



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA

**EFFECTOS DE LA EMPRESA AGROEXPORTADORA “NEGOCIACIÓN
AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C” EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL
DISTRITO DE JAYANCA, PERIODO 2010-2015**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN ECONOMÍA

AUTORA

ONOFRE MAICELO, MARIA ANGELICA

ASESOR

DR. CARLOS N. ZEÑA QUÉPUY

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ECONOMÍA POLÍTICA

PIMENTEL – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

MGTR. AURELIO CASTAÑEDA MERINO

Presidente

MGTR. OSCAR CERVERA LOPEZ

Secretario

MGTR. GUILLERMO FAYA PERALTA

Vocal

DEDICATORIA

A Dios que me dio la vida y fortaleza para terminar esta investigación educativa.

A mis padres: Olga y Pedro a mis hermanos: Katy, Pedro y Lucia, quienes han sido mi guía, mi apoyo y el camino para poder llegar a este punto de mi carrera, con su ejemplo, dedicación y palabras de aliento nunca dejaron que baje los brazos aunque todo se complicaba.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo, por brindarme las condiciones y facilidades para seguir actualizándome. A las autoridades de la Escuela de Economía, a mis docentes que me apoyaron y guiaron en este camino y brindarnos las condiciones necesarias para la realización del Título.

A mis Docentes que me han guiado en este arduo camino, que me apoyan dándome sus consejos y conocimiento para que esta investigación llegue a ser culminada con éxito.

La Autora

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Onofre Maicelo María Angélica con DNI N° 71574267, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Proyecto de Investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada; por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, julio del 2016

María Angélica Onofre Maicelo

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Teniendo en cuenta los lineamientos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: Efectos de la empresa agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C” en el desarrollo económico del distrito de Jayanca, periodo 2010-2015, esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciada en Economía

Los resultados de la investigación condujeron a demostrar que los efectos que ha tenido la empresa en la población del distrito de Jayanca influyeron significativamente en el desarrollo económico de sus familias.

Señores miembros del Jurado Calificador, estoy convencida de que con su alto criterio profesional sabrán reconocer los esfuerzos realizados con dedicación y perseverancia para culminar satisfactoriamente el presente trabajo de investigación. Del mismo modo, espero sus valiosas sugerencias que permitirán enriquecer aún más esta investigación, sirviendo de apoyo a la comunidad educativa en la noble tarea de lograr la información integral del educando.

La Autora

Contenido

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Teorías Relacionadas al Tema	17
1.2.1 Empresa Agroexportadora	17
1.2.2 Descripción Histórica de la Empresa Negociación Agrícola Jayanca S.A.C	19
1.2.3 Fundamento Científico de la Empresa Agroexportadora	20
1.2.4 Desarrollo Económico	21
1.2.5 Marco Conceptual	23
1.3 Formulación del Problema	24
1.4 Justificación del Estudio	24
1.5 Hipótesis	26
1.6 Objetivos	26
1.6.1 Objetivo General	26
1.6.2 Objetivos Específicos	26
II. MÉTODO	27
2.1 Diseño de Investigación	28
2.2 Variables de Operacionalización	28
2.2.1 Variables	28
2.2.2 Operacionalización	29
2.3 Población y Muestra	31
2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	33

2.4.1	Técnica e Instrumento de Recolección de Datos	33
2.4.2	Validez y Confiabilidad.....	34
2.5	Métodos de Análisis de Datos.....	34
2.6	Aspectos Éticos.....	35
III.	RESULTADOS	37
III.	Resultados	38
3.1	Presentación de los Datos Pre Test.....	38
3.2	Programa	45
3.2.1	Presentación de los Datos de la Empresa NAJSA S.A.C.....	45
3.2.2	Pea	51
3.3	Presentación de los Datos Post Test	52
IV.	DISCUSIÓN.....	59
V.	CONCLUSIÓN.....	62
VI.	RECOMENDACIONES.....	65
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	67
	ANEXOS.....	71

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar los efectos de la empresa agroexportadora Negociación Agrícola Jayanca S.A.C en el desarrollo económico de la población del distrito de Jayanca en el periodo 2010- 2015. Se trabajó con una muestra de 50 trabajadores, en quienes se observara que tanto ha cambiado su vida el de su familia y su economía desde que ingresaron a trabajar a la empresa. El presente estudio de tipo aplicado desarrolló el diseño de investigación pre experimental con pre y post test a un solo grupo de estudio. Los porcentajes del cuestionario en el pre test (\bar{X} : 11.5) reflejaron el bajo desarrollo económico que tenían. Se diseñó un programa de actividades para determinar los efectos de la empresa agroexportadora NAJSA. Los talleres fueron desarrollados con los 50 trabajadores de la muestra. Al comparar los resultados obtenidos en el pre y post test (\bar{X} : 17.46) se evidenció el incremento del desarrollo económico que han tenido desde que ingresaron a trabajar a la empresa.

Palabras claves: Agroexportación, Desarrollo Económico.

ABSTRACT

This research aimed to determine the effects of agro-export company Jayanca SAC Agricultural Negotiation in the economic development of the district's population of Jayanca in the period 2010- 2015. We worked with a sample of 50 workers, who are observed so much has changed his life from his family and its economy since joining the company work. This study developed the design rate applied pre experimental research with pre and post test to a single study group. The percentages of the questionnaire in the pretest (\bar{X} : 11.5) reflected the low economic development they had. a program of activities designed to determine the effects of agro-export company NAJSA. The workshops were developed with 50 workers in the sample. When comparing the results obtained in the pre and post test (\bar{X} : 17.46) increased economic development that have since joined the company to work was evident.

Keywords: Agricultural Exports, Economic Development.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La situación problemática se relaciona con el desarrollo económico, entendido como proceso de cambio social en referencia a la industria e incremento de los niveles de vida de una población. Por eso, se instituyó la medición per cápita, que hace referencia a la cantidad de medición de renta del país en concordancia con el producto interno bruto y el total poblacional.

En el plano mundial, *“la mayoría de países en desarrollo padece hambre: 13.5% presenta desnutrición, 45% de niños menores de 5 años muere por la nutrición deficiente y 3,1 millones de niños muere cada año”* (Salazar, 2014). En estos países se nota un proceso socioeconómico heterogéneo, con escasa expansión del potencial económico, así como mínimos niveles de auto sostenimiento de la sociedad.

En el Perú, hay que destacar la necesidad de contar con más mercados para nuestra producción, porque esta sigue incrementándose. Por ejemplo, veamos el crecimiento espectacular de 152.3% de la quinua en los últimos años, e igual sucede con la uva con un crecimiento de 43.3%, la palta y otros productos. Tenemos una gran capacidad de producción para el mundo y no solo para el Perú. (Paz, 2015).

En la región de Lambayeque, *“en la época colonial lo poco de industria que existía decayó en la producción de jabón y de cueros; se mantuvo la producción artesanal de petates, tejidos de algodón nativo y sombreros de paja, mayormente en Eten y Monsefú”* (Benavides, 2013). El desarrollo económico fue muy escaso y se manifestó en el bajo bienestar de las familias, sus bajos ingresos, el incremento del desempleo y las escasas condiciones de vidas de los habitantes.

Específicamente en el distrito de Jayanca la economía en 1994 era la crianza de animales como fue la gallina, porcino, ovino y vacunos. Pero por diversos factores esta actividad comenzó a disminuir generando un gran problema para su economía y su nivel de ingreso de las familias. Al tener una disminución de la crianza de animales la

agricultura fue su alternativa de solución, comenzando con el cultivo de uva siendo este su principal producto.

La realidad problemática del presente trabajo se basa en el bajo nivel de desarrollo económico que ha tenido el distrito de Jayanca antes del ingreso de la empresa agroexportadora, “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C” que han significado un cambio sustancial en los aspectos económicos, sociales y ambientales, a partir del año 2010. Antes, los campesinos se dedicaban al sembrío de productos primarios que únicamente satisfacían la subsistencia diaria.

Las situaciones descritas determinan que el objeto de estudio es el efecto de las empresas agroexportadoras del distrito de Jayanca en su desarrollo económico; situación que se piensa demostrar a través de datos históricos y de la aplicación de una encuesta para demostrar los cambios que han sufrido.

Trabajos Previos

❖ Internacionales

En la tesis presentada a la Universidad de Santiago de Chile incluyó la siguiente conclusión:

“En las zonas de desarrollo, el rol del Estado, ha sido darle prioritario, a asignó recursos financieros, propició el estancamiento de algunas comunidades, que quedaron invisibilizadas, por la asignación desproporcionada de recursos financieros. El desarrollo integral, se genera al interior de gobiernos locales alternativos, estratégicos, que impulsa el posicionamiento territorial mediante la inclusión cultural” (Hernández ,2014 p.107).

Es relevante esta conclusión porque da a conocer la importancia de la participación del estado y de sus entidades para favorecer el desarrollo económico, a partir de una adecuada y eficiente asignación de recursos financieros que las entidades nacionales las manejan y deben ser repartidos para favorecer el desarrollo económico.

En la tesis de Licenciatura en Economía agregó la siguiente conclusión:

“Con el modelo post industrial, lo local emerge como figura fundamental para gestionar y favorecer el desarrollo económico, de cualquier nación, aprovechando el latente capital social existente en cada región. Para el nuevo capitalismo lo local es un espacio para expandir mercados globales, nuevos esquemas de producción y de gestión fortalecidos por las nuevas tecnologías. Por lo tanto, teóricamente, se genera una articulación entre lo local y lo global (glocalización)” (Mora, 2013, p.303).

Esta conclusión resalta que el deterioro del bienestar y viabilidad en las Pymes genera una nueva oportunidad en donde desarrollo económico local es la mejor fuente para expandirse y llegar a un desarrollo económico global. Además, los modelos post industriales emergieron como figuras fundamentales para gestionar y favorecer el desarrollo económico en los diferentes países.

En la tesis de maestría presentada en la Universidad de Humanismo Cristiano incorporó la siguiente conclusión:

“El desarrollo es un proceso territorializado, que se construye a partir de las potencialidades que en él existen. Localidades y territorios poseen recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y economías de escalas no explotadas, que constituyen su potencial de desarrollo. En el desarrollo endógeno se utiliza eficientemente el potencial económico local, facilitado por el funcionamiento institucional y la regulación territorial” (Huentemilla, 2007, p. 107).

La conclusión resalta que el nivel de desarrollo económico que se logra tener dependerá mucho del potencial que tenga el territorio. El eficiente proceso económico que se le otorgue a cada institución y mecanismos que llegan a ser parte de las actividades económicas como el de regulación.

❖ Nacionales

En la tesis presentada a la Universidad Nacional de Trujillo, incorporó esta importante conclusión:

“La variable que determina el desarrollo económico de Moche es el turismo, gracias al incremento se logra la puesta en valor del proyecto arqueológico de: Huaca del sol y de la luna. La demanda de turistas, se correlaciona positivamente con la variable Y (turismo) y con la variable X (desarrollo económico). El índice ajustado es 0.86% en los 06 primeros meses” (Tufinio, 2014, p. 81).

Esta conclusión reconoce que el desarrollo económico tiene muchos determinantes, entre los cuáles tenemos al turismo. En lugares de gran potencial cultural, el nivel de desarrollo depende en gran parte, del nivel de turismo, artesanía y eventos culturales, teniendo un gran grado de correlación positiva.

En la tesis presentada en la Pontificia Universidad Católica del Perú en su conclusión resaltó lo siguiente:

“El panel de datos de los 24 departamentos en los años 1997-2011, llevó a la conclusión: la relación entre inversión pública y PBI fue positiva y significativa, así como en las demás variables explicativas: inversión privada, superficie agrícola y capital humano. Los resultados demostraron que la inversión pública es un factor relevante en el desarrollo económico y la inversión privada genera mayor impacto en el periodo analizado” (Ponce, 2013, p.55).

La conclusión reconoce que la inversión pública tiene una relación positiva con el desarrollo económico en las 24 regiones en los años 1997-2011, y que tanto la inversión pública como privada han generado impacto en esas poblaciones.

En la tesis presentada en la Universidad de Piura, en una de las conclusiones más significativas explicó lo siguiente:

“La agroexportación impacta positivamente en hogares rurales de la costa peruana; incrementan su ingreso en 17.03%; aumentan sus gastos en 15.33% y reducen probabilidades de pobreza en 9.85%. Sin embargo, persiste la carencia de acceso a servicios básicos: agua potable y desagüe” (Zana, 2012, p. 66).

Esta conclusión resulta coincidente con una de las variables de estudio del presente proyecto, además es aplicada y expresa el aspecto positivo de la agroexportación; aunque menciona la persistencia de las carencias en los servicios básicos de la población costera; consecuentemente incide en los incrementos de pobreza, carencias de servicios de agua, enfermedades y bajos índices de educación en la población.

❖ **Locales**

En tesis presentada en la Universidad Señor de Sipán, incorporaron esta resaltante conclusión:

“En la provincia de Chiclayo el 64% de las empresas agroexportadoras practican la responsabilidad social diferenciándose en el mercado internacional como empresas responsables y comprometidas con el entorno, cuyas responsabilidades sociales, éticas, laborales y medioambientales van más allá de la maximización de sus ganancias, si bien no genera beneficios económicos directos, ayuda y sirve para que la empresa sea reconocida a nivel internacional” (Quintana & Zamora, 2014, p. 57).

En esta conclusión resalta mucho las políticas ambientales que tienen la empresa agroexportadoras como las responsabilidades sociales, éticas, laborales y medioambientales van más allá de la maximización de sus ganancias estas benefician a la comunidad en la provincia de Chiclayo, lo que es un punto que se va a tocar en el transcurso de la presente tesis en la variable de desarrollo económico del distrito de Jayanca.

1.2 Teorías Relacionadas al Tema

1.2.1 Empresa Agroexportadora

“La empresa agrícola es una entidad productora de categoría superior que integra: tierra, trabajo, capital, y alude a las distintas funciones: administrativa, financiera, técnica, comercial, de seguridad social y contable” (Lastao, 1963). Este concepto resulta fundamental en el presente trabajo puesto que se relaciona con los productos agrícolas exportados.

“Exportación, salida de mercancías, capitales y servicios al mercado exterior; condicionada por la producción mercantil y la división internacional del trabajo” (Borisov, Zhamin & Makarova, 2013). En el caso de la empresa NAJSA los productos que se exportan son: uva, ají, algodón, etc.

Entonces, la Empresa Agroexportadora es la entidad dedicada a la actividad agrícola cuya producción está orientada en la comercialización de productos hacia otros países, sector que está en constante crecimiento.

“Lambayeque es la tercera zona agrícola, exportadora de arroz, caña de azúcar, uva, mango frijol castilla, ají parprika; entre algunos productos emergentes se tiene: palto, lúcuma, tamarindo, pallar, frijol caupi, tumbo guanábana” (Rosa, 2012). De este modo, Lambayeque coincide con el sistema de exportación nacional, tal como ocurre con Cajamarca y La Libertad

Las dimensiones de la variable independiente, que se trabajan en la presente investigación son: Venta, Producto Agrícola, empleo, ingreso y políticas ambientales.

La venta, *“actividad más pretendida por empresas, organizaciones o personas que ofrecen productos, servicios u otros en el mercado potencial, cuyo éxito depende de la cantidad de veces que realicen esta actividad, de lo bien que lo hagan y de cuán*

rentable les resulta hacerlo” (Thompson, 2010). Éxito que se acompaña de varios factores: calidad del producto, satisfacción del cliente, posicionamiento de marca y promociones efectuadas por la empresa.

Producto agrícola “*denominación genérica de cada uno de los productos que salen al mercado*” (Sidney, 2011). Por lo tanto, el resultado de esta actividad humana depende de las materias primas de origen vegetal obtenidas a través del cultivo y de la dedicación y esmero de la clase trabajadora y administradores de las empresas.

El empleo “*se define en términos concretos como la actividad que realizan los asalariados que pueden trabajar*” (Godoy, 2010). Entonces, el empleo resulta un síntoma del bienestar de los trabajadores y se constituye en una muestra para detectar el aprovechamiento adecuado de recursos humanos y determinar el índice de actividad económica.

El ingreso, “*remuneración que se obtiene por realizar actividades productivas*” (Samuelson & Nordhaus, 2012). Desde el punto de vista económico, se refiere a las remuneraciones que reciben las personas, familias, empresas, organizaciones, gobiernos, etc.

La política ambiental, “*enfoque de análisis económico de procesos, decisiones políticas relacionadas con la protección medio ambiental*” (Vargas, 2008). En la teoría económica sus efectos impactan, a corto o largo plazo, en el desarrollo humano.

1.2.2 Descripción Histórica de la Empresa Negociación Agrícola Jayanca S.A.C

La empresa “Negociación Agrícola Jayanca S.A” en adelante NAJSA, es una empresa 100% peruana. Esta empresa se fundó en el año 2001, tiene como objetivo social el cultivo de algodón, frijol, capsicums y flor de marigold y cuyo centro de operaciones está ubicado en el fundo “Vichayo- Jayanca - Lambayeque - Perú”. Cuentan con una tecnología avanzada que se utilizan en países pioneros en riego tecnificado, como son: U.S.A, Israel, España, Italia. Pudiendo afirmar que hasta la fecha cuenta con más de 700has. Implementadas y en pleno funcionamiento.

Misión: Una empresa dedicada a la producción y comercialización de algodón, capsicums, maíz, frijol y marigol. Integrada por personas con espíritu de empresa quienes hacen un esfuerzo para lograr el consumo masivo de nuestros productos, fijando nuevos estándares de excelencia en la satisfacción de los clientes. Mediante la adquisición de maquinarias de alta tecnología, lograremos reducir nuestros costos sin perjudicar la calidad de nuestros productos e incrementando el mercado laboral.

Visión: Ser una empresa líder en el cultivo de algodón y capsicums, llegando a formar parte del mercado internacional, explotando plenamente nuestras tierras, y a su vez contar con un sistema ecológico para contrarrestar la polución del medio ambiente, logrando de esta manera un gran prestigio

Producto: La empresa NAJSA tiene como productos, el algodón, ají piquillo, ají marrón, ají jalapeño, mari gol, maíz y frijol.

Comité Directivo	
Presidente del Consejo	Graham A. SearlesRoden
Gerente General	Javier F. Cilloniz Benavides
Director	Gustavo E. CaillauxZazzali
Presidente del Consejo	Graham A. SearlesRoden
Gerente General	Javier F. Cilloniz Benavides
Director	Gustavo E. CaillauxZazzali
Director	Gonzalo De Las Casas Salinas
Director	Arturo Bourancle Peralta
Director	Ignacio Cilloniz Benavides
Contador	Edison F. Guevara Vallejos

Fuente: Negociación Agrícola Jayanca S.A.C

Elaboración: Propia

1.2.3 Fundamento Científico de la Empresa Agroexportadora

Douglas North en 1977 sostiene que una producción exitosa de productos agrícolas y extractivos para la exportación puede ser y, bajo ciertas condiciones, ha sido el principal impulsor del crecimiento económico, del desarrollo de economías externa, de la urbanización y, por último, del desarrollo industrial. Sin embargo, reconoce que la expansión de un sector de exportación regional. Entre otras cosas, señala que es crucial disponer de condiciones favorables para que las regiones diversifiquen sus exportaciones, y esto depende de: a) la dotación de recursos naturales de la región (a un nivel de tecnología); b) el carácter de la industria de exportación; y c) los cambios que se produzcan en la tecnología y en los costos de transporte. Asimismo, manifiesta que la utilización de los ingresos recibidos por la industria de exportación que está condicionada por el tipo de cultivo y la distribución del ingreso también juega un papel decisivo en la determinación del potencial de crecimiento regional (Douglas, 1977)

Este trabajo se fundamenta en la teoría de Douglas North, Premio Nobel de Economía, 1993, quien se preocupó por el desarrollo del sector agroexportador. La producción exitosa del sector agrícola, impulsa el desarrollo económico, bajo ciertas condiciones favorables que diversifiquen las exportaciones.

Estudios recientes demuestran que poblaciones rurales incluidas en sector agroexportador presentan tres efectos: a) Adopción de pequeños agricultores que disfrutan de mayores ingresos generados por esta actividad. b) Acceso a la tierra, si el cultivo de exportación induce a un patrón de cambio estructural, mejorando o empeorando su acceso de los pobres, a la tierra. c) Cuando las exportaciones agrícolas exigen más mano de obra y el tiempo parcial de familias agricultoras. (Barham & Mashah, 1996).

1.2.4 Desarrollo Económico

El desarrollo implica “*crecimiento variado del perfil productivo de la economía de un país; es modificación cualitativa, diferente a crecimiento que consiste en “más de lo mismo”, ósea, variación cuantitativa*” (Rodríguez, 2013). Por tal motivo un país no debe solo interesarse en los indicadores cuantitativos, tales como PBI, inversión, inflación, entre otros; si no también en buscar el bienestar incrementando los indicadores del IDH.

Economía “*ciencia que se ocupa del estudio sistemático de actividades humanas orientadas a administrar recursos, con el objetivo de producir bienes y servicios, distribuirlos para satisfagan las necesidades individuales*” (Godoy, 2010). Se concentra en el estudio de la asignación de recursos, obtención del máximo nivel de bienestar por el uso de recursos disponibles. Es ciencia que optimiza los recursos de un país buscando de esta forma la productividad de los mismos.

El desarrollo económico “*se experimenta cuando un país mejora en su bienestar durante un largo periodo y en relación con otros países. Bienestar implica mayor ingreso per cápita promedio, mejores condiciones de vida para todos los habitantes*”.

(Tansi, 2010). Por lo tanto, es la optimización de recursos y en consecuencia la mejora de la calidad de vida, educación, salud, agua potable, entre otros.

En consecuencia, el desarrollo económico es el cambio social que tienen los países o sociedades, demostrando su bienestar a largo del tiempo, aumento del ingreso que tiene las familias, disminución del desempleo, reflejando una mejora en la condición de vida de los habitantes.

Las dimensiones de la variable dependiente son: Población Económicamente Activa, Educación, Salud, Vivienda, Contaminación Ambiental.

Población Económicamente Activa, *“conjunto de personas que ejercen habitualmente una actividad económica, están en aptitud de trabajar, aunque se encuentren momentáneamente sin ocupación por causas ajenas a su voluntad”* (Borja, 2012). La PEA en sociedades dependientes como Perú, mayormente se encuentra desocupada o labora temporalmente.

La educación, *“derecho que transformar la vida de las personas, es la fuerza que más influye en el alivio de la pobreza, mejora de salud, medios de vida, aumento de la prosperidad y creación de sociedades más inclusivas, sostenibles y pacíficas”* (Bokova, 2013). La UNESCO propugna en la Educación del Milenio la exigencia para que los países alcancen la educación de calidad

Salud *“grado personal o grupal, para realizar aspiraciones, satisfacer necesidades y enfrentar adecuadamente el ambiente. Es más, un recurso de la vida cotidiana y no un simple objeto de vida”* (Acevedo, Martínez & Estario 2007). Los países implementan programas de salud para beneficio de las poblaciones más pobres; sin embargo, la burocracia y la corrupción los convierte en sistemas ineficientes.

Vivienda *“límite inferior al que aspiran las familias, sin sacrificar su eficacia en la satisfacción de necesidades básicas, no suntuarias de sus ocupantes”* (Moreno, 2006).

Los déficits habitacionales en poblaciones muy amplias son preocupantes y los gobiernos promueven programas para que los más pobres accedan a viviendas dignas.

Contaminación Ambiental “*presencia de sustancias tóxicas en la atmósfera, resultantes de la actividad del ser humano o de procesos naturales que producen efectos negativos en el medio ambiente*” (Capo, 2007). Los estados más ricos son los que más contaminan el ambiente y se niegan a firmar los pactos para salvar el ecosistema, tal como ocurrió en Copenhague.

En consecuencia, el desarrollo económico es el cambio social que tienen los países o sociedades, demostrando su bienestar a largo del tiempo, aumento del ingreso que tiene las familias, disminución del desempleo, reflejando una mejora en la condición de vida de los habitantes.

1.2.5 Marco Conceptual

Agroexportación: “*Fase final y de mayores exigencias de la producción agropecuaria, a la que se debe brindar especial atención*” (Olaya, 2005). Producto agrícola que se llega a exportar, teniendo en cuenta ciertos márgenes de calidad.

Desarrollo: “*Condición social, en la satisfacción de necesidades auténticas, con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales*” (Reyes, 2007). Resulta óptimo si se usan tecnologías que respetan los aspectos culturales y los derechos humanos. Incluyendo los servicios básicos: educación, vivienda, salud, nutrición, y respeto a culturas y tradiciones.

Economía: “*Ciencia social que estudia la producción, distribución y consumo de bienes y servicios*” (Krugman & Walls, 2014). Es la ciencia que se ocupa de las necesidades insatisfechas de las personas.

Empresa: “*Unidad económica que contrata factores para producir y vender bienes y servicios*” (Parking, 2010). Organización económica que ofrece un servicio o producto a la población satisfaciendo sus necesidades.

Desarrollo económico: “*Proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo*” (Castillo, 2011). Es un proceso integral, implica la expansión continua del potencial económico, auto sostenimiento y mejora total de la sociedad. También es transformación o incremento de las condiciones de vida de las personas o familias.

Política ambiental: “*Campo o una nueva sección de la política originada en países industrializados, como reacción del agravamiento ecológico de los efectos del industrialismo*” (Gonzales, 2011). Estrategias que se aplican para poder reducir la contaminación existente un país, región o ciudad.

Ingresos: “*Recuperación voluntaria y deseada de activo, incremento de recursos económicos, derivados de transacciones realizadas por la empresa y quedan motivo a alteraciones positivas en el patrimonio de la misma*” (Salvador, 2013). Entradas económicas que se recibe por la realización de una actividad.

1.3 Formulación del Problema

¿Cuáles son los efectos de la empresa agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C.” en el desarrollo económico del distrito de Jayanca periodo 2010-2015?

1.4 Justificación del Estudio

La justificación científica resalta novedosos constructos científicos de epistemólogos interesados en las empresas agroexportadoras y el desarrollo económico, favoreciendo procesos de producción, comercialización y ganancia económica y actitudes favorables en los empresarios y trabajadores, así como en el cuidado y protección del medio ambiente

La pertinencia tecnológica refleja en el desarrollo económico, en base a niveles de ingreso, empleo y políticas ambientales, que han surgido a partir del ingreso de las empresas agroexportadoras en el distrito de Jayanca, empleando metodología inductiva y deductiva en el proceso y confirmación de datos.

La relevancia consiste en que se convierte en fuente de consulta permanente para entender diseño y práctica de empresas agroexportadoras, con el fin interiorizar conceptos y actitudes que permitan alcanzar el desarrollo económico.

Justificación Económica

La finalidad de la evaluación económica es la de suministrar suficientes elementos sobre el ingreso económico de la familias netas de Jayanca, para que se pueda establecer la conveniencia al uso propuesto para el desarrollo de la presente Tesis.

Justificación Social

Los estímulos sociales (Educación, Salud, Empleo, Políticas Ambientales); tienen un peso mayor que apuntan a justificar el desarrollo de la Tesis. A esto se suma un factor subjetivo que se considera crucial; la conciencia de la población que pertenece a Jayanca.

Justificación Ambiental

La justificación Ambiental de la presente Tesis incluye un análisis global del proyecto en su conjunto y un análisis detallado de sus principales componente. El enfoque adoptado trata de detectar tanto los conflictos como las relaciones positivas que se presentarían (Impactos Ambientales).

1.5 Hipótesis

La empresa agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C” ejerce un efecto positivo en el desarrollo económico del distrito de Jayanca en el periodo 2010-2015

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar los efectos de la empresa agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C” en el desarrollo económico del distrito de Jayanca periodo 2010 -2015

1.6.2 Objetivos Específicos

Identificar el desarrollo económico del distrito de Jayanca, antes del periodo 2010 - 2015

Explicar los efectos de la empresa agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C” del distrito de Jayanca, en el periodo 2010 -2015

Evaluar el desarrollo económico del distrito de Jayanca en el período 2010 - 2015

Comparar el desarrollo económico del distrito de Jayanca, antes y después del periodo 2010 -2015, para comprobar los efectos de la empresa agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Diseño pre experimental con pre y post test a un solo grupo de estudio, cuyo esquema es:

G. : O₁ X O₂

Dónde:

G. : Grupo de Estudio

O₁ : Pre test aplicado al grupo de estudio

O₂ : Post test aplicado al grupo de estudio

X : Empresa Agroexportadora Negociación Agrícola Jayanca S.A.C

2.2 Variables de Operacionalización

2.2.1 Variables

Variable Independiente

Empresa Agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”

Variable Dependiente

Desarrollo Económico

2.2.2 Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Empresa Agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”	La empresa Agroexportadora es la entidad dedicada a la actividad agrícola cuya producción está orientada a la comercialización de productos agrícolas en otros países, este sector está en constante crecimiento.	Se operaciona a través de 2 talleres que se trabajan con la muestra, con el fin de tratar temas empresariales de agro y exportación, para comprobar si ha tenido algún efecto en la población de Jayanca.	Venta	Determina los ingresos por ventas anuales. Identifica los precios por producto.	Ordinal
			Producto Agrícola	Identifica el ingreso anual de los productos agrícolas. Determina las ganancias anuales de los productos agrícolas.	
			Empleo	Se sentía satisfecho en el trabajo que realizaba antes de ingresar a “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”. Se siente verdaderamente capacitado en el trabajo que desempeña en “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”. Se sentiría capaz de desempeñar otra labor adicional a su trabajo en “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”. Cree usted que su situación económica ha mejorado desde que entró a la empresa “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”. Su remuneración en “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C” le ayuda a cubrir sus necesidades básicas.	
			Ingreso	El nivel de consumo ha mejorado desde que ingreso a trabajar a “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”. Los ingresos mensuales que percibe le permiten brindar educación y recreación saludable a su familia. Desearía recibir más remuneración por el trabajo que desempeña.	
			Política Ambiental	Determina las políticas ambientales implementadas para la conservación del medio ambiente	

Desarrollo Económico	El desarrollo económico es el cambio social que tienen los países o sociedades, demostrando su bienestar a largo del tiempo, aumento del ingreso que tiene las familias, disminución del desempleo, reflejando una mejora en la condición de vida de los habitantes.	Se usará una encuesta para medir el nivel de desarrollo económico en la población de Jayanca	PEA	Indica el nivel de empleo antes del 2010 Señala el nivel de empleo después del 2010	Nominal
			Educación	La empresa “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C” promueve la mejora educativa de sus trabajadores. Su remuneración responde al nivel educativo que posee. Le gustaría recibir mayor capacitación técnica y educativa para mejorar su desempeño laboral. Considera que la educación es un factor importante para el desarrollo económico del distrito.	
			Salud	Contaba con algún seguro de salud antes de trabajar en “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”. Le parece adecuado el servicio de salud que recibe en “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”. El descuento que recibe por seguro de salud le parece adecuado con el servicio que le ofrece. Le gustaría contar con un seguro más eficiente para su familia.	
			Vivienda	Ha mejorado la infraestructura de su vivienda desde que ingresó a “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”. Le parece adecuada la disposición de las habitaciones en su vivienda. Su familia se siente satisfecha de vivir en el distrito. Si tuviera mayores ingresos económicos se iría vivir a un lugar más acogedor.	
			Contaminación Ambiental	La contaminación ambiental en el distrito ha disminuido desde la llegada de “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”. La empresa “Negociación Agrícola Jayanca. SA” cumple con sus políticas ambientales. La población ha adquirido mayor conciencia ambiental desde la llegada de “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”. Estás de acuerdo con las Políticas Ambientales utilizadas por la empresa Agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C” para disminuir la contaminación del distrito.	

2.3 Población y Muestra

Para la obtención de la muestra se utiliza una fórmula estadística aplicada a Población Finita; la muestra seleccionada será por conveniencia tomando solo a los trabajadores netos de Jayanca que hayan nacidos, vivan y trabajen en Jayanca.

FORMULA ESTADISTICA

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) * Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la Muestra

N= Tamaño de la Población

Z= Nivel de Confianza 95%= 1.96

p= Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q= Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado= 1-p

e= Error= 0.05

$$n = \frac{752 * 1.96^2 * 0.964 * 0.036}{0.05^2 * (752 - 1) * 1.96^2 * 0.964 * 0.036}$$

$$n = 50$$

La población estuvo conformada por 752 personas entre Administrativos, Personal de seguridad, Operativos, Personal de Evaluación de Cultivos, Ingenieros, Regaderos, Capataz y personal de Cosecha de la Empresa Agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C” en el periodo 2010 - 2015

Tabla 1

Población Administrativa, Operativa y de Planta de la Empresa Agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca SAC”

Áreas	TOTAL
Administrativa	20
Personal de Seguridad	18
Operativa	43
Personal de Evaluación de Cultivos	12
Ingenieros de Campo	7
Regadores, capataz, otros	102
Personal de cosecha	550
Total	752

Fuente: Negociación Agrícola Jayanca S.A.C
Fecha: Octubre 2015

La muestra estuvo conformada por 50 trabajadores de la empresa Agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”, tal como aparece en la siguiente tabla:

Tabla 2

Muestra representativa Administrativos, Operativa y de Planta de la Empresa Agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”.

Grupo	Personas	TOTAL
Estudio	Administrativa	6
	Personal de Seguridad	5
	Operativa	5
	Personal de Evaluación de Cultivos	3
	Ingenieros de Campo	2
	Regadores, capataz, otros	9
	Personal de cosecha	20
Total		50

Fuente: Tabla 1
Fecha: Octubre 2015

2.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

2.4.1 Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

En el presente estudio se usan las siguientes técnicas: Observación y Encuesta para medir el desarrollo económico, aplicado a los Administrativos, Personal de seguridad, Operativos, Personal de Evaluación de Cultivos, Ingenieros, Regaderos, Capataz y personal de Cosecha de la empresa agroexportadoras “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”.

Instrumento:

Encuesta para medir el nivel de desarrollo económico, que consta de 28 ítems, con respuestas cerradas, basadas en conocimientos relacionados con los temas de desarrollo económico. Cada pregunta tendrá un valor de 0,7 puntos y el resultado final suma 20 puntos.

2.4.2 Validez y Confiabilidad

Validez: La encuesta sirve para medir el desarrollo económico de los habitantes del distrito de Jayanca a partir de la llegada de la empresa agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C” y sienta su validez gracias a la decisión y voluntad de trabajo de los participantes de la muestra de estudio. Este instrumento, ha sido elaborado en base a la teoría de Gregory, 2014 y permite medir los cambios experimentados por los habitantes a partir de la llegada de la Empresa Agroexportadora “Negociación Agrícola Jayanca S.A.C”; fue validado por Juicio de Expertos quienes dieron conformidad al instrumento para su aplicación.

Confiabilidad: La encuesta basa su confiabilidad en los constructos teóricos de la Macroeconomía Moderna de Gregory 2014, empleada en diferentes latitudes y con resultados positivos.

2.5 Métodos de Análisis de Datos

Para el análisis estadístico de los datos se ha empleado la estadística descriptiva e inferencial. Las medidas estadísticas que se utilizaron fueron:

Frecuencia Relativa

$$\% \frac{f}{n} (100)$$

Donde:

- % = Porcentaje
- f = Frecuencia absoluta
- n = Tamaño de muestra
- 100 = Valor constante.

Medidas de tendencia central

Media Aritmética (\bar{X}): Esta medida se empleará para obtener el puntaje promedio de los alumnos después de la aplicación del pre test y post test.

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i f_i}{n}$$

Donde:

Σ = Sumatoria

X_i = Valores o puntajes

n = Tamaño de muestra

Medidas de dispersión

Varianza (S^2): Esta medida proporciona información sobre el grado de dispersión de los valores de una serie con respecto a su media aritmética.

$$S^2 = \frac{\sum f_i d_i^2}{n}$$

Donde:

S^2 = Varianza

$\sum f_i d_i^2$ = Sumatoria del producto de la frecuencia por el cuadrado de la desviación.

n = Tamaño de muestra

2.6 Aspectos Éticos

Uno de los aspectos básicos de toda investigación es la ética, y en cumplimiento a ello en el presente trabajo se cita adecuadamente a los autores revisados, se consignan las fuentes en referencias y se respeta las normas APA, por eso se ha

evitado el plagio y la copia literal de textos que podían atentar contra la ética y la moral en la investigación.

Ninguno de los participantes fue presionado para contestar la encuesta, se mantuvo en reserva sus nombre y apellidos y al termino del trabajo recibieron la información final de lo investigado; de este modo se respetó la privacidad y el anonimato.

III. RESULTADOS

III. Resultados

3.1 Presentación de los Datos Pre Test

Tabla 3
Indicadores estadísticos del Pre Test

Estadígrafos	Dimensiones						Resumen
	Empleo	Ingreso	Educación	Salud	Vivienda	Contaminación Ambiental	
n	50	50	50	50	50	50	
\bar{X}	1,86	1,80	1,86	1,98	1,93	2,04	11,5
S^2	,003	,016	,023	,031	,020	,575	0,7
S	,058	,128	,151	,177	,143	,758	1,4
Cv	,0100	,147	,138	,155	,167	,048	0,7

Fuente: Pre Test aplicada a 50 participantes
Fecha: 18/01/2016

Interpretación:

En la tabla 3 se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación del Pre Test a los trabajadores de la empresa NAJSA del distrito de Jayanca en cuanto a su desarrollo económico.

El promedio aritmético sumó 11,5 puntos, siendo los más altos los que se ubicaron en Totalmente en Desacuerdo y Desacuerdo.

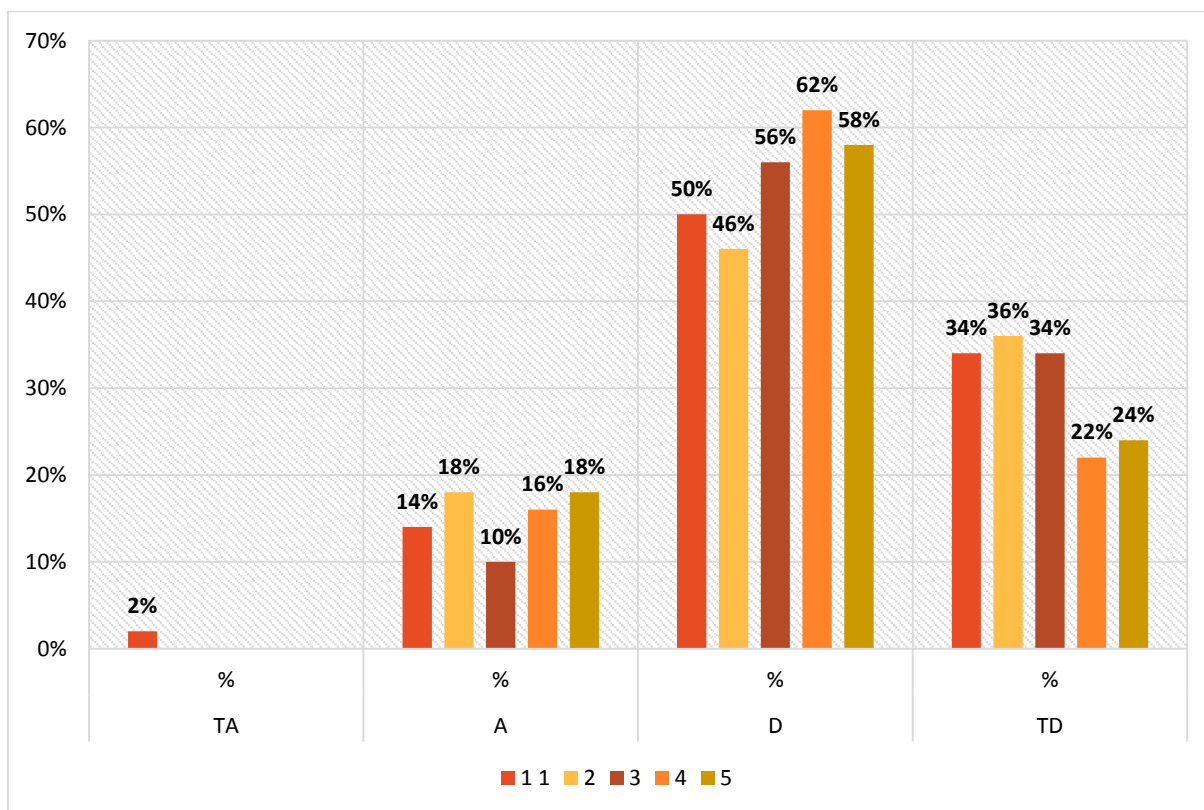
Con respecto a la Varianza hubo una dispersión promedio de 0,7 de nota al cuadrado con relación al Valor Central.

La Desviación Estándar fue de 1,4 puntos e indicó una dispersión de los puntajes en relación a la Media Aritmética.

El Coeficiente de Variabilidad fue de 0,7, indicando que el desarrollo económico de los trabajadores de la empresa NAJSA es heterogéneo.

Figura 1

Porcentaje del Pre Test en la Dimensión: Empleo



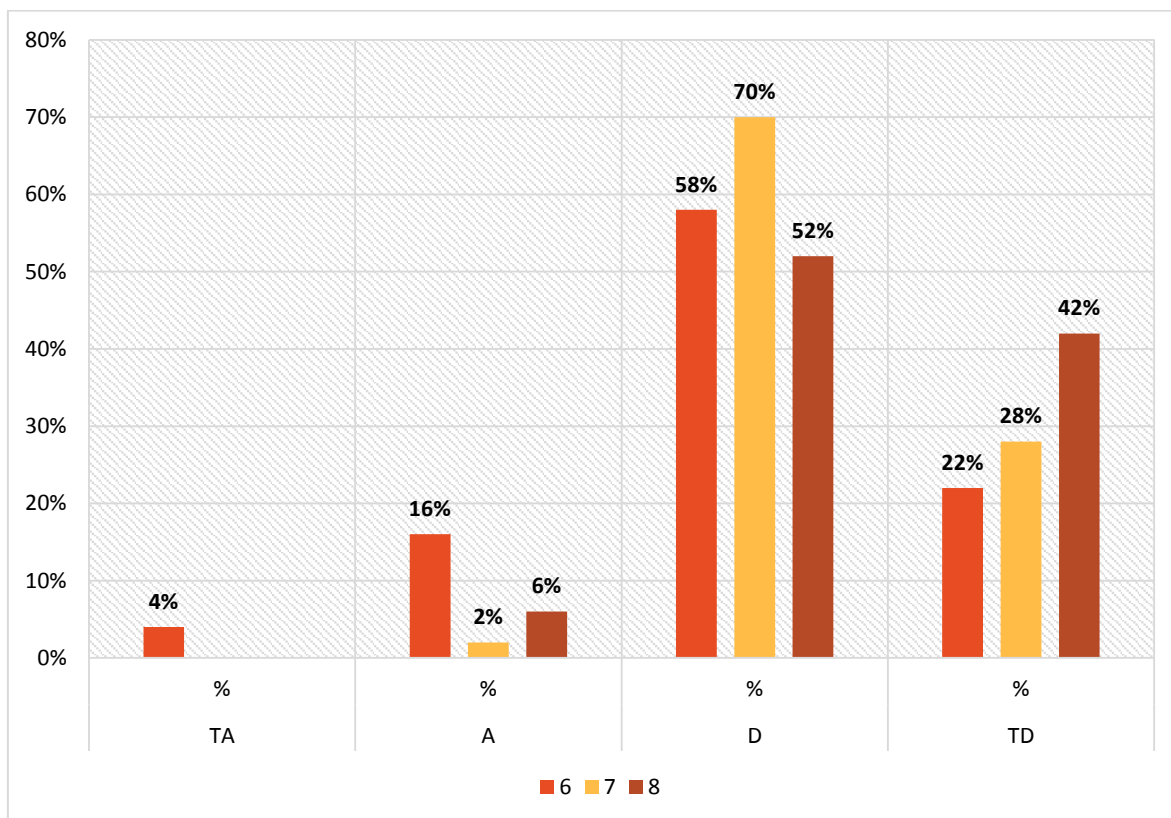
Fuente: Pre Test aplicada a 50 participante

Fecha: 18/01/2016

En la dimensión Empleo, en el pre test, la mayoría de las respuestas se ubicaron en el nivel Desacuerdo (62%), porque sentían que la situación económica no había mejorado desde que ingresaron a laborar en la empresa; 36% se mostró Totalmente en Desacuerdo, porque mencionaban que no contaban con una capacitación para el desempeño eficiente en el trabajo.

Figura 2

Porcentaje del Pre Test en la dimensión: Ingresos



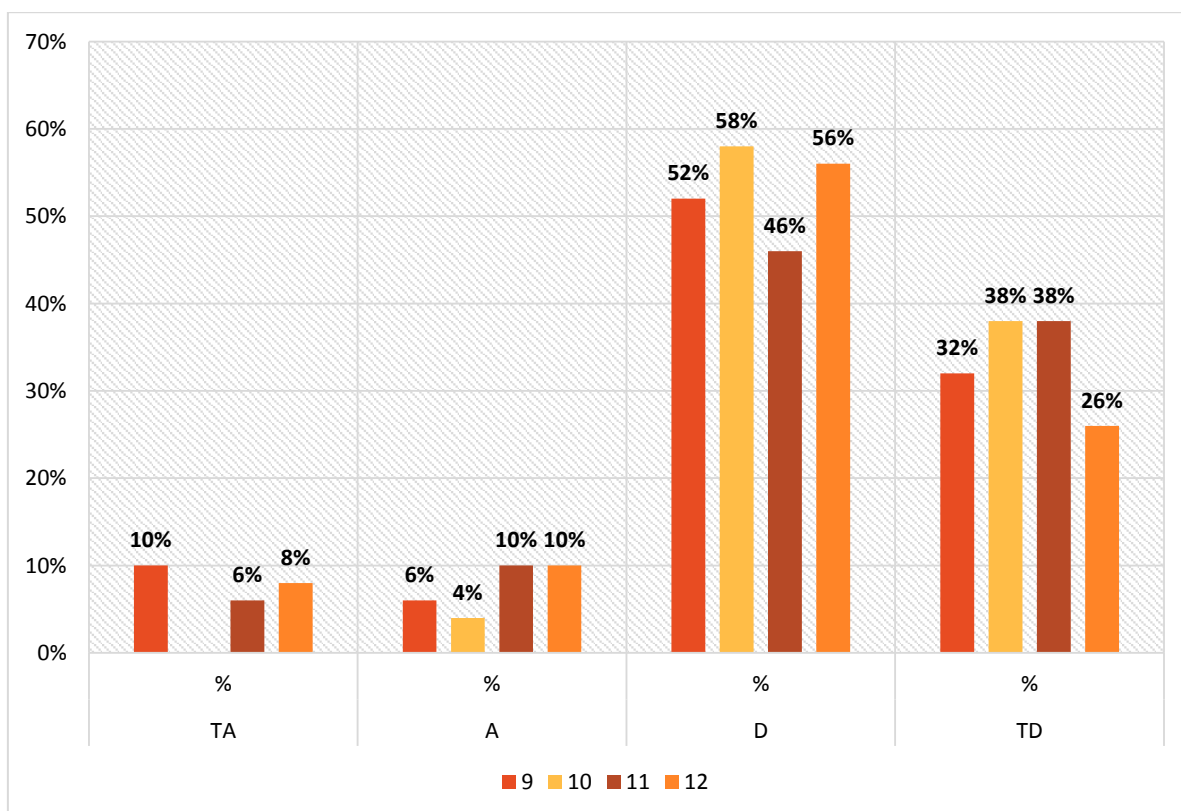
Fuente: Pre Test aplicada a 50 participante

Fecha: 18/01/2016

En la dimensión Ingreso, en el pre test, la mayoría de las respuestas se ubicaron en el nivel Desacuerdo (70%), porque sentían que sus bajos ingresos no les permitían gozar de una educación de calidad, tampoco de recreación familiar; 42% se mostró Totalmente en Desacuerdo, pues no se sentían satisfechos con la remuneración que percibían.

Figura 3

Porcentaje del Pre Test en la dimensión: Educación



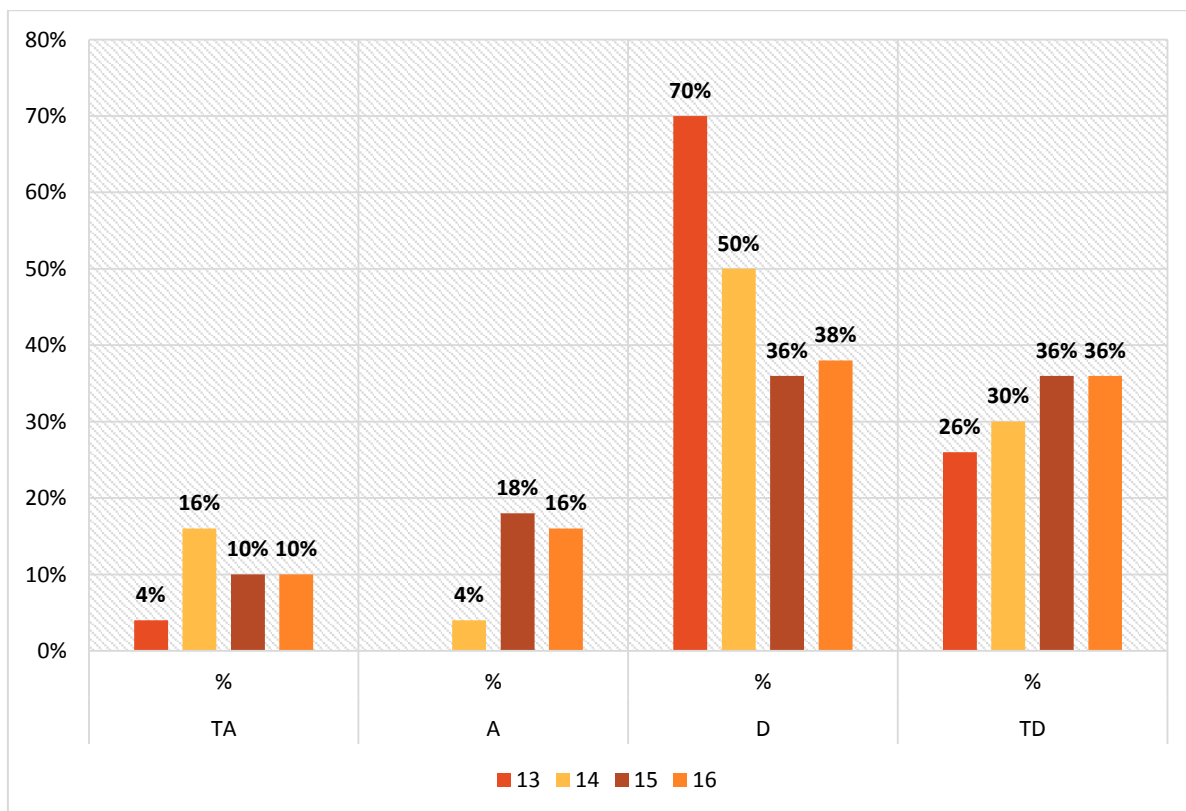
Fuente: Pre Test aplicada a 50 participante

Fecha: 18/01/2016

En la dimensión Educación, en el pre test, la mayoría de las respuestas se ubicaron en el nivel Desacuerdo (58%), porque sentían que la remuneración que recibían no respondía al nivel educativo que poseían; 38% se mostró Totalmente en Desacuerdo, porque no recibían capacitaciones o actualizaciones que los conduciría a mejorar sus niveles educativos y el desempeño óptimo de labores.

Figura 4

Porcentaje del Pre Test en la dimensión: Salud



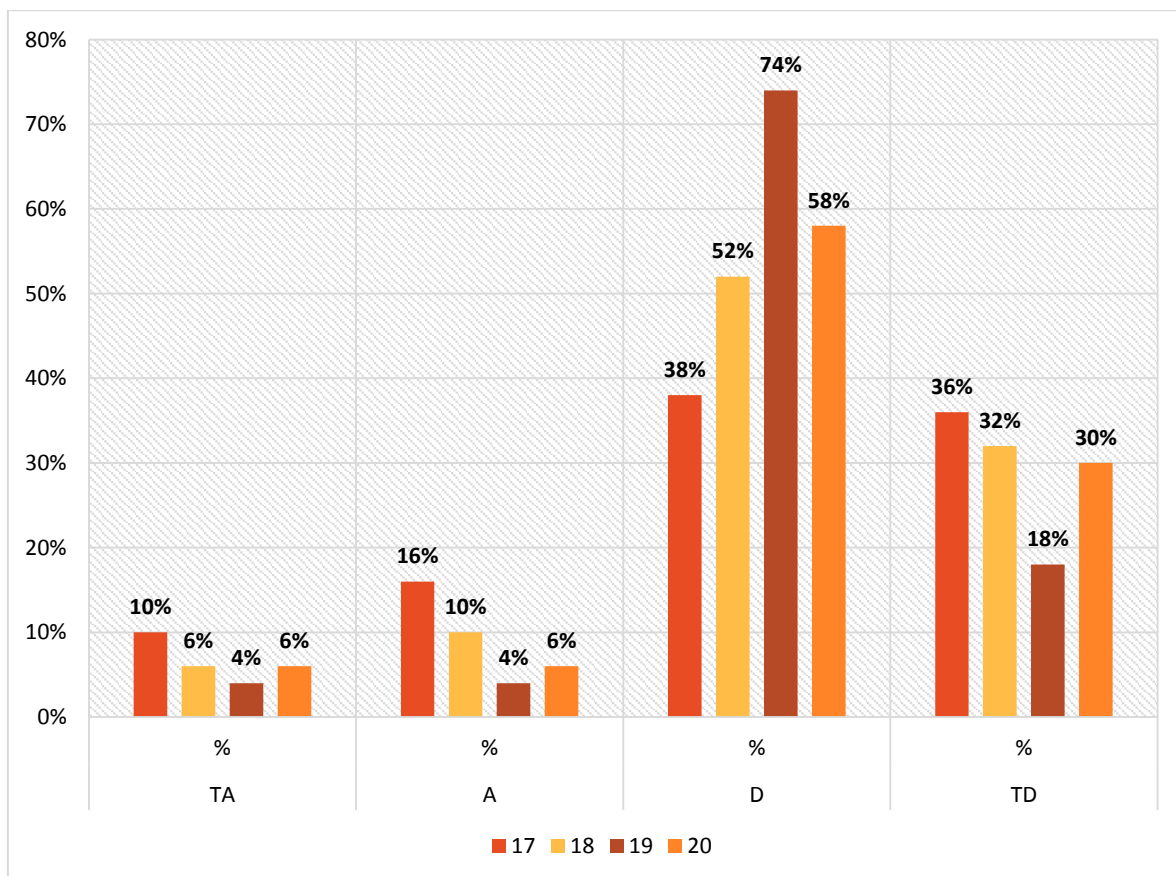
Fuente: Pre Test aplicada a 50 participante

Fecha: 18/01/2016

En la dimensión Salud, en el pre test, la mayoría de las respuestas se ubicaron en el nivel Desacuerdo (70%), porque los eventuales no contaban con un seguro de salud; 36% se mostró Totalmente en Desacuerdo, porque los estables no estaban conformes con el descuento excesivo para la seguridad social.

Figura 5

Porcentaje del Pre Test en la dimensión: Vivienda



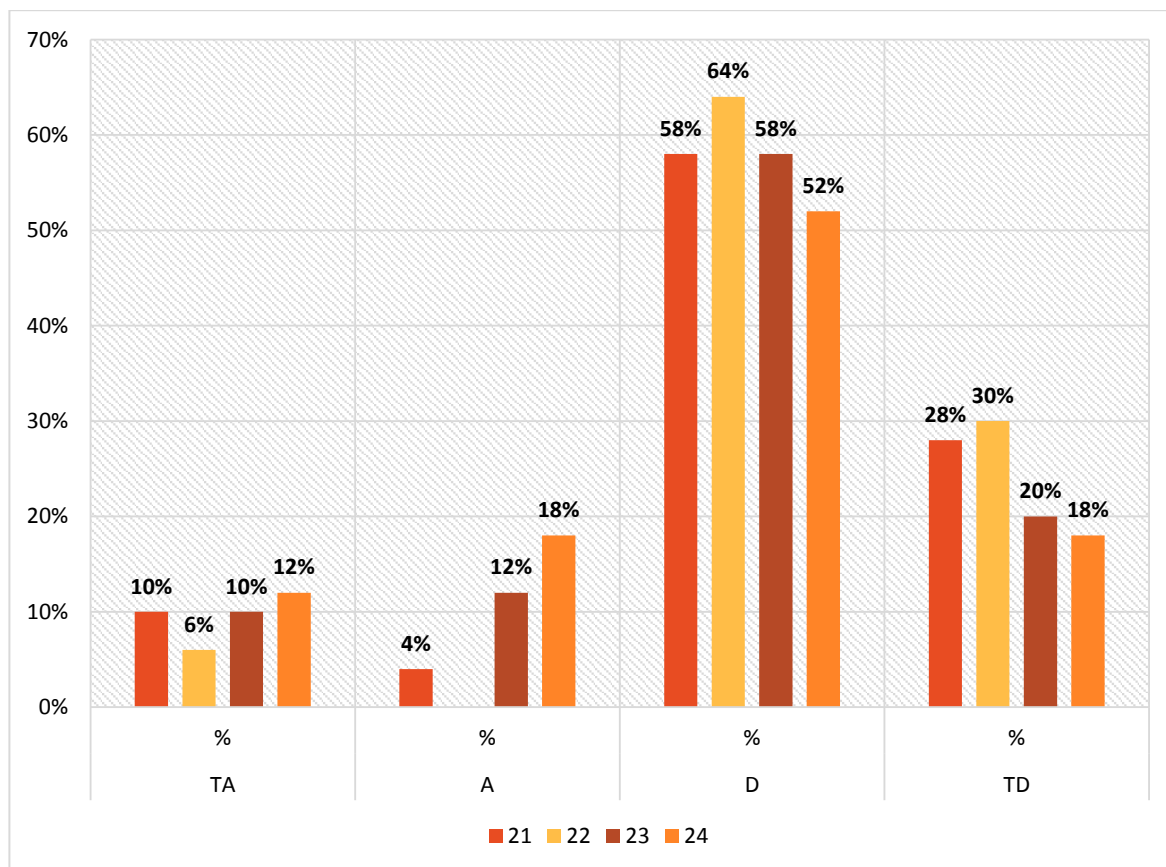
Fuente: Pre Test aplicada a 50 participante

Fecha: 18/01/2016

En la dimensión Vivienda, en el pre test, la mayoría de las respuestas se ubicaron en el nivel Desacuerdo (74%), porque no se sentían satisfechos de vivir en el distrito de Jayanca; 36% se mostró Totalmente en Desacuerdo, pues sentían que sus viviendas no tenían mejoras en infraestructura.

Figura 6

Porcentaje del Pre Test en la dimensión: Contaminación Ambiental

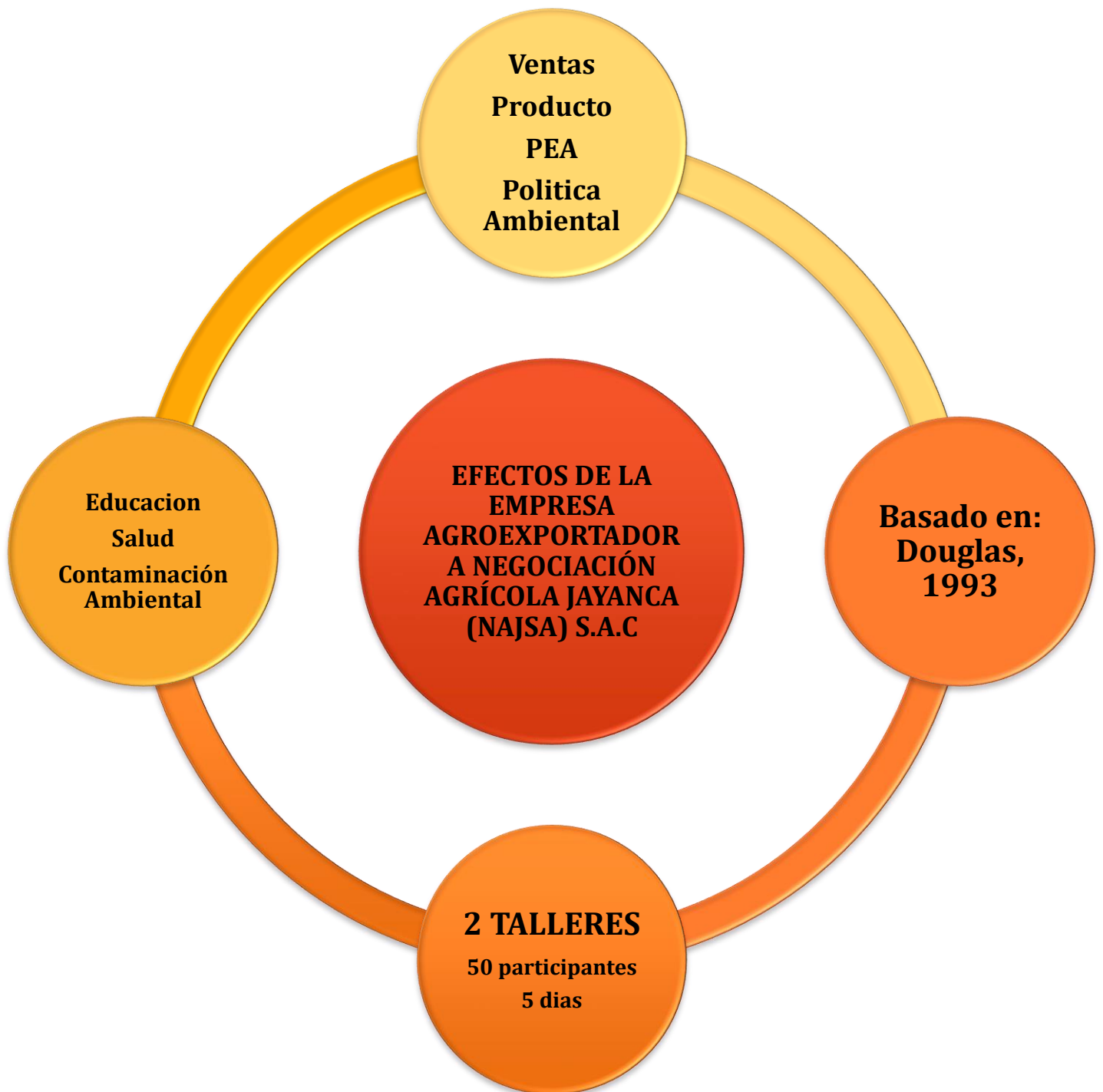


Fuente: Pre Test aplicada a 50 participante

Fecha: 18/01/2016

En la dimensión Contaminación Ambiental, en el pre test, la mayoría de las respuestas se ubicaron en el nivel Desacuerdo (64%), porque sentían que no se cumplían con las políticas ambientales para proteger el medio ambiente en el distrito; 28% se mostró Totalmente de Desacuerdo, pues sentían que la contaminación ambiental que tenía el distrito no ha disminuido.

3.2 Programa



TALLER 1 : DOMINIO PERSONAL

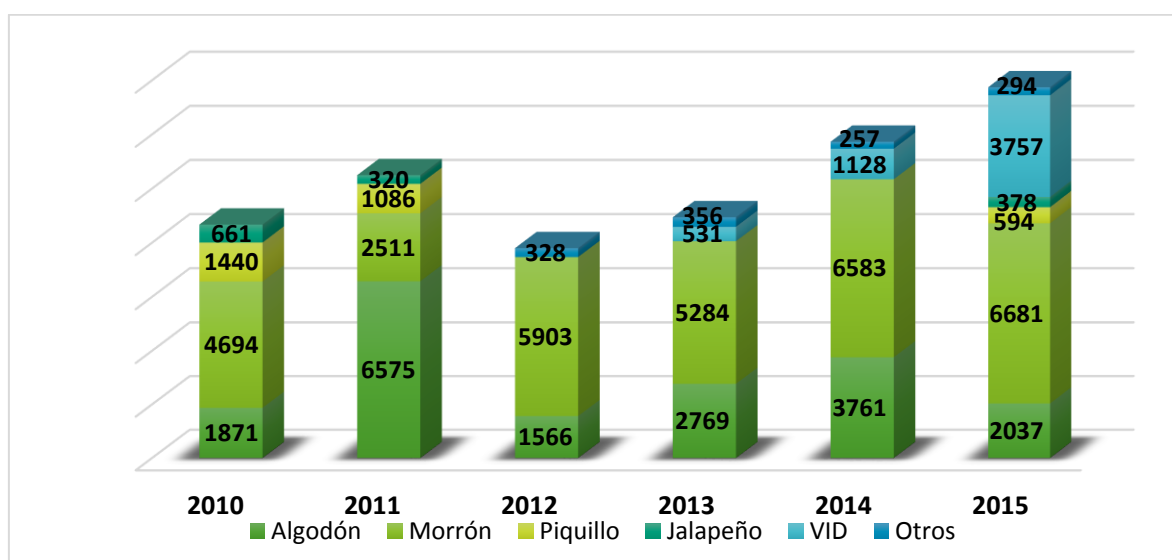
TALLER 2: EFECTOS DE LA EMPRESA AGROEXPORTADORA NAJSA S.A.C

Tabla 4
Ventas en miles de USD por cultivo

Fuente: Empresa Agroexportadora Negociación Agrícola Jayanca (NAJSA)
Fecha: Junio 2016

Años	Algodón	Morrón	Piquillo	Jalapeño	Vid	Otros
2010	1871	4694	1440	661		
2011	6575	2511	1086	320		
2012	1566	5903				328
2013	2769	5284			531	356
2014	3761	6583			1128	257
2015	2037	6681	594	378	3757	294

Figura 7
Ventas en miles de USD por cultivo



Fuente: Empresa Agroexportadora Negociación Agrícola Jayanca (NAJSA)
Fecha: Junio 2016

En los últimos años gracias a la diversificación de productos, las ventas se incrementaron considerablemente: algodón (6575), Morrón (6681), Piquillo (1440), Jalapeño (661), Vid (3757), otros (356). En el año 2012, las ventas disminuyeron en comparación al año 2011 porque solo se tuvo la producción de 3 productos (algodón, morrón y otros) y hubo menos productos vendidos.

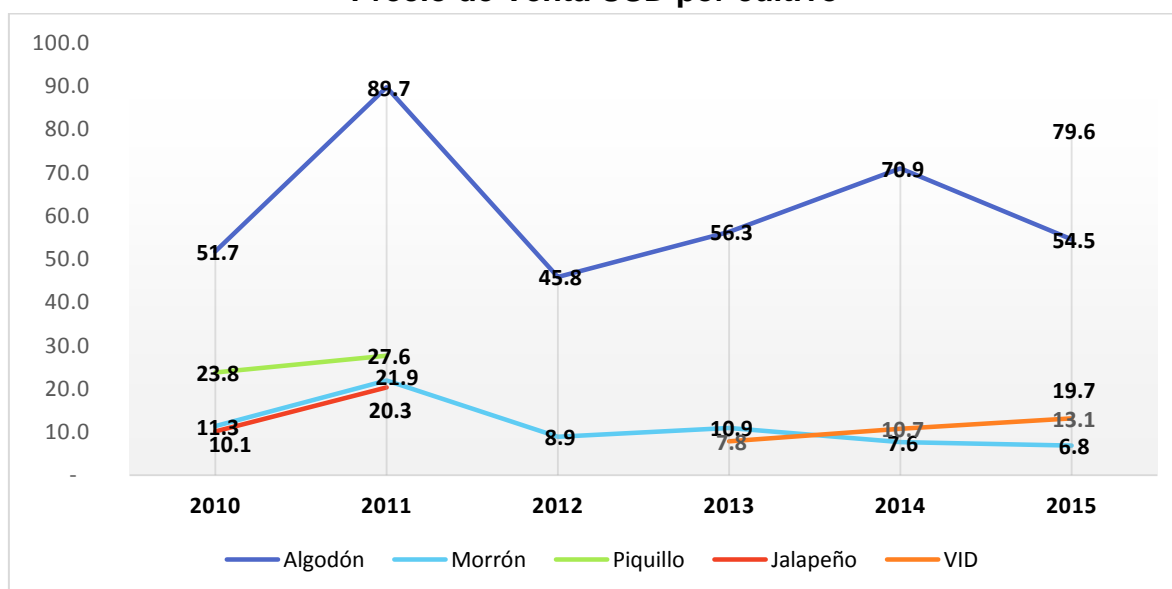
Tabla 5
Precio de Venta en USD por cultivo

Años	Algodón	Morrón	Piquillo	Jalapeño	VID
2010	51,7	11,3	23,8	10,1	
2011	89,7	21,9	27,6	20,3	
2012	45,8	8,9			
2013	56,3	10,9			7,8
2014	70,9	7,6			10,7
2015	54,5	6,8	79,6	19,7	13,1

Fuente: Empresa Agroexportadora Negociación Agrícola Jayanca (NAJSA)

Fecha: Junio 2016

Figura 8
Precio de Venta USD por cultivo



Fuente: Empresa Agroexportadora Negociación Agrícola Jayanca (NAJSA)

Fecha: Junio 2016

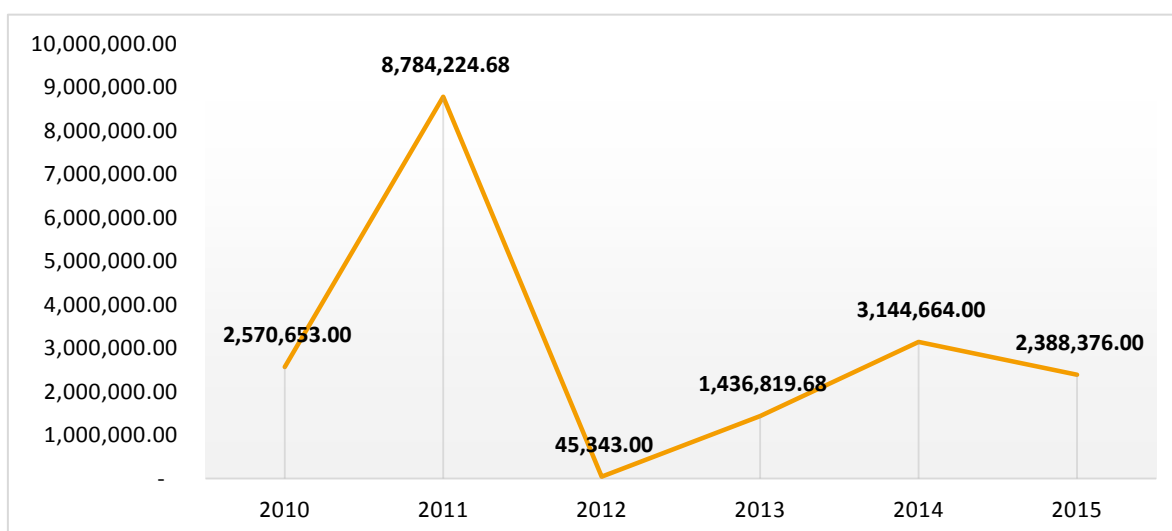
En esta figura se observa que los precios de todos los productos desde el 2010 al 2015 son variables: ejemplo, el algodón alcanzó 89.7 dólares por quintal en el 2011; sin embargo, cayó 45.8 dólares por quintal en el 2012. Otro producto: Piquillo en el 2011 alcanzó 27.6 dólares por quintal; en los siguientes años dejó de producirse y se reactivó en el 2015 alcanzando 79.6 dólares por quintal. Todo esto dificulta las tareas de proyección en ventas para la empresa NAJSA.

Tabla 6
Ganancias Anuales periodo 2010 – 2015

Ganancias (soles)	
2010	2.570.653,00
2011	8.784.224,68
2012	45.343,00
2013	1.436.819,68
2014	3.144.664,00
2015	2.388.376,00

Fuente: Empresa Agroexportadora Negociación Agrícola Jayanca (NAJSA) – Área de contabilidad
Fecha: Junio 2016

Figura 9
Ganancias Anuales periodo 2010 – 2015



Fuente: Empresa Agroexportadora Negociación Agrícola Jayanca (NAJSA) – Área de contabilidad
Fecha: Junio 2016

La ganancia anual más alta fue en el año 2011 con 8, 784,224.68, pero en los años siguientes los montos bajaron porque se incrementaron los préstamos a entidades financieras, se adquirió mercaderes, se renovaron equipos y se gastó más dinero en seguridad.

Tabla 7

Política Ambiental

Puntos de Control	Sección	Base de Global Gap
Trazabilidad Material de producción Vegetal Historial y manejo de explotación Gestión del Suelo Fertilización Riego / Fertilización Gestión Integrada de Plagas Producto Fitosanitario Equipo	Modulo Base para todo tipo de explotación Agropecuaria (AE – ALL FARM)	1. Plan de Cultivo
		2. Instalaciones Área de almacenamiento de insumos agrícolas Área de clasificación de insumos Área de almacenamiento equipo, utensilios y herramientas
	Modulo Base para todo tipo de Cultivo (CB- Crop Base)	Área de acopio en predio o fundo Área de post cosecha Área de instalaciones sanitarias Área de destinados al bienestar de los trabajadores
		3. Equipos utensilios y Herramientas Mantenimiento y calibración de equipos, utensilios y herramientas
	Modulo para frutas y hortalizas (FV – Fruitand Vegetable)	4. Manejo del Agua Generalidades Agua para riego Agua para aplicación de insumos agrícolas Agua para post cosecha Uso racional del agua
		5. Manejo de suelo Identificación del tipo del suelo Uso de técnicas Desinfección del suelo o sustrato Desinfectantes químicos Desinfección químicos del suelo o sustrato Uso o reusó de sustratos puros, caso los almácigos y viveros. Manejo de plagas, enfermedades y problemas de nutrientes
		6. Siembra, trasplante y material de propagación Densidades adecuadas la especie, variedad y al sistema de conducción. Certificación por la autoridad correspondiente Sistema de control de calidad
		7. Nutrición de plantas
8. Protección de cultivos Evaluación y registro de plagas en campo Uso de plaguicidas Residuos de plaguicidas en los productos		

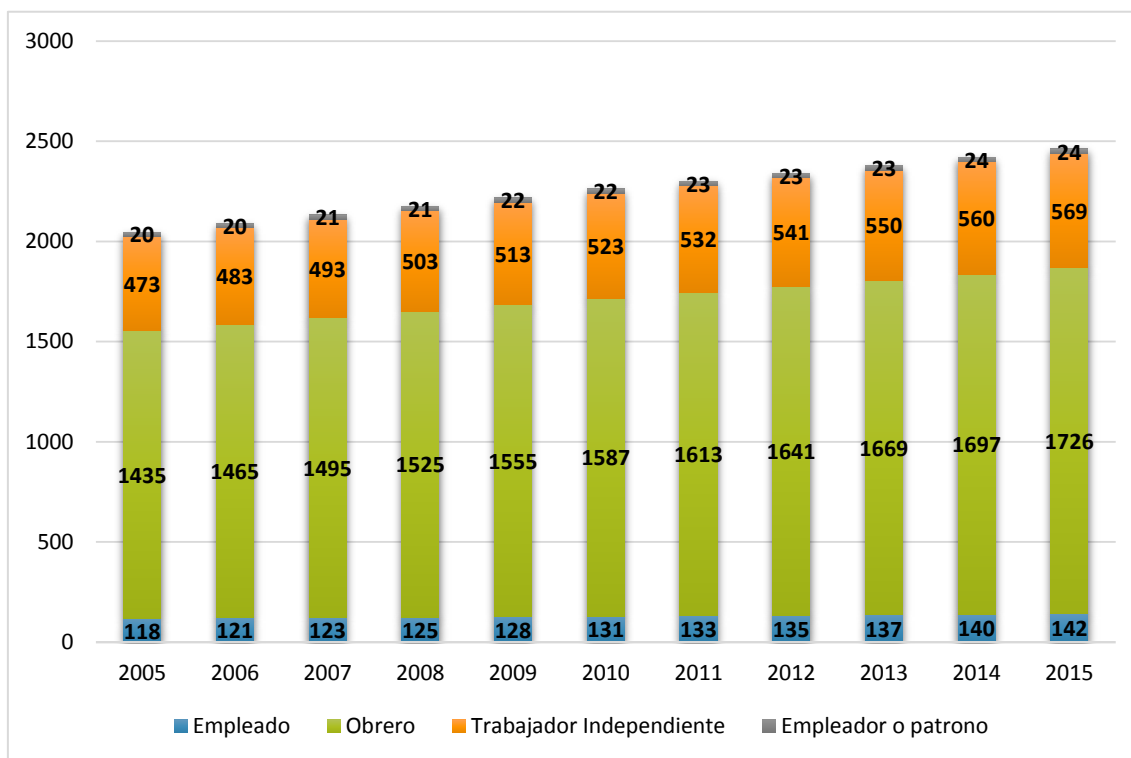
		Transporte de plaguicidas Envases vacíos de plaguicidas
		<p>9. Cosecha y Manejo Post Cosecha</p> <p>Planificación</p> <p>Cosecha</p> <ul style="list-style-type: none"> • Higiene • Envases de embalaje/cosecha en el predio • Producto empacado en la zona de cosecha • Personal de cosecha • Transporte en el predio cosechado • Post Cosecha • Lavado de Post Cosecha
		10. Documentación, registro y rastreabilidad/Trazabilidad
		11. Salud, seguridad y Bienestar del Trabajador
		<p>12. Protección Ambiental</p> <p>Plan de manejo Ambiental</p> <p>Conservación de bosques, biodiversidad (fauna y flora)</p> <p>Conservación de recursos agua y suelo</p> <p>Manejo de residuos líquidos</p> <p>Manejo de residuos sólidos</p>

Fuente: Empresa Agroexportadora Negociación Agrícola Jayanca (NAJSA) – Área de contabilidad
Fecha: Junio 2016

La tabla 7 corresponde a las Buenas Políticas Ambientales de la empresa que refleja planificación, respeto y sustentabilidad del medio ecológico en relación con los productos que genera. Se relacionarán estos datos los que emerjan de la encuesta aplicada a los trabajadores.

3.2.2 Pea

Figura 10
PEA Activa Jayanca



Fuente: INEI

Fecha: Junio 2016

La mano de obra directa se ve reflejada en el número de obreros, los cuáles han ido incrementándose cada año como señal de crecimiento en puestos de trabajo. En 2005, trabajaron 1 435, en 2015 se incrementaron a 1 726 entre hombres y mujeres. De la misma manera, el sector empleado obtuvo un aumento: 118 en el 2005, a 142 en el 2015.

3.3 Presentación de los Datos Post Test

Tabla 8
Indicadores estadísticos del Post Test

Estadígrafos	Dimensiones						Resumen
	Empleo	Ingreso	Educación	Salud	Vivienda	Contaminación Ambiental	
n	50	50	50	50	50	50	
\bar{X}	3,00	2.31	3.01	3.10	3.02	3.02	17,46
S^2	0,251	0,050	0,078	0,096	0,070	0,024	0,57
S	0,501	0,223	0,280	0,310	0,265	0,156	1,74
Cv	0,153	0,201	0,212	0,201	0,199	0,183	0,99

Fuente: Post Test aplicada a 50 participante
Fecha: Junio 2016

Interpretación:

En la tabla 8 se presentan los resultados obtenidos mediante la aplicación del Post Test a los trabajadores de la empresa NAJSA del distrito de Jayanca en cuanto a su desarrollo económico.

El promedio aritmético sumo 17,46 puntos, siendo los más altos los que se ubicaron en Totalmente de acuerdo y Acuerdo

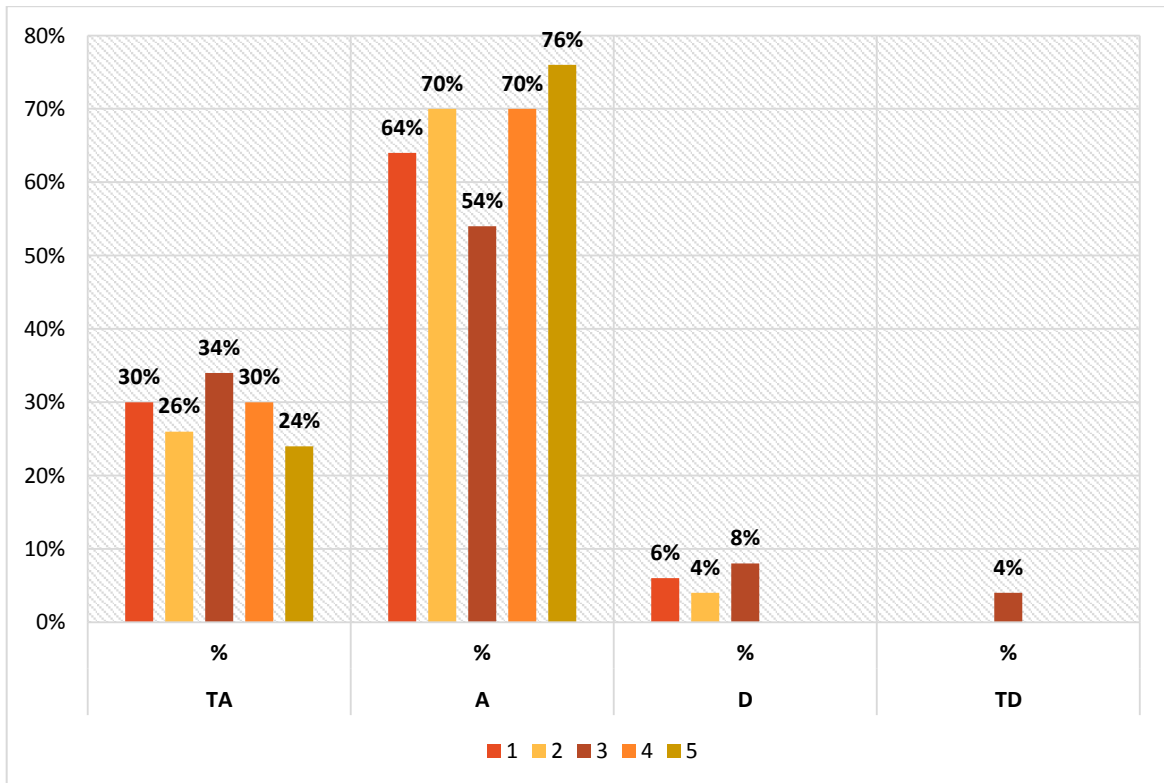
Con respecto a la Varianza hubo una dispersión promedio de 0,57 de nota al cuadrado con relación al Valor Central.

La Desviación Estándar fue de 1,74 puntos e indicó una dispersión de los puntajes en relación a la Media Aritmética.

El Coeficiente de Variabilidad fue de 0,99 indicando que el desarrollo económico de los trabajadores de la empresa NAJSA es heterogéneo.

Figura 11

Porcentaje del Post Test en la Dimensión: Empleo



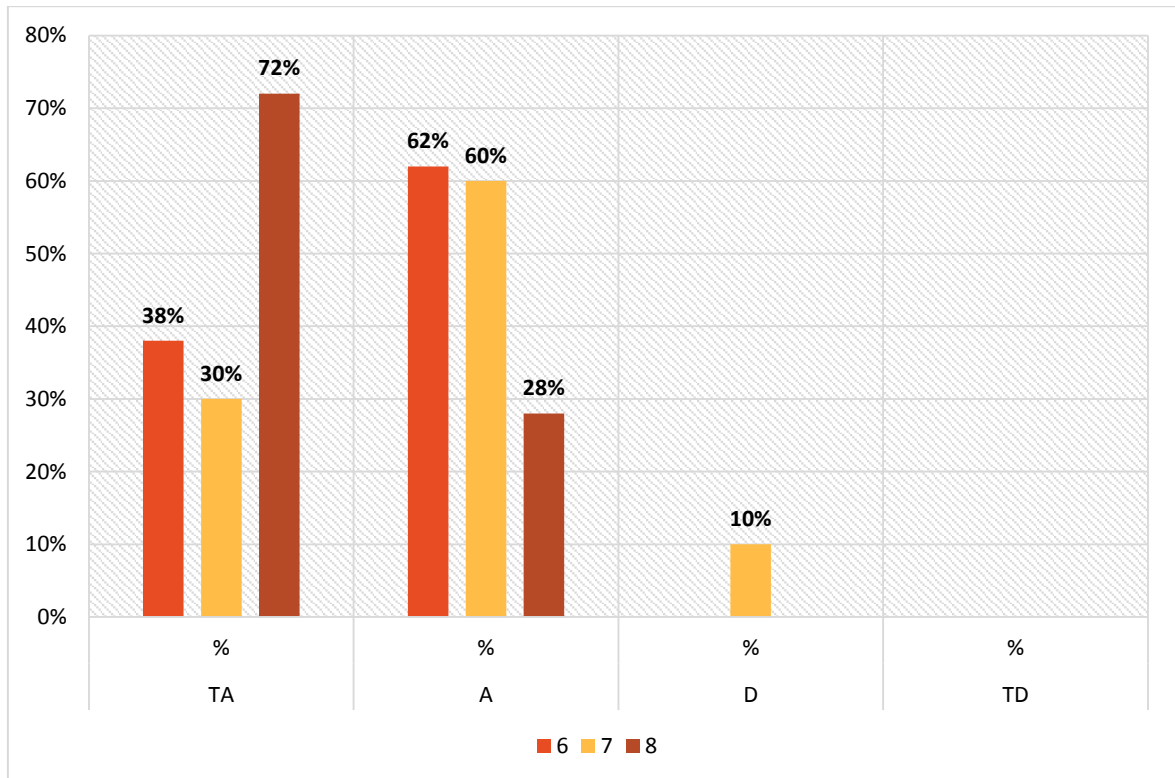
Fuente: Post Test aplicada a 50 participante

Fecha: Junio 2016

En la dimensión Empleo, en el post test, la mayoría de las respuestas se ubicaron en el nivel De acuerdo (76%), porque sentían que la situación económica mejoró desde que ingresaron a laborar en la empresa cubriendo sus necesidades básicas; 34% se mostró Totalmente en De acuerdo, porque sienten que pueden desempeñar otra labor aparte de su trabajo dentro de la empresa NAJSA.

Figura 12

Porcentaje del Post Test en la Dimensión: Ingreso



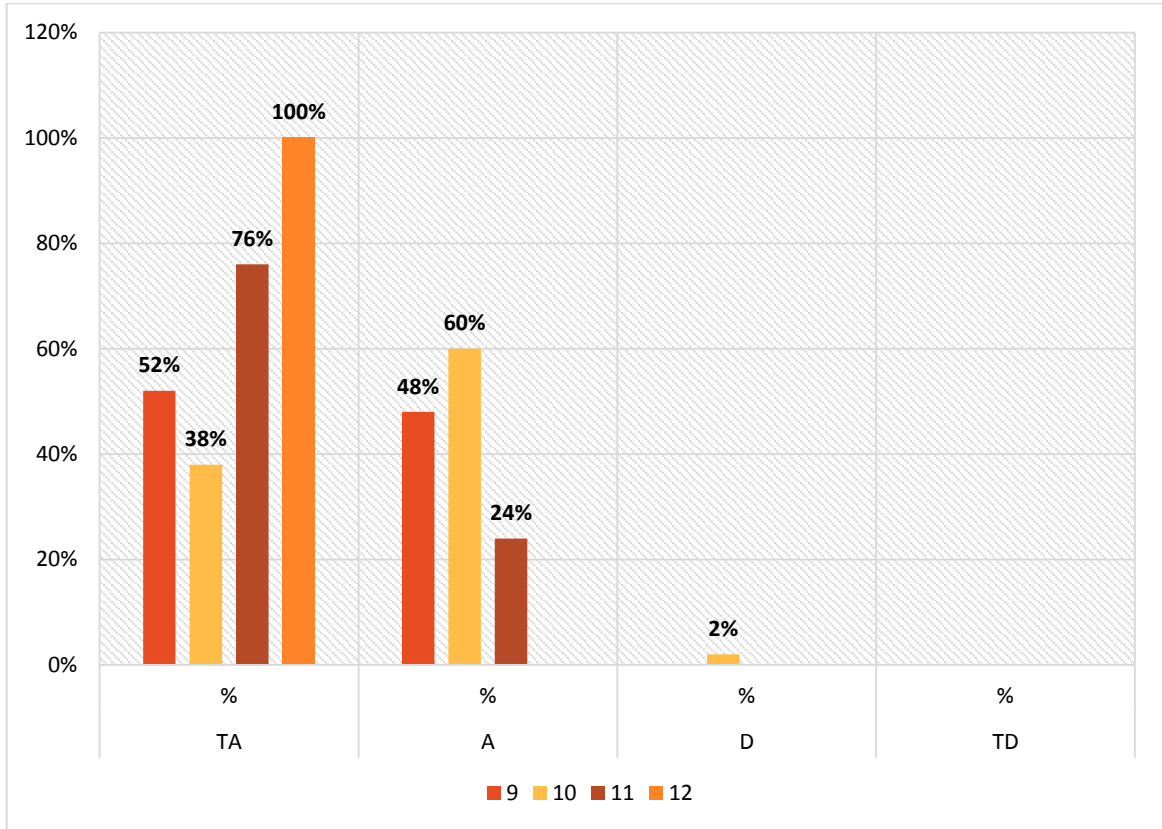
Fuente: Post Test aplicada a 50 participante

Fecha: Junio 2016

En la dimensión Ingreso, en el post test, la mayoría de las respuestas se ubicaron en el nivel Totalmente de acuerdo (72%), porque sienten que sus mejores ingresos les permite gozar de educación de calidad para ellos y para sus hijos, 62% se mostró De acuerdo, pues sus niveles de consumo han mejorado desde que ingresaron a trabajar en la empresa.

Figura 13

Porcentaje del Post Test en la Dimensión: Educación



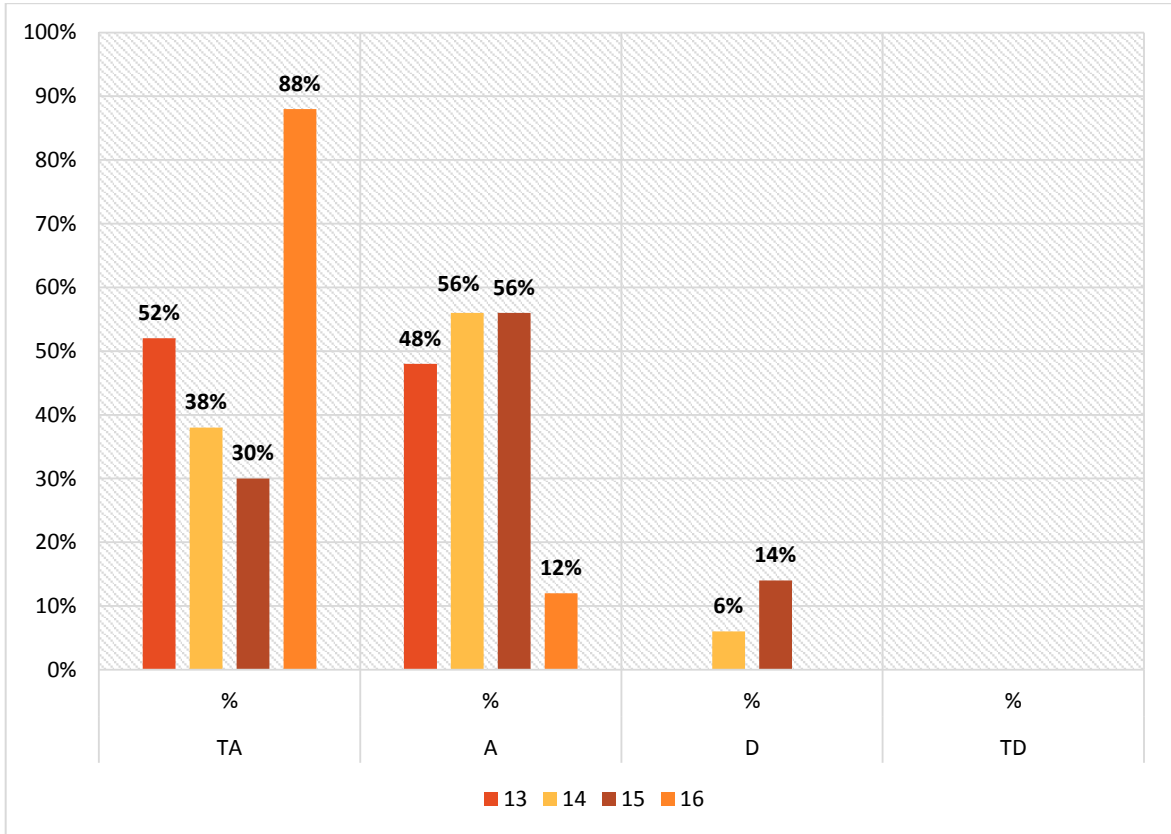
Fuente: Post Test aplicada a 50 participante

Fecha: Junio 2016

En la dimensión Educación, en el post test, todas las respuestas se ubicaron en el nivel Totalmente de acuerdo (100%), porque consideran que la educación es un factor importante para el desarrollo del distrito y de sus familias.

Figura 14

Porcentaje del Post Test en la Dimensión: Salud



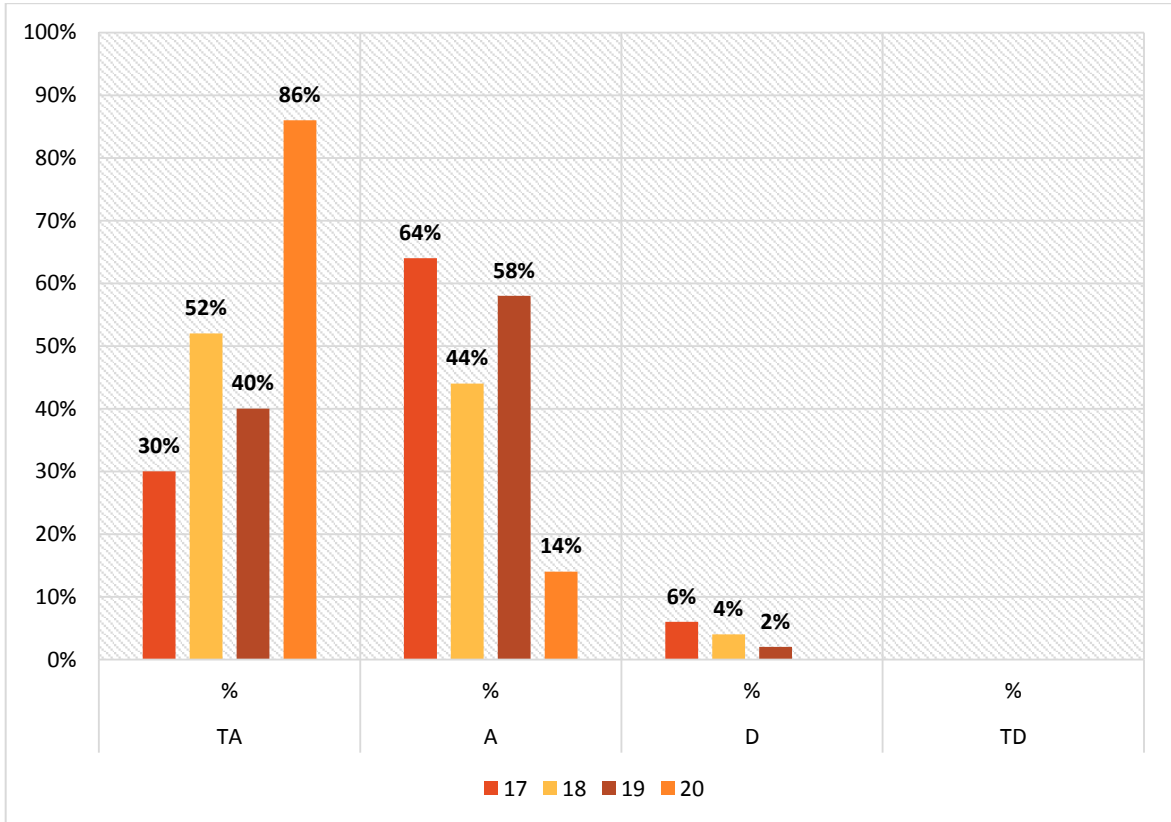
Fuente: Post Test aplicada a 50 participante

Fecha: Junio 2016

En la dimensión Salud, en el post test, la mayoría de las respuestas se ubicaron en el nivel Totalmente de acuerdo (88%), porque cuentan un seguro eficiente para ellos y sus familias; 56% se mostró De acuerdo, porque reciben un servicio adecuado para ellos y sus familias

Figura 15

Porcentaje del Post Test en la Dimensión: Vivienda



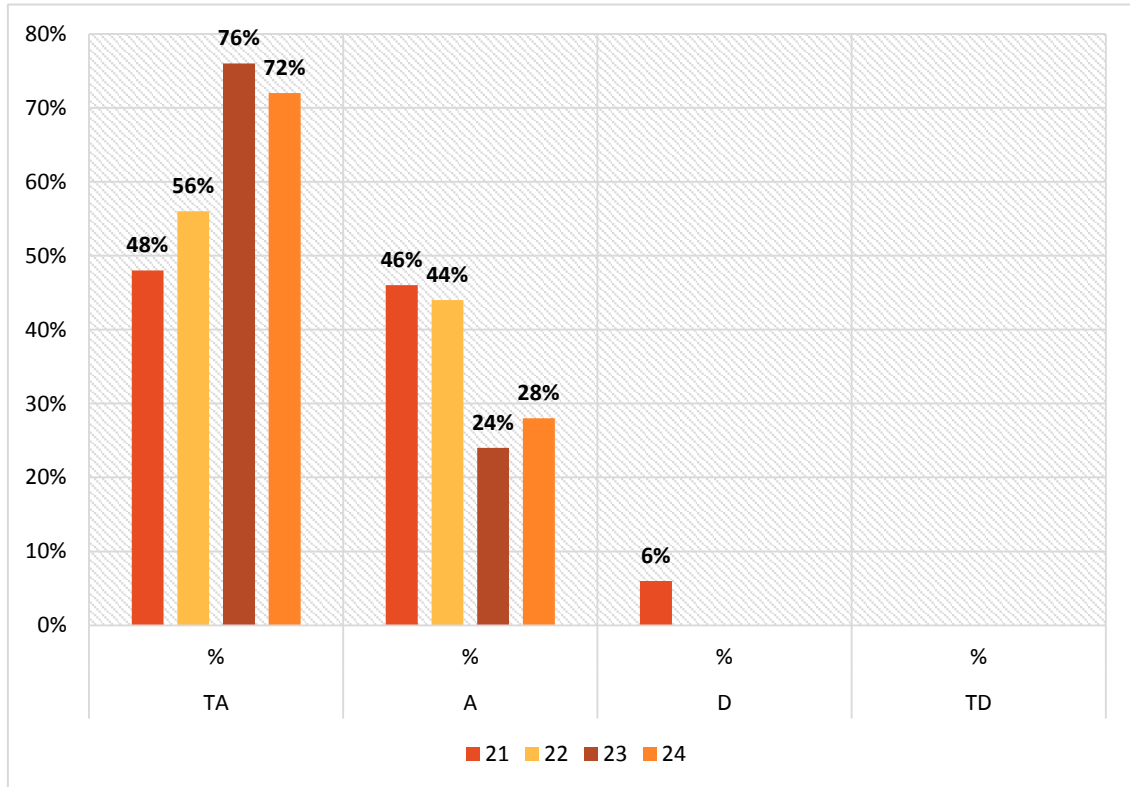
Fuente: Post Test aplicada a 50 participante

Fecha: Junio 2016

En la dimensión Vivienda, en el post test, la mayoría de las respuestas se ubicaron en el nivel Totalmente de acuerdo (86%), porque con mayores ingresos mejoran su estilo de vida; 64% se mostró De acuerdo, pues sienten que su vivienda ha mejorado en infraestructura desde que ingresaron a NAJSA S.A.C.

Figura 16

Porcentaje del Post Test en la Dimensión: Contaminación Ambiental



Fuente: Post Test aplicada a 50 participante

Fecha: Junio 2016

En la dimensión Contaminación Ambiental, en el post test, la mayoría de las respuestas se ubicaron en Totalmente de acuerdo (76%), porque la mayoría de la población ha adquirido mayor conciencia ambiental; 46% se mostró De acuerdo, pues sienten que la contaminación ambiental del distrito ha disminuido desde la llegada de la empresa NAJSA S.A.C.

IV. DISCUSIÓN

IV . Discusión

Los resultados de la presente investigación reflejan que para mayoría de trabajadores de la empresa Negociación Agrícola Jayanca S.A.C (NAJSA) ha tenido un cambio sustancial en su desarrollo económico, traducido en las cifras porcentuales del post test: Educación, 100% ratifico que la educación es un factor importante para el desarrollo personal y laboral; Salud , 88% se mostró totalmente de acuerdo porque cuenta con un seguro para él y su familia; Vivienda, 86% aseguro que le gustaría vivir en un lugar más acogedor por que cuenta con mayores ingresos económicos; Contaminación, 76% aseguro que la población posee más conciencia ambiental desde que la empresa agrícola se instaló en el distrito de Jayanca.

Estos resultados coinciden con el antecedente proporcionado por Tuffino, 2014 pues en la campaña de Moche el turismo permitió el desarrollo económico del distrito con el proyecto arqueológico Huaca del Sol y de la Luna. Además, Tansi, 2010 en el marco teórico señala que *“un país experimenta una mejora en su bienestar cuando mejora la renta y la capacidad económica de las empresas a servicio de los pueblos”*.

El porcentaje más bajo en el post test corresponde a salud 14% se mostró insatisfecho por los descuentos que recibe y que no se justifican con la atención que le brinda el seguro; esta cifra coincide con el antecedente de Zana, 2012, que advierte la carencia de algunos servicios básicos que las empresas agroexportadora aun no pueden superar, tal como ocurre en Salud: descuentos elevados, pero mal servicio percibido por los trabajadores.

En la variable independiente el porcentaje más alto correspondió a Empleo, 76% considero que sus mayores ingresos obtenidos en la empresa le permiten cubrir las necesidades básicas; efecto positivo que coincide con el aporte teórico de Godoy, 2010 *“el empleo se utiliza como medida de bienestar en los trabajadores, quienes*

aprovechan adecuadamente los recursos de la actividad económica y procuran mejor bienestar para su familia “.

En la dimensión Ingreso, en el post test, 72% desea una remuneración más elevada, acorde con el trabajo que desempeña; efecto que coincide con Samuelson & Nordhous, 2012, quienes consideran “*el ingreso como una remuneración que se obtiene por realizar actividades*”, de lo que se infiere que si los trabajadores demuestran competencias altamente elevadas merecen recibir un incremento en sus remuneraciones.

V. CONCLUSIÓN

V. CONCLUSIONES

La media aritmética en el pre test: 11.5 identifica el nivel regular del desarrollo económico del distrito de Jayanca, según las respuestas de los 50 trabajadores de la muestra.

Los efectos de la empresa agroexportadora en el distrito de Jayanca se manifiestan en: Las ventas en el 2011 (10 492 mil USD) fueron mayores al año anterior (8 666 mil USD), en cambio en el 2012 las ventas disminuyeron (7 797 mil USD), producto de la crisis económica que afectó a un mercado tan importante como la Unión Europea, y por problemas internos como el déficit de agua en la costa.

En el 2014, se observó un aumento en el nivel de ventas (11 729 mil USD), así como el ingreso de nuevos productos al mercado internacional: comercialización de vid (1 128 mil USD) como el de otros productos.

Con respecto a la Política Ambiental la empresa en mención cumple con el Certificado de Global Gap y Buenas prácticas Agrícolas dada por la SENASA antes existía la preocupación por el medio ambiente, pero ahora el cuidado tiene un nivel profesional y técnico calificado que permite el buen uso de los recursos.

Según INEI, la PEA se ha incrementado en el sector obrero de 1 435 trabajadores en el año 2005 a 1 726 en el 2015 y el sector empleado se incrementó de unos 118 trabajadores en el 2005 a 142 en el 2015. Esto debido a la demanda de trabajo por parte de la empresa que continuamente está en crecimiento y busca ocupar los puestos que tanto se necesitan.

El post test la media sumó 17.46, mostró el desarrollo económico positivo en el distrito de Jayanca, la dimensión Educación presentó una aprobación de 100% en base al mejoramiento personal y profesional.

Al comparar los resultados pre y post test se notó un incremento en la media aritmética de 5.96 puntos demostrando que el Desarrollo Económico del distrito de Jayanca fue positivo gracias a la Empresa Agroexportadora

VI. RECOMENDACIONES

VI. Recomendaciones

Se recomienda seguir capacitando a los trabajadores para el beneficio de la empresa, mejorando eficiencia y efectividad en las labores que desempeñan.

Que la empresa continúe con su práctica ambiental, a través del cuidado del agua, de la tierra y del aire. Reduciendo al máximo los problemas de contaminación.

La población y sus familiares deben apoyar, a la empresa no tirando ni quemando basura para el desarrollo del distrito.

Procurar continuar con el desarrollo económico del distrito el cual ha mejorado desde el ingreso de la empresa NAJSA, gracias al incremento del nivel de empleo, mejora en los ingresos económicos de las familias y a la práctica y ejecución de políticas ambientales que implementadas, al cuidado del medio ambiente, que han repercutido en una mejor calidad de vida, de cuidado en la salud y de educación en los trabajadores y en sus familias.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, B.; Martínez, A. ;Estario, C. (2007). *Manual de Salud*. Ira. Edición. Argentina: Encuentro
- Barham,C. y Mashah, R. (1996) *Agricultural Exports and Rural poor in Chile, Guatemala y Paraguay*. Estados Unidos: LatinAmerican. ResearchReview
- Bokova, I. (2014) Documento de posición sobre la educación después de 2015. UNESCO
- Benavides. (2013) *Historia y Geografía*. Disponible en: <http://lorgio.historiaygeografiadigital>.
Extraído el 02.9.15. Ha 20:00 hs.
- Borja, R. (2012) *Enciclopedia de la Política*. Disponible en: <http://www.encyclopediadelapolitica.org>. Extraído el 30.8.15. Ha 22:40 hs.
- Borisov, Z. (2013) *Diccionario de Economía Política*. España: Emuned
- Borisov, Z.;Zhamin, A.;Makarova, H. (2013) *Diccionario de Economía Política*. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/index.htm> Extraído el 25.8.15. Ha 23:00 hs.
- Capo. M, (2007). *Principio de Ecotoxicología*. Chile: Tebar
- Castillo, M. (2011) *Política Económica: Crecimiento Económico, Desarrollo Económico, Desarrollo Sostenible*. Tomo III. España: Empresa Global
- Fuertes, L. (2008) *De la economía Global al Desarrollo Local*. España: PUV
- García L, Ruiz M & García M (2010), *Claves para la educación*. España: Aderal
- Gregory, M. (2002) *Economía*. España: Ana Navarro
- Godoy,V. (2010) *Fundamentos de Economía*. 1ra. Edición. Chile: Dolmen.
- González,G (2011). *Política Ambiental*. Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Hernández, T. (2014). *Desarrollo económico local como rama de la economía en las empresas chilenas* (Tesis de Licenciatura en Economía). Universidad de Santiago de Chile.

- Huentemilla, F. (2007). *Patrimonio local, tangible e intangible, como recurso eje para el desarrollo económico local, así como la factibilidad del territorio Chileno del ramal Talca Constitución*. (Tesis de Maestría de Economía). Universidad de Santiago de Chile.
- INEI (2015): *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/employed-economically-active-population/>
- Krugman, P (2014) *Macro Economía* 2° Edición. España: Reverte
- Lastao C. (1963) *Notas de la Empresa Agrícola*. España: Cátedra.
- Mora (2013), *Políticas macroeconómicas, el deterioro en el bienestar social y la viabilidad de las Pymes y empresas de economía social para incentivar el desarrollo económico local: un análisis empírico del caso mexicano 1983-2012*. (Tesis de Licenciatura en Economía) Universidad de Honduras.
- Moreno, P. (2006). *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública* Disponible en: www.diputados.gob.mx/cesop/. Extraído el 30.8.15. Ha 24:20 hs.
- Douglas, N. (1997, Octubre, 28). *Agriculture in Regional Economic Growth*. Volumen 41. Revista de Estados Unidos
- Olaya, M. (2005) *Agroexportando Valores*. Perú: ESAN
- Parking, M. (2010) *Microeconomía*. IX Edición. Chile: Pearson
- Paz, L. (2015) *La exportación en el Perú*. Disponible: <https://www.scribd.com/fullscreen>
Extraído el 15.8.15. Ha 01:40 hs.
- Ponce, S. (2013) *Inversión Pública y Desarrollo Económico Regional* (Tesis de Maestría en Economía) Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Quintana, C y Zamora, O. (2014) *La influencia de la práctica de responsabilidad social en las Empresas Agroexportadoras de la provincia de Chiclayo para lograr una diferencia en el mercado internacional en el periodo 2014*. (Tesis de Licenciatura en Negocios Internacionales). Universidad Señor de Sipan de Chiclayo.

- Reyes, G. (2007) *Comercio y Desarrollo: Bases Conceptuales y Enfoque para América Latina y el Caribe*. IV. Edición. Santiago de Chile: Dolmen.
- Rodríguez, C. (2013) *Diccionario de Economía*. Argentina: Alianza.
- Rosa, Z. (2012) *Agroexportación Lambayeque* Disponible en: <http://www.bcrp.gob.pe/docs>. Extraído el 29.09.15. Ha 01:00 hs.
- Salazar, P. (2014) *Programa Mundial de Alimentos*. Disponible en: <https://es.wfp.org/hambre/datos-del-hambre>. Extraído el 25.8.15. Ha 23:00 hs.
- Salvador, M. (2013) *Comercio Internacional*. Tomo II. VII. Edición. México: Limusa
- Samuelson, A. y Nardhaus, W. (2012) *Economía*. Massachusetts-EE.UU: McGraw Hill
- Sidney, D. (2011). *The Encyclopedia of Earth*. Disponible en: <http://www.eoearth.org/view/article>. Extraído el 19.09.2015. Ha 24:50 hs.
- Solano, D. (2012) *Desarrollo, sostenibilidad y capacidades*. Perú: ESAN
- Tansi, R. (2010) *Economía*. Uruguay: Lexus.
- Thompson, I. (2010) *Promonegocios.net* Disponible en: <http://www.promonegocios.net/>. Extraído el 15.09.2015. Ha 23:40 hs.
- Tufino, C. (2014) *El turismo y el Desarrollo Económico de la campiña de Moche* (Tesis de Licenciatura en Economía). Universidad Nacional de Trujillo
- Uribe, C. (2008) *Un modelo para armar Teorías y Conceptos de Desarrollo*. Perú: Fondo Editorial
- Vargas, H. (2008) *Economía Política Ambiental Global e Internacional*. España: Emuned
- Zana, C. (2012) *Impacto del boom agroexportador en el ingreso de los hogares de la costa Peruana del año 2007-2010*. (Tesis de Licenciatura en Economía). Universidad de Piura.

ANEXOS

ENCUESTA PARA LA EMPRESA “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A”

INSTRUCCIÓN: Por favor, lea detenidamente y marca con una aspa (X) la respuesta que considera correcta. Procure trabajar con seriedad, de manera individual y marque una sola vez en cada ítem. Este instrumento es anónimo y las respuestas van a servir para un estudio económico en el distrito de Jayanca. Gracias por contar con su opinión para el éxito de esta investigación.

Totalmente de Acuerdo (4) De Acuerdo (3) En Desacuerdo (2) Totalmente en Desacuerdo (1)

	TA	A	D	TD
1. Se sentía satisfecho en el trabajo que realizaba ANTES de ingresar a “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C”				
2. Se siente verdaderamente capacitado en el trabajo que desempeña en “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C”				
3. Se sentiría capaz de desempeñar otra labor adicional a su trabajo en “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C”				
4. Cree usted que su situación económica ha mejorado desde que entró a la empresa “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C”				
5. Su remuneración en “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C” le ayuda a cubrir sus necesidades básicas				
6. El nivel de consumo ha mejorado desde que ingreso a trabajar a “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C”				
7. Los ingresos mensuales que percibe le permiten brindar educación y recreación saludable a su familia				
8. Desearía recibir más remuneración por el trabajo que desempeña				
9. La empresa “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C” promueve la mejora educativa de sus trabajadores				
10. Su remuneración responde al nivel educativo que posee				
11. Le gustaría recibir mayor capacitación técnica y educativa para mejorar su desempeño laboral				
12. Considera que la educación es un factor importante para el desarrollo económico del distrito				
13. Contaba con algún seguro de salud antes de trabajar en “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C”				
14. Le parece adecuado el servicio de salud que recibe en “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C”				

15. El descuento que recibe por seguro de salud le parece adecuado con el servicio que le ofrece				
16. Le gustaría contar con un seguro más eficiente para su familia				
17. Ha mejorado la infraestructura de su vivienda desde que ingresó a “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C”				
18. Le parece adecuada la disposición de las habitaciones en su vivienda				
19. Su familia se siente satisfecha de vivir en el distrito				
20. Si tuviera mayores ingresos económicos se iría vivir a un lugar más acogedor				
21. La contaminación ambiental en el distrito ha disminuido desde la llegada de “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C”				
22. La empresa “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA. SA” cumple con sus políticas ambientales.				
23. La población ha adquirido mayor conciencia ambiental desde la llegada de “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C”				
24. Estás de acuerdo con las Políticas Ambientales utilizadas por la empresa Agroexportadora “NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C” para disminuir la contaminación del distrito.				

**EFFECTOS DE LA EMPRESA AGROEXPORTADORA NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA
JAYANACA (NAJSA) S.A.C**

1. FUNDAMENTACIÓN.

La empresa agroexportadora NAJSA S.A se encuentra en el distrito de Jayanca desde el 2010, sus efectos se basan en el fundamento científico de North Douglas, para quien un desarrollo adecuado llevará hacia el desarrollo económico del sector.

Las dimensiones que se toman para ver los efectos son: Educación, Salud y Contaminación Ambiental

2. OBJETIVOS.

a. GENERAL.

Explicar los efectos de la empresa agroexportadora Negociación Agrícola Jayanca (NAJSA) S.A.C en la población neta del distrito de Jayanca

b. ESPECÍFICOS.

Incrementar el nivel de conocimiento de los trabajadores sobre empresa agroexportadora.

Dar a conocer cuáles pueden ser los efectos de la empresa agroexportadora NAJSA. SA

Identificar cuáles fueron los efectos de la empresa agroexportadora NAJSA S.A

3. DETALLES DE LA PROPUESTA

N°	DIMENSIÓN DE LA ESTRATEGIA	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	RESULTADO ESPERADO
1.	Dominio Personal.-	<p>1.1 Clarificación de lo importante para todos.</p> <p>Objetivo.- Reflexionar con los trabajadores qué es lo más importante para los miembros de la empresa, dentro del rol que esta cumple en la sociedad.</p> <p>Acciones tácticas.-</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Diagnosticar el grado de información que los trabajadores sobre empresa agroexportadora. b. Socializar y debatir el verdadero rol de la empresa agroexportadora en la sociedad. c. Analizar cuáles pueden ser los efectos de la empresa agroexportadora. 	<p>Mayor Información. Los trabajadores de la empresa tienen más claro la definición de empresa agroexportadora.</p> <p>Interrelación y Sociabilidad. Permite comprender mejor la efectividad de la comunicación interna de las áreas en relación a las funciones específicas de los colaboradores.</p> <p>Enfoque de personas. El personal comprende el verdadero rol que cumple dentro de la empresa agroexportadora y su importancia para el logro de metas.</p> <p>Análisis. El análisis permite identificar en donde se han dado los efectos y en que dimensión han cambiado.</p>
		<p>1.2 Aprendizaje a ver la realidad con mayor claridad.</p> <p>Objetivo.- Reflexionar con los trabajadores de los efectos de la empresa agroexportadora NAJSA S.A, a través de un diagnóstico situacional de la empresa.</p>	<p>Mayor Información. Se comprende mejor los diversos factores que influyen en los efectos que tiene la empresa agroexportadora.</p> <p>Interrelación y Sociabilidad. Permite comprender mejor la efectividad de la comunicación interna de las áreas en relación al rol que cada una cumple y los resultados obtenidos del diagnóstico.</p>

		<p>Acciones tácticas.-</p> <p>a. Desarrollar talleres de reflexión de la visión y misión de la empresa.</p> <p>b. Elaborar con los trabajadores el diagnóstico situacional pasada y actual de la empresa.</p>	<p>Enfoque de personas. Se valora mejor el rol de los colaboradores dentro del logro de metas institucionales.</p> <p>Análisis. El análisis permite diagnosticar cual es la situación pasada y actual de la empresa.</p>
2.	Efectos de la Empresa Agroexportadora.-	<p>1.3 Identificación de los efectos de la empresa agroexportadora NAJSA S.A. Objetivo.-Determinar los efectos de la empresa agroexportadoras NAJSA S.A</p> <p>Acciones tácticas.-</p> <p>a. Identificar los diversos efectos que puede llegar a tener la empresa agroexportadora NAJSA S.A dentro del distrito de Jayanca y los grupos de poder.</p>	<p>Mayor Información. Se valoraran las diversas opiniones de colaboradores de la empresa agroexportadora.</p> <p>Interrelación y Sociabilidad. Permitie conocer los diversos grupos de poder con lo que se debe consensuar.</p> <p>Enfoque de personas. Se identifican los perfiles de los líderes e integrantes por grupos de poder de decisión.</p> <p>Análisis. Se analizan los efectos y las decisiones de los grupos de poder.</p>
		<p>1.4 Establecer los Efectos. Objetivo.- Comprender la naturaleza de los efectos que ha tenido la empresa agroexportadora NAJSA S.A y sus propuestas de los diversos grupos de poder de decisión, dentro de la empresa, a fin de establecer sus acciones específicas.</p> <p>Acciones tácticas.-</p>	<p>Mayor Información. Se comprenden los diversos factores influyentes en los efectos de la empresa agroexportadora NAJSA S.A.</p> <p>Interrelación y Sociabilidad. Permite identificar las decisiones de los grupos de poder.</p> <p>Enfoque de personas.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> a. Análisis de las propuestas de los diversos grupos de poder de decisión en relación a los efectos de la empresa agroexportadora. b. Identificación de las decisiones de los grupos de poder. 	<p>Se analizan la forma en que las diversas propuestas ayudan al desarrollo de las personas de manera individual y colectiva.</p> <p>Análisis. Se logra determinar las decisiones que toman los grupos de poder y cómo influyen en sus efectos.</p>
--	--	---	--

1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

Este cronograma se basa en las actividades especificadas en la propuesta.

N°	ACTIVIDAD	TIEMPO PLANIFICADO
1.	1.1. Clarificación de lo importante para todos.	1 día
2.	1.2. Aprendizaje a ver la realidad con mayor claridad.	1 día
3.	2.1. Identificación de los efectos de la empresa agroexportadora NAJSA S.A.C	1 días
4.	2.2. Establecer los Efectos	2 días
TIEMPO TOTAL:		5 días

5. PRESUPUESTO
MATERIALES

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (S/.)	SUB TOTAL		
					EFFECTIVO	VALORIZADO	IMPORTE
1	Papel bond.	Hojas	150	0,10.00	150.00		150.00
2	Tóner para impresora.	Unidad.	3	120.00	360.00		360.00
3	Útiles de escritorio.	Unidad	50	1,50.00	75.00		75.00
TOTAL:					S/. 565,00	S/. 0.00	S/. 565,00

EQUIPOS

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUB TOTAL		
					EFFECTIVO	VALORIZADO	IMPORTE
1	PC.	Unidad.	1	800.00	800.00		800.00
2	Impresora.	Unidad.	1	150.00	150.00		150.00
TOTAL:					S/. 950,00	S/. 0.00	S/. 950,00

SERVICIOS

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (S/.)	SUB TOTAL		
					EFFECTIVO	VALORIZADO	IMPORTE
1	Internet.	Días	1	120,00	120,00		120,00
2	Movilidad y viáticos.	Días	1	250.00	250.00		250.00
3	Consultoría en planificación y organización.	Días	1	1,200.00	1,200.00		1,200.00
4	Ambientes para capacitaciones.(1)	Horas	28	2,500.00		7,000.00	7,000.00
TOTAL:					S/. 1,570.00	S/. 7,000.00	S/. 8,570.00

(1).- 4 horas x 5 dias.

RESUMEN TOTAL

N°	DESCRIPCIÓN	SUB TOTAL		
		EFFECTIVO	VALORIZADO	IMPORTE
1	Materiales.	S/. 565,00	S/. 0.00	S/. 565,00
2	Equipos.	S/. 950,00	S/. 0.00	S/. 950,00
3	Servicios.	S/. 1,570.00	S/. 7,000.00	S/. 8,570.00
TOTAL:		S/. 3085	S/. 7,000.00	S/. 10085
%:		31%	69%	100%

El % 69 del presupuesto es valorizado, es decir, la institución cuenta con este recurso y no requiere un desembolso.

6. FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

Para el logro de los objetivos trazados en la propuesta de solución se requiere el buen desempeño de los siguientes factores:

1. Aprobación de la propuesta por parte de la Autoridad competente, previa evaluación de su importancia y beneficios a generar.
2. Designación oportuna e integral del presupuesto establecido, a fin de desarrollar las actividades planificadas de manera efectiva.

Participación activa de todos los colaboradores identificados en la investigación, debido a que permitirá dinamizar el proceso hacia el logro de las metas establecidas

ACTIVIDAD

TALLER N° 01 DE DOMINIO PERSONAL

Es el conocimiento que se tiene de empresa agroexportadora y el que han ido obteniéndose en los transcurso de los años. Es el conjunto de información procesadas en la persona, para mejor los conceptos e idea que tienen o mantienen de lo que es una empresa agroexportadora.

Significa todo aquella información definición y conceptos que puedan llegar a tener de empresa agroexportadora.

OBJETIVO

Los trabajadores de la empresa agroexportadora NAJSA S.A serán capaces de tener un concepto claro de empresa agroexportadora.

METODOLOGÍA

- a) Definición de Empresa Agroexportadora. (Ver Anexo 5)

- b) Información de Negociación Agrícola Jayanca (NAJSA) S.A.C (Ver Anexo 6)
- c) Ventajas y desventajas que puede llegar a tener la empresa agroexportadora NAJSA S.A

MEDIOS Y MATERIALES

- α Triptico
- α Papel bond Blanco
- α Lapiceros
- α Plumones-colores
- α Papel sabana.

Evaluación del taller

Toda la evaluación del taller se realizará en forma individual y grupal y en base al objetivo previsto.

TALLER N° 02 EFECTOS DE LA EMPRESA AGROEXPORTADORA

Son aquellos cambios que ha tenido la población del distrito de Jayanca antes de del periodo 2010-2015 y durante el periodo 2010-2015 a partir de la empresa Agroexportadora NAJSA S.A y como ha afectado a la población de Jayanca en los aspecto de PEA, Educación, Salud, Vivienda y Contaminación Ambiental.

OBJETIVO

Determinar los efectos que a tenido la empresa agroexportadora en la población del distrito de Jayanca antes y durante el periodo 2010-2015.

METODOLOGÍA

- a) Preparar un listado de los efectos que ha traído la empresa agroexportadora NAJSA. S.A en el desarrollo económico del distrito de Jayanca.
- b) Identificar cuáles fueron los efectos de la empresa agroexportadora en el desarrollo económico en el periodo 2010-2015.

MEDIOS Y MATERIALES

α 03 Papelotes grandes

α Plumones

EVALUACIÓN DEL TALLER

La evaluación del taller se realizará en forma grupal y en base al objetivo previsto.

EVALUACIÓN DEL MODELO

La Evaluación de los efectos de la empresa Agroexportadora Negociación agrícola jayanca (NAJSA) S.A.C en el desarrollo económico para identificar sus repercusiones en la población de jayanca antes y después del periodo 2010-2015; y finalmente se hará una evaluación global para determinar los logros alcanzados.

TABLAS POR DIMENSIONES DEL PRE TEST

Resultado de la Dimensión: Empleo

N°	ITEMS	TA		A		D		TD	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
EMPLEO									
1	Se sentía satisfecho en el trabajo que realizaba ANTES de ingresar a "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	1	2	7	14	25	50	17	34
2	Se siente verdaderamente capacitado en el trabajo que desempeña en "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"			9	18	23	46	18	36
3	Se sentiría capaz de desempeñar otra labor adicional a su trabajo en "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"			5	10	28	56	17	34
4	Cree usted que su situación económica ha mejorado desde que entró a la empresa "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"			8	16	31	62	11	22
5	Su remuneración en "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C" le ayuda a cubrir sus necesidades básicas			9	18	29	58	12	24

Fuente: Pre Test aplicada a 50 participante

Fecha: 18/01/2016

Resultado de la Dimensión: Ingreso

N°	ITEMS	TA		A		D		TD	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
INGRESO									
6	El nivel de consumo ha mejorado desde que ingreso a trabajar a "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	2	4	8	16	29	58	11	22
7	Los ingresos mensuales que percibe le permiten brindar educación y recreación saludable a su familia			1	2	35	70	14	28
8	Desearía recibir más remuneración por el trabajo que desempeña			3	6	26	52	21	42

Fuente: Pre Test aplicada a 50 participante

Fecha: 18/01/2016

Resultado de la Dimensión: Educación

N°	ITEMS	TA		A		D		TD	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
EDUCACIÓN									
9	La empresa "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C" promueve la mejora educativa de sus trabajadores	5	10	3	6	26	52	16	32
10	Su remuneración responde al nivel educativo que posee			2	4	29	58	19	38
11	Le gustaría recibir mayor capacitación técnica y educativa para mejorar su desempeño laboral	3	6	5	10	23	46	19	38
12	Considera que la educación es un factor importante para el desarrollo económico del distrito	4	8	5	10	28	56	13	26

Fuente: Pre Test aplicada a 50 participante

Fecha: 18/01/2016

Resultado de la Dimensión: Salud

N°	ITEMS	TA		A		D		TD	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
SALUD									
13	Contaba con algún seguro de salud antes de trabajar en "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	2	4			35	70	13	26
14	Le parece adecuado el servicio de salud que recibe en "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	8	16	2	4	25	50	15	30
15	El descuento que recibe por seguro de salud le parece adecuado con el servicio que le ofrece	5	10	9	18	18	36	18	36
16	Le gustaría contar con un seguro más eficiente para su familia	5	10	8	16	19	38	18	36

Fuente: Pre Test aplicada a 50 participante

Fecha: 18/01/2016

Resultado de la Dimensión: Vivienda

N°	ITEMS	TA		A		D		TD	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
VIVIENDA									
17	Ha mejorado la infraestructura de su vivienda desde que ingresó a "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	5	10	8	16	19	38	18	36
18	Le parece adecuada la disposición de las habitaciones en su vivienda	3	6	5	10	26	52	16	32
19	Su familia se siente satisfecha de vivir en el distrito	2	4	2	4	37	74	9	18
20	Si tuviera mayores ingresos económicos se iría vivir a un lugar más acogedor	3	6	3	6	29	58	15	30

Fuente: Pre Test aplicada a 50 participante

Fecha: 18/01/2016

Resultado de la Dimensión: Contaminación Ambiental

N°	ITEMS	TA		A		D		TD	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL									
21	La contaminación ambiental en el distrito ha disminuido desde la llegada de "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	5	10	2	4	29	58	14	28
22	La empresa "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA. SA" cumple con sus políticas ambientales.	3	6			32	64	15	30
23	La población ha adquirido mayor conciencia ambiental desde la llegada de "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	5	10	6	12	29	58	10	20
24	Estás de acuerdo con las Políticas Ambientales utilizadas por la empresa Agroexportadora "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C" para disminuir la contaminación del distrito.	6	12	9	18	26	52	9	18

Fuente: Pre Test aplicada a 50 participante

Fecha: 18/01/2016

TABLAS POR DIMENSIONES DEL POST TEST

Resultado de la Dimensión: Empleo

N°	ITEMS	TA		A		D		TD	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
EMPLEO									
1	Se sentía satisfecho en el trabajo que realizaba ANTES de ingresar a "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	15	30	32	64	3	6		
2	Se siente verdaderamente capacitado en el trabajo que desempeña en "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	13	26	35	70	2	4		
3	Se sentiría capaz de desempeñar otra labor adicional a su trabajo en "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	17	34	27	54	4	8	2	4
4	Cree usted que su situación económica ha mejorado desde que entró a la empresa "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	15	30	35	70				
5	Su remuneración en "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C" le ayuda a cubrir sus necesidades básicas	12	24	38	76				

Fuente: Post Test aplicada a 50 participante

Fecha: Junio 2016

Resultado de la Dimensión: Ingreso

N°	ITEMS	TA		A		D		TD	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
INGRESO									
6	El nivel de consumo ha mejorado desde que ingreso a trabajar a "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	19	38	31	62				
7	Los ingresos mensuales que percibe le permiten brindar educación y recreación saludable a su familia	15	30	30	60	5	10		
8	Desearía recibir más remuneración por el trabajo que desempeña	36	72	14	28				

Fuente: Post Test aplicada a 50 participante

Fecha: Junio 2016

Resultado de la Dimensión: Educación

N°	ITEMS	TA		A		D		TD	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
EDUCACIÓN									
9	La empresa "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C" promueve la mejora educativa de sus trabajadores	26	52	24	48				
10	Su remuneración responde al nivel educativo que posee	19	38	30	60	1	2		
11	Le gustaría recibir mayor capacitación técnica y educativa para mejorar su desempeño laboral	38	76	12	24				
12	Considera que la educación es un factor importante para el desarrollo económico del distrito	50	100						

Fuente: Post Test aplicada a 50 participante

Fecha: Junio 2016

Resultado de la Dimensión: Salud

N°	ITEMS	TA		A		D		TD	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
SALUD									
13	Contaba con algún seguro de salud antes de trabajar en "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	26	52	24	48				
14	Le parece adecuado el servicio de salud que recibe en "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	19	38	28	56	3	6		
15	El descuento que recibe por seguro de salud le parece adecuado con el servicio que le ofrece	15	30	28	56	7	14		
16	Le gustaría contar con un seguro más eficiente para su familia	44	88	6	12				

Fuente: Post Test aplicada a 50 participante

Fecha: Junio 2016

Resultado de la Dimensión: Vivienda

N°	ITEMS	TA		A		D		TD	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
VIVIENDA									
17	Ha mejorado la infraestructura de su vivienda desde que ingresó a "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	15	30	32	64	3	6		
18	Le parece adecuada la disposición de las habitaciones en su vivienda	26	52	22	44	2	4		
19	Su familia se siente satisfecha de vivir en el distrito	20	40	29	58	1	2		
20	Si tuviera mayores ingresos económicos se iría vivir a un lugar más acogedor	43	86	7	14				

Fuente: Post Test aplicada a 50 participante

Fecha: Junio 2016

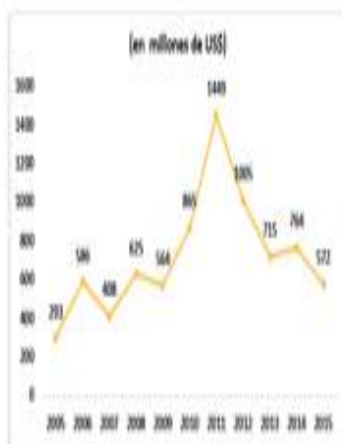
Resultado de la Dimensión: Contaminación Ambiental

N°	ITEMS	TA		A		D		TD	
		FI	%	FI	%	FI	%	FI	%
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL									
21	La contaminación ambiental en el distrito ha disminuido desde la llegada de "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	24	48	23	46	3	6		
22	La empresa "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA. SA" cumple con sus políticas ambientales.	28	56	22	44				
23	La población ha adquirido mayor conciencia ambiental desde la llegada de "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C"	38	76	12	24				
24	Estás de acuerdo con las Políticas Ambientales utilizadas por la empresa Agroexportadora "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C" para disminuir la contaminación del distrito.	36	72	14	28				

Fuente: Post Test aplicada a 50 participante

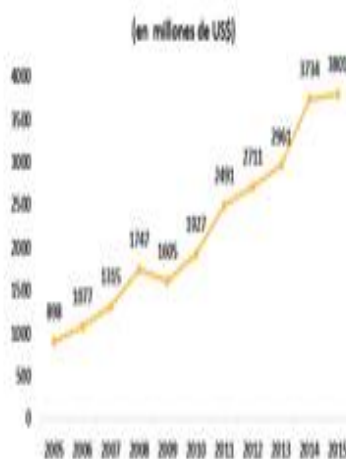
Fecha: Junio 2016

• Evolución de las Exportaciones Tradicionales



El crecimiento promedio anual de las Agroexportadores Tradicionales enero - noviembre (2005-2015) fue 6.9%

• Evolución de las Exportaciones No Tradicionales



El crecimiento promedio anual de las Agro exportaciones No Tradicionales enero-noviembre (2005-2015) fue 15.5%

• Principales productos Agrícolas Tradicionales (en millones de US\$)

	ENERO - NOVIEMBRE (2014)	ENERO - NOVIEMBRE (2013)
Los demás café sin descascarar de tostar	113,3 (+25,3%)	75,2 (+30,9%)
Lasas de café de pajar, café, espaldado	16,7 (+4,7%)	1 (+14,7%)
Demás especies de café o semilla de café	11,3 (+41,6%)	8,3 (+8,6%)
Alfalfa en bruto de adición de aromatizantes o colorante	2,1 (+23,8%)	0,3 (+27,2%)
Los demás café, cáscara y cascara de café	2,2 (-)	0,3 (-)
Algodón de color si pajar, de fibra + a 28,57 mm y + a 30,72 mm	2,9 (+1,2%)	0,3 (+1,0%)
Hoja de coca	0,7 (+1,4%)	0,2 (-)
Mélica de café	0,8 (+33,6%)	0,2 (+12,7%)
Café descascarado de tostar	0,7 (-)	0,2 (-)
Las demás lasas de café de pajar, café	0,1 (+9,5%)	0,2 (-)
Otros	19,3 (+16,6%)	0,2 (-)
TOTAL	171,4 (+25,2%)	138,1 (+26,6%)

Los porcentajes indican la variación frente al periodo del año anterior

Café es el producto tradicional agrario que más exporta Perú, aunque el nivel de venta fue menor en 25% respecto al periodo enero-noviembre del 2014



• Principales productos Agrícolas No Tradicionales (en millones de US\$)

	ENERO - NOVIEMBRE (2014)	ENERO - NOVIEMBRE (2013)
Uvas frescas	477,2 (+5,5%)	449,9 (+1,5%)
Espárragos frescos o refrigerados	365,9 (+7,9%)	42 (+1,8%)
Ají dulce fresco	81,5 (+272,2%)	24,5 (+700%)
Cebollas frescas o refrigeradas	50,1 (+13,2%)	12,2 (+5,4%)
Alcachofas en conserva	74,7 (+16,6%)	11,9 (+6,6%)
Bananas frescas o tipo de variedad valley	171,6 (+12,8%)	11,4 (+5,1%)
Quinua	132,1 (+28,3%)	11,1 (+30,8%)
Espárragos en conserva	116,6 (+13,8%)	10,9 (+33,6%)
Preparaciones para alimentación de animales	122,7 (+4,9%)	10,2 (+5,2%)
Demás hortalizas preparadas (excepto vísceras)	72,8 (+15,6%)	9,8 (+51,2%)
Otros	2.176,0 (+0,1%)	149,3 (+5,8%)
TOTAL	3.881,3 (+6,8%)	462,8 (+2,8%)

Los porcentajes indican la variación frente al periodo del año anterior

En cuanto a los productos agrícolas no tradicionales, lo más vendidos al exterior fueron uvas y espárragos frescos o refrigerados.

Agro
Exportación

Estudiante: ONOFRE MAICELO,
 Maria A
 Escuela: Economía Ciclo: X



- **¿Qué es agro exportación?**

Las empresas o agricultores inviertan en sus hectáreas de cultivo para que cuando haya llegado la temporada de cosecha de sus productos agrícolas, los exporten a un precio acordado con el importador. Este precio puede ser negociado antes del envío o ser fijado a un nivel internacional después de que la mercadería haya llegado al país destino.

- **Estadísticamente**

El Perú ha logrado posicionarse entre los 10 principales países proveedores de alimentos en el mundo, destacó el Ministerio de Agricultura. Proyectos de irrigación Alto Piura y Majes-Siguas II darán nuevo impulso al sector.

“Se tiene proyectado que las ventas al exterior superaran los US\$6,000 millones particularmente por el envío de productos no tradicionales (Minagri)”

- Sector Agricultura estima que en 17 regiones a nivel nacional se incorporarían unas 126 mil 610 nuevas hectáreas de tierras, lo que significa casi un 10% más en relación a las siembras ejecutadas en esas mismas regiones y respecto a la campaña anterior que alcanzó 1 millón 348 mil 605 hectáreas.



Los productos que más aportarían al crecimiento serían: arroz cáscara (8,7%), café (8,3%), espárrago (3,4%), maíz amarillo duro (2,3%), plátano (4,8%), uva (1,1%), cacao (3,5%), palta (2,6%) y mandarina (2,9%).

Contaminación Ambiental "presencia de sustancias tóxicas en la atmósfera, resultantes de la actividad del ser humano o de procesos naturales que producen efectos negativos en el medio ambiente"



Negociación Agrícola

Jayanca S.A.C



Alumna: Onofre Maicelo
María Angélica

Ciclo: X



Misión: Una empresa dedicada a la producción y comercialización de algodón, capsicums, maíz, frijol y marigol. Integrada por personas con espíritu de empresa quienes hacen un esfuerzo para lograr el consumo masivo de nuestros productos, fijando nuevos estándares de excelencia en la satisfacción de los clientes. Mediante la adquisición de maquinarias de alta tecnología, lograremos reducir nuestros costos sin perjudicar la calidad de nuestros productos e incrementando el mercado laboral.

Visión: Ser una empresa líder en el cultivo de algodón y capsicums, llegando a formar parte del mercado internacional, explotando plenamente nuestras tierras, y a su vez contar con un sistema ecológico para contrarrestar la polución del medio ambiente, logrando de esta manera un gran prestigio.

PRODUCTO AGRÍCOLA



DESARROLLO ECONOMICO

La educación *"derecho que puede transformar la vida de las personas, la educación de calidad es la fuerza que más influye en el alivio de la pobreza, mejora de la salud y de los medios de vida, el aumento de la prosperidad y la creación de sociedades más inclusivas, sostenibles y pacíficas"*

Salud *"grado personal o grupal, capaz de realizar aspiraciones y satisfacer necesidades, enfrentándose adecuadamente al ambiente. Se considera como un recurso más de la vida cotidiana y no como un objeto de vida"*

Vivienda *"límite inferior al que aspiran las familias, sin sacrificar su eficacia en la satisfacción de las necesidades básicas, no suntuarias, habitacionales de sus ocupantes"*



PREGRADO
UCV – CAMPUS CHICLAYO

CONSTANCIA

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por la presente se deja constancia haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "EFECTOS DE LA EMPRESA AGROEXPORTADORA "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C" EN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL DISTRITO DE JAYANCA, PERIODO 2010-2015". Su autora es Onofre Maicelo, María Angélica, estudiante de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad César Vallejo-Campus Chiclayo.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 50 participantes del proceso de investigación, que se aplicará durante el mes de Enero del 2016, según técnica Observación-Encuesta.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por la autora, quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud de la interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Chiclayo, Pimentel

Dr. Carlos N. Zeña Queñay
CPU - UNPRG - UCV
CPP. 1616453841



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

• Apellidos y Nombres del experto: Carlos Zeo Quepuy
 • Grado Académico: Mag. en Psicología
 • Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 • Dirección: Chiclayo Teléfono: 201437 Email: carzeo@chicmail.com
 • Autor (es) del Instrumento: Zeozep Dirección: Av. Francisco de Paula

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Juicio de Expertos				
		Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable	1	2	3	4	5
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable				✓	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable				✓	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable				✓	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores					✓
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general					✓
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos					✓
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable					✓
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente					✓
10	Las preguntas siguen un orden lógico					✓
11	El Nº de ítems que cubre cada indicador es el correcto				✓	
12	La estructura del instrumento es la correcta				✓	
13	Los puntajes de calificación son adecuados				✓	
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta				✓	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Muy Buena Fecha: 06/11/2015

IV. Promedio de Valoración: MS

(Firma)

DNI Nº 16453841

CONSTANCIA

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por la presente se deja constancia haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "EFECTOS DE LA EMPRESA AGROEXPORTADORA "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C" EN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL DISTRITO DE JAYANCA, PERIODO 2010-2015". Su autora es Onofre Maicelo, María Angélica, estudiante de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad César Vallejo-Campus Chiclayo.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 50 participantes del proceso de investigación, que se aplicará durante el mes de Enero del 2016, según técnica Observación-Encuesta.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por la autora, quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud de la interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Chiclayo, Pimentel



JUAN MARTIN MIÑOPE MIO
LIC. EN ESTADÍSTICA
COESPE N° 656



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: MINOPE MIO JOUAN MARTIN
- Grado Académico: MAESTRIA
- Institución donde labora: UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN
- Dirección: PIURA N° 495 Teléfono: 979610410 Email: juan3m19@hotmail.com
- Autor (es) del Instrumento: MARIA ANGELICA ANOFRE MAICELO

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Deficiente					Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5				
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable									
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable				X					
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable							X		
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable								X	
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores							X		
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general								X	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos								X	
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable								X	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente								X	
10	Las preguntas siguen un orden lógico								X	
11	El N° de ítems que cubre cada indicador es el correcto								X	
12	La estructura del instrumento es la correcta								X	
13	Los puntajes de calificación son adecuados								X	
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta								X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

IV. Promedio de Valoración:

Fecha: 06/11/2015


DNI N° 17596794

JUAN MARTIN MINOPE MIO
LIC. EN ESTADISTICA
COBESPE N° 666

CONSTANCIA

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Por la presente se deja constancia haber revisado los instrumentos de investigación para ser utilizados en la investigación, cuyo título es: "EFECTOS DE LA EMPRESA AGROEXPORTADORA "NEGOCIACIÓN AGRÍCOLA JAYANCA S.A.C" EN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL DISTRITO DE JAYANCA, PERIODO 2010-2015". Su autora es Onofre Maicelo, María Angélica, estudiante de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad César Vallejo-Campus Chiclayo.

Dichos instrumentos serán aplicados a una muestra representativa de 50 participantes del proceso de investigación, que se aplicará durante el mes de Enero del 2016, según técnica Observación-Encuesta.

Las observaciones realizadas han sido levantadas por la autora, quedando finalmente aprobadas. Por lo tanto, cuenta con la validez y confiabilidad correspondiente considerando las variables del trabajo de investigación.

Se extiende la presente constancia a solicitud de la interesado(a) para los fines que considere pertinentes.

Chiclayo, Pimentel





FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: CERVERA LÓPEZ OSCAR ANTONIO
- Grado Académico: MAGISTER
- Institución donde labora: INEI
- Dirección: PAOL. Boca Matos # 238 Email: ocento@hotmail.com
- Autor (es) del instrumento:
- Teléfono: 979619959

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	JUICIO DE EXPERTOS				
		Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable	1	2	3	4	5
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable				X	
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable				X	
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable					X
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores					X
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general				X	
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos					X
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable				X	
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente				X	
10	Las preguntas siguen un orden lógico					X
11	El N° de ítems que cubre cada indicador es el correcto					X
12	La estructura del instrumento es la correcta					X
13	Los puntajes de calificación son adecuados					X
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Fecha: 06/11/2015

IV. Promedio de Valoración:

Oscar Cervera L
DNI Nº 7524906



Entrada a la empresa NAJSA S.A.C



Lote 1



Canal de excesos de reservorio



Bomba Pozo 5



Poza de Rebombado 6



Union de reservorio 1 y 2

