



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**Uso de herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en
estudiantes de quinto grado, Institución Educativa N°2071, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN EDUCACIÓN**

AUTORA:

Geldres Chocce, Liliana Martha (orcid.org/ 0000-0003-0925-1765)

ASESOR:

Dr. Ramirez Rios, Alejandro (orcid.org/0000-0003-0976-4974)

CO-ASESORA:

Dra. Rivera Zamudio, July Blanca (orcid.org/0000-0003-1528-4360)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en educación en todos sus niveles

LIMA-PERÙ

2023

Dedicatoria

A Dios por haberme permitido llegar hasta aquí,

A mi madre Martha quien siempre me acompaña,

A mi esposo Gregorio quien desde arriba me sigue impulsando a lograr metas,

Y en especial a mis hijos Jean y Mayra por alentarme a continuar este logro y ser la motivación de mi vida

Agradecimiento

Agradezco a los catedráticos de la UCV, por haber compartido sus conocimientos y experiencias.

A mi familia por alentarme y brindar su apoyo incondicional

Índice de contenidos

| | Pág. |
|--|------|
| Carátula..... | |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Índice de contenidos..... | iv |
| Índice de tablas..... | v |
| Índice de gráficos y figuras..... | vi |
| Resumen..... | vii |
| Abstract..... | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 5 |
| III. METODOLOGÍA | 14 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación | 14 |
| 3.2 Variables y operacionalización | 14 |
| 3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis | 15 |
| 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 16 |
| 3.5 Procedimientos | 17 |
| 3.6 Método de análisis de datos | 17 |
| 3.7 Aspectos éticos | 18 |
| IV. RESULTADOS | 19 |
| V. DISCUSIÓN | 29 |
| VI. CONCLUSIONES | 35 |
| VII. RECOMENDACIONES | 37 |
| REFERENCIAS | 38 |
| ANEXOS | |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla1. Frecuencia de relación entre herramientas digitales y aprendizaje de Comunicación | 19 |
| Tabla 2. Frecuencia de relación entre interacción virtual y aprendizaje de Comunicación | 20 |
| Tabla 3. Frecuencia de relación entre redes sociales y navegador web y aprendizaje de Comunicación | 22 |
| Tabla 4. Frecuencia de relación entre recursos didácticos educativos y aprendizaje de Comunicación | 23 |
| Tabla 5. Correlaciones: prueba de hipótesis general | 25 |
| Tabla 6. Correlaciones: prueba de primera hipótesis específica | 26 |
| Tabla 7. Correlaciones: prueba de segunda hipótesis específica | 27 |
| Tabla 8. Correlaciones: prueba de tercera hipótesis específica | 28 |

Índice de gráficos y figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Relación entre herramientas digitales y aprendizaje de Comunicación | 19 |
| Figura 2. Relación entre interacción virtual y aprendizaje de Comunicación. | 21 |
| Figura 3. Relación entre redes sociales y navegador web y aprendizaje de Comunicación. | 22 |
| Figura 4. Relación entre recursos didácticos educativos y aprendizaje de Comunicación | 24 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación “El uso de herramientas digitales y el Aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado de la I.E. 2071, 2022”, tiene como objetivo general determinar el grado de relación existente entre el uso de herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E. 2071. El estudio es de enfoque cuantitativo, básica de diseño no experimental y correlacional. La población estuvo conformada por estudiantes de quinto grado y la muestra fue de 44 estudiantes. La técnica de encuesta e instrumento aplicados fue un cuestionario con la escala de Likert, validados por juicio de expertos. Se emitió una suficiencia aplicable del 0,78 y se usó el coeficiente Alfa de Cronbach para la confiabilidad, obteniéndose 0,777 para uso de herramientas digitales y 0,840 para aprendizaje de Comunicación. Los resultados señalan del 100% de encuestados, las herramientas digitales consideradas mala y regular fue de 68.2%; en tanto, el aprendizaje de Comunicación valorado como mala y regular fue de 72,7%, asimismo la correlación de Rho Spearman resultó 0,603. Se puede concluir que existe una correlación positiva considerable, es decir el uso de herramientas digitales se relaciona significativamente con el aprendizaje de Comunicación.

Palabras clave: interacción virtual, redes sociales, competencia digital, recursos didácticos.

ABSTRACT

The present research work "The use of digital tools and the learning of Communication in fifth grade students of the I.E. 2071, 2022", has as general objective to determine the degree of connection between the use of digital tools and the learning of Communication in fifth grade students of the I.E. 2071. The study has a quantitative approach, basic non-experimental and correlational design. The population was made up of fifth grade students and the sample was 44 students. The survey technique and instrument applied was a questionnaire with the Likert scale, validated by expert judgment. An applicable sufficiency of 0.78 was issued and Cronbach's Alpha coefficient was used for reliability, obtaining 0.777 for the use of digital tools and 0.840 for Communication learning. The results indicate out of 100% of respondents, digital tools considered bad and regular was 68.2%; meanwhile, the learning of Communication valued as bad and regular was 72.7%, likewise the Rho Spearman correlation was 0.603. It can be concluded that there is a considerable positive correlation, meaning that the use of digital tools is significantly related to the learning of Communication.

Keywords: virtual connection, social media, digital competence, learning resources.

I. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos la tecnología a través de las herramientas digitales viene siendo un elemento necesario e importante para la producción de conocimientos, pues como sostienen Cifuentes y Zambrano (2020) se ha encontrado cambios positivos y negativos con el uso de las plataformas digitales en las conductas de los niños y en el progreso del pensamiento crítico con el fin del logro de aprendizajes por tal razón los docentes tienen que saber y conocer dicha práctica tecnológica. Así mismo Unicef (2017) refiere que la pobreza, exclusión y situaciones de emergencia son impedimentos para progresar por lo que se debe buscar un mayor acceso al aprendizaje a través de la tecnología digital. Según datos del Grupo del Banco Mundial (2022) la tasa de pobreza de aprendizajes en 2019 antes de pandemia era aproximadamente 57% en países donde hay ingresos medios y bajos. Actualmente se considera que la pobreza en aprendizajes debido al cierre de escuelas e interrupciones por la pandemia se ha elevado alrededor del 70%, especialmente en Asia del Sur, América Latina y Caribe, esto refleja que más del 50% de niños de 10 años no pueden leer y comprender textos adecuados para su edad. De acuerdo a INTEF (2016) la función de la familia es importante, puesto que las tecnologías digitales son positivas pero su regulación y control se convierte en un desafío para ellos, derivando en que debe ser regulado y controlado hasta algunas veces prohibido.

Por otro lado, Aguirre y Flores (2022) consideran que los docentes deben utilizar diversas estrategias virtuales para desarrollar competencias digitales, debido a que no insertan a los estudiantes en el aprendizaje con la tecnología. Así mismo Ruiz (2017) refiere que para contribuir en el logro de aprendizajes de los estudiantes, el uso de herramientas tecnológicas en instituciones educativas es un gran soporte, sin embargo esto no se da por falta de decisión de los docentes a enfocarse en su propio aprendizaje tecnológico.

Basilio (2021) refiere que las evaluaciones estandarizadas en nuestro país

demuestran un gran problema en la comprensión y producción de textos considerando la búsqueda de un adecuado resultado apoyándose en herramientas tecnológicas, los cuales ayudará en el desarrollo de dichas competencias. Hernández (2017) en su investigación sostiene que frente a los nuevos retos que demanda la sociedad en este mundo digital se requiere la necesidad que los docentes adquieran las capacidades digitales sobre el empleo de las herramientas digitales a pesar de las dificultades propias de ellos puesto que necesariamente se tiene que incorporar las TIC en el aula como se viene haciendo, pero ahora frente a una nueva demanda educativa. Según un informe realizado por el Portal Andina (2020), los docentes peruanos están en el uso de la tecnología todavía en proceso de adaptación y existe una gran brecha digital con respecto a las realidades de otros países. Asimismo, en el informe de la UMC (2019) referente a la evaluación muestral nacional en comprensión de textos, presenta al 5% de estudiantes de cuarto grado en previo al inicio, asimismo en inicio el 25% y el 36% en proceso. También en Lima Metropolitana el 2% en previo al inicio, el 18% en inicio y el 36% en proceso. Por lo cual nuestros estudiantes presentan dificultades en emitir juicios, analizar e investigar.

En la Institución Educativa N° 2071, Los Olivos se ha identificado que los estudiantes de quinto grado logran aprendizajes en el área de Comunicación más es necesario incidir en la comprensión y producción de textos frente a la situación coyuntural vivida, a causa de que los aprendizajes han sido menores de lo que debería ser luego de dos años de interrupción.

Actualmente se llevan clases virtuales y presenciales a causa de problemas de infraestructura en la I.E., por lo cual se viene trabajando en plataforma Google Meet, herramientas como Classroom, Padlet y Liveworks. Se evidencia que varios estudiantes tienen poco acceso a internet por ende no ingresan a clases virtuales, no conocen el uso de plataformas o herramientas virtuales necesarios para lograr mejorar las competencias de comprensión y producción de textos, considerando que actualmente se siguen encontrando también en una etapa de aprendizaje digital, dependiendo también del papel de las familias y de la orientación de los docentes los cuales deben fortalecer mediante el uso de dichas herramientas virtuales, utilizando las estrategias necesarias.

Para algunos maestros es difícil utilizar nuevas herramientas digitales como Classroom, Padlet, Google Form y Liveworks aparte del WhatsApp, Google Meet, mientras que otros aprendieron a utilizarlas, sin embargo, se requiere conocer y usar con mayor frecuencia dichas herramientas, realizando muchas veces un aprendizaje autónomo para lograr que los estudiantes progresen en las competencias comunicativas.

Algunos estudiantes tienen dificultades para inferir respuestas relacionadas a los textos y también a nivel criterial en Comprensión, así mismo en la competencia Producción de textos redactan con algunas deficiencias como el poco uso de conectores, sin coherencia y cohesión requerida en las oraciones y por ende en los párrafos.

Por todo lo expuesto, se busca establecer la relación del uso de las herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación. Siendo el problema general: ¿Cuál es la relación del uso de las herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado de primaria; Institución Educativa N° 2071?

Así como también se abordó tres problemas específicos: a) ¿De qué manera se relaciona la interacción virtual y el aprendizaje de Comunicación? b) ¿Cómo las redes sociales y el navegador web se relacionan en el aprendizaje de Comunicación? c) ¿Cómo los recursos didácticos educativos se relacionan con el aprendizaje de Comunicación?

Esta investigación se justifica de forma teórica en el permitir comprender, identificar y conocer las dificultades de la utilización de herramientas digitales que presentan en dicha área los estudiantes, el cual lo sustenta el MINEDU (2021) con la Resolución Viceministerial N ° 234-2021. Asimismo, acerca de la relación del uso de herramientas educativas digitales basadas en las teorías de aprendizaje significativo, sociocultural, constructivista y con miras del conectivismo para con los aprendizajes de las competencias de Comunicación.

A nivel práctico contribuirá en reconocer el adecuado uso de las herramientas digitales y su aporte en el aprendizaje de Comunicación, el análisis de resultados permitirá evidenciar el grado de incidencia en estas variables. Las

recomendaciones serán para tomar estrategias adecuadas y fortalecer la utilización adecuada de las herramientas digitales consiguiendo lograr aprendizajes significativos. Con respecto a la justificación metodológica es cuantitativo, no experimental, correlacional. El recojo de datos se realizará a través de un instrumento validado como un cuestionario.

Asimismo, el objetivo general de la investigación propone: Determinar el grado de relación existente del uso de las herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado de Primaria; Institución Educativa 2071. Los objetivos específicos son: a) Identificar cómo la interacción virtual se relaciona con el aprendizaje de Comunicación. b) Conocer como las redes sociales y navegador web se relaciona con el aprendizaje de Comunicación. c) Conocer la relación de los recursos didácticos educativos con el aprendizaje de Comunicación

Como hipótesis general se sostiene: El uso de las herramientas digitales tiene relación con el aprendizaje de Comunicación en estudiantes del quinto grado de Primaria de la I.E.2071 y las hipótesis específicas: a) La interacción virtual se relaciona con el aprendizaje de Comunicación. b) El uso adecuado de redes sociales y navegadores web como Google Meet, Classroom, Liveworks se relacionan significativamente en el logro de aprendizajes de Comunicación. c) El uso adecuado de los recursos didácticos educativos tiene relación con el aprendizaje de comunicación.

II. MARCO TEORICO

Presentamos los antecedentes internacionales y nacionales para esta investigación. Solís y Valdivia (2018) realizaron una investigación para definir el grado de relación que se presenta entre el uso de la TIC y la motivación para el aprendizaje en estudiantes, diseño noexperimental – correlacional, concluyendo que presenta entre el uso de la TIC y la motivación para el aprendizaje un grado de relación muy importante, que 54% de estudiantes presentan un nivel bueno, 42% regular y 5% un nivel deficiente en el uso de la tecnología. Asimismo, Basilio (2021) hizo una investigación para especificar como el uso de las herramientas virtuales logra mejoras referido a la producción de textos. Este trabajo corresponde al diseño transversal descriptivo y concluyó que los aprendizajes en la escritura de los estudiantes tienen una gran mejora con el uso de las TIC.

También Gaona (2021) en su tesis definió precisar el arraigo de un programa formado por insumos digitales en lo que comprende a la comprensión lectora y sus niveles literal, inferencial y criterial. Es aplicada, diseño cuasi experimental, se llegó a la conclusión que este programa tiene gran impacto en la comprensión lectora de estudiantes de 5to grado, igualmente Quinto (2020) presentó su artículo con la finalidad de señalar la influencia de las herramientas digitales en el proceso de la comprensión lectora en estudiantes, esta investigación es de enfoque cuantitativo, tipo explicativo y de diseño experimental. Siendo los resultados que de 16 estudiantes 43,8% se ubicaron en nivel de Logrado; 37,5% en Proceso; 18,8% en Destacado y 0% en Inicio. Concluyó que estas herramientas repercuten determinadamente en el desarrollo de la comprensión lectora.

Ambulódegui (2020) presentó la tesis en la cual el fin es puntualizar la relación entre Calidad educativa y el aprendizaje de Comunicación. Tiene un enfoque cuantitativo, transaccional de diseño correlacional. Calidad educativa y Aprendizaje del área de Comunicación son variables cuyos resultados obtienen la correlación de $Rho = .752$; puesto que resultó la calidad educativa como adecuada y con una repercusión en el logro de dicha área, obteniendo los resultados en nivel “en proceso”. Z

Roque (2017) sustentó la tesis donde el objetivo es precisar el vínculo referente al uso de las TICs y el aprendizaje de Comunicación en discentes, siendo no experimental, correlacional con diseño transversal. Concluyó con la presencia de la mencionada relación, teniendo el coeficiente de correlación de rho de Spearman de 0,854, el cual señala el logro del docente de originar un aprendizaje significativo por medio de las Tics en estudiantes de 5to grado.

Castillo (2020) presentó un estudio en el cual el fin era determinar de qué manera el aprendizaje de estudiantes es relacionado con la interacción virtual. De enfoque cuantitativo, básica, no experimental descriptivo correlacional, transversal; teniendo como resultado que el 64% sostiene que la interacción virtual es buena y el 53.4% estima que el aprendizaje es alto, concluyendo con la presencia de una relación relevante entre la interacción virtual y el aprendizaje de estudiantes con un $p < 0.05$, Rho de Spearman 0,549 correlación positiva moderada.

Gonzales y Oseda (2021) realizaron un estudio cuyo objetivo era definir si las herramientas virtuales repercuten en las competencias digitales de los estudiantes, siendo de enfoque cuantitativo, no experimental y diseño correlacional causal. Al final del estudio se presenta que están en intermedio el 91% respecto a herramientas virtuales y 70% en avanzado en Competencia digital referido a los estudiantes. Por lo que concluyó que las mencionadas herramientas posibilitan ampliar los conocimientos académicos por medio de grupos colaborativos, incrementando las competencias digitales.

Roig (2021) refirió en su artículo desarrollado en España acerca de que la comunicación necesitó el uso de aplicaciones digitales como Google Meet y Zoom. Siendo sus objetivos reconocer las necesidades de comunicación que ha tenido el estudiante en el tiempo virtual y confirmar si Google Meet solucionó dicha necesidad, siendo un estudio descriptivo. El Google Meet fue el más usado por el docente siendo una comunicación sincrónica, sin embargo, a causa de la existencia de dificultades en su uso, así como la mala conexión con un 21.21% el nivel de satisfacción fue muy poco. También se presentó la brecha digital con un 13.65% por tal razón se necesita mejorar esta situación. Destaca como herramienta de videoconferencia sincrónica especialmente el Google Meet con un

28.30%, en cuanto al desarrollo del profesor y otros recursos que utilizaron han sido Zoom el 11.95%, Google Classroom y Moodle con 9.43% y YouTube el 8.80%. En cuanto a los estudiantes usaron mensajería instantánea y video llamada como WhatsApp el 41.76%, Google Drive 12.09% y Zoom el 7.69%, Instagram el 5.49% y Google Meet el 4,39%. Concluyendo que existe la necesidad de ir adecuando estas herramientas digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Tuárez-Párraga y Loo-Colamarco (2021) presentaron su investigación donde su objetivo era evaluar la utilización de las herramientas digitales en la enseñanza de la química y lograr el aprendizaje significativo de los estudiantes. Es cualitativo, bibliográfico y descriptivo. Concluyeron que existe un nivel de empoderamiento, y esto ocasiona la importancia de incentivar el uso conveniente y oportuno para el aprendizaje reforzando los procesos de enseñanza usando las herramientas tecnológicas, los cuales permitan a los estudiantes mejorar y desarrollar habilidades y destrezas.

Guevara, Magaña y Picasso (2019) en su investigación sustentan que la incorporación de la tecnología mediante aplicaciones digitales se visualiza en una sociedad cada vez más cambiante puesto que desde niños ya se cuenta con un dispositivo digital, razón por la cual no se estaría realizando sesiones de aprendizaje con modelo tradicional por parte del docente. Se realizó en México, siendo una investigación cuantitativa exploratoria donde el objetivo es conocer el manejo de la plataforma virtual Google Classroom llegando a la conclusión que algunos docentes desconocían los grandes beneficios del uso de la mencionada plataforma.

Ramírez (2021) en su investigación buscó definir el vínculo entre el Google Meet y el proceso de aprendizaje. Con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y correlacional. Se concluye con la existencia de una relación significativa entre uso del Google Meet y el proceso de aprendizaje, logrando una correlación alta de 0,742 y una significancia de 0,000, evidenciando una relación significativa alta.

García-Planas y Taberna (2020) difundieron un artículo donde sostiene que usando las herramientas digitales en la interacción síncrona y asíncrona se presentó la situación de replantear la metodología de la enseñanza - aprendizaje, evidenciándose inconvenientes o negativas con algunos maestros para adecuarse a nuevas formas de evaluación, por tal razón las instituciones realizaron una capacitación para dar solución a este nuevo reto mundial.

Cerezo y Rivadeneira (2022) en su artículo presentado analizan el manejo de las herramientas tecnológicas para mejorar la comprensión lectora. Se basó en el enfoque cualitativo con el diseño de investigación acción. Siendo los resultados que las herramientas tecnológicas promueven la comprensión lectora estando los estudiantes más motivados en las actividades con la digitalización. Se llegó a la conclusión que el uso de herramientas da paso a crear recursos y estimular el desarrollo analítico, creativo y colaborativo.

Tuanama (2017) en su investigación presentó como finalidad especificar la repercusión del uso de recursos didácticos en el desarrollo de la expresión oral , para lo cual presentó una investigación de tipo preexperimental, aceptando la hipótesis en el cual la prueba de t de student indica que la significancia es 0,00 menor a 0,05

Referente a la variable herramientas digitales Carcaño (2021) sostiene que son programas de software los cuales facilitan el quehacer educativo en gestión del tiempo, siendo lo más importante el propiciar un aprendizaje interactivo y colaborativo, simplificando las actividades y convirtiéndose en un insumo para que los docentes creen y compartan contenido mediante la tecnología digital.

Según Siemens (2004) las herramientas digitales serían consideradas como parte de la teoría de aprendizaje llamada conectivismo, teoría para la era digital que toma como referencia las delimitaciones del conductismo, el cognitivismo y el constructivismo y así analizar las consecuencias de la tecnología, comunicación y en las formas de aprendizaje.

Educatéc (2020) menciona que las herramientas digitales colaborativas son las herramientas tecnológicas con las cuales se puede efectuar el trabajo compartiendo el documento, interactuando con los usuarios a quienes se está

dando el acceso, mediante un trabajo conjunto usando sinergia y colaboración entre los integrantes.

Viñals y Cuenca (2016) sostiene que vivimos en un contexto digital definido por el gran desarrollo constante de la tecnología y esto relacionado con conexiones. Por tal razón el ser educado en estos tiempos tiene otro contexto que depende de la forma actual de enseñar. Sin embargo, todo el conocimiento está en red y es el docente quien tiene que conducir en el proceso de aprendizaje al estudiante, desarrollando la autonomía; por tal razón, el trabajo del docente actualmente es más significativo que nunca. Sanjuán (2016) refiere que en estos tiempos se encuentra mayor motivación, interés y autonomía en los estudiantes desarrollando el trabajo educativo con estrategias educativas y con el apoyo de soportes digitales siendo esto la nueva forma de enseñar y aprender.

También Zamora y Hernández (2015) sustenta que es necesario contar con herramientas digitales y con ellas poder crear entornos virtuales de aprendizaje, los cuales permitan el poder personalizar y adaptar a los requerimientos de cada persona o grupo.

García (2011) refiere en cuanto a la interacción virtual que los escenarios virtuales de aprendizaje y las aplicaciones para los dispositivos móviles coadyuvan a motivar la interacción en cuanto los estudiantes así como entre ellos y el docente. La educación en línea no origina por sí misma una interacción, debiendo existir simultáneamente un planteamiento y estrategia docente. Sánchez (2012) define a la interacción virtual como que se asocia a los dispositivos móviles, los cuales están con cambios para gustos de algunos y disgusto de otros.

Suárez (2008) sustenta que no sólo es posible interactuar cara a cara con los demás en una forma presencial, sino también interactuar online por medio del correo electrónico o las redes sociales que evidencian una nueva realidad de la comunicación humana. Por ende, la interacción virtual es cuando se expresa en algo concreto por medio de la palabra o a través del lenguaje corporal. De la misma forma Suárez y Gros (2013) manifiesta que la interacción virtual se realiza de manera tecnológica, en el cual se intercambian nociones y pensamientos, siendo la comunicación natural, agregando el sentir de las emociones, puesto que intervienen los gestos, la voz, la actitud de los que expresan y el sentir más cálido

y humano.

En el Currículo Nacional (2016) se tiene la Competencia 28 el cual refiere: Se desenvuelve en los entornos virtuales generados por las TIC. Con responsabilidad y ética. Este sostiene que durante la ejecución de acciones de aprendizaje y prácticas sociales el estudiante alcance interpretar, modificar y optimizar entornos virtuales, incluye búsqueda de información, producción de materiales digitales, participación de comunidades virtuales y su adaptación según sus necesidades. Para lo cual moviliza capacidades tales como: Personaliza entornos virtuales, gestiona información del entorno virtual, interactúa en entornos virtuales y crea objetos virtuales en diversos formatos.

En cuanto a la dimensión referida a la utilización de redes sociales y navegadores web, se define como plataformas digitales integradas por comunidades de individuos con intereses, actividades y que accede el contacto entre personas permitiendo la comunicación y el intercambio de información. Islas (2011) sostiene que en las redes sociales el rol del estudiante es desarrollar conocimiento, capacidades y competencias tecnológicas que permiten procesar, acopiar y producir información confiable y certera.

Refiriéndonos al Google Meet, (2020) sostiene que esta aplicación es una herramienta que permite interactuar de manera gratuita, siendo una video llamada que permite interactuar con una participación de 250 personas. Es permitido grabar las clases, planificar reuniones en cualquier lugar y hora y se puede acceder desde laptop, tablets hasta libros. Google Classroom es una aplicación gratuita y se puede utilizar otras aplicaciones como Google Form, Google drive los cuales se convertirán en un elemento para fortalecer los aprendizajes, se puede abrir aulas virtuales donde se distribuye lecturas, videos tareas, etc. Según Kraus (2019) en el Google Classroom se trabaja el aula aumentada y aula invertida, este es una plataforma virtual gratuita para fines educativos donde estudiantes y docentes tienen contacto en cualquier momento y lugar, siendo una plataforma de aprendizaje semipresencial.

Pincay Vines (2016) nos indica que para mejorar las acciones de los docentes se tiene el Classroom siendo una plataforma de enseñanza y aprendizaje el cual tiene como finalidad ayudar en la creación, organización, comunicación y

gestión de tareas, complementa con el uso del Google drive otra herramienta donde pueden compartir archivos y elaborar documentos en línea.

En cuanto a la dimensión sobre recursos didácticos, Morales (2012) sostiene que en el proceso de enseñanza aprendizaje intervienen los recursos los cuales son los medios materiales que pueden ser físicos como virtuales, incentivan el interés de los estudiantes y facilitan la actividad docente adecuándose a cualquier tipo de contenido favoreciendo el proceso. Existen recursos que se encuentran en los web llamados los tecnológicos, se trabajan en línea, otros se descargan y se adapta al propósito del proceso de enseñanza aprendizaje, como diapositivas, editar videos, etc. Presentando una interacción más activa y significativa.

En cuanto a la variable aprendizajes Minedu (2016) sostiene que en todo comportamiento, pensamiento se da un aprendizaje el cual es un cambio, que se sustenta por la experiencia y la interacción constante con los que vive o con otras personas. De la misma forma Rodríguez (2003) considera que el aprendizaje es una recomposición de los saberes que posee una persona respecto a un asunto definido, integrando los saberes previos y nuevos.

Arone, Herrera y Loarte (2017), consideran que incentivando las competencias comunicativas y lingüísticas en diferentes escenarios comunicativos y diferentes interlocutores aporta a que los estudiantes alcancen entender y comunicar mensajes orales y escritos de forma competente; comprender y escribir diferentes textos, para informarse y cubrir las expectativas necesarias de comunicación y luego disfrutarlas.

En cuanto a los aprendizajes de Comunicación el MINEDU (2016) define que el área presenta como fin lograr que los estudiantes interactúen con otras personas mediante el desarrollo de competencias comunicativas, utilizando el lenguaje y así poder alcanzar la comprensión y construcción de nuestra realidad, logrando aprendizajes que aportan a ello. Tomar decisiones y actuar con ética en diversos escenarios, logrando el perfil de egreso a través del desarrollo de competencias. El enfoque comunicativo propio del área impulsa a que el estudiante desarrolle las tres competencias: Expresar oralmente, leer comprensivamente y producir textos escritos.

Los estudiantes deben de lograr aprendizajes de Comunicación, siendo necesarios y cotidianos, en función al grado que le corresponde, por lo que nuestro país debe de seguir aprendiendo habilidades y destrezas educativas determinadas por la política del estado. Bates (1995) define que actualmente el mediador en el aprendizaje es la tecnología. Actualmente se presentan nuevas tecnologías que por el costo y accesibilidad logra una evolución en esta comunicación a distancia, contrario a los tiempos anteriores donde solo se usaba el correo.

En cuanto a la dimensión Expresión oral, Minedu (2016) sostiene que la competencia: Se comunica oralmente en su lengua materna; se presenta como una interacción dinámica entre uno o más oyentes para expresar y entender ideas, emociones siendo un proceso activo de construcción de diversos tipos de textos orales, sea de modalidad presencial o virtual, donde el discente se involucra como hablante o como oyente. Minedu (2010) indica que la expresión oral es una capacidad de comunicarse fluidamente, con claridad, coherencia y persuasión usando medios verbales y no verbales incluyendo el escuchar a los demás, con respeto a las ideas y participación oportuna y adecuada.

Referido a la dimensión comprensión lectora según Hernández y Pérez (2019) no solamente es el aprender a leer sino involucrar también el conocer los significados de lectura y relacionarlos con los conocimientos previos, se debe ir accediendo a la información con dichos conocimientos. Asimismo, Romo (2019) sustenta que la comprensión lectora está formada por estructuras meta cognitivas como la conciencia y capacidad para procesar textos mediante estrategias adecuadas y oportunas. Estas competencias meta cognitivas son activadas cuando los lectores piensan, controlan y ajustan su actividad lectora para un determinado fin.

Respecto a la dimensión producción de textos Minedu (2017) refiere que es la construcción de textos usando lenguaje escrito siendo una competencia comunicativa muy importante donde se producen procesos que llevan a la reflexión como la adecuación y organización del producto escrito al contexto, al propósito y la verificación constante para su mejora.

Posteriormente Silva (2019) nos muestra que en cuanto a producción de textos es una competencia que desarrolla el pensamiento y permite manifestar nuestras ideas, creencias, sentimientos y emociones mediante la escritura. Muestra diferentes retos los que se generan en la comunicación oral, pues lo que se quiere es que transmita el mensaje de forma eficiente escribiendo de una forma contextualizada; quiere decir que el escritor será también lector y entregar así el mensaje comprendiendo la información, teniendo en cuenta que hay una diferencia temporal y espacial. Por la misma razón se debe buscar que el escritor reflexione sobre la mejor manera de construir el mensaje y practique una serie de habilidades que permiten a los individuos comunicarse eficazmente.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

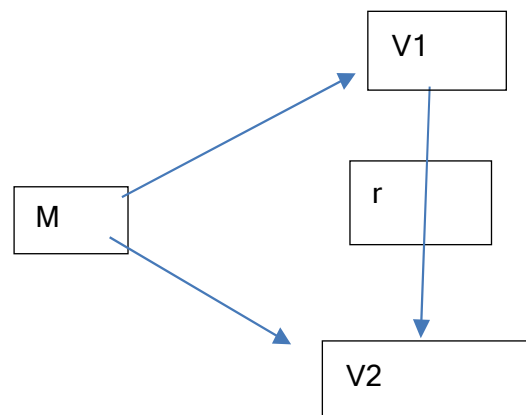
3.1.1. Tipo de investigación

Será básica, Hernández (2014) refiere que realiza conocimientos y teorías. Montana (2010) sostiene que parte de un marco teórico y se mantienen el mismo, es aumentar los conocimientos científicos sin compararlos con ningún aspecto práctico. Finalmente, es una investigación de enfoque cuantitativo, respaldada en la estadística con el fin de procesar los datos. El investigador recolecta datos de medición numérica y el análisis estadístico para probar sus hipótesis y teorías según refiere Hernández (2014).

3.1.2. Diseño de investigación

Es de diseño no experimental, correlacional. Hernández (2014), refiere que este diseño tiene como fin identificar el grado de relación existente entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o situación particular, analizándose dicha relación.

El esquema del diseño correlacional según Hernández (2014)



3.2. Variables y operacionalización:

3.2.1. Variables

Variable 1: Herramientas digitales: Cualitativa

Variable 2: Aprendizaje de comunicación:

Cualitativa

3.2.2. Definición conceptual

Herramientas digitales: Según Carcaño (2021) son los programas de software que facilitan el quehacer educativo en gestión del tiempo, siendo lo más importante el propiciar un aprendizaje interactivo y colaborativo, simplificando las actividades y convirtiéndose en un insumo para que los docentes creen y compartan contenido mediante la tecnología digital.

Aprendizajes de Comunicación: El área presenta como fin lograr que los estudiantes interactúen con otras personas mediante el desarrollo de competencias comunicativas, usando el lenguaje y así poder alcanzarla comprensión y construcción de nuestra realidad, logrando aprendizajes que aportan a ello. Tomar decisiones y actuar con ética en diversos escenarios, logrando el perfil de egreso a través del desarrollo de competencias. El enfoque comunicativo propio del área impulsa a que el estudiante desarrolle las tres competencias: Expresar oralmente, leer comprensivamente y producir textos escritos. (Minedu, 2016)

3.2.3. Definición operacional

Herramientas digitales: Será medida con 3 dimensiones, 8 indicadores y escala ordinal. Se empleará la técnica de la encuesta, considerando como instrumento a un cuestionario de 18 preguntas con Escala de Likert de 5 opciones.

Aprendizaje de Comunicación: Se medirá con 3 dimensiones, 9 indicadores y escala ordinal. Se usará la técnica de la encuesta, el instrumento considerado será el cuestionario con 23 preguntas con Escala de Likert de 5 opciones.

3.3. Población, muestra, muestreo

3.3.1. Población

Formada por 56 estudiantes del 5to grado, I.E. 2071 del distrito de Los Olivos. Criterio de inclusión: Se consideró dentro de la población de estudio a estudiantes del 5to grado y están aptos para colaborar con la investigación estando presentes al aplicar el cuestionario.

Criterio de exclusión: No se consideró a los estudiantes de otros grados que no participan de la investigación

3.3.2. Muestra

Constituida por 44 estudiantes

3.3.3. Muestreo

Se obtuvo aplicando el muestreo aleatorio simple.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizará **la encuesta**, según García usando procedimientos estandarizados mediante el cual de una población más amplia se recoge y analiza información de una muestra de casos representativa de dicha población, tratando de explicar una serie de características la que será realizada a estudiantes otorgando su parecer sobre el tema de estudio.

El instrumento a utilizar será el cuestionario con escala de Likert, para el recojo de datos, tal como lo refiere Hernández Sampieri (1997) este instrumento trata de un grupo de preguntas en referencia a una o más variables a medir. Para ello se usa la escala de Likert, el cual es útil para medir las actitudes. El abordar la problemática y recoger información es a través del cuestionario de 41 preguntas con escala de Likert, la cual se aplicará a los estudiantes de quinto grado en la I.E. 2071.

Ficha técnica

La validez de contenido del instrumento por juicio de experto fue aplicable (100%), se contó con 3 profesionales conocedores de metodología investigativa, técnicas estadísticas y estudios de las variables, los cuales verificaron la pertinencia, relevancia y claridad concordando en el resultado que es aplicable.

La validez cuantitativa de contenido con V de Aiken fue 1. En cuanto a la validez de constructo se realizó la correlación dimensión-total mediante el coeficiente r de Pearson, logrado un resultado superior de 0,81.

Mediante la correlación entre dimensiones con r de Pearson, se constata la validez de criterio resultando 0,75. Siendo, la validez total del instrumento en promedio 0,78.

Asimismo, la confiabilidad del instrumento con Alfa de Cronbach mostró 0,777 para Herramientas digitales y 0,840 para Aprendizaje de Comunicación; lo cual demuestra la alta confiabilidad del instrumento.

Procedimientos:

Observando e identificando la problemática en el grado referido de la I.E. se plantearon los problemas reflexionando acerca de evidencias, esto dio origen a los objetivos que se determina en la investigación, fue relevante la participación de los estudiantes, quienes con criterios de inclusión y exclusión participaron en la encuesta. Partiendo desde este punto se preparó la matriz de operacionalización de las dos variables en relación con las dimensiones, se delimitaron los indicadores acorde al tema de la investigación, se elaboró el instrumento considerando preguntas cerradas las cuales fueron revisadas por juicio de expertos en la utilización de las variables de estudio. Se alcanzó tener el nivel de confiabilidad usando el programa estadístico. Con efecto de realizar la encuesta, primero se da la aceptación del instrumento para luego recoger la información por medio del cuestionario Se dialogó con 44 estudiantes para aplicar la encuesta, se dio la aprobación y se realizó el respectivo recojo de información por medio del cuestionario.

Al finalizar se consolidó la información recogida, para luego trabajar el ingreso de los mismos al programa estadístico, posteriormente se realizaron las acciones correspondientes y llegar a la creación de las tablas de frecuencia con gráficos de resultados incidiendo en los valores de correlación.

3.5. Método de análisis de datos

Del recojo de información se usará como instrumento para ser aplicados al programa estadístico SPSS, este definirá el contenido y distribución de forma descriptiva mediante tablas y gráficos que evidencian la correlación de ambas variables. De la misma manera, para la valoración de rangos de análisis inferencial se consideró lo indicado por Hernández (2018).

Por consiguiente, **el análisis descriptivo** es el recojo de información definidos en objetivos establecidos, los cuales deben permitir el conocimiento de la descripción de objeto, actividades, procesos y

personas (Guevara et al., 2020). Para la investigación correlacional fue a través de tablas cruzadas de frecuencia con figurase interpretaciones acorde a los objetivos de la investigación

Finalmente, el **análisis inferencial** posibilita cuantificar las dudas calculando rango de valores y cotejando alternativas (Ochoa, 2019). Para la prueba de hipótesis se usó el coeficiente Rho de Spearman, siendo las dos variables cualitativas ordinales para el logro de objetivos y el contraste de las hipótesis de estudio.

3.6. Aspectos éticos

En cuanto a la ejecución de la investigación señalada, el anonimato de las personas encuestadas era importante mantenerlo así como las teorías de los autores, se usaron adecuadamente las referencias tal como señala APA versión 7, respetando las normas de UCV, tal como consta en el reglamento se establecen las condiciones y donde todo autor de una investigación de tesis debe indicar la información sin generar afectación a los involucrados. Para la recolección de datos se pidió autorización a la institución a través del consentimiento informado, se usó el TURNITIN como control de similitud, permitiendo que muestre la originalidad y la contextualización de todo autor

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo del objetivo general: herramientas digitales y aprendizaje de Comunicación

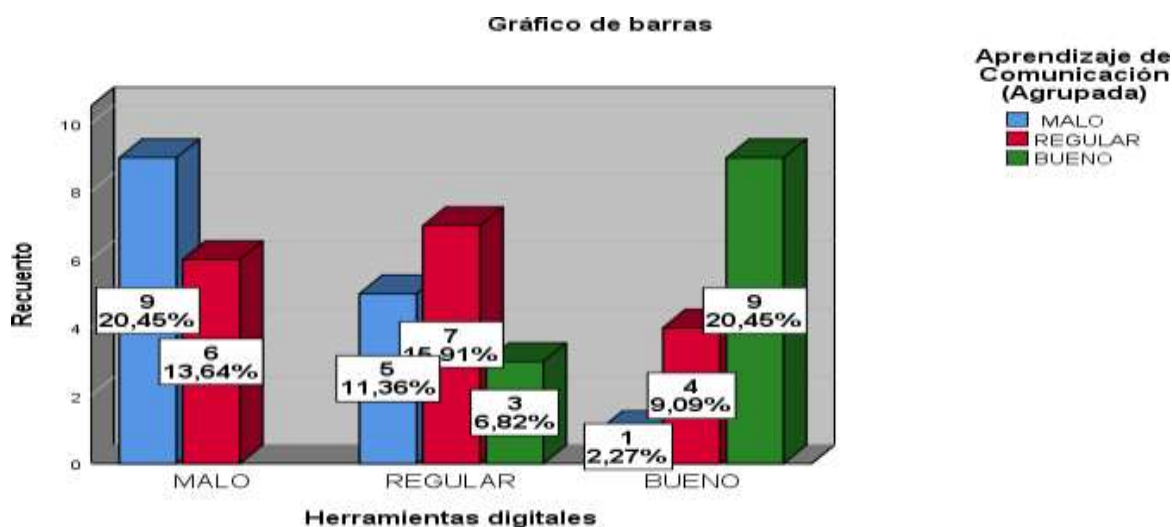
Tabla 1

Tabla de frecuencia: Herramientas digitales y aprendizaje de Comunicación

| | | Aprendizaje de Comunicación | | | | |
|------------------------|---------|-----------------------------|---------|-------|-------|--------|
| | | Malo | Regular | Bueno | Total | |
| Herramientas digitales | Malo | Recuento | 9 | 6 | 0 | 15 |
| | | % del total | 20,5% | 13,6% | 0,0% | 34,1% |
| | Regular | Recuento | 5 | 7 | 3 | 15 |
| | | % del total | 11,4% | 15,9% | 6,8% | 34,1% |
| | Bueno | Recuento | 1 | 4 | 9 | 14 |
| | | % del total | 2,3% | 9,1% | 20,5% | 31,8% |
| Total | | Recuento | 15 | 17 | 12 | 44 |
| | | % del total | 34,1% | 38,6% | 27,3% | 100,0% |

Figura 1

Descriptivas cruzadas de herramientas digitales y aprendizaje de Comunicación.



En la tabla y figura 1 se observa que un 34,1% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de las herramientas digitales son malas; de los cuales el 20,5% afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo y el 13,6% es regular. El 34,1% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de las herramientas digitales son regulares; de ellos el 11,4% afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo, el 15,9% es regular y el 6,8% es bueno. El 31,8% de los estudiantes encuestados aceptaron que el uso de las herramientas digitales son buenos; de ellos el 2,3% afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo, el 9,1% es regular y el 20,5% es bueno.

Luego se concluye que del 100% de los encuestados, cualquiera sea el nivel de apreciación del uso de herramientas digitales de los estudiantes, el 34,1% afirmaron que el aprendizaje de Comunicación de los estudiantes es malo, regular el 38,6% y bueno el 27,3%

Análisis descriptivo del primer objetivo específico: Interacción virtual y aprendizaje de Comunicación

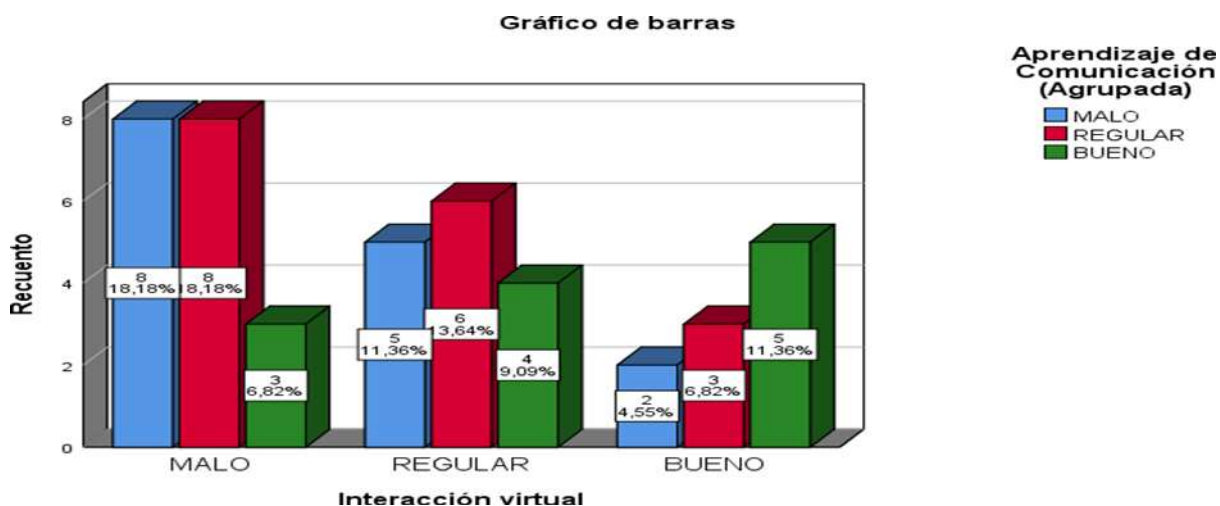
Tabla 2

Tabla de frecuencia: interacción virtual y aprendizaje de Comunicación

| | | | MALO | REGULAR | BUENO | Total |
|---------------------|-------------|-------------|-------|---------|--------|-------|
| Interacción virtual | MALO | Recuento | 8 | 8 | 3 | 19 |
| | | % del total | 18,2% | 18,2% | 6,8% | 43,2% |
| | REGULAR | Recuento | 5 | 6 | 4 | 15 |
| | | % del total | 11,4% | 13,6% | 9,1% | 34,1% |
| | BUENO | Recuento | 2 | 3 | 5 | 10 |
| | | % del total | 4,5% | 6,8% | 11,4% | 22,7% |
| Total | Recuento | 15 | 17 | 12 | 44 | |
| | % del total | 34,1% | 38,6% | 27,3% | 100,0% | |

Figura 2

Interacción virtual y aprendizaje de Comunicación



En la tabla y figura 2 observamos a un 43,2% de encuestados afirmando que la interacción virtual es mala; de ellos el 18,2 % afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo y el 18,2% es regular y el 6,8% es bueno. El 34,1% de los encuestados aseveraron que la interacción virtual es regular; de ellos el 11,4% afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo, el 13,6 % es regular y el 9,1% es bueno. El 22,7% de los estudiantes encuestados aseveraron que la interacción virtual es buena; de ellos el 4,5% afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo , el 6,8 % es regular y el 11,4% es bueno.

Se concluye que del 100% de los estudiantes encuestados, cualquiera sea el nivel de apreciación de la interacción virtual de los estudiantes, 34,1 % afirmaron que el aprendizaje de Comunicación de los estudiantes es malo, el 38,6% indicaron que es regular y el 27,3% indicaron que es bueno

Análisis descriptivo del segundo objetivo específico: Redes sociales y navegador web y aprendizaje de Comunicación

Tabla 3

Tabla cruzada de frecuencia redes sociales y navegador web y aprendizaje de Comunicación

| | | | Aprendizaje de Comunicación | | | |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|---------|--------|-------|
| | | | Malo | Regular | Bueno | Total |
| Uso de redes sociales y navegador | Malo | Recuento | 10 | 9 | 0 | 19 |
| | | % del total | 22,7% | 20,5% | 0,0% | 43,2% |
| | Regular | Recuento | 5 | 5 | 1 | 11 |
| | | % del total | 11,4% | 11,4% | 2,3% | 25,0% |
| | Bueno | Recuento | 0 | 3 | 11 | 14 |
| | | % del total | 0,0% | 6,8% | 25,0% | 31,8% |
| Total | Recuento | 15 | 17 | 12 | 44 | |
| | % del total | 34,1% | 38,6% | 27,3% | 100,0% | |

Figura 3

Uso de redes sociales y navegador web y el aprendizaje de Comunicación



De la tabla y figura 3 se visualiza a un 43,2% de los estudiantes encuestados quienes afirmaron que el uso de redes sociales y navegador web es mala ; de ellos el 22,7 % afirmaron que el aprendizaje de Comunicación es malo y el 20,5%es regular. El 25,0% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de redes sociales y navegador web es regular ; de ellos el 11,4% afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo , el 11,4 % es regular y el 2,3% es bueno. El 31,8% de los encuestados aseveraron que el uso de redes sociales y navegador web es buena; de ellos el 0% afirmaron que el aprendizaje de Comunicación es malo, el 6,8 %es regular y el 25,0% es bueno.

Se concluye que del 100% de los estudiantes encuestados , cualquiera sea el nivel de apreciación de las redes sociales y navegador web , el 34,1 % afirmaron que el aprendizaje de Comunicación de los estudiantes es malo, el 38,6% indicaron regular y el 27,3% indicaron bueno.

Análisis descriptivo del tercer objetivo específico: Recursos didácticos educativos y aprendizaje de Comunicación

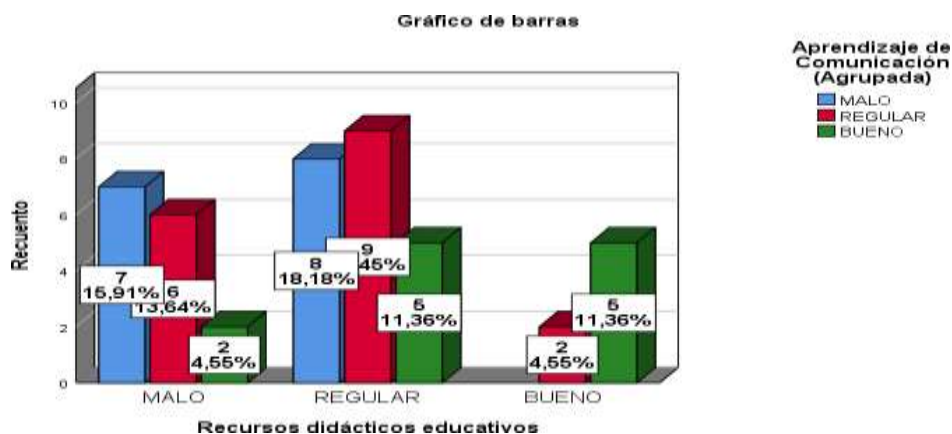
Tabla 4

Tabla de frecuencia : Recursos didácticos educativos y aprendizaje de Comunicación

| | | | Aprendizaje de Comunicación | | | |
|--------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------|---------|--------|-------|
| | | | MALO | REGULAR | BUENO | Total |
| Recursos didácticos educativos | MALO | Recuento | 7 | 6 | 2 | 15 |
| | | % del total | 15,9% | 13,6% | 4,5% | 34,1% |
| | REGULAR | Recuento | 8 | 9 | 5 | 22 |
| | | % del total | 18,2% | 20,5% | 11,4% | 50,0% |
| | BUENO | Recuento | 0 | 2 | 5 | 7 |
| | | % del total | 0,0% | 4,5% | 11,4% | 15,9% |
| Total | Recuento | 15 | 17 | 12 | 44 | |
| | % del total | 34,1% | 38,6% | 27,3% | 100,0% | |

Figura 4

Recursos didácticos educativos y el aprendizaje de Comunicación



En la tabla y figura 4 se observa que el 34,1% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de recursos didácticos educativos es mala ; de ellos el 15,9 % afirmaron que el aprendizaje de Comunicación es malo y el 13,6 % es regular y el 4,5% es bueno. El 50,0% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de recursos didácticos educativos es regular; de ellos el 18,2% afirmaron que el aprendizaje de Comunicación es malo , el 20,5 % es regular y el 11,4 % es bueno. El 15,9 % de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de recursos didácticos educativos es buena; de ellos el 0% afirmaron que el aprendizaje de Comunicación es malo, el 4,5 % regular y el 11,4% bueno.

Se concluye que del 100% de los estudiantes encuestados , cualquiera sea el nivel de apreciación, el 34,1 % afirmaron que el uso de recursos didácticos educativos de los estudiantes es malo, el 38,6% indicaron que es regular y el 27,3% indicaron bueno.

Análisis inferencial. Prueba de hipótesis general

HO: El uso de las herramientas digitales no tiene relación con el aprendizaje de Comunicación en los estudiantes del quinto grado de Primaria de la I.E.2071

H1: El uso de las herramientas digitales tiene relación con el aprendizaje de Comunicación en los estudiantes del quinto grado de Primaria de la I.E.2071

Tabla 5*Correlaciones de la hipótesis general*

| | | | Herramienta digitales | Aprendizaje de Comunicación |
|--------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| Rho de Spearman | Herramientas digitales | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,603** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 44 | 44 |
| | Aprendizaje de Comunicación | Coefficiente de correlación | ,603** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 44 | 44 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 5 se visualiza que Rho de Spearman resultó 0,603, evidenciando la existencia de una correlación positiva considerable entre uso de herramientas digitales y aprendizaje de Comunicación, 2022 con nivel de significativa bilateral de 0,01. De la misma forma, el resultado de significancia bilateral es inferior a 0,05; rechazando la H0 y aceptando H1; y así determinando la relación significativa entre uso de herramientas digitales y aprendizaje de Comunicación.

Prueba de la hipótesis específica 1

H0: La interacción virtual no se relaciona con el aprendizaje de Comunicación

. H1: La interacción virtual se relaciona con El aprendizaje de Comunicación

Tabla 6*Correlaciones de la primera Hipótesis específica*

| | | | Interacción virtual | Aprendizaje de comunicación |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Rho de Spearman | Interacción virtual | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,265 |
| | | Sig. (bilateral) | | ,082 |
| | | N | 44 | 44 |
| Aprendizaje De Comunicación | Aprendizaje De Comunicación | Coefficiente de correlación | ,265 | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,082 | . |
| | | N | 44 | 44 |

De la tabla verificamos que Rho Spearman resultó 0,265, existiendo la correlación positiva baja de interacción virtual y aprendizaje de Comunicación nivel significativa bilateral de 0,01. Además, el resultado de significancia bilateral es inferior a 0,82, por tal razón, rechazamos H0 y aceptamos H1: determinando la relación significativa entre interacción virtual y aprendizaje de Comunicación

Prueba de la hipótesis específica 2

H0: El uso adecuado de redes sociales y navegadores web como Google Meet, Classroom, Liveworks no se relacionan significativamente en el logro de aprendizajes de Comunicación

H1: El uso adecuado de redes sociales y navegadores web como Google Meet, Classroom, Liveworks se relacionan significativamente en el logro de aprendizajes de Comunicación.

Tabla 7*Correlaciones de la hipótesis específica 2*

| | | Aprendizaje de Comunicación | Uso de redes sociales y navegador web |
|-----------------|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|
| Rho de Spearman | Aprendizaje de Comunicación | Coeficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,679** |
| | | N | 44 |
| | Uso de redes sociales y navegador web | Coeficiente de correlación | ,679** |
| | | Sig. (bilateral) | 1,000 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De la tabla 7 se evidencia que Rho de Spearman resultó 0,679, confirmando la correlación positiva mediana de redes sociales y navegadores web como Google Meet, Classroom, Liveworks y el aprendizaje de Comunicación, con nivel significativa bilateral de 0,01. Por consiguiente, el resultado de significancia bilateral es inferior a 0,05 ($0,000 < 0,05$) indica, entonces se niega la H0 y aceptamos H1: determinando la relación significativa de redes sociales y navegadores web como Google Meet, Classroom, Liveworks y aprendizaje de Comunicación, 2022

Prueba de la hipótesis específica

H0: El uso adecuado de los recursos didácticos educativos no tiene relación con el aprendizaje de Comunicación.

H1: El uso adecuado de los recursos didácticos educativos tiene relación con el aprendizaje de Comunicación

Tabla 8*Correlaciones de la hipótesis específica*

| | | Aprendizaje de Recursos Didact Comunicación Educativos | | |
|-----------------|--------------|---|-------|-------|
| Rho de Spearman | Aprendizaje | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,382* |
| | de | Sig. (bilateral) | . | ,010 |
| | Comunicación | N | 44 | 44 |
| | Recursos | Coefficiente de correlación | ,382* | 1,000 |
| | didácticos | Sig. (bilateral) | ,010 | . |

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 8 se evidencia que Rho de Spearman resultó 0,382, aceptando la correlación positiva baja entre el uso de recursos didácticos educativos y aprendizaje de Comunicación, con nivel de significancia de 0,05. Además, el resultado de significancia bilateral es 0,10 por consiguiente, aceptamos la H0 y rechazamos la H1; determinado que no existe relación significativa entre el uso de recursos didácticos educativos y aprendizaje de Comunicación, 2022

V. DISCUSIÓN

El desarrollo de esta investigación ha sido para determinar la relación existente entre el uso de las herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado. El escenario de estudio fue la I.E. 2071, de Los Olivos, en el cual fueron 44 estudiantes de quinto grado a quienes se aplicó un cuestionario de 41 preguntas con definiciones claras que sustenten su percepción del uso de las herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación. Dicha recolección de datos se realizó en campo, presencialmente, con las debidas indicaciones. Al respecto todos los estudiantes estuvieron dispuestos a colaborar.

Considerando la importancia de comprender la problemática mencionada, se elaboró las preguntas partiendo de conceptos que reflejen la percepción de los estudiantes, el instrumento elaborado acorde a la fuente de operacionalización de variables fue puesto a una minuciosa revisión por expertos en educación, refirieron en sus informes alto grado de suficiencia y aplicabilidad; refrendado por Alfa de Cronbach, teniendo las variables los presentes resultados: herramientas digitales 0,777 y aprendizaje de Comunicación 0,840, mostrando la adecuada consistencia interna y constructo acordes con teorías desarrolladas en el estudio.

Partimos del objetivo general e hipótesis general el cual busca demostrar el grado de relación existente del uso de las herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado de Primaria; Institución Educativa 2071, 2022. Sobre el particular Siemens (2014) sostiene que las herramientas digitales forman parte de la teoría de aprendizaje llamada conectivismo, teoría para la era digital teniendo de referencia las delimitaciones del conductismo, el cognitivismo y el constructivismo. Asimismo se refiere que utilizando las herramientas digitales para la interacción síncrona y asíncrona se presentó la situación de replantear la metodología de todo el proceso enseñanza - aprendizaje en especial del área de Comunicación, evidenciándose dificultades o rechazo en algunos maestros para la adaptación a nuevas modalidades de evaluación. (García-Planas y Taberna, 2020). En este sentido, se demuestra en la presente investigación que Rho de Spearman resultó 0,603, reafirmando la correlación

positiva considerable entre uso de herramientas digitales y aprendizaje de Comunicación en la I.E. 2071, 2022 con nivel de significativa bilateral de 0,01.

También, el nivel de significancia bilateral obtenido fue inferior a 0,05 por esa razón se acepta la hipótesis alternativa, determinando que el uso de las herramientas digitales se relaciona con el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado de la I.E 2071 del distrito de Los Olivos, 2022 mejorando las capacidades comunicativas y lograr así aportar para el perfil de egreso de ellos

Relacionado a esto, descriptivamente tenemos que el 34,1% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de las herramientas digitales son malas; de ellos el 20,5% afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo y el 13,6% es regular. El 34,1% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de las herramientas digitales son regulares; de ellos el 11,4% afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo, el 15,9 % es regular y el 6,8% es bueno. El 31,8% de los estudiantes encuestados sustentaron que el uso de las herramientas digitales son buenos; de ellos el 2,3% afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo, el 9,1 % es regular y el 20,5% es bueno. Se concluye que del 100% de los estudiantes encuestados, cualquiera sea el nivel de apreciación del uso de herramientas digitales de los estudiantes, el 34,1 % afirmaron que el aprendizaje de Comunicación de los estudiantes es malo, el 38,6% indicaron que es regular y el 27,3% indicaron que es bueno.

Comparamos nuestros resultados con la investigación realizada con el de Solís y Valdivia (2018) de diseño no experimental -correlacional con la variable del uso de las herramientas digitales, teniendo un grado de relación muy importante, que 54% de estudiantes presentan un nivel bueno , 42% regular y 5% un nivel deficiente en el uso de la tecnología, teniendo en cuenta que la mayoría de estudiantes utilizan las herramientas digitales para integrarlo en sus aprendizajes a través de las redes sociales, Roque (2017) quien en su investigación referido a la variable de aprendizaje de Comunicación tuvo el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,854, el cual señala el logro del docente de originar un aprendizaje significativo por medio de las herramientas digitales, Ambulódegui (2020) en cuanto a la variable Aprendizaje de Comunicación con la calidad educativa mostró una correlación de $Rho = .752$; Gonzales y Oseda (2021)

muestran en sus resultados que los estudiantes están 91% en intermedio en Herramientas virtuales, 70% avanzado en Competencia digital, tal como indica el coeficiente de determinación R^2 existe un 43,8% de influencia de las Herramientas virtuales en la Competencia digital y según Pearson la correlación es moderada, positiva y muy significativa 0,662 . Finalmente, constatamos por los autores y resultados mencionados que el uso de herramientas digitales están vinculados estrechamente con el aprendizaje de Comunicación a pesar de las limitaciones que se pueda evidenciar tanto en estudiantes como en docentes., puesto que las competencias digitales están en pleno proceso de adaptación.

Seguidamente, nuestro primer objetivo específico e hipótesis específica fue identificar la relación entre interacción virtual y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de 5to grado de la I.E 2071, Los Olivos, 2023. Entonces García (2008) refiere en cuanto a la interacción virtual que los ambientes virtuales de aprendizaje y las aplicaciones para los dispositivos móviles coadyuvan a motivar la interacción entre los alumnos así como entre ellos y el docente. Esta interacción no es originada solo por la educación en línea sino que debe existir simultáneamente una propuesta y estrategia docente. Analizando con Rho de Spearman refleja un resultado de 0,265, ratificando la correlación positiva baja de interacción virtual y aprendizaje de Comunicación, con nivel significativa bilateral de 0,01. Además, el resultado de significancia bilateral es inferior a 0,82, en efecto, rechazamos H_0 y aceptamos H_1 : determinando la relación significativa entre interacción virtual y aprendizaje de Comunicación, 2022. En donde se observa que el 43,2% de los encuestados afirmaron que la interacción virtual es mala; de ellos el 18,2 % afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo y el 18,2% es regular y el 6,8% es bueno. El 34,1% de los estudiantes encuestados afirmaron que la interacción virtual es regular; de ellos el 11,4% afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo, el 13,6% regular y el 9,1% bueno. El 22,7% de los estudiantes encuestados afirmaron que la interacción virtual es buena; de ellos el 4,5% afirmaron que el aprendizaje de comunicación es malo, el 6,8 % es regular y el 11,4% es bueno. Por eso se concluye que del 100% de los estudiantes encuestados, cualquiera sea el nivel de apreciación de la interacción virtual de los estudiantes, el 34,1 % afirmaron que el aprendizaje de Comunicación de los estudiantes es malo, el 38,6% indicaron que es regular y el 27,3% indicaron que

es bueno. A partir de esto comparamos los resultados considerando que Castillo (2020) encontró como resultado que el 64% define que la interacción virtual es buena y para el 53,4% el aprendizaje es alto, existiendo una relación significativa entre la interacción virtual y el aprendizaje de estudiantes con un $p < 0.05$, Rho de Spearman 0,549 el cual es correlación positiva moderada para este autor.

Es así que, de las teorías y resultados expuestos se evidencia que las interacciones virtuales y el aprendizaje de Comunicación debería ser mejor manejado tanto por los docentes como por los estudiantes, puesto que son los ambientes virtuales tal como se refiere donde se convierten en escenarios de aprendizaje.

Seguidamente, con el segundo objetivo planteado el cual busca conocer como las redes sociales y navegador web se relaciona con el aprendizaje de Comunicación de estudiantes de quinto grado de la I.E. 2071 , 2022. Al respecto se considera que las redes sociales y navegadores web son plataformas digitales integradas por comunidades de individuos con intereses, actividades y que accede el contacto entre personas permitiendo la comunicación y el intercambio de información. Islas (2011) refiere que el rol del estudiante en estas redes es desarrollar conocimiento, capacidades y competencias tecnológicas que permiten procesar, acopiar y producir información confiable. De acuerdo a la investigación Rho de Spearman resultó 0,679, ratificando la correlación positiva mediana de redes sociales y navegadores web como Google Meet, Classroom, Liveworks y el aprendizaje de Comunicación, con nivel de significativa bilateral de 0,01. Asimismo, el resultado de significancia bilateral es inferior a 0,05 ($0,000 < 0,05$) indicando que rechazamos H_0 y aceptamos H_1 . A partir de esto descriptivamente tenemos resultados que el 43,2% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de redes sociales y navegador web es mala; de ellos el 22,7 % afirmaron que el aprendizaje de Comunicación es malo y el 20,5% es regular. El 25,0% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de redes sociales y navegador web es regular; de ellos el 11,4% afirmaron que el aprendizaje de comunicaciones malo, el 11,4 % es regular y el 2,3% es bueno.

El 31,8% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de redes sociales y navegador web es buena; de ellos el 0% afirmaron que el aprendizaje de

Comunicación es malo, el 6,8 % es regular y el 25,0% es bueno. Se concluye que del 100% de los estudiantes encuestados, cualquiera sea el nivel de apreciación de las redes sociales y navegador web , el 34,1 % afirmaron que el aprendizaje de Comunicación de los estudiantes es malo, el 38,6% indicaron que es regular y el 27,3% indicaron que es bueno. Mientras tanto comparando resultados con Roig (2021) en su estudio tenemos como resultado el uso del Google Meet con un 28.30% en cuanto al desarrollo del profesor y otros recursos que utilizaron como son Zoom el 11.95%, Google Classroom y Moodle con 9.43% y Youtube el 8.80%. En cuanto a los estudiantes usaron mensajería instantánea y video llamada como WhatsApp el 41.76%, Google Drive 12.09% y Zoom el 7.69%, Instagram el 5.49% y Google Meet el 4.39%. Guevara, Magaña y Picasso (2019) encontraron en su estudio que la edad es una variable que influye de manera muy marcada para el tema de redes sociales y navegador web. Comparando con Ramírez (2021) en su investigación de enfoque cuantitativo, no experimental de corte transversal y correlacional acerca de la relación entre el uso del Google Meet y proceso de aprendizaje concluye que existe una relación importante entre uso del Google Meet y el proceso de aprendizaje, logrando la correlación alta de 0,742 y un nivel de significancia de 0,000, lo que implica que existe una relación significativa alta. Por consiguiente, podemos deducir que las redes sociales y el navegador web se relacionan con el aprendizaje de Comunicación puesto que en la actualidad son factor presente en los tiempos actuales por lo que se tiene que seguir incidiendo.

Finalizando el tercer objetivo específico e hipótesis específica se buscó conocer la relación de los recursos didácticos educativos con el aprendizaje de Comunicación de estudiantes de quinto grado de la I.E.2071,2022. Morales (2012) sostiene que en el proceso de enseñanza aprendizaje intervienen y favorecen los recursos que son los medios materiales físicos como virtuales, incentivan el interés de los estudiantes y facilitan la actividad docente adecuándose a cualquier tipo de contenido, existiendo recursos tecnológicos. Analizando con Rho de Spearman resultó 0,382, reafirmando la correlación positiva baja entre el uso de recursos didácticos educativos y aprendizaje de Comunicación, con nivel de significancia de 0,05. Siendo el resultado de significancia bilateral 0,10 por consiguiente, aceptamos la H0 y rechazamos la H1; determinado que no existe relación significativa entre el uso de recursos didácticos educativos y aprendizaje

de Comunicación, 2022. Por tal razón, descriptivamente se observa que el 34,1% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de recursos didácticos educativos es mala; de ellos el 15,9% afirmaron que el aprendizaje de Comunicación es malo y el 13,6% es regular y el 4,5% es bueno. El 50,0% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de recursos didácticos educativos es regular; de ellos el 18,2% afirmaron que el aprendizaje de Comunicación es malo, el 20,5% es regular y el 11,4% es bueno. El 15,9% de los estudiantes encuestados afirmaron que el uso de recursos didácticos educativos es buena de ellos el 0% afirmaron que el aprendizaje de Comunicación es malo, el 4,5% es regular y el 11,4% es bueno. Se concluye que del 100% de los estudiantes encuestados, cualquiera sea el nivel de apreciación, el 34,1% afirmaron que el uso de recursos didácticos educativos de los estudiantes es malo, el 38,6% indicaron que es regular y el 27,3% indicaron que es bueno. Comparamos los resultados de Tuanama (2017) en su investigación quien presentó como finalidad especificar la repercusión del uso de recursos didácticos en el desarrollo de la expresión oral, para lo cual presentó una investigación de tipo preexperimental, aceptando la hipótesis en el cual la prueba de t de student indica que la significancia es 0,00 menor a 0,05.

Finalmente, de las revisiones y resultados, se confirma que los recursos didácticos educativos tienen baja relación significativa con el aprendizaje de Comunicación en los estudiantes, estos recursos educativos didácticos deben de tener mejor significatividad en su uso para lograr los aprendizajes de Comunicación en los estudiantes.

VI. CONCLUSIONES

Primera:

Del total de encuestados, su valoración a herramientas digitales es 68,2% como mala y regular; mientras que el Aprendizaje de Comunicación su valoración es 72,7% como mala y regular, además la correlación de Rho Spearman resultó 0,603 siendo una correlación positiva considerable es decir el uso de herramientas digitales se relaciona significativamente con el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado de la I.E. 2071,2022. Al mejorar el uso de herramientas digitales también se mejorará los aprendizajes de Comunicación, el cual tiene relación con el adecuado desarrollo de las habilidades comunicativas.

Segunda:

Del íntegro de los encuestados, la valoración a interacción virtual es de 77,3% como mala y regular mientras que el aprendizaje de Comunicación su valoración es de 72,7% como mala y regular, además la correlación de Rho Spearman resultó es 0,265 es decir correlación positiva baja; es decir a una deficiente interacción virtual también se logrará un deficiente logro de aprendizajes de Comunicación, por tal razón se debe seguir incidiendo en el desarrollo de competencias digitales, concluyendo que esta interacción virtual se relaciona significativamente con el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado de la I.E. 2071,2022

Tercera:

Del conjunto de los encuestados, su valoración a redes sociales y navegador web es de 68,2% como mala y regular; mientras que el aprendizaje de Comunicación su valoración es de 72,7% como mala y regular, además la correlación de Rho Spearman es 0,679 confirmando la correlación positiva mediana de redes sociales y navegadores web con nivel significativa bilateral de 0,01. Asimismo, el resultado de significancia bilateral es inferiora 0,05 ($0,000 < 0,05$) por consiguiente, determina que a un nivel mediano de redes sociales también los aprendizajes de

comunicación se irán adecuando. Por tal razón en estos tiempos las redes sociales son un factor que tiene influencia en dichos aprendizajes, en las competencias de hablar, leer y escribir.

Cuarta:

En general de los estudiantes, su valoración a uso de recursos didácticos educativos es de 84,1% como mala y regular, mientras que el aprendizaje de Comunicación su valoración es de 72,7% como mala y regular, además la correlación de Rho Spearman resultó 0,382 confirmando la correlación positiva baja entre el uso de recursos didácticos educativos y aprendizaje de Comunicación con nivel de significancia de 0,05. Además, el resultado de significancia bilateral es 0,10; determinando que a un mal uso de recursos didácticos educativos el aprendizaje de Comunicación es deficiente; por tal razón se debe dar un uso adecuado a estos recursos didácticos y a la vez digitales para que el aprendizaje de Comunicación sea favorable.

VII. RECOMENDACIONES

Primera:

Se sugiere a la directora tomar acciones en la institución educativa referente al uso de herramientas digitales, programando talleres o capacitaciones para así lograr mejores aprendizajes en los estudiantes, y por ende también mejor desempeño en las competencias digitales de los docentes.

Segunda:

Se presenta a la directora la consideración de una inducción a los docentes y adecúe las aulas de innovación pedagógica para que se practique desde la I.E. la interacción virtual en los diferentes dispositivos que se tiene y despierte el compromiso para que los miembros de la comunidad sigan desarrollando sus competencias digitales.

Tercera:

Considerando que el uso de redes sociales y navegador web tienen una mediana relación con los aprendizajes de Comunicación se recomienda a la Directora mantener la señal de internet en la I.E. para poder seguir afianzando el uso de diferentes plataformas que conozcan y usen mejor los docentes y estudiantes. Asimismo, se recomienda seguir utilizando las redes sociales con el objetivo de lograr mejores aprendizajes de Comunicación.

Cuarta:

Se recomienda a la Directora promover talleres del uso de material didáctico educativo con maestros y padres de familia, para así consolidar los logros de aprendizaje de Comunicación.

REFERENCIAS

- Aguirre, R. y Flores, G. (2022). La influencia de las herramientas digitales en la inteligencia emocional de los niños de inicial. *Revista Ciencia y Práctica* Vol. 2. Nro. 3 Año 2022 ISSN:2710-2408
<https://doi.org/10.52109/cyp2022326>
- Ambulodegui, M. (2020). Calidad educativa y aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes de 5to de secundaria de la Institución Educativa Nacional "Unión Latinoamericana, N°1235.
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/15467>
- Arone, F., Herrera, C. y Loarte, L. (2017). Influencia de los medios didácticos en el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del primer grado de Educación Básica Alternativa de las Instituciones Educativas Manuel Gonzales Prada y Felipe Santiago Estenos de la unidad de Gestión Educativa N° 06 de Lima Metropolitana - año 2014. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1171>
- Basilio, D. (2021) Las tecnologías para la producción de textos en educación básica.<https://orcid.org/0000-0001-6697-8886>
- Bates, T. (1995) Technology, open learning and distance education. London. Routledge<https://doi.org/10.4324/9780203463772>
- Bates, T. (2016). El rol del docente en la era digital. *Revista Interuniversitaria Formación del Profesorado*, vol. 30, núm. 2.
<https://www.redalyc.org/pdf/274/27447325008.pdf>
- Berrocal, A. y Aravena, M. (2021) Herramientas digitales como recurso de interacción comunicativa en escuelas de Colombia. *Revista Científica Ciencia Latina*.https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.848

- Carcaño, E. (2021) Herramientas digitales para el desarrollo de aprendizajes. Art. *Revista Vinculando*
- Castillo Salcedo, Marlene Luz (2020) La interacción virtual y su relación con el aprendizaje en los estudiantes del II ciclo de la Facultad de Tecnología de la Universidad Nacional de Educación, Enrique Guzmán y Valle.
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4982>
- Cedeño, M. Ponce, E , Lucas y Perero , V (2020) Classroom y Google Meet, como herramientas para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.
<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:225358127>
- Cerezo, M y Rivadeneira, M (2022) Uso de herramientas tecnológicas para mejorar la comprensión lectora.
- Ciampa, K. (2016). Implementing a digital reading and writing workshop model for content literacy instruction in an urban elementary (K–8) school. *The Reading Teacher*.
- Cifuentes, D. y Zambrano, K. (2020). Influencia de las plataformas digitales en los niños y adolescentes entre 7 a 18 años en América Latina. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Currículo Nacional de la Educación Básica (2016). Minedu
<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016.pdf>
- Cigerci, F. M., & Gultekin, M. (2017). Use of digital stories to develop listening Comprehension skills.
- Dede, C. (1996). The evolution of distance education: Emerging technologies and distributed learning. *American Journal of Distance Education*

- Educattec (2020) <http://educattecvirtual.com/>
- Espinoza, M. (2017) Aprendizaje del área de Comunicación en los Estudiantes del segundogrado de Educación Primaria de la Institución Educativa “Perú-Japón” de Carabayllo, 2016
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/21708>
- Fakhruddin, A. (2018). Using Google Meet in teaching speaking. *Journal of English Language Learning (JELL)*, 2(2), 43-46.
- Figueiredo, M., Mafalda, R., & Kamensky, A. (2018). Virtual reality as an educational tool forelementary school. In *Interdisciplinary Conference on Innovation, Design, Entrepreneurship, And Sustainable Systems* . Springer, Cham.
- Gaona, G (2021) Programa de Herramientas Educativas Digitales en la Comprensión Lectora de los Estudiantes de Primaria de una Institución Educativa Pública.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/73141>
- García, A y Suarez, C. (2011) Interacción virtual y aprendizaje cooperativo. Un estudiocualitativo. *Revista de educación*.
- García Ferrando M. (1993) La encuesta. El análisis de la realidad social. *Métodos y técnicas de Investigación*.
- García-Martín, S. & Cantón- Mayo, I..(2019b). Teachers 3.0: Patterns of use of five digitaltools. *Digital Education Review*, 35, 202-215
<https://doi.org/10.5944/reec.38.2021.27816>
- García-Planas, M y Taberna, J (2020) Transición de la docencia presencial a planopresencial en la UPC durante la pandemia COVID
- Guevara, P.. Verdesoto, A. y Castro. N (2020) Metodologías de

Investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de Investigación -acción)

Guevara, Magaña y Picasso (2019). El uso de Google Classroom como apoyo al docente.

Gonzales, A y Oseda, D (2021). Influencia de herramientas virtuales en el desarrollo de competencias digitales. *Revista Ciencia Latina*.
<https://elantia.es/google-meet-sus-caracteristicas-y-su-uso-en-educacion/>

Grupo del Banco Mundial (2022). Washington
. <https://www.bancomundial.org/es/home>

Gutiérrez, L (2012) .Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones. *Revista educación y Tecnología*.

Hatlevik, O. E . (2017). Examining the Relationship between Teachers' Self-Efficacy, their Digital Competence, Strategies to Evaluate Information, and use of ICT at School. *Scandinavian Journal of Educational Research*,

Hernández, E. (2019) El aprendizaje cooperativo en la asignatura de español para mejorarla comprensión lectora en los alumnos de quinto grado. Universidad Veracruzana

Hernández, R. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. Universidad San Ignacio de Loyola.
<https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.149>

Hernández, R.(2014) Metodología de la investigación.

Hipólito, M .(2019). Aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del VI ciclo de una Institución Educativa Pública

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/40840>

- Holloway, D., Green, L. and Livingstone, S. (2013). Zero to eight. Young children and their Internet use. LSE, London: EU Kids Online.
- Instefjord, E.J., y Munthe, E. (2017). Educating digitally competent teachers: A study of integration of professional digital competence in teacher education. *Teaching and teacher education*, 67, 37-45. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tate.2017.05.016>
- INTEF (2016) Uso de las tecnologías por niños de hasta 8 años. Un estudio cualitativo en siete países. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) Departamento de Proyectos
- Islas, C. (2011) Uso de las redes sociales como estrategia para el Aprendizaje Transformación educativa.
- Jannah, M., Prasojo, L., & Jerusalem, M. (2020). Elementary school teachers' perceptions of digital technology based learning in the 21st century: J. Voogt & Knezek, G. (Eds.), *International handbook of information technology in primary and secondary education* (pp. 215-230). Boston, United States: Springer.
- <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i4> promoting digital technology as the proponent learning tools.
- Kraus, G (2019) El uso de Google Classroom como complemento de la Capacitación presencial a docentes del nivel primario.
- Lai, K. W. (2008). ICT supporting the learning process: The premise, reality, and promise.
- Larson, L. C. (2013). It's time to turn the digital page: Preservice teachers explore e-book reading. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 56(4),

280-290. <http://www.jstor.org/stable/23367698>

Law, N., y Chow, A. (2008). Teacher characteristics, contextual factors, and how these affect the pedagogical use of ICT. *Pedagogy and ICT Use*, 181-219

. https://doi.org/10.1007/978-1-4020-8928-2_6

Leu, D. J., Everett, H., Zawilinski, L., McVerry, G. & O'Byrne, W. I. (2012). New Literacies of online reading comprehension. *The Encyclopedia of Applied Linguistics*

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/9781405198431.wbeal0865>

Leu, D. J., Kinzer, C. K., Coiro, J., Castek, J. & Henry, L. A. (november, 2017). New literacies: A dual-level theory of the changing nature of literacy, instruction, and assessment. *Journal of Education*, 1972,

1-18. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/00220574171970020>

Lund, A., Furberg, A., Bakken, J., y Engelién, K. L. (2014). What does professional digital competence mean in teacher education? *Nordic Journal of Digital Literacy*, 9(4), 281- 299. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i4>

MINEDU (2010). Orientaciones pedagógicas del área de Comunicación.

Morales, P (2012). Elaboración de Material didáctico . Red Tercer Milenio.

Muntán, J. (2010) . Introducción a la investigación básica

Ochoa, C. (2019) Diseño y análisis en investigación. Asociación española

Palfrey, J. G., and Gasser, U. (2008). *Born digital: Understanding the first generation of digital natives*. New York: Basic Books.

Portal Andina (2020) https://andina.pe/agencia/noticia_39000-docentes-se-capacitaran-uso-las-tic-el-aula-803292.aspx

Pérez, C., Suárez, R., Rosillo, N.(2017). La educación virtual interactiva, el paradigma del futuro. Universidad de Matanzas.

- Pincay Vences Morales (2016) Implementación de la Plataforma Google Classroom como Herramienta de Productividad Bajo el modelo SAAS y su Aplicación en Entornos Virtuales de Autogestión Docente como Complemento a la Modalidad Presencial.
- Purcell, K., Buchanan, J., & Friedrich, L. (2013). The impact of digital tools on student writing and how writing is taught in schools
- Quinto, M. (2020) Herramientas digitales para el desarrollo de la comprensión lectora en la educación a distancia.
<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.2.348>
- Rahmatullah, A. S., Mulyasa, E., Syahrani, S., Pongpalilu, F., & Putri, R. E. (2022). Digital era 4.0: The contribution to education and student psychology. *Linguistics and Culture Review*
- Ramírez, R. () Uso del Google Meet y el proceso de aprendizaje en estudiantes de la Universidad de Ciencias y Humanidades, 2020
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/57551>
- Resolución Ministerial N° 649-2016- MINEDU.
<https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/169571-649-2016-minedu-parte-1>
- Resolución Viceministerial N° 234-2021 MINEDU.
<https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/2036741-234-2021-minedu>
- Roig, R. (2021). La comunicación en el aula universitaria en el contexto del COVID 19 a partir de la videoconferencia con Google Meet.
- Rodríguez, M. (2003). La teoría del aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Socioeducativa* Vol. 3, Núm. 1, 2011

- Roque, L. (2017) . Las TICS y su relación con el aprendizaje del área de comunicación de los estudiantes del 5to año de la I.E. "Augusto Salazar Bondy" periodo 2014.
- Romo, P. (2019) La comprensión y la competencia lectora. *Revista Anales*.
- Ruiz, O (2017) El uso de los recursos tecnológicos para mejorar el aprendizaje de los estudiantes del nivel secundaria de la institución Educativa Augusto Salazar Bondy, distrito de Nuevo Cajamarca, Región San Martín. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/22793>
- Ruiz, S (2018) Uso de recursos tecnológicos de los profesores de quinto de secundaria en el colegio Fe y Alegría N°39 de El Agustino. Lima-Perú- <http://doi.org/10.26439/ulima.tesis/8009>
- Sánchez, A., Puerta, C. y Sánchez, L. (2012) Estrategias para la interacción virtual en contextos educativos y de teletrabajo. Católica del Norte. Fundación universitaria
- Sanjuán, P. (2016). Colaboradora del Máster Universitario de Necesidades Educativas Especiales y Atención temprana de la Universidad Internacional de Valencia
- Siemens, G. (2004) A learning theory for the digital age [en línea]. Disponible en <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm> [consulta 20/02/2008].
- Siemens, G.. (2006). Conectivismo: learning and knowledge today.
- Silva, E. (2019) Proceso de producción textual en un taller de escritura virtual para estudiantes de 5to grado. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v13i25.1295>
- Silva, S. (2020) La comprensión lectora y los avances en la educación básica Regular.
DOI: 10.23857/pc.v6i1.2193

- Smarkola, C. (2008). Developmentally responsive technology-literacy use in education: Are teachers helping students meet grade-level national technology standards? *Journal of Educational Computing Research*,
- Solís, R .y Valdivia , M. (2018) Uso de las TIC y su relación con la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de la I.E. Fiscalizada Orcopampa, 2018
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/35783>
- Suarez, C. (2008) Educación y virtualidad. Bases para el aprendizaje cooperativo <https://hdl.handle.net/20.500.12692/35783>
- Suárez, C y Gros, B (2013) Aprender en red: de la interacción a la colaboración. Ed. UOC.
- Tuanama, R. (2017) Influencia de los recursos didácticos en el desarrollo de la expresión oral en niños de 4 años de la institución educativa N° 248 de Villanueva Reubicada, Picota – San Martín -2016”
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/1702/tuanama_mr.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tuárez -Párraga, M y Loor- Colamarco, I. (2021). Herramientas digitales para la enseñanza creativa de química en el aprendizaje significativo de los estudiantes. <http://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/articulo/view/1208>
- UMC (2019) <http://umc.minedu.gob.pe>
- UNICEF (2017) Niños en un mundo digital. Fondo de las Naciones Unidas para la infancia. <https://www.unicef.org/media/48611/file>
- Schuager, M .(2020) Google Meet extiende de forma gratuita <https://www.whatsnew.com/2020/04/10/google-meet->
- Vargas,G. (2017) Recursos educativos didácticos en el proceso

enseñanza Aprendizaje

Viñals, A. y Cuenca, J (2016) El rol del docente en la era digital.

Zamora y Hernández (2015) Los cuestionarios interactivos en el contexto de las aulasvirtuales en la Universidad de Maranzas

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables.

| Variables | Definición conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala |
|-------------------------------|--|---|---------------------------------------|------------------------------|---------|
| V1: Herramientas digitales | Herramientas digitales: Son los programas de software que facilitan el quehacer educativo en gestión del tiempo, siendo lo más importante el propiciar un aprendizaje interactivo y colaborativo, simplificando las actividades y convirtiéndose en un insumo para que los docentes crean y compartan contenido mediante la tecnología digital (Carcaño 2021). | Esta variable se medirá con 3 dimensiones, 8 indicadores y con escala ordinal. Se utilizó la técnica de la encuesta, el instrumento será el cuestionario con 18 preguntas con Escala de Likert de 5 opciones. | Interacción virtual | Apreciación sobre la acción | Ordinal |
| | | | | Compromiso | |
| | | | | Aprendizaje mutuo | |
| | | | Uso de redes sociales y navegador web | Uso de videos y de Whats App | |
| | | | | Google como herramienta | |
| | | | | Google como buscador | |
| | | | Recursos educativos | Página web | |
| Actividades en página web | | | | | |
| V2: Aprendiz | Según Minedu | Esta variable utilizará | Exposición oral | Exposición oral | |

| | | | | | |
|----------------------------|--|---|-----------------------|--|--|
| <p>aje de Comunicación</p> | <p>(2016) el área presenta como fin lograr que los estudiantes interactúen con otras personas mediante el desarrollo de competencias comunicativas, utilizando el lenguaje y así poder alcanzar la comprensión y construcción de nuestra realidad, logrando aprendizajes que aportan a ello. Tomar decisiones y actuar con ética en diversos escenarios logrando el perfil de egreso a través del desarrollo de competencias. El enfoque comunicativo propio del área impulsa a que el estudiante desarrolle las tres competencias: expresar oralmente, leer comprensivamente y producir</p> | <p>la técnica de la encuesta, el instrumento será el cuestionario con 23 preguntas con escala de Likert de 5 opciones. se medirá con 3 dimensiones, 9 indicadores y con escala ordinal.</p> | | Comunicación de hechos | |
| | | | | Cumplimiento de tareas | |
| | | | Comprensión de textos | Responde enunciados literales | |
| | | | | Reconoce elementos y comprende textos con inferencias. | |
| | | | | Emite juicios críticos | |
| | | | Producción de textos | Planifica textos | |
| | | | | Crea y redacta textos. | |
| | | | | Revisión | |

Anexo 2 : Instrumento de recolección de datos

Uso de herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado, Institución Educativa N° 2071

Estimado estudiante agradezco tu colaboración. Nos gustaría saber cómo has ido aprendiendo usando las herramientas digitales en el área de Comunicación. Sé lo más honesto posible.

Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una x la respuesta que creas conveniente

| Escala | | | | |
|--------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| Dimensiones | Indicadores | N° | ÍTEM | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------------|----|--|---|---|---|---|---|
| Interacción virtual | Apreciación sobre la acción | 1 | Utilizo herramientas digitales para interactuar con mis compañeros al mismo tiempo. | | | | | |
| | | 2 | Se presenta una buena interacción y clima de compañerismo cuando uso herramientas digitales. | | | | | |
| | Compromiso | 3 | El uso de las herramientas digitales me generan compromiso para asistir a mis clases virtuales | | | | | |
| | | 4 | Cuando trabajo con herramientas digitales, siento que se mejoran las habilidades sociales: amistad, empatía, solidaridad, respeto mutuo, entre mis compañeros. | | | | | |
| | Aprendizaje mutuo | 5 | Cuando utilizo herramientas digitales aprendo mutuamente. | | | | | |
| | | 6 | Considero que las herramientas digitales mejoran la comunicación digital con mis compañeros. | | | | | |
| Uso de redes sociales y navegador web: Google Chrome | Uso de videosy WhatsApp | 7 | Empleo plataformas virtuales para aprender contenidos educativos. | | | | | |
| | | 8 | Utilizo las redes sociales Facebook o WhatsApp para compartir información importante y desarrollar una actividad académica | | | | | |
| | Google como herramienta | 9 | Elijo la herramienta digital adecuada para el trabajo en línea de acuerdo a la tarea indicada | | | | | |
| | | 10 | Empleo la videoconferencia (meet o zoom) para comunicarme mejor con mis compañeros. | | | | | |
| | | 11 | Utilizo la videoconferencia (meet o zoom) para realizar mi trabajo individual o grupal. | | | | | |
| | | 12 | Utilizo el correo electrónico para compartir información importante y desarrollar una actividad | | | | | |
| | Google como buscador | 13 | Uso el Google para información rápida y efectiva en el desarrollo de actividades. | | | | | |
| | | 14 | Las herramientas digitales mejoran mis habilidades de búsqueda de la información | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|----|---|--|--|--|--|--|--|
| Recursos didácticos educativos | Página web | 15 | Utilizo la pagina web para buscar información | | | | | | |
| | | 16 | He trabajado con Quizziz , Kahoot o Liveworks | | | | | | |
| | Actividades en página web | 17 | Reviso la biblioteca digital de mi colegio | | | | | | |
| | | 18 | Utilizo el mentimeter para mis actividades educativas | | | | | | |
| Expresión oral | Exposición oral | 19 | Respondo preguntas cuando visualizo videos | | | | | | |
| | | 20 | Identifico palabras nuevas y las contextualizo | | | | | | |
| | Comunicación de hechos | 21 | Desarrollo mis ideas de forma coherente y las expongo. | | | | | | |
| | | 22 | Presento el tema cuando voy a exponer | | | | | | |
| | | 23 | Utilizo una herramienta digital para mi exposición | | | | | | |
| | Cumplimiento de tareas | 24 | Soy puntual en el inicio de mi exposición | | | | | | |
| | | 25 | Soy responsable en la preparación para mi exposición | | | | | | |
| Comprensión de textos | Responde enunciados literales | 26 | Encuentro el título en cuentos o textos digitales | | | | | | |
| | | 27 | Respondo a preguntas que las respuestas están en el texto digital | | | | | | |
| | Reconoce elementos y comprende textos con inferencias | 28 | Elaboro resúmenes de los textos digitales leídos | | | | | | |
| | | 29 | Infiero el significado de palabras desconocidas. | | | | | | |
| | | 30 | La herramienta digital me ayuda a identificar con facilidad la idea principal y secundarias, el tema de la lectura | | | | | | |
| | Emite juicios críticos | 31 | Elaboro mi opinión crítica de un texto digital | | | | | | |
| | | 32 | Diferencio un hecho de una opinión | | | | | | |
| Producción de textos | Planifica textos | 33 | Escribo el borrador de final diferente a los cuentos leídos | | | | | | |
| | | 34 | Considero que el uso de herramientas digitales (Google, Drive, Gmail, Classroom) es un buen complemento para lograr escribir mejores textos | | | | | | |
| | Crea y redacta textos | 35 | Mejoro mi lenguaje y la redacción al utilizar herramientas digitales | | | | | | |
| | | 36 | Tengo habilidades de producción de textos | | | | | | |
| | | 37 | Puedo mejorar mis habilidades de escritura utilizando herramientas digitales para escribir textos informativos. | | | | | | |
| Revisión | | 38 | Reviso mis textos antes de tener la versión final | | | | | | |
| | | 39 | Utilizo herramientas digitales para escribir textos | | | | | | |
| | | 40 | Me agrada que revisen mis textos, me sugieran cambios para volver a reescribir y así presentar un mejor trabajo | | | | | | |
| | | 41 | Puedo mejorar mucho más mis habilidades de escritura si aprendo a revisar la forma y contenido de lo que deseo escribir. | | | | | | |

ANEXO 3: Cálculo de la muestra

POBLACIÓN

| | | |
|----------|---|-------------|
| N | Población | 56 |
| Z | nivel de confianza (95%) | 1,96 |
| P | Probabilidad favorable ode Éxito | 0,5 |
| Q | Probabilidad Desfavorable | 0,5 |
| E | Error muestral | 0,07 |
| N | Tamaño de la muestra | |

$$N = \frac{NZ^2pq}{(N-1)e^2 + Z^2} = 43,72909$$

MUESTRA: 44

ANEXO 4:

Tabla 1

Estadística de fiabilidad del instrumento.

| Variable | Alfa de Cronbach | N de elementos |
|-----------------------------|------------------|----------------|
| Herramientas digitales | 0,777 | 18 |
| Aprendizaje de Comunicación | ,840 | 23 |

Nota: Software SPSS

ANEXO 5: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO- CONTENIDO

| | J1 | J2 | J3 | S | V de Ayken | | | | | | |
|-----|----|----|----|---|------------|---|----------------------------------|--|--|---|---|
| P1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P4 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0,7 | | | | | | |
| P6 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P7 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P8 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P9 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | S | suma de valores de pertinencia | | | | |
| P10 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | n | número de jueces | | | | 3 |
| P11 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0,7 | c | número de valores de la pregunta | | | | 2 |
| P12 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P13 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P14 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P15 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0,7 | | | | | | |
| P16 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P17 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P18 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P19 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P20 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P21 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P22 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P23 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | V CONTENIDO | | | 1 | |
| P24 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0,7 | | | | | | |
| P25 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P26 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P27 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P28 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P29 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P30 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P31 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P32 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P33 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P34 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P35 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P36 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P37 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P38 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P39 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P40 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| P41 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1,0 | | | | | | |
| | | | | | 1,0 | | | | | | |

ANEXO 6 :

Tabla 1

Tabla de resultado de validez del instrumento Herramientas digitales

| Experto | Grado académico | Suficiencia Instrumento | Aplicabilidad |
|------------------------------------|-----------------|-------------------------|---------------|
| Díaz Huayanay, Eliana | Magister | Hay suficiencia | Aplicable |
| Orellana San Martín Wilder | Magister | Hay suficiencia | Aplicable |
| Solórzano Contreras , Alicia Nelly | Magister | Hay suficiencia | Aplicable |

Nota: Elaboración propia

Tabla 2

Tabla de resultado de validez del instrumento Aprendizaje de Comunicación

| Experto | Grado académico | Suficiencia instrumento | Aplicabilidad |
|------------------------------------|-----------------|-------------------------|---------------|
| Díaz Huayanay, Eliana | Magister | Hay suficiencia | Aplicable |
| Orellana San Martín Wilder | Magister | Hay suficiencia | Aplicable |
| Solórzano Contreras , Alicia Nelly | Magister | Hay suficiencia | Aplicable |

Nota: Elaboración propia

ANEXO 7: AUTORIZACIÓN DE IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

| | |
|---|-------------------|
| Nombre de la Organización: | RUC: 020607054062 |
| I.E.. 2071 | |
| Nombre del Titular o Representante legal: Gloria Elizabeth Díaz Lázaro | |
| Nombres y Apellidos Gloria Elizabeth Díaz Lázaro | DNI: 32914902 |

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

| | |
|--|------------------|
| Nombre del Trabajo de Investigación | |
| Uso de herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado, Institución Educativa N° 2071, 2022 | |
| Nombre del Programa Académico: Maestría en Educación | |
| Autor: Nombres y Apellidos LilianaMartha Geldres Chocce | DNI: 06285786 |

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Los Olivos, 18 de octubre del 2022



Firma: 
(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO 8: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Dr: Wilder Orellana San Martín

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos; y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Posgrado campus Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.


El título del Trabajo de mi investigación es: “Uso de herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado, Institución Educativa N° 2071, 2022” y siendo imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que presta a la presente.

Atentamente,



Nombre: Liliana Martha Geldres Chocce D.N.I: 06285786

Correo: geldresliliana@gmail.com Celular: 980605751.....

DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LA VARIABLES Y SUS DIMENSIONES

I. Variable 1: Herramientas digitales

Son los programas de software que facilitan el quehacer educativo en gestión del tiempo, siendo lo más importante el propiciar un aprendizaje inter activo y colaborativo, simplificando las actividades y convirtiéndose en un insumo para que los docentes creen y compartan contenido mediante la tecnología digital (Carcaño 2021).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1:

Interacción virtual: Se realiza de manera tecnológica en el cual se intercambian nociones y pensamientos, siendo la comunicación natural, agregando el sentir de las emociones, puesto que interviene gestos, la voz, la actitud de los que expresan y el sentir más cálido y humano.

Dimensión 2:

Uso de redes sociales y navegador web: En las redes sociales el rol del estudiante es desarrollar conocimiento, capacidades y competencias tecnológicas que permiten procesar, acoplar y producir información confiable y certera.

Dimensión 3:

Recursos didácticos educativos: Son los medios y materiales los cuales pueden ser físicos como virtuales, incentivan el interés de los estudiantes y facilitan la actividad docente adecuándose a cualquier tipo de contenido.

II. Variable 2: Aprendizajes de Comunicación

Según Minedu (2016) el área presenta como fin lograr que los estudiantes interactúen con otras personas mediante el desarrollo de competencias comunicativas, utilizando el lenguaje y así poder alcanzar la comprensión y construcción de nuestra realidad, logrando aprendizajes que aportan a ello. Tomar decisiones y actuar con ética en diversos escenarios, logrando el perfil de egreso a través del desarrollo de competencias. El enfoque comunicativo propio del área impulsa a que el estudiante desarrolle las tres competencias: Expresar oralmente, leer comprensivamente y producir textos escritos.

Dimensiones :

Dimensión 1:

Expresión oral: Es una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones siendo un proceso activo de

construcción de diversos tipos de textos orales, sea de modalidad presencial o virtual, donde el estudiante se involucra de forma alterna como hablante o como oyente.

Dimensión 2:

Comprensión de textos: Está formada por estructuras metas cognitivas como la conciencia y capacidad para procesar textos mediante estrategias adecuadas y oportunas.

Dimensión 3:

Producción de textos: Es la construcción de textos usando lenguaje escrito siendo una competencia comunicativa muy importante donde se produce procesos que llevan a la reflexión o a la adecuación y organización del producto escrito al contexto, al propósito y la verificación constante para su mejora.

Operacionalización de la variable:

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala |
|------------------------|--|--|---------------------------------------|-----------------------------|---------|
| Herramientas digitales | Son los programas de software que facilita el quehacer educativo en gestión del tiempo, siendo lo más importante el propiciar un aprendizaje interactivo y colaborativosi mplificand-o las actividades y | Se medirá con 3 dimensiones, 8 indicadores y con escala ordinal . Con la técnica de la encuesta, el instrumento será el cuestionario con 18 preguntas con Escala de Likert de 5 opciones | Interacción virtual | Apreciación sobre la acción | Ordinal |
| | | | | Compromiso | |
| | | | | Aprendizaje mutuo | |
| | | | Uso de redes sociales y navegador web | Uso de videos y WhatsApp | |
| | | | | Google como herramienta | |
| | | | | Google como buscador | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|-----------------------------|--|--|--------------------------------|---|---------|
| | convirtiéndose en un insumo para que los docentes creen y compartan contenido mediante la tecnología digital (Carcaño 2021). | | Recursos didácticos educativos | Páginas web Actividades en páginas web | |
| Aprendizaje de Comunicación | Según Minedu (2016) el área presenta como fin lograr que los estudiantes interactúen con otras personas mediante el desarrollo de competencias comunicativas, utilizando el lenguaje y así poder alcanzar la comprensión y | Se utilizará la encuesta, el instrumento será el cuestionario con 23 preguntas con escala de Likert de 5 opciones. se medirá con 3 dimensiones 9 indicadores y con escala ordinal. | Expresión oral | Exposición oral | Ordinal |
| | | | | Comunicación de hechos | |
| | | | | Cumplimiento de tareas | |
| | | | Comprensión de textos | Responde enunciados literales | |
| | | | | Reconoce elementos y comprende textos con inferencias | |
| | | | | Emite juicios críticos | |
| | Planifica textos | | | | |

| | | |
|---|----------------------|-----------------------|
| construcción de nuestra realidad, logrando aprendizajes que aportan a ello. | Producción de textos | Crea y redacta textos |
| | | Revisión |
| | | |

Uso de herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado, Institución Educativa N° 2071

Estimado estudiante agradezco tu colaboración. Nos gustaría saber cómo has ido aprendiendo usando las herramientas digitales en el área de Comunicación. Sé lo más honesto posible.

Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una x la respuesta que creas conveniente

| Escala | | | | |
|--------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| Dimensiones | Indicadores | N° | ÍTEM | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------|-----------------------------|----|--|---|---|---|---|---|
| Interacción virtual | Apreciación sobre la acción | 1 | Utilizo herramientas digitales para interactuar con mis compañeros al mismo tiempo. | | | | | |
| | | 2 | Se presenta una buena interacción y clima de compañerismo cuando uso herramientas digitales. | | | | | |
| | Compromiso | 3 | El uso de las herramientas digitales me generan compromiso para asistir a mis clases virtuales | | | | | |
| | | 4 | Cuando trabajo con herramientas digitales, siento que se mejoran las habilidades sociales: amistad, empatía, solidaridad, respeto mutuo, entre mis compañeros. | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|-----------|--|--|--|--|--|--|
| | Aprendizaje mutuo | 5 | Cuando utilizo herramientas digitales aprendo mutuamente. | | | | | |
| | | 6 | Considero que las herramientas digitales mejoran la comunicación digital con mis compañeros. | | | | | |
| Uso de redes sociales y navegador web: Google Chrome | Uso de videos y WhatsApp | 7 | Empleo plataformas virtuales para aprender contenidos educativos. | | | | | |
| | | 8 | Utilizo las redes sociales Facebook o WhatsApp para compartir información importante y desarrollar una actividad académica | | | | | |
| | Google como herramienta | 9 | Elijo la herramienta digital adecuada para el trabajo en línea de acuerdo a la tarea indicada | | | | | |
| | | 10 | Empleo la videoconferencia (meet o zoom) para comunicarme mejor con mis compañeros. | | | | | |
| | | 11 | Utilizo la videoconferencia (meet o zoom) para realizar mi trabajo individual o grupal. | | | | | |
| | | 12 | Utilizo el correo electrónico para compartir información importante y desarrollar una actividad | | | | | |
| | Google como buscador | 13 | Uso el Google para información rápida y efectiva en el desarrollo de actividades. | | | | | |
| | | 14 | Las herramientas digitales mejoran mis habilidades de búsqueda de la Información | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Recursos didácticos educativos | Página web | 15 | Utilizo la pagina web para buscar información | | | | | |
| | | 16 | He trabajado con Quizziz , Kahoot o Liveworks | | | | | |
| | Actividades en página web | 17 | Reviso la biblioteca digital de mi colegio | | | | | |
| | | 18 | Utilizo el mentimeter para mis actividades educativas | | | | | |
| Expresión oral | Exposición oral | 19 | Respondo preguntas cuando visualizo videos | | | | | |
| | | 20 | Identifico palabras nuevas y las contextualizo | | | | | |
| | Comunicación de hechos | 21 | Desarrollo mis ideas de forma coherente y las expongo. | | | | | |
| | | 22 | Presento el tema cuando voy a exponer | | | | | |
| | | 23 | Utilizo una herramienta digital para mi exposición | | | | | |
| | Cumplimiento de tareas | 24 | Soy puntual en el inicio de mi exposición | | | | | |
| 25 | | Soy responsable en la preparación para mi Exposición | | | | | | |
| Comprensión de textos | Responde enunciados literales | 26 | Encuentro el título en cuentos o textos digitales | | | | | |
| | | 27 | Respondo a preguntas que las respuestas están en el texto digital | | | | | |
| | Reconoce elementos y comprende textos con inferencias | 28 | Elaboro resúmenes de los textos digitales leídos | | | | | |
| | | 29 | Infero el significado de palabras desconocidas. | | | | | |
| | | 30 | La herramienta digital me ayuda a identificar con facilidad la idea principal y secundarias, el tema de la lectura | | | | | |
| | Emite juicios críticos | 31 | Elaboro mi opinión crítica de un texto digital | | | | | |
| 32 | | Diferencio un hecho de una opinión | | | | | | |
| Producción de textos | Planifica textos | 33 | Escribo el borrador de final diferente a los cuentos leídos | | | | | |
| | | 34 | Considero que el uso de herramientas digitales(Google, Drive, Gmail, | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| | | Classroom) es un buen complemento para lograr escribir mejores textos | | | | | | |
| | Crea y redacta textos | 35 Mejoro mi lenguaje y la redacción al utilizar herramientas digitales | | | | | | |
| | | 36 Tengo habilidades de producción de textos | | | | | | |
| | | 37 Puedo mejorar mis habilidades de escritura utilizando herramientas digitales para escribir textos informativos. | | | | | | |
| | Revisión | 38 Reviso mis textos antes de tener la versión final | | | | | | |
| | | 39 Utilizo herramientas digitales para escribir textos | | | | | | |
| | | 40 Mejoro el lenguaje y la redacción al utilizar herramientas digitales. | | | | | | |
| | | 41 Me agrada que revisen mis textos, me sugieran cambios para volver a reescribir y así presentar un mejor trabajo | | | | | | |

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
HERRAMIENTAS DIGITALES**

| N ^a | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia | | Relevancia | | Claridad | | Sugerencias |
|----------------|--|-------------|----|------------|----|----------|----|-------------|
| | | Sí | No | Sí | No | Si | No | |
| | DIMENSIÓN1: Interacción virtual | | | | | | | |
| 1 | Utilizo herramientas digitales para interactuar con mis compañeros al mismo tiempo | x | | x | | x | | |
| 2 | Se presenta una buena interacción y clima de compañerismo cuando uso herramientas digitales. | x | | x | | x | | |
| 3 | El uso de las herramientas digitales me generan compromiso para asistir a mis clases virtuales | x | | x | | x | | |
| 4 | Cuando trabajo con herramientas digitales, siento que se mejoran las habilidades sociales: amistad, empatía, solidaridad, respeto mutuo, entre mis compañeros. | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 5 | Quando utilizo herramientas digitales aprendo mutuamente. | x | | x | | x | | |
| 6 | Considero que las herramientas digitales mejoran la comunicación digital con mis compañeros. | x | | x | | x | | |
| | DIMENSIÓN 2: Uso de redes sociales y navegador web: Google chrome | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 7 | Empleo plataformas virtuales para aprender contenidos educativos. | x | | x | | x | | |
| 8 | Utilizo las redes sociales Facebook o WhatsApp para compartir información importante y desarrollar una actividad académica. | x | | x | | x | | |
| 9 | Elijo la herramienta digital adecuada para el trabajo en línea de acuerdo a la tarea indicada. | x | | x | | x | | |
| 10 | Empleo la videoconferencia (meet o zoom) para comunicarme mejor con mis compañeros. | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 11 | Utilizo la videoconferencia (meet o zoom) para realizar mi trabajo individual o grupal. | x | | x | | x | | |
| 12 | Utilizo el correo electrónico para compartir información importante y desarrollar una actividad. | x | | x | | x | | |
| 13 | Uso el Google para información rápida y efectiva en el desarrollo de actividades. | x | | x | | x | | |
| 14 | Las herramientas digitales mejoran mis habilidades de búsqueda de la información | x | | x | | x | | |
| DIMENSIÓN 3: Recursos didácticos educativos | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 15 | Utilizo la página web para buscar información | x | | x | | x | | |
| 16 | He trabajado con Quizziz, Kahoot o Liveworks | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|--|---|--|---|--|--|
| 17 | Reviso la biblioteca digital de mi colegio | x | | x | | x | | |
| 18 | Utilizo el mentimeter para mis actividades educativas | x | | x | | x | | |

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE
APRENDIZAJES DE COMUNICACIÓN**

| N ^a | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia | | Relevancia | | Claridad | | Sugerencias |
|----------------|--|-------------|----|------------|----|----------|----|-------------|
| | | Sí | No | Sí | No | Si | No | |
| 19 | Respondo preguntas cuando visualizo videos. | x | | x | | x | | |
| 20 | Identifico palabras nuevas y las contextualizo. | x | | x | | x | | |
| 21 | Desarrollo mis ideas de forma coherente y las expongo. | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 22 | Presento el tema cuando voy a exponer. | x | | x | | x | | |
| 23 | Utilizo una herramienta digital para mi exposición. | x | | x | | x | | |
| 24 | Soy puntual en el inicio de mi exposición. | x | | x | | x | | |
| 25 | Soy responsable en la preparación para mi exposición | | | | | | | |
| | Dimensión 2: Comprensión de textos | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 26 | Encuentro el título en cuentos o textos digitales.C19 | x | | x | | x | | |
| 27 | Respondo a preguntas que las respuestas están en el texto digital | x | | x | | x | | |
| 28 | Elaboro resúmenes de los textos digitales leídos. | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 29 | Infero el significado de palabras desconocidas. | x | | x | | x | | |
| 30 | La herramienta digital me ayuda a identificar con facilidad la idea principal y secundarias, el tema de la lectura | x | | x | | x | | |
| 31 | Elaboro mi opinión crítica de un texto digital | x | | x | | x | | |
| 32 | Diferencio un hecho de una opinión | | | | | | | |
| | DIMENSIÓN 3: Producción de textos | Sí | No | Sí | No | Si | No | |
| 33 | Escribo el borrador de final diferente a los cuentos leídos | x | | x | | x | | |
| 34 | Considero que el uso de herramientas digitales (Google, Drive, Gmail, Classroom) es un buen complemento para lograr escribir mejores textos | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|-----------|--|---|--|---|--|---|--|--|
| 35 | Mejoro mi lenguaje y la redacción al utilizar herramientas digitales | x | | x | | x | | |
| 36 | Tengo habilidades de producción de textos | x | | x | | x | | |
| 37 | Puedo mejorar mis habilidades de escritura utilizando herramientas digitales para escribir textos informativos. | x | | x | | x | | |
| 38 | Reviso mis textos antes de tener la versión final | x | | x | | x | | |
| 39 | Utilizo herramientas digitales para escribir textos | x | | x | | x | | |
| 40 | Me agrada que revisen mis textos, sugieran cambios para volver a reescribir y así presentar un mejor trabajo | x | | x | | x | | |
| 41 | Puedo mejorar mucho mas mis habilidades de escritura si aprendo a revisar la forma y contenido de lo que deseo escribir. | x | | x | | x | | |

Observaciones (en caso existan)(precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr /Mg: **Wilder Orellana San Martín**

DNI: 31656934

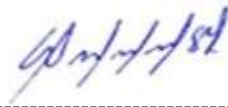
1. Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2. Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

4 de noviembre del 2022



Firma del experto informante



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

| | |
|----------------------------------|---------------------|
| Apellidos | ORELLANA SAN MARTIN |
| Nombres | WILDER |
| Tipo de Documento de Identidad | DNI |
| Numero de Documento de Identidad | 31656934 |

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

| | |
|--------------------|-----------------------------------|
| Nombre | UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO |
| Rector | MIRO QUESADA RADA FRANCISCO JOSE |
| Secretario General | SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL |
| Director | MORENO RODRIGUEZ ROSA YSABEL |

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

| | |
|---------------------|------------------------|
| Grado Académico | MAESTRO |
| Denominación | MAGISTER EN EDUCACION |
| Fecha de Expedición | 21/04/15 |
| Resolución/Acta | 0238-2015-UCV |
| Diploma | UCV06605 |
| Fecha Matricula | Sin información (****) |
| Fecha Egreso | Sin información (****) |

Fecha de emisión de la constancia:
24 de Noviembre de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0001001133

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 24/11/2022 15:59:39-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(****) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p.m.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mag.: Eliana Díaz Huayanay Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos; y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Posgrado campus Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título del Trabajo de mi investigación es: “Uso de herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado, Institución Educativa N° 2071, 2022” y siendo imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que presta a la presente.

Atentamente,



Nombre: Liliana Martha Geldres Chocce D.N.I: 06285786

Correo: geldresliliana@gmail.com Celular: 980605751.....

DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LA VARIABLES Y SUS DIMENSIONES

I. Variable 1: Herramientas digitales

Son los programas de software que facilitan el quehacer educativo en gestión del tiempo, siendo lo más importante el propiciar un aprendizaje inter activo y colaborativo, simplificando las actividades y convirtiéndose en un insumo para que los docentes creen y compartan contenido mediante la tecnología digital (Carcaño 2021).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1:

Interacción virtual: Se realiza de manera tecnológica en el cual se intercambian nociones y pensamientos, siendo la comunicación natural, agregando el sentir de las emociones, puesto que interviene gestos, la voz, la actitud de los que expresan y el sentir más cálido y humano.

Dimensión 2:

Uso de redes sociales y navegador web: En las redes sociales el rol del estudiante es desarrollar conocimiento, capacidades y competencias tecnológicas que permiten procesar, acoplar y producir información confiable y certera.

Dimensión 3:

Recursos didácticos educativos: Son los medios y materiales los cuales pueden ser físicos como virtuales, incentivan el interés de los estudiantes y facilitan la actividad docente adecuándose a cualquier tipo de contenido.

II. Variable 2: Aprendizajes de Comunicación

Según Minedu (2016) el área presenta como fin lograr que los estudiantes interactúen con otras personas mediante el desarrollo de competencias comunicativas, utilizando el lenguaje y así poder alcanzar la comprensión y

construcción de nuestra realidad, logrando aprendizajes que aportan a ello. Tomar decisiones y actuar con ética en diversos escenarios, logrando el perfil de egreso a través del desarrollo de competencias. El enfoque comunicativo propio del área impulsa a que el estudiante desarrolle las tres competencias: Expresar oralmente, leer comprensivamente y producir textos escritos.

Dimensiones :

Dimensión 1:

Expresión oral: Es una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones siendo un proceso activo de construcción de diversos tipos de textos orales, sea de modalidad presencial o virtual, donde el estudiante se involucra de forma alterna como hablante o como oyente.

Dimensión 2:

Comprensión de textos: Está formada por estructuras metas cognitivas como la conciencia y capacidad para procesar textos mediante estrategias adecuadas y oportunas.

Dimensión 3:

Producción de textos: Es la construcción de textos usando lenguaje escrito siendo una competencia comunicativa muy importante donde se produce procesos que llevan a la reflexión c o m o la adecuación y organización del producto escrito al contexto, al propósito y la verificación constante para su mejora.

Operacionalización de la variable

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala |
|-----------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------|
| | Son los programas de | | | Apreciación sobre la acción | |

| | | | | | |
|-----------------------------|--|---|---------------------------------------|--------------------------|---------|
| Herramientas digitales | software que facilitan el quehacer educativo en gestión del tiempo, siendo lo más importante el propiciar un aprendizaje interactivo y colaborativo, simplificando las actividades y convirtiéndolos en un insumo para que los docentes creen y compartan contenido mediante la tecnología digital (Carcaño 2021). | Se medirá con 3 dimensiones, 8 indicadores y con escala ordinal. Con la técnica de la encuesta, el instrumento será el cuestionario con 18 preguntas con Escala de Likert de 5 opciones | Interacción virtual | Compromiso | Ordinal |
| | | | | Aprendizaje mutuo | |
| | | | Uso de redes sociales y navegador web | Uso de videos y WhatsApp | |
| | | | | Google como herramienta | |
| | | | | Google como buscador | |
| | | | Recursos didácticos educativos | Páginas web | |
| Según Minedu (2016) el área | Se utilizará la encuesta, el instrumento | | Exposición oral | Comunicación de hechos | |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|-----------------------|---|---------|
| Apre ndizaj e de Com unica ción | presenta como fin lograr que los estudiantes interactúen con otras personas mediante el desarrollo de competencias comunicativas, utilizando el lenguaje y así poder alcanzar la comprensión construcción de nuestra realidad, logrando aprendizajes que aportan a ello. | será el cuestionario con 23 preguntas con escala de Likert de 5 opciones. se medirá con 3 dimensiones 9 indicadores y con escala ordinal. | Expresión oral | Cumplimiento de tareas | Ordinal |
| | | | Comprensión de textos | Responde enunciados literales | |
| | | | | Reconoce elementos y comprende textos con inferencias | |
| | | | | Emite juicios críticos | |
| | | | Producción de textos | Planifica textos | |
| | | | | Crea y redacta textos | |
| | | | | Revisión | |
| | | | | | |

Uso de herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado, Institución Educativa N° 2071

Estimado estudiante agradezco tu colaboración. Nos gustaría saber cómo has ido aprendiendo usando las herramientas digitales en el área de Comunicación. Sé lo más honesto posible.

Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una x la respuesta que creas conveniente

| Escala | | | | |
|--------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| Dimensiones | Indicadores | N° | ÍTEM | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------|-------------|----|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | Utilizo herramientas digitales para interactuar con mis compañeros al mismo tiempo. | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| | Apreciación sobre la acción | 2 | Se presenta una buena interacción y clima de compañerismo cuando uso herramientas digitales. | | | | | |
|--|------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|----------|--|--|--|--|--|--|
| Interacción virtual | Compromiso | 3 | El uso de las herramientas digitales me generan compromiso para asistir a mis clases virtuales | | | | | |
| | | 4 | Cuando trabajo con herramientas digitales, siento que se mejoran las habilidades sociales: amistad, empatía, solidaridad, respeto mutuo, entre mis compañeros. | | | | | |
| | Aprendizaje mutuo | 5 | Cuando utilizo herramientas digitales aprendo mutuamente. | | | | | |
| | | 6 | Considero que las herramientas digitales mejoran la comunicación digital con mis compañeros. | | | | | |
| Uso de redes sociales y navegador web: Google Chrome | Uso de videos y WhatsApp | 7 | Empleo plataformas virtuales para aprender contenidos educativos. | | | | | |
| | | 8 | Utilizo las redes sociales Facebook o WhatsApp para compartir información importante y desarrollar una actividad académica | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--------------------------------|----|---|--|--|--|--|--|
| | Google como herramienta | 9 | Elijo la herramienta digital adecuada para el trabajo en línea de acuerdo a la tarea indicada | | | | | |
| | | 10 | Empleo la videoconferencia (meet o zoom) para comunicarme mejor con mis compañeros. | | | | | |
| | | 11 | Utilizo la videoconferencia (meet o zoom) para realizar mi trabajo individual o grupal. | | | | | |
| | | 12 | Utilizo el correo electrónico para compartir información importante y desarrollar una actividad | | | | | |
| | Google como buscador | 13 | Uso el Google para información rápida y efectiva en el desarrollo de actividades. | | | | | |
| | | 14 | Las Herramientas digitales mejoran mis habilidades de búsqueda de la información | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------|----|---|--|--|--|--|--|
| Recursos didácticos | Página web | 15 | Utilizo la pagina web para buscar Información | | | | | |
| | | 16 | He trabajado con Quizziz , Kahoot o Liveworks | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------|----|---|--|--|--|--|--|
| educativo | Actividades en página web | 17 | Reviso la biblioteca digital de mi colegio | | | | | |
| | | 18 | Utilizo el mentimeter para mis actividades educativas | | | | | |
| Expresión oral | Exposición oral | 19 | Respondo preguntas cuando visualizo videos | | | | | |
| | | 20 | Identifico palabras nuevas y las contextualizo | | | | | |
| | Comunicación de hechos | 21 | Desarrollo mis ideas de forma coherente y las expongo. | | | | | |
| | | 22 | Presento el tema cuando voy a exponer | | | | | |
| | | 23 | Utilizo una herramienta digital para mi exposición | | | | | |
| | Cumplimiento de tareas | 24 | Soy puntual en el inicio de mi exposición | | | | | |
| | | 25 | Soy responsable en la preparación para mi Exposición | | | | | |
| | Responde enunciados literales | 26 | Encuentro el título en cuentos o textos digitales | | | | | |
| | | 27 | Respondo a preguntas que las respuestas están en el texto digital | | | | | |

| | | | | | | | | |
|------------------------------|---|----|---|--|--|--|--|--|
| Comprensión de textos | Reconoce elementos y comprensión de textos con inferencias | 28 | Elaboro resúmenes de los textos digitales leídos | | | | | |
| | | 29 | Infiero el significado de palabras desconocidas. | | | | | |
| | | 30 | La herramienta digital me ayuda a identificar con facilidad la idea principal y secundarias, el tema de la lectura | | | | | |
| | Emite juicios críticos | 31 | Elaboro mi opinión crítica de un texto digital | | | | | |
| | | 32 | Diferencio un hecho de una opinión | | | | | |
| Producción de textos | Planifica textos | 33 | Escribo el borrador de final diferente a los cuentos leídos | | | | | |
| | | 34 | Considero que el uso de herramientas digitales (Google, Drive, Gmail, Classroom) es un buen complemento para lograr escribir mejores textos | | | | | |
| | Crea y redacta textos | 35 | Mejoro mi lenguaje y la redacción al utilizar herramientas digitales | | | | | |
| | | 36 | Tengo habilidades de producción de textos | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|-----------------|----|--|--|--|--|--|--|
| | | 37 | Puedo mejorar mis habilidades de escritura utilizando herramientas digitales para escribir textos informativos. | | | | | |
| | Revisión | 38 | Reviso mis textos antes de tener la versión final | | | | | |
| | | 39 | Utilizo herramientas digitales para escribir textos | | | | | |
| | | 40 | Me agrada que revisen mis textos, me sugieran cambios para volver a reescribir y así presentar un mejor trabajo | | | | | |
| | | 41 | Puedo mejorar mucho más mis habilidades de escritura si aprendo a revisar la forma y contenido de lo que deseo escribir. | | | | | |

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
HERRAMIENTAS DIGITALES**

| N ^o | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia | | Relevancia | | Claridad | | Sugerencias |
|----------------|--|-------------|----|------------|----|----------|----|-------------|
| | | Sí | No | Sí | No | Si | No | |
| | DIMENSIÓN1: Interacción virtual | | | | | | | |
| 1 | Utilizo herramientas digitales para interactuar con mis compañeros al mismo tiempo | x | | x | | x | | |
| 2 | Se presenta una buena interacción y clima de compañerismo cuando uso herramientas digitales. | x | | x | | x | | |
| 3 | El uso de las herramientas digitales me generan compromiso para asistir a mis clases virtuales | x | | x | | x | | |
| 4 | Cuando trabajo con herramientas digitales, siento que se mejoran las habilidades sociales: amistad, empatía, | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| | solidaridad, respeto mutuo, entre mis compañeros. | | | | | | | |
| 5 | Quando utilizo herramientas digitales aprendo mutuamente. | x | | x | | x | | |
| 6 | Considero que las herramientas digitales mejoran la comunicación digital con mis compañeros. | x | | x | | x | | |
| | DIMENSIÓN 2: Uso de redes sociales y navegador web: Google chrome | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 7 | Empleo plataformas virtuales para aprender contenidos educativos. | x | | x | | x | | |
| 8 | Utilizo las redes sociales Facebook o WhatsApp para compartir información importante y desarrollar una actividad académica. | x | | x | | x | | |
| 9 | Elijo la herramienta digital adecuada para el trabajo en línea de acuerdo a la tarea indicada. | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 10 | Empleo la videoconferencia (meet o zoom) para comunicarme mejor con mis compañeros. | x | | x | | x | | |
| 11 | Utilizo la videoconferencia (meet o zoom) para realizar mi trabajo individual o grupal. | x | | x | | x | | |
| 12 | Utilizo el correo electrónico para compartir información importante y desarrollar una actividad. | x | | x | | x | | |
| 13 | Uso el Google para información rápida y efectiva en el desarrollo de actividades. | x | | x | | x | | |
| 14 | Las herramientas digitales mejoran mis habilidades de búsqueda de la información | x | | x | | x | | |
| DIMENSIÓN 3: Recursos didácticos educativos | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 15 | Utilizo la página web para buscar información | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|--|---|--|---|--|--|
| 16 | He trabajado con Quizziz, Kahoot o Liveworks | x | | x | | x | | |
| 17 | Reviso la biblioteca digital de mi colegio | x | | x | | x | | |
| 18 | Utilizo el mentimeter para mis actividades educativas | x | | x | | x | | |

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE: APRENDIZAJES DE COMUNICACIÓN**

| N ^o | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia | | Relevancia | | Claridad | | Sugerencias |
|----------------|---|-------------|----|------------|----|----------|----|-------------|
| | | Sí | No | Sí | No | Si | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Expresión Oral | | | | | | | |
| 19 | Respondo preguntas cuando visualizo videos. | x | | x | | x | | |
| 20 | Identifico palabras nuevas y las contextualizo. | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 21 | Desarrollo mis ideas de forma coherente y la expongo. | x | | x | | x | | |
| 22 | Presento el tema cuando voy a exponer. | x | | x | | x | | |
| 23 | Utilizo una herramienta digital para mi exposición. | x | | x | | x | | |
| 24 | Soy puntual en el inicio de mi exposición. | x | | x | | x | | |
| 25 | Soy responsable en la preparación para mi exposición | | | | | | | |
| | Dimensión 2: Comprensión de textos | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 26 | Encuentro el título en cuentos o textos digitales.C19 | x | | x | | x | | |
| 27 | Respondo a preguntas que las respuestas están en el texto digital | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|-----------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 28 | Elaboro resúmenes de los textos digitales leídos. | x | | x | | x | | |
| 29 | Infiero el significado de palabras desconocidas. | x | | x | | x | | |
| 30 | La herramienta digital me ayuda a identificar con facilidad la idea principal y secundarias, el tema de la lectura | x | | x | | x | | |
| 31 | Elaboro mi opinión crítica de un texto digital | x | | x | | x | | |
| 32 | Diferencio un hecho de una opinión | | | | | | | |
| | DIMENSIÓN 3: Producción de textos | Sí | No | Sí | No | Si | No | |
| 33 | Escribo el borrador de final diferente a los cuentos leídos | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|-----------|---|---|--|---|--|---|--|--|
| 34 | Considero que el uso de herramientas digitales (Google, Drive, Gmail, Classroom) es un buen complemento para lograr escribir mejores textos | x | | x | | x | | |
| 35 | Mejoro mi lenguaje y la redacción al utilizar herramientas digitales | x | | x | | x | | |
| 36 | Tengo habilidades de producción de textos | x | | x | | x | | |
| 37 | Puedo mejorar mis habilidades de escritura utilizando herramientas digitales para escribir textos informativos. | x | | x | | x | | |
| 38 | Reviso mis textos antes de tener la versión final | x | | x | | x | | |
| 39 | Utilizo herramientas digitales para escribir textos | x | | x | | x | | |
| 40 | Me agrada que revisen mis textos, sugieran cambios para volver a reescribir y así presentar un mejor trabajo | x | | x | | x | | |

| | | | | | | | | |
|----|--|---|--|---|--|---|--|--|
| 41 | Puedo mejorar mucho mas mis habilidades de escritura si aprendo a revisar la forma y contenido de lo que deseo escribir. | x | | x | | x | | |
|----|--|---|--|---|--|---|--|--|

Observaciones (en caso existan)(precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable[X] Aplicable después de corregir [] No aplicable[]

Apellidos y nombres del juez validador Mg: Eliana Díaz Huayanay

DNI: 31659477

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado. **2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

4 de noviembre del 2022



Eliana Diaz



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **DIAZ HUAYANEY**
Nombres **ELIANA MARGOT**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Número de Documento de Identidad **31659477**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO**
Rector **MIRO QUESADA RADA FRANCISCO JOSE**
Secretario General **SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL**
Director **MORENO RODRIGUEZ ROSA YSABEL**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAGISTER EN EDUCACION**
Fecha de Expedición **21/04/15**
Resolución/Acta **0238-2015-UCV**
Diploma **UCV06584**
Fecha Matrícula **Sin información (*****)**
Fecha Egreso **Sin información (*****)**

Fecha de emisión de la constancia:
24 de Noviembre de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0001001163

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria
Motivo: Servidor de Agente automatizado.

Fecha: 24/11/2022 18:18:45-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(*****) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p.m.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mag.: Alicia Solórzano Contreras

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos; y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Posgrado campus Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título del Trabajo de mi investigación es: "Uso de herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado, Institución Educativa N° 2071, 2022" y siendo imprescindible contar con la evaluación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa, y sobre el cual realiza su ejercicio profesional.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que presta a la presente.

Atentamente,



Nombre: Liliana Martha Geldres Chocce
D.N.I: 06285786
Correo: geldresliliana@gmail.com
Celular: 980605751.....

DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LA VARIABLES Y SUS DIMENSIONES

I. **Variable 1: Herramientas digitales**

Son los programas de software que facilitan el quehacer educativo en gestión del tiempo, siendo lo más importante el propiciar un aprendizaje inter activo y colaborativo, simplificando las actividades y convirtiéndose en un insumo para que los docentes creen y compartan contenido mediante la tecnología digital (Carcaño 2021).

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1:

Interacción virtual: Se realiza de manera tecnológica en el cual se intercambian nociones y pensamientos, siendo la comunicación natural, agregando el sentir de las emociones, puesto que interviene gestos, la voz, la actitud de los que expresan y el sentir más cálido y humano.

Dimensión 2:

Uso de redes sociales y navegador web: En las redes sociales el rol del estudiante es desarrollar conocimiento, capacidades y competencias tecnológicas que permiten procesar, acoplar y producir información confiable y certera.

Dimensión 3:

Recursos didácticos educativos: Son los medios y materiales los cuales pueden ser físicos como virtuales, incentivan el interés de los estudiantes y facilitan la actividad docente adecuándose a cualquier tipo de contenido.

II. **Variable 2: Aprendizajes de Comunicación**

Según Minedu (2016) el área presenta como fin lograr que los estudiantes interactúen con otras personas mediante el desarrollo de competencias comunicativas, utilizando el lenguaje y así poder alcanzar la comprensión y construcción de nuestra realidad, logrando aprendizajes que aportan a ello. Tomar decisiones y actuar con ética en diversos escenarios, logrando el perfil de egreso a través del desarrollo de competencias. El enfoque comunicativo propio del área impulsa a que el estudiante desarrolle las tres competencias: Expresar oralmente, leer comprensivamente y producir textos escritos.

Dimensiones :

Dimensión 1:

Expresión oral: Es una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones siendo un proceso activo de construcción de diversos tipos de textos orales, sea de modalidad presencial o

virtual, donde el estudiante se involucra de forma alterna como hablante o como oyente.

Dimensión 2:

Comprensión de textos: Está formada por estructuras metas cognitivas como la conciencia y capacidad para procesar textos mediante estrategias adecuadas y oportunas.

Dimensión 3:

Producción de textos: Es la construcción de textos usando lenguaje escrito siendo una competencia comunicativa muy importante donde se produce procesos que llevan a la reflexión c o m o la adecuación y organización del producto escrito al contexto, al propósito y la verificación constante para su mejora.

Operacionalización de la variable

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala |
|-----------------------------|---|--|---------------------------------------|---|---------|
| Herramientas digitales | Son los programas de software que facilitan el quehacer educativo en gestión del tiempo, siendo lo más importante el propiciar un aprendizaje inter activo y colaborativo, simplificando las actividades y convirtiéndose en un insumo para que los docentes creen y compartan contenido mediante la tecnología digital (Carcaño 2021). | Se medirá con 3 dimensiones, 8 indicadores y con escala ordinal . Con la técnica de la encuesta, el instrumento será el cuestionario con 18 preguntas con Escala de Likert de 5 opciones | Interacción virtual | Apreciación sobre la acción | Ordinal |
| | | | | Compromiso | |
| | | | | Aprendizaje mutuo | |
| | | | Uso de redes sociales y navegador web | Uso de videos y WhatsApp | |
| | | | | Google como herramienta | |
| | | | Recursos didácticos educativos | Google como buscador | |
| Páginas web | | | | | |
| Aprendizaje de Comunicación | Según Minedu (2016) el área presenta como fin lograr que los estudiantes interactúen con otras personas mediante el desarrollo de competencias comunicativas, utilizando el lenguaje y así poder alcanzar la comprensión y construcción de nuestra realidad, logrando aprendizajes que aportan a ello. | Se utilizará la encuesta, el instrumento será el cuestionario con 23 preguntas con escala de Likert de 5 opciones. se medirá con 3 dimensiones 9 indicadores y con escala ordinal. | Expresión oral | Exposición oral | Ordinal |
| | | | | Comunicación de hechos | |
| | | | | Cumplimiento de tareas | |
| | | | Comprensión de textos | Responde enunciados literales | |
| | | | | Reconoce elementos y comprende textos con inferencias | |
| | | | | Emite juicios críticos | |
| | | | | Planifica textos | |
| | | | Producción de textos | Crea y redacta textos | |
| | | | | Revisión | |
| | | | | | |

Uso de herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado, Institución Educativa N° 2071

Estimado estudiante agradezco tu colaboración. Nos gustaría saber cómo has ido aprendiendousando las herramientas digitales en el área de Comunicación. Sé lo más honesto posible.

Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una x la respuesta que creas conveniente

| Escala | | | | |
|--------|------------|---------|--------------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |

| Dimensiones | Indicadores | N° | ÍTEM | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------------------------|----|--|---|---|---|---|---|
| Interacción virtual | Apreciación sobre la acción | 1 | Utilizo herramientas digitales para interactuar con mis compañeros al mismo tiempo. | | | | | |
| | | 2 | Se presenta una buena interacción y clima de compañerismo cuando uso herramientas digitales. | | | | | |
| | Compromiso | 3 | El uso de las herramientas digitales me generan compromiso para asistir a mis clases virtuales | | | | | |
| | | 4 | Cuando trabajo con herramientas digitales, siento que se mejoran las habilidades sociales: amistad, empatía, solidaridad, respeto mutuo, entre mis compañeros. | | | | | |
| | Aprendizaje mutuo | 5 | Cuando utilizo herramientas digitales aprendo mutuamente. | | | | | |
| | | 6 | Considero que las herramientas digitales mejoran la comunicación digital con mis compañeros. | | | | | |
| Uso de redes sociales y navegador web: Google Chrome | Uso de videos y WhatsApp | 7 | Empleo plataformas virtuales para aprender contenidos educativos. | | | | | |
| | | 8 | Utilizo las redes sociales Facebook o WhatsApp para compartir información importante y desarrollar una actividad académica | | | | | |
| | Google como herramienta | 9 | Elijo la herramienta digital adecuada para el trabajo en línea de acuerdo a la tarea indicada | | | | | |
| | | 10 | Empleo la videoconferencia (meet o zoom) para comunicarme mejor con mis compañeros. | | | | | |
| | | 11 | Utilizo la videoconferencia (meet o zoom) para realizar mi trabajo individual o grupal. | | | | | |
| | | 12 | Utilizo el correo electrónico para compartir información importante y desarrollar una actividad | | | | | |
| | Google como buscador | 13 | Uso el Google para información rápida y efectiva en el desarrollo de actividades. | | | | | |
| | | 14 | Las herramientas digitales mejoran mis habilidades de búsqueda de la información | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|--|--|--|--|--|
| Recursos didácticos educativos | Página web | 15 | Utilizo la pagina web para buscar información | | | | | |
| | | 16 | He trabajado con Quizziz , Kahoot o Liveworks | | | | | |
| | Actividades en página web | 17 | Reviso la biblioteca digital de mi colegio | | | | | |
| | | 18 | Utilizo el mentimeter para mis actividades educativas | | | | | |
| Expresión oral | Exposición oral | 19 | Respondo preguntas cuando visualizo videos | | | | | |
| | | 20 | Identifico palabras nuevas y las contextualizo | | | | | |
| | Comunicación de hechos | 21 | Desarrollo mis ideas de forma coherente y las expongo. | | | | | |
| | | 22 | Presento el tema cuando voy a exponer | | | | | |
| | | 23 | Utilizo una herramienta digital para mi exposición | | | | | |
| | Cumplimiento de tareas | 24 | Soy puntual en el inicio de mi exposición | | | | | |
| 25 | | Soy responsable en la preparación para mi exposición | | | | | | |
| Comprensión de textos | Responde enunciados literales | 26 | Encuentro el título en cuentos o textos digitales | | | | | |
| | | 27 | Respondo a preguntas que las respuestas están en el texto digital | | | | | |
| | Reconoce elementos y comprende textos con inferencias | 28 | Elaboro resúmenes de los textos digitales leídos | | | | | |
| | | 29 | Infiero el significado de palabras desconocidas. | | | | | |
| | | 30 | La herramienta digital me ayuda a identificar con facilidad la idea principal y secundarias, el tema de la lectura | | | | | |
| | Emite juicios críticos | 31 | Elaboro mi opinión crítica de un texto digital | | | | | |
| 32 | | Diferencio un hecho de una opinión | | | | | | |
| Producción de textos | Planifica textos | 33 | Escribo el borrador de final diferente a los cuentos leídos | | | | | |
| | | 34 | Considero que el uso de herramientas digitales (Google, Drive, Gmail, Classroom) es un buen complemento para lograr escribir mejores textos | | | | | |
| | Crea y redacta textos | 35 | Mejoro mi lenguaje y la redacción al utilizar herramientas digitales | | | | | |
| | | 36 | Tengo habilidades de producción de textos | | | | | |
| | | 37 | Puedo mejorar mis habilidades de escritura utilizando herramientas digitales para escribir textos informativos. | | | | | |
| Revisión | | 38 | Reviso mis textos antes de tener la versión final | | | | | |
| | | 39 | Utilizo herramientas digitales para escribir textos | | | | | |
| | | 40 | Me agrada que revisen mis textos, me sugieran cambios para volver a reescribir y así presentar un mejor trabajo | | | | | |
| | | 41 | Puedo mejorar mucho más mis habilidades de escritura si aprendo a revisar la forma y contenido de lo que deseo escribir. | | | | | |

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: HERRAMIENTAS DIGITALES

| N° | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|--|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| DIMENSIÓN 1: Interacción virtual | | | | | | | | |
| 1 | Utilizo herramientas digitales para interactuar con mis compañeros al mismo tiempo. | X | | | | | | |
| 2 | Se presenta una buena interacción y clima de compañerismo cuando uso herramientas digitales. | X | | | | | | |
| 3 | El uso de las herramientas digitales me generan compromiso para asistir a mis clases virtuales | X | | | | | | |
| 4 | Cuando trabajo con herramientas digitales, siento que se mejoran las habilidades sociales: amistad, empatía, solidaridad, respeto mutuo, entre mis compañeros. | X | | | | | | |
| 5 | Cuando utilizo herramientas digitales aprendo mutuamente. | | X | | | | | |
| 6 | Considero que las herramientas digitales mejoran la comunicación digital con mis compañeros. | X | | | | | | |
| DIMENSIÓN 2: Uso de redes sociales y navegador web: Google chrome | | | | | | | | |
| 7 | Empleo plataformas virtuales para Aprender contenidos educativos. | X | | | | | | |
| 8 | Utilizo las redes sociales Facebook o WhatsApp para compartir información importante y desarrollar una actividad académica | X | | | | | | |
| 9 | Elijo la herramienta digital adecuada para el trabajo en línea de acuerdo a la tarea indicada | X | | | | | | |
| 10 | Empleo la videoconferencia (meet o zoom) para comunicarme mejor con mis compañeros. | X | | | | | | |
| 11 | Utilizo la videoconferencia (meet o zoom) para realizar mi trabajo individualo grupal. | | X | | | | | |
| 12 | Utilizo el correo electrónico para compartir información importante y desarrollar una actividad | X | | | | | | |
| 13 | Uso el Google para información rápida y efectiva en el desarrollo de actividades. | X | | | | | | |
| 14 | Las herramientas digitales mejoran mis habilidades de búsqueda de la información | X | | | | | | |

| | DIMENSIÓN 3: Recursos didácticos educativos | Si | No | Si | No | Si | No | |
|----|---|----|----|----|----|----|----|--|
| 15 | Utilizo la página web para buscar información | | X | | | | | |
| 16 | He trabajado con Quizziz, Kahoot o Liveworks | X | | | | | | |
| 17 | Reviso la biblioteca digital de mi colegio | X | | | | | | |
| 18 | Utilizo el mentimeter para mis actividades educativas | X | | | | | | |

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: APRENDIZAJES DE COMUNICACIÓN

| Nº | DIMENSIONES / ítems | Pertinencia ¹ | | Relevancia ² | | Claridad ³ | | Sugerencias |
|----|--|--------------------------|----|-------------------------|----|-----------------------|----|-------------|
| | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| | DIMENSIÓN 1: Expresión Oral | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 19 | Respondo preguntas cuando visualizo videos | X | | | | | | |
| 20 | Identifico palabras nuevas y las contextualizo | X | | | | | | |
| 21 | Desarrollo mis ideas de forma coherente y las expongo. | X | | | | | | |
| 22 | Presento el tema cuando voy a exponer | X | | | | | | |
| 23 | Utilizo una herramienta digital para mi exposición | X | | | | | | |
| 24 | Soy puntual en el inicio de mi exposición | | X | | | | | |
| 25 | Soy responsable en la preparación para mi exposición | X | | | | | | |
| | DIMENSIÓN 2: Comprensión de textos | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 26 | Encuentro el título en cuentos o textos digitales | X | | | | | | |
| 27 | Respondo a preguntas que las respuestas están en el texto digital | X | | | | | | |
| 28 | Elaboro resúmenes de los textos digitales leídos | X | | | | | | |
| 29 | Infero el significado de palabras desconocidas. | X | | | | | | |
| 30 | La herramienta digital me ayuda a identificar con facilidad la idea principal y secundarias, el tema de la lectura | X | | | | | | |
| 31 | Elaboro mi opinión crítica de un texto digital | X | | | | | | |
| 32 | Diferencio un hecho de una opinión | X | | | | | | |
| | DIMENSIÓN 3: Producción de textos | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 33 | Escribo el borrador de final diferente a los cuentos leídos | X | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|----|---|---|---|--|--|--|--|--|
| 34 | Considero que el uso de herramientas digitales (Google, Drive, Gmail, Classroom) es un buen complemento para lograr escribir mejores textos | X | | | | | | |
| 35 | Mejoro mi lenguaje y la redacción al utilizar herramientas digitales | X | | | | | | |
| 36 | Tengo habilidades de producción de textos | X | | | | | | |
| 37 | Puedo mejorar mis habilidades de escritura utilizando herramientas digitales para escribir textos informativos. | X | | | | | | |
| 38 | Reviso mis textos antes de tener la versión final | | X | | | | | |
| 39 | Utilizo herramientas digitales para escribir textos | X | | | | | | |
| 40 | Me agrada que revisen mis textos, sugieran cambios para volver a reescribir y así presentar un mejor trabajo | X | | | | | | |
| 41 | Puedo mejorar mucho más mis habilidades de escritura si aprendo a revisar la forma y contenido de lo que deseo escribir. | X | | | | | | |

Observaciones (en caso existan) (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

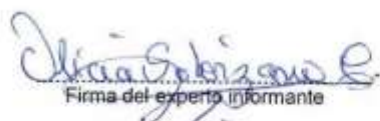
Apellidos y nombres del juez validador Mg:

DNI: 89900806

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

4 de noviembre del 2022


Firma del experto informante



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **SOLORZANO CONTRERAS**
Nombres **ALICIA NELLY**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Número de Documento de Identidad **09900806**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO**
Rector **ORBEGOSO VENEGAS BRIJALDO SIGIFREDO**
Secretario General **SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL**
Decano **MOYA RONDO RAFAEL MARTIN**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAGISTER EN EDUCACION
CON MENCION EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA**
Fecha de Expedición **04/07/2014**
Resolución/Acta **0785-2014-UCV**
Diploma **A1671586**
Fecha Matrícula **Sin información (*****)**
Fecha Egreso **Sin información (*****)**

Fecha de emisión de la constancia:
24 de Noviembre de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0001001146

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 24/11/2022 16:05:57-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(*****) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p.m.

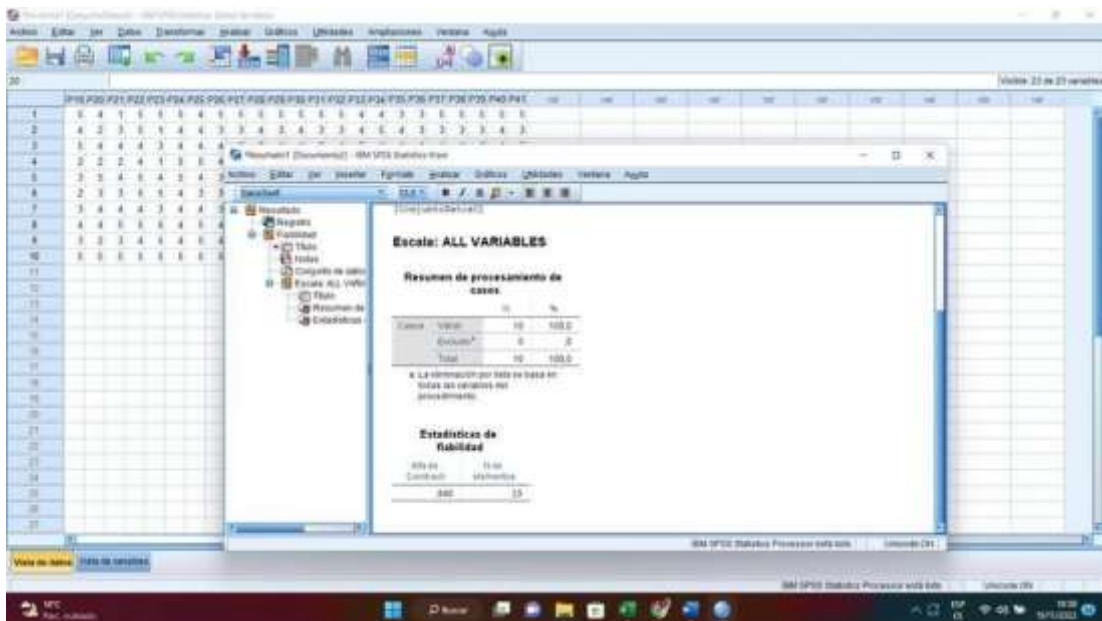
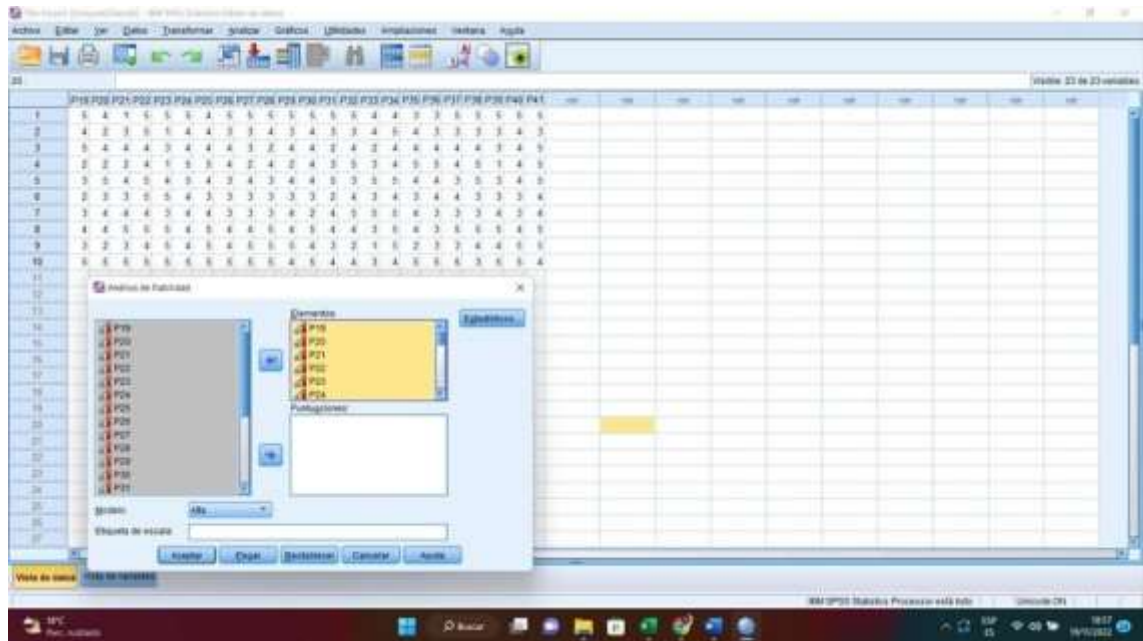
ANEXO 9: GRÁFICOS

The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Editor de datos interface. A data grid is visible with 18 variables (P1 to P18) and 10 rows of data. A dialog box titled 'Análisis de fiabilidad' is open, showing a list of items for reliability analysis. The 'Modelo' is set to 'Alfa'.

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 1 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 5 | 5 | 1 | 3 |
| 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 1 | 4 | 3 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 |
| 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 |
| 5 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 |
| 6 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 7 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 |
| 8 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 |
| 9 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 1 | 1 |
| 10 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 1 |

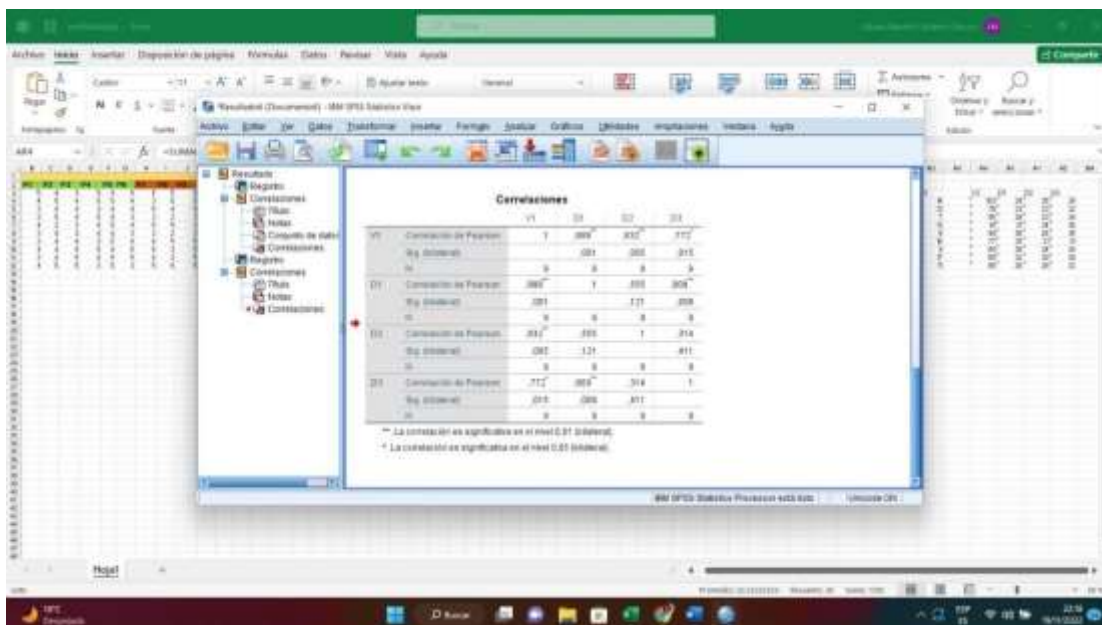
The screenshot shows the IBM SPSS Statistics Editor de datos interface with a 'Resumen de procesamiento de bases' dialog box open. The dialog shows the scale set to 'ALL VARIABLES' and a summary of the processing of bases.

| Escala: ALL VARIABLES | | | |
|---|------------------|-----------|--------------|
| Resumen de procesamiento de bases | | | |
| | | N | % |
| Casos | Validos | 10 | 100,0 |
| | Excluidos | 0 | ,0 |
| | Total | 10 | 100,0 |
| A LA APLICACIÓN POR NIVEL DE BASE(S): todas las variables del procesamiento. | | | |
| Estadísticas de fiabilidad | | | |
| | Alfa de Cronbach | ,710 | |
| | | | 18 |



ANEXO 10: VALIDEZ DE CONSTRUCTO Y CRITERIO

DE CONSTRUCTO:

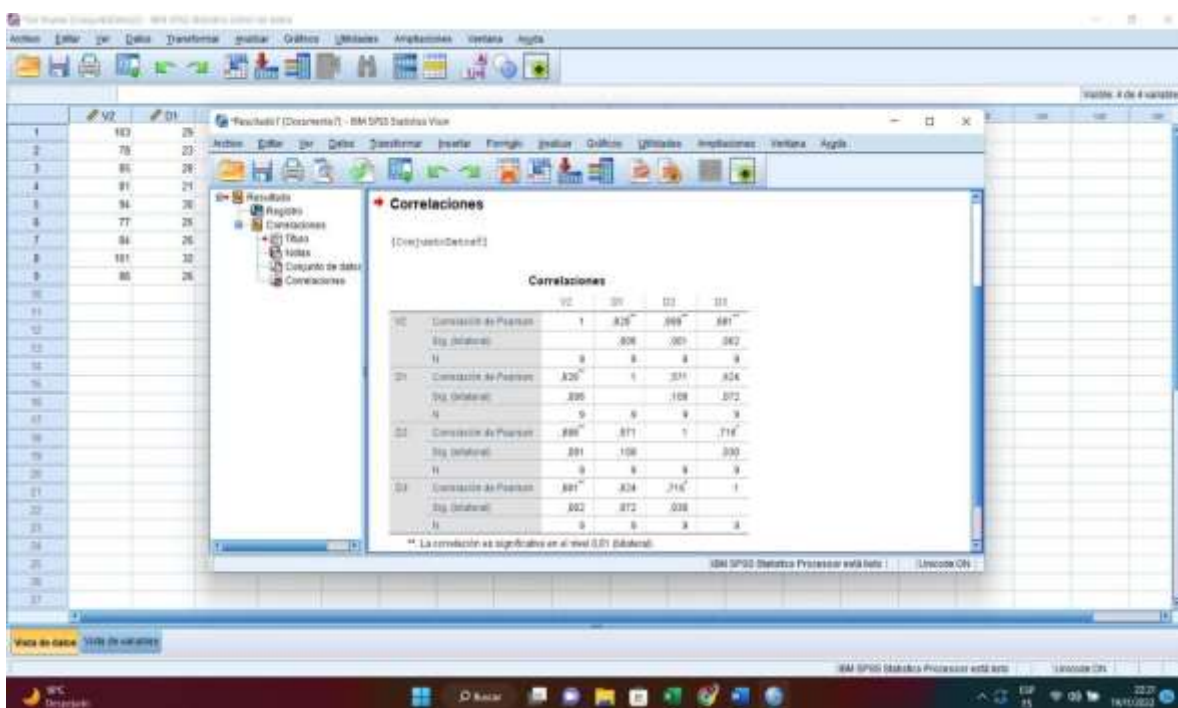


| | | Correlaciones | | | |
|----|------------------------|---------------|--------|--------|--------|
| | | V1 | D1 | D2 | D3 |
| V1 | Correlación de Pearson | 1 | ,888** | ,832** | ,772* |
| | Sig. (bilateral) | | ,001 | ,005 | ,015 |
| | N | 9 | 9 | 9 | 9 |
| D1 | Correlación de Pearson | ,888** | 1 | ,555 | ,809** |
| | Sig. (bilateral) | ,001 | | ,121 | ,008 |
| | N | 9 | 9 | 9 | 9 |
| D2 | Correlación de Pearson | ,832** | ,555 | 1 | ,314 |
| | Sig. (bilateral) | ,005 | ,121 | | ,411 |

| | | | | | |
|----|------------------------|-------|--------|------|---|
| | N | 9 | 9 | 9 | 9 |
| D3 | Correlación de Pearson | ,772* | ,809** | ,314 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,015 | ,008 | ,411 | |
| | N | 9 | 9 | 9 | 9 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).



Correlaciones

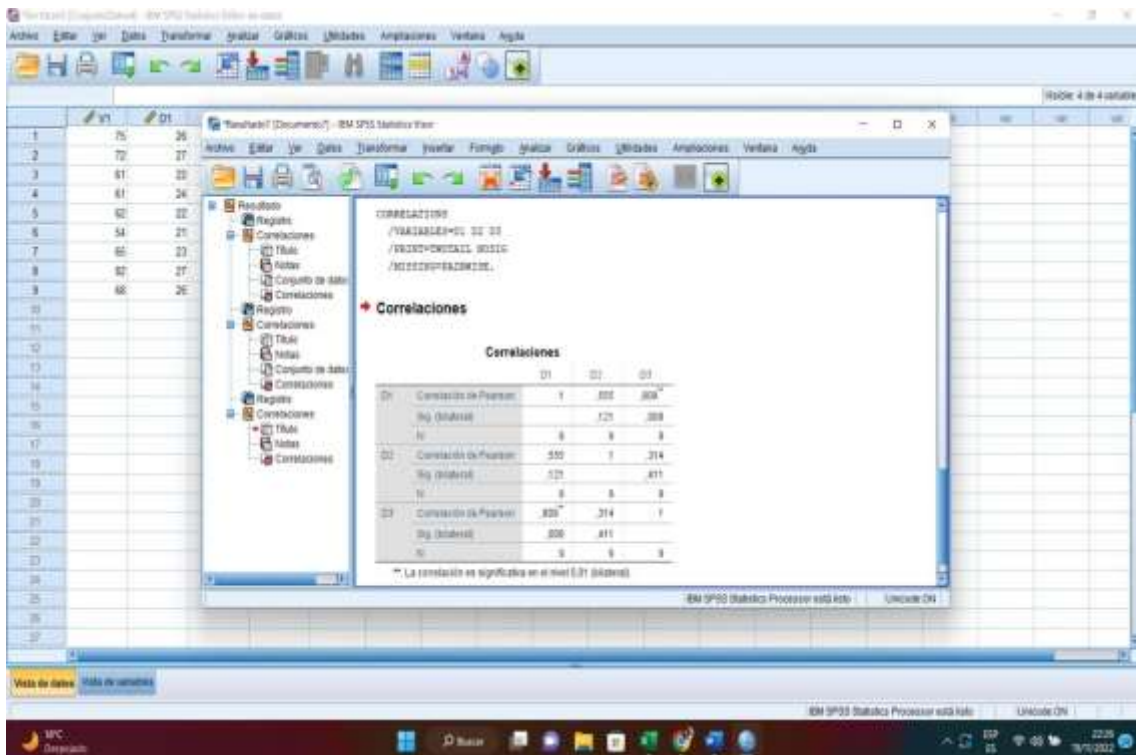
| | | V2 | D ₁ | D2 | D3 |
|----|------------------------|--------|----------------|--------|--------|
| V2 | Correlación de Pearson | 1 | ,828** | ,899** | ,881** |
| | Sig. (bilateral) | | ,006 | ,001 | ,002 |
| | N | 9 | 9 | 9 | 9 |
| D1 | Correlación de Pearson | ,828** | 1 | ,571 | ,624 |
| | Sig. (bilateral) | ,006 | | ,108 | ,072 |

| | | | | | |
|----|------------------------|--------|------|-------|-------|
| | N | 9 | 9 | 9 | 9 |
| D2 | Correlación de Pearson | ,899** | ,571 | 1 | ,716* |
| | Sig. (bilateral) | ,001 | ,108 | | ,030 |
| | N | 9 | 9 | 9 | 9 |
| D3 | Correlación de Pearson | ,881** | ,624 | ,716* | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,002 | ,072 | ,030 | |
| | N | 9 | 9 | 9 | 9 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

DE CRITERIO



VARIABLE 1

Correlaciones

| | | D1 | D2 | D3 |
|----|------------------------|--------|------|--------|
| D1 | Correlación de Pearson | 1 | ,555 | ,809** |
| | Sig. (bilateral) | | ,121 | ,008 |
| | N | 9 | 9 | 9 |
| D2 | Correlación de Pearson | ,555 | 1 | ,314 |
| | Sig. (bilateral) | ,121 | | ,411 |
| | N | 9 | 9 | 9 |
| D3 | Correlación de Pearson | ,809** | ,314 | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,008 | ,411 | |
| | N | 9 | 9 | 9 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

VARIABLE 2

Correlaciones

| | | D1 | D2 | D3 |
|----|------------------------|------|-------|-------|
| D1 | Correlación de Pearson | 1 | ,571 | ,624 |
| | Sig. (bilateral) | | ,108 | ,072 |
| | N | 9 | 9 | 9 |
| D2 | Correlación de Pearson | ,571 | 1 | ,716* |
| | Sig. (bilateral) | ,108 | | ,030 |
| | N | 9 | 9 | 9 |
| D3 | Correlación de Pearson | ,624 | ,716* | 1 |
| | Sig. (bilateral) | ,072 | ,030 | |
| | N | 9 | 9 | 9 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RAMIREZ RIOS ALEJANDRO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Uso de herramientas digitales y el aprendizaje de Comunicación en estudiantes de quinto grado, Institución Educativa N° 2071, 2022", cuyo autor es GELDRES CHOCCE LILIANA MARTHA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 05 de Enero del 2023

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|---|---|
| RAMIREZ RIOS ALEJANDRO DNI: 07191553 ORCID: 0000-0003-0976-4974 | Firmado electrónicamente por: ALRAMIREZRIO el 10-01-2023 08:12:02 |

Código documento Trilce: TRI - 0510467