



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**El sistema de control de inventarios y su influencia en la
rentabilidad de las empresas comerciales en el distrito de
San Isidro, 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Cabrera García, Carlos Alejandro Bobson (orcid.org/0000-0001-6860-0182)

ASESOR:

Mg. De la Cruz Carrión, Sabino Mariano (orcid.org/0000-0003-1142-8726)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA- PERÚ
2023

Dedicatoria

Este trabajo lo dedicó, a Dios por darme la vida, el soporte y dedicación para llevar a cabo mi investigación y a mi querida familia, por su apoyo constante y aliento siempre oportuno para continuar con mis metas y no rendirme hasta alcanzar lo que me propongo.

Agradecimiento

Agradecer a nuestro señor Dios, por caminar a mi lado siempre, por hacer grande mi corazón y darle la luz a mi inteligencia, agradecer a mis compañeros de estudio, a mis maestros de la UCV y a todas las personas que me acompañaron durante mi permanencia en la universidad.

Índices de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
RESUMEN.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema General.....	2
1.2.2 Problemas Específicos	2
1.3 Justificación de la investigación	2
1.3.1 Conveniencia.....	2
1.3.2 Relevancia Social	3
1.3.3 Implicancias Prácticas.....	3
1.3.4 Valor teórico	4
1.3.5 Utilidad Metodológica	4
1.3.6 Viabilidad.....	5
1.4 Objetivos	5
1.4.1 Objetivo General	5
1.4.2 Objetivos Específicos	5
1.5 Formulación de las Hipótesis	5
1.5.1 Hipótesis General	5
1.5.2 Hipótesis Específicas.....	6
II. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	7
2.2.1. Antecedentes de la Variable 1 “Sistema de inventario”.....	7
2.2.2. Antecedentes de la Variable 2 “Rentabilidad”	11
2.2 Bases Teóricas	17
2.2.1. Marco Científico.....	17
2.2.2. Marco Teórico Normativo.....	17
2.3 Marco conceptual.....	31

III.METODOLOGÍA	35
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	35
3.2 Variables y operacionalización	36
3.3 Población, muestra, y muestreo y Unidad de análisis.	39
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	39
3.5 Procedimientos	40
3.6 Método de análisis de Datos	40
3.7 Aspectos éticos	41
IV.RESULTADOS	42
V. DISCUSIÓN	71
VI. CONCLUSIONES	73
VII. RECOMENDACIONES	75
Referencias.....	77
ANEXOS	80

Índice de Tablas

Tabla 1.Matriz de Operacionalización de Variables.....	37
Tabla 2. Matrix de Consistencia.....	38
Tabla 3. Análisis de Confiabilidad variable1.	43
Tabla 4. Estadísticas de Fiabilidad Variable 1.....	43
Tabla 5. Análisis de Confiabilidad Variable 2.....	45
Tabla 6. Estadísticas de Fiabilidad Variable 2.....	45
Tabla 7.El inventario cíclico lo realizan con todos los materiales.....	46
Tabla 8. El sobre stock les genera un gasto.	47
Tabla 9. El sobre stock será para la demanda imprevista.....	48
Tabla 10. Su kardex recauda los datos necesarios.	49
Tabla 11. La distribución de suministros se realiza con sumo cuidado.....	50
Tabla 12.Los PEPS son adecuados en el almacén.....	51
Tabla 13.El inventario al detalle se modifican constantemente.	53
Tabla 14. El costo de almacenamiento también abarca incidencias externas.	54
Tabla 15.En el control interno le ponen mayor interés a su almacén.	55
Tabla 16.Los principios, reglas y procedimientos específicos están correctamente adecuados en su política contable.	57
Tabla 17.Respetan las normas internacionales en su política contable.....	58
Tabla 18.Cada operación tiene su registro en la contabilidad financiera.....	59
Tabla 19.La toma de decisiones lo realizan mediante el análisis de situación financiera.60	
Tabla 20.En su mercado financiero los bonos lo realizan mediante transacciones.	62

Tabla 21. Con su análisis de la segmentación de mercado satisfacen a los clientes	63
Tabla 22. El análisis empresarial soluciona los problemas administrativos.....	64
Tabla 23. Prueba de Validación de Hipótesis General.....	66
Tabla 24. Prueba de Hipótesis específica 1.....	68
Tabla 25. Prueba de Hipótesis Específica 2.	69

Índice de Figuras

Figura 1. Formula de Alpha de Cronbach para la variable 1.....	42
Figura 2. Formula Alpha de Cronbach para la variable 2	44
Figura 3. El inventario cíclico lo realizaran con todos los materiales.....	46
Figura 4. El sobre stock les genera un gasto.....	47
Figura 5. El sobre stock será para la demanda imprevista.	48
Figura 6. Su kardex recauda los datos necesarios.....	50
Figura 7. La distribución de suministros se realiza con sumo cuidado.	51
Figura 8. Los PEPS son adecuados en el almacén.....	52
Figura 9. El inventario al detalle se modifican constantemente.....	53
Figura 10. El costo de almacenamiento también abarca incidencias externas.....	54
Figura 11. En el control interno le ponen mayor interés a su almacén.....	56
Figura 12. Los principios, reglas y procedimientos específicos están correctamente adecuados en su política contable	57
Figura 13. Respetan las normas internacionales en su política contable.	58
Figura 14. Cada operación tiene su registro en la contabilidad financiera.....	60
Figura 15. La toma de decisiones lo realizan mediante el análisis de situación financiera.	61
Figura 16. En su mercado financiero los bonos lo realizan mediante transacciones.....	62
Figura 17. Con su análisis de la segmentación de mercado satisfacen a los clientes...	63
Figura 18. El análisis empresarial soluciona los problemas administrativos.	65

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por título “El sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales en el distrito de San isidro 2017” , cuyo objetivo fue determinar cómo es que las el sistema de control de inventarios influyó de forma negativa o positiva en las utilidades o rentabilidad de las empresas del sector comercial, actualmente en base a la investigación se ha determinado que no existe un control adecuado de su mercadería, debido entre otros factores a la escasas en conocimientos profesional, falta de procedimientos sistemáticos o sistema de información que lleve el registro de inventario, o falta de profesionales entrenados en sistemas logísticos, de abastecimiento, almacenamiento y distribución, esto por ente afecta de manera significativa al crecimiento de las empresas. Por esta razón se realizó esta investigación, con la cual se encontró que las organizaciones afrontan una desorganización y descontrol. La importancia de mantener activo y llevar las transacciones de ingreso y salida a través de un sistema un sistema de registro ayudará a identificar los riesgos y problemas comunes a todas las empresas como perdidas, robos, hurtos, que se pueden realizar a través de los mismos empleados o a través de terceros.

La rentabilidad es cuando obtiene de ganancia el empresario, es también sinónimo de la utilidad que proporciona la empresa la empresa generando ingresos, se calcula de varias formas y refleja el aumento de las ventas, volviéndonos responsables y eficaces para lograr sus objetivos de manera adecuada y reflejando el crecimiento. Esta investigación es de tipo no experimental, siendo su diseño en la investigación de explicativo y enfocado a ser cuantitativo, con una muestra y población de 35 colaboradores de las oficinas comerciales en el distrito limeño de San Isidro periodo 2017. Se utilizó el muestreo censal, se eligió una muestra aleatoria conformada por 35 colaboradores. La técnica fue censal y el instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario aplicado a través de la plataforma de formularios Google. Para probar la validez del instrumento se usó el criterio de juicios de expertos. Llegando a tener una conclusión que los sistemas de control de

inventarios influyen sobre la rentabilidad de las sociedades comerciales del sector comercial durante el año 2017.

Palabras clave: control de inventario, rentabilidad, sistema de registro, utilidad

ABSTRACT

The present research work is entitled "The inventory control system and its influence on the profitability of commercial companies in the district of San Isidro 2017", whose objective was to determine how the inventory control system influenced the negatively or positively in the profits or profitability of the companies in the commercial sector, currently based on the investigation it has been determined that there is no adequate control of their merchandise, due among other factors to the lack of professional knowledge, lack of systematic procedures or information system that keeps track of inventory, or lack of professionals trained in logistics, supply, storage and distribution systems, this by entity significantly affects the growth of companies. For this reason, this investigation was carried out, with which it was found that organizations face disorganization and lack of control. The importance of keeping entry and exit transactions active and through a system A registration system will help identify the risks and problems common to all companies such as losses, thefts, thefts, which can be carried out through them employees or through third parties.

Profitability is when the employer makes a profit, it is also synonymous with the utility that the company provides by the company generating income, it is calculated in various ways and reflects the increase in sales, making us responsible and effective in achieving its objectives adequately and reflecting growth. This research is of a non-experimental type, its design being explanatory and focused on being quantitative, with a sample and population of 35 collaborators from the commercial offices in the Lima district of San Isidro, period 2017. Census sampling was used, chose a random sample made up of 35 collaborators. The technique was census and the instrument for data collection was the questionnaire applied through the Google forms platform. To test the validity of the instrument, the criteria of expert judgments was used. Coming to a conclusion that inventory control systems influence the profitability of commercial companies in the commercial sector during the year 2017.

Keywords: inventory control, profitability, record system, utility

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En el distrito limeños de San Isidro, se alberga una considerable cantidad de compañías dedicadas al comercio, las cuales requieren efectuar inventarios de forma permanente para lograr buenos resultados, sin embargo, un gran porcentaje de estas compañías descuidan la herramienta denominada sistema de control de inventario, desconociendo en términos generales su adecuado manejo de los inventarios, en otros casos estas compañías no mantienen un adecuado control de inventario, siendo que estas situaciones conllevan que las sociedades comerciales tengan siempre y en forma constante pérdidas económicas considerables que pueden llevar al fracaso como empresa.

El personal que se encuentra trabajando en los almacenes generalmente es el personal que no ha podido laborar en otras áreas y terminan en los almacenes, estas personas no están capacitadas en manejo de almacenes carecen de conocimientos logísticos y contables, en cuanto al manejo de los ingresos y atención de pedidos de bienes, esto siempre trae consigo la existencia de faltantes por deshonestidad o malos manejos desconociendo cuanto de mercadería real hay en los almacenes.

Al no existir un sistema que administre los ingresos y salidas de bienes en forma constante en un determinado almacén, no se puede determinar el stock almacenado, estos datos son necesarios para la gerencia general en el momento de tomar decisiones sobre la rentabilidad en la compañía, las empresas actualmente no saben en qué momento hacer un nuevo pedido a sus proveedores lo que conlleva a tener un sobre stock o en el otro sentido tienen un rompimiento de stock o se quedan sin mercadería en un determinado momento por no llevar adecuadamente un control de los bienes almacenados.

La rentabilidad en una empresa es un indicador de las utilidades que se han obtenido en la inversión empresarial para determinar si los recursos financieros fueron utilizados adecuadamente, permitiendo conocer la economía y las finanzas en la que se encuentra la entidad y el desarrollo que experimenta la misma en un determinado momento.

Actualmente la gestión que desarrollan dentro de su sociedad comercial no llega hacer las adecuadas por falta de conocimiento sobre el tema.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General.

¿En qué forma el sistema de control de inventario influyó sobre la rentabilidad de las Empresas Comerciales en el Distrito de San Isidro, año 2017?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿En qué forma el sistema de registros influyó sobre la rentabilidad de las sociedades Comerciales en el Distrito de San isidro, año 2017?
- ¿En qué forma el método de valuación influyen en la Rentabilidad de las sociedades comerciales del Distrito de San Isidro, periodo 2017?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Conveniencia

Nuestro estudio servirá como guía a los gerentes de las empresas en cuanto a la preocupación de atender a los clientes, creando una relación más armónica, innovando en los productos ofertados y

buscando siempre calidad, refinamiento y buen gusto en lo que es expuesto para la clientela. En cada nueva etapa de actuación, se procurará variar el número de proveedores, para que de esa manera haya la posibilidad de sobresalir en relación con sus competidores a través del incesante empeño y deseo de ser vistos como una empresa que se interesa primordialmente por la satisfacción y la satisfacción el bienestar de los consumidores.

Por lo tanto, la implantación de un sistema para la verificación del stock servirá para mejorar la adecuada vigilancia en cuanto a los elementos que están en custodia en los almacenes o dentro del stock de las tiendas de la empresa listas para ser comercializadas, teniendo así la noción de lo que debe ser adquirido y/o comprado para completar las cantidades necesarias (stock). La verificación del inventario facilitará la eficiencia intrínseca en la empresa, haciendo que los empleados actúen con más seguridad, agilidad y control.

1.3. 2 Relevancia Social

Las personas integrantes de una sociedad están interesadas en saber cuáles son las empresas que mantienen o logran un estándar en calidad de atención de solicitudes de pedidos de bienes y servicios eligiendo siempre a aquellas empresas que demuestren una calidad por encima del promedio, donde la toma de inventarios establece el criterio fundamental del resguardo de las mercaderías o materias primas de la compañía, a ubicarlos en tiempo real en cualquier momento en cualquiera lugar definido como almacén o tienda de distribución donde los bienes se encuentre adecuadamente que permitan estar listos para el consumo de sus clientes.

1.3. 3 Implicancias Prácticas

El desarrollo de los sistemas de control logístico para ejecutar y/o realizar un inventario dentro de un almacén en las sociedades comerciales, mantendría a las compañías en una situación de

ejecución de Buenas Prácticas de Almacenamiento (BPA) y Buenas Prácticas de Distribución y Transporte, estándares en calidad presenten en todas las sociedades modernas y que implica que la competencia también tome de modelo esta práctica y sea replicada en todo negocio, lo que traería una satisfacción y bienestar para el consumidor.

1.3. 4 Valor teórico

La investigación servirá también para enriquecer los conocimientos de los alumnos de las facultades de contabilidad a nivel técnico y universitario y posgrado quienes podrán tomar como modelo y base para ejecutar proyectos de desarrollo e integración de un sistema para controlar el stock a través de toma de inventarios en las compañías donde laboren asesorando o trabajando en su planificación, costo y análisis que conlleve a una mejor oportuna toma de decisiones para elevar la rentabilidad en sus compañías.

1.3. 5 Utilidad Metodológica

Durante la ejecución del desarrollo de la investigación, hemos empleado una investigación aplicada, el método cuantitativo, con un diseño no experimental, toda vez que no se manipuló la variable independiente ni tampoco se manipulo la variables dependiente siendo el tipo de investigación correlacional, utilizándose durante las etapas de la investigación la técnica denominada recolección de datos y el instrumento llamado cuestionario, analizándose después las estadísticas en el software para cálculos en estadística SPSS (2007) de la empresa IBM, encontrando resultados.

1.3. 6 Viabilidad

Se encontró viable la realización del desarrollo de la investigación propuesta porque se contó con la información y data verídica, contándose además con las experiencias captadas durante el desarrollo de nuestra investigación dentro del distrito limeño de San Isidro.

1. 4 Objetivos

1.4. 1 Objetivo General

Evaluar en que forma el sistema de control para inventario influyó sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales en el Distrito San Isidro, año 2017.

1.4. 2 Objetivos Específicos

- Evaluar en que forma el sistema de registros influyó sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales en el Distrito San Isidro, año 2017.
- Evaluar en qué manera los métodos de valuación influyeron sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales en el Distrito San Isidro, año 2017.

1. 5 Formulación de las Hipótesis

1.5. 1 Hipótesis General

El sistema de control de inventario influyó sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del Distrito San Isidro, Lima, 2017

1.5. 2 Hipótesis Específicas

- El sistema de registros influye sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del Distrito San Isidro, año 2017.
- Los métodos de valuación influyen sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del Distrito San Isidro, año 2017.

II. MARCO TEÓRICO

2. 1 Antecedentes de la Investigación

2.2.1. Antecedentes de la Variable 1 “Sistema de inventario”.

Contexto Internacional

Adam y Eber (como se citó en Aguilar, 2000) indican que el progreso en la Administración de la producción tiene por encima de dos siglos de desarrollo. El análisis matemático es relativamente antiguo, en los sistemas de inventarios. Se inició en 1915, cuando F. W. Harris elaboró las primeras fórmulas del tamaño económico de los lotes. Posteriormente, el análisis matemático se incrementó. Así pues, la teoría de los inventarios se ha desarrollado, gracias a las matemáticas. A continuación, se enumera la contribución de diferentes personas para el desarrollo de la administración de la producción: i1 Especialización de la Mano de Obra, en la Manufactura, por Adam Smith, en 1776. i2 Partes intercambiables, contabilidad de costos, por Eü Whitney y otros, en 1799. i3 Estudio de tiempos y movimientos, realizado por Frederick W. Taylor, en 1900. i4 Tamaño del lote económico en el control de inventarios, por F. W. Harris, en 1915. i5 Aplicación de la Inferencia Estadística en la Calidad del Producto; gráficas de control de calidad, por Walter A Shewhart, en 1931. i6 Aplicación del muestreo de la Inferencia Estadística en la Calidad del Producto; planes de inspección por muestreo, por H. F. Dodge y H.G. Roming, en 1935. i7 Aplicaciones de la investigación de operaciones, en la Segunda Guerra Mundial, por P.M.S. Blacket y otros, en 1940. i8 La programación matemática, procesos no lineales y escotocásticos, por A. Chames, W. W. Cooper, H. Raiffay otros, en 1950. i9 Integración de las Operaciones en las Estrategias y Sistemas Globales. Aplicación de las

computadoras en la manufactura, en la programación y el control, y la planeación de requerimientos de materiales (MRP), por W. Skinner, J. Orlicky y O. Wrigth, en 1970.

Según Adam y Eber (1991) indica que el tipo de la matemática con la creación de representaciones matemáticas a los problemas que se efectúan en la administración y sus organizaciones tiene como objetivo de determinar resultados a cursos de acciones propuestas para su análisis de llevar una adecuada comprobación de los bienes.

Pilca (2012) afirma que el objetivo principal que se quiere lograr es identificar los riesgos que poseen las sociedades comerciales por no tener fehacientes Controles Internos dentro del área considerada como bien crítica conocida como Inventario de almacenes, toda vez que esta es garantía de asegurar estándares en colocación de ventas propuestos por las sociedades comerciales, de producción y sociedades dedicadas a la industria. (p.01)

En deducción, logrando una adecuada comprobación interna se evitará perdidas en el interior de las compañías y en base a esta comprobación interna se puede determinar errores que dañarían a la compañía, de esta forma se logrará que los Estados Financieros sean lo más verdaderos y efectivos posibles previniendo que afecte en forma directa a los precios de las mercaderías vendidas lo cual impacta en gran medida en las utilidades netas anuales.

Para determinar los procesos y un buen nivel de stock en los almacenes de las empresas se debe tener un óptimo nivel de reorden o de pedido. Guillen (como se citó López, 2002) afirma que así como la cantidad y el punto de reabastecimiento para cada equipo de protección personal, que garantizará la disponibilidad oportuna de las cantidades

necesarias”, propone lo siguiente: - Un modelo de inventario acorde con el comportamiento de la demanda del consumo de estos equipos - Diseños de formularios de control – Procesos de operaciones inherentes a la funcionalidad de un almacén y su custodia - Clasificación, reubicación y distribución física de los almacenes - Determinación de las funciones de los cargos y términos de referencia del personal a cargo de los almacenes. (p.12)

En conclusión, el factor importante para abastecer y tener un buen control del almacén se tiene que optimizar los procesos de gestión, con lo cual se tiene que tener un punto adecuado del stock necesario que se debe de tener con los formatos adecuados para el control adecuado del almacenamiento.

Contexto Nacional.

Vidal, Londoño y Contreras (2004) afirmaron que entre las causas esenciales para la implementación de la realización de inventarios en una compañía es, principalmente, el desfasaje que existe entre la demanda del consumidor y la producción o suministros de los bienes, sobre todo, la fluctuación aleatoria de los pedidos y los intervalos de renovación en la cadena de abastecimiento. Las pericias usadas para dirigir esta fluctuación es la mejoría en calidad de los datos de la información, la implementación de inventario, de la seguridad y el apoyo en la cadena de suministros. (p.36)

De acuerdo con lo que menciona el autor es que para tener un buen inventario se tiene que generar estrategias claras con información adecuada y así poder llevar un adecuado control del abastecimiento y mantenimiento de los almacenes esto conlleva a tener mejor seguridad en ella.

Cabriles (2014) en su informe de pasantía, indica que el objetivo principal de su estudio fue plantear un procedimiento para controlar los inventarios en cuanto a las reservas de seguridad para mejorar la administración de la adquisición de insumos, accesorios la compañía Balgres, C.A. con la finalidad de brindar consejería para lograr la optimización de la administración de las adquisiciones, tomando en consideración que las materias primas, accesorios y repuestos obtenidos, son esenciales para las operaciones en la Planta de fabricación de cerámicas. (p.01)

Determinamos entonces que es de suprema importancia que las compañías tengan un control adecuado de sus saldos de inventario, porque de esta forma se tomarán las decisiones más adecuadas, acertadas y oportunas en cuanto a la reposición de insumos, accesorios y repuestos adquiridos en función de lograr la prolongación en las operaciones para la fabricación, almacenamiento de productos terminados y ventas, lo cual no se podría dar si no se tienen estos controles importantes, que permiten el desarrollo empresarial.

2.2.2. Antecedentes de la Variable 2 “Rentabilidad”.

Contexto Internacional

Bermúdez (2011), en su estudio realizado nos indica que:

El propósito del estudio de su proyecto es llevar a cabo un estudio de comparación de los productos económicos de la Empresa La Casa del motor, C.A. con el objetivo de verificar y definir el estado económico financiero de la empresa y otorgar al gerente, los análisis que les permita detectar los errores o situaciones en las que se han trabajado de forma deficiente en la administración del capital financiero y económicos para lograr mejorar sus utilidades al final del periodo anual financiero.

Por lo tanto, si se entrega un análisis financiero adecuado a las empresas, estas pueden mejorar sus ingresos económicos logrando así alcanzar sus metas de crecimiento propuestas durante su planificación en las metas al final del periodo anual y así crecer económicamente, logrando las utilidades que se han propuesto.

Focarelli et al.(como se citó en Garcia y Gómez (2007) nos indica que:

Estudian el entorno económico de Italia, para lo cual calculan el efecto de las utilidades de las empresas económicas y financieras, la dimensión, la eficacia en utilidades y sus diversificaciones de entradas en las uniones y compras de forma independiente, ahondando en eventos trascendentales hechos importantes como la desregulación y la innovación tecnológica. Por esta razón, independizan el análisis

en los determinantes en la toma de la decisión de integrarse (ex ante) y los efectos de dicha integración sobre variables de desempeño controlando por el tiempo transcurrido de dicha operación (ex post) para el periodo 1985-1996. Presentan formas tipo logit para la primera etapa, diferenciando la probabilidad de no participar en una operación de integración y que la entidad sea activa o pasiva en una compra o unión, a partir de variables de rentabilidad, tamaño y estructura productiva, costos de operación y eficiencia (estimada a través de una función translogarítmica de costos), las cuales resultan significativas en casi todos los casos. El análisis ex post consiste en estimar prototipos tipo panel para cada una de las variables de desempeño, explicando éstas por el tiempo de transcurrida la operación de consolidación, de lo cual resultan efectos positivos sobre la rentabilidad, productividad y eficiencia de las entidades financiera. (p.51)

Según nos menciona el autor Focarelli (como se citó en Garcia y Gómez (2007) debemos de guiarnos con el modelo de adquisición activa de la empresa, para saber que tamaño se debe de abastecer el almacén para la producción y así bajar los costos de fabricación u innecesariamente, a través de operaciones translogarítmicas de sus costos podemos manejar la rentabilidad para tener mayor productividad y tener el crecimiento de la empresa con las nuevas innovaciones tecnológicas que puedan surgir.

Calderón (2015) en su informe final de investigación de tesis indica lo siguiente:

La finalidad del estudio es encontrar la relación que existe entre los controles de inventario y su rentabilidad de las

compañías comerciales del rubro textil en el distrito de Puente Piedra, por el cual el estudio resume que las empresas adquieren productos en exceso y no llevan un control eficiente de su inventario que después les generan cuantiosas pérdidas por no saber la cantidad de stock que poseen en determinando momento es por ello que sugiere mejorar los controles de inventario para obtener mejoras en su rendimiento.

Según Calderón (2015) determina que hay una relación a través de los controles de inventarios y la mejora en el rendimiento en las compañías. Es una relación positiva para poder incrementar las ganancias y mejorar el rendimiento de la productividad con un control adecuado que nos lleva a seguir compitiendo con las empresas del mismo rubro.

Arévalo y Mori (2014) tesis de pregrado indicaron que el objetivo principal de su estudio es encontrar si existe incidencia entre los controles de inventario sobre los rendimientos de la sociedad comercial Supermercados La Inmaculada S.A.C. de Tarapoto, año 2014.

Las autoras concluyen que en la investigación se obtuvo la comprobación y constatación de la hipótesis, concluyen además que los adecuados controles de inventario si inciden de la mejor forma sobre la rentabilidad, mejorando los kardex en los stocks en los bienes disponibles durante los procesos de puestas en ventas en la sociedad Supermercados La Inmaculada S.A.C. y de esta forma se logrará incrementar la rentabilidad.

Contexto Nacional.

Bartolo (2014) nos menciona que el objetivo de su trabajo fue realizar un análisis que determine en qué forma inciden los controles logísticos de los medios económicos sobre la realización de construcciones municipales en el distrito limeño de San Miguel en el año 2,012, esto también sirvió para la promoción y optimización de la eficiencia y transparencia en las gestiones operacionales de la entidad pública edil, indicando también la eficiencia en las operaciones municipales de servicio que brinda a la comuna. Para lograr este objetivo, en primer término, se ha contemplado las falencias que tuvo la entidad edil en el análisis del control interno de los recursos económicos financieros, para luego establecer una interrogante de qué forma es que el Control Interno es el instrumento considerado como el mejor o eficiente para examinar con eficacia los recursos económicos financieros de la municipalidad del distrito limeño de San Miguel, estos datos se obtuvieron a través de los métodos descriptivo y analítico. Es así que durante el desarrollo del análisis de datos del estudio se han utilizado técnicas e instrumentos más adecuados para lograr un eficiente y satisfactorio análisis, siendo usados los siguientes; revisión documental, tabulación de datos, inserción de figuras, evaluación de datos, cuestionarios y otras que fueron adecuadas. Por último, su estudio abordó el compromiso del personal y autoridades ediles del distrito en el sentido que se sientan comprometidos con su visión y misión y con la superación de las metas propuestas por sus áreas en forma institucional, logrando desarrollar un esfuerzo para cumplir en forma eficaz los recursos económicos que cuenta la municipalidad de tal forma que exista coherencia en la organización, sus planes y las actividades durante el proceso de lograr sus metas.

Según la autora Bartolo (2014) se debe realizar un control interno a los recursos financieros ya que es una herramienta eficaz, con lo cual optimiza los recursos financieros para poder organizar y planear una buena gestión en todos los objetivos que tengamos a la ejecución de la obra y no sobrevalorar repentinamente en cada proceso, ya que nos ayudara a brindar un servicio de calidad a la población.

González y López (2014) indicaron que:

La manera más firme y completa de lograr datos informativos financieros y económicos razonables, se logra mediante aplicaciones de las directivas contables de asentimiento en forma total, como darle valor a las cajas y bancos, cuentas por recuperar comerciales, bienes, reteniendo existencia y además según el rubro o funciones de las pequeñas y medianas empresas. Estas directrices en contabilidad pequeñas permiten lograr Estados Económicos necesarios y comprensibles para la fabricación, la toma de decisiones y el control real de las actividades comerciales y su relación con los distintos elementos financieros. (p.6)

Se concluye entonces para poder manejar los estados financieros de la mejor manera es llevando correctamente las aplicaciones políticas contables ya que esto va a evaluar los libros caja y banco, las cuentas por cobrar comerciales, las mercaderías, los materiales inmovilizados y otras aplicaciones según el rubro del negocio de la compañía. Teniendo como consideración todo lo mencionado podemos tener un análisis financiero con lo cual economizaremos los estados financieros.

Falla (2003) indica que:

El trabajo presentado fue un estudio basado en las interpretaciones en la segmentación de mercados por los estilos de vida de los consumidores peruanos en cuanto a los catálogos de marcas de Cervecerías Peruanas Backus S.A.A. en nuestro país; encontrando de esta forma sus gustos caracterizaciones, identificando los clientes, lugares de venta, nivel de complacencia y la frecuencia de compra en cerveza, estudiando y comparando también el porqué de la selección del bien, posee de un método analítico y descriptivo y de esta manera luego de terminado la recolección de datos establecer la conclusión que el comportamiento de los consumidores en la adquisición de un bien o servicio es como consecuencia de una serie de fases del proceso de adquisición en cada producto, siendo de necesaria importancia los medios de comunicación masiva para que el producto llegue de forma adecuada a la población como consecuencia comercial y de marketing.(p.57)

Según menciona Falla (2003) para segmentar un sector en concordancia con la forma de vida de los consumidores se debe determinar las características, su grado de satisfacción, la fidelidad por el producto, con qué frecuencia se consume la cerveza y otros motivos que conmuevan a su consumo, teniendo toda esta información se puede recopilar los datos y analizar un estudio analítico y descriptiva con ello se llegara a concluir que producto destacara más en cada punto de venta y así poder incrementar la demanda teniendo más consumidores por cada marca que se ofrece al público.

2. 2 Bases Teóricas

2.2.1. Marco Científico.

Edgar Van Den Berghe realiza la siguiente aportación científica al control de inventarios.

Den (2010) indica que:

Se trata de encontrar los concierne a solicitudes de insumos, calidad de las adquisiciones, el plazo en que debe realizarse en conformidad con los planes de productividad y la capacidad de la fábrica, encontrado la mejor forma de ubicar los inventarios de insumos primarios de bienes semiprocesados y los productos finalizados. (p. 220)

Según la teoría de Van Den, las empresas deben saber en qué momento se debe de comprar los materiales y tener bien ubicados los productos que están en proceso, para así poder producir satisfactoriamente y aprovechar los recursos dentro de planta.

2.2.2. Marco Teórico Normativo.

De acuerdo con la NIC2 (2014) quien indica que:

La norma Internacional de Contabilidad 2 indica que el inventario tiene costos en Adquisición, costo en fabricación, y otros costos, sin embargo, estos costos pueden ser medidos y están representados por el costo de compra a través de los involucrados como los compradores y los vendedores dentro de la economía de libre mercado; en otras palabras, el valor estimado o valor real dado por el mercado al momento de adquirirse. Esta norma también establece las formas de calcular el costo de los inventarios hasta su puesta en venta, lo cual significa que el precio de inventario puede variar en un determinado momento

debido al precio en la demanda y en la oferta y el costo asociado al almacenaje y distribución. (p. IV-8)

Según a los parámetros de la Norma Internacional contable 2, las cuales indican que el inventario tiene costos establecidos, a los cuales se les denomina costos logísticos o de abastecimiento, en otras palabras, es el precio de pago por los bienes, suministros o materias primas.

La gestión del inventario es el número de materiales de diferentes tipos que hay dentro de la empresa, estos son guardados en toda la extensión de la cadena de abastecimiento, que se usan para brindar las satisfacciones de la demanda del consumidor.

Los controles del inventario son un componente principal del sistema logístico, el sistema logístico es aquel que lleva a cabo el control de los movimientos de ingreso y salida de bienes y lleva los inventarios de los bienes que se mantienen en stocks. a lo largo de la cadena de abastecimiento, entonces en la cadena de suministros hay logística eso quiere decir que la logística hace parte de la cadena de abastecimiento mas no es la cadena de abastecimiento.

El Inventarios está conformado por existencias y bienes de capital, por insumos, bienes en proceso o fabricación de transformación y productos terminados entonces en un inventario se realiza en la fabricación, en el almacenaje, en la distribución y las sucursales que puedan tener.

Según la NIC02 (Norma Internacional de contabilidad), nos dice que el inventario son los materiales físicos con los que contamos para la oferta o para ser usados en el procesamiento de fabricación, entonces gracias al inventario se puede saber lo que se tiene físicamente en la empresa.

El inventario son los materiales físicos necesarios para la oferta en determinados periodos del giro del negocio o para ser consumidos

durante la fabricación de productos y servicios para su futura comercialización, ellos comprenden los insumos, los bienes en procesos y los bienes terminados o mercancías para la puesta en oferta.

Para ello es muy importante mantener una gestión controlada y adecuada del inventario, esto porque todo inventario representa el esfuerzo y dedicación de la inversión efectuada con el fin de tener una retribución o utilidad, esta utilidad es conseguida de las utilidades en las ventas efectuadas.

Las razones para tener un inventario, significa la idea de que nos mantiene protegidos cuando un contratista no cumple con atendernos en las fechas acordadas o entrega de los suministros acordados en fechas posteriores, por eso es necesario tener un stock de seguridad, esta indicaría estar protegidos a la fluctuación de la demanda y tener un equilibrio entre lo que se necesita y lo que se comercializa.

Tener un control de los inventarios nos ayudara a poder manejar los precios teniendo una protección adecuada, para poder comprar en el momento adecuado, saber cuándo comprar en grandes cantidades por los descuentos de los proveedores que nos pueden ofrecer y saber si será de útil de tener dentro de la empresa.

Son los bienes que compramos, que incluirían insumos y materia prima para fabricación, los cuales significarían inventarios de bienes en procesos; los bienes que ya están para ser vendidos, los cuales significarían inventario de productos finalizados.

Es fundamental para las compañías contar con un orden correcto de los bienes que debería ser proporcionados por un sistema de gestión de control de inventario, el cual debe administrar y controlar los bienes en custodia, este es un factor principal que afecta el desarrollo de las compañías, logrando un nivel eficaz de visión que pueda mantener los costos no necesarios.

El inventario es toda mercancía, representa una cuenta de activo, son bienes que van a ofrecer beneficios económicos futuros deben estar contabilizados con fiabilidad con el procedimiento de medición de puesto histórico.

La gestión del inventario tiene como objetivos fundamentales encontrar cuántas oportunidades de ordenar y producir, en qué tiempo deben de ser ordenados y producidos, que bienes del stock deben ser atendidos de forma especial, coordinando con los encargados de la función de adquisiciones y con los de ventas, incluyendo los de fabricación o producción para lograr eficacia en cuanto a los volúmenes de venta que permitirá la maximización de la productividad en las inversiones en la empresa.

Los inventarios de materias y componentes sirven para apalancar los ciclos de producción con la ofertado por nuestros proveedores, de los bienes en procesamiento o semiterminados para no tener periodos de paro por falta de insumos y de productos terminados para amortizar el ciclo de fabricación con los de la demanda, con la finalidad principal de tener siempre mercancías para poder comercializarlas.

La finalidad de los controles del inventario también incluye el coadyuvar a que las ofertas de productos estén siempre disponibles con los productos necesarios y lograr de esta forma bajar los costos administrativos o del inventario al mínimo, siempre mantener un stock es un costo no puede bajarse a cero, pero podemos controlarlo y reducirlo para obtener la rentabilidad de la compañía.

Los inventarios nos ayudaran a tener en cuenta los volúmenes de compra, ya que comprando mucho suele costar menos, pero hay que tener en cuenta los costos totales de mantenimiento en nuestros almacenes o en almacenes contratados, seguridad y personal que interviene en el proceso las mermas, los costes de seguro contra todo riesgo hay veces un descuento pequeño por volúmenes no es tan atractivo muchas veces, ya que mejor sería manejar las compras por volúmenes más pequeños.

La administración de los inventarios está conformada por la planificación y los controles, con qué frecuencia debe inventariar cada ítem, cuando debemos empezar los pedidos a nuestros abastecedores y que cantidad sería la más adecuada para solicitar, hacer un seguimiento es importante dentro de la empresa ya que se tomará decisiones y brindará un mejor servicio a los clientes.

En el inventario se tiene una metodología para encontrar la mejor cantidad para realizar el pedido, esta tiene en consideración los costes económicos y de operación, determinando la cantidad de pedido que logre minimizar los costes de inventario en la compañía.

Tipos de Inventarios

Durante la investigación se determinó que existen varios tipos de sistemas, sin embargo, para nuestro estudio se presentan dos por considerarse los más importantes: sistema permanente o perpetuo y sistema periódico o analítico.

a) Sistema de Inventario Permanente o Perpetuo.

Según TRADELOG (2017) indican que por este sistema los inventarios estarán siempre actualizados. Cuando se realiza una venta, el sistema resta el producto comprado por el cliente del inventario, de tal manera que se actualiza los saldos de la tabla correspondiente en base de datos, lo mismo se actualiza en todas las sedes conectadas en tiempo real u online por lo que se puede decir que todo está controlado en forma tecnológica.

Este sistema de control llamado kardex nos brinda la información de las cantidades que hay en el almacén, ya que este sistema se encarga de registrar los bienes que son ingresados y de los que tienen salida dentro de la compañía, con lo cual nos da el valor monetario que hay en almacén.

El Kardex es una herramienta utilizada en los almacenes para el control del inventario de manera constante, sirviendo como herramienta de cálculo del valor de la mercancía que se vendió.

Un producto puede ingresar o salir de un Kardex, lo cual cambia la cantidad total del Kardex, su stock cambia puede incrementar u disminuir, un producto puede trasladarse de un almacén a otro dentro del mismo Kardex y la cantidad total no cambia, el stock se mantiene igual.

La ventaja de un Kardex nos da el stock del producto salidas e ingresos valoración del inventario, estadísticas para la reposición automática, mejor atención a clientes internos y externos.

Antiguamente el Kardex era una tarjeta de cartulina que se iba archivando, puesto ahora se maneja sistemáticamente por diferentes programas.

Es una herramienta principal, su uso correcto nos da información valiosa, el kardex es un registro manual o electrónico de las bienes o materiales almacenados en forma ordenada, usado también en bodegas o laboratorios. Se encuentra en físico o en forma electrónica o digital, se registra todas las entradas y salidas de un determinado producto, cada producto está asociada a un documento identificable por su tipo, serie y numero.

Se debe de llenar un Kardex para cada artículo, para no tener alteración en los costos de venta.

Nos permite manejar información como la fecha de mercadería comprada y posteriormente vendida, saber cuántas unidades ingresaron al inventario y también cuantas salieron a la comercialización. A demás maneja el costo de la mercadería comprada y el precio de las mercaderías vendidas, esto se sabe por el mismo Kardex, el Kardex puede solo manejar el costo y también manejar el valor de venta a comercializar.

Lujan (2009) indica que el registro de stock se realiza de forma diaria. Este suministrará un buen control de los bienes con información más útil y rápida, dispuesta para una buena toma de decisiones. (p. 35)

Se registra por el medio de recepción de los materiales ingresantes al almacén y se descuenta por el medio de despacho a las áreas solicitantes, por medio de un sistema de información ERP. Todo se acopia por cada mercadería, nos da un histórico por lo que refleja en el momento que ingreso al almacén, sus movimientos, las mercaderías con mayor rotación y los sobrantes de los productos.

b) Sistema de Inventarios Periódico o Analítico

Según LOGIMOV (2016) El sistema de inventario periódico o físico, es una metodología utilizada por varias empresas, para mantener controlada los productos y que su nombre se debe a que cada cierto tiempo se realiza este tiempo puede ser por el lapso de un mes, una campaña, semestre o al año, dependiendo cual sea la forma que la compañía haya determinado que se efectúen.

Siendo una de su característica fundamental, que también es considerada una desventaja, la de que, para saber los resultados de las ventas, valor total del stock final, siempre es necesario que se realice conteos físicos de los productos, lo cual es la única forma para asegurar que tenemos las cantidades de bienes para ofertar en un periodo determinado.

Esto se da con el giro del negocio y para poder confirmar el costo de ventas es necesario hacerlo al final del ejercicio por lo que los precios son muy bajos y las cantidades que hubo en las ventas diarias.

La metodología de inventario periódico indica que por lo mínimo se debe realizar un inventario una vez al año, la verificación física de la mercadería disponible para la venta el objetivo es saber cuánto cuesta esa mercancía, y determinar el costo de la mercadería que se vendió y hacer los respectivos reajustes si hay sobrantes o si hay faltantes dentro de la empresa.

Se usa en compañías que venden en lotes de inmensas cantidades de mercadería, su información es solo sobre el precio de venta y requiere realizar un inventario físico y sus operaciones es de mejor costo por que se especifica solo en compras y ventas.

En este sistema permanente, si se desea saber el costo del inventario se debe de tener en cuenta que se acabe el año fiscal para poder determinar mediante un conteo físico el valor del inventario, este sistema no logra tener un control de forma permanente sobre el inventario.

La metodología de inventario permanente no requiere utilizar los bincard o tarjetas de kardex ni utiliza tampoco un software especializado para lleva los saldos, solo maneja la adquisición y venta de la empresa.

Luján (2009) indica que este método es utilizado por empresas pequeñas que usan sistemas contables en forma manual donde al finalizar el ciclo se encuentra el costo de los productos vendidos. La limitación de este método es que solo brinda datos limitados del costo del producto durante un determinado tiempo, requiriendo de revisiones de manera trimestral o al final del año para calcular el valor de los bienes terminados y comercializados. (p. 35)

Mayormente se aplica en las empresas de menor rotación en los almacenes y con lo cual se desea registrarlo en un sistema manual y asimismo para encontrar los costos en venta, lamentablemente su información es limitada por lo que se ajusta en cierto ejercicio o al final de cada periodo económico y no se puede realizar antes de ello.

Este sistema de inventario periódico no se contabiliza las ventas, cuando se compran las mercancías esto se registra mediante la cuenta compra registrando al debe y su cuenta de venta en el haber.

El sistema analítico es uno de los procedimientos para el registro de las mercaderías en este procedimiento tiene cuentas especiales para

la compra y venta de mercadería, esta apreciación realiza la identificación y división de los artículos que forman uno solo.

Este sistema determina los costos por cada producto en el almacén, se determina periódicamente.

Métodos de control de los inventarios.

a. Primeras entradas, primeras salidas (PEPS).

De acuerdo con la NIC2 (2014) quien indica que a través de esta metodología los ítems adquiridos o fabricados primero serán ofrecidos para su venta en forma inmediata y, por consecuencia, los bienes que se almacenan finalmente serán los comprados o fabricados de manera reciente. (p. IV-9)

Con este sistema es los primeros bienes en ingresar son los primeros bienes en salir, los bienes ingresados al almacén o procesados son los primeros para la comercialización y lo sobrante se comercializará de acuerdo con lo que se haya entrado. Esto menciona que, lo primero que se registra en almacén es lo primero que debe de ser despachado para la venta.

Se necesita planificar con mucha antelación y precaución los requerimientos de bienes y de mercaderías para adquirir prontamente lo que se va usar, evitando un sobre stocks de mercadería, teniendo en cuenta la fecha de ingreso del inventario nos garantiza que el primer bien que ingresa es el primer bien que tiene salida para que no se deteriore los bienes y así poderlo comercializar.

Ayala (2011) indica que el párrafo 25 de la NIC estudiada establece que la metodología de valuación de los bienes es el método Primera Entrada, Primera Salida (PEPS) en ingles First In, First Out (FIFO), con esta metodología se indica que las cuentas de inventarios que fueron adquiridas o fabricadas primero son puestas a la venta primero y, consecuentemente, las cuentas que existen como stock de bienes al final del ciclo son las adquiridas o fabricadas últimamente. (p. 73)

La norma menciona que, según este método, lleva un orden cíclico de acuerdo a la actividad de los productos, por ello las primeras compras son las primeras en salir y el sobrante o las siguientes compras que ingresan se reflejan como saldo final de las existencias en periodo determinado.

b. Inventarios al detalle o por menor

Mamani (2013) indica que se usan a menudo en las empresas comerciales al por menudeo para la cuenta de inventario, cuando exista un mayor número de ítems que rotan rápidamente, que cuentan con margen similar y para lo cual resulta poco práctico el uso de otras metodologías para el cálculo de costos. Cuando se emplea este método, el costo de los inventarios se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original, a menudo se usa un porcentaje medio para cada sección o departamento comercial. (p. IV-9)

Esta metodología se usa generalmente para las empresas comerciales, toda vez que tiene un gran volumen de comercialización con lo cual es similar a sus actividades diarias por ello tienen un costo casi. Para ello se calcula con un porcentaje resultante entre el coste y su valor de venta, aplicándose el resultado en el stock final.

c. Costo promedio

Farfan (2016) indica que la manera de encontrar el valor promedio es dividiendo el valor total de los bienes aplicables entre el número de total de ítems comprados o fabricados. (p. 69)

El costo promedio, es el valor que tiene el producto de forma unitaria es la suma de los costos fijos con los costos variables esto se divide con las unidades producidas.

d. Identificación específica.

De acuerdo con la NIC2 (2014) quien menciona que la identificación específica del costo significa que cada clase de costo concreto se distribuye entre ciertas partidas identificadas dentro de los inventarios. Este es el tratamiento adecuado para los bienes que se segregan para un proyecto específico, con independencia de que hayan sido adquiridos o fabricados. Sin embargo, la identificación específica de costos resultará inadecuada cuando, en los stocks, se tenga una gran cantidad de bienes que sean comúnmente intercambiable. En esta situación, la metodología para la selección de ítems individuales va a permanecer en la existencia final, podría ser usado para obtener efectos predeterminados en el resultado del ciclo. (p.10)

Para obtener los costos primero hay que identificar cada producto su costo de producción, y tener en cuenta que lo resultante no es lo más óptimo cuando los bienes se intercambian en forma errónea.

García (2010) indica que con esta metodología se evalúan ítems adquiridos y vendidos en cantidades menores y que tienen un alto valor de adquisición y precio de venta. Indica como ejemplos: automóvil, joyas de considerable precio, equipos de cómputo, etc. En forma periódica se hace su control de inventarios y se anexa su monto en el balance de ganancias y pérdidas. (p. 56)

Se utiliza cuando no hay mucha fluidez en el almacén, quiere decir que no hay constante rotación en sus mercaderías. Por ello se registra los productos por serie, lote y modelo.

Variable: Rentabilidad.

Debido a la incertidumbre siempre presente en el contexto empresarial, los accesos a las informaciones y la velocidad de actuación se han convertido en entes necesarios para el triunfo en las compañías comerciales de hoy.

La aportación de Lourenço en la rentabilidad.

Lourenço (2001) indica que, como tal, la Contabilidad de Gestión ha buscado instrumentos que le permitan verificar dónde se crea y se destruye valor en el negocio. Dejó de centrarse en la optimización de los costos para pasar a tener como prioridad el análisis de la rentabilidad de los segmentos donde actúa, siendo que segmento es una "unidad organizativa cuya información es relevante divulgar como soporte para la evaluación del desempeño y toma de decisión.

Por lo tanto, es cada vez más frecuente verificar que el procedimiento presupuestario de las empresas tiende a desagregar la información por mercados, productos o servicios, por unidades de negocio o centros de responsabilidad, etc. Esto es porque la estructura organizativa y la circulación de la información deben ser cada vez más flexibles para permitir una respuesta más rápida y adecuada.

Según Marion (2009) en el análisis empresarial presentan los aspectos económicos de las compañías, son indicadores que demuestran en forma porcentual el estado económico de la compañía, muestra cuál fue la rentabilidad del capital invertido. (p. 129)

La rentabilidad se mide en base a la inversión. Las fuentes de financiamiento del activo son el capital propio y el capital de terceros. La administración adecuada del activo proporciona mayor retorno para la empresa.

Los financistas siempre desearan mantener una cantidad mínima de bienes en el inventario, para así reducir las inversiones, esto nos indica a controlar las compras innecesarias ya que pueden generar costos elevados al almacenaje.

Según Kaplan y Cooper (2000) En el mundo de los negocios hay muchos factores que afectan directa o indirectamente a las organizaciones. Las revoluciones económicas, la globalización, la revolución tecnológica vienen mejorando la productividad en las fábricas y, consecuentemente, propicia una creciente competitividad entre las empresas, sea en la forma de administrar las organizaciones,

en que se busca calidad, productividad y la satisfacción del cliente. Todo ello está vinculado a la rentabilidad de la empresa. El cuidado en relación con los procesos estratégicos, la forma de administrar, la flexibilidad, la reestructuración, la adecuación de las demandas del mercado y del cliente son primordiales para hacer una empresa exitosa y competitiva en el mercado. A pesar de estos cambios, muchas empresas están formando, lo que se puede llamar ventaja competitiva, a través de sistemas de costeo más perfeccionado. (p. 13)

Sus gerentes se basan en las informaciones derivadas de un programa de costeo proyectado para una etapa tecnológicamente más simple, cuando la competencia no era globalizada, con bienes y servicios estandarizados, no personalizados, y cuando rapidez, la calidad y los desempeños son menos esenciales en el mercado objetivo.

La información recopilada y analizada debe estar más cerca de la realidad. Los productos y los servicios necesitan una personalización para la satisfacción de demandas y los requisitos de los compradores. Se observa que el foco está cambiando de productos rentables para clientes rentables. Mantenerlos sale más barato que conquistar nuevos. Pero, para que ocurra, hay que encantar a los clientes, conocer sus reales necesidades, dispensándoles tratamientos personalizados, atención diferenciada, valorizando realmente el concepto de servicio al cliente.

Para Horngren, Foster y Datar (2000) indican que los administradores deben asegurar que los clientes que contribuyen considerablemente a la rentabilidad de la organización reciban de ella atención compatible. (p. 418)

Si la empresa conoce a sus clientes más rentables es más fácil, por la segmentación de ellos, tener stocks de acuerdo con las necesidades de estos clientes, satisfaciéndolos y encantándoles. Hay clientes que requieren mucho esfuerzo para ser atendidos. Así, para poder cobrar por el nivel de servicio proporcionado, la empresa necesita conocer el costo de mantenimiento de cada cliente, para no ser injusto en los

cobros. Como ejemplo de costos se puede citar el tirado de pedidos, su procesamiento, stocks, manipulación, entregas, devoluciones, entre otros.

Chambergo (2012) La palabra inventario es usado para mostrar un grupo de entes físicos que como indica Kennedy en su libro de Estados Financieros son cuentas que se mantienen para su venta en el horizonte del flujo normal de la empresa, se encuentran en proceso de fabricación para estas ventas, pueden ser consumidos en la fabricación de productos y servicios para que estos se puedan poner en ventas. (p. IV-1)

En lo publicado del libro de Kennedy, nos indica que el inventario es determinar cuántas propiedades hay dentro de la empresa, por lo cual los bienes pueden ser comercializadas a las ventas y también a terceros, como también transformadas para la producción de una nueva línea.

Chambergo (2012) indica que Henry Fayol manifestó que el control en una forma de comprobar si todo lo planificado marcha con normalidad conforme a los planes estratégicos de la compañía, con las disposiciones dadas y con los principios ya dispuestos. (p. 28)

El concepto de Fayol era que cada compañía tiende a tener una correcta gestión en sus procesos de adquisición con lo cual se generaría mayor control de sus acciones y así poder analizar si todo está correctamente establecido.

Mamani (2016) indica que los inventarios incluyen los bienes comprados y retenidos para vender, incluidas las mercaderías compradas por un minorista y que se tienen para ser vendidas a terceros, los inventarios también incluyen los bienes terminados o en curso de producción, así como los materiales y suministros que se espera utilizar en el proceso de producción. (p. IV-8)

Según Mamani(2013), los materiales comprados se procesan para convertirlas en un producto y así venderlas a terceros para generar la rentabilidad, además son comercializadas en bienes terminados.

Laveriano (2010) indica que se define como el registro de documentos de productos físicos con que cuenta una empresa para su venta en el horizonte normal de la empresa o para el consumo durante la fabricación de un bien o servicio para su futura venta (insumos materia prima, bienes en proceso y bienes finales). (p. II-1)

El criterio para el inventario es verificar los productos almacenados para su comercialización, en las cual depende del rubro de la empresa se puede ir al sector de fabricación para después distribuirse a los lugares de venta.

2.3 Marco conceptual

a) Beneficio: es la utilidad o lo que se gana en exceso de las entradas o ingresos sobre los gastos, que produce una actividad por el lapso de un determinado espacio de tiempo en una sociedad. (Demetrio, 2010, p.88)

b) Capital: se entiende como el derecho de los dueños o socios sobre los activos netos como parte de sus aportaciones o transacciones desde el momento que se formó la compañía con la finalidad de obtener una mejor inversión de la empresa.

c) Control de Inventarios: Se refiere a un desarrollo lógico que se presta a los procedimientos lógicos. En el control de inventarios existe los errores de comportamiento existe la irracionalidad de quienes eligen las decisiones, políticas de inventario no bien establecidos, su falta de control, y la inestabilidad del hombre a aceptar riesgos. (Everett, 200, p. 558).

d) Costo promedio: Se llama a este método de valuación razonable de aproximación en donde se divide el saldo en unidades monetarias de las existencias, entre el número de unidades en mercadería o

existencia. Este procedimiento genera un costo medio, debe recalcularse por cada entrada de existencia al almacén. (Farfan, 2016 p.69).

e) Ganancia: Viene hacer los beneficios económicos que surgen como consecuencia de una actividad realizada a través de las transacciones económicas, es decir los ingresos por ventas y no el costo total de fabricación o comercio de un bien.

f) Identificación específica: En este método se valúan artículos que se compran y venden en pequeñas cantidades y tienen un alto costo y precio de venta: Ejemplo: automóviles, joyería de alto valor, computadoras, etc. Periódicamente se hace un inventario para su control y se integra su valor en el balance y estado de pérdidas y ganancias. (García, 2000, p. 56).

g) Inventarios: Cantidad de bienes o existencias de productos como insumos, materia prima, productos en proceso y bienes terminados que son almacenados en buenas condiciones por una compañía. (Quispe, 2017).

h) Inventario al detalle: Este método de valuación se usa en los bienes comercializados en grandes cantidades, por ello se centran en el sector empresarial y a la vez adquieren los productos en gran cantidad y sus costos son similares y económicos para ponerlos posteriormente a la venta.

i) Ingresos: se entiende así al aumento de los recursos financieros, es decir montos generados por la empresa mediante alguna actividad comercial, también un ingreso es los aumentos en el patrimonio neto o por bienes en la compañía.

j) Inventario Periódico: Se define de esta forma a los inventarios, que según los autores se llevan a cabo en un momento determinado, a través del conteo físico de los bienes (existencias de almacén). Generalmente este inventario es llevado a cabo al finalizar el periodo

de ventas sirviendo de insumo para el área de contabilidad en la presentación de sus estados financieros. (Palomino, 2013, p.203).

k) Inventario Permanente o Perpetuo: Tiene los registros continuos donde deduce en forma diaria los bienes y su costo de los que se encuentran en stock y el precios de los bienes que ya fueron vendidos. Es utilizado por los administradores para controlar el nivel de stock y preparar el estado financiero provisional. Pero este sistema no elimina las necesidades de un conteo físico y una valuación del inventario (Horngren, 2012, p. 223).

l) Kardex: Es un registro electrónico o manual o tarjeta empleado para conservar el control de los artículos o mercadería que encuentran en el inventario, también se pueden controlar el ingreso y salida de los productos y saber el valor unitario de cada artículo.

m) Liquidez: denominado como el nivel donde la entidad puede enfrentar su obligación financiera frente a los pagos que debe realizar. Cuando la liquidez es a corto plazo, se entiende como la capacidad de convertir a los activos en liquidez para obtener efectivo para poder cancelar las obligaciones a corto plazo. (Urteaga, 2016, p. 17).

n) Métodos de valuación de inventarios: Las compañías utilizan los sistemas de metodología de valuación que se integren a sus necesidades y aplican de manera consistente sin presentar cambios en la condición original. Pueden influenciar de manera importante el valor del inventario y en los resultados de la operación. (Roldan, Agüero y Hernández, 2010, p. 280).

o) PEPS (primera entrada, primera salida): procedimiento utilizado donde los primeros bienes ingresados son los primeros en salir para su comercio. Esta metodología consiste básicamente en hacer la salida del inventario a aquellos productos que se adquirieron primero, quedando en stock aquellos productos comprados más recientemente.

p) Rendimiento: Es la asociación entre los recursos financieros o monetarios y el volumen o valor de producción. También está definido como el resultado real o planificado en un lapso. (Peralta, 2009, p. 143).

q) Rentabilidad: Esta definido como la tasa de ganancias que una persona o empresa tiene, sobre el monto de capital invertido o colocado en inversiones en la empresa o proyecto. (Baca, 2014).

r) Utilidad: Está definido como la relación existente entre la inversión y la ganancia usada para obtenerla, sirve para medir el efecto de la gestión de la empresa, demostrando la ganancia y utilidad obtenida de la venta realizada. (Ochoa como se citó en Villamar(2015).

s) Ventas: son las acciones realizadas mediante el intercambio de bienes por dinero, en términos económicos las ventas se refieren al monto total percibido por un bien entregado o por el servicio efectuado.

III.METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

a. Tipo de estudio

El tipo de estudio realizado es aplicativo porque trata de solucionar un problema de forma inmediata de las empresas e influye, ya que describe una realidad, la influencia entre los variables, variable dependiente: Rentabilidad y la variable dependiente: control de Inventarios.

b. Diseño de Investigación

En esta investigación, se utilizó el diseño no experimental, toda vez que no se manipuló de forma intencional las dos variables; con lo cual, no se alteró la variable denominada "Control de Inventarios" ni tampoco la variable denominada "Rentabilidad".

Hernández (2010) describió la experimentación no experimental el cual consiste en realiza sin manipulación de variables. Dicho de otra forma es una investigación donde no se varia en forma intencional la variable independiente, se realiza observaciones al fenómeno tal como está en su estado natural, después describirlo y analizarlo (p.149).

El diseño de nuestro estudio es transversal o transeccional: Diseño transversal

Hernández (2010), indica lo siguiente:

El diseño de investigación transversal o transeccional recolecta datos en un determinado momento en un tiempo único. Su objetivo es desarrollar la descripción de las variables analizando sus incidencias e interrelación en un tiempo dado y simultáneo (p. 151).

Diseño transeccional correlacional causal:

Este tipo de diseño describe la relación existente de dos o más variables en un lapso dado. Son consideradas asimismo como

descripciones, no de las variables individuales sino más bien de su relación, sea esta permanente correlacional o relación causal. Este diseño, calcula la relación entre las variables en un tiempo determinado (Hernández, 2010).

3.2 Variables y operacionalización

a. Variables

Siendo nuestra investigación de diseño descriptivo (cuantitativo) de tipo descriptivo-correlacional, tenemos dos variables que intervienen en la investigación:

X = Sistema de control Inventario

Y = Rentabilidad

En dónde : $Y = f(X)$

(X) = Variable independiente

(Y) = Variable dependiente

b. Operacionalización de las Variables

En la tabla 1, determinamos la definición conceptual y definición operacional de la variable independiente denominada Sistema de Control de Inventarios y la variable dependiente denominada Rentabilidad.

En la Tabla 2 determinamos la Matriz de Consistencia de la Investigación

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Sistema de control de inventarios	Adquisición o la fabricación de bienes para su posterior comercialización, como materias primas, productos en procesamiento, productos finalizados y otros bienes usados en la envoltura, envase de los bienes". Guajardo (1996, p. 419)	Sistema de registros	inventario cíclico
			sobre stock
			kardex
			distribución de suministros
		Métodos de valuación	peps
			inventario al detalle
			costo promedio
			costo de almacenamiento
Rentabilidad	"La rentabilidad es toda acción económica y financiera que ayuda a la organización a medir sus resultados obtenidos en su gestión anual, utilizando recursos materiales, humanos para lograr los beneficios propuestos para que la empresa siga en el mercado" (Apaza, 2010, p.31).	Situación financiera	control interno
			políticas contables
			contabilidad financiera
			organización contable
		Análisis financiero	análisis de la situación financiera
			mercado financiero
			análisis de la segmentación de mercado
			análisis empresarial

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2. Matrix de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	VARIABLE I			
¿En qué forma el sistema de control de inventario influyó sobre la rentabilidad de las Empresas Comerciales del Distrito de San Isidro, año 2017?	Evaluar en que forma el sistema de control para inventario influyó sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales en el Distrito San Isidro, año 2017.	El sistema de control de inventario influyó sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del Distrito San Isidro, Lima, 2017	SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS	SISTEMAS DE REGISTROS	inventario cíclico	3
					sobre stock	4
					kardex	3
				METODOS DE VALUACION	distribución de peps	3
					inventario al detalle	1
					costo promedio	2
					costo de almacenamiento	1
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	VARIABLE II			
¿En qué forma el sistema de registros influyó sobre la rentabilidad de las sociedades Comerciales en el Distrito de San Isidro, año 2017?	Evaluar en que forma el sistema de registros influyó sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales en el Distrito San Isidro, año 2017.	El sistema de registros influye sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del Distrito San Isidro, año 2017.	RENTABILIDAD	SITUACIÓN FINANCIERA	control interno	5
					políticas contables	2
					contabilidad financiera	3
					organización contable	1
¿En qué forma el método de valuación influyen en la Rentabilidad de las sociedades comerciales del Distrito de San Isidro, periodo 2017?	Evaluar en qué manera los métodos de valuación influyeron sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales en el Distrito San Isidro, año 2017.	Los métodos de valuación influyen sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del Distrito San Isidro, año 2017.	RENTABILIDAD	ANALISIS FINANCIERO	análisis de la situación financiera	2
					mercado financiero	3
					análisis de la segmentación de	3

3.3 Población, muestra, y muestreo y Unidad de análisis.

a) Población:

La población estudiada estaba conformada por el universo de 35 empleadas del sector comercial, pertenecientes al distrito de San Isidro durante el año 2017, esta muestra de carácter finita.

De acuerdo con Tamayo (2014) la población viene a ser la suma total del problema o situación a investigar de donde la unidad poblacional tiene un carácter en común, el cual es materia de estudio y la matriz de la data de la investigación". (Pág. 114)

b) Muestra:

De acuerdo a Hernández (2010) la muestra viene a ser un sub-grupo de la población materia de investigación, de la muestra se obtienen los principales datos para el desarrollo de la investigación esta tiene que ser definida y delimitada con precaución y contendrá la representación de la población materia de estudio. (p. 174), para nuestro caso el tamaño de la muestra corresponde a 35 personas de 35 empresas es una muestra finita.

c) Muestreo:

La técnica de muestreo empleada es no probabilística porque fue sometida a nuestro criterio como investigadores seleccionando las compañías objeto de análisis por ser representativa de las compañías pertenecientes al sector comercial.

La muestra está representada como la población a censar.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Según Velásquez y Rey (2010) los métodos para recolección de datos concerniente a opiniones, hechos objetivos, conocimiento etc., por medio de una interacción en forma directa (entrevista) o de forma

indirecta (cuestionario) entre los investigadores y los encuestados.
(Pág. 167)

Técnicas de recolección de datos

Dadas las variables, que son cruzadas en las fórmulas de las hipótesis específicas en esta investigación, para obtener todos los datos de sus dominios necesarios para contrastarlas, se utilizó la técnica censal encuesta y el instrumento cuestionario

3.5 Procedimientos

Se realizó los siguientes procedimientos:

a) Confiabilidad y Validación de los instrumentos

Para verificar si nuestro instrumento mide la variable y darle la validez que necesitamos, es sometido a pruebas y estudios previamente y también a juicios de expertos, los cuales hacen las veces de juez y brindan su opinión sobre la aplicación del instrumento, al cual evalúan dando un valor específico al trabajo de investigación; pero, además, según Marín se usa el coeficiente obtenido de momento de Pearson para convalidar el juicio de experto.

b) La Técnica censal

Se realizó a través de un cuestionario para determinar cómo:
“El sistema de control de inventario y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales en el distrito de San Isidro, 2017”

3.6 Método de análisis de Datos

Una vez recolectados los datos a través del instrumento denominado cuestionario, los datos fueron tabulados en el programa Excel para luego ser analizados con el uso de un programa estadístico.

Los datos que se obtuvieron a través de la aplicación de la técnica e instrumento indicados anteriormente, indagando a los informantes y/o fuentes primarias indicados anteriormente.

Las conclusiones de los resultados del análisis estadístico se basaron en parte de las propuestas de solución al problema investigado en el presente estudio, que son mostradas a manera de recomendaciones.

3.7 Aspectos éticos

Nuestra labor de estudio fue llevada a cabo de acuerdo con la conformidad con la ética profesional de tal manera que se brinde una resolución a las compañías dedicadas al comercio en el distrito de San Isidro - 2017.

Se usaron como criterios éticos los siguientes:

Confidencialidad: el investigador mantuvo asegurada la protección de los datos de las entidades y colaboradores que participaron en la recolección de datos de nuestro estudio.

Originalidad: las fuentes bibliográficas mostradas han sido citados de acuerdo al APA, con lo cual se demuestra la falta de copia intelectual.

Veracidad: La data que se muestra es real, teniendo sumo cuidado sobre su confidencialidad. Esteves (2012).

IV. RESULTADOS

4. 1 ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

4.1. 1 Variable 1: sistema de control de inventarios

A fin de encontrar la validez para el instrumento se usó la fórmula para encontrar el Alpha de Cronbach, cuyo fin es encontrar la media ponderada de la correlación de las variables que forman parte de la técnica e instrumento. Ver figura 1.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y k es el número de preguntas o ítems.

Figura 1. Formula de Alpha de Cronbach para la variable 1

La aplicación del Alpha Cronbach requirió una serie de datos que se obtuvieron del mismo instrumento a emplear en la recolección de la información. Para que nuestra aplicación tenga un nivel de aceptación, se ha trabajado con un 95% de confiabilidad, además para el procesamiento de la información se utilizó el SPSS de IBM. Los resultados se muestran en las Tablas 3 y 4.

Resultados:

Tabla 3. Análisis de Confiabilidad variable1.

		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Tabla 4. Estadísticas de Fiabilidad Variable 1

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,812	,834	16

Fuente: Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Discusión:

Tal como se aprecia en los resultados generados, el valor del Alpha de Cronbach es muy cercano a uno, eso significa según aspectos conceptuales que cuanto más se aproxime a su valor a uno (1), mayor es la confianza y según los resultados podemos establecer la confiabilidad de este.

4.1. 2 VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Para la determinación de la validez de nuestro instrumento usamos el Alpha de Cronbach, el cual se usa para establecer la confiabilidad del instrumento que vamos a emplear para recolectar los datos. Ver figura 2.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y k es el número de preguntas o ítems.

Figura 2. Formula Alpha de Cronbach para la variable 2

Para poder determinar el valor del Alpha Cronbach utilizamos el mismo instrumento planteado para el recojo de los datos, se considera a las personas que van a ser encuestadas. Para que esta aplicación tenga un nivel de aceptación, se ha trabajado con un 95% de confiabilidad, Para encontrarla confiabilidad a través del Alpha de Cronbach, utilizó el programa de IBM para estadísticas SPSS versión 22. Ver las tablas 5 y 6.

Resultados:

Tabla 5. Análisis de Confiabilidad Variable 2.

		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Tabla 6. Estadísticas de Fiabilidad Variable 2.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,812	,834	16

Fuente: Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Discusión:

Al igual que para determinar la confiabilidad del instrumento para la variable 1, en este caso también los resultados han sido muy cercanos al uno, lo que nos permite inferir que nuestro instrumento a emplear es confiable.

4. 2 Resultados descriptivos.

Tabla 7.El inventario cíclico lo realizan con todos los materiales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
Muy de acuerdo	33	94,3	94,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

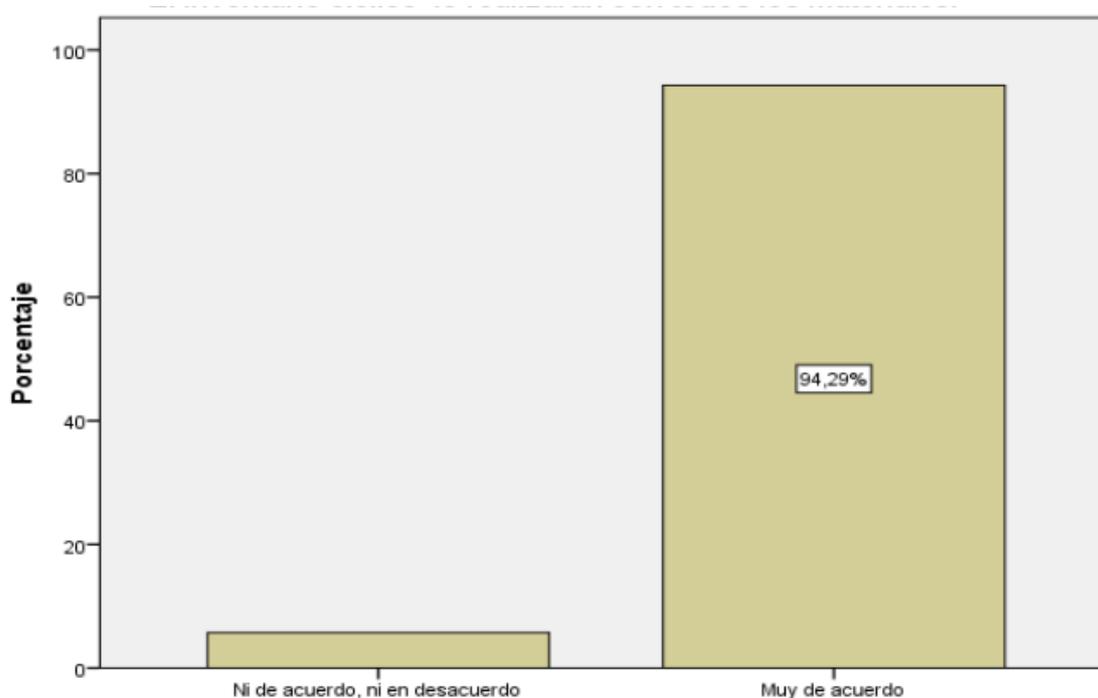


Figura 3. El inventario cíclico lo realizaran con todos los materiales.
Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Interpretación:

La Tabla 7. demuestra los resultados en la que un 94%, (33 colaboradores) contestaron que están muy de acuerdo que el inventario cíclico lo realizaran con todos los materiales, el 6% (2 trabajadores) manifestaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo en que el inventario cíclico lo realizaran con todos los materiales, sumando en total el 100% de los que contestaron la encuesta.

De acuerdo a la Figura 3. Se percibe que la mayor parte de los encuestados indicaron que están muy de acuerdo que el inventario cíclico lo realizaran con todos los materiales.

Tabla 8. El sobre stock les genera un gasto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	6	17,1	17,1	17,1
	Muy de acuerdo	29	82,9	82,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

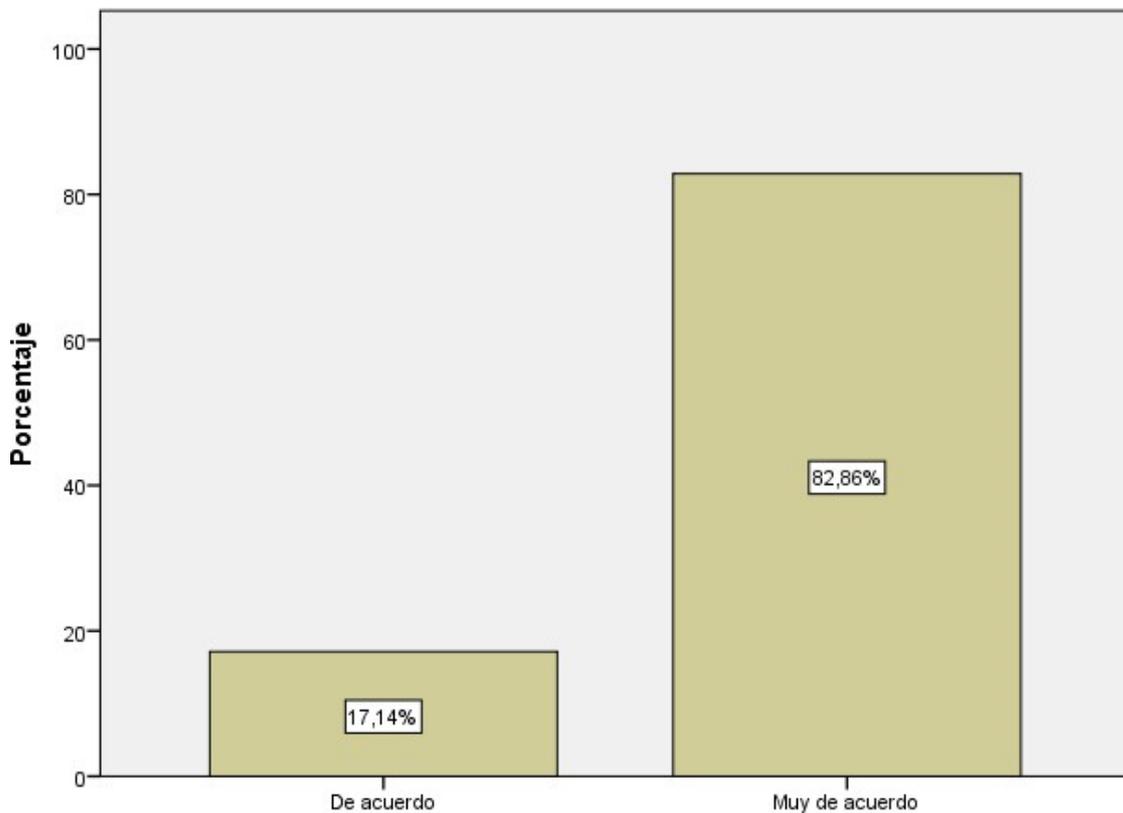


Figura 4. El sobre stock les genera un gasto.
Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Interpretación:

En la tabla 8. y Figura 4. se observan los resultados al 82.86% (29 trabajadores) contestaron que están muy de acuerdo que el sobre stock les genera un gasto, el 17.14% (6 trabajadores) manifestaron que están de acuerdo que el sobre stock les genera un gasto, así se encontró el 100% de los encuestados. En el análisis de la data se puede apreciar que la mayormente los encuestados, señalan que están muy de acuerdo que el sobre stock les genera un gasto.

Tabla 9. El sobre stock será para la demanda imprevista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
De acuerdo	1	2,9	2,9	5,7
Muy de acuerdo	33	94,3	94,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

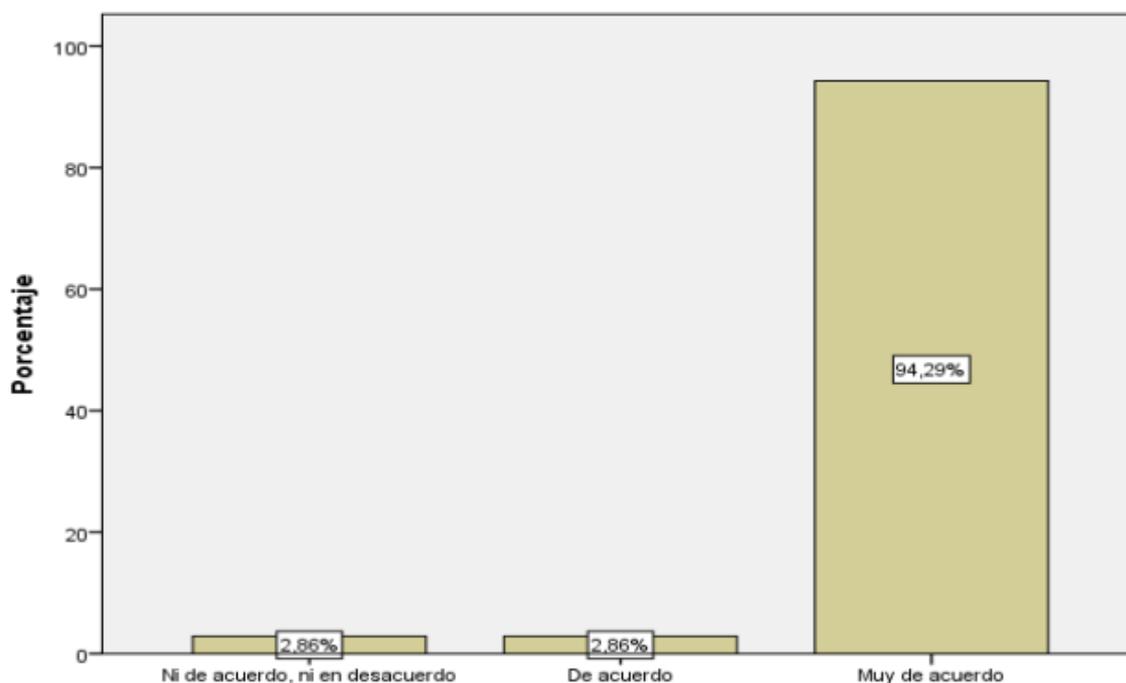


Figura 5. El sobre stock será para la demanda imprevista.
Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Interpretación:

Tal como se apreciamos en la Tabla 9.y Figura 5. los resultados demuestran que el 94% (33 trabajadores) contestaron que están muy de acuerdo que el sobre stock será para la demanda imprevista, el 3% (1 trabajador) manifestaron que está de acuerdo que el sobre stock será para la demanda imprevista, el 3% (1 trabajador) manifestaron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo que el sobre stock será para la demanda imprevista obteniendo de esta forma el 100% de los encuestados.

De acuerdo al análisis de los resultados de la tabla 9. encontramos que la mayoría de los encuestados indicaron estar de acuerdo que el sobre stock será para la demanda imprevista.

Tabla 10. Su kardex recauda los datos necesarios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
De acuerdo	3	8,6	8,6	14,3
Muy de acuerdo	30	85,7	85,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

Interpretación:

Tal como se aprecia en la tabla 10, el 86% (30 encuestados) contestaron que están muy de acuerdo que el Kardex recauda los datos necesarios, el 8% (3 trabajadores) manifestaron que está de acuerdo que el Kardex recauda los datos necesarios, el 6% (2 trabajadores) manifestaron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo que el Kardex recauda los datos necesarios

Estudiando la data apreciamos que el mayor porcentaje de encuestados respondieron que están muy de acuerdo que el Kardex recauda los datos necesarios. (Ver Figura 6.)

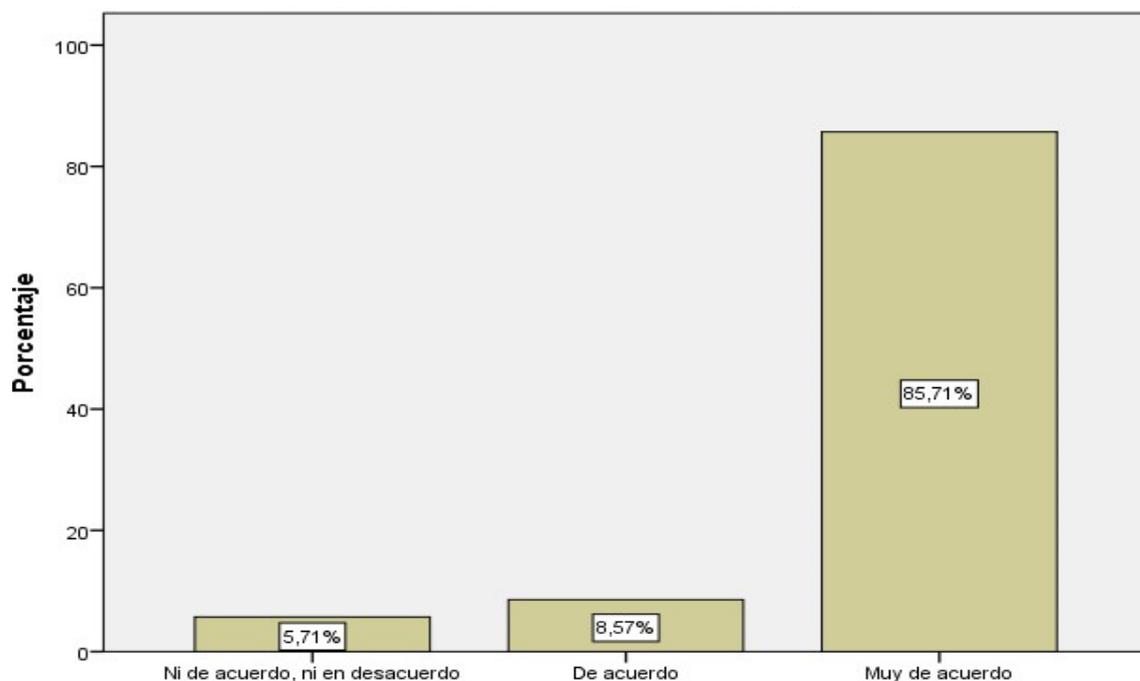


Figura 6.Su kardex recauda los datos necesarios.
Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

Tabla 11. La distribución de suministros se realiza con sumo cuidado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
De acuerdo	1	2,9	2,9	14,3
Muy de acuerdo	30	85,7	85,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

Interpretación:

Tal como se aprecia en la tabla 11, los resultados demuestran que un 86% (30 colaboradores) contestaron que están muy de acuerdo que la distribución de suministros se realiza con sumo cuidado, el 3% (1 trabajador) manifestaron que está de acuerdo que la distribución de suministros se realiza con sumo cuidado, el 11% (4 trabajadores) manifestaron que no está ni de acuerdo ni en

desacuerdo que la distribución de suministros se realiza con sumo cuidado, alcanzando el 100% de encuestados.

Al analizar la data apreciamos que la mayoría de los encuestados indicaron que están muy de acuerdo que la distribución de suministros se realiza con sumo cuidado. (ver figura 7.)



Figura 7.La distribución de suministros se realiza con sumo cuidado. Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Tabla 12.Los PEPS son adecuados en el almacén.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	4	11,4	11,4	11,4
Muy de acuerdo	31	88,6	88,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

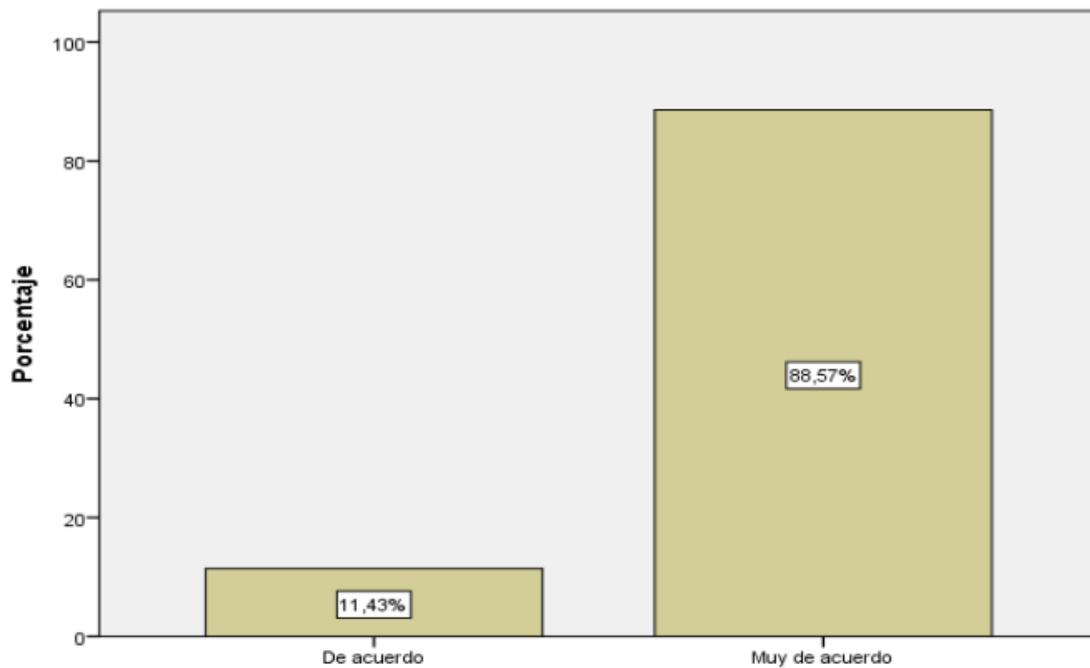


Figura 8. Los PEPS son adecuados en el almacén.
Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

Interpretación:

Tal como observamos en la tabla 12 el 89% (31 encuestados) contestaron estar muy de acuerdo que los PEPS son adecuados en el almacén, el 11% (4 trabajadores) manifestaron que están de acuerdo que los PEPS son adecuados en el almacén, completando de esta forma el 100% de los encuestados.

Al analizar la figura 8. apreciamos que la mayoría de encuestados indicaron que están muy de acuerdo que los PEPS son adecuados en el almacén. (ver Figura 8.)

Tabla 13.El inventario al detalle se modifican constantemente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	20,0	20,0	34,3
	De acuerdo	2	5,7	5,7	40,0
	Muy de acuerdo	21	60,0	60,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

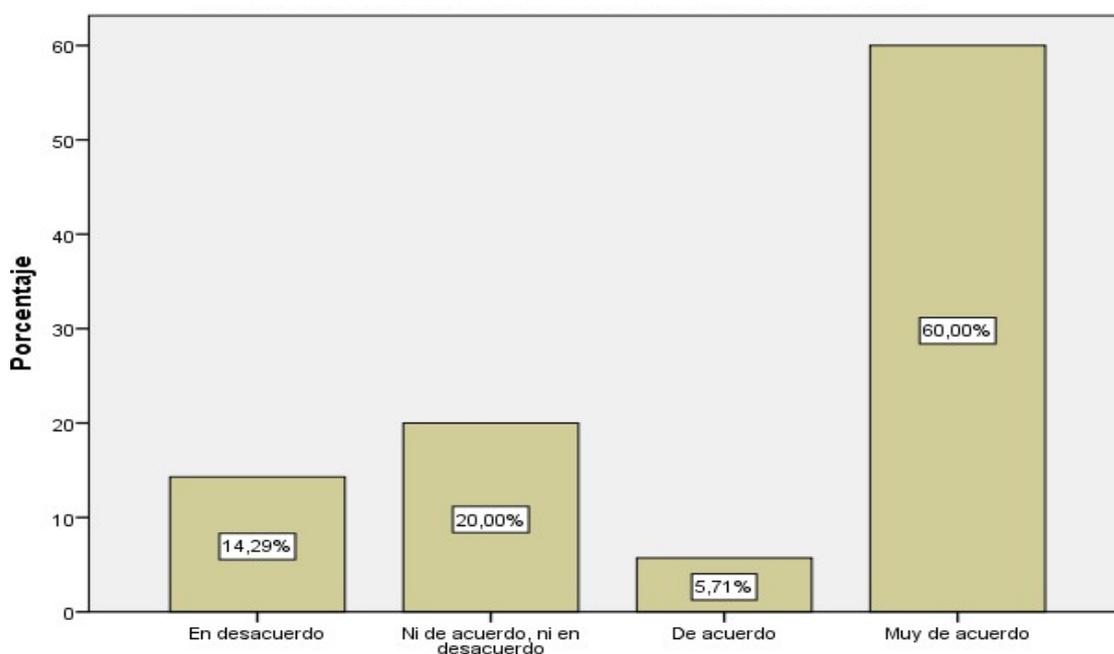


Figura 9.El inventario al detalle se modifican constantemente.

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

Interpretación:

Tal como se aprecia en la tabla 13 los valores demuestran que el 60% (21 encuestados) contestaron que están muy de acuerdo que el inventario al detalle se modifican constantemente, el 6% (2 trabajadores) manifestaron que está de acuerdo que el inventario al detalle se modifican constantemente, el 20% (7

trabajadores) manifestaron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo que el inventario al detalle se modifican constantemente, el 14 % manifestaron que está en desacuerdo que el inventario al detalle se modifiquen en forma en constante completando el 100% de las respuestas.

Al analizar la figura 9. apreciamos que la mayoría de los participantes de la encuesta indican que están muy de que el inventario al detalle se modifica constantemente. (Ver figura 9).

Tabla 14. El costo de almacenamiento también abarca incidencias externas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
De acuerdo	5	14,3	14,3	17,1
Muy de acuerdo	29	82,9	82,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.



Figura 10.El costo de almacenamiento también abarca incidencias externas. Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

Interpretación:

Tal como observamos en la tabla 14 los valores encontramos que el 83% (29 encuestados) contestaron que están muy de acuerdo que el costo de almacenamiento también abarca incidencias externas, el 14% (5 trabajadores) manifestaron que está de acuerdo que el costo de almacenamiento también abarca incidencias externas, el 3% (1 trabajador) manifestaron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo que el costo de almacenamiento también abarca incidencias externas, alcanzando el 100% de los colaboradores.

Al analizar Figura 10, apreciamos los encuestados en su mayoría señalan estar muy de acuerdo que el costo de almacenamiento también abarca incidencias externas. (Ver Figura 10).

Tabla 15. En el control interno le ponen mayor interés a su almacén.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
De acuerdo	14	40,0	40,0	42,9
Muy de acuerdo	20	57,1	57,1	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

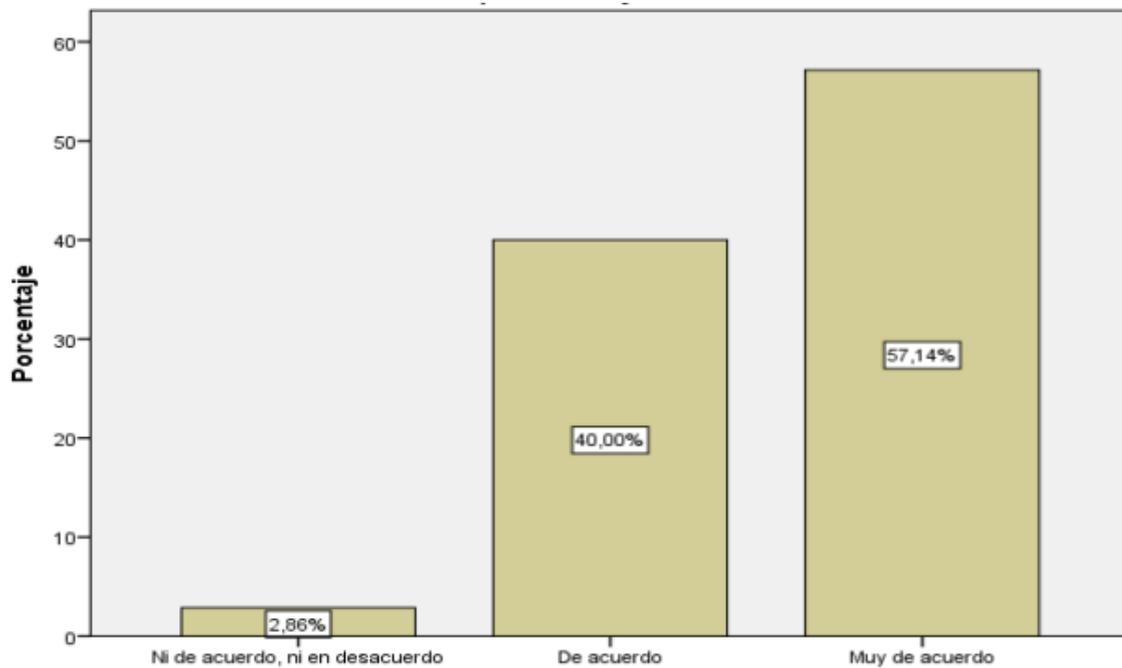


Figura 11. En el control interno le ponen mayor interés a su almacén

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

Interpretación:

Tal como se aprecia en la tabla 15 los resultados demuestran que un 57% (20 colaboradores) contestaron que están muy de acuerdo que en el control interno le ponen mayor interés a su almacén, el 40% (14 trabajadores) que en el control interno le ponen mayor interés a su almacén, el 3% (1 trabajador) manifestaron que en el control interno le ponen mayor interés a su almacén, completando el 100% de los colaboradores que resolvieron la encuesta.

Al analizar la figura 10. se observa que la mayoría de los colaboradores encuestados indican que están muy de que en el control interno le ponen mayor interés a su almacén. (Ver Figura 10.)

Tabla 16. Los principios, reglas y procedimientos específicos están correctamente adecuados en su política contable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	5,7	5,7	5,7
De acuerdo	7	20,0	20,0	25,7
Muy de acuerdo	26	74,3	74,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

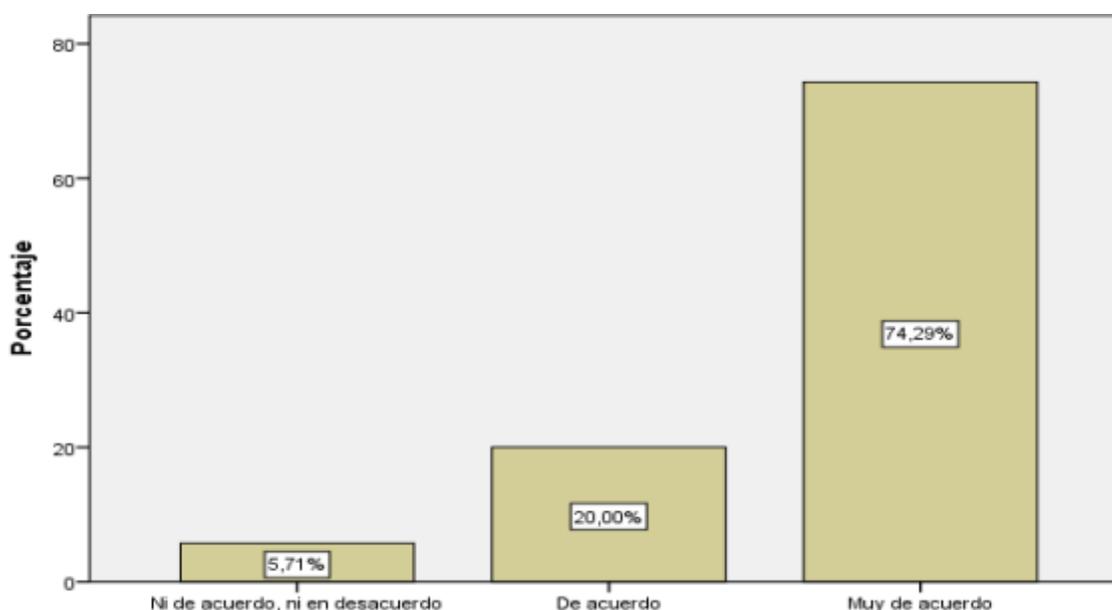


Figura 12. Los principios, reglas y procedimientos específicos están correctamente adecuados en su política contable
Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Interpretación:

Tal como se aprecia en la tabla 16, los resultados demuestran que un 74% (26 colaboradores) contestaron que están muy de acuerdo que los principios, reglas y procedimientos específicos están correctamente adecuados en su política, el 20% (7 colaboradores) que los principios, reglas y procedimientos específicos están correctamente adecuados en su política, el 6% (2 colaboradores) manifestaron que los principios, reglas y procedimientos

específicos están correctamente adecuados en su política, completando de esta forma el 100% de colaboradores encuestados.

Al analizar la figura 12, la mayoría de los colaboradores indicaron que los principios, reglas y procedimientos específicos están correctamente adecuados en su política. (Ver figura 12).

Tabla 17. Respetan las normas internacionales en su política contable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
De acuerdo	7	20,0	20,0	28,6
Muy de acuerdo	25	71,4	71,4	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

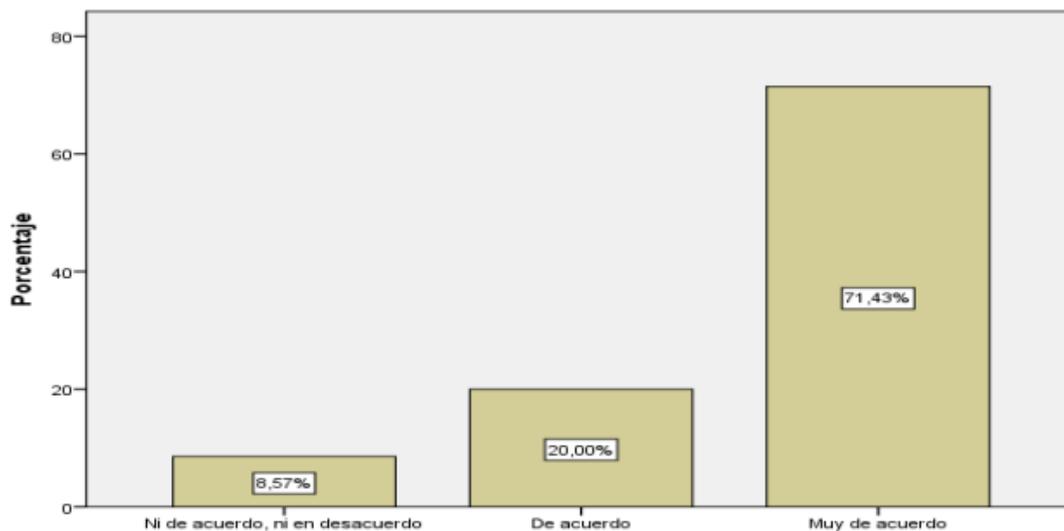


Figura 13. Respetan las normas internacionales en su política contable. Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Interpretación:

Tal como se muestra en la tabla 17, los resultados demuestran que un 71% (25 colaboradores) contestaron que están muy de acuerdo que respetan las normas internacionales en su política contable, el 20% (7 trabajadores) manifestaron que están muy de acuerdo que respetan las normas internacionales en su política contable, el 9% (3 trabajadores) manifestaron que están muy de acuerdo que respetan las normas internacionales en su política contable, completando así el 100% de los trabajadores encuestados.

Al analizar la figura 13, se aprecia que la mayoría de los trabajadores indicaron que están muy de acuerdo que respetan las normas internacionales en su política contable. (Ver figura 13).

Tabla 18. Cada operación tiene su registro en la contabilidad financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
De acuerdo	5	14,3	14,3	17,1
Muy de acuerdo	29	82,9	82,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Interpretación:

Tal como se aprecia en la tabla 18, los resultados demuestran que un 83% (29 colaboradores) contestaron que están muy de acuerdo que cada operación tiene su registro en la contabilidad financiera, el 14% (5 trabajadores) manifestaron que están muy de acuerdo que cada operación tiene su registro en la contabilidad financiera, el 3% (1 trabajador) manifestaron que están muy de acuerdo que cada operación tiene su registro en la contabilidad financiera, completando así el 100% de los colaboradores.



Figura 14. Cada operación tiene su registro en la contabilidad financiera.
Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Al analizar la figura 14, apreciamos que la mayoría de los trabajadores indicaron que están muy de acuerdo que cada operación tenga su registro en la contabilidad patrimonial y financiera de la empresa. (Ver Figura 14)

Tabla 19. La toma de decisiones lo realizan mediante el análisis de situación financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
De acuerdo	15	42,9	42,9	45,7
Muy de acuerdo	19	54,3	54,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

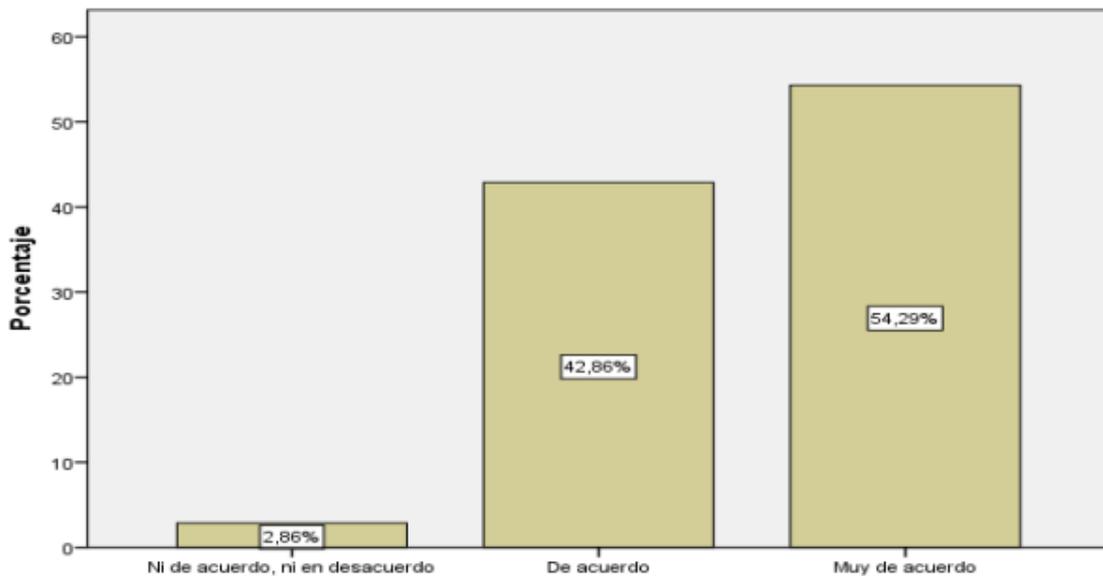


Figura 15. La toma de decisiones lo realizan mediante el análisis de situación financiera.

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

Interpretación:

Tal como se aprecia en la tabla 19, los resultados encontrados demuestran que un 54% (19 colaboradores) contestaron que están muy de acuerdo que la toma de decisiones lo realizan mediante los análisis de situación económico financiera, un 43% (15 trabajadores) manifestaron que están de acuerdo que la toma de decisiones lo realizan mediante el análisis de situación económico financiera, un 3% (1 trabajador) manifestaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo que la toma de decisión sea realizado mediante el análisis financiero, completando el 100% de los colaboradores encuestados.

Al analizar la figura 15, apreciamos que la mayoría de los trabajadores indicaron que están muy de acuerdo que la toma de decisiones lo realiza mediante el análisis de situación financiera. (Ver Figura 15).

Tabla 20. En su mercado financiero los bonos lo realizan mediante transacciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	16	45,7	45,7	45,7
	Muy de acuerdo	19	54,3	54,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

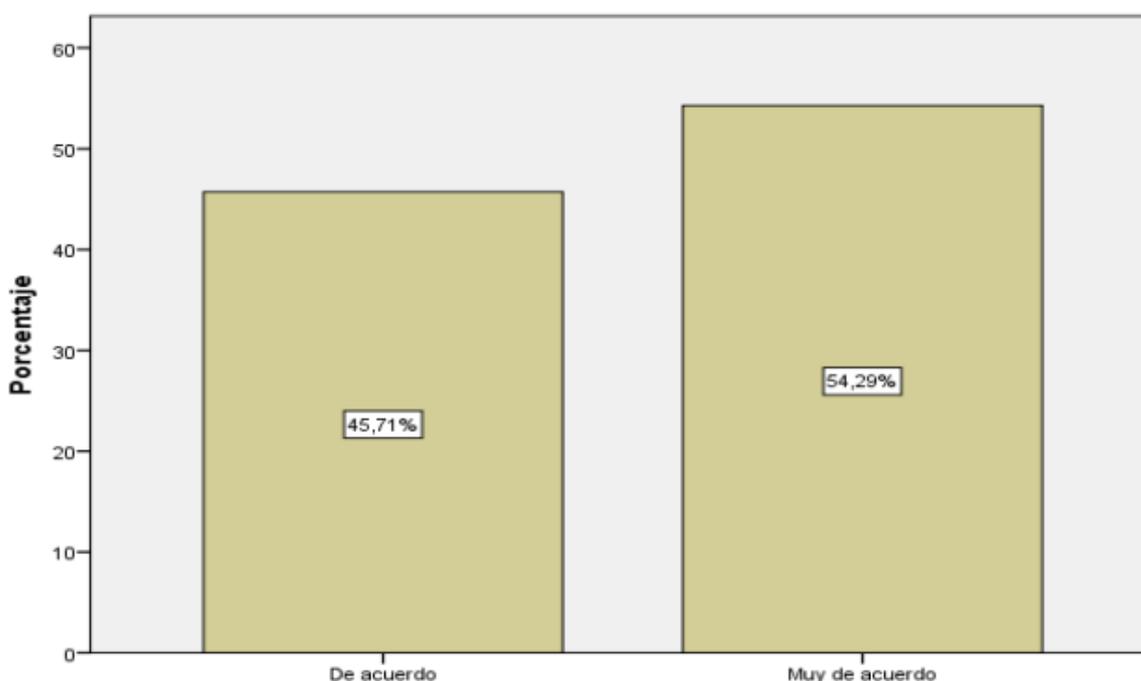


Figura 16. En su mercado financiero los bonos lo realizan mediante transacciones.

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Interpretación:

Tal como se aprecia en la tabla 20 los resultados demuestran que un 54% (19 colaboradores) contestaron que están muy de acuerdo que en su mercado financiero los bonos lo realizan mediante transacciones, el 46% (16 trabajadores) manifestaron que en su mercado financiero los bonos lo realizan

mediante transacciones, completando el 100% de los colaboradores encuestados.

Al analizar la figura 16 se aprecia que la mayoría de los colaboradores indicaron que están muy de acuerdo que en su mercado financiero los bonos lo realizan mediante transacciones. (Ver Figura 16).

Tabla 21. Con su análisis de la segmentación de mercado satisfacen a los clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
De acuerdo	15	42,9	42,9	45,7
Muy de acuerdo	19	54,3	54,3	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

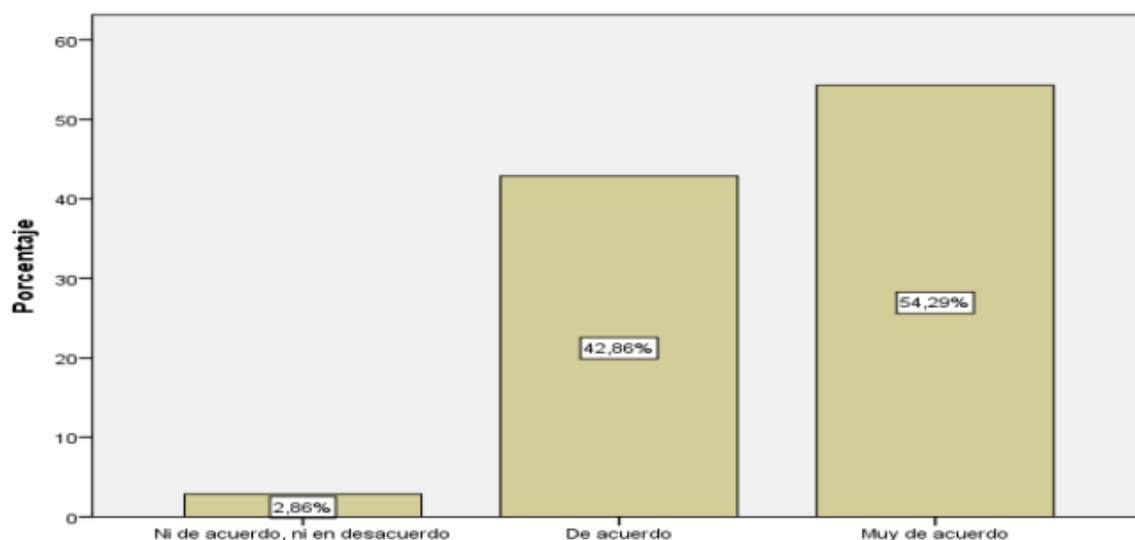


Figura 17. Con su análisis de la segmentación de mercado satisfacen a los clientes

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

Interpretación:

En la tabla 21 se demuestran los resultados en el que un 54% (19 colaboradores) contestaron que están muy de acuerdo que con sus análisis de la segmentación de mercado satisfacen a los clientes, el 43% (15 trabajadores) manifestaron que están de acuerdo que con sus análisis de la segmentación de mercado satisfacen a los clientes, el 3% manifestaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo que con sus análisis de la segmentación de mercado satisfacen a los clientes.

Al analizar la figura 17, apreciamos que la mayoría de los colaboradores indicaron que están muy de acuerdo que con sus análisis de la segmentación de mercado satisfacen a los clientes.

Tabla 22.El análisis empresarial soluciona los problemas administrativos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	6	17,1	17,1	17,1
Muy de acuerdo	29	82,9	82,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados mostrados en la tabla 22, un 83% (29 colaboradores) contestaron que están muy de acuerdo que el análisis empresarial soluciona los problemas administrativos, el 17% (6 trabajadores) manifestaron que el análisis empresarial soluciona los problemas administrativos, completando el 100% de los colaboradores encuestados.

Al analizar la figura 18, apreciamos que la mayoría de los encuestados señalan que están muy de acuerdo que el análisis empresarial soluciona los problemas administrativos.

Asimismo, los encuestados indicaron que están muy de acuerdo que es importante tener un buen análisis empresarial para la solución de los problemas.

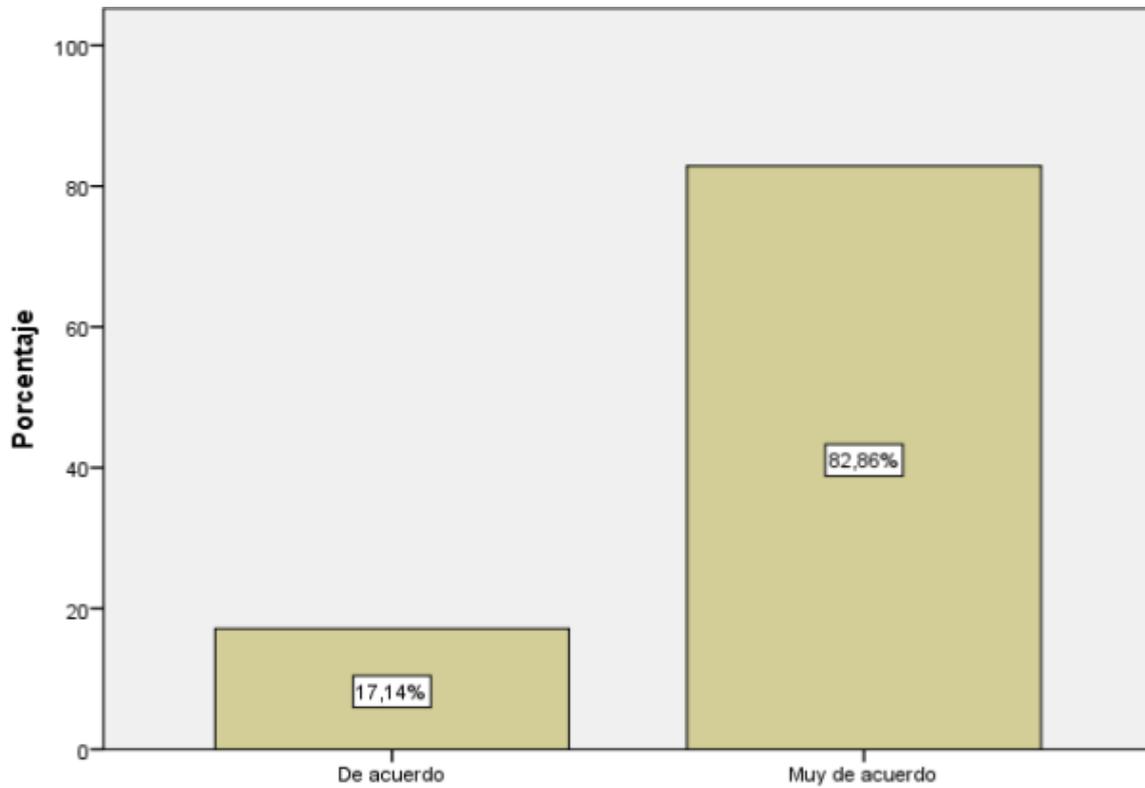


Figura 18.El análisis empresarial soluciona los problemas administrativos.
Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

4.3 Validación de Hipótesis

Para la validación y comprobación de la hipótesis principal, se utilizó la prueba de correlación Pearson el cual demuestra el nivel de relación entre las variables, tal ser los resultados de correlación más cerca de 1 y su significación sea menor que 0.05 la relación será más fuerte.

Tabla 23. Prueba de Validación de Hipótesis General.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,214 ^a	9	,033
Razón de verosimilitud	21,819	9	,009
Asociación lineal por lineal	1,056	1	,304
N de casos válidos	30		

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

4.3.1 Hipótesis general

El sistema de control de inventario influyó sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del Distrito San Isidro, Lima, 2017.

Hipótesis nula (Ho): No existe influencia entre el sistema de control de inventarios con la rentabilidad en las empresas Comerciales en el Distrito de San Isidro, Lima 2017.

Hipótesis alterna (Ha): Existe influencia entre el sistema de control de inventarios con la rentabilidad en las empresas Comerciales en el Distrito de San Isidro, Lima 2017

Nivel de significancia: 0.05

Discusión:

Encontramos el Chi cuadrado de Pearson entre una variable independiente (x) y una variable dependiente (y), tenemos que:

De Chi cuadrado de Pearson: $0.03 < 0.05$

Para encontrar la validación de la hipótesis requerimos contrastarla contra el valor del chi-cuadrado teórico (χ^2_t), asume un nivel de significación de 0.054 y 9 grados de libertad. El valor χ^2_t (0.054, 9) asciende a 16,92 (valor obtenido de la tabla de distribución del χ^2_c).

El valor χ^2_c calculado 18,21 es mayor a lo que debería ser el χ^2_t (16,92), por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

$18,21 > 16,92$, por lo tanto, podemos indicar que el sistema de inventario si mantiene una influencia con la rentabilidad. Conclusión: si existe una influencia entre el sistema de control de inventarios y la rentabilidad en las empresas Comerciales en el Distrito de San Isidro, 2017.

4.3. 2 Hipótesis específica 1

El sistema de registros influye sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del Distrito San Isidro, año 2017.

Hipótesis Nula (H_0): No existe influencia entre el sistema de registros con la rentabilidad de las empresas Comerciales en el Distrito de San Isidro, 2017.

Hipótesis Alterna (H_a): Existe influencia entre el sistema de registros con la rentabilidad en las empresas Comerciales en el Distrito de San Isidro, 2017.

Tabla 24. Prueba de Hipótesis específica 1.

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,376 ^a	6	,026
Razón de verosimilitud	14,394	6	,026
Asociación lineal por lineal	1,122	1	,290
N de casos válidos	30		

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Nivel de significancia: 0.05

Discusión:

Para el Chi cuadrado de Pearson entre la variable independiente y la variable dependiente representativa tenemos que para el Chi cuadrado de Pearson: $0.03 < 0.05$

Para validar la hipótesis se requiere contrastarla con el valor del chi-cuadrado teórico (χ^2_t), asume un nivel de significación de 0.05 y 6 grados de libertad. El valor χ^2_t (0.05, 6) asciende a 12,59 (valor obtenido de la tabla de distribución del χ^2_c).

El valor χ^2_c calculado es 14,38 el cual es mayor a lo que debería ser el χ^2_t (12,59), por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

$14,38 > 12,59$ lo que nos permite indicar que los sistemas de registros si mantienen una influencia.

Conclusión: Si hay una influencia entre el sistema de registros sobre la rentabilidad de las sociedades comerciales del Distrito de San Isidro, año 2017.

4.3. 3 Hipótesis específica 2

Tabla 25. Prueba de Hipótesis Especifica 2.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,376 ^a	6	,008
Razón de verosimilitud	14,394	6	,026
Asociación lineal por lineal	1,122	1	,290
N de casos válidos	30		

Elaboración Propia con el IBM SPSS STATISTICS

Nivel de significancia: 0.05

Los métodos de valuación influyen sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del Distrito San Isidro, año 2017.

Hipótesis Nula (Ho): No existe influencia entre los métodos de valuación con la rentabilidad de las Empresas Comerciales del Distrito de San Isidro en el periodo 2017.

Hipótesis alterna (Ha): Existe influencia entre los métodos de valuación y la rentabilidad de las Empresas Comerciales del Distrito de San Isidro en el periodo 2017.

Discusión:

De Chi cuadrado de Pearson entre una variable independiente representativa y la variable dependiente representativa tenemos que:

De Chi cuadrado de Pearson: $0.008 < 0.05$

Para la validación de la hipótesis se requiere contrarla frente al valor del chi-cuadrado teórico (χ^2_t), asume un nivel de significación de 0.05 y 9 grados de libertad. El valor χ^2_t (0.05, 9) asciende a 16,919 (valor obtenido de la tabla de distribución del χ^2_c).

El valor χ^2_c calculado 22,33 es mayor a lo que debería ser el χ^2_t (16,92), por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

$22,33 > 16,92$ por lo que podemos decir que los métodos de valuación si influyen con la rentabilidad.

Conclusión: Si existe influencia entre los métodos de valuación y la rentabilidad en las sociedades comerciales en el Distrito de San Isidro, año 2017.

V. DISCUSION

Los resultados que se obtuvieron en el presente trabajo de investigación, podemos establecer la siguiente discusión e interpretación.

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar de qué manera el sistema de control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en las empresas en el sector Comercial en el distrito de los San Isidro, año 2017.

Para la validación de hipótesis se usó el Chi Cuadrado, lo cual indica que si su valor es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula según Tinoco (2008).

Para la prueba de validez de los instrumentos se procedió a usar el Alpha de Cronbach con lo cual se obtuvo como resultados 0.81 para los instrumentos de control de inventario y rentabilidad los cuales están conformados con 8 ítems cada uno, conservando un grado de confiabilidad de 95% , el valor óptimo para el Alpha de Cronbach es el valor que se aproxima más a 1 y que su valor sea superior a 0.7, estos garantizan la fiabilidad de dicha escala, en nuestro caso de investigación los dos valores obtenidos son superiores a 0.7, lo que nos permite indicar que los instrumentos son los verdaderamente confiables.

1. De acuerdo a los resultados obtenidos estadísticamente, el control de inventario si se relaciona significativamente con la rentabilidad en las sociedades comerciales del distrito de San Isidro, año 2017, esto se debe por los resultados obtenidos de la hipótesis general al cual aplicando la prueba del Chi cuadrado, su obtuvo el valor de $X^2c = 18.21$ y el valor de $X^2t = 16.92$, es decir que X^2c es mayor que X^2t ($18.21 > 16.92$), para esta investigación se ha establecido un grado de confiabilidad de 95% con margen de error de 5% y 9 grados de libertad, por lo tanto se establece que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es así que a través de esta prueba mencionaremos que el sistema de control de inventario influye en forma significativamente con la rentabilidad en las sociedades comerciales del sector económico en el distrito de los San Isidro, año 2017. Por otro lado,

estos resultados confirman la investigación realizada por Calderón (2015), donde indica que hay una influencia positiva entre el sistema de control inventario y la rentabilidad, encontrándose la correlación de 0,70 con un valor de significancia (bilateral) de 0,000; lo cual indicaría que existe una correlación es positiva. Por lo cual se concluye que: Existe una influencia positiva entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Arte Textil Latino S.A., 2014.

2. Para los resultados obtenidos de la hipótesis específica 1, también se aplicó la prueba del Chi cuadrado, en el cual el valor de $X^2c = 14.38$ y el valor de $X^2t = 12.59$, es decir que X^2c es mayor que X^2t ($14.38 > 12.59$), en el cual se ha considerado un grado de confiabilidad de 95% y considerando un margen de error del 5% y 9 grados de libertad, con estos resultados se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; de esta manera esta prueba permitió que mencionemos que los sistemas de registros influyen sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del distrito de San Isidro, año 2017, de la misma forma con estos resultados se confirma la investigación realizada por Arévalo y Morí (2014), en donde se indica que un buen control de inventarios influye de forma favorable en la rentabilidad mejorando los niveles de bienes o insumos disponibles para la comercialización de la empresa “Supermercados La Inmaculada” S.A.C.

3. Para los resultados obtenidos de la hipótesis específica 2, también se aplicó la prueba del Chi cuadrado, en el cual el valor de donde el valor de $X^2c = 16.92$ y el valor de $X^2t = 22.33$, es decir que X^2c es mayor que X^2t ($22.33 > 16.92$), en el cual se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% y considerado un margen de error del 5% y 9 grados de libertad, con estos resultados se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; de esta manera esta prueba nos permitió que mencionemos que los métodos de valuación influyen sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del distrito de San Isidro, año 2017, Por otro lado este resultado confirma la investigación realizada por Rodríguez (2014) en el cual se indica que la correlación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de la compañía Covema (Pearson 0.74 con correlación positiva), esto último confirma la hipótesis principal y el objetivo general de nuestra investigación.

VI. CONCLUSIONES

En base al análisis del estudio presentamos las siguientes conclusiones:

De acuerdo al resultado estadísticos obtenidos, existe una influencia entre el sistema de control de inventario y la rentabilidad en las compañías comerciales del distrito de San isidro, año 2017, esta influencia es significativa, porque en los resultados que se han determinado en la hipótesis general, aplicamos el test de Chi cuadrado, encontrando que $X^2c = 21.186$ y que $X^{2t} = 16.92$, en otras palabras X^2c viene a ser mayor que X^{2t} ($21.186 > 16.92$), en este caso se consideró el nivel de confiabilidad en un 95% teniendo un margen de error del 5% y 9 grados de libertad, por lo tanto indicamos que se acepta la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula, de esta manera esta prueba permitió indicar que el control de inventario influye significativamente en la rentabilidad en las empresas del sector comercial en el distrito de San isidro, año 2017. De acuerdo a la hipótesis general planteada se logró contrastarla y verificarla con la realidad que el control de inventario influye significativamente en la rentabilidad en las empresas. Quiere indicar que el control de inventarios si esta relacionada con la rentabilidad, demostrando que si tenemos un control adecuado del ingreso y de la salida de los bienes y tenemos un rol permanente en la venta, esto creará rentabilidad a la empresa, porque debido a que con las ventas se generará ingresos, los cuales se puede volver a invertir en la adquisición de más bienes, los cuales crearan mayor rentabilidad.

Para los resultados conseguidos en la hipótesis especifica 1, también fue aplicada la prueba del Chi cuadrado, en la cual el valor de $X^2c = 14.24$ y el valor de $X^{2t} = 12.59$, es decir que X^2c es mayor que X^{2t} ($14.24 > 12.59$), en el cual se ha considerado un grado de confiabilidad de 95% con margen de error del 5% y 9 grados de libertad, con estos valores mencionamos que se acepta la hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula; de esta forma esta prueba nos permite que mencionemos que los sistemas de registros influyen en la rentabilidad en las sociedades comerciales del distrito de San Isidro, año 2017. Concluimos entonces que la hipótesis específica 1 planteada se encuentra

validada y que los sistemas de registros influyen con la rentabilidad en las sociedades comerciales del distrito de San Isidro, año 2017. Es decir, si se está realizando un buen uso del sistema de registros, sea este el registro permanente o el registro periódico, Kardex o Bincard, para ambos se encuentra la entrada y salida del almacén de los stocks, tendríamos un mejor control con este sistema y también nos permitiría analizar si tenemos utilidades o pérdidas, mediante la adquisición o ventas de bienes comerciales y si la inversión utilizada en este tipo de sistema colabora con la rentabilidad de la sociedad comercial.

Para los resultados conseguidos en la hipótesis específica 2, a la cual también fue aplicada la prueba del Chi cuadrado, obteniendo el valor de $X^2_c = 16.92$ y el valor de $X^2_t = 22.33$, es decir que X^2_c es mayor que X^2_t ($22.33 > 16.92$), en el cual se ha considerado un grado de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 9 grados de libertad, con estos valores mencionamos que se acepta la hipótesis alterna, rechazando la hipótesis nula, de esta manera esta prueba nos permite que mencionemos que los métodos de valuación influyen con la rentabilidad de las sociedades comerciales del distrito de San Isidro, año 2017, Concluimos entonces diciendo que la segunda hipótesis específica planteada esta validada, y que ciertamente los métodos de valuación influyen de manera significativa sobre la rentabilidad de las sociedades comerciales del distrito de San Isidro, año 2017. Es decir, es básico el conocimiento que se debe tener de los métodos de valuación porque nos permitirán clasificar la mercadería y a su vez medir la cantidad y el precio unitario del bien, estos métodos de valuación son el costo promedio, PEPS, inventario al detalle e identificación específica, el cual clasifica los bienes por características, costo, cantidad, etc. Ayudándonos a encontrar un buen precio de venta del producto generando rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Después del análisis de la investigación se presenta las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda aplicar un control eficaz sobre los bienes que permanecen en los almacenes y que forman parte del Kardex, los cuales deben ser inventariados y verificados periódicamente a fin de detectar a tiempo los posibles faltantes y saber con exactitud la cantidad de bienes que se tiene para comercializar y al mismo tiempo enviar a contabilidad los saldos correctos para mantener los estados financieros adecuadamente.
- Se recomienda que los colaboradores encargados de los almacenes y del control del stock de las tiendas sean personas responsables que verifiquen en forma periódica los bienes que entran y que sales a través de los documentos de venta, transferencia entre tiendas, etc., de tal forma que sean responsables en caso de perdidas o faltantes asegurando de esta forma un stock que sea verdadero.
- Se recomienda la asignación de etiquetas de reconocimiento de bienes y tiendas de tal forma que se mantenga un control adecuado evitando las perdidas por hurto o sustracción de las tiendas de los bienes, esta etiqueta debe estar en la base de datos con los montos y precios de los bienes a fin de brindar esta información a los clientes.
- Se recomienda que la empresa requiera de un personal y/o determine a que área le corresponde realizar las funciones de planificación, el área de ventas debe tener un buen soporte de sistemas informativos a fin de saber el stock de almacén, para poder ofrecer a los clientes en tiempo real los productos, así como generar alertas de los consumos diarios cuando ya hemos excedido los niveles de consumo - Optimizarla, con

la cual se incrementaría la rentabilidad, porque, sin inventarios, simplemente no hay ventas.

Referencias

- Albarran Ayala, I. J. (2017). *Valuación de existencia en las empresas de sector Industrial en el Perú*. Lima, Perú: Escuela Académico Profesional de Contabilidad, Universidad Cesar Vallejo.
- Arévalo Sanchez, P., & Mori Navarro, N. E. (2014). Tesis. *"Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad en la empresa Supermercados La Inmaculada SAC Periodo 2014"*. Tesis de Pregrado. Tarapoto, Perú: Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de San Martín.
- Bartolo Valencia, J. L. (2014). Tesis. *El control Interno de los Recursos Financieros y su incidencia en la ejecución de obras Publicas en la Municipalidad Distrital de San Miguel Año 2012*. Tesis de Pregrado. Trujillo, Perú: Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas. Facultad de Ciencias Economicas. Universidad Nacional de Trujillo.
- Bermúdez G, E. M. (2011). ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA LA CASA DEL MOTOR, C.A. UBICADA EN PUERTO ORDAZ, ESTADO BOLIVAR, PARA LOS PERIODOS ECONOMICOS (2009 - 2010). Trabajo de Pasantía. Puerto Ordaz: Universidad Nacional Experimental de Guayana Vicerectorado Académico REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA.
- Cabriles G., Y. L. (2014). PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO DE STOCK DE SEGURIDAD PARA MEJORAR LA GESTION DE COMPRAS DE MATERIA PRIMA, REPUESTOS E INSUMOS DE LA EMPRESA BALGRES C.A. *Informe de Pasantía presentado ante la Ilustre Universidad Simon Bolivar, como requisito para optar al Título de Técnico Superior Universitario en Administración del Transporte*. Camurí Grande, Caracas, Venezuela: Coordinación de Administración del Transporte y Organización Empresarial, DECANATO DE ESTUDIOS TECNOLOGICOS, VICERRECTORADO ACADEMICO, UNIVERSIDAD SIMON BOLÍVAR.
- Calderón, S. (2014). *El control del inventario y la rentabilidad de la empresa Arte Textil Latino SA, periodo 2014 (Doctoral dissertation, Tesis de licenciatura)*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2014). *Norma Internacional de Contabilidad nº 2*. Recuperado el 2 de marzo de 2017, de www.MEF.gob.pe:chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC02_04.pdf
- Elizabeth López de Villalobos. (2002). DISEÑO DE UN SISTEMA DE ADMINISTRACION Y CONTROL DE INVENTARIO PARA EL ALMACEN DE REPUESTOS DE UNA EMPRESA DE SERVICIO DE UNIDADES AUTOBUSERAS. Trabajo de Grado para optar al Titulo de Magíster Sc. en Gerencia de Mantenimiento. Maracaibo, Venezuela: Division de Estudios para graduados Facultad de Ingenieria La universidad del Zulia.

- Everett E. Adam y Jr. Ronald J. Ebert. (1991). *Administración de la Producción y las Operaciones* (Vol. cuarta Edición). México:: Universidad de Missouri-Columbia.
- Falla Cavero, D. (2003). Artículo de la Revista Comportamiento del Consumidor Una visión del Norte del Perú . *ANÁLISIS DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO POR ESTILO DE VIDA DE LOS CONSUMIDORES DEL PORTAFOLIO DE MARCAS DE CERVECERIAS PERUANAS BACKUS SAA EN LA CIUDAD DE CHICLAYO*. Trabajo de Investigación, : Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Garcia, A. F., & Gómez-González, J. E. (2009). Determinantes de las fusiones y adquisiciones en el sistema financiero colombiano. 1990-2007. *Revista de Economía del Rosario*, Vol. 12(Num. 1). Bogotá, Colombia. Recuperado el 15 de enero de 2017, de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/5095/50955112003.pdf
- González Vazallo, C. d., & López Iparraguirre, K. P. (2014). Tesis. *LAS POLÍTICAS CONTABLES DEL SECTOR PÚBLICO EN LA ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE EL PORVENIR, AÑO 2013*. Tesis de Pregrado, Trujillo, Perú: Escuela Académico Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Economicas. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Heredia Baca, G. M. (2014). *Rentabilidad de la producción de cacao de los productores del Distrito de Pinto Recodo*.
- Horngren, C. T. (2002). *Management and cost accounting*. Harlow: Financial Times/Prentice Hall.
- Logimov. (20 de 01 de 2017). *¿Qué es un sistema de inventario periodico?* Obtenido de Logimov SOFTWARE DE LOGISTICA:
<https://www.logimov.com/blog/nwarticle/51/1/que-es-un-sistema-de-inventario-periodico>
- Lujan Alburqueque, L. F. (2009). *Manual Operativo del Contador N°2 CONTABILIDAD DE COSTOS*. Lima, Perú: CONTADORES & EMPRESAS SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACION.
- Mamani Bautista, C. (2013). *Aplicación de la NIC 2 Inventarios: Reco-nocimiento y valuación de las existencias*. Lima, Perú: Actualidad Empresarial.
- Murillo Moreno, T. A. (2016). *Elaboración de un sistema de control de inventarios bajo las Normas Internacionales de Información Financiera para la Ferretería ANDEACERO del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*. (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).
- Pedroza, H. &. (2007). *Sistema de análisis estadísticos con SPSS*.
- Pilca Recalde, J. G. (2012). *Propuesta de un sistema de Control de Inventarios aplicado en la Empresa "NEFROCONTROL S.A." dedicada a la producción y comercialización de*

insumos médicos para Hemodíalisis. Tesis para la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría. Quito, Ecuador: Escuela de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativa, Universidad Central del Ecuador.

Quispe Hilario, M. E. (2017). *Sistema de control de existencias y su influencia en la rentabilidad de Orthodontic Products SAC 2016.*

Robert S. Kaplan, & R. (1998). *Cost & effect: using integrated cost systems to drive profitability and performance. Harvard Business Press.*

Roldán, M. I. D., Agudelo, J. A. O., & Hernández, D. M. A. (2010). *Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos. Contaduría Universidad de Antioquia, (56), 61-79.*

Tamayo Tamayo, M. (2014). *LA INVESTIGACION CIENTIFICA. El Proceso de la Investigación científica. Mexico, D.f. Limusa.*

TRADELOG. (2017). *¿Cual es la diferencia entre inventario perpetuo y periodico?* Recuperado el 15 de 01 de 2017, de <https://www.tradelog.com.ar/blog/la-diferencia-inventario-perpetuo-periodico/>

Urteaga, A. G. (2013). *Liquidez, volatilidad estocástica y saltos. Ed. Universidad de Cantabria.*

Van den Berghe Romero, E. (2016). *Gestión gerencial y empresarial aplicada al siglo XXI. Bogotá, Colombia: ECOE EDICIONES.*

Vásquez Dextre, Nuria Morelia. (2018). *Control de Inventario y Rentabilidad en las empresas comerciales textiles del distrito de Puente Piedra, 2018. Lima, Perú: Escuela Académico Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Cesar Vallejo.*

Vidal Holguin, C. J., Londoño Ortega, J. C., & Contreras Rengifo, F. (septiembre de 2004). *Aplicación de Modelos de Inventarios en una Cadenas de Abastecimiento de Productos de Consumo Masivo con una Bodega y N puntos de venta. Revista Ingeniería y Competividad - Revista Científica y Tecnológica, N° 6(1), 35-52.*

Villamar Quimiz, D. Z. (2015). *Evaluación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercializadora de neumáticos "Oña" cantón Valencia, período 2012-2013 (Bachelor's thesis, Quevedo: UTEQ).*

ANEXOS

Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Sistema de control de inventarios	Adquisición o la fabricación de bienes para su posterior comercialización, como materias primas, productos en procesamiento, productos finalizados y otros bienes usados en la envoltura, envase de los bienes”. Guajardo (1996, p. 419)	Sistema de registros	inventario cíclico
			sobre stock
			kardex
			distribución de suministros
		Métodos de valuación	peps
			inventario al detalle
			costo promedio
			costo de almacenamiento
Rentabilidad	“La rentabilidad es toda acción económica y financiera que ayuda a la organización a medir sus resultados obtenidos en su gestión anual, utilizando recursos materiales, humanos para lograr los beneficios propuestos para que la empresa siga en el mercado” (Apaza, 2010, p.31).	Situación financiera	control interno
			políticas contables
			contabilidad financiera
			organización contable
		Análisis financiero	análisis de la situación financiera
			mercado financiero
			análisis de la segmentación de mercado
			análisis empresarial

Fuente: Elaboración Propia

Matrix de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	VARIABLE I			
¿En qué forma el sistema de control de inventario influyó sobre la rentabilidad de las Empresas Comerciales del Distrito de San Isidro, año 2017?	Evaluar en que forma el sistema de control para inventario influyó sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales en el Distrito San Isidro, año 2017.	El sistema de control de inventario influyó sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del Distrito San Isidro, Lima, 2017	SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS	SISTEMAS DE REGISTROS	inventario cíclico	3
					sobre stock	4
					kardex	3
				METODOS DE VALUACION	distribución de peps	3
					inventario al detalle	1
					costo promedio	2
					costo de almacenamiento	1
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	VARIABLE II			
¿En qué forma el sistema de registros influyó sobre la rentabilidad de las sociedades Comerciales en el Distrito de San Isidro, año 2017?	Evaluar en que forma el sistema de registros influyó sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales en el Distrito San Isidro, año 2017.	El sistema de registros influye sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del Distrito San Isidro, año 2017.	RENTABILIDAD	SITUACIÓN FINANCIERA	control interno	5
					políticas contables	2
					contabilidad financiera	3
					organización contable	1
¿En qué forma el método de valuación influyen en la Rentabilidad de las sociedades comerciales del Distrito de San Isidro, periodo 2017?	Evaluar en qué manera los métodos de valuación influyeron sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales en el Distrito San Isidro, año 2017.	Los métodos de valuación influyen sobre la rentabilidad en las sociedades comerciales del Distrito San Isidro, año 2017.	RENTABILIDAD	ANALISIS FINANCIERO	análisis de la situación financiera	2
					mercado financiero	3
					análisis de la segmentación de	3

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

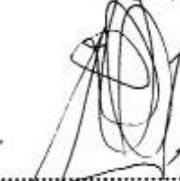
Yo, Gilberto Ricardo García Céspedes
 docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte. (precisar filial o sede),
 revisor(a) de la tesis titulada

"El sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales en el distrito de San Isidro, 2017"

del (de la) estudiante Cabrera García Carlos Alejandro Bobson constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27. % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... 13/02/2020



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 08384097

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------