



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD**

**Factores que influyen en el grado de aceptación de  
medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Gestión de los Servicios de la Salud**

**AUTORA:**

Melo Gariza, Liliana Elizabeth ([orcid.org/0000-0003-1570-0088](https://orcid.org/0000-0003-1570-0088))

**ASESORA:**

Dra. Díaz Espinoza, Maribel ([orcid.org/0000-0001-5208-8380](https://orcid.org/0000-0001-5208-8380))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Políticas de los Servicios de Salud

**LINEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

**PIURA – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A mis queridos padres quienes en todo momento me brindan su apoyo incondicional y me alientan a seguir adelante, a mi pequeña hija y a mi esposo por ser parte fundamental en el logro de mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, quien me concede salud y me guía en cada paso que doy hacia el logro de mis objetivos. A la Dra. Maribel Díaz Espinoza por su paciencia y apoyo durante el desarrollo de la presente investigación y finalmente a todos mis amigos con los que siempre puedo contar.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA .....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS .....	V
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VI
RESUMEN.....	VII
ABSTRACT .....	VIII
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización .....	14
3.3. Población, muestra y muestreo .....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimientos .....	19
3.6. Método de análisis de datos .....	19
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN .....	30
VI. CONCLUSIONES .....	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación de Juicio de expertos .....	18
Tabla 2 Coeficiente de confiabilidad de las variables.....	18
Tabla 3 Nivel de los factores que influyen en la aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.....	21
Tabla 4 Niveles de las dimensiones de los factores que influyen en la aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022 .....	22
Tabla 5 Nivel del grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de salud de Piura 2022 .....	23
Tabla 6 Niveles de las dimensiones del grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de salud de Piura 2022.....	24
Tabla 7 Coeficiente Kolgomorov Smirnov de las puntuaciones Factores que influyen y Grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.....	25
Tabla 8 Correlación entre los factores que influyen y el grado de aceptación de medicamentos genéricos .....	26
Tabla 9 Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión factores internos y la variable grado de aceptación de medicamentos genéricos.....	27
Tabla 10 Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión factores externos y el grado de aceptación de medicamentos genéricos.....	29

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 .....	21
Nivel de la variable factores que influyen .....	21
Figura 2 .....	22
Nivel de las dimensiones de los factores que influyen .....	22
Figura 3 .....	23
Nivel de la variable grado de aceptación de medicamentos genéricos.....	23
Figura 4 .....	24
Nivel de las dimensiones del grado de aceptación de medicamentos genérico	24

## RESUMEN

El presente estudio se planteó como objetivo principal identificar los factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un centro de salud de Piura. En cuanto a la metodología usada, la investigación se trabajó bajo los fundamentos cuantitativos, de tipo básica, de diseño transaccional, correlacional, la población estuvo conformada por un total de 3000 usuarios, para obtención de la muestra se aplicó la fórmula de muestras finitas llegando a obtener un grupo de 500 usuarios, el muestreo fue probabilístico, tipo aleatorio simple. Para la recolección de los datos se construyeron dos instrumentos, los cuales pasaron por el proceso de validez y confiabilidad. Los resultados más importantes fueron: El nivel de los factores que influyen fue regular en el 79.2% de los evaluados y la aceptación de medicamentos genéricos también fue regular en el 78.8%, asimismo se evidenció correlaciones importantes entre las dimensiones factores externos e internos y el grado de aceptación de medicamentos genéricos ( $p < 0.001$ ). El estudio concluye que existe una correlación estadísticamente significativa directa de tamaño de efecto mediano ( $Rho = .385$   $p < 0.001$ ), por lo que se determina que existen factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos de los usuarios.

**Palabras clave:** *Medicamentos genéricos, factores internos, factores externos, aceptación.*

## ABSTRACT

The main objective of this study was to identify the factors that influence the degree of acceptance of generic drugs in a health center in Piura. Regarding the methodology used, the research was conducted under quantitative, basic, transactional, correlational design, the population consisted of a total of 3,000 users, to obtain the sample, the finite sample formula was applied to obtain a group of 500 users, the sampling was probabilistic, simple random type. Two instruments were constructed for data collection, which underwent the validity and reliability process. The most important results were: The level of the influencing factors was regular in 79.2% of those evaluated and the acceptance of generic drugs was also regular in 78.8%, and there was also evidence of significant correlations between the dimensions external and internal factors and the degree of acceptance of generic drugs ( $p < 0.001$ ). The study concludes that there is a statistically significant direct correlation of medium effect size ( $Rho = .385$   $p < 0.001$ ), thus determining that there are factors that influence the degree of acceptance of generic drugs by users.

**Keywords:** *Generic drugs, internal factors, external factors, acceptance.*

## I. INTRODUCCIÓN

En todo el mundo, se conoce que las personas muchas veces no tienen claro el concepto de medicamento genérico, lo cual genera que los usuarios lo confundan con medicamentos que son simples réplicas o engaños Segura (2017). La aceptación y uso de medicamentos genéricos está muy influenciada por las apreciaciones de los servidores de salud, en una investigación realizada en China, Qu et al. (2022) tanto médicos como farmacéuticos concordaron que los genéricos aprobados son tan eficaces y/o seguros como los medicamentos de marca, ambos profesionales de la salud apoyaron la política de sustitución por genéricos; sin embargo, identifican desconfianza en relación a la seguridad y eficacia de las especialidades farmacéuticas genéricas. Asimismo, en Estados Unidos, Rome et al. (2021) señalan que las tendencias recientes y los factores asociados con la adopción de genéricos disminuyó en los últimos años.

Por su parte Toverud et al. (2015) acerca de las perspectivas de profesionales médicos y químico farmacéuticos sobre el uso de genéricos, indican que estos profesionales son conscientes del rol de los medicamentos genéricos en la mejora del acceso global a los medicamentos. Así también, Mattioli et al. (2017) al estudiar los factores que afectarían el grado de discernimiento de los medicamentos genéricos y su uso efectivo indican que se necesitan nuevas políticas de educación acerca de estos medicamentos, de esta manera las dudas acerca de su eficacia se generarían por la idea de que los medicamentos más baratos son de menor calidad, en términos de eficacia, seguridad y tolerabilidad. Singh (2018) señala que las inquietudes sobre la seguridad de los medicamentos genéricos no se limitan solamente a los pacientes, sino también a las demás partes interesadas, incluidos profesionales médicos y farmacéuticos.

De este modo en la India, Charan et al. (2019) evidenció que la razón más común por la que no se usan genéricos fue por la desconfianza en la eficacia de los mismos, además en su mayoría nunca habían oído hablar de medicamentos genéricos. Siendo la edad y la educación los predictores positivos para una mejor conciencia sobre estos medicamentos. Igualmente,

la prescripción informada por parte de los profesionales médicos podría cambiar la percepción de los pacientes sobre los mismos.

En Latinoamérica Colombia, Aranda & Rosasco (2019) señalan que los medicamentos genéricos son una opción de mejora en el acceso a los medicamentos que necesita la población y Guttier et al. (2017) aluden que cuanto mejor es el conocimiento o percepción positiva acerca de estos medicamentos, mayor es su preferencia y/o aceptación. Al evaluar el perfil de utilización de medicamentos genéricos en Rondonia, Silva et al. (2017) hacen referencia que gran parte de los encuestados al usar genéricos obtuvieron un buen resultado, mostrando un buen nivel de aceptación de estos, siendo una influencia directa en su compra el valor de los mismos. Asimismo, en Cali-Colombia, Torres et al. (2018) encontraron que, aunque no en su mayoría, un porcentaje notable de usuarios aún dudan de la calidad y la eficacia de las especialidades farmacéuticas genéricas y, casi una cuarta parte de los participantes de la investigación creen que estos medicamentos son fraudulentos, generando esto gran preocupación.

A nivel nacional, en Lima, Laime (2021) encontró que la edad, el costo del medicamento y la publicidad son algunos de los factores que a veces pueden influir en la compra de medicamentos, mientras que, Tolentino & Quispe (2021) encontraron que la aceptación del medicamento genérico no impacta sobre la disponibilidad de estos en boticas y farmacias, recomiendan el involucramiento del profesional sanitario en la promoción del empleo de genéricos como estrategia de acceso a tratamientos eficaces y al menor costo. En Cajamarca, Núñez & Romero (2019) hallaron que la aceptación de genéricos es mala, siendo el desconocimiento (59,2%), la inaccesibilidad (9,8%) y las ideas equivocadas sobre los medicamentos genéricos (31,0%) las barreras encontradas. Mendoza et al. (2019) en un estudio realizado en 13 ciudades del Perú, encontrándose la ciudad de Piura, acerca de los genéricos con respecto a los de marca se evidenció que la población todavía tiene pensamientos equivocados acerca de los medicamentos genéricos lo que conlleva a una baja aceptación de los mismos.

A nivel institucional, la situación no es independiente del problema de aceptación de los medicamentos genéricos, y como no encontramos estudios que aborden el enfoque de este tema a nivel local es que este estudio se llevó a cabo con los usuarios que reciben sus fármacos en el C.S, este servicio está orientado básicamente a dispensar de manera oportuna y eficiente medicamentos e insumos médicos a sus usuarios. Por todo lo expuesto anteriormente se planteó el siguiente problema general: ¿Cuáles son los factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022?

Esta investigación se justifica teóricamente debido a que los resultados conseguidos en este estudio permitirán conocer los factores que intervienen en el grado de aceptación de los medicamentos genéricos en el centro de salud de Catacaos y las múltiples causas por las que los pacientes no aceptan los medicamentos genéricos. Se justifica de manera práctica pues los resultados nos permitirán implementar estrategias de intervención local de manera objetiva y oportuna. Además, se justifica metodológicamente debido a que se utilizarán instrumentos previamente analizados según su validez y confiabilidad, siendo de un aporte para el estudio. Por último, se justifica socialmente pues permitirá conocer las causas de la baja aceptación de las especialidades farmacéuticas genéricas en beneficio de la población.

Como objetivo general se tiene: Identificar los factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022, del cual surge los siguientes objetivos específicos: Identificar la influencia de los factores internos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos e identificar la influencia de los factores externos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos.

Y, la hipótesis general planteada fue: Existen factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022. Mientras que como hipótesis específicas: existe influencia de los factores internos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos y existe influencia de los factores externos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos.

## II. MARCO TEÓRICO

De la indagación de estudios previos referentes a nuestras variables propuestas, se encontró los siguientes a nivel internacional a Priego et al. (2021) en México, quienes desarrollaron un estudio en el que se plantearon como objetivo detectar la percepción y la utilización de medicamentos genéricos de profesionales médicos en formación. Investigación con enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal, siendo la muestra de 522 alumnos de medicina de una Universidad Pública. Dentro de los resultados tenemos, la percepción de la baja calidad y la creencia de que las especialidades farmacéuticas genéricas son piratas o copias ilegales. Concluyendo que los futuros médicos tienen una percepción negativa hacia estos medicamentos, considerándolos menos eficaces y de dudosa calidad.

En Portugal, Oliveira (2020) realizó un análisis con el objetivo de evaluar el conocimiento actual y la percepción del valor de la población portuguesa en relación a las especialidades farmacéuticas genéricas. Se realizó una investigación cuantitativa, una encuesta estadística para lo cual se aplicó un cuestionario en línea a 213 personas, donde se evidenció una percepción positiva y buen conocimiento acerca de estos medicamentos, asociándose con una mayor confianza respecto a estos. No obstante, este nivel de confianza aún es deficiente, por lo que el autor sugiere que deben realizarse más investigaciones con el fin de comprender que factores distintos a los ya mencionados en este estudio influyen en la confianza y aceptación de drogas genéricas.

En Cuenca, Iñiguez & Ortiz (2019) en su estudio a fin de identificar factores intervinientes en la decisión de adquisición de drogas genéricas durante el año 2018, el enfoque fue cuantitativo, mediante entrevistas a profesionales del área de la salud y encuestas a consumidores finales, la muestra se estableció a partir de muestreo por juicio. Al entrevistar a profesionales como médicos, farmacéuticos y representantes médicos, los factores más sobresalientes según su criterio serían; la prescripción médica, los precios y la recomendación de farmacéuticos, lo que concordaría con lo manifestado por los consumidores finales, donde el 48% manifiesta que su

consumo de medicamentos está basado en la receta emitida por el médico, el 25% por recomendación de farmacéuticos y un 27% por recomendación de amigos-familiares y la automedicación.

En Brasil, Froda et al. (2020) al reconocer los factores intervinientes en las personas durante el proceso de compra de medicamentos, así como comprender la percepción que tienen sobre la efectividad de los mismos. La investigación fue cuantitativa, con 386 encuestados, los datos se analizaron utilizando estadística descriptiva, análisis de correlación bivariada y regresión lineal múltiple. Se encontró que gran parte de los participantes no reconoce que un medicamento genérico tenga el mismo efecto que un medicamento de referencia, siendo los amigos (7,91) los que tendrían una gran influencia en la orientación al uso de medicamentos genéricos, mientras que los médicos (5,02) y farmacéuticos (4,53) no suelen recetar ni orientar la compra de estos medicamentos. Se concluyó que para incrementar el uso de estos medicamentos es necesario reducir la desconfianza sobre su eficacia y calidad promoviendo medidas educativas.

A nivel nacional, Mendoza et al. (2019) en su investigación para conocer la percepción del pueblo peruano en relación a las especialidades farmacéuticas genéricas sobre los fármacos de marca en 26 hospitales de diversas ciudades del Perú. Estudio transaccional, llevado a cabo entre febrero y marzo del 2016. De los 4.914 encuestados, 46,7% creen que no son tan eficaces, el 49,3% sí aconseja el empleo de genéricos, asimismo, el análisis multivariado mostró que los participantes con bajos ingreso, inferiores a s/. 1.00 mostraban predisposición a sugerir un genérico. Los hallazgos del presente estudio determinan que gran parte del pueblo peruano todavía tiene ideas erradas y una aceptación baja de drogas genéricas.

En Arequipa Guzmán (2021) realizó un estudio a fin de determinar la inclinación por el consumo y los factores que incidirían en el uso de fármacos tanto de marca como genéricos en usuarios de establecimientos farmacéuticos en Mollendo durante el año 2019. La técnica aplicada fue el cuestionario a una muestra representativa de 162 usuarios, de una población de 280 clientes mayores de 18 años. El muestreo fue tipo aleatorio simple y

el nivel de estudio de tipo relacional. Como resultado principal se obtuvo que, el factor más interviniente a la hora de adquirir un medicamento sería la recomendación de los amigos 34% y el precio 66%. Concluyendo que existen diversos factores sociodemográficos que inciden en gran o inferior medida en las preferencias de los usuarios.

En Moquegua, Quispe (2021) al analizar los factores que interfieren durante la adquisición de medicamentos en oficinas farmacéuticas, durante el año 2019. Estudio descriptivo, no experimental transaccional, se realizó la aplicación de una encuesta, como técnica, a 382 participantes. Evidenciándose como resultado que del 100% de los encuestados, el 42% opina que la edad, 43% las creencias, 22% el aprendizaje, 51% la familia y 52% los ingresos, serían los factores que interfieren en la decisión de adquisición. Finalmente se concluye que estos factores tienen relevancia en la adquisición de los medicamentos.

En Lima, Pasmíño & Ríos (2019) llevaron a cabo una investigación para determinar la aceptación de especialidades farmacéuticas genéricas por personas que acuden al área farmacéutica del Hospital San Juan de Lurigancho. Esta investigación fue básica, descriptiva, no experimental transaccional, que incluyó una muestra de 373 usuarios a quienes se les realizó la aplicación de la encuesta previa aplicación del consentimiento informado. Como resultado, 67.6% tienen un nivel medio de aprobación de genéricos y 65.4% de los participantes tienen un nivel medio de información, así como para la dimensión acceso (75.9%). Concluyendo que, la aprobación de genéricos se encuentra en un nivel medio, esto debido al temor que no logré cumplir con el beneficio terapéutico esperado.

Por último, en Cusco, López (2018) en su estudio a fin de establecer los elementos que intervienen en la compra de medicamentos de Denominación Común Internacional (DCI) y medicamentos de marca en el establecimiento farmacéutico de una clínica. El estudio fue descriptivo, no experimental transaccional y la encuesta como técnica, aplicada a una muestra de 70 usuarios, con un muestreo no probabilístico. De los hallazgos obtenidos 47% corresponde al conocimiento, 31% se considera a la edad, 21% a las

creencias, 31.5% al precio y la publicidad como factores que determinarían el uso de fármacos. Concluyendo que existen factores internos y externos que motivan la compra de medicamentos. Por consiguiente, la autora recomienda proporcionar información necesaria al paciente no direccionando el consumo de los medicamentos hacia marcas o laboratorios específicos.

En cuanto a las teorías acerca de la variable independiente Factores que influyen, Cueva et al. (2013) señalan que cuando realizamos una adquisición, creamos mecanismos de toma de decisiones. Los factores son la influencia sobre el proceso de decidir lo que designaremos como factores internos o externos y, será más compleja ante la toma de decisión para su adquisición. Esto coincidiría con lo mencionado por Frutos et al. (2012), quienes señalan la existencia de factores que intervienen en la conducta de las personas a la hora de consumir.

Por su parte, La ASALE & RAE (2014) definen factor como el elemento o causa que actúa junto con otros. En tal caso para el presente estudio los factores que influyen vendrían a ser las causas por las que los pacientes no aceptan los medicamentos genéricos. De esta manera, López (2007) establece que la toma de decisión de compra es un acto individual condicionado por factores como la percepción, la experiencia, entre otros, que se clasificarían como factores internos y externos. Y, Viscarri & Mas (2010) establecen que el comportamiento de las personas se ve afectado por factores que son subjetivos o internos y dependen del ánimo del comprador y objetivos, en función del entorno del comprador.

En esta investigación las dimensiones de los factores que influyen, provienen de las teorías de Cueva et al. (2013), quienes señalan que factores internos y externos condicionarían las decisiones de adquisición. Todos se comportan de manera diferente en el mercado, lo que se comprenderá con mayor claridad una vez que se examinen estos factores, según su estructura personal, tanto interna como externamente en relación con el entorno que les rodea.

Entre los factores internos, Cueva et al. (2013) señalan que el más importante sería la confianza, que puede ser afectada por otros factores

internos, así como el nivel de educación entre otros. De igual forma este factor interno puede ser influenciado o condicionado por factores externos, como, por ejemplo, la apreciación de los demás frente a los intereses personales. Entendiéndose que existe una interrelación entre ambos tipos de factores. Según González (2014) los factores internos son factores inherentes al consumidor, esto coincidiría con lo señalado por Frutos et al. (2012), que los factores internos, son aquellas influencias intrínsecas al consumidor.

Dentro de los indicadores de esta dimensión tenemos: edad, conocimiento, creencias, percepción, actitudes, experiencia, nivel de educación e ingreso promedio, los cuales se definen a continuación:

La edad según ASALE & RAE (2014) definen la edad como el tiempo que ha vivido una persona y el conocimiento, como el grado de información y de entendimiento. Para el caso del presente estudio el conocimiento que tendría una persona sobre los medicamentos genéricos, que influirían en su decisión de adquirirlos.

Las creencias según Rodríguez (2021) señala que una creencia es un juicio descriptivo que un sujeto tiene sobre algo, generalmente, estas influyen en los comportamientos de las personas a lo largo de toda su vida. En referencia a los medicamentos genéricos, las creencias vendrían a ser las percepciones o sensaciones que tendrían las personas sobre estos.

La percepción según Ruiz (2004), manifestación psicológica de carácter mental suscitado por la exaltación de los sentidos. Desde otra perspectiva es un proceso de seleccionar, organizar e integrar sensaciones en una imagen valiosa y coherente. Esto coincide con lo mencionado por Viscarri & Mas (2010) que determinan la percepción como un proceso de selección de información que llega al individuo para poder formar una imagen significativa. De igual manera, Rivera et al. (2012) puntualizan que son las ideas que nos formamos sobre los productos, que pueden intervenir en diferentes grados en la evaluación, adquisición y consumo de los bienes y servicios.

Las actitudes según Viscarri & Mas (2010) la señalan como una tendencia aprendida a responder consistentemente de manera positiva o negativa ante

un objeto, estas se desarrollan con el tiempo a través del transcurso de aprendizaje, igualmente Rivera et al. (2012) definieron una actitud como un pensamiento afectivo que tiende a tomar una acción en una situación dada.

La experiencia según Ruiz (2004), conocimiento adquirido con la práctica, lo mismo que Viscarri & Mas (2010) establecen que la experiencia explica el comportamiento del consumidor; si esta ha sido positiva, el consumidor reducirá el tiempo de búsqueda y evaluación de la información, pudiendo conllevar al hábito y a la lealtad a la marca y de igual manera Frutos et al. (2012) lo mencionan como el proceso debido a lo cual el individuo consigue o adquiere el conocimiento del producto, que aplicará en su conducta futura respecto a la compra y consumo del mismo.

El nivel de educación según Vadmin (2021) es como tal el rango alcanzado de estudios. Y, el ingreso promedio según Buján (2012), medida de los ingresos obtenidos por una persona.

Por otro lado, en los factores externos, Cueva et al. (2013) señala que se dan debido a su interrelación con el medio en el que se encuentra situado. De igual forma Aldas et al. (2006) & González (2014) señalan que los factores externos, son factores que rodean al individuo e influyen en su comportamiento. Dentro de los indicadores tenemos: receta, precio, publicidad y grupos sociales de pertenencia.

La receta médica según Solís (2007) es el documento formal a través del cual los profesionales médicos indican un tratamiento médico al paciente para su posterior dispensación en establecimientos farmacéuticos.

El precio según Cueva et al. (2013) es el valor de intercambio de los productos y la publicidad, la influencia en los aspectos emocionales de los usuarios.

Grupos sociales de pertenencia según Rivera et al. (2012) definen como grupo social al conjunto de individuos con características comunes y que se relacionan bajo la misma finalidad de alcanzar los objetivos e intereses en común, y como resultado comparten pensamientos, sentimientos y hábitos de compra. Así mismo los grupos sociales de pertenencia, son aquellos con

cuyos miembros se identifica una persona, interrelacionándose directamente (familia, amigos, grupos laborales, entre otros). Dentro de estos, la familia, sería la que generaría más influencia sobre la personalidad, actitud y motivación de la persona, y por ello sería una variable externa crítica para condicionar una adquisición.

De esta manera, autores como Huang et al. (2017) enfatizan que la comprensión generalizada de que el precio barato equivale a baja calidad tiene un impacto negativo en la aceptación de genéricos.

En cuanto a las teorías acerca de la variable dependiente: Grado de aceptación de medicamentos genéricos, el autor Molina (2009) señala que la aceptación es considerada una acción voluntaria. No es necesariamente un comportamiento activo, sino una actitud pasiva y receptiva. Mientras que Chinchilla (2017) menciona que proviene del latino *acceptatio*, la definición de aceptación se refiere al acto y efecto de aceptar. Por lo que el grado de aceptación de medicamentos genéricos vendría a ser el valor o medida en la que estos medicamentos son aceptados y/o aprobados por la población.

González et al. (2006) señalan que la definición de un medicamento genérico en Perú, según el Decreto Supremo N° 010-97-SA, es el producto farmacéutico cuya denominación corresponde a la DCI del principio activo, recomendada por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Más adelante Fernández (2015) lo definió como cualquier fármaco que, además de tener igual forma farmacéutica, contiene la misma composición cualitativa y cuantitativa de principio activo y cuya bioequivalencia con el fármaco de referencia ha sido probada.

Por su parte Research (2019) señala que un genérico, es aquel fármaco producido para ser equivalente a uno de marca ya comercializado en cuanto a su calidad, seguridad/eficacia, dosificación, vía de administración y uso previsto. Así, un medicamento genérico actúa de manera igual y genera los mismos beneficios clínicos que su versión de marca y, Saengchai et al. (2019) consideran que las especialidades farmacéuticas genéricas son la copia de los medicamentos de marca y que tienen la misma eficacia.

La segunda variable grado de aceptación tiene por dimensiones: Información, con sus indicadores: nivel de información e información recibida. consumo: nivel de consumo y sustitución. seguridad/eficacia: nivel de seguridad y nivel de eficacia. acceso: nivel de acceso y disponibilidad Pérez (2003) & MINSA (2005).

Información, según Pérez (2003) es indispensable contar con fuentes de información, que hagan pública información verídica, adecuada y exacta sobre los medicamentos. Esta información permitirá a los servicios sanitarios tomar las decisiones correctas en relación a la implementación de políticas terapéuticas y guías; a los profesionales médicos, hacer un análisis objetivo, basado en la evidencia científica disponible del riesgo-beneficio del tratamiento que va a prescribir y a los pacientes de los peligros del uso y el abuso de los medicamentos. En la medida que se vaya consiguiendo un uso más racional de los medicamentos se hará más eficiente el manejo de los mismos por la sociedad.

Seguridad/eficacia según MINSA (2005) es la peculiaridad del fármaco que asegura su utilización con una probabilidad muy pequeña de causar efectos adversos, así como la capacidad del mismo para cambiar de manera favorable un síntoma, pronóstico o enfermedad. La OMS considera de vital importancia el acceso a los medicamentos, para gozar del mayor grado de salud que sea posible alcanzar. Al declararse que los medicamentos son fundamentalmente vitales, se debe asegurar su acceso absolutamente a toda la población. Las investigaciones de la administración de medicamentos tienen como objetivo establecer entre otras, características de suministro, prescripción médica, dispensación, uso, adherencia al tratamiento y cualquier otro aspecto relacionado con los medicamentos en una población determinada. Su único propósito es posibilitar su uso justo a través de sus investigaciones MINSA (2005).

De esta forma, Mattioli et al. (2017) señalan que las dudas acerca de la eficacia de los genéricos se generarían por la idea de que los medicamentos más baratos son de menor calidad, en términos de eficacia, seguridad y tolerabilidad. Por otra parte, Pasmíño & Ríos (2019) argumentan que la

aceptación o consumo de medicamentos genéricos se debería al precio bajo de los mismos, dado a los bajos recursos económicos de gran parte de la población, más no porque exista seguridad de la efectividad del medicamento.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

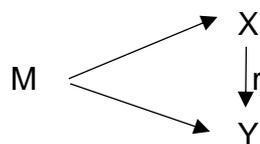
Enfoque cuantitativo, dado que, a través de la recolección y análisis de datos se comprobó las hipótesis establecidas, así como también se fía del empleo de la estadística para determinar con precisión patrones en una población Gómez (2006).

Tipo de investigación básica, orientada al análisis de un problema, destinado únicamente a la búsqueda de conocimiento Paz (2014).

##### 3.1.2. Diseño de investigación

No experimental, ya que no hubo manipulación de variables. Lo que se realizó en este estudio fue observar los fenómenos en su entorno natural, para posteriormente analizarlos Jaramillo & Ramírez (2006). Transversal, ya que el estudio se realizó en un solo punto del tiempo Castillo & Mercadal (2020). Descriptiva, porque involucró el estudio y descripción de fenómenos reales y correlacional, que implicó una investigación sistemática de relación entre las variables Burns & Grove (2003).

El esquema a emplear fue:



Donde:

M: Pacientes que reciben sus medicamentos en el C.S de Catacaos.

X: Factores que influyen.

Y: Grado de aceptación de medicamentos genéricos.

r: Relación

### 3.2. Variables y operacionalización

#### **Variable Independiente: Factores que influyen**

##### **Definición conceptual.**

Es la influencia sobre el proceso de decidir lo que designaremos como factores internos o externos y, será más compleja ante la toma de decisión para su adquisición Cueva et al. (2013).

##### **Definición operacional.**

Los factores que influyen fue medida mediante un cuestionario de 18 ítems, elaborados bajo el fundamento de dos dimensiones y la opción de respuesta fue de escala Likert (1= Nunca a 5= Siempre).

##### **Dimensiones e indicadores:**

Los factores que influyen tuvieron como dimensiones:

- Factores internos: edad, conocimiento, creencias, percepción, actitudes, experiencia, nivel de educación e ingreso promedio.
- Factores externos: receta, precio, publicidad y grupos sociales de pertenencia.

##### **Escala de medición:**

Ordinal.

#### **Variable Dependiente: Grado de aceptación de medicamentos genéricos.**

##### **Definición conceptual**

Es el valor o medida en la que estos medicamentos son aceptados y/o aprobados por la población de forma voluntaria Chinchilla (2017).

### **Definición operacional**

El grado de aceptación de medicamentos genéricos fue medido mediante un cuestionario de 17 ítems, construidos a través del fundamento teórico de cuatro dimensiones y opciones de respuesta fueron Likert (1= Nunca a 5= Siempre).

### **Dimensiones e indicadores:**

El grado de aceptación de medicamentos genéricos abarcó las dimensiones:

- Información: Nivel de información e información recibida.
- Consumo: Nivel de consumo y sustitución.
- Seguridad/eficacia: Nivel de seguridad y nivel de eficacia.
- Acceso: Nivel de acceso y disponibilidad.

### **Escala de medición:**

Ordinal.

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **3.3.1. Población**

Gallego et al. (2006) determina a la población como un grupo de personas con determinadas características que son las que se pretende estudiar. La población de esta investigación la conformaron 3000 usuarios que reciben sus fármacos en la farmacia del C.S Catacaos, durante el estudio.

### **Criterios de inclusión:**

- Usuarios que adquieren sus fármacos en el C.S Catacaos.
- Usuarios mayores de 18 años.
- Usuarios de ambos sexos.
- Usuarios con poca predisposición a consumir medicamentos genéricos.

**Criterios de exclusión:**

- Usuarios que no deseen participar.
- Usuarios menores de 18 años.

**3.3.2. Muestra**

Conformada por un total de 500 usuarios que obtienen sus fármacos en la farmacia del C.S, calculado a partir de cálculo de proporciones con población finita.

**3.3.3. Muestreo**

El muestreo se llevó a cabo mediante muestreo probabilístico, tipo aleatorio simple, ya que cada sujeto de la población tuvo igual probabilidad de quedar seleccionado. Cada sujeto se selecciona en forma independiente a otro sujeto y la muestra se toma por un proceso aleatorio de un marco de muestreo Malhotra (2004).

**3.3.4. Unidad de análisis**

Pacientes que adquieren sus fármacos en el C.S. Catacaos.

**3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos****3.4.1. Técnica**

Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, Díaz (2001) la señala como la indagación metódica de información en la que el responsable de la investigación interroga a los participantes del estudio acerca de los datos que desea conseguir. Pereyra (2020) establece que se hacen con la intención de conocer las características de las variables.

### **3.4.2. Instrumento**

El instrumento para ambas variables, tanto para los factores que influyen como para el grado de aceptación de medicamentos genéricos, fue el cuestionario. Los mismos que fueron elaborados por el investigador, de manera estructurada, conformado por ítems que buscaron conocer las características de las variables en estudio, bajo una escala de Likert (1= Nunca a 5= Siempre).

La escala de Factores que influyen fue elaborada con 21 ítems para la medición de la variable, la cual dentro del proceso de confiabilidad se redujo a 18 ítems. Por otro lado, la escala de Grado de aceptación de medicamentos genéricos se elaboró con un total de 20 ítems y tras su análisis culminó con 17 ítems. El análisis de validez y confiabilidad que determinaron dicho recorte se detalla a continuación:

#### **Validez**

La validez según Villasís et al. (2018) se considera a lo que es verdadero según la medición; es decir, los resultados tienden a ser válidos cuando están libres de errores. Este instrumento se desarrolló bajo el criterio de contenido a través de la evaluación de 04 jueces expertos, la escala de Factores que influyen se obtuvo una V. Aiken= .98, en donde sólo el ítem 6 obtuvo un V. Aiken= .50 y el resto= 1.00. Por otro lado, la escala de Grado de aceptación de medicamentos genéricos obtuvo un resultado de validez de V Aiken = .94, mientras que los ítems 2 y 16 V. Aiken= .50, el ítem 18 una V Aiken= .75; no obstante, según en la Tabla 1 se visualiza que ambos instrumentos presentaron un dictamen Aplicable.

**Tabla 1***Validación de Juicio de expertos*

Experto	Grado académico	Nombres y apellidos	Dictamen
1	Mg.	Luz María Purizaca Vignolo	Aplicable
2	Mg.	Lizbeth Mendieta Franco	Aplicable
3	Mg.	María Isabel Ñique Miranda	Aplicable
4	Mg.	Lisseth Elena Chávez García	Aplicable

Nota. Elaboración propia.

**Confiabilidad**

La confiabilidad según Prieto & Delgado (2017) es concebida como la estabilidad de la medida interna del instrumento, lo que permite dentro del proceso que sea replicable. El análisis de confiabilidad por consistencia interna de las variables se analizó a través del coeficiente de Omega y Alfa de Cronbach con una muestra piloto de 150 usuarios. No obstante, en la escala de Factores que influyen al analizar los resultados y para mejorar la fiabilidad de la escala se decidió eliminar los ítems 5, 6 y 11, de esta manera en la Tabla 2 se observa los valores que evidencian una confiabilidad aceptable para la variable ( $\omega = .736$  y  $\alpha = .744$ ). De igual manera en la variable Grado de aceptación de medicamentos genéricos se procedió a eliminar los ítems 2, 12 y 16 ítems, lo cual permitió mejorar la fiabilidad tal como se detalla en la Tabla 2 ( $\omega = .730$  y  $\alpha = .732$ ).

**Tabla 2***Coeficiente de confiabilidad de las variables*

Estadísticas de fiabilidad			Niveles
Alfa de Cronbach	Omega	N° ítems	
.744	.736	18 ítems de Factores que influyen	Aceptables
.732	.730	17 ítems de Grado de aceptación de medicamentos genéricos	

Nota: Resultados de confiabilidad

### 3.5. Procedimientos

Para poder ejecutar este estudio, se presentó una solicitud de permiso al centro de salud Catacaos, dirigida al director, a fin de obtener información precisa que permitió desarrollar nuestra investigación. Posteriormente se coordinó con el Químico Farmacéutico – jefe del área del servicio de farmacia del C.S, a fin de que pueda proporcionar información requerida para el estudio. La aplicación de los cuestionarios se realizó a la muestra de 500 usuarios que adquieren sus medicamentos en la farmacia del establecimiento de salud.

Previa aplicación de la encuesta, los pacientes recibieron la información necesaria por parte de la investigadora acerca de los objetivos de la investigación. Respetando en todo momento la voluntad de los encuestados, se les proporcionó su consentimiento para formar parte del estudio. Así también, se coordinó con cuatro validadores expertos para la revisión de los cuestionarios, quienes contaban con la especialidad, lo cual permitió otorgarles la validez a los instrumentos de medición.

### 3.6. Método de análisis de datos

**A nivel descriptivo:** se analizó los datos obtenidos y a través de tablas de frecuencias se obtuvo el nivel de las variables de estudio, obtenidas mediante el programa estadístico SPSS-23

**A nivel inferencial:** tras determinar una muestra mayor a 50 unidades, se aplicó la prueba de normalidad de datos de Kolmogorov, para de esta manera utilizar la prueba de comprobación de hipótesis no paramétricas, cuyo análisis de datos se realizó con un 5% de error y 95% de confiabilidad.

### **3.7. Aspectos éticos**

El estudio se llevó a cabo basándose en el Código de Ética y siguiendo los lineamientos de investigación. Teniendo en cuenta los principios de la bioética García (2006) los señala como: la beneficencia, la consecución de un beneficio. Justicia, todos somos iguales y la no maleficencia, principio básico de cualquier sistema moral. Dicho negativamente, prohíbe el daño intencional o irresponsable a otros.

En este estudio se utilizó el consentimiento informado para obtener el consentimiento de los participantes, respetando su confidencialidad y anonimato, asegurando siempre su integridad como la unidad de análisis. También, ningún participante del estudio sufrió perjuicios económicos durante la aplicación del cuestionario, ni se benefició de sus datos. Este estudio garantiza los derechos de los encuestados; es decir, no implicó ningún daño físico o psicológico, porque no es experimental. Su participación no es fomentada ni recompensada, es totalmente voluntaria. Finalmente, se respetaron las reglas de redacción, ya que se referencian todos los autores citados en el trabajo.

## IV. RESULTADOS

### Variable 1: Factores que influyen

**Tabla 3**

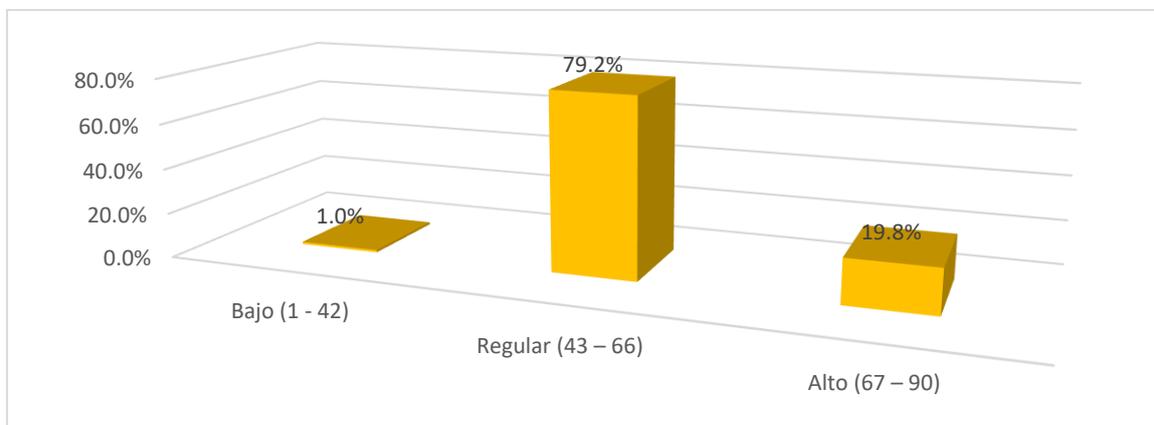
*Nivel de los factores que influyen en la aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022*

Nivel	f	%
Bajo (1 - 42)	5	1.0
Regular (43 – 66)	396	79.2
Alto (67 – 90)	99	19.8
Total	500	100.0

*Nota:* Cuestionario aplicado a los usuarios.

**Figura 1**

*Nivel de la variable factores que influyen*



*Nota:* Datos obtenidos de la tabla 3

En la tabla 3 y figura 1, se evidencia que el 79,2% de encuestados presenta un nivel regular de factores que influyen, seguido de un nivel alto con 19,8% y finalmente un nivel bajo con el 1.0%.

**Tabla 4**

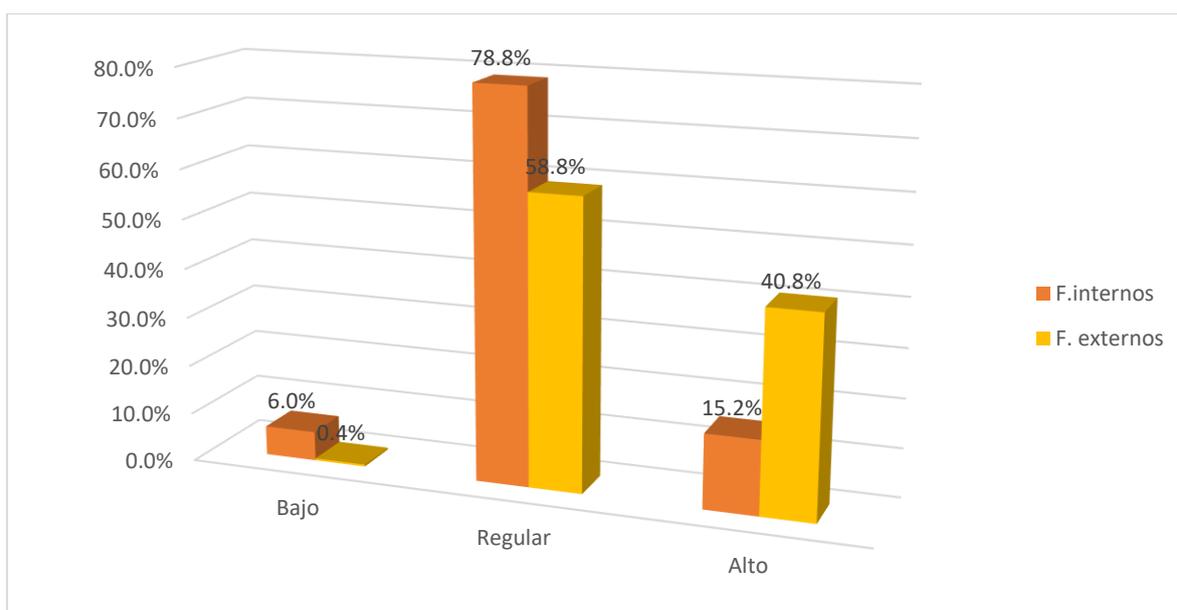
*Niveles de las dimensiones de los factores que influyen en la aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022*

Nivel	Factores internos		Factores externos	
	f	%	F	%
Bajo	30	6.0	2	0.4
Regular	394	78.8	294	58.8
Alto	76	15.2	204	40.8
Total	500	100.0	500	100.0

*Nota:* Base de datos recolectados.

**Figura 2**

*Nivel de las dimensiones de los factores que influyen*



*Nota:* Datos obtenidos de la tabla 4

En la tabla 4 y figura 2 se evidencia que ambas dimensiones (factores internos y externos) se ubicaron en el nivel regular, siendo la dimensión factores internos la que mayor puntaje obtuvo (78,8%) y los factores externos (58,8%).

## Variable 2: Grado de aceptación de medicamentos genéricos

**Tabla 5**

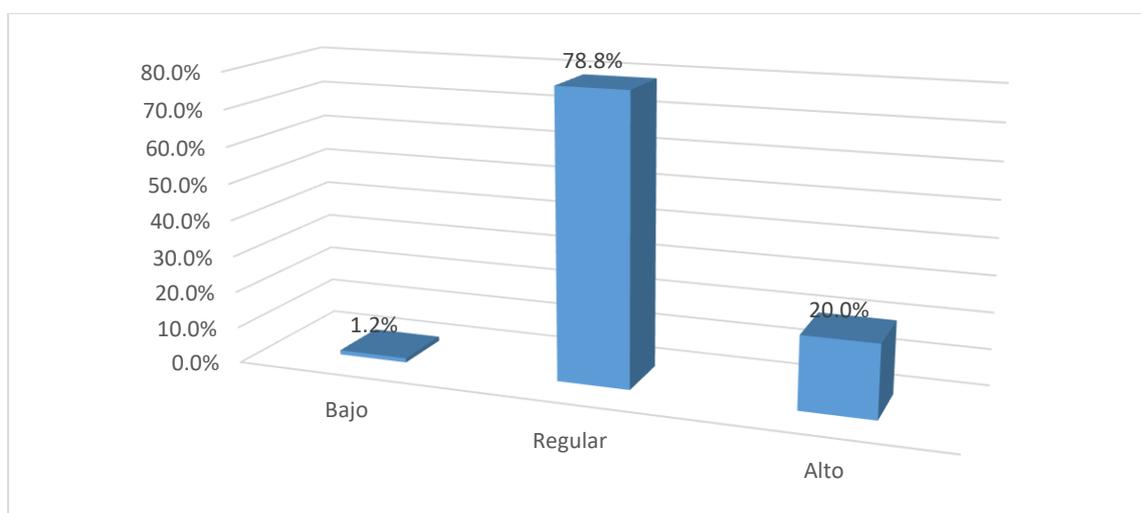
*Nivel del grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de salud de Piura 2022*

Nivel	f	%
Bajo	6	1.2
Regular	394	78.8
Alto	100	20.0
Total	500	100.0

*Nota:* Cuestionario aplicado a los usuarios.

**Figura 3**

*Nivel de la variable grado de aceptación de medicamentos genéricos*



*Nota:* Datos obtenidos de la tabla 5

En la tabla 5 y figura 3, se evidencia que el 78,8% presentó un nivel regular, el 20% un nivel alto y finalmente el 1.2% un nivel de aceptación bajo.

**Tabla 6**

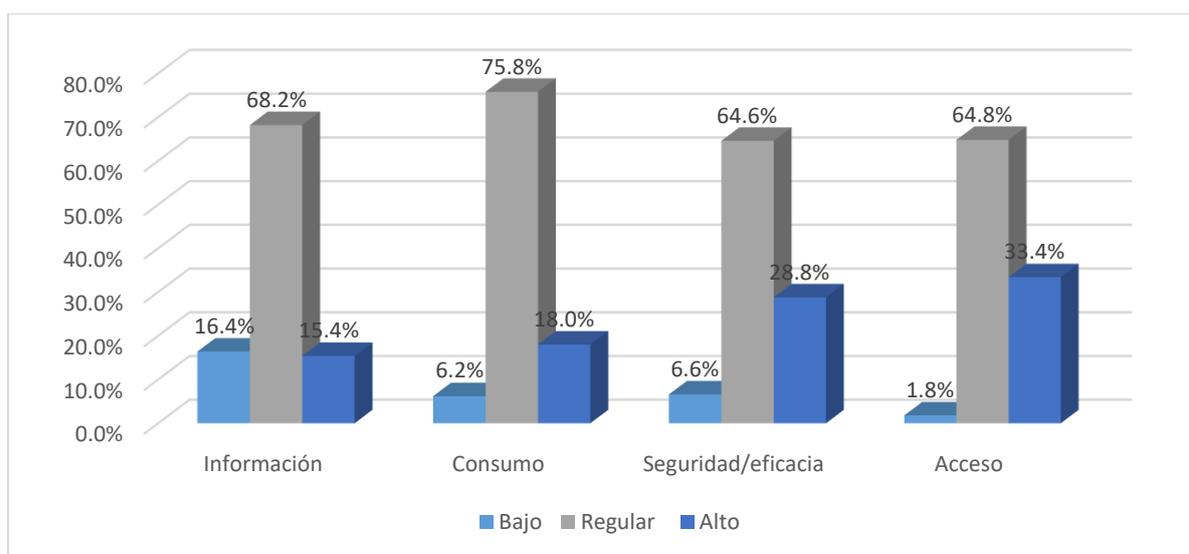
*Niveles de las dimensiones del grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de salud de Piura 2022*

Nivel	Información		Consumo		Seguridad/eficacia		Acceso	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	82	16.4	31	6.2	33	6.6	9	1.8
Regular	341	68.2	379	75.8	323	64.6	324	64.8
Alto	77	15.4	90	18.0	144	28.8	167	33.4
Total	500	100.0	500	100.0	500	100.0	500	100.0

*Nota:* Base de datos recolectados

**Figura 4**

*Nivel de las dimensiones del grado de aceptación de medicamentos genéricos*



*Nota:* Datos obtenidos de la tabla 6

En la tabla 6 y figura 4 se evidencia que todas las dimensiones se ubicaron en el nivel regular, siendo la dimensión consumo la que mayor puntaje obtuvo (75,8%), seguido de la información (68,2%), acceso (64,8%) y finalmente seguridad/eficacia (64,6%).

## Prueba de normalidad de datos

**Tabla 7**

*Coefficiente Kolmogorov Smirnov de las puntuaciones Factores que influyen y Grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			
	Estadístico	gl	Sig.	Significado
<b>Factores que influyen</b>	.055	500	<.001	Datos no normales
Factores Internos	.053	500	.002	Datos no normales
Factores Externos	.081	500	<.001	Datos no normales
<b>Grado de aceptación de medicamentos genéricos</b>	.054	500	.001	Datos no normales
Información	.103	500	<.001	Datos no normales
Consumo	.085	500	<.001	Datos no normales
Seguridad/eficacia	.091	500	<.001	Datos no normales
Acceso	.108	500	<.001	Datos no normales

En la tabla 7, se analizó la normalidad de datos a través del coeficiente Kolmogorov Smirnov, en el cual se halló un p-valor < .001 para los factores que influyen y un p-valor = .001 para el grado de aceptación de medicamentos genéricos, dichos resultados evidencian que existe una distribución no normal tanto en las variables como en las dimensiones, por lo que se el coeficiente no paramétrico de Spearman para comprobar las hipótesis.

## Objetivo General

Identificar los factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022

## Hipótesis general:

**Hi:** Existen factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un C.S.

## Tabla 8

*Correlación entre los factores que influyen y el grado de aceptación de medicamentos genéricos*

		Grado de aceptación de medicamentos genéricos
	Rho Spearman	,385**
Factores que influyen	Sig. (bilateral)	<,001
	D	mediano
	N	500

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* d: Tamaño del efecto; N: Muestra.

En la tabla 8, se halló que existe una correlación baja, positiva, significativa y con un tamaño de efecto mediano entre las variables ( $\rho = 0,385$ ,  $p < 0,001$ ), por lo tanto, se ACEPTA la hipótesis de investigación.

## Objetivo específico 1

Identificar la influencia de los factores internos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.

### Hipótesis específica 1:

Hi: Existe influencia de los factores internos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un C.S.

**Tabla 9**

*Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión factores internos y la variable grado de aceptación de medicamentos genéricos*

Factores	Grado de aceptación de medicamentos genéricos			
	Correlación Rho Spearman	Sig. (bilateral)	d	N
<b>Factores internos</b>	,367**	<,001	Mediano	500
Edad	,090*	,043	Pequeño	500
Conocimiento	,319**	<,001	Mediano	500
Creencias	-,219**	<,001	Pequeño	500
Percepción	-,068	,127	Pequeño	500
Actitudes	,339**	<,001	Mediano	500
Experiencia	,236**	<,001	Pequeño	500
Educación	,228**	<,001	Pequeño	500
Ingreso promedio	,119**	,008	Pequeño	500

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral), \* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). *Nota:* d: Tamaño del efecto; N: Muestra.

En la tabla 9, se obtuvo una relación baja, positiva, significativa y con un tamaño de efecto mediano entre los factores internos y el grado de aceptación de medicamentos genéricos ( $\rho = 0,367$   $p < 0,001$ ), por lo que se ACEPTA la hipótesis específica de investigación. De igual manera, se obtuvo una relación

baja, positiva, significativa y con un tamaño de efecto mediano y pequeño entre los indicadores: conocimiento, actitudes, experiencia, educación y la variable.

## Objetivo específico 2

Identificar la influencia de los factores externos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.

### Hipótesis específica 2:

**Hi:** Existe influencia de los factores externos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un C.S.

### Tabla 10

*Coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión factores externos y el grado de aceptación de medicamentos genéricos*

Factores	Grado de aceptación de medicamentos genéricos			
	Correlación Rho Spearman	Sig. (bilateral)	d	N
<b>Factores externos</b>	,237**	<,001	Pequeño	500
Receta	,112*	,013	Pequeño	500
Precio	,118**	,008	Pequeño	500
Publicidad	,189**	<,001	Pequeño	500
Grupo de pertenencia	,055	,221	Pequeño	500

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). \* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). *Nota:* d: Tamaño del efecto; N: Muestra.

En la tabla 10, se obtuvo una relación baja, positiva, significativa y con un tamaño de efecto pequeño entre los factores externos y el grado de aceptación de medicamentos genéricos ( $\rho = 0,237$   $p < 0,001$ ), por lo que se **ACEPTA** la hipótesis específica de investigación. De igual forma, se encontró una relación muy baja, positiva, significativa y con un tamaño de efecto pequeño entre los indicadores: receta, precio, publicidad y la variable grado de aceptación de medicamentos genéricos.

## V. DISCUSIÓN

De la indagación de la bibliografía, se puede desprender que el uso de los medicamentos genéricos por lo general se vería afectado por factores que influirían en la aceptación de los mismos y siendo que estos medicamentos aseguran el acceso a tratamientos eficaces, de calidad, además de seguros y a un precio óptimo, el objetivo general del presente estudio fue identificar los factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.

En tal sentido, los resultados encontrados demostraron que existe relación positiva baja entre las variables de estudio, encontrándose un p-valor  $<0.001$ , que rechaza inevitablemente la hipótesis nula, señalando que existen factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en los usuarios del centro de salud, estos factores tanto internos como externos pueden ser determinantes al momento de adquirir un medicamento, siendo además esta influencia por lo general negativa.

Del análisis descriptivo de las variables se evidenció que los factores que influyen fue sobresaliente en el nivel regular (79.2%), denotándose que gran parte de los encuestados perciben que los factores influyen en el grado de aprobación de medicamentos genéricos de manera regular, más no de forma predominante, seguido de un nivel alto (19.8%) y finalmente sólo un 1% de los pacientes percibe una influencia baja. De igual forma la variable grado de aceptación de medicamentos genéricos se localizó en el nivel regular (78.8%) señalando que la mayoría de los usuarios tiene una aceptación regular de estos medicamentos, seguido de un nivel alto (20.0%) y finalmente sólo un 1.2% de los pacientes tiene una baja aceptación; esto tendría una relación claramente directa con la influencia de los factores, ya que siendo la influencia regular la aceptación también es regular.

Estos hallazgos coincidirían con los resultados encontrados por López (2018), quien señaló la existencia de factores que intervienen en la compra de fármacos y estos serían internos y externos. También Guzmán (2021), reportó que existen varios factores sociodemográficos que inciden en gran o inferior medida en las preferencias de los usuarios, los resultados mostraron una correlación entre las variables analizadas según el valor de la significancia p

= 0.014. Asimismo Pasmíño & Ríos (2019) obtuvieron como resultado que del total de encuestados 67.6% obtuvieron una aceptación media de genéricos. Señalando que la aceptación de estos medicamentos no es del todo buena.

En cuanto a las teorías los resultados encontrados se ajustan con lo dicho por Cueva et al. (2013), quienes señalan la existencia de un factor común cuando se va a realizar una adquisición, este factor vendría a ser la influencia que ejercen sobre el proceso de decisión lo que designan como factores internos o externos. Lo que coincidiría con lo mencionado por Frutos et al., (2012), quienes aluden la existencia de factores que intervienen en la conducta de todas las personas a la hora de consumir.

Como primer objetivo específico, se propuso identificar la influencia de los factores internos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en el establecimiento, hallando como resultado que existe correlación positiva baja, entre la dimensión factores internos y la variable, encontrándose un p-valor <0.001 que confirmaría dicha influencia.

De igual forma, en el análisis descriptivo de las dimensiones de los factores que influyen en la aceptación de genéricos se evidenció que los factores internos sobresalieron en el nivel regular con 78,8% de usuarios que consideran que estos factores influyen de manera regular en el grado de aceptación de estos medicamentos. Dentro de estos factores internos tenemos al conocimiento, las actitudes, la experiencia y la educación que influyen en la aceptación de genéricos, con una correlación positiva baja, para estos cuatro indicadores.

Estos hallazgos coinciden en cierto punto con el estudio de Quispe (2021), quien encontró que los consumidores valoran a los factores internos en un nivel alto (58%) y medio (33%), evidenciándose que la influencia de estos factores en los consumidores es alta. Así también, el estudio de Mendoza et al. (2019) establece que de 4.914 encuestados, 46,7% consideran que los genéricos no son tan eficaces, concluyendo que gran parte de la población peruana todavía tiene conceptos errados acerca de estos medicamentos. Evidenciándose claramente que el conocimiento es un factor interno que influye directamente en la aceptación de genéricos.

Asimismo, presenta semejanza en cierto punto con la investigación de López (2018), quien encontró al conocimiento (47%) como el factor interno que más influye en el uso de medicamentos tanto de marca como genéricos, además de la edad (31%) y las creencias (21%). De la misma manera Oliveira (2020), evidenció una percepción positiva acerca de los medicamentos genéricos, así como también encontró un buen conocimiento acerca de los mismos, asociándose con una mayor confianza respecto a estos. Sin embargo, no coincidiría con lo encontrado por Priego et al. (2021), quienes obtuvieron como resultado que la percepción y las creencias acerca de las especialidades farmacéuticas genéricas serían los que influirían en la valoración de los mismos.

De las teorías respecto a los factores internos, Cueva et al. (2013) señalan al nivel de educación como uno de estos factores. Así, según González (2014) & Frutos et al. (2012) los factores internos son factores inherentes al consumidor, aquellas influencias intrínsecas al consumidor.

Por último, en cuanto al objetivo específico dos, se propuso identificar la influencia de los factores externos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un centro de salud, obteniendo una correlación positiva baja, entre la dimensión factores externos y la variable, encontrándose un p-valor  $<0.001$ , confirmando que existe influencia de los factores externos en la aceptación de genéricos.

Tras el análisis descriptivo de las dimensiones de los factores que influyen en la aceptación de genéricos, se evidenció que los factores externos se ubicaron en el nivel regular con 58,8% de pacientes que creen que estos factores influyen de manera regular en la aceptación de los genéricos, seguido de un nivel alto con 40.8% y finalmente un nivel bajo con 0.4%. Dentro de estos factores externos se encontró que la receta, el precio y la publicidad tuvieron una correlación positiva, aun cuando muy baja, como factores externos que influyen en la aceptación de las especialidades farmacéuticas genéricas.

Estos datos presentan similitud con lo encontrado por Quispe (2021), donde 64% de los consumidores valoraron a los factores externos en un nivel alto y 30% en un nivel medio, indicando que los factores externos influyen

directamente en el usuario y en su decisión de adquisición. Asimismo, con lo encontrado por Iñiguez & Ortiz (2019) donde, según el criterio de profesionales sanitarios, la prescripción médica y los precios serían los factores más sobresalientes; lo que coincidió con lo manifestado por los consumidores finales, el 48% reveló que su consumo de medicamentos está basado en la receta emitida por el médico.

De igual forma, presenta semejanza en cierta medida con el estudio de Guzmán (2021), sus resultados indicaron a factores como el precio y la influencia de los amigos. Siendo el precio (66%) el factor más determinante a la hora de adquirir un medicamento con un p-valor =0,028. No obstante, no coincidiría con los hallazgos de Froda et al., (2020), quienes obtuvieron dentro de los factores intervinientes durante el proceso de compra de medicamentos a los grupos sociales de pertenencia, como los amigos (7,91), quienes serían los que tendrían una gran influencia en la orientación al uso de genéricos.

De las teorías acerca de los factores externos Pardo et al. (2014) señalan que el precio influye en la percepción del producto por parte del usuario y contribuye al posicionamiento del mismo, así de investigaciones previas se desprende que los usuarios piensan que los medicamentos genéricos son de menor calidad porque son más económicos, por lo que el grado de desconfianza hacia ellos aumenta afectando su aceptación. De igual manera Aldas et al. (2006) & González (2014) señalan que los factores externos influyen en el comportamiento de cada persona al momento de adquirir un producto, siendo estos factores aquellos que rodean al individuo.

De los hallazgos obtenidos, se constata la existencia de factores tanto internos como externos que influyen en mayor o menor medida en la aceptación de medicamentos genéricos, y dentro de ellos tenemos al conocimiento como uno de los factores internos que influye directamente en la aceptación de los mismos, ya que un conocimiento deficiente acerca de los medicamentos genéricos conlleva inevitablemente a una baja aceptación de estos medicamentos. Por lo que Guttier et al. (2017) aluden que más grande es el conocimiento o percepción positiva acerca de estos medicamentos, mayor es su preferencia y/o aceptación.

Por consiguiente, existe la necesidad que el centro de salud implemente actividades educativas sobre medicamentos genéricos, con el objetivo de mejorar y ampliar el nivel de conocimiento de los pacientes respecto a estos medicamentos, lo que contribuiría a aumentar el grado de aceptación de los mismos, siendo que estos son tan eficaces y seguros como los medicamentos de marca.

Asimismo, de los datos adquiridos, tenemos dentro de los factores externos que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos a la receta, por lo que el centro de salud debe concientizar a sus profesionales médicos la importancia de informar y dar a conocer al paciente acerca de las especialidades farmacéuticas genéricas, además de consignar obligatoriamente en la prescripción médica la DCI de los medicamentos prescritos. Toda vez que, adicionalmente al resultado de la presente investigación, antecedentes previos señalan que la prescripción médica ejerce una clara influencia en las personas al momento de adquirir sus medicamentos.

El Ministerio de Salud señala que gran parte de los pacientes a nivel nacional desconoce de la responsabilidad del profesional prescriptor de consignar en las recetas la DCI del fármaco, con el fin de evitar la orientación exclusiva hacia medicamentos de “marca”, que muestran la misma calidad y propiedades que las del medicamento “genérico”, sin embargo, tienden a adquirir precios exuberantes, que las familias de bajos recursos económicos muchas veces no pueden adquirir MINSA (2010).

Dentro de las limitaciones del estudio tenemos que se trabajó solamente con los pacientes que adquieren sus fármacos en la farmacia del C.S., no enfocándose en todos los pacientes que acuden al establecimiento, por lo cual se recomienda ampliar el estudio permitiendo enfocar a todos los pacientes además de determinar otros factores diferentes a los ya estudiados que influirían en la aceptación de las especialidades farmacéuticas genéricas, siendo que el conocer estos factores que influyen y/o determinan las decisiones de aceptación de estos medicamentos es esencial para así poder diseñar y establecer medidas de acción que contribuyan a mejorar este

problema que no solamente afecta a nivel nacional sino también a nivel internacional.

## **VI. CONCLUSIONES**

El estudio demuestra que existe una correlación baja y significativa entre los factores que influyen y el grado de aceptación de medicamentos genéricos de los pacientes del establecimiento de salud., en ese sentido existen factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos.

Además, existe una correlación baja y significativa entre los factores internos y el grado de aceptación de medicamentos genéricos de los pacientes, en ese sentido tenemos que existe influencia de los factores internos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos.

Por último, existe una correlación baja y significativa entre los factores externos y el grado de aceptación de medicamentos genéricos de los pacientes, en ese sentido tenemos que existe influencia de los factores externos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Al director del centro de salud incentivar en sus trabajadores llevar a cabo estudios de investigación enfocados en este tema, estudios con el fin de ampliar la investigación a todos los usuarios que concurren al establecimiento, así como investigar que otros factores diferentes a los ya estudiados serían los que estarían influyendo en la aceptación de estos medicamentos por la población.
2. Al director del centro de salud implementar actividades educativas acerca de los medicamentos genéricos dentro de sus programas, debido a que el conocimiento deficiente acerca de estos medicamentos acarrea niveles de aceptación de regulares a bajos.
3. Al jefe del área del servicio de farmacia del C.S. capacitar al personal técnico a su cargo a fin de poder brindar una atención de calidad a los pacientes que reciben sus medicamentos en su servicio, así durante el expendio de los medicamentos puedan también promover el uso de medicamentos genéricos.

## REFERENCIAS

- Aranda, M., & Rosasco, M. A. (2019). La farmacia de los medicamentos genéricos. *Revista Colombiana de Ciencias Químico-Farmacéuticas*, 48(2), 357-371. <https://doi.org/10.15446/rcciquifa.v48n2.82714>
- ASALE, R.-, & RAE. (2014a, octubre). *Edad | Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/edad>
- ASALE, R.-, & RAE. (2014b, octubre). *Factor, factora | Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/factor>
- Buján Pérez, A. (2012, noviembre 2). *Ingreso Promedio*. Enciclopedia Financiera. <http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-ingreso-promedio.html>
- Burns, N., & Grove, S. K. (2003). *Understanding Nursing Research*. Elsevier España.
- Camino, J. R., & Garcillán, M. de. (2012). *Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones*. ESIC Editorial.
- Castillo, J. A., & Mercadal, J. (2020). *Psicoterapia psicoanalítica: Investigación, evaluación y práctica clínica*. Herder Editorial.
- Charan, J., Chaudhari, M., Saxena, D., Bhardwaj, P., Dwivedi, P., & Ambwani, S. (2019). Patients Opinion on the use of Generics and Factors Associated with it: A Cross-Sectional Study. *Journal of Young Pharmacists*, 11(2), 172-176. <https://doi.org/10.5530/jyp.2019.11.36>
- Chinchilla, W. S. (2017). *Teoría del control: Control, SCI & Auditoría*. Ediciones de la U.
- Colomer, J. V., & Machuca, M. M. (2010). *Los pilares del marketing*. Universitat Politècnica de Catalunya. Iniciativa Digital Politècnica.

- Cueva, R. A., Camino, J. R., & Ayala, V. M. M. (2013). *Conducta del consumidor: Estrategias y políticas aplicadas al marketing*. ESIC Editorial.
- Fernández, P. L. (2015). *Velázquez. Farmacología Básica y Clínica*. Ed. Médica Panamericana.
- Froda, I. A., Carvalho, M., Lopes, E. L., & Pinochet, L. H. C. (2020). "CAN IT BE A GENERIC?" A STUDY ON THE BUYING BEHAVIOR OF BRAZILIAN MEDICINE CONSUMERS/"PODE SER UM GENERICO?": UM ESTUDO SOBRE O COMPORTAMENTO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES BRASILEIROS DE MEDICAMENTOS/"¿PUEDE SER UN GENERICO?": UN ESTUDIO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES DE FARMACOS BRASILENOS. *Gestao & Tecnologia*, 20(3), 157-179.
- Gallego, C. F., Isern, M. T. I., & Segura, A. M. P. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Edicions Universitat Barcelona.
- García Pérez, M. Á. (2006). Los principios de la bioética y la inserción social de la práctica médica. *Revista de Administración Sanitaria Siglo XXI*, 4(2), 341-356.
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Editorial Brujas.
- González, C. P. V., Fitzgerald, J. F., & Bermúdez, J. A. Z. (2006). Definición de medicamento genérico: ¿un fin o un medio? Análisis de la regulación en 14 países de la Región de las Américas. *Rev Panam Salud Publica*;20(5), nov. 2006. <https://iris.paho.org/handle/10665.2/7913>
- González, J. M. C. y A. B. (2014). *Estrategias de marketing sectorial*. ESIC.
- Guttier, M. C., Silveira, M. P. T., Luiza, V. L., & Bertoldi, A. D. (2017). Factors influencing the preference for purchasing generic drugs in a Southern

Brazilian city. *Revista de saúde pública*, 51. <https://doi.org/10.1590/s1518-8787.2017051006786>

Guzmán Herrera, J. I. M. (2021). *Factores que influyen en la compra de medicamentos de marca y genéricos en clientes de una cadena de boticas—Mollendo. Arequipa, 2019.* <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12920/11183>

Huang, B., Barber, S. L., Xu, M., & Cheng, S. (2017). Make up a missed lesson—New policy to ensure the interchangeability of generic drugs in China. *Pharmacology Research & Perspectives*, 5(3), e00318-n/a. <https://doi.org/10.1002/prp2.318>

Iñiguez León, F. P., & Ortiz González, D. F. (2019). *Análisis de los factores que influyen en la decisión de compra de las medicinas genéricas en el cantón Cuenca del año 2018.* [BachelorThesis, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8909>

Jaramillo, I. D. T., & Ramírez, R. D. P. (2006). *Método y conocimiento: Metodología de la investigación: investigación cualitativa/investigación cuantitativa.* Universidad Eafit.

JESÚS, F. S., M<sup>a</sup>, REMEDIOS, R. B., & RAQUEL, G. P. (2012). *Disposición y venta de productos.* Editorial Paraninfo.

JOAQUIN, A. M., ANGELS, D. C., CONSUELO, D. D., CARMEN, F. O., FELIX, G. C., TOMAS, MARÍA, I. J., & VICENTE, P. P. (2006). *Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas.* Editorial Paraninfo.

Laime Campos, E. M. (2021). *Factores que influyen en la compra de medicamentos de marca y genérico en la botica Gianfarma Puente Piedra—Lima, 2021.* <http://repositorio.unid.edu.pe/handle/unid/165>

López Loaiza, D. (2018). *Factores Que Influyen En La Adquisición De Medicamentos De Marca Y Genéricos En La Farmacia De La Clínica San*

Juan De Dios Cusco. *Universidad Cesar Vallejo*.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33856>

López-Rua, M. de G. (2007). *Marketing y cosmética*. ESIC Editorial.

Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados: Un enfoque aplicado*. Pearson Educación.

Mattioli, F., Siri, G., Castelli, F., Puntoni, M., Zuccoli, M. L., Stimamiglio, A., & Martelli, A. (2017). Approval rating and opinion of outpatients and general practitioners toward generic drugs: A questionnaire-based real-world study. *Patient Preference and Adherence*, 11, 1423-1433.  
<https://doi.org/10.2147/PPA.S126486>

Mendoza-Chuctaya, G., Cubas-Llalle, W. S., Mejia, C. R., Chachaima-Mar, J. E., Montesinos-Segura, R., Arce-Villalobos, L. R., & Mamani-Cruz, J. C. (2019). Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cadernos de Saúde Pública*, 35(10), e00065118. <https://doi.org/10.1590/0102-311x00065118>

MINSA. (2005). *Manual de Buenas Prácticas de Prescripción / Ministerio de Salud. Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas*.  
[https://www.google.com/search?q=receta++o+prescripci%C3%B3n+medica&rlz=1C1UEAD\\_esPE968PE968&ei=GhFY9G5BKHD5OUP0puK0AE&ved=0ahUKEwjRrtDX6Pv6AhWhlbkGHdKNAhoQ4dUDCA8&uact=5&oq=receta++o+prescripci%C3%B3n+medica&gs\\_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyBggAEAgQHjoKCAAQRxDWBBCwAzoFCAAQogQ6BwgAEB4QogQ6BAghEAo6CAgAEAgQBxAeSgQITRgBSgQIQRgASgQIRhgAUJwBWMsOYPUQaAJwAXgAgAF3iAGQBpIBAzAuN5gBAKABAcgBCMABAQ&scient=gws-wiz](https://www.google.com/search?q=receta++o+prescripci%C3%B3n+medica&rlz=1C1UEAD_esPE968PE968&ei=GhFY9G5BKHD5OUP0puK0AE&ved=0ahUKEwjRrtDX6Pv6AhWhlbkGHdKNAhoQ4dUDCA8&uact=5&oq=receta++o+prescripci%C3%B3n+medica&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyBggAEAgQHjoKCAAQRxDWBBCwAzoFCAAQogQ6BwgAEB4QogQ6BAghEAo6CAgAEAgQBxAeSgQITRgBSgQIQRgASgQIRhgAUJwBWMsOYPUQaAJwAXgAgAF3iAGQBpIBAzAuN5gBAKABAcgBCMABAQ&scient=gws-wiz)

MINSA. (2010, enero). *Recetas deben consignar obligatoriamente "Denominación común internacional (DCI)" del medicamento*.  
<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/37618-recetas-deben-consignar-obligatoriamente-denominacion-comun-internacional-dci-del-medicamento>

- Molina Babot, A. M. (2009). *¿Qué dices cuando dices...? Acerca del consenso y la aceptación* (Primera Edición). Amazon.com Casa del Libro.
- Núñez Díaz, N. C., & Romero Mendoza, V. M. (2019). Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del Distrito de Cajamarca, 2019. *Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo*. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1024>
- Oliveira, L. A. de. (2020). *Conhecimento e percepção do valor dos medicamentos genéricos*. <https://ria.ua.pt/handle/10773/31749>
- Pardo, I. Q., Contrí, G. B., & Borja, M. Á. G. (2014). *Comportamiento del consumidor*. Editorial UOC.
- Pasmíño Gonzales, J., & Ríos Collao, Z. Z. (2019). NIVEL DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS POR USUARIOS QUE ACUDEN AL DEPARTAMENTO DE FARMACIA DEL HOSPITAL SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2019. *Universidad María Auxiliadora - UMA*. <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/212>
- Paz, G. M. E. B. (2014). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Pereyra, L. E. (2020). *Probabilidad y estadística I*. Klik Soluciones educativas.
- Pérez Peña, J. (2003). Eficiencia en el uso de los medicamentos. *Revista Cubana de Farmacia*, 37(1), 0-0.
- Priego Álvarez, H. R., Campos Vasconcelos, N. C., & Lorenzana Morales, S. A. (2021). Percepción y uso de medicamentos genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana: Percepción de genéricos en estudiantes. *Revista Científica Ciencia Médica*, 24(1), 173-178. <https://doi.org/10.51581/rccm.v24i1.347>
- Prieto, G. y Delgado, A. (2010). Fiabilidad y validez. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 67-74. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77812441007.pdf>
- Qu, J., Zuo, W., Took, R. L., Schafermeyer, K. W., Lukas, S., Wang, S., Du, L., Liu, X., Gao, Y., Li, J., Pan, H., Du, X., Mei, D., & Zhang, B. (2022). A

nationwide survey exploring physicians' and pharmacists' knowledge, awareness and perceptions regarding generic medicines in China. *BMC Health Services Research*, 22(1). Scopus. <https://doi.org/10.1186/s12913-022-08438-9>

Quispe Jiménez, Y. L. (2021). Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos en las farmacias y boticas de la Provincia Mariscal Nieto, región Moquegua, 2019. *Universidad José Carlos Mariátegui*. <https://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/20.500.12819/1078>

Rada, V. D. de. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. ESIC Editorial.

Research, C. for D. E. and. (2019). Medicamentos Genéricos: Preguntas y Respuestas. *FDA*. <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/medicamentos-genericos-preguntas-y-respuestas>

Rivera, J. C., Garcillán, J. R. C. M. de, & López-Rua, M. de G. (2012). *Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones*. ESIC Editorial.

Rodríguez, S. R. (2021). *Consumidor consciente: Un recorrido por su toma de decisiones*. ESIC Editorial.

Rome, B. N., Lee, C. C., Gagne, J. J., & Kesselheim, A. S. (2021). Factors Associated With Generic Drug Uptake in the United States, 2012 to 2017. *Value in Health*, 24(6), 804-811. <https://doi.org/10.1016/j.jval.2020.12.020>

Ruiz, B. L.-P. (2004). *La esencia del Marketing*. Univ. Politèc. de Catalunya.

Saengchai, S., Pattanapongthorn, J., & Jermstiparsert, K. (2019). Perception Regarding Generic Drug Policy in Thailand to Ensure Patient Safety and Quality of Care: Mediating Role of Rational Drug Use. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 10(2), 70-79. <https://doi.org/10.5530/srp.2019.2.12>

Segura Campos, L. A. (2017). *Medicamentos genéricos: Su importancia económica en los sistemas públicos de salud y la necesidad de estudios in vitro para establecer su bioequivalencia*.

- Silva, C. M. da, Valiatti, T. B., Calazans, R. da S. P., Barcelos, I. B., & Salvi, J. de O. (2017). MEDICAMENTOS GENERICOS: UMA ABORDAGEM NO MUNICIPIO DE VALE DO PARAISO, RONDONIA. *Acta Biomedica Brasiliensia*, 8(2), 83-91. <https://doi.org/10.18571/acbm.142>
- Singh, S. (2018). The Safety of Generic Prescription Drugs in the United States. *Drug Safety*, 41(4), 325-328. <https://doi.org/10.1007/s40264-017-0632-0>
- Solís, J. M. P. de. (2007). *2000 Soluciones de Seguridad Social 2007*. CISS.
- SVadmin. (2021, octubre 26). *Respuesta rápida: Cómo puedo definir mi nivel de educación? Todo Sobre El Alumnado*. <https://unate.org/educacion/respuesta-rapida-como-puedo-definir-mi-nivel-de-educacion.html>
- Tolentino Chávez, E. M., & Quispe Velásquez, F. L. (2021). *Impacto de la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios del AAHH Los Licenciados—Ventanilla agosto 2020*. <http://repositorio.unid.edu.pe/handle/unid/126>
- Torres Serna, C., Salcedo, D. A., Fernández Rodríguez, L. M., Orozco Idrobo, L., & Rosero Alayón, R. A. (2018). Percepción de usuarios de Cali-Colombia acerca de medicamentos genéricos. *Revista Colombiana de Ciencias Químico-Farmacéuticas*, 47(2), 151-168. <https://doi.org/10.15446/rcciquifa.v47n2.73964>
- Toverud, E.-L., Hartmann, K., & Håkonsen, H. (2015). A Systematic Review of Physicians' and Pharmacists' Perspectives on Generic Drug Use: What are the Global Challenges? *Applied Health Economics and Health Policy*, 13 Suppl 1, S35-45. <https://doi.org/10.1007/s40258-014-0145-2>
- Villasís-Keever, M., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J., Miranda-Novales, G., Escamilla-Núñez, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Rev Alerg Mex.*, 65(4), 414-421. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>

## ANEXOS

**Anexo 01: TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.**

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Variable Independiente:</b>  Factores que influyen	Es la influencia sobre el proceso de decidir lo que designaremos como factores internos o externos y, será más compleja ante la toma de decisión para su adquisición Cueva et al. (2013).	Los factores que influyen fue medida mediante un cuestionario de 18 ítems, elaborados bajo el fundamento de dos dimensiones y la opción de respuesta fue de escala Likert (1= Nunca a 5= Siempre).	Factores internos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La edad</li> <li>• El conocimiento</li> <li>• Las creencias</li> <li>• La percepción</li> <li>• Las actitudes</li> <li>• La experiencia</li> <li>• El nivel de educación</li> <li>• El ingreso promedio</li> </ul>	Ordinal Likert (1,2,3,4,5)
			Factores externos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La receta</li> <li>• El precio</li> <li>• La publicidad</li> <li>• Grupos sociales de pertenencia</li> </ul>	

<b>Variable Dependiente:</b>  Grado de aceptación de medicamentos genéricos	Es el valor o medida en la que estos medicamentos son aceptados y/o aprobados por la población de forma voluntaria Chinchilla (2017).	El grado de aceptación de fármacos genéricos se midió a través de un cuestionario de 17 ítems, contruidos a través del fundamento teórico de cuatro dimensiones y opciones de respuesta fueron Likert (1= Nunca a 5= Siempre).	Información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de información</li> <li>• Información recibida</li> </ul>	Ordinal Likert (1,2,3,4,5)
			Consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de consumo</li> <li>• Sustitución</li> </ul>	
			Seguridad/ Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de seguridad</li> <li>• Nivel de eficacia</li> </ul>	
			Acceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de acceso</li> <li>• Disponibilidad</li> </ul>	

## Anexo 02: Cálculo del tamaño de la muestra

Calculado a partir de Cálculo de proporciones con población finita o de tamaño conocido.

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)E^2 + Z^2pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población.

Z = Nivel de confianza al 95%

p = Probabilidad de éxito.

q = Probabilidad de fracaso.

E = Error de estimación.

$$n = \frac{3000 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(3000 - 1)0.04^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 500$$

## Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

### CUESTIONARIOS

El presente instrumento forma parte del estudio titulado: Factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura, por lo que solicito su participación en el desarrollo de cada uno de las preguntas de manera objetiva y veraz.

Asimismo, la información es de carácter confidencial y anónima, siendo que los datos obtenidos serán manejados exclusivamente para fines de la presente investigación.

Agradezco desde ya su preciada colaboración.

#### DATOS GENERALES:

Edad:

Sexo:

Grado de instrucción:

Estado civil:

#### CUESTIONARIO 1: Factores que influyen

Preguntas del cuestionario	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Considera usted que la edad puede influir en la aceptación de medicamentos genéricos.					
2. Diferencia usted entre un medicamento genérico y uno de marca.					
3. Le es fácil reconocer un medicamento genérico.					
4. Cree usted que los medicamentos genéricos son de mala calidad.					
5. La percepción que tiene de los medicamentos genéricos influye en el grado de aceptación de los mismos.					
6. Al comprar un medicamento acepta o aceptaría medicamentos alternativos.					

7. Recomienda o recomendaría usted un medicamento genérico.					
8. Considera usted que su primera experiencia al consumir un medicamento genérico determina su decisión de aceptación de los mismos.					
9. Considera usted que el nivel de educación influye en la aceptación de medicamentos genéricos.					
10. Su ingreso promedio influye al momento de adquirir un medicamento.					
11. Al momento de adquirir sus medicamentos, usted respeta rigurosamente la orden del médico.					
12. Los medicamentos recetados por su médico están escritos en Denominación Común Internacional (DCI) o genéricos.					
13. El precio del medicamento genérico es significativo para usted.					
14. Considera que el precio de los medicamentos genéricos es accesible para su economía.					
15. Cree usted que el precio de los medicamentos genéricos tiene que ver con la calidad del mismo.					
16. Considera usted que la publicidad influye en la compra de medicamentos.					
17. Toma en cuenta usted la opinión de su familia y/o amigos al momento de adquirir un medicamento genérico.					
18. Considera las sugerencias de sus vecinos y/o compañeros de trabajo al momento de adquirir un medicamento genérico.					

## CUESTIONARIO 2: Grado de aceptación de medicamentos genéricos

Preguntas del cuestionario	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Ha escuchado usted acerca de los medicamentos genéricos.					
2. Considera usted que los medicamentos genéricos son confiables para el tratamiento de las enfermedades.					
3. Cuando su médico le receta sus medicamentos le explica lo que es un medicamento genérico.					
4. Durante la entrega de sus medicamentos el personal del servicio de farmacia le informa acerca de los medicamentos genéricos.					
5. Consumiría usted medicamentos genéricos.					
6. Consume medicamentos genéricos con frecuencia.					
7. Utiliza los medicamentos que se le entregan en el Centro de Salud.					
8. Al adquirir un medicamento lo solicita en Denominación Común Internacional (DCI) o comúnmente llamado genérico.					
9. Acepta o aceptaría usted cambiar su medicamento de marca por un medicamento genérico.					
10. Considera que un medicamento genérico es seguro.					
11. Siente confianza al consumir un medicamento genérico.					
12. Cree usted que el medicamento genérico es eficaz.					
13. Al consumir un medicamento genérico obtuvo el efecto esperado.					
14. Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en establecimientos de salud públicos.					
15. Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en establecimientos farmacéuticos privados.					
16. Considera que el precio de los medicamentos genéricos es de fácil acceso.					
17. Encuentra todos sus medicamentos genéricos recetados en el servicio de farmacia del Centro de Salud.					

### Anexo 04: Informe de validez de contenido de los instrumentos.

Prueba de V- Aiken de la variable Factores que influyen

ITEM	CALIFICACIONES DE LOS JUECES				SUMA	V		
	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4				
1	1	1	1	1	4	1.00		
2	1	1	1	1	4	1.00		
3	1	1	1	1	4	1.00		
4	1	1	1	1	4	1.00		
5	1	1	1	1	4	1.00	Nro. de jueces:	4
6	1	0	0	1	2	0.50	c: Número de valores de la escala de valoración:	2
7	1	1	1	1	4	1.00		
8	1	1	1	1	4	1.00		
9	1	1	1	1	4	1.00		
10	1	1	1	1	4	1.00		
11	1	1	1	1	4	1.00		
12	1	1	1	1	4	1.00		
13	1	1	1	1	4	1.00		
14	1	1	1	1	4	1.00		
15	1	1	1	1	4	1.00		
16	1	1	1	1	4	1.00		
17	1	1	1	1	4	1.00		
18	1	1	1	1	4	1.00		
19	1	1	1	1	4	1.00		
20	1	1	1	1	4	1.00		
21	1	1	1	1	4	1.00		
<b>V DE AIKEN GENERAL</b>						<b>0.98</b>		

Prueba de V- Aiken de la variable Grado de aceptación de medicamentos genéricos

ITEM	CALIFICACIONES DE LOS JUECES				SUMA	V		
	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4				
1	1	1	1	1	4	1.00		
2	1	0	0	1	2	0.50		
3	1	1	1	1	4	1.00		
4	1	1	1	1	4	1.00		
5	1	1	1	1	4	1.00	Nro. de jueces:	4
6	1	1	1	1	4	1.00	c: Número de valores de la escala de valoración:	2
7	1	1	1	1	4	1.00		
8	1	1	1	1	4	1.00		
9	1	1	1	1	4	1.00		
10	1	1	1	1	4	1.00		
11	1	1	1	1	4	1.00		
12	1	1	1	1	4	1.00		
13	1	1	1	1	4	1.00		
14	1	1	1	1	4	1.00		
15	1	1	1	1	4	1.00		
16	1	0	0	1	2	0.50		
17	1	1	1	1	4	1.00		
18	1	1	1	0	3	0.75		
19	1	1	1	1	4	1.00		
20	1	1	1	1	4	1.00		
<b>V DE AIKEN GENERAL</b>						<b>0.94</b>		

## Validez de Test: Juicio de experto 01

### VALIDEZ DE TEST: JUICIO DE EXPERTOS

#### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario factores que influyen, el mismo que le mostramos a continuación, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de acuerdo a si la pregunta permite capturar las variables de investigación del trabajo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Esencial
0	No esencial

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- ⊕ Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- ⊕ Claridad en la redacción.
- ⊕ Consistencia Lógica y Metodológica.

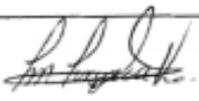
Recomendaciones:

..... *El instrumento es confiable para su aplicación.* .....

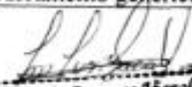
.....

.....

Gracias, por su generosa colaboración

Apellidos y nombres	<i>Puizasa Vignolo Luz María</i>
Grado Académico	<i>Magister</i>
Mención	<i>Gestión de los Servicios de la Salud.</i>
Firma	

Preguntas del cuestionario	Esencial (1)	No esencial (0)	Observaciones
1. Considera usted que la edad puede influir en la aceptación de medicamentos genéricos.	1		
2. Diferencia usted entre un medicamento genérico y uno de marca.	1		
3. Le es fácil reconocer un medicamento genérico.	1		
4. Cree usted que los medicamentos genéricos son de mala calidad.	1		
5. Considera usted que un medicamento genérico es malo porque es más cómodo o barato.	1		
6. Cree usted que un medicamento genérico es un medicamento fraudulento.	1		
7. La percepción que tiene de los medicamentos genéricos influye en el grado de aceptación de los mismos.	1		
8. Al comprar un medicamento acepta o aceptaría medicamentos alternativos.	1		
9. Recomienda o recomendaría usted un medicamento genérico.	1		
10. Considera usted que su primera experiencia al consumir un medicamento genérico determina su decisión de aceptación de los mismos.	1		
11. Cuando consume medicamentos genéricos estos le generan el efecto deseado.	1		
12. Considera usted que el nivel de educación influye en la aceptación de medicamentos genéricos.	1		
13. Su ingreso promedio influye al momento de adquirir un medicamento.	1		
14. Al momento de adquirir sus medicamentos, usted respeta rigurosamente la orden del médico.	1		
15. Los medicamentos recetados por su médico están escritos en Denominación Común Internacional (DCI) o genéricos.	1		
16. El precio del medicamento genérico es significativo para usted.	1		
17. Considera que el precio de los medicamentos genéricos es accesible para su economía.	1		
18. Cree usted que el precio de los medicamentos genéricos tiene que ver con la calidad del mismo.	1		
19. Considera usted que la publicidad influye en la compra de medicamentos.	1		
20. Toma en cuenta usted la opinión de su familia y/o amigos al momento de adquirir un medicamento genérico.	1		
21. Considera las sugerencias de sus vecinos y/o compañeros de trabajo al momento de adquirir un medicamento genérico.	1		

  
 Luz María Purzaca Vignolo  
 QUÍMICA FARMACÉUTICA  
 C.Q.F.P. 21794

## VALIDEZ DE TEST: JUICIO DE EXPERTOS

### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario grado de aceptación de medicamentos genéricos, el mismo que le mostramos a continuación, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de acuerdo a si la pregunta permite capturar las variables de investigación del trabajo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Esencial
0	No esencial

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- ⊕ Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- ⊕ Claridad en la redacción.
- ⊕ Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

..... *El instrumento es confiable para su aplicación* .....

.....

.....

.....

Gracias, por su generosa colaboración

Apellidos y nombres	<i>Perezaca Vignola Luz María</i>
Grado Académico	<i>MAGISTER</i>
Mención	<i>Gerencia de los Servicios de la Salud</i>
Firma	

Preguntas del cuestionario	Esencial (1)	No esencial (0)	Observaciones
1. Ha escuchado usted acerca de los medicamentos genéricos.	/		
2. Ha leído usted acerca de los medicamentos genéricos.	/		
3. Considera usted que los medicamentos genéricos son confiables para el tratamiento de las enfermedades.	/		
4. Cuando su médico le receta sus medicamentos le explica lo que es un medicamento genérico.	/		
5. Durante la entrega de sus medicamentos el personal del servicio de farmacia le informa acerca de los medicamentos genéricos.	/		
6. Consumiría usted medicamentos genéricos.	/		
7. Consume medicamentos genéricos con frecuencia.	/		
8. Utiliza los medicamentos que se le entregan en el Centro de Salud.	/		
9. Al adquirir un medicamento lo solicita en Denominación Común Internacional (DCI) o comúnmente llamado genérico.	/		
10. Acepta o aceptaría usted cambiar su medicamento de marca por un medicamento genérico.	/		
11. Considera que un medicamento genérico es seguro.	/		
12. Al consumir un medicamento genérico experimento algún tipo de malestar.	/		
13. Siente confianza al consumir un medicamento genérico.	/		
14. Cree usted que el medicamento genérico es eficaz.	/		
15. Al consumir un medicamento genérico obtuvo el efecto esperado.	/		
16. Al momento de adquirir medicamentos genéricos se le presentan inconvenientes.	/		
17. Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en establecimientos de salud públicos.	/		
18. Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en establecimientos farmacéuticos privados.	/		

19. Considera que el precio de los medicamentos genéricos es de fácil acceso.	/		
20. Encuentra todos sus medicamentos genéricos recetados en el servicio de farmacia del Centro de Salud.	/		

  
 Luz María Puñsaca Vignolo  
 QUÍMICA FARMACÉUTICA  
 C.G.F.P. 21794

## Validez de Test: Juicio de experto 02

### VALIDEZ DE TEST: JUICIO DE EXPERTOS

#### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario factores que influyen, el mismo que le mostramos a continuación, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de acuerdo a si la pregunta permite capturar las variables de investigación del trabajo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Esencial
0	No esencial

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- ⊕ Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- ⊕ Claridad en la redacción.
- ⊕ Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

..... El Instrumento es confiable para su aplicación.....  
.....  
.....  
.....

Gracias, por su generosa colaboración

Apellidos y nombres	Mendieta Franco Lizbeth Catherine
Grado Académico	Magister
Mención	Gestión de los Servicios de la Salud
Firma	

Preguntas del cuestionario	Esencial (1)	No esencial (0)	Observaciones
1. Considera usted que la edad puede influir en la aceptación de medicamentos genéricos.	1		
2. Diferencia usted entre un medicamento genérico y uno de marca.	1		
3. Le es fácil reconocer un medicamento genérico.	1		
4. Cree usted que los medicamentos genéricos son de mala calidad.	1		
5. Considera usted que un medicamento genérico es malo porque es más cómodo o barato.	1		
6. Cree usted que un medicamento genérico es un medicamento fraudulento.		0	
7. La percepción que tiene de los medicamentos genéricos influye en el grado de aceptación de los mismos.	1		
8. Al comprar un medicamento acepta o aceptaría medicamentos alternativos.	1		
9. Recomienda o recomendaría usted un medicamento genérico.	1		
10. Considera usted que su primera experiencia al consumir un medicamento genérico determina su decisión de aceptación de los mismos.	1		
11. Cuando consume medicamentos genéricos estos le generan el efecto deseado.	1		
12. Considera usted que el nivel de educación influye en la aceptación de medicamentos genéricos.	1		
13. Su ingreso promedio influye al momento de adquirir un medicamento.	1		
14. Al momento de adquirir sus medicamentos, usted respeta rigurosamente la orden del médico.	1		
15. Los medicamentos recetados por su médico están escritos en Denominación Común Internacional (DCI) o genéricos.	1		
16. El precio del medicamento genérico es significativo para usted.	1		
17. Considera que el precio de los medicamentos genéricos es accesible para su economía.	1		

*[Handwritten signature]*

18. Cree usted que el precio de los medicamentos genéricos tiene que ver con la calidad del mismo.	1		
19. Considera usted que la publicidad influye en la compra de medicamentos.	1		
20. Toma en cuenta usted la opinión de su familia y/o amigos al momento de adquirir un medicamento genérico.	1		
21. Considera las sugerencias de sus vecinos y/o compañeros de trabajo al momento de adquirir un medicamento genérico.	1		

*[Handwritten signature]*

## VALIDEZ DE TEST: JUICIO DE EXPERTOS

### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario grado de aceptación de medicamentos genéricos, el mismo que le mostramos a continuación, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de acuerdo a si la pregunta permite capturar las variables de investigación del trabajo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Esencial
0	No esencial

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- ⊕ Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- ⊕ Claridad en la redacción.
- ⊕ Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

..... El Instrumento es confiable para su aplicación.....  
.....  
.....

Gracias, por su generosa colaboración

Apellidos y nombres	Mendieta Franco Lebeth Catherine
Grado Académico	Magister
Mención	Gestión de los Servicios de la Salud
Firma	

Preguntas del cuestionario	Esencial (1)	No esencial (0)	Observaciones
1. Ha escuchado usted acerca de los medicamentos genéricos.	1		
2. Ha leído usted acerca de los medicamentos genéricos.		0	
3. Considera usted que los medicamentos genéricos son confiables para el tratamiento de las enfermedades.	1		
4. Cuando su médico le receta sus medicamentos le explica lo que es un medicamento genérico.	1		
5. Durante la entrega de sus medicamentos el personal del servicio de farmacia le informa acerca de los medicamentos genéricos.	1		
6. Consumiría usted medicamentos genéricos.	1		
7. Consume medicamentos genéricos con frecuencia.	1		
8. Utiliza los medicamentos que se le entregan en el Centro de Salud.	1		
9. Al adquirir un medicamento lo solicita en Denominación Común Internacional (DCI) o comúnmente llamado genérico.	1		
10. Acepta o aceptaría usted cambiar su medicamento de marca por un medicamento genérico.	1		
11. Considera que un medicamento genérico es seguro.	1		
12. Al consumir un medicamento genérico experimento algún tipo de malestar.	1		
13. Siente confianza al consumir un medicamento genérico.	1		
14. Cree usted que el medicamento genérico es eficaz.	1		
15. Al consumir un medicamento genérico obtuvo el efecto esperado.	1		
16. Al momento de adquirir medicamentos genéricos se le presentan inconvenientes.		0	
17. Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en establecimientos de salud públicos.	1		
18. Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en establecimientos farmacéuticos privados.	1		

*[Firma manuscrita]*

19. Considera que el precio de los medicamentos genéricos es de fácil acceso.	1		
20. Encuentra todos sus medicamentos genéricos recetados en el servicio de farmacia del Centro de Salud.	1		

*[Firma manuscrita]*

## Validez de Test: Juicio de experto 03

### VALIDEZ DE TEST: JUICIO DE EXPERTOS

#### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario factores que influyen, el mismo que le mostramos a continuación, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de acuerdo a si la pregunta permite capturar las variables de investigación del trabajo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Esencial
0	No esencial

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- ⊕ Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- ⊕ Claridad en la redacción.
- ⊕ Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

.....Este instrumento es confiable para su aplicación .....

.....

.....

.....

Gracias, por su generosa colaboración

Apellidos y nombres	Enf. Esp.Ñique Miranda Maria Isabel
Grado Académico	Magister
Mención	Gestión en los servicios de la Salud
Firma	

Preguntas del cuestionario	Esencial (1)	No esencial (0)	Observaciones
1. Considera usted que la edad puede influir en la aceptación de medicamentos genéricos.	X		
2. Diferencia usted entre un medicamento genérico y uno de marca.	X		
3. Le es fácil reconocer un medicamento genérico.	X		
4. Cree usted que los medicamentos genéricos son de mala calidad.	X		
5. Considera usted que un medicamento genérico es malo porque es más cómodo o barato.	X		
6. Cree usted que un medicamento genérico es un medicamento fraudulento.		X	
7. La percepción que tiene de los medicamentos genéricos influye en el grado de aceptación de los mismos.	X		
8. Al comprar un medicamento acepta o aceptaría medicamentos alternativos.	X		
9. Recomienda o recomendaría usted un medicamento genérico.	X		
10. Considera usted que su primera experiencia al consumir un medicamento genérico determina su decisión de aceptación de los mismos.	X		
11. Cuando consume medicamentos genéricos estos le generan el efecto deseado.	X		
12. Considera usted que el nivel de educación influye en la aceptación de medicamentos genéricos.	X		
13. Su ingreso promedio influye al momento de adquirir un medicamento.	X		
14. Al momento de adquirir sus medicamentos, usted respeta rigurosamente la orden del médico.	X		
15. Los medicamentos recetados por su médico están escritos en Denominación Común Internacional (DCI) o genéricos.	X		
16. El precio del medicamento genérico es significativo para usted.	X		
17. Considera que el precio de los medicamentos genéricos es accesible para su economía.	X		

*Isabel Rojas*

18. Cree usted que el precio de los medicamentos genéricos tiene que ver con la calidad del mismo.	X		
19. Considera usted que la publicidad influye en la compra de medicamentos.	X		
20. Toma en cuenta usted la opinión de su familia y/o amigos al momento de adquirir un medicamento genérico.	X		
21. Considera las sugerencias de sus vecinos y/o compañeros de trabajo al momento de adquirir un medicamento genérico.	X		

*Isabel Rojas*

## VALIDEZ DE TEST: JUICIO DE EXPERTOS

### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario grado de aceptación de medicamentos genéricos, el mismo que le mostramos a continuación, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de acuerdo a si la pregunta permite capturar las variables de investigación del trabajo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Esencial
0	No esencial

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- ⊕ Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- ⊕ Claridad en la redacción.
- ⊕ Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

.....Este instrumento es confiable para su aplicación .....

.....

.....

Gracias, por su generosa colaboración

Apellidos y nombres	Enf. Esp. Nique Miranda María Isabel
Grado Académico	Magister
Mención	Gestión en los servicios de la Salud
Firma	

Preguntas del cuestionario	Esencial (1)	No esencial (0)	Observaciones
1. Ha escuchado usted acerca de los medicamentos genéricos.	X		
2. Ha leído usted acerca de los medicamentos genéricos.		X	
3. Considera usted que los medicamentos genéricos son confiables para el tratamiento de las enfermedades.	X		
4. Cuando su médico le receta sus medicamentos le explica lo que es un medicamento genérico.	X		
5. Durante la entrega de sus medicamentos el personal del servicio de farmacia le informa acerca de los medicamentos genéricos.	X		
6. Consumiría usted medicamentos genéricos.	X		
7. Consume medicamentos genéricos con frecuencia.	X		
8. Utiliza los medicamentos que se le entregan en el Centro de Salud.	X		
9. Al adquirir un medicamento lo solicita en Denominación Común Internacional (DCI) o comúnmente llamado genérico.	X		
10. Acepta o aceptaría usted cambiar su medicamento de marca por un medicamento genérico.	X		
11. Considera que un medicamento genérico es seguro.	X		
12. Al consumir un medicamento genérico experimento algún tipo de malestar.	X		
13. Siente confianza al consumir un medicamento genérico.	X		
14. Cree usted que el medicamento genérico es eficaz.	X		
15. Al consumir un medicamento genérico obtuvo el efecto esperado.	X		
16. Al momento de adquirir medicamentos genéricos se le presentan inconvenientes.		X	
17. Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en establecimientos de salud públicos.	X		
18. Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en establecimientos farmacéuticos privados.	X		

*José Ángel*

19. Considera que el precio de los medicamentos genéricos es de fácil acceso.	X		
20. Encuentra todos sus medicamentos genéricos recetados en el servicio de farmacia del Centro de Salud.	X		

*José Ángel*

## Validez de Test: Juicio de experto 04

### VALIDEZ DE TEST: JUICIO DE EXPERTOS

#### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los items del cuestionario factores que influyen, el mismo que le mostramos a continuación, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de acuerdo a si la pregunta permite capturar las variables de investigación del trabajo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Esencial
0	No esencial

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- ⊕ Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- ⊕ Claridad en la redacción.
- ⊕ Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

.....Es confiable para su aplicación .....

.....

.....

Gracias, por su generosa colaboración

Apellidos y nombres	Lic. Lisseth Elena Chávez García
Grado Académico	Magister
Mención	Gestión en los Servicios de la Salud
Firma	

Preguntas del cuestionario	Esencial (1)	No esencial (0)	Observaciones
1. Considera usted que la edad puede influir en la aceptación de medicamentos genéricos.	X		
2. Diferencia usted entre un medicamento genérico y uno de marca.	X		
3. Le es fácil reconocer un medicamento genérico.	X		
4. Cree usted que los medicamentos genéricos son de mala calidad.	X		
5. Considera usted que un medicamento genérico es malo porque es más cómodo o barato.	X		
6. Cree usted que un medicamento genérico es un medicamento fraudulento.			
7. La percepción que tiene de los medicamentos genéricos influye en el grado de aceptación de los mismos.	X		
8. Al comprar un medicamento acepta o aceptaría medicamentos alternativos.	X		
9. Recomienda o recomendaría usted un medicamento genérico.	X		
10. Considera usted que su primera experiencia al consumir un medicamento genérico determina su decisión de aceptación de los mismos.	X		
11. Cuando consume medicamentos genéricos estos le generan el efecto deseado.	X		
12. Considera usted que el nivel de educación influye en la aceptación de medicamentos genéricos.	X		
13. Su ingreso promedio influye al momento de adquirir un medicamento.	X		
14. Al momento de adquirir sus medicamentos, usted respeta rigurosamente la orden del médico.	X		
15. Los medicamentos recetados por su médico están escritos en Denominación Común Internacional (DCI) o genéricos.	X		
16. El precio del medicamento genérico es significativo para usted.	X		
17. Considera que el precio de los medicamentos genéricos es accesible para su economía.	X		

*Suarez*

18. Cree usted que el precio de los medicamentos genéricos tiene que ver con la calidad del mismo.	X		
19. Considera usted que la publicidad influye en la compra de medicamentos.	X		
20. Toma en cuenta usted la opinión de su familia y/o amigos al momento de adquirir un medicamento genérico.	X		
21. Considera las sugerencias de sus vecinos y/o compañeros de trabajo al momento de adquirir un medicamento genérico.	X		

*Suarez*

## VALIDEZ DE TEST: JUICIO DE EXPERTOS

### INSTRUCTIVO PARA LOS JUECES

**Indicación:** Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario grado de aceptación de medicamentos genéricos, el mismo que le mostramos a continuación, indique de acuerdo a su criterio y su experiencia profesional el puntaje de acuerdo a si la pregunta permite capturar las variables de investigación del trabajo.

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Esencial
0	No esencial

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- ⊕ Vocabulario adecuado al nivel académico de los entrevistados.
- ⊕ Claridad en la redacción.
- ⊕ Consistencia Lógica y Metodológica.

Recomendaciones:

.....Es confiable para su aplicación .....

.....

.....

Gracias, por su generosa colaboración

Apellidos y nombres	Lic. Lisseth Elena Chávez García
Grado Académico	Magister
Mención	Gestión en los servicios de la Salud
Firma	

Preguntas del cuestionario	Esencial (1)	No esencial (0)	Observaciones
1. Ha escuchado usted acerca de los medicamentos genéricos.	X		
2. Ha leído usted acerca de los medicamentos genéricos.	X		
3. Considera usted que los medicamentos genéricos son confiables para el tratamiento de las enfermedades.	X		
4. Cuando su médico le receta sus medicamentos le explica lo que es un medicamento genérico.	X		
5. Durante la entrega de sus medicamentos el personal del servicio de farmacia le informa acerca de los medicamentos genéricos.	X		
6. Consumiría usted medicamentos genéricos.	X		
7. Consume medicamentos genéricos con frecuencia.	X		
8. Utiliza los medicamentos que se le entregan en el Centro de Salud.	X		
9. Al adquirir un medicamento lo solicita en Denominación Común Internacional (DCI) o comúnmente llamado genérico.	X		
10. Acepta o aceptaría usted cambiar su medicamento de marca por un medicamento genérico.	X		
11. Considera que un medicamento genérico es seguro.	X		
12. Al consumir un medicamento genérico experimento algún tipo de malestar.	X		
13. Siente confianza al consumir un medicamento genérico.	X		
14. Cree usted que el medicamento genérico es eficaz.	X		
15. Al consumir un medicamento genérico obtuvo el efecto esperado.	X		
16. Al momento de adquirir medicamentos genéricos se le presentan inconvenientes.	X		
17. Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en establecimientos de salud públicos.	X		
18. Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en establecimientos farmacéuticos privados.		X	

*Suarez*

19. Considera que el precio de los medicamentos genéricos es de fácil acceso.	X		
20. Encuentra todos sus medicamentos genéricos recetados en el servicio de farmacia del Centro de Salud.	X		

*Suarez*

## Anexo 05: Informe de confiabilidad por Consistencia interna.

**Tabla 1**

Coeficiente de confiabilidad de la variable Factores que influyen

Dimensión	N° ítems	N	M	DE	$\omega$	$\alpha$
<b>Factores que influyen</b>	18	150	61.233	9.397	0.736	0.744
F. Internos	10	150	34.073	5.964	0.623	0.640
F. Externos	08	150	27.160	4.815	0.579	0.592

*Nota:* N: Tamaño de la muestra piloto; M: Media; DE: Desviación estándar;  $\alpha$ : Alfa de Cronbach  $\omega$  Omega.

En la tabla 1. Se observa el análisis de confiabilidad por consistencia interna de la variable Factores que influyen mediante el coeficiente de Omega y Alfa de Cronbach con una muestra piloto de 150 usuarios, los valores evidencian una confiabilidad aceptable para la variable global factores que influyen ( $\omega = .736$  y  $\alpha = .744$ ), sin embargo, aunque para las dimensiones F. internos ( $\omega = .623$  y  $\alpha = .640$ ) y F. externos ( $\omega = .579$  y  $\alpha = .592$ ) hay una ligera disminución se constituye que el instrumento cuenta con evidencia de confiabilidad por consistencia interna.

### Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	McDonald's $\omega$	Cronbach's $\alpha$	mean	sd
Point estimate	0.736	0.744	61.233	9.397
95% CI lower bound	0.675	0.678	59.730	8.440
95% CI upper bound	0.797	0.799	62.737	10.600

### Frequentist Individual Item Reliability Statistics

Item	If item dropped	
	McDonald's $\omega$	Cronbach's $\alpha$
P1	0.731	0.735
P2	0.724	0.732
P3	0.725	0.733
P4	0.723	0.728
P7	0.735	0.740
P8	0.736	0.746
P9	0.726	0.731
P10	0.710	0.722
P12	0.717	0.728
P13	0.720	0.728
P14	0.705	0.720
P15	0.747	0.756
P16	0.723	0.734
P17	0.711	0.716
P18	0.739	0.740
P19	0.707	0.722
P20	0.719	0.727
P21	0.742	0.745

**Tabla 2**

Coeficiente de confiabilidad de la variable Grado de aceptación de medicamentos genéricos

Dimensión	N° ítems	N	M	DE	$\omega$	$\alpha$
Grado de aceptación de medicamentos genéricos.	17	150	56.753	8.536	0.730	0.732
Información	04	150	12.400	2.771	0.445	0.236
Consumo	05	150	16.993	3.270	0.597	0.503
Seguridad/eficacia	04	150	13.293	3.430	0.789	0.733
Acceso	04	150	14.067	2.699	0.539	0.483

*Nota:* N: Tamaño de la muestra piloto; M: Media; DE: Desviación estándar;  $\alpha$ : Alfa de Cronbach  $\omega$  Omega.

En la tabla 2. Se observa el análisis de confiabilidad por consistencia interna de la variable Grado de aceptación de medicamentos genéricos mediante el coeficiente de Omega y Alfa de Cronbach con una muestra piloto de 150 usuarios, los valores evidencian una confiabilidad aceptable para la variable global grado de aceptación de medicamentos genéricos ( $\omega = .730$  y  $\alpha = .732$ ), así como para la dimensión seguridad/eficacia ( $\omega = .789$  y  $\alpha = .733$ ), sin embargo, aunque para las dimensiones información ( $\omega = .445$  y  $\alpha = .236$ ), consumo ( $\omega = .597$  y  $\alpha = .503$ ) y acceso ( $\omega = .539$  y  $\alpha = .483$ ) hay una disminución se constituye que el instrumento cuenta con evidencia de confiabilidad por consistencia interna.

### Frequentist Scale Reliability Statistics

Estimate	McDonald's $\omega$	Cronbach's $\alpha$	mean	sd
Point estimate	0.730	0.732	56.753	8.536
95% CI lower bound	0.668	0.666	55.387	7.668
95% CI upper bound	0.791	0.788	58.119	9.629

### Frequentist Individual Item Reliability Statistics

Item	If item dropped	
	McDonald's $\omega$	Cronbach's $\alpha$
P1	0.697	0.703
P3	0.743	0.753
P4	0.742	0.732
P5	0.747	0.738
P6	0.682	0.696
P7	0.696	0.700
P8	0.740	0.749
P9	0.742	0.729
P10	0.694	0.704
P11	0.685	0.692
P13	0.737	0.746
P14	0.683	0.693
P15	0.675	0.689
P17	0.723	0.715
P18	0.738	0.733
P19	0.737	0.739
P20	0.724	0.709

## Anexo 06: FICHA TÉCNICA DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre : Cuestionario de factores que influyen
- 1.2. Autor : Melo Gariza, Liliana Elizabeth
- 1.3. Fecha : 2022
- 1.4. Dimensiones : Factores internos y factores externos
- 1.5. N° de ítems : 18 ítems
- 1.6. Aplicación : Pacientes que reciben sus medicamentos en el servicio de farmacia del C.S Catacaos.
- 1.7. Nivel de aplicación : Individual
- 1.8. Duración : 10 minutos

### II. Objetivo:

Evaluar de manera individual los factores que influyen en la aceptación de medicamentos genéricos en los pacientes del C.S Catacaos.

### III. Validez y Confiabilidad

**Validez de contenido:** La validez de contenido se desarrolló a través de validación de expertos.

**Confiabilidad:**

A través de estudio piloto el valor de Alfa de Cronbach 0.744 y Omega 0.736

### IV. Descripción del instrumento:

El cuestionario de los factores que influyen está compuesto por 02 dimensiones: Factores internos y factores externos, medidos a través de 18 ítems. Seguidamente se presenta la tabla resumen que comprende las dimensiones y los respectivos ítems que los miden.

DIMENSIONES	Ítems	Total
Factores internos	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	10
Factores externos	11,12,13,14,15,16,17,18	08

V. Categorías o niveles:

Alta, regular y baja

Categorías de la variable	
1 – 42	Bajo
43 – 66	Regular
67 – 90	Alto

Categorías de las dimensiones de los factores que influyen

Dimensiones	Bajo	Regular	Alto
Factores internos	1 – 23	24 – 37	38 – 50
Factores externos	1 – 19	20 – 29	30 – 40

## Anexo 07: FICHA TÉCNICA DEL GRADO DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS

### I. DATOS GENERALES

- 1.1. Nombre : Cuestionario del grado de aceptación de medicamentos genéricos.
- 1.2. Autor : Melo Gariza, Liliana Elizabeth
- 1.3. Fecha : 2022
- 1.4. Dimensiones : Información, consumo, seguridad/eficacia y acceso.
- 1.5. N° de ítems : 17 ítems
- 1.6. Aplicación : Pacientes que reciben sus medicamentos en el servicio de farmacia del C.S Catacaos.
- 1.7. Nivel de aplicación : Individual
- 1.8. Duración : 10 minutos

### II. Objetivo:

Evaluar de manera individual el grado de aceptación de medicamentos genéricos en los pacientes del C.S Catacaos.

### III. Validez y Confiabilidad

**Validez de contenido:** La validez de contenido se desarrolló a través de validación de expertos

**Confiabilidad:**

A través de estudio piloto el valor de Alfa de Cronbach 0.732 y Omega 0.730

### IV. Descripción del instrumento:

El cuestionario del grado de aceptación de medicamentos genéricos está compuesto por 04 dimensiones: Información, consumo, seguridad/eficacia y acceso, medidos a través de 17 ítems. Seguidamente se presenta la tabla resumen que comprende las dimensiones y los respectivos ítems que los miden.

DIMENSIONES	Ítems	Total
Información	1, 2, 3, 4	04
Consumo	5,6,7,8,9	05
Seguridad/eficacia	10,11,12,13	04
Eficacia	14,15,16,17	04

V. Categorías o niveles:

Alta, regular y baja

Categorías de la variable	
1 – 40	Bajo
41 – 62	Regular
63 – 85	Alto

Categorías de las dimensiones de los factores que influyen

Dimensiones	Bajo	Regular	Alto
Información	1 – 9	10 – 15	16 – 20
Consumo	1 –12	13 – 18	19 – 25
Seguridad/eficacia	1 – 9	10 – 15	16 – 20
Eficacia	1 – 9	10 – 15	16 – 20

**Anexo 08:** Solicitud de permiso.



**“Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres”  
“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”**

Piura, 25 de octubre de 2022

MD. CARLOS JAVIER POICÓN GALÁN  
Director del Centro de Salud Catacaos.

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a MELO GARIZA LILIANA ELIZABETH, identificada con DNI N° 70607790 y con código de matrícula N° 7000691420; estudiante del programa de MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

**Factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022**

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador Melo Gariza Liliana Elizabeth asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Dra. Maribel Díaz Espinoza  
Reg. RENACIT P0015125  
DOCENTE



Liliana E. Melo Gariza  
Alumna Maestrante

**Anexo 09:** Autorización de aplicación del trabajo de investigación



**Dirección Regional de Salud Piura  
E. S I-4 CATACAOS**

*"AÑO DEL FORTELECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"*

Catacaos, 27 Octubre de 2022

MEMORANDO N° 104-2022/GOB REG.PIURA.DRSP-E.S I-4 CATACAOS.

**A :** LIC. LILIANA MELO GARIZA.

**ASUNTO :** AUTORIZACION PARA EJECUTAR TESIS.

Me es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo, y a la vez informarle que el E.S I-4 CATACAOS da la autorización para que realice su trabajo de investigación titulado "Factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un centro de salud Piura 2022".

Sin otro particular me despido de usted no sin antes expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

  
GOBIERNO REGIONAL PIURA  
DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD PIURA  
E.E.S.S. I-4 CATACAOS  
Md. Carlos Javier Poicón Galán  
JEFE DE ESTABLECIMIENTO

Cc. Arch.  
Dirección C.P.6

## **Anexo 10: Consentimiento informado.**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

He recibido información adecuada y suficiente por parte de la investigadora acerca de los objetivos del estudio, sus procedimientos y los beneficios del mismo. Asimismo, comprendo que mi participación es totalmente voluntaria y que puedo desistir del estudio en cualquier momento (sin necesidad de explicar el motivo)

El uso de los datos obtenidos será de uso exclusivo para la investigación, además de ser estrictamente confidenciales y de carácter anónimo.

Por lo que presto libremente mi conformidad para participar en el Proyecto de Investigación titulado “Factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos” *para el cumplimiento de los objetivos especificados en el estudio.*

Piura, 28 de noviembre del 2022

---

Firma del participante

### Anexo 11: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título:** Factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<b>Problema General:</b> ¿Cuáles son los factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022?	<b>Objetivo General:</b> Identificar los factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.	<b>Hipótesis General:</b> <b>H<sub>i</sub>:</b> Existen factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.  <b>H<sub>0</sub>:</b> No existen factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.	<b>Variable 1:</b> Factores que influyen				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Factores internos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La edad</li> <li>• El conocimiento</li> <li>• Las creencias</li> <li>• La percepción</li> <li>• Las actitudes</li> <li>• La experiencia</li> <li>• Nivel de Educación</li> <li>• Ingreso promedio</li> </ul>	1,2,3, 4,5,6, 7,8,9, 10	Ordinal Likert (1,2,3,4,5)	Bajo (1-23) Regular (24-37) Alto (38-50)
Factores externos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La receta</li> <li>• El precio</li> <li>• La publicidad</li> <li>• Grupos sociales de pertenencia</li> </ul>	11,12, 13, 14,15, 16, 17,18	Ordinal Likert (1,2,3,4,5)	Bajo (1-19) Regular (20-29) Alto (30-40)			
<b>Problemas específicos:</b> 1.¿Influyen los factores internos	<b>Objetivos específicos:</b> 1.Identificar la influencia de los	<b>Hipótesis específicas:</b> <b>H<sub>1</sub>:</b> Existe influencia de los factores internos en el grado de aceptación de medicamentos					

<p>en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.</p> <p><b>2.¿Influyen los factores externos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.</b></p>	<p>factores internos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.</p> <p><b>2.Identificar la influencia de los factores externos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.</b></p>	<p>genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.</p> <p><b>H<sub>01</sub>:</b> No existe influencia de los factores internos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.</p> <p><b>H<sub>2</sub>:</b> Existe influencia de los factores externos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.</p> <p><b>H<sub>02</sub>:</b> No existe influencia de los factores internos en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022.</p>	<b>Variable 2:</b> Grado de aceptación de medicamentos genéricos				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>
			Información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de información</li> <li>• Información recibida</li> </ul>	1,2,3,4	Ordinal Likert (1,2,3,4,5)	Bajo (1-9) Regular (10-15) Alto (16-20)
			Consumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de consumo</li> <li>• Sustitución</li> </ul>	5,6,7,8,9	Ordinal Likert (1,2,3,4,5)	Bajo (1-12) Regular (13-18) Alto (19-25)
			Seguridad/eficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de seguridad</li> <li>• Nivel de eficacia</li> </ul>	10,11,12,13	Ordinal Likert (1,2,3,4,5)	Bajo (1-9) Regular (10-15) Alto (16-20)
Acceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de acceso</li> <li>• Disponibilidad</li> </ul>	14,15,16,17	Ordinal Likert (1,2,3,4,5)	Bajo (1-9) Regular (10-15) Alto (16-20)			

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental Transversal Descriptiva Correlacional</p>	<p><b>Población:</b> La población estuvo conformada por 3000 pacientes que adquieren sus medicamentos en el servicio de farmacia del Centro de Salud Catacaos.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra quedó conforma por un total de 500 pacientes.</p> <p><b>Muestreo:</b> El muestreo se realizó mediante muestreo probabilístico, tipo aleatorio simple.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Factores que influyen</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <hr/> <p><b>Variable 2:</b> Grado de aceptación de medicamentos genéricos.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>	<p><b>A nivel descriptivo:</b> Tablas de frecuencias y porcentuales desarrolladas bajo el programa estadístico SPSS-23</p> <p><b>A nivel inferencial:</b> Prueba estadística de Kolmogorov S. y el estadígrafo no paramétrico de coeficiente de correlación de rangos de Spearman.</p>



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, DIAZ ESPINOZA MARIBEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis Completa titulada: "FACTORES QUE INFLUYEN EN EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN UN CENTRO DE SALUD DE PIURA 2022", cuyo autor es MELO GARIZA LILIANA ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 14 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
DIAZ ESPINOZA MARIBEL <b>DNI:</b> 03683602 <b>ORCID:</b> 0000-0001-5208-8380	Firmado electrónicamente por: MARIBEL24 el 29-01- 2023 17:32:05

Código documento Trilce: TRI - 0519998