



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Influencia de la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los
mercados mayoristas - Trujillo 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecta**

AUTORAS:

Gastañadui Castro, Zoilita Gyssel (orcid.org/0000-0002-6150-3635)

Polo Quiñones, Tania Coraima (orcid.org/0000-0002-8844-5914)

ASESOR:

Dr. Sanchez Vasquez, Cesar Julio (orcid.org/0000-0001-7772-6799)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA :

Desarrollo Sostenible y Adaptación al Cambio Climático

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a nuestras madres Julissa Quiñones Lizárraga y Yris Rocio Castro Figueroa, que han sabido formarnos con buenos valores, porque han sido nuestro ejemplo a seguir, las que estuvieron en cada logro de nuestra vida y alentándonos a ser cada día mejor. También está dedicada a mis abuelos Victoria López Juárez y Jesús Polo Osorio, que son las personas que se preocupan por mí y me enseñan muchas cosas vitales para la vida.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por guiar paso a paso cada una de nuestra vida y formación profesional, por habernos dado una familia magnífica, que ha tenido constantemente fe en nosotras, proporcionándonos una imagen de desarrollo personal, de modestia y de rectitud, ayudándonos a apreciar todo lo que tenemos, ya que han cultivado en nosotras el anhelo de triunfar y ganar a lo largo de la vida cotidiana, lo que ha contribuido a conseguir esta extraordinaria victoria para nosotras.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Índice de contenidos.....	4
Índice de Tablas	5
Índice de gráficos.....	6
Resumen	10
Abstract	11
I. INTRODUCCIÓN	12
II. MARCO TEÓRICO.....	15
III. METODOLOGÍA	23
3.1 Tipo y diseño de investigación	23
3.2 Variables y Operacionalización.....	24
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	24
3.4 Técnica e Instrumento de recolección de datos	26
3.5 Procedimiento.....	26
3.6 Método de análisis de datos	27
3.7 Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	63
VI. CONCLUSIONES.....	69
VII. RECOMENDACIONES	72
REFERENCIAS	74
ANEXOS.....	77

Índice de Tablas

Tabla 1. Población	26
Tabla 2. Cuadro de resumen	74
Tabla 3. Operacionalización de variables	75
Tabla 4. Categorización	76
Tabla 5. Recursos Humanos	77
Tabla 6. Equipos y bienes duraderos	77
Tabla 7. Materiales e insumos	77
Tabla 8. Asesorías especializadas	77
Tabla 9. Financiamiento	78
Tabla 10. Cronograma	79

Índice de gráficos

Gráficos de los resultados del mercado la Hermelinda	28
Gráfico 1. Número de campañas	28
Gráfico 2. Número de capacitaciones	29
Gráfico 3. Horario que recogen los residuos sólidos	29
Gráfico 4. Limpieza m2 del mercado	30
Gráfico 5. Número de trabajadores de limpieza	31
Gráfico 6. Producción de residuos sólidos x día	31
Gráfico 7. Recojo de basura x día	32
Gráfico 8. Contenedores en cada puesto	33
Gráfico 9. % de residuos sólidos	33
Gráfico 10. N° de vehículos que recogen la basura	34
Gráfico 11. N° de puertas de garaje	35
Gráfico 12. N° de vías de evacuación	35
Gráfico 13. Frecuencia del recojo de basura	36
Gráfico 14. Tratamiento paisajístico	37
Gráfico 15. Calidad visual	38
Gráfico 16. Factores de contaminación acústica	38
Gráfico 17. Factores de contaminación visual	39
Gráfico 18. Estado de conservación de los jardines	40
Gráfico 19. Estado de conservación de los sardineles	40
Gráfico 20. N° de estacionamientos	41
Gráfico 21. Ancho de vereda	42
Gráfico 22. Acabado de vereda	42
Gráfico 23. Conservación de las veredas	43

Gráfico 24. Ancho de pistas	44
Gráfico 25. Conservación de las pistas	44
Gráfico 26. Flujo de accesibilidad peatonal	45
Gráficos de los resultados del mercado Mayorista	46
Gráfico 1. Número de campañas	46
Gráfico 2. Número de capacitaciones	47
Gráfico 3. Horario que recogen los residuos sólidos	47
Gráfico 4. Limpieza m2 del mercado	48
Gráfico 5. Número de trabajadores de limpieza	49
Gráfico 6. Producción de residuos sólidos x día	49
Gráfico 7. Recojo de basura x día	50
Gráfico 8. Contenedores en cada puesto	50
Gráfico 9. % de residuos sólidos	51
Gráfico 10. N° de vehículos que recogen la basura	52
Gráfico 11. N° de puertas de garaje	52
Gráfico 12. N° de vías de evacuación	53
Gráfico 13. Frecuencia del recojo de basura	53
Gráfico 14. Tratamiento paisajístico	54
Gráfico 15. Calidad visual	55
Gráfico 16. Factores de contaminación acústica	55
Gráfico 17. Factores de contaminación visual	56
Gráfico 18. Estado de conservación de los jardines	57
Gráfico 19. Estado de conservación de los sardineles	57
Gráfico 20. N° de estacionamientos	58
Gráfico 21. Ancho de vereda	58

Gráfico 22. Acabado de vereda	59
Gráfico 23. Conservación de las veredas	59
Gráfico 24. Ancho de pistas	60
Gráfico 25. Conservación de las pistas	61
Gráfico 26. Flujo de accesibilidad peatonal	61

Índice de figuras

Figura 1. Av. El Progreso	97
Figura 2. Av. Federico Villarreal	97
Figura 3. Av. José María Eguren	98
Figura 4. Av. César Vallejo	98
Figura 5. Ausencia de áreas verdes en la Av. Cesar Vallejo	99
Figura 6. Comercio informal fuera del mercado el Mayorista	99

Resumen

La razón de este estudio es proponer una mejor gestión de residuos sólidos para mejorar la imagen urbana de los centros de abastos La Hermelinda y el Mayorista en la ciudad de Trujillo, que se suma para disminuir el efecto ecológico y trabajar en la satisfacción personal de sus ocupantes, para ello, se determinará la manera como influirá la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los centros de abastos y a su vez se analizará como es su función administrativa, sus niveles de conocimientos de las 3R, como afecta esta gestión a la imagen urbana de los centros de abastos y por ultimo determinar métodos de gestión. En la metodología utilizamos el tipo transeccional descriptivo y como diseño de investigación es no experimental donde nuestra población es todo el distrito de Trujillo y la unidad de análisis son los comerciantes y transeúntes de los mercados, donde se utilizó los instrumentos de las encuestas y las guías de observación. En cuanto a la interpretación de datos se puede concluir que hay un mal manejo de gestión de residuos sólidos y esto es importante en los centros de abastos para disminuir la problemática de los desechos sólidos que afectan a la imagen urbana tanto del mercado como de la ciudad, para ello se necesita concientizar a la población sobre las 3R, ayudar con los métodos de gestión de residuos sólidos para que el mercado pueda tener su propio ingreso y así mantenerse en buen estado.

Palabras claves: Residuos sólidos, imagen urbana, paisajismo, gestión.

Abstract

The reason for this study is to propose a better solid waste management to improve the urban image of the La Hermelinda and El Mayorista market centers in the city of Trujillo, which adds up to reduce the ecological effect and work on the personal satisfaction of its occupants, for this, We will determine how solid waste management will influence the urban image of the supply centers and at the same time we will analyze their administrative function, their levels of knowledge of the 3Rs, how this management affects the urban image of the supply centers and finally determine management methods. In the methodology we use the descriptive transectional type and the research design is non-experimental where our population is the entire district of Trujillo and the unit of analysis are the merchants and passers-by of the markets, where we used the instruments of surveys and observation guides. As for the interpretation of data, it can be concluded that the management of solid waste management is important in the market centers to reduce the problem of solid waste that affects the urban image of both the market and the city, for this it is necessary to raise awareness among the population about the 3Rs, help with the methods of solid waste management so that the market can have its own income and thus be kept in good condition.

Keywords: Solid waste, urban image, landscaping, management.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, los desechos sólidos son un problema a nivel mundial. En los últimos tiempos el uso de la basura es un inconveniente típico en la totalidad de las comunidades urbanas de los países, por ejemplo, el desarrollo de la población, el aumento de la medida de los residuos creados por la población, la falta de formación y la cooperación local, entre otros. Esto se manifiesta en la ausencia de pulcritud de las áreas públicas, la presencia de vertederos, lo que favorece la propagación de vectores transmisores de enfermedades, la presencia de malos olores y el deterioro paisajístico lo cual afecta el entorno.

Al nivel nacional no todos los distritos cuentan con una base de manejo de residuos lo suficientemente sólida. Numerosas comunidades urbanas tienen vertederos que, independientemente de que tengan un tipo de gestión específico, no cumplen con todas las necesidades establecidas por las directrices públicas y mundiales para la eliminación legítima de los residuos. Dado que no hay muchos vertederos limpios, una gran parte de nuestros residuos acaba en vertederos informales, en los cauces de los ríos o en lugares cercanos a poblaciones débiles.

En la Contraloría General de la República del Perú desde el año 2019 ha fortalecido la implementación de las medidas de ecoeficiencia, siendo una de ellas, el manejo de residuos sólidos, sin embargo, hasta la fecha el país cuenta con 10 vertederos limpios para la eliminación definitiva de los residuos y la mayoría de estos cuentan con una inadecuada disposición final.

En La Libertad, apenas la mitad de los distritos de la localidad se encuentran en supervisión para verificar si cuentan con un plan de conclusión y clausura del relleno sanitario, apenas el 17% de municipalidades tienen personal especializado, con experiencia y práctica en los ámbitos ecológicos y de residuos sólidos, precisamente, como indica la información del Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (2015), todas las regiones de la zona utilizan botaderos sanitarios para la última eliminación de residuos naturales.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017)., El número de habitantes de Trujillo a partir del año 2017 es de 1.778.080 ocupantes, lo que implica que esta población produce una suma de 178.381 toneladas de residuos

sólidos cada día, de los cuales el 94,05% es material aprovechable y el 6% son residuos no aprovechables, igualmente el nivel más elevado de residuos es creado por los sectores de la empresa de stock con 25 684,12 kg cada día, causando un problema, que hace que los residuos acabaran directamente en el océano, arroyos, lagos, incluso regiones rurales y metropolitanas causando un verdadero daño natural, monetario y social.

Trujillo no está ajeno a este problema habitual de la contaminación el cual no solo afecta a la salud de la ciudad, sino, también a la contaminación en general. Esta contrariedad es observada repetidas veces por las autoridades, donde los comerciantes son los primeros autores de la contaminación que generan un grave problema en los mercados Mayoristas.

En los mercados mayoristas de Trujillo, se puede observar que el ordenamiento en sus instalaciones como infraestructura no son factibles, además la comercialización masiva trajo consigo efectos negativos en el entorno de los mercados de abasto como la aglomeración, acumulamiento de desechos dentro y fuera, esto sin duda figura un mayor riesgo, además de la falta de culturización de los comerciantes frente al reciclaje de manera correcta o el no contar con contenedores que clasifiquen los desechos causados en estos establecimientos.

Como consecuencia también se logra apreciar la Congestión vehicular por los alrededores de los mercados mayoristas donde se encuentran vías bastante transitadas por vehículos tanto de transporte privado como de transporte público, entre estos algunos de carga pesada. Por otro lado, hay una pérdida de espacio para estacionar los vehículos, los pocos estacionamiento, se encuentran ocupados por comerciantes informales que tomaron las bermas centrales de las pistas o hasta parte de ellas para su comercio ambulatorio que trae como resultado, emisiones de contaminantes a la atmósfera y no solo este tipo de contaminación sino también la contaminación sonora que además, tiene un índice elevado de contaminación acústica que provocan diversos problemas de salud en la población como auditivos y mentales dentro de ello el estrés, dolores de cabeza, entre otros. (Quispe et al., 2019). Otro elemento que incide en la congestión vehicular es la presencia de calles y veredas en mal estado, que

además de ser una imagen poco favorable para los clientes o transeúntes, que generalmente vienen de fuera de la ciudad, suponen un riesgo alto que puede provocar accidentes.

El tránsito peatonal dentro de los mercados mayoristas por parte de los consumidores genera desperdicios conforme circulan. Estos residuos generados pueden ser productos perecibles los cuales producen efectos secundarios de contaminación pues pueden generar plagas como roedores, bichos a causa de la descomposición y/o putrefacción de los alimentos que llevan días arrojados en lugares no adecuados, por otro lado, los productos no perecibles generados por residuos como envolturas, abarrotos, telas, plásticos entre otros.

Estos problemas influyen en la imagen urbana de las zonas urbanas, y son mucho más notorios en los sectores de comercio que no cuentan con una administración de basura tal como se visualiza en dichos mercados. Además, los vendedores ambulantes y la magnitud incontrolada de la basura dan un aspecto desagradable a las calles cercanas al mercado donde las personas se sienten obligadas a transitar por las pistas, lo que establece un riesgo para ellos mismos.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a antecedentes tenemos:

Mejía García, A. (2017), En su investigación titulada: “Plan de manejo integral de los residuos sólidos orgánicos en el mercado la parroquia, ciudad de Guatemala”, tiene como objetivo realizar un proyecto para mejorar el Plan de Mejora persistente para la administración de residuos naturales en el centro de abasto La Parroquia, situado en el espacio metropolitano del distrito de Guatemala, su filosofía en la etapa fundamental consolidó un acabado de las piezas administrativas, monetarias, regulares y específicas del mercado, seguido de un retrato genuino de una ilustración de los residuos durante la etapa de campo, para hacer un refresco de los datos sobre su obra real y el agregado total transportado, porque su estudio permitió saber sobre las carencias primarias del mercado. Esto se obtuvo prevalentemente de los puntos aprobados y concentrados, debido a la distancia, los datos y la disposición monetaria relativa a la Municipalidad de Guatemala. Por último, la gestión actual del mercado es calificada como regular requiriendo una nueva propuesta para los ámbitos: social, administrativo, económico, ambiental y técnico.

Islas Gonzáles, A. (2016). En su tesis titulada: Alternativas y retos para la gestión integral de residuos sólidos urbanos en municipios medianos: el caso de Xicotepec, Puebla, su objetivo de este estudio es examinar tres opciones urbanas de administración de residuos, una asociación civil descentralizada, una afiliación intermunicipal y ayuda de una entidad particular, para el distrito, y reconocer sistemas de mejora propios de la circunstancia única. El procedimiento utilizado fue la agrupación de elementos e información de diferentes fuentes fácticas y se presenta como un análisis contextual interpretativo subjetivo.

Como resultado, el distrito cuenta con 94 localidades, algunas de las cuales no están efectivamente disponibles, ya sea por las condiciones del paisaje o por la ausencia de cimientos en las vías y calles (SEDESOL, 2013b). Por otra parte, la cuestión de la eliminación de la basura concluyente, que se distinguió hacia el comienzo de la investigación, siguió siendo realmente importante.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, el problema central de la investigación contextual son esencialmente iguales que las de diferentes comunidades urbanas (Santín del Río, 2012, Meraz-Galván, 2012, Bernache, 2015, Jiménez-Martínez, 2015), en las que se destacan: la dependencia financiera de la alianza y la ausencia de coordinación en los proyectos existentes y monetarios, la irregularidad en los proyectos, y el bajo interés de los residentes, y la extraordinaria incidencia del punto de vista social en las cuestiones de RSU de los ejecutivos. (Santín del Río, 2012; Bernache, 2015). Los aspectos ecológicos y sociales son los que le dan tremendos contrastes con diferentes puntos. Los puntos de vista ecológicos se ven afectados por las perspectivas climáticas y la geografía. La presencia de componentes normales que deben ser protegidos, igualmente construye la importancia de los RSU. En los puntos de vista sociales, se percibe el significado que la parte de ordenación del municipio ha tomado desde su asignación como Pueblo Mágico.

Como aporte significativo, determina que el distrito de tamaño medio para el estudio de la situación podría rastrear valiosas oportunidades para derrotar a los impedimentos en RSU los ejecutivos, y se encontraron algunas opciones. El procedimiento que propusieron tuvo en cuenta una forma funcional de abordar la investigación, que se buscó con la forma esencial de abordar la RSU. Asimismo, este enfoque permitía incorporar cada uno de los componentes de un sistema factible para los RSU coordinados por los ejecutivos.

López Rivera, N. (2009). En su tesis titulada: Propuesta de un programa para el manejo de los residuos sólidos en la plaza de mercado de Cerete –Córdoba; espera proponer un programa significativo con ejercicios explícitos en los periodos más básicos de la administración interior de estos residuos; que comprenda emprendimientos enfocados a: uso de seguridades, escolarización ecológica, plan de cursos de limpieza de residuos, capacidad específica, establecimiento de un lugar de surtido y apoyar el arreglo de una asociación de área local que practique el movimiento de salvamento y utilización de residuos, para mantener lejos de los efectos ecológicos en las etapas de edad,

partición y capacidad y de alguna manera u otra añadir a la administración natural civil.

La metodología que se aplicó es una investigación gráfica, ya que representa el estado, las cualidades, las variables y las estrategias. Asimismo, en el avance de este examen, desglosamos las causas y resultados sobre los impactos de la administración indecorosa de los residuos fuertes en CEREABASTOS. Por lo tanto, es igualmente lógico. Para ello, como cuestión de importancia, se basó en los datos bibliográficos actuales respecto a la materia, luego el manejo de los datos adquiridos y por último el examen de la información que se permitió decidir los fines y propuestas de esta exploración.

Tomando todo en cuenta, esta circunstancia actual en el centro comercial de Cerete afirma que existe una separación entre la cultura y la naturaleza, o sea, cómo el ser humano está disociado de la naturaleza, a través de un marco social; entregando una cuestión ecológica que para esta situación se dispone aquí; donde los animadores fundamentales (vendedores, comerciantes, etcétera), no tienen una cultura natural, centrada mayormente en la administración de residuos fuertes. En cualquier caso, suponiendo que estas formas negativas de comportamiento que influyen en el clima fueran atendidas a través de actividades inequívocas y positivas, sería factible crear ensayos que trabajaran sobre el hábitat social y autóctono y ayudarán a la gente actual y a la del futuro a participar en los bienes normales.

Chancaguana Sifuentes, G. (2019). Tesis titulada: "Propuesta de valorización de residuos orgánicos en el mercado mayorista plaza Unicachi sur – Villa El Salvador 2019"; tiene como objetivo percibir un desarrollo para el tratamiento de los residuos fuertes naturales, añadiendo a la economía redonda y eco-obligante del mercado, su estrategia era esclarecedora en la naturaleza y por lo tanto el peso y el volumen de residuos no es totalmente fijado para dar una eliminación y debido a la revisión, se afirma que no existe una revisión de representación de residuos sólidos para concluir estas propiedades de los derroches y la magnitud de residuos creados paso a paso, donde se recomienda hacer un examen sólido de la imagen de los residuos del centro

comercial, para revalorizar los residuos regulares, así como los residuos inorgánicos.

Canchucaja Bonarriba, A. (2017). En su tesis titulada: "Efectos urbano-ambientales producidos por la gestión de residuos sólido", se realizó con la finalidad de distinguir los efectos Ambientales metropolitanos realizados por la organización vigente de los desechos del centro de abasto, se obtuvo una metodología en la cual se aplicó un ejemplo de 384 locatarios de la ciudad de Trujillo, La Libertad. Aplicaron dos estudios para el levantamiento de esta información de evaluación, la información fue tratada a través de la programación verificable para sociología SPSS V23, de esta manera lo que se consiguió, es que la desintegración de la situación, la presencia de centros compulsivos, la pérdida del suelo, las emisiones de gases, la disminución de espacios y las perspectivas de prosperidad son los efectos naturales metropolitanos transmitidos por la organización continua de desperdicios en el mercado "La Hermelinda".

Galindo Botton, A. (2015). En su tesis titulada: Propuesta arquitectónica de mercado Mayorista basado en un sistema de manejo Residuales como eficiencia energética en la Ciudad de Trujillo, su objetivo es proponer un diseño mantenible que se centre en la cercanía, integrando el procesamiento de las lluvias y de los desechos, involucrando procedimientos a desarrollar aún más la eficacia energética de las estructuras de un mercado de alimentos, así mismo descubrió la relevancia de encontrar la conexión de una ingeniería económica para a un centro de abastos, puesto que no sólo ayudaría al equipamiento si no a autoabastecerse de energía y agua, sino que también tendría la habilidad de apoyar a varios clientes del sector.

La metodología que se aplicó fue el análisis de la ciudadanía actual de Trujillo y los consumidores del centro de abastos Mayorista, lo que descubrió una instalación desbordada por la familiaridad, el atasco y carencia; esta postura añadida a la particular exigencia de especulación mixta, expuesta por la última revisión del PLANDET, demuestra una particularidad y tenencia de ampliar esta clase de fundaciones en la localidad, para concluir las limitaciones del plan

de suficiencia y por tanto tener la opción de introducirse en un curso de acción de estructura progresiva y útil.

Por lo tanto, consiguieron que esta exploración nos muestra que concebible mediante la aplicación de una situación de administración de residuos derecho en vista de las necesidades de la empresa por la reutilización establece una relación inmediata con la eficacia de la energía, por ejemplo, un centro de abastos con descuento y es útil para la población. Esta exploración permite la reutilización de los residuos fuertes para convertirlos en energía que un equipo similar puede utilizar a través del procedimiento del biogás, junto con el reciclaje y el tratamiento del agua oscura que ayuda a todo el complejo empresarial. Este ángulo natural está excepcionalmente conectado con el tipo de diseño mantenible y afecta enfáticamente a los clientes.

Teniendo en cuenta todo ello, se pudo establecer la conexión entre el marco de administración de residuos en su energía y aplicación en el plan de construcción del nuevo centro de abastos Mayorista. También se ha podido decidir la agrupación de residuos para el marco de gestión de residuos como activo a aprovechar para el plan de ingeniería del Nuevo Mercado Mayorista. Esto nos permite conocer el tipo exacto de residuos que debe considerarse para su reutilización natural.

Como aporte significativo, las organizaciones responsables de la construcción de un centro de abastos, los científicos hablan sobre el aporte energético y la administración de desechos aplicados a un centro de abastos y otros, que, al hacer las estimaciones de la creación de energía para la estructura, debe ser dirigido por un experto en la ejecución de estos marcos. Se prescribe hacer una tarea que se ajuste a las directrices establecidas para el desarrollo de un mercado práctico, asumiendo que no hay ninguna referencia regularizadora, para ser dirigido por las normas globales.

Bernal Recinas, J. (2019). En su tesis titulada: Propuesta de plan de manejo ambiental para la gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos la Hermelinda; el objetivo de este emprendimiento es plantear un fuerte programa de administración de desechos para el centro de abastos de alimentos de la

Hermelinda, en la ciudad de Trujillo, para disminuir el efecto natural, perfeccionar el nivel de recaudación y concientizar a los comerciantes.

El enfoque aplicado se basó en estudios y en la observación cuidadosa durante varios días, que incluyó actividades centradas en: la formación y la concienciación ecológica de los comerciantes y transportistas; el aislamiento de los desechos, el plan de limpieza de los residuos, el establecimiento de un centro de distribución y el fomento de la creación de una asociación local que se encargue de la recuperación y la utilización de los desechos. Aliviar los efectos ecológicos en los periodos de edad, partición, capacidad y añadir a la administración natural de los sectores empresariales.

Debido a la revisión, los resultados muestran que hay efectos naturales provocados por la actividad y los ejercicios que ocurren dentro del mercado de alimentos de La Hermelinda. Distinguir las carencias en la partición y utilización de los residuos fuertes era concebible. A través de la expectativa de la propuesta de Gestión Ambiental, se da necesidad a estos efectos recientemente distinguidos, esto satisfaciendo los objetivos sistémicos y dando respuestas explícitas para la perfección o alivio de estas deficiencias.

Con todo, la exploración establece que los residuos creados pueden ser utilizados en el desarrollo de estiércol y, además, muestra que la cuestión más sobre la parte superior de estrés es fuerte contaminación de los residuos, (Jara et. al., 2015) por lo que hace referencia en su examen que el mercado de La Hermelinda es día a día impactado por las consecuencias adversas de la contaminación natural, con lo que la escena y los estados ecológicos metropolitanas del mercado y las zonas circundantes.

Como un gran compromiso, es normal que haya una verdadera responsabilidad del poder cercano más notable (oficina del líder del ayuntamiento); con la ejecución administrativa, especializada y calculada en la ejecución y realización de esta proposición para empezar a agudizar a los vendedores de Hermelinda en el tema de manejo de desechos.

En cuanto a teorías relacionadas al tema tenemos la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2000) en su teoría

de la Educación Ambiental, señala que, es un constante aprendizaje el cual promueve estilos de vida saludables al mismo tiempo, permite tener la capacidad de reconocer los valores, conocimientos y actitudes de las personas con el objetivo de fomentar una relación entre el ser humano, su cultura y el medio que le rodea, generando protección y regeneración al medio ambiente a raíz de planteamientos formativos. Esta se constituye en una herramienta útil que va a permitir conocer los procesos y fenómenos naturales como sociales y la relación entre ambos, para así crear un mundo más equitativo preocupándose más por los derechos humanos y concientizar a la conservación del patrimonio ecológico. La educación ambiental busca crear un mundo más justo, pacífico, democrático y responsable con un medio ambiente más equilibrado, sostenible y con identidad.

Echegaray Alfaro. (2020) en su teoría de servicio de limpieza pública, menciona que, es una serie de operaciones y procesos los cuales pueden tener una relación directa con la persona en el accionar de almacenar, barrer y limpiar en determinadas áreas públicas, la recolección de estos desechos sólidos como las costumbres y hábitos de las personas, o también, la relación indirecta con la persona, cuyas acciones podrían ser el transporte de estos residuos, la valorización, la transferencia y por último la disposición final, también se puede tener en cuenta el tratamiento que se le da a estos residuos de acuerdo a la planificación de gestión ambiental en determinado lugar, al tipo de población ya sea rural o urbana, a los recursos humanos, financieros o al tipo de actividad económica desarrollada en cada ciudad pues el propósito es reducir el volumen y peligrosidad de residuos dispuestos inapropiadamente en los espacios públicos. Así mismo, la efectividad de este servicio de limpieza pública, dependerá de los insumos, la información e instrumentos los cuales van a permitir un desarrollo eficaz y adecuado.

Organización Panamericana de la Salud. (2003) en su teoría de transporte de desechos sólidos señala que, es el proceso de separar los residuos sólidos, efectuado por las personas que brindan sus servicios en esta labor, la manera de transportar los desechos desde su inicio como materia hasta el término de su disposición depende del volumen de desechos que se genera, km de

recorridos a la vez disponer de recursos de transporte como carretilla, autos, camiones recolectores y/o maquinaria pesada. Según la gestión de cada municipio determina el vehículo adecuado para transporte los desechos considerando el porcentaje de residuos producidos, las densidades o volúmenes, al mismo tiempo, el destino final al que se debe hacer llegar especialmente diseñado para recibir, procesarlos y eliminarlo, además de, la distancia entre los puntos de recolección y la disposición final.

Guerra Rubio. (2009) en su teoría de la valoración de la imagen urbana, se refiere a la estructura y zonas urbanas que nos rodean, las percepciones que tenemos de ello, los hábitos, la conducta y aspiraciones. El ser humano tiene una relación directa con el espacio que le rodea pues desde su niñez pasan acontecimientos muy significativos, por ello la figura urbana forma un rol importante para sus vidas y sus viviendas. Además de ello, estas ciudades se distinguen por sus cualidades, su magnitud, su apariencia y por su ordenamiento así mismo, cada habitante lo distingue acorde a las experiencias vividas y a cada elemento histórico representativo. Cada persona tiene distinta manera de distinguir el entorno o espacio urbano, ya sea por sus cualidades visuales como podrían ser los edificios, las secciones viales, su contexto, además de ello, se distingue por su aspecto demográfico como sexo, edad, rango cultural y/o antigüedad al vivir en determinada zona.

Fernández (2009) en su teoría de dificultades paisajísticas indica que, la acumulación de desechos en espacios no proporcionados causa un deterioro paisajístico y visual en el que lo percibe. Además de ello, origina un riesgo al medio ambiente, a los espacios o vías ocupadas de residuos lo mismo que conlleva a originar accidentes. Por ello, el manejo o gestión de los residuos influye en la imagen y paisajismo urbano, para ello los principales actores deben comprometerse y ser más responsables en su consumo.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

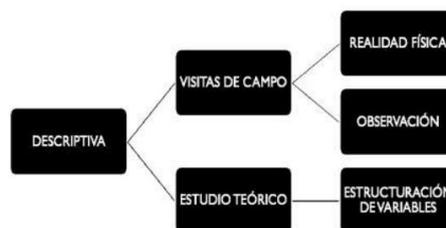
Tipo de investigación

Investigación aplicada tipo transeccional – descriptivo que significa investigar la tasa y los valores en los que aparece al menos un factor dentro de la metodología cuantitativa. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p. 273)

Diseño de investigación

La presente investigación tiene por diseño no experimental ya que este tipo de exploración se lleva a cabo sin controlar deliberadamente los factores; lo que se hace en este tipo de estudio es observar las peculiaridades tal y como se producen en su entorno normal y, posteriormente, analizarlas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003)

Esquema metodológico



Fuente: Metodología de la investigación - Hernández, 2010.

Esquema del diseño no experimental transeccional descriptivo



Fuente: diseños en la investigación – Hermias Montes

3.2 Variables y Operacionalización

Variable Independiente: Gestión de residuos sólidos.

“Es una serie de actividades producidas en las ciudades, las cuales pasan por un proceso de generación de estos desechos sólidos hasta concluir con la disposición final, de tal manera que este proceso sea acorde con los inicios de la Salud Pública” (Gestión integral de residuos sólidos, 2012, p. 17).

Esta variable se operacionaliza con 3 dimensiones: educación ambiental, recojo y limpieza, transporte de desechos sólidos; estos hicieron que se pudiera reconocer la realidad de la gestión de residuos sólidos.

Variable dependiente: Imagen Urbana

“Son espacios externos de una ciudad, conformado por elementos de la naturaleza y edificaciones, calles, vías, retiros según normativa, plazas centrales vienen a ser elementos básicos de estos espacios urbanos, los mismo que tienen relación con sus costumbres y necesidades de sus habitantes” (Bazant, 1984, p. 40).

Esta variable se operacionaliza en 6 dimensiones: paisajismo, contaminación acústica y paisajística, obras viales, veredas y pistas; estas permitieron identificar la apreciación visual de la imagen urbana.

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población

Compuesta por habitantes del distrito de Trujillo - Provincia de Trujillo, La Libertad, 2022.

Muestra

Conformada por usuarios de los mercados mayoristas. Esto se determinó mediante un análisis arbitrario básico, en este tipo de pruebas todo el mundo tiene una posibilidad similar de ser elegido, la decisión de la muestra se puede hacer a través de cualquier instrumento probabilístico en el que cada una de las partes tiene otras opciones similares.

Fórmula aplicada:

$$n = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q} =$$

n° : Tamaño de la muestra inicial

N : Población = 314 939

Z : Nivel de confianza = 1.96

E : Error permitido = 0.05

p : Probabilidad de éxito = 0.5

q : Probabilidad de fracaso = 0.5

Reemplazo de valores:

$$n_0 = \frac{(1.96)^2 (314\,939) (0.5) (0.5)}{(314\,939 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n_0 = 383.69$$

Muestreo

El muestreo de la investigación será de tipo aleatorio simple debido a que se tomara solo una parte de la población que acuden o transitan por los mercados mayoristas de Trujillo.

Unidad de análisis

Dentro del ámbito de estudio como unidad de análisis tenemos a los comerciantes y transeúntes del mercado Mayorista y mercado la Hermelinda según el mapa de zonificación de Trujillo.

DISTRITO	POBLACION		
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Trujillo	148 180	166 756	314 936

Tabla 01. Población

Fuente: Inei.gop.pe – 2017

Elaboración: Propia.

3.4 Técnica e Instrumento de recolección de datos

Técnica

Las técnicas que se utilizó en la investigación es la siguiente:

La técnica de las encuestas en esta investigación se realizó mediante cuestionarios y la técnica de observación ordinaria, que se realizó mediante guías de observación que fueron elaboradas en torno a las variables Gestión de residuos e Imagen Urbana.

Instrumento

El instrumento a utilizarse fue el siguiente:

Se utilizó uno de los instrumentos más utilizados para la recolección de datos como es el cuestionario, este fue elaborado por una serie de preguntas (cerradas) aplicado a la población de Trujillo - La Libertad. Esto permitió recopilar datos las variables de estudio Gestión de Residuos Sólidos e Imagen Urbana.

Así mismo se realizó otro de los instrumentos el cual sería la técnica de observación ordinaria mediante guías de observación para las variables en estudio de Gestión de Residuos Sólidos e Imagen Urbana.

3.5 Procedimiento

Los datos adquiridos se obtuvieron y se ordenaron según el análisis. El estudio de la información recopilada tiene una orden y secuencia; la estrategia seguida es la siguiente:

- Agregación de datos hipotéticos y experimentales debidamente ordenados y detallados relacionados con el grado de información sobre el manejo de

gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los centros de abastos la Hermelinda y el Mayorista de Trujillo.

- Determinar las fuentes de información: estas fueron proporcionados por la población de Trujillo.
- Procedimientos e instrumentos de clasificación de la información: Se planificaron 2 instrumentos y se caracterizaron las etapas continuadas en su aplicación. Tanto el cuestionario como la guía de observación serán analizados e interpretados.
- Preparación y muestra de datos cuantificables: los resultados se presentarán utilizando gráficos de estadísticos, diseccionados y descifrados con precisión.

3.6 Método de análisis de datos

a) Estadística descriptiva

- Matriz con los datos obtenidos y transcritos de las variables 1 y 2.
- Tabla de operacionalidad de las variables.
- Estadísticos de prueba.

3.7 Aspectos éticos

En esta investigación, se pensaron en algunos puntos de vista morales que eran pertinentes para la revisión:

- Transferible; las derivaciones de la investigación pueden actuar como una especie de perspectiva en otra investigación.
- La protección, la calidad inquebrantable y el resguardo de los datos individuales; es una responsabilidad del profesional hacer impensable que otros se acerquen a la información de las fuentes, que se utilizará para la presente revisión.
- La integridad; en este estudio se introducirán los datos de forma básica y sin detenerse, familiarizándose con las responsabilidades y limitaciones fundamentales.
- Respeto a la persona; en este estudio, los miembros recibirán un trato noble y con respeto; asimismo, se debe plantear que se reservan el privilegio de continuar como es debido.

- Coherencia metodológica; en este estudio las preguntas tienen lucidez y racionalidad para que los miembros comprendan obviamente lo que se espera captar con las preguntas de la encuesta y las guías de observación.

IV. RESULTADOS

4.1 Descripción de los resultados de las encuestas del mercado la Hermelinda.

Objetivo 01: Determinar su conocimiento sobre la educación ambiental.

Gráfico N°01: Número de campañas recibidas sobre la educación ambiental en el mercado la Hermelinda.

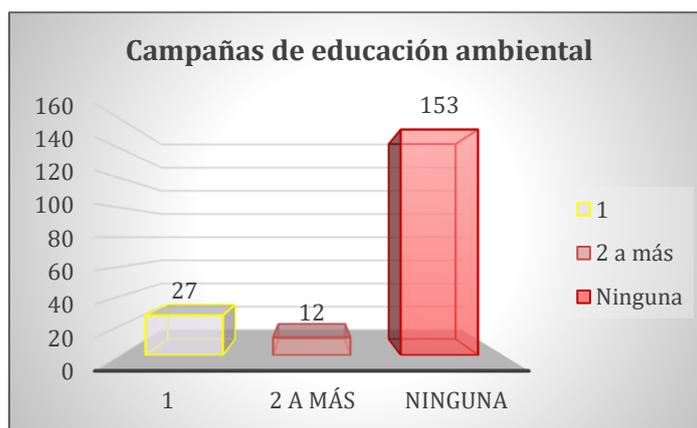


Gráfico 01. Campañas de educación ambiental
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°01 se observa que 153 personas no han recibido ninguna campaña de educación ambiental y solo 27 personas han recibido solo 1 campaña de educación ambiental.

Determinándose que hay un nivel alto de personas en el mercado la Hermelinda que no han recibido campañas sobre educación ambiental, lo que hace que haya un problema de conocimientos sobre las 3R.

Gráfico N°02: Número de capacitaciones recibidas sobre la educación ambiental en el mercado la Hermelinda.

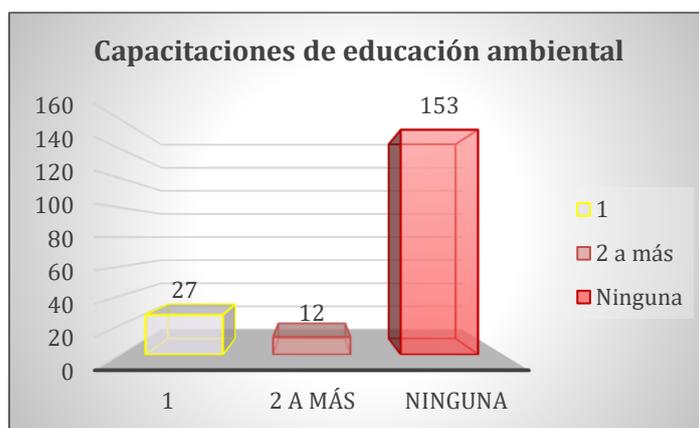


Gráfico 02. Capacitaciones de educación ambiental

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°02 se observa que 153 personas no han recibido ninguna capacitación de educación ambiental y solo 27 personas han recibido solo 1 capacitación de educación ambiental.

Determinándose que hay un nivel alto de personas en el mercado la Hermelinda que no han recibido capacitaciones sobre educación ambiental, lo que hace que haya un problema de conocimientos sobre las 3R.

Objetivo 02: Determinar si la población tiene conocimiento del recojo y limpieza de los residuos sólidos.

Gráfico N°03: Conocimiento del horario que recogen los residuos sólidos.

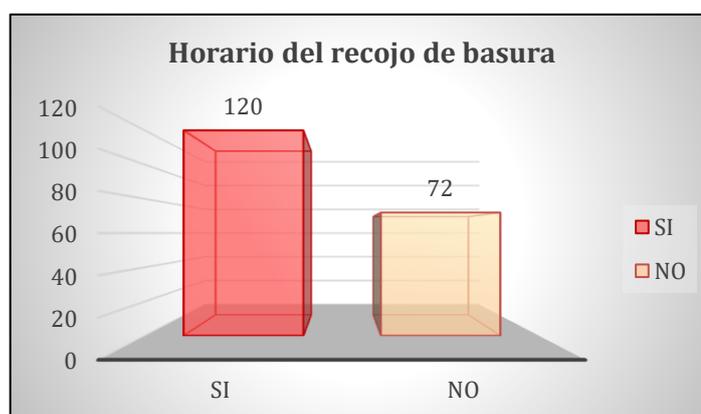


Gráfico 03. Horario del recojo de basura

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°03, se observa que 120 personas si tiene conocimiento sobre el horario de recojo de residuos sólidos, mientras que 72 personas no tienen conocimientos del horario de recojo de basura en el mercado la Hermelinda.

Determinándose que hay un nivel alto de conocimiento en la población sobre el horario de recojo de residuos sólidos en el mercado la Hermelinda, lo que esto nos dice que si tienen una hora fija de recojo y limpieza dicho mercado.

Gráfico N°04: Conocimiento de la limpieza si abarca o no todo el m2 del mercado la Hermelinda.

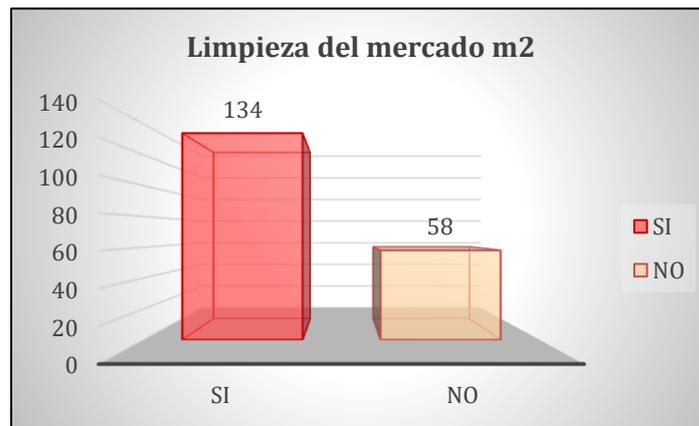


Gráfico 04. Limpieza del mercado m2
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°04, se observa que 134 personas nos dicen que la limpieza si abarca todo el m2 del mercado, mientras que 58 personas nos dicen que no abarca la limpieza en todo el mercado la Hermelinda.

Determinándose que hay un nivel alto de conocimiento en la población sobre la limpieza que abarca en todo el m2 del mercado, lo que esto nos dice que la limpieza si es eficiente.

Gráfico N°05: Suficientes trabajadores para el mantenimiento de limpieza del mercado.

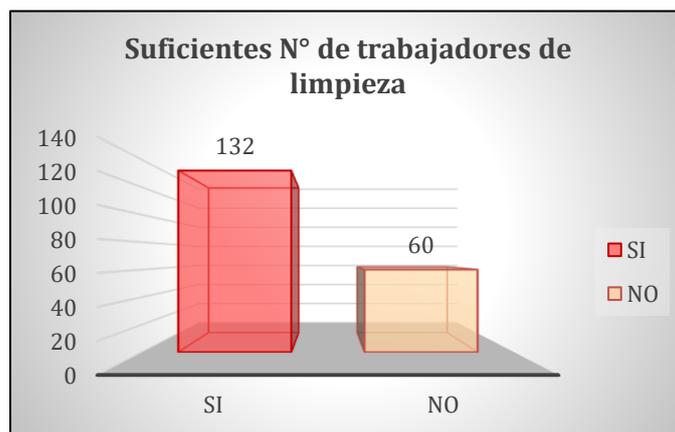


Gráfico 05. Suficientes N° de trabajadores de limpieza
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°05, se observa que 132 personas nos dicen que, si son suficientes los trabajadores de limpieza, mientras que 60 personas nos dicen que no son suficientes los trabajadores de limpieza en el mercado la Hermelinda.

Determinándose que hay un mayor % de personas que si están de acuerdo con que son suficientes los trabajadores de limpieza para el mantenimiento del dicho mercado.

Gráfico N°06: Producción de residuos sólidos que generan al día.

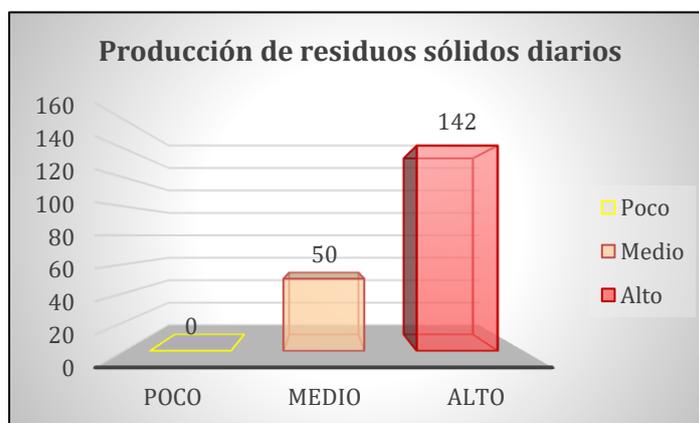


Gráfico 06. Nivel de producción de residuos sólidos diarios
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°06, se observa que 142 personas nos dicen que hay un alto % de que se genera demasiada producción de basura diario, mientras que 50 personas nos dicen que la producción de residuos sólidos diario es medio en el mercado.

Determinándose que hay un mayor % de personas que nos dicen que el nivel de producción de basura es alto, indicando que las personas arrojan basura a diario en el centro de abastos.

Gráfico N°07: Determinar el nivel que recogen de basura x día.

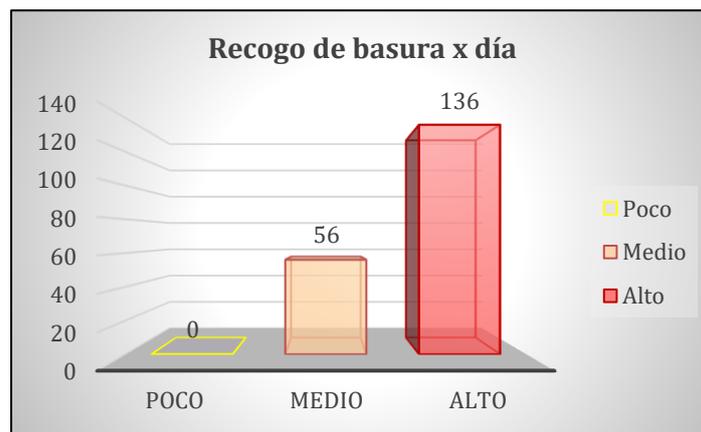


Gráfico 07. Nivel de recojo de basura x día
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°07, se observa que 136 personas nos dicen que hay un nivel alto de basura que recogen diariamente, mientras que 56 personas nos dicen que hay un nivel medio de basura que recogen diariamente en el centro de abastos.

Determinándose que hay un mayor % de personas que nos dicen que el nivel de basura que recogen diariamente es alto, lo que esto nos señala que hay constante arrojamiento de basura en el mercado.

Gráfico N°08: Contenedores de residuos sólidos en cada puesto.

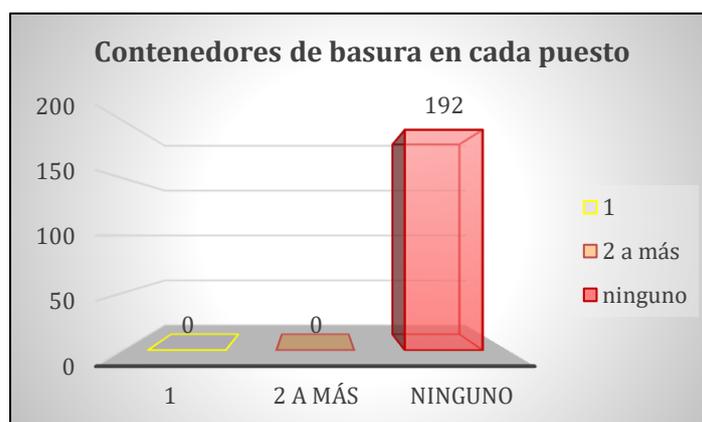


Gráfico 08. Contenedores de basura en cada puesto.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°08, se observa que en su totalidad de 192 encuestados nos dicen que no tienen contenedores en cada puesto del mercado.

Determinándose que hay un nivel alto de la población que no tienen contenedores en sus puestos, lo que esto provoca que la basura este esparcida por los pasillos por donde transitan o colocarlas en bolsas plásticas lo que provocaría una mala imagen y a la vez podrían ser jalados por los mismos animales que habitan por las calles o dentro del mismo mercado y provocar un derrame de residuos sólidos.

Gráfico N°09: Conocimiento de qué % de residuos orgánicos e inorgánicos se genera en el mercado.

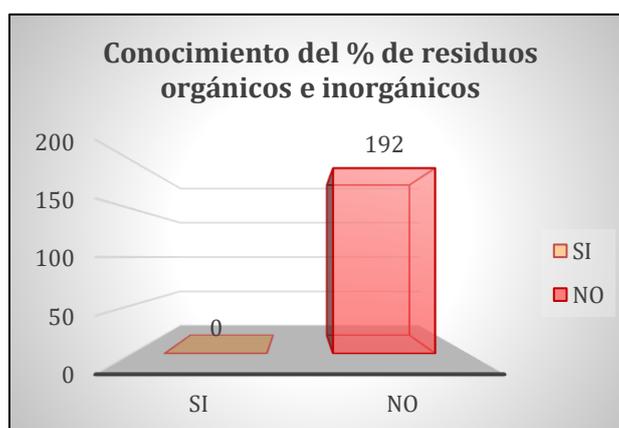


Gráfico 09. Conocimiento del % de residuos orgánicos e inorgánicos

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°09, se observa que en su totalidad de los 192 encuestados, todos contestaron que no tienen conocimiento del % que se genera de residuos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos en el mercado.

Determinándose que hay un nivel alto de la población que no tienen conocimiento del % que genera el mercado de residuos sólidos.

Objetivo 03: Determinar el grado de transporte de desechos sólidos

Gráfico N°10: Cantidad de vehículos que recogen la basura a diario.

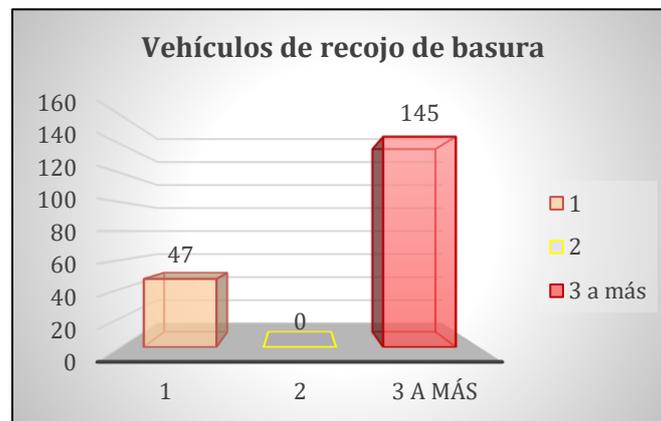


Gráfico 10. Vehículos de recojo de basura

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°10, se observa que 145 personas según su conocimiento nos dicen que son 3 vehículos que recogen la basura a diario, mientras que 47 personas señalaron que solo es 1 vehículo.

Determinándose que en su mayoría la población no indica que son 3 vehículos a más que recogen los desechos diariamente del mercado, lo que esto hace que genere menos contaminación tanto dentro como fuera del mercado.

Gráfico N°11: Cantidad de puertas de garaje

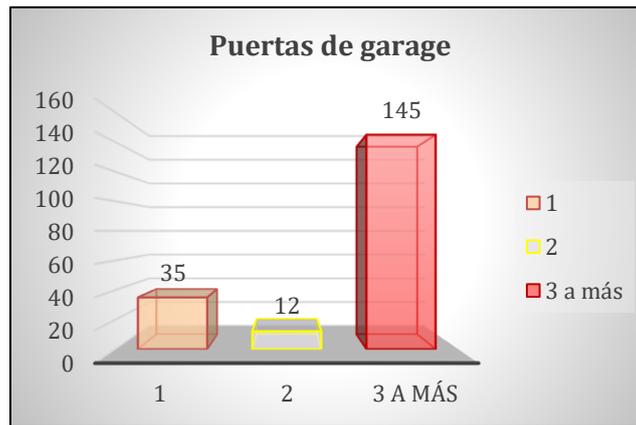


Gráfico 11. Puertas de garaje
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°11, se observa que 145 personas señalaron que el mercado cuenta con 3 a más puertas de garaje, mientras que 12 personas solo señalaron que cuenta con 2 puertas.

Determinándose que, en su mayoría, la población nos indica que el mercado cuenta con más de 3 puertas de garaje para los vehículos del centro de abastos.

Gráfico N°12: Cantidad de vías de evacuación

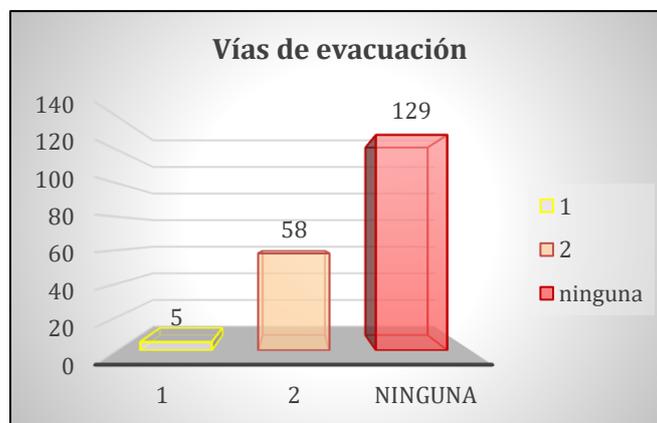


Gráfico 12. Vías de evacuación
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°12, se observa que 129 personas señalaron que el mercado no cuenta con vías de evacuación y 5 personas señalaron que si cuentan con 1 vía de evacuación.

Determinándose que, en su mayoría, la población nos indica que no existen o el mercado no cuenta con vías de evacuación, lo que hace esto peligroso, tanto para los comerciantes como transeúntes que ingresan al mercado en un caso de sismo.

Gráfico N°13: Frecuencia del recojo de basura

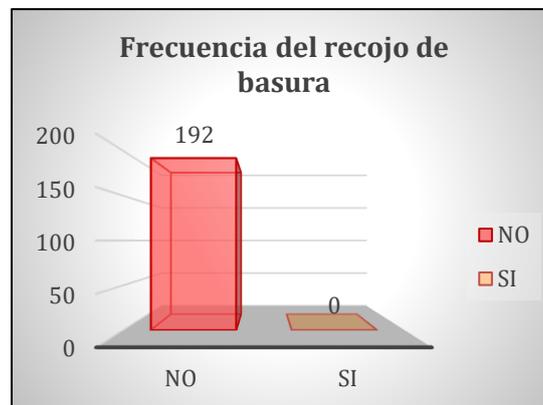


Gráfico 13. Frecuencia del recojo de basura

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°13, se observa que 192 personas en su totalidad señalaron que si hay frecuencia del recojo basura en el mercado.

Determinándose que, en su mayoría, la población encuestada nos indica que el recojo de basura es frecuente o a diario en el mercado, lo que esto hace a conocer que el mercado si cuenta con limpieza.

Objetivo 04: Identificar la concientización de la población en relación con el Paisajismo.

Gráfico N°14: Tratamiento paisajístico

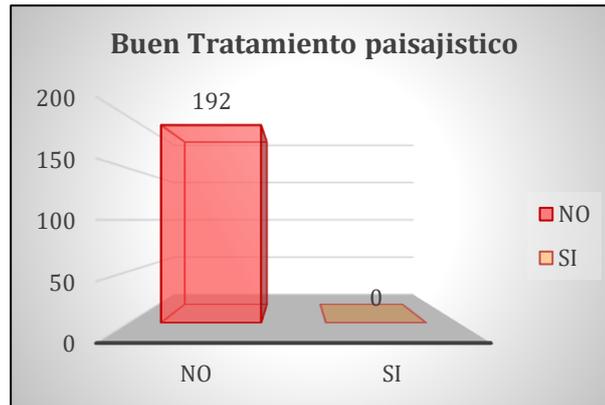


Gráfico 14. Tratamiento paisajístico
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°14, las 192 personas contestaron que no existe un tratamiento paisajístico en el mercado.

Determinándose que la mayor parte de la población opina que el Mercado la Hermelinda no cuenta con el debido tratamiento en su paisaje, ya que muchas veces los comerciantes informales se encargan de dañar estos espacios, hasta los mismos comerciantes que ocupan dentro del mercado, ya que arrojan basura de manera descontrolada y esto afecta al paisaje, se debe a que no cuentan con la cantidad adecuada de botaderos, pero claramente no es justificable. Porque no solo es responsabilidad de las autoridades sino también de los que ocupan el mercado.

Gráfico N°15: Calidad Visual



Gráfico 15. Calidad visual agradable
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°15, las 192 personas en su totalidad señalaron que el mercado no tiene una calidad visual agradable.

Determinándose que la mayor parte de la población opina que la calidad visual en el Mercado la Hermelinda no es agradable. Por lo que podemos interpretar que realmente el arrojado de basura descontrolado en lugares de acceso vehicular o peatonal afecta de gran manera

Objetivo 05: Identificar los factores de contaminación en el mercado.

Gráfico N°16: Factores de la contaminación acústica

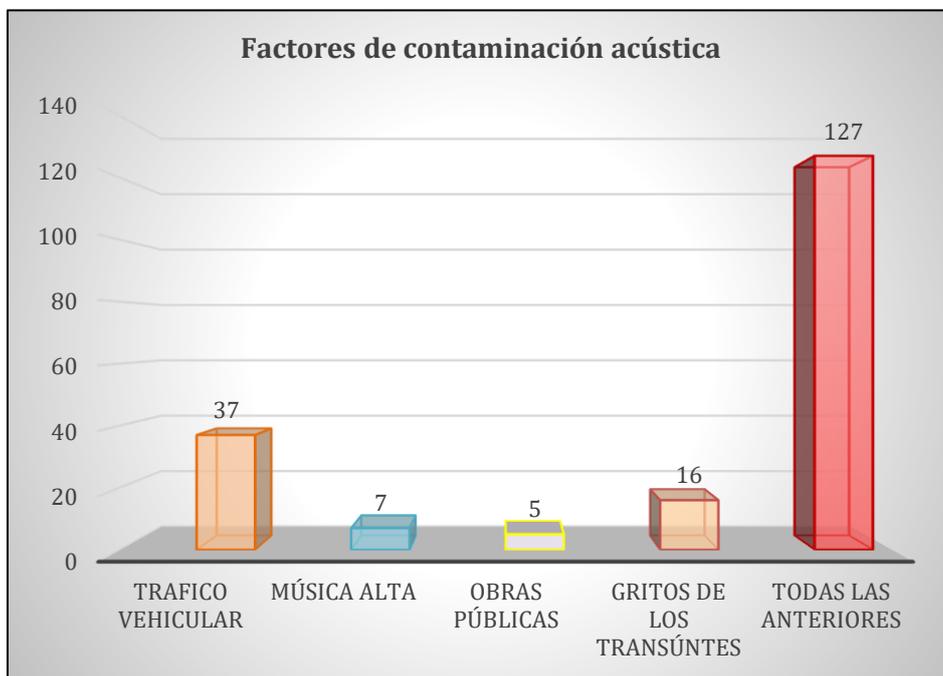


Gráfico 16. Factores de contaminación acústica
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°16, 127 señalaron que todas las opciones mencionadas eran factores de contaminación y 5 personas señalaron que son obras públicas.

Determinándose que la mayoría señaló que el tráfico vehicular, la música alta, obras públicas y gritos de los transeúntes son factores de contaminación acústica para las personas, tanto comerciantes como transeúntes, lo que esto afecta a la salud por las exposiciones a niveles altos de ruido.

Gráfico N°17: Factores de la contaminación visual del mercado.

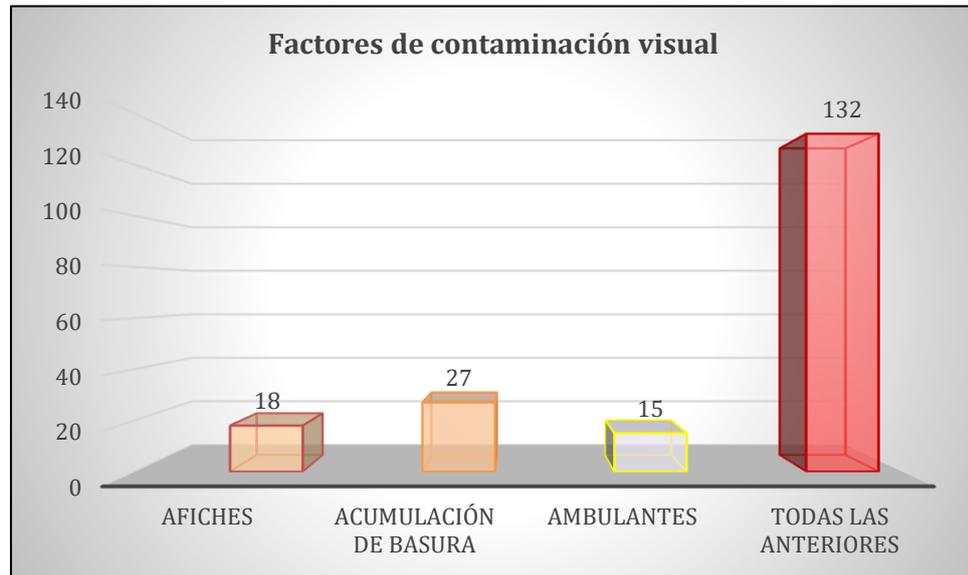


Gráfico 17. Factores de contaminación visual
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°17, señalaron 132 personas que todas las opciones mencionadas son factores de contaminación visual para el mercado, mientras que 15 personas marcaron la opción por los ambulantes.

Determinándose que la mayor parte de la población indicó que los 3 factores son los que más afectan a la calidad visual del mercado la Hermelinda, lo que esto hace que al propio mercado le de una mala imagen urbana y sea desagradable.

Objetivo 06: Identificar el nivel de estado de las obras viales del mercado.

Gráfico N°18: Nivel de estado de conservación de los jardines



Gráfico 18. Estado de conservación de los jardines
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°18, 192 personas señalaron que el nivel de estado de conservación es malo.

Determinándose que el total de los encuestados nos dicen que el mercado la Hermelinda no cuenta con jardines, por ello es que consideran en un mal estado de conservación de los mismos.

Gráfico N°19: Nivel de estado de conservación en los sardineles.

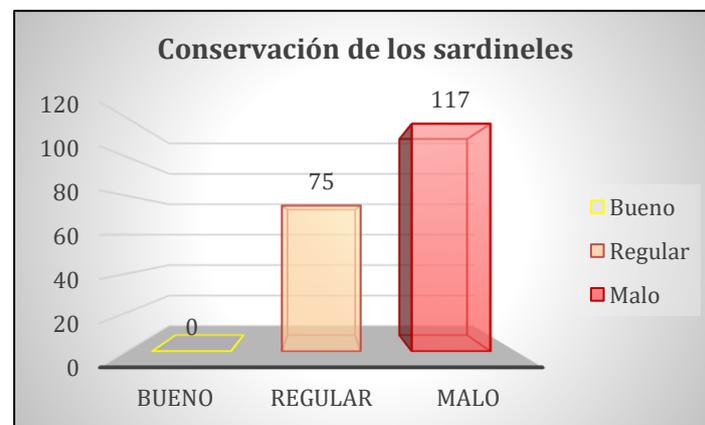


Gráfico 19. Estado de conservación de los sardineles
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°19, 117 personas señalaron que el estado de los sardineles está en un nivel malo de conservación, mientras que 75 personas señalaron en un nivel regular.

Determinándose que la mayoría de la población encuestada nos indicó que los sardineles están en un mal estado de conservación, esto nos lleva a la idea que son por diferentes causas, como el tránsito vehicular, animales y el arrojado de basura, hacen que se deterioren los sardineles.

Gráfico N°20: Estacionamientos en los mercados

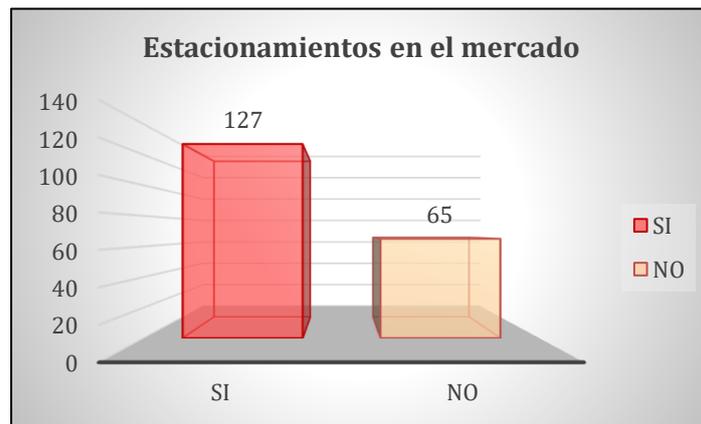


Gráfico 20. Estacionamientos en el mercado
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°20, 127 personas señalaron que, si cuenta con estacionamientos, mientras que 65 señalaron que no.

Determinándose que la mayoría de la población encuestada señaló que el mercado si cuenta con sus estacionamientos indicados, tanto para vehículos de carga y descarga, públicos y privados.

Gráfico N°21: Ancho de vereda

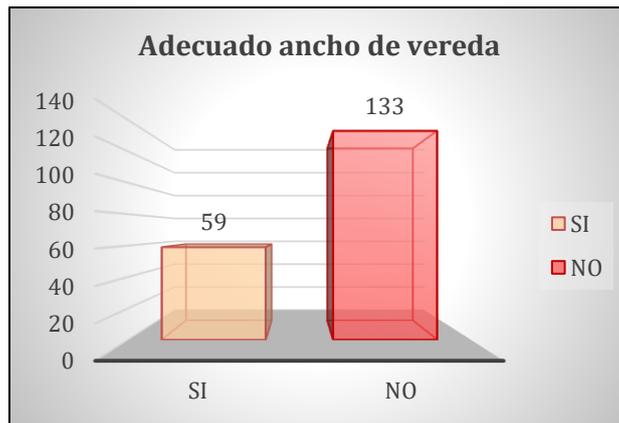


Gráfico 21. Adecuado ancho de vereda
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°21, 133 personas señalaron que el ancho de la vereda del mercado no es el adecuado, mientras que 59 personas indicaron que sí.

Determinándose que la mayoría de la población indico que las veredas no cuentan con las medidas exactas para el tránsito peatonal, ya que en sus 4 frentes del centro de abastos varían las medidas de las veredas, algunas son más angostas que otras y esto implica que las personas transiten por las pistas.

Gráfico N°22: Acabado de la vereda



Gráfico 22. Buen acabado de las veredas
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°22, 130 personas indicaron que no tiene un buen acabado las veredas, mientras que 62 personas indicaron que sí.

Determinándose de cierta manera que la mayoría de la población nos indica que las veredas del mercado no tienen un debido acabado, por los mismos problemas de la basura acumulada en cada esquina de las veredas, el arrojo excesivo de residuos húmedos, agua sucia, etc.

Gráfico N°23: Nivel de estado de conservación de las veredas.



Gráfico 23. Conservación de las veredas

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°23, 110 personas señalaron que el nivel de estado de conservación de las veredas es malo, mientras que 82 señalaron es que regular.

Determinándose en su mayoría que las veredas están en un nivel malo de conservación, lo que esto implica también una mala imagen urbana para dicho mercado.

Gráfico N°24: Ancho de pistas

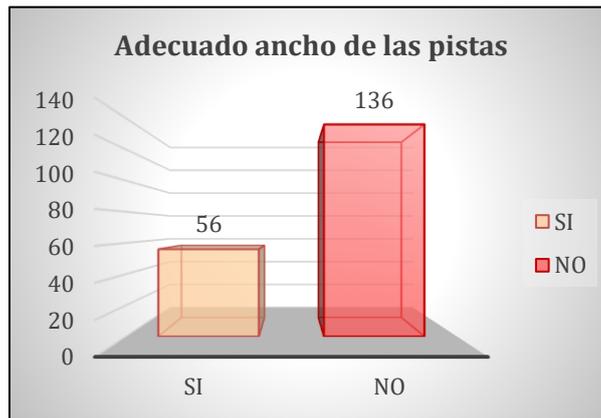


Gráfico 24. Adecuado ancho de las pistas
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°24, 136 personas señalaron que el ancho de las pistas no es el adecuado, mientras que 56 señalaron que sí.

Determinándose que la mayor parte de la población considera que el Mercado la Hermelinda no cuenta con una adecuada sección de ancho de pistas para la cantidad de vehículos que se desplazan por la zona. Una de las consecuencias también tiene que ver con la informalidad de algunos comerciantes que ocupan parte de la pista, ocasionando incomodidad, hasta tráfico vehicular, con esto mismo contaminación sonora, que incomoda a todo aquel que pase por el Mercado.

Gráfico N°25: Nivel de estado de conservación de las pistas



Gráfico 25. Conservación de las pistas
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°25, 142 personas señalaron que el nivel de conservación de las pistas es malo, mientras que 50 personas señalaron que el nivel es regular.

Determinándose que la mayor parte de la población considera que el estado de conservación de las pistas del Mercado la Hermelinda se encuentra en un mal estado. Esto se debe a que no existe una vía especial, dirigida para lo que es vehículos de carga pesada para estacionarse a descargar sus productos, por lo que estos camiones usan la vía general para estacionarse, lo cual logra un daño para las pistas, de igual manera también una gran contaminación de suelo, ya que botan el empaque de sus productos en la pista y veredas, lo que trae consigo un mal estado de conservación de pistas.

Gráfico N°26: Nivel de accesibilidad peatonal en las pistas de alrededor del mercado.

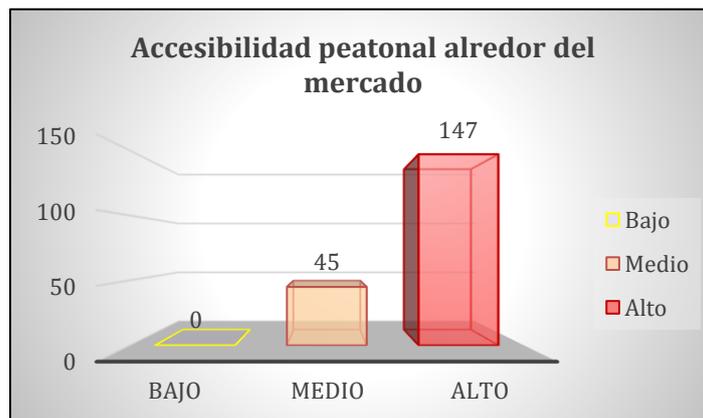


Gráfico 26. Accesibilidad peatonal alrededor del mercado

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°26, 147 personas señalaron que el nivel de accesibilidad peatonal es alto, mientras que 45 personas señalaron que es medio.

Determinándose que la mayor parte de la población considera que no existe una adecuada accesibilidad peatonal. Ya que al desplazarse por las principales avenidas del mercado predomina la existencia de

elementos que obstruyen generando un alto porcentaje de incomodidad tanto para el peatón como vehicular, ya que al generar alto % de accesibilidad peatonal en las pistas esto provoca un congestionamiento vehicular o accidentes de tránsito.

4.2 Descripción de los resultados de las encuestas del mercado Mayorista

Objetivo 01: Determinar si la población tiene conocimiento sobre la educación ambiental.

Gráfico N°01: Número de campañas recibidas sobre la educación ambiental en el Mercado Mayorista.

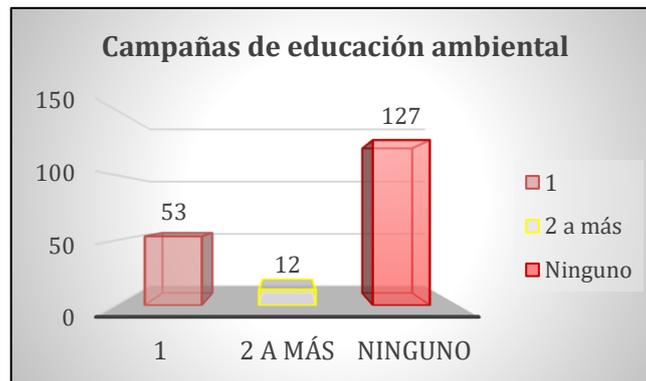


Gráfico 01. Campañas de educación ambiental
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°01 se observa que 127 personas no han recibido ninguna campaña de educación ambiental, 53 personas han recibido solo una campaña de educación ambiental y solo 12 personas han recibido más de 2 campañas de educación ambiental.

Determinándose que hay un índice alto de personas que no han recibido ninguna campaña de educación ambiental en el mercado mayorista, lo que hace que haya un problema de conocimientos sobre las 3R.

Gráfico N°02: Número de capacitaciones recibidas sobre la educación ambiental en el Mercado Mayorista.

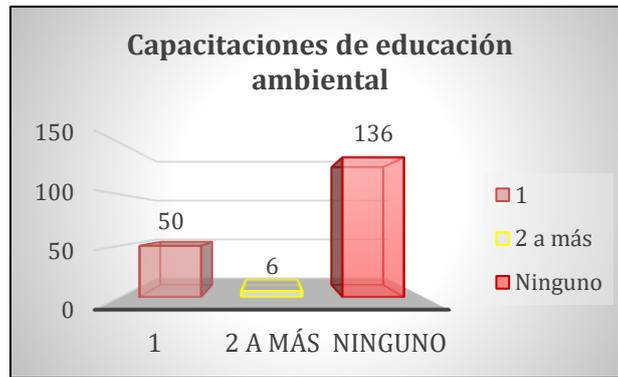


Gráfico 01. Capacitaciones de educación ambiental

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°02 se observa que 136 personas no han recibido ninguna capacitación sobre la de educación ambiental, 50 personas recibieron solo una capacitación y solo 6 personas han recibido de 2 a más capacitaciones acerca de la educación ambiental.

Determinándose que existe un índice alto de personas que no tienen conocimiento acerca de las 3R provocando ello un problema.

Objetivo 02: Determinar si la población tiene conocimiento sobre el recojo y limpieza de los residuos sólidos.

Gráfico N°03: Conocimiento del horario de recojo de los Residuos Sólidos.

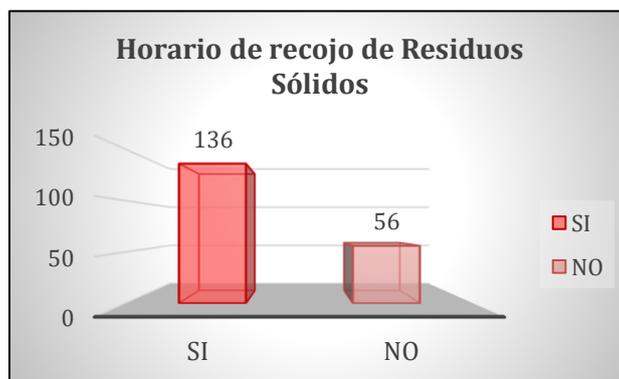


Gráfico 03. Horario del recojo de basura

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°03 se observa que 136 personas si tienen conocimiento del horario que recogen los residuos sólidos y 56 personas no tienen conocimiento preciso del horario que se recogen los residuos sólidos.

Lo que determina que el mayor porcentaje de comerciantes tiene conocimiento a qué hora se realiza el recojo de basura en el mercado mayorista.

Gráfico N°04: La limpieza que se realiza diariamente abarca toda el área de m2 del Mercado Mayorista.



Gráfico 04. Limpieza del mercado m2

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°04 se observa que 126 personas consideran que la limpieza que se realiza en el mercado cubre toda el área de m2 de limpieza del mercado y 66 personas no consideran que la limpieza realizada al mercado cubre toda el área de m2.

Determinándose que la limpieza realizada en el mercado mayorista abarca toda su área siendo satisfactoria para los comerciantes.

Gráfico N°05: Número de trabajadores para el mantenimiento de la limpieza del mercado.

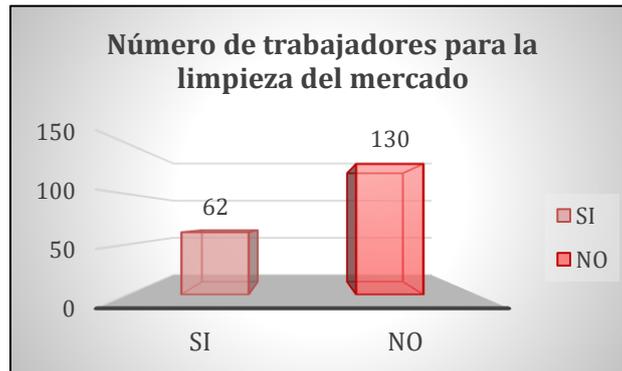


Gráfico 05. Suficientes N° de trabajadores de limpieza
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°05 se observa que 130 personas consideran que no son suficiente el número de trabajadores que realizan la limpieza en el mercado y 62 personas consideran si son suficiente el número de trabajadores que realizan la limpieza en el mercado.

Determinándose que el número de trabajadores que realizan la limpieza en el mercado no son suficientes según indican los comerciantes del mercado mayorista.

Gráfico N°06: Producción de residuos sólidos generados al día.

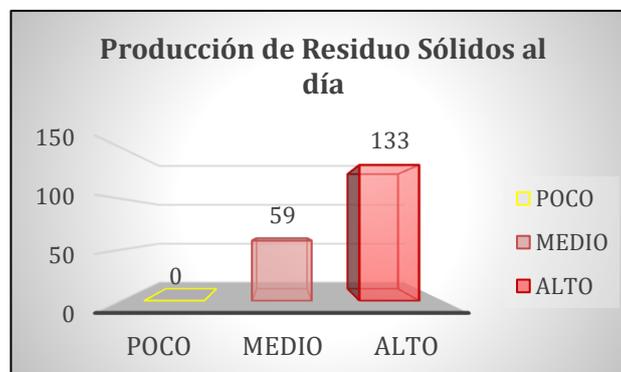


Gráfico 06. Nivel de producción de residuos sólidos diarios
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°06 se observa que, 133 personas indicaron que en el

mercado mayorista se produce un alto nivel de residuos sólidos mientras que 59 personas consideran que solo existe un nivel medio de producción de residuos sólidos en el mercado.

Determinando que en el mercado mayorista se genera un alto nivel de producción de residuos sólidos.

Gráfico N°07: Determinar el nivel que recogen de basura x día



Gráfico 07. Nivel de recojo de basura x día
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°07 se observa que, 126 personas indicaron que diariamente recogen una alta producción de basura generada en el mercado mientras que 66 personas indican que existe un nivel medio de recojo de basura del mercado.

Determinándose que en el mercado mayorista se recoge un alto nivel de producción de residuos sólidos.

Gráfico N°08: Contenedores en cada puesto del mercado.



Gráfico 08. Contenedores de basura en cada puesto.
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°08 se observa que 158 personas pudieron observar que no existe ningún contenedor en cada puesto y 34 personas indican que existe solo 1 contenedor por cada puesto del mercado.

Determinándose que, en el mercado, el mayor porcentaje de comerciantes encuestados indican que cada puesto no cuenta con ningún contenedor, lo que genera una mayor alternativa de contaminación.

Gráfico N°09: Conocimiento del porcentaje de residuos orgánicos e inorgánicos que genera el mercado mayorista.

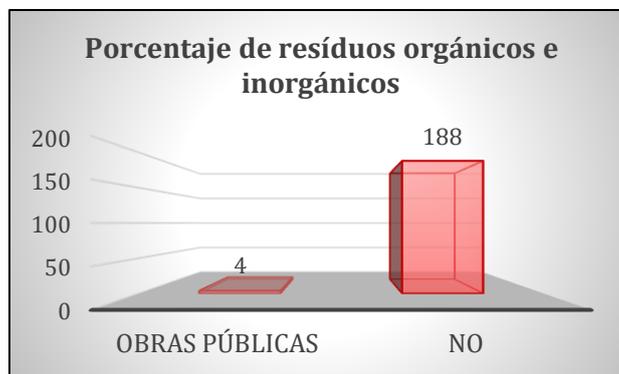


Gráfico 09. Conocimiento del % de residuos orgánicos e inorgánicos
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°09 se observa que, 188 personas no tienen conocimiento del porcentaje aproximado de residuos orgánicos e inorgánicos generados en el mercado mientras que, 4 personas indicaron un aproximado de porcentaje que se puede generar de residuos orgánicos e inorgánicos en el mercado.

Determinándose que, en el mercado el mayor porcentaje de personas encuestadas no tienen un conocimiento aproximado de residuos orgánicos e inorgánicos que se puede generar en el mercado mayorista.

Objetivo 03: Determinar el grado de transporte de los desechos sólidos.

Gráfico N°10: Conocimiento de cuantos vehículos recogen la basura diariamente en el mercado mayorista.

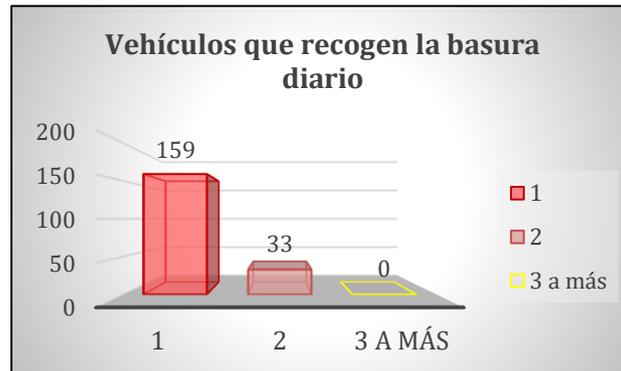


Gráfico 10. Vehículos de recojo de basura
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°10 se observa que, 159 personas indican que solo un vehículo (volquete) se encarga del recojo de basura diario mientras que 33 personas mencionan que el cojo de basura diario lo realiza dos vehículos.

Determinándose que, en el mercado un vehículo (volquete) es el que se encarga de recoger los residuos sólidos del mercado mayorista.

Gráfico N°11: Cantidad de puertas de garaje del mercado mayorista.

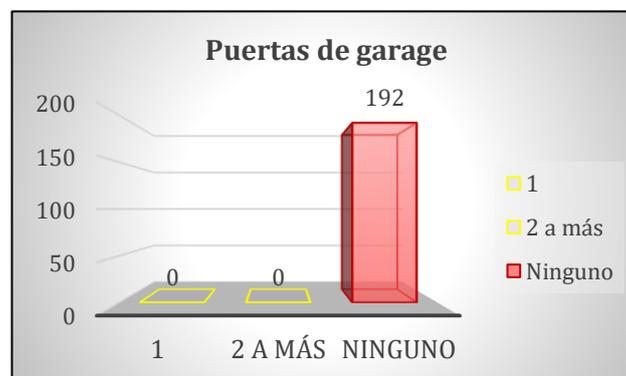


Gráfico 11. Puertas de garaje
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°11 se observa que, el total 192 personas encuestadas señalan que el mercado mayorista no cuenta con ninguna puerta de garaje.

Determinándose que, en el mercado mayorista, no cuenta con un espacio destinado a estacionamiento lo que estaría generando diversos problemas para el mercado.

Gráfico N°12: Número de vías de evacuación.

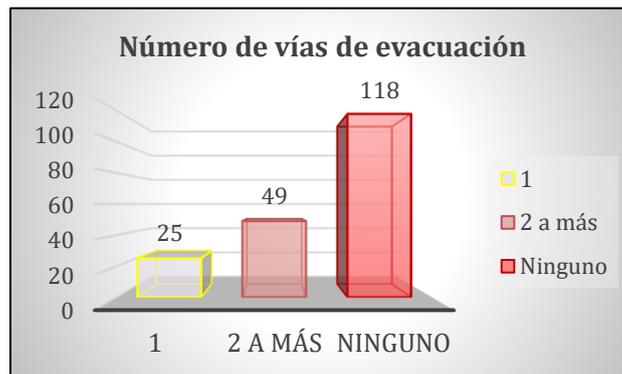


Gráfico 12. Vías de evacuación
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°12 se observa que, 118 personas encuestadas señalan que el mercado mayorista no cuenta con vías de evacuación, 49 personas indican que existe de 2 a más vías de evacuación y solo 25 personas indican que existe solo 1 vía de evacuación en el mercado mayorista.

Determinándose que, en el mercado mayorista no se cuenta vías de evacuación por ende no cuentan con espacios destinados a evacuar, lo cual es un problema grave en caso se presente un desastre natural.

Gráfico N°13: Frecuencia de recojo de basura en el mercado.

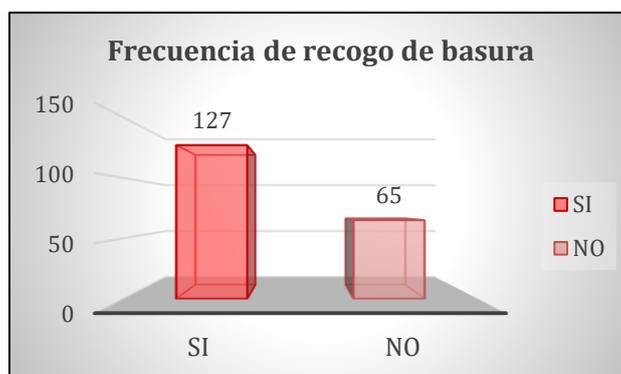


Gráfico 13. Frecuencia del recojo de basura.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°13 se observa que, 127 personas indican que si existe un recojo de basura frecuente mientras que 65 personas consideran que el recojo de basura no es frecuente.

Determinándose que, en el mercado mayorista si existe un recojo de basura frecuente.

Objetivo 04: Identificar la concienciación de la población en relación con el paisajismo.

Gráfico N°14: Buen tratamiento paisajístico del mercado mayorista.



Gráfico 14. Tratamiento paisajístico

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°14 se observa que, 181 personas indican que el mercado

mayorista no cuenta con un buen tratamiento paisajístico mientras que 11 personas señalan que si hay un buen tratamiento paisajístico en el mercado mayorista.

Determinándose que, el mercado mayorista no cuenta con un tratamiento paisajístico debido a lo diversos factores que se encuentran en descuido.

Gráfico N°15: Calidad visual agradable del mercado mayorista.

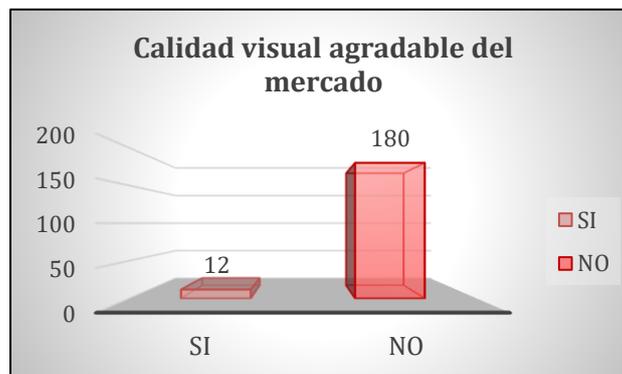


Gráfico 15. Calidad visual agradable

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el grafico N°15 se observa que, 180 personas indican que el mercado mayorista no cuenta con una calidad visual agradable mientras que 12 personas señalan que el mercado mayorista si tiene una calidad visual agradable.

Determinándose que, el mercado mayorista no cuenta con una calidad visual agradable provocando que este sea un lugar no confortable.

Objetivo 05: Identificar los factores de contaminación en el mercado.

Gráfico N°16: Factores que generan contaminación acústica en el mercado mayorista.

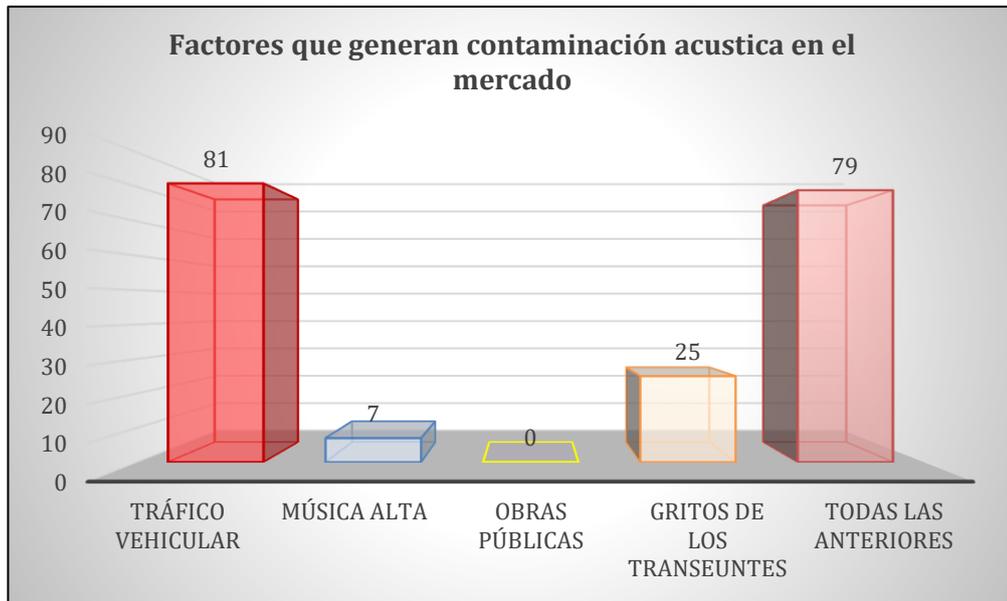


Gráfico 16. Factores de la contaminación acústica

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°16 se observa que, menos porcentaje de encuestados con 7 personas consideran que el factor que causa contaminación acústica son las músicas altas, seguido de 25 personas que consideran contaminación acústica los gritos de los transeúntes, 79 personas consideras que todas las alternativas provocan contaminación acústica y 81 personas con el mayor porcentaje consideran que el tráfico vehicular es el que genera mayor contaminación acústica.

Determinándose que, el factor que más genera contaminación acústica es el tráfico vehicular debido a la desorganización de ambulantes y vehículos.

Gráfico N°17: Factores que generan contaminación visual en el mercado mayorista.

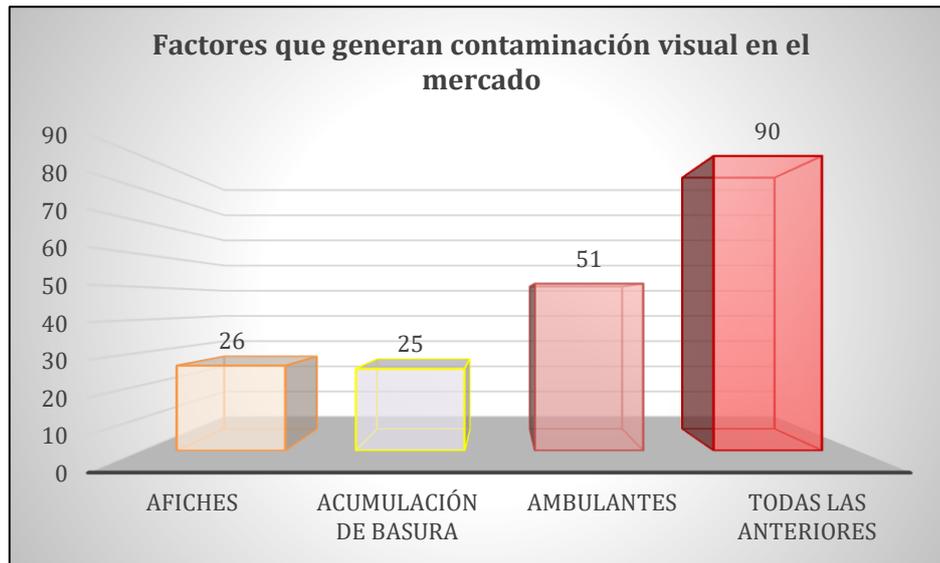


Gráfico 17. Factores de la contaminación visual
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°17 se observa que, menos porcentaje de encuestados con 25 personas consideran que el factor que causa contaminación visual es la acumulación de basura, seguido de 26 personas que consideran contaminación visual los afiches, 51 personas consideran que los ambulantes provocan contaminación visual y 90 personas con el mayor porcentaje consideran que todas las alternativas señaladas son las que provocan contaminación visual al mercado mayorista.

Determinándose que, los factores que generan contaminación visual serían la acumulación de basura, los afiches y mayormente los ambulantes.

Objetivo 06: Identificar el nivel de estado de conservación de las obras viales del mercado.

Gráfico N°18: Estado de conservación de los jardines.

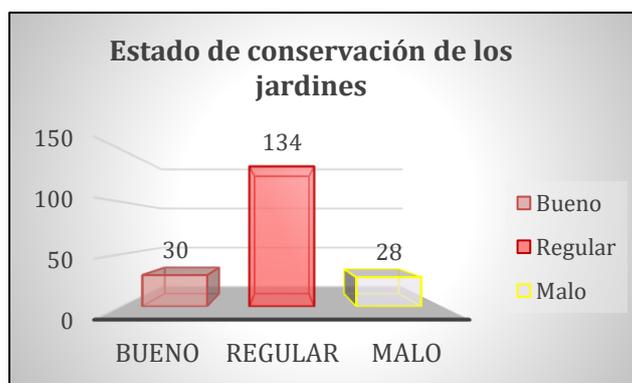


Gráfico 18. Estado de conservación de los jardines.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°18 se observa que, 134 personas consideran en regular estado los jardines, seguido de 30 personas que lo consideran en estado bueno y 28 personas consideran que los jardines se encuentran en mal estado.

Determinándose que, el estado de conservación de los jardines se encuentra en regular estado, esto se debe al poco tiempo que aún tienen estos jardines según indican los comerciantes encuestados.

Gráfico N°19: Estado de conservación de los sardineles.

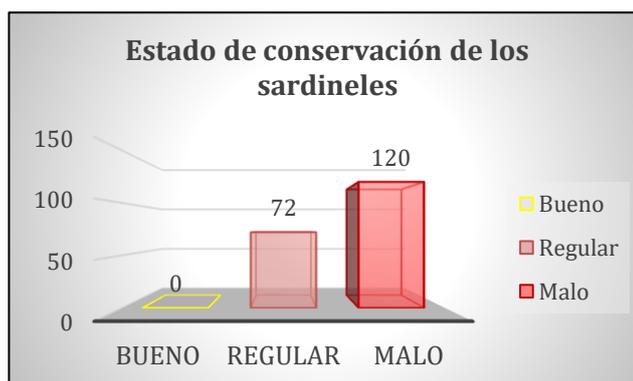


Gráfico 19. Estado de conservación de los sardineles

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°19 se observa que, 120 personas consideran en mal estado los sardineles y 72 personas consideran en regular estado de conservación los sardineles.

Determinándose que, el estado de conservación de los sardineles se encuentra en mal estado.

Gráfico N°20: Estacionamiento del mercado.



Gráfico 20. Estacionamientos en el mercado
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°20 se observa que, 192 personas indican que el mercado no cuenta con estacionamiento.

Determinándose que, el mercado no tiene estacionamiento provocando así contaminación visual debido al congestionamiento provocado por vehículos estacionados en el perímetro del mercado.

Gráfico N°21: Ancho de vereda adecuado para la cantidad de transeúntes del mercado.

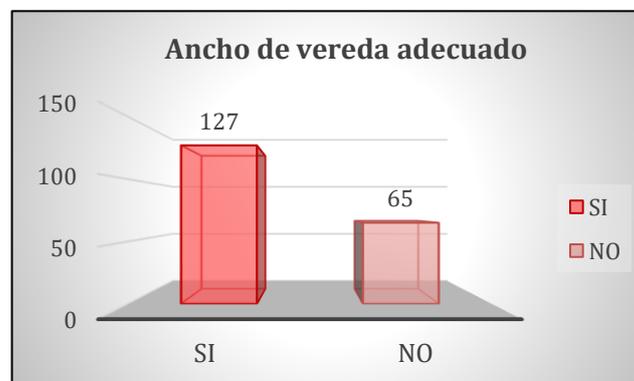


Gráfico 21. Adecuado ancho de vereda
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°21 se observa que, 127 personas indican que el ancho de la vereda es adecuado para la cantidad de personas que la transitan mientras que 65 personas indican que el ancho de vereda no es el adecuado.

Determinándose que, el ancho de vereda si es el adecuado para la cantidad de transeúntes, pero debido a la cantidad de ambulantes que se posicionan al perímetro del mercado, reduce el tránsito de las personas.

Gráfico N°22: Acabado de las veredas del mercado mayorista.



Gráfico 22. Buen acabado de vereda
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°22 se observa que, 162 personas indican que las veredas no tienen un buen acabado, mientras que 30 personas indican que si tienen un buen acabado.

Determinándose que, las veredas del mercado mayorista no tienen un buen acabado.

Gráfico N°23: Estado de conservación de las veredas del mercado mayorista.

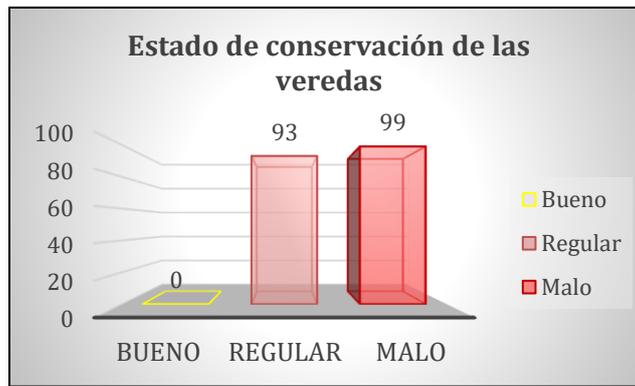


Gráfico 23. Conservación de las veredas
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°23 se observa que, 99 personas indican que las veredas se encuentran en mal estado de conservación, mientras que 93 personas indican que las veredas se encuentran en regular estado de conservación.

Determinándose que, las veredas del mercado mayorista 51% de área de veredas se encuentran en mal estado y el 49% en regular estado de conservación pues que los mismos ambulantes y transeúntes no tienen el cuidado adecuado.

Gráfico N°24: Ancho de las pistas adecuado para la cantidad de vehículos que transitan por el mercado mayorista.

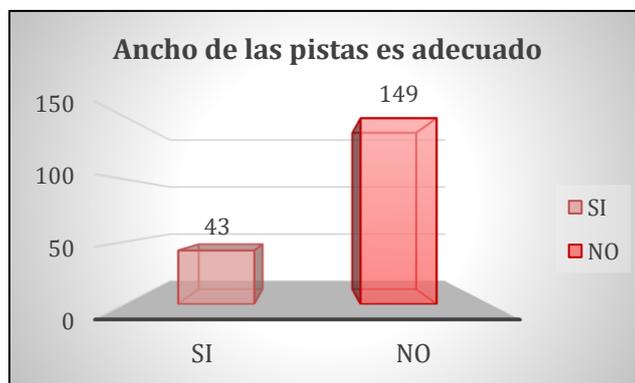


Gráfico 24. Adecuado ancho de las pistas
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°24 se observa que, 149 personas indican que el ancho de las pistas del perímetro del mercado no son las adecuadas para la cantidad

de vehículos que transitan, mientras que 43 personas indican que si es el adecuado.

Determinándose que, el mercado cuenta con vías bastante transitadas por lo que el ancho de las secciones viales no fue la adecuada.

Gráfico N°25: Estado de conservación de las pistas del mercado mayorista.

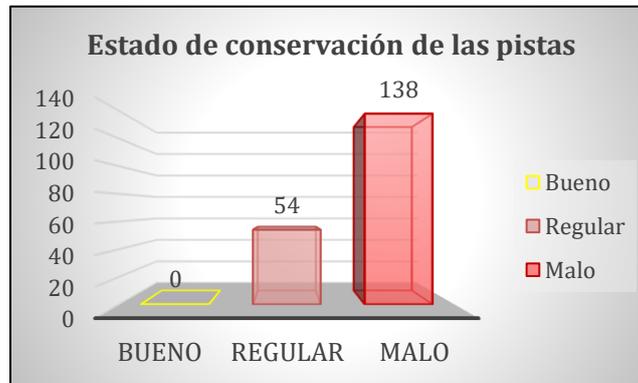


Gráfico 25. Conservación de las pistas
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico N°25 se observa que, 138 personas indican que las pistas del mercado mayorista se encuentran en mal estado de conservación, mientras que 54 personas indicaron que las pistas se encuentran en regular estado de conservación.

Determinándose que, las pistas que rodean el mercado mayorista se encuentran en mal estado de conservación debido a diversos factores.

Gráfico N°26: Nivel de accesibilidad peatonal

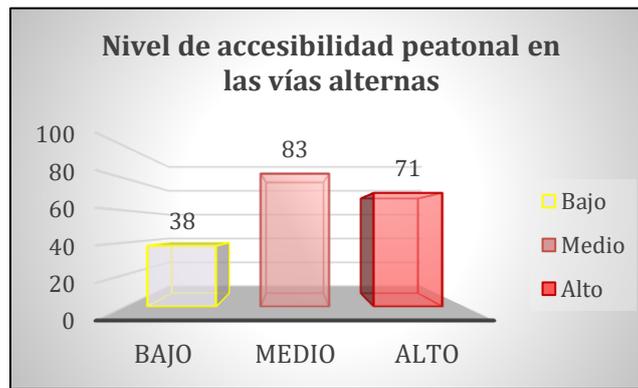


Gráfico 26. Accesibilidad peatonal alrededor del mercado
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

En el gráfico N°26 se observa que, 83 personas indican que existe un nivel de accesibilidad peatonal medio al mercado mayorista, 71 personas indican un nivel alto de accesibilidad peatonal y 38 personas señalan un nivel bajo de accesibilidad peatonal al mercado mayorista.

Determinándose que, existe un nivel medio y alto de accesibilidad peatonal al mercado mayorista.

V. DISCUSIÓN

Conocimientos sobre educación ambiental

Según los datos más relevantes que se pudieron obtener acerca del conocimiento sobre la educación ambiental en los mercados mayoristas de Trujillo, tenemos que gran porcentaje (75%) de personas no han recibido ninguna campaña o capacitación sobre educación ambiental por ende no tienen conocimientos sobre ello, mientras el (20%) solo han obtenido una campaña o capacitación y el (5%) recibió más de dos campañas y capacitaciones, por ello, a causa de estos resultados es donde se debería proponer e implementar estrategias, como por ejemplo nos indica López (2009) en su tesis, el cual propone programas en donde se realice un adecuado manejo de los desechos sólidos, en el comprendía la limpieza de residuos, capacidad específica, establecimiento de un lugar de surtido y apoyar el arreglo de una asociación de área local que practique el movimiento de salvamento y utilización de residuos, para mantener lejos de los efectos ecológicos en las etapas de edad, partición y capacidad y de alguna manera u otra añadir a la

administración natural civil. Todo ello buscando culturizar más a la ciudadanía y evitar una separación entre la cultura y la naturaleza pues en la actualidad y como un claro ejemplo que brindamos a través de los resultados de nuestras encuestas en dichos mercados, nos dan a conocer que existe una disociación entre la naturaleza y la cultura que desarrolla cada ser humano. Por ello, el mal manejo de los residuos sólidos ocasiona un problema y desequilibrio ambiental en los mercados mayoristas de la ciudad de Trujillo, es notorio que en estos mercados no existe algún tipo de tratamiento ni de reaprovechamiento de los desechos por lo mismo que se carece de algún plan o programa que impulse a alguna actividad de disminución de estos mismo, la administración que se estableció en estos equipamientos de comercio tienen una deficiente organización y planeación acerca de las 3R, lo más preocupante es que los mismos ciudadanos reflejan ignorancia y poco interés ante una cultura ambiental. Sin embargo, se puede lograr concientizar a la población a raíz de planes que incentiven el buen manejo de los desechos sólido, iniciando por reconocer las carencias de estos establecimientos ante un adecuado manejo de residuos a través de los datos estadísticos obtenidos, implementando planes en donde se desarrollen objetivos, se analicen estrategias y se propongan metas a un determinado tiempo los cuales van asegurar que estos establecimientos brinden un servicios de limpieza pública eficiente, en todo el proceso de vida que conllevan los desechos, ya sea desde el momento que se genera hasta su disposición final.

Recojo y limpieza de residuos sólidos

Según los datos estadísticos obtenidos, el mayor porcentaje de ciudadanos tienen conocimiento del momento que se realiza el recojo de los desperdicios en estos establecimientos, así mismo nos indican que la cantidad de trabajadores que realizan la limpieza de dichos mercados si son suficientes, el problema latente es en el transcurso del día en donde los mismos ciudadanos que lo transitan ya sean comerciantes, ambulantes, compradores, son los que no mantienen el mercado en óptimas condiciones de limpieza, esto se da también, por la escases de contenedores dentro y fuera de los mercados, lo que hace que esta problemática sea aún mayor, a la vez ayuda que se recibe por parte de la municipalidad de Trujillo es poca a pesar que se tiene

conocimiento que en estos establecimientos se genera un alto porcentaje de residuos ya sean orgánicos e inorgánicos. Estos desechos sólidos, además de generar un problema en el medioambiente y en la salud de la población, también implica el traslado a su disposición final, esta labor lleva consigo consecuencias tanto a sus trabajadores prestos a desarrollar este servicio como a la población que se encuentran ubicados en los perímetros de los botaderos informales, por ello es de suma importancia que una gestión de estos desechos no traiga impactos negativos en la salud, el bienestar de las personas, así mismo en evitar el continuo deterioro que puede generar estos desechos a la imagen urbana de estos mercados.

Grado de transporte de residuos sólidos

El transporte de los desechos viene a ser un tanto diversas en ambos mercados, siendo eficiente la cantidad de vehículos que transportan los desechos en el mercado la Hermelinda el cual cuenta con ingresos de estacionamientos, los mismo que no se encuentra en las mejores condiciones de funcionalidad y espacialidad, a pesar de ello el mercado Mayorista no cuenta con estacionamiento ni un espacio apto para el recojo de basura pues según la norma estos establecimientos deben tener en cuenta accesos únicamente para camiones de descarga o recojo de basura considerándole un acceso vial único para esta actividad y de esa manera se minimice el congestionamiento. Estos mercados a pesar de tener transporte para realizar el traslado de los desechos sólidos gestionados por la Municipalidad de Trujillo, deben contratar a transportes privados debido al alto porcentaje de residuos sólidos generados al día en estos mercados tan transcurridos por personas de toda la ciudad de Trujillo, lo cual sería un problema pues los costos para el transporte del traslado de los desechos hacia el botadero o relleno sanitario son un tanto alejados de la ciudad, teniendo en cuenta también que, estos transportes pueden generar derrames de basura en el transcurso de su traslado, por otro lado, la frecuencia de estos transportes es deficiente pues según nos indican comerciantes de estos establecimientos, señalan que solo se recoge la basura una vez al día teniendo que acumular estos desperdicios hasta el horario de recojo generando puntos de acopio en zonas no aptas como vías de circulación vehicular y peatonal, esto genera problemas como

obstaculizar el libre tránsito, pistas dañadas y acumuladas con basura, también la ciudadanía está expuesta a enfermedades a causa de estos puntos de acopio tan cercanos a los puestos donde laboran, así mismo se genera una mala imagen a estos mercados.

Concientización de la población en relación con el Paisajismo

Los mercados Mayoristas de la ciudad de Trujillo carecen de un tratamiento paisajístico, esto se ve reflejado en los datos estadísticos obtenidos por las encuestas realizadas a los ciudadanos, en donde nos indican con un alto porcentaje que dichos mercados no cuentan con un buen tratamiento paisajístico esto se debe a diversos factores como el arrojo de basura el cual causa una pérdida y deterioro de imagen urbana y del paisaje natural como áreas verdes por acumulación de desmontes, esto ocasiona baja condiciones de habitabilidad en estos establecimientos, así mismo el comercio ambulatorio que genera desorden y obstaculización del libre tránsito peatonal y vehicular, todo ella a causa de malos hábitos de todas las personas que lo habitan, tal como indica Guerra Rubio. (2009), en su teoría de la valoración de la imagen urbana, en donde señala la relación que tiene el ser humano con el entorno que le rodea, haciendo referencia que el ser humano tiene una cercana relación con el espacio que habita pues refleja las costumbres, hábitos que cada ser humano tiene. Por otro lado, Fernández (2009) en su teoría, dificultades paisajísticas menciona que, la acumulación de desechos en espacios no proporcionados causa un deterioro paisajístico y visual en el que lo percibe. Además de ello, origina un riesgo al medio ambiente, a los espacios o vías ocupadas de residuos lo mismo que conlleva a originar accidentes. Así mismo, indica que el tratamiento que se le brinda a los residuos no se basa solamente en reciclar, darle un tratamiento y finalmente brindarle una disposición final sino también implica que todas las personas concienticen que tienen la responsabilidad y se sientan comprometidos con reducir el consumo excesivo y a la par gestionar e implementar técnicas que promuevan la sostenibilidad en base al desarrollo de la sociedad relacionándolo con un espacio eco amigable.

Factores de contaminación en relación con la Imagen Urbana de los mercados mayoristas

Se concuerda con los resultados obtenidos acerca de los factores que generan contaminación visual y acústica en los mercados mayoristas de Trujillo en relación con lo percibido pues, los índices de contaminación acústica se dan mayormente por el tráfico vehicular y por el bullicio de los transeúntes como comerciantes al mismo tiempo, el mayor porcentaje que se obtuvo con respecto a la contaminación visual viene a ser la acumulación de basura que se dan en estos mercados también, los ambulantes los cuales dan un mal aspecto en la imagen y paisajismo del mercado, por otro lado, se genera desorden en estos establecimientos por ser tan trascurridos y no contar con un planteamiento arquitectónico adecuado. A raíz de ello se puede visualizar que las mismas actividades que se desarrollan en los mercados genera esta contaminación, así como señala Bernal (2019), en su tesis titulada Propuesta de plan de manejo ambiental para la gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos la Hermelinda en donde tiene como objetivo centralizarse en un buen programa de administración el cual va a permitir la disminución los efectos naturales que se pueden dar en el mercado como incentivar y aumentar el nivel de recaudación al mismo tiempo concientizar a los comerciantes. Este programa indica que los residuos que se crean en los mercados se pueden reutilizar y de ese modo evitar que sean contaminantes, se puede dar a través del desarrollo del estiércol, productos re aprovechables y a la vez generen un ingreso económico a favor de estos establecimientos. De este modo, desarrollando programas u organizándose se puede lograr minimizar la contaminación y maximizar el aprovechamiento de estos residuos que se generan día a día.

Nivel de estado de conservación de las obras viales en los mercados mayoristas

Los mercados mayoristas de Trujillo presentan un alto déficit en cuanto a la conservación de las pistas, veredas, áreas verdes y sardineles siendo estos unos establecimientos con alto índice de accesibilidad y por ende transcurrido tanto vehicular como peatonal, para ello se realizó encuestas como fichas de observación los cuales nos brindaron resultados con cifras poco favorables

para dichos mercados, obteniendo que, el mercado Mayorista cuenta con secciones viales factibles para la accesibilidad a dicho mercado pero el alto índice de ambulantes y puntos de acopio de basura son los que generan desorden y congestión, por otro lado en el mercado La Hermelinda el tema de su infraestructura es poco favorable para una adecuada accesibilidad, teniendo vías sin asfaltar, no cuenta con áreas verdes, las veredas se encuentran en mal estado, por ello, se puede observar que todos estos factores generan una mala imagen urbana a estos centros de abastecimiento tan transcurridos por toda la población de Trujillo, para ello se debe presentar propuestas arquitectónicas que brinden un mejor confort para las personas, tal como nos presenta Galindo (2015) en su tesis Propuesta arquitectónica de mercado Mayorista basado en un sistema de manejo Residuales como eficiencia energética en la Ciudad de Trujillo, en donde propone un diseño eficiente tanto en su accesibilidad como integrar los recursos naturales integrando el procesamiento de las lluvias y de los desechos, es por ello que se busca un centro de abasto que no sólo ayudaría al equipamiento si no a autoabastecerse de energía y agua, sino que también tendría la habilidad de apoyar a varios clientes del sector, a la vez busca integrar el equipamiento con la ciudad es decir creando accesos a estos establecimientos.

También se pudo observar que estos mercados no están ligados conforme a (Bolívar, 2021) en el Reglamento Nacional de Edificaciones Norma Técnica A.070 donde brindan criterios para la construcción de un mercado ya sea criterios de accesibilidad como infraestructura, no cuentan los espacios previstos que necesitan estos centros de abasto ni las áreas establecidas, presentando un alto déficit de infraestructura.

VI. CONCLUSIONES

Se concluye que:

1. En la parte administrativa de los mercados, el 100% de los propietarios de los stands tienen su junta que abarca todo lo que es recojo y limpieza del mercado, pero solo dentro del centro de abastos. Lo que es alrededor del mercado se encarga la municipalidad de Trujillo (SEGAT).
2. En la Hermelinda el 62% de la población señala que su recojo y limpieza es de 2 veces al día y abarca todo el mercado, pero por sectores, los propios comerciantes hacen su junta y pagan para la limpieza, donde se llevan hasta 3 volquetes de basura.
3. En el mercado Mayorista el 71% de la población señala que su recojo y limpieza de basura es por las noches, solo abarca dentro del mercado que es pagado por los mismos propietarios del centro de abastos, donde se recogen aproximado de 1 volquete diario.
4. En el mercado la Hermelinda el 56% de la población señala que su transporte de desechos es de 2 a 3 camiones, cuenta con 2 entradas de garaje, no cuenta con vías de evacuación ni señalizaciones y su frecuencia es diaria.
5. En el mercado la Mayorista el 62% de la población señala que solo cuenta con 1 camión de transporte de desechos contratado por los mismos propietarios, no cuenta garaje ni vías de evacuación, pero si señalizaciones en cada sector y su frecuencia es diaria.
6. En el mercado la Hermelinda y el Mayorista el 74% de la población estudiada en su mayoría no cuenta con capacitaciones ni campañas de educación ambiental, por lo tanto, se confirma la falta de conocimientos por estos temas importantes para la reducción de los residuos sólidos.
7. En ambos mercados el 100% de la población indico que existe una falta de valorización paisajística y una mala calidad visual de la imagen urbana de dichos mercados, ya que la perdida de espacios se ha producido como

consecuencia del descontrolado arrojamiento de basura al caminar por las vías, donde hacen botaderos informales alrededor de los centros de abastos y no solo convierte en un problema de uso inadecuado del espacio público, sino que también afecta a la imagen urbana tanto de los mercados como de la ciudad.

8. En ambos mercados existe tanto contaminación acústica como visual, ya que ambos presentan los mismos factores de contaminación como: el tráfico vehicular, gritos de los transeúntes, música alta, obras públicas, afiches, acumulación de basura, ambulantes.
9. En ambos mercados sus obras viales tienen un porcentaje del 56% de estado de conservación. En el caso de jardines, ambos mercados no cuentan con ello ni tampoco con rompemuelleres. En el estado de conservación de estacionamiento el mercado Mayorista no tiene estacionamiento propio, lo que usan sus vías de alrededor como estacionamientos informales.
10. En el mercado la Hermelinda su ancho de veredas según reglamento nacional de edificaciones ya que en vías principales es de 1.8m y las veredas si cumplen. Respecto a su acabado y estado de conservación está a un 70%. En el mercado el Mayorista sus veredas si cuentan con el ancho adecuado que es de 1.8 por ser vías principales, pero estas están ocupadas por comerciantes informales en ambas vías, así mismo su acabado y estado de conservación es de nivel medio.
11. En ambos mercados el ancho de las pistas es el adecuado según reglamento nacional de edificaciones. El flujo de accesibilidad en ambos mercados es de 81% por los comerciantes informales, que obstruyen el pase en las pistas y esto hace que genere un congestionamiento vehicular en las vías.
12. El 72% nos indica que el estado de conservación en sus pistas en el mercado la Hermelinda es mala, sus vías principales que son 3 están sin asfaltar y 1 de ellas está llena de comerciantes informales, lo que esto hace que los vehículos transiten por otras vías y provoquen un congestionamiento vehicular en ellas.

13. En el mercado el Mayorista el 75% de sus 2 vías principales están en mal estado, ya que en ambas está llena de residuos sólidos y esto hace un congestionamiento vehicular y su asfaltado está en deterioro.
14. En ambos mercados no existe un método de gestión para el aprovechamiento de los residuos sólidos para su beneficio de los centros de abastos, a falta de que no cuentan con capacitaciones ni campañas de educación ambiental, no cuentan con contenedores de basura clasificados, tienen botaderos informales por alrededor de los mercados.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la municipalidad de Trujillo que:

1. En la parte administrativa del mercado Mayorista y la Hermelinda, eliminar las juntas directivas y que el SEGAT se encomiende de la total gestión de residuos sólidos tanto fuera como dentro del mercado por igual.
2. En ambos mercados tener un horario fijo de recojo y limpieza de basura y que abarque tanto dentro y fuera de ambos mercados.
3. Implementar tachos de basura por zonas en los mercados.
4. Ambos mercados deben de contar con 2 a 3 camiones de transporte de desechos sólidos por parte del SEGAT y su frecuencia sea diaria.
5. Colocar señalizaciones de evacuación en ambos mercados.
6. En el mercado la Hermelinda, las entradas de garaje deben estar libremente para el ingreso y salida de los vehículos.
7. Realizar campañas y capacitaciones de educación ambiental cada 15 días para que toda la comunidad participe de estos programas municipales, informándose y contribuyendo sugerencias de progreso para los centros de abastos.
8. Multar a las personas o entidades que coloquen afiches, carteles, o que hagan acopios informales de basura alrededor de estos mercados.
9. Intervención para la restauración de sardineles, rampas, jardines que se encuentran alrededor de los mercados.
10. Recuperación de las áreas verdes que están alrededor de los mercados mayoristas.
11. Reubicar a los ambulantes informales de las veredas y pistas.

12. Intervención de la restauración de pistas y veredas.

13. Implementar nuevos métodos de gestión de residuos sólidos que sean eficientes.

REFERENCIAS

- Andrea, G. B. (2015). Propuesta arquitectónica del mercado mayorista basado en un sistema de manejo residuales como eficiencia energética en la ciudad de Trujillo. [Título de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/7984>
- Clelia, L. R. (2009). Propuesta de un programa para el manejo de los residuos sólidos en la plaza de mercado de Cereté - Córdoba [Tesis de maestría, Universidad Pontificia Javeriana]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10554/6132>
- David, A. F. (2014). Propuesta de un plan de manejo participativo de residuos sólidos domésticos, en la parroquia de Uyumbicho, Cantón Mejía. [Tesis de Licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/8335>
- David, B. R. (2020). Propuesta Plan de manejo ambiental para la gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos la Hermelinda-Trujillo 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2147>
- Gensler, C. S. (2019). Propuesta de valorización de residuos orgánicos en el mercado mayorista plaza Unicachi sur – Villa El Salvador 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Tecnológico de Lima Sur]. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.untels.edu.pe/jspui/handle/123456789/361>
- Gonzalez, A. I. (2016). Alternativas y retos para la gestión integral de residuos sólidos urbanos en municipios medianos: el caso de Xicotepec, Puebla [Tesis de maestría, Colegio de la Frontera Norte]. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://colef.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1014/415>
- Izabel, M. G. (2017). Plan de manejo integral de los residuos solidos orgánicos en el mercado la parroquia ciudad de Guatemala [Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio Insitucional. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/06/15/Mejia-Alejandra.pdf>
Contenido de Tesis (PDF)

- Izabel, M. G. (2017). Plan de manejo integral de los residuos sólidos orgánicos en el mercado la Parroquia, ciudad de Guatemala [Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/06/15/Mejia-Alejandra.pdf>
Contenido de Tesis (PDF)
- Jorge, B. C., & Fernando, N. V. (2012). Plan de manejo ambiental de los residuos sólidos de la ciudad de Logroño. Ecuador: SANGOLQUI / ESPE / 2012.
- Lorena, C., & Pablo, M. J. (2012). Elaboración del Plan de Manejo Ambiental de Residuos Sólidos durante la etapa de construcción de la Refinería del Pacífico "Eloy Alfaro" sector El Aromo, Provincia de Manabí. [Tesis de maestría, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/6423>
- María, R. V. (2020). Estrategias de revitalización urbana para mejorar el paisaje urbano en el contexto inmediato del mercado zonal Palermo de Trujillo, 2020. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55643>
- Mejía, E. D., Torres, D. A., & Santamaría, J. T. (Octubre de 2018). Introduccion a la Metodologia de la investigacion cientifica. Obtenido de Introduccion a la Metodologia de la investigacion cientifica: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Nicolás, C. C. (2017). Evaluación de tecnologías para la reutilización, valorización y disposición de residuos orgánicos. [Tesis de Pregrado, Universidad de Chile]. Repositorio Institucional. Obtenido de URI: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145901>
- Patricia, C. B. (2018). Efectos urbano-ambientales producidos por la gestión de residuos sólidos del mercado de abastos "La Hermelinda" en el distrito de Trujillo, 2017 [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositotio Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/11771>

Muñoz, M. B., Contreras, A. M., Santos, R. F., Rosa, L. R., Cárdenas, T. (10 de agosto de 2021) Evaluación técnica, económica y ambiental de una propuesta para la gestión de los residuos sólidos urbanos en Manta, Ecuador.

Madueño Lahoz, E. (20 de febrero de 2016). Gestión de residuos sólidos urbanos en el departamento Chimbabue, provincia de San Juan, Argentina: la práctica de la teoría. Letras Verdes.

Urbina-Reynaldo, María Onelia, & Zúñiga-Igarza, Libys Martha (2016). Modelo conceptual para la gestión de los residuos sólidos domiciliarios. Ciencias Holguín, 22(3),1-12.

Tumi Quispe, Jesús E. (2016). Actitudes y prácticas ambientales de la población de la ciudad de Puno, Perú sobre gestión de residuos sólidos. Espacio Abierto, 25(4),267-284.

Reglamento Nacional de Edificaciones. (2019). Lima, Perú: Instituto de la Construcción y Gerencia.

Ríos, R. (2017). Metodología para la investigación y redacción (1era ed.). Obtenido de https://www.todostuslibros.com/libros/metodologia-para-lainvestigacion-yredaccion_

Rivas, L. (2015). La definición de variable o categorías de análisis. Obtenido de http://www.edumargen.org/docs/curso43-11/unid02/complem05_02.pdf

SEGAT. (2019). MPT realiza campaña de limpieza en Mercado Zonal Palermo. Trujillo.

ANEXOS

Anexo 1. Cuadro Resumen

"Influencia de la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los mercados mayoristas - Trujillo 2022"				
PROBLEMAS				
Educación Ambiental	Servicio de limpieza pública	Transporte de desechos sólidos	Valorización de la imagen urbana	Dificultades paisajísticas
TEORIAS				
El autor sostiene que, es un constante aprendizaje el cual promueve estilos de vida saludables al mismo tiempo, permite tener la capacidad de reconocer los valores, conocimientos y actitudes de las personas con el objetivo de fomentar una relación entre el ser humano, su cultura y el medio que le rodea, generando protección y regeneración al medio ambiente a raíz de planteamientos formativos. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2000)	Echegaray Alfaro. (2020) es una serie de operaciones y procesos los cuales pueden tener una relación directa con la persona en el accionar de almacenar, barrer y limpiar en determinadas áreas públicas, la recolección de estos desechos sólidos como las costumbres y hábitos de las personas, o también, la relación indirecta con la persona, cuyas acciones podrían ser el transporte de estos residuos, la valorización, la transferencia y por último la disposición final.	El autor señala que, la manera de transportar los desechos desde su inicio como materia hasta el término de su disposición depende del volumen de desechos que se genera, km de recorridos a la vez disponer de recursos de transporte como carretilla, autos, camiones recolectores y/o maquinaria pesada. Según la gestión de cada municipio determina el vehículo adecuado para transporte los desechos considerando el porcentaje de residuos producidos, las densidades o volúmenes. Organización Panamericana de la Salud. (2003)	El autor se refiere a la estructura y zonas urbanas que nos rodean, las percepciones que tenemos de ello, los hábitos, la conducta y aspiraciones. Cada persona tiene distinta manera de distinguir el entorno o espacio urbano, ya sea por sus cualidades visuales como podrían ser los edificios, las secciones viales, su contexto, además de ello, se distingue por su aspecto demográfico como sexo, edad, rango cultural y/o antigüedad al vivir en determinada zona. Guerra Rubio. (2009)	El autor indica que, la acumulación de desechos en espacios no proporcionados causa un deterioro paisajístico y visual en el que lo percibe. Además de ello, origina un riesgo al medio ambiente, a los espacios o vías ocupadas de residuos lo mismo que conlleva a originar accidentes. Por ello, el manejo o gestión de los residuos influye en la imagen y paisajismo urbano, para ello los principales actores deben comprometerse y ser más responsables en su consumo. Fernández (2009)
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN				
¿De qué manera influye la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los mercados mayoristas de Trujillo - 2022?				
OBJETIVO GENERAL				
Determinar de qué manera influye la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los mercados mayoristas, Trujillo 2022.				
OBJETIVOS ESPECIFICOS				
Analizar la organización administrativa del mercado en función de la gestión de desechos sólidos de los mercados mayoristas de Trujillo, 2022.				
Identificar el nivel de educación ambiental en los comerciantes y compradores de los mercados mayoristas aplicando el método de las 3R.				
Analizar de qué manera la gestión de desechos sólidos afecta en el deterioro de la imagen urbana de los mercados mayoristas de Trujillo, 2022.				
Determinar los métodos de gestión de desechos sólidos para el aprovechamiento y beneficio de los mercados mayoristas de Trujillo, 2022.				

Tabla 02. Cuadro Resumen

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 02. Tabla de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Variable Independiente: Gestión de residuos sólidos	"Viene a ser una serie de actividades producidos en las ciudades, las cuales pasan por un proceso de generación de estos desechos sólidos hasta concluir con la disposición final, de tal manera que este proceso sea acorde a los principios de la Salud Pública" (Gestión integral de residuos sólidos, 2012, p. 17).	Esta variable se operacionaliza con 3 dimensiones: educación ambiental, recojo y limpieza, transporte de desechos sólidos; estos hicieron que se pudiera reconocer la realidad de la gestión de residuos sólidos	Educación Ambiental	N° de campañas	Nominal
				N° de capacitaciones	Nominal
			Recojo y limpieza	Horario de limpieza	Ordinal
				m2 de limpieza x día	Ordinal
				N° de trabajadores de limpieza x m2	Ordinal
				Producción de residuos sólidos (m3)	Ordinal
				Basura en M3 que se recogen x día.	Ordinal
				Cantidad de contenedores por tipo de stand.	Ordinal
			Transporte de desechos sólidos	Residuos orgánicos e inorgánicos	Ordinal
				N° de vehículos.	Ordinal
				N° de puertas de garaje.	Ordinal
				Vías de evacuación	Ordinal
			Frecuencia (impacta en la imagen urbana)	Ordinal	
Variable Dependiente: Imagen Urbana	"Son espacios externos de una ciudad, conformado por elementos de la naturaleza y edificaciones, calles, vías, plazas centrales vienen a ser elementos básicos de estos espacios urbanos, los mismo que tienen relación con sus costumbres y necesidades de sus habitantes" (Bazant, 1984, p. 40).	Esta variable se operacionaliza en 3 dimensiones: paisajismo, contaminación y obras viales; estas permitieron identificar la apreciación visual de la imagen urbana.	Paisajismo	Tratamiento del paisaje	Ordinal
				Calidad Visual	Nominal
			Contaminación	Contaminación acústica	Nominal
				Contaminación Visual	Ordinal
			Obras viales (reglamento nacional de edificaciones II cap)	% del estado de conservación en jardines	Ordinal
				% del estado de conservación en sardineles.	Ordinal
				% del estado de conservación en	Ordinal
				% del estado de conservación de rompe	Ordinal
			Veredas	Ancho	Ordinal
				Tipo de diseño (acabados)	Nominal
			Pistas	% estado de conservación	Ordinal
				Ancho	Ordinal
				Flujo de accesibilidad	Ordinal

Tabla 03. Tabla de operacionalización de variables

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 03. Tabla de categorización

Problema	Objetivos	Categorías	Sub Categoría	Metodología
¿De qué manera influye la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los mercados mayoristas de Trujillo - 2022?	General	Educación Ambiental	Nº de campañas	Tipo y diseño de investigación
	Determinar de qué manera influye la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los mercados mayoristas, Trujillo 2022.		Recojo y limpieza	
		Horario de limpieza		Básica
		m2 de limpieza x día		Descriptivo
		Nº de trabajadores de limpieza x m2		Cuantitativo
		Producción de residuos sólidos (m3)		Población:
		Basura en M3 que se recogen x día.		Personas que trabajen, acudan o transiten por los mercados mayoristas
		Cantidad de contenedores por tipo de stand.		
	Residuos orgánicos e inorgánicos	Técnica		
	Específico	Transporte de desechos sólidos	Nº de vehículos.	Análisis de observación
	1. Analizar la organización administrativa del mercado en función de la gestión de desechos sólidos de los mercados mayoristas de Trujillo, 2022.		Nº de puertas de garaje.	
			Vías de evacuación	Encuestas
			Frecuencia (impacta en la imagen urbana)	
		2. Identificar el nivel de educación ambiental en los comerciantes y compradores de los mercados mayoristas aplicando el método de las 3R.	Paisajismo	Tratamiento del paisaje
	Calidad Visual			Guía de observación
	3. Analizar de qué manera la gestión de desechos sólidos afecta en el deterioro de la imagen urbana de los mercados mayoristas de Trujillo, 2022.	Contaminación	Contaminación acústica	
			Contaminación Visual	
		Obras viales (reglamento nacional de edificaciones II cap)	% del estado de conservación en jardines	
			% del estado de conservación en sardineles.	
			% del estado de conservación en estacionamientos	
Veredas	% del estado de conservación de rompe muelles.			
	Ancho			
	Tipo de diseño (acabados)			
4. Determinar los métodos de gestión de desechos sólidos para el aprovechamiento y beneficio de los mercados mayoristas de Trujillo, 2022.	Pistas	% estado de conservación		
		Ancho		
		Flujo de accesibilidad		

Tabla 04. Tabla de categorización

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 05. Aspectos Administrativos

- Recursos Humanos

Recurso Humano	Apellidos y Nombres	Cantidad
Tesista	Gastañadui Castro Gyssel Zoilita	1
Tesista	Polo Quiñones Tania Coraima	1
Asesor	Dr. Sanchez Vasquez Cesar Julio	1
Asesora	Arq. Lozano Tamay Cinthya del Carmen	1

Tabla 06. Recursos Humanos

Fuente: Elaboración propia.

- Equipos y Bienes duraderos

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Laptop	1	S/ 5,600.00	S/ 5,600.00
Computadora	1	S/ 2,300.00	S/ 2,300.00
Dispositivo USB 32 gb	1	S/ 40.00	S/ 40.00
Impresora y Escaner	1	S/ 1,069.00	S/ 1,069.00
Celulares	1	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00

Tabla 07. Equipos y bienes duraderos

Fuente: Elaboración propia.

- Materiales e insumos

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Lapiceros	1	S/ 2.00	S/ 2.00
Papel Bond A4	1	S/ 22.00	S/ 22.00
Liquid Paper	1	S/ 4.30	S/ 4.30
Tinta de impresora B/N	1	S/ 40.00	S/ 40.00
Tinta de impresora a color	1	S/ 49.00	S/ 49.00

Tabla 08. Materiales e insumos

Fuente: Elaboración propia.

- Asesorías especializadas

Descripción	Unidades	Cantidad	Precio Unitario	Total
Internet	Meses	9	S/ 69.00	S/ 621.00
Movilidad	Días	5	S/ 10.00	S/ 50.00
Recargas	Días	10	S/ 5.00	S/ 50.00
Servicio de luz Electrica	Meses	9	S/ 50.00	S/ 450.00
Impresiones	Hojas	80	S/ 1.00	S/ 80.00
Fotocopias	Hojas	20	S/ 0.50	S/ 10.00
Alimentos	Días	5	S/ 10.00	S/ 50.00
Especialistas	Personas	2	S/ 200.00	S/ 400.00

Tabla 09. Asesorías especializadas

Fuente: Elaboración propia.

- **Financiamiento**

Descripción	Unidades	Monto	%
Equipos y Bienes duraderos			
Equipos	Laptop	S/ 5,600.00	51.04
	Computadora	S/ 2,300.00	20.96
	Dispositivo USB 32GB	S/ 40.00	0.36
	Impresora con Escaner	S/ 1,069.00	9.74
	Celular	S/ 1,500.00	13.67
Materiales e Insumos			
Materiales	Lapiceros	S/ 2.00	0.02
	Papel bond A4	S/ 22.00	0.20
	Liquid Paper	S/ 4.30	0.04
	Tinta de impresora B/N	S/ 40.00	0.36
	Tinta de impresora Color	S/ 49.00	0.45
Asesoría y Servicios			
Internet	Meses	S/ 69.00	0.63
Movilidad	Días	S/ 10.00	0.09
Recargas	Días	S/ 5.00	0.05
Servicio de luz Electrica	Meses	S/ 50.00	0.46
Impresiones	Hojas	S/ 1.00	0.01
Fotocopias	Hojas	S/ 0.50	0.00
Alimentos	Días	S/ 10.00	0.09
Especialistas	Personas	S/ 200.00	1.82
TOTAL		S/ 10,971.80	100.00

Tabla 10. Financiamiento
Fuente: Elaboración propia.

- **Cronograma**

FASES Y ACTIVIDADES	MARZO / JULIO															
	SEMANAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Conocimiento del proceso de investigación / Elección del tema	■															
Identifica el objeto de estudio/problema de investigación		■														
Elabora el marco teórico y los antecedentes de investigación			■													
Elabora la justificación, supuestos/proposiciones /hipótesis y objetivos de la investigación.				■												
Plantea las variables y su operacionalización/ categorías y subcategorías					■											
Plantea el diseño, tipo y nivel de investigación.						■										
Selecciona la población y muestra escenario y sujetos de estudio.							■									
Elabora las técnicas e instrumentos de obtención de datos.								■								
Sustentación del primer avance del proyecto de investigación									■							
Describe los métodos de análisis y aspectos administrativos, así como los aspectos éticos										■						
Redacta los aspectos administrativos y elabora las referencias											■					
Presenta el proyecto de investigación y levantamiento de observaciones.												■				
Entre preliminar al jurado y levantamiento de observaciones													■			
Levantamiento de observaciones por parte del jurado														■		
Sustentación Final															■	■

Tabla 11. Cronograma
Fuente: Elaboración propia.

Anexo 06. Cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE ARQUITECTURA FACULTAD DE ARQUITECTURA

La presente encuesta pretende recabar información sobre el tema: "Influencia de la gestión de residuos sólidos en los mercados Mayorista de Trujillo" De ante mano se agradece su

INSTRUCCIONES : Marca con una X la opción que crea conveniente para dar respuesta a cada uno de los siguientes enunciados.

VARIABLE: GESTION DE RESIDUOS SOLIDOS

Indicador: Educación Ambiental

1. Sexo

- Masculino
 Femenino

2. Edad

- 18 - 25
 26 - 40
 41 a más

3. ¿Cuántas campañas de educación ambiental han recibido hasta hoy en día en el mercado?

- 1 3 a más
 2

4. ¿Cuántas capacitaciones de educación ambiental han recibido hasta hoy en día en el mercado?

- 1
 2
 3 a más

Indicador: Recojo y Limpieza

6. ¿Tiene conocimiento del horario que recogen los residuos sólidos?

- Si
 No

7. ¿Consideras que la limpieza que se realiza a diario abarca todo el m² del mercado?

- Si
 No

8. ¿Son suficientes el número de trabajadores para el mantenimiento de limpieza del mercado?

- Si
 No

9. ¿Cuánta producción de residuos sólidos crees que se genera al día?

- Poco
 Medio
 Alto

Elaboración: Propia.

10. ¿Cuánta basura recogen por día?

- Poco
 Medio
 Alto

11. ¿Cuántos contenedores observó en cada puesto?

- 1
 2
 3 a más

12. ¿Tiene conocimiento de que % de residuos orgánicos e inorgánicos se genera en el mercado?

- Si
 No

Indicador: Transporte de desechos sólidos

12. ¿Tiene conocimiento de cuantos vehículos recogen la basura a diario?

- 1 3 a más
 2

13. ¿El mercado con cuantas puertas de garage cuenta?

- 1 3 a más
 2

14. ¿Cuántas vías de evacuación tiene?

- 1 ninguna
 2

15. ¿Es frecuente el recojo de basura en el mercado?

- Si
 No

VARIABLE: IMAGEN URBANA

Indicador: Paisajismo

16. ¿Crees que el mercado cuenta con un buen tratamiento paisajístico?

- Si
 No

17. ¿Consideras que el mercado tiene una calidad visual agradable?

- Si
 No

Indicador: Contaminación

18. ¿Cuál crees que son los factores que existe sobre contaminación acústica en el mercado?

- Tráfico Vehicular
 Música Alta
 Obras Públicas
 Gritos de los transeúntes
 Todas las anteriores

19. ¿Qué factores crees que existe sobre contaminación visual en el mercado?

- Afiches
 Acumulación de basura
 Ambulantes
 Todas las anteriores

Elaboración: Propia.

Indicador: Obras Viales

20. ¿Cómo consideras el estado de conservación de los jardines?

- Bueno
 Malo
 Regular

21. ¿Cómo consideras el estado de conservación en los sardineles?

- Bueno
 Malo
 Regular

22. ¿Existe estacionamientos en el mercado?

- Si
 No

23. ¿El ancho de vereda es adecuado para la cantidad de transeúntes del mercado?

- Si
 No

24. ¿Las veredas del mercado tienen un buen acabado?

- Si
 No

25. ¿En que estado de conservación están las veredas del mercado?

- Bueno
 Regular
 Malo

26. ¿El ancho de las pistas es adecuado para la cantidad de vehículos que transitan por el mercado?

- Si
 No

27. ¿Cómo consideras el estado de conservación de las pistas?

- Bueno
 Malo
 Regular

28. ¿Cómo consideras el nivel de accesibilidad peatonal en las pistas que están alrededor del mercado?

- Bajo
 Medio
 Alto

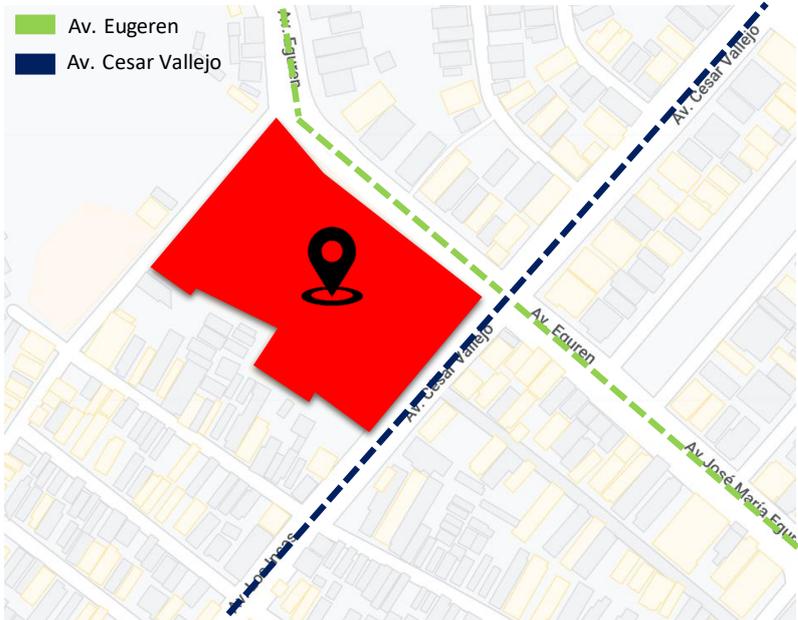
Elaboración: Propia.

Anexo 07. Guía de observación

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LA PERSPECTIVA DE LA INFLUENCIA DE RESIDUOS SOLIDOS EN LA IMAGEN URBANA DE LOS CENTROS DE ABASTOS

Título de la Investigación: Influencia de la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los mercados mayorista de Trujillo - 2022

Observador : Gastañau Castro Zoilita - Polo Quiñones Tania
 Categoría : Urbanismo Sostenible
 Fecha de observación :
 Hora de observación :

DATOS GENERALES			
Equipamiento	Mercado mayorista		
Uso de suelo	MM (Mercado Mayorista)		
Estado de conservación	Mal estado		
Dirección			
OBJETIVIDAD DEL EQUIPAMIENTO			
 			
Dimensión 01: Educación Ambiental	Si	No	OBSERVACIONES
Nº de campañas recibidas			
Nº de capacitaciones recibidas			

Elaboración: Propia.

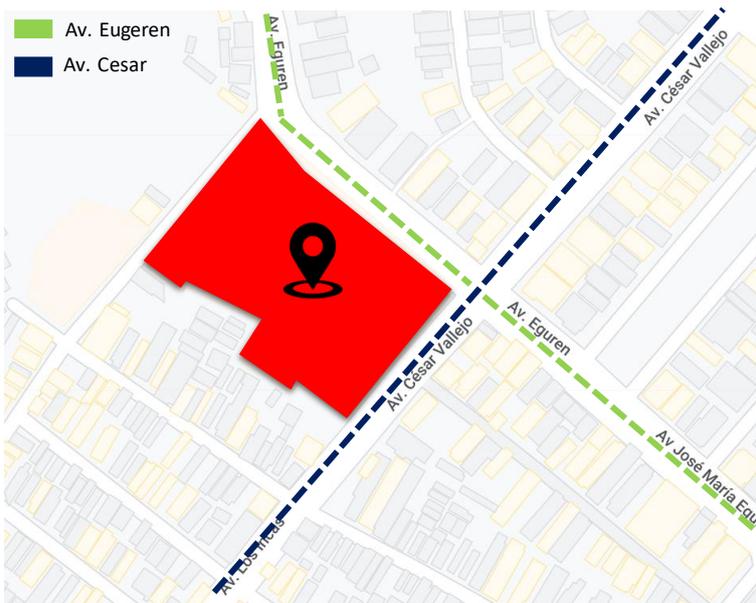
GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LA PERSPECTIVA DE LA INFLUENCIA DE RESIDUOS SOLIDOS EN LA IMAGEN URBANA DE LOS CENTROS DE ABASTOS

Título de la Investigación: Influencia de la gestión de residuos solidos en la imagen urbana de los mercados mayorista de Trujillo - 2022

Observador : Gastañau Castro Zoilita - Polo Quiñones Tania
 Categoría : Urbanismo Sostenible
 Fecha de observación :
 Hora de observación :

DATOS GENERALES	
Equipamiento	Mercado mayorista
Uso de suelo	MM (Mercado Mayorista)
Estado de conservación	Mal estado
Dirección	

OBJETIVIDAD DEL EQUIPAMIENTO



Dimensión 02: Recojo y Limpieza	Si	No	OBSERVACIONES
Horario de limpieza			
m2 de limpieza x día			
Nº de trabajadores de limpieza x m2			
Producción de residuos solidos (m3)			
Basura en m3 que se recogen x día			
Cantidad de contenedores por tipo de stand			
Residuos organicos			

Elaboración: Propia

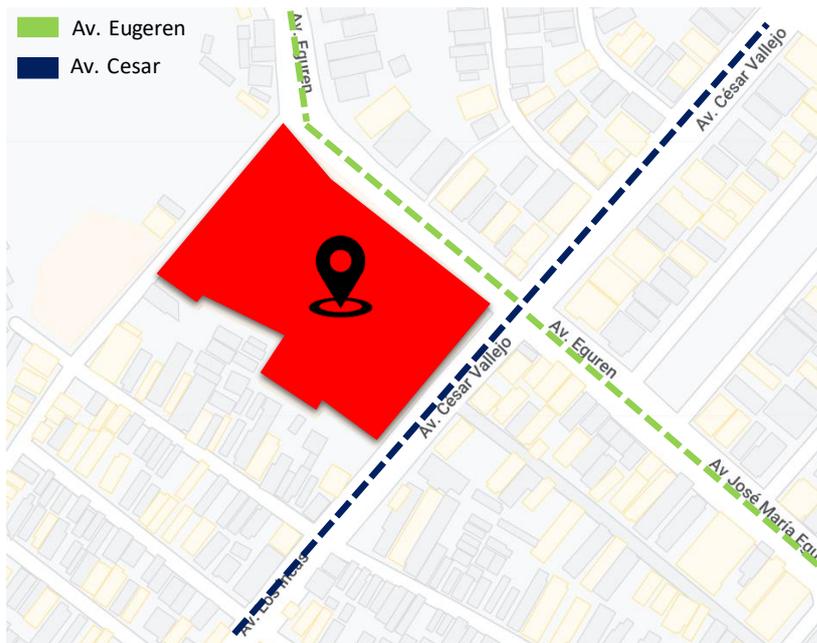
GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LA PERSPECTIVA DE LA INFLUENCIA DE RESIDUOS SOLIDOS EN LA IMAGEN URBANA DE LOS CENTROS DE ABASTOS

Título de la Investigación: Influencia de la gestión de residuos solidos en la imagen urbana de los mercados mayorista de Trujillo - 2022

Observador : Gastañau Castro Zoilita - Polo Quiñones Tania
 Categoría : Urbanismo Sostenible
 Fecha de observación :
 Hora de observación :

DATOS GENERALES	
Equipamiento	Mercado mayorista
Uso de suelo	MM (Mercado Mayorista)
Estado de conservación	Mal estado
Dirección	

OBJETIVIDAD DEL EQUIPAMIENTO



Dimensión 03: Transporte y desechos	Si	No	OBSERVACIONES
N° de vehiculos			
N° de puertas de garage			
Vías de evacuación			
N° del personal de transporte			
Frecuencia			

Elaboración: Propia.

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LA PERSPECTIVA DE LA INFLUENCIA DE RESIDUOS SOLIDOS EN LA IMAGEN URBANA DE LOS CENTROS DE ABASTOS

Título de la Investigación: Influencia de la gestión de residuos solidos en la imagen urbana de los mercados mayorista de Trujillo - 2022

Observador : Gastañau Castro Zoilita - Polo Quiñones Tania
 Categoría : Urbanismo Sostenible
 Fecha de observación :
 Hora de observación :

DATOS GENERALES	
Equipamiento	Mercado mayorista
Uso de suelo	MM (Mercado Mayorista)
Estado de conservación	Mal estado
Dirección	

OBJETIVIDAD DEL EQUIPAMIENTO



Dimensión 01: Paisajismo	Si	No	OBSERVACIONES
Valorización del paisaje			
Calidad visual			

Elaboración: Propia.

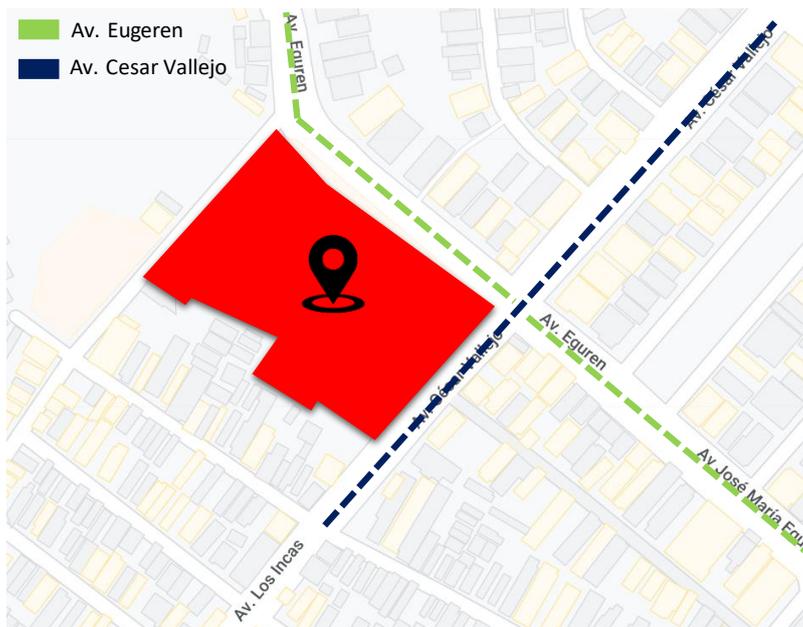
GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LA PERSPECTIVA DE LA INFLUENCIA DE RESIDUOS SOLIDOS EN LA IMAGEN URBANA DE LOS CENTROS DE ABASTOS

Título de la Investigación: Influencia de la gestión de residuos solidos en la imagen urbana de los mercados mayorista de Trujillo - 2022

Observador : Gastañau Castro Zoilita - Polo Quiñones Tania
 Categoría : Urbanismo Sostenible
 Fecha de observación :
 Hora de observación :

DATOS GENERALES	
Equipamiento	Mercado mayorista
Uso de suelo	MM (Mercado Mayorista)
Estado de conservación	Mal estado
Dirección	

OBJETIVIDAD DEL EQUIPAMIENTO



Dimensión 02: Contaminación Visual Paisajística	Si	No	OBSERVACIONES
Contaminación Acustica			
Contaminación Visual			

Elaboración: Propia.

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LA PERSPECTIVA DE LA INFLUENCIA DE RESIDUOS SOLIDOS EN LA IMAGEN URBANA DE LOS CENTROS DE ABASTOS

Título de la Investigación: Influencia de la gestión de residuos solidos en la imagen urbana de los mercados mayorista de Trujillo - 2022

Observador : Gastañau Castro Zoilita - Polo Quiñones Tania
 Categoría : Urbanismo Sostenible
 Fecha de observación :
 Hora de observación :

DATOS GENERALES	
Equipamiento	Mercado mayorista
Uso de suelo	MM (Mercado Mayorista)
Estado de conservación	Mal estado
Dirección	

OBJETIVIDAD DEL EQUIPAMIENTO

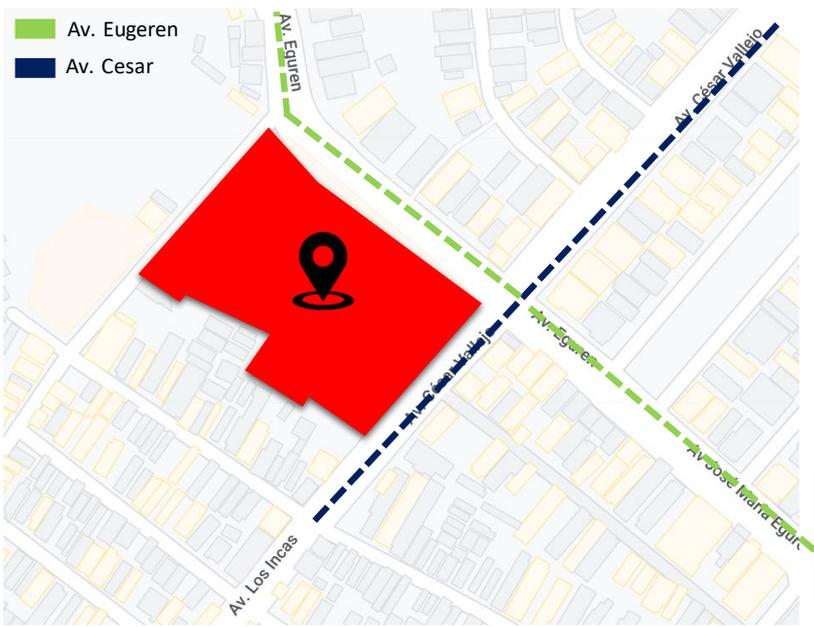
Dimensión 03: Obras Viales	Si	No	OBSERVACIONES
% del estado de conservación en jardines			
% del estado de conservación en sardineles.			
% del estado de conservación en estacionamientos			
% del estado de conservación de rampas.			
% del estado de conservación de rompe muelles.			

Elaboración: Propia.

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LA PERSPECTIVA DE LA INFLUENCIA DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA IMAGEN URBANA DE LOS CENTROS DE ABASTOS

Título de la Investigación: Influencia de la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los mercados mayorista de Trujillo - 2022

Observador : Gastañau Castro Zoilita - Polo Quiñones Tania
 Categoría : Urbanismo Sostenible
 Fecha de observación :
 Hora de observación :

DATOS GENERALES			
Equipamiento	Mercado mayorista		
Uso de suelo	MM (Mercado Mayorista)		
Estado de conservación	Mal estado		
Dirección			
OBJETIVIDAD DEL EQUIPAMIENTO			
 			
Dimensión 04: Veredas	Si	No	OBSERVACIONES
Ancho			
Zonificación			
Tipo de diseño (acabados)			
% de estado de conservación			

Elaboración: Propia.

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA VERIFICAR LA PERSPECTIVA DE LA INFLUENCIA DE RESIDUOS SOLIDOS EN LA IMAGEN URBANA DE LOS CENTROS DE ABASTOS

Título de la Investigación: Influencia de la gestión de residuos solidos en la imagen urbana de los mercados mayorista de Trujillo - 2022

Observador : Gastañau Castro Zoilita - Polo Quiñones Tania
 Categoría : Urbanismo Sostenible
 Fecha de observación :
 Hora de observación :

DATOS GENERALES	
Equipamiento	Mercado mayorista
Uso de suelo	MM (Mercado Mayorista)
Estado de conservación	Mal estado
Dirección	

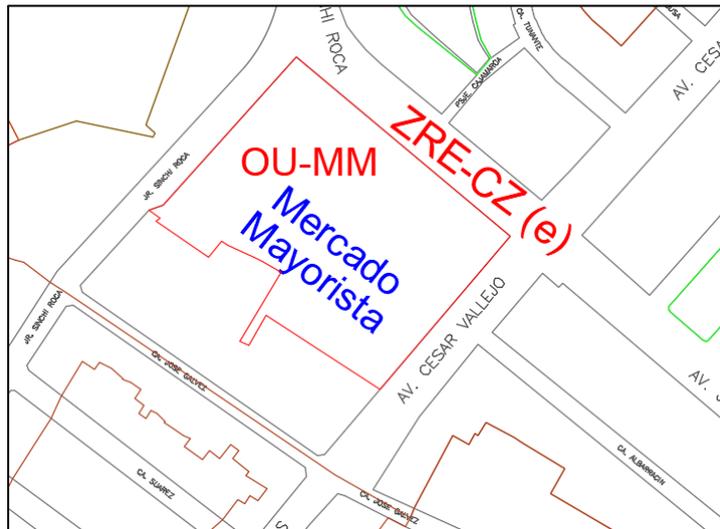
OBJETIVIDAD DEL EQUIPAMIENTO



Dimensión 05: Pistas	Si	No	OBSERVACIONES
Ancho			
% estado de conservación			
Flujo de accesibilidad			

Elaboración: Propia.

Anexo 09. Plano de uso de suelos del mercado Mayorista



Fuente: Municipalidad del distrito de Trujillo, PLANDET – Plan de Desarrollo Territorial.

Anexo 10. Plano de uso de suelos del mercado la Hermelinda



Fuente: Municipalidad del distrito de Trujillo, PLANDET – Plan de Desarrollo Territorial.

Anexo 11. Validación de guía de observación

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSOLIDADO DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS EN LA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES

1.1 Título del proyecto de investigación
"Influencia de la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los mercados Mayorista de Trujillo – 2022"

1.2 Nombre del instrumento:
 Guías de observación – Variable Gestión de Residuos solidos

1.3 Autores del instrumento:

- Gastañadui Castro, Zolita Gyssel
- Polo Quiñones, Tania Coraima

Aspectos de validación:

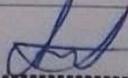
Coloque con un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0 -70%), minimamente aceptable (75 – 80%), y aceptable de (80 – 100%).

CRITERIOS	INDICADORES	Inaceptable				Minimamente aceptable			Aceptable			
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado											X
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables											X
3. Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología											X
4. Organización	Existe una organización lógica											X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad											X
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar las categorías											X
7. Consistencia	Basados en aspectos teoricos - científicos											X
8. Coherencia	Entre los indices, indicadores y dimensiones											X
9. Metodología	La estrategia responde al proposito del diagnostico											X

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	X
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	

Promedio de Valorización:
 Fecha: 07 de Julio de 2022
 Observaciones:


 MIRELY GRETY
 AGUILAR BURGOS
 Ingeniera Ambiental
 CIP N° 288445

**CONSOLIDADO DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS EN LA
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

I. DATOS GENERALES

1.1 Título del proyecto de investigación

"Influencia de la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los mercados Mayorista de Trujillo – 2022"

1.2 Nombre del instrumento:

Guías de observación – Variable Imagen Urbana

1.3 Autores del instrumento:

- Gastañadui Castro, Zoilita Gysse
- Polo Quífonos, Tania Coraima

Aspectos de validación:

Coloque con un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0 -70%), mínimamente aceptable (75 – 80%), y aceptable de (80 – 100%).

CRITERIOS	INDICADORES	Inaceptable				Mínimamente aceptable			Aceptable			
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado							X				
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables							X				
3. Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología							X				
4. Organización	Existe una organización lógica							X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad							X				
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar las categorías							X				
7. Consistencia	Basados en aspectos teóricos - científicos							X				
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones							X				
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico							X				

Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación

El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación

Promedio de Valorización:

Fecha: 07 de Julio de 2022

Observaciones:

Tomar en cuenta los indicadores, ser mas específico en la ficha de observación.

Cynthia del Carmen Lozano Tamay
ARQUITECTA
CAP 13804

Arq. Cynthia del Carmen Lozano Tamay
SUB GERENTE DE CATASTRO Y DESARROLLO URBANO

Anexo 12. Validación de Cuestionario

CONSOLIDADO DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS EN LA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

II. DATOS GENERALES

2.1 Título del proyecto de investigación

"Influencia de la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los mercados Mayorista de Trujillo – 2022"

2.2 Nombre del instrumento:

Encuesta – Variable Imagen Urbana

2.3 Autores del instrumento:

- Gastañadui Castro, Zoilita Gyszel
- Polo Quiñones, Tania Coraima

Aspectos de validación:

Coloque con un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0 -70%), mínimamente aceptable (75 – 80%), y aceptable de (80 – 100%).

CRITERIOS	INDICADORES	Inaceptable				Mínimamente aceptable			Aceptable			
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado							X				
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables								X			
3. Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología								X			
4. Organización	Existe una organización lógica							X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad								X			
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar las categorías								X			
7. Consistencia	Basados en aspectos teóricos - científicos							X				
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones								X			
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico								X			

Opinión de aplicabilidad:

<input type="checkbox"/>	El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación
<input type="checkbox"/>	El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación

Promedio de Valorización:

Fecha: 07 de Julio de 2022

Observaciones: *Tomen en cuenta los indicadores, ser más específicos en la ficha de observación*

[Handwritten signature]
ARQUITECTA
 CAP 13804

[Handwritten signature]
GERENTE DE CATASTRO Y DESARROLLO URBANO

**CONSOLIDADO DE OPINIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS EN LA
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

I. DATOS GENERALES

1.1 Título del proyecto de investigación

"Influencia de la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los mercados Mayorista de Trujillo – 2022"

1.2 Nombre del instrumento:

Guías de observación – Variable Imagen Urbana

1.3 Autores del instrumento:

- Gastañadui Castro, Zoilita Gysse
- Polo Quiñones, Tania Coraima

Aspectos de validación:

Coloque con un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: Inaceptable (0 -70%), mínimamente aceptable (75 – 80%), y aceptable de (80 – 100%).

CRITERIOS	INDICADORES	Inaceptable				Mínimamente aceptable			Aceptable			
		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado							X				
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables							X				
3. Actualidad	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología							X				
4. Organización	Existe una organización lógica							X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos de calidad y cantidad							X				
6. Intencionalidad	Es adecuado para valorar las categorías							X				
7. Consistencia	Basados en aspectos teóricos - científicos							X				
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y dimensiones							X				
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico							X				

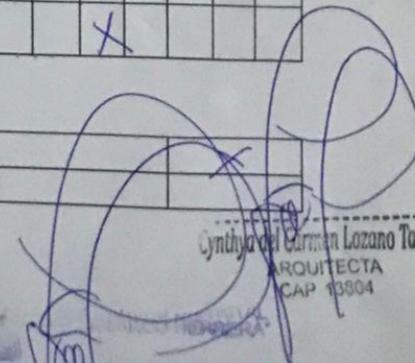
Opinión de aplicabilidad:

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación	<input checked="" type="checkbox"/>
El instrumento no cumple con los requisitos para su aplicación	<input type="checkbox"/>

Promedio de Valorización:

Fecha: 07 de Julio de 2022

Observaciones: *Toman en cuenta los indicadores, ser mas específicos en la ficha de observación.*


 Cynthia del Carmen Lozano Tamay
 ARQUITECTA
 CAP 13804
 Arq. Cynthia del Carmen Lozano Tamay
 SUB GERENTE DE CATASTRO Y DESARROLLO URBANO

Anexo 13. Registro Fotográfico



Figura 1. Av. El Progreso



Figura 2. Av. Federico Villarreal



Figura 3. Av. José María Eguren



Figura 4. Av. César Vallejo



Figura 5. Ausencia de áreas verdes en la Av. Cesar Vallejo



Figura 6. Comercio informal fuera del mercado el Mayorista



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SANCHEZ VASQUEZ CESAR JULIO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Influencia de la gestión de residuos sólidos en la imagen urbana de los mercados mayoristas - Trujillo 2022", cuyos autores son GASTAÑADUI CASTRO ZOILITA GYSSEL, POLO QUIÑONES TANIA CORAIMA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 28 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SANCHEZ VASQUEZ CESAR JULIO DNI: 17810099 ORCID: 0000-0001-7772-6799	Firmado electrónicamente por: CSANCHEZV17 el 28-11-2022 20:06:03

Código documento Trilce: TRI - 0458817