



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORA:**

Huaman Rodriguez, Emile Nicole ([orcid.org/0000-0003-0054-2988](https://orcid.org/0000-0003-0054-2988))

**ASESOR:**

Mg. Araujo Calderon, Wilder Adalberto ([orcid.org/0000-0003-0884-0808](https://orcid.org/0000-0003-0884-0808))

**CO-ASESOR:**

Mg. Morales Pereyra, Javier Arnaldo ([orcid.org/0000-0001-9028-5131](https://orcid.org/0000-0001-9028-5131))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo Económico, Empleo Y Emprendimiento

**TRUJILLO – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, que estuvieron apoyándome, motivándome y brindándome su confianza lo cual me sirvió de motivación para lograr mi objetivo y nunca rendirme pese a las adversidades.

A mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional para lograr mi sueño de ser una gran profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser la guía en este trayecto de vida, brindándome la perseverancia para culminar con mi carrera profesional.

A mis padres y hermanos por acompañarme a cumplir un gran paso que es lograr ser una gran profesional, siendo mi motor y motivo para superarme.

Al gerente de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. por permitirme realizar la investigación en dicha empresa y brindarme la información necesaria para el desarrollo de la tesis.

Al asesor el Mg. Araujo Calderón, Wilder que fue una guía para culminar mi tesis, con sus recomendaciones que permitieron el logro de esta investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y Operacionalización .....	10
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	12
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Método de Análisis de Datos.....	15
3.7. Aspectos Éticos.....	15
IV. RESULTADOS .....	16
V. DISCUSIÓN.....	38
VI. CONCLUSIONES.....	42
VII. RECOMENDACIONES .....	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS .....	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	13
Tabla 2 Validación.....	14
Tabla 3 La Gestión de Cuentas por Cobrar de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. de los periodos 2020-2021 .....	17
Tabla 4 Cartera de clientes crediticios de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L del periodo 2020.....	19
Tabla 5 Cartera de clientes crediticios de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. del periodo 2021 .....	20
Tabla 6 Ventas de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. para el periodo 2020-2021 .....	21
Tabla 7 Políticas de crédito del 2020 modificadas de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. para el periodo 2021.....	22
Tabla 8 La Liquidez de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. de los periodos 2020-2021.....	24
Tabla 9 Aplicación de razón circulante .....	27
Tabla 10 Aplicación de razón de prueba ácida.....	28
Tabla 11 Aplicación de razón de capital trabajo .....	29
Tabla 12 Aplicación de razón circulante .....	31
Tabla 13 Aplicación de razón de prueba ácida.....	32
Tabla 14 Aplicación de razón de capital trabajo .....	33
Tabla 15 Gestión de cuentas por Cobrar.....	34
Tabla 16 Liquidez .....	35

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema de Variables .....	10
Figura 2 Procedimiento de cobranza de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. para los periodos 2020-2021 .....	23
Figura 3 Estado de Situación Financiera 2020 .....	26
Figura 4 Estado de situación financiera 2021 .....	30

## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo principal determinar cómo incide la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L.Trujillo,2020-2021.

La metodología de la investigación tiene enfoque cuantitativo, el tipo de estudio es aplicada, con un diseño no experimental - correlacional porque se va a determinar la incidencia entre las variables. Se consideró como muestra el año 2020 y 2021. Los datos se obtuvieron a través de una encuesta y el análisis documental, en donde se describió la situación actual de la gestión de cuentas por cobrar y se utilizaron ratios para analizar la liquidez.

La investigación llegó a la concluir que la gestión de cuentas por Cobrar incide de manera negativa en la liquidez de la empresa, evidenciando que no se recuperaban las cuentas por cobrar para el año 2021 comparado con el año 2020, esto se dio como consecuencia de la poca rotación que tuvieron sus cuentas por cobrar, la falta de personal capacitado y no utilizar mecanismos legales que respalden las deudas a crédito que tenía la entidad.

*Palabras clave:* Gestión de cuentas por cobrar, ventas al crédito, políticas, liquidez.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research is to determine how accounts receivable management affects the liquidity of the company Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

The research methodology has a quantitative approach, the type of study is applied, with a non-experimental - correlational design because the incidence between variables will be determined. The years 2020 and 2021 were considered as a sample. The data were obtained through a survey and documentary analysis, where the current situation of accounts receivable management was described and ratios were used to analyze liquidity.

The research concluded that the management of accounts receivable has a negative impact on the liquidity of the company, showing that the accounts receivable were not recovered for the year 2021 compared to the year 2020, this occurred as a result of the low turnover of accounts receivable, the lack of trained personnel and not using legal mechanisms to support the credit debts that the entity had.

*Keywords:* Accounts receivable management, credit sales, policies, liquidity.

## I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, las empresas de industrias cárnicas figuran un crecimiento en su producción por el alto porcentaje de consumidores, lo que impulsa a continuar resguardando a sus clientes mayoristas puesto que gracias a ellos sus productos se hacen conocidos en el mercado competitivo. Es de suma relevancia mantenerlos por medio de créditos ya que tener una gestión de estos activos corrientes nos concede tener derechos sobre los clientes, originando un aumento en la liquidez de la organización; sin embargo, por una deficiencia de políticas de cobranzas y un mal manejo de las cuentas afectarían desfavorablemente la liquidez de las entidades.

Según Domínguez y Esteban (2017) nos mencionan que la gestión de cuentas por cobrar es la transición primordial de la financiación empresarial, ya que posibilita a la compañía disponer de liquidez que es prescindible para saldar sus obligaciones corrientes. Así pues, el dinero es un componente fundamental en un negocio para poder trascender su actividad económica, permitiendo desarrollarse y expandirse.

Por otra parte, Mantilla y Huanca (2018) mencionan que la falta de administración en las cuentas por cobrar ocasiona que entidades se queden sin liquidez, acudiendo a préstamos altos que han generado endeudamientos y limitando su capacidad para cancelar sus obligaciones a corto plazo, siendo un riesgo para la entidad.

Además, Hadad (2019) nos comenta que existen consecuencias complementarias como la carencia de trabajadores especializados para ejercer las actividades de cobranza diariamente, inconvenientes insólitos como fallecimiento, cambios de hogar, malos manejos que originan cuentas adeudadas en la compañía que a veces se retorna irrecuperable, es por ello que surgen consecuencias de incremento de los pasivos de la compañía, un incremento de la morosidad, inestabilidad en el área de cuentas por cobrar repercutiendo en la liquidez de la entidad.

A nivel internacional, según Vera (2020), considera que tener una adecuada política de cobro de deudas a la hora de extender crédito a sus clientes permite un control óptimo de las ventas a crédito, de forma que se pueda recuperar el plazo de garantía de recuperación sea el menor posible, consiguiendo eficiencia en la gestión de cuentas por cobrar por esta razón, sin una adecuada gestión de las cuentas por cobrar, el negocio puede quebrar, tener que ser liquidado o cerrar el negocio.

Desde otro enfoque, a nivel nacional, las empresas de embutidos no presentan un proceso idóneo en las cuentas por cobrar, originando retrasos de cobros en plazos establecidos; sin embargo, si hubiera una mejora en su regularización, aumentarían sus márgenes de ingresos elevando su productividad y manteniéndolos líder en el mercado.

Según, Vinuesa y Cedillo (2019) nos dicen que, las empresas que elaboran productos cárnicos en el mercado peruano son los más perfilados del territorio debido al poder adquisitivo y al incremento de los puntos de repartición. Perú es uno de los lugares que tiene mejor panorama para este tipo de productos, pues su crecimiento se proyectó a principios de 2012 en un 3,6%, según investigaciones realizadas por la consultoría Maxime. Actualmente es un rubro potente para quienes se enfoca en este sector, por lo que se ha comenzado a vender a crédito.

A nivel institucional, la compañía Embutidos San Antonio E.I.R.L., elabora y reparte productos cárnicos, lleva bastante tiempo en el mercado lo que ha generado una amplia experiencia que le permite elaborar productos de calidad logrando así satisfacer a los clientes su gusto por la charcutería, esto le ha permitido crecer en el mercado de industrias cárnicas.

La entidad en investigación dentro del desarrollo que ha tenido adicionalmente presenta problemas en la gestión de cuentas por cobrar las mismas que se reflejan en los clientes deudores que no cumplen con la fecha de su obligación, adicionalmente no usa mecanismos legales que puedan respaldar el procedimiento de cobranzas, no llevan un control de los datos de sus clientes deudores, razón por la cual viene afectando a la liquidez de la entidad.

Es por ello que se suscita el principal problema de investigación: ¿De qué manera incide la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021?

Sosteniendo lo citado por Hernández y Mendoza (2018), este proyecto se justifica a partir de su valor teórico, pues le servirá a la entidad de estudio como unaguía para la mejora de sus deficiencias y en lo que respecta a su relevancia social, este estudio aporta conocimientos positivos a la localidad, en especial al sector industrial ya que podrá tener más eficiencia en sus funciones diarias, finalmente en la relevancia económica, le ayudará a mejorar su actual situación de gestión crediticia y evitará riesgos para la organización.

Además, este proyecto es importante porque sirve como una herramienta académica ya que permitirá al lector reconocer con mayor facilidad los principales diagnósticos sobre las variables en estudio.

Por esta razón se propone el objetivo general: Determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021. Por el que será posible desarrollar los objetivos específicos: Evaluar la gestión de cuentas por cobrar de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021; Evaluar la liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

Por último, se propuso la hipótesis de la investigación: (H<sub>i</sub>) La gestión de cuentas por cobrar inciden de manera positiva en la liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021. (H<sub>o</sub>) La gestión de cuentas por cobrar no inciden de manera positiva en la liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación se ampara de distintos acontecimientos encontrados en el ámbito internacional de acuerdo con Stevens (2017) elaboró un artículo, llevado a cabo en USA, como objetivo ejecutar el análisis financiero en la entidad El método que se uso es aplicada, diseño descriptivo y explicativo no experimental. Se utilizaron las guías de revisión de la literatura, como instrumentos de recolección de información. Se concluyó que la liquidez de una entidad puede ser baja, demostrando niveles de liquidez no óptimos, causado por la desactualización de cartera que presentaron altas tasas a la salida de sus empleados y un endeudamiento elevado.

De igual forma según Neves y Carvalho (2019) en su artículo, desarrollado en Brasil, teniendo como objetivo analizar la relevancia de las pérdidas por deterioro de las cuentas a cobrar, de enfoque longitudinal, análisis documental, periodos 2005-2014. Concluyó que la disminución de las cuentas por cobrar es ocasionado con mayor índice en tiempos de riesgo, además los negocios pequeños tienen la mayor repercusión, lo cual muestra que las pérdidas en la gestión de las cuentas por cobrar afectaron de manera negativa a las ganancias de las entidades.

Además, Ojeka (2017), en un artículo científico realizado en un estudio de compañías constructoras elegidas en Nigeria presenta el objetivo de determinar el vínculo entre el crédito y liquidez del sector empresarial de Nigeria. Fue un estudio exploratorio no experimental. Por último, concluyó que cuando una empresa favorece una política de préstamo, la liquidez se halla en un nivel aceptable, esto quiere decir que los sistemas crediticios eficientes tendrán suficiente liquidez, en este sentido, para que sus empresas puedan afrontar las obligaciones de corto plazo sobre cancelar los impuestos. Las compañías deben garantizar la supervisión y revisión periódicas de sus créditos y suministro de efectivo.

Finalmente, el estudio de Ozod (2018) con su artículo exterioriza el objetivo de localizar una mala administración de gestión de cuentas por cobrar provocando irregularidad en la liquidez de esta entidad. Presentó una población constituida por la mayor parte de los clientes a crédito con una muestra de las 50 corporaciones de Uzbekistán. Concluyendo que tener un dominio en gestión de cuentas por cobrar permitirá manejar bien los ingresos y egresos en la organización.

Desde el ámbito nacional se citó a Narezo y Mamani (2019) en su investigación en Arequipa, tuvo como objetivo determinar el impacto del control de los créditos otorgados en la rentabilidad de la Universidad. Los métodos utilizados fueron descriptivos más que experimentales, y las herramientas utilizadas fueron el análisis de la literatura y entrevistas directas con los directores. Se concluyó que la cartera de la entidad tiene 14.000 soles, la cual ascendió a 23.000 soles en el 2018, con un aumento en las ventas de solo 9% interanual y un aumento de 0,26% en la utilidad, independientemente de los beneficios que debió tener la entidad, que resulta en baja liquidez para la entidad.

Adicionalmente, se realizaron estudios según Morales y Araujo (2018) según la investigación tenían el propósito de relacionar los activos corrientes y la rentabilidad de actividades textiles, tuvo una investigación aplicada, el diseño no experimental, la población fue los 5 departamentos financieros de las organizaciones industriales textiles. Se concluyó que ambas partidas tienen estrecha vinculación dentro de las entidades.

Del mismo modo, Aquino (2018) expone como objetivo, examinar activos corrientes y su forma de incrementar la rentabilidad de esta entidad, presentó un estudio aplicado no experimental, la población analizada fue gran parte de la localidad ya que el área de cobranza es reducida. Concluyó que una buena ejecución de políticas de créditos concederá un incremento en las utilidades de la organización.

Además, según Orellana (2020) en su artículo tiene como objetivo determinar el impacto que tiene la gestión de cobranza en la entidad y los métodos correctos aplicar. Los métodos utilizados se describieron de forma no experimental y las herramientas utilizadas fueron análisis documentarios. Concluyó que las organizaciones evolucionan en un mercado competitivo hasta que originan créditos y facilitan su crecimiento, pero esto aumenta los métodos de cobranza, lo que significa control y vigilancia de los clientes para hacer efectivos los pagos, pocas entidades lo aplican, pero las organizaciones que han adaptado este proceso de recolección han mostrado un crecimiento generalizado. Además, es muy importante contar con la política adecuada y MOF como guía para el personal a cargo.

Finalmente, Flores y Ríos (2019), realizaron un estudio el cual tuvo como propósito estudiar la gestión de cuentas por cobrar y determinar la liquidez de las entidades, asimismo se realizaron encuestas descriptivas, las aplicaciones de herramientas son cuestionarios y Directrices de análisis de documentos para el personal de la empresa. En esta investigación se encontró que las evaluaciones crediticias otorgadas a los clientes se realizaban de manera ineficiente por falta de inspección por parte de la entidad, afectando la liquidez de la organización. Se concluyó, la gestión de cuentas por cobrar tuvo un efecto en la liquidez corporativa, negativa.

En el ámbito regional tenemos a Arroyo y Rodríguez (2018) en donde su fundamental objetivo es determinar qué efecto positivo da el panorama económico y financiero de la entidad estas políticas, presentó un estudio básico no experimental. La población está formada sección de cobros y datos financieros de esta entidad y la muestra fue el departamento de esta Sociedad de Beneficencia. En conclusión, un sistema de gestionar el cobro impacta en el panorama económico y financiero del periodo 2017, logrando un incremento en la utilidad de las organizaciones.

De igual forma Vásquez y Vega (2016) con la pesquisa realizada tuvo como propósito la búsqueda de determinar de qué manera estos activos corrientes influyen en la liquidez, presenta un estudio básico y explicativo. Su población formada por la sección de finanzas y cobranza de la entidad CONSERMET S.A.C y su muestra fue el área de cobranzas. Concluyendo en que no poseer un procedimiento adecuado de los activos corrientes esto origina deficiencias en la liquidez, imposibilitando cumplir con sus diversas responsabilidades.

Visto de otro modo Díaz y Ramos (2018), en su investigación de la organización Fénix de Acero S.A.C. en Trujillo durante 2015-2016, buscaron determinar si la gestión de cobranza incidía en la liquidez de la organización. El estudio fue descriptivo, no experimental, para ello se utilizaron herramientas de análisis bibliográfico y guía de entrevista. El resultado fue una métrica de baja liquidez para la organización, es decir, la organización no pudo realizar sus pagos en el corto plazo, con un retraso de 29 días en 2015 y un retraso de 17 días en 2016. Concluyeron que la gestión de cobranza tuvo un impacto negativo en la liquidez porque mostró un retraso en la recuperación de fondos, incumpliendo así sus obligaciones de corto plazo.

En este proyecto se plantea conceptualizaciones para las siguientes variables:

La variable inicial es la gestión de cuentas por cobrar, conforme a (Bravo, 2007) lo expone como un símbolo de activo realizable derivado por ventas; la aplicación de este en la compañía se transformará en dinero en un periodo corto para completar el ciclo financiero.

Adicionalmente tenemos a Morales, C. Morales, J. (2017) lo definen como un procedimiento que juega un papel muy importante en la gestión de una empresa, ya que le permite convertir sus cuentas por cobrar en efectivo para mantener y mejorar sus recursos para las operaciones normales.

Asimismo, Vásquez, Limón & García (2017) lo consideran una serie de acciones enmarcadas a favorecer el flujo financiero de las empresas y a su vez reducir los costos administrativos generados por el tiempo de incumplimiento de los pagos

Asimismo, como primera dimensión determinamos a las venta al crédito, y analizamos lo que menciona Nasr (2016), esencialmente que el crédito comercial es otorgado por la empresa, siendo un contrato en el que un cliente puede comprar bienes a cuenta (sin pagar en dinero), cancelando al proveedor en un plazo posterior. Comúnmente, cuando se otorgan mercancías, se entrega un crédito comercial por un número determinado de días, como 30, 60 o 90 días. Las compañías de joyería en ocasiones alargan el crédito a 180 días o más.

También tenemos como segunda dimensión a las políticas de crédito, donde Chalupowicz (2017) nos indica que las políticas de crédito son todos aquellos métodos que permiten certificar el cumplimiento que plantean distintos administrativos para el logro de los objetivos. Del mismo modo una vez planteados pueden formularse normativas o protocolos para lograr hacer efectivo los créditos que se deseen otorgar a terceros, logrando llegar a dispensar créditos a sus principales clientes.

Finalmente, como tercera dimensión se determinó a las políticas de cobranza, son la tramitación o técnicas propias de la empresa para autorizar realizar su respectiva gestión de cobro adecuada como lo explica Morales y Morales (2017), sin embargo, no acatar las políticas genera una inadecuada gestión, inestabilidad o llegando hasta la quiebra.

La segunda variable es la liquidez, Merritt (2018) lo define como una actitud de cambio constante y temporal, que incide en factores como educación, cultura y economía. La metáfora de la liquidez muestra la inconsistencia entre diferentes áreas como el efectivo y el trabajo.

Según Julca y Miranda (2018) simboliza la amplitud de contrarrestar las obligaciones a corto o largo plazo, así como el tiempo que tardan las empresas en convertir el dinero en una entidad y permitir el ciclo financiero del efectivo. Además, Ross, et al., (2017) evidencia a la razón circulante, como un indicador de liquidez que cuantifica la extensión de la entidad para cancelar la deuda a corto y largo plazo. Para medirla se estudia los activos corrientes totales de la entidad en relación con los pasivos corrientes de la compañía.

$$\text{Razón Circulante} = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$$

Por otro lado, la segunda dimensión certifica a la prueba ácida, según Gitman y Zutter (2017), es un fuerte indicador de que la entidad tiene bastantes activos a corto plazo para pagar los pasivos directos. También se denomina índice de capital de trabajo porque rechaza los activos corrientes como el inventario.

$$\text{Prueba Ácida} = (\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivo Corriente}$$

Finalmente, como tercera dimensión el capital de trabajo, según Weston y Brigham (2018), se define como el capital requerido para las operaciones diarias, porque se solicita una cantidad de efectivo libre para cubrir costos inesperados y materias primas empleadas en la compra de activos y pasivos.

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

### III. METODOLOGÍA:

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

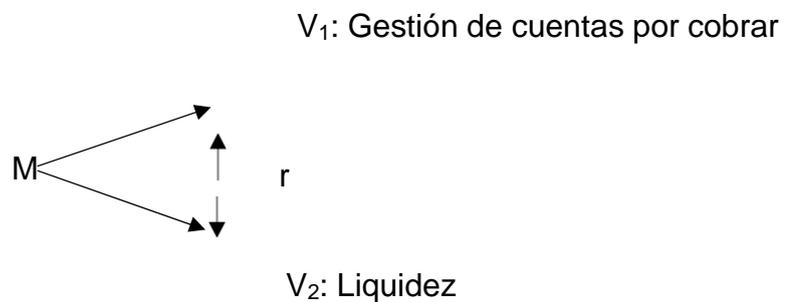
El tipo de estudio es aplicada, porque solo emplearán los conocimientos que se ha obtenido en el proceso de la información recopilada. Según Bilbao y Escobar (2020) manifiestan que estos tipos de estudios miden el grado de relación e interacción de dos a más variables entre sí.

##### 3.1.2. Diseño de investigación

El proyecto de investigación es no experimental y correlacional; pues ninguna de las variables será manipulada, mediante la observación se definirá la correlación que existe entre las variables. (Valderrama, 2017) añade que la información recopilada es examinada, sin ningún tipo de variación premeditada.

El esquema es el siguiente:

**Figura 1 Esquema de Variables**



M: Muestra

V<sub>1</sub>: Gestión de cuentas por cobrar

V<sub>2</sub>: Liquidez

r: Relación entre variables

#### 3.2. Variables y Operacionalización

En este proyecto de investigación se tomó como V<sub>1</sub> a la gestión de cuentas por cobrar y V<sub>2</sub> a la liquidez.

## **Definición conceptual**

Variable Independiente: Gestión de cuentas por cobrar

Morales, C. Morales, J. (2017) lo definen como un procedimiento que juega un papel muy importante en la gestión de una empresa, ya que le permite convertir sus cuentas por cobrar en efectivo para mantener y mejorar sus recursos para las operaciones normales.

Variable Dependiente: Liquidez

Julca y Miranda (2018) simboliza la amplitud de contrarrestar los adeudos a corto o largo plazo, así como el tiempo que tardan las empresas en convertir el dinero en una entidad y permitir el ciclo financiero del efectivo.

## **Definición operacional**

Variable1: Gestión de cuentas por cobrar

Se procederá a ejecutar la técnica de encuesta y el instrumento será el cuestionario, adicionalmente se realizará un análisis documental.

Variable2: Liquidez

Se procederá a ejecutar mediante la técnica de encuesta y el instrumento será el cuestionario, además se efectuará un análisis documental.

## **Indicadores**

Variable1: Gestión de cuentas por cobrar

- Volumen de ventas en un periodo determinado
- Monto de ventas a crédito
- Plazo del crédito otorgado
- Plazo de cobranza
- Procedimientos de cobranza.

Variable2: Liquidez

El resultado obtenido supere la cantidad de 1, significa la capacidad que tiene la entidad para cumplir con los deberes a corto plazo.

El resultado supere los 0.5 deberá considerarse aceptable para la entidad.

El resultado sea positivo esto deduce que, la entidad tiene bastante liquidez para enfrentar los deberes a corto plazo.

**Escala:** Razón

### **3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

#### **3.3.1. Población**

Según Tamayo (2016) Una población es el universo de la investigación, es decir de donde se estudia y se originan los datos. Es así que, la población en el presente estudio es la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L conformada por 20 personas.

**Tabla 1 Población**

<b>Cargo</b>	<b>N°</b>
Gerente general	1
Gerente Administrativo	1
Contador	1
Asistente de contabilidad	1
Asistente de cobranzas	3
Asistente de ventas	3
Asistente de producción	1
Operarios	7
Chofer	2
<b>Total</b>	<b>20</b>

**Nota:** Numero de colaboradores dentro de la empresa en estudio

**Criterios de inclusión:** Se incluirá a la entidad en estudio y los estados financieros de los periodos 2020-2021.

**Criterios de exclusión:** Se excluirá a todos los que no proporcionen información de variables en estudio y a los estados financieros de años anteriores al 2020-2021.

### **3.3.2. Muestra**

Carrasco (2017) sostiene que es un pedazo o fracción propio de la población cuyo carácter esencial es el objetivo y el reflejo de ello como acontecimiento obtenido en una muestra puede ser común a todos los que la componen población.

Está representado por la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L periodo 2020-2021.

### **3.3.3. Muestreo**

Se realizará un procedimiento de muestreo no probabilístico, se seleccionó a la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L con sus respectivos estados financieros de los periodos 2020-2021.

### 3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Inicialmente se gestionó un permiso al representante legal de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. para realizar los procedimientos adecuados para recolectar datos que se requieren para el presente proyecto de investigación.

La técnica que se implementará será la encuesta y se utilizará el instrumento del cuestionario con ítems relacionados al proyecto de investigación. Además de ello se implementará el análisis documental para poder evaluar los estados financieros de los periodos 2020-2021 y su instrumento será la guía de Análisis documental para ambas variables en investigación.

Por otro lado, la validez fue evaluada por tres expertos, que dieron un resultado óptimo a los respectivos instrumentos elaborados para la confiabilidad de las variables en estudios, se mencionan a continuación:

**Tabla 2 Validación**

<i>N°</i>	<i>Juez Evaluador</i>	<i>Grado Académico</i>	<i>Resultado</i>
1	Fernández Bedoya Víctor Hugo	Doctor	Óptimo
2	Coronel Rentería Karen Stefany	Magister	Óptimo
3	Judith del Pilar Carrión Acha	Magister	Óptimo

**Nota:** Elaboración propia.

### 3.5. Procedimientos

Para la recopilación de datos se aplicará el cuestionario a los colaboradores de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. para poder evaluar las variables en estudio, conformado por un conjunto de preguntas, elaboradas específicamente para este fin, abordando cada uno de los hechos y aspectos que interesan a esta investigación. Consistió en 2 cuestionarios, el primero hace referencia a la variable gestión de cuentas por cobrar, conformada por 9 ítems y el siguiente hace referencia a la variable liquidez, conformada por 9 ítems a través de Google Formularios.

Finalmente, la población en estudio nos proporciona toda la información requerida además de los estados financieros del periodo 2020-2021, para aplicar los ratios y evaluar las variables en estudio, además de implementar la guía de análisis documental para ambas variables.

### **3.6. Método de Análisis de Datos**

El método para utilizar es un análisis descriptivo, el cual se seguirá a través del cuestionario porque ayudará a determinar y evaluar las variables en estudio, y la guía de análisis documental se obtendrá a través de los estados financieros evaluándolos después de aplicar los ratios.

Los resultados obtenidos del cuestionario fueron procesados mediante un Excel con sus respectivas formulas financieras.

### **3.7. Aspectos Éticos**

Según la resolución del Consejo Universitario N° 186-2020-UCV, se ha determinado los siguientes aspectos: El respeto por la propiedad intelectual por lo cual se ha referenciado a cada autor que fue incluido dentro de este proyecto de investigación, adicionalmente la transparencia ya que de por medio existe un compromiso con la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. para utilizar su información de manera confidencial y con autenticidad.

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1. Generalidad de la entidad Embutidos San Antonio E.I.R.L.**

#### **Reseña Histórica**

La empresa Embutidos San Antonio E.I. R. L, fue fundada el 20 de abril de 1991. Originalmente se llamó Salchichería San Antonio, ya que la empresa comenzó a producir embutidos, chorizos a la parrilla y ahumados.

En 1994 paso a denominarse empresa Embutidos San Antonio, la pequeña fábrica desarrolló su producción con métodos artesanales. Pues solo se contaba con una pequeña moledora y una embutidora manual de capacidad de tres Kg.

En el 2001 la empresa decidió cambiar su razón social, denominándose a partir de ese año como persona jurídica, Embutidos San Antonio E. I. R. L y con esa razón social viene funcionando actualmente.

#### **Misión**

Somos una empresa tradicional dedicada a la producción y comercialización de embutidos, basándonos en una buena atención, con amplia experiencia y un personal apasionado, logrando así que nuestros clientes satisfagan su gusto por la charcutería.

#### **Visión**

Seremos la empresa líder del sector Embutido en el norte del país, generando valor a nuestra empresa, a nuestros colaboradores y a nuestra comunidad.

#### 4.2. Evaluación de la gestión de cuentas por cobrar de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021

Para la presente evaluación de la gestión de cuentas por cobrar se utilizó un cuestionario el cual fue aplicado a 10 trabajadores y a su vez se realizó un análisis documental, lo cual permitió evaluar todas las actividades de la gestión cuentas por cobrar.

**Tabla 3 La Gestión de Cuentas por Cobrar de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. de los períodos 2020-2021**

PREGUNTAS	PERÍODOS			
	2020		2021	
GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR	SÍ	NO	SÍ	NO
<b>VENTAS AL CRÉDITO</b>				
1. ¿La empresa controla el nivel de sus ventas al crédito?	7	3	4	6
2. ¿Conoce usted el porcentaje de la cartera de clientes al crédito en la empresa?	6	4	3	7
3. ¿Siguen brindando créditos a los clientes que se retrasaron en los pagos?	8	2	6	4
<b>POLÍTICAS DE CRÉDITO</b>				
4. ¿El nivel de evaluación del crédito en la empresa es eficiente?	4	6	5	5
5. ¿Conoce las normas de política de créditos estipuladas por la dirección de la empresa?	6	4	4	6
6. ¿Se realizan las políticas de crédito en la empresa?	4	6	5	5
7. ¿Se verifica que el pago de los clientes se de en el plazo estipulado?	3	7	4	6
<b>POLÍTICAS DE COBRANZA</b>				
8. ¿Los plazos otorgados en la venta al crédito son óptimos para la cobranza?	3	7	8	2
9. ¿La cartera de clientes de ventas al crédito, cumple con los plazos establecidos de pago?	4	6	5	5

**Nota:** La tabla 3 muestra las respuestas a los trabajadores responsables de las cuentas por cobrar en relación con ventas al crédito, políticas de crédito y políticas de cobranza de los periodos 2020-2021.

## **INTERPRETACIÓN DE LA TABLA ANTERIOR**

**VENTAS AL CRÉDITO:** El periodo 2020 evidencia un control de ventas al crédito hacia los clientes, además de ello, el personal encargado tenía conocimiento acerca de los porcentajes de cartera de clientes que brindaba a la empresa, sin embargo, hubo un mal manejo al momento de otorgar créditos a clientes ya que seguía brindando créditos a clientes morosos, a comparación del año 2021, se refleja que tuvo dificultades en el control de ventas al crédito y los trabajadores nuevos no tenían conocimiento acerca de los porcentajes de la cartera de clientes, pero a pesar de lo negativo, se manifestó una mejoría cuando se concedía crédito a clientes morosos.

**EVIDENCIA: TABLA 4, TABLA 5 Y TABLA 6**

**POLÍTICAS DE CRÉDITO:** En el año 2020, se manifestó a través de los encuestados que no se tenía una eficiente evaluación del crédito en la empresa, además los trabajadores del área tenían conocimiento de las políticas de crédito estipuladas por la entidad, pese a ello, realizaban inadecuadamente las políticas de crédito debido a que la evaluación del crédito era deficiente, es decir, no se verificaba que los pagos de los clientes se realizaran en los plazos estipulados, a comparación del año 2021 donde se mejoró levemente la evaluación del nivel de crédito, ya que para dicho año se modificó algunas políticas de crédito pero sigue habiendo algunos fallos en el manejo de políticas de crédito.

**EVIDENCIA: TABLA 7**

**POLÍTICAS DE COBRANZA:** En el año 2020, demostró que los plazos otorgados no eran los adecuados para la cobranza, esto se debe a que la empresa pensaba que al darle más tiempo al cliente para que pague el crédito que se le otorgo, cumplirían con el pago correspondiente, es por ello que tenía clientes morosos, a comparación del año 2021 donde la empresa mejoro los plazos de cobranza reduciendo así el la fecha establecida de pago, por lo que hubo una mejoría para dicho año, pero aun así, siguen habiendo clientes que no cancelan su deuda a tiempo y no hay una recuperación de sus créditos en su totalidad.

**EVIDENCIA: FIGURA 2**

Asimismo, se realizó un análisis documental que evidencian los datos más detallados, en el cual se evaluó a la gestión de cuentas por cobrar para los periodos 2020-2021.

Se verificó y revisó la cartera de clientes crediticios de los periodos 2020-2021, que se evidenció en las siguientes tablas:

**Tabla 4 Cartera de clientes crediticios de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L del periodo 2020.**

Mes	Trujillo 20 clientes	Piura 10 clientes	Chimbote 20 clientes
Mes 1	24,862.92	6,509.70	4,514.50
Mes 2	25,308.38	5,764.55	3,771.75
Mes 3	25,745.84	4,109.39	4,229.00
Mes 4	29,518.40	8,594.65	4,300.25
Mes 5	28,572.92	9,509.70	4,114.50
Mes 6	30,727.43	8,424.75	3,428.75
Mes 7	40,518.40	9,594.65	2,369.64
Mes 8	39,309.38	9,764.55	4,171.75
Mes 9	51,291.32	5,104.34	2,214.75
Mes 10	35,872.92	3,509.70	4,514.50
Mes 11	20,581.95	5,339.80	4,343.00
Mes 12	29,327.78	5,159.19	4,372.00
	381,637.64	81,384.97	46,344.39
	<b>75%</b>	<b>16%</b>	<b>9%</b>

**Nota:** Detalle de la cartera de clientes crediticios de las diferentes zonas de distribución de los productos.

#### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 4, en el año 2020 podemos observar que en la ciudad de Trujillo la cartera de clientes crediticios representaba un 75%, en la ciudad de Piura representó un 16% y finalmente en la ciudad de Chimbote con un 9%, indicando que Trujillo tuvo un alto porcentaje de clientes morosos.

**Tabla 5 Cartera de clientes crediticios de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. del periodo 2021**

Mes	Trujillo		Piura		Chimbote
	20 clientes		10 clientes		20 clientes
Mes 1	25,872.92		5,509.70		3,514.50
Mes 2	22,309.38		4,764.55		4,771.75
Mes 3	32,745.84		4,109.39		5,229.00
Mes 4	23,518.40		4,594.65		4,300.25
Mes 5	24,872.92		3,509.70		4,114.50
Mes 6	35,727.43		3,424.75		4,428.75
Mes 7	24,518.40		5,594.65		5,800.25
Mes 8	35,309.38		3,764.55		5,171.75
Mes 9	29,291.32		2,104.34		6,214.75
Mes 10	23,872.92		6,966.09		4,514.50
Mes 11	25,581.95		4,339.80		4,343.00
Mes 12	22,327.78		5,159.19		5,372.00
	325,948.64	<b>74%</b>	53,841.36	<b>12%</b>	57,775.00
					<b>13%</b>

**Nota:** Detalle de la cartera de clientes crediticios de las diferentes zonas de distribución de los productos.

#### **INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 5, en el año 2021 podemos observar que en la ciudad de Trujillo la cartera de clientes representó un 74%, en la ciudad de Piura representó un 12% y finalmente en la ciudad de Chimbote con un 13%, indicando que para ese año se mantenía un alto índice en Trujillo de clientes morosos que en cierta parte cancelaron algunas facturas a crédito.

A continuación, se muestran los datos de las ventas de la empresa embutidos San Antonio de los periodos en estudio, mediante la siguiente tabla:

**Tabla 6 Ventas de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. para el periodo 2020-2021**

2020				2021			
MES	VENTAS	CONTADO	CRÉDITO	Mes	VENTAS	CONTADO	CRÉDITO
Mes 1	S/63,840.30	S/27,953.18	S/35,887.12	Mes 1	S/61,486.32	S/26,589.20	S/34,897.12
Mes 2	S/61,732.05	S/26,887.37	S/34,844.68	Mes 2	S/57,507.89	S/25,662.21	S/31,845.68
Mes 3	S/60,618.86	S/26,534.63	S/34,084.23	Mes 3	S/68,246.89	S/26,162.66	S/42,084.23
Mes 4	S/68,639.89	S/26,226.59	S/42,413.30	Mes 4	S/58,553.80	S/26,140.50	S/32,413.30
Mes 5	S/69,224.36	S/27,027.24	S/42,197.12	Mes 5	S/58,916.76	S/26,419.64	S/32,497.12
Mes 6	S/69,263.53	S/26,682.60	S/42,580.93	Mes 6	S/69,422.32	S/25,841.39	S/43,580.93
Mes 7	S/79,611.75	S/27,129.06	S/52,482.69	Mes 7	S/62,184.39	S/26,271.09	S/35,913.30
Mes 8	S/79,624.01	S/26,378.33	S/53,245.68	Mes 8	S/69,836.09	S/25,590.41	S/44,245.68
Mes 9	S/85,509.14	S/26,898.73	S/58,610.41	Mes 9	S/63,688.55	S/26,078.14	S/37,610.41
Mes 10	S/71,319.73	S/27,422.61	S/43,897.12	Mes 10	S/62,009.43	S/26,655.92	S/35,353.51
Mes 11	S/57,134.57	S/26,869.82	S/30,264.75	Mes 11	S/60,557.54	S/26,292.79	S/34,264.75
Mes 12	S/66,423.29	S/27,564.32	S/38,858.97	Mes 12	S/59,592.12	S/26,733.15	S/32,858.97
<b>TOTALES</b>	<b>S/832,941.48</b>	<b>S/323,574.48</b>	<b>S/509,367.00</b>	<b>TOTALES</b>	<b>S/752,002.10</b>	<b>S/314,437.10</b>	<b>S/437,565.00</b>

**Nota:** Detalle de las ventas que realizaba la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L durante los periodos 2020-2021.

#### **INTERPRETACIÓN:**

La tabla 6 evidencia las ventas al crédito por un monto de S/ 509,367.00 para el año 2020 a diferencia del periodo 2021 se demuestra créditos por un monto de S/ 437,568 manifestando una disminución para dicho año, debido a que los plazos de pago se redujeron y algunos clientes empezaron a saldar algunas facturas a crédito, además se examina la reducción de ventas al contado ya que para el periodo 2020 fue de S/ 323,574.49 y para el periodo 2021 fue de S/ 314,437.10.

Además, se revisó el manual de políticas de crédito que la entidad estableció para que los clientes puedan ejecutar la supresión de sus facturas.

**Tabla 7 Políticas de crédito del 2020 modificadas de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. para el período 2021**

<i>Políticas para el período 2020</i>	<i>Políticas para el período 2021</i>
El crédito se otorgaba a 2 meses.	El crédito se comenzó a dar como fecha máxima de pago de 1 mes.
Se le notificaba mediante un correo y mensaje vía WhatsApp las facturas vencidas.	Se le notificaba al cliente reiteradamente mediante redes sociales y llamadas.
Derivaba la factura al área de cobranzas después de transcurrir los 40 días de la fecha de vencimiento.	Derivaba la factura al área de cobranzas después de transcurrir los 20 días de la fecha de vencimiento.
Llamaba al cliente para reiterarle el vencimiento de sus facturas.	Además de la llamada que se le realizaba al cliente se acudía a su domicilio para hacerle la respectiva notificación de vencimiento de sus facturas.
Volver a enviar un correo solo comunicándole el monto de las facturas vencidas y se les brindaba facilidad a todos los medios de pagos.	Se enviaba correos comunicándole sobre su deuda adicionalmente una advertencia de no venderle hasta que pague su deuda, además se les brindaba facilidad a todos los medios de pagos.

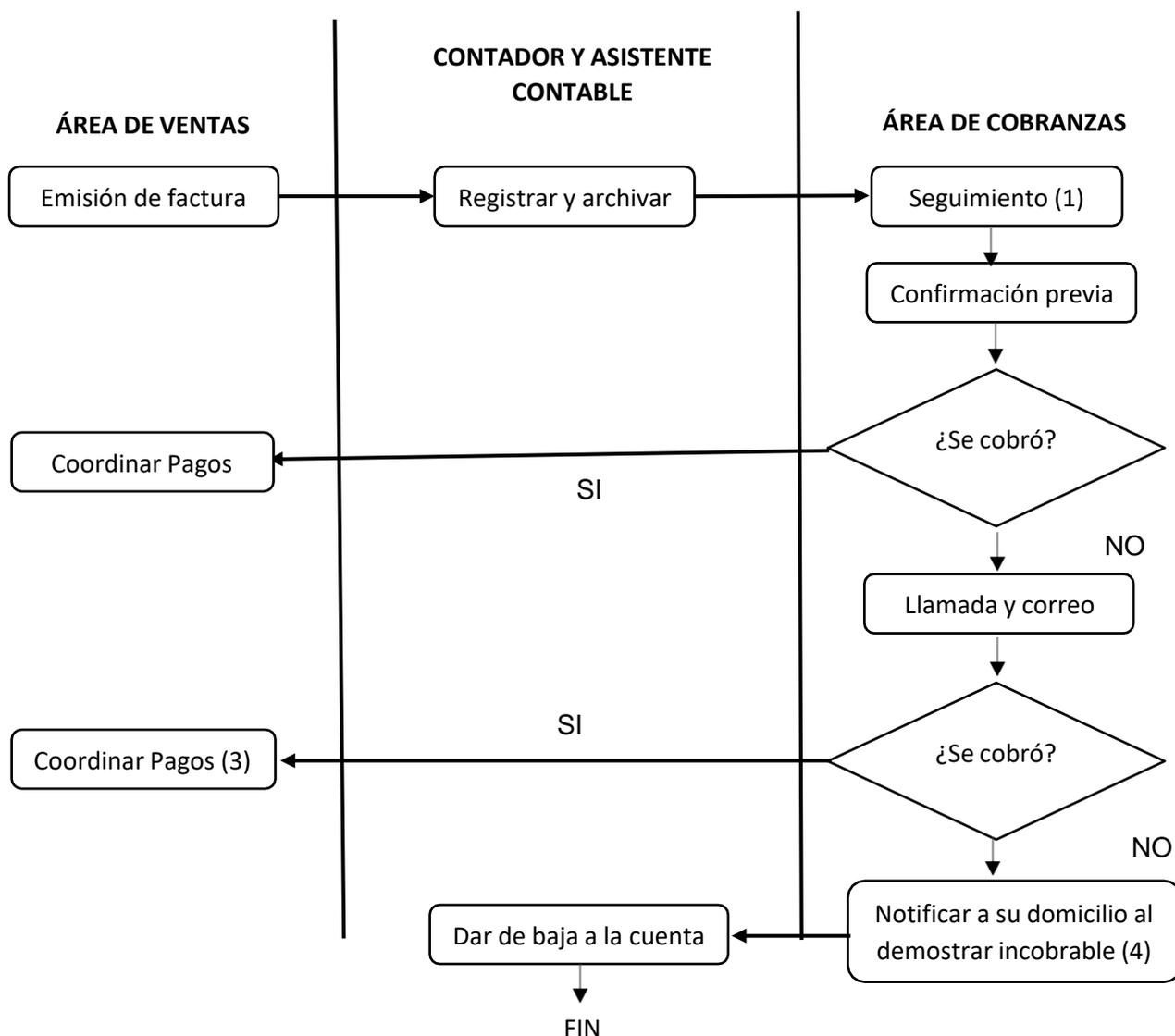
**Nota:** La tabla 7 evidencia la modificación de las políticas de crédito que no favorecen a la entidad al momento de recuperar sus cuentas por cobrar.

#### **INTERPRETACIÓN:**

Con el fin de que la entidad pueda cobrar los montos de sus facturas en o antes de la fecha de vencimiento, se decidió corregir la política de prevención de cobros de crédito 2020, que incluye el envío de correos electrónicos antes del vencimiento de las facturas, y también consideró suspender las cuentas de los clientes que no pagan, para la fecha indicada.

Finalmente se revisó el procedimiento de cobranzas con el objetivo de adquirir información del manejo de políticas de cobranza que se da en la entidad durante los periodos 2020-2021.

**Figura 2 Procedimiento de cobranza de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. para los períodos 2020-2021**



**INTERPRETACIÓN:**

El procedimiento de cobranza de los periodos 2020-2021 se mantuvieron, sin embargo, para el 2021 se implementó ir a notificar al domicilio de los clientes con crédito, cabe resaltar que en este año no se acataron en su totalidad por el nuevo personal encargado.

#### 4.3. Evaluación la liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021

Para la presente evaluación de la liquidez se utilizó un cuestionario el cual fue aplicado a 10 trabajadores y a su vez se realizó un análisis documental, lo cual permitió evaluar todas las actividades de la liquidez de la empresa en estudio.

**Tabla 8 La liquidez de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. de los períodos 2020-2021**

PREGUNTAS	PERÍODOS			
	2020		2021	
LIQUIDEZ	SÍ	NO	SÍ	NO
<b>RAZÓN CORRIENTE</b>				
1. ¿La política de cobranza de la empresa utiliza diversos medios de cobro?	7	3	5	5
2. ¿Las Cuentas por cobrar permiten sostener la razón corriente con resultados mayor a 1, en la empresa?	8	2	7	3
3. ¿En la empresa, las cuentas por cobrar calzan con las deudas por pagar en el corto plazo?	5	5	5	5
<b>PRUEBA ÁCIDA</b>				
4. ¿En la empresa utilizan la ratio de prueba ácida para evaluar la liquidez?	7	3	6	4
5. ¿En la empresa, el cálculo de la prueba ácida da un resultado positivo, mayor a 0.50?	8	2	6	4
6. ¿La empresa puede afrontar sus obligaciones a corto plazo tomando en cuenta solo sus cuentas por cobrar?	6	4	5	5
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>				
7. ¿En la empresa, el capital de trabajo de las cuentas por cobrar permite un efectivo disponible para saldar sus obligaciones a corto plazo?	7	3	6	4
8. ¿En la empresa, el cálculo del capital de trabajo da como resultado un importe positivo?	8	2	6	4
9. ¿Las cuentas por cobrar incrementan significativamente el capital de trabajo de la empresa?	7	3	7	3

**Nota:** La tabla 8 muestra las respuestas a 10 trabajadores conocedores de la relación con razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo de los periodos 2020-2021.

## **INTERPRETACIÓN DE LA TABLA ANTERIOR**

### **RAZÓN CORRIENTE:**

En el año 2020 se evidenció a través de los encuestados que se empleaba diversos métodos de cobranza a los clientes, por ello, permite que la razón corriente sea mayor que 1, ya que las cuentas por cobrar calzan con las deudas a corto plazo, a diferencia del periodo 2021, la entidad sufrió estafas por el aplicativo YAPE, y para ese año la empresa no conto con dicho aplicativo, por lo tanto, en la razón corriente hubo variaciones, pero aun así, las cuentas por cobrar siguen calzando con las deudas a corto plazo.

**EVIDENCIA: TABLA 9 Y TABLA 12**

### **PRUEBA ÁCIDA:**

En la empresa se utilizó como método la prueba ácida para evaluar la liquidez, esto se ve reflejado para el periodo 2020, donde la entidad alcanzó resultados positivos, teniendo una prueba ácida de 1.05, siendo así mayor que 0.5, esto nos indica que la entidad pudo afrontar sus deudas a corto plazo, a comparación del periodo 2021 donde hubo una pequeña reducción en el porcentaje de prueba ácida, teniendo para dicho año una el 0.69, pero aun así, la prueba ácida sigue siendo mayor a 0.5, y la empresa aún puede afrontar sus deudas a corto plazo.

**EVIDENCIA: TABLA 10 Y TABLA 13**

### **CAPITAL DE TRABAJO**

En el periodo 2020, permite un efectivo disponible para saldar sus deudas a corto plazo, además de ello, el cálculo resultó positivo, por lo tanto, esto nos indica que las cuentas corrientes incrementan significativamente el capital de trabajo, a comparación del año 2021, donde hubo una pequeña disminución, pero aun así la entidad presentó efectivo suficiente para saldar sus deudas a corto plazo.

**EVIDENCIA: TABLA 11 Y TABLA 14**

Después de aplicar el cuestionario se aplicó ratios siendo de ayuda para poder evaluar en qué situación se encuentra la entidad con relación a su liquidez para el periodo 2020.

**Figura 3 Estado de Situación Financiera 2020**

<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020</b>					
<b>(EN NUEVOS SOLES)</b>					
<b>ACTIVO</b>			<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	S/.	<b>2020</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	S/.	<b>2020</b>
CAJA Y BANCOS		886.00	TRIB. Y APORTES SIST DE PENSIONES		90,366.00
CUENTAS POR COBRAR COMERCIAL TERC		509,367.00	CUENTAS POR PAGAR COMER. TERCERO		351,788.00
MATERIAS PRIMAS		456,543.00	CUENTAS POR PAGAR ACCION, DIRECT.		19,230.00
MATERIALES AUXI. SUMINISTRO Y REPUEST		77,128.00	CUENTAS POR PAGAR DIVER. TERCEROS		10,280.00
ENVASES Y EMBALAJES		160,009.00	CUENTAS POR PAGAR DIVER. RELACION		14,755.00
<b>TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE</b>	S/.	<u>1,203,933.00</u>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	S/.	<u>486,419.00</u>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
INMUEBLE, MAQUI Y EQUIPO		368,970.00	PASIVO DIFERIDO		68,602.00
DEPRECIACIÓN	-	66,939.00	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	S/.	<u>68,602.00</u>
ACTIVO DIFERIDO		10,663.00			
<b>TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE</b>	S/.	<u>312,694.00</u>	<b>PATRIMONIO</b>		
			CAPITAL		939,061.00
			UTILIDAD DEL EJERCICIO		<u>22,545.00</u>
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	S/.	<u>961,606.00</u>
<b>TOTAL DE ACTIVO</b>	S/.	<u>1,516,627.00</u>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	S/.	<u>1,516,627.00</u>

Evaluación mediante Ratios para los estados financieros de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. del periodo 2020:

**Tabla 9 Aplicación de razón circulante**

**RAZÓN CORRIENTE**

---

$$\text{Razón Circulante} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

**FÓRMULA**

$$\text{Razón Circulante} = \frac{1,203,933.00}{468,419.00}$$

$$\text{TOTAL} = 2.48$$

**COMENTARIO:**

En el 2020 la entidad dispuso de S/ 2.48 para pagar cada S/ 1.00 de deuda, lo cual demostró que la entidad tuvo la capacidad para hacer frente a las deudas a corto plazo, siendo resultado de que se tuvo una cartera de clientes amplio y que parte de los que se les daba crédito seguían los procedimientos de cobranza que les designaba el área encargada del cobro para que puedan seguir obteniendo productos y ciertos beneficios.

Se concluyó que el resultado obtenido fue positivo, no obstante, a final del año se demostró que aún se tenía algunos clientes morosos que pese a las notificaciones que se le daba hacían caso omiso, deduciendo que la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa se encuentra en óptimas condiciones frente a cualquier obligación.

**Tabla 10 Aplicación de razón de prueba ácida**

**PRUEBA ÁCIDA**

---

$$\textit{Prueba Ácida} = \frac{\textit{Activo Corriente} - \textit{Inventarios}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$

**FÓRMULA**

$$\textit{Prueba Ácida} = \frac{1,203,933.00 - 693,680.00}{468,419.00}$$

$$\textit{TOTAL} = 1.05$$

**COMENTARIO:**

La entidad Embutidos San Antonio E.I.R.L. en el periodo 2020 se puede evidenciar que se dispuso S/ 1.05 para cancelar cada S/ 1 de deuda, durante ese período resultó favorable porque los empleados exigían a los clientes el pago a tiempo de sus cuentas, lo que los beneficiaba a la hora de pagar la deuda de corto plazo, pero no significaba que la entidad tuviera una liquidez óptima, pero si era suficiente para cubrir ese año la deuda a corto plazo.

Además, un análisis de las cuentas que son activos líquidos muestra que las cuentas que componen la mayor parte de este activo son cuentas por cobrar comerciales, siendo esta la mayor cuenta con S/. 509.367, se debe a que sus procedimientos de cobranza no son los más eficientes, ya que estos deberían ayudar a incrementar su liquidez y por ende a un mejor control de las cuentas por cobrar.

**Tabla 11 Aplicación de razón de capital trabajo**

**CAPITAL DE TRABAJO**

---

*Capital de Trabajo = Activo Corriente – Pasivo Corriente*

**FÓRMULA**

*Capital de Trabajo = 1,203,933.00 – 468,419.00*

**TOTAL = 717,514.00**

**COMENTARIO:**

El capital de trabajo de la entidad Embutidos San Antonio E.I.R.L. es de 717,514.00 para el año 2020, lo cual demuestra un monto positivo, lo cual representó los recursos que la entidad tuvo para trabajar diariamente, manifestando liquidez inmediata, sin embargo la empresa debió buscar reestablecer la gestión de cuentas corrientes para obtener mejores resultados para los siguientes años y tener un crecimiento en la liquidez , lo que conlleva a recuperar sus créditos y un mejor posicionamiento en el mercado.

Adicionalmente se evaluó la liquidez de esta entidad, en el cual se efectuó los ratios que fueron de apoyo para evaluar la situación que se encuentra la entidad con relación a su liquidez para el periodo 2021.

**Figura 4 Estado de situación financiera 2021**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021  
(EN NUEVOS SOLES)**

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	S/.	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	S/.
CAJA Y BANCOS	13,629.00	TRIB. Y APORTES SIST DE PENSIONES	143,519.00
CUENTAS POR COBRAR COMERCIAL TERC	437,565.00	CUENTAS POR PAGAR COMER. TERCERO	400,000.00
MATERIAS PRIMAS	706,542.00	CUENTAS POR PAGAR ACCION, DIRECT.	13,115.00
MATERIALES AUXI. SUMINISTRO Y REPUEST	77,128.00	CUENTAS POR PAGAR DIVER. TERCEROS	10,280.00
ENVASES Y EMBALAJES	160,009.00	CUENTAS POR PAGAR DIVER. RELACION	90,225.00
<b>TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>S/.</b> 1,394,873.00	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>S/.</b> 657,139.00
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
INMUEBLE, MAQUI Y EQUIPO	368,970.00	PASIVO DIFERIDO	80,679.00
DEPRECIACIÓN	- 66,939.00		
ACTIVO DIFERIDO	10,663.00	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>S/.</b> 80,679.00
<b>TOTAL DE ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>S/.</b> 312,694.00		
		<b>PATRIMONIO</b>	
		CAPITAL	908,748.71
		UTILIDAD DEL EJERCICIO	61,000.29
		<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>S/.</b> 969,749.00
<b>TOTAL DE ACTIVO</b>	<b>S/.</b> 1,707,567.00	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>S/.</b> 1,707,567.00

Evaluación mediante Ratios:

**Tabla 12 Aplicación de razón circulante**

**RAZÓN CORRIENTE**

---

$$\text{Razón Circulante} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

**FÓRMULA**

$$\text{Razón Circulante} = \frac{1,394,873.00}{657,139.00}$$

$$\text{TOTAL} = 2.12$$

**COMENTARIO:**

En el 2021 la entidad tuvo S/ 2.12 por cada S/ 1.00 de deuda esto demostró que la entidad pudo hacer frente a sus obligaciones de corto plazo, ganancia lograda gracias a una amplia cartera de clientes, a pesar de haber sido informada e ignorada sobre el retraso por diversos medios.

De esto se puede finalizar que el resultado obtenido fue positivo, pero no mostró un flujo de caja totalmente efectivo, debido a que la entidad opera con ventas a crédito, por lo tanto, para obtener un flujo de caja constante, es necesario lograr una mayor rotación, además, fue necesario capacitar a los nuevos empleados para que implementen los procedimientos de cobranza adecuados para que puedan cobrar el crédito y así obtener disponibilidad para gestionar mejor las facturas.

**Tabla 13 Aplicación de razón de prueba ácida**

**PRUEBA ÁCIDA**

---

$$\textit{Prueba Ácida} = \frac{\textit{Activo Corriente} - \textit{Inventarios}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$

**FÓRMULA**

$$\textit{Prueba Ácida} = \frac{1,394,873.00 - 943,679.00}{657,139.00}$$

$$\textit{TOTAL} = 0.69$$

**COMENTARIO:**

Luego de aplicar la razón de la prueba ácida a la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L., el resultado de la razón debe ser mayor a 0.5. Obtenemos 0.69, lo que indica que la entidad tiene liquidez inmediata para manejar la deuda que vencerá antes de fin de año.

Luego de examinar las cuentas incluidas en el activo circulante, vemos que las cuentas que componen la mayor parte de este activo son las cuentas por cobrar, esta es la cuenta de mayor monto S/. 437.565, esto se debió a que sus procedimientos de cobranza no se están realizando de manera adecuada, ya que se supone que deben ayudar a aumentar su liquidez y con ello administrar mejor sus cuentas por cobrar.

**Tabla 14 Aplicación de razón de capital trabajo**

**CAPITAL DE TRABAJO**

---

$$\textit{Capital de Trabajo} = \textit{Activo Corriente} - \textit{Pasivo Corriente}$$

**FÓRMULA**

$$\textit{Capital de Trabajo} = 1,394,873.00 - 657,139.00$$

$$\textit{TOTAL} = 737,734.00$$

**COMENTARIO:**

El capital de trabajo de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. es de S/.737,734.00 para el año 2021, el cual muestra un monto positivo que refleja los recursos necesarios para las operaciones diarias de la entidad, demostrando un respaldo a la liquidez, pero necesita mejorar en las decisiones crediticias de los clientes, porque no cumplen con los pagos en la fecha correspondientes y deben ser reprogramados.

**4.4. Incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo,2020-2021.**

Se demuestra a continuación como incidió la gestión de cuentas por cobrar que se ha ejecutado dentro de la entidad y su repercusión en la liquidez.

**Tabla 15 Gestión de cuentas por Cobrar**

	<b>GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR</b>			
	<b>2020</b>		<b>2021</b>	
<b>Monitoreo de cuentas por cobrar</b>	<b>S/</b>	<b>%</b>	<b>S/</b>	<b>%</b>
Ventas al crédito	509,367.00	58.19%	437,565.00	61.15%
Carteras vencidas	381,637.64	74.49%	325,948.64	74.92%
Efectividad de gestión de cuentas por cobrar	127,729.36	25.51%	111,616.36	25.08%

**Nota:** La tabla muestra la falta de seguimiento de las cuentas por cobrar por temporada, es importante resaltar como la eficiencia en el manejo de las cuentas corrientes disminuyó en un 25.08% al 2021 con respecto al 2020, lo cual se debe a que el cobro de deudas en los plazos pactados y la recuperación de los créditos no pagados no se exigieron, además, las llamadas telefónicas y las visitas domiciliarias no fueron suficientes y no existen mecanismos legales que apoyen el procedimiento de gestión de cuentas, lo que refleja su impacto en la liquidez de la empresa durante el período. 2020-2021.

Adicionalmente, se realizó un análisis comparativo de los estados financieros del año 2020-2021, a través de las ratios para examinar la liquidez de la entidad Embutidos San Antonio E.I.R.L.

**Tabla 16 Liquidez**

<b>LIQUIDEZ</b>			
<b>RATIOS</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>COMENTARIO</b>
PRUEBA ÁCIDA	S/ 1.05	S/ 0.69	En el año 2020 se puede evidenciar que tuvo S/ 1.05 para cancelar cada S/ 1 de deuda, en ese periodo contaba con una liquidez inmediata porque una parte de su cartera de clientes eran notificados y cumplía cancelando sus facturas a crédito , lo que generó cubrir las deudas a corto plazo, a diferencia del periodo 2021, que la empresa obtuvo S/ 0.69, manifestando una reducción porque la gestión de las cuentas por cobrar presentaba deficiencias ya que las deudas que se tenía no eran recuperables porque cierta parte de esa cartera en ventas al crédito era a familiares, lo que generaba poco control y exigencia por parte del personal, además que el procedimiento de cobranza no era muy efectivo.
RAZÓN CORRIENTE	S/ 2.48	S/ 2.12	En el 2020 la entidad tuvo S/ 2.48 para cancelar cada S/ 1.00 de deuda, evidenciando que la entidad pudo cumplir con sus obligaciones de corto plazo porque el área encargada implementó estrategias relacionadas con el cobro de cuentas por cobrar; a comparación del año 2021 donde se puede observar que el resultado fue de S/ 2.12, deduciendo que la disminución fue por parte de que la entidad contrato nuevo personal que aún no estaba lo suficiente capacitado para recuperar las deudas pendientes que se tenían.

---

CAPITAL DE TRABAJO	S/ 717,514.00	S/ 737,734.00
--------------------	------------------	------------------

En el 2020 fue de 717,514 porque se buscaba cumplir los procedimientos de cobranza y a su vez sacar sus productos al mercado sin tomar en cuenta que una parte de sus clientes eran morosos, en cambio en el 2021 fue de 737,734.00, el cual representó los recursos que la entidad tuvo para operar diariamente, manifestando un respaldo a la liquidez, Sin embargo, la actualización debe realizarse en el proceso de decisión del crédito otorgado a los clientes, debido a que no cumplen con los pagos realizados en la fecha estipulada y deben ser reprogramados.

---

**Nota:** En la tabla se evidencia los resultados de los ratios, los cuales permitió demostrar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la organización.

Cuando se aplica el índice a los estados financieros del período 2020-2021, se puede observar que los resultados del período anterior indican que la empresa tiene una mejor liquidez, sin embargo, el desempeño durante el período 2021 ha disminuido, resultando en cierres y nuevas contrataciones, lo que provocó que las políticas de crédito y cobro no se ejecutaran correctamente.

#### **4.5. Contrastación de la hipótesis**

La segunda hipótesis planteada para esta investigación es: La gestión de cuentas por cobrar no inciden de manera positiva en la liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

La Hipótesis fue aceptada, a vista que, al examinar los resultados y datos obtenidos, se evidenció para el año 2020 tuvo mejores resultados a comparación del año 2021 que se evidencia una deficiencia en la gestión de cuentas por cobrar ya que paso de 25.51% a 25.08% demostrando poca efectividad en estas cuentas corrientes, las cuales se ven reflejadas en la disminución de la liquidez, confirmando que se tenía clientes morosos, debido a que no se realizaron correctamente las políticas y los procedimientos de cobranza para la recuperación de las ventas al crédito , asimismo la ineficiencia de la nueva contratación de personal y el retiro de algunos trabajadores por la pandemia, adicionalmente no se implementó mecanismos legales que puedan apoyar en el procedimiento de cobranzas.

## V. DISCUSIÓN

En el presente estudio se describe la Incidencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

Referente al primer objetivo específico, que se basó en evaluar la gestión de cuentas por cobrar de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

Se puede apreciar en la tabla 3 a la gestión de cuentas por cobrar, que para el año 2020 las ventas al crédito, políticas crédito para dicho año era aceptable, esto se debe a que los trabajadores realizaban una adecuada labor en sus respectivos puestos, a pesar de estar en plena pandemia, los trabajadores estaban comprometidos con sus obligaciones, caso contrario con el año 2021, donde la empresa decidió adquirir nuevo personal, esto se debe a que algunos trabajadores renunciaron, lo que conllevó a que los nuevos trabajadores no realicen una labor eficiente, es por ello que para el año 2021 hubo una variación en las respuestas de la encuesta.

Además de ello, la empresa en ambos periodos no cuenta con buenas políticas de crédito, ya que la empresa para el año 2020 pensaba que al otorgar plazos de cobranza de largos periodos, los clientes tendrían la facilidad de cancelar sus créditos otorgados, es por ello que para el año 2021 los plazos de cobranza se redujeron, pero aun así la empresa no logró hacer que los clientes paguen a tiempo y recuperen sus ventas al créditos anteriores, hubo algunas mejoras, pero sigue habiendo una mala gestión en la cobranza de los créditos otorgados a los clientes.

Por ello, es recomendable establecer estrategias y procedimientos de cobro de morosos un poco más estrictos. Por otro lado, en 2020 y 2021, los métodos de cobranza como la cobranza telefónica y las visitas de domicilio no son efectivos, y la cobranza de cuentas por cobrar no ha aumentado, lo que incrementó el riesgo de cuentas por cobrar incobrables.

Así como en su estudio Flores y Ríos (2019) los cuales concluyen, que las evaluaciones crediticias otorgadas a los clientes se realizaban de manera ineficiente por falta de inspección por parte de la entidad, afectando la liquidez de la organización.

Esto es lo que sucede con la entidad en estudio, ya que en el año 2020 la empresa otorgaba créditos a los clientes sin una evaluación previa, esto se debe a que para dicho año apareció la pandemia , por lo cual la entidad estaba obligada a realizar las ventas de sus productos al contado o crédito ya que podrían caducar, lo que generó otorgar créditos a clientes sin hacer un estudio a los clientes y registrar sus datos actualizados y a su vez sin revisar si eran morosos en algunas otras empresas o no.

Tal como lo menciona, Díaz y Ramos (2018) que dedujeron que la gestión de cobranzas repercute negativamente a la liquidez, porque evidencia atrasos en la recuperación de dinero, por ende, un incumplimiento de sus obligaciones a corto plazo.

Como segundo objetivo específico se consideró, evaluar la liquidez de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021

Se puede observar que en la tabla 8 sobre la liquidez, la empresa en el año 2020 tiene a la razón circulante, prueba ácida y capital de trabajo favorable, esto se logró determinar mediante los estados financiero utilizando la aplicación de ratios, demostrando que la entidad tiene para el año 2020 una razón corriente del S/.2.48, esto se debe a que la empresa para dicho año tiene unas cuentas por cobrar de S/.509,367.00 a comparación del año 2021 donde la razón corriente bajo a un S/.2.12, debido a que las cuentas por cobrar disminuyeron a S/.437,565.

Analizando los estados financieros de la empresa, la prueba ácida para el año 2020 es positivo, teniendo así un S/.1.05, esto se debe a que la empresa tenía una buena gestión en sus inventarios, teniendo un activo de S/.1,203,933 y un pasivo de S/.486,419 a comparación del año 2021 donde la empresa adquirió más inventario teniendo un monto de S/.706,542, este aumento se debe algunos trabajadores no eran éticos y se robaban la materia prima de la empresa, esto

cambio debido a que entro nuevo personal a la empresa y no hubo una correcta gestión en su inventarios lo que perjudico a la empresa, teniendo así un aumento en sus activos de S/.1,394,873 y un aumento de su pasivo de S/.657,139.

Esto tiene relación con el autor Vásquez y Vega (2016) los cuales concluyeron que al no poseer un procedimiento adecuado de los activos corrientes origina deficiencias en la liquidez, imposibilitando cumplir con sus diversas responsabilidades.

Finalmente, para el objetivo general, determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo,2020-2021.

Para realizar el objetivo planteado fue indispensable ejecutar el análisis documental; los resultados a los índices de prueba ácida para 2020 y 2021 fueron de S/.1.05 y S/.0.69, respectivamente, lo que indica una disminución de S/ 0.36, como resultado de la contratación de nuevo personal producto de la pandemia y los trámites que tienen las empresas para otorgar créditos. no están completamente implementados y la deficiencia en la recuperación de las ventas al crédito anteriores.

Referente a la razón circulante, la entidad en estudio posee S/.2.42 de resistencia en el activo circulante para realizar sus pagos que no exceda de 1 año, en comparación del año 2021, teniendo S/ 2.12 debido a que los recursos de los activos circulantes no realizaron el control suficiente.

Adicionalmente, el capital de trabajo, evidencia en la empresa que para el año 2020 contaba con S/.717,514.00, lo que significa que la empresa tiene recursos para operar diariamente, manifestando liquidez inmediata, sin embargo, la empresa debe buscar mejorar la gestión de cuentas corrientes para conseguir óptimos beneficios, a comparación del año 2021 donde el capital de trabajo se mejoró a S/.737,734.00 lo cual demuestra un monto positivo manifestando un respaldo a la liquidez, aunque, las decisiones de conceder crédito de los clientes deben mejorarse porque no cumplieron con las fechas de vencimiento de los pagos y las ventas a crédito del período anterior no se recuperaron por completo.

Tiene relación con el autor Aquino (2018) que en su tesis concluyó que una buena ejecución de políticas de créditos concederá un incremento en las utilidades de la organización.

Además, según Orellana (2020) en su artículo concluyó que las organizaciones constantemente evolucionan en el emporio competitivo concediendo ventas al crédito y así obtener ganancias, sin embargo esto añade métodos de cobranza, lo cual implica supervisar y controlar al cliente para hacer efectivo el pago; un porcentaje mínimo de entidades realizan estos procesos ya que en su mayoría no se tiene al personal adecuado y capacitado, aunque algunas organizaciones utilizan este procedimiento de cobranza; evidencian un amplio crecimiento. Adicionalmente es de suma importancia tener adecuadas políticas y MOF como guía para el personal a cargo.

Finalmente, Flores y Ríos (2019), concluyó que las evaluaciones crediticias otorgadas a los clientes se realizaban de manera ineficiente por falta de inspección por parte de la entidad, afectando la liquidez de la organización. Llegando a la deducción, la gestión de cuentas por cobrar tuvo efecto en la liquidez corporativa, negativa.

## VI. CONCLUSIONES

Concluyendo con la evaluación de la información y el desarrollo de los objetivos planteados se establece lo siguiente:

1. Luego de realizar la evaluación de la gestión de cuentas por cobrar, en la empresa se encontró que la evaluación de la política de crédito y cobranza no estaba bien implementada, lo que generó deficiencias. Los resultados mostraron que tenían un personal inadecuado, porque no estaban capacitados ni especializados en el cobro y recuperación de facturas, trayendo como consecuencia que los periodos de cobranza sean más largos, y por tanto la recuperación de las deudas no sean oportunas para la gestión de la empresa.
2. Como resultado de la evaluación de liquidez de la organización Embutidos San Antonio E.I.R.L. Se determinó que la entidad contaba con liquidez líquida en el año 2020 para pagar deudas vencidas en el año, esta situación se debió a que contaba con adecuado personal de ventas y cobranza, en cambio en el año 2021 tuvo disminución de liquidez, por lo que se adquirió deudas con compañías bancarias a largo plazo, esto incurre por la mala capacitación del personal contratado para realizar el trabajo ese año, ya que el personal que contaba la empresa se vio afectado por la pandemia, así como ineficiencias en la evaluación del proceso de cobro y no utilizar los mecanismos legales para recuperar el crédito de facturas.
3. Se determinó que la gestión de cuentas por cobrar en el presente caso incide de manera negativa en la liquidez de la entidad, esto se dio porque no se realiza adecuadamente la labor del personal en el área de cobranza, lo que lleva como resultado la poca rotación que tuvieron sus cuentas por cobrar, el no aplicar las políticas de crédito y cobranza, al mismo tiempo, no implementan mecanismos legales que respalden la recuperación de las cuentas por cobrar.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. El jefe del área de cobranza debe implantar nuevas políticas basadas en aumentar la liquidez, en función a eventos históricos fundamentales que ayuden a evaluar la admisión de estas nuevas políticas, obteniendo un mejor efecto de cobranza. Así mismo, para mejorar la gestión de cuentas corrientes, es necesario desarrollar un flujograma de cobranza con las actividades correspondientes, proceso de cobranza, política de crédito, estrategia de cobranza; de este modo, capacitar al personal que realiza cada función y así realizar de manera eficiente el proceso de cobranza, permitiendo agilizar la cobranza de las facturas a crédito.
2. El jefe del área de cobranza establezca un cronograma detallado de días para cobrar las deudas pendientes de los clientes con mayor monto de deuda e implementar un cronograma de las visitas a las organizaciones antes mencionadas para poder recuperar las facturas a crédito que tienen con la empresa.
3. Para el análisis de liquidez, el jefe del área de contabilidad debe realizar un análisis documentado de los índices de liquidez financiera para que la gerencia pueda hacerlo de manera efectiva al momento de tomar decisiones sobre el manejo del negocio, de manera que no impacte su liquidez presente y futura.

## REFERENCIAS

- Aquino. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Trade Llantas S.A.C, 2018.* Repositorio Norbert Wiener. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2487>
- Arroba J. y Solís T. (2017). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez.* <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/cuentas-cobrar-liquidez.html>
- Arroyo, V., Y Rodríguez, P. (2017). *Las Políticas De Gestión De Cobranza Y Su Incidencia En La Situación Económica Y Financiera De La Sociedad De Beneficencia Pública De Trujillo, La Libertad, Año 2017.* [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego] Repositorio de la Universidad. Privada Antenor Orrego. [https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4329/1/re\\_cont\\_freddy.arroyo\\_wilder.rodriquez\\_pol%c3%8dticas.de.gesti%c3%93n\\_d atos.pdf](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/4329/1/re_cont_freddy.arroyo_wilder.rodriquez_pol%c3%8dticas.de.gesti%c3%93n_d atos.pdf)
- Atoche (2016) *Las políticas de crédito y cobranza y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Despachos Aduaneros Chavimochic S.A.C. del distrito Salaverry, Año 2015.* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20\\_500.12692/329](https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20_500.12692/329)
- Barreto B. (2019) *Literatura sobre la incidencia del método de cobranza y la capacitación de cobradores en la mejora de la eficiencia del sistema de cobranza de los servicios complementarios en un hotel.* [Tesis de pregrado, Universidad de Lima] Repositorio de la Universidad de Lima. [https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20\\_500.12724/8731](https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20_500.12724/8731)

- Bilbao Y Escobar. (2020). *Investigación Y Educación Superior* (2.a ed.) [Libro electrónico]. Universidad Metropolitana. Cárdenas M. & Velasco B.
- (2015) Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v32n1/v32n1a03.pdf>
- Carrasco. (2017). *Protocolo de Investigación*. Revista Alergia México.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Chalupowicz, D. G. (2017). *Política de Crédito En Las Organizaciones Instrumento Para Mejorar*. Osmar Buyatti.
- Chavarín R. (2015) *Morosidad En El Pago De Créditos Y Rentabilidad De La Banca Comercial En México*.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-53462015000100073](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-53462015000100073)
- Chávez A. y Toalombo P. (2017) *Alto Índice De Cuentas Por Cobrar En La Empresa De Insumos Pronepac S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán] Repositorio de la Universidad Señor de Sipán.  
[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7332/Larreategui%20Lalanguai%20Erika%20Juanita\\_.pdf?sequence=6](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7332/Larreategui%20Lalanguai%20Erika%20Juanita_.pdf?sequence=6)
- Chiriani J., Alegre M. y Chung C. (2017) *Gestión de las políticas de crédito y cobranza de las MIPYMES para su sustentabilidad financiera*, Asunción, 2017.  
[http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2409-87522020000100023&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409-87522020000100023&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Decaro Santiago. (2017). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*. Repositorio de Comisión Económica para América Latina y el Caribe.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46501/1/S2000990\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46501/1/S2000990_es.pdf)

- Díaz y Ramos (2018) *Incidencia de las políticas de cobranza en la liquidez de la empresa Fénix de Acero S.A.C. Trujillo periodos 2015 – 2016.*  
<https://1library.co/document/q2mll42y-incidencia-politicas-cobranza-liquidez-empresa-fenix-trujillo-periodos.html>
- Domínguez, G. y Esteban, R. (2017) *Efectos de la gestión financiera de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez y rentabilidad de la empresa GMO Comercial SRL del período 2016.* [Tesis de pregrado, Universidad de Tecnológica del Perú] Repositorio de Universidad Tecnológica del Perú <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/1604>
- Fernández A. (2016) *Gestión de las cuentas por cobrar en las empresas privadas: una revisión de la literatura científica.* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte] Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14686>
- Flores A. y Ríos D. (2019) *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino EIRL, Tarapoto 2017.* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39607>
- Flores M. y Naval Y. (2016) *Gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, períodos 2010 al 2014.*  
<https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/riu/article/view/1039>
- García y Pérez (2015). *Influencia de la gestión contable para la toma de decisiones organizacionales en la asociación Asimves del parque industrial V.E.S.* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú] Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/146>
- García X., Galarza C., y Grijalva G. (2017) *La Gestión De Créditos Y Cobranzas Caso Empresa “Multillanta Ramírez”.*  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7299581>

- Gonzales C., Hernández C. y Gil W. (2015) *Políticas de crédito aplicadas por las empresas del sector de repuestos automotrices*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/904/90424216006.pdf>
- Hadad I. (2019) *La construcción social y técnica de la deuda morosa*.  
<http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/57828>
- Hernández y Mendoza (2018) *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 71 p. <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Horne Y Wachowicz. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (2.a ed.). Pearson.
- Izar J. y Ynzunza C. (2017) *El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6160650>
- Julca R. y Miranda F. (2018) *La Gestión De Las Cuentas Por Cobrar Y Su Incidencia En La Liquidez De Las Pequeñas Empresas: Una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte] Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23656>
- Leal A., Aránguiz M. y Gallegos J. (2017) *Análisis de riesgo crediticio, propuesta del modelo credit scoring*.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v26n1/0121-6805-rfce-26-01-00181.pdf>
- Mantilla J. y Huanca B. (2020) *Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de Servicios*.  
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3194>
- Marruga J. (2018) *Créditos y cobranza y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa Iturri Agente Marítimo S.A., del distrito de Salaverry, año 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33779>

- Merino M. (2018) *Mejora en los procesos de cobranza telefónica para incrementar la efectividad de los gestores del Banco de Crédito del Perú Trujillo, 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28143?show=full>
- Merritt, F. (2018). *Informed Trading and Its Regulation*. Repositorio de University of Michigan Law School <https://repository.law.umich.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3009&context=articles>
- Merton Y Bodie. (2003). *Finanzas* (3.a ed.). Academic Service Montesdeoca. (2015). *La gestión de crédito y cobranza y la cartera vencida en Importadora Alvarado Vásquez Cia. Ltda.* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato] Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17538>
- Morales y Araujo (2018). *Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010-2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión] Repositorio de la Universidad Peruana Unión. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1769>
- Morales, C. y Morales, J. (2015). *Economía digital crédito y cobranza*. Colonia San Juan Tlihuaca, México: Patria
- Morales, J. Y Morales, C. (2017) *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de las Américas] Repositorio de la Universidad Peruana de las Américas. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1770/TESI%20AGUIRRE%20MONTALVO.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Narezo R. y Mamani H. (2019) *Control de las cuentas por cobrar y su influencia en la rentabilidad de la Institución Educativa Virgen Rosario 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú] Repositorio de la Universidad Tecnológica del Perú. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3247/Robert%20Nazareno\\_Henry%20Mamani\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3247/Robert%20Nazareno_Henry%20Mamani_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Nasr. (2016). *Gestión de Operaciones y de la rentabilidad: caso de Pakistán Empresas*. Revista Internacional de Documentos Business Research
- Neves, D., & Carvalho, C. (2019). *The magnitude and relevance of impairment losses on account receivables at Euronext Lisbon companies*. [La magnitud y relevancia de las pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar en las empresas de Euronext Lisboa.] <https://www.rcaap.pt/detail.jsp?id=oai:proa.ua.pt:article/1171>
- Ojeka. (2017). *Credit Policy and Its Effect on Liquidity: A Study of Selected Manufacturing Companies in Nigeria*. Semantic Scholar. <https://www.semanticscholar.org/paper/credit-policy-and-its-effect-on-liquidity%3a-a-study-ojeka/772d42948299aa987ba0170f734355c15790cf16#paper-header>
- Orellana, D. (2020). *Impacto de la gestión de las cuentas por cobrar en empresas del sector comercial: una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte] Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/25691>
- Ozod. (2018). *Accounts Receivable Management in Selected Enterprises of Uzbekistan: Financial Stability Analysis*. Revista internacional de Ciencias de la Gestión y Administración de Negocios, 1–5.
- Padilla C. y Posaico V. (2020) *Control interno de las cuentas por cobrar y su efecto en la rentabilidad de las empresas: una revisión sistemática* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte] Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23644>

- Peña A. (2021) *¿Cuál es el costo de un crédito comercial al consumo desde la perspectiva del cliente final?* <https://revista.ucsa-ct.edu.py/ojs/index.php/ucsa/article/view/68>
- Pérez E. y Tinoco H. (2017) *Importancia de las políticas de crédito y control financieroadministrativo de los inventarios en el procesamiento de la información contable de la empresa Los Lirios S.A, durante el primer semestre del año 2017.* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua] Repositorio de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/9546>
- Quinteros G. y Villegas A. (2018) *El Control Interno De Cuentas Por Cobrar En América Latina, En Los Últimos Diez Años”: Una Revisión De La Literatura Científica.* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte] Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/25683>
- Stevens (2017) *Análisis de la liquidez.* Rankia <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cualimportancia>
- Tamayo. (2016). *El proceso de investigación científica* (2.a ed.). México: Mc GrawHill
- Valderrama. (2017). *Pasos para Elaborar Proyectos de Investigación Científica Cualitativa, Cuantitativa y Mixta* (2.a ed.). Editorial San Marcos.
- Vera D, T. L. (2020). *Gestión de cuentas por cobrar y las políticas de cobro en el sector acuícola.* Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2020.
- Vinueza M. y Cedillo M. (2019) *Gestión de cobranza en la administración pública; una revisión sistemática de literatura.* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal de Milagro] Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro. <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4874>
- Zuta L. y Diaz M. (2019) *Revisión sistemática del control interno y su incidencia en las cuentas por cobrar, en las empresas comerciales de Lima 2019.* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte] Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21912>

## ANEXOS

### ANEXO 1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 1</b> <b>Gestión de cuentas por cobrar</b>	Según Bravo (2007) lo expone como un símbolo de activo realizable derivado por ventas; la aplicación de este en la compañía se transformará en dinero en un periodo corto para completar el ciclo financiero.	Se procederá a ejecutar con la técnica de la encuesta y el instrumento será el cuestionario, adicionalmente se realizará un análisis documental.	Ventas al crédito	Volumen de ventas en un periodo determinado	Razón
			Políticas de crédito	Monto de ventas a crédito. Plazo del crédito otorgado.	
<b>Variable 2</b> <b>Liquidez</b>	Según Julca y Miranda (2018) simboliza la amplitud de contrarrestar las deudas a corto o largo plazo, así como el tiempo que tardan las empresas en convertir el dinero en una entidad y permitir el ciclo financiero del efectivo.	Se procederá a ejecutar a través de la técnica de la encuesta y el instrumento será el cuestionario, además se realizará un análisis documental.	Razón corriente	El resultado obtenido supere la cantidad de 1, significa la capacidad que tiene la entidad para cumplir con los deberes a corto plazo.	Razón
			(Activo corriente/Pasivo corriente)	El resultado supere los 0.5 deberá considerarse aceptable para la entidad.	
			Prueba ácida		
			(Activo Corriente - inventario) / Pasivo Corriente		
			Capital de trabajo (Activo Corriente-Pasivo Corriente)	El resultado sea positivo, esto deduce que, la entidad tiene bastante liquidez para enfrentar los deberes a corto plazo.	

**NOTA:** Se evidencia mediante esta tabla la matriz de operacionalización de las variables en estudio: Gestión de cuentas por cobrar y liquidez; con sus respectivas dimensiones e indicadores.

## ANEXO 2 INSTRUMENTO DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

### CUESTIONARIO PARA MEDIR LA GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR

#### INSTRUCCIÓN:

Leer detenidamente cada ítem y luego marcar de acuerdo con lo que usted considere, cada respuesta debe ser contestada con veracidad.

ESCALA DE MEDICION	
SI	NO

PREGUNTAS	PERIODOS			
	2020		2021	
GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR	SI	NO	SI	NO

#### VENTAS AL CRÉDITO

1. ¿La empresa controla el nivel de sus ventas al crédito?
2. ¿Conoce usted el porcentaje de la cartera de clientes al crédito en la empresa?
3. ¿Siguen brindando créditos a los clientes que se retrasaron en los pagos?

#### POLITICAS DE CRÉDITO

4. ¿El nivel de evaluación del crédito en la empresa es eficiente?
5. ¿Conoce las normas de política de créditos estipuladas por la dirección de la empresa?
6. ¿Se realizan las políticas de crédito en la empresa?
7. ¿Se verifica que el pago de los clientes se de en el plazo estipulado?

#### POLITICAS DE COBRANZA

8. ¿Los plazos otorgados en la venta al crédito son óptimos para la cobranza?
9. ¿La cartera de clientes de ventas al crédito, cumple con los plazos establecidos de pago?

**Nota:** Encuesta realizada a los trabajadores responsables de las cuentas por cobrar en relación con ventas al crédito, políticas de crédito y políticas de cobranza de los periodos 2020-2021.

## CUESTIONARIO PARA MEDIR LA LIQUIDEZ

### INSTRUCCIÓN:

Leer detenidamente cada ítem y luego marcar de acuerdo con lo que usted considere, cada respuesta debe ser contestada con veracidad.

ESCALA DE MEDICION	
SI	NO

PREGUNTAS	PERIODOS			
	2020		2021	
LIQUIDEZ	SI	NO	SI	NO

### RAZÓN CORRIENTE

1. ¿La política de cobranza de la empresa utiliza diversos medios de cobro?
2. ¿Las Cuentas por cobrar permiten sostener la razón corriente con resultados mayor a 1, en la empresa?
3. ¿En la empresa, las cuentas por cobrar calzan con las deudas por pagar en el corto plazo?

### PRUEBA ÁCIDA

4. ¿En la empresa utilizan la ratio de prueba ácida para evaluar la liquidez?
5. ¿En la empresa, el cálculo de la prueba ácida da un resultado positivo, mayor a 0.50?
6. ¿La empresa puede afrontar sus obligaciones a corto plazo tomando en cuenta solo sus cuentas por cobrar?

### CAPITAL DE TRABAJO

7. ¿En la empresa, el capital de trabajo de las cuentas por cobrar permite un efectivo disponible para saldar sus obligaciones a corto plazo?
8. ¿En la empresa, el cálculo del capital de trabajo da como resultado un importe positivo?
9. ¿Las cuentas por cobrar incrementan significativamente el capital de trabajo de la empresa?

**Nota:** Encuesta realizada a 10 trabajadores conocedores de la relación con razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo de los periodos 2020-2021.

## GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL PARA LA GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR

Guía de análisis documental para evaluar la gestión de cuentas por cobrar de la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L.

**Título de investigación:** Incidencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

**Variable:** Gestión de cuentas por cobrar

Por medio de este instrumento se realizará un análisis de la información de los siguientes documentos de la empresa al personal del área contable y ventas:

Documentos	Tiene		Se revisó	
	Sí	No	Sí	No
<b>Periodo 2020</b>				
Cartera de clientes				
Registro de ventas a crédito				
Manual de políticas de crédito				
Procedimientos de cobranza				

Documentos	Tiene		Se revisó	
	Sí	No	Sí	No
<b>Periodo 2021</b>				
Cartera de clientes				
Registro de ventas a crédito				
Manual de políticas de cobranza				
Procedimientos de cobranza				

## GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL PARA LA LIQUIDEZ

**Título de Investigación:** Incidencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

**Variable:**Liquidez

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo; la información brindada será tratada de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Asimismo, se aplicarán ratios para poder evaluar y analizar la información proporcionada por la empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L, a través del siguiente documento, realizado al área contable:

Documentos	Tiene		Se revisó	
	Sí	No	Sí	No
<b>Estados Financieros del Periodo 2020</b>				
Estado De Situación Financiera				
Estado De Resultados				

Documentos	Tiene		Se revisó	
	Sí	No	Sí	No
<b>Estados Financieros del Periodo 2021</b>				
Estado De Situación Financiera				
Estado De Resultados				

## ANEXO 3 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Víctor Hugo Fernández Bedoya, titular del DNI. N° 44326351, de profesión Administración y Contabilidad, ejerciendo actualmente como Docente con registro en Renacyt, en la Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento cuestionario para medir la **gestión de cuentas por cobrar**, a los efectos de su aplicación al personal que labora en la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Lima, a los 22 días del mes de setiembre del 2022

  
Firma y Sello del Juez Evaluador

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

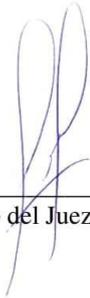
Yo, Víctor Hugo Fernández Bedoya, titular del DNI. N° 44326351, de profesión Administración y Contabilidad, ejerciendo actualmente como Docente con registro en Renacyt, en la Institución Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento cuestionario para medir de la **Liquidez**, a los efectos de su aplicación al personal que labora en la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	<b>DEFICIENTE</b>	<b>ACEPTABLE</b>	<b>BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
Congruencia de Ítems				✓
Amplitud de contenido				✓
Redacción de los Ítems				✓
Claridad y precisión				✓
Pertinencia				✓

En Lima, a los 22 días del mes de setiembre del 2022

  
\_\_\_\_\_  
Firma y Sello del Juez Evaluador

**FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL**

**Título de la investigación:** Incidencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

**Línea de Investigación:** Finanzas

**Autora:** Huamán Rodríguez Emile Nicole

Fecha: 22/09/2022

Apellidos y nombres del Juez Evaluador:

Fernández Bedoya Víctor Hugo

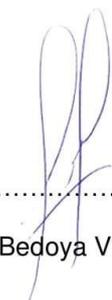
Último Grado académico alcanzado del Juez Evaluador:

Doctor

Ocupación actual del Juez Evaluador:

Docente con registro en Renacyt.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de guía de análisis documental para la **Gestión de Cuentas por cobrar**, indicando que los instrumentos tienen confiabilidad aceptable para continuar con el desarrollo de su investigación.

  
.....  
Fernández Bedoya Víctor Hugo, Dr.

**FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL**

**Título de la investigación:** Incidencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

**Línea de Investigación:** Finanzas

**Autora:** Huamán Rodríguez Emile Nicole

Fecha: 22/09/2022

Apellidos y nombres del Juez Evaluador:

Fernández Bedoya Víctor Hugo

Último Grado académico alcanzado del Juez Evaluador:

Doctor

Ocupación actual del Juez Evaluador:

Docente con registro en Renacyt.

Por medio de la presente hago constar que he revisado y evaluado con fines de Validación el Instrumento de guía de análisis documental para la **Liquidez**, indicando que los instrumentos tienen confiabilidad aceptable para continuar con el desarrollo de su investigación.

.....  
Fernández Bedoya Víctor Hugo, Dr.

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Karen Stefany Coronel Rentería, titular del DNI. N.º 47592635 de profesión Licenciada en Administración, ejerciendo actualmente como Asistente de finanzas en la Universidad Cesar Vallejo filial Chiclayo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento cuestionario para medir la gestión de cuentas por cobrar, a los efectos de su aplicación al personal que labora en la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Trujillo, a los 21 días del mes de Setiembre de 2022.



---

Karen Stefany Coronel Rentería  
Maestra en Administración de Negocios

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

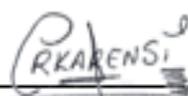
Yo, Karen Stefany Coronel Rentería, titular del DNI. N.º 47592635 de profesión Licenciada en Administración, ejerciendo actualmente como Asistente de finanzas en la Universidad Cesar Vallejo filial Chiclayo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento cuestionario para medir de la Liquidez, a los efectos de su aplicación al personal que labora en la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Items				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Items				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Trujillo, a los 21 días del mes de Setiembre de 2022.



Karen Stefany Coronel Rentería  
Maestra en Administración de Negocios

## **FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL**

**Título de la investigación:** Incidencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

**Línea de Investigación:** Finanzas

**Autora:** Huamán Rodríguez Emile Nicole

Fecha: 21/09/2022

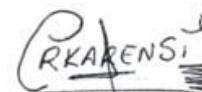
Apellidos y nombres del Juez Evaluador: Coronel Renteria Karen Stefany

Último Grado académico alcanzado del Juez Evaluador:

Maestra en Administración de Negocios

Ocupación actual del Juez Evaluador: Asistente de finanzas – Ucv Chiclayo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de guía de análisis documental para la Gestión de Cuentas por cobrar, indicando que los instrumentos tienen confiabilidad aceptable para continuar con el desarrollo de su investigación.



---

**Karen Stefany Coronel Rentería**  
**Maestra en Administración de Negocios**

**FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL**

**Título de la investigación:** Incidencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

**Línea de Investigación:** Finanzas

**Autora:** Huamán Rodríguez Emile Nicole

Fecha: 21/09/2022

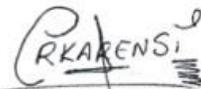
Apellidos y nombres del Juez Evaluador: Coronel Renteria Karen Stefany

Último Grado académico alcanzado del Juez Evaluador:

Maestra en Administración de Negocios

Ocupación actual del Juez Evaluador: Asistente de finanzas – Ucv Chiclayo

Por medio de la presente hago constar que he revisado y evaluado con fines de Validación el Instrumento de guía de análisis documental para la Liquidez, indicando que los instrumentos tienen confiabilidad aceptable para continuar con el desarrollo de su investigación.



---

**Karen Stefany Coronel Rentería**  
**Maestra en Administración de Negocios**

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Judith del Pilar Carrión Acha, titular del DNI. N.º 43640534 de profesión Contador Público, ejerciendo actualmente como Coordinadora del área de Finanzas del Alumno en la Universidad Cesar Vallejo filial Chiclayo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento cuestionario para medir la gestión de cuentas por cobrar, a los efectos de su aplicación al personal que labora en la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Trujillo, a los 26 días del mes de Setiembre de 2022.



Judith del Pilar Carrión Acha  
Maestra en Administración de Negocios

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Judith del Pilar Carrión Acha, titular del DNI. N.º 43640534 de profesión Contador Público, ejerciendo actualmente como Coordinadora del área de Finanzas del Alumno en la Universidad Cesar Vallejo filial Chiclayo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento cuestionario para medir de la Liquidez, a los efectos de su aplicación al personal que labora en la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	<b>DEFICIENTE</b>	<b>ACEPTABLE</b>	<b>BUENO</b>	<b>EXCELENTE</b>
Congruencia de Ítems				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los Ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

En Trujillo, a los 26 días del mes de Setiembre de 2022.



Judith del Pilar Carrión Acha  
Maestra en Administración de Negocios

**FICHA DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS PARA GUIA DE ANALISIS DOCUMENTAL**

**Título de la investigación:** Incidencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Líquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

**Línea de Investigación:** Finanzas

**Autora:** Huamán Rodríguez Emile Nicole

Fecha: 26/09/2022

Apellidos y nombres del Juez Evaluador: Carrión Acha Judith del Pilar

Último Grado académico alcanzado del Juez Evaluador:

Maestra en Administración de Negocios

Ocupación actual del Juez Evaluador: Coordinadora de Finanzas del Alumno – UCV  
- Chiclayo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el Instrumento de guía de análisis documental para la Gestión de Cuentas por cobrar, indicando que los instrumentos tienen confiabilidad aceptable para continuar con el desarrollo de su investigación.



.....  
**Judith del Pilar Carrión Acha**  
**Maestra en Administración de Negocios**

**FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS PARA GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL**

**Título de la investigación:** Incidencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021.

**Línea de Investigación:** Finanzas

**Autora:** Huamán Rodríguez Emile Nicole

Fecha: 26/09/2022

Apellidos y nombres del Juez Evaluador: Carrión Acha Judith del Pilar

Último Grado académico alcanzado del Juez Evaluador:

Maestra en Administración de Negocios

Ocupación actual del Juez Evaluador: Coordinadora de Finanzas del Alumno – UCV  
- Chiclayo

Por medio de la presente hago constar que he revisado y evaluado con fines de Validación el Instrumento de guía de análisis documental para la Liquidez, indicando que los instrumentos tienen confiabilidad aceptable para continuar con el desarrollo de su investigación.



.....  
**Judith del Pilar Carrión Acha**  
**Maestra en Administración de Negocios**

**ANEXO 4 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV  
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD  
EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

**Datos Generales:**

Nombre de la Organización:	RUC: 20439536137
EMBUTIDOS SAN ANTONIO E.I.R.L.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos MARCIANO ANTONIO FLORES CAIPO	DNI: 18053308

**Consentimiento:**

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [x], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Incidencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021	
Nombre del Programa Académico: Tesis	
Autor/es: Nombres y Apellidos Huamán Rodríguez Emile Nicole	DNI: 76575059

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.  
Lugar y Fecha:

Firma: \_\_\_\_\_

**(Titular o Representante legal de la Institución)**

(\*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ARAUJO CALDERON WILDER ADALBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Incidencia de la Gestión de Cuentas por Cobrar en la Liquidez de la Empresa Embutidos San Antonio E.I.R.L. Trujillo, 2020-2021", cuyo autor es HUAMAN RODRIGUEZ EMILE NICOLE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 06 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ARAUJO CALDERON WILDER ADALBERTO <b>DNI:</b> 18130902 <b>ORCID:</b> 0000-0003-0884-0808	Firmado electrónicamente por: WARAUJOC el 06- 12-2022 22:18:38

Código documento Trilce: TRI - 0476898