



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La cultura financiera y su efecto en la toma de decisiones gerenciales
de Alfin Banco S.A., Piura 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Nieves Soledad, Max Kendrick (orcid.org/0000-0002-3773-8821)

ASESORES:

Dr. Izquierdo Espinoza, Julio Roberto (orcid.org/0000-0001-6827-273X)

Dra. Huacchillo Pardo, Letty Angélica (orcid.org/0000-0002-6862-7219)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres, Luis y Gisela, por su amor incondicional, ustedes son mi motivación. Me siento orgulloso de ser su hijo primogénito, gracias por confiar en mí.

A mis hermanas por estar acompañándome y sacándome sonrisas en los días de ansiedad y frustración, son las mejores compañeras que la vida me dio.

A todas las personas que me llenaron de conocimientos y apoyaron para realizar el presente trabajo con éxito.

Agradecimiento

Al Padre Celestial por bendecirme con una familia eterna, su apoyo y fortalecerme en los momentos de dificultad.

A los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo por compartirme sus conocimientos en el transcurso de mi carrera universitaria. A la empresa Alfin Banco S.A., por su valioso tiempo y participación en la investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN.....	21
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	34

Índice de tablas

Tabla 1. Prueba de normalidad	16
Tabla 2. Correlación entre la variable cultura financiera y la variable toma de decisiones gerenciales	17
Tabla 3. Correlación entre la dimensión educación financiera y la variable toma de decisiones gerenciales	18
Tabla 4. Correlación entre la dimensión gestión financiera y la variable toma de decisiones gerenciales	19
Tabla 5. Correlación entre la dimensión actitud financiera y la variable toma de decisiones gerenciales	20

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Diseño de investigación.....	11
--	----

Resumen

El objetivo general de la investigación realizada fue evaluar el efecto que tiene la cultura financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A. Piura 2022, Piura. El estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de alcance descriptivo - correlacional y con un diseño no experimental-transversal. Se desarrolló en base a la muestra conformada por 30 colaboradores pertenecientes al nivel gerencial, la técnica utilizada fue la encuesta y el cuestionario como instrumento. Para el proceso analítico de datos se utilizó SPSS 27.0, se evidenciaron que los resultados obtenidos de la relación de cultura financiera y la toma de decisiones gerenciales muestran un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.000$) lo cual conllevó a rechazar la hipótesis nula, es decir, se aceptó que existe una incidencia significativa basada en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.899$) se pudo afirmar que la relación es directa y muy alta, de esa manera se decidió probar la hipótesis alterna que fue: la cultura financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022.

Palabras clave: Cultura financiera, toma de decisiones gerenciales, empresa.

Abstract

The general objective of the research carried out was to evaluate the effect that financial culture has on the managerial decision-making of Alfin Banco S.A. Piura 2022, Piura. The study was quantitative, applied, descriptive - correlational and with an experimental-cross-sectional design. It was developed based on the sample made up of 30 collaborators belonging to the managerial level, the technique used was the survey and the questionnaire as an instrument. For the analytical process of data, SPSS 27.0 was used, it was evident that the results obtained from the relationship of financial culture and managerial decision making show a level of significance lower than 0.05 ($p=0.000$) which leads to reject the null hypothesis, that is, it is accepted that there is a significant incidence based on Spearman's Rho correlation coefficient ($R=0.899$) it can be said that the relationship is direct and very high, in that way it was decided to test the alternative hypothesis that was: financial culture has a significant effect on managerial decision-making at Alfin Banco S.A., Piura 2022.

Keywords: Financial culture, managerial decision making, company.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente las empresas han tenido que desarrollar una cultura financiera dentro de sus organizaciones para tomar mejores decisiones gerenciales ante la inestabilidad política, económica y social que afrontan algunos de los países latinoamericanos, en donde se ven mayormente afectadas las entidades del rubro financiero debido a que se perturba su productividad y rentabilidad a causa de los altos índices de morosidad, lo que provoca una pérdida considerable de sus productos financieros. En el ámbito internacional, Amagir y Wilschut (2018) afirmaron que se debe desarrollar una herramienta que pueda adaptarse a un nivel estratégico financiero que permita establecer nuevos objetivos para poder tomar las mejores decisiones estratégicas posibles no solo a nivel financiero sino también a nivel operacional con el objetivo de mejorar los procesos internos en una entidad bancaria. Por otro lado, Compenab et al. (2019) expusieron que la gerencia se debe asumir con responsabilidad sin importar el tamaño o sector de la empresa para así poder elegir las mejores decisiones estratégicas, financieras y operacionales.

Adam y Sołoducho (2021) indicaron que el proceso de tomar decisiones financieras es complejo, debido a que de ellas dependerá el progreso de la empresa. A su vez, Abhinav (2021) mencionó que para cumplir con los objetivos corporativos que se establecieron previamente es de suma importancia poseer conocimientos financieros, así como también contar con la experiencia necesaria para poder realizar las interpretaciones de los estados financieros, la elaboración de presupuestos y su posterior análisis para que así se pueda tomar la mejor opción con el objetivo de disminuir los riesgos financieros.

En el ámbito nacional, López y Marcenaro (2021) mencionaron que en el Perú el sector bancario se ha visto afectado por no tomar las mejores decisiones financieras durante la crisis del COVID 19 que afrontó el país. García et al. (2021) explicaron que importantes financieras reportaron pérdidas debido al aumento del índice de morosidad, lo que provocó menores ingresos ya que se tomaron malas decisiones financieras llevando a la quiebra a más de una entidad, sin embargo,

pese a los malos resultados, esto no afectó a los usuarios debido a que sus ahorros estaban protegidos en un fondo de seguro de depósito.

Alfin Banco S.A. se encuentra ubicado en la región Piura, el cual se dedica a brindar productos y servicios financieros para jóvenes peruanos que buscan conseguir el éxito financiero e impulsar el espíritu emprendedor de los mismos; dicha empresa presentó un problema, el cual se centra en que no se han tomado buenas decisiones financieras que satisfagan por completo las expectativas, además no se han evaluado los aciertos y errores de las decisiones que fueron tomadas con anterioridad. Ante la problemática descrita se formuló la siguiente pregunta general: ¿cuál es el efecto que tiene la cultura financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022?, como preguntas específicas se tuvo: primero, ¿cuál es el efecto que tiene la educación financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022?; segundo, ¿cuál es el efecto que tiene la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022?; tercero, ¿cuál es el efecto que tiene la actitud financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022?

Por lo tanto, la presente investigación se justificó en el aspecto teórico, debido a la revisión sistemática de las variables en estudio, cultura financiera y toma de decisiones gerenciales; además, se logró responder a la interrogante de investigación y también se pudo obtener una actualización de las variables a la fecha. La justificación práctica se fundamenta en la propuesta que se brindó a Alfin Banco S.A., Piura 2022. a fin de mejorar la toma de decisiones gerenciales en el aspecto financiero. Así mismo, se justificó metodológicamente ya que en el desarrollo del presente trabajo se elaboró un cuestionario, que permitió medir la correlación entre la variable cultura financiera y toma de decisiones gerenciales, y que pudo servir de referencia a otras investigaciones relacionadas al estudio de estas variables.

Además, se tomó como objetivo general: evaluar el efecto que tiene la cultura financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022; y como objetivos específicos se tuvo: primero, determinar el efecto que tiene la educación financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco

S.A., Piura 2022; segundo, establecer el efecto que tiene la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022; tercero, explicar el efecto que tiene la actitud financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022.

En ese sentido, se estableció como hipótesis general: la cultura financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022, y como hipótesis nula: la cultura financiera no tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022. Así mismo, se tuvo las siguientes hipótesis específicas: primero, la educación financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022; segundo, la gestión financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022; tercero, la actitud financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022.

II. MARCO TEÓRICO

La investigación se fundamentó a través de los siguientes antecedentes internacionales: Amagir et al. (2018) en su artículo de revisión tuvieron como objetivo evaluar la efectividad de los programas de cultura financiera y la toma de decisiones en los gerentes junior en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Ámsterdam. Los hallazgos indicaron que más del 78% consideraron que es de vital importancia conocer y llevar un lenguaje financiero, mientras que el 22% consideró que no es de mucha importancia desarrollar conocimientos financieros. Concluyendo que la cultura financiera basada en programas académicos superiores puede mejorar el conocimiento y las habilidades financieras de los estudiantes que aspiran a ser asistentes financieros.

Por otro lado, Abad y González (2019) en su artículo de revisión tuvieron como objetivo analizar el efecto de la educación y la toma de decisiones en los empresarios obtenidos por correlación positiva de Rho de Spearman 0.831. Los hallazgos fueron que el 63% de los empresarios le da poca importancia a la educación financiera, lo que puede incitar a una mala toma de decisiones, siendo un 37% que sí lo consideró importante. Llegaron a la conclusión de que al mejorar la educación financiera se tomaron las mejores decisiones financieras reduciendo así los riesgos comerciales de los empresarios.

Así mismo, Compenab et al. (2019) en su trabajo de investigación tuvieron como propósito examinar los elementos esenciales para un desarrollo eficaz de una cultura financiera en los futuros gerentes. Los hallazgos fueron que el 81% de individuos que aspiraban a ser gerentes consideraron que el desarrollo de las diferentes habilidades financieras ayudarán a poder llevar un mejor control financiero evaluando los aspectos positivos y negativos de una decisión ya tomada, mientras que el 19% indicó que pocas veces han sido capacitados en un mejor control financiero. Se llegó a la conclusión de que se le ha prestado muy poca atención al desarrollo profesional de una cultura financiera.

Setiawan y Gestanti (2018) tuvieron como objetivo analizar la educación financiera en los directores ejecutivos (en adelante, CEOs) con maestría respecto a

la decisión de financiación, decisión de inversión y rendimiento de la empresa que arrojó una correlación positiva de Rho de Spearman 0.782. Los hallazgos fueron que el 32% de los directores ejecutivos con maestría en gerencia pudieron generar resultados altamente positivos dentro de sus empresas tales como devengar menos intereses, aumentar el capital, provocar una mayor rentabilidad de los activos, frente al 68% de aquellos directores ejecutivos que administran organizaciones y que no poseen maestría. Concluyendo que las personas con mayores niveles formativos están inclinadas a obtener mayores habilidades para la planificación en materia financiera y como consecuencia dispongan de suficientes recursos para enfrentar las obligaciones a corto, mediano y largo plazo.

Luego en el ámbito nacional, Aguilar et al. (2020) en su trabajo de investigación tuvieron como objetivo examinar la correspondencia que existe entre una cultura financiera y el mejoramiento de las empresas que se dedicaban a la venta de zapatillas en la ciudad de San Juan de Lurigancho, Lima. Los hallazgos fueron que el 88% de los gerentes de dichos negocios no contaban con un buen nivel de cultura financiera, afirmaron nunca haber escuchado del término cultura financiera, mientras que el 10% tenía un nivel medio de cultura financiera y un 2% contó con un nivel alto de cultura financiera. Llegando a la conclusión que fue necesario tener una cultura financiera para tomar las correctas decisiones en la empresa.

Vílchez (2022) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer la implicancia de la gestión financiera en el contexto financiero de la entidad Neo Motors S.A.C. que arrojó una incidencia significativa de 0.011 y una correlación aceptable de Rho de Spearman 0.531. Los hallazgos del estudio fueron que el 48% indicó que no se ejecutan exámenes ni valoraciones de los préstamos derivados y un 77% no cuenta con una ciencia de ahorro. Así mismo concluyó que es de suma importancia examinar todos los requerimientos mediante las ratios de liquidez y rentabilidad para desarrollar la empresa correctamente.

Mena (2022) en su proyecto de investigación el objetivo de su estudio fue demostrar que la toma de decisiones gerenciales es un factor importante al momento de buscar una solución y al revisar los indicadores contables de las entidades. Los hallazgos fueron que el 11% realiza un análisis de las posibles

estrategias de contabilidad gerencial como principio de operación y un 56% no planificó sus decisiones. Se llegó a la conclusión de que la gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales fue necesaria porque facilita un resultado positivo en los indicadores financieros de la empresa.

Martínez et al. (2021) en su proyecto de investigación tuvieron como objetivo adaptar una estrategia financiera para tomar mejores decisiones mediante una herramienta que permita medir y analizar las finanzas. Los hallazgos fueron que el 67% indicó que no se realizó un plan estratégico para maximizar los recursos financieros en la compañía, un 54% indicó que no cuenta con una herramienta financiera para gestionar múltiples aspectos operacionales dentro de la compañía. Concluyendo que fue importante realizar una buena gestión financiera, tener un plan estratégico y saber manejar un instrumento financiero para tomar mejores decisiones en la empresa.

Núñez et al. (2021) en su trabajo de investigación tuvieron como objetivo conocer los saberes previos de cultura financiera de los colaboradores de una caja municipal de ahorros. Los hallazgos fueron que un 79% estaban en un alto nivel de conocimientos financieros, el 56% en la dimensión de finanzas se determinó un nivel medio y por último un 31% en lo que respecta la proyección estratégica se determinó en un bajo nivel. Llegando a la conclusión que se debió reforzar los conocimientos respecto a las decisiones estratégicas ya que son de vital importancia en la empresa.

El proyecto de investigación de Osorio et al. (2022) que tuvieron como objetivo establecer la correlación entre actitud financiera y la toma de decisiones de la constructora Larrywy S.R.L. Los hallazgos del estudio fueron que el 53% consideró que la actitud financiera repercute positivamente en la empresa para tomar decisiones gerenciales acertadas y poder mitigar el riesgo cambiario cuando se realizan operaciones con moneda extranjera, un 47% indicó que la actitud financiera repercute positivamente en la empresa para atravesar pérdidas. Concluyendo que existió una relación significativa entre la actitud financiera y la toma de decisiones respecto al logro de objetivos.

Para continuar con la investigación se delimitó las variables de estudio, la cultura financiera y la toma de decisiones gerenciales, con la finalidad de entenderlas presentando las teorías más actuales al respecto.

La variable independiente cultura financiera, donde Ispuerto et al. (2021) expresaron que, la cultura financiera es el proceso en la cual los gerentes logran mayores conocimientos de los diferentes productos y beneficios que ofrecen, también desarrollan habilidades que les permitan tomar mejores decisiones para provocar bienestar económico.

Por otro lado, Marín (2018) definió que la cultura financiera es el conjunto de conocimientos y habilidades de materia financiera por los cuales las personas, directivos y empresarios puedan tomar decisiones correctas y obtener mejor información sobre el uso de los recursos financieros, la cultura financiera es el proceso de transmisión de conocimientos y habilidades de materia financiera por los cuales los directivos pueden tomar decisiones correctas y obtener mejor información sobre el uso de los recursos financieros.

Para el estudio de esta variable se consideraron 3 dimensiones, educación financiera, gestión financiera y actitud financiera. La primera dimensión educación financiera Almeida et al. (2020) definieron como un medio de asesoramientos, la búsqueda de información sobre temas de materia financiera, conceptos de productos y riesgos financieros, posteriormente se llega a desarrollar las habilidades, mejorar la educación financiera y tener más confianza al tomar una decisión gerencial.

Para la segunda dimensión Mestres y Baltá (2021) expresaron que la gestión financiera es el conjunto de actividades que se llevaron a cabo en la empresa desde la planificación hasta el control y su posterior monitoreo. El principal objetivo es que la empresa se desarrolle con efectividad, poder aportar para tomar mejores decisiones financieras y provocar mayores oportunidades de evolución.

Y finalmente como tercera dimensión se tuvo la actitud financiera que fue definido por Palacios et al. (2019) consiste en determinar metas a corto y largo plazo, para posteriormente lograr las mismas; para llevar una planificación financiera se requiere de proyectar presupuestos y flujos de caja. La planificación financiera es un

instrumento fundamental para tomar decisiones que tiene relación a ventas, gastos, inversión.

Con respecto a la variable dependiente toma de decisiones gerenciales Andújar (2022) definió que la toma de decisiones es el proceso donde un gerente tiene varias alternativas en la organización, y para solucionar dicha problemática se tiene que elegir la mejor alternativa y esto disminuirá los riesgos financieros.

Por otro lado, Espino et al. (2021) manifestaron que la actitud financiera y la toma de decisiones gerenciales corresponde a un tipo de cualidades empresariales. En donde los gerentes reflexionan sobre los recursos de la empresa y su gran valor para su posterior desarrollo. Del mismo modo, Dávila et al. (2021) recomendaron que, se debe establecer un método para poder analizar, decidir, establecer habilidades que sean necesarias para lograr una dirección en donde se equilibren los recursos financieros de la empresa.

Olena et al. (2021) expusieron que planificar es la fase en donde los lineamientos deben estar vinculados con los objetivos y metas de la empresa, del mismo modo, como la misión y visión para lograr una buena gestión.

De cierta forma, Serra y Matins (2022) explicaron que organizar se basa en realizar los parámetros enmarcados para lograr las metas funcionales de la empresa, donde se van a establecer los planes de estrategia para lograr la meta deseada. Svetlana (2020) definió la dirección como la fase en donde se ejecutan los planes y las estrategias para mejorar el control presupuestario. Consecuentemente Xinghua y Jia (2020) definieron a control como el detalle, análisis y los resultados relacionados a las decisiones financieras y económicas.

Por otro lado, Muñetón et al. (2018) en la teoría de tomar decisiones en función, definieron la toma de decisiones gerenciales como el proceso estratégico, dinámico, complejo y no lineal por el cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas reales y potenciales que se les presentan en el mercado, analizando alternativas y adoptando acciones de respuesta frente a ellas, es el proceso de tipo cognitivo jerárquico que lleva a la elección de un curso de acción. La toma de decisiones se puede considerar en el ciclo de la vida como una actividad fundamental de cualquier individuo para determinar cursos de acción.

Para el estudio de esta variable se consideraron 3 dimensiones, decisiones estratégicas, decisiones financieras y decisiones operacionales. La primera dimensión decisiones estratégicas Palma et al. (2021) expresaron que pueden definir el futuro de la empresa, si la decisión es la correcta, los resultados serán positivos, es por ello que al tomar una decisión gerencial con convicción ya que estas van a repercutir en el transcurso del tiempo.

Para la segunda dimensión Stroebel (2021) manifestó que las decisiones financieras a su vez se llevan las decisiones gerenciales pueden ser programadas o no programadas. Las programadas están basadas en un conjunto de procedimientos y disposiciones, que involucran a la empresa ya que ante un análisis de los resultados serán podrán ser anticipados. Las decisiones no programadas no tienen procedimientos y no pueden ser anticipadas, es el proceso donde se van a tomar las decisiones bajo un modelo normativo y se busca lograr los objetivos de una manera efectiva y segura para no afectar el futuro de la empresa.

Y finalmente como tercera dimensión se tuvo las decisiones operacionales Xu Han (2022) afirmó que se pueden acoplar según su nivel de compromiso donde la información es vital para poder ejecutar las decisiones o por medio del método incremental que se mide el nivel de satisfacción cuando se toma la decisión para reducir los riesgos externos.

Marín (2018) manifestó que dentro de una sociedad económica los gerentes cumplen con un rol fundamental en la misma, ya que aportan componentes de cambio e innovación para desarrollar los negocios. Los gerentes son importantes dentro de las organizaciones por el importante papel que cumplen mejorando y creando nuevos mercados. Por otro lado, Kirti (2020) dijo que la economía capitalista juega en su contra porque los directores actuales no suelen ser los dueños de dichas corporaciones, que en lugar de apoyar solo estarán preocupados por sus intereses personales.

La teoría del desarrollo económico tuvo un fin solidario porque permite que los gerentes se desarrollen y puedan contribuir con tomar las mejores decisiones financieras, no solo para afrontar las necesidades que surgen en la empresa. Del mismo modo, Tryhuba et al. (2020) expresaron que mejorar y producir utilidades,

de esa manera se minimiza los costos, se emplean los recursos efectivos y son colocados a disposición de la jefatura en donde la gestión, los recursos financieros, la planificación financiera de la empresa y la realización de los pronósticos de ventas son elementos esenciales para una buena gestión financiera.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada, según Hurtado (2019) indicaron que el objetivo de la investigación de tipo aplicada es precisar el evento del estudio porque está asociado al diagnóstico de la investigación, por ese motivo no amerita establecer una formulación de hipótesis.

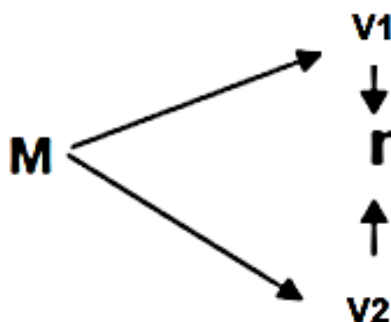
Respecto a la base teórica se procedió a investigar cuál es el efecto que tiene la cultura financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A.

3.1.2 Diseño de investigación

Hernández (2018) expresaron que los estudios transversales descriptivos buscan indagar el nivel o estado de una o más variables en una población y tiempo determinado. La presente investigación tuvo un diseño de investigación no experimental: transversal descriptivo (correlacional). Posteriormente fueron analizados con las variables de estudio como se llega a mostrar en la siguiente figura.

Figura 1

Diseño de investigación



Nota. Elaboración propia, se presenta la formalización del esquema de las variables a relacionar en el estudio de la empresa Alfin Banco S.A.

Donde:

M: 30 colaboradores que pertenecen a la gerencia y administrativos

V1: cultura financiera

V2: toma de decisiones gerenciales

r: relación

3.2 Variables y operacionalización**3.2.1. Variable independiente: cultura financiera**

Definición conceptual: el autor Marín (2018) definió que la cultura financiera es el conjunto de conocimientos y habilidades de materia financiera por los cuales la gerencia pueda tomar decisiones correctas y obtener mejor información sobre el uso de los capitales financieros.

Definición operacional: la cultura financiera se operacionalizó según las siguientes dimensiones: educación financiera, gestión financiera y actitud financiera.

Indicadores: percepción financiera, conocimiento financiero, habilidad financiera, planeación financiera, organización financiera, control financiero, presentación de presupuestos, presentación de estados financieros, estrategias de mejora financiera.

Escala de medición: ordinal

3.2.2. Variable dependiente: toma de decisiones gerenciales

Definición conceptual: Muñetón et al. (2018) definieron la toma de decisiones gerenciales como el proceso estratégico, dinámico, complejo y no lineal por el cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas reales y potenciales que se les presentan en el mercado, analizando alternativas y adoptando acciones de respuesta frente a ellas, es el proceso de tipo cognitivo jerárquico que lleva a la elección de un curso de acción.

Definición operacional: la toma de decisiones gerenciales se operacionalizó según las siguientes dimensiones: decisiones estratégicas, financieras y operacionales.

Indicadores: plan estratégico, sistema de gestión integral, diseño organizacional, riesgo comercial, riesgo cambiario, resistencia al cambio, coordinación con el nivel intermedio, conocimiento del problema, alternativas de solución.

Escala de medición: ordinal

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Hernández y Mendoza (2018) expusieron que la población o universo es un conjunto de individuos que concuerdan con determinadas descripciones. Para la investigación la población estuvo conformada por los colaboradores de Alfin Banco S.A. con una totalidad 35 de personas. Como criterio de inclusión por la condición de ser colaboradores de la empresa, y como criterio de exclusión a los colaboradores que pertenecen al nivel de gestión y administración de Alfin Banco S.A.

3.3.2. Muestra

Hernández y Mendoza (2018) definieron que la muestra es un subgrupo de la población de la cual se tomarán los datos más importantes. Se tuvo como muestra a 30 colaboradores que pertenecen a la gerencia o administrativos intermedios que toman decisiones significativas en Alfin Banco S.A.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Hernández (2018) expresó que la recolección de datos consiste en aplicar uno o varios instrumentos de medición para conseguir la información importante de las variables de estudio en la muestra.

Como técnica en el presente trabajo de investigación aplicó la encuesta que permitió comprender los distintos problemas que se estaban presentando en la organización. El instrumento ideal para el actual trabajo de investigación fue el cuestionario de 18 preguntas tipo Likert con una medición del 1 al 5 de estructura cerrada, a la muestra elegida de Alfin Banco S.A.

Hernández (2018) expresó que la validez del instrumento aprueba que investigadores y especialistas puedan evaluar y dar una opinión de la misma.

La presente investigación tuvo una revisión de juicio de expertos, es por ello que se recurrió a tres personas con experiencia quienes señalaron los requisitos para ser aplicado.

3.5. Procedimientos

Para la presente investigación se siguieron los siguientes pasos:

Primero; la exploración bibliográfica sobre las variables de cultura financiera y toma de decisiones gerenciales.

Segundo; la coordinación con la Escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo se redactó una carta de presentación dirigida a la institución, donde se manifestaba el interés y necesidad del investigador de que le sea autorizado realizar el proyecto de investigación en base a la institución de estudio.

Tercero; la institución respondió emitiendo una carta de aceptación firmada y autorizada por el director vigente, dando visto bueno al permiso solicitado.

Cuarto; la búsqueda de antecedentes del estudio relacionada a la misma; elaboración y sistematización de las variables, y poder determinar la el diseño, tipo y población que se ha de investigar.

Quinto; la elaboración de los instrumentos tomando en cuenta las variables, indicadores y las dimensiones; aplicación del instrumento para su validez y confiabilidad; inspecciones a la empresa Alfin Banco S.A. para la aplicación del instrumento; estudio de los datos y comparación con la teoría.

Sexto; se procedió a validar el instrumento de investigación, por medio de 3 validadores que aprueben la técnica.

Séptimo; el estudio de los resultados y discusión de la misma; preparación de las conclusiones y mejoras del proyecto de investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Hernández y Mendoza (2018) afirmaron que en la actualidad la codificación se lleva a cabo gracias a programas de análisis estadísticos, donde se pueden transferir los datos y valores registrados para posteriormente obtener los resultados. La información obtenida al aplicar el instrumento fue procesada a través del software SPSS (del inglés Statistical Package for Social Sciences) que significa Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales, versión 27, el cual ayudó a obtener los gráficos de barras necesarios para la interpretación.

3.7. Aspectos éticos

El actual proyecto siguió los principios de ética en investigación de la Universidad César Vallejo RCUN°0340-2021-UCV como es la autonomía, beneficencia, competencia profesional y científica, cuidado del medio ambiente y biodiversidad, integridad humana, justicia, libertad, no maleficencia, probidad, respeto de la propiedad intelectual, responsabilidad, transparencia y precaución, por ende no existe algún intento de plagio, además se respetó las normas APA séptima edición para citas y referencias bibliográficas. Así mismo, se solicitó el consentimiento libre, expreso e informado de las personas involucradas en la investigación bajo anonimato, brindándoles la información necesaria para difundir o publicar los resultados del proyecto de investigación.

IV. RESULTADOS

En el presente capítulo se muestran los resultados logrados durante la ejecución de la investigación.

Respecto a los resultados a nivel de objetivo general *evaluar el efecto que tiene la cultura financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022*, se presenta a continuación el resultado siguiente:

Tabla 1

Prueba de normalidad

Variable y/o dimensiones	Kolmogorov-Smirnov		Shapiro-Wilk	
	Estadístico	gl	Sig.	Sig.
Educación financiera	,176	30	,018	,897 30 ,007
Gestión financiera	,183	30	,012	,929 30 ,002
Actitud financiera	,156	30	,060	,937 30 ,021
Toma de decisiones gerenciales	,240	30	,000	,839 30 ,000

Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 27.0. con respecto a la variable cultura financiera con sus dimensiones y la variable toma de decisiones gerenciales.

En la tabla 1, los resultados de la prueba de normalidad en base a la aplicación del reactivo Shapiro Wilk, puesto que el tamaño de la muestra fue menor de 50 colaboradores del área de gerencia y administrativa ($n < 50$). Los resultados de la prueba muestran una significancia que conlleva a afirmar que la mayoría de los grupos de datos a analizar no provienen de una distribución normal debido a que el sig. bilateral fue menor a 0.05, por lo que la prueba seleccionada para el análisis inferencial fue la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

Donde se tendrá en cuenta:

$P_{\text{valor}} = \text{Sig.} < 0.05$

Si $p_{\text{valor}} = \text{Sig.}$ es menor a 0.05 ($p < 0.05$) se rechaza la hipótesis nula.

Si $p_{\text{valor}} = \text{Sig.}$ es mayor a 0.05 ($p > 0.005$) se aceptaba la hipótesis nula.

H0: la cultura financiera no tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022.

H1: la cultura financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022

Tabla 2

Correlación entre la variable cultura financiera y la variable toma de decisiones gerenciales

			Cultura financiera	Toma de decisiones gerenciales
Rho de Spearman	Cultura financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,899
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Toma de decisiones gerenciales	Coeficiente de correlación	,899	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 27.0. con respecto a la variable cultura financiera y la variable toma de decisiones gerenciales.

*. La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral).

La tabla 2 evidencia que los resultados de relación entre la cultura financiera y la toma de decisiones gerenciales muestran un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.000$) lo cual conlleva a rechazar la hipótesis nula, es decir que se acepta que existe una incidencia significativa basada en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.899$), afirmándose que la relación entre estas variables es directa y muy alta. De esta manera se decidió aprobar la hipótesis alterna respecto que la cultura financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022.

Respecto al objetivo específico 1 *determinar el efecto que tiene la educación financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022*, se presenta a continuación el resultado siguiente:

Tabla 3

Correlación entre la dimensión educación financiera y la variable toma de decisiones gerenciales

			Educación financiera	Toma de decisiones gerenciales
Rho de Spearman	Educación financiera	Coefficiente de correlación	1,000	,891
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	Toma de decisiones gerenciales	Coefficiente de correlación	,891	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 27.0. con respecto a la dimensión educación financiera y la variable toma de decisiones gerenciales.

La tabla 3 evidencia que los resultados obtenidos entre la dimensión educación financiera y la variable toma de decisiones gerenciales muestran un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.001$), lo cual conlleva a rechazar la hipótesis nula, es decir que se acepta que existe una incidencia significativa basada en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.891$), evidenciándose que la relación es directa y muy alta. De esa manera se decidió aprobar la hipótesis alterna respecto que la educación financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022.

Respecto al objetivo específico 2 establecer el efecto que tiene la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., se presenta a continuación el resultado siguiente:

Tabla 4

Correlación entre la dimensión gestión financiera y la variable toma de decisiones gerenciales

			Gestión financiera	Toma de decisiones gerenciales
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,649
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Toma de decisiones gerenciales	Coeficiente de correlación	,649	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 27.0. con respecto a la dimensión gestión financiera y la variable toma de decisiones gerenciales.

La tabla 4 evidencia que los resultados obtenidos entre la dimensión la gestión financiera y la variable toma de decisiones gerenciales muestra un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.000$) lo cual conlleva a rechazar la hipótesis nula, es decir que se acepta que existe una incidencia significativa basada en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.649$), comprobándose que la relación es directa y aceptable alta. De esa manera se decidió aprobar la hipótesis alterna respecto que la gestión financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A.

Respecto al objetivo específico 3 *explicar el efecto que tiene la actitud financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022.*, se presenta a continuación el resultado siguiente:

Tabla 5

Correlación entre la dimensión actitud financiera y la variable toma de decisiones gerenciales

			Actitud financiera	Toma de decisiones gerenciales
Rho de Spearman	Actitud financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,877
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	30	30
	Toma de decisiones gerenciales	Coeficiente de correlación	,877	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	30	30

Nota. Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 27.0. con respecto a la dimensión actitud financiera y la variable toma de decisiones.

La tabla 5 evidencia que los resultados obtenidos entran la dimensión actitud financiera y la variable toma de decisiones gerenciales muestra un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.008$) lo cual conlleva a rechazar la hipótesis nula, es decir que se acepta que existe una incidencia significativa basada en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.877$) asegurándose que la relación es directa y muy alta. De esa manera se decidió aprobar la hipótesis alterna respecto que la actitud financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022.

V. DISCUSIÓN

Posteriormente de la interpretación de los resultados se realizó la discusión de los mismos, con la confrontación de teorías y antecedentes del estudio del presente trabajo de investigación relacionada con la cultura financiera y su efecto en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022 los cuales se presentan a continuación.

El objetivo general fue “evaluar el efecto que tiene la cultura financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022”; la relación entre la cultura financiera y la toma de decisiones gerenciales muestran un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.000$, es decir que se acepta que existe una incidencia significativa basadas en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.899$) se puede afirmar que la relación es directa y se concluyó que la cultura financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022.

Este resultado guarda relación con la investigación de Amagir et al. (2018) donde evaluaron la efectividad de los programas de cultura financiera y la toma de decisiones gerenciales de los estudiantes que aspiraban a ser gerentes juniors en la Universidad de Ámsterdam. Los resultados mostraron un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.035$), donde se aceptó que existe una incidencia significativa, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.792$), afirmando que la relación es directa e indicando que más del 78% de los estudiantes que aspiraban a ser gerentes juniors afirmaron que es de vital importancia conocer y llevar un lenguaje financiero, mientras que el 22% considera que no es de mucha importancia desarrollar conocimientos financieros. Concluyendo que la cultura financiera basada en programas académicos superiores puede mejorar el conocimiento y las habilidades financieras de los estudiantes que aspiran a ser asistentes financieros.

Por otro lado, la investigación se asemeja en resultado con Compenab et al. (2019), quienes evaluaron los elementos esenciales para un desarrollo eficaz de una cultura financiera y su repercusión en la toma de decisiones gerenciales de

los futuros gerentes que pertenecen al sector de Banca y finanzas, revelando un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.006$), donde se aceptó que existe una incidencia significativa, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.821$), afirmando que el 81% de individuos que aspiraban a ser gerentes consideran que el desarrollo de las diferentes habilidades financieras ayudará a poder llevar un mejor control financiero evaluando los aspectos positivos y negativos de una decisión, mientras que el 19% indica que pocas veces han sido capacitados en un mejor control financiero. Comprobando que la cultura financiera impactará en la toma de decisiones de gerencia en las entidades financieras y que también se le ha prestado muy poca atención al desarrollo profesional de una cultura financiera.

La investigación guarda relación con Aguilar et al. (2020) donde examinó la correspondencia que existe entre la cultura financiera y la toma de decisiones en las entidades financieras. Mostrando un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.024$), donde se aceptó que existe una incidencia significativa, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.837$), afirmando que el 88% de los gerentes de dichos negocios no contaban con un buen nivel de cultura financiera concluyendo que es necesario tener una cultura financiera para tomar las correctas decisiones en la empresa. Con esto se puede confirmar que los colaboradores de Alfin Banco ven a la cultura financiera como el conjunto de conocimientos y habilidades de materia financiera por los gerentes pueden tomar decisiones correctas y obtener mejor información sobre el uso de los recursos financieros de la empresa como también comprenden la cultura financiera como el proceso de transmisión de conocimientos y habilidades de materia financiera en el cual los directivos pueden tomar decisiones correctas y obtener mejor información sobre el uso de los recursos financieros lo cual coincide con lo que indicó Marín (2018) siendo que la cultura financiera es en efecto de acuerdo a lo observado en el trabajo que implica una serie de conocimientos y actitudes que permitirán a los gerentes una eficiente gestión de los recursos con los que cuenta la empresa.

Respecto al objetivo específico 1 fue determinar el efecto que tiene la educación financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022; la relación educación financiera y la toma de decisiones gerenciales muestran

un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.001$) es decir que se acepta que existe una incidencia significativa, y basadas en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.891$) se puede afirmar que la relación es directa y se concluyó que la educación financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022.

Este resultado guarda relación con la investigación de Abad y González (2019), donde demostraron el efecto de la educación financiera y la toma de decisiones de los gerentes en el Banco de Crédito del Perú. Los resultados fueron que existe una correlación positiva de Rho de Spearman 0.851 afirmando que al mejorar la educación financiera se tomará la mejor decisión financiera reduciendo así los riesgos comerciales de los directivos. Esta relación se asemeja en resultado con Setiawan y Gestanti (2018) donde demostraron la relación de la educación financiera y la toma de decisiones en los directores ejecutivos que arrojó una correlación positiva de Rho de Spearman 0.782, explicando que las personas con mayores niveles formativos están inclinadas a obtener mayores habilidades para la panificación en materia financiera y como consecuencia dispongan de suficientes recursos para enfrentar las obligaciones a corto, mediano y largo plazo. Con esto se puede confirmar que los colaboradores de Alfin Banco deberían realizar la búsqueda de información sobre temas de materia financiera, conceptos de productos y riesgos financieros, posteriormente se llega a desarrollar las habilidades, mejorar la educación financiera y tener más confianza al tomar una decisión gerencial, lo cual coincide con lo que mostró Almeida et al. (2020) siendo que la cultura financiera es en efecto de acuerdo a lo observado en el trabajo tiene como propósito desarrollar competencias y capacidades financieras a fin de que se puedan tomar decisiones financieras informadas y responsables.

Referente al objetivo específico 2 fue establecer el efecto que tiene la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A. Piura 2022.; la relación gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales muestran un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.000$), es decir que se acepta que existe una incidencia significativa basadas en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.649$) se puede afirmar que la relación es aceptable y se concluyó

que la gestión financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A.

Este resultado guarda relación con la investigación de Vílchez (2022), donde evaluó la importancia de la gestión financiera en el contexto financiero de la entidad Neo Motors S.A.C. Los resultados mostraron un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.011$), donde se aceptó que existe una incidencia significativa, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.531$) afirmando que es de suma importancia examinar todos los requerimientos de gestión financiera mediante las ratios de liquidez y rentabilidad para desarrollar la empresa correctamente. Con esto se puede confirmar que los colaboradores de Alfin Banco consideran necesaria la gestión financiera ya que facilita un resultado positivo en los indicadores financieros de la empresa, lo cual coincide con lo que indicó Mena (2022) siendo que la gestión financiera es un tipo de actividad profesional orientada a gestionar el funcionamiento financiero y económico de una empresa basada en el uso de métodos modernos. También, se puede afirmar que los directivos de la empresa Alfin banco determinan que es importante realizar una óptima gestión financiera, tener un plan estratégico y saber manejar un instrumento financiero para tomar mejores decisiones en la empresa, esto coincide con lo que indicaron Martínez et al. (2021) siendo que dentro de la gestión financiera se desarrolle un análisis y posteriormente una planificación mediante indicadores de información financiera como el flujo de caja, distribución y redistribución de los recursos financieros para la toma de decisiones. A su vez, se puede afirmar que el personal administrativo y gerencial de la empresa Alfin banco ven a la gestión financiera como el conjunto de actividades que se llevarán a cabo en la empresa desde la planificación, control y su posterior monitoreo lo cual coincide con lo que indicaron Mestres y Baltá (2021) teniendo que la gestión financiera es en efecto de acuerdo a lo observado en el trabajo que implica establecer objetivos, definir tareas y desarrollar un modelo de toma de decisiones componentes importantes para la programación de Estados financieros y presupuestos. Con esto se puede confirmar que los colaboradores de Alfin Banco requieren de desarrollar una excelente gestión financiera de esa manera se minimiza los costos, se emplean los recursos efectivos y son colocados a disposición de la jefatura en donde la gestión, los recursos financieros, la planificación

financiera de la empresa y la realización de los pronósticos de ventas son elementos esenciales para una buena gestión financiera lo cual coincide con lo que indicaron Tryhuba et al. (2020) siendo que la gestión financiera es en efecto de acuerdo a lo observado en el trabajo, que implica una práctica estratégica de establecer, controlar y supervisar todos los recursos financieros para lograr los objetivos comerciales.

Respecto al objetivo específico 3 fue explicar el efecto que tiene la actitud financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022.; la relación actitud financiera y la toma de decisiones gerenciales muestran un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.008$), es decir que se acepta que existe una incidencia significativa basadas en el coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.877$) se puede afirmar que la relación es directa y concluyó que la actitud financiera tiene un efecto significativo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022.

Este resultado guarda relación con la investigación de Osorio et al. (2022), donde demostraron la correlación entre actitud financiera y la toma de decisiones de la constructora Larrywy S.R.L. Los resultados mostraron un nivel de significancia inferior a 0.05 ($p=0.025$), donde se aceptó que existe una incidencia significativa, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman ($R=0.732$), afirmando que el 53% consideró que la actitud financiera repercute positivamente en la empresa para tomar decisiones gerenciales acertadas y poder mitigar el riesgo cambiario cuando se realizan operaciones con moneda extranjera, un 47% indicó que la actitud financiera repercute positivamente en la empresa para atravesar pérdidas. Determinando que existe una relación significativa entre la actitud financiera y la toma de decisiones respecto al logro de objetivos. Con esto se puede confirmar que los colaboradores de Alfin Banco ven a la actitud financiera como al tipo de cualidades gerenciales, en donde los gerentes reflexionan sobre los recursos con los que cuenta la empresa y su gran valor para su posterior desarrollo lo cual coincide con lo que indicaron Espino et al. (2021) expresando que la actitud financiera refiere a la actitud en general que tienen los gerentes sobre la administración financiera y se presentan como una función de las creencias sobre el comportamiento que se tiene hacia las prácticas financieras como el ahorro. Con

esto se puede afirmar que los directivos de Alfin Banco comprenden a la actitud financiera como el contar con los presupuestos proyectados y actualizados periódicamente e implementar y llevar organizadamente estrategias de mejora dentro de la empresa, determinar metas a corto y largo plazo, para posteriormente lograr las mismas lo cual coincide con lo que indicaron Palacios et al. (2019) siendo que la actitud financiera más positiva se correlaciona con mayores niveles de bienestar financiero, por lo que una empresa disciplinada con la administración de sus finanzas es más propensa al ahorro y evitar el endeudamiento.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general, se concluyó que existe una relación significativa entre la cultura financiera y la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022., cuyo coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue ($R=0.899$) y una significancia inferior a 0.05 siendo ($p=0.000$), en ese sentido se puede deducir que a más profundizada la cultura financiera en los gerentes y personal administrativo que labora en Alfin Banco S.A., mejores decisiones gerenciales se tomarán en la empresa.
2. Respecto al objetivo específico 1, se concluye que existe una relación significativa entre la educación financiera y la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022., cuyo coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue ($R=0.891$) y una significancia inferior a 0.05 siendo ($p=0.001$), en ese sentido se puede deducir que a mayor educación financiera en los gerentes y personal administrativo que labora en Alfin Banco S.A., mejores decisiones gerenciales se tomarán en la empresa.
3. En cuanto al objetivo específico 2, se llegó a la conclusión que existe una relación significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022., cuyo coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue ($R=0.649$) y una significancia inferior a 0.05 siendo ($p=0.000$), en ese sentido se puede deducir que al reforzar la gestión financiera en los gerentes y personal administrativo que labora en Alfin Banco S.A., mejores decisiones gerenciales se tomarán en la empresa.
4. Por último, respecto al objetivo específico 3, se concluye que existe una relación significativa entre la actitud financiera y la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022., cuyo coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue ($R=0.877$) y una significancia inferior a 0.05 siendo ($p=0.008$), en ese sentido se puede deducir que al mejorar la actitud financiera en los gerentes y personal administrativo que labora en Alfin Banco S.A., mejores decisiones gerenciales se tomarán en la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la empresa Alfin Banco S.A. brindar capacitaciones constantes en materia financiera para fomentar una cultura financiera al personal que toma decisiones gerenciales, ya que es un tema que está en continua evolución, para que así tener una mejor percepción de las finanzas corporativas, tanto como, desarrollar más habilidades financieras y posteriormente se tomen las mejores decisiones gerenciales en la entidad.
2. Optimizar el flujo de caja de la empresa por medio de una buena gestión en su sistema de cobranza, ya que es una empresa que brinda préstamos a un público de alto riesgo crediticio que en ocasiones provocan problemas; es por ello, que se debe ofrecer como incentivo a los clientes descuentos cuando se paga de manera anticipada el préstamo que solicitaron.
3. Se recomienda desarrollar un mejor plan estratégico y establecer objetivos financieros debido a ello, se procede a identificar y proponer diversas estrategias que permitan mejorar los resultados del área de crédito y cobranza con la finalidad de mejorar sus resultados sin ejercer presión a los clientes que afecte su relación comercial a largo plazo.
4. Se recomienda a los que los directivos de Alfin Banco que desarrollen una actitud financiera positiva y de esta forma mantengan los presupuestos proyectados y actualizados periódicamente e implementen organizadamente estrategias de mejora dentro de la iempresa, determinando así las metas a corto y largo plazo.

REFERENCIAS

- Abad Segura, E., & González Zamar, M. D. (2019). Effects of Financial Education and Financial Literacy on Creative Entrepreneurship: A Worldwide Research. *Educ. Sci*, 9(238), 1-17. doi:<http://dx.doi.org/10.3390/educsci9030238>
- Abhinav Pal, Amity School of Economics; Amity University, Noida. (2021). The Role of Analytics and Robo-Advisory in Investors' Financial Decisions and Risk Management: Review of Literature Post-Global Financial Crisis. *International Journal of Business Analytics*, 8(2), 46-47. doi:10.4018/IJBAN.2021040104
- Adam Sulich, L., & Sołoducho Pelc, M. F. (2021). Management Styles and Decision-Making: Pro-Ecological. *Sustainability*, 13(4), 53-345. doi:<https://doi.org/10.3390/su13041604>
- Aguilar Talamante, P., Durán Acosta, M. G., & Heredia Bustamante, J. A. (2020). The influence of innovation Management accounting systems for decision-making of the SME's, in Hermosillo, Sonora. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 1(2), 15-24. doi:<https://doi.org/10.36791/tcg.v0i2.49>
- Almeida Filho, A. T., De Lima Silva, D. F., & Ferreira, L. (2020). Financial modelling with multiple criteria decision making: A systematic literature review. *Journal Of The Operational Research Society*, 72(10), 2161-2179. doi:<https://doi.org/10.1080/01605682.2020.1772021>
- Amagir, A., Groot, W., Brink, H. M., & Wilschut, A. (2018). A review of financial-literacy education programs for children and adolescents. *Citizenship, Social and Economics Education*, 17(1), 56–80. doi:10.1177/2047173417719555
- Andújar Nagore, I. (2022). Educación financiera en píldoras: jeroglíficos financieros y posts en el Portal del Cliente Bancario. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 1(21), 81-114. doi:<https://doi.org/10.51302/tce.2022.634>
- Bru Muñoz, M. (2022). Financial exclusion and sovereign default: the role of official lenders. *Documentos de trabajo del Banco de España*, 1(6), 1-73. Obtenido de <https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSeriadas/DocumentosTrabajo/22/Files/dt2206e.pdf>
- Compenab, B., Wittebc, K. D., & Schelfhoutd, W. (2019). The role of teacher professional development in financial literacy education: A systematic literature review. *Educational Research Review*, 1901(1), 3-27. Obtenido de <https://lirias.kuleuven.be/retrieve/530412>
- Dávila Aragón, G., Ortiz Arango, F., Y Cabrera Llanos, A. (2021). Las finanzas de los hogares mexicanos Análisis con redes bayesianas. *Investigación*

económica, 80(317), 109-134.
doi:<http://dx.doi.org/10.22201/fe.01851667p.2021.317.77127>

Espino Barranco, L. E., Hernández Calzada, M. A., Y Pérez Hernández, C. C. (2021). Educación financiera en el ecosistema emprendedor. *Investigación administrativa*, 50(128), 1-18. doi:<https://doi.org/10.35426/iav50n128.02>

García Mata, O. [., Zorrilla del Castillo, A. L., Briseño García, A., Y Arango Herrera, E. (2021). Actitud financiera, comportamiento financiero y conocimiento financiero en México. *Cuadernos de economía (Santafé de Bogotá)*, 40(83), 431-457. doi: <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v40n83.83247>

García Mata, O., Y Celis Moscoso, I. (2021). Las capacidades financieras como determinantes de la alfabetización alimentaria entre estudiantes universitarios. *Estudios Sociales: Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 31(57), 1-31. doi:<https://doi.org/10.24836/es.v31i57.1118>

Hernández Sampieri, R., Y Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera ed.). México: McGRAW-HILL. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernandez-Metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Hurtado de Barrera, J. (2019). El proyecto de investigación holística. *Q Ediciones*, 1(4), 23-344. Obtenido de <http://emarketingandresearch.com/wp-content/uploads/2020/09/kupdf.com>

Ispuerto Maté, A., Martínez García, I., Y Ruiz Suárez, G. (2021). Educación financiera y decisiones de ahorro e inversión un análisis de la Encuesta de Competencias Financieras (ECF). *CNMV*, 1(75), 1-54. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7842677&orden=0&info=link>

Javier Vílchez, S. M. (2022). Gestión estratégica para optimizar las decisiones gerenciales en las empresas familiares textiles. *TecnoHumanismo*, 2(2), 15-37. Obtenido de <https://tecnohumanismo.online>

Kirti Goyal, S. K. (2020). Financial literacy: A systematic review and bibliometric analysis. *International Journal of Consumer Studies*, 45(1), 80-105. doi: <https://doi.org/10.1111/ijcs.12605>

Lopez Agudo, L. A., Y Marcenaro Gutiérrez, O. D. (2021). ¿Es la educación financiera una asignatura pendiente en el sistema educativo español? *Cuadernos de información económica*, 1(285), 65-73. Obtenido de

<https://www.funcas.es/revista/presupuestos-2022-confiando-en-el-ciclo-y-en-los-fondos-europeos/>

- Marín, L. E. (2018). Planificación financiera como soporte de gestión del éxito organizacional. *Contribuciones a la Economía*, 56-68. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/ce/2018/4/planificacion-financiera-exito.html>
- Martínez Lisana, B., Vigier Hernán, P., Y Orazi, S. (2021). Inclusión financiera en Argentina un estudio por hogares. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas - UNNE*, 26(1), 61-82. doi:<http://dx.doi.org/10.30972/rfce.26i5030>
- Mena Campoverde, C. (2022). Alfabetización financiera en jóvenes en Ecuador: modelo de medición y sus factores determinantes. *Información Tecnológica*, 33(1), 81-90. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000100081>
- Mestres Vila, Á., Y Baltà Portolés, J. (2021). Formación en gestión cultural: enriquecimientos mutuos. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, 1(22), 346-357. doi:<http://doi.org/10.25267/Periferica.2021.i22.30>
- Muñetón, G., Ruíz-Martínez, A., & Loaiza, O. (2018). Toma de decisiones: Explicaciones desde la ciencia aplicada del comportamiento. *Revista Espacios*, 38, 1–13.
- Núñez Rueda, S. N., Palacio García, L. A., Y Vargas Daza, M. d. (2021). Educación económica y financiera en el sistema educativo colombiano a partir de la experiencia de los estudiantes y los profesores de educación media en Santander. *Universidad Industrial de Santander*, 10(9), 138-157. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8114558.pdf>
- Olena Laburtseva, Y. L., Olena Nahorna, S. V., & Viktoriia. (2021). Development of a Marketing Strategy for Enterprise Financial Growth. *Estudios de economía aplicada*, 39(5), 1-10. doi:10.25115/eea.v39i5.4794
- Olsonan, J. G., & Ric, S. I. (2022). "You spent how much?" Toward an understanding of how romantic partners respond to each other's financial decisions. *Current opinion in psychology*, 1(43), 70-74. doi:<https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.06.006>
- Osorio Barreto, D., Landínez Martínez, D. A., Y Chica Mesa, J. C. (2022). Neuroeconomía y toma de decisiones financieras: aproximación desde una revisión sistemática de literatura. *CEA*, 8(16), 641–689. doi:<https://doi.org/10.22430/24223182.1911>

- Palacios Duarte, P. D., Pérez Paredes, A., & Torralba Flores, A. (2019). Bounded financial rationality by owners or administrators of mexican micro-enterprises. *Cuadernos de administración*, 35(64), 78-95. doi: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.6355>
- Palma Cantun, C., Gómez Cruz, R., Y Delgado Cih, G. (2021). La importancia de la contabilidad administrativa para la toma de decisiones gerenciales. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(Extra 6-1), 278-287. doi: [doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.878](https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.878)
- Sergiy LytvynenkoOlha Petrenko, T. L., Oksana Vysochylo, M., & Kutsenko. (2021). Transformation of Strategic Management Principles of Transport and Logistics Enterprises in Conditions of Instability. *Estudios de economía aplicada*, 39(9), 73-87. Obtenido de <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/5848>
- Serra Lemos, S., & Matins Matos, K. M. (2022). The Influence of the Board of Directors and the Auditor in the Disclosure of Derivative Financial Instruments:. *International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof.Bus. Rev.*, 7(21), 1-28. doi: <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i1.240>
- Setiawan, R., & Gestanti, L. (2018). CEO education, financial decision and firm performance. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 11(3), 193-206. Obtenido de https://repository.unair.ac.id/101568/1/Rahmat%20Setiawan_Artikel08_CEO%20EDUCATION%2C%20FINANCIAL.pdf
- Setyaningsih, S. D., Mulyani, S., B., A., & Farida, I. (2021). Quality and efficiency of accounting information systems. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, 323-337. doi: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4678910>
- Stroebel Kuchler, J. T. (2021). Social finance. *Annual Review of Financial Economics*, 1-22. Obtenido de <http://www.nber.org/papers/w27973>
- Svetlana Valentinovna, L. V. (2020). Strategic Decisions Concerning Subsidiaries and Affiliates in a Group of Companies: Computational Analytical Tools. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, 1(Extra 5), 63-76. doi: <http://doi.org/10.5281/zenodo.3984206>
- Xinghua Gao, Y., & Jia Siyi, L. (2020). Does Mandatory Disclosure of Internal Control Weaknesses Affect Corporate Financing Decisions? *Journal of Accounting Auditing and Finance*, 35(3), 581-606. doi: <https://doi.org/10.1177/0148558X18772244>

Xu Han, D. M. (2022). Does Managerial Use of Performance Information Matter to Organizational Outcomes? *The American review of public administration*, 52(2), 109-122. doi:<https://doi.org/10.1177/02750740211048891>

Tryhuba Anatolii, H., Oleksandr Slavina, N. M., & Dobrovolska, E. (2020). Managerial decisions in logistic systems of milk provision on variable production conditions. *Independent Journal of Management & Production*, 11(Extra 8), 783-800. doi:10.14807/ijmp.v11i8.1200

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de operacionalización de variables.

La cultura financiera y su efecto en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Cultura financiera	Marín (2018) define que la cultura financiera es el conjunto de conocimientos y habilidades de materia financiera por los cuales las personas, directivos y empresarios puedan tomar decisiones correctas y obtener mejor información sobre el uso de los recursos financieros.	La cultura financiera se operacionalizó según las siguientes dimensiones: educación financiera, gestión financiera y actitud financiera.	Educación financiera	Percepción financiera	Ordinal
				Conocimiento financiero	
				Habilidad financiera	
			Gestión financiera	Planeación financiera	
				Organización financiera	
				Control financiero	
			Actitud financiera	Presentación de presupuestos	
				Presentación de Estados financieros	
				Estrategias de mejora financiera	
Variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales	Muñetón et al. (2018) definen la toma de decisiones gerenciales como el proceso estratégico, dinámico, complejo y no lineal por el cual los gerentes responden a las oportunidades y amenazas reales y potenciales que se les presentan en el mercado, analizando alternativas y adoptando acciones de respuesta frente a ellas.	La toma de decisiones gerenciales se operacionalizó según las siguientes dimensiones: decisiones estratégicas, financieras y operacionales.	Decisiones estratégicas	Plan estratégico	Ordinal
				Sistema de gestión integral	
				Diseño organizacional	
			Decisiones financieras	Riesgo comercial	
				Riesgo cambiario	
				Resistencia al cambio	
			Decisiones operacionales	Coordinación con el nivel intermedio	
				Conocimiento del problema	
				Alternativas de solución	

Fuente: Marín (2018); Muñetón et al. (2018); Amagir et al. (2018)

Anexo 02: Matriz de consistencia.

La cultura financiera y su efecto en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>Pregunta general:</p> <p>¿Cuál es el efecto que tiene la cultura financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Evaluar el efecto que tiene la cultura financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La cultura financiera tiene un efecto positivo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022.</p>	<p>Variable independiente:</p> <p>Cultura financiera</p>	<p>Educación financiera</p> <p>Gestión financiera</p> <p>Actitud financiera</p>	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>Diseño no experimental</p>
<p>Preguntas específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el efecto que tiene la educación financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022? ¿Cuál es el efecto que tiene la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022? ¿Cuál es el efecto que tiene la actitud financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022? 	<p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Determinar el efecto que tiene la educación financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022. Establecer el efecto que tiene la gestión financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022. Explicar el efecto que tiene la actitud financiera en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022. 	<p>Hipótesis específicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> La educación financiera tiene un efecto positivo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022. La gestión financiera tiene un efecto positivo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022. La actitud financiera tiene un efecto positivo en la toma de decisiones gerenciales en Alfin Banco S.A., Piura 2022. 	<p>Variable dependiente:</p> <p>Toma de decisiones gerenciales</p>	<p>Decisiones estratégicas</p> <p>Decisiones financieras</p> <p>Decisiones operacionales</p>	<p>Población:</p> <p>La población estará conformada por los colaboradores de Alfin Banco S.A. con una totalidad de 35 personas.</p> <p>Muestra:</p> <p>Se tomará como muestra a 30 colaboradores que pertenecen a la gerencia y administrativos intermedios que toman decisiones significativas en Alfin Banco S.A.</p> <p>Técnica:</p> <p>La encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>El cuestionario</p> <p>Tratamiento estadístico:</p> <p>Software SPSS versión 27</p>

Fuente: Marín (2018); Muñetón et al. (2018); Amagir et al. (2018)

Anexo 03: Carta de presentación.



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Piura, 05 de mayo de 2022

CARTA N° 157 - 2022-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR:

**RENE EMILIO JAIME FARACH
GERENTE GENERAL DE ALFIN BANCO S.A.**

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle al Sr. **MAX KENDRICK NIEVES SOLEDAD**, identificado con código universitario N° 7001207450, estudiante del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quien desea realizar el informe de investigación denominado **“LA CULTURA FINANCIERA Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE ALFIN BANCO S.A. PIURA, 2022”**, por lo que necesita que su representado le pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, el estudiante en mención requerirá le brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación, de corresponder a su estudio; y
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

CAMPUS PIURA

Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV

ucv.edu.pe

Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso al estudiante **MAX KENDRICK NIEVES SOLEDAD**, a fin de que pueda lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



Dra. Letty Angélica Huacchillo Pardo
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
Universidad cesar vallejo

CAMPUS PIURA

Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV
ucv.edu.pe

Anexo 04: Carta de aceptación.



AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20517476405
Alfin Banco S.A.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: Jaime Farach René Emilio	DNI: 09379092

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
La cultura financiera y su efecto en la toma de decisiones gerenciales de Afin Banco S.A., Piura 2022	
Nombre del Programa Académico: Escuela de Contabilidad – Campus Piura	
Autor: Nombres y Apellidos: Max Kendrick Nieves Soledad	DNI: 73102636

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones siempre que corresponda al estudio, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al (la) autor(a) del estudio.

Lugar y Fecha: Piura, 16 de mayo de 2022.

René Emilio Jaime Farach
Gerente General y Responsable del Área Legal
Emisor

Anexo 05: Cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA DE CONTABILIDAD

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La cultura financiera y su efecto en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco
S.A., Piura 2022

El presente documento es anónimo y confidencial, su empleo será de uso exclusivo para la investigación titulado: "La cultura financiera y su efecto en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022" por ello se pide su apoyo y colaboración marcando con una "x" la respuesta que a su criterio considere correcta.

Datos generales del encuestado:

- | Género | Edad |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Masculino | <input type="checkbox"/> 18-25 años |
| <input type="checkbox"/> Femenino | <input type="checkbox"/> 25-40 años |
| | <input type="checkbox"/> 41-a más |

Escalas

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

I. Educación financiera		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted que tiene una buena percepción de "las finanzas corporativas para la toma de decisiones"?					
2	¿Cree usted que cuenta con amplios conocimientos financieros para la toma de decisiones gerenciales?					
3	¿Considera usted que cuenta con habilidades financieras para la toma de decisiones gerenciales?					

II. Gestión financiera		1	2	3	4	5
4	¿La empresa y sus integrantes tienen definido con anterioridad los gastos durante el año?					
5	¿La empresa y sus integrantes tienen definido con anterioridad los ingresos que tendrán durante el año?					
6	¿Los ingresos y gastos son colocados inmediatamente dentro de los flujos de caja para tener una visión real de la salud de la empresa?					
III. Actitud financiera		1	2	3	4	5
7	¿La empresa cuenta con presupuestos proyectados que son actualizados periódicamente?					
8	¿La empresa presenta los Estados financieros con anterioridad a gerencia?					
9	¿Se implementa y lleva organizadamente estrategias de mejora financiera dentro de la empresa?					
IV. Decisiones estratégicas		1	2	3	4	5
10	¿Considera que se realiza un plan estratégico para maximizar los recursos financieros de la empresa?					
11	¿Considera usted que cuenta con un sistema de gestión integral para gestionar múltiples aspectos de las operaciones en la empresa?					
12	¿Cree usted que la empresa tiene un diseño organizacional bien estructurado?					
V. Decisiones financieras		1	2	3	4	5
13	¿Considera que las decisiones financieras tomadas repercuten positivamente en la empresa para atravesar pérdidas debido al incumplimiento de sus obligaciones?					
14	¿Considera que las decisiones financieras tomadas ayudan a mitigar el riesgo cambiario cuando se realizan transacciones con moneda extranjera?					
15	¿Cree usted que se puedan crear acciones de innovación que permitan mejorar las decisiones anteriormente tomadas?					
VI. Decisiones operacionales		1	2	3	4	5
16	¿Considera que es importante coordinar con el nivel intermedio para tomar decisiones gerenciales?					
17	¿Considera que es necesario tener conocimiento pleno del problema que afronta la empresa?					
18	¿Considera que al tener varias alternativas de solución se ha optado por la mejor decisión gerencial?					

Anexo 06: Validación de expertos.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: MAG. PEDRITH ROXANA DIOSES ZAVALA (METODÓLOGA)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “LA CULTURA FINANCIERA Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE ALFIN BANCO S.A., PIURA 2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																80					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																80					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																80					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																80					

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 12 de septiembre de 2022

Anexo 06: Validación de expertos.

Nombre y Apellidos	Pedrith Roxana Dioses Zavala
DNI	46544707
Teléfono	973957511
E-mail:	dzavalar@ucvvirtual.edu.pe



C.P.C. DIOSES ZAVALA PEDRITH ROXANA
Magister en Gestión del Talento Humano
MAT. 07-0444

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, DIOSES ZAVALA PEDRITH ROXANA; con DNI N.º 46544707, registrado con código SENEDU N° 46544707, profesión Contadora Pública; Magister en Gestión del Talento Humano; desempeñándome actualmente como Docente en la Universidad César Vallejo; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 12 de septiembre del 2022.

Apellidos y Nombres : Dioses Zavala Pedrith Roxana
DNI : 46544707
Especialidad : Magister en Gestión del Talento Humano
E-mail : roxana171189@gmail.com



C.P.C. DIOSES ZAVALA PEDRITH ROXANA

Magister en Gestión del Talento Humano

MAT. 07-0444

RESUMEN DE HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Piura
- 1.2. DNI: 46544707
- 1.3. Domicilio: Ciudad roja del pescador Mz O1 lote 8 - Paita
- 1.4. Teléfonos: 973957511
- 1.5. E-mail: roxana171189@gmail.com
- 1.6. ORCID: 0000-0001-5756-9650



RESUMEN DE HOJA DE VIDA

- Contadora Pública por la Universidad César Vallejo – 2015.
- Debidamente colegiada y con 7 años de experiencia en puestos relacionadas a área contable, recursos humanos y docencia universitaria.
- Licenciada en administración, por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega – 2016.
- Egresada de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo con Maestría en Gestión del Talento Humano por la misma Universidad.
- Docente a tiempo completo de la Universidad César Vallejo del campus Piura.

Anexo 06: Validación de expertos.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: MAG. LÓPEZ VEGA IRIS MARGOT (TEMÁTICO)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "LA CULTURA FINANCIERA Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE ALFIN BANCO S.A., PIURA 2022"

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado												60									
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables												60									
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															75						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															75						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación												60									
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															75						
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores												60									
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación															75						

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 14 de septiembre de 2022

Anexo 06: Validación de expertos.

Nombre y Apellidos	Iris Margot López Vega
DNI	41148074
Teléfono	920325034
E-mail:	lmargotlo3302@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, LÓPEZ VEGA IRIS MARGOT; con DNI N.º 41148074, profesión Contador Público; Magister en Banca y Finanzas; desempeñándome actualmente como Contador independiente en el estudio contable Renzzo & Asociados; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia				X	
8. Coherencia			X		
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 14 de septiembre del 2022.

Apellidos y Nombres : López Vega Iris Margot
DNI : 41148074
Especialidad : Banca y Finanzas
E-mail : Imargotlo3302@hotmail.com



LÓPEZ VEGA IRIS MARGOT

RESUMEN DE HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Lima
- 1.2. DNI: 41148074
- 1.3. Domicilio: Piura
- 1.4. Teléfonos: 920325034
- 1.5. E-mail: lmargotto3302@hotmail.com
- 1.6. ORCID: 0000-0002-3872-4587



RESUMEN DE HOJA DE VIDA

- Contadora Pública por la Universidad Nacional del Callao – 2006.
- Debidamente colegiada y con 16 años de experiencia en puestos relacionadas a área contable, negocios bancarios y docencia universitaria.
- Grado De Bachiller Pregrado Ciencias Contables Universidad Nacional Del Callao-2006.
- Título Profesional Pregrado Contador Público Universidad Nacional Del Callao - 2006.
- Grado De Maestro Postgrado Negocios Bancarios Universidad Nacional Federico Villarreal-2012.
- Experiencia laboral, docente a tiempo parcial Universidad Autónoma Del Perú - 2019.
- Contador independiente en el estudio contable Renzzo & Asociados.

Anexo 06: Validación de expertos.

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. VÍLCHEZ INGA ROMÁN (TEMÁTICO)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: "LA CULTURA FINANCIERA Y SU EFECTO EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE ALFIN BANCO S.A., PIURA 2022"

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															75						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															75						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															75						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															75						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															75						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación															75						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															75						
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores															75						
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación															75						

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 08 de septiembre de 2022

Anexo 06: Validación de expertos.

Nombre y Apellidos	Román Vilchez Inga
DNI	02666472
Teléfono	954482746
E-mail:	romanvilchez@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, VÍLCHEZ INGA ROMÁN; con DNI N.º 02666472, registrado con código N° SENEDU N° A1130407, profesión Contador Público; Doctor en Contabilidad y Finanzas; desempeñándome actualmente Docente en Universidad Nacional de Piura; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicaran en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura 08 de septiembre del 2022.

Apellidos y Nombres : Vilchez Inga Román
DNI : 02666472
Especialidad : Contabilidad y Finanzas
E-mail : romanvilchez@hotmail.com

**VILCHEZ INGA ROMAN**

RESUMEN DE HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Castilla - Piura
- 1.2. DNI: 02666472
- 1.3. Domicilio: Calle Amazonas 636 Castilla
- 1.4. Teléfonos: 954482746
- 1.5. E-mail: romanvilchez@hotmail.com
- 1.6. ORCID: 0000-0001-9808-6452



DATOS PROFESIONALES, ACADÉMICOS Y LABORALES

Contador Público, Magíster en Auditoría y Control, Magíster en Docencia Universitaria y Dr. en Contabilidad y Finanzas.

Asesor de empresas, Profesor principal, adscrito a la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la UNP, Ex evaluador externo por SINEACE y Docente investigador.

Docente de la Universidad César Vallejo de Piura, ex docente de la Universidad Señor de Sipán de Lambayeque y de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-Piura.

Ha participado en 16 procesos de Evaluación externa con fines de acreditación de carreras profesionales en Universidades públicas y privadas del país, es autor del libro El Arte de la Contabilidad – Fundamentos básicos y ha elaborado 17 trabajos de investigación en temas Empresariales, de Contabilidad y Calidad académica.

Anexo 07: Evidencias

Max confiabilidad.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: P13 5 Visible: 23 de 23 variables

	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	3	3	3	3	3	5	3	5	5	3	5	5	4	4	5	3	4
2	5	3	4	3	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	3	4
3	5	5	2	4	3	1	4	3	2	2	1	2	1	1	5	4	1
4	4	3	5	4	4	4	5	3	3	4	3	3	5	3	5	4	3
5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3	4	5	4	4	5	5
6	5	3	3	2	4	3	2	2	2	4	3	3	4	6	4	6	3
7	2	5	3	5	4	4	4	3	3	2	4	3	3	5	5	2	4
8	4	4	5	3	5	5	3	4	4	3	3	4	5	3	5	5	4
9	4	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	3	4	3	3	4	3
10	5	5	3	5	5	5	3	4	3	4	5	3	5	5	4	4	3
11	5	4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	3
12	3	5	5	5	3	4	5	3	5	4	4	3	4	4	5	3	5
13	3	5	5	3	3	5	3	3	4	3	3	5	3	4	4	5	4
14	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	5	3	4	3
15	4	2	1	4	2	5	4	4	3	4	5	3	2	3	3	2	3
16	5	5	1	3	1	5	1	2	1	2	1	2	3	3	1	2	1
17	1	3	3	1	1	2	2	5	4	3	1	2	5	1	5	3	3
18	4	3	4	5	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	3
19	4	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	5	3	4
20	5	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
21	4	2	4	5	4	3	2	3	5	2	3	4	2	3	5	2	4
22	4	2	4	2	2	5	5	4	3	3	2	4	2	4	2	2	5
23	4	5	2	2	4	4	2	4	5	3	5	4	3	3	3	4	2
24	3	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	3	4	4
25	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	4
26	5	4	5	4	3	3	4	3	4	3	5	5	4	3	4	3	5
27	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	5	3	4	5	5	5	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, IZQUIERDO ESPINOZA JULIO ROBERTO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis Completa titulada: "La cultura financiera y su efecto en la toma de decisiones gerenciales de Alfin Banco S.A., Piura 2022", cuyo autor es NIEVES SOLEDAD MAX KENDRICK, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 3.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 21 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
IZQUIERDO ESPINOZA JULIO ROBERTO DNI: 40802335 ORCID: 0000-0001-6827-273X	Firmado electrónicamente por: JIZQUIERDOE el 16- 12-2022 08:30:12

Código documento Trilce: TRI - 0448552