



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA**

**Gestión turística y desarrollo cultural en pobladores de Nuevo  
Tingo- Amazonas 2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Gestión Pública

**AUTORA:**

Ñañez Pozo, Cinthya Jacqueline ([orcid.org/0000-0003-1689-5809](https://orcid.org/0000-0003-1689-5809))

**ASESOR:**

Dr. Ñique Carbajal, Cesar Armando ([orcid.org/0000-0002-9287-9387](https://orcid.org/0000-0002-9287-9387))

**CO- ASESOR:**

Dr. Malca Saavedra, Jhon Wilian ([orcid.org/0000-0002-8751-4412](https://orcid.org/0000-0002-8751-4412))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas.

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:**

Enfoque de género, inclusión social y diversidad cultural.

CHICLAYO – PERÚ

2023

### **Dedicatoria**

Está presente tesis la dedico principalmente a Dios quien me dio la fortaleza para poder vencer cada obstáculo que se me atravesó en el camino, en segunda instancia a mis padres porque son los que me dieron valentía y el coraje para nunca rendirme, y a cada uno de los profesionales que me han apoyado con sus conocimientos a que me encamine y culmine con éxito mi tesis.

## **Agradecimiento**

Un agradecimiento a Dios, mis padres y todos los profesionales que estuvieron constantemente guiándome a la elaboración de la presente tesis, agradezco a la vida por darme la oportunidad de tener un logro más profesionalmente.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1 .Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	15
3.6. Métodos de análisis de datos.....	15
3.7. Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	39

## Índice de tablas

Tabla 1. Determinar el grado de gestión turística de los pobladores del Nuevo Tingo.....	18
Tabla2.Nivel de desarrollo de las dimensiones de gestión turística.....	18
Tabla 3. Determinar el grado de desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo -2022.....	18
Tabla 4. Determinar el grado de las dimensiones de desarrollo turístico.....	20
Tabla 5. Prueba de normalidad.....	20
Tabla 6. Relación entre las dimensiones de gestión turística y desarrollo cultural en el pueblo de Nuevo Tingo, Amazonas – 2022.....	19
Tabla 7. Relación entre la v1 gestión turística y v2 desarrollo cultural en el pueblo de Nuevo Tingo, Amazonas – 2022.....	22

## Índice de figuras

Figura 1. Nivel de confianza deseado.....	13
---	----

## Resumen

La presente investigación lleva por título “Gestión turística y desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo - Amazonas 2022”, cuyo objetivo general es determinar la relación que existe entre la Gestión turística y el Desarrollo Cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022. El estudio es de diseño no experimental o también ex-post-facto, las variables serán cuantitativas, y estudio es básico.

Se ha utilizado un nivel de confianza del 95% del tamaño de muestra, obteniendo 136 pobladores de pueblo de Nuevo Tingo, Amazonas ha encuestar para el desarrollo de la presente investigación, con un tipo de muestreo no probabilístico, cada encuesta está conformado por 14 preguntas, las cuales se ha podido determinar mediante el modelo de Alfa Cronbach, la confiabilidad para ambas variables en estudio. Para la V1: Gestión Turística tiene un alfa 0.886 y para la V2: Desarrollo Turístico tiene un alfa 0.854, encontrándose ambas en un nivel alto, estos resultados han sido trabajados mediante el software SPSS.

Como objetivo principal es determinar si existe relación entre ambas variables de estudio, obteniendo mediante los resultados que no existe relación de gestión turística y desarrollo cultural en pueblo de Nuevo Tingo – Amazonas, ya que se obtuvo una correlación de  $-0.113^{**}$ . Así mismo, el valor Sig. = 0.189 el cual es mayor al valor de alfa = 0.05, lo que indica que se aprobó la hipótesis nula (H0).

**Palabras clave:** Gestión turística, desarrollo cultural, Nuevo Tingo - Amazonas.

## Abstract

The present investigation is entitled "Tourism management and cultural development in residents of Nuevo Tingo - Amazonas 2022", whose general objective is to determine the relationship that exists between tourism management and the Cultural Development of the residents of Nuevo Tingo 2022. The study is of non-experimental design or also ex post-facto, the variables will be quantitative, and the study is basic.

A confidence level of 95% of the sample size has been used, obtaining 136 residents of the town of Nuevo Tingo, Amazonas has surveyed for the development of this research, with a type of non-probabilistic sampling, and each survey consists of 14 questions. , which has been determined by the Alpha Cronbach model, the reliability for both variables under study. For V1: Tourism Management it has an alpha of 0.886 and for V2: Tourism Development it has an alpha of 0.854, both being at a high level, these results have been worked on using the SPSS software.

The main objective is to determine if there is a relationship between both study variables, obtaining through the results that there is no relationship between tourism management and cultural development in the town of Nuevo Tingo - Amazonas, since a connection of  $-0.113^{**}$  was obtained. Likewise, the value Sig. = 0.189 which is greater than the value of alpha = 0.05, which indicates that the null hypothesis (H0) is concluded.

**Keywords:** Tourism management, cultural development, Nuevo Tingo - Amazonas.

## I. INTRODUCCIÓN

Según Bringas Rábago (2020), nos hace mención que tener una adecuada gestión, actividad turística y buena planificación, y si estas se trabajan en conjunto pueden impulsar y/o convertirse en un mecanismo de crecimiento para las poblaciones que lo reciben, al mismo tiempo estas pueden generar beneficios sociales y económicos para las mismas, además especifica que no solo basta con aportar los recursos, sino que también es oportuno llevar una adecuada gestión de cada destino teniendo en cuenta las condiciones diferentes que requiere cada territorio y la contribución que se espera del turismo hacia la población, no obstante es necesario recalcar que una adecuada gestión en el destino turístico es lo primordial para garantizar y llevar a cabo desarrollo sostenible del turismo y tener una mejor economía en este sector. (Moreno Melgarejo et al, 2018), el cual cabe mencionar que de la mano con el turismo también existen diversos servicios en el trayecto del recorrido del destino (hospedajes, transportes, restaurantes y otros), estas juegan un papel importante de competitividad, sustentabilidad y permanencia durante el trayecto del destino que el turista visita, es por ello que es de suma importancia la intervención de los actores de las entidades públicas y privadas para que a través de las “buenas prácticas” y protocolos estratégicos, se aseguren que el turista lleve una experiencia única, de calidad del destino visitado (González & Rivas, 2008).

Lo que pretende la gestión para el turismo es brindar propuestas de mejoras a las diferentes organizaciones, desde los distintos niveles de gobierno que intervienen para el desarrollo del turismo (Velasco, 2016).

En nuestro país, el turismo ha generado dinamismo entre los actores que intervienen y las mercancías, por ende es necesario reorientar su impacto a la generación de empleos, movimiento de divisas a través de los turistas extranjeros (Quichiz & Rojas, 2019), sin embargo, en los últimos años este sector se ha visto afectado por la pandemia que azotó a todo el mundo (COVID-19), el cual es notorio el impacto negativo que ha generado en diversos sectores como salud, turismo, económico, social, debido a que hubo una suspensión total de diversas actividades (Sapaico et al., 2021).



De acuerdo con la ley 29408 (2009), el objetivo principal es fomentar, motivar y apoyar a que el desarrollo del turismo sea sostenible, a través de sus niveles de gobiernos (Nacional, regional y local), para lo cual deben estar correlacionados con los actores que intervienen con el sector en mención, estas a su vez deben considerar el presupuesto con él se cuenta, programas y proyectos, etc., el cual se encuentran solicitados por el ente rector de la entidad.

Mediante la coordinación y la participación de los diferentes sectores tanto públicos como privados se ha unido la actividad turística de la región Amazonas, lo cuales se encuentran bajo los lineamientos del MINCETUR establecidos en el PENTUR 2025, lo que se pretende lograr es que el turista obtenga una actividad turística de calidad y con variedad de servicios para el público nacional e internacional (PERTUR 2020).

Se conoce que en el año 2022, el flujo de usuarios extranjeros el cual han visitado el Perú ha ido en aumento, hasta el 29 de mayo del año en mención nuestro país ha tenido cerca de 514 millones de visitantes internacionales, lo cual nos da a entender que nuestro gobierno ha realizado adecuadas estrategias y coordinaciones en los diferentes gobiernos y con los sectores públicos y privados, es evidente que luego de pasar por una pandemia el sector se viene recuperando notoriamente y pasos firmes, ya que demuestra que un 34.9% de cifra alcanzada para la meta del fin de año. (Fuente: Mincetur 2022)

Sin embargo, si consideramos el impacto turístico que ha tenido la región Amazonas tras la construcción del primer teleférico en el Perú, ha sido totalmente positivo, trayendo consigo la mejora de la experiencia para conocer el centro arqueológico Kuélap tanto para turistas nacionales como extranjeros.

De lo anteriormente mencionado se ha formulado el siguiente problema: ¿Qué relación hay entre la gestión turística y el desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo Amazonas 2022? y como preguntas específicas se ha formulado las siguientes: ¿Cuál es el grado de gestión turística de los pobladores del Nuevo Tingo 2022?, ¿ En qué nivel Desarrollo Cultural se encuentran los pobladores del Nuevo

Tingo 2022?, ¿Cuál es la relación de las dimensiones de la gestión turística con el desarrollo cultural?.

El presente estudio se encuentra justificado en un plano teórico, lo que se pretende determinar si la construcción del primer teleférico en el Perú ha brindado un aporte de crecimiento en el ámbito de gestión turística y desarrollo cultural para el pueblo de Nuevo Tingo, sin embargo si nos enmarcamos en el ámbito práctico, el resultado de nuestra investigación será de gran importancia para determinar si para el 2022 la creación del teleférico, lo cual fue dada mediante una asociación pública y privada (APP) ha contribuido en beneficio y crecimiento turístico y cultural de la población del Nuevo Tingo. Cabe resaltar que esta investigación se llevará a cabo con herramientas validadas y confiables, que han sido utilizadas en diversas investigaciones.

Se ha planteado como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la Gestión turística y el Desarrollo Cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022., y como objetivo específico se ha establecido los siguientes: Determinar el grado de gestión turística de los pobladores del Nuevo Tingo 2022, Identificar el nivel Desarrollo Cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022, Reconocer la relación de las dimensiones de la gestión turística con el desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022 .

Asimismo, se presenta la hipótesis de la investigación, como propuesta contamos con los siguientes términos: H1: Relación hay entre la gestión turística y el desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo Amazonas 2022. H0: No existe relación hay entre la gestión turística y el desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo Amazonas 2022 y como hipótesis específicas tenemos las siguientes: En qué medida se determina el grado de gestión turística de los pobladores del Nuevo Tingo 2022, Como se determina el nivel Desarrollo Cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022 y Existe relación de las dimensiones de la gestión turística con el desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

El presente punto se ha desarrollado a través de la investigación de diferentes fuentes, bases de datos y repositorios, la cuales se relacionan con los siguientes temas: Gestión turística y Desarrollo cultural.

A nivel Internacional encontramos, Velasco Gonzáles (2009), nos menciona que la gestión turística del patrimonio cultural es la utilización de entendimientos propios para adaptación de los bienes de patrimonio en los recursos turísticos. Al inicio si hablamos de bienes el autor se refiere que se debe preservar y/o conservar los mismos, sin embargo si estos dos elementos combinan el patrimonio tiene que tener una compenetración con el turismo, y al mismo tiempo ir aumentando el turismo cultural. Especifica que si se llega a utilizar algunos instrumentos, permitirá que interacciones el sector turismo y patrimonio cultural y puedan ambos encontrar el equilibrio y mejorar su rendimiento entre ambos sectores.

Rivas & Magadán (2015) Nos mencionan en su libro que el impacto sociocultural es la relación que tiene el turista con el destino turístico que se encuentra visitando, mediante esta relación existen varias variables que intervienen, ya sea éticos, de seguridad, comportamiento individual, etc., el turismo es de suma importancia, ya que puede generar un reconocimiento o por lo contrario conflicto y rechazo, mientras que Marun-Uparela (2020). Indica que darle una mínima importancia al aspecto cultural en el contexto de un reparo colectivo, esencialmente a los efectos que en este ámbito causa a los grupos y comunidades de víctimas, puede tener graves consecuencias en la integralidad de la reparación y su efecto transformador. En este sentido, se hace necesaria una reflexión sobre la reparación colectiva que tome como postulado esencial la inclusión del aspecto cultural en el proceso, lo que constituye el objetivo principal de este trabajo. Para ello, se recogen metodológicamente las anotaciones de teorías a un enfoque cultural del desarrollo y otros enfoques que lo nutren como elementos clave hacia un redimensionamiento de la reparación colectiva. Finalmente, esta reparación permite potenciar su reivindicación transformadora y abre la puerta a procesos de

desarrollo local y comunitario que posibiliten tanto la agencia de sus derechos como víctimas, como de sus derechos como personas y ciudadanos.

Ledesma (2019) en su artículo nos menciona que mediante el desarrollo de la gestión turística, se pretende sacar a flote las potencialidades de que tiene la Universidad de La Habana y su patrimonio cultural, en la cual esta última se encuentra en función del crecimiento local, destacando que el turismo es parte importante para este desarrollo. De la misma forma nos describe que la gestión turística patrimonial se encuentra desarrollada desde carácter sistémico, interdisciplinario y contextualizado. En conclusión se pretende que el patrimonio se encuentra salvaguardado, mediante la propuesta de dar a conocer los valores universitarios.

El desarrollo cultural es otra de las variables de estudio y según Salazar (2019) nos dice que para obtener la dinamización para las futuras generaciones, la conservación, promoción y sacar a flote los valores culturales, manifiesta que se tiene que involucrar y fomentar la vida cultural en un campo creativo de toda una población, para ser más precisos la identidad y diversidad sujetándose en realidades específicas, categorías axiológicas y aspiraciones de las grandes mayorías.

Siza (2021) en su tesis se planteó el objetivo de determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico del Cantón Taisha – Ecuador, 2019; esta investigación fue de enfoque cuantitativa, descriptiva correlacional de corte transversal, donde se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario de 20 preguntas. Se aplicó el instrumento a 25 trabajadores y 100 ciudadanos. Obteniendo una relación significativa entre las variables. En la que se concluye que se tiene un 56% de relación de nivel medio y un 60% de relación entre las variables dependientes del desarrollo turístico, teniendo como un coeficiente positivo de la Rho de Spearman.

Erazo (2021) nos presenta como objetivo en su investigación analizar la influencia de la gestión turística en el desarrollo sostenible artesanal en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. El tesista ha utilizado modelo cuantitativo y cualitativo, su técnica utilizada fue el levantamiento de información mediante

documentaciones e insitu en campo, se trabajó con artesanos, visitantes tanto nacionales como extranjeros que ingresan a la reserva. Para la validación de instrumentos y comprobación de hipótesis se utilizaron técnicas estadísticas como el Alfa de Cronbach. Concluyendo que existe una inadecuada planificación, direccionamiento de las entidades, control y seguimiento, por ende el tesista ha desarrollado una propuesta para fortalecer y realizar una adecuada gestión tanto con las entidades públicas como privadas del sector turismo para el desarrollo sostenible artesanal.

Monroy (2021) tiene como objetivo determinar la percepción que tienen los habitantes de Honda sobre el turismo, puesto que considera que la reacción local y los factores psicológicos influyen a su posicionamiento, pese a que Honda es un lugar turístico que cuenta con una de las mejores posiciones, y la más importantes economía, con variedad en artes culinarias, una vista impresionante, con grandes atributos turísticos. Ninguna de los atributos especificados anteriormente ha logrado posicionarlo entre los destinos turísticos más importantes a nivel nacional, a pesar de los planes de desarrollo municipal que se ha trabajado con la economía de la actividad turística. Se concluye que a pesar de contar con una riqueza cultural solo se está limitando a recibir turismo familiar, lo cual se considera que no tiene considerables aportes para ser desarrollado en el pueblo de estudio.

Aragón Ramos, B. E. et al. (2022) en la presente investigación es descriptiva la cual tiene como objetivo determinar las potencialidades del proyecto de desarrollo local, "Gestión turística del patrimonio cultural afrocubano y azucarero en el poblado Méjico" para la generación de empleo, el tesista ha utilizado diferentes técnicas de estudio como encuestas, documentos, métodos estadísticos, etc. En la cual se tuvo como resultado que todo estaba basado en la azucarera, ya sea por los puestos de empleo en la cual acogían a los pobladores de la zona que se encontraban desempleados y afectados. Concluyendo que una de las principales fuentes de empleo para poder cambiar la situación que se encuentra viviendo México.

Beatriz Drake-Tapia. (2022) menciona que el desarrollo cultural es de amplia tradición en Cuba, ya que se ha podido desarrollar experiencias de transformaciones en diferentes comunidades, también se ha podido desarrollar en

la comprensión epistemológica de los procesos sociales y culturales, esencialmente en lugares que tienen espacios locales. El artículo presenta soportes metodológicos y conceptuales que ayudan a la investigación de desarrollo cultural comunitario en Cuba, se ha desarrollado una perspectiva cualitativa y teoría fundamentada mediante la utilización de apoyo bibliográfico y documental. El objetivo principal del artículo es mencionar de manera general a partir de instituciones y programas académicos que ha impulsado, los supuestos metodologías y teorías de la gestión del desarrollo cultural en la comunidad, saca a flote los desafíos que tiene el investigador sobre el tema que quiere desarrollar en el país.

Avila, Palumbo, De la Cruz & Ogozi (2022) mencionan que el desarrollo social es un reto que enfrenta la gestión pública, ya que se puede detectar varias dificultades y complejidades que presenta la región la están convirtiendo en una de las desiguales del mundo, por la que la gestión pública presenta herramientas que favorecen el desarrollo y elaboración de una política pública más eficiente y eficaz para el escenario presentado. El objetivo del trabajo presentado es que a través de las diversas estrategias de la gestión pública de cara al desarrollo social, mencionan que en su investigación realizaron la revisión de varios documentos de distintas fuentes bibliográficas, y concluyen tomar las decisiones estratégicas, si permite elaborar planes de acción eficientes y eficaces mediante las políticas públicas para mejorar los diferentes inconvenientes administrativos y de cobertura que atañen a la región. El desarrollo social requiere la comunión entre Estado, organizaciones sociales y sector privado.

A nivel nacional encontramos, Mendoza (2018) tiene como objetivo determinar, la relación entre la gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción de turistas en la comunidad de Janac Chuquibamba del Distrito de Lamay. Para el presente estudio se utilizó diferentes instrumentos como encuestas y cuestionarios, se basó en la gestión y satisfacción del turismo rural comunitario. Como resultados se obtuvieron que el 80.1% de turista que llegan al distrito visitan la comunidad y tienen como percepción que la gestión turística es regular, sin embargo un 16.9% solo afirma que es buena. También se detectó que el 94.6% de turistas se sienten satisfechos con el servicio recibido y solo el 5.4% se sienten insatisfechos. En

conclusión menciona que existe un 95 % de confianza y relación entre ambas variables.

Gonzales (2020) busca la relación que existe entre gestión turística y el turismo de naturaleza entre los operadores turísticos de del distrito de Tarapoto, 2019. Su diseño de investigación con lo cual ha trabajado es aplicada de diseño descriptivo – correlacional, ha empleado técnicas como encuestas y cuestionarios a 73 operadores de turismo. En la cual se tuvo como resultado que un 72.6% la gestión turística se encuentra en estado regular y con un 83.6% el turismo de naturaleza de la zona, encontrándose en un estado regular, la correlación entre ambas es un 0,395 la cual tiene una consideración positiva baja, detectado que esto se debe que no existe una adecuada planificación, servicios turísticos, desarrollo del recorrido, etc., Por ende que frente a un valor de  $p$  ( $0.000 < 0.05$ ) y fue significativa en el nivel 0.001 con un examen estadístico bilateral entre ambas variables.

Anco (2020) tiene como propósito impulsar el turismo del distrito de Yura, Arequipa, lo se pretende que en el presente estudio es establecer una propuesta post COVID-19 acerca del desarrollo del turismo, es modelo cualitativo, no experimental transversal de acción-participación, el grupo de investigación está formado por 10 personas representativas del distrito, en la que se utilizaron entrevistas semi-estructuradas por el tesista. Se concluye que el distrito de Yura cuenta con grandes atractivos turísticos que es necesario potenciar a través de la adecuada toma de decisiones, que viene consigo el mejoramiento de transporte, recorrido de los visitantes, con ello se puede tener una actividad turística que va directo al desarrollo de la localidad.

Piscoya (2021) tiene como objetivo proponer una estrategia de Gestión Turística Municipal que permita impulsar el desarrollo sostenible en el Distrito de Pimentel. El investigador utiliza una metodología no experimental, prospectiva descriptiva, pretende realizar planes de desarrollo turístico para la ciudad de Pimentel, ya que a través de ello se puede formar una mejor planificación y estructura de la actividad turística en la localidad. Sin embargo, mediante la presente investigación se concluye que después de haber utilizado importantes inventarios turísticos e interactuado de manera oficial con el MINCETUR, se llega

a determinar que solo se cuenta con condiciones básicas, debido al desorden territorial, los servicios brindados en la zona son carentes de calidad, en la realización de encuestas se obtuvo que los pobladores si cuenta con identidad y compromiso en el territorio investigado, siendo este de importancia para que se realice una gestión turística de manera responsable.

Bustamante (2022), menciona que la tesis tuvo como objetivo principal determinar la relación entre gestión turística y desarrollo cultural de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, ha utilizado un diseño no experimental correlacional simple, la técnicas de encuesta se realizó a 25 trabajadores, y fue validado por el juicio de expertos mediante el Alfa de Cronbach. Menciona que en la investigación se ha utilizado dos variables: gestión turística y desarrollo cultural, en la que la primera dimensión se encuentra dividido en 04 dimensiones: planificación, control, ejecución y control turístico, la segunda variable se encuentra dividido en 03 dimensiones: identidad, patrimonio cultural. Concluye, que el estudio ha tenido una relación moderada de significancia entre ambas variables en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas.



### III. METODOLOGÍA

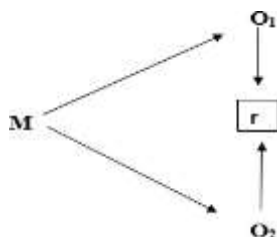
#### 3.1 .Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

Metodología de la investigación, Baena (2014) nos menciona que la investigación teórica o llamada también pura, busca estudiar un problema en la cual proponen dar a conocer leyes generales del fenómeno estudiado, mediante la elaboración de teorías de un extenso alcance, y que se desentienden de manera inmediata de las posibles aplicaciones prácticas que se puedan dar los resultados, mediante lo mencionado en la presente investigación se buscará investigar la problemática y la relación que existe entre las dos variables gestión turística y desarrollo cultural, la cual se tendrá una perspectiva cualitativa, radica sobre los hechos que se han observado para que puedan ser interpretados y comprenderlos en el contexto en el que se encuentre y en el que se produce con el fin de explicar dicho fenómeno (Cook & Reichardt, 2005).

##### 3.1.2. Diseño de Investigación

La presente investigación será no experimental o también expost-facto (correlacional simple), en la cual resulta imposible manipular variables, ya sea en los sujetos o condiciones, son estudiados en su ambiente natural y su realidad (Hernández et al., 2021). El esquema es el siguiente:



**Donde:**

M: Colaboradores.

O1: Variable gestión turística.

O2: Variable desarrollo cultural.

### **3.2. Variables y operacionalización**

V1: Gestión Turística

- **Definición de Concepto**

Benseny (2002) menciona que realizar una gestión de destino debe encontrarse unidos mediante 04 elementos fundamentales: debe estar adecuadamente organizado, que es lo brinda el lugar turístico, como se realiza el marketing del destino y los tipos de visitantes.

García (2017) menciona también que es un proceso que se encarga de llevar a cabo de una forma eficiente y eficaz en la cual arraiga a través de la planificación, organización, liderar y controlar todo lo que concierne a una actividad relacionada al turismo.

- **Definición operacional**

La variable a trabajar será mediante un cuadro de operacionalización, la cual contará con las siguientes dimensiones: Planificación, Organización, Ejecución y Control turística.

- **Indicadores**

Los indicadores de la variable V1 son: planes de acción, oferta turística, necesidades financieras, trabajos de equipo en proyectos artesanales y comercio exterior, estructura organizacional, promoción y publicidad, tareas y actividades, seguridad y salubridad del destino, flujo de visitantes, Verificación del cumplimiento de planes, acciones correctivas.

- **Escala de medición**

Serán medidas mediante la escala Likert la cual tiene una valoración del 1 al 5 (malo a excelente), la aplicación se realizará mediante encuestas.

V2: Desarrollo cultural

- **Definición conceptual**

Salazar (2019) menciona que tiene un enfoque sobre la índole crecimientos de la valoración artística cultural, la cual tiene una participación activa en cuanto al público y los procesos de construcción de la cultura.

- **Definición operacional**

La variable a trabajar será mediante un cuadro de operacionalización, la cual contará con las siguientes dimensiones: Progreso Comunitario, Identidad Cultural y Patrimonio.

- **Indicadores**

Los indicadores de la variable V2 son: conocimiento de festividades principales, cohesión social, obras artísticas, creatividad de la población, manifestaciones culturales, condiciones socioeconómicas, integración a la vida de la comunidad, participación activa de la comunidad.

- **Escala de medición**

Serán medidas mediante la escala Likert la cual tiene una valoración del 1 al 5 (malo a excelente), la aplicación se realizará mediante encuestas.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1 Población**

López (2004) menciona que uno de los puntos más complicados es saber con exactitud cuál es la población y muestra, y cuáles son los criterios que deben tener para seleccionar los componentes de la muestra.

- **Criterio de inclusión:**

a) Por razones operacionales: Se tomarán a colaboradores que deseen participar de manera voluntaria en la aplicación de la encuesta (instrumento).

- **Criterio de exclusión:**

a) Por razones operacionales: Se excluye a los pobladores menores de 18 años.

### 3.3.2. Muestra

Según el Instituto Nacional de Informática (2018) el pueblo Nuevo Tingo está conformado por 200 habitantes, se utilizó un nivel de confianza del 95%, obteniendo 136 pobladores ha encuestar para el desarrollo de la presente investigación.

#### Figura 1.

##### *Nivel de confianza deseado.*

<b>Nivel de confianza deseado</b>	<b>Puntuación Z</b>
80%	1.28
85%	1.44
90%	1.65
95%	1.96
99%	2.58

**Nota.** Muestra el nivel de confianza deseado junto con su puntuación de cada porcentaje.

Z= Nivel de Confianza.

N= Población – Censo.

e= Margen de error.

### **3.3.3. Muestreo**

El tipo de muestreo no probabilístico por bola de nieve.

### **3.3.4. Unidad de análisis**

Se realizará las encuestas a 136 pobladores del pueblo de Nuevo Tingo – Amazonas 2022.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La encuesta es un procedimiento de la investigación, ya que a través de ella se puede hacer de una manera más rápida y eficaz (Casas Anguita et al., 2002), es una técnica que recoge y analiza a una población o un universo amplio sus datos mediante una muestra (García, 1993), se realizará el recojo de la información mediante dos encuestas por cada variable a trabajar, cada una consta de 20 preguntas.

Cabe mencionar que se contará con tres (03) profesionales con experiencia en Gestión Pública, ya sea con grado académico de doctor o maestro, la cual se encargará de brindar validez y sus apreciaciones metodológicas a ambos cuestionarios que se van a realizar para medir el objeto de estudio planteado en la presente tesina, los profesionales se encargan de dictaminar si el instrumento planteado es adecuado en el presente estudio.

Se va trabajar con dos variables la cual la V1: Gestión Turística está conformada por cuatro (04) dimensiones y once (11) indicadores, y la V2: Desarrollo cultural se encuentra conformado por tres (03) dimensiones y ocho (08) indicadores, por ende lo mencionado tendrá validez y serán sustentados por el tesista en base a su desarrollo del marco teórico, la cual se encuentra mencionado y/ descrito en la matriz de operacionalización, según lo que estipula la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo.

El marco teórico criterio de validez para ambas variables se ha fundamentado por varios conceptos de diferentes autores, para la variable V1: Gestión Turística: Bustamante (2022), Aragón Ramos, B. E. et al. (2022), Rivas & Magadán (2015), y para V2: Desarrollo Cultural: Beatriz Drake-Tapia. (2022), Ledesma (2019), etc.

Mediante la prueba de Alfa Cronbach, se ha obtenido la confiabilidad para ambas variables en estudio. Para la V1: Gestión Turística tuvo un alfa 0.886 y para la V2: Desarrollo Cultural tuvo 0.854, ambas encontrándose en nivel alto de confiabilidad, estos resultados han sido trabajados mediante el software SPSS.

### **3.5. Procedimientos**

Estuvo implementado para 136 personas del pueblo de Nuevo Tingo-Amazonas, las encuestas para ambas variables estará elaborado por el tesista, para el desarrollo se encontrará basado mediante la escala Likert, el cual su medición de nivel ordinal y contará con los siguientes indicadores Excelente (5), Muy bien (4), Bien (3), Regular (2), Malo (1), los resultados se encontrarán segmentados mediante dimensiones.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Se seguirán los siguientes pasos para la presentación de los datos obtenidos:

#### **Pruebas de Inicio**

Pruebas de normalidad: Para determinar la normalidad en el presente estudio de tesis se ha utilizado la prueba de Smirnov-Kolmogorov, la cual permite obtener la correlación y/o concordancia de las dos variables en estudio, V1: Gestión Turística y V2: Desarrollo Cultural, mediante la obtención del coeficiente se podrá determinar si es una correlación perfecta, modera, baja, etc.

Obtención de los datos: Mediante la tabulación datos se ha obtenido una sumatoria total por cada variable en estudio, y esta se realizó mediante el Excel 2013, posterior a ello se ha incorporado a un programa estadístico (SPSS).

## **Pruebas de obtención de datos finales**

Pruebas estadísticas: En el estudio se han planteado niveles y sus porcentajes por cada de dimensión de las V1 y V2, se trabajó la correlación mediante el método Rho Spearman, que nos permitió determinar si rechazar y/o rechaza la hipótesis nula, y aceptar y/o rechaza la hipótesis afirmativa.

Muestra de los datos: Los datos obtenidos son presentados mediante tablas y cada una de ella cuenta con una interpretación, cabe mencionar que cada dato mostrado ha sido obtenido mediante el programa SPSS y Excel 2013.

### **3.7. Aspectos éticos**

Taborda (2018), nos hace mención sobre el Informe Belmont, el cual menciona sobre los principios fundamentales que debe tener las evaluaciones a realizar, entre ellos podemos encontrar respeto con las personas que se encuentran realizando la encuesta, se le debe respetar las opiniones y/o consideraciones que este tenga al momento de responder el cuestionario, como siguiente principio encontramos beneficencia, siempre procurar el beneficio de los encuestados sin realizar daños y/ perjuicios y como último encontramos a la justicia en la cual consta de tratar al encuestador con igual, ya que cada una de las opiniones son válidas según su perspectiva.

Para obtener los resultados de la investigación, se les dio a conocer a los encuestados las variables de estudio, las cuales se encontraban divididas en dos encuestas de 14 preguntas cada una, explicándoles el adecuado llenado de cada instrumento y el puntaje que cuenta cada indicador: Excelente (5), Muy bien (4), Bien (3), Regular (2), Malo (1).

A cada uno de los pobladores se les mostró la autorización de la universidad César Vallejos para realizar la investigación “Gestión turística y desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo - Amazonas 2022”, según los criterios de inclusión y exclusión, se les mencionó que lo datos obtenidos serían

utilizados únicamente para fines de estudio, basándose en los siguientes aspectos éticos:

- Todas las respuestas y opiniones no serán alteradas bajo ninguna perspectiva, se tomarán las respuestas tal y como el encuestado ha marcado.
- La información será fidedigna, si el encuestado no ha marcado una casilla se le volverá a realizar la encuesta.
- Bajo ninguna circunstancia el encuestado, será obligado a realizar una encuesta.
- En ningún momento se le inducirá al encuestado marcar una pregunta para conveniencia del encuestador.



## IV. RESULTADOS

A continuación se presentarán los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores de Nuevo Tingo, Amazonas.

### IV.1. Conocimiento del grado de gestión turística de los pobladores del Nuevo Tingo 2022.

Tabla 1

*Determinar el grado de gestión turística de los pobladores del Nuevo Tingo 2022.*

NIVEL	INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MALA	[14-35]	3	2%
REGULAR	[36-53]	130	96%
BUENA	[74-70]	3	2%
<b>TOTAL</b>		136	100%

#### Interpretación

Tal como se muestra en la tabla 1, el 96% de los encuestados del pueblo del Nuevo Tingo indican que tienen un nivel regular en el grado de Gestión Turística.

Tabla 2

*Nivel de desarrollo de las dimensiones de Gestión Turística.*

NIVEL	D1: Planificación Turística		D2: Organización Turística	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MALA	2	1%	2	1%
REGURAL	134	99%	64	47%
BUENA	0	0%	70	51%
<b>TOTAL</b>	136	100%	136	100%

NIVEL	D3: Ejecución		D4: Control Turístico	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MALA	3	2%	6	4%
REGURAL	133	98%	130	96%
BUENA	0	0%	0	0%
<b>TOTAL</b>	136	100%	136	100%

### Interpretación

Tal como se muestra en la tabla 2, el 85% de los encuestados del pueblo del Nuevo Tingo indican que tienen un nivel regular en el desarrollo de las dimensiones de Gestión Turística.

## IV.2. Conocimiento del grado de desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022.

**Tabla 3**

*Determinar el grado de Desarrollo Cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022.*

NIVEL	INTERVALO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MALA	[14-35]	38	28%
REGULAR	[36-53]	98	72%
BUENA	[74-70]	0	0%
<b>TOTAL</b>		136	100%

### Interpretación

Tal como se muestra en la tabla 3, el 72% de los encuestados opinan que se encuentra en un grado regular la variable de Desarrollo Cultural en el pueblo de Nuevo Tingo, Amazonas- 2022.

**Tabla 4*****Determinar el grado de las dimensiones de Desarrollo Turístico.***

	<b>D1: Identidad Cultural</b>		<b>D2: Patrimonio Cultural</b>	
<b>NIVEL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MALA	0	0%	0	0%
REGURAL	64	47%	66	49%
BUENA	72	53%	70	51%
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

<b>D3: Progreso Comunitario</b>		
<b>NIVEL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MALA	29	21%
REGURAL	107	79%
BUENA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>

**Interpretación**

Tal como se muestra en la tabla 4, el 58.3% de los encuestados del pueblo del Nuevo Tingo indican que tienen un grado regular en las dimensiones de Desarrollo Cultural.

**IV.3. Prueba de normalidad**

La prueba de normalidad que se aplicará a la investigación se realizará utilizando el estadístico Kolmogorov-Smirnov.

**Tabla 5*****Prueba de normalidad.***

	<b>Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup></b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
V1: GESTIÓN TURÍSTICA	0.193	136	0.000
V2: DESARROLLO CULTURAL	0.079	136	0.039

## Interpretación

Como se muestra en la tabla 5, el valor de Sig de la variable 1 Gestión Turística = 0.000 y el valor de Sig de la variable 2 Desarrollo Cultural = 0.039 ambos valores son menores que el valor de alfa = 0.05, por lo tanto, los datos no provienen de una distribución normal. Con lo cual corresponde realizar una prueba no paramétrica mediante el estadístico Rho de Spearman.

### IV.4. Relación entre las dimensiones de gestión turística y desarrollo cultural en el pueblo de Nuevo Tingo, Amazonas-2022.

Tabla 6

*Relación entre las dimensiones de gestión turística y desarrollo cultural en el pueblo de Nuevo Tingo, Amazonas-2022.*

			D1	D2	D3	D4	V2
Rho de Spearman	D1:PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	1.000	0.012	0.031	-0.124	0.045
		Sig. (bilateral)		0.910	0.773	0.245	0.672
		N	136	90	90	90	90
	D2: ORGANIZACIÓN TURÍSTICA	Coeficiente de correlación	0.012	1.000	0.097	0.142	-0.137
		Sig. (bilateral)	0.910		0.263	0.100	0.112
		N	90	136	136	136	136
	D3:EJECUCIÓN	Coeficiente de correlación	0.031	0.097	1.000	,192*	-0.030
		Sig. (bilateral)	0.773	0.263		0.025	0.727
		N	90	136	136	136	136
	D4:CONTROL TURÍSTICOS	Coeficiente de correlación	-0.124	0.142	,192*	1.000	-0.030
		Sig. (bilateral)	0.245	0.100	0.025		0.727
		N	90	136	136	136	136
V2		Coeficiente de correlación	0.045	-0.137	-0.030	-0.030	1.000
		Sig. (bilateral)	0.672	0.112	0.727	0.727	
		N	90	136	136	136	136

### Interpretación

Como se muestra en la tabla 6, entre la D1 y la V2, se tiene un coeficiente de correlación = 0.672, lo que indica que existe una relación alta entre la dimensión y la variable. Se evidencia también que existe una correlación muy baja entre la D2 y la V2 igual a 0.112. Entre la D3 y la V2 se obtiene una relación alta la cual es igual a 0,727, de la misma manera se evidencia que entra la D4 y la V2 se tiene una relación alta de 0,727.

### IV.5. Relación entre gestión turística y desarrollo cultural en el pueblo de Nuevo Tingo, Amazonas-2022.

Tabla 7

*Relación entre la v1 gestión turística y v2 desarrollo cultural en el pueblo de Nuevo Tingo, Amazonas-2022.*

			V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1.000	-0.113
		Sig. (bilateral)		0.189
		N	136	136
	V2	Coeficiente de correlación	-0.113	1.000
		Sig. (bilateral)	0.189	
		N	136	136

*La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).*

### Interpretación

En la tabla 7, se evidencia que existe una relación alta entre las variables V1 y V2 con un coeficiente de correlación de -0.113\*\*. Así mismo, el valor Sig. = 0.189 el cual es mayor al valor de alfa = 0.05, lo que indica que aprueba la hipótesis nula y no acepta la hipótesis afirmativa.

## V. DISCUSIÓN

García (2017) menciona que la gestión turística es un proceso que se encarga de llevar a cabo de una forma eficiente y eficaz en la cual arraiga a través de la planificación, organización, liderar y controlar todo lo que concierne a una actividad relacionada al turismo, mientras que Salazar (2019) menciona que el desarrollo cultural tiene un enfoque sobre la índole crecimientos de la valoración artística cultural, la cual tiene una participación activa en cuanto al público y los procesos de construcción de la cultura.

En el presente trabajo de investigación se ha analizado como objetivo principal la relación que existe entre la Gestión turística y el Desarrollo Cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022, obteniendo como resultado de las encuestas realizadas que el coeficiente de correlación de  $-0.113^{**}$ . Así mismo, el valor Sig. = 0.189 el cual es mayor al valor de alfa = 0.05, lo que indica que debe aprobar la hipótesis H0: No existe relación hay entre la gestión turística y el desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo Amazonas 2022. Sin embargo en Bustamante (2022), nos menciona en su tesis Gestión turística y desarrollo cultural de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas, ha tenido una relación moderada de significancia entre ambas variables, de lo mencionado nos da a entender que dentro de la región aún queda mucho trabajo por realizar, para mejoras del turismo y la adecuada planificación dentro del departamento de Amazonas.

Velasco (2009), nos menciona que la gestión turística del patrimonio cultural es la utilización de entendimientos propios para adaptación de los bienes de patrimonio en los recursos turísticos, lo que se pretende con una adecuada gestión es preservar y conservar los recursos con los que ya se cuenta, se considera que el adecuado trabajo de ambas variables ayudaría a mejorar la situación turística obteniendo mayores turistas, lo ayuda al crecimiento económico de la misma población.

Según Salazar (2019) nos menciona que para obtener a dinamización para las futuras generaciones, la conservación, promoción y sacar a flote los valores culturales, manifiesta que se tiene que involucrar y fomentar la vida cultural en un campo creativo de toda una población, para ser más precisos la identidad y diversidad sujetándose en realidades específicas, categorías axiológicas y aspiraciones de las grandes mayorías, es ello lo que se pretende evaluar con los resultados de las investigaciones, se quiere evidencia si el pueblo cuenta con un sentido de pertenencia, de actitudes de acogida con los turistas, reconoce sus costumbre y festividades, para que lo puedan transmitir a los turistas que llegan día con día a conocer la Fortaleza de Kuélap.

Cabe mencionar que el turismo en el pueblo de Nuevo Tingo ha sido potenciado por la construcción del primer Teleférico en el Perú desde el 03 de marzo del 2017, atrayendo cada vez a mayor cantidad de turistas, ya sean nacionales como internacionales, este medio de transporte permite llegar mucho más rápido a la Fortaleza, visualizando la riquezas naturales con las que cuenta el pueblo y viviendo una experiencia única los visitantes. A medida que el turismo ha ido incrementado es importante evaluar las variables de estudio de la presente tesis.

Ambas variables han sido determinadas por dimensiones, cada una de las encuestas tiene catorce (14) preguntas que han sido realizadas a pobladores mayores de edad del pueblo de Nuevo Tingo.

Como resultados del objetivo uno, el cual consiste en determinar el grado de gestión turística de los pobladores del Nuevo Tingo 2022, revelan que un 96 % lo califican como regular a la variable en estudio, Rivas & Magadán (2015) nos mencionan en su libro que los impactos socioculturales es la relación que tiene el turista con el destino turístico que se encuentra visitando, mediante esta relación existen varias variables que intervienen, ya sea éticos, de seguridad, comportamiento individual, etc., Anco (2020) el autor nos menciona que como

conclusión obtienen que es de suma importancia obtener una adecuada planificación que ayude al crecimiento del turismo, por lo cual refiere que es necesario la toma de decisiones adecuadas para tener un valor, algo que beneficie en todas las instancias al turista, ya sea en el mejoramiento de carreteras, señalizaciones, que ayude a la atracción de más turistas, generando un valor económico en beneficio de toda una población en conjunto.

Avila, Palumbo, De la Cruz, & Ogosi (2022) concluyen tomar las decisiones estratégicas, si permite elaborar planes de acción eficientes y eficaces mediante las políticas públicas para mejorar los diferentes inconvenientes administrativos y de cobertura que atañen a la región. El desarrollo social requiere la comunión entre estado, organizaciones sociales y sector privado. Por todo lo expuesto por diferentes autores considero que si bien la variable de gestión turística se encuentra encaminada, es necesario trabajar con diferentes entidades que ayuden a reforzar y potenciar cada una de las dimensiones, para que se pueda observar mayores mejoras, con un mayor crecimiento económico para la población.

González & Rivas (2008) menciona que los servicios deberán estar adecuadamente compenetrados, ya sea por transporte, hospedaje, centros turísticos que permitan que el visitante se quede mucho más tiempo en el lugar escogido, es de suma importancia que haya la intervención, tanto de entidades públicas como privadas que apliquen estrategias de crecimiento, planificación para asegurar que el turista tenga una experiencia única, y sobre todo que quiera volver a visitar el lugar turístico, mencionado ello considero que si se tiene una adecuada gestión el visitante se llevara una buena experiencia pudiéndose transmitir por un boca a boca, obteniendo así el pueblo mayor cantidad de usuarios.

En el resultado del segundo objetivo general, determinar el nivel de Desarrollo Cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022, la población califica en un nivel regular con un 96%, un 2% en nivel bajo y 2% en un nivel bueno, Hernández (2011) menciona que las personas son capaces de obtener mayor desenvolvimiento cultural, de potenciar la cultura de la región, en beneficio del ser



humano y de la misma población, el desarrollo cultural tiene como prioridad al hombre fomentando la equidad, participación y creatividad del mismo.

Rivas (2015) menciona que en un país la cultura tiene uno de los papeles más importantes para el desarrollo del ser humano, sin tomar en cuenta la condición social y económica que cada uno de ellos tenga, la conducta del ser humano, lo social y lo económico está sujeto al factor cultural, ya que ello influye para que las personas obtengan su nivel de vida de acuerdo a las condiciones donde se encuentran y/o desarrollen.

Rodríguez (2015) menciona que el desarrollo resulta de suma importancia en la cultura, nos da una idea más clara de la realidad de la sociedad, ya que los diversos autores de una comunidad se ven reflejados en el desarrollo de ello.

Para Martín-Barbero (2012), menciona que la cultura debe cultivarse como un comportamiento, un conjunto de valores, etc. Hablar de cultura es percibir que la identidad de país y/o población que generan una variedad cultural, lo cual se entiende como oportunidad para el principio de cultura, Zapata (2016).

En el resultado del tercer objetivo general, reconocer la relación de las dimensiones de la gestión turística con el desarrollo cultural, se percibe que entre la D1 y la V2, se tiene un coeficiente de correlación = 0.672, lo que indica que existe una relación alta entre la dimensión y la variable. Se evidencia también que existe una correlación muy baja entre la D2 y la V2 igual a 0.112. Entre la D3 y la V2 se obtiene una relación alta la cual es igual a 0,727, de la misma manera se evidencia que entra la D4 y la V2 se tiene una relación alta de 0,727.

Giménez (2012) opina que la identidad es muy importante para apropiación de los actores involucrados, que determina la inclusión y/o exclusión de las unidades culturales fuera del contexto en la que se encuentran. Mientras que para Martín- Barbero (2002) menciona que la identidad puede ser vista de diferentes formas por población, visitantes nacionales y/o extranjeros, por relatos, etc., todo ello es un conjunto de cultura diversas que se identifican y pueden ser contadas por medio de los relatos.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022), se encarga de realizar una adecuada coordinación, elaboración, y ejecución de los planes a nivel nacional, por ende se considera que es factor importante para el crecimiento y/o mejora de nuestras variables de estudio en el pueblo de Nuevo Tingo, hacer un trabajo coordinado y supervisado permitirá la llegada de más visitantes, trayendo consigo la mejora de divisas.

Rahman, Simmons, Shone, & Ratna (2022), los autores nos dan a conocer la importancia de la cultura como un enfoque de gobernanza para los recursos turísticos, al mismo tiempo mencionan que este permite tener una vida sostenible. Un destino turístico que se encuentra formado por una variedad de grupos sociales y capitales culturales, considera que es un nivel denominado micro- comunidad o también llamado comunidad local, ya que tiene una mejor aplicación para un mejor desarrollo turístico.

Jurdana (2018), menciona que el turismo busca llevar una adecuada planificación y pueda coordinar con sus demás dimensiones desde el nacional hasta el destino, basados en condiciones económicas y sociales. La realización de una estrategia turística, es un documento que debe ser elaborado con mucho detalle e incluso utilizando una metodología científica, aquí se puede definir lo que son tareas, responsabilidades, indicadores, etc., el cual tiene que tener un adecuado seguimiento.

Baños (2012), nos da a conocer que las localidades y/o ciudades con una gestión turística adecuada con aspectos de conservación, marketing, contextos ambientales, etc., cuentan con el componente fundamental de un desarrollo turístico considerando los aspectos económicos, funcionales y socioculturales.

Li, Guo, Lu, & Liu (2022), menciona que el paisaje vial, los atributos de diseño vial y los elementos de popularidad de la ruta se integran en la evaluación de la calidad del servicio turísticos, es por ello que en el pueblo de Nuevo Tingo se ha implantado el primer teleférico del Perú con la finalidad de obtener mayor flujo de turismo en la zona, sin embargo Fusté-Forné, F., & Michael, N. (2023), en su estudio ofrece estrategias para apoyar el turismo sostenible durante la pandemia

de COVID-19, a través de un enfoque teórico y basándose en investigaciones previas, informes oficiales y medios de comunicación, respaldar respuestas a corto plazo a la pandemia y mejorar la planificación a largo plazo relacionada con el turismo para un futuro sostenible, y pese a que en la zona también se ha visto afectado por la pandemia es de suma importancia ir mejorando para obtener mejores porcentajes, para que el turismo vaya en aumento.

Woosnam & Ribeiro (2023), describe temas clave como las relaciones entre residentes y turistas, impactos sociales y actitudes de los residentes, empoderamiento de los residentes, sobreturismo y metodologías, y puntos destacados de cada trabajo que demuestran con el impacto social que tiene el turismo.

López, Linares, & Tejedor (2022), la planificación del turismo de proximidad se considera un reto importante en la actualidad, conceptualiza este tipo de turismo y justifica la necesidad de abordarlo en los escenarios de ordenamiento territorial poscoronavirus, especialmente para atender las áreas periurbanas de las ciudades medianas y grandes, mientras que Gemar, Sánchez-Teba, & Soler (2022), El trabajo reafirma el uso de modelos de conteo para este tipo de estudio e intenta descubrir patrones en los destinos turísticos para aumentar la duración de la estadía de los turistas, la cual se considera de suma importancia para poder obtener mayores flujos de usuarios de la población en estudio.

Por otro lado tenemos a Mark Anthony Camilleri (2019), el cual nos menciona que la planificación turística y marketing de destinos proporciona una comprensión profunda del entorno del turístico, incluida la marca de destino, los canales de distribución, el turismo electrónico, los medios digitales y las prácticas de turismo sostenible y responsable.

## VI. CONCLUSIONES

1. Mediante los resultados podemos precisar que el pueblo de Nuevo Tingo – Amazonas, 2022 tiene con un nivel regular de un 96% de gestión turística y desarrollo cultural, haciendo mención que cuentan con actividades para el circuito turístico del Centro Arqueológico Kuélap, la cual promueve la llegada de mayores visitantes, ya sea nacionales o extranjeros; sin embargo es propicio mencionar que la población deberá ir mejorando día con día para poder llegar a nivel bueno con un alto porcentaje para el beneficio de todos sus habitantes.
2. Para determinar el grado de gestión turística de los pobladores del Nuevo Tingo 2022 se ha trabajado con las cuatro dimensiones, obteniendo como resultado para d1: planificación turística, un nivel regular del 99%, d2: organización turística, un nivel bueno del 51%, d3: ejecución, un nivel regular del 98%, d4: control turístico, un nivel regular del 96%, por lo que se debe seguir trabajando en unión con la población para obtener un nivel más alto, fortaleciendo cada uno de los aspectos.
3. Se ha logrado evaluar los niveles de desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022, mediante sus tres dimensiones d1: identidad cultural, obteniendo un nivel de un 53% bueno, d2: patrimonio cultural de 51% bueno y d3: progreso comunitario de 79% regular, concluyendo que para mejorar la última dimensión se debe promover actividades turísticas con cuidados al medio ambiente aprovechando activamente los recursos con los que cuentan, apoyando el progreso comunitario de la población.
4. Se ha determinado la correlación que existe entre la D1 y la V2, se tiene un coeficiente = 0.672, lo que indica que existe una relación alta entre la dimensión y la variable. Se evidencia también que existe una correlación muy baja entre la D2 y la V2 igual a 0.112. Entre la D3 y la V2 se obtiene una relación alta la cual es igual a 0,727, de la misma manera se evidencia que entre la D4 y la V2 se tiene una relación alta de 0,727.
5. Mediante la relación de ambas variables se determinó mediante la Rho de Spearman que aprueba la hipótesis nula, en la cual en la presente tesis

mediante la obtención de datos se afirma que no existe relación entre la gestión turística y el desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo Amazonas 2022.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. En los próximos trabajos de investigación recomiendo que realicen una propuesta financiera para mejorar los aspectos y dimensiones que se encuentran en ámbito regular, para poder lograr una relación entre la variable en estudio.
2. Si bien es cierto, la presente tesis solo ha evaluado al pueblo del Nuevo Tingo sin incluir sus anexos, para posteriores investigaciones se debe tener una mayor perspectiva de las opiniones de las poblaciones anexadas.
3. Considero que el Gobierno Municipal, Regional y la población deben trabajar en conjunto para que haya un fortalecimiento de la gestión turística y desarrollo cultural, fomentando actividades turísticas con los recursos propios del pueblo de Nuevo Tingo, estas a la vez deben estar compenetrados con el cuidado al medio ambiente.
4. Se debe tener en cuenta una adecuada planificación turística, con actividades programadas y que estas a su vez sean supervisadas para que se cumplan, tener una buena organización en la población como en el destino turístico atrae mayor cantidad de visitantes nacionales y extranjeros.
5. Se debe fomentar el trabajo en equipo con la población para que haya mayores proyectos artesanales, demostración de platos culinarios propios de la zona, orfebrería, etc., estas se deben dar en condiciones sanas y seguras sobre todo cuando hay mayor cantidad de visitantes que son los días festivos como fiestas patrias, semana santa, etc.

## REFERENCIAS

- Anco, K. L. (2020). Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post-covid-19 del distrito de Yura–Arequipa. (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres. Lima-Perú. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO\\_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aragón Ramos, B. E. et al. (2022). Potencialidades de empleo para Proyecto Turístico en el municipio Colón. Caso Consejo Popular Méjico. Retos Turísticos, [s. l.], v. 14, n. 1, p. 47–59, 2015. Disponible en: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108725643&lang=es&site=ehost-live>.
- Avila Morales, H., Palumbo Pinto, G. B., De la Cruz Rios, H. A., & Ogosi Auqui, J. A. (2022). Toma de decisiones estratégicas en la gestión pública para el desarrollo social. Revista Venezolana de Gerencia (RVG), 27, 648–662. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.42>
- Baena Paz. G. (2014). Metodología de la Investigación. Grupo editorial patria. México. <https://books.google.com.pe/books?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+investigaci%C3%B3n+b%C3%A1sica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiquffb8LL6AhWCLbkGHbyVCskQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q&f=false>
- Beatriz Drake-Tapia. (2022). La investigación sobre desarrollo cultural comunitario en Cuba: una mirada a sus aportes y desafíos. Prospectiva, 153–176. <https://revistapropectiva.univalle.edu.co/index.php/prospectiva/article/view/11565>
- Baños Rodríguez, Z. J. (2012). Sustainability in tourism development's planning in cities of heritage connotation. Architecture and Urbanism, 33(2), 47–56. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=83236709&lang=es&site=ehost-live>

- Benseny G. El sector privado como actor de la gestión del turismo en el territorio de la provincia de Buenos Aires. Portal de Promoción y Difusión Pública del conocimiento académico y científico 2002. <http://nulan.mdp.edu.ar/>
- Bringas Rábago, N.L., Osorio García, M., Sosa Ferreira, A.P. (2020). Casos de planeación y gestión turística. Tenerife (España) PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISBN: 978-84-88429-43-83, 43 p. <https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita27.pdf>
- Bromley Piscocoya, B. (2021). Gestión Turística Municipal para Impulsar el Desarrollo Sostenible en el Distrito de Pimentel. Universidad Señor de Sipán. Pimentel-Perú. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8296/Bromley%20Piscocoya%20Betsy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bustamante Sánchez, E. P. (2022). Gestión turística y desarrollo cultural de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Amazonas. Chiclayo-Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78191/Bustamante\\_SEP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78191/Bustamante_SEP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R. & Donado Campos, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Cook, T. D., & Reichardt, Ch. S. (2005). Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid. [https://books.google.com.pe/books?id=E-vqzcBuCi0C&pg=PA20&dq=perspectiva+cuantitativa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjv1sqQ\\_7L6AhWSGbkGHT30AZAQ6AF6BAgFEAl#v=onepage&q=perspectiva%20cuantitativa&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=E-vqzcBuCi0C&pg=PA20&dq=perspectiva+cuantitativa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjv1sqQ_7L6AhWSGbkGHT30AZAQ6AF6BAgFEAl#v=onepage&q=perspectiva%20cuantitativa&f=false)
- Congreso de la República (2009). Ley 29408, que tiene el objeto promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Lima-Perú. <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/per89826.pdf>

- Díaz Criollo, D.P. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia. *International journal of scientific management and tourism*, 4(2):237-48. ISSN: 2386-8570. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/69713/1053832486.2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Erazo Muyulema, S.V. (2021). *Gestión Turística y Desarrollo Sostenible Artesanal en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo* (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba- Ecuador. [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7699/1/8.%20TESISfinal\\_Ver%20c3%b3nica%20Erazo\\_%20DP-GEST-TUR.pdf](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7699/1/8.%20TESISfinal_Ver%20c3%b3nica%20Erazo_%20DP-GEST-TUR.pdf)
- Fusté-Forné, F., & Michael, N. (2023). Limited tourism: travel bubbles for a sustainable future. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(1), 73–90. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1954654>
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Revista Cultura e Turismo* 11(2), 81-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>
- Gemar, G., Sánchez-Teba, E. M., & Soler, I. P. (2022). Factors determining cultural city tourists' length of stay. *Cities*, 130, N.PAG. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2022.103938>
- Giménez, G. (2012). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. <https://estudioscultura.wordpress.com/2012/03/13/gilberto-gimenez-la-cultura-como-identidad-y-la-identidad-como-cultura/>
- Gonzales Borja, F.P. (2020). *Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019* (Tesis de Maestría). Universidad Cesar Vallejos. Tarapoto- Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales\\_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- González R, Rivas H. Modelo de gestión integral de destinos turísticos. SERNATUR. 2008 5 abril 2021. <http://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/downloads/2011/02/GuiaMetodologicaProgramasZOIT2008-VersionFinal12-0071.pdf>
- Hernandez, Fernandez & Baptista. (2001). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. Mexico. <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Hernández, K. S. (2011). Valoraciones conceptuales al desarrollo cultural. En Contribuciones a las Ciencias Sociales. <http://www.eumed.net/rev/cccss/11/kshm2.htm>.
- Ibáñez, J., García Ferrando, M., & Alvira, F. (2003). El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación. El Análisis de La Realidad Social: Métodos y Técnicas de Investigación. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=SN044057&lang=es&site=ehost-live>
- Jurdana, D. S. (2018). Strategic Planning of Tourism Development - Towards Sustainability. Horizons Series A, 23, 239–248. <https://doi.org/10.20544/HORIZONS.A.23.2.18.P17>
- Li, J., Guo, X., Lu, R., & Liu, P. (2022). Bus Route Design Problem for Rural Tourism Objectives: A Multiobjective Approach. Journal of Advanced Transportation, 1–16. <https://doi.org/10.1155/2022/1339598>
- Ledesma Ramos, A. (2019). Propuesta de acciones para la gestión turística del patrimonio cultural de la Universidad de La Habana: necesaria y viable. Estudios del Desarrollo Social vol.7 no.2 La Habana mayo.-ago. 2019 Epub 25-Jul-2019, versión On-line ISSN 2308-0132. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322019000200014](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000200014)

- López Sánchez, M., Linares Gómez del Pulgar, M., & Tejedor Cabrera, A. (2022). Perspectives on proximity tourism planning in peri-urban areas. *European Planning Studies*, 30(12), 2456–2473. <https://doi.org/10.1080/09654313.2021.1961690>
- López, P. L. (2004). Población Muestra y Muestreo. Versión impresa ISSN 1815-0276 versión On-line ISSN 2224-8838. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Mark Anthony Camilleri. (2019). *Tourism Planning and Destination Marketing: Vol. First edition*. Emerald Publishing Limited. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=e000xww&AN=1844016&lang=es&site=ehost-live>
- Martín-Barbero, J. (2012). De la Comunicación a la Cultura: perder el “objeto” para ganar el proceso. *Signo y pensamiento*, XXX (60), 76-84. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.0ae74be85f944820ba1f326c0dfc367e&lang=es&site=eds-live>
- Martín-Barbero, J. (2002). La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana. Presentado en Coloquio internacional Globalismo y pluralismo, Montreal. Recuperado de <https://www.scribd.com/document/6315058/La-globalizacion-en-clave-cultural-Una-mirada-latinoamericana>
- Marun-Uparela, Katleen. (2020). “The cultural approach to development and cultural rights as a proposal for the resizing of collective reparation/El enfoque cultural del desarrollo y los derechos culturales como propuesta para la redimension de la reparation colectiva.” *Jurídicas* 17.2, 90. <https://doi.org/10.17151/jurid.2020.17.2.5>

- Mendoza Loayza, E. C. (2018). Gestión del Turismo Rural Comunitario y la Satisfacción del Turista en la Comunidad de Janac Chuquibamba Distrito de Lamay Provincia de Calca, 2018. (Tesis de Maestría) Universidad San Martín de Porres. Lima Perú.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4593/mendoza\\_lec.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4593/mendoza_lec.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2022). Una gran noticia: más de medio millón de turistas internacionales llegaron al Perú en lo que va del 2022. Lima-Perù. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/612849-una-gran-noticia-mas-de-medio-millon-de-turistas-internacionales-llegaron-al-peru-en-lo-que-va-del-2022>
- Monroy Machado, A.L. (2021). Apropiación de la actividad turística por parte de los habitantes de Honda: Su Impacto en la Gestión del Sector. (Tesis de Maestría). Universidad Externado de Colombia. Bogotá D.C.  
<https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/bbddd867-7120-4ef3-b2fd-d2960e6c3a37/content>
- Moreno Melgarejo, A., Sariego López, I., Ávila Bercial, R. (2018) La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. Revista Turismo y Desarrollo Local: TUR y DES 2018; 11 (25). ISSN: 1988-5261.  
<file:///C:/Users/Admin/Downloads/Dialnet-LaPlanificacionYLaGestionComoHerramientasDeDesarro-7773473.pdf>
- Perú Turismo Amazonas (2020). Plan Estratégico Regional de Turismo. Chachapoyas.  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1242794/PERTUR-Amazonas.pdf>
- Quichiz, A., y Rojas, M. A. (2019). Desarrollo del turismo sostenible en la selva central y su impacto en los negocios internacionales. (Tesis). Universidad San Ignacio de Loyola.  
[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9167/1/2019\\_Quichiz-Apaza.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9167/1/2019_Quichiz-Apaza.pdf)

- Rahman, M. S.-U., Simmons, D., Shone, M. C., & Ratna, N. N. (2022). Social and cultural capitals in tourism resource governance: the essential lenses for community focussed co-management. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(11), 2665–2685. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.190301>
- Rivas García, J., Magadán Díaz, Marta. (2015). *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Septemediciones, S.L. Oviedo, 2015. [https://books.google.com.pe/books?id=B9czBwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3+de+turismo&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=B9czBwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gesti%C3%B3+de+turismo&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Rivas, R (2015). *Cultura: factor determinante del desarrollo humano*. DOI: <https://doi.org/10.5377/entorno.v0i58.6236>
- Rodríguez, Y. (2015). *El lugar de la cultura en las investigaciones sobre Desarrollo Social. Sistematización de la experiencia de la maestría en Desarrollo Social de FLACSO-Cuba*. Tesis de Maestría. Universidad de La Habana, Cuba.
- Salazar, Y. (2019). Cultural Development, Necessary Complicity. *Revista Estudios de Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. 7(1), 88-99. <https://www.redalyc.org/journal/5523/552364016017/552364016017.pdf>
- Sapaico, C. A., Martínez, E., y Gonzales, N. (2021), *Pandemia por COVID-19 y objetivos de desarrollo sostenible al 2020*. *Ciencia latina revista científica multidisciplinar*. 5(2). <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/373/468>
- Siza Illicachi, L. L. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Tumbes. Tumbes- Perú. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2242/TE%20SIS%20-%20SIZA%20LLICACHI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Taborda. J. (2018). *Informe Belmont*. Volumen 10, número 1. ISSN 2145-3373. <https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/5224/No.%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 14(3):577-94. ISSN: 1695-7121. DOI: [http://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PS316\\_02.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/14316/PS316_02.pdf)
- Velasco Gonzáles, M. (2009). Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural. Universidad Complutense de Madrid. C/ San Pascual, s/n. 28300 Aranjuez. MADRID (España). <https://www.uco.es/~gt1tomam/master/gestion/velasco.pdf>
- Woosnam, K. M., & Ribeiro, M. A. (2023). Methodological and theoretical advancements in social impacts of tourism research. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2), 187–203. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2046011>
- Zapata-Barrero, R. (2016). Políticas culturales e interculturalidad. Barcelona, España: Ediciones Bellaterra. <https://www.upf.edu/documents/222586661/222615315/INTERCULTURALIDAD.pdf/09a0c404-1fb6-ccff-697c-74dcb1900f92>

## ANEXOS

### 1. Tabla Matriz de operacionalización de variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
Gestión turística	La variable que se va a utilizar es cuantitativa, el objeto de estudio se va representar a través de números, estos pueden ser peso, volumen, edad, etc. (Guárdia & Peró, 2001). Nos menciona también que es un procesos que se encarga de llevar de una forma eficiente y eficaz en la cual arraiga a través de la planificación, organización, liderar y controlar todo lo que concierne a una actividad relacionada al turismo (García, 2017).	La variable a trabajar será mediante un cuadro de operacionalización, la cual contará con las siguientes dimensiones: Planificación, Organización, Ejecución y Control turística; las cuales serán medidas mediante la escala Likert la cual tiene una valoración del 1 al 5 (malo a excelente), la aplicación se realizará mediante encuestas.	Planificación Turística	Planes de acción. Oferta turística. Necesidades financieras. Trabajos de equipo en proyectos artesanales y comercio exterior.	Excelente (5) Muy bien (4) Bien (3) Regular (2) Malo (1)	Cuestionario
			Organización Turística	Estructura organizacional. Promoción y publicidad. Tareas y actividades.		
			Ejecución	Seguridad y salubridad del destino.		
			Control Turístico	Flujo de visitantes. Verificación del cumplimiento de planes. Acciones correctivas. Conocimiento de festividades principales.		
Desarrollo cultural	Nuestra segunda variable también será cuantitativa, en la cual menciona el autor que tiene un enfoque sobre el índole crecimientos de la valoración artística cultural, la cual tiene un participación activa en cuanto al público y los procesos de construcción de la cultura (Salazar, 2019).	La variable a trabajar será mediante un cuadro de operacionalización, la cual contará con las siguientes dimensiones: progreso comunitario e Identidad, Patrimonio cultural las cuales serán medidas mediante la escala Likert la cual tiene una valoración del 1 al 5 (malo a excelente), la aplicación se realizará mediante encuestas.	Identidad cultural	Cohesión social. Obras artísticas.		
			Patrimonio cultural	Creatividad de la población. ☒ Manifestaciones culturales. Condiciones socioeconómicas.		
			Progreso comunitario	Integración a la vida de la comunidad. Participación activa de la comunidad.		

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 2. Tabla Matriz de consistencia de variables.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	ENFOQUE / NIVEL (ALCANCE)/ DISEÑO	TÉCNICA / INSTRUMENTO
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>				
¿ Qué relación hay entre la gestión turística y el desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo Amazonas 2022? <b>Problemas específicos</b>	¿ En qué medida los niveles de servicio del destino turístico se relaciona con el desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022? <b>Objetivos específicos</b>	Relación hay entre la gestión turística y el desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo Amazonas 2022. <b>Hipótesis específicas</b>	<b>V1:</b> Gestión Turística	<b>Unidad de Análisis:</b> Pueblo del Nuevo Tingo - Amazonas.	<b>Enfoque de Investigación:</b> Cuantitativo.	<b>Técnica:</b> Encuesta.
¿ En medida existe relación de gestión turística y el desarrollo cultural en los pobladores del Nuevo Tingo 2022?	Establecer si existe relación de gestión turística y el desarrollo cultural en los pobladores del Nuevo Tingo 2022.	En medida existe relación de gestión turística y el desarrollo cultural en los pobladores del Nuevo Tingo 2022. De qué manera la planificación turística se relaciona con el desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022.				<b>Instrumento:</b> Cuestionario.
¿ De qué manera la planificación turística se relaciona con el desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo tingo 2022?	Identificar de qué manera la planificación turística se relaciona con el desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022.	De qué manera la planificación turística se relaciona con el desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022.		<b>Población:</b> Pobladores del Nuevo Tingo- Amazonas.	<b>Nivel:</b> Descriptivo correlacional simple.	<b>Métodos de Análisis de Investigación:</b> Escala linkert
¿ Cómo la promoción y comunicación del destino turístico se relaciona con el desarrollo cultural del pueblo del Nuevo Tingo 2022?	Establecer si la promoción y comunicación del destino turístico se relaciona con el desarrollo cultural del pueblo del Nuevo Tingo 2022.	comunicación del destino turístico se relaciona con el desarrollo cultural del pueblo del Nuevo Tingo 2022.	<b>V2:</b> Desarrollo Cultural.			
¿ En qué medida los niveles de servicio del destino turístico se relaciona con el desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022?	Establecer en qué medida los niveles de servicio del destino turístico se relaciona con el desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022.	En qué medida los niveles de servicio del destino turístico se relaciona con el desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022.		<b>Muestra:</b> 112 pobladores del Nuevo Tingo- Amazonas.	<b>Diseño de Investigación:</b> No experimental.	

**Fuente:** Elaboración Propia.

### 3. Instrumentos de Recolección de Datos.



ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN  
GESTIÓN PÚBLICA

#### **Instrumento de recolección de datos**

#### **Cuestionario sobre gestión turística**

Cabe mencionar que es la presente encuesta va permitir conocer la variable de Gestión Turística del Pueblo de Nuevo Tingo, Amazonas 2022, será desarrollado por personas mayores de 18 años, la cual se requiere veracidad al momento de desarrollar la encuesta. Los cuadros serán marcados con una (X) según la escala presentada a continuación:

Valor	1	2	3	4	5
Significado	Malo	Regular	Bien	Muy Bien	Excelente



---

## GESTIÓN TURÍSTICA

---

N°	DIMENSIÓN: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.	1	2	3	4	5
1	¿Se planifica las actividades turísticas?					
2	¿La planificación de las actividades turísticas responde a las expectativas de los visitantes?					
3	¿Planifica la hoja de ruta del sistema turístico del Complejo Arqueológico?					
4	¿Se prevé las necesidades financieras?					
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZACIÓN TURÍSTICA.</b>						
5	¿Se fomenta el trabajo en equipo en las actividades turísticas?					
6	¿Se organiza proyectos artesanales?					
7	¿Se organiza la promoción y publicidad de los productos y servicios turísticos?					
<b>DIMENSIÓN: EJECUCIÓN.</b>						
8	¿Se desarrollan las tareas y actividades turísticas programadas?					
9	¿La implementación del destino turístico se realiza en condiciones seguras y sanas?					
10	¿El servicio turístico se ofrece de manera ininterrumpida?					
11	¿La ejecución de las actividades turísticas se da en razón del flujo de visitantes?					
12	¿Se implementan las actividades turísticas en los plazos previstos?					
<b>DIMENSIÓN: CONTROL TURÍSTICO.</b>						
13	¿Se verifica el cumplimiento de los planes en materia turística?					
14	¿Se adopta las medidas correctivas necesarias vigilando su cumplimiento?					

---



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN  
GESTIÓN PÚBLICA

## **Instrumento de recolección de datos**

### **Cuestionario sobre Desarrollo Cultural**

Cabe mencionar que es la presente encuesta va permitir conocer la variable de Desarrollo Cultural del Pueblo de Nuevo Tingo, Amazonas 2022, será desarrollado por personas mayores de 18 años, la cual se requiere veracidad al momento de desarrollar la encuesta. Los cuadros serán marcados con una (X) según la escala presentada a continuación:

<b>Valor</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Significado	Malo	Regular	Bien	Muy Bien	Excelente

---

**DESARROLLO CULTURAL**

---

**N°****DIMENSIÓN: IDENTIDAD CULTURAL****1****2****3****4****5**

1 ¿Se observa sentido de pertenencia en la población de Nuevo Tingo ?

2 ¿La población anfitriona muestra actitudes de acogida y comprensión?

3 ¿Conoce las festividades del pueblo de Nuevo Tingo ?

4 ¿Se aprecia cohesionado socialmente al pueblo de Nuevo Tingo?

5 ¿Se valora las costumbres y festividades culturales del pueblo de Nuevo Tingo?

**DIMENSIÓN: PATRIMONIO CULTURAL**

6 ¿La Municipalidad fomenta la protección de su patrimonio cultural del pueblo de Nuevo Tingo?

7 ¿Se implementan acciones para la protección del monumentos históricos de Kuélap?

8 ¿Reconoce al Complejo Arqueológica de Kuélap en Amazonas ha sido declarado patrimonio cultural de la nación?

9 ¿Se identifica el Complejo Arqueológico de Kuélap?

**DIMENSIÓN: PROGRESO COMUNITARIO.**

10 ¿La actividad turística promueve el progreso comunitario?

11 ¿El turismo mejora las condiciones socioeconómicas de la población de Nuevo Tingo?

12 ¿La Municipalidad de Tingo promueve el turismo rural comunitario?

13 ¿La comunidad participa activamente en el aprovechamiento de los recursos? locales

14 ¿La Municipalidad desarrolla actividades turísticas cuidando el medio ambiente?

---

#### **4. Consentimiento Informado.**

##### **Título de la Investigación:**

**Investigador Principal:** Cinthya Jacqueline Ñañez Pozo **Telefono:** 957198629

**Institución:** Universidad Cesar Vallejo Filial Chiclayo

Se solicita su participación en el presente proyecto de investigación, cuyo objetivo es: Determinar los niveles de servicio del destino turístico se relaciona con el desarrollo cultural de los pobladores del Nuevo Tingo 2022.

En este estudio participaran 136 personas del Pueblo de Nuevo Tingo- Amazonas.

Su participación en el estudio es totalmente voluntaria, la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los objetivos de esta investigación, y si Usted decide no participar la relación académica con la Facultad no tendrá por qué verse afectada.

Se le pedirá su consentimiento para lo siguiente:

1. Completar dos encuestas por personas para poder analizar las variables de investigación.

#### **AUTORIZACIÓN**

He leído la información proporcionada. He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y he comprendido los objetivos de la investigación y lo que representa la información personal que proporcionare, no encontrando ningún tipo de inconveniente para no revelar estos datos al entrevistador.

Consiento voluntariamente mi participación en este trabajo de investigación, como participante y entiendo que tengo el derecho de retirarme de la investigación en cualquier momento.

**Nombre:**

**Firma del Participante:**

**DNI N°:**

**Fecha:**

## 5. Valides y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos.

### Estadística de fiabilidad de Gestión Turística

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.886	14

### Estadística de fiabilidad de Desarrollo Cultural.

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.854	14

## 6. Autorización de la Universidad Cesar Vallejo para realizar la investigación.



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Chiclayo, 15 de Noviembre del 2022

señor: Población de Nuevo Tingo- Amazonas

Ciudad.

**ASUNTO** : SOLICITA AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

**REFERENCIA** : SOLICITUD de el (la) interesado(a) FECHA 15 de Noviembre del 2022

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

Luego para comunicarle que la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo Filial Chiclayo, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grado Académico de Maestro o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis).

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: **Rañez Pozo Cinthya Jacqueline**
- 2) Programa de estudios : **Posgrado**
- 3) Mención : **Maestría**
- 4) Ciclo de estudios : **III**
- 5) Título de la Investigación : **Gestión turística y desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo- Amazonas 2022**
- 6) Asesor : **Dr. Mg Rique Carbajal Cesar Armando**

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la institución donde se realiza la investigación.

Por tal motivo, solicito a usted se sirva autorizar la realización de la investigación en la institución que usted dirige.

Atentamente,



Mg. Yvira Ibarra Mejía Ojal  
Jefe de la Escuela de Posgrado – Chiclayo

wj (CT)

## 7. Acta de validación por juicio de experto.

### INFORME DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

**TÍTULO DE LA TESIS:** Gestión turística y desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo- Amazonas 2022.

Variable	Dimensión	Preguntas	Criterios de Evaluación						Observaciones y Recomendaciones
			Relación entre variable y dimensión		Relación entre la variable y las preguntas		Relación entre la dimensión y preguntas		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
GESTIÓN TURÍSTICA	PLANEACIÓN TURÍSTICA	¿Se planifican las actividades turísticas?	X		X		X		
		¿La planificación de las actividades turísticas responde a las expectativas de los visitantes?	X		X		X		
		¿Presenta la hoja de ruta del sistema turístico del Complejo Arqueológico?	X		X		X		
		¿Se prevé las necesidades futuras?	X		X		X		
	CONTROL TURÍSTICO	¿Se toma el tiempo en equipo en las actividades turísticas?	X		X		X		
		¿Se realizan proyectos artesanales?	X		X		X		
		¿Se organiza la promoción y publicidad de los productos y servicios turísticos?	X		X		X		
	EJECUCIÓN	¿Se desarrollan los tours y actividades turísticas programadas?	X		X		X		
		¿La implementación del destino turístico se realiza en condiciones seguras y limpias?	X		X		X		
		¿El servicio turístico se ofrece de manera diferenciada?	X		X		X		
		¿La ejecución de las actividades turísticas se da en cumplimiento de las normas?	X		X		X		
		¿Se promueven las actividades turísticas en los planes previstos?	X		X		X		
	COMPENSA TURÍSTICA	¿Se verifica el cumplimiento de los planes en materia turística?	X		X		X		
		¿Se adopta las medidas correctivas necesarias aplicando la ley?	X		X		X		

DESARROLLO CULTURAL	IDENTIFICACION CULTURAL	¿Se observan acciones de pertenencia en la población de Nuevo Togo?	X					
		¿La población reconoce nuestra prácticas de acogida y hospitalidad?	X					
		¿Conocen las localidades del pueblo de Nuevo Togo?	X					
		¿Se aprecia reconocimiento socialmente al pueblo de Nuevo Togo?	X					
		¿En cuáles las actividades y prácticas culturales del pueblo de Nuevo Togo?	X					
	PATRIMONIO CULTURAL	¿La Municipalidad reconoce la presencia de un patrimonio cultural del pueblo de Nuevo Togo?	X					
		¿Se implementan acciones para la protección del patrimonio histórico de Vallejo?	X					
		¿Respecto al Consejo Regional de Vallejo se encuentran las más relevantes prácticas culturales de la región?	X					
		¿Se identifica al Consejo Regional de Vallejo?	X					
		¿La actividad turística promueve el progreso económico?	X					
	PROCESO COMUNITARIO	¿El sistema mejora las condiciones socioeconómicas de la población de Nuevo Togo?	X					
		¿La Municipalidad de Togo promueve al sistema local comunitario?	X					
		¿La comunidad participa activamente en el mejoramiento de las prácticas locales?	X					
		¿La Municipalidad desarrolla actividades turísticas culturales al medio ambiente?	X					

Grado y Nombre del Experto: Mag. Pedro Eyden Bustamante Sánchez

Firma del experto :



DNI:

71648970.



## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión turística y desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo- Amazonas 2022.

### 2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario

### 3. TESISISTA:

Br.: Cinthya Jacqueline Nájuez Pozo.

### 4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 03 de diciembre de 2022.

Firma:



DNI:

71648970.



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

## REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
BUSTAMANTE SÁNCHEZ, EYDEN PEDRITO DNI 71648970	<b>RACHILLER EN TURISMO Y HOSTELERÍA</b> Fecha de diploma: 16/09/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 29/03/2011 Fecha egreso: 08/07/2016	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS <i>PERU</i>
BUSTAMANTE SÁNCHEZ, EYDEN PEDRITO DNI 71648970	<b>LICENCIADO EN TURISMO Y HOSTELERÍA</b> Fecha de diploma: 28/06/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS <i>PERU</i>
BUSTAMANTE SANCHEZ, EYDEN PEDRITO DNI 71648970	<b>MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA</b> Fecha de diploma: 11/04/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 07/09/2020 Fecha egreso: 04/02/2022	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO  
**FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

**TÍTULO DE LA TESIS:** Gestión turística y desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo-  
 Amazonas 2022.

Variable	Dimensión	Preguntas	Criterios de Evaluación						Observaciones y Recomendaciones
			Relación entre variable y dimensión.		Relación entre la variable y las preguntas		Relación entre la dimensión y preguntas		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
GESTIÓN TURÍSTICA	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	¿Se planifica las actividades turísticas?	X		X		X		
		¿La planificación de las actividades turísticas responde a las expectativas de los visitantes?	X		X		X		
		¿Planifica la hoja de ruta del sistema turístico del Complejo Arqueológico?	X		X		X		
		¿Se prevé las necesidades financieras?	X		X		X		
	CONTROL TURÍSTICO	¿Se fomenta el trabajo en equipo en las actividades turísticas?	X		X		X		
		¿Se organiza proyectos alternativos?	X		X		X		
		¿Se organiza la promoción y publicidad de los productos y servicios turísticos?	X		X		X		
	EJECUCIÓN	¿Se desarrollan las tareas y actividades turísticas programadas?	X		X		X		
		¿La implementación del destino turístico se realiza en condiciones seguras y sanas?	X		X		X		
		¿El servicio turístico se ofrece de manera sistemática?	X		X		X		
		¿La ejecución de las actividades turísticas se da en orden del flujo de visitantes?	X		X		X		
		¿Se implementan las actividades turísticas en los plazos previstos?	X		X		X		
	CONTROLES TURÍSTICOS	¿Se verifica el cumplimiento de los planes en materia turística?	X		X		X		
		¿Se adopta las medidas correctivas necesarias vigilando su cumplimiento?	X		X		X		

DESEMPEÑO CULTURAL	OBJETIVO CULTURAL	¿Se observan vestigios de colonización en la población de Nuevo Togo?	X		X		X		
		¿La población exhibe costumbres arcaicas de vestimenta y alimentación?	X		X		X		
		¿Cómo son las festividades del pueblo de Nuevo Togo?	X		X		X		
		¿Se aprecia evidencia de asentamiento al pueblo de Nuevo Togo?	X		X		X		
		¿Se valoran los monumentos y tradiciones culturales del pueblo de Nuevo Togo?	X		X		X		
	PATRIMONIO CULTURAL	¿La Municipalidad reconoce la existencia de su patrimonio cultural del pueblo de Nuevo Togo?	X		X		X		
		¿Se implementan acciones para la protección del patrimonio histórico de Nuevo Togo?	X		X		X		
		¿Reserva el Consejo Departamental de Nuevo Togo un presupuesto de este destino cultural de la entidad?	X		X		X		
		¿Se identifica al Consejo Departamental de Nuevo Togo?	X		X		X		
	PROGRESO COMUNITARIO	¿La entidad realiza programas de progreso comunitario?	X		X		X		
		¿El sistema incluye las instituciones académicas de la población de Nuevo Togo?	X		X		X		
		¿La Municipalidad de Togo promueve al sistema comunitario?	X		X		X		
		¿La comunidad participa activamente en el mejoramiento de las escuelas? Justifique.	X		X		X		
		¿La Municipalidad desarrolla actividades lúdicas dentro del medio ambiente?	X		X		X		

Grado y Nombre del Experto: Mag. Luis Enrique Ramos Chunga.

Firma del experto :



DNI:

70447564.

## 8. Validación de Instrumentos.

### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión turística y desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo- Amazonas  
2022.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario

3. TESISISTA:

Br.: Cinthya Jacqueline Ñañez Pozo.

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, cogiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 03 de diciembre de 2022.

Firma:



DNI:

70447564.


**PERÚ**

Ministerio de Educación

 Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
RAMOS CHUNGA, LUIS ENRIQUE DNI 70447564	<b>BACHILLER EN ECONOMIA</b> Fecha de diploma: 28/11/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO <i>PERU</i>
RAMOS CHUNGA, LUIS ENRIQUE DNI 70447564	<b>ECONOMISTA</b> Fecha de diploma: 10/04/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO <i>PERU</i>
RAMOS CHUNGA, LUIS ENRIQUE DNI 70447564	<b>MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA</b> Fecha de diploma: 14/02/22 Modalidad de estudios: SEMIPRESENCIAL Fecha matrícula: 06/04/2020 Fecha egreso: 25/08/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO  
**FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS**

**TÍTULO DE LA TESIS:** Gestión turística y desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo-  
 Amazonas 2022.

Variable	Dimensión	Preguntas	Criterios de Evaluación						Observaciones y Recomendaciones
			Relación entre variable y dimensión.		Relación entre la variable y las preguntas		Relación entre la dimensión y preguntas		
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
GESTIÓN TURÍSTICA	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	¿Se planifica las actividades turísticas?	X		X		X		
		¿La planificación de las actividades turísticas responde a las expectativas de los visitantes?	X		X		X		
		¿Planifica la hoja de ruta del sistema turístico del Complejo Arqueológico?	X		X		X		
		¿Se prevé las necesidades financieras?	X		X		X		
	CONTROL TURÍSTICO	¿Se fomenta el trabajo en equipo en las actividades turísticas?	X		X		X		
		¿Se organiza proyectos alternativos?	X		X		X		
		¿Se organiza la promoción y publicidad de los productos y servicios turísticos?	X		X		X		
	EJECUCIÓN	¿Se desarrollan las tareas y actividades turísticas programadas?	X		X		X		
		¿La implementación del destino turístico se realiza en condiciones seguras y sanas?	X		X		X		
		¿El servicio turístico se ofrece de manera sistemática?	X		X		X		
		¿La ejecución de las actividades turísticas se da en orden del flujo de visitantes?	X		X		X		
		¿Se implementan las actividades turísticas en los plazos previstos?	X		X		X		
	CONTROLES TURÍSTICOS	¿Se verifica el cumplimiento de los planes en materia turística?	X		X		X		
		¿Se adopta las medidas correctivas necesarias vigilando su cumplimiento?	X		X		X		

DESEMPEÑO CULTURAL	EDIFICIO CULTURAL	¿Se abren espacios de participación en la población de Nuevo Tiro?	X		X		X		
		¿Se realizan actividades culturales en espacios públicos y privados?	X		X		X		
		¿Cómo son las actividades de teatro de Nuevo Tiro?	X		X		X		
		¿Se ofrecen actividades culturales al pueblo de Nuevo Tiro?	0		0		0		
		¿Se valoran las costumbres y tradiciones culturales del pueblo de Nuevo Tiro?	X		0		0		
	PATRIMONIO CULTURAL	¿La Municipalidad reconoce la existencia de un patrimonio cultural del pueblo de Nuevo Tiro?	X		0		0		
		¿Se implementan acciones para la protección del patrimonio histórico de Nuevo Tiro?	X		0		0		
		¿Reserva el Consejo Departamental de Nuevo Tiro en áreas de uso declarado patrimonio cultural de la nación?	X		0		0		
	PROCESO COMUNITARIO	¿Se identifica el Consejo Departamental de Nuevo Tiro?	X		X		X		
		¿La actividad turística promueve el progreso comunitario?	X		0		0		
		¿El turismo mejora las condiciones socioeconómicas de la población de Nuevo Tiro?	X		0		0		
		¿La Municipalidad de Tiro promueve el turismo comunitario?	X		X		X		
		¿La comunidad participa activamente en el desarrollo de los espacios turísticos?	X		0		0		
		¿La Municipalidad desarrolla actividades turísticas dentro del medio ambiente?	X		0		0		

Grado y Nombre del Experto: Mag. Andy Jair Gerardo Enrique Díaz Vaidiviezo.

Firma del experto :



DNÍ:

45597662



## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Gestión turística y desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo- Amazonas 2022.

### 2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario

### 3. TESISISTA:

Br.: Cinthya Jacqueline Nández Pozo.

### 4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 03 de diciembre de 2022.

Firma:



DNI:

45597552.


**PERÚ**

Ministerio de Educación

 Superintendencia Nacional de  
Educación Superior Universitaria

 Dirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos

**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
DIAZ VALDIVIEZO, ANDY JAIR GERARDO ENRIQUE DNI 45597882	<b>MAESTRO/MAGÍSTER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN CON MENCIÓN EN DIRECCIÓN ESTRÁTEGICA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN</b>  Fecha de diploma: 26/04/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL  Fecha matricula: 16/05/2014 Fecha egreso: 30/05/2016	UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO <b>PERU</b>
DIAZ VALDIVIEZO, ANDY JAIR GERARDO ENRIQUE DNI 45597882	<b>INGENIERO DE SISTEMAS</b>  Fecha de diploma: 05/07/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO <b>PERU</b>
DIAZ VALDIVIEZO, ANDY JAIR GERARDO ENRIQUE DNI 45597882	<b>BACHILLER EN INGENIERÍA DE SISTEMAS</b>  Fecha de diploma: 03/05/2012 Modalidad de estudios: -  Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO <b>PERU</b>

## 9. Formula de tamaño de muestra.

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

## 10. Validez de contenido de juicio de expertos.

	<b>PERÚ</b>	Ministerio de Educación	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria	Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos
---	-------------	-------------------------	---	---

### CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrado por la Sunedu.

<b>INFORMACIÓN DEL CIUDADANO</b>	
Apellidos	NAÑEZ POZO
Nombres	CINTHYA JACQUELINE
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Número de Documento de Identidad	74651923
<b>INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN</b>	
Nombre	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN S.A.C.
Rector	MEDINA HOYOS DEDICACION VALDEMAR
Secretario General	OCAMPO MORENO ROSA LILIANA
Decano	RODRIGUEZ LAPITTE ERNESTO DANTE
<b>INFORMACIÓN DEL DIPLOMA</b>	
Título profesional	INGENIERA INDUSTRIAL
Fecha de Expedición	28/09/17
Resolución/Acto	RRN 0747-2017/US5
Diploma	US507279

Fecha de emisión de la constancia:  
28 de Enero de 2023

  
CODIGO VIRTUAL 0001101369

  
**JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA**  
JEFA  
Unidad de Registro de Grados y Títulos  
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu

  
Firmado digitalmente por:  
Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria  
Módulo: Titular de Agente Administrativa  
Fecha: 28/01/2023 10:01:11-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu ([www.sunedu.gob.pe](http://www.sunedu.gob.pe)), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.  
Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27268 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2006-PCM.  
(\*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

## 11. Fotografías del pueblo de Nuevo Tingo.







**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ÑIQUE CARBAJAL CESAR ARMANDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Gestión turística y desarrollo cultural en pobladores de Nuevo Tingo- Amazonas 2022.", cuyo autor es ÑAÑEZ POZO CINTHYA JACQUELINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 09 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ÑIQUE CARBAJAL CESAR ARMANDO <b>DNI:</b> 16797150 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9287-9387	Firmado electrónicamente por: CANIQUEN el 14-01- 2023 09:30:30

Código documento Trilce: TRI - 0514502