



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN**  
**DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Motivación y competencias digitales en docentes de postgrado de  
una universidad pública de Lima, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Docencia Universitaria

**AUTORA:**

Bustillos Villalta, Katia Paola ([orcid.org/0000-0002-5892-2011](https://orcid.org/0000-0002-5892-2011))

**ASESOR:**

Mg. Torres Cañizalez, Pablo Cesar ([orcid.org/0000-0001-9570-4526](https://orcid.org/0000-0001-9570-4526))

**CO-ASESOR:**

Mg. Llanos Castilla, Jose Luis ([orcid.org/0000-0002-0476-4011](https://orcid.org/0000-0002-0476-4011))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

Dedico con todo mi corazón esta tesis a mis padres, esposo e hija, quienes son mi todo y el tesoro más apreciado que tengo.

### **Agradecimiento**

Mi profundo agradecimiento en primer lugar a Dios, nuestro padre, que me guía y acompaña en cada momento de mi vida. Agradezco a mi familia y docentes que me acompañaron en todo el proceso de mi investigación.

Finalmente, agradecer a todas las personas: docentes, colegas, amigos y compañeros de la maestría que han sido punto clave en la elaboración del presente estudio.

## Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3 Población, muestra, muestreo , unidad de análisis	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Procedimientos	19
3.6 Método de análisis de datos	19
3.7 Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	45

## Índice de Tablas

Tabla 1	Ficha técnica del instrumento 1: Cuestionario de Motivación	21
Tabla 2	Ficha técnica del instrumento 2: Cuestionario de Competencias Digitales	22
Tabla 3	Distribución de frecuencia de la variable Motivación y sus dimensiones	26
Tabla 4	Distribución de frecuencia de la variable Competencias Digitales y sus dimensiones	27
Tabla 5	Tabla cruzada entre las variables Motivación y Competencias Digitales	28
Tabla 6	Prueba de normalidad de la variable Motivación	29
Tabla 7	Prueba de normalidad de la variable Competencias digitales	30
Tabla 8	Tabla de correlaciones para las variables Motivación y Competencias Digitales	31
Tabla 9	Tabla de correlaciones de la dimensión Motivación Intrínseca y la Variable Competencias Digitales	32
Tabla 10	Tabla de correlaciones de la dimensión Motivación Extrínseca y la Variable Competencias Digitales	33
Tabla 11	Tabla de correlaciones de la dimensión Motivación Trascendental y la Variable Competencias Digitales	34

## Índice de Gráficos y Figuras

Figura 1	Diseño del método de investigación	18
----------	------------------------------------	----

## RESUMEN

La presente investigación tuvo el objetivo de demostrar la relación entre la motivación y las competencias digitales en docentes de postgrado de una Universidad Pública de Lima, en el 2022. Referente a la metodología, fue un estudio de tipo básico, de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, de diseño no experimental y de corte transversal. La población de este estudio estuvo conformada por toda la población de docentes de postgrado de una Universidad Pública de Lima. Para la técnica de muestreo se consideró al 100 % de la población. A la muestra se le aplicó dos instrumentos, un cuestionario para medir la variable motivación y otro para la variable competencias digitales. El resultado obtenido al aplicar el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,551; siendo el nivel de significancia bilateral  $p=0.001 < 0,05$ , por lo que se concluyó que existe una moderada correlación positiva entre la motivación y las competencias digitales en docentes de postgrado de una Universidad Pública de Lima, en el 2022.

**Palabras clave:** Motivación, competencias digitales, motivación intrínseca, motivación extrínseca, motivación trascendental.

## ABSTRACT

The present investigation had the objective of demonstrating the relationship between motivation and digital competences in postgraduate teachers of a Public University of Lima, in 2022. Regarding the methodology, it was a basic type study, with a quantitative approach, of level correlational, non-experimental and cross-sectional design. The population of this study was made up of the entire population of graduate teachers from a Public University of Lima. For the sampling technique, 100 % of the population was considered. Two instruments were applied to the sample, a questionnaire to measure the motivation variable and another for the digital skills variable. The result obtained by applying the Pearson correlation coefficient was 0.551; being the level of bilateral significance  $p=0.001<0.05$ , for which it was concluded that there is a moderate positive correlation between motivation and digital skills in postgraduate teachers of a Public University of Lima, in 2022.

**Keywords:** Motivation, digital skills, intrinsic motivation, extrinsic motivation, transcendental motivation.



## I. INTRODUCCIÓN

Los cambios tecnológicos y el contexto actual en que vivimos han ido transformando las diversas áreas de la sociedad donde el entorno universitario no ha sido ajeno, por ese motivo es fundamental que los centros educativos superiores fomenten el impulso de las habilidades digitales en la implementación del proceso educativo siendo un punto clave para innovar la secuencia didáctica y estar a la vanguardia de los avances en el ámbito tecnológico (Gómez & Huertas, 2019).

La UNESCO (2019) a través del marco de competencias relacionadas a las herramientas tecnológicas en los docentes ha permitido la renovación en sus diversas funciones con el propósito de generar cambios y mejoras en el ámbito del aprendizaje originando que todo el sistema a nivel educativo desarrolle y ponga en práctica actividades del rubro digital en el proceso formativo de cada uno de sus docentes y puedan aprovechar la tecnología en su quehacer diario, en consecuencia busca que los diversos países implementen políticas y planes basados en el desempeño tecnológico.

En la comunidad europea, menciona Mora et al.(2022), que para hacer frente a las necesidades de la sociedad es primordial que los ciudadanos desarrollen sus habilidades digitales, por consiguiente, las universidades deben buscar estrategias para la formación de esta competencia y apuntar a las universidades interconectadas en favor del docente y del estudiante, por ende, diversas universidades españolas buscan implementar planes que impulsen la formación del docente en competencias digitales, permitiendo generar estrategias de enseñanza más activas (Cabero, 2020).

A nivel nacional el Ministerio de Economía y Finanzas (2018) conforme a los objetivos de la Política Nacional de Competitividad y Productividad menciona como resultados que la adopción de herramientas tecnológicas presentó bajos índices de implementación generando un descenso del componente innovador y optimizador a nivel tecnológico, teniendo un impacto negativo en la población y el crecimiento económico del país, por consiguiente es de suma importancia generar políticas a mediano y largo plazo que comprometan a todos los sectores públicos y privados.

De acuerdo con Sulmont (2017) el fomento de las herramientas digitales permite una renovación en los docentes peruanos de educación superior, dejando

atrás una metodología tradicional de la enseñanza lo que permite facilitar las interacciones interpersonales, organizar la actividad educativa y adaptarse a los cambios de la educación actual. El docente de educación superior debe estar de acorde a las necesidades de la sociedad, por lo cual la actividad educativa a nivel superior busca encontrar un docente que no sólo desarrolle sus habilidades cognitivas, sociales o emocionales sino sobretodo impulse las habilidades relacionadas con el ámbito tecnológico (Peralta et al., 2021). En consecuencia, se debe mejorar la motivación en los docentes ya que actúan como entes motivadores, generando un clima educativo innovador y captando el interés del estudiante (Amores, 2019).

En el contexto local a pesar del esfuerzo de diferentes universidades se observa aún la falta de motivación en los docentes lo cual genera una carencia en la adquisición de competencias digitales, por ello, es necesario que el andragogo, responsable de conducir la actividad en el aprendizaje, se encuentre motivado para desarrollar diversas herramientas tecnológicas y de ésta manera mejorar la actividad académica (Montalvo et al.; Suvo et al.,2022).

Adicionalmente tal como refiere Carneiro et al. (2021) con el fin de que el docente desarrolle las competencias digitales, es importante destacar los factores relacionados a su formación, permitiendo que los docentes incorporen en su sesión de aprendizaje diversas herramientas tecnológicas que favorezcan el ámbito de la enseñanza, por tanto, de acuerdo a García (2017) la motivación en el ámbito laboral es condicionada por diversos factores internos y externos que permiten mejorar el desempeño laboral y extrapolando al área educativa promueve resultados positivos en el área académica de los estudiantes.

Por tal razón se formula el siguiente problema: ¿Existe relación entre la motivación y competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública de Lima, 2022? además, se enuncian los siguientes problemas específicos: a) ¿Existe relación entre la motivación intrínseca y las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública de Lima, 2022?, b) ¿ Existe relación entre la motivación extrínseca y las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública de Lima, 2022? y c) ¿Existe relación entre la motivación trascendental y las competencias digitales en docentes de postgrado de

una universidad pública de Lima, 2022?

Este estudio tiene una justificación de aspecto teórico, debido a que permitirá aportar de forma significativa al grupo de investigadores una revisión bibliográfica actualizada, reuniendo información clave en relación al problema planteado, y de los últimos avances con respecto a la motivación y competencias digitales. También se observa una justificación práctica, porque a través de los resultados que se obtendrán, las diversas autoridades de la universidad contarán con información sustancial para adoptar medidas que implementen herramientas digitales mejorando el proceso educativo. Además, en relación al aspecto metodológico, se utilizarán instrumentos debidamente validados, los cuales podrán cuantificar adecuadamente las variables con una excelente confiabilidad, conllevando a resultados significativos y cercanos a la realidad, lo que servirá a otros investigadores como modelo para seguir fortaleciendo el ámbito investigativo.

El objetivo general se centró en demostrar la relación entre la motivación y las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública de Lima, en el 2022. En relación a los objetivos específicos se propone: a) Demostrar la relación de la motivación intrínseca y las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública de Lima, 2022, b) Demostrar la relación de la motivación extrínseca y las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública de Lima, 2022 y c) Demostrar la relación de la motivación trascendental y las competencias digitales en docentes de postgrado de universidad pública de Lima, 2022.

En cuanto a la hipótesis general se plantea lo siguiente: La motivación está relacionada directamente con las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública de Lima, durante el año 2022; de la misma forma, las hipótesis específicas a comprobar son: a) La motivación intrínseca está relacionada directamente con el fomento de competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública de Lima, 2022, b) La motivación extrínseca está relacionada directamente con el fomento de competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad privada de Lima, 2022 y c) La motivación trascendental está relacionada directamente con el fomento de las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública de Lima, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional Tshukudu et al. (2022) a través de su investigación de tipo correlacional determinaron las principales motivaciones de los docentes asociadas a las herramientas tecnológicas de innovación, donde se llegó a la conclusión que las herramientas digitales guardaban una relación directa con las motivaciones intrínsecas, entre ellas: el disfrute personal y los beneficios que obtendrían los estudiantes con la mejora de sus sesiones de aprendizaje a diferencia de las motivaciones extrínsecas, las cuales estuvieron orientadas a la presión externa, demostrando ésta última no tener ninguna relación significativa con las competencias digitales.

Zafar y Ullah (2020) analizaron el papel de las tecnologías de la información y comunicación en la motivación, las habilidades profesionales y el desempeño de los docentes en las universidades públicas de Pakistán. El estudio fue de tipo encuesta y de carácter descriptivo-correlacional. La técnica empleada se basó en la recolección de datos, siendo su población de estudio profesores asistentes y profesores asociados de 5 universidades del sector público. La muestra del estudio consistió en 300 docentes, los cuales fueron seleccionados al azar de 5 universidades del sector público de Pakistán. Como herramientas de investigación utilizaron el cuestionario y la ficha de observación validada por la opinión de expertos y una prueba piloto. Los datos recopilados se analizaron a través de SPSS. En los resultados se encontró que el 59% de los encuestados expresaron que las tecnologías digitales están disponibles para los docentes universitarios del sector público, y que existe una relación significativa de las tecnologías digitales no solo con la motivación sino además con las habilidades profesionales y el desempeño de los docentes.

La investigación de Infante et al. (2020) tuvo como finalidad determinar los factores motivacionales relacionados con las competencias digitales que utilizan los docentes durante sus programas de formación, para lo cual se realizó un estudio de los principales factores motivacionales entre ellos: gestión de la calidad, disponibilidad, información, condicionamiento externo, la compatibilidad y utilidad que se percibe, confianza y por último intención y actitud. Estos factores fueron incluidos en un instrumento que fue medido por la herramienta Fuzzy Cognitive

Maps (FCM), que son mapas cognitivos, la cual permite resaltar los factores más importantes, que conlleva a confirmar o descartar ésta relación. Se obtuvo como resultados que los factores motivacionales más resaltantes relacionados a las competencias digitales fueron los de compatibilidad, los valores y los vinculados a la percepción que tiene el docente de preferir un método de enseñanza tradicional, antes de implementar herramientas más innovadoras, por tal motivo es crucial que el docente camine de la mano con la tecnología para adoptar nuevas estrategias de enseñanza.

Martin et al. (2021) presentaron una investigación correlacional, cuyo fin era demostrar y validar los factores motivacionales relacionados a la actividad docente de una carrera universitaria, elaboraron un instrumento de 39 ítems utilizando la teoría de la autodeterminación; considerando como dimensiones a la motivación intrínseca y extrínseca, incluyendo los siguientes indicadores: presiones externas, beneficios externos, beneficios para los estudiantes y el disfrute personal. Participaron 107 docentes realizándose posteriormente un análisis factorial confirmatorio donde 18 ítems fueron aceptables, siendo un instrumento confiable y válido. Por consiguiente, el presente estudio tiene diversos aportes para los investigadores y profesionales ya que se puede utilizar esta escala para comprender qué motiva a los docentes a convertirse en educadores y por otro lado se evidenció una relación directa con los siguientes factores motivacionales: el beneficio económico, el disfrute personal y los beneficios de aprendizaje que obtienen los estudiantes; con estos resultados las universidades pueden fortalecer sus áreas académicas en mejora del proceso educativo.

Sánchez et al. (2021) ejecutaron una investigación en cuatro universidades mexicanas, con el objetivo de demostrar el nivel del uso de las herramientas digitales en su práctica diaria, para tal fin se diseñó una investigación con enfoque descriptivo, cuantitativo y correlacional, siendo la muestra 64 participantes, el instrumento utilizado presentó una confiabilidad con alfa de Cronbach de 0.89, el cual estuvo estandarizado mediante una escala de likert. De acuerdo al análisis se obtuvo la siguiente información: solo el 39% utiliza los entornos virtuales para comunicarse con sus estudiantes, el mismo porcentaje se encontró en la aplicación de herramientas digitales para la elaboración de la sesión de aprendizaje. Se

concluye que existen diversos factores que hacen evidente la falta de recursos tecnológicos en los docentes, y que se han visto incrementados por el contexto actual, por tal motivo es primordial que los centros educativos superiores implementen actividades de capacitación en pro de mejorar las habilidades tecnológicas en sus docentes, y de esta manera mejorar el proceso educativo.

En el contexto nacional Franco (2020) a través de su tesis, tuvo como fin encontrar la concordancia de los niveles de motivación y competencia digital, por lo cual utilizó un diseño descriptivo-correlacional y cuantitativo, con una muestra de 226 participantes; para tal efecto la encuesta fue la herramienta con la cual se obtuvieron los datos con una confiabilidad de 0.908. Se observó que el 84% de los docentes tenían una motivación de nivel intermedio, así mismo el 85% tenía conocimientos digitales con el mismo nivel. La motivación intrínseca y extrínseca alcanzó un nivel medio en los docentes. En relación a la variable de competencias digitales la dimensión más frecuente fue la comunicación y colaboración.

Dávila (2021) realizó una tesis, la cual tuvo como finalidad demostrar cómo se comportan las competencias digitales en la motivación del docente. Esta investigación se caracterizó por ser cuantitativa, no experimental y correlacional, la muestra de docentes estuvo conformada por 79 participantes, elaborando dos instrumentos, uno para cada variable, conformado por veintiún y veinticuatro preguntas, logrando una confiabilidad de 0.932 y 0.959 respectivamente; para concluir que la motivación intrínseca, extrínseca y trascendental tienen una relación significativa con las competencias digitales.

Alfaro et al. (2018) desarrollaron una investigación, teniendo como objetivo demostrar las motivaciones por las cuales los docentes de una facultad desarrollan sus habilidades investigativas; este estudio se procedió mediante el análisis cuantitativo y descriptivo-correlacional, observándose las siguientes conclusiones, que el tipo de motivación más relevante fue la intrínseca, siendo el indicador más frecuente el relacionado a adquirir nuevos conocimientos, con miras a buscar nuevas alternativas para poder brindar herramientas innovadoras a los estudiantes; por otro lado, la motivación extrínseca representada por la falta de apoyo no permite el auge de las investigaciones en los docentes en dicha casa de estudio.

Ruiz (2021) en su tesis, propuso encontrar la relación entre las competencias digitales y herramientas tecnológicas en docentes de una universidad estatal. El diseño utilizado fue elaborado desde una perspectiva correlacional y descriptiva. La muestra estuvo representada por 89 docentes, los cuales fueron evaluados mediante dos instrumentos confeccionados mediante tres dimensiones y veintisiete ítems respectivamente, en consecuencia, se obtuvo que las dos variables mencionadas tenían una relación significativa. En cuanto a la variable competencias digitales resultó que sólo el 15.7% de los docentes se encontraba en un nivel alto, además en las dimensiones relacionadas a la cultura digital el 42.7% demostraron un nivel bajo, así como en la dimensión tecnológica con un 44.9% y la dimensión pedagógica con un 47.2%.

Pozú et al. (2020) mediante su investigación buscaron demostrar la valoración de las competencias digitales en docentes universitarios, para lo cual utilizaron un diseño de carácter descriptivo-cuantitativo, el instrumento incluía 5 indicadores relacionados a las competencias digitales: acceso a la información, alfabetización en la tecnología, creatividad, comunicación y colaboración. Se obtuvo que más del 50% consideraban que todos estos indicadores eran primordiales para su desarrollo, por lo tanto, es crucial que el docente renueve y fomente su metodología de enseñanza a través de nuevos recursos en el ámbito tecnológico.

Con respecto al enfoque conceptual de éste estudio, se consideró para la primera variable una de las teorías más importantes de la motivación basada en la pirámide de Maslow (1943) según lo que postula se resaltan dos ideas importantes: la primera es que el proceso motivacional es múltiple e independiente, y segundo, que los motivos se presentan jerárquicamente, en base a prioridades unos sobre otros, por lo tanto cada persona responde o se mueve de acuerdo a tratar de cubrir esas necesidades las cuales las distribuye a través de una pirámide donde la cúspide está formada por necesidades superiores pero para llegar a cubrirlas primero se debe completar las de la base consideradas como inferiores, la cual está compuesta por las de índole fisiológico, ejemplo respirar, descansar, beber o alimentarse, luego siguen las de segundo orden conformada por la seguridad que

tienen el propósito de proteger a las personas mediante actividades o áreas como el trabajo, la salud y contar con una vivienda.

En el tercer lugar de acuerdo a Maslow (1943) están las de afiliación formada por los amigos y pareja, luego siguen las necesidades de estima en donde los demás reconozcan o aprecian el trabajo personal y en el fin último se encuentra la autorrealización, el cual es muy aplicable al contexto de la educación ya que los docentes potencian su creatividad y la capacidad para resolver problemas observando un crecimiento significativo en cada sesión de aprendizaje.

De acuerdo a Abulof (2017) menciona que Maslow describe con mucho detalle y precisión las necesidades de la naturaleza humana desde las básicas o innatas, además de la seguridad, pertinencia, amor y estima hasta llegar a la autorrealización; de esta forma Maslow consideraba que la motivación humana radicaba en predisposiciones que eran innatas y universales, anticipándose él al proceso evolutivo posterior a la motivación y a la cognición humana. Adicionalmente Shoib et al. (2022) enfatizan que de acuerdo al contexto actual que vivimos la mayoría de personas han sido impulsadas por las necesidades básicas como una respuesta a la supervivencia más que por las necesidades de valoración o justicia o por las que se ubican en la cumbre como la autorrealización la cual se logra a través del propio esfuerzo.

Desde otra mirada Deci y Ryan (1985) con su teoría de la autodeterminación mencionan que la persona posee tres ejes claves para obtener sus metas: la personalidad, la motivación y el funcionamiento óptimo, basándose en éste postulado cada persona se motiva a crecer y a generar cambios respondiendo a las necesidades de tipo psicológicas inherentes a cada uno. En la misma perspectiva la motivación en el ser humano se puede aplicar en diferentes campos y desde el área educativa podemos determinar en qué medida los docentes responden a una necesidad con el objetivo de crecer y mejorar su conocimiento el cual se puede reflejar en la motivación intrínseca y por otro lado existe la necesidad de recibir una recompensa donde se encuentra involucrada la motivación extrínseca (Ryan & Deci, 2000).

De acuerdo con Chiavenato (2017) manifiesta que la motivación es un proceso que le permite a una persona lograr un objetivo en respuesta a una



situación que lo rodea, ésta situación será trascendental ya que marcará en la persona el impulso o no para seguir adelante y poder lograr el objetivo planteado.

Por otra parte, Mina y Caceido (2019) refieren que la motivación no es una actividad estática, sino que está influenciada por propósitos y metas permitiendo al individuo desarrollar una habilidad para poder resolver problemas. Adicionalmente Armstrong (2019) manifiesta que la motivación es fundamental en la intervención durante el proceso educativo desde ambos actores docentes y estudiantes, donde el pensamiento crítico conlleva a formular y escoger la información que nos ayudarán a lograr nuestros propósitos no solo a nivel personal sino también en el contexto educativo.

De la misma manera Flores (2020) señala que la motivación se comporta de manera constante y es el impulso que origina que cada individuo mediante una serie de acciones busque completar sus metas, teniendo la destreza de lograr diversos cambios en el ser humano orientadas a buscar el crecimiento de cualquier actividad que le sea significativa para lograr su propósito. Desde el punto de vista educativo Efremova y Huseynova (2021) mencionan que la motivación forma parte del proceso de enseñanza e intensifica la actividad educativa.

En relación a las dimensiones asociadas a la motivación Ryan y Deci (2000) consideran los siguientes tipos: Motivación intrínseca y motivación extrínseca, adicionalmente López y Gratacós (2013) menciona un tercer tipo relacionada a la motivación trascendental.

La motivación intrínseca según Ryan y Deci (2000) proviene del propio individuo, surge de una manera interna ya que permite el disfrute de todo el proceso para lograr las metas personales, sin depender de un apoyo externo; goza a diario de lo que hace y de lo que aprende para conseguir un trabajo bien hecho y obtener el resultado final, éste disfrute es del propio individuo. Otros factores asociados son la realización donde la persona tiene una vida plena logrando todos sus compromisos, la responsabilidad y ver el progreso de sus proyectos y crecimiento. De la misma manera las personas que han recibido información sobre la importancia de ejecutar una labor, sus beneficios y necesidades basados en valores interiorizan y participan de forma idónea en esta actividad sin esperar ninguna

recompensa, conllevando a múltiples beneficios personales y generando nuevas oportunidades que lo ponen en ventaja en relación con sus pares.

En la misma línea Fisher (2019) refiere que la motivación intrínseca se define como la predisposición que tienen las personas hacia la curiosidad e interés por lo que le rodea, buscar retos para el desarrollo de sus capacidades y conocimientos, sin esperar recompensa alguna; asimismo en las últimas décadas, mediante la investigación experimental y la teoría de la determinación, se han encontrado diversos marcadores biológicos involucrados en la motivación intrínseca para alcanzar un aprendizaje con mejor rendimiento, creatividad, y bienestar psicológico (Di Domenico & Ryan, 2017).

Por otro lado la motivación extrínseca de acuerdo a Ryan y Deci (2000) también proviene de la respuesta conductual de un individuo pero ésta se da por medio de elementos externos que puedan influenciar en la motivación de cada persona y regulada por la autonomía que requiera cada ser; siendo uno de los principales factores el salario es decir a mayor salario la persona se encontrara más motivada y viceversa, también puede darse por otros beneficios como los incentivos, bonos, recursos materiales, capacitaciones o evitar algún tipo de castigo, ésta debe ir renovándose no puede ser estática, siempre es condicionada y persigue el alcance de una recompensa, buscando la aprobación y el reconocimiento social. Por otra parte, son factores que generan obediencia y esfuerzos mínimos para lograr su propósito.

Además, Locke and Schattke (2018) manifiestan que la motivación extrínseca se centra principalmente en el incentivo económico, teniendo un enfoque en donde uno responde a una necesidad como un medio para obtener un fin, a pesar de su postura no se debe considerar al dinero como un factor controlador, debido a que las personas muchas veces toman decisiones de acuerdo al contexto donde se desarrollan. Por lo demás es importante considerar que, en la configuración de la noción de motivación extrínseca, han tenido una gran influencia las teorías de la evaluación cognitiva y la autodeterminación (Sansone, 2021).

La motivación trascendental según López y Gratacós (citado por Marín, 2018) tiene su fin en el bien común de todo el equipo de trabajo, busca servir a los demás, para lograrlo es importante que el individuo tenga una base de valores y

que compartan un objetivo en común, el equipo trabaja mediante la guía de un líder, el fin primordial es lograr el resultado final en beneficio de todo el grupo. Busca la cohesión del equipo mediante el trabajo colaborativo resaltando todas las habilidades de cada uno de sus integrantes. A nivel educativo permite fomentar en el docente un trabajo de forma justa, equitativa y eficaz apuntando a los mismos objetivos con vocación de servicio y generosidad que mejoren el proceso de aprendizaje en su quehacer diario generando un espíritu innovador y creativo.

Ferreiro y Alcázar (2017) también señalan que la motivación se subdivide en tres conceptos, uno es la motivación extrínseca que se caracteriza por la recompensa, el castigo, y el incentivo; la segunda es la intrínseca y se refiere a que uno es reconocido y aceptado en el grupo al que pertenece; y, por último, la trascendente, donde prevalece la motivación que se siente al servir a los demás.

Por otra parte, en relación al enfoque conceptual de la segunda variable, se tomó en cuenta la teoría de la conectividad postulada por Siemens (2014) orientada a como aprendemos desde un enfoque digital en un mundo que avanza aceleradamente en respuesta a los cambios de la sociedad, es una teoría que promueve el aprendizaje en red utilizando diversas herramientas para lograr un aprendizaje significativo.

Las herramientas digitales generan estrategias innovadoras para mejorar el aprendizaje y la relación docente-estudiante. Siemens (2014) además postula los siguientes principios en relación al conectivismo: El aprendizaje es una red que tiene como fuente el almacenamiento de información especializada con herramientas tecnológicas mediante una red articulada que facilita la continuidad del mismo, generando habilidades básicas donde el conocimiento es construido socialmente.

Medina (2019), por su parte refiere que el conectivismo es una teoría nueva del aprendizaje en ésta revolución tecnológica, que, junto a la cognitivista, conductista, y constructivista explican las etapas del aprendizaje a nivel biológico, conceptual y social, basándose en la aplicación de redes digitales para brindar una adecuada información e integrarse en el ámbito educativo, social, y ecológico. Asimismo, Mosquera y Aguilar (2019) definen al conectivismo como un planteamiento que trata de explicar el aprendizaje en este siglo digital donde se

involucra el papel de la memoria, las etapas de autorregulación y el rol de la motivación.

Adicionalmente Cencia et al. (2021) manifiestan que el aprendizaje en red permite el acompañamiento del docente, así como la facilitación en su acceso, apunta a un objetivo posibilitando la conexión del estudiante y del docente en cualquier momento, permitiendo que el aprendizaje se haga más autónomo y autogestionado donde las herramientas tecnológicas propuestas son dinámicas e innovadoras, por último la influencia del conectivismo en la educación, parte en que el docente también es un gestor y facilitador. Por lo que se refiere a Falloon (2020) con el propósito de mejorar en los estudiantes las habilidades tecnológicas e innovar el proceso de enseñanza docente-estudiante, surge la necesidad de las competencias digitales del docente, que van más allá de una conceptualización teórica, buscando desarrollar el conocimiento y las habilidades tecnológicas en diversos entornos digitales.

Tal como lo menciona Antonietti (2022) la era digital en el campo educativo conlleva a que los docentes busquen implementar diversas herramientas tecnológicas, donde no solo se quedan en intenciones sino todo lo contrario en creer y establecer una relación positiva en su práctica diaria, facilitando el uso de la tecnología, diseñando de ésta manera la formación docente y fomentando la conectividad entre los diferentes contextos del aprendizaje. El avance tecnológico a través de sus diversas aplicaciones produce repercusiones cruciales en las diferentes áreas de la sociedad, sobre todo en la educación superior por lo tanto se mencionan diversas concepciones alrededor de las competencias digitales (Lévano et al., 2019).

En cuanto a Cabero et al. (2020) define a las competencias digitales como la habilidad de poder utilizar de forma ordenada, reflexiva y segura las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para la formación de las personas. De igual modo López (2021) hace referencia que es la capacidad en que una persona utiliza de forma segura y creativa las TIC en cualquier campo de actividad que pueda desenvolverse. En esa misma línea las competencias digitales se describen como las capacidades o herramientas asistenciales para lograr el conocimiento y la actitud en el contexto tecnológico e innovador. Las dimensiones de estas

competencias se basan en las siguientes: alfabetizar informacionalmente, colaborar, comunicar, crear contenido digital, y en particular la solución de problemas (Sánchez et al., 2022; Basantes et al.,2022).

En relación a la Fundación Universia e Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF, 2020), en el marco europeo de competencias digitales de los docentes resaltan la necesidad de poder alcanzar conocimientos y habilidades mínimas que respondan de forma competente a una sociedad digital y fomentar el desarrollo de las herramientas tecnológicas, diseñando e implementando aulas innovadoras con un aprendizaje flexible y pertinente. Asimismo, INTEF (2020), divide las competencias en cinco grandes áreas y a su vez engloba 21 competencias divididas en niveles con el objetivo de repercutir en la adquisición de habilidades digitales en los alumnos.

Como primera área según INTEF (2020) corresponde a la información y alfabetización informacional la cual incluye características básicas que debe poseer el docente para manejar la información, entre ellas tenemos la búsqueda de la información en la red y poder seleccionar los tópicos más relevantes mediante un pensamiento crítico adaptándolas a las necesidades de cada uno y por último tener la capacidad de almacenar toda la información obtenida y compartirla con sus colegas y estudiantes. De la misma manera otra competencia que refiere INTEF (2020) es la comunicación y colaboración que permite que los docentes se encuentren capacitados para compartir recursos en línea e interactuar en comunidades virtuales adoptando una identidad virtual.

Adicionalmente, se menciona la creación e innovación de contenidos digitales los cuales pueden ser textos, imágenes, videos en diferentes formatos como web, blogs, en donde el docente crea su propio material educativo y respeta los creados por otros autores dándoles el crédito respectivo, también interviene un nivel más alto que incluye las programaciones (INTEF, 2020). Otra competencia a la cual hace referencia INTEF (2020) es la seguridad la cual está relacionada a la necesidad de proteger la información adoptando medidas de seguridad, a través de su uso responsable y finalmente la última competencia está dirigida a la solución de problemas la cual le permite al docente actualizarse y enfrentar nuevos retos para responder a las demandas del estudiante con tecnologías innovadoras.

### III.METODOLOGÍA

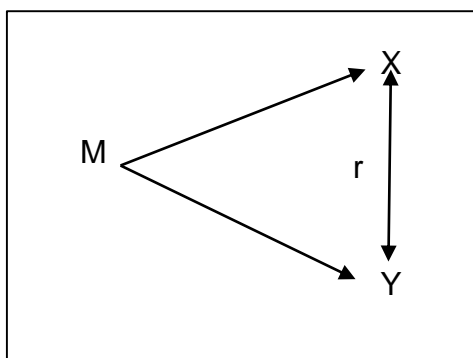
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El nivel de esta investigación fue básico, de acuerdo a Baena (2017) el principio de estas investigaciones es buscar que el conocimiento científico crezca comprendiendo la realidad del contexto en donde se va a desarrollar, de igual modo las variables son explicadas mediante teorías existentes, incrementando de esta manera el conocimiento objetivo.

Este trabajo se caracterizó por tener un enfoque desde el punto de vista cuantitativo (Gallardo, 2017) porque se cuantificó las observaciones, y de esta forma se pudo analizar la relación entre la motivación y las competencias digitales, ver Figura 1, y así comprender la forma en que se vinculan estas dos variables (Hernández & Mendoza, 2018).

#### Figura 1.

*Diseño del método de investigación.*



Donde:

M = Población de docentes en actividad laboral de universidad pública de Lima

X = Cuantificación de la variable Motivación

Y = Cuantificación de la variable Competencias digitales

El alcance de investigación fue de tipo correlacional; desde la opinión de Hernández y Mendoza (2018) el tipo de estudio en mención tuvo como objetivo buscar la conexión entre las dos variables, en consecuencia, se consignó

establecer la asociación entre la motivación y competencia digital, las cuales fueron soportadas por medio de la comprobación de las hipótesis planteadas.

La investigación siguió un diseño no experimental y transversal; según manifiesta Arispe et al. (2020) las investigaciones no experimentales, permiten comprender el problema, pero no buscan resolverlo y son transversales porque se realizará la recolección de la información en un solo momento.

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable 1: Motivación**

##### *Definición conceptual*

Proceso que le permite a una persona lograr un objetivo en respuesta a una situación que lo rodea, con el objetivo de cubrir necesidades las cuales están distribuidas a través de una pirámide donde la cúspide está formada por necesidades superiores y la base por necesidades inferiores que incluyen las de índole fisiológico como respirar, descansar, beber o alimentarse (Maslow, 1943).

##### *Definición operacional*

La variable motivación será determinada con un cuestionario que consta de tres dimensiones y veinticuatro indicadores los cuales serán medidos a través de la escala de Likert: 1: Nunca, 2: Casi Nunca, 3: A veces, 4. Casi siempre y 5: Siempre.

#### **Variable 2: Competencia digital**

##### *Definición conceptual*

Habilidad para poder utilizar de forma ordenada, reflexiva y segura las diversas herramientas en tecnología que permite una formación en los docentes buscando un aprendizaje flexible y pertinente (INTEF, 2020).

##### *Definición operacional*

La variable de competencias digitales será determinada a través de un cuestionario que consta de cinco dimensiones y veintiuno indicadores, los cuales serán medidos a través de la escala de Likert: 1: Nunca, 2: Casi Nunca, 3: A veces, 4. Casi siempre y 5: Siempre.

### **3.3. Población, muestra**

#### **Población.**

El universo en estudio estuvo conformado por 50 docentes de postgrado de una universidad pública de la región de Lima, Perú, el cual se caracteriza por el conjunto formado a través de personas o caracteres que comparten ciertas similitudes, en un determinado tiempo, contenido y lugar (Hernández et al., 2014).

#### **Criterio de inclusión.**

Docentes de post grado de sexo masculino y femenino, que laboren en actividades como coordinadores, tutores o invitados durante el semestre 2022-II.

#### **Criterio de exclusión**

Docentes de postgrado que no laboren en actividades como coordinadores, tutores o invitados durante el semestre 2022-II y que no deseen participar de la investigación.

#### **Muestra**

Para la técnica de muestreo se consideró al 100 % de la población ya que es necesario y pertinente por el tamaño del universo, en conformidad a Argimon y Jiménez (2013) la muestra debe ser representativa y determinada por un grupo pequeño dentro de la población.

#### **Unidad de análisis**

Cada docente de postgrado de una universidad pública de la región de Lima, Perú.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas**

La encuesta, fue el instrumento seleccionado para este estudio, estas fichas diseñadas registraron los valores de las variables de estudio, así como las características demográficas. De acuerdo a Zubirán et al. (2021) ésta herramienta nos permite recolectar datos mediante un cuestionario el cual ha sido validado previamente.



## Instrumentos

El instrumento elaborado estuvo formado por dos cuestionarios dirigidos a los docentes de postgrado de una universidad pública cuyo propósito fue medir el nivel de motivación y competencias digitales. El primer cuestionario elaborado estuvo compuesto por 24 ítems redactados en forma de enunciado los cuales permitieron medir los elementos de las tres dimensiones sobre motivación a través de la escala de Likert. Para las respuestas se consideró la opción múltiple, teniendo en cuenta el formato siguiente: (1). Nunca, (2). Casi nunca, (3). A veces (4). Casi siempre (5). Siempre. Al término del llenado del cuestionario, se realizó la sumatoria del total de los ítems mediante los siguientes niveles y rangos: Alto: 88-120, Regular: 55-87 y bajo de 24 a 54. En relación con el segundo cuestionario, estuvo compuesto por 21 ítems redactados en forma de enunciado los cuales permitieron medir los elementos de las cinco dimensiones sobre competencias digitales a través de la escala de Likert. Para las respuestas se consideró la opción múltiple, teniendo en cuenta el formato siguiente: (1). Nunca, (2). Casi nunca, (3). A veces (4). Casi siempre (5). Siempre. Al término del llenado del cuestionario, se realizó la sumatoria del total de los ítems mediante los siguientes niveles y rangos: Alto: 78-105, Regular: 50-77 y bajo de 21 a 49.

### Tabla 1

#### *Ficha técnica del instrumento 1: Cuestionario de Motivación*

---

Autor:	Dávila (2021)
Objetivo:	Determinar el nivel de motivación en docentes
Lugar:	Universidad pública de Lima Metropolitana
Duración:	20 minutos
Validez:	Consistencia interna, y Juicio de expertos
Categorías:	(1). Nunca, (2). Casi nunca, (3). A veces (4). Casi siempre (5). Siempre.
Estructura:	24 ítems distribuidos en 3 dimensiones
Rangos :	Alto: 88-120, Regular: 55-87 y bajo de 24 a 54

---

## Tabla 2

### *Ficha técnica del instrumento 2: Cuestionario de Competencias Digitales*

---

Autor:	Dávila (2021)
Objetivo:	Determinar el nivel de competencias digitales en docentes
Lugar:	Universidad pública de Lima Metropolitana
Duración:	15 minutos
Validez:	Consistencia interna, y Juicio de expertos
Categorías:	(1). Nunca, (2). Casi nunca, (3). A veces (4). Casi siempre (5). Siempre.
Estructura:	21 ítems distribuidos en 5 dimensiones
Rangos:	Alto: 78-105, Regular: 50-77 , Bajo : 21-49

---

### **Validez y confiabilidad**

Para asegurar que las conclusiones que resulten de la medición sean las más idóneas se obtuvo la validez y la confiabilidad del instrumento presentado en éste estudio. De acuerdo a Baena (2017) la validez es la inferencia de una actividad en relación al puntaje obtenido es decir interpreta el resultado, por tal motivo su fin es más dinámico que estático y debería ser una característica principal en la selección de un instrumento.

En relación al tipo de validez, se utilizó la validez de contenido mediante el juicio de expertos, permitiendo cuantificar toda la capacidad de la variable elegida, y asegurar que cada ítem mida lo que se quiera medir. En consecuencia, la validación de la herramienta se ejecutó a través de tres expertos en la materia con grado de magíster mediante el registro del reporte de validez.

En cuanto a la confiabilidad la cual se define conforme a Hernández y Mendoza (2018) como la característica más resaltante de un instrumento y que origina que los resultados se den de forma precisa y coherente en diferentes tipos de aplicaciones, se empleó el alfa de Cronbach, resultando un valor de 0.86 y 0.93 para cada instrumento, logrando una confiabilidad excelente.

### **3.5. Procedimientos**

El primer paso fue solicitar el permiso correspondiente al coordinador general de los docentes de postgrado para obtener la base de la plana docente, como segundo paso se explicó a cada uno de los participantes sobre el objetivo del estudio, variables, dimensiones además del consentimiento informado y la confiabilidad de sus datos con fines investigativos del presente estudio a través de sus respectivos correos electrónicos y/o WhatsApp. Seguidamente se estableció una fecha para el llenado de la encuesta, la cual fue enviada por vía virtual mediante el formulario de google drive y distribuidas por las redes sociales mencionadas anteriormente, finalmente las recolecciones de datos fueron vaciados a la herramienta Excel del mismo aplicativo.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El análisis de los datos fue evaluado mediante el análisis descriptivo e inferencial, para lo cual en primera instancia una vez que se recopiló la información, seguidamente los datos fueron depurados y codificados con el programa Excel, y posteriormente fue analizada con el software estadístico SPSS. En relación a los datos descriptivos se logró analizar las variables mencionadas con sus respectivas dimensiones mediante tablas de frecuencias y porcentajes.

En concordancia a los datos inferenciales, se verificó si los puntajes de las dos variables de estudio presentaron distribución normal, incluyendo sus dimensiones, con la prueba de Kolmogorov, seguidamente se evaluó si existen valores extremos (outliers), evitando de esta manera los sesgos en las pruebas de hipótesis y para determinar la correlación entre las dos variables de estudio, se aplicó correlaciones de Pearson. En las pruebas de inferencia se utilizó un nivel de significancia de 0.05.

### **3.7. Aspectos éticos**

Este trabajo se basó en el marco ético de todo proceso investigativo a nivel internacional y nacional. El estudio cumplió con los siguientes criterios éticos a) beneficencia, ya que en todo momento consideró el bienestar de los participantes, evitando exponerlos a algún riesgo que dañe su integridad, b) no maleficencia, pues se protegió la confidencialidad de los datos de cada uno de los participantes,

manteniendo así su reserva y privacidad c) autonomía , debido a que durante todo el proceso los participantes no fueron manipulados para el llenado de los instrumentos y d ) justicia , respetando de forma igualitaria a cada uno de los participantes sin ningún acto de discriminación.

## IV. RESULTADOS

### Análisis Descriptivo.

A continuación, se presentan los resultados, en relación a los datos obtenidos en los instrumentos ejecutados en docentes de postgrado de una Universidad Pública en Lima, durante el año 2022:

**Tabla 3**

*Tabla de distribución de frecuencia de la variable Motivación y sus dimensiones.*

	Motivación		Motivación Intrínseca		Motivación Extrínseca		Motivación Trascendental	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0.0	0	0.0	2	4.0	0	0.0
Regular	13	26.0	6	12.0	28	56.0	1	2.0
Alto	37	74.0	44	88.0	20	40.0	49	98.0
Total	50	100.0	50	100.0	50	100.0	50	100.0

Nota: Datos procesados por el software SPSS.

Se observó de acuerdo a la tabla 3 que el 74.0% de los entrevistados (37 docentes) indicaron un nivel alto de motivación, mientras que el 26.0% de los entrevistados (13 docentes) indicaron un nivel regular; no encontrándose ningún nivel bajo.

Seguidamente en relación a las dimensiones de la variable motivación el 88.0% de los entrevistados (44 docentes) indicaron que la motivación intrínseca alcanzó un nivel alto mientras que solamente el 12% de los entrevistados (6 docentes) indicaron un nivel regular; con respecto a la segunda dimensión el 56.0% de los entrevistados (28 docentes) indicaron que la motivación extrínseca logró un nivel regular, mientras que el 40% de los entrevistados (20 docentes) indicaron un nivel alto y el 4.0% de los entrevistados (2 docentes) estuvieron comprendidos en un nivel bajo; finalmente para la tercera dimensión el 98.0% de los entrevistados (49 docentes) indicaron que la motivación trascendental consiguió un nivel alto, mientras que solamente el 2.0% de los entrevistados (1 docente) indicaron un nivel

regular , no teniendo ningún docente que indicara un nivel bajo.

De lo anterior se infiere que, la mayoría de los docentes de post grado están motivados para lograr un objetivo en respuesta a una situación que lo rodea, principalmente han sido impulsados por la motivación intrínseca que les permite disfrutar de todo el proceso para lograr las metas personales y como segundo factor la motivación trascendental que tiene como fin el bien común de todo el equipo de trabajo.

**Tabla 4**

*Tabla de distribución de frecuencia de Competencias Digitales y sus dimensiones.*

	Bajo		Regular		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Competencias Digitales	0	0	23	46.0	27	54.0	50	100.0
Información y alfabetización informacional	0	0.0	13	26.0	37	74.0	50	100.0
Comunicación y colaboración	3	6.0	23	46.0	24	48.0	50	100.0
Creación e innovación de contenidos digitales	6	12.0	19	38.0	25	50.0	50	100.0
Seguridad	8	16.0	13	26.0	29	58.0	50	100.0
Solución de Problemas	2	4.0	24	48.0	24	48.0	50	100.0

Nota: Datos procesados por el software SPSS.

Se observó con respecto a la Tabla 4 que el 54.0% de los entrevistados (27 docentes) indicaron poseer competencias digitales con un nivel Alto, mientras que el 46.0% de los entrevistados (23 docentes) indicaron tener un nivel Regular.

Seguidamente para las dimensiones de la variable competencias digitales el 74.0% de los entrevistados (37 docentes) indicaron un nivel alto en relación a la información y alfabetización Informacional, mientras que solamente el 26% de los entrevistados (13 docentes) indicaron un nivel regular; a continuación para la dimensión comunicación y colaboración el 48.0% de los entrevistados (24 docentes) lograron un nivel alto , mientras que el 46% de los entrevistados (23 docentes) obtuvieron un nivel regular y el 6.0% de los entrevistados (3 docentes)

indicaron un nivel bajo; para la dimensión creación e innovación de Contenidos Digitales el 50.0% de los entrevistados (25 docentes) indicaron un nivel alto, mientras que solamente el 38.0% de los entrevistados (19 docentes) indicaron un nivel regular y el 12.0% de los entrevistados (6 docentes) indicaron un nivel Bajo; acerca de la dimensión seguridad el 58.0% de los entrevistados (29 docentes) indicaron un nivel regular, mientras que el 26% de los entrevistados (13 docentes) indicaron un nivel alto y el 16.0% de los entrevistados (8 docentes) indicaron un nivel bajo y finalmente en la dimensión solución de problemas el 48.0% de los entrevistados (24 docentes) indicaron un nivel regular, mientras que el otro 48% de los entrevistados (24 docentes) indicaron un nivel alto y el 4.0% de los entrevistados (2 docentes) indicaron un nivel bajo.

En consecuencia se deduce que, la mayoría de docentes de postgrado poseen capacidades y herramientas asistenciales para lograr el conocimiento y responder a una sociedad digital, se observó que todas las competencias digitales alcanzaron un nivel alto siendo principalmente la información y alfabetización informacional la competencia con mayor porcentaje logrado, infiriendo que el docente realiza una búsqueda de información en la red, selecciona tópicos relevantes y tiene la capacidad de almacenar la información obtenida de forma adecuada, como segunda competencia digital se obtuvo la seguridad afirmando que los docentes protegen la información y adoptan medidas de seguridad a través de su uso responsable.

**Tabla 5**

*Tabla cruzada entre las variables Motivación y Competencias Digitales.*

		Competencias Digitales			Total
		Bajo	Regular	Alto	
Motivación	Bajo	N	0	0	0
		%	0.0%	0.0%	0.0%
	Regular	N	0	12	1
		%	0.0%	24.0%	2.0%
	Alto	N	0	11	26
		%	0.0%	22.0%	52.0%
Total	N	0	23	27	
%	0.0%	46.0%	54.0%	100.0%	

Nota: Datos procesados por el software SPSS.

En la tabla 5 cruzada para la Variable Motivación y Competencias Digitales, se observó que el mayor porcentaje en el cruce de las variables se presentó en lo que respecta a una motivación de nivel alto con una competencia del mismo rango, resultando en un 52% del total de las observaciones (26 entrevistados); demostrando que más de la mitad de la muestra del estudio presentan una motivación alta y a la vez poseen niveles de conocimientos altos en competencias digitales.

## **Análisis Inferencial**

### **Análisis de Normalidad**

A continuación, se presenta la tabla 6 y la tabla 7 para determinar si es que la variable motivación y competencias digitales con sus respectivas dimensiones pueden ser evaluadas a través de pruebas no paramétricas, tomando como información Kolmogorov Smirnov por tener 50 registros para cada variable.

**Tabla 6**

#### *Prueba de normalidad de la Variable Motivación*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Motivación Intrínseca	0.523	50	0.000
Motivación Extrínseca	0.339	50	0.000
Motivación Trascendental	0.536	50	0.000
Motivación	0.461	50	0.000

Nota: Datos procesados por el software SPSS.

Luego de realizar la prueba de normalidad se apreció que para la variable motivación y sus 3 dimensiones se obtuvieron que los valores del nivel de significancia fueron menores de 0.05, lo que indicó que la información de los datos no presentó una distribución normal, por lo cual se utilizó una prueba no paramétrica.



**Tabla 7***Prueba de normalidad de la variable Competencias Digitales*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Información y alfabetización informacional	0.461	50	0.000
Comunicación y colaboración	0.310	50	0.000
Creación e innovación de contenidos digitales	0.313	50	0.000
Seguridad	0.358	50	0.000
Solución de Problemas	0.314	50	0.000
Competencias Digitales	0.360	50	0.000

Nota: Datos procesados por el software SPSS.

Según la prueba de normalidad arrojó que para la variable competencias digitales y sus 5 dimensiones se obtuvieron que los valores del nivel de significancia fueron menores de 0.05, lo que indicó que la información de los datos no presenta una distribución normal, por lo cual se utilizó una prueba no paramétrica.

**Prueba de Hipótesis**

A continuación, se presenta los resultados, en relación a las correlaciones entre las variables motivación y competencias digitales.

**Hipótesis General**

**H<sub>0</sub>:** La motivación no está relacionada directamente con las competencias digitales en docentes de postgrado de una Universidad Pública en Lima, durante el año 2022.

**H<sub>1</sub>:** La motivación está relacionada directamente con las competencias digitales en docentes de postgrado de una Universidad Pública en Lima, durante el año 2022.

**Tabla 8***Tabla de correlaciones para las variables Motivación y Competencias Digitales*

		Motivación	Competencias Digitales
Motivación	Correlación de Pearson	1	0.551**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	50	50
Competencias Digitales	Correlación de Pearson	0.551**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos procesados por el software SPSS.

En la tabla 8 se presenta la tabla de correlaciones la cual indicó que, para un nivel de Significancia de 0.000, que es menor al valor de 0.05, se observó que la Motivación y las Competencias Digitales se encontraron relacionadas directamente en docentes de postgrado de una Universidad Pública en Lima durante el año 2022, lo que admitió aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. De acuerdo con el valor de la correlación 0.551 se encontró una correlación positiva moderada entre la Motivación y las Competencias Digitales.

### **Hipótesis Especifica 1**

**H<sub>0</sub>:** La motivación intrínseca no está relacionada directamente con el fomento de competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, 2022.

**H<sub>1</sub>:** La motivación intrínseca está relacionada directamente con el fomento de competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, 2022.

**Tabla 9**

*Tabla de correlaciones de la dimensión Motivación Intrínseca y la variable Competencias Digitales*

		Motivación intrínseca	Competencias Digitales
Motivación intrínseca	Correlación de Pearson	1	0.477**
	Sig. (bilateral)		0.049
	N	50	50
Competencias Digitales	Correlación de Pearson	0.477**	1
	Sig. (bilateral)	0.049	
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos procesados por el software SPSS.

En la tabla 9 se presenta la tabla de correlaciones la cual indicó que, para un nivel de Significancia de 0.049, que es menor al valor de 0.05, se observó que la dimensión Motivación Intrínseca y las Competencias Digitales se encontraron relacionadas directamente en docentes de postgrado de una Universidad Pública en Lima, durante el año 2022, lo que admitió aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. De acuerdo con el valor de la correlación 0.477 se encontró una correlación positiva moderada entre la dimensión Motivación Intrínseca y las Competencias Digitales.

### **Hipótesis Especifica 2**

**H<sub>0</sub>:** La motivación extrínseca no está relacionada directamente con el fomento de competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, 2022.

**H<sub>1</sub>:** La motivación extrínseca está relacionada directamente con el fomento de competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, 2022.

**Tabla 10**

*Tabla de correlaciones de la dimensión Motivación Extrínseca y la variable Competencias Digitales*

		Motivación Extrínseca	Competencias Digitales
Motivación Extrínseca	Correlación de Pearson	1	0.452**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	50	50
Competencias Digitales	Correlación de Pearson	0.452**	1
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	50	50

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Datos procesados por el software SPSS.

En la tabla 10 se presenta la tabla de correlaciones la cual indicó que, para un nivel de Significancia de 0.001, que es menor al valor de 0.05, se observó que la dimensión Motivación Extrínseca y las Competencias Digitales se encontraron relacionadas directamente en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, durante el año 2022, lo que admitió aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. De acuerdo con el valor de la correlación 0.452 se encontró una correlación positiva moderada entre la dimensión Motivación Extrínseca y las Competencias Digitales.

### **Hipótesis Especifica 3**

**H<sub>0</sub>:** La motivación trascendental no está relacionada directamente con el fomento de competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, 2022.

**H<sub>1</sub>:** La motivación trascendental está relacionada directamente con el fomento de competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, 2022.

**Tabla 11**

*Tabla de correlaciones de la dimensión Motivación Trascendental y la variable Competencias Digitales*

		Motivación Trascendental	Competencias Digitales
Motivación Trascendental	Correlación de Pearson	1	0.155
	Sig. (bilateral)		0.283
	N	50	50
Competencias Digitales	Correlación de Pearson	0.155	1
	Sig. (bilateral)	0.283	
	N	50	50

Nota: Datos procesados por el software SPSS.

En la tabla 11 se presenta la tabla de correlaciones la cual indicó que, para un nivel de Significancia de 0.283, que es mayor al valor de 0.05, se observó que la dimensión Motivación Extrínseca y las Competencias Digitales no se encontraron relacionadas directamente en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, durante el año 2022, lo que admitió rechazar la hipótesis alterna y aceptar la hipótesis nula.

## V. DISCUSIÓN

La investigación presentada se ejecutó tomando en consideración todos los procesos que forman parte de las etapas de una investigación apoyados en las perspectivas teóricas de éste estudio. De igual forma la recolección de los datos se pudieron llevar a cabo de una forma ordenada a través del análisis estadístico descriptivo e inferencial que permitieron demostrar la relación entre la motivación y las competencias digitales en docentes de postgrado de una Universidad Pública de Lima, en el 2022, así mismo como abordar tres objetivos específicos que incluyen el demostrar la relación de la motivación intrínseca y las competencias digitales, demostrar la relación de la motivación extrínseca y las competencias digitales y por último demostrar la relación de la motivación trascendental y las competencias digitales.

Los resultados manifestaron que el 74.0% de los docentes indicaron un nivel alto de motivación, mientras que el 26.0% de los docentes indicaron un nivel regular; reconociendo que la mayoría de los docentes de post grado están influenciados por propósitos y metas permitiendo al individuo desarrollar una habilidad para poder resolver problemas guardando relación con la teoría planteada por Mina y Caceido (2019) que la motivación es fundamental para la intervención en el proceso educativo el cual conlleva a un pensamiento crítico que les facilita el logro de sus propósitos no solo a nivel personal sino también en el contexto educativo.

Estos resultados difieren de las investigaciones de Franco (2020) en cuya tesis encontró que el 89.4 % tenían una motivación regular y solo el 10.2 % un nivel alto, de esa misma manera hubo diferencias con el trabajo de investigación de Dávila (2021) en donde más bien arrojó que el nivel de motivación más predominante era el bajo con un 67.1 % y solo el 3,7 % un nivel alto.

En correspondencia a los resultados de las dimensiones de la motivación se observa que el tipo de motivación más preponderante es la trascendental seguida por la intrínseca representada por el 98.0% y 88 % respectivamente, de donde los productos coinciden con la investigación de Tshukudu et al. (2022) siendo la motivación intrínseca la que alcanzó el más alto puntaje en sus 28

docentes entrevistados, en la misma línea el trabajo de Martin et al. (2021) obtuvieron los mismos resultados en los 107 docentes universitarios.

Adicionalmente también se encontró coincidencias con los resultados de Alfaro et al. (2018) quienes demostraron las motivaciones por las cuales los docentes de una facultad desarrollan sus habilidades digitales e investigativas, siendo la motivación más relevante la intrínseca y el indicador más frecuente el relacionado a adquirir nuevos conocimientos, por otro lado, la motivación extrínseca estuvo representada por la falta de apoyo para mejorar las herramientas digitales y las investigaciones en los docentes en dicha casa de estudio.

Por consiguiente, los resultados se apoyan en la teoría de la autodeterminación de Ryan y Deci (2000) en el cual el ser humano responde a una necesidad inherente a cada uno con el objetivo de crecer y mejorar su conocimiento el cual se puede reflejar en la motivación intrínseca, siendo el disfrute personal y los beneficios del aprendizaje que aplicados al área educativa mejora del proceso educativo.

Por otra parte, los resultados de la variable competencias digitales demostró que todos los docentes indicaron poseer competencias digitales previas, con un 54% en un nivel alto y en un 46.0% en un nivel regular, con estos resultados se reconoce la importancia de las herramientas tecnológicas en el quehacer educativo que trae como consecuencia sesiones de aprendizaje innovadoras y creativas para el beneficio de los estudiantes tal como postula Siemens (2014) en su teoría de la conectividad promoviendo el aprendizaje en red el cual utiliza diversas herramientas para lograr un aprendizaje significativo.

En relación a los resultados de otras investigaciones guarda similitud con el trabajo de Pozú et al. (2020) en el cual demostró que más del 50% de los docentes universitarios cuentan con competencias digitales y valoran la mayoría de sus indicadores para innovar su metodología de enseñanza. De igual manera Franco (2020) mediante su tesis arrojó los siguientes resultados que los docentes también contaban con competencias previas en el área digital pero la mayoría poseía un nivel regular con un 88.5% en contraparte a un nivel alto que solo era el 10.6%.

Por tanto, los resultados se sostienen en Antonietti (2022) en donde la adquisición previa de competencias digitales en los docentes de educación superior no sólo genera cambios de innovación y creatividad en el proceso de enseñanza docente-estudiante además fomenta la conectividad entre los diferentes contextos del aprendizaje y establece una relación positiva en su práctica diaria.

En relación a los resultados de las dimensiones de la variable competencias digitales se demuestra que la competencia más predominante es la de información y alfabetización informacional seguida por la creación e innovación de contenidos digitales representada por el 74.0% y 50 % con niveles altos respectivamente, los cuales difieren con las investigaciones de Dávila (2021) donde arrojó la competencia de comunicación y colaboración con solo un 28 %, asimismo también la investigación de Franco (2020), obtuvo esta competencia con un 88%.

Por lo que respecta a Ruiz (2021) sus resultados también difieren con la investigación presentada ya que sólo el 15.7% de los docentes se encontraba en un nivel alto de competencias digitales, además las dimensiones con mayor relevancia fueron la cultura digital, la tecnológica y por último la pedagógica, pero todas con un nivel bajo.

En el presente trabajo los docentes se caracterizan más por buscar información en red y seleccionar sistemáticamente los temas más relevantes que compartir recursos en el ámbito virtual e interactuar en comunidades en red, en consecuencia, es primordial que el docente desarrolle todas las competencias para ser frente a las necesidades de la sociedad y de esta manera pueda generar estrategias de enseñanza más activas.

Además, los resultados de esta investigación corroboraron en cuanto la hipótesis general que existe una correlación positiva moderada entre la Motivación y las Competencias Digitales de una Universidad Pública de Lima, 2022; cuyo resultado se logró mediante la prueba de correlación de Pearson siendo el valor de la correlación de 0.551, con un nivel de significancia bilateral de  $p=0.000 < 0,05$ .



Este resultado tiene semejanza con el trabajo de Franco (2020), quien después de realizar la medida no paramétrica, encontró un valor de 0,443; el cual arrojó una correlación positiva moderada, entre las variables motivación y competencias digitales. Por otro lado, en cambio, Dávila (2021) pudo constatar una correlación alta entre la motivación y las competencias digitales, en los resultados de su investigación.

En relación a la hipótesis específica 1, ésta investigación comprobó que la dimensión motivación intrínseca y las competencias Digitales se encuentran relacionadas directamente con una correlación positiva moderada en los docentes, lo cual se concluyó a partir del resultado estadístico de Pearson que fue de 0,477; siendo el nivel de significancia bilateral  $p=0.001 < 0,05$ .

Con estos resultados se encontraron diferencias con el trabajo Dávila (2021) quien pudo constatar más bien una correlación alta entre la motivación intrínseca y las competencias digitales, siendo su nivel de significancia de 0.720. Por consiguiente, los valores obtenidos están secundados por el sustento teórico de Ryan y Deci (2000) en donde la motivación intrínseca está vinculada a los factores internos, permitiendo su disfrute de todo el proceso para lograr las metas personales; goza a diario de lo que hace y de lo que aprende mejorando sus conocimientos y habilidades mínimas que respondan en el contexto de esta investigación a una sociedad digital y fomentar el desarrollo de las herramientas tecnológicas, diseñando e implementando aulas innovadoras con un aprendizaje flexible y pertinente.

Así mismo en el ámbito internacional se observó coincidencia con la investigación de Tshukudu et al. (2022) , quienes determinaron que las herramientas digitales guardaban una relación directa con las motivaciones intrínsecas, con respecto a este estudio el disfrute personal y el beneplácito de lo que hacen fueron los indicadores más importantes, de manera que el disfrute del propio docente se ve reflejado en los resultados que obtendrían los estudiantes con la mejora de sus sesiones de aprendizaje.

De igual modo mediante el estudio de Infante et al. (2020) también se observaron semejanzas ya que los factores motivacionales más resaltantes relacionados a las competencias digitales fueron los indicadores relacionados a

la motivación intrínseca entre ellos: los valores y los vinculados a la percepción que tiene el docente del disfrute personal.

Respecto a la hipótesis específica 2 de esta investigación, los resultados comprobaron que la dimensión motivación extrínseca y las competencias Digitales se encuentran relacionadas directamente con una correlación positiva moderada lo cual se concluyó a partir del resultado estadístico de Pearson que fue de 0,452, siendo el nivel de significancia bilateral  $p=0.001 < 0,05$ .

En congruencia con la investigación de Dávila (2021) también se pudo comprobar una correlación entre la motivación extrínseca y las competencias digitales, pero su correlación fue alta siendo su significancia de 0.850. Por consiguiente los resultados confirman la teoría de Locke and Schattke (2018) quienes manifiestan que la motivación extrínseca se centra principalmente en el incentivo de un factor externo el cual le permite tomar decisiones y poder desarrollar en este caso sus competencias digitales.

De modo complementario con la investigación de Zafar y Ullah (2020) también hubo coincidencias ya que se encontró una relación significativa de las habilidades digitales con la motivación intrínseca y extrínseca, además la investigación demostró que las habilidades digitales también tienen una correlación directa con otras variables entre ellas las habilidades profesionales y el desempeño de los docentes en educación superior.

Referente a la hipótesis específica 3, la investigación concluyó que no existe una correlación entre la dimensión motivación trascendental y las competencias digitales en los docentes de educación superior, lo cual se concluyó a partir del resultado estadístico de Pearson que fue de 0,283; siendo el nivel de significancia bilateral  $p=0.001 > 0,05$ .

Estos resultados difieren de la investigación de Dávila (2021) quien, si comprobó una correlación alta entre la motivación trascendental y las competencias digitales, siendo su significancia de 0.950. Por otra parte, basado en la teoría de López y Gratacós (citado por Marín, 2018) la motivación trascendental tiene como fin primordial el beneficio de todo el grupo y la cohesión del equipo mediante el trabajo colaborativo los cuales pueden resaltar las habilidades digitales de cada uno de sus integrantes y que a nivel educativo

permite fomentar en el docente un trabajo de forma justa y equitativa, generando un espíritu innovador y creativo.

A cerca de la metodología empleada en este trabajo permitió a través de todos sus procesos que el estudio tenga la confiabilidad esperada. Del mismo modo la fortaleza de esta investigación radica en que los resultados demuestran la correlación positiva entre la motivación y las competencias digitales, resultado que se ajusta a las hipótesis planteadas y a las bases teóricas y tesis investigadas en el ámbito nacional e internacional.

A pesar de lo mencionado al analizar los resultados se observa que existen solo algunos trabajos vinculados con las variables y dimensiones de esta investigación, de tal manera queda demostrado que a nivel internacional los estudios están más enfocados en buscar la relación entre las competencias digitales y la motivación intrínseca-extrínseca que a la trascendental y en el ámbito nacional solo se pudo lograr la comprobación con dos trabajos de investigación que abordaban las mismas variables, en consecuencia es necesario continuar ampliando las líneas de investigaciones mediante que indicadores de la motivación trascendental se encuentran relacionados a las habilidades digitales.

## **VI. CONCLUSIONES.**

**PRIMERA:** De acuerdo con el objetivo general las variables Motivación y Competencias Digitales están relacionadas directamente en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, durante el año 2022; presentando una correlación directa moderada.

**SEGUNDA:** Con respecto al objetivo específico 1 las dimensiones motivación Intrínseca y competencias digitales están relacionadas directamente en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, durante el año 2022; presentando una correlación directa moderada.

**TERCERA:** Referente al objetivo específico 2 las dimensiones motivación extrínseca y competencias digitales están relacionadas directamente en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, durante el año 2022; presentando una correlación directa moderada.

**CUARTA:** En relación al objetivo específico 3 las dimensiones motivación trascendental y Competencias Digitales no se encuentran relacionadas en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, durante el año 2022.

## **VII. RECOMENDACIONES.**

1. A los directivos de las universidades se recomienda implementar en todos sus docentes capacitaciones que identifiquen los factores relacionados a mejorar el desarrollo de las competencias digitales entre ellos la motivación, ya que permite un efecto positivo en la transmisión de conocimientos durante las sesiones de aprendizaje y que el docente se pueda desenvolver de forma exitosa desde su rol educador.
2. A los docentes universitarios crear redes que les permitan intercambiar experiencias de formación en el área tecnológica consolidando vínculos que conlleven a ampliar sus conocimientos en habilidades digitales e incrementar su motivación intrínseca mediante el disfrute personal en todo el proceso educativo el cual se ve reflejado en los resultados positivos que obtienen los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. A los coordinadores de post grado, reconocer los aportes, la labor educativa y el profesionalismo de los docentes que tienen a su cargo, no solo con capacitaciones sino con diversos estímulos según el contexto que pueda desarrollarse, ya que la motivación extrínseca juega un papel crucial hacia el desarrollo de las competencias digitales produciendo un impacto benéfico en el quehacer diario del docente.
4. A los investigadores, seguir fomentándoles a continuar con el espíritu de resolver problemas para enfrentar a los cambios de la sociedad e incluir dentro de sus líneas de investigación no solo las competencias digitales que debe tener todo docente para responder a su práctica diaria sino su relación con otras variables entre ellas la motivación trascendental.

## REFERENCIAS

- Abulof, U. (2017). Introduction: Why We Need Maslow in the Twenty-First Century. *Soc*, 54, 508–509. <https://doi.org/10.1007/s12115-017-0198-6>
- Alfaro, U., Cárdenas, M., Orestes, L., Pastrana, F., Schult, E. y Sotillo P. (2018). *Motivaciones existentes de los docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima Metropolitana para el desarrollo de investigaciones en el 2018-02*. [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica del Perú] <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1646>
- Amores, J. (2019). Las Nuevas Tecnologías como factor de motivación. Posibilidades y pautas para la Educación Secundaria. *Campus Educación Revista Digital Docente*, 16, 39-44. <https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/las-nuevas-tecnologias-como-factor-de-motivacion/>
- Antonietti, C., Cattaneo, A. and Amenduni, F. (2022). Can teachers' digital competence influence technology acceptance in vocational education? *Computers in Human Behavior*, 132. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107266>
- Argimón, J. y Jiménez, J. (2013). *Métodos de investigación clínica y epidemiológica* (4ª. ed.). Editorial Elsevier. [https://www.academia.edu/24421999/Métodos\\_de\\_investigacion\\_clinica\\_y\\_epidemiologica\\_4\\_ed\\_Josep\\_Argimon\\_Pallás](https://www.academia.edu/24421999/Métodos_de_investigacion_clinica_y_epidemiologica_4_ed_Josep_Argimon_Pallás)
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Rivera, O., Acuña, L. y Arrellano C. *La investigación científica. Una aproximación para los estudios de post grado* (1ª. ed.). Universidad internacional de Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4310>
- Armstrong, E. (2019). Maximising motivators for technology-enhanced learning for further education teachers: moving beyond the early adopters in a time of austerity. *Research in Learning Technology*, 27. <http://dx.doi.org/10.25304/rlt.v27.2032>

- Baena, M. (2017). *Metodología de la investigación* (3ª. ed.). Editorial Patria. Libro\_Metodologia\_de\_la\_Investigacion.pdf
- Basantes-Andrade, A., Cabezas-González, M., Casillas-Martín, S., Naranjo-Toro, M. and Benavides-Piedra, A. (2022). NANO-MOOCs to train university professors in digital competences. *Heliyon*, 8(e09456),1-8. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09456>
- Cabero, J., Palacios, A., Barroso, J. y Rodríguez, M. (2020). La Competencia Digital Docente. El caso de las universidades andaluzas. *Aula Abierta*, 49, 363–372. <https://doi.org/https://doi.org/10.17811/rifie.49.4.2020.363-372>
- Carneiro, R., Toscano, J. y Díaz, T. *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Fundación Santillana.* <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/lastic2.pdf>
- Cencia, O., Carreño, M., Eche, P., Barrantes, G. y Cárdenas, G. (2021). Estrategias docentes de profesores universitarios en tiempos de Covid-19. *Horizonte de la Ciencia*, 11(21), 347-360. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/916/1112>
- Chiavenato, I. (2017). *Administración de Recursos Humanos: El capital humano de las organizaciones* (8ª. ed.). Editorial Mc Graw-Hill Interamericana Editores, S. A. [https://www.academia.edu/40220618/Administracion\\_de\\_recursos\\_humanos\\_El\\_capital\\_humano\\_chiavenato](https://www.academia.edu/40220618/Administracion_de_recursos_humanos_El_capital_humano_chiavenato)
- Dávila, L. (2021). *Competencia digital en la motivación docente de una institución educativa pública del distrito de Los Olivos, 2021.* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81467>
- Deci, E y Ryan, R. (1985). The general causality orientations scale: Self-determination in personality. *Journal of Research in Personality*, 19 (2), 109-134. [https://doi.org/10.1016/0092-6566\(85\)90023-6](https://doi.org/10.1016/0092-6566(85)90023-6)

- Di Domenico, S and Ryan, R. (2017). The Emerging Neuroscience of Intrinsic Motivation: A New Frontier in Self-Determination Research. *Frontiers Human Neuroscience*, 11. <https://doi.org/10.3389/fnhum.2017.00145>
- Efremova, N. and Huseynova, A. (2021). The impact of digital technology on learning motivation and learning modes. *E3S Web of Conferences*, 273(12083),1-5. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127312083>
- Falloon, G. (2020). From digital literacy to digital competence: the teacher digital competency (TDC) framework. *Education Tech Research Dev*,68, 2449–2472. <https://doi.org/10.1007/s11423-020-09767-4>
- Ferreiro, P. y Alcázar, M. (2017). *Gobierno de personas en la empresa* (1ª. ed.). Universidad de Piura PAD, Escuela de Dirección. Gobierno De Personas En La Empresa. <https://idoc.pub/queue/gobierno-de-personas-en-la-empresa-jlk903yk2545>
- Fischer, C., Malycha, C. and Schafmann, E. (2019). The Influence of Intrinsic Motivation and Synergistic Extrinsic Motivators on Creativity and Innovation. *Front. Psychol.* 10(137),1-15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00137>
- Flores, S. (2020). La motivación en el proceso de formación docente. *Revista Universidad Abierta*, 1-13. <https://revista.universidadabierta.edu.mx/docs/La%20motivación%20en%20el%20proceso%20de%20formación%20docente.pdf>
- Franco, C. (2021). *Niveles de motivación y su relación con la competencia digital en docentes de la UGEL 04-Lima, 2020*. [Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/8754>
- Fundación Universia e Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (2020). Marco Europeo DigCompEdu JRC. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones. <https://www.sede.fnmt.gob.es/descargas/descarga-software>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: Manual auto-formativo interactivo*. Editor Universidad Continental.



- [https://www.academia.edu/es/74069077/Metodología\\_de\\_la\\_investigación\\_Eliana\\_Gallardo](https://www.academia.edu/es/74069077/Metodología_de_la_investigación_Eliana_Gallardo)
- García, D., Londoño, C. y Ortiz, L. (2017). Factores internos y externos que inciden en la motivación laboral. *Revista Electrónica Psyconex*, 8 (12), 1-9. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/326981>
- Gómez, M. y Huertas, C. (2019). La importancia de la competencia digital para la superación de la brecha lingüística en el siglo XXI: Aproximación, factores y estrategias. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*,8(1).<https://doi.org/10.21071/edmetic.v8i1.11095>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (5ª. ed.). Editorial McGraw hill. [https://www.academia.edu/36750638/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_Hernández\\_Fernandez\\_y\\_Babtista\\_5ta\\_Edicion](https://www.academia.edu/36750638/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_Hernández_Fernandez_y_Babtista_5ta_Edicion)
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (7ª. ed.). Editorial McGraw hill. <https://www.scribd.com/document/472920297/Hernandez-R-Mendoza-C-2018-Metodologia-de-la-Investigacion-Las-Rutas-cuantitativa-cualitativa-y-Mixta-1ra-Edic>
- Infante, A., Infante, J. and Gallardo, A. (2020). Motivational factors in the insertion of digital skills in teaching in Eighth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'20). *Association for Computing Machinery*, 365–370. <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3434780.3436631>
- Levano, L., Sánchez, S., Guillén, P., Tello, S., Herrera, N. and Collantes, Z. (2019). Competencias digitales y educación. *Revista de Psicología Educativa Propósitos y Representaciones*, 7(2),569-588.<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.329>
- Locke, E. and Schattke, K. (2019). Intrinsic and extrinsic motivation: Time for expansion and clarification. *Motivation Science*, 5(4), 277–290. <https://doi.org/10.1037/mot0000116>

- López, G. (2021). Competencias digitales y desempeño docente. *Revista Iberoamericana de La Educación*, 1. <https://doi.org/10.31876/ie.vi.132>
- López, M. y Gratacós, G. (2013). Elegir enseñar: propuesta del modelo antropológico de la motivación de Pérez López aplicada al ámbito de la educación. *Estudios sobre Educación*, 24, 125—147. <http://dadun.unav.edu/handle/10171/29567>
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370–396. <https://doi.org/10.1037/h0054346>
- Marín, M. (2018). *Motivación trascendente y desempeño laboral en los trabajadores del Instituto Superior Tecnológico Privado Unicenter, Los Olivos*. [Tesis Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25414>
- Martin, D., Baker, S., Haynes, M. and Warner, R. (2021). Development and Validation of the Motivation to Teach Computer Science Scale In Proceedings of the 52nd ACM Technical Symposium on Computer Science Education (SIGCSE '21). *Association for Computing Machinery*, 1312. <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3408877.3439622>
- Medina, J., Calla, G. y Romero, P. (2019). Las teorías de aprendizaje y su evolución adecuada a la necesidad de la conectividad. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 7(3). <http://dx.doi.org/10.21503/lex.v17i23.1683>
- Mina, P. y Caceido, H. (2019). *Motivación, Aprendizaje y calidad Educativa* (1ª. ed.) Editorial RedIpe. <http://redipe.org/editorial/tomo-xx-coleccion-internacional-de-investigacion-educativa/>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2018). Política Nacional de Competitividad y Productividad. Objetivo 3-Innovación. <https://www.gob.pe/institucion/mef/informespublicaciones/277968-objetivo-03-innovacion>
- Montalvo, V., Villena, M. y Franco, G. (2022). Competencias digitales en docentes del Perú. *Revista de Investigación Científica y Tecnológica Alpha Centauri*, 3(2), 14–21. <https://doi.org/10.47422/ac.v3i2.75>

- Mora, M., Inamorato, A., Villalonga, C., Lacalle, J., Camarillo, J, Sota, J., Velasco, J. y Ruiz, P. (2022). Competencias digitales del profesorado universitario en España. Un estudio basado en los marcos europeos DigComp Edu y Open Edu. <https://www.crue.org/wp-content/uploads/2022/07/Competencias-digitales-del-profesorado-universitario-en-Espan%CC%83a-ONLINE.pdf>
- Mosquera, D. y Aguilar, J. (2019). Eco-Conectivismo: Modelando el conocimiento conectivo. *Rev Educare*, 23(3),158-185. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v23i3.1173>
- Peralta, M., Padilla, J., Espinoza, R. y Zamudio, Z. (2021). Competencias digitales docentes. *Revista Iberoamericana de la Educación*. [https://www.researchgate.net/publication/357994906\\_Competencias\\_digital\\_es\\_docentes/link/6254d2d3ef013420666bcaed/download](https://www.researchgate.net/publication/357994906_Competencias_digital_es_docentes/link/6254d2d3ef013420666bcaed/download)
- Pozú, J., Fernández, F. y Muñoz, L. (2021). Valoración de las competencias digitales en docentes universitarios. *Revista psicológica Herediana*, 13(1), 20-31. <https://doi.org/10.20453/rph.v13i1.3850>
- Ryan, R. and Deci, E. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions, *Contemporary educational psychology*, 25 (1), 54–67. DOI: 10.1006/ceps.1999.1020
- Ruiz, J. (2021). *Herramientas Tecnológicas en las Competencias Digitales docentes en una universidad nacional*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68144>
- Sansone, C. and Tang, Y. (2021). Intrinsic and extrinsic motivation and self-determination theory. *Motivation Science*, 7(2), 113–114. <https://doi.org/10.1037/mot0000234>
- Sánchez, A., Woo, R., Salas, R., López, F., Narváez, E., Lagunes, A. y Torres, C. (2022). Development of Digital Competence for Research. *Applied System Innovation*, 5(77), 1-15. <https://doi.org/10.3390/asi5040077>
- Sánchez, M., Fabián, L. y Melgoza, D. (2021). Competencias digitales docentes: Una experiencia en el nivel Universitario. *Revista de divulgación científica de la Universidad Alas Peruanas Hamut'ay*, 8 (1). <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v8i1.223>

- Shoib,S., Weiling ,T., Menon, V., Ransing, R., Kumar, S., Isioma ,M., El , S. and Mohd, S. (2022). Is Maslow's Hierarchy of Needs Applicable During the COVID-19 Pandemic? *Indian Journal of Psychological Medicine*, 44(1),98-100. <https://doi.org/10.1177/02537176211060435>
- Siemens, G. (2014). Connectivism: A learning theory for the digital age. [https://jotamac.typepad.com/jotamacs\\_weblog/files/Connectivism.pdf](https://jotamac.typepad.com/jotamacs_weblog/files/Connectivism.pdf)
- Sulmont, L. (2017). Competencia digital y desarrollo del profesional docente del siglo XXI. <https://recursos.educoas.org/publicaciones/competencia-digital-y-desarrollo-del-profesional-docente-del-siglo-xxi>
- Suyo-Vega J., Meneses-La-Riva,M., Fernández-Bedoya, V., Ocupa-Cabrera, H., Alvarado-Suyo, S., Da Costa Polonia, A., Miotto, A. and Gago-Chávez, ,J.(2022). University teachers' self-perception of digital research competencies. A qualitative study conducted in Peru. *Frontiers in Education*, 7,1-10. <https://doi.org/10.3389/educ.2022.1004967>
- Tshukudu, E., Waite, J., Rizvi, S. and Sentance, S. (2022). Teachers' Motivations to Learn about ML and AI. In Proceedings of the 27th ACM Conference on Innovation and Technology in Computer Science Education. *Association for Computing Machinery*, 2,609. <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3434780.3436631>
- UNESCO. (2020). Marco de Competencias de los Docentes en materia de TIC. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371024>
- Zafar, J. and Ullah, N. (2020). Role of ICT in Teachers' Motivation, Professional Skills and Performance at Public Sector Universities in Pakistan. *Journal of Research in Social Sciences (JRSS)*, 8 (2). <https://www.numl.edu.pk/journals/subjects/1602166177JRSS-2.pdf>
- Zubirán, P., Zubirán, M. y García, A. (2021). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la Ciencia*, 12, 189-202. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.22.1078>

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de Consistencia.

Título: Motivación y Competencias Digitales en Docentes de Post Grado de una Universidad Pública en Lima, 2022. Autora: Katia Paola Bustillos Villalta.							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores/ Categorías y Subcategorías.				
<b>Problema general:</b> ¿Existe relación entre la motivación y competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública de Lima, 2022?	<b>Objetivo General:</b> Demostrar la relación de la motivación y las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, en el 2022.	<b>Hipótesis General</b> H0: La motivación está relacionada directamente con las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, durante el año 2022.	<b>Variable 1: Motivación</b> <b>Concepto:</b> Proceso que le permite a una persona lograr un objetivo en respuesta a una situación que lo rodea, con el objetivo de cubrir necesidades las cuales están distribuidas a través de una pirámide donde la cúspide está formada por necesidades superiores como el reconocimiento y la autorrealización y en la base por necesidades inferiores que incluyen las de índole fisiológico como respirar, descansar, beber o alimentarse (Maslow, 1943).				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o Rangos</b>
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	Motivación intrínseca	Logro de metas	1,2,3	Likert 1: Nunca 2: Casi Nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	Rangos: Bajo [ 24 –54] Regular [55– 87] Alto [88-120]
				Satisfacción	4,5,6,		
1. ¿Existe relación de la motivación intrínseca y competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, 2022?	a) Demostrar la relación de la motivación intrínseca y las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, 2022. b) Demostrar la relación de la motivación extrínseca y las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, 2022	H1. La motivación intrínseca está relacionada directamente con el fomento de competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, 2022. H2. La motivación extrínseca está relacionada directamente con el fomento de competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, 2022.	Motivación extrínseca	Obtención de recompensas	9,10		
				Obtención de recursos materiales.	11,12,		
				Resaltar el bienestar.	13,14		
				Preparación para el futuro.	15,16		

<p>2. ¿Existe relación de la motivación extrínseca y las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública en Lima, 2022?</p>							
<p>3. ¿Existe relación de la motivación trascendental y las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad privada en Lima, 2022?</p>	<p>c) Demostrar la relación de la motivación trascendental y las competencias digitales en docentes de postgrado de universidad privada en Lima, 2022</p>	<p>H3. La motivación trascendental está relacionada directamente con el fomento de las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad privada en Lima. 2022.</p>	<p>Motivación trascendental</p>	<p>Objetivos compartidos.</p>	<p>17,18</p>		
				<p>Liderazgo que trasciende.</p>	<p>19,20,</p>		
				<p>Valores que deben respetarse</p>	<p>21,22</p>		
				<p>Resultados en común</p>	<p>23,24</p>		
<p>Variable 2: Competencias digitales Concepto: Habilidad para poder utilizar de forma ordenada, reflexiva y segura las diversas herramientas en tecnología que permite una formación en los docentes buscando un aprendizaje flexible y pertinente (INTEF, 2020).</p>							
			<p><b>Dimensiones</b></p>	<p><b>Indicadores</b></p>	<p><b>Ítems</b></p>	<p><b>Escala de medición</b></p>	<p><b>Niveles o Rangos</b></p>
			<p>Información y alfabetización informacional</p>	<p>Búsqueda de Información.</p>	<p>1,2</p>	<p>Likert 1: Nunca</p>	<p>Rangos: Bajo</p>
				<p>Identificación de la información.</p>	<p>3</p>		

				Selección de la información	4,5	2: Casi Nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	[ 21 –49] Regular [ 50 – 77] Alto [ 78 -105]
		Comunicación y colaboración		Uso de herramientas digitales.	6		
				Interacción del contenido virtual.	7,8		
				Conocimiento de los diferentes dispositivos virtuales.	9,10		
		Creación e innovación de contenidos digitales		Creación de contenido digital.	11		
				Uso de diferentes herramientas digitales para creación.	12		
				Combinación de material digital.	13		
		Seguridad		Respaldo de seguridad	14		
				Protección	15-16		
				Privacidad	17		
		Solución de problemas		Capacidad de resolución	18		



				Identificación de eventualidades	19		
				Respuesta técnica	20,21		
Tipo y diseño de Investigación		Población		Instrumentos		Método de Análisis de datos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipo de investigación: Básica.</li> <li>Diseño: De tipo no experimental/transversal.</li> <li>Nivel o alcance: correlacional</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Población: 50 docentes de postgrado.</li> <li>La técnica de muestreo se considerará al 100 % de la población ya que es necesaria y pertinente por el tamaño del universo.</li> <li>Muestra: 100% de la población.</li> </ul>		Variable 1: Motivación Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Autor basado en: Dávila (2021) Variable 2: Competencias Digitales Técnica: Encuesta instrumento: Cuestionario Autor basado en : Dávila (2021)		Descriptiva: Tablas de frecuencia y porcentajes. Inferencial: para determinar la correlación entre las dos variables de estudio, se aplicarán correlaciones de Pearson.	

## Anexo 2. Tabla de operacionalización de variables.

Título: Motivación y Competencias digitales en Docentes de Post Grado de una Universidad Pública en Lima, 2022.							
Autora: Katia Paola Bustillos Villalta							
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles o Rangos
Variable 1: Motivación	Proceso que le permite a una persona lograr un objetivo en respuesta a una situación que lo rodea, con el objetivo de cubrir necesidades las cuales están distribuidas a través de una pirámide donde la cúspide está formada por necesidades superiores como el reconocimiento y la autorrealización y en la base por necesidades inferiores que incluyen las de índole fisiológico como respirar, descansar, beber o alimentarse (Maslow, 1943).	La variable motivación será determinada con un cuestionario que consta de 3 dimensiones y 24 indicadores los cuales serán medidos a través de la escala de Likert: 1: Nunca, 2: Casi Nunca, 3: A veces, 4: Casi siempre y 5: Siempre Variable 2: Competencia digital	Motivación intrínseca	Logro de metas	1,2,3	Likert 1: Nunca 2: Casi Nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: Siempre	Rangos:  Bajo [ 24 –54] Regular [55– 87] Alto [88-120]
				Satisfacción	4,5,6,		
				Experiencia estimulante	7,8		
			Motivación extrínseca	Obtención de recompensas	9,10		
				Obtención de recursos materiales.	11,12		
				Resaltar el bienestar.	13,14		
			Motivación trascendental	Preparación para el futuro.	15,16		
				Objetivos compartidos.	17,18		
				Liderazgo que trasciende.	19,20,		
				Valores que deben respetarse	21,22		
			Resultados en común	23,24			
Variable 2: Competencias digitales	Habilidad para poder utilizar de forma ordenada, reflexiva y segura las diversas herramientas en tecnología que permite una formación en los docentes buscando un aprendizaje flexible y	La variable de competencias digitales será determinada a través de un cuestionario que consta de cinco dimensiones y 21 indicadores, los cuales serán medidos a	Información y alfabetización informacional	Búsqueda de Información.	1,2	Likert 1: Nunca 2: Casi Nunca 3: A veces 4. Casi siempre	Rangos:  Bajo [ 21 –49] Regular [ 50 – 77] Alto
				Identificación de la información.	3		
				Selección de la información	4,5		

	pertinente (INTEF, 2020).	través de la escala de Likert: 1: Nunca, 2: Casi Nunca, 3: A veces, 4. Casi siempre y 5: Siempre	Comunicación y colaboración	Uso de herramientas digitales.	6	5: Siempre	[ 78 -105]
				Interacción del contenido virtual.	7,8		
				Conocimiento de los diferentes dispositivos virtuales.	9,10		
			Creación e innovación de contenidos digitales	Creación de contenido digital.	11		
				Uso de diferentes herramientas digitales para creación.	12		
				Combinación de material digital.	13		
			Seguridad	Respaldo de seguridad	14		
				Protección	15-16		
				Privacidad	17		
			Solución de problemas	Capacidad de resolución	18		
				Identificación de eventualidades	19		
				Respuesta técnica	20,21		

### Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos.

#### CUESTIONARIO PARA MEDIR MOTIVACIÓN

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Motivación y Competencias Digitales en Docentes de Post Grado de una Universidad Pública en Lima, 2022.

Señores docentes mediante el presente estudio se pretende demostrar la relación de la motivación y las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública por lo que solicitamos lo tomen con la seriedad necesaria al momento de registrar sus respuestas, estando seguros que con su contribución podemos colaborar con el desarrollo de esta investigación.

#### DATOS INFORMATIVOS

**Edad:**

**Sexo:** 1. ( ) Femenino 2. ( ) Masculino

**INSTRUCCIONES:** Deberán contestar todas las preguntas marcando con una X la alternativa elegida, considerando los siguientes criterios:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

DIMENSIÓN 1 Motivación intrínseca						
N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	Considero en mi trabajo ser autocrítico para crecer y mejorar					
2	Considero que mi trabajo me ayuda a crecer personal y profesionalmente					
3	Cumplo con el horario establecido y demuestro puntualidad					
4	Me siento a gusto con las tareas asignadas en mi función de docente					
5	Considero que me relaciono de manera adecuada con mis compañeros de trabajo y directivos					
6	Considero que la distribución del área de trabajo me permite trabajar cómodo					
7	Tengo autonomía para realizar mi trabajo según mis criterios					
8	Mi trabajo me permite organizar mi tiempo y destinar lo necesario para atender a mi familia					

<b>DIMENSIÓN 2 Motivación extrínseca</b>						
	<b>Ítems</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>9</b>	Recibo una remuneración acorde al trabajo que realizo					
<b>10</b>	Recibo los beneficios de acuerdo a ley					
<b>11</b>	Dispongo de los recursos y equipos necesarios para realizar mi labor					
<b>12</b>	Las condiciones de limpieza, salud e higiene de mi trabajo son adecuadas para realizar mi labor.					
<b>13</b>	Obtengo premios y/o incentivos por lo cual estoy conforme					
<b>14</b>	En el desempeño de mi labor encuentro tareas y actividades variadas y/o desafiantes que me motivan a dar más de mí.					
<b>15</b>	Tengo la oportunidad de hacer carrera y desarrollarme profesionalmente en la institución donde trabajo					
<b>16</b>	Recibo formación/capacitación necesaria para mejorar profesional y personalmente.					
<b>DIMENSIÓN Motivación trascendental</b>						
	<b>Ítems</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>17</b>	Me interesa el bienestar de mis compañeros de trabajo					
<b>18</b>	Propicio un clima de integración de los miembros de la comunidad educativa					
<b>19</b>	Mi trabajo aporta al crecimiento personal de los colegas dentro de mi institución.					
<b>20</b>	Considero que mi trabajo es importante porque influye en la vida de mis estudiantes por ello lo realizo eficazmente					
<b>21</b>	Considero importante brindar tutoría a los estudiantes como una actividad permanente					
<b>22</b>	Considero muy importante realizar un trabajo con un alto nivel de responsabilidad					
<b>23</b>	Considero importante realizar un trabajo de calidad					
<b>24</b>	Mi trabajo aporta al crecimiento de mi comunidad educativa.					

## CUESTIONARIO PARA MEDIR COMPETENCIAS DIGITALES

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Motivación y Competencias Digitales en Docentes de Post Grado de una Universidad Pública en Lima, 2022.

Señores docentes mediante el presente estudio se pretende demostrar la relación de la motivación y las competencias digitales en docentes de postgrado de una universidad pública por lo que solicitamos lo tomen con la seriedad necesaria al momento de registrar sus respuestas, estando seguros que con su contribución podemos colaborar con el desarrollo de esta investigación.

**INSTRUCCIONES:** Deberán contestar todas las preguntas marcando con una X la alternativa elegida, considerando los siguientes criterios:

### DATOS INFORMATIVOS

**Edad:**

**Sexo:** 1. ( ) Femenino 2. ( ) Masculino

**INSTRUCCIONES:** Deberán contestar todas las preguntas marcando con una X la alternativa elegida, considerando los siguientes criterios:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

DIMENSIÓN 1 Información y alfabetización informacional						
N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	Cuando busco información en relación a la elaboración de las sesiones de aprendizaje , se cómo y dónde buscar					
2	Realizó el filtrado de información confiable para preparar las actividades académicas					
3	Evaluó y selecciono la información más resaltante para completar mi sesión de aprendizaje					
4	Evaluó el contenido de la publicación a través de una comprensión crítica del contenido					
5	Organizo la información que descargo mediante etiquetas en la computadora para luego analizarlas					
DIMENSIÓN 2 Comunicación y colaboración						
	Ítems	1	2	3	4	5
6	Dispongo de una cuenta de correo el cuál lo reviso frecuentemente para recibir y enviar información sobre mi labor docente.					

7	Participo de forma activa en foros de discusión o redes sociales buscando conocer más sobre los beneficios tecnológicos para mejorar mis clases					
8	Cuando realizo la sesión de aprendizaje trabajo en equipo con el resto de mis colegas					
9	Conozco la forma de cómo compartir archivo de audio , video imágenes mediante las diversas aplicaciones de internet					
10	Tengo conocimiento de sitios web que ofrecen recomendaciones y material educativo.					
<b>DIMENSIÓN 3 Creación e innovación de contenidos digitales</b>						
	Ítems	1	2	3	4	5
11	A menudo cuando se requiere preparar una sesión de aprendizaje, se cómo elaborar una presentación usando recursos como Canva, PPT, pizarras digitales u otros.					
12	Sé cómo rediseñar el contenido de una plantilla, diagrama o diseño de aplicaciones en Canva, Prezi, PPT, pizarras digitales u otros.					
13	Se reconocer cuando un archivo de audio, video o imagen tiene copyright					
<b>DIMENSIÓN 4 Seguridad</b>						
	Ítems	1	2	3	4	5
14	Soy consciente de crear un respaldo de seguridad de los archivos o documentos digitales para salvaguardar ante alguna eventualidad de pérdida de datos por fallo del sistema u otras razones					
15	Sé cómo proteger mi navegación para que no se afecte de virus , malware, u otros riesgos de internet mediante el uso de antivirus o aplicaciones gratuitas de seguridad					
16	Evito riesgos relacionados con la tecnología: exceso de tiempo expuesto a Internet, adicciones, etc.					
17	Priorizo la privacidad de mi identidad cuando navego por internet a través de una navegación segura					
<b>DIMENSIÓN 5 Resolución de problemas</b>						
	Ítems	1	2	3	4	5
18	Cuando me sale un error en el servicio , aplicación o software que estoy usando , busco solución en internet , Youtube u otras					

	páginas para resolver el problema					
<b>19</b>	Busco conocer cuáles son las tecnologías digitales más importantes que se emplean para las actividades académicas					
<b>20</b>	Conozco cómo recuperar una contraseña o usuario cuando no logro acceder a un servicio web o aplicación					
<b>21</b>	Me actualizo constantemente para mejorar mis competencias digitales					



## Anexo 4 Certificados de Validación de instrumentos



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MOTIVACION

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1 Motivación Intrínseca</b>							
1	Considero en mi trabajo ser autocrítico para crecer y mejorar	X		X		X		
2	Considero que mi trabajo me ayuda a crecer personal y profesionalmente	X		X		X		
3	Cumplo con el horario establecido y demuestro puntualidad	X		X		X		
4	Me siento a gusto con las tareas asignadas en mi función de docente	X		X		X		
5	Considero que me relaciono de manera adecuada con mis compañeros de trabajo y directivos	X		X		X		
6	Considero que la distribución del área de trabajo me permite trabajar cómodo	X		X		X		
7	Tengo autonomía para realizar mi trabajo según mis criterios	X		X		X		
8	Mi trabajo me permite organizar mi tiempo y destinar lo necesario para atender a mi familia	X		X		X		
	<b>DIMENSION 2 Motivación extrínseca</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Recibo una remuneración acorde al trabajo que realizo	X		X		X		
10	Recibo los beneficios de acuerdo a ley	X		X		X		
11	Dispongo de los recursos y equipos necesarios para realizar mi labor	X		X		X		
12	Las condiciones de limpieza, salud e higiene de mi trabajo son adecuadas para realizar mi labor.	X		X		X		
13	Obtengo premios y/o incentivos por lo cual estoy conforme	X		X		X		
14	En el desempeño mi labor encuentro tareas y actividades variadas y/o desafiantes que me motivan a dar más de mí.	X		X		X		
15	Tengo la oportunidad de hacer carrera y desarrollarme profesionalmente en la institución donde trabajo	X		X		X		
16	Recibo formación/capacitación necesaria para mejorar profesional y personalmente.	X		X		X		
	<b>DIMENSION Motivación trascendental</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Me interesa el bienestar de mis compañeros de trabajo	X		X		X		
18	Propicio un clima de integración de los miembros de la comunidad educativa	X		X		X		

19	Mi trabajo aporta al crecimiento personal de los colegas dentro de mi institución.	X		X		X	
20	Considero que mi trabajo es importante porque influye en la vida de mis estudiantes por ello lo realizo eficazmente	X		X		X	
21	Considero importante brindar tutoría a los estudiantes como una actividad permanente	X		X		X	
22	Considero muy importante realizar un trabajo con un alto nivel de responsabilidad	X		X		X	
23	Considero importante realizar un trabajo de calidad	X		X		X	
24	Mi trabajo aporta al crecimiento de mi comunidad educativa.	X		X		X	

Dávila (2021)

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ..... Mariánela Antonia Paz Salas ..... DNI: 10619225 .....

Especialidad del validador: ..... Mg. en docencia universitaria .....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

15... de Octubre del 2022



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COMPETENCIAS DIGITALES**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1 Información y alfabetización informacional</b>								
1	Cuando busco información en relación a la elaboración de las sesiones de aprendizaje, se cómo y dónde buscar	X		X		X		
2	Realizó el filtrado de información confiable para preparar las actividades académicas	X		X		X		
3	Evalúo y selecciono la información más resaltante para completar mi sesión de aprendizaje	X		X		X		
4	Evalúo el contenido de la publicación a través de una comprensión crítica del contenido	X		X		X		
5	Organizo la información que descargo mediante etiquetas en la computadora para luego analizarlas	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2 Comunicación y colaboración</b>								
6	Dispongo de una cuenta de correo el cuál lo reviso frecuentemente para recibir y enviar información sobre mi labor docente.	X		X		X		
7	Participo de forma activa en foros de discusión o redes sociales buscando conocer más sobre los beneficios tecnológicos para mejorar mis clases	X		X		X		
8	Cuando realizo la sesión de aprendizaje trabajo en equipo con el resto de mis colegas	X		X		X		
9	Conozco la forma de como compartir archivo de audio, video imágenes mediante las diversas aplicaciones de internet	X		X		X		
10	Tengo conocimiento de sitios web que ofrecen recomendaciones y material educativo.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN Creación e innovación de contenidos digitales</b>								
11	A menudo cuando se requiere preparar una sesión de aprendizaje, se cómo elaborar una presentación usando recursos como Canva, PPT, pizarras digitales u otros.	X		X		X		
12	Sé cómo rediseñar el contenido de una plantilla, diagrama o diseño de aplicaciones en Canva, Prezi, PPT, pizarras digitales u otros.	X		X		X		
13	Se reconocer cuando un archivo de audio, video o imagen tiene copyright	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN Seguridad</b>								
14	Soy consciente de crear un respaldo de seguridad de los archivos o documentos digitales para salvaguardar ante alguna eventualidad de pérdida de datos por fallo del sistema u otras razones	X		X		X		
15	Sé cómo proteger mi navegación para no se afecte de virus, malware, u otros riesgos e internet mediante el uso de antivirus o aplicaciones gratuitas de seguridad	X		X		X		

ESCUELA DE POSGRADO

16	Evito riesgos relacionados con la tecnología: exceso de tiempo expuesto a Internet, adicciones, etc.	X		X		X	
17	Priorizo la privacidad de mi identidad cuando navego por internet a través navegación segura	X		X		X	
DIMENSIÓN Resolución de problemas							
18	Cuando me sale un error en el servicio, aplicación o software que estoy usando, busco solución en internet, YouTube u otras páginas para resolver el problema	X		X		X	
19	Busco conocer cuáles son las tecnologías digitales más importantes que se emplean para las actividades académicas	X		X		X	
20	Conozco como recuperar una contraseña o usuario cuando no logro acceder a un servicio web o aplicación	X		X		X	
21	Me actualizo constantemente para mejorar mis competencias digitales	X		X		X	

Dávila (2021)

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Marianela Antonia Paz Salas ..... DNI: 10619225 .....

Especialidad del validador: Mg. en docencia universitaria .....

15 de Octubre del 2022

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
PAZ SALAS, MARIANELA ANTONIA DNI 10619225	<b>BACHILLER EN TECNOLOGIA MEDICA</b> Fecha de diploma: 24/05/2001 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
PAZ SALAS, MARIANELA ANTONIA DNI 10619225	<b>LICENCIADO EN TECNOLOGIA MEDICA</b> TERAPIA DE LENGUAJE Fecha de diploma: 24/01/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
PAZ SALAS, MARIANELA ANTONIA DNI 10619225	<b>LICENCIADA EN TECNOLOGIA MEDICA</b> ESPECIALIDAD EN TERAPIA DE LENGUAJE Fecha de diploma: 17/01/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
PAZ SALAS, MARIANELA ANTONIA DNI 10619225	<b>MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA</b> Fecha de diploma: 27/08/21 Modalidad de estudios: SEMI PRESENCIAL  Fecha matrícula: 18/02/2017 Fecha egreso: 30/07/2018	UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER S.A. <i>PERU</i>

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MOTIVACION

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Motivación Intrínseca</b>							
1	Considero en mi trabajo ser autocrítico para crecer y mejorar	x		x		x		
2	Considero que mi trabajo me ayuda a crecer personal y profesionalmente	x		x		x		
3	Cumplo con el horario establecido y demuestro puntualidad	x		x		x		
4	Me siento a gusto con las tareas asignadas en mi función de docente	x		x		x		
5	Considero que me relaciono de manera adecuada con mis compañeros de trabajo y directivos	x		x		x		
6	Considero que la distribución del área de trabajo me permite trabajar cómodo	x		x		x		
7	Tengo autonomía para realizar mi trabajo según mis criterios	x		x		x		
8	Mi trabajo me permite organizar mi tiempo y destinar lo necesario para atender a mi familia	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2 Motivación extrínseca</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	Recibo una remuneración acorde al trabajo que realizo	x		x		x		
10	Recibo los beneficios de acuerdo a ley	x		x		x		
11	Dispongo de los recursos y equipos necesarios para realizar mi labor	x		x		x		
12	Las condiciones de limpieza, salud e higiene de mi trabajo son adecuadas para realizar mi labor.	x		x		x		
13	Obtengo premios y/o incentivos por lo cual estoy conforme	x		x		x		
14	En el desempeño mi labor encuentro tareas y actividades variadas y/o desafiantes que me motivan a dar más de mí.	x		x		x		
15	Tengo la oportunidad de hacer carrera y desarrollarme profesionalmente en la institución donde trabajo	x		x		x		
16	Recibo formación/capacitación necesaria para mejorar profesional y personalmente.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN Motivación trascendental</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
17	Me interesa el bienestar de mis compañeros de trabajo	x		x		x		
18	Propicio un clima de integración de los miembros de la comunidad educativa	x		x		x		

19	Mi trabajo aporta al crecimiento personal de los colegas dentro de mi institución.	x		x		x	
20	Considero que mi trabajo es importante porque influye en la vida de mis estudiantes por ello lo realizo eficazmente	x		x		x	
21	Considero importante brindar tutoría a los estudiantes como una actividad permanente	x		x		x	
22	Considero muy importante realizar un trabajo con un alto nivel de responsabilidad	x		x		x	
23	Considero importante realizar un trabajo de calidad	x		x		x	
24	Mi trabajo aporta al crecimiento de mi comunidad educativa.	x		x		x	

**Dávila (2021)**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento presentado mide de manera suficiente la variable Motivación.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Giuliana Oré Gutierrez

42098804

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg:** ..... **DNI:**.....

**Especialidad del validador:** Docente Universitario

...16.... de ...octubre..... del 2022

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Giuliana Lizbeth Oré Gutierrez  
 COD. ORCID 0000-0002-3437-7733

-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COMPETENCIAS DIGITALES**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b> Información y alfabetización informacional							
1	Cuando busco información en relación a la elaboración de las sesiones de aprendizaje , se cómo y dónde buscar	x		x		x		
2	Realizó el filtrado de información confiable para preparar las actividades académicas	x		x		x		
3	Evalúo y selecciono la información más resaltante para completar mi sesión de aprendizaje	x		x		x		
4	Evalúo el contenido de la publicación a través de una comprensión crítica del contenido	x		x		x		
5	Organizo la información que descargo mediante etiquetas en la computadora para luego analizarlas	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2</b> Comunicación y colaboración	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	Dispongo de una cuenta de correo el cuál lo reviso frecuentemente para recibir y enviar información sobre mi labor docente.	x		x		x		
7	Participo de forma activa en foros de discusión o redes sociales buscando conocer más sobre los beneficios tecnológicos para mejorar mis clases	x		x		x		
8	Cuando realizo la sesión de aprendizaje trabajo en equipo con el resto de mis colegas	x		x		x		
9	Conozco la forma de como compartir archivo de audio , video imágenes mediante las diversas aplicaciones de internet	x		x		x		
10	Tengo conocimiento de sitios web que ofrecen recomendaciones y material educativo.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3</b> Creación e innovación de contenidos digitales	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	A menudo cuando se requiere preparar una sesión de aprendizaje, se cómo elaborar una presentación usando recursos como Canva, PPT, pizarras digitales u otros.	x		x		x		
12	Sé cómo rediseñar el contenido de una plantilla, diagrama o diseño de aplicaciones en Canva, Prezi, PPT, pizarras digitales u otros.	x		x		x		
13	Se reconocer cuando un archivo de audio, video o imagen tiene copyright	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 4</b> Seguridad							
14	Soy consciente de crear un respaldo de seguridad de los archivos o documentos digitales para salvaguardar ante alguna eventualidad de pérdida de datos por fallo del sistema u otras razones	x		x		x		
15	Sé cómo proteger mi navegación para no se afecte de virus , malware, u otros riesgos e internet mediante el uso de antivirus o aplicaciones gratuitas de seguridad	x		x		x		



16	Evito riesgos relacionados con la tecnología: exceso de tiempo expuesto a Internet, adicciones, etc.	x		x		x	
17	Priorizo la privacidad de mi identidad cuando navego por internet a través navegación segura	x		x		x	
<b>DIMENSIÓN Resolución de problemas</b>							
18	Cuando me sale un error en el servicio, aplicación o software que estoy usando, busco solución en internet, You tube u otras páginas para resolver el problema	x		x		x	
19	Busco conocer cuáles son las tecnologías digitales más importantes que se emplean para las actividades académicas	x		x		x	
20	Conozco como recuperar una contraseña o usuario cuando no logro acceder a un servicio web o aplicación	x		x		x	
21	Me actualizo constantemente para mejorar mis competencias digitales	x		x		x	

**Dávila (2021)**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento presentado mide de manera suficiente la variable Competencias Digitales.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: ..... Giuliana Oré Gutierrez ..... **DNI:**..... 42098804 .....

**Especialidad del validador:** Docente Universitario

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...16.... de ...octubre..... del 2022



Mg. Giuliana Lizbeth Oré Gutierrez  
 COD. ORCID 0000-0002-3437-7733

-----  
**Firma del Experto Informante.**

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
ORE GUTIERREZ, GIULIANA LIZBETH DNI 42098804	<b>BACHILLER EN TECNOLOGIA MEDICA</b> Fecha de diploma: 27/08/2008 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
ORE GUTIERREZ, GIULIANA LIZBETH DNI 42098804	<b>LICENCIADA EN TECNOLOGIA MEDICA</b> ESPECIALIDAD EN TERAPIA DE LENGUAJE Fecha de diploma: 19/01/2009 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
ORE GUTIERREZ, GIULIANA LIZBETH DNI 42098804	<b>MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA</b> Fecha de diploma: 26/01/22 Modalidad de estudios: SEMI PRESENCIAL  Fecha matrícula: 16/01/2017 Fecha egreso: 15/06/2018	UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER S.A. <i>PERU</i>

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE MOTIVACION

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1 Motivación Intrínseca</b>							
1	Considero en mi trabajo ser autocrítico para crecer y mejorar	x		x		x		
2	Considero que mi trabajo me ayuda a crecer personal y profesionalmente	x		x		x		
3	Cumplo con el horario establecido y demuestro puntualidad	x		x		x		
4	Me siento a gusto con las tareas asignadas en mi función de docente	x		x		x		
5	Considero que me relaciono de manera adecuada con mis compañeros de trabajo y directivos	x		x		x		
6	Considero que la distribución del área de trabajo me permite trabajar cómodo	x		x		x		
7	Tengo autonomía para realizar mi trabajo según mis criterios	x		x		x		
8	Mi trabajo me permite organizar mi tiempo y destinar lo necesario para atender a mi familia	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2 Motivación extrínseca</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	Recibo una remuneración acorde al trabajo que realizo	x		x		x		
10	Recibo los beneficios de acuerdo a ley	x		x		x		
11	Dispongo de los recursos y equipos necesarios para realizar mi labor	x		x		x		
12	Las condiciones de limpieza, salud e higiene de mi trabajo son adecuadas para realizar mi labor.	x		x		x		
13	Obtengo premios y/o incentivos por lo cual estoy conforme	x		x		x		
14	En el desempeño mi labor encuentro tareas y actividades variadas y/o desafiantes que me motivan a dar más de mí.	x		x		x		
15	Tengo la oportunidad de hacer carrera y desarrollarme profesionalmente en la institución donde trabajo	x		x		x		
16	Recibo formación/capacitación necesaria para mejorar profesional y personalmente.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN Motivación trascendental</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
17	Me interesa el bienestar de mis compañeros de trabajo	x		x		x		
18	Propicio un clima de integración de los miembros de la comunidad educativa	x		x		x		

19	Mi trabajo aporta al crecimiento personal de los colegas dentro de mi institución.	x		x		x	
20	Considero que mi trabajo es importante porque influye en la vida de mis estudiantes por ello lo realizo eficazmente	x		x		x	
21	Considero importante brindar tutoría a los estudiantes como una actividad permanente	x		x		x	
22	Considero muy importante realizar un trabajo con un alto nivel de responsabilidad	x		x		x	
23	Considero importante realizar un trabajo de calidad	x		x		x	
24	Mi trabajo aporta al crecimiento de mi comunidad educativa.	x		x		x	

**Dávila (2021)**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento presentado mide de manera suficiente la variable Motivación.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr/ Mg: ..... Villegas Flores Micky Jhonny ..... **PNI:** ..... 41567623 .....

**Especialidad del validador:** Docente Universitario

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...16.... de ...octubre..... del 2022



Mag. Villegas Flores Micky Jhonny  
 Magister en Docencia Universitaria  
 ORCID:000-0003-4697-3601

-----  
**Firma del Experto Informante.**

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE COMPETENCIAS DIGITALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b> Información y alfabetización informacional							
1	Cuando busco información en relación a la elaboración de las sesiones de aprendizaje, se cómo y dónde buscar	x		x		x		
2	Realizó el filtrado de información confiable para preparar las actividades académicas	x		x		x		
3	Evalúo y selecciono la información más resaltante para completar mi sesión de aprendizaje	x		x		x		
4	Evalúo el contenido de la publicación a través de una comprensión crítica del contenido	x		x		x		
5	Organizo la información que descargo mediante etiquetas en la computadora para luego analizarlas	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2</b> Comunicación y colaboración	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	Dispongo de una cuenta de correo el cual lo reviso frecuentemente para recibir y enviar información sobre mi labor docente.	x		x		x		
7	Participo de forma activa en foros de discusión o redes sociales buscando conocer más sobre los beneficios tecnológicos para mejorar mis clases	x		x		x		
8	Cuando realizo la sesión de aprendizaje trabajo en equipo con el resto de mis colegas	x		x		x		
9	Conozco la forma de como compartir archivo de audio, video imágenes mediante las diversas aplicaciones de internet	x		x		x		
10	Tengo conocimiento de sitios web que ofrecen recomendaciones y material educativo.	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3</b> Creación e innovación de contenidos digitales	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	A menudo cuando se requiere preparar una sesión de aprendizaje, se cómo elaborar una presentación usando recursos como Canva, PPT, pizarras digitales u otros.	x		x		x		
12	Sé cómo rediseñar el contenido de una plantilla, diagrama o diseño de aplicaciones en Canva, Prezi, PPT, pizarras digitales u otros.	x		x		x		
13	Se reconocer cuando un archivo de audio, video o imagen tiene copyright	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 4</b> Seguridad	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
14	Soy consciente de crear un respaldo de seguridad de los archivos o documentos digitales para salvaguardar ante alguna eventualidad de pérdida de datos por fallo del sistema u otras razones	x		x		x		
15	Sé cómo proteger mi navegación para no se afecte de virus, malware, u otros riesgos e internet mediante el uso de antivirus o aplicaciones gratuitas de seguridad	x		x		x		

16	Evito riesgos relacionados con la tecnología: exceso de tiempo expuesto a Internet, adicciones, etc.	x		x		x	
17	Priorizo la privacidad de mi identidad cuando navego por internet a través navegación segura	x		x		x	
<b>DIMENSIÓN Resolución de problemas</b>							
18	Cuando me sale un error en el servicio, aplicación o software que estoy usando, busco solución en internet, YouTube u otras páginas para resolver el problema	x		x		x	
19	Busco conocer cuáles son las tecnologías digitales más importantes que se emplean para las actividades académicas	x		x		x	
20	Conozco como recuperar una contraseña o usuario cuando no logro acceder a un servicio web o aplicación	x		x		x	
21	Me actualizo constantemente para mejorar mis competencias digitales	x		x		x	

**Dávila (2021)**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento presentado mide de manera suficiente la variable Competencias Digitales.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** D<sup>r</sup>/ Mg: ..... Villegas Flores Micky Jhonny ..... **DNI:**..... 41567623 .....

**Especialidad del validador:** Docente Universitario

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...16.... de ...octubre..... del 2022



Mag. Villegas Flores Micky Jhonny  
 Magister en Docencia Universitaria  
 ORCID:000-0003-4697-3601

**Firma del Experto Informante.**

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de  
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e  
Información Universitaria y  
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
VILLEGAS FLORES, MICKY JHONNY DNI 41567623	<b>BACHILLER EN TECNOLOGIA MEDICA</b> Fecha de diploma: 25/07/2011 Modalidad de estudios: -  Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
VILLEGAS FLORES, MICKY JHONNY DNI 41567623	<b>LICENCIADO EN TECNOLOGIA MEDICA</b> ESPECIALIDAD EN TERAPIA DE LENGUAJE Fecha de diploma: 12/03/2012 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
VILLEGAS FLORES, MICKY JHONNY DNI 41567623	<b>MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA</b> Fecha de diploma: 10/12/21 Modalidad de estudios: SEMI PRESENCIAL  Fecha matrícula: 03/01/2017 Fecha egreso: 15/06/2018	UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER S.A. <i>PERU</i>



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, TORRES CAÑIZALES PABLO CESAR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Motivación y Competencias Digitales en Docentes de Postgrado de una Universidad Pública de Lima, 2022", cuyo autor es BUSTILLOS VILLALTA KATIA PAOLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
TORRES CAÑIZALES PABLO CESAR <b>CARNET EXT.:</b> 002562498 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9570-4526	Firmado electrónicamente por: PTORRESCA17 el 14-01-2023 09:49:11

Código documento Trilce: TRI - 0500107