



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**Desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios de periodismo en entornos virtuales en una universidad pública, Arequipa, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**AUTOR:**

Portilla Huarsa, Wilbert Javier ([orcid.org/0000-0002-5665-8747](https://orcid.org/0000-0002-5665-8747))

**ASESOR:**

Dr. Alanya Beltran, Joel Elvys ([orcid.org/0000-0002-8058-6229](https://orcid.org/0000-0002-8058-6229))

**CO-ASESOR:**

Mg. Llanos Castilla, Jose Luis ([orcid.org/0000-0002-0476-4011](https://orcid.org/0000-0002-0476-4011))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y Aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2023

### **Dedicatoria**

A mi esposa Ana y mis hijos: Nohely,  
Juan y Ariana.

**Agradecimiento**

A las Universidades Cesar Vallejo y la  
Universidad Nacional de San Agustín

## Índice de contenido

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de la investigación	16
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	17
3.3. Escenario de estudio	18
3.4. Participantes	18
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.6. Procedimiento	19
3.7. Rigor científico	19
3.8. Método de análisis de datos	20
3.9. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	38
VII. REFERENCIAS	39

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Categorías y subcategorías</i>	17

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 <i>Nube de palabras del primer objetivo</i>	22
Figura 2 <i>Nube de palabras del segundo objetivo</i>	23
Figura 3 <i>Nube de palabras del tercer objetivo</i>	24
Figura 4 <i>Nube de palabras del cuarto objetivo</i>	25
Figura 5 <i>Nube de palabras del quinto objetivo</i>	26
Figura 6 <i>Triangulación del primer objetivo</i>	27
Figura 7 <i>Triangulación del segundo objetivo</i>	29
Figura 8 <i>Triangulación del tercer objetivo</i>	31
Figura 9 <i>Triangulación de cuarto objetivo</i>	33
Figura 10 <i>Triangulación de quinto objetivo</i>	34

## Resumen

La presente tesis tuvo por objetivo Interpretar el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios de periodismo en entornos virtuales cuyo proceso educativo virtual se desarrolló mediante una plataforma creada para las clases asíncronas por problemas de la pandemia. En cuanto a la metodología aplicada en la presente investigación es de enfoque cualitativo de tipo básico, diseño no experimental y de nivel fenomenológico; la técnica aplicada fue la entrevista y el instrumento la guía de entrevista semiestructurada aplicada a un docente experto y 7 estudiantes del primer semestre de la universidad pública, para la interpretación y discusión se utilizó el programa de análisis de datos Atlas T.I. para la nube de palabras y donde se encontró en la red de objetivos las categorías emergentes, el estudio demostró la importancia del dominio primero de las competencias comunicativas orales, escritas y de comprensión de texto para un mejor desenvolvimiento no solo un su carrera de comunicador social sino en todo ámbito de la vida universitaria y esta sea exitosa .

**Palabras Clave:** competencias comunicativas, periodismo, lecto-escritura, comprensión de textos.

## Abstract

The objective of this thesis was to interpret the development of communication skills in journalism university students in virtual environments whose virtual educational process was developed through a platform created for asynchronous classes due to pandemic problems. Regarding the methodology applied in the present investigation, it is of a qualitative approach of a basic type, non-experimental design and of a phenomenological level; the technique applied was the interview and the instrument was the semi-structured interview guide applied to an expert teacher and 7 students of the first semester of the public university, for the interpretation and discussion the Atlas T.I data analysis program was used. For the word cloud and where the emerging categories were found in the network of objectives, the study demonstrated the importance of first mastering oral, written, and text comprehension communicative skills for a better development not only in their career as a social communicator but in all areas of university life and this is successful.

Keywords: communication skills, journalism, reading and writing, text comprehension



## I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional el estudio de la UNESCO (2021) titulado el Marco de Competencias de los docentes en materia de TIC, buscó resaltar la importancia de las TIC en la enseñanza y aprendizaje en aspectos pedagógicos y su correspondiente aplicación en su planificación en el marco de adquisición de competencias, con el logro de adquisición de conocimientos, la profundización de los mismos y su complementaria creación, especialmente competencias comunicativas y matemáticas, en todos los niveles de la educación sea la básica o superior.

De igual forma se considera la importancia de las competencias comunicativas en las pruebas estandarizadas de lectura a cargo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) que en el caso de España, como país miembro de esta organización, los datos representaron los resultados de aprendizajes de estudiantes en el área de comunicación en el 2018, datos que fueron interpretados por el Ministerio de Educación y Formación Profesional del Gobierno de España se centra en la competencia lectora en entorno digital, cuyos resultados tocan aspectos vinculados a las condiciones sociodemográficas y rendimiento de lectura (Schleicher, 2019). El examen internacional mide básicamente competencias lectoras y competencias matemáticas y tiene como población objetivo estudiantes de 15 años, a punto de egresar de la educación secundaria y próximos a estudiar carreras como periodismo en donde fortalecerán sus competencias comunicativas.

En el ámbito nacional la importancia del área de comunicación logró alcanzar más notoriedad a raíz de los resultados de la prueba del Programa de Evaluación Internacional de estudiantes (PISA), cuyo indicador muestra una mejora en los tres últimos resultados obtenidos en 2009, 2012 y 2015, el país tenía un bajo rendimiento en las áreas evaluadas especialmente la lectura como indica Taboada-Caro (2019), lo que se evaluó primordialmente son las competencias de lectura en sus contenidos de tipos textuales y formatos textuales Este logro de habilidades comunicativas se ve fortalecido en el nivel superior principalmente en el nivel

universitario como una competencia básica a lograr transversalmente en todas las carreras, una de las carreras universitarias es la de Ciencias de la Comunicación con su opción de periodismo, donde el logro de habilidades comunicativas es fundamental, es importante una evaluación diagnóstica como punto de partida para saber cómo están los estudiantes antes de ingresar a estudiar una carrera profesional en el nivel universitario. La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) establece la normativa correspondiente para las Condiciones Básicas de Calidad a lo cual Villagordon-Gallego (2016) dice que en el nivel Universitario es necesario la formación capacidades que van a lograr las competencias de comunicarse de manera eficaz apoyado en el uso de herramientas tecnológicas digitales.

En la Universidad de estudio se ha implementado como entorno virtual de aprendizaje la plataforma para el desarrollo de actividades académicas de todos los cursos de la escuela de periodismo, en ella se busca la mejora de competencias comunicativas de los estudiantes de periodismo que está enmarcada en el sílabo de sus principales asignaturas, como comunicación integral I, comunicación intercultural, comunicación de masas, oratoria, cursos que se alojan en esta plataforma; dentro de su plan curricular vigente desde el 2017 de la escuela profesional de ciencias de la comunicación con especialidad de periodismo, las competencias específicas de la especialidad es la de expresar con fluidez y eficacia de manera oral y escrita, el mensaje apropiado para cada medio de comunicación, en los diferentes escenarios sociales con actitud pluralista, se observa que se incide en el logro de competencias comunicativas desde el primer semestre, esto lo demuestra su malla curricular, también dentro de su perfil de egreso más concretamente en su competencia general dice que el egresado de la carrera de periodismo debe utilizar las nuevas tecnologías de la información y comunicación social, por ello será importante el producir y publicar trabajos periodísticos de calidad que mejoren la comunicación pública, el grado de desarrollo de las competencias comunicativas se mide en una escala vigesimal empleando la evaluación formativa y como instrumento principal las rúbricas de evaluación.

El problema principal es cómo se desarrollaron las competencias comunicativas, su conocimiento así como el uso y habilidad para utilizar este conocimiento en la formación profesional de estudiantes de ciencias de la comunicación de una Universidad Pública de Arequipa, ayudado por los entornos virtuales, la pregunta de investigación principal es ¿Cómo interpretar el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios de periodismo en entornos virtuales en una universidad nacional de Arequipa, 2022?

El objetivo principal de la investigación de enfoque cualitativo ha sido Interpretar el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios de periodismo en entornos virtuales en una universidad nacional de Arequipa, 2022, dentro de sus objetivos específicos están: conocer los constructos teóricos de las competencias comunicativas, comprender las diferentes formas de comunicación oral, examinar las diferentes formas de comunicación escrito, analizar el proceso de la comprensión de textos y el último objetivo específico es identificar los beneficios a tener en cuenta las competencias comunicativas en la profesión de periodismo.

## II. MARCO TEÓRICO

En el presente estudio se ha recogido las siguientes investigaciones cualitativas.

A nivel internacional un estudio realizado por Fraile y Aparicio (2018) cuyo objetivo es investigar la evaluación formativa de las competencias genéricas en los profesores de Educación Física, que encaja en las dimensiones de competencias comunicativas por trabajar el área de comunicación corporal. Esta experiencia se desarrolló en la referida asignatura. La muestra fue de 58 estudiantes entre 20 y 26 años del programa de formación inicial para docentes de la Facultad de Educación de Valladolid – España. El instrumento de entrevista semiestructurada permitió ver los resultados obtenidos, se ha aplicado el programa informático Atlas T.I. (Versión 8.1) y el video de análisis correspondiente, de las conclusiones se desprende el valor positivo de las competencias para la concreción del liderazgo, primordialmente por medio de la acción comunicativa que involucre aspectos de planificación, organización y evaluación docente, en esta última se considera la coevaluación y la autoevaluación.

También la tesis de Pérez (2020), aporta lo siguiente, el tipo de investigación es básico, el trabajo de investigación empleó una metodología cualitativa, utilizando el análisis de documentos, literatura correspondiente y la experiencia laboral de la investigadora. Los resultados obtenidos, fruto del análisis, evidencia el conocimiento deficiente de los documentos oficiales, como el aspecto curricular y el empleo de la evaluación formativa por parte de los docentes, dentro de las conclusiones importantes es conocer dichos documentos para una mejora en la práctica docente con el objetivo de lograr las competencias teniendo en cuenta las particularidades de los estudiantes, no se tiene algo concreto sobre la población y muestra por utilizar una metodología cualitativa de exploración bibliográfica de documentos oficiales del Ministerio de Educación de Chile.

El estudio de Herrera, Correa, Ríos-Erao (2018), trabajó la variable de competencias comunicativas agregando las competencias psicosociales en la carrera de odontología, cuyo objetivo es describir el desempeño de habilidades

comunicacionales y evaluación mediante la identificación de factores psicosociales, el estudio es no experimental, transversal y descriptivo, el universo compete a los estudiantes de la facultad de Odontología de la Universidad de Chile, la muestra representativa de 32 estudiantes producto de un muestreo no probabilístico, dentro de los principales resultados se tuvo la descripción del porcentaje de estudiantes que no lograron un buen desempeño comunicativo resultados al indagar por aspectos socioemocionales del paciente, las conclusiones importantes tenemos al carencia de aspectos socioemocionales en la entrevista clínica, por ello no se establece una relación de confianza con el paciente, las habilidades comunicacionales es de gran importancia en la adquisición de competencias para concretizar un buen diagnóstico y su posterior tratamiento, el perfil de egreso de la carrera de odontología debe contemplar obligatoriamente el desarrollo de competencias comunicacionales y por ende las socio emocionales.

El estudio de María Paula Figueredo Mesa (2020) sobre el estudio de caso comparativo de competencias comunicativas intercultural cuyas siglas son CCI , y sus cinco dimensiones, que son similares al trabajo de investigación sobre competencias comunicativas, la tesis está enmarcada en el campo organizacional de la comunicación social, rescatamos la comprensión y conocimiento y la adquisición de habilidades, el caso comparativo se organiza en tres grupos con sus respectivos testimonios distribuidas en la organización A y B y otra que toma como referencia a las personas naturales , el trabajo para optar el título de comunicadora social es de carácter cualitativo, se tomó en cuanta 12 entrevistas semiestructuradas sobre la competencia comunicativa intercultural (CCI) teniendo como objetivo analizar siete categorías de análisis en los equipos antes descritos de carácter intercultural, las categorías se registraron en la plataforma Voyant Tools versión 2.4, las recomendaciones importantes ,ya que la tesis carece de conclusiones, es la de formar un equipo de trabajo multicultural con las observaciones respectiva del trabajo que realizan, el no centrar en las diferencias culturales , construir espacios comunes de nivel cultural y una pluriculturalidad de ciudadanos de distintos países y culturas, que sean consideradas fuera del contexto Colombiano.

La tesis de la autoras Marisol Ramírez Pérez y Nelly Julieth Páez Guaje (2018) se enfocó en la importancia de la lengua extranjera, el comunicarse de forma efectiva trae consigo la adquisición de nuevos códigos lingüísticos, ello contribuye a mejorar los estilos de vida, donde destaca la parte emocional, ello conlleva a la competencia comunicativa intercultural a través del uso de expresiones idiomáticas relacionadas con animales para estudiantes de Español como Lengua Extranjera (ELE) de nivel B2, la investigación es de tipo cualitativo, el enfoque aplicado, para la recolección de datos se utilizó diferentes instrumentos de recolección de datos, lo importante de este estudio es el análisis de habilidades y actividades interculturales contemplando las competencias lingüística, sociolingüística y pragmática. La conclusión importante de este trabajo es que esta sea una herramienta, utilizado por el estudiante y el docente en el logro de las competencias que logren incrementar la expresión y comprensión oral, además de las escritas, para conocer su propia cultura, la cultura va permitiendo tomar una postura intermedia entre las culturas referidas.

A nivel nacional, se encuentra los estudios realizados por Núñez (2021), con su estudio sobre los mapas mentales armónicos y como estos favorecieron el desarrollo de las competencias comunicativas, aquí se tiene en cuenta las competencias lingüísticas, las competencias sociolingüísticas y como tercer factor las competencias psicolingüísticas, para fortalecer la evaluación formativa y esta evidencie el logro de los aprendizajes empleando los mapas mentales armónicos. El estudio es de tipo cuantitativa, donde se recolectaron los datos en una encuesta que contenía las variables elegidas, en cuanto al diseño es cuasi experimental, la población de estudio estuvo formado por 205 estudiantes de una Universidad Pública de Satipo, para seleccionar la cantidad de estudiantes se empleó la técnica de muestreo probabilístico, para la recolección de datos se utilizó la técnica es la encuesta, para obtener la información de las competencias comunicativas se realizó el cuestionario correspondiente, dentro de los resultados tenemos que para los dos grupos tanto el de control como el experimental fue diferente, se pudo observar que el grupo experimental mejoró el logro de su aprendizaje con el uso de los mapas mentales armónicos en sus competencias comunicativas, dentro de sus conclusiones importantes tenemos que el uso de mapas mentales armónicos está

directamente relacionado en el logro de competencias lingüísticas en los estudiantes de la facultad de educación de una Universidad Pública en Satipo.

El trabajo de investigación de Patiño (2021) tuvo en cuenta la dimensión de mejora de competencias comunicativas de un instituto superior de Lima, pero del idioma inglés. La metodología que se utilizó fue el paradigma socio crítico. La investigación corresponde al campo educativo, de tipo aplicada con un diseño no experimental. En cuanto a la muestra se empleó el muestreo no probabilístico con tres docentes del área de inglés y veinte estudiantes. Las técnicas utilizadas son la encuesta y entrevista, los instrumentos que se aplicó son: la prueba pedagógica, la guía de entrevista y el cuestionario, en cuanto al resultado primordial es la elaboración de un modelo que contribuya a la mejora de la competencia comunicativa apoyada por la evaluación formativa constituida esta por nueve etapas, cada una de ellas con sus instrumentos de evaluación correspondiente en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés.

La investigación de Escate (2021) , cuyo objetivo fue determinar como la dimensión de desarrollo de habilidades comunicativas en el enfoque por competencias es logrado por los estudiantes egresados de un instituto privado de la ciudad de Lima en la opción de periodismo deportivo, el enfoque es cuantitativo y de diseño correlacional causal, la población de 130 estudiantes, lo novedoso es que se aplicó de manera preliminar un censo y en cuanto a los instrumentos de recolección de datos se ha tomado en cuenta dos cuestionarios, uno de ellos para medir la variable de habilidades comunicativas, que tiene relación con una de las variables de estudio conocido como HABICOM, sus criterios de confiabilidad de este cuestionario fue validado correctamente, en cuanto al segundo cuestionario fue sometido a juicio de expertos teniendo en cuenta los resultados de las competencias logradas por el egresado, dentro de los resultados importantes tenemos los resultados descriptivos donde observa que de una muestra de 130 estudiantes la mayoría se concentra en un nivel muy alta en cuanto a sus habilidades comunicativas un 50,8 %, en cuanto a los resultados inferenciales se deduce la conclusión de que no existe dependencia entre las habilidades comunicativas y las competencias contempladas en su perfil de egresado.

También el trabajo de investigación de Torres (2018), tuvo un enfoque de Evaluación por Competencias pero con un inclinación a la Investigación Formativa del Aprendizaje, este estudio se realizó a estudiantes del primer semestre de una universidad pública de Arequipa, el estudio tiene por objetivo la evaluación formativa por competencias que toma en cuenta el aprendizaje significativo de los estudiantes universitarios, la finalidad es utilizar las recomendaciones por ser el enfoque por competencias el idóneo para captar el interés del estudiante universitario, la metodología de investigación del trabajo es experimental, del tipo correlativo y descriptivo. El instrumento es una ficha de observación aplicada a una muestra de 85 estudiantes, su resultado a tomar en cuenta es que el enfoque de evaluación por competencias influye positivamente en la investigación de tipo formativo, sus conclusiones indica que existe relación en la adquisición de competencias y la investigación formativa del aprendizaje.

Por ultimo Santisteban (2021), su trabajo de investigación tenía por objetivo ver como los medios de comunicación digital en la actualidad influyen en las competencias transversales o genéricas y es de suma importancia en estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad en donde se realizó el estudio, la investigación responde a un Diseño Transformativo Secuencial (DISTRAC), el alcance de la investigación es explicativo evidenciando resultados cualitativos y cuantitativos, para su interpretación correspondiente, la parte estadística utilizada fue la descriptiva e inferencial. En cuanto a las evidencias de la investigación indica como los medios de comunicación digital están relacionadas directamente con las competencias genéricas de los estudiantes, la muestra representativa es de 229 estudiantes matriculados en el semestre académico del año 2019- II de la referida Universidad, la investigación tiene un alcance explicativo, tiene etapas cuantitativas y cualitativas, la técnica de recolección de la información fue a través de una encuesta, el instrumento el cuestionario, las conclusiones importantes son: las competencias genéricas adquiridas por el estudiantes de educación es influenciada directamente por los medios de comunicación digital, mostrando el estudio investigativo un manejo deficiente de los medios de comunicación digital por parte de los estudiantes.



En referencia a la categoría desarrollo de competencias comunicativas se ha establecido en base a las estructuras sintácticas de Noam Chomsky (2014), que están descritas en su libro publicado, que causo un gran impacto en el aspecto lingüístico en cuanto al desarrollo de competencias comunicativas, en ella sostiene que en toda comunicación humana está hecho en base a dos estructuras: una interior y otra al exterior, la comunicación a través de sus distintos medios no es algo natural, es producto de un aprendizaje por medio del lenguaje, por ello se logra la competencia comunicativa en mayor o menor grado y difiere en cada persona el logro de estas competencias comunicativas.

Se destaca a Núñez et al. (2021) que clarifica la relación de las competencias comunicativas y el consecuente desarrollo social, indican que no se puede negar que en las distintas actividades, sean estas en el campo académico, laboral o de cualquier otra índole, están relacionadas con el éxito personal o grupal, si estas personas o grupo de personas desarrollan y logran estas competencias comunicativas logran destacar y triunfar, se destaca que este éxito se ve disminuido, por ejemplo por problema económicos, deficiente acceso a los medios digitales, muy importante hoy en día, o también la brecha digital existe al acceso a los medios digitales, brecha que puede ser en el manejo o carencia de estos medios digitales.

Hymes (1967), manifestó un concepto más amplio de competencia comunicativa ya que toma en cuenta las dimensiones lingüísticas, la dimensión sociolingüística, la dimensión estratégica y por último la dimensión discursiva comunicativa.

Para las competencias de expresión oral y comprensión oral tomamos en referencia lo que significa el lenguaje oral a ello Pérez (2018) dice que el grupo Adams de España alego que tiene mucho sentido la transmisión de información de manera verbal, esta es una comunicación netamente interpersonal que pueden desarrollar todos los hablantes sin importar su nivel sociocultural, es importante tener en cuenta que las características del lenguaje oral son: la expresividad, el vocabulario y el hablar correctamente. En las competencias orales es importante destacar algunas características importantes como señala Castro (2013) de ser

espontáneo, se perfecciona constantemente, el lenguaje oral es flexible, usa como instrumento la voz humana, así como el lenguaje gestual, Rico (2016) adiciona en cuanto a las competencias comunicativas orales que ellas están relacionadas con la creación de las palabras y textos condicionada al contexto y sociedad, involucra la habilidad de decir, el cómo hablar, cuando, que y sobre qué. Para el Ministerio de Educación de Perú (2016), la competencia se comunica oralmente en su lengua materna, es una interacción no estática, es fluida es dinámica por que consiste en expresar y comprender sentimientos, ideas y emociones, la finalidad es lograr que el acto comunicativo de los estudiantes se alterne con roles de hablante y oyente, construyendo diversos tipos de textos orales.

En las competencias comunicativas escritas, se destaca que no están sometidas a conceptos de espacio y tiempo, la inmediatez de la relación de emisor y receptor algunas veces no logra producirse, dentro de sus principales características del mensaje escrito tenemos: concisión, claridad, sencillez, Pérez (2018). Son aspectos fundamentales que deben desarrollar los futuros periodistas en cuanto a competencias comunicativas escritas. También se tomó en cuenta las dimensiones comunicativas el aporte de Canale y Swain (1980), que indica en cuanto a las dimensiones de las competencias comunicativas escritas, estas son de carácter netamente gramatical, la parte comunicativa gramatical es muy importante en la concreción de la comunicación formal, donde no se toma en cuenta el nivel sociocultural de la persona, ya que la gramática se basa en reglas, tratar de reducir el proceso comunicativo a la sola entrega de información, limita el uso de la herramienta comunicativa a aspectos meramente funcionales e instrumentales, Buckingham (2006). López (2022) define las competencias comunicativas escritas como la capacidad de redacción que cuando se logra le permite al estudiante construir el sentido del texto escrito, lo cual requiere el manejo la utilización de reglas ortográficas. Para el Ministerio de Educación de Perú (2016), la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna involucra al lenguaje escrito, donde se da un sentido al texto para comunicar a otras personas, de manera reflexiva se considera el contexto y el propósito comunicativo para la organizar y adecuar los textos. Los géneros periodísticos como el artículo de opinión, según Yanes (2004), requieren la interpretación sobre asuntos actuales, los artículos periodísticos tienen diferentes formas que deben ser conocidas y

utilizadas correctamente por los profesionales del periodismo, dentro de ellas podemos distinguir, la columna, el editorial, el artículo y el obituario. El artículo no tiene limitaciones definidas, que entre sus funciones principales está la de informar, entretener e interpretar hechos de la realidad.

Según especialistas del Ministerio de Educación de Perú (2016) consideraron las siguientes dimensiones de la comprensión lectora: el nivel literal donde se reconocen y tiene presente todo el acontecimiento tal como se muestra en el texto, es lo básico para comprender un determinado texto, se distinguen dos procesos, el primero el léxico para la decodificación y el significado de palabras que se encuentran en los diccionarios, el segundo el proceso de análisis combinando las palabras la entender la frase u oración. El nivel de comprensión literal su importancia radica que una vez adquirida esta capacidad se va a extrapolar al logro de aprendizaje superiores, Gordillo y Flórez (2009) es base para una óptima de comprensión futura, con ello el maestro estimula a sus alumnos, la identificación de detalles, precisar los personajes, el espacio y el tiempo, lo importante es que alumno capte la secuencia de los hechos y sucesos, y trabajar con la identificación de sinónimos antónimos y palabras homófonas, las preguntas literales clásicas son: ¿qué? ¿quien?

Luego en el Nivel inferencial se tenía por ejemplo que deducir algo que no está en el texto, en ella intervienen tres procesos cognitivos: la inferencia relacionándolo con los saberes previos y uso correcto de la gramática local. El nivel de comprensión inferencial es un trabajo exclusivo de relacionar las partes de un texto para inferir información, conclusión o aspectos que no están escritos, Ugarriza (2006) Algunas preguntas que caracterizan a este nivel son las siguientes: ¿Qué pasaría antes de...?, ¿Qué significa...?, ¿Por qué...?, ¿Cómo podrías...?, ¿Qué otro título...?

El tercer nivel es el Crítico en ella se descubre la intención del autor, realizando los propios juicios valorativos sobre los textos o sus personajes que en ella intervienen. La competencia lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna involucra la triangulación de los contextos socioculturales, el texto y el lector actuando

conjuntamente de manera interactiva y dinámica a través de la lectura. El nivel de comprensión crítica, lleva a un ejercicio de valoración y de formación de juicios propios del lector, teniendo en cuenta el texto y sus conocimientos previos, sus características principales son: saber distinguir un hecho de opinión pública, hacer el juicio apreciativo de un texto, decidir y analizar la intención del autor, algunas preguntas de tipo criterial son: ¿Crees que es...?, ¿Qué opinas...?, ¿Cómo crees que...?, ¿Cómo podrías calificar...?, ¿Qué hubieras hecho...?, ¿Cómo te parece...?, ¿Cómo debería ser...?, ¿Qué crees...?.

En cuanto al logro de competencias comunicativas en el nivel superior o universitario, este es muy importante por los siguientes factores, según Ihmeideh el ál (2010), la vinculación directa de las actitudes de todo estudiante universitario, en carreras de educación y pedagogía, con las habilidades comunicativas son importantes para ejercer la función docente en las universidades publicas Jordanas, los cursos con vinculación directa con las competencias comunicativas están en las áreas relacionadas a gestión en el aula incluyendo la etapa pre escolar, Konba (2015) añade, la importancia del curso de habilidades comunicativas que mostraron sus estudiantes en la vida académica universitaria, en las universidades de Tanzania. Al-Mahrooqi (2012) vió la importancia de la comunicación desarrolla en forma oral, con mensajes creados y enviados en forma oral, de igual manera la forma escrita puede hacerse llevando los trabajos a su domicilio, tanto los trabajos finales, al respecto Iksan et al (2012) dijo en los estudiantes universitarios, supieron distinguir lo enmarcado en las competencias genéricas, la importancia de la habilidad comunicativa, las tareas grupales y trabajos en grupo a exponer lo que se llaman las capacidades orales, escritas y sociales, algunas de las características que se tiene en cuenta a la comunicación, esta que el concepto de habilidades comunicativas relacionada con la confianza, conocido como autoestima, con la redacción de documentos escritos pulcros, o que busquen llegar allí; esto alega Gruba & Al-Mahmood (2004). Ahora Samfira (2020) en la misma línea dice que la comunicación asertiva es factor importante, la comunicación se hace abierta en un estudiante universitario porque le permite una comprensión de la autocrítica y crítica constructiva para su desarrollo personal exitoso, buscando el logro al máximo de sus potencias en el uso de estas habilidades comunicativas.

Los beneficios del logro de las competencias comunicativas son muchas, en el proceso de lectura y escritura según Ayala y Gaibor (2021) trae muchos beneficios al ser humano, no solo en la parte académica, a través de estos procesos los estudiantes adquieren autonomía para entender su contexto, les permite emitir juicios de valor sobre todo transmitir ideas, que viene hacer los pilares del desarrollo de procesos conductuales, sociales y cognitivos de todo ser humano.

Los sistemas de comunicación han jugado un papel importante en la historia de la humanidad, los cambios que han provocado los medios de comunicación de masas giran en cambios disruptivos, evolutivos y pragmáticos según Mongaras (2022), lo complementa también con los de sustitución porque desaparecen algunos medios y en algunos casos se complementan compartiendo audiencias y estructuras narrativas, en el siglo actual se inicia todo un proceso de digitalización en todo el proceso de la comunicación, que trae consigo conceptos como comunicación de masas para conocer la tipología actual de la cadena del proceso de la comunicación: la producción, distribución y consumo de la información.

También su importancia radica en entender a la comunicación intercultural, es necesario conocer su objeto de estudio, como indica Rodrigo (2012) que considera a los medios de comunicación como un instrumento indispensable para el desarrollo de los pueblos, como un proceso de adaptación de una determinada lengua y su cultura e integración de minorías étnicas a la estructura social de un determinado país o región, por ello la comunicación intercultural se refiere a como los diferentes sistemas socioculturales se lograr comunicar interpersonalmente, considerando la comunicación de diferentes subsistemas étnicos que involucra al lenguaje propiamente dicho. En cuanto a la competencia de comunicación intercultural (CCI), Arasaratnam-Smith (2016) dice que está de moda en estas últimas décadas, por la importancia que adquiere hoy lo multicultural, también Gibson & Zhong (2005), resaltó la importancia de las CCI, no solo en el ámbito educativo sino en cualquier profesión como en el campo de la medicina, donde aspectos como por ejemplo de la empatía, el comunicarse en el idioma nativo del paciente y las experiencia intercultural están relacionadas con el logro y dominio de las CCI. Es importante destacar que el estado nación debe propiciar en la ciudadanía un lenguaje común en su territorio para tener un sistema educativo

exitoso ligado a la comprensión crítica de la actividad política propia del ciudadano para tener una interacción con personas que hablan un idioma distinto, lo que se conoce como ciudadanía intercultural (Byram & Golubeva, 2020).

Es necesario considerar que en la investigación se conoció como cambios disruptivos, esos cambios extraordinarios no solo en el logro de competencias comunicativas, sino como estas simultáneamente afectan a la estructura del sistema social, así como las tecnologías de información generan conocimiento, generan aprendizaje (Moragas, 2022; Alanya, 2022).

En cuanto al uso de entornos virtuales para el aprendizaje, esta está ligada directamente a la competencia digital docente y al estudiante que permitieron transformar sus prácticas educativas de manera presencial a una de manera virtual con el apoyo de las tecnologías de la información y comunicación conocidas como TIC, dentro del Currículo Nacional (2017), está plasmada en la competencia 28, denominada se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC, esta tiene sus propias capacidades que todo egresado debe desarrollar en el nivel secundario y es será reforzada en la educación superior al exigir la Superintendencia Nacional de Educación Universitaria (SUNEDU) a las universidades públicas y privadas el cumplimiento de las condiciones básicas de calidad, la de una oferta educativa que concuerde con los instrumentos de planificación acorde a las exigencias del entorno donde se desarrolla y ofrece su servicio educativo el ente de educación superior (Alanya et al., 2021).

La construcción del concepto de competencia comunicativa para el periodismo según Rodríguez et al. (2022), dice que ellas estarán relacionadas a los planes de estudio que se den a los estudiantes desde el primer semestre en el marco de la acreditación de la escuela referida, no basta con adquirir conocimientos y dominio oral, escrito y la comprensión de textos también es necesario que se adquiera competencias y capacidades que le permita desarrollarse con éxito contando con las nuevas tendencia en internet, lo principal es tener en cuenta un lenguaje que tenga relación estrecha al tipo de canal de comunicación empleado.

Los procesos de enseñanza-aprendizaje tiene una correspondencia biunívoca con las competencias comunicativas desarrolladas desde el aula de clase, al centrarse

en la habilidad que busca que toda ser humano pueda desenvolverse socialmente considerando las dimensiones de entender, hablar, escuchar y leer presentes en todo acto comunicativo en los diversas situaciones del contexto donde se desenvuelve el estudiante., según lo exponen Romero et al. (2017), el trabajo de investigación busca resaltar la importancia del logro de las competencias comunicativas que ayudaran al mejor desenvolvimiento en la carrera de periodismo desde los primeros años de formación.

El logro de competencias está ligado a las exigencias de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) para el nivel superior y universitario porque en su dominio el estudiante no solo lo va a aplicar en lo académico, sino también en lo profesional y también en el ámbito personal, por lo tanto, sus logros contribuyen su formación integral (Carrillo et al.,2018).

El enfoque comunicativo que prevaleció es el enfoque lingüístico de Noam Chomsky (2014), en la que se trabajó la competencia lingüística, comunicativa y pragmática, esta se orienta a la enseñanza del lenguaje para el logro de las competencias lingüísticas, comunicativas y pragmáticas, donde se busca desarrollar en contextos socio históricos específicos el desarrollo del habla, la fonología, lo morfológico, el léxico y las sintaxis conocido como gramática, todo dentro del marco de la dimensión lingüística.

En la competencia lingüística, comunicativa y pragmática, la enseñanza de la lengua se enfoca en desarrollar la competencia comunicativa entre hablantes reales y en contextos sociales e históricos específicos, sus resultados en las escuelas se buscarían a partir de las competencias lingüística y pragmática. La competencia lingüística se enmarca en el contexto de la lingüística generativa transformacional de Chomsky (2014). Según esta teoría, la competencia es el sistema de reglas lingüísticas, interiorizada por los hablantes, que conforma sus conocimientos verbales y que le permite entender un número infinito de enunciados lingüísticos. La competencia engloba la fonología, la morfología, la sintaxis y el léxico, que en su conjunto forma la gramática.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

El tipo de investigación es básico, que según Ñaupas (2018), la investigación pura es sustancial, este tipo de investigación no está interesado por un objetivo que busca lo lucrativo, lo que busca es nuevos conocimientos, el descubrimiento de los mismos motivado por la curiosidad, inmerso en el gozo de descubrir nuevos conocimientos por indagación y curiosidad. El enfoque es cualitativo, según Niño (2019), la investigación cualitativa tiene como principal tarea el de recoger, recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, sin considerar lo cuantitativo. La exploración es su objetivo fundamental y está de acuerdo al tema a investigar que es el desarrollo de competencias comunicativas, que pueden ser oral, escrita y producción de textos en alumnos de periodismo de una Universidad Pública de Arequipa, La investigación cualitativa está siendo usada en el campo económico donde esta adapta como la ropa adaptándose a los objetivos y necesidades de una marca comercial, donde una de las técnicas a emplear es la entrevista que pueden ser semiestructuradas, entrevistas etnográficas (Martínez y Rodríguez, 2008).

El diseño de la investigación es la no experimental de acuerdo con Cataldo (1980), citado por Ortiz (2003), los nuevos conocimientos ofrecen soluciones a los problemas científicos con la finalidad de darlos a conocer a la crítica correspondiente que puede ser la comunidad científica o persona ligada al conocimiento que le ayude a solucionar un problema. Presenta el nivel Fenomenológico, lo fenomenológico en investigación social surge para dar respuesta al de que toda investigación científica tiene que ser objetivable. Se fundamenta en el estudio de las experiencias como base fundamental del conocimiento, desde el punto de vista del sujeto a investigar. Este enfoque permite indagar los aspectos más complejos del quehacer humano, tiene en cuenta lo cualitativo. los fenómenos o la experiencia significativa llevan a comprender el nivel fenomenológico. La fenomenología surge como un análisis de los fenómenos o la experiencia significativa que se le muestra a la conciencia, esto nos dice Fuster (2019), en cuanto a las características del método fenomenológico y que se ha visto



en el trabajo de investigación es que el estudio es un caso concreto sobre competencias comunicativas que tiene que ser desarrollados por estudiantes de ciencias de la comunicación, por ello sus conclusiones y recomendaciones son válidos en un tiempo y espacio determinado.

### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Se da a conocer en la siguiente tabla:

**Tabla 1**

*Categorías y subcategorías*

Categoría	Subcategorías	Criterios
Competencias comunicativas	Concepto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de interacción humana</li> <li>• Socialización natural</li> <li>• Relacionado con el idioma</li> </ul>
	Comunicación oral	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del mismo código</li> <li>• Espontáneo</li> <li>• Estructurado</li> </ul>
	Comunicación escrita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes</li> <li>• Artículos de opinión</li> <li>• Artículos científicos.</li> </ul>
	Producción de textos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel Inferencial</li> <li>• Nivel Criterial</li> <li>• Nivel Creativo</li> </ul>
	Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo eficaz</li> <li>• Mejora en la comunicación de masas</li> <li>• Aprendizaje Intercultural</li> </ul>

### **3.3. Escenario de estudio**

Se realizó en los ambientes de la Universidad Pública de estudio, en la facultad de ciencias de la comunicación concretamente en la escuela de periodismo, en un ambiente adecuado en donde se desarrolló la entrevista semiestructurada, en el caso del docente experto eligió la hora a adecuada, en cuanto a los estudiantes la entrevista se desarrolló dentro del campus de la universidad en espacios abierto con la comodidad correspondiente, en esta entrevista hecha desde un celular, se pudo notar el manejo de los conceptos y de contenido disciplinar a las preguntas planteadas al docente experto, muy contrario a los estudiantes con sus respuestas a las preguntas.

### **3.4. Participantes**

Se seleccionó un total 7 alumnos del primer semestre, los que han logrado las competencias comunicativas y que habían sido seleccionado por su notoriedad también se ha seleccionado un docente en calidad de experto por ser docente principal de la facultad de Ciencias de comunicación de la Universidad Nacional de estudio.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica que se aplicó fue la entrevista, como dice Ñaupas (2020), la entrevista es una de las técnicas extraordinaria para la investigación social, se puede trabajar con grandes grupos de personas, pero en la entrevista de carácter cualitativo es preferible trabajar con un grupo seleccionado, las preguntas de la entrevista fueron de 15 preguntas.

El instrumento utilizado corresponde a una guía de entrevista semiestructurada, como lo indica Pérez (2020), la finalidad de la entrevista no es lo cuantitativo, lo que se pretende es tener ideas a través de las preguntas, una manera empática de conocer al otro, resalta que las entrevistas pueden ser las entrevistas dirigidas no estructuradas, es la que se ha aplicado por la flexibilidad de las preguntas en cuanto al orden y contenido mediante 15 preguntas que en su formato y diseño ha sido confeccionado con la ayuda del experto docente, también hay otros tipos de

entrevistas por ejemplo la entrevista sostenidas que puede ser grupal o individual aplicado al campo del marketing tanto político como económico e involucra también en el campo pre publicitario, las entrevistas dedicadas a un extenso espectro biográficos o las también conocidas monotemáticas (Ruiz, 2012).

### **3.6. Procedimiento**

Primero se realizó la búsqueda de los expertos dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la universidad de estudio, se consideró al docente por sus cualidades en el dominio de las competencias comunicativas y ser docente principal del curso de Comunicación Integral que se enseña en la Escuela de Periodismo, previamente se solicitó carta de presentación para ser alcanzada al experto elegido, se coordinó el día, que fue un viernes 21 de octubre. El lugar fue la facultad de ciencias de comunicación, en la escuela de periodismo concretamente en los ambientes de la sala de profesores, la entrevista tuvo el consentimiento informado por parte de los expertos, porque la entrevista se grabó, por un espacio de tiempo de 45 minutos con 15 preguntas, pos, durante la entrevista, los términos usados por el experto fueron en requeridos con la explicación de cada una de ellas a la reacción de la duda expresada en el rostro y bien identificado por el experto, en cuanto a los estudiantes primero se les consulto si podían acceder a las preguntas, indicándoles que era una investigación cualitativa, al inicio con cierto recelo, después por la confianza de ser compañero de estudio accedieron, la diferencia es sustancial en cuanto al empleo de los términos técnicos propios de carrera en sus respuestas, han sido diferentes del experto y los estudiantes, casi las respuestas de los estudiantes consistió en un no y si, sin explicación alguno o sustento.

Posteriormente se realizó la transcripción de cada entrevista, donde se logró corregir errores propios del de grabado. La grabación de la encuesta fue en ambientes elegidos por ellos para su mejor comodidad material que se adjuntará a un programa de datos como el Atlas.Ti.

### **3.7. Rigor científico**

La parte del rigor científico de la investigación consideró la consistencia lógica, la credibilidad, la auditabilidad o confiabilidad y la transferibilidad. La consistencia

lógica o dependencias de los resultados a obtener que son una garantía, por que las partes de la triangulación concuerdan en el logro del objetivo no pensando obtener resultados contradictorios o con un sesgo intencional para ello se toma en cuenta a Henderson (1991). En cuanto a la credibilidad, según Ruiz (2012) la credibilidad tiene que cumplir ciertos requisitos porque una investigación cualitativa, algunas veces se recurre a la limitación de sus respuestas de los informantes, la información obtenido pudo tener un sesgo por ello en el trabajo se ha tomado en cuenta las siguientes recomendaciones, primero de no alterar el objetivo de la investigación, las conclusiones buscan una explicación de cómo se dan los procesos a investigar, es importante tener en cuenta que la credibilidad se ve fortalecida por la combinación que se realizó en las distintas fases de recolección de información, de interpretación de los mismos y la sistematización de los datos obtenidos.

En la transferibilidad se ha tomado en cuenta lo dicho por Ruiz (2012), para la validez externa de la investigación la transferibilidad está en que los sujetos analizados y detallados en la triangulación considerando el muestreo opinático donde fue elegido intencionalmente a los sujetos que van a aportar en la investigación. Por último, la auditabilidad o confiabilidad en la investigación se ha tenido en cuenta lo recomendado por Arias (2011), que indica que el interés de la investigación tiene que ser llevada sin prejuicios, el interés es el conocimiento, por ello se ha considerado bien a los informantes, la confiabilidad se ve reforzada por lo indicado por que se refuerza dos ideas de rigor científico una externa la transferibilidad y otra interna la credibilidad.

### **3.8. Método de análisis de datos**

Se utilizó para el análisis e interpretación de la información el programa Atlas T. I., teniendo como insumos el marco teórico correspondiente, la entrevista semiestructurada al docente experto y las entrevista de estudiantes, el procedimiento fue, iniciar la transcripción de las entrevista , copiándolo su contenido en un archivo Word, posteriormente se cargó las entrevistas realizadas, se asignó un código que nos va a permitir identificar las subcategorías y criterios identificados plenamente en la matriz de consistencia. La triangulación se realizó, entre el marco

teórico seleccionado, los informantes y el experto, se consideró lo indicado por Krueger (1993), las diferencias encontradas en las respuestas en la entrevista no estructurada a los informantes y al experto debe ser analizar las fuentes de las diferencias como meta metodológica. En la identificación de las categorías se logró identificar el verdadero significado de las categorías, subcategorías, dimensiones y criterios, donde se encontró en la red de la triangulación las categorías emergentes.

### **3.9. Aspectos éticos**

En los aspectos éticos que se consideró, estos concuerdan con lo que dice Arguedas (2010) en cuanto a la Beneficencia / no maleficencia, con la investigación no se pretendió hacer daño a las personas a los informantes ni los expertos, tenemos en cuenta el riesgo/beneficio que en lo hicieron los expertos, con la ayuda del docente asesor, Se buscó información ética en la información al agregar conceptos éticos. En el principio de autonomía lo dicho por Arguedas (2010), parte por el respeto a los informantes y al experto, este respeto ha sido sustancial, porque mediante la aplicación de la entrevista no estructurada cada una de los participantes toma sus propias decisiones en sus respuestas, ya que es una entrevista libre y abierta, por último, en el principio de Justicia se ha tenido en cuenta el principio de que los sujetos llamados informantes y los expertos se han seleccionado equitativamente con un principio de justicia según González (2002).

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente estudio se realizó la entrevista a un experto, docente principal del curso de comunicación integral y 7 estudiantes del primer semestre, la estrategia utilizada el análisis previo de los sílabos de los cursos llevados en el primer semestre, por ello se trabajó con la docente principal del curso de comunicación integral, la cual rectificó las preguntas inicialmente elaboradas por el autor de este trabajo, con términos requeridos en el logro de las competencias comunicativas, luego se procedió a la aplicación de la entrevista semiestructurada tanto al docente experto como a los estudiantes del primer semestre, la finalidad de ver la importancia de las competencias comunicativas en el desarrollo profesional de la carrera de periodismo,

Objetivo 1: Conocer los constructos teóricos de las competencias comunicativas.

#### Figura 1

*Nube de palabras del primer objetivo*



Fuente elaborado por el investigador









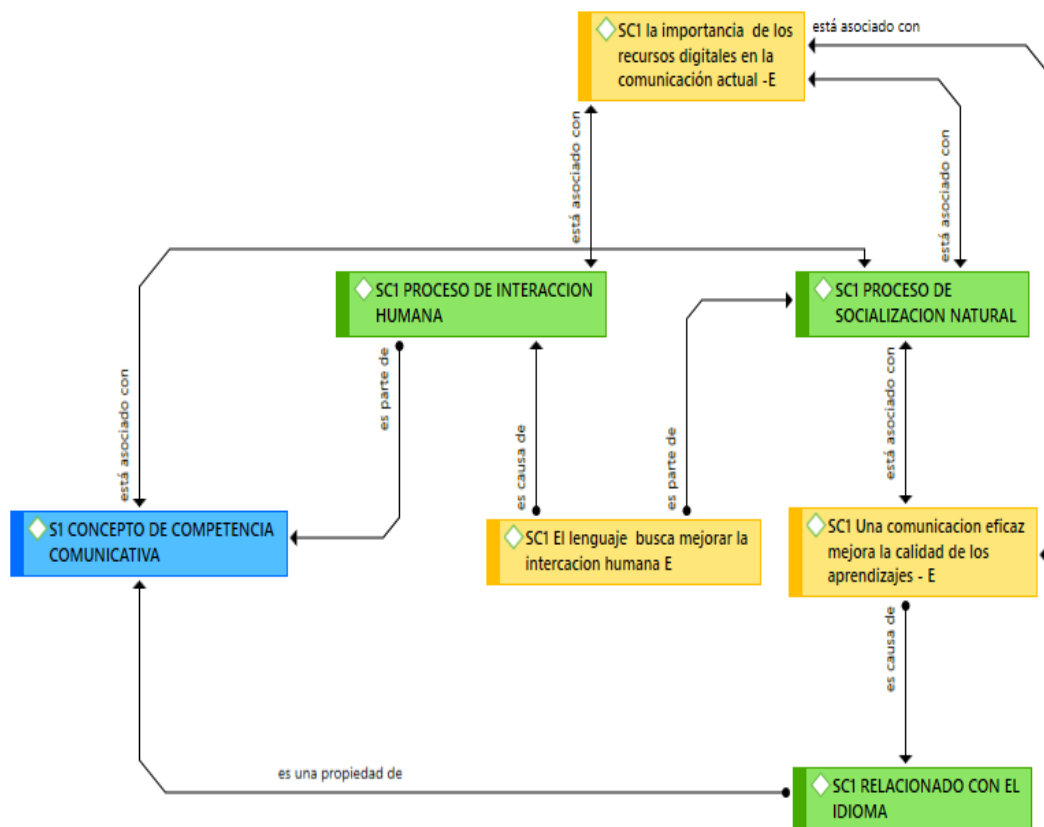


busca fortalecer la comunicación intercultural conocido dentro del proceso educativo como EIB que busca fortalecer el aprendizaje bilingüe como un derecho a recibir una educación de calidad sin distinguir su lenguaje, los recursos lingüísticos de los pueblos originarios , es fundamental que en la escuela se logre las competencias digitales para el desarrollo sustancial de la educación con carácter intercultural.

Categorías emergentes producto de la triangulación del primer objetivo específico

**Figura 6**

*Triangulación del primer objetivo*



Fuente elaborado por el investigador

En esta red se observó la triangulación obtenida del marco teórico, la entrevista semiestructurada al docente experto y la entrevista a los estudiantes, las categorías emergentes están resaltadas de color amarillo como son la importancia de los recursos digitales en la comunicación actual, como el lenguaje busca mejorar la

interacción humana y como se relaciona directamente con el sector educativo al enfocar la mejora de la calidad de los aprendizajes, lo que llamamos éxito. En las categorías emergentes destaca la relación directa del proceso educativo con la adquisición de las competencias comunicativas, una comunicación eficaz mejora la calidad del aprendizaje esto se puede ver en las áreas de comunicación y matemática donde una utilización correcta de las competencias comunicativas ayuda al éxito y logro de los aprendizajes en estas áreas priorizadas en todos los niveles educativos.

. Esto se dio como respuesta al primer objetivo planteado de conocer los constructos teóricos de las competencias comunicativas, además en esta red se visualiza en forma clara los criterios, en cuanto al primer criterio referido al concepto de competencia comunicativa donde este concepto se relaciona con el logro de la competencia comunicativa como un proceso de interacción humana, con una fuerte presencia de otras personas mejorando el proceso de interacción, está relacionada directamente con las categorías emergentes de la importancia de los recursos digitales, en cuanto al criterio de la comunicación como proceso de socialización natural está relacionado con la sociedad, desde que el ser humano nace, con un proceso de organización, adaptación, asimilación y acomodación que involucra desde los primeros años con el aprendizaje de un idioma y que es nato desde la primera infancia.

Es importante tener en cuenta efectivamente que, si un estudiante logra las competencias comunicativas mejora en la producción de trabajos colaborativos, trabajos de grupos e incluso en la manera de exponer es capaz de desenvolverse en el escenario con dominio de la comunicación verbal, no verbal y para verbal.

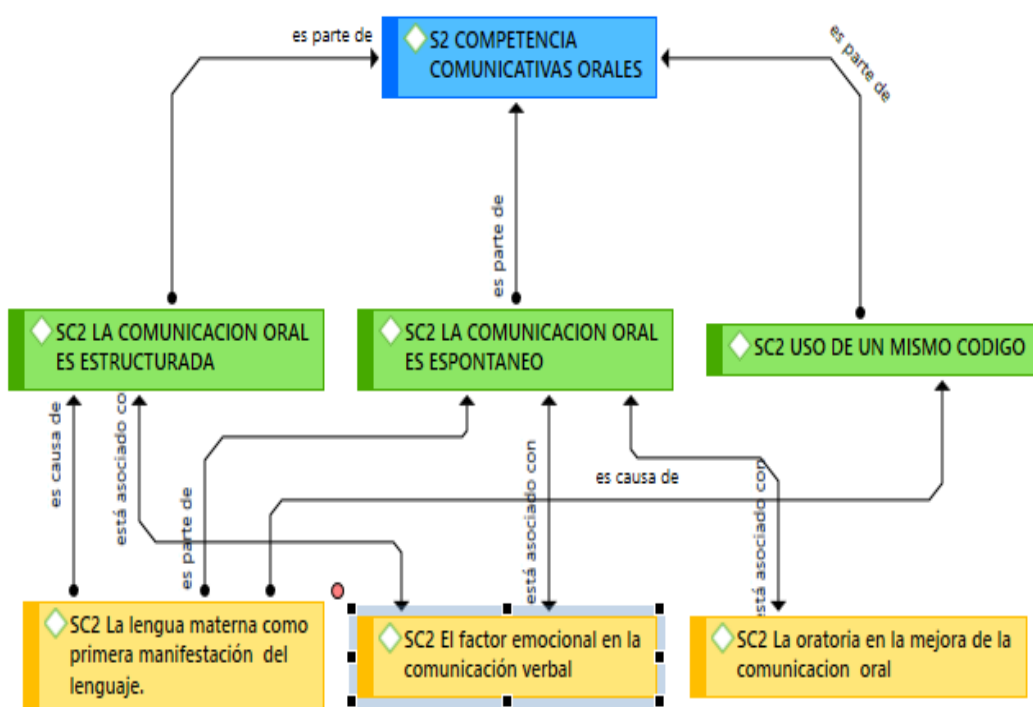
Todo concuerda con el autor Noam Chomsky (2014) que sostiene que en toda comunicación humana está hecho en base a dos estructuras: una interior y otra al exterior, la comunicación a través de sus distintos medios no es algo natural, es producto de un aprendizaje por medio del lenguaje, el proceso de interacción humana donde se logra la competencia comunicativa en mayor o menor grado es distinto en cada persona. En cuanto a la competencia comunicativa como un producto de la socialización natural, el autor Núñez, Suárez, & Castro (2021) clarifica la relación de las competencias comunicativas y el consecuente desarrollo

social, este concepto está inmerso en las categorías emergentes, incluso lo amplía con el dominio e importancia de los medios digitales en el logro e interpretación de las competencias comunicativas. En cuanto a lo relacionado con el idioma, Hymes (1967) destaca las dimensiones lingüísticas, la dimensión sociolingüística, la dimensión estratégica y por último la dimensión discursiva comunicativa, todas ellas relacionadas con el manejo de un mismo código, un mismo idioma para poder entendernos y lleguemos a una comunicación eficaz.

Categorías emergentes producto de la triangulación del segundo objetivo específico

**Figura 7**

*Triangulación del segundo objetivo*



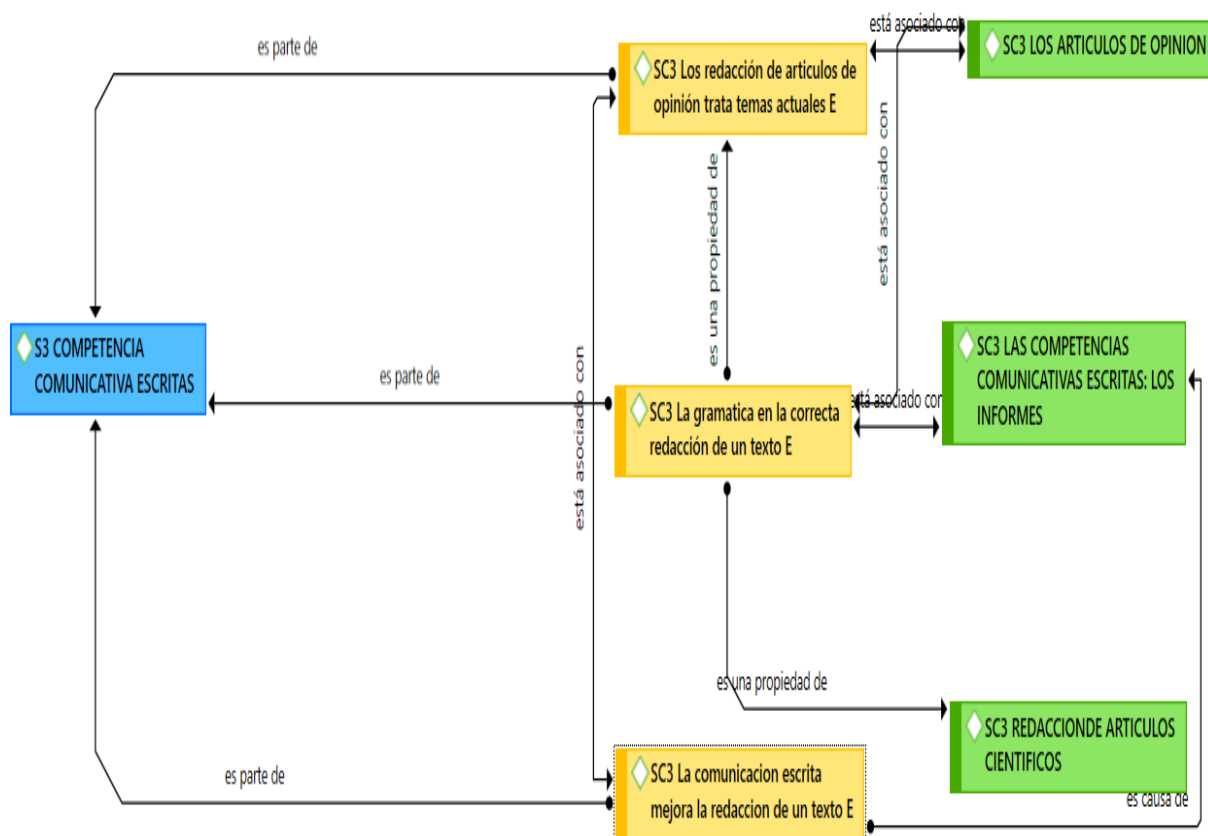
Fuente elaborado por el investigador

En esta red se visualiza la triangulación obtenida del marco teórico, la entrevista semiestructurada al docente experto y la entrevista a los estudiantes, las categorías emergentes están resaltadas de color amarillo, esta red hace referencia al objetivo 2, sobre las competencias comunicativas orales, se tiene

tres criterios todos ellos encajan a las características de la comunicación oral, como la utilización de un mismo código, la espontaneidad y la estructura que en ella debe tener para poder entendernos, las categorías emergentes son las siguientes: la lengua materna como primera manifestación del lenguaje, el factor emocional en la comunicación oral y la manera de como mejora estas competencias comunicativa oral a través de la oratoria, como la máxima expresión de convencer a un público a través de la comunicación oral. En cuanto a la categoría en la comunicación oral para cumplir la misión de retroalimentación es importante usar un mismo código, los autores como, Pérez (2018) refuerzan lo encontrado en esta red referido a uso de un mismo código al decir que tiene mucho sentido la transmisión de información la manera verbal, esta es una comunicación netamente interpersonal que pueden desarrollar todos los hablantes sin importar su nivel sociocultural, es importante tener en cuenta las características del lenguaje oral: la expresividad, el vocabulario y el hablar correctamente. En cuanto a la característica de ser espontáneo, Castro (2013) señala que es espontáneo, se perfecciona constantemente, el lenguaje oral es flexible, usa como instrumento la voz humana, así como el lenguaje gestual, lo que coincide con las categorías emergentes encontradas, por último la característica de ser la comunicación estructurada, Rico (2016) dice las competencias comunicativas está relacionada con la creación de las palabras y textos condicionada al contexto y sociedad, involucra la habilidad de decir, el cómo hablar, cuando, que y sobre qué. El Ministerio de Educación de Perú (2016) establece que la competencia se comunica oralmente en su lengua materna, es una interacción no estática, es dinámica por que consiste en expresar y comprender sentimientos, ideas y emociones, la finalidad es lograr que en el acto comunicativo los estudiantes alternan roles de hablante y oyente, construyendo diversos tipos de textos orales.

**Figura 8**

*Triangulación del tercer objetivo*



Fuente elaborado por el investigador

En esta red referente al objetivo tres está referida a las competencias comunicativas escritas, en ella podemos observar las categorías emergentes, resaltadas de color amarillo, los criterios descritos en la matriz de consistencia como se puede observar son las referidas a cómo mejorar la comunicación escrita a través del género periodístico de escribir artículo de opinión, que un estudiante de periodismo debe dominarla y conocer los elementos indispensables en su redacción, los artículos de opinión y su correcta redacción es importante en la formación de un profesional de las ciencias de la comunicación, su correcta redacción permitirá distinguir al artículo de opinión como un género periodístico por excelencia que involucra temas actuales o que son parte de la agenda política lo que se conoce en

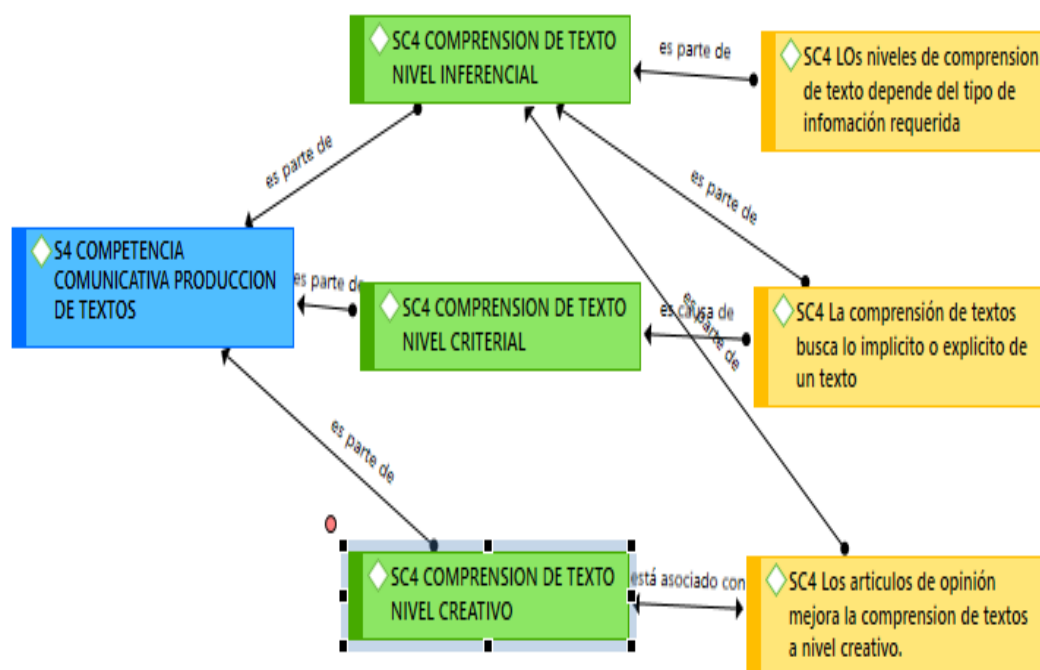
el mundo periodístico como la comunicación de masas en donde los medios de comunicación buscan influenciar sobre un público determinado un asunto mediático y coyuntural, lo que en el mundo periodístico se conoce como agenda Setting, que es una agenda impuesta por los medios de comunicación. En cuanto a los autores referidos en esta subcategorías de competencias comunicativas escritas ellos coinciden con las categorías emergentes, por ello Pérez (2018), recalca la importancia de la redacción de informes, indispensable en un estudiante universitario, no solo del ámbito de la carrera de periodismo sino en todo el ámbito de la vida universitaria cuya prioridad es el aspecto vinculado a la investigación, también el aporte de Canale y Swain (1980), indica en cuanto a las dimensiones de las competencias comunicativas de carácter netamente gramatical, la parte comunicativa gramatical es muy importante en la concreción de la comunicación formal, no se toma en cuenta el nivel sociocultural de la persona, ya que la gramática se basa en reglas, tratar de reducir el proceso comunicativo a la sola entrega información, limita el uso de la herramienta comunicativa a aspectos meramente funcionales e instrumentales, López (2022) concuerda con lo hallado en la red al definir a las competencias comunicativas escritas como la capacidad de redacción que cuando se logra le permite al estudiante construir el sentido del texto escrito, lo cual requiere el manejo la utilización de reglas ortográficas. Para el Ministerio de educación de Perú (2016), la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna involucra al lenguaje escrito, donde se da un sentido al texto para comunicar a otras personas, de manera reflexiva considera el contexto y el propósito comunicativo para la organizar y adecuar los textos. En cuanto a Yanes (2004), sobre Artículo de opinión lo considera un género en la que se requiere la interpretación sobre asuntos actuales, los artículos periodísticos tienen diferentes formas que deben ser conocidas y utilizadas correctamente por los profesionales del periodismo, dentro de ellas podemos distinguir, la columna, el editorial, el artículo y el obituario, el artículo no tiene limitaciones definidas, entre sus funciones principales está la de informar, entretener e interpretar hechos de la realidad.



## Categorías emergentes producto de la triangulación del cuarto objetivo específico

**Figura 9**

*Triangulación de cuarto objetivo*



Fuente elaborado por el investigador

En esta red se observa a la categoría principal de comprensión de textos elaborado por el Ministerio de educación que indica el nivel literal donde podemos observar las frases y palabras claves del texto lo importante es lo que dice el autor sin ninguna intervención de estructura cognitiva. En subcategoría del nivel de comprensión critico es importante detallas el estudiante es capaz de emitir juicios aceptar o rechazarlos, pero con argumentos. En cuanto a las categorías emergentes del objetivo 4, se capta que los niveles de comprensión de textos dependen de los tipos de información requerida, los artículos de opinión que se trabaja en la carrera de periodismo busca mejorar la comprensión de textos y que estos sean adaptados al tipo de público al cual va hacer escrito.

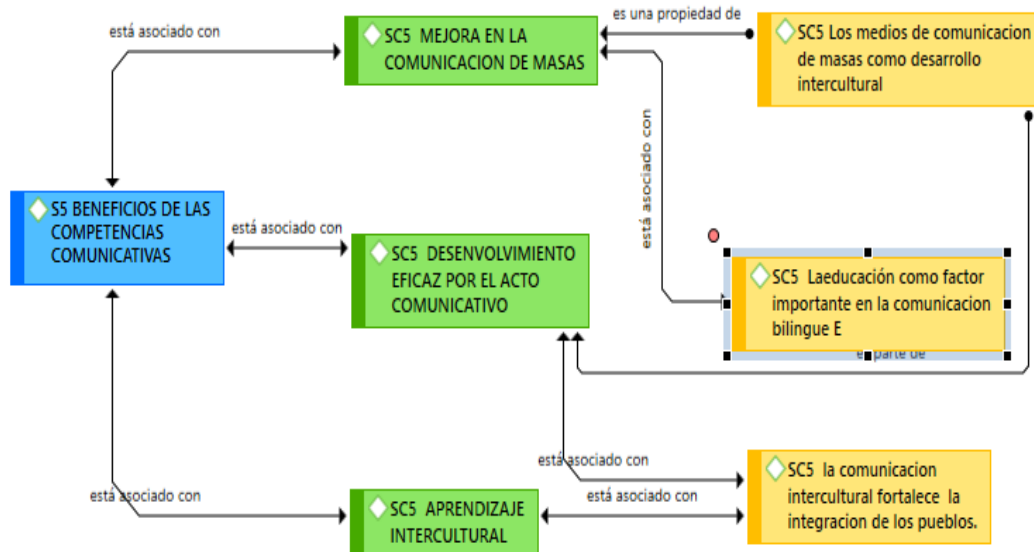
Nivel literal, Según el MINEDU (2016) se considerado las siguientes dimensiones

de la comprensión lectora y concuerdan con las categorías emergentes, en el nivel literal se reconocen y tienen presente todo el acontecimiento tal como se muestra en el texto, es lo básico para comprender un determinado texto, se distinguen dos procesos, el primero por el léxico para la decodificación y el significado de palabras que se encuentran en los diccionarios el segundo por el proceso de análisis combinando las palabras la entender la frase u oración. En el nivel inferencial, volviendo citar al MINEDU concuerda con lo encontrado en la red que deducir algo que no está en el texto, en ella intervienen procesos cognitivos como la inferencia relacionándolo con los saberes previos y uso correcto de la gramática local. Para el nivel crítico podemos alegar que en ella se descubre la intención del autor, realizando los propios juicios valorativos sobre le textos o sus personajes que en ella intervienen. el mensaje del autor dando sus propios juicios valorativos del texto leído. La competencia lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna involucra la triangulación de los contextos socioculturales, el texto y el lector actuando conjuntamente de manera interactiva y dinámica a través de la lectura.

Categorías emergentes producto de la triangulación del quinto objetivo específico

**Figura 10**

*Triangulación de quinto objetivo*



Fuente elaborado por el investigador

En esta red que involucra al objetivo 5 se identifica los beneficios de las competencias comunicativas, los criterios resaltados de color verde que están referidos a la mejora de la comunicación de masas, un mejor desenvolvimiento en su vida personal y académica de todo estudiante de periodismo, destacando también el aprendizaje intercultural como una manera de conocer la cultura a través de manifestaciones de lenguaje, la importancia del conocimiento de idiomas en el país, para superar las brechas existentes en las clases sociales y poder informar no solo con imparcialidad sino a todas las personas sin importar la condición económica, su idioma, sus creencias de todo estudiante universitario, por ello se pudo observar en las categorías emergentes lo siguientes: la comunicación de masa asociada al desarrollo intercultural en cuanto al desenvolvimiento eficaz del acto comunicativo, la categoría emergente permitió ver como la educación juega un papel importante en la comunicación bilingüe, en cuanto a la otra categoría podemos observar que la comunicación intercultural favorece la integración de los pueblos, en cuanto a los autores descritos en el marco teórico podemos afirmar que las categorías del objetivo 5, indica el grafico que los medios de comunicación de masas no siempre buscan fortalecer la integración de los pueblos a través de la comunicación intercultural, la comunicación de masas tiene teorías que busca el poder mediático, parte del poder económico a través de la concentración de los medios de comunicación.

De los conceptos empleados en el marco teórico, se pudo observar que están presente en los siguientes autores, Ayala y Gaibor (2021), en cuanto al desenvolvimiento eficaz trae muchos beneficios al ser humano, no solo en la parte académica, mediante estos procesos los estudiantes adquieren autonomía para entender su contexto, les permite emitir juicios de valor, sobre todo transmitir ideas, que viene hacer los pilares del desarrollo de procesos conductuales, sociales y cognitivos de todo ser humano. Con respecto a la comunicación de masas Mongaras (2022) dice que los sistemas de comunicación han jugado un papel importante en la historia de la humanidad, los cambios que han provocado los medios de comunicación de masas giran en cambios disruptivos, evolutivos y pragmáticos, que trae consigo conceptos como comunicación de masas para conocer la tipología actual de la cadena del proceso de la comunicación, Rodrigo (2012), coincide con el beneficio de las competencias comunicativas en el

Aprendizaje Intercultural para que considera a los medios de comunicación como un instrumento indispensable para el desarrollo de los pueblos, como un proceso de adaptación de una determinada lengua y su cultura e integración de minorías étnicas a la estructura social de un determinado país o región, por ello la comunicación intercultural se refiere a como los diferentes sistemas socioculturales se lograr comunicar interpersonalmente, considerando la comunicación de diferentes subsistemas étnicos que involucra al lenguaje propiamente dicho. Es necesario considerar en la investigación lo que se conoce como cambios disruptivos, esos cambios extraordinarios no solo en el logro de competencias comunicativas, sino como estas simultáneamente afectan a la estructura del sistema social, así como las tecnologías de información generan conocimiento, generan aprendizaje, Moragas (2022).

## V. CONCLUSIONES

- Primero: Se interpretó el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios de periodismo del primer semestre haciendo un análisis de su importancia en el desenvolvimiento profesional competente de los futuros comunicadores sociales con ayuda de los entornos virtuales.
- Segundo: Se conoció los constructos teóricos de las competencias comunicativas destacando entre las competencias comunicativas como producto social desarrollado por la interacción humana y su desarrollo evolutivo empezando desde temprana edad con el desarrollo del lenguaje.
- Tercero: Se logró comprender las diferentes formas de comunicación oral, dando importancia a las características de uso de un mismo código bien estructurado, la importancia de cursos como la oratoria que llevan a perfeccionar la comunicación oral de los profesionales de periodismo.
- Cuarto: Se examinó las diferentes formas de comunicación escrita, desatacando los artículos de opinión como género periodístico por excelencia que permite lograr las competencias comunicativas escritas a través de la redacción y uso correcto de reglas de la ortografía.
- Quinto: Se logró analizar el proceso de la comprensión de textos, en sus tres niveles principales propulsado por el MINEDU desde el inicio del sistema escolarizado en la EBR, hasta lo propuesto por la SUNEDU en lo referente a las Condiciones Básicas de Calidad que busca toda Universidad para su Licenciamiento y Acreditación.
- Sexto: Se identificó los beneficios a tener en cuenta de las competencias comunicativas en la profesión de periodismo, la comunicación de masas, con el dominio de las diferentes teorías, la importancia del aprendizaje intercultural en un país tan diverso no solo en geografía sino también en diversos tipos de manifestaciones culturales siendo el más importante el lenguaje.

## VI. RECOMENDACIONES

- Primero: Al Decano de la Facultad de Psicología, Relaciones industriales y Ciencias de la Comunicación promover la capacitación de los docentes a su cargo en las tecnologías digitales para fortalecer sus competencias comunicativas.
- Segundo: Al Director del programa de estudios de Ciencias de la Comunicación, aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación para el diseño de una plataforma digital propia y exclusiva para la carrera de periodismo.
- Tercero: Al Director del departamento Académico de Ciencias de la Comunicación trabajar de manera colaborativa en la adecuación de los planes de estudios acorde con las tecnologías digitales que todo egresado de periodismo debe dominar en tiempos actuales.
- Cuarto: A los docentes del programa de estudios de Ciencias de la comunicación para que en su sílabo dentro de la programación de actividades de investigación formativa y responsabilidad social trabajen las competencias comunicativas con concurso de redacción, de artículos de opinión, concurso de oratoria u otro evento que tienda a fortalecer la comunicación verbal, no verbal y para verbal.
- Quinto: A los alumnos ingresantes a la escuela de periodismo, desarrollar cursos de inducción en comunicación intercultural con el aprendizaje de idiomas reconocidos en el país, para mejorar las competencias y capacidades adquiridas en la comunicación intercultural bilingüe.
- Sexto: A los estudiantes de la facultad de ciencias de comunicación, a través de sus representantes al consejo de facultad, proponer cursos adicionales de fomento el logro de competencias comunicativas digitales.

## VII. REFERENCIAS

- Alanya, J. (2022). Estilo de aprendizaje de los estudiantes universitarios en entornos virtuales desde la mirada docente. [Tesis de doctorado]. Universidad César Vallejo.  
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3083807>
- Alanya-Beltran, J., Salvatierra, M. S. A., Espinoza, M. D., & Tataje, F. A. O. (2021). Educación durante la pandemia COVID-19. Uso de la tecnología en la nube: Jamboard. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, E44, 39-48.  
<https://www.proquest.com/docview/2597848132/3509503C3F154E18PQ/37?accountid=37408>
- Al-Mahrooqi, R. (2012). English Communication Skills: How Are They Taught at Schools and Universities in Oman? *English Language Teaching*, 5(4), 124-130. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1079030>
- Arasaratnam-Smith, L. A. (2016). An exploration of the relationship between intercultural communication competence and bilingualism. *Communication Research Reports*, 33(3), 231-238.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08824096.2016.1186628>
- Arguedas-Arguedas, Olga. (2010). Elementos básicos de bioética en investigación. *Acta Médica Costarricense*, 52 (2), 76-78. [http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0001-60022010000200004&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0001-60022010000200004&lng=en&tlng=es).
- Arias Valencia, María Mercedes & Giraldo Mora, Clara Victoria. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Investigación y Educación en Enfermería*, 29 (3), 500-514. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-53072011000300020&lng=en&tlng=](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072011000300020&lng=en&tlng=).
- Ayala-Mendoza, A. E., & Gaibor-Rios, K. A. (2021). Aprendizaje de la lectoescritura en época de pandemia. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 5(1), 13-22. <http://hdl.handle.net/10760/43085>.

- Baron Birchenall, L., & Müller, O. (2014). *Noam Chomsky's linguistic theory: from the beginning to the present*. Valley University.  
<https://doi.org/10.25100/lenguaje.v42i2.4985>
- Bautista Cárdenas, N. P. (2021). *Proceso de la Investigación cualitativa*. Manual Moderno. <http://www.ebooks7-24.com/?il=20740>
- Byram, M., & Golubeva, I. (2020). Conceptualising intercultural (communicative) competence and intercultural citizenship. *The Routledge handbook of language and intercultural communication*, 70-85.  
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003036210-6/conceptualising-intercultural-communicative-competence-intercultural-citizenship-michael-byram-irina-golubeva-michael-byram-irina-golubeva>
- Carrillo, G, Pérez L y Vásquez A. (2018), *El desarrollo de competencias comunicativas en la Educación Superior*. Pontificia Universidad Católica del Perú.  
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/enblancoynegro/article/download/20543/20421/>
- Castro, A. (2013). *Comunicación oral: técnicas y estrategias*. Universidad del Norte.  
<https://www.digitaliapublishing.com/a/27672>
- Chomsky, N. (2004). *Estructuras sintácticas*. Siglo XXI.
- Escate, M. A. (2021). Habilidades comunicativas en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021. [Tesis de maestría]. Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72968/Escate\\_MMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/72968/Escate_MMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Figueredo, M. P. (2020). Estudio de caso comparativo sobre la Competencia Comunicativa Intercultural (CCI). <http://hdl.handle.net/10554/54611>
- Frailé A., Aparicio, J. L., Asún Dieste, S., & Romero R. (2018). La evaluación formativa de las competencias genéricas en la formación del profesorado de educación física. *Estudios pedagógicos*, 44(2), 39-53.



[https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07052018000200039](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052018000200039)

- Fuster D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Gibson, D., & Zhong, M. (2005). Intercultural communication competence in the healthcare context. *International Journal of Intercultural Relations*, 29(5), 621-634. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0147176705001069>
- González Manuel. (2002). Aspectos éticos de la investigación cualitativa. *Revista iberoamericana de educación Madrid*, 29. <http://www.redined.mec.es/oai/indexg.php?registro=005200330290>.
- Gordillo A. y Flórez M. (2009). Los niveles de comprensión lectora: hacia una enunciación investigativa y reflexiva para mejorar la comprensión lectora en estudiantes universitarios. *Actualidades Pedagógicas*, (53), 95-107. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1100&context=ap>
- Gruba, P., & Al-Mahmood, R. (2004). Strategies for communication skills development. *Sixth Australasian Conference on Computing Education*, 30, 101-107. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=f7febc1da637afdacd7352c8fd11c067d8760d23>
- Henderson, K. (1991). *Dimensiones de elección: un enfoque cualitativo para la investigación de recreación, parques y ocio*. Venture Publishing, Inc. <https://doi.org/10.1080/00222216.1992.11969896>
- Herrera A., Ríos-Eraza M., Bustos C., Maturana-Ramírez A., Barahona P., Ugarte P., & Rojas G. (2018). Evaluación clínica objetiva estructurada de habilidades comunicativas y psicosociales en odontología. *FEM: Revista de la Fundación de Educación Médica*, 21 (4), 201-207. <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147112814002.pdf>

- Hymes, D. H. y Gómez Bernal J. (1996). Acerca de la competencia comunicativa. *Forma y Función*, (9), 13–37.  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/17051>
- Ihmeideh, F. M., Al-Omari, A. A., & Al-Dababneh, K. A. (2010). Attitudes toward communication skills among students'-teachers' in Jordanian public universities. *Australian Journal of Teacher Education*, 35(4), 1-11.
- Iksan, Z. H., Zakaria, E., Meerah, T. S. M., Osman, K., Lian, D. K. C., Mahmud, S. N. D., & Krish, P. (2012). Communication skills among university students. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 59, 71-76.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812036889>
- INEE (2019). *PISA 2018. Informe español. Madrid: Ministerio de Educación y Formación Profesional*. <https://www.educacionyfp.gob.es/inee/evaluaciones-internacionales/pisa/pisa-2018.html>
- Jaimes E., Monsalve Gómez C., Uribe Otálvaro, R y González Prada, S. (2022). *El periodismo escolar a través de redes sociales como estrategia de fortalecimiento de las competencias comunicativas en los estudiantes de grados cuarto y quinto de la Institución Educativa Rural la Aguililla, Puerto Rico, Caquetá*. Universidad de Cartagena.  
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/15092>
- Komba, S. C. (2015). The perceived importance of communication skills course among university students: the case of two universities in Tanzania. *African Journal of Teacher Education*, 4(2).  
<https://journal.lib.uoquelpk.ca/index.php/ajote/article/view/3064>
- Krueger, R. A. (1993) When to use focus groups and why. *Successful Focus Groups: Advancing the State of the art*, 1, 3-19.  
[https://issuu.com/ediciones\\_morata/docs/barbour/40](https://issuu.com/ediciones_morata/docs/barbour/40)
- López Y. (2022). *Retroalimentación y la calidad de producción de textos escritos en estudiantes de una institución Educativa Paruro*. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100909/Lopez\\_HY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100909/Lopez_HY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ministerio de Educación de Perú (2016). *Programa Curricular de Educación Básica*. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

Moore, P. M., Rivera, S., Bravo-Soto, G. A., Olivares, C., & Lawrie, T. A. (2018). Communication skills training for healthcare professionals working with people who have cancer. *Cochrane Database of Systematic Reviews*, (7). <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30039853/>

Moragas Spà, M. (2022). *La comunicación y sus cambios: De los orígenes al móvil*. Publicaciones de la Universidad de Valencia (PUV). <https://www.digitaliapublishing.com/a/113513>

Ñaupas H., Palacios J. J., Romero H. E., Valdivia M. R. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8046>

Niño Rojas, V. M. (2019). *Metodología de la investigación: diseño, ejecución e informe*. Ediciones de la U. <http://www.ebooks7-24.com/?il=9546>

Núñez Arcos, L. K. (2021), *Mapas mentales armónicos en el desarrollo de la competencia comunicativa en estudiantes de Educación de una Universidad Pública de Satipo, 2021*. [ tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70996/Nu%c3%b1ez\\_ALK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/70996/Nu%c3%b1ez_ALK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Núñez, R. P., Suárez, A. A. G., & Castro, W. R. A. (2021). Apropiación de competencias comunicativas y tecnológicas en maestros en formación de un programa acreditado de alta calidad. *Boletín Redipe*, 10(7), 132-143. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1354>

Paca, N. G. (2019). *Evaluación de las Competencias del Perfil de Egreso del Programa de Lengua, Literatura, Psicología y Filosofía del UNA Puno*. [Tesis de doctorado]. Universidad del altiplano puno].

[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13507/Natali\\_Kennet\\_Paca\\_Vallejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13507/Natali_Kennet_Paca_Vallejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Páramo D., Campo Sierra S., & Maestre Matos L. (2020). *Métodos de investigación cualitativa. Fundamentos y aplicaciones*. Ediciones Unimagdalena.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/83009>

Patiño R. C. (2021). *Modelo de evaluación formativa para mejorar la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes de un instituto superior de Lima*. [Tesis de maestría]. Universidad San Ignacio de Loyola.

<https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/11890>

Pérez C. (2020), *Oportunidades en las bases curriculares de inglés de séptimo a segundo medio en Chile para el uso de la evaluación formativa*. [Tesis de maestría]. Universidad de Chile.

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/179832>

Pérez, R., Seca, M., & Pérez, L. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue. <https://www.digitaliapublishing.com/a/80790>

PISA 2018 Results (2018). *What students Know and Can Do*. Paris: OECD. <https://www.oecd.org/pisa/publications/pisa-2018-results-volume-i-5f07c754-en.htm>

Ramírez, M. & Páez, N. J. (2019). *Secuencia didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural mediante el uso de expresiones idiomáticas relacionadas con animales para estudiantes de español como lengua extranjera (ELE) nivel B2*. Pontificia Universidad Javeriana <http://hdl.handle.net/10554/40557>

Ranjan, R., Philominraj, A., & Saavedra, R. A. (2021). On the Relationship between Language Learning Strategies and Language Proficiency in Indian Universities. *International Journal of Instruction*, 14(3), 73-94. [https://www.e-iji.net/dosyalar/iji\\_2021\\_3\\_5.pdf](https://www.e-iji.net/dosyalar/iji_2021_3_5.pdf)

Rico J., Ramírez M., & Montiel S. (2016). Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos. *Revista Apertura*, 8(1), 81-95.

<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/831/564>

- Rincón, M. (2014). *Formación en competencias comunicativas en educación media y su incidencia en educación superior*. Universidad Santo Tomás. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/4683>
- Rodrigo M. (2012). *La comunicación intercultural*. Anthropos. <https://www.digitaliapublishing.com/a/19744>
- Rodríguez G., Campos E. Z., & Navarrete M. del C. (2022). La formación de la competencia comunicativa para el periodismo hipermedia desde la Educación Superior. *Revista Conrado*, 18(88), 384-391. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2615>
- Ruiz J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto. <https://www.digitaliapublishing.com/a/15155>
- Samfira, E. M. (2020). Assertive communication skills in universities. *Journal Plus Education*, 26(1), 361-373. <https://uav.ro/jour/index.php/jpe/article/download/1468/1522>
- Santisteban, I. (2021). *Medios de comunicación digital y competencias genéricas de los estudiantes de la escuela profesional de educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad Del Cusco*. [Tesis de maestría]. Universidad Nacional de San Agustín. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/13851>.
- Taboada, M. (2019). Resultados de la prueba PISA en el Perú: análisis de la problemática y elaboración de una propuesta innovadora [Tesis de maestría]. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Economía. Piura, Perú. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/3949>
- Thomas, N., & Rose, H. L. (2018). Do language learning strategies need to be self-directed? Disentangling strategies from self-regulated learning. *Tesol Quarterly*, 53(1). <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/tesq.473>

- Torres, R. F. (2018). *Enfoque de Evaluación por Competencias en el desarrollo de la Investigación Formativa del Aprendizaje de Laboratorio de Física 1 en los estudiantes del Primer Año de la Facultad de Ciencias Naturales y Formales de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa*. [tesis de maestría]. Universidad Nacional de San Agustín. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7974/EDDtogurf2.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.
- Ugarriza N., (2006). La comprensión lectora inferencial de textos especializados y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios del primer ciclo. *Persona*, (9), 31-75. <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147112814002.pdf>
- Yanes R. El artículo, un género entre la opinión y la actualidad. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7 (58), 1-12. <https://www.redalyc.org/pdf/819/81975806.pdf>



## ANEXOS

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**Título:** Desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios de periodismo en entornos virtuales en una universidad nacional de Arequipa, 2022.

**Autor:** Wilbert Javier Portilla Huarsa

PROBLEMA	OBJETIVOS	CATEGORIAS			
<p>¿Cómo desarrollan las competencias comunicativas de los estudiantes de periodismo durante el primer semestre?</p> <p>PE. 1 ¿Cómo puedo conocer los constructos teóricos de las competencias comunicativas que debe desarrollar un estudiante de periodismo?</p> <p>PE. 2 ¿Cómo puedo comprender las características principales de la comunicación oral?</p> <p>PE. 3 ¿Cómo puedo examinar las principales formas de comunicación escrito?</p> <p>PE. 4 ¿Cómo puedo utilizar los niveles de la comprensión de textos?</p> <p>PE. 5 ¿Cómo poder identificar los beneficios a tener en cuenta de las competencias comunicativas en la profesión de periodismo?</p>	<p><b>OG.</b> Interpretar el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios de periodismo en entornos virtuales en una universidad nacional de Arequipa, 2022.</p> <p><b>OE. 1</b> Conocer los constructos teóricos de las competencias comunicativas.</p> <p><b>OE. 2</b> Comprender las diferentes formas de comunicación oral.</p> <p><b>OE. 3</b> Examinar las diferentes formas de comunicación escrito.</p> <p><b>OE. 4 Analizar</b> el proceso de la comprensión de textos.</p> <p><b>OE. 5</b> Identificar los beneficios a tener en cuenta de las competencias comunicativas en la profesión de periodismo.</p>	Categoría: Competencias comunicativas que debe lograr un estudiante de periodismo desde la perspectiva del docente del curso de comunicación integral			
		subcategoría	criterios	Ítems	
		Concepto	Proceso e interacción humana	1	1
			Socialización natural		1
			Relacionado con el idioma		
		Comunicación oral	Uso del mismo código Espontáneo Estructurado	1	1
				1	
		Comunicación escrita	Informes Artículos de opinión Artículos científico.	1	1
		1			
Comprensión de textos	Nivel Inferencial Nivel Criterial Nivel Creativo	1	1		
		1			
Beneficios	Desenvolvimiento eficaz	1			
	Mejora en la comunicación de masas	1			
	Aprendizaje Intercultural	1			



MATRIZ DE CATEGORIZACION APRIORISTICO

Título: Desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios de periodismo en entornos virtuales en una universidad nacional de Arequipa, 2022.

**Autor:** Wilbert Javier Portilla Huarsa

Categoría	Subcategoría	Criterios	Fuente de información	Instrumento	Herramienta
Competencias comunicativas.	Concepto	Proceso de interacción humana. Socialización natural. Relacionado con el idioma	<p><b>Proceso de interacción humana</b> Noam Chomsky (1965), sostiene que en toda comunicación humana está hecho en base a dos estructuras: es producto de un aprendizaje por medio del lenguaje, por ello se logra la competencia comunicativa en mayor o menor grado y difiere en cada persona el logro de estas competencias comunicativas.</p> <p><b>Socialización natural</b> Núñez, Suárez, &amp; Castro (2021) que clarifican la relación de las competencias comunicativas y el consecuente desarrollo social, indican que no se puede negar que en las distintas actividades, sean estas en el campo académico, laboral o de cualquier otra índole</p> <p><b>Relacionado con el idioma</b>, Hymes (1967 destaca las dimensiones lingüísticas, la dimensión sociolingüística, la dimensión estratégica y por último la dimensión discursiva comunicativa</p>	Guía de entrevista	Entrevista semi estructurada
	Comunicación oral	Uso del mismo código. Espontáneo. Estructurado.	<p><b>Uso de un mismo código</b>, Pérez (2018) dice lo siguiente: tiene mucho sentido en la transmisión de información la manera verbal, esta es una comunicación netamente interpersonal que pueden desarrollar todos los hablantes sin importar su nivel sociocultural, es importante tener en cuenta las características del lenguaje oral: la expresividad, le vocabulario y el hablar correctamente.</p> <p><b>Es espontáneo</b>, señala Castro (2013): es espontáneo, se perfecciona constantemente, el lenguaje oral es flexible, usa como instrumento la voz humana, así como el lenguaje gestual, <b>Es estructurado</b> Rico (2016) la competencia comunicativa está relacionada con</p>	<p>profundidad que consta de 15 preguntas abiertas que se realizaron a un docente de la facultad de ciencias de la comunicación, docente titular del curso Comunicación Integral y 7 estudiantes del primer semestre</p>	

		<p>la creación de las palabras y textos condicionada al contexto y sociedad, involucra la habilidad de decir, el cómo hablar, cuando, que y sobre qué. Para el Ministerio de educación de Perú (2016), la competencia se comunica oralmente en su lengua materna, es una interacción no estática, es dinámica por que consiste en expresar y comprender sentimientos, ideas y emociones.</p>		
Comunicación escrita	<p>Informes</p> <p>Artículos de opinión</p> <p>Artículos científicos.</p>	<p><b>Redacción de informes</b>, Pérez (2018). dimensiones comunicativas el aporte de Canale y Swain (1980), que indica en cuanto a las dimensiones de las competencias comunicativas de carácter netamente gramatical, la parte comunicativa gramatical es muy importante en la concreción de la comunicación formal, López (2022) define las competencias comunicativas escritas como la capacidad de redacción que cuando se logra le permite al estudiante construir el sentido del texto escrito, lo cual requiere el manejo la utilización de reglas ortográficas. Para el Ministerio de educación de Perú (2016), la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna involucra al lenguaje escrito, donde se da un sentido al texto para comunicar a otras personas, de manera reflexiva que considera el contexto y le propósito comunicativo para la organizar y adecuar los textos.</p> <p><b>Artículo de opinión.-</b> según Yanes (2004), considera al artículo de opinión como un género en la que se requiere la interpretación sobre asuntos actuales, los artículos periodísticos tienen diferentes formas que deben ser conocidas y utilizadas correctamente por los profesionales del periodismo, dentro de ellas podemos distinguir, la columna, el editorial, el artículo y el obituario, el artículo no tiene limitaciones definidas, entre sus funciones principales está la de informar, entretener e interpretar hechos de la realidad.</p>		
Comprensión de textos	<p>Nivel Inferencial</p> <p>Nivel Criterial</p> <p>Nivel Creativo</p>	<p><b>Nivel literal</b>, Según el MINEDU (2016) se considerado las siguientes dimensiones de la comprensión lectora: el nivel literal donde se reconocen y tiene presente todo el acontecimiento tal como se muestra en el texto, es lo básico para comprender un determinado texto,</p> <p><b>Nivel inferencial</b> que deducir algo que no está en el texto, en ella intervienen tres procesos cognitivos: la inferencia relacionándolo con los saberes previos y uso correcto de la gramática local.</p> <p><b>Nivel Crítico</b> en ella se descubre la intención del autor, realizando los propios juicios valorativos sobre le textos o sus personajes que en ella intervienen. el mensaje del autor dando sus propios juicios valorativos del texto leído.</p>		

	Beneficios	<p>Desarrollo o eficaz.</p> <p>Mejora en la comunicación de masas.</p> <p>Aprendizaje Intercultural</p>	<p><b>Desarrollo eficaz</b> según Ayala y Gaibor (2021) trae muchos beneficios al ser humano, no solo en la parte académica, a través de estos procesos los estudiantes adquieren autonomía para entender su contexto, les permite emitir juicios de valor sobre todo transmitir ideas, que viene hacer los pilares del desarrollo de procesos conductuales, sociales y cognitivos de todo ser humano.</p> <p><b>Mejora en la comunicación de masas.</b>-Los sistemas de comunicación han jugado un papel importante en la historia de la humanidad, los cambios que han provocado los medios de comunicación de masas giran en cambios disruptivos, evolutivos y pragmáticos según Mongaras (2022), lo complementa también con los de sustitución porque desaparecen algunos medios y en algunos casos se complementan compartiendo audiencias y estructuras narrativas, en el siglo actual se inicia todo un proceso de digitalización en todo el proceso de la comunicación .</p> <p><b>Aprendizaje intercultural</b> Para Rodrigo (2012) que considera a los medios de comunicación como un instrumento indispensable para el desarrollo de los pueblos, como un proceso de adaptación de una determinada lengua y su cultura e integración de minorías étnicas a la estructura social de un determinado país o región, por ello la comunicación intercultural se refiere a como los diferentes sistemas socioculturales se lograr comunicar interpersonalmente, considerando la comunicación de diferentes subsistemas étnicos que involucra al lenguaje propiamente dicho.</p> <p>Es necesario considerar en la investigación lo que se conoce como cambios disruptivos, esos cambios extraordinarios no solo en el logro de competencias comunicativas, sino como estas simultáneamente afectan a la estructura del sistema social, así como las tecnologías de información generan conocimiento, generan aprendizaje, Moragas (2022).</p>		
--	------------	---	---	--	--

**Instrumento de recolección de información: GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

1. Desde su experiencia: ¿Cómo el desarrollo de competencias comunicativas se fortalece con la practica social del lenguaje?
2. ¿Cómo cree Ud. que los estudiantes de Ciencias de comunicación de una Universidad pueden evidenciar la relación de competencias comunicativas y su proceso socio cultural en el uso y practica del lenguaje?
3. Desde su aprendizaje tanto en el nivel secundario como en los primeros años como estudiante de Ciencias de la Educación considera que: ¿el logro de las competencias comunicativas solo se limita a comunicarse oralmente, leer y escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?
4. Considera Usted que en el logro de la competencia comunicativa de comunicarse oralmente en su lengua materna: ¿es importante la utilización de recursos no verbales y para verbales para interactuar con sus interlocutores?
5. La importancia de adecuar, organizar y desarrollar las ideas de forma coherente y cohesionada se verá fortalecida en la mejora de sus competencias comunicativas orales con un curso de oratoria que será llevada por sus estudiantes.
6. En sus clases de comunicación que desarrollo de manera virtual en los años 2020-2021: la utilización y uso de forma apropiada los recursos textuales, gramaticales y ortográficos: ¿fortaleció la competencia escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?
7. ¿Cómo cree Ud. los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la mejora de competencias comunicativas escritas a través de la redacción de artículos de opinión?
8. la redacción correcta de artículos científicos favorece a los estudiantes del área de comunicación la mejora de competencias comunicativas escritas.
9. En su práctica comunicativa como docente puede narrar ¿Cómo los estudiantes de comunicación pueden evidenciar la construcción del sentido del texto a través de inferir e interpretar de forma implícita e explícita la información?
10. ¿considera importante la reflexión y la evaluación de la forma, el contenido y contexto del texto para construir un juicio crítico sobre aspectos formales, estéticos, contenidos e ideologías de los textos?
11. En nuestro actual contexto dominado por las tecnologías de la información y la comunicación ¿cree que la naturaleza de la comunicación escrita se ha transformado o modificado en la práctica social de escribir textos de manera coherente y cohesionada?
12. Explique por favor, la relevancia de adquirir y lograr las competencias comunicativas orales, escritas y de lectura en el futuro desenvolvimiento de sus estudiantes, tanto en el campo laboral, estudiantil u otro aspecto.
13. Cree Ud. Que es importante en la adecuación de la situación comunicativa se considere el propósito, destinatario, el tipo de texto, genero discursivo y registro al escribir un texto o artículo periodístico.
14. ¿Qué beneficios laborales y profesionales trae el desarrollo de competencias comunicativas a un egresado por ejemplo de la escuela profesional de periodismo?
15. Desde su experticia, ¿Cree que es importante el desarrollo de competencias comunicativas en otras lenguas propias del Perú, para promover la educación intercultural bilingüe en una lengua distinta al castellano?

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE LA GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

N°	PREGUNTAS	Pertinencia <sup>1</sup>	Relevancia <sup>2</sup>	Claridad <sup>3</sup>	Sugerencias
1	Desde su experiencia como docente: ¿Cómo el desarrollo de competencias comunicativas se fortalece con la practica social del lenguaje?	X	X	X	
2	¿Cómo cree Ud. ¿Que los estudiantes de Ciencias de comunicación de una Universidad pueden evidenciar la relación de competencias comunicativas y su proceso socio cultural en el uso y practica del lenguaje?	X	X	X	
3	Desde su aprendizaje tanto en el nivel secundario como en los primeros años como estudiante de Ciencias de la Educación considera que: ¿el logro de las competencias comunicativas solo se limita a comunicarse oralmente, leer y escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?	X	X	X	
4	Considera Usted que en el logro de la competencia comunicativa de comunicarse oralmente en su lengua materna: ¿es importante la utilización de recursos no verbales y para verbales para interactuar con sus interlocutores?	X	X	X	
5	La importancia de adecuar, organizar y desarrollar las ideas de forma coherente y cohesionada se verá fortalecida en la mejora de sus competencias comunicativas orales con un curso de oratoria que será llevada por sus estudiantes.	X	X	X	
6	En sus clases de comunicación que desarrollo de manera virtual en los años 2020-2021: la utilización y uso de forma apropiada los recursos textuales, gramaticales y ortográficos: ¿fortaleció la competencia escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?	X	X	X	
7	¿Cómo cree Ud. los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la mejora de competencias comunicativas escritas a través de la redacción de artículos de opinión?	X	X	X	
8	la redacción correcta de artículos científicos favorece a los estudiantes del área de comunicación la mejora de competencias comunicativas escritas.	X	X	X	
9	En su práctica comunicativa como docente puede narrar ¿Cómo los estudiantes de comunicación pueden evidenciar la construcción del sentido del texto a través de inferir e interpretar de forma implícita e explícita la información?	X	X	X	

10	¿considera importante la reflexión y la evaluación de la forma, el contenido y contexto del texto para construir un juicio crítico sobre aspectos formales, estéticos, contenidos e ideologías de los textos?	X		X		X	
11	En nuestro actual contexto dominado por las tecnologías de la información y la comunicación ¿cree que la naturaleza de la comunicación escrita se ha transformado o modificado en la práctica social de escribir textos de manera coherente y cohesionada?	X		X		X	
12	Explique por favor, la relevancia de adquirir y lograr las competencias comunicativas orales, escritas y de lectura en el futuro desenvolvimiento de sus estudiantes, tanto en el campo laboral, estudiantil u otro aspecto.	X		X		X	
13	Cree Ud. Que es importante en la adecuación de la situación comunicativa se considere el propósito, destinatario, el tipo de texto, genero discursivo y registro al escribir un texto o artículo periodístico.	X		X		X	
14	¿Qué beneficios laborales y profesionales trae el desarrollo de competencias comunicativas a un egresado por ejemplo de la escuela profesional de periodismo?	X		X		X	
15	Desde su experticia, ¿Cree que es importante el desarrollo de competencias comunicativas en otras lenguas propias del Perú, para promover la educación intercultural bilingüe en una lengua distinta al castellano?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]       Aplicable después de corregir [  ]       No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Poma García, Claudia Rossana       DNI: 43520326

Especialidad del validador: Doctora en educación

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

30 de Octubre del 2022



-----  
Firma del Experto Informante.

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE LA GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Nº	PREGUNTAS	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
1	Desde su experiencia como docente: ¿Cómo el desarrollo de competencias comunicativas se fortalece con la practica social del lenguaje?	X		X		X		
2	¿Cómo cree Ud. ¿Que los estudiantes de Ciencias de comunicación de una Universidad pueden evidenciar la relación de competencias comunicativas y su proceso socio cultural en el uso y practica del lenguaje?	X		X		X		
3	Desde su aprendizaje tanto en el nivel secundario como en los primeros años como estudiante de Ciencias de la Educación considera que: ¿el logro de las competencias comunicativas solo se limita a comunicarse oralmente, leer y escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?	X		X		X		
4	Considera Usted que en el logro de la competencia comunicativa de comunicarse oralmente en su lengua materna: ¿es importante la utilización de recursos no verbales y para verbales para interactuar con sus interlocutores?	X		X		X		
5	La importancia de adecuar, organizar y desarrollar las ideas de forma coherente y cohesionada se verá fortalecida en la mejora de sus competencias comunicativas orales con un curso de oratoria que será llevada por sus estudiantes.	X		X		X		
6	En sus clases de comunicación que desarrollo de manera virtual en los años 2020-2021: la utilización y uso de forma apropiada los recursos textuales, gramaticales y ortográficos: ¿fortaleció la competencia escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?	X		X		X		
7	¿Cómo cree Ud. los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la mejora de competencias comunicativas escritas a través de la redacción de artículos de opinión?	X		X		X		
8	la redacción correcta de artículos científicos favorece a los estudiantes del área de comunicación la mejora de competencias comunicativas escritas.	X		X		X		
9	En su práctica comunicativa como docente puede narrar ¿Cómo los estudiantes de comunicación pueden evidenciar la construcción del	X		X		X		

	sentido del texto a través de inferir e interpretar de forma implícita e explícita la información?						
10	¿considera importante la reflexión y la evaluación de la forma, el contenido y contexto del texto para construir un juicio crítico sobre aspectos formales, estéticos, contenidos e ideologías de los textos?	X		X		X	
11	En nuestro actual contexto dominado por las tecnologías de la información y la comunicación ¿cree que la naturaleza de la comunicación escrita se ha transformado o modificado en la práctica social de escribir textos de manera coherente y cohesionada?	X		X		X	
12	Explique por favor, la relevancia de adquirir y lograr las competencias comunicativas orales, escritas y de lectura en el futuro desenvolvimiento de sus estudiantes, tanto en el campo laboral, estudiantil u otro aspecto.	X		X		X	
13	Cree Ud. Que es importante en la adecuación de la situación comunicativa se considere el propósito, destinatario, el tipo de texto, genero discursivo y registro al escribir un texto o artículo periodístico.	X		X		X	
14	¿Qué beneficios laborales y profesionales trae el desarrollo de competencias comunicativas a un egresado por ejemplo de la escuela profesional de periodismo?	X		X		X	
15	Desde su experticia, ¿Cree que es importante el desarrollo de competencias comunicativas en otras lenguas propias del Perú, para promover la educación intercultural bilingüe en una lengua distinta al castellano?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Luis Fernando Velarde Vela            DNI: 41000483

Especialidad del validador: Doctor en educación

30 de Octubre del 2022

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
Firma del Experto Informante.



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE LA GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



Nº	PREGUNTAS	Pertinencia <sup>1</sup>	Relevancia <sup>2</sup>	Claridad <sup>3</sup>	Sugerencias
1	Desde su experiencia como docente: ¿Cómo el desarrollo de competencias comunicativas se fortalece con la practica social del lenguaje?	X	X	X	
2	¿Cómo cree Ud. ¿Que los estudiantes de Ciencias de comunicación de una Universidad pueden evidenciar la relación de competencias comunicativas y su proceso socio cultural en el uso y practica del lenguaje?	X	X	X	
3	Desde su aprendizaje tanto en el nivel secundario como en los primeros años como estudiante de Ciencias de la Educación considera que: ¿el logro de las competencias comunicativas solo se limita a comunicarse oralmente, leer y escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?	X	X	X	
4	Considera Usted que en el logro de la competencia comunicativa de comunicarse oralmente en su lengua materna: ¿es importante la utilización de recursos no verbales y para verbales para interactuar con sus interlocutores?	X	X	X	
5	La importancia de adecuar, organizar y desarrollar las ideas de forma coherente y cohesionada se verá fortalecida en la mejora de sus competencias comunicativas orales con un curso de oratoria que será llevada por sus estudiantes.	X	X	X	
6	En sus clases de comunicación que desarrollo de manera virtual en los años 2020-2021: la utilización y uso de forma apropiada los recursos textuales, gramaticales y ortográficos: ¿fortaleció la competencia escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?	X	X	X	
7	¿Cómo cree Ud. los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la mejora de competencias comunicativas escritas a través de la redacción de artículos de opinión?	X	X	X	
8	la redacción correcta de artículos científicos favorece a los estudiantes del área de comunicación la mejora de competencias comunicativas escritas.	X	X	X	
9	En su práctica comunicativa como docente puede narrar ¿Cómo los estudiantes de comunicación pueden evidenciar la construcción del sentido del texto a través de inferir e interpretar de forma implícita e explícita la información?	X	X	X	

10	¿considera importante la reflexión y la evaluación de la forma, el contenido y contexto del texto para construir un juicio crítico sobre aspectos formales, estéticos, contenidos e ideologías de los textos?	X		X		X	
11	En nuestro actual contexto dominado por las tecnologías de la información y la comunicación ¿cree que la naturaleza de la comunicación escrita se ha transformado o modificado en la práctica social de escribir textos de manera coherente y cohesionada?	X		X		X	
12	Explique por favor, la relevancia de adquirir y lograr las competencias comunicativas orales, escritas y de lectura en el futuro desenvolvimiento de sus estudiantes, tanto en el campo laboral, estudiantil u otro aspecto.	X		X		X	
13	Cree Ud. Que es importante en la adecuación de la situación comunicativa se considere el propósito, destinatario, el tipo de texto, genero discursivo y registro al escribir un texto o artículo periodístico.	X		X		X	
14	¿Qué beneficios laborales y profesionales trae el desarrollo de competencias comunicativas a un egresado por ejemplo de la escuela profesional de periodismo?	X		X		X	
15	Desde su experticia, ¿Cree que es importante el desarrollo de competencias comunicativas en otras lenguas propias del Perú, para promover la educación intercultural bilingüe en una lengua distinta al castellano?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Alanya Beltran, Joel Elvys            DNI: 44189695

Especialidad del validador: **Doctor en educación**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

30 de Octubre del 2022

-----  
Firma del Experto Informante.

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE LA GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Nº	PREGUNTAS	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
1	Desde su experiencia: ¿Cómo el desarrollo de competencias comunicativas se fortalece con la practica social del lenguaje?	X		X		X		
2	¿Cómo los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la relación de competencias comunicativas y su proceso de socio cultural en el uso y practica del lenguaje?	X		X		X		
3	Desde su aprendizaje tanto en el nivel secundario como en los primeros años como estudiante de Ciencias de comunicación considera que: ¿el logro de las competencias comunicativas solo se limita a comunicarse oralmente, leer y escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?	X		X		X		
4	Considera Usted que en el logro de la competencia comunicativa de comunicarse oralmente en su lengua materna: ¿es importante la utilización de recursos no verbales y para verbales para interactuar con sus interlocutores?	X		X		X		
5	La importancia de adecuar, organizar y desarrollar las ideas de forma coherente y cohesionada se vio fortalecida en la mejora de sus competencias comunicativas orales con el curso de oratoria llevado en primer semestre.	X		X		X		
6	En sus clases que desarrollo de manera virtual en el primer semestre: la utilización y uso de forma apropiada los recursos textuales, gramaticales y ortográficos: ¿fortaleció la competencia escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?	X		X		X		
7	¿Cómo los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la mejora de competencias comunicativas escritas a través de la redacción de artículos de opinión?	X		X		X		
8	la redacción correcta de artículos científicos favorece a los estudiantes de Ciencias de comunicación la mejora de competencias comunicativas escritas.	X		X		X		
9	En su práctica comunicativa como estudiante puede narrar ¿Cómo los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la	X		X		X		

	construcción del sentido del texto a través de inferir e interpretar de forma implícita e explícita la información?						
10	Cómo los estudiantes de Ciencias de comunicación del primer semestre:	X		X		X	
11	¿considera importante la reflexión y la evaluación de la forma, el contenido y contexto del texto para construir un juicio crítico sobre aspectos formales, estéticos, contenidos e ideologías de los textos?	X		X		X	
12	En nuestro actual contexto dominado por las tecnologías de la información y la comunicación ¿cree que la naturaleza de la comunicación escrita se ha transformado o modificado en la práctica social de escribir textos de manera coherente y cohesionada?	X		X		X	
13	Explique la relevancia de adquirir y lograr las competencias comunicativas orales, escritas y de lectura en el futuro desenvolvimiento en la carrera de periodismo.	X		X		X	
14	Cree Ud. Que es importante en la adecuación de la situación comunicativa se considere el propósito, destinatario, el tipo de texto, genero discursivo y registro al escribir un texto o artículo periodístico.	X		X		X	
15	¿Qué beneficios laborales y profesionales trae el desarrollo de competencias comunicativas a un egresado de la escuela profesional de periodismo?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Poma García, Claudia Rossana            DNI: 43520326

Especialidad del validador: Doctora en educación

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

30 de Octubre del 2022



-----  
Firma del Experto Informante.

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE LA GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA



N°	PREGUNTAS	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
1	Desde su experiencia: ¿Cómo el desarrollo de competencias comunicativas se fortalece con la practica social del lenguaje?	X		X		X		
2	¿Cómo los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la relación de competencias comunicativas y su proceso de socio cultural en el uso y practica del lenguaje?	X		X		X		
3	Desde su aprendizaje tanto en el nivel secundario como en los primeros años como estudiante de Ciencias de comunicación considera que: ¿el logro de las competencias comunicativas solo se limita a comunicarse oralmente, leer y escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?	X		X		X		
4	Considera Usted que en el logro de la competencia comunicativa de comunicarse oralmente en su lengua materna: ¿es importante la utilización de recursos no verbales y para verbales para interactuar con sus interlocutores?	X		X		X		
5	La importancia de adecuar, organizar y desarrollar las ideas de forma coherente y cohesionada se vio fortalecida en la mejora de sus competencias comunicativas orales con el curso de oratoria llevado en primer semestre.	X		X		X		
6	En sus clases que desarrollo de manera virtual en el primer semestre: la utilización y uso de forma apropiada los recursos textuales, gramaticales y ortográficos: ¿fortaleció la competencia escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?	X		X		X		
7	¿Cómo los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la mejora de competencias comunicativas escritas a través de la redacción de artículos de opinión?	X		X		X		
8	la redacción correcta de artículos científicos favorece a los estudiantes de Ciencias de comunicación la mejora de competencias comunicativas escritas.	X		X		X		
9	En su práctica comunicativa como estudiante puede narrar ¿Cómo los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la	X		X		X		

	construcción del sentido del texto a través de inferir e interpretar de forma implícita e explícita la información?						
10	Cómo los estudiantes de Ciencias de comunicación del primer semestre:	X		X		X	
11	¿considera importante la reflexión y la evaluación de la forma, el contenido y contexto del texto para construir un juicio crítico sobre aspectos formales, estéticos, contenidos e ideologías de los textos?	X		X		X	
12	En nuestro actual contexto dominado por las tecnologías de la información y la comunicación ¿cree que la naturaleza de la comunicación escrita se ha transformado o modificado en la práctica social de escribir textos de manera coherente y cohesionada?	X		X		X	
13	Explique la relevancia de adquirir y lograr las competencias comunicativas orales, escritas y de lectura en el futuro desenvolvimiento en la carrera de periodismo.	X		X		X	
14	Cree Ud. Que es importante en la adecuación de la situación comunicativa se considere el propósito, destinatario, el tipo de texto, genero discursivo y registro al escribir un texto o artículo periodístico.	X		X		X	
15	¿Qué beneficios laborales y profesionales trae el desarrollo de competencias comunicativas a un egresado de la escuela profesional de periodismo?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. **Luis Fernando Velarde Vela**            **DNI: 41000483**

Especialidad del validador: **Doctor en educación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**30 de Octubre del 2022**



-----  
**Firma del Experto Informante.**

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO DE LA GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

+

Nº	PREGUNTAS	Pertinencia <sup>1</sup>	Relevancia <sup>2</sup>	Claridad <sup>3</sup>	Sugerencias
1	Desde su experiencia: ¿Cómo el desarrollo de competencias comunicativas se fortalece con la practica social del lenguaje?	X	X	X	
2	¿Cómo los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la relación de competencias comunicativas y su proceso de socio cultural en el uso y practica del lenguaje?	X	X	X	
3	Desde su aprendizaje tanto en el nivel secundario como en los primeros años como estudiante de Ciencias de comunicación considera que: ¿el logro de las competencias comunicativas solo se limita a comunicarse oralmente, leer y escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?	X	X	X	
4	Considera Usted que en el logro de la competencia comunicativa de comunicarse oralmente en su lengua materna: ¿es importante la utilización de recursos no verbales y para verbales para interactuar con sus interlocutores?	X	X	X	
5	La importancia de adecuar, organizar y desarrollar las ideas de forma coherente y cohesionada se vio fortalecida en la mejora de sus competencias comunicativas orales con el curso de oratoria llevado en primer semestre.	X	X	X	
6	En sus clases que desarrollo de manera virtual en el primer semestre: la utilización y uso de forma apropiada los recursos textuales, gramaticales y ortográficos: ¿fortaleció la competencia escribir diversos tipos de textos en su lengua materna?	X	X	X	
7	¿Cómo los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la mejora de competencias comunicativas escritas a través de la redacción de artículos de opinión?	X	X	X	
8	la redacción correcta de artículos científicos favorece a los estudiantes de Ciencias de comunicación la mejora de competencias comunicativas escritas.	X	X	X	
9	En su práctica comunicativa como estudiante puede narrar ¿Cómo los estudiantes de Ciencias de comunicación pueden evidenciar la construcción del sentido del texto a través de inferir e interpretar de forma implícita e explícita la información?	X	X	X	

10	Cómo los estudiantes de Ciencias de comunicación del primer semestre:	X		X		X		
11	¿considera importante la reflexión y la evaluación de la forma, el contenido y contexto del texto para construir un juicio crítico sobre aspectos formales, estéticos, contenidos e ideologías de los textos?	X		X		X		
12	En nuestro actual contexto dominado por las tecnologías de la información y la comunicación ¿cree que la naturaleza de la comunicación escrita se ha transformado o modificado en la práctica social de escribir textos de manera coherente y cohesionada?	X		X		X		
13	Explique la relevancia de adquirir y lograr las competencias comunicativas orales, escritas y de lectura en el futuro desenvolvimiento en la carrera de periodismo.	X		X		X		
14	Cree Ud. Que es importante en la adecuación de la situación comunicativa se considere el propósito, destinatario, el tipo de texto, genero discursivo y registro al escribir un texto o artículo periodístico.	X		X		X		
15	¿Qué beneficios laborales y profesionales trae el desarrollo de competencias comunicativas a un egresado de la escuela profesional de periodismo?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. **Alanya Beltran, Joel Elvys**        **DNI: 44189695**

Especialidad del validador: **Doctor en educación**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

30 de Octubre del 2022

-----  
Firma del Experto Informante.





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ALANYA BELTRAN JOEL ELVYS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes universitarios de periodismo en entornos virtuales en una universidad pública, Arequipa, 2022.

", cuyo autor es PORTILLA HUARSA WILBERT JAVIER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALANYA BELTRAN JOEL ELVYS DNI: 44189695 ORCID: 0000-0002-8058-6229	Firmado electrónicamente por: JALANYAB el 12-01- 2023 06:09:10

Código documento Trilce: TRI - 0462232