



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales  
en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Psicología

**AUTORES:**

Flores Paredes, Danny Anderson (orcid.org/0000-0002-5554-3518)

Hurtado Tobies, Kiara Marialuz (orcid.org/0000-0002-1829-5623)

**ASESOR:**

Dr. Vallejos Saldarriaga, Jose Francisco (orcid.org/0000-0001-9653-1428)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA – PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

Dedicamos nuestro trabajo a nuestros padres por todo el apoyo brindado.

Danny y Kiara

## **Agradecimiento**

A nuestro asesor, por todo el conocimiento y experiencia brindado, gracias a cada maestro que pasó por nuestra vida universitaria y todos los aprendizajes que nos dejaron.

Los autores

## Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimiento	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	25
VI.CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1	Caracterización de la muestra	14
Tabla 2	Prueba de normalidad de las variables a través de Kolmogorov-Smirnov	18
Tabla 3	Correlación entre SV y adicción a las redes sociales	19
Tabla 4	Correlación entre SV y la obsesión por las redes sociales	20
Tabla 5	Correlación entre SV y la falta de control personal en el uso de las redes sociales	21
Tabla 6	Correlación entre SV y el uso excesivo de las redes sociales	22
Tabla 7	Nivel de la SV en adolescentes	23
Tabla 8	Nivel de la adicción a las redes sociales	24

## Resumen

La actual investigación tiene como objetivo fundamental analizar la correlación entre la satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022. La metodología empleada es de tipo básica, de diseño no experimental, transversal, descriptivo correlacional. La muestra fue de 275 adolescentes de Lima Metropolitana. Se empleó la Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS) de Diener et al. (1985) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014). Los resultados encontrados fueron los siguientes: se determinó que existe correlación inversa entre la satisfacción con la vida y la adicción a las redes sociales ( $r = -,134$ ;  $p\text{-valor} = ,026$ ) en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022. En satisfacción con la vida, el 44,7% de los adolescentes se encuentran altamente satisfechos con la vida, mientras que el 40,4% se ubican en el nivel medio en la adicción a las redes sociales.

Palabras clave: adicción, redes sociales, satisfacción con la vida, adolescentes

## **Abstract**

The current research has as its fundamental objective to analyze the connection between satisfaction with life and addiction to social networks in adolescents in Metropolitan Lima, 2022. The methodology used is of a basic type, of a non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational design. The sample was 275 adolescents from Metropolitan Lima. See the Satisfaction with Life Scale (SWLS) by Diener et al. (1985) and the Social Network Addiction Questionnaire (ARS) by Escurra and Salas (2014). The results found were the following: it was concluded that there were inverse relationships between satisfaction with life and addiction to social networks ( $r = -.134$ ;  $p\text{-value} = .026$ ) in adolescents from Metropolitan Lima, 2022. In satisfaction with life, 44.7% of adolescents are highly satisfied with life, while 40.4% are located in the medium level in addiction to social networks.

Keywords: addiction, social networks, life satisfaction, adolescents

## I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, los expertos de la salud mental mantienen una discusión en relación a la ciberdependencia, dicho objetivo refiere ciertas acciones y prácticas convirtiéndose en un tema controversial (Klimenko et al., 2021). Así pues, en la actualidad, las Redes Sociales (RS) forma parte de nuevos escenarios con posibilidad de causar repercusiones a nivel psicológico (Burga-Cueva et al., 2015). Ciertas investigaciones realizadas en Reino Unido con adolescentes, dieron a conocer que los medios sociales poseen efectos limitados en la Satisfacción con la Vida (SV) en los adolescente ya que muestran consecuencias recíprocas donde una inferior satisfacción en la vida, aumenta el uso de la tecnología digital e inversamente (Orben & Przybylski, 2019). Asimismo, según un informe publicado por Common Sense Media, en 2022 sobre los adolescentes, el 84% usan las RS y el 62% las usan todos los días; en promedio, pasan 1 hora y 27 minutos al día desplazándose por las RS, un aumento de 17 minutos desde 2019; sólo un tercio dice que disfruta "mucho" de las RS; y el Instagram, TikTok y Snapchat son los sitios de RS más populares (Rideout et al., 2021).

La ciberadicción y los medios sociales continúan creciendo a la par de nuestra Tecnofilia; las estimaciones postulan que más de 210 millones de individuos a nivel internacional lo sufren, afirmando que la SV tiene consecuencias significativas en la ciberadicción y la dependencia específica en los medios sociales (Eladl & Musawi, 2021; Qahtan, 2020; Phil & Stoney, 2017; Şahin, 2017; Hawi & Samaha, 2016); incrementándose sobre todo en tiempo de pandemia por Covid-19 (Ayyıldız & Şahin, 2022). Además, en entornos en línea, el miedo a perderse algo en los medios sociales en las redes como en Facebook, Instagram, y demás, hace que las personas se preocupen constantemente por lo que otros están haciendo en línea y se sienten incapaces de desconectarse en caso de que se pierdan algo, asegurando que la práctica se vincula con la SV (Bakioğlu, 2022).

Por Latinoamérica, en los países como Colombia, España, Chile, México, Perú y República Dominicana se reporta que los adolescentes tienen indicios de no tender a ser dependientes; sin embargo, existieron diferencias significativas por parte del alumno respecto a la dependencia de RS on-line ya que los varones



destacaron en la satisfacción al estar comunicados en las RS, por otro lado, las mujeres destacaron en la perturbación de estar notificadas y en la obligación/manía por estar comunicadas (Cabero et al., 2020).

En Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2022) anuncia que, un 86,7% de la población entre edades de 6 y 17 años hizo uso de internet en el año 2021, incrementando un porcentaje de 6,8 puntos al resultado obtenido en el año 2020. Por otro lado, Vallejos et al. (2016) identificaron que los escolares de las regiones que presentan mayores niveles de satisfacción por la vida de algunas regiones del Perú son: Junín (26,4%), seguido de Áncash (20,1%) y Huánuco (19,8%), a diferencia de Lima (1,4%), Ayacucho (12%), Huancavelica (5,3%), Ica (3,9%), y San Martín (3,8%). Asimismo, se halló relación entre dependencia a Facebook y el grado enorme de descontento de vida personal de los alumnos en centros educativos del departamento de Lambayeque-Perú (Burga-Cueva et al., 2015). Siendo el factor familiar el que se correlaciona negativamente con los indicadores adictivos a RS en los estudiantes limeños de los últimos años del nivel secundario (Bueno et al., 2017; Márquez, 2021). Además, se encontró vinculación asociada entre adicción a internet y violencia en los adolescentes peruanos (Araoz et al., 2021). Y asociaciones entre las adicciones a las tecnologías con las dificultades en las relaciones sociales, interpersonales, familiares (Savci et al. 2022), afectivas (Klimenko et al., 2021); y en el rendimiento escolar.

En tanto, es preciso indagar el tema sobre el constante empleo de los adolescentes al internet y RS, además de reconocer las dificultades y las circunstancias vinculadas al peligro de una adicción. Por lo tanto, se realiza la presente incógnita puesto que es fundamental estudiar sus posibles efectos en diferentes aspectos del bienestar de los adolescentes: ¿Existe correlación entre SV y Adicción a las Redes Sociales (ARS) en adolescentes de Lima Metropolitana (LM), 2022?

La investigación es de suma importancia, pues teóricamente aportó a que los hallazgos encontrados sirvieron como base de conocimiento para futuras investigaciones con las variables en mención, las cuales respaldaron nuestra

investigación. A nivel metodológico, se aplicó un diseño correlacional, lo cual fue de mucha ayuda para los próximos estudios, ya que permitió el enriquecimiento de información relevante, a su vez las pruebas de evaluación utilizadas fueron corroboradas por confiabilidad y validez. Finalmente, el contexto de esta investigación contribuye socialmente ya que buscó que los peruanos tomen conciencia de este problema psicosocial, sobre todo a los estudiantes de secundaria, además, servirá para los profesionales involucrados en el área educativa tengan como referencia los datos hallados a fin de elaborar y aplicar programas con el objetivo de mejorar el comportamiento de los adolescentes y así se prevenga la adicción de las redes sociales e instaurar lazos familiares para prevenir consecuencias negativas e impacto en los adolescentes

Con lo mencionado el Objetivo General (OG) es: Analizar la correlación entre la SV y la ARS. En los Objetivos Específicos (OE) tenemos: 1.- Analizar la correlación entre la SV y la dimensión obsesión por las RS. 2.- Analizar la correlación entre la SV y la dimensión falta de control personal en el uso de las RS. 3.- Analizar la correlación entre la SV y la dimensión del uso excesivo de las RS. 4.- Identificar los niveles de SV. 5.- Identificar los niveles de la ARS. Dicho esto, se plantea como Hipótesis General: Existe correlación inversa entre la SV y la ARS. En tanto las hipótesis específicas son: 1.- Existe correlación inversa entre la SV y la dimensión obsesión por las RS. 2.- Existe correlación inversa entre la SV y la dimensión falta de control personal en el uso de las RS. 3.- Existe correlación inversa entre la SV y la dimensión del uso excesivo de las RS.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel nacional, el estudio de Coronacion y Quispe (2020) relacionó la SV y la ARS, con población de 205 adolescentes pre universitarios limeños con una edad promedio de 16.82 años. El estudio es no experimental, de corte trasversal y diseño correlacional. Se usó la escala de SV y el Cuestionario de ARS. En virtud de respuestas, se encontró que existe relación significativa en la SV y la ARS ( $\rho = -.200$ ,  $p < .05$ ); igualmente hay vinculación negativa y significativa en la SV y la ausencia de autocontrol por el empleo de las RS ( $\rho = -.183$ ,  $p < .05$ ), y obsesión por las RS ( $\rho = -.145$ ,  $p < .05$ ); sin embargo, no se halló una relación significativa entre SV y uso excesivo de las RS ( $\rho = -.117$ ,  $p > .05$ ). En definitiva, ante un puntaje alto en SV, se visualiza una disminución de ARS en la población estudiada, y viceversa.

Solis y Quispe (2022) analizaron la exposición a la ARS y el Apoyo social percibido. Es un estudio cuantitativo, no experimental, de corte transversal-correlacional. Cabe señalar que la población se conformó por 153 alumnos de Apurímac de 3º a 5º grado entre los 14 años a 18 años. Se usó, entre los instrumentos, la escala de Riesgo de ARS. Se halló, en la variable adicción a las RS al 29.4% de estudiantes que presentan ARS, un 26.8% indica menudo riesgo de adicción. Se llega a concluir que, los alumnos con puntaje superior en soporte social percibido de familia, tienen menor puntaje en riesgo de ARS, por otro lado, los alumnos al recibir ayuda por el círculo social, encontrarán ayuda debido a las RS, pero existe peligro de hallar algunas dificultades.

Estrada y Gallegos (2020) describieron el grado de la ARS en alumnos del 4to y 5to de secundaria de una institución educativa pública de Puerto Maldonado. El estudio es no experimental, cuantitativo y relacional. La muestra se conformó por 195 alumnos, su muestreo fue probabilístico. Se aplicó entre los instrumentos el Cuestionario de ARS. Como resultado, un 40% de estudiantes detalla un porcentaje alto en ARS, un 23,6% es de grado moderado, el 15,9% en grado bajo, el 12,3% en grado superior alto y un 8,2% en grado inferior bajo. Es decir que, el mayor porcentaje del alumnado usan mayor parte del tiempo las RS (Instagram, Facebook y WhatsApp), causando abandono de las tareas escolares y familiares, la falta de

ingresar a usarlas repercute en el temperamento, inquietud e inflexibilidad. Por otro lado, cabe mencionar que la ARS se relaciona de forma inversa y significativa con el funcionamiento familiar ( $r_s = -.843$ ;  $p\text{-valor} = <,05$ ). En conclusión, los niveles altos en ARS se relacionan con los inadecuados niveles de funcionamiento familiar.

Bueno et al. (2017) tuvieron entre sus objetivos identificar el nivel de la ARS en estudiantes de 14 a 18 años de edad de los dos últimos años del nivel secundario de una institución educativa estatal de Lima. Tuvo una muestra de 381 estudiantes. Entre los instrumentos, se aplicó el Cuestionario de ARS de Ecurra y Salas. Sin duda los resultados obtenidos por género en la ARS, indica que el género masculino es superior a las mujeres significativamente en la medida de obsesión (perseverancia de información en la ansiedad y RS al no poder conectar). Al ausentarse las otras dos medidas señalan que ambos sexos de igual grado tras utilizar excesivamente las RS o asociadas al nivel que las tareas en RS son interceptadas por el afán importante de otras tareas. Se concluye que, los varones muestran mayor preferencia a percibir indicadores de moderación ante el empleo de RS. En este sentido, los grados inferiores de satisfacción familiar, probablemente forman señales adictivas a las RS causando un vínculo superior, siendo indicadores no adaptativos por parte del alumno en situaciones familiares.

Zegarra y Cuba (2017) tuvieron el objetivo de describir la adicción a internet en individuos entre las edades de 10 a 19 años en Lima. La muestra fue de 179 individuos. Entre los instrumentos usados se aplicó la Escala de Adicción a Internet de Lima. Con resultado obtenido en adicción a internet fue del 12,9% de los evaluados, la gran parte fue el género masculino con 78,3%. Entre tanto los elementos autónomos vinculados a la variable adicción al internet fue el género masculino ( $p = ,016$ ) y poseer menos habilidades sociales a diferencia de grandes habilidades sociales ( $p = ,004$ ). Para concluir, el sexo masculino tiene vinculación asociada a las adicciones al internet y en habilidades sociales menores, manifestando registro significativo en el área de comunicación.

Por el lado internacional, se da a conocer la investigación de Zhang et al. (2022), se centraron a relacionar las RS, la felicidad, y los hábitos de estilo de vida

en los adolescentes italianos. Se incluyeron un total de 58 976 adolescentes. En los resultados, las dificultades para conciliar el sueño ( $\beta = -0,037$ ,  $p < 0,001$ ) y frecuencia de actividad física ( $\beta = -0.012$ ,  $p < 0.001$ ) fueron mediadores en vinculación mediante el contratiempo obtenido con las RS y felicidad. En el análisis multigrupo en grupos de género y edad mostraron que en consecuencia del acuerdo en la sucesión de la frecuencia de la actividad física sobre las dificultades para conciliar el sueño no fue significativo para las mujeres, pero sí para los hombres. En conclusión, junto a los obstáculos para dormir y la frecuencia de la actividad física, los hábitos de vida pueden contribuir en el vínculo entre las RS y la felicidad.

Maartje et al. (2022) analiza el vínculo entre la intensidad de utilizar las RS y la SV en alumnos de secundaria en Holanda. Se trata del estudio longitudinal. En el caso, de la población se conformó por 1419 adolescentes. En respuesta al análisis, si mayor es la intensidad del empleo de las RS en los alumnos, menor será su grado promedio en SV. Es decir, esta vinculación puede verse influenciada por los problemas propios de la etapa de los adolescentes.

Koçak et al. (2021) investigaron el efecto mediador en la SV por impacto de la autoestima y el nivel educativo en la adicción a los medios en 952 voluntarios mayores de 15 años que usan las RS en Turquía. Entre los instrumentos aplicados, se usó la Escala de ARS de Bergen, y Satisfacción Life Scale. Se determinó a la SV como función de mediador entre la autoestima y la ARS. Se concluyó que, la autoestima y magnitud educativa son factores que disminuyen las adicciones de las RS y mejoran la SV.

Eman et al. (2021) tuvieron como objetivo evaluar las ARS, la SV y la calidad de sueño, la muestra fue de 1014 adolescentes en Egipto. Se usó el diseño transversal. Entre las herramientas empleadas, fueron la Escala de adicción al uso de las RS y la Escala de SV. Se encontró que, gran parte del alumnado entre los 15 y 17 años presentaban gran nivel de adicción al uso de las RS; gran parte de ellos tenían una calidad de sueño insatisfactoria (81,60%); y más de las tres cuartas partes de ellos tenían un bajo nivel de satisfacción hacia su vida (75,20%). Existe

una asociación negativa moderada entre las ARS y la SV ( $p$ -valor $<0,01$ ) y una fuerte asociación negativa entre la calidad del sueño y la SV. Asimismo, se obtuvo la relación inversa en la calidad del sueño y la SV ( $p$ -valor $<0,05$ ).

Geraee et al. (2019) estudiaron las relaciones directas e indirectas entre la SV y probable uso de RS, con una población de 835 adolescentes iraníes entre 12 a 19 años. Los datos se recopilaron mediante un cuestionario. Los hallazgos indicaron que la capital social familiar y el empleo de las RS explicaron que un 50% de la variación en la SV. El empleo de las RS es el intermediario de la satisfacción en la vida. La relación de las variables de estudio fue estadísticamente significativa ( $\beta = -,12, p < .001$ ).

A continuación, se procede a desarrollar las definiciones y el fundamento teórico de cada variable: La SV, para Arita (2006) lo define como aquella capacidad para apreciar cognitivamente la calidad de los hábitos, además lo considera como el pilar de bienestar personal, y es el intermedio de la autoevaluación expresada. Es decir, hace referencia a diversos componentes del bienestar subjetivo, enfocado de manera limitada el estudio de la SV global (Diener et al., 2010). Por ende, la presente investigación, analiza la SV desde el origen cognitivo, ya que, desde esta perspectiva, la SV es definida como la evaluación general del individuo sobre sí mismo (Pavot et al., 1991). En consecuencia, es considerada como aquella evaluación personal de su vida, con la habilidad de distinguir lo correcto e incorrecto, y poder relacionar los propios principios (Shin & Johnson, 1978), consiguiendo una opinión sobre la satisfacción con su vida (Pavot et al., 1991). Asimismo, la propia apreciación ante la satisfacción confronta al individuo entre la coyuntura de su vida y una idealización propia. Este último aspecto es relevante porque la SV necesita del auto criterio impuesto de cada sujeto y no proviene de aspectos externos (Atienza et al., 2000).

Por ende, según Diener (1984) la mencionada variable hace referencia a las valoraciones subjetivas que realiza cada individuo de su misma vida. Es así que, en vez de hacer la sumatoria de satisfacciones mediante dominios específicos para lograr la satisfacción total, el individuo lo debe realizar de manera globalizada; en

consecuencia, la SV se define principalmente como la evaluación consciente y cognitiva donde cada individuo ejecuta sobre su propia vida en relación a las comparaciones que se ejecuta tomando en cuenta un solo criterio determinado subjetivamente (Diener et al., 1985).

La teoría relacionada al bienestar subjetivo de Cummins (2000), posee como pilar primordial la satisfacción por la vida. La teoría menciona que el bienestar subjetivo actúa en un grado impreciso no especificado, siendo evaluado por intermedio de la siguiente interrogante “¿Qué tan satisfecho está usted con su vida como un todo?”. El individuo responde de forma inconsciente dando a conocer su bienestar subjetivo, donde el grado identificado es el resultado del proceso adaptativo en la que se encuentra la persona. Los individuos que tienen su actividad habitual, su grado de bienestar subjetivo general presenta mínima vinculación de cambios en las historias de vida. El sistema homeostático posee un papel positivo de comodidad que no se especifica, pero si se personifica, y solo le corresponde la comodidad observada de la persona que está evaluando de forma general. Debido al mayor grado de idealización, la admiración general de la SV tal pilar de bienestar personal no facilita información de los factores de la vida que colaboran en su bienestar (Arita, 2006).

Por otro lado, la teoría evolutivo-cibernética de la felicidad de Heylighen (1992), determina un vínculo entre la salud objetiva y la subjetividad del bienestar; desde esta perspectiva el individuo aparta los momentos peligrosos como las sensaciones de miedo, el tener hambre o dolor, y tiende a aproximarse a los momentos satisfactorios como el amor, la satisfacción y el placer. Por lo cual, se tiene en cuenta tres factores: capacidad material, que hace referencia a la capacidad de contar con los medios para satisfacer las necesidades; por otro lado, la habilidad cognitiva, concierne a la capacidad para encontrar los recursos, reconocerlo y usarlos de forma efectiva; mientras que la habilidad subjetiva, concierne a la capacidad para confiar en las habilidades en la resolución de las dificultades. De forma contraria, las personas no estarían motivadas para realizar el esfuerzo necesario (Almendras et al., 2018).

Desde la perspectiva de la Teoría del Bienestar o Modelo PERMA de Seligman (1999) explica sobre la ejecución óptima de las actividades o de los placeres alcanzados donde el individuo posee momentos de júbilo, siendo la recompensa producida por la misma tarea, al margen de las gratificaciones económicas. En esta teoría, la felicidad es un proceso constituido por las virtudes adquiridas, que se muestran en fortalezas personales. Las veinticuatro fortalezas que tiene el individuo están agrupadas en seis virtudes siendo las siguientes: conocimiento y sabiduría (curiosidad, perspectiva, mente abierta, creatividad, y pasión por aprender); valentía (coraje, vitalidad, persistencia, integridad); humanidad (Inteligencia social, generosidad, amor); justicia (liderazgo, civismo, justicia); templanza (prudencia, perdón y compasión, autocontrol, humildad y modestia) y trascendencia (esperanza, humor, apreciación de la belleza, espiritualidad, la excelencia y gratitud) (Campo, 2020).

Finalmente, las teorías sobre abajo-arriba (bottom-up), determina las carencias o factores externos que perjudican la comodidad del individuo. El segundo, está vinculado con la expectativa de la teoría arriba-abajo (top-down), atraída por ubicar los factores internos que describen la perspectiva del acontecimiento esencial del individuo, autosuficientemente del estado de los objetivos, y la forma en que los factores perjudican las leyes o evaluación que desarrollan la alegría o comodidad personal. En el modelo abajo-arriba ubicamos determinadamente la teoría finalista o de punto final, que protegen el pensamiento donde la felicidad se obtiene al conseguir la necesidad; por eso la teoría humanista de Maslow (1954) con las jerarquías de necesidades se desea saber las carencias, que tiene cada individuo, lograr satisfacer para el bienestar o no percibir inquietud alguna por no ser satisfechos. Por ende, con el propósito de unificar, se propuso a nivel universal una lista de necesidades psicológicas (García, 2002). Es por ello que Diener (1984) destaca las necesidades relacionadas a la aprobación y la autoeficacia.

De acuerdo a la segunda variable, ARS. La técnica de la investigación y los diálogos han desarrollado variaciones que actuaron elocuentemente en la vida del individuo, se han integrado de forma usual; las RS trajeron utilidad a la comunidad,



a su vez trae contratiempos que perjudican al individuo, el comportamiento adictivo (Jasso et al., 2017). Por esa razón, la ARS es un subnivel de adicción al Internet, ya que comparten características similares que están direccionadas a la utilización de sitios web o aplicaciones (Błachnio et al., 2015).

En tanto, American Psychiatric Association (APA, 1994), define a la ARS como aquel patrón desadaptativo permanente y reiterado que provoca incomodidad o disgusto expresivo en la persona, repercutiendo de forma negativa en las áreas: social, académica, laboral y familiar, permaneciendo durante un periodo de tiempo de un año. Presenta síntomas como: 1. Uso persistente de las RS, provocando la irresponsabilidad laboral, el colegio o el hogar (p. ej., desaparición continua o productividad escasa vinculadas con las RS; distracción de los niños o compromisos en la casa); 2. El continuo uso de RS realizado en lugares peligrosos; 3. Poseer dificultades legales continuas vinculadas con las RS (p. ej., detener conductas exageradas a causa de las RS); 4. El empleo constante de RS, aún las dificultades sociales recurrentes o persistentes, o dificultades interpersonales provocadas o irritar por las causas de las RS (p. ej., polémica con la familia o agresión física).

En base a lo mencionado, Escurra y Salas (2014), considera la dependencia psicológica no ser trastorno; aunque estas adicciones son tomadas como mención a la adicción por sustancia, por ende, se atribuye la definición de dependencia por RS incluidas a las adicciones de internet y RS. Los creadores sugieren los siguientes elementos: el primero se llama necesidad a RS, describe la responsabilidad psicológica a las RS, razonar constantemente e imaginar, la preocupación y ansiedad obtenida por la ausencia de ingreso a las redes. El segundo es designado, carencia de autocontrol a RS, pertenecen a la ansiedad por carencia de dominio o detención por empleo de RS; causando la omisión en las actividades y los aprendizajes. Por último, el tercero, es la exageración del uso de RS, determina aquellos problemas inspeccionados por las RS, señalando la abundancia de RS e ineptitud de mejorar el uso de las redes.

Se indica que, el tiempo de uso no son indicios de adicción, razón que se discrimina el hecho de trabajar y/o estudiar, de la no material: ocio y/o conectividad (Luque et al., 2019). Entonces, el modelo teórico sociocognitivo explica que, la adicción surge desde la perspectiva de respuestas positivas, desde la efectividad del uso de internet, y de la poca autorregulación (Turel & Serenko, 2012). Desde la expectativa lógica y de una postura neurológica, relacionan las adicciones al internet con variación neuronal en el orden y operatividad del cerebro, como la disminución de la acción dopaminérgica, hallando semejanza con otras adicciones (He et al., 2017).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

**Tipo.** Básica, ya que, se amplía la información de variables de estudio y su relación con argumentos en atención requerida al estudio científico (Concytec, 2019).

**Diseño.** El diseño es no experimental, de corte transversal, en nivel descriptiva - correlacional. Debido a que no hubo manipulación de variables en el estudio puesto que fueron estudiadas en el entorno directo (Ato et al., 2013). De igual forma es una investigación descriptiva correlacional, buscó la relación entre las variables y las características en cada nivel de ellas, y por ser de corte transversal se recogió los datos en un sólo momento (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### **Variable 1: Satisfacción con la Vida (SV)**

**Definición conceptual.** Es una evaluación consciente y cognitiva donde cada individuo hace sobre su propia vida en relación a las comparaciones que se ejecuta tomando en cuenta un solo criterio determinado subjetivamente (Diener et al., 1985).

**Definición Operacional.** Variable medida por la Escala de Satisfacion con la Vida (SWLS) de Diener et al. (1985), conformadas en cinco ítems.

**Indicadores:** Cumplimiento del plan de vida, condición de vida, percepción de la vida, logro de metas, y aceptación de lo vivido.

**Escala de medición.** Es una escala ordinal

##### **Variable 2: Adicción a las Redes Sociales (ARS)**

**Definición conceptual:** Es definido por APA (1994) como un patrón desadaptativo insistente y repetitivo que ocasiona ansiedad en la persona, en el

área familiar, laboral, académico y social, comportamientos presentados por el periodo de un año.

**Definición Operacional:** La adicción de redes sociales es evaluada con el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014), conformada por tres niveles: insistencia al uso de las RS, ausencia del autocontrol en el empleo de las RS y el empleo exagerado de RS.

**Indicadores:** Responsabilidad inteligente de RS, idealiza y razonar continuamente las RS y angustia causado por la ausencia al uso de las redes, ansiedad por ausencia de autocontrol o detención, distracción de actividades y aprendizaje, duración prolongada en el empleo, déficit de autocontrol, e ineptitud todo basado en el uso de las redes.

**Escala de medición:** Es una escala ordinal

### 3.3. Población, muestra y muestreo

**Población:** Formada por aproximadamente 993 380 adolescentes entre 12 a 17 años de edad, de los distritos: Lima Norte, Lima Este y Lima Sur (INEI, 2014) pertenecientes a LM. Arias-Gómez et al. (2016) define población, como grupo de sucesos de manera asequible, que conformará como referencia para la selección de la muestra que ejecute los criterios procedentes. Por otro lado, la base de las normas de inclusión, se tomó en cuenta a los adolescentes que tengan los 16 años de edad, que residan en LM, con conexión a internet, que estén de acuerdo con el consentimiento informado, que aceptaron de manera voluntaria llenar los respectivos cuestionarios, dicho esto se tuvo en cuenta los siguientes indicadores de inclusión como aquellos que no cumplen la edad solicitada, adolescentes que no concluyeron el cuestionario y adolescentes que no residan en LM.

**Muestra:** Conformada por 275 adolescentes situados en LM donde 51,3% son femeninas y 48,7% son masculinos; respecto a la edad, el 40,4% tienen 16 años, el 39,3% tienen 17 años y el 20,4% poseen 18 años; y respecto al grado de secundaria, el 36,4% son del 4to año y el 63,4% son del 5to año. Refiere

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) a la muestra ser un subconjunto de personas que poseen una particularidad o pertenecen a un grupo específico de acuerdo a los tipos de población seleccionadas para formar parte de un estudio.

Tabla 1

*Caracterización de la muestra*

		Fr.	%
Sexo	Femenino	141	51,3
	Masculino	134	48,7
	<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>
Edad	16	111	40,4
	17	108	39,3
	18	56	20,4
	<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>
Grado en el que se encuentra	4º de secundaria	100	36,4
	5º de secundaria	175	63,6
	<b>Total</b>	<b>275</b>	<b>100,0</b>

**Muestreo:** Se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia (Otzen & Manterola, 2017).

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Técnica:** Se aplicó como técnica la encuesta, contiene interrogantes relacionadas a las variables e indicadores de análisis la cual tiene como finalidad recoger información importante e idónea (Ñaupas et al., 2018).

**Instrumentos:** Tamayo y Tamayo (2006) mencionan que los instrumentos de medida permiten que los investigadores consoliden su atención a ciertos aspectos y condiciones. A continuación, se mencionan las encuestas consideradas para el desarrollo del actual estudio.

**Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS)** realizada por Diener et al. (1995); luego se realizó una adaptación al castellano por Atienza et al. (2000) en España; posteriormente, Alarcón (2000) validó el instrumento para el contexto

peruano, y recientemente se analizó las características de la escala por Arias et al. (2018) quienes tuvieron como muestra a 872 adolescentes pertenecientes a la ciudad de Arequipa de 4° y 5° grado del nivel secundario. El instrumento cuenta con una escala de contestación de cinco ítems, tipo Likert de: 1=totalmente en desacuerdo a 5=totalmente de acuerdo; señalando la valoración como nivel superior de SWL. El instrumento es aplicado a partir de los 11 años y con duración de 3 minutos.

Respecto a la validez, Arias et al. (2018) lo analizó por medio del AFC teniendo el efecto de un indicador de ajuste de bondad bueno y .48 de valores factoriales, dicho esto los niveles de confiabilidad en el coeficiente  $\omega = .99$ . En el actual estudio se obtuvo un CFI = ,998; TLI=,995; SRMR=,0188; RMSEA=,0267.

Por otro lado, en base a la consistencia interna, en el actual estudio, se obtuvo la confiabilidad de  $\alpha = ,801$  presentando un nivel adecuado (Frías-Navarro, 2022) y un valor de McDonald  $\omega = ,812$ ; lo hallado significa que el instrumento de medida es aplicable.

**Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)**, construido y validado por Ecurra y Salas (2014) en Lima. El objetivo es evaluar el grado de la ARS por jóvenes a partir de 16 años. Está conformado por 24 ítems estructurados en tres dimensiones: Obsesión por las RS (ítems: 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23); falta de control personal en el uso de las RS (ítems: 4, 11, 12, 14, 20, 24); uso excesivo de las RS (ítems: 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21) los ítems fueron valorados por la escala tipo Likert, que cuenta con la calificación de 5 puntos con la frecuencia: nunca (0) hasta siempre (4). Sólo el ítem 13 es calificado de forma inversa: nunca (4) hasta siempre (0).

Asimismo, con respecto a la validez, a través del estudio factorial confirmatorio, Ecurra y Salas (2014) describieron que los tres elementos alcanzados demuestran el 57.49% de la valoración total. De igual forma llevaron a cabo el análisis factorial aceptado, teniendo el prototipo apropiado en criterios tres elementos: KMO = .95;  $\chi^2 (276) = 4313.8$ ;  $p < .001$ ;  $\chi^2 (238) = 35.23$ ;  $p < .05$ ;  $\chi^2/gl$

= 1.48; GFI = .92; RMR = .06; RMSEA = .04; AIC = 477.28). En el actual estudio se obtuvo un CFI = ,909; TLI=,899; SRMR=,0489; RMSEA=,0604.

En la confiabilidad, la valoración del instrumento arrojó un alfa de Cronbach de  $\alpha=.95$ ; para la dimensión obsesión fue de  $\alpha= .91$ , la dimensión falta de control personal en  $\alpha= .88$ , y para la dimensión uso excesivo fue de  $\alpha=.92$  (Escurra, s.f.). Por otro lado, en base a la consistencia interna, en el actual estudio, se obtuvo una confiabilidad de  $\alpha=.931$  presentando un nivel adecuado (Frías-Navarro, 2022) y un valor de McDonald  $\omega= ,933$ ; lo hallado significa que el instrumento de medida es aplicable.

### **3.5. Procedimiento**

Se procedió a gestionar y solicitar los respectivos permisos a los creadores o personas que realizaron la adaptación de los instrumentos de medida en el contexto peruano para el uso de las encuestas en esta investigación (Anexo 7). Luego, se pidió autorización a cada director de la I.E. elegida (Anexo 5). Contando con los permisos, se continuó con las organizaciones adecuadas de las fechas de la intervención y las técnicas a continuar. Para los procesos de la evaluación se realizó un formato online por medio del formato de Google lugar en el que está el permiso y asentimiento informado, ficha sociodemográfica y los métodos de evaluación (Anexo 3). En el mencionado insumo, se explicó a los participantes sobre el objetivo de estudio, el tiempo estimado, aspectos éticos con referencia a la confidencialidad y anonimato de su información y por supuesto la participación totalmente voluntaria, dejando así las consignas claras y concisas.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Mientras tanto la investigación, empezó con la elaboración de la matriz para los datos de las variables correspondientes, seguidamente, se descargó en el Microsoft Excel del formulario de Google para poder examinar los datos y continuar con la codificación respectiva. Posteriormente, se empleó el método de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para determinar la tendencia de normalidad de los elementos obtenidos y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman puesto que el p-valor obtenido, tanto para las variables como para las dimensiones, fueron

menor que 0.05 por lo que las puntuaciones no tienden a una distribución normal por lo tanto se usó la estadística no paramétrica.

Por otra parte, la confiabilidad se examinó mediante el coeficiente Omega y el Alfa de Conbranch, donde las dos variables superaron el .70 lo que significa un nivel de fiabilidad aceptable (Campos, 2008).

### **3.7. Aspectos éticos**

Se invitó a cada evaluado y a sus padres u apoderados a leer el asentimiento informado y el consentimiento informado con el fin de obtener la autorización para la evaluación (Colegio de Psicólogos del Perú, 2018; Asociación Médica Mundial, 2017). Por otro lado, se aplicó el principio de justicia, la cual es muy importante y refiere al trato justo y equitativo de cada adolescente que conforma esta investigación, sin exclusión; se consideró al inicio el respeto, integridad y autonomía del individuo, el cual se reconoció la dignidad del individuo, lugar en el que los beneficios y confort del individuo estará por arriba de las necesidades de la ciencia considerando así su autonomía (Universidad César Vallejo, 2017). Asimismo, se llevó a cabo el principio de no maleficencia, dado el apoyo brindado a los individuos por alguna duda presentada durante el desarrollo de la evaluación y se consideró la moralidad física y psicológica (López & Zuleta, 2020). Finalmente, fue aceptado el principio de beneficencia, pues los evaluados realizaron su mayor empeño para garantizar el bienestar de los estudiantes (Gómez, 2015).



#### IV. RESULTADOS

Tabla 2

*Prueba de normalidad de las variables a través de Kolmogorov-Smirnov*

Variables / Dimensiones	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	p-valor
Satisfacción con la Vida	,086	275	,000
Adicción a las redes sociales	,071	275	,002
Obsesión por las RS	,100	275	,000
Falta de control personal en el uso de las RS	,070	275	,002
Uso excesivo de las RS	,059	275	,023

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 2 se analiza mediante la prueba de normalidad las puntuaciones de la SV y la ARS y sus dimensiones. Según los valores de p-valor todos ellos son menores que .05 por lo que las puntuaciones de las variables y dimensiones no tienden a una distribución normal es así que se utiliza el coeficiente rho de Spearman para evaluar la correlación.

Tabla 3

*Correlación entre la SV y la ARS en adolescentes*

	Rho de Spearman	Adicción a las redes sociales
	Coefficiente de correlación	-,134*
Satisfaction con la Vida	p-valor	,02
	N	275

\* La correlación es significativa al nivel de .05 (bilateral)

En la tabla 3 se establece una correlación negativa muy débil ( $\rho = -.134$ ) entre la SV y la ARS. Además, el resultado del p-valor (.02) es menor que .05 por lo que permite rechazar la hipótesis nula de investigación. Concluyendo que, la correlación entre las variables es significativa.

Tabla 4

*Correlación entre la SV y la obsesión por las RS en adolescentes*

	Rho de Spearman	Obsesión por las RS
	Coefficiente de correlación	-,163**
Satisfaction con la Vida	p-valor	,00
	N	275

\*\* La correlación es significativa al nivel de .01 (bilateral)

En la tabla 4 se establece una correlación negativa muy débil ( $\rho = -.163$ ) entre SV y la obsesión por las RS. Además, el resultado del p-valor (.00) es menor que .01 por lo que permite rechazar la hipótesis nula de investigación. Concluyendo que, la correlación entre las variables es significativa.

Tabla 5

*Correlación entre SV y la falta de control personal en el uso de las RS en adolescentes*

	Rho de Spearman	Falta de control personal en el uso de las RS
	Coeficiente de correlación	-,091
Satisfaction con la Vida	p-valor	,13
	N	275

En la tabla 5 se establece como resultado un p-valor (.13) mayor que .05 entre la SV y la falta de control personal en el uso de las RS, por lo que no se rechaza la hipótesis nula. Concluyendo que, no existe correlación entre las variables.

Tabla 6

*Correlación entre SV y el uso excesivo de las RS en adolescentes*

	Rho de Spearman	Uso excesivo de las RS
	Coefficiente de correlación	-,081
SV	p-valor	,17
	N	275

En la tabla 6 se establece como resultado un p-valor (.17) mayor que .05 entre la SV y el uso excesivo de las RS, por lo que permite rechazar la hipótesis de investigación. Concluyendo que, no existe correlación entre las variables.

Tabla 7

*Nivel de la SV en adolescentes*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo	14	5,1
Bajo	84	30,5
Medio	35	12,7
Alto	123	44,7
Muy alto	19	6,9
Total	275	100,0

En la tabla 7 se visualiza que, un 44,7% (123) de los adolescentes se ubican en el nivel alto con respecto a la variable SV, seguido del 30,5% (84) en el nivel bajo, luego el 12,7% (35) en el nivel medio, el 6,9% (19) están muy alto, y el 5,1% (14) en el nivel muy bajo.

Tabla 8

*Nivel de la ARS en adolescentes*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	82	29,8
Medio	111	40,4
Alto	82	29,8
Total	275	100,0

En la tabla 8 se visualiza que, un 40,4% (111) de los adolescentes de LM se ubican en el nivel medio en la ARS, seguido del 29,8% (82) tanto en el nivel bajo como en el alto.

## V. DISCUSIÓN

La investigación se efectuó con el principal objetivo de analizar la correlación entre la SV y la ARS en los adolescentes de LM. En tanto, se procede a comparar y explicar los principales resultados, tomando en consideración los modelos conceptuales y teóricos para una mejor comprensión de los resultados obtenidos. Entonces, según la hipótesis principal de investigación, la SV y la ARS muestran una correlación negativa muy débil y significativa ( $\rho = -.134$ ;  $p$ -valor = .02). Lo señalado, es parcialmente análogo a la investigación de Coronacion y Quispe (2020) puesto que, al relacionar las variables mencionadas en una población de 205 alumnos limeños pre universitarios de 16 a 18 años de edad, reporta en sus resultados que, existe una correlación inversa y significativa entre SV y la adicción a RS ( $\rho = -.200$ ,  $p < .05$ ), llegando a concluir que, ante un puntaje alto en SV, se visualiza la disminución de adicción a RS de la población estudiada, y viceversa.

Del mismo modo, en el plano internacional, lo hallado es parcialmente semejante a la investigación de Maartje et al. (2022) quienes analizan el vínculo entre la intensidad del uso de las RS y la SV en adolescentes de secundaria en Holanda, dando como respuesta al análisis, que si mayor es la intensidad del uso de RS en los adolescentes, menor será su grado promedio en SV. Sin embargo, es importante también considerar los problemas propios de la etapa de los adolescentes. Asimismo, Koçak et al. (2021), en su estudio, tuvieron el objetivo de investigar el efecto mediador en la SV por el impacto de la autoestima y el nivel educativo en la adicción a los medios en 952 voluntarios mayores de 15 años que usan las RS en Turquía, llegándose a determinar que la SV es mediadora de la magnitud de la educación en la ARS. Finalmente, la autoestima y la magnitud educativa son factores que disminuyen las adicciones de las RS y mejoran la SV.

También, Eman et al. (2021) tuvieron como objetivo evaluar las ARS, la SV y la calidad de sueño, con población de 1014 adolescentes en Egipto. En consecuencia, determinaron que existe una asociación negativa moderada entre las ARS y la SV y hubo una fuerte asociación negativa entre la calidad del sueño. Datos similares, se halló en la investigación de Zhang et al. (2022), quienes se



centraron en asociar las RS, la felicidad, y los hábitos de estilo de vida entre los adolescentes italianos, llegando a mostrar que, las dificultades para conciliar el sueño ( $\beta = -0,037$ ,  $p < 0,001$ ) y frecuencia de actividad física ( $\beta = -0.012$ ,  $p < 0.001$ ) fueron mediadores en vinculación mediante el contratiempo obtenido con las RS y felicidad, llegando a concluir que, junto a los obstáculos para dormir y la frecuencia de la actividad física, los hábitos de vida pueden contribuir a la asociación entre el uso de las RS y la felicidad.

De forma similar, Geraee et al. (2019), al analizar la relación entre la SV y probable uso de las RS en una población de 835 adolescentes iraníes entre 12 a 19 años. Los hallazgos indicaron que el uso de las RS explicó que un 50% de la variación en la SV; es decir, el uso de las RS es el intermediario con la satisfacción en la vida y esta correlación fue estadísticamente significativa ( $\beta = -.12$ ,  $p < .001$ ). Por ende, desde la perspectiva teórica de Diener (1984), la SV hace referencia a aquella valoración consciente y cognitiva que cada individuo realiza sobre su propia vida en relación a las comparaciones que se ejecuta tomando en cuenta un solo criterio determinado subjetivamente (Diener et al., 1985).

Por lo tanto, si un estudiante considera que está cumpliendo con su plan de vida, percibe su vida de forma adecuada, considera que la condición de su vida es buena, siente que puede lograr sus metas y acepta las circunstancias que está viviendo, tendrá menos posibilidades de poseer comportamientos concernientes a las conductas relacionadas a la ARS ya que no pensará ni fantaseará constantemente con las RS, tendrá menos preocupaciones respecto a la falta de control o ante las interrupciones en el uso de las RS, y no pasará tiempo en exceso usando las RS. En consecuencia, se puede decir que, a mayor puntaje en SV, también habrá menor puntaje en las RS en adolescentes de LM, 2022.

En la primera hipótesis específica, la SV y la dimensión obsesión por las RS muestran una correlación inversa muy débil y significativa ( $\rho = -.163$ ;  $p$ -valor = .007). Lo señalado, es parcialmente análogo a la investigación de Coronacion y Quispe (2020) quienes al vincular la SV y con la obsesión por las RS ( $\rho = -.145$ ,  $p < .05$ ) determina que existe una correlación inversa y significativa en una población

de 205 alumnos limeños. Lo hallado se explica bajo la teoría del bienestar subjetivo de Cummins (2000), puesto que menciona que los individuos responden de forma inconsciente dando a conocer su bienestar subjetivo, donde el grado identificado es el resultado del proceso adaptativo en la que se encuentra la persona, por ende, ante un alto nivel de estimación global de la SV como indicador del bienestar subjetivo es el resultado de una evaluación global de los múltiples componentes de la vida que favorecen a este sentido de bienestar (Arita, 2006).

En otras palabras, ante el resultado plasmado se puede decir que, a mayor puntaje en SV, es decir, si un estudiante considera que está cumpliendo con su plan de vida, percibe su vida de forma adecuada, considera que la condición de su vida es buena, siente que puede lograr sus metas y acepta las circunstancias que está viviendo, también habrá menor puntaje en la dimensión obsesión por las RS en los adolescentes de LM ya que se verá menos comprometido mentalmente con las RS, pensará y fantaseará menos con las RS, y tendrá menor nivel de ansiedad y preocupación ante la falta de acceso a las redes.

En la segunda hipótesis específica, la SV y la dimensión falta de control personal no muestran una correlación significativa. Cabe mencionar que el estudio difiere con el estudio de Coronacion y Quispe (2020) quienes al vincular la SV y la ausencia de autocontrol por el empleo de las RS ( $\rho = -.183, p < .05$ ) determina que existe una correlación inversa y significativa en una población de 205 alumnos limeños. Por ende, lo hallado se explica desde la perspectiva de la teoría evolutivo-cibernética de la felicidad de Heylighen (1992), donde el individuo aparta los momentos peligrosos como las sensaciones de miedo, el tener hambre o dolor, y tiende a aproximarse a los momentos satisfactorios como el amor, la satisfacción y el placer. Por lo cual, se tiene en cuenta tres factores: capacidad material, que hace referencia a la capacidad de contar con los medios para satisfacer las necesidades; por otro lado, la habilidad cognitiva, concierne a la capacidad para encontrar los recursos, reconocerlo y usarlos de forma efectiva; mientras que la habilidad subjetiva, concierne a la capacidad para confiar en las habilidades en la resolución de las dificultades. De forma contraria, si no se tiene en cuenta los tres factores, las

personas no estarían motivadas para realizar el esfuerzo necesario (Almendras et al., 2018).

En otras palabras, ante el resultado plasmado se puede decir que, no existe una correlación significativa entre la SV, es decir, si un estudiante considera que está cumpliendo con su plan de vida, percibe su vida de forma adecuada, considera que la condición de su vida es buena, siente que puede lograr sus metas y acepta las circunstancias que está viviendo, todo lo mencionado no está vinculado con la dimensión falta de control personal en el uso de las RS en los adolescentes, es decir, con la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las RS y con el descuido de las tareas y los estudios.

En la tercera hipótesis específica, la SV y la dimensión uso excesivo de las RS no muestran una correlación significativa. Lo señalado, es parcialmente análogo a la investigación de Coronacion y Quispe (2020) quienes en sus resultados no hallaron una relación significativa entre SV y uso excesivo de las RS ( $\rho = -.117$ ,  $p > .05$ ). Por ende, lo hallado se explica desde la perspectiva de la teoría denominada abajo-arriba (bottom-up), ya que se centra en identificar las necesidades o factores externos al sujeto que afectan a su bienestar. El segundo, está vinculado con la expectativa de la teoría arriba-abajo (top-down), atraída por ubicar los factores internos que describen la perspectiva del acontecimiento esencial del individuo, autosuficientemente del estado de los objetivos, y la forma en que los factores perjudican las leyes o evaluación que desarrollan la alegría o comodidad personal.

En otras palabras, ante el resultado plasmado se puede decir que, no existe una correlación significativa entre la SV, es decir, si un estudiante considera que está cumpliendo con su plan de vida, percibe su vida de forma adecuada, considera que la condición de su vida es buena, siente que puede lograr sus metas y acepta las circunstancias que está viviendo, todo lo mencionado no está vinculado con la dimensión uso excesivo de las RS en adolescentes, es decir, con la falta de control del uso de las RS, con el exceso en el tiempo de uso de las RS, y con la incapacidad para reducir la cantidad de uso de las redes.

Por otro lado, el nivel de SV percibido por la mayoría de los adolescentes de LM (44.7%) es alto, existiendo la capacidad, por parte de los investigados, cumplir con su plan de vida, tener adecuadas condiciones de vida, tener una adecuada percepción de la vida, focalizarse en el logro de metas y aceptar lo vivido. Por ende, el estudio difiere con la investigación de Eman et al. (2021) quienes indicaron que las tres cuartas partes de una población de 1014 adolescentes en Egipto tenían un bajo nivel de satisfacción hacia su vida. En consecuencia, lo hallado se explica desde la perspectiva de la Teoría del Bienestar o Modelo PERMA de Seligman (1999) explica sobre la ejecución óptima de las actividades o de los placeres alcanzados donde el individuo posee momentos de júbilo, siendo la recompensa producida por la misma tarea, al margen de las gratificaciones económicas. En esta teoría, la felicidad es un proceso constituido por las virtudes adquiridas, que se muestran en fortalezas personales. Las veinticuatro fortalezas que tiene el individuo están agrupadas en seis virtudes siendo las siguientes: conocimiento y sabiduría (curiosidad, perspectiva, mente abierta, creatividad, y pasión por aprender); valentía (coraje, vitalidad, persistencia, integridad); humanidad (Inteligencia social, generosidad, amor); justicia (liderazgo, civismo, justicia); templanza (prudencia, perdón y compasión, autocontrol, humildad y modestia) y trascendencia (esperanza, humor, apreciación de la belleza, espiritualidad, la excelencia y gratitud) (Campo, 2020).

Por lo tanto, al indicar que los estudiantes se ubican en el nivel alto en SV quiere decir que, ellos consideran que está cumpliendo con su plan de vida, percibe su vida de forma adecuada, considera que la condición de su vida es buena, siente que puede lograr sus metas y acepta las circunstancias que está viviendo. Caso contrario, y de forma antagónica estaría sucediendo con los estudiantes que se ubican en los niveles bajos.

Y en base al nivel de ARS percibido por la mayoría de los adolescentes de LM (44.4%) es medio, existiendo la necesidad de mejorar en los aspectos relacionados a la obsesión por las RS, en la falta de control personal en el uso de las RS, y en el uso excesivo de las RS. Lo mencionado, difiere con el estudio de Solís y Quispe (2022) ya que se enfocaron en analizar la exposición a la ARS en

una población de 153 alumnos de Apurímac, llegando a reportar que, en la adicción a RS que el 29.4% de los alumnos presentan ARS, un 26,8% presenta un menudo riesgo de adicción, llegando a concluir que, los alumnos con puntaje superior en soporte social percibido de familia, tienen menor puntaje en riesgo de la ARS. Del mismo modo, difiere los datos hallados con la investigación de Estrada y Gallegos (2020) puesto que al describir el nivel de la ARS en alumnos de 4to y 5to de secundaria de un centro educativo público de Puerto Maldonado, dieron como resultado que, el 40% de los alumnos poseen un alto porcentaje en las adicciones de las RS, indicando que la gran parte del alumnado usan las RS la gran parte del tiempo (Facebook, WhatsApp e Instagram), causando abandono de las tareas escolares y familiares, trayendo como consecuencia la falta de ingresar a usarlas repercusiones en el temperamento, inquietud e inflexibilidad.

Mientras tanto, Zegarra y Cuba (2017) tuvieron el objetivo de describir la adicción a internet en individuos entre las edades de 10 a 19 años en Lima, indicando que la adicción a internet fue del 12,9% de los evaluados, la gran parte fue el género masculino con 78,3% presentando menos habilidades sociales, llegando a concluir que el sexo masculino tiene vinculación asociada a las adicciones a internet y las habilidades sociales menores, manifestando registro significativo en la metería de comunicación. Del mismo modo, Bueno et al. (2017) tuvieron entre sus objetivos identificar el nivel de la ARS en estudiantes de los dos últimos años del nivel secundario en Lima, llegando a indicar que los varones son superiores a las mujeres respecto a la obsesión por el uso de las RS presentando ansiedad al no poder conectarse.

Por lo tanto, al indicar que los estudiantes se sitúan en el nivel promedio, quiere decir que, según el modelo conceptual y teórico de Ecurra y Salas (2014), los estudiantes tendrían cierta dependencia psicológica al internet y las RS teniendo un compromiso mental con las RS, tienden a pensar constantemente y fantasear con las RS, pueden presentar cierto nivel de preocupación y ansiedad a causa de la falta de acceso a las redes, pueden sentirse preocupados por la falta de control o interrupción en el uso de las RS, así como también presentar cierto descuido de las tareas y los estudios, pueden mostrar dificultades para controlar el uso las RS,

pasando por un exceso en el tiempo uso de las RS, y percibir cierta incapacidad para reducir la cantidad del uso de las redes.

Finalmente, como principal aporte se tiene la correlación de las variables SV y ARS exclusivamente en estudiantes del nivel secundario de LM, 2022 por lo que conviene continuar con esta línea de investigación, replicando esta experiencia en futuros estudios para verificar la consistencia de los hallazgos, lo que permitirá una mejor intervención psicoeducativa sobre climas educativos saludables.

## VI. CONCLUSIONES

A continuación, se muestra las siguientes conclusiones:

**PRIMERA:** Del OG, la SV y la ARS muestran una correlación negativa muy débil y significativa ( $\rho=-.134$ ;  $p\text{-valor}=.02$ ). Por ende, se puede decir que, a mayor puntaje en SV, menor puntaje en las RS en los adolescentes de LM, 2022.

**SEGUNDA:** Del OE 1, la SV y la dimensión obsesión por las RS muestran una correlación inversa muy débil y significativa ( $\rho=-.163$ ;  $p\text{-valor}=.007$ ). Por ende, se puede decir que, a mayor puntaje en SV, menor puntaje en la dimensión obsesión por las RS en los adolescentes de LM, 2022.

**TERCERA:** Del OE 2, la SV y la dimensión falta de control personal no muestran una correlación significativa. Por ende, no existe una correlación significativa entre la SV y la dimensión falta de control personal en el uso de las RS en los adolescentes de LM, 2022.

**CUARTA:** Del OE 3, la SV y la dimensión uso excesivo de las RS no muestran una correlación significativa. Por ende, no existe una correlación significativa entre la SV y la dimensión uso excesivo de las RS en los adolescentes de LM, 2022.

**QUINTA:** Del OE 4, el nivel de SV percibido por la mayoría de los adolescentes de LM (44.7%) es alto, existiendo la capacidad, por parte de los investigados, cumplir con su plan de vida, tener adecuadas condiciones de vida, tener una adecuada percepción de la vida, focalizarse en el logro de metas y aceptar lo vivido.

**SEXTA:** Del OE 5, el nivel de ARS percibido por la mayoría de los adolescentes de LM (44.4%) es medio, existiendo la necesidad de mejorar en los aspectos relacionados a la obsesión por las RS, en la falta de control personal en el uso de las RS, y en el uso excesivo de las RS.

## VII. RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se plantea efectuar futuros estudios de diseño experimental con el propósito de analizar la eficacia de los programas de mejora para que se alcance en estandarizar las actividades en el ámbito social y/o educativo, así como también los tratamientos a nivel individual y/o grupal.

**SEGUNDA:** En nuevas investigaciones, emplear del uso del tipo de muestreo probabilístico para que se pueda generalizar los resultados; también, se recomienda diversificar la composición de la muestra, agregando estudiantes de otras I.E a fin de realizar comparaciones de las magnitudes de la correlación encontrada en base a las características de cada I.E, para revelar las similitudes y discrepancias entre los diversos grupos de estudio.

**TERCERA:** Al director de la I.E., promover, elaborar, ejecutar y fomentar mediante programas preventivo-promocionales el bienestar de los estudiantes a través de actividades que involucren a los profesionales en psicología y a los docentes para que los adolescentes, ante el difícil momento que están viviendo en el entorno de la pandemia por Covid-19, puedan aprender a gestionar las emociones y puedan minimizar los comportamientos que conllevan la ARS.

**CUARTA:** En nuevas investigaciones, emplear el enfoque cualitativo haciendo uso de las entrevistas fenomenológicas y utilizando registros entregados por el profesional en psicología que forma parte de la I.E sobre la SV y la ARS.

**QUINTA:** En nuevas investigaciones, abarcar tanto la SV y la ARS dentro de estudios longitudinales con la finalidad de prestar atención a la evolución de la correlación entre las variables en mención.

**SEXTA:** En nuevas investigaciones, incorporar técnicas como el modelamiento de ecuaciones estructurales (SEM) y ejecutar estudios multivariados, para una mejor comprensión de las diversas correlaciones entre las variables.



## REFERENCIAS

- Alarcón, R. (2000). Variables psicológicas asociadas con la felicidad. *Persona*, 3, 147-157. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2883664>
- Almendras, S., Briones, J., & Calfupán, N. (2018). *Factores organizacionales que predicen la felicidad en los trabajadores de las pymes* [Tesis de licenciatura, Universidad De Concepción]. <https://n9.cl/j7chd>
- American Psychiatric Association. (1994). DSM-IV. *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. Barcelona: Masson. <https://psycnet.apa.org/record/1994-97698-000>
- Araoz, E., Roque, M., Ramos, N., & Uchasara, H. (2021). Adicción a internet y agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria. *Revista de Investigación Apuntes Universitarios*, 11(1). <http://dx.doi.org/10.17162/au.v11i1.560>
- Arias, W., Huamani, J., & Caycho-Rodríguez, T. (2018). Satisfacción con la vida en escolares de la ciudad de Arequipa. *Propósitos y Representaciones*, 6(1), 351-407. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2018.v6n1.206>
- Arias-Gómez J, Villasís-Keever, M., & Miranda-Navales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arita, B. (2006). Satisfacción por la vida y teoría homeostática del bienestar. *Psicología y Salud*, 15(1), 121-126. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3294435>
- Atienza, F., Pons, D., Balaguer, I., & García-Merita, M. (2000). Propiedades psicométricas de la Escala de satisfacción con la vida en adolescentes. *Psicothema*, 12, 314-320. <https://www.psicothema.com/pdf/296.pdf>
- Ayyıldız, F., & Şahin, G. (2022). Efecto de la adicción a las redes sociales en el comportamiento alimentario, el peso corporal y la satisfacción con la vida

- durante el período pandémico. *British Food Journal*, 124(9), 2980-2992.  
<https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2022-0018>
- Bakioğlu, F., Deniz, M., Griffiths, M., & Pakpour, (2022). Adaptation and validation of the Online-Fear of Missing Out Inventory into Turkish and the association with social media addiction, smartphone addiction, and life satisfaction. *BMC Psychol*, 10, 154. <https://doi.org/10.1186/s40359-022-00856-y>
- Błachnio, A. Przepiórka, I. & Pantic. (2015). Internet use, Facebook intrusion, and depression: Results of a cross-sectional study. *European Psychiatry*, 30(6) (2015), 681-684. [10.1016/j.eurpsy.2015.04.002](https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2015.04.002)
- Bueno, R., Martínez, A., Barboza, E., & Araujo, D. (2017). Relationship between indicators of addiction to social networks and family satisfaction in secondary schools of Lima. *Cátedra Villarreal Psicología*, 2(2), 325-335.  
<https://revistas.unfv.edu.pe/CVFP/article/view/319>
- Burga-Cueva, J., Fernández-Meza, M., Llanca-Bravo, L., Tafur-Muñoz, D., Vera-Bances, P., & Díaz-Vélez, C. (2015). Nivel de satisfacción con la vida personal y riesgo de adicción a Facebook en estudiantes de instituciones educativas en una región del Perú. *Revista Hispanoamericana De Ciencias De La Salud*, 1(2), 87–93.  
<https://www.uhsalud.com/index.php/revhispano/article/view/55>
- Cabero, J., Martínez, S., Valencia, R., Leiva, J., Orellana, M., & Harvey, I. (2020). La adicción de los estudiantes a las redes sociales on-line: un estudio en el contexto latinoamericano. *Revista Complutense de Educación*, 31(1), 1-12.  
<https://doi.org/10.5209/rced.61722>
- Campo, S. (2020). From happiness to well-being: a view from positive psychology. *Universidad del Bío-Bío*.  
<http://revistas.ubiobio.cl/index.php/REINED/article/view/4507/24>
- Colegio de Psicólogos del Perú. (21 de diciembre de 2018). *Código de Ética y Deontología*.  
[http://api.cpsp.io/public/documents/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf)

- Concytec. (2019). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT*. <https://n9.cl/iobkb>
- Coronacion, L., & Quispe, J. (2020). *Satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes preuniversitarios de Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/10132>
- Cummins, R. (2000). Objective and subjective quality of life: An interactive model. Netherlands: Social Indicators Research, 52, 55-72. Heylighen F. (1992). A Cognitive-Systemic Reconstruction of Maslow's Theory of Self-Actualization. Behavioral Science. <https://www.jstor.org/stable/27522495>
- Diener, E. (1984). Subjective well-being. *Psychological Bulletin*, 95, 542-575. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.95.3.542>
- Diener, E., Emmons, R., Larsen, R., & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of Personality Assessment*, 49 (1), 71-75. [10.1207/s15327752jpa4901\\_13](https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901_13)
- Diener, E., Emmons, R., Larsen, R., & Griffin, S. (2010). The Satisfaction With Life Scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71–75. [https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901\\_13](https://doi.org/10.1207/s15327752jpa4901_13)
- Diener, E., Kahneman, D., Tov, W., & Arora, R. (2010). Asociación de ingresos con juicios de vida versus sentimientos. En E. Diener, JF Helliwell y D. Kahneman (Eds.), *Diferencias internacionales en el bienestar*. Prensa de la Universidad de Oxford.
- <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199732739.003.0001>
- Eladl, A., & Musawi, A. (2021). The Correlation between Social Media Addiction and Life Satisfaction among University Students. *Journal of Hunan University*, 48(9). <http://jonuns.com/index.php/journal/article/view/739>

- Eman, S., Reda, A., Amna, N., & Rasha, S. (2021). Social media addiction among adolescents: Its relationship to sleep quality and life satisfaction. *International Journal of Research in Paediatric Nursing*, 3(1), 69-78. <https://www.paediatricnursing.net/article/view/59/3-1-7>
- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología*, 20(1), 73-91. <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Escurra, M. & Salas, E. (s.f.). *Adicción a las Redes Sociales ARS - Versión Final*.
- Estrada, E., & Gallegos, N. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*, (40), 101-117. <https://doi.org/http:10.36097/rsan.v1i40.1393>
- Frías-Navarro, D. (2022). *Apuntes de estimación de la fiabilidad de consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida*. Universidad de Valencia. España. <https://www.uv.es/friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- García, M. (2002). Subjective Well-Being. *Escritos de Psicología*, 6, 18-39. <https://n9.cl/napsr>
- Geraee, N., Eslami, A., & Soltani, R. (2019). The relationship between family social capital, social media use and life satisfaction in adolescents. *Health promotion perspectives*, 9(4), 307–313. <https://doi.org/10.15171/hpp.2019.42>
- Hawi, N., & Samaha, M. (2016). The Relations Among Social Media Addiction, Self-Esteem, and Life Satisfaction in University Students. *Social Science Computer Review*. <https://doi.org/10.1177/0894439316660340>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana. <http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). *9 millones 752 mil Limeños celebran 480 años de fundación de la ciudad de Lima*. <https://n9.cl/ia9sz>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (8 de marzo de 2022). *El 86,7% de las niñas, niños y adolescentes accedieron a internet en el iv trimestre del año 2021*. <https://n9.cl/5m1dn>
- Jasso, J., López, F., & Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil, *Acta de Investigación Psicológica*, 7(3), 2832-2838. <https://doi.org/10.1016/j.aippr.2017.11.001>
- Klimenko, O., Cataño, Y., Otálvaro, I., & Úsuga, S. (2021). Riesgo de adicción a redes sociales e Internet y su relación con habilidades para la vida y socioemocionales en una muestra de estudiantes de bachillerato del municipio de Envigado. *Psicogente* 24(46), 1-33. <https://doi.org/10.17081/psico.24.46.4382>
- Koçak, O., Ilme, E., & Younis, M. (2021). Mediating Role of Satisfaction with Life in the Effect of Self-Esteem and Education on Social Media Addiction in Turkey. *Sustainability*, 13, 9097. <https://doi.org/10.3390/su13169097>
- López, L., & Zuleta, G. (2020). El principio de beneficencia como articulador entre la teología moral, la bioética y las prácticas biomédicas. *Franciscanum. Revista de las Ciencias del Espíritu*, 62(174), 7-7. <https://doi.org/10.21500/01201468.4884>
- Luque, L., Rescala, V., Aramburu, E., Cabral, C., Fernández, M., & Gómez, R. (2020). Uso problemático de redes sociales virtuales y miedo a quedar afuera (FoMO). *III Congreso Internacional de Psicología "CIENCIA Y PROFESIÓN": Desafíos para la construcción de una psicología regional*, 4(4). <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/aifp/article/view/29357>
- Maartje, B., Gonnek, S., Catrin, F., & Regina, J. (2022). The complex association between social media use intensity and adolescent wellbeing: A longitudinal investigation of five factors that may affect the association. *Computers in Human Behavior*, 128. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.107084>

- Márquez, K. (2021). *Adicción a redes sociales y satisfacción familiar en adolescentes de un colegio privado de Lima Metropolitana* [Tesis de grado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio Institucional UNIFÉ. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/893>
- Maslow, A. (1954). *Motivación y Personalidad*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ta. ed.). Colombia: Ediciones de la U. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf)
- Orben, A., & Przybylski, A. (2019). The association between adolescent well-being and digital technology use. *Nature Human Behaviour*. <https://doi.org/10.1038/s41562-018-0506-1>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. *Revista Internacional de Morfología. International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/s0717-95022017000100037>
- Pavot, W., Diener, E., Colvin, C., & Sandvik, E. (1991). Further validation of the Satisfaction With Life Scale: Evidence for the cross-method convergence of well-being measures. *Social Indicators Research*, 28, 1-20. [10.1207/s15327752jpa5701\\_17](https://doi.org/10.1207/s15327752jpa5701_17)
- Phil, L., & Stoney, B. (2017). Life satisfaction: A key to managing internet & social media addiction. *Technology in Society*, 50, 73-77. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2017.05.003>
- Qahtan, M. (2020). Association between Social Media Addiction and Life Satisfaction among University Student. *Indian Journal of Public Health Research and Development* 11(2), 2507-2512. [10.37506/v11/i2/2020/ijphrd/195213](https://doi.org/10.37506/v11/i2/2020/ijphrd/195213)

- Rideout, V., Peebles, A., Mann, S., & Robb, M. (2021). *Common Sense census: Media use by tweens and teens*. San Francisco, CA: Common Sense. <https://n9.cl/x8e74>
- Şahin, C. (2017). The predictive level of social media addiction for life satisfaction: A study on university students. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 16, 120-125. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1160611.pdf>
- Savci, M., Akat, M., Ercengiz, M., Griffiths, M., & Aysán, F. (2022). Uso problemático de las redes sociales y conexión social en la adolescencia: el papel mediador y moderador de la satisfacción con la vida familiar. *Int J Ment Health Addiction* 20, 2086–2102. <https://doi.org/10.1007/s11469-020-00410-0>
- Seligman, M. (1999). Positive social science. *Journal of Positive Behavior Interventions*, 2, 5. <https://n9.cl/1ca4w>
- Shin, D., & Johnson, D. (1978). Avowed happiness as an overall assessment of the quality of life. *Social Indicators Research*, 5, 475-492. <https://link.springer.com/article/10.1007/BF00352944>
- Solis, J., & Quispe, A. (2022). Apoyo social percibido y riesgo de adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución pública de Haquira. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 14(2), 34 - 48. <https://doi.org/10.17162/rccs.v14i2.1654>
- Turel, O., & Serenko, A. (2012). The benefits and dangers of enjoyment with social networking websites. *European Journal Of Information Systems*, 21(5), 512-528. <https://doi.org/10.1057/ejis.2012.1>
- Universidad César Vallejo. (2017). *Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo. Resolución de consejo universitario N° 0126-2017/UCV*. <https://n9.cl/0rgkh>
- Vallejos, J., Merino, M., Huiracocha, E., Jara, E., & Estrada, E. (2016). Satisfacción con la vida en escolares en algunas regiones del Perú. *PsiqueMag*, (5)1,

185-197.

<https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/143/135>

Zegarra, C., & Cuba M. (2017). Frequency of Internet addiction and development of social skills in adolescents in an urban area of Lima. *Medwave*, 17(1), e6857. [10.5867/medwave.2017.01.6857](https://doi.org/10.5867/medwave.2017.01.6857)

Zhang, J., Marino, C., Canale, N., Charrier, L., Lazzeri, G., Nardone, P., & Vieno, A. (2022). The Effect of Problematic Social Media Use on Happiness among Adolescents: The Mediating Role of Lifestyle Habits. *International journal of environmental research and public health*, 19(5), 2576. <https://doi.org/10.3390/ijerph19052576>



## ANEXOS

### Anexo 1. Operacionalización de la variable 1. Satisfacción con la vida

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Valor final
Satisfacción con la vida	Es la valoración cognitiva y consciente que un sujeto hace sobre su propia vida en base a un proceso de comparación con un criterio establecido subjetivamente (Diener et al., 1985).	La satisfacción con la vida es medida con la Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS) de Diener et al. (1985), conformadas por cinco ítems, con respuesta de tipo Likert.	Unidimensional	-Cumplimiento del plan de vida -Condición de vida -Percepción de la vida -Logro de metas -Aceptación de lo vivido	1, 2, 3, 4, 5	Ordinal	Niveles:  Muy bajo (5 a 9) Bajo (10 a 14) Medio (15) Alto (16 a 20) Muy alto (21 a 25)

## Anexo 2. Operacionalización de la variable 2. Adicción a las redes sociales

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Valor final
Adicción a las Redes Sociales (ARS)	Es un patrón desadaptativo persistente y recurrente que causa malestar o displacer significativo en el individuo, así como deterioro en las dimensiones laboral, educativa, familiar y social y cuyas conductas particulares se presentan durante al menos un año (American Psychiatric Association [APA], 1994; Ríos-Flórez & Escudero-Corrales, 2016).	La adicción a las redes sociales es medida con el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Escurra y Salas (2014), conformada por tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales, y uso excesivo de las redes sociales, con respuesta de tipo Likert.	D1: Obsesión por las redes sociales  D2: Falta de control personal en el uso de las redes sociales  D3: Uso excesivo de las redes sociales	-Compromiso mental con las redes sociales -Pensar constantemente y fantasear con las redes sociales -Ansiedad y preocupación a causa de la falta de acceso a las redes. -Preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales -Descuido de las tareas y los estudios. -Dificultades para controlar el uso las redes sociales -Exceso en el tiempo uso de las redes sociales -Incapacidad para disminuir la cantidad de uso de las redes	2, 3, 5, 6, 7,13, 15, 19, 22, 23.  4, 11, 12, 14, 20, 24  1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	Ordinal	Niveles: Bajo (2-29 puntos) Medio (30-49 puntos) Alto (50-90 puntos)

### Anexo 3. Instrumentos de evaluación

#### Instrumento 1:

### ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA (SWLS)

(Diener et., 1985; Arias et al., 2018)

**Indicaciones:** La siguiente escala consta de cinco preguntas, con cinco opciones de respuesta marcándose con una (X), no hay respuestas buenas o malas, lo importante es tu opinión, responde con sinceridad.

Ítems	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Neutral (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1. En la mayoría de los aspectos de mi vida es como quiero que sea					
2. Las circunstancias de mi vida son buenas					
3. Estoy satisfecho con mi vida					
4. Hasta ahora he conseguido de la vida las cosas que considero importantes					
5. Si pudiera vivir mi vida otra vez no cambiaría casi nada					

Gracias por tu participación.

## Instrumento 2:

### **CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)** (Escrura y Salas, 2014)

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Institución educativa en la que estudia: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_ ¿Utiliza redes sociales? \_\_\_\_\_  
Si \_\_\_\_\_ respondió Sí, indique cuál o cuáles:

Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

**¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)**

En mi casa ( )

En las cabinas de internet ( )

En las computadoras de mi centro de estudios ( )

A través del celular ( )

**¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?**

Todo el tiempo me encuentro conectado ( )

Una o dos veces por día ( )

Entre siete a 12 veces al día ( )

Dos o tres veces por semana ( )

Entre tres a Seis veces por día ( )

Una vez por semana ( )

**De todas las personas que conoce a través de la red ¿Cuántos conoce personalmente?**

10% o Menos ( )

Entre 11 y 30% ( )

Entre el 31 y 50% ( )

Entre el 51 y 70% ( )

Más del 70% ( )

**¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?**

Si ( ) No ( )

**¿Qué es lo que más te gusta de las redes sociales?:**

\_\_\_\_\_

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

**Siempre S**  
**Casi siempre CS**  
**A veces AV**  
**Rara vez RV**  
**Nunca N**

Descripción	Respuestas				
	S	CS	AV	RV	N
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					

12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Gracias por tu participación.

## Formulario virtual para la recolección de datos

# Satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022



khurtadot@ucvvirtual.edu.pe (no compartidos)

[Cambiar de cuenta](#)



\*Obligatorio

### CONSENTIMIENTO INFORMADO \*

Estimado(a) padre o madre de familia:

Queremos brindarle nuestro más cordial, nosotros somos Flores Paredes, Danny y Hurtado Tobies, Kiara estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad César Vallejo. Estamos desarrollando un estudio la cual tiene como objetivo determinar la relación entre satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022. Por lo cual, para el desarrollo de lo mencionado, es necesario la participación de su hijo(a) para que respondan dos encuestas denominadas: Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. El tiempo de la aplicación es aproximadamente de 25 minutos.

Por ende, recurrimos a usted para obtener su autorización para que su hijo(a) pueda participar del estudio de forma remota debido al distanciamiento social. Es importante informarle que los datos recogidos serán tratados confidencialmente, no se comunicarán a terceras personas y sólo se utilizarán para este estudio.

Debe marcar "SÍ" en la casilla inferior para su autorización, caso contrario marcar "NO". Si tiene alguna duda acerca de la investigación, puede comunicarse con Hurtado Tobies, Kiara con correo [khurtadot@ucvvirtual.edu.pe](mailto:khurtadot@ucvvirtual.edu.pe) telf.: +51 930 467 625.

Enlace del formulario: <https://forms.gle/RfXbGj2CPX5pWJww8>

#### **Anexo 4.** Ficha sociodemográfica

### **FICHA DE DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS**

En esta primera sección del cuestionario se le pedirá que refleje algunos datos personales. Le recordamos que con estos datos no buscamos identificarlo. La finalidad de esta parte es lograr reunir sus respuestas con las del resto de participantes con quienes usted comparte características semejantes y examinar si estas sostienen un vínculo con los instrumentos psicológicos que se le aplicarán.

1. Sexo biológico: ( ) Masculino ( ) Femenino
2. Edad: \_\_\_\_\_
3. Grado: \_\_\_\_\_



## Anexo 5. Carta de autorización del centro para la muestra final



San Juan de Lurigancho, 11 de octubre de 2022.

### **CARTA N° 102 - 2022-UCV-CCP/PSI**

Señor  
Lic. Enrique Roca  
Director de la I.E. "Von Newmann"

#### **Presente:**

De mi consideración:

Nos place extenderle un cordial saludo y presentarle en esta ocasión, a los alumnos: Hurtado Tobies, Kiara con DNI N°70975534 y código N° 7000998565 y Flores Paredes, Danny con DNI N°47941873 y código N° 6500066559 matriculados en el X ciclo de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo-Campus San Juan de Lurigancho, quienes realizarán su trabajo de investigación titulada:

*"Satisfacción con la vida y adicción a redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022".*

En este sentido, solicitamos a usted la autorización para la aplicación de los instrumentos de evaluación en la institución que usted gestiona, estudio que impactará positivamente en su institución y en la sociedad; dada la importancia del tema a tratar.

Agradeciéndoles por la atención a la presente, aprovechamos la oportunidad para reiterarles nuestra más alta consideración y estima, y vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,

**Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa**  
Coordinadora de la C.P. de Psicología  
UCV – Campus San Juan de Lurigancho



Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



[ucv.edu.pe](http://ucv.edu.pe)

## Anexo 6. Carta de solicitud de autorización de instrumentos



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

San Juan de Lurigancho, 17 de octubre de 2022.

**CARTA N° 102 - 2022-UCV-GCP/PSI**

Directora de la I.E. "0148 VÍCTOR RAUL HAYA DE LA TORRE"

**Presente:**

De mi consideración:


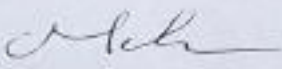
Nos place extenderle un cordial saludo y presentarle en esta ocasión, a los alumnos: Hurtado Tobías, Kiara con DNI N°70975534 y código N° 7000998565 y Flores Paredes, Danny con DNI N°47941873 y código N° 6500066559 matriculados en el X ciclo de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo-Campus San Juan de Lurigancho, quienes realizarán su trabajo de investigación titulada:

*"Satisfacción con la vida y adicción a redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022".*



En este sentido, solicitamos a usted la autorización para la aplicación de los instrumentos de evaluación en la institución que usted gestiona, estudio que impactará positivamente en su institución y en la sociedad; dada la importancia del tema a tratar.

Agradeciéndoles por la atención a la presente, aprovechamos la oportunidad para reiterarles nuestra más alta consideración y estima, y vuestro apoyo al Departamento de Investigación de esta casa de estudios.

Atentamente,



**Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa**  
Coordinadora de la C.P. de Psicología  
UCV – Campus San Juan de Lurigancho



Somos la universidad de los que quieren salir adelante.



UCV 100 años

## Anexo 7. Solicitud de autorización del uso del instrumento

### Solicitud de Autorización para el uso de la Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS)



**KIARA MARIALUZ HURTADO TOBIES** <khurtadot@ucvvirtual.edu.pe>  
para walterlizandro ▾

11:28 (hace 0 minutos) ☆ ↶ ⋮

Estimado Walter Arias:

Reciba ud. nuestro más cordial saludo, somos Flores Paredes Danny y Hurtado Tobies Kiara bachilleres de la Universidad César Vallejo (UCV) en Perú. Actualmente nos encontramos realizando la tesis titulada: **"Satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022"** para alcanzar el grado de Licenciados en Psicología. Por ende, para medir la variable **satisfacción con la vida** se hará uso del instrumento de medida denominado **"Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS)"** que fue analizado psicométricamente por Walter Arias, Julio Huamani y Tomás Caycho-Rodríguez (2018). En este sentido, deseamos su autorización y/o requisitos que se debe seguir para hacer uso del instrumento mencionado.

Estaremos a la espera de su respuesta. Gracias.

P.D. Adjuntamos el artículo publicado por su persona.  
Atte: Flores Paredes Danny y Hurtado Tobies Kiara.

### Solicitud de Autorización del Cuestionario Adicción a Redes Sociales (ARS)



**KIARA MARIALUZ HURTADO TOBIES** <khurtadot@ucvvirtual.edu.pe>  
para esalاسب, e.salاسب, mescurra ▾

11:14 (hace 17 minutos) ☆ ↶ ⋮

Estimado Miguel Escurra:

Reciba ud. nuestro más cordial saludo, somos Flores Paredes Danny y Hurtado Tobies Kiara bachilleres de la Universidad César Vallejo (UCV) en Perú. Actualmente nos encontramos realizando la tesis titulada: **"Satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022"** para alcanzar el grado de Licenciados en Psicología. Por ende, para medir la variable **adicción a las redes sociales** se hará uso del instrumento de medida denominado **"Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)"** que tiene por autor a Escurra y Salas (2014). En este sentido, deseamos su autorización y/o requisitos que se debe seguir para hacer uso del instrumento mencionado.

Estaremos a la espera de su respuesta. Gracias.

P.D. Adjuntamos el artículo publicado por su persona.  
Atte: Flores Paredes Danny y Hurtado Tobies Kiara.

## Anexo 8. Respuesta ante la solicitud de autorización del uso del instrumento

RE: TESIS Externo Recibidos x



**Edwin Salas**

para arriagadasotofelipe@gmail.com, Nicole, U201920655@upc.edu.pe, U202017280@upc.edu.pe, U202013245@upc.edu.pe, angiegutrojas05@gmail.com, tejadagomezdebra@gmail.com

sáb, 17 sept, 19:49 (hace 7 días) ☆ ↶ ⋮

Estimados jóvenes

Me disculpo por responderles en grupo, el tiempo a veces es un poco ingrato. Me dicen que requieren autorización para utilizar el cuestionario ARS en sus estudios y como autor del mismo, les concedo ese permiso. Adjunto al presente les envío material para manejar la prueba adecuadamente y algunos artículos que podrían servirles

Espero tengan éxitos en su trabajo.

Cordialmente

Edwin Salas

Investigador CONCYTEC: [Perfil](#)

Researchgate: [https://www.researchgate.net/profile/Edwin\\_Salas2](https://www.researchgate.net/profile/Edwin_Salas2)

ORCID: [orcid.org/0000-0002-0625-0313](https://orcid.org/0000-0002-0625-0313)

SCOPUS-ID: 57191970571: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57191970571>

Scholar Google: <https://scholar.google.es/citations?user=PopGRUgAAAAJ&hl=es>

Autores-Redalyc: <http://www.redalyc.org/BusquedaAutorPorNombre.oga?e=%22+Edwin++Salas+Blas%22>

LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/in/edwin-salas-blas-1bb53755>

Activar Windows

5 archivos adjuntos • Escaneado por Gmail



## **Anexo 9. Consentimiento informado**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado(a) padre o madre de familia:

Queremos brindarle nuestro más cordial saludo, somos Flores Paredes, Danny y Hurtado Tobies, Kiara estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad César Vallejo. Estamos desarrollando un estudio el cual tiene como objetivo Analizar la correlación entre la satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022. Por lo cual, para el desarrollo de lo mencionado, es necesario la participación de su hijo (a) para que responda dos encuestas denominadas: Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). El tiempo de la aplicación es aproximadamente de 25 minutos.

Por ende, recurrimos a usted para obtener su autorización para que su hijo (a) pueda participar del estudio de forma remota debido al distanciamiento social. Es importante informarle que los datos recogidos serán tratados confidencialmente, no se comunicarán a terceras personas y sólo se utilizarán para este estudio.

Debe marcar "SÍ" en la casilla inferior para su autorización, caso contrario marcar "NO". Si tiene alguna duda acerca de la investigación, puede comunicarse con Hurtado Tobies, Kiara con correo [khurtadot@ucvvirtual.edu.pe](mailto:khurtadot@ucvvirtual.edu.pe) telf.: +51 930 467 625.

***¿Deseo que mi hijo (a) participe en el estudio de investigación?***

Sí ( )

No ( )

## **ASENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado/a estudiante:

Queremos brindarle nuestro más cordial saludo, somos Flores Paredes, Danny y Hurtado Tobies, Kiara estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad César Vallejo. Estamos desarrollando un estudio el cual tiene como objetivo Analizar la correlación entre la satisfacción con la vida y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana, 2022. Por lo cual, para el desarrollo de lo mencionado, es necesario tu autorización para responder dos encuestas denominadas: Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). El tiempo de la aplicación es aproximadamente de 25 minutos.

Por ende, recurrimos a usted para obtener su autorización y así pueda participar del estudio de forma remota debido al distanciamiento social. Es importante informarle que los datos recogidos serán tratados confidencialmente, no se comunicarán a terceras personas y sólo se utilizarán para este estudio.

Debe marcar "Sí" en la casilla inferior para su autorización, caso contrario marcar "NO". Si tiene alguna duda acerca de la investigación, puede comunicarse con Hurtado Tobies, Kiara con correo [khurtadot@ucvvirtual.edu.pe](mailto:khurtadot@ucvvirtual.edu.pe) telf.: +51 930 467 625.

***¿Deseo participar en el estudio de investigación?***

Sí ( )

No ( )

**Anexo 10.** Resultados del estudio piloto de la escala satisfacción con la vida

*Análisis confirmatorio de la escala satisfacción con la vida*

---

IC 90% del RMSEA

---

$\chi^2$	gl	p	CFI	TLI	SRMR	RMSEA	Inferior	Superior	AIC	BIC
5.98	5	0.308	0.998	0.995	0.0188	0.0267	0.00	0.0912	3573	3627

---

*Confiabilidad de la escala satisfacción con la vida*

---

Dimensiones	Número de ítems	$\alpha$ de Cronbach	$\omega$ de McDonald
Escala total	5	,801	,812

---

**Anexo 11.** Resultados del estudio piloto del cuestionario de adicción a redes sociales

*Análisis confirmatorio del cuestionario de adicción a redes sociales*

IC 90% del RMSEA

$\chi^2$	gl	p	CFI	TLI	SRM R	RMSE A	Inferi or	Superi or	AIC	BIC
49	24	<.00	0.90	0.89	0.048	0.0604	0.052	0.0681	2017	2044
9	9	1	9	9	9		7		5	6

*Confiabilidad del cuestionario de adicción a redes sociales*

Dimensiones	Numero de ítems	$\alpha$ de Cronbach	$\omega$ de McDonald
Escala total	24	,931	0,933





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VALLEJOS SALDARRIAGA JOSE FRANCISCO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "SATISFACCIÓN CON LA VIDA Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LIMA METROPOLITANA, 2022", cuyos autores son FLORES PAREDES DANNY ANDERSON, HURTADO TOBIES KIARA MARIALUZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VALLEJOS SALDARRIAGA JOSE FRANCISCO <b>DNI:</b> 06161012 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9653-1428	Firmado electrónicamente por: JVALLEJOSS el 03- 02-2023 17:25:31

Código documento Trilce: TRI - 0519274