



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Logística internacional y Exportación de Banano Orgánico de una
cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 -
2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORES:

Davalos Benites, Valeria Sofia (orcid.org/0000-0002-0210-2292)

Rodriguez Ramos, Maria Fernanda (orcid.org/0000-0003-1370-0367)

ASESOR:

MBA. Neyra Panta, Marlon Joel (orcid.org/0000-0002-6289-7226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Le dedicamos esta presente investigación a nuestros padres y familiares que gracias a su apoyo, confianza y amor podemos cumplir nuestros objetivos y metas trazadas.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por permitirnos llegar hasta el final de esta etapa. A nuestros padres y profesores de la Universidad César Vallejo que nos han acompañado en toda la carrera y han sabido guiarnos, también a los colaboradores de la cooperativa agraria por brindarnos apoyo e información.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen	ivi
Abstract	vi
I. Introducción	1
II. Marco Teórico.....	4
III. Metodología	11
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.	11
3.3 Población, muestra y muestreo	12
3.3.1 Población	12
3.3.2 Muestra.....	12
3.3.3 Muestreo.....	13
3.3.4 Unidad de análisis.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimiento	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Rigor científico.....	14
3.8. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	17
V. Discusión.....	23
VI. Conclusiones.....	26
VII. Recomendaciones.....	27
Referencias	28
Anexos.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1. Fiabilidad	del	cuestionario	15	
Tabla2. Cuadro	de	Validez	15	
Tabla3. Regresión	lineal	de las variables	de estudio	17
Tabla4. Regresión	lineal	de la producción y la exportación	de banano orgánico	18
Tabla5. Regresión	lineal	de almacenamiento y exportación	de banano orgánico	19
Tabla6. Regresión	lineal	de transporte y exportación	de banano orgánico	21

RESUMEN

La presente investigación titulada: Logística internacional y Exportación de Banano Orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 – 2021, tuvo como objetivo general identificar el impacto de la logística internacional en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 – 2021.

La metodología utilizada para esta investigación es de tipo aplicada, de carácter cuantitativo, con un diseño descriptivo – causal, se tomó como muestra a 25 colaboradores de la cooperativa, como método de muestreo el no probabilístico y para recopilar la información se aplicó la entrevista y la encuesta como técnicas.

Por último, después de realizar el análisis de regresión lineal como prueba estadística para la investigación, se llegó a la conclusión que existió un impacto de 35.5% de la logística internacional en la exportación de banano orgánico de la cooperativa agraria de Sullana en el periodo 2018-202, debido a que los costos logísticos se incrementaron, los envíos de contenedores disminuyeron, los costos de servicio de los operadores logísticos se elevaron, el volumen de exportación disminuyó en el 2019-2020 y el precio de exportación se incrementó.

Palabras clave: Logística internacional, exportación, banano orgánico, costos.

ABSTRACT

The present investigation entitled: International Logistics and Export of Organic Bananas of an agricultural cooperative in the province of Sullana, period 2018 - 2021, had the general objective of identifying the impact of international logistics on the export of organic bananas of an agricultural cooperative in the Sullana province, period 2018 – 2021.

The methodology used for this research is of an applied type, of a quantitative nature, with a descriptive - causal design, 25 collaborators of the cooperative were taken as a sample, as the non-probabilistic sampling method and to collect the information the interview and the survey as techniques.

Finally, after carrying out the linear regression analysis as a statistical test for the investigation, it was concluded that there was an impact of 35.5% of international logistics on the export of organic bananas from the Sullana agricultural cooperative in the 2018 period. -202, because logistics costs increased, container shipments decreased, the service costs of logistics operators rose, the export volume decreased in 2019-2020, and the export price increased.

Key words: international logistics, export, organic banana, costs.

I. Introducción

En el mundo entero, la logística internacional es una actividad importante para la comercialización de sus productos y servicios, en el 2018 esta actividad presentó retos para superar la demanda de los clientes quienes buscaban rapidez, buen precio y calidad en los servicios; en el año 2019 se presentó el Covid-19 en donde se tomaron medidas por los gobiernos de cada país para reprimir los contagios, una de ellas fue el bloqueo de fronteras y gran parte de labores remuneradas (Marinucci, 2021). Estas detenciones iniciaron en Asia y después refutaron en los demás continentes, ocasionando que las medidas elegidas tengan un impacto en el comercio internacional y en el transporte; en el marco de la distribución internacional de mercancías, se ocasionaron alteraciones en el traslado internacional, en los viajes de comercio, costos de transporte y en la provisión del trabajo portuario, aeroportuario, de almacenaje y de aduanas, golpeando de manera directa a las cadenas de valor (Marinucci, 2021). El comercio marítimo ha bajado sus niveles desde que inició la pandemia del COVID 19, en el año 2020 los fletes destinados a transporte de contenedores, estuvieron muy elevados a comparación del año anterior, mayormente entre abril, mayo, ya en julio se superó en un 48% por lo que la industria logró recuperarse (N.U Cepal, 2020).

Según Epelbaum y Kenneth (2019) indicaron que América latina enfrentó 4 tendencias que marcaron en el 2019 las cuales son la personalización del servicio, tecnología, e commerce y la gratificación instantánea. Además de estas tendencias, el COVID 19 originó un aumento en los fletes los cuales no estuvieron en relación con las cantidades exportadas y un impacto en las industrias del transporte aéreo y marítimo de contenedores (Sánchez y Weikert, 2021). En el país de Ecuador las exportaciones de banano orgánico en el 2020 empezaron a decrecer drásticamente junto al transporte internacional, la demanda y oferta mundial del banano a raíz de la pandemia en comparación a los años anteriores que se tuvo un comportamiento cíclico con tendencia al crecimiento (Acaro y Córdova, 2021).

Comex Perú (2018) comenta que, la exportación de banano orgánico peruano, ha tenido crecimiento a gran escala, quedando en uno de los primeros

puestos a nivel mundial con más de 78 000 TN. Si bien es cierto, el 2020 fue un año sometido por la pandemia Covid-19 a nivel mundial, por lo que en el Perú se dictaron medidas de precauciones dictadas por la OMS para evitar el contagio, obligando a las empresas a acatar éstas. Poco a poco se reactivaron las actividades laborales respetando protocolos de bioseguridad exigidos por la misma empresa ya que el rubro es esencial para la economía (Bisson y Tang Tong, 2021).

Sobre la base de la realidad problemática se plantea el siguiente problema general ¿Cuál fue el impacto de la logística internacional en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021? Los problemas específicos de la investigación son :¿Cuál fue el impacto de la producción en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021?, ¿Cuál fue el impacto del almacenamiento en la logística internacional en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021? y ¿Cuál fue el impacto del transporte en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021?

La presente investigación se justifica teóricamente, ya que para Bernal (2010, como se citó en Fernández, 2020), una investigación se justifica teóricamente cuando el estudio origina reflexión y debate académico sobre un saber actual, comparando la teoría, confrontando los resultados o generando conocimientos; es por ello que esta investigación busca profundizar y estudiar el efecto del COVID-19 en la logística internacional de la exportación. Por otra parte, Baena (2017), considera que una investigación orienta a aportes prácticos de manera directa e indirecta vinculados a la realidad problemática, ayudando a resolverlos o planteando métodos para su solución; en esta línea la presente investigación se realiza porque permite encontrar soluciones a los problemas mencionados anteriormente.

Finalmente, para Hernández *et al.*, (2014, como se citó en Azuero, 2018) la investigación es justificable metodológicamente ya que se fija un instrumento para la recolección de datos o se diseña una nueva metodología que conforme novedosas formas de probar una variable, en este estudio para lograr los

objetivos propuestos se recurre a instrumentos para medir las variables de la investigación.

De acuerdo a la problemática, se plantea como objetivo general, Identificar el impacto de la logística internacional en la exportación banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021, como objetivos específicos, determinar el impacto de la producción en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021, determinar el impacto del almacenamiento en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria durante el periodo 2018 – 2021 y determinar el impacto del transporte en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Se considera como hipótesis general que: Existe un impacto significativo en la logística internacional en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021, así mismo se plantean como hipótesis específicas: a) Existe un impacto en la producción en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021, b) Existe un impacto en el almacenamiento en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021, c) Existe un impacto en el transporte en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Esta investigación se realiza por enfoque cuantitativo por medio de una guía de entrevista y un cuestionario para la recolección de datos, el espacio de estudio es el periodo 2018 - 2021, en una cooperativa agraria en la provincia de Sullana.

II. Marco Teórico

Para esta investigación se consideró los siguientes antecedentes de investigación:

Nha (2022), Guerrero Romero *et al.* (2021) y Marinucci (2021) examinaron los cambios dentro del desempeño logístico que hacen cambios en el desarrollo de exportación. Se aplicó en los tres artículos el muestreo por conveniencia, como resultado coincidieron en que las actuales recuperaciones en la logística y transporte se han dado de manera muy lenta por lo que es necesario realizar alianzas públicas y privadas.

Según Marquina Nieto (2020), Sánchez Mercado (2019) y Deza Murga (2020) determinaron los factores que se inducen en la expansión fortaleciendo el sector logístico para que logre contribuir en el desarrollo sostenible. Como muestreo se aplicó el aleatorio estratificado, teniendo como resultado que, los factores existentes en el sector logístico deben ser considerados para evaluación futura, son cinco los factores sobresalientes como la infraestructura logística, la eficiencia dentro de la administración con aduanas, la innovación y formación en el sector logístico.

Jiang *et al.* (2022), Bisson, y Tang Tong (2018) y Boltho (2020), tienen como objetivo analizar la importancia de las barreras comerciales para la exportación de productos. El método de muestreo aplicado en los tres artículos es de conveniencia, teniendo como resultado que, las barreras comerciales actúan como protección a una exportación legal ya que todas deben cumplir con lo establecido por el país importador para obtener una comercialización correspondiente.

Silva (2020), Xinzheng, (2018), tienen como objetivo analizar sistemas logísticos y su influencia dentro de los costos de una compañía, usando el muestreo sistemático, teniendo como resultado que, tener como herramienta un sistema logístico es vital para cualquier empresa ya que ayuda en el aumento de rentabilidad reduciendo costos, permitiendo que se desarrolle en un ambiente más competitivo.

Ying (2022), Nonalaya *et al.*, (2021) y Shitu, (2021) su objetivo es examinar las diferentes situaciones que ocurren en la logística y los aspectos clave para fomentar el comercio internacional. El muestreo que se aplica es aleatorio sistemático, como hallazgos muestran que, en el comercio internacional, un factor muy importante es contar con capacidad logística, ya que esta mejora la distribución, es segura con el producto, las inversiones que resultan positivas para un proceso de exportación verificado es el transporte ya que, aumentan la capacidad y nivel de integración.

Durant *et al.* (2020), Tesfaye y Buvik, (2019) y Hurtado *et al.*, (2017), plantean como objetivo identificar en qué estado se encuentra la gestión de seguridad dentro de los operadores logísticos con una metodología cuantitativa de tipo analítico, nivel descriptivo, diseño no experimental, transeccional y de campo, concluyendo que, se verifica la opción de implementar sistemas de gestión dentro de los operadores logísticos, convirtiéndose en una prioridad para que las empresa puedan ofrecer su producto y/o servicio.

Torres, (2018), Sánchez (2018) y Palacio Jiménez *et al.*, (2020), identificaron el grado de eficiencia de la red logística del comercio exterior, usando como método el modelo no paramétrico, obteniendo como resultado es necesario la implementación de una política que mejore los aspectos tecnológicos que incremente la constante innovación, capacite laboralmente a pequeñas empresas que integran el sector de exportación.

Mendoza *et al.* (2017), Castillo y Meléndez (2021) y Pino (2019), se plantean como objetivo, identificar interrelaciones que existen entre problemáticas asociadas al transporte, aplicando el método de muestreo aleatorio simple, concluyendo que existen cuatro áreas básicas de problemática, ubicación de instalaciones, nivel de servicios, transporte e inventario.

Las teorías relacionadas con la variable de logística internacional y exportación son las siguientes:

La teoría de las restricciones de Goldratt (1993):

Fue empleada en la industria, la cual trata de un conjunto de procedimientos de pensamiento que usan la lógica de la causa y efecto, pretendiendo comprender lo que acontece para descubrir maneras de progresar. En este sistema se examina la logística, que busca mejorar en sus procesos para asegurar que las operaciones sean eficaces en la cadena de suministro.

Investigaciones realizadas evidencian que la teoría en un sistema empresarial está conformada por elementos interdependientes y no de forma separada, buscando mejorar en todo el proceso de sus operaciones para obtener más ganancia (Hurtado *et al.*, 2018).

La teoría de la ventaja competitiva por Michael Porter (1997):

Comprende que las corporaciones empresariales tienen la obligación de tener en primer lugar el liderazgo por costos, al lograrlo tiene como significado que la firma dispone del costo más económico en la industria, después debe ser un líder por cercanía o parecido y finalmente si no consigue rivalizar por costos ya que otra corporación ha garantizado su competencia en ellos, no traería buenos efectos.

Investigaciones realizadas evidencian que esta teoría es una estrategia necesaria para cumplir con la visión de una empresa, ya que se tiene en cuenta el poder y la jerarquía a la que quiere llegar la empresa. (Avendaño y Silva, 2018).

Según Chopra y Meindl (2016) La logística internacional “está integrada por áreas delegadas para el traslado de mercancías, desde el punto de salida donde el producto es obtenido hasta cuando llega al cliente final”.

Investigaciones realizadas evidencian que existen 4 factores que determinan el desarrollo de la logística internacional: la administración aduanera, almacenaje, tiempo y transporte (Zamora, 2018).

Teoría de ventaja absoluta de Smith (1176):

La teoría resalta la gran importancia del comercio para así hacer que los países crezcan económicamente, la ventaja absoluta, es la facultad de elaborar productos y servicios a un costo bajo, es decir que un solo país debe especializarse en la producción y comercialización de dicho bien.

Según las investigaciones que se han realizado, la teoría es netamente inaplicable ya que los países para sostenerse económicamente no solo pueden dedicarse a producir y exportar un solo producto/ servicio. (Asmad *et al.*, 2020)

Teoría de ventaja comparativa de Richardo (1817):

La teoría de David Richardo se basa en la productividad de un país y el costo de oportunidad, explica que, no se destaca la capacidad que tiene un país de generar bienes o servicios sino más bien de ofrecerlo a un costo menor que el de otros países.

Investigaciones argumentan que, el país que tiene un menor precio de un bien/servicio comparándose a otro país, automáticamente pasa a concentrarse en la producción y exportación de éste, ofreciendo precios atractivos para los demás países incrementando su producción y dándose la oportunidad de ser mayormente competitivos. (López *et al.*, 2020).

Teoría de Heckscher-Ohlin (1950):

Esta teoría expresa que el comercio internacional conlleva a una igualación de costos entre factores, esto quiere decir que, si un país y otro comercializan, ambos están desarrollando factores de producción. Este modelo usa como base la teoría Richardiana, formulando la suposición de que para producir bienes se requieren dos factores, oferta de trabajo y espacio de producción.

Las investigaciones dadas hacia el modelo Heckscher-Ohlin, concluyen que un país al tener abundancia en uno de los factores sea tierra, trabajo o capital, obtiene una ventaja competitiva y comparativa, generando que el producto satisfaga las necesidades nacionales e internacionales. (Cruces *et al.*, 2019).

Según Castellanos Ramírez (2021) la logística internacional se define como

Es el movimiento de mercancías desde un país determinado hacia otro e incorpora las operaciones logísticas desde la fabricación o producción, el almacenamiento y distribución física del producto en las circunstancias estipuladas, en los tiempos requeridos y con el costo apropiado.

Para definir la dimensión de producción, Reyes Lopez (2018) atribuye que es una actividad económica que aprovecha los recursos y las materias primas para poder elaborar o fabricar bienes y servicios, que serán utilizados para satisfacer una necesidad. En esta dimensión, se encuentran 2 indicadores, los cuales son calidad del producto y costos logísticos.

Para Febles *et al.*, (2022) “la calidad del producto es un conjunto de características de un fruto que atribuyen a su capacidad para satisfacer los requisitos y necesidades del cliente”.

Según Correa (2018) “los costos logísticos son todos los gastos en el transporte del producto, desde el logro de materias primas hasta la entrega de pedidos a los clientes y todos los pasos intermedios”.

La segunda dimensión es el almacenamiento, según Calzado (2020) “se refiere a la actividad de guardar mercancías en almacenes y centros logísticos”. En esta dimensión se encuentran 2 indicadores el cual es contenedores exportados y tiempo de entrega.

“Los contenedores son utilizados para transportar mercancías en medios de transporte terrestre, fluvial o marítimo” (Géese,*et al.*, 2021).

Para Gadea *et al.*, (2018) el tiempo de entrega es “el tiempo transcurrido entre la preparación de un producto para su envío y la entrega del producto al consumidor final”.

La tercera dimensión de la variable de logística internacional es transporte, el cual es el desplazamiento de personas o mercancías de un lugar

a otro, para realizar esta operación se utilizan medios de transporte. (González, 2016).

En esta dimensión se encuentran 3 indicadores los cuales son canal de distribución, embalaje y operadores logísticos activos.

Para Sierra *et al.*, 2015 los canales de distribución son medios elegidos por la empresa para llevar sus productos al consumidor final, existen dos tipos que son el canal directo y el canal indirecto.

“El embalaje es el material que resguarda al producto en la manipulación o transporte” (Vaca, 2020).

Según Duran Romero *et al.*, (2020) los operadores logísticos activos es una empresa que está a medio camino entre el proveedor de productos y el cliente final y se encuentra laborando de manera activa.

La segunda variable es la exportación:

Se define como exportación a la compra y venta que se da entre países, llevando a cabo de manera muy cuidadosa ya que este proceso debe cumplir con todas las restricciones acordadas para así poder llegar al consumidor de manera satisfactoria creando un vínculo para próximas compras. (Bisson, 2018).

Para la definición de la dimensión volumen de exportación, el BCR (2022), expresa que, se reflejan en las medidas de mercancías exportadas en un determinado periodo de tiempo, expresadas por unidades de longitud o peso.

Esta dimensión se divide en un indicador: Volumen de exportación en toneladas. Para Cáceres (2016), menciona que el volumen de exportación es de vital importancia ya que hace referencia a la capacidad que la empresa tiene de envío sobre el producto, ya sea medido por peso o longitud, mientras mayor sea el volumen, mayores beneficios.

La segunda dimensión se denomina valor de exportación, para Davide Fatta (2019) es el dinero que se establece en relación a oferta y demanda, pagado o por pagar, expresados en monedas de dichos países. Esta dimensión

se divide en un indicador el cual es el precio de la exportación que son realizados mediante acuerdos entre comprador y vendedor, así como los impuestos para la comercialización del producto (Dilas *et al.*, 2021).

Para determinar estos precios de exportación se tiene en cuenta los costos, la competencia y la demanda, enfocándose en dos aspectos, el mercado y la empresa (Clavellina, 2018).

Como tercera y última dimensión es la rentabilidad que según Gutierrez *et al.*, (2016) es un indicador financiero que evalúa el nivel de gestión empresarial, ya sea para mejoras o para fracasos, siendo la parte fundamental de la empresa.

III. Metodología

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación utilizado para esta investigación es aplicada, este tipo consiste en sostener dichos conocimientos para posteriormente realizarlos en la práctica, así como también obtener nuevas aptitudes (Ciencia y Concytec, 2018).

El tipo de investigación que se le dio a esta investigación es de enfoque cuantitativo, ya que se utilizaron datos numéricos con el fin de organizar y estructurar la investigación (Hernández Sampieri, 2018). Es por ello que esta investigación fue medida a través de una encuesta y una entrevista.

Tuvo un alcance de investigación de tipo descriptivo – causal siendo su objetivo describir el efecto negativo o positivo de una variable en la otra (Hernández Sampieri, 2018). Además, se optó por el diseño no experimental transversal ya que tuvo como fin describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández Sampieri, 2018).

3.2. Variables y operacionalización.

En la investigación como variable independiente se tuvo a la logística internacional, la cual tuvo como:

- Primera dimensión: Producción que consta de los indicadores:
 - ❖ Nivel de calidad del producto.
 - ❖ Promedio de los costos logísticos por tonelada.
- La segunda dimensión: El almacenamiento que consta de los indicadores:
 - ❖ Cantidad de contenedores exportados.
 - ❖ Tiempo de entrega por días.
- Como última dimensión: Transporte que consta de los indicadores:
 - ❖ Nivel eficiencia del canal de distribución.
 - ❖ Nivel de calidad de insumos del embalaje.
 - ❖ Número de operadores logísticos activos.

Por otra parte, como variable dependiente se tuvo a la exportación de banano, la cual tiene como:

- Primera dimensión: Volumen de exportación que consta de los indicadores:
 - ❖ Volumen de exportación en toneladas
- La segunda dimensión es: Valor de exportación que consta del indicador:
 - ❖ Precio de exportación en tonelada.
- Como última dimensión: Rentabilidad que consta de un indicador:
 - ❖ Nivel de rentabilidad de la cooperativa.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Es el objeto de estudio que se desarrolla en la investigación, o conjunto de participantes cuyo propósito es medir conceptos en común (Baena Paz, 2017). Para esta investigación, como población actuaron los 104 trabajadores de una cooperativa agraria que exporta banano orgánico en la provincia de Sullana.

Criterios de inclusión. Para Silva *et al.*, (2018) inclusión son los criterios válidos por los participantes para formar parte de la investigación. En este punto se tomaron en cuenta a los colaboradores que trabajen en la cooperativa agraria en la provincia de Sullana y desarrollen sus actividades en el área de logística internacional, producción, comercialización y exportación.

Criterios de exclusión. La exclusión se da cuando la información recolectada no concuerda ni tiene relevancia con el tema ni con lo planteado para la investigación. (Silva *et al.*, 2018).

Se excluyeron a los trabajadores de la cooperativa agraria que no desarrollen sus actividades en el área de logística internacional, producción, comercialización y exportación.

3.3.2 Muestra

Se tomó como muestra a 25 trabajadores de la cooperativa agraria en la provincia de Sullana, que cumplieron con el criterio de inclusión y exclusión ya que actúa como objeto de estudio para una concreta recolección de datos. (Arias, 2020).

3.3.3 Muestreo

Para esta investigación se tomó como método de muestreo el no probabilístico - por conveniencia ya que se selecciona la población bajo criterios sumamente específicos y se considera la disponibilidad que se tiene al acceso a datos. (Pimienta Lastra, 2022)

3.3.4 Unidad de análisis

Según Hernández Sampieri (2018), la unidad de análisis se identifica por cómo van a ser medidos los sujetos de estudio y cuál es su aporte a realizar la investigación.

Para esta investigación comprenden:

- Colaborador de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana que desarrolle sus actividades en el área de logística internacional, producción, comercialización o exportación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Es una herramienta que sirve para recopilar toda información que atribuyen al tema que se quiere abordar en la investigación, consiste en extraer datos que faciliten el correcto desarrollo del proyecto (Cisneros *et al.*, 2022)

Se seleccionó como técnicas la entrevista y la encuesta, como instrumentos de recolección la guía de entrevista, la cual es una conversación amigable y flexible donde participan el investigador y el informante (Hernández *et al.*, 2018), asimismo se emplea el cuestionario, el cual es un conjunto de preguntas con respecto a las variables de estudio en una investigación. (Hernández *et al.*, 2018)

3.5. Procedimiento

El procedimiento que se dio para el desarrollo de esta investigación es:

- Se recopiló información científica de las variables, dimensiones e indicadores.
- Se realizaron gráficos y tablas para el mejor entendimiento de la información recolectada.

- Se recolectó información para dar desarrollo a nuestros objetivos tanto general como específicos.
- Se desarrollaron los instrumentos de recolección de datos.
- Se aplicaron los instrumentos a una parte de la muestra como prueba piloto para descartar problemas.
- Se redactaron los instrumentos de recolección de datos para un mejor entendimiento por parte de la muestra.
- Se enviaron los instrumentos a la validación por parte de los especialistas de la carrera.
- Después del visto bueno de los especialistas se aplicaron los instrumentos de recolección de datos a los colaboradores de la cooperativa agraria en Sullana.
- Se tabularon los datos recolectados a través de la plataforma SPSS y Excel para los resultados de la investigación.
- Se redactaron los resultados y se contrarrestaron con los resultados de otros autores en la discusión.
- Se redactaron las conclusiones y recomendaciones relacionadas con la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Consiste en realizar operaciones a las que los investigadores logren los objetivos del estudio, esto se da en función a la verificación de las hipótesis formuladas, aquí los datos se presentan de manera verbal, auditiva o escrita como textos en la entrevista, notas y documentos, la información presentada debe ser detectable, ubicable y trazable ya que ésta debe ser accesible. (Lara, 2017).

Se recolectó los datos a través de los instrumentos, para generar gráficos y tablas utilizando la plataforma Excel y SPSS.

3.7. Rigor científico

Dentro del rigor científico se encuentra la validez y la confiabilidad. La confiabilidad o fiabilidad se describe a la firmeza de las puntuaciones e información recolectada a través de un instrumento, para obtener los resultados al aplicarlo. (Medina y Carrión, 2020).

Para el análisis de fiabilidad, se aplicó el alfa de Cronbach para el cuestionario dando como resultado 0.832 de 16 preguntas a 25 encuestados.

Tabla1.

Fiabilidad del cuestionario

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,832	16

Nota: Esta tabla fue elaborada por las investigadoras a través del programa SPSS 21, contiene datos acerca de la fiabilidad del instrumento cuestionario, en donde el alfa de Cronbach es de .832 con 16 elementos.

La validez tiene como propósito que la investigación tenga resultados confiables y creíbles en base a las opiniones y críticas de expertos del tema (Ruiz, 2012, como se citó en Escudero y Cortez, 2017).

Tabla2.

Cuadro de Validez

Experto	Aplicable
Mgtr. Blanca Carolina Quiroga Ríos	
Mgtr. Lorena Ramírez Briones	
MBA. José Antonio Alarcón Ato	

Nota: Esta tabla fue elaborada por las investigadoras, contiene datos de los expertos que validaron los instrumentos de la investigación.

3.8. Aspectos éticos

La información que se dará a conocer por medio de este proyecto de investigación, será la obtenida a través del cuestionario y la guía de entrevista con su respectivo permiso.

La investigación se desarrolla de manera responsable, demostrando la validez de ésta a través del código de ética, aplicando herramientas como el turnitin que brinda el sistema universitario y empleando las normas APA.

La universidad César Vallejo toma como principios éticos aquellos que benefician tanto al investigador como al participante.

Principios:

- La autonomía, ya que cada estudiante tiene libre albedrío acerca de si sigue o no con su investigación.
- Beneficencia porque la investigación debe desarrollarse con el fin de aportar a los participantes.
- Competencia profesional y científica, los investigadores deben aplicar la recolección de datos a personas que cumplen con los niveles requeridos en la investigación.
- Cuidado con el medio ambiente y biodiversidad, promoviendo el respeto las investigaciones deben asegurarse de no causar daños a la naturaleza.
- Integridad humana y justicia, tratando a todos por igual.
- Respeto a la propiedad intelectual, refiriéndose a que los investigadores deben respetar las investigaciones de otros, evitando hacer un copiado por lo que es necesario hacer una verificación por turnitin.
- Transparencia, que hace referencia a que los resultados deben ser obtenidos de manera que se pueda validar.

IV. RESULTADOS

La investigación tuvo como objetivo general identificar el impacto de la logística internacional en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Tabla3.
Regresión lineal de las variables de estudio

Resumen del modelo^b

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Anova (sig)
1	,596 ^a	,355	,327	2,46576	.002 ^a

Nota: Esta tabla fue elaborada por las investigadoras a través del programa SPSS 21, contiene datos acerca de la prueba estadística de regresión lineal sobre las variables de estudio.

La tabla 3 muestra que según los resultados del cuestionario entre la variable logística internacional y la variable exportación de banano orgánico existe una correlación positiva moderada de .596, también muestra que existe un impacto del 35.5%, el test ANOVA indica que el impacto es significativo con una significancia de .002 (p valor menor que .05) por tanto el modelo puede explicar el impacto de la logística internacional en la exportación de banano orgánico.

En el anexo 6 se muestra los resultados de la entrevista en el cual se evidencia que existió un impacto de la logística internacional en la exportación ya que los costos de se elevaron, el volumen exportado bajó y el transporte tenía demoras en llegar al destino, ocasionando que no se obtenga una buena rentabilidad en la cooperativa en el periodo 2018-2021.

Dado que $p < 0.05$, se determina rechazar la hipótesis nula, con lo que concluimos que la logística internacional SÍ IMPACTÓ en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 – 2021 (Anexo 9).

Se identifico que si hubo impacto de la logística internacional en la exportación de banano orgánico, en donde la logística internacional de la cooperativa agraria ubicada en la provincia de Sullana se vio afectada desde el año 2019 al 2021 ya que los costos logísticos se elevaron, la cantidad de contenedores exportados y el número de operadores disminuyó; todo esto debido a la pandemia COVID 19, el incremento del petróleo a nivel nacional, la escasez de contenedores a nivel mundial y el incremento de los costos de servicio de los operadores logísticos.

Con respecto a la exportación de banano orgánico se vio impactada desde el año 2019 al 2021 en el precio de exportación por tonelada el cual aumentó, el volumen de exportación por tonelada disminuyó entre el 2019 y 2020 y el nivel de rentabilidad de la cooperativa fue baja; debido al aumento de insumos agrarios, a la pandemia COVID 19, medidas de seguridad regidas por el gobierno peruano y a los bajos precios internacionales.

Objetivo específico 1: Determinar el impacto de la producción en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 – 2021.

Tabla4.

Regresión lineal de la producción y la exportación de banano orgánico

Resumen del modelo^a

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. De la estimación	Anova (sig)
1	,655 ^a	,429	,404	2,32171	.000 ^b

Nota: Esta tabla fue elaborada por las investigadoras a través del programa SPSS 21, contiene datos acerca de la prueba estadística de regresión lineal sobre la dimensión producción y la variable exportación de banano orgánico.

La tabla 4 muestra que entre la dimensión producción y la variable exportación de banano orgánico al aplicar la prueba de regresión lineal existe una correlación positiva moderada de .655, además muestra que existe un impacto del 42.9%, el test ANOVA indica que el impacto es significativo con una

significancia de .000 (p valor menor que .05) por tanto el modelo puede explicar el impacto de la dimensión producción en la variable exportación de banano orgánico.

En los resultados de la entrevista se muestra que existe un impacto de la producción en la exportación de banano orgánico, debido a que los costos logísticos aumentaron por motivos como la pandemia del COVID -19 y el incremento del petróleo a nivel nacional, ocasionando que la cantidad de envíos sean menores, el precio de exportación aumente y la rentabilidad sea aún menor a los años anteriores (Anexo 6).

Debido a que $p < 0.05$, se procede a rechazar la hipótesis nula, con lo que se concluye que la producción de la logística internacional SÍ IMPACTÓ en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 – 2021 (Anexo 10).

Se determino que si hubo un impacto significativo de la producción en la exportación de banano orgánico durante el periodo 2018-2021 en una cooperativa de Sullana, en el cual el promedio de los costos logísticos desde la producción hasta la exportación de banano orgánico durante el año 2018 fue de 59 USD por tonelada, desde el 2019 al 2020 se elevó a 61 USD por tonelada y en el año 2021 a 64 USD por tonelada; este impacto se debió a la pandemia del COVID -19 y el incremento del petróleo a nivel nacional; ocasionando que el precio internacional de exportación del banano orgánico se eleve desde el 2018 hasta el 2021, exportando bajas cantidades por baja clientela y no tengan una buena rentabilidad.

Objetivo específico 2: Determinar el impacto del almacenamiento en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria durante el periodo 2018 – 2021.

Tabla5.

Regresión lineal de almacenamiento y exportación de banano orgánico

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Anova (sig)
--------	---	------------	----------------------	-----------------------------	-------------

1	,415a	,172	,136	2,79403	.004 ^b
---	-------	------	------	---------	-------------------

Nota: Esta tabla fue elaborada por las investigadoras a través del programa SPSS 21, contiene datos acerca de la prueba estadística de regresión lineal sobre la dimensión almacenamiento y la variable exportación de banano orgánico.

Los resultados de la encuesta demuestran que al aplicar la regresión lineal entre la dimensión almacenamiento y la variable exportación de banano orgánico existe una correlación positiva débil de .415, además muestra que existe un impacto del 17.2% el cual es un efecto bajo, sin embargo el test ANOVA muestra que es significativo con una significancia de .004 (p valor menor que .05) por tanto el modelo si puede explicar el impacto de la dimensión almacenamiento en la exportación de banano orgánico.

En los resultados de la entrevista se muestra que existe un impacto del almacenamiento en la exportación de banano orgánico, ya que hubo una baja respecto a la cantidad contenedores exportados debido al contagio de trabajadores por el COVID-19 y medidas de seguridad del estado, ocasionando que no se logre enviar una alta cantidad de producto a los destinos, aumenten los precios de exportación por la paralización de algunos contenedores, generando que la rentabilidad no se dé de manera satisfactoria (Anexo 6).

Dado que $p < 0.05$, se determina rechazar la hipótesis nula, con lo que concluimos que el almacenamiento de la logística internacional SÍ IMPACTÓ en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 – 2021 (Anexo 11).

Se determino que si hubo un impacto significativo del almacenamiento en la exportación de banano orgánico durante el periodo 2018-2021 en una cooperativa de Sullana, en el año 2018 la cantidad de contenedores exportados anualmente fue de 520, en el año 2019 se exportaron 430 anualmente, al inicio del 2020 se exportaron hasta 2 contenedores semanales debido a la pandemia COVID - 19 y la escasez de contenedores a nivel mundial sin embargo a mediados del año se recuperaron exportando hasta 6 contenedores semanalmente, exportando al año cerca de 312 contenedores; finalmente en el

año 2021 anualmente exportaron 572 contenedores logrando superar a los años anteriores; ocasionando que el volumen de exportación baje en el 2020, elevándose el precio internacional de exportación y la cooperativa baje en su rentabilidad.

Objetivo específico 3: Determinar el impacto del transporte en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Tabla 6.

Regresión lineal de transporte y exportación de banano orgánico

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Anova (sig)
1	.504 ^a	.254	.222	2,65199	.003 ^b

Nota: Esta tabla fue elaborada por las investigadoras a través del programa SPSS 21, contiene datos acerca de la prueba estadística de regresión lineal sobre la dimensión transporte y la variable exportación de banano orgánico.

La tabla 6 muestra que al aplicar la prueba de regresión lineal entre la dimensión transporte y la variable exportación de banano orgánico existe una correlación positiva moderada de .504, además muestra que existe un impacto del 25.4% el cual es un efecto bajo, pero el test ANOVA muestra que es significativo con una significancia de .003 (p valor menor que .05) por lo tanto este modelo si puede explicar el impacto de la dimensión transporte en la exportación de banano orgánico.

En los resultados de la entrevista se muestra que existe un impacto del transporte en la exportación de banano orgánico, en donde los costos del transporte se elevaron y la cantidad de operadores logísticos activos disminuyeron, por lo que se tuvo que acceder a elevar los costos de exportación ocasionando que el nivel de rentabilidad de la cooperativa sea bajo en este periodo de 2018 – 2021 (Anexo 6).

Debido a que $p < 0.05$, se procede a rechazar la hipótesis nula, con lo que se concluye que el transporte de la logística internacional SÍ IMPACTÓ en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 – 2022 (Anexo 12).

Se determino que si hubo un impacto significativo del transporte en la exportación de banano orgánico durante el periodo 2018-2021 en una cooperativa de Sullana, por el cual el nivel de eficiencia del canal de distribución fue considerado regular debido a que hubo demoras con las entregas de los pedidos ocasionando que algunos clientes dejen de comprar el producto a la cooperativa, además el número de operadores logísticos activos en este periodo fue de 2 a 3 debido a que los costos por sus servicios fueron muy elevados por la pandemia COVID -19 y porque dependían mucho de las navieras; ocasionando que la rentabilidad de la cooperativa baje y el volumen de exportación igual.

V. Discusión

Objetivo general: Identificar el impacto de la logística internacional en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Bárcena (2020), Deza (2018) y Sánchez y Weikert (2021) señalan que, durante el tiempo de COVID-19, periodo 2020, se vieron afectadas las operaciones logísticas internacionales, ocasionando el aumento de los servicios logísticos, retrasos en los transportes dado a la disminución de empresas operadoras logísticas y de los trabajadores, trayendo consigo restricciones de movilidad global como también una baja exportación internacional.

Los resultados de esta investigación concuerdan que si hubo un impacto de 35.5% en la logística internacional de la exportación de banano orgánico, en los años 2019-2020, ya que los costos se elevaron, los envíos de contenedores de mercadería bajaron, el transporte tenía demoras en llegar al destino, los costos del servicio de los operadores logísticos se elevaron ocasionando que la exportación de banano orgánico disminuya y se obtenga una baja rentabilidad en la cooperativa.

Objetivo específico 1: Determinar el impacto de la producción en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Para Castillo y Meléndez (2021), Hurtado, Robles *et al.* (2017) frente al alza de los costos de producción que se dieron en la pandemia COVID- 19, hubo una afectación en los precios de venta, además indican que, las actividades logísticas cada vez se desarrollan en un entorno mucho más competitivo, por esta razón los costos logísticos aumentan, sin embargo, en el año 2020 que fue el de la pandemia COVID - 19, las empresas experimentaron altos costos de producción, ya que se tuvo que aumentar la inversión porque se exportaba el producto en menos cantidad y tuvieron que elevar los precios de sus productos, manteniendo la misma calidad ya antes ofrecida.

Afirmando los resultados dados en esta investigación donde la producción en la exportación de banano orgánico se vio impactada del 42.9%, en el cual la calidad del producto se mantuvo calificada como buena, sin embargo, el

promedio de los costos logísticos desde la producción hasta la exportación de banano orgánico, aumentó en el año 2019 y 2020 en un 8.5% por tonelada por causa de la pandemia y el aumento del petróleo a nivel nacional, por esta razón el precio de exportación variaba entre 650 USD y 670 USD, exportando pocas toneladas de banano orgánico.

Objetivo específico 2: Determinar el impacto del almacenamiento en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria durante el periodo 2018 – 2021.

Según Sánchez y Weikert (2021), Comex Perú (2018) y Bisson y Tang Tong (2020) la pandemia COVID - 19 ocasionó un aumento en los fletes los cuales no estuvieron en relación con las cantidades exportadas y un impacto en las industrias del transporte aéreo y marítimo de contenedores, en relación a las exportaciones de banano orgánico peruano aumentaron en el 2018 llegando a obtener uno de los primeros puestos a nivel mundial y se vio afectado en el 2020 por la llegada de la pandemia COVID 19 y las medidas de seguridad regidas por el gobierno peruano.

Confirmando los resultados de esta investigación, el almacenamiento de la exportación de banano orgánico se vio impactado del 17.2% donde la cantidad de contenedores exportados por la cooperativa fueron bajos en el 2019 y 2020, siendo ocasionado por la pandemia COVID -19, el incremento de los fletes y la escasez de contenedores a nivel mundial, generando una baja exportación de banano orgánico en el periodo 2019-2020.

Objetivo específico 3: Determinar el impacto del transporte en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Según Nha (2022), Guerrero Romero *et al.* (2021) y Marinucci (2021), desde el 2019 se originó la pandemia COVID - 19, todos los países tomaron medidas de seguridad, estas detenciones iniciaron en Asia y después refutaron en los demás continentes, ocasionando que las medidas elegidas tengan un impacto en el comercio internacional y en el transporte; en el marco de la distribución internacional de mercancías, se ocasionaron alteraciones en el traslado internacional, en los viajes de comercio, costos de transporte y en la provisión del trabajo portuario, aeroportuario, de almacenaje y de aduanas,

golpeando de manera directa a las cadenas de valor, ocasionando que se recuperen de manera lenta en la logística y transporte.

Coincidiendo con los resultados de esta investigación, que si existió un impacto del 25.5% en el transporte de exportación de banano orgánico desde el año 2019 en el cual los costos de transporte se elevaron y la cantidad de operadores logísticos activos disminuye, ocasionando que el nivel de rentabilidad de la cooperativa sea baja en este periodo; todo esto ocasionado por varios factores uno de ellos la pandemia COVID 19, el incremento del petróleo a nivel nacional y alteraciones en el costo de servicio de operadores logísticos.

Apoyando los resultados encontrados en la investigación de Silva (2020) y Xinzheng (2018), en el cual al contar con una herramienta para el sistema logístico es importante para cualquier empresa ya que ayuda en el aumento de rentabilidad reduciendo costos, permitiendo que se desarrolle en un ambiente más competitivo para la exportación de banano orgánico.

La metodología utilizada para esta investigación es de enfoque cuantitativo, nos ha permitido medir las variables de logística internacional y exportación de banano orgánico mediante la recolección de datos a través de los instrumentos: encuesta y entrevista, logrando comparar y analizar fácilmente los resultados en el periodo 2018 al 2021. Consideramos como debilidad para la metodología utilizada en este estudio, que para el análisis de los resultados se requiere de mucho conocimiento en la programación de la plataforma SPSS.

En relación al aporte de la investigación en el contexto científico social, es que a través de los resultados obtenidos se pudo identificar el impacto que ocasiona la logística internacional en la exportación de banano orgánico, siendo de ayuda para la cooperativa para evaluar los motivos por los que se generó este impacto y así tomar medidas y/o precauciones para los años siguientes, además servirá de ayuda para futuras investigaciones.

VI. Conclusiones

1. Se concluye que a través de la prueba estadística se identificó que sí hubo un impacto significativo del 35.5% de la logística internacional en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana periodo 2018-2021, debido a que los costos logísticos se incrementaron, los envíos de contenedores disminuyeron, los costos de servicio de los operadores logísticos se elevaron, el volumen de exportación disminuyó en el 2019-2020 y el precio de exportación se incrementó.
2. Se determinó que si existe un impacto significativo del 42.9% de la producción en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana periodo 2018-2021, debido a que los costos logísticos se elevaron por la pandemia COVID -19 ocasionando que el precio de exportación aumente.
3. Se determinó que si existe un impacto significativo del 17.2% del almacenamiento en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana periodo 2018-2021, debido a la baja de contenedores exportados por la escasez de estos a nivel mundial durante la pandemia COVID-19.
4. Se determinó que si existe un impacto significativo del 25.4% del transporte en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana periodo 2018-2021, debido al aumento en los costos del transporte y de los servicios de los operadores logísticos.

VII. Recomendaciones

1. Se recomienda a la cooperativa agraria de la provincia de Sullana, implemente mejoras en el proceso logístico con el fin de que puedan ser óptimos frente a los costos y aumente el nivel de exportación de Banano Orgánico.
2. Se recomienda a la cooperativa evaluar los motivos por los que se generó el impacto de la logística internacional en la exportación y tome medidas preventivas para los siguientes años.
3. Se recomienda a la cooperativa producir y exportar derivados del banano orgánico como puré, chifles, dulces, postres, tortillas, entre otros; para generar más rentabilidad en su economía.
4. Se recomienda efectuar un estudio minucioso de la cadena logística del banano orgánico para ser eficientes y ofrecer un producto de calidad a los compradores, para que su cartera de clientes aumente junto con las exportaciones, logrando consolidar cargas y mejorar costos.

Referencias

- Acaro-Chamba, L., & Córdova-Montoya, A. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 1558-1577. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.2074>
- Arias, J. L. (2020). Métodos de investigación Online. Herramientas digitales para recolectar datos. <https://hdl.net/handle/20.500.12390/2237>
- Asmad, M., Francheska, M., & Perez Apagueño, S. I. (2020, 12 11). Análisis en el desarrollo de la producción del arándano peruano y su influencia en la exportación hacia el mercado chino. 24. <https://hdl.handle.net/11537/25661>
- Avendaño Cardenas, E., & Silva Guerra, H. (2018, 09 15). Competitive logistics in exporting SMEs in Colombia: analysis of bottlenecks and improvement proposals. <https://www.redalyc.org/journal/993/99357002009/>
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación* (3ra ed.). Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. <http://ebookcentral.proquest.com>
- Bisson, C. (2018, 08). Investigating the competitive intelligence practices of Peruvian fresh grapes exporters. 8(2), 61. <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/3796>
- Boltho, A. (2020). Export-led growth or growth-led exports? Western Europe in the "golden age". 17(22), 19. <https://doi.org/10.25428/1824-2979/202002-185-203>
- Calzado-Girón, Dandier (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias Holguín*, 26(1),59-

- 73.[fecha de Consulta 31 de Agosto de 2022]. ISSN: . Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181562407005>
- Castillo, A., & Melendez, N. (2021). Gestión de las áreas de producción y logística en el incremento de rentabilidad de la fábrica de zapatos D'CUEROS S.A.C. <https://hdl.handle.net/11537/25604>
- Ciencia, C. N. de, & Concytec, T. e I. T.-. (2018). Memoria Institucional CONCYTEC 2017. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2195>
- Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., & Garcés, J. (2022, 01 28). Techniques and Instruments for Data Collection that Support Scientific Research in Pandemic Times. *Ciencias Económicas y Empresariales Artículo de Investigación*, 8(1), 21. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i41.2546>
- Clavellina Miller, José Luis. (2018). Determinantes del tipo de cambio y su volatilidad. *Economía UNAM*, 15(45),70-88 <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2018.45.406>
- Comex Perú. “BANANOS EN EL TOP 10.” vol. 928, 2018, : <https://www.comexperu.org.pe/articulo/bananosen-el-top-10>
- Cruces, D., Valdivia, G., & Ramirez Valdivia. (2019). A Cooperative Logistics Management Model Based on Traceability for Reducing the Logistics Costs of Coffee Storage in Peru's Agro-Export Sector. 52. <https://doi.org/10.1145/3364335.3364380>
- Davide Fatta, D. (2019, 09 23). Export knowledge: Determinant of export strategy, export commitment and export performance in carpet industry. <https://doi.org/10.1108/K-05-2018-0245>
- Dilas-Jiménez, Josué & Zapata-Ruiz, Damariss & Arce Almenara, María Elena &

- Ascurra-Toro, Dilma & Mugruza-Vassallo, Carlos. (2021). Comparative analysis of production costs and profitability of certified organic and non-certified specialty coffees. *South Sustainability*, 1.
<https://doi.org/10.21142/SS-0102-2020-017>.
- Duran Romero, D., Lechuga Cardozo, J., Guisao Giraldo, E., & Leyva Cordero, O. (2020, Enero). Gestión de la seguridad de las empresas prestadoras de servicio logístico en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, (48).
- Durant, R., Danidh, E., & Lechuga, J. (2020, 01). Gestión de la seguridad de las empresas prestadoras de servicio logístico en Colombia. (48), 27.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/gestión-de-la-seguridad-las-empresas-prestadoras/docview/2456132113/se-2>
- Durant Lima, J. e. (2019). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*.
<http://hdl.handle.net/11362/3690>
- Epelbaum, I., & Kenneth, K. (2018, Noviembre 21). *Cuatro tendencias de la industria logística en el 2019*. Pymempresario. Retrieved Mayo 28, 2022, from <https://pymempresario.com/2018/11/cuatro-tendencias-de-la-industria-logistica-en-el-2019/>
- Febles Pérez, D., Trujillo Casañola, Y., & Garnache, A. M. (2022). Oportunidades de mejora al proceso de aseguramiento de la calidad del proceso y el producto. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 16(1), 46–61
- Gadea, E., Brignardello, M., & Torres, F. (2018, Enero 08). La calidad en los procesos de reestructuración vitivinícola. Un análisis comparativo de dos territorios en España y Argentina. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*. <https://doi.org/10.4422/ager.2018.04>

- Gesé Bordils, M. del M., González-Cancelas, N., & Molina Serrano, B. (2021). Indicadores clave de rendimiento en terminales de contenedores y su relación con la sostenibilidad ambiental. Aplicación al sistema portuario español. *INGENIARE - Revista Chilena de Ingeniería*, 29(4), 647–660.
- González Cancelas, Nicoletta (2016). Presentación: transporte y logística. *Revista Transporte y Territorio*, (14),1-4.[fecha de Consulta 23 de junio de 2022]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333046307001>
- Gómez Chiñas, C. (2017, 07 27). Estructura de las exportaciones y competitividad: El caso de los países de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. 32(81), 75-92. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41353526005>
- Guasch, L. J., Díaz, L., Rozenberg, J., & Bozanigo, L. (2019, 01 09). Análisis Integral de Logística en Perú. 1(1), 47. Retrieved 05 30, 2022, from PE-Integral Analysis Of Logistics- Mincetur -- P145783
- Guerrero Romero, N., Jiménez Retana, R., & Lezcano Calderón, Y. (2021, 02). Logística y globalización: Oportunidades para el desarrollo económico de Costa Rica. 32. DOI 10.15517/RE.V0I0.46038
- Gutiérrez, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2016, 11 02). Liquidity and profitability. A conceptual review and his dimensions. 3(1), 22. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3803>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. ed.). <https://books.google.com.pe/books?id=GH1dwAEACAAJ>

- Huamán Sialer, M. (2020). Principales cambios en los Incoterms® 2020. *LEX - REVISTA DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS*, 18(26), 103-138. doi:<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v18i26.2174>
- Huyen, T., & Viert, N. (2021, 01 18). Export performance: Evidence from agricultural product firms in Vietnam. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1861729>
- Infante, F. (2020, October). A social network explanation for labour exchange dynamics in traditional and mechanized agricultural systems. <https://doi.org/10.4422/ager.2020.09>
- Jiang, L., Liu, S., & Guofeng, Z. (2022, 03 26). Digital trade barriers and export performance: Evidence from China. 88. <https://doi.org/10.1002/soej.12572>
- Lanteri, L. N. (2018). Choques a la cuenta corriente de la balanza de pagos. Alguna evidencia para Argentina. *Atlantic Review of Economics*, 03. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/choques-la-cuenta-corriente-de-balanza-pagos/docview/2446290241/se-2>
- López, H., Lima, R., & Leal, F. (2020). Simulation project for logistics on Brazilian soybean exportation. 19(4), 12. <https://doi.org/10.2507/IJSIMM19-4-529>
- Marinucci, E. (2021). Logística y transporte internacional: la disrupción ante el COVID-19. *Revista Integración y Cooperación Internacional*, (32), 16. Scielo. Retrieved 05 30, 2022, from <http://hdl.handle.net/2133/20550>
- Medina-Díaz, M. D. R. & Verdejo-Carrión, A. L. (2020). Validez y confiabilidad en la evaluación del aprendizaje mediante las metodologías activas. *Alteridad*, 15(2), 270-284. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n2.2020.10>

- Mendoza, D., Trujillo, J., & Garcia, R. (2017, 12 28). Estructura de decisión de la problemática logística del transporte. 8(2), 11. <https://doi.org/10.19053/20278306.v8.n2.2018.7970>
- Mincetur. (2016, 04 16). *Análisis integral de la logística en el Perú - 5 cadenas de exportación*, 78. <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/5294>
- Nha, L. D. (2022, 12 20). Export, Logistics Performance, and Regional Economic Integration: Sectoral and Sub-Sectoral Evidence from Vietnam. 20(1), 37-56. <https://doi.org/10.24006/jilt.2022.20.1.037>
- Nonalaya, E. W., Caballero, S., Coz, G., & Ramos, W. (2021, 02 07). Analysis of internal logistic cost on exports of peruvian coffee in the period 2015 - 2019. 8(1), 9. <https://doi.org/10.22306/al.v8i1.206>
- N.U Cepal. (2020, 08 06). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*, (6), 24. Retrieved 05 30, 2022, from <http://hdl.handle.net/11362/45877>
- Palacio Jimenez, D., Gomez Montoya, R. A., & Montoya Bernal, E. (2020, 12 10). Ventajas del Operador Económico Autorizado (OEA) a nivel internacional y oportunidades de enseñanza en programas de logística y negocios internacionales. 62, 26. <https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n62a8>
- Pimienta Lastra, R. (2022, 06 29). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. 2000(13), 15. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701313>
- Ramírez, A. C. (2021). *Logística comercial internacional 2da edición (2nd ed.)*. UNIVERSIDAD DEL NORTE.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018, 07). MANUAL DE TÉRMINOS EN

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA Y HUMANÍSTICA.

Universidad

Ricardo

Palma.

<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

Sánchez, R., y Weikert, F. (2021, Febrero). Logística internacional pospandemia
Análisis de las industrias aérea y de transporte marítimo de contenedores.
Cepal, 86.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46656/S2000789_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez Mercado, A. C. (2018). Logística internacional de mercancías y su
contribución en el desarrollo nacional: factores que impulsan su
desarrollo. 23(2), 19. <https://doi.org/10.15381/pc.v23i2.15808>

Sarmiento, W., Daza, C., & Pedraza, J. (2019, Diciembre). Proceso logístico de
las pymes floricultoras Provincia Sabana Centro. *Revista Venezolana de
Gerencia*, 24(88). <https://doi.org/10.31876/revista.v24i88.30162>

SHITU, I. M. (2021). Port performance and crude oil export logistics system
distribution in Nigeria. <http://hdl.handle.net/10026.1/17387>

Sierra, C., Moreno, J., & Silva, H. (2015, Marzo). Canales de distribución:
características principales de los distribuidores mayoristas de materiales
de construcción de extracción minera en Barranquilla - Colombia. *TELOS.
Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 17(3).
[Canales de distribución: características principales de los distribuidores
mayoristas de materiales de construcción de extracción minera en
Barranquilla - Colombia - Dialnet \(unirioja.es\)](#)

Silva, B. (2020, 07 27). Sistemas logísticos y su influencia en la reducción de
costos de una empresa. <https://hdl.handle.net/11537/24476>

- Silva, S. S. M., & Meyer, D. (2018, 11 2). Statistical methods to model and evaluate physical activity programs, using step counts: A systematic review. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0206763>
- Stern, L. W. (2019). *Canales de comercialización*. [http/Doi/4832203779788483220375](http://Doi/4832203779788483220375)
- Tesfaye, B., & Buvik, S. (2019, 11 12). The role of national trade logistics in the export trade of African countries. 23(8789), 11. <https://doi.org/10.4102/jtscm.v13i0.464>
- Torres, Z. (2018, 01 18). Logística del comercio internacional de la región de Asia Pacífico a través del Análisis Envolvente de Datos Network. 63(4), 18. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1359>
- Vaca, Alexandra & Echeverria, Maria. (2020). GUÍA DIDÁCTICA DE ENVASES EMBALAJES Y MANEJO DE MATERIALES. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.25891.27688>.
<https://doi.org/10.17163/ings.n22.2019.11>
- Xinzheng, S. (2018, 04 09). Environmental regulation and firm exports: Evidence from the eleventh Five-Year Plan in China. 89, 14. <https://doi.org/10.1016/j.jeem.2018.03.003>
- Ying, Y. (2022, 02 10). Selection Method of Cross-Border e-Commerce Export Logistics Mode Based on Collaborative Filtering Algorithm. <https://doi.org/10.1155/2022/6885432>

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título:

Logística internacional y Exportación de Banano Orgánico de una Cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Muestra	Diseño	Instrumentos	Estadísticas
¿Cuál fue el impacto de la logística internacional en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021?	Identificar el impacto de la logística internacional en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021. Objetivos específicos	Existe un impacto significativo en la logística internacional en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021. Hipótesis específicas	Variable Independiente: Logística Internacional Variable Dependiente: Exportación de banano orgánico	25 colaboradores que trabajen en la cooperativa agraria de banano orgánico en la provincia de Sullana	Tipo: Aplicada Enfoque: Cuantitativo Alcance de investigación: Descriptivo – Causal Diseño: No experimental - transversal	-Guía de entrevista - Cuestionario.	<ul style="list-style-type: none"> ● Excel ● Programa SPS
¿Cuál fue el impacto de la producción en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021?	Determinar el impacto de la producción en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021. Objetivos específicos	Existe un impacto en la producción en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021. Hipótesis específicas					
¿Cuál fue el impacto del almacenamiento en la logística agraria durante el periodo 2018 - 2021?	Determinar el impacto del almacenamiento en la exportación de banano orgánico de una cooperativa agraria durante el periodo 2018 - 2021. Objetivos específicos						

internacional en la periodo 2018 – b) Existe un impacto exportación de 2021. en el banano orgánico de c)Determinar el almacenamiento en una cooperativa impacto del la exportación de agraria en la transporte en la banano orgánico de provincia de exportación de una cooperativa Sullana, periodo banano orgánico de agraria en la 2018 - 2021? una cooperativa provincia de C) ¿Cuál fue el agraria en la Sullana, periodo impacto del provincia de Sullana, 2018 - 2021. transporte en la periodo 2018 - 2021. exportación de c) Existe un impacto banano orgánico de en el transporte en una cooperativa la exportación de agraria en la banano orgánico de provincia de una cooperativa Sullana, periodo agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021? Sullana, periodo 2018 - 2021.

Anexo 2: Tabla de operacionalización de variables

Título:

Logística internacional y Exportación de Banano Orgánico de una Cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
LOGISTICA INTERNACIONAL	La logística es el grupo de actividades que logran hacer llegar los productos o servicios de los creadores a sus consumidores finales, proceso el cual consiste de distintas etapas utilizando operadores logísticos, teniendo costos que terminan elevando el precio del producto o servicio (Hurtado <i>et al.</i> , 2018).	Es el movimiento de mercancías desde un país determinado hacia otro e incorpora las operaciones logísticas desde la fabricación o producción, el almacenamiento y distribución física del producto en las circunstancias estipuladas, en los tiempos requeridos y con el costo apropiado. (Castellanos Ramírez, 2021)	Producción	Nivel de calidad del producto	Ordinal
				Promedio de los costos logísticos por tonelada	Ordinal
			Almacenamiento	Cantidad de Contenedores exportados	Ordinal
				Tiempo de entrega por días	Ordinal
			Transporte	Nivel eficiencia del canal de distribución	Ordinal
				Nivel de calidad de insumos del embalaje	Ordinal
	Número de operadores logísticos activos	Ordinal			

EXPORTACIÓN
DE BANANO

La exportación es un factor básico para que las empresas puedan expandirse, para que una empresa se internacionalice son importantes dos modelos de entrada como las subsidiarias de ventas donde toma el control el exportador y los canales de exportación independiente en el que llegan a resaltar las empresas minoristas, intermediarias o revendedores. López, 2020).

Se define como exportación a la compra y venta que se da entre países, llevando a cabo de manera muy cuidadosa ya que este proceso debe cumplir con el volumen de exportación, el valor de exportación, la rentabilidad y las restricciones acordadas para así poder llegar al consumidor de manera satisfactoria creando un vínculo para próximas compras. (Bisson, 2018).

Volumen
exportación

de

Volumen
exportación
toneladas

de
en

Ordinal

Valor
exportación

Precio de exportación
de por tonelada

Ordinal

Rentabilidad

Nivel de rentabilidad de
la cooperativa

Ordinal

Anexo N.º 2 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: Logística internacional y Exportación de Banano Orgánico de una Cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Autor/es: Davalos Benites, Valeria Sofia
Rodriguez Ramos, Maria Fernanda

Escuela profesional: Negocios Internacionales

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Sullana, Piura - Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente

Dr. Fernández Bedoya Víctor Hugo
Vicepresidente

Dra. Ramos Farroñán Emma
Verónica
Vocal 1

Mgtr. Huamaní Paliza Frank
David
Vocal 2 (opcional)

**Anexo N.º 3 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS
DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN
INVESTIGACIÓN**

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Logística internacional y Exportación de Banano Orgánico de una Cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.”, presentado por los autores Davalos Benites, Valeria Sofia; Rodriguez Ramos, Maria Fernanda, ha sido evaluado, determinando que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable() observado() desfavorable().

....., de de 2022

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.

ANEXO 4a PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

FORMATO PARA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Logística internacional y Exportación de Banano Orgánico de una Cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Investigadores principales: Davalos Benites, Valeria Sofia, Rodriguez Ramos, Maria Fernanda.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Logística internacional y Exportación de Banano Orgánico de una Cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021, cuyo objetivo es: Identificar el impacto de la logística internacional en la exportación banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente 20 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor [Neyra Panta, Marlon Joel] al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

CUESTIONARIO

Nombre:

Sexo:

Dimensión: Producción

1. Según su perspectiva, ¿Cómo fue el nivel de calidad del producto ofrecido por la empresa entre el periodo 2018-2021?

1() Muy malo

2() Malo

3() Ni bueno ni malo

4() Bueno

5() Muy bueno

2. Según su conocimiento, ¿En qué rango osciló el promedio de los costos del proceso logístico por tonelada desde la producción hasta la exportación de banano orgánico durante el periodo 2018-2021?

1() Hasta 30 USD X 1TN

2() Hasta 40 USD X 1TN

3() Hasta 50 USD X 1TN

4() Hasta 60 USD X 1TN

5() De 61 USD X 1 TN a más

3. Según su perspectiva, ¿Existió un incremento de los costos logísticos durante el periodo 2018 - 2021?

1() Totalmente en desacuerdo

2() En desacuerdo

3() Indeciso

4() De acuerdo

5() Totalmente de acuerdo

Dimensión: Almacenamiento

4. Según su conocimiento, ¿Cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar durante el periodo 2018-2021?

1() Hasta 100 contenedores por año

2() Hasta 200 contenedores por año

3() Hasta 300 contenedores por año

4() Hasta 400 contenedores por año

5() De 401 contenedores a más por año a más

5. Según su conocimiento, ¿Cuánto fue el tiempo estimado de entrega del producto al cliente durante el periodo 2018 - 2021?

- 1() De 05 a 09 días
- 2() De 10 a 14 días
- 3() De 15 a 19 días
- 4() De 20 a 24 días
- 5() De 25 a más días

Dimensión: Transporte

6. Según su criterio, ¿Cómo fue el nivel de eficiencia del canal de distribución que brindó a la empresa en el periodo 2018 - 2021?

- 1() Muy ineficiente
- 2() Ineficiente
- 3() Indeciso
- 4() Eficiente
- 5() Muy eficiente

7. Según su conocimiento, ¿Cuál fue el nivel de calidad de los insumos para el embalaje del producto durante el periodo 2018 - 2021?

- 1() Muy malo
- 2() Malo
- 3() Ni bueno ni malo
- 4() Bueno
- 5() Muy bueno

8. Según su conocimiento, ¿Cuál fue el número de operadores logísticos activos durante el periodo 2018-2021?

- 1() 0
- 2() 1
- 3() 2
- 4() 3
- 5() 4 a más

Dimensión: Volumen de exportación

9. Según su conocimiento, ¿Cuál fue el volumen de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2018 al 2019?

- 1() De 5 mil TN a menos
- 2() Hasta 6 mil TN
- 3() Hasta 7 mil TN
- 4() Hasta 8 mil TN
- 5() De 8 mil TN a más

10. Según su conocimiento, ¿Cuál fue el volumen de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2019 al 2020?

- 1() De 5 mil TN a menos
- 2() Hasta 6 mil TN
- 3() Hasta 7 mil TN
- 4() Hasta 8 mil TN
- 5() De 8 mil TN a más

11. Según su criterio, ¿Cuál fue el volumen de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2020 al 2021?

- 1() De 5 mil TN a menos
- 2() Hasta 6 mil TN
- 3() Hasta 7 mil TN
- 4() Hasta 8 mil TN
- 5() De 8 mil TN a más

Dimensión: Valor de exportación

12. Según su conocimiento, ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2018 al 2019?

- 1() De 300 USD a menos
- 2() Hasta 400 USD
- 3() Hasta 500 USD
- 4() Hasta 600 USD
- 5() De 601 USD a más

13. Según su conocimiento, ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2019 al 2020?

- 1() De 300 USD a menos
- 2() Hasta 400 USD
- 3() Hasta 500 USD
- 4() Hasta 600 USD
- 5() De 601 USD a más

14. Según su conocimiento, ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2020 al 2021?

- 1() De 300 USD a menos
- 2() Hasta 400 USD
- 3() Hasta 500 USD
- 4() Hasta 600 USD
- 5() De 601 USD a más

Dimensión: Rentabilidad

15. Según su criterio, ¿Cuál fue el nivel de rentabilidad de la cooperativa en el periodo 2018 - 2021?

- 1() Muy malo
- 2() Malo
- 3() Ni bueno ni malo
- 4() Bueno

16. Según su criterio, ¿Cuál fue el nivel de rentabilidad de la cooperativa en el periodo 2018 - 2021?

- 1() Muy malo
- 2() Malo
- 3() Ni bueno ni malo
- 4() Bueno
- 5() Muy bueno

INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN FORMATO PARA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Logística internacional y Exportación de Banano Orgánico de una Cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Investigadores principales: Davalos Benites, Valeria Sofia, Rodriguez Ramos, Maria Fernanda.

Asesor: MBA. Neyra Panta, Marlon Joel

Propósito del estudio:

Previo cordial saludo, le invitamos a participar en la investigación titulada: Logística internacional y Exportación de Banano Orgánico de una Cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021, cuyo objetivo es: Identificar el impacto de la logística internacional en la exportación banano orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

Asimismo, esta investigación es desarrollada por estudiantes de X ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Procedimiento:

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará una guía de entrevista en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada entrevista tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la entrevista será de aproximadamente 60 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor [Neyra Panta, Marlon Joel] al correo electrónico mneyrap@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética al correo etica-fcienciasempresariales@ucv.edu.pe.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

GUÍA DE ENTREVISTA**Nombre:****Área:****Fecha:****PRODUCCIÓN**

- 1) Indique, ¿De qué manera la empresa mide el nivel de calidad del banano orgánico?
- 2) Con respecto a la calidad del producto, ¿Cuál fue el nivel de calidad que brindó la empresa a los clientes durante el periodo 2018 - 2021?
- 3) Indique, ¿cuáles son los costos logísticos que ustedes consideran desde la producción hasta la exportación de banano orgánico?
- 4) ¿Cuánto fue el promedio de los costos logísticos por tonelada en el año 2018? En el 2019, ¿cuánto fue el promedio de los costos logísticos? En el 2020, ¿cuánto fue el promedio de los costos logísticos? y en el 2021 ¿cuánto ascendió el promedio de los costos logísticos?

ALMACENAMIENTO

- 5) Con respecto al año 2018, ¿cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar?, en el año 2019 ¿cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar?, en el año 2020 ¿cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar? y en el año 2021 ¿cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar?, se incrementaron o disminuyeron durante este periodo?, ¿Por qué?
- 6) ¿Cuánto es el tiempo estimado de entrega del producto al cliente?
- 7) Durante el periodo 2018 – 2019 ¿Cuánto fue el tiempo de entrega del producto al cliente? durante el periodo 2020 - 2021 ¿Cómo manejaron los tiempos de entrega del producto?, ¿Se incrementaron o no?, ¿Por qué?

TRANSPORTE

- 8) Indique el canal de distribución utilizado por la empresa durante el periodo 2018 - 2021.
- 9) Indique, ¿de qué manera la empresa mide el nivel de eficiencia del canal de distribución?

- 10) ¿Cuál fue el nivel de eficiencia del canal de distribución ofrecido a la empresa en los años 2018, 2019, 2020 y 2021?
- 11) Indique, ¿qué tipos de insumos para el embalaje utilizó la empresa para la exportación de banano orgánico durante el periodo 2018 - 2021?
- 12) ¿De qué manera la empresa midió el nivel de calidad de los insumos utilizados para el embalaje?
- 13) ¿Cuál fue el nivel de calidad de los insumos utilizados para el embalaje del producto durante el periodo 2018 - 2021?
- 14) ¿La empresa utilizó operadores logísticos durante el periodo 2018 - 2021? ¿Cuál fue el número de operadores logísticos activos con los que la empresa trabajó durante el periodo 2018, 2019, 2020 y 2021? ¿Hubo un impacto en los costos del servicio?

VOLUMEN DE EXPORTACIÓN

- 15) Con respecto al volumen de toneladas exportadas ¿Cuánto fue la cantidad exportada de banano orgánico en el año 2018? en el 2019 ¿Cuánto fue la cantidad exportada? en el 2020 ¿Cuánto fue la cantidad exportada? y en el 2021 ¿La tendencia fue en alza o se mantiene?

VALOR DE EXPORTACIÓN

- 16) Con respecto al precio de exportación ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada en el año 2018?, ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada en el año 2019?, ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada en el año 2020?, ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada en el año 2021 ¿Hubo variaciones? ¿Por qué?

RENTABILIDAD

- 17) Desde su perspectiva, en el año 2018 ¿Cuál fue el nivel de rentabilidad de la cooperativa? Utilidad reduciéndose .En el 2019 ¿Cuál fue el nivel de rentabilidad de la cooperativa? En el 2020 ¿Cuál fue el nivel de rentabilidad de la cooperativa? y en el 2021. ¿Se mantuvo el nivel de rentabilidad o cambió?

Anexo 5: Carta notarial

CARTA NOTARIAL

Piura, 23 de Junio De 2022

Señora:

MBA. FIORELLA FRANCESCA FLOREANO ARÉVALO
Coordinador de la E.P. de Negocios Internacionales campus Piura
Universidad César Vallejo

Presente.-

Asunto: Proyecto de Investigación en pares

Nosotros, Davalos Benites Valeria Sofia con DNI N° 76081443, código de estudiante N° 7001204371 y Rodriguez Ramos Maria Fernanda con DNI N° 76463661, código de estudiante N° 7001225479, alumnos del IX ciclo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales, a la fecha matriculados en la asignatura de Proyecto de Investigación, nos presentamos ante usted y exponemos:

Que, el título de nuestro del Proyecto de Investigación es "Logística internacional y Exportaciones de Uva de las empresas agroexportadoras en la región Piura, durante el periodo 2018 - 2021" y siendo requisito para aprobar la asignatura, la elaboración y sustentación del Proyecto de Investigación y estando contemplado en el acápite 10.2.20 (Proyecto de Investigación) de la Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV, aprobado con RVI N° 117-2022-VI-UCV de fecha 11 de abril del 2022. Existiendo la posibilidad de elaborar el trabajo de investigación en forma individual o en pares, NOS COMPROMETEMOS a elaborar nuestro Proyecto de Investigación hasta el final. Es decir, hasta concluir satisfactoriamente el DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN en el X ciclo. En caso una de las partes abajo firmantes desista, deberá ceder en libertad y voluntad los derechos de información a la otra parte que decide continuar con la investigación.

En conformidad a lo expuesto, procedemos a firmar.

Davalos Benites Valeria Sofia

DNI 76081443



Huella digital

Rodriguez Ramos Maria Fernanda

DNI 76463661



Huella digital

CERTIFICO: QUE LAS FIRMAS QUE ANTECEDEN
CORRESPONDEN A: DAVALOS BENTES,
VALERIA SOFIA RODRIGUEZ -
RAMOS MARIA FERNANDA,

CON DNI Nros 76081443
76463661

EL NOTARIO NO ASUME RESPONSABILIDAD SOBRE EL CONTENIDO DEL DOCUMENTO
SULLANA,

23 JUN 2021



JUAN MANUEL QUIROGA LEON
ABOGADO NOTARIO
PROVINCIA DE SULLANA

GUÍA DE ENTREVISTA 1

Nombre: Miguel Angel Borrero Castillo

Área: Logística Internacional

Sexo: M

Fecha:14/11/2022

PRODUCCIÓN

1. Indique, ¿De qué manera la empresa mide el nivel de calidad del banano orgánico? Mediante un parámetro de calidad, es una tabla por la cual se evalúan aproximadamente 20 cajas procesadas por contenedor para observar inconsistencias o defectos de la fruta como manchas en la fruta, estropeos durante el embalaje, ph de las coronas del banano, grado y longitud de la fruta, número de manos, dedos y estética de la fruta que entra en la caja y en base a ello se envía el porcentaje de calidad del producto que se exportará.
2. Con respecto a la calidad del producto, ¿Cuál fue el nivel de calidad que brindó la empresa a los clientes durante el periodo 2018 - 2021?
El nivel de calidad brindado durante el periodo 2018-2021 aproximadamente ha estado entre 80% y 85%.
3. Indique, ¿cuáles son los costos logísticos que ustedes consideran desde la producción hasta la exportación de banano orgánico?
Nosotros consideramos los costos de la maquila y el transporte hasta el puerto de Paíta.
4. ¿Cuánto fue el promedio de los costos logísticos por tonelada en el año 2018? En el 2019, ¿cuánto fue el promedio de los costos logísticos? En el 2020, ¿cuánto fue el promedio de los costos logísticos? y en el 2021 ¿cuánto ascendió el promedio de los costos logísticos?
Por tonelada en el 2018 fue de 59 dólares, año a año van subiendo, en el 2019 y 2020, 61 dólares por tonelada, en el año 2021 fue de 64 dólares por tonelada.

ALMACENAMIENTO:

5. Con respecto al año 2018, ¿cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar?, en el año 2019 ¿cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar?, en el año 2020 ¿cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar? y en el año 2021 ¿cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar?, se incrementaron o disminuyeron durante este periodo?, ¿Por qué?
En el año 2018 se exportó 10 contenedores por semana, en el 2019 se bajó a 8 o 9, en el 2020, a inicios de pandemia se exportó hasta 2 contenedores por contagio de trabajadores y medidas de seguridad del estado, sin embargo a mediados de año se logró recuperar y exportar entre 6 a 8 contenedores hasta el 2021.
6. ¿Cuánto es el tiempo estimado de entrega del producto al cliente?
Despachamos los días domingos o miércoles y llega aproximadamente en 22 días.
7. Durante el periodo 2018 – 2019 ¿Cuánto fue el tiempo de entrega del producto al cliente? durante el periodo 2020 - 2021 ¿Cómo manejaron los tiempos de entrega del producto?, ¿Se incrementaron o no?, ¿Por qué?

El tiempo de entrega del producto en el periodo 2018-2021 fue de 22 días.

TRANSPORTE

8. Indique el canal de distribución utilizado por la empresa durante el periodo 2018 - 2021.

Utilizamos el canal de distribución indirecto, le vendemos a una empresa mayorista que se encarga de distribuir a los supermercados y así llegar al consumidor final.

9. Indique, ¿de qué manera la empresa mide el nivel de eficiencia del canal de distribución?

El canal de distribución utilizado es el marítimo, se ha medido mediante el tiempo de demora, cómo llegó el producto al destino y en los beneficios económicos que le otorga a la empresa, sin embargo se aspira a poder exportar de manera directa.

10. ¿Cuál fue el nivel de eficiencia del canal de distribución ofrecido a la empresa en los años 2018, 2019, 2020 y 2021?

Durante el periodo 2018 - 2021 el canal ofrecido ha servido para que la cooperativa siga exportando, se considera eficiente por esa razón, sin embargo se desea poder exportar de manera directa para tener el control total de ésta.

11. Indique, ¿qué tipos de insumos para el embalaje utilizó la empresa para la exportación de banano orgánico durante el periodo 2018 - 2021?

Los insumos utilizados son envases de cartón los cuales son colocados en los pallets, para luego embalarlos de plástico y asegurarlos con zunchos de plástico.

12. ¿De qué manera la empresa midió el nivel de calidad de los insumos utilizados para el embalaje?

El proveedor envía hojas de reporte de calidad del embalaje que ofrece, se midió el grosor y resistencia de la caja a la hora de transportar el banano.

13. ¿Cuál fue el nivel de calidad de los insumos utilizados para el embalaje del producto durante el periodo 2018 - 2021?

En el periodo 2018 - 2021 el nivel de calidad de los insumos se midió dando como resultado que fue un nivel regular.

14. ¿La empresa utilizó operadores logísticos durante el periodo 2018 - 2021? ¿Cuál fue el número de operadores logísticos activos con los que la empresa trabajó durante el periodo 2018, 2019, 2020 y 2021? ¿Hubo un impacto en los costos del servicio?

Siempre hemos utilizado operadores logísticos que se encargan de la documentación de aduanas y todo el proceso logístico, se trabajó en este periodo de 2 a 3 operadores, si hubo un impacto en los costos logísticos ya que depende mucho de las navieras, en el 2019 a 2020 se elevaron los costos a raíz de la pandemia.

VOLUMEN DE EXPORTACIÓN

15. Con respecto al volumen de toneladas exportadas ¿Cuánto fue la cantidad exportada de banano orgánico en el año 2018? en el 2019 ¿Cuánto fue la cantidad exportada? en el 2020 ¿Cuánto fue la cantidad exportada? y en el 2021 ¿La tendencia fue en alza o se mantiene?

En el 2018 se ha llegado a exportar un aproximado de 500 000 cajas al año, siendo un total de 9 000 toneladas, el 2019 se mantuvo el volumen de exportación de año anterior, sin embargo en el 2020, bajó a 400 000 cajas siendo un total de 7 200 toneladas, para el 2021 se logró recuperar exportando más de 9 000 de toneladas.

La pandemia trajo consecuencias en el año 2020 por el hecho de que no había pedidos, se dejó de producir, se elevaron los fletes y no había contenedores disponibles a nivel mundial.

VALOR DE EXPORTACIÓN

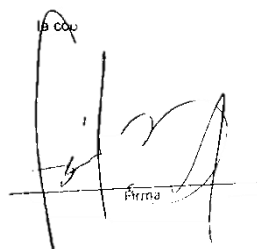
16. Con respecto al precio de exportación ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada en el año 2018?, ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada en el año 2019?, ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada en el año 2020?, ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada en el año 2021 ¿Hubo variaciones? ¿Por qué?

En el año 2018 fue de 600 dólares por tonelada, en el 2019 subió a 650 dólares, en el 2020 se mantuvo el precio y en el 2021 subió de nuevo a 670 dólares, estas variaciones se deben a que nos regimos al precio mínimo fairtrade quienes cada 2 años revisan los precios y por lo general siempre van en aumento los precios.

RENTABILIDAD

17. Desde su perspectiva, en el año 2018 ¿Cuál fue el nivel de rentabilidad de la cooperativa? En el 2019 ¿Cuál fue el nivel de rentabilidad de la cooperativa? En el 2020 ¿Cuál fue el nivel de rentabilidad de la cooperativa? y en el 2021. ¿Se mantuvo el nivel de rentabilidad o cambió?

El nivel de rentabilidad ha sido de manera baja en el año 2018, 2019 y 2020, dado a la coyuntura económica, los precios internacionales bajaron afectando a la empresa, en el año 2021 la empresa se mantuvo en ese nivel porque subieron los costos de insumos.



A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text "la coop" at the top and "Pirra" at the bottom. The signature is stylized and appears to be "F. R. A.".

GUÍA DE ENTREVISTA 2

Nombre: Gustavo Javier Rosales Távara

Área: Exportacion

Sexo: M

Fecha: 14/10/2022

PRODUCCIÓN

1. Indique, ¿De qué manera la empresa mide el nivel de calidad del banano orgánico?
La empresa mide el nivel de calidad a través de un formato, en el que se evalúan las cajas que se procesan para cada contenedor, grado, longitud del banano, el ph, manchas, entre otros factores.
2. Con respecto a la calidad del producto, ¿Cuál fue el nivel de calidad que brindó la empresa a los clientes durante el periodo 2018 - 2021?
La calidad del producto que brindó y brinda la empresa, es muy buena ya que se hacen evaluaciones rigurosas.
3. Indique, ¿cuáles son los costos logísticos que ustedes consideran desde la producción hasta la exportación de banano orgánico?
Nosotros consideramos los costos de la maquila y el transporte hasta el puerto de Paíta.
4. ¿Cuánto fue el promedio de los costos logísticos por tonelada en el año 2018? En el 2019, ¿cuánto fue el promedio de los costos logísticos? En el 2020, ¿cuánto fue el promedio de los costos logísticos? y en el 2021 ¿cuánto ascendió el promedio de los costos logísticos?
Por tonelada en el 2018 fue de 59 dólares, año a año van subiendo, en el 2019 y 2020, 61 dólares por tonelada, en el año 2021 fue de 64 dólares por tonelada.

ALMACENAMIENTO:

5. Con respecto al año 2018, ¿cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar?, en el año 2019 ¿cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar?, en el año 2020 ¿cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar? y en el año 2021 ¿cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar?, se incrementaron o disminuyeron durante este periodo?, ¿Por qué?
En el año 2018 - 2019 se exportaron hasta más de 10 contenedores por semana, en el 2020, por el tema de la pandemia, los contenedores no lograban ser descargados y no podían regresar por lo tanto no se podían hacer envíos, también a inicios de pandemia se exportó hasta menos de 5 contenedores por semana por motivos de contagio de trabajadores y medidas de seguridad del estado.
6. Durante el periodo 2018 – 2019 ¿Cuánto fue el tiempo de entrega del producto al cliente? durante el periodo 2020 - 2021 ¿Cómo manejaron los tiempos de entrega del producto?, ¿Se incrementaron o no?, ¿Por qué?
El tiempo de entrega depende del destino, si es relativamente cerca se da entre 10 a 15 días, si el destino es lejos se da entre 22 a 25 días.
En el año 2021 el tiempo de entrega cambió, dado a que a inicios de año por el tema de la pandemia COVID 19, los contenedores lo lograban descargar y se demoraba hasta una semana después en llegar el producto al destino.

TRANSPORTE

7. Indique el canal de distribución utilizado por la empresa durante el periodo 2018 - 2021.

El canal de distribución utilizado fue indirecto, se le vende a una empresa mayorista que se encarga de distribuir a los supermercados y así llegar al consumidor final.

8. Indique, ¿de qué manera la empresa mide el nivel de eficiencia del canal de distribución?

El canal de distribución utilizado es el marítimo, fue medido por el tiempo de demora, cómo llegó el producto al destino y en los beneficios económicos que le otorga a la empresa, sin embargo se aspira a poder exportar de manera directa.

9. ¿Cuál fue el nivel de eficiencia del canal de distribución ofrecido a la empresa en los años 2018, 2019, 2020 y 2021?

Durante el periodo 2018 - 2021 se considera eficiente el canal ofrecido ya que ha servido para que la cooperativa siga exportando, sin embargo se desea poder exportar de manera directa para tener el control total de ésta.

10. Indique, ¿qué tipos de insumos para el embalaje utilizó la empresa para la exportación de banano orgánico durante el periodo 2018 - 2021?

La empresa utilizó y utiliza como insumos envases de cartón sellados con el diseño de logotipo que el cliente manda de acuerdo a sus condiciones, los cuales son colocados en los pallets, para luego embalarlos en fundas de plástico y asegurarlos con zunchos de plástico.

11. ¿De qué manera la empresa midió el nivel de calidad de los insumos utilizados para el embalaje?

El proveedor envía hojas de reporte de calidad del embalaje que ofrece, se midió el grosor y resistencia de la caja a la hora de transportar el banano.

12. ¿Cuál fue el nivel de calidad de los insumos utilizados para el embalaje del producto durante el periodo 2018 - 2021?

En el periodo 2018 - 2021 el nivel de calidad de los insumos se midió dando como resultado que fue un nivel regular.

13. ¿La empresa utilizó operadores logísticos durante el periodo 2018 - 2021? ¿Cuál fue el número de operadores logísticos activos con los que la empresa trabajó durante el periodo 2018, 2019, 2020 y 2021? ¿Hubo un impacto en los costos del servicio?

La empresa utilizó en el año 2018 solo 2 operadores logísticos, a partir del 2019 - 2021, la empresa optó por trabajar con 3 operadores logísticos, que se encargan de la documentación de aduanas, transporte y todo el proceso logístico.

VOLUMEN DE EXPORTACIÓN

14. Con respecto al volumen de toneladas exportadas ¿Cuánto fue la cantidad exportada de banano orgánico en el año 2018? en el 2019 ¿Cuánto fue la cantidad exportada? en el 2020 ¿Cuánto fue la cantidad exportada? y en el 2021 ¿La tendencia fue en alza o se mantiene?

En el periodo 2018 - 2019 se ha llegado a exportar un aproximado de 8 000 toneladas 9 000 toneladas, en el periodo 2020 bajó la producción ya que la pandemia trajo consecuencias, no había pedidos, se dejó de producir, se elevaron los fletes y no había contenedores disponibles a nivel mundial sin embargo en el 2021 se logró recuperar el volumen exportado.

VALOR DE EXPORTACIÓN

15. Con respecto al precio de exportación ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada en el año 2018?, ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada en el año 2019?, ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada en el año 2020?, ¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada en el año 2021 ¿Hubo variaciones? ¿Por qué?

En el periodo 2018 - 2019 el precio de exportación fue de 13 000 dólares aproximadamente por tonelada, ya que los precios se manejan por contrato.

En el periodo 2020 - 2021 los precios aumentaron por el tema de la pandemia COVID 19.

RENTABILIDAD

16. Desde su perspectiva, en el año 2018 ¿Cuál fue el nivel de rentabilidad de la cooperativa? En el 2019 ¿Cuál fue el nivel de rentabilidad de la cooperativa? En el 2020 ¿Cuál fue el nivel de rentabilidad de la cooperativa? y en el 2021. ¿Se mantuvo el nivel de rentabilidad o cambió?

El nivel de rentabilidad ha sido baja en el año 2018, 2019 y 2020, dado a la coyuntura económica, los precios internacionales bajaron afectando a la empresa, en el año 2021 la empresa se mantuvo en ese nivel porque subieron los costos de insumos.

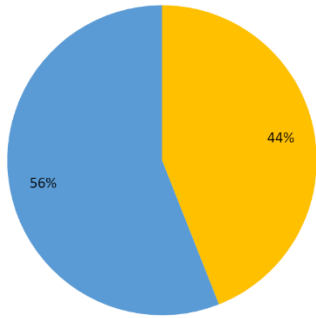


Firma

Anexo 7: Tabulación de datos del cuestionario

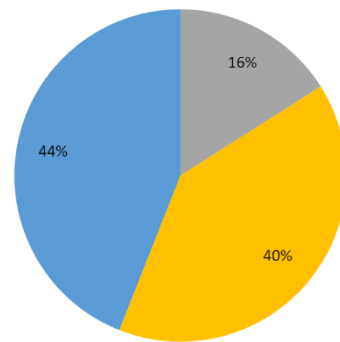
Promedio de los costos logísticos periodo 2018-2021

● Hasta 60 USD X 1 TN ● De 61 USD X 1 TN a más



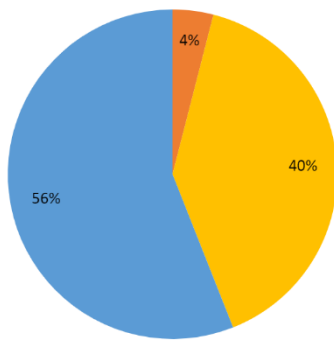
Incremento de los costos logísticos

● Indeciso ● De acuerdo ● totalmente de acuerdo



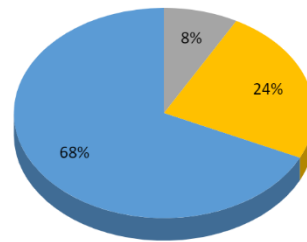
Nivel de calidad del producto

● Malo ● Bueno ● Muy bueno



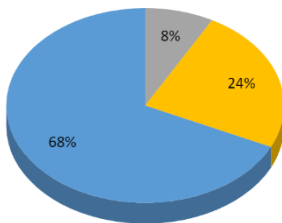
Contenedores que se lograron exportar durante el periodo 2018-2021

● Hasta 300 contenedores por año ● Hasta 400 contenedores por año ● De 401 contenedores a más por año



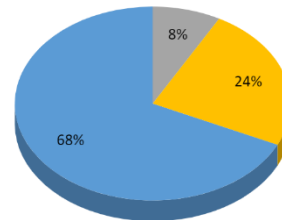
Contenedores que se lograron exportar durante el periodo 2018-2021

● Hasta 300 contenedores por año ● Hasta 400 contenedores por año ● De 401 contenedores a más por año

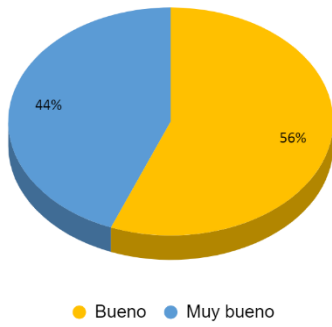


Contenedores que se lograron exportar durante el periodo 2018-2021

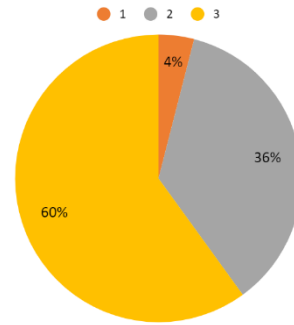
● Hasta 300 contenedores por año ● Hasta 400 contenedores por año ● De 401 contenedores a más por año



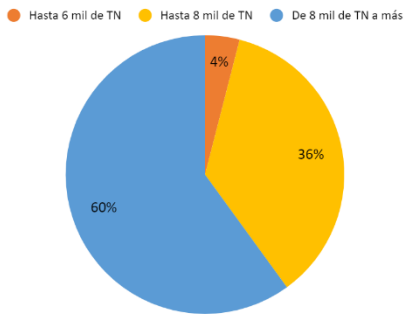
Nivel de calidad de los insumos para el embalaje del producto durante el periodo 2018 - 2021



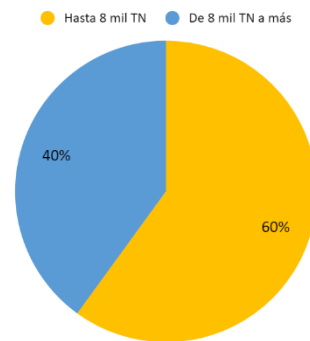
Número de operadores logísticos activos durante el periodo 2018-2021



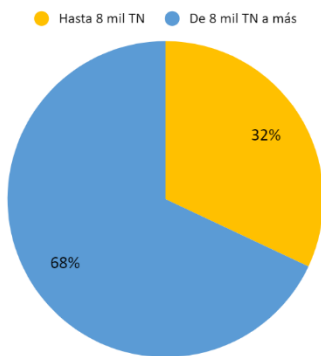
Volumen de exportación en toneladas de banano orgánico del año 2018 al 2019



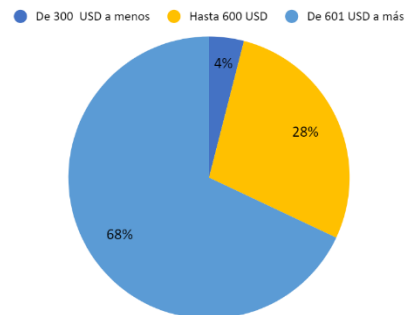
Volumen de exportación en toneladas de banano orgánico del año 2019-2020



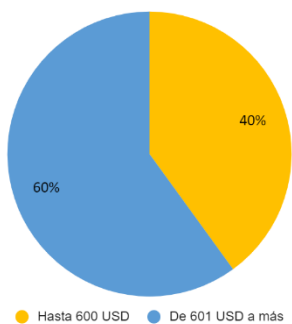
Volumen de exportación en toneladas de banano orgánico del año 2020-2021



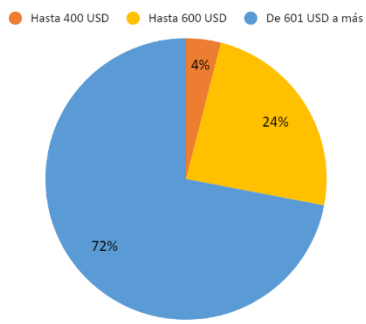
Precio de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2018 al 2019



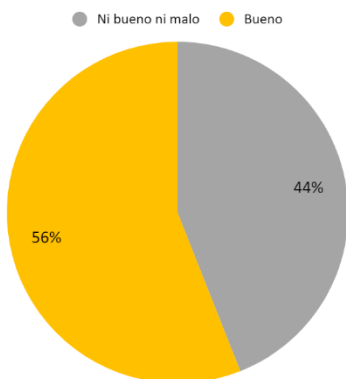
Precio de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2019-2020



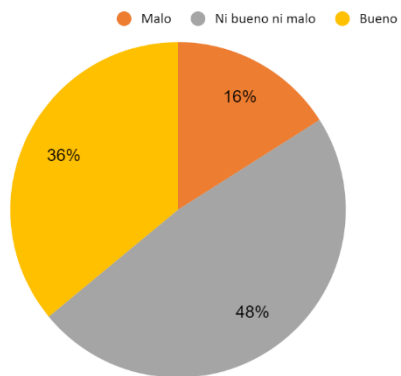
Precio de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2020 - 2021



Nivel de rentabilidad de la cooperativa periodo 2018-2019



Nivel de rentabilidad de la cooperativa periodo 2020-2021



Anexo 8: Prueba Piloto

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.801	15

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿En qué rango osciló el promedio de los costos del proceso logístico por tonelada desde la producción hasta la exportación de banano orgánico durante el periodo 2018-2021?	62.60	12.933	.254	.799
¿Existió un incremento de los costos logísticos durante el periodo 2018 - 2021?	62.90	11.211	.617	.773
¿Cómo fue el nivel de calidad del producto ofrecido por la empresa entre el periodo 2018-2021?	63.00	11.111	.632	.771
¿Cuántos contenedores de banano orgánico se lograron exportar durante el periodo 2018-2021?	62.70	11.567	.651	.774
¿Cuánto fue el tiempo estimado de entrega del producto al cliente durante el periodo 2018 - 2021?	63.10	10.989	.688	.767
¿Cómo fue el nivel de eficiencia del canal de distribución que brindó a la empresa en el periodo 2018 - 2021?	63.00	12.222	.302	.799
¿Cuál fue el nivel de calidad de los insumos para el embalaje del producto durante el periodo 2018 - 2021?	63.00	11.778	.430	.788
¿Cuál fue el número de operadores logísticos activos durante el periodo 2018-2021?	63.90	12.322	.282	.800
¿Cuál fue el volumen de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2018 al 2019?	62.60	12.933	.254	.799
¿Cuál fue el volumen de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2019 al 2020?	63.20	12.844	.154	.809
¿Cuál fue el volumen de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2020 al 2021?	62.60	12.267	.562	.784
¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2018 al 2019?	62.60	12.933	.254	.799
¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2019 al 2020?	62.90	10.767	.761	.760
¿Cuál fue el precio de exportación por tonelada de banano orgánico del año 2020 al 2021?	62.60	12.933	.254	.799
¿Cuál fue el nivel de rentabilidad de la cooperativa en el periodo 2018 -2021?	64.30	11.567	.265	.815

Anexo 9: Prueba de normalidad de las variables

Pruebas de normalidad

Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk			Anova	
Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.	Sig.	
Unstandardized Residual	,176	25	,044	,886	25	,009	.002

Anexo 10: Prueba de normalidad de la dimensión producción y variable exportación de banano orgánico.

Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk			Anova	
Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.	Sig.	
Unstandardized Residual	,176	25	,044	,886	25	,009	.000

Anexo 11: Prueba de normalidad de la dimensión almacenamiento y variable exportación de banano orgánico.

Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk			Anova	
Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.	Sig.	
Unstandardized Residual	,176	25	,044	,886	25	,009	.004

Anexo 12: Prueba de normalidad de la dimensión transporte y variable exportación de banano orgánico.

Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk			Anova	
Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.	Sig.	
Unstandardized Residual	,176	25	,044	,886	25	,009	.003

Anexo 13: Ficha de indicadores

LOGISTICA INTERNACIONAL > PRODUCCIÓN

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Calidad del producto	CÓDIGO	V1.1.2
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Para Febles et al., (2022) "la calidad del producto es un conjunto de características de un fruto que atribuyen a su capacidad para satisfacer los requisitos y necesidades del cliente".		
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel Likert (Muy malo, Malo, Ni bueno ni malo, Bueno, Muy bueno)		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el nivel de calidad del producto producido de la cooperativa agraria.		
FORMA DE CÁLCULO	V1.1.2 parámetro de calidad de la fruta		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Área de calidad y producción		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Jefe de gestión de calidad y jefe de producción		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Promedio de los costos logísticos	CÓDIGO	V1.1.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Según Correa (2018) "los costos logísticos son todos los gastos en el transporte del producto, desde el logro de materias primas hasta la entrega de pedidos a los clientes y todos los pasos intermedios".		
UNIDAD DE MEDIDA	Valor monetario por tonelada (USD)		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el promedio de los costos logísticos por tonelada desde la producción hasta la exportación de banano orgánico de la cooperativa agraria.		
FORMA DE CÁLCULO	V1.1.1=Costos totales logísticos/ ventas totales de la empresa		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Áreas de logística, exportación y comercialización		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Jefe de logística		
OBSERVACIONES	Medir por año		

LOGISTICA INTERNACIONAL > ALMACENAMIENTO

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	N° de contenedores exportados	Código	V1.2.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Géese, et al., (2021) comenta que, los contenedores son utilizados para transportar mercancías en medios de transporte terrestre, fluvial o marítimo.		
UNIDAD DE MEDIDA	Cantidad		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir la cantidad de contenedores exportados por año de la cooperativa agraria.		
FORMA DE CÁLCULO	V2.1.2 = Cantidad de contenedores exportados x año		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Área de exportación y logística		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Jefe de exportación y logística		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Tiempo de entrega	CÓDIGO	V1.2.2
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Para Gadea et al., (2018) el tiempo de entrega "es el tiempo transcurrido entre la preparación de un producto para su envío y la entrega del producto al consumidor final".		
UNIDAD DE MEDIDA	Días		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el tiempo de entrega por días desde la preparación del producto hasta su entrega de la cooperativa agraria.		
FORMA DE CÁLCULO	V1.2.2 Días máximos de preparación + días máximos en tránsito		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Áreas de logística, exportación, producción y comercialización		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Jefe de comercialización		
OBSERVACIONES			

LOGISTICA INTERNACIONAL > TRANSPORTE

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	N° operadores logísticos activos	CÓDIGO	V1.3.3
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Según Duran Romero et al., (2020) los operadores logísticos activos es una empresa que está a medio camino entre el proveedor de productos y el cliente final y se encuentra laborando de manera activa.		
UNIDAD DE MEDIDA	Cantidad		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el N° de operadores logísticos activos en la cooperativa agraria.		
FORMA DE CÁLCULO	V1.3.3 N° de operadores logísticos activos por año		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Área de logística		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Jefe de logística		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Nivel de calidad del embalaje	CÓDIGO	V1.3.2
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Vaca, (2020), El embalaje es el material que resguarda al producto en la manipulación o transporte.		
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel (Muy malo, malo, ni bueno ni malo, bueno, muy bueno)		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el nivel de calidad del embalaje utilizado para la exportación de la cooperativa agraria.		
FORMA DE CÁLCULO	V1.3.2 Percepción del cliente (cooperativa)		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Área de gestión de calidad		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Jefe de gestión de calidad		
OBSERVACIONES			

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Eficiencia del canal de distribución	CÓDIGO	V1.3.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Para Sierra et al., 2015 los canales de distribución son medios elegidos por la empresa para llevar sus productos al consumidor final, existen dos tipos que son el canal directo y el canal indirecto.		
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel de likert (Muy ineficiente, Ineficiente, Indeciso, Eficiente, Muy eficiente)		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el nivel de eficiencia del canal de distribución utilizado por la cooperativa agraria considerado por los trabajadores.		
FORMA DE CÁLCULO	V1.3.1 tiempo de demora + estado en el que llega al destino + beneficios económicos otorgados a la cooperativa		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Área de exportación y logística		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Jefe de exportación y logística		
OBSERVACIONES			

EXPORTACIÓN > VOLUMEN DE EXPORTACIÓN

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Volumen de exportación en tonelada	CÓDIGO	V2.1.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Para Cáceres (2016), el volumen de exportación es de vital importancia ya que hace referencia a la capacidad que la empresa tiene de envío sobre el producto, ya sea medido por peso o longitud, mientras mayor sea el volumen, mayores beneficios.		
UNIDAD DE MEDIDA	Tonelada		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir la cantidad de volumen exportado por tonelada de banano orgánico de la cooperativa agraria.		
FORMA DE CÁLCULO	V2.1.1 = Cantidad exportada en kg * tn		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Área de logística y exportación		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Jefe de logística y jefe exportación		
OBSERVACIONES			

EXPORTACIÓN > VALOR DE EXPORTACIÓN

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Precio de exportación por tonelada	Código	V2.2.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Son realizados mediante acuerdos entre comprador y vendedor, así como los impuestos para la comercialización del producto (Dilas et al., 2021).		
UNIDAD DE MEDIDA	Valor monetario por tonelada (USD)		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Calcular el precio por tonelada exportada de banano orgánico de la cooperativa agraria.		
FORMA DE CÁLCULO	V2.2.1 Costo de producción + costo de comercialización internacional + utilidad x año		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Área de exportación		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Jefe de exportación		
OBSERVACIONES			

EXPORTACIÓN > RENTABILIDAD

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Nivel de rentabilidad	CÓDIGO	V2.3.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Según Gutiérrez et al., (2016) es un indicador financiero que evalúa el nivel de gestión empresarial, ya sea para mejoras o para fracasos, siendo la parte fundamental de la empresa.		
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel (Muy malo, Malo, Ni bueno ni malo, Bueno, Muy bueno)		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Medir el nivel de rentabilidad de la cooperativa agraria.		
FORMA DE CÁLCULO	V2.3.1= margen bruto + margen operativo x año		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Bases de datos de la cooperativa agraria		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Jefe de contabilidad		
OBSERVACIONES			



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, NEYRA PANTA MARLON JOEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Logística internacional y Exportación de Banano Orgánico de una cooperativa agraria en la provincia de Sullana, periodo 2018 - 2021.

", cuyos autores son DAVALOS BENITES VALERIA SOFIA, RODRIGUEZ RAMOS MARIA FERNANDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 11 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
NEYRA PANTA MARLON JOEL DNI: 43896940 ORCID: 0000-0002-6289-7226	Firmado electrónicamente por: MNEYRAP el 15-12- 2022 14:26:14

Código documento Trilce: TRI - 0483673