



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
EDUCACIÓN**

Modelo pedagógico para el desarrollo de competencias  
colaborativas de emprendimiento en estudiantes de Administración  
de Empresas en una Universidad del Ecuador, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Doctora en Educación

**AUTORA:**

Moscoso Valarezo, Blanca Esthela ([orcid.org/0000-0002-5433-3279](https://orcid.org/0000-0002-5433-3279))

**ASESOR:**

Dr. Jurado Fernández, Cristian Augusto ([orcid.org/0000-0001-9464-8999](https://orcid.org/0000-0001-9464-8999))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión y Calidad Educativa

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

PIURA – PERÚ

2022

## **DEDICATORIA**

A Dios, que día a día me da fe, fortaleza, salud y esperanza para alcanzar mis objetivos.

A mi esposo, Nacho, y a mis hijos: Miguel Andrés y Vanessa, por su apoyo, comprensión y motivación constante, pero más que nada, por su amor.

A mi Madre, fuente de mi inspiración. ¡Gracias por darme la vida!

Esthela.

## **AGRADECIMIENTO**

*Por sobre todas las cosas a Dios, por guiar mi camino, darme la fortaleza necesaria y acompañarme siempre.*

*A la Universidad “César Vallejo” por darme la oportunidad de cumplir mis objetivos.*

*Al Dr. Cristian Jurado Fernández, Director de tesis, por su valiosa guía.*

*A Miguel Andrés, por darme su tiempo, su inagotable entusiasmo, sus acertados consejos y apoyo constante.*

Esthela

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	28
3.1. Tipo y diseño de la investigación	28
3.2. Variables y operacionalización	28
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	29
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.5. Procedimiento	33
3.6. Método de análisis de datos	33
3.7. Aspectos éticos	33
IV. RESULTADOS	35
V. DISCUSIÓN	49
VI. CONCLUSIONES	57
VII. RECOMENDACIONES	59
VIII. PROPUESTA	60
Referencias Bibliográficas	68
Anexos	81

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Competencias de un emprendedor - múltiples autores</i> .....	14
<i>Tabla 2. Grupos de competencias emprendedoras que un administrador de empresas podría desarrollar (Arias, 2011; Goleman &amp; Cherniss, 2013; Santa et al., 2017)</i> .....	17
<i>Tabla 3. Categorías de competencias de un emprendedor asociadas a un administrador con su descripción y su relación con la carrera de Administración de Empresas (Ahumada, 2013; Arias, 2011; Cannon-Bowers &amp; Salas, 1998; Correa et al., 2011; Martínez Guerrero &amp; V)</i> .....	19
<i>Tabla 4. Lista de competencias colaborativas con sus respectivos cuestionarios y el objetivo del mismo.</i> .....	30
<i>Tabla 5. Validez del instrumento piloto</i> .....	32
<i>Tabla 6. Valores promedios obtenidos en la variable modelo pedagógico de competencias colaborativas de emprendimiento.</i> .....	35
<i>Tabla 7. Frecuencias en porcentajes de las respuestas obtenidas para las dimensiones que conforman el modelo</i> .....	36
<i>Tabla 8. Valores promedios obtenidos en la dimensión Liderazgo.</i> .....	37
<i>Tabla 9. Frecuencia en porcentajes de la dimensión Liderazgo.</i> .....	37
<i>Tabla 10. Frecuencia en porcentajes de las respuestas sobre el indicador Liderazgo transformacional.</i> .....	38
<i>Tabla 11. Frecuencia en porcentajes de las respuestas del indicador Liderazgo transaccional</i> .....	39
<i>Tabla 12. Frecuencia en porcentajes del indicador de Liderazgo pasivo/evasor.</i> .....	39
<i>Tabla 13. Valores promedios obtenidos en la dimensión Comunicación de Equipo.</i> .....	40
<i>Tabla 14. Frecuencia en porcentajes de la dimensión Comunicación de Equipo.</i> .....	41
<i>Tabla 15. Frecuencia en porcentajes del indicador de Aceptación.</i> .....	42
<i>Tabla 16. Frecuencia en porcentajes del indicador Distintividad</i> .....	43
<i>Tabla 17. Valores promedios obtenidos en la dimensión Comunicación de Mediación.</i> .....	43
<i>Tabla 18. Frecuencia en porcentajes de la dimensión Comunicación de Mediación.</i> .....	44
<i>Tabla 19. Frecuencia en porcentajes del indicador Conflicto Positivo</i> .....	45
<i>Tabla 20. Frecuencia en porcentajes del indicador Conflicto Negativo.</i> .....	45
<i>Tabla 21. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov</i> .....	46
<i>Tabla 22. Correlación de Variables</i> .....	47
<i>Tabla 23. Correlación de Variables</i> .....	47
<i>Tabla 24. Análisis de correlación de Pearson entre las dimensiones de la variable 1 Modelo Pedagógico con respecto a la variable 2, Desarrollo de competencias colaborativas en los estudiantes.</i> .....	48

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia de las respuestas promedio de la dimensión Liderazgo .....	38
Figura 2. Frecuencia en porcentajes de la dimensión Comunicación de Equipo .....	41
Figura 3. Frecuencias de las respuestas promedio de Comunicación de mediación .....	44

## RESUMEN

Este estudio se enfocó en identificar la necesidad de desarrollar competencias colaborativas de emprendimiento en los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Empresas en una Universidad del Ecuador durante el año 2022, y proponer un modelo pedagógico que tiene como objetivo la inserción de competencias colaborativas asociadas con el emprendimiento en la carrera de administración de empresas. En el proceso de formación de la carrera no se cuenta con un modelo que guíe este proceso teniendo en cuenta las competencias del emprendimiento como necesidad para la práctica profesional de los estudiantes. El objetivo de esta investigación es Diseñar y Proponer un modelo pedagógico para el desarrollo de competencias colaborativas de emprendimiento. Como objetivos específicos: Diseñar y Proponer un modelo pedagógico para el desarrollo de Liderazgo, de comunicación de equipo y de mediación de equipo en las competencias colaborativas de emprendimiento en estudiantes de la carrera profesional de Administración de Empresas en una Universidad del Ecuador, durante el año 2022. Este estudio comparó las respuestas a un cuestionario otorgado a estudiantes de una universidad pública en el Ecuador, con el objetivo de medir su efecto en cuanto a las competencias colaborativas. De esta manera, esta investigación contribuirá metodológicamente con un modelo pedagógico y procesos didácticos que podrán ser aplicados por profesores e investigadores en la formación de competencias colaborativas de emprendimiento.

**Palabras clave:** Educación de emprendimiento, competencias colaborativas, emprendimiento en administración de empresas.

## **ABSTRACT**

This study focused on identifying the need to develop collaborative entrepreneurship skills in students of the professional career of business Administration at a University of Ecuador during the year 2022 and propose a pedagogical model that aims to insert associated collaborative competencies. With entrepreneurship in the career of business administration. In the process of the professional education, there is no model to guide this process, considering the competencies of entrepreneurship as a necessity for the professional practice of students. The objective of this research is to design and propose a pedagogical model for the development of collaborative entrepreneurial skills. As specific objectives: Design and propose a pedagogical model for the development of leadership, team communication and team mediation in collaborative entrepreneurship skills in students of the professional career of Business Administration at a University of Ecuador, during the year 2022. This study compared the responses to a questionnaire given to students from a public university in Ecuador, with the aim of measuring its effect in terms of collaborative skills. In this way, this research will contribute methodologically with a pedagogical model and didactic processes that can be applied by teachers and researchers in the formation of collaborative entrepreneurship competencies.

Keywords: Entrepreneurship education, collaborative competencies of entrepreneurship, entrepreneurship in business management,





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, JURADO FERNANDEZ CRISTIAN AUGUSTO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "MODELO PEDAGÓGICO PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS COLABORATIVAS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN UNA UNIVERSIDAD DEL ECUADOR, 2022", cuyo autor es MOSCOSO VALAREZO BLANCA ESTHELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 07 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
JURADO FERNANDEZ CRISTIAN AUGUSTO <b>DNI:</b> 17614492 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9464-8999	Firmado electrónicamente por: JFERNANDEZCA el 09-01-2023 22:17:21

Código documento Trilce: TRI - 0512763