



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO  
GRÁFICO EMPRESARIAL**

Cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en  
estudiantes de primaria de una institución educativa, Carabayllo,  
Lima, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

**AUTORA:**

Aguirre Roggero, Marisol Grace ([orcid.org/0000-0002-8368-8167](https://orcid.org/0000-0002-8368-8167))

**ASESOR:**

Dr. Apaza Quispe, Juan ([orcid.org/0000-0002-1157-7185](https://orcid.org/0000-0002-1157-7185))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la  
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño de producto

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Para mi familia, por su apoyo incondicional desde el inicio de mis estudios universitarios.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi hermana, por siempre motivarme a dar un paso adelante y por ser el mayor apoyo en mis estudios y en mi vida.

## Índice de contenido

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas .....	vi
Índice de Figuras.....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo de investigación.....	18
3.1.1. Enfoque de Investigación .....	18
3.1.2. Tipo de Investigación.....	18
3.1.3. Nivel de Investigación.....	18
3.1.4. Diseño de Investigación .....	18
3.2. Variables y operacionalización .....	19
3.2.1. Operacionalización de variables.....	19
3.2.2. Variable 1: Cuento pop-up.....	19
3.2.3. Temática: Emociones .....	20
3.2.4. Variable 2: Pensamiento creativo .....	20
3.3. Población, muestra y muestreo .....	21
3.3.1. Población.....	21
3.3.2. Criterio de inclusión .....	21
3.3.3. Muestra .....	21
3.3.4. Muestreo .....	21
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos .....	21
3.4.1. Técnica de recolección de datos .....	21
3.4.2. Instrumento .....	22
3.4.3. Validez.....	22
3.4.4. Confiabilidad.....	22
3.5. Procedimientos.....	23
3.6. Métodos de análisis de datos .....	23

3.6.1.	Análisis descriptivo .....	23
3.6.2.	Análisis inferencial.....	35
3.7.	Aspectos éticos .....	39
IV.	RESULTADOS .....	40
4.1.	Resultados de análisis descriptivo .....	40
4.2.	Resultados de análisis inferencial .....	44
V.	DISCUSIÓN.....	45
VI.	CONCLUSIONES.....	57
VII.	RECOMENDACIONES .....	58
	REFERENCIAS.....	60
	ANEXOS .....	68

## Índice de tablas

Tabla N°1: Identificación de variables .....	19
Tabla N°7: Prueba de Rho de Spearman aplicado a las variables Cuento pop-up y Pensamiento creativo.....	36
Tabla N°8: Prueba de Rho de Spearman aplicado a la dimensión Interacción y variable Pensamiento Creativo.....	37
Tabla N°9: Prueba de Rho de Spearman aplicado a la dimensión Movimiento y variable Pensamiento Creativo.....	38
Tabla N°10: Prueba de Rho de Spearman aplicado a la dimensión Sensación y variable Pensamiento Creativo.....	38
Tabla N°11: Prueba de Rho de Spearman aplicado a la dimensión Experiencias y variable Pensamiento Creativo.....	39
Tabla N°2: Juicio de Expertos .....	74
Tabla N°3: Tabla de confiabilidad.....	78
Tabla N°4: Confiabilidad del instrumento .....	78
Tabla N°5: Prueba de normalidad .....	79
Tabla N°6: Tabla de Rho de Spearman .....	79

## Índice de Figuras

Figura N°1: Gráfico de indicador Contenido.....	24
Figura N°2: Gráfico de indicador Experiencia.....	25
Figura N°3: Gráfico de indicador Mecanismo pop-up.....	26
Figura N°4: Gráfico de indicador Ilustraciones .....	27
Figura N°5: Gráfico de indicador Reacciones.....	28
Figura N°6: Gráfico de indicador Exploración.....	29
Figura N°7: Gráfico de indicador Interpretación .....	30
Figura N°8: Gráfico de indicador Conducta .....	31
Figura N°9: Gráfico de indicador Originalidad .....	32
Figura N°10: Gráfico de indicador Habilidades artísticas .....	33
Figura N°11: Gráfico de indicador Visualización de posibilidades.....	34
Figura N°12: Gráfico de indicador Solución de problemas.....	35

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022. Para lograr ello se empleó una metodología de tipo aplicada, diseño correlacional, nivel descriptivo y enfoque cuantitativo. Del mismo modo, se tuvo como muestra a 106 estudiantes de 3er y 4to grado de primaria del Colegio Nuestra Señora de Copacabana de Carabayllo. Posteriormente a tener el instrumento, un cuestionario, validado por tres expertos se realizó la recolección de datos, donde se obtuvo un valor de 0.754, es decir, una confiabilidad alta. Finalmente, mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman se logró una significancia de 0.000, entonces se afirma que sí existe relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo.

**Palabras clave:** cuento pop-up, pensamiento creativo, emociones.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to determine the relationship between the pop-up book about emotions and creative thinking in primary school students of an educational institution in Carabayllo - Lima, 2022. To achieve this, an applied methodology, correlational design, descriptive level and quantitative approach were used. In the same way, 106 students from 3rd and 4th grade of elementary school from the Colegio Nuestra Señora de Copacabana de Carabayllo were taken as a sample. After having the instrument, a questionnaire, validated by three experts, data collection was carried out, where a value of 0.754 was obtained, that is, a high reliability. Finally, using Spearman's Rho correlation coefficient, a significance of 0.000 was achieved, so it is stated that there is a relationship between the pop-up story about emotions and creative thinking.

**Keywords:** pop-up story, creative thinking, emotions.

## I. INTRODUCCIÓN

Los cuento pop-up son una alternativa didáctica que facilita el intercambio de una información que puede resultar desconocida ante los ojos de pequeños estudiantes. El uso de este material didáctico también desarrolla su pensamiento creativo al ver como los personajes enfrentan las situaciones y solucionan los problemas, esto les enseña a encontrar soluciones creativas a los problemas que experimenten.

En ese caso, un cuento pop-up es adecuado para ayudarlos a entender las emociones, no solo porque se sentirán identificados con los personajes y situaciones del cuento, sino también porque la técnica pop-up les resulta curiosa y tendrá toda su atención, la correcta educación emocional es vital durante la infancia, esto les enseña la forma correcta de reconocer y lidiar con las diferentes emociones que enfrentarán día a día. Aquí se ve la conexión entre el pensamiento creativo y la educación emocional, si un niño cuenta con ambas cualidades tendrá la capacidad de resolver dificultades de una manera creativa sin afectar su estabilidad emocional, y en esta investigación se buscó realizar un cuento pop-up que les presente las emociones y cómo lidiar con ellas, mientras que con el cuento desarrollen su pensamiento creativo.

En un aspecto mundial, los libros que usan el mecanismo pop-up son atractivos para los niños de todas las edades, su sentido de curiosidad los impulsa a querer saber más sobre esta técnica, por lo cual es importante usar estos libros para motivar la lectura en niños y gracias a ello desarrollar cualidades importantes como el pensamiento creativo. En Estados Unidos, la biblioteca de la Universidad de Carolina del Norte cuenta con más de 1800 libros pop-up, de los cuales la mayor parte fue donada por un profesor de la universidad, estos libros son usados diariamente no solo por estudiantes de la universidad y sus docentes, también asisten personas externas a la universidad con niños para ver cómo funciona un libro pop-up, este mecanismo es muy atractivo para no solo todos los niños, también para los adultos (Price, 2022).

En la escuela primaria se debería inculcar la lectura por diversión, la lectura es importante para estimular la creatividad, por lo cual es importante brindarles material didáctico que sea llamativo. Pero, últimamente el nivel de lectura en niños

es bajo lo cual no permite que desarrollen su creatividad como debe ser. Según Klein (2022), en España los estudiantes de primaria de 9 años que leen por diversión fue solo un 42% entre el lapso del 2019 y 2020, en cuanto a los estudiantes de secundaria solo un 17% lee como actividad de esparcimiento, y peor aún, la cantidad de niños que no leen se triplicó en comparación a años anteriores.

Por otra parte, en el Perú si bien se vio un avance en el desarrollo de la literatura infantil en los últimos años, aún no se presta la atención debida a la creación y promoción de estos cuentos. Irina Burgos, profesional de literatura infantil, indicó que, a comparación de otros países vecinos como Colombia y Argentina, no se han realizado los suficientes eventos exclusivamente para promover los libros infantiles a la población, ni tampoco existe una institución que se dedique a medir la calidad de este material que saldrá al mercado (Villalba, 2020).

Aun así, en algunas bibliotecas en diferentes regiones de Perú se empezó a ver la iniciativa para generar un cambio en ese sentido, dando la oportunidad a varios niños a un alcance de diferentes tipos de cuentos infantiles. La Biblioteca Nacional de Huancayo “Alejandro O. Deustua” ha entregado más de 300 carnés de lectura a pequeños lectores para que tengan acceso a más de 500 libros infantiles, entre los cuales hay cuentos pop-up, leyendas, poesías, libros con texturas y más (RPP, 2017).

A nivel local, también se vio la iniciativa en el distrito de Carabayllo, donde se realizó un proyecto para relacionar a los niños con la literatura infantil y aumentar su empatía e identidad. En una biblioteca comunitaria ubicada en Carabayllo se realizó el proyecto “Voces que viajan, miradas que encuentran”, mediante este proyecto niños mayores de 7 años de más de 90 familias podrán participar en un intercambio de opiniones y conclusiones de libros infantiles con niños de España mediante videollamadas (La República, 2017).

Por lo tanto, el problema observado en los niños de primaria de 3er y 4to grado de primaria en el Colegio Nuestra Señora de Copacabana de Carabayllo fue la falta de un material didáctico e interactivo, como los cuentos pop-up, para captar aún más su atención en las clases y que les ayude a desarrollar su pensamiento

creativo, también se vio una dificultad en el momento de lidiar con las emociones en el salón de clases y en sus hogares.

Por estas razones, se debe continuar con el esfuerzo de implementación de cuentos, en la población infantil, es importante subrayar que, es en esta etapa que se debe optar por un material didáctico innovador que capte la atención de los estudiantes para que se vean motivados a brindar toda su atención en el salón de clases. Las características de los cuentos pop-up han hecho de este formato muy popular entre los niños, la relación del texto con las ilustraciones tridimensionales atrae rápidamente la atención de los niños aumentando la concentración en el seguimiento de la historia (Aranda, 2018).

Del mismo modo, los cuentos pop-up ayudan con el desarrollo del pensamiento creativo que los ayuda a pensar en soluciones innovadoras y diferentes. Como Dalgo (2017) indicó, los cuentos portan mensajes del funcionamiento del mundo, de cómo se relacionan las personas y cómo nos vinculamos con el entorno, esto les permite jugar con su creatividad y desarrollar nuevas ideas adquiriendo conocimientos y experiencias.

Además de ayudar con del desarrollo del pensamiento creativo, lo que se buscó con esta investigación también ayudar a los lectores a entender las emociones, y es que, en el país mientras que los niños se desarrollan y se exponen más al exterior, la falta de habilidades emocionales se ve expuesta en una sociedad tan competitiva, este es el resultado de una educación que no desarrolla la inteligencia emocional de los estudiantes desde temprana edad. Silva comentó que en el Perú gran parte de los colegios cuentan con un método de enseñanza orientado a las habilidades intelectuales ignorando lo más importante para el correcto manejo emocional de los estudiantes (como se citó en Trujillano, 2020).

Es por estos motivos que se buscó realizar un cuento como aporte a la investigación, el cual se usaron mecanismos pop-up para lograr un mayor impacto en los lectores, mediante el cual se les mostró a niños de primaria a identificar y entender las emociones, así como desarrollar su pensamiento creativo y que gracias a ello puedan solucionar sus problemas de forma creativa y sin agobiarse emocionalmente.

A parte de ello, el planteamiento del problema debe basarse en la observación de la realidad y debe tener la capacidad de ser medido (Álvarez, 2020). De lo mencionado, se presentó el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022?

Del mismo modo se definieron los problemas específicos de la investigación: ¿Cuál es la relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022?, ¿Cuál es la relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022?, ¿Cuál es la relación entre la sensación y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022?, ¿Cuál es la relación entre las experiencias y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022?

Para Arispe et al. (2017), en una investigación se debe justificar las razones del por qué y para qué el tema elegido es importante y quién se beneficiará de ello.

En la justificación teórica se incluyó el aporte de investigación al conocimiento actual de las variables en cuestión mediante una reflexión teórica (Arispe et al., 2017). De ese modo, la presente investigación tuvo como intención realizar un cuento pop-up mostrando las emociones para ayudar con el desarrollo del control emocional.

Del mismo modo también se encontró la justificación práctica, Arispe et al. explicaron que una investigación debe dar un aporte estratégico donde se vea una solución al problema planteado (2017). El aporte de la investigación fue el cuento pop-up, para el cual se hicieron ilustraciones y se aplicaron diferentes mecanismos de papel doblado para logra imágenes tridimensionales con movimiento que capten la atención de los lectores.

Asimismo, mediante la justificación metodológica se presentó métodos que ayudarán a generar un conocimiento confiable (Arispe et al., 2017). En este caso, mediante los antecedentes se obtuvo información previa del tema que sirvió como una guía durante el proceso de esta investigación, también se aplicó instrumentos

de medición que mostraron los resultados y se dónde se vio la relación entre las variables.

Por otro lado, los objetivos en una investigación son enunciados que se desea ver en los resultados (Arispe et al., 2017). De tal manera el objetivo general de la investigación fue: Determinar la relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.

De donde también se plantearon los objetivos específicos: Determinar la relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022, determinar la relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022, determinar la relación entre la sensación y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022, determinar la relación entre las experiencias y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.

Arispe et al. declararon que, una hipótesis general es el posible desenlace de la investigación (2017). En este caso la hipótesis general fue:  $H_i$ : Existe relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022,  $H_o$ : No existe relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.

De ello se formularon las hipótesis específicas:

Primera hipótesis específica:

$H_i$ : Existe relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.

$H_o$ : No existe relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.

Segunda hipótesis específica:

Hi: Existe relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.

Ho: No existe relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.

Tercera hipótesis específica:

Hi: Existe relación entre la sensación y el pensamiento en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.

Ho: No existe relación entre la sensación y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.

Cuarta hipótesis específica:

Hi: Existe relación entre las experiencias y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.

Ho: No existe relación entre las experiencias y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Para la redacción de la presente investigación se realizó una recolección de antecedentes que están relacionadas con las variables cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo, a continuación, se mostraron los nacionales:

Peña (2019), en una investigación realizada con las variables cuento pop-up y pensamiento creativo, indicó si hay una relación entre un libro pop-up con la temática de fauna endémica en el Perú y el pensamiento creativo en los estudiantes entre 9 a 11 años de edad en instituciones educativas en Comas. Fue una investigación no experimental a nivel correlacional donde la población fue de 864 estudiantes de 4to a 6to grado de primaria y 267 estudiantes fueron seleccionados mediante el muestreo probabilístico simple, a quienes se les aplicó un cuestionario y una lista de cotejo. Como parte de los resultados se demostró que el 89,1% de los encuestados pensaron que los mecanismos que se usaron en el libro sí fueron llamativos y que llamó su atención, también 90% indicó que el libro pop-up causó interés en el tema desarrollado. En cuanto a la variable pensamiento creativo, 160

alumnos, lo que representa el casi 60% de la muestra, si lograron presentar soluciones creativas ante una problemática. De los resultados, se concluyó que es importante el cuento pop-up como herramienta pedagógica para mostrar temas significativos ya que facilita que los niños comprendan el contenido debido a los mecanismos pop-up que al mismo tiempo ayudan en la mejora de su pensamiento creativo.

Vargas (2017), en la tesis titulada “Relación entre el diseño de un cuento infantil “Fonchito y la luna” con la técnica Pop Up y la comprensión lectora en los niños de tres colegios de 6 a 8 años de edad del nivel primaria del distrito de Carabaylo, Lima – 2017”, determinó un diseño de un cuento pop-up para niños. Con una investigación correlacional se aplicó una encuesta a 267 niños. Se reflejó en los resultados que el 89% de los encuestados encontraron el cuento muy interesante al brindarles su atención, además, se obtuvo 0,770 de correlación entre las variables diseño del cuento y comprensión lectora, lo cual nos indica que la correlación fue positiva considerable. De lo cual se concluye que sí hubo una relación entre el cuento pop-up y la comprensión lectora, puesto este llamó la atención de los encuestados gracias al dinamismo e interacción que fueron incluidos.

Rojas (2018), en base a las variables cuento pop-up y percepción visual, indicó la relación entre la variable cuento pop-up sobre la identidad cultural en Rímac con la variable percepción visual, en estudiantes de instituciones educativas en el distrito. Se optó por un enfoque cuantitativo de nivel correlacional, de la población de 1003 estudiantes se consiguió la muestra de 278 niños para aplicarles una encuesta. Del total de los encuestados se obtuvo como resultado que un 77% expresó que en todo momento se sintieron atraídos por el cuento con mecanismos pop-up, del mismo modo 159 estudiantes (57%) mencionaron que sí lograron entender la historia del cuento gracias a las ilustraciones de los escenarios y personajes, y 181 estudiantes afirmaron que sí les encantaría volver a leer un libro que también utilice los mecanismos de pop-up. De lo cual se concluyó que el cuento pop-up cuenta con una gran importancia para la percepción visual al ser un material que facilita el entendimiento del contenido y mensaje, obteniendo un impacto

positivo en los niños y en su educación, también se añadió a ese impacto el cómo el uso adecuado los colores, ilustraciones y personajes dan mejores enseñanzas.

Cardenas (2018), usando en su tesis las variables cuentos infantiles y aprendizaje significativo, tuvo como objetivo conocer cómo la inclusión de cuentos infantiles influye en el aprendizaje de estudiantes de 5 años. Como parte de esta investigación descriptiva correlacional se obtuvo como muestra a 30 estudiantes y 6 docentes a quienes se les aplicó un cuestionario y una ficha de observación. En los resultados se destacó que el 53% de los estudiantes encuestados expresan emoción cuando se les relata cuentos infantiles. Y de los docentes encuestados, el 50% siempre usan los cuentos ilustrados como parte de su estrategia pedagógica y el 83% considera que al usar los cuentos infantiles los niños se sienten más interesados en aprender y leer sobre el tema. Y en las conclusiones añadió que sí existe una relación directa entre las dos variables en la investigación, comprobando que su aplicación en las aulas despertó la motivación y también la creatividad de los estudiantes.

Mendoza y Jara (2019), basándose en las variables cuento infantil y expresión oral, analizó cómo el cuento infantil tiene una influencia en la expresión oral en alumnos de 5 años en una institución educativa en Callalli, Arequipa. Fue una investigación con enfoque cuantitativo a nivel correlacional, con una muestra de 30 estudiantes quienes realizaron una lista de cotejo de 19 ítems. Donde se destacó que el 50% de los niños encuestados pueden describir sin dificultad los problemas que se plasmaron en el cuento, y el 53% no propusieron una solución diferente a ese problema. El 53% pudo diferenciar las acciones positivas y las acciones negativas que los personajes realizaron en el cuento, y el mismo porcentaje de alumnos expresaron sus ideas con claridad. De ello se concluyó que el uso del cuento infantil en las aulas es un eficaz método de enseñanza por el cual también se enaltece la creatividad e imaginación, pues a la hora de contarles el cuento ellos aplican la creatividad y la reflexión; logrando una enseñanza constructiva pero también educativa, pues les enseña el correcto uso del lenguaje y como recomendación añadió que el tema a desarrollar en el cuento también debe ser atractivo para los niños para que así puedan brindar una solución alternativa al final del cuento.

Del mismo modo se presentan los antecedentes internacionales también relacionados con las variables de la presente investigación:

Lenis (2017), en su tesis desarrollada en base a las variables pop up books y lectura del idioma inglés planteó como parte de su investigación el objetivo fue establecer el grado de importancia de dichas variables en estudiantes de una unidad educativa en Ecuador, la muestra constó de 100 alumnos de la Unidad Educativa “Juan León Mera la Salle” a quienes se les aplicó una ficha de observación en esta investigación cuantitativa correlacional. Después de realizar el instrumento se obtuvo que el 76% de los encuestados se sintieron interesados en leer más libros pop-up, lo cual muestra que no hay el impulso suficiente en promover el uso de este material, pero, también se ve que el 70% muestra preferencia por los libros pop-up frente a otro material. En los resultados se visualizó que la aplicación del material didáctico pop-up generó una buena impresión en los lectores que se vieron atraídos al material y ayuda a los docentes a comunicar la información fácilmente.

Ramos (2015), en su investigación que usó las variables ilustración de cuentos y comunicación oral, planteó como objetivo comprobar cuál es la importancia entre los cuentos ilustrados y la comunicación para estudiantes de 3 a 4 años de edad. En la investigación correlacional se tuvo a 42 alumnos como muestra para desarrollar con ellos un cuestionario y ficha de observación de donde se obtuvo como resultados, que el 13% de los niños encuestados entendieron mejor la historia gracias a las ilustraciones y la misma cantidad de estudiantes prestaron más atención con este material. Y como conclusión, la aplicación de cuentos ilustrados en el aula de clase se permitió mostrar la información de manera interesante y clara para los niños, por medio de esto puede desarrollarse su imaginación.

Calispa (2017), en base a las variables cuentos infantiles y hábitos de lectura, estudió la influencia de los cuentos infantiles en la motivación para tener un hábito de lectura en los estudiantes. Con un enfoque mixto a nivel correlacional se aplicó una encuesta y lista de cotejo a 182 personas entre docentes y estudiantes. En los resultados se vio que el 56% de los pequeños estudiantes no están motivados a leer al menos que el cuento tenga ilustraciones, también tenemos que el 71% de los docentes encuestados opinan que el uso de los cuentos didácticos apoya en el

desarrollo del hábito de lectura en los estudiantes. Se concluyó que el uso de los cuentos infantiles como recursos pedagógicos resultan importantes para el incremento de una correcta educación, pues, los niños se sienten más cercanos con los cuentos ilustrados, esto estimula su creatividad, imaginación, curiosidad y también entienden la importancia de leer.

Lumisaca y Cayambe (2016), en la tesis basada en las variables cuentos ancestrales y lectura comprensiva buscaron ver la influencia de la lectura comprensiva y los cuentos en estudiantes de la Unidad Educativa “Velasco Ibarra”. En su estudio cuantitativo correlacional se aplicó una encuesta a 32 estudiantes, en los resultados de esta investigación se observó que mediante la lectura de los cuentos infantiles ilustrados se desarrolló la creatividad ya que los involucró con la narrativa del cuento. De lo que se concluyó que, la aplicación de estos cuentos ayudó a educar y ejercitar la mente de los niños, también, ayudó a aumentar la correcta expresión de los estudiantes.

Dalgo (2017), en su tesis titulada “El cuento infantil en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños del Centro Educativo Infantil María Guerrero Vásquez, Cantón Chambo, Provincia del Chimborazo, durante el año lectivo 2015-2016”, propuso como principal objetivo señalar la importancia del uso de los cuentos infantiles en la etapa infantil, mediante un estudio descriptivo no experimental tomando como prueba a 29 estudiantes de inicial mediante fichas de observación. Según los resultados, se mencionó que el 72% de los niños que formaron parte de la investigación no se sintieron identificados con la narrativa. Para concluir, una aplicación repetida de los cuentos en los niños ayuda a desarrollar el pensamiento creativo, pues les brinda la motivación para crear historias únicas, lo cual también les ayuda a expresar sus emociones y entender las emociones ajenas.

Por otra parte, se presentaron las teorías recopiladas relacionadas a las variables de esta investigación.

En lo que se refiere al cuento pop-up se tuvo como autor principal a Montanaro (2018), dicho autor mencionó que el material pop-up son libros hechos con piezas en movimiento en su interior, se observan elementos que mediante la interacción

de los lectores se pueden mover de un lado a otro. Los materiales realizados con mecanismos de papel tienen el fin de sorprender y educar a todo el que los lea. De esta definición se consiguieron las dos dimensiones de la variable principal, interacción y movimiento que se mencionarán más adelante.

También se tuvo el punto de vista de Acebes (2021) y Maldonado et al. (2021), también son llamados libros móviles, en estos libros se revelan imágenes tridimensionales en movimiento mientras se va cambiando de hojas, esto hace que los lectores sientan que están participando en la historia, motivándolos a seguir leyendo el libro.

Anteriormente se mencionó que se obtuvieron las dos dimensiones, interacción y movimiento, de la variable cuento pop-up, a continuación, se empezará a describir la primera dimensión.

La interacción, según Montanaro, facilita enseñar el contenido de forma entretenida, es por esto que se genera una experiencia positiva al leer libros pop-up (2018).

Del mismo modo, para García estos libros con elementos tridimensionales admiten que los lectores interactúen con la historia, también se puede incluir sonidos o texturas para aumentar la experiencia de lectura (2015, como se citó en Aranda, 2018).

También, mediante la interacción con los cuentos pop-up los niños desarrollan la habilidad de pensar en tres dimensiones al interactuar con las formas y colores; mediante esta interacción ellos desarrollan su coordinación motriz (Manosalva y Rioja, 2018).

Como primer indicador tenemos el contenido, Mendoza y Jara concluyeron en su investigación que para lograr una enseñanza por medio de un cuento en el contenido debe existir situaciones que haga de la historia más atractiva y así poder hacer llegar el mensaje a los lectores (2019).

La innovación que brindan los cuentos pop-up al mostrar el contenido mediante una forma interactiva incentiva a los niños a la lectura, a querer terminar de leer la historia (del Rio, 2019).

Para Alvarez y Reyes (2019), gracias a la creatividad de los libros pop-up los niños pueden explorar el contenido de varias formas y no solo mediante el texto, esto creará interés por parte ellos a leer más.

Para el siguiente indicador tenemos la experiencia, Narváez (2016) proyectó que el uso de los mecanismos pop-up establece la diferencia con los libros tradicionales, los lectores pueden interactuar con los elementos en el libro y esto les genera más interés (como se citó en Maldonado et al., 2021).

Los libros móviles, es donde se realiza una transición de los libros a ser un medio de ficción, brindando una experiencia donde con la narración se da lugar a las imágenes tridimensionales, a la visualización de escenarios, invitando a los lectores a participar de la narrativa del cuento (Cuadrado, 2018).

Ahora, se mencionará la segunda dimensión de la variable pop-up, movimiento, y sus dos indicadores, los mecanismos pop-up y las ilustraciones.

El movimiento, Montanaro (2018), explica que mediante los mecanismos pop-up los lectores se cautivan por todas las ilustraciones en movimiento, esto motiva a los lectores a seguir leyendo el material. Acebes añadió que, mediante los mecanismos de papel se quiere crear la ilusión del movimiento (2021).

Para Reyes, la primera impresión de los libros móviles puede ser que son juguetes, pero mediante las imágenes estos libros llegan a involucrar a los lectores para que ellos formen parte de la historia relatada, lo que hace una experiencia interesante (2020).

Por lo cual, se considera los mecanismos pop-up como un indicador, Acebes indicó se base en instrucciones técnicas y estéticas para diseñar mecanismos de papel o plegaduras de papel para diseñar un pop-up (2021).

Acebes también mencionó que, existen diferentes categorías que vinculan los mecanismos pop-up, especialmente se puede separar en mecanismos bidimensionales y los tridimensionales (2021).

Para completar la idea de los mecanismos, Devi expresó que los mecanismos pop-up hacen que estos libros resulten sencillos de recordar, al tener todo tipo de

asombrosos efectos que dejan un impacto positivo al movimiento en el contenido (2017, como se citó en Zaeni et al., 2018).

Otro indicador son las ilustraciones, Escánez (2021) consideró que tienen poder de transmitir información que puede resultar difícil de comprender para los lectores, haciendo de las ilustraciones una herramienta pedagógica importante, pues, en resumen, ayudada a asimilar lo que los rodea.

Según Aranda (2018), las ilustraciones son un apoyo para relacionar lo escrito con lo representado, sobre todo en los primeros grados, donde las ilustraciones atraen la atención de los lectores y facilita la interpretación de la lectura.

Como afirmó Pozo (2018), es preciso el uso de cuentos pop-up para captar la atención de los niños en las aulas, a esta corta edad aprenden fácilmente de una manera gráfica, y este material tiene la mejor característica, un gran número de ilustraciones.

La siguiente variable a desarrollar son las emociones, que es el tema del cual se desarrollará en el cuento pop-up realizado como parte de la investigación.

Para Molina (2017), las emociones se tratan de cómo se reacciona frente a una sensación, o sea, son repentinas. Todos perciben las emociones de manera diferente, dependiendo de sus experiencias y comportamientos previos. Se pueden diferenciar emociones básicas y secundarias, las primarias son las que experimentamos desde que nacemos: alegría, enojo, miedo y tristeza. Y las secundarias se desarrollan dependiendo el contexto en el que se encuentra cada persona: amor, disgusto, sorpresa y vergüenza.

Para Hwang y Matsumoto (2018) las emociones forman quienes somos y nuestra forma de interactuar con nuestro entorno, ayudan a mantener unidas a las personas.

Cómo primera dimensión tenemos las sensaciones, que para Molina (2017) es la reacción ante los sentidos, como olores y sonidos, se puede hallar nuevas sensaciones al explorar más allá de los límites impuestos.

El Ministerio de Educación enfatizó que para poder regular las diferentes emociones que los niños pueden sentir es importante que primero identifiquen las

sensaciones junto con las emociones, algunas pueden ser la temperatura, sentimiento en músculos, su corazón o expresiones faciales (2020).

Moreta et al (2017) plantearon que, experimentar buenas sensaciones en los primeros años escolares es de gran ayuda en el desarrollo de los niños, esto sirve como un escudo para enfrentar cualquier falta de competencias emocionales en los niños (cómo se citó en Paja y Tolentino, 2021).

Como indicador tenemos las reacciones, Maqueda (2017) consideró que esto varía dependiendo de cómo percibes la información, cómo creemos que ello nos afecte, esto puede variar dependiendo de las experiencias de cada individuo.

A veces podemos reaccionar impulsivamente cuando estamos experimentando una avalancha de emociones consideradas negativas, por ello debemos saber identificar exactamente lo que en ese momento estamos sintiendo para tener el control de nuestra mente y poder reaccionar calmadamente (Ministerio de Educación, 2020).

Como reveló Muñoz, los niños pueden mostrar temor ante situaciones no relacionadas al miedo, esto es por asociarlas con escenas que han visto antes, el problema es cuando las reacciones interfieren en su desarrollo, el inconveniente no son las emociones, sino cómo reaccionamos antes ellas (2018).

Otro indicador es la exploración, Torices opinó que no se puede percibir estímulos sin experimentar sensaciones, lo que percibimos son sensaciones que ya hemos experimentado con anterioridad al explorar nuestro entorno (2017).

Casassus sostuvo que el explorar las emociones no es solo algo interno, también es algo que está relacionado con nuestro entorno, en esta exploración construimos nuestro mundo emocional (2018).

Como segunda dimensión se eligió las experiencias, son para que el pensamiento interprete experiencias anteriores y puedan surgir respuestas emocionales que se verán a través de su conducta (Molina, 2017).

De acuerdo con Egochea, mientras que los niños crecen se les debe guiar en el conocimiento de emociones para que puedan relacionarlas con las sensaciones,

así les enseña a expresar sus emociones correctamente, lo que se relaciona con la toma de decisiones (2017).

Completando ese concepto, también está el aporte de Salamanca (2016), quien mencionó que a las emociones se le conocen dos respuestas, la primera es por el inconsciente, y el segundo es por voluntad, donde se comprometen las experiencias anteriores.

Como indicador de la experiencia se mencionó la conducta. Las conductas son aprendidas de la convivencia con otras personas, por lo cual se debe aprender desde temprana edad en las escuelas, ya que, es el lugar en el que estamos por más horas a la semana en constante interacción con otros (Egocheaga, 2017).

Desde la perspectiva de James, las experiencias emocionales causan la conducta, como ejemplo se puede decir que cuando sentimos miedo el primer pensamiento es huir, pero estas conductas pueden ser formadas, por ello la importancia de la educación emocional (1884, como se citó en Maqueda, 2017).

El siguiente indicador es la interpretación, en la investigación de Molina (2017) se mencionó que, mientras tengamos optimismo al interpretar los estímulos que recibimos de nuestro entorno tendremos emociones positivas de nuestra persona y de quienes nos rodean.

Para Guil et al (2018), la habilidad de interpretar lo que significa cada emoción, conlleva al buen entendimiento de las emociones. Para interpretar nuestro entorno debemos interactuar con él, esto ampliará nuestra comprensión de las personas y situaciones que nos rodean (Maqueda, 2017).

Como ultima variable se tuvo el pensamiento creativo, para Nomen (2019), el pensamiento creativo opone el pensamiento lógico activando la creatividad para tener nuevas perspectivas y puntos de vista, ayuda a pensar en ideas nuevas y solucionar problemas independientemente. De lo mencionado se rescatan creatividad e imaginación como dimensiones de esta variable.

Bermeo y Urquina (2021) afirmaron que los niños creativos tendrán más oportunidades de tener más capacidades motrices y emocionales y tener el arte en

su entorno ayuda desarrollar aptitudes; por consecuencia, el pensamiento creativo es favorecedor en el desarrollo de los niños.

También tenemos a Romo et al., para estos autores el pensamiento creativo en la infancia es la base para los pensamientos en la etapa adulta, con la creatividad de los niños y su forma de ver las cosas van moldeando su mente (2016).

Para la primera dimensión, creatividad, Nomen mencionó que pone la repetición de lado para romper las normas y negarse a tener métodos específicos para actuar (2019), también se debe desarrollar la originalidad y aumentar la creación de productos artísticos.

También, la creatividad facilita a los estudiantes el potencial sus habilidades, permitiéndoles expresar sus emociones y pensamientos en ilustraciones sin dificultades (Bermeo y Urquina, 2021).

Entonces, como indicador de creatividad se planteó la originalidad. Como Nielsen y Thurber redactaron, romper este molde que tenemos en la mente que nos hace pensar como el resto de las personas puede resultar difícil, esto se evita desarrollando el pensamiento creativo desde una corta edad (2018).

Sátiro añadió que, usar la capacidad creativa para producir algo novedoso, para tener ideas diferentes al común, eso es originalidad, se trata de surgir ideas que no han sido realizadas antes (2019).

Las personas que cuentan con la capacidad de la originalidad brindan ideas novedosas, esto gracias al uso y el desarrollo de técnicas creativas a los estímulos correctos que tengan a su alrededor (Dalgo, 2017).

También, se plantearon las habilidades artísticas como segundo indicador, Nomen (2019), sostuvo que el arte beneficia el pensamiento creativo, si se busca enseñar a personas a ver más allá de los límites y que sean capaces de crear nuevas ideas y hallar soluciones no se debe poner el arte a un lado, al abandonar el arte en el desarrollo de las personas les enseñamos a ser predecibles.

Mediante el arte los niños podrán construir ideas propias y expresar sus pensamientos mediante sus habilidades artísticas, ya sea tangible o intangible, esto mientras se amplifica su pensamiento creativo (Bermeo y Urquina, 2021).

Hussey explicó lo siguiente, un entrenamiento mental para desarrollar el pensamiento creativo es la habilidad del dibujo veloz, se trata de la capacidad de visualización de conceptos lo que desarrolla el entendimiento (2017).

En cuando a la segunda dimensión, la imaginación se debe incluir en la educación, pues, mediante la imaginación los niños pueden ver posibilidades sin límites (Nomen, 2019), y así desarrollar la imaginación y descubrir nuevas formas de solucionar nuestros problemas.

Taylor vio que la imaginación permite que las personas visualicemos más allá de lo que estamos viviendo en la actualidad y crear un nuevo futuro o nuevas alternativas (2011, como se citó en Ernst y Wojciehowski, 2018).

Satiro (2019) también nos informó que, mediante la imaginación formamos imágenes mentales en base a la información que hemos recibido con anterioridad.

De ese concepto se definió el indicador visualización de posibilidades, en el pensamiento creativo la exploración de posibilidades se genera por experiencias que generan diferentes perspectivas en la mente, esto brinda la habilidad de producir ideas innovadoras (De Bono, 2004, como se citó en Peña, 2019).

Dalgo compartió que, mediante el pensamiento creativo se facilita el trabajo en equipo, donde se compartirán opiniones entre los integrantes, lo que conlleva a expandir las posibilidades pensadas, pues mediante el intercambio de puntos de vista se enriquece la capacidad mental (2017).

Nielsen y Thurber sustentaron que una característica del pensamiento creativo es el de expandirse, expandir las opciones en nuestra mente, expande las posibilidades que nos proponemos a pesar de lo poco probables que parezcan (2018).

Por último, se redactaron los conceptos del último indicador, solución de problemas, es importante para los niños el desarrollo de su pensamiento creativo, para pensar en cómo afrontar y resolver problemas (Nomen, 2019).

Para Vélez et al. (2017) la capacidad de solución de problemas sencillos es innata en los humanos, pero para los problemas más complicados se requiere de

educación y entrenamiento, si no lo desarrollamos desde una edad temprana no se desarrollará como debe.

Para Satiro (2019), es la medicina en contra del pensamiento rígido, busca opciones diferentes ante una problemática, esto se considera una habilidad importante para el desarrollo del pensamiento creativo y la imaginación.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo de investigación**

##### **3.1.1. Enfoque de Investigación**

Esta investigación se basó en un enfoque cuantitativo, en este enfoque se busca obtener conocimientos gracias a un análisis de datos que han sido medidos. Alan y Cortez (2018) argumentaron que, las investigaciones cuantitativas, o positivistas, se basan en datos numéricos para tener la posibilidad de analizar y verificar la información investigada.

##### **3.1.2. Tipo de Investigación**

En las investigaciones aplicadas se estudia un problema en el cual se deba realizar una solución, se ven las posibilidades de solución para resolver problemas de la sociedad (Baena, 2017).

##### **3.1.3. Nivel de Investigación**

Del mismo modo, se empleó el nivel no experimental, no se intervienen las variables y es más que todo observaciones del investigador, por ello, no se puede controlar las variables lo que causa que los resultados sean transparentes (Alan y Cortez, 2018).

##### **3.1.4. Diseño de Investigación**

También, para la presente investigación se usó el diseño correlacional, para Díaz y Calzadilla (2016), en las investigaciones correlacionales se busca hallar si dos variables están relacionadas de alguna manera, el cómo es dicha relación y la magnitud de relación entre ambas variables de estudio.

## 3.2. Variables y operacionalización

### 3.2.1. Operacionalización de variables

Mediante la operacionalización de variables se consiguen las dimensiones y del mismo modo los indicadores, las variables se fragmentan a piezas más pequeñas para conocer todo el significado que tiene la variable en la investigación y como se medirán (Arispe et al, 2017). (Ver Anexo N°1)

**Tabla N°1: Identificación de variables**

	<b>Variables</b>	<b>Naturaleza</b>	<b>Escala</b>	<b>Categoría</b>
<b>V1</b>	Cuento pop-up (Emociones)	Cualitativa	Nominal	Independiente
<b>V2</b>	Pensamiento creativo	Cualitativa	Nominal	Independiente

**Fuente:** *Elaboración propia*

### 3.2.2. Variable 1: Cuento pop-up

Los libros pop-up emplean piezas en movimiento en su contenido, con elementos que, al sumar la interacción que los lectores realicen, se pueden girar, empujar o jalar. Los libros que contengan mecanismos de papel son realizados con el propósito de sorprender e instruir a los lectores (Montanaro, 2018, Kümmerling (Ed.)).

Dimensiones:

- Interacción
- Movimiento

Indicadores:

- Contenido
- Experiencia
- Mecanismo pop-up
- Ilustraciones

### **3.2.3. Temática: Emociones**

Son nuestra primera reacción ante una sensación externa, entonces se puede decir que las emociones son repentinas, cada uno de nosotros entendemos las emociones de manera diferente, pues las experiencias anteriores tienen bastante influencia en ello (Molina, 2017).

Dimensiones:

- Sensación
- Experiencias

Indicadores:

- Reacciones
- Exploración
- Interpretación
- Conducta

### **3.2.4. Variable 2: Pensamiento creativo**

Impulsa la creatividad y por lo tanto a ver nuestro contexto desde otro punto de vista y así poder tener ideas y soluciones innovadoras, desarrolla la creatividad, resolución de problemas, imaginación y dependencia (Nomen, 2019).

Dimensiones:

- Creatividad
- Imaginación

Indicadores:

- Originalidad
- Habilidades artísticas
- Visualización de posibilidades
- Solución de problemas

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Para Chaudhuri (2018) la población la conforman un grupo de personas con una o más características en común en un lugar específico, no siempre se analiza al 100% de la población y por ello se elige una muestra (como se citó en Arispe et al, 2020). En base a ello se añadió que la población de esta investigación es de los 147 estudiantes que cursan el 3er y 4to grado de primaria del Colegio Nuestra Señora de Copacabana de Carabayllo.

#### **3.3.2. Criterio de inclusión**

En el proceso de recolección de datos se eligió como muestra a estudiantes de ambos sexos de 3er y 4to grado de primaria del Colegio Nuestra Señora de Copacabana de Carabayllo.

#### **3.3.3. Muestra**

Baena (2017) argumenta que la muestra se refiere a un grupo representativo de la población al que se le aplicará el instrumento, se consigue por diferentes tipos de muestreo probabilístico y del muestreo no probabilístico.

La muestra obtenida fue de 106 estudiantes, esta fue definida en base a la fórmula para poblaciones finitas. (Ver Anexo N°4)

#### **3.3.4. Muestreo**

Para desarrollar la investigación se eligió el muestreo no probabilístico por conveniencia. Para Tamara y Manterola (2017), se selecciona a la muestra que se usará en la investigación según la accesibilidad del investigador, a quienes está más próximo a recopilar los datos.

### **3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnica de recolección de datos**

Con el uso de las técnicas de recolección de datos los investigadores pueden empezar a recopilar la información deseada de la muestra y así cumplir con los objetivos de investigación (Arispe et al., 2020). En base a ello, la técnica que usó para recolectar información será la encuesta, para conocer la información relacionada a las variables en la muestra.

### **3.4.2. Instrumento**

Para la realización del instrumento se consideran las variables como los indicadores, para aplicar el instrumento se debe tener la validez y confiabilidad de los ítems que forman parte del instrumento (Arispe et al., 2020).

Es por ello que en la presente investigación se realizó un cuestionario conformado por 12 ítems, donde se plantearon 4 preguntas para medir cada variable, pop-up, valores y pensamiento creativo. Las 12 preguntas fueron evaluadas mediante una Escala de Likert, lo que significa que las opciones de respuesta serán: “Totalmente en desacuerdo” (1), “En desacuerdo” (2), “Ni de acuerdo ni de desacuerdo” (3), “De acuerdo” (4), “Totalmente de acuerdo” (5). (Ver Anexo N°3)

### **3.4.3. Validez**

La función de la validez es de definir en qué grado el instrumento que se ha realizado puede llegar a medir la variable en una investigación, si las preguntas del instrumento realmente nos darán las respuestas a lo que buscamos investigar en la muestra (Armijo et al., 2021).

El instrumento realizado para la presente investigación fue validado por los docentes de la Universidad César Vallejo: la Magister Elenisa Uvidia Pillaca, el Magister en Ciencias de la Comunicación Abel Alejandro Levano Tasayco y la Magister Cindy Bianca Dyalu Ita Sarrin.

En la prueba de normalidad que se llevó a cabo con las evaluaciones de los docentes, que el instrumento realizado es válido, ya que, se obtuvo un valor de 0,012, lo cual es menor al nivel de significancia 0,05 ( $0,012 < 0,05$ ). (Ver Anexo N°5)

### **3.4.4. Confiabilidad**

Desde el punto de vista de Armijo et al. (2021), la confiabilidad verifica si el instrumento ha sido redactado para lograr resultados estables a lo largo de la investigación.

Se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach en el programa SPSS 25 a los datos recopilados mediante la aplicación de la prueba piloto en la muestra, usando

una tabla de confiabilidad para medir la magnitud de la correlación en los resultados. (Ver anexo N°7)

En cuanto a la confiabilidad del instrumento utilizado, mediante el Alfa de Cronbach se obtuvo el resultado de 0.754, indicando que el instrumento tiene una confiabilidad alta. (Ver anexo N°7)

### **3.5. Procedimientos**

Al tratarse de un cuento pop-up infantil los datos fueron recopilados mediante una modalidad presencial, para ello se imprimió y ensambló cuatro copias del cuento. Se coordinó con el director del Colegio Nuestra Señora de Copacabana el día y hora para acudir a las instalaciones en un horario adecuado que no interrumpa las actividades del día.

Previamente a realizar las encuestas se les explicó a los niños la temática del libro y posteriormente se les narró la historia, al terminar se les brindó una copia del cuento para que interactúen directamente con los mecanismos, una vez realizados todos estos pasos se le brindó a cada uno de los niños el cuestionario y se les leyó cada pregunta para que respondan correctamente a las preguntas.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

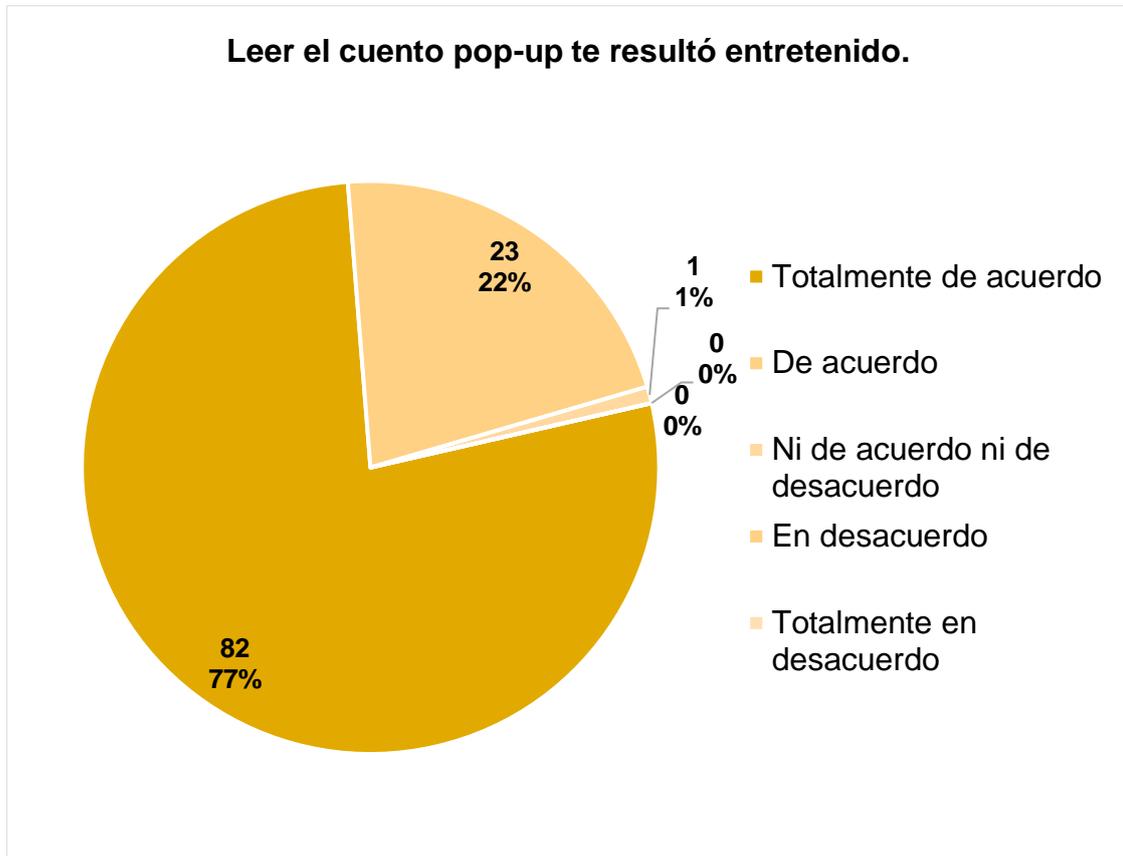
Los datos recolectados en la muestra durante la prueba piloto fueron posteriormente analizados estadísticamente mediante el programa SPSS 25. Con la ayuda de este programa también se consiguió la confiabilidad del instrumento y la prueba de normalidad para el análisis inferencial.

#### **3.6.1. Análisis descriptivo**

Para llevar a cabo la recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a 106 estudiantes de 3er y 4to grado de primaria del Colegio Nuestra Señora de Copacabana de Carabayllo, para determinar la relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo.

**Pregunta 1:**

**Figura N°1: Gráfico de indicador Contenido**

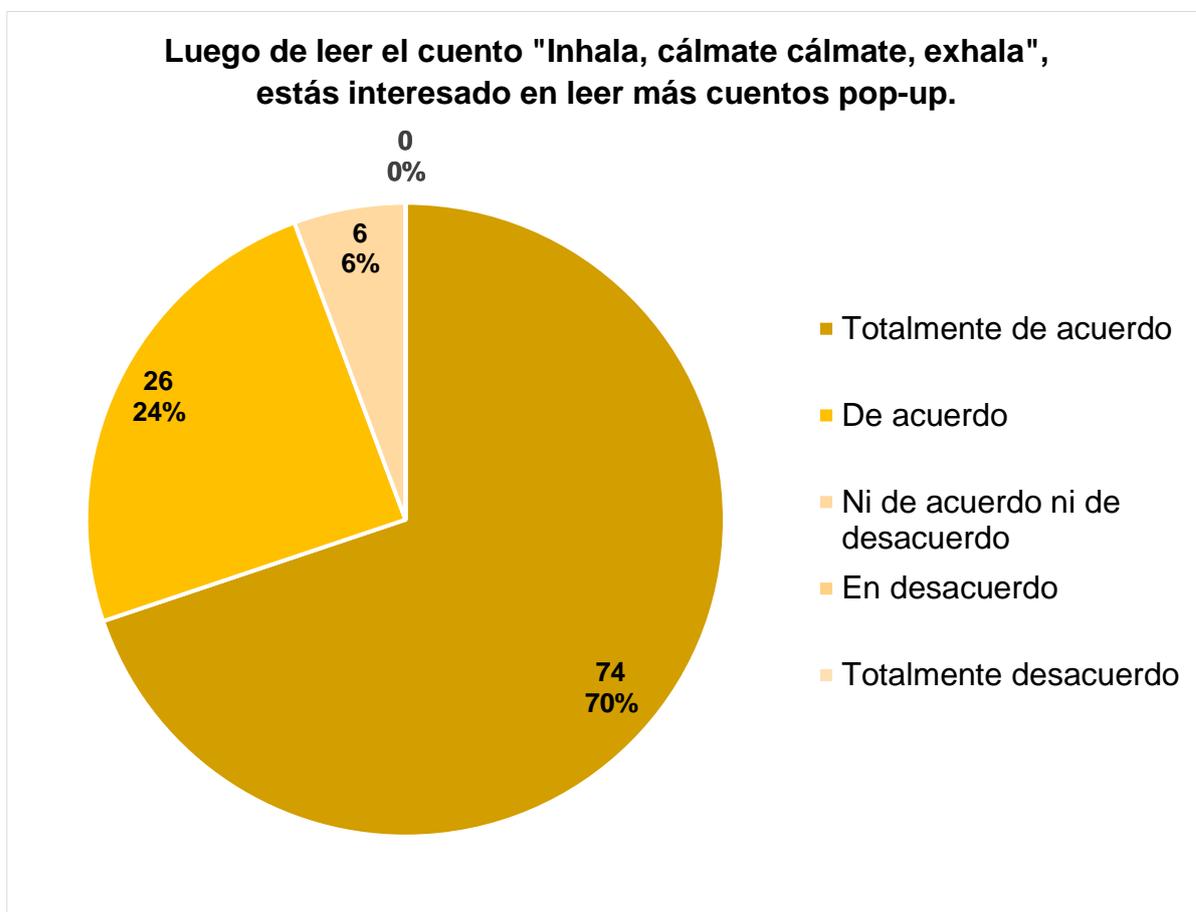


**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** Como se observó en la primera figura, el 77% (82 estudiantes) de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo en que el cuento pop-up realizado es entretenido, mientras que el 22% (23 estudiantes) solo estuvieron de acuerdo con ello, 1% pensó que está ni de acuerdo ni de desacuerdo con ello, finalmente ningún encuestado marcó la opción de en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo.

**Pregunta 2:**

**Figura N°2: Gráfico de indicador Experiencia**

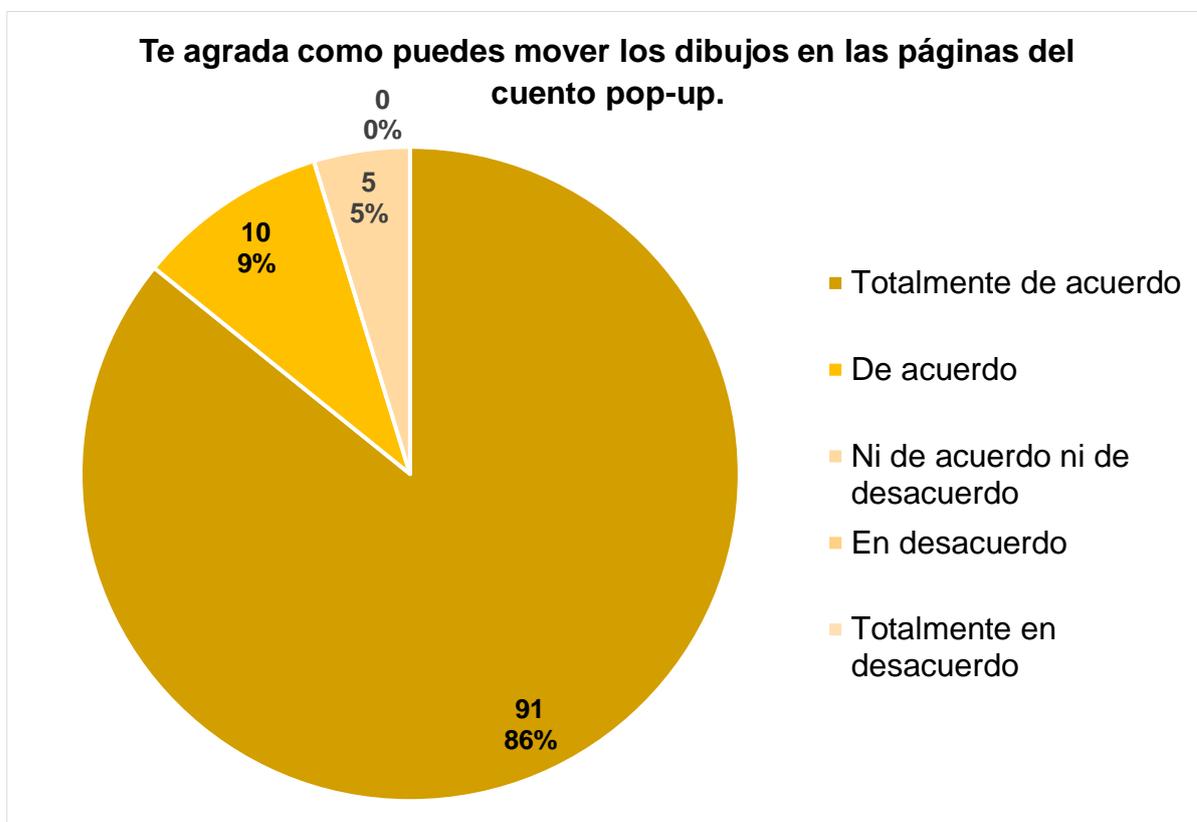


**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** En la pregunta N°2 el 70% (74estudiantes) estuvieron totalmente de acuerdo en que después de leer el cuento pop-up “Inhala, cálmate cálmate, exhala” están interesados en leer otros cuentos pop-up, el 6% (6 estudiantes) marcaron ni de acuerdo ni de desacuerdo, y el 24% (26 estudiante) estuvo de acuerdo con el enunciado, las demás opciones, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, no fueron marcadas.

**Pregunta 3:**

**Figura N°3: Gráfico de indicador Mecanismo pop-up**

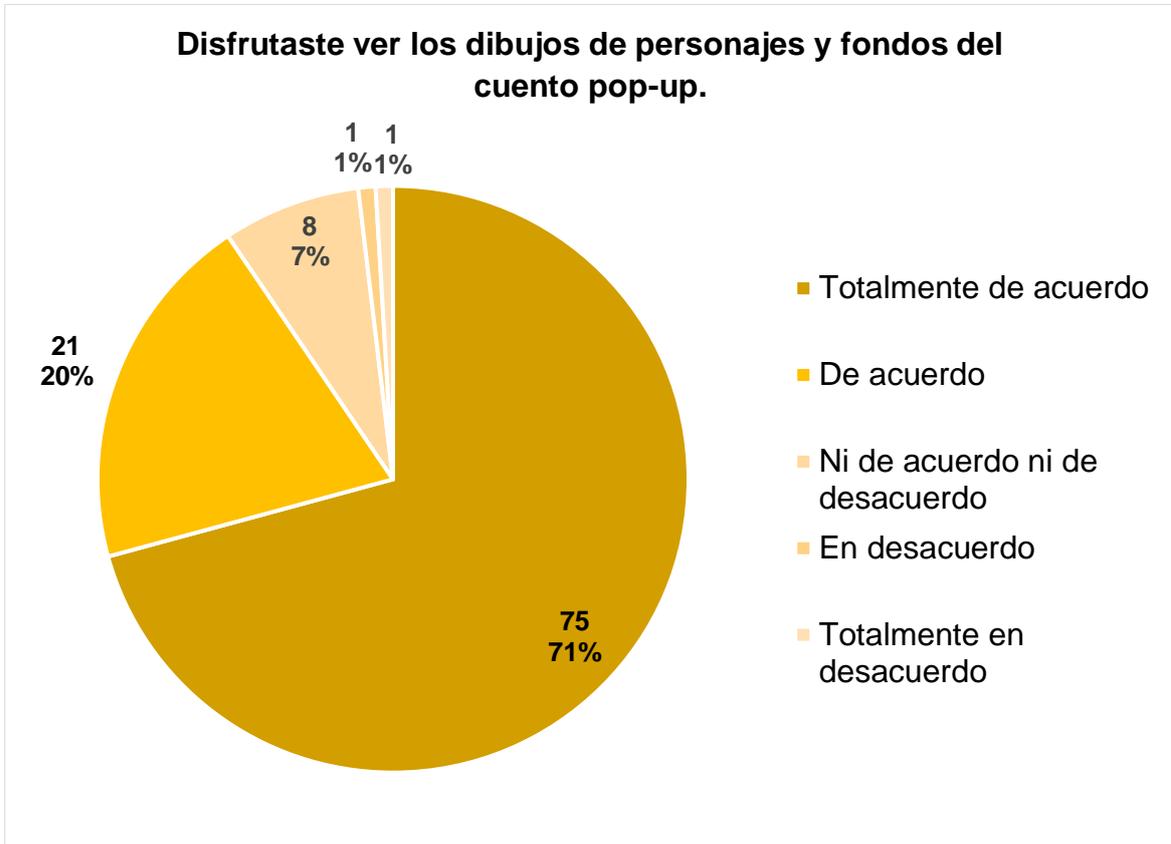


**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** Se observa en la tercera pregunta que el 86% (91 estudiantes) estuvo totalmente de acuerdo en que les agrada el movimiento de los dibujos en el cuento pop-up, mientras que el 9% (10 estudiantes) marcó de acuerdo y el 5% (5 estudiantes) ni de acuerdo ni de desacuerdo, por último, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo tuvo un 0% en los resultados.

**Pregunta 4:**

**Figura N°4: Gráfico de indicador Ilustraciones**

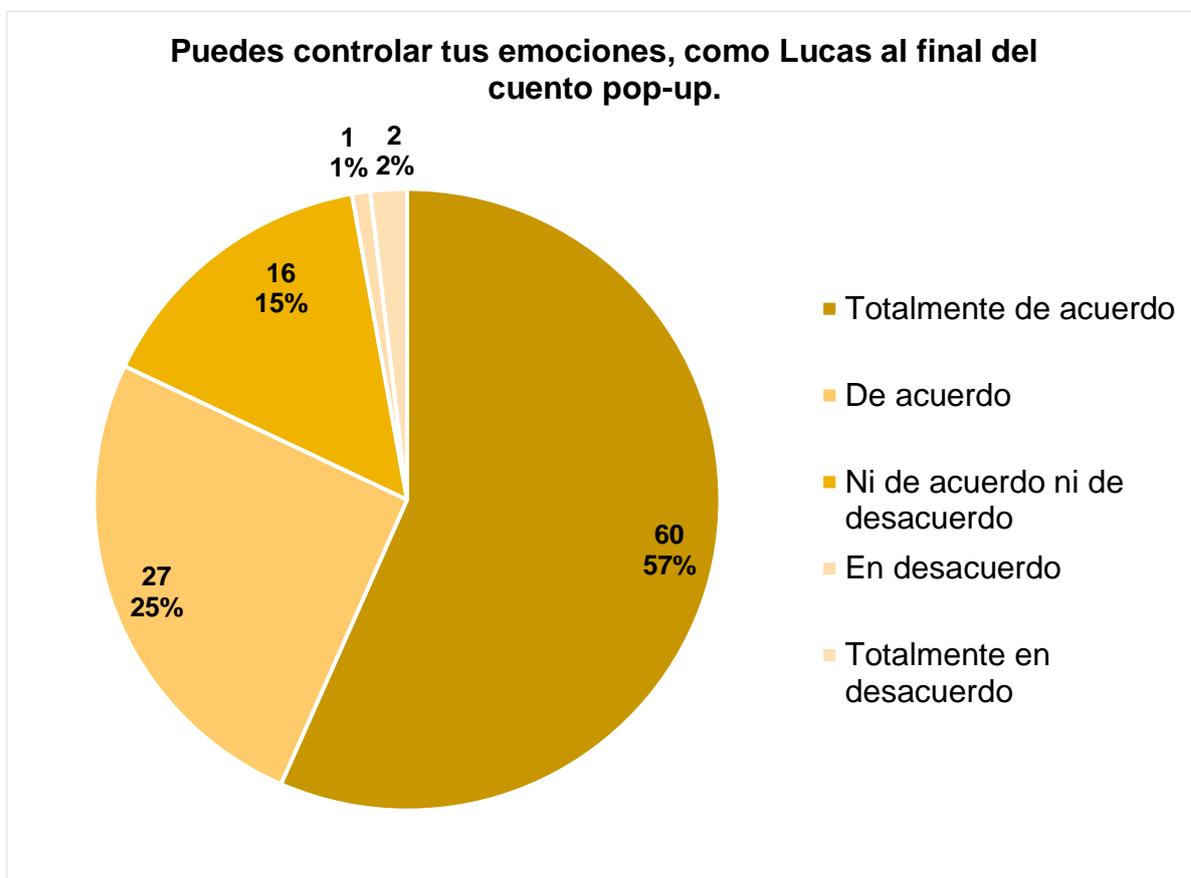


**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** En la cuarta pregunta los estudiantes mostraron que el 71% (75 estudiantes) estuvieron totalmente de acuerdo en que disfrutaron los dibujos del cuento, 21 estudiantes (20%) mencionaron que están de acuerdo, 8 estudiantes (7%) ni de acuerdo ni de desacuerdo, un estudiante (1%) en desacuerdo y de la misma manera 1% totalmente en desacuerdo.

**Pregunta 5:**

**Figura N°5: Gráfico de indicador Reacciones**

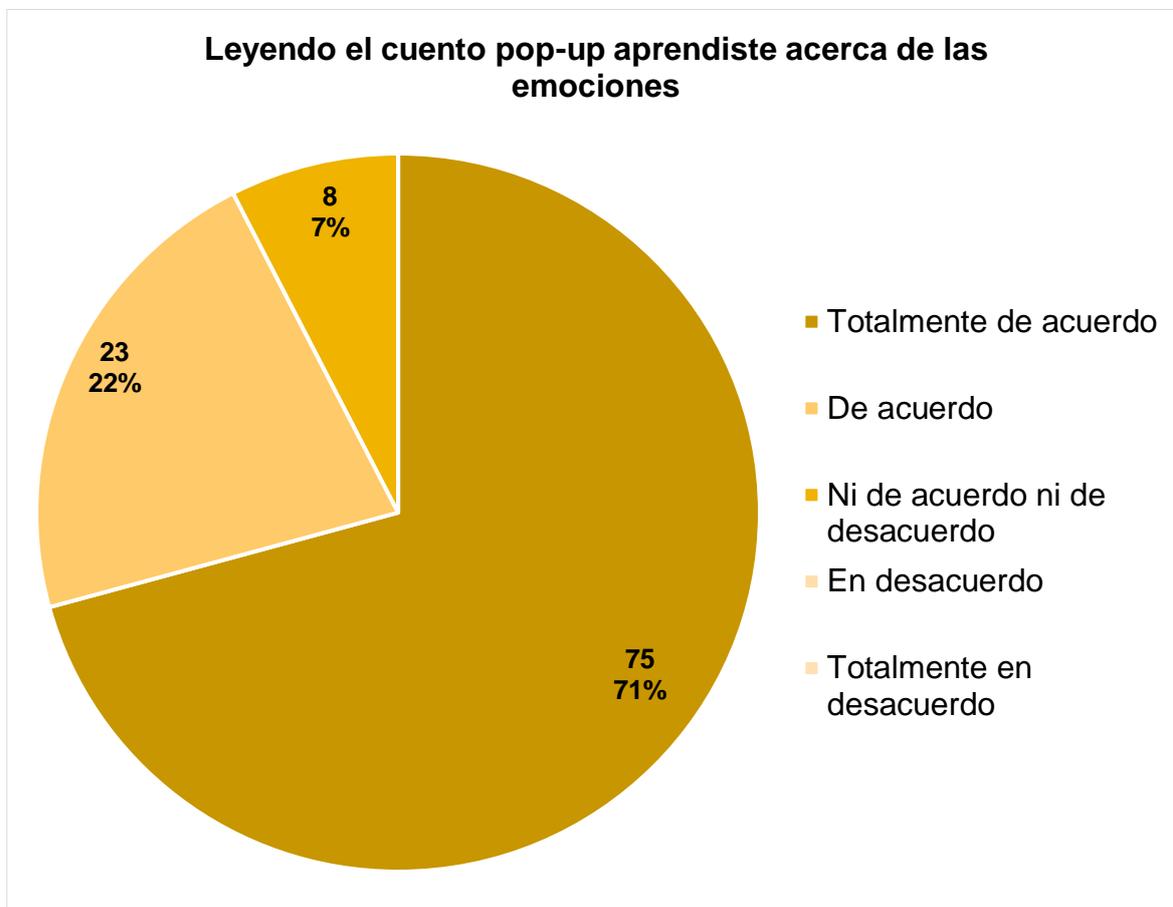


**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** Se observa que el 57% (60 estudiantes) coincidieron que están totalmente de acuerdo en que pueden controlar sus emociones como el personaje del cuento, 27 estudiantes (25%) marcaron en acuerdo con ello, 16 estudiantes (15%) ni de acuerdo ni de desacuerdo, un estudiante (1%) estuvo en desacuerdo y dos estudiantes (2%) totalmente en desacuerdo.

**Pregunta 6:**

**Figura N°6: Gráfico de indicador Exploración**

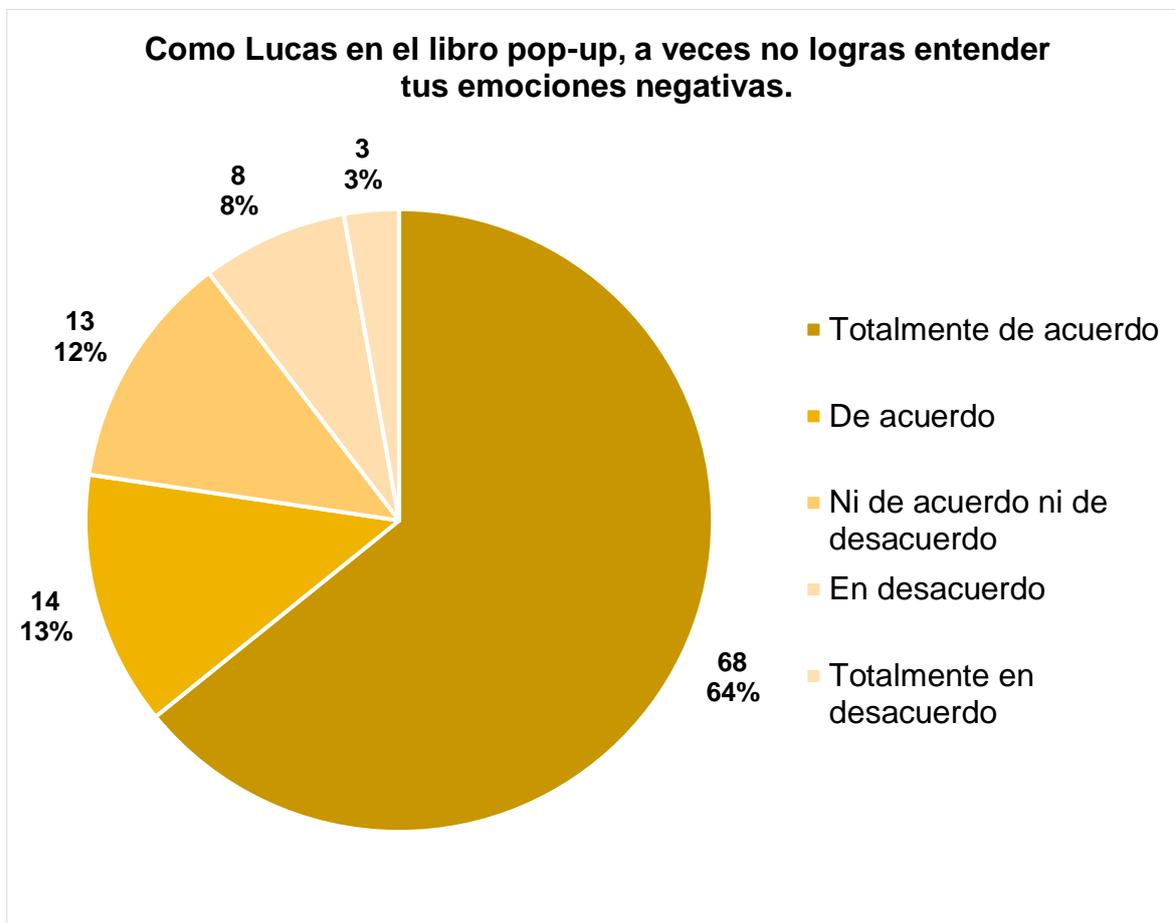


**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** En la pregunta N°6, 75 estudiantes (71%) estuvieron totalmente de acuerdo en que sí aprendieron acerca de las emociones con el cuento pop-up, mientras que el 22% (23 estudiantes) estuvo de acuerdo, 7% (8 estudiantes) de acuerdo, ningún estudiante marcó la opción de en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo.

**Pregunta 7:**

**Figura N°7: Gráfico de indicador Interpretación**

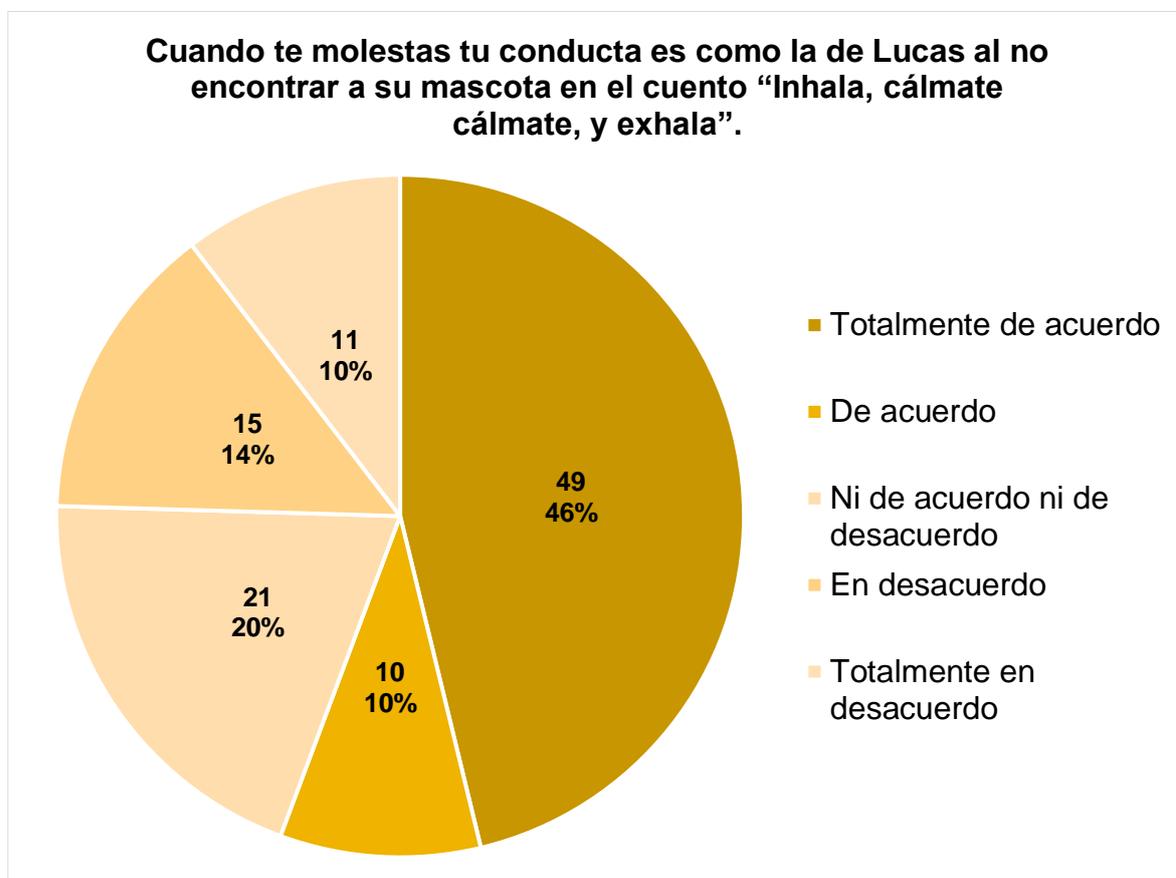


**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** Se aprecia que el 64% (68 estudiantes) optaron por la opción totalmente de acuerdo al mencionar que a veces no logran entender sus emociones como el personaje, 14 estudiantes (13%) de acuerdo, 13 (12%) estudiantes ni de acuerdo ni de desacuerdo, 8 (8%) estudiantes opinaron estar en desacuerdo, de la misma manera 3 (3%) estudiantes en total desacuerdo.

**Pregunta 8:**

**Figura N°8: Gráfico de indicador Conducta**

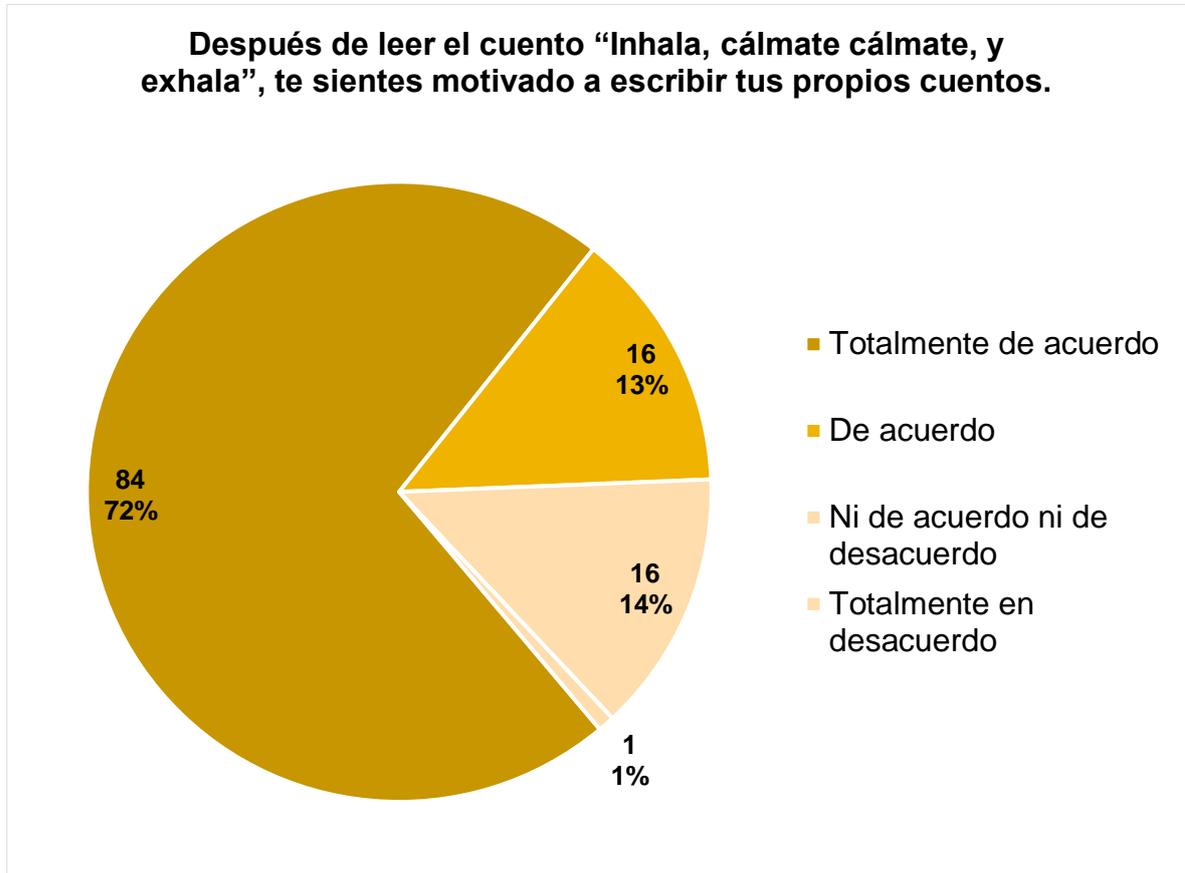


**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** El 46% de los estudiantes encuestados (49 estudiantes), expresaron estar totalmente de acuerdo cuando se les preguntó si muestran una conducta similar al del personaje al enfrentarse a un problema, 10 estudiantes (10%) de acuerdo y 21 estudiantes (20%) ni de acuerdo ni de desacuerdo, 15 estudiantes (14%) de acuerdo, y finalmente 11 estudiantes (10%) marcaron totalmente en desacuerdo.

**Pregunta 9:**

**Figura N°9: Gráfico de indicador Originalidad**

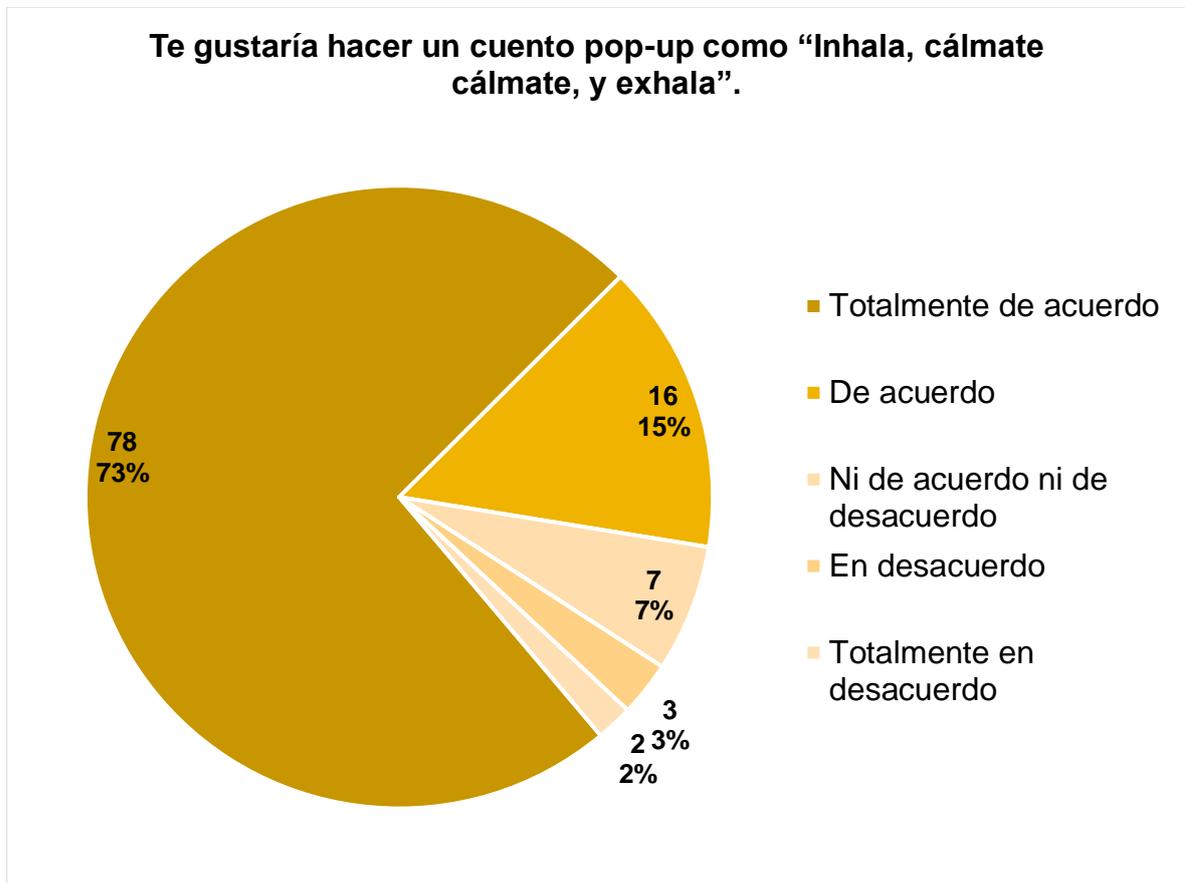


**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** 72% (84 estudiantes) estuvieron en total acuerdo al mencionar que después de leer el cuento se sienten motivados a escribir sus propios cuentos, 13% (16 estudiantes) indicaron estar de acuerdo, 16 estudiantes (14%) ni de acuerdo ni de desacuerdo y 1% está en total desacuerdo con la pregunta.

**Pregunta 10:**

**Figura N°10: Gráfico de indicador Habilidades artísticas**

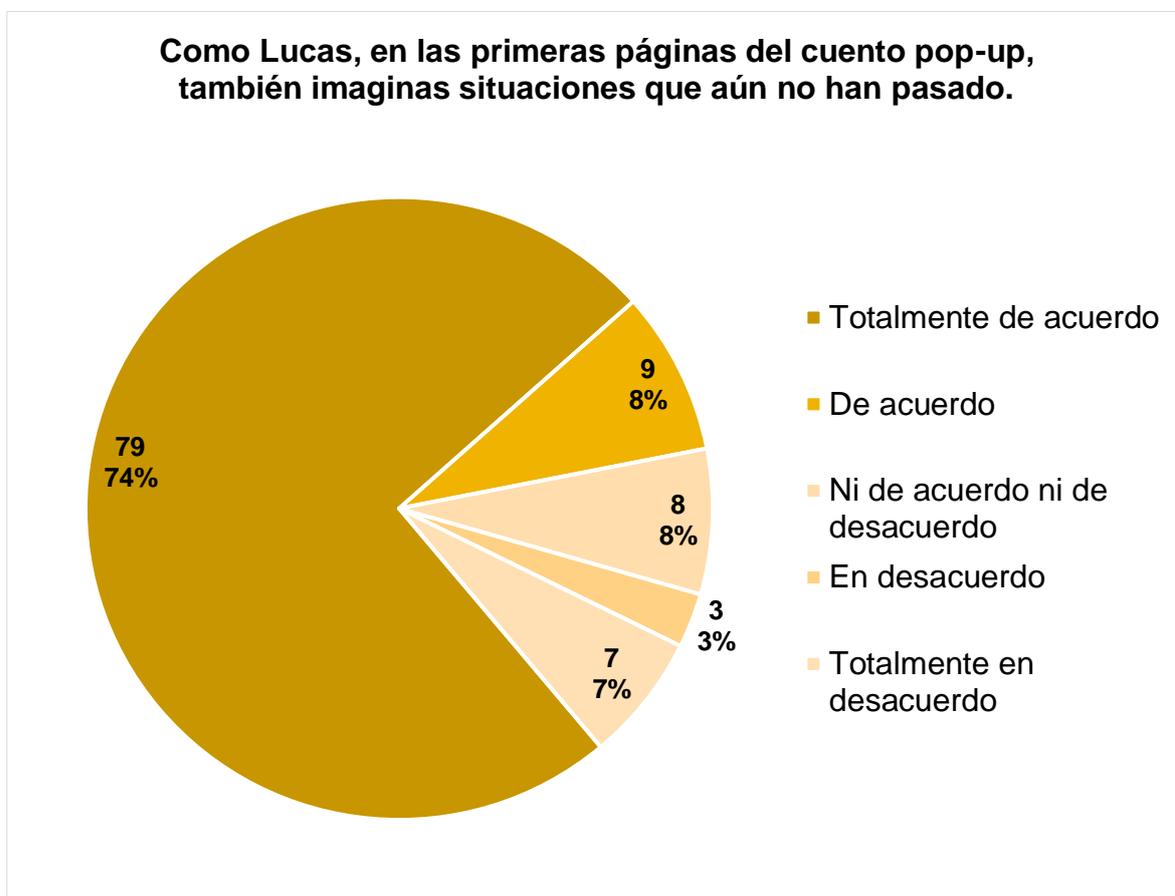


**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** Se aprecia que 78 estudiantes (73%) opinaron estar totalmente de acuerdo en que les gustaría hacer un cuento pop-up, 16 (15%) estudiantes mencionaron que están de acuerdo, 7 estudiantes (7%) ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3 (3%) estudiantes en desacuerdo y 2 estudiantes (2%) totalmente en desacuerdo.

**Pregunta 11:**

**Figura N°11: Gráfico de indicador Visualización de posibilidades**

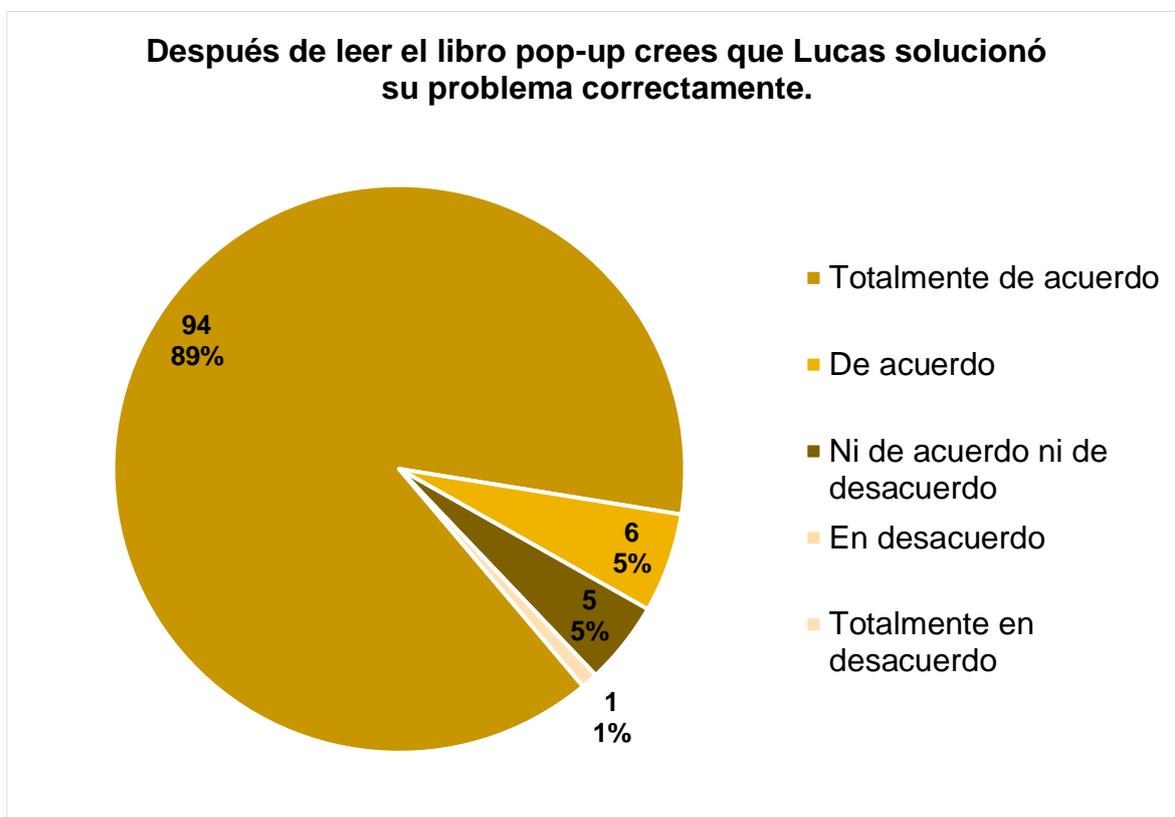


**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** En la pregunta N°11 figura que el 74% (79) estudiantes, opinan en total de acuerdo que se imaginan situaciones que aún no han pasado, mientras que el 8% (9 estudiantes) opinan que están de acuerdo, 8 (8%) están ni de acuerdo ni de desacuerdo con ello, el 3% (3 estudiantes) en desacuerdo y finalmente, 7 estudiantes (7%) totalmente en desacuerdo.

**Pregunta 12:**

**Figura N°12: Gráfico de indicador Solución de problemas**



**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** Como se observó en la última figura, el 89% (94 estudiantes), opinaron estar totalmente en desacuerdo al preguntarles si creen que el personaje del cuento solucionó correctamente su problema, el 6% (6 estudiantes) estuvieron de acuerdo con la pregunta, un 5% (5 estudiantes) ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello, ningún estudiante marcó en desacuerdo y el 1% estuvo en total desacuerdo.

### **3.6.2. Análisis inferencial**

Debido a que la muestra de estudio fue un total de 106 estudiantes se usará el test Kolmogorov-Smirnov como parte de la prueba de normalidad, para saber cuál es el

coeficiente de correlación que se usó para comprobar las hipótesis previamente planteadas en la investigación.

Como resultado de la significancia en el test Kolmogorov-Smirnov se vio que las cuatro significancias fueron menores a 0,05 ( $< 0,05$ ), por lo tanto, se consideró anormal y se usó el coeficiente Rho de Spearman para las pruebas de hipótesis. (Ver anexo N°7)

A continuación, se mostraron las pruebas de hipótesis realizadas, las cuales fueron medidas con el uso de la Tabla de Rho de Spearman para saber el nivel de correlación de cada resultado. (Ver Anexo N°7)

### Prueba de Hipótesis General

**Hi:** Existe relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022.

**Ho:** No existe relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022.

**Tabla N°7: Prueba de Rho de Spearman aplicado a las variables Cuento pop-up y Pensamiento creativo.**

		Correlaciones		
			T_Cuento_Emociones	T_PensamientoC
Rho de Spearman	T_Cuento_Emociones	Coeficiente de correlación	1.000	.603**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	106	106
	T_PensamientoC	Coeficiente de correlación	.603**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	106	106

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** El coeficiente de correlación obtenido fue 0.603, por lo tanto, es una correlación positiva considerable. Además, como significancia se mostró el valor 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ), en base a ello, la investigación rechazó la hipótesis nula (Ho) y se aceptó la hipótesis de investigación, entonces, existe relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022.

### Prueba de Hipótesis Específica 1

**Hi:** Existe relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022.

**Ho:** No existe relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022.

**Tabla N°8: Prueba de Rho de Spearman aplicado a la dimensión Interacción y variable Pensamiento Creativo**

			Interaccion_D1_V1	T_PensamientoC
Rho de Spearman	Interaccion_D1_V1	Coefficiente de correlación	1.000	.350**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	106	106
	T_PensamientoC	Coefficiente de correlación	.350**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	106	106

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** La significancia mostrada en el coeficiente de Rho de Spearman fue de 0.000, al ser menor que 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ) se aceptó la hipótesis de investigación, existe relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022. También, en base al coeficiente 0.350 se afirmó que hay una correlación positiva media.

### Prueba de Hipótesis Específica 2

**Hi:** Existe relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022.

**Ho:** No existe relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022.

**Tabla N°9: Prueba de Rho de Spearman aplicado a la dimensión Movimiento y variable Pensamiento Creativo**

			Movimiento_D2_V1	T_PensamientoC
Rho de Spearman	Movimiento_D2_V1	Coeficiente de correlación	1.000	.236*
		Sig. (bilateral)	.	.015
		N	106	106
	T_PensamientoC	Coeficiente de correlación	.236*	1.000
		Sig. (bilateral)	.015	.
		N	106	106

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** Al obtener un coeficiente de correlación de 0.236 se mencionó que hay una correlación positiva media. Por otro lado, como significancia se obtuvo el valor 0.015 ( $0.015 > 0.05$ ), en base a ello, la investigación rechazó la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se aceptó la hipótesis de investigación, existe relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022.

### Prueba de Hipótesis Específica 3

**Hi:** Existe relación entre la sensación y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022.

**Ho:** No existe relación entre la sensación y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022.

**Tabla N°10: Prueba de Rho de Spearman aplicado a la dimensión Sensación y variable Pensamiento Creativo**

			Sensacion_D1_VT	T_PensamientoC
Rho de Spearman	Sensacion_D1_V	Coeficiente de correlación	1.000	.436**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	106	106
	T_PensamientoC	Coeficiente de correlación	.436**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	106	106

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** La significancia mostrada fue de 0.000, lo cual es menor que 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ), entonces, se rechazó la hipótesis nula y se afirmó que existe relación entre la sensación y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022. En la misma tabla, en base al coeficiente 0.436 se afirmó que hay una correlación positiva media.

#### Prueba de Hipótesis Específica 4

**Hi:** Existe relación entre las experiencias y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022.

**Ho:** No existe relación entre las experiencias y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022.

**Tabla N°11: Prueba de Rho de Spearman aplicado a la dimensión Experiencias y variable Pensamiento Creativo**

		Correlaciones		
			Experiencias_D 2_VT	T_Pensamiento C
Rho de Spearman	Experiencias_D2_VT	Coeficiente de correlación	1.000	.567**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	106	106
	T_PensamientoC	Coeficiente de correlación	.567**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	106	106

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Interpretación:** Al tener como resultado un coeficiente de correlación de 0.567 se mencionó que hay una correlación positiva considerable. También, en la significancia se obtuvo el valor 0.0000 ( $0.000 < 0.05$ ), en base a ello, se refutó la hipótesis nula y al aceptar la hipótesis de investigación se afirmó que existe relación entre las experiencias y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022.

### 3.7. Aspectos éticos

Para la realización de este proyecto de investigación se siguieron las normas estipuladas por el Dr. Juan Apaza Quispe, de la misma manera, se hizo la revisión

de la 7ª edición de la Guía de Normas APA para citar a todos los autores recolectados para la redacción de la investigación.

Además, todos los datos obtenidos como parte de la investigación fueron tratados con integridad al no ser modificados, cuyos datos se obtuvieron por una modalidad presencial en el Colegio Nuestra Señora de Copacabana en Carabayllo, donde estudiantes de 3er y 4to grado tuvieron la posibilidad de interactuar directamente con el cuento pop-up y poder responder correctamente el cuestionario, cuyas respuestas fueron analizadas en el programa SPSS 25 para analizarlas y obtener la información estadística requerida en la investigación.

Finalmente, los resultados obtenidos de Turnitin demuestran que en la presente investigación se respetaron los derechos de autor de todas las investigaciones que se usaron para la realización de este trabajo.

#### **IV. RESULTADOS**

A continuación, se presenta la interpretación de los análisis descriptivos e inferenciales:

##### **4.1. Resultados de análisis descriptivo**

###### **Pregunta 1: Leer el cuento pop-up te resultó entretenido.**

En la primera pregunta 82 estudiantes (77%) de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con ello, mientras que 23 estudiantes (22%) estuvieron de acuerdo, solo el 1% pensó que está ni de acuerdo ni de desacuerdo con el enunciado, por último, ningún encuestado marcó la opción de en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo. En base a ello, se mencionó que los niños consideraron el cuento pop-up como llamativo debido a sus características tridimensionales y por la interacción que requería.

###### **Pregunta 2: Luego de leer el cuento "Inhala, cálmate cálmate, exhala", estás interesado en leer más cuentos pop-up.**

En los resultados se vio que 74 estudiantes (70%) estuvieron totalmente de acuerdo, 6 estudiantes (6%) estuvieron ni de acuerdo ni de desacuerdo, y 26 de los estudiantes encuestados (24%) estuvo de acuerdo, las demás opciones no fueron marcadas. De estos resultados se puede mencionar que, el libro pop-up presentado

a los niños, “Inhala, cálmate cálmate, exhala”, despertó el interés por leer más libros que hayan empleado técnicas pop-up.

**Pregunta 3: Te agrada como puedes mover los dibujos en las páginas del cuento pop-up.**

En la tercera pregunta se observa que 91 estudiantes (86%) estuvieron totalmente de acuerdo con ello, 10 estudiantes (9%) estuvieron de acuerdo y 5 estudiantes (5%) ni de acuerdo ni de desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo no fueron marcados por los encuestados. De los resultados se puede rescatar que los mecanismos que requieren la interacción de los lectores que se usaron en el cuento pop-up, causaron una buena impresión en los encuestados, lo cual aumentó la atención e interés por estos libros.

**Pregunta 4: Disfrutaste ver los dibujos de personajes y fondos del cuento pop-up.**

En la pregunta indicada los estudiantes mostraron que 75 estudiantes (71%) estuvieron totalmente de acuerdo, 21 estudiantes (20%) mencionaron estar de acuerdo, 8 estudiantes (7%) ni de acuerdo ni de desacuerdo, un estudiante (1%) en desacuerdo e igualmente con la opción totalmente en desacuerdo. Entonces, se puede mencionar que las ilustraciones realizadas en el cuento pop-up aumentaron el interés que los lectores le brindaron al libro, pues las ilustraciones fueron de su agrado.

**Pregunta 5: Puedes controlar tus emociones, como Lucas al final del cuento pop-up.**

En la quinta pregunta, 60 estudiantes (57%) coincidieron que están totalmente de acuerdo en que pueden controlar sus emociones como el personaje del cuento, 27 estudiantes (25%) marcaron en acuerdo con ello, 16 estudiantes (15%) ni de acuerdo ni de desacuerdo, un estudiante (1%) estuvo en desacuerdo y dos estudiantes (2%) totalmente en desacuerdo. Entonces, se menciona que los niños pudieron relacionarse con la narrativa del cuento al poder identificarse con la historia del personaje principal y cómo lidió con sus emociones.

**Pregunta 6: Leyendo el cuento pop-up aprendiste acerca de las emociones**

Según los resultados, 75 estudiantes (71%) marcaron totalmente de acuerdo, 23 estudiantes (22%) se sintieron de acuerdo, 8 estudiantes (7%) de acuerdo y ningún estudiante en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo. En base a lo anteriormente mencionado, se pudo deducir que el libro pop-up “Inhala, cálmate cálmate, exhala” fue útil para mostrarles una forma de interpretar y lidiar con las emociones estresantes que puedan sentir durante sus días.

**Pregunta 7: Como Lucas en el libro pop-up, a veces no logras entender tus emociones negativas.**

A continuación, se vio que el 64% (68 estudiantes) marcaron totalmente de acuerdo, 14 estudiantes (3%) marcaron de acuerdo, 13 (12%) estudiantes estuvieron ni de acuerdo ni de desacuerdo, 8 (8%) estudiantes estuvieron en desacuerdo, y finalmente 3 (3%) totalmente desacuerdo. Se ve que los niños de 3er y 4to año del Colegio Nuestra Señora de Copacabana de Carabayllo pueden tener cierta dificultad al momento de enfrentarse a una situación que perciben como estresante y les causa emociones confusas, y debido a ello, se sintieron identificados al ver al personaje sentir lo mismo.

**Pregunta 8: Cuando te molestas tu conducta es como la de Lucas al no encontrar a su mascota en el cuento “Inhala, cálmate cálmate, y exhala”.**

En la octava pregunta se vio que 49 estudiantes (46%) mencionaron estar totalmente de acuerdo, 10 estudiantes (10%) mencionaron estar de acuerdo con la pregunta y 21 estudiantes (20%) ni de acuerdo ni de desacuerdo, 15 estudiantes (14%) de acuerdo, y finalmente 11 estudiantes (10%) marcaron totalmente en desacuerdo. Entonces, se puede mencionar que los estudiantes de 3er y 4to grado que fueron encuestados se sintieron identificados con el personaje del cuento en las escenas donde se muestra confundido por las emociones que sentía en el momento y cómo fue su reacción frente a dichas escenas.

**Pregunta 9: Después de leer el cuento “Inhala, cálmate cálmate, y exhala”, te sientes motivado a escribir tus propios cuentos.**

En esta pregunta 84 estudiantes (72%) estuvieron en total acuerdo con ello, 16 estudiantes (13%) indicaron estar de acuerdo, 16 estudiantes (14%) ni de acuerdo ni de desacuerdo y 1% está en total desacuerdo, de lo mencionado se puede agregar que la presentación y lectura de un cuento con características pop-up como “Inhala, cálmate cálmate, exhala” ayudó a despertar la creatividad en los encuestados para redactar narraciones propias como una forma de expresión.

**Pregunta 10: Te gustaría hacer un cuento pop-up como “Inhala, cálmate cálmate, y exhala”.**

Los resultados muestran que 78 estudiantes (73%) opinaron estar totalmente de acuerdo, 16 (15%) estudiantes están de acuerdo, 7 estudiantes (7%) ni de acuerdo ni en desacuerdo, 3 (3%) estudiantes en desacuerdo y 2 estudiantes (2%) totalmente en desacuerdo. En base a ello, el cuento pop-up “Inhala, cálmate cálmate, y exhala” fue una motivación para que los niños encuestados se sientan atraídos a realizar un cuento con las mismas características tridimensionales y así desarrollen su creatividad.

**Pregunta 11: Como Lucas, en las primeras páginas del cuento pop-up, también imaginas situaciones que aún no han pasado.**

El 74% (79) estudiantes, opinan en total de acuerdo con el enunciado, el 8% (9 estudiantes) opinan que están de acuerdo, 8 (8%) están ni de acuerdo ni de desacuerdo con ello, el 3% (3 estudiantes) en desacuerdo y finalmente, 7 estudiantes (7%) totalmente en desacuerdo. Lo cual indicó que los niños tienen la capacidad de visualizar posibilidades diferentes, expanden sus mentes para tratar de descubrir escenas que no han sucedido.

**Pregunta 12: Después de leer el libro pop-up crees que Lucas solucionó su problema correctamente.**

El 89% (94 estudiantes), eligieron la opción totalmente en desacuerdo, el 6% (6 estudiantes) marcaron la opción de acuerdo, un 5% (5 estudiantes) ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello y 0% marcó en desacuerdo, mientras que solo 1% total desacuerdo. Entonces, el cuento pop-up presentado demostró que los niños pueden identificarse con las acciones del personaje, y así poder comparar sus

reacciones con el contenido del cuento para que en un futuro esa información le ayude a solucionar algún problema similar que enfrente.

#### **4.2. Resultados de análisis inferencial**

##### **Hipótesis General: Cuento pop-up y Pensamiento creativo.**

Los resultados mostraron que el coeficiente que se consiguió fue 0.603, es decir, una correlación positiva considerable, en la significancia se obtuvo 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ), por tal motivo, la investigación aceptó la hipótesis de investigación: existe relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022. Por lo mencionado anteriormente, se afirma que el cuento pop-up sirvió como una forma de apoyo hacia los lectores para identificarse emocionalmente con el personaje y las situaciones mostradas en la narrativa del cuento, esto gracias a la estimulación de su pensamiento creativo que les permitió entender y relacionar la información de manera imaginativa.

##### **Hipótesis Específica 1: Interacción y Pensamiento creativo.**

Los resultados mostraron que la significancia conseguida en el coeficiente de Rho de Spearman fue 0.000, por lo tanto, al ser una cifra menor que 0.05 ( $0.000 > 0.05$ ) se aceptó la hipótesis de investigación, existe relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022. Además, el coeficiente obtenido fue 0.350, entonces se afirmó que hay una correlación positiva media. Por lo mencionado, se afirma que añadir técnicas que motiven a la interacción de los lectores como parte de un cuento infantil expande las posibilidades en los pensamientos de los niños al probar una experiencia fuera de su rutina, nutre sus mentes con ideas nuevas para pensar en soluciones más creativas.

##### **Hipótesis Específica 2: Movimiento y Pensamiento creativo.**

Los resultados mostraron que se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.236, entonces se menciona una correlación positiva media. También, en la significancia se vio el valor 0.015 ( $0.015 > 0.05$ ), por eso, la investigación rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis de investigación, existe relación entre el movimiento y el

pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022. Por lo mencionado en los resultados, se afirma que la inclusión del movimiento en material lector para niños ayuda en el desarrollo del pensamiento creativo, pues, invita a los niños a descubrir por sí mismos el contenido del libro, entonces los hace independientes y pensadores de posibilidades.

### **Hipótesis Específica 3: Sensación y Pensamiento creativo.**

En los resultados se muestra que la significancia fue de 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ), entonces, se aceptó que existe relación entre la sensación y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022. Del mismo modo, en base al coeficiente obtenido, 0.436, hay una correlación positiva media. Por lo mencionado en los resultados, se afirma que al aumentar el pensamiento creativo se facilita la asimilación de las sensaciones, pues, el pensamiento creativo permite conocerse a sí mismo y saber relacionarse con el entorno mediante sus ideas, entonces los niños conocen nuevas experiencias que les ayuda a manejar las sensaciones nuevas que puedan apreciar.

### **Hipótesis Específica 4: Experiencias y Pensamiento creativo.**

Los resultados muestran un coeficiente de correlación de 0.567, por ello, se mencionó que hay una correlación positiva considerable. Adicionando a ello, como significancia se obtuvo 0.0000 ( $0.000 < 0.05$ ), en base a ello, se aceptó la hipótesis de investigación y se afirma que existe relación entre las experiencias y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022. Por lo mencionado, el pensamiento creativo admite percibir las observaciones y compararlas con experiencias pasadas para aprender de ello, les da una mente más abierta al interpretar sus acciones para comprender sus emociones y así asociarse con su entorno efectivamente.

## **V. DISCUSIÓN**

Teniendo en cuenta lo mencionado hasta el momento, se presentó la discusión de los resultados obtenidos. Como parte de ello se consideró los antecedentes para sumar a la investigación, en los antecedentes nacionales se vio a Peña (2019), Vargas (2017), Rojas (2018), Cardenas (2018), Mendoza y Jara (2019), en otro sentido, como antecedentes internacionales se consideró las investigaciones de

Lenis (2021), Ramos (2015), Calispa (2017), Lumisaca y Cayambe (2016), Dalgo (2017). Con el motivo de tener más información con la cual discutir los resultados, también se usó una variedad de artículos científicos orientados en el mismo tema en común, el cuento pop-up.

En el ítem N°1 se mencionó que la cualidad tridimensional del cuento pop-up captó la atención de los niños, pues, 77% de los encuestados mostraron estar totalmente de acuerdo en que el cuento les resultó entretenido, 22% comentaron estar de acuerdo y solo 1% ni de acuerdo ni en desacuerdo. En los antecedentes, Vargas (2017), señaló que como parte de su investigación obtuvo que el 89% de 267 encuestados opinaron estar muy de acuerdo cuando se les preguntó si el cuento pop-up captaba su atención, además de mencionar que se crea cierta interacción con los lectores a diferencia del material tradicional, y esto es lo que cautiva la atención de los lectores. De la misma manera, Lenis (2021), demostró que el 76% de los 100 estudiantes encuestados expresaron interés en los cuentos pop-up, y es que, debido al uso de este material educativo se obtuvo como resultado a los niños demostrando sus emociones frente a la narrativa del cuento y también una atracción por la lectura. Rojas (2018), redactó en sus resultados que es importante brindarles a los alumnos información mediante material pop-up, ya que, desde el punto de vista de los niños, el material tridimensional tiene su atención total debido a la manera en la que se puede interactuar con el libro, esto concuerda con la investigación de Peña (2019), donde mencionó que gracias a la manipulación con el contenido del cuento se logra una conexión con los lectores que aumenta el interés por parte de ellos, además mediante la recolección de datos obtuvo que el 90% de los encuestados creen que el cuento fue llamativo. Para complementar esta información se añadió la investigación de Del Rio (2019), donde comentó que el uso de los libros es sustancial en el desarrollo de los niños, sobre todo cuando se trata de libros pop-up, debido a, que con este material se logra obtener mayor atención de su parte, pues, como añaden Álvarez y Reyes (2019), el valor agregado que tienen estos cuentos es el contenido interactivo, y es que cuenta con diversas formas que crea un mayor interés para explorar sus páginas. Para finalizar con el primer ítem se mencionó a Zaeni et al. (2018), como parte de su investigación pudieron observar que los estudiantes se muestran apasionados por ver cada página y comentar acerca de lo que ven en cuento pop-up presentado, esto facilita

el entendimiento de la información, pues los niños se muestran interesados en terminar de leer el contenido y ser parte del libro o cuento, y Arum (2020), observó que los materiales pop-up convierten las clases en un proceso divertido, creativo y fácil de disfrutar.

En el ítem N°2, se confirmó que el cuento pop-up “Inhala, cálmate cálmate, exhala” ayudó a incrementar el interés por el material pop-up en los niños encuestados, y es que, el 70% de los niños opinó estar totalmente de acuerdo en estar interesados en leer otro cuento pop-up, el 6% se encontró ni de acuerdo ni desacuerdo mientras que el 24% estuvieron de acuerdo. En los antecedentes se vio a Rojas (2018), quien mencionó que el 65% de sus encuestados demostró interés en leer más cuentos que usen técnicas pop-up en su contenido, en contraste a ello se ve los resultados de Lenis (2021), donde se mencionó que gran parte de los estudiantes no demuestran interés por leer más libros pop-up al menos que sea una situación obligatoria, pues solo el 20% de los encuestados lee cuentos pop-up en actividades extracurriculares. Pero, Field (2019) redactó que el formato presentado en el material pop-up permite un cambio en la relación de los lectores con el libro, con las dimensiones presentadas y lo componentes del mismo, como comentó Escánez (2021), el interés por los libros pop-up va más allá de ser un material didáctico infantil, pues mientras que los niños van creciendo su interés por este tipo de libros puede ir aumentando, de modo que pueden disfrutar mucho más su valor artístico. Finalmente se tiene el aporte de Sari y Ulya (2017), quienes mencionaron que, en su investigación, el 95% de los encuestados desearían continuar usando este método de enseñanza con un material pop-up que resulta en un ambiente entretenido en el aula, con esto se ve que la aplicación de libros emergentes crea un espacio agradable para que los alumnos se sientan felices de aprender.

En el tercer ítem, se observó que a los niños encuestados les agradó la manera en que pueden mover las figuras en interior del cuento pop-up, pues, el 86% de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo, 9% de acuerdo y el 5% ni de acuerdo ni de desacuerdo. Contrastando el resultado con los antecedentes, Peña (2019) redactó en su investigación que 89% de sus encuestados expresaron que el movimiento que se puede lograr con las piezas del cuento les parece

divertido, pues esta interacción con el cuento le añade características magníficas al cuento, haciendo de estos cuentos pop-up un material fuera de lo común y fascinante. De la misma manera, Vargas (2017), comentó que el 95% de los encuestados se mostraron positivos frente al movimiento que estos cuentos requieren, pues estuvieron muy de acuerdo con que les gustó el movimiento incluido en el cuento pop-up que se les presentó. Se añadirán autores teóricos para enriquecer el resultado obtenido, Aprilliana (2018), redactó que gracias al movimiento se logra una interacción, por la cual los lectores perciben efectos hermosos y sorprendentes, pues cómo sustenta la autora Escánez (2021), con estos mecanismos interactivos se empieza un vínculo lector-libro muy personal, los lectores se sienten parte de la narrativa del libro. Para finalizar con la tercera pregunta, Purtera y Purnama (2018) sustentaron que la mayor ventaja de implementar material pop-up en las aulas es que facilita la participación directa de los alumnos durante las clases, la interacción que estos libros requieren causa motivación e interés de su parte, pues, al tener piezas tridimensionales que pueden ser movidas los estudiantes podrán comunicarse directamente con el material.

En cuanto al ítem N°4, se comentó el interés de los niños por las ilustraciones realizadas para el cuento pop-up, esto es respaldado por los resultados que muestran un 71% de niños que marcaron totalmente de acuerdo con esta pregunta, mientras que el 20% marcó de acuerdo, 8% ni de acuerdo ni desacuerdo y por último, 1% ni de acuerdo ni de desacuerdo. En los antecedentes, Ramos (2015) comentó que el uso de ilustraciones ayudó a adaptar a los estudiantes en las actividades que se desarrolle en las aulas, pues el 30% de sus encuestados mostraron interés en las ilustraciones, de la misma manera, Vargas (2017) mostró en su investigación que 86% de los encuestados estuvieron muy de acuerdo en que las ilustraciones realizadas en el cuento tuvieron su atención. Dalgo (2017) compartió que solo el 14% de los niños encuestados, es decir, 4 niños, son capaces de entender la historia únicamente en base a las ilustraciones, inclusive pueden relacionarlas con sus experiencias previas. Como opina Aprilliana (2018), los lectores jóvenes se involucran a nivel personal con los relatos y personajes mediante las ilustraciones, también desarrolla su creatividad. Además, como mencionó Escánez (2021), la mediante la ilustración se puede facilitar la comprensión de temas complicados como el control emocional o solución de problemas, básicamente puede ayudar a

que los niños entiendan mejor su entorno. Concluyendo con la discusión de la cuarta pregunta, Wulandari et al. (2022) opinaron que, en los libros móviles, o pop-up, se puede apreciar mejor las ilustraciones, pues, con el valor agregado de la ingeniería de papel se pueden lograr representaciones más atractivas, además que, el elemento principal de los libros pop-up son las ilustraciones tridimensionales que pueden llegar a implantar conocimiento.

En el ítem N°5, se mencionó cómo los encuestados se identificaron emocionalmente con el personaje del cuento, pues 57% de ellos comentaron que pueden controlar sus emociones como se muestra en el cuento y 25% están de acuerdo. Para contrastar este resultado se menciona a Dalgo (2017), quien comentó que el 72% de los encuestados no se sintieron identificados con el cuento, y no fueron capaces de asociarse con las acciones o emociones de los personajes, además, Calispa (2017) también comenta que el 62% de los niños que encuestó, es decir, 109 niños, no se identifican emocionalmente ni muestran ningún tipo de emoción en relación a las experiencias de los personajes que se muestran en el cuento. Para entender mejor a qué se debe esto se incluye el punto de vista del Ministerio de Educación (2020), ellos informan que una de las maneras que se les puede enseñar a los niños para aprender a controlar sus emociones es mediante técnicas de respiración, si los pequeños estudiantes usan esta técnica podrán aumentar la relajación y calma, que les ayudará a su control emocional, esto apoya que la técnica mostrada en el cuento pop-up fue útil para que los niños puedan identificarse con el personaje controlando sus emociones. También, Maqueda (2017) añadió que este control depende mucho de nuestras experiencias previas, en base a ello se detalla la importancia de añadir este tipo de material educativo pop-up en las aulas, para aumentar sus experiencias positivas con este tema emocional al tener acceso a un material que les muestre la forma de reaccionar frente a estas emociones confusas. Finalmente se mencionó a Pérez (2016), en su investigación llegó a la conclusión de que los niños mayores a 5 años tienen una mayor capacidad para sentirse identificados con las situaciones mostradas en las ilustraciones, además, añadió que sería de gran ayuda que los niños más pequeños crezcan con este tipo de libros para que con el tiempo descubran a trabajar en sus sentimientos y emociones.

En el ítem N°6, se comentó que el cuento pop-up “Inhala, cálmate cálmate, exhala” realizado para la presente investigación, fue de ayuda para demostrar cómo interpretar y calmar las diferentes emociones que pueden ser confusas, pues el 71% de estudiantes encuestados estuvieron totalmente de acuerdo con que aprendieron acerca de las emociones gracias al cuento. Se observó en los antecedentes que, Lumisaca y Cayambe (2016) comentaron que cuando a los niños se les muestra información de manera divertida ellos son capaces de retener el contenido del material didáctico, podrán entender y asimilar el contenido presentado. También, Lenis (2021), mostró que de los 100 niños que formaron parte de su investigación, el 63% fueron capaces de entender el mensaje que se transmitió en la narrativa del cuento. Ahora, se añadirá el aporte teórico, pues, el Ministerio de Educación (2020) menciona que leer cuentos tiene una influencia muy importante con el desarrollo emocional de los niños, tener acceso a material educativo que muestre cómo lidiar con las emociones les ayuda a ganar conocimiento en este tema que les puede resultar complicado. Además, se añade la investigación de Muñoz (2018), quien sustenta que mediante este tipo de actividades los niños pueden sentirse los intérpretes de los cuentos y así descubrirán a identificar y lidiar con las emociones cada vez más. Finalizando con la pregunta N°6, Sri et al. (2021) opinan que la implementación del material educativo pop-up es muy significativo en la educación de los niños, pues, mediante estos libros se puede proporcionar una manera más sencilla de entender temas que pueden resultar tediosos para ellos.

En el séptimo ítem, se vio que los encuestados pueden sentirse confundidos y se les dificulta entender todas sus emociones, esto se menciona debido a que el 64% de los encuestados estuvieron totalmente de acuerdo en que a veces no entienden sus emociones negativas. Añadiendo información de los antecedentes, se tuvo a Dalgo (2017), en su investigación se observó que el 76% de los encuestados no pueden identificar lo que sienten y buscan diferentes maneras de expresarse. Añadiendo autores teóricos se compartirá la información publicada por el Ministerio de Educación (2020), se mencionó la importancia de saber aceptar todas las emociones que sentimos para aprender de ellas, de esto podemos decir que es bueno que los niños acepten que en ciertas situaciones no son capaces de entender sus emociones, y se recalca la importancia de mostrarles material

educativo que les muestre cómo aprender es esas situaciones y entender que todas las emociones que sentimos son válidas, y como añadieron Guil et al (2017), una vez que tengan la capacidad de reconocer qué emociones experimentan puedan categorizarlas por semejanzas y así vivir en armonía con ellas. Complementando la información, Pérez (2016) comentó que los niños pueden tener cierta dificultad en comprender e identificarse con otras emociones más complejas aparte de las relacionadas al enojo o felicidad, pero, aun así, estos cuentos son útiles para que vean la diferencia entre las emociones “positivas” y las “negativas”.

En el ítem N°8, se observó que los niños encuestados pudieron identificarse con la confusión y conducta del personaje en la narrativa del cuento, pues cuando se molestan sus conductas son como la del personaje, 46% de los encuestados está totalmente de acuerdo y 10% de acuerdo. Mendoza y Jara (2019) mostraron en sus resultados que el 53% de los niños que encuestó sí pueden identificar el comportamiento de los personajes en el cuento, y son capaces de separarlos en buen y mal comportamiento. Además, Cardenas (2018) mostró que el 60% de los encuestados aprendieron acerca de las acciones mostradas en el cuento, en base a estos resultados se recalca la importancia de representar un correcto comportamiento en los personajes principales de los cuentos infantil, las acciones que se muestren pueden tener influencia en los niños. Sumando a esta información se añadió algo mencionado por el Ministerio de Educación (2020), desarrollar una conciencia emocional es importante en la vida de cada individuo, pues es la base para desenvolver el control a la frustración y control del estrés, entonces, el hecho de que los niños encuestados sean capaces de identificar los momentos que los llevan a tener una mala conducta es el camino al control emocional. Pero, como mencionó Egocheaga (2017), todas las conductas que los humanos realizan son aprendidas mediante la repetición de lo observado en su entorno, es por ello que la aplicación de un material que ayude al entendimiento de las conductas es importante en esta edad tan joven. Como aporte final se tiene a Mujahidah et al. (2021), quienes formularon que mediante los cuentos se puede presentar a los niños temas emocionales para que se puedan sentir identificados, de esta manera se sentirán más involucrados con la narrativa y se podrá lograr un desarrollo en sus capacidades emocionales.

En el ítem N°9, se mostró que los niños se sintieron motivados a redactar historias propias posteriormente a leer el cuento pop-up realizado, pues 72% de los encuestados opinaron estar totalmente de acuerdo con el enunciado, un 13% estuvo de acuerdo, 14% ni de acuerdo ni desacuerdo y finalmente, 1% estuvo en total desacuerdo. En los antecedentes se tuvo a Cardenas (2018), quien mencionó que los cuentos infantiles que se aplicaron en su muestra de estudio sí tuvieron en efecto positivo en ellos, pues el 60% de los encuestados se sintieron motivados a elaborar sus propios cuentos. Además, Peña (2019) comentó que los mecanismos pop-up presentados en el cuento lograron estimular el pensamiento creativo de los niños, pues el 62% de los niños encuestados fueron capaces de crear personajes propios. Como añadió Sático (2019), la correcta estimulación del pensamiento creativo desde una edad temprano ayuda a evitar cerrar nuestras mentes y dejar de tener ideas nuevas, con el correcto desarrollo del pensamiento creativo los niños se sienten libres de inventar y generar propios conocimientos, pues Nomen (2019) argumentó que las personas que cuentan con su creatividad desarrollada tienen la capacidad de crear proyectos propios mediante sus propios conceptos del mundo. Para concluir con la discusión de este ítem, Nuran y Erlita (2020) sostuvieron que mediante este material educativo tridimensional se logra aumentar el interés para pensar y escribir creativamente, por ello, las escuelas y los docentes deben empezar a implementar este material en sus aulas, como un apoyo y motivación a que desarrollen sus propios textos.

En el ítem N°10, se comentó que los niños se sintieron motivados a crear sus propios cuentos con mecanismos pop-up después de leer e interactuar con el cuento "Inhala, cálmate cálmate, y exhala", pues, el 73% de los niños encuestados estuvo totalmente de acuerdo en la pregunta, 15% estuvo de acuerdo, 7% marcó ni de acuerdo ni desacuerdo, 3% en desacuerdo y 2% estuvieron en total desacuerdo. Como parte de los antecedentes se mencionó a Peña (2019), quien añadió en su investigación que la implementación de la elaboración de material pop-up en las aulas de clase trae grandes utilidades en el desarrollo creativo de los niños, así como en su desarrollo motriz, en suma, a ello Dalgo (2017), comenta que la aplicación repetitiva de este tipo de cuentos infantil brinda la habilidad de crear relatos propios como medio de expresión personal. Como mencionaron Bermeo y Urquina (2021), mediante las actividades artísticas los niños pueden construir ideas

propias y desenvolverse. Finalmente, se tiene el aporte de Kiliç (2021), quien compartió que este tipo de libros son la línea de inicio para que las personas nos relacionemos con el arte desde una edad joven y se desarrolle la base de nuestra educación, a esta edad los niños tienen sus primeros encuentros con las artes plásticas gracias a su conexión con los libros, y esto es debido a que la herramienta más importante que tienen los niños son los libros infantiles.

En el ítem N°11, se observó que los niños tienen la capacidad de visualizar en su mente situaciones o posibilidades que aún no han sucedido como el personaje del cuento pop-up, y es que, el 74% de los niños encuestados estuvieron en total de acuerdo con tal pregunta, 8% cree que está de acuerdo, un 8% opinó esta ni de acuerdo ni desacuerdo, 3% en desacuerdo, y, un 7% estuvo en total desacuerdo. Mendoza y Jara (2019) demostraron en sus resultados que el 47% de los niños que formaron parte de su investigación también tienen la capacidad de imaginar situaciones diferentes a las que ven en el momento, pues dieron una solución diferente a la que se dio en el cuento que se les presentó. De la misma manera, en la investigación de Lenis (2021) se puede observar otra manera en la que los niños demuestran su habilidad de visualización de posibilidades, y es que, el 30% de los niños encuestados son capaces de predecir e imaginar cómo será la narrativa del cuento. También se añadieron las palabras de Sático (2019), pues, comenta que imaginar situaciones fuera de lo común nos ayuda a cambiar de forma creativa nuestra realidad y así terminar con el ciclo de homogeneidad y orden que hemos vivido y poder reconstruirlo, por ello se buscó saber si los niños encuestados cuentan con esta habilidad, pues es muy útil para poder hallar soluciones creativas en el día a día. Pues como relataron Nielsen y Thurber (2018), con este cambio y expansión de la perspectiva de nuestra realidad podremos también expandir las posibilidades que tenemos a nuestro alcance. Finalizando se añadió el aporte de Field (2019), es gracias a la ilusión tridimensional de los libros pop-up que se logra una conexión visual y táctil con la lectura, lo cual facilita la transferencia sensorial de la información mostrada en el cuento mediante el tacto.

En el ítem N°12, se mencionó que los niños encuestados creen que el personaje del cuento no pudo solucionar su problema correctamente a primera instancia, pues el 89% de ellos marcó totalmente en desacuerdo cuando se les

preguntó si creen que lo solucionó correctamente, el 6% estuvo de acuerdo, 5% optó por marcar ni de acuerdo ni desacuerdo y 1% estuvo en desacuerdo con la pregunta. Peña (2019) publicó en su investigación que 160 niños, es decir el 59% de los encuestados, fueron habilidosos en brindar una solución alterna al problema demostrado en el cuento leído. Complementando esta información se añadió a Sático (2019), pues redactó que es muy importante empezar a acostumbrarse a buscar soluciones alternas para ir en contra del pensamiento estático, pero la parte difícil es cómo empezar a buscar otras soluciones, es por ello que desde una corta edad se debe presentar un material educativo que desarrolle esta parte del cerebro. También, Nielsen y Thuerber (2016) sustentaron que un factor muy importante para brindar soluciones diferentes es tener la habilidad de ver las conexiones que nos rodean, esto para tener un pensamiento más flexible y ágil. Complementando lo anterior, Strouse et al. (2018), señalaron que mediante los cuentos infantiles los niños pueden desarrollar la habilidad de transferir las soluciones a los problemas que vieron en las páginas del cuento a su realidad, con una debida aplicación y constancia de este material los niños podrán comparar y reconocer las semejanzas en los contextos ficcionales y reales y así podrán desarrollar su capacidad de solución de problemas.

A continuación, se presentará la discusión del análisis inferencial. En la hipótesis general se dio uso al Rho de Spearman para saber el nivel de correlación, donde se obtuvo una correlación positiva considerable de 0.603 y una significancia de 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ), por lo que se aceptó la hipótesis de investigación, sí existe relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022. Comparando el resultado obtenido en la presente investigación se mencionarán a los antecedentes, Peña (2019), quien también obtuvo una significancia de 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ) demostró que sí existe relación entre sus variables cuento pop-up y pensamiento creativo, lo cual determinó que el cuento tridimensional es un medio creativo con alta aceptación por parte de los estudiantes que logra estimular la creación de nuevos puntos de vista. Además, Dalgo (2017) indicó que la aplicación de cuentos infantiles es un apoyo en el desarrollo del pensamiento creativo, permite tener la capacidad de crear propias historias, mejor comunicación y expresión de pensamientos y emociones. Bermeo y Urquina (2021), aportan que estas

propuestas didácticas y artísticas ayudan a que los niños puedan expresarse emocionalmente gracias a la interacción que la lectura requiere, lo cual también favorece su creatividad al relacionarse con estas composiciones llenas de lenguaje creativo. Finalizando, Nuran y Erlita (2020) presentaron que los medios pop-up cubren las necesidades de los estudiantes en el momento de usarlo como un apoyo educativo, ayuda a desarrollar habilidades mediante un proceso de enseñanza creativo.

Del mismo modo se realizó la hipótesis específica N°1 para descubrir si existe relación entre la dimensión interacción y la variable pensamiento creativo, aquí se obtuvo una significancia de 0.000 ( $0.000 > 0.05$ ), así que se confirmó que sí existe relación entre la interacción y el pensamiento creativo, además se obtuvo el coeficiente de 0.350, por lo cual se consideró una correlación positiva media. Mencionando a los antecedentes, Lenis (2021) comentó que el cuento pop-up influye positivamente en los niños debido al impacto que causa y a la interactividad que requiere, esto permite que los lectores se involucren directamente con la historia, además Rojas (2018), añadió que la aplicación de un material educativo que requiere la interacción de los lectores facilita el entendimiento de la información y así los estudiantes pueden tener un mejor aprendizaje. Del Rio (2019), explicó que los libros pop-up cuenta con grandes ventajas educativas y de entretenimiento, gracias a los mecanismos los niños se divierten mientras aprenden, lo cual deja al descubierto el proceso creativo que se lleva a cabo con estos materiales. Además, Sari y Ulya (2017), agregaron que los estudiantes tuvieron una buena respuesta a interacción que requiere estos materiales tridimensionales, pues, brindaron su atención al contenido mediante un ambiente divertido, lo cual facilitó la retención de información.

En cuanto a la hipótesis específica N°2, se buscó ver si hay relación entre la dimensión movimiento y la variable pensamiento creativo, donde se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.236, es decir una correlación positiva media, y al obtener una significancia de 0.015 ( $0.015 > 0.05$ ) se acepta la hipótesis de investigación y sí existe relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022. En los antecedentes Rojas (2018), añadió la importancia de este tipo de material con

piezas móviles (fondo y personajes) para favorecer positivamente en el aprendizaje de los niños. Maldonado et al. (2021) comentaron en su investigación que mediante la aplicación del movimiento en el material educativo se puede lograr conectar con los estudiantes de manera más precisa, pues, este tipo de material despierta el hemisferio derecho de los niños, lo cual permite el desarrollo de la creatividad. Zaeni et al. (2018) presentaron que los mecanismos que causan el movimiento de las piezas pop-up atraen a los estudiantes a leer más contenido de los cuentos, convirtiendo al material pop-up en un medio creativo para llegar a los estudiantes.

También se realizó la hipótesis específica N°3 para observar si existe relación entre la dimensión sensación y la variable pensamiento creativo, aquí se obtuvo una significancia de 0.000 ( $0.000 > 0.05$ ), así que se confirmó que sí existe relación entre la sensación y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022, además se obtuvo el coeficiente de 0.436, por lo cual se consideró una correlación positiva media. Mencionando a los antecedentes, Mendoza y Jara (2019) señalaron la importancia de mostrar un material didáctico que motive la creatividad y auto reflexión en los niños, que mediante la historia se mencionen las necesidades que tienen los niños para hacerles llegar el mensaje de solución a sus preguntas. Maqueda (2017), redactó que los cuentos ayudan a entender las emociones y cómo estas reaccionan a estímulos externos, entonces, ayuda a reflexionar cómo adaptarse a situaciones estresantes. Además, como redactó Sático (2019), estas actividades artísticas sirven como ayuda a expresar nuestras sensaciones y las emociones que podemos sentir.

Finalmente se llevó a cabo la hipótesis específica N°4, se buscó ver si hay relación entre la dimensión experiencias y la variable pensamiento creativo, donde se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.567, es decir una correlación positiva considerable, y al obtener una significancia de 0.000 ( $0.000 > 0.05$ ) se acepta la hipótesis de investigación y sí existe relación entre las experiencias y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima. En los antecedentes, Lenis (2021) añadió que mediante la aplicación del cuento pop-up se logró aumentar el interés por obtener nuevo conocimiento, como las acciones de los personajes y predecir la historia, esto ayuda a que los niños

aumenten sus experiencias observadas mediante las páginas de los cuentos y puedan aprender acerca de varios temas mediante este material. Peña (2019) agregó que gracias al cuento pop-up los niños pudieron ganar la experiencia creativa para brindar nuevas ideas originales. Bermeo y Urquina (2021), añadieron que todas estas experiencias que se pueden comunicar mediante un material didáctico les permite ampliar sus vivencias y pensamientos, lo cual resulta en una mejora de su expresión creativa.

## **VI. CONCLUSIONES**

Como parte final de la investigación se redactaron las conclusiones:

1. Se determinó la relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022, mediante el resultado de la significancia se obtuvo 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ), por ello, se aceptó la hipótesis de investigación y sí existe relación entre las variables cuento pop-up y pensamiento creativo, además de contar con una correlación positiva considerable de 0.603. Por lo tanto, se resaltó el uso de este tipo de material pop-up para aumentar las capacidades creativas, pues gracias a su aplicación los estudiantes pueden tener la oportunidad de mantener una relación con la narrativa mostrada en los cuentos, lo cual les facilita la expresión emocional, y el aprendizaje de temas complejos, en este caso, de las emociones.

2. Del mismo modo, también se determinó la relación entre la dimensión interacción y el pensamiento creativo, donde al obtener un coeficiente de 0.350 se consideró una correlación positiva media, y con una significancia de 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ) se afirmó que sí existe relación entre la interacción y la variable pensamiento creativo. Entonces, la interacción en el material de lectura es un detalle muy importante para mantener la atención de los lectores y los involucra más en las acciones y reacciones que los personajes puedan experimentar en la historia, mediante ello los niños pueden aprender nuevas experiencias mediante un proceso creativo.

3. También, se determinó la relación entre el movimiento y el pensamiento creativo, y es que al observarse que se obtuvo una correlación de 0.236 se consideró que hubo una correlación positiva media, del mismo modo se obtuvo una significancia de 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ), por lo tanto, se aceptó la hipótesis de

investigación y se afirmó que sí existe relación entre el movimiento y el pensamiento creativo. Por lo mencionado, se concluye que gracias al movimiento incluido en las páginas del cuento se logró que los estudiantes se sumerjan más en la historia, pues, ellos tuvieron que activar y mover los mecanismos empleados.

4. Igualmente, se determinó la relación entre las sensaciones en el cuento pop-up y el pensamiento creativo, mediante el resultado de la significancia se adquirió 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ), por ello, se aceptó la hipótesis de investigación y sí existe relación entre las sensaciones y el pensamiento creativo, además de contar con una correlación positiva media de 0.436. Entonces, al despertar el pensamiento creativo gracias a la aplicación de un cuento pop-up los niños pueden reconocer lo que sienten y su entorno, por ello, gracias a las escenas mostradas en el cuento pop-up los estudiantes fueron capaces de absorber esta información y compararla con sus propias sensaciones.

5. Como última conclusión se determinó la relación entre las experiencias en el cuento pop-up y el pensamiento creativo, donde al obtener una significancia de 0.000 ( $0.000 < 0.05$ ) se afirmó que sí existe relación entre las experiencias y el pensamiento creativo, y con un coeficiente de 0.567 se consideró una correlación positiva considerable. Por ello se menciona que, gracias a las escenas mostradas en el cuento pop-up los niños aprendieron experiencias nuevas, lo cual desarrolló su pensamiento creativo, pues sus mentes ya tienen este nuevo conocimiento acerca de las emociones y cómo reaccionar a ellos que lo usarán en alguna situación similar.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Finalizando con las conclusiones se planearon las recomendaciones:

Es recomendable el desarrollo de más material educativo infantil pop-up acerca de las emociones para que los niños puedan tener un proceso de enseñanza creativo acerca de las emociones desde una corta edad, además de que, los materiales tridimensionales ayudan en el desarrollo de su pensamiento creativo, entonces también desarrollan la habilidad de solución de problemas y autoconocimiento.

Además, se recomienda añadir actividades y materiales didácticos que aumenten el nivel de interacción que los niños tienen en las aulas de clases, pues

gracias a la interacción los estudiantes tienen la oportunidad de involucrarse mucho más con los temas enseñados en clase, y así se conseguirá que brinden más de su atención a las actividades.

También se recomienda el uso de libros que incluyan mecanismos pop-up que requieran ayuda de los lectores para lograr el movimiento de las piezas, la inclusión de estos materiales desarrolla estudiantes que sean capaces de tener nuevas perspectivas y cuestionar su entorno para brindar nuevas soluciones y puntos de vista.

Asimismo, se recomienda apuntar a la enseñanza de las sensaciones y emociones mediante un correcto material didáctico, pues la habilidad de saber controlar las reacciones que puedan surgir en el día a día es importante para poder activar el pensamiento creativo y tener la calma y estabilidad emocional para enfrentar problemas y brindar soluciones creativas.

Como última recomendación, se debe emplear libros o cuentos que muestren a los personajes experimentar situaciones con los que los pequeños lectores se puedan sentir identificados, esto les ayuda a ganar experiencias en los temas realizados, y es que, al tener mayor información en sus mentes pueden pensar en más probabilidades y soluciones creativas.

## REFERENCIAS

- Acebes, N. (2021). *Del plano al espacio: Razones geométricas detrás del pop-up*. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valladolid. España. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/50070>
- Alan, D., Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Ediciones UTMACH.
- Álvarez, A. (2020). *Planteamiento del problema de investigación*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10820>
- Alvarez, A., Reyes, P. (2019). *Diseño de un producto editorial multimedia para disminuir el estrés en niños*. [Proyecto de Titulación, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9079>
- Aprilliana, B. (2018). *Improving the student's speaking skill through pop up card media at the ten grade of Madrasah Aliyah Swasta Mu'allimin Univa Medan proposal*. (Tesis de Bachiller, Universidad Estatal Islámica De Sumatera Del Norte). <http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/6971>
- Aranda, E. (2020). *Los cuentos como herramienta didáctica para favorecer el desarrollo del lenguaje oral en niños de ciclo I de Educación Inicial*. [Tesis de Bachiller, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/16123>
- Arispe, C., Yangali, J., Guerrero, M., Lozada, O., Acuña, L. y Arellani, C. (2020). *La investigación científica: Una aproximación para los estudios de posgrado*. Universidad Internacional del Ecuador.
- Armijo, I., Aspillaga, C., Bustos, C., Calderón, A., Cortés, C., Fossa, P., Melipillan, R., Sánchez, a., Vivanco, A. (2021). *Manual de Metodología de Investigación 2021*. Universidad del Desarrollo
- Arum, S. (2020). *The effectiveness of popup card for teaching speaking recount text at the eighth grade of SMPN 1 Babadan Ponorogo in the academic year 2019/2020*. [Tesis de Grado, Instituto Estatal de Estudios Islámicos Ponorogo]. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/9148>

- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Bermeo Álvarez, E. L. & Urquina Delgado, L. E. (2021). Pensamiento creativo: un estudio desde las artes plásticas. *Revista UNIMAR*. 39(2), 171-184. <https://doi.org/10.31948/Rev.unimar/unimar39-2-art8>
- Calispa, V. (2017). *Los cuentos infantiles en el desarrollo de hábitos de lectura en los niños y niñas de primer año de educación básica del centro de desarrollo infantil "Lucía Franco de Castro"*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/11597>
- Cardenas, E. (2018). *Los cuentos infantiles y su influencia en el aprendizaje significativo en niños de 5 años en la I.E.P. Divino Corazón de Jesús – Huacho*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/2736>
- Casassus, J. (2017). Una introducción a la Educación Emocional. *RELAPAE*. 7(4). 121-130. <http://revistas.untref.edu.ar/index.php/relapae/article/view/84>
- Cuadrado, A. (2018). Arqueología de la interactividad: el libro móvil y pop-up como antecedente de los videojuegos. *Artnodes*. 21. pp. 119-126. <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i21.3183>
- Del Rio, D. (2019). *Creación de libro Pop-up basado en el artista Gustav Klimt para niños de 7 a 11 años*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez]. <http://hdl.handle.net/20.500.11961/5968>
- Díaz Narváez, V. P. & Calzadilla Núñez A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las ciencias de la salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), pp. 115-121. <https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10>
- Egocheaga, C. (2017). *Inteligencia emocional y la convivencia escolar en estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Ciro Alegría, Carabayllo-2017*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/14051>

- Escáñez, L. (2021). *Proyecto Alicia: Crear e ilustrar un libro pop-up infantil*. Universitat Oberta de Catalunya. España. <http://hdl.handle.net/10609/136768>
- Guil, R., Mestre, J. M., Gil-Olarte, P., G. de la Torre, G., & Zayas, A. (2018). Desarrollo de la inteligencia emocional en la primera infancia: una guía para la intervención. *Universitas Psychologica*, 17(4), 1–12. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy17-4.diep>
- Field, H. (2019). *Playing with the Book: Victorian Movable Picture Books and the Child Reader*. University of Minnesota Press
- Huerta, D. (2016). *Análisis de la relación entre creatividad e inteligencia emocional*. [Tesis de Máster, Universidad Nacional de la Rioja]. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/4734>
- Hussey, W. (2017). *Pensamiento creativo: Actividades estimulantes, ¡increíbles!, para niños de 6 a 12 años*. Herramientas Narcea.
- Hwang, H. & Matsumoto, D. (2018). Functions of emotions. In R. Biswas-Diener & E. Diener (Eds), Noba textbook series: Psychology. *Champaign, IL: DEF publishers*. <https://nobaproject.com/modules/functions-of-emotions>
- Kılıç, A. (2021). Three dimensional movable books for children. *Journal of Awareness*, 6(2). 179-184. <https://doi.org/10.26809/joa.6.2.08>
- Klein, K. (2 de enero de 2022). Opinion: Cada vez menos niños leen por diversión. Se están perdiendo algo más que grandes historias. Los Angeles Times. <https://www.latimes.com/espanol/opinion/articulo/2022-01-02/opinion-cada-vez-menos-ninos-leen-por-diversion-se-estan-perdiendo-algo-mas-que-grandes-historias>
- La República. (18 de enero de 2022). Club de lectura de Carabayllo intercambiará videocartas con estudiantes migrantes en España. La República. <https://larepublica.pe/cultural/2022/01/18/club-de-lectura-de-carabayllo-intercambiara-videocartas-con-estudiantes-migrantes-en-espana-atmp/>
- Lenis, C. (2017). *El uso de material de lectura impreso en tercera dimensión (pop up books) en el desarrollo de la destreza de lectura del idioma inglés en los*

- estudiantes de quinto EGB de la Unidad Educativa “Juan León Mera La Salle”*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]). <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26029>
- Lumisaca, M., Cayambe, P. (2016). *“Los cuentos ancestrales en la lectura comprensiva de los niños y niñas de quinto año de educación básica Paralelo “D” de la Unidad Educativa “Velasco Ibarra”, en la parroquia Matriz, cantón Guamate, provincia de Chimborazo período lectivo 2014-2015”*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2956>
- Maldonado Yáñez, J. L., Córdava Arcentales, L. M. & Lema Polo, J. K. (2021). Libro-objeto bi-tri dimensional para la enseñanza de los fundamentos del diseño gráfico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 6558-6576 [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i4.784](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.784)
- Manosalva, N., Rioja, M. (2018). *Despertando gusto por la lectura en niños de 8 años, a través de un cuento pop-up con valores*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6102>
- Maqueda, S. (2017). *El valor de los cuentos y las emociones en Educación Infantil*. Universidad Internacional de la Rioja. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/4954>
- Mendoza, E. y Jara, H. (2019). *Desarrollo de la expresión oral a través del cuento en niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial Callali del distrito de Callalli 2018*. [Tesis de Especialidad, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10696>
- Ministerio de Educación. (2020). *Conciencia y regulación emocional: Fundamentos y orientaciones para promover su desarrollo en niñas y niños de 3 a 5 años*. Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación. (2020). *Un mundo de emociones: Cuentos que favorecen el desarrollo de habilidades socioemocionales en niñas y niños de 3 a 5 años*. Orientaciones para maestros y familias. Ministerio de Educación.
- Molina, C. (2017). *Emociones expresadas, emociones superadas*. Zenith.

- Mondragón Barrera, M. A. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento Científico*, 8(1), 98-104. doi.org/10.33881/2011-7191.mct.08111
- Montanaro Staples, A. (2018). Pop-up and movable books. En B. Kümmerling-Meibauer (Ed.), *The routledge companion to picturebooks* (pp. 180-190). Routledge.
- Moreno, L. y Dalgo, M. (2017). *El cuento Infantil en el desarrollo del pensamiento creativo de los niños del centro educativo Infantil María Guerrero Vásquez, Cantón Chambo, provincia de Chimborazo, durante el año lectivo 2015-2016*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3680>
- Mujahidah, N., Damayanti, E., & Afiif, A. (2021). The Role of Storytelling Methods Using Hand Puppets in Early Children's Language Development. *Child Education Journal*, 3(2), 78–91. <https://doi.org/10.33086/cej.v3i2.2129>
- Muñoz, C. (2018). *El tratamiento de las emociones negativas a través de la literatura infantil: el miedo y la tristeza*. [Tesis de Maestría, Universitat Jaume I]. <http://hdl.handle.net/10234/178282>
- Nielsen, D. y Thurber, S. (2018). *La herramienta secreta de las mentes innovadoras*. Gustavo Gili.
- Nomen, J. (2019). *El niño filósofo y el arte: Cómo favorecer que los niños desarrollen su pensamiento creativo*. Arpa.
- Nuran, A. A., Erlita, Y. (2020). Descriptive text: Developing media by using pop up poster. *English Education Program Department*, 31(2), 28-37. <https://doi.org/10.24114/bhs.v31i2.19156>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Paja Aguilar, M. M. & Tolentino Quiñones, H. (2021). Educación emocional en la escuela como prevención de riesgos psicosociales. *593 Digital Publisher CEIT*. 6(5-1). 177-190. doi.org/10.33386/593dp.2021.5-1.763
- Peña, M. (2019). *Libro pop-up sobre fauna endémica peruana y el pensamiento creativo en niños de primaria de instituciones educativas, Comas, Lima 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49882>
- Pérez Pérez, L. (2016). *¿Cómo te sientes hoy?*. (Tesis de Bachiller, Universidad de La Laguna). <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/3533>
- Price, G. (2 de febrero de 2022). University of North Carolina: A Look at the UNC University Libraries Collection of More Than 1800 Pop-Up Books. InfoDocket. <https://www.infodocket.com/2022/02/02/university-of-north-carolina-a-look-at-the-unc-university-libraries-collection-of-more-than-1800-pop-up-books/>
- Purtera Permana, E., Purnama Sari, Y. E. (2018). Development of Pop Up Book Media Material Distinguishing Characteristics of Healthy and Unfit Environments Class III Students Elementary School. *International Journal of Elementary Education*, 2(1). 8-14. <https://doi.org/10.23887/ijee.v1i1.13127>
- Rahayu, Sri, Rahman Hakim, A., Dwi Yuliana, P., Ladamay, I. (2021). Integrated Thematic Oriented “Pop Up Book” Development on Thematic Learning for Lower Grade Elementary School. *International Journal of Elementary Education*, 5(4). 666-674. <https://doi.org/10.23887/ijee.v5i4.41096>
- Ramos, M. (2015). *La ilustración de cuentos en la comunicación oral de los niños de 3 a 4 años del Centro de Educación Básica “José María Román” de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, período 2014-2015*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2410>
- Reyes, A. (2020). Dar imagen al movimiento: performance y mise-en-scène como configuradores de los libros móviles. *Revista de Literatura Infantil y Juvenil Contemporánea*, 9. 29-44. <https://lij.iberomx.com/index.php/lij/article/view/222>

- Rojas, J. (2018). *Cuento Pop - up sobre identidad cultural Rímense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34412>
- Romo, M. Alfonso Benlliure, V., Sánchez Ruiz, M.J. (2016). El test de creatividad infantil (TCI): evaluando la creatividad mediante una tarea de encontrar problemas. *Elsevier España*. 22(2). 93-101. <https://doi.org/10.1016/j.pse.2016.01.005>
- RPP. (3 de octubre de 2017). Huancayo: biblioteca emitió más de 300 carnés de lectores para niños. RPP Noticias. <https://rpp.pe/peru/junin/huancayo-biblioteca-emitio-mas-de-300-carnes-de-lectores-para-ninos-noticia-1080425?ref=rpp>
- Salamanca, J. (2016). *Relación entre creatividad e inteligencia emocional frente al rendimiento académico en básica primaria*. [Tesis de Máster, Universidad Internacional de la Rioja]. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/4552>
- Sari, S. A. & Ulya, A. (2017). The Development of Pop-up Book on the Role of Buffer in the Living Body. *European Journal of Social Sciences Education and Research*, 4(4). 213-221. <https://doi.org/10.26417/ejser.v10i2.p213-221>
- Sátiro, A. (2019). *Personas creativas, ciudadanos creativos*. UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Strouse G.A., Nyhout A. & Ganea P.A. (2018). The Role of Book Features in Young Children's Transfer of Information from Picture Books to Real-World Contexts. *Frontiers in Psychology*. 9(50). doi:10.3389/fpsyg.2018.00050
- Torices Vidal, J. R. (2017). Emoción y percepción: una aproximación ecológica. *Análisis filosófico*, 37(1). 5-26. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-96362017000100001&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-96362017000100001&script=sci_abstract&tlng=en)
- Trujillano, L. (11 de mayo de 2020). La clave del aprendizaje está en la educación emocional. RPP Noticias. <https://rpp.pe/peru/actualidad/la-clave-del-aprendizaje-esta-en-la-educacion-emocional-noticia-1264702?ref=rpp>

- Vargas, L. (2017). *Relación entre el diseño de un cuento infantil “Fonchito y la luna” con la técnica Pop Up y la comprensión lectora en los niños de tres colegios de 6 a 8 años de edad del nivel primaria del distrito de Carabaylo, Lima - 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/1480>
- Vélez, A., Vélez, J., Vélez, A. (2017). *Pensamiento Creativo*. Villegas editores.
- Villalba, K. (21 de noviembre de 2020). Diagnóstico de la literatura infantil en el Perú. El Comercio. <https://elcomercio.pe/luces/libros/diagnostico-de-la-literatura-infantil-en-el-peru-noticia/?ref=signwall>
- Wojciehowski, M., Ernst, J. (2018). Investigating the Impact of Nature Preschools on Young Children’s Creative Thinking. *The International Journal of Early Childhood Environmental Education*, 6(1), 3-20. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1193490>
- Wulandari, M. A., Senen, A., Wardani, D. S., Kelana, J. B. (2022). Local Wisdom-Based Movable Book as A Teaching Material to Enhance Nationalism in the 21st Century. *Journal Pendidikan Progresif*. 12(1). 57-68. <http://doi.org/10.23960/jpp.v12.i1.202205>
- Zaeni, J. A., Winaryati. E., Yuliyanto, E. (2018). Development of “Pop-Up Book for Kids” as a Learning Media Science theme “Perubahan Cuaca” for Student of Class 3 Elementary School. *INseIDEA*. 1-9. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/3603/3418>

## ANEXOS

### Anexo N°1: Matriz de Operacionalización de la Variable 1

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Cuento pop-up	Los libros pop-up son los libros que contienen piezas en movimiento en su interior, incluye elementos que, gracias a la interacción de los lectores, se pueden girar, empujar o jalar de un lado a otro. Los libros con mecanismos de papel son hechos con el propósito de sorprender y educar a los lectores (Montanaro, 2018, Kümmerling (Ed.), p.180).	Mediante los libros pop-up se puede establecer una interacción con los lectores al usar mecanismos que los inviten a relacionarse con el cuento. El uso de los mecanismos causa un movimiento de las imágenes para lograr efectos más llamativos.	<b>Interacción</b> Mediante los libros pop-up se puede mostrar el contenido de manera entretenida debido a la interacción que se requiere, debido a ello se genera una experiencia de sorpresa cada vez que se abre estos libros (Montanaro, 2018, Kümmerling (Ed.), p.188).	Contenido (Montanaro, 2018, Kümmerling (Ed.), p.188).	Leer el cuento pop-up te resultó entretenido.	Nominal  Escala de Likert (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni de desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
			<b>Movimiento</b> Gracias a los mecanismos pop-up, los lectores podrían encontrarse cautivados por las ilustraciones en movimiento, lo cual los motiva a seguir leyendo el libro (Montanaro, 2018, Kümmerling (Ed.), p.188).	Experiencia (Montanaro, 2018, Kümmerling (Ed.), p.188).	Luego de leer el cuento "Inhala, cálmate cálmate, y exhala", estás interesado en leer más cuentos pop-up.	
				Mecanismo pop-up (Montanaro, 2018, Kümmerling (Ed.), p.188).	Te agrada como puedes mover los dibujos en las páginas del cuento pop-up.	
				Ilustraciones (Montanaro, 2018, Kümmerling (Ed.), p.188).	Disfrutaste ver los dibujos de personajes y fondos del cuento pop-up.	
Emociones	Las emociones son las primeras reacciones que tenemos frente a una sensación, por lo cual son repentinas e irracionales. Cada persona percibe las emociones de manera única, ya que esto depende de sus experiencias y comportamientos anteriores (Molina, 2017).	Las sensaciones se producen gracias a las reacciones ante estímulos, mientras más exploramos descubrimos más sensaciones. En base a las experiencias generadas anteriormente nuestras emociones se ven expresadas en nuestras conductas.	<b>Sensación</b> Es la reacción que obtenemos de los sentidos, un ejemplo: El olor de un bebé, la música o sonidos fuertes (Molina, 2017, p. 98), podemos descubrir más sensaciones al explorar fuera de los límites impuesto por la sociedad.	Reacciones (Molina, 2017, p. 98)	Puedes controlar tus emociones, como Lucas al final del cuento pop-up.	
			<b>Experiencias</b> Las experiencias sirven para que el pensamiento pueda interpretar lo vivido anteriormente y en base a ello generar una respuesta emocional que accionará mediante una conducta (Molina, 2017, p. 12).	Exploración (Molina, 2017, p. 59)	Leyendo el cuento pop-up aprendiste acerca de las emociones.	
				Interpretación (Molina, 2017, p. 53)	Como Lucas en el libro pop-up, a veces no logras entender tus emociones negativas.	
				Conducta (Molina, 2017, p. 12).	Cuando te molestas tu conducta es como la de Lucas al no encontrar a su mascota en el cuento "Inhala, cálmate cálmate, y exhala".	

Matriz de Operacionalización de la Variable 2

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
<b>Pensamiento creativo</b>	El pensamiento creativo se enfrenta a la comprensión, ya que activa la creatividad y ver el mundo desde otra perspectiva para tener la habilidad de crear nuevas ideas y soluciones, esto gracias a las características de este pensamiento. Plantea ideas propias, por lo tanto, es creativo, también soluciona dudas, por lo tanto, es resolutiva, ayuda a pensar en las posibilidades sin ir a la ficción, por lo tanto, es imaginativo, también es independiente al poder ver una solución por su cuenta (Nomen, 2019, p. 33).	Habilidad para pensar y ejecutar ideas originales con un método innovador, dejando a un lado los pensamientos comunes. Con la imaginación se desarrolla la habilidad de solucionar problemas sin agobiarse.	<p><b>Creatividad</b> Fractura la repetición y tiene un modelo asimétrico al negar que hay una manera específica de hacer algo (Nomen, 2019, p. 35). Para desarrollar la creatividad es importante fortalecer la originalidad y elaboración de actividades artísticas (p. 57).</p>	Originalidad (Nomen, 2019, p. 57).	Después de leer el cuento "Inhala, cálmate cálmate, y exhala", te sientes motivado a crear tus propios cuentos.	<p>Nominal</p> <p>Escala de Likert</p> <p>(1) Totalmente en desacuerdo</p> <p>(2) En desacuerdo</p> <p>(3) Ni de acuerdo ni de desacuerdo</p> <p>(4) De acuerdo</p> <p>(5) Totalmente de acuerdo</p>
			<p><b>Imaginación</b> Debe ser parte del aprendizaje de las personas. Mediante la imaginación los niños tienen la libertad de elección al poder ver las posibilidades sin límites (Nomen, 2019, p. 42), se debe desbloquear la imaginación para poder descubrir nuevas vías de solución de problemas (p. 52).</p>	Habilidades artísticas (Nomen, 2019, p. 40).	Te gustaría escribir un cuento pop-up como "Inhala, cálmate cálmate, y exhala".	
			Visualización de posibilidades (Nomen, 2019, p. 42)	Como Lucas, en las primeras páginas del cuento pop-up, también imaginas situaciones que aún no han pasado.		
			Solución de problemas (Nomen, 2019, p. 206).	Después de leer el libro pop-up crees que Lucas solucionó su problema correctamente.		

**Anexo N°2: Matriz de Consistencia**

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables				
Problema principal	Objetivo principal	Hipótesis general	Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
¿Cuál es la relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022?	Determinar la relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.	<p>Hi: Existe relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p> <p>Ho: No existe relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p>	<b>Cuento pop-up</b>	<b>Interacción</b>	Contenido (Montanaro, 2018, Kümmerling (Ed.), p.188).	Leer el cuento pop-up te resultó entretenido.	Nominal  Escala de Likert (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni de desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
					Experiencia (Montanaro, 2018, Kümmerling (Ed.), p.188).	Luego de leer el cuento "Inhala, cálmate cálmate, y exhala", estás interesado en leer más cuentos pop-up.	
				<b>Movimiento</b>	Mecanismo pop-up (Montanaro, 2018, Kümmerling (Ed.), p.188).	Te agrada como puedes mover los dibujos en las páginas del cuento pop-up.	
					Ilustraciones (Montanaro, 2018, Kümmerling (Ed.), p.188).	Disfrutaste ver los dibujos de personajes y fondos del cuento pop-up.	
			<b>Emociones</b>	<b>Sensación</b>	Reacciones (Molina, 2017, p. 98)	Puedes controlar tus emociones, como Lucas al final del cuento pop-up.	
					Exploración (Molina, 2017, p. 59)	Leyendo el cuento pop-up aprendiste acerca de las emociones.	
				<b>Experiencias</b>	Interpretación (Molina, 2017, p. 53)	Como Lucas en el libro pop-up, a veces no logras entender tus emociones negativas.	
					Conducta (Molina, 2017, p. 12).	Cuando te molestas tu conducta es como la de Lucas al no encontrar a su mascota en el cuento "Inhala, cálmate cálmate, y exhala".	

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
<p>¿Cuál es la relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022?</p>	<p>Determinar entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p>	<p>Hi: Existe relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p> <p>Ho: No existe relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p>	<p>Pensamiento creativo</p>	<p>Creatividad</p>	<p>Originalidad (Nomen, 2019, p. 57).</p>	<p>Después de leer el cuento “Inhala, cálmate cálmate, y exhala”, te sientes motivado a crear tus propios cuentos.</p>	<p>Nominal</p> <p>Escala de Likert (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni de desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo</p>
		<p>Hi: Existe relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p> <p>Ho: No existe relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p>			<p>Habilidades artísticas (Nomen, 2019, p. 40).</p>	<p>Te gustaría escribir un cuento pop-up como “Inhala, cálmate cálmate, y exhala”.</p>	
		<p>Hi: Existe relación entre la sensación y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p> <p>Ho: No existe relación entre la sensación y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p>			<p>Visualización de posibilidades (Nomen, 2019, p. 42)</p>	<p>Como Lucas, en las primeras páginas del cuento pop-up, también imaginas situaciones que aún no han pasado.</p>	
	<p>Determinar el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p>	<p>Hi: Existe relación entre las experiencias y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p> <p>Ho: No existe relación entre las experiencias y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p>		<p>Imaginación</p>	<p>Solución de problemas (Nomen, 2019, p. 206).</p>	<p>Después de leer el libro pop-up crees que Lucas solucionó su problema correctamente.</p>	
		<p>Hi: Existe relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p> <p>Ho: No existe relación entre la interacción y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p>			<p>Originalidad (Nomen, 2019, p. 57).</p>	<p>Después de leer el cuento “Inhala, cálmate cálmate, y exhala”, te sientes motivado a crear tus propios cuentos.</p>	
		<p>Hi: Existe relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p> <p>Ho: No existe relación entre el movimiento y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabayllo, Lima, 2022.</p>			<p>Habilidades artísticas (Nomen, 2019, p. 40).</p>	<p>Te gustaría escribir un cuento pop-up como “Inhala, cálmate cálmate, y exhala”.</p>	

## Anexo N°3: Instrumento de recolección de datos



### CUESTIONARIO

Con el presente cuestionario que contiene 12 preguntas se busca determinar la relación entre el cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022.

INSTRUCCIONES				
Espera a las indicaciones y marca con una X tu respuesta.				
				
1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni de acuerdo ni de desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo

CUENTO POP-UP SOBRE LAS EMOCIONES						
OPCIONES						
CUENTO POP UP						
1	Leer el cuento pop-up te resultó entretenido.					
2	Luego de leer el cuento "Inhala, cálmate cálmate, y exhala", estás interesado en leer más cuentos pop-up.					
3	Te agrada como puedes mover los dibujos en las páginas del cuento pop-up.					
4	Disfrutaste ver los dibujos de personajes y fondos del cuento pop-up.					
5	Puedes controlar tus emociones, como Lucas al final del cuento pop-up.					
6	Leyendo el cuento pop-up aprendiste acerca de las emociones.					
7	Como Lucas en el libro pop-up, a veces no logras entender tus emociones negativas.					
8	Cuando te molestas tu conducta es como la de Lucas al no encontrar a su mascota en el cuento "Inhala, cálmate cálmate, y exhala".					
PENSAMIENTO CREATIVO						
9	Después de leer el cuento "Inhala, cálmate cálmate, y exhala", te sientes motivado a crear tus propios cuentos.					
10	Te gustaría escribir un cuento pop-up como "Inhala, cálmate cálmate, y exhala".					
11	Como Lucas, en las primeras páginas del cuento pop-up, también imaginas situaciones que aún no han pasado.					
12	Después de leer el libro pop-up crees que Lucas solucionó su problema correctamente.					

#### **Anexo N°4: Tamaño de muestra**

Fórmula poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{(N - 1)e^2 + z^2 \times p \times q}$$

**Donde:**

N = Tamaño de la población = 147

z = Nivel de confianza = 95% = 1.96

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

e = Precisión o error máximo admisible = 0.05

Entonces:

$$n = \frac{147 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(147 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{147 \times 0.9604}{(146) \times 0.0025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{141.18}{1.33}$$

$$n = 106.15$$

**Anexo N°5: Validación de expertos**

**Tabla N°2: Juicio de Expertos**

		Prueba binomial				
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Magister Elenisa	Grupo 1	SI	10	.91	.50	.012
Uvidia Pillaca	Grupo 2	No	1	.09		
	Total		11	1.00		
Magister Abel	Grupo 1	SI	10	.91	.50	.012
Alejandro Levano	Grupo 2	No	1	.09		
Tasayco	Total		11	1.00		
Magister Cindy	Grupo 1	SI	10	.91	.50	.012
Bianca Dyalu Ita	Grupo 2	No	1	.09		
Sarrin.	Total		11	1.00		

**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: LEVANO TASAYCO ABEL ALEJANDRO

**Título y/o Grado: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, MAGISTER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, MENCIÓN EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

Ph. D... ( )	Doctor... ( )	Magister... (X)	Licenciado... ( )	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 16 / 09 / 2022

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>				

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

**SUGERENCIAS:** Asegurar la fiabilidad de los datos obtenidos mediante la correcta aplicación del instrumento propuesta

Firma del experto:



Mg. Abel Alejandro Lévano Tasayco

DNI: 41001285

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: UVIDIA PILLACA ELENISA

Título y/o Grado:

Ph. D... ( )	Doctor... ( )	Magister... (X)	Licenciado... ( )	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 21/09 22/

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabaylo – Lima, 2022

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>				

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

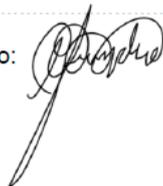
SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

Firma del experto:





## TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgtr. Cindy Bianca Dyalu Ita Sarrin

Título y/o Grado: Mgtr. en Diseño Gráfico con mención en Diseño editorial e ilustración.

Ph. D... ( )	Doctor... ( )	Magister... (X)	Licenciado... ( )	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo / IDAT

Fecha: 08/10/2022

### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una I.E. en Carabayllo – Lima, 2022

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
<b>TOTAL</b>		10	1	

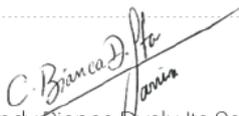
Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma del experto:

  
Mgtr. Cindy Bianca Dyalu Ita Sarrin

**Anexo N°6: Confiabilidad**

**Tabla N°3: Tabla de confiabilidad**

<b>Coefficiente de correlación</b>	<b>Magnitud</b>
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

**Fuente:** *Pallela y Martins, 2003, como se citó en Arispe et al, 2020*

**Tabla N°4: Confiabilidad del instrumento**

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.754	12

**Fuente:** *Programa estadístico SPSS 25*

**Anexo N°7: Prueba de normalidad y Tabla de Rho de Spearman**

**Tabla N°5: Prueba de normalidad**

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
T_Cuento_Emociones	.163	106	.000	.897	106	.000
T_PensamientoC	.286	106	.000	.712	106	.000
Interaccion_D1_V1	.328	106	.000	.735	106	.000
Movimiento_D2_V1	.376	106	.000	.672	106	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Programa estadístico SPSS 25

**Tabla N°6: Tabla de Rho de Spearman**

Valor	Nivel de correlación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a 0.10	Correlación negativa débil
0	No existe correlación
0.01 a 0.10	Correlación positiva débil
0.11 a 0.50	Correlación positiva media
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta

**Fuente:** Mondragón, p. 100, 2014.

Anexo N°8: Permiso de visita



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA VISITA N° 052-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 20 de Junio de 2022

Señores

**NUESTRA SEÑORA DE COPACABANA S.A.C.**

Prolongación Andrés Avelino Cáceres N° 225-273, Carabayllo

Presente -

Atención: Victor Hugo Valverde Cardenas  
Gerente General

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el IX ciclo (semestre 2022-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	AGUIRRE ROGERO MARISOL GRACE	72632514

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



*Juan Tanta*  
Mgtr. Juan José Tanta Restrepo  
Director de la Escuela Profesional de  
Arte & Diseño Gráfico Empresarial  
Universidad Cesar Vallejo  
Lima Norte



*16/06/2022*  
*08:00 Hrs.*

# Anexo N°9: Programa Estadístico SPSS 25

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 20 de 20 variables

	Contenido	Experiencia	Mecanismos	Ilustraciones	Reacciones	Explotación	Interpretación	Conducta	Origen	Habilidades	Visualización	Solución	Interacción_D1_V1	Movimiento_D2_V1	Sensación_D1_VT	Experiencias_D2_VT	Creatividad_D1_V2	Imaginación_D2_V2	T_Cuentos_Emociones	T_Pensamientos	var	var	var
1	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	10	10	10	8	10	9	38	19			
2	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	9	9	9	10	10	10	37	20			
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	10	10	10	10	10	39	20			
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	10	10	10	10	10	39	20			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	10	40	20			
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	10	40	20			
7	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	10	9	10	10	10	10	39	20			
8	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	9	10	10	10	10	39	20			
9	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	9	9	9	10	10	10	37	20			
10	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	10	10	9	10	10	10	39	20			
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	10	40	20			
12	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	10	10	10	10	10	39	20			
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	10	40	20			
14	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	9	10	9	10	10	10	38	20			
15	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	10	10	10	8	10	10	38	20			
16	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	10	9	10	8	10	10	37	20			
17	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	1	5	9	10	10	9	5	10	38	15			
18	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	8	10	10	10	10	10	38	20			
19	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	10	10	10	6	10	8	36	18			
20	5	4	5	5	5	5	4	1	5	5	5	5	9	10	10	5	10	10	34	20			
21	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	9	9	10	8	10	9	36	19			
22	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	9	10	10	10	9	10	39	19			
23	5	5	5	5	4	5	4	1	5	1	1	5	10	10	9	5	6	6	34	12			
24	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	10	10	10	8	9	10	38	19			
25	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	10	10	10	6	10	8	36	18			
26	5	5	5	5	5	5	2	2	5	3	2	5	10	10	10	4	8	7	34	15			
27	3	4	5	2	5	3	1	4	5	5	3	1	7	7	8	5	10	4	27	14			
28	4	4	4	4	3	4	3	1	4	4	3	5	8	8	7	4	8	8	27	16			
29	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	10	10	8	10	10	10	38	20			
30	5	4	5	1	3	5	1	5	4	5	1	5	9	6	8	6	9	6	29	15			
31	4	4	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	8	10	7	7	10	10	32	20			
32	4	5	5	5	4	4	3	2	5	5	5	5	9	10	8	5	10	10	32	20			
33	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	10	8	10	10	8	10	38	18			
34	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	10	9	10	10	10	9	39	19			
35	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	10	9	10	10	10	10	37	20			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 20 de 20 variables

	Contenido	Experiencia	Mecanismos	Ilustraciones	Reacciones	Explotación	Interpretación	Conducta	Origen	Habilidades	Visualización	Solución	Interacción_D1_V1	Movimiento_D2_V1	Sensación_D1_VT	Experiencias_D2_VT	Creatividad_D1_V2	Imaginación_D2_V2	T_Cuentos_Emociones	T_Pensamientos	var	var	var
37	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	10	10	9	10	9	10	39	19			
38	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	10	10	9	8	10	10	37	20			
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	10	38	20			
40	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	3	10	10	10	6	9	8	36	17			
41	4	5	5	5	4	5	5	2	4	4	5	5	9	10	9	7	8	10	35	18			
42	5	4	5	5	5	4	5	2	5	4	5	5	9	10	9	7	9	10	35	19			
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	40	20				
44	5	5	4	3	5	3	3	1	5	5	5	5	10	7	8	4	10	10	29	20			
45	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	10	10	10	10	10	39	20			
46	5	5	5	5	3	4	5	3	5	4	3	5	10	10	7	8	9	8	35	17			
47	5	5	5	5	2	5	5	2	5	5	5	5	10	10	7	7	10	10	34	20			
48	5	3	4	5	4	3	1	3	1	2	5	4	8	9	7	4	3	9	28	12			
49	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	40	20				
50	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	10	10	9	9	9	8	38	17			
51	4	5	5	4	1	3	2	3	3	4	3	5	9	9	4	5	7	8	27	15			
52	4	5	5	5	3	3	3	2	5	3	1	5	9	10	6	5	8	6	30	14			
53	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	10	10	6	10	10	10	36	20			
54	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	10	10	9	8	10	10	37	20			
55	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	10	10	10	7	10	10	39	20			
56	5	3	4	5	5	3	4	3	3	5	1	5	8	9	7	7	8	6	31	14			
57	5	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	9	10	8	8	10	10	35	20			
58	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	3	3	9	9	7	8	10	6	34	16			
59	4	5	5	5	3	4	5	3	5	5	5	3	9	10	7	8	10	8	34	18			
60	5	5	5	5	3	5	3	2	5	2	4	10	10	8	5	10	6	10	33	16			
61	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	10	10	10	7	10	10	37	20			
62	5	5	3	5	4	5	3	4	5	5	5	5	10	8	9	7	10	10	34	20			
63	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	9	8	10	10	10	10	37	20			
64	4	4	3	4	3	5	5	3	4	5	5	5	8	7	8	8	9	10	31	19			
65	4	3	5	4	5	3	4	2	4	2	1	5	7	9	8	6	6	6	30	12			
66	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	10	10	9	10	10	10	39	20			
67	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	10	10	9	7	10	10	36	20			
68	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	9	9	9	9	10	10	37	19			
69	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	9	10	9	9	9	10	37	19			
70	4	5	5	4	5	4	3	3	4	5	4	5	9	9	9	6	9	9	33	18			
71	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	9	10	8	9	9	10	36	19			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 20 de 20 variables

	Contenido	Experiencia	Mecanismos	Ilustraciones	Reacciones	Exploración	Interpretación	Conducta	Originalidad	Habilidades artísticas	Visualización	Solución de p.	Interacción_D1_V1	Movimiento_D2_V1	Sensación_D1_VT	Experiencias_D2_VT	Creatividad_D1_V2	Imaginación_D2_V2	T_Cuento_Emociones	T_PensamientoC	VBF	VBF	VBF
73	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	5	9	10	9	7	7	8	35	15			
74	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	10	9	9	10	10	10	38	20			
75	5	4	5	5	3	5	2	4	4	5	4	5	9	10	8	6	9	9	33	18			
76	5	5	4	3	4	5	2	2	5	4	1	5	10	7	9	4	9	6	30	15			
77	5	4	5	4	5	4	5	2	4	3	5	5	9	9	9	7	7	10	34	17			
78	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	9	10	10	9	9	9	38	18			
79	5	5	5	4	3	3	2	3	3	4	2	5	10	9	6	5	7	7	30	14			
80	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	9	10	9	8	10	10	36	20			
81	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	4	4	8	8	8	4	5	8	28	13			
82	5	5	5	5	1	5	5	1	4	3	5	5	10	10	6	6	7	10	32	17			
83	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	10	8	10	8	9	10	36	19			
84	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	10	9	9	10	10	38	20				
85	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	9	10	10	7	10	36	20				
86	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	8	10	10	10	38	20				
87	5	5	4	3	5	5	3	1	5	5	5	5	10	7	10	4	10	31	20				
88	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	8	8	9	10	10	35	20				
89	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	3	5	10	10	8	8	9	36	17				
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	40	20				
91	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	10	10	9	10	10	39	20				
92	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	10	9	8	10	10	37	20				
93	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	5	5	10	8	10	7	10	35	20				
94	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	10	10	9	10	10	39	20				
95	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	10	10	9	9	10	38	20				
96	5	3	4	3	3	5	4	4	3	4	1	4	8	7	8	8	7	31	12				
97	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5	4	5	9	10	9	7	10	35	19				
98	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	9	10	10	7	10	36	20				
99	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	10	10	9	10	10	39	20				
100	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	9	10	7	10	9	36	19				
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	40	20				
102	5	4	4	3	4	5	3	1	4	5	5	5	9	7	9	4	9	29	19				
103	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	9	10	7	10	10	36	20				
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	40	20				
105	4	3	5	4	3	5	2	1	5	3	3	5	7	9	8	3	8	27	16				
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	10	40	20				
107																							

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Contenido	Númérico	1	0	Leer el cuento ...	{1, Totalme...	Ninguno	5	☰ Derecha	Nominal	Entrada
2	Experiencia	Númérico	1	0	Luego de leer e...	{1, Totalme...	Ninguno	5	☰ Derecha	Nominal	Entrada
3	Mecanism...	Númérico	1	0	Te agrada com...	{1, Totalme...	Ninguno	5	☰ Derecha	Nominal	Entrada
4	Ilustraciones	Númérico	1	0	Disfrutaste ver l...	{1, Totalme...	Ninguno	5	☰ Derecha	Nominal	Entrada
5	Reacciones	Númérico	1	0	Puedes control...	{1, Totalme...	Ninguno	5	☰ Derecha	Nominal	Entrada
6	Exploración	Númérico	1	0	Leyendo el cue...	{1, Totalme...	Ninguno	5	☰ Derecha	Nominal	Entrada
7	Interpretación	Númérico	1	0	Como Lucas, a...	{1, Totalme...	Ninguno	5	☰ Derecha	Nominal	Entrada
8	Conducta	Númérico	1	0	Cuando te mole...	{1, Totalme...	Ninguno	5	☰ Derecha	Nominal	Entrada
9	Originalidad	Númérico	1	0	Después de lee...	{1, Totalme...	Ninguno	5	☰ Derecha	Nominal	Entrada
10	Habilidades...	Númérico	1	0	Te gustaría hac...	{1, Totalme...	Ninguno	5	☰ Derecha	Nominal	Entrada
11	Visualizacio...	Númérico	1	0	Como Lucas, e...	{1, Totalme...	Ninguno	5	☰ Derecha	Nominal	Entrada
12	Solucion_D...	Númérico	1	0	Después de lee...	{1, Totalme...	Ninguno	5	☰ Derecha	Nominal	Entrada
13	Interaccion_...	Númérico	1	0		Ninguno	Ninguno	9	☰ Derecha	Nominal	Entrada
14	Movimiento_...	Númérico	1	0		Ninguno	Ninguno	9	☰ Derecha	Nominal	Entrada
15	Sensacion_...	Númérico	1	0		Ninguno	Ninguno	9	☰ Derecha	Nominal	Entrada
16	Experiencia_...	Númérico	1	0		Ninguno	Ninguno	9	☰ Derecha	Nominal	Entrada
17	Creatividad_...	Númérico	1	0		Ninguno	Ninguno	9	☰ Derecha	Nominal	Entrada
18	Imaginación_...	Númérico	1	0		Ninguno	Ninguno	10	☰ Derecha	Nominal	Entrada
19	T_Cuento_E...	Númérico	1	0		Ninguno	Ninguno	9	☰ Derecha	Nominal	Entrada
20	T_Pensami...	Númérico	1	0		Ninguno	Ninguno	9	☰ Derecha	Nominal	Entrada
21											
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

Anexo N°10: Brief

# Brief

Cuento pop-up infantil de emociones



Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala

## concepto

“Inhala, cálmate cálmate, exhala” es un libro pop-up interactivo que busca enseñar a los niños a interpretar las emociones y poder lidiar con ellas, esto mediante el uso de diversos

mecanismos que resulten atractivos ante los ojos de los niños, ya que no solo son imágenes tridimensionales, también son imágenes que ellos mismos pueden mover.

## objetivo

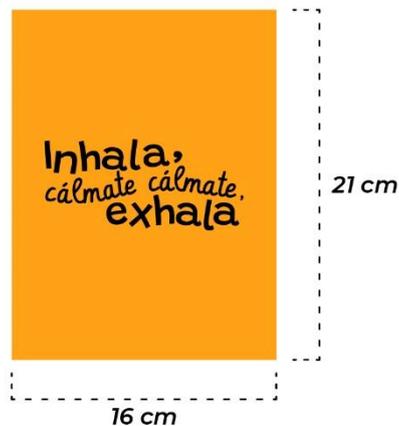
Ayudar a los pequeños lectores a lidiar con sus emociones.  
Desarrollar la creatividad de los niños al facilitarles un libro tridimensional que les parezca atractivo, y con el cual puedan interactuar de forma directa.

## target

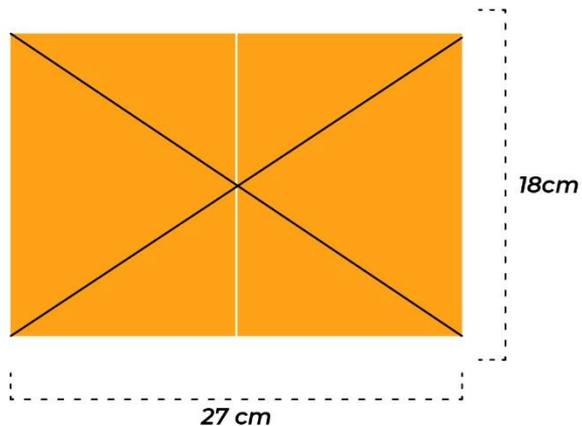
Edad: 8 a 9 años.  
Sexo: Masculino y femenino.  
Lugar: Carabayllo  
Descripción del target:  
A una corta edad resulta complicado reconocer las emociones y aún más complicado, el cómo lidiar con ellas.

## dimensiones

Tapa del libro:



Hojas en el interior:



Se realizó la tapa del libro dos centímetros más grande que las hojas del libro para proteger algunas piezas pop-up que sobresalían de las hojas al momento de cerrar las páginas, algunas piezas no pueden ser recortadas, como las pestañas de los mecanismos interactivos que deben sobresalir ligeramente para poder ser jaladas por los lectores.

## colores



#c0d1dd #f0a025 #5e1818 #d79a7d #afb036 #4d5d32

Colores llamativos, que creen contraste, pero que expresen calma y serenidad. Se usarán variantes de los mismos colores para tener una mayor gama a la disposición.

## Tipografía

### Grandstander

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvXxYyZz

1234567890!"#\$%&/()=?;i

### Vilbur

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvXxYyZz

1234567890!"#\$%&/()=?;i

Se optó por tipografías que se asemejen a las forma de escribir de los niños, que tenga dinamismo, pero al mismo tiempo, que se puedan leer sin problemas.



20 pt ↷

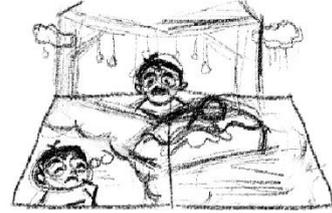
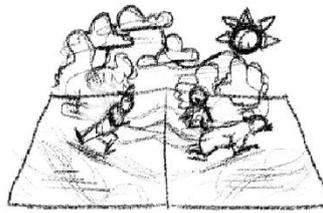
Lorem ipsum dolor sit

Para la impresión, el tamaño del texto será de 20 pt para facilitar la lectura de los pequeños lectores

## Ideas iniciales



Hola soy — y los amigos



-Aprovechar los mecanismos pop-up para jugar con las perspectivas en las ilustraciones del cuento.

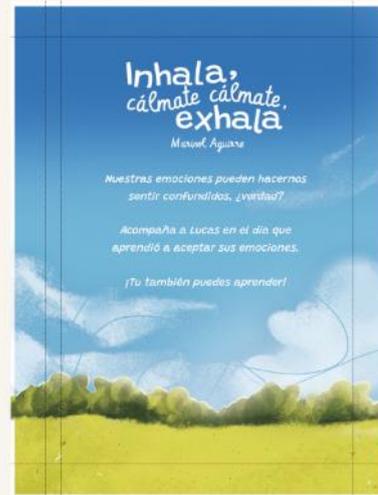
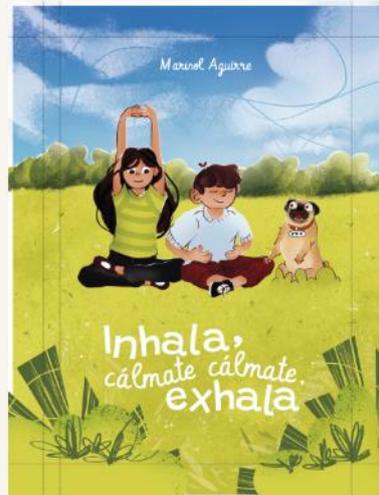
-Aplicar diferentes "capas" de mecanismos doblados en V para crear el efecto de profundidad en las ilustraciones.

-Mezclar mecanismos tridimensionales con mecanismos móviles, para que los niños además de impresionarse por los mecanismos pop-up, también puedan interactuar con el contenido.

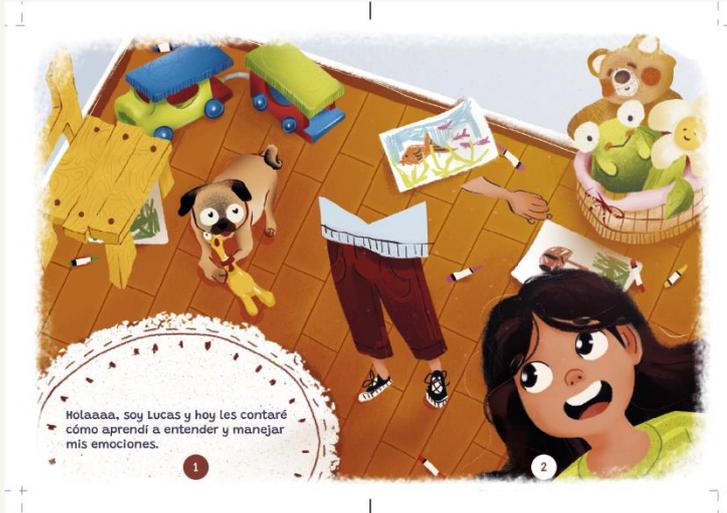
Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala

Anexo N°11: Pieza gráfica

Portada y contraportada



## Página 1:



Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala



## Página 2:



todo el tiempo me imagino situaciones que no pasaban, y eso no me dejaba disfrutar de los días más bonitos.

4



Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala.



## Página 3:



Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala.



## Página 4:



Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala.



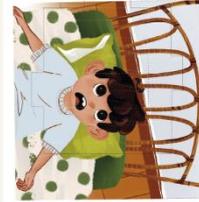
Página 5:



Mi papá se fue después de unos minutos y escuché que salía de la casa, en ese momento recordé algo:  
¡Mi mascota Mandy!, hace horas que no la veía y pensé "¿Y si se ahogó con tanta lluvia?".

10

¡Oh no!  
¡tengo un problema!



Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala



¡Oh no!  
¡tengo un problema!

Mi papá se fue después de unos minutos y escuché que salía de la casa, en ese momento recordé algo:  
¡Mi mascota Mandy!, hace horas que no la veía y pensé "¿Y si se ahogó con tanta lluvia?".

10

## Página 6:



Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala.



## Página 7:



Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala.



## Página 8:



16

Eso ayudó a que me calme y entendí que me sentía molesto y triste, pero no debo dejarme llevar por esas emociones negativas y tener una mala conducta en casa.

**Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala.**



## Página 9:



Hijo,  
te dejo esta carta porque no  
abriran la puerta,  
te quería decir que estoy  
llevando a Mandy de visita  
a la casa de la abuela,  
regresamos en la tarde  
para ir al parque.  
-Tu papá

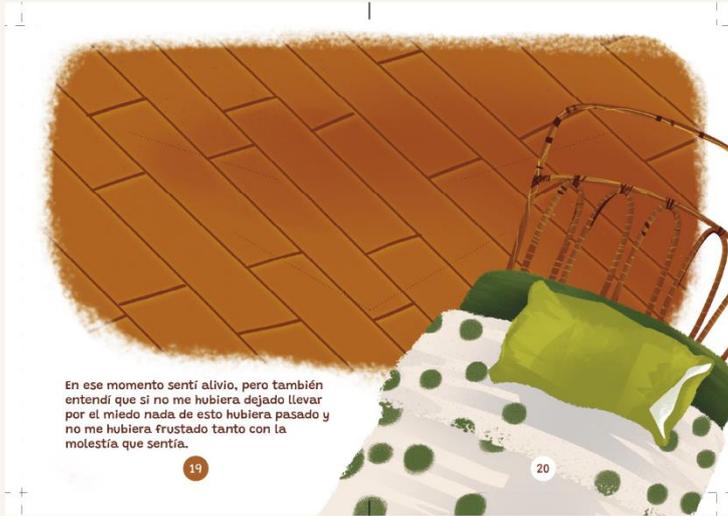
De: Tu papá

Para: Lucas

Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala



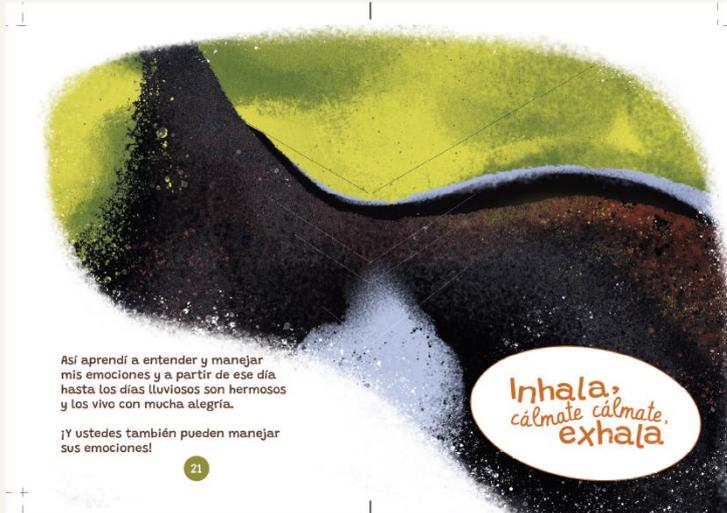
## Página 10:



Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala.



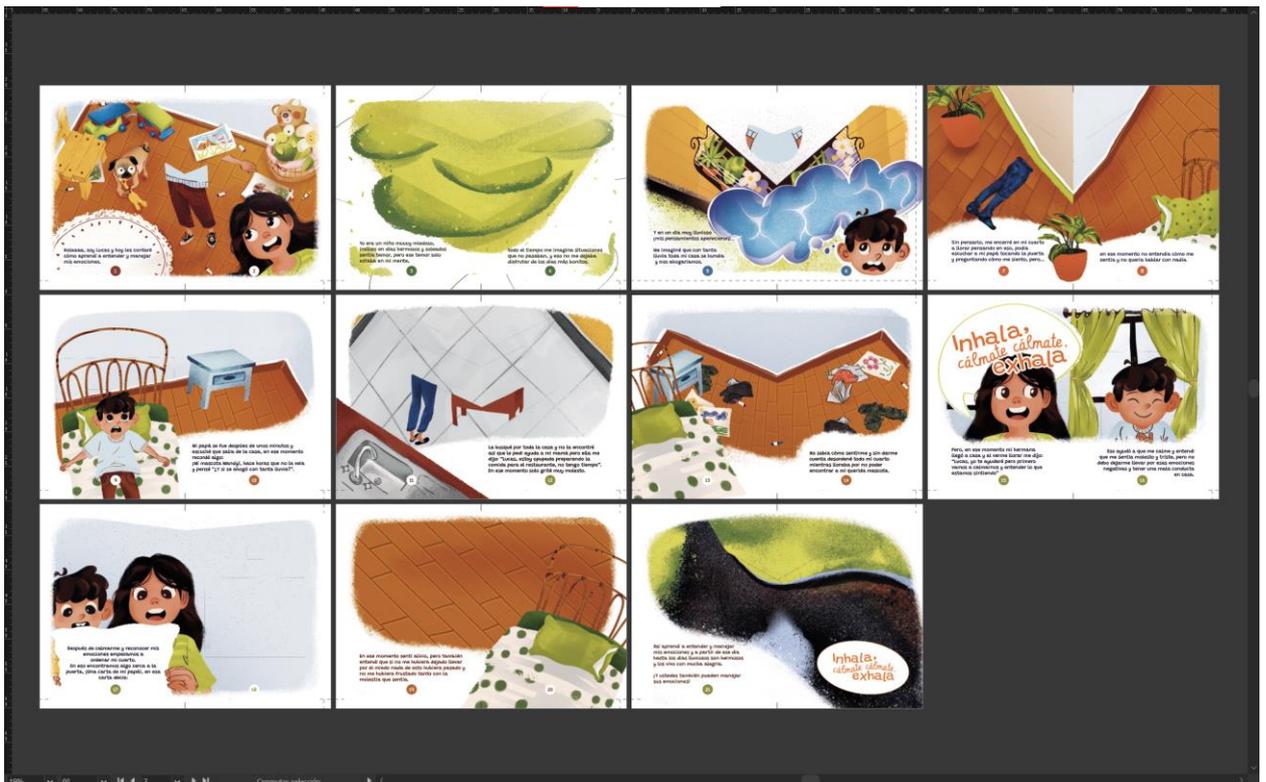
## Página 11:



Inhala,  
cálmate cálmate,  
exhala



# Capturas de Adobe Illustrator y Adobe Photoshop:





**Anexo N°12: Evidencia**









**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, APAZA QUISPE JUAN, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Cuento pop-up sobre las emociones y el pensamiento creativo en estudiantes de primaria de una Institución Educativa, Carabaylo, Lima, 2022", cuyo autor es AGUIRRE ROGGERO MARISOL GRACE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
APAZA QUISPE JUAN <b>DNI:</b> 10453803 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1157-7185	Firmado electrónicamente por: APAZAQU el 15-12- 2022 17:24:27

Código documento Trilce: TRI - 0446669