



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
EDUCACIÓN**

**Actitud de los estudiantes de secundaria con respecto al uso de  
redes sociales en una institución educativa. Lima- 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctora en Educación**

**AUTORA:**

Melgarejo Noceda, Iris Maribel ([orcid.org/0000-0001-9118-2046](https://orcid.org/0000-0001-9118-2046))

**ASESORA:**

Dra. Andrade Díaz, Elba Maria ([orcid.org/0000-002-5025-213X](https://orcid.org/0000-002-5025-213X))

**CO-ASESOR:**

Dr. Collantes Hidalgo, José Arnaldo ([orcid.org/0000-0001-8029-1546](https://orcid.org/0000-0001-8029-1546))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles.

LIMA – PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

A mi familia por impulsarme a asumir nuevos retos en mi vida, a mis amigos y compañeros de trabajo quienes me brindaron su apoyo en el logro de mis objetivos.

## **Agradecimiento**

Mi agradecimiento a la doctora Elva Maria Andrade Díaz por compartir sus conocimientos, por sus consejos y paciencia. A los estudiantes que participaron en esta investigación, así como a la directora de la Institución Educativa y a mi familia por su apoyo constante.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Resumo	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	21
3.1. Tipo, Diseño y diseño de la Investigación	21
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	21
3.3. Escenario de Estudio	24
3.4. Participantes	23
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.6. Procedimiento	25
3.7. Rigor científico	25
3.8. Método de análisis de datos	25
3.9. Aspectos Éticos	26
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
V. CONCLUSIONES	36
VI. RECOMENDACIONES	38
VII. PROPUESTA	39
REFERENCIAS	43
ANEXOS	55

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Resultados esperados</i>	41
Tabla 2 <i>Costos de implementación</i>	42

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Resultados de redes sociales	33
Figura 2 Teoría de la aplicación bivalente del uso de redes sociales	35

## Resumen

El objetivo de la investigación fue explicar el significado que tiene para los estudiantes del nivel secundario el uso de las redes sociales. La metodología aplicada fue de tipo básica, el diseño en base a la teoría fundamentada y el enfoque cualitativo, la población estuvo conformada por 30 estudiantes y 10 padres de familia de 1° a 5° de secundaria, siendo una muestra no probabilística por conveniencia. Los resultados indicaron que los estudiantes tienen diferentes percepciones de las redes sociales, dado que estas en los primeros grados son utilizadas para la búsqueda de información, mientras que a partir de 3° grado empiezan a buscar otras fuentes más confiables, por otro lado, los estudiantes perciben a Facebook como una red social muy útil para obtener información así como para mantener comunicación con amigos y realizar actividades de ocio, del mismo modo el WhatsApp, se percibe como una red para compartir información útil y la formación de grupos de trabajo, el Twitter se ve como una red social cuyo contenido no es muy confiable por falta de filtros. Se concluye que el uso de redes sociales puede ser útil para los estudiantes, sin embargo, puede ser un elemento distractor en el aprendizaje.

**Palabras clave:** Redes sociales, estudiantes, aprendizaje, actitud, educación secundaria.

## **Abstract**

The objective of the research was to explain the meaning that the use of social networks has for secondary level students. The applied methodology was of a basic type, the design based on the grounded theory and the qualitative approach, the population consisted of 30 students and 10 parents from 1st to 5th grade of secondary school, being a non-probabilistic sample for convenience. The results indicated that students have different perceptions of social networks, given that in the early grades they are used to search for information, while from 3rd grade they begin to look for other more reliable sources, on the other hand, the Students perceive Facebook as a very useful social network to obtain information as well as to maintain communication with friends and carry out leisure activities, in the same way WhatsApp is perceived as a network to share useful information and the formation of work groups, the Twitter is seen as a social network whose content is not very reliable due to a lack of filters. It is concluded that the use of social networks can be useful for students, however, it can be a distracting element in learning.

**Keywords:** Social networks, students, learning, attitude, secondary education.





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, ANDRADE DIAZ ELBA MARIA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Actitud de los estudiantes de secundaria con respecto al uso de redes sociales en una institución educativa. Lima - 2022

", cuyo autor es MELGAREJO NOCEDA IRIS MARIBEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 18 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ANDRADE DIAZ ELBA MARIA <b>DNI:</b> 08145147 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5025-213X	Firmado electrónicamente por: EMANDRADED el 23-12-2022 12:33:54

Código documento Trilce: TRI - 0494589