



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad  
de la Empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote-periodo**

**2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORES:**

Avila Castillo, Nikolas Gustav (orcid.org/0000-0002-9989-589x)  
Orbegozo Espinoza, Franz Luis (orcid.org/0000-0003-4335-0572)

**ASESOR:**

Dr. Gutierrez Ulloa, Cristian Raymound (orcid.org/0000-0001-9791-9627)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**CHIMBOTE – PERÚ**

2022

## **Dedicatoria.**

A Dios, por permitirnos llegar hasta este punto de nuestro trabajo y poder darnos salud.

A nuestros padres y hermanos por habernos apoyado incondicionalmente y emocionalmente.

A nuestros profesores por asesorarnos y guiarnos en cada paso para poder culminar nuestro presente trabajo.

*Los Autores*

### **Agradecimiento.**

A todos los profesores de la Universidad Cesar Vallejo, por sus enseñanzas y la experiencia que nos han inculcado para poder llegar a ser los profesionales de calidad que llegaremos a ser.

*Los Autores*

## Índice de contenidos

Caratula	
Dedicatoria.	ii
Agradecimiento.	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de grafico	vi
Resumen.	vii
Abstrac.	viii
I. INTRODUCCIÓN.	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operalización	13
3.3. Población(criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis	14
3.4. Técnica e Instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
3.5 Procedimientos.	17
3.6 Método de análisis de datos.	17
3.7 Aspectos éticos.	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSION	25
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS	41
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 3.1 Distribución de la población.....	14
Tabla 3.2 Distribución de la muestra.....	15
Tabla 3.3 Técnicas de instrumentos de recolección de datos.....	16
Tabla 4.1 Guía de entrevista al área de contabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C. ....	19
Tabla 4.2 Análisis de los ratios de rotación y gestión de inventarios de la empresa Franz Music Import S.A.C.....	21
Tabla 4.3 Análisis de la rentabilidad económica de la empresa Franz Music Import S.A.C.....	22
Tabla 4.4 Análisis sin control y con control de los inventarios de la empresa Franz Music Import S.A.C.....	23

## Índice de gráfico

Gráfico 3.1 Diseño de investigación.....	13
--	----

## **Resumen.**

El presente informe de investigación titulado “El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote – periodo 2021”, tuvo como propósito determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C durante los periodos 2020 y 2021.

El estudio siguió una metodología cuantitativa, de diseño no experimental transversal descriptivo – propositivo. Se utilizó una muestra no probabilística, considerando a 3 trabajadores como parte de la muestra. Como instrumentos de recolección de datos se usó una guía de entrevista sometida a criterios de validez de contenido por expertos y confiabilidad estadística. También se utilizó como instrumento de recolección de datos el reporte de rentabilidad de los periodos 2020 y 2021. Los resultados fueron obtenidos a partir del curso de la estadística descriptiva.

El estudio da cuenta que el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C., en la cual se verificó que la empresa no lleva un adecuado control de inventarios debido a la falta de conocimiento y capacitación; por razón se sugiere implementar un programa de control de inventarios.

Palabras claves: control de inventarios, rentabilidad, almacén, entradas y salidas de mercadería, ratios de rotación de inventarios.

## **Abstrac.**

This research report entitled "Inventory control and its impact on the profitability of the company Franz Music Import S.A.C, Chimbote - period 2021", had the purpose of determining the incidence of inventory control on the profitability of the company Franz Music Import S.A.C during the periods 2020 and 2021.

The study followed a quantitative methodology, with a non-experimental, descriptive-propositive cross-sectional design. A non-probabilistic sample was used, considering 3 workers as part of the sample. As data collection instruments, an interview guide subjected to criteria of content validity by experts and statistical reliability was used. The profitability report for the periods 2020 and 2021 was also used as a data collection instrument. The results were obtained from the course of descriptive statistics.

The study shows that inventory control affects the profitability of the company Franz Music Import S.A.C., in which it was verified that the company does not have adequate inventory control due to lack of knowledge and training; For this reason it is suggested to implement an inventory control program.

Keywords: inventory control, profitability, warehouse, merchandise inputs and outputs, inventory turnover ratios.



## **I. INTRODUCCIÓN.**

En las distintas empresas comerciales existe un problema relacionado con el control de inventarios debido a que se tiene un desconocimiento sobre este tema, a su vez la inversión de adquirir un sistema de control, para muchos empresarios tiene un costo elevado todo ello impide que las compañías tengan un buen control de inventarios lo que afecta en la atención al cliente y sus ventas, es por ello que tener una buena gestión de los inventarios es un factor eficaz para el crecimiento de las empresas porque mejoraría en la atención en los clientes y la rentabilidad en el menor costo posible.

Tal como Mecalux (2020) indica que “el control de inventarios está basado en procesos ya que es supervisar el stock empleando formas para el buen manejo de la empresa. Al saber que tiene unos productos o mercadería la compañía, se puede mejorar las operaciones y los flujos que posee. En el desarrollo de inventarios se desarrollará la compañía de la mercadería que consiste en hacer unos registros para el buen manejo de la comercialización de los productos”.

Por su parte CONTPAQI (2021) manifiesta que “Manejar un buen control de inventarios nos beneficia ya que se puede saber qué es lo que tenemos en el stock y así también saber poner precios para los productos, teniendo un mejor manejo contable, para evitar pérdidas”. Cuando la empresa no cuenta con una planificación o no tiene una buena gestión en el almacén genera efectos negativos en la rentabilidad, se debe a que la documentación de stock no es real y tiene un resultado negativo en la consistencia en los estados financieros ya que la empresa no contaría con documentación actualizada llegando a tener resultados desfavorables.

De lo expuesto anteriormente, América Economía (2017) “De acuerdo con unos estudios que se realizó a nivel nacional en Perú, 70 empresas de cada 100 Pymes solo duran 5 años y es debido a que realizan malas gestiones en el stock”. Para una organización logre crecer de forma sostenida se necesita que evalúe sus procesos y de esta forma logre conseguir detectar las mejoras a llevar

a cabo y de dicha forma volverse más eficiente, en la administración de sus recursos, en particular las existencias, debido a que estas cumplen la capacidad de brindar un óptimo grado de servicio al cliente.

La empresa ONLY STAR, no es ajeno a mala implementación de gestión de inventarios en la cual Pomahuacare (2018) nos menciona lo siguiente “el problema de la empresa es que no tiene un buen control de inventarios y es debido a que al momento de comprar o vender mercadería no hay un manejo mediante un software y eso afecta en el desarrollo y resultado en las operaciones y es referente en la rentabilidad en la empresa”.

Por su parte Salazar y Vasquez (2019) indican que la librería El Shaddai presenta la siguiente problemática “ la empresa en estos tiempos está pasando problemas respecto a la gestión en los inventarios ya que no tienen un personal encargado en el almacén, y al no contar con un personal capacitado las mercaderías solo entran y salen sin tener un control, como también es necesario tener un software para los inventarios sin aquello no podremos saber que hay en almacén y genera pérdida al momento de vender en la empresa como también el adecuado almacenamiento de la mercadería”.

La empresa Franz Music Import S.A.C, también presenta problemas relacionados al control de inventarios, dado que los propietarios no tienen una idea clara sobre este tema, y vienen llevando de manera empírica el registro de sus existencias, generando que su nivel de stock no sea el adecuado; es decir, existe un exceso, todo esto impide poder satisfacer la demanda y que las ventas disminuyan. También presenta dificultad sobre el correcto almacenamiento de sus existencias, generando que el proceso de venta no sea eficaz y que las existencias se dañen por no estar colocadas en lugares correctos.

Para la realización de los objetivos de la investigación se formuló el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera el control de inventarios incidió en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C., Chimbote periodo 2020 - 2021?

Los siguientes problemas específicos que se formuló son: ¿Como se encontró el control de inventarios de la organización Franz Music Import S.A.C ubicada en el distrito de Chimbote durante el periodo 2020 - 2021?, ¿Como se

encontró la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C durante el periodo 2020 - 2021?, ¿Cuál fue la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C periodo 2020 - 2021?

El objetivo general que se planteó para el presente trabajo de investigación es: determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C periodo 2020 - 2021.

Y como Objetivos específicos tenemos: evaluar el control de inventarios de la empresa Franz Music Import S.A.C durante el periodo 2020 - 2021, analizar la rentabilidad económica de la empresa Franz Music Import S.A.C periodo 2020 - 2021, Proponer alternativas de mejora para el control de inventarios y la rentabilidad económica de la empresa Franz Music Import S.A.C periodo 2020 - 2021.

Además, se planteó tres justificaciones en el trabajo de investigación, la justificación social va a ser útil a las empresas del mismo rubro de la empresa investigada, para que puedan evaluar el control de inventarios y rentabilidad de sus empresas y de esta manera obtener beneficios económicos. Y como justificación metodológica hemos aplicado los instrumentos que aportaron a la recolección de datos de la investigación, las cuales serán la guía de entrevista y la guía de análisis documental.

Mientras como justificación práctica en el trabajo de investigación servirá de apoyo a la empresa Franz Music Import S.A.C para que tengan conocimiento de un adecuado control de inventarios y el beneficio que genera en la rentabilidad. Todo ello para que puedan tomar decisiones correctas en la gestión de inventarios y asegurar el crecimiento de la empresa.

El trabajo de investigación tiene como hipótesis general  $H_i$ : el control de inventarios incidió en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote–periodo 2021, y la nulo  $H_o$ : el control de inventarios no incidió en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote–periodo 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En base a trabajos se encontraron las siguientes tesis a nivel internacional:

(Figuerola y Guerrero, 2019) en su trabajo de investigación; fue de tipo descriptiva – documental. El objetivo principal fue analizar las políticas y procesos que se aplican y su incidencia en la utilidad de la organización FERRETERIA D´ TODO, siguió a las siguientes conclusiones:

Es necesario llevar procedimientos y funciones que están basados al control de inventarios, como también llevar el control del personal que se asignó a cada área para el buen desarrollo de la empresa. También implementar auditorías ya que los inventarios no se están llevando una adecuada en lo que es el control interno para ver los deterioros en los productos y no estén sobrevalorados.

(Loja Guarango, 2015) en su trabajo de investigación fue de tipo correlacional – descriptiva, llegó a las siguientes conclusiones: no se está realizando un inventario físico o electrónico, por lo que el equipo de trabajo no tiene una lista de precios o productos que estén en stock referente al ingreso y salidas de la mercadería.

En el proceso del desarrollo del sistema de las 5s japonesas la compañía podrá ver los diferentes recursos que son necesarios y se determinó que beneficio para tener un área de trabajo eficiente al momento de laborar ya que ayuda a tener un espacio organizado para la bodega, disminuir la duración de atención al cliente y mejorar la organización de la mercadería.

Con la implementación del sistema ABC se podrá realizar fácilmente la reducción de existencias, llegando a tener una mejor fluidez y evitar costos de almacenamiento a la organización, como también se evitará gastos por el inventario anual que se realiza en la compañía y así podremos tener un mejor control de los inventarios.

(Alvarado & Gallegos 2019) en su tesis de tipo de investigación Descriptiva, llegó a la siguiente conclusión: se observó que en la empresa no hay una buena gestión de los inventarios, ya que no existen documentos donde estén apuntados la mercadería que ingresa y la que sale, como también documentos

físicos de la mercadería por lo que esta ocasión perdida en los inventarios sea esto por deterioro o robo.

En la organización no se cuenta con personal capacitado para laborar en el área que se indique, para realizar una buena gestión de los inventarios y se pueda desarrollar una buena atención a los clientes.

A nivel nacional (Yasser, 2017) su tesis fue tipo de investigación aplicada, llegó a la siguiente conclusión:

La implementación de un sistema RFID beneficio para una buena organización en el control en lo que son los inventarios, ya que logra disminuir un 46.2% en el tiempo de ubicación y traslado de los productos en los contenedores. El precio unitario en el despacho se redujo en 4.2% en comparación al año anterior, valor que puede ser beneficiario en el sistema RFID en las actividades administrativas de la empresa.

(Castillo & Panaifo 2019) su tesis fue de tipo descriptiva – correlacional, tuvieron las siguientes conclusiones:

Se demostró que el control de inventarios que viene realizando en la compañía Comercial Joemary SAC, Tarapoto 2017, incidió de forma negativa en la rentabilidad, esto fue ocasionado por llevar de manera inadecuado.

Al analizar las deficiencias del control de inventario se puede decir que la causa principal es debido a la mala organización por parte del personal responsable que viene realizando sus labores sin fundamentos previo o total del tema, lo cual generó una pérdida total de S/. 142,671.84 que corresponde en lo ausente y deterioro de la mercadería.

La rentabilidad de la compañía, llegó a observarse por debajo de los índices, el cual fue demostrado al aplicar la ratio del margen de utilidad bruta donde el periodo 2017 fue menor a diferencia del periodo 2016, con un resultado de 32.75% a 10.16% y una variación de 22.59% respectivamente

(Saldaña & Córdova, 2017) su trabajo fue de tipo básica, no experimental cuantitativa, el principal objetivo fue determinar la incidencia de la rentabilidad en el control de inventario. Concluyendo que:

Se determinó que en las operaciones de la compañía no se implementa un sistema de control en los inventarios y esto tiene como consecuencia no conocer qué es lo que tiene en almacén o en tienda, ya que la información es primordial para mejorar la operación. Mediante la implementación de los ratios, se llegó a la conclusión que la altura de utilización de inventarios ha reducido a comparación del año 2016 y la rotación fue de 53.72 veces a comparación del año 2017 fue 35.91 disminuyendo la rotación de inventarios 17.81 veces para la comparación los resultados de ambas temporadas.

A nivel local (Quispe y Sánchez, 2019) en su tesis el diseño que utilizaron en su investigación es descriptiva correlacional, la finalidad de hacer un inventario es conocer el caso que está la compañía, conocer si tiene interacción con las sistemáticas, pagar los productos obsoletos o vencidos, conocer el espacio indicado, revisar la decisión de los productos que cuenta la organización concluyendo que:

por el abastecimiento que tiene en mercadería la empresa se necesita implementar un sistema para el desarrollo del Kardex, esto determinará el manejo de los inventarios ya que se pudo ver que conforme los indicadores financieros que en el año 2018 tuvo un tiempo atrasado la mercadería en ser atendida hacia el cliente 259 días calendario y respecto a la rotación de existencias nos indica que tarda en rotar 12 meses al año se debe tener en cuenta que se puede observar los deterioros de productos con un porcentaje de 5% en el año 2018 la cual son pérdidas para la empresa.

Al analizar la rentabilidad entre los períodos 2016 al 2018, en el periodo 2016, la rentabilidad económica respecto a la utilidad bruta y neta del ejercicio presentó 16.51 % y 5.23%, para el 2017 fue de 18.60% y 3.17%, sin embargo, para el año 2018 muestra un 46.93% y 3.29%. En lo que se refiere a rentabilidad financiera, periodo 2016 en la rentabilidad de activos, esta fue de 16,47% de los activos de la empresa, con respecto al año 2017 y 2018; y del 5,62%. Los resultados que se muestran son realmente preocupantes porque si no se toman medidas inmediatas puede verse obligado a continuar con su actividad económica.

(Pinedo & Villanueva, 2021) en su trabajo de investigación tipo aplicada, concluyeron que:

El rango del control de inventarios de la compañía fue regular, se obtuvo que no cuenta con un margen de pérdida en el control diario de los productos y al transportar el combustible, sólo se detalla un control físico y no cuentan con un inventario integral.

Según los ratios desarrollados en nuestro proyecto, la rentabilidad se ubicó en un grado regular, llegando a la conclusión que la compañía cuenta con suficiencia económica de 1.51 para encarar a terceros sin recurrir a sus inventarios.

(Varas Quispe , 2021) en su tesis tipo descriptiva-explicativa, llegó a las siguientes conclusiones:

Se logró que el control de inventario quebrante en la rentabilidad de la organización Chimbote Express S.A.C, se alcanzó a identificar que el control de inventario incide de manera negativa por falta de fundamentos hacia los inventarios. Al explicar el control interno de la compañía, se hizo evidente que no hay un colaborador que se delega primordialmente en la ejecución de inventarios por esto no tenemos la posibilidad de tener el seguimiento de las mercaderías.

Luego de detectar el control de inventario y la rentabilidad de la compañía se hizo concluir que la organización cuenta con una constante rentabilidad, no desea mencionar que es detestable si no es por un mal funcionamiento de inventarios y poseemos pérdidas a extenso plazo.

Es necesario tener las siguientes teorías que aclaran y fundamentan teóricamente el trabajo de investigación.

Para poder comprender la variable control de inventarios, primero se tiene que tener una idea clara de que son los inventarios.

Por ello el consejo normativo mediante resolución N° 002-2022-EF/30 aprueba el set completo de las normas internacionales de información financiera 2022 así como el marco conceptual de la información financiera, en dicha ley está incluida la NIC 2 – Inventarios en cual menciona que se reconoce un activo como inventario cuando "(a) mantenidos para ser vendidos en el curso común de

la operación; (b) en proceso de producción con vistas a dicha comercialización; o (c) a modo de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios”.

(Perú Contable, 2018) define inventarios como “son mercaderías y productos que una organización tiene la cual va brindar buenos beneficios para la empresa, como también es el stock que la compañía posee durante sus operaciones la cual estará accesible para la comercialización”.

Ahora debemos entender que es control, para ello (Guzmán, Garcia & Guzman, Garcia & Sierra y Acosta, 2015) definen control como “es el dominio o control que tenemos sobre algo de la cual podemos darle dirección, retroceso, avance y esfuerzo que se puede controlar en base a la situación que se requiera y seguir manteniéndola bajo dominio”.

Con respecto a control de inventarios, diferentes autores lo han definido de la siguiente manera, (Meana, 2017) manifestó que “la realización en las revisiones del stock en la organización se debe realizar para ver si hubo pérdidas o ganancias en la realización del control de inventarios para tener un buen manejo contable”.

Por su parte (Pérez, 2018) afirma que “para llevar un buen manejo de los productos o mercadería que tenemos se necesita emplear el control de inventarios ya que su aportación es que nos reduce las pérdidas y costos de almacenamiento, como también nos garantiza a que los productos estén disponibles a cualquier momento que se le requiera en la empresa “.

La importancia del control de Inventarios, según (López, 2015), opina que “es necesario que una empresa cuente con un software para la disposición de información actualizada para así poder saber qué es lo que tenemos en stock al instante y no perder las ventas por un stock desactualizado, ya que afirmando el abastecimiento de productos que tenemos se le puede brindar un buen servicio al cliente para poder tener constantes ventas y tener presente en no caer en el desabastecimiento” (p.13).

Acerca del control de los ingresos de las mercaderías, Rios (2020) manifiesta que es un registro que se tiene en el ingreso de mercadería al



almacén, realizándose el registro en el almacén y efectuando una adecuada contabilidad de la mercadería.

Sobre el Control de la salida de las mercaderías Rios (2020) indica que es proceso que realiza el vendedor cuando una persona compra mercadería, una vez culminada la venta, el vendedor da reporte de una nota de venta y es entregado a almacén para preparar el producto solicitado por el vendedor.

Los métodos de valoración de inventarios, según (Sunat, 2015) opina que “uno de los procedimientos que se emplea en las empresas para el manejo de los inventarios es el procedimiento PEPS que nos dice que los primeros productos que se adquirieron son los primeros que se venden y los productos que quedan último son los adquiridos recientemente”.

(Guerrero, 2017) menciona que “uno de los métodos que se implementan en las empresas es también el método UEPS que se refiere a últimas entradas de mercadería como también primeras salida, debido a que esto favorece costo a los inventarios por medio de la suposición que los productos que se obtienen al último son los primeros en usarse o venderse, el costo de la mercancía vendida quedara valuado a los últimos precios de compra de los productos con los que fueron comprados la mercancía” (p.30).

En la opinión de (García, 2018), define “en lo cual es el promedio ponderado, este método se fundamenta en saber que la mercancía ya está en el inventario con los costos nuevas compras para luego poder ser fraccionado entre los números de unidades que ya permanecen puesto en los inventarios en el inicio. Este procedimiento promedio puede desarrollarse quincenalmente, mensual o según lo cual determiné la compañía” (p.35).

El método de Control de los Inventarios, en la opinión de (Pérez, 2018), menciona que “la compañía debería tener documentos donde se encuentren establecidos las bases efectivas para mantener y examinar los productos que se guardaran. El sistema implementado es consciente de ordenar los productos como además notar los bienes, guiar la localización de los productos y de continuar lo cual se coordinó en lo cual es porción y a quién “.

La importancia de un sistema eficiente para el de control de los inventarios, de acuerdo con (Mora, 2015), opina que “es importante porque ordena la producción, como también ayuda a descartar la duplica de pedidos ya que siempre que cada realización que se proyecte la empresa siempre es necesario llevar un control para eficiencia de la empresa como también es fundamental para los registros contables en los costos y acorta al máximo las pérdidas por detestables ajustes”.

El Kárdex, de acuerdo a Chirinos, (s.f.) define que “es primordial porque ayuda a la compañía a organizar el control financiero ya que radica en lo que son ingresos y egresos implementados en los productos y como función tiene en organizar y controlar los productos de bienes que posee la organización”.

Acerca del indicador de gestión de inventarios (Suarez, Alvarez, & Cárdenas Miranda, 2017) define que la rotación de inventarios, “es el indicador que permite saber la cantidad de veces en que la gestión es realizado en un periodo determinado. Permite identificar qué cantidad de números en el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar”.

Plazo promedio de inmovilización de existencias es otro indicador que nos ayuda a evaluar la gestión de inventarios ante ello (John, 2020) indica que “mide el número de días en que los inventarios están en el depósito de la organización”.

Con relación a la variable de rentabilidad (Lizcano y Castelló, 2004) nos indica que “es lo que la empresa genera en un conjunto de inversiones realizadas basada en la capacidad y aptitud, entonces se determinó que la rentabilidad es el resultado obtenido en el crecimiento de una acción económica de la organización.”

(Jaworski & Czerwonka, 2018) mencionan que la rentabilidad “es una actividad económica que consigue establecer por medios financieros en la productividad para medir el manejo llevado a cabo en un definido tiempo en el capital”.

(Salvador, 2020) indica que la palabra rentabilidad “indica que una empresa al tener mayores ventas cubre sus gastos para así al término de la

temporada queda una utilidad favorable y se basa en la rentabilidad que la compañía posee”.

Por su parte (Flores, 2015) indica que “la empresa tiene como objetivo multiplicar las ganancias el cual influye lo eficaz y las ganancias que se puede obtener, basándose en las medidas que se necesita para lograrlo en la rentabilidad de una compañía”.

Como objetivo de rentabilidad, según (Álvarez, 2016) es “que la empresa los costos de venta son la operación en la que podemos medir la rentabilidad de los activos, ya que para obtener la determinación de la rentabilidad debemos tener la utilidad neta que deducimos en los gastos de ventas como también los gastos que se basa en lo administrativo”.

Las ratios de la rentabilidad (Amat, 2017) define que “se basa en analizar una parte de los indicadores y procesos cuyo objetivo es determinar si la compañía genera buenos resultados para poder cubrir todos los gastos y poder cubrir la remuneración de los dueños, en concepto, son medidas que ayuda con el fin de obtener lucro en base a la organización implementada en los activos e inversiones de las ventas”.

Para (Ortiz, 2016) el cálculo de los métodos de rentabilidad sirve para “adquirir una cifra exacta de la eficiencia que tiene la empresa en el área administrativa en la que se está analizando, llevando a cabo la realización de un buen manejo de costos y gastos que se puedan apreciar en el instante”.

(Garzozzi, Perero, Rangel & Vera, 2017) indica que “la rentabilidad sobre los activos es poder dar una cifra en lo que es la efectividad de la implementación de los activos necesarios en la etapa productiva, convertidos en proporción de utilidades que obtiene una empresa en base a la inversión en los activos totales (activo circulante + activo fijo)”.

(Ortiz, 2016) en su análisis sobre la rentabilidad económica (ROA), refiere que es de suma trascendencia en una entidad debido a que nos ayuda a tantear la capacidad para obtener utilidad en correspondencia con las etapas que usa en sus procesos económicos.

### III. METODOLOGÍA

El trabajo de investigación tiene como metodología cuantitativa (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018) indican que este enfoque usa la recolección y la exploración de datos para responder cuestiones de averiguación y probar conjetura, con la utilización de la estadística detallada e inferencial, en procedimiento estadístico.

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

El presente trabajo tiene como tipo de investigación básica, Mutanè (2010) precisa que “nace de un marco teórico y pertenece en él, tiene por finalidad descubrir conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con algún aspecto práctico.”

##### 3.1.2 Diseño de la investigación

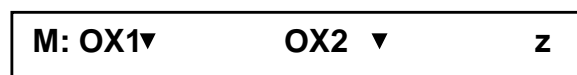
El diseño de investigación es no experimental transversal descriptivo – propositivo para Hernández, Fernández, & Baptista (2014) la investigación no experimental, son estudios que se investigan sin la manipulación de las variables.

Por otro lado, los diseños de investigación transversal Liu (2008) nos dice que “el objetivo en análisis en la descripción de las variables y examinar la incidencia y la relación en un determinado tiempo”.

Hernández, Fernández, & Baptista (2014) el análisis descriptivo “se basa en especificar las cualidades y los perfiles de personas, comunidades, objetos entre otros que se sometan a un análisis”.

Por lo tanto, la metodología implementó el siguiente esquema:

#### Gráfico 3.1 Diseño de investigación



*Nota. Sacada del marco teórico*

**Donde:**

**M:** Empresa Franz Music Import S.A.C”

**OX1:** Variable Independiente Control de Inventario

**OX2:** Variable dependiente Rentabilidad

**z:** Propuesta

## **3.2. Variables y operalización**

### **3.2.1 Variable independiente: Control de inventario**

Serna, Gonzales, & Aristizábal (2018) El control de inventario “es un proceso lo cual se pueda determinar qué productos se tiene en stock, como también los movimientos que se posee dentro de la empresa y que se tenga preparado para las ventas y tener un equilibrio en lo que es el servicio al cliente y los activos de la compañía”.

#### Dimensiones

- Controles de ingreso de mercadería
- Controles de salida de mercadería

#### Indicadores

- Recepción de los productos
- Almacenamiento de la mercadería
- Registro de la mercadería
- Recepción del pedido
- Verificación y aprobación
- Método de evaluación de inventario

### **3.2.2 Variable dependiente: Rentabilidad**

Según Mafra, Gonzales, Ricardo, & Wahrlich (2016) la rentabilidad se basa en el proceso del desarrollo financiero que la compañía posee para la realización en la toma de decisiones sobre el financiamiento.

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera

#### Indicadores

- Rentabilidad sobre las ventas (ROI)
- Rentabilidad sobre los activos (ROA)

### 3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis.

#### 3.3.1. Población

López (2020) precisa que “Un conjunto de personas llega a ser una población estadística que presentan el rasgo característico a investigar”. En el estudio se consideró como población el estado de situación financiera y el estado de resultados del periodo 2020 y 2021 de la organización Franz Music Import S.A.C de Chimbote, además todo el personal que constituye la empresa.

**Tabla 1**

*Distribución de población*

Área de Trabajo	Personas	%
Gerencia	1	20%
Colaboradores	2	40%
Contabilidad	1	20%
Colaborador de almacén	1	20%
Total	5	100%

**Nota.** Nómina de Colaboradores Nombrados y Contratados periodo 2021

#### **Criterios de selección.**

#### **Criterios de inclusión.**

Se ha considerado los informes financieros del periodo 2020 y 2021 debido a que se realizará el análisis aplicando los ratios de rentabilidad, además el personal de la empresa para conocer cómo se viene manejando el control de los inventarios.

#### **Criterios de exclusión.**

Se excluyó a la información financiera que no guarda relación para el análisis de la rentabilidad y el personal que no esté relacionado con el control de inventarios.

### 3.3.2. Muestra y muestreo

Hernández y Mendoza (2018) mencionan que “Un subgrupo de la población llega a ser una muestra de la cual se obtienen datos recolectados y deberá ser representativa para aquella investigación”. Se utilizó la muestra no probabilística denominado también intencional donde los autores han determinado la muestra de análisis, por ciertas perspectivas de relación.

Como muestra tenemos al estado de situación financiera y al estado de resultados del periodo 2020 y 2021 de la empresa Franz Music Import S.A.C.

Hernández, Fernández, & Baptista (2014) precisan que el estudio cualitativo, son decisiones respecto al muestreo que se ve en las investigaciones del autor basado en datos para la ejecución del planteo del problema.

Se utilizó el muestreo intencionado de selección directa por conveniencia.

**Tabla 2**

*Distribución de la muestra*

Área de Trabajo	Personas	%
Gerencia	1	33,33%
Contabilidad	1	33,33%
Colaborador de almacén	1	33,33%
Total	3	100%

**Nota.** *Tabla N°1*

### 3.3.3. Unidad de análisis

Se consideró el estado de situación financiera y el estado de resultados del periodo 2020 y 2021 y a tres administrativos de la empresa.

### 3.4. Técnica e Instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

#### 3.4.1 Técnicas

Universidad Concordia (2020) precisa que la técnica es un grupo de procesos metodológicos y sistemáticos cuya determinación es garantizar la operatividad del proceso investigativo. Para el presente trabajo se utilizó como técnica la entrevista y el análisis documental.

**Tabla 3.3**

*Técnicas de instrumentos de recolección de datos.*

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Utilidad</b>
Entrevista	Guía de entrevista para evaluar el control de inventarios.	Medir el nivel del control de inventarios.
Análisis documental	Reporte de resultados económicos y financieros.	Evaluar los resultados económicos y financieros.

**Nota.** *Marco teórico*

#### 3.4.2 Instrumentos de recolección.

##### A. Guía de entrevista para evaluar el control de inventario

En esta investigación, se aplicó una guía de entrevista. El autor Gallardo (2017) indica que las entrevistas no tienen una estructura estable es decir estándar ya que se realiza de manera flexible, para que se asemeje en la situación que se implementara en la vida cotidiana.

Por ello, se considerarán 15 ítems, bajo la escala de Likert donde se determinó escalas desde 15-25, 26-35 y 36-45 con valoraciones desde siempre, a veces y nunca equitativamente. Por último, se buscará precisar la altura del control de inventarios.

##### **Validez y confiabilidad**

##### **Validez.**

Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014) manifiesta que “hace referencia a la cantidad en que una herramienta es apto para calcular la



variable en análisis, por medio de la perspectiva de distintos profesionales en el tema”.

Por tal cuestión se examinó la validez del tema, por medio de la V de Aiken, alcanzando un resultado de 1.00, lo cual indica una fuerte validez.

### **Confiabilidad.**

Nuestro estudio determinara una confiabilidad a través de un test piloto en donde se consideraron 5 trabajadores de diferentes organizaciones del mismo rubro de la compañía FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C.

Los resultados que se obtuvieron a partir de la aplicación de la prueba estadística alpha de cronbach fue de 0.869, por lo que se establece que el instrumento goza de una confiabilidad alta.

### **B. Reporte de resultados económicos y financieros**

Se obtuvo el reporte de los resultados económicos y financieros del periodo 2020 - 2021 de la empresa FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C.

### **3.5 Procedimientos.**

- Se pidió al gerente general de la compañía su permiso para hacer su indagación, por medio de una carta de autorización (ver anexo 1)
- Se establecieron en la agenda los tiempos para la recaudación de información.
- Se obtuvo el archivo de permiso comunicado para los competidores.
- Se utilizó el instrumento para verificar la información, depurar información y ordenar información.
- Se llevó a cabo el molde de los documentos, efectuar el estudio escrutinio y la lista de información.

### **3.6 Método de análisis de datos.**

En la averiguación se empleó el siguiente análisis descriptivo:

- Se validó y dio fiabilidad al instrumento de recolección de datos.

- Se aplicó el instrumento de recolección de datos a la muestra escogida. Se analizó la rentabilidad de la empresa.
- Se construyeron tablas con sus respectivas interpretaciones.

### **3.7 Aspectos éticos.**

Uso de reglas de todo el mundo de redacción científica: Se usó las Reglas APA Séptima Versión tomando en cuenta en su escrito la utilización de pruebas directas e indirectas.

Originalidad: Se va prevenir aumentar el índice de afinidad usando el aplicativo Turnitin.

Consentimiento comunicado: Se comunicó a los competidores el valor del análisis desde una carta de consentimiento reportado.

No maleficencia: No se ejecutará ningún método que logre perjudicar el bienestar físico y de la mente de los ayudantes nombrados y contratados.

Justicia: En la clasificación de la prueba no existe ningún tipo de exclusión, debido a que cada una de los maestros fueron tratadas con igual respeto e importancia.

Beneficencia: Se cumplió a lo largo del proceso de recopilación de datos, definiendo la importancia del estudio y la facilidad de entendimiento de los sujetos de la averiguación.

## IV. RESULTADOS

### Evaluar el control de inventario en la empresa Franz Music Import S.A.C. Chimbote-2020-2021.

Tabla 4.1

*Guía de Entrevista al área de contabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C.*

N°	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
Controles de ingreso de mercaderías					
1	¿Se verifica que las mercaderías estén de acuerdo a la guía de remisión y factura?	A veces	Tienen un control desordenado algunas facturas tienen guías y otras no. Eso impide verificar si las mercaderías están de acuerdo a lo pedido.	Facturas y guías de remisión	El no contar con la documentación necesaria para verificar la mercadería generaría un registro erróneo de los inventarios
2	¿Se registra el ingreso de las mercaderías adquiridas?	Siempre	Solo se realiza el registro de las mercaderías que generan mayor costo de adquisición.	Registro de ingreso y salida de mercadería	El registro de la mercadería va a permitir tener un mejor control de los inventarios.
3	¿Se usan criterios (tamaño, rotación, empaquetadura, peso) para el almacenamiento de las mercaderías?	A veces	En el almacén que la empresa posee, se puede observar que algunos productos no lo tienen a simple vista o no está ubicado de acuerdo a lo que se vende diariamente	Análisis documentario	Al realizar la visualización del almacén hay productos que aún no se encuentran ordenados según los criterios de almacén.
4	¿Hace una revisión periódica de las mercaderías que tienen en su almacén?	A veces	En el almacén no llevan una revisión periódica de sus productos	Registro de mercadería de almacén	Al no realizar una revisión afecta a la empresa de Manera significativa, debido que no se sabe cuántas unidades se tiene de cada producto
5	¿Con que frecuencia ha tenido exceso de mercadería en almacén?	Nunca	No hemos tenido exceso de mercadería según los registros.	Documentación contable	Al no realizar un conteo de los inventarios de manera física los resultados que están en el Excel pueden ser erróneos generando demasiado stock o falta de mercadería.

---

Controles de salida de mercaderías

6	¿Se registran las salidas de las mercaderías?	A veces	En algunas ocasiones no hemos registrado la salida de la mercadería que son generadas por las ventas menores	Registro de ingreso y salida de mercadería	Se concluye que la empresa no toma importancia a los productos de menor costo, lo cual genera que no se refleje el total de los inventarios.
7	¿Los registros de salidas de mercadería coincide con las ventas?	A veces	Existen diferencias en las salidas de mercadería con las de ventas.	Registro de ingreso y salida de mercadería	Al no existir un registro total de los inventarios que ingresan y salen, esto genera que no se refleje el stock exacto de la empresa
8	¿Existen diferencias al momento de realizar su inventario físico y manual?	A veces	No realizamos el conteo del inventario físico por ello no sabemos si existen diferencias.	Documentación contable	Se deduce que al no tener un número exacto de los inventarios esto genera confusión.
9	¿Existe coordinación entre el área de ventas y el área de almacén para la salida de los productos?	A veces	Existe coordinación cuando hay salidas o ingresos de mercadería que presentan precios y un valor de tamaño considerable.	Documentación contable	Se finaliza que ante un precio y valor medible sobre la mercadería hay equilibrio en esta.
10	¿Para calcular el costo de venta ha aplicado algún método de evaluación de inventarios?	Nunca	No se aplica ningún método de evaluación de inventarios.	Documentación contable	Esto afecta a que los productos no tengan un valor indicado y esto desequilibra a la liquidez en la empresa.

---

**Nota.** Entrevista realizada al contador y al gerente de la empresa “Franz Music Import” Chimbote 2020-2021. La mayoría de las respuestas contestadas por el contador y al gerente (10 respuestas) evidencian que el control de inventarios se encuentra en un punto de atención “A veces”. Esto quiere decir que la empresa expresa con un 60% en su atención (Por falta de importancia sobre la gestión de los inventarios), situación que le debe llevar a mejorar estas debilidades a mediano plazo.

**Comentario.** De lo analizado en la entrevista se concluye que la empresa Franz Music Import no tiene un adecuado control de sus inventarios esto es debido a la falta de conocimiento e importancia.

**Evaluar el control de inventarios de la empresa Franz Music Import S.A.C. 2020-2021.**

**Tabla 4.2.**

*Análisis de las ratios de gestión y rotación de inventarios de la empresa Franz Music Import S.A.C. 2020-2021.*

Ítem	Ratios	2020	2021	Comentario
Ratios de gestión y rotación de inventarios	Ratios de rotación de existencia	1 veces	2 veces	Los inventarios en el año 2020 mostraron una rotación de 1 vez al año lo cual refleja que la empresa no tiene una adecuada gestión de sus inventarios, a pesar de que para el año 2021 exista una rotación de dos veces al año de los inventarios lo cual refleja una deficiencia en la rotación de inventarios.
	Plazo promedio de inmovilización de existencias	289 días	242 días	Para el año 2020 se refleja que los inventarios demoran 289 días para salir de almacén lo cual indica que existe un mal estudio y planificación de necesidades del mercado, pese que para el 2021 este indicador disminuyó a 242 días aún refleja la dificultad de la empresa de convertir su inversión en liquidez.

**Nota.** *Podemos apreciar los ratios de gestión y rotación de inventarios de la empresa Franz Music Import S.A.C. 2020-2021*

**Tabla 4.3**

*Análisis de la rentabilidad económica de la empresa Franz Music Import S.A.C. 2020-2021.*

Ítem	Ratios	2020	2021	Comentario
Ratios de rentabilidad	Margen de utilidad neta	40%	6%	Para el año 2020 la empresa muestra un margen de utilidad del 40% reflejando un buen manejo de sus costos de inversión mientras que para el año 2021 el margen disminuyó a 6%, debido al aumento de los costos del inventario.
	Rentabilidad sobre los activos	48%	8%	Esta ratio nos indica como la empresa maneja los activos existentes mientras genera ganancias, para el año 2020 se refleja una rentabilidad del 48%, mientras que para el año 2021 disminuyo a un 8%.

**Nota.** *Podemos observar el análisis de los ratios de rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C. 2020-2021.*

**Comentario.** *A partir de lo analizado se puede sostener que el adecuado control de los inventarios reflejaría una rentabilidad estable con relación a los activos debido a que generaría más ingresos y menos costos de inversión.*

## Evaluar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C. Chimbote 2020-2021.

**Tabla 4.4**

### *Análisis sin control y con control de los inventarios*

Sin control de inventarios	Con control de inventarios
No existe un control de cuantas unidades tienen de cada producto.	Se realiza un control de las unidades de cada producto.
No hay coordinación entre las áreas que involucran el control de inventarios.	Existe un buen manejo entre las áreas para la buena gestión de los inventarios.
No llevan una revisión periódica de sus productos.	Se implementa fechas establecidas para la revisión periódica de los inventarios.
No se aplica ningún criterio de método de evaluación de inventarios.	De acuerdo a la necesidad de la entidad se aplican métodos de evaluación de costos.
No existe una buena capacidad en el almacén para la ubicación de los productos	Existe una buena distribución de los productos en el almacén

**Nota.** Se especifica la situación de la empresa Franz Music Import S.A.C. Chimbote 2020-2021. sin aplicación del control de inventarios y con la aplicación del control de inventarios obtenida mediante la entrevista al área contable.

**Tabla 4.5**

### Análisis de la situación real y situación ideal de la rentabilidad

Ratios	Formula	Situación real	Situación ideal
Ratio de rotación de existencia	CV/ E	1.50	8
Plazo promedio de Inmovilización de existencias	E*365 / CV	242	Mientras más alejado a 360 mejor
Margen de utilidad neta	UN / VN	6%	20%
Rentabilidad sobre los activos	UN / AN	8%	5%

**Nota.** Se especifica la situación real y la situación ideal de la empresa Franz Music Import S.A.C. Chimbote 2020-2021.

**Comentario.** Después de analizar los resultados de los ratios de gestión como el ratio de rotación de los inventarios se observa que estamos con 1.50, mientras que la rentabilidad sobre los activos es de 8% económica se observa que la empresa está en una situación regular generando que los activos no sean rentables y eso es debido a la mala gestión de las mismas.

### **Comprobación de la Hipótesis**

El trabajo de investigación tiene como hipótesis: El control de inventarios incidió en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote–periodo 2021.

Al realizar los resultados de la investigación se puede afirmar que el control de inventarios si incidió en el control de la empresa, tal como se evidencia en la tabla 4.3 en el que se detalla que en el año 2020 por cada 10 soles invertidos se generó una ganancia de 8 soles mientras que el margen de utilidad neta para el año 2021 fue de 6%, esto quiere decir que no hay una buena gestión en sus inventarios debido a la mala rotación de las mismas, es por ello que aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la hipótesis nula.



## V. DISCUSIÓN

La empresa Franz music Import S.A.C., en el periodo de 2020 y 2021 no ha manejado un sistema en la gestión de sus inventarios, debido a la falta de conocimiento sobre este tema, llevando a tener problemas al momento de ver cuántas unidades tienen de cada producto para satisfacer las necesidades de los clientes, ocasionando pérdidas en la rentabilidad de la empresa.

De lo anterior se guarda relación con el estudio de Pomahuacare (2018) donde se evidencia que la empresa Only Star, no tiene un buen control de inventarios y es debido a que al momento de comprar o vender mercadería no hay un manejo mediante un software y eso afecta en el desarrollo y resultado en las operaciones y es referente en la rentabilidad en la empresa.

Según la tabla 4.1 Ítem 3, se observa que en el almacén de la empresa Franz Music Import. Tiene algunos productos que no se visualiza a simple vista debido a que no está ubicados de acuerdo a lo que se vende diariamente ocasionado por la mala organización de los inventarios.

Frente a ello (Loja Guarango, 2015) es su trabajo de investigación indica que al desarrollar el sistema 5s japonesas la compañía podrá tener un área de trabajo eficiente al momento de laborar ya que ayuda a tener un espacio organizado para la bodega, reducir los tiempos de atención al cliente y mejorar la organización de la mercadería.

A su vez (Pérez, 2018) afirma que “para llevar un buen manejo de los productos o mercadería, tenemos que emplear el control de inventarios, debido que garantiza que los productos estén disponibles a cualquier momento que se le requiera en la empresa “.

Según la tabla 4.1 ítem 8, se evidencia que la empresa Franz Music Import no realiza una revisión de inventario físico de manera periódica lo cual ocasiona el desconocimiento del stock y el estado de las mercaderías.

(Alvarado & Gallegos 2019) en su investigación a la empresa San Francisco, hallaron que no se realizan constataciones físicas de los productos por lo que está causando pérdida de los inventarios sea esto por robo o deterioro.

Es por ello que Contapaqi (2021) manifiesta que “Manejar un buen control de inventarios nos permite saber qué es lo que tenemos en el stock y así también saber poner precios para los productos, para evitar pérdidas”.

Respecto a la tabla 4.2, al aplicar la ratio de rotación de los inventarios en el año 2020 tenemos como resultado una rotación de 1 vez al año lo cual refleja que la empresa no tiene una adecuada gestión de las mismas a pesar de que para el año 2021 exista una rotación de dos veces al año, igualmente se sigue reflejando la misma deficiencia.

Mientras que (Saldaña & Córdova, 2017), mediante la implementación de las ratios en la Ferretería GORKY, se llegó a la conclusión que la altura de utilización de inventarios ha reducido a comparación del año 2016 y la rotación fue de 53.72 veces a comparación del año 2017 fue 35.91 disminuyendo la rotación de inventarios 17.81 veces para la comparación los resultados de ambas temporadas.

En la tabla 4.3, al aplicar la ratio de margen de utilidad neta, para el año 2021 el margen disminuyó a 6%, debido al aumento de los costos del inventario, mientras que, en la Rentabilidad sobre los activos, para el año 2021 se refleja una disminución a un 8%.

Por su parte (Quispe y Sánchez 2018) al analizar la rentabilidad entre los períodos 2016 al 2018 de la empresa Inversiones Danko tuvieron como resultado que en el periodo 2016, la rentabilidad económica respecto a la utilidad bruta y neta del ejercicio presentó 16.51 % y 5.23%, para el 2017 fue de 18.60% y 3.17%, sin embargo, para el año 2018 muestra un 46.93% y 3.29%. En lo que se refiera rentabilidad financiera, periodo 2016 en la rentabilidad de activos, está fue de 16,47% de los activos de la empresa, con respecto al año 2017 y 2018; y del 5,62%. Los resultados que se muestran son realmente preocupantes porque si no se toma medidas inmediatas puede verse obligado a continuar con su actividad económica.

Respecto a la comprobación de la hipótesis, en la empresa Franz Music el control de inventarios incide de manera desfavorable en la rentabilidad, esto causado por la mala gestión de las mercaderías y la falta de conocimiento sobre el tema.

## VI. CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados del trabajo de investigación, podemos concluir:

1. En la empresa Franz Music Import S.A.C, el control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad generado por la mala gestión de los inventarios y la falta de conocimiento sobre este tema.
2. Respecto al análisis del control de inventarios de la empresa Franz Music Import S.A.C, se observó que no se realiza un control adecuado tanto en las entradas como en las salidas de las mercaderías, además que solo se considera el registro de aquello producto que generan mayor costo de adquisición generando que no se pueda conocer el stock real de las mercaderías. También la mala organización de los inventarios ocasiona retraso en la entrega de los productos generando insatisfacción en los clientes, a su vez el riesgo del deterioro de las mercaderías y estos dos panoramas provocan pérdidas económicas para la empresa.
3. Al aplicar la ratio de rentabilidad económica en la empresa Franz Music Import S.A.C, se obtuvo como resultado en el periodo 2020 un 48% esto fue debido que durante ese periodo no se generó gastos de venta y administración, pero en el año 2021 la rentabilidad disminuyó a un 8%, dado al aumento de los gastos de administración y la mala gestión de los inventarios.
4. Respecto a proponer alternativas de solución para la mejora del control de inventarios y la rentabilidad, se realizará un taller donde se informará y capacitará al personal sobre temas relacionados al control de inventario y rentabilidad, además que se implementará el MOF, documento de control de inventario y el sistema ABC.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1.- Se recomienda al gerente general de la empresa Franz Music Import S.A.C. capacitar a su personal sobre los temas de gestión y control de inventarios, a su vez implementar manuales de funciones y procesos para el área de almacén.

2.- Se recomienda al contador de la empresa conjuntamente con la gerencia implementar o adquirir un software que le permita el registro de las mercaderías.

3.- Se recomienda al encargado de almacén realizar supervisiones de las mercaderías para conciliar que lo registrado en libros este acorde a la mercadería almacenada, a su vez esto permitirá identificar el estado de los inventarios.

4.- Se recomienda a las áreas de contabilidad, almacén y ventas coordinar entre ellas cuando exista entrada y salida de mercadería, a su vez tener sustento documentario de la misma

## VIII. PROPUESTA

Taller sobre el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote - periodo 2021.

### 6.1. Justificación

Al finalizar la guía de entrevista se observó que la empresa, no tiene definidas las funciones para el personal, ni documento que le permitan tener un buen control de los inventarios. Respecto al almacén se verificó que existe una mala organización, debido que las mercaderías no están siendo almacenadas de acuerdo a la rotación de las mismas.

### 6.2. Objetivo General

Determinar la aplicación de un taller sobre el control de inventario de la empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote - periodo 2021.

### 6.3. Objetivo Específico

- ✓ Implementar un taller sobre el control de inventario de la empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote - periodo 2021.
- ✓ Ejecutar un taller sobre el control de inventario de la empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote - periodo 2021.
- ✓ Evaluar el taller sobre el control de inventario de la empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote - periodo 2021.

### 6.4. Desarrollo

Para la problemática encontrada se Implementará un **Taller sobre el control de Inventario en la empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote - periodo 2021**, y para ello se desarrollará e informará de tres propuestas que ayudarán a la empresa:

- Manual de Organizaciones y Funciones
- Documentos para el control del inventario
- Método de clasificación ABC para el control de los inventarios

## 6.4.1 MANUAL DE ORGANIZACIONES Y FUNCIONES



### I. ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA EMPRESA FRANZ MUSIC IMPORT SAC

#### ÓRGANO DE ALTA DIRECCIÓN

- ✓ Gerencia General

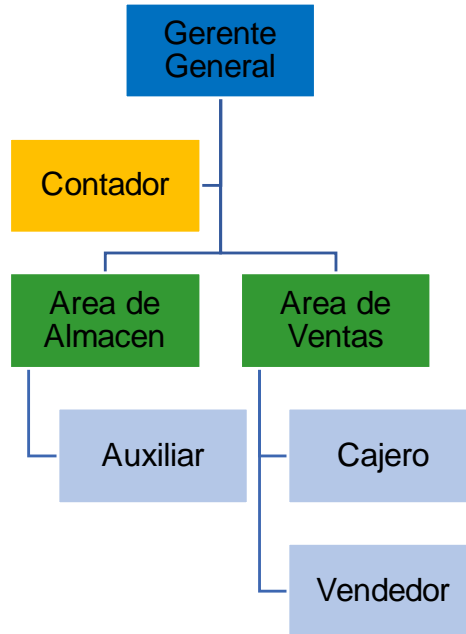
#### ORGANOS EXTERNOS

- ✓ Contador

#### ÓRGANOS DE APOYO

- Área de Almacén  
- Auxiliar

- Área de Ventas
  - Cajero
  - Vendedor



## II. FUNCIONES ESPECIFICAS

### GERENTE GENERAL

#### A. Función General

B. Planear, guiar, acomodar y mantener el control de las ocupaciones de la Gerencia General., según las funcionalidades y responsabilidades asignadas, a los documentos de administración aprobados; y a las políticas y planes de la organización, usando en forma eficiente y eficaz los recursos.

#### C. Funciones Especificas

- Plantear los proyectos necesarios para la idónea conducción de la compañía, así como exponer los informes y reportes que le sean requeridos.
- Desarrollar e llevar a cabo un sistema de administración sustentado en la optimización continua.

- Implantar y conservar un buen sistema de evaluación y control, con la intención de asegurar el logro de los metas fijados, en las superiores condiciones de calidad, posibilidad y funcionamiento de precio.
- Representar a la Organización frente a las autoridades civiles, judiciales, militares, eclesiásticas, empresas y la sociedad civil generalmente.

## **AUXILIAR DE ALMACÉN**

### **A. Función General**

realizará tareas que corresponden al almacenamiento de conjuntos y mercaderías según las normas y reglas que establezca la organización.

### **B. Funciones Específicas**

- Realizará cada una de las tareas para el almacenamiento y custodia de mercaderías, según los reglamentos y métodos establecidos.
- Realizará según su especialidad el registro de formatos y documentos que necesita la compañía para su operación, además de las ocupaciones primordiales para el funcionamiento y desplazamiento de mercaderías.
- Ejecutará las tareas de estiba, desestiba, empaque, desempaque, embarque, desembarque, acomodo, categorización, recuento físico, defensa, medición y repartición al interior y exterior de los almacenes de las mercaderías.
- Realizará el armado y desarmado de lo necesario para el área de almacén

## **CAJERO**

### **A. Función General**

El cajero es responsable de decepcionar, dar y custodiar dinero en efectivo y demás documentos de costo, con la intención de lograr la recaudación del ingreso y la derogación de pagos.



## **B. Funciones Específicas**

- Recibir el pago total en efectivo, cheque, tarjetas de crédito o débito y procesar las transacciones del punto de comercialización de una forma eficiente, rigurosa y amistoso
- Elaborar las boletas de venta o facturas.
- Ejecutar el cuadro de caja.

## **VENDEDOR**

### **A. Función General**

Averiguar sobre las propiedades, funcionalidades, usos y maneras del producto o servicio que pretende vender. Además, debería conocer las políticas y aspectos de la cultura organizacional que describen a la organización fabricante.

### **B. Funciones Específicas**

- Asesorar a los posibles compradores.
- Dar un servicio de calidad a los clientes de manera cortés.
- Brindar la entrega segura de los productos al cliente.
- Fidelizar a los clientes.
- Desarrollar y comunicar un reporte de ventas.

## **6.4.2. DOCUMENTOS PARA EL CONTROL DEL INVENTARIO**

### **6.4.2.1. Definición**

El control de los inventarios es un sistema que posibilita hacer una administración de las existencias de un depósito, tanto en el acceso como en la permanencia o la salida.

### **6.4.2.2. Toma de inventario**

Se basa en la verificación física y conteo de suministros, insumos, conjuntos, repuestos y otros bienes, que se hallan en los almacenes y depósitos de la compañía, en un espacio y tiempo específicos, con la intención de revisar su realidad real y confrontarla con los libros.



Es un documento que se usa para registrar los ingresos y salidas de los productos de la organización y además es usado para conocer el precio y el inventario en cualquier instante, sin tener que recurrir al inventario de forma física

- **Método de Valuación PEPS**

Se apoya en valorizar las salidas de Existencias al primer precio de ingreso, hasta agotarlo y de esta forma sucesivamente, tomando el precio de compra más antiguo. Con este procedimiento está establecido un mecanismo que las primeras entradas son las primeras existencias a las que le vamos a ofrecer salida.



### 6.4.3. METODO DE CLASIFICACION ABC PARA EL CONTROL DE LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA FRANZ MUSIC IMPORT SAC

Según Díaz, C. (2022) “el análisis ABC, es un método de clasificación de inventarios el cual ayuda agrupar a cada SKU, con una clase o categoría de productos, con respecto a su importancia para la empresa”.

Es un procedimiento eficaz que agiliza los procesos de almacenamiento de mercancías tanto en pequeñas como en monumentales organizaciones. El estudio de producto ABC es un instrumento más que nada bastante eficaz para los trabajadores del sector logístico y transporte debido a que se delegan de la organización y administración del depósito. Ayuda a diseñar el reparto de inventarios en almacenes.

- **Clase A:** Los artículos figura 80% del costo total del producto, que equivale al 20% del total de los artículos, ya que se realiza un control riguroso de inventario. Dada el valor de éstos, tienen que disponer de zonas de almacenamiento mejor resguardada para su mantenimiento y disponibilidad. En dichos artículos han de intentar evadir situaciones de faltas de existencias debido a que son prioridad en las ventas.
- **Clase B:** Los artículos figura el 15% del costo total de producto, que equivale al 30% del total de los artículos. Se realiza una monitorización para mirar la viabilidad de si tienen la posibilidad de transformarse en artículos del tipo A o pasarán a ser del tipo C.
- **Clase C:** Los artículos representan el 5% del costo total del producto, que equivale al 50% del total de los artículos. comúnmente únicamente se tiene una unidad existente en los inventarios de productos de tipo C. Podría ser que en ocasiones haya una falta de realidad, sin embargo, es una situación que se toma con normalidad debido a que son artículos que muestran una baja demanda

## MÉTODO DE CLASIFICACION ABC

Cod	Nombre de la mercadería	demanda	P. Unit	Inversion	Inver. Acumulada	% Inver. Acumulada	Zona	Porcentaje
PZ2915CH	COM.CJ.ACT(USB,BT,CONT.RE)+CJ.PAS 15"	1	S/ 805.97	806	806	13.15%	A	79%
AAHZ1502MX	AVALON 15" MX115-V SISTEMA DE AUDIO PORTATIL 1MIC 1	1	S/ 416.00	416	1,222	19.93%	A	
VZ-851/39PN	GUITARRA ACUST. C/CORTE ROSADA 39" C/FUNDA	3	S/ 126.50	380	1,601	26.12%	A	
VZ-851/39BK	GUITARRA AC.C/COR.NGR.39"C/FU.C/VAR.CALI.	3	S/ 126.50	380	1,981	32.31%	A	
VZ-851/39BL	GUITARRA AC.C/COR.AZL.39"C/FU.C/VAR.CALI.	3	S/ 126.50	380	2,360	38.50%	A	
2115AUN-CB	CAJA AC.ACT.15"C/USB,BT,BAT,FM Y C/1MI.INALA.C/LED 20W	1	S/ 350.00	350	2,710	44.21%	A	
RJ2P-BG	PLUG MONO NEGRO 6.3MM C/PIN DORADO ROXTONE	40	S/ 6.38	255	2,966	48.37%	A	
VZ-851/39NC	GUITARRA AC.C/COR.NAT.39"C/FU.C/VAR.CALI.	2	S/ 126.50	253	3,219	52.50%	A	
PZ-8RB	CAJ.AC.U.ACT.8" C/USB,BT,RAD,C/BAT.MIC.INA Y ALAMBR.C/LI	1	S/ 227.00	227	3,446	56.20%	A	
RX3M-NT-XRE	PLUG CANON NIQUEL NEGRO ROXTONE	40	S/ 5.01	200	3,646	59.47%	A	
RX3F-NT-XRBI	JACK CANON NIQUEL NEGRO	40	S/ 3.80	152	3,798	61.95%	A	
RX3F-NT-XRBI	JACK CANON NIQUEL AZUL	40	S/ 3.56	142	3,940	64.27%	A	
RX3M-NT-XRE	PLUG CANON NIQUEL AZUL	40	S/ 3.56	142	4,083	66.60%	A	
AAHZB812VM	LIBIDUM 8" MX321VB SISTEMA DE AUDIO PORTATIL LED 1W	1	S/ 140.40	140	4,223	68.89%	A	
ACG-851C	GUITARRA C/NATURAL	1	S/ 140.00	140	4,363	71.17%	A	
ACG-851L	GUITARRA C/SAMBER	1	S/ 140.00	140	4,503	73.45%	A	
VZ-851/39RD	GUITARRA AC.C/COR.RJ.39"C/FU.C/VAR.CALI.	1	S/ 126.50	127	4,630	75.52%	A	
VZ-851/39SB	GUITARRA AC.C/COR.SUNB.39"C/FU.C/VAR.CALI.	1	S/ 126.50	127	4,756	77.58%	A	
AAHZV8AEVE	EXTASIS 8" EV1008 SISTEMA DE AUDIO PORTATIL LED MIC FI	1	S/ 108.00	108	4,864	79.34%	A	
RJ2P-NN	PLUG MONO 6.3MM NIQUEL ROXTONE	20	S/ 5.35	107	4,971	81.09%	B	
RMJ3PPS-65-I	PLUG STEREO 3.5 MM NEGRO	20	S/ 4.71	94	5,065	82.62%	B	
RPAN300	ADAPTADOR 1 PLUG STEREO 6.3MM A 2 JACK STEREO 6.3MM	10	S/ 8.89	89	5,154	84.07%	B	
RA2XFJM	ADAPTADOR PLUG MONO 6.3MM/JACK CANON ROXTONE	8	S/ 9.61	77	5,231	85.33%	B	
ND-W66	PARLANTE DE 8" ACTIVO CALABERA	1	S/ 75.00	75	5,306	86.55%	B	
RX3FD-NT	JACK CANON CHASIS METAL ROXTONE	20	S/ 3.72	74	5,381	87.76%	B	
RX3MD-BT	PLUG CANON CHASIS METAL NEGRO ROXTONE	20	S/ 3.68	74	5,454	88.96%	B	
RASX4MM	EMPALME SPEAKON HEMBRA - HEMBRA (2VIAS)	4	S/ 14.93	60	5,514	89.94%	B	
RPAN350	ADAPTADOR 1 PLUG ST.3.5MM/2 JACK RCA	20	S/ 2.91	58	5,572	90.89%	B	
AASXPK898B	TEACHER MX400 BT SISTEMA DE AUDIO PORTABLE CON ALT/	1	S/ 57.60	58	5,630	91.83%	B	
RPAN240	ADAPTADOR PLUG ST.6.3MM/A JACK ST.3.5MM	15	S/ 3.70	56	5,685	92.73%	B	
RA3XMJF	ADAPTADOR PLUG CANON/JACK ST.6.3M C/LLAV ROXTONE	4	S/ 13.20	53	5,738	93.59%	B	
RA2XMJM	ADAPTADOR PLUG MONO 6.3MM/PLUG CANON ROXTONE	6	S/ 8.51	51	5,789	94.43%	B	
RF2C-NG	(PAR)PLUG RCA NIQUEL C/CONEC.DRD.	4	S/ 10.50	42	5,831	95.11%	C	
RPAN220	ADAPTADOR PLUG ST.3.5MM/A JACK ST.6.3M	10	S/ 4.06	41	5,872	95.77%	C	
RMJ3PPS-65-I	PLUG STEREO 3.5 MM NIQUEL	40	S/ 0.98	39	5,911	96.41%	C	
RF2FP-BG	JACK RCA NEGRO	10	S/ 3.82	38	5,949	97.04%	C	
RP031	PLUG SPEAKON 4P S/COLA ROXTONE	4	S/ 6.04	24	5,973	97.43%	C	
RMJ3PS-NN	PLUG STEREO 3.5 MM NIQUEL	20	S/ 1.08	22	5,995	97.78%	C	
RJ3FPP-NN	JACK STEREO 6.3MM NIQUEL	3	S/ 6.40	19	6,014	98.10%	C	
RJ3FD2-NT	JACK CHASIS STEREO 6.3MM NICKEL	4	S/ 4.78	19	6,033	98.41%	C	
RPAN260	ADAPT.PLUG MON.6.3MM/JACK RCA	4	S/ 4.37	17	6,051	98.69%	C	
RJ3P-NN	PLUG STEREO ROXTONE 6.3MM NIQUEL ROXTONE	3	S/ 5.70	17	6,068	98.97%	C	
RPAN285	JACK STEREO 6.3MM ROXTONE	2	S/ 7.68	15	6,083	99.22%	C	
RMJ3FPP-65-I	JACK STEREO 3.5 MM NEGRO	3	S/ 5.03	15	6,098	99.47%	C	
RPAN335	ADAPT. 1 PLUG MON 6,35MM/2 JACK RCA	4	S/ 3.54	14	6,112	99.70%	C	
RPAN245	ADAPTADOR PLUG STEREO C/ANGULO 6.5MM A JACK STERE	3	S/ 3.53	11	6,123	99.87%	C	
RP017	JACK SPEAKON CHASIS REDONDO (4P) PLASTICO ROXTONE	3	S/ 2.62	8	6,131	100.00%	C	
<b>TOTAL</b>		<b>487</b>		<b>6,131</b>				<b>100%</b>

## RESUMEN DE LA CLASIFICACION ABC

ZONA	Nº ELEMENTOS	% DE ARTICULOS	% ACUMULADO	% INVERSION	% INV ACUMULADA
A	19	40%	40%	79%	79%
B	13	28%	68%	15%	94%
C	15	32%	100%	6%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>		<b>100.00%</b>	

## **INTERPRETACIÓN**

En el sector A poseemos 19 productos, que representan el 40% del total de éstos y es responsable del 79% de las ganancias, que equivale a S/. 4,864. En el área B poseemos 13 productos que representa el 28% del total y es responsable del 15% de las ganancias que equivale a S/ 925y en el área C poseemos 15 productos, representado por el 32% del total y es responsable del 5% de las ganancias que equivale a S/. 342.

### **Colaboradores.**

Las personas responsables de realizar el Taller son los investigadores y los participantes que será todo el personal de la Empresa Franz Music Import S.A.C

### **Incorporación del manual de organización y funciones.**

El presente Taller, tiene como propósito de capacitar al personal de la empresa y también se ofrecerá 3 propuestas que ayudaran al Control de los Inventarios los cuales son: Manual de Organizaciones y Funciones, Documentos para el control el inventario y Sistema de Control ABC.

### **Objetivos.**

Implementar y capacitar al personal de la compañía, sobre la importancia y el manejo las propuestas, para así llevar un apropiado control de sus inventarios.

### **Responsables.**

Para la ejecución de las propuestas dentro de la empresa se ha establecido como responsable el encargado cada área, además tendrán la responsabilidad de revisar la aplicación de las funciones establecidas por cada área, y que el personal de Almacén realice la documentación de los ingresos y salidas de la mercadería en los documentos implementados, a su vez organizar los inventarios de acuerdo al Método de Clasificación ABC.

### Estrategias:

- Exponer sobre la importancia y las funciones del Control de Inventario, Manual de Organizaciones y Funciones, Documentos para el control el inventario y Sistema de Control ABC, a implementar en la empresa.
- Hacer un seguimiento del control de los Inventarios.

### Recursos.

**Humanos:** Investigadores y todo el personal de la empresa.

**Infraestructura:**

**Equipos:** Útiles de oficina y escritorio, Laptop.

### Cronograma de actividades

Actividades	Responsable	Participantes	Horas
Revisión documentos que describen las funciones de trabajos	Gerente	Colaborador 1	4
Implementación y capacitación del manual de organización y funciones	Gerente	Colaborador 1	4
Implementación de infraestructura para brindar sus servicios a los clientes	Gerente	Colaborador 1	4
Coordinación entre las áreas	Gerente	Colaborador 1	5
Control y monitoreo de la gestión de los colaboradores	Gerente	Colaborador 1	4



## REFERENCIAS

Alvarado Bolaños, H., & Gallegos Rivas, E. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito*, Ecuador, 2018-2019. Ecuador.

<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20HORMIGONES%20%20E2%80%99CSAN%20FRANCISCO%20CANTON%20NARANJITO.pdf>

Álvarez, I. (2016). *Finanzas estrategias y creación de valor*. Bogotá: Ecoe.

<https://books.google.com.ec/books?id=36YwDgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Amat. (2017). *Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora*.

[https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061\\_48446040\\_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

América Economía (2017). *Mala gestión de inventarios, una de las principales causas de quiebre de las Pymes*. América Economía.com

<https://www.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes>

Bárceas, A. (05 de junio de 2020). *Da coronavirus "tiro de gracia" a Vitro*.

<https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/da-coronavirus-tiro-de-gracia-a-vitro/>

Castillo Gonzáles, M., & Panaifo Pinchi, S. (2019). "Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC Tarapoto, 2017". Tarapoto.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39719/Del%20Castillo\\_GM-Panaifo\\_PS.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39719/Del%20Castillo_GM-Panaifo_PS.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Chirinos, A. (s.f.). *Importancia del Kardex y para qué sirve*. Importancia.

<https://www.importancia.cc/kardex/>

Contpaqi. (2021). *Claves para tener éxito con tu control de inventarios*. Contpaqi.

<https://blog.contpaqi.com/gestion-empresarial/claves-para-control-de-inventarios>

Figuroa, M. & Guerrero, D. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretería D`TODO*. Guayaquil.

<https://1library.co/document/zpno59oy-control-inventarios-incidencia-rentabilidad-empresa-ferreteria-d.html>

Flores, J. (2015). *Análisis e interpretación de estados financieros*. Lima: Centro de especialización en Contabilidad y Finanzas EIRL.

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación*. Huancayo: Universidad Continental.

<https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/.pdf>

García, A. (2015). *Almacenes, planeación, organización y control (4ta edición ed.)*. México: Editorial Trillas.

[http://www.sancristoballibros.com/libro/almacenes-planeacion-organizacion-y-control\\_48372](http://www.sancristoballibros.com/libro/almacenes-planeacion-organizacion-y-control_48372)

Garzozzi, R., Perero, J., Rangel, E., & Vera, J. (2017). *Análisis de los indicadores financieros de los principales bancos privados del Ecuador*. *Revista de Negocios & PYMES V3 N9*.

[https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios\\_y\\_PyMES/vol3\\_num9/Revista\\_de\\_Negocios\\_&\\_PYMES\\_V3\\_N9\\_1.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol3_num9/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N9_1.pdf)

Guerrero H. (2017). *Inventarios manejo y control*. Ecoediciones Perú

<http://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/>

Guzmán, M., García, F., & Sierra y Acosta, J. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*. España: Nobel.

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/index.htm>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas*. México: Mcgraw-Hill Interamericana Editores.

<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 6ª edición). México: McGRAW-HILL.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Jaworski, J. & Czerwonka, L. (2018). *Relationship between profitability and liquidity of enterprises listed on warsaw stock exchange*.

[https://www.researchgate.net/profile/Tomasz-Studzieniecki-2/publication/329074599\\_the\\_role\\_of\\_consular\\_corps\\_in\\_the\\_development\\_of\\_international\\_cooperation\\_of\\_polish\\_cities\\_and\\_regions/links/5bf](https://www.researchgate.net/profile/Tomasz-Studzieniecki-2/publication/329074599_the_role_of_consular_corps_in_the_development_of_international_cooperation_of_polish_cities_and_regions/links/5bf)

Liu, P. D. (2008). *An experimental study of flow through rigid vegetation*. *Journal of Geophysical Research*

<https://doi.org/10.1029/2008JF001042>

Lizcano, J & Castelló, Emma (2004). *En rentabilidad empresarial propuesta practica de análisis y evaluación*. Madrid: *imprensa modelo S.L.*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=487031>

Loja Guarango, J. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa femarpe Cia. LTDA*. Cuenca.

<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7805>

López, B. (2015). *Métodos de valorización de inventarios (2da edición ed.)*. Cali: Editorial SM.

López, J. F. (2020). *Población estadística*. *economipedia*.

<https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>

Madero, C. (2022). *¿Qué es un inventario ABC? Ventajas, desventajas y ejemplos*. *netLogistik*

<https://www.netlogistik.com/es/blog/que-es-un-inventario-abc-ventajas-desventajas-y-ejemplos>

Mafra, Gonzales, Ricardo, & Wahrlich. (2016). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial*.

[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396/1750](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750)

Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. España: Nobel.

<https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Mecalux. (2020). *Control de Inventario: claves para un mejor servicio al cliente*. Mecalux esmena.

<https://www.mecalux.es/blog/control-de-inventario>

Ortiz, H. (2016). *En Análisis financiero aplicado y principios de administración (Vol. (12ª Ed))*. Bogotá: Departamento de Publicaciones. Universidad.

<https://ideas.repec.org/b/ext/admone/01.html>

Omar, J. (2020). *Ratios de Gestión*. Finanzas para emprendedores. Obtenido de

<https://finanzasparaemprendedores.com/finanzas/los-ratios-de-gestion/>

Pérez, A. (2018). *Control de inventarios: qué es y cómo gestionarlo*. OBS Business School.

<https://www.obsbusiness.school/blog/control-de-inventarios-que-es-y-como-gestionarlo>

Perú Contable. (2018). *¿Qué es un inventario contable? Perú Contable*.

<https://www.perucontable.com/contabilidad/gastos-por-mermas-de-existencias>

Pinedo Rodriguez, M., & Villanueva Cruz, N. (2021). *Control de inventario y su impacto en la rentabilidad del Grifo La DOXA EIRL, Nuevo Chimbote-2020*. Nuevo Chimbote.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82399#:~:text=Finalmente%2C%20se%20concluye%20que%20el,el%20control%20de%20inventario%20un>

Pomahuacare, J. (2018). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Only Star SAC 2018*. Lima.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/565>

Quispe, M & Sánchez, Y. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 al 2018 de la empresa "Proyecto e Inversiones Danko EIRL"*. Chimbote

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/66189>

Rios, E. V. (2020). *Entradas y salidas de almacén*. Prezi.

[https://prezi.com/up6llvdp\\_8ll/entrada-y-salida-de-almacen/#:~:text=Salida%20del%20Almacen,el%20producto%20solicitado%20al%20cliente](https://prezi.com/up6llvdp_8ll/entrada-y-salida-de-almacen/#:~:text=Salida%20del%20Almacen,el%20producto%20solicitado%20al%20cliente)

Sabino, C. (2002). *El proceso de investigación: una introducción teórico-práctica*. Caracas: Panapo.

[https://books.google.com.pe/books/about/El\\_proceso\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n.html?id=w89atAEACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books/about/El_proceso_de_la_investigaci%C3%B3n.html?id=w89atAEACAAJ&redir_esc=y)

Salazar Crispín, J., & Vásquez Loreto, T. (2019). *Evaluación del control de inventario de la librería cristiana EL SHADDAI- Chimbote 2019*. Chimbote

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/41057>

Saldaña, E., & Córdova, M. (2017). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial ferretería GORKI E.I.R.L. Jaén*

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salvador, J. (2020). *Apalancamiento financiero y rentabilidad de la empresa: una revisión práctica de la metodología de cálculo*. Dialnet

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7610368>

Serna, J., Gonzales, L., & Aristizábal, A. (2018). *Sistema de control de inventario*.

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf?sequence=1>

Suarez, G. G., Alvarez, G., & Cárdenas Miranda, P. D. (2017). *La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo de efectivo*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>

Universidad la Concordia. (2020). *Conoce 4 técnicas de investigación que son ideales para universitarios*. Universidad la Concordia:

<https://universidadlaconcordia.edu.mx/blog/index.php/tecnicas-de-investigacion/#:~:text=Las%20t%C3%A9cnicas%20de%20investigaci%C3%B3n%20son,conocimiento%20para%20resolver%20nuestras%20preguntas>

Varas Quispe , A. (2021). *Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Chimbote Express S.A.C*, Chimbote – Periodo, 2020. Chimbote.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85639/Varas\\_QAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85639/Varas_QAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Velásquez. (2016). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial*.

[https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396/1750](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396/1750)

Yasser, Y. (2017). *Diseño e implementación de un sistema de localización y control de inventarios en un almacén de aduanas, utilizando tecnología RFID*. Lima

<https://industrial.unmsm.edu.pe/upg/archivos/TESIS2018/MAESTRIA/tesis9.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1.

*Matriz de operacionalización de variables.*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
Control de Inventarios	Perez (2018) afirma que “El control de inventarios consiste en el conjunto de procedimientos para planificar y controlar los productos o materiales que utiliza una empresa para funcionar eficazmente.	Inventario tiene relación a las mercaderías, productos, y/o artículos con las que cuenta una entidad, y agrandar una futura venta.	Controles de ingreso de mercadería  Controles de salida de mercadería	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recepción de los productos</li> <li>● Almacenamiento de la mercadería</li> <li>● Registro de la mercadería</li> </ul>	Razón	Guía de entrevista
				4. Recepción del pedido	Razón	

---

Rentabilidad	Lizcano (2004) lo define como “la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas.	La rentabilidad permite conocer la capacidad de la empresa en generar ganancias con sus inversiones.	Económico	<p>5. Verificación y aprobación</p> <p>6. Método de evaluación de inventario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad sobre las ventas (ROI)</li> <li>Rentabilidad sobre los activos (ROA)</li> </ul>	Razón	Guía de análisis documental
--------------	--	--	-----------	--	-------	-----------------------------

---

**Nota:** *Marco teórico*

## Anexo 2.

### Instrumento de recolección de Datos

#### Anexo 5.1 Guía de entrevista para evaluar el Control de Inventario

**Estimado Colaborador:**

Estimado colaborador reciba un saludo cordial, y comunicarte que estamos realizando una investigación en el campo empresarial, con el fin de conocer del como viene manejando el control de los inventarios, por ello pedimos tu apoyo respondiendo la guía de entrevista.

**Instructivo:** Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una "X", según el criterio que valores.

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

Dimensiones	N° Ítem	Pregunta	Criterios de valorización		
			1	2	3
controles de ingreso de mercaderías	1	¿Se verifica que las mercaderías estén de acuerdo a la guía de remisión y factura?			
	2	¿Se registra el ingreso de las mercaderías adquiridas?			
	3	¿Se usan criterios (tamaño, rotación, empaquetadura, peso) para el almacenamiento de las mercaderías?			
	4	¿El ambiente de almacén está adecuado y en óptimas condiciones para la ubicación de las mercaderías?			
	5	¿Hace una revisión periódica de las mercaderías que tienen en su almacén?			
	6	¿Ha detectado mercaderías en deterioro al momento de realizar una revisión en almacén?			
	7	¿Con que frecuencia ha tenido exceso de mercadería en almacén?			
	8	¿El personal está capacitado con respecto a sus funciones que realizará en el área de almacén?			



controles de salida de mercaderías	9	¿Se registran las salidas de las mercaderías?			
	10	¿Los registros de salidas de mercadería coincide con las ventas?			
	11	¿Existen diferencias al momento de realizar su inventario físico y manual?			
	12	¿Cuenta con stock suficiente para los productos?			
	13	¿Existe dificultad para encontrar un producto en almacén que está establecido en la nota de pedido?			
	14	¿Existe coordinación entre el área de ventas y el área de almacén para la salida de los productos?			
	15	¿Para calcular el costo de venta ha aplicado algún método de evaluación de inventarios?			

## Guía de entrevista para evaluar el Control de Inventario

**Estimado Colaborador:**

Entrevista de control de inventario al contador de la empresa Franz Music Import S.A.C.

**Instructivo:** Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una "X", según el criterio que valores.

- 1. Nunca**
- 2. A veces**
- 3. Siempre**

Dimensiones	N° ítem	Pregunta	Criterios de valorización		
			1	2	3
controles de ingreso de mercaderías	1	¿Se verifica que las mercaderías estén de acuerdo a la guía de remisión y factura?		x	
	2	¿Se registra el ingreso de las mercaderías adquiridas?			x
	3	¿Se usan criterios (tamaño, rotación, empaquetadura, peso) para el almacenamiento de las mercaderías?		x	
	4	¿El ambiente de almacén está adecuado y en óptimas condiciones para la ubicación de las mercaderías?		x	
	5	¿Hace una revisión periódica de las mercaderías que tienen en su almacén?		x	
	6	¿Ha detectado mercaderías en deterioro al momento de realizar una revisión en almacén?		x	
	7	¿Con que frecuencia ha tenido exceso de mercadería en almacén?	x		
	8	¿El personal está capacitado con respecto a sus funciones que realizará en el área de almacén?			x

controles de salida de mercaderías	9	¿Se registran las salidas de las mercaderías?		x	
	10	¿Los registros de salidas de mercadería coincide con las ventas?		x	
	11	¿Existen diferencias al momento de realizar su inventario físico y manual?		x	
	12	¿Cuenta con stock suficiente para los productos?		x	
	13	¿Existe dificultad para encontrar un producto en almacén que está establecido en la nota de pedido?		x	
	14	¿Existe coordinación entre el área de ventas y el área de almacén para la salida de los productos?		x	
	15	¿Para calcular el costo de venta ha aplicado algún método de evaluación de inventarios?	x		

## Guía de entrevista para evaluar el Control de Inventario

**Estimado Colaborador:**

Entrevista de control de inventario al gerente de la empresa Franz Music Import S.A.C.

**Instructivo:** Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una "X", según el criterio que valores.

- 1. Nunca**
- 2. A veces**
- 3. Siempre**

Dimensiones	N° Ítem	Pregunta	Criterios de valorización		
			1	2	3
controles de ingreso de mercaderías	1	¿Se verifica que las mercaderías estén de acuerdo a la guía de remisión y factura?		x	
	2	¿Se registra el ingreso de las mercaderías adquiridas?			x
	3	¿Se usan criterios (tamaño, rotación, empaquetadura, peso) para el almacenamiento de las mercaderías?		x	
	4	¿El ambiente de almacén está adecuado y en óptimas condiciones para la ubicación de las mercaderías?		x	
	5	¿Hace una revisión periódica de las mercaderías que tienen en su almacén?		x	
	6	¿Ha detectado mercaderías en deterioro al momento de realizar una revisión en almacén?		x	
	7	¿Con que frecuencia ha tenido exceso de mercadería en almacén?	x		
	8	¿El personal está capacitado con respecto a sus funciones que realizará en el área de almacén?			x

controles de salida de mercaderías	9	¿Se registran las salidas de las mercaderías?		x	
	10	¿Los registros de salidas de mercadería coincide con las ventas?		x	
	11	¿Existen diferencias al momento de realizar su inventario físico y manual?		x	
	12	¿Cuenta con stock suficiente para los productos?		x	
	13	¿Existe dificultad para encontrar un producto en almacén que está establecido en la nota de pedido?		x	
	14	¿Existe coordinación entre el área de ventas y el área de almacén para la salida de los productos?		x	
	15	¿Para calcular el costo de venta ha aplicado algún método de evaluación de inventarios?	x		

## Guía de entrevista para evaluar el Control de Inventario

### Estimado Colaborador:

Entrevista de control de inventario al colaborador de almacén de la empresa Franz Music Import S.A.C.

**Instructivo:** Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una "X", según el criterio que valores.

- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Siempre

Dimensiones	N° ítem	Pregunta	Criterios de valorización		
			1	2	3
controles de ingreso de mercaderías	1	¿Se verifica que las mercaderías estén de acuerdo a la guía de remisión y factura?		x	
	2	¿Se registra el ingreso de las mercaderías adquiridas?			x
	3	¿Se usan criterios (tamaño, rotación, empaquetadura, peso) para el almacenamiento de las mercaderías?		x	
	4	¿El ambiente de almacén está adecuado y en óptimas condiciones para la ubicación de las mercaderías?		x	
	5	¿Hace una revisión periódica de las mercaderías que tienen en su almacén?		x	
	6	¿Ha detectado mercaderías en deterioro al momento de realizar una revisión en almacén?		x	
	7	¿Con que frecuencia ha tenido exceso de mercadería en almacén?	x		
	8	¿El personal está capacitado con respecto a sus funciones que realizará en el área de almacén?			x

controles de salida de mercaderías	9	¿Se registran las salidas de las mercaderías?		x	
	10	¿Los registros de salidas de mercadería coincide con las ventas?		x	
	11	¿Existen diferencias al momento de realizar su inventario físico y manual?		x	
	12	¿Cuenta con stock suficiente para los productos?		x	
	13	¿Existe dificultad para encontrar un producto en almacén que está establecido en la nota de pedido?		x	
	14	¿Existe coordinación entre el área de ventas y el área de almacén para la salida de los productos?		x	
	15	¿Para calcular el costo de venta ha aplicado algún método de evaluación de inventarios?	x		

## FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

1. **Nombre del instrumento:** Guía de entrevista para evaluar el control de Inventario.
2. **Autores:** AVILA CASTILLO, Nikolas Gustav y ORBEGOSO ESPINOZA, Franz Luis
3. **Objetivo:** Recoger información para evaluar el control de inventario de la empresa FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C, de manera general y específica.
4. **Usuarios:** Colaboradores de la empresa FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C
5. **Tiempo:** 30 minutos por colaborador
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Controles de ingreso de mercadería	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción de los productos</li> <li>- Almacenamiento de la mercadería</li> <li>- Registro de la mercadería</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Se verifica que las mercaderías estén de acuerdo a la guía de remisión y factura?</li> <li>2. ¿Se registra el ingreso de las mercaderías adquiridas?</li> <li>3. ¿Se usan criterios (tamaño, rotación, empaquetadura, peso) para el almacenamiento de las mercaderías?</li> <li>4. ¿El ambiente de almacén está adecuado y en óptimas condiciones para la ubicación de las mercaderías?</li> <li>5. ¿Hace una revisión periódica de las mercaderías que tienen en su almacén?</li> <li>6. ¿Ha detectado mercaderías en deterioro al momento de realizar una revisión en almacén?</li> <li>7. ¿Con que frecuencia ha tenido exceso de mercadería en almacén?</li> <li>8. ¿El personal está capacitado con respecto a sus funciones que realizará en el área de almacén?</li> </ol>
Controles de ingreso de mercadería	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recepción del pedido</li> <li>- Verificación y aprobación</li> <li>- Método de evaluación de inventario financiero</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. ¿Se registran las salidas de las mercaderías?</li> <li>10. ¿Los registros de salidas de mercadería coincide con las ventas?</li> <li>11. ¿Existen diferencias al momento de realizar su inventario físico y manual?</li> <li>12. ¿Cuenta con stock suficiente para los productos?</li> <li>13. ¿Existe dificultad para encontrar un producto en almacén que está establecido en la nota de pedido?</li> <li>14. ¿Existe coordinación entre el área de ventas y el área de almacén para la salida de los productos?</li> <li>15. ¿Para calcular el costo de venta ha aplicado algún método de evaluación de inventarios?</li> </ol>

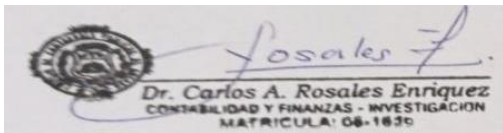


**Escalas de conversión de intervalo de la variable el control de inventarios y sus dimensiones**

Nivel de Control de Inventario				
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Control de Inventarios	15	45	36-45	Bueno
			16-35	Regular
			1-15	Deficiente
Dimensiones de Control de Inventario				
Dimensión	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Controles de ingreso de mercadería	08	24	18-24	Bueno
			9-17	Regular
			01-08	Deficiente
Controles de ingreso de mercadería	07	21	17-21	Bueno
			08-16	Regular
			01-07	Deficiente



		¿Con que frecuencia ha tenido exceso de mercadería en almacén?														
		¿El personal está capacitado con respecto a sus funciones que realizará en el área de almacén?														
Controles de salida de mercadería	- Recepción del pedido	¿Se registran las salidas de las mercaderías?														
	- Verificación y aprobación	¿Los registros de salidas de mercadería coincide con las ventas?														
	- Método de evaluación de inventario	¿Existen diferencias al momento de realizar su inventario físico y manual?														
		¿Existe dificultad para encontrar un producto en almacén que está establecido en la nota de pedido?														
		¿Existe coordinación entre el área de ventas y el área de almacén para la salida de los productos?														
		¿Para calcular el costo de venta ha aplicado algún método de evaluación de inventarios?														



Dr. Carlos A. Rosales Enríquez  
DNI: 44798519  
Orcid: 0000-0003-3739-3007

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de entrevista para evaluar el Control de Inventario

**OBJETIVO:** Recoger información sobre el Control de Inventario, de modo general y específico, de los trabajadores.

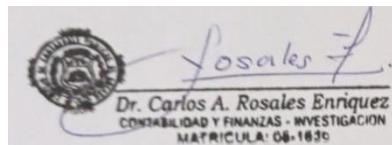
**DIRIGIDO A:** Trabajadores de FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C,

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Dr. ROSALES ENRIQUEZ, CARLOS ANTONIO

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** DOCTOR EN AMINISTRACIÒN, MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES MBA, CONTADOR PÙBLICO COLEGIADO CERTIFICADO

Aprobado	Desaprobado
✓	

**VALORACIÓN:**



---

Dr. Carlos A. Rosales Enríquez  
DNI: 44798519  
Orcid: 0000-0003-3739-3007

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

GUIA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR EL CONTROL DE INVENTARIOS								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Controles de ingreso de mercadería</b>							
1	¿Se verifica que las mercaderías estén de acuerdo a la guía de remisión y factura?	✓		✓		✓		
2	¿Se registra el ingreso de las mercaderías adquiridas?	✓		✓		✓		
3	¿Se usan criterios (tamaño, rotación, empaquetadura, peso) para el almacenamiento de las mercaderías?	✓		✓		✓		
4	¿El ambiente de almacén está adecuado y en óptimas condiciones para la ubicación de las mercaderías?	✓		✓		✓		
5	¿Hace una revisión periódica de las mercaderías que tienen en su almacén?	✓		✓		✓		
6	¿Ha detectado mercaderías en deterioro al momento de realizar una revisión en almacén?	✓		✓		✓		
7	¿Con que frecuencia ha tenido exceso de mercadería en almacén?	✓		✓		✓		
8	¿El personal está capacitado con respecto a sus funciones que realizará en el área de almacén?	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 2. Controles de ingreso de mercadería</b>	✓		✓		✓		
9	¿Se registran las salidas de las mercaderías?	✓		✓		✓		
10	¿Los registros de salidas de mercadería coincide con las ventas?	✓		✓		✓		
11	¿Existen diferencias al momento de realizar su inventario físico y manual?	✓		✓		✓		
12	¿Cuenta con stock suficiente para los productos?	✓		✓		✓		
13	¿Existe dificultad para encontrar un producto en almacén que está establecido en la nota de pedido?	✓		✓		✓		
14	¿Existe coordinación entre el área de ventas y el área de almacén para la salida de los productos?	✓		✓		✓		
15	¿Para calcular el costo de venta ha aplicado algún método de evaluación de inventarios?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

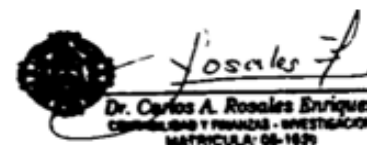
**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. ROSALES ENRIQUEZ CARLOS A.

ORCID: 0000-0003-3739-3007

**Especialidad del validador:**

CONTABILIDAD, FINANZAS, NEGOCIOS INTERNACIONALES E INVESTIGACIÓN

Junio 15, del 2022



Dr. Carlos A. Rosales Enriquez  
CONTABILIDAD Y FINANZAS - INVESTIGACIÓN  
MATRÍCULA: 66-1629

---

Firma del Experto Informante  
ORCID 0000-0003-3739-3007

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

### MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							sí	NO	sí	NO	sí	NO	sí	NO	
Control De Inventario	Controles de ingreso de mercadería	- Recepción de los productos - Almacenamiento de la mercadería - Registro de la mercadería	¿Se verifica que las mercaderías estén de acuerdo a la guía de remisión y factura?				X		X		X		X		
			¿Se registra el ingreso de las mercaderías adquiridas?				X		X		X		X		
			¿Se usan criterios (tamaño, rotación, empaquetadura, peso) para el almacenamiento de las mercaderías?				X		X		X		X		
			¿El ambiente de almacén está adecuado y en óptimas condiciones para la ubicación de las mercaderías?				X		X		X		X		
			¿Hace una revisión periódica de las mercaderías que tienen en su almacén?				X		X		X		X		
			¿Ha detectado mercaderías en deterioro al momento de realizar una revisión en almacén?				X		X		X		X		
			¿Con que frecuencia ha tenido exceso de mercadería en almacén?				X		X		X		X		
			¿El personal está capacitado con respecto a sus funciones que realizará en el área de almacén?				X		X		X		X		
	Controles de salida de mercadería	- Recepción del pedido - Verificación	¿Se registran las salidas de las mercaderías?				X		X		X		X		
			¿Los registros de salidas de mercadería coincide con las ventas?				X		X		X		X		

a	y aprobación - Método de evaluación de inventario	¿Existen diferencias al momento de realizar su inventario físico y manual?				X		X		X		X		
		¿Existe dificultad para encontrar un producto en almacén que está establecido en la nota de pedido?				X		X		X		X		
		¿Existe coordinación entre el área de ventas y el área de almacén para la salida de los productos?				X		X		X		X		
		¿Para calcular el costo de venta ha aplicado algún método de evaluación de inventarios?				X		X		X		X		



CPC Armando J. Goicochea Maqui  
MATRICULA 089947

Mg. Armando Goicochea Maqui  
DNI: 45978791

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8976-8670>



## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de entrevista para evaluar el Control de Inventario

**OBJETIVO:** Recoger información sobre el Control de Inventario, de modo general y específico, de los trabajadores.

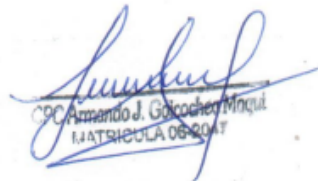
**DIRIGIDO A:** Trabajadores de FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C,

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Mg. Armando Goicochea Maqui

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister en Contabilidad y Gestión Pública

Aprobado	Desaprobado
X	

**VALORACIÓN:**



---

Mg. Armando Goicochea Maqui

DNI: 45978791

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8976-8670>

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR EL CONTROL DE INVENTARIOS								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Controles de ingreso de mercadería</b>							
1	¿Se verifica que las mercaderías estén de acuerdo a la guía de remisión y factura?	✓		✓		✓		
2	¿Se registra el ingreso de las mercaderías adquiridas?	✓		✓		✓		
3	¿Se usan criterios (tamaño, rotación, empaquetadura, peso) para el almacenamiento de las mercaderías?	✓		✓		✓		
4	¿El ambiente de almacén está adecuado y en óptimas condiciones para la ubicación de las mercaderías?	✓		✓		✓		
5	¿Hace una revisión periódica de las mercaderías que tienen en su almacén?	✓		✓		✓		
6	¿Ha detectado mercaderías en deterioro al momento de realizar una revisión en almacén?	✓		✓		✓		
7	¿Con que frecuencia ha tenido exceso de mercadería en almacén?	✓		✓		✓		
8	¿El personal está capacitado con respecto a sus funciones que realizará en el área de almacén?	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 2. Controles de ingreso de mercadería</b>	✓		✓		✓		
9	¿Se registran las salidas de las mercaderías?	✓		✓		✓		
10	¿Los registros de salidas de mercadería coincide con las ventas?	✓		✓		✓		
11	¿Existen diferencias al momento de realizar su inventario físico y manual?	✓		✓		✓		
12	¿Cuenta con stock suficiente para los productos?	✓		✓		✓		
13	¿Existe dificultad para encontrar un producto en almacén que está establecido en la nota de pedido?	✓		✓		✓		
14	¿Existe coordinación entre el área de ventas y el área de almacén para la salida de los productos?	✓		✓		✓		
15	¿Para calcular el costo de venta ha aplicado algún método de evaluación de inventarios?	✓		✓		✓		

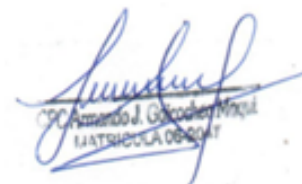
**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Goicochea Maqui Armando  
**Especialidad del validador:** Magister en Contabilidad y Gestión Pública

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-8976-8670>

**Junio 13, del 2022**



---

**Firma del Experto Informante  
ORCID**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

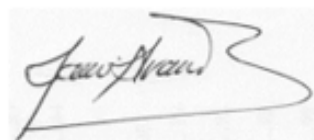
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

### MATRIZ DE VALIDACIÓN (VARIABLE 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
Control de inventario	Controles de ingreso de mercadería	- Recepción de los productos - Almacenamiento de la mercadería - Registro de la mercadería	¿Se verifica que las mercaderías estén de acuerdo a la guía de remisión y factura?				✓		✓		✓		✓		
			¿Se registra el ingreso de las mercaderías adquiridas?				✓		✓		✓		✓		
			¿Se usan criterios (tamaño, rotación, empaquetadura, peso) para el almacenamiento de las mercaderías?				✓		✓		✓		✓		
			¿El ambiente de almacén está adecuado y en óptimas condiciones para la ubicación de las mercaderías?				✓		✓		✓		✓		
			¿Hace una revisión periódica de las mercaderías que tienen en su almacén?				✓		✓		✓		✓		
			¿Ha detectado mercaderías en deterioro al momento de realizar una revisión en almacén?				✓		✓		✓		✓		
			¿Con que frecuencia ha tenido exceso de mercadería en almacén?				✓		✓		✓		✓		
			¿El personal está capacitado con respecto a sus funciones que realizará en el área de almacén?				✓		✓		✓		✓		
	Controles de salida de mercadería	- Recepción del pedido - Verificación	¿Se registran las salidas de las mercaderías?				✓		✓		✓		✓		
			¿Los registros de salidas de mercadería coincide con las ventas?				✓		✓		✓		✓		

a	y aprobación - Método de evaluación de inventario	¿Existen diferencias al momento de realizar su inventario físico y manual?				✓		✓		✓		
		¿Existe dificultad para encontrar un producto en almacén que está establecido en la nota de pedido?				✓		✓		✓		
		¿Existe coordinación entre el área de ventas y el área de almacén para la salida de los productos?				✓		✓		✓		
		¿Para calcular el costo de venta ha aplicado algún método de evaluación de inventarios?				✓		✓		✓		



Mg. Carlos Leopoldo García Álvarez  
DNI: 19082454  
Orcid: 0000-0003-2525-7737

## DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Guía de entrevista para evaluar el Control de Inventario

**OBJETIVO:** Recoger información sobre el Control de Inventario, de modo general y específico, de los trabajadores.

**DIRIGIDO A:** Trabajadores de FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C,

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Mg. Carlos Leopoldo García Alvarez

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** MAGISTER EN CONTABILIDAD

Aprobado	Desaprobado
✓	

**VALORACIÓN:**



---

Mg. Carlos Leopoldo García Alvarez  
DNI: 19082454  
Orcid: 0000-0003-2525-7737

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

GUIA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR EL CONTROL DE INVENTARIOS								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>Dimensión 1. Controles de ingreso de mercadería</b>							
1	¿Se verifica que las mercaderías estén de acuerdo a la guía de remisión y factura?	✓		✓		✓		
2	¿Se registra el ingreso de las mercaderías adquiridas?	✓		✓		✓		
3	¿Se usan criterios (tamaño, rotación, empaquetadura, peso) para el almacenamiento de las mercaderías?	✓		✓		✓		
4	¿El ambiente de almacén está adecuado y en óptimas condiciones para la ubicación de las mercaderías?	✓		✓		✓		
5	¿Hace una revisión periódica de las mercaderías que tienen en su almacén?	✓		✓		✓		
6	¿Ha detectado mercaderías en deterioro al momento de realizar una revisión en almacén?	✓		✓		✓		
7	¿Con que frecuencia ha tenido exceso de mercadería en almacén?	✓		✓		✓		
8	¿El personal está capacitado con respecto a sus funciones que realizará en el área de almacén?	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 2. Controles de ingreso de mercadería</b>	✓		✓		✓		
9	¿Se registran las salidas de las mercaderías?	✓		✓		✓		
10	¿Los registros de salidas de mercadería coincide con las ventas?	✓		✓		✓		
11	¿Existen diferencias al momento de realizar su inventario físico y manual?	✓		✓		✓		
12	¿Cuenta con stock suficiente para los productos?	✓		✓		✓		
13	¿Existe dificultad para encontrar un producto en almacén que está establecido en la nota de pedido?	✓		✓		✓		
14	¿Existe coordinación entre el área de ventas y el área de almacén para la salida de los productos?	✓		✓		✓		
15	¿Para calcular el costo de venta ha aplicado algún método de evaluación de inventarios?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

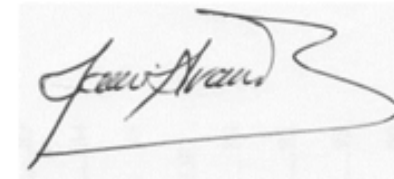
**Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Carlos Leopoldo García Alvarez**

**Especialidad del validador:**

**MAGISTER EN CONTABILIDAD**

**ORCID: 0000-0003-2525-7737**

**Junio 15, del 2022**



---

**Firma del Experto Informante**  
**ORCID 0000-0003-2525-7737**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



## Análisis de validación de contenido a nivel de expertos

### Guía de entrevista para evaluar el control de inventario

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre la “Guía de entrevista para evaluar el control de inventario” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser  $>0.80$  y  $\leq 1.00$  (0.99). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista para evaluar el control de inventario” posee una fuerte validez de contenido.

### Validez de contenido general y específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Controles de ingreso de mercadería	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte

	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte

Controles de salida de mercadería	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
<b>Total</b>							<b>1.00</b>	<b>Validez fuerte</b>

### Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
Controles de ingreso de mercadería	1.00	1.00	1.00	1.00
Controles de salida de mercadería	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

### **Análisis de confiabilidad del instrumento.**

#### **“Guía de entrevista para evaluar el control de inventarios”**

Se aplicó una prueba piloto de la “Guía de entrevista para evaluar el control de inventario” a una muestra no probabilística por conveniencia de 5 colaboradores, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 15 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus cinco dimensiones de la “Guía de entrevista para evaluar el control de inventario” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.869, en promedio y de sus dimensiones (0.869 en Controles de ingreso de mercadería y 0.870 Controles de salida de mercadería). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.85 y 0.89). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista para evaluar el control de inventario” es confiable.

#### **Coeficiente de correlación corregido ítem-total**

Ítems	Controles de ingreso de mercadería	Controles de salida de mercadería
I1	0.594	
I2	0.594	
I3	0.492	
I4	0.726	
I5	0.845	
I6	0.594	
I7	-0.021	
I8	0.633	
I9		0.866
I10		0.870
I11		0.896
I12		0.870
I13		0.868
I14		0.854
I15		0.866
Correlación por dimensiones	0.557	0.870
Correlación Total	0.714	

### Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total

Ítems	Controles de ingreso de mercadería	Controles de salida de mercadería
I1	0.867	
I2	0.867	
I3	0.873	
I4	0.860	
I5	0.860	
I6	0.867	
I7	0.889	
I8	0.867	
I9		0.866
I10		0.870
I11		0.896
I12		0.870
I13		0.868
I14		0.854
I15		0.866
Confiabilidad por dimensiones	0.869	0.870
Confiabilidad Total	0.869	

## Anexo 5.2 Reporte de los resultados económicos financieros, periodo 2021

### ESTADOS FINANCIEROS

#### BALANCE GENERAL

BALANCE GENERAL (31 de Dic. 2020)			
ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Caja y Bancos	2,512.58	Sobregiros y Pagarés Bancarios	
Valores Negociables		Cuentas por Pagar Comerciales	7,911.19
Cuentas por Cobrar Comerciales	1,620.96	Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Cuentas por Cobrar a Vinculadas		Otras Cuentas por Pagar	
Otras Cuentas por Cobrar		Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo	
Existencias	18,992.51	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	7,911.19
Gastos Pagados por Anticipado			
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	23,126.05	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
		Deudas a Largo Plazo	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		Ingresos Diferidos	
Cuentas por Cobrar a Vinculadas a Largo Plazo		Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Pasivo	
Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Inversiones Permanentes			
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto de Activos Intangibles (neto de amortización		<b>TOTAL PASIVO</b>	
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos		Contingencias	
Otros Activos	1,564.80	Interés minoritario	
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	1,564.80		
		<b>PATRIMONIO NETO</b>	
		Capital	5,000.00
		Capital Adicional	
		Acciones de Inversión	
		Excedentes de Revaluación	
		Reservas Legales	
		Otras Reservas	
		Resultados Acumulados	11,779.66
		<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	16,779.66
<b>TOTAL ACTIVO</b>	24,690.85	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	24,690.85

## Estados Financieros

<b>Estado de Resultados</b> <b>Del 01/01 al 31/12 de 2020</b>	
Ventas Netas (ingresos operacionales)	29,449.15
Otros Ingresos Operacionales	
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	
Costo de ventas	17,669.49
<b>Utilidad Bruta</b>	
<b>Gastos Operacionales</b>	
Gastos de Administración	
Gastos de Venta	
<b>Utilidad Operativa</b>	
<b>Otros Ingresos (gastos)</b>	
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	
Otros Ingresos	
Otros Gastos	
Resultados por Exposición a la Inflación	
<b>Resultados antes de Participaciones,</b>	
<b>Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>11,779.66</b>

**ESTADOS FINANCIEROS**

**BALANCE GENERAL**

<b>BALANCE GENERAL</b>			
<b>(31 de Dic. 2021)</b>			
<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
Caja y Bancos	936.12	Sobregiros y Pagarés Bancarios	
Valores Negociables		Cuentas por Pagar Comerciales	17,349.21
Cuentas por Cobrar Comerciales	1,620.96	Tributos y Remuneraciones	4,065.00
Cuentas por Cobrar a Vinculadas		Otras Cuentas por Pagar	
Otras Cuentas por Cobrar		Parte Corriente de las Deudas a Largo Plazo	
Existencias	37,654.51	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	21,414.21
Gastos Pagados por Anticipado			
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	40,211.59	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	
		Deudas a Largo Plazo	
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		Cuentas por Pagar a Vinculadas	
Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		Ingresos Diferidos	
Cuentas por Cobrar a Vinculadas a Largo Plazo		Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos Pasivo	
Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo		<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	
Inversiones Permanentes			
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (neto de		<b>TOTAL PASIVO</b>	
Activos Intangibles (neto de amortización			
Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos		Contingencias	
Otros Activos	1,516.09	Interés minoritario	
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	1,516.09		
		<b>PATRIMONIO NETO</b>	
		Capital	5,000.00
		Capital Adicional	
		Acciones de Inversión	
		Excedentes de Revaluación	
		Reservas Legales	
		Otras Reservas	3,533.81
		Resultados Acumulados	11,779.66
		<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	20,313.47
<b>TOTAL ACTIVO</b>	41,727.68	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	41,727.68

## Estados Financieros

<b>Estado de Resultados</b> <b>Del 01/01 al 31/12 de 2021</b>	
Ventas Netas (ingresos operacionales)	59,528.81
Otros Ingresos Operacionales	
<b>Total de Ingresos Brutos</b>	
Costo de ventas	35,670.00
<b>Utilidad Bruta</b>	
<b>Gastos Operacionales</b>	
Gastos de Administración	20,325.00
Gastos de Venta	
<b>Utilidad Operativa</b>	
<b>Otros Ingresos (gastos)</b>	
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	
Otros Ingresos	
Otros Gastos	
Resultados por Exposición a la Inflación	
<b>Resultados antes de Participaciones,</b>	
<b>Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>3,533.81</b>



### Anexo 3.

#### Consentimiento de informado

## AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20608177974
Franz Music Import S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal: Antony Franz Orbegoso Benites	
Nombres y Apellidos Antony Franz Orbegoso Benites	DNI: 41187693

### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [ X], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C, Chimbote-periodo 2021	
Nombre del Programa Académico: Proyecto de Investigación	
Autor: Nombres y Apellidos Nikolas Gustav Ávila Castillo Franz Luis Orbegoso Espinoza	DNI: 77125873 75597269

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Chimbote, 29/05/2022

  
FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C.  
Antony Franz Orbegoso Benites  
GERENTE GENERAL

## Anexo 4.

*Constancia de autorización de la investigación.*



**Franz Music.**  
Import.

### **CONSTANCIA DE AUTORIZACION DE LA INVESTIGACION**

El Sr. Antony Franz Orbegoso Benites identificado con DNI N° 41187693, Gerente de FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C., RUC N° 20608177974, ubicado en Jr. Alfonso Ugarte 730.

#### **HACE CONSTAR:**

Que, el Sr. Franz Luis Orbegoso Espinoza y Nikolas Gustav Ávila Castillo estudiantes del IX CICLO de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo de la sede Chimbote, realizaron una GUIA DE ENTREVISTA y el análisis del ESTADO DE SITUACION FINANCIERA en los periodos 2020 – 2021 de su PROYECTO DE INVESTIGACION TITULADO: "El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C, Chimbote-periodo 2021." La investigación se desarrollará durante los meses de abril a diciembre del 2022 y se ha otorgado plena AUTORIZACION para desarrollarla.

Asimismo, se expide la presente CONTANCIA a solicitud de los interesados con fines que estimen convenientes.

Atentamente,

**Antony Franz Orbegoso Benites  
GERENTE  
FRANZ MUSIC IMPORT S.A.C.**

 FRANZ MUSIC IMPORT

 franzua2604@gmail.com

 franz\_music\_import

 939703638



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S.A.C, Chimbote-periodo 2021", cuyos autores son ORBEGOSO ESPINOZA FRANZ LUIS, AVILA CASTILLO NIKOLAS GUSTAV, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 24 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND <b>DNI:</b> 41056767 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 17-12- 2022 06:12:53

Código documento Trilce: TRI - 0454147