



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Propuesta de magazine televisivo basado en el discurso inclusivo
a favor de las personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Maqui Shapiama, Sergio David (orcid.org/0000-0001-6440-4053)

Rodriguez Hidalgo, Frescia (orcid.org/0000-0002-4315-6174)

ASESOR:

Mg. Baca Cáceres, Diego Alonso (orcid.org/0000-0001-6440-4053)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

TRUJILLO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a nuestros padres que gracias a su apoyo a ellos hemos podido llegar al final de esta hermosa carrera, y de igual manera a todas las personas con discapacidad que sobrellevan las distintas barreras de la sociedad

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy especial a nuestro docente Diego Alonso Baca Cáceres por su compromiso, dedicación y paciencia al impartir sus conocimientos para poder realizar un buen trabajo y en especial a nuestros padres que sin ellos no podríamos seguir en esta hermosa carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iii
ÍNDICE DE TABLAS	iv
ÍNDICE DE FIGURAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de la investigación	14
3.2 Categoría, Subcategorías y matriz de categorización	14
3.3 Escenario de estudio	15
3.4 Participantes	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6 Procedimiento	17
3.7 Rigor científico	18
3.8 Método de análisis de datos	18
3.9 Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. PROPUESTA	29
REFERENCIAS	36
ANEXOS	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ciudadanos encuestados con discapacidad 2022.....	16
Tabla 2: Matriz de Categorización.....	53
Tabla 3: Matriz de Triangulación 1 - Entrevista de Ciudadanos.....	72
Tabla 4: Matriz de Triangulación 2 - Entrevista de Especialistas	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Logo de Propuesta de Magazine Inclusivo.....	29
--	----

RESUMEN

En el presente trabajo se tuvo como objetivo general determinar la manera en que se puede realizar una propuesta de magazine inclusivo tomando el caso de personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo. De forma que la metodología consta de una investigación de enfoque cualitativo de tipo fenomenológica aplicada con un estudio del caso, el cual es la creación de una propuesta de magazine inclusivo. Es así como la muestra estuvo constituida por 20 participantes con discapacidad en la ciudad de Trujillo. El tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia, se usó la técnica entrevista. Por último, como conclusión general de la investigación se puede decir que la creación de un magazine inclusivo generaría un apoyo a las personas con discapacidad que sufren de diversas dificultades o no son reconocidas por igual por culpa de los estereotipos de la sociedad.

Palabras clave: Inclusión y magazine, Inclusión social, Televisión y discapacidad, Televisión e inclusión.

ABSTRACT

The general objective of this work was to determine the way in which an inclusive magazine proposal can be made, taking the case of people with disabilities in the city of Trujillo. So that the methodology consists of a qualitative research approach of phenomenological type applied with a case study, which is the creation of a proposal for an inclusive magazine. Thus, the sample consisted of 20 participants with disabilities in the city of Trujillo. The type of sampling is non-probabilistic by convenience, the interview technique was used. Finally, as a general conclusion of the research, it can be said that the creation of an inclusive magazine would generate support for people with disabilities who suffer from various difficulties or are not recognized equally because of stereotypes in society.

Keywords: Inclusion and magazine, Social inclusion, Television and disability, Television and inclusion.

I. INTRODUCCIÓN

Los derechos inclusivos de las personas con discapacidades según Velarde (2012), surgen tras los desastres bélicos causado por la segunda guerra mundial, en los años de 1950, el problema económico y la falta de puestos de trabajo para las personas minusválidas en el sector laboral arruinaba la economía de dichos países. Este problema generaba un rechazo de la misma sociedad por el aspecto físico de los ex soldados que participaron en los conflictos bélicos, y al término de la guerra fueron discriminados y rechazados por su pueblo.

Como explica Padilla (2010), las discapacidades físicas son aquellas limitaciones que envuelve las interacciones del cuerpo humano en sus dimensiones físicas o psíquicas, como también, afectan en su entorno y estilo de vida. Estas enfermedades generan una ausencia de las funciones motoras y disminución física, afectan músculos, nervios, articulaciones y respiración del paciente, siendo por causas genéticas o excediendo los límites humanos. Así mismo Ripollés (2008) citado por Hernández (2015), estos problemas de discapacidad, aún pueden ser tratados si es que la ciencia lo permite, ayudando a las personas a realizar sus actividades cotidianas de manera más autónoma.

La inclusión laboral de personas con discapacidad, en Latinoamérica, ha sido una problemática que ha ido agrietando. Según Villa (2008), 50 millones de latinos sufren de una discapacidad, equivalente al 10% de la población del continente. Entre estos, el 82% de ellos viven en la pobreza, y el 90% son desempleados. En estas estadísticas la población que está mayor afectada son indígenas, afroamericanos y comunidades en las zonas rurales.

En el Perú la discapacidad aún no está considerada de forma transversal en las políticas y servicios de las instituciones. Según Velarde et al. (2018), la inclusión laboral en el Perú es un tema muy discutido, por la poca confianza que las empresas proporcionan a un postulante con

discapacidad, quien aun siendo apto para ejercer un cargo, no se le permite competir en un mismo nivel de conocimientos o instrucción. Este es un factor que afecta a grupos sociales y que se agrava con la indiferencia ciudadana ante necesidades de trabajo digno, educación, libre tránsito. etc.

Así mismo detalla OIT (Organización Internacional de Trabajo) citado por Vidal y Cornejo (2016), los discapacitados, son aislados de la misma sociedad y excluidos del trabajo, ello evita que puedan encontrar medios de subsistencia en igual condición a otros ciudadanos, lo que puede ser un elemento de riesgo a largo plazo. Según la Ley N° 29973, cuya finalidad establece un marco legal que nadie está denegado al derecho a la vida, protección y trabajo. En este sentido, las personas con discapacidad deberían ser partícipes de temas políticos, sociales, culturales y tecnológicos. Permitiendo un libre derecho laboral, una vida plena, educación completa y superior.

Según estadísticas emitidas por el Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS), en el Perú el 10,3% (3 351 919), de habitantes padecen de alguna discapacidad física, entre este porcentaje la población más afectada es el de las mujeres, que supera los 56,7% (1 901 220), mientras que la población de hombres afectados es menor con un 43,3% (1 450 699). Tras un análisis en los departamentos del país, el 31,2% de la población con discapacidad se ubica en la capital (Lima), mientras que la menor con un 0,4% es en Madre de Dios.

Esta problemática aún no encuentra mecanismos ni estrategias de solución, sobre todo a partir de los estereotipos y prejuicios sociales. De este modo, las instituciones tienen una responsabilidad en el marco de la difusión y concientización de la población. Los medios de comunicación, según Vásquez (2019), deben persistir ante estereotipos y prejuicios, ellos deben ayudar a promover relaciones de equidad y respeto entre pares, aun cuando tiene la función de educar a sus públicos.

En este caso la investigación tiene como finalidad brindar una propuesta de Magazine con programación inclusiva a favor de las personas con discapacidad que permita concientizar a los ciudadanos de Trujillo. Para ello, esta investigación permite contrastar conceptos que crean un apoyo en la estructuración de una propuesta de magazine inclusivo. Así mismo, esta investigación puede ser útil para futuros investigadores de la comunicación audiovisual televisiva o aquellos estudiantes universitarios que deseen hacer trabajos relacionados a este tema.

De manera que, se formuló la siguiente interrogante: ¿Cómo se puede realizar una propuesta de magazine inclusivo tomando el caso de personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo? Por siguiente, esta investigación presenta como objetivo general Determinar la manera en que se puede realizar una propuesta de magazine inclusivo tomando el caso de personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo, como objetivos específicos se consideró: a) determinar las características de un magazine inclusivo, b) Reconocer la percepción de las personas con discapacidad sobre un Magazine televisivo y c) Presentar propuesta de magazine que plante las necesidades de las personas con discapacidad.

II. MARCO TEÓRICO

Los medios tradicionales como la televisión se han convertido con el pasar de las décadas en un medio relevante para la difusión de contenido. En este sentido su influencia, si bien puede tener efectos nocivos en las audiencias a partir de problemas derivados de intereses políticos o económicos; también puede tener efectos positivos desde políticas inclusivas. A continuación, se han seleccionado algunos antecedentes relacionados a medios televisivos y experiencias relacionadas con la inclusión de personas con discapacidad.

Entre ellos, los antecedentes internacionales se mencionan a Bracamonte y Pasquale (2009), cuyo objetivo era la realización un programa audiovisual ilustrado, que explique los pasos necesarios para el diseño y producción de un magazine televisivo, dirigido a estudiantes de Comunicaciones Sociales de la Universidad Central de Venezuela. Se utilizó una metodología de enfoque cualitativo, utilizando el instrumento de un cuestionario, en el proceso de creación, por parte de los investigadores detallan que la creación de un buen cuestionario permite que la información recolectada sea más eficiente, el programa genere una buena audiencia, los contenidos a presentar sean variados al gusto del consumidor y la producción cumpla un buen rol en la ejecución del programa, así mismo, como resultados de la investigación se obtuvo que el 98% de los encuestados concuerdan en que existe un deficiencia de información, así como la falta de apoyo audiovisual, por ello consideran que es necesario la creación de un programa audiovisual en el que se pueda ampliar los conocimientos del tema, por ende como conclusión menciona que el formato de magazine televisivo es un género variado y entretenido, ya que dentro de su contenido puedes encontrar variedad, dinamismo y entretenimiento.

Por otro lado, Cortés (2016), en su investigación cuyo objetivo es dar a conocer el uso de la radio que hacen las personas con discapacidad, así como sus gustos y preferencias. En esta investigación de trabajo cuantitativo, se utilizó el instrumento de cuestionario. Cómo

resultado y conclusión se detalló que todos los medios de comunicación cumplen la función de intermediarios y son responsables de todo acto creado en la sociedad, brindando un espacio de opinión a las diversas masas, debido a esta función, los medios siempre deben estar alerta a los nuevos acontecimientos que surgen en el entorno social, como la inclusión social, que siempre se busca respetar los derechos de todos.

Así mismo, Salazar (2017), en su investigación que tuvo como objetivo establecer si existía tergiversación de contenidos en los mensajes que se emiten a través del lenguaje de señas en los informativos televisivos. El diseño de investigación contó con dos modalidades bibliográfica y observación de campo, con un instrumento de encuesta para la recolección de datos adecuados y evaluación

Como conclusiones el autor menciona que aplicar una alternativa de comunicación con algún tipo de discapacidad en los espacios informativos de la televisión, logran satisfacer un problema de información en tiempo real, esa inclusión en los medios permite que la minoría también se sienta aceptada gracias a una incorporación de modelo de inclusión eficaz en los programas que regulan ser vistos por ellos.

A nivel nacional, Sánchez (2019), cuyo objetivo expone las diferentes fases del proceso de realización de un cortometraje, esta investigación de enfoque cualitativo, manifiesta que las nuevas plataformas digitales están sobresaliendo entre las tradicionales, y que en futuro no muy lejano serán más sobresalientes e importantes que un medio local por su mayor eficiencia y rapidez al momento de difundir diversidad de contenido, por otro lado el autor menciona que los medios digitales no hacen partícipes a los televidentes, ni interactúan con ellos. en la tesis mencionan que un canal peruano (Latina TV) en el año 2012 al buscar generar responsabilidad social, lanzan una nueva secuencia que denominan “La Nueva Escuela” buscando reconocer y motivar a los estudiantes a su participación, estos programas buscan la responsabilidad social y dar a conocer temas relacionados a la inclusión

que no son visibles en la televisión peruana.

Así mismo Zúñiga (2019), cuyo objetivo era analizar el impacto que han producido las nuevas plataformas digitales sobre los medios de comunicación tradicionales, esta investigación de enfoque cualitativo, explicó el autor que si bien, el internet no brindaba facilidades al consumidor en información sobre acontecimientos importantes, muchos de los profesionales del rubro de periodismo han visto una oportunidad de migrar y lograr un alcance mayor a todo público que esté inmerso en cada red social existente, sin embargo, la diversa información que se emite constantemente no siempre cuenta con un filtro adecuado para ser publicado, por ello el mismo autor cita a Barroso (1996), que explicó, que existen tres géneros en la televisión, en las cuales están incluidos los informativos, entretenimiento y educación, el magazine televisivo está considerado en el género de entretenimiento. El magazine televisivo sería considerado un formato híbrido ya que dentro de su contenido se encuentra información, espectáculo, entretenimiento, culturales, entre otros, busca brindar información de una manera que el espectador pueda entretenerse y así genere una buena audiencia y mantenga el rating elevado que es lo que buscan los medios televisivos.

Por otro lado, Cuba (2018), planteó como objetivo de proyectar una serie de acciones dirigidas a satisfacer las necesidades de las personas con discapacidad y erradicar su exclusión social, la investigación fue de enfoque metodológico mixto, se utilizó un instrumento de recolección de datos que permitió al investigador estructurar y documentar diversos análisis, ya que políticamente los temas de inclusión no se están cumpliendo adecuadamente, esto genera un impacto negativo en la sociedad, excluyendo y discriminando a las personas por tener alguna discapacidad física, la forma de investigación fue el diagnóstico, asimismo se utilizó la estrategia de metodología mixta, buscando realizar un programa que apoye a las dos partes y estas tengan el beneficio que necesiten.

A nivel local, Mariños (2016), planteó como objetivo identificar los

factores que influyen en la calidad de vida de las personas con discapacidad del sector de Buenos Aires. Esta investigación ha sido de diseño descriptivo, el instrumento que se utilizó fue una guía de entrevista. Como resultados y conclusiones se precisa que todas las personas que padecen de alguna discapacidad física deben tener los mismos derechos que el resto de la población, por ende no deben ser discriminados o minimizados por el hecho de tener una discapacidad, el Estado menciona que la inclusión social debe ser de interés público, se debe trabajar para brindar un ambiente adecuado para esta parte de la sociedad, así mismo los medios televisivos deben brindar información acorde a las necesidades de las personas con discapacidad.

Así mismo para Gómez y Salirrosas (2013), plantearon como objetivo de determinar la influencia de la programación de fin de semana de la televisora América en el aprendizaje cognitivo de los alumnos del 4to grado de primaria del Colegio Nacional José Carlos Mariátegui distrito El Porvenir, el diseño utilizado es descriptivo transaccional, el instrumento que se utilizó para la recolección de datos es una encuesta y guía de observación. En su investigación menciona que la televisión es el único medio que muy aparte de entretener o informar, tiene el valor agregado de educar y concientizar a la población, es por ello que en su investigación realiza un análisis de contenido al medio América Televisión, en este estudio mencionan que los medios televisivos pueden influir en el comportamiento de las personas, especialmente de los niños, por ello estos medios deben filtrar bien el contenido que brindan.

Finalmente, para Vergara (2018), en su investigación cuyo objetivo es determinar la influencia del magazine "Bajo Control", transmitido por el canal Tv Cosmos, en la conducta social de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, Trujillo. El diseño de investigación fue no experimental, transversal, básica y exploratoria, el instrumento de recolección de datos fue un cuestionario y la guía de observación. El investigador explica que el magazine televisivo se caracteriza por ser un espacio televisivo donde se presentan diversos temas sin la necesidad de que estos tengan alguna

conexión, es decir, es un programa variado donde se puede hablar de diversos temas que familiaricen o brinden información a los televidentes.

A partir de los antecedentes antes mencionados el presente trabajo se planteó dos categorías de investigación siendo estas las siguientes: propuesta de magazine televisivo y discurso inclusivo en medios de comunicación, como también, se identificó que las 3 subcategorías que son: preproducción, producción y posproducción. Según Botella y Forés (2018), la preproducción es la planificación de lo que se va hacer antes de la puesta en escena, así mismo en la producción se pone en práctica lo que se ha ido planificando en la preproducción, la creación del contenido, al concluir, se realiza la postproducción, en este paso se presenta todo el material necesario para que puedan editar y así presentar el proyecto final.

Según Bracamonte y Pasquale (2009), para la creación de un producto audiovisual, lo primordial es que debe acoplarse a un género de interés público. Dicha propuesta se debe plantear a través de un piloto de prueba, que pasa a ser un documento escrito, que en resumen será la síntesis de la producción del programa, tomando en cuenta al público, el formato, sinopsis del programa, método de producción, horas de rodaje, locación, presupuesto, etc. Así mismo, Rocha y Soufen (2020), su producción siempre debe estar en revisión por el equipo en constante experimentación. Dichos cambios siempre ayudan a mejorar la propuesta final.

Para Sánchez (2017a), la planificación y organización de la producción, se da por los recursos humanos y equipo técnicos. El plan de rodaje, brinda detalladamente la disponibilidad del equipo y las locaciones que serán necesarias para las diversas tomas que se realizarán, se tiene en cuenta la iluminación, sonido y cámaras.

Asimismo, Sánchez (2017b), afirma que debe tener listo los guiones y un plan de rodaje, para poder realizar un buen trabajo, así como también contar con la colaboración de todo el equipo. Es importante cumplir con las horas establecidas, seguir el plan de rodaje,

definir cuáles serán los roles de los colaboradores en la fotografía, con ello se busca que no exista un retraso al momento de grabar.

Según Salazar (2003a), un presupuesto de producción es la herramienta más eficaz para el control directivo, el presupuesto se formula en planes de periodos determinados en numeraciones específicas. La eficacia de un modelo se basa en su transparencia, así como en que presente propuestas de expectativas realistas. Como también De Jesús y Facin (2020), un presupuesto también proporciona un modelo estructurar organizado para el gasto del equipo humano y equipo técnico, proporcionando empleabilidad en su entorno.

Para Tarragona (2017), un proyecto de financiamiento debe contar con un respaldo económico ya establecido, en caso este no exista, el aporte de segundos, sería la base de una presentación que evaluará una aprobación que beneficie a un proyecto. como también Franzonetti et al. (2021), este procedimiento desaparecería deudas o crisis no esperadas en el procedimiento del plan y evitará un impacto negativo.

Según Sánchez (2017c), un plan de producción se plasma según los objetivos, la organización estable para el rodaje y la culminación del guión, es vital para iniciar la creación de todo producto audiovisual, gracias a esto facilita y ayuda a estar preparado de todo tipo de problemas a futuro.

Para Izquierdo (2007), las localizaciones son entre interiores o exteriores, de acuerdo a lo que uno ya estableció en la propuesta, el lugar debe permitir una libertad de movimiento de las cámaras, luces, actores o presentadores.

Según Ortiz (2018a), la producción audiovisual es un trabajo completo que requiere pasar por un filtro de etapas, para un mejor rendimiento, gracias a esto se producen películas, series, comerciales, noticieros, magazines exitosamente, entre estos elementos son: a) Un guión completo y creativo, b) Dirección y gestión centrado en la organización, c) Un control de trabajo, que asegure que se cumple el plan establecido, d) Un plan de economía para lidiar con los gastos y e) Un mercado de clientes y espectadores interesados en el proyecto, para

Molchina (2012), menciona que es responsabilidad del productor asegurarse de que todo esté bajo control; él es responsable de todo lo que sucede durante la producción. Hay básicamente dos formas de hacer televisión. La primera es que los programas se filman en un estudio televisivo especialmente diseñado con varias cámaras, que se introducen en una sala de control ensamblados en tiempo real o es filmado con una sola cámara en una sola ubicación y unido en una edición por computadora.

A su vez, Ortiz (2018b), el equipo de producción varía según el tipo de obra audiovisual y de presupuesto que se mantenga. (2018c), la clave de todo esto depende del productor, él debe encargarse de ejecutar correctamente sus funciones y hacer que el equipo ejecute sus conocimientos de forma responsable.

Para Prado (2011a), el equipo técnico se divide en control maestro y mezclador de video, que permiten dar la ayuda a transmitir el programa. En estas zonas se pueden identificar a los directores de cámara, operadores de switcher, operadora de audio, operador de caracteres y videotape (VTR), estos puestos permiten una mejor comunicación entre el foro.

Detalla, Prado (2011b), el área de transmisiones depende del presupuesto que puede adquirir el equipo de colaboradores, permitiendo ampliar recursos en puesta escénica, es necesario una cámara, luces y un espacio de grabación (set principal) que permita la interacción correcta del conductor a la cámara, se puede hacer el uso de una o tres cámaras que permitan una mayor libertad de creatividad.

Según Rubio (2006a), la post producción integra la materia prima compuesta por imágenes, sonido, texto, grabaciones o gráficos, que pasan por un filtro de selección que permitirá al director, como editor observar, si estos materiales serán fundamentales o si es necesario la repetición de escenas, es recomendable evitar errores al aire, ya que estos no pueden ser manipulados en edición.

Así mismo, Prado (2011c), la previsualización se da tras realizar

un seguimiento de las tomas que se utilizaran para la creación del producto audiovisual, estas se pueden proyectar en una computadora de última generación que permita un trabajo más eficaz.

Para Rubio (2006b), la edición es el primer núcleo creativo, atrayente a los ojos del espectador, su ejecución de horas de trabajo permite trazar un vínculo atrayente al observador, la exportación final no busca experimentar, ya que se trabaja a base del guión plasmado desde un proceso inicial. Así mismo Rajadell y Garriga (2017), la calidad del material ayuda a identificar los grupos de interés visual, que se presenta en la finalización de un producto ya editado.

En cuanto a la segunda categoría, discurso inclusivo en medios de comunicación, según Bauman citado por Trampuz y López (2007), es importante establecer modelos que fomenten la inclusión, los medios de comunicación y el periodismo deben establecer estrategias en donde se hable temas importantes como se menciona en distintos sectores, sobre todo en los sectores vinculados con la cultura, género, migraciones, y las diversas discapacidades, así mismo se deben sumar a la propia transformación de la esfera comunicacional (Sau-Yee, 2013)

Para Salazar (2003b), el uso de los símbolos está relacionado con el significado de letras y números, de un uso arbitrario y que ayuda a la sociedad, transmitiendo de manera más precisa y menos restringida, en la comunicación audiovisual e inclusiva, por otro lado, para Sayan et al (2016), la investigación de los símbolos lingüísticos desde la perspectiva científica es un campo lingüístico relevante.

Así mismo, Salazar (2003c), los signos son un fenómeno o concepto que facilita el intercambio de información, a través de una tipología de los signos o iconos que implica en recoger la imagen natural, los signos son una lengua de signos internacionales y lenguaje audiovisual.

Para Peralta (2000), la lengua es entendida como el método de relacionarse entre una comunidad lingüística, cumple las necesidades básicas y los contextos del entorno comunicativo, permite la fluidez y

poder expresar ideas. Como también Sampson (2007), la lengua es considerada como un artefacto cultural, presenta una codificación en nuestros genes permitiendo identificar diversos grupos de culturas en el mundo.

Según García y Fernández (2005a), la inclusión es una de las formas donde toda una sociedad unida colabora sin comparar los rasgos físicos, lenguajes o discapacidades. Construyendo una mejor sociedad, sin el afianzamiento de la marginación social, sin embargo para Pouw (2018), las personas con discapacidad (PCD) siguen estando entre las más marginadas y excluidas de los diversos grupos dentro de las sociedades a nivel mundial, la vida de las personas con discapacidad varía considerablemente según el país donde vivan, se puede notar que las zonas rurales que albergan personas con discapacidad en todo el mundo son afectadas por la discriminación y la intolerancia, creando un entorno de exclusión para ellos.

También detalla García y Fernández (2005b), la discapacidad se considera desde un término como “tragedia personal”, una enfermedad que también asocia a los problemas de la sociedad, por la gran diferencia de recibimiento ante una comunidad. Se busca cambiar este pensamiento desde los mismos derechos para que esta población afectada sea reivindicada socialmente, por otro lado, para Stian (2016), las personas con discapacidad deben tener los mismos derechos que cualquier otra persona, ya que ellos necesitan tener un sentido de estabilidad, tener un propósito para la vida, una razón por la cual salir adelante y un deseo que quieren alcanzar.

Según Polo (2017), la audiencia en los medios masivos refleja el interés universal, emitido por una programación o película. Esto se logra a base de interacción, interés o entretenimiento que brinda la emisión a los ojos de los espectadores ansiosos por consumir el producto que le interesa saber. Como también Branimir et al. (2022), para traspasar las fronteras de la información y llegar a una audiencia numerosa es necesario una señal analógica que permite al espectador una amplia lista de programas de calidad y sonido.

Para Rohner y Carrasco (2014), la aceptación, al igual que el rechazo es una dimensión, que determina la aptitud de una persona, si ésta percibe un agrado la aceptación será eficaz, mientras que el desagrado se da por un rechazo o repudio.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación es de enfoque cualitativo de tipo fenomenológico, debido a que, va a tomar la perspectiva de los actores que son objeto de estudio que en esta situación serían todas las personas con discapacidad, que brindarán la información necesaria sobre sus necesidades y preferencias en un magazine inclusivo, así mismo buscamos la medición de todos los fenómenos sociales que nacen del marco teórico conceptual (Toro y Parra, 2006).

El presente proyecto corresponde a un tipo de investigación aplicado, para Álvarez (2020) la investigación aplicada es cuando la investigación se orienta a conseguir algo nuevo. Está destinado a permitir soluciones a problemas prácticos. Debido a que a que se brindará una propuesta, para que en un futuro puedan continuar con el proyecto y sea aplicada en una realidad.

3.2 Categoría, Subcategorías y matriz de categorización

Para la presente investigación se desarrollará una categoría que es, propuesta de magazine televisivo, como menciona Arrayave (2017), que los hábitos de consumo de la generación moderna ha cambiado, es importante que la televisión siga innovando con nuevas propuestas que sean del agrado de la audiencia, por otro lado contamos con 3 subcategorías, según Álvarez y Román (2015), la preproducción es la etapa previa a realizar el programa, desde que se tiene una idea hasta antes de grabarla, así mismo abarca actividades como el tema del programa, los objetivos que se tendría y el contenido de esta programación, es importante también detallar el género, el público objetivo, la duración del programa entre otros temas importantes, también tenemos la producción, como nos señala Rivera (2016) es importante contar con un espacio adecuado para la producción, una infraestructura que facilite la producción audiovisual, así mismo contar

con equipos y tecnología moderna que ayude a brindar un buen contenido a la audiencia, por último la postproducción, como nos menciona Álvarez y Román (2015), esta etapa fundamental y decisiva, ya que de esto dependerá la manera en la que va quedar el programa o mejor dicho el producto final, en esta etapa se encarga de la edición de los videos y audios así mismo se da los últimos detalles como los efectos digitales, voz en off, los subtítulos entre otros detalles para presentar un buen trabajo, la matriz de categorización se puede observar en Anexo 1, Tabla .

3.3 ESCENARIO DE ESTUDIO

Se realizó un trabajo de campo en el entorno urbano, donde se analizó e identificó en una zona del centro histórico de Trujillo, que nuestro mayor número de encuestados son vendedores ambulantes, tras esto se realizó una entrevista en la cual se respondió las preguntas relacionadas a lo que el televidente desearía ver en un programa televisivo inclusivo, se buscó obtener un diagnóstico a la perspectiva de los medios de comunicación, como también esta investigación buscó analizar las necesidades que puede tener las personas con discapacidad en relación a la oferta informativa en medios de comunicación, así mismo identificar qué tipo de contenido que les gustaría observar en un magazine televisivo.

3.4 PARTICIPANTES

Actualmente en la libertad existe un total de 1044 personas con discapacidad en todos los rangos de edad y sexo (CONADIS,2022). Se tomará en cuenta a personas con discapacidad de un rango de edad de 20 a 80 años, que se encuentren en el centro histórico de Trujillo, mientras que se excluirá a aquellos participantes menores de edad, como también personas con discapacidad mental e intelectual.

En cuanto al tipo de muestra es no probabilístico por conveniencia, ya que, como indica Pimienta (2000), en este tipo de muestreo, las muestras se seleccionan de manera informal o arbitraria, se basan en

supuestos generales. De esta manera se consideró a 20 personas con discapacidad física pertenecientes a la ciudad de Trujillo, rescatando sus necesidades con respecto a la oferta informativa.

Tabla N° 1

Ciudadanos con discapacidad 2022

INFORMANTE	SEXO	NACIONALIDAD	EDAD
INFORMANTE 1: Luis Alberto Castillo	MASCULINO	PERUANO	44 (Aproximadamente)
INFORMANTE 2: Jorge Luis Roja Tadio	MASCULINO	PERUANO	50 (Aproximadamente)
INFORMANTE 3: Elog Moisés Marquina Vergara	MASCULINO	PERUANO	60 (Aproximadamente)
INFORMANTE 4: Inocente Francisco Rodríguez Lonas	MASCULINO	PERUANO	81
INFORMANTE 5: Orlando Bazán	MASCULINO	PERUANO	56 (Aproximadamente)
INFORMANTE 6: Elsa Jackelin Donato Romero	FEMENINO	PERUANA	48 (Aproximadamente)
INFORMANTE 7: Jordán Díaz Malca	MASCULINO	PERUANO	28 (Aproximadamente)
INFORMANTE 8: Elisabeth Díaz Pérez	FEMENINO	PERUANA	50 (Aproximadamente)
INFORMANTE 9: Gladis Alicia De la Cruz Herrera	FEMENINO	PERUANA	68 (Aproximadamente)
INFORMANTE 10: Juan Héctor Huamán Alarcón	MASCULINO	PERUANO	55 (Aproximadamente)
INFORMANTE 11: Segundo Napoleón Navarro Sánchez	MASCULINO	PERUANO	78 (Aproximadamente)
INFORMANTE 12: Edgar Alberto Alcalde Navarro	MASCULINO	PERUANO	30 (Aproximadamente)
INFORMANTE 13: Miguel Ángel Ulloa Méndez	MASCULINO	PERUANO	68 (Aproximadamente)

INFORMANTE 14: Enrique Félix Villanueva Bardales	FEMENINO	PERUANO	48 (Aproximadamente)
INFORMANTE 15: Elías Velásquez Pereda	MASCULINO	PERUANO	56 (Aproximadamente)
INFORMANTE 16: José Velázquez García	MASCULINO	PERUANO	68 (Aproximadamente)
INFORMANTE 17: Juan Pablo Aquilano Urvina	MASCULINO	PERUANO	52 (Aproximadamente)
INFORMANTE 18: Jorge Luis Rodríguez Pereda	MASCULINO	PERUANO	69
INFORMANTE 19: Flor Mariana Bobadilla Álvarez	FEMENINO	PERUANA	80 (Aproximadamente)
INFORMANTE 20: Olivia Sonia Palomino	MASCULINO	PERUANA	50 (Aproximadamente)

Nota: Elaboración propia.

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la técnica escogida para esta investigación es la entrevista, la cual, para Díaz et al. (2013), esta es una técnica que aporta en la investigación cualitativa en la recolección de datos, se dice que esta entrevista es mucho más eficiente que un cuestionario ya que se obtiene información mucho más profunda y compleja, lo cual es de mucha utilidad al momento de diseñar instrumentos de extracción de datos. El instrumento de recolección de datos es una guía de entrevista que, según Troncoso y Amaya (2016), dicho instrumento se utiliza cuando la investigación desea recolectar datos importantes, esto permite que la información del entrevistado sea de una manera más directa.

3.6 PROCEDIMIENTO

Se adaptó un instrumento de recolección de datos en forma de guía de entrevista. Aplicando una prueba de V de Aiken que servirá de apoyo, para la validación externa del instrumento. Según Merino y Livia (2009) esta prueba es utilizada para cuantificar la validez del contenido,

y el intervalo de confianza y precisión. Por último, se realizó una prueba piloto de instrumento para verificar su efectividad.

3.7 RIGOR CIENTÍFICO

El rigor en términos de credibilidad de información, se aplica a evaluar las distintas situaciones en las que el estudio puede ser considerado creíble, en el presente proyecto debe pasar diversos filtros de riesgo científico, como lo es la credibilidad, transparencia y conformabilidad, para Arias y Giraldo (2011), sugiere la credibilidad como un criterio de validez interna, esto implica que en distintas circunstancias se evalúe el contenido y los argumentos que se recopile para un proyecto. La transparencia es brindar la información clara, es un mecanismo que ayuda a prevenir la corrupción así mismo en la antigua Atenea se creía que la transparencia es una herramienta para construir la democracia, es por ello que en un medio de comunicación es importante que la información se brinde con la mayor transparencia posible. Medranda (2017), la conformabilidad en una investigación debe garantizar la verdad de la información que se realiza, esto permite conocer la función del investigador durante la elaboración del trabajo de campo, así mismo identificar las limitaciones y el alcance que se tienen, los investigadores tienen un compromiso ético al momento de informar y elaborar el proyecto (Noreña et al., 2012).

3.8 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS

Con respecto al análisis de datos se realizará una triangulación de datos a partir de los resultados de las guías de observación. Para Okuda y Gómez (2005) la triangulación consiste en la comparación y verificación de toda información que se obtiene en los diferentes momentos mediante diferentes métodos. El método comparativo es un procedimiento que busca la comparación sistemática de los objetivos de estudio que, mayormente, se aplica para la generalización empírica y la comprobación

de la hipótesis (Nohlen 2013).

3.9 ASPECTOS ÉTICOS

Para verificar la validez ética del trabajo, se ha tenido en cuenta distintos aspectos nacionales e internacionales, el curso de conductas responsable en investigación científica (CRI) indica que más allá de una cuestión ética es importante que exista una protección a los derechos de las personas que son partícipes de nuestra investigación protegiendo su identidad e intimidad, los investigadores deben ser responsable al momento de crear nuevos conocimientos a través de la investigación, uno como investigador busca entender y mejorar el universo, es por ello que la actividad científica debe priorizar la honestidad, comprometerse con la veracidad y seguir las normas profesionales.(Canal Curso de Conducta Responsable en Investigación CRI, 2017). Asimismo, la presente investigación sigue el lineamiento que propone la Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV (28 de agosto del 2020), en el “Código de Ética en Investigación” del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad César Vallejo, como parte fundamental en el desarrollo del trabajo.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se observó, durante una semana, la presencia de personas con discapacidad entre Jirón Francisco Pizarro y Plazuela el Recreo. Esta zona se tomó en cuenta por el libre tránsito que permite la infraestructura de la avenida para que las personas con discapacidad puedan desplazarse por una zona específica del centro de Trujillo, entre ellos se encontró a un porcentaje alto de vendedores con discapacidad y ciudadanos discapacitados que transitan por dicha zona.

Mayormente los participantes han sido vendedores ambulantes debido a la falta de recursos. El mayor número de entrevistados son personas en condición de pobreza y requieren un apoyo por parte del estado. Se pudo observar que la gran parte de ellas transitan entre las 9 a.m. a 3 p.m., dedicando su tiempo a vender caramelos, gaseosas, entre otros productos, por otro lado, el día que se pudo observar un porcentaje mayor de personas fue el día viernes al mediodía debido a que se organizó un evento por parte de la OMAPED. En dicha reunión pudo reconocerse varios informantes, quienes voluntariamente realizaron las entrevistas planteadas.

El presente estudio: “Propuesta de magazine televisivo basado en el discurso inclusivo a favor de las personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo” busca presentar una propuesta de magazine con una programación inclusiva a favor de las personas con discapacidad. Este problema no encuentra una solución eficaz, diversas personas con discapacidad deambulan por las calles sin un apoyo por parte de entidades encargadas de brindar un respaldo o sufren abandono familiar. Este fenómeno se ha expuesto por diversos factores generados por el mismo desinterés ciudadano. A pesar de ser un tema muy controversial, es muy poco tratado por investigadores. De esta forma, la investigación genera una propuesta que concientice y permita romper las barreras del entorno que sufre una persona con discapacidad.

Con relación a nuestro objetivo general en el cual se busca determinar la manera en que se puede realizar una propuesta de magazine inclusivo tomando el caso de personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo, las personas con discapacidad física pasan por dificultades debido a la mala infraestructura y discriminación. La mayor dificultad que se le presenta a una persona con discapacidad para lograr su independencia son las barreras arquitectónicas, las cuales impiden o complican su desplazamiento, por ello para poder realizar un magazine inclusivo nuestros expertos coinciden en que es importante tener en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad que trabajan en el magazine, se debe tener en cuenta las condiciones del clima, el esfuerzo físico, la infraestructura y para realizar un magazine inclusivo es importante tener en cuenta esos detalles, sobre todo al momento de realizar el guión, pues tiene que adaptarse a ellos, como se menciona en la siguiente cita.

“El tema de la discapacidad hay que manejarlo con pinzas, en muchos casos el utilizar un guión para personas que no tienen discapacidad le podemos estar diciendo que estén en alguna condición, como parados, la locación, el clima, por eso se le hace un guión de acuerdo a las capacidades y necesidades que tenga la persona, muy aparte del pautaje y todo eso”. (Entrevista, Chávez Karlix, Productor de Panamericana TV, Trujillo).

Estos resultados obtenidos confirman lo encontrado hace unos años por Mariños (2016), que detalla que las personas que padecen de alguna discapacidad física deben tener los mismos derechos que el resto de la población, por ende no deben ser discriminados o minimizados por el hecho de tener una discapacidad, así mismo menciona que las personas deben trabajar para brindar un ambiente adecuado para esta parte de la sociedad, así como los medios tienen la obligación de brindar información adecuada para ellos, con un formato adecuado.

Con relación al primer objetivo específico, en la cual busca determinar las características de un magazine inclusivo, esto se trata de

personas en situación de discapacidad, las cosas suelen verse cuesta arriba, sin embargo, dentro de un programa de televisión con un formato de tipo magazine, los expertos en las comunicaciones, mencionan que todos los trabajadores sin excepción deben ser empáticos, puesto que los invitados como los televidentes, se sientan cómodos y respetados. Así mismo, hicieron hincapié, que, dentro de un medio inclusivo por discapacidad, se debe tener cuidado en el lenguaje que se utilice, ya sea corporal o verbal, para no minimizar y mucho menos denigrar a las personas. Y, por último, mencionaron que se debe mejorar la infraestructura del canal, adaptando ciertos espacios para un adecuado desplazamiento y de esta manera, todas las personas puedan tener un fácil acceso. La siguiente cita ilustra este pensar:

“Tiene que ser bastante hábiles en el programa, tener tacto, empatía para poder llegar a las personas que están invitadas al programa, porque si es un formato de televisión bastante inusual, pero si se debe estar informados sobre la temática que se quiere presentar, es inclusión social debe hacer que las personas se sientan cómodas, ya que al público que vamos a querer llegar es muy probable que se abarque un público con discapacidad, ellos van hacer parte del público objetivo”. (Entrevista, Leturia Ítalo, Conductor de Panamericana TV, Trujillo).

Estos resultados obtenidos confirman lo encontrado hace unos años por Sayan et al. (2016) quienes evidencian que tener un lenguaje de símbolos lingüísticos adecuado ayuda a entablar una mejor comunicación con los demás y más aún en un medio de comunicación, donde el público objetivo es más diverso, incluyendo a personas con alguna discapacidad o habilidades especiales.

Con relación al segundo objetivo específico, en la cual busca conocer las percepciones de las personas con discapacidad sobre un magazine televisivo, se identificó que el mayor número de encuestados creen que una magazine televisivo para ellos debe ser eficiente, entretenido, informativo y lo más importante que ayude a conocer los problemas de desigualdad, el poco interés de diversas entidades, la poca

oportunidad laboral que se les brinda o casos de superación que vive una persona con discapacidad en la ciudad de Trujillo. Como tan bien se resaltó los horarios y tiempo de emisión no deberían ser solo un día, ni mucho menos durar una hora, ya que esto al público no le generará interés y con el tiempo sería olvidado. A su vez diversos encuestados mencionaron que incluir a una persona con discapacidad en el personal del magazine, ya se estaría brindando un apoyo económico y demostrarse que están capacitados para un trabajo. Tras esto las siguientes citas ilustran este pensar:

“Yo creo que sí, pienso ahora porque tengo amigos que son profesionales con discapacidad que usan bastones o silla de rueda que son discriminados, este proyecto sería una forma de incentivar a los demás y a muchos sacarlos de su zona de confort por ser rechazado, no significa que no se puede salir adelante, como le dije la OMAPED una vez cada año nos reúne y vemos muchas carencias, esto es humillante para nosotros una falta de respeto”.(Entrevista, De la Cruz, persona con discapacidad entrevistada, Trujillo).

Según Gómez y Salirrosas (2013), los programas televisivos en el país no solo cumplen la función de entretener o informar, existe un agregado en la educación que permite una mayor concientización en la sociedad y esto logra inculcar diversos valores al televidente generando una mayor aceptación de diversos problemas sociales.

Con relación al tercer objetivo específico que busca presentar una propuesta de magazine que plantee las necesidades de las personas con discapacidad, se tuvo en cuenta gracias a los especialistas que la creación de un magazine dependería de los aliados, como también una estructuración detallada de tu guión. Según Rocha y Soufen (2020), la presentación escrita y revisada por todo el equipo encargado de la redacción del guión ayuda a mejorar el trabajo de producción, camarógrafos y editor para la creación de un magazine. Pero si hablas de aliados que sostengan el proyecto nos explica la siguiente cita:

“Ustedes como grupo de un magazine, deberías visitar organizaciones no gubernamentales, ONG o instituciones que sean altruistas, que de repente no te dan una cantidad fuerte de dinero, pero por lo menos te dan una facilidad de visita a otra persona que si la tiene, si vas recomendado de algunas organizaciones tu proyecto da mayor peso y es vendible”. (Entrevista, Chávez Karlix, Productor de Activa Norte Panamericana, Trujillo)

Así mismo otro de los especialistas está a favor de la misma idea y detalla lo siguiente: “Se podría hacer una preventa, donde se presenta un programa piloto de cómo sería el programa una vez salga al aire y ofrecer esos espacios que están dentro del piloto, a los mismos clientes. ONG que estén ligadas a la inclusión social, el ministerio de desarrollo, personas que estén ligado al movimiento que luchan de las personas que tiene alguna discapacidad”. (Entrevista, Ítalo Leturia, Conductor de Panamericana TV, Trujillo).

Así mismo, el equipo debe tener preparado diversas fechas en un calendario que permita a la productora en trabajar acorde a días importantes para las personas con discapacidad, el especialista cita:

“Existe un calendario que todos debemos estar al tanto de las fechas importantes y ya si el programa es diario el programa debe estar empapado de las fechas relevantes que van de acuerdo al formato que nosotros estamos realizando, en este caso si es un programa inclusivo debemos ver, las fechas más representativas como la inclusión social, pero si es semanal debemos investigar y tener la pauta estructurada para coordinar las materias de grabación, como grabar a invitados”. (Entrevista, Ítalo Leturia, Conductor de Panamericana TV, Trujillo).

Para Sánchez (2017), la creación de todo plan colaborativo, genera mayor eficiencia en futuros rodajes establecidos por el guión y el calendario de actividades establecidos para lograr un orden para los colaboradores y trabajar a ritmo que permita culminar el rodaje sin ningún

problema y esta sea emitida para el público.

CONCLUSIONES

Este proyecto tuvo como objetivo determinar la manera en que se puede realizar una propuesta de magazine inclusivo tomando el caso de personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo, poniendo en práctica un método de recolección de datos que permite evaluar si es necesario realizar un magazine televisivo donde se hable de la discapacidad desde una perspectiva real, así mismo teniendo en cuenta las necesidades del público objetivo.

Por ello, esta tesis ha demostrado que para realizar un magazine inclusivo se debe tener en cuenta las habilidades de la persona con discapacidad, asimismo es importante contar con espacios y recursos adecuados para que puedan utilizar, se debe brindar todas las herramientas necesarias que permitan desplazar y sentirse cómodos en el entorno.

Además, esta tesis ha demostrado que la mayor parte de entrevistados desean que exista un magazine televisivo donde se reconozca y tenga una mayor espacio en la televisión, en donde se pueda mostrar algunas de las circunstancias por las que pasan, se vio la viabilidad del poder mostrar la percepción que tienen las personas con discapacidad en relación de un magazine inclusivo, es así como se pudo observar que la mayoría de entrevistados buscan que el magazine sea entretenido, eficiente, informativo y que hable de la realidad que pasan las personas con discapacidad.

Finalizando, se comprobó que si bien es cierto es necesario contar con un magazine donde se hable de la discapacidad desde una perspectiva real, se necesita que el contenido que se presente, hable de las necesidades que tiene esta parte de la población, como también mencionan nuestros expertos es necesario generar convenios con organizaciones que ayuden a generar un mayor impulso al magazine,

respetando el espacio y con la infraestructura adecuado para nuestros entrevistados.

RECOMENDACIONES

Al investigador, es importante adaptar los instrumentos de manera en que se le facilite la recolección de datos, asimismo es necesario que existan más investigadores que aborden este tema para concientizar a la población y que las personas con discapacidad tengan un espacio en el mundo laboral y disminuya la pobreza.

Así mismo, a las ONG y entidades no gubernamentales se les recomienda promover diversas actividades o proyectos a largo plazo que destinen a apoyar a las personas con discapacidad, brindándoles un hogar, salud, trabajo o estos mismo promuevan y concienticen a la población sobre la discapacidad.

Para las Facultades de Ciencias de la Comunicación, es necesario promover a los estudiantes e incentivar a que aborden temas vinculados a la discapacidad ya que no existen muchos proyectos relacionados con el tema, debido a la falta de información los estudiantes no tienen conocimientos sobre temas vinculados a la discapacidad.

A los productores y canales televisivos, es importante que no excluyan de su programación a las personas con discapacidad y que tengan un espacio para ellos, ya que también forman parte de su programación y no deben ser excluidos, asimismo poder brindarles oportunidades de trabajo.

PROPUESTA

PROPUESTA DE PROGRAMA TELEVISIVO

INFORMACIÓN GENERAL DEL CANAL: “SOMOS1”

La presente propuesta está dirigida a las personas con discapacidad, nace con la finalidad de apoyar y promover la concientización social que existe en Trujillo, con diversos segmentos que promueven el apoyo, la presentación de casos de éxitos o recomendación de especialistas, la propuesta presentar 45 minutos de programación dirigida a un público de 16 a 60 años y emitido los días domingo.

LOGO DE CANAL

Figura 1. Logotipo del programa “Somos 1”



TEMA CENTRAL DEL PROGRAMA

El tema central de SOMOS1, está basado en las situaciones que se presentan a las personas con discapacidad, demostrar que ellos también brindan un aporte a la sociedad y generar una mayor concientización a los ciudadanos de Trujillo.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Presentar una propuesta de programación de entretenimiento para toda la familia, que a partir del contenido genere conciencia y una mayor participación ciudadana en los temas de discapacidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realización de un programa televisivo que genere el apoyo a las personas con discapacidad.
- Brindar un espacio en el que las personas con discapacidad puedan contar su realidad desde su perspectiva y se puedan expresar con libertad.
- Promover la igualdad y brindar una oportunidad de trabajo a las personas con discapacidad.

FICHA TÉCNICA PROGRAMA “CONECTADOS”

Nombre del Programa	Somos1
Género	Magazine Especializado
Duración	45 minutos
Frecuencia	Semanal
Público Objetivo	Hombres y mujeres que sufren con discapacidad entre los 16 a 60 años.

NOTA DE TABLA: fuente propia

PERFIL DEL CONDUCTOR

Un hombre o mujer, con una actitud espontánea y gran carisma, que se exprese bien, contar con buenas capacidades de presentar el programa, facilidad en improvisar y tener conocimientos sobre la discapacidad.

ENTIDADES DE APOYO

- IRTP. (Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú).
- OMAPED TRUJILLO

NÚMERO DE COLABORADORES POSIBLES

El programa SOMOS1 se encuentra constituido por 15 empleados de planta, por lo tanto, se precisa señalar que esta es una mediana empresa.

- 1 presentador(a).
- 2 periodistas.
- 2 camarógrafos.
- 1 reportero(a).
- 1 editor.
- 1 operador de master.
- 1 ingeniero de multimedia.
- 2 asistentes de equipo técnico.

- 3 personal de servicio (aseo y transporte).

RECURSOS TALENTO HUMANO

- Director (1).
- Productor General (1).
- Presentador (1).
- Reportero (1).
- Camarógrafos (2).
- Sonidista (1).
- Luminotécnico (1).
- Editor (2).
- Especialista (psicóloga) (1).

RECURSOS FÍSICOS

Los recursos físicos que se necesitan para llevar a cabo el proyecto. ·
Oficina.

- Computadora.
- Internet.
- Teléfono.
- Espacio – Estudio de grabación.

- Cámaras (3). Trípode.
- Baterías.
- Micrófonos.
- Luces.
- Programa de edición: Adobe Premier Original.

(Set)

- Sillón.
- Mesa auxiliar.
- Cojines.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Sintonía.
vtr - Cortinilla del programa.
Estudio - Saludos del presentador.
Las Notas del día.
Estudio – Mandar a comerciales.
Pausas comerciales.
Estudio – Regreso del programa.
vtr - Presentación de la primera nota.
Finalización de la primera nota.
Presentación a invitados.
Entrevista: especialista.
Segunda nota del día.

vtr - Presenta segunda nota.
Finalización de la nota.
Pausas comerciales.
Estudio – Regreso del programa.
vtr - Presentación de tercera nota.
Finalización de la nota.
Segunda Entrevista - Presentación.
Finalización de la entrevista.
vtr - Presentación de la cuarta nota.
Finalización de la nota.
Despedida
Créditos
vtr - Finalización Cortinilla del programa.

NOTA DE TABLA: fuente propia

RECURSOS FINANCIEROS

Recursos	Cantidad	Valor Unitario	Total
EDICIÓN	1	S/ 150	S/ 150
CÁMARAS	2	S/ 6.000	S/12.000
PISO DE SET	1	S/ 350	S/350
ESCENARIO	1	S/ 400	S/400
MUEBLES	1	S/300	S/300
COJINES	1	S/150	S/150
MESA	1	S/80	S/80
TOTAL			S/ 13,430

NOTA DE TABLA: fuente propia

REFERENCIAS

- Botella, P. y Foréz, A. (2018). "Preproducción, producción y postproducción de un perfil audiovisual", Tesis de posgrado. Universidad Politécnica de Valencia. <https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/110416/Botella%20-%20Pre%20producci%C3%B3n%20producci%C3%B3n%20y%20postproducci%C3%B3n%20de%20un%20perfil%20audiovisual.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, M. (2005). Los nuevos géneros de la neotelevisión. Área abierta, (12). <https://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/view/ARAB0606130002A/4172>
- Bracamonte, E. y Pasquale, D. (2009). El magazine televisivo y su producción programa audiovisual dirigido a estudiantes de comunicación social de la universidad central de Venezuela, Tesis de Licenciatura. Universidad Central de Venezuela. <http://caelum.ucv.ve/bitstream/10872/1804/1/COMPLETO.pdf>
- Sánchez, K. (2017). Desde la preproducción hasta la distribución. caso: la última función. Tesis de Licenciatura. Universidad de Lima. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/5115/S%C3%A1nchez_Vil_lanueva_Kelly_Doris.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar, J. (2003). Estructura de Producción Audiovisual: La organización Jerárquica como sujeto Productor y Enunciador del Discurso Audiovisual. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3223/Salazar_sj.pdf?sequence=1
- Tarragona, A. (2017). Realización Programa de TV: "Los viernes sin sol". Tesis de Posgrado. Universidad de Oberta de Catalunya. http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65827/6/atarragona_TFG0617memoria.pdf
- Izquierdo, J. (2007). Distribución y exhibición cinematográfica en España. Un estudio

- de situación del negocio en la transición tecnológica digital.
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10466/izquierdo.pdf>
- Ortiz, María J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. RUA Universidad de Alicante.
https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf
- Prado, J. (2011). El Laboratorio de Televisión como espacio didáctico. Universidad de Guadalajara.
https://cuci.udg.mx/sites/default/files/adjuntos/manual_de_television.pdf
- Rubio, A. (2006). La postproducción cinematográfica en la era digital: efectos expresivos y narrativos. Tesis doctoral.
<https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/10457/rubio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peralta, J. (2000). Adquisición y desarrollo del lenguaje y la comunicación: una visión pragmática constructivista centrada en los contextos. Límite. Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología, (7),54-66.
<https://www.redalyc.org/pdf/836/83600704.pdf>
- García, A. y Fernández, A. (2005). La inclusión para las personas con discapacidad: entre la igualdad y la diferencia Revista Ciencias de la Salud, vol. 3, núm. 2, pp. 235-246. <https://www.redalyc.org/pdf/562/56230213.pdf>
- Polo, M. (2017). La planificación de medios y la fragmentación de audiencias. Incidencia de la televisión a la carta en la evolución del Prime Time en España. Tesis de licenciatura.
https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/404335/Tesi_Marcos_Polo_Lopez.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Rohner, R. y Carrasco, M. (2014). Teoría de la Aceptación-Rechazo Interpersonal (IPARTheory): Bases Conceptuales, Método y Evidencia Empírica. Acción Psicológica, 11(2), 9-26. <https://scielo.isciii.es/pdf/acp/v11n2/monografico1.pdf>
- Toro, I. y Parra, R. (2006). Método y conocimiento Metodología de la investigación. Fondo editorial. <https://books.google.es/books?id=4YkHGjEjyOC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- CONADIS. (24 de abril, 2020). Inscripciones en el Registro Nacional de la Persona con Discapacidad (marzo 2020). Ministerio del Perú.
<https://conadisperu.gob.pe/observatorio/estadisticas/inscripciones-en-el-registro-nacional-de-la-persona-con-discapacidad-a-marzo-2020/>

- Trampuz, J. y Cedeño, G. (2020). Comunicación inclusiva, una corresponsabilidad de medios, periodistas y actores. Rehusó: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, ISSN-e 2550- 6587, Vol. 5, N.º. 2, págs. 122-135. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7408912>
- Merino, C. y Livia, J. (2009). Intervalos de confianza asimétricos para el índice de validez de contenido: Un programa Visual Basic para la V de Aiken. Manuales de psicología. vol. 25, nº1 (junio), 169-171. <https://revistas.um.es/analesps/article/view/71631/69111>
- Arias, M. y Giraldo, C. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa Investigación y Educación en Enfermería, vol. 29, núm. 3, octubre-diciembre, 2011, pp. 500-514. <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105222406020.pdf>
- Medranda, N. (2017). Calidad y Transparencia en la información y Comunicación que se emite a través de las páginas webs de los municipios: comparación de caso Ecuador y España. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/458654/njmm1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Okuda, M. y Gómez, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación Revista Colombiana de Psiquiatría, vol. XXXIV, núm. 1, 2005, pp. 118-124. Asociación Colombiana de Psiquiatría. <https://www.redalyc.org/pdf/806/80628403009.pdf>
- Nohlen, D. (2013). EL MÉTODO COMPARATIVO. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6180/5.pdf>
- CRI. (2017). Conducta Responsable de investigación. <https://cri.andeanquipu.org/>
- Vergara, D. (2018). Influencia del magazine “Bajo Control”, transmitido por el canal Tv Cosmos, en la conducta social de los adolescentes de 5to grado de secundaria de la I.E Privada Harvar, Trujillo – 2018. Tesis de licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26284/vergara_r_d.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, J. y Salirrosas, F. (2013). Influencia de la programación del fin de semana de la televisora américa tv en el aprendizaje cognitivo de los alumnos del 4to grado de primaria del colegio nacional José Carlos Mariátegui, distrito el Porvenir – 2012. Proyecto de Investigación. <https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4153/TESIS%20GOME>

[Z%20VELASQUEZ](#)

[SALIRROSAS%20FLORES%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Mariños, I. (2016). Factores que influyen en la calidad de vida de las personas con discapacidad. del sector Buenos Aires Centro, en el Distrito de Víctor Larco Herrera, Trujillo, Año 2015. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo.

[https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/7886/MARI%c3%91OS%20MEL%
c3%93N%20IRMA%20BERTILA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Cuba, M. (2018). Análisis del Programa de la Oficina Municipal de Atención a la Persona con Discapacidad, del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, departamento de Cusco, en cuanto a su organización y funcionamiento. Tesis de Magíster. Pontificia Universidad Católica del Perú escuela de Posgrado.

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15433/Cuba_Yaranga_Inclusi%c3%b3n_social_persona1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Zúñiga, M. (2019). Influencia de la era digital en el formato magazine televisivo. Tesis de licenciatura. Tesis de Licenciatura. Universidad San Martín de Porres – Perú.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5734/ZU%C3%91IGA_BM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Sánchez, J. (2019). Producción periodística audiovisual: tres casos de impacto en la televisión peruana. Tesis de Licenciatura. Universidad de Lima.

[https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/9970/Sanchez_Sierra_Mar_i%c3%b1o_Johnny_Oscar.pdf?sequence=4&isAllowed=y](#)

Naranjo, B. (2017). Espacios informativos de la televisión y su interpretación en lenguaje de señas. Tesis de licenciatura. Universidad técnica de Ambato.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26262/1/FJCS-CS-481.pdf>

Cortés, J. (2016). Radio y discapacidad: el taller de radio como agente inclusivo para el empoderamiento de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. El caso de FEAPS. Tesis de Doctorado. Universidad Católica de Murcia.

<http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1836/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bracamonte, E. y Pasquale, D. (2009). El magazine televisivo y su producción, programa audiovisual dirigido a estudiantes de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela. Tesis de licenciatura. Universidad Central de Venezuela.

<http://caelum.ucv.ve/bitstream/10872/1804/1/COMPLETO.pdf>

Padilla, A. (2010). Discapacidad: contexto, concepto y modelos. Colombiana de Derecho Internacional, núm. 16, 381- 414.

<https://www.redalyc.org/pdf/824/82420041012.pdf>

Velarde, V. (2012). Los modelos de la discapacidad: un recorrido histórico Models of Disability: a Historical Perspective. Empresa y Humanismo 1-12, 115-136.

<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/29153/1/REYH%2015-1-12Velarde%20Lizama.pdf>

Hernández, M. (2015). El Concepto de Discapacidad: De la Enfermedad al Enfoque de Derechos. CES Derecho, Volumen 6 No.2. 46 - 59.

<https://revistas.ces.edu.co/index.php/derecho/article/view/3661/2441>

Villa, R. (3 de diciembre de 2008). Importancia e impacto de la convención sobre los derechos de las personas con discapacidad

<https://www.oacnudh.org/conmemoracion-del-dia-nacional-e-internacional-de-las-personas-con-discapacidad/>

Velarde, A., Llinás, X. y Barboza, M. (2018). Inclusión de las personas con discapacidad en el mercado laboral peruano, *Equidad Desarrollo*, (32), 57-58. https://conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-content/uploads/2019/12/Inclusion-de-las_personas-con-discapacidad-en-el-mercado-laboral-peruano.pdf

Ley N. ° 29973, LEY GENERAL DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD. (24 de diciembre de 2012). <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29973.pdf>

Vidal, R. y Cornejo, C.(2016). TRABAJO Y DISCAPACIDAD: UNA MIRADA CRÍTICA A LA INCLUSIÓN AL EMPLEO. *Papeles de Trabajo* N° 31, 110 - 119. <http://www.scielo.org.ar/pdf/paptra/n31/n31a07.pdf>

CONADIS. (30 de abril, 2021). Perú: estadística de las personas con alguna discapacidad. Ministerio del Perú. https://conadisperu.gob.pe/observatorio/estadisticas/peru-estadisticas_de-las-personas-con-alguna-discapacidad/#:~:text=Per%C3%BA%3A%20Estad%C3%ADsticas%20de%20las%20personas%20con%20alguna%20discapacidad&text=De%20acuerdo%20con%20el%20Censo,en%20la%20provincia%20de%20Lima.

Vásquez, L. (6 septiembre, 2019) La imagen de la persona con discapacidad en los medios es escasa y aislada. MTC, CONCORTV. https://www.concortv.gob.pe/luis-vasquez-la_imagen-de-la-persona-con-discapacidad-en-los-medios-de-comunicacion-es-escasa-y-aislada/

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico *Investigación en Educación Médica*, vol. 2, núm. 7, julio-septiembre, 2013, pp. 162-167. <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Troncoso, C. y Amaya, A. Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Rev. Fac. Med.* 2017 vol. 65 No. 2: 329-

32. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/revfacmed/article/view/60235/62861>

Sampson, G. (2007). THERE IS NO LANGUAGE INSTINCT. *Ilha do Desterro: A Journal of English Language, Literatures in English and Cultural Studies*, (52),35- 63. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478348690002>

Gvozdika, B., Jaksic, B., Petrovic, M., Maksimovic, V. y Miljkovic, D. (2020). Satellite television transmission in the world - broadcasting systems and standards . *Acta Scientiarum. Technology*, 42. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=303265671034>

Facin, C. y de Jesús, T. (2020). Relationship of budget utility in empowerment and creativity. *Contextus – Revista Contemporânea de Economia e Gestão*, 18(),81-90. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=570764039007>

Garriga, F. y Rajadell, M. (2017). Educational videos: After the why, the how. *Intangible Capital*, 13(5),902-922. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54953914002>

FRANZOTTI, D., MAGNANI, M., VALLE, R., y AMBROZINI, A. (2021). Financing of brazilian companies during financial crises: comparative between the crises of 2002, 2008 and 2015. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 22(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=195468229001>

Rocha, V. y Henrique, C. (2020). Digital stories: students' perception of feedback contribution for script development in L2. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 13(3),357-375. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=577165121020>

Rivera, L. (2016). Informativo al Día: Propuesta de Creación y Producción de un Magazín Informativo en el Municipio de El Peñol. *Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD*. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/13888/42843750.pdf?sequence=1 &isAllowed=y>

- Arroyave, N. (2017). Propuesta de programa televisivo de entretenimiento juvenil para el canal CALITV. Universidad Autónoma de Occidente. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/9799/T07466.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molchina, E. (2012). Television Production Managing the Technology. University of applied sciences hamk. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/41850/Evgenia_Molchina.pdf;jsessionid=C_D0A7C69AEAC11170FE865A868668F93?sequence=1
- Álvarez, J. y Román, W. (2015). Influencia del programa televisivo “ESTO ES GUERRA” en las actitudes de los niños y niñas de entre 6 y 8 años de la Institución educativa San Miguel de Piura, durante los meses de agosto y septiembre de 2014. Universidad Nacional de Piura. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3275/COMU-ALV-ROM2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernabé, R. (2020). Easy audiovisual content for all: Easy-to-read as an enabler of easy, multimode access services. Universitat autònoma de Barcelona. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/670406/rbc1de1.pdf?sequence=5.xml>
- Erickson, M. (2011). Independent filmmaking in the Pacific Northwest: a critical analysis of the regional film landscape. University of Oregon. <https://core.ac.uk/download/pdf/36686158.pdf>
- Rodríguez, C. (2013). Diseño de un programa de televisión sobre animación japonesa dirigido a jóvenes. Universidad Lasallista Benavente. http://132.248.9.195/ptd2014/febrero/0711457/0711457_A1.pdf
- Armero, M. (2019). Lenguaje inclusivo: estudio del uso de títulos de profesiones en femenino en la sociedad española. Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/31638/TFG->

[%20Armero%20Baigorri%2C%20Marta.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Álvarez Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.

<https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>

ANEXOS

• Anexo 1 Tabla 3 Matriz de Categorización

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	CATEGORÍA	OBJETIVOS	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
¿Cómo se puede realizar una propuesta de magazine inclusivo tomando el caso de personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo?	Propuesta de magazine televisivo	Determinar la manera en que se puede realizar una propuesta de magazine inclusivo tomando el caso de personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo	Magazine televisivo Preproducción	Proceso de guionización Guionización Plan de rodaje Planificación y organización de la producción Presupuesto de producción Financiamiento del proyecto

determinar
las
características
de un
magazine
inclusivo

Producción

Posproducción

Plan de producción

Localización

Pasos en la Producción

Equipo de Producción
no técnico

Área Técnica

Área de Transmisiones

Etapas de post
producción

Previsualización

Edición

Símbolos y Signos

Lengua

Inclusión

Discapacidad

Uso de lengua

Diversidad de contenido

Presentar
propuesta de
magazine
que plante
las
necesidades
de las
personas con
discapacidad

Discurso inclusivo
en medios de
comunicación

Reconocer la

Inclusivo en los
medios de
comunicación

percepción de las
personas con
discapacidad
sobre un
Magazine
televisivo

Interacción con el público

Alcance

Aceptación

Nota: Elaboración propia.

- **Anexo 2.** Guía de entrevista a ciudadanos con discapacidad

ENTREVISTA CIUDADANO CON DISCAPACIDAD

“Propuesta de Magazine televisivo basado en el discurso inclusivo a favor de las personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo”

INSTRUCCIONES.

Deberán responder a las preguntas durante la entrevista. Se espera que las respuestas no sean “sí” o “no” más bien esperamos que pueda explicarnos su punto de vista, todo lo que responda, será confidencial y utilizado netamente para la investigación.

Subcategorías:

1. Preproducción

- ¿Consideras que debería existir un programa televisivo donde se hable de la discapacidad?

2. Producción

- ¿Debería considerarse contratar a personas con discapacidad en la producción de programas televisivos?
- ¿Consideras que debería existir contenido televisivo donde se comparta historias de éxito asociadas a personas con discapacidad?

3. Postproducción

- ¿Crees que un programa televisivo donde hable de temas inclusivos tendría éxito?
- ¿La programación televisiva debería contemplar espacios o secuencias donde se informe acerca de iniciativas de apoyo a personas con discapacidad, desde el sector público y privado?
- ¿Crees que la televisión presenta temas inclusivos vinculados a personas con discapacidad?

4. Uso de lengua

- ¿En algún momento te sentiste ofendido por el uso indebido de alguna etiqueta, sobrenombre o clasificación sobre la discapacidad en un programa televisivo? ¿bajo qué contexto ocurrió este hecho?
- ¿En algún momento te has sentido lastimado por la manera en que conductores televisivos se han referido a personas con discapacidad a través de su lenguaje no verbal?
- Al momento de comunicarse ¿Los conductores televisivos deberían tener conocimiento de la terminología adecuada en temas relacionados a la discapacidad?
- ¿El lenguaje inclusivo relacionado a la discapacidad debería integrarse a un programa televisivo?

5. Diversidad de contenido

- ¿Crees que el contenido que los medios de comunicación representan de manera realista la situación de las personas con discapacidad?
- ¿Crees que los medios de comunicación omiten o difunden parcialmente eventos o actividades (deportivas, culturales, económicas, académicas u otras) asociadas a personas o colectivos con discapacidad?

6. Interacción con el público

- ¿Crees que los medios de comunicación deberían considerar las necesidades informativas, lúdicas o académicas relacionadas a los públicos con discapacidad?

- **Anexo 3.** Guía de entrevista para especialistas

ENTREVISTA ESPECIALISTAS

“Propuesta de Magazine televisivo basado en el discurso inclusivo a favor de las personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo”

INSTRUCCIONES.

Deberán responder a las preguntas durante la entrevista. Se espera que las respuestas no sean “sí” o “no” más bien esperamos que pueda explicarnos su punto de vista, todo lo que responda, será confidencial y utilizado netamente para la investigación.

Subcategorías:

1. Preproducción

- ¿Cómo es el proceso de guionización en un magazine televisivo?
- ¿Qué etapa es la más relevante y por qué?
- ¿Qué características debería poseer el guión de un magazine inclusivo?
- ¿Consideras que tener un guión establecido, para un programa televisivo es fundamental?
- ¿Por qué la referencia de un guión o pauta es relevante durante la realización de un magazine?
- ¿Qué problemas surgen cuando se carece de un guión?
- En el caso de un magazine inclusivo ¿Se debería considerar un tratamiento especial al momento de ejecutar el guión?
- ¿Qué tan necesario es seguir, un plan de rodaje para el desarrollo eficaz de un magazine televisivo?
- ¿Qué factores se consideran al momento de establecer la estructura de un plan de rodaje para el caso de un magazine inclusivo?
- ¿Cómo asignar adecuadamente los roles a los colaboradores del magazine inclusivo?
- ¿Qué roles dentro de la producción podrían desarrollar las personas con discapacidad?
- ¿Qué tareas relacionadas a la producción y la logística, deberían considerarse en un medio televisivo?
- ¿Cómo dividir de manera adecuada las necesidades de un programa?
- ¿Qué indicadores son importantes al momento de seleccionar los

recursos humanos y materiales de un programa televisivo de carácter inclusivo?

- ¿Qué gestiones y procesos administrativos debería tomar en cuenta para la realización de un programa televisivo?
- ¿Cuál sería la mejor alternativa para financiar un proyecto televisivo?
- ¿Qué estrategias deberían plantearse para conseguir fondos para un proyecto de magazine inclusivo?
- ¿Qué tipo de aliados desde el sector público y privado se podría considerar?
- ¿Qué relaciones intersectoriales con las autoridades locales y nacionales se pueden planificar?
- ¿Cómo se podría participar en fondos concursables y convocatorias para la realización del programa?
- ¿Qué tipo de locaciones serán las más idóneas para la realización de un magazine inclusivo?

2. Producción

- ¿Cómo planificar de forma adecuada la pre-producción, la realización y la post-producción de un programa televisivo?
- ¿Qué habilidades y actitudes debería tener el equipo de producción?
- ¿Cuál debería ser el perfil profesional del equipo de producción no técnico (sonidos, switch, iluminación)?
- ¿Qué características debería poseer la infraestructura y el equipamiento técnico para el buen desarrollo de un magazine inclusivo?
- ¿Qué características debería tener el personal (conductor, camarógrafo, etc.) de un magazine televisivo inclusivo?

3. Postproducción

- ¿Cuáles son las etapas de la post producción en el caso de un magazine televisivo?
- ¿Qué es lo más importante a considerar de este proceso?
- ¿Cómo se selecciona el material que servirá en el proceso de edición?
- ¿Qué criterios son necesarios para poder definir el material editable?
- ¿Qué tipo de recomendaciones deben asumirse para el material protegido por derechos de autor?
- ¿Cuáles son los estándares de calidad necesarios durante el proceso de edición de un magazine televisivo?
- ¿Cuál sería el estilo adecuado de edición para un magazine inclusivo?

4. Uso de lengua

- ¿Crees que en el set de grabación deberían de exponerse símbolos que aluden o se refieran a un tratamiento inclusivo?
- ¿Crees que es relevante el uso de señalética que oriente una adecuada convivencia entre el equipo de producción?
- ¿Es recomendable utilizar un lenguaje coloquial o formal en un magazine televisivo?
- ¿Resulta relevante la integración del lenguaje inclusivo asociado a la discapacidad?

5. Diversidad de contenido

- ¿Sería necesario integrar a personas con discapacidad en el equipo de producción?
- ¿Qué estrategia debería seguir el programa para hablar de inclusión?
- ¿Quién o quiénes serán su público primario y secundario?
- ¿Al ser un magazine inclusivo es necesario que el conductor esté capacitado para brindar la información de manera adecuada, sin prejuicios?
- ¿Qué tipo de profesionales (psicólogos, trabajadores sociales, especialistas de la salud) podrían servir como asesores dentro de la producción de un magazine inclusivo?


6. Interacción con el público

- ¿Cómo se puede medir el alcance de un magazine televisivo?
- ¿Cómo identificar que el magazine televisivo ha tenido éxito?

● **Anexo 4.** Validación de instrumentos por expertos


Anexo 4.1. Validación de experto 1 - guía de entrevista para ciudadanos con discapacidad

DATOS DEL EXPERTO

Nombre y Apellido	Claudia Isabel Llanos Vera	DNI N°	42230153
Nombre del Instrumento	Guía de entrevistas		
Dirección domicilio	Calle Las Esmeraldas 286 Urb. Santa Inés	Teléfono Domicilio	-----
Título Profesional/especialidad	Licenciada en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	977800890
Grado Académico	Magister		
Mención	Magíster en Investigación y Docencia Universitaria		
Firma	 Claudia Isabel Llanos Vera	Lugar y fecha:	05/07/2022


- **Anexo 4.2.** Validación de experto 2 - guía de entrevista para ciudadanos con discapacidad

DATOS DEL EXPERTO

Nombre y Apellido	Julia Beatriz Pelaez Cavero	DNI N°	18149832
Nombre del Instrumento	Guía de entrevistas		
Dirección domicilio	Mz. 11 lote 8 - 301. Urb. Los Jardines del Golf - Victor Larco - Trujillo	Teléfono Domicilio	(044) 422463
Título Profesional/especialidad	Licenciada en Educación Secundaria en la Especialidad de Educación Artística con Mención en Artes Plásticas.	Teléfono Celular	969611699
Grado Académico	Doctora		
Mención	En Comunicación Social		
Firma		Lugar y fecha:	05/07/2022


- **Anexo 4.3.** Validación de experto 3 - guía de entrevista para ciudadanos con discapacidad

DATOS DEL EXPERTO


Nombre y Apellido	Héctor Lozano Gonzales	DNI N°	18172988
Nombre del Instrumento	Guía de entrevistas		
Dirección domicilio	Obispo de la calle y Heredia 341 Urb. San Andrés I etapa	Teléfono Domicilio	-----
Título Profesional/especialidad	Licenciada en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	973440867
Grado Académico	Maestro en Educación		
Mención	Didáctica de la educación Superior		
Firma		Lugar y fecha:	18/07/2022

Anexo 4.4. Validación de experto 1 - guía de entrevista para especialistas

DATOS DEL EXPERTO

Nombre y Apellido	Luis Junior Huanca Sánchez	DNI N°	47305325
Nombre del Instrumento	Guía de entrevistas		
Dirección domicilio	Costa Rica #417 Urb. Torres Araujo	Teléfono Domicilio	044 724787
Título Profesional/especialidad	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	942283078
Grado Académico	Licenciado de Ciencias de la Comunicación		
Mención	Comunicador Social en Trujillo es Hoy Magazine		
Firma		Lugar y fecha:	20/11/2022

Anexo 4.5. Validación de experto 2 - guía de entrevista para especialistas**DATOS DEL EXPERTO**

Nombre y Apellido	LUIS PASTOR MACEDO	DNI N°	72787738
Nombre del Instrumento	Guía de entrevistas		
Dirección domicilio	Av. Buenos Aires 177 – Urb Santa Isabel	Teléfono Domicilio	-----
Título Profesional/especialidad	Lic. En Comunicaciones Especialidad en contenidos	Teléfono Celular	935472660
Grado Académico	Licenciado		
Mención	Especialidad en contenidos		
Firma	 Lic. Luis Pastor Macedo	Lugar y fecha:	20/11/2022

Anexo 4.6. Validación de experto 3 - guía de entrevista para especialistas

DATOS DEL EXPERTO

Nombre y Apellido	Ghardy Joseph Miranda Pérez	DNI N°	70273459
Nombre del Instrumento	Guía de entrevistas		
Dirección domicilio	Mz. L., Lot. 24, Sector 6 C, Calle "Ciro Alegría", "El Milagro"	Teléfono Domicilio	044 767527
Título Profesional/especialidad	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	Teléfono Celular	981028966
Grado Académico	Titulado en Ciencias de la Comunicación		
Mención			
Firma		Lugar y fecha:	20/11/2022

Anexo 4.7. Validación de experto 1 - Propuesta de Magazine televisivo

EVALUACIÓN DE PROPUESTA

Propuesta de Magazine televisivo basado en el discurso inclusivo a favor de las personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo

Objetivo: Realizar una propuesta de magazine inclusivo tomando el caso de las personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo.

Experto: Luis Junior Huanca Sánchez

DNI: 47305325

Ubicación: Costa Rica #417 Urb. Torres Araujo

Grado y Profesión: Licenciado de Ciencias de la Comunicación - Comunicador Social en Trujillo es Hoy Magazine

Fecha: 20/11/2022

Se aprueba la propuesta



Firma

Anexo 4.8. Validación de experto 2 - Propuesta de Magazine televisivo

EVALUACIÓN DE PROPUESTA

Propuesta de Magazine televisivo basado en el discurso inclusivo a favor de las personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo

Objetivo: Realizar una propuesta de magazine inclusivo tomando el caso de las personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo.

Experto: LUIS PASTOR MACEDO

DNI: 72787738 **Ubicación:** Av. Buenos Aires 177 – Urb Santa Isabel

Grado y Profesión: Lic. En Comunicaciones Especialidad en contenidos

Fecha: 20/11/2022

Se aprueba la propuesta



Lic. Luis Pastor Macedo

Firma

Anexo 4.9. Validación de experto 3 - Propuesta de Magazine televisivo

EVALUACIÓN DE PROPUESTA

Propuesta de Magazine televisivo basado en el discurso inclusivo a favor de las personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo

Objetivo: Realizar una propuesta de magazine inclusivo tomando el caso de las personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo.

Experto: Ghardy Joseph Miranda Pérez

DNI: 70273459

Ubicación:Mz. L., Lot. 24, Sector 6 C, Calle “Ciro Alegría”, “El Milagro”

Grado y Profesión: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Fecha: 20/11/2022

Se aprueba la propuesta



Firma

● **Anexo 5.** V de Aiken - Instrumento 1 - guía de entrevista para estudiantes

Validéz de Aiken		CLARIDAD						
Dimensiones	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
Total: Validéz del instrumento por criterio							1.00	Validez fuerte
		Total: Validéz del instrumento por criterio			1.00			
					Validez fuerte			

		CONSISTENCIA						
#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	
		Total: Validéz del instrumento por criterio			1.00			
					Validez fuerte			

Validéz de Aiken		PERTINENCIA						
Dimensiones		EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	
		Total: Validéz del instrumento por criterio				1.00		
						Validez fuerte		

COHERENCIA				
EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
		Total: Validéz del instrumento por criterio		1.00
				Validez fuerte

REPRESENTATIVIDAD					
EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
			Total: Validéz del instrumento por criterio		1.00
					Validez fuerte

● **Anexo 6.** V de Aiken - Instrumento 1 - guía de entrevista para especialistas

Validéz de Aiken		CLARIDAD						
Dimensiones	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
Total: Validéz del instrumento por criterio							1.00	Validez fuerte
		Total: Validéz del instrumento por criterio			1.00			
					Validez fuerte			

		CONSISTENCIA						
#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	
		Total: Validéz del instrumento por criterio			1.00			
					Validez fuerte			

Validéz de Aiken		PERTINENCIA						
Dimensiones		EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS	
		Total: Validéz del instrumento por criterio				1.00		
						Validez fuerte		

COHERENCIA				
EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
		Total: Validéz del instrumento por criterio		1.00
				Validez fuerte

REPRESENTATIVIDAD					
EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validéz por ítems ESCALAS
			Total: Validéz del instrumento por criterio		1.00
					Validez fuerte

- **Anexo 7**

Link de drive de las 6 matrices de validación de los instrumentos por los expertos y el excel de validez de Aiken de la guía de entrevista para ciudadanos con discapacidad y especialistas:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1kW2mJRXdmDk4mOsFIVYMX-gboo1bl-ML>

- **Anexo 8**

Link de drive de la matriz de triangulación por parte de los ciudadanos discapacitados y los especialistas:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1iZ0MTkEJEvGkxQr8WD0_Kx17dJDcWRbe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BACA CÁCERES DIEGO ALONSO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Propuesta de Magazine televisivo basado en el discurso inclusivo a favor de las personas con discapacidad en la ciudad de Trujillo

", cuyos autores son MAQUI SHAPIAMA SERGIO DAVID, RODRIGUEZ HIDALGO FRESCIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 30 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BACA CÁCERES DIEGO ALONSO DNI: 44223682 ORCID: 0000-0002-6204-7600	Firmado electrónicamente por: DBACACA02 el 15- 12-2022 19:52:43

Código documento Trilce: TRI - 0463812