



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y  
NEGOCIOS**

**ANÁLISIS TURÍSTICO DEL PASEO YORTUQUE COMO  
ATRACTIVO DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO, 2017.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS**

**AUTORAS:**

Bach. DEZA ROJAS KATTIA JULISSA.

Bach. MOSCOSO ABAD MAYRA CELESTE.

**ASESOR:**

Mgr. LLOCLLA GONZALES HERRY

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

**CHICLAYO – PERÚ**

**2017**

## RESUMEN

Esta investigación buscó analizar el paseo Yortuque como atractivo turístico de Chiclayo. Bajo el paradigma socio crítico, y metodología mixta, para realizar un diagnóstico de lugar y poder analizar la percepción de los visitantes, tomando como referencia el punto de vista de diversos especialistas en el tema. Se trabajó con dos poblaciones: 100 visitantes y 4 expertos en el tema. Se usaron tres técnicas: a) observación, con su instrumento ficha de observación; b) encuesta, con una guía de 11 preguntas cerradas para los turistas y c) entrevista, con una guía de 7 preguntas abiertas para los expertos en relación a la temática estudiada. Se obtuvo que muchos de ellos no se sienten seguros en el lugar por los asaltos y por la gran cantidad de taxis, motos y autos de carga pesada que transitan libremente por el lugar, lo cual puede generar accidentes. Concluimos que el Paseo Yortuque puede ser como atractivo turístico de la provincia de Chiclayo, porque se creó con el objetivo de brindarle a la región un lugar recreativo, que contribuya con el turismo, por su valioso contenido cultural. Sin embargo aún se está retrasando el proceso por el deterioro y estado lamentable en que se encuentra el lugar, por lo cual se debe elaborar un proyecto para mejorar cuanto antes esta situación, porque es importante destacar que está en una buena ubicación por lo cual tiene un gran potencial y puede ser uno de los lugares que brinden mayor captación de turistas en la región.

**Palabras clave:** *Paseo Yortuque, visitantes, potencial turístico, atractivo turístico, deteriorado.*

## ABSTRACT

His research sought to analyze the Paseo Yortuque as a tourist attraction of Chiclayo. Under the socio-critical paradigm and mixed methodology, to perform a diagnosis of place and to be able to analyze the perception of the visitors, taking as reference the point of view of various specialists in the subject. He worked with two populations: 100 visitors to Paseo Yortuque and 4 experts on the subject. Three techniques were used: a) observation, with its instrument observation sheet; B) survey, with a guide of 11 closed questions for tourists and c) interview, with a guide of 7 questions open to experts in relation to the subject studied. It was obtained that many of them do not feel safe in the place by the assaults and by the great amount of taxis, motorcycles and in particular cars of heavy load that transit freely by the place, which can generate accidents. We conclude that the Paseo Yortuque can be a tourist attraction of the province of Chiclayo, because it was created with the aim of granting the city a recreational space, but at the same time tourist, because of its high cultural content. However, the process is still being delayed due to the deterioration and deplorable condition of the site, so a project should be developed to improve this situation as soon as possible, because it is important to emphasize that it is in a good location for which it has A great potential and can be one of the places that offer greater tourist attraction in the region.

**Keywords:** Paseo Yortuque, visitors, tourist potential, tourist attraction, deteriorated