



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión de almacén y control de inventario en la empresa Freshmart  
S.A. el Agustino, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración

**AUTOR:**

Bach. Ureta Toscano, Cristhian Paul ([orcid.org/0000-0002-2021-4271](https://orcid.org/0000-0002-2021-4271))

**ASESOR:**

Dr. Chavez Vera, Kerwin Jose ([orcid.org/0000-0003-2842-2099](https://orcid.org/0000-0003-2842-2099))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## Dedicatoria

Para mi madre por su temple y constancia para lograr mis objetivos, a mis apreciados hermanos por su incondicional soporte, darme resiliencia e inspiración.

Cristhian

## Agradecimiento

Agradezco a la universidad y facultad por acogerme y enseñarme como profesional. A mi profesor Dr. Kerwin José Chavez Vera por su tenacidad y orientación, el cual me permitió lograr mis objetivos profesionales.

## Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>6</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>28</b>
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	28
3.2 Variable y operacionalización.....	28
3.3 Población muestra y muestreo .....	31
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	32
3.5 Procedimientos .....	34
3.6 Método de análisis de datos.....	34
3.7 Aspectos éticos .....	34
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>36</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>53</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>57</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>58</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>59</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>68</b>

## Índice de tablas

Variable Gestión de Almacén .....	36
Dimensión Planeamiento .....	38
Dimensión Organización .....	39
Dimensión Ejecución.....	40
Dimensión Evaluación.....	41
Variable Control de Inventario.....	42
Dimensión Tiempo .....	43
Dimensión Espacio .....	44
Dimensión Cantidad.....	45
Dimensión Eficiencia.....	46
Dimensión Especificaciones Técnicas .....	47
Correlación Gestión de almacén y control de inventario.....	49
Correlación Organización y Control de inventario .....	50
Correlación Ejecución y Control de inventario .....	51
Correlación Evaluación y Control de inventario.....	52
Colaboradores de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. ....	79
Pruebas de normalidad .....	79
Grado de relación según correlación.....	79

## Índice de figuras

Variable Gestión de Almacén .....	37
Dimensión Planeamiento .....	38
Dimensión Organización .....	39
Dimensión Ejecución.....	40
Dimensión Evaluación.....	41
Variable Control de Inventario .....	42
Dimensión Tiempo .....	43
Dimensión Espacio .....	44
Dimensión Cantidad.....	45
Dimensión Eficiencia.....	46
Dimensión Especificaciones Técnicas .....	48

## Resumen

La investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Además, se cuenta con un tipo de estudio aplicada, diseño no experimental, descriptivo correlacional de corte transversal. La población y muestra fue de 25 colaboradores. La técnica empleada fue la encuesta, asimismo se empleó como instrumento el cuestionario para ambas variables. Asimismo, a través de esta investigación se llegó a la conclusión que se encuentra relación positiva considerable entre gestión de almacén y control de inventario de la empresa Freshmart S.A. Se obtuvo un coeficiente de 0,749. Siendo necesario implementar y agregar diversas medidas a los diferentes procesos que se desarrollan de manera regular en la empresa, ya detallada en las recomendaciones. El cual permitirá un nivel de eficiencia y eficacia para ambas variables de la investigación.

**Palabras Clave:** Almacén, inventario y control.

## **Abstract**

The purpose of the investigation was to determine the relationship between warehouse management and inventory control of the company Freshmart S.A. el Agustino, 2022. In addition, there is a type of study applied, non-experimental design, descriptive correlational cross-section. The population and sample was 25 collaborators. The technique used was the survey, likewise the questionnaire for both variables was used as an instrument. Likewise, through this investigation it was concluded that there is a considerable positive relationship between warehouse management and inventory control of the company Freshmart S.A. a coefficient of 0.749 was obtained. Being necessary to implement and add various measures to the different processes that are developed regularly in the company, already detailed in the recommendations. Which will allow a level of efficiency and effectiveness for both variables of the investigation.

**Keywords:** Warehouse, inventory and control.



## I. INTRODUCCIÓN

En el contexto global, las empresas se han adaptado a diferentes cambios y con ello modernizar sus almacenes es el punto de inicio de los cuales traen diversos problemas como la falta de herramientas y la necesidad de una mayor inversión para tener un control de inventario eficiente que producto de esto generen más rentabilidad a las organizaciones.

A continuación, presentamos la realidad problemática de nuestras variables empezando por el contexto internacional. Anđelković & Radosavljević (2018) En su estudio, los autores dieron a conocer la importancia de usar métodos en la gestión de almacén en Serbia. Ya que estos procesos permiten que fluyan de manera operativa al realizar el picking dentro del depósito, asimismo al tener un adecuado almacenamiento a través de sistemas automatizados de ubicaciones. Será más ágil y eficiente el escaneo de cada producto, posibilitará que disminuyan los errores operacionales. Como resultado, se puede obtener un almacenamiento ordenado que permita una flexibilidad para las áreas internas.

Asimismo, según los autores Gautam & Kumar (2020) en su investigación dan a conocer el desarrollo para el control de inventario en Serbia. El cual comprende, compras, despacho, recepción, seguimiento, almacenamiento. Debe de existir un tratamiento y desarrollo de actividades bien administradas para mejorar el flujo entre áreas de logística y estos puedan tener resultados positivos con el cliente. Controlar de manera adecuada el inventario con herramientas que permitan calcular y agrupar el conteo en tiempo real, facilitara la información a las diferentes áreas sobre el valorizado actual del inventario. Las técnicas de control de inventario automatizados garantizan mayor eficiencia, asimismo permite una mejor visibilidad y rendimiento en la empresa.

En su investigación realizada según los autores Asana et al (2020) dieron a conocer el análisis de inventario según los métodos de ABC. El cual permita mejorar el stock mínimo y máximos. De tal modo que se debe organizar y administrar los procesos del control interno, siguiendo un orden de almacenamiento ya sea por tamaño de stock o por rotación, de acuerdo al valor que representan cada categoría. La

ubicación debe ser de manera estratégica permitiendo la accesibilidad del operario, asimismo los Despachos minoristas está relacionado con el inventario para llegar a la satisfacción de clientes, ya que el control asegura la disponibilidad de las existencias. Las empresas deben asegurar la disponibilidad de stock, en cuanto a las existencias innecesarias, las áreas relacionadas deben de estar debidamente coordinados, dado que generan una previsión por el alto costo de inventario. De esta manera se pudo analizar en las empresas minoristas de la India.

Continuamos con el contexto nacional. De acuerdo con los autores, Corrales & Huamanguillas (2019) Dieron a conocer que automatizar los inventarios genera un proceso óptimo en la cadena productiva, asimismo permitan tener resultados eficientes dentro de la empresa. Sobre estoquearse genera altos costos de almacenamiento, ya que la mercadería no tiene rotación y también la falta de disponibilidad de stock genera pérdida de ventas, entonces es importante un buen control de inventario para evitar pérdidas a futuro, robos internos y mercancía defectuosas. De esta manera se pudo analizar los factores en el sector de ferretería.

Asimismo, para los autores Céspedes et al (2021) en su investigación realizada tuvieron como propuesta clasificar los almacenamientos por método ABC en el sector paplero. El cual permite un adecuado conteo de inventarios cíclicos, generales, entre otros, generando un impacto económico para la empresa porque está relacionado con el costo e inversión. Clasificar nuestros inventarios de acuerdo a la demanda permite ubicar cada producto en el momento y espacio correcto, luego también el correcto almacenamiento facilita la exactitud del stock físico, este mismo pueda decidir y ejecutar nuestro abastecimiento de acuerdo a la demanda, disminuyendo costos de inventario, debido a que se denomina el activo más relevante en la empresa. De esta manera, las empresas podrán tener mayor rentabilidad y un flujo de almacenamiento eficiente.

En el siguiente estudio relacionado con la gestión de almacén, el cual forma parte del departamento de logística, donde se supervisa y ejecuta movimientos internos de bienes para cubrir necesidades de las áreas involucradas, dado que nos permitirá mantener orden y control necesario en el almacén, categorizados por unidad de medida, lote y fecha de vencimiento. con el orden podemos reducir

pérdidas innecesarias, del mismo modo nos facilita tener todo bajo control cuando exista una auditoría. Dado que la auditoría de inventario se establece en las entidades públicas y privadas para asegurar el cumplimiento de los procesos (Arévalo, 2021).

En el contexto local abarca una zona industrial en crecimiento en el agustino, el consumo masivo de productos terminados tiene un aumento y con ello las empresas tuvieron que implementar sus almacenes, contratar un porcentaje mayor de personal operativo y administrativo para cubrir sus cadenas productivas. Tal es el caso, la gestión de almacenes y control de inventario en la FRESHMART S.A. no se ha desarrollado de manera eficiente, trajo consigo faltantes de pedidos por falso stock. Siendo así es que el actual trabajo de investigación requiere analizar el adecuado proceso de control de inventario. En la actualidad la empresa se dedica al rubro de venta al por mayor de alimentos, bebidas FRESHMART S.A. cuenta con una gerencia de operaciones, dentro de ello el área de almacén están organizadas por almacén de perecibles y almacén de no perecibles, con la finalidad de detallar su funcionalidad en lo actual procedemos a expresar.

Para la zona de almacén de perecibles, está integrado por productos categorizados como carnes, aves y pescados, frutas y verduras. Que requieren un almacenamiento en temperatura ambiente como frutas y verduras de 0 a 5 °C y hasta -18 °C los productos congelados. En promedio se almacenan 1000 Stock Keeping Unit (sku). En cuanto a la zona de almacén de no perecibles, están divididos por categorías, abarrotes, aseo y limpieza, bazar, bebes, bebidas y licores, mascotas, oficinas, panadería y pastelería. Se almacenan 5000 productos distintos en promedio para la zona, nos lleva a determinar un faltante de ubicación por casillero en promedio de 30 Stock Keeping Unit (sku) la problemática de implementar más anaqueles para un adecuada layout de almacenamiento, también agregamos un control de inventario poco eficiente realizado una vez por semana aleatoriamente el estante crítico a elegir, no se logran contabilizar el total de productos como resultado la disponibilidad de stock físico es baja con ello genera faltantes por falsos stock y ajustes de inventario consecuente.

Ante la falta de un adecuado almacenamiento y distribución de productos en los estantes viene generando procesos discontinuos en el control de inventario, los entrantes deberían de ser ordenados mediante un método de almacenaje que ayude a optimizar los espacios del almacén. Sin embargo, el desorden y poco espacio más el mal rotulado de productos resulta tener tiempos muertos operativos, ya que los trabajadores cubren mayor tiempo en lograr identificar un producto para ser un conteo de existencias.

Frente a la dificultad expuesta, la investigación busca argumentar a la posterior pregunta: entender la relación entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Sobre la base del precedente se propone como problema general el siguiente: ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022? Referente a los problemas específicos ¿Cuál es la relación entre la organización y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022? ¿Cuál es la relación entre la ejecución y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022? Y ¿Cuál es la relación entre la evaluación y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022?

A continuación, presentamos la justificación teórica de acuerdo con Álvarez (2020) Se desarrolla mediante bases teóricas, busca obtener la confiabilidad de las variables de estudio para su análisis y determinación. Se puede decir que existe una relación de conocimientos y análisis que el estudio buscará definir. Existen diferentes materias que tienen mucho valor desde lo teórico, es así que se tiene diferentes medios de difusión como la investigación, siendo la investigación teórica de mucha importancia.

Procedemos desde la justificación práctica, el actual estudio fue efectuado con la finalidad de que la empresa Freshmart S.A. obtenga algún beneficio mediante la gestión de almacén que ayude con el orden en almacenamientos y ubicaciones, rotaciones y fifo de productos para un eficiente control de inventario, como resultado: información certera del stock virtual versus físico y una mejora de relación con las áreas pertinentes de recepciones de mercadería, picking y despacho. Para reducir los niveles de faltantes en los pedidos hacia los clientes.

De tal manera que podamos mejorar la problemática planteada y la empresa pueda lograr los objetivos trazados.

En cuanto a la justificación metodológica, de acuerdo con Salinas (2012) el cual indica que representa a un tipo de justificación donde se desarrollan procedimientos y conocimientos que cotejaron a los próximos estudios. La herramienta que se realiza para el análisis comprende un formulario con escala de calificación, con esto permitirá evaluar nuestras variables.

Los objetivos de la investigación, de manera que el general es: determinar la relación entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Por otra parte, los objetivos específicos, Identificar la relación entre la organización y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Analizar la relación entre la ejecución y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Establecer la relación entre la evaluación y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022.

Referente a la hipótesis general, lo posterior: existe relación significativa entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa FRESHMART S.A. el Agustino,2022. Correspondiendo a las hipótesis específicas las siguientes: existe relación significativa entre la organización y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Existe relación significativa entre la ejecución y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino,2022. Existe relación significativa entre la evaluación y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino,2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En el presente estudio se dan a conocer los antecedentes, empezando con el contexto nacional, dando inicio con el autor: Arévalo (2021) El estudio realizado tiene una finalidad de entender la relación entre gestión de almacén y control de inventario, Tipo de estudio básico, diseño descriptivo correlacional. La población y muestra fue de 30 trabajadores, el procedimiento realizado a través de formularios como mecanismos de recolección de datos. A través de los resultados se enmarca el nivel de gestión de almacén con un nivel "Regular" de 57%, y nivel de inventario con nivel "Regular" con 60%. Del mismo modo, existe una relación de cierto valor conservada entre gestión de almacén y control de inventario de la Dirección Regional de Agricultura de San Martín, sustentado con un Coeficiente de Pearson de 0.6449 y un coeficiente de determinación de (0.4159). Justificando el resultado, el 41.59% del control de inventario es afectado por la gestión de almacén.

Asimismo, Córdova & Maldonado (2020) el presente estudio delimita la influencia de la Gestión de Almacenes en el Control de Inventarios. Con la finalidad de analizar se realizó la indagación no experimental de tipo descriptivo transversal realizada a 27 trabajadores del departamento de almacén. Los hallazgos analizados permitieron darnos como resultado que, si se realiza un adecuado control de existencias pactando el físico con el reporte, por otro lado, se observa cierta imperfección en el proceso de almacenamiento, ya que el trabajo realizado es de forma tradicional sin desarrollar métodos de almacenaje. Al mismo se evidenció en la realización de inventarios ciertos excedentes y faltantes de stock previo a lo realizado. Tomando como resultado que existe una influencia de la gestión de almacenes en el control de inventarios.

Díaz (2020) El estudio realizado tiene como objetivo proponer un sistema de inventarios para optimizar el área de almacén. Del cual se considera la correcta supervisión de inventario y un proceso de órdenes de venta y la proporción que tiene de sistematizar el área de almacén. El análisis fue de tipo descriptivo y propositivo con diseño transversal no experimental en el cual se realizó un formulario, el cual se integró a 47 colaboradores y la prueba fue de 6 trabajadores.

En conclusión, se determinó que los departamentos de almacén no existen prevención tampoco instrumentos que ayuden a tener un control financiero.

Angulo & Nicolas (2018) La siguiente investigación control de inventario y gestión de almacenes, Tiene el objetivo de resolver la relación entre el control de inventarios y la gestión de almacenes. El estudio tuvo un procedimiento científico, el cual fue de tipo básica, de nivel descriptivo, correlacional, el diseño empleado fue no experimental, de corte transversal y de enfoque cuantitativo, se realizó la muestra a través de una estadística con 32 colaboradores pertenecientes a la empresa, el instrumento empleado fueron preguntas con escala tipo Likert el cual constaba de 61 interrogantes, la comprobación estuvo inmersa a través de 2 especialistas el cual se usó el alfa de Cronbach para analizar la credibilidad el mismo que resultó 0.815 para control de inventario y 0.648 para gestión de almacenes. En cuanto a los resultados obtenidos, la correlación positiva media está en un 0.221, el cual no existe relación entre el control de inventarios y la gestión de almacenes.

Katty (2018) en el actual estudio buscamos coherencia entre la gestión de almacén y el control de inventario. El método es de tipo descriptiva correlacional de corte transversal no experimental. La prueba que se llevó a cabo con 60 colaboradores, la lo cual se elaboró un formulario de preguntas para cada variable, de tal modo el 45% de los trabajadores indicaron que la gestión es apta y el resto indicaron 51.7% de los participantes indican que es un control regular, se concluye la relación de ambas variables el cual se manifiestan en la Rho Spearman = 0,660 lo cual indica un trato del 95% positiva teniendo enlace entre la gestión de almacén y el control de inventario.

Posteriormente, los antecedentes del contexto internacional: Gómez & Marín (2021) La investigación realizada de proponer un modelo de inventario para aplicar en las pymes de moto partes. El estudio es de carácter descriptivo, desarrollados con encuestas al cual se realizó a 49 empresas, por tanto, el análisis correspondiente comprende los métodos que realizan las pymes de moto partes para controlar su inventario. Se realiza una revisión de los diferentes procesos de gestión de inventarios en las pymes, considerando los diferentes lineamientos y métodos que se expresan de acuerdo al tema. Concluyendo que las organizaciones

realizan procedimientos basados en sus propias experiencias. Por último, se muestra una mejora para el tratamiento práctico de los inventarios realizados a base de Excel por fórmulas básicas que pueden ser utilizados fácilmente, donde se podrán registrar desde el ingreso de mercancías y toda una categoría de productos. Evitando inventarios innecesarios con índice de costos altos para la empresa.

Continuamos con el autor Kaewchur (2021) esta investigación tiene como propósito determinar si los factores de gestión de inventarios tienen relación en la ventaja competitiva. El estudio tiene como procedimiento mixto, el cual se empleó con la información de 280 empresas. El cual se determinó 14 variables, las informaciones cualitativas fueron abordadas y revisadas por expertos en control de inventario. El análisis concluido tuvo como resultado informaciones reales con el método que sigue:  $\chi^2 = 106.32$ ,  $df = 69$ ,  $\chi^2/df = 1.54$ ,  $CFI = 0.99$ ,  $GFI = 0.95$ ,  $SRMR = 0.042$ ,  $RMSEA = 0.044$ . También el control de inventario es de predominancia en la ventaja competitiva. Seguida de las prácticas de control de inventarios y la tecnología de la información, sucesivamente.

Ahmed et al (2021) El siguiente estudio es determinar y definir el tamaño económico del pedido en el sistema de gestión de inventario. Analizar de manera eficiente los procedimientos en la gestión contable y operativa porque puede haber errores y violaciones en los procesos. Este estudio se desarrolló con estudiantes de postgrado basado en opiniones para incidir si la gestión de inventario es frágil a la infracción. El método de investigación es de tipo cualitativo, el cual se aplicó por cuestionario a 32 estudiantes con la pregunta debilidades de la gestión de inventarios. El descubrimiento identificó que la gestión inventario fue utilizada por los colaboradores de alto nivel de ventas para premiar sus intereses personales. El siguiente hallazgo demuestra que siendo así no pudo haber considerado una violación sino un comportamiento ilícito.

Santoso & Siagian (2019) En el siguiente estudio se plantea el efecto de la Aplicación de la Tecnología de la Información al Desempeño Organizacional a través de la Gestión de Almacenes y la Gestión de la Relación con el Cliente. El cual se emplearon para la recolección de datos a 109 organizaciones y 52 empresas que realizan análisis de datos, el cual se empleó un instrumento de escala Likert de 5 niveles consolidado en preguntas a las empresas que están en



el rubro logístico. En esta investigación se emplearon recursos de análisis rutas con herramientas SmartPLS. Se realizaron 53 formularios. Se obtuvo un resultado positivo en el efecto de la aplicación de tecnología de la información en la gestión de relaciones con los clientes, del mismo modo se pudo comprobar un avance positivo en la gestión de la relación con el cliente en el desempeño organizacional.

Cardona et al (2018) El artículo a continuación se plantea un procedimiento para la gestión de inventario en pequeños negocios en mercancía de alimentos concentrados. La metodología tiene cuatro aspectos. En el punto uno se encuentra la clasificación ABC de los productos. En el segundo periodo se establece la demanda de cada modelo, la versatilidad y se ejecuta la previsión del cual nos apoyamos en la variabilidad de la venta y la altitud del beneficio deseado, se plantea el inventario de garantía para cada producto. En la tercera etapa se desarrolla un proceso de control de inventario. En el periodo final se lleva a cabo una mejoría en el desarrollo en almacenamiento de los inventarios. Este estudio tiene la finalidad de relacionar en lo completo el control de inventario y las ubicaciones de almacén para las empresas de productos concentrados.

Continuamos con las variables y cada uno de este conformado por dimensiones y sus respectivos indicadores, empezando por la primera variable de investigación. La gestión de almacén, según Putri et al (2019) se puede entender como un diseño que beneficia a las actividades que se desarrollan dentro del depósito y esto tiene un lazo con la productividad. Un buen diseño y organización de almacén traerá como resultado eficiencia también se apreciará mayor eficacia en las tareas diarias dentro de la cadena logística.

Para, Shashidharan (2021) La gestión de almacén tiene una importancia en la logística, esto implica desde la recepción de mercancías, también tiene relevancia con satisfacer las necesidades internas de las operaciones diarias. Del cual se desarrolla mediante procedimientos y métodos, esto ayuda a mantener un inventario real. La organización de un almacén genera resultados óptimos y dentro de parámetros de calidad.

Posteriormente, damos inicio a las dimensiones de nuestra primera variable, empezando con la primera dimensión. De acuerdo con Ore et al (2020) el

planeamiento está relacionado con el proceso de organización y control, en todos los sectores económicos es parte fundamental implementarlo, ya que tiene como objetivo generar ingresos. De tal forma, fortalece los procesos de la organización de manera estratégica y ayuda a direccionar las metas y hacerlas cumplir, estableciendo parámetros a la necesidad de la empresa.

El planeamiento es vital para el desarrollo de una organización, el cual servirá como una visión al futuro con los objetivos marcados para cada fase de la empresa. Basados en lineamientos, procedimientos, misiones y valores que ayuden a la toma de decisiones a los gerentes. El mercado actual ha revolucionado, por ende, las mypes deben de adaptarse al cambio y el planeamiento estratégico sería lo adecuado (Ore et al,2020).

En cuanto a las contrataciones, en este contexto referido al estado. Vendrían a ser las incorporaciones de bienes y servicios que están conformados bajo una licitación. Del mismo modo, todo este proceso está fundamentado por los lineamientos internos del estado, como normas, decretos, entre otros. Así mismo, bajo la regularización están sumamente controlados (Ruíz & Delgado, 2020).

Así mismo Ruíz & Delgado (2020) da a conocer sobre las contrataciones del estado que están establecidas y reformuladas según ley de contrataciones. donde el profesional encargado de dicho proceso debe estar debidamente capacitado para ejercerlas ya sea en el proceso de compras o licitaciones del gobierno. Las contrataciones surgen a través de un requerimiento y esto debe ser aprobado para que se pueda ejecutar.

De acuerdo con Montero & Rojas (2018) las compras están relacionadas con los proveedores, para que esto se pueda ejecutar debe de existir una necesidad de adquirir, ya sea para insumos como empresa o para comercializar con el propósito de vender. En la empresa el área de aprovisionamiento es el indicado para adquirir los bienes o servicios a través de requerimientos y la elección de los proveedores idóneos.

Las compras se desarrollan con base en solicitudes, todas las empresas necesitan comprar, ya sea para procesar o comercializar. Compras de existencias, productos terminados, productos en proceso, entre otros. El abastecimiento que se genera a

través de órdenes de compra debe garantizar el inventario activo y la disponibilidad. De tal forma que los clientes estarían satisfechos (Montero & Rojas, 2018).

Según el autor Parra & La Madriz (2017) el presupuesto es un instrumento de planeación y control financiero donde están consolidados según un lineamiento los términos económicos. De tal forma tiene una orientación futura y puede estar visible en cualquier circunstancia y cuando sea necesario analizar la información. Está relacionado a un proceso gerencial con fines administrativos.

El presupuesto está relacionado íntimamente con la planeación financiera. Los resultados alcanzados estarán consignados gran parte por el presupuesto ya que existe una ejecución de por medio. Es una herramienta clave para definir las brechas de la empresa hacia el futuro implementando actividades, recursos y materiales para lograr el objetivo (Parra & La Madriz, 2017).

De acuerdo con Guzmán (2019) las bajas cuantías en el mercado de contrataciones públicas son poco convincentes para los profesionales del ámbito público, del cual también están inmerso diferentes gastos y las diferentes normativas del estado vigente, la tercerización de los contratos también influye para que el proceso sea relevante e influyente en los postulantes.

Asimismo, las organizaciones al tener dificultades en el proceso de contratación por bajas cuantías se ven obligadas a acelerar sus procesos para no ver perjudicada sus proyectos a corto plazo. De la misma forma, al tratarse de poca afluencia de candidatos tratan de poner todo lo necesario como, bonos por productividad, entre otros recargos que puedan satisfacer el mercado (Guzmán, 2019).

Según el autor Elias (2021) El tiempo representa un conjunto de actividades en los seres vivos, siempre se toma como base la dimensión de los demás procesos. El desarrollo de varios métodos se enlaza entre sí, entre ellas los seres humanos, pueden estar las actividades diarias por los cuales se relacionan sobre un tiempo determinado con relación al hombre.

El tiempo es una funcionalidad a través de integración, el cual se caracteriza por un conjunto de actividades que están relacionadas con una a un mismo grupo sobre el tiempo. Las actividades realizadas a través de los humanos serán de forma

repetitiva, entonces a los hombres permite controlar y direccionar el tiempo a la medida de sus necesidades (Elias, 2021).

Basándose en las dimensiones, según Castillo (2019) La organización está estructurada de niveles jerárquicos, una forma de distribuir el trabajo, opción que puede permitir mayor productividad. Por lo general se basan en situaciones de una organización mercantil eficiente y el carácter de una organización jerárquica es óptimo para alcanzar objetivos.

De acuerdo con Favela et al (2019) La organización puede estar orientada a diseños y con ello la flexibilidad, esto permitirá un mayor rendimiento de las empresas. El móvil de muchas organizaciones es su severidad, ya que no permite estar en constantes cambios y mantener una respuesta inmediata a ellos, omiten los talentos de la mano de obra, las innovaciones tecnológicas.

Saavedra & Sevillano (2021) El requerimiento es sobre la base de un plan de existencias, un proceso razonable y que sea entendible que determine la cantidad requerida, los componentes y los materiales necesarios. Si está basado en un plan de requerimiento de materiales, el cual está relacionado a la necesidad a través de la venta, es decir, se requiere cierta cantidad por qué se necesita vender.

Igualmente, Saavedra & Sevillano (2021) menciona que las empresas tienen que controlar la cantidad y estándares de requerimientos, tiene que estar basado en una necesidad interna, asimismo tener la capacidad para planear hacia lo futuro y cubrir la demanda. El requerimiento está basado en análisis y decisiones, tomar una decisión equivocada sería perjudicial para la organización, por lo cual siempre se tiene que requerir lo necesario para vender.

En cuanto a la cantidad, si hablamos de depósito clasificado por Stock Keeping Unit (SKU) es de suma importancia tener en cuenta la cantidad que se debe tener por cada producto, la misma cantidad que hace referencia a nuestra capacidad de inventario y disponibilidad de la misma. Esto tendría relevancia para saber cuándo debería realizarse el próximo requerimiento con el objetivo de tener clientes satisfechos (Villalba, 2018).

De acuerdo con Guzmán (2019) las cuantías representan un valor significativo para incidir en las decisiones del ámbito laboral, si referimos a la entidad públicas estos están inmersos y organizados a través de un presupuesto, por ende, los sueldos no serán tan atractivos, a esto también se ven relacionados los tipos de contratos que en su mayoría no satisface el público referente, por eso es necesario y tratan de adecuarse alguna modalidad para poder ejecutar la necesidad.

Según Parra & La Madriz (2017) Se entiende que el presupuesto es un instrumento financiero donde existe un orden monetario a consecuencia de algún proyecto. Del mismo modo se resalta como una herramienta clave para lograr resultados administrativos y operativos. Está basado en un planeamiento financiero y dirigido con un espectro hacia el futuro.

López & Gómez (2019) Los presupuestos son el reflejo de los resultados que de acuerdo a las necesidades de la organización se pueden obtener para las funciones de tareas operativas y administrativas en base a este método la empresa puede obtener una visibilidad de lo que necesita producir para posteriormente vender. Los presupuestos tienen visibilidad hacia el futuro.

El tiempo para el autor Sabadell (2022) es muy complejo en definirlo, pero viene relacionado con el cambio en las diferentes culturas se han interpretado de diferentes formas a medida que vamos evolucionando. Se puede decir que el tiempo es lo que marca el reloj, pero de algún modo es parte del concepto. Guarda conexión con las acciones del ser humano.

Elias (2021) El tiempo es una representación con relación al ser humano con los quehaceres de la vida como sustantivos, sociedad, cultura, lenguaje y dinero. Tiene relación con el presente, pasado y futuro, el cual se halla una relación con la humanidad de manera recíproca y que el hombre tiene la impresión de ser interdependiente.

Seguidamente, Burin (2018) la ejecución es sumamente importante, puede estar basados en estrategias, pues la misma determinará su finalidad. El proceso de una estrategia puede significar un objetivo o un fracaso, por eso es importante su ejecución, del cual debe ser bien organizada con una visión por los líderes de la

empresa, se debe acceder hacia la acción estratégica para que sea una ejecución óptima.

Yactayo (2019) Se entiende la ejecución de operaciones como parte de un control para el poder legislativo producto de la desconfianza del poder ejecutivo. A base de lo relacionado, diversas organizaciones públicas y privadas han sido bien reservados para la ejecución del presupuesto para evitar cualquier desfase. Al indagar el proceso de realización indican que el valor legal del presupuesto es diferente a los ingresos y salidas de dinero.

De Oliveira et al (2022) En la recepción de almacén se lograron identificar diversas dificultades, las cuales son un obstáculo para la administración. Se puede evidenciar que la descarga no es el óptimo, ya que no se tiene la herramienta y el espacio adecuado, con esto la distribución de mercancías no sería eficiente, tampoco se tiene identificadas zonas de recibo organizado por capacidad de descarga. Lo cual sería lo más óptimo analizar y organizar el almacén para que la recepción tenga un flujo rápido y flexible.

Cardoso (2020) La recepción de existencias es primordial para los procesos logísticos, logra optimizar desde el ingreso y validación de mercadería. No obstante, las empresas industriales están enfocadas en productividad, es valioso que los procesos de soporte tengan significancia, ya que ayudaría de manera general a la organización.

Vuskovic (2020) De acuerdo a la distribución por el ingreso dado, el mermado está limitado a los números de personas con mayores fuentes económicas, el cual, la demanda estable, el rendimiento productivo, el cual dependerá de a los altos índices de ingresos de nivel socioeconómico. Es eficaz los incentivos de empresas productoras, aunque la operación no está acorde con el extracto social, demuestra deficiencia.

Según Gil (2015) Por lo general, el ingreso en temas contables comprende números brutos, dado que pertenecen a los recursos propios de la empresa, ya sea en entradas o ampliación en el valor de activos o disminución de pasivos, siempre y cuando que no tenga como origen participación en la entidad.

El almacenamiento es una actividad de la logística, el cual sirve de soporte para todos los procesos operativos, empezando desde recepciones, ubicaciones, picking y despacho. Esto da seguridad a través del inventario, la disponibilidad de mercancías que el cliente puede requerir. El cual tiene influencia con la cadena logística para satisfacer a los consumidores (Villalba, 2018).

Según Villalba (2018) Los diferentes métodos de almacenamiento han fortalecido la cadena logística, esto permite la flexibilidad y agilidad en cada proceso operativo. De tal forma, el inventario se puede reflejar la disponibilidad de existencias donde el cliente puede adquirirlas, esto también permite tener una zona ideal para cada producto con la necesidad que lo requiera.

El despacho es un proceso de salida en el área logística el cual comprende la relación con el transporte, las zonas de salida o también zonas de tránsito permiten tener un control para la funcionalidad del inventario. El tiempo de envío será clave para que el cliente esté satisfecho con su pedido. Cuando el transporte sale de la zona de embarque dependerá del proceso de distribución (García, 2020).

Asimismo, García (2020) La importancia del control de salidas en el proceso de despacho, el cual determinará la eficiencia y satisfacción con el cliente. El producto ya no suele retornar de una vez transportado, solo se da el caso cuando existiera un rechazo de por medio o alguna disconformidad con el producto. Esto debe estar bien organizado para no tener retornos con rechazos excesivos que generan un gasto para la empresa.

De acuerdo con Rivero (2019) Indica que la evaluación es un proceso de estimulación para opinar todas las cualidades y características de alguien o de algo que se emplea. Uno de métodos más estudiados por algunos examinadores de recursos humanos es la evaluación de desempeño, el cual también se conoce como proceso estructural y sistémico para medir con todo referente a la actividad laboral y busca se busca ser más eficiente.

Asimismo, Rivero (2019) Las evaluaciones a los colaboradores son un resultado y que esto permite un desarrollo profesional, las evaluaciones por lo general se

realizan de manera constante, ya que esto permite ver el avance con resultados positivos. En cuanto a las evaluaciones, se debe evitar que participen familiares o cercanos a los trabajadores afectados.

Según el autor Kalwar & Khan (2020) Las órdenes de compra pueden estar segmentadas por aprovisionamiento y planificación. El plazo que esto se lleva a cabo es fundamental para la recepción de productos y estos mismos den una respuesta inmediata al consumidor final, el periodo de entrega puede estar orientado a la dinámica de la empresa según sistemas propios que ayude a generar resultados y que estén supervisados y controlados para tomar decisiones.

Wirdasih et al (2019) Cuando hay una Orden de Compra Pendiente, hay ineficiencia laboral. Porque existe trabajo que no debería ser necesario hacer repetidamente donde el comprador debe comunicar, el estado de la actividad. El pedido requerido debería haberse podido cerrar después de pasar la fecha de entrega y cada orden de compra abierta tiene un envejecimiento calculado a partir de la fecha de entrega y continuará aumentando hasta que la orden de compra esté cerrada. Al hacer el trabajo eficiente utilizando la tecnología que está en curso a través de la creación de un sistema para enviar automáticamente notificaciones de confirmación del estado de la Orden de Compra al usuario, proveedor o contratista, se espera el monto de Orden de Compra Pendiente sería más eficiente y óptimo el proceso.

La cantidad son definiciones indefinidas, donde estados singulares pueden asemejarse con una igualdad y desigualdad. Son cantidades a lo que podemos relacionar los años de una persona desde que nació hasta que murió. La cantidad de páginas de un libro o el número de personas jugando en un estadio de fútbol. Todas estas definiciones son abstractas (Adrián, 2021)

Guzmán (2019) Si definimos las cuantías, tiene relación con los sueldos ofertados en el mercado y dependerá lo atractivo para que el usuario o participante pueda atreverse a postular. En las organizaciones públicas los presupuestos son muy ajustados, por ende, están inmersos a contratar con bajas cuantías y regulados de diferentes tipos de contratos. Al tener pocos interesados en el puesto, por lo general se establecen algunas bonificaciones por productividad para que esto se vea más atractivo y pueda convencer al público objetivo.



Se puede entender como presupuesto a todos aquellos conceptos que consolidan una información numérica en ingreso, costos y gastos. Están relacionados con el término monetario, consisten en hechos reales y con visibilidad hacia futuro. Por ende, el presupuesto es un instrumento que sirve para analizar datos en términos monetarios de manera adelantada (López & Gómez, 2019).

Asimismo, el autor López & Gómez (2019) indica que el presupuesto es un instrumento muy útil para la administración en una organización. Que sirve para medir a las diferentes áreas de la empresa en términos monetarios, con esta herramienta se consolidan ciertos objetivos trazados desde la planificación hasta el control de los procesos que se puede lograr en según el tiempo planificado.

Elias (2021) El tiempo está relacionado e integrado a las actividades diarias que se realizan. Los hombres realizan estas actividades, el cual están integradas por limitaciones entre el tiempo y el hombre, podemos mencionar la función que cumple el ser humano en la vida cotidiana, cuando tomamos un café, el tiempo que tomaría hacerlo, el tiempo está inmerso a la secuencia progresiva de la actividad humana.

Según el autor Sabadell (2022) indica no haber un instrumento que pueda medir el tiempo con exactitud, de tal forma tenemos un reloj y así el tiempo pasa, podemos apreciarlo todos los días. Indica también que para los físicos el tiempo es clave para los procesos de sus investigaciones, el tiempo está inmerso en nosotros mismo, podemos acelerarlo bajo un reloj y podremos visualizar el cambio.

De acuerdo con García (2020) las recepciones, es el proceso que da inicio a las operaciones de la empresa y tiene relación con todas las áreas involucradas. Este proceso de recepción requiere de un control de calidad, un equipo operativo bien entrenado y tiene que estar altamente supervisado por qué es lo que va a ingresar a nuestra empresa para generar valor.

La recepción de mercancías varía según el tipo de organización, los ingresos y los despachos son los puntos más críticos de toda empresa, por ende, tiene que haber un control óptimo que garantice su autonomía en el proceso. Es importante que toda empresa esté innovando con los procesos de recibo, de tal forma genera mayor eficacia y eficiencia para el inventario (García, 2020).

Perkumiené et al (2022) De acuerdo al proceso de almacenamiento se trata de un conjunto de hechos que se enlazan con la recepción, almacenaje, picking y distribución de existencias. El desarrollo del almacén estará entrelazado con la capacidad de sus clientes y el tamaño y situación de depósito. Ya que el propósito es ubicar el producto en el espacio correcto con la cantidad necesaria, de modo que existe una continuación de procesos como despacho y esto ayudaría a la eficiencia.

Vieira et al (2018) el almacén está relacionado a dar utilidad al almacenamiento de mercancías en un determinado espacio y sitio. Las empresas mantienen un valor añadido en cuanto al almacenaje que tienen con relación a sus productos finales. Por ende, los almacenes representan una modernidad para las estrategias competitivas.

Las ventas son un proceso clave en una empresa, por ende, debe tener un proceso adecuado para ejecutarlo. Debe de tener una capacitación para atender a los clientes, deben existir medios de comunicación que a través de contactos se acerquen a los futuros clientes, debe de haber un intercambio de interés, sondeo y necesidades, argumentación, objeciones y cierre (Véliz et al, 2018).

Del mismo modo, el autor Véliz et al (2018) indica que el área de ventas debe de estar conformada por personal altamente capacitado para tomar acciones inmediatas. En las pequeñas empresas solo existe una persona, por lo general el dueño es quien tiene el contacto con los clientes, pero cuando esto crezca se debe realizar una división de tareas para llegar al objetivo planteado.

Procedemos con nuestra variable y sus dimensiones, dando inicio con nuestra segunda variable, el control de inventario, según Sabila et al (2018) es la inspección para mantener la estabilidad de la utilidad de existencias de acuerdo a la demanda que pueden ser despachos mínimos o altos, el control está relacionado con todo el stock disponible, también con el tiempo, ya que el proceso está enmarcado a análisis basándonos en ingresos y salidas de mercancía en un almacén y estos puedan tener un cambio consecuente.

Susanto (2018) Se entiende por control de inventario como la acción que regulariza la disponibilidad en existencias para los consumidores. El tratamiento de inventario

se realiza en productos terminados y en proceso, el ejercicio del inventario es para garantizar las necesidades del cliente, El control de inventario es importante dentro de los procesos logísticos.

Continuamos con nuestras dimensiones, dando inicio a la primera dimensión, nuestra segunda variable. Para el autor Elias (2021) el tiempo es el significado de un conjunto de seres humanos, el cual está complementada entre dos o más desarrollos, del cual toma uno como antecedente para las medidas de lo anterior. El proceso continuo es asociar a él, ser humanos con dos o más valores constantes y cómo evoluciona con el tiempo el hombre de manera gradual.

El tiempo está asociado al cambio, del cual se ve referenciada a los diferentes entornos sociales de la vida que la ciencia no ha podido investigar. Del mismo modo, el ser humano está plenamente asociado con el tiempo, ya que por medio de un aparato llamado reloj se puede apreciar, pero más allá de eso, el tiempo es la relación con la vida cotidiana del hombre (Sabadell, 2022).

De acuerdo con el autor Contreras (2019) la conformidad tiene una secuencia con el control de calidad para el área logística, el cual proceso de medida debe de ser verificado de manera óptima para el consumo final, si el filtro no es lo correcto el cliente puede percibir productos dañinos para la salud y puede reaccionar de manera legal con la empresa y hasta pedir alguna reparación económica.

Del mismo modo, la conformidad está establecida rígidamente a los parámetros de calidad y estos deben tener un control a la medida, el cliente final debe de recibir un producto apto y que no sea alterado para la salud humana. Las organizaciones industriales deben adoptar nuevas medidas preventivas para reducir los riesgos de peligros prominentes de algún proceso erróneo (Contreras, 2019).

El cronograma es un procedimiento de implementar y ejecutar nuevos métodos de proyectos que este mismo nos ayuda a controlar el avance. Mediante se va evaluando cada dimensión también se notifica las eventualidades que se pueda generar en cuanto al proceso. El rendimiento que se tendrá con el flujo de cronograma servirá de guía y de toma de decisiones en lo futuro (Guerrero, 2018).

Asimismo, el autor Guerrero (2018) da a conocer la utilidad del proceso del cronograma y su relevancia que tiene con cualquier indicador de la empresa. El objetivo es dar a conocer la Valía de cada medición y si este presentara alguna anomalía se pueda resolver sin mediar problemas. El factor clave del cronograma nos ayuda a tener visibilidad de lo que se puede desarrollar y lo que nos falta por ejecutar.

La penalidad que pueda existir en algún tipo de contrato es dado que hubo alguna alteración por parte del usuario, o ya sea porque no satisfacía las necesidades acordadas estipuladas, y esto en términos legales puede generar un daño. La penalidad de un contrato requiere una obligación de la parte contraria para cumplir con todo lo estipulado en el contrato (Ulloa, 2020).

Asimismo, el autor Ulloa (2020) da a conocer que las penalidades que pueda existir en algún contrato, son más que obligaciones de la otra parte para que se pueda cumplir lo estipulado en las cláusulas. Si esto se genera, cualquier acto puede estar tipificado como acto de inmoralidad y debe ser sancionado, ya que es un incumplimiento de acuerdo al contrato comercial.

Charry (2018) La comunicación debe ser sólida, debe buscar relacionarse con las personas involucradas para tener un resultado viable. Para todo se usa la comunicación, para expresarnos, de medida que en la actividad diaria está involucrada afecto. En términos generales, es un grupo de notificaciones a través de mensajes que pueden ser percibidos de manera eficiente y estas mismas se pueden transmitir.

La comunicación en las empresas fue evolucionando a razón que fue absorbida por toda la sociedad. Las notificaciones que se practican a diario con los clientes de una empresa guardan relación con la importancia que tiene cada empresa con sus consumidores quedo desusado. Damos a conocer los soportes de una comunicación en donde está la comunicación interna, la corporativa y marketing (Charry, 2018).

Continuando con las dimensiones para Lastra (2018) En cuanto al lugar de inventario, si es fijo se debe llevar a cabo en una zona estática previamente ya identificada, la ventaja de ubicarlos es ágil y sencillo, esto facilita el conteo de

existencias, también tiene una desventaja al tener una zona un espacio fijo, ya que solo permitirá almacenar una determinada cantidad de stock esto es de manera limitada.

Según el autor Fernández (2019) Una investigación que aborda un proceso de control de posición de activos en el espacio, del cual puede relacionarse con cualquier elemento, objeto o persona que presente cualquier tipo de identidad, este sistema posibilita reunir datos para la revisión y toma de acciones como puede ser la automatización de personas en el aire que se encuentren en un área para limitar el gasto.

Cazorla (2019) lo adecuado para efectuar una óptima gestión de inventario puede consistir en tener procesos como órdenes, compra y despacho de mercancía. Por lo general es tener un adecuado método para comprar y vender, el control de inventario es útil porque muestra resultados de mercancías existentes y con base en valores y poder ver su tratamiento de almacenamiento.

Arroba et al (2018) se puede clasificar lo adecuado como la estructura en el control de inventario de revisar, analizar las existencias de mercadería dentro de un área de los cuales nos podrá determinar la eficiencia de los conteos. Así mismo, los procesos enlazados con las áreas logísticas, operaciones y como objetivo satisfacer la necesidad de los consumidores.

González (2020) se entiende como acceso al método de inventario, el cual nos basamos a una estrategia de negocio, implementando procedimientos de acuerdo a las proyecciones de ventas, además se puede basar en los procedimientos cíclicos, como característica general es relacionarse con el proceso, ya que se necesitarán de análisis.

Morales Castaño (2018) Un control de accesos permite la entrada a algún lugar, zona a personas autorizadas. El control de acceso de manera tangible puede realizarse mediante hombres, esto puede significar si hablamos de una propiedad (un vigilante o portero), mediante recursos mecánicos o de manera sistematizada, de esta manera podemos definir un acceso.

Vargas et al (2019) La cantidad en base, lo relacionado con inventario, se entiende al número de pedidos para fluctuar el costo de inventario, el cual generaría una satisfacción al cliente. Para cumplir el procedimiento se deben ejecutar tácticas y que se cumplan de manera controlada, todo esto conlleva a tener una mejor visibilidad del cliente.

Para el autor Ballou (2004) la cantidad de pedidos que se generen para algún despacho tiene relación con el costo de inventario es (Q), se debe de realizar un seguimiento y un método definido que ayude a cumplir los lineamientos del proceso. Del mismo modo, el objetivo es que el consumidor quede satisfecho.

Agustini (2022) El stock mínimo tiene relación con la cantidad reducida existente del inventario. Las empresas industriales en términos generales no logran saber cuál es el stock mínimo y máximo en el depósito para que cumplan con la capacidad de producción, esto genera mayores pérdidas en el proceso logístico, cuando las existencias son minúsculas en tamaño también dificulta el desarrollo productivo.

En cuanto a Vargas et al (2019) El stock mínimo es la existencia necesaria que se tiene en un almacén para cumplir con la necesidad del consumidor, mientras se espera una nueva orden y recepción para que sean almacenados. Es el inventario que se estima que en cualquier momento será utilizado, vendido, ya que determina la función de la demanda.

De acuerdo con Cruzado (2021) el requerimiento instructivo, el cual está relacionado con cumplir la proposición, el cual tiene semejanza con las cantidades y características de la solicitud. Como toda petición deben ser concisos y claros, esto permitirá considerar las necesidades, de modo que se debe seguir los lineamientos como toda ley establece.

Igualmente, Cruzado (2021) indica el modelo de requerimiento es con base en una petición efectuado para comprar bienes o servicios de acuerdo a la necesidad, ya sea para consumir o para comercializar. En caso de un requerimiento público el método debe de estar basado en el proceso de plan anual de contrataciones (PAC), esto permite al proceso una formalidad.

Vargas et al (2019) El análisis suele ser de mucha importancia, ya que el motivo es estudiar los datos de las tareas, procesos diarios, todo lo que se realiza de forma operativa se puede interpretar con base en números y cálculos. Pueden estar relacionados con análisis cuantitativo y cualitativo, con ello se analiza de manera minuciosa los fundamentos, ya que pueden ser bien críticos.

Kleinheksel et al (2020) el análisis es un tratamiento con base en datos ordenados. Procedimiento que ha avanzado su desarrollo en los datos escritos, en cuanto al análisis de contenido, está basado en sistema cuantitativo, copiando la relevancia de medición de manera examinadora los propósitos en el estudio del cliente. Esto ayuda a medir cada uno de ellos atributos y características para generar una solución certera.

Vaismoradi & Snelgrove (2019) En particular, los análisis de información están basados en seleccionar unidades o conjuntos de resultados de manera relativa de existencias en el problema, el cual se manifiesta como un método de estudio para entender o hallar una validez. De manera ordenada, distribuyendo datos que permitan llegar al resultado para tener un consolidado de información.

De acuerdo con Mirha et al (2021) La eficiencia en cuanto al inventario es mejorar la operatividad para tener resultados óptimos. En algunos estudios, de acuerdo a los desarrollos en análisis, descubrieron que las empresas globales ejercieron la misión de mejorar el proceso operativo y obtuvieron resultados favorables como la flexibilidad y disponibilidad para un mayor flujo de inventario.

Además, Mirha et al (2021) indica La precaución de la eficiencia se ha establecido en varias investigaciones que comprende de manera consecuente, es importante mencionar que las empresas que desarrollaron a través de desempeño lograron tener un efecto positivo. En conclusión, la teoría sobre la administración se ha delimitado en cuanto a una prevención y obtener mayor utilidad en la organización.

De acuerdo con ama (2019) Indica que la planeación es una organización que de manera consecuente se va desarrollando para alcanzar una finalidad. Así como una edificación de un país, el proceso, desde inicio en una empresa, es todo plan que está enmarcado hacia futuro lo que debe conseguir según sus necesidades. Por lo general, las empresas planean para obtener mejores beneficios.

ama (2019) también da a conocer la planeación, puede ser el funcionamiento de una organización, están alineados con propensión, el cual hace referencia al movimiento de la empresa con su realidad, en cuanto al siguiente hace mención con el ingenio de tener una finalidad, basados por procedimientos, procesos y su estilo de lograrlo. Se define a la toma de decisiones que tienen los profesionales para que la empresa pueda lograr solidez.

Quispe (2022) Según indica El desempeño se entiende por acciones que realiza un colaborador para ejecutar las tareas de un determinado enfoque. Está relacionado con tener un clima laboral bueno, también que debe dotar de desempeñar procedimientos internos de la organización. Se puede definir como la virtud que tiene una persona para llevar a cabo una tarea.

Por otro lado, Maza (2021) da a conocer que el desempeño son conductas que demuestran las personas, por ende, mediante las acciones se logra evidenciar logros de una organización. Se puede entender que es un medio de colaboración hacia la empresa dotado de sujeciones, características, acciones que conlleven el buen andar de la organización.

Las medidas correctivas se pueden entender, según Vera, J. (2022) son propuestas basándose en una problemática, se generan planteamientos y posibles soluciones al respecto, si hablamos de la educación referimos a la suspensión de clases que a cambio se debe realizar de forma virtual. Esto conlleva a estar preparados para afrontar un problema como el desarrollo y organización de medios que faciliten el aprendizaje del estudiante sin perjudicar su desarrollo estudiantil.

Vera (2022) también menciona las medidas correctivas que son actos que generan desarrollo en una persona, si damos a conocer en el ámbito educativo está seda en los programas del gobierno asignado programas de ayuda social que faciliten el desempeño, dado que es parte de la población con menos recursos para acceder a una calidad de vida diferente a los demás. En tal sentido, la población se beneficia no solo en temas educativos, también alimenticios y salud.



Para Polo (2020) las medidas preventivas son todo un conjunto de acciones que desarrollan las personas para mantenerse, ya sea en un trabajo, con salud, entre otros. De esta manera se puede anticipar a cualquier eventualidad negativa y que pueda generar daños como persona, en el trabajo se puede prevenir los problemas que tienen riesgo, si nos concentramos en un almacén solo debemos dirigirnos por las zonas indicadas en las políticas internas como prevención.

Carlos & Martel (2021) si hablamos de prevención entendemos por medidas que se debe de realizar para obtener un afecto como persona. Si damos entender que se debe prevenir una enfermedad, se puede tratar y no arriesgar cuidándonos y protegiéndonos de acuerdo al reporte médico. De esta forma podemos anticiparnos ante cualquier eventualidad negativa.

De acuerdo con el autor Santana (2017) las especificaciones técnicas están complementados y escritos de manera minuciosa por requisitos, en tal sentido cuando se ejecuta la obra de un proyecto, estos deben tener un sustento que avale la ejecución, de manera conjunta con todos los requisitos operativos que estipulan medidas preventivas y correctivas si se trata de una tercerización también deben estar medibles y algo que se pueda controlar.

Silvia (2022) Las especificaciones técnicas pueden estar relacionados con las fichas técnicas donde se van enumerando todos los componentes de un producto y que el consumidor pueda visualizarlo. Es fundamental para el control de calidad para tomar decisiones si realmente el producto cumple con todos los estándares requeridos, estos pueden ser verificados y aprobados. Guarda mucha relación desde el ámbito general para todas las organizaciones industriales.

Ruiz et al (2020) La selección, un proceso fundamental que determina la finalización de un proceso, si referimos en términos de contratación, es importante del por qué la persona elegible muestra todas las características requeridas. Por ende, se establecen diferentes procesos de evaluaciones donde la contratación de empleo es más rigurosa, por eso se debe de complementar una buena propuesta para elegir al mejor candidato.

Según el autor Barreto (2019) la selección es parte de la calidad, el cual está conformado por características representativas que determina un producto o un

bien. Si nos referimos a los procesos industriales, la selección que se establece para cada desarrollo tiene un objetivo, el cual es el producto terminado, pero antes debe pasar medidas rigurosas por parte de control de calidad, el cual son aplicadas para el resultado óptimo que componga cada proceso de selección.

De acuerdo con el autor Macchia (2021) el requerimiento es un conjunto de elementos monetarios que están distribuidos y organizados para su ejecución. Del mismo modo están numeradas cada tarea con términos monetarios, lo que hace necesario visualizar y tomar decisiones, deben tener criterios técnicos para analizar los diferentes costos por cada ítem. De esta forma, el profesional encargado podrá ejecutar acciones que tengan fines positivos para la organización.

Del mismo modo, cada trabajo dividido está compuesto por un término de costos que relacionan lo operativo con el lado financiero. También pueden ser usos de bienes y servicios y los tratamientos de estos deben ser de algo particular. La investigación que se pueda realizar va a tener una particularidad para la interpretación de datos en términos monetarios. El requerimiento es un resultado de valorizaciones para ejecutar cada tarea (Macchia, 2021).

Según el autor Villalba (2018) los tiempos de entrada son fundamentales para el proceso de despacho, está relacionado con el inventario a mayor volumen que tengamos mayor variabilidad para el cliente. La última generación de requerimiento que se emplea va a depender del inventario actual, ya que está relacionado con la capacidad del stock y en este desarrollo los tiempos de entrega del proveedor también están relacionados con el tiempo de despacho.

Asimismo, la última generación de pedidos hacia los proveedores se realiza a través de órdenes de compra, el cual está complementado por características necesarias con el inventario, el stock tiene un rol fundamental para ejecutar cualquier pedido. Una vez ejecutado, los tiempos de distribución también serán medibles, ya que el cliente espera su pedido (Villalba, 2018).

Fernández & Aguayo (2019) El desacuerdo es un acto que está con base en una respuesta de opuesto, la expresión de uno puede ser recibida por otro de una manera crítica o también puede alegar ser constructiva para quien lo perciba. De

tal modo que el acto es de una forma directa que busca expresar una negativa hacia alguna expresión y de cualquier modo se emite una opinión.

También señala que el desacuerdo es una cualidad el cual se conforman por secuencias conducidas a las actividades diárias, se hace referencia a algún acuerdo en comparativa con alguna característica de disconformidad, en tal sentido para buscar el acuerdo debe de estar relacionado la cortesía, de esta manera se colabora con la expresión expuesta (Fernández & Aguayo, 2019).

### **III. METODOLOGÍA**

Referente a la metodología daremos a conocer los siguientes alcances desarrollados en el estudio, empezando por tipo y diseño de la investigación, seguido por variable y operacionalización, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimientos, métodos de análisis y finalmente aspectos éticos.

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

De acuerdo con Amaiquema et al (2019) la investigación es de tipo aplicada, permite resolver un determinado problema, enfocándose en la investigación de conocimientos y sustentos teóricos de las variables. Para Hernández et al (2010) indica que es un enfoque cuantitativo, ya que se establece y se expresa el problema a la misma vez se tiene un orden para probar y confirmar las bases teorías de la gestión de almacén y control de inventario.

##### **3.1.2 Diseño de investigación**

Asimismo, Amaiquema et al (2019) indica que el estudio es de tipo no experimental. Manifestada con el diseño descriptivo, dado que manifiestan la particularidad de un determinado suceso, investigando cualidades y características de las variables en un momento determinado. También es correlacional de corte transversal, ya que la investigación permitirá establecer la correlación de las variables entre gestión de almacén y control de inventario.

#### **3.2 Variable y operacionalización**

##### **Variable Independiente: Gestión de Almacén**

La gestión de almacén según Putri et al (2019) se puede entender como un diseño que beneficia a las actividades que se desarrollan dentro del depósito y esto tiene un lazo con la productividad. Un buen diseño y organización de almacén traerá como resultados eficiencia también se apreciará mayor eficacia en las tareas diarias dentro de la cadena logística.

## **Definición operacional**

Organizar y gestionar los almacenes para las diferentes actividades logísticas de acuerdo a la necesidad que lo requiera la empresa. Se analizó de acuerdo al método de cuestionario el cual avala el tratamiento de las variables e indicadores que presentamos a continuación. Empezando por las dimensiones y luego los indicadores.

### **Planeamiento**

Contrataciones

Compras

Presupuesto

Cantidad

Tiempo

### **Organización**

Requerimiento

Cantidad

Presupuesto

Tiempo

### **Ejecución**

Recepción

Ingreso

Almacenamiento

Despacho

### **Evaluación**

Órdenes de Compra

Cantidad

Presupuesto

Tiempo

Recepción

Almacenamiento

Despacho

### **Variable Dependiente: Control de Inventario**

Susanto (2018) Se entiende por control de inventario como la acción que regulariza la disponibilidad en existencias para los consumidores. El tratamiento de inventario se realiza en productos terminados y en proceso, el ejercicio del inventario es para garantizar las necesidades del cliente, El control de inventario es importante dentro de los procesos logísticos.

### **Definición operacional**

Para la medición de la variable del control de inventario se empleó los procedimientos de cuestionarios debidamente analizados, el cual permitirá tener un resultado eficiente y confiable. Presentamos a continuación las siguientes dimensiones e indicadores que componen dicha variable.

### **Tiempo**

Conformidad

Cronograma

Penalidades

Comunicación

### **Espacio**

Adecuado

Acceso

### **Cantidad**

Stock Mínimo

Requerimiento

Análisis

### **Eficiencia**

Planeación

Desempeño

Medidas Correctivas

Medidas Preventivas

### **Especificaciones técnicas**

Selección

Requerimiento

Última Generación

Disconformidad

## **3.3 Población muestra y muestreo**

### **3.3.1 Población**

Según Arias (2020) define la población a un conjunto de elementos relacionados con sujetos, equipos, herramientas, entre otros. Debe tener un análisis exhaustivo y con técnicas y procedimientos que permitan obtener un resultado viable. De modo que la población es establecida por un conjunto de colaboradores que tienen relación con la variable gestión de almacén y control de inventario en la empresa Freshmart S.A. una población total de (25) trabajadores.

#### **Criterios de inclusión**

Colaboradores que cuenten con un mínimo de 1 (mes) laborando en la empresa Freshmart S.A.

Trabajadores que estén predispuestos a firmar el cuestionario que forma parte del estudio de investigación.

### **Criterios de exclusión**

Colaboradores que cuenten con menor a 1 (mes) laborando de la empresa Freshmart S.A. el Agustino.

trabajadores que se encuentran de vacaciones y de permiso.

Colaboradores pertenecientes a empresas tercerizadas y demás prestaciones de servicios.

### **3.3.2 Muestra**

Según Hernández et al (2017) la muestra de método cuantitativo comprende un conjunto de recolección de datos, la determinación debe ser de manera eficiente y debe mostrar a la población de manera estadística. En este aspecto la investigación representativa estará conformada por 25 trabajadores de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022.

### **3.3.3 Muestreo**

El muestreo, según el autor DEL CARMEN (2019) para la investigación se emplea la técnica no probabilística por conveniencia. Dado que representa un número seleccionado y factible que facilite el estudio, asimismo busca reclutar lo adecuado a fin de realizar el análisis.

### **Unidad de análisis**

Se encontraba establecido por 25 colaboradores de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas**

Según Arias (2020) se aplicó como técnica la encuesta. El cual permite el procedimiento para la investigación, donde se recoge la información de las variables a cuantificar tales como criterios, conductas o sensaciones. El cual está formulado por preguntas de forma natural sin ser modificado, también deben de estar organizadas de forma consecuente que permitan el análisis correspondiente.



## **Instrumento**

El instrumento se empleó del autor Gallegos (2017) en su tesis de maestría titulada: Gestión de almacenes y el control interno de inventarios Sedapar S.A. Arequipa Metropolitana 2016. De la Universidad César Vallejo. Donde se desarrolló a través de un cuestionario de preguntas conformado por ambas variables, gestión de almacén y control de inventario, las mismas que está representado por respuestas de los participantes según el estudio.

Asimismo, el autor Gallegos (2017) emplea el instrumento para la variable gestión de almacén, a través de un formulario clasificado a base de 20 preguntas para la investigación, igualmente se encuentran organizadas por las dimensiones: Planeamiento, Organización, Ejecución y Evaluación. El instrumento está representado con el nivel de respuesta de valoración. Totalmente de acuerdo, de acuerdo, totalmente desacuerdo y en desacuerdo, enumerados del 1 al 5.

En cuanto a la variable control de inventario, el instrumento utilizado fue un cuestionario donde se emplearon 20 preguntas con cinco dimensiones: Tiempo, espacio, cantidad, eficiencia y especificaciones técnicas. Las respuestas de valoración comprenden del 1 al 5.

Para el análisis de datos en las variables y dimensiones la escala de valoración está conformada:

Totalmente de acuerdo (5)

De acuerdo (4)

Ni acuerdo ni desacuerdo (3)

En desacuerdo (2)

Totalmente desacuerdo (1)

## **Validez**

Según Arias (2020) el desarrollo de validez es para comprobar la propiedad de un instrumento, para la recolección de información que acceda a alcanzar los objetivos de la investigación. Asimismo, en el presente estudio la validez pasó por un juicio de tres expertos en los cuestionarios aplicados por Gallegos (2017).

## **Confiabilidad**

Para Arias (2020) la confiabilidad de un instrumento es el desarrollo que faculta la repetición y viabilidad de emplear tales instrumentos. En la actual investigación la confiabilidad fue a través del Alfa Cronbach, alcanzando como resultado para el instrumento de la variable independiente 0.839 y para el instrumento de la variable dependiente 0.849, catalogando ambos en un rango de magnitud como bueno. Cuya confiabilidad fue aplicada por Gallegos (2017).

### **3.5 Procedimientos**

Para el estudio de la investigación, se estableció una solicitud hacia la empresa Freshmart S.A. el cual se obtuvo dicha aceptación para recopilar los datos de información relevante. También se coordinó con el jefe de área para la obtención de datos de personas en planilla previamente seleccionados para la investigación, el cual fue aceptado. Posteriormente se pudo organizar y reunir con cada persona seleccionada de la empresa Freshmart S.A. para acordar fecha y horarios para el cumplimiento del estudio. Por último, se pudo recoger toda la información necesaria de los colaboradores para su posterior análisis.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Condujo la explicación de los antecedentes con representación de muestras apropiada. A Través de sistemas de datos llamados en español, Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales con siglas en inglés (SPSS) v. 25. Conformado por métodos de datos que se utilizan para el estudio entre ambas variables. Acorde al conjunto de técnicas numéricas y esquemas, se utilizaron tablas de frecuencia. Asimismo, en la estadística se empleó, la prueba de Pearson para establecer la relación de ambas variables

### **3.7 Aspectos éticos**

Con el propósito de desarrollar la investigación y emplear el método de estudio en la empresa Freshmart S.A. se realizó la solicitud y previa autorización a los involucrados de las áreas correspondientes. Asimismo, no se expuso nombres ni cargos de los participantes externos en la investigación, los mismos que se mantienen en anonimato. Adicionalmente, el estudio comprende las reglas

establecidas por las normas APA 7.<sup>a</sup> edición, También se ha seguido una línea de investigación para el estudio según la resolución N.º 0103-2018-UCV, cumpliendo responsablemente con el código de ética y estructura establecida de la Universidad César Vallejo en la resolución N.º 0168-2020/UCV. Conservando los modelos científicos y evitando cualquier acto de plagio.

## IV. RESULTADOS

Posteriormente, se muestran los resultados alcanzados mediante los instrumentos aplicados con el objetivo de determinar la relación entre gestión de almacén y control de inventario en la empresa Freshmart S.A. 2022. Por lo cual se aplica la estadística descriptiva y la estadística inferencial, con el propósito de manifestar los resultados.

### 4.1 Estadística Descriptiva

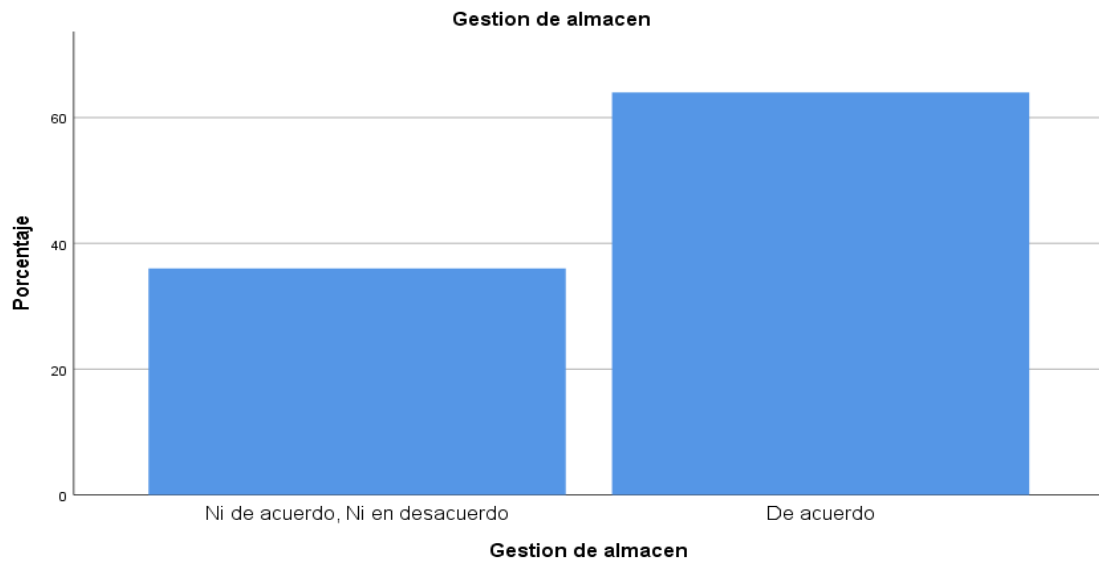
Tabla 2

#### Variable Gestión de Almacén

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	9	36,0	36,0	36,0
De acuerdo	16	64,0	64,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

**Figura 1**

**Variable Gestión de Almacén**



**Interpretación:** En la tabla 2 y figura 1 se presentan los resultados de las encuestas en relación con la variable Gestión de almacén, el 64,0% manifiesta estar de acuerdo que la empresa Freshmart S.A. desarrolla las etapas de planeamiento, organización, ejecución y evaluación, las cuales permiten desarrollar los procesos de manera estratégica, asimismo el 36,0% no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el cumplimiento de las etapas del proceso desarrollado por la empresa.

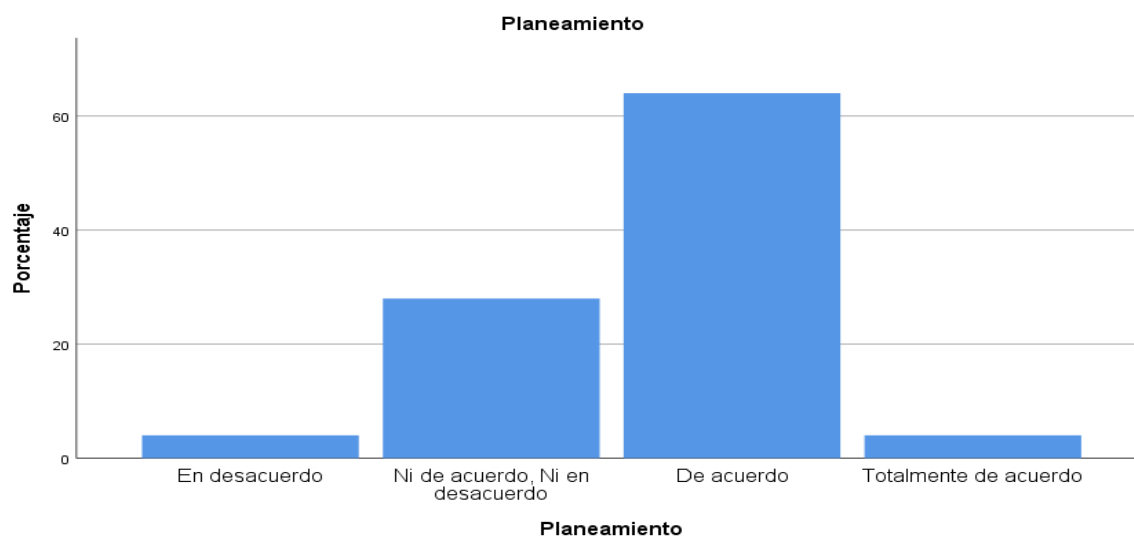
**Tabla 3**

**Dimensión Planeamiento**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	7	28,0	28,0	32,0
	De acuerdo	16	64,0	64,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Figura 2**

**Dimensión Planeamiento**



**Interpretación:** La tabla 3 y figura 2 en relación con la dimensión Planeamiento, se presentan los resultados el 64,0% de los encuestados manifestó que la empresa Freshmart S.A. planifica de manera coordinada y efectiva los procedimientos que permitan lograr objetivos organizacionales, asimismo el 28,0% manifestó que no

está ni de acuerdo, ni en desacuerdo que se logre de manera efectiva. Del mismo modo, un 0,4% señaló estar totalmente de acuerdo y un 0,4% está en desacuerdo que ocurra esta situación en su lugar de trabajo.

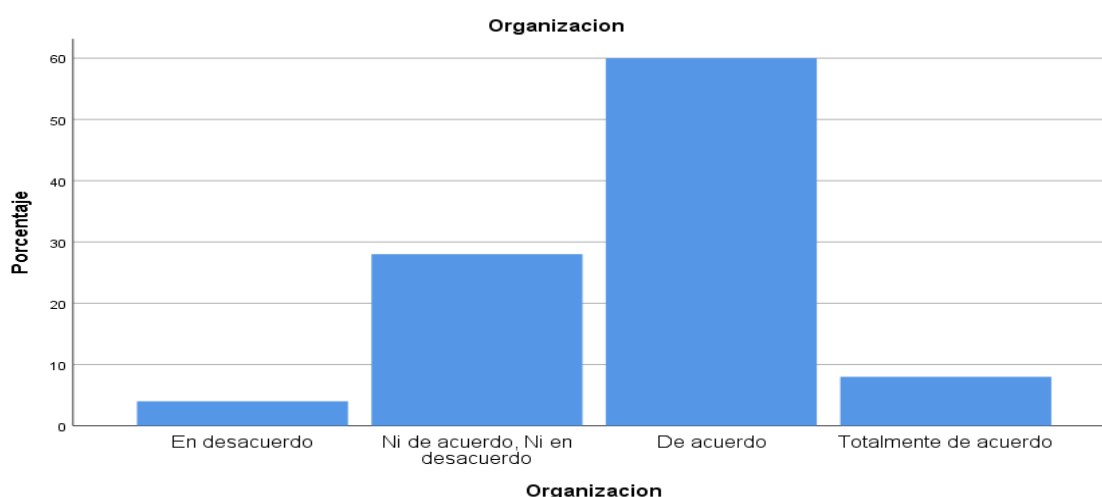
**Tabla 4**

**Dimensión Organización**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	7	28,0	28,0	32,0
	De acuerdo	15	60,0	60,0	92,0
	Totalmente de acuerdo	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Figura 3**

**Dimensión Organización**



**Interpretación:** En la tabla 4 y figura 3 se presentan los resultados relacionados con la dimensión organización, el 60,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. manifestó estar de acuerdo con la organización de los procesos,

además el 28,0% indico que no está ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras el 8,0% expresó estar totalmente de acuerdo que la empresa esté organizada y un 4,0% de los encuestados se muestra en desacuerdo con las acciones internas brindadas en su espacio de labores.

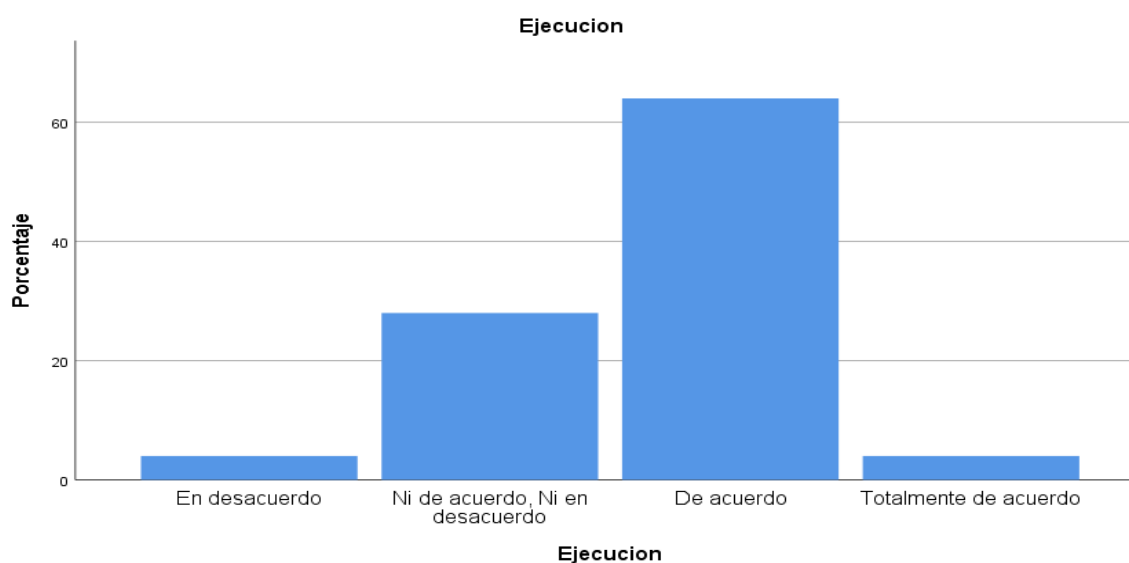
**Tabla 5**

**Dimensión Ejecución**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	7	28,0	28,0	32,0
	De acuerdo	16	64,0	64,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Figura 4**

**Dimensión Ejecución**





**Interpretación:** En la tabla 5 y figura 4 se presentan los resultados obtenidos de la dimensión Ejecución, según el 64,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. manifiestan estar de acuerdo con el cumplimiento del proceso de recepción, el 28,0% expresó no estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la acción que se presenta, asimismo para el 4,0% indicaron estar totalmente de acuerdo y tal como estar en desacuerdo con el resultado de ingreso de mercancía en la empresa.

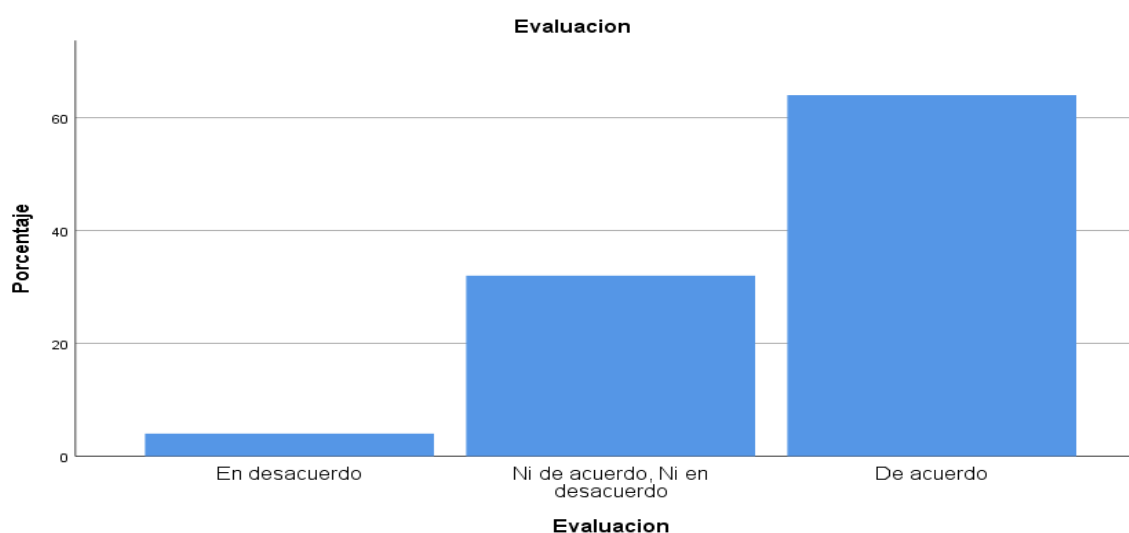
**Tabla 6**

**Dimensión Evaluación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	8	32,0	32,0	36,0
	De acuerdo	16	64,0	64,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Figura 5**

**Dimensión Evaluación**



**Interpretación:** En la tabla 6 y figura 5 se presentan los resultados obtenidos de la dimensión Evaluación, según el 64,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. indicaron estar de acuerdo con la capacidad y espacio del almacén, asimismo el 32,0% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la acción que se presenta y finalmente el 4,0% manifestaron estar en desacuerdo con las acciones mencionadas.

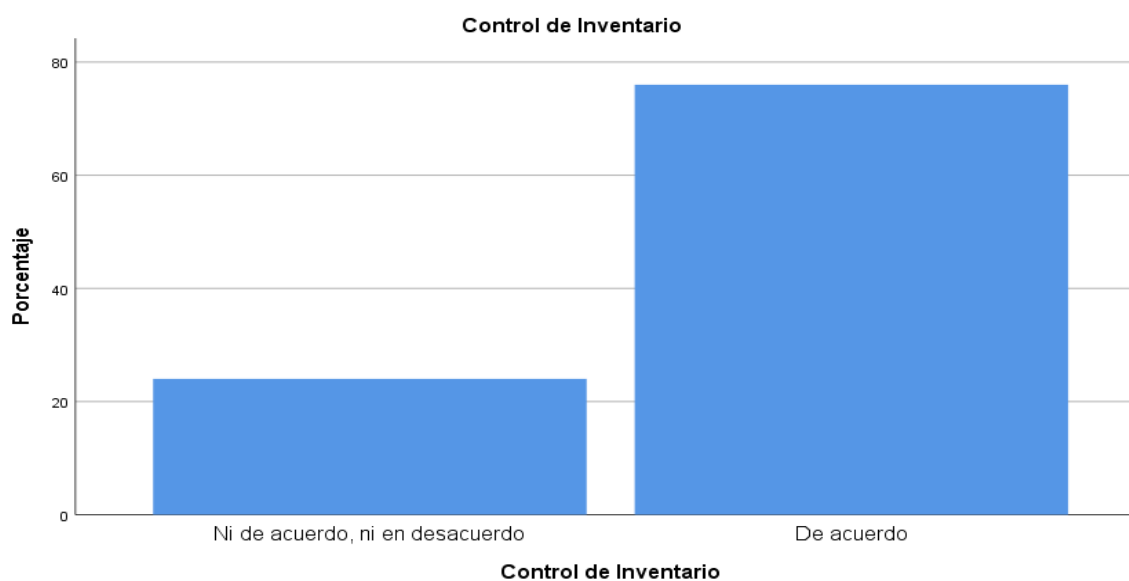
**Tabla 7**

**Variable Control de Inventario**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	24,0	24,0	24,0
	De acuerdo	19	76,0	76,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Figura 6**

**Variable Control de Inventario**



**Interpretación:** En la tabla 7 y figura 6 se informan los resultados en relación con la variable control de inventario, según el 76,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. indicaron estar de acuerdo con el proceso de inventario el cual permite tener tiempo, espacio, cantidad, eficiencia y especificaciones técnicas. Asimismo, el 24,0% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con las acciones presentadas.

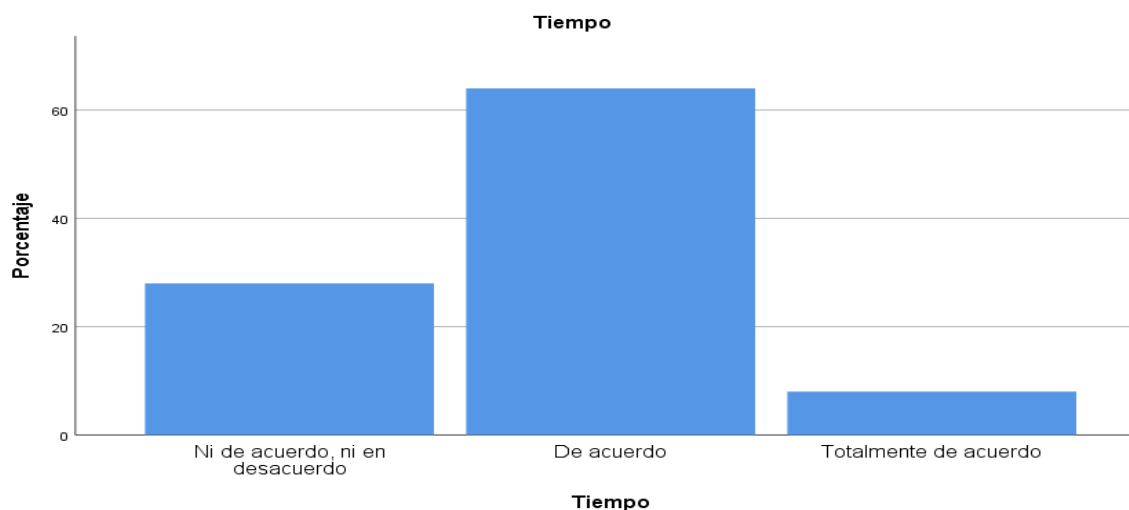
**Tabla 8**

**Dimensión Tiempo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	28,0	28,0	28,0
	De acuerdo	16	64,0	64,0	92,0
	Totalmente de acuerdo	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Figura 7**

**Dimensión Tiempo**



**Interpretación:** La tabla 8 y figura 7 se manifiestan los resultados de la dimensión tiempo, el 64,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. indicaron estar de acuerdo con el periodo que se toma para la validación de recepciones en mercancía. Asimismo, el 28,0% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el tiempo empleado. un 8,0% considera estar totalmente de acuerdo con las acciones presentadas.

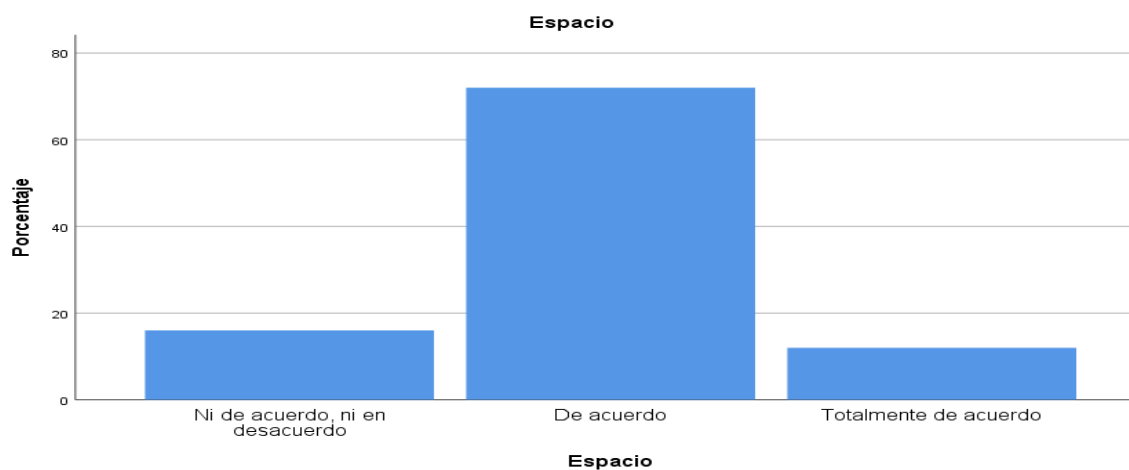
**Tabla 9**

**Dimensión Espacio**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	16,0	16,0	16,0
	De acuerdo	18	72,0	72,0	88,0
	Totalmente de acuerdo	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Figura 8**

**Dimensión Espacio**



**Interpretación:** En la tabla 9 y figura 8 se informa los resultados en relación con la dimensión espacio, el 72,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. considera estar de acuerdo con el lugar y zona de almacenamiento. Asimismo, el 16,0% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo, además un 12,0% opina estar totalmente de acuerdo con el espacio y orden en el almacén.

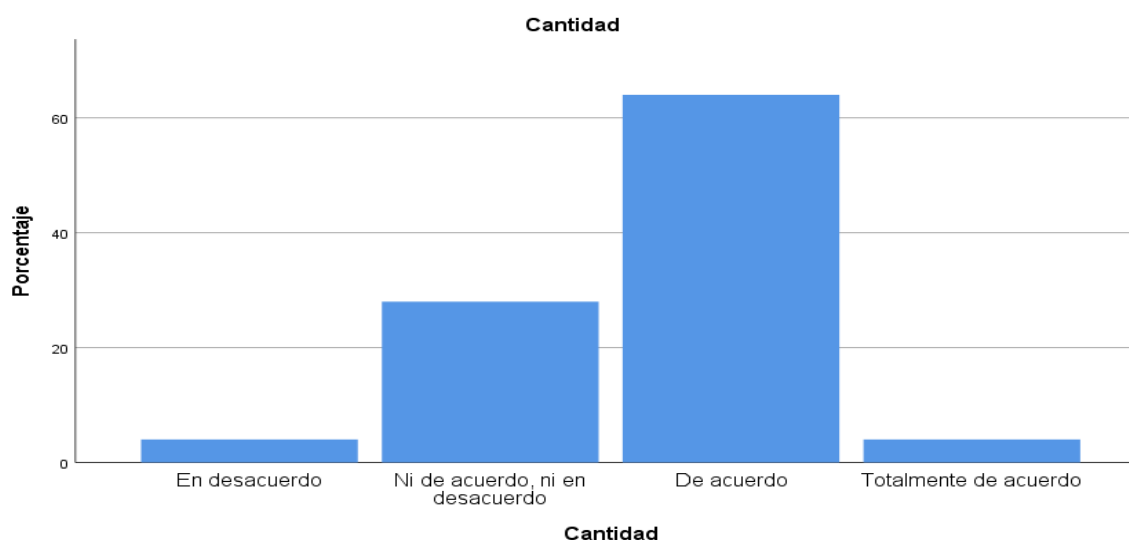
**Tabla 10**

**Dimensión Cantidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	28,0	28,0	32,0
	De acuerdo	16	64,0	64,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Figura 9**

**Dimensión Cantidad**



**Interpretación:** La tabla 10 y figura 9 presenta los resultados referentes a la dimensión cantidad, el 64,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. considera estar de acuerdo con el abastecimiento y el procedimiento de órdenes de compra. Asimismo, el 28,0% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Finalmente, el 4,0% considera estar totalmente de acuerdo y tal como estar en desacuerdo con los procesos mencionados en la empresa.

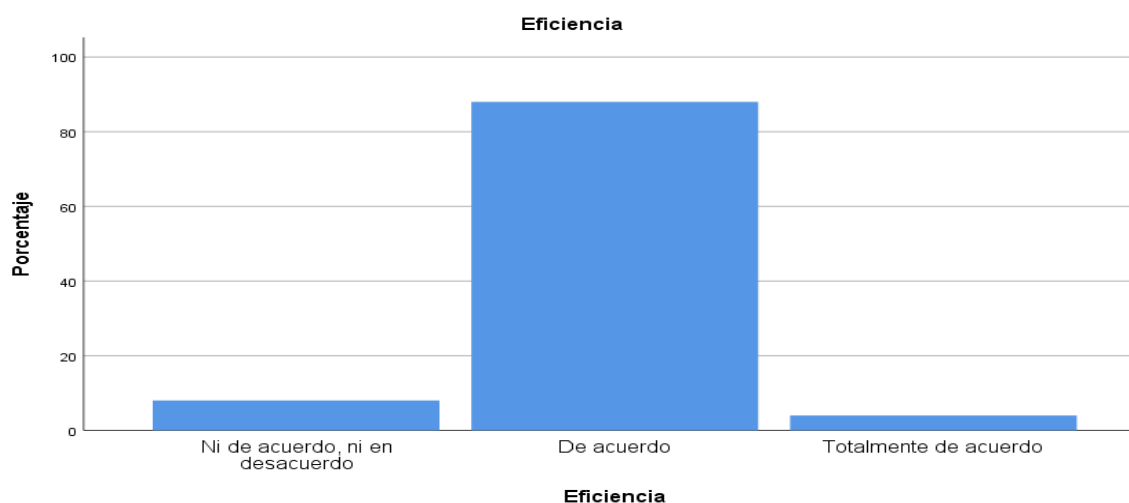
**Tabla 11**

**Dimensión Eficiencia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	8,0	8,0	8,0
	De acuerdo	22	88,0	88,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Figura 10**

**Dimensión Eficiencia**



**Interpretación:** La tabla 11 y figura 10 presenta los resultados sobre la dimensión eficiencia, el 88,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. opina estar de acuerdo con la confiabilidad del inventario. El 8,0% considera que no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo sobre el procedimiento mencionado, un 4,0% sostiene estar totalmente de acuerdo con el proceso de control de inventarios en la empresa.

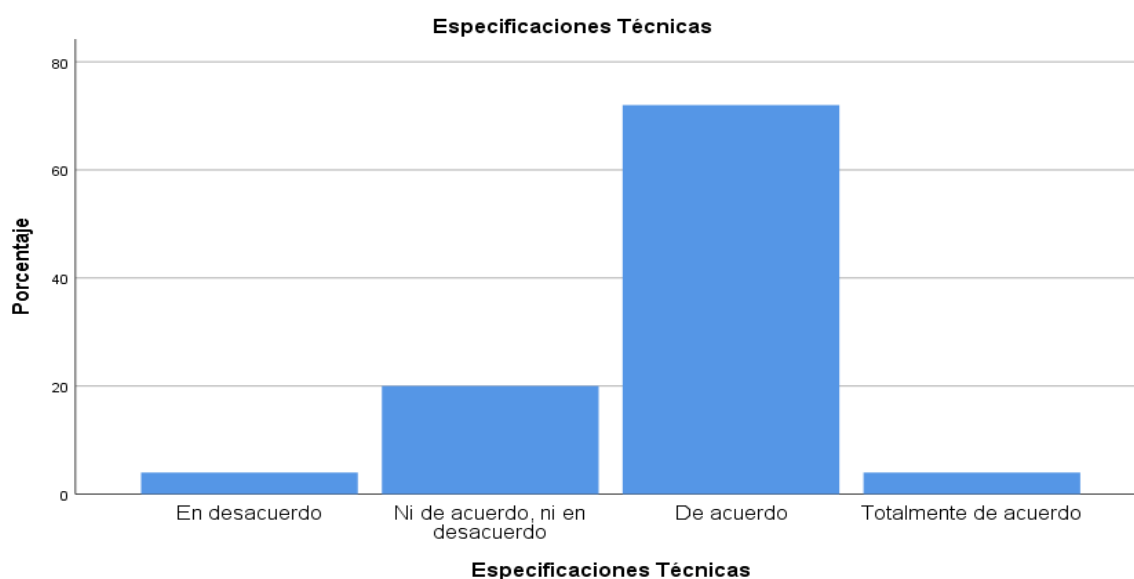
**Tabla 12**

**Dimensión Especificaciones Técnicas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	20,0	20,0	24,0
	De acuerdo	18	72,0	72,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	1	4,0	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

**Figura 11**

**Dimensión Especificaciones Técnicas**



**Interpretación:** La tabla 12 y figura 11 presenta los resultados de la dimensión especificaciones técnicas, el 72,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. manifiesta estar de acuerdo que se cumplen con los estándares de calidad. Asimismo, el 20,0% considera que no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo sobre el procedimiento mencionado, asimismo el 4,0% opina estar totalmente de acuerdo y tal como estar en desacuerdo con los métodos en la empresa.

**4.2 Estadística Inferencial**

**Hipótesis General**

H<sub>1</sub>: existe relación significativa entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa FRESHMART S.A. el Agustino,2022.

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa FRESHMART S.A. el Agustino,2022.



**Tabla 13****Correlación Gestión de almacén y control de inventario**

				Gestión de Almacén	Control de Inventario
Rho de Spearman	de Gestión de Almacén	Coeficiente de correlación	de	1,000	,749**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		25	25
	Control de Inventario	Coeficiente de correlación	de	,749**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** En la tabla 13 se informan los resultados del Rho de Spearman asociados a la correlación entre las variables Gestión de almacén y Control de inventario, se obtuvo un coeficiente de 0,749, lo que representa una correlación positiva considerable entre los elementos, por lo que se afianza una relación directamente proporcional. Con base en la regla (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna, esto es, existe relación significativa entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa FRESHMART S.A. el Agustino, 2022. Y, por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

**Hipótesis específica 1**

H<sub>1</sub>: existe relación significativa entre la organización y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022.

H<sub>0</sub>: no existe relación significativa entre la organización y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022.

**Tabla 14****Correlación Organización y Control de inventario****Correlaciones**

		Organización	Control de Inventario
Rho de Spearman	de Organización	Coeficiente de correlación	de 1,000
		Sig. (bilateral)	,610**
		N	. ,001
		25	25
	Control de Inventario	Coeficiente de correlación	de ,610**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,001
		25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** En la tabla 14 se muestran los resultados del Rho de Spearman asociados a la correlación entre la dimensión Organización y la variable Control de inventario, se obtuvo un coeficiente de 0,610, el cual simboliza una correlación positiva considerable entre ambos elementos, por lo que existe una relación directamente proporcional. Con base en la regla (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna, esto es, existe relación significativa entre la organización y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Y, por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

**Hipótesis específica 2**

H<sub>1</sub>: existe relación significativa entre la ejecución y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022.

H<sub>0</sub>: no existe relación significativa entre la ejecución y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022.

**Tabla 15****Correlación Ejecución y Control de inventario****Correlaciones**

				Ejecución	Control de Inventario
Rho de Spearman	Ejecución	Coeficiente de correlación	de	1,000	,798**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		25	25
	Control de Inventario	Coeficiente de correlación	de	,798**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** En la tabla 15 se obtienen los resultados del Rho de Spearman asociados a la correlación entre la dimensión Ejecución y la variable Control de inventario, se recabó un coeficiente de 0,798, el cual manifiesta una correlación positiva muy fuerte entre ambos componentes, por lo cual responde una relación directamente proporcional. De acuerdo en la regla (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna, esto es, existe relación significativa entre la ejecución y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino,2022. Finalmente, se rechaza la hipótesis nula.

**Hipótesis específica 3**

H<sub>1</sub>: existe relación significativa entre la evaluación y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino,2022.

H<sub>0</sub>: no existe relación significativa entre la evaluación y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino,2022.

**Tabla 16****Correlación Evaluación y Control de inventario****Correlaciones**

				Evaluación	Control de Inventario
Rho de Spearman	Evaluación	Coeficiente de correlación	de	1,000	,580**
		Sig. (bilateral)		.	,002
		N		25	25
	Control de Inventario	Coeficiente de correlación	de	,580**	1,000
		Sig. (bilateral)		,002	.
		N		25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** En la tabla 16 se manifiestan los resultados del Rho de Spearman asociados a la correlación entre la dimensión Evaluación y la variable Control de inventario, se alcanzó un coeficiente de 0,580, el cual indica una correlación positiva considerable entre ambos elementos, por lo que se afirma una relación directamente proporcional. Conforme con la regla (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna, esto es, existe relación significativa entre la evaluación y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino,2022. Asimismo, se rechaza la hipótesis nula.

## V. DISCUSIÓN

Después de realizar el análisis descriptivo e inferencial del presente estudio, el cual tuvo como objetivo general: determinar la relación entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa Fresar S.A. el Agustino, 2022. Se recabaron los siguientes resultados: en lo que se refiere a Gestión de almacén, el 64,0% manifiesta estar de acuerdo que la empresa Freshmart S.A. desarrolla las etapas de planeamiento, organización, ejecución y evaluación, las cuales permiten desarrollar los procesos estratégicamente, en cuanto a control de inventario, el 76,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. indicaron estar de acuerdo con el proceso de inventario el cual permite tener tiempo, espacio, cantidad, eficiencia y especificaciones técnicas. Por otro lado, se obtuvo un coeficiente de 0,749, lo que representa una correlación positiva considerable entre las variables, por lo que se afianza una relación directamente proporcional. Con base en la regla (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna, esto es, existe relación significativa entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa FRESHMART S.A. el Agustino, 2022. Y, por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

De tal forma, los resultados coinciden con lo determinado por Arévalo (2021) quien en su estudio da a conocer que la gestión de almacén tiene una relación efectiva en el control de inventario, señalando así las diferentes etapas que están relacionadas con el almacén donde se desarrollan procesos que garantizan una operación eficiente. Asimismo, asegurando la calidad de cada producto y la distribución de los mismos para el procesamiento respectivo. De tal modo tiene relevancia con el control de inventario, ya que al mantener un orden y clasificación genera resultados de confiabilidad buena. Estos resultados difieren con lo mostrado por Angulo & Nicolas (2018) quien en su estudio sustenta que no existe relación entre el control de inventarios y la gestión de almacenes. Añadiendo así que los procesos de la gestión de almacenes presentan ciertas falencias que impactan sobre el inventario, como, demoras en validaciones de recepciones. Generando cuellos de botella en algunos procesos continuos.

Basándose en lo expuesto, de acuerdo con Putri et al (2019) La gestión de almacén debe tener un diseño y estructura que cumpla con las necesidades de cada proceso, porque es dentro de ella donde se realizan trabajos operativos que están inmersos a una cadena de valor importante para la empresa. Teniendo en consideración la clasificación de los productos en los estantes, el cual facilita la búsqueda del proceso de picking. También teniendo en cuenta los conteos de existencias que se desarrollan el cual será más ágil y eficiente la toma de inventarios cíclicos.

En relación al objetivo específico 1: Identificar la relación entre la organización y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Se obtuvieron los siguientes resultados relacionados con la dimensión organización, el 60,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. manifestó estar de acuerdo con la organización de los procesos. Por otro lado, se obtuvo una correlación de un coeficiente de 0,610, el cual simboliza una correlación positiva considerable entre la dimensión y variable, por lo que existe una relación directamente proporcional entre ambos elementos. Con base en la regla ( $\text{Sig. } 0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna, esto es, existe relación significativa entre la organización y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Y, por tanto, se rechaza la hipótesis nula.

De tal forma los resultados coinciden con Córdova & Maldonado (2020) en su estudio muestra una influencia de la Gestión de Almacenes en el Control de Inventarios. manifestando así las diferentes etapas el cual compromete el control de stock, para dichos procesos se observa criterios tomados en cuenta como, los métodos de almacenaje y la clasificación de productos, seguidamente el uso de procesos basados en sistemas el cual permiten un desarrollo operacional accesible y óptimo.

De acuerdo con Favela et al (2019) La organización debe estar orientada a diseños, orden y clasificación, esto permite tener un control de existencias de manera ágil y confiable. Para el control de inventario en la empresa Freshmart S.A. la búsqueda de productos dentro de los estantes será más ágil y el tiempo empleado en mano de obra será optimizado. Asimismo, dando a conocer resultados fidedignos de cíclicos que se van generando de manera progresiva para reducir faltantes de

pedidos. Con el control progresivo se puede ir midiendo la confiabilidad de existencias de tal forma que tendremos clientes más satisfechos al tratarse de un canal online.

En relación con el objetivo específico 2: Analizar la relación entre la ejecución y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Se obtuvieron los siguientes resultados relacionados con la dimensión Ejecución, según el 64,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. manifiestan estar de acuerdo con el cumplimiento del proceso de recepción. Posteriormente, se recabó un coeficiente de 0,798, el cual manifiesta una correlación positiva muy fuerte entre ambos componentes, por lo cual responde una relación directamente proporcional. De acuerdo en la regla ( $\text{Sig. } 0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna, esto es, existe relación significativa entre la ejecución y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Finalmente, se rechaza la hipótesis nula.

Estos resultados difieren con lo expresado por Angulo & Nicolas (2018) el cual en su estudio manifiesta no tener relación entre el control de inventarios y la gestión de almacenes. Debido al cual los procesos de conteos de inventario no muestran resultados óptimos, los tiempos empleados en la ejecución de tareas es de poco acceso en las zonas de almacenamiento. Asimismo, conlleva a tener tiempos de espera para la validación en recepciones de mercancías.

Fundamentado lo expresado, de acuerdo por Burin (2018) la ejecución tiene una funcionalidad importante en la empresa, está relacionado a proceso en tiempos debidamente planificados, que a su vez dependerá de la necesidad del proceso. Si esto se traslada en el desarrollo operacional de control de inventario, distintos factores iniciales pueden ser fundamentales dado que la operación de conteo de existencias está relacionada al orden, clasificación, layout de necesidades y prioridades según rangos medibles de stock. De cierto modo se ejecuta un control de existencias por métodos cíclicos, aleatorios, mínimos, máximos, de forma semestral y anual. Por eso es importante su ejecución, del cual permitirá una información de resultados basados en análisis previos y por ende posibilita tomar acciones frente a una problemática que se pretende solucionar.

En cuanto al objetivo específico 3: Establecer la relación entre la evaluación y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Se obtuvieron los siguientes resultados obtenidos de la dimensión Evaluación, según el 64,0% de los encuestados en la empresa Freshmart S.A. indicaron estar de acuerdo con la capacidad y espacio del almacén. Asimismo, se alcanzó un coeficiente de 0,580, el cual indica una correlación positiva considerable entre ambos elementos, por lo que se afirma una relación directamente proporcional. Conforme con la regla (Sig. 0.000  $\leq$  0.05), se acepta la hipótesis alterna, esto es, existe relación significativa entre la evaluación y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022. Asimismo, se rechaza la hipótesis nula.

De esta forma, los resultados coinciden con Katty (2018) en su estudio indica una coherencia entre la gestión de almacén y el control de inventario. El cual los diferentes métodos de almacenamiento son plasmados para agilizar los procesos operativos dentro de la organización, de modo que permite tener resultados confiables en el conteo de existencias. Facilitando un stock fiable para encaminar la iniciativa con el motivo de lograr decisiones certeras en la empresa y que estos mismos puedan ser medidos para reducir ciertos errores operacionales.

Con base en lo expresado, según Rivero (2019) la evaluación, un proceso fundamental que se necesita solucionar a medida que se van obteniendo resultados de carácter positivo para los diferentes procesos de conteos de inventario. Las evaluaciones en el control de inventario deben de estar relacionadas con resultados, empezando por los productos más críticos se necesitan medir de manera constante, hasta los productos que no son críticos, pero que son importantes para la organización. Asimismo, el balance que se realiza después del conteo de existencias debe ser notificado con los hallazgos encontrados para iniciar un proceso de método correctivo. En gran medida, la evaluación en el inventario nos permite evidenciar ciertos factores ocultos que pueden ser un costo innecesario para la empresa.



## VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Referente al objetivo general, se concluye que existe una correlación de un coeficiente de 0,749, lo que representa una relación positiva considerable entre las variables, asimismo de un Sig. 0.000. Con base en la regla (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna, esto es, existe relación significativa entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa FRESHMART S.A. el Agustino,2022.
- 6.2. En cuanto al objetivo específico 1 se concluye que existe una correlación de un coeficiente de 0,610, el cual simboliza una correlación positiva relevante entre la dimensión y variable. También, de un Sig. 0.000. Con base en la regla (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna, esto es, existe relación significativa entre la organización y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022.
- 6.3. Referente al objetivo específico 2 se concluye que existe una correlación de un coeficiente de 0,798, el cual manifiesta una correlación positiva muy fuerte entre ambos componentes. Encima, de un Sig. 0.000. De acuerdo en la regla (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna, esto es, existe relación significativa entre la ejecución y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino,2022.
- 6.4. En cuanto al objetivo específico 3 se concluye que existe una correlación de un coeficiente de 0,580, el cual indica una correlación positiva considerable entre ambos elementos. Además, de un Sig. 0.000. Conforme con la regla (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna, esto es, existe relación significativa entre la evaluación y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino,2022.

## VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Se recomienda respecto al objetivo general a la empresa Freshmart S.A. establecer métodos como ABC, que ayuden a la ubicación de productos de forma óptima. Asimismo, un diseño de almacenamiento que contribuya de forma accesible, por distribución, espacio y búsqueda del producto dentro del almacén. También a rediseñar un layout que permita controlar el inventario de forma más sencilla y ágil, donde los operarios asignados a labores puedan tener el debido acceso a las zonas de almacenaje.
- 7.2. Referente al objetivo específico 1 se recomienda instaurar proceso de requerimiento interno para aplicar en el desarrollo operacional con el uso de insumos y suministros. Con ello se tendrá una visibilidad permanente de las necesidades internas, del mismo modo un orden de las solicitudes procesadas y entregadas. Además, estos mismos procedimientos agilizarán tener un control de inventario de forma ordenada y de libre acceso cuando sea de utilidad para las áreas pertinentes.
- 7.3. Referente al objetivo específico 2 se recomienda mantener controlado el proceso de recepción de mercancía, debido a la ejecución que se lleva a cabo en dicho proceso es relativamente eficiente, adicional se debe evaluar los ingresos mayores a dos lotes en una orden de compra, para que estos mismos tengan visibilidad de manera sistemática sin necesidad de recurrir a previas consultas, dado que toma un tiempo prudente la respuesta hacia el usuario.
- 7.4. Referente al objetivo específico 3 se recomienda establecer evaluaciones aleatorias en cuanto a las existencias mínimas, el cual permitirá reducir el porcentaje de pedidos faltantes causadas por falso stock. El balance que se lleva a cabo debe ser confiable en cuanto al ajuste de inventario para darle seguridad al stock físico. Los resultados tendrán la visibilidad para darle credibilidad y confiabilidad a los objetivos realizados.

## REFERENCIAS

- Adrián, Yirda. (Última edición:5 de febrero del 2021) *Definición de Cantidad*. Consultado el 21 de septiembre del 2022. <https://conceptodefinicion.de/cantidad/>.
- Agustini, T. (2022) *Perancangan Aplikasi Sistem Stock Opname Bahan Baku Pembuatan Sabun Mandi Menggunakan Metode Min Max Stock Pada PT. Tanimas Soap Industries*. *Journal Global Technology Computer*, 1(3), 101-108.
- Ahmed, ER, Alabdullah, TTY, Ardhani, L., & Putri, E. (2021) *The weaknesses of the inventory control system from the perspective of postgraduate accounting students*. *JABE (Journal of Accounting and Business Education)*, 5 (2), 1-8. <http://dx.doi.org/10.26675/jabe.v5i2.19312>
- Álvarez-Risco, A. (2020) *Justificación de la Investigación*.
- Amaiquema Marquez, F. A., Vera Zapata, J. A., & Zumba Vera, I. Y. (2019) *Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica*. *Conrado*, 15(70), 354-360. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- ama-Zambrano, V. R. (2019) *Importancia de la planeación estratégica en empresas en el siglo XXI*. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 4(10), 35-57. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i10.37>
- Anđelković, A. & Radosavljević, M. (2018) *Improvement of the order preparation process through the implementation of the warehouse management system*. *Strategic Management-International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management*, 23(1).
- Angulo Santa Maria, S. C., & Nicolas Lorenzo, E. E. (2018) *Control de inventarios y gestión de almacenes de la empresa Lee Chang International SRL, en La Victoria, 2018*. Universidad cesar vallejo.

- Arévalo, T (2021) *Gestión de almacén y control de inventario de la Dirección Regional de Agricultura San Martín, 2020*. Universidad cesar vallejo.
- Arias Gonzáles, J. L. (2020) *Técnicas e instrumentos de investigación científica*.
- Arroba Salto, J. E., Angulo Rosales, Y. A., & Naula Valla, S. M. (2018) *Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros*. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (noviembre).
- Asana, I.M.D.P., Radhitya, M.L., Widiartha, K.K., Santika, P.P., & Wiguna, I.K.A.G. (2020, February). *Inventory control using ABC and min-max analysis in the retail management information system*. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1469, No. 1, p. 012097). IOP publication. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1469/1/012097/pdf>
- Ballou, R. H. (2004) *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson educación.
- Barreto Faya, G. H. (2019) *Propuesta de implementación de un sistema de aseguramiento de la calidad en la línea de pulpa de maracuyá con semilla no pasteurizada congelada para reducir producto no conforme en una agroindustria*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Burin, D. (2018) *Formulación, ejecución y evaluación de la estrategia. Gestión empresarial estratégica*. Programa de fortalecimiento de capacidades agroempresariales y asociativas.
- Cardona Tunubala, J. L., Orejuela Cabrera, J. P., & Rojas Trejos, C. A. (2018) *Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados*. *Revista EIA*, 15(30), 195–208. <https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>
- Cardoso, F. M. B. (2020) *Improvement of the Goods Reception Process in the Glass Industry*.
- Carlos, J & Martel, F. (2021) *Conocimientos y Prácticas de las medidas preventivas sobre COVID-19 en trabajadores de la Empresa Pesquera Hayduk S.A., en Huacho. Perú. 2020*. Universidad cesar vallejo.

- Castillo, G. (2019) *Los sistemas formales de la organización según Juan Antonio Pérez López y Carlos Llano (Tesis para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas)*. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Administración de Empresas. Piura, Perú.
- Cazorla Diaz, C. E. (2019) *Propuesta de una adecuada Gestión de Inventarios para un óptimo pronóstico de ventas de una Empresa distribuidora de productos de cuidado y aseo personal*. Universidad Nacional De San Agustín De Arequipa.
- Céspedes Maza, J. L., Garay Anaya, J. M., León Zevallos, C. D. C., & López Sánchez, N. M. (2021) *Propuesta de mejora para la gestión del almacén utilizando clasificación ABC y herramientas lean en una empresa del sector paplero*. Universidad peruana de ciencias aplicadas.  
<http://hdl.handle.net/10757/655568>
- Charry Condor, H. O. (2018) *La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público*. *Comuni@cción*, 9(1), 25-34.
- Contreras, L. (2019) *La prohibición de colocar en el mercado productos que sean peligrosos en caso de utilización conforme a su finalidad o racionalmente previsible*. *Ius et Praxis*, 25(2), 19-66.  
[https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-00122019000200019&script=sci\\_arttext&tlng=pt](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-00122019000200019&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Córdova, D. M., & Maldonado, J. J. (2020) *La gestión de almacenes y el control de inventarios en la empresa Inversiones GKS Cercado de Lima, Lima-Perú 2020 (Tesis de licenciatura)*. Repositorio de la Universidad Privada Del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/26447>
- Corrales Huahuala, D. M., & Huamanguillas Azorsa, S. (2019) *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar-Arequipa, 2018*.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12867/1802>

- Cruzado Díaz, M. F. (2021) *Formulación del requerimiento en la contratación de obras públicas en el Gobierno Regional de La Libertad, 2020*. universidad cesar vallejo.
- de Oliveira, A. V., Pimentel, C. M. O., Godina, R., Matias, J. C. D. O., & Garrido, S. M. P. (2022) *Improvement of Logistics Flows in the Reception Process of a Warehouse*. *Logistics*, 6(1), 22.
- DEL CARMEN, S. V. M. (2019) '*MUESTRA PROBABILISTICA Y NO PROBABILISTICA*'.
- Díaz Silva, A. (2020) *El control interno para optimizar la gestión del almacén en la Municipalidad Provincial de Santa Cruz 2018*. Repositorio de la Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/7575>
- Elias, N. (2021) *Sobre el tiempo*. Fondo de cultura económica.
- Favela-Herrera, M. K. I., Escobedo-Portillo, M. T., Romero-López, R., & Hernández-Gómez, J. A. (2019) *Herramientas de manufactura esbelta que inciden en la productividad de una organización: modelo conceptual propuesto*. *Revista lasallista de investigación*, 16(1), 115-133.
- Fernández García, F., & Aguayo Cruz, M. D. (2019) *Variación cultural y situacional en la gestión del desacuerdo*.
- Fernández Herrera, M. (2019) *Geolocalización en el espacio para la gestión de inventario*.
- Gallegos Carbajal, Y. A. (2017) *Gestión de almacenes y el control interno de inventarios Sedapar SA Arequipa Metropolitana 2016*. Universidad cesar vallejo.
- García Sabater, J. P. (2020) *Los Almacenes como nodos de la red Logística*. Nota Técnica.
- Gautam, R. & Kumar, M.A. (2020) *INVENTORY CONTROL SYSTEM*. Academia. [https://www.academia.edu/download/64683751/IRJET\\_V7I7201.pdf](https://www.academia.edu/download/64683751/IRJET_V7I7201.pdf)
- Gil. S. (2015) 13 de julio. Economipedia.

- Gómez Cardona, M y Marín Narváez, J. (2021) *Fundamentos de gestión y control de inventarios aplicados en almacenes de moto-partes de Cartago, Valle del Cauca*. Universidad del Valle.
- González, A. (2020) *Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva*. *Ingeniare*. Revista chilena de ingeniería, 28(1), 133-142.  
<https://doi.org/10.15381/pc.v24i1.16561>  
<https://economipedia.com/definiciones/igreso.html>  
<https://hdl.handle.net/20.500.12724/10821>
- Guerrero Chanduví, D. A. (2018) *Planificar el cronograma*. Definición y orden de las actividades.
- Guzmán-Hernández, L. F. (2019) *Problemáticas en la contratación pública de mínima cuantía dentro de las entidades públicas con bajo presupuesto. Resultados de entrevistas aplicadas*. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 11(2), 198-211.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista, M. P. (2010) *Metodología de la investigación (Quinta edición)*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, R., & Baptista-Lucio, P. (2017) *Selección de la muestra*.  
[http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506\\_6.df](http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.df)  
<https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v8i4.147>
- Kaewchur, P. (2021) *Role of inventory management in the competitive advantage of small and medium-sized enterprises in Thailand*. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(8), 2753-2759.
- Kalwar, M. A., & Khan, M. A. (2020) *Optimization of Procurement & Purchase Order Process in Foot Wear Industry by Using VBA in Ms Excel*. *International Journal of Business Education and Management Studies*, 5(2), 80-100.
- Katty. J (2018) *Control de inventarios y gestión de almacenes de la empresa Lee Chang International S.R.L., en La Victoria, 2018*. Universidad cesar vallejo.

- Kleinheksel, A. J., Rockich-Winston, N., Tawfik, H., & Wyatt, T. R. (2020) *Demystifying content analysis*. American journal of pharmaceutical education, 84(1).
- Lastra Igarza, C. C. (2018) *EI SISTEMA DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VINSA SRL HUÁNUCO 2017*. Universidad de Huánuco.
- López, M., & Gómez, X. (2019) *Presupuestos*. Grupo Editorial Patria.
- Macchia, J. L. (2021) *Cómputos, costos y presupuestos*. Nobuko.
- Maza, S. (2021) *Estrés laboral y desempeño laboral en choferes de carga pesada de la Asociación de Transportistas de carga internacional, Tacna, 2021*. Universidad cesar vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/95666>
- Mirha Mubarak, Sadiq, N. y Syeda Fizza Abbas. (2021) *Vinculación de la eficiencia, la productividad y la capacidad de respuesta del inventario con el desempeño de la empresa en Pakistán*. IRASD Journal of Management, 3 (3), 285–301. <https://doi.org/10.52131/jom.2021.0303.0045>
- Montero, D. C. M., & Rojas, É. Á. F. (2018) *Rediseño de los procesos del área de compras e inventarios de la empresa conos del sur a través de la aplicación del bpm*. Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información, 5(10), 103-119.
- Morales Castaño, O. A. (2018) *Diseño de un esquema para la gestión y control de inventarios de activos fijos y acceso de colaboradores para la organización Carvajal SA*.
- Ore QuirozH. P. J., OlorteguiE., & PonceD. (2020) *Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica*. Revista Científica Pakamuros, 8(4), 31-44.
- Padilla Mendoza, K. J. (2018) *Gestión de almacén y control de inventario en la Empresa San Fernando SA Lima, 2018*. Universidad cesar vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37378>
- Paraguay Yauri, O. J., & Pimentel Rios, W. J. (2019) *Implementación de gestión de inventarios para mejorar la productividad del almacén de productos*



- terminados en SQH DEL PERU SAC, 2019-I.* universidad cesar vallejo.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/58917>
- Parra, J., & La Madriz, J. (2017) *Budget as a financial control instrument in small family businesses.* *Negotium*, 13(38), 33-48.
- Perkumienė, D., Ratautaitė, K., & Pranskūnienė, R. (2022) *Innovative Solutions and Challenges for the Improvement of Storage Processes.* *Sustainability*, 14(17), 10616.
- Polo, J. (2020) *Conocimiento y medidas preventivas sobre el síndrome de Guillain Barré en los adultos de la comunidad Víctor Andrés Belaunde-2020.* Universidad cesar vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/95666>
- Putri, I. G. A. P. A., & Nurcaya, I. N. (2019) *Penerapan Warehouse Management system pada PT Uniplastindo Interbuana Bali.* *Jurnal Manajemen*, 8(12).
- Quispe, Y. (2022) *Motivación laboral y desempeño de los colaboradores de la Gerencia Regional de Transportes y Comunicaciones Lambayeque, 2022.* Universidad cesar vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/95666>
- Rivero-Remírez, Y. (2019) *Evaluación del desempeño: tendencias actuales.* *Revista Archivo Médico de Camagüey*, 23(2), 159-164.
- Ruíz Correa, S., & Delgado Bardales, D. J. M. (2020) *El control interno en el proceso de contrataciones en las instituciones públicas.* *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1333 - 1350.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.159](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.159)
- Ruiz Correa, S., Delgado Bardales, J. M., Ruiz Correa, J., Olivas Salazar, H., & Enríquez Calderón, R. A. (2020) *Control interno para mejorar las contrataciones del área de logística, Unidad de Gestión Educativa Local San Martín 2020.* *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 936-954.  
[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.132](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.132)
- Saavedra Zapata, M. J., & Sevillano Ordinola, L. F. (2021) *Planeación de requerimiento de materiales para disminuir los costos del sistema de*

*inventario en la empresa panificadora Sandoval-Larco, Trujillo 2020.*  
Universidad privada Antenor Orrego.

Sabadell, M. (2022) muy interesante.

<https://www.muyinteresante.es/ciencia/articulo/que-es-el-tiempo-321654240395>

Sabila, A. D., Mustafid, M., & Suryono, S. (2018) *Inventory Control System by Using Vendor Managed Inventory (VMI)*. In E3S Web of Conferences (Vol. 31, p. 11015). EDP Sciences.

Salinas, P. (2012) Metodología de la investigación científica. *Mérida-Venezuela: Universidad de Los Andes*, 1, 182.

Santana, E. (2017) *Especificaciones generales, detalladas, técnicas y específicas - URACCAN NvG*. <https://es.slideshare.net/EnriqueUnan9/especificaciones-generales-detalladas-tnicas-y-especificas-uraccan-nvg>

Santoso, O. G., & Siagian, H. (2019) Influence of IT Application to Organizational Performance mediated by warehouse management and customer relationship management. *Petra International Journal of Business Studies*, 2(1), 44-52. <https://doi.org/10.9744/ijbs.2.1.44-52>

Shashidharan, M. (2021) *Importance of an Efficient Warehouse Management System*. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(5), 1185-1188.

Silvia, L. (2022) *Ficha Técnica del Producto: Comprende su importancia y uso*. <https://blog-es.checklistfacil.com/ficha-tecnica/>

Susanto, R. (2018, August) *Raw material inventory control analysis with economic order quantity method*. In *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering* (Vol. 407, No. 1, p. 012070). IOP Publishing.

Ulloa Alva, X. A. (2020) *Eficiencia de la deducción de gastos por penalidades contractuales en el impuesto a la renta empresarial*.

- Vaismoradi, M., & Snelgrove, S. (2019) *Theme in qualitative content analysis and thematic analysis*. In *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* (Vol. 20, No. 3). DEU
- Vargas Bohórquez, B. C., Serrano Lozano, G. I., & Retamales, M. L. (2019) *Diseño de políticas de inventario de productos terminados tipo A* (Doctoral dissertation, ESPO. FIMCP).
- Véliz, M. A., Narváez, L. S., Cercado, M. J., & Tejada, A. M. G. (2018) *La administración de ventas: conceptos claves en el siglo XXI* (Vol. 34). 3Ciencias.
- Vera, J. (2022) *Análisis de las medidas correctivas educativas debido a las variantes pandémicas para el nivel Bachillerato de Ecuador 2020 – 2022*. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/95666>
- Vieira, A. A. C., Dias, L. S., Pereira, G., Oliveira, J. A., Carvalho, M. S., & Martins, P. J. D. F. (2018) *Simulation model generation for warehouse management: Case study to test different storage strategies*.
- Villalba, F. (2018) *Operación de compras, almacenes e inventarios*.
- Vuskovic, P. (2020) *Distribución del ingreso y opciones de desarrollo*. *El trimestre económico*, 87(345), 249-275.
- Wirdasih, N. W., Ridlwan, H. M., & Wibowo, H. (2019, Oktober) *Optimasi Pengurangan Outstanding Purchase Order dengan Sistem Pemberitahuan Otomatis*. Dalam *Seminar Nasional Teknik Mesin* (Jilid 9, No. 1, ms. 19-26).
- Yactayo Chávez, E. L. (2019) *La ejecución presupuestal de ESSALUD del Perú como un instrumento de gestión*. *Pensamiento Crítico*, 24(1), 103–120.

## ANEXOS

### ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1: Gestión de almacén	La gestión de almacén según Putri et al (2019) se puede entender como un diseño que beneficia a las actividades que se desarrollan dentro del depósito y esto tiene un lazo con la productividad. Un buen diseño y organización de almacén traerá como resultados eficiencia también se apreciará mayor eficacia en las tareas diarias dentro de la cadena logística.	Organizar y gestionar los almacenes para las diferentes actividades logísticas de acuerdo a la necesidad que lo requiera la empresa. se analizó de acuerdo al método de cuestionario el cual avala el tratamiento de las variables e indicadores que presentamos a continuación. Empezando por las dimensiones y luego los indicadores.	Planeamiento	Contrataciones Compras Presupuesto Cantidad Tiempo	Escala ordinal de tipo Likert
			Organización	Requerimiento Cantidad Presupuesto Tiempo	
			Ejecución	Recepción Ingreso Almacenamiento Despacho	
			Evaluación	Órdenes de Compra Cantidad Presupuesto Tiempo Recepción Almacenamiento Despacho	

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 2: Control de Inventario	Susanto (2018) Se entiende por control de inventario como la acción que regulariza la disponibilidad en existencias para los consumidores. El tratamiento de inventario se realiza en productos terminados y en proceso, el ejercicio del inventario es para garantizar las necesidades del cliente, El control de inventario es importante dentro de los procesos logísticos.	Para la medición de la variable del control de inventario se empleó los procedimientos de cuestionarios debidamente analizados, el cual permitirá tener un resultado eficiente y confiable. Presentamos a continuación las siguientes dimensiones e indicadores que componen dicha variable.	Tiempo	Conformidad Cronograma Penalidades Comunicación	Escala ordinal de tipo Likert
			Espacio	Adecuado Acceso	
			Cantidad	Stock Mínimo Requerimiento Análisis	
			Eficiencia	Planeación Desempeño Medidas Correctivas Medidas Preventivas	
			Especificaciones técnicas	Selección Requerimiento Última Generación Disconformidad	

## Anexo 2: Matriz de consistencia

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b> determinar la relación entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022.</p>	<p><b>H<sub>1</sub>:</b> existe relación significativa entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa FRESHMART S.A. el Agustino,2022.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Gestión de almacén</p> <p><b>Dimensiones</b> Planeamiento Organización Ejecución Evaluación</p>	<p><b>Tipo de investigación</b>  aplicada</p> <p><b>Diseño de investigación</b>  diseño no experimental, descriptivo correlacional de corte transversal</p>
<p><b>Problemas específicos</b></p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p>	<p><b>H<sub>0</sub>:</b> No existe relación significativa entre la gestión de almacén y el control de inventario de la empresa FRESHMART S.A. el Agustino,2022.</p>	<p><b>Variable 2:</b> Control de inventario</p>	<p><b>Población</b></p>
<p>¿Cuál es la relación entre la organización y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022?</p>	<p>Identificar la relación entre la organización y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022.</p>	<p>FRESHMART S.A. el Agustino,2022.</p>	<p><b>Dimensiones</b> Tiempo Espacio Cantidad Eficiencia Especificaciones técnicas</p>	<p>Los 25 colaboradores del área: almacén, picking e inventario de la empresa freshmart S.A.</p>
<p>¿Cuál es la relación entre la ejecución y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022?</p>	<p>Analizar la relación entre la ejecución y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022.</p>			<p><b>Muestras</b>  25 trabajadores</p>

<p>¿Cuál es la relación entre la evaluación y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022?</p>	<p>Establecer la relación entre la evaluación y el control de inventario de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022.</p>			<p><b>Técnicas de recolección de datos</b></p> <p><b>Técnica:</b> encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> cuestionario</p>
--	--	--	--	--

### ANEXO 3: Constancia de autorización donde se desarrolló la investigación

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

15, de septiembre de 2022

Señores:

Escuela de Administración

Universidad César Vallejo – Campus Lima este

A través del presente, Gonzalo Carriquiry, identificado (a) con DNI 01870313 Representante de la empresa FRESHMART S.A con el cargo de Gerente De Operaciones, me dirijo a su representado a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) Cristhian Paul Ureta Toscano

Están autorizadas para:

Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Gestión de almacén y control de inventario en la empresa FRESHMART S.A. en el Agustino, 2022

Si  No

a) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

  
FRESHMART S.A.  
RUC: 20517839651  
FIDO

Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Gonzalo Carriquiry

Cargo: Gerente De Operaciones



## ANEXO 4: Instrumentos

### Cuestionario

Para responder piense en lo que realmente sucede en su centro laboral, no hay respuestas correctas o incorrectas, refleje su criterio, las preguntas tienen 5 niveles de respuesta, solo marque “+” o “x” la alternativa de su elección, no marque dos opciones. Sus respuestas son confidenciales y anónimas, muchas gracias por su valiosa colaboración.

#### Variable 1: Gestión de Almacén

Totalmente en desacuerdo <b>1</b>	En desacuerdo <b>2</b>	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo <b>3</b>	De acuerdo <b>4</b>	Totalmente de acuerdo <b>5</b>
--------------------------------------	---------------------------	---	------------------------	-----------------------------------

Ítems		Alternativas de respuestas				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Planeamiento</b>						
1	Cree Ud. que las compras se planifican adecuadamente en el formulario de requerimientos					
2	Considera Ud. que el tiempo para llenar el formulario de requerimientos es el adecuado					
3	Considera Ud. que la cantidad de recursos planificada en el formulario de requerimientos va de la mano con la disponibilidad del almacén					
4	Cree Ud. que el presupuesto asignado es el adecuado para realizar las compras planificadas por cada área usuaria					
<b>Dimensión: Organización</b>						
5	Cree Ud. que las áreas usuarias hacen sus requerimientos oportunamente					
6	Considera Ud. que las áreas usuarias formulan correctamente sus requerimientos					
7	Cree Ud. que los bienes requeridos son adquiridos oportunamente					
8	Considera Ud. que se realizan los trámites pertinentes para que los proveedores cumplan con el plazo de entrega que se indica en las órdenes de compra					
9	Cree Ud. que lo comprado siempre está considerado en el formulario de requerimientos					

10	Cree Ud. que la organización de los almacenes es buena					
<b>Dimensión: Ejecución</b>						
11	Existe una buena recepción de productos en los almacenes					
12	Considera que existe una adecuada verificación de los productos que ingresan a los almacenes					
13	Cree Ud. que se lleva adecuadamente el registro de Kardex en los almacenes de la empresa					
14	Considera adecuado el proceso de despacho de los productos adquiridos					
15	Considera que el tiempo transcurrido entre la recepción del producto y la salida del mismo es adecuado					
<b>Dimensión: Evaluación</b>						
16	Considera Ud. que se almacena correctamente las mercancías adquiridas					
17	Cree Ud. que el presupuesto planificado se ejecuta dentro del plazo establecido					
18	Considera que los proveedores adjudicados en una selección debieran coordinar con el área usuaria la recepción de mercancías					
19	Considera seguras las instalaciones de almacenamiento para el ingreso y salida de los bienes adquiridos					
20	Considera que existen productos almacenados que han caducado su vida útil					

### Cuestionario

Para responder piense en lo que realmente sucede en su centro laboral, no hay respuestas correctas o incorrectas, refleje su criterio, las preguntas tienen 5 niveles de respuesta, solo marque “+” o “x” la alternativa de su elección, no marque dos opciones. Sus respuestas son confidenciales y anónimas, muchas gracias por su valiosa colaboración.

#### Variable 2: Control de Inventario

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Ítems		Alternativas de respuestas				
		1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Tiempo</b>						
1	Cree Ud. que las entregas de productos se dan en el tiempo previsto en el cronograma de entregas					
2	Considera que el cronograma de entregas toma en consideración la existencia de stocks mínimos en los almacenes					
3	Existe comunicación oportuna con las áreas usuarias sobre los plazos de entrega de productos					
4	Se toma en cuenta la conformidad del área usuaria para la recepción e ingreso de los bienes adquiridos					
<b>Dimensión: Espacio</b>						
5	Considera adecuado el lugar de entrega de los productos requeridos					
6	Cree Ud. que los bienes deben estar clasificados adecuadamente en el almacén					
7	Cree Ud. que se deba de mejorar el acceso a los almacenes					
8	Considera que el lugar de almacenamiento es de fácil acceso de ingreso y salida de los productos adquiridos					
<b>Dimensión: Cantidad</b>						
9	Los almacenes tienen el Kardex real de los bienes e insumos en cualquier momento					
10	Considera que las adquisiciones ejecutadas están orientadas a tener un stock mínimo					
11	Cree Ud. que existen requerimientos innecesarios					
12	Existe una cultura de análisis estadístico para formular la cantidad adecuada de adquisición de un producto					
<b>Dimensión: Eficiencia</b>						
13	Considera Ud. que todas las compras son necesarias para su óptima operación de la empresa					
14	Cree Ud. que existe una adecuada planeación para el control de los inventarios					
15	Cree Ud. que el personal asignado en la administración de los almacenes tiene las competencias necesarias para realizar un control eficiente de los inventarios					
16	Cree Ud. que existen medidas correctivas y preventivas ante los problemas de los inventarios					

<b>Dimensión: Especificaciones técnicas</b>					
17	Considera que los productos adquiridos cumplen con las especificaciones técnicas requeridas				
18	Considera que, durante la entrega de los productos, estos cumplen con los productos presentados en la orden de compra				
19	Considera que las adquisiciones que realiza la empresa responden a productos de última generación				
20	Se soluciona rápidamente los reclamos generados en los almacenes, por disconformidad a los productos adquiridos				

El instrumento se está utilizando del autor Gallegos (2017) en su tesis de maestría titulada: Gestión de almacenes y el control interno de inventarios Sedapar S.A. Arequipa Metropolitana 2016. De la Universidad César Vallejo. Asimismo, está siendo adaptado por el investigador.

## ANEXO 5: Ficha técnica del instrumento

---

### Ficha técnica del instrumento para medir la variable 1

---

Nombre del instrumento	Gestión de almacén
Autor	Ureta Toscano Cristhian Paul
Lugar	Freshmart S.A. El Agustino
Fecha de aplicación	Noviembre 2022
Objetivo	Medir el nivel de gestión de almacenes en Freshmart S.A.
Numero de ítems	25 preguntas de tipo Likert: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).
Administrado a	Freshmart S.A.
Tiempo	20 minutos aproximadamente
Margen de error	5%
Observaciones	Los niveles y rangos establecidos son: bueno (76-86), regular (65-75) y malo (54-64).

---

**Ficha técnica del instrumento para medir la variable 2**

---

Nombre del instrumento	Control de inventario
Autor	Ureta Toscano Cristhian Paul
Lugar	Freshmart S.A. El Agustino
Fecha de aplicación	Noviembre 2022
Objetivo	Medir el nivel de gestión de control de inventarios en Freshmart S.A.
Numero de ítems	25 preguntas de tipo Likert: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).
Administrado a	Freshmart S.A.
Tiempo	20 minutos aproximadamente
Margen de error	5%
Observaciones	Los niveles y rangos establecidos son: bueno (79-88), regular (69-78) y malo (59-68).

**Tabla 1****Colaboradores de la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022.**

Colaboradores	Cantidad
Área de picking	8
Área de almacén	7
Área de inventario	10
Total	25

**Tabla 17****Pruebas de normalidad**

		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de Almacén		,409	25	,000	,610	25	,000
Control de Inventario		,469	25	,000	,533	25	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Tabla 18****Grado de relación según correlación**

Grado de relación según coeficiente de correlación.

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Basada en (Hernández & Fernández, 1998).

### ANEXO 6: Base de datos de variables

	VARIABLE 1: GESTION DE ALMACEN																										
	Planeamiento					Organización							Ejecución						Evaluación					TOTAL DE LA VARIABLE	PROMEDIO DE LA VARIABLE		
	Pregunta N° 1	Pregunta N° 2	Pregunta N° 3	Pregunta N° 4	D1	Pregunta N° 5	Pregunta N° 6	Pregunta N° 7	Pregunta N° 8	Pregunta N° 9	Pregunta N° 10	D2	Pregunta N° 11	Pregunta N° 12	Pregunta N° 13	Pregunta N° 14	Pregunta N° 15	D3	Pregunta N° 16	Pregunta N° 17	Pregunta N° 18	Pregunta N° 19	Pregunta N° 20			D4	
ENC. 1	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	73	4
ENC. 2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62	3
ENC. 3	2	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	2	4	3	64	3	
ENC. 4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77	4	
ENC. 5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	74	4	
ENC. 6	1	3	4	3	3	2	4	2	3	3	4	3	5	3	4	2	3	3	3	4	4	4	5	4	66	3	
ENC. 7	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3	3	4	69	3	
ENC. 8	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	3	69	3	
ENC. 9	4	2	2	4	3	4	4	2	4	2	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	2	4	60	3	
ENC. 10	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	77	4	
ENC. 11	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	1	5	4	4	3	4	4	4	4	77	4	
ENC. 12	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4	78	4	
ENC. 13	5	3	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	3	3	3	85	4	
ENC. 14	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81	4	
ENC. 15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	82	4	



ENC. 16	3	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	2	2	3	3	4	4	2	4	3	65	3
ENC. 17	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	79	4
ENC. 18	3	5	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	4	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2	54	3
ENC. 19	1	1	4	2	2	4	4	1	2	2	4	3	4	4	4	4	1	3	4	3	5	2	3	3	59	3
ENC. 20	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81	4
ENC. 21	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	80	4
ENC. 22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	5	3	3	3	3	73	4
ENC. 23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	78	4
ENC. 24	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	82	4
ENC. 25	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	80	4

	VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIO																										
	Tiempo					Espacio					Cantidad					Eficiencia					Especificaciones técnicas					TOTAL DE LA VARIABLE	PROMEDIO DE LA VARIABLE
	Pregunta N° 21	Pregunta N° 22	Pregunta N° 23	Pregunta N° 24	D1	Pregunta N° 25	Pregunta N° 26	Pregunta N° 27	Pregunta N° 28	D2	Pregunta N° 29	Pregunta N° 30	Pregunta N° 31	Pregunta N° 32	D3	Pregunta N° 33	Pregunta N° 34	Pregunta N° 35	Pregunta N° 36	D4	Pregunta N° 37	Pregunta N° 38	Pregunta N° 39	Pregunta N° 40	D5		
ENC. 1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	70	4
ENC. 2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	62	3
ENC. 3	3	4	3	4	4	4	4	5	2	4	3	2	5	3	3	2	3	4	5	4	3	3	3	4	3	69	3
ENC. 4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	77	4
ENC. 5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	80	4
ENC. 6	3	2	3	4	3	4	5	3	5	4	4	4	5	2	4	2	5	4	3	4	4	4	3	2	3	71	4
ENC. 7	4	2	4	4	4	2	5	5	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	71	4
ENC. 8	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	75	4
ENC. 9	4	2	2	2	3	4	4	4	2	4	2	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66	3
ENC. 10	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82	4
ENC. 11	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	87	4
ENC. 12	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	77	4
ENC. 13	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	88	4
ENC. 14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	4
ENC. 15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	4
ENC. 16	3	3	2	3	3	4	5	4	3	4	2	2	1	2	2	5	2	2	2	3	4	4	3	2	3	58	3

ENC. 17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	78	4
ENC. 18	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59	3
ENC. 19	5	3	3	1	3	1	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	1	2	2	65	3
ENC. 20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	4
ENC. 21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	80	4
ENC. 22	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	70	4
ENC. 23	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	70	4
ENC. 24	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	72	4
ENC. 25	4	3	5	3	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	74	4



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CHAVEZ VERA KERWIN JOSE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Gestión de almacén y control de inventario en la empresa Freshmart S.A. el Agustino, 2022", cuyo autor es URETA TOSCANO CRISTHIAN PAUL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CHAVEZ VERA KERWIN JOSE <b>CARNET EXT.:</b> 003058624 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2842-2099	Firmado electrónicamente por: KJCHAVEZVE el 19- 01-2023 08:14:01

Código documento Trilce: TRI - 0523898