

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**LA ACENTUACIÓN ORTOGRÁFICA Y EL APRENDIZAJE DEL
ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES D EL
PRIMER GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. “JULIO C.
TELLO”, ATE, 2012.**

PARA OPTAR EL GRADO DE MAGÍSTER

EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

AUTORES:

Br. AÍDA MARISOL CHAUPIS CANCHARI

Br. JACQUELINE RAUCANA GABRIEL

ASESOR:

Dr. PEDRO RAMÓN CAJAVILCA

LIMA – PERÚ

2013

Dedicatoria

A Dios quien nos acompaña y guía nuestras vidas.

A nuestros estudiantes, que nos motivan cada día para fortalecer nuestro desempeño profesional.

.

Agradecimientos

Agradecemos a la Universidad César Vallejo por brindarnos la oportunidad de seguir estudiando y a sus docentes por guiarnos y orientarnos en la ardua labor de la investigación.

Presentación

Señores miembros del jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Elaboración y Sustentación de Tesis de la Facultad de Educación, sección de Postgrado de la Universidad “César Vallejo” para elaborar la tesis de Maestría en Educación con mención en Psicología Educativa presentamos la tesis titulada: “La acentuación ortográfica y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. “Julio C. Tello”, Ate, 2012.”, con la finalidad de contribuir en la mejora del aprendizaje de nuestros estudiantes.

La acentuación ortográfica es muy importante para el aprendizaje de los estudiantes porque saber expresarse adecuadamente por escrito permite que se domine mejor la expresión escrita, así también permite mejor desempeño académico porque la mayor parte de las evaluaciones académicas de los alumnos se llevan a cabo mediante actividades o ejercicios escritos y la tercera razón es que a través de la escritura se pueden expresar ideas y sentimientos.

En la presente tesis se describe la relación que existe entre las variables investigadas y los resultados obtenidos. Ha sido estructurado en seis capítulos: El primer capítulo, comprende el problema de investigación, el planteamiento del problema, la formulación del problema, las justificaciones, las limitaciones, los antecedentes de investigación y los objetivos general y específicos. En el segundo, se desarrolla el marco teórico. En el tercero, se desarrolla el marco metodológico que comprende: las hipótesis y las variables, el tipo de investigación, diseño del estudio, la población y su respectiva muestra, así también el método de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados y los métodos de análisis de datos. En el cuarto, se presentan y se discuten los resultados de la investigación. En el quinto, se presentan las conclusiones y las sugerencias. Y en el sexto capítulo tenemos las referencias bibliográficas y los diversos anexos.

Las autoras

Índice

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	15
1.2 Formulación del problema	17
Problema general	17
Problemas específicos	17
1.3 Justificación	18
1.4 Limitaciones	19
1.5 Antecedentes	20
Antecedentes internacionales	20
Antecedentes nacionales	22
1.6 Objetivos	25
Objetivo general	25
Objetivos específicos	25
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Acentuación ortográfica	27
2.1.1. Definición de acentuación ortográfica	27
2.1.2. El acento	27
2.1.3. Tipos de acento	28
2.1.4. La sílaba	29
2.1.5. Clases de sílaba	29
2.1.6. El silabeo	29
2.1.7. Clases de palabras	30
2.1.8. Reglas generales de acentuación ortográfica	31
2.1.9. Acentuación diacrítica en monosílabos	31
2.1.10. La ortografía	34
2.2. Aprendizaje del área de Comunicación	41
2.2.1. Definición del aprendizaje del área de Comunicación	43
2.2.2. Definición de aprendizaje	43

2.2.3. El área de Comunicación	46
2.3. Definición de términos básicos	63
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1. Hipótesis	68
3.1.1. Hipótesis general	68
3.1.2. Hipótesis específicas	68
3.2. Variables.	68
3.2.1. Definición conceptual	68
3.2.2. Definición operacional	69
3.3. Metodología.	70
3.2.1. Tipo de estudio	70
3.2.2. Diseño del estudio	71
3.4. Población y muestra	72
3.3.1. Población	72
3.3.2. Muestra	73
3.5. Método de investigación	74
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	74
3.7. Método de análisis de datos	79
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1 Descripción	82
4.1.1. Análisis de dimensiones y variables	82
4.1.2. Prueba de hipótesis	89
4.2 Discusión de resultados	97
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	
Conclusiones	102
Sugerencias	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105
ANEXOS	109

Índice de tablas

	Pág
Tabla 1 Operacionalización de la variable acentuación ortográfica	69
Tabla 2 Operacionalización de la variable aprendizaje del área de Comunicación	70
Tabla 3 Distribución de la población según sección y turno	73
Tabla 4 Distribución de la muestra según secciones y turnos	74
Tabla 5 Criterio de confiabilidad valores	76
Tabla 6 Estadísticos de fiabilidad	77
Tabla 7 Validez de los instrumentos	77
Tabla 8 Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra	78
Tabla 9 Índices de correlación	80
Tabla 10 Distribución por niveles de la dimensión: Ubicación de la sílaba tónica	82
Tabla 11 Distribución por niveles de la dimensión: Acentuación general	83
Tabla 12 Distribución por niveles de la dimensión: Acentuación diacrítica de monosílabos	84
Tabla 13 Distribución por niveles de la dimensión: Expresión y comprensión oral	85
Tabla 14 Distribución por niveles de la dimensión: Comprensión de textos	86
Tabla 15 Distribución por niveles de la dimensión: Producción de textos	87
Tabla 16 Distribución por niveles de la dimensión: Actitud ante el área de Comunicación	88
Tabla 17 La acentuación ortográfica y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. "Julio C. Tello", Ate, 2012.	89

Tabla 18 La ubicación de la sílaba tónica y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. “Julio C. Tello”, Ate, 2012.	91
Tabla 19 La acentuación general y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. “Julio C. Tello”, Ate, 2012.	93
Tabla 20 La acentuación diacrítica de monosílabos y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. “Julio C. Tello”, Ate, 2012.	95

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Distribución por niveles de la dimensión: Ubicación de la sílaba tónica	82
Figura 2 Distribución por niveles de la dimensión: Acentuación general	83
Figura 3 Distribución por niveles de la dimensión: Acentuación diacrítica de monosílabos	84
Figura 4 Distribución por niveles de la dimensión: Expresión y comprensión oral	85
Figura 5 Distribución por niveles de la dimensión: Comprensión de textos	86
Figura 6 Distribución por niveles de la dimensión: Producción de textos	87
Figura 7 Distribución por niveles de la dimensión: Actitud ante el área de Comunicación	88
Figura 8 La acentuación ortográfica y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. “Julio C. Tello”, Ate, 2012.	90
Figura 9 La ubicación de la sílaba tónica y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. “Julio C. Tello”, Ate, 2012.	92
Figura 10 La acentuación general y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. “Julio C. Tello”, Ate, 2012.	94
Figura 11 La acentuación diacrítica de monosílabos y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. “Julio C. Tello”, Ate, 2012.	96

Resumen

El propósito principal de esta investigación es determinar la relación que existe entre la acentuación ortográfica y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. "Julio C. Tello", del distrito de Ate en el año 2012.

Este estudio de investigación se desarrolló el año 2012 con una población de 184 estudiantes cuya muestra fue de 125 alumnos del primer grado de educación secundaria de ambos turnos. La muestra fue seleccionada aleatoriamente utilizando el muestreo aleatorio simple, se aplicaron 2 instrumentos, la prueba escrita (variable acentuación ortográfica) y el registro de evaluación (registro de evaluación).

Este estudio pertenece a la investigación descriptiva correlacional que por medio del análisis, observación y descripción de las variables se ha establecido la relación entre ellas. Los datos estadísticos que sustentan esta investigación provienen de los resultados obtenidos por la aplicación de los instrumentos. Se llegaron a las siguientes conclusiones: Existe relación directa y significativa entre la acentuación ortográfica y el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. "Julio C. Tello", Ate, 2012, siendo esta relación positiva media (Sig. < α).

Palabras claves: Acentuación ortográfica, sílabas, acentuación general, acentuación diacrítica, aprendizaje del área de Comunicación.

Abstract

The main purpose of this research is to determine the relationship between stress and learning spelling Communication area in the first grade students of secondary IE "Julio C. Tello" Ate district in 2012.

This research study was developed in 2012 with a population of 184 students with a sample of 125 students in the first grade secondary education both shifts. The sample was randomly selected using simple random sampling, we applied 2 instruments, written test (variable orthographic accent) and recording of assessment (assessment record).

This study belongs to descriptive correlational research through analysis, observation and description of the variables is established relationship. Statistical data supporting this comes from the research results obtained by the application of tools. It reached the following conclusions: There is direct and significant relationship between orthographic accent and Communication learning area in the first grade students of secondary IE "Julio C. Tello " Ate, 2012 , being the average positive relationship (Sig < 0,05) .

Keywords: Enhanced spelling, syllables, stress generally, diacritical accent , Communication learning area .