



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Influencia de la implementación de planes de negocio de la
cadena productiva de cuyes en el desarrollo económico y social,
provincia de Andahuaylas, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Moscoso Moscoso, Elibet (orcid.org/0000-0002-0546-4504)

ASESOR:

Mg. Beraun Beraun, Emil Renato (orcid.org/0000-0003-1497-6613)

CO-ASESOR:

Mg. Sánchez Vásquez, Segundo Vicente (orcid.org/0000-0001-6882-6982)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedicada a Dios todopoderoso, por guiarme y protegerme a lo largo de toda mi vida.

A mi madre Emilia, por el apoyo incondicional, a mi hermana Emarly y a mi abuelita por ser mi soporte y mi inspiración.

A mi esposo Edgar, por creer en mí y ser parte importante de mi vida.

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo, escuela de posgrado, por abrirme sus aulas virtuales para hacer realidad este gran anhelo.

A mi asesor y coasesor de tesis, por su constancia y dedicación.

A mis compañeros de clases, por compartir conmigo sus experiencias y conocimientos

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	19
3.3.1. Población	19
3.3.2. Muestra	20
3.3.3. Muestreo	20
3.3.4. Unidad de análisis	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	22
3.7. Aspectos éticos	22
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	42
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS	50

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalizacion de la variable de planes de negocio	18
Tabla 2. Operacionalizacion de la variable de desarrollo económico-social	19
Tabla 3. Estadística de fiabilidad – Alfa de Cronbracha	21
Tabla 4. Tabla de frecuencias de la variable 1: Planes de negocio	23
Tabla 5. Tabla de frecuencias para las dimensiones de la variable 1: Planes de negocio	23
Tabla 6. Tabla de frecuencias del la variable 2: Desarrollo Económico-social	24
Tabla 7. Tabla de frecuencias de las dimensiones de la variable 2: Desarrollo Económico-social.	25
Tabla 8. Coeficiente de correlación entre las variables: planes de negocio y desarrollo económico-social	25
Tabla 9. Coeficiente de correlación entre las variables: planes de negocio y la dimensión calidad de vida	26
Tabla 10. Coeficiente de correlación entre las variables: planes de negocio y la dimensión desarrollo local	27
Tabla 11. Tabla cruzada de planes de negocio y desarrollo económico y social	28
Tabla 12. Tabla cruzada de planes de negocio y calidad de vida	29
Tabla 13. Tabla cruzada de planes de negocio y desarrollo local	30
Tabla 14. ANOVA para las variables: Implementación de planes de negocio y desarrollo económico y social	31
Tabla 15. Correlación y coeficiente de determinación de la implementación de planes de negocio y el desarrollo económico y social	32
Tabla 16. ANOVA para las variables: Implementación de planes de negocio y la dimensión 1: calidad de vida	33

Tabla 17. Correlación y coeficiente de determinación de la implementación de planes de negocio y la dimensión 1: calidad de vida	33
Tabla 18. ANOVA para las variables: Implementación de planes de negocio y la dimensión 2: desarrollo local	34
Tabla 19. Correlación y coeficiente de determinación de la implementación de planes de negocio y la dimensión 2: desarrollo local	35

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Esquema del diseño correlacional-causal	17

RESUMEN

La presente investigación denominada “Influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes en el desarrollo económico y social, provincia de Andahuaylas, 2020” persiguió como propósito principal Analizar la influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes sobre el desarrollo social y económico de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE de la provincia de Andahuaylas.

De modo que se empleó la metodología a través del enfoque cuantitativo y al método hipotético deductivo, el tipo de estudio fue aplicado, empleando un diseño no experimental. Se utilizó el cuestionario para la recolección de datos.

De acuerdo con el análisis de los resultados, se concluyó que existe correlación alta entre la implementación de planes de negocio y el desarrollo económico y social de los beneficiarios de la cadena productiva de cuyes del distrito de Chiara, Andahuaylas, de modo que, dio un valor R de Pearson de 0.769, aceptándose la hipótesis causal planteada en la investigación, por lo que la implementación de los planes de negocio influye en el desarrollo económico y social de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE.

Palabras clave: planes de negocio, desarrollo económico, social, Chiara, PROCOMPITE.

ABSTRACT

The principal purpose of this research is to analyze the influence of the implementation of business plans of the guinea pig production chain on the social and economic development of the beneficiaries of the PROCOMPITE" strategy in the province of Andahuaylas.

Thus, the methodology was used through the quantitative approach and the hypothetical-deductive method, the type of study was applied, using a non-experimental design. A questionnaire was used for data collection.

According to the analysis of the results, it was concluded that there is a high correlation between the implementation of business plans and the economic and social development of the beneficiaries of the guinea pig production chain in the district of Chiara, Andahuaylas, giving a Pearson's R value of 0.769, accepting the causal hypothesis proposed in the research, so that the implementation of business plans influences the economic and social development of the beneficiaries of the PROCOMPITE strategy.

Keywords: business plans, economic, social development. Chiara, PROCOMPITE.

I. INTRODUCCIÓN

Según la FAO, América latina presenta gran importancia en la ganadería y agricultura y es considerada una fuente de alimentos indispensables para la seguridad alimentaria. Por su parte, el Perú está catalogado como un país mega diverso debido a la diversidad biológica que se extiende por su territorio; sin embargo, según Lopez et al. (2020) este panorama se ha visto afectada por el manejo inapropiado de recursos, conllevándose al deterioro de ciertas partes del Perú, trayendo como resultado, problemas como las pérdidas de tierras agrícolas, desertificaciones, agotamientos de las fuentes de agua, salinizaciones, toxicidad de la vegetación, deforestación, desaparición de especies silvestres y degradaciones de los ecosistemas.

Asimismo, la utilización inadecuada y degradación de los recursos naturales, de acuerdo con Llonto et al. (2021) ha conllevado a las situaciones de pobreza de los productores agropecuarios, asimismo según Kleemann et al. (2014) en la mayoría de países en vías de desarrollo los pequeños agricultores enfrentan una situación sistemáticamente desfavorable debido a varios aspectos como la adopción de tecnología, acceso a la cadena de suministro y otros; y Ma y Abdulai consideran que estas barreras dificultan el desarrollo familiar de los pequeños agricultores, por lo que Grain (2012) señala que se han sugerido programas de fomento para mejorar el desempeño de los agricultores y ganaderos, y por su parte Hellín et al., 2009; Huang y Ding, 2016; Mojo et al., 2017 señalan que se ha visto como alternativa el incentivo para la creación de asociaciones y cooperativas agropecuarias en función del potencial de cada localidad

Por su parte, Zheng et al. (2012) consideran que el desarrollo de la organización a nivel de cooperativas o asociaciones es un mecanismo para que se facilite el mercado a los pequeños agricultores, mejorando la productividad y reduciendo los costos de producción; es así que, con el afán de promover acciones para apoyar la competitividad productiva a nivel asociativo, se crea la estrategia PROCOMPITE con la Ley N° 29337, fondo concursable que apoya con financiamiento no reembolsable a agentes económicamente activos, que es

fiscalizada por el Ministerio de Agricultura y Riego e implementada por los gobiernos locales y regionales.

Es así que, en el año 2019 se realizó un estudio con el fin de priorizar las cadenas productivas en la localidad de Andahuaylas como provincia, priorizándose entre otros la cadena productiva de cuyes, para su implementación. El distrito de Chiara de la provincia de Andahuaylas fue beneficiado, llegándose a implementar el plan de negocio con el fin mejorar la producción y comercialización de cuyes en peso vivo, considerando que según Barba et al. (2018) el consumo de carne de cuy se está incrementando exponencialmente en todo el mundo.

Es sin duda la primera experiencia de la estrategia PROCOMPITE en la provincia de Andahuaylas, en la que se han beneficiado más de 15 AEOs entre asociaciones y cooperativas agropecuarias. Dentro de la etapa de implementación de los planes de negocio se han instalado galpones de cuy a nivel asociativo, así como también se han dotado de cuyes madres y machos en la línea Perú y Mantaro, se ha previsto la instalación de pastos y la dotación de herramientas manuales y máquinas para el manejo de pastos y forrajes.

La implementación para las asociaciones beneficiarias no fue similar por tener una estructura organizativa diferente, observándose resultados provechosos para algunos y desfavorables para otros, es por ello que se tiene la iniciativa de estudiar la influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes sobre el desarrollo social y económico de los beneficiarios del PROCOMPITE pertenecientes al distrito de Chiara, Andahuaylas. Conllevándose a una serie de inconvenientes en la etapa de seguimiento de la estrategia, los mismos que han afectado e influenciado directamente en los resultados esperados, en beneficio de las asociaciones, por otro lado, la adecuada organización de los beneficiarios en algunos casos, conllevó a resultados positivos, experiencias que podrían ser tomadas para posteriores implementaciones.

En vista a lo mencionado, se formula la interrogante siguiente ¿De qué manera influye la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes en el desarrollo social y económico de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE, provincia de Andahuaylas?, planteando de manera específica conocer ¿Cuál es la influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes en la calidad de vida de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE?, así como también ¿Cuál es la influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes en el desarrollo local de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE?.

Del mismo modo, el presente estudio desarrolla la justificación teórica, debido a que se realizará la descripción de los determinantes del ámbito social y económico, tomando en consideración las teorías y definiciones que se irán recabando de sobre las variables en estudio, analizando la situación antes y después de la implementación de la estrategia PROCOMPITE. Asimismo, cuenta con una justificación práctica, debido a que los resultados del estudio han permitido conocer las consecuencias de la implementación de la estrategia, los mismos que serán relevantes para decisiones posteriores, a favor de la administración pública y de la intervención de las cadenas productivas, y se tiene la justificación metodológica, ya que permite la generación de nuevos conocimientos, haciendo uso del método científico.

Por otra parte, la presente investigación tendrá como objetivo principal: Analizar la influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes sobre el desarrollo social y económico de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE de la provincia de Andahuaylas, mientras que, de manera específica se tendrá el objetivo de analizar la influencia de los planes de negocio en la calidad de los beneficiarios y analizar la influencia de la implementación de la estrategia PROCOMPITE en el desarrollo local de los beneficiarios del distrito de Chiara.

En último lugar, se formula la siguiente hipótesis general: La implementación del plan de negocio en la estrategia PROCOMPITE en la cadena productiva de

cuyes, en la provincia de Andahuaylas ha tenido una influencia significativa en el desarrollo social y económico de sus beneficiarios, y como hipótesis específicas: La implementación del plan de negocio en la cadena productiva de cuyes en el distrito de Chiara, Andahuaylas ha tenido una influencia positiva en la calidad de vida de sus beneficiarios y también ha mostrado influencia significativa en el desarrollo local de los pobladores del distrito de Chiara beneficiados con la estrategia PROCOMPITE, implementado en los años 2019 y 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Referido a los antecedentes del ámbito internacional se tomaron en consideración los siguientes precedentes:

Baque et al. (2020) quienes realizaron un estudio con referencia a planes de negocio para diversos emprendimientos y organizaciones de economía solidaria y popular en Ecuador, con el objetivo general de poder diseñar una estructura idónea para el plan de negocio que permita ser un instrumento de emprendimiento, para lo cual se empleó un método descriptivo, cualitativo y cuantitativo, empleando la encuesta a 24 emprendedores, para la recolección de datos primarios, de los cuales el 50% considera que el plan de negocio es esencial para impulsar el emprendimiento, y solo 37% de los encuestados tiene conocimiento sobre la composición de un plan de negocio, concluyéndose que para poder emprender es necesario trabajar a través de los planes de negocios, y así guiar las empresas con mayor responsabilidad y eficacia, conduciendo al desarrollo económico de los beneficiarios.

Por su parte Cristancho et al. (2021) estudiaron los aspectos claves de los planes de negocio con la finalidad de emprender en el contexto colombiano, con la finalidad de poder determinar los componentes con mayor relevancia en la estructura general de planes de negocio, realizando la investigación del tipo descriptiva, no experimental y con enfoque cuantitativo, con el fin de determinar los componentes necesarios dentro del modelo del plan de negocio, la encuesta se realizó a 440 participantes, observándose una relación directamente proporcional entre el componente logístico, financiero y los encuestados con proyección de algún emprendimiento, concluyéndose que las organizaciones colombianas actúan como agentes que facilitan la obtención de los recursos requeridos para dar inicio con los emprendimientos.

Se tiene a Sidón (2014) quien realizó un estudio detallado de algunas cadenas productivas de los estados de Nuevo Leon y Baja California, analizando el crecimiento económico de la población, concluyéndose a que la economía de

estos dos estados se ha visto influenciado por el desarrollo de las cadenas productivas, beneficiando no solamente a los directos involucrados, sino a la población que participa indirectamente, lo que ha conllevado a que el crecimiento económico resulte superior a la media de México, lo muestra que los vínculos entre sectores traiga consigo el crecimiento de la economía en niveles adecuados.

Por otro lado, Wu et al. (2021) estudiaron el comportamiento de las cooperativas agrícolas regionales y el bienestar de los hogares rurales en China, para lo cual se realizó un análisis empírico de datos de encuestas recopilados de 466 hogares rurales de la provincia de Shandong, China, para determinar cómo se relaciona el bienestar de los hogares rurales con las cooperativas agrícolas y los efectos mediadores de los ingresos y el capital social. Los resultados revelaron que la conformación de cooperativa mejoró el bienestar de los hogares rurales. Además, los ingresos y el capital social sirvieron como mediadores parciales entre la cooperativa y el bienestar. Por lo tanto, para mejorar el bienestar, el papel de las cooperativas en la expansión del espacio público rural debe aprovecharse al máximo. Además, se deben alentar múltiples modelos de desarrollo regional de cooperativas para aumentar los ingresos de los hogares y promover el crecimiento económico regional rural.

Asimismo, Mercado et al. (2016) analizaron el sector textil y de confecciones a las cadenas productivas, realizando un estudio de comparación entre la provincia de Atlántico y Jiangsu, de Colombia, investigación realizada con el objetivo de poder identificar algunas variables y categorías que estén directamente relacionadas con las cadenas productivas del sector textil y confecciones, para lo cual se realizó un estudio del tipo aplicada y descriptiva, empleándose la observación para la recolección de información, entrevista y encuestas a 38 empresarios del rubro, concluyéndose las organizaciones en estudio establecen su competitividad y desarrollo productivo en la asociatividad a nivel empresarial, generalmente con el apoyo de las políticas públicas establecidas por el gobierno nacional, de esta manera, facilitan la inversión en

los llamados sistemas de información y en la tecnología.

Con referencia a la asociatividad, Gonzáles (2018) realizó un estudio con involucrados en la producción del cacao, pertenecientes a la provincia de Los Ríos, de Ecuador referido a la asociatividad y al desarrollo económico, con el objetivo de analizar la inestabilidad de los precios, las estrategias para trabajar con cultivos en combinación y las certificaciones, la investigación fue cuantitativa, no experimental y correlacional, para la colección de datos se tuvo como población a los agricultores pertenecientes a las asociaciones productoras de cacao, concluyéndose a que la asociatividad está directamente relacionada con el desarrollo económico, la misma que contribuye en incrementar los ingresos monetarios, mejorando los precios de comercialización y la negociación al comercializar los productor en grandes cantidades.

Con referencia a los antecedentes del ámbito nacional se tienen los siguientes precedentes:

Lopez et al. (2020) quienes evaluaron la estrategia de diversificación productiva en el Perú, aplicándolo en el sector agrícola, con el objetivo general de poder mostrar los antecedentes y el diseño estratégico de diversificación productiva, a través de la revisión bibliográfica de antecedentes, para lo cual se empleó una metodología descriptiva, los resultados mostraron que la política de la economía y la diversificación productiva están directamente en relación con el crecimiento económico de un país, asimismo se concluyó considerando a la diversificación como una herramienta y/o vehículo esencial para el crecimiento.

Por su parte Mercado (2018) investigó la cadena productiva de quinua (*Chenopodium quinoa*) y la relación con la economía institucional, en la Región de Junin, teniendo como objetivo analizar básicamente la cadena productiva de quinua a través de su estructura de la para lo cual se empleó un análisis de tipo aplicada, descriptiva, concluyéndose que la cadena productiva de quinua a la actualidad presenta deficiencias en su organización y por ende una frágil institucionalidad, lo que en cierta forma es considerada como una barrera con

los actores integrantes de la cadena productiva, disminuyendo los lazos para la exportación.

Se tiene el estudio realizado por Morales (2017) con productores de teja en Cajabamba, evaluando la relación entre el desarrollo económico-social y la asociatividad a nivel comunal, llegándose a la conclusión que el desarrollo económico-social se ve influenciada por la asociatividad comunal, contribuyendo a superar la crisis de la comercialización de teja, considerándose la asociatividad como una moderna estratégica para contra llevar las adversidades, enfrentando de manera grupal las competencias, teniendo como fin mantenerse en el mercado.

Se tiene a Rodríguez y Vicente (2022) quienes analizaron los aspectos culturales que inciden en el trabajo asociativo de los productores agrícolas en el Valle Mantaro del Perú, cuya investigación tuvo como propósito determinar cómo los aspectos culturales o creencias de los productores agropecuarios como el colectivismo, la confianza, la formalidad en la titulación de tierras y la planificación productiva influyen en el trabajo asociativo de las cadenas productivas agropecuarias. Considerando que durante muchos años se han impulsado los encadenamientos productivos como una alternativa de desarrollo para los pequeños productores agrícolas del Valle del Mantaro, estos han recibido servicios de capacitación, asistencia técnica, articulación de mercado, etc., pero hoy quedan muy pocos. La investigación fue del tipo aplicada y descriptiva se realizó de julio de 2016 a mayo de 2017 con la participación de 383 productores agropecuarios de cuatro provincias del Valle del Mantaro, Junín, Perú. Los resultados obtenidos muestran que los factores de confianza y planificación productiva influyen directamente en el trabajo asociativo.

Por su parte Gutierrez (2022) realizó un análisis en la cadena productiva de tara, evaluando la influencia en los ingresos de los beneficiarios del distrito de San Juan de Lopecacha de la región de Amazonas, para lo cual el muestreo del tipo no probabilístico fue utilizado, trabajándose con un total de 35 productores del rubro, se utilizó como instrumento la encuesta a través del método básico y

descriptivo, y de acuerdo a la investigación se logró concluir que los productores de tara, han ido incrementando sus ingresos familiares, por lo que la producción ha tenido un impacto positivo en el aspecto económico, asimismo se ha visto que la producción de tara en Lopecatcha es rentable, y puede ser utilizado como una actividad para el desarrollo económico de sus pobladores.

Se tiene a Dávila (2020) realizó una investigación con el fin de evaluar la relación de la implementación de planes de negocio y a la calidad de vida en pobladores de Sierra y selva exportadora – Rioja, para lo cual utilizo la encuesta como la técnica de recolección de datos, quien reporto resultados, señalando el nivel de implementación de los planes de negocio, siendo considerada por un 77.2% en el nivel medio, un 19,6% en el nivel bajo y solo un 6.5% de los encuestados considero que es alta, llegándose a la conclusión que existe una relación directa entre las variables de estudio (plan de negocio y calidad de vida), obteniéndose una relación catalogada como positiva moderada con ($r=0.58$).

Por su lado Perez (2018) estudio la relación entre la estrategia PROCOMPITE y la calidad de vida de pobladores del distrito de Huancarama perteneciente a la región agroecología de Apurímac, para ello utilizo el diseño descriptivo correlacional, trabajando con 126 pobladores beneficiarios del programa, dedicados a la producción y comercialización de papas nativas, llegándose a la conclusión que existe una relación moderada entre la implementación de planes de negocio de PROCOMPITE y la variable de calidad de vida, en la población de estudio, con un 41.3% según la prueba de hipótesis para un nivel de confianza del 95%.

También se tiene la investigación realizada por Ordoñez (2021) quien estudio la relación entre la estrategia PROCOMPITE y la calidad de vida de sus socios beneficiarios realizado en el distrito de Huando – Huancavelica, en la cadena productiva de ganado vacuno, para lo cual se trabajó con 175 personas, empleado una investigación aplicada y la prueba de hipótesis de correlación Tau b de Kendall, concluyéndose a que existe una relación considerable entre las dos variables de estudio, por lo que el programa PROCOMPITE, si ha tenido

una influencia positiva en los beneficiarios.

Asimismo se tiene la investigación realizada por Acuña (2019) quien estudio a los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE de los años 2011 al 2014, en los distrito de Tamburco y Abancay, concluyendo a que las asociaciones y cooperativas beneficiadas lograron mejorar su economía familiar, satisfaciendo las necesidades básicas, de modo que se logró garantizar la canasta familiar de los beneficiarios, pero sin embargo un 68% de los encuetados señalo que la estrategia PROCOMPITE, no cubrió las expectativas esperadas, debido a que solo se les doto de bienes y que la asistencia técnica y las capacitaciones se realizaron en 1 o 2 ocasiones, y por personal no capacitado adecuadamente.

Por último se tiene a Llonto et al. (2021) quienes realizaron un análisis económico y financiero, con el fin de establecer una metodología para proyectos con cadena de valor que sean asociativos, todo ello con el objetivo de poder elaborar idóneamente una metodología que permita analizar de manera económica y financiera los proyectos productivos de manera asociativa, él estudio fue del tipo cuantitativo, descriptivo y con utilizando el diseño no experimental. Los resultados mostraron que básicamente considera a la productividad, competitividad, modelos de negocio, cadena productiva, asociatividad, como los conceptos de prioridad desarrollados para la propuesta.

Con referencia a la variable de planes de negocio, la variable independiente, es fundamental señalar que un plan de negocio según, Baque et al. (2020) tiene como propósito visualizar la viabilidad económica, social, técnica así como medio ambiental, para lo cual es indispensable tener en cuenta el análisis de las oportunidades, amenazas, las fortalezas, así como las debilidades de un empresa, asociación y/o cooperativa, asimismo es necesario estudiar en entorno en la que se desarrollan las actividades.

Por otro lado, se tiene a Cristancho et al. (2021) quienes señalaron que el desarrollo de los planes de negocios se dan tomando como punto de inicio el

estudio de identificación de las oportunidades de mercado, realizando un análisis detallado del entorno, teniendo en cuenta los recursos humanos y el lado financiero, por su parte Weinberger (2009) menciona que al elaborar algunos planes de negocio, generalmente se centran en la fase de oportunidades y estrategias, sin embargo hay quienes buscan desarrollar la integralidad incorporando elementos en mayor cantidad.

Por su parte Micle et al. (2021) señalaron que un plan de negocio es esencial para la implementación de tecnologías e innovaciones en la agricultura y ganadería, generando mejoras en la productividad, así como también Escribano (2016) considera que la ganadería es una actividad tradicional de la población rural otorgándole un carácter de actividad sostenible y promisorio y que de acuerdo a Chastón y Scott debería de trabajarse a través de un plan con fines comerciales.

Con respecto a la variable independiente es necesario precisar las dimensiones:

Con referencia a la asociatividad, se puede señalar que según Llonto et al. (2021) hacen referencia a la agrupación y/o organización de manera voluntaria de personas que buscan un mismo objetivo, por su parte Lopez et al. (2020) mencionan que el asociarse es una estrategia comúnmente realizada en el sector agropecuario, realizada con el propósito de buscar y hallar mejores oportunidades de mejora. Asimismo, Narváez et al. (2008) definen la asociatividad como mecanismos de cooperación con fines empresariales, y que desde una perspectiva local se busca la formación de entornos competitivos e innovadores, siendo catalogada como una estrategia colectiva esencial para el desarrollo de ventajas competitivas.

Por otro lado González (2018) describe la asociatividad como una estrategia de importancia en el sector agrícola, tiene como fin último la mejora de los ingresos económicos de sus beneficiarios, sin embargo es necesario conocer el verdadero impacto de la asociatividad con referencia al bienestar de los agricultores, y la relación directa con el desarrollo económico local. Dini (2003)

señala que las formas de asociatividad son: las cadenas productivas, las redes y los clústeres. La asociatividad de personas dedicadas al mismo rubro se ha visto incrementada en los últimos años, sobre todo en el sector agrario y pecuario, considerando que en las zonas rurales se da mucho énfasis a las actividades agropecuarias, según Choudhary (2015) en estas zonas las familias se organizan con fines agrícolas, forestales, producción pesquera, pastoral, acuícola y otros similares que contribuyen a su económica familiar.

Asimismo, Rananavare (2014) considera que la idea de cooperación no es nueva para el hombre, y que los individuos aislados e impotentes pueden lograr ventajas disponibles al asociarse, es por ello que considera que una asociación o cooperativa viene hacer organizaciones empresariales cuyo control recae igual en todos los miembros.

Con referencia a la dimensión de planificación, según Hurtado (2011) la planificación juega un papel fundamental dentro de los planes de negocio, debido a que consiste en la definición de todas las actividades de manera ordenada y secuencial, así como también se establece el presupuesto requerido para la implementación y el cronograma de ejecución.

Asimismo, según Perez (2018) la planificación contribuye a que los administradores se anticipen a las metas y acciones planteadas, basándose en un plan, métodos, previstos con anterioridad, mencionándose que los planes son los que desarrollan los objetivos de cada organización estableciendo los procedimientos que son requeridos para alcanzar los objetivos; definiendo la planificación como un proceso desarrollado para establecer metas, definir algunas estrategias, de modo que se pueden integrar y coordinar las actividades de los planes de negocio.

Dentro de la planificación se considera el desarrollo tecnológico y, según Morales (2017) es considerada en la actualidad uno de los factores con mayor influencia, debido a que se encuentra directamente relacionada con la mejora de la productividad, así como con la economía local. Por otro lado Paño (2017) la

tecnología consiste en aplicar diversos conocimientos y habilidades realizada con la finalidad de crear soluciones que permitan resolver los problemas de sus beneficiarios a través del uso de equipos maquinarias, servicios, utensilios, etc., siendo considerado como resultado de la ingeniería y de la ciencia.

Por su parte, Dwikat et al. (2022) mencionan que la planificación ayuda a las empresas y organizaciones a operar con éxito en un entorno dinámico y complicado, así como también Mejia et al. (2022) señalan que dentro de una organización es indispensable que la planificación sea vista como un proceso continuo, que lleva como base el conocimiento detallado sobre lo que se pueda dar en el futuro ya sea a corto o largo plazo, con la finalidad de mejorar considerablemente la economía de su entorno, teniendo como aliados la toma de decisiones que se puedan dar en el hoy, asimismo García et al. (2010) consideran que es necesario la organización de las actividades para desarrollar las decisiones y tener un comparativo entre lo planeado y lo que se haya podido generar en un periodo establecido.

La dimensión de organización, según Perez (2018) hace referencia a la acción de distribuir y ordenar las actividades de trabajo, así como también los recursos entre los participantes, con la finalidad de lograr los objetivos, de modo que las metas programadas sean igual a las ejecutadas. Asimismo, Certo (2001) menciona que la organización tiene relación con la asignación de tareas, las mismas que se desarrollan de acuerdo a la planificación, por lo que se crea un mecanismo que busca llevar los planes a los beneficiarios, asignándoseles actividades, tareas que busquen cumplir con las metas de la asociación.

Por su parte, Velten et al. (2021) consideran que el éxito de las formas asociativas depende tanto de la organización y gestión de las asociaciones, de las características individuales de las entidades asociadas como de las condiciones externas, factores de mercado, políticas agrícolas de tal forma que se asegure que se cumplan los criterios sociales, ambientales y económicos, asegurando a su vez la sostenibilidad de la asociación y la aceptación de la colaboración, asimismo Ionescu et al (2021) señalan que las diferencias

culturales pueden tener un impacto significativo en estas formas de organizar la actividad agrícola, diferencias que pueden marcar la distinción entre el fracaso y el éxito.

Con referencia a la variable dependiente, desarrollo económico y social, Sosa et al. (2020) mencionan que el desarrollo económico de una organización, de una localidad, región o de un país depende básicamente de su capacidad para crear ideas, aplicarlas y difundirlas para que lleguen a beneficiar a la sociedad. Por otro lado, Payarés y Garnica (2010) define el desarrollo social a todo lo concerniente con las necesidades fundamentales de los seres humanos, así como sus satisfactores socioculturales, por lo que es necesario el estudio del desarrollo social en comunidades y/o localidades a fin de orientar ciertas acciones para prevenir las manifestaciones. Asimismo, el desarrollo social hace referencia al aspecto social y al capital humano, el mismo que contempla cambios positivos relacionadas con los individuos o grupos de una sociedad, teniendo como fin último el bienestar social.

Cabe señalar que, según la municipalidad provincial de Andahuaylas ([MPA], 2019) el sector agropecuario en la provincia Andahuaylas está integrado por 33,031.00 productores de las diferentes cadenas productivas de los cuales solo el 21.5% pertenecen a alguna asociación y/o cooperativa agropecuaria, el 78.5% no pertenecen a ninguna organización económicamente activa. Andahuaylas es una de las provincias con mayor desarrollo de la actividad agrícola y pecuaria dentro de la región Apurímac, a la actualidad se vienen desarrollando diferentes cadenas productivas como quinua, kiwicha, papas nativas, palta, trucha, fibra de alpaca, ganado lechero, cuy y apicultura.

Asimismo, en la Ley Orgánica de Municipalidades, artículo 4°, es considerada la promoción del desarrollo económico local como una de las funciones de los gobiernos locales, priorizando el desarrollo empresarial, realizadas a través de la implementación de planes de negocio.

La primera dimensión es la calidad de vida, Paño (2017) establece que la calidad de vida conlleva a poseer adecuadas condiciones de vida con un significativo grado de bienestar, incluyendo la satisfacción de las necesidades, las mismas que se desarrollan a través de las políticas sociales. Por su parte Patromo et al. (2022) consideran que la calidad de vida está construida por un conjunto de componentes estrechamente relacionados con el nivel de vida o el bienestar de cada individuo, por su parte Ligarski y Wolny, definen como el conjunto de condiciones de vida de los individuos y comunidades, plasmadas en las dimensiones social, económica, ambiental y de conciencia en un espacio específico de una unidad territorial; asimismo Narain y Nischal. (2007) desde el punto de vista económico consideran que es un conjunto de componentes como los ingresos, el empleo y la vivienda.

Según ([MPA], 2019) la estrategia PROCOMPITE, dentro de sus lineamientos busca mejorar la calidad de vida de los participantes a través de la implementación de planes de negocio de manera asociativa. Por su parte, Ordoñez (2021), considera el bienestar social con la calidad de vida, estando directamente relacionado con la satisfacción de las necesidades básicas, el modo de vida, la oportunidad de trabajo, los servicios así como las condiciones ecológicas.

Asimismo, Tang (2007) consideran que, a través de la asociación y la cooperación, las asociaciones y cooperativas agrícolas pueden aumentar los ingresos y mejorar la calidad de vida de sus beneficiarios, y según Liu (2017) ello permite a los agricultores cada vez más dispersos reorganizarse, lo que puede mejorar su sentido de pertenencia, aliviar la ansiedad y mejorar el bienestar.

Con referencia al desarrollo local, Yañez y Escareño (2020) lo conceptualiza como el proceso relacionado con el crecimiento económico, que utiliza las bondades del territorio, de modo que los directos participantes toman decisiones sobre las acciones que consideren propicios con el fin de incrementar el bienestar propio y el de la localidad, por su parte Barquero (2007) considera al

desarrollo local como una actividades remunerada y generadora de empleo, contribuyéndose a la actividad que se desarrolló dentro del territorio en el aspecto económico. Según Dawkins (2003) el desarrollo local se entiende como un proceso de mejora de la situación económica, social y ambiental de un territorio determinado a partir del aprovechamiento de los recursos endógenos con el fin de mejorar el bienestar y la calidad de vida de su población y García et al. (2019) consideran que el desarrollo local promueve la elaboración de planes locales y que de acuerdo a Porter (2000) se apoya en la experiencia de quienes viven la realidad del territorio y conocen mejor sus fortalezas y debilidades.

En este aspecto, es esencial considerar el desarrollo local dentro del desarrollo económico social,, considerando que según ([MPA], 2019) la finalidad de la Estrategia PROCOMPITE es básicamente contribuir con el desarrollo económico local, sostenible, competitivo del sector productivo y proveer a los productores de las diferentes cadenas productivas los medios necesarios para poder generar iniciativas productivas y sobre todo competitivas, a través del cofinanciamiento, asistencia técnica, acceso a la tecnología, etc.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

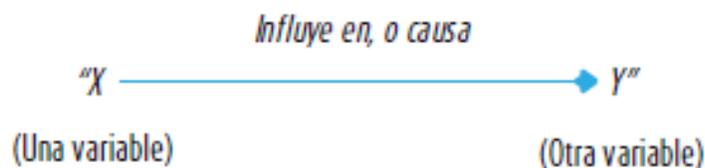
Según al propósito, la presente investigación corresponde al tipo aplicada que según Relat (2010) se describe básicamente por aplicar los conocimientos que se van adquiriendo, los mismos que se encuentran relacionadas directamente con los resultados de las investigaciones básicas; este tipo de investigaciones requieren del marco teórico, teniendo mayor énfasis en las consecuencias prácticas. De modo que, la presente investigación se considera del tipo aplicada, debido a que considera incrementar el conocimiento relacionado al proceso de implementar los planes de negocio con el desarrollo económico y social.

El estudio corresponde al enfoque cuantitativo y al método hipotético deductivo, de acuerdo a Hernandez et al. (2014) para este enfoque se suele utilizar la recolección de datos con el fin de corroborar la hipótesis, y en base a los datos numéricos y de acuerdo al análisis estadístico, teniendo como finalidad implantar pautas de comportamientos y sobre todo de probar las teorías; debido a que se recolectaran datos primarios numéricos con el fin de corroborar las hipótesis que se hayan planteado a través de un análisis estadístico.

Se trabajó con un nivel correlacional causal debido a que en la investigación se realizó como primer paso la correlación entre las variables para luego aplicar la relación causa-efecto de las mismas, de acuerdo con Hernandez et al. (2014) las correlacionales causales requieren de la prueba de regresión lineal.

Figura 1

Esquema del diseño correlacional-causal



Donde:

X, = corresponde a la variable 1 (Planes de negocio),

Y.= corresponde a la variable de desarrollo económico-social.

La investigación fue no experimental, que de acuerdo con Hernandez et al. (2014) en este tipo de investigaciones no se manipularan las variables independientes de forma intencional, por lo que la investigación consistirá únicamente en observar lo que pueda ocurrir en un contexto natural para luego poder analizar los fenómenos. De modo que, se analizará la influencia de la implementación de los planes en el desarrollo económico y social de sus beneficiarios.

3.2. Variables y operacionalización

Conceptualmente y de acuerdo con el ministerio de economía y finanza ([MEF], 2020) los planes de negocio son documentos mediante el cual las AEOs (Agentes económicamente organizados), pueden solicitar un cofinanciamiento de la estrategia PROCOMPITE, en el mismo que se detallan las actividades, el presupuesto requerido para la implementación y la operación, de la misma manera se adjunta la rentabilidad económica para la sostenibilidad del negocio.

Operacionalmente, la implementación del plan de negocio fue estudiada por medio de las siguientes dimensiones: asociatividad, planificación y organización.

Tabla 1.

Operacionalización de la variable de planes de negocio

Dimensiones	Indicadores	Escala
Asociatividad	Trabajo en equipo	Escala ordinal:
	Participación activa	
	Compromiso y responsabilidad	
Planificación	Sistemas para la crianza de cuyes	Casi siempre (4) Con frecuencia (3), A veces (2)
	Desarrollo tecnológico	
Organización	Mecanismos	Casi nunca (1).
	Firma de convenios.	

Con referencia a la variable de desarrollo económico-social, se conceptualiza según: Payarés y Garnica (2010) define el desarrollo social a las necesidades fundamentales de los seres humanos, y al desarrollo económico como al conjunto de procedimientos que conllevan al crecimiento tanto en la producción de bienes como de los servicios.

Operacionalmente, el desarrollo económico - social de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE del distrito de Chiara, fue estudiada a través de las siguientes dimensiones: tecnología, calidad de vida y desarrollo local.

Tabla 2.

Operacionalización de la variable de desarrollo económico-social

Dimensiones	Indicadores	Escala
Calidad de vida	Desarrollo familiar	Escala ordinal:
	Servicios nuevos	
	Cambios sociales	
Desarrollo local	Acceso a alimentos ricos en hierro hemínico	Casi siempre (4) Con frecuencia (3), A veces (2) Casi nunca (1).
	Recursos disponibles en la localidad.	
	Ingreso económico familiar promedio.	

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Según Hernández et al. (2014) la población es el total de casos o fenómenos a estudiar, la población se caracteriza por presentar características comunes que pueden ser estudiadas.

Para la presente investigación la población fueron los 32 beneficiarios de la asociación productora de cuyes Hijos de Yanaposa del distrito de Chiara – Andahuaylas.

3.3.2. Muestra

Las muestras para el estudio fueron los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE de la cadena productiva de cuyes, del distrito de Chiara, de la asociación productora de cuyes Hijos de Yanaposa del distrito de Chiara – Andahuaylas, haciendo un total de 32 socios.

3.3.3. Muestreo

Se empleo un muestro muestreo censal, debido a que toda la población será considerada como muestra de estudio.

3.3.4. Unidad de análisis

De acuerdo con Hernandez et al. (2014) la unidad de análisis hace referencia a los que serán medidos o estudiados en una investigación, en este caso la unidad de análisis fueron los socios beneficiarios pertenecientes a la Asociación de Productores de cuyes de Yanaposa, del distrito de Chiara, provincia de Andahuaylas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las encuestas, son utilizadas como una técnica de recolección de datos, que, según Lazarsfeld, (1982) son consideradas como métodos de recolección de información primaria a través de cuestionarios, que permitirá recoger las actitudes, opiniones u otros datos Para el presente estudio a través de las encuestas se pudo recolectar información referente al desarrollo social y económico de los beneficiarios.

Los cuestionarios fueron empleados para la recolección de datos, y según Morales (2017) es considerado como un instrumento de recolección de datos, los mismos que serán indispensables para la recolección de información.

Con referencia a la validación de los instrumentos, estos pasaron por un análisis valorativo de tres expertos entre metodólogos de la investigación y especialistas

en gestión pública, lo mismos que validaron los instrumentos previa una revisión exhaustiva, señalando que los cuestionarios para ambas variables e aplicable.

Con referencia a la confiabilidad de los instrumentos, de acuerdo con Hernández et al. (2014) viene hacer el grado en el que se llegan a producir resultados coherentes y consistentes, para lo cual se aplicó la prueba denominada Alfa de Cronbach, para una muestra piloto de 20 socios pertenecientes a la Asociación de productores de cuyes de Yanaposa, del distrito de Chiara y de acuerdo a los coeficientes, establecidos el valor obtenido para el alfa de Cronbach es de 0.726, como se muestra en la Tabla 3, para un total de 49 elementos, estaría considerado como aceptable.

Tabla 3.

Estadística de fiabilidad – Alfa de Cronbrach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.726	2

3.5. Procedimientos

Para la presente investigación, se realizó la aplicación de los instrumentos, (previamente realizados de acuerdo a las variables, dimensiones e indicadores) a los 32 beneficiarios de la Asociación productora de cuyes Hijos de Yanaposa del distrito de Chiara – Andahuaylas, para posteriormente procesar los resultados utilizando el programa estadístico IBM SPSS Statistics. Los resultados obtenidos a través de las encuestas fueron discutidos con las teorías, antecedentes y perspectiva de las variables de investigación; para finalmente de acuerdo a ello redactar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó la hoja de cálculo del Excel para ordenar los datos que fueron obtenidos a través de los cuestionarios, para luego ser procesados en el programa estadístico IBM SPSS Statistics.

La presente investigación fue analizada a través de la estadística descriptiva, para un primer análisis, y posteriormente se aplicó la estadística inferencial a través del Rho de Spearman que, según Barrera, (2014) es considerada como una medida lineal que utiliza los rangos, de cada grupo de sujetos; se obtendrá el coeficiente de determinación relacionada a la correlación existente entre las variables. Asimismo, se utilizó la correlación R de Pearson, que sirvió para medir la relación a nivel estadístico existente entre las dos variables de estudio.

3.7. Aspectos éticos

Según Osorio (2005) se deberían de considerar tres aspectos éticos: respeto a las personas, búsqueda del bien y justicia. Por lo que, el presente estudio fue realizado con respeto a la autonomía de las personas; asimismo los resultados fueron efectuados con la finalidad de participar en la solución de un problema, de modo que fue realizada garantizando la veracidad de los datos que han sido obtenidos.

IV. RESULTADOS

Se realizó la distribución de frecuencias para la variable 1 “Planes de negocio” En la Tabla 4, se visualiza la distribución de acuerdo a los niveles de la variable.

Tabla 4.

Tabla de frecuencias de la variable 1: Planes de negocio

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Planes de negocio	Regular	19	59.4	59.4
	Eficiente	13	40,6	100
	Total	32	100.0	

De acuerdo con los resultados reportados en la Tabla 4, se puede señalar que el 40.6% de los beneficiarios que fueron encuestados consideran Eficiente la implementación de los planes de negocio en la cadena productiva de cuyes, mientras un 59.4% considera regular.

Tabla 5.

Tabla de frecuencias para las dimensiones de la variable 1: Planes de negocio

Dimensi ones	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Asociatividad	Regular	3	9.4	9.4
	Eficiente	29	90.6	100.0
	Total	32	100.0	
Planificación	Regular	26	81.3	81.3
	Eficiente	6	18.8	100.0
	Total	32	100.0	
Organización	Regular	17	53.1	53.1
	Eficiente	15	46.9	100.0
	Total	32	100.0	

En la Tabla 5, se reportan los resultados correspondientes a las dimensiones de la variable 1, planes de negocio.

Con lo que respecta a la dimensión 1: Asociatividad, se obtuvieron 9.4% en el nivel de regular, 90.6% en el nivel eficiente. Con referencia a la dimensión 2: Planificación, se encontraron un 81.3% en el nivel de Regular y un 18.8% en Eficiente. Y finalmente en la dimensión de organización se reportaron un 53.1% en el nivel regular y un 46.9% en el nivel eficiente, para todas las dimensiones de la variable 1, no se reportaron valores en el nivel deficiente.

Tabla 6.

Tabla de frecuencias correspondiente a la variable 2: Desarrollo Económico-social.

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Desarrollo económico o social	Aceptable	9	28.1	28.1
	Adecuado	23	71.9	100.0
	Total	32	100.0	

En la Tabla 6, se observan los resultados de la variable correspondiente a la variable 2 “Desarrollo Económico y Social”, los mismo que muestran que el 28.1% de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE, considera aceptable el desarrollo económico-social de los beneficiarios, no encontrándose valores en el nivel de inadecuado.

Tabla 7.

Tabla de frecuencias de las dimensiones de la variable 2: Desarrollo Económico-social.

Dimensiones	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Calidad de Vida	Aceptable	2	6.67	6.67
	Adecuado	30	93.33	100.0
	Total	32	100.0	
Desarrollo Local	Aceptable	26	81.3	81.3
	Adecuado	6	18.8	100.0
	Total	32	100.0	

En la Tabla 7, se muestran los resultados correspondientes a las dos dimensiones de la segunda variable de estudio; con referencia a la primera dimensión: Calidad de vida, se tiene un 6.67% correspondiente al nivel aceptable y un 93.33% correspondiente al nivel adecuado. Por su parte, la segunda dimensión de desarrollo local, tiene un 81.3% correspondiente al nivel aceptable y un 18.85 al nivel adecuado, no reportándose valores para el nivel inadecuado, para ninguna de las dimensiones. Con la finalidad de realizar la prueba de hipótesis se determinó la relación entre las dos variables de estudio.

Tabla 8.

Coefficiente de correlación entre las variables: planes de negocio y desarrollo económico-social

		Planes de negocio	Desarrollo económico social
Rho de Spearman	Planes de negocio	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.749**
		N	.
			32
	Desarrollo económico social	Coeficiente de correlación	0.749**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	0.000
			.
			32

** En el nivel 0.01 (bilateral), la correlación es significativa

Como se observa en la Tabla 8, de correlación de las dos variables en estudio delimitadas por Rho de Spearman con un valor de $\rho=0.749$ hace referencia que existe una correlación positiva considerable (+0.51 a +0.75) entre la implementación de los planes de negocio en la cadena productiva de cuyes en el distrito de Chiara y el desarrollo económico y social de los socios beneficiarios. De modo que se acepta la hipótesis planteada debido a la correlación existente entre las dos variables de estudio.

Tabla 9.

Coeficiente de correlación entre las variables: planes de negocio y la dimensión calidad de vida

			Planes de negocio	Calidad de vida
Rho de Spearman	Planes de negocio	Coeficiente de correlación	1.000	0.623**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Calidad de vida	N	32	32
		Coeficiente de correlación	0.623**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	32	32

** . En el nivel 0.01 (bilateral), la correlación es significativa

En la Tabla 9, se muestra la correlación de las de la variable planes de negocio con la dimensión 1: calidad de vida, correspondiente a la variable 2, encontrando un $\rho=0.623$, haciendo referencia a una correlación positiva considerable.

Tabla 10.

Coefficiente de correlación entre las variables: planes de negocio y la dimensión desarrollo local

			Planes de negocio	Desarrollo local
Rho de Spearman	Planes de negocio	Coeficiente de correlación	1.000	0.472**
		Sig. (bilateral)	.	0.006
	Desarrollo local	N	32	32
		Coeficiente de correlación	0.472**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.006	.
		N	32	32

** En el nivel 0,01 (bilateral), la correlación es significativa

En la Tabla 10, se muestra la correlación existente entre la implementación del plan de negocio y la dimensión de desarrollo local de sus beneficiarios, encontrándose Rho de Spearman con un valor de $\rho=0.472$, catalogada como correlación positiva media (+0.11 a +0.50).

Asimismo, se realizó el procesamiento de casos, correspondiente al objetivo general, estableciéndose la relación entre los planes de negocio y el desarrollo económico social de los beneficiarios del distrito de Chiara.

Tabla 11.*Tabla cruzada de planes de negocio y desarrollo económico y social*

		DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL				
		Aceptable	Adecuado	Total		
PLANES DE NEGOCIO	Regular	Recuento	9	10	19	
		% dentro de PLANES DE NEGOCIO	47.4%	52.6%	100.0%	
		% dentro de DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL	100.0%	43.5%	59.4%	
		% del total	28.1%	31.3%	59.4%	
	Eficiente	Recuento	0	13	13	
			% dentro de PLANES DE NEGOCIO	0.0%	100.0%	100.0%
			% dentro de DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL	0.0%	56.5%	40.6%
			% del total	0.0%	40.6%	40.6%
	Total	Recuento	9	23	32	
			% dentro de PLANES DE NEGOCIO	28.1%	71.9%	100.0%
		% dentro de DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL	100.0%	100.0%	100.0%	
		% del total	28.1%	71.9%	100.0%	

En la Tabla 11, se muestra la tabla cruzada de la variable de planes de negocio con la variable 2, Desarrollo Económico y Social. De la que se puede señalar que 47.4% de los beneficiarios considera regular la implementación de los planes de negocio, y como consecuencia el desarrollo económico-social es aceptable, asimismo un 52.6% considera regular la implementación de planes de negocio y ubica al desarrollo económico social en un nivel adecuado. Como se resumen, se podría mencionar que un 28.1% de los beneficiarios considera que la implementación de los planes de negocio tuvo como consecuencia un desarrollo económico-social aceptable, frente a un 71.9%, que considera que fue adecuado.

Tabla 12.*Tabla cruzada de planes de negocio y calidad de vida*

		CALIDAD DE VIDA		Total	
		Aceptable	Adecuado		
PLANES DE NEGOCIO	Regular	Recuento	19	0	19
		% dentro de PLANES DE NEGOCIO	100.0%	0.0%	100.0%
		% dentro de CALIDAD DE VIDA	61.3%	0.0%	59.4%
		% del total	59.4%	0.0%	59.4%
		Recuento	12	1	13
	Eficiente	% dentro de PLANES DE NEGOCIO	92.3%	7.7%	100.0%
		% dentro de CALIDAD DE VIDA	38.7%	100.0%	40.6%
		% del total	37.5%	3.1%	40.6%
		Recuento	31	1	32
		% dentro de PLANES DE NEGOCIO	96.9%	3.1%	100.0%
Total	% dentro de CALIDAD DE VIDA	100.0%	100.0%	100.0%	
	% del total	96.9%	3.1%	100.0%	

En la tabla 12, se muestra la tabla cruzada de la variable de planes de negocio y la calidad de vida de los beneficiarios del distrito de Chiara, correspondiente al primer objetivo específico. Al respecto se puede señalar que el 92.3% de los encuestados considera eficiente la implementación de los planes de negocio, clasificando la calidad de vida como aceptable. Con referencia a esta dimensión de calidad de vida, se puede señalar que un 96.9% de los encuestados asegura que la calidad de vida tras la implementación del plan de negocio en la cadena productiva de cuyes fue aceptable, y un 3.1% lo considera adecuado.

Tabla 13.*Tabla cruzada de planes de negocio y desarrollo local*

		DESARROLLO LOCAL				
		Aceptabl	Adecuad	Total		
		e	o			
PLANES DE NEGOCIO	Regular	Recuento	19	0	19	
		% dentro de PLANES DE NEGOCIO	100.0%	0.0%	100.0%	
		% dentro de DESARROLLO LOCAL	73.1%	0.0%	59.4%	
		% del total	59.4%	0.0%	59.4%	
	Eficiente	Recuento	7	6	13	
		% dentro de PLANES DE NEGOCIO	53.8%	46.2%	100.0%	
		% dentro de DESARROLLO LOCAL	26.9%	100.0%	40.6%	
		% del total	21,9%	18,8%	40,6%	
	Total		Recuento	26	6	32
			% dentro de PLANES DE NEGOCIO	81.3%	18.8%	100.0%
		% dentro de DESARROLLO LOCAL	100.0%	100.0%	100.0%	
		% del total	81.3%	18.8%	100.0%	

En la tabla 13, se muestra la tabla cruzada de la variable de planes de negocio y el desarrollo local de los beneficiarios del distrito de Chiara, correspondiente al segundo objetivo específico. Se puede señalar que, el 53.8% de los beneficiarios considera eficiente la implementación de los planes de negocio, considerando aceptable el desarrollo local, frente a un 46.2%, que considera que es adecuado.

Así mismo, por tratarse de una investigación correlacional causal, que mide la causa y efecto de sus variables, se utilizó una regresión lineal simple, con la finalidad de analizar la relación causal entre la implementación de planes de negocio y el

desarrollo económico y social de sus beneficiarios del distrito de Chiara – Andahuaylas. Para lo cual se plantearon las siguientes Hipótesis causales:

Ho = La implementación de planes de negocio en la cadena productiva de cuyes de la estrategia PROCOMPITE, no influye en el desarrollo económico y social de los beneficiarios del distrito de Chiara, Andahuaylas.

H₁ = La implementación de planes de negocio en la cadena productiva de cuyes de la estrategia PROCOMPITE, influye en el desarrollo económico y social de los beneficiarios del distrito de Chiara, Andahuaylas.

Teniendo como criterio de decisión:

Si el nivel de significación (Sig) es menor o igual a 0.05, se rechaza la Ho

Si el nivel de significación (Sig) es mayor a 0.05, no se rechaza la Ho.

Tabla 14.

ANOVA para las variables: Implementación de planes de negocio y desarrollo económico y social

ANOVA^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	197.791	1	197.791	43.493	0.000 ^b
	Residuo	136.428	30	4.548		
	Total	334.219	31			

a. Variable dependiente: DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL

b. Predictores: (Constante), PLANES DE NEGOCIO

De acuerdo a la Tabla 14, el valor de sig es menor a 0.05, por lo que se rechaza la Ho, es decir la implementación de los planes de negocio en la cadena productiva de cuyes a través de la estrategia PROCOMPITE si tiene influencia en el desarrollo económico y social de los beneficiarios del distrito de Chiara.

Tabla 15.

Correlación y coeficiente de determinación de la implementación de planes de negocio y el desarrollo económico y social

Resumen del modelo^b				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0.769 ^a	0.592	0.578	2.13251

a. Predictores: (Constante), PLANES DE NEGOCIO
b. Variable dependiente: DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL

Donde R: coeficiente de correlación R de Pearson y R² el coeficiente de determinación múltiple

En la tabla 15, se observa que el valor de correlación R de Pearson es de 0.769, estando catalogada como una correlación alta entre la implementación de planes de negocio y el desarrollo económico y social de sus beneficiarios. Adicionalmente se observa que el 59.2% de la variación de la variable de desarrollo económico y social se encuentra explicada por la implementación de planes de negocio en la cadena productiva de cuyes de acuerdo al coeficiente de determinación (R²).

Así mismo, se procedió en realizar la regresión lineal para cada una de las dimensiones es por ello que se planteó las siguientes hipótesis causales:

H₀ = La implementación de planes de negocio en la cadena productiva de cuyes de la estrategia PROCOMPITE, no influye en la calidad de vida de los beneficiarios del distrito de Chiara, Andahuaylas.

H₁ = La implementación de planes de negocio en la cadena productiva de cuyes de la estrategia PROCOMPITE, influye en la calidad de vida de los beneficiarios del distrito de Chiara, Andahuaylas.

Tabla 16.

ANOVA para las variables: Implementación de planes de negocio y la dimensión 1: calidad de vida

ANOVA^a						
Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.	
1	Regresión	50,701	1	50.701	25.278	0.000 ^b
	Residuo	60,174	30	2.006		
	Total	110,875	31			

a. Variable dependiente: CALIDAD DE VIDA

b. Predictores: (Constante), PLANES DE NEGOCIO

De acuerdo a la Tabla 16, el valor de sig es menor a 0.05, por lo que se rechaza la H_0 , es decir la implementación de los planes de negocio en la cadena productiva de cuyes a través de la estrategia PROCOMPITE si tiene influencia en el la calidad de vida de los beneficiarios del distrito de Chiara.

Tabla 17.

Correlación y coeficiente de determinación de la implementación de planes de negocio y la dimensión 1: calidad de vida

Resumen del modelo^b				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0.676 ^a	0.457	0.439	1.41626

a. Predictores: (Constante), PLANES DE NEGOCIO

b. Variable dependiente: CALIDAD DE VIDA

En la tabla 17, se observa que el valor de correlación R de Pearson es de 0.676, estando catalogada como una correlación alta entre la implementación de planes de negocio y la calidad de vida de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE del distrito de Chaira. Adicionalmente se observa que el 45.7% de la variación de la

dimensión 1: calidad de vida se encuentra explicada por la implementación de planes de negocio en la cadena productiva de cuyes de acuerdo al coeficiente de determinación (R^2).

De la misma manera se realizó la regresión lineal para la dimensión 2, correspondiente al desarrollo local

H_0 = La implementación de planes de negocio en la cadena productiva de cuyes de la estrategia PROCOMPITE, no influye en el desarrollo local de los beneficiarios del distrito de Chiara, Andahuaylas.

H_1 = La implementación de planes de negocio en la cadena productiva de cuyes de la estrategia PROCOMPITE, influye en el desarrollo local de los beneficiarios del distrito de Chiara, Andahuaylas.

Tabla 18.

ANOVA para las variables: Implementación de planes de negocio y la dimensión 2: desarrollo local

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	48.210	1	48.210	10.732	0.003 ^b
	Residuo	13.759	30	4.492		
	Total	182.969	31			

a. Variable dependiente: DESARROLLO LOCAL

b. Predictores: (Constante), PLANES DE NEGOCIO

De acuerdo a la Tabla 18, el valor de sig (0.003) es menor a 0.05, por lo que se rechaza la H_0 , es decir la implementación de los planes de negocio en la cadena productiva de cuyes a través de la estrategia PROCOMPITE si tiene influencia en la dimensión 2: desarrollo local.

Tabla 19.

Correlación y coeficiente de determinación de la implementación de planes de negocio y la dimensión 2: desarrollo local

Resumen del modelo^b				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0.513 ^a	0.263	0.239	2.11943

a. Predictores: (Constante), PLANES DE NEGOCIO
b. Variable dependiente: DESARROLLO LOCAL

Según la Tabla 19, se tiene un valor de R de 0.513, estando catalogada como una correlación moderada, asimismo se observa el valor de R cuadrado igual a 26.3% es decir que solo ese porcentaje de la dimensión 2: desarrollo local, está cambiando por acción o causa de la variable independiente (Planes de negocio).

V. DISCUSIÓN

El propósito primordial de la presente investigación fue realizar el análisis de la relación existente entre los planes de negocio implementados y el desarrollo económico y social de la cadena productiva de cuyes del distrito de Chiara, beneficiarios con la estrategia PROCOMPITE e implementados durante el 2020. Con referencia a los resultados obtenidos se tiene el valor de Rho de Spearman $\rho = 0.749$, el mismo que hace referencia a la existencia de una correlación positiva considerable (+0.51 a +0.75) entre la implementación del plan de negocio para el incremento de la producción de la cadena productiva de cuyes en el distrito de Chiara y el desarrollo económico y social de sus beneficiarios.

Por lo que se podría señalar que mientras se tenga mayor intervención en las asociaciones productivas, mayor será el desarrollo económico y social de sus beneficiarios, coincidiendo con lo señalado por Baque et al. (2020) mencionando que los planes de negocio favorecen significativa y considerablemente el crecimiento de una organización, el mismo que sirve de guía para la implementación adecuada, y de acuerdo a sus resultados reportados, para una población de 24 emprendedores, el 50% considera que el plan de negocio es esencial para impulsar el emprendimiento, concluyéndose que para poder emprender es necesario trabajar a través de los planes de negocios, y así guiar las empresas con mayor responsabilidad y eficacia, conduciendo al desarrollo económico de los beneficiarios.

En este caso concreto de la cadena productiva de cuyes, se muestra que el trabajo de manera asociativa y organizada, siguiendo los lineamientos y etapas establecidos y detallados en el plan de negocio previamente formulado de acuerdo a las necesidades de los beneficiarios, trae consigo el desarrollo económico y social a nivel familiar de los beneficiarios., es por ello que de acuerdo a la encuesta realizada a los beneficiarios de la asociación de productores de cuyes de Yanaposa, Chiara el 47.4% de los beneficiarios considera regular la implementación de los planes de negocio, y como consecuencia el desarrollo económico-social es aceptable.

Por su parte Cristancho et al. (2021) mencionan que las organizaciones colombianas actúan como agentes que facilitan la obtención de los recursos requeridos para dar inicio con los emprendimientos, en este caso la asociación de Yanaposa del distrito de Chiara, una vez concluido con el cierre de la estrategia PROCOMPITE, estará libre para seguir postulando a más fondos concursables no reembolsables, para seguir obteniendo recursos que le permitan el crecimiento a nivel asociativo, talvez ya no solo en el mejoramiento de la producción de cuyes, sino en el procesamiento y la adición del valor agregado con la finalidad de incrementar sus ingresos y mejor su calidad de vida y desarrollo local, dando empleo a más pobladores del distrito de Chiara, y generando la dinamización de la economía local.

Por otro lado, Morales (2017) evaluó la relación existente entre el desarrollo económico-social y la asociatividad a nivel comunal en productores de teja de la ciudad de Cajabamba, llegándose a la conclusión de que el desarrollo económico-social se ve influenciada directamente por la asociatividad comunal, la misma que contribuye a superar la crisis de la comercialización de teja, considerándose la asociatividad como una moderna estratégica para contra llevar las adversidades, enfrentando de manera grupal las competencias, teniendo como fin mantenerse en el mercado, pero sin embargo de acuerdo a sus reportes de estudio el 66% de los encuestados consideran débil a la asociatividad en este sector, ocasionando que el desarrollo económico-social sea bajo; por su parte el 20% considera regular a la asociatividad y el desarrollo económico y social es bajo. En este caso se observa que los productores de teja muestran una baja asociatividad, conllevándose a un desarrollo económico-social no aceptable, observándose la relación directa que existe con respecto a estas dos variables.

En el caso concreto de la cadena productiva de cuyes, de Yanaposa, se puede observar que el 47.4% de los socios beneficiarios considera regular la implementación de los planes de negocio, y como consecuencia el desarrollo económico-social es aceptable, se podría señalar que los valores reportados muestran resultados favorables, como consecuencia de la implementación del plan

de negocio en el sector pecuario (Crianza y producción de cuyes)

Es sin duda que la asociatividad juega un papel fundamental en el desarrollo económico y social de sus beneficiarios, haciendo que estos vean los recursos abundantes y característicos de sus localidades como una alternativa de negocio y sobre todo de crecimiento familiar y según Llonto et al. (2021) la asociatividad hace referencia a la agrupación y/o organización de manera voluntaria de personas que buscan un mismo objetivo, por su parte Lopez et al. (2020) mencionan que el asociarse es una estrategia comúnmente realizada en el sector agropecuario, realizada con el propósito de buscar y hallar mejores oportunidades de mejora, de acuerdo a los recursos con los que pueda contar la comunidad, el distrito o la provincia.

En este caso concreto, los pobladores de Yanaposa, pertenecientes al distrito de Chiara, buscaron la asociatividad de acuerdo a las potencialidades de su entorno, y considerando al mercado como principal aliado; para poder postular a los diversos fondos concursables, ofrecidos por los gobiernos locales, regionales y/o del ámbito nacional, buscando un objetivo en común de mejorar e incrementar la producción de cuyes a través de la implementación de un plan de negocio, para tener como fin último un desarrollo económico-social adecuado o aceptable, es por ello que fueron beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE, implementado por la Municipalidad provincial de Andahuaylas en el año 2020, con la supervisión y seguimiento del Ministerio de la Producción.

Asimismo, Gonzáles (2018) describe la asociatividad como una estrategia de importancia en el sector agrícola, tiene como fin último la mejora de los ingresos económicos de sus beneficiarios, sin embargo, es necesario conocer el verdadero impacto de la asociatividad con referencia al bienestar de los agricultores, y la relación directa con el desarrollo económico local, es por ello que se vio por conveniente estudiar el desarrollo local y la calidad de vida de sus beneficiarios. Es sin duda que postular al concurso de PROCOMPITE, de la asociación de Yanaposa a través de su organización interna, ha permitido que 32 familias encuentren dentro de la crianza de cuyes una alternativa de negocio y desarrollo económico,

incrementando sus ingresos familiares, y brindado a su entorno alimentos de buena calidad, ricos en hierro hemínico.

Por su parte se tiene a Gonzáles (2018) quien dentro de sus resultados reporta una correlación de Spearman con un valor de $p = 0.364$, corresponden a una correlación positiva moderada, referida a la asociatividad con el desarrollo económico, mencionando a que existen ciertos factores o variables intervinientes que provocan un incremento o descenso referente al desarrollo económico pudiendo ser la estabilidad política, social, la gobernabilidad, algunos fenómenos climáticos, entre otros; lo que vendría a afectar el desarrollo económico de los agricultores. Al respecto cabe señalar que en la presente investigación se obtuvo un nivel de correlación positiva considerable, siendo mejor al reportado por el autor, pudiendo ser la diferencia por la ubicación geográfica, la forma de trabajo de sus beneficiarios, las estrategias de asociatividad y sobre todo por la organización de la población beneficiaria. Es sin duda, la implementación de un plan de negocio una alternativa empresarial y de desarrollo para las comunidades y localidades dedicadas al sector agrario y pecuario.

Con referencia a la correlación existente entre la implementación de los planes de negocio y la dimensión de calidad de vida de los beneficiarios de Yanaposa, Chiara, se encontró un valor de **$p=0.623$** , haciendo referencia a una correlación positiva considerable, deduciéndose que es positiva el impacto de la implementación de los planes de negocio en la calidad de vida de los socios beneficiarios en la cadena productiva de cuyes.

Al respecto cabe señalar que según Narváez et al. (2008) la formulación adecuada y oportuna de las políticas locales, regionales o del ámbito nacional permiten un desarrollo eficiente, sustentable y sobre todo equitativo de sus beneficiarios. Asimismo, se señala que es indispensable el trabajo articulado de las asociaciones productivas con las entidades del sector público a fin de visionar el desarrollo de las localidades. En los últimos años, el apoyo por parte de las entidades públicas y algunas ONGs, hacia las organizaciones agrarias y pecuarias se ha visto en incremento, con el fin de que los socios beneficiarios vean los recursos de su

entorno como una posibilidad de desarrollo, haciendo lo que ellos más conocen, bajo la guía, seguimiento y asistencia técnica continua por parte de las entidades públicas y ONGs del rubro. Con el fin de mejorar la correlación entre los planes de negocio y la calidad de vida, se podría trabajar de la mano de estas entidades, a través de asistencias técnicas constantes referidas a sanidad, alimentación y capacitaciones en temas de comercialización, búsqueda de nuevos mercados locales y nacionales, temas productivos y empresariales, que permitan que la asociación pueda organizarse de mejor manera, para que las familias de los 32 socios incrementen su calidad de vida, dando también oportunidades a los demás pobladores del distrito.

Es necesario la intervención de las entidades públicas para el desarrollo de los gentes económicamente activos; Lopez et al. (2020) mencionan que la política de la economía y la diversificación productiva están directamente relacionadas con el crecimiento económico de un país, asimismo se señala que a la diversificación es una herramienta y/o vehículo esencial para el crecimiento. Cabe señalar la implementación de la estrategia PROCOMPITE, a cargo de la Municipalidad Provincial de Andahuaylas, ha beneficiado positivamente a los beneficiarios del distrito de Chiara, encontrándose un valor de $\rho=0.472$, para la correlación de planes de negocio y desarrollo local, catalogada como correlación positiva media (+0.11 a +0.50), Asimismo, es necesario señalar que aún queda trabajo por realizar en beneficio de las asociaciones de la cadena productiva de cuyes, para que este plan de negocio sea aún más rentable y beneficie de mejor manera a sus socios, con referencia al desarrollo local.

Yañez y Escareño (2020) relaciona el desarrollo local con el crecimiento económico, que utiliza las bondades del territorio, de modo que los directos participantes toman decisiones sobre las acciones que consideren propicios con el fin de incrementar el bienestar propio y el de la localidad. Tal vez es por ello que la correlación entre el plan de negocio y el desarrollo local no es tan alta, por lo que sería conveniente la apertura de nuevas organizaciones agrarias y pecuarias dentro del distrito de Chiara que permitan el desarrollo local de su población en conjunto. Utilizando las

bondades de su entorno, como la producción de palta en las zonas bajas, y la crianza de camélidos sudamericanos en las zonas altas.

Asimismo, Barquero (2007) considera al desarrollo local como una actividad remunerada y generadora de empleo, contribuyéndose a la actividad que se desarrolló dentro del territorio en el aspecto económico. Es sin duda, que la apertura de nuevas organizaciones agropecuarias, y sobre todo la adecuada organización dentro de ellas, trae consigo la generación de empleos dentro de su entorno, y la formación de nuevos jóvenes con visión empresarial.

A través del desarrollo local, se busca el bienestar de una población que es resultado de una serie de acciones, con referencia a la cadena productiva de cuyes, aun se tiene que trabajar algunos ítems referidos a la implementación de planes de negocio, para que la correlación entre ambos sea mayor. Asimismo, Mercado (2018) estudio la cadena productiva de quinua en Junín, a través de un análisis de tipo aplicada, descriptiva, concluyéndose que la cadena presenta deficiencias en su organización y por ende una frágil institucionalidad, lo que en cierta forma es considerada como una barrera con los actores integrantes de la cadena productiva, disminuyendo los lazos para la exportación.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Con la recopilación de información primaria se logró analizar la influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes sobre el desarrollo social y económico de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE pertenecientes al distrito de Chiara, provincia de Andahuaylas, concluyéndose a que existe una correlación catalogada como alta entre estas dos variables de estudio, con un valor R de Pearson de 0.769, es decir la intervención de la cadena productiva de cuyes a través de un plan de negocio tiene una influencia directa en el desarrollo económico y social de sus beneficiarios, por lo que sería conveniente la intervención de las entidades públicas en la cadena productiva de cuyes.

Segunda: Asimismo, se logró analizar de forma independiente la influencia de la variable planes de negocio con referencia a la primera dimensión de calidad de vida de los beneficiarios, encontrándose una correlación alta entre la primera variable y la primera dimensión de la variable 2 con un valor de R de Pearson de 0.676, pudiéndose mencionar que la implementación de los planes de negocio en la cadena productiva de cuyes, ha tenido una influencia significativa en la calidad de vida de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE, del distrito de Chiara.

Tercera: Por su parte, se analizó la influencia de la implementación de la estrategia PROCOMPITE en el desarrollo local de los beneficiarios de la cadena productiva de cuyes, del distrito de Chiara, encontrándose una correlación moderada, para un valor R de Pearson de 0.513, presentando una menor correlación con respecto a la dimensión de calidad de vida.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a los gobiernos locales y regionales, seguir apoyando a los Agente Económicamente Activos (AEOs), en el financiamiento para la implementación de los planes de negocio bajo la supervisión del Ministerio de la Producción. debido a que según la investigación realizada existe una correlación positiva considerable entre la implementación de los planes de negocio de la estrategia PROCOMPITE, y el desarrollo económico y social de sus beneficiarios, de la cadena productiva de cuyes.

Segunda: Se recomienda a la población del distrito de Chiara, buscar nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida, considerando las potencialidades de su localidad, y viendo en sus recursos, la posibilidad de salir adelante, tomando como antecedente la experiencia de la implementación del plan de negocio en la cadena productiva de cuyes, pese a que inicialmente se tenía inconvenientes para la producción de forrajes, por ubicarse a más de 4000 msnm, problema que fue subsanado a través de los microclimas que se han ido adecuando.

Tercera: Se recomienda a la Municipalidad distrital de Chiara, a la Municipalidad provincial de Andahuaylas, contribuir con la compra de cuyes en peso vivo a la Asociación, para el consumo dentro de los programas sociales promovidos por los gobiernos locales (Comedores populares, albergues hogares, etc), de modo que se incentivaría al incremento de la producción, mejorando el desarrollo local.

REFERENCIAS

- Acuña, F. (2019). *Sostenibilidad del programa de apoyo a la competitividad productiva–PROCOMPITE, en los distritos de Abancay y Tamburco, Región Apurímac entre el 2011 al 2014*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de la PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18928/ACU%C3%91%C3%A1_CERVANTES_FRANKLIN%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=yc
- Baque, L., Viteri, D., Álvarez, L., & Izquierdo, A. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 120-125. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-120.pdf>.
- Barba, L., Sánchez-Macías, D., Barba, I., & Rodríguez, N. (2018). The potential of non-invasive pre-and post-mortem carcass measurements to predict the contribution of carcass components to slaughter yield of guinea pigs *Meat science*, 140, 59-65. doi: <https://doi.org/10.1016/j.meatsci.2018.02.019>
- Chaston, I., & Scott, G. J. (2012). Entrepreneurship and open innovation in an emerging economy. *Management Decision*.
- Choudhary, M. L. (2015). *Family Farming And Rural Economic Development*. New India Publishing Agency.
- Cristancho, G., Ninco, F., Cancino, Y., Alfonso, L., & Ochoa, P. (2021). Aspectos clave del plan de negocios para emprender en el contexto colombiano. *Suma de Negocios*, 120-132. doi:<https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a5>
- Dávila Lavi, H. C. (2020). *Implementación de Planes de Negocios y Calidad de Vida en beneficiarios de Sierra y Selva Exportadora en la provincia de Rioja-2019*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la UCV. repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45978/Dávila_LHC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dini, M. (2003). Plan operativo para el fomento de los clusters. <http://cepal.org/publicaciones/xml/9/32009/S180DP-L2788-P>.
- Dawkins, C. J. (2003). *Regional development theory: conceptual foundations*,

- classic works, and recent developments. *Journal of planning literature*, 18(2), 131-172. doi: <https://doi.org/10.1177/08854122032547>
- Dwikat, S. Y., Arshad, D., & Mohd Shariff, M. N. (2022). The Influence of Systematic Strategic Planning and Strategic Business Innovation on the Sustainable Performance of Manufacturing SMEs: The Case of Palestine. *Sustainability*, 14(20), 13388. doi: <https://doi.org/10.3390/su142013388>
- Escribano, A. J. (2016). Organic livestock farming—challenges, perspectives, and strategies to increase its contribution to the agrifood system’s sustainability—a review. *Organic Farming—A Promising Way of Food Production, 1st ed.*; Konvalina, P., Ed, 229-260. doi: [10.5772/61272](https://doi.org/10.5772/61272)
- Garcia, F., Freijeiro Álvarez, A. B., Loureiro Alvarez, D., Lucio Mera, E., Perez Troncoso, E., Silva Noboa, E., & Fernandez Martos, S. (2010). Gestión comercial de la Pyme. *Herramientas y técnicas básicas para gestionar eficazmente su empresa*. Ediciones de la U. Bogotá DC, 111.
- García, J., Uribe-Toril, J., Ruiz-Real, J. L., & de Pablo Valenciano, J. (2019). Sustainable local development: An overview of the state of knowledge. *Resources*, 8(1),31. doi: <https://doi.org/10.3390/resources8010031>
- González, A. E. (2018). Asociatividad y desarrollo económico de los productores de cacao en la provincia de Los Ríos. *Revista Killkana Sociales*, 49-56. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i4.369
- Gutierrez, J. (2022). *Cadena productiva de la tara y su incidencia en los ingresos de los productores, distrito San Juan de Lopecancha, Amazonas*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Repositorio institucional de la UNTRM. <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2641/Gutierrez%20Culqui%20Joselito.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hellin, J., Lundy, M., & Meijer, M. (2009). Farmer organization, collective action and market access in Meso-America. *Food policy*, 34(1), 16-22. doi: <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2008.10.003>

- Hernandez, R., Fernández , C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edición ed.). Mc Graw Hill.
- Huang, J., & Ding, J. (2016). Institutional innovation and policy support to facilitate small-scale farming transformation in China. *Agricultural Economics*, 47(S1), 227-237. doi: <https://doi.org/10.1111/agec.12309>
- Ionescu, R. V., Zlati, M. L., Antohi, V. M., Florea, A. M., Bercu, F., & Buhociu, F. M. (2021). Agricultural Holdings' Impact on the Rural Development. Case Study: Romania. *Agronomy*, 11(1). doi: <https://doi.org/10.3390/agronomy11112231>
- Kleemann, L., Abdulai, A., & Buss, M. (2014). Certification and access to export markets: Adoption and return on investment of organic-certified pineapple farming in Ghana. *World Development*, 64, 79-92. doi: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2014.05.005>
- Ligarski, M. J., & Wolny, M. (2021). Quality of life surveys as a method of obtaining data for sustainable city development—Results of empirical research. *Energies*, 14(22), 7592. doi: <https://doi.org/10.3390/en14227592>
- Liu, T. S. (2017). The happiness effect of farmers' cooperatives: An endogenous switching regression analysis. *China Rural Survey*, 4, 32-42
- Llonto, Y., Vela, L., León, C., Morales, G., Gonzales, K., & Fernandez, S. (2021). Propuesta metodológica para el análisis económico-financiero de proyectos asociativos con enfoque de cadena de valor. *Ciencia Latina*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.615
- Lopez, Y., Cunias, M., & Carrasco, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Revista Universidad y Sociedad*, 344-352. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-344.pdf>
- Ma, W., y Abdulai, A. (2017). The economic impacts of agricultural cooperatives on smallholder farmers in rural China. *Agribusiness*, 33(4), 537-551. doi: [10.1002/agr.21522](https://doi.org/10.1002/agr.21522)
- MEF. (2020). *Cadenas Productivas*. Lima: Dirección General de Política de Inversiones. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacidades/capac_1_01/1_ANALISIS_DE_LA_CADENA_PRODUCTIVA.pdf
- Mejia, L., Quiquintuña D., y Mejia LI. (2022). Associative Planning As the Economic

Backbone of Farmers in the Canton of Tisaleo During the COVID-19 Pandemic. *ESPOCH Congresses: The Ecuadorian Journal of STEAM*. doi: <https://doi.org/10.18502/espoch.v2i6.12195>

Mendoza, O. M. (2018). Guía Operativa para la Gestión e implementación del PROCOMPITE en los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales.

Mercado, H., Fontalvo, T., & De La Hoz, E. (2016). Análisis comparativo entre las cadenas productivas del sector textil-confecciones de la provincia de Jiangsu-China y el departamento del Atlántico-Colombia. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 143-154. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052011000300012

Mercado, W. (2018). Economía institucional de la cadena productiva de la quinua en Junín, Perú. *Scientia Agropecuaria*, 329-342. doi:<http://dx.doi.org/10.17268/sci.agropecu.2018.03.04>

Micle, D. E., Deiac, F., Olar, A., Drența, R. F., Florean, C., Coman, I. G., & Arion, F. H. (2021). Research on Innovative Business Plan. Smart Cattle Farming Using Artificial Intelligent Robotic Process Automation. *Agriculture*, 11(5), 430. doi: <https://doi.org/10.3390/agriculture11050430>

Mojo, D., Fischer, C., & Degefa, T. (2017). The determinants and economic impacts of membership in coffee farmer cooperatives: recent evidence from rural Ethiopia. *Journal of Rural studies*, 50, 84-94. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2016.12.010>

Morales, V. (2017). *Asociatividad comunal para promover el desarrollo económico y social de los productores de teja del distrito de Cajabamba – 2017*. Lima: [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/16885>

Municipalidad Provincial de Andahuaylas. (2019). *Estudio de Identificación y priorización de zonas y cadenas productivas en la Provincia de Andahuaylas*. Andahuaylas.

Narain, V., y Nischal, S. (2007). The peri-urban interface in Shahpur Khurd and Karnera, India. *Environment and Urbanization*, 19(1), 261-273. doi:

<https://doi.org/10.1177/0956247807076905>

- Narváez, M., Fernández, G., & Senior, A. (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: Una propuesta estratégica. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872008000300006
- Ordoñez, B. J. (2021). *El fondo Procompite y la calidad de vida de los beneficiarios de Huando del departamento de Huancavelica–2013*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio de la UNH <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b5da9234-390f-4943-b7e1-e17d5d870a28/>
- Pratomo, R. A., Samsura, D. A. A., & van der Krabben, E. (2022). Living on the Edge: Comparing the Quality of Life Transformation of Local Communities Induced by New Town Development in Different Peri-Urban Areas. *Sustainability*, 14(20), 13435. doi: <https://doi.org/10.3390/su142013435>
- Payarés, B., & Garnica, L. (2010). *Cultura y economía en el desarrollo social humano*. Humanidades .
- Perez, E. A. (2018). *Gestión del programa PROCOMPITE en la calidad de vida en beneficiarios del distrito de Huancarama-Apurímac 2017*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle] Repositorio de la UNE. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/2373/TM%20AD-Gp%203788%20P1%20-20Perez%20Olaguivel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Porter, M. E. (2000). Location, competition, and economic development: Local clusters in a global economy. *Economic development quarterly*, 14(1), 15-34.
- Rananavare, A. M. (2014). The Role of Cooperative Societies in the Economic Development of India. doi: <https://doi.org/10.26076/960a-17d3>
- Relat, J. (2010). *Introducción a la investigación básica*. (Vol. 33(3)). Rap Online. <https://www.sapd.es/revista/2010/33/3/03/pdf>
- Rodríguez W., y Vicente W. (2020). Cultural aspects that influence the associative work of agricultural production chains in the Mantaro Valley of Peru. *Management Science Letters*, 10(11), 2425-2430. doi:

10.5267/j.msl.2020.4.008

- Sidón, G. M. (2014). *Cadenas productivas locales y crecimiento económico en los estados de Nuevo León y Baja California*. Colegio de la Frontera Norte. [Tesis de maestría, Colegio de la Frontera Norte]. Repositorio institucional del CFN <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/TESIS-Martinez-Sidon-Gilberto-1.pdf>
- Sosa, M., Riquelme, Y., & Diez, O. R. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*, 120-132. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-309.pdf>
- Tang, Z. K. (2007). Cooperatives function with socialist market economy. *Economic Research Journal*, 12, 11-23.
- Velten, S., Jager, N. W., & Newig, J. (2021). Success of collaboration for sustainable agriculture: a case study meta-analysis. *Environment, Development and Sustainability*, 23(10), 14619-14641.
- Wu, L., Li, C., & Gao, Y. (2022). Regional agricultural cooperatives and subjective wellbeing of rural households in China. *Regional Science Policy & Practice*, 14, 138-158. doi: <https://doi.org/10.1111/rsp3.12502>
- Zheng, S., Wang, Z., & Awokuse, T. O. (2012). Determinants of producers' participation in agricultural cooperatives: evidence from Northern China. *Applied Economic Perspectives and Policy*, 34(1), 167-186. doi: <https://doi.org/10.1093/aep/pper044>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Planteamiento del problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método de investigación	
<p>Problema general: ¿De qué manera influye “la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes en el desarrollo social y económico de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE, provincia de Andahuaylas?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes en la calidad de vida de</p>	<p>Hipótesis general - La implementación del plan de negocio en la estrategia PROCOMPITE en la cadena productiva de cuyes, en la provincia de Andahuaylas ha tenido una influencia significativa en el desarrollo social y económico de sus beneficiarios</p>	<p>Objetivo General Analizar la influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes sobre el desarrollo social y económico de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE” de la provincia de Andahuaylas</p>	PLANES DE NEGOCIO	Asociatividad	Trabajo en equipo Participación activa Compromiso y responsabilidad	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Nivel: Correlacional causal</p> <p>Población: La asociación productora de cuyes Hijos de Yanaposa del distrito de Chiara – Andahuaylas.</p> <p>Muestra: beneficiarios de</p>	
	<p>Hipótesis específicas -: La implementación del plan de negocio en la cadena productiva de cuyes en el distrito de Chiara, Andahuaylas ha tenido una influencia positiva en la calidad de vida de sus beneficiarios</p>	<p>Objetivos Específicos - Analizar la influencia de los planes de negocio “en la calidad de los beneficiarios”</p>		Planificación	Sistemas para la crianza de cuyes Desarrollo tecnológico		
	<p>- La implementación del plan de negocio en la cadena productiva de cuyes en el distrito de Chiara, Andahuaylas ha</p>	<p>- Analizar la influencia de la implementación de la estrategia PROCOMPITE en el desarrollo local</p>		Organización	Mecanismos Firma de convenios.		
				DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL	Calidad de Vida		Desarrollo familiar Servicios nuevos Cambios sociales Acceso a alimentos ricos en hierro hemínico

Planteamiento del problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método de investigación
<p>los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE? ¿Cuál es la influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena productiva de cuyes en el desarrollo local de los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE?.,</p>	<p>tenido una influencia positiva en el desarrollo local de sus beneficiarios</p>	<p>de los beneficiarios del distrito de Chiara.</p>		<p>Desarrollo local</p>	<p>Recursos disponibles en la localidad. Ingreso económico familiar promedio.</p>	<p>la estrategia PROCOMPITE de la cadena productiva de cuyes, del distrito de Chiara, de la asociación productora de cuyes Hijos de Yanaposa del distrito de Chiara – Andahuaylas, haciendo un total de 32 socios</p>

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V A	Planes de negocio	Según el MINAGRI (2016), la implementación de la propuesta productiva a través de los planes de negocio permite una transferencia de tecnología y la generación de nuevos métodos de trabajo, con el fin de mejorar la competitividad	Esta variable se operacionalizará a través de encuestas a los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE, la que permitirá determinar si la implementación de planes de negocio promueve el desarrollo económico y social de sus beneficiarios	Asociatividad	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo Participación activa Compromiso y responsabilidad 	Escala ordinal: Siempre (4) Casi siempre (3), Usualmente (2) Casi nunca (1).
				Planificación	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas para la crianza de cuyes Desarrollo tecnológico 	
				Organización	<ul style="list-style-type: none"> Mecanismos Firma de convenios. 	
VARIABLE 2	Desarrollo económico social	De acuerdo con Uribe (2014), el desarrollo social vendría hacer el resultado de la mejora de los determinantes del ámbito social. Al mencionar al aspecto económico, el desarrollo no solo se logra incrementando los factores productivos que existen, sino consiste en usar estos factores de una manera diferente	Esta variable se operacionalizará a través de las encuestas realizadas a los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE	Calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo familiar Servicios nuevos Cambios sociales Acceso a alimentos ricos en hierro hemínico 	Escala ordinal: Siempre (4) Casi siempre (3), Usualmente (2) Casi nunca (1).).
				Desarrollo local	<ul style="list-style-type: none"> Recursos disponibles en la localidad. Ingreso económico familiar promedio. 	

Anexo 3: Instrumento

CUESTIONARIO SOBRE LOS PLANES DE NEGOCIO

Estimado (a), con el presente cuestionario tiene por finalidad recolectar información respecto a los planes de negocio implementados en la Asociación de productores de cuyes Yanaposa, del distrito de Chiara, para lo cual se le solicita su colaboración. El significado de cada número es el siguiente. Casi nunca=1; Usualmente=2; Casi Siempre=3; y Siempre = 4.

PREGUNTAS		Siempre (4)	Casi Siempre (3)	Usualmente (2)	Casi nunca (1)
DIMENSIÓN 1: ASOCIATIVIDAD					
1	Se asegura el trabajo en equipo de manera eficaz y se hacen sugerencias y opiniones para mejorar el trabajo dentro de la asociación				
2	Se da apertura a la incorporación de nuevos socios de manera anual.				
3	Se realizan reuniones periódicas con fines de informes y búsqueda de nuevas alternativas de mejora a nivel productivo y de comercialización.				
4	Los beneficiarios tienen como base la educación, formación, habilidades y experiencias apropiadas para la crianza de animales menores				
5	Se realizan reuniones periódicas para la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas dentro de la asociación.				
6	Se mejora constantemente la eficacia y eficiencia de los procesos productivos				
7	Se facilita la solución rápida de problemas evitando retrasos y disputas costosas, buscando alternativas de solución.				
8	Se promueve la solidaridad, el compañerismo y el sentido de pertenencia de los miembros				
9	Los miembros de las organizaciones y asociaciones colaboran y persiguen metas en común				
10	Se motiva la responsabilidad y el compromiso mutuo de los participantes				
11	Se busca la participación en fondos concursables y fondos no reembolsables del gobierno local, regional o nacional				
DIMENSIÓN 2: PLANIFICACIÓN					
12	Se utilizan herramientas de planificación para la mejora continua				

PREGUNTAS		Siempre (4)	Casi Siempre (3)	Usualmente (2)	Casi nunca (1)
13	Se planifica la tecnificación de la crianza de cuyes				
14	Se planifica la siembra a nivel asociativo de forrajes y se prevee la alimentación de los animales menores en épocas de escasas.				
15	Se identifican las necesidades de compra y el desarrollo de estrategias conjuntas				
16	Se establece la visión de la asociación a corto, mediano y largo plazo				
17	Se realiza un efectivo y apropiado análisis del mercado local y nacional.				
18	La asignación tecnológica y de materiales es organizado en consenso a nivel asociativo				
19	Se producen cambios positivos en los procesos, herramientas y equipos de la asociación				
20	Se generan nuevas ideas y estrategias para acrecentar el éxito de la asociación				
21	Se cumplen con el trabajo establecido según acuerdos a nivel asociativo				
DIMENSIÓN 3: ORGANIZACIÓN					
22	Se cuenta con los recursos necesarios para realizar adecuadamente los procesos				
23	Se establecen alianzas estratégicas entre grupos de productores locales				
24	Se generan mecanismos de participación y representatividad dentro de las asociaciones				
25	Se cuenta con apoyo estatal y privado para el desarrollo de actividades productivas y comerciales				
26	Se fomenta la firma de convenios con entidades públicas para la asistencia técnica y capacitaciones constantes				
27	Se fomenta la firma de convenios con empresas privadas para la búsqueda de nuevos mercados a nivel local, regional y nacional				
28	Se fortalecen las capacidades socio organizativas y empresariales				
29	Los participantes hacen un análisis de sus capacidades productivas y ventajas competitivas				
30	Se cuenta con la colaboración interna y externa de socios estratégicos				

CUESTIONARIO SOBRE EL DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL

Estimado (a), con el presente cuestionario tiene por finalidad recolectar información respecto al desarrollo económico y social de la Asociación de productores de cuyes de Yanaposa, del distrito de Chiara, para lo cual se le solicita su colaboración.

El significado de cada número es el siguiente. Casi nunca=1; Usualmente=2; Casi Siempre=3; y Siempre = 4.

PREGUNTAS		Siempre (4)	Casi Siempre (3)	Usualmente (2)	Casi nunca (1)
DIMENSIÓN 1: CALIDAD DE VIDA					
1	La implementación de los planes de negocio de la cadena productiva de cuyes, contribuye al desarrollo y bienestar familiar				
2	Se aumentan los ingresos y la capacidad adquisitiva de bienes y servicios.				
3	Se incrementan las oportunidades de empleo en beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE				
4	Se tiene acceso a alimentos ricos en hierro heminico,				
5	Se han reducido los porcentajes de anemia y desnutrición en niños y niñas				
6	Se consume la carne de cuy en la dieta alimentaria				
7	Se ha mejorado la relación familiar				
8	Se crean espacios de participación con acceso a la información				
9	Los niños, niñas y adolescentes hijos de los beneficiarios, participan activamente en las actividades educativas, teniéndose poca deserción				
DIMENSIÓN 2: DESARROLLO LOCAL					
10	Las mejoras tecnológicas implementadas con el programa permiten maximizar los beneficios económicos				
11	Los pequeños productores tienen capacidad para solucionar problemas tecnológicos, productivos y empresariales.				
12	Se mejoran las capacidades competitivas transformando los sistemas productivos locales				
13	Se mejoran las capacidades competitivas transformando los sistemas productivos locales				
14	Se aprovecha la capacidad del territorio para producir bienes y servicios para los mercados locales				

PREGUNTAS		Siempre (4)	Casi Siempre (3)	Usualmente (2)	Casi nunca (1)
15	Existe preocupación por el cuidado, protección y restauración del medio ambiente				
16	Las nuevas tecnologías empleadas reducen los riesgos e impactos sobre el medio ambiente				
17	Se tienen los niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados				
18	Los gobiernos locales promueven el fomento y la promoción del crecimiento económico				
19	Se observa un notorio crecimiento en la construcción de obras de infraestructura en la localidad				
20	Se da mayor prioridad a los recursos de la zona, dinamizando la economía local				

Anexo 4: Documentos de Validación del instrumento



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE la LOS PLANES DE NEGOCIO en los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE, de la cadena productiva de cuyes del distrito de Chiara, Andahuaylas, 2020.

N°	VARIABLE 1 : PLANES DE NEGOCIO	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: ASOCIATIVIDAD							
1	Se asegura el trabajo en equipo de manera eficaz y se hacen sugerencias y opiniones para mejorar el trabajo dentro de la asociación	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
2	Se da apertura a la incorporación de nuevos socios de manera anual.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
3	Se realizan reuniones periódicas con fines de informes y búsqueda de nuevas alternativas de mejora a nivel productivo y de comercialización.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
4	Los beneficiarios tienen como base la educación, formación, habilidades y experiencias apropiadas para la crianza de animales menores	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
5	Se realizan reuniones periódicas para la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas dentro de la asociación.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
6	Se mejora constantemente la eficacia y eficiencia de los procesos productivos	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
7	Se facilita la solución rápida de problemas evitando retrasos y disputas costosos, buscando alternativas de solución.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
8	Se promueve la solidaridad, el compañerismo y el sentido de pertenencia de los miembros	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
9	Los miembros de las organizaciones y asociaciones colaboran y persiguen metas en común	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

10	Se motiva la responsabilidad y el compromiso mutuo de los participantes	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
11	Se busca la participación en fondos concursables y fondos no reembolsables del gobierno local, regional o nacional	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
DIMENSIÓN 2: PLANIFICACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No	Sugerencias
12	Se utilizan herramientas de planificación para la mejora continua	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
13	Se planifica la tecnificación de la crianza de cuyes	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
14	Se planifica la siembra a nivel asociativo de forrajes y se prevee la alimentación de los animales menores en épocas de escases.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
15	Se identifican las necesidades de compra y el desarrollo de estrategias conjuntas	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
16	Se establece la visión de la asociación a corto, mediano y largo plazo	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
17	Se realiza un efectivo y apropiado análisis del mercado local y nacional.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
18	La asignación tecnológica y de materiales es organizado en consenso a nivel asociativo	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
19	Se producen cambios positivos en los procesos, herramientas y equipos de la asociación	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
20	Se generan nuevas ideas y estrategias para acrecentar el éxito de la asociación	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
21	Se cumplen con el trabajo establecido según acuerdos a nivel asociativo	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
DIMENSIÓN 3: ORGANIZACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No	Sugerencias
22	Se cuenta con los recursos necesarios para realizar adecuadamente los procesos	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
23	Se establecen alianzas estratégicas entre grupos de productores locales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

24	Se generan mecanismos de participación y representatividad dentro de las asociaciones	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
25	Se cuenta con apoyo estatal y privado para el desarrollo de actividades productivas y comerciales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
26	Se fomenta la firma de convenios con entidades públicas para la asistencia técnica y capacitaciones constantes	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
27	Se fomenta la firma de convenios con empresas privadas para la búsqueda de nuevos mercados a nivel local, regional y nacional	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
28	Se fortalecen las capacidades socio organizativas y empresariales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
29	Los participantes hacen un análisis de sus capacidades productivas y ventajas competitivas	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
30	Se cuenta con la colaboración interna y externa de socios estratégicos	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se precisa que los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones que corresponden a la variable "Planes de negocio".

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Ross Mery Karen Pinto Heredia

DNI: 70429456

Especialidad del validador: Socióloga, con Maestría en Gestión Pública y Especialidad Gestión de Diálogo, Transversalización del Enfoque de Género en las Políticas y Gestión, Trata de Personas y Relaciones Comunitarias, Resolución de Conflictos Sociales, Prevención y Resolución de Conflictos Socio Ambientales.

18 de octubre del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE el DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL en los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE, de la cadena productiva de cuyes del distrito de Chiara, Andahuaylas, 2020

N°	VARIABLE 2 : DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: CALIDAD DE VIDA							
1	La implementación de los planes de negocio de la cadena productiva de cuyes, contribuye al desarrollo y bienestar familiar	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
2	Se aumentan los ingresos y la capacidad adquisitiva de bienes y servicios.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
3	Se incrementan las oportunidades de empleo en beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
4	Se tiene acceso a alimentos ricos en hierro hemínico,	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
5	Se han reducido los porcentajes de anemia y desnutrición en niños y niñas	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
6	Se consume la carne de cuy en la dieta alimentaria	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
7	Se ha mejorado la relación familiar	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
8	Se crean espacios de participación con acceso a la información	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
9	Los niños, niñas y adolescentes hijos de los beneficiarios, participan activamente en las actividades educativas, teniéndose poca deserción	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
	DIMENSION 2: DESARROLLO LOCAL							Sugerencias
10	Las mejoras tecnológicas implementadas con el programa permiten maximizar los beneficios económicos	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
11	Los pequeños productores tienen capacidad para solucionar problemas tecnológicos, productivos y empresariales.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
12	Se mejoran las capacidades competitivas transformando los sistemas productivos locales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
13	Se mejoran las capacidades competitivas transformando los sistemas productivos locales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

14	Se aprovecha la capacidad del territorio para producir bienes y servicios para los mercados locales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
15	Existe preocupación por el cuidado, protección y restauración del medio ambiente	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
16	Las nuevas tecnologías empleadas reducen los riesgos e impactos sobre el medio ambiente	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
17	Se tienen los niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
18	Los gobiernos locales promueven el fomento y la promoción del crecimiento económico	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
19	Se observa un notorio crecimiento en la construcción de obras de infraestructura en la localidad	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
20	Se da mayor prioridad a los recursos de la zona, dinamizando la economía local	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se precisa que los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones que corresponden a la variable "D".

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Ross Mery Karen Pinto Heredia

DNI: 70429456

Especialidad del validador: Socióloga, con Maestría en Gestión Pública y Especialidad Gestión de Diálogo, Transversalización del Enfoque de Género en las Políticas y Gestión, Trata de Personas y Relaciones Comunitarias, Resolución de Conflictos Sociales, Prevención y Resolución de Conflictos Socio Ambientales.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de octubre del 2022



Firma del Experto Informante.

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
<p>PINTO HEREDIA, ROSS MERY KAREN DNI 70429456</p>	<p>BACHILLER EN SOCIOLOGIA Fecha de diploma: 24/09/15 Modalidad de estudios: PRESENCIAL</p> <p>Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO PERU</p>
<p>PINTO HEREDIA, ROSS MERY KAREN DNI 70429456</p>	<p>LICENCIADA EN SOCIOLOGIA Fecha de diploma: 22/02/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO PERU</p>
<p>PINTO HEREDIA, ROSS MERY KAREN DNI 70429456</p>	<p>MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 10/11/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL</p> <p>Fecha matrícula: 18/04/2020 Fecha egreso: 17/07/2021</p>	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU</p>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE la LOS PLANES DE NEGOCIO en los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE, de la cadena productiva de cuyes del distrito de Chiara, Andahuaylas, 2020.

N°	VARIABLE 1 : PLANES DE NEGOCIO	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: ASOCIATIVIDAD							
1	Se asegura el trabajo en equipo de manera eficaz y se hacen sugerencias y opiniones para mejorar el trabajo dentro de la asociación	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
2	Se da apertura a la incorporación de nuevos socios de manera anual.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
3	Se realizan reuniones periódicas con fines de informes y búsqueda de nuevas alternativas de mejora a nivel productivo y de comercialización.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
4	Los beneficiarios tienen como base la educación, formación, habilidades y experiencias apropiadas para la crianza de animales menores	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
5	Se realizan reuniones periódicas para la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas dentro de la asociación.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
6	Se mejora constantemente la eficacia y eficiencia de los procesos productivos	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
7	Se facilita la solución rápida de problemas evitando retrasos y disputas costosas, buscando alternativas de solución.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
8	Se promueve la solidaridad, el compañerismo y el sentido de pertenencia de los miembros	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
9	Los miembros de las organizaciones y asociaciones colaboran y persiguen metas en común	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

10	Se motiva la responsabilidad y el compromiso mutuo de los participantes	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
11	Se busca la participación en fondos concursables y fondos no reembolsables del gobierno local, regional o nacional	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
	DIMENSIÓN 2: PLANIFICACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	Sugerencias
12	Se utilizan herramientas de planificación para la mejora continua	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
13	Se planifica la tecnificación de la crianza de cuyes	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
14	Se planifica la siembra a nivel asociativo de forrajes y se prevee la alimentación de los animales menores en épocas de escases.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
15	Se identifican las necesidades de compra y el desarrollo de estrategias conjuntas	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
16	Se establece la visión de la asociación a corto, mediano y largo plazo	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
17	Se realizar un efectivo y apropiado análisis del mercado local y nacional.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
18	La asignación tecnológica y de materiales es organizado en consenso a nivel asociativo	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
19	Se producen cambios positivos en los procesos, herramientas y equipos de la asociación	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
20	Se generan nuevas ideas y estrategias para acrecentar el éxito de la asociación	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
21	Se cumplen con el trabajo establecido según acuerdos a nivel asociativo	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
	DIMENSIÓN 3: ORGANIZACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	Sugerencias
22	Se cuenta con los recursos necesarios para realizar adecuadamente los procesos	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
23	Se establecen alianzas estratégicas entre grupos de productores locales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

24	Se generan mecanismos de participación y representatividad dentro de las asociaciones	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
25	Se cuenta con apoyo estatal y privado para el desarrollo de actividades productivas y comerciales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
26	Se fomenta la firma de convenios con entidades públicas para la asistencia técnica y capacitaciones constantes	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
27	Se fomenta la firma de convenios con empresas privadas para la búsqueda de nuevos mercados a nivel local, regional y nacional	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
28	Se fortalecen las capacidades socio organizativas y empresariales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
29	Los participantes hacen un análisis de sus capacidades productivas y ventajas competitivas	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
30	Se cuenta con la colaboración interna y externa de socios estratégicos	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados en el cuestionario son suficientes para medir las dimensiones que corresponden a la variable "Planes de negocio".

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Elizabeth Vásquez Chuquijajas

DNI: 44463446

Especialidad del validador: Socióloga, con Maestría en Gestión Pública y Especialidad Género y Prevención de Violencia.

18 de octubre del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE el DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL en los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE, de la cadena productiva de cuyes del distrito de Chiara, Andahuaylas, 2020

N°	VARIABLE 2 : DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: CALIDAD DE VIDA							
1	La implementación de los planes de negocio de la cadena productiva de cuyes, contribuye al desarrollo y bienestar familiar	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
2	Se aumentan los ingresos y la capacidad adquisitiva de bienes y servicios.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
3	Se incrementan las oportunidades de empleo en beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
4	Se tiene acceso a alimentos ricos en hierro hemínico,	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
5	Se han reducido los porcentajes de anemia y desnutrición en niños y niñas	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
6	Se consume la carne de cuy en la dieta alimentaria	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
7	Se ha mejorado la relación familiar	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
8	Se crean espacios de participación con acceso a la información	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
9	Los niños, niñas y adolescentes hijos de los beneficiarios, participan activamente en las actividades educativas, teniéndose poca deserción	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
	DIMENSION 2: DESARROLLO LOCAL							Sugerencias
10	Las mejoras tecnológicas implementadas con el programa permiten maximizar los beneficios económicos	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
11	Los pequeños productores tienen capacidad para solucionar problemas tecnológicos, productivos y empresariales.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
12	Se mejoran las capacidades competitivas transformando los sistemas productivos locales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
13	Se mejoran las capacidades competitivas transformando los sistemas productivos locales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

14	Se aprovecha la capacidad del territorio para producir bienes y servicios para los mercados locales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
15	Existe preocupación por el cuidado, protección y restauración del medio ambiente	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
16	Las nuevas tecnologías empleadas reducen los riesgos e impactos sobre el medio ambiente	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
17	Se tienen los niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
18	Los gobiernos locales promueven el fomento y la promoción del crecimiento económico	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
19	Se observa un notorio crecimiento en la construcción de obras de infraestructura en la localidad	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
20	Se da mayor prioridad a los recursos de la zona, dinamizando la economía local	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados en el cuestionario son suficientes para medir las dimensiones que corresponden a la variable "D".

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Elizabeth Vásquez Chuquijajas

DNI: 44463446

Especialidad del validador: Socióloga, con Maestría en Gestión Pública y Especialidad Género y Prevención de Violencia.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de octubre del 2022

Firma del Experto Informante.

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
<p>VASQUEZ CHUQUIAJAS, ELIZABETH DNI 44463446</p>	<p>BACHILLER EN SOCIOLOGIA Fecha de diploma: 28/12/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i></p>
<p>VASQUEZ CHUQUIAJAS, ELIZABETH DNI 44463446</p>	<p>LICENCIADA EN SOCIOLOGIA Fecha de diploma: 10/04/15 Modalidad de estudios: -</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i></p>
<p>VASQUEZ CHUQUIAJAS, ELIZABETH DNI 44463446</p>	<p>MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 11/10/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 18/04/2020 Fecha egreso: 08/08/2021</p>	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i></p>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE la LOS PLANES DE NEGOCIO en los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE, de la cadena productiva de cuyes del distrito de Chiara, Andahuaylas, 2020.

N°	VARIABLE 1 : PLANES DE NEGOCIO	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: ASOCIATIVIDAD							
1	Se asegura el trabajo en equipo de manera eficaz y se hacen sugerencias y opiniones para mejorar el trabajo dentro de la asociación	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
2	Se da apertura a la incorporación de nuevos socios de manera anual.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
3	Se realizan reuniones periódicas con fines de informes y búsqueda de nuevas alternativas de mejora a nivel productivo y de comercialización.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
4	Los beneficiarios tienen como base la educación, formación, habilidades y experiencias apropiadas para la crianza de animales menores	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
5	Se realizan reuniones periódicas para la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas dentro de la asociación.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
6	Se mejora constantemente la eficacia y eficiencia de los procesos productivos	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
7	Se facilita la solución rápida de problemas evitando retrasos y disputas costosos, buscando alternativas de solución.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
8	Se promueve la solidaridad, el compañerismo y el sentido de pertenencia de los miembros	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
9	Los miembros de las organizaciones y asociaciones colaboran y persiguen metas en común	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

10	Se motiva la responsabilidad y el compromiso mutuo de los participantes	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
11	Se busca la participación en fondos concursables y fondos no reembolsables del gobierno local, regional o nacional	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
	DIMENSIÓN 2: PLANIFICACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	Sugerencias
12	Se utilizan herramientas de planificación para la mejora continua	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
13	Se planifica la tecnificación de la crianza de cuyes	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
14	Se planifica la siembra a nivel asociativo de forrajes y se provee la alimentación de los animales menores en épocas de escases.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
15	Se identifican las necesidades de compra y el desarrollo de estrategias conjuntas	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
16	Se establece la visión de la asociación a corto, mediano y largo plazo	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
17	Se realizar un efectivo y apropiado análisis del mercado local y nacional.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
18	La asignación tecnológica y de materiales es organizado en consenso a nivel asociativo	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
19	Se producen cambios positivos en los procesos, herramientas y equipos de la asociación	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
20	Se generan nuevas ideas y estrategias para acrecentar el éxito de la asociación	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
21	Se cumplen con el trabajo establecido según acuerdos a nivel asociativo	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
	DIMENSIÓN 3: ORGANIZACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	Sugerencias
22	Se cuenta con los recursos necesarios para realizar adecuadamente los procesos	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
23	Se establecen alianzas estratégicas entre grupos de productores locales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

24	Se generan mecanismos de participación y representatividad dentro de las asociaciones	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
25	Se cuenta con apoyo estatal y privado para el desarrollo de actividades productivas y comerciales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
26	Se fomenta la firma de convenios con entidades públicas para la asistencia técnica y capacitaciones constantes	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
27	Se fomenta la firma de convenios con empresas privadas para la búsqueda de nuevos mercados a nivel local, regional y nacional	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
28	Se fortalecen las capacidades socio organizativas y empresariales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
29	Los participantes hacen un análisis de sus capacidades productivas y ventajas competitivas	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
30	Se cuenta con la colaboración interna y externa de socios estratégicos	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados en el cuestionario son suficientes para medir las dimensiones que corresponden a la variable "Planes de negocio".

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Fiorella Franco Bocanegra

DNI: 46425098

Especialidad del validador: Abogada, con Maestría en Gestión Pública y Especialidad Género y Prevención de Violencia.

18 de octubre del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE el DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL en los beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE, de la cadena productiva de cuyes del distrito de Chiara, Andahuaylas, 2020

N°	VARIABLE 2 : DESARROLLO ECONOMICO SOCIAL	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: CALIDAD DE VIDA							
1	La implementación de los planes de negocio de la cadena productiva de cuyes, contribuye al desarrollo y bienestar familiar	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
2	Se aumentan los ingresos y la capacidad adquisitiva de bienes y servicios.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
3	Se incrementan las oportunidades de empleo en beneficiarios de la estrategia PROCOMPITE	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
4	Se tiene acceso a alimentos ricos en hierro hemínico,	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
5	Se han reducido los porcentajes de anemia y desnutrición en niños y niñas	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
6	Se consume la carne de cuy en la dieta alimentaria	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
7	Se ha mejorado la relación familiar	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
8	Se crean espacios de participación con acceso a la información	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
9	Los niños, niñas y adolescentes hijos de los beneficiarios, participan activamente en las actividades educativas, teniéndose poca deserción	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
	DIMENSION 2: DESARROLLO LOCAL							Sugerencias
10	Las mejoras tecnológicas implementadas con el programa permiten maximizar los beneficios económicos	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
11	Los pequeños productores tienen capacidad para solucionar problemas tecnológicos, productivos y empresariales.	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
12	Se mejoran las capacidades competitivas transformando los sistemas productivos locales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
13	Se mejoran las capacidades competitivas transformando los sistemas productivos locales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

14	Se aprovecha la capacidad del territorio para producir bienes y servicios para los mercados locales	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
15	Existe preocupación por el cuidado, protección y restauración del medio ambiente	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
16	Las nuevas tecnologías empleadas reducen los riesgos e impactos sobre el medio ambiente	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
17	Se tienen los niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
18	Los gobiernos locales promueven el fomento y la promoción del crecimiento económico	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
19	Se observa un notorio crecimiento en la construcción de obras de infraestructura en la localidad	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS
20	Se da mayor prioridad a los recursos de la zona, dinamizando la economía local	X		X		X		NO SE PROPONEN SUGERENCIAS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Los ítems planteados en el cuestionario son suficientes para medir las dimensiones que corresponden a la variable "D".

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Fiorella Franco Bocanegra

DNI: 46425098

Especialidad del validador: Abogada, con Maestría en Gestión Pública y Especialidad Género y Prevención de Violencia.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de octubre del 2022

Firma del Experto Informante.

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
FRANCO BOCANEGRA, FIORELLA IVETH DNI 46425098	BACHILLER EN DERECHO Fecha de diploma: 08/02/2013 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
FRANCO BOCANEGRA, FIORELLA IVETH DNI 46425098	ABOGADA Fecha de diploma: 17/05/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO <i>PERU</i>
FRANCO BOCANEGRA, FIORELLA IVETH DNI 46425098	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 10/11/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 18/04/2020 Fecha egreso: 17/07/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

Anexo 5: Recopilación de datos – Variable 1

	PLANES DE NEGOCIO																													
	ASOCIATIVIDAD											PLANIFICACIÓN										ORGANIZACIÓN								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30
ENCUESTADO 1	4	2	4	3	2	3	3	4	4	4	3	2	4	2	2	3	1	4	4	2	3	4	3	4	2	1	2	4	3	3
ENCUESTADO 2	4	2	3	4	2	3	3	4	4	4	4	2	3	2	3	4	1	3	4	2	4	3	4	3	3	1	3	4	4	4
ENCUESTADO 3	3	2	3	4	2	3	3	4	4	3	4	2	3	3	2	4	1	4	3	3	4	4	4	3	2	2	2	3	4	4
ENCUESTADO 4	3	2	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	3	1	4	4	2	3	4	3	4	2	1	2	4	3	3
ENCUESTADO 5	4	3	4	3	3	2	2	4	3	4	3	3	4	3	2	3	1	4	4	3	3	4	3	4	2	1	3	4	3	4
ENCUESTADO 6	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	4	2	3	4	2	4	3	2	2	4	3	3	2	1	1	4	3	3
ENCUESTADO 7	4	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	2	4	4	1	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3
ENCUESTADO 8	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	1	4	4	2	3	4	3	4	3	1	3	3	3	3
ENCUESTADO 9	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	2	2	4	2	2	2	1	4	4	2	2	3	2	4	2	1	2	4	2	2
ENCUESTADO 10	4	3	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	1	3	4	2	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4
ENCUESTADO 11	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	1	4	4	2	4	4	4	4	2	1	3	4	4	4
ENCUESTADO 12	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	1	4	4	3	3	4	3	4	3	1	3	3	3	3
ENCUESTADO 13	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	2	3	3	1	4	4	1	3	4	3	4	2	1	1	4	3	3
ENCUESTADO 14	4	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	2	4	3	2	3	4	3	4	3	1	3	4	3	3
ENCUESTADO 15	4	2	4	3	2	3	3	4	3	4	3	2	4	2	2	3	1	4	4	2	3	4	3	4	2	1	2	4	3	3
ENCUESTADO 16	4	2	4	3	1	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	4	1	4	3	1	3	4	3	4	2	1	2	4	3	3
ENCUESTADO 17	4	2	4	3	2	3	3	4	3	4	3	2	4	2	2	3	3	4	4	2	3	4	3	4	2	1	2	4	3	3
ENCUESTADO 18	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3
ENCUESTADO 19	4	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	1	4	3	2	3	3	3	4	2	1	2	4	3	3
ENCUESTADO 20	4	2	4	3	1	2	2	4	4	4	3	2	4	2	3	3	1	4	4	1	3	4	3	4	2	1	2	4	3	3
ENCUESTADO 21	4	2	4	3	3	2	2	4	4	4	3	2	4	2	2	3	2	4	3	3	3	4	3	4	2	2	2	3	3	3
ENCUESTADO 22	4	1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	2	2	4	1	3	4	3	4	4	4	4	2	1	2	4	4	2
ENCUESTADO 23	3	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	4	2	2	4	1	4	4	1	4	4	4	4	1	1	2	4	4	4
ENCUESTADO 24	3	2	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	1	4	4	2	3	4	3	2	2	1	2	4	3	3
ENCUESTADO 25	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	2	3	2	2	3	1	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3
ENCUESTADO 26	4	2	4	3	2	3	3	4	4	4	3	2	4	1	2	3	1	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	3	2
ENCUESTADO 27	4	3	3	3	1	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	2	2	1	3	2	3
ENCUESTADO 28	4	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	2	1	2	4	3	3
ENCUESTADO 29	4	2	4	3	2	2	2	4	3	4	3	3	4	2	2	3	2	4	4	2	3	4	3	4	2	2	2	4	3	3
ENCUESTADO 30	4	2	4	4	2	3	3	4	3	4	4	2	4	3	2	4	1	4	4	2	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4
ENCUESTADO 31	4	2	4	3	2	3	4	3	4	4	3	2	4	2	2	3	1	4	4	2	3	4	3	4	2	1	2	4	3	3
ENCUESTADO 32	4	2	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	1	3	4	1	2	4	3	3	1	2	3	4	4	3

Anexo 6: Recopilacion de datos – Variable 2

	DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL																			V1	D1X	D2X	D3X	V2	D1Y	D2Y
	CALIDAD DE VIDA									DESARROLLO LOCAL																
	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49							
ENCUESTADO 1	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	1	2	3	89	36	27	26	62	34	28
ENCUESTADO 2	4	3	3	4	2	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	3	2	2	4	94	37	28	29	62	31	31
ENCUESTADO 3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	2	1	2	2	92	35	29	28	61	33	28
ENCUESTADO 4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	1	2	3	88	34	28	26	60	32	28
ENCUESTADO 5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	2	3	3	4	3	1	1	3	3	93	35	30	28	59	34	25
ENCUESTADO 6	4	4	4	4	3	4	3	4	2	2	2	4	3	3	3	3	1	1	3	88	36	28	24	57	32	25
ENCUESTADO 7	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	93	37	27	29	64	31	33
ENCUESTADO 8	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	1	1	3	3	94	38	29	27	63	33	30
ENCUESTADO 9	4	4	4	3	2	4	2	2	4	3	3	4	2	4	2	1	2	2	2	79	32	25	22	54	29	25
ENCUESTADO 10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	1	3	2	100	38	30	32	66	36	30
ENCUESTADO 11	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	1	1	4	96	36	30	30	63	33	30
ENCUESTADO 12	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	95	37	31	27	59	33	26
ENCUESTADO 13	4	4	4	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	1	1	1	3	89	37	27	25	56	31	25
ENCUESTADO 14	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	1	1	1	3	93	36	29	28	59	33	26
ENCUESTADO 15	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	2	2	3	4	3	2	1	2	3	88	35	27	26	54	29	25
ENCUESTADO 16	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	86	35	25	26	57	33	24
ENCUESTADO 17	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	3	2	3	4	3	2	1	2	3	90	35	29	26	59	34	25
ENCUESTADO 18	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	81	32	25	24	56	30	26
ENCUESTADO 19	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	1	1	3	85	35	25	25	54	27	27
ENCUESTADO 20	2	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	2	1	2	3	86	33	27	26	60	32	28
ENCUESTADO 21	3	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	4	3	4	3	2	2	3	3	89	35	28	26	60	32	28
ENCUESTADO 22	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	1	2	4	93	37	29	27	61	34	27
ENCUESTADO 23	4	4	2	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	1	2	2	93	37	28	28	61	32	29
ENCUESTADO 24	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	1	1	2	3	88	34	30	24	59	32	27
ENCUESTADO 25	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	80	33	24	23	55	28	27
ENCUESTADO 26	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	2	4	3	2	1	2	3	90	36	27	27	60	33	27
ENCUESTADO 27	4	3	3	4	3	4	3	3	4	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	83	33	27	23	52	31	21
ENCUESTADO 28	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	1	2	3	82	33	25	24	58	30	28
ENCUESTADO 29	4	4	2	4	3	4	3	4	4	2	2	4	3	4	3	2	1	2	1	89	33	29	27	56	32	24
ENCUESTADO 30	3	4	3	2	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	4	3	1	2	4	98	37	30	31	62	32	30
ENCUESTADO 31	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	1	2	3	89	36	27	26	58	31	27
ENCUESTADO 32	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	2	4	2	3	4	2	2	1	2	88	35	26	27	56	31	25

Anexo 7: Estadística de total de elementos – alfa de Cronbach

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	148,0000	48,143	-,022	,730
P2	149,0667	47,210	,114	,725
P3	147,8667	49,124	-,210	,734
P4	148,5333	42,981	,669	,698
P5	149,4667	50,124	-,328	,742
P6	148,7333	45,924	,276	,718
P7	148,7333	49,210	-,216	,735
P8	148,1333	51,695	-,513	,751
P9	147,9333	45,924	,377	,715
P10	147,9333	49,067	-,177	,735
P11	148,4667	44,552	,564	,707
P12	149,2667	44,924	,436	,711
P13	148,0667	53,067	-,717	,758
P14	149,2667	44,210	,544	,706
P15	149,3333	46,667	,186	,722
P16	148,4667	43,981	,492	,706
P17	150,5333	48,552	-,089	,732
P18	147,8667	50,981	-,576	,745
P19	147,9333	47,638	,070	,726
P20	149,6667	47,952	-,012	,732
P21	148,6000	42,114	,685	,694
P22	147,8667	47,267	,169	,723
P23	148,4000	46,257	,258	,719
P24	147,9333	48,210	-,030	,730
P25	149,3333	43,952	,595	,704
P26	150,5333	45,410	,471	,712
P27	149,3333	41,381	,663	,691
P28	147,9333	49,638	-,274	,738
P29	148,5333	42,981	,669	,698
P30	148,4667	43,124	,607	,700
P31	147,9333	47,210	,146	,724
P32	148,0667	48,924	-,140	,736
P33	148,0000	47,857	,023	,729

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P34	148,0000	46,571	,229	,721
P35	148,6000	45,829	,302	,717
P36	148,0000	47,571	,035	,730
P37	148,5333	41,838	,676	,693
P38	148,1333	47,695	,013	,732
P39	148,0000	45,857	,249	,719
P40	148,8000	46,314	,146	,725
P41	149,0000	45,857	,249	,719
P42	148,0667	46,638	,141	,725
P43	148,5333	42,981	,669	,698
P44	148,0000	47,714	,017	,731
P45	148,4667	42,267	,724	,693
P46	149,8000	46,171	,129	,727
P47	150,5333	48,695	-,114	,733
P48	149,7333	44,067	,356	,712

Anexo 8: Grafico de barras

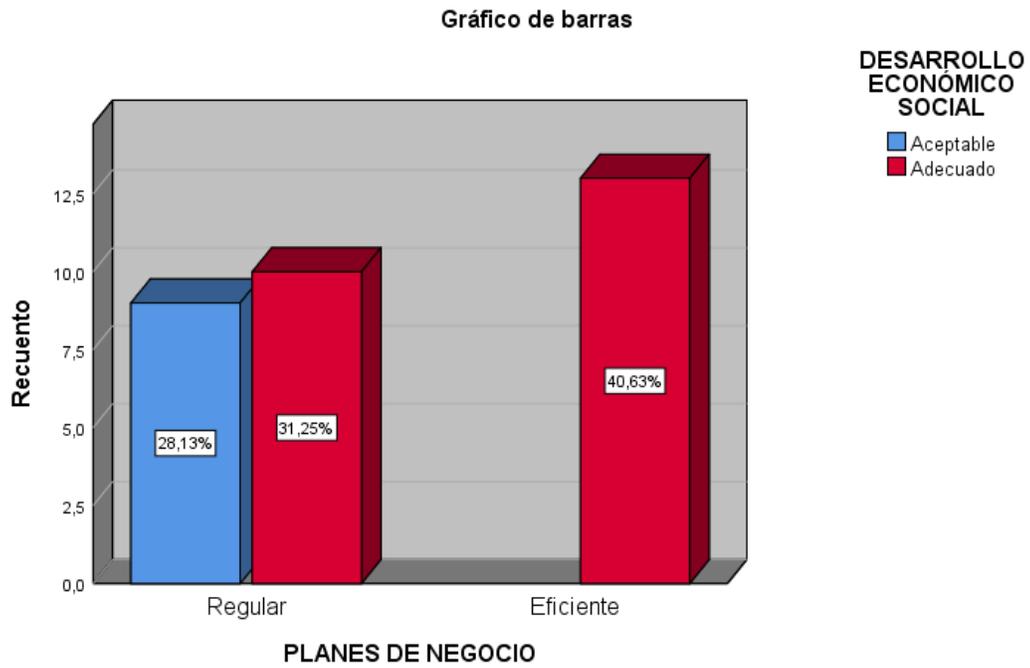


Gráfico de barras de la variable 1 y 2

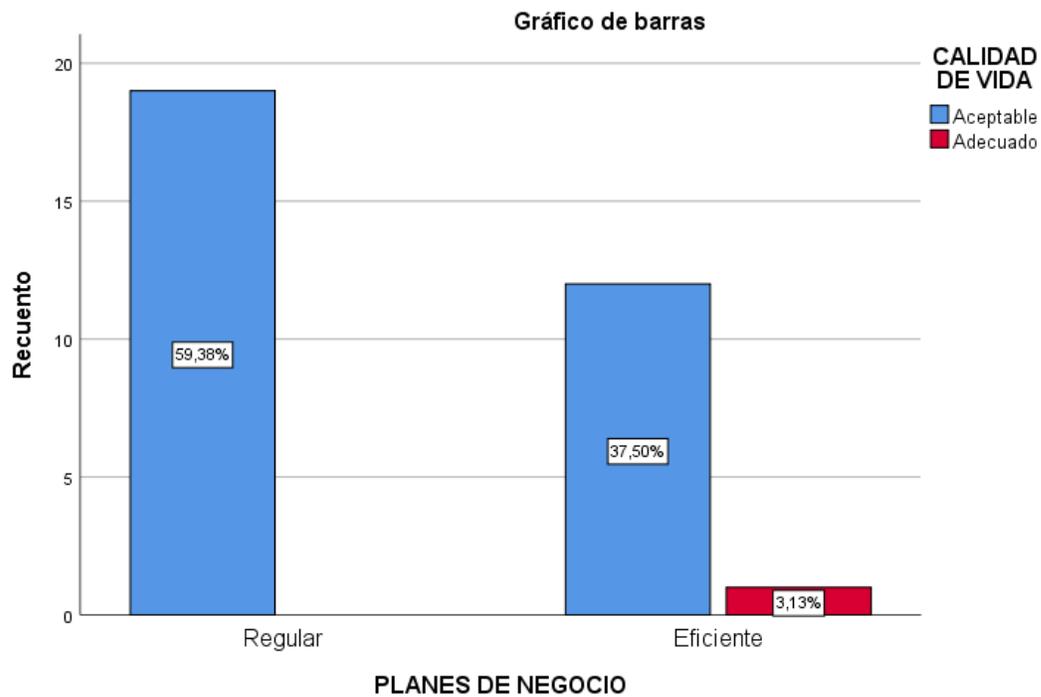


Gráfico de barras de planes de negocio y calidad de vida

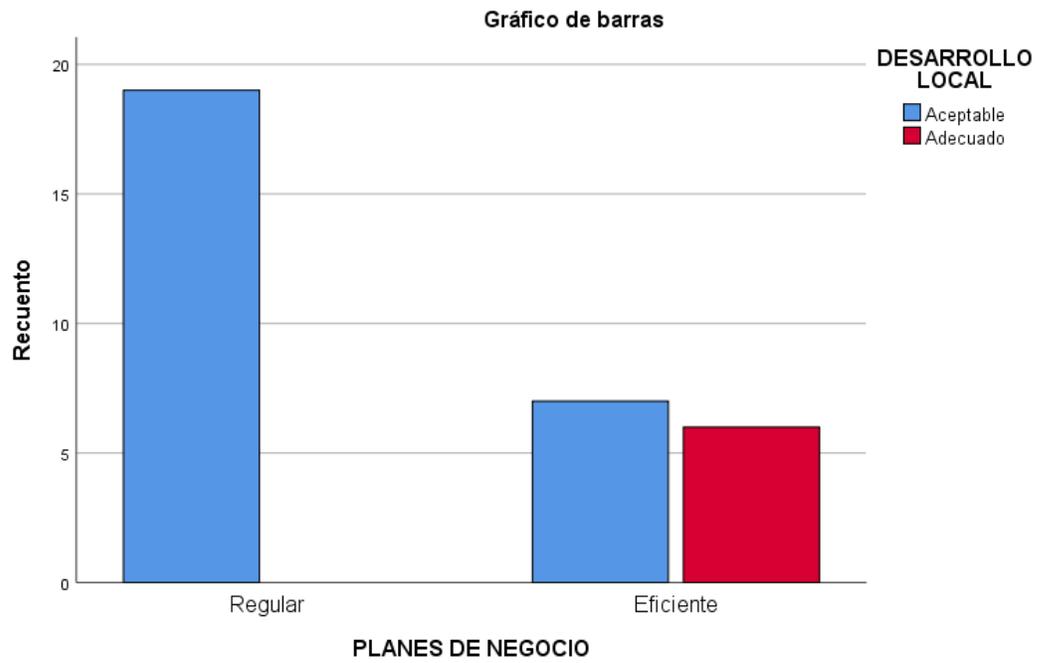


Gráfico de barras de planes de negocio y desarrollo local



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BERAUN BERAUN EMIL RENATO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Influencia de la implementación de planes de negocio de la cadena

productiva de cuyes en el desarrollo económico y social, provincia de

Andahuaylas, 2020", cuyo autor es MOSCOSO MOSCOSO ELIBET, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 28 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BERAUN BERAUN EMIL RENATO DNI: 40228223 ORCID: 0000-0003-1497-6613	Firmado electrónicamente por: EBERAUNB el 06-01- 2023 06:51:29

Código documento Trilce: TRI - 0503591