



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**El financiamiento y el incremento de activos fijos de las  
empresas de transportes, Andahuaylas – 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTORA:**

De La Cruz Velásquez, Yasmina Lorena (orcid.or/0000-0002-9662-8016)

**ASESOR:**

Mgtr. Toledo Martínez, Juan Daniel (orcid.org/0000-0003-2906-9469)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

Dedico A Dios todo poderoso, la Virgen María, por inspirarme para concluir mi trabajo. A mi familia, por su apoyo a pesar de las dificultades. También, con cariño a mis maestros y asesor por el resultado de este trabajo.

## **Agradecimiento**

Mi gratitud a Dios, por inspirarme y guiarme y darme fuerzas para concluir y alcanzar uno de mis anhelos más deseados. Agradecer a mi señora madre por darme la vida y estar siempre conmigo, a mi hermano Edgar y especialmente a mi esposo Ronald por su apoyo y aliento permanente. Asimismo, a la Universidad Cesar Vallejo y a mi asesor Toledo Martínez Juan Daniel.

## Índice de contenidos

Carátula . . . . .	i
Dedicatoria . . . . .	ii
Agradecimiento . . . . .	iii
Índice de contenidos . . . . .	iv
Índice de tablas . . . . .	v
Índice de figuras . . . . .	vi
Resumen. . . . .	vii
Abstract . . . . .	viii
I. INTRODUCCIÓN . . . . .	1
II. MARCO TEÓRICO . . . . .	4
III. METODOLOGÍA . . . . .	13
3.1. Tipo y diseño de investigación . . . . .	13
3.2. Variables y operacionalización. . . . .	14
3.3. Población, muestra y muestreo. . . . .	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos . . . . .	17
3.5. Procedimientos . . . . .	18
3.6. Método de análisis de datos . . . . .	19
3.7. Aspectos éticos. . . . .	19
IV. RESULTADOS. . . . .	20
V. DISCUSIÓN . . . . .	28
VI. CONCLUSIONES . . . . .	32
VII. RECOMENDACIONES . . . . .	33
REFERENCIAS . . . . .	32
ANEXOS . . . . .	38

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Relación de empresas parte de la muestra .....	20
<b>Tabla 2</b>	Estadística de fiabilidad .....	20
<b>Tabla 3</b>	Financiamiento con el incremento de los activos fijos .....	20
<b>Tabla 4</b>	Financiamiento interno con el incremento de los activos fijos .....	21
<b>Tabla 5</b>	Financiamiento interno con el incremento de los activos fijos .....	23
<b>Tabla 6</b>	Prueba de normalidad: financiamiento e incremento del activo fijo .....	24
<b>Tabla 7</b>	Relación del financiamiento con el incremento de activos fijos .....	25
<b>Tabla 8</b>	Relación del financiamiento interno con el incremento de activos fijos .....	26
<b>Tabla 9</b>	Relación del financiamiento externo e incremento de activos fijos .....	27

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b>	Marco de trabajo para análisis financiero .....	9
<b>Figura 2</b>	Tipos de activos fijos .....	11
<b>Figura 3</b>	Financiamiento e incremento de los activos fijos .....	20
<b>Figura 4</b>	Financiamiento interno e incremento de los activos fijos.....	22
<b>Figura 5</b>	Financiamiento externo con el incremento de los activos fijos .....	23

## Resumen

El estudio tuvo como propósito determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas, 2022. El tipo de investigación fue básica, con un diseño donde no se manipularon las variables, el no probabilístico, para poder recoger los datos se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento, la muestra fue de 30 empresas del sector transporte, los resultados que se obtuvieron fueron que el 56% considera que las empresas se encuentran en un nivel medio de financiamiento, respecto al incremento de los activos fijos el 50% considera que se encuentran en un nivel medio, el 40% considera que se encuentra en un nivel medio sobre el financiamiento y el incremento de activos fijos a la vez, por tanto las empresas no logran un nivel óptimo de financiamiento, pues tienen un porcentaje significativo de nivel bajo y medio, de la prueba de hipótesis, la significancia bilateral fue 0.000, con una correlación de Pearson de 0.860, correlación positiva alta, se concluye que el financiamiento se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022, de manera significativa con una correlación directa alta.

**Palabras clave:** financiamiento, banca comercial, línea de crédito, activos fijos.

## **Abstract**

The purpose of the study was to determine how financing is related to the increase in fixed assets of transportation companies in Andahuaylas, 2022. The type of research was applied, with a design where the variables were not manipulated, non-probabilistic, in order to collect the data the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, the sample was 30 companies in the transport sector, the results obtained were that 56% consider that the company is in a medium level of financing, Regarding the increase of fixed assets 50% consider that it is in a medium level, 40% consider that it is in a medium level on financing and the increase of fixed assets at the same time, therefore the companies do not achieve an optimal level of financing, because they have a significant percentage of low and medium level, from the hypothesis test, the bilateral significance was 0.000, with a Pearson correlation of 0.860, high positive correlation, it is concluded that financing is related to the increase of fixed assets of transport companies, Andahuaylas - 2022, significantly with a high direct correlation.

**Keywords:** financing, commercial bank, line of credit, fixed assets.



## I. INTRODUCCIÓN

En el contexto internacional, la OCDE (2018) las PYMES contribuyen de forma significativa al desarrollo económico nacional, a las oportunidades de empleo, al desarrollo de las comunidades y a la cohesión social. Al respecto, desde la perspectiva de Santos et al. (2020) a la hora de obtener financiación de los prestamistas convencionales, las PYMES se encuentran con importantes dificultades. Asimismo, Laitón y López (2018) mencionaron que una de los problemas financieros más frecuentes es la dificultad para conseguir financiación tradicional sin ofrecer antes grandes garantías o el pago de elevados tipos de interés. Al respecto, en el contexto de pandemia las PYME sólo recibieron 32.000 millones de dólares (4,5%) del total de la ayuda en el marco de los paquetes de recuperación (OCDE, 2022; Magomedova et al.,2020).

Por otra parte, en la región de América Latina y el Caribe (ALC) las PYMES tienen problemas de financiamiento y crecimiento, debido en gran parte a la falta de innovación en estos países y a la falta de conexión entre sectores (Chaux y Ortiz, 2021). Esto es un problema importante considerando que las microempresas representan alrededor de 9 de cada 10 empresas, mientras que las PYMES representan las restantes y que son importantes creadoras de empleo regional (60%) (OECD y CAF, 2019). Adicionalmente, el CAF (2021) consideró que fomentar activamente el acceso a la financiación es fundamental para acelerar el desarrollo de estas empresas.

A nivel nacional, según cifras de la SBS de diciembre de 2019, las micro y pequeñas organizaciones reciben altas tasas anuales de 31,25% para las micro y 18,13% para las empresas pequeñas cuando buscan financiamiento en los bancos tradicionales. Las organizaciones bancarias, por ejemplo, pueden cobrar tasas de interés de hasta 65,10% anual (Lozano, 2020). A pesar de que las PYMES tienen una importante necesidad de capital, el sistema financiero es incapaz de proporcionarlo totalmente y la demanda de financiación de estas supera la capacidad del sistema bancario (Navarro y Marchena, 2022).

Al respecto, Ramos (2021) mencionó que el negocio de las microempresas está plagado de falta de rentabilidad y que sin duda, las soluciones de financiación

pueden ayudar a compensar la falta de liquidez, en especial para las pequeñas empresas y tener así un impacto sustancial en su rentabilidad. También, Alfaro (2022) señaló que la relevancia de las PYME en la economía peruana se ha disparado. Además, según Huacchillo y Atoche (2020) las empresas de transporte necesitan sustituir sus automóviles ya que según su encuesta realizada el 68% de los encuestados creen que no tienen suficientes vehículos para satisfacer las peticiones de sus clientes.

En relación a lo expuesto, Las empresas de transportes en la ciudad de Andahuaylas, por lo general son empresas familiares, en el que no tienen muchas unidades, en tal sentido, necesitan de financiamiento para poder obtener nuevas unidades, crecer como empresa y contar con un seguro contra accidentes, robos, que cubra las rutas de dichas unidades y proteja sus activos fijos. Además, tampoco cuenta con una adecuada evaluación de sus fuentes internas tales como las utilidades reinvertidas, incremento de pasivos acumulados y venta de activos, Adicionalmente, no se analiza las fuentes externas tales como banca comercial, pagare, línea de crédito y cuentas por cobrar a fin de tener una mejor toma de decisiones que le permite reducir el riesgo de inversiones en activos fijos. En lo que respecta a sus activos fijos tangibles se evidencia que no se maneja información oportuna sobre la actualización de activos fijos, mantenimiento de activos fijos y la valuación de activos fijos como parte de la posible compra o venta de unidades económicas. Por último, no se cuenta el costo de sus activos fijos intangibles tales como comisiones, pago de transferencias e intereses bancarios ya que la empresa tampoco cuenta con información clara respecto a ello lo que complica saber cuál es su nivel de endeudamiento.

En ese orden de ideas, se formulo el siguiente problema general: ¿De qué manera el financiamiento se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022? En esa línea, como problemas específicos se plantea: ¿De qué manera el financiamiento interno se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022? Y ¿De qué manera el financiamiento externo se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022?

Al respecto, la investigación presenta justificación teórica puesto que en base a los conocimientos existen se buscó determinar aspectos fundamentales

respecto a las variables de estudio. Además, sobre la justificación práctica su importancia radica en las recomendaciones adicionales que se ofreció para aplicar una estrategia basada en las métricas de evaluación. Asimismo, presenta justificación metodológica puesto que el estudio proporcionó la relación entre el financiamiento y los activos fijos, por otra parte, se desarrolló un cuestionario como instrumento que sirvió para la recolección de los datos. Respecto a la justificación económica beneficia a la empresa y los usuarios, ya que al relacionar el financiamiento con los activos fijos habrá un mayor control en las inversiones y por ende se ofrece un mejor servicio al usuario final. Por otra parte, sobre la justificación social, ya que permitió a las empresas obtener más activos fijos y de esta manera pueda tener más clientes generando mayores ingresos, por lo cual aumenta la recaudación del estado para que este pueda realizar más obras públicas.

En tal sentido, la investigación propuso como objetivo general: Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022. Asimismo, como objetivos específicos se planteo: Determinar de qué manera el financiamiento interno se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022 y determinar de qué manera el financiamiento externo se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022

En ese orden de ideas, como hipótesis general se plantea: El financiamiento se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022. Asimismo, como hipótesis específicas se plantea: El financiamiento interno se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022 y el financiamiento externo se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Este estudio se basó en los siguientes antecedentes que refieren una serie de investigaciones sobre las variables en estudio:

López et al. (2021) en su estudio sobre Financiamiento una estrategia para el desarrollo en empresas del sector artesanía, San Bartol, México, utilizaron entrevistas semiestructuradas y encuestas. El estudio posee un enfoque cuantitativo aplicando un método deductivo. A partir de los resultados, se determinó que, aunque los créditos contribuyen al éxito de la empresa, otros elementos, como la voluntad del líder, las cuestiones sociales y el entorno de la localidad, también influyen en el rendimiento de la empresa. Esta investigación aporta el marco para futuras investigaciones sobre cuánto más se podría aprender sobre el sector de la artesanía en su conjunto si se recogieran más datos y se examinaran por categorías durante un período de tiempo más largo.

Según, Guercio et al. (2017) en su investigación sobre limitaciones del financiamiento de los bancos a las empresas Pymes con tecnología alta, utilizaron una encuesta como herramienta y el modelo Logit ordenado como estrategia. Como resultado, se descubrió que la intensidad técnica de una empresa es el elemento más significativamente relacionado con su éxito en la obtención de financiación bancaria. La conclusión reveló una situación crítica para Argentina, ya que la nación carece de alternativas adecuadas a la financiación bancaria para satisfacer las demandas de sus PYME de tecnología alta. Este estudio aporta a futuras investigaciones al profundizar en la demanda de financiación externa con el fin de identificar diferencias de comportamiento entre las PYME de una industria tecnológicamente avanzada y las de otros sectores.

Por otra parte, de acuerdo con Sariago (2017) en su estudio sobre Análisis sobre fuentes de financiamiento, caso de empresa comercializadora e industrial insumos médicos, prótesis, Córdoba, usó técnicas de recolección de datos como la lectura e interpretación y entrevistas. En consecuencia, PMD S.A. se adhiere a la teoría del Pecking Order, a pesar de no existir una preferencia aparente por la financiación interna, siempre que las actividades operativas generen siempre dinero. En consecuencia, se elaboró una estimación preliminar de los fondos

propios, que arroja valores comparables a los de los préstamos bancarios, pero con capacidad para cubrir más capital. Dado que la empresa no se enfrentó a problemas financieros o económicos inmediatos o previsibles, el escaso rendimiento de los activos de la corporación es inesperado. En una investigación de Du Pont, se dio un alto valor a los gastos de gestión pública, publicidad e I+D, y se demostró que esto era una causa clave en la incapacidad de la empresa para producir beneficios. Se recomendó añadir otras medidas al cuadro de mando integral para examinar estos gastos con datos actuales. El aporte de esta investigación fue que las evaluaciones caso por caso son esenciales, ya que la fuente de opciones financieras de cada empresa es única para su actividad y sus objetivos.

Según el estudio de Condori y Sucaticona (2020), sobre relacionamiento que existe entre las fuentes de financiamiento con el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela, Puno, estudio con enfoque cuantitativo, con muestra de 16 asociados del consorcio, el nivel fue correlacional-descriptivo, diseño donde no fue necesario manipular variables para el desarrollo, por lo que es no experimental, se aplicó como instrumento un cuestionario con 16 ítems, donde se obtuvo como resultados que existe relación entre el financiamiento interno y el desarrollo empresarial, inversión, activos fijos con un Rho de Spearman de 0.531, no existe relación significativa entre el financiamiento externo con el desarrollo empresarial, inversión, pues el p valor fue de 0.103, el Rho de Spearman fue de 0.422 y finalmente las fuentes de financiamiento si tienen relación estadísticamente significativa con el desarrollo empresarial, inversión, activos fijos en el consorcio, con un Rho de Spearman de 0.785.

De acuerdo con Miranda (2020) en su estudio referido al endeudamiento y rentabilidad, caso de empresas sector transporte de carga, Arequipa 2016 – 2018, empleó una técnica cuantitativa, correlacional y no experimental, que incluía el análisis de contenido, el análisis de contenido visual, herramientas estadísticas y ratios financieros. En esa línea, se concluyó que hay una relación negativa entre el endeudamiento y el beneficio tanto para ambas empresas, podemos deducir que aumentar el endeudamiento no es lo mejor para ninguna de las dos empresas. El aporte de esta investigación señala la importancia de una estructura de capital adecuada a la dirección de la empresa, al tiempo que se tienen en cuenta los costes

de oportunidad exigidos por los propietarios, con el fin de perfeccionar la asignación de los recursos invertidos en la empresa y, en consecuencia, la consecución de los objetivos de la misma.

Según Bobadilla (2021) en su investigación respecto al Financiamiento y cómo impacta sobre la rentabilidad, en una empresa sector transporte, Comas, 2019; utilizó una investigación anticipada y método cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental. Usando instrumentos como cuestionario y lista de cotejo. De esta forma se concluyó que la financiación externa era la mejor opción para adquirir equipos debido a las atractivas ventajas fiscales que ofrecen el arrendamiento financiero y el arrendamiento operativo. Para ello se demostró la asociación positiva de ambos. El aporte de la investigación señala que la compra de activos fijos aumenta los ingresos de la empresa y, en consecuencia, la rentabilidad esperada para sus propietarios o accionistas a través de la financiación interna, la financiación externa o una mezcla de ambas.

Por su parte, Honorio (2019) en su estudio sobre Alternativas para financiarse por compra de activo fijo y como incide en el cálculo del impuesto a la renta, sobre una empresa de transportes, Trujillo, 2018; empleó un diseño no experimental, de corte transversal, y todas las metodologías e instrumentos se basaron en una exhaustiva evaluación de fuentes primarias. Teniendo en cuenta estos aspectos, Transportes Kallpa E.I.R.L. determinó que un crédito bancario sería la mejor alternativa, ya que supondría el menor desembolso y el registro de un activo a nombre de la empresa. Como aporte de la investigación tenemos que los préstamos bancarios requieren una cuidadosa evaluación de la seguridad de la empresa, la disponibilidad de fondos para el primer pago inicial y la viabilidad de declarar un beneficio menor.

De acuerdo con Borja y Flores (2021), quienes en su estudio sobre, estrategias de financiamiento para inversiones, caso de empresas de la industria metálica, Huancayo 2019. Estudio aplicado, cuyo nivel fue correlacional, donde la técnica usada para poder recoger la información fue la encuesta y el cuestionario como el instrumento con preguntas relativas a las dimensiones, los resultados del estudio demostraron que existe relación significativa entre el financiamiento externo con las inversiones a largo plazo, entre otros los activos fijos, ya que el p valor fue de 0.000 y el Rho Spearman de 0.852, por lo que se considera muy importante que

la empresa maneje bien su esquema de financiamiento para mejorar la gestión de activos fijos por medio de la inversión a largo plazo, lo que generaría mayor rendimiento a la empresa.

Según Fernández, L. y López, J. (2016), en su estudio sobre incidencia del financiamiento y el incremento de activos fijos, caso de una empresa de transportes interprovincial, Chiclayo–2015, estudio descriptivo, pues se narra los hechos reales, tal cual sucedieron, la muestra estuvo conformada por el contador y gerente de la empresa, los instrumentos que se usaron para poder recoger la data, fueron la entrevista y el análisis de documentos, los resultados muestran que la empresa tiene préstamos de instituciones financieras cuyo destino fue invertir en activos fijos, pues esto le permitiría generar mayores ingresos al tener nuevas unidades, el estudio concluye que el financiamiento externo contribuye en el incremento de los activos fijos de la empresa para mejorar el rendimiento en el corto y mediano plazo.

También, Rojas (2017) en su estudio respecto al financiamiento, innovación y rentabilidad en MYPES ferreteras, Ayacucho, 2017; utilizó un análisis de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental, a través de un cuestionario de 30 preguntas enviado a la gerencia empresarial del caso de estudio, donde se demuestra que existe relación causal entre las variables del estudio. Se descubrió que el sistema de financiamiento de las empresas ferreteras suministrado por las instituciones financieras de Ayacucho afecta la rentabilidad al facilitar la adquisición de los activos necesarios e incrementar las ganancias. Asimismo, el innovador sistema bancario de Ayacucho influye en los resultados de las empresas ferreteras al apoyarlas en la mejora de la eficiencia y en la oferta de un mejor servicio al cliente. Según los resultados de este estudio, el aporte de la investigación fue que las instituciones financieras de Ayacucho contribuyen a ayudarles a alcanzar el éxito y la estabilidad en un mercado en el que el fracaso está muy extendido.

Por otra parte, Salazar (2017) en su estudio respecto a la Caracterización que tiene el financiamiento en las empresas MYPES, sector servicios de transporte, Casma, 2017; adquirió la información a través de un cuestionario de preguntas cerradas entregado al representante legal de la empresa utilizando el enfoque de revisión bibliográfica. La conclusión importante de la investigación fue que las MYPES ganan financieramente con la inversión, ya que ésta ayuda a la empresa a mantener sus puertas abiertas y a continuar sus actividades comerciales de forma

sostenible y productiva, aumentando su rentabilidad y su efecto económico total. La empresa del estudio de caso recibió préstamos a largo plazo por los importes necesarios; el producto de los préstamos se utilizó para comprar tanto capital circulante como activos fijos; y el tipo de interés de los préstamos se fijó en el 2% mensual. El aporte del estudio fue que las finanzas permiten a las PYMES participar en el crecimiento económico de Perú invirtiendo en capital de trabajo y activos fijos, lo que permite a la organización llevar a cabo sus actividades y generar ingresos.

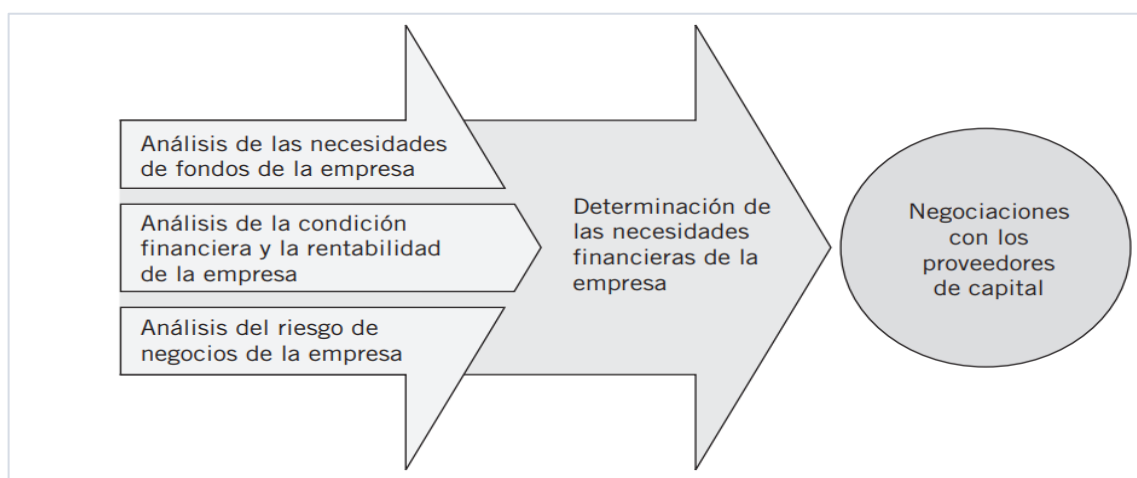
Según Sanchez (2019) en su estudio titulado sobre el Financiamiento y Rentabilidad en empresas pequeñas y micro, empresa de transporte de carga, Tingo María, 2018; empleó el cuestionario como instrumento de investigación de campo y el estudio fue de carácter aplicado y correlacional. Veinte miembros de la MYPES que trabajan en el transporte de mercancías pesadas aportaron datos que se utilizaron para calcular el coeficiente de correlación, confirmar o rechazar la hipótesis nula y estimar la fuerza del vínculo, proporcionando un resultado global del 71,57%. En otras palabras, existe una relación positiva y muy dependiente entre la financiación obtenida por una microempresa o empresa pequeña y su rentabilidad. Esta conclusión da crédito a la idea de que las decisiones financieras de los empresarios son la causa fundamental de su éxito. El aporte de la investigación fue el reconocimiento de que la financiación a bajo interés para la adquisición de activos fijos, como las obligaciones de arrendamiento, es una estrategia empresarial rentable para las empresas de transporte nacionales, regionales y locales.

Luego de haber presentado los antecedentes, se detalla las teorías relacionadas al estudio. Al respecto, sobre el **financiamiento** Van y Wachowicz (2019) indicaron que la situación financiera actual de la empresa, así como sus resultados futuros previstos, intervienen en la decisión del tipo de financiación óptimo para la organización. Dado que una empresa con más activos líquidos está en mejor posición financiera y puede generar más beneficios, su capacidad de incurrir en tipos de préstamo más arriesgados es proporcional a su liquidez.



## Figura 1

### Marco de trabajo para análisis financiero



Nota. Van y Wachowicz (2019)

Las pequeñas empresas pueden tener dificultades para conseguir financiación de la deuda, por lo que suelen recurrir a préstamos para cubrir el coste de una parte de sus compras de activos fijos. Esto se suele conseguir refinanciando periódicamente una línea de crédito bancaria existente (Van y Wachowicz ,2019). Al respecto, sobre el financiamiento, esta una alternativa muy importante con la que cuentan las empresas para poder realizar sus planes y estrategias de expansión y crecimiento, ampliar sus operaciones, construir o comprar nuevas instalaciones, o invertir de cualquier otra manera que sea ventajosa para la organización o para capitalizar una oportunidad de mercado (Torres et al., 2017).

Al respecto, Torres et al. (2017) sostuvo que las fuentes de financiación más típicas son tanto internas como externas. Las fuentes internas es la financiación producida dentro de empresa por lo que incluyen las utilidades reinvertidas, incremento de pasivos acumulados y venta de activos. De tal manera, según Torres et al. (2017) las utilidades reinvertidas son una fuente de financiación habitual para las nuevas empresas. Además, el incremento de pasivos acumulados es el financiamiento que se obtiene de los impuestos, las pensiones y las contingencias por imprevistos, como accidentes y devaluaciones, entran en esta categoría, al igual que las obligaciones de registro mensual que no se pagan. Respecto a la venta de activos la financiación se crea internamente mediante la venta de activos

depreciados o antiguos, como equipos de oficina, informáticos, de transporte y operativos.

Asimismo, Torres et al. (2017) señalaron sobre las fuentes externas que se adquieren por la necesidad de no solo trabajar con las fuentes o recursos internos, pues en muchos casos no son lo suficiente para poder cumplir con los objetivos institucionales, se da cuando el flujo de caja de las operaciones y las aportaciones de los propietarios es insuficiente para cubrir los gastos que permiten el funcionamiento óptimo de la organización. De tal forma, las fuentes externas más importantes son la banca comercial, pagare, línea de crédito y cuentas por cobrar.

En tal sentido, respecto a la banca comercial las fuentes más típicas de este tipo de financiación son las instituciones financieras con las que las empresas ya están asociadas. La empresa suele buscar financiación a corto plazo en un banco comercial; sin embargo, esta elección no está exenta de riesgos, ya que la empresa debe tener la certeza de que el banco estará preparado y será capaz de ayudarle a satisfacer sus necesidades de efectivo a corto plazo y a efectuar los pagos a tiempo (Torres et al., 2017). Las PYME suelen utilizar el crédito comercial porque los proveedores están más dispuestos a concedérselo.

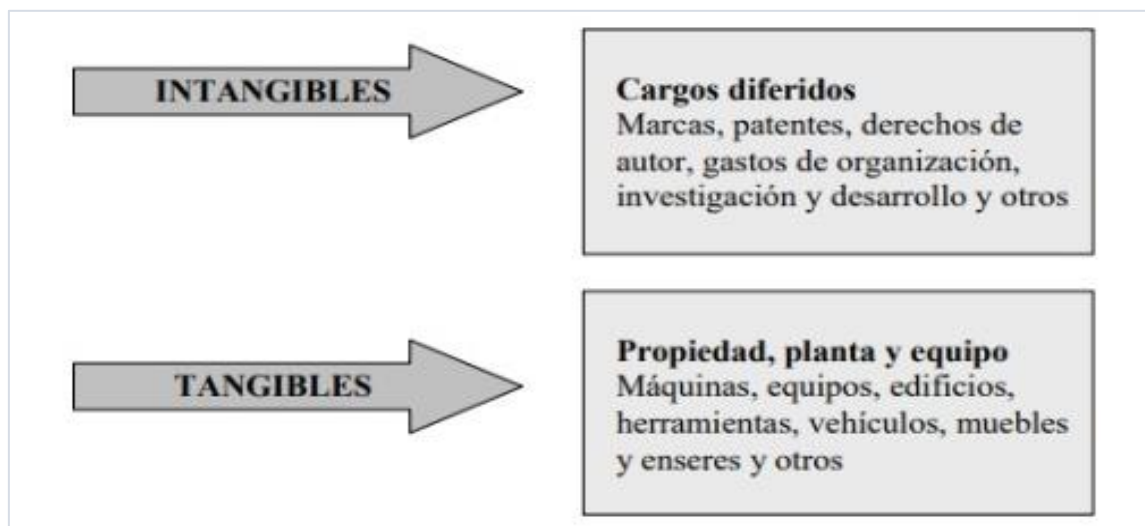
Adicionalmente, Torres et al. (2017) sostuvieron que un pagaré es un instrumento negociable que garantiza que el emisor pagará al prestatario el principio y los intereses del importe del préstamo, incluidas las comisiones y los gastos, en una fecha futura indicada por la orden y al portador. Además, la línea de crédito es un tipo de financiamiento en el que el tipo de interés es negociable y viene determinado principalmente por la disposición del solicitante a asumir riesgos. Por otra parte, las cuentas por cobrar es el tipo de financiamiento menos costoso por lo que una empresa puede obtener una ventaja competitiva realizando sus propias operaciones de crédito y reduciendo el coste del préstamo y el riesgo de impago.

En la variable **Activo Fijo** Sánchez et al. (2015) menciona que son los activos que podrían utilizarse para ganar dinero, pero que no se utilizaron porque no se les da ningún uso comercial.

Así también, en un balance, los activos físicos se denominan "activos tangibles". Se incluyen todos los activos de fabricación, como la maquinaria, los equipos e inmuebles de oficina y las materias primas (Sánchez et al. ,2015).

**Figura 2**

*Tipos de activos fijos*



*Nota.* Sánchez et al. (2015).

En esta línea, Sánchez et al. (2015) menciona que la diferencia entre el saldo final del activo de una entidad y el saldo final del pasivo de un determinado periodo contable es su ingreso. En cuanto a los servicios según Sánchez et al. (2015) son aquellos que forman parte importante de la empresa con el registro y análisis de la situación financiera.

Por otro lado, un activo fijo es un bien real o intangible, que pertenece a una empresa y que no puede ser rápidamente cambiada en efectivo, así pues, un activo fijo sea activo, real o virtual no puede convertirse inmediatamente en dinero y no puede venderse porque es necesario para el funcionamiento de la entidad y su uso ofrecerá beneficios y ganancias en el futuro (Loyola et al., 2020).

Los activos fijos se definen como los activos de una institución que son físicos o intangibles, no son líquidos a corto plazo y son utilizados por la organización para funcionar correctamente (García et al., 2019). De tal manera, no se prevé que los activos fijos se agoten o se conviertan en efectivo en menos de un año después de haber sido adquiridos para ayudar a la fabricación y entrega de productos y servicios para uso interno o para su arrendamiento a terceros. De manera complementaria la gestión de activos puede ayudar a aumentar la fiabilidad de los activos y a sacar provecho de los resultados mediante la aplicación de un

conjunto de procedimientos e instrumentos para hacer frente a la desconcertante competencia y a la volatilidad del entorno económico, incluyendo métodos para prevenir e incluso eliminar el abuso y el despilfarro de recursos (García et al., 2019).

En esa línea, Loyola et al. (2020) indicaron que los activos fijos contribuyen a garantizar la continuidad de las operaciones o actividades que dan beneficios cuantificables e intangibles. Al respecto, los activos fijos tangibles son aquellos bienes tales como maquinarias, vehículos, equipos de cómputo, entre otros que se clasifican en recursos naturales, terrenos y equipo (Loyola et al., 2020).

Asimismo, las maquinarias son todas aquellas que desarrollan un mecanismo mecánico que realiza una acción o actividad mediante la combinación de varios elementos que interactúan. Además, los equipos de cómputo son equipos de procesamiento de datos empleados en las operaciones de fabricación o servicios de la entidad. Los vehículos son medios de transporte con tracción mecánica o sistema eléctrico utilizados en la logística para el transporte de trabajadores, mobiliario y enseres (Loyola et al., 2020). En tal sentido, es necesario disponer de información clara y oportuna para tomar decisiones sobre la actualización de activos fijos, mantenimiento de activos fijos y la valuación de activos fijos como parte de la posible compra o venta de unidades económicas.

Además, los activos fijos intangibles son las patentes, las marcas y los conocimientos técnicos que están vinculados a operaciones de fabricación o de mercado, por lo que su valor está relacionado con el dinero gastado en su obtención, tales como comisiones, pago de transferencias e impuestos (Loyola et al., 2020).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de investigación

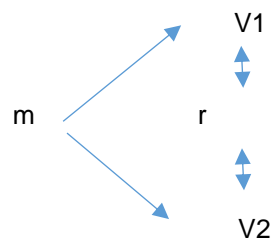
Fue de tipo básica porque la investigación estuvo basada en teorías y definiciones de las variables y aporta a la ampliación de conocimientos coincidiendo de tal manera con (CONCYTEC,2018).

Respecto al nivel de investigación, fue correlacional ya que se buscó establecer un vínculo entre dos variables: financiamiento (variable independiente) y activos fijos (variable dependiente) de las empresas de Transportes, Andahuaylas – 2022, coincidiendo de tal manera con Hernández y Mendoza (2018) quien menciona que el objetivo de la investigación correlacional es establecer una relación entre dos o más ideas, agrupaciones o variables precedentes.

Además, se considero como enfoque de la investigación, de tipo cuantitativo ya que se hizo hincapié en la recolección y la interpretación de datos numéricos, coincidiendo de tal manera con Heinze y Jappe (2020) quien menciona que un enfoque de investigación cuantitativo utiliza un marco lógico y deductivo para la investigación.

##### Diseño de investigación

El estudio fue no experimental transversal porque las variables se observaron en el contexto empresarial donde fueron investigadas sin ninguna modificación de las variables consideradas. Esto es congruente con Leydesdorff et ál. (2020), quienes afirman que es preferible un diseño no experimental transversal ya que los datos se obtuvieron en una sola sesión sin intervención.



Dónde:

m: Muestra de estudio.

V1: Variable independiente (financiamiento)

V2: Variable dependiente (activos fijos)

r: Relación

### 3.2. Variables y operacionalización

#### **Variables:**

**Variable independiente:** Financiamiento

**Definición conceptual:** Consiste en las posibilidades que una empresa tiene de obtener recursos económicos con el objetivo de crear o apertura del negocio, mejorar estrategias de crecimiento, también el de desarrollar nuevos proyectos de inversión, como parte de crecimiento de la empresa (Torres et al., 2017).

**Definición operacional:** El financiamiento es un factor fundamental de la administración financiera que se midió en base al financiamiento externo y financiamiento interno, por medio de la aplicación de un cuestionario a la muestra determinada.

#### **Dimensión 1: Financiamiento interno**

##### **Indicadores**

- Utilidades reinvertidas
- Incremento de pasivos acumulados
- Venta de activos.

#### **Dimensión 2: Financiamiento externo**

##### **Indicadores**

- Banca comercial
- Pagare
- Línea de crédito
- Cuentas por cobrar

Escala de medición: Ordinal

**Variable dependiente:** Activos Fijos

**Definición conceptual:** se considera al bien de propiedad que posee la organización el mismo que puede ser de naturaleza tangible o intangible y que además por la naturaleza que posee no se convierte en un activo líquido en el periodo contable, el principal propósito de los activos fijos es el de poder generar beneficios en el corto y mediano plazo (Loyola et al., 2020).

**Definición operacional:** Los activos fijos son bienes de la empresa que en este caso se realizó en base a las dimensiones activos tangibles y activos intangibles, por medio de la aplicación de un cuestionario a la muestra determinada.

### **Dimensión 1: Activos tangibles**

#### **Indicadores**

- Actualización de activos fijos
- Mantenimiento de activos fijos
- Valuación de activos fijos

### **Dimensión 2: Activos intangibles**

#### **Indicadores**

- comisiones
- pago de transferencias
- Intereses bancarios

En esa línea, mediante la matriz de operacionalización de variables (**Ver anexo 1**), se organizó a mayor detalle la información respecto a las variables de estudio

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### **Población:**

Al respecto, Valderrama (2017) señaló que una población es aquella que está formada por un conjunto de personas, elementos con ciertas características en común. De tal manera en esta investigación como población se consideró a las empresas de transporte de la ciudad de Andahuaylas, que son 45 empresas.

- **Criterios de inclusión**

Se considero a las empresas de transporte que tengan más de un año de funcionamiento.

- **Criterio de exclusión**

No se consideró a las empresas de otros sectores y que tengan menos de un año de funcionamiento.

**Muestra:**

Una muestra, según Ñaupas Paitan (2018) es una selección de una población más amplia, donde se calcula una parte representativa para poder aplicar el instrumento. En este caso, se consideró una muestra de 30 empresas de transportes en la ciudad de Andahuaylas.

**Tabla 1***Relación de empresas parte de la muestra*

<b>Nº</b>	<b>Nombre de la Empresa</b>	<b>Nº Encuestas</b>
1	Eco Tur S.A.C	1
2	Empresa De Transportes Jose María Arguedas S.A.C	1
3	Empresa De Transportes Curamba E.I.R.L	1
4	Empresa De Transportes Y Turismo Alcon Peru S.A.C	1
5	Empresa De transporte Andarapa S.A.C	1
6	Empresa De Transportes Y Servicios Múltiples Guisado S.R.L	1
7	Transportes Estrella De Belen	1
8	Transportes Jack Evisa S.A.C	1
9	Empresa De Transportes La Pradera S.A.C	1
10	Empresa De Transportes A & T – Peru S.A.C	1
11	Carguero Express E.I.R.L	1
12	Transportes Y&D Ruc (10435103419)	1
13	Transportes Altamirano (Ruc-10444564267)	1
14	Transportes Vargas	1
15	Transportes Edison	1
16	Cruzero Express S.A.C	1
17	Empresa De Transporte El Apurimeño	1
18	Empresa De Servicio De Transportes Apu S.R. L	1
19	Empresa De Transportes Nueva Estrella Illahuasi S.A.C	1
20	Transportes Vid Arenas E.I.R. L	1
21	Espinoza Cargo	1
22	Expreso Virgen Candelaria E.I.R. L	1
23	Empresa De Transportes Andahuaylino S.A.C	1
24	Transporte Y Turismo Geova Es Mi Proveedor	1
25	Servicio De Transportes Señor De Huanca	1
26	Transportes Bulege	1
27	Transportes Roser E.I.R.L	1
28	Empresa De Transportes Bianka E.I.R.L	1
29	Empresa De Transportes Turismo Andino S.R.L	1
30	Servicio De Transportes Ríos Profundos S.R.L	1
<b>Total</b>		<b>30</b>



**Muestreo:**

Al respecto, como la selección de muestra se seleccionó por conveniencia se tiene un muestreo no probabilístico ya que según Otzen y Manterola (2017) los componentes que se eligen vienen determinados por características relacionadas con la naturaleza de la investigación o los objetivos del investigador, no por el azar

**Unidad de análisis:**

Para el estudio se consideró como unidad de análisis a las empresas de transporte de la ciudad de Andahuaylas.

**3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos****Técnicas de recolección de datos****Encuesta**

La encuesta es una técnica que permite recoger los datos cuando se tiene una población muy grande, por lo que es necesario calcular una muestra representativa, esta técnica permite obtener los datos con mayor precisión respecto las dimensiones e indicadores (Hernández y Mendoza, 2014). En ese sentido, la aplicación de este instrumento se realizó a los responsables de la empresa y/o de los que trabajan en el área financiera contable de las empresas que forman parte de la muestra.

**Instrumentos de recolección de datos****Cuestionario**

Según Sampieri et al. (2014) el cuestionario, permite recolectar información relevante a un grupo significativo de las persona, entidades entre otros, lo que ayudo a la solución del planteamiento del problema. De tal forma, en este caso se empleó un cuestionario de manera estructurada, el mismo que tuvo como alternativas una escala de Likert (Ver anexo 2), el mismo que permitió resolver cada uno de los objetivos del estudio.

**Validez:** La validez del instrumento se realizó por medio del juicio de expertos, el mismo que fue presentado a tres especialistas en relación a las variables en estudio, además de especialistas en materia de metodología de investigación, los mismos que luego de realizar la evaluación se emitió el resultado de *aplicable* del instrumento. Entendiendo que la validez tiene por finalidad tener mayor precisión del instrumento sobre la muestra (Gallardo, 2017).

**Confiabilidad:** Para el análisis de la confiabilidad se consideró el Alfa de Conbach, donde se determinó para las variables valores de 0.916 y 0.887 según se muestra en la Tabla 2, valores que demuestran una fiabilidad aceptable. Por otra parte, se considera al Alfa de Cronbach como un índice de la estadística para medir la credibilidad interna del instrumento Bedoya (2017). Además, sirve para poder cuantificar la confiabilidad del instrumento, que contiene por lo general una escala de Likert (Domínguez, 2016).

**Tabla 2**

*Estadística de fiabilidad*

Variables	Alfa de Cronbach	N de elementos
Financiamiento	0.916	9
Incremento de activo fijo	0.887	8

### **3.5. Procedimientos**

Para el desarrollo de la investigación en las empresas de transportes, se llevó a cabo una determinada secuencia, teniendo muy en cuenta los siguientes pasos: Para empezar, se validaron los instrumentos para recopilar los datos que fueron fundamentales para el desarrollo del estudio, se procedió a elaborar el cronograma de ejecutables del proyecto, se aplicó el cuestionario a la muestra determinada, se procesó la información, se elaboró el informe el mismo que tuvo los resultados y conclusiones del estudio.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Una vez recogidos los datos por medio del cuestionario, se analizó e interpretó en el programa SPSS v26. que sirvió de ayuda en el proceso y análisis de los datos recopilados a través de estadísticos determinados. El método para el estudio fue el analítico deductivo, puesto que permitió identificar y analizar cada una de las variables de manera descriptiva, como también permitió tomar como referencia la totalidad para poder aplicarlo en casos específicos (Peersman, 2016).

### **3.7. Aspectos éticos**

Al respecto, se trabajó en base a los lineamientos de la universidad y se empleó información de investigaciones originales, tomando en cuenta el principio del respeto a la propiedad intelectual, haciendo uso de las citas y referencias de acuerdo al formato APA séptima edición. Por otro lado, se consideró el principio de la no maleficencia, puesto que no se hizo ningún daño a los participantes de ningún modo, puesto que su información fue reservada, también se consideró el principio de autonomía, pues se contó con la autorización de cada uno de ellos por medio de una pregunta sobre el consentimiento informado (Salazar et al., 2018).

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis descriptivo

#### OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022.

**Tabla 3**

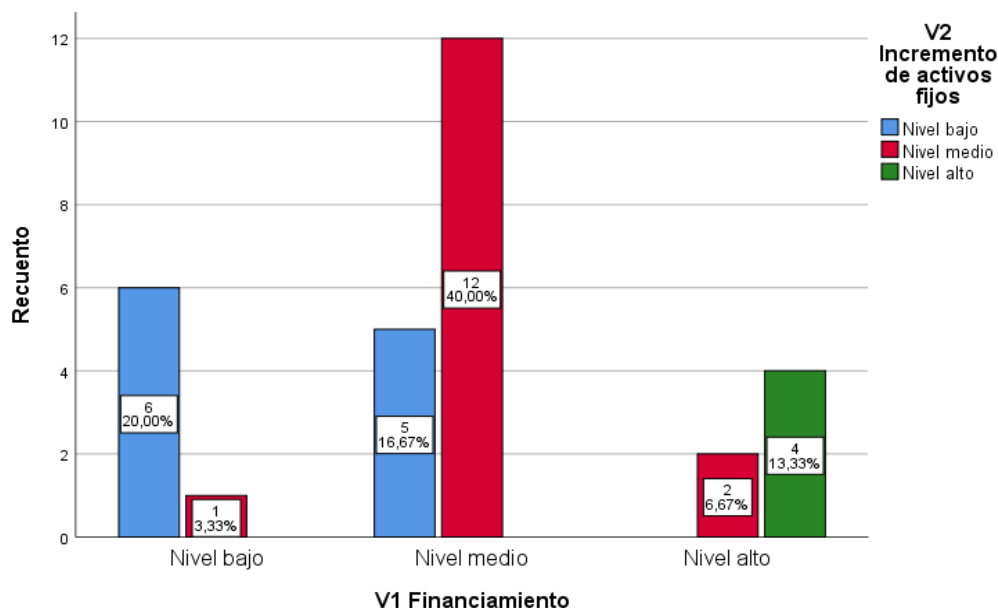
*Tabla cruzada del financiamiento con el incremento de los activos fijos*

			V2 Incremento de activos fijos			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
V1 Financiamiento	Nivel bajo	Recuento	6	1	0	7
		% del total	20.0%	3.3%	0.0%	23.3%
	Nivel medio	Recuento	5	12	0	17
		% del total	16.7%	40.0%	0.0%	56.7%
	Nivel alto	Recuento	0	2	4	6
		% del total	0.0%	6.7%	13.3%	20.0%
Total		Recuento	11	15	4	30
		% del total	36.7%	50.0%	13.3%	100.0%

*Nota:* Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario

**Figura 3**

*Financiamiento con el incremento de los activos fijos*



*Nota:* Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario

### **Análisis e interpretación:** de la tabla 3 y figura 3

De acuerdo a los resultados de la encuesta, se observa que el 56% considero que las empresas se encuentran en un nivel medio de financiamiento y el 20% considero que se encuentran en un nivel alto de financiamiento, respecto al incremento de los activos fijos el 50% considero que se encuentran en un nivel medio y al 13.3% considero que están en un nivel alto. Además, se observó que el 40% considera que se encuentran en un nivel medio sobre el financiamiento y el incremento de activos fijos a la vez.

Se observaron que las empresas no lograron un nivel óptimo de financiamiento, pues tienen un porcentaje significativo de nivel bajo y medio, esto debido a que las empresas no tuvieron un buen manejo del financiamiento interno y externo, no reinvierten sus utilidades, tienen activos fijos que no utilizan, tienen poca línea de crédito con las entidades bancarias, las condiciones de crédito con sus proveedores no son las mejores por falta de negociación, con lo que podrían incrementar sus activos fijos de manera eficiente.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICO 1**

**Determinar de qué manera el financiamiento interno se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022**

**Tabla 4**

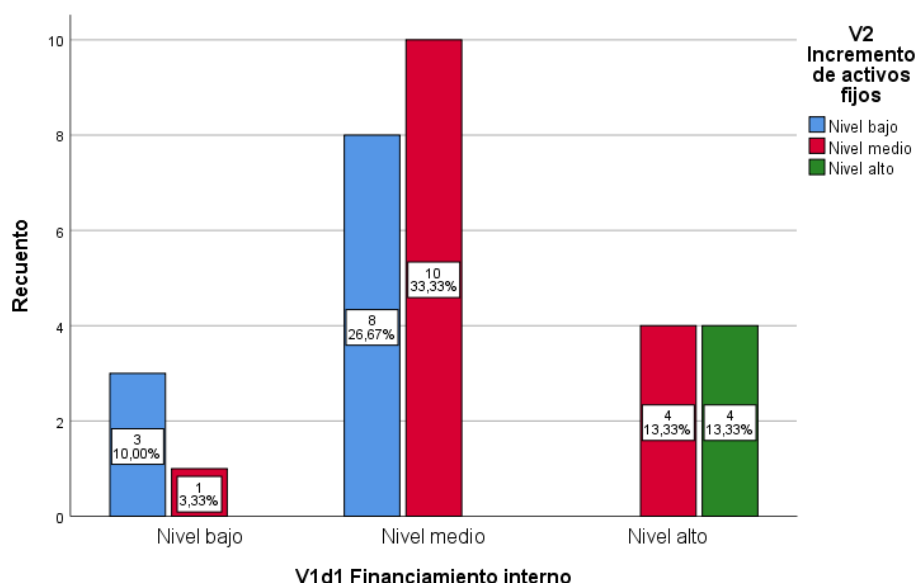
*Tabla cruzada del financiamiento interno con el incremento de los activos fijos*

			V2 Incremento de activos fijos			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
V1d1 Financiamiento interno	Nivel bajo	Recuento	3	1	0	4
		% del total	10.0%	3.3%	0.0%	13.3%
	Nivel medio	Recuento	8	10	0	18
		% del total	26.7%	33.3%	0.0%	60.0%
	Nivel alto	Recuento	0	4	4	8
		% del total	0.0%	13.3%	13.3%	26.7%
Total		Recuento	11	15	4	30
		% del total	36.7%	50.0%	13.3%	100.0%

*Nota:* Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario

**Figura 4**

*Tabla cruzada del financiamiento interno con el incremento de los activos fijos*



*Nota:* Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario

**Análisis e interpretación:** de la tabla 4 y figura 4

Conforme a los resultados de la encuesta, se observa que el 60% considero que las empresas se encuentran en un nivel medio de financiamiento interno y el 13.3% considero que se encuentran en un nivel bajo de financiamiento interno, respecto al incremento de los activos fijos el 50% considero que se encuentran en un nivel medio y al 13.3% considero que está en un nivel alto. Además, se observa que el 33.3% considero que se encuentran en un nivel medio sobre el financiamiento interno y el incremento de activos fijos al mismo tiempo.

Se observo que las empresas no lograron un nivel óptimo de financiamiento interno, pues tienen un porcentaje significativo de nivel bajo y medio, esto debido principalmente a que las empresas no manejan adecuadamente su financiamiento interno, es decir que no se planifica la reinversión de sus utilidades, no hay un compromiso por parte de los socios o accionistas en seguir aportando para el crecimiento de la empresa, por otro lado tienen activos fijos que no son productivos o no se están utilizando, por lo que se pierde la oportunidad de financiarse con su venta, para poder adquirir nueva infraestructura tecnológica.

## OBJETIVO ESPECIFICO 2

Determinar de qué manera el financiamiento externo se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022

**Tabla 5**

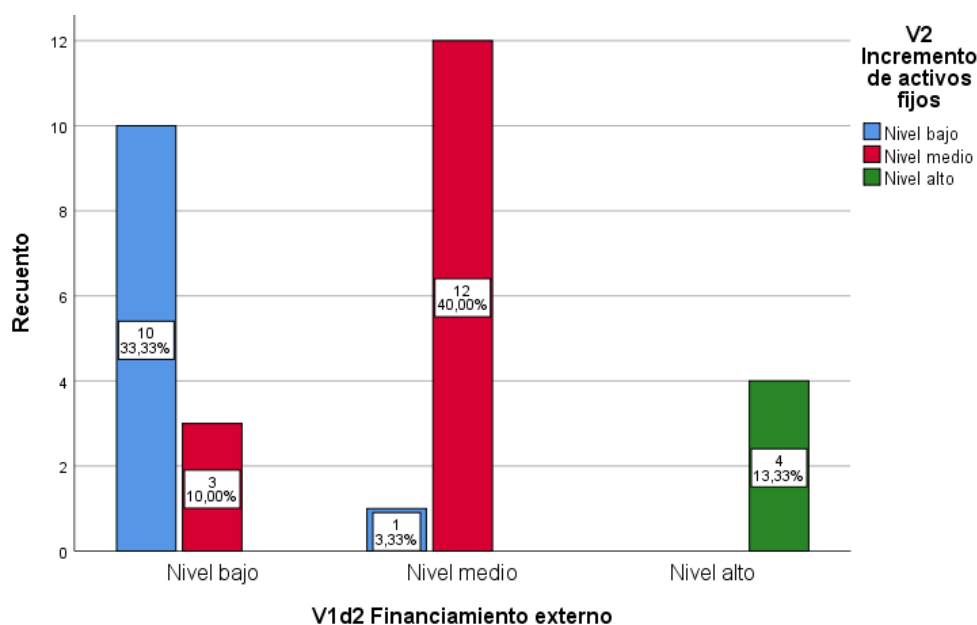
*Tabla cruzada del financiamiento interno con el incremento de los activos fijos*

			V2 Incremento de activos fijos			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
V1d2 Financiamiento externo	Nivel bajo	Recuento	10	3	0	13
		% del total	33.3%	10.0%	0.0%	43.3%
	Nivel medio	Recuento	1	12	0	13
		% del total	3.3%	40.0%	0.0%	43.3%
	Nivel alto	Recuento	0	0	4	4
		% del total	0.0%	0.0%	13.3%	13.3%
<b>Total</b>		Recuento	11	15	4	30
		% del total	36.7%	50.0%	13.3%	100.0%

*Nota:* Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario

**Figura 5**

*Tabla cruzada del financiamiento externo con el incremento de los activos fijos*



*Nota:* Obtenido del procesamiento de datos del cuestionario

### **Análisis e interpretación:** de la tabla 5 y figura 5

De los resultados de la encuesta, se observa que el 43.3% considero que las empresas se encuentran en un nivel medio y nivel bajo de financiamiento externo y el 13.3% considero que se encuentran en un nivel alto de financiamiento externo, respecto al incremento de los activos fijos el 50% considero que se encuentran en un nivel medio y al 13.3% considero que están en un nivel alto. Además, se observó que el 40.0% considero que se encuentran en un nivel medio sobre el financiamiento externo y el incremento de activos fijos al mismo tiempo.

Se observo que las empresas no lograron un nivel óptimo de financiamiento externo, pues tienen un porcentaje significativo de nivel bajo y medio, esto sucede principalmente, puesto que las empresas no mejoraron la gestión del financiamiento externo, ya que no hubo una buena evaluación de financiamiento por parte de la banca comercial, para sus préstamos o arrendamientos financieros, tampoco utilizaron otro medio o mecanismos financieros como los pagarés o las líneas de crédito para poder obtener financiamiento, además que no se consideró normalmente financiamiento por parte de los proveedores, por la falta de confianza o un mal historial crediticio que se tiene.

## **4.2. Análisis inferencial de las variables**

### **Prueba de normalidad de las variables**

**Tabla 6**

*Prueba de normalidad de las variables financiamiento e incremento del activo fijo*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	0.121	30	,200*	0.950	30	0.171
Activo fijo	0.103	30	,200*	0.955	30	0.235

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Interpretación:** Como se puede apreciar en la tabla 6, para el análisis de la prueba de normalidad, por ser la muestra menor a 50, se analizó según Shapiro-Wilk, que muestra que la significancia bilateral para la variable financiamiento fue de 0.171, mayor a 0.05, en el caso de la variable incremento de activo fijo fue de 0.235,



también mayor a 0.05, por lo tanto se consideró que la distribución de la muestra tuvo una distribución normal, por lo que se consideró utilizar el estadístico de Pearson para el análisis inferencial del estudio.

## HIPÓTESIS GENERAL

El financiamiento se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022.

**Tabla 7**

*Relación del financiamiento con el incremento de activos fijos*

		Financiamiento	Activo fijo
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,860**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Activo fijo	Correlación de Pearson	,860**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis e interpretación:** De acuerdo con la tabla 7, se puede observar que la significancia bilateral fue de 0.000, valor fue menor a 0.05, por lo que se aceptó la hipótesis de la investigación y se rechazó la hipótesis nula, lo que quiere decir que el financiamiento se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022, por otra parte, del análisis correlacional, se observo que la correlación de Pearson es de 0.860, correlación positiva alta o correlación directa.

Se entiende entonces que cuanto mejor sea el financiamiento, sea este de fuente interna, como la reinversión, la venta de activos fijos, activos que no se están utilizando y que la venta puede generar financiamiento o el financiamiento externo, como las entidades financieras o los proveedores, entonces el incremento de activos fijos será eficiente, se podrá actualizar los activos fijos, mejorándolos con nueva tecnología, además de poder realizar el mantenimiento preventivo.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

El financiamiento interno se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022

**Tabla 8**

*Relación del financiamiento interno con el incremento de activos fijos*

		Financiamiento interno	Activo fijo
Financiamiento interno	Correlación de Pearson	1	,714**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Activo fijo	Correlación de Pearson	,714**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis e interpretación:** Como se muestra en la tabla 8, se puede observar que la significancia bilateral fue de 0.000, valor que es menor a 0.05, por lo que se aceptó la hipótesis de la investigación y fue rechazada la nula, lo que quiere decir de la hipótesis de la investigación el financiamiento interno se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022, además del análisis correlacional, según la correlación de Pearson es de 0.714, correlación positiva alta o correlación directa.

Se entiende entonces que cuanto mejor sea el financiamiento interno, como la reinversión por parte de los socios o dueños de las empresas de transportes, como también la venta de activos fijos, activos que no se están utilizando y que la venta puede generar financiamiento, entonces el incremento de activos fijos será más eficiente, se podrá actualizar los activos fijos, mejorándolos con nueva tecnología, además de poder realizar el mantenimiento preventivo necesario para poder evitar contingencias que al final afecta las actividades normales de la empresa, lo que a la larga se convierte en menos gastos y mayor beneficio económico.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

El financiamiento externo se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022.

**Tabla 9***Relación del financiamiento externo con el incremento de activos fijos*

		Financiamiento externo	Activo fijo
Financiamiento externo	Correlación de Pearson	1	,879**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Activo fijo	Correlación de Pearson	,879**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Análisis e interpretación:** Como se muestra en la tabla 9, se puede observar que la significancia bilateral fue de 0.000, valor que es menor a 0.05, por lo que se aceptó la hipótesis de la investigación y fue rechazada la nula, lo que quiere decir de la hipótesis de la investigación que el financiamiento externo se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022, además del análisis correlacional, según la correlación de Pearson es de 0.879, correlación positiva alta o correlación directa.

Por lo que se entiende entonces que cuanto mejor sea el financiamiento externo, como el financiamiento por parte de entidades financieras, teniendo en cuenta la variedad de productos financieros que se tiene, como son los préstamos, hipotecas, arrendamientos financieros entre otros, como también los créditos otorgados por los proveedores, teniendo créditos, en muchos casos con muy bajos interés o en algunos casos sin intereses, entonces el incremento de activos fijos será más eficiente, se podrá actualizar los activos fijos, mejorándolos con nueva tecnología, además de poder realizar el mantenimiento preventivo necesario para poder evitar contingencias que al final afecta las actividades normales de la empresa, lo que a la larga se convierte en menos gastos y mayor beneficio económico.

## V. DISCUSIÓN

De acuerdo con el objetivo general, determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022, se determinó que las empresas no lograron un nivel óptimo de financiamiento, pues tuvieron un porcentaje significativo de nivel bajo y medio, esto debido a que las empresas no tienen un buen manejo del financiamiento interno y externo, no reinvierten sus utilidades, tienen activos fijos que no utilizables, es decir capacidad instalada ociosa, tienen poca línea de crédito con las entidades bancarias, las condiciones de crédito con sus proveedores no fueron las mejores por falta de negociación, con lo que podrían incrementar sus activos fijos de manera eficiente, también de la contrastación de la hipótesis se determinó que el financiamiento se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022, pues el p valor fue de 0.000, además la correlación de Pearson fue de 0.860, correlación positiva alta o correlación directa, cuanto mejor sea el financiamiento, sea este de fuente interna y financiamiento externo, entonces el incremento de activos fijos será eficiente, se podrá actualizar los activos fijos, mejorándolos con nueva tecnología, resultados que tienen relación importante según el estudio de Honorio (2019) quien en su estudio respecto a alternativas de financiamiento para poder adquirir activos fijos y el impuesto a la renta, caso de empresa de transportes, Trujillo, 2018, todas las metodologías e instrumentos se basaron en una exhaustiva evaluación de fuentes primarias, los resultados muestran que la empresa determinó la necesidad de una fuente de financiamiento como mejor alternativa para incrementar sus activos fijos y poder cumplir las metas en el mediano y largo plazo, teniendo en cuenta que los requisitos para el financiamiento son exhaustivos, por lo tanto se puede decir que existe similitud en los resultados, y diferencia en la metodología utilizada para el estudio, por otra parte también existe una similitud con el estudio realizado por Condori y Sucaticona (2020), en su investigación sobre relacionamiento entre las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela, Puno, con metodologías similares, donde se obtuvo como resultados que las fuentes de financiamiento si tienen relación estadísticamente significativa con el desarrollo empresarial, inversión, activos fijos en el consorcio, ya que el p valor fue de 0.00 y

el nivel de correlación según Rho de Spearman fue de 0.785, lo que indica que existe una similitud muy alta con el estudio, finalmente el resultado corrobora la teoría que según Van y Wachowicz (2019), quienes consideraron que el financiamiento dentro de una organización son importantes para los resultados futuros, pues la empresa que tiene mayor activos se considera que tiene mayor posibilidad de generar rendimientos más altos.

De acuerdo con el objetivo específico uno, determinar de qué manera el financiamiento interno se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022, se determinó que las empresas no lograron un nivel óptimo de financiamiento interno, pues tienen un porcentaje significativo de nivel bajo y medio, esto debido principalmente a que las empresas no manejan adecuadamente su financiamiento interno, es decir que no se planifica la reinversión de sus utilidades, no hay un compromiso por parte de los socios o accionistas en seguir aportando para el crecimiento de la empresa, por otro lado tienen activos fijos que no son productivos o no se están utilizando, por lo que se pierde la oportunidad de financiarse con su venta, para poder adquirir nueva infraestructura tecnológica, también de la contrastación de la hipótesis se determinó que el financiamiento interno se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022, debido a que el p valor fue de 0.000, también la Pearson fue 0.714, correlación positiva alta, cuanto mejor sea el financiamiento interno, como la reinversión por parte de los socios o dueños, venta de activos fijos, entonces el incremento de activos fijos será más eficiente, se podrá actualizar los activos fijos, mejorándolos con nueva tecnología, además de poder realizar el mantenimiento preventivo necesario para poder evitar contingencias que al final afecta las actividades normales de la empresa, resultados que se asemejan al de Torres et al. (2017), quienes en su investigación sobre fuentes de financiación más típicas dentro de las organizaciones, estudio descriptivo, donde se considero que las fuentes internas es uno de los más comunes por las organizaciones, puesto que existe la reinversión de las utilidades, el incremento de pasivos acumulados y algo muy común en las empresas que son la venta de activos, por ello se entiende que las utilidades reinvertidas son una fuente de financiación habitual para las nuevas empresas, como se muestra, los resultados corroboran la teoría respecto al objetivo del financiamiento interno en las organizaciones, por otra parte el estudio

realizado por Condori y Sucaticona (2020), respecto a las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial del Consorcio Aprocela, Puno, estudio correlacional, diseño que no necesita de la manipulación de variables, el cuestionario de 16 ítems para poder recoger los datos, los resultados mostraron que existió relación entre el financiamiento interno y el desarrollo empresarial, inversión, activos fijos con un Rho de Spearman de 0.531, teniendo diferencias en el estadístico aplicado, existe similitud en los resultados, finalmente los resultados coinciden con la teoría de financiamiento interno, puesto que según Torres et al. (2017) quienes sostienen que las fuentes de financiamiento internas, son la que son producidas por la reinversión, la utilidad que son reinvertidas por decisión de los socios, las ventas de los activos fijos y los pasivos acumulados, que son los que dan liquidez y la posibilidad de expansión y por ende mayor rendimiento en el corto y mediano plazo.

De acuerdo con el objetivo específico dos, determinar de qué manera el financiamiento externo se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022, donde se determinó que las empresas no lograron un nivel óptimo de financiamiento externo, pues tienen un porcentaje significativo de nivel bajo y medio, esto sucede principalmente puesto que las empresas no mejoran la gestión del financiamiento externo, ya que no hay una buena evaluación de financiamiento por parte de la banca comercial, para sus préstamos o arrendamientos financieros, tampoco utilizaron otro medio o mecanismos financieros como los pagarés o las líneas de crédito para poder obtener financiamiento, además que no se considera normalmente financiamiento por parte de los proveedores, por la falta de confianza o un mal historial crediticio que se tiene, también de la contrastación de la hipótesis se determinó que el financiamiento externo se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022, debido a que el p valor fue de 0.000, también la Pearson fue 0.879, correlación positiva alta, cuanto mejor sea el financiamiento externo, como el financiamiento por parte de entidades financieras, teniendo en cuenta la variedad de productos financieros que se tiene, como también los créditos otorgados por los proveedores, entonces el incremento de activos fijos será más eficiente, se podrá actualizar los activos fijos, mejorándolos con nueva tecnología, además de poder realizar el mantenimiento preventivo necesario para poder evitar contingencias que al final afecta las actividades normales de la

empresa, lo que a la larga se convierte en menos gastos y mayor beneficio económico, los resultados muestran una importante similitud con el estudio realizado por Borja y Flores (2021), quienes en su estudio sobre, estrategias de financiamiento para inversiones, caso de empresas de la industria metálica, Huancayo 2019, estudio aplicado, nivel fue correlacional, técnica usada para poder recoger la información fue la encuesta y el cuestionario como el instrumento los resultados demostraron que existe relación significativa entre el financiamiento externo con las inversiones a largo plazo, entre otros los activos fijos, ya que el p valor fue de 0.000 y el Rho Spearman de 0.852, por lo que se considero muy importante que la empresa maneje bien su esquema de financiamiento para mejorar la gestión de activos fijos por medio de la inversión a largo plazo, lo que generaría mayor rendimiento a la empresa, resultados muy similares al del estudio, por otra parte también el estudio de Fernandez y Lopez (2016), en su estudio sobre incidencia del financiamiento y el incremento de activos fijos, caso de una empresa de transportes interprovincial, Chiclayo–2015, estudio descriptivo, muestra conformada por el contador y gerente de la empresa, instrumento que se usaron para poder recoger la data, fueron la entrevista y el análisis de documentos, los resultados muestran que la empresa tiene préstamos de instituciones financieras cuyo destino fue invertir en activos fijos, pues esto le permitiría generar mayores ingresos al tener nuevas unidades, el estudio concluye que el financiamiento externo contribuye en el incremento de los activos fijos de la empresa para mejorar el rendimiento en el corto y mediano plazo, lo que se muestra es que los resultados son similares al estudio, teniendo diferencias en la metodología utilizada, finalmente los resultados coinciden con la teoría, según Torres et al. (2017) señalaron que las fuentes externas son aquellas a las cuales se acude cuando trabajar solo con recursos propios no es suficiente, es decir, se da cuando el flujo de caja de las operaciones y las aportaciones de los propietarios es insuficiente para cubrir los gastos de funcionamiento de la empresa, por lo que es necesario que se puede acceder a la banca comercial, las instituciones financieras, son las que menos riesgo se tiene, con lo que se puede incrementar los activos fijos, se tiene menos riesgo de falta de liquidez y capital de trabajo.

## VI. CONCLUSIONES

**6.1.** Se concluyo que el financiamiento se relaciona significativamente con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022, pues el p valor fue de 0.000, la correlación de Pearson fue de 0.860, correlación positiva alta, cuanto mejor sea el financiamiento, el incremento de activos fijos será eficiente, por otra parte, las empresas no logran un nivel óptimo de financiamiento, pues tienen un porcentaje significativo de nivel bajo y medio, esto debido a que las empresas no tienen un buen manejo del financiamiento, no reinvierten sus utilidades, tienen activos fijos que no utilizan que pueden venderse, tienen poca línea de crédito con las entidades bancarias, las condiciones de crédito con sus proveedores no son las mejores.

**6.2.** Se concluyo que el financiamiento interno se relaciona significativamente con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022, pues el p valor fue de 0.000, la correlación de Pearson fue de 0.714, correlación positiva alta, cuanto mejor sea el financiamiento interno, el incremento de activos fijos será más eficiente, por otra parte, las empresas no logran un nivel óptimo de financiamiento interno, pues tienen un porcentaje significativo de nivel bajo y medio, ya que las empresas no planifican la reinversión de sus utilidades, no hay un compromiso por parte de los socios o accionistas en seguir aportando para el crecimiento de la empresa, tienen activos fijos que no son productivos o no se están utilizando, por lo que se pierde la oportunidad de financiarse con su venta.

**6.3.** Se concluyo que el financiamiento externo se relaciona significativamente con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022, pues el p valor fue de 0.000, la correlación de Pearson fue de 0.879, correlación positiva alta, cuanto mejor sea el financiamiento externo, el incremento de activos fijos será más eficiente, , por otra parte, las empresas no lograron un nivel óptimo de financiamiento externo, pues tienen un porcentaje significativo de nivel bajo y medio, pues las empresas no tienen una buena evaluación de financiamiento por parte de la banca comercial, para sus préstamos o arrendamientos financieros, tampoco utilizaron otro medio o mecanismos financieros como los pagarés o las líneas de crédito, además, no se considera el financiamiento por parte de los proveedores, por la falta de confianza o un mal historial crediticio que se tiene.



## **VII. RECOMENDACIONES**

**7.1.** Se recomienda a los directivos de las empresas mejorar el financiamiento interno y externo, como la reinversión de sus utilidades, tomar en consideración la venta de algunos activos, mejorar las líneas de créditos con las entidades bancarias tener mejores condiciones de crédito con sus proveedores para poder incrementar sus activos fijos de manera eficiente, lo que en el corto y mediano plazo permitirá lograr los objetivos empresariales.

**7.2.** Se recomienda al área financiera contable de las empresas, mejorar el financiamiento interno, es decir que se tenga planificado el reinvertir sus utilidades, para poder lograr un mayor crecimiento, analizar la venta de algunos activos, sobre todo aquellos que por la tecnología no son muy productivos, con lo que se puede lograr tener ingresos para mejorar los activos fijos, todo ello permitirá a las empresas incrementar sus activos fijos de manera eficiente, que al final permitirá lograr sus objetivos organizacionales

**7.3.** Se recomienda al área financiera contable de las empresas, mejorar el financiamiento externo, es decir que se tenga una buena evaluación de financiamiento por parte de la banca comercial, por medio de préstamos o arrendamientos financieros, además de utilizar los mecanismos financieros como los pagarés o las líneas de crédito, como también considerar el financiamiento por parte de los proveedores, con quienes se debe generar confianza y negociar el crédito.

## REFERENCIAS

- Alfaro Mendoza, J. A. (2022). *Analysis of the adoption of the international financial reporting standards for SMEs in Peru*. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2252/3288>
- Bedoya Laguna, C. (2017). Diseño de un instrumento tipo escala Likert para la descripción de las actitudes hacia la tecnología por parte de los profesores de un colegio público de Bogotá. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Bobadilla, C. (2021). *El Financiamiento y su Impacto en la Rentabilidad de Transportes y Servicios Gelai S.A.C., Comas, 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27849/Bobadilla Paz%2C Carmen Zoila.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27849/BobadillaPaz%2C%20Carmen%20Zoila.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Borja, L. y Flores, C. (2021). *Estrategias de financiamiento para las inversiones en las empresas de fabricación de productos metálicos de huancayo 2019*. [Tesis de pre grado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/7390>
- CAF. (2021). *Impacto del financiamiento público para pymes: ¿qué sabemos y qué nos queda por aprender?* <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/12/impacto-del-financiamiento-publico-para-pymes-que-sabemos-y-que-nos-queda-por-aprender/>
- Chaux Fajardo, J. D., & Ortiz Ortiz, L. M. (2021). *Educación para el desarrollo del emprendimiento: Una revisión teórica*. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1742/1657>
- Condori, A. y Sucaticona, R. (2020). Relación de las fuentes de financiamiento y el desarrollo empresarial en el Consorcio Aprocela servicios generales de la Provincia de Melgar – Puno, 2018, [Tesis de pre grado, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4544>
- CONCYTEC. (2018). *CONCYTEC*. <https://www.gob.pe/concytec>
- Dominguez Lara (2016). Evaluación de la confiabilidad del constructo mediante el coeficiente H: breve revisión conceptual y aplicaciones. *Psychologia: Avances de*

- La Disciplina, 10(2), 87–94. <https://doi.org/10.21500/19002386.2134>
- Einspruch, A. (2008). *¿Qué son los presupuestos?* <https://books.google.com.gt/books?id=OlpmR4A2TAC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Fernandez, L. y Lopez, J. (2016). *Incidencia del financiamiento en el incremento de activos fijos de la Empresa de Transporte Interprovincial Expreso Marañón S.A.C., Chiclayo – 2015*. [Tesis de pre grado, Universidad Señor de Sipan]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/3510>
- Gallardo, E. (2017). Metodología de la investigación manual autoformativo interactivo. Universidad Continental. [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- García Jiménez, L. A., Narváez Zurita, C. I., & Erazo Álvarez, J. C. (2019). Gestión integral de activos fijos con enfoque en el control contable administrativo. *Visionario Digital*, 3(2), 305–328. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.479>
- Guercio, B., Martinez, L., & Vigier, H. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. *Estudios Gerenciales*, 33(142), 3–12. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.02.001>
- Heinze, T., & Jappe, A. (2020). *Quantitative science studies should be framed with middle-range theories and concepts from the social sciences*. *Quantitative Science Studies*, 1(3), 983–992.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta Las rutas Cuantitativa Cualitativa y Mixta. In *McGRAW-HILL Interamericana Editores S.A. de C.V.* <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández-Metodología de la investigación.pdf>
- Honorio, A. M. (2019). *Alternativas de financiamiento para la adquisición de activo fijo y su incidencia en la determinación del impuesto a la renta de la empresa Transportes Kallpa E.I.R.L. Trujillo, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad César

Vallejo].

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46192/Honorio\\_AME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46192/Honorio_AME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Huacchillo Pardo, L. A., & Atoche Falcón, N. J. (2020). *Financial Leasing as support for the acquisition of vehicles in the cargo Paita Terrestrial Transport Companies, Perú.* <chrome-extension://dagcmkpagjlhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhanced-reader.html?openApp&pdf=http%3A%2F%2Fscielo.sld.cu%2Fpdf%2Frus%2Fv12n3%2F2218-3620-rus-12-03-97.pdf>

Laitón Ángel, S. Y., & López Lozano, J. (2018). *Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina*<sup>1</sup>. <chrome-extension://dagcmkpagjlhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhanced-reader.html?pdf=https%3A%2F%2Fbrxt.mendeley.com%2Fdocument%2Fcontent%2F37301f50-9c1d-3787-a171-1324849bd71e>

Levy, N. (2019). Finance, Financialization and Economic Development problems. *Scielo*, 38(76), 207–230. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v37n76.60786>

Leydesdorff L, Ràfols I, Milojević S. (2020). Bridging the divide between qualitative and quantitative science studies. *Quantitative Science Studies* 1 (3): 918–926. <https://direct.mit.edu/qss/issue/1/3>

López, G. A., Ramírez, U. M., & López, G. A. (2021). El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. *Economía Sociedad y Territorio*, 22(68), 23–56. <https://doi.org/10.22136/est20221723>

Loyola-Torres, F. G., Cisneros-Quintanilla, D. P., & Ormaza-Andrade, J. E. (2020). Control y contabilización de activos fijos y su incidencia en la toma de decisiones administrativas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 443. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.966>

Lozano, G. I. (2020). *Mypes: El problema del financiamiento va más allá del costo del crédito.* El Comercio. <https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-el-problema-del-financiamiento-va-mas-alla-del-costodel-credito-noticia/>

Magomedova, N., Roig, L., & Bastida-Vialcanet, R. (2020). La innovación aplicada a la financiación de las empresas de la economía social. El caso de las inversiones de

- impacto. *CIRIEC-España Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 98, 131. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.98.13212>
- Miranda, C. A. (2020). *El endeudamiento y la rentabilidad de las empresas de transporte de carga: transportes Mar y Transcruz, de la ciudad de Arequipa 2016-2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/12861/Flmicrar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Navarro Barranzuela, J. A., & Marchena Ojada, L. (2022). *Crowdlending as a financing alternative for MSMEs in Peru*. 12(23), 161–177. <https://retos.ups.edu.ec>
- Ñaupas Paitán, V. D. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Quinta Edición, Bogotá: Ediciones de la U.
- OCDE. (2018). *Financiamiento de pymes y emprendedores 2018 : Un marcador de la OCDE*. <https://www.oecd.org/cfe/smes/SPA-Highlights-Financing-SMEs-and-Entrepreneurs-2018.pdf>
- OCDE. (2022). *Un nuevo informe de la OCDE muestra que los préstamos a las pymes alcanzaron niveles inéditos durante la pandemia, al tiempo que las pequeñas empresas se enfrentan a presiones adicionales durante la recuperación*. <https://www.oecd.org/newsroom/un-nuevo-informe-de-la-ocde-muestra-que-los-prestamos-a-las-pymes-alcanzaron-niveles-ineditos-durante-la-pandemia-al-tiempo-que-las-pequenas-empresas-se-enfrentan-a-presiones-adicionales-durante-la-recuperacion.htm>
- OECD, & CAF. (2019). *Índice de Políticas PYME : América Latina y el Caribe 2019 Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur*. <https://www.oecd.org/latin-america/Indice-Politicas-PYME-LAC-Mensajes-Principales.pdf>
- Parra, Jeniree; La Madriz, J. (2017). Presupuesto Como Instrumento De Control Financiero En Pequeñas Empresas De Estructura Familiar. *Redalyc*, 13(38), 33–48. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78253678003.pdf>
- Peersman, G. (2016). Criterios de evaluación , Methodological Briefs, no. 03, UNICEF Office of Research - Innocenti, Florence, <https://www.unicef-irc.org/publications/808-criterios-de-evaluaci%C3%B3n.html>

- Ramos Romero, M. F. (2021). *Financing and its influence on the liquidity of micro and small agro-export companies in the Lima Provinces Region 2015-2016*. 10(1), 20–26.  
[https://pdfs.semanticscholar.org/5f57/6b19e6bb8cfa0770ba41a49181dff9f29e60.pdf?\\_ga=2.246498820.1465501897.1663796707-808627458.1663796707](https://pdfs.semanticscholar.org/5f57/6b19e6bb8cfa0770ba41a49181dff9f29e60.pdf?_ga=2.246498820.1465501897.1663796707-808627458.1663796707)
- Rojas Zarate, A. (2017). *"El Financiamiento, La Innovación Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Ferreteras Del Distrito De Ayacucho, 2017"*. 87.  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/8459/FINANCIAMIENTO\\_INNOVACION\\_ROJAS\\_ZARATE\\_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/8459/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salazar Seperak, K. (2017). Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso de la Empresa de Transporte de Carga Vía Lomaz E.I.R.L. - Casma, 2017. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 75.  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/6102/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_SALAZAR\\_SEPERAK\\_KEVEN\\_ALBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/6102/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_SALAZAR_SEPERAK_KEVEN_ALBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salazar, M. B., Icaza, M. F., & Alejo, O. A. (2018). La importancia de la ética en la investigación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 305-311.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-305.pdf>
- Sampieri, H. R., Fernández, C. C., & P., B. L. (2014). *Metodología de la investigación* (Mc Graw Hill (ed.); 3 ed.).  
[http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández-Metodología de la investigación.pdf](http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hernández-Metodología%20de%20la%20investigación.pdf)
- Sanchez Luna, A. B. (2019). El Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios-Rubro Transportes De Carga Pesada Del Distrito De Rupa Rupa - Tingo Maria, 2018. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 152.  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11954/FINANCIAMIENTO\\_SANCHEZ\\_LUNA\\_ALEX\\_BENJAMIN.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11954/FINANCIAMIENTO_SANCHEZ_LUNA_ALEX_BENJAMIN.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Sánchez, R., Miranda, J., Gusqui, D., Herrera, A., & Carabali, Z. (2015). *contabilidad y*

[https://www.academia.edu/43964872/Libro\\_La\\_contabilidad\\_y\\_el\\_análisis\\_financiero](https://www.academia.edu/43964872/Libro_La_contabilidad_y_el_análisis_financiero)

Santos, L. D. los, Fernández, C. G., & Martínez-Prats, G. (2020). Microcréditos, financiamiento alternativo en pymes mexicanas. *Publicaciones e Investigación*, 14(1). <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/4056/4043%0Ahttps://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/publicaciones-e-investigacion/article/view/4056>

Sariago, C. (2017). *Análisis de las fuentes de financiamiento de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de prótesis médicas en Córdoba* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Córdoba]. [https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/6061/Sariago Curi%2C Constanza Belen. Analisis de las fuentes de financiamiento.....pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/6061/Sariago_Curi%2C_Constanza_Belen_Analisis_de_las_fuentes_de_financiamiento.....pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas. *Universidad Privada DR. Rafael Beloso Chacin*, 14, 284–303. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>

Valderrama Mendoza, S (2017). *Pasos para Elaborar Proyectos y Tesis de Investigación Científica*. Setima reimpresión, Lima. Perú. Editorial San Marcos. pp 172-174.

Van, J. C., & Wachowicz, J. M. (2019). *Fundamentos de la Administración Financiera*. <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>

## ANEXOS



## Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Variables de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Financiamiento	Consiste en las posibilidades de obtener recursos económicos para la apertura, mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos en la empresa (Torres et al., 2017,p.288)	El financiamiento es un factor fundamental de la administración financiera que se midió en base al financiamiento externo y financiamiento interno, por medio de la aplicación de un cuestionario a	Financiamiento interno          Financiamiento externo	Utilidades reinvertidas Incremento de pasivos acumulados Venta de activos.   Banca comercial Pagare Línea de crédito Cuentas por cobrar	Ordinal
Variable dependiente: Activos fijos	Un activo fijo se define como el bien de propiedad de la empresa que puede ser tangible o intangible y que por su naturaleza no puede convertirse en líquido en el corto plazo su uso tiene por finalidad generar beneficios futuros (Loyola et al., 2020).	Los activos fijos son bienes de la empresa que en este caso se realizó en base a las dimensiones activos tangibles y activos intangibles, por medio de la aplicación de un cuestionario a la muestra determinada.	Tangibles          Intangibles	Actualización de activos fijos Mantenimiento de activos fijos Valuación de activos fijos   Comisiones Pago de transferencias Intereses bancarios	Ordinal

## Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: El financiamiento y el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022

PROBLEMA	OBJETIVO	Hipótesis	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿De qué manera el financiamiento se relacionará con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b> ¿De qué manera el financiamiento interno se relacionará con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022? Y ¿De qué manera el financiamiento externo se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Determinar de qué manera el financiamiento se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b> Determinar de qué manera el financiamiento interno se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022 y determinar de qué manera el financiamiento externo se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL</b> El financiamiento se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b> El financiamiento interno se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022 y el financiamiento externo se relaciona con el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas-2022.</p>	<p>Variable 1: <b>Financiamiento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiamiento interno</li> <li>- Financiamiento externo</li> </ul> <p>Variable 2: <b>Activos fijos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tangibles</li> <li>- Intangibles</li> </ul>	<p><b>TIPO:</b> Básica</p> <p><b>DISEÑO:</b> Correlacional</p> <p><b>ENFOQUE:</b> Cuantitativo</p> <p><b>POBLACIÓN:</b> 45 empresas</p> <p><b>MUESTRA:</b> 30 empresas</p> <p><b>MUESTREO:</b> No Probabilístico por conveniencia</p> <p><b>TÉCNICA:</b> Encuesta</p> <p><b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario</p>

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### CUESTIONARIO

#### Introducción

Se agradece su participación en el desarrollo del presente cuestionario con el objetivo de describir el financiamiento y el activo fijo de las empresas de transporte como también determinar la relación que existe entre el financiamiento y el incremento de activos fijos de las empresas de transportes, Andahuaylas – 2022. Teniendo en cuenta que el iniciar el desarrollo del mismos, se considera que acepta de manera voluntaria el participar del estudio. Por lo tanto, se pide que pueda responder de manera veraz y honesta de acuerdo a las siguientes alternativas.

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2= En desacuerdo
- 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4= De acuerdo
- 5= Totalmente de acuerdo

#### Preguntas

N	Pregunta	1	2	3	4	5
<b>Financiamiento</b>						
<b>Dimensión 1: Financiamiento interno (utilidades reinvertidas, incremento de pasivos acumulados y venta de activos)</b>						
1	La empresa reinvierte las ganancias que tiene en el año, para compra de vehículos o repararlos.					
2	La empresa obtiene financiamiento por parte de los accionistas o socios para ser pagado en el corto y mediano plazo.					
3	Se obtiene financiamiento por medio de la venta de activos fijos ya depreciados, como vehículos y maquinarias.					
4	La empresa tiene ingresos mediante la venta de activos antiguos que ya no tienen uso.					
<b>Dimensión 2: Financiamiento externo (banca comercial, pagare, línea de crédito y cuentas por cobrar)</b>						
5	La empresa tiene la posibilidad de poder pedir prestado a los bancos para poder invertir o cubrir sus gastos.					
6	La empresa se encuentra en el sistema financiero como buen pagador que le permita tener préstamos sin problemas					

7	Considera que el pagaré (compromiso de pago a futuro) es una forma viable para la empresa pueda tener efectivo para la compra de activos fijos.					
8	Considera que la empresa tiene una línea de crédito en el banco para la compra de vehículos, repuestos o gastos de su operativo.					
9	La empresa tiene cuentas por cobrar acumulada como una forma de financiamiento para la compra de activos fijos, como vehículos o repuestos.					
<b>Activos fijos</b>						
<b>Dimensión 1: Activos tangibles</b> (actualización de activos fijos, mantenimiento de activos fijos y la valuación de activos fijos)						
10	La empresa realiza renovación de sus vehículos o mantenimiento preventivo de manera periódica para no tener problemas más adelante.					
11	Considera que el mantenimiento de los vehículos es una inversión necesaria para la empresa.					
12	El mantenimiento de los vehículos ayuda a que su valor se incremente.					
13	La empresa tiene actualizado el valor actual de sus vehículos de tal manera que pueda facilitar su venta o renovación de las unidades.					
14	Tener el valor actual de los vehículos ayuda que a que se puedan utilizar como garantía en un posible préstamo.					
<b>Dimensión 2: Intangible</b> (comisiones, pago de transferencias e intereses bancarios)						
15	Los préstamos de los bancos para la compra de vehículos o mejorarlos, genera comisiones que se pueden utilizar como gasto para la empresa.					
16	Las transferencias bancarias fueron realizadas para poder comprar vehículos o dar mantenimiento preventivo a los mismos.					
17	Los intereses por los prestamos ayuda a disminuir el pago de impuesto a la renta, pues se considera como un gasto.					

## Anexo 4: Validación de instrumentos



### Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el (FINANCIAMIENTO – V1)

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1 : Financiamiento interno							
1	¿La empresa reinvierte las ganancias que tiene en el año, para compra de vehículos o repararlos?	X		X		X		
2	¿La empresa obtiene financiamiento por parte de los accionistas o socios para ser pagado en el corto y mediano plazo?	X		X		X		
3	¿Se obtiene financiamiento por medio de la venta de activos fijos ya depreciados, como vehículos y maquinarias?	X		X		X		
4	¿La empresa tiene ingresos mediante la venta de activos antiguos que ya no tienen uso?	X		X		X		
	Dimensión 2:Financiamiento Externo							
1	¿La empresa tiene la posibilidad de poder pedir prestado a los bancos para poder invertir o cubrir sus gastos?	X		X		X		
2	¿La empresa se encuentra en el sistema financiero como buen pagador que le permita tener préstamos sin problemas?	X		X		X		
3	¿Considera que el pagaré (compromiso de pago a futuro) es una forma viable para la empresa pueda tener efectivo para la compra de activos fijos?	X		X		X		
4	¿Considera que la empresa tiene una línea de crédito en el banco para la compra de vehículos, repuestos o gastos de su operativo?	X		X		X		
5	¿La empresa tiene cuentas por cobrar acumulada como una forma de financiamiento para la compra de activos fijos, como vehículos o repuestos?	X		X		X		

Observaciones: .....

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ x ]        Aplicable después de corregir [ ]        No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador DR. HORNA RUBIO, ABRAHAM JOSUÉ        DNI: 06117267

Especialidad del validador: Finanzas, Metodología de la investigación

Nº de años de Experiencia profesional: 18

19 de noviembre del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.  
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el (ACTIVOS FIJOS – V2)

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1 : Activos tangibles							
1	¿La empresa realiza renovación de sus vehículos o mantenimiento preventivo de manera periódica para no tener problemas más adelante?	X		X		X		
2	¿Considera que el mantenimiento de los vehículos es una inversión necesaria para la empresa?	X		X		X		
3	¿El mantenimiento de los vehículos ayuda a que su valor se incremente?	X		X		X		
4	¿La empresa tiene actualizado el valor actual de sus vehículos de tal manera que pueda facilitar su venta o renovación de las unidades?	X		X		X		
5	¿Tener el valor actual de los vehículos ayuda que a que se puedan utilizar como garantía en un posible préstamo?	X		X		X		
	Dimensión 2 : Intangibles							
1	¿Los préstamos de los bancos para la compra de vehículos o mejorarlos, genera comisiones que se pueden utilizar como gasto para la empresa?	X		X		X		
2	¿Las transferencias bancarias fueron realizadas para poder comprar vehículos o dar mantenimiento preventivo a los mismos?	X		X		X		
3	¿Los intereses por los préstamos ayuda a disminuir el pago de impuesto a la renta, pues se considera como un gasto?	X		X		X		

Observaciones: .....

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador Mg. CABRERA ARIAS LUIS MARTÍN            DNI: 08870041

Especialidad del validador: Contabilidad, Tributos

N° de años de Experiencia profesional: 20

18 de noviembre del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mg. DCC. Luis Martín Cabrera Arias

Firma del Experto Informante.

Especialidad



**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el (FINANCIAMIENTO – V1)**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1 : Financiamiento interno							
1	¿La empresa reinvierte las ganancias que tiene en el año, para compra de vehículos o repararlos?	X		X		X		
2	¿La empresa obtiene financiamiento por parte de los accionistas o socios para ser pagado en el corto y mediano plazo?	X		X		X		
3	¿Se obtiene financiamiento por medio de la venta de activos fijos ya depreciados, como vehículos y maquinarias?	X		X		X		
4	¿La empresa tiene ingresos mediante la venta de activos antiguos que ya no tienen uso?	X		X		X		
	Dimensión 2:Financiamiento Externo							
1	¿La empresa tiene la posibilidad de poder pedir prestado a los bancos para poder invertir o cubrir sus gastos?	X		X		X		
2	¿La empresa se encuentra en el sistema financiero como buen pagador que le permita tener préstamos sin problemas?	X		X		X		
3	¿Considera que el pagaré (compromiso de pago a futuro) es una forma viable para la empresa pueda tener efectivo para la compra de activos fijos?	X		X		X		
4	¿Considera que la empresa tiene una línea de crédito en el banco para la compra de vehículos, repuestos o gastos de su operativo?	X		X		X		
5	¿La empresa tiene cuentas por cobrar acumulada como una forma de financiamiento para la compra de activos fijos, como vehículos o repuestos?	X		X		X		

Observaciones: .....

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ x ]            Aplicable después de corregir [ ]            No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz            DNI: 25729654

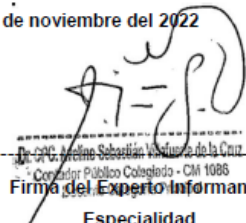
Especialidad del validador: Contabilidad, Finanzas y Metodólogo

Nº de años de Experiencia profesional: 21

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de noviembre del 2022

  
 Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz  
 Contador Público Colegiado - CM 1086  
 Firma del Experto Informante.  
 Especialidad



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, TOLEDO MARTINEZ JUAN DANIEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "El Financiamiento y el Incremento de Activos Fijos de las Empresas de transportes , Andahuaylas – 2022.", cuyo autor es DE LA CRÚZ VELÁSQUEZ YASMINA LORENA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
TOLEDO MARTINEZ JUAN DANIEL <b>DNI:</b> 22510018 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2906-9469	Firmado electrónicamente por: JDTOLEDO el 14-01- 2023 22:15:56

Código documento Trilce: TRI - 0520343