



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

Gestión turística municipal de las grutas de Ushcupishgo y el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022

**AUTORA:**

Pérez Vásquez, Sonia Yeni (orcid.org/0000-0003-3689-8505)

**ASESORA:**

Mg. Castro Corcuera, Patricia Eliana (orcid.org/0000-0002-1507-0197)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Turística

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

Dedico esta investigación a mis padres Paco e Irene, a mis hermanas M. Mónica, Thalía y a mis hermanos Christian y Erlin, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por su apoyo incondicional perfectamente mantenido través del tiempo, todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

### **Agradecimiento**

Gracias a Dios por sostenerme en todas las etapas de mi vida. A la universidad César Vallejo por haber permitido culminar mis estudios en ella, gracias a cada maestro y a todas las personas que fueron participes de manera directa e indirecta en este proceso de formación. Gracias a la Mgtr. Patricia Eliana Castro Corcuera por brindarme sus conocimientos y hacer posible esta investigación.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2 Variables y operacionalización.....	13
3.3 Población.....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5 Procedimientos.....	14
3.6 Método de análisis de datos.....	15
3.7 Aspectos Éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	27
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de instrumentos de recolección de datos.....	14
Tabla 2. Gestión Turística Municipal.....	16
Tabla 3. Planeación.....	17
Tabla 4. Organización.....	18
Tabla 5. Ejecución.....	19
Tabla 6. Desarrollo económico.....	20
Tabla 7. Recursos.....	21
Tabla 8. Producción.....	22
Tabla 9. Bienestar de la población.....	23
Tabla 10. Correlación hipótesis general.....	24
Tabla 11. Correlación hipótesis específica 1.....	25
Tabla 12. Correlación hipótesis específica 2.....	26
Tabla 13. Correlación hipótesis específica 3.....	26

## Índice de Figuras

Figura 1. Simbología del diseño correlacional.....	13
Figura 2. Gráfica porcentual de Gestión Turística Municipal.....	16
Figura 3. Gráfica porcentual de planeación.....	17
Figura 4. Gráfica porcentual de organización.....	18
Figura 5. Gráfica porcentual de ejecución.....	19
Figura 6. Gráfica porcentual de Desarrollo económico.....	20
Figura 7. Gráfica porcentual de recursos.....	21
Figura 8. Gráfica porcentual de producción.....	22
Figura 9. Gráfica porcentual de bienestar de la población.....	23

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre gestión turística Municipal de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022. El estudio estuvo fundamentado en las teorías de Gestión turística y desarrollo económico.

La metodología empleada en la tesis, fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo, de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La población y la muestra censal estuvo conformada por 25 colaboradores de la institución. Se aplicó como instrumento un cuestionario de 18 preguntas para la recolección de datos, los cuales fueron procesados a través del programa estadístico Spss Statistics V. 26. Se obtuvo como resultado principal un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.284, determinando una correlación positiva débil, con un nivel de significancia de 0.169, con el cual se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula. Concluyendo así, que no se aceptó la hipótesis planteada ya que no existe relación significativa entre gestión turística y desarrollo económico.

Palabras clave: Gestión turística, gestión turística municipal, desarrollo económico.

## **ABSTRACT**

The general objective of the research was to determine the relationship between Municipal tourism management of the Ushcupishgo Caves with the economic development of the Ninabamba district, Cajamarca, 2022. The study was based on the theories of tourism management and economic development.

The methodology used in the thesis was of an applied type, with a quantitative approach, a hypothetical deductive method, a correlational descriptive level and a non-experimental cross-sectional design. The population and the census sample consisted of 25 collaborators of the institution. A questionnaire of 18 questions was applied as an instrument for data collection, which were processed through the statistical program Spss Statistics V. 26. A Spearman's Rho correlation coefficient of 0.284 was obtained as the main result, determining a weak positive correlation, with a significance level of 0.169, with which the alternate hypothesis is rejected and the null hypothesis is accepted. Concluding thus, that the proposed hypothesis was not accepted since there is no significant relationship between tourism management and economic development.

**Keywords:** Tourism management, municipal tourism management, economic development.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la gestión turística se posiciona como una herramienta indispensable para tener un desarrollo económico, esto debido al surgimiento de la necesidad de lograr que los destinos sean competitivos, seguros y que tengan crecimiento económico. De acuerdo con enciclopedia colaborativa en red del gobierno de Cuba (2022) La gestión se basa en administrar recursos, con el fin de alcanzar objetivos y metas planteados por la misma, por lo general está orientada a ofrecer actividades y atracciones turísticas donde estas sean beneficiosas y sostenibles. La falta de gestión afecta tanto al entorno turístico y a sectores como transporte y comunicaciones, por este motivo muchas poblaciones tienden a tener un desarrollo lento o nulo. El proceso de gestión varía en relación al contexto y necesidades propias del lugar, donde en ciertos lugares se desea obtener un nivel de calidad turística ideal para darle así, una experiencia única al visitante. Es aquí donde algunas entidades muestran ciertas dificultades para gestionar de forma correcta debido a la complejidad de ciertos factores. Pérez et al. (2021).

Las Grutas de Ushcupishgo enfrenta una situación relacionada con el poco aprovechamiento de su potencial turístico, lo que conlleva a una escasa recepción de turistas, los pocos visitantes que llegan provienen de pobladores locales y aledaños. El lugar cuenta con una atracción paisajista impresionante, pero, con el paso de los años Las Grutas se viene convirtiendo en un lugar poco concurrido incluso por los pobladores mismos, ya que poco a poco su encanto y atracción se está deteriorando debido al descuido por parte de las autoridades y población en general. Cabe mencionar también que es un poco dificultoso poder llegar al lugar debido a que la ruta es muy accidentada y algo riesgosa lo que implica el arrepentimiento de muchas personas por conocer el lugar.

La gestión y coordinación de presupuestos municipales no se ha evidenciado en muchos años, dado que la mejora y desarrollo turístico de Las grutas no muestra crecimiento alguno. En tal sentido se ha podido evidenciar que por largos periodos que las autoridades, tanto municipales, distritales y la población en general, han mostrado poco interés en el desarrollo turístico del distrito. Otro aspecto a recalcar son los proyectos que la municipalidad ha venido gestionando a lo largo del tiempo, los cuales en su mayoría han sido ajenos al turismo y específicamente a Las Grutas, dado que siempre se ha optado por gestiones de “mayor importancia” que si bien es cierto han contribuido al desarrollo económico y social del distrito, se ha

venido dejando de lado al sector que involucra a las entidades hoteleras, de transporte, restaurantes, agencias de viajes, eventos, exposiciones y congresos, contribuyendo de esta manera también al desarrollo cultural, social y ambiental del lugar.

Desde el punto de vista analítico y observable la gestión turística Municipal en Ninabamba y el aspecto económico se ven muy afectados, ya que la cantidad de empleos con respecto al turismo es mínima, así como también se puede evidenciar la poca circulación de actividades comerciales que propician el consumo de bienes y servicios en favor directo a la economía del distrito a través del sector turístico.

Dentro de la investigación situamos al problema general: ¿Qué relación existe entre gestión turística Municipal de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022?, en consecuencia tenemos a los problemas específicos ¿Qué relación existe, entre planeación turística de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022?, ¿Qué relación existe, entre organización turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022?, ¿Qué relación existe, entre ejecución turística de las grutas de Ushcupishgo y el desarrollo económico en el distrito del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022?

Esta investigación se **justifica teóricamente**, ya que buscó generar debate académico en relación a las dos variables de estudio como son la gestión turística y el desarrollo económico. En tal sentido Bilbao, Escobar (2020) mencionan que este tipo de justificación tiene como finalidad generar reflexión y debate académico. (p.26).

Con respecto a la **Justificación práctica**, el estudio se desarrolló debido a que existió la necesidad de atender y procurar evidenciar el poco aprovechamiento del potencial turístico que posee el distrito. Para Bilbao, Escobar (2020) esta justificación se basa en estructurar y estipular varias estrategias que puedan dar solución a un problema. (p. 26). En tal sentido la investigación contribuyó en la solución de los problemas existentes, enfocado al lugar de estudio y a todos los participantes que estén involucrados en la investigación. Los resultados a obtenidos serán de utilidad para adquirir mejoras en la gestión turística y el desarrollo económico en beneficio del sector turístico y la población en general.

Con respecto a la **Justificación metodológica**, el estudio procuró cumplir y respetar con todos los lineamientos de investigación, para de esta manera poder generar un conocimiento valido y confiable. Bilbao, Escobar (2020) indican que se origina una investigación metodológica cuando esta genera una nueva manera de desarrollo de información en la medida de que esta sea confiable y válida. (p. 27). Con respecto al objetivo general tenemos: Determinar la relación entre gestión turística Municipal de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022, asimismo estipulamos a los objetivos específicos, Determinar la relación entre planificación turística de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022, Determinar la relación que existe entre organización turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022, Determinar la relación entre ejecución turística de las grutas de Ushcupishgo y el desarrollo económico en el distrito del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022.

Como hipótesis general dentro de la investigación tenemos: Existe relación significativa entre gestión turística Municipal de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022. En consecuencia, encontramos a las hipótesis específicas, Existe relación significativa entre planificación turística de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022; Existe relación significativa entre organización turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022; Existe relación significativa entre ejecución turística de las grutas de Ushcupishgo y el desarrollo económico en el distrito del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Para la investigación se consideraron estudios del ámbito internacional y nacional, dentro del entorno internacional encontramos al artículo de investigación de Velasco V., Aucancela B. (2020). En la cual su estudio se basó en correlacionar la gestión turística y el desarrollo económico, enfocado al grado de importancia y la realidad actual, utilizándolo como una herramienta de la microcuenca del río Chimborazo. Con respecto a su metodología tuvo un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, con un diseño no experimental, teniendo como unidad de análisis a la microcuenca del río Chimborazo, estructurado en un grupo 15 personas responsables de 9 centros de desarrollo turístico comunitario. Se utilizó como técnica una encuesta cualitativa, donde se obtuvo como resultado un valor máximo de 1, tanto para el instrumento que mide la variable desarrollo sostenible, como para la variable gestión turística. Se concluyó que los encargados de gestionar los sectores de turismo comunitario se relacionan significativamente con la contribución al desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo.

En cierto modo, tenemos a la investigación de Vargas C., Salas P. (2017). En la cual propone un modelo de gestión de turismo comunitario que permita un desarrollo sostenible en Maca Chico. En cuanto a su metodología utilizaron la modalidad mixta, con un tipo exploratorio y descriptivo. Para lo cual, emplearon la encuesta y entrevista como técnica de investigación. Considerando una población la totalidad comunidad de Maca Chico en el rango de edad de 20 a 65 años. Se concluyó que la escasa visita de turistas a Maca Chico se debe a que no hay una buena gestión por parte de la población lo que conlleva a tener poca difusión de información de los sectores turísticos.

Consecuentemente, tenemos a la investigación de Villanueva, J. (2017). Cuyo propósito fue identificar a los visitantes que tienen un comportamiento e interés en áreas naturales protegidas. La metodología que muestra la investigación es explicativa. En el estudio se concluyó que la identificación de los factores que favorecen o dificultan la transformación del crecimiento turístico en desarrollo económico es imprescindible para lograr una mayor eficiencia de las políticas implementadas.

Moral, S. (2017). En su investigación Turismo y Desarrollo Sostenible en la Frontera Norte Dominico - Haitiana. Donde tuvo como objetivo el análisis el turismo

fronterizo, estructurándolo de forma geográfica en la frontera norte. De acuerdo con su metodología se planteó un cuestionario, validado, con una valoración de escala de Likert. En el estudio se concluyó que el turismo se configura como uno de los sectores con mayor crecimiento, debido a su carácter multidisciplinar, ha experimentado un crecimiento considerable en últimas décadas que proviene del aumento de turistas, ingresos y empleo derivado del turismo, creando continuas interrelaciones.

Por otro lado, se tuvieron en cuenta a investigaciones del entorno nacional donde Taboada D., Guerrero G. (2021). Determinaron la relación entre gestión municipal y desarrollo turístico en San Martín. En cuanto a su metodología fue de tipo aplicada con un alcance descriptivo y correlacional con un diseño no experimental. Se contó con una muestra de la población de 246 personas, aplicando como técnica la encuesta. Se concluyó que existe una relación significativa entre las variables de estudio donde se evidencia el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,700 y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.05$ ).

Así mismo, la investigación de Gala, F. (2019). Donde se basó en determinar la relación de las variables de estudio en el distrito de Huaraz. La investigación tuvo una metodología tipo básica, descriptiva y correlacional. Teniendo como población a 167 funcionarios, trabajadores de la municipalidad de Huaraz. En el estudio se concluyó que se logró determinar el objetivo planteado encontrando un relación alta, directa y significativa de sus variables con un valor de  $Rho = ,970^{**}$ .

Gonzales, C. & Tang, K. (2018). En su investigación donde se basó en determinar la relación de las variables de estudio en el distrito de Sauce. En cuanto a su metodología es de tipo aplicada, con un nivel correlacional y diseño de investigación no experimental. Teniendo una población total de 30 colaboradores de la entidad municipal. Se concluyó que existe una correlación significativa buena entre las variables de estudio, mostrando así en el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de 0.766.

Vásquez, T. (2021) En su investigación donde se determinó la vinculación de la estructura de gestión turística municipal con el desarrollo económico local del balneario de Huanchaco 2021. En cuanto a su metodología, la investigación fue de tipo básica, con un diseño de investigación descriptivo correlacional de corte transversal, teniendo como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, su población estuvo constituido por 216 individuos de la subgerencia de turismo.

Se concluyó que hay una afinidad relevante sin ningún amparo de manera mensurada entre gestión turística municipal y desarrollo económico local teniendo una correlación de Rho Spearman = 0.642\*\* (64.2%).

Con respecto a la variable de estudio de gestión turística Pérez (2006) menciona que:

Se trata de un proceso estructurado y orientado a la planeación, organización y ejecución de acciones para el establecimiento, logro y mejora de los propósitos de una organización, basado en las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana e información en general. (p. 19).

Para la variable desarrollo económico Aguilar (2008) menciona que “es el resultado de esfuerzos para analizar y aprovechar eficazmente todos los recursos disponibles para producir más y mejores bienes y servicios, con el fin de garantizar más bienestar a toda la población” (p.12).

En consecuencia, tenemos a nuestras dimensiones; en cuanto a nuestra primera dimensión **planeación** Gonzales (2022) nos indica que “es una herramienta que permite tomar decisiones en base a las actividades de las entidades en los sectores público, social y privado” (p. 9). Para poder tomar decisiones adecuadas ya sea a corto, mediano o largo plazo se tiene que estructurar un plan de actividades donde se tenga un enfoque sintetizado de lo que se quiere llegar a realizar.

Para la segunda dimensión de **organización** orientado a la gestión turística la Real Academia Española (2022) lo define como “el establecimiento o transformación de algo para lograr obtener un fin, con plena coordinación con personas y métodos adecuados” (parr. 1). Tener organizado el plan que se requiera ejecutar basado en una metodología en particular, permite concretar de forma ideal el objetivo trazado por la entidad, todo esto con previo acuerdo de las personas involucradas.

La **ejecución** como tercera dimensión donde Ríos (2018) Nos dice que se basa en la realización de varias actividades que ya han sido programadas, para lo cual la organización tiene que adoptar ciertos aspectos y determinaciones que son necesarios para poder cumplir con lo que se ha planificado, valiéndose de estrategias apropiadas y convenientes en un determinado tiempo. Para poder ejecutar actividades en este caso turísticas se tiene que hacer un análisis detallado para poder tener entendimiento de la situación y poder realizar actividades precisas.

Como cuarta dimensión se estipula a **Recursos** dado que Cabrerizo (2016) nos dice que “engloba a todo lo que las personas logran obtener de la naturaleza para satisfacer sus necesidades de bienes y servicios”.

Todo lo que existe de forma natural se le denomina recurso, considerándose como elemento esencial para el desarrollo económico, fuente que nos proporciona materia prima, debiendo ser cuidada de manera expansiva para las futuras generaciones. Los recursos cubren todas las necesidades básicas del ser humano, dentro de estos podemos encontrar a los animales, vegetales, minerales, entre otros que surgen de forma libre sin la manipulación de la mano del hombre.

Para la quinta dimensión estipulada como **producción** Collins Dictionary (2022) menciona que “is the process of manufacturing or growing something in large quantities”. De acuerdo con la definición se deduce que la producción no es otra que el proceso de fabricar o cultivar algo en grandes cantidades. La producción está enfocada a la actividad humana, reflejada como factor clave para el desarrollo de la sociedad, teniendo como principales factores la tierra, capital y trabajo.

En lo que refiere la sexta dimensión **Bienestar de la Población** Ponce (2013) lo enfoca desde un concepto múltiple, incluyendo algunos aspectos que deberían ser considerados simultáneamente: Trabajo, Educación y conexiones sociales. (p.13).

El bienestar de la población por lo general depende mucho de la abundancia de trabajo, la buena educación y el mantener las conexiones sociales vigentes, es aquí donde teniendo claro y aplicando estos indicadores el desarrollo económico del distrito tendría un buen auge, todo esto relacionado con la gestión turística de las grutas.

La investigación enmarca indicadores por cada dimensión, en la cual como primer indicador tenemos al **sector público** donde Cambridge Dictionary (2022) lo define como “Businesses and industries that are owned or controlled by the government”. En tal sentido, podemos encontrar a las municipalidades, gobiernos regionales, etc. Encargadas de gestionar y cumplir las políticas estipuladas en las leyes del país.

Como segundo indicador tenemos al **sector social**, para Astorga (1998) nos menciona que “Se constituye por el cúmulo de recursos y servicios que tienen los individuos, poblaciones, entidades y programas en la que se trabaja de manera conjunta” (p. 156). El sector está vinculado a una agrupación de individuos que se involucran e intervienen en la sociedad con fines generales donde no muestran

un interés lucrativo, donde se establece un rol de bienestar para la sociedad.

Para el **sector privado** estipulado como el tercer indicador Collins Dictionary indica que “is the part of a country's economy which consists of industries and commercial companies that are not owned or controlled by the government”.

El sector privado no tiene ningún vínculo con el gobierno, es la parte de la economía de un país que comprende en entidades comerciales en general que no son propiedad ni están controladas por un régimen.

En cuanto al cuarto indicador referido a **coordinación** donde Cerem International Business School (2019) menciona que “involucra de manera parcial las medidas que identifican y conceptualizan las entidades para desarrollo de sus actividades en un determinado lugar con el fin de protegerla integridad total de las personas”. (parr. 3). La coordinación busca cumplir de forma ordenada con los objetivos planteados por la entidad, teniendo en cuenta siempre la salud y seguridad de los individuos. Se trata de llevar a cabo ciertos procedimientos de forma conjunta y ordenada direccionado a un objetivo establecido.

Con respecto al quinto indicador, **personas** la Real Academia de la Lengua Español (2022) lo define como un “ser capaz de vivir en sociedad, donde la ley lo reconoce con capacidad individual para ser sujeto de derecho y obligaciones”. Las personas se estipulan como individuos con capacidades y habilidades de poder desarrollar actividades en beneficio de la sociedad. Dado que cumple con obligaciones y hace respetar sus derechos.

En relación con el sexto indicador, **método** donde Bunge (2017) lo define como “un procedimiento para manejar diversos problemas.” (parr. 10). El método es una forma estructurada que busca alcanzar un objetivo establecido, estipulando ciertas técnicas, instrumentos y procedimientos.

Para el séptimo indicador, **Actividades turísticas** el Gobierno de Canarias (2022) nos menciona que están orientadas a ofrecer al turista el poder aprovechar su tiempo, donde forman parte de la oferta turística, que comprende de diversos productos y servicios. (parr. 1). Es aquí donde el propio turista se convierte en un agente activo y pasivo de la misma actividad turística a ejecuta, en la cual puede presenciar diversos espectáculos, atracciones, entre otras dependiendo en muchos casos de la organización misma.

Seguidamente para el octavo indicador, **Estrategia turística** donde La Comunidad de Madrid (2016) nos menciona que para dar cumplimiento con los objetivos establecidos se debe tener una buena gestión y coordinación en los siguientes aspectos: “Comunicación y promoción, creación e impulso de productos y destinos turísticos, infraestructura y transporte, formación y apoyo al sector empresarial” (p. 38).

Seguidamente tenemos al noveno indicador, **tiempo** que se muestra presente en todas las actividades cotidianas y es un indicador indispensable para tomar decisiones y no sufrir descoordinaciones, para Norbert. (2021) indica que:

El “tiempo” dentro de la sociedad ostenta la forma de existencia de hechos sociales a los cuales nos dirigimos con nombres propios como, sociedad, cultura, capital dinero, o lenguaje. Entre tales sustantivos está presente el tiempo, es así, como el ser humano tiene individualmente la impresión de que, dado los eventos sociales de este tipo son autónomos. (p.15).

Para el décimo indicador **Naturaleza** en el cual Ralph (2020) lo define como “la totalidad del impacto e impresión originado por diversos objetos de condición natural” (p. 8). El autor conceptualiza a la naturaleza involucrando todo lo que nos rodea, conteniendo en si a todas las especies como organismos vivientes que se tornan como complemento de un universo físico.

Con respecto a **Bienes** estipulado como onceavo indicador donde el diario Market Business News (2022) lo conceptualiza como “products, o.r., things that we make or grow and aim to sell”. (parr. 1). Los bienes pueden variar desde mercancías, suministros, materias primas hasta artículos o productos ya culminados. Estos productos son elementos de carácter físico sobre los que se genera demanda, por los cuales se pueden concretar derechos de propiedad.

Por otro lado, tenemos a **servicios** como doceavo indicador que para el Insee - Institut national de la statistique et des études économiques (2020) nos dice que “Its final product is immaterial, it is neither storable nor transportable” (parr. 1). La institución nos comenta que el servicio se posiciona como un producto final inmaterial, que no es almacenable ni transportable. Dicho de otro modo, es un acto o uso por lo que el consumidor, entidad o el mismo gobierno está dispuesto a pagar.

Seguidamente tenemos al indicador número 13, **procesos** en el que Mallar (2010), menciona que “es la agrupación de actividades de trabajo, que se caracterizan por pretender insumos y actividades determinadas donde se procura agregar valor, para la obtención de resultados” (parr. 22). En términos generales los procesos se estipulan como es una serie de pasos y decisiones involucradas en la manera en la que se termina un trabajo.

Para el indicador número 14, **fabricar** donde Oxford Dictionary (2022) menciona que es “hacer un producto a partir de la combinación de sus componentes, especialmente en serie y por medios mecánicos”. Cuando se habla de fabricar lo entendemos como la transformación de ciertas materias en productos de carácter industrial que por lo general se utiliza medios mecánicos para dicho proceso.

Con relación al indicador número quince, **cantidad** según el editorial estadounidense Merriam-Webster (2022) menciona que es “the aspect in which a thing is measurable in terms of greater, less, or equal or of increasing or decreasing magnitude”. En tal sentido, se puede inferir que la cantidad es un aspecto en el que una cosa se puede medir en términos de mayor, menor o igual magnitud creciente o decreciente. Se trata de un fragmento de una magnitud o una cierta suma de unidades.

En consecuencia, se tiene al indicador número dieciséis, **Trabajo** la Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica (2020) lo define como un “generador de crecimiento económico y social, al ser la principal fuente de sustento de las personas, posicionándose como un gran componente de identidad social” (parr. 8). Si hablamos de las grutas como fuente de trabajo se tiene claro que promovería el emprendimiento ofreciendo oportunidad laboral para todo tipo de personas, entre ellos jóvenes y mujeres, donde no solo el turismo sería fuente laboral, también la agricultura, construcción, artesanía, la gastronomía y el transporte.

Por otro lado, respecto al indicador número 17, **Educación** donde Mora (2020) cita en su investigación a (Abbagnano y Visalberghi, 1992, p. 11). En la cual mencionan que “es un fenómeno sociocultural que se caracteriza por ser universal, que se basa en transmitir la cultura de las generaciones antiguas adoptarlas en la actualidad como tal”. (parr. 6). El querer aprender y adquirir nuevos conocimientos es nato del ser humano, es por ello que si relacionamos

a la educación con el turismo se enfoca desde un aspecto propicio para viajar con el fin de conocer y aprender de la cultura de los lugares al que se visita, en este caso Ushcupishgo como lugar histórico y turístico.

Con respecto al indicador número 18, **Conexiones sociales** Arakawa & Wafflen (2020) nos indican que “se basa en la experiencia de sentirse integrado, bien y cercano frente a otras personas, además de poder saberse valorado, respetado y de ser importante para otros” (parr. 2). Uno de los aspectos más importantes para la mayoría de turistas es poder tener la más grata experiencia en el lugar que opte por visitar, percibiendo por su parte un ambiente confiable, conociendo a personas que hagan que su estancia sea más que satisfactoria, creando así un vínculo social y amical que puede influir mucho en las referencias que el turista dé al dejar el lugar.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación, fue de **tipo aplicada** ya que se pretendió dar probables soluciones a los problemas propuestos. Donde Naghi (2000) nos comenta que este tipo de estudio “Se utiliza para tomar acciones y entablar estrategias y políticas, orientado a la solución de la variedad de problemas” (p. 44).

En relación al diseño de investigación, se estipuló como **no experimental** ya que no se alteró ninguna de las variables. Para Ortiz (2003) “se trata de una investigación donde no se hace ningún cambio en las variables dependientes de forma voluntaria o intencional” (p.94).

El proyecto de investigación tuvo un **enfoque cuantitativo**, dado que, se estipuló una particularidad numérica, donde culminado el estudio los datos encontrados pasaron por un análisis estadístico, donde a través de estos nos pudimos posicionar de forma más puntual en la problemática. Gómez (2006) nos comenta que este enfoque “utiliza la recolección de datos y el análisis para dar respuesta a las incógnitas de la investigación y certificar hipótesis planteadas, teniendo en cuenta el conteo y el cálculo numérico utilizando la estadística”. (p.60).

Por otro lado, el estudio tuvo un alcance temporal **transversal**, ya que se ejecutó en una localidad específica y en un tiempo determinado. Al referirnos a una investigación transversal en concreto nos direccionamos a una encuesta. Donde Hernández (2007) lo estipula como “estudios particularmente observacionales que generalmente son denominados investigaciones transversales o encuestas de prevalencia” (p.192).

Con respecto al método de estudio correspondió a **hipotético deductivo**, debido a que se estableció un proceso en el cual se estipularon premisas con las que se procurarán explicar la investigación basándose en fundamentos generales. Cegarra (2012) nos dice que el método **hipotético deductivo** “proporciona premisas con relación a las soluciones de los problemas establecidos, comprobando con los datos encontrados si muestran algún tipo de similitud” (p.82).

Con respecto al nivel fue **descriptivo correlacional**, dado que, se describieron cada una de las variables para posteriormente concretar y situar una relación entre

ambas. Landeau (2007) nos dice que “la investigación correlacional estructura las afinidades dentro de la estadística en el marco central y particular de los fundamentos del objeto de estudio” (p. 58).

Esquema:

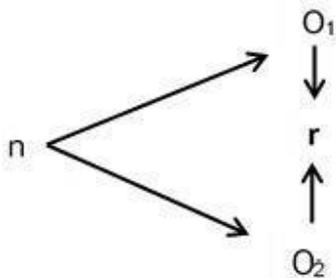


Figura 1. Simbología del diseño correlacional Donde:

n= Muestra

O1=Construcciones

informales

O2= Riesgo en la población

R = Relación

### 3.2 Variables de operacionalización

**Variable 1:** Gestión turística Municipal = Variable Cuantitativa. Escala ordinal  
Se desarrolla mediante un proceso orientado a la planeación, organización y ejecución, con el fin de concretar un logro planteado. Pérez (2006).

**Variable 2:** Desarrollo económico = Variable Cuantitativa. Escala ordinal  
Se desarrolla bajo el aprovechamiento de los recursos disponibles para generar bienes y servicios con el fin de brindar bienestar a la población. Aguilar (2008).

### 3.3 Población

#### 3.3.1 Población

La población estuvo constituida por el total de integrantes del Municipio del distrito de Ninabamba (25). Para Rienzo (2015) lo define como “Un conjunto de individuos posicionados en un lugar determinado con tiempo limitado, los cuales mantienen singularidades que son analizables y medibles” (p. 2).

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para tener conocimiento de la conceptualización de las técnicas de recolección de datos tenemos a Arias (2012) donde menciona que “es un modo particular o método de obtener información” (p.67). Estas técnicas fueron usadas por el investigador para poder promover, sintetizar y estructurar todos los datos

encontrados a través de la encuesta.

Por otro lado, con respecto a los instrumentos de recolección de datos Arias (2012) indica que “Se trata de cualquier recurso, formato o mecanismo de modalidad virtual o impreso, que es utilizado para obtener y registrar cualquier tipo de información” (p.68). Se consideraron elementos de gran prioridad que permiten conseguir datos. Dado que, se pudo sistematizar y sintetizar la totalidad del desarrollo del estudio.

El cuestionario que fue utilizado para la investigación en relación a la primera variable gestión turística municipal fue una adaptación del autor Hebert Carlos Paz Salazar, de su estudio realizado en la municipalidad provincial La Convención. En la cual, tiene una confiabilidad del instrumento de 0.766 según el Alfa de Cronbach. El cuestionario fue aplicado a 23 trabajadores de la municipalidad provincial La Convención. Por otro lado, para la variable de desarrollo económico se adaptó el cuestionario de la autora Dupuy Solis, Lucia Teodolinda, de su estudio hecho en distrito de Lurín. Donde tiene una confiabilidad del instrumento respecto a la variable de 0.948, según el Alfa de Cronbach. El instrumento fue aplicado a 50 trabajadores del municipio de Lurín.

Tabla 1

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Alcance</b>	<b>Fuente</b>
Encuesta	Cuestionario	Obtener información en relación a la variable I	Trabajadores de la Municipalidad Distrital de Ninabamba.
Encuesta	Cuestionario	Obtener información en relación a la variable II	Trabajadores de la Municipalidad Distrital de Ninabamba.

Fuente: Elaboración propia

### **3. 5 Procedimientos**

Para el estudio se seleccionó a trabajadores de la Municipalidad Distrital de Ninabamba. Referente a ello, para recopilación de información se adaptó una herramienta, denominada cuestionario en relación a nuestras dos variables planteadas, gestión turística y desarrollo económico. En tal sentido, mediante la escala de Likert nos permitió conocer las opiniones de todos los individuos.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

Para cada variable de estudio se estipuló una base de datos, donde se le asignaron valores que se obtuvieron a través de datos cuantificados para posteriormente utilizarlos en un análisis descriptivo e inferencial.

Se estructuró un cuestionario, donde los datos obtenidos se tabularon en el sistema SPSS, obteniendo así tablas y figuras con respecto a ambas variables. Consecuentemente, se tuvo en consideración varias investigaciones que mantenían una relación cercana con el objeto de investigación. En tales estudios se vieron reflejados antecedentes que permitieron lograr entender el problema en cuestión, mediante teorías y resultados que fueron considerados en la discusión de nuestro estudio.

Por otro lado, para la prueba de hipótesis se realizó a mediante el estadístico de Rho de Spearman, ya que se desarrolló con escalas ordinales, esto es afianzado por Sábado (2010) donde indica que: “Se basa en establecer la relación o dependencia entre dos variables que no asumen un valor medible, dado que es una prueba no paramétrica para la cual al menos una de las variables es de escala ordinal” (p. 104).

### **3.7 Aspectos éticos**

El estudio respetó y reconoció la privacidad total del contenido e información recolectada. Dado que, no expuso copia ni plagio de ningún estudio ya hecho, en tal sentido la investigación mantiene de forma correcta las referencias bibliográficas relacionado al manual APA. Toda la información que se recibió fue reservada por el autor del estudio. Se citó autores respetando la propiedad intelectual y derecho del escritor.

Así mismo, se estructuró toda la documentación que se requiera con los debidos permisos y licencias, donde esté autorizado con total y pleno conocimiento la investigación y los posibles usos que se le puede dar posteriormente con la información obtenida. Además de tener el acatamiento del reglamento de pregrado de la Universidad César Vallejo. Por otro lado, para poder tener una completa certeza de que la investigación sea confiable, el estudio fue procesado por el sistema anti plagio Turnitin, lo que garantizó la investigación de no tener contenido copiado.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Análisis de los resultados descriptivos

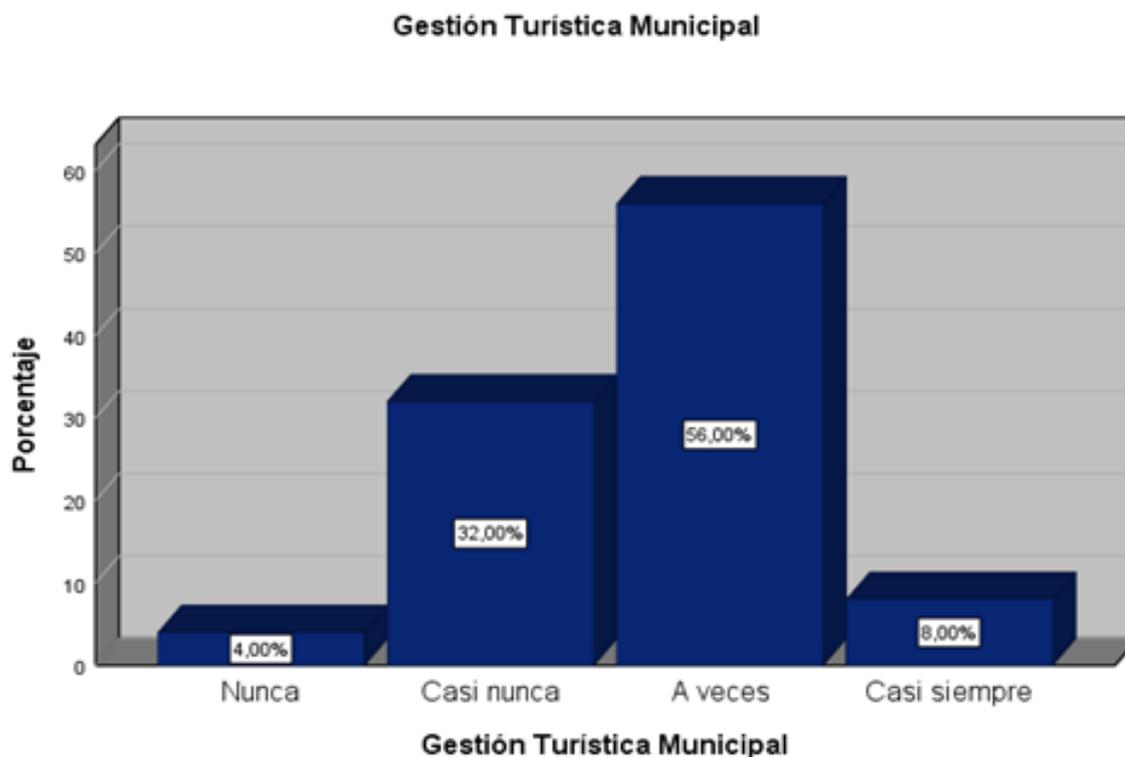
Tabla 2.

Variable 1. Gestión Turística Municipal

Gestión Turística Municipal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	8	32,0	32,0	36,0
	A veces	14	56,0	56,0	92,0
	Casi siempre	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS V26.

Figura 2



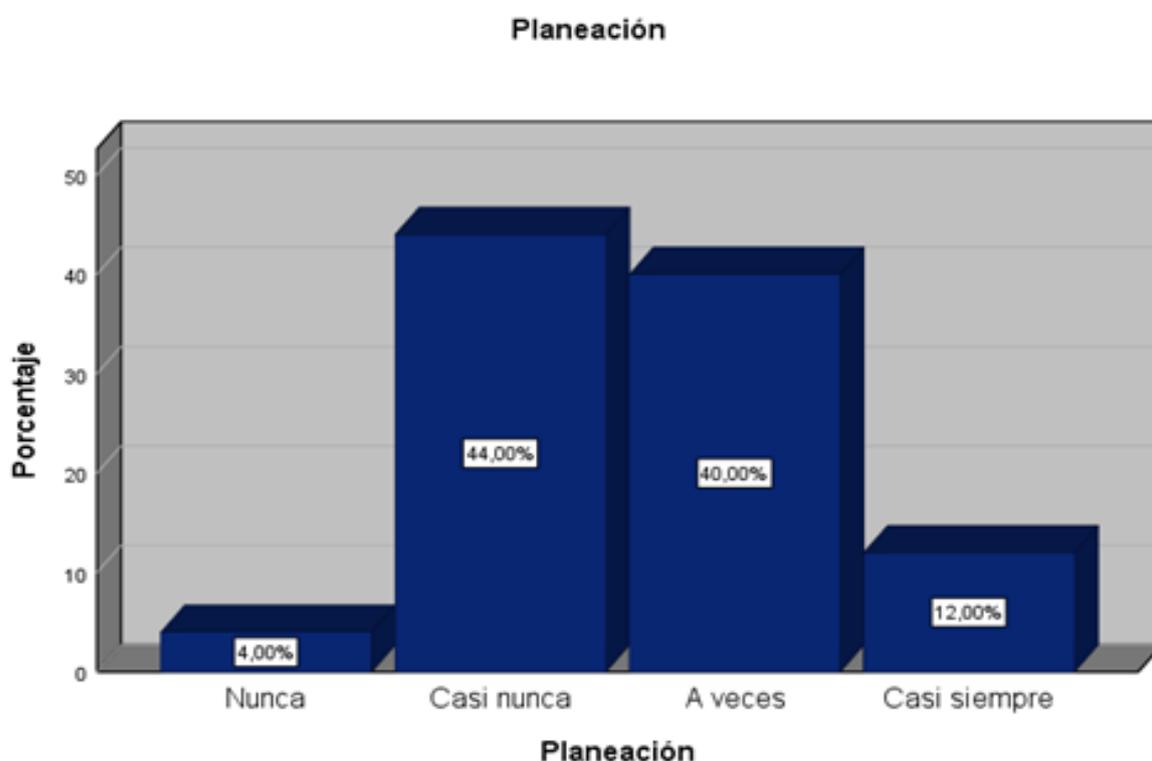
**Interpretación:** En la tabla N° 2 se evidenció, que el 56% que representa a 14 colaboradores de la Municipalidad de Ninabamba manifestaron que a veces se realiza una gestión turística municipal. En tal sentido, un 32% que suman 8 personas del total de la población indicaron que casi nunca, un 8% que representa a 2 personas del total, opinaron que casi siempre y un 4% que representa a 1 colaborador de la municipalidad indicó que nunca se hacen gestiones en relación al turismo.

**Tabla 3**

Dimensión 1

		Planeación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,0	4,0	4,0
	Casi nunca	11	44,0	44,0	48,0
	A veces	10	40,0	40,0	88,0
	Casi siempre	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS V26.

**Figura 3**

**Interpretación:** Con respecto a la tabla 3 se pudo apreciar, que un 44% que suman un total de 11 personas encuestadas manifestaron que casi nunca se hace una planificación en relación al turismo en el distrito, un 40% que representa a 10 colaboradores del total encuestados indicaron que a veces. Por otro lado, un 12% que son 3 personas del total opinaron que casi siempre se planifica y un 4% representado por 1 persona que manifestó que nunca se planifican actividades y proyectos enfocados al turismo.

**Tabla 4**

Dimensión 2

		Organización			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8,0	8,0	8,0
	Casi nunca	9	36,0	36,0	44,0
	A veces	12	48,0	48,0	92,0
	Casi siempre	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS V26.

**Figura 4**

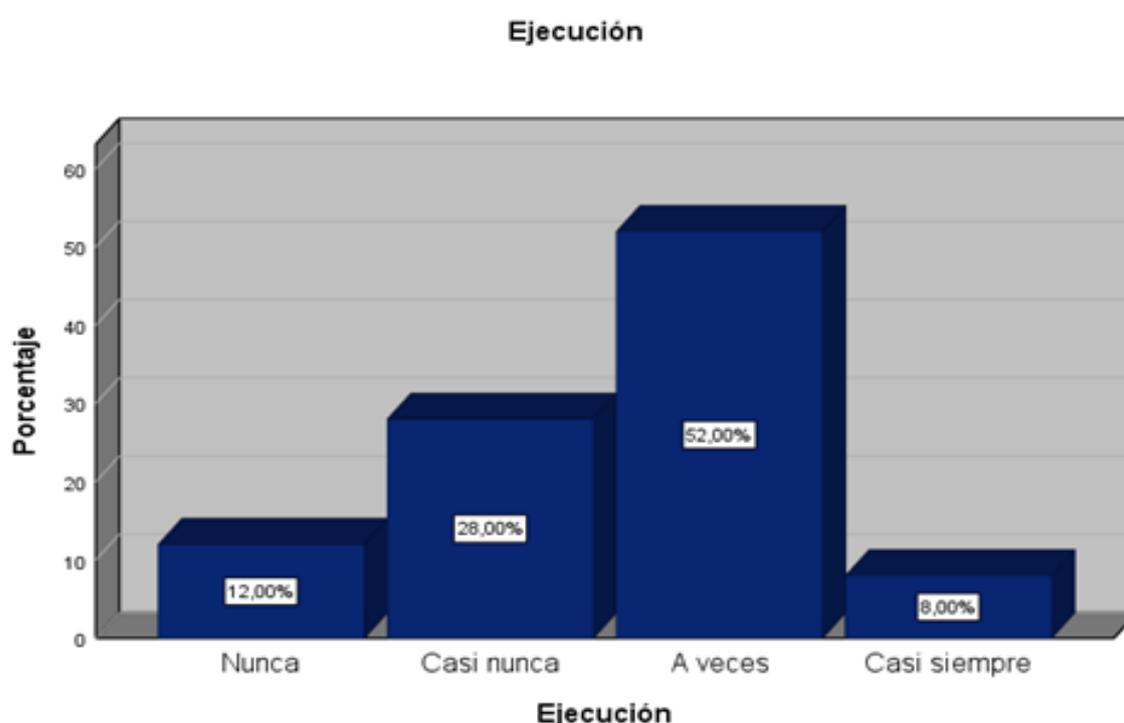
**Interpretación:** Según la tabla N° 4, se pudo observar que un 48% que suman un total de 12 personas del total que indicaron que a veces la municipalidad del distrito se organiza para realizar las gestiones enfocadas al turismo, en tal sentido, un 36% que representa a 9 colaboradores manifestaron que casi nunca. Así mismo, un 8% que representa a 2 individuos del total opinaron que casi siempre, del mismo modo un 8% representado por 2 personas indicaron que nunca se ha trabajado de forma organizada para cumplir los objetivos establecidos en relación al turismo.

**Tabla 5**

Dimensión 3

		Ejecución			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	12,0	12,0	12,0
	Casi nunca	7	28,0	28,0	40,0
	A veces	13	52,0	52,0	92,0
	Casi siempre	2	8,0	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS V26.

**Figura 5**

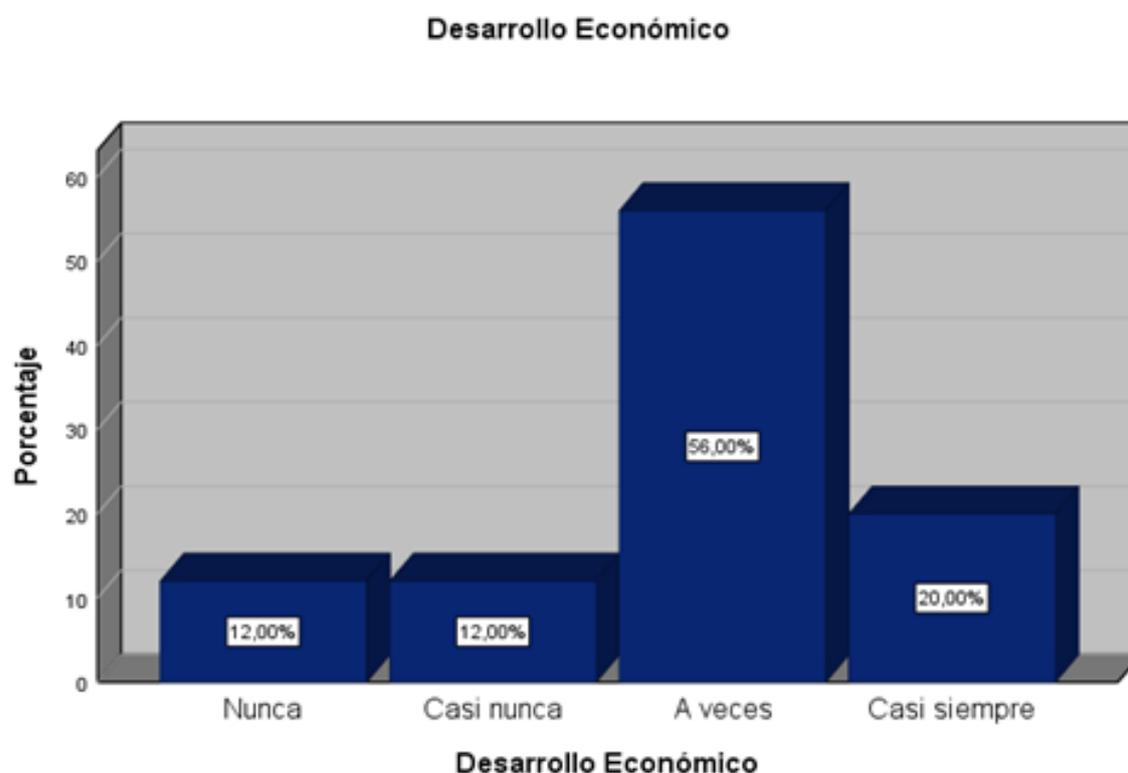
**Interpretación:** Con respecto a la tabla 5, se pudo observar que un 52% que representa a 13 colaboradores del total que indicaron que a veces se ejecutan proyectos con respecto al turismo en el distrito. Así mismo, un 28% que son 7 colaboradores de la municipalidad manifestaron que casi nunca. Por otro lado, se puede apreciar que un 12% que representa a 3 personas del total opinaron que nunca se han ejecutado proyectos turísticos y por último un 8% que son 2 individuos indicaron que casi siempre se ejecutan proyectos con respecto al turismo en el distrito de Ninabamba.

**Tabla 6**

Variable 2. Desarrollo Económico

		Desarrollo Económico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	12,0	12,0	12,0
	Casi nunca	3	12,0	12,0	24,0
	A veces	14	56,0	56,0	80,0
	Casi siempre	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS V26.

**Figura 6**

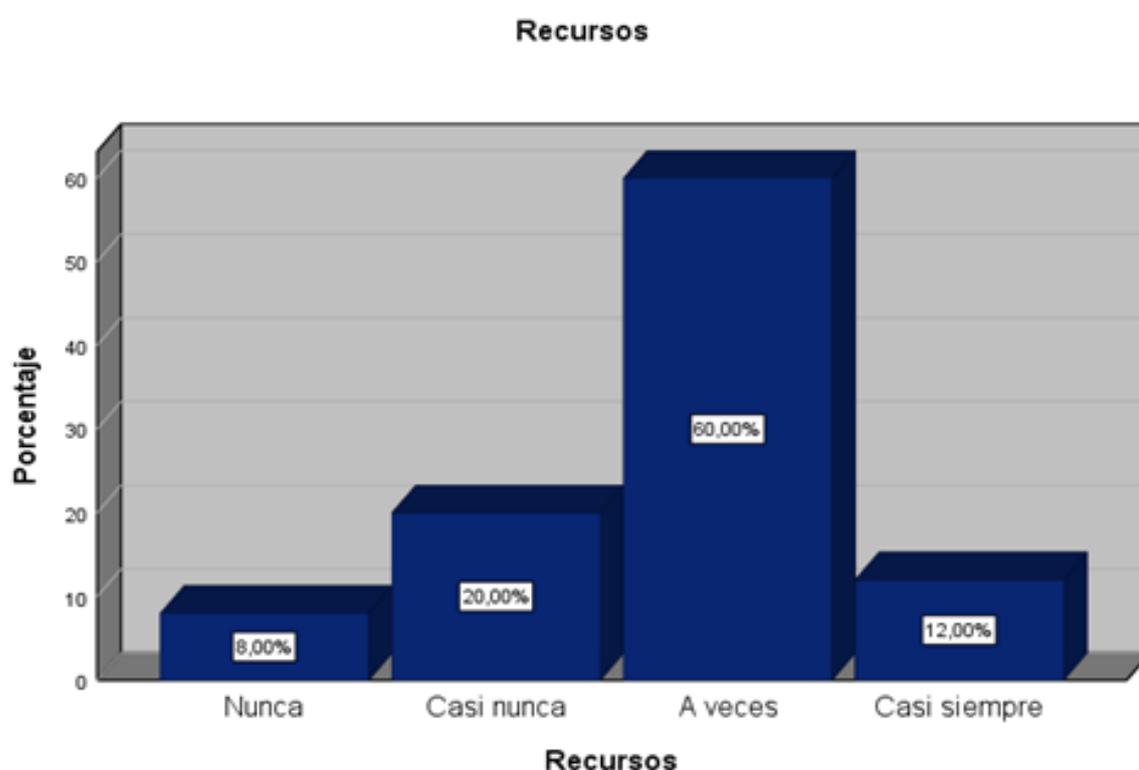
**Interpretación:** En la tabla N° 6, con respecto a la variable de desarrollo económico se pudo evidenciar que un 56% que representa a 14 colaboradores de la municipalidad manifestaron que a veces el turismo de las grutas proporciona un incremento económico para con el distrito. En tal sentido, un 20% que son 5 personas del total de la población que indicaron que casi siempre. Por otro lado, un 12% que equivale a 3 personas del total opinaron que casi nunca se evidencia un desarrollo económico originado por el turismo, de la misma manera un 12% que son 3 individuos indicaron que nunca.

**Tabla 7**

Dimensión 4

		Recursos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8,0	8,0	8,0
	Casi nunca	5	20,0	20,0	28,0
	A veces	15	60,0	60,0	88,0
	Casi siempre	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS V26.

**Figura 7**

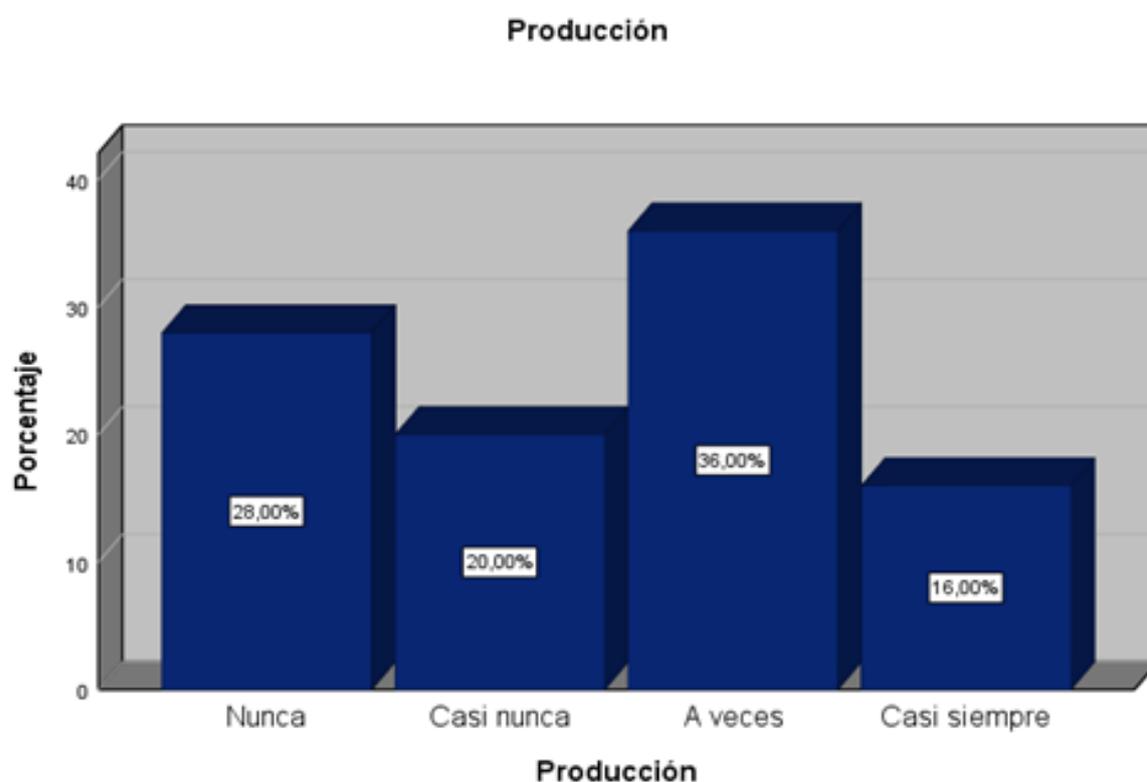
**Interpretación:** En la tabla 7, se pudo apreciar que un 60% que representa a 15 colaboradores del total de encuestados manifestaron que a veces se hacen uso de los recursos con lo que cuenta el distrito para el desarrollo económico, en tal sentido, un 20% que equivale a 5 personas del total que indicaron que casi nunca. Por otro lado, un 12% que suman un total de 3 individuos encuestados opinaron que casi siempre se hacen uso de lo recursos disponibles, por último, un 8% que equivale a 2 personas del total indicaron que nunca se aprovechan los recursos existentes en el distrito.

**Tabla 8**

Dimensión 5

		Producción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	28,0	28,0	28,0
	Casi nunca	5	20,0	20,0	48,0
	A veces	9	36,0	36,0	84,0
	Casi siempre	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS V26.

**Figura 8**

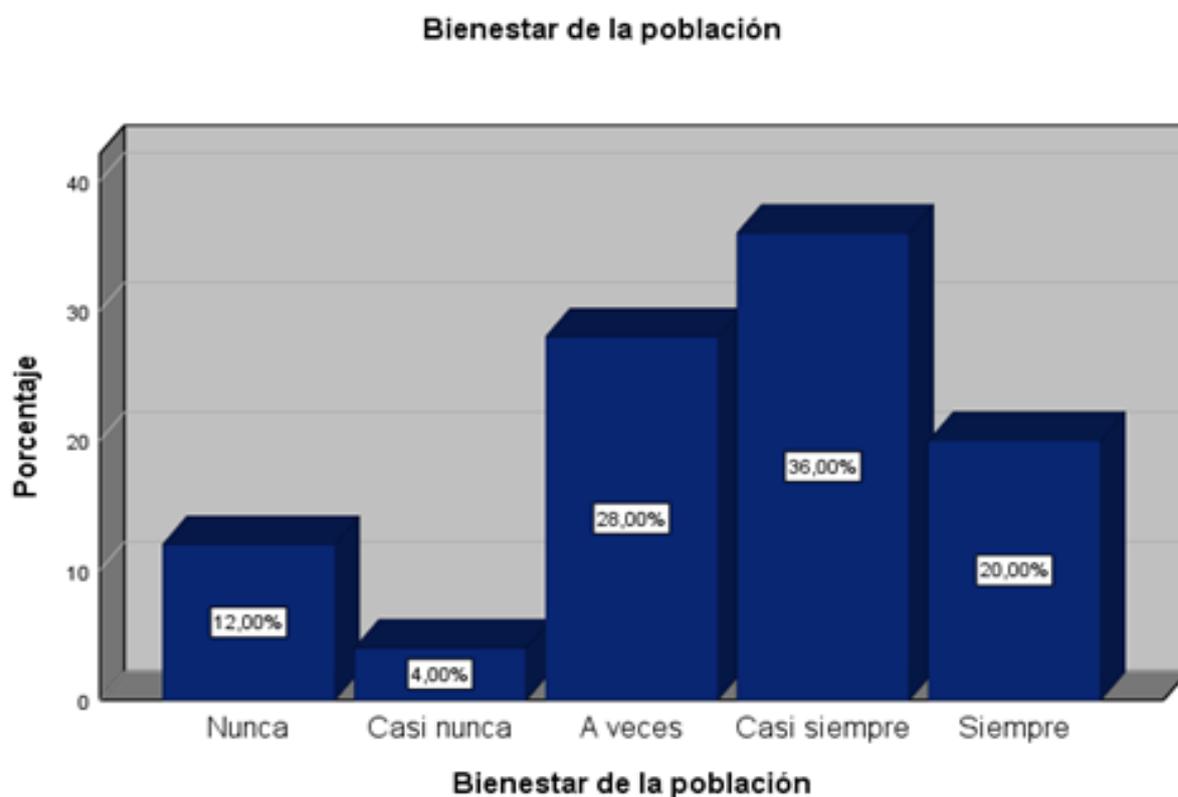
**Interpretación:** En la tabla N° 8, detalló que el 36% que equivale a 9 encuestados del total indicaron que a veces hay producción relacionada con el turismo para incrementar el desarrollo económico, en tal sentido, un 28% que representa a 7 personas del total manifestaron que nunca se realiza una producción turística. En tal sentido, un 20% que suma un total de 5 personas encuestadas opinaron que casi nunca y por último un 16% que representa a 4 personas del total de la población que indicaron que casi siempre se ve reflejada una producción turística que permite que haya un desarrollo económico.

**Tabla 9**

Dimensión 6

		Bienestar de la población			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	12,0	12,0	12,0
	Casi nunca	1	4,0	4,0	16,0
	A veces	7	28,0	28,0	44,0
	Casi siempre	9	36,0	36,0	80,0
	Siempre	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS V26.

**Figura 9**

**Interpretación:** En relación a la tabla N° 9, se pudo evidenciar que del total de la población un 36% que equivale a 9 personas encuestadas manifestaron que casi siempre se evidencia el bienestar de la población proveniente del turismo. Así también, un 28% que representa a 7 personas del total de la población indicaron que a veces el turismo beneficia a la población. Por otro lado, un 20% que equivale a 5 individuos del total mencionaron que siempre el turismo genera bienestar en el distrito, un 12% que son 3 personas del total opinaron que nunca y un 4% que equivale a un solo individuo encuestado indicó que casi nunca la población se ve beneficiada por el turismo.

## 4.2 Análisis inferencial

Se obtuvieron resultados en relación con los objetivos planteados, donde se pudo realizar la prueba de hipótesis mediante la estadística de Rho Spearman, que contribuyó al desarrollo de la discusión, conclusiones y recomendaciones.

### 4.2.1 Prueba de hipótesis

Para realizar la prueba de hipótesis respectivas se partió con la siguiente condición:

SigT=0.05; Nivel de aceptación= 95%; Z=1.96

Así mismo, se tuvo en cuenta la siguiente Regla de decisión:

Si sigE < sigT, entonces Rechazar la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**).

Si sigE > sigT, entonces Aceptar la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**).

### 4.2.2 Prueba de hipótesis general

**H<sub>0</sub>**: No existe relación significativa entre gestión turística Municipal de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022.

**H<sub>1</sub>**: Existe relación significativa entre gestión turística Municipal de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022.

**Tabla 10**

Correlación hipótesis general

		Correlaciones		
			Gestión Turística Municipal	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Gestión Turística Municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,284
		Sig. (bilateral)	.	,169
		N	25	25
	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación	,284	1,000
		Sig. (bilateral)	,169	.
		N	25	25

Fuente: Programa estadístico SPSS V26.

**Análisis:** En la tabla N° 10 de estadística correlacional se identificó un valor de 0,284 que de acuerdo con Hernández (2007) es una correlación positiva débil, por lo que indica que las variables de gestión turística municipal y desarrollo económico tienen una relación débil entre sí. Así mismo, se evidenció que el nivel de SigE. es 0,169, siendo mayor que el SigT. de 0.05. En tal sentido, en base a la regla de decisión se rechazó la hipótesis alterna (**H<sub>1</sub>**) y se aceptó la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**).

### 4.2.3 Prueba de hipótesis específica 1

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre planeación turística de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre planificación turística de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022.

**Tabla 11**

Correlación hipótesis específica 1

Correlaciones				
			Planeación	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Planeación	Coeficiente de correlación	1,000	,657**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación	,657**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa estadístico SPSS V26.

**Análisis:** En la tabla N° 11 de estadística correlacional se evidenció un valor de 0,657 entre la dimensión planeación y la variable desarrollo económico indicando una correlación positiva media. Consecuentemente, se identificó que el nivel de SigE. es 0,000 siendo menor que el SigT. de 0.05. Por lo que, se aceptó la hipótesis alterna (**H<sub>1</sub>**) y se rechazó la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**).

### 4.2.4 Prueba de hipótesis específica 2

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre organización turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre organización turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022.

**Tabla 12**

Correlación hipótesis específica 2

Correlaciones				
			Organización	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Organización	Coeficiente de correlación	1,000	,086
		Sig. (bilateral)	.	,682
		N	25	25
	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación	,086	1,000
		Sig. (bilateral)	,682	.
		N	25	25

Fuente: Programa estadístico SPSS V26.

**Análisis:** En la tabla N° 12 de estadística correlacional se identificó un valor de 0,086 entre la dimensión de organización turística y la variable desarrollo económico manifestando que no existe correlación. Por consiguiente, se identificó que el nivel de SigE. es 0,682, siendo mayor que el SigT. de 0.05. En la cual, en base a la regla de decisión se rechazó la hipótesis alterna (**H<sub>1</sub>**) y se aceptó la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**).

#### 4.2.5 Prueba de hipótesis específica 3

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre ejecución turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022.

**H<sub>1</sub>:** Existe relación significativa entre ejecución turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022.

**Tabla 13**

Correlación hipótesis específica 3

Correlaciones				
			Ejecución	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Ejecución	Coeficiente de correlación	1,000	,305
		Sig. (bilateral)	.	,138
		N	25	25
	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación	,305	1,000
		Sig. (bilateral)	,138	.
		N	25	25

Fuente: Programa estadístico SPSS V26.

**Análisis:** En la tabla N° 13 de estadística correlacional se evidenció un valor de 0,305 entre la dimensión de ejecución y la variable de desarrollo económico indicando una correlación positiva débil. Así mismo, se identificó que el nivel de SigE. es 0,138, siendo mayor que el SigT. de 0.05. Por lo que, se rechazó la hipótesis alterna (**H<sub>1</sub>**) y se aceptó la hipótesis nula (**H<sub>0</sub>**).

## V. DISCUSIÓN

La finalidad de la investigación fue precisar la relación entre las variables y dimensiones teniendo como objeto de estudio a los colaboradores de la municipalidad del distrito de Ninabamba.

En tal sentido, el objetivo general se basó en determinar la relación de la gestión turística y desarrollo económico donde se pudo identificar estadísticamente un coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0,284 (28.4%) indicando una correlación positiva débil y teniendo un nivel de significancia Sig. = 0.169 precisando en este caso la aceptación de la hipótesis nula. Lo que explica que la gestión que se realiza en la municipalidad con relación al turismo de las grutas de Ushcupishgo no es un factor que hace posible el desarrollo económico del distrito. Al respecto la investigación de Vásquez, T. (2021). Dada una comparación se pudo identificar una escasa similitud en cuanto a los resultados obtenidos, donde manifestaron que hay una afinidad relevante sin ningún amparo de manera mensurada entre gestión turística municipal y desarrollo económico local teniendo una correlación de Rho Spearman = 0.642\*\* (64.2%). Bajo lo mencionado anteriormente, podemos inferir que las gestiones que se realizan en las municipalidades en relación al turismo para el desarrollo económico varían, dado que en la investigación de Vásquez se evidenció que de los 126 encuestados el mayor porcentaje que se obtuvo en relación a la gestión turística municipal es de 77.8% que equivale a 98 personas que manifestaron que la gestión es eficiente, comparando dicho resultado con la investigación hecha en Ninabamba donde un 56% que representa a 14 colaboradores indican que a veces se realiza una gestión turística municipal, teniendo una diferencia considerable entre los resultados obtenidos.

Con respecto al objetivo específico 1 que se basó en determinar la relación entre planeación turística y desarrollo económico se encontró una correlación de 0,657 (65.7%) lo que indica una relación positiva media. Así mismo, su nivel de significancia fue de Sig. = 0,000, por lo que se aceptó la hipótesis alterna. Estos resultados mantienen una semejanza con la investigación de Gonzales, C. & Tang, K. (2018). Donde tuvo objetivo específico 1 determinar la relación entre sus dimensiones planeación y política, en la cual se pudo evidenciar una correlación significativa teniendo como resultado un coeficiente de 0.767. (76.7%) y valor Sig. = 0.000. Por otro lado, podemos encontrar cierta similitud con respecto a planeación en ambos estudios dado que, en la investigación de Tang (2018) teniendo una población total de 30 colaboradores de la entidad municipal. Se identificó que un 66.7% manifiesta que hay una inadecuada planeación turística municipal. Esto afianza y muestra relación con el estudio hecho en Ninabamba donde un 44% que suman un total de 11 personas encuestadas indican que casi nunca se planifica las gestiones en relación al turismo en el municipio.

Consecuentemente, el objetivo específico 2 que fue determinar la relación entre organización turística y desarrollo económico, donde se tuvo un coeficiente de correlación de 0,086 (8.6%) lo que significa no existe una correlación. Así mismo mantiene un nivel de significancia Sig. = 0,682, lo que indicó aceptar la hipótesis nula. Esto explica la falta de organización con respecto a la producción de bienes y servicios relacionada al turismo. Dichos resultados no muestran similitud alguna con las investigaciones plasmadas en los antecedentes, respecto a ello se puede citar el estudio de Gonzales (2018) donde se obtuvieron los resultados estadísticos de Rho de Spearman con un valor de 0,882 (82.2%) indicando una correlación positiva entre la dimensión organización y la dimensión económica. Así mismo, un nivel de significancia de Sig. = 0,000. En cierto modo, se encontró cierta similitud en relación a la dimensión de organización, en la cual especifica que un 30% que representa a 9 personas de 30 encuestados manifestaron que a veces, se organizan para realizar gestiones enfocadas al turismo. Estos resultados mostraron cierta igualdad con los resultados obtenidos en Ninabamba donde un 48% que suman un total de 12 personas del total de encuestados indicaron que a veces la municipalidad del distrito se organiza para realizar las gestiones relacionadas al turismo.

En relación con el objetivo específico 3 que se basó en determinar la relación entre ejecución turística y desarrollo económico se obtuvieron resultados estadísticos teniendo un coeficiente de correlación con el valor de 0,305 (30.5%) entre ambas dimensiones indicado una relación positiva débil entre sí. Por otro lado, el nivel de significancia es Sig. = 0,138 donde se aceptó la hipótesis nula, y se pudo inferir que la ejecución de las gestiones con respecto al turismo no mantiene una relación significativa con el desarrollo económico del distrito.

Bajo lo mencionado anteriormente estos resultados son afianzados y corroborados por Velasco V., Aucancela B. (2020). Donde se procedió a relacionar la dimensión acción y la creación de fuentes de empleo, obteniendo como resultado de esta relación 0.138 lo que equivale a escasa o nula, donde los autores señalan que existen ciertas brechas que deben ser tratadas en estas dimensiones, para que se pueda cumplir con los objetivos establecidos.

En tal sentido, bajo lo detallado anteriormente y analizando los resultados obtenidos, se pudo confirmar que la ejecución de proyectos, actividades o planes enfocados al turismo en Ninabamba no genera un desarrollo económico en ciertos aspectos tales como, ser un generador de fuente de empleo, visitas continuas, ingreso económico por visitas, etc.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** Con respecto al objetivo general, que fue determinar la relación entre gestión turística Municipal de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022. En la cual se obtuvo una correlación de Rho de Spearman donde se identificó un valor de 0,284, por lo que indica que las variables del estudio, tienen una relación positiva débil entre sí. Así mismo, se evidenció que el nivel de significancia SigE. = 0,169, siendo mayor que el SigT. de 0.05. Dado que, se rechazó la hipótesis alterna (H1) y se aceptó la hipótesis nula (H0).

**Segunda:** En cuanto al objetivo específico 1, que se basó en determinar la relación entre planeación turística de las Grutas de Ushcupishgo con los recursos del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022. Donde se obtuvo un valor correlacional de 0,259 entre las dimensiones, indicando una correlación positiva débil. Consecuentemente, se identificó que el nivel de SigE. es 0,212, siendo mayor que el SigT. de 0.05. Por lo que, en base a la regla de decisión se rechazó la hipótesis alterna (H1) y se aceptó la hipótesis nula (H0).

**Tercera:** En relación al objetivo específico 2, que fue determinar la relación entre organización turística de las grutas de Ushcupishgo con la producción económica del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022. En la cual, se identificó un valor correlacional de 0,292 entre las dimensiones, manifestando una correlación positiva débil. Por consiguiente, se identificó que el nivel de SigE. es 0,156, siendo mayor que el SigT. de 0.05. Por lo que, se rechazó la hipótesis alterna (H1) y se aceptó la hipótesis nula (H0).

**Cuarta:** Con respecto al tercer objetivo específico, que se basó en determinar la relación entre ejecución turística de las grutas de Ushcupishgo con el bienestar de la población del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022. Donde se evidenció un valor correlacional de 0,109 entre las dimensiones, indicando una correlación positiva muy débil. Así mismo, se identificó que el nivel de SigE. es 0,603, siendo mayor que el SigT. de 0.05. Por lo que, en base a la regla de decisión se rechazó la hipótesis alterna (H1) y se aceptó la hipótesis nula (H0).

## VII. RECOMENDACIONES

Para finalizar, las recomendaciones detalladas en el estudio están relacionadas con los resultados obtenidos ya mencionados.

**Primera:** Se sugiere a la institución crear modelos y mecanismos con enfoque turístico, donde exista y se refleje la participación activa de la municipalidad, empresas, emprendedores y población local en actividades turísticas, para de esta forma poder integrar plenamente al turismo en la agenda urbana, con el fin de garantizar su aportación efectiva al desarrollo sostenible de la comunidad.

**Segunda:** Se recomienda al municipio gestionar proyectos enfocados a, la promoción turística, la capacidad de acogida, alojamiento, alimentación, transporte y a la mejora de infraestructura de las Grutas de Ushcupishgo, en aspectos tales como rutas de acceso, entrada a las Grutas, etc., debido a que se dificulta el ingreso al ser un lugar accidentado.

**Tercera:** Se sugiere a la municipalidad contribuir y apoyar al desarrollo de experiencias y productos turísticos orientados a las Grutas de Ushcupishgo, para de esta forma ser un punto de atracción para los visitantes y población local, y poder ser fuente de trabajo para los pobladores y tener una mayor cantidad de ingreso económico.

**Cuarta:** Para concluir, se recomienda la consolidación de un ente turístico como gestor activo que pueda establecer y coordinar actividades y proyectos relacionados no solamente a las grutas, sino también a otros recursos en el que se pueda aprovechar su potencial turístico.

## REFERENCIAS

- Aguilar, I. (2008). Principios de desarrollo económico. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=DBwuEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desarrollo+econ%C3%B3mico+es+un&hl=qu&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=desarrollo%20econ%C3%B3mico%20es%20un&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=DBwuEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=desarrollo+econ%C3%B3mico+es+un&hl=qu&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=desarrollo%20econ%C3%B3mico%20es%20un&f=false)
- Arakawa & Waffin (2022) Conexión social: estableciendo el tono para los equipos virtuales efectivos. Instituto de Bienestar Integral. <https://www.institutodebienestarintegral.com/conexion-social-estableciendo-el-tono-para-los-equipos-virtuales-efectivos/>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. 6ta edición. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, S.A. [https://books.google.com.pe/books?id=W5n0BgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=W5n0BgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Astorga, E. (1998). El Sector social de la economía. México. UNAM. [https://books.google.com.pe/books?id=kbJRNWN7jScC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=kbJRNWN7jScC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Bilbao, J. & Escobar, P. (2020). Investigación y educación superior. 2° Ed. Estados Unidos: LULU.COM. [https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=W67WDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Bunge, Mario. (2017). La investigación científica. Su estrategia y su filosofía". Bunge M. Ediciones ARIEL, Barcelona. <https://www.scielo.org/article/rcsp/2017.v43n3/470-498/#>
- Cabrerizo, D.M. (2016). Cultura Científica 4º ESO. Madrid, España: Editex. Cambridge University Press. (s.f.). Production. In Cambridge dictionary. Retrieved. July 7, 2022. From <https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/production>
- Cambridge University Press. (s.f.). Public Sector. In Cambridge dictionary.

Retrieved. July 6,2022. From <https://dictionary.cambridge.org/es-LA/dictionary/english/public-sector>

Cegarra, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.[https://books.google.com.pe/books?id=YROO\\_q6-wzgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=YROO_q6-wzgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Cerem International Business School (2019). Actividades Empresariales Coordinadas. Recuperado de <https://www.cerem.pe/blog/actividades-empresariales-coordinadas>

Comunidad de Madrid (2016). Estrategia de turismo. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag99801/Estrategia%20Turismo%202016-2019.PDF>

Dupuy, L. (2016). La gestión municipal y crecimiento económico del distrito de Lurín, 2014. Tesis (Maestría). Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/91461>

Enciclopedia colaborativa en red del gobierno de Cuba. (2022). Gestión. (06/08/2022). Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Gesti%C3%B3>

Gala, F. (2019). Gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Huaraz, 2019. Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36762/Gala\\_PFA.pdf?sequence=1&isAllowed=](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36762/Gala_PFA.pdf?sequence=1&isAllowed=)

Gobierno de Canarias (2022). Actividades Turísticas. Recuperado de: [http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir\\_gral\\_ordenacion\\_promocion/actividades\\_complementarias/](http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/)

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina:Editorial Brujas. [https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Gonzales, V. (2022). Elementos de planeación para el diseño y construcción de programas y proyectos sociales. Escuela Nacional de Trabajo Social. UNAM. México. <https://books.google.com.pe/books?id=Qlx0EAAAQBAJ&printsec=f>

rontcover&hl=es&source=gbs\_ge\_summary\_r&cad=0#v=onepage  
&q&f=false

HarperCollins (s.f). Private Sector. Collins English Dictionary. Retrieved. July 6,2022.From<https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/private-sector>

Hernández, M. (2007). *Epidemiología: diseño y análisis de estudios*. Editorial medica Panamericana.

<https://books.google.com.pe/books?id=A97ke8RIhrkC&printsec=frontcover&dq=Epidemiolog%C3%ADa:+dise%C3%B1o+y+an%C3%A1lisis+de+estudios.+Editorial+medica+Panamericana.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjW3um13bvpAhUpm-AKHWGgBoYQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Epidemiolog%C3%ADa%3A%20dise%C3%B1o%20y%20an%C3%A1lisis%20de%20estudios.%20Edit%20orial%20medica%20Panamericana.&f=false>

Insee - Institut national de la statistique et des études économiques (2020). Services. (Junio 19).From <https://www.insee.fr/en/metadonnees/definition/c1161>

Lnadeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Venezuela. Editorial Alfa.

[https://books.google.com.pe/books?id=M\\_N1CzTB2D4C&printsec=frontcover&dq=Elaboraci%C3%B3n+de+trabajos+de+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUqYrk3rvpAhXLVN8KHfQ1CeUQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Elaboraci%C3%B3n%20de%20trabajos%20de%20investigaci%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=M_N1CzTB2D4C&printsec=frontcover&dq=Elaboraci%C3%B3n+de+trabajos+de+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiUqYrk3rvpAhXLVN8KHfQ1CeUQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Elaboraci%C3%B3n%20de%20trabajos%20de%20investigaci%C3%B3n&f=false)

Loreto Mora-Olate, María. (2020). Educación como disciplina y como objeto de estudio: aportes para un debate. *Desde el Sur*, 12(1), 201-211. <https://dx.doi.org/10.21142/des-1201-2020-0013>

Mallar, Miguel Ángel. (2010). La Gestión por Procesos: un enfoque de gestión eficiente. *Visión de futuro*, 13(1) Recuperado en 07 de julio de 2022, de[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1668-87082010000100004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082010000100004&lng=es&tlng=es).

Market Business News (2022). Goods – definition and meaning. (July 7) From

<https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/goods/>

Merriam-Webster Inc., de Springfield (2022). Cantidad. (July 07). From. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/quantity>

Naghi, M. (2000). Metodología de la investigación. 2ª Ed. México: Editorial Limusa. [https://books.google.com.pe/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Naiud, N. Krishna, T. (2013). Management and Entrepreneurship. I. K. International Pvt Ltd. New Delhi. [https://books.google.com.pe/books?id=sXZYWcx\\_VAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=sXZYWcx_VAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Ortiz, F. (2003). Diccionario de la metodología de la investigación científica. México. Editorial Limusa. S. A. <https://biblat.unam.mx/es/revista/ciencia-y-desarrollo/articulo/ortiz-uribe-frida-gisela-diccionario-de-metodologia-de-la-investigacion-cientifica-limusa-mexico-2003-174>

Oxford Dictionary (2022). Fabricar. Oxford. (July 06). From <https://www.lexico.com/es/definicion/fabricar>

Paz, H. (2018). Gestión turística municipal y la inversión pública en la municipalidad provincial La Convención, distrito de Santa Ana – provincia La Convención - año 2018. Tesis (Maestría). Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/33395>

Pérez Campdesuñer, R. (2006). Modelo y procedimiento para la gestión de la calidad del destino turístico holguinero. Holguín: Universidad “Oscar Lucero Moya.

Pérez-Castañeira, Jessie Arlene, Gómez-Figueroa, Olga, Sangroni Laguardia, Naylet, Santa-Cruz, Sandra Rosa, Cruz-Blanco, Cesar, & Santos-Pérez, Orlando. (2021). Estudio de modelos que abordan la gestión de destinos turísticos. Ingeniería Industrial, 42(3), 109-119. Epub 20 de octubre de 2021. Recuperado en 21 de junio de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815593620](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815593620)

21 000300109&lng=es&tlng=es

Ponce Zubillaga, María Gabriela. (2013). Pobreza y bienestar: una mirada desde el desarrollo. Cuadernos del Cendes, 30(83), 1-21. Recuperado en 26 de agosto de 2022, de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S101225082013000200002&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S101225082013000200002&lng=es&tlng=es).

Porras, A. (2017). Diplomado en Análisis de Información Geoespacial: Tipos de muestreo. Centro Publico de Investigación CONACYT.

<https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19Tipos%20de%20Muestreo%20%20%20Diplomado%20en%20An%20C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>

Ralph, E. (2020). Naturaleza. Nordica. [https://books.google.es/books?id=IzTNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?id=IzTNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.5 en línea]. < <https://dle.rae.es/organización> > [05/07/2022].

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.5 en línea]. < <https://dle.rae.es/persona> > [Julio 6, 2022].

Rienzo et al. (2015). Estadística para las ciencias agropecuarias. (7<sup>o</sup>. Ed.). Editorial Brujas.

[https://books.google.com.pe/books?id=huIRHgNpqqkC&dq=estad%C3%ADstica+para+las+ciencias+agropecuarias+septima+edici%C3%B3n+2015&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=huIRHgNpqqkC&dq=estad%C3%ADstica+para+las+ciencias+agropecuarias+septima+edici%C3%B3n+2015&hl=es&source=gbs_navlinks_s)

Ríos, M. (2018). Ejecución Presupuestal y la Calidad de Gasto Público en la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27589/rios\\_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27589/rios_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sábado, J. (2010). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería*. Barcelona, España: Servei de Publicacions.

<https://books.google.com.pe/books?id=MHgap8IN124C&printsec=front>

cover&dq=Fundamentos+de+bioestad%3%ADstica+y+an%3%A1lisis+de+datos+para+enfermer%3%ADa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiw5eKdgbzPAhUtmuAKHZCxAS8Q6AEIJzAA#v=onepage&q=Fundamentos%20de%20bioestad%3%ADstica%20y%20an%3%A1lisis%20de%20datos%20para%20enfermer%3%ADa&f=false

Sabastizagal-Vela, Iselle, Astete-Cornejo, Jonh, & Benavides, Fernando G. (2020). Condiciones de trabajo, seguridad y salud en la población económicamente activa y ocupada en áreas urbanas del Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 37(1), 32-41. <https://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2020.371.4592>

Susana Lucia, Aguilar-Maldonado, Gallegos-Cari, Andrea, & Muñoz-Sánchez, Sinuhé. (2019). Análisis de componentes y definición del concepto resiliencia: una revisión narrativa. *Revista de Investigacion Psicologica*, (22), 77-100. Recuperado en 07 de julio de 2022, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2223-30322019000200007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322019000200007&lng=es&tlng=es).

Taboada D., Guerrero G. (2021). Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de San Martín, Tarapoto, 2021. Perú. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71554/Guerrero\\_CG-Taboada\\_RDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71554/Guerrero_CG-Taboada_RDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vargas C., Salas P. (2017). Propuesta de un modelo de gestión de turismo comunitario que permita el desarrollo sostenible del turismo en la comunidad de Maca Chico, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ecuador. Recuperado de [https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7533/1/TUAE\\_XCOMETH002-2018.pdf](https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7533/1/TUAE_XCOMETH002-2018.pdf)

Vásquez, T. (2021). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo económico local del Balneario - Huanchaco 2021. Tesis para Licenciado. Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75606/Vasquez\\_OTE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75606/Vasquez_OTE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Velasco V., Aucancela B. (2020). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del Río Chimborazo, Cantón Riobamba. Ecuador. Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/5717/571766940009/html/>

Villanueva, J. (2017). El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural. Universidad de Castilla. <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Villanueva%20%C3%81lvaro.pdf?sequence=1>

## ANEXOS

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DE LAS GRUTAS DE USHCUPISHGO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE NINABAMBA, 2022																							
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL																					
<p>¿Qué relación existe entre gestión turística Municipal de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b> Qué relación existe, entre planeación turística de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022</p> <p>Qué relación existe, entre organización turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022</p> <p>Qué relación existe, entre ejecución turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022</p>	<p>Determinar la relación entre gestión turística Municipal de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> Determinar la relación entre planeación turística de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022</p> <p>Determinar la relación que existe entre organización turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022</p> <p>Determinar la relación entre ejecución turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022</p>	<p>Existe relación significativa entre gestión turística Municipal de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b> Existe relación significativa entre planeación turística de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022</p> <p>Existe relación significativa entre organización turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022</p> <p>Existe relación significativa entre ejecución turística de las grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022</p> <p><b>VARIABLES</b> <b>1.- GESTIÓN TURÍSTICA</b> Pérez (2006) Proceso estructurado y orientado a la planeación, organización y ejecución de acciones para el establecimiento, logro y mejora de los propósitos de una organización, basado en las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana e información en general.</p> <p><b>2.-DESARROLLO ECONÓMICO</b> Aguilar (2008) Es el resultado de esfuerzos para analizar y aprovechar eficazmente todos los recursos disponibles para producir más y mejores bienes y servicios, con el fin de garantizar más bienestar a toda la población (p.12).</p>	<p><b>V1. GESTIÓN TURÍSTICA</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DIMENSIONES</th> <th>INDICADORES</th> <th>ITEM</th> <th>ESCALA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1.- Planeación</td> <td rowspan="3">1.- Sector Público 2.- Sector Privado</td> <td>1</td> <td rowspan="9">ORDINAL</td> </tr> <tr> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2.- Organización</td> <td rowspan="3">1.- Coordinación 2.- Personas 3.- Método</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">3.- Ejecución</td> <td rowspan="3">1.- Actividades 2.- Estrategia turística 3.- Tiempo</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>8</td> </tr> <tr> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA	1.- Planeación	1.- Sector Público 2.- Sector Privado	1	ORDINAL	2	3	2.- Organización	1.- Coordinación 2.- Personas 3.- Método	4	5	6	3.- Ejecución	1.- Actividades 2.- Estrategia turística 3.- Tiempo	7	8	9
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA																	
			1.- Planeación	1.- Sector Público 2.- Sector Privado	1	ORDINAL																	
2																							
3																							
2.- Organización	1.- Coordinación 2.- Personas 3.- Método	4																					
		5																					
		6																					
3.- Ejecución	1.- Actividades 2.- Estrategia turística 3.- Tiempo	7																					
		8																					
		9																					
			<p><b>V2. DESARROLLO ECONÓMICO</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DIMENSIONES</th> <th>INDICADORES</th> <th>ITEMS</th> <th>ESCALA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">1.- Recursos</td> <td rowspan="3">1.- Natural 2.- Bienes 3.- Servicios</td> <td>1</td> <td rowspan="9">ORDINAL</td> </tr> <tr> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2.- Producción</td> <td rowspan="3">1.- Procesos 2.- Cantidad</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">3.- Bienestar de la población</td> <td rowspan="3">1.- Trabajo 2.- Educación 3.- Conexiones sociales</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>8</td> </tr> <tr> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	1.- Recursos	1.- Natural 2.- Bienes 3.- Servicios	1	ORDINAL	2	3	2.- Producción	1.- Procesos 2.- Cantidad	4	5	6	3.- Bienestar de la población	1.- Trabajo 2.- Educación 3.- Conexiones sociales	7	8	9
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA																				
1.- Recursos	1.- Natural 2.- Bienes 3.- Servicios	1	ORDINAL																				
		2																					
		3																					
2.- Producción	1.- Procesos 2.- Cantidad	4																					
		5																					
		6																					
3.- Bienestar de la población	1.- Trabajo 2.- Educación 3.- Conexiones sociales	7																					
		8																					
		9																					



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## CUESTIONARIO

### Gestión Turística Municipal de Las Grutas de Ushcupishgo y el Desarrollo Económico del Distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022

Edad:

Área:

Género:

Cargo:

Tiempo de servicio:

**OBJETIVO:** Determinar la relación entre gestión turística Municipal de las Grutas de Ushcupishgo con el desarrollo económico del distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022.

**INSTRUCCIONES:** Se le pide por favor leer cada pregunta y luego marcar con una "X" en el espacio que crea conveniente, según el número que le corresponde a cada alternativa que se muestra a continuación.

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

ÍTEMS	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL</b>						
<b>Planeación</b>						
1	La municipalidad gestiona el desarrollo de las grutas de Ushcupishgo					
2	Ha recibido información sobre instrumentos de gestión turística					
3	Ha participado en alguna actividad o proyecto turístico					
<b>Organización</b>						
4	Se realiza coordinaciones con la población, las diferentes áreas del municipio y ONG enfocados al turismo					
5	La municipalidad diseña estrategias de intervención turística en las Grutas Ushcupishgo					
6	La municipalidad destina presupuesto para el desarrollo turístico					
<b>Ejecución</b>						
7	Los objetivos de desarrollo turístico han sido logrados					
8	Se ejecutan proyectos turísticos estratégicos en el distrito					
9	Se ejecutan las actividades y proyectos turísticos en los plazos y tiempos previstos					
<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>						
<b>Recursos</b>						
10	La producción de bienes y servicios se han incrementado					
11	Se realiza mejoras en la infraestructura de los lugares turísticos					
12	Los recursos existentes son un generador de desarrollo económico					

Producción					
13	Las pequeñas empresas u organizaciones realizan una producción relacionada al turismo				
14	Se producen y elaboran productos complementarios al turismo en relación a las grutas de Ushcupishgo				
15	Hay visitas turísticas en las grutas de Ushcupishgo				
Bienestar de la población					
16	Un sector de la población se beneficia del turismo en relación a las grutas de Ushcupishgo				
17	Considera que las Grutas de Ushcupishgo son una fuente de ingreso económico sostenible				
18	Considera que las grutas de Ushcupishgo es una fuente de trabajo constante para la población				

**Con el fin de conocer datos específicos en la investigación, por favor responder a las siguientes interrogantes en relación a las respuestas marcadas anteriormente.**

Si ha participado en alguna actividad o proyecto turístico detallar en cuales:
Desde el cargo que ocupa ¿cómo contribuye a lograr los objetivos de desarrollo de las grutas?
Si se han ejecutado proyectos turísticos estratégicos señalar cuales:
En relación a la ciudadanía ¿Cuántas personas participan de la actividad turística?
Si las grutas son una fuente de trabajo ¿De qué manera beneficia a la ciudadanía y al distrito?

## AUTORIZACIÓN

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

13, de setiembre del 2022

Señores

Escuela de Administración de Turismo y Hotelería

Universidad César Vallejo – Campus Los Olivos

A través del presente, Dany Neisser Quispe León, identificado (a) con DNI N° 43531195, representante/funcionario de la Municipalidad Distrital de Ninabamba con el cargo de Gerente Municipal, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

Pérez Vásquez, Sonia Yeni con DNI N° 46742831

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada “Gestión Turística Municipal de Las Grutas de Ushcupishgo y el Desarrollo Económico del Distrito de Ninabamba, Cajamarca, 2022”.

Si  No

b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Firma y Sello

Nombre y Apellidos Dany Neisser Quispe León  
Cargo Gerente Municipal

## EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



## BASE DE DATOS - SPSS

BASE DE DATOS ENCUESTA NINABAMBA																		
N°	GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL									DESARROLLO ECONÓMICO								
	PLANEACIÓN			ORGANIZACIÓN			EJECUCIÓN			RECURSOS			PRODUCCIÓN			BIENESTAR DE LA POBLACIÓN		
	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	P.7	P.8	P.9	P.10	P.11	P.12	P.13	P.14	P.15	P.16	P.17	P.18
1	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	4	4
2	4	5	3	4	5	3	3	2	4	4	4	5	3	2	4	2	4	3
3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	3	4	4
4	3	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	3	1	1	3
5	3	2	1	4	3	3	1	3	2	2	4	3	1	1	4	1	1	1
6	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	4	1	5	5
7	2	1	5	1	1	2	3	2	2	4	3	5	1	1	5	1	5	5
8	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	5	3	5	5
9	3	2	1	2	2	2	3	2	1	3	3	5	1	1	5	1	5	5
10	1	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	5	4	1	5	5	5	4
11	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1
12	2	1	1	3	2	4	3	3	5	3	2	2	1	1	5	1	5	3
13	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	4
14	3	2	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4
15	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3
16	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2
17	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2
18	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	5
19	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
20	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4
21	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4
22	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	4	3
23	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	4	5
24	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	5
25	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4

N°	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	p.1	Númérico	8	0	La municipalidad ges...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	p.2	Númérico	8	0	Ha recibido informaci...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	p.3	Númérico	8	0	Ha participado en alg...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	p.4	Númérico	8	0	Se realiza coordinaci...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	p.5	Númérico	8	0	La municipalidad dis...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	p.6	Númérico	8	0	La municipalidad des...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	p.7	Númérico	8	0	Los objetivos de des...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	p.8	Númérico	8	0	Se ejecutan proyecto...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	p.9	Númérico	8	0	Se ejecutan las activ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	p.10	Númérico	8	0	La producción de bie...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	p.11	Númérico	8	0	Se realiza mejoras e...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	p.12	Númérico	8	0	Los recursos existen...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	p.13	Númérico	8	0	Las pequeñas empre...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	p.14	Númérico	8	0	Se producen y elabor...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	p.15	Númérico	8	0	Hay visitas turísticas...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	p.16	Númérico	8	0	Un sector de la pobla...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	p.17	Númérico	8	0	Considera que las Gr...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	p.18	Númérico	8	0	Considera que las gr...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	V1	Númérico	8	0	Gestión Turística Mu...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
20	V2	Númérico	8	0	Desarrollo Económico	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
21	D1	Númérico	8	0	Planeación	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
22	D2	Númérico	8	0	Organización	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
23	D3	Númérico	8	0	Ejecución	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
24	D4	Númérico	8	0	Recursos	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada

Cuadro de Rango de relación según coeficiente de correlación

<p><b>Rango</b></p> <p>-1.00</p> <p>-0.90</p> <p>-0.75</p> <p>-0.50</p> <p>-0.25</p> <p>-0.10</p> <p>0.00</p> <p>+0.10</p> <p>+0.25</p> <p>+0.50</p> <p>+0.75</p> <p>+0.90</p> <p>+1.00</p>	<p>Correlación negativa perfecta</p> <p>Correlación negativa muy fuerte</p> <p>Correlación negativa considerable</p> <p>Correlación negativa media</p> <p>Correlación negativa débil</p> <p>Correlación negativa muy débil</p> <p>No existe correlación</p> <p>Correlación positiva muy débil</p> <p>Correlación positiva débil</p> <p>Correlación positiva media</p> <p>Correlación positiva considerable</p> <p>Correlación positiva muy fuerte</p> <p>Correlación positiva perfecta</p>
---	--

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2007)



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CASTRO CORCUERA PATRICIA ELIANA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DE LAS GRUTAS DE USHCUPISHGO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DISTRITO DE NINABAMBA, CAJAMARCA, 2022", cuyo autor es PEREZ VASQUEZ SONIA YENI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CASTRO CORCUERA PATRICIA ELIANA <b>DNI:</b> 18211973 <b>ORCID:</b> 0000-0002-1507-0197	Firmado electrónicamente por: PECASTROC el 29- 11-2022 13:01:18

Código documento Trilce: TRI - 0461104