



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de
abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Castro Hernandez, Goopy Miyori (orcid.org/0000-0003-3043-9260)

ASESOR:

Mg. Vargas Salazar, Mario Uldarico (orcid.org/0000-0002-0669-6948)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada a mi bebe que viene en camino y mi esposo Hernán, que han hecho posible mi sacrificio y constancia para que sea posible la obtención de mi título.

Castro Hernandez, Goopy Miyori

Agradecimiento

Agradezco a mi esposo Hernán pues a pesar de las dificultades en este largo camino me alienta a seguir adelante con detalles y palabras.

Agradezco a mi asesor Arq. Mario Salazar ya que en el transcurso de este taller nos motivó mediante sus enseñanzas en cada clase dada.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	26
3.3. Escenario de estudio.....	28
3.4. Participantes.....	34
3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	44
3.6. Procedimiento.....	45
3.7. Rigor científico.....	46
3.8. Método de análisis de datos.....	47
3.9. Aspectos éticos.....	77
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	77
V. CONCLUSIONES.....	96
VI. RECOMENDACIONES.....	97
REFERENCIAS.....	98
ANEXOS.....	102

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro Síntesis – Matriz comparativa de casos referentes.	15
Tabla 2. Cuadro Normativo para Propuesta.....	16
Tabla 3. Matriz de operacionalización de variable independiente.	26
Tabla 4. Matriz de operacionalización de variable dependiente.	27
Tabla 5. Población objetivo para la propuesta	36
Tabla 6. Cuadro de necesidades urbano – arquitectónicas según propuesta	37
Tabla 7. Cuadro de Programa arquitectónico según propuesta	41
Tabla 8. Matriz de actores estratégicos de la actividad comercial de abastos.	47
Tabla 9. Respuestas de entrevista a actores estratégicos	51
Tabla 10. Estadística de las tipologías de estructuras complejas.	54
Tabla 11. Estadísticas de las tipologías del espacio limitado.	70
Tabla 12. Estadísticas de las tipologías de logística de almacenamiento deficiente.	74
Tabla 13. Matriz del sistema de comportamiento tipo 1.....	77
Tabla 14. Matriz de componentes intervinientes identificados tipo 1.	77
Tabla 15. Matriz de valoración y rangos tipo 1.....	78
Tabla 16. Matriz de estructuración de los tipos de siniestros.	78
Tabla 17. Matriz del sistema de comportamiento tipo 2.....	78
Tabla 18. Matriz de componentes intervinientes identificados tipo 2.	79
Tabla 19. Matriz de valoración y rangos tipo 2.....	79
Tabla 20. Matriz de estructuración de los tipos de necesidades funcionales inadecuadas.	80
Tabla 21. Matriz del sistema de comportamiento tipo 3.....	80
Tabla 22. Matriz de componentes intervinientes identificados tipo 3.	80
Tabla 23. Matriz de valoración y rangos tipo 3.....	81
Tabla 24. Matriz de estructuración de los tipos de plataforma logísticas alteradas.	81
Tabla 25. Matriz de discusión de los siniestros en la actividad comercial de abastos.....	82
Tabla 26. Matriz de discusión de las necesidades funcionales inadecuadas de la actividad comercial de abastos.....	83
Tabla 27. Matriz de discusión de la plataforma logística alterada de la actividad comercial de abastos.	84
Tabla 28. Componentes primarios de la propuesta	85
Tabla 29. Matriz de actores estratégicos de la actividad comercial de abastos.	105

Índice de figuras

Figura 1. Jefe de la FAO, el FMI, el Grupo Banco Mundial, el PMA y la OMC. (OMC, 2022).....	1
Figura 2. Según la FAO, durante la pandemia global del COVID-19, los mercados mayoristas son más importantes que nunca. (FAO, 2020)	2
Figura 3. Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016- INEI. (Ministerio de Producción, 2021).....	2
Figura 4. Mercado Moshoqueque, vista de un comercio informal. (Paiba, 2018).....	3
Figura 5. Casos urbanos referentes.....	6
Figura 6. Fachada principal. (Bernabé & Plaza, 2022).....	7
Figura 7. Planta general de la propuesta de diseño. (Galvis & Terry, 2019)	7
Figura 8. Propuesta de fachada principal. (Henaó, 2021)	8
Figura 9. Vista exterior de la propuesta. (Lucar, 2020)	9
Figura 10. Corte longitudinal de la propuesta. (Miranda, 2018)	9
Figura 11. Cuadro Síntesis - Mercado central Cantón Lomas de Sargentillo	10
Figura 12. Cuadro Síntesis - Diseño de una plaza de mercado para el municipio de San Gil.....	11
Figura 13. Cuadro Síntesis - plaza de mercado de Guarne.	12
Figura 14. Cuadro Síntesis - Mercado Minorista de Abastos de La Victoria.....	13
Figura 15. Cuadro Síntesis - Mercado de abastos de Chiclayo.	14
Figura 16. Clasificación de los mercados minoristas de abastos según su radio de influencia.....	19
Figura 17. Cadena de almacenamiento en mercados.....	20
Figura 18. Identificación de las necesidades del cliente.....	20
Figura 19. Método de facto-percepción.	21
Figura 20. Subsistemas de la propuesta de estudio.....	22
Figura 21. Bucles de estudio.....	22
Figura 22. Modelo problémico y creación del modelo teórico.	23
Figura 23. Modelo teórico practico y creación del modelo aplicativo.	25
Figura 24. Poligonal del terreno propuesto para el proyecto- extraído del mapa de Google Earth pro.	28
Figura 25. Puntos para coordenadas de terreno- elaborado en el mapa de Google Earth pro.....	28
Figura 26. Trama del entorno y morfología de la propuesta del terreno – elaborado en el mapa de Google Earth pro.....	29

Figura 27. Vialidad de la propuesta del terreno—elaborado en el mapa de Google Earth pro.....	29
Figura 28. Cuadro de fotos de vías aledañas del terreno – elaborado en el mapa de Google Earth pro.	30
Figura 29. Foto isométrico del terreno propuesto – elaborado en el mapa de Google Earth pro.....	31
Figura 30. Mapa de zonificación del distrito de La Victoria.	32
Figura 31. Certificado de parámetros de terreno. (Municipalidad Distrital de La Victoria-Chiclayo 2022).....	33
Figura 32. Diagrama de los tipos de usuario que se realizaran las encuestas.....	34
Figura 33. Modelo de encuesta.....	45
Figura 34. Matriz lógica de investigación del modelo de análisis de los tipos de actividad comercial de abastos deteriorado en el sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo.	46
Figura 35. Gráfico como es la actividad comercial de abastos.	48
Figura 36. Gráfico cuales son tipos de actividad comercial de abastos.	48
Figura 37. Gráfico de las afectaciones de las actividades comerciales.	49
Figura 38. Gráfico describa la Teoría de la Estructuras de formas complejas.	49
Figura 39. Gráfico describa la Teoría Plataforma logística comercial.....	49
Figura 40. Gráfico describa la Teoría de la Tecnología de información comercial.....	50
Figura 41. Gráfico conoce usted el funcionamiento de un mercado minorista.	50
Figura 42. Leyenda Tipos de estructuras complejas.....	53
Figura 43. Estadística de las tipologías de estructuras complejas.....	54
Figura 44. Fotografías de las tipologías de estructuras complejas.....	55
Figura 45. Ficha de observación de tipo de estructuras complejas.	56
Figura 46. Leyenda plataformas logísticas comerciales.....	57
Figura 47. Estadística de las tipologías de plataforma logística comercial.....	58
Figura 48. Fotografías de las tipologías de plataforma logística comercial.	59
Figura 49. Ficha de observación de tipos de plataformas logísticas.....	60
Figura 50. Leyenda tipos de tecnología de información comercial.	61
Figura 51. Estadísticas de las tipologías de tecnologías de información comercial.	62
Figura 52. Fotografías de las tipologías de tecnologías de información comercial.	63
Figura 53. Ficha de observación tipos de tecnología de información comercial.	64
Figura 54. Leyenda tipos de materiales empleados inadecuados.	65
Figura 55. Estadísticas de los materiales empleados deficientes.....	66
Figura 56. Fotografías de las tipologías de materiales empleados inadecuados.....	67
Figura 57. Ficha de observación tipos de materiales empleados inadecuados.	68

Figura 58. Leyenda tipos de espacios limitados.	69
Figura 59. Fotografías de las tipologías de espacio limitados.....	70
Figura 60. Fotografías de las tipologías de espacios limitados.....	71
Figura 61. Ficha de observación tipos de espacios limitados.	72
Figura 62. Leyenda tipos de logísticas de almacenamiento deficiente.	73
Figura 63. Fotografías de las tipologías de logísticas de almacenamiento deficiente.....	75
Figura 64. Ficha de observación tipos de logística de almacenamiento deficiente.	76
Figura 65. Aplicación de acciones estratégicas en la propuesta	86
Figura 66. Planta primer piso de la propuesta.	87
Figura 67. Planta segundo piso de la propuesta.	88
Figura 68. Planta de techos de la propuesta.	89
Figura 69. Cortes de la propuesta.....	90
Figura 70. Elevaciones de la propuesta.....	91
Figura 71. Entrada principal.	92
Figura 72. Vista aérea todo el proyecto.	92
Figura 73. Caseta de ingreso principal.	92
Figura 74. Caseta ingreso vehicular.....	92
Figura 75. Vista zona recreativa.....	93
Figura 76. Vista área recreativa.	93
Figura 77. Vista de Estacionamientos.....	93
Figura 78. Vista de Estacionamientos.....	93
Figura 79. Corredor interior.	94
Figura 80. Vista de corredor exterior.....	94
Figura 81. Áreas al aire libre.	94
Figura 82. Corredor exterior.	94
Figura 83. Vista interior de circulación.	95
Figura 84. Vista interior de circulación.	95
Figura 85. Vista de módulos de venta.....	95
Figura 86. Vista de circulación de puestos.	95
Figura 87. Modelo de ficha de observación.	103
Figura 88. Consentimiento informado sobre investigación a Municipalidad.	104

Resumen

El presente informe final de tesis es sobre la propuesta urbano arquitectónica de un Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe en el distrito de La Victoria de Provincia de Chiclayo y departamento Lambayeque, determinándose la realidad problemática y sus respectivos antecedentes de estudio a nivel mundial, América latina y Perú. Con el apoyo de teorías de las estructuras de formas complejas, plataforma logística comercial y tecnologías de información comercial. El objetivo principal es el diseño urbano arquitectónico especificando las alteraciones, efectos, elaboración de estructuras y propuestas del modelo de la realidad problemática. La investigación es de tipo cualitativa-critica-proyectiva con las entrevistas y fichas de observación para el levantamiento de información de campo determinadas por seis identificas analizadas en tres estructuraciones, determinándose veintitrés deficiencias de la actividad comercial. La propuesta es la determinación de nueve estrategias de diseño con nueve acciones de aplicación proyectual para la propuesta urbano arquitectónica.

Palabras clave: Materiales inflamables, necesidades funcionales, plataformas logísticas, espacios limitados, estructuras complejas.

Abstract

This final thesis report is about the urban architectural proposal of a retail market for the improvement of the commercial supply activity of the Chacupe sector in the La Victoria district of the Chiclayo Province and Lambayeque department, determining the problematic reality and its respective background. of study worldwide, Latin America and Peru. With the support of theories of complex shape structures, commercial logistics platform and commercial information technologies. The main objective is the architectural urban design specifying the alterations, effects, elaboration of structures and proposals of the problematic reality model. The research is of a qualitative-critical-projective type with interviews and observation sheets for the collection of field information determined by six identifiers analyzed in three structures, determining twenty-three deficiencies of the commercial activity. The proposal is the determination of nine design strategies with nine project application actions for the architectural urban proposal.

Keywords: Flammable materials, functional needs, logistics platforms, limited spaces, complex structures.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, las organizaciones encargadas de los abastecimientos de alimentos, dieron la presente declaración, en la cual pedían tomar acciones urgentes para así tratar la crisis dentro del ámbito de la manipulación de dichos alimentos. La pandemia de COVID-19, la cancelación de las cadenas de suministro mundiales y los problemas en Ucrania están afectando severamente los mercados internacionales tanto alimenticios, combustibles y fertilizantes. A partir de junio de 2022, el número de ciudadanos que padecen déficit alimenticio agudo, ha aumentado a 345 millones en 82 naciones, según el PMA. Para agravar el problema, unas 25 naciones han respondido al alza de los costos de alimentos imponiendo impedimentos a la exportación, lo que perjudica a más del 8% del mercado de alimentos a nivel de todo el mundo. Otro factor que dificulta la solución a la escasez de alimentos es el exceso de los precios de los fertilizantes en el último año, lo que se evidencia en los costos sin precedentes de algunos insumos, tales como el gas natural. A corto plazo, el cambio climático también afectará elementalmente el rendimiento agrícola en muchos países. (OMC, 2022)



Figura 1. Jefe de la FAO, el FMI, el Grupo Banco Mundial, el PMA y la OMC. (OMC, 2022)

En América Latina, se han impulsado varias medidas para garantizar que los mercados de abastecimiento sigan realizando un papel fundamental en la dotación de alimentos a las ciudades y minimicen el riesgo de transmisión entre sus operadores, proveedores y clientes. para comprar comida. También absorbieron rápidamente los costos de las medidas preventivas y se comprometieron a seguir abasteciendo, con una gran proporción de sus ofertas provenientes de pymes y agricultura familiar. Según Arturo Fernández, representante de FLAMA dice:

Latinoamérica se abastece por los mercados mayoristas y está a sus redes de comercializaciones minoristas. (FAO, 2020)



Figura 2. Según la FAO, durante la pandemia global del COVID-19, los mercados mayoristas son más importantes que nunca. (FAO, 2020)

En Perú, actualmente contamos con más de 2.600 mercados públicos y privados que juegan un papel fundamental en la distribución de alimentos para los hogares del país, y a pesar de su importancia, estas instituciones presentan diversas limitaciones que afectan su efectividad, entre las cuales se encuentra la baja inversión en el establecimiento, inadecuada higiene en el manejo de alimentos e inadecuado manejo de residuos sólidos, inadecuada organización de mercado, factores que conducen al problema de “competitividad limitada del mercado de abastecimiento”, cuyas razones se mencionan y que afectan negativamente la calidad del servicio prestado a los consumidores, condición que se ha agudizado debido a la crisis sanitaria debido al COVID-19, requiriendo la acción estatal para atender este problema público identificado. (Ministerio de Producción, 2021)



Figura 3. Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016- INEI. (Ministerio de Producción, 2021)

En la Provincia de Chiclayo, según el último censo Nacional de Mercados de Abastos efectuado en el 2016, Lambayeque tiene 63 mercados de abastos y su

participación en el PBI es de 2.5, aun con el aumento de los supermercados e hipermercados en la última década, los mercados de abastos constituyen la forma más usada de suministro de productos de primera necesidad a los consumidores en todo el país. Así, el 76,3% de los habitantes del país prioriza los mercados de abastos, y sólo el 23,7% hace sus compras en supermercados e hipermercados. Como es de su conocimiento, los dos mercados de alimentos más importantes de la región de Chiclayo son “Modelo” y “Moshoqueque”, los cuales tienen respectivamente 58 y 43 años de uso, las que reúnen una gran cantidad de comerciantes ya sean informales e informales; sin embargo, ningún gobierno local o regional hasta el momento ha podido resolver esta informalidad a nivel del comercio local. (Paiba, 2018)



Figura 4. Mercado Moshoqueque, vista de un comercio informal. (Paiba, 2018)

Realidad problemática

Por lo determinado, debemos conceptualizar en la formulación del problema lo consiguiente: En el sector Chacupe, distrito de La Victoria, Chiclayo, se tiene el mercado de abastos con coberturas deficientes, las circulaciones reducidas, suciedad dentro y fuera, la ocupación indebida de circulaciones y algunos puestos comerciales son deficientes; debido al uso de materiales inflamables, el aforo es insuficiente a sus necesidades, los puntos de basuras perimetrales, las mercancías fuera de los puestos asignados y sus almacenamientos de productos son deficientes; ocasionando siniestros, necesidades funcionales inadecuadas y plataforma logística alterada; teniendo como consecuencia la actividad comercial de abastos deteriorado.

Formulación del problema.

Lo que lleva a la siguiente pregunta: ¿De qué manera un Mercado minorista mejorará la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo?

Justificación

La Justificación e importancia del estudio se fundamenta en los aspectos económico, social y urbano.

En lo económico, porque se fundamenta de un intercambio comercial entre establecimientos a nivel nacional.

En lo social, porque se fundamenta el vendedor y el consumidor ya que cada uno de ellos tienen costumbres y culturas diferentes, pero socializan en un lugar de intercambio comercial.

En lo urbano, porque se fundamenta en la propuesta del equipamiento que se empleara de acuerdo al entorno en que se desarrollara la actividad comercial.

Hipótesis proyectual.

De acuerdo con hipótesis de la investigación, confirma que: Si se fabrica un modelo teórico de análisis de evaluación de la actividad comercial de abastos deteriorado; fundamentado con la teoría de estructuras de formas complejas, en la teoría plataforma logística comercial, y la teoría de tecnologías de información comercial; compuesta por las herramientas analíticas de materiales usados. inadecuadamente, de los espacios limitados y de la logística de almacenamiento deficiente; acompañada de sistematización de los siniestros, de las necesidades funcionales inadecuadas y de la plataforma logística alterada; que nos permita realizar un modelo de análisis de los tipos de actividad comercial de abastos deteriorado; entonces si se podrá identificar e los tipos de estructuras complejas, los tipos de plataformas logísticas comerciales, los tipos de tecnologías de información comercial, los tipos de materiales empleados inadecuados, los tipos de espacios limitados y los tipos de logística de almacenamiento deficiente; así como

comprender las estructuraciones los tipos de siniestros, los tipos de necesidades funcionales inadecuadas y los tipos de plataformas logísticas alteradas; para ocasionar una propuesta de recuperación de los tipos de actividad comercial de abastos deteriorado en el sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo.

Objetivos del Proyecto.

Objetivo General.

Realizar un proyecto de diseño de un Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo.

Objetivos específicos.

En cuanto que los objetivos específicos derivados son:

- Realizar un marco teórico según la formulación del problema.
- Realizar los instrumentos según la recopilación de datos para el campo.
- Encausar toda información proveniente con la ayuda de análisis y sistematizaciones.
- Realizar un resultado de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo.
- Proponer un modelo de análisis de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco referente

Casos urbanos referentes

De igual importancia, se realizó un estudio de análisis de casos similares, que se tuvieron como referencias en la investigación, las cuales son 3 internacionales y 2 nacionales.

Casos Referentes	Nombre Del Proyecto	Ámbito	Ubicación
Primer caso	Rediseño del mercado central con criterios bioclimáticos y protocolo de bioseguridad del Cantón Lomas de Sargentillo, provincia del Guayas	Internacional	Lomas de Sargentillo-Guayas-Colombia
Segundo caso	Propuesta de diseño de una plaza de mercado para el municipio de San Gil, Santander	Internacional	Santander-Colombia
Tercer caso	Centro de abastecimiento a nivel regional - plaza de mercado de Guarne	Internacional	Guarne-Antioquia-Colombia
Cuarto caso	Mercado minorista de abastos de la Victoria	Nacional	La Victoria-Lima-Perú
Quinto caso	Mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo	Nacional	Chiclayo-Perú

Figura 5. Casos urbanos referentes

Primer caso referente. Según, Bernabé & Plaza (2022) **“Rediseño del mercado central con criterios bioclimáticos y protocolo de bioseguridad del Cantón Lomas de Sargentillo, provincia del Guayas”, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil**. Principalmente la finalidad de este proyecto es rediseñar el Mercado Central del Cantón Lomas de Sargentillo presentando una propuesta innovadora para el rediseño del equipamiento en el mismo terreno, utilizando criterios de arquitectura bioclimática y protocolos de bioseguridad para un servicio de calidad, inclusión social y disminución del riesgo de propagación de enfermedades y una mejor funcionalidad en el desarrollo comercial de la población. La propuesta de rediseño del Mercado central del cantón Lomas de Sargentillo tiene un gran aporte socioeconómico y sostenible, que beneficiará a la población general del cantón porque es un equipamiento fundamental para el progreso de su producción y economía, reducción del desorden público en los sectores aledaños

por comercios informales, además de respetar la salud de los consumidores y al entorno por los criterios que se incorporarán.



Figura 6.Fachada principal. (Bernabé & Plaza, 2022)

Segundo caso referente. Según, Galvis & Luna (2021) **“Propuesta de diseño de una plaza de mercado para el municipio de San Gil, Santander”, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga, Colombia.** Este documento refleja las investigaciones y estudios relacionados con la planificación de la plaza de mercado del municipio de San Gil en Santander, las carencias de sus pobladores, su dinámica y las principales características que hacen de esta municipalidad el núcleo urbano de este lugar. un proyecto que responde a dispositivos de los dominios natural, funcional, estructural y ambiental, destacando la excelente calidad espacial y el confort del usuario de este último, que es la principal contribución a la creación de equipamientos para este tipo.



Figura 7.Planta general de la propuesta de diseño. (Galvis & Terry, 2019)

Tercer caso referente. Según, Henao (2021) “**Centro de abastecimiento a nivel regional - plaza de mercado de Guarne**”, **Universidad Santo Tomas-Colombia**. Este trabajo de arquitectura propone diseñar una plaza para el municipio de Guarne, que contribuiría a la renovación de la plaza actual a través de la circulación activa, la estancia, los lugares agradables y la educación, con el objetivo de articular el parque principal. Para ello, se mapea el momento actual, las oportunidades y posibilidades de los mercados en diferentes entornos junto con su dinámica.



Figura 8.Propuesta de fachada principal. (Henao, 2021)

Cuarto caso referente. Según, Lucar (2020) “**Mercado Minorista de Abastos de La Victoria**”, **Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima**. El proyecto del Mercado Minorista La Victoria tiene como objetivo brindar una nueva infraestructura que no solo se convierta en un importante equipamiento para las personas, sino que también realce el valor de los espacios públicos y fortalezca la autenticidad del lugar. La naturaleza del mercado minorista, si bien tiene un impacto limitado, le permite generar pedidos con un patrón de actividad de licitación comercial que no se ve en gran parte de La Victoria. Por ello, se decidió ubicarlo en un lugar que tenga un uso adecuado para la actividad e influencia especialmente positiva entre los dos ejes principales de población de las comunas como son San Cosme y El Pino. El proyecto es dar vida al mercado integrándolo con sus límites, una experiencia continua a lo largo de las parcelas afectadas por el proyecto.



Figura 9.Vista exterior de la propuesta. (Lucar, 2020)

Quinto caso referente. Según, Miranda (2018), **“Mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo”**, Facultad de Ingeniería Y Arquitectura, Escuela De Arquitectura. El diseño de esta propuesta partió de la problemática que se presentó en la ciudad de Chiclayo, el caos más activo que se vive es el Mercado Modelo: así, el sector central del mercado de abastos en la zona de Chiclayo. En primer lugar, se consideró el desarrollo del análisis urbano del distrito de Chiclayo; segundo, encontrar y explorar el mercado modelo en Chiclayo; En tercer lugar, investigue mucho más sobre el perfil de la empresa, tanto formal como informal, y finalmente, investigue los diversos proyectos para obtener más información sobre ellos.

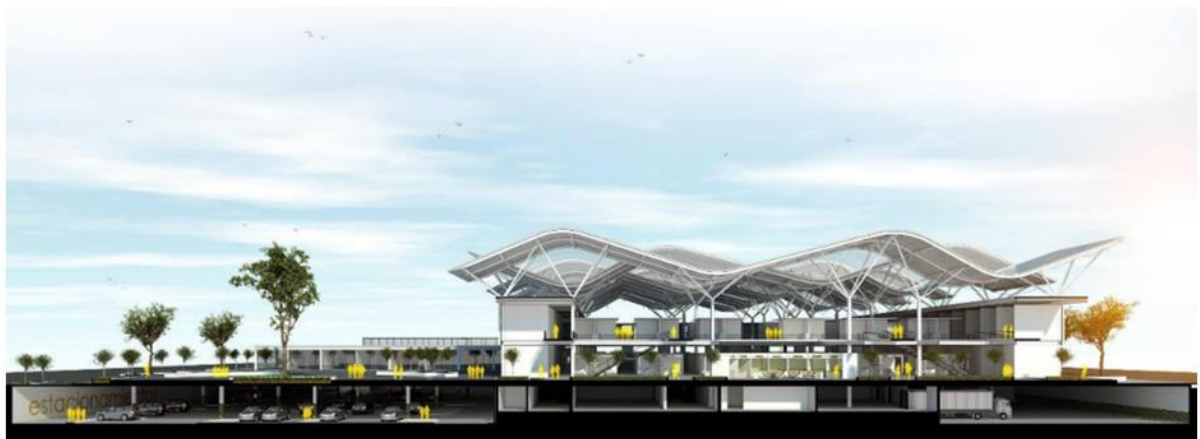


Figura 10.Corte longitudinal de la propuesta. (Miranda, 2018)

Cuadro síntesis de los casos referentes.

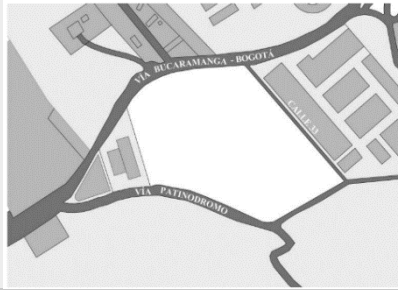


Figura 11. Cuadro Síntesis - Mercado central Cantón Lomas de Sargentillo

Propuesta de diseño de una plaza de mercado para el municipio de San Gil, Santander

Ubicación y Localización:

Ubicado con una vía principal (Bucaramanga – Bogotá), una secundaria (Calle 33) y una terciaria (Vía Patinódromo) -Colombia



Área aproximada:

21 276 m²

Organigrama:



Volumetría:

Se planteo un proyecto que responda a los requerimientos específicos del municipio, es decir, ubicado en una zona de fácil acceso, claro, efectivo y funcional, pero aún más importante que brinde una gran calidad espacial y vivencial que lo convierta en un hito y referente para nueva manera de mercar y comercializar en la región.



Figura 12. Cuadro Síntesis - Diseño de una plaza de mercado para el municipio de San Gil

Centro de abastecimiento a nivel regional - plaza de mercado de Guarne

Ubicación y

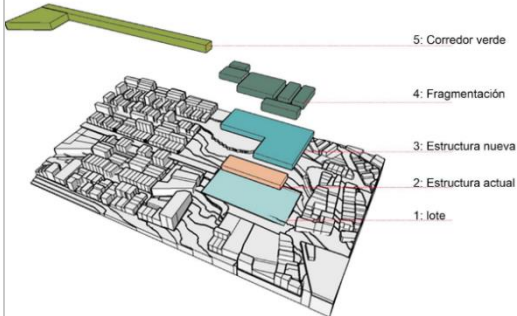
Localización: La plaza de mercado se ubica en el municipio de Guarne, capital de Antioquia-Colombia



Área aproximada:

6 000.00 m².

Idea Rectora: **Generar un espacio de transición que se desarrolle un flujo activo de personas creando módulos de comercio en el recorrido integrando las áreas verdes.**



Volumetría:



Criterios:

- ✓ Conexión, de sus alrededores con la plaza
- ✓ Transición, estarán diseñadas para conectar los volúmenes y a la vez con la plaza que es un espacio abierto.
- ✓ Asoleamiento, la ubicación de la propuesta permite que el sol entre indirectamente ya que se diseñó ventanas para cerramientos adecuados.

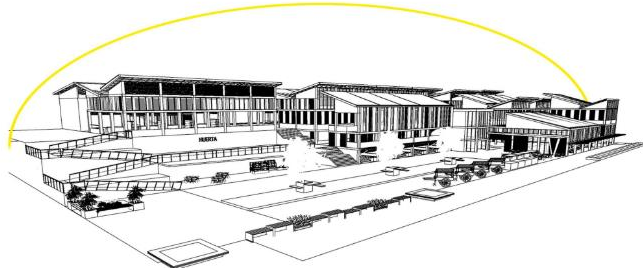
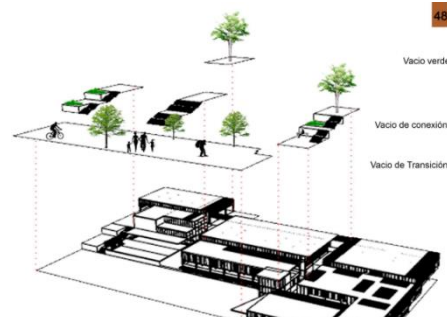
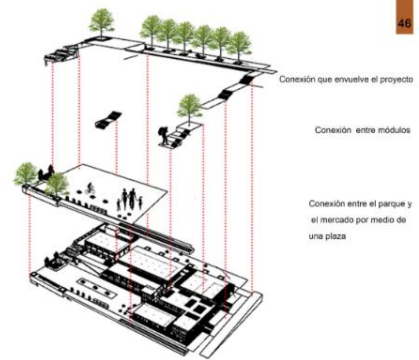
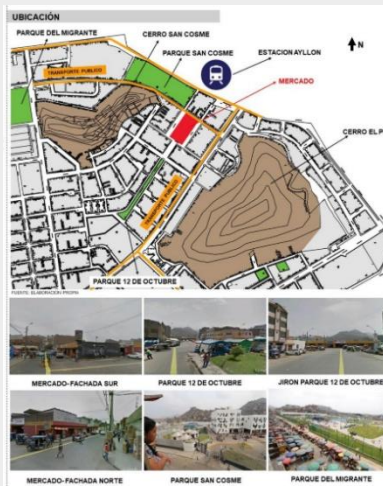


Figura 13. Cuadro Síntesis - plaza de mercado de Guarne.

Mercado Minorista de Abastos de La Victoria

Ubicación y Localización:

El terreno para el proyecto está ubicado en el distrito de la Victoria-Lima, entre los cerros San Cosme y el Pino



Área aproximada:

8 076.95 m².

Idea Rectora:

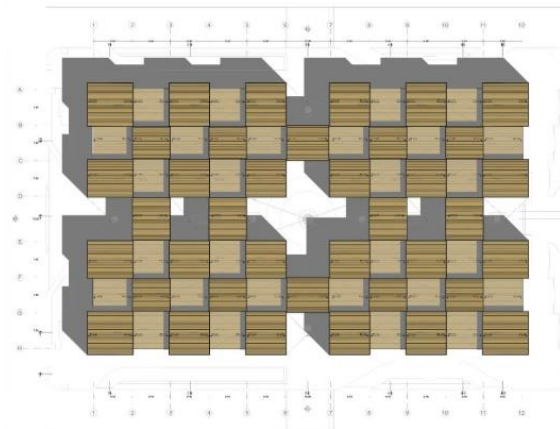
Propuesta de los espacios públicos que se relacionen con la volumetría y el equipamiento urbano.

Volumetría:



Criterios de diseño:

- ✓ Escala, proyectar la imagen de mercado
- ✓ Alturas, la altura tiene relacion con su entorno para que sea armoniosa.



- ✓ Cobertura, Es visible, ya que debe verse flexible y el desarrollo de sus espacios interiores

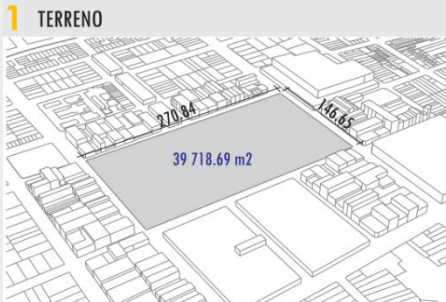


Figura 14. Cuadro Síntesis - Mercado Minorista de Abastos de La Victoria.

Mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo

Ubicación y Localización:

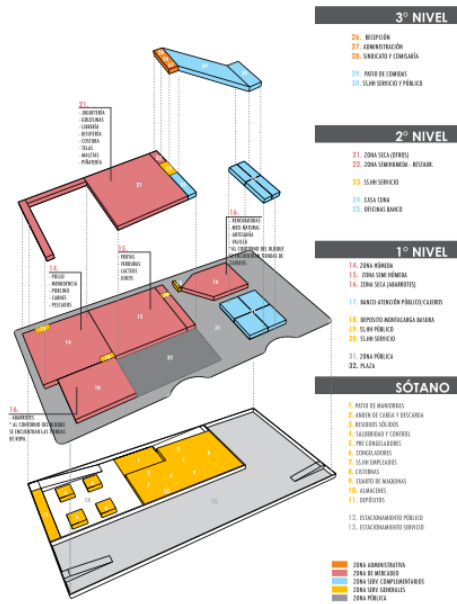
El terreno se ubica en el Distrito de Chiclayo donde se desarrolla actualmente el Mercado Modelo de Chiclayo que lo envuelve las Calles Arica, Juan Cuglivan, Manuel Pardo y La Avenida José Balta.



Área aproximada:
39 718.69 m2.

Zonificación:

Se ha tomado en cuenta el ordenamiento de los sectores en zonas para su mejor desarrollo comercial.



Volumetría:



Materiales a emplear en:

- ✓ Cobertura
- ✓ Losas
- ✓ Columnas
- ✓ Vigas
- ✓ Muros
- ✓ Piel
- ✓ Pisos
- ✓ Circulaciones

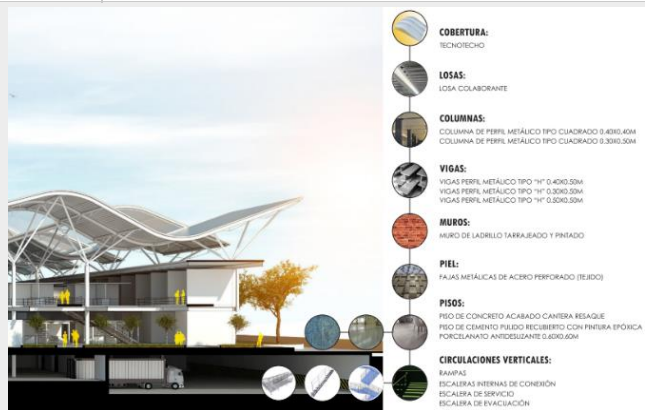




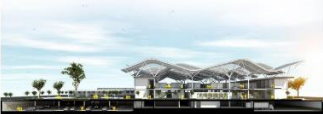


Figura 15. Cuadro Síntesis - Mercado de abastos de Chiclayo.

Tabla 1. Cuadro Síntesis – Matriz comparativa de casos referentes.

AUTOR	TITULO	APORTE DE DISEÑO	APORTE ESTRUCTURAL	APORTE CIENTIFICO O TECNOLÓGICO
<p>(Bernabé & Plaza, 2022)</p>  <p><small>Figura 5. Fachada principal. (Bernabé & Plaza, 2022)</small></p>	<p>“Rediseño del mercado central con criterios Bioclimáticos y protocolo de bioseguridad del Cantón Lomas de Sargentillo, provincia del Guayas”</p>	<p>Aplicación de área verde en la fachada empleándolo como jardines verticales</p>	<p>Cubierta con losa en los laterales y en el centro una clásica en dos aguas en metal para aligerar su peso.</p>	<p>Recolección de aguas pluviales y la utilización de ornamentos vegetales y vidrio para el factor climáticos</p>
<p>(Galvis & Terry, 2019)</p>  <p><small>Figura 6. Planta General de la propuesta diseño de una plaza de para el municipio de San Gil, Santander.(Galvis & Terry, 2019)</small></p>	<p>“Propuesta de diseño de una plaza de mercado para el municipio de San Gil, Santander”</p>	<p>Relación de zonas verdes-plazoletas, con zonas del proyecto, integración-circulaciones.</p>	<p>Coberturas livianas, armaduras con madera y cobertura con tijerales metálicas.</p>	<p>Espacio receptivo con áreas verdes, las coberturas con elementos virtuales que ayudan a mitigar las radiaciones solares.</p>
<p>(Henao, 2021)</p>  <p><small>Figura 7. Propuesta en 3D fachada principal (Henao, 2021)</small></p>	<p>“Centro de abastecimiento a nivel regional - plaza de mercado de Guarne”</p>	<p>Transición de los espacios, circulaciones con volúmenes del proyecto</p>	<p>Sistema mixto, columnas de concreto y coberturas livianas</p>	<p>Correcta ubicación de ventanas para mitigar la radiación solar.</p>
<p>(Lucar, 2020)</p>  <p><small>Figura 8. Vista exterior del ingreso lateral y zocalo comercial (Lucar, 2020)</small></p>	<p>“Mercado Minorista de La Victoria”</p>	<p>Relación de la volumetría con el equipamiento urbano</p>	<p>Coberturas con textura, armaduras metálicas planas y livianas.</p>	<p>Sistema de ventilación cruzada por las diferentes alturas de volúmenes.</p>
<p>(Miranda, 2018)</p>  <p><small>Figura 9. Corte de los 3 niveles. (Miranda, 2018)</small></p>	<p>“Mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo”</p>	<p>Ordenamiento de todas las zonas por sectores.</p>	<p>Cobertura techo con losa colaborante. Columnas de perfil metálico tipo cuadrada. Muros de ladrillo tarrajado y pintado.</p>	<p>Coberturas onduladas para el mejor flujo de aire. Rampas y circulaciones que conecta a todo el proyecto. Espacios receptivos paisajísticos.</p>

2.2. Marco Normativo

Es importante y esencial la consideración del contenido de reglas y normas enfocados en nuestro proyecto urbano arquitectónico, las cuales detallo a continuación:

Tabla 2. Cuadro Normativo para Propuesta

Leyes, Reglamentos y Normas a aplicar en el Proyecto Mercado minorista en el sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo				
Según criterio	Número de artículo o norma	Descripción	Clasificación	Ley, reglamento o norma
Condiciones generales de diseño	A.010	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distancia entre edificaciones. ▪ Dimensiones mínimas de ambientes. ▪ Accesos y circulaciones. ▪ Dimensiones servicios sanitarios ▪ Ductos, ventilación e iluminación, estacionamientos. 	Norma	RNE
Comercio	A.070	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aspectos generales. ▪ Condiciones de habitabilidad. ▪ Características de los componentes. ▪ Dotación de servicios 	Norma	RNE
Accesibilidad para personas con discapacidad y de personas adultas mayores	A.120	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ambientes adecuados para tener un buen emplazamiento para personas con discapacidad. 	Norma	RNE
Requerimientos de seguridad	A.130	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de puertas de evacuación. ▪ Medios de evacuación hacia un lugar seguro. ▪ Salidas de evacuación, escaleras, pasajes, etc. ▪ Medios deslizantes como ascensores, rampas de acceso vehicular, escaleras mecánicas, escaleras de gato y caracol. 	Norma	RNE

Ubicación y estructura física	Artículo 7°-12°	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación de los mercados ▪ Zonas circundantes ▪ Exclusividad ▪ Estructura física ▪ Iluminación ▪ Ventilación 	Norma	Digesa-Reglamento sanitario o de mercado o de abastos
Instalaciones sanitarias	Artículo 13° y 14°	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instalaciones sanitarias, utilización de agua potable, almacenamiento, grifo cada 50 puestos, sistema de desagüe contara con una adecuada evacuación y materiales adecuados. ▪ Servicios higiénicos, vestuarios y duchas, separación para mujeres y hombres y materiales adecuados. ▪ Ventilación suficiente. ▪ Aparatos sanitarios de cuerdo al cuadro normativo. 	Norma	Digesa-Reglamento sanitario o de mercado o de abastos
Mobiliario, equipos y utensilios.	Artículo 15°	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobiliario, equipos y utensilios deben ser de material resistente a la corrosión y de fácil desinfección. ▪ Los mercados deben disponer equipos de congelación para la conservación los cuales deben medirse con dispositivos de temperatura. 	Norma	Digesa-Reglamento sanitario o de mercado o de abastos
Puestos de venta	Artículo 16° y 17°	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distribución será por tipo de alimentos los cuales tengan cercanía a los servicios higiénicos y colector de residuos sólidos. ▪ Puestos de comercialización, se construirá de materiales no inflamables, fácil de limpiar y desinfectar. 	Norma	Digesa-Reglamento sanitario o de mercado o de abastos
Criterios antropométricos		Antropometría de espacio comerciales	Libro	Neufert

2.3. Teorías relacionadas a la investigación

El abordaje teórico se sustenta en tres teorías estructurales denominadas estructuras de formas complejas, plataforma logística comercial y tecnologías de información comercial.

Teoría de las estructuras de formas complejas, Vivimos en un momento de extraordinaria complejidad, los sistemas y estructuras organizados a lo largo de la vida están cambiando a una velocidad sin precedentes en la creación de arquitectura. Sus criterios son:

- Arquitectura sostenible, se refiere a la tendencia de diseño y construcción que busca utilizar materiales que minimicen la huella ambiental.
- Funcionalidad, se refiere a que su función de cada espacio sea más organizado y dinámico con el exterior así mismo como su sustentabilidad.
- Forma, se refiere a la aplicación de forma geométricas que realce el concepto de la propuesta.

Con todo los criterios mencionados darán lugar a nuevas formas en los proyectos comerciales que nos harán desarrollar una evolución volumétrica.(Castellanos, 2015)

Teoría de la plataforma logística comercial, desarrollo de capacidades para llegar directamente a un cliente o consumidor final haciendo algunas mejoras transformando su proceso comercial. Sus criterios a utilizar son:

- Calidad del servicio o producto, se refiere que llegue al consumidor un producto de primera calidad.
- Atención personalizada, se refiere que se le brinde al cliente una buena instalación y un correcto trato.
- Comercio electrónico, se refiere que permita comprar y vender productos y servicios.

Con todos los criterios mencionados nos permitirá obtener la satisfacción del consumidor ya que se desarrollará una buena plataforma logística comercial. (Bustamante & Lugo, 2022)

Teoría de las tecnologías de información comercial, se trata del diseño de propuestas y estrategias que permiten incrementar sus flujos de ingresos con un enfoque estructurado a las necesidades. Los criterios a utilizar son:

- Negocios, se refiere a los procesos y organizaciones.
- Aplicaciones o software, se refiere a los sistemas que se emplearían para el comercio de productos.
- Tecnología innovadora, se refiere estar actualizados con una tecnología avanzada y rápida.

En esta teoría, sus criterios se vienen desarrollando a partir de la pandemia el cual ha traído mejoras económicas en el ámbito comercial. (Sandoval, 2022)

2.4. Marco Conceptual

A continuación, se tratará los conceptos y definiciones requeridas para la investigación:

- **Mercado minorista:** grupo de comerciantes que concretan el intercambio comercial. Luego se vende en unidades a quienes lo necesitan, por lo que es la etapa final de la cadena de comercialización. (Cachique & Rojas, 2021)

Clasificación	Radio de influencia (m)
Mercados vecinales	200 a 400
Mercados sectoriales	400 a 800
Mercados zonales	800 a 1 200
Mercados distritales e interdistritales	1 200 a 1 500
Mercados metropolitanos	Más de 1 500

Figura 16. Clasificación de los mercados minoristas de abastos según su radio de influencia

- **Actividad comercial:** factor importante para el crecimiento de las ciudades con una perspectiva social, sostenible y económica. (Sarmiento Castillo & Vargas Pajares, 2021)
- **Mercado de Abastos:** consiste en puestos donde se venden artículos de primera necesidad, lugares donde se realizan transacciones comerciales. (Cachique & Rojas, 2021)
- **Actividad comercial de Abastos:** consiste en el comercio de artículos de primera necesidad, contacto directo entre vendedor y comprador. (Cachique & Rojas, 2021)
- **Coberturas deficientes:** elementos estructurales en mal estado. (Cachique & Rojas, 2021)

Es cualitativa porque tiene como objetivo analizar las características del mercado de abastos del sector Chacupe, distrito de La Victoria de Chiclayo; por ejemplo, su fortaleza en las operaciones de entrega comercial y la dinámica espacial con el entorno. Crítico porque se cuestiona su realidad actual y su impacto tras la pandemia del Covid19, y también proyectivo porque se utilizan técnicas y procedimientos para encontrar soluciones a la situación actual.

El diseño del estudio se fundamenta en la construcción de subsistemas de apoyo de la metodología facta-percepción, que permite jerarquizar y estructurar la formulación del problema en cuatro componentes conectados que conforman una sola estructura, que se detalla así.



Figura 19. Método de facta-percepción.

Este orden, sin embargo, no ha sido valorado como sistema indicador hasta que ha sido formalizado y dividido en subsistemas dialécticos precisamente priorizados. Por tal, los subsistemas generados comienzan a revelar propuestas concretas debido a relaciones dinámicas teórico-prácticas. Entonces, se puede admitir que la problemática en la composición del sistema según marcadores reales perceptibles es defectuosa. .(Vargas, 2016).

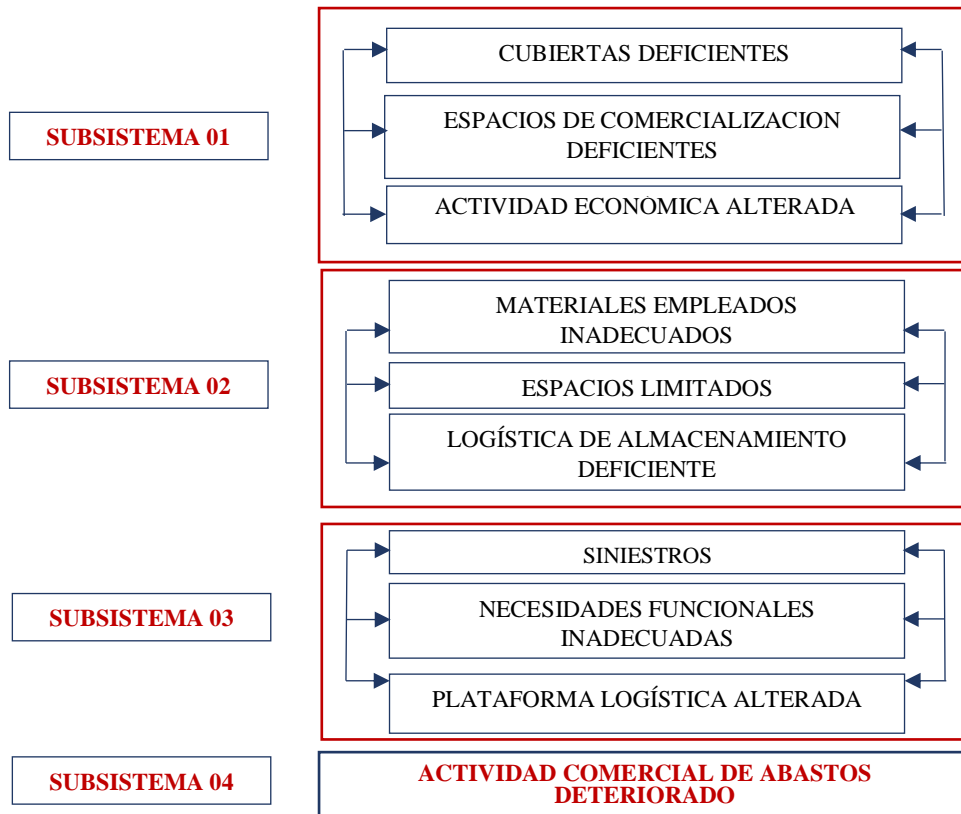


Figura 20. Subsistemas de la propuesta de estudio.

El principal atributo de este sistema se basa en un comportamiento sin equilibrio, ya que es un sistema dinámico con una unidad fundamental, un bucle, y una actividad comercial de abastos deteriorado (ver Figura 17). Se debe tener en cuenta que el ciclo bucle actúa tal como un transformador propio, solidificando su presencia en la temporalidad horizontal.

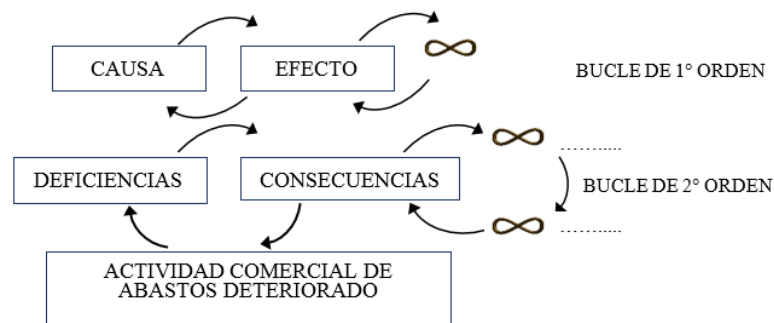


Figura 21. Bucles de estudio.

Un modelo teórico surge desde la creación de un sistema problema o modelo problema, la que nos da lugar a un modelo teórico-práctico, que conlleva a un modelo práctico de propuesta, finalizando con una propuesta final de estudio.

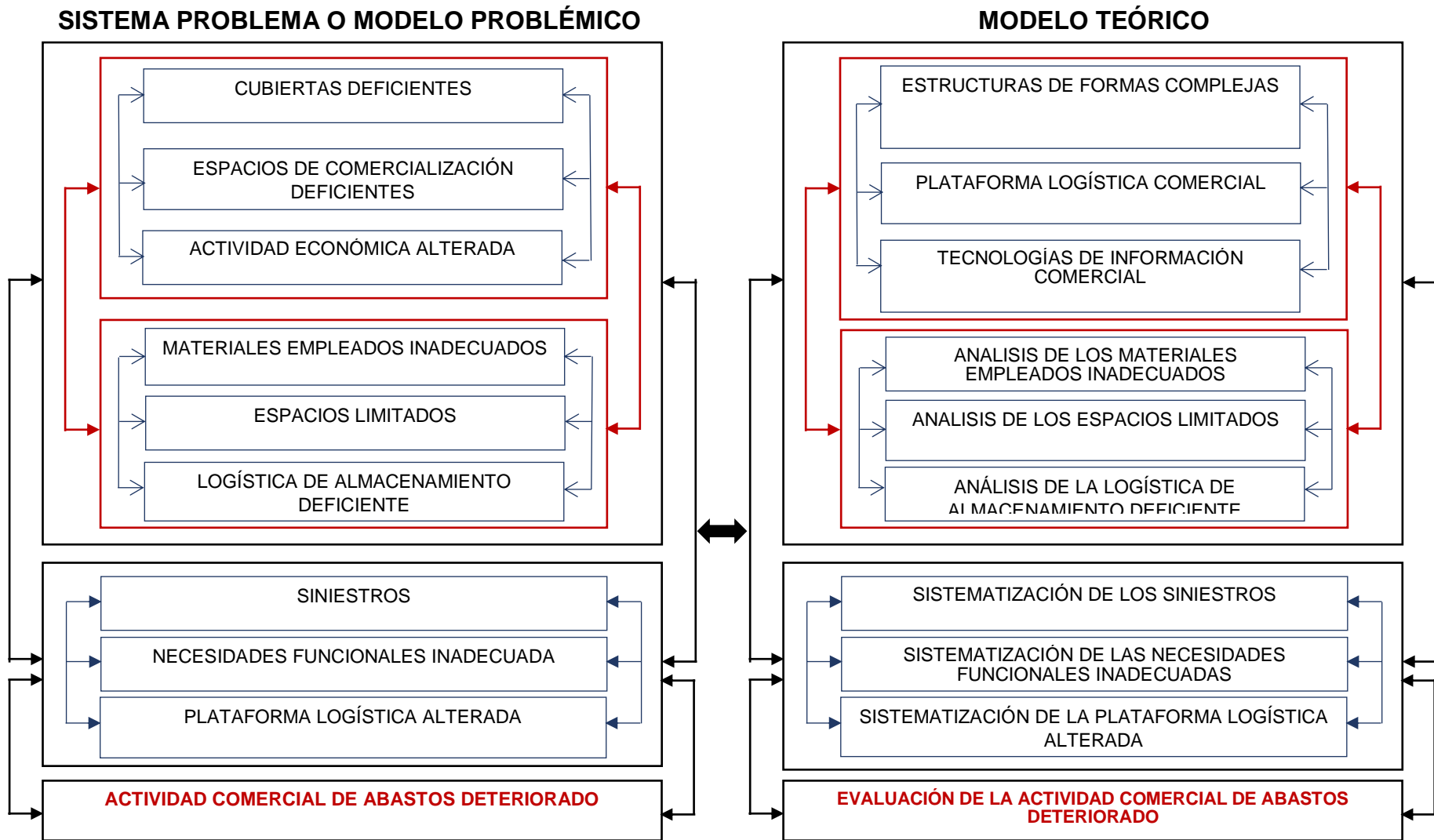


Figura 22. Modelo problémico y creación del modelo teórico.

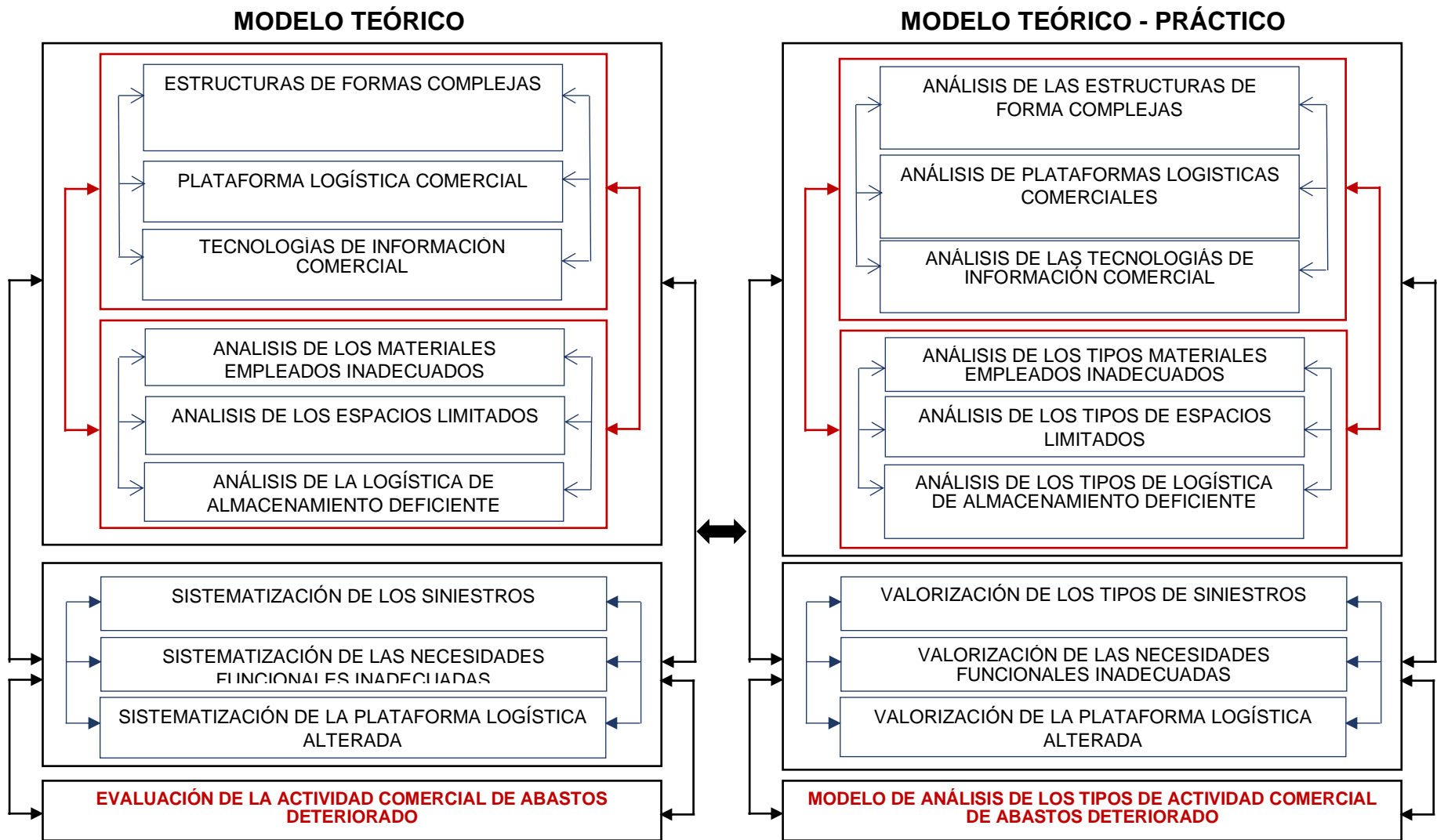
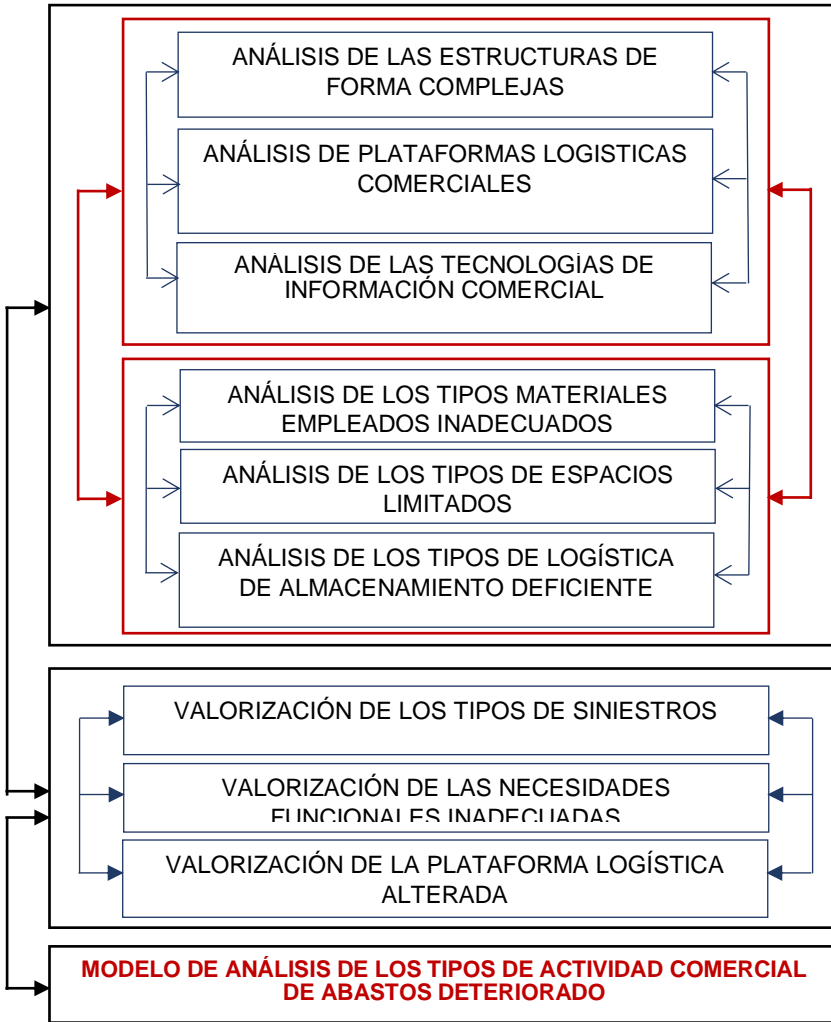


Figura 22. Modelo teórico y creación del modelo teórico práctico.

MODELO TEÓRICO - PRÁCTICO



MODELO APLICATIVO

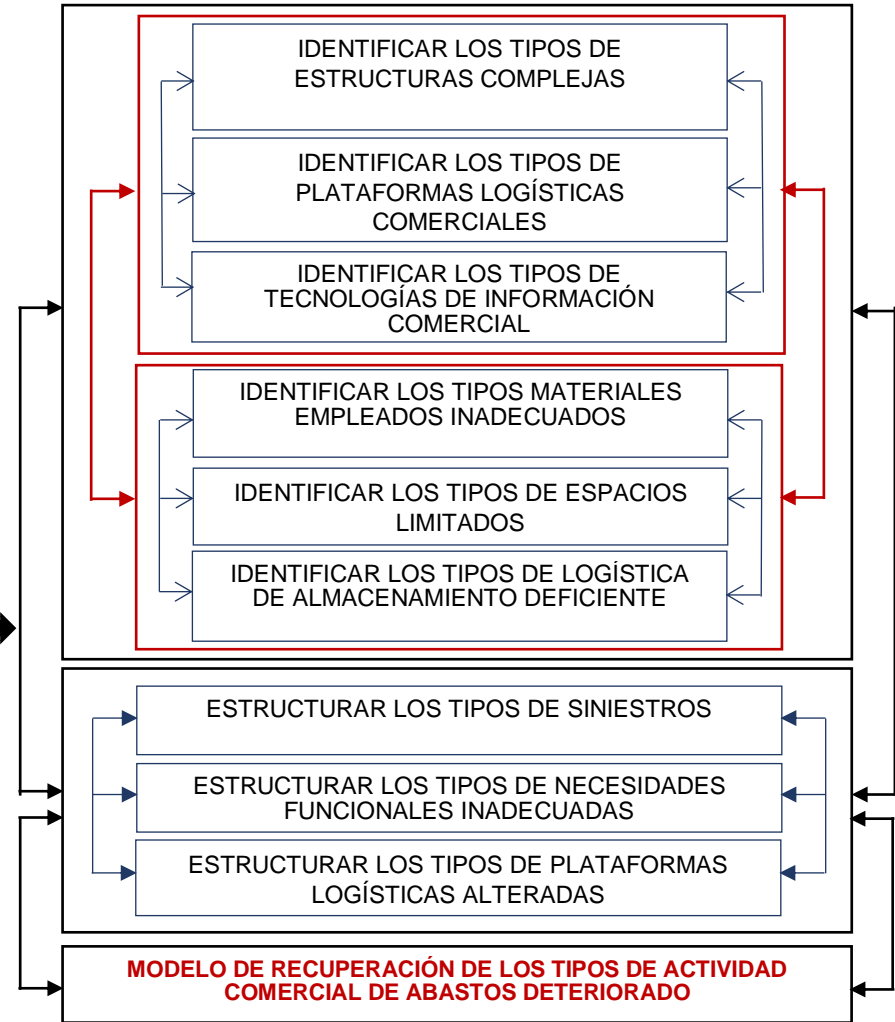


Figura 23. Modelo teórico práctico y creación del modelo aplicativo.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

4. Constituido en la matriz lógica del modelo de investigación de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, paralelamente con la matriz lógica y variables, especificados en:

Variable Independiente: Actividad comercial de abastos.

Variable Dependiente: Mercado minorista.

Tabla 3. Matriz de operacionalización de variable independiente.

"Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022"							
OPERACIONALIZACION DE VARIABLES							
VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION ES	INDICADORES	SUB INDICADORES	ESCALA	INSTRUMENTO
ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS	Consiste en el comercio de artículos de primera necesidad, contacto directo entre vendedor y comprador.	Nos permite identificar, entender y analizar las deficiencias de la actividad comercial de abastos en sus aspectos físicos y social en el sector de Chacupe, La Victoria, Chiclayo.	Físico	Cubiertas deficientes	Coberturas deficientes	Nominal	Ficha de observación. Análisis fotográfico, análisis gráfico, cartográfico, documentario. Entrevista
				Espacios de comercialización deficiente	Circulaciones reducidas		
				Actividad económica alterada	Mercado sucio		
					Ocupaciones indebidas de circulaciones		
					Puestos comerciales deficientes		
				Materiales empleados inadecuados	Uso de materiales inflamables		
				Espacios limitados	Aforos insuficientes a sus necesidades		
					Puntos de basura perimetrales		
				Logística de almacenamiento deficiente	Mercancías fuera de puestos asignados		
					Almacenamiento de productos deficientes		
		Siniestros	Eventualidades				
		Necesidades funcionales inadecuada	Inadecuaciones				
		Plataforma logística alterada	Alteraciones				
		Económica	Actividad comercial de abastos	Deterioros			

Tabla 4. Matriz de operacionalización de variable dependiente.

"Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022"

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES						
VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	INSTRUMENTO
MERCADO MINORISTA	Grupo de comerciantes que concretan el intercambio comercial. Luego se vende en unidades a quienes lo necesitan, por lo que es la etapa final de la cadena de comercialización.	Esta propuesta urbana arquitectónica busca el mejoramiento de la actividad comercial de abastos haciendo uso de conocimientos teóricos, reflexión, análisis y sistematización para llegar a acciones de evaluación proponiendo una justa solución	Conocimiento teórico	Teoría de las estructuras de formas complejas	Nominal	Ficha de observación. Análisis fotográfico, análisis gráfico, cartográfico, documentario. Entrevista
				Teoría de la plataforma logística comercial		
				Teoría de la Tecnología de información comercial		
			Reflexión del análisis y sistematizaciones	Análisis de los materiales empleados inadecuados		
				Análisis de los espacios limitados		
				Análisis de la logística de almacenamiento deficiente		
				Sistematización de los siniestros		
				Sistematización de las necesidades funcionales inadecuadas		
				Sistematización de la plataforma logística alterada		
				Acción para la evaluación		

4.1. Escenario de estudio

4.1.1. Ubicación del terreno

La ubicación de terreno propuesto para el proyecto se encuentra en el sector Chacupe al sur del distrito de La Victoria - Chiclayo. Así mismo, el terreno se ubica en la Región Lambayeque - Perú.



Figura 24. Poligonal del terreno propuesto para el proyecto- extraído del mapa de Google Earth pro.

El terreno elegido para la propuesta tiene un área de 40 000.00 m² y con un perímetro de 812.00 ml., su forma es regular.

4.1.2. Topografía

El terreno llano se encuentra a 24 m.s.n.m., es relativamente plano con pendiente no mayores al 5%, su sección transversal también es plana. Sus coordenadas se encuentran en el siguiente cuadro:



COORDENADAS UTM		
PUNTOS	NORTE	ESTE
A	9248093.00	626812.00
B	9248043.00	627048.00
C	9247881.00	627007.00
D	9247933.00	626775.00

Figura 25. Puntos para coordenadas de terreno- elaborado en el mapa de Google Earth

4.1.3. Morfología urbana

La morfología del terreno proyectado está enmarcada por las vías principales de la zona, el terreno tiene un uso netamente comercial, además ubicamos una zona urbana residencial dentro del sector Chacupe ya que es una zona de expansión urbana del distrito. Frente al terreno pasando la vía de evitamiento y la Av. Grau se encuentran grifos y colegios.

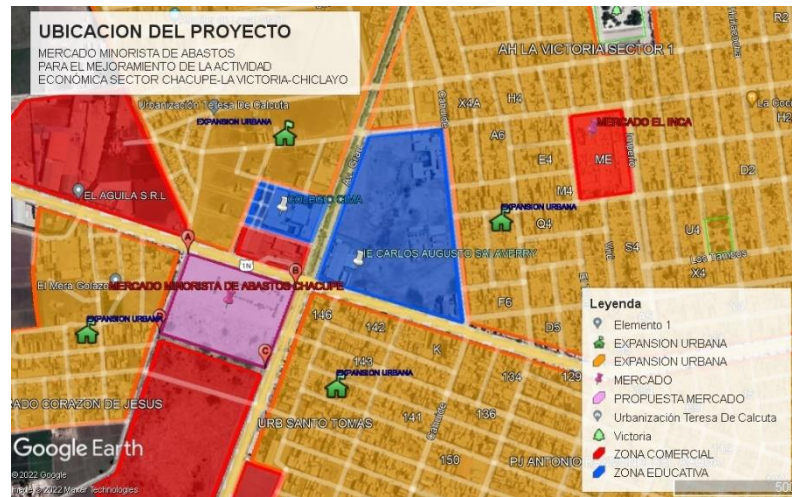


Figura 26. Trama del entorno y morfología de la propuesta del terreno – elaborado en el mapa de Google Earth pro.

4.1.4. Vialidad y accesibilidad

El terreno propuesto se encuentra rodeado por vías principales muy transitadas, las cuales nos lleva directamente al proyecto, todas sus vías tienen 2 calzadas cuyas características destacan por su ancho, pero dificulta el ingreso directo ya que presenta una berma, en donde se propondrá un diseño que facilite dicho ingreso.



Figura 27. Vialidad de la propuesta del terreno – elaborado en el mapa de Google Earth pro.



Figura 28. Cuadro de fotos de vías aledañas del terreno – elaborado en el mapa de Google Earth pro.

Los medios de transporte para llegar al terreno son de transporte público como las combis que van de Chiclayo a Monsefú y los que van de Chiclayo a Ciudad y Puerto Eten, también llegan los de transporte particular.

4.1.5. Relación con el entorno

El terreno propuesto cuenta con conectividad directa ya que se ubica a lo largo de vías principales, accesible por transporte público de cualquier de los puntos de la ciudad y además cuenta con servicios de electricidad, agua, saneamiento y telecomunicaciones.

Según el análisis urbanístico, podemos indicar una gran mayoría de servicios en la zona, tales como vivienda, educación, negocios, salud, etc., pero la mayor parte del área del entorno se está desarrollando progresivamente ya que es una zona expansión urbana.

Sin embargo, el tamaño de las vías que rodean el terreno genera restricciones poco amigables al tránsito de peatones, esto debe ser tomado en cuenta en el diseño, considerando que el usuario llega con un vehículo o como peatón por la cercanía de la zona residencial del distrito.

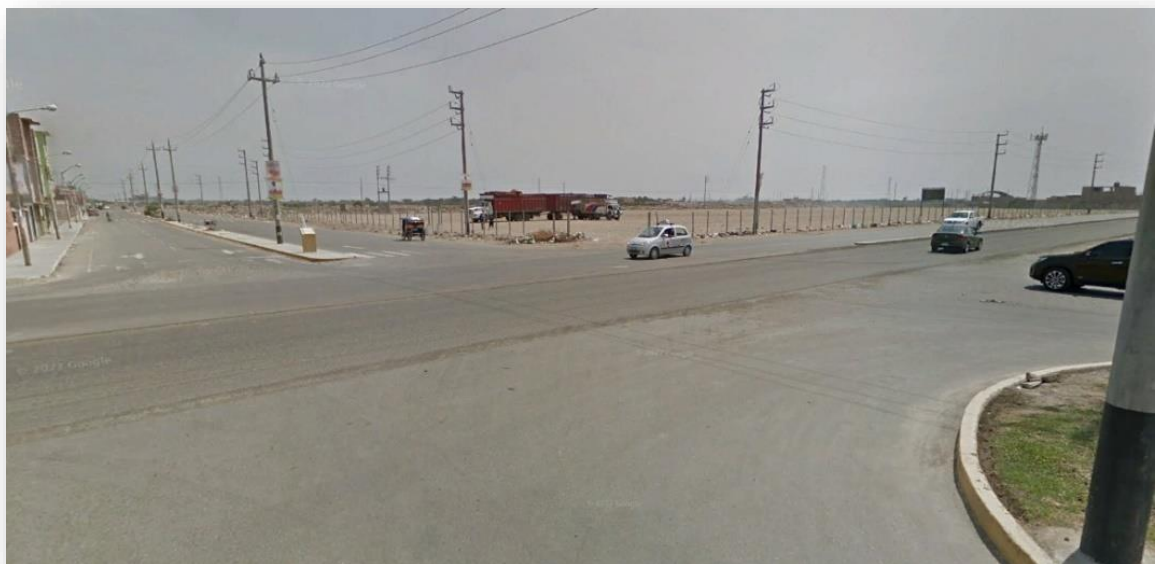


Figura 29. Foto isométrico del terreno propuesto – elaborado en el mapa de Google Earth pro.

La situación actual del terreno se encuentra libre sin construcciones ya que es un predio privado y solo este cercado con palos de madera, su zonificación es de categoría C9 el cual es uso exclusivo de corredor comercial.

4.1.6. Parámetros urbanísticos

Los parámetros nos mencionan que la totalidad del terreno se encuentra en una zona comercial interdistrital y es compatible con un comercio metropolitano que nos da lugar que nuestro proyecto se puede desarrollar sin ninguna restricción respetando los índices edificatorios conforme al PDU 2016 Chiclayo.

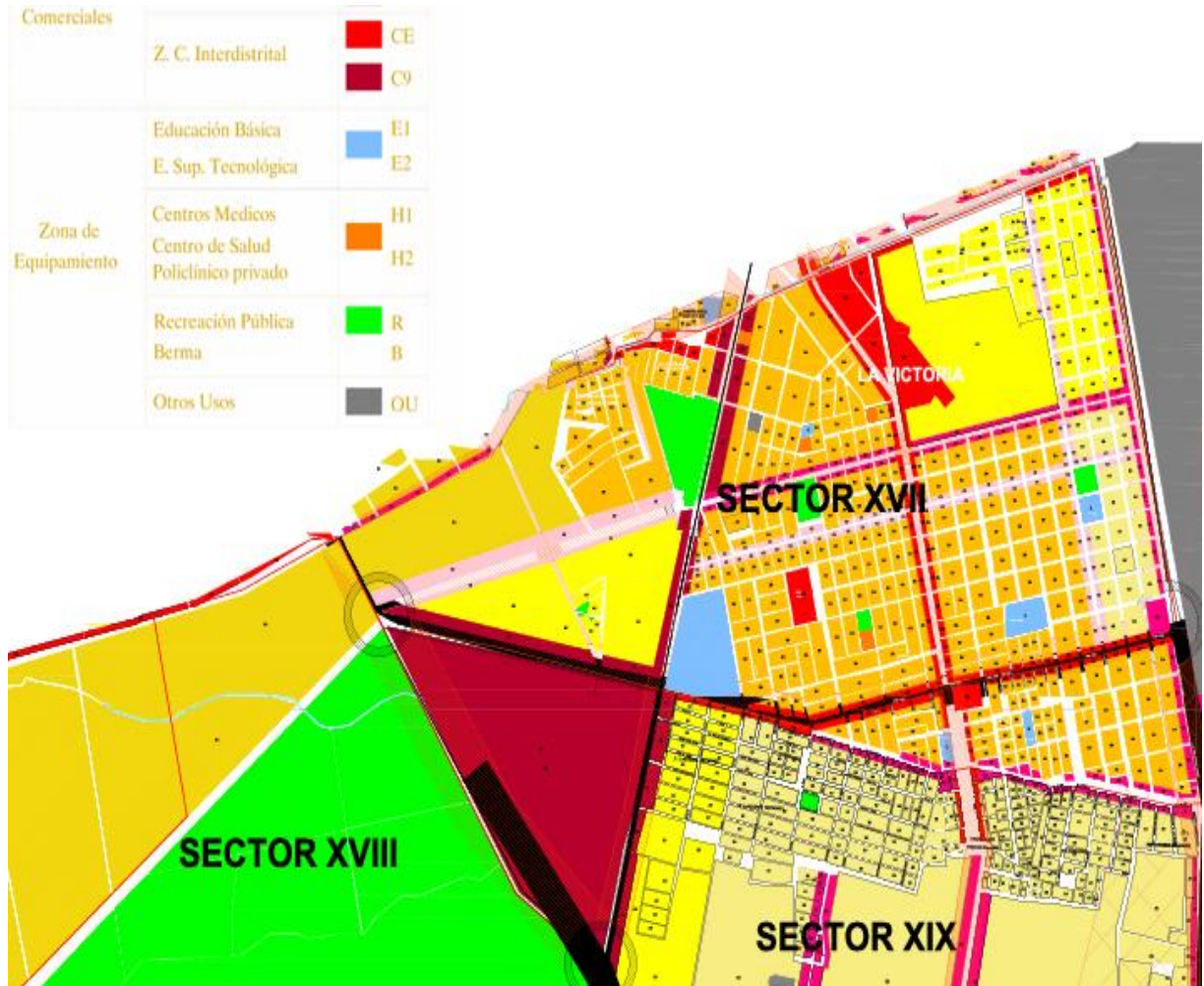


Figura 30. Mapa de zonificación del distrito de La Victoria.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA VICTORIA

Honestidad y Trabajo

CERTIFICADO DE PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS

LEY N° 27157

N° 112-2022

EL QUE SUSCRIBE, JEFE DE LA DIVISIÓN DE CATASTRO Y CONTROL URBANO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA VICTORIA.

A Solicitud de GOOPPY MIYORI CASTRO HERNANDEZ – Exp. N° 7508-2022

C E R T I F I C A:

Que el inmueble ubicado en la PARCELA UBICACION RURAL CHACUPE- LA VICTORIA U.C. 12340 con partida N° 11026746, Distrito La Victoria, esté sujeto a la siguiente reglamentación.

A.-NORMATIVIDAD URBANISTICA

AREA TERRITORIAL : Dpto.: Lambayeque, Provincia Chiclayo, Distrito La Victoria
AREA ACTUALIZACION : Sector Chacupe U.C. 12340.
ZONIFICACION : Según el Plan de Desarrollo Urbano Chiclayo Metropolitano-PDU 2011-2016, aprobado por la Municipalidad Provincial de Chiclayo, la zona corresponde a Comercial Interdistrital (C9).
USOS PERMISIBLES COMPATIBLES : **COMERCIO METROPOLITANO**, COMERCIO VECINAL, HOTELES, LOCALES EDUCATIVOS Y CULTURALES, CENTROS DE SALUD Y POSTAS MÉDICAS.
DENSIDAD NETA : 2250 Hab/Ha.

B.-ÍNDICES EDIFICATORIOS

COEFICIENTE MAX. DE EDIFICACIÓN : 7.00
PORCENTAJE MINIMO DE ÁREA LIBRE : 30 % del área de lote
ALTURA MAXIMA PERMISIBLE : 5-15 pisos
RETIROS : No Exigible
ALINEAMIENTO DE FACHADA : Considerar el alineamiento de fachadas existentes
ESTACIONAMIENTO : 1 por cada 25 puestos
AREA —FRENTE, LOTE MINIMO : 400.00 m2- 20.00 ml.

El presente certificado solo tiene carácter de Informativo y no acredita propiedad alguna, solo es válido por el lapso de 36 meses.

Se extiende el presente, a solicitud de la parte interesada y para los fines que estime conveniente.

La Victoria, 17 de noviembre del 2022

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA VICTORIA
GERENCIA DE DESARROLLO URBANO
DIV. CATASTRO Y CONTROL URBANO
Arq. Miguel R. Blumstein Caldas
JEFE

AV. UNIÓN N° 1696 @ 074-222930 - 074-273735 - RUC: 20173119641
www.munilavictoriach.gob.pe - LA VICTORIA - CHICLAYO

Figura 31. Certificado de parámetros de terreno. (Municipalidad Distrital de La Victoria- Chiclayo 2022)

4.2. Participantes

La población referida en la presenta investigación, presenta las siguientes características:

- Cubiertas deficientes.
- Espacios de comercialización deficientes.
- Actividad económica alterada.
- Materiales empleados inadecuados.
- Espacios limitados.
- Logística de almacenamiento deficiente.

4.2.1. Tipos de usuario

Se identifican los tipos de usuario: 2 instituciones fiscalizadoras y 5 tipos de usuarios en campo: los abastecedores, los vendedores, los ambulantes, los compradores y los administrativos.

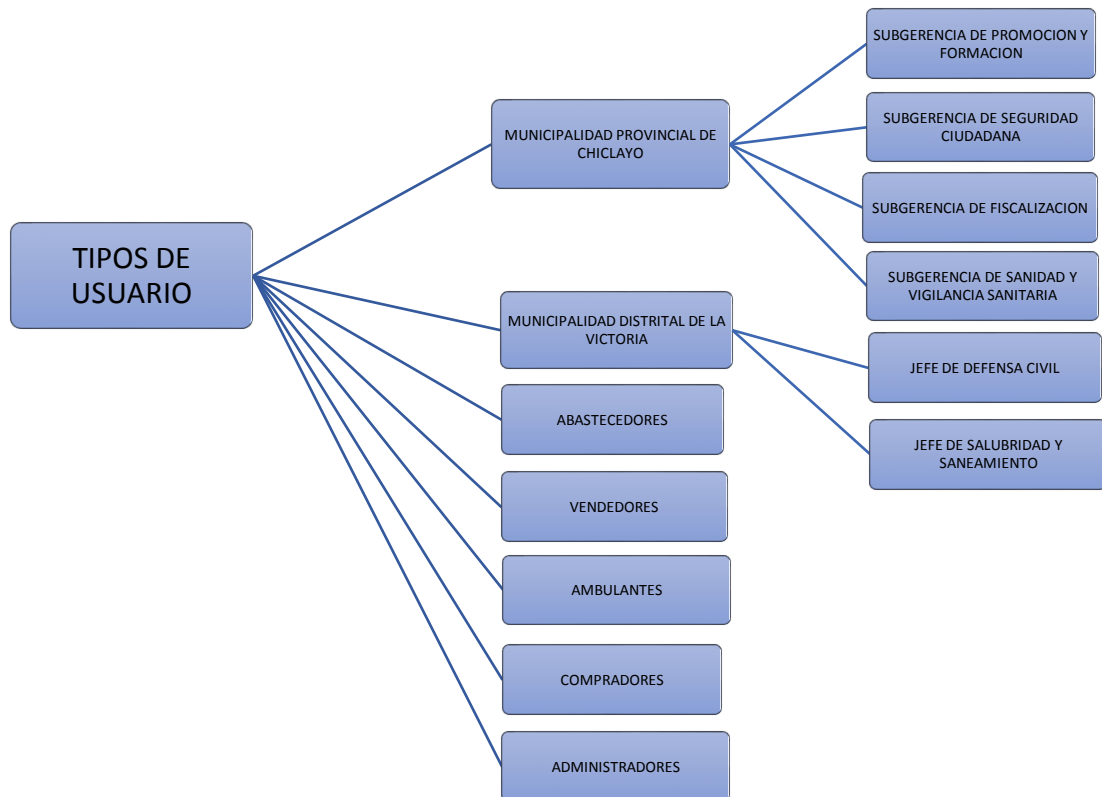


Figura 32. Diagrama de los tipos de usuario que se realizaran las encuestas.

4.2.1.1. Abastecedores.

Es una persona o una entidad el cual suministra y entrega a otras empresas o personas los recursos, bienes o productos necesarios para sus actividades económicas.

4.2.1.2. Vendedores.

Él es quien se encarga de abastecer varios artículos al por mayor para poder ofrecerlos por unidad en su punto de venta, es uno de los más importantes del mercado, es un usuario habitual del mercado por lo que se puede mencionar que lo convierten en una experiencia.

4.2.1.3. Ambulantes.

Es el que realiza un comercio al por menor suele tener lugar en lugares públicos sin un lugar fijo de negocios, utilizando locales móviles, portátiles o transportables.

4.2.1.4. Compradores.

Es el usuario que acude al mercado a comprar un producto con diferentes necesidades y objetivos, se caracterizan por mantenerse alejados del mercado, por lo que la estancia es temporal; este usuario tiene acceso de varias formas; caminar que es lo más común debido a los vehículos que circulan por la periferia del mercado y los que disponen de una movilidad ya sea vehículo o bicicleta.

4.2.1.5. Administrativos.

Son todas personas que se dedican estrictamente al seguimiento y mantenimiento del mercado. Aquí participa primero el gerente, quien debe ser responsable del buen estado de los mostradores con instalaciones y funciones, también los contadores que están dedicadas de organizar, planificar y organizar la economía, finalmente los gerentes de relaciones públicas, cuya tarea es coordinar, organizar y ejecutar diversos eventos públicos relacionados con el mercado, la permanencia de cada uno de ellos en el mercado es amplia y necesaria para su desarrollo de sus actividades.

4.2.2. Demanda

Según estimaciones y proyecciones del INEI, la población de la zona de La Victoria al 2022 es de **100 801** habitantes, que sería la población total de la zona de estudio. El crecimiento poblacional fue tomado en cuenta por las proyecciones del INEI para los años 2018- 2020 que fueron: 95035, 97223, 99183, 100033 y 100801 habitantes, dando una tasa de crecimiento de 2.15% para la zona de La Victoria. (INEI, 2022)

Tabla 5. Población objetivo para la propuesta

Poblacional total	100 %	% Total del distrito	100,801
Población de referencia	52 %	% mujeres del distrito	52,416
Población demandante potencial	50 %	% amas de casa	26,208
Población demandante efectiva	25 %	% amas de casa que acuden al mercado	6,552
Población objetivo			6,552

Existen 5 mercados en el área de influencia: el mercado AZ, Antenor Orrego, El Inca, Cristo Rey y El Yortuque teniendo al mercado el Inca una capacidad para atender a 3,200 personas diarias, el mercado A Z tiene una oferta de 2,700 y el mercado Antenor Orrego tiene la capacidad para atenderá 1000 usuarios diarios. Por lo tanto, la oferta optimizada es de 6,900.

4.2.3. Necesidades urbano-arquitectónicas

A través de la investigación se pudo observar el importante papel de los usuarios, por ello es importante tratar de satisfacer sus necesidades, conocer las funciones que desarrollan, conocer su entorno y ofrecerles ambientes de en óptimas condiciones. La normativa de edificación nacional nos permite adquirir y definir diferentes ambientes y medidas con conocimiento previo que aseguran un mayor confort para todos los usuarios del proyecto y mejoran su rendimiento y actividades diarias, con base en este criterio y en base a estudios de campo, encuestas, entrevistas y estudios a actores estratégicos, se determinó: Para desarrollar mejor la actividad comercial de abastos, éstos deben contar con ambientes flexibles y amplios que les permitan; moverse con mayor comodidad

y colocar la mayor cantidad posible de sus productos, es importante ofrecer precisamente ese espacio al usuario porque es el que tiene más tiempo en el mercado para que puedan brindarles calidad.

El personal administrativo, por su parte, debe contar con espacios tranquilos, sobrios y aislados de las actividades comerciales para que pueda concentrar mejor sus fuerzas, y también debe concentrarse en un lugar estratégico donde pueda hacerse cargo del negocio.

Los proveedores en general requieren un ambiente más discreto del consumidor para que no manipule sus insumos químicos muy peligrosos, su ambiente debe ser controlado solo por personal adecuado, y su ubicación es separada. el primero en resolver el daño potencial.

Es completamente diferente para los consumidores, porque necesitan muchos espacios abiertos, flujos bien señalizados y de fácil acceso, necesitan percibir fácilmente las diferentes áreas que ofrece el establecimiento, los accesos a los diferentes niveles deben ser fácilmente visibles, deambula libremente, debes ver espacios de transición donde puedas descansar. Estos pueden ser lugares de encuentro que utilizan diferentes escalas de personas para captar su atención. Todo esto permitió realizar la zonificación, evaluando su compatibilidad con los ambientes, las funciones comunes y la fluidez de uso, agrupando los espacios según intensidad, afinidad y funcionalidad; así lo desarrollamos ambientes según su función en zonas las cuales detallamos a continuación:

Tabla 6. Cuadro de necesidades urbano – arquitectónicas según propuesta

NECESIDADES URBANO-ARQUITECTONICAS

ZONA ADMINISTRATIVA				
SUBZONA	AMBIENTE	USUARIO	NECESIDAD	CAP. DE AMB.
ADMINISTRATIVA	Recepción	usuario	tramite	1.00
	Secretaria	personal adm.	atender a visitantes	1.00
	Contabilidad	personal adm.	revisar la contabilidad	1.00
	Administración	personal adm.	administrar el mercado	1.00
	Baños	personal adm.	contar con aseo e higiene personal	1.00
	Marketing y relaciones publicas	personal adm.	gestiones con entidades	1.00
	sala de reuniones	personal adm.	reunión del personal	1.00
	Vigilancia	personal adm.	monitoreo	1.00
ZONA SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
SUBZONA	AMBIENTE	USUARIO	NECESIDAD	CAP. DE AMB.

TOPICO	recepción	usuario	esperar atención	1.00
	sala de reposo	usuario	reposar	1.00
	consultorio	personal medico	prestar atención medica	1.00
	cuarto de medicamentos	personal medico	almacenar medicina	1.00
	deposito	personal de servicio	almacenar equipos	1.00
	baños	usuario	contar con aseo e higiene personal	1.00
SUM	sala de usos múltiples	usuario	reunión de cualquier tipo	1.00
	AGENCIAS BANCARIAS	cajeros	usuario	retirar y depositar dinero
CAPILLA	capilla	usuario	hacer culto	1.00
COMIDA	módulos de venta	personal de venta	venta de comida rápida	10.00
	patio de comida	usuario	espacio para alimentarse	1.00
CUNA	hall+recepcion	usuario	esperar atención	1.00
	administración	personal adm.	administrar la cuna	1.00
	asistencia social	personal adm.	atención al usuario	1.00
	lactario	usuario	dar lactancia al niño	1.00
	sala de cunas	usuario	acciones cotidianas para el niño	2.00
	sala de higiene	usuario	limpieza de higiene al niño	1.00
	baños hombres	usuario	contar con aseo e higiene personal	1.00
	baño mujeres	usuario	contar con aseo e higiene personal	1.00
	baño personal	personal de servicio	contar con aseo e higiene personal	1.00
	aula infantil	usuario	enseñanza al niño	3.00
	patio de juegos	usuario	diversión del niño	1.00
	almacén	personal de servicio	almacenar equipos de la cuna	1.00
	cuarto de limpieza	personal de servicio	almacenar equipos de limpieza	1.00

ZONA COMERCIAL				
SUBZONA	AMBIENTE	USUARIO	NECESIDAD	CAP. DE AMB.
ZONA HUMEDA	puestos de carne	personal de venta	vender su producto	24.00
	puestos de pescado	personal de venta	vender su producto	16.00
	embutidos	personal de venta	vender su producto	8.00
	aves	personal de venta	vender su producto	24.00
	Vísceras	personal de venta	Vender su producto	16.00
	frutas	personal de venta	vender su producto	16.00
	verduras	Personal de venta	Vender su producto	16.00
	flores	personal de venta	vender su producto	10.00
ZONA SEMIHUMEDA	lácteos	personal de venta	vender su producto	10.00
	abarrotes	personal de venta	vender su producto	20.00
	herbolaria	personal de venta	vender su producto	10.00

	huevos	personal de venta	vender su producto	10.00	
	alimentos de animales	personal de venta	vender su producto	10.00	
	dulces	personal de venta	vender su producto	10.00	
	productos naturistas	personal de venta	vender su producto	10.00	
	molidos	personal de venta	vender su producto	10.00	
	licorería	Personal de venta	Vender su producto	10.00	
	panadería	personal de venta	vender su producto	10.00	
	granos y semillas	personal de venta	vender su producto	10.00	
ZONA SECA	telas	personal de venta	vender su producto	10.00	
	plásticos	personal de venta	vender su producto	10.00	
	Juguetería	personal de venta	vender su producto	10.00	
	cerrajería	personal de venta	vender su producto	5.00	
	ferretería	personal de venta	vender su producto	5.00	
	ropa y calzado	personal de venta	vender su producto	15.00	
	mercería	personal de venta	vender su producto	5.00	
	librería	personal de venta	vender su producto	10.00	
	artículos de belleza	personal de venta	vender su producto	10.00	
	Cristalería y losa	personal de venta	vender su producto	7.00	
	Artesanía	personal de venta	vender su producto	7.00	
	bazar	personal de venta	vender su producto	8.00	
	Manicurista	personal de venta	vender su producto	8.00	
	Estilistas	personal de venta	vender su producto	8.00	
	Disfraces	personal de venta	vender su producto	8.00	
	Piñatería	personal de venta	vender su producto	8.00	
	Costura	personal de venta	vender su producto	8.00	
	Joyería	personal de venta	vender su producto	16.00	
	BAÑOS	baño publico mujeres	personal de venta	contar con aseo e higiene personal	2.00
		baño publico hombres	personal de venta	contar con aseo e higiene personal	2.00
baños discapacitados		personal de venta	contar con aseo e higiene personal	2.00	
TIENDAS COMERCIALES	Locales comerciales	Personal de venta	Vender su producto	6.00	
ZONA DE SERVICIOS GENERALES					
SUBZONA	AMBIENTE	USUARIO	NECESIDAD	CAP. DE AMB.	

SERVICIOS GENERALES	Oficina de seguridad+ss.hh.	personal de seguridad	controlar ingresos y salidas, seguridad del mercado	1.00
	Casetas de control +ss. hh	personal de servicio	lavado y preparación de alimentos antes de la venta	4.00
	Almacén de material logístico	personal técnico	almacenar material logístico	1.00
	Baño de personal hombres	personal técnico y de servicio	contar con aseo e higiene personal	1.00
	Baño de personal mujeres	personal técnico y de servicio	contar con aseo e higiene personal	1.00
	Vestidores de personal hombres	personal técnico y de servicio	contar con aseo e higiene personal	1.00
	Vestidores de personal mujeres	personal técnico y de servicio	contar con aseo e higiene personal	1.00
	comedor de personal	personal de servicio	alimentarse	1.00
	Carga y descarga	personal de servicio	espacio para carga y descarga de productos	4.00
	Patio de maniobras	Personal de servicio	Espacio de maniobras de camiones	1.00
	Cisterna de agua domestica	personal técnico y de servicio	control de cisterna de agua domestica	1.00
	Cisterna de agua contraincendios	personal técnico y de servicio	control de cisterna de agua en caso de incendios	1.00
	Taller de Mantenimiento	personal técnico y de servicio	reparar o dar mantenimiento a mobiliario del mercado	1.00
	Estacionamiento para usuarios	usuario	llegada vehicular del usuario	180.00
	Estacionamiento para discapacitados	usuario	llegada vehicular del usuario	6.00
	Estacionamiento para trabajadores	usuario	llegada vehicular del usuario	90.00
	Almacén de limpieza	personal de limpieza	guardar, retirar productos de aseo y limpieza	1.00
	Depósito de residuos solidos	personal de limpieza	almacenar basura	1.00
	Área de lavado de recipiente de basura	personal técnico y de servicio	reparar o dar mantenimiento a computadoras, luminarias, etc del mercado	1.00
	Cuarto de máquinas y bomba	personal técnico y de servicio	Control de bombas y maquinas que alimentan al mercado	1.00
ABASTECIMIENTO	cámaras frigoríficas de carnes y embutidos	personal de servicio	conservar alimentos	1.00
	cámaras frigoríficas de pescados y mariscos	personal de servicio	conservar alimentos	1.00
	cámaras frigoríficas de productos varios	personal de servicio	conservar alimentos	2.00
	cámaras frigoríficas de frutas	personal de servicio	almacenar alimentos	4.00
	cámaras frigoríficas de verduras	personal de servicio	almacenar alimentos	4.00
	almacenes	personal de servicio	almacenar bebidas de todo tipo	10.00

4.2.4. Programa arquitectónico

Tabla 7. Cuadro de Programa arquitectónico según propuesta

PROGRAMA ARQUITECTONICO					
ZONA ADMINISTRATIVA					
SUBZONA	AMBIENTE	cantidad	área	subtotal	total, m2
01 ADMINISTRATIVA	Recepción	1.00	15.00	15.00	15.00
	Secretaría	1.00	9.00	9.00	9.00
	Contabilidad	1.00	15.00	15.00	15.00
	Gerencia + ss.hh.	1.00	20.00	20.00	20.00
	Baños	1.00	12.00	12.00	12.00
	Marketing y relaciones públicas	1.00	15.00	15.00	15.00
	sala de reuniones	1.00	40.00	40.00	40.00
	Vigilancia	1.00	9.00	9.00	9.00
	TOTAL, AREA m2 EN ZONA ADMINISTRATIVA				
ZONA SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
SUBZONA	AMBIENTE	cantidad	área	subtotal	total, m2
01 TOPICO	recepción	1.00	9.00	9.00	9.00
	sala de reposo	1.00	15.00	15.00	15.00
	consultorio	1.00	20.00	20.00	20.00
	deposito	1.00	9.00	9.00	9.00
	baños	1.00	6.00	6.00	6.00
	AREA EN m2 TOPICO				
01 SUM	sala de usos múltiples	1.00	90.00	90.00	90.00
	AREA EN m2 DE SUM				
02 FARMACIAS	Caja	2.00	3.00	6.00	6.00
	Almacén	2.00	12.00	24.00	24.00
	Guarda ropa	2.00	8.00	16.00	16.00
	Baño personal	2.00	6.00	12.00	12.00
	Zona de expendio	2.00	16.00	32.00	32.00
	AREA EN m2 DE FARMACIAS				
05 CAJEROS AUTOMATICOS	Cajeros automáticos	8.00	6.00	48.00	48.00
	AREA DE CAJEROS AUTOMATICOS				
01 CAPILLA	capilla	1.00	20.00	20.00	20.00
	AREA DE CAPILLA				
15 ZONA GASTRONOMICAS	Restaurantes	5.00	50.00	250.00	250.00
	Puestos de comidas	5.00	50.00	250.00	250.00
	Patio de comidas	1.00	200.00	200.00	200.00
	AREA DE ZONA GASTRONOMICA				
01 LACTARIO + 01 CUNA JARDIN	hall+recepcion	1.00	12.00	12.00	12.00
	administración	1.00	18.00	18.00	18.00
	asistencia social	1.00	15.00	15.00	15.00
	lactario	1.00	25.00	25.00	25.00
	sala de cunas	2.00	35.00	70.00	70.00
	sala de higiene	1.00	25.00	25.00	25.00
	baños hombres	1.00	15.00	15.00	15.00
	baño mujeres	1.00	12.00	12.00	12.00
	baño personal	1.00	12.00	12.00	12.00
	aula infantil	3.00	30.00	90.00	90.00
	patio de juegos	1.00	60.00	60.00	60.00
almacén	1.00	12.00	12.00	12.00	

	cuarto de limpieza	1.00	9.00	9.00	9.00	
	AREA DE CUNA GUARDERIA				375.00	
ZONA RECREATIVA	Juegos para niños	1.00	500.00	500.00	500.00	
	jardines para descanso	1.00	300.00	300.00	300.00	
	AREA DE ZONA RECREATIVA				800.00	
TOTAL, AREA M2 EN ZONA SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					2,182.00	
ZONA COMERCIAL						
SUBZONA	AMBIENTE	cantidad	área m2	subtotal	total, m2	
ZONA HUMEDA	carnicería	24.00	6.00	144.00	144.00	
	Pescado y mariscos	16.00	6.00	96.00	96.00	
	embutidos	8.00	9.00	72.00	72.00	
	aves	24.00	6.00	144.00	144.00	
	vísceras	16.00	6.00	96.00	96.00	
	Verduras	16.00	6.00	96.00	96.00	
	Frutas	16.00	6.00	96.00	96.00	
	flores	10.00	6.00	60.00	60.00	
	AREA DE ZONA HUMEDA				804.00	
ZONA SEMIHUMEDA	lácteos	10.00	7.50	75.00	75.00	
	abarrotes	20.00	7.50	150.00	150.00	
	herbolaria	10.00	7.50	75.00	75.00	
	huevos	10.00	7.50	75.00	75.00	
	alimentos de animales	10.00	7.50	75.00	75.00	
	dulces	10.00	7.50	75.00	75.00	
	productos naturistas	10.00	7.50	75.00	75.00	
	molidos	10.00	7.50	75.00	75.00	
	licorería	10.00	7.50	75.00	75.00	
	panadería	10.00	7.50	75.00	75.00	
	granos y semillas	10.00	7.50	75.00	75.00	
	AREA DE ZONA SEMIHUMEDA				900.00	
	ZONA SECA	telas	10.00	7.50	75.00	75.00
plásticos		10.00	7.50	75.00	75.00	
Juguetería		10.00	7.50	75.00	75.00	
cerrajería		5.00	7.50	37.50	37.50	
ferretería		5.00	7.50	37.50	37.50	
ropa y calzado		15.00	7.50	112.50	112.50	
mercería		5.00	7.50	37.50	37.50	
librería		10.00	7.50	75.00	75.00	
artículos de belleza		10.00	7.50	75.00	75.00	
Cristalería y loza		7.00	7.50	52.50	52.50	
Artesanía		7.00	7.50	52.50	52.50	
bazar		10.00	7.50	75.00	75.00	
Manicuristas		8.00	7.50	52.50	52.50	
estilistas		8.00	7.50	75.00	75.00	
disfraces		8.00	7.50	60.00	60.00	
piñatería		8.00	7.50	60.00	60.00	
costuras		8.00	7.50	60.00	60.00	
joyería		16.00	7.50	120.00	120.00	
AREA DE ZONA SECA					1,207.50	
SERVICIOS HIGIENICOS PUBLICOS		baño publico mujeres	2.00	40.00	80.00	80.00
		baño publico hombres	2.00	40.00	80.00	80.00
		baños discapacitados	2.00	7.00	14.00	14.00
		AREA DE ZONA BAÑOS CLIENTES				174.00

TIENDAS COMERCIALES	Local comercial	6.00	50.00	300.00	300.00	
	AREA DE TIENDAS COMERCIALES				300.00	
	TOTAL, AREA M2 EN ZONA COMERCIAL				3,385.50	
ZONA DE SERVICIOS GENERALES						
SUBZONA	AMBIENTE	cantidad	área m2	subtotal	total, m2	
SERVICIOS GENERALES	Oficina de seguridad+ ss.hh.	1.00	15.00	15.00	15.00	
	Casetas de control+ ss.hh.	4.00	9.00	36.00	36.00	
	Almacén de material logístico	1.00	70.00	70.00	70.00	
	Baño +vestidor de personal hombres	1.00	50.00	50.00	50.00	
	Baño +vestidor de personal mujeres	1.00	50.00	50.00	50.00	
	Baño de personal discapacitado	1.00	7.00	7.00	7.00	
	Kitchenette + comedor de personal	1.00	45.00	45.00	45.00	
	Patio de maniobras	1.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	
	Carga y descarga	4.00	30.00	120.00	120.00	
	Área de control de calidad	1.00	9.00	9.00	9.00	
	Cisterna de agua domestica	1.00	45.00	45.00	45.00	
	Cisterna de agua contra incendios	1.00	30.00	30.00	30.00	
	Subestación eléctrica, grupo electrógeno y cuarto de maquinas	1.00	35.00	35.00	35.00	
	Cuarto de Mantenimiento	1.00	60.00	60.00	60.00	
	Estacionamiento para usuarios(autos)	100.00	12.50	1,250.00	1,250.00	
	Estacionamiento para usuarios (vehículos menores-mototaxis)	50.00	6.00	300.00	300.00	
	Estacionamiento para usuarios (motos lineales)	30.00	1.60	48.00	48.00	
	Estacionamiento para discapacitados	6.00	18.00	108.00	108.00	
	Estacionamiento para trabajadores(autos)	50.00	12.50	625.00	625.00	
	Estacionamiento para trabajadores (vehículos menores-mototaxis)	20.00	6.00	120.00	120.00	
	Estacionamiento para trabajadores (motos lineales)	20.00	1.60	32.00	32.00	
	Estacionamiento de vehículo recolector de basura	1.00	17.50	17.50	17.50	
	Depósito de residuos solidos	1.00	30.00	30.00	30.00	
	Área de lavado de recipientes de basura	1.00	15.00	15.00	15.00	
	Almacén de limpieza	1.00	25.00	25.00	25.00	
		ÁREA DE ZONA SERVICIOS GENERALES				4,642.50
	ABASTECIMIENTO	cámaras frigoríficas de carnes	1.00	110.00	110.00	110.00
cámaras frigoríficas de pescados y mariscos		1.00	110.00	110.00	110.00	
cámaras frigoríficas de productos varios		2.00	60.00	120.00	120.00	
cámaras frigoríficas de frutas		1.00	60.00	60.00	60.00	
cámaras frigoríficas de verduras		1.00	60.00	60.00	60.00	
almacenes		5.00	60.00	300.00	300.00	
depósitos		4.00	100.00	400.00	400.00	
		AREA DE ABASTECIMIENTO				1,160.00
	TOTAL, AREA M2 EN ZONAS SERVICIOS GENERALES				5,802.50	
	área techada neta				11,505.00	
	15% de muros y circulación				1,725.75	
	40% de circulación				4,602.00	
	30% Área libre				3,451.50	
	AREA APROXIMADA DEL TERRENO				21,284.25	

4.3. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

En la recopilación de datos dispuestos en la matriz lógica de operacionalización y operativización de variables se usaron las siguientes herramientas y técnicas:

Entrevista, esta técnica fue empleada a los empleados públicos de la municipalidad distrital de La Victoria y de la Municipalidad Provincial de Chiclayo responsables de administrar, controlar y fiscalizar el buen funcionamiento del mercado, encontrando en un 100% su descuido sobre estas funciones. También se entrevistó a abastecedores, vendedores, ambulantes, consumidores y administradores que encontramos en campo.

Ficha de Observación, con el objetivo de precisar los tipos de actividad comercial de abastos.

Análisis Gráfico, esta técnica es fundamental para el análisis de la actividad comercial de abastos.

Análisis Cartográfico, esta técnica es necesario para el análisis de la actividad comercial de abastos, argumenta a los indicativos en la matriz lógica de operacionalización y operativización.

Análisis Fotográfico, esta herramienta de estudio se usa para el reconocimiento de la actividad comercial de abastos. Por tal, su progreso estará vinculados a los indicadores señalados en la matriz lógica de operacionalización y operativización.

Formatos empleados como instrumentos para la recopilación de datos

Entrevista estructurada

Se hizo el desarrollo de siete preguntas que serán enviadas a los actores estratégicos de las cuales son: instituciones con envió de correo electrónico institucional y los otros que serán encuestados en campo. Este es el modelo a realizarse.

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

MERCADO MINORISTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS DEL SECTOR CHACUPE, LA VICTORIA, CHICLAYO, 2022.

En la presente entrevista, te presentamos una serie de preguntas que ayudan a la comprensión del problema de la actividad comercial de abastos, permitiendo enriquecer la propuesta de nuestro modelo de análisis de la actividad comercial. El modelo generado en la presente investigación, ofrece una nueva metodología para el análisis de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo.

Nombre del Entrevistado: _____

Cargo laboral: _____ Institución: _____

Fecha: _____ Hora inicio: _____ Hora finalización: _____

1. Cómo es la actividad comercial de abastos en el distrito de la Victoria de la ciudad de Chiclayo

2. Describa brevemente cuales son tipos de actividad comercial de abastos

3. Describa Ud. las afectaciones de las actividades comerciales en el distrito de La Victoria.

4. Explique brevemente la Teoría de la Estructuras de formas complejas y como se desarrollaría

5. Brevemente, describa la Teoría Plataforma logística comercial y como se desarrollaría

6. Brevemente, describa la Teoría de la Tecnologías de información comercial y como se desarrollaría

7. Conoce usted el funcionamiento de un mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos

Figura 33. Modelo de encuesta

4.4. Procedimiento

Realizare de forma analítica, comprendida y evaluada de acuerdo a los requerimientos del indicador, la estadística se utilizará para determinar volúmenes absolutos o relativos según proporciones de casos, valoraciones específicas, rangos y niveles que permitan estructurar soluciones al proponer un modelo proyectivo.

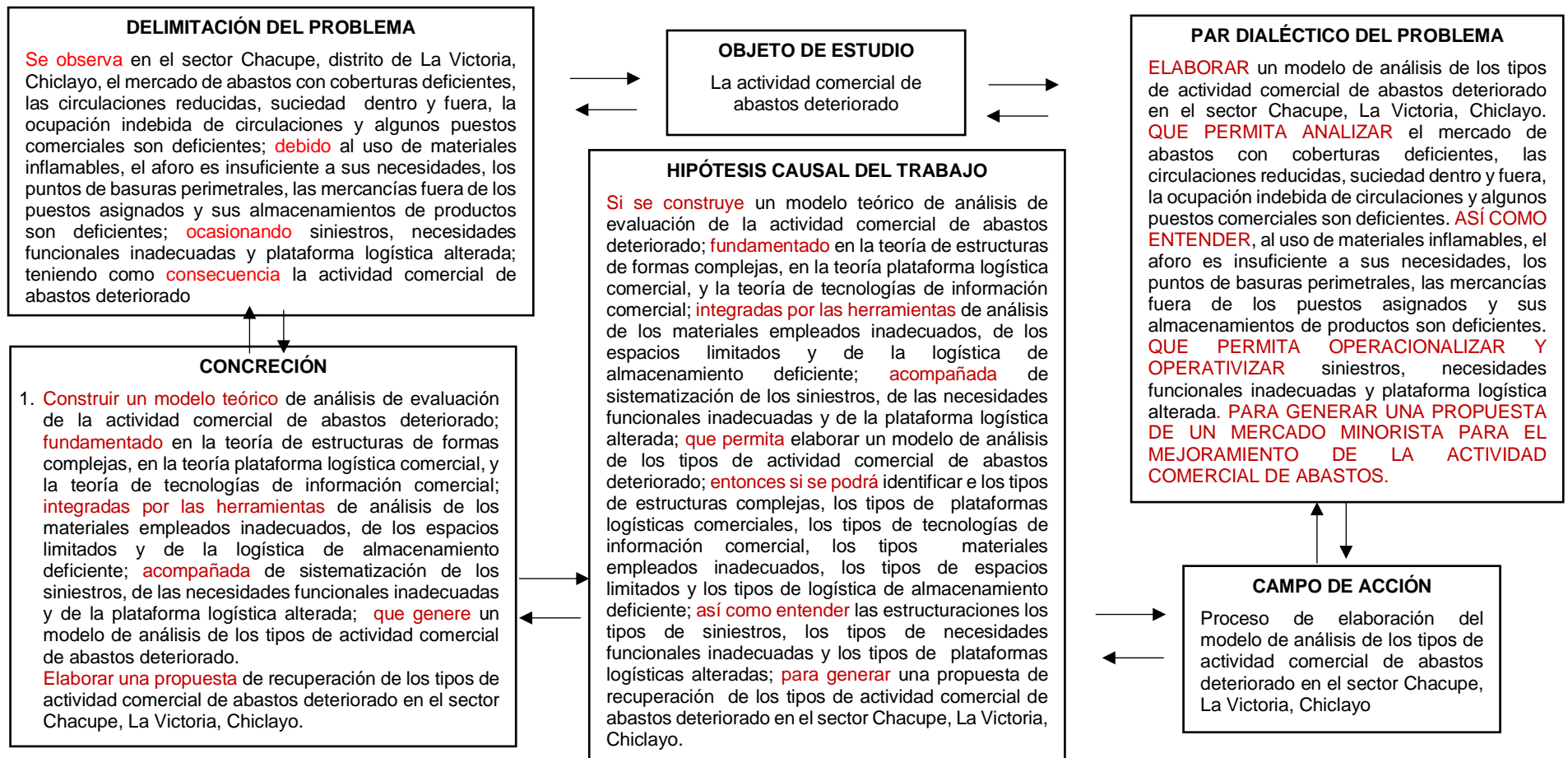


Figura 34. Matriz lógica de investigación del modelo de análisis de los tipos de actividad comercial de abastos deteriorado en el sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo.

4.5. Rigor científico

La idea principal es enfatizar los criterios de rigor que exigen respeto en el crecimiento de la investigación realizada según este modelo. Al mismo tiempo, se describen la autenticidad y eficacia y los correspondientes criterios que sustentan la validación.

4.6. Método de análisis de datos

La técnica a utilizar recopilara información de un formulario de observación de campo y una entrevista no estructurada para comprender las actividades recurrentes de los actores estratégicos identificados en la visita de campo inicial.

Procesamiento y análisis de las entrevistas de los actores estratégicos

Esta entrevista fue aplicada a los actores estratégicos de la actividad comercial de abastos en el distrito de La Victoria y en la ciudad de Chiclayo, correspondiente a 21 actores, 06 institucionales y 15 usuarios que se relacionan con este comercio.

Tabla 8. Matriz de actores estratégicos de la actividad comercial de abastos.

ACTORES ESTRATÉGICOS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS										
INSTITUCIONAL						USUARIOS				
Municipalidad provincial de Chiclayo				Municipalidad distrital de la victoria		Abastecedores	Vendedores	Ambulantes	Compradores	Administradores
Subgerencia de promoción y formación -Abog. Jimmy Yoel Becerra Piñin	Subgerencia de seguridad ciudadana -Abog. Milko Paolo Cabrera mechan	Subgerencia de fiscalización -Lic. Daniel Alberto Madrid Mendoza	Subgerencia de saneamiento y salud -Ing. Karla Maribela Rossa Parede s Mera	Defensa civil -José Marcos Ticlihuanca Torres	Subgerencia de salubridad, saneamiento y salud -Luisa Sánchez Araujo	-Eduardo Villarreal Bances -Paola Zeta Pintado	-Jorge Luis Pérez Gálvez -Federico Peralta Campos -Teresa Isabel Vargas Chuyo	-José Ramon Lluén Chavesta -Hugo Mauro Ugaz Dávila -Gladys Ugaz Dávila	-Verónica Ramírez Suarez -Rocío Del Pilar Cruz Dávila -Javier Callao Cruz	Jefe de dpto. mercados de Chiclayo -David Alex Bellodas Rojas Presidente del mercado inca -Hernán Gonzales Dávila Administrador del mercado a-z -Christopher Olazábal Fernández

Luego de lo cual encontramos, que dichos actores responsable, 06 actores son indiferentes y 15 actores tienen conocimiento parcial de la realidad problemática, en las teorías los 7 actores presentan total desconocimiento. El análisis de cada pregunta es la que tenemos a continuación:

En la pregunta N° 1, “¿Cómo es la actividad comercial de abastos en el distrito de la Victoria de la ciudad de Chiclayo?”, algunos entrevistados ignoraron la encuesta y otros entrevistados respondieron con respuestas comercio diario y comercio económico con el tema planteado.

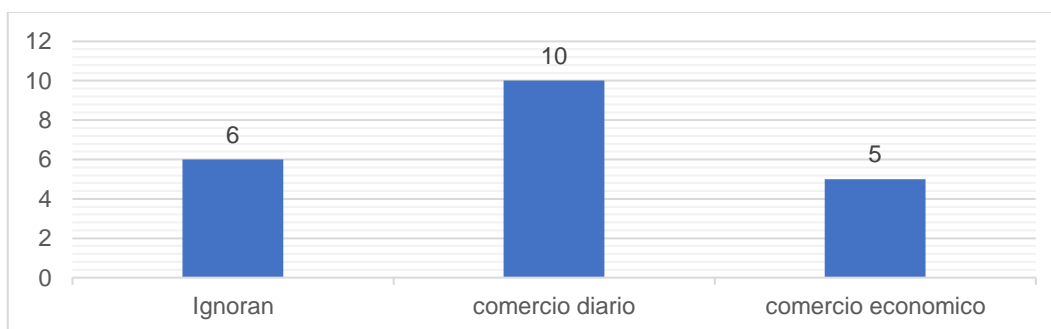


Figura 35. Gráfico como es la actividad comercial de abastos.

En la pregunta N° 2, “Describa brevemente cuales son tipos de actividad comercial de abastos”, algunos entrevistados ignoraron la encuesta y otros entrevistados respondieron con respuestas abarrotes en general y frutas, verduras, carnes con el tema planteado.

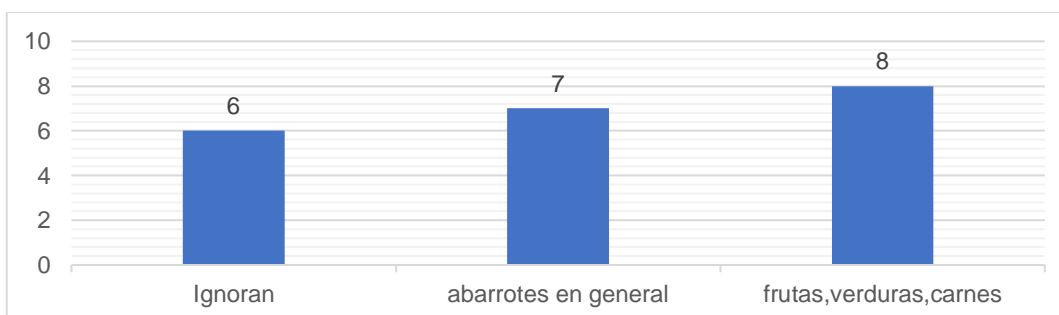


Figura 36. Gráfico cuales son tipos de actividad comercial de abastos.

En la pregunta N° 3, “Describa Ud. las afectaciones de las actividades comerciales en el distrito de La Victoria.”, algunos entrevistados ignoraron la encuesta y otros entrevistados respondieron con respuestas informalidad y mala infraestructura con el tema planteado.

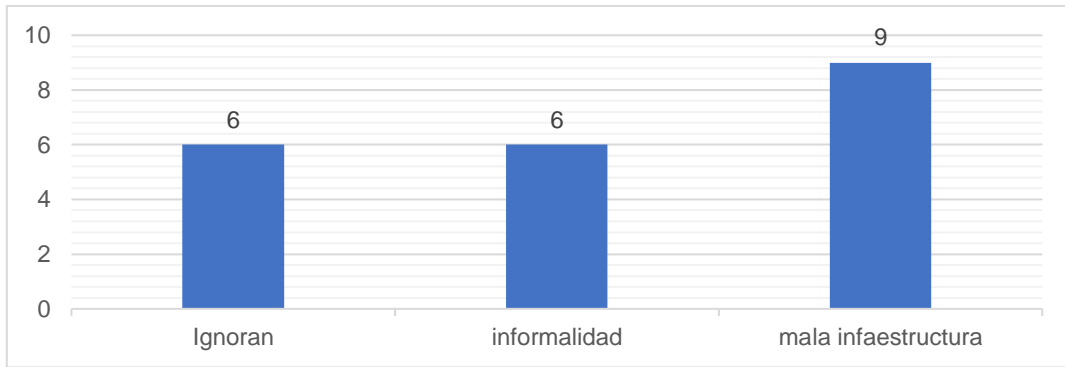


Figura 37. Gráfico de las afectaciones de las actividades comerciales.

En la pregunta N° 4, “Explique brevemente la Teoría de la Estructuras de formas complejas y como se desarrollaría”, algunos entrevistados ignoraron la encuesta y otros entrevistados respondieron con respuestas techos de diferentes formas y desconocen el tema planteado.

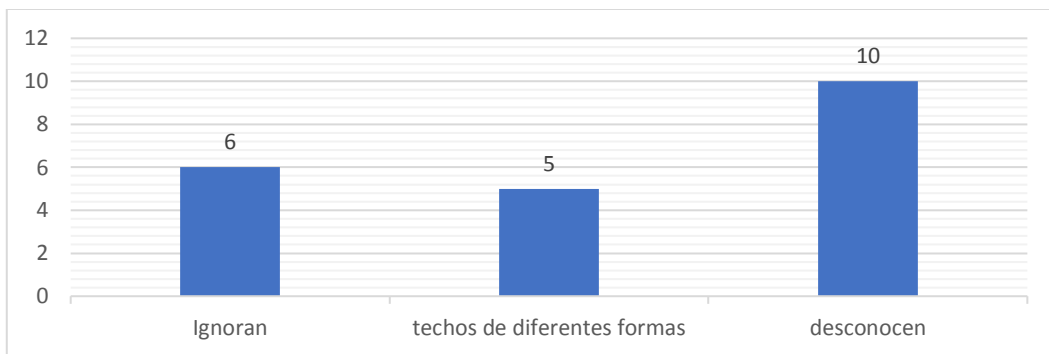


Figura 38. Gráfico describa la Teoría de la Estructuras de formas complejas.

En la pregunta N° 5, “Brevemente, describa la Teoría Plataforma logística comercial y como se desarrollaría”, algunos entrevistados ignoraron la encuesta y otros entrevistados respondieron con sectorización comercial y desconocen el tema planteado.

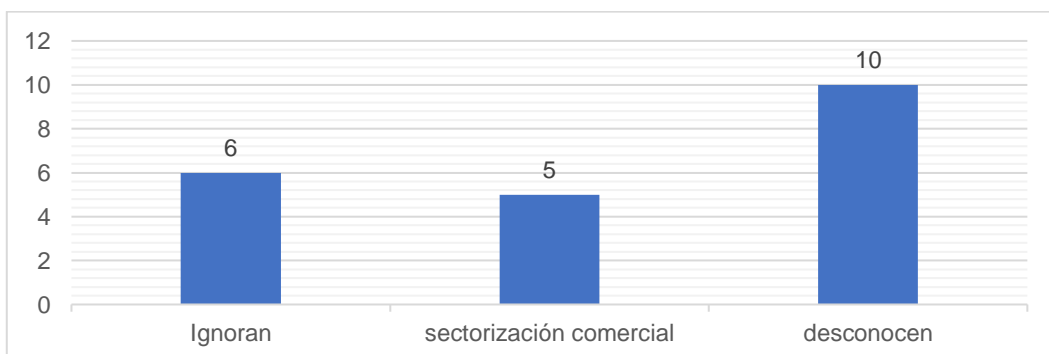


Figura 39. Gráfico describa la Teoría Plataforma logística comercial.

En la pregunta N° 6, “Brevemente, describa la Teoría de la Tecnologías de información comercial y como se desarrollaría”, algunos entrevistados ignoraron la encuesta y otros entrevistados respondieron con respuestas billetera digital y desconocen el tema planteado.

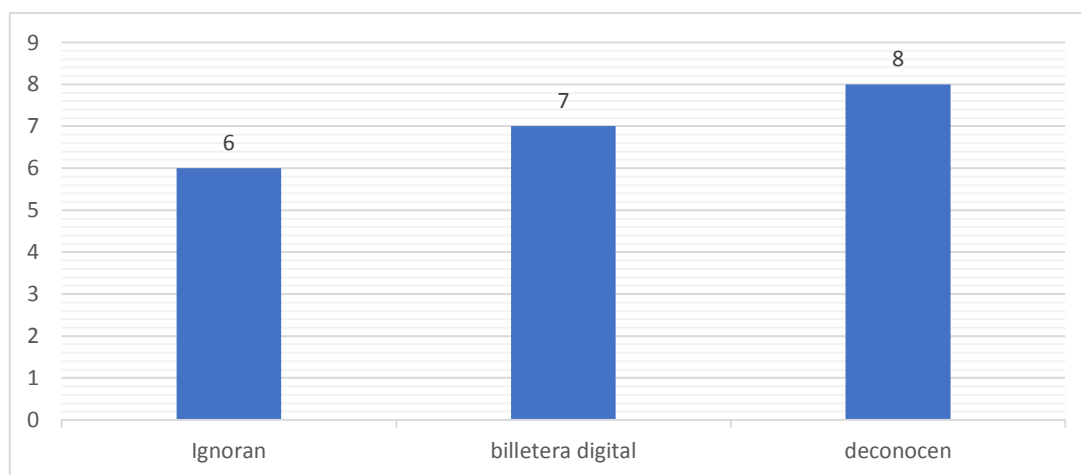


Figura 40. Gráfico describa la Teoría de la Tecnología de información comercial.

En la pregunta N° 7, “Conoce usted el funcionamiento de un mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos”, algunos entrevistados ignoraron la encuesta y otros entrevistados respondieron si conocen y no conocen el tema planteado.

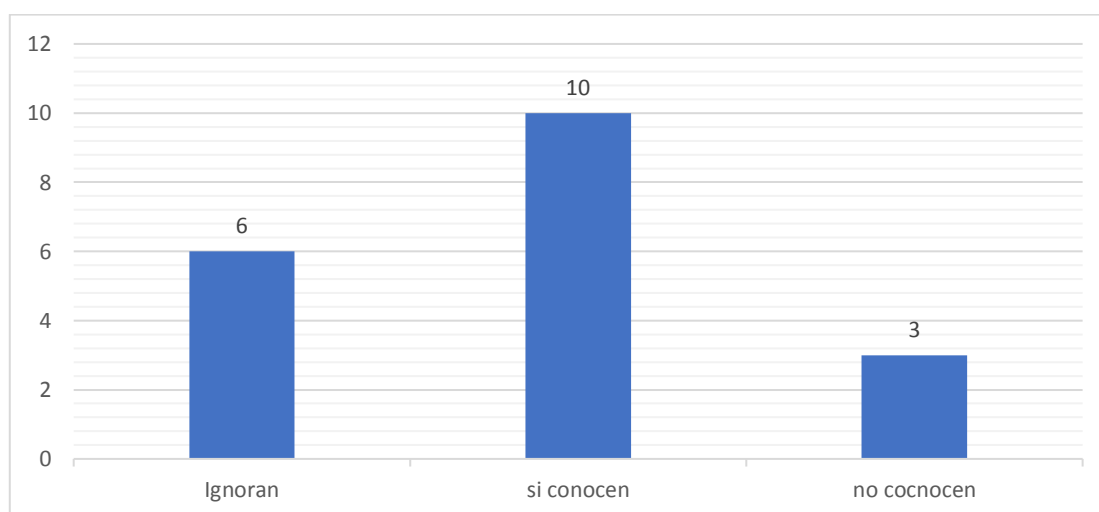


Figura 41. Gráfico conoce usted el funcionamiento de un mercado minorista.

Tabla 9. Respuestas de entrevista a actores estratégicos

Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022

ACTORES ESTRATEGICOS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS

ENTREVISTA ESTRUCTURADA		ACTORES DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS																				
N°	PREGUNTAS ESTRUCTURADAS	Instituciones fiscalizadoras				Abastecedores			Vendedores			Ambulantes			Compradores			Administrativos				
		Municipalidad provincial de Chiclayo				Municipalidad distrital de la victoria			1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	Jefe de dpto. mercados de Chiclayo	Presidente del Mercado Inca
		Su bge ren cia de pro mo ció n y for ma ció n em pre sari al	Su bge ren cia de de seg urid ad ciu dad ana	Su bge ren cia de de fisc aliz aci ón	Su bge ren cia de de san ida d y vigil anc ia san itari a	De sa nta civi l de sal ubri dad , san mie nto y sal ud	1 pu est o	2 pue sto	3 pue sto	1 pue to	2 pue sto	3 pu est o	1 puest o	2 puest o	3 puest o	1 pues to	2 puest o	3 pues to	Jefe de dpto. mercados de Chiclayo	Presidente del Mercado Inca	Administrador del Mercado A-Z	
		Ab og. Jim bec err a Piñi n	Ab og. Mil cab rer a me cha n	Lic. Da niel Ma drid Me za	Ing. Kar la par ede s mer a	Jo sé Tic lih ua nca torres	Lui sa nch ez Ara ujo	Ed ua rd o Vill arr eal ba nces	Pa ola zet a pint ado	No mbr es	Jorg e Luis Pére z Gálv ez	Fed eric o per alta cam pos	Te res a Va rg as ch uy o	José Ramón Lluén Chav esta	Hugo Ugaz Dávila	Glady s Ugaz Dávila	Veró nica Ram írez Suar ez	Roció cruz Dávila	Javie r calla o cruz	David Bellodas rojas	Hernán Gonzales Dávila	Christopher Olazábal Fernández
1	¿Cómo es la actividad comercial de abastos en el distrito de la Victoria de la ciudad de Chiclayo?	Re ali da d r a	i g o a	i g o a	i g o a	i g o a	i g o a	di ario	di ario	di ario	di ario	di ario	di ario	di ario	di ario	di ario	econ ómic o	econ ómic o	econ ómic o	di ario	econ ómic o	econ ómic o

2	Describa brevemente cuales son tipos de actividad comercial de abastos		i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	ab arr ote s	fruta s, verd uras	aba rrot es en	fruta s, verd uras	aba rrot es	ab arr ote s	frutas, verdur as	frutas, verdur as	frutas, verdur as	abarr otes	abarr otes	abarr otes	frutas, verduras	frutas, verduras	frutas, verduras
3	Describa Ud. las afectaciones de las actividades comerciales en el distrito de La Victoria.		i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	inf or ma l	info rma l	mal a infra estr uctu ra	mala a infra estr uctura	mal a infra estructura	inf or ma l	mala infra estructura	mala infra estructura	mala infra estructura	infor mal	infor mal	infor mal	informal	mala infraestructura	mala infraestructura
4	Explique brevemente la Teoría de la Estructuras de formas complejas y como se desarrollaría	Te orí a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	de sc on oc e ma s	dife rent es for mas	difer ente s for mas	desc onoc e	los tech os	de sc on oc e	desco noce	desco noce	desco noce	desc onoc e	difere ntes forma s	desc onoc e	diferente s formas	diferentes formas	desconoce
5	Brevemente, describa la Teoría Plataforma logística comercial y como se desarrollaría		i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	de sc on oc e	sec tori zac ión del co mercio	sect oriz ación del comercio	desc onoc e	des con oce	de sc on oc e	desco noce	desco noce	desco noce	desc onoc e	secto rizaci ón del come rcio	desc onoc e	sectoriza ción del comercio	desconoce	sectorización del comercio
6	Brevemente, describa la Teoría de la Tecnologías de información comercial y como se desarrollaría		i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	de sc on oc e	bill eter as digi tales	bille teras s digit ales	billet eras digit ales	bille teras s digit ales	de sc on oc e	desco noce	desco noce	desco noce	desc onoc e	billete ras digital es	desc onoc e	billeteras digitales	desconoce	billeteras digitales
7	Conoce usted el funcionamiento de un mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos	Pr op ue sta	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	i g n o r a	sí co no ce	sí con oce	sí con oce	sí cono ce	sí con oce	sí conoc e	sí conoc e	no conoc e	no conoc e	sí conoc e	no conoc e	sí conoce	sí conoce	sí conoce	

Desarrollo del procesamiento de los Identificas encontradas en la realidad problemática

Se trata del desarrollo de identificadores tipológicos obtenidos a partir del trabajo de campo propuesto en la metodología, especialmente en el modelo aplicativo, que se desarrolla en detalle.

• Identificar los tipos de estructuras complejas.

Tiene como objetivo identificar las tipologías deficientes de las estructuras complejas, dicha identificación se basará en la observación de las actividades comerciales en cada uno de los mercados principales del distrito, cual clasificaremos en 3 descripciones:

1. Por la Forma: tenemos 2, estructuras de techos a 2 aguas y a 1 agua.
2. Por el material: tenemos 2 tipos de materiales, el de metal y el de madera.
3. Por la luz a servir: se clasifico la deficiencia de acuerdo los puntos de apoyo que caen en su espacio.
4. Por el estado de conservación: se clasifico su deficiencia por el deterioro como se encuentra.

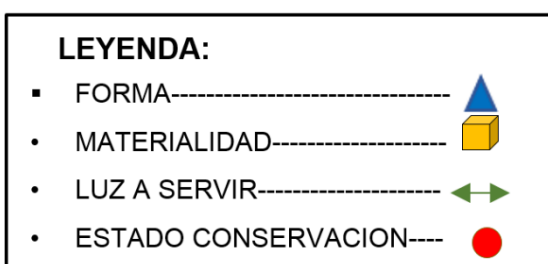


Figura 42. Leyenda Tipos de estructuras complejas

Detectando el siguiente análisis:

- La tipología de la forma se observó que las que son de 2 aguas como el mercado El Inca, El Mercado Antenor Orrego y El mercado AZ tiene problemas ya que no utilizan canaletas para su evacuación pluvial, y la que tiene deficiencia en la forma de un agua es porque no tiene una caída adecuada pluvial y esta ocasiona empozamiento son los mercados Yortuque y Cristo Rey.
- La tipología de materialidad observamos los de metal que por su tiempo de uso y no tener mantenimiento adecuado están deterioradas y el de madera que por los cambios climáticos se deterioran, ambos tipos de material lo encontramos en los mercados El Inca y el AZ.
- La tipología de la luz a servir se observó que hay deficiencias en los mercados más antiguos entre ellas están el Mercado Inca y el AZ ya que por su ampliación

de comercio con el pasar de los años esta lleva a tener muchas coberturas y puntos de apoyo.

•La tipología de estado de conservación se observó deficiencias en los Mercados El Inca, AZ y Antenor Orrego que por su falta de mantenimiento una conservación inadecuada.

Las Estadísticas a continuación:

Tabla 10. Estadística de las tipologías de estructuras complejas.

TIPOLOGIA	CLASIFICACION	MERCADOS CON DEFICENCIA	CANT.
FORMA	a dos aguas	Mercado El Inca	3
		Mercado AZ	
		Mercado Antenor Orrego	
	a un agua	Mercado Yortuque	2
		Mercado Cristo Rey	
MATERIAL	metal	Mercado AZ	2
	madera	Mercado El Inca	
LUZ A SERVIR	Varios puntos de apoyo	Mercado El Inca	2
		Mercado AZ	
ESTADO DE CONSERVACION	Mantenimiento	Mercado AZ	3
		Mercado El Inca	
		Mercado Antenor Orrego	

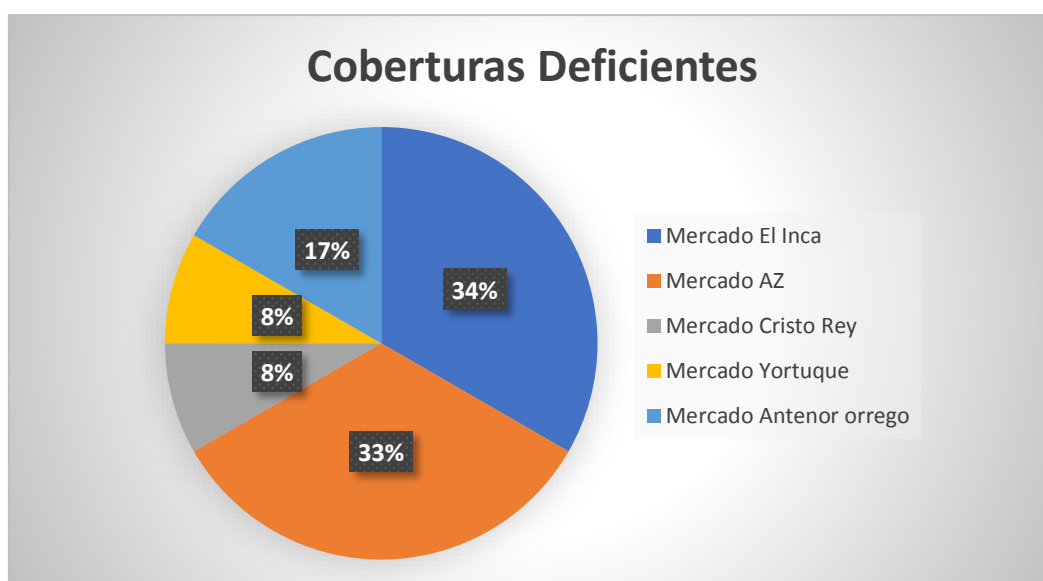


Figura 43. Estadística de las tipologías de estructuras complejas.

Llegando a las siguientes conclusiones preliminares del trabajo de identificación en campo:

Las tipologías identificadas se basan en la ubicación, descripción y la composición encontradas en campo, teniendo al 100% la visualización en todos los mercados para su mejor análisis.

Las deficiencias de las coberturas encontradas son por falta de mantenimiento por parte de los entes responsables ya sea la Municipalidad del distrito, Asociaciones o juntas de cada mercado.

A continuación, tenemos el análisis fotográfico.



Figura 44. Fotografías de las tipologías de estructuras complejas.

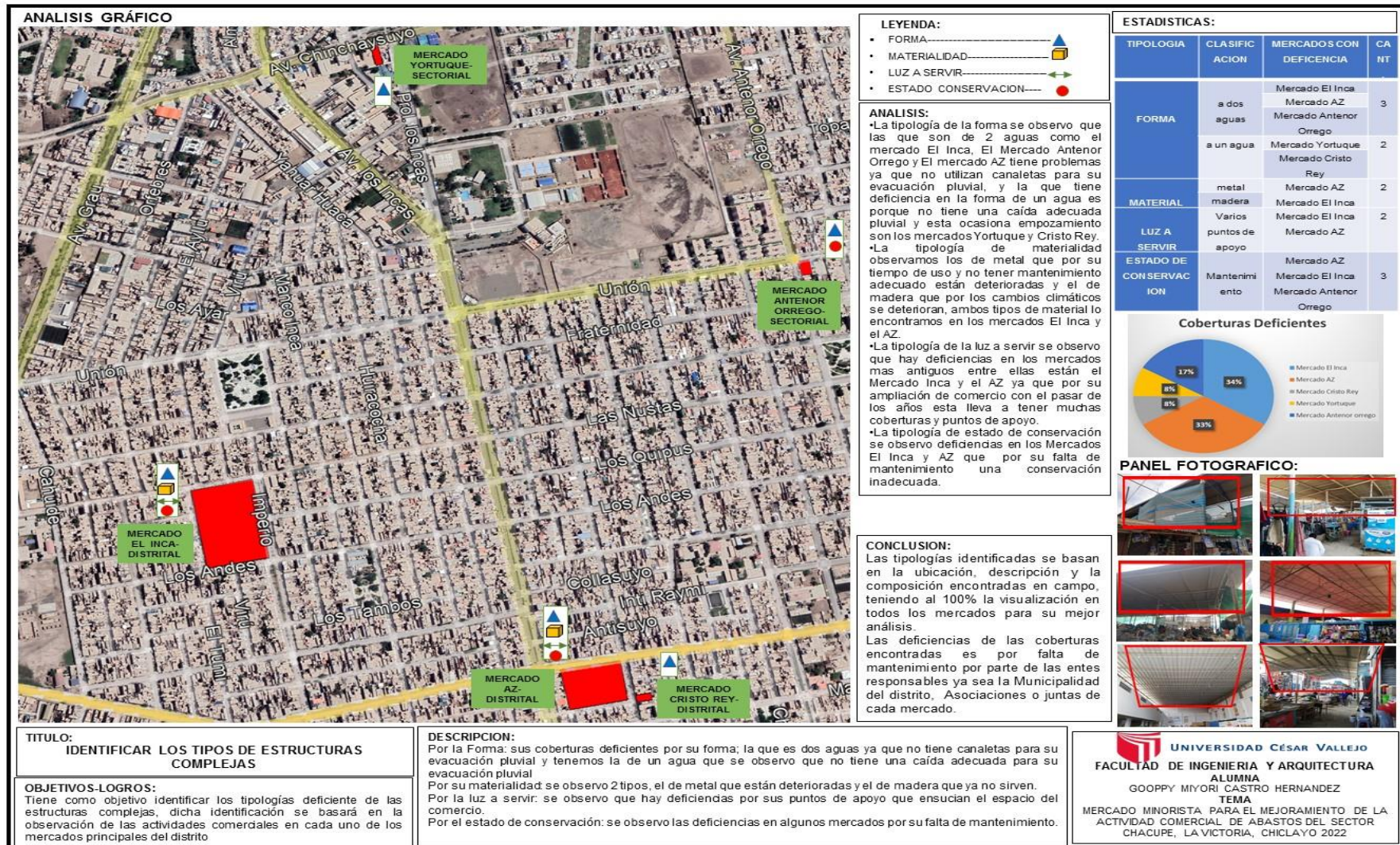


Figura 45. Ficha de observación de tipo de estructuras complejas.

- **Identificar los tipos de plataformas logísticas comerciales**

Tiene como objetivo identificar las tipologías deficientes de las plataformas logísticas comerciales, dicha identificación se basará en la observación de las actividades comerciales en cada uno de los mercados principales del distrito.

Presenta las siguientes descripciones:

1. Por el abastecimiento: se desarrollan a través de compra directa a mercados como Moshoqueque y por compra a través de mercaderistas.

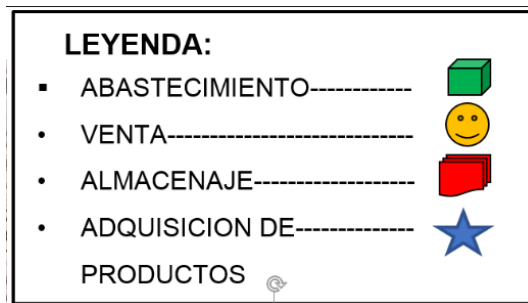


Figura 46. Leyenda plataformas logísticas comerciales.

2. Por su venta: se desarrolla entre vendedor y consumidor ya que puede ser directa o indirecta (delivery).

3. Por su almacenaje: se desarrollan in situ y a través de puestos alquilados.

4. Por su adquisición de productos: se desarrolla por el comprador al adquirir el producto.

Detectando el siguiente análisis:

- La tipología de abastecimiento encontramos dos maneras: a través de compra en mercados interdistrital como Moshoqueque el cual es deficiente ya que el comprador le genera tiempo y gastos en realizarlo este déficit lo presenta los 5 mercados de estudio; y la otra es de su abastecimiento a través de mercaderistas el cual manejan precios más elevados.

- La tipología de venta tiene deficiencia en los 5 mercados de estudio ya que lo realizan mediante la venta directa ya que en algunos casos encontramos insatisfechos a los compradores por la compra realizada y el delivery también es deficiente ya que no lo realizan por falta de modernidad de los vendedores.

- La tipología de almacenaje tiene deficiencia los 5 mercados en estudio ya que no cuentan con zonas de almacenes y este ocasiona que sus productos lo almacenen en sus mismos puestos o en alquiler de algún otro.
- La tipología de adquisición de productos es deficiente en los mercados Antenor Orrego y Yortuque por falta de variedad de productos.

Las Estadísticas a continuación:

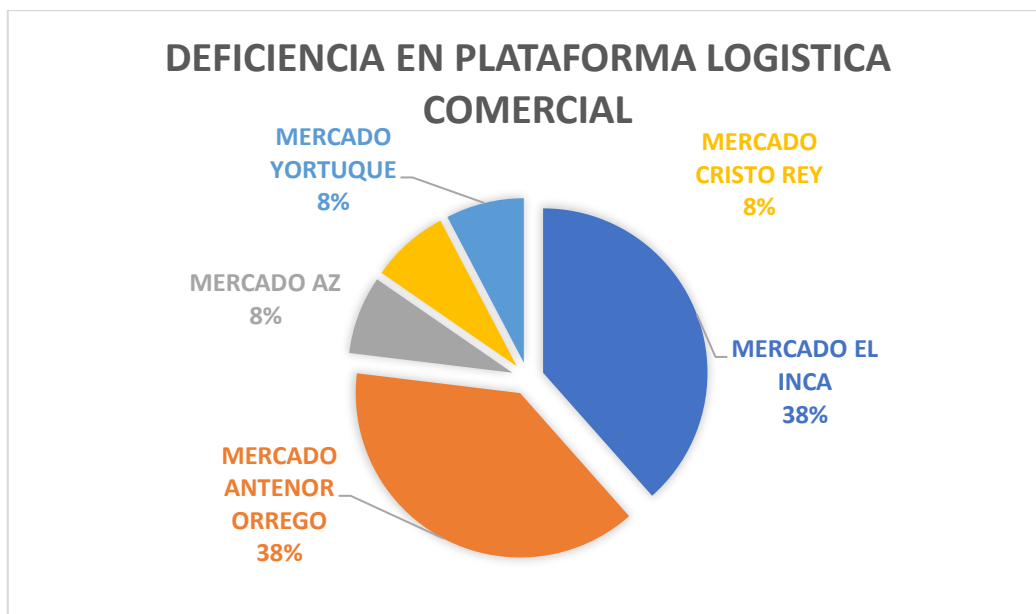


Figura 47. Estadística de las tipologías de plataforma logística comercial.

Llegando a las siguientes conclusiones preliminares del trabajo de identificación en campo:

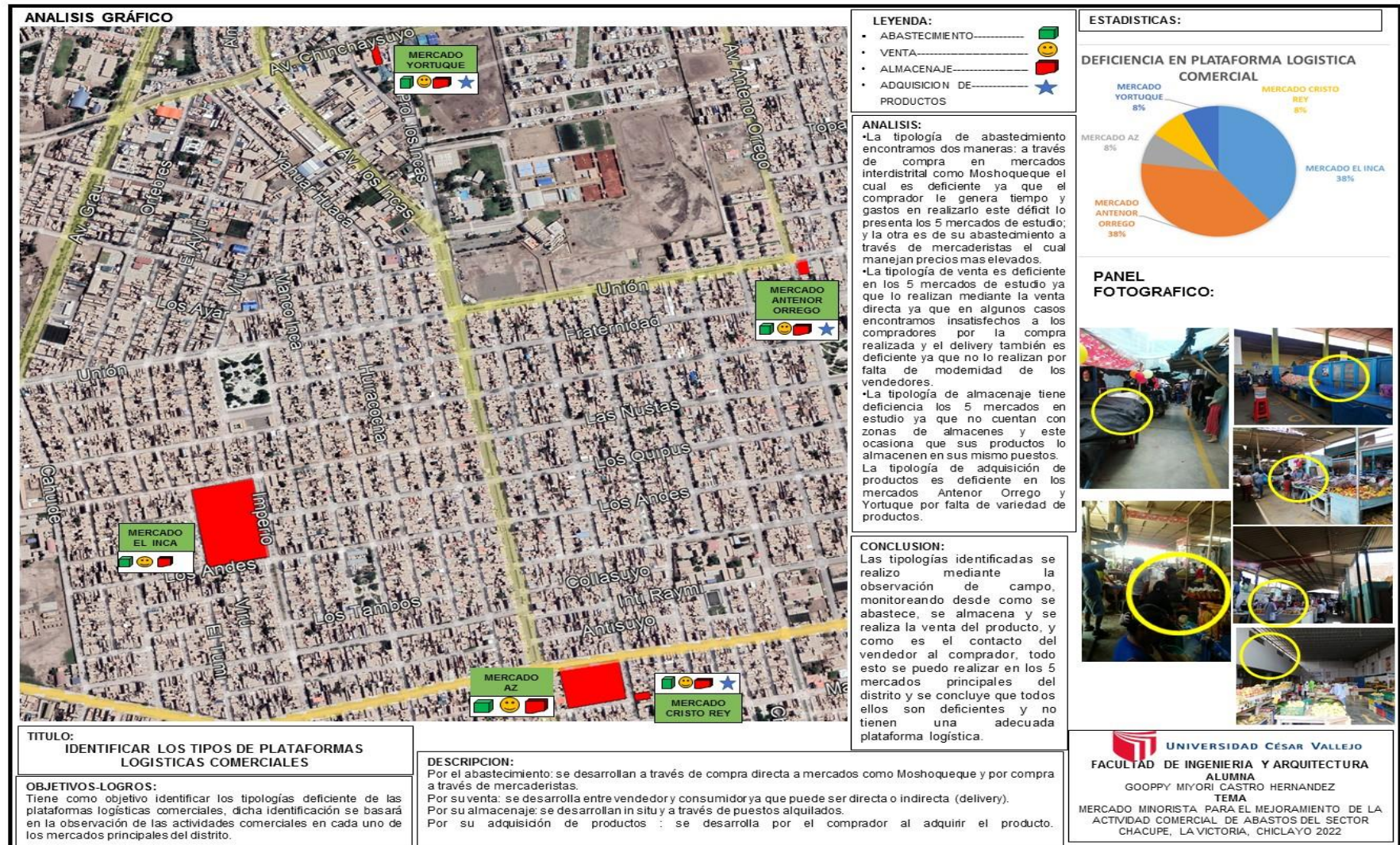
Las tipologías identificadas se realizaron mediante la observación de campo, monitoreando desde cómo se abastece, se almacena y se realiza la venta del producto, y como es el contacto del vendedor al comprador, todo esto se puede realizar en los 5 mercados principales del distrito y se concluye que todos ellos son deficientes y no tienen una adecuada plataforma logística.

A continuación, tenemos el análisis fotográfico.

A continuación, tenemos el análisis fotográfico.



Figura 48. Fotografías de las tipologías de plataforma logística comercial.



PANEL FOTOGRAFICO:

TITULO:
IDENTIFICAR LOS TIPOS DE PLATAFORMAS LOGISTICAS COMERCIALES

OBJETIVOS-LOGROS:
Tiene como objetivo identificar los tipologías deficiente de las plataformas logísticas comerciales, dicha identificación se basará en la observación de las actividades comerciales en cada uno de los mercados principales del distrito.

DESCRIPCION:
Por el abastecimiento: se desarrollan a través de compra directa a mercados como Moshoque y por compra a través de mercaderistas.
Por su venta: se desarrolla entre vendedor y consumidor ya que puede ser directa o indirecta (delivery).
Por su almacenaje: se desarrollan in situ y a través de puestos alquilados.
Por su adquisición de productos : se desarrolla por el comprador al adquirir el producto.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ALUMNA
GOOPY MYORI CASTRO HERNANDEZ
TEMA
MERCADO MINORISTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS DEL SECTOR CHACUPE, LA VICTORIA, CHICLAYO 2022

Figura 49.Ficha de observación de tipos de plataformas logísticas.

- **Identificar los tipos de tecnología de información comercial.**

Tiene como objetivo identificar las tipologías deficientes de la tecnología de información comerciales, dicha identificación se basó en la observación de la promoción y adquisición del producto en cada uno de los mercados principales del distrito.

Presenta las siguientes descripciones:

1. Por difusión: se desarrolla a través de forma auditiva como radio; y de forma de marketing que se da por medio de volanteo.
2. Por sistema de venta: se desarrolla a través de medios como la billetera digital como medio de pago y el Marketplace que se usa para tener mayor amplitud de compradores a través de las redes sociales o páginas de internet.
3. Por la innovación: se desarrolla en la innovación de la tecnología ya que la mayoría de vendedores le tienen desconfianza a la modernidad.
4. Por la logística: se desarrolla en el proceso adecuado desde que se adquiere el producto hasta la venta.

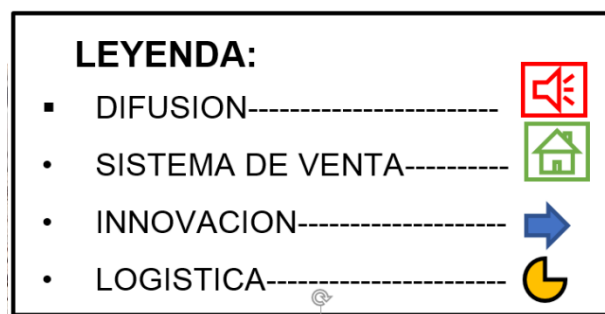


Figura 50. Leyenda tipos de tecnología de información comercial.

Detectando el siguiente análisis:

- La tipología de difusión se observó que su deficiencia se da porque no hay una adecuada organización para publicitar sus productos ya sea auditiva o marketing el cual obstaculiza a algunos vendedores de no tener una venta ligera y solo plantean carteles del nombre comercial de sus puestos; de los 5 mercados en estudio se observó que solo el Mercado AZ hace difusión a través del volanteo.

- La tipología de los sistemas de venta tiene deficiencia en los 5 mercados de estudio ya que lo realizan mediante la venta directa entre comprador y vendedor y no lo utilizan la billetera digital ni el Marketplace por falta de modernidad e inseguridad de los vendedores y esto les ocasionan no promocionar sus productos y llegar a más compradores que utilizan medios digitales.

- La tipología de logística es deficiente en todos los mercados de estudio.

Las Estadísticas a continuación:

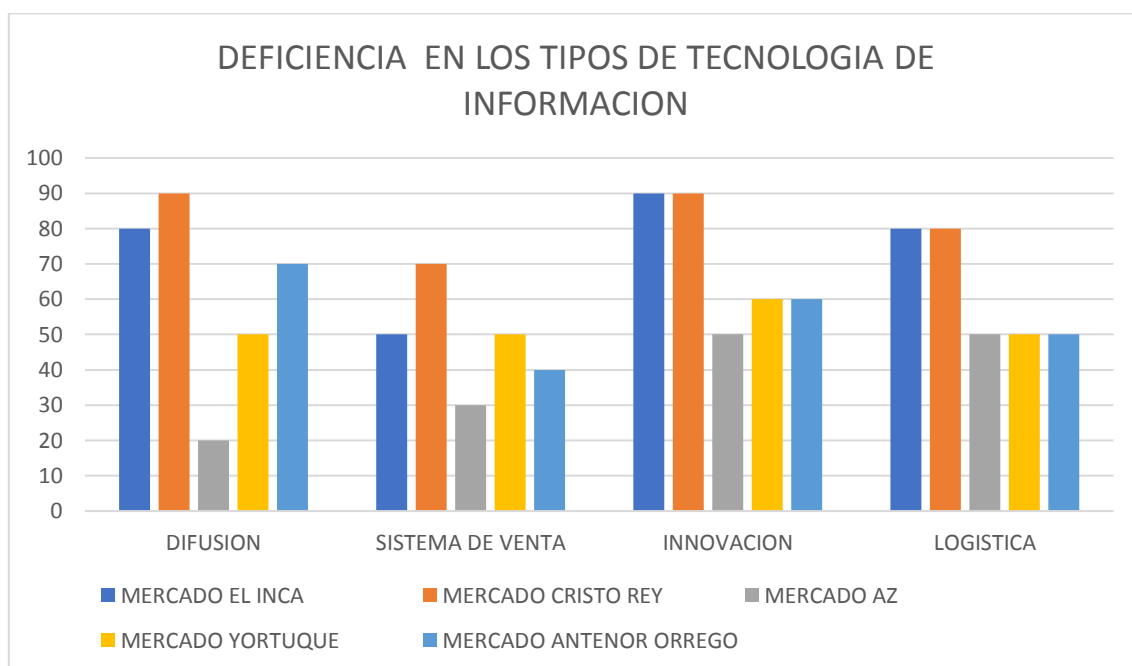


Figura 51. Estadísticas de las tipologías de tecnologías de información comercial.

Llegando a las siguientes conclusiones preliminares del trabajo de identificación en campo:

Las tipologías identificadas se realizaron mediante la observación de campo, monitoreando la venta de los productos que el vendedor ofrece y el medio de pago que utilizan y se concluyó que el 80 % de vendedores le temen a la modernidad y usan la compra directa de productos con pago efectivo y no utilizan las redes sociales para promocionar sus productos lo que les ocasionan menor venta de los productos que ofrecen.

A continuación, tenemos el análisis fotográfico.



Figura 52. Fotografías de las tipologías de tecnologías de información comercial.



Figura 53. Ficha de observación tipos de tecnología de información comercial.

- **Identificar los tipos de materiales empleados inadecuados.**

Tiene como objetivo identificar las tipologías de materiales empleados inadecuados que se encuentran en deficiencia y que a su vez ocasionan riesgo dentro de los mercados de estudio del distrito.

Presenta las siguientes descripciones:

Esta identificación de la tipología se basó en identificar cuáles son los tipos de los materiales empleados inadecuados como:

1. Materialidad: con materiales reciclados y materiales deficientes para este tipo de comercio.
2. Servicio Básico: que cuenta con luz, agua, alcantarillado y priorizando que tengan cisterna contra incendios.
3. Gestión de riesgo: falta de uso de extintores en zona estratégicos y las instalaciones aéreas que pueden ocasionar desastres.

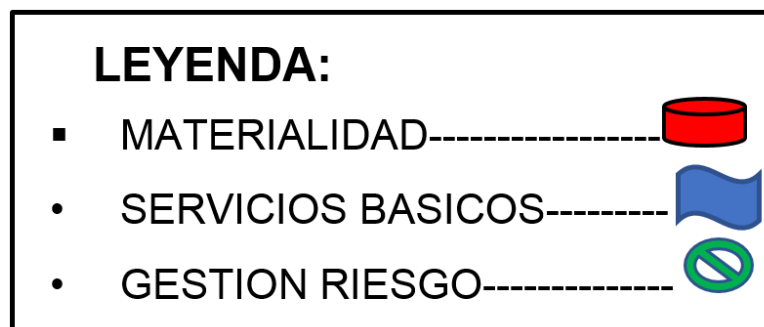


Figura 54. Leyenda tipos de materiales empleados inadecuados.

Detectando el siguiente análisis:

- La tipología de la materialidad identificamos que se da en un 80 % en el mercado El Inca ya que utilizan materiales reciclados y deficientes.
- La tipología de los servicios básicos los 5 mercados en estudio tienen agua, luz y alcantarillado pero el servicio de agua solo es por horas, por tal clasificamos que el Mercado El Inca y Cristo Rey tienen una deficiencia del 70% respecto a los otros hay que no cuentan con cisternas operativas.

- La tipología de Gestión de riesgo se identificó porque los mercados no tienen elementos de prevención como extintores en zonas estratégicas, y también se identificó que no tiene instalaciones adecuadas de energía están expuestas como lo encontramos en todos los mercados visitados.

Las Estadísticas a continuación:

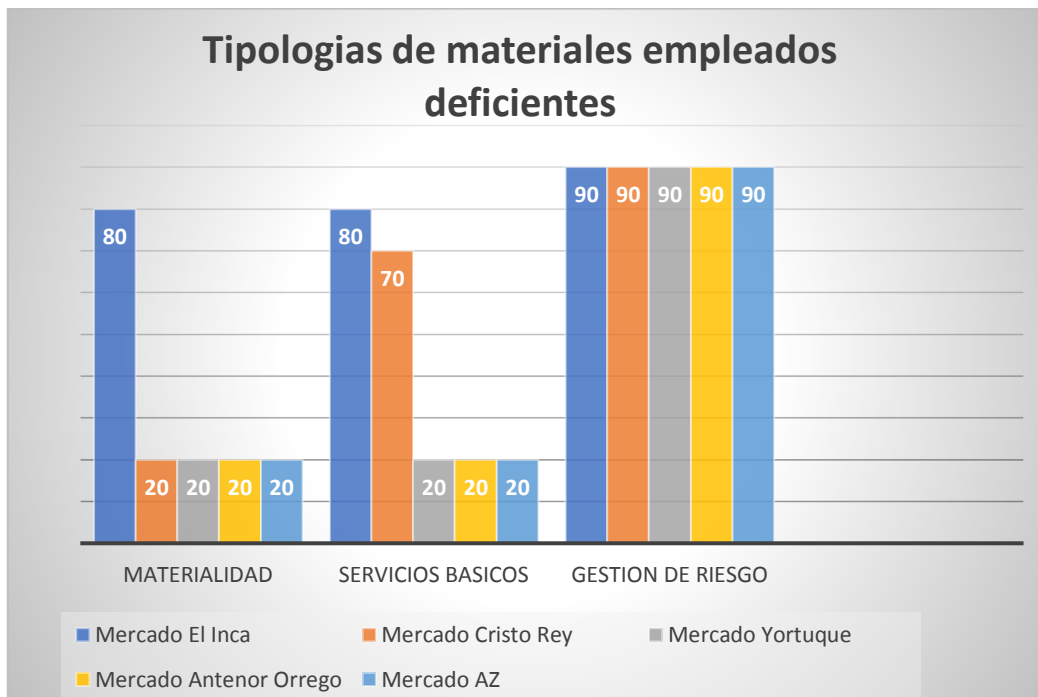


Figura 55. Estadísticas de los materiales empleados deficientes.

Llegando a las siguientes conclusiones preliminares del trabajo de identificación en campo:

Las tipologías identificadas se realizaron mediante la observación de campo, monitoreando las características de los puestos, si cuentan con los servicios básicos y saber si existe un plan de prevención contra cualquier eventualidad y por tal concluimos que existe bastante deficiencia en cada uno de los mercados ya sea por el material empleado y por la exposición de la seguridad contra cualquier desastre.

A continuación, tenemos el análisis fotográfico.



Figura 56. Fotografías de las tipologías de materiales empleados inadecuados.

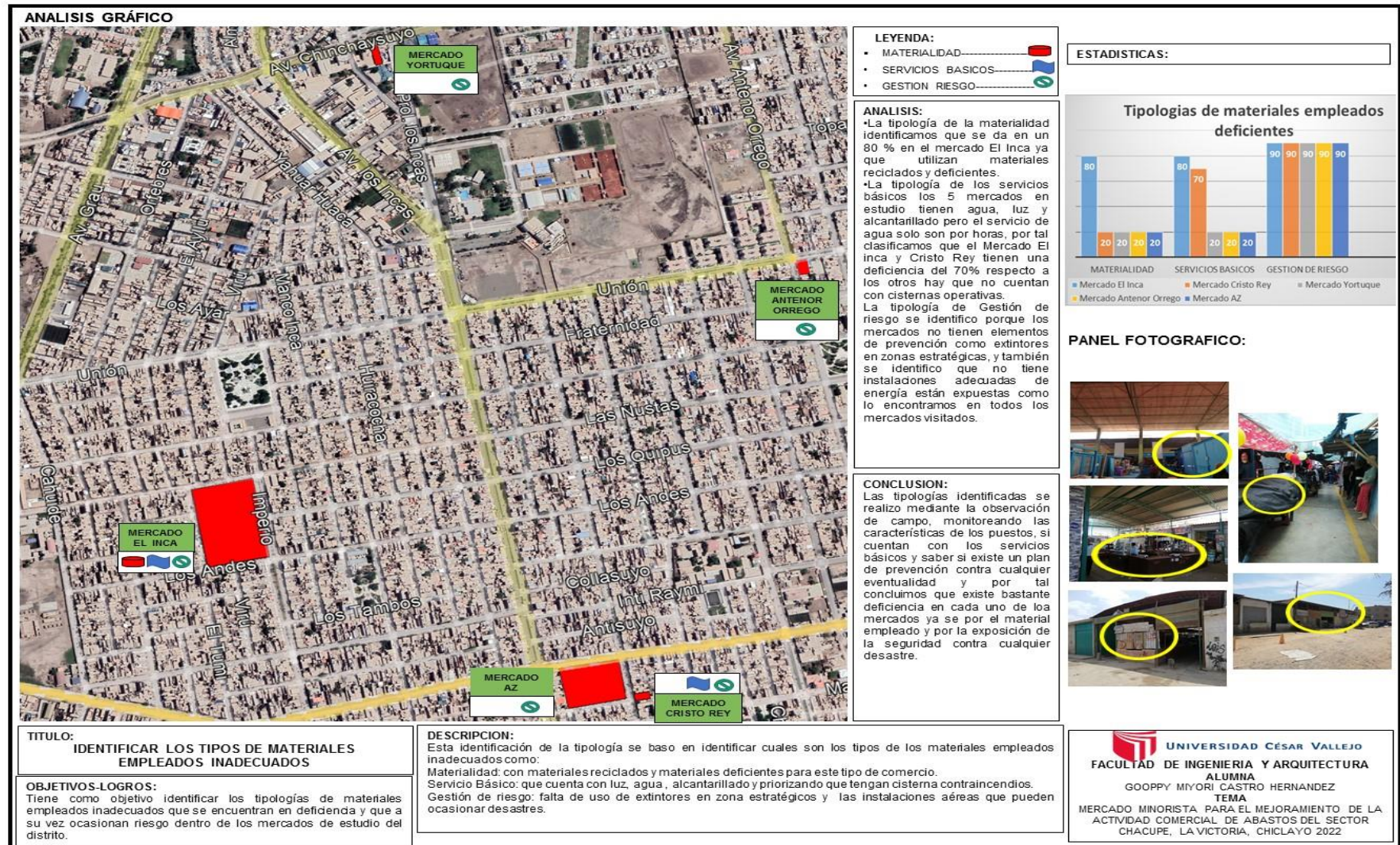


Figura 57. Ficha de observación tipos de materiales empleados inadecuados.

- **Identificar los tipos de espacios limitados**

Tiene como objetivo identificar las tipologías deficientes de los espacios limitados que se encuentran dentro de cada uno de los mercados principales del distrito.

Presenta las siguientes descripciones:

1. Por el aforo: identificaremos la cantidad de personas como comerciantes y vendedores si desarrollan la actividad comercial con total manejo dentro de cada mercado.
2. Por espacio público: identificaremos si los mercados en estudio carecen de espacios públicos como patio de comidas o área verde.
3. Por fluidez: identificaremos si las circulaciones o pasadizo tienen fluidez dentro de la actividad y también los ingresos de acuerdo al aforo y tipo de mercado.
4. Por el mobiliario: identificaremos el mobiliario inadecuado y usado en cada puesto de venta en mercados.

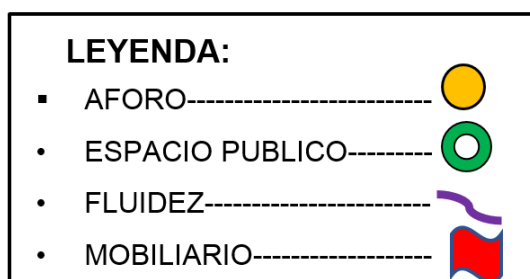


Figura 58. Leyenda tipos de espacios limitados.

Detectando el siguiente análisis:

- La tipología de aforo se tiene por la cantidad necesaria de compradores y vendedores realizan su actividad sin problemas de masa, por ello vemos que el mercado que tiene deficiencia son el mercado Yortuque, Antenor Orrego y Cristo Rey por tener una terreno pequeño y demanda de productos.

- La tipología de espacios públicos vemos que los cinco mercados carecen de estos y esto hace que haya aglomeración de las personas a pesar que hay puesto de comida pero que no han sido diseñados con este criterio y que tiene espacios limitados.

- La tipología de fluidez lo identificamos en los pasadizos que han sido invadidos con mercadería de los puestos y así también observamos los ingresos que hay aglomeración de productos de vendedores ambulantes.
- La tipología de mobiliario, se identificó que hay varios mobiliarios inadecuados para esta actividad comercial, y los mobiliarios deficientes son los mercados El Inca y Cristo Rey

Las Estadísticas a continuación:

Tabla 11. Estadísticas de las tipologías del espacio limitado.

TIPOLOGIA	MERCADOS CON DEFICENCIA	CANT.
AFORO	Mercado Antenor Orrego	3
	Mercado Yortuque	
	Mercado Cristo Rey	
ESPACIO PUBLICO	Mercado AZ	5
	Mercado El Inca	
	Mercado Antenor Orrego	
	Mercado Yortuque	
	Mercado Cristo Rey	
FLUIDEZ	Mercado El Inca	1
MOBILIARIO	Mercado Cristo Rey	2
	Mercado El Inca	

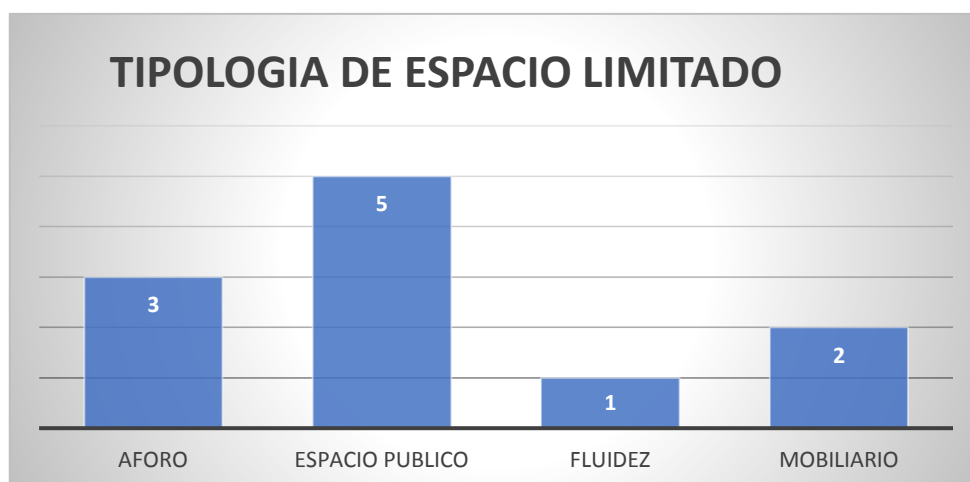


Figura 59. Fotografías de las tipologías de espacio limitados.

Llegando a las siguientes conclusiones preliminares del trabajo de identificación en campo:

Las tipologías identificadas se realizaron mediante la observación de campo, monitoreando los pasadizos, los espacios públicos y el aforo, concluyendo que 3 mercados tienen deficiencia en aforo, los 5 mercados tienen deficiencia en espacios públicos, 1 mercado tiene deficiencia en la fluidez de sus pasadizos y en mobiliario deficiente tenemos 2 mercados El Inca y Cristo Rey.

A continuación, tenemos el análisis fotográfico.



Figura 60. Fotografías de las tipologías de espacios limitados.



Figura 61. Ficha de observación tipos de espacios limitados.

Identificar los tipos de logísticas de almacenamiento deficiente.

Tiene como objetivo identificar las tipologías deficientes de la tecnología de información comerciales, dicha identificación se basó en la observación de la promoción y adquisición del producto en cada uno de los mercados principales del distrito.

Presenta las siguientes descripciones:

1. Por infraestructura: se desarrolla mediante almacenamiento en puestos fijos y puestos que funcionan como almacén.
2. Por distribución: se desarrolla su almacenamiento mediante la distribución temporal en los pasadizos y fuera de puestos
3. Por el transporte: de desarrolla mediante la carga y descarga de productos fuera del mercado, y la falta de estacionamientos para dicha función.
4. Por la accesibilidad: se desarrolla mediante el correcto acceso tanto de vendedores y compradores, de tener más de un acceso al centro de abastos.

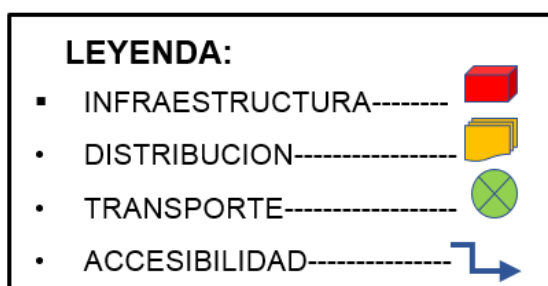


Figura 62. Leyenda tipos de logísticas de almacenamiento deficiente.

Detectando el siguiente análisis:

- La tipología de infraestructura tiene deficiencia ya que en los 5 mercados carecen de almacenes generales de acuerdo al producto, utilizan como almacén los mismos puestos de venta o en algunos casos el alquiler de otros.
- La tipología de la distribución es deficiente ya que al distribuir la mercadería es dejada temporalmente en pasadizos y fuera de los mismos puestos, esto pasa en los 5 mercados del análisis.

La tipología de transporte es deficiente ya que utilizan la carga y descarga de los productos en el perímetro del mercado ya que no hay un espacio interno dentro y también utilizan las calles aledañas para estacionamientos privados y públicos.

- La tipología de accesibilidad es deficiente en el Mercado Cristo Rey porque solo tiene un acceso.

Las Estadísticas a continuación:

Tabla 12. Estadísticas de las tipologías de logística de almacenamiento deficiente.

TIPOLOGIA	MERCADOS CON DEFICIENCIA	CANT.
INFRAESTRUCTURA	Mercado Antenor Orrego	5
	Mercado Yortuque	
	Mercado Cristo Rey	
	Mercado AZ	
	Mercado El Inca	
DISTRIBUCION	Mercado AZ	5
	Mercado El Inca	
	Mercado Antenor Orrego	
	Mercado Yortuque	
	Mercado Cristo Rey	
TRANSPORTE	Mercado AZ	5
	Mercado El Inca	
	Mercado Antenor Orrego	
	Mercado Yortuque	
	Mercado Cristo Rey	
ACCESIBILIDAD	Mercado Cristo Rey	1

Llegando a las siguientes conclusiones preliminares del trabajo de identificación en campo:

Las tipologías identificadas se realizaron mediante la observación de campo en el almacenamiento del producto en puestos de venta, el ingreso de mercadería y la descarga de ello que trae consigo el caos vehicular ya que no cuentan con estacionamientos y lo realizan fuera de las viviendas aledañas.

Las tres tipologías se encuentran deficientes en cada uno de los mercados analizados y la tipología de accesibilidad es deficiente en el Mercado Cristo Rey.

A continuación, tenemos el análisis fotográfico.



Figura 63. Fotografías de las tipologías de logísticas de almacenamiento deficiente.



Figura 64. Ficha de observación tipos de logística de almacenamiento deficiente.

3.9. Aspectos éticos

Se considerará la moral y ética en dicho estudio, se realizará de forma competente, con imparcialidad y transparencia.

IV. RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Procesamiento de estructuraciones.

Estructurar los tipos de siniestros

El sistema de comportamiento de la presente estructura funciona de la siguiente manera:

Tabla 13. Matriz del sistema de comportamiento tipo 1.

Comportamiento sistémico estructural de tipos de siniestros		
Nivel de identificación de tipologías	Identificar los tipos de estructuras complejas.	Identificar los tipos de materiales empleados inadecuados
Nivel de realidad problemática	Coberturas deficientes	Uso de materiales inflamables

Los componentes intervinientes identificados son los siguiente:

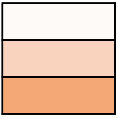
Tabla 14. Matriz de componentes intervinientes identificados tipo 1.

Identificaciones tipológicas	Componentes detectados en la realidad problemática
Identificar los tipos de estructuras complejas.	Forma Material Luz a servir Estado de conservación
Identificar los tipos de materiales empleados inadecuados	Materialidad Servicios básicos Gestión de riesgo

El procesamiento del sistema y componentes se realizó con la valoración y rango siguiente:

Tabla 15.Matriz de valoración y rangos tipo 1.

Valoraciones			Rangos		
Valor bajo	=	1	Rango bajo	=	1-3
Valor medio	=	2	Rango medio	=	4-5
Valor alto	=	3	Rango alto	=	6



Se logro los siguientes resultados:

Siniestro alto en material, estado de conservación y materialidad; **Siniestro medio** en luz a servir y gestión de riesgo; y **Siniestro bajo** en la forma y servicios básicos.

Tabla 16.Matriz de estructuración de los tipos de siniestros.

Estructurar los tipos de siniestros			
Sistema Componentes	Identificar los tipos de estructuras complejas	Identificar los tipos materiales empleados inadecuados	Resultados
	Coberturas deficientes	Uso de materiales inflamables	
Forma	1	1	2
Material	3	3	6
Luz a servir	2	2	4
Estado de conservación	3	3	6
Materialidad	3	3	6
Servicios básicos	1	2	3
Gestión de riesgo	2	3	5

Estructurar los tipos de necesidades funcionales inadecuadas

El sistema de comportamiento de la presente estructura funciona de la siguiente manera:

Tabla 17.Matriz del sistema de comportamiento tipo 2.

Comportamiento sistémico Estructural de los tipos de necesidades funcionales inadecuadas				
Nivel de identificación de tipologías	Identificar los tipos de plataformas logísticas comerciales		Identificar los tipos de espacios limitados	
Nivel de realidad problemática	Circulaciones reducidas	Mercado sucio	Aforos insuficientes a sus necesidades	Puntos de basura perimetrales

Los componentes intervinientes identificados son los siguiente:


Tabla 18. Matriz de componentes intervinientes identificados tipo 2.

Identificaciones tipológicas	Componentes detectados en la realidad problemática
Identificar los tipos de plataformas logísticas comerciales	Abastecimiento Venta Almacenaje Adquisición de productos
Identificar los tipos de espacios limitados	Aforo Espacio publico Fluidez Mobiliario

El procesamiento del sistema y componentes se realizó con la valoración y rango siguiente:

Tabla 19. Matriz de valoración y rangos tipo 2.

Valoraciones	Rangos
Valor nulo = 0	Rango bajo = 0-6
Valor bajo = 1	Rango medio= 7-10
Valor medio = 2	Rango alto = 11-12
Valor alto = 3	



Se logro los siguientes resultados:

Alta necesidades funcionales inadecuadas en abastecimiento, almacenaje y espacio público; **Media necesidades funcionales inadecuadas** en adquisición de productos, venta y fluidez; **Baja necesidades funcionales inadecuadas** en mobiliario y aforo.

Tabla 20. Matriz de estructuración de los tipos de necesidades funcionales inadecuadas.

Estructurar los tipos de necesidades funcionales inadecuadas					
Sistema Componentes	Identificar los tipos de plataformas logísticas comerciales		Identificar los tipos de espacios limitados		Resultados
	Circulaciones reducidas	Mercado sucio	Aforos insuficientes a sus necesidades	Puntos de basura perimetrales	
Abastecimiento	2	3	3	3	11
Venta	3	3	2	2	10
Almacenaje	2	3	3	3	11
Adquisición de productos	3	3	1	0	7
Aforo	3	2	0	1	6
Espacio publico	2	3	3	2	10
Fluidez	3	2	2	2	9
Mobiliario	0	1	1	1	3

Estructurar los tipos de plataformas logísticas alteradas.

El sistema de comportamiento de la presente estructura funciona de la siguiente manera:

Tabla 21. Matriz del sistema de comportamiento tipo 3.

Comportamiento sistémico Estructural de los tipos de plataformas logísticas alteradas				
Nivel de identificación de tipologías	Identificar los tipos de tecnologías de información comercial		Identificar los tipos de logística de almacenamiento deficiente	
Nivel de realidad problemática	Ocupaciones indebidas de circulaciones	Puestos comerciales deficientes	Mercancías fuera de puestos asignados	Almacenamiento de productos deficientes


Los componentes intervinientes identificados son los siguiente:

Tabla 22. Matriz de componentes intervinientes identificados tipo 3.

Identificadores tipológicos	Componentes detectados en la realidad problemática
Identificar los tipos de tecnologías de información comercial	Difusión Sistema d venta Innovación Logística
Identificar los tipos de logística de almacenamiento deficiente	Infraestructura Distribución Transporte Accesibilidad

El procesamiento del sistema y componentes se realizó con la valoración y rango siguiente:

Tabla 23. Matriz de valoración y rangos tipo 3.

Valoraciones			Rangos			
Valor nulo	=	0	Rango bajo	=	0-6	
Valor bajo	=	1	Rango medio	=	7-9	
Valor medio	=	2	Rango alto	=	10-12	
Valor alto	=	3				

Se logro los siguientes resultados:

Alto en plataformas logísticas alteradas en sistema de venta, innovación e infraestructura; **Medio en plataformas logísticas alteradas** en difusión, logística y Accesibilidad; **Bajo en plataformas logísticas alteradas** en Transporte y distribución.

Tabla 24. Matriz de estructuración de los tipos de plataforma logísticas alteradas.

Estructurar los tipos de plataformas logísticas alteradas					
Sistema Componentes	Identificar los tipos de tecnologías de información comercial		Identificar los tipos de logística de almacenamiento deficiente		Resultados
	Ocupaciones indebidas de circulaciones	Puestos comerciales deficientes	Mercancías fuera de puestos asignados	Almacenamiento de productos deficientes	
Difusión	2	2	2	2	8
Sistema de venta	2	3	2	3	10
Innovación	2	2	3	3	10
Logística	2	1	2	2	7
Infraestructura	2	3	2	3	10
Distribución	1	2	1	2	6
Transporte	2	0	0	3	5
Accesibilidad	3	2	2	2	9

4.2. Procesamiento de discusiones.

Tabla 25. Matriz de discusión de los siniestros en la actividad comercial de abastos.

SINIESTROS EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS						
RESULTADOS	TEORÍAS			CONTRASTACIÓN	CONCLUSIÓN	COMPONENTES PRIMARIOS DE LA PROPUESTA
	Teoría de las estructuras de formas complejas	Teoría de la plataforma logística comercial	Teoría de las tecnologías de información comercial			
Siniestro alto en material, estado de conservación y materialidad.	-Arquitectura sostenible -Funcionalidad -Forma	- Calidad del servicio o producto - Atención personalizada	-Negocios -Aplicaciones o software -Tecnología innovadora	El siniestro alto en material, estado de conservación y materialidad evidencia contrastación con la teoría de las estructuras de formas complejas al no desmostar una arquitectura sostenible	Los materiales, el estado de conservación y la materialidad demuestran afectación al no hacer uso de la arquitectura sostenible	Estrategia de intervención con arquitectura sostenible para la actividad comercial de abastos
Siniestro medio en luz estructural a servir y gestión de riesgo.		- Comercio electrónico		El siniestro medio en luz estructural a servir y gestión de riesgo evidencia contrastación con la teoría de la plataforma logística comercial al no demostrar la calidad del servicio o producto	La luz estructural a servir y gestión de riesgo demuestran afectación en la calidad del servicio o producto	Estrategia de innovación en luces estructurales a servir y gestión de riesgo
Siniestro bajo en la forma y servicios básicos.				El siniestro bajo en la forma y servicios básicos evidencia contrastación con la teoría de las tecnologías de información comercial al no demostrar negocio	Las formas y servicios básicos demuestran afectación al no presentar negocios	Estrategia compositiva de formas y servicios básicos arquitectónicas para generar negocios


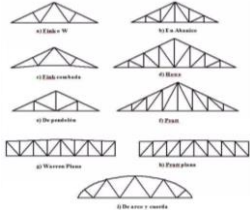

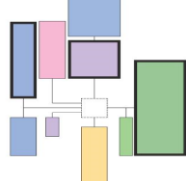





Tabla 26. Matriz de discusión de las necesidades funcionales inadecuadas de la actividad comercial de abastos.

NECESIDADES FUNCIONALES INADECUADAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS						
RESULTADOS	TEORÍAS			CONTRASTACIÓN	CONCLUSIÓN	COMPONENTES PRIMARIOS DE LA PROPUESTA
	Teoría de las estructuras de formas complejas	Teoría de la plataforma logística comercial	Teoría de las tecnologías de información comercial			
Alta necesidades funcionales inadecuadas en abastecimiento, almacenaje y espacio público.	-Arquitectura sostenible -Funcionalidad -Forma	- Calidad del servicio o producto - Atención personalizada	-Negocios -Aplicaciones o software -Tecnología innovadora	La deficiencia alta de las necesidades funcionales inadecuadas en abastecimiento, almacenaje y espacio público evidencia contrastación con la teoría de las estructuras de formas complejas al no demostrar funcionalidad.	El abastecimiento, almacenaje y espacio público demuestran afectación en la estrategia de funcionalidad.	Estrategia de funcionalidad para mejorar la comercialización de los productos.
Media necesidades funcionales inadecuadas en adquisición de productos, venta y fluidez.		- Comercio electrónico		La deficiencia media de las necesidades funcionales inadecuadas en adquisición de productos, venta y fluidez evidencia contrastación con la teoría de la plataforma logística comercial al no demostrar atención personalizada.	La adquisición de productos, venta y fluidez demuestran afectación en la atención personalizada.	Estrategia de venta y fluidez que permitirá mejorar la atención.
Baja necesidades funcionales inadecuadas en mobiliario y aforo.				La deficiencia baja en las necesidades funcionales inadecuadas en mobiliario y aforo evidencia contrastación con la teoría de las tecnologías de información comercial al no demostrar aplicaciones o software.	El mobiliario y aforo demuestran afectación en las aplicaciones o software.	Estrategia de aplicación de mobiliario y aforo para mejorar las ventas

Tabla 27. Matriz de discusión de la plataforma logística alterada de la actividad comercial de abastos.

RESULTADOS	TEORÍAS			CONTRASTACIÓN	CONCLUSIÓN	COMPONENTES PRIMARIOS DE LA PROPUESTA
	Teoría de las estructuras de formas complejas	Teoría de la plataforma logística comercial	Teoría de las tecnologías de información comercial			
Alto en plataformas logísticas alteradas en sistema de venta, innovación e infraestructura.	Arquitectura sostenible -Funcionalidad -Forma	- Calidad del servicio o producto	-Negocios -Aplicaciones o software -Tecnología innovadora	El incremento alto de las plataformas logísticas alteradas en sistema de venta, innovación e infraestructura evidencia contrastación con la teoría de las estructuras de formas complejas al no demostrar las formas.	El incremento alto de las plataformas logísticas alteradas en sistema de venta, innovación e infraestructura demuestra afectación en la forma.	Estrategia de la forma para mejorar la logística atendiendo diferentes funciones.
Medio en plataformas logísticas alteradas en difusión, logística y accesibilidad.		- Atención personalizada - Comercio electrónico		El incremento medio de las plataformas logísticas alteradas en difusión, logística y accesibilidad evidencia contratación con la teoría de la plataforma logística comercial al no demostrar el comercio electrónico.	El incremento medio de las plataformas logísticas alteradas en difusión, logística y accesibilidad demuestra afectación en el comercio electrónico.	Estrategia de comercio electrónico que permitirá llegar al consumidor mediante plataformas.
Bajo en plataformas logísticas alteradas en transporte y distribución.				El incremento bajo de las plataformas logísticas alteradas en transporte y distribución evidencia contrastación con la teoría de las tecnologías de información comercial al no demostrar una tecnología innovadora.	El incremento bajo de las plataformas logísticas alteradas en transporte y distribución demuestra afectación a la tecnología innovadora.	Estrategia de la tecnología innovadora que mejorara la adquisición de productos o servicio.

Tabla 28. Componentes primarios de la propuesta

Estrategias	Tipo	Acción	Imagen objetivo
Intervención con arquitectura sostenible para la actividad comercial de abastos	Diseño	El aprovechamiento de las energías renovables y el cuidado del medio ambiente. (Gonzales & Mateo, 2022)	
Innovación en luces estructurales a servir y gestión de riesgo		Desarrollar proyectos con grandes luces estructurales permitiendo su funcionalidad espacial. (Humanes, 2017)	
Composición de formas y servicios básicos arquitectónicas para generar negocios		Analizar, diseñar y planificar la propuesta que ayuden al proceso comercial. (Saffirio, 2020)	
Funcionalidad para mejorar la comercialización de los productos.	Funcional	Proponer la zonificación de cada sector para una correcta funcionalidad e integración. (De La O et al., 2010)	
Venta y fluidez que permitirá mejorar la atención.	Espacial	Diseñar espacios con áreas para brindar los productos y servicios que necesita el usuario. (Leon, 2022)	
Aplicación de mobiliario y aforo para mejorar las ventas		Proponer diseño integral entre mobiliario y arquitectura como en las plazas y espacios abiertos. (Jerico, 2021)	
Forma para mejorar la logística atendiendo diferentes funciones.	Tecnología	Proponer formas espaciales de almacenes que van a permitir desarrollar operaciones rápidas. (Beetrack, 2017)	
Comercio electrónico que permitirá llegar al consumidor mediante plataformas.		Proponer instalaciones de redes para la comercialización de los productos y servicios online. (Modus, 2018)	
Tecnología innovadora que mejorara la adquisición de productos o servicio.		Emplearemos ingresos independientes de transporte tanto para abastecimiento como para la adquisición de productos. (Bautista et al., 2003)	

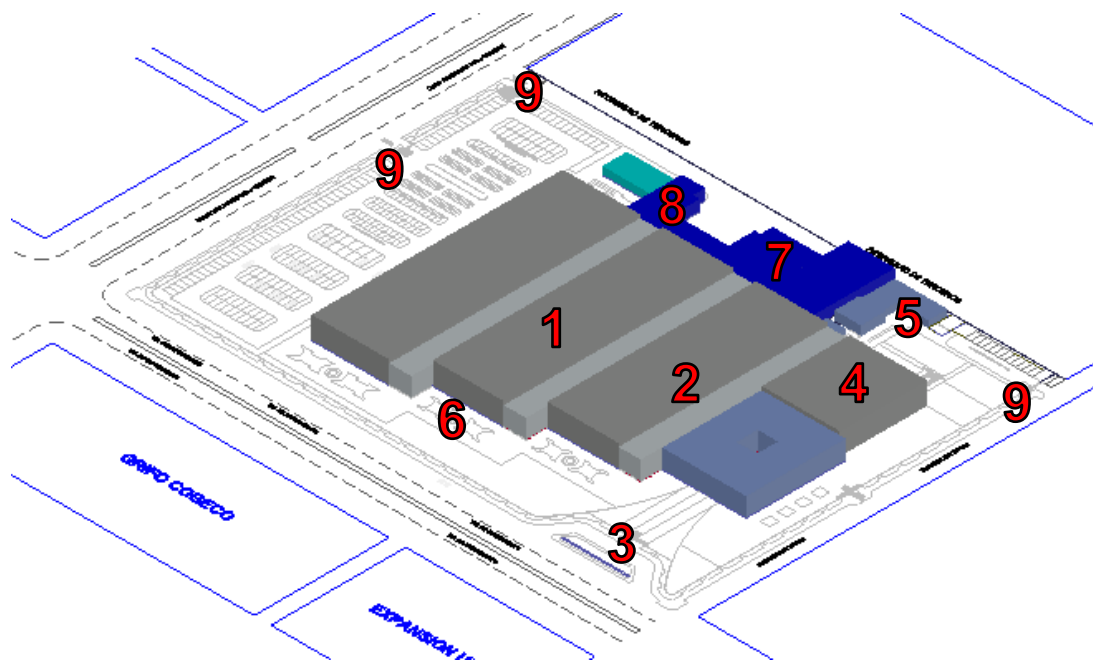


Figura 65. Aplicación de acciones estratégicas en la propuesta

Leyenda:

1. Arquitectura bioclimática.
2. Grandes luces para su correcta funcionalidad.
3. Diseñar propuesta para generar proceso comercial.
4. Propuesta arquitectónica de la zonificación de cada sector.
5. Diseñar espacios que brinden el servicio y productos.
6. Diseño integral entre mobiliario y espacios abiertos.
7. Propuesta arquitectónica de las formas espaciales como los almacenes.
8. Propuesta de instalaciones de redes para la comercialización de productos y servicios.
9. Diseñar ingresos independientes del transporte tanto para abastecimiento como para la adquisición de productos.



Figura 66. Planta primer piso de la propuesta.

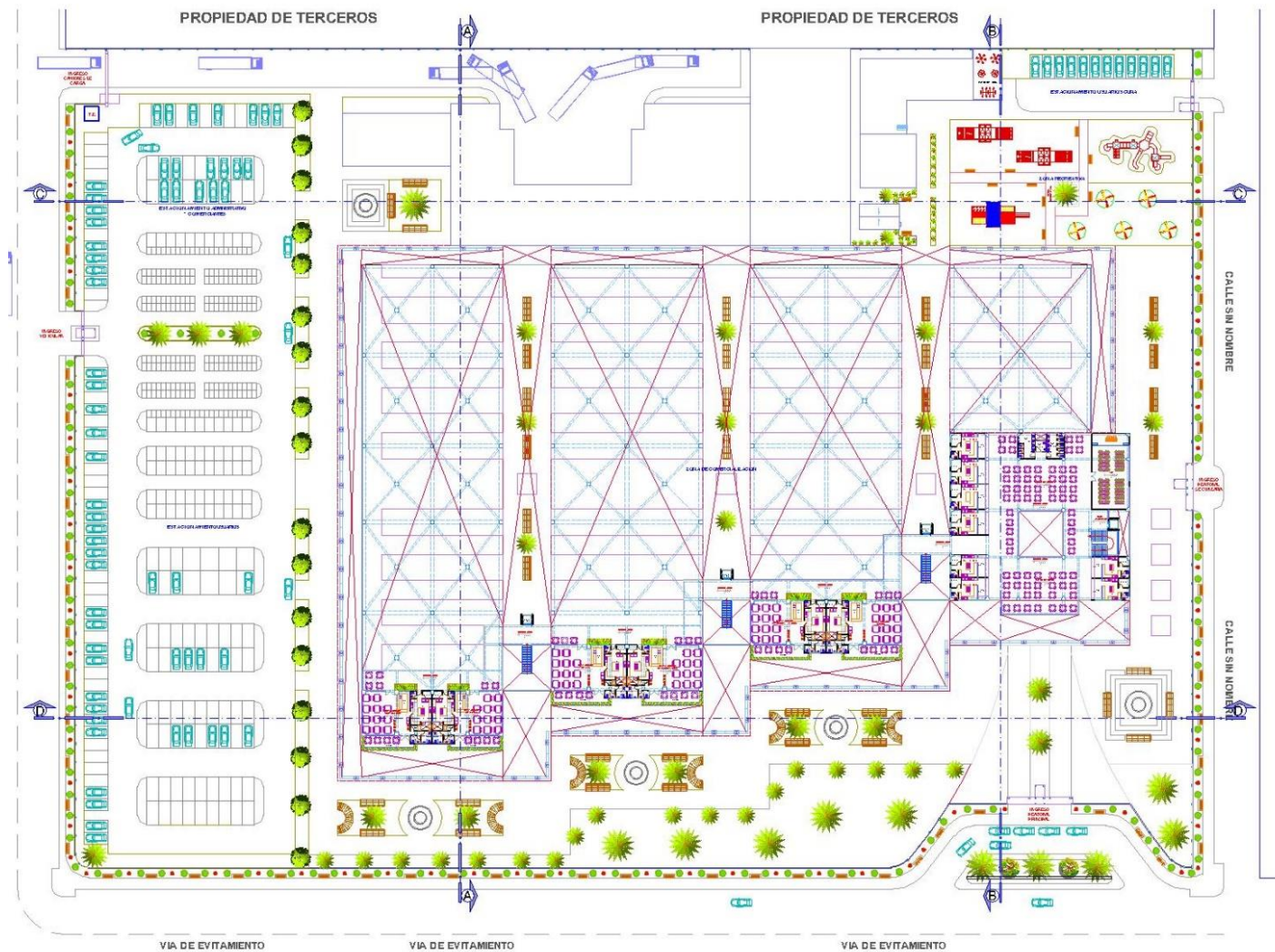


Figura 67. Planta segundo piso de la propuesta.

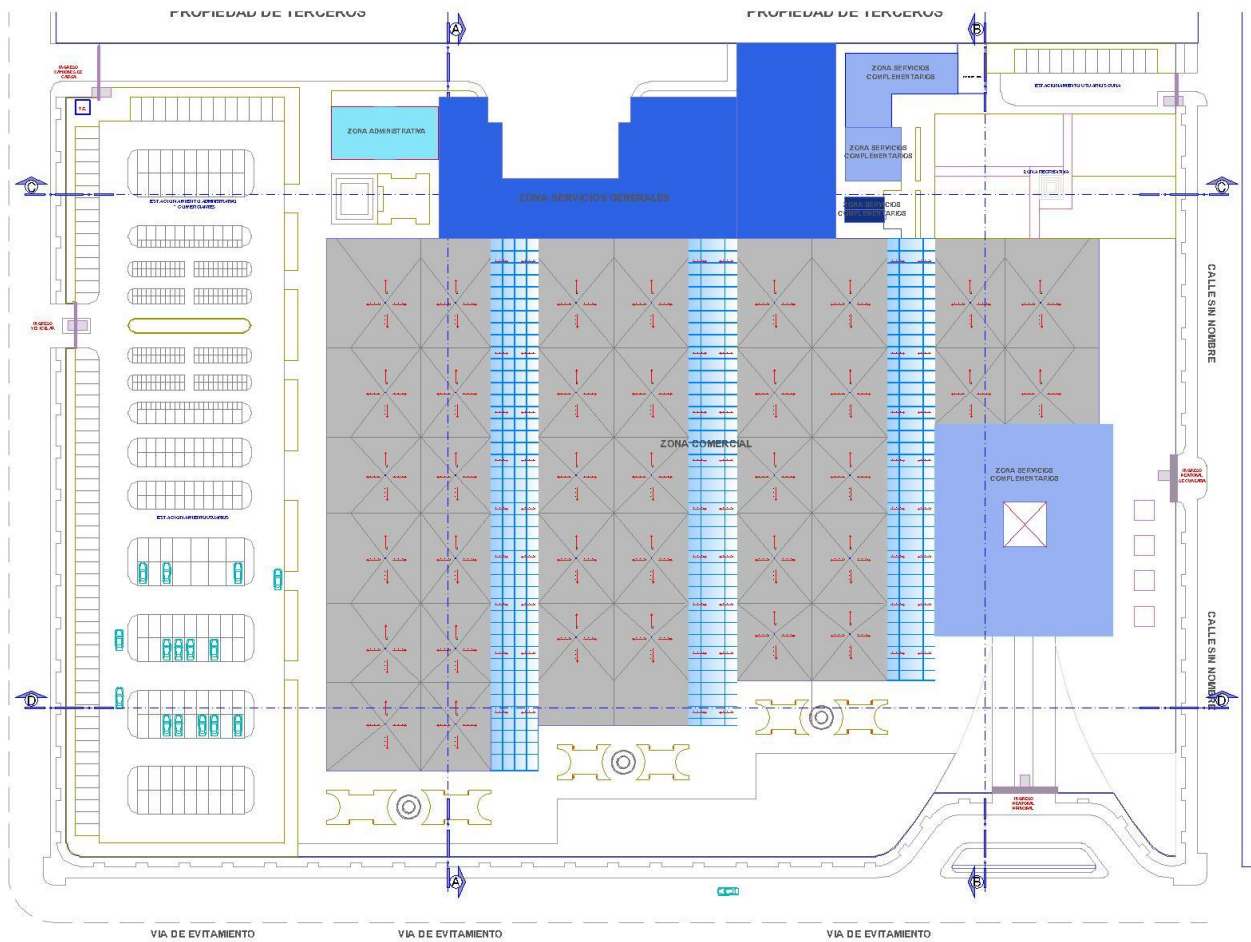


Figura 68.Planta de techos de la propuesta.



Figura 69. Cortes de la propuesta.

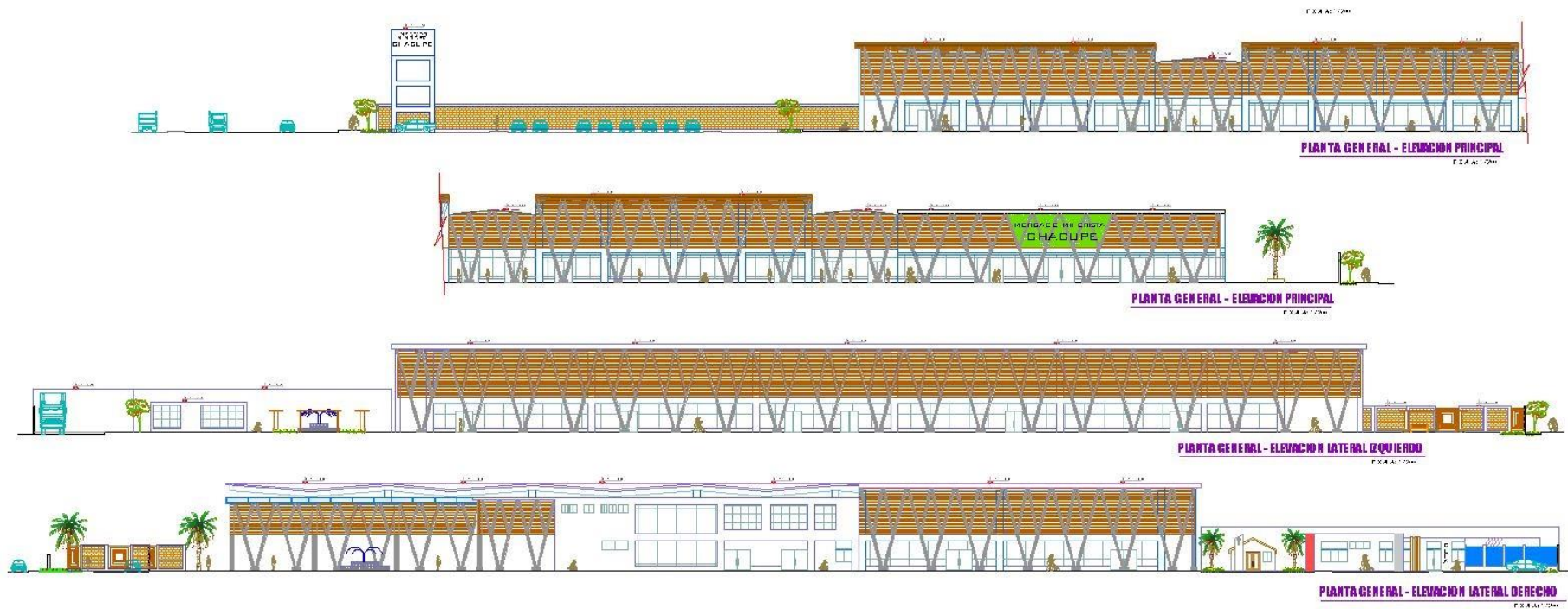


Figura 70. Elevaciones de la propuesta.



Figura 72. Vista aérea todo el proyecto.



Figura 71. Entrada principal.



Figura 73. Caseta de ingreso principal.



Figura 74. Caseta ingreso vehicular.



Figura 76. Vista área recreativa.



Figura 75. Vista zona recreativa.



Figura 78. Vista de Estacionamientos.



Figura 77. Vista de Estacionamientos.



Figura 80. Vista de corredor exterior.



Figura 79. Corredor interior.



Figura 82. Corredor exterior.



Figura 81. Áreas al aire libre.



Figura 83. Vista interior de circulación.



Figura 84. Vista interior de circulación.



Figura 85. Vista de módulos de venta.



Figura 86. Vista de circulación de puestos.

V. CONCLUSIONES

- Se identifico 10 alteraciones detalladas de la siguiente manera:
Coberturas deficientes, circulaciones reducidas, mercado sucio, ocupaciones indebidas de circulaciones, puestos comerciales deficientes, uso de materiales inflamables, aforos insuficientes, puntos de basura perimetrales, mercancías fuera de puestos y almacenamiento de productos deficientes, detectadas en el trabajo de campo.
- Se identifico veintitrés componentes de afectación a la realidad problemática detallada de la siguiente manera.
- En el análisis de las estructuras se detectaron once eficiencias altas, nueve deficiencias medias y tres deficiencias bajas en la actividad comercial de abastos en el sector Chacupe, La victoria, Chiclayo.
- Se realizo un modelo de recuperación del servicio comercial en el sector Chacupe, La victoria, Chiclayo, basado en la identificación de actores estratégicos debidamente entrevistados, con el levantamiento de información de campo con ficha de observación para seis identificas y su procesamiento con el análisis de tres estructuraciones determinando las diversas deficiencias de la realidad problemática.
- La propuesta de diseño urbano arquitectónica de un Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo comienza con la aplicación de nueve estrategias, tres tipologías de intervención y nueve acciones específicas proyectuales las cuales se proceden a detallar

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda informar la Municipalidad Distrital de La Victoria las alteraciones detectadas en la presente investigación para que se realice los controles previos respectivos.
- Se recomienda a los entes comerciales en el desarrollo de soluciones proyectuales de los componentes detectados de la presente investigación.
- Se recomienda a la institución de la Municipalidad en trabajar con entes comerciales para el desarrollo de capacidades de solución a las diversas deficiencias detectadas de la presente investigación
- Se recomienda el uso de la presente investigación como modelo metodológico referente en el análisis de las diferentes deficiencias de la realidad problemática.
- Se recomienda el impulso del diseño urbano arquitectónico de un Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo; a los entes institucionales de control, municipio y a los colegios profesionales de arquitectura e ingeniería.

REFERENCIAS

- Bautista, J., Bustillo, E., & Valencia, C. (2003). *Anteproyecto Urbano Arquitectónico de la Plaza-Mercado Municipal y Terminal de Transporte Público , en la ciudad de Ahuachapán* [UNIVERSIDAD DEL SALVADOR]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/9336/1/Anteproyecto urbano arquitectónico de la plaza-mercado municipal y terminal de transporte público%2C en la ciudad de Ahuachapán.pdf
- Beetrack. (2017). *Infraestructura logística:tipos, importancia y ejemplos*. <https://www.beetrack.com/es/blog/infraestructura-logistica-tipos-ejemplos>
- Bernabé, F., & Plaza, S. (2022). Rediseño del mercado central con criterios bioclimáticos y protocolo de bioseguridad del cantón lomas de sargentillo, provincia del guayas [UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL]. En *UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL*. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5288/1/T-ULVR-4281.pdf
- Bustamante, C., & Lugo, F. (2022). *ESTRATEGIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO SOPORTADO EN UN MODELO DE PARA LA CADENA DE ABASTECIMIENTO EMPRESA PRIMATELA* [Universidad EAN]. <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/11857>
- Cachique, E., & Rojas, K. (2021). *Análisis del comercio informal para la propuesta de un Mercado Minorista en la ciudad de Bellavista, Región San Martín* [Universidad Nacional de San Martín]. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/4229>
- Castellanos, G. (2015). *a arquitectura como forma de conocer la complejidad Architecture as a way to understand*. <https://revistas.ucp.edu.co/index.php/arquetipo/article/view/460/463>
- De La O, R., Borja, V., López, M., & Ramírez, A. (2010). Método de diseño para variedad de productos basado en el análisis de su modularidad. *Ingeniería, investigación y tecnología*, 11(1), 57-71.

<https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2010.11n1.006>

FAO. (2020). *FAO y la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento dan recomendaciones para que los mercados mayoristas enfrenten el COVID-19* | FAO. 1-9.

<http://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/1273363/>

Galvis, M., & Terry, L. (2019). *Propuesta de diseño de una plaza de mercado para el municipio de Piedecuesta, Santander* [Universidad Santo Tomás, Bucaramanga]. <http://hdl.handle.net/11634/16444>

Gonzales, S., & Mateo, M. (2022). *Nuevo Mercado de Abasto Minorista y Centro Gastronómico Mayu en el distrito de Santiago - Ica* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91515>

Henao, M. (2021). *Centro de abastecimiento a nivel regional - plaza de mercado, Guarne-Antioquia-Colombia* [Universidad Santo Tomás-Colombia]. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31997>

Humanes, A. (2017). *Desarrollo de las grandes luces en la arquitectura actual*. [UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://oa.upm.es/47781/1/ALBERTO_HUMANES_CISNAL.pdf

INEI. (2022). PERU:Estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia y distrito, 2018-2022. *National Institute of Statistics and Informatics*, 1-124. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/libro.pdf

Jerico, L. (2021). *El aprovechamiento espacial de la mano del mobiliario* “. 1-62. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://oa.upm.es/68336/1/TFG_Jun21_Jerico_Gonzalez_Leire.pdf

Leon, R. (2022). *Atención personalizada : cómo y por qué aplicarla*. 1-21. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-77432010000100007

Lucar, E. (2020). *Mercado Minorista de Abastos de La Victoria*. UNIVERSIDAD

PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.

- Ministerio de Producción. (2021). *HOJA DE RUTA PARA LA MODERNIZACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS* (Número 3, pp. 1-36). <https://m.actualidadcivil.pe/norma/decreto-supremo-021-2021-produce/fe29228f-28e7-405e-b15a-dc15b4b8d5ce#>
- Miranda, Y. (2018). Mercado de abasto, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo [UNIVERSIDAD SAN MARTIN DE PORRES]. En *Universidad de San Martín de Porres – USMP*.
<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4017>
- Modus. (2018). *Arquitectura y plataformas tecnológicas que necesitas para sus procesos*. 1-21. <https://www.modus.es/e-commerce-arquitectura-y-plataformas-tecnologicas/>
- OMC. (2022). *Declaracion conjunta maxima de organizaciones de alimentacion y agricultura*. 1-3.
https://www.wto.org/spanish/news_s/news22_s/igo_15jul22_s.htm
- Paiba, J. (2018). *CHICLAYO : " UN COMERCIO INFORMAL SOBRE RUEDAS "*. 1-18. https://www.linkedin.com/pulse/chiclayo-un-comercio-informal-sobre-ruedas-jesús-alberto-paiba-samamé/?trk=public_profile_article_view
- Ponce, A., & Tacanaga, S. (2020). *Riesgos de la Seguridad en el Servicio de Practicaje inserto en el Mercado del Puerto del Callao - 2019* [Universidad Maritima del peru]. <http://repositorio.ump.edu.pe/handle/UMP/53>
- Regalado, F. (2021). *Cambios post COVID-19 en el sector del mercado San Roque* [Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador].
<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8285>
- Saffirio, M. (2020). *Estrategia Arquitectura Empresarial*.
<https://msaffirio.com/2020/11/14/estrategia-arquitectura-empresarial/>
- Sandoval, D. (2022). *Arquitectura empresarial para los sistemas de alto valor en la banca central* [UNIVERSIDAD DEL NORTE BARRANQUILLA-COLOMBIA]. <http://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/10351#page=58>
- Sarmiento Castillo, D. E., & Vargas Pajares, G. (2021). Estudio de las

actividades comerciales del distrito de Pucará, para el mejoramiento de los servicios del mercado de abastos [Universidad Cesar Vallejo]. En *Universidad Andina del Cusco*.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84393>

Tumbaco Chele, J. A. (2021). *ESTUDIO ECONÓMICO DEL PROCESO LOGÍSTICO DE ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN EN LAS PRINCIPALES PLANTAS EMPACADORAS DE CAMARÓN UBICADAS EN EL SECTOR INDUSTRIAL PARQUE INMACONSA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL* [UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4432>

ANEXOS


ANALISIS GRAFICO	ANALISIS FOTOGRAFICO	
	LEYENDA	ESTADISITICAS
	DESCRIPCION	CONCLUSION
	ANALISIS	
TITULO	 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA	
OBJETIVOS		
	ALUMNA: BACH. ARQ. GOOPPY MIYORI CASTRO HERNANDEZ	
	TEMA: MERCADO MINORISTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS DEL SECTOR CHACUPE, LA VICTORIA, CHICLAYO 2022	
	LAMINA: G-01	

Figura 87. Modelo de ficha de observación.



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Chiclayo, 28 de octubre de 2022

Quien suscribe:

Sra. Castro Hernández Goopy Miyori

Estudiante de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo

Dirigido: Municipalidad distrital de la Victoria

SOLICITO: Permiso para recojo de información pertinente en función del proyecto de investigación, denominado:

“Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022”

Que, por encargo del taller de elaboración de tesis, quien lo dirige el Arq. Vargas Salazar Mario Uldarico, SOLICITO permiso para que como alumna: Castro Hernández Goopy Miyori, con DNI N°41361199, estudiante de la Escuela Profesional de Arquitectura de la universidad Cesar Vallejo y autor del trabajo de investigación denominado **“Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022”** recopile información que será parte de dicha investigación, para efectos exclusivamente académicos de la elaboración de tesis de arquitectura, enunciada líneas arriba.

De quien solicita.

Se garantiza la absoluta confidencialidad de la información solicitada.

Atentamente.

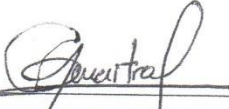

Castro Hernández Goopy Miyori
DNI N° 41361199
Estudiante

Figura 88. Consentimiento informado sobre investigación a Municipalidad.

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Chiclayo, 1 de noviembre de 2022

Sr.: Mg. Arq. Jorge Pablo Aguilar Zavaleta

Presente. –

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo; luego para manifestarle, que estoy desarrollando la tesis titulada: **“MERCADO MINORISTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS DEL SECTOR CHACUPE, LA VICTORIA, CHICLAYO, 2022”**; por lo que conoedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación de los Instrumentos Encuesta y Ficha de observación sobre Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022 de la presente investigación. Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente,



Goopy Miyori Castro Hernández

Bachiller en Arquitectura

Adjunto:

1. Matriz de consistencia
2. Operacionalización de variables
3. Instrumento de investigación
4. Hoja de respuestas
5. Ficha de juicio de experto

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO EXPERTO
TESIS:**

**MERCADO MINORISTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL
DE ABASTOS DEL SECTOR CHACUPE, LA VICTORIA, CHICLAYO, 2022**

Investigador: GOOPPY MIYORI CASTRO HERNÁNDEZ

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Instrumento:

N° 1. Entrevista: Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022

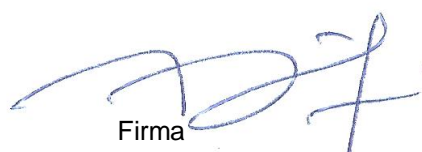
Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable	
Puntuación					
N.	ÍTEMS				
	1	2	3	4	5
1	¿Cómo es la actividad comercial de abastos en el distrito de la Victoria de la ciudad de Chiclayo?				
2	Describa brevemente cuales son tipos de actividad comercial de abastos				
3	Explique brevemente la Teoría de la Estructuras de formas complejas y como se desarrollaría				
4	Brevemente, describa la Teoría Plataforma logística comercial y como se desarrollaría				
5	Brevemente, describa la Teoría de la Tecnologías de información comercial y como se desarrollaría				
6	¿Conoce usted el funcionamiento de un mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos?				

Recomendaciones:

.....
.....

Nombres y apellidos	Jorge Pablo Aguilar Zavaleta	DNI N°	18901780
Dirección domiciliaria	Calle Pacaes N° 436 San Eloy-Trujillo	Teléf./celular	995985053
Grado académico	Magister		
Mención	Maestro en dirección de empresas constructoras		


 Firma

Lugar y fecha: Trujillo 01/11/2022

Ficha de Observación: Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la ficha de observación, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

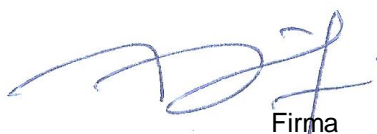
1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	Análisis gráfico					
2	Análisis fotográfico					
3	Leyenda					
4	Descripción					
5	Análisis					
6	Estadísticas					
7	Conclusión					
8	Título					
9	Objetivos					
10	Membrete					

Recomendaciones:

.....

Nombres y apellidos	Jorge Pablo Aguilar Zavaleta	DNI N°	18901780
Dirección domiciliaria	Calle Pacaes N° 436 San Eloy-Trujillo	Teléf./celular	995985053
Grado académico	Magister		
Mención	Maestro en dirección de empresas constructoras		



Firma

Lugar y fecha: Trujillo 01/11/2022

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN				
JUICIO DE EXPERTO				
“MERCADO MINORISTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS DEL SECTOR CHACUPE, LA VICTORIA, CHICLAYO, 2022”				
Responsable: Goopy Miyori Castro Hernández				
Instrucción				
Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022" con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.				
Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:				
1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido							
Validez de criterio Metodológico							
Validez de intención y objetividad de medición y observación							
Presentación y formalidad del instrumento							
Total, Parcial							
TOTAL							


Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	Aguilar Zavaleta Jorge Pablo	
Grado Académico	Magister	
Mención	Maestro en dirección de empresas constructoras	

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Chiclayo, 1 de noviembre de 2022

Sr.: Mg. Arq. Carlos Eliberto Terán Flores

Presente. –

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo; luego para manifestarle, que estoy desarrollando la tesis titulada: **“MERCADO MINORISTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS DEL SECTOR CHACUPE, LA VICTORIA, CHICLAYO, 2022”**; por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación de los Instrumentos Encuesta y Ficha de observación sobre Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022 de la presente investigación. Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente,



Goopy Miyori Castro Hernández

Bachiller en Arquitectura

Adjunto:

1. Matriz de consistencia
2. Operacionalización de variables
3. Instrumento de investigación
4. Hoja de respuestas
5. Ficha de juicio de experto

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO EXPERTO
TESIS:**

**MERCADO MINORISTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL
DE ABASTOS DEL SECTOR CHACUPE, LA VICTORIA, CHICLAYO, 2022**

Investigador: GOOPPY MIYORI CASTRO HERNÁNDEZ

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Instrumento:

N° 1. Entrevista: Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022


Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

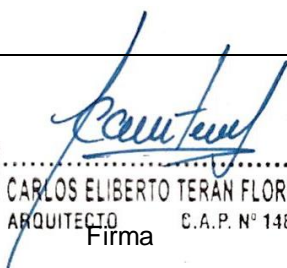
1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable		
N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	¿Cómo es la actividad comercial de abastos en el distrito de la Victoria de la ciudad de Chiclayo?					
2	Describa brevemente cuales son tipos de actividad comercial de abastos					
3	Explique brevemente la Teoría de la Estructuras de formas complejas y como se desarrollaría					
4	Brevemente, describa la Teoría Plataforma logística comercial y como se desarrollaría					
5	Brevemente, describa la Teoría de la Tecnologías de información comercial y como se desarrollaría					
6	¿Conoce usted el funcionamiento de un mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos?					

Recomendaciones:

.....

Nombres y apellidos	Carlos Eliberto Terán Flores	DNI N°	80686925
Dirección domiciliaria	Condominio San Gabriel t7 602 Chiclayo	Teléf./celular	949811652
Grado académico	Magister		
Mención	Maestro en Arquitectura		





 CARLOS ELIBERTO TERAN FLORES
 ARQUITECTO C.A.P. N° 14860
 Firma

Lugar y fecha: Chiclayo 01/11/2022

Ficha de Observación: Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la ficha de observación, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	Análisis gráfico					
2	Análisis fotográfico					
3	Leyenda					
4	Descripción					
5	Análisis					
6	Estadísticas					
7	Conclusión					
8	Título					
9	Objetivos					
10	Membrete					

Recomendaciones:

.....

Nombres y apellidos	Carlos Eliberto Terán Flores	DNI N°	80686925
Dirección domiciliaria	Condominio San Gabriel t7 602 Chiclayo	Teléf./celular	949811652
Grado académico	Magister		
Mención	Maestro en Arquitectura		



Carlos Eliberto Terán Flores
 CARLOS ELIBERTO TERÁN FLORES
 ARQUITECTO C.A.P. N° 14860

Firma

Lugar y fecha: Chiclayo 01/11/2022

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN				
JUICIO DE EXPERTO				
“MERCADO MINORISTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS DEL SECTOR CHACUPE, LA VICTORIA, CHICLAYO, 2022”				
Responsable: Goopy Miyori Castro Hernández				
Instrucción				
Luego de analizar y cotejar el instrumento de investigación "Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022" con la matriz de consistencia de la presente, le solicitamos que, en base a su criterio y experiencia profesional, valide dicho instrumento para su aplicación.				
Nota: Para cada criterio considere la escala de 1 a 5 donde:				
1.- Muy poco	2.- Poco	3.- Regular	4.- Aceptable	5.- Muy Aceptable

Criterio de Validez	Puntuación					Argumento	Observaciones y/o sugerencias
	1	2	3	4	5		
Validez de contenido							
Validez de criterio Metodológico							
Validez de intención y objetividad de medición y observación							
Presentación y formalidad del instrumento							
Total, Parcial							
TOTAL							

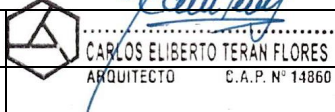
Puntuación:

De 4 a 11: No válida, reformular

De 12 a 14: No válido, modificar

De 15 a 17: Válido, mejorar

De 18 a 20: Válido, aplicar

Apellidos y Nombres	Terán Flores Carlos Eliberto	
Grado Académico	Magister	
Mención	Maestro en Arquitectura	Firma

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Chiclayo, 1 de noviembre de 2022

Sr.: Mg. Arq. Mario Uldarico Vargas Salazar

Presente. –

Por la presente, reciba usted el saludo cordial y fraterno a nombre de la escuela de Arquitectura de la Universidad Cesar Vallejo; luego para manifestarle, que estoy desarrollando la tesis titulada: **“MERCADO MINORISTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE ABASTOS DEL SECTOR CHACUPE, LA VICTORIA, CHICLAYO, 2022”**; por lo que conocedores de su trayectoria profesional y estrecha vinculación en el campo de la investigación, le solicito su colaboración en emitir su JUICIO DE EXPERTO, para la validación de los Instrumentos Encuesta y Ficha de observación sobre Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022 de la presente investigación. Agradeciéndole por anticipado su gentil colaboración como experto, me suscribo de usted.

Atentamente,



Goopy Miyori Castro Hernández

Bachiller en Arquitectura

Adjunto:

1. Matriz de consistencia
2. Operacionalización de variables
3. Instrumento de investigación
4. Hoja de respuestas
5. Ficha de juicio de experto

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
JUICIO EXPERTO
TESIS:**

**MERCADO MINORISTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL
DE ABASTOS DEL SECTOR CHACUPE, LA VICTORIA, CHICLAYO, 2022**

Investigador: GOOPPY MIYORI CASTRO HERNÁNDEZ

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Instrumento:

N° 1. Entrevista: Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

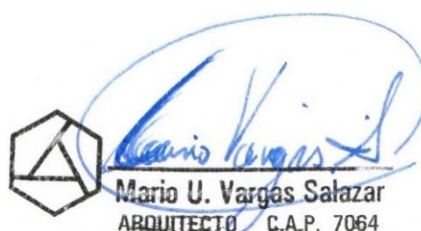
1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	¿Cómo es la actividad comercial de abastos en el distrito de la Victoria de la ciudad de Chiclayo?					
2	Describe brevemente cuales son tipos de actividad comercial de abastos					
3	Explique brevemente la Teoría de la Estructuras de formas complejas y como se desarrollaría					
4	Brevemente, describa la Teoría Plataforma logística comercial y como se desarrollaría					
5	Brevemente, describa la Teoría de la Tecnologías de información comercial y como se desarrollaría					
6	¿Conoce usted el funcionamiento de un mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos?					

Recomendaciones:

.....
.....

Nombres y apellidos	Mario Uldarico Vargas Salazar	DNI N°	17612481
Dirección domiciliaria	Calle 7 de Enero N° 257 Chiclayo	Teléf./celular	969006672
Grado académico	Magister		
Mención	Maestro en Gestión Urbano Ambiental		



Mario U. Vargas Salazar
 ARQUITECTO C.A.P. 7064

Ficha de Observación: Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems de la ficha de observación, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Nota: para cada ítem se considera la escala de 1 a 5 donde:

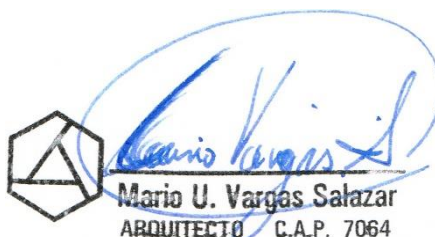
1.- muy poco	2.- poco	3.- regular	4.- aceptable	5.- muy aceptable
--------------	----------	-------------	---------------	-------------------

N.	ÍTEMS	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	Análisis gráfico					
2	Análisis fotográfico					
3	Leyenda					
4	Descripción					
5	Análisis					
6	Estadísticas					
7	Conclusión					
8	Título					
9	Objetivos					
10	Membrete					

Recomendaciones:

.....

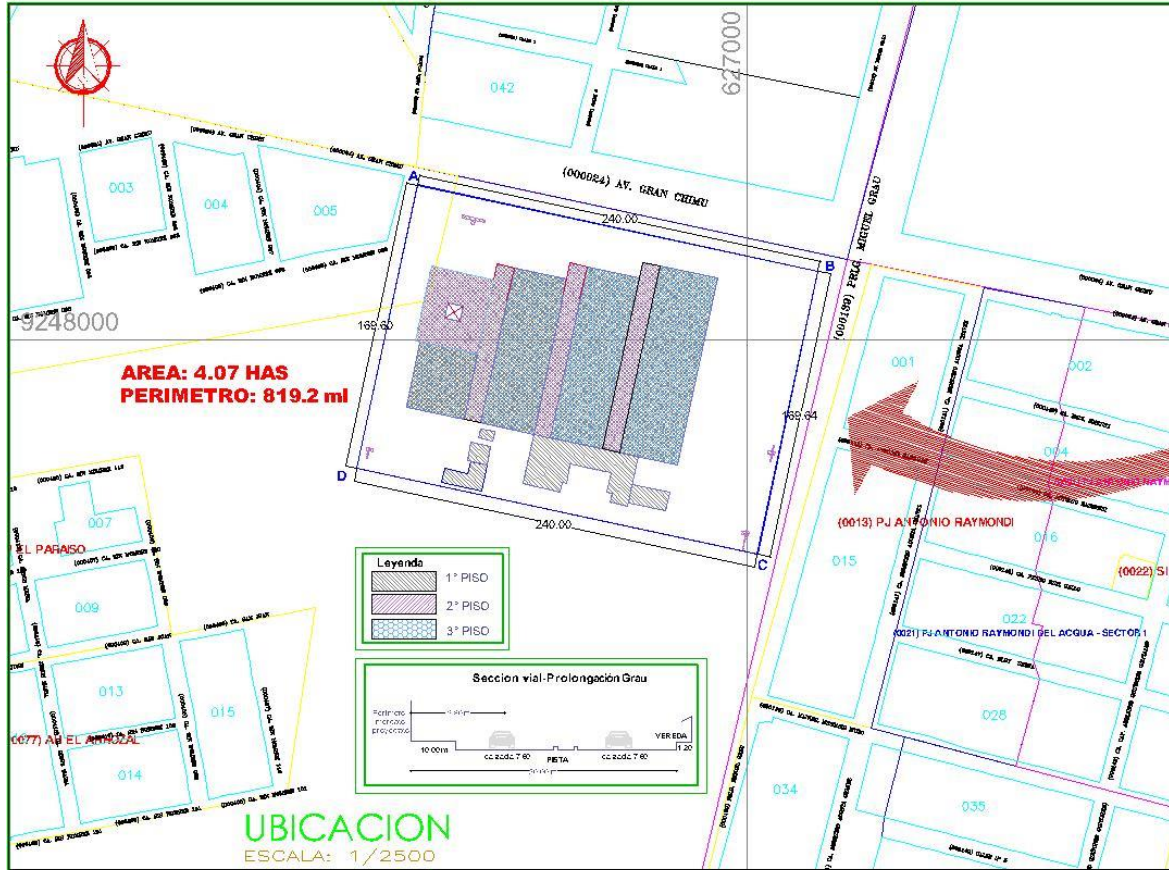
Nombres y apellidos	Mario Uldarico Vargas Salazar	DNI N°	17612481
Dirección domiciliaria	Calle 7 de enero N° 257 Chiclayo	Teléf./celular	969006672
Grado académico	Magister		
Mención	Maestro en Gestión Urbano Ambiental		



Mario U. Vargas Salazar
 ARQUITECTO C.A.P. 7064

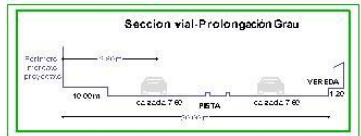
Firma

Lugar y fecha: Chiclayo 01/11/2022



AREA: 4.07 HAS
PERIMETRO: 819.2 ml

Leyenda	
[Hatched Box]	1° PISO
[Dotted Box]	2° PISO
[Cross-hatched Box]	3° PISO



UBICACION
ESCALA: 1/2500



ESQUEMA DE LOCALIZACION
ESCALA: 1/20000

ZONIFICACION: C9
 AREA DE ESTRUCTURA URBANA:
 DEPARTAMENTO: LAMBAYEQUE
 PROVINCIA : CHICLAYO
 DISTRITO : LA VICTORIA
 NOMBRE DE VIA : INTERSECCION PROLONG. GRAU Y VIA DE EVITAMIENTO
 SECTOR : CHACUPE UC 12340

CUADRO NORMATIVO			CUADRO DE AREAS (m2)							
PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO	PISOS/NIVELES	AREAS DECLARADAS						
				EXISTENTE	DEMOLICION	NUUEVA	AMPLIACION	REMODELACION	PARCIAL	TOTAL
USOS	COMERCI0 METROP.	COMERCI0	PRIMER PISO			19 000.00 m2			19 000 m2	19 000 m2
DENSIDAD NETA	2250 HAB./HA.	2250 HAB./HA.	SEGUNDO PISO			4 647.00 m2			4 647 m2	4 647 m2
COEF. DE EDIFICACION	7.00	7.00	TERCER PISO			3 072.00 m2			3 072 m2	3 072 m2
3% AREA LIBRE	30 %	50 %								
ALTURA MAXIMA	5-15 PISOS	3 PISOS								
RETIRO MINIMO	FRONTAL	0.00mt.	0.00mt.							
	LATERAL	0.00 mt.	0.00 mt.							
	POSTERIOR	0.00 mt.	0.00 mt.	PISOS SUPERIORES(*)						
ALINEAMIENTO DE GACHADA	0.00 mt.	0.00 mt.	AREA PARCIAL			26 719.00 m2				26 719.00 m2
AREA DE LOTE NORMATIVO	400.00 m2	40 700 m2	AREA TECHADA TOTAL			26 719.00 m2				26 719.00 m2
FRENTE MINIMO NORMATIVO	20.00 m.	240.00 m.	AREA DE TERRENO	40 700.00 m2						
N° DE ESTACIONAMIENTO	1/CADA 25 PUESTOS	277	AREA LIBRE	13 981.00 m2	(35%)					



FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

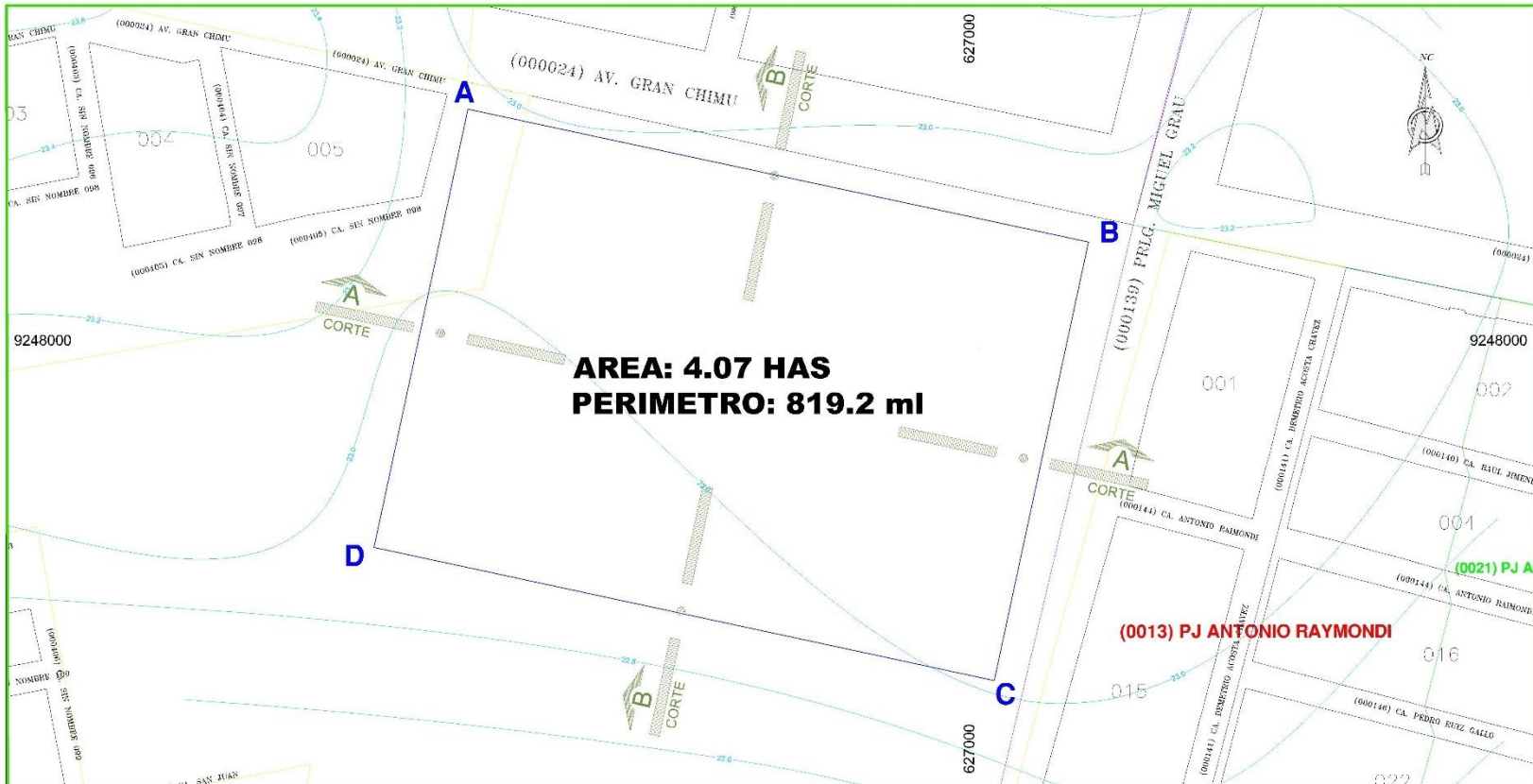
PROYECTO:
 Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chidayo, 2022

PLANO:
 UBICACION Y LOCALIZACION

LAMINA:
U-01
 PLANO N° 01

ESCALA:
 INDICADA

FECHA:
 FEBRERO 2023



CUADRO DE CONSTRUCCIÓN

VERTICE	LADO	LONGITUD	RUMBO
A	AB	240.00	S77°53'20"E
B	BC	189.00	S2°2'00"O"
C	CD	240.00	N77°53'20"E"
D	DA	189.00	N2°2'00"E"
PERIMETRO 819.00'			

CUADRO DE COORDENADAS

DATUM: UTM WGS 84 - 17S			
VERTICE	NORTE	ESTE	COTA
A	924490	627007	23.048
B	924494	627004	23.008
C	924785	627004	23.002
D	924792	626977	22.958

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO: Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022</p>	<p>AUTOR: Efraim GODOY FLORES CASASO HERNANDEZ</p>
	<p>FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</p>	<p>PROFESOR: ANTONIO RAMON VARGAS SUAZNA</p>
<p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROFESOR: CÉSAR LAYO DEL ROSA LA VICTORIA</p>	<p>ESCALA: 1/1000</p>
<p>INSTRUMENTOS: TACIMETRO</p>	<p>PLANO: TOPOGRAFICO</p>	<p>FECHA: FEBRERO 2022</p>
<p>COORDINADOR: T-01</p>	<p>DELEGADO: 02</p>	<p>DELIMITADO: 02</p>



PROPIEDAD DE TERCEROS



PIANTA GENERAL - 1° PISO (SECCION B)
Escala: 1:200

VIA DE EVITAMIENTO

<p>UNIVERSIDAD CATOLICA DEL URUGUAY</p> <p>Facultad de Ingeniería y Arquitectura</p>	<p>PROYECTO: Edificio de oficinas y servicios para el sector de salud</p>	<p>FECHA: 15/05/2024</p>	<p>PROYECTISTA: [Nombre]</p>
	<p>PROYECTO: Edificio de oficinas y servicios para el sector de salud</p>	<p>FECHA: 15/05/2024</p>	<p>PROYECTISTA: [Nombre]</p>
	<p>PROYECTO: Edificio de oficinas y servicios para el sector de salud</p>	<p>FECHA: 15/05/2024</p>	<p>PROYECTISTA: [Nombre]</p>
	<p>PROYECTO: Edificio de oficinas y servicios para el sector de salud</p>	<p>FECHA: 15/05/2024</p>	<p>PROYECTISTA: [Nombre]</p>

PG-02





PROPIEDAD DE TERCEROS



PLANTA GENERAL - 2° PISO (SECCION B)

VIA DE EVITAMIENTO

	PROYECTO	VENECIA II (PROYECTO DE RECONSTRUCCION Y REFORMA DE LA ZONA DE LA CIUDAD DE VENECIA)	FECHA	2023
	INSTITUCION	UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA	PROFESOR	DR. JOSE ANTONIO GONZALEZ
	FACULTAD DE	INGENIERIA Y ARQUITECTURA	ASIGNATURA	PROYECTO DE ARQUITECTURA II
	GRUPO	INGENIERIA Y ARQUITECTURA	PROFESOR	DR. JOSE ANTONIO GONZALEZ
ALUMNO	INGENIERIA Y ARQUITECTURA	PROFESOR	DR. JOSE ANTONIO GONZALEZ	PC-04



AVENIDA PROLONGACION GRAU

AVENIDA PROLONGACION GRAU

PROPIEDAD DE TERCEROS



PLANO CLAVE
FOLIO A. 17/153

INGRESO CARROSESSE CARGA

C

ESTACIONAMIENTO ADMINISTRATIVO Y COMERCIANTES

ZONA ADMINISTRATIVA

ZONA SERVICIOS GENERALES

INGRESO VEHICULAR

ESTACIONAMIENTO USUARIOS

D

A

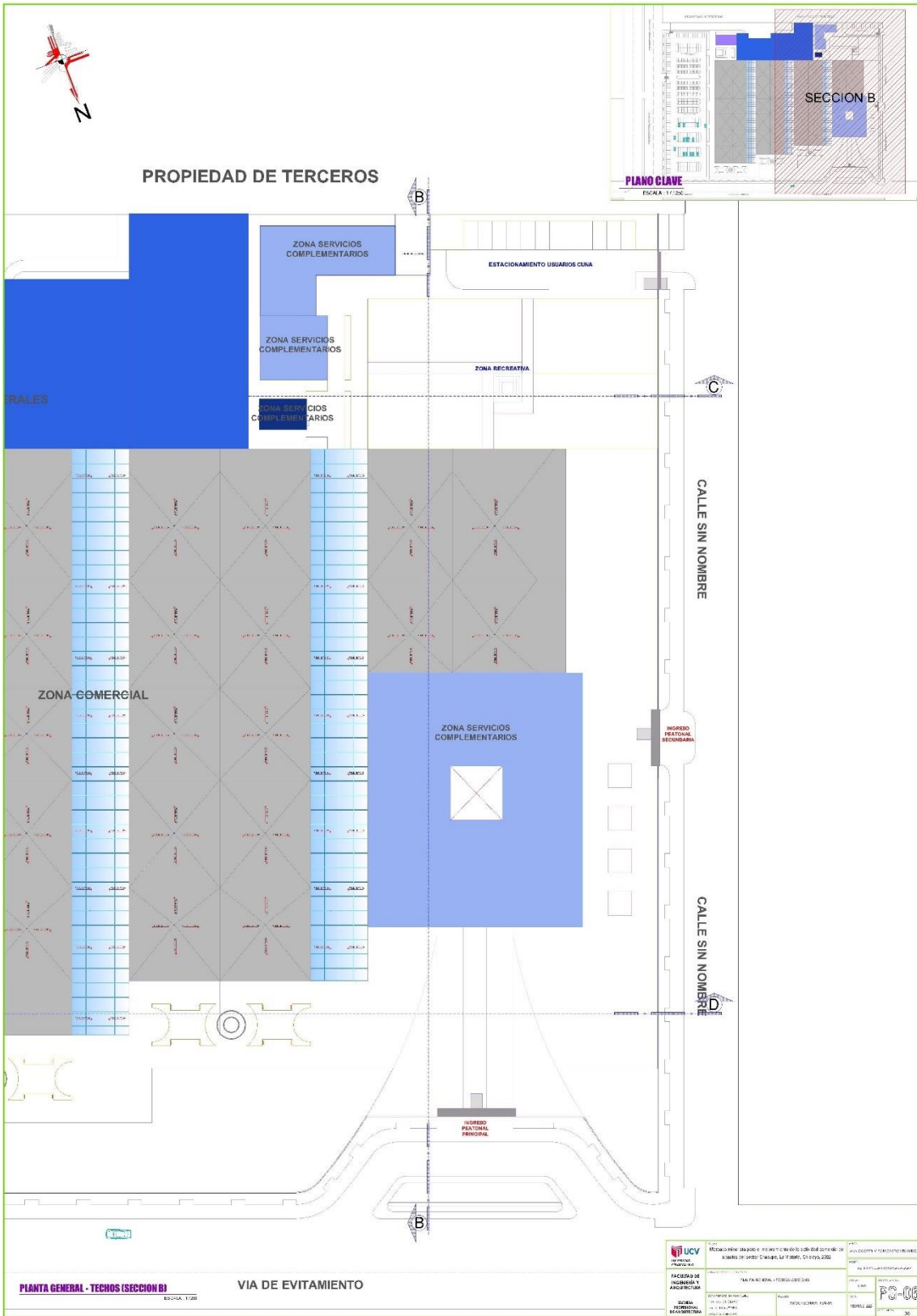
PLANTA GENERAL - TECHOS (SECCION A)

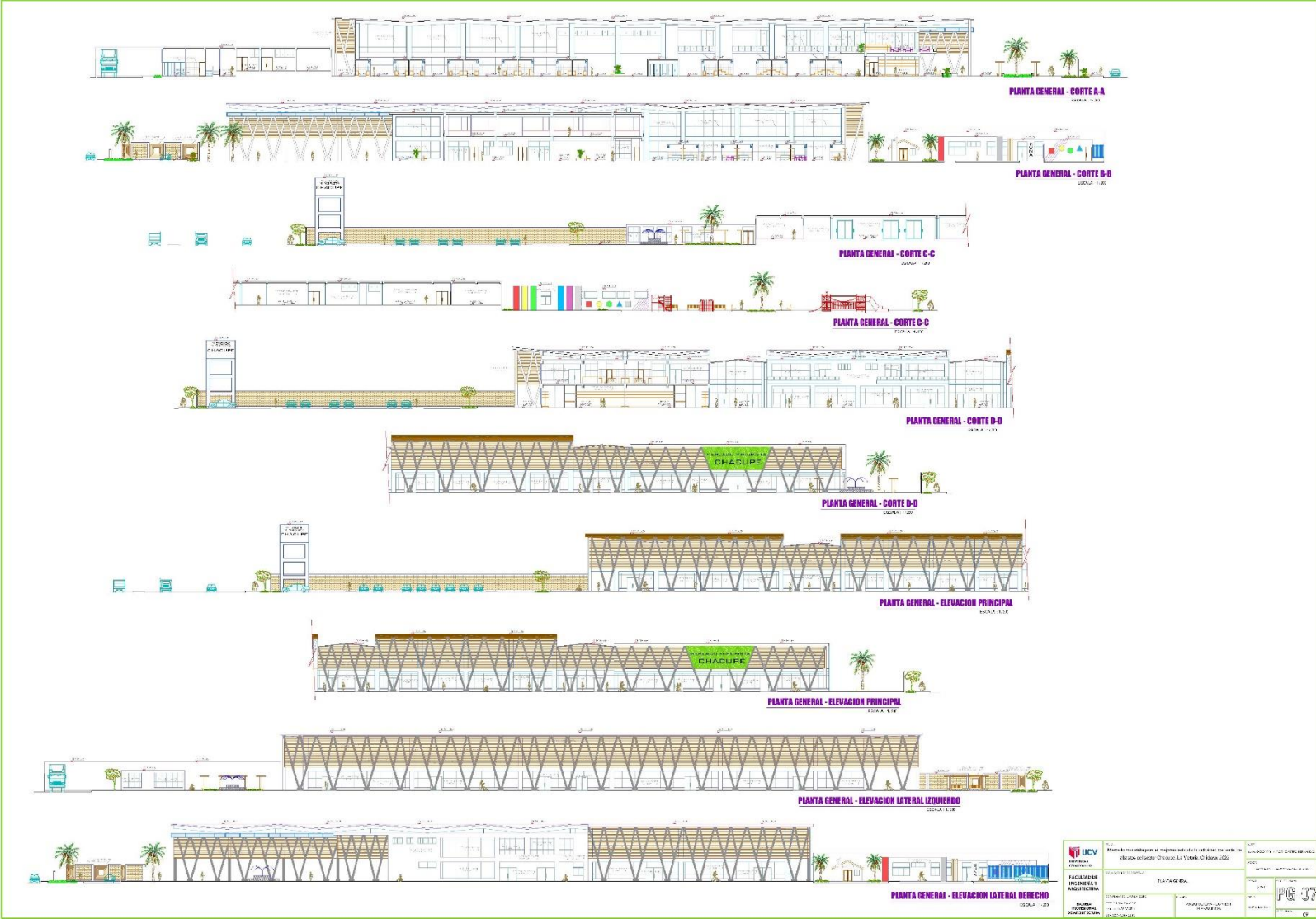
VIA DE EVITAMIENTO

VIA DE EVI

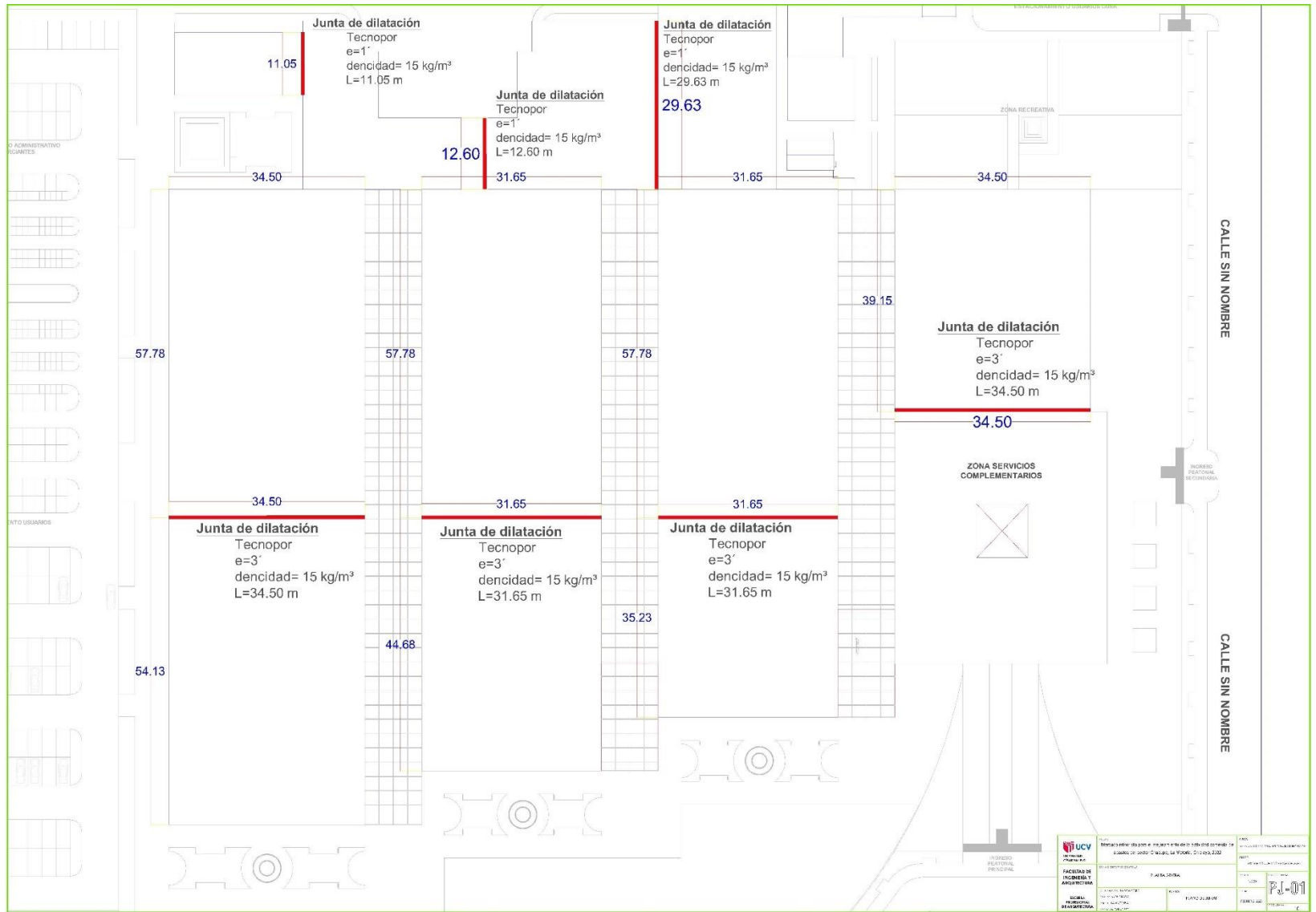
<p>UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA</p>	<p>Venezuela en el mundo para el mejor servicio de la patria: concepto de</p>		<p>PROYECTO</p>
	<p>CONSEJO DE DECANOS DE FACULTADES Y ESCUELAS DE INGENIERIA</p>		<p>FECHA</p>
<p>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</p>	<p>TALLER DE TRABAJO - REPOSICION</p>		<p>ESTADO</p>
<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS Y TECNOLOGICAS</p>	<p>PROYECTO</p>	<p>FECHA</p>	<p>ESTADO</p>
	<p>PROYECTO</p>	<p>FECHA</p>	<p>ESTADO</p>
	<p>PROYECTO</p>	<p>FECHA</p>	<p>ESTADO</p>

PG-05

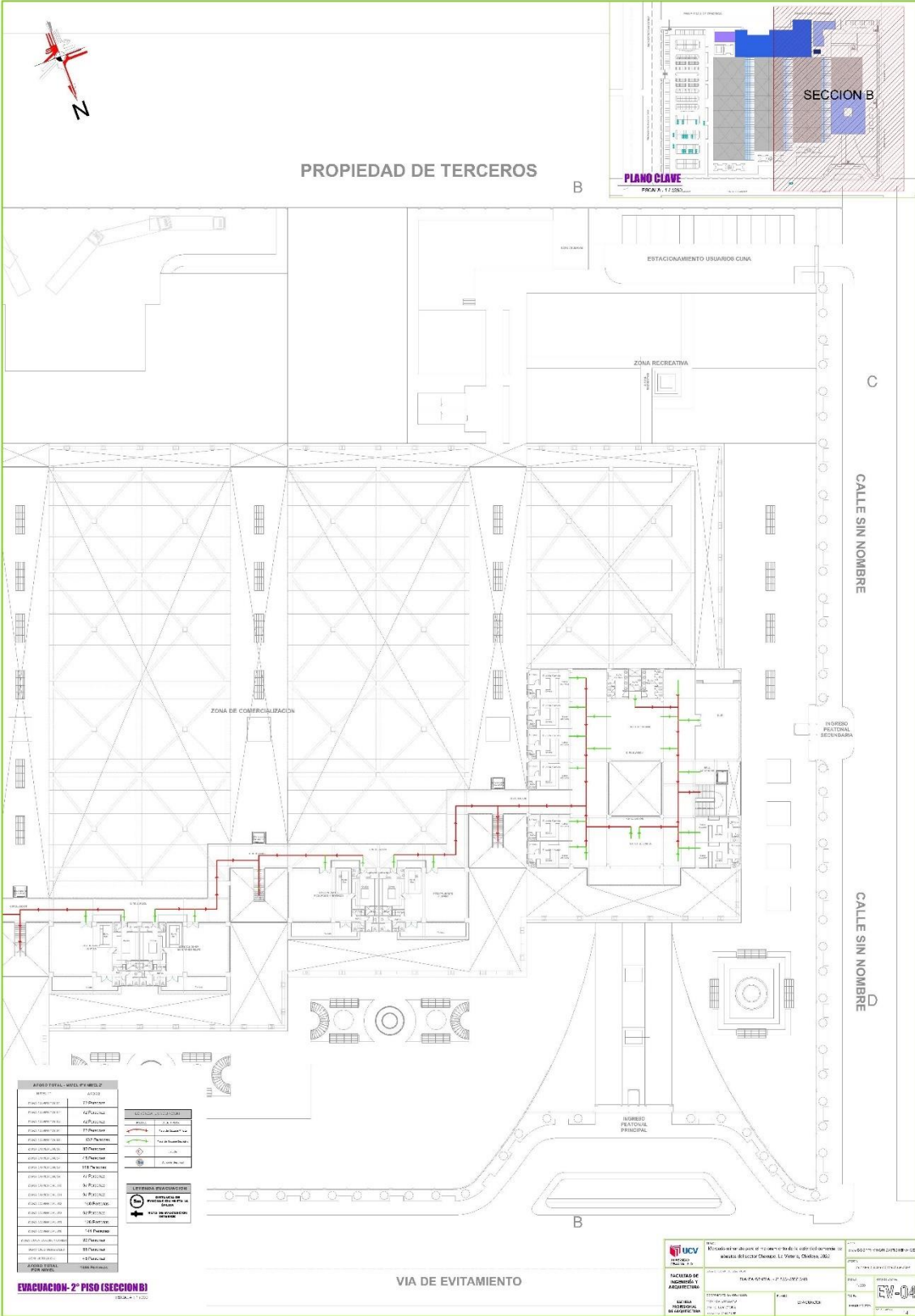




UCV UNIVERSIDAD DEL CHACO	MÓDULO DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN ESCUELA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	NOMBRE DEL ALUMNO: NOMBRE DEL ALUMNO
FACULTAD DE INGENIERÍA ADICIONAL	PLAN DE ESTUDIOS: PLAN DE ESTUDIOS	NOMBRE DEL TUTOR: NOMBRE DEL TUTOR
INSTITUCIÓN: INSTITUCIÓN	FECHA DE ENTREGA: FECHA DE ENTREGA	NÚMERO DE CONTROL: NÚMERO DE CONTROL
INSTITUCIÓN: INSTITUCIÓN	FECHA DE ENTREGA: FECHA DE ENTREGA	NÚMERO DE CONTROL: NÚMERO DE CONTROL
PG 37		INSTITUCIÓN: INSTITUCIÓN



 UCV UNIVERSIDAD CAROLINA DE GUAYAMA	Proyecto:	Fecha:	Escala:
	Descripción:	Autor:	Fecha:
FACULTAD DE INGENIERIA DEPARTAMENTO DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE CONSTRUCCION	Nombre del Proyecto:	Fecha de Entrega:	Estado:
Autor:	Nombre del Cliente:	Fecha de Inicio:	Fecha de Finalización:
Revisor:	Nombre del Cliente:	Fecha de Inicio:	Fecha de Finalización:
Aprobado:	Nombre del Cliente:	Fecha de Inicio:	Fecha de Finalización:



PROPIEDAD DE TERCEROS



ESTACIONAMIENTO USUARIO CIAA

ZONA RECREATIVA

C

CALE SIN NOMBRE

ZONA DE CONCENTRACION

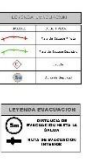
INGRESO
SECUNDARIO

CALE SIN NOMBRE

INGRESO
PRINCIPAL

B

ÁREAS DE TRABAJO MULTIPLES	
ÁREA	ÁREA
ÁREA DE TRABAJO 01	17 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 02	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 03	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 04	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 05	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 06	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 07	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 08	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 09	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 10	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 11	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 12	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 13	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 14	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 15	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 16	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 17	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 18	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 19	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 20	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 21	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 22	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 23	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 24	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 25	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 26	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 27	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 28	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 29	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 30	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 31	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 32	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 33	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 34	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 35	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 36	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 37	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 38	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 39	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 40	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 41	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 42	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 43	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 44	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 45	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 46	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 47	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 48	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 49	12 Pisos
ÁREA DE TRABAJO 50	12 Pisos



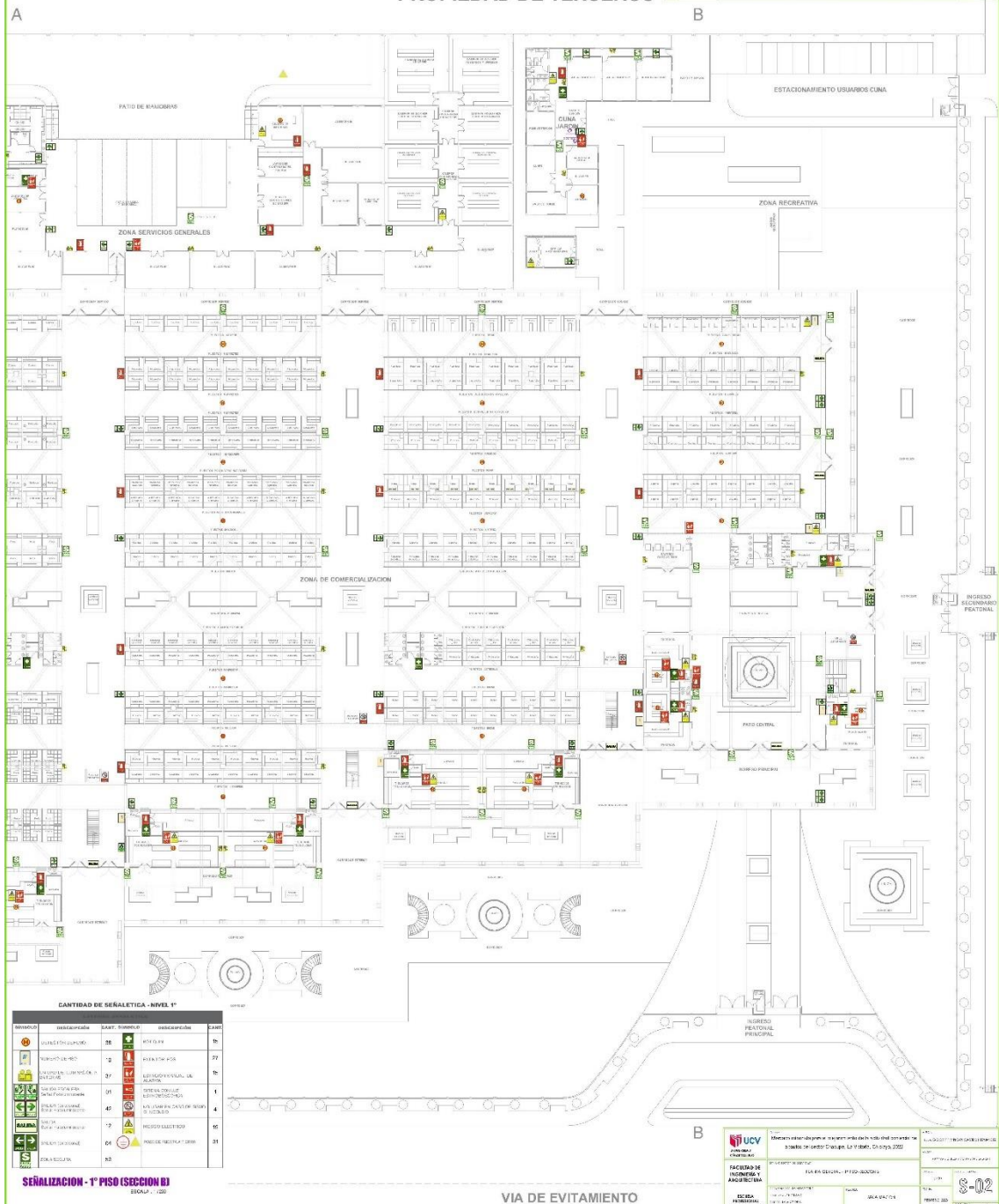
EVACUACION: 2° PISO (SECCION B)

VIA DE EVITAMIENTO

<p>UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA</p>	<p>Microplan de evacuación de emergencia de edificios de altura de la UCV</p> <p>Alcalde: Edilberto Domínguez L.L. Viera y, C.A. (Mesa 100)</p>	<p>PROYECTO: EVACUACION DE EMERGENCIA DE EDIFICIOS DE ALTAZURA DE LA UCV</p>
<p>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</p>	<p>PROFESOR: DR. JOSE ANTONIO GARCIA</p>	<p>FECHA: 15/05/2018</p>
<p>ESTUDIANTE: ANDREA MARIA GARCIA</p>	<p>GRUPO: 01</p>	<p>ESCUELA: ESCUELA DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</p>
<p>FECHA DE ENTREGA: 15/05/2018</p>	<p>FECHA DE CALIFICACION: 15/05/2018</p>	<p>FECHA DE CALIFICACION: 15/05/2018</p>



PROPIEDAD DE TERCEROS



CANTIDAD DE SEÑALÉTICA - NIVEL 1º

SEÑAL	DESCRIPCIÓN	CANT. SIMBOL.	DESCRIPCIÓN	CANT.
	SEÑAL DE SALIDA	28	SEÑAL DE SALIDA	28
	SEÑAL DE NO FUMAR	2	SEÑAL DE NO FUMAR	2
	SEÑAL DE NO FUEGO ABIERTO	3	SEÑAL DE NO FUEGO ABIERTO	3
	SEÑAL DE NO ALCOHOL	01	SEÑAL DE NO ALCOHOL	1
	SEÑAL DE NO CELULARES	47	SEÑAL DE NO CELULARES	47
	SEÑAL DE NO ANIMALES	12	SEÑAL DE NO ANIMALES	12
	SEÑAL DE NO BICICLETAS	06	SEÑAL DE NO BICICLETAS	6
	SEÑAL DE NO VEHICULOS	03	SEÑAL DE NO VEHICULOS	3

SEÑALIZACIÓN - 1º PISO (SECCION B)
EQUIPO - 12/20

UCV UNIVERSIDAD CECILIA UCHIRI
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INGENIERIA
 PLAN DE GRADUACION - PT-150-000001
 TITULO: INGENIERO EN SISTEMAS DE INGENIERIA
 PLAN: 2014
 SEMESTRE: 2020
 MATERIA: SEÑALIZACIÓN
 PROFESOR: DR. JUAN CARLOS GARCIA
 ALUMNO: [Nombre del alumno]
 NOTA: [Nota del alumno]
S-02

VIA DE EVITAMIENTO

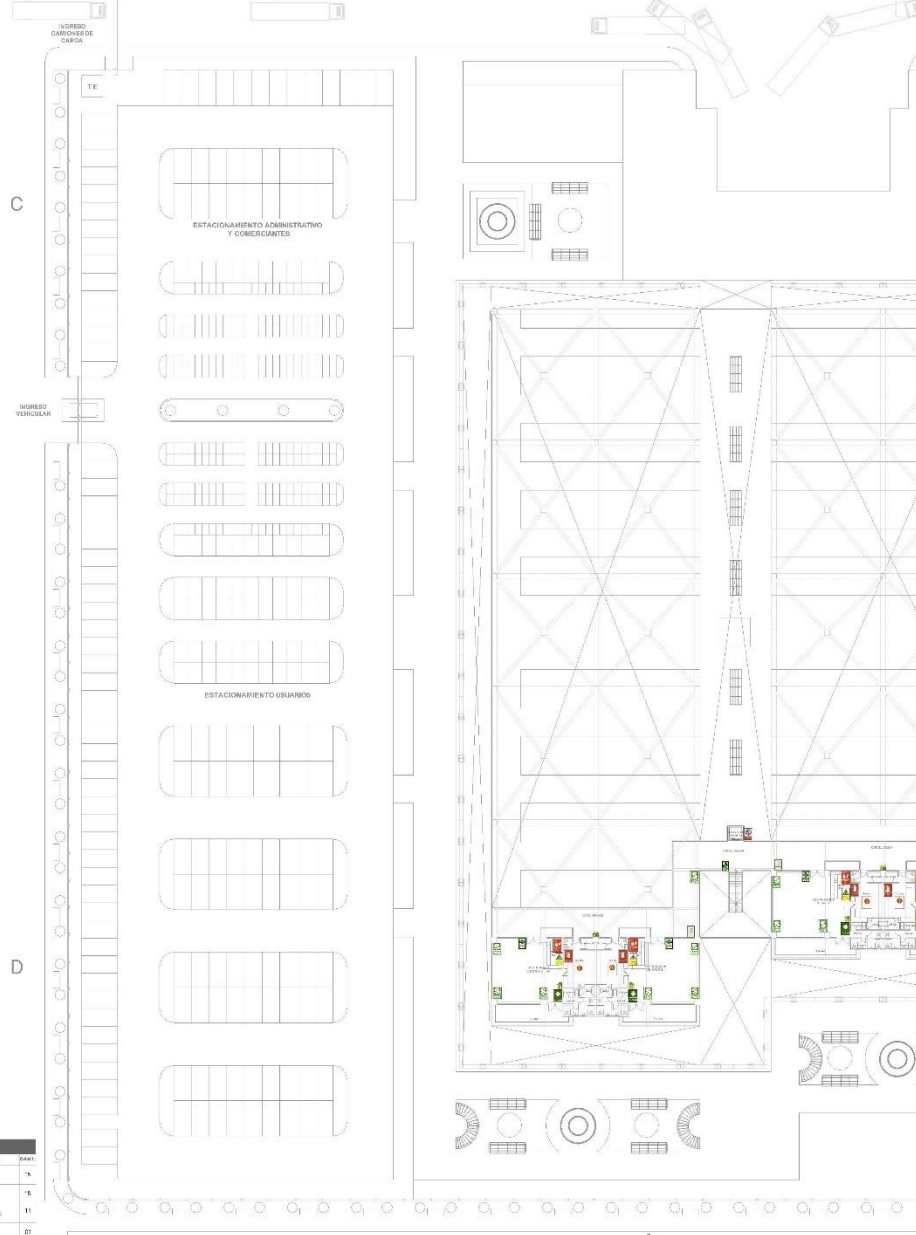


PROPIEDAD DE TERCEROS



AVENIDA PROLONGACION GRAU

AVENIDA PROLONGACION GRAU



CANTIDAD DE SEÑALÉTICA - NIVEL 2°

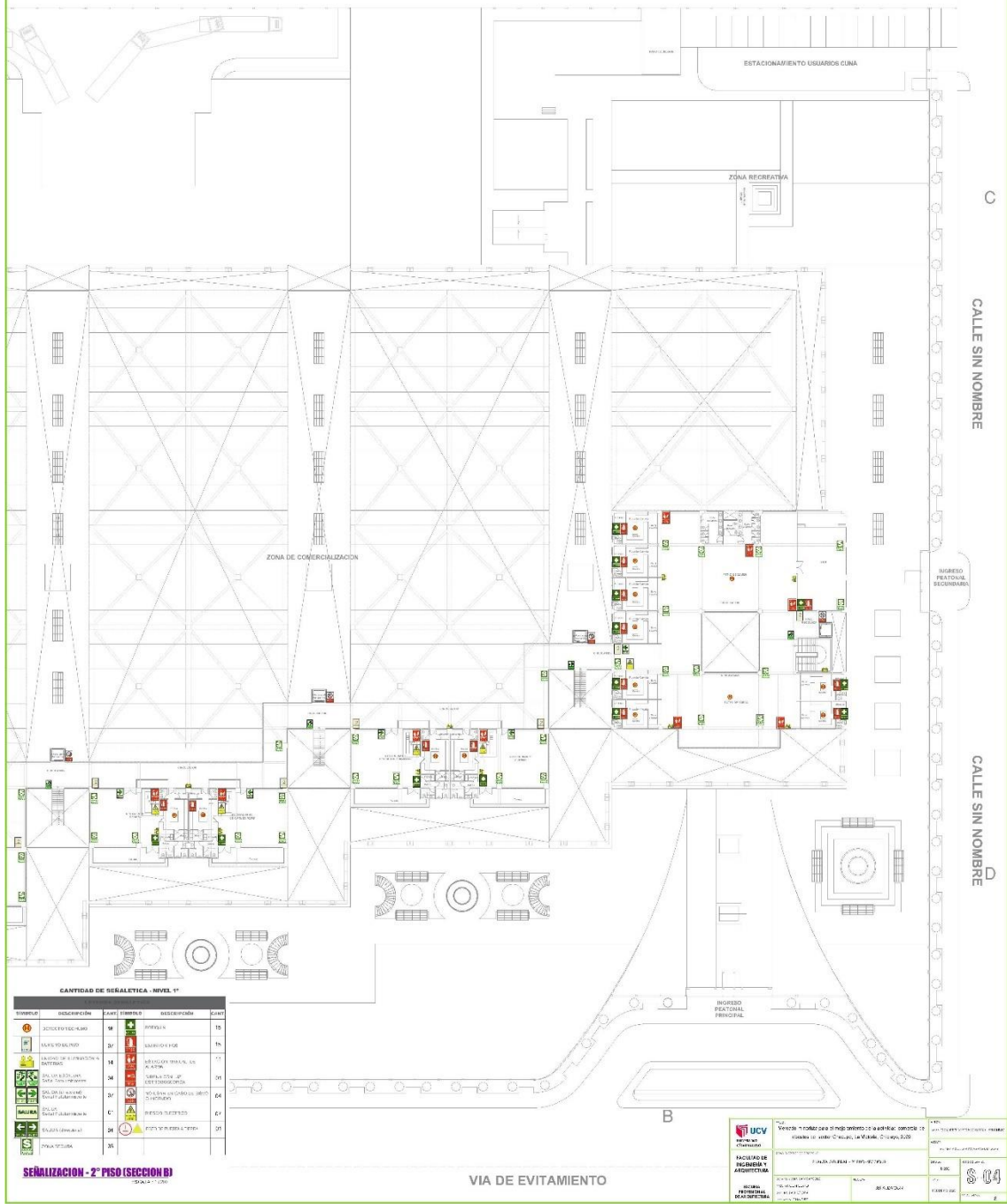
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
15	SEÑAL DE VEHICULO	15	SEÑAL DE VEHICULO	15	SEÑAL DE VEHICULO
20	SEÑAL DE VEHICULO	20	SEÑAL DE VEHICULO	20	SEÑAL DE VEHICULO
14	SEÑAL DE VEHICULO	14	SEÑAL DE VEHICULO	14	SEÑAL DE VEHICULO
20	SEÑAL DE VEHICULO	20	SEÑAL DE VEHICULO	20	SEÑAL DE VEHICULO
20	SEÑAL DE VEHICULO	20	SEÑAL DE VEHICULO	20	SEÑAL DE VEHICULO
7	SEÑAL DE VEHICULO	7	SEÑAL DE VEHICULO	7	SEÑAL DE VEHICULO
24	SEÑAL DE VEHICULO	24	SEÑAL DE VEHICULO	24	SEÑAL DE VEHICULO
35	SEÑAL DE VEHICULO	35	SEÑAL DE VEHICULO	35	SEÑAL DE VEHICULO

SEÑALIZACION - 2° PISO (SECCION A)
ESCALA 1:100

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL VALLE DEL CAUCA
 FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
 DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL
 CARRERA DE INGENIERIA CIVIL
 TITULO DE GRADUADO EN INGENIERIA CIVIL
 ESCUELA DE INGENIERIA CIVIL



PROPIEDAD DE TERCEROS



CANTIDAD DE SEÑALÉTICA - NIVEL 1º

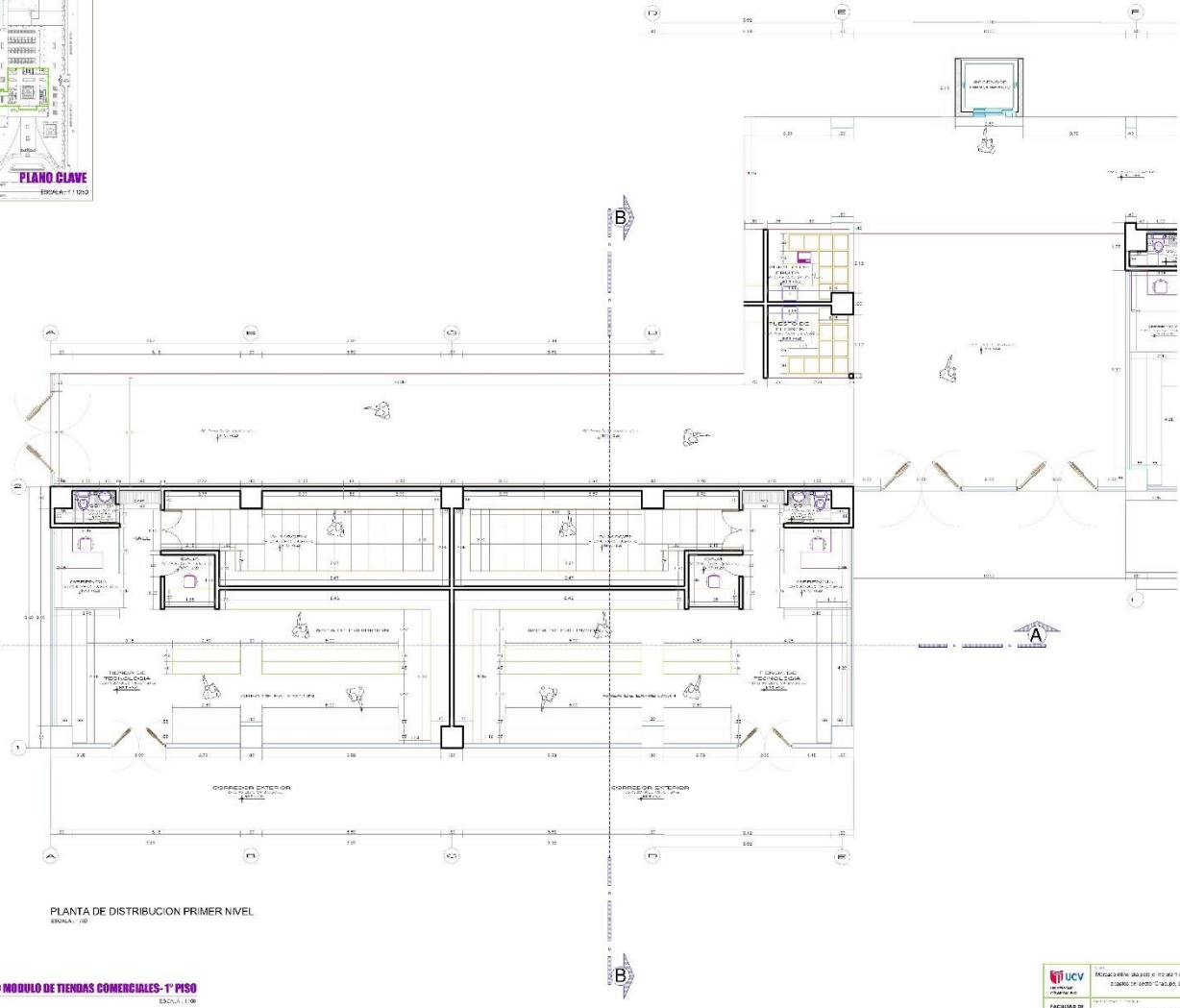
TIPO DE SEÑAL	DESCRIPCIÓN	CANT.	TIPO DE SEÑAL	DESCRIPCIÓN	CANT.
SEÑAL DE SEGURIDAD	SEÑAL DE SEGURIDAD	15	SEÑAL DE SEGURIDAD	SEÑAL DE SEGURIDAD	15
SEÑAL DE INFORMACIÓN	SEÑAL DE INFORMACIÓN	15	SEÑAL DE INFORMACIÓN	SEÑAL DE INFORMACIÓN	15
SEÑAL DE PROHIBICIÓN	SEÑAL DE PROHIBICIÓN	15	SEÑAL DE PROHIBICIÓN	SEÑAL DE PROHIBICIÓN	15
SEÑAL DE OBLIGACIÓN	SEÑAL DE OBLIGACIÓN	15	SEÑAL DE OBLIGACIÓN	SEÑAL DE OBLIGACIÓN	15
SEÑAL DE ADVERTENCIA	SEÑAL DE ADVERTENCIA	15	SEÑAL DE ADVERTENCIA	SEÑAL DE ADVERTENCIA	15
SEÑAL DE DIRECCIÓN	SEÑAL DE DIRECCIÓN	15	SEÑAL DE DIRECCIÓN	SEÑAL DE DIRECCIÓN	15
SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN	SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN	15	SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN	SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN	15
SEÑAL DE PROHIBICIÓN DE ESTACIONAMIENTO	SEÑAL DE PROHIBICIÓN DE ESTACIONAMIENTO	15	SEÑAL DE PROHIBICIÓN DE ESTACIONAMIENTO	SEÑAL DE PROHIBICIÓN DE ESTACIONAMIENTO	15
SEÑAL DE OBLIGACIÓN DE ESTACIONAMIENTO	SEÑAL DE OBLIGACIÓN DE ESTACIONAMIENTO	15	SEÑAL DE OBLIGACIÓN DE ESTACIONAMIENTO	SEÑAL DE OBLIGACIÓN DE ESTACIONAMIENTO	15
SEÑAL DE ADVERTENCIA DE ESTACIONAMIENTO	SEÑAL DE ADVERTENCIA DE ESTACIONAMIENTO	15	SEÑAL DE ADVERTENCIA DE ESTACIONAMIENTO	SEÑAL DE ADVERTENCIA DE ESTACIONAMIENTO	15
SEÑAL DE DIRECCIÓN DE ESTACIONAMIENTO	SEÑAL DE DIRECCIÓN DE ESTACIONAMIENTO	15	SEÑAL DE DIRECCIÓN DE ESTACIONAMIENTO	SEÑAL DE DIRECCIÓN DE ESTACIONAMIENTO	15
SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN DE ESTACIONAMIENTO	SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN DE ESTACIONAMIENTO	15	SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN DE ESTACIONAMIENTO	SEÑAL DE IDENTIFICACIÓN DE ESTACIONAMIENTO	15

SEÑALIZACIÓN - 2º PISO (SECCION B)
SCALE 1:1000

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO
 FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
 AL CALZADO 10000000
 VALPARAÍSO, CHILE
 TEL: 56 2 2344 2000
 FAX: 56 2 2344 2000
 WWW.UCV.cl

TÍTULO: Señalización para el nivel 1º de la planta de la sección B
 AUTOR: [Nombre del autor]
 FECHA: [Fecha]
 ESCALA: 1:1000
 HOJA: 04
 TOTAL: 04

VIA DE EVITAMIENTO



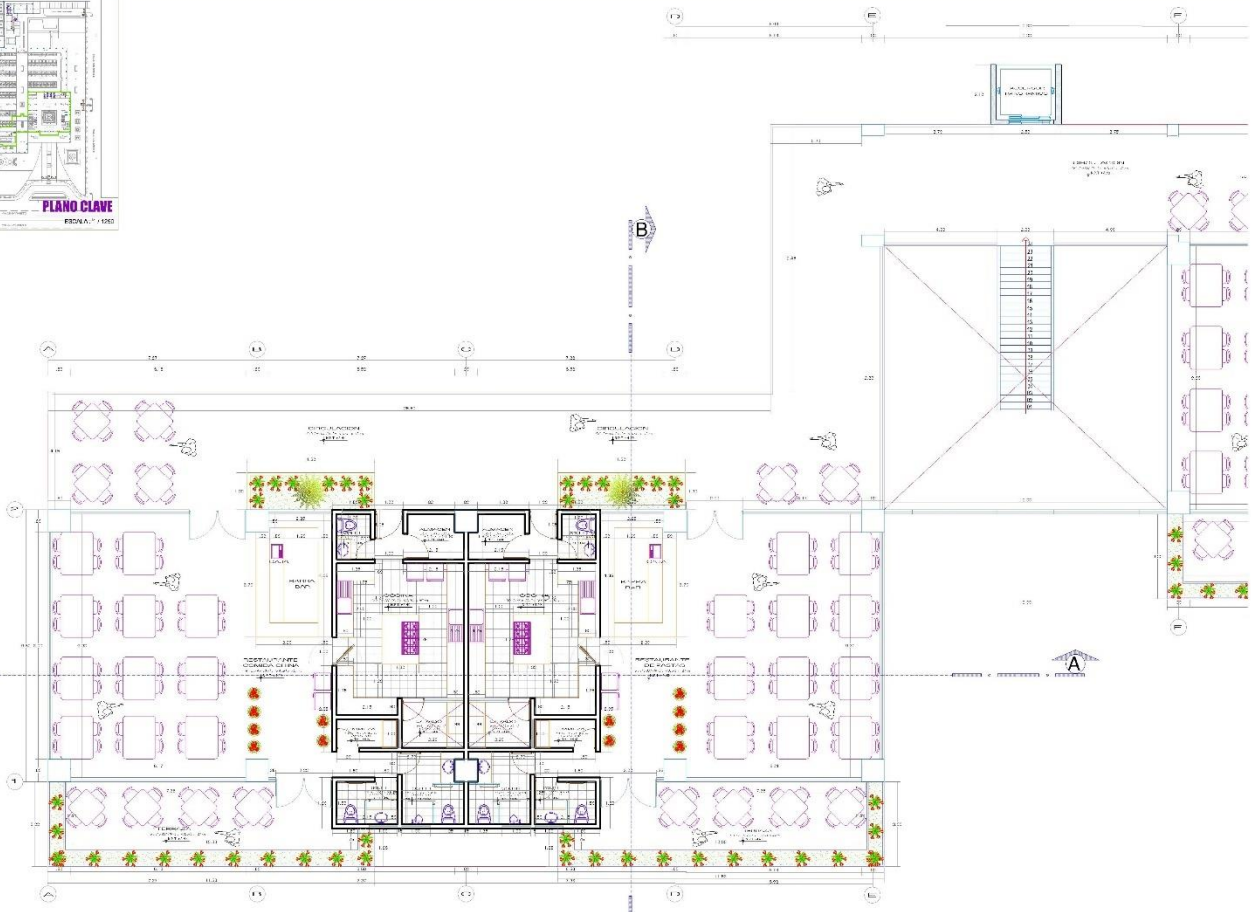
DESARROLLO MODULO DE TIENDAS COMERCIALES- 1º PISO
ESCALA: 1:50

<p>UNIVERSIDAD CAROLINA DE VENEZUELA</p>	<p>PROYECTO: DESARROLLO DE UN COMPLEJO RESIDENCIAL Y COMERCIAL EN LA ZONA URBANA DE LOS CAJONES, ESTADO ZULIA</p>	<p>FECHA: 15/05/2024</p>
	<p>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: DESARROLLO DE UN COMPLEJO RESIDENCIAL Y COMERCIAL EN LA ZONA URBANA DE LOS CAJONES, ESTADO ZULIA</p>
<p>ALUMNO: JUAN CARLOS GARCIA</p>	<p>PROYECTO: DESARROLLO DE UN COMPLEJO RESIDENCIAL Y COMERCIAL EN LA ZONA URBANA DE LOS CAJONES, ESTADO ZULIA</p>	<p>FECHA: 15/05/2024</p>
<p>PROFESOR: DR. JOSE GARCIA</p>	<p>PROYECTO: DESARROLLO DE UN COMPLEJO RESIDENCIAL Y COMERCIAL EN LA ZONA URBANA DE LOS CAJONES, ESTADO ZULIA</p>	<p>FECHA: 15/05/2024</p>



DESARROLLO PATIO CENTRAL - 1° PISO

<p>UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA</p>	<p>PROYECTO: Desarrollo del patio central del edificio de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura.</p>	<p>FECHA: 15/05/2018</p>
	<p>PROYECTANTE: CARLOS ENRIQUE FLORES</p>	<p>ESCALA: 1:100</p>
<p>FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</p>	<p>PROFESOR: CARLOS ENRIQUE FLORES</p>	<p>ALUMNO: CARLOS ENRIQUE FLORES</p>
<p>ESCUELA NACIONAL DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: DESARROLLO DEL PATIO CENTRAL</p>	<p>FECHA: 15/05/2018</p>

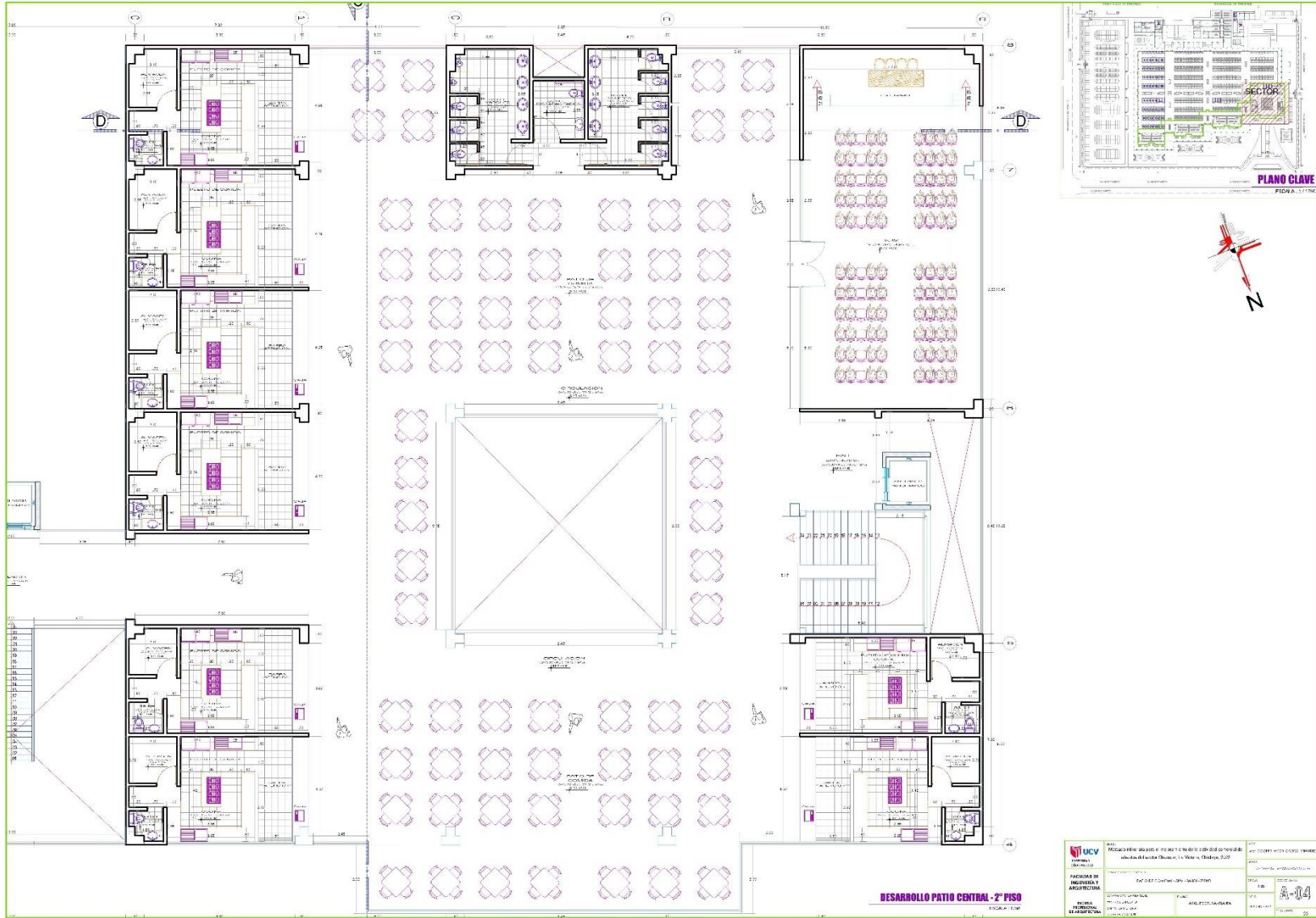


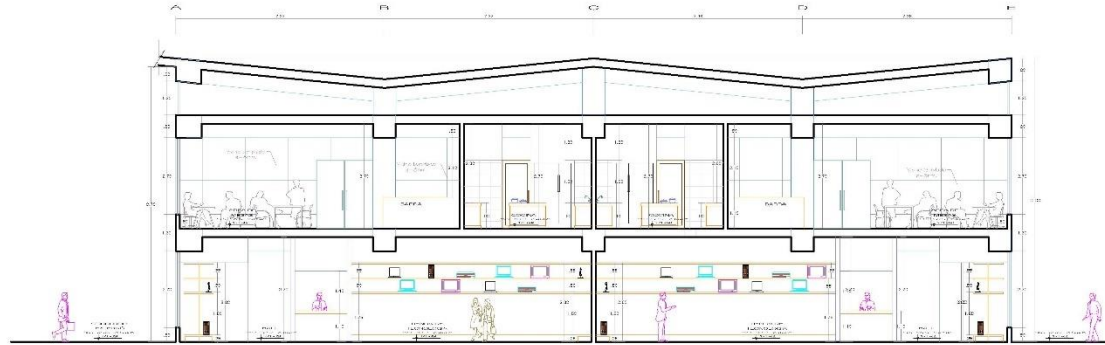
PLANTA DE DISTRIBUCION SEGUNDO NIVEL
FIGURA 1-106

DESARROLLO MODULO DE RESTAURANTE - 1° PISO
FIGURA 1-107

<p>UNIVERSIDAD CATELICA DEL VENEZUELA</p> <p>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE INGENIERIA DE ARQUITECTURA</p>	<p>Venezuela en el mundo: curso de implementación en el nivel básico de desarrollo de un módulo de restaurante en un edificio existente.</p>	<p>PROFESOR RESPONSABLE</p> <p>ALUMNO Y ALUMNA</p>	<p>FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO</p>
	<p>ALUMNO Y ALUMNA</p>	<p>FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO</p>	<p>FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO</p>

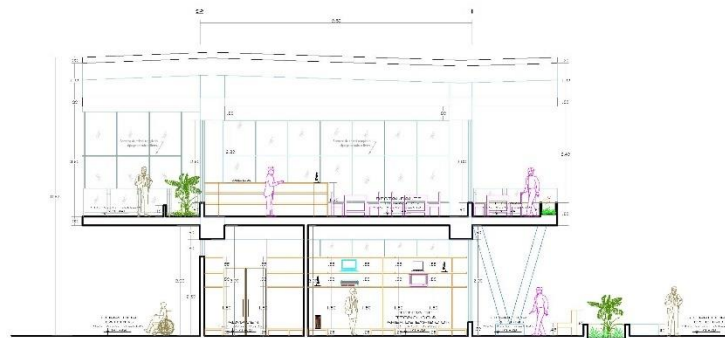
A-03





CORTE A-A
ESCALA: 1:50

DESARROLLO MÓDULO DE TIENDAS Y RESTAURANTE - CORTE A-A
ESCALA: 1:50



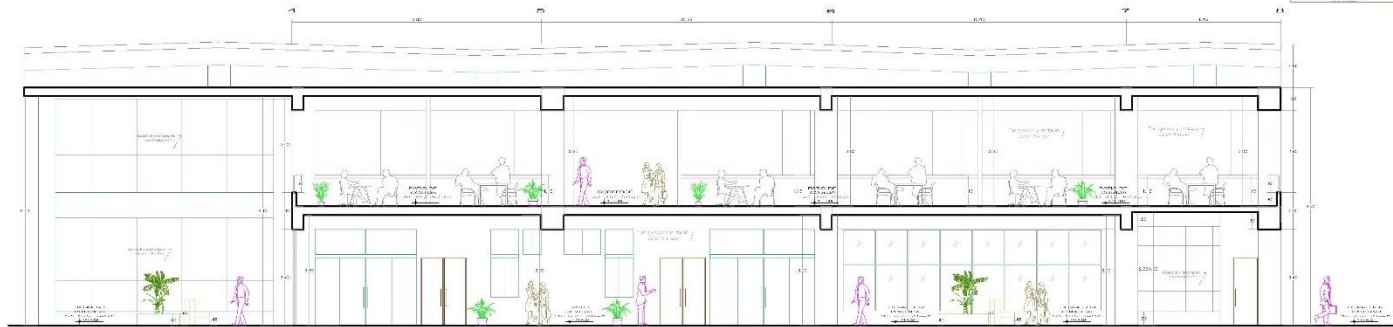
CORTE B-B
ESCALA: 1:50

DESARROLLO MÓDULO DE TIENDAS Y RESTAURANTE - CORTE B-B
ESCALA: 1:50



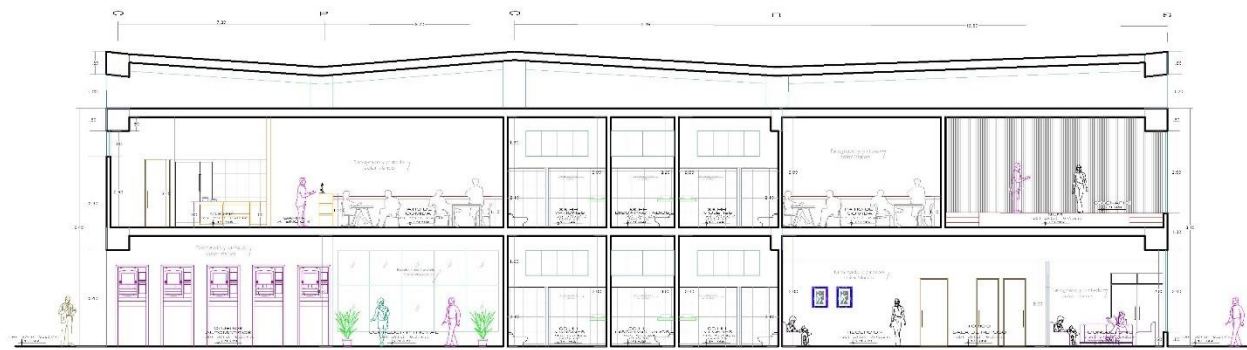
PLANO CLAVE
FIGURA 1.1

<p>UNIVERSIDAD CAROLINA DE GUAYAMA</p>	<p>PROYECTO: Desarrollo de un módulo de tiendas y restaurante en la zona de desarrollo urbano de Guayama, Puerto Rico.</p>	<p>FECHA: 2023-05-15</p>
	<p>PROFESOR: MSc. JUAN CARLOS GONZALEZ</p>	<p>ESTUDIANTE: MSc. JUAN CARLOS GONZALEZ</p>
<p>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</p>	<p>ASIGNATURA: DISEÑO DE ESTRUCTURAS</p>	<p>ESCALA: 1:50</p>
<p>ESCALA: 1:50</p>	<p>FECHA: 2023-05-15</p>	<p>FIGURA: 1.1</p>
<p>PROYECTO: Desarrollo de un módulo de tiendas y restaurante en la zona de desarrollo urbano de Guayama, Puerto Rico.</p>	<p>ESTUDIANTE: MSc. JUAN CARLOS GONZALEZ</p>	<p>PÁGINA: 22</p>



CORTE C-C
FIGURA 1.1.194

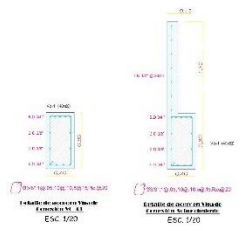
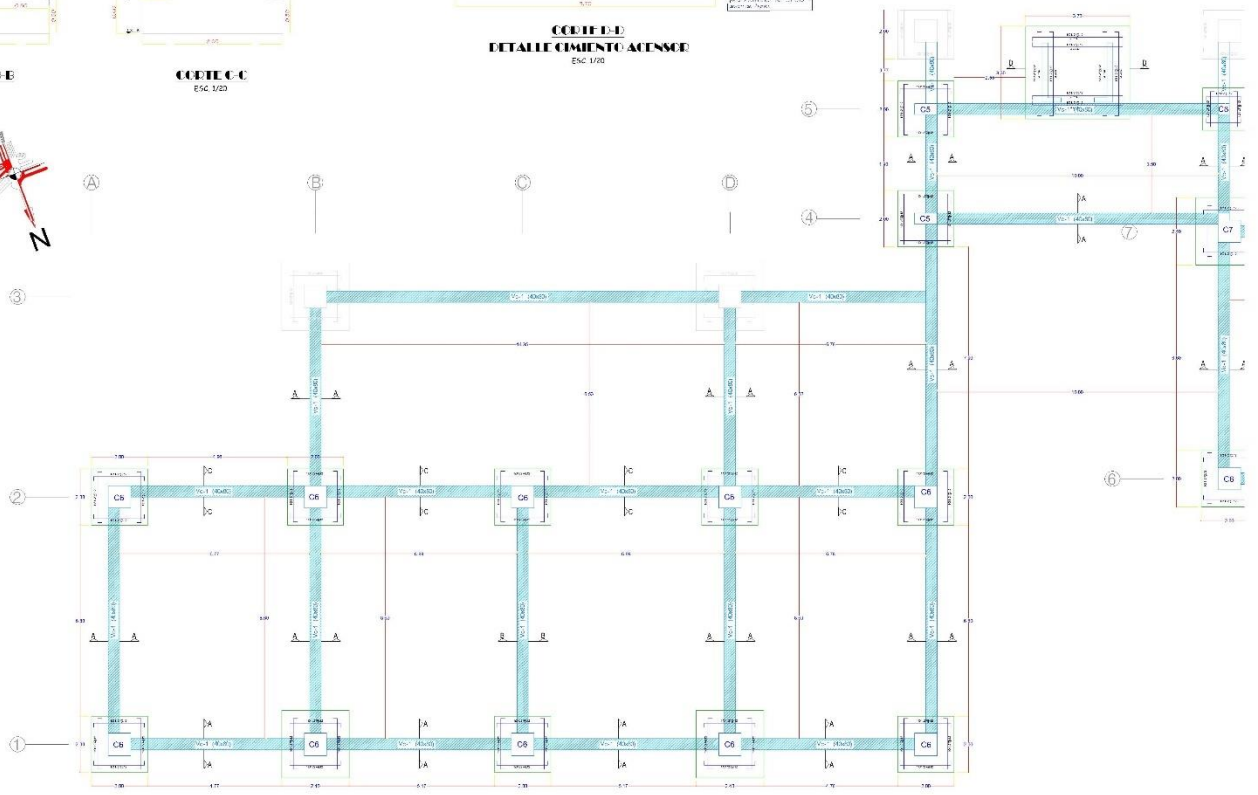
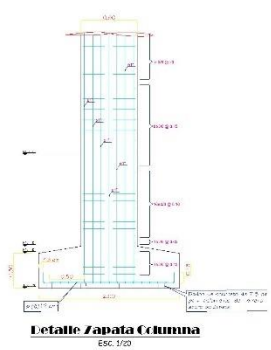
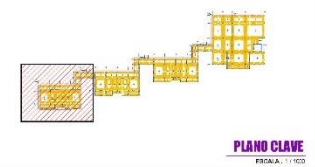
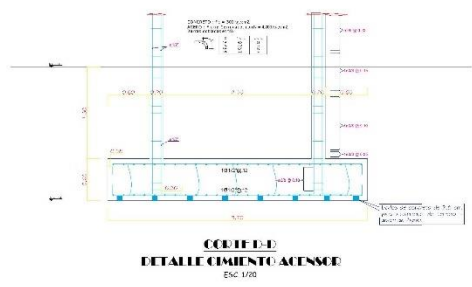
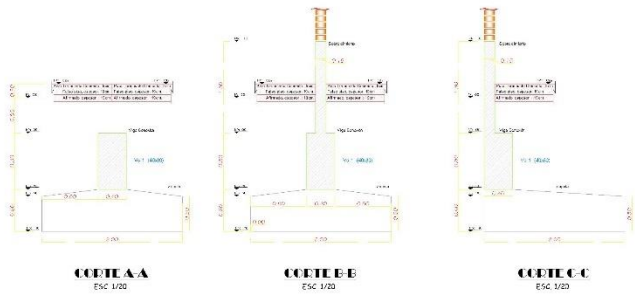
DESARROLLO PATIO CENTRAL - CORTE C-C
FIGURA 1.1.195



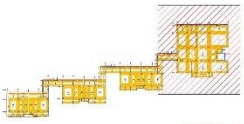
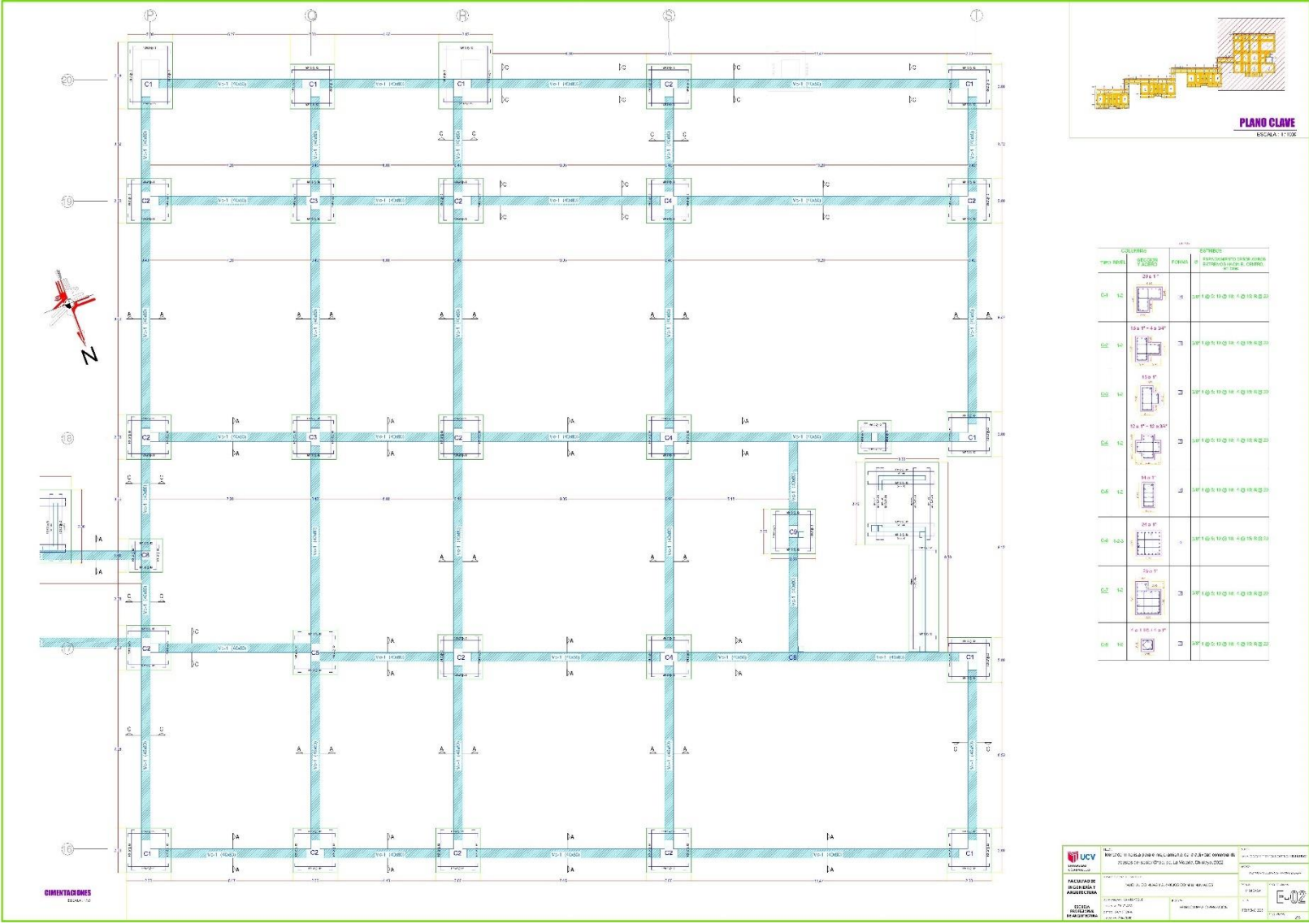
CORTE D-D
FIGURA 1.1.196

DESARROLLO PATIO CENTRAL - CORTE D-D
FIGURA 1.1.197

<p>UNIVERSIDAD CAROLINA DE VENEZUELA</p>	<p>PROYECTO: DESARROLLO PATIO CENTRAL</p>	<p>FECHA: 15/05/2022</p>
	<p>PROYECTANTE: ARQUITECTOS ASSOCIADOS</p>	<p>PROYECTANTE: ARQUITECTOS ASSOCIADOS</p>
<p>FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO: DESARROLLO PATIO CENTRAL</p>	<p>PROYECTANTE: ARQUITECTOS ASSOCIADOS</p>
<p>ESCUELA: PROYECTO DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTANTE: ARQUITECTOS ASSOCIADOS</p>	<p>PROYECTANTE: ARQUITECTOS ASSOCIADOS</p>



UCV	UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA	PROYECTO: [...]
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS	PROYECTO: [...]
ESCUELA NACIONAL DE INGENIERIA CIVIL	ESCUELA NACIONAL DE INGENIERIA CIVIL	PROYECTO: [...]



PLANO CLAVE
ESCALA: 1:500

COLUMNA	SECCION	ESPESOR	ESPESOR
C1	20x17"	18"	20"
C2	18x14"	18"	20"
C3	18x14"	18"	20"
C4	18x14"	18"	20"
C5	18x14"	18"	20"
C6	18x14"	18"	20"
C7	18x14"	18"	20"
C8	18x14"	18"	20"

UCV UNIVERSIDAD CATOLICA DEL VENEZUELA

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

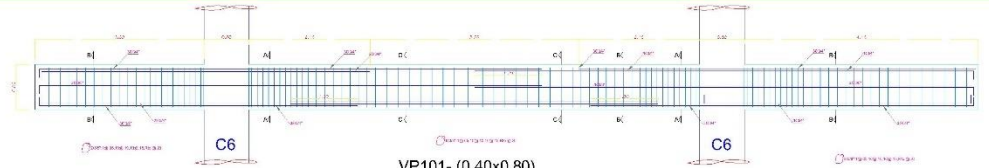
ESCUELA POLITECNICA DE MARIACAY

PROYECTO: PLAN DE MANEJO DE RESERVA NATURAL DEL PARQUE NACIONAL MARIACAY

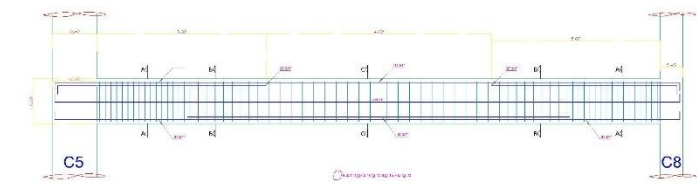
FECHA: 15/03/2023

ESCALA: 1:500

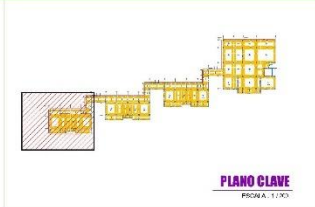
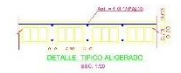
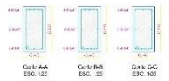
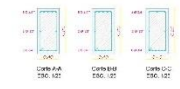
PROYECTISTA: [Logo]



VP101- (0.40x0.80)
Eje A,B,C Y D ENTRE 1 Y 2, PISO 01-02
ESC. 1/25

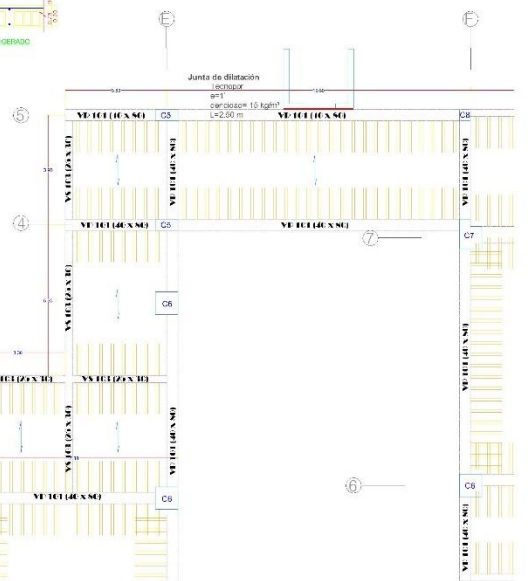
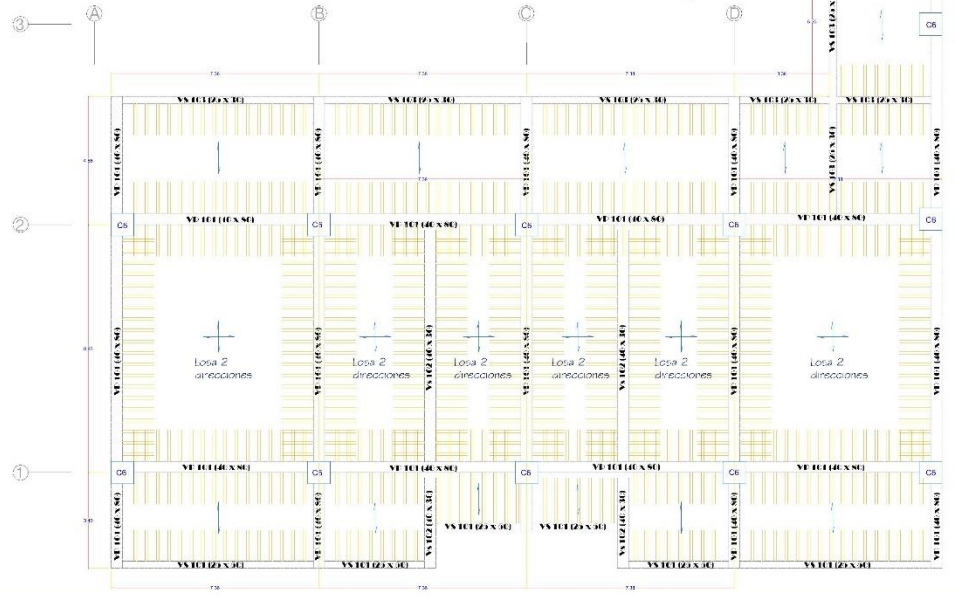


VP101- (0.40x0.80)
Eje 4-5, 9-10 Y 14-15, PISO 01
ESC. 1/25



PLANO CLAVE
FIGURA 1.1/91

COORDENADA	SECCION	DESCRIPCION
10	10 x 17 x 0.30	30#1 Ø10/120/120 + 2Ø10/120
11	10 x 17 x 0.30	30#1 Ø10/120/120 + 2Ø10/120
12	15 x 17 x 0.30	30#1 Ø10/120/120 + 2Ø10/120
13	15 x 17 x 0.30	30#1 Ø10/120/120 + 2Ø10/120
14	18 x 17 x 0.30	30#1 Ø10/120/120 + 2Ø10/120
15	24 x 17 x 0.30	30#1 Ø10/120/120 + 2Ø10/120
16	28 x 17 x 0.30	30#1 Ø10/120/120 + 2Ø10/120
17	4 x 15 x 0.30	30#1 Ø10/120/120 + 2Ø10/120

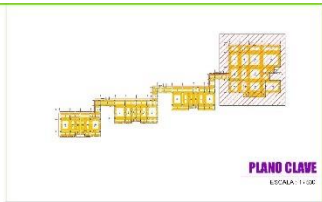


ALIGERADO
ESCALA: 1/50

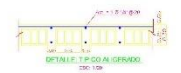
<p>UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA</p>	<p>PROYECTO: Edificio de Ingresos y Egresos de la UCV</p>	<p>FECHA: 2023</p>
	<p>PROYECTANTE: Ing. A. ANTONIO BARRERA</p>	<p>ESCALA: 1/50</p>
<p>FACULTAD DE INGENIERIA ARQUITECTONICA</p>	<p>ESTRUCTURAS</p>	<p>FIGURA 1.1/91</p>



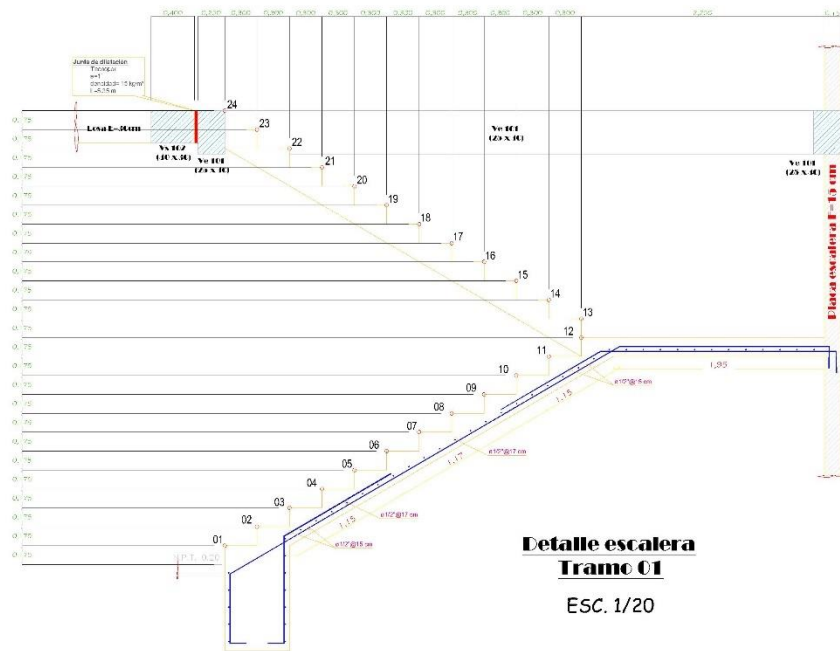
ALIGERADO 1/50
ESCALA: 1/50



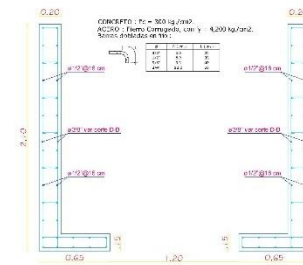
COLUMNAS		ESTRIBOS		
NO. MOD.	TIPO DE COLUMNA	FORMA	ESTRIBOS (SECCIONES TRANSVERSALES)	
01	12	20 x 17"	15	30T1 + 30T2 + 30T3 + 30T4 + 30T5
02	12	18 x 17"	15	30T1 + 30T2 + 30T3 + 30T4 + 30T5
03	12	18 x 17"	15	30T1 + 30T2 + 30T3 + 30T4 + 30T5
04	12	15 x 17"	15	30T1 + 30T2 + 30T3 + 30T4 + 30T5
05	12	18 x 17"	15	30T1 + 30T2 + 30T3 + 30T4 + 30T5
06	12	20 x 17"	15	30T1 + 30T2 + 30T3 + 30T4 + 30T5
07	12	20 x 17"	15	30T1 + 30T2 + 30T3 + 30T4 + 30T5
08	12	20 x 17"	15	30T1 + 30T2 + 30T3 + 30T4 + 30T5
09	12	20 x 17"	15	30T1 + 30T2 + 30T3 + 30T4 + 30T5



<p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAISO</p> <p>FACULTAD DE INGENIERIA</p> <p>DEPARTAMENTO DE INGENIERIA CIVIL</p> <p>PROFESOR: DR. CARLOS ALBERTO GONZALEZ</p>	<p>PROYECTO: DISEÑO DE LA OBRA DE OBRAS DE CONCRETO ARMADO</p> <p>FECHA: 2024</p>	<p>ALUMNO: CARLOS ALBERTO GONZALEZ</p> <p>FECHA: 2024</p>
	<p>PROYECTO: DISEÑO DE LA OBRA DE OBRAS DE CONCRETO ARMADO</p> <p>FECHA: 2024</p>	<p>ALUMNO: CARLOS ALBERTO GONZALEZ</p> <p>FECHA: 2024</p>



Detalle escalera
Tramo 01
ESC. 1/20

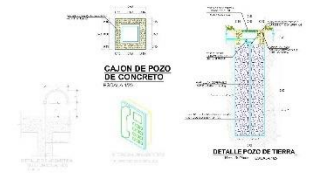


DETALLE ACERO EN CAJA DE ASCENSOR
ESC. 1/20

 UNIVERSIDAD COMERCIAL VENEZOLANA	MISIONES DE LA ESCUELA DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA FORMACION DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS	CARRERA INGENIERIA DE INGENIERIA
	FACULTAD INGENIERIA Y ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO DE INGENIERIA
NOMBRE DEL ALUMNO	NOMBRE DEL TUTOR	FECHA DE ENTREGA
FIRMA DEL ALUMNO	FIRMA DEL TUTOR	FECHA DE ENTREGA



PLANO CLAVE
FIGURA 17/B/C



NUMERO DE VOLUMENES CONSTRUIDOS (SEGUN EL AREA)

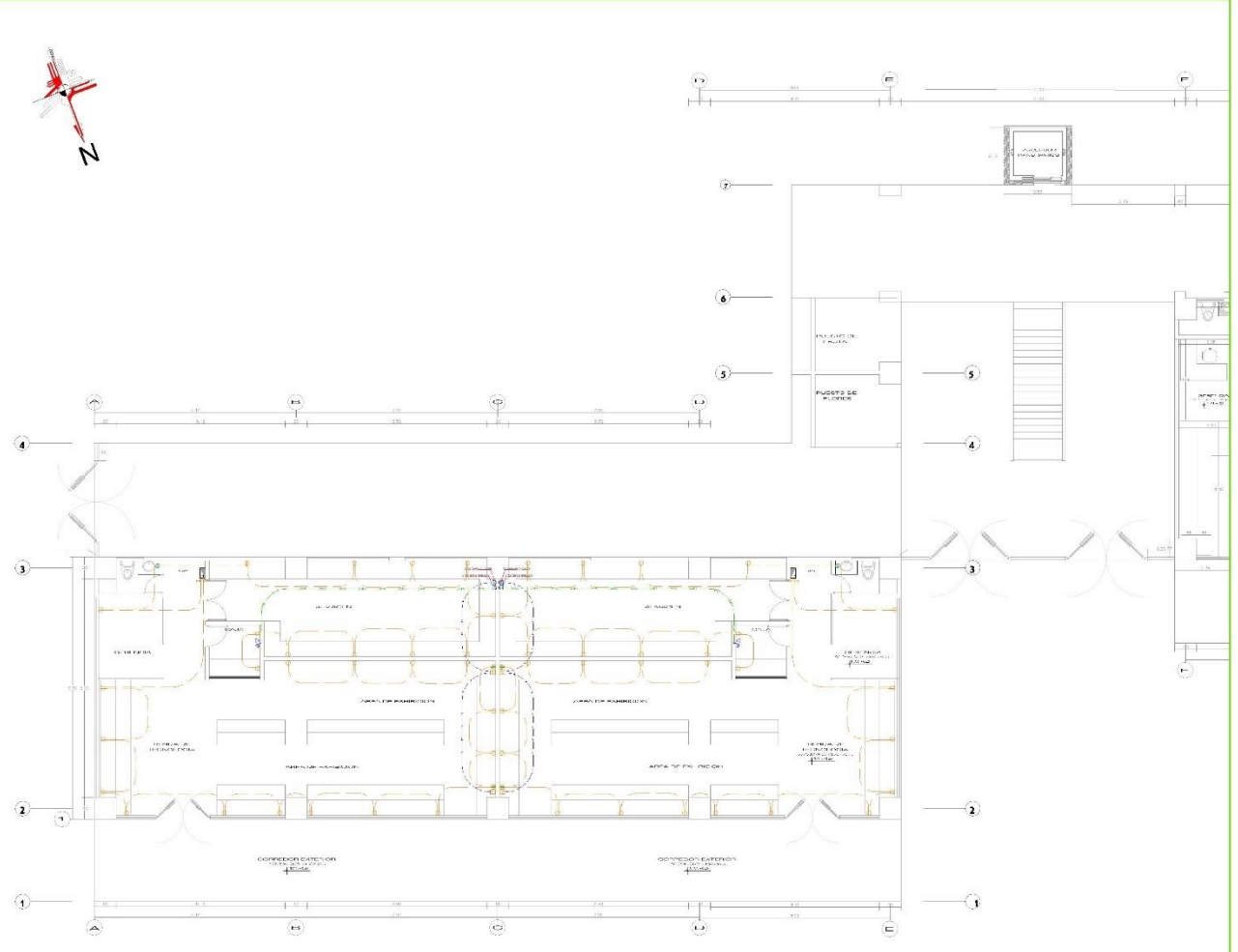
DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD
...

LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION	VALOR
...

REVISIONES Y OBSERVACIONES TECNICAS

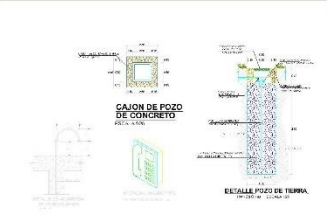
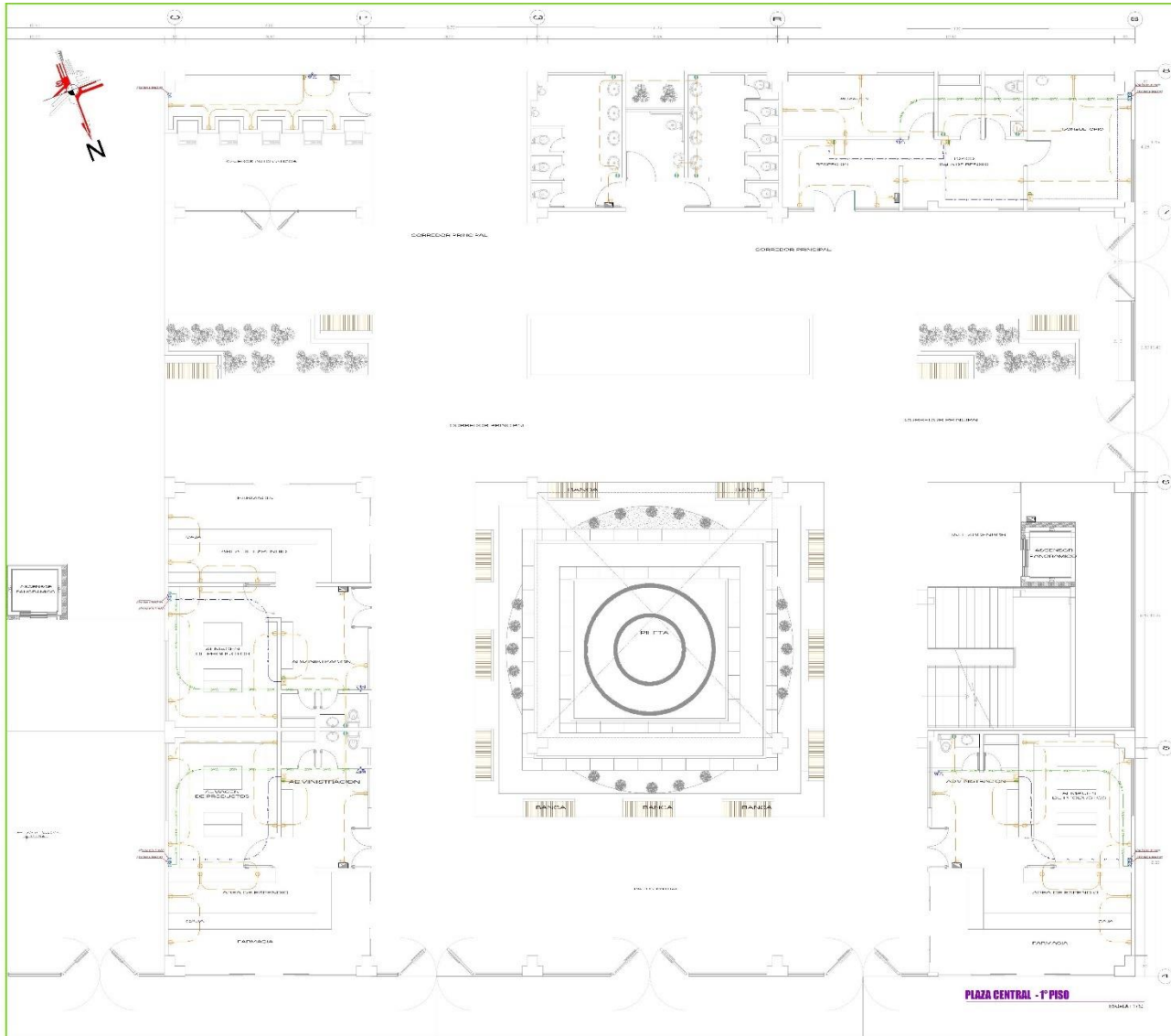
...



PLANTA TIENDAS DE TECNOLOGIA - 1º PISO
FIGURA 17/B

<p>UNIVERSIDAD CAROLINA DE VENEZUELA</p>	<p>PROYECTO: Memoria de Proyecto de Ingeniería de la Calidad Control de la Construcción de un Centro de Comercio y Tecnología (CCT)</p>	<p>FECHA: 02/07/2023</p>
	<p>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO DE GRADO: MEMORIA DE PROYECTO DE GRADO</p>
<p>ALUMNO: JUAN CARLOS GARCÍA</p>	<p>GRUPO: 1001</p>	<p>PROFESOR: DR. JOSÉ ANTONIO GARCÍA</p>
<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS</p>	<p>INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS</p>





TABLES FOR MATERIAL QUANTITIES AND COSTS.

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	CONCRETO	10.00	m ³	150.00	1500.00
2	ACERO	5.00	kg	1.00	5.00
3	TIERRA	20.00	m ³	50.00	1000.00

LISTA DE MATERIALES (MATERIAL LIST).

CANTIDAD	DESCRIPCION	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
10.00	CONCRETO	m ³	150.00	1500.00
5.00	ACERO	kg	1.00	5.00
20.00	TIERRA	m ³	50.00	1000.00

NOTAS Y OBSERVACIONES (NOTES AND OBSERVATIONS).

1. VERIFICAR LAS CANTIDADES Y VALORES UNITARIOS EN EL PRESUPUESTO.

2. EL VALOR UNITARIO DE LA TIERRA DEPENDE DE LA CANTIDAD Y DEL TIPO DE TIERRA.

UCV - UNIVERSIDAD CATOLICA DEL VALLE

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (IVIC)

FACULTAD DE INGENIERÍA AGRÍCOLA

ESCUELA NACIONAL DE INGENIERÍA EN AGRICULTURA

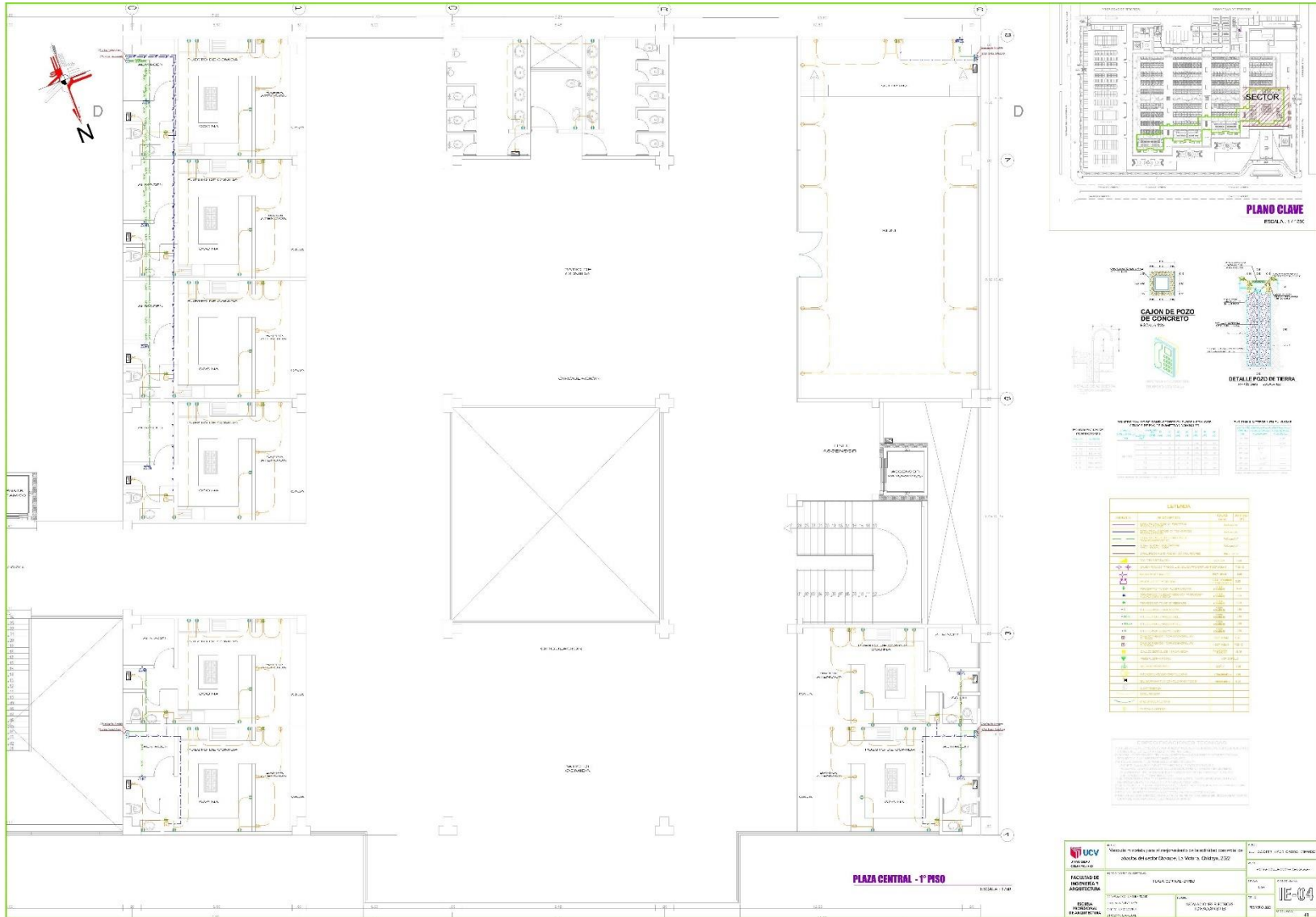
PROYECTO: PLAZA CENTRAL - 1º PISO

ESCALA: 1:17,26

FECHA: 15/03/2023

INGENIERO: J. GARCÍA

DISEÑADOR: J. GARCÍA





PLANO CLAVE
FICHA: 7.1832



ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

LEYENDA

1. ...

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

6. ...

7. ...

8. ...

9. ...

10. ...

11. ...

12. ...

13. ...

14. ...

15. ...

16. ...

17. ...

18. ...

19. ...

20. ...

21. ...

22. ...

23. ...

24. ...

25. ...

26. ...

27. ...

28. ...

29. ...

30. ...

31. ...

32. ...

33. ...

34. ...

35. ...

36. ...

37. ...

38. ...

39. ...

40. ...

41. ...

42. ...

43. ...

44. ...

45. ...

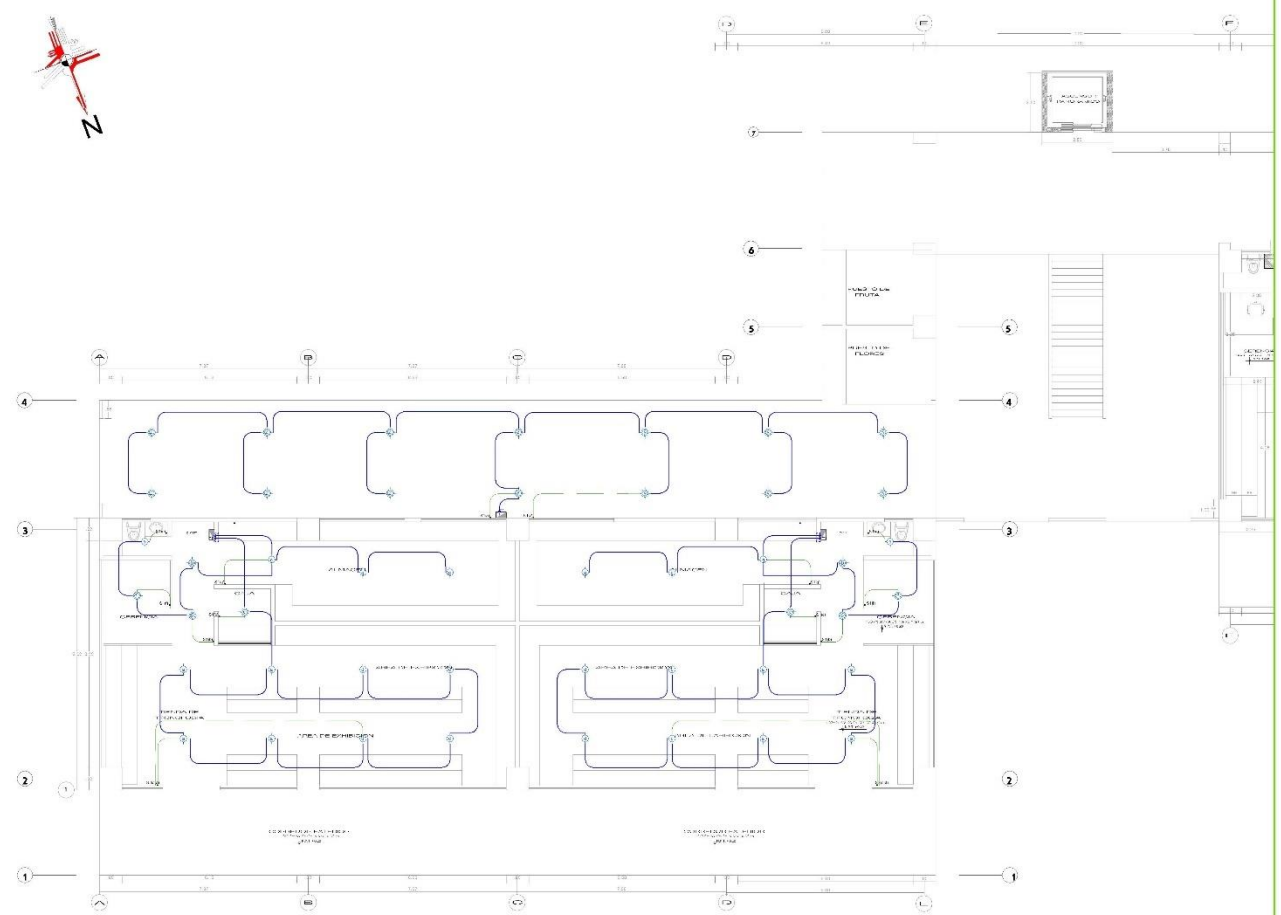
46. ...

47. ...

48. ...

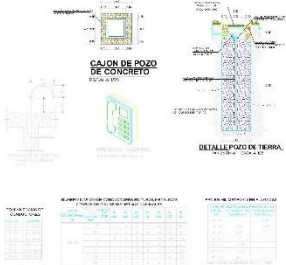
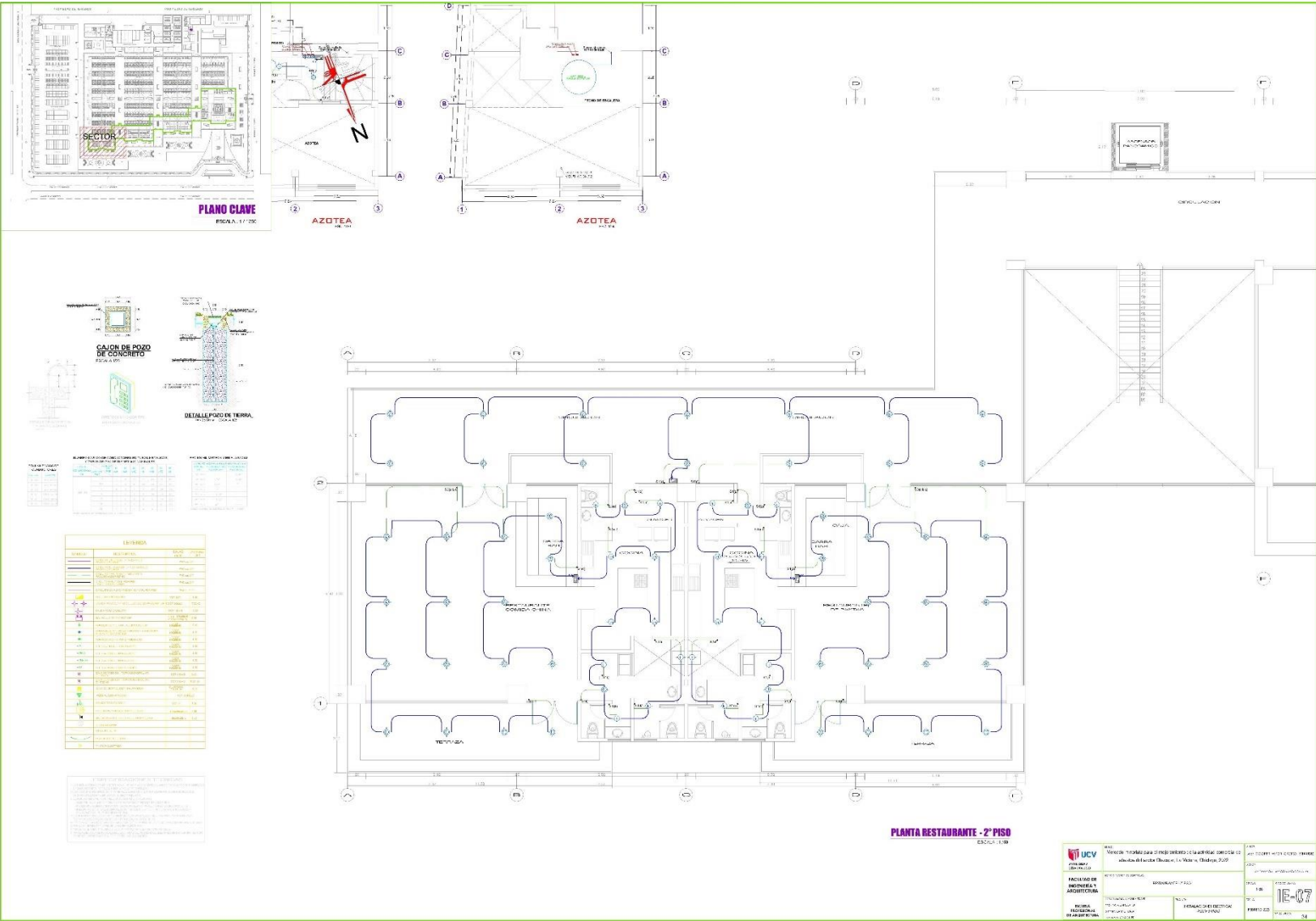
49. ...

50. ...



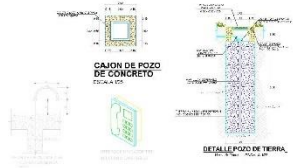
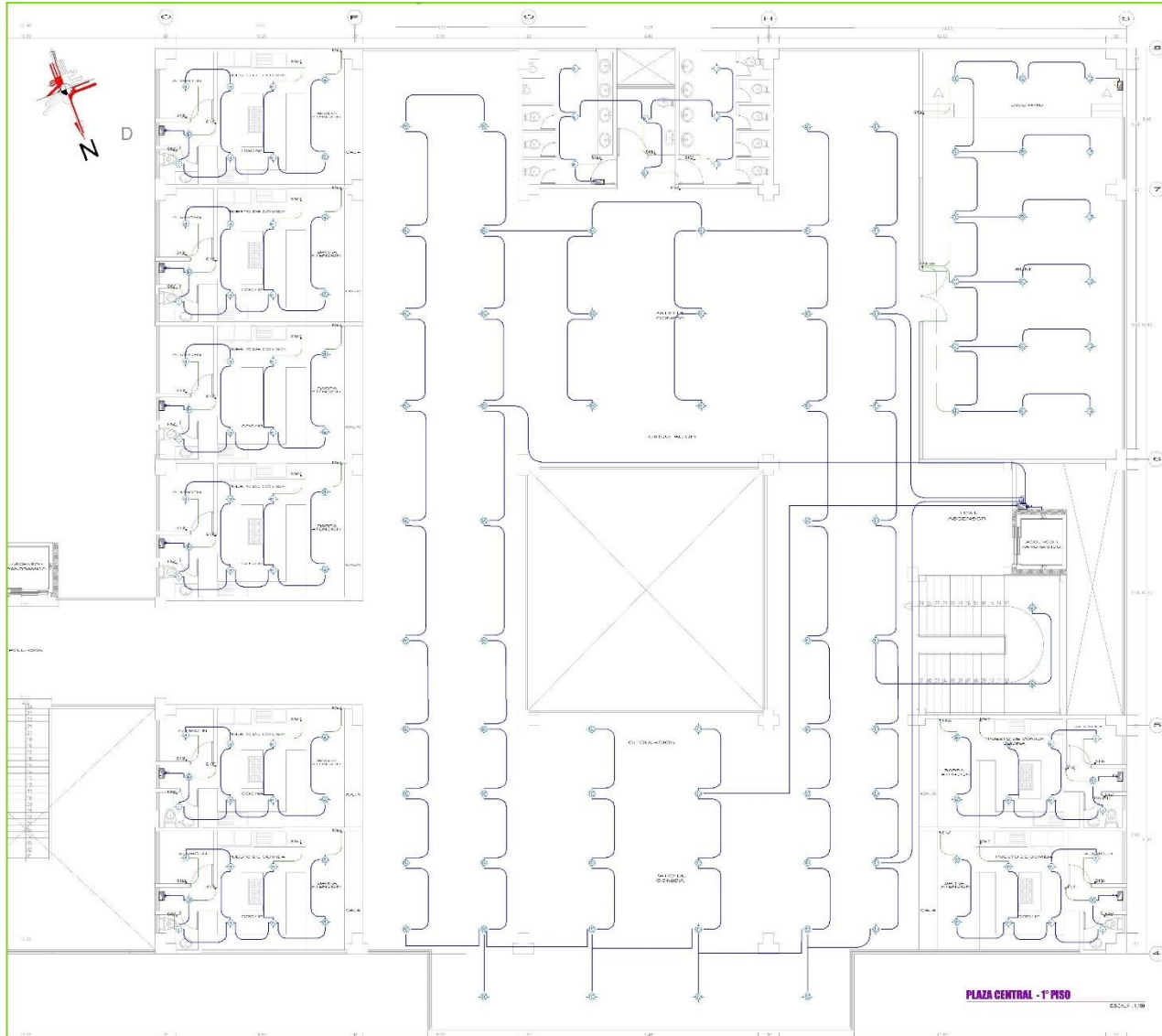
PLANTA TIENDAS DE TECNOLOGIA - 1° PISO
ESCALA: 1:50

<p>UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA</p>	<p>PROYECTO: ...</p>	<p>FECHA: ...</p>
	<p>PROYECTANTE: ...</p>	<p>PROYECTO: ...</p>
<p>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: ...</p>	<p>FECHA: ...</p>
<p>PROYECTO: ...</p>	<p>PROYECTO: ...</p>	<p>FECHA: ...</p>
<p>PROYECTO: ...</p>	<p>PROYECTO: ...</p>	<p>FECHA: ...</p>
<p>PROYECTO: ...</p>	<p>PROYECTO: ...</p>	<p>FECHA: ...</p>



ENTRADA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100



ANEXO DE DETALLE DE CONCRETO Y TIERRA PARA EL POZO DE TIERRA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD
1	CONCRETO F20	1.00	m ³
2	ACERO #4	1.00	m ³
3	TIERRA	1.00	m ³

LEYENDA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD
1	CONCRETO F20	1.00	m ³
2	ACERO #4	1.00	m ³
3	TIERRA	1.00	m ³
4

PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL

PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL

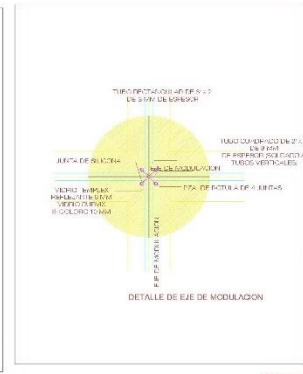
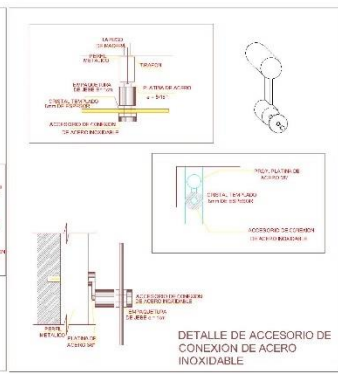
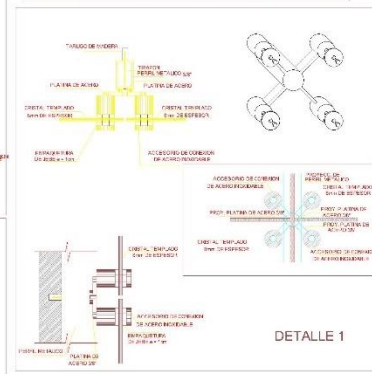
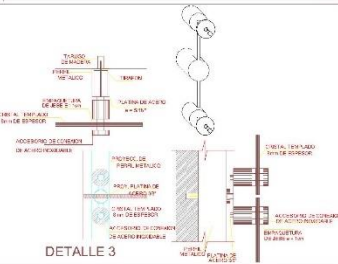
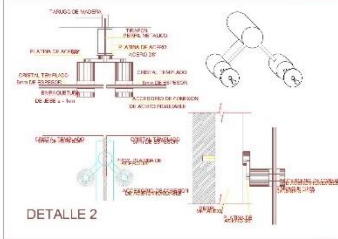
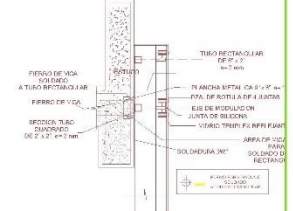
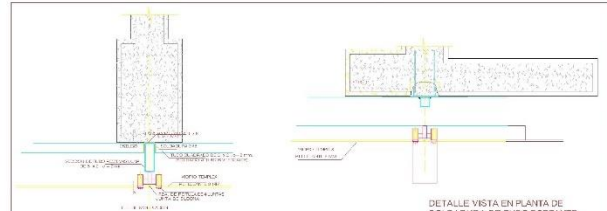
PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL

<p>UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA</p> <p>FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE INGENIERIA</p>	<p>PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL</p> <p>PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL</p> <p>PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL</p>	<p>PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL</p> <p>PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL</p> <p>PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL</p>
	<p>PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL</p> <p>PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL</p> <p>PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL</p>	<p>PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL</p> <p>PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL</p> <p>PROYECTO DE CONSTRUCCION DE PLAZA CENTRAL</p>

Los muros cortina son elementos que se aplican cada vez más en los edificios, tanto en los nuevos como en los rehabilitados. Su utilización da sofisticación y elegancia a las fachadas particularmente aptas de aligerar las cargas que soportan las columnas y es un elemento arquitectónico en alza.



VISTA FRONTAL MURO CORTINA ARAÑA



PLAZA CENTRAL - 1º PISO

<p>UNIVERSIDAD CAROLINA DE GUAYAMA</p>	<p>PROYECTO: PLAZA CENTRAL - 1º PISO</p> <p>FECHA: 15/05/2024</p> <p>ESCALA: 1:50</p>	<p>PROYECTISTA: [Nombre]</p> <p>PROYECTISTA: [Nombre]</p> <p>PROYECTISTA: [Nombre]</p>
--	---	--



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MARIO ULДАРICO VARGAS SALAZAR, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Mercado minorista para el mejoramiento de la actividad comercial de abastos del sector Chacupe, La Victoria, Chiclayo, 2022", cuyo autor es CASTRO HERNANDEZ GOOPPY MIYORI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 17 de Febrero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MARIO ULДАРICO VARGAS SALAZAR DNI: 17612481 ORCID: 0000-0002-0669-6948	Firmado electrónicamente por: ARQMVS el 17-02- 2023 13:14:58

Código documento Trilce: TRI - 0533772