



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Changanaque Torres, Diana Carolina (orcid.org/0000-0002-5420-7758)

Llanca Canta, Lisbeth Stefany (orcid.org/0000-0001-5053-0761)

ASESOR:

Mg. Amasifuen Reategui, Manuel (orcid.org/0000-0002-0587-4060)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, por darnos vida y salud para poder lograr nuestras metas trazadas.

A nuestros queridos padres, por ser nuestro motor y mayor inspiración, y por brindarnos a lo largo de nuestros años de estudio, su apoyo constante e incondicional; asimismo, por inculcarnos el ejemplo de esfuerzo, valentía y perseverancia.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo, quien nos abrió sus puertas y nos brindó todas las facilidades y oportunidades que nos permitieron seguir enriqueciéndonos en conocimientos y cumplir uno de nuestros mayores sueños de ser profesionales.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	39

Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de instrumentos	19
Tabla 2 Validación de los instrumentos de recolección de datos	20
Tabla 3 Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos	21
Tabla 4 Nivel de créditos financieros.....	23
Tabla 5 Nivel de crecimiento económico.....	24
Tabla 6 Prueba de normalidad	25
Tabla 7 Relación acceso al crédito y crecimiento económico	25
Tabla 8 Relación uso de los recursos financieros y crecimiento económico	26
Tabla 9 Relación calidad del sistema financiero y crecimiento económico	27
Tabla 10 Relación créditos financieros y el crecimiento económico.....	28

Índice de figuras

Figura 1 Estado actual de créditos financieros.....	23
Figura 2 Nivel de crecimiento económico.....	24

Resumen

El presente estudio se desarrolló a partir del objetivo general planteado: Determinar la relación entre los créditos financieros y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022; por tal motivo, la metodología fue no experimental, descriptivo correlacional, de corte transversal. La población estuvo conformada por 299 empresarios y la muestra fueron 168 empresarios Mypes del sector comercio, por lo cual, se decidió aplicar cuestionarios, uno por cada variable; asimismo, se empleó Rho de Spearman como prueba de estadística. Los resultados demostraron que el estado actual de los créditos financieros es deficiente en un 50%, mientras que el crecimiento económico fue bajo en un 54%. Asimismo, con la prueba estadística se pudo obtener que el valor de significancia bilateral fue igual a 0,000, estando debajo del margen de error de 0,05. Concluyendo que existe relación significativa entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.

Palabras clave: Créditos financieros, crecimiento económico, inversión, acceso al crédito.

Abstract

The present study will be developed based on the general objective set: Determine the relationship between financial credits and the economic growth of Mypes in the commerce sector in the district of Nueva Cajamarca, department San Martín, 2022; For this reason, the methodology was non-experimental, descriptive, correlational, cross-sectional. The population was made up of 299 businessmen and the sample was 168 Mypes businessmen from the commerce sector, for which, questionnaires were used, one for each variable; Frequently, Spearman's Rho was used as a statistical test. The results showed that the current state of financial credits is deficient by 50%, while economic growth was low by 54%. Likewise, with the statistical test it was possible to obtain that the value of bilateral significance was equal to 0.000, being below the margin of error of 0.05. Concluding that there is a significant relationship between financial credits and the economic growth of Mypes in the commerce sector in the district of Nueva Cajamarca, department San Martín, 2022.

Keywords: financial credits, economic growth, investment, access to credit.

I. INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica, las Mypes simbolizan un impulso financiero esencial, puesto que forman más del 85% del sector productivo y son los agentes con mayor capacidad para generar empleos; sin embargo, no cuentan con recursos económicos propios, lo cual disminuye la competitividad y limita su crecimiento (Cohen et al., 2022). En ese sentido, las principales dificultades que tienen estas empresas es auto sostenimiento y el acceso a créditos financieros, puesto que las condiciones para su obtención son las elevadas tasas de interés y los diferentes procedimientos documentales, debido a ello, las entidades financieras deben crear programas inclusivos que ayuden a los empresarios a tomar mejores decisiones e incrementen su productividad (Rodríguez et al., 2020).

En el caso específico de Colombia, el 90% de las organizaciones pertenecen a Mypes, estas generan el 80% de los puestos de empleo, representando el pilar fundamental de la economía en el país (Cohen et al., 2022). Asimismo, estas empresas están en constante búsqueda de innovación y en ampliar sus negocios para permanecer en el mercado (Laitón & López, 2018). No obstante, las dificultades que enfrentan las Mypes colombianas, les limita su expansión y crecimiento, donde solo el 23% de las empresas llegan a pasar el tercer año, debido principalmente a las brechas de acceso al financiamiento y a las restricciones para acceder a créditos financieros, lo cual genera bajo crecimiento económico del país (Herrera, 2020).

En el contexto nacional, según el INEI (2021), el 50% de las Mypes peruanas son informales y se encuentran en los sectores de comercio y servicio, las cuales pasan por varios inconvenientes y limitantes, los principales son el acceso al financiamiento, debido a las tasas elevadas y falta de historial crediticio, lo cual, dificulta a la hora de solicitar créditos financieros (Vargas, 2021). De acuerdo con los datos presentados por la INEI (2021), solo un 10% de las Mypes acceden a operaciones financieras regulares, ya que el préstamo informal es una alternativa más factible. En ese sentido, las políticas peruanas deben ser más inclusivas para que garanticen la formalidad y la continuidad en el mercado a las Mypes, que sientan los beneficios de la formalidad, obtengan mejores condiciones de créditos para que

se sigan expandiendo y reduciendo la pobreza del país mediante la creación de empleos (Rodríguez et al., 2020).

En el ámbito local, las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, no se encuentran lejos de esta realidad, no cuentan con los conocimientos y el capital de trabajo necesario para hacer frente a las dificultades financieras que presentan día a día, es decir, no tienen las facilidades para obtener créditos financieros, esto debido a la falta de historial crediticio y otros factores, las Mypes no tienen un sustento económico que garantice a las entidades financieras que van a efectuar con sus compromisos de pago en los plazos establecidos; ya que el máximo tiempo de permanencia en mercado de estas empresas es de 3 - 5 años. Asimismo, las elevadas tasas de interés, causa que las Mypes locales opten por financiamiento informal, donde los requisitos son mínimos y las limitaciones son escasas. De acuerdo con lo señalado en líneas anteriores, es preciso mencionar que, los obstáculos que presentan las Mypes locales para acceder a los servicios financieros están relacionados directamente con la falta de conocimiento personal y barreras que tiene el sistema crediticio para financiar a este sector empresarial. Por ello, es de suma importancia que las entidades bancarias y/o financieras, desarrollen programas inclusivos que brinden el apoyo necesario a las Mypes, que les permita desarrollarse económicamente.

Bajo la realidad previamente señalada, se planteó como problema general: ¿Cuál es la relación entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022? Asimismo, como problemas específicos: ¿Cómo es el estado actual de los créditos financieros de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022?; ¿Cuál es el nivel de crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022?; ¿Cuál es la relación entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022?; ¿Cuál es la relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en

el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022?; ¿Cuál es la relación entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022?

Respecto a la justificación, la investigación mostró beneficio porque mediante la investigación se dio a conocer la problemática concerniente al mínimo acceso de las Mypes a créditos y préstamos financieros, que viene resultando de forma negativa en su progreso; de acuerdo a ello, las entidades financieras y propietarios podrán implementar estrategias que garanticen un crecimiento económico de las Mypes. Referente a la relevancia social, los beneficiados principales fueron los propietarios de la Mypes del sector comercio, puesto que se dio a conocer la importancia que los créditos financieros tienen en el crecimiento económico de una organización, lo cual permitió a los propietarios de las Mypes del sector comercio, mejorar sus condiciones financieras. Asimismo, tuvo implicancia práctica, en base a los resultados, las entidades financieras pudieron diseñar estrategias orientadas a que las Mypes del sector comercio puedan obtener créditos financieros, de esa manera mejorar la situación de su limitado acceso al financiamiento y por consiguiente contribuir al crecimiento económico de dichos negocios.

De igual forma, se justificó por su valor teórico, porque se consideró diferentes enfoques, conceptos, definiciones y teorías asociadas a los créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes, con la finalidad de tener un adecuado soporte bibliográfico y establecer los mecanismos para su evaluación. Así también, tuvo utilidad metodológica, dado que se utilizó métodos, técnicas e instrumentos que permitió recolectar datos para la ejecución de la investigación; además, dichos instrumentos han sido validado por expertos quienes aseguraron la adecuada apreciación de las variables, razón por la cual, podrán ser tomados en cuenta en futuros estudios.

Conforme al objetivo general, se formuló: Determinar la relación entre los créditos financieros y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022. Por otro lado, como

objetivos específicos fueron: Conocer el estado actual de los créditos financieros de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022; Medir el nivel de crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022; Determinar la relación entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022; Determinar la relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022; Determinar la relación entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.

Así también, como hipótesis general de investigación se formuló: Existe relación significativa entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022. Finalmente, las hipótesis específicas fueron las siguientes: El estado actual de los créditos financieros de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022, es bajo; El nivel de crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022, es bajo; Existe relación significativa entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022; Existe relación significativa entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022; Existe relación significativa entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio, cuenta con investigaciones previas relacionados a las variables, los cuales servirán como sustento bibliográfico. En ese sentido, desde un contexto internacional Maldonado et al. (2019), realizaron un artículo sobre los microcréditos y su incidencia en el crecimiento económico de las MiPymes. Objetivo: determinar los microcréditos y su incidencia en el crecimiento de las MiPymes. Metodología: cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Como muestra tuvieron al acervo documentario. Instrumento: guía de análisis documentario. Resultados: el sistema crediticio en Latinoamérica limita el desarrollo de las Mypes, debido a los procesos complejos y un alto nivel de desconfianza para otorgar créditos, donde se evidencia que el nivel de inclusión financiera es de 49,2% y el nivel de desarrollo económico de estos países es bajo. Conclusión: existe un grado de relación alta en ambas variables y para alcanzar niveles altos en el crecimiento económico, el otorgamiento de créditos debe darse a través de políticas de inclusión financiera.

Por su parte, Jiménez-Rico et al. (2020), realizaron un artículo sobre Financiamiento y su impacto en su esperanza de vida en México. Objetivo: determinar el impacto del financiamiento en la esperanza de vida. Metodología: enfoque cualitativo y diseño no experimental. Su muestra fue: acervo documentario. Como instrumento tuvieron a la guía de análisis documental. Sus resultados fueron: el nivel de vida de las empresas es de cinco a nueve años y solo un 10% tiene la posibilidad de llegar a 10 años; además el 67% de ellas no aceptarían un crédito por las elevadas tasas de interés, siendo este uno de los primordiales inconvenientes que limita el desarrollo de las Mypes. Conclusión: el nivel de relación del financiamiento y el desarrollo de las empresas es alta, debido al impacto significativo que tiene la inserción prestamista en la evolución y tiempo de vida de las Mypes.

Asimismo, Bastidas-Romero & Correa-González (2021), realizaron un artículo sobre: Instrumentos financieros usados en el financiamiento de las PYMES. Objetivo: determinar la importancia de los instrumentos financieros en el financiamiento de las Pymes. Metodología: básica, nivel descriptivo y diseño no experimental, su muestra fueron el acervo documentario. Instrumento: guía de análisis documental.

Resultados: las Pymes utilizan los diversos servicios bancarios debido a que brindan mayor accesibilidad y dan mayor confianza a la hora de invertir, apoya los proyectos y da la oportunidad de seguir creciendo económicamente. Conclusión: existe una vinculación positiva entre el uso de instrumentos financieros y el desarrollo de las pymes, debido a que intervienen directamente en el crecimiento de las empresas en un 49%, es decir, al emplear políticas de inclusión en el sistema bancario, las Pymes tendrán mayor accesibilidad a los créditos financieros, por lo tanto, se fomentará su crecimiento económico.

A propósito de, Bonilla-Vargas & Duque-Grisales (2020), realizaron un artículo sobre el estudio de opciones de financiación para las Mypes de la ciudad de Medellín. Objetivo: analizar el acceso a los tipos de financiación de las pymes, su metodología estuvo orientada bajo un enfoque cualitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo. Muestra: 55 empresas. Instrumento: cuestionario. Resultados: el 77% de los empresarios tiene una Mipyme, el 60% ha utilizado recursos propios para el crecimiento de su compañía y un 49% ha solicitado financiamiento a entidades financieras, de los cuales el 60% menciona que no ha sido fácil el acceso a los créditos bancarios; asimismo, el 73% considera que es difícil lograr rentabilidad y estabilidad en el negocio si no tienen apoyo financiero, puesto que el financiamiento son la base para impulsar el negocio. Los autores concluyeron que, los créditos financieros están relacionadas directamente con el crecimiento de las Mypes, dado a las elevadas tasas de interés y demasiados procesos para adquirir créditos bancarios, además, por la falta de conocimiento de los empresarios acerca del manejo adecuado de los créditos, esto trae consigo el cierre de negocios en menos de 5 años.

Asimismo, Gil et al. (2020), realizaron un artículo sobre las fuentes de financiación como estrategia de crecimiento empresarial y la generación de valor económico de las Mypes. Metodología: enfoque cualitativo, descriptivo no experimental. Muestra: acervo documentario. Resultados: el nivel de financiamiento a las Mipymes es bajo en un 48%, por los altos costos adicionales y las altas tasas de interés, en cuanto a los niveles de desarrollo económico que presentan las Mypes, es

bajo en un 58%. Los autores llegaron a la conclusión que, el crecimiento económico de las Mypes está directamente vinculado con las estrategias financieras en un 47%; por tanto, es preciso señalar que el sistema crediticio debe emplear estrategias y herramientas inclusivas que permita a los microempresarios acceder a los créditos financieros con mayor facilidad con el fin de apoyar al crecimiento de este sector.

Desde el contexto nacional, Cortez et al. (2018), en su artículo denominado: Tendencia de créditos directos en las micro y pequeñas empresas en Perú, tuvieron como finalidad describir las tendencias de los créditos directos en las micro y pequeñas empresas de Perú. Metodología: cuantitativa, nivel descriptivo-correlacional, diseño no experimental, cuya población se conformó por 12 Cajas Municipales, 12 empresas bancarias y el acervo documentario. Los resultados demostraron que, el 33,68% de las pequeñas y el 33,57% de las microempresas accedieron a créditos directos, y el nivel de desarrollo de las organizaciones es regular en un 25,6%. A través de la prueba de Pearson pudieron concluir que, el nivel de relación de las variables es significativo ($r = ,978$ y $p\text{-valor} = ,000$); lo que confirma que los créditos directos benefician a un gran porcentaje de Mypes, ya que les permite solventar sus gastos y dar estabilidad económica.

En lo que respecta a, Rijalba (2021), en su artículo titulado: Información asimétrica e inclusión financiera en Piura, tuvo como propósito determinar cómo la billetera digital es usada como estrategia de inclusión financiera a las Mypes e identificar cómo su uso ha favorecido al negocio. Metodología: cuantitativo y no experimental. Muestra: 98 negocios. Instrumento: cuestionario. Como resultado, el 97% de los usuarios de las Mypes recomendaron usar este sistema digital para las diversas transacciones de dinero, donde el 49% menciona que es totalmente seguro el uso; asimismo, las dificultades se centraron en el entendimiento del sistema en un 49%, puesto que, el 54% indicó que falta información y capacitación para hacer uso del dispositivo, en cuanto al desarrollo de su economía, el 42% indicó que el dispositivo le facilita el cobro y las ventas de sus productos. Concluyeron que, al aplicar estrategias de inclusión financiera, el nivel de desarrollo de las Mypes será positivo, debido a la facilidad de sus transacciones y al ahorro de tiempo que este les

brinda. Sin embargo, aún falta información acerca de su uso y de los beneficios que tiene para los emprendedores.

En lo que respecta a Paredes et al. (2019), realizaron un artículo sobre los factores que inciden en el crecimiento de las Mypes en la ciudad de Madre de Dios. Objetivo: analizar los factores que inciden en el crecimiento de Mypes. Metodología: de tipo aplicado, no experimental y correlacional. Muestra: 40 Mypes. Instrumento: cuestionario. Resultados: el 87,5% de los encuestados manifestaron que para emprender un negocio es importante del financiamiento de entidades bancarias; asimismo, se evidenció que solo un 7,5% de las Mypes llega a pasar los ocho años en el mercado. Conclusión: existe una relación significativa entre el tipo de financiamiento y el crecimiento de las Mypes, ya que según la prueba Pearson el coeficiente r , fue igual a ,879 y el p -valor equivalente a 0.05, los cuales permitieron confirmar que el factor financiamiento influye en gran medida en el desarrollo de las Mypes.

También es importante hacer énfasis en las bases teóricas de la variable créditos financieros, que es conceptualizado por Rivera y Guerra (2019), como préstamos de dinero que son solicitados por personas naturales y jurídicas, con la finalidad de adquirir bienes, prestar servicios, realizar algún tipo de inversión o atender cualquier actividad, los mismos que son brindados por bancos u otras entidades financieras.

Asimismo, Zahorskyi et al. (2019), determinan que son un tipo de financiamiento que las instituciones ofertan a las personas que deseen financiar para ejecutar cualquier tipo de inversión o actividad económica. Por su parte, Mariyono (2019), resalta que son aquellos préstamos brindados por la banca, los cuales forman parte de sus actividades activas. Desde otro enfoque, Ye y Kulathunga (2019), sintetizan que los créditos significan confiar en la capacidad que tiene un individuo para cumplir con un tipo de obligación contraída. De igual forma, Hussain et al. (2018), establece que el crédito es un préstamo de fondos entre dos partes, en donde se mantiene la promesa de que, el préstamo adquirido será pagado gradualmente en cuotas o en una suma total con intereses.

En cuanto a las características de los créditos financieros, Song et al. (2018), precisaron que el pago de los mismos puede ser cancelados en un pago único o por cuotas, son otorgados por bancos, financieras, cooperativas, cajas de ahorro y crédito, entre otras compañías de financiamiento. Además, todas las instituciones financieras determinan tasas de interés de acuerdo con el periodo o plazo que el cliente se tarde en devolver el dinero solicitado; por último, las entidades analizan el historial crediticio de los prestatarios con el propósito de conocer su capacidad de pago, nivel de ingresos y si es fiable otorgarle los créditos.

Según Linh et al. (2019), los créditos financieros tienen la finalidad de crear valor, incrementar las oportunidades económicas y contribuir a financiar cualquier actividad que aumente la riqueza de los individuos u organización, a través del acrecentamiento de los ingresos. Así también, alude que las mejores circunstancias para solicitar un crédito financiero son: a) Cuando se presente una oportunidad de negocio con la que sea posible recuperar la inversión en el mediano o corto plazo. b) Cuando una empresa busca mejorar sus procesos operacionales y niveles de venta a través de la adquisición de maquinaria, integración de capital humano, etc. c) Cuando se requiera de capital de trabajo para adquirir nueva mercancía o invertir en la optimización de los procesos y logística.

Tal como revela la SBS y AFP (2018), los préstamos financieros para las Mypes se caracterizan por: a) Créditos a pequeñas empresas: Es aquel que se destinan para el financiamiento de alguna actividad comercializadora o de producción y prestación de servicios que se otorgan a personas que lo solicitan con una deuda total en el sistema bancario mayor a S/ 20 mil e inferior S/ 300 mil dentro del último semestre. b) Créditos a microempresas: Implica los créditos que las instituciones financieras brindan a las personas naturales y jurídicas, cuya totalidad del endeudamiento dentro del sistema bancario no sea más de S/ 20 mil en los últimos seis meses; dichos préstamos en general son destinados a actividades que les permitan incrementar sus niveles de venta, potenciar su crecimiento o como capital de trabajo.

De manera específica, Aidoo (2019), indica que el acceso a los créditos financieros brinda a las Mypes una mayor capacidad de desarrollo al ejecutar sus procedimientos con más eficiencia, efectuar nuevas o ampliar el tamaño de sus operaciones, acceder a mejores condiciones u oportunidades de financiamiento, compra de nuevas tecnologías e inversión en capital humano. Además, es un pilar fundamental para disminuir las brechas de desigualdad, potenciar el aumento económico mediante la creación de emprendimientos y negocios, reducir la tasa de informalidad, fomentar la competitividad como también impulsar la producción y renta de las Mypes.

Por otra parte, Gutiérrez et al. (2018), mencionan que los factores que limitan a las Mypes a adquirir créditos financieros son aquellos que mantienen niveles de rentabilidad relativamente bajos, existencia de trabas regulatorias, desconocimiento de los servicios o productos financieros, ausencia de articulación interorganizacional, incumplimiento de requisitos o falta de documentos, extensos trámites burocráticos, la no existencia de infraestructura física en ciertas zonas alejadas, falta de educación financiera, altos costos de transacción, desconfianza del sistema financiero y barreras estructurales externas, como falta de acceso a la educación y tecnología.

Para realizar la evaluación de los créditos financieros, Rivera y Guerra (2019), señalan que se debe considerar tres componentes. En primera instancia, el acceso al crédito; hace alusión a los productos financieros como los préstamos y créditos financieros que son ofertadas por las entidades financieras a las Mypes, con el fin de promover su inclusión en el sistema financiero; asimismo, hace referencia a la facilidad con la que pueden acceder a dichos productos, por lo que se considera también la infraestructura física como aspecto fundamental. Sus indicadores son: a) Infraestructura financiera: Incluye los puntos presenciales de electricidad y comunicación con las que cuentan las entidades financieras en sus instalaciones para brindar un servicio adecuado. b) Canales innovadores: Son las estrategias y medidas que emplean las instituciones bancarias para difundir y comercializar los servicios financieros. c) Conocimiento de productos financieros: Comprensión de las características de los créditos, transacciones u otros productos financieros. d)

Tenencia de productos: Implica los productos financieros como préstamos o créditos a los que pudieron acceder las personas.

También, Rivera y Guerra (2019), mencionan como segunda dimensión al uso de los recursos financieros, el cual implica el grado de ímpetu con la que los individuos utilizan los productos monetarios ofrecidos por las entes financieras; por ello, la inclusión financiera debe ser implementada como un mecanismo orientado a garantizar el uso periódico de tales servicios con el fin de simplificar sus operaciones. Presentan como indicadores: a) Adecuación de productos financieros: Involucra una serie de acciones para facilitar el acceso a créditos y la prestación de servicios financieros en función a la diversa necesidad del usuario. b) Transacciones básicas: Son las transferencias que realizan en el sistema bancario. c) Otras fuentes de financiamiento: Aquellas fuentes de financiamiento diferentes a los créditos que ofrecen las instituciones financieras a las Mypes para que cuenten con fondos para invertirlos en nuevos proyectos. d) Ingresos y ahorros: Se refiere a la acción de ahorrar y recibir ingresos de manera formal mediante el sistema financiero. Este aspecto permite seguir sumando al historial crediticio, lo cual influirá positivamente en su acceso a préstamos en el largo plazo.

Como tercera y última dimensión, Rivera y Guerra (2019), indican que la calidad del sistema financiero, se entiende como la calificación de las instituciones financieras en términos de imagen, facilidad de acceso a los productos, amplitud de las redes físicas de servicios, tipos de productos ofrecidos, costos para el usuario, etc.

Asimismo, implica que los diferentes productos financieros sean beneficiosos, accesibles y sobre todo satisfaga la necesidad del usuario. En cuanto a los indicadores, precisan lo siguiente: a) Confianza en el sistema: Percepción de los usuarios sobre la seguridad de utilizar los servicios financieros. b) Imagen de las entidades financieras: Son operaciones que realizan las organizaciones financieras para avalar la transparencia y adecuación de los servicios, agilizar las técnicas de información y atención. c) Facilidad en la obtención de productos: Se refiere al nivel de disposición con la que cuentan los usuarios para obtener los créditos u otros

productos financieros. d) Educación financiera: Las entidades financieras deben dar a conocer la importancia de administrar el dinero, planificar el ahorro, monitorear las finanzas.

Respecto a la segunda variable, Antunez (2017), sostiene que el crecimiento económico de las empresas se entiende como el progreso que manifiesta una empresa y que se refleja en sus niveles de rentabilidad, desarrollo de productos y expansión o posicionamiento en el mercado, mediante la utilización de mejores factores productivos. Así también, Miroshnychenko et al. (2020), lo conceptualizan como la capacidad de producción o rendimiento obtenido, el capital utilizado para obtener determinados bienes o servicios en la búsqueda de la eficiencia y eficacia en el logro de los objetivos empresariales. De manera similar, Abbasi et al. (2020), revelan que el crecimiento económico puede definirse como la relación entre los resultados de producción y los recursos empleados; una mayor producción usando la misma cantidad y los mismos recursos de bienes y servicios, da como resultado una empresa más rentable. Igualmente, Ghimire et al. (2020), establecen que se basa en los procesos que una organización efectúa para mejorar e impulsar su productividad, competitividad en el mercado y alcanzar sus objetivos planeados.

En cuanto a los beneficios del crecimiento económico de las empresas, Pourkhani et al. (2019), indican que permite el aprovechamiento de nuevas y mejores oportunidades de mercado, respuesta adecuada a las demandas de los clientes y del sector económico, expansión de los productos o servicios a más mercados internos y externos, aumento en la participación del mercado, crecimiento de la capitalización de la marca, acceso a mejores condiciones o tipos de financiamiento, estímulo a la innovación para marcar la diferencia de los competidores, diversificación de la cartera de productos, fidelización de los clientes, incremento de las ventas e ingresos, promueve las inversiones y garantiza la duración de la empresa en el mercado. De forma similar, Peters et al. (2018), opinan que proporciona valor a los consumidores y permite la diferenciación o determinación de precios más altos; además, es un factor que explica el nivel de remuneraciones de los trabajadores e inversiones, en términos de sueldos o rendimiento de capital.

Conforme a los objetivos del crecimiento económico, Kumar (2020), señala que su finalidad primordial es garantizar un desarrollo óptimo, equilibrado y sobre todo equitativo; del sector empresarial, productivo y de servicios. Además, sostiene que busca lograr una mayor productividad, tratando con ello, de equilibrar el desempeño y la rentabilidad de los productores, asegurando que sus necesidades básicas sean satisfechas. A parte de ello, Nkwabi et al. (2019), aseguran que la importancia del crecimiento económico radica en que logra optimizar la calidad de vida de los individuos, influyendo así en los ingresos y la rentabilidad de la actividad económica, lo que a su vez, promueve la inversión y el empleo; asimismo, para las organizaciones empresariales el desarrollo económico asegura su estabilidad en el mercado y aumenta su competencia.

Asimismo, Gede et al. (2019), indican que las empresas con un nivel bajo de crecimiento, generalmente se caracterizan por su productividad reducida, costos laborales unitarios más altos, precios al consumidor más altos, volúmenes de ventas más bajos, menos trabajadores y menos uso de capacidad de maquinaria y equipo. Por lo tanto, para los implicados conlleva a una menor calidad de vida, mayores niveles de desempleo, procesos poco competitivos, menor inversión, entre otros.

Para desarrollar la evaluación del crecimiento económico en las empresas, se deberá tener en cuenta lo expuesto por Antunez (2017), quien menciona tres factores: Primero la inversión, se refiere al acto de destinar recursos para la creación o compra de activos o capital; es decir, se trata de emplear recursos con el propósito de obtener ganancias en el largo o mediano plazo. Tiene como indicadores: a) Maquinaria y equipos: Inversiones realizadas en activos tangibles, que se usan para desarrollar las operaciones de una organización. b) Capital humano: Para garantizar que las operaciones se realicen de forma óptima, es esencial invertir en capital humano, ya que representa el conjunto de conocimientos, habilidades y formación de los colaboradores. c) Fortalecimiento del capital: Incluye los medios para la ejecución exitosa de las actividades operativas de una entidad comercial en particular, garantizando los fondos necesarios para actividades futuras. d) Aumento del flujo de efectivo: Se refiere al aumento en los ingresos de las organizaciones, indicando que

la ganancia obtenida, puede ser invertido como capital de trabajo en diferentes operaciones de producción.

Como segunda dimensión, Antunez (2017), indica que la creación tecnológica, es el proceso que por intermedio las empresas emplean herramientas tecnológicas para crear nuevos productos, servicios, procedimientos, nuevos modelos de negocio o mejorar de manera significativa las características de productos ya existentes. Sus indicadores son: a) Diversificación de las actividades: Son acciones que se ejecutan para aumentar la diversidad de productos o servicios brindados con el fin de incrementar las ganancias, reducir los costos y expandirse en el mercado. b) Innovación empresarial: Se origina cuando las empresas aplican nuevos procesos o ideas, con la finalidad de impulsar sus resultados finales a miras de cumplir objetivos organizacionales. c) Competitividad: Se consigue gracias a la innovación tecnológica y se conoce como la capacidad de una organización para diferenciarse de su competencia, maximizar sus rendimientos y ofrecer productos o servicios de mejor calidad que aseguren la satisfacción de sus clientes. d) Participación en el mercado: Hace referencia al nivel de relevancia de una empresa frente a la competencia de su mismo rubro, lo cual garantiza su permanencia en el mercado.

Finalmente, como última dimensión, Antunez (2017), fundamenta que la armonía de los recursos se entiende como el equilibrio o manejo apropiado de los recursos físicos y financieros con las que cuenta una empresa para desarrollar óptimamente sus actividades, cumplir con sus objetivos y hacer frente a sus obligaciones. Tiene como indicadores: a) Eficiencia de los procesos: Involucra la menor proporción de esfuerzo, recursos o insumos que se utilizan para cumplir con las operaciones de una empresa. b) Crecimiento de las ventas: Se entiende como el incremento porcentual del nivel de ventas, lo cual se manifiesta en el aumento de los ingresos en un periodo específico de tiempo. c) Crecimiento de los activos: Se refiere al acrecentamiento de los recursos que emplea la empresa para realizar sus actividades, lo cual se explica por el crecimiento del nivel de ingresos. d) Solvencia: Este indicador financiero, tiene por objetivo medir el cumplimiento de una empresa,

sobre sus obligaciones financieras a largo plazo, la misma que se realiza a partir de la información encontrada en los estados financieros.

Por otra parte, adicionamos el enfoque conceptual de algunos términos: Diagnóstico financiero, es la interpretación y análisis que se realiza a los estados financieros de una determinada entidad, efectuando varias razones financieras, para luego hacer un comparativo con los indicadores promedios del sector que facilita la SMV, con el propósito de realizar el diagnóstico financiero de una organización (Flores, 2017).

Información financiera, viene a ser la indagación, averiguación que nace a partir de los acontecimientos económicos, cuyo resultado son los flujos financieros y que suceden en un ente por un periodo o ejercicio forzosamente u obligatorio para la toma de decisiones, se le nombra financiera debido a que se encuentra relacionada directamente con la estructura de los estados financieros, reglamentadas por la NIC para el sector público, también reguladas por las directivas a nivel internacional emitidas por la DGCP(Alvares,2017).

Asimismo, con respecto a la tasa de interés, es un valor porcentual que se emplea para dar a conocer el costo de un crédito o préstamos y en otros casos se aplica como un indicador dentro de la rentabilidad de los ahorros de una persona o la inversión de una empresa. Permite también conocer y determinar el balance entre la utilidad y el posible riesgo generado por el uso de dinero en efectivo en un tiempo determinado. Dentro de un mercado financiero se considera dos tipos de tasas, las mismas que se consideran como: tasa de interés nominal y tasa de interés efectiva (Parodi, 2018).

Solvencia, representa la facultad de la organización para lograr sus objetivos y satisfacer sus compromisos financieros, tales como el retorno del capital principal y los gastos financieros a su vencimiento (Gallizo, 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

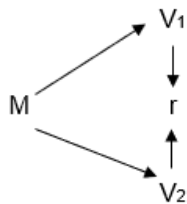
Tipo de investigación

La investigación, presenta un estudio de tipo *aplicada*. Como refiere Ñaupas et al. (2018) consiste en trabajos originales desarrollados para adquirir nuevos conocimientos para su posterior aplicación práctica en la producción, se encuentra dirigida esencialmente hacia un objetivo práctico específico. Por lo antes mencionado, en el presente trabajo investigativo se trató de resolver un determinado problema encontrado en las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca que trata sobre los créditos financieros y el crecimiento económico.

Diseño de investigación

Conforme con la metodología de la investigación, fue de *diseño no experimental, de corte transversal, descriptivo – correlacional*. En primera instancia, Arbaiza (2019), refiere que un estudio con diseño no experimental, se caracteriza porque las inferencias sobre las asociaciones entre los temas de estudio se desarrollan sin influencia directa y dichas asociaciones se observan tal y como se han dado en su contexto real. En segunda instancia, Maldonado (2018), manifiesta que una investigación de corte transversal, se da cuando se recopilan datos en un único momento, es decir, en un determinado tiempo establecido por los investigadores. En tercera instancia, García (2018), manifiesta que un estudio descriptivo – correlacional, es aquel que tiene como finalidad describir variables y a partir de ello analizar su grado de interrelación entre ambas variables de estudio.

El esquema que fue empleado en el presente trabajo es:



M: Muestra.

V₁: Créditos financieros.

V₂: Crecimiento económico.

r: Relación entre las variables del estudio.

3.2. Variables y operacionalización

En la presente investigación, se tuvo como **variable I: Créditos financieros**. Consisten en préstamos de dinero que son solicitados por personas naturales y jurídicas, con la finalidad de adquirir bienes, prestar servicios, realizar algún tipo de inversión o atender cualquier actividad, los mismos que son brindados por bancos u otras entidades financieras. (Rivera y Guerra, 2019).

Como **definición operacional**, la variable créditos financieros, fue evaluada a través de un cuestionario ordenado en 3 dimensiones: acceso al crédito, uso de los recursos financieros y calidad del sistema financiero.

Sus **indicadores** fueron: Infraestructura financiera, canales innovadores, conocimiento de productos financieros, tenencia de productos, adecuación de productos financieros, transacciones básicas, otras fuentes de financiamiento, ingresos y ahorros, confianza en el sistema, imagen de las organizaciones financieras, facilidad en la adquisición de productos, educación financiera.

Tuvo como **escala de medición**: Ordinal.

Por otra parte, se tuvo como **variable II: Crecimiento económico**. Hace referencia al progreso que manifiesta una empresa y que se refleja en sus niveles de rentabilidad, desarrollo de productos y expansión o posicionamiento en el mercado, mediante la utilización de mejores factores productivos (Antunez, 2017).

Como **definición operacional**, la variable crecimiento económico, fue analizado a través de un cuestionario estructurado en 3 dimensiones: inversión, innovación tecnológica y armonía de los recursos.

Sus **indicadores** son: Maquinaria y equipos, capital humano, fortalecimiento del capital, aumento del flujo de efectivo, diversificación de las

actividades, innovación empresarial, competitividad, participación en el mercado, eficiencia de los procesos, aumento de las ventas, crecimiento de los activos, solvencia.

La **escala de medición** fue: Ordinal.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

La población estuvo conformada por 299 representantes de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín. Como expresa Valderrama (2019), es un conjunto definido de individuos, cosas, documentos y otros que pertenecen a un trabajo investigativo. Del mismo modo, se extraen datos de estos para resolver objetivos de un estudio.

Criterios de inclusión: Mypes que se ubican en el distrito de Nueva Cajamarca, con más de un año desarrollando actividades comerciales.

Criterios de exclusión: Mypes que no se ubican en el distrito de Nueva Cajamarca, que cuentan con menos de un año desarrollando actividades comerciales.

La muestra del presente trabajo investigativo fue determinada por la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

Población (N) = 299

Probabilidad de ocurrencia (p) = 0.5

Probabilidad de no ocurrencia = 0.5

Nivel de confianza= 1.96 (95% de confianza)

Margen de Error (E) = 0.05

Reemplazando los datos se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.9)(0.1)(299)}{(0.05)^2(299-1) + (1.96)^2(0.9)(0.1)}$$

$$n=168$$

La muestra estuvo conformada por 168 representantes de las Mypes.

El tipo de muestreo que se trabajó fue probabilístico, se empleó con la finalidad de obtener una muestra más representativa y factible de trabajar, debido a que la población fue una cantidad elevada para la investigación (Bernal, 2016).

La unidad de análisis de la presente investigación fueron los representantes de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica para la recolección de datos fue la *encuesta*. Carrasco (2019), manifiesta que es una técnica empleada en el ámbito de la investigación que tiene como fin obtener datos importantes para el correcto análisis de determinados temas a través de interrogantes elaboradas ordenadamente.

El instrumento que fue utilizado en la investigación fue el *cuestionario*, para ello, se elaboró dos cuestionarios, uno para la variable créditos financieros (15 preguntas) y otro para la variable crecimiento económico (15 preguntas). La escala que tuvieron los instrumentos fue: 1 (Nunca), 2 (Casi nunca), 3 (A veces), 4 (Casi siempre), 5 (Siempre). Los instrumentos se distribuyeron de la siguiente forma:

Tabla 1

Distribución de instrumentos

Variable	Dimensiones	N de ítems	Escala de medición	Rangos
Créditos financieros	Acceso al crédito	1 – 5	Bajo	15 - 34
	Uso de los recursos financieros	6 – 10	Medio	35 - 54
			Alto	55 - 75

	Calidad del sistema financiero	11 - 15		
Crecimiento económico	Inversión	1 - 5	Bajo	15 - 34
	Innovación tecnológica	6 - 10	Medio	35 - 54
	Armonía de los recursos	11 - 15	Alto	55 - 75

Nota: Elaboración propia.

Por consiguiente, los instrumentos fueron validados por expertos y aplicados a los 168 Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, así como se detalla a continuación:

Tabla 2

Validación de los instrumentos de recolección de datos

Variable	Experto o especialista	Promedio de validez	Opinión del experto
Créditos financieros	Mg. Christian José Flores Fasanando	46	Aplicable
	Mg. Jhon Christopher Flores Fasanando		
	Mg. Efraín Vásquez Ríos		
Crecimiento económico	Mg. Christian José Flores Fasanando	46	Aplicable
	Mg. Jhon Christopher Flores Fasanando		
	Mg. Efraín Vásquez Ríos		

Nota: Elaboración propia.

También, se realizó la confiabilidad de ambos instrumentos por medio del Alfa de Cronbach para determinar la fiabilidad de las interrogantes.

Tabla 3

Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Créditos financieros	0,904	15
Crecimiento económico	0,929	15

Nota: Elaboración propia.

3.5. Procedimientos

Primero, se entregó una carta de autorización a cada una de las empresas Mypes para permitir a los investigadores recibir información de los temas tratados. Luego, se presentó el problema que permitió a los investigadores realizar el presente trabajo de investigación. Por consiguiente, se aplicó cada uno de los instrumentos y se recopiló datos, los cuales fueron tabulados en los programas Excel y SPSS. Luego, la información fue ordenada y se representó en tablas y figuras, permitiendo de esta manera, responder a cada objetivo.

3.6. Método de análisis de datos

Los métodos que se tuvo en cuenta para el desarrollo del estudio fueron: *Descriptivo*, se pudo describir los comportamientos de cada variable y se representó en tablas porcentuales con datos numéricos. También, se aplicó el método *Inferencial*, dado a que la información recopilada fue procesada en el programa estadístico SPSS 27 por medio de la prueba de normalidad para determinar el nivel de relación entre los temas de estudio, logrando de este modo probar las hipótesis planteadas.

3.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos que se tuvo en consideración fueron: *Beneficencia*, se proporcionó beneficios a las Mypes para que puedan conocer las limitantes que les impide acceder a los créditos financieros y, por ende, lograr el crecimiento económico. *No maleficencia*, no se efectuó ningún daño a ninguno de los colaboradores del trabajo investigativo, pues solo se realizó con un fin

académico. *Autonomía*, los participantes fueron independientes y no se emitió información personal de estos en la presente investigación.

También, se empleó la guía de elaboración de productos que ha determinado la Universidad César Vallejo a fin de seguir los lineamientos requeridos para la elaboración del presente trabajo. Además, se tuvo en consideración las normas APA 7° edición para la citación del contenido del trabajo. Para culminar, se tuvo en cuenta el consentimiento informado de cada uno de los participantes en el estudio, quienes proporcionaron información en la investigación.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Estado actual de los créditos financieros de las Mypes del sector comercio

Tabla 4

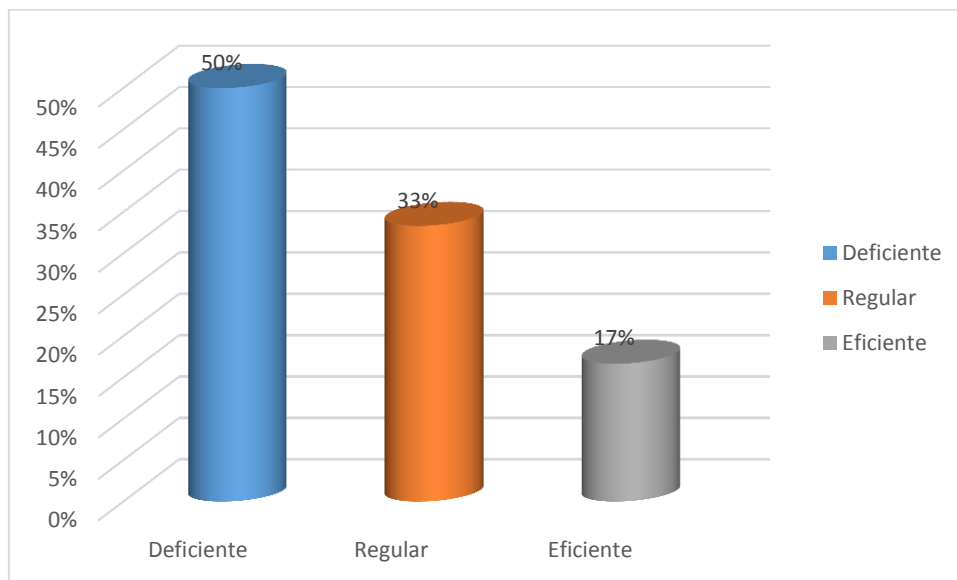
Estado actual de créditos financieros

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	84	50%
Regular	56	33%
Eficiente	28	17%
Total	168	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1

Estado actual de créditos financieros



Fuente: Elaboración propia

Según la tabla 4 y figura 1, se puede evidenciar que el estado actual de los créditos financieros es deficiente en un 50% según los encuestados, mientras que el 33% considera que es regular y solo el 17% de encuestados manifiesta que los créditos financieros son eficientes.

Nivel de crecimiento económico de las Mypes del sector comercio

Tabla 5

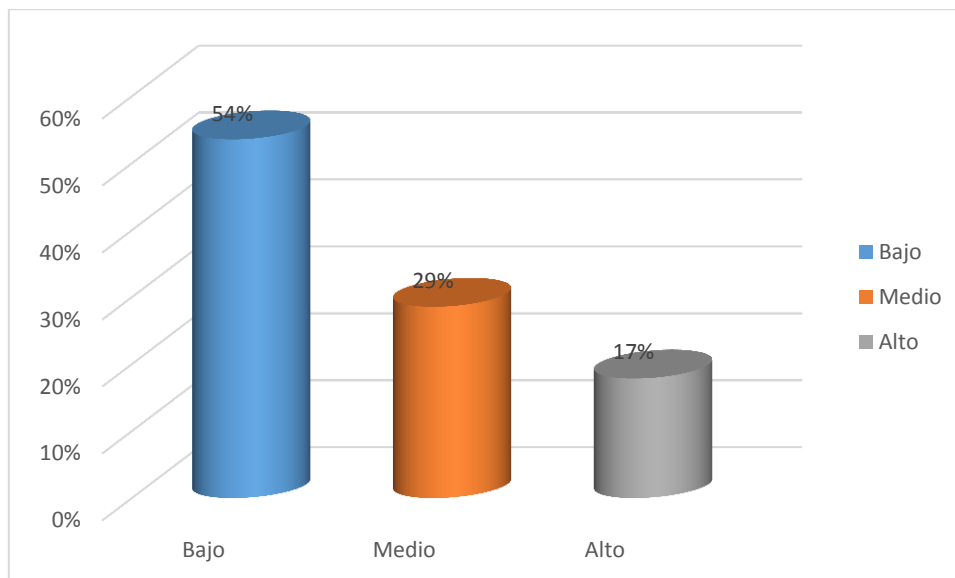
Nivel de crecimiento económico

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	90	54%
Medio	48	29%
Alto	30	17%
Total	168	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Nivel de crecimiento económico



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5 y figura 2, se demuestra el nivel de crecimiento económico en base a la percepción de los encuestados después de haberles aplicado un cuestionario, en la cual el 54% considera que el crecimiento económico es bajo, mientras que el 29% lo percibe como medio y solo el 17% afirma que es alto.

Resultados inferenciales

Prueba de normalidad

Tabla 6

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Créditos financieros	,121	168	,000
Crecimiento económico	,113	168	,000

Fuente: SPSS V.25

Según la tabla 6, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, para saber la normalidad de la información recopilada luego de aplicar los instrumentos. La prueba fue seleccionada debido a que la muestra es mayor a 50 (168 Mypes). En ese sentido, los resultados reflejaron que el valor de significancia fue igual a 0,000, la misma que es menor al margen de error de 0,05. En consecuencia, los datos no están normalmente distribuidos y se empleó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

Relación entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio.

Tabla 7

Relación acceso al crédito y crecimiento económico

			Acceso_al _crédito	Crecimiento_ económico
Rho de Spearman	Acceso_al	Coeficiente de correlación	1.000	,758**
	_crédito	Sig. (bilateral)		0.000
		N	168	168
	Crecimien	Coeficiente de correlación	,758**	1.000
	to_econó	Sig. (bilateral)	0.000	
	mico	N	168	168

Fuente: SPSS v.25

Según a los resultados presentados en la tabla anterior, se muestran algunos valores obtenidos de la prueba estadística empleada, mismos que permitieron

aceptar la tercera hipótesis específica: Existe relación significativa entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022. Uno de los valores es la significancia bilateral, la que fue igual a 0,000 y el coeficiente de correlación de 0,758 determinó que el grado de relación entre el acceso al crédito y el crecimiento económico fue positiva alta.

Relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio

Tabla 8

Relación uso de los recursos financieros y crecimiento económico

			Uso_de_los_Recursos_financieros	Crecimien to_Económico
Rho de Spearman	Uso_de_los_Recursos_financieros	Coeficiente de correlación	1.000	,778**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	168	168
	Crecimiento_Económico	Coeficiente de correlación	,778**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	168	168

Fuente: SPSS v.25

Según los resultados presentados en la tabla 8, se revelan algunos valores obtenidos de la prueba estadística empleada, mismos que permitieron aceptar la cuarta hipótesis específica: Existe relación significativa entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022. Uno de los valores es la significancia bilateral, la que fue igual a 0,000 y el coeficiente de correlación de 0,778 determinó que el nivel de relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico fue positiva alta.

Relación entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio

Tabla 9

Relación calidad del sistema financiero y crecimiento económico

			Calidad_del _sistema_fi nanciero	Crecimiento_ Económico
Rho de Spearm n	Calidad_del _sistema_fin anciero	Coeficiente de correlación	1.000	,789**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	168	168
	Crecimiento _Económico	Coeficiente de correlación	,789**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	168	168

Fuente: SPSS v.25

En la tabla 9, se muestran algunos valores obtenidos de la prueba estadística empleada, mismos que permitieron aceptar la quinta hipótesis específica: Existe relación significativa entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022. Uno de los valores es la significancia bilateral, la que fue igual a 0,000 y el coeficiente de correlación de 0,789 determinó que el nivel de relación entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico fue positiva alta.

Relación entre los créditos financieros y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio.

Tabla 10

Relación créditos financieros y el crecimiento económico

			Créditos financieros	Crecimiento Económico
Rho de Spearman	Créditos financieros	Coeficiente de correlación	1.000	,787**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Crecimiento Económico	N	168	168
		Coeficiente de correlación	,787**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	168	168

Fuente: SPSS v.25

En la tabla 10, se muestran algunos valores obtenidos de la prueba estadística empleada, mismos que permitieron aceptar la hipótesis alterna: Existe relación significativa entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022. Uno de los valores es la significancia bilateral, la que fue igual a 0,000 y el coeficiente de correlación de 0,787 determinó que el nivel de relación entre las variables créditos financieros y el crecimiento económico fue positiva alta.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación buscó analizar la relación que tienen los créditos financieros y el crecimiento económico en las empresas Mypes del sector comercio, para ello, se aplicó un cuestionario a la muestra seleccionada donde se mostraron algunos valores obtenidos de la prueba estadística empleada, mismos que permitieron aceptar la hipótesis alterna: Existe relación significativa entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022. Uno de los valores es la significancia bilateral, la que fue igual a 0,000 y el coeficiente de correlación de 0,787 determinó que el nivel de relación entre las variables créditos financieros y el crecimiento económico fue positiva alta. Dicho resultado se contrastó con el estudio de Maldonado et al. (2019), quienes en su artículo llegaron a la conclusión que hay un grado de relación alta en ambas variables, y para alcanzar niveles altos en el crecimiento económico, el otorgamiento de créditos debe darse a través de políticas de inclusión financiera.

Por otro lado, se evidenció el estado actual de los créditos financieros de las mypes, en la cual el 50% de los encuestados consideró que es deficiente, mientras que el 33% considera que es regular y solo el 17% de encuestados manifiesta que los créditos financieros son eficientes. Dichos resultados contrastan con la investigación realizada por Bonilla-Vargas & Duque-Grisales (2020), quienes concluyeron que los créditos financieros están relacionados directamente con el crecimiento de las Mypes, dado a las elevadas tasas de interés y demasiados procesos para adquirir créditos bancarios, además, por la falta de conocimiento de los empresarios acerca del manejo adecuado de los créditos, esto trae consigo el cierre de negocios en menos de 5 años.

Luego de ellos se evidenció el nivel de crecimiento económico en base a la percepción de los encuestados después de haberles aplicado un cuestionario, en la cual el 54% considera que el crecimiento económico es bajo, mientras que el 29% lo percibe como medio y solo el 17% afirma que es alto. Estos resultados difieren de la investigación realizada por Bastidas-Romero & Correa-González (2021), quienes llegaron a la conclusión que, al emplear políticas de inclusión en el sistema bancario,

las Pymes tendrán mayor accesibilidad a los créditos financieros, por lo tanto, se fomentará su crecimiento económico.

Asimismo, se encontró que el acceso al crédito se relaciona con el crecimiento económico debido a que se mostraron algunos valores obtenidos de la prueba estadística empleada, mismos que permitieron aceptar la tercera hipótesis específica: Existe relación significativa entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022. Uno de los valores es la significancia bilateral, la que fue igual a 0,000 y el coeficiente de correlación de 0,758 determinó que el nivel de relación entre el acceso al crédito y el crecimiento económico fue positiva alta. Dicho resultado contrastó con la investigación de Bonilla & Duque (2020), quienes concluyeron que los créditos financieros están relacionados directamente con el crecimiento de las Mypes, por las elevadas tasas de interés y demasiados procesos documentales para adquirir créditos bancarios, además, por la falta de conocimiento de los empresarios acerca del manejo adecuado de los créditos, esto trae consigo el cierre de negocios en menos de 5 años.

Además, se evidenció que el uso de recursos financieros y el crecimiento económico tienen una relación, ya que se mostraron algunos valores obtenidos de la prueba estadística empleada, mismos que permitieron aceptar la cuarta hipótesis específica: Existe relación significativa entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022. Uno de los valores es la significancia bilateral, la que fue igual a 0,000 y el coeficiente de correlación de 0,778 determinó que el nivel de relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico fue positiva alta. Estos resultados contrastaron con el estudio de Jiménez et al., (2020), quienes llegaron a la conclusión que el nivel de relación del financiamiento y el desarrollo de las empresas es alto, debido al impacto significativo que tiene la inserción financiera en el desarrollo y tiempo de vida de las Mypes.

Finalmente se encontró que la calidad del sistema bancario y el crecimiento económico tienen una relación, debido a que se mostraron algunos valores obtenidos de la prueba estadística empleada, mismos que permitieron aceptar la quinta

hipótesis específica: Existe relación significativa entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022. Uno de los valores es la significancia bilateral, la que fue igual a 0,000 y el coeficiente de correlación de 0,789 determinó que el nivel de relación entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico fue positiva alta. Estos resultados contrastaron con el estudio de Cortez et al., (2018), quienes llegaron a la conclusión que el nivel de relación de las variables es significativo ($r = 0,978$ y $p\text{-valor} = 0,000$); lo que confirma que los créditos directos benefician a un gran porcentaje de Mypes, ya que les permite solventar sus gastos y dar estabilidad económica.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. La relación entre los créditos financieros y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, fue significativa, la misma que se evidenció en el valor de significancia bilateral que fue igual a 0,000 y el coeficiente de correlación de 0,787.
- 6.2. El estado actual de los créditos financieros de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, según la encuesta realizada se encontró que el 50% consideró como deficiente a los créditos financieros, mientras que el 33% señaló que es regular y el 17% de los encuestados manifestó que es eficiente.
- 6.3. El nivel de crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, evidenció que fue bajo en 54%, para el 29% de encuestados se encuentra en un nivel medio y el 17% señaló que es alto.
- 6.4. La relación entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, fue significativa, debido a que el p valor o valor de significancia bilateral fue igual a 0,000 y el coeficiente de correlación fue 0,758.
- 6.5. La relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, fue significativa, debido a que el p valor o valor de significancia bilateral fue igual a 0,000 y el coeficiente de correlación fue 0,778.
- 6.6. La relación entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, fue significativa, debido a que el p valor o valor de significancia bilateral fue igual a 0,000 y el coeficiente de correlación fue 0,789.

VII. RECOMENDACIONES

A las entidades financieras, dar mayor accesibilidad a empresas Mypes con créditos financieros, para que estos puedan cumplir con sus objetivos y lograr un crecimiento económico.

A las entidades financieras, facilitar los créditos financieros a las Mypes con requisitos más accesibles, además de establecer cronogramas de pago acorde a sus ingresos.

A los microempresarios, establecer un plan de marketing que les facilite tener un mayor crecimiento económico a partir de sus ventas, logrando así sus objetivos esperados.

A los microempresarios, investigar en las entidades financieras cuáles son los nuevos canales innovadores que les permitan acceder a los créditos.

A los microempresarios, informarse del uso de los diferentes recursos financieros que puedan emplear para obtener créditos financieros de forma rápida, pero sobre todo segura.

A los microempresarios, buscar la mejor opción para solicitar créditos, teniendo en cuenta aspectos como la confianza, si la entidad financiera es reconocida y que las tasas de intereses sean acordes a sus ingresos.

REFERENCIAS

- Abbasi, S. G., Tahir, M. S., Abbas, M., & Shabbir, M. S. (2020). Examining the relationship between recruitment & selection practices and business growth: An exploratory study. *Journal of Public Affairs*, 1(1), 1–21.
<https://doi.org/10.1002/PA.2438>
- Aidoo, A. (2019). The impact of access to credit on process innovation. *Heritage and Sustainable Development*, 1(2), 48–63. <https://doi.org/10.37868/HSD.V1I2.1>
- Alvares, J. (2017). *Estrategias para la formulacion de estados financieros* (primera ed.). lima: Instituto Pacifico.
- Antunez, C. (2017). *Crecimiento Económico* (2ª ed.). Pontificia Universidad Catolica del Perú.
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Esan Ediciones.
- Bastidas-Romero, J., & Correa-González, C. (2021). Instrumentos financieros usados en el financiamiento de las PYMES. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 6(1), 40–51.
<https://doi.org/10.23857/FIPCAEC.V6I1.427>
- Bonilla-Vargas, D., & Duque-Grisales, E. (2020). Estudio sobre opciones de financiación para las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Medellín. *Revista CINTEX*, 25(1), 54–67. <https://doi.org/10.33131/24222208.359>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos.
- Cohen, C., Calvo, A., Garibian, S. A., & Sánchez, C. (2022). *América Latina- Panorama bancario por país, primer trimestre de 2022: Bancos sortean la tormenta, pero nuevos riesgos los acechan*.
https://www.spglobal.com/_assets/documents/ratings/es/pdf/2022-02-17-america-latina-panorama-bancario-por-pais-1-t-2022-bancos-sortean-la-tormenta-pero-nuevos-riesgos-los-acechan.pdf
- Cortez, S., Cortez, M., & Cortez, M. (2018). Tendencia de créditos directos en las

- micro y pequeñas empresas en Perú. *SCIÉENDO*, 21(2), 179–190.
<https://doi.org/10.17268/sciendo.2018.018>
- Flores, J. (2017). *Contabilidad gerencial* (cuarta ed.). Lima: Cecof asesores.
- Gallizo, J. (2017). Ratios de solvencia y rentabilidad en empresas familiares y PYMES. *Revista de la universidad de Lleida*, 1(1), 95-118. Obtenido de <https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/62571/026545.pdf?sequence=1>
- García, G. (2018). *Teoría y metodología de la investigación científica* (1^a ed.). Ediciones de la U.
- Gede, I., Putra, C., Kepramareni, P., Nyoman, N., & Suryandari, A. (2019). Empowerment Program, Entrepreneurial Competence and Business Growth SMEs in Denpasar. *Asia Pacific Journal of Management and Education (APJME)*, 2(2), 87–96. <https://doi.org/10.32535/APJME.V2I2.557>
- Ghimire, A., Thapa, S., Jha, A. K., Adhikari, S., & Kumar, A. (2020). Accelerating business growth with big data and artificial intelligence. *IEEE Xplore*, 10(11), 441–448. <https://doi.org/10.1109/I-SMAC49090.2020.9243318>
- Gil, O., Torres, S., & Montes, H. (2020). Las fuentes de financiación como estrategia de crecimiento empresarial y su impacto en la generación de valor económico de las micro, pequeñas y medianas empresas. *Dictamen Libre*, 1(27), 191–198. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/DL.27.6652>
- Gutiérrez, H., Chamizo, J., & Cano, E. I. (2018). Budget stability, financing and social responsibility in Spanish municipalities. *Contaduría y administración*, 63(3), 1–17. <https://doi.org/10.22201/FCA.24488410E.2018.1419>
- Herrera, D. (2020). *Instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe durante el Covid-19*. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Instrumentos-de-financiamiento-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-America-Latina-y-el-Caribe-durante-el-Covid-19.pdf>
- Hussain, J., Salia, S., & Karim, A. (2018). Is knowledge that powerful? Financial literacy and access to finance: An analysis of enterprises in the UK. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25(6), 985–1003.

<https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2018-0021/FULL/XML>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Nota de Prensa. En el Perú existen más de 2 millones 838 mil empresas.*

<http://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-087-2021-inei.pdf>

Jiménez-Rico, A., Galván-Zavala, K., & Navarrete-Reynoso, R. (2020).

Financiamiento de las Mipymes en México y su impacto en su esperanza de vida. *Revista de Desarrollo Económico*, 7(23), 1–13.

https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol7num23/Revista_de_Desarrollo_Economico_V7_N23_1.pdf

Kumar, A. (2020). Social media tools for business growth of smes. *Journal of Management (JOM)*, 5(3), 137–142.

<https://www.researchgate.net/publication/344448245>

Laitón, S., & López, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista EAN*, 85(1), 163–179.

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2056/1800>

Linh, T. N., Long, H. T., Chi, L. Van, Tam, L. T., & Lebailly, P. (2019). Access to Rural Credit Markets in Developing Countries, the Case of Vietnam: A Literature Review. *Sustainability*, 11(5), 1–18. <https://doi.org/10.3390/SU11051468>

Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social. Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U.

Maldonado, M., Moreno, Y., & Armijos, L. (2019). Los microcréditos y su incidencia en el crecimiento económico de las MiPymes. *Un Espacio Para la Ciencia*, 2(1), 227–244. <http://revistas-manglareditores.com/index.php/espacio-para-la-ciencia/article/view/43>

Mariyono, J. (2019). Micro-credit as catalyst for improving rural livelihoods through agribusiness sector in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(1), 98–121. <https://doi.org/10.1108/JEEE-06-2017-0046/FULL/XML>

Miroshnychenko, I., De Massis, A., Miller, D., & Barontini, R. (2020). Family Business Growth Around the World. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(4), 682–

708. <https://doi.org/10.1177/1042258720913028>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ª ed.). Ediciones de la U.

Nkwabi, J., Mboya, L. B., & Nkwabi, J. M. (2019). A Review of Factors Affecting the Growth of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Tanzania. *European Journal of Business and Management* www.iiste.org ISSN, 11(33), 1–8. <https://doi.org/10.7176/EJBM/11-33-01>

Paredes, Y., Cahuana, R., Carrasco, L., Quispe, R., & Garate, J. (2019). Factores que inciden en el crecimiento de las mypes del sector forestal (aserraderos) en la Amazonía de Madre de Dios. *Ceprosimad*, 7(2), 49–59. <https://journal.ceprosimad.com/index.php/ceprosimad/article/view/93>

Parodi, E. (julio de 2018). *Las decisiones financieras*. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10479/1/06_NC_DecisionesFinancieras_VF.pdf

Peters, M., Kallmuenzer, A., & Buhalis, D. (2018). Hospitality entrepreneurs managing quality of life and business growth. *Current Issues in Tourism*, 22(16), 2014–2033. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1437122>

Pourkhani, A., Abdipour, K., Baher, B., & Moslehpour, M. (2019). The impact of social media in business growth and performance: A scientometrics analysis. *International Journal of Data and Network Science*, 3(3), 223–244. <https://doi.org/10.5267/J.IJDNS.2019.2.003>

Ramos, M., Hernández, A., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A., & Moreno, L. (2018). *Metodología de la investigación científica*. 3Ciencias. <https://books.google.com.pe/books?id=y3NKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&q=Metodología+de+la+investigación+científica+ramos&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjNn9vNlr3yAhWSpZUCHS-qDbkQ6AEwAHoECAsQAg#v=onepage&q=Metodología de la investigación científica ramos&f=false>

Rijalba, P. (2021). Información asimétrica e inclusión financiera en Piura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(3), 3783–3804.

https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I3.563

Rivera, J., & Guerra, P. (2019). *¿Qué es la inclusión financiera? Un análisis desde la teoría y la práctica*. Universidad Andina Simon Bolivar.

<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/6914>

Rodríguez, K. G., Ortiz, O. J., Quiroz, A. I., & Parrales, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42), 100–118.

<https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p09>

Song, H., Yu, K., & Lu, Q. (2018). Financial service providers and banks' role in helping SMEs to access finance. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 48(1), 69–92. <https://doi.org/10.1108/IJPDLM-11-2016-0315/FULL/XML>

Superintendencia de Banca Seguros y AFP. (2018). *Créditos corporativos*. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

https://www.sbs.gob.pe/app/stats/Notas/Definiciones_creditos_2.pdf

Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, cualitativa y mixta* (5ª ed.). Editorial San Marcos.

Vargas, A. (2021). La inclusión financiera en el Perú. *Gestión en el Tercer Milenio*, 24(47), 129–136. <https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.20591>

Ye, J., & Kulathunga, K. (2019). How Does Financial Literacy Promote Sustainability in SMEs? A Developing Country Perspective. *Sustainability*, 11(10), 1–21.

<https://doi.org/10.3390/SU11102990>

Zahorskyi, V., Lipentsev, A., Yuristovska, N., Mazii, N., & Akimov, O. (2019). *Financial and administrative aspects of small business development in Ukraine*.

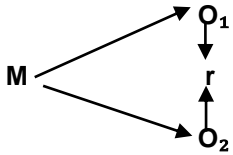
3(30), 351–360. <https://doi.org/https://doi.org/10.18371/fcaptive.v3i30.179717>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

Créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo es el estado actual de los créditos financieros de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022?</p> <p>¿Cuál es el nivel de crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022</p> <p>Objetivos específicos Conocer el estado actual de los créditos financieros de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022</p> <p>Medir el nivel de crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022</p> <p>Determinar la relación entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022</p> <p>Determinar la relación entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre los créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas El estado actual de los créditos financieros de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022, es bajo.</p> <p>El nivel de crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022, es bajo.</p> <p>Existe relación significativa entre el acceso al crédito y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.</p> <p>Existe relación significativa entre el uso de los recursos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.</p> <p>Existe relación significativa entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022</p>	<p style="text-align: center;">Técnica Encuesta</p> <p style="text-align: center;">Instrumentos Cuestionario</p>

<p>¿Cuál es la relación entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022?</p>	<p>distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.</p> <p>Determinar la relación entre la calidad del sistema financiero y el crecimiento económico de la Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.</p>												
<p>Diseño de investigación</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Variables y dimensiones</p>											
<p>El estudio de investigación será de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y con diseño No Experimental, explicativo de corte transversal.</p> <p>Esquema:</p>  <p>Donde: M = Muestra O₁ = Créditos financieros O₂ = Crecimiento económico r = relación</p>	<p>Población Los representantes de las Mypes del sector comercio en Nueva Cajamarca, siendo estos 299 de acuerdo con el registro de SUNAT 2022.</p> <p>Muestra De acuerdo con la aplicación de la fórmula estadística para muestras finitas fueron 168, siendo estos representativos para la población objeto de estudio.</p>	<table border="1" data-bbox="1201 571 1717 1127"> <thead> <tr> <th>Variable de estudio</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Créditos financieros</td> <td>Acceso al crédito</td> </tr> <tr> <td>Uso de los recursos financieros</td> </tr> <tr> <td>Calidad del sistema financiero</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Crecimiento económico</td> <td>Inversión</td> </tr> <tr> <td>Innovación tecnológica</td> </tr> <tr> <td>Armonía de los recursos</td> </tr> </tbody> </table>		Variable de estudio	Dimensiones	Créditos financieros	Acceso al crédito	Uso de los recursos financieros	Calidad del sistema financiero	Crecimiento económico	Inversión	Innovación tecnológica	Armonía de los recursos
Variable de estudio	Dimensiones												
Créditos financieros	Acceso al crédito												
	Uso de los recursos financieros												
	Calidad del sistema financiero												
Crecimiento económico	Inversión												
	Innovación tecnológica												
	Armonía de los recursos												

Anexo 2 Matriz de operacionalización de variables

Créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.

Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Créditos financieros	Consisten en préstamos de dinero que son solicitados por personas naturales y jurídicas, con la finalidad de adquirir bienes, prestar servicios, realizar algún tipo de inversión o atender cualquier actividad, los mismos que son brindados por bancos u otras entidades financieras. (Rivera y Guerra, 2019)	La variable créditos financieros será evaluada a través de un cuestionario dimensionado en tres componentes: acceso al crédito, uso de los recursos financieros y calidad del sistema financiero.	Acceso al crédito	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura financiera - Canales innovadores - Conocimiento de productos financieros - Tenencia de productos 	Ordinal
			Uso de los recursos financieros	<ul style="list-style-type: none"> - Adecuación de productos financieros - Transacciones básicas - Otras fuentes de financiamiento - Ingresos y ahorros 	
			Calidad del sistema financiero	<ul style="list-style-type: none"> - Confianza en el sistema - Imagen de las entidades financieras - Facilidad en la obtención de productos - Educación financiera 	
Crecimiento económico	Hace referencia al progreso que manifiesta una empresa y que se refleja en sus niveles de rentabilidad, desarrollo de productos y expansión o posicionamiento en el mercado, mediante la utilización de mejores factores productivos. (Antunez, 2017)	El crecimiento económico será analizado a través de un cuestionario estructurado en 3 dimensiones: inversión, innovación tecnológica y armonía de los recursos.	Inversión	<ul style="list-style-type: none"> - Maquinaria y equipos - Capital humano - Fortalecimiento del capital - Aumento del flujo de efectivo 	Ordinal
			Innovación tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificación de las actividades - Innovación empresarial - Competitividad - Participación en el mercado 	
			Armonía de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Eficiencia de los procesos - Crecimiento de las ventas - Crecimiento de los activos - Solvencia 	

Anexo 3 Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario – Créditos financieros

El presente instrumento tiene como finalidad conocer el estado actual de los créditos financieros de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022; para ello, se le pide que llene los siguientes datos y conteste de forma verídica según la escala del instrumento.

Instrucciones: Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente.

Consentimiento informado: Acepto participar en el trabajo de investigación por medio de la aplicación del instrumento Sí (...) No (...)

Escala del instrumento				
Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)

N°	Créditos financieros	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Acceso al crédito					
1.	¿Tiene facilidad de acceso para un crédito financiero?					
2.	¿Visita y conoce las infraestructuras financieras de su localidad?					
3.	¿Las instituciones financieras difunden sus servicios a través de canales innovadores?					
4.	¿Conoce y comprende los productos financieros que ofrecen las instituciones financieras?					
5.	¿Habitualmente tiene facilidad para la tenencia de productos financieros?					
D2	Uso de los recursos financieros					
6.	¿Los productos financieros que le ofrecen las instituciones financieras se adecuan a sus necesidades?					
7.	¿Hace uso eficiente de los recursos financieros?					
8.	¿Realiza transacciones básicas por medio del empleo de recursos financieros?					
9.	¿Recurre a otras fuentes de financiamiento para el desarrollo de actividades comerciales?					
10.	¿Conserva parte de sus ingresos para ahorrarlo en instituciones financieras?					
D3	Calidad del sistema financiero					
11.	¿Percibe calidad en los productos que ofrece el sistema financiero?					
12.	¿Tiene confianza en la calidad del sistema financiero?					
13.	¿Percibe una buena imagen de las entidades financieras?					
14.	¿Tiene facilidad en la obtención de productos financieros?					
15.	¿Recibe educación financiera por parte de las instituciones?					

Gracias por completar el cuestionario.

Cuestionario – Crecimiento económico

El presente instrumento tiene como finalidad medir el nivel de crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022; para ello, se le pide que llene los siguientes datos y conteste de forma verídica según la escala del instrumento.

Instrucciones: Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente.

Consentimiento informado: Acepto participar en el trabajo de investigación por medio de la aplicación del instrumento Sí (...) No (...)

Escala del instrumento				
Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)

N°	Crecimiento económico	Escala				
		1	2	3	4	5
D1	Inversión					
1.	¿Realiza inversiones en maquinaria para el desarrollo de actividades comerciales?					
2.	¿Realiza inversiones en equipos para el desarrollo de actividades comerciales?					
3.	¿Cuenta con suficiente capital humano para el desarrollo de actividades?					
4.	¿Cuenta con fortalecimiento de su capital para el desarrollo de actividades comerciales?					
5.	¿Tiene aumento del flujo de efectivo?					
D2	Innovación tecnológica					
6.	¿Emplea herramientas tecnológicas para la generación de nuevos productos?					
7.	¿En su empresa existe diversificación de las actividades?					
8.	¿En su empresa se fomenta la innovación empresarial?					
9.	¿Consigue que su empresa sea competente y reconocida en el mercado?					
10.	¿Tiene una apropiada participación en el mercado?					
D3	Armonía de los recursos					
11.	¿Maneja apropiadamente los recursos físicos y financieros?					
12.	¿Existe eficiencia de los procesos que realiza la organización?					
13.	¿Sus ventas en su empresa crecen periódicamente?					
14.	¿Existe crecimiento en sus activos?					
15.	¿Su empresa cuenta con suficiente solvencia económica y financiera?					

Gracias por completar el cuestionario.

Anexo 4 Validación de instrumentos

Tarapoto, 18 de Julio del 2022

Señor:

Mg. Christian José Flores Fasanando

De mi mayor consideración:

Nosotras, Lisbeth Stefany Llanca Canta y Diana Carolina Changanaqué Torres, postulante al título de Contador Público de la Universidad César Vallejo, me dirijo a usted, respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan alcanzar los objetivos propuestos en nuestro trabajo de investigación titulado:

Créditos financieros y el crecimiento económico de las mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.

Le solicitamos, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Matriz de Operacionalización
2. Instrumentos de evaluación
3. Informe de opinión sobre instrumento de investigación científica

Le agradecemos anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,



LISBETH STEFANY
LLANCA CANTA
DNI: 47858879



DIANA CAROLINA
CHANGANAQUÉ TORRES
DNI: 70415047

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Fasanando, Christian José

Instituto donde labora: I.E.S.T.P AMAZONICO

Especialidad: Contador Público Colegiado Certificado

Instrumento de evaluación: Cuestionario de la Variable-Creditos financieros.

Autor (s) del instrumento (s): Diana Carolina Changanaqué Torres y Lisbeth Stefany Llanca Canta.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Créditos financieros en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Créditos financieros					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problemas y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Creditos financieros				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 18 de julio de 2022

Mg. CRCC Christian José Flores Fasanando
MAT. 19-514

Firma de experto

DNI: 43836194

Teléfono: 958905290

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Fasanando, Christian José

Instituto donde labora: I.E.S.T.P AMAZONICO.

Especialidad: Contador Público Colegiado Certificado

Instrumento de evaluación: Cuestionario de la Variable - Crecimiento económico.

Autor (s) del instrumento (s): Diana Carolina Changanaqué Torres, Lisbeth Stefany Llanca Canta.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento económico en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento económico				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento económico					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 18 de julio de 2022


Mg. C.C.C. Christian José Flores Fasanando
M.A.T. 19-014

.....
Firma de experto
DNI: 43836194
Teléfono: 956905290

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Fasanando, Jhon Christopher
Instituto donde labora: IESTP "AMAZONICO"
Especialidad: Contador Público Colegiado Certificado
Instrumento de evaluación: Cuestionario de la Variable-Créditos financieros.
Autor (s) del instrumento (s): Diana Carolina Changanaqué Torres y Lisbeth Stefany Llanca Canta.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Créditos financieros en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Créditos financieros					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Créditos financieros				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable.)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 18 de julio de 2022


.....
Mg. CP. C. Jhon C. Flores Fasanando
MAT 19-719
.....
Firma de experto
DNI: 45811724
Teléfono: 973203576

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Fasanando, Jhon Christopher

Instituto donde labora: IESTP "AMAZONICO"

Especialidad: Contador Público Colegiado Certificado

Instrumento de evaluación: Cuestionario de la Variable - Crecimiento económico.

Autor (s) del instrumento (s): Diana Carolina Changanagué Torres, Lisbeth Stefany Llanca Canta.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento económico en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento económico					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento económico				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						45

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.5

Tarapoto, 18 de julio de 2022


Mg. CP.CC. Jhon E. Flores Fasanando
NAT 19-713
Firma de experto
DNI: 45811724
Teléfono: 973203576

Tarapoto, 18 de Julio del 2022

Señor:

Mg. Efraín Vásquez Ríos

De mi mayor consideración:

Nosotras, Lisbeth Stefany Llanca Canta y Diana Carolina Changanaqué Torres, postulante al título de Contador Público de la Universidad César Vallejo, me dirijo a usted, respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que nos permitan alcanzar los objetivos propuestos en nuestro trabajo de investigación titulado:

Créditos financieros y el crecimiento económico de las mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.

Le solicitamos, tenga a bien validar el mencionado instrumento como juez experto en el tema, para ello acompañamos los documentos siguientes:

1. Matriz de Operacionalización
2. Instrumentos de evaluación
3. Informe de opinión sobre instrumento de investigación científica

Le agradecemos anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,



LISBETH STEFANY
LLANCA CANTA
DNI: 47858879



DIANA CAROLINA
CHANGANAQUÉ TORRES
DNI: 70415047

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Vásquez Ríos Efraín.
 Instituto donde labora: Docente de la Universidad César Vallejo
 Especialidad: Contabilidad.
 Instrumento de evaluación: Cuestionario de la Variable-Créditos financieros.
 Autor (s) del instrumento (s): Diana Carolina Changanaqué Torres y Lisbeth Stefany Llanca Canta.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

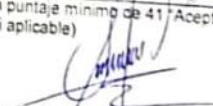
CRITERIOS	INDICADORES	MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Créditos financieros en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Créditos financieros					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Creditos financieros					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: **APLICABLE**

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Tarapoto, 18 de julio de 2022


 Mg. CPC: Efraín Vásquez Ríos
 MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Firma de experto
 DNI: 42359126
 Teléfono: 955939509

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Vásquez Ríos Efraín
 Instituto donde labora: Docente de la Universidad César Vallejo
 Especialidad: Contabilidad.
 Instrumento de evaluación: Cuestionario de la Variable - Crecimiento económico.
 Autor (s) del instrumento (s): Diana Carolina Changanaqué Torres, Lisbeth Stefany Llanca Canta.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento económico en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento económico					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento económico					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable", sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Tarapoto, 18 de julio de 2022


Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

 Firma de experto
 DNI: 42359126
 Teléfono: 955939509



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MANUEL AMASIFUEN REATEGUI, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Créditos financieros y el crecimiento económico de las Mypes del sector comercio en el distrito de Nueva Cajamarca, departamento San Martín, 2022.", cuyos autores son LLANCA CANTA LISBETH STEFANY, CHANGANAQUE TORRES DIANA CAROLINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 16 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MANUEL AMASIFUEN REATEGUI DNI: 45295390 ORCID: 0000-0002-0587-4060	Firmado electrónicamente por: MAMASIFUENRE el 22-12-2022 16:49:18

Código documento Trilce: TRI - 0491178