



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

**Fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial de
ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima
durante la COVID-19**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Economista

AUTOR:

Gutierrez Fiestas, Marco Alonso (orcid.org/0000-0001-7799-497X)

ASESOR:

Dr. Casavilca Maldonado, Edmundo Rafael (orcid.org/0000-0001-8625-9811)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo Económico

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicado a mi familia quien me brinda su soporte y apoyo en todo momento.

Agradecimiento

Quiero agradecer a todas las personas que han confiado en mí y me han permitido crecer profesionalmente dentro del sector privado y público.

Índice de contenidos

Carátula	1
Dedicatoria.....	2
Agradecimiento	3
Índice de contenidos	4
Índice de tablas.....	5
Índice de figuras	6
Resumen.....	7
Abstract.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	14
III. METODOLOGÍA.....	26
3.1 Tipo y diseño de investigación	26
3.2 Variables y operacionalización.....	26
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	27
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
3.5 Procedimiento	29
3.6 Métodos de análisis de datos	29
3.7 Aspectos éticos.....	30
IV. RESULTADOS.....	31
4.1 Categorización de variables.....	31
4.2 Estadística descriptiva	32
V. DISCUSIÓN.....	44
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS	49
ANEXOS	54

Índice de tablas

Tabla 01	Procedimientos de casos de Fuentes de Financiamiento	28
Tabla 02	Validez de variable Fuentes de Financiamiento	28
Tabla 03	Procedimientos de casos de Crecimiento empresarial	28
Tabla 04	Validez de variable Crecimiento Empresarial	28
Tabla 05	Categorización de la Variable Fuentes de Financiamiento	31
Tabla 06	Categorización de la Variable Crecimiento Empresarial	31
Tabla 07	Descripción de resultados de la Variable Fuentes de Financiamiento	32
Tabla 09	Descripción de resultados de la dimensión financiamiento interno	32
Tabla 10	Descripción de resultados de la dimensión financiamiento externo	33
Tabla 11	Descripción de resultados de la variable crecimiento empresarial	34
Tabla 12	Descripción de resultados de la dimensión factores de crecimiento	35
Tabla 13	Descripción de resultados de la dimensión Producción	36
Tabla 14	Nivel de correlación en función al coeficiente Rho	37
Tabla 15	Prueba correlacional de hipótesis general	38
Tabla 16	Prueba correlacional de hipótesis específica 01	39
Tabla 17	Prueba correlacional de hipótesis específica 02	40
Tabla 18	Prueba correlacional de hipótesis específica 03	42
Tabla 19	Prueba correlacional de hipótesis específica 04	43

Índice de figuras

Figura 01	Crecimiento del PBI (% anual) de Perú 1989 – 2021	9
Figura 02	Mapa del Centro Histórico de Lima	9
Figura 03	Representación de prestadores servicios en el Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima	10
Figura 04	Ventas de ferias gastronómicas 2020 – 2021	11
Figura 05	Tipos de Financiamiento	20
Figura 06	Gráfico de barras de la Variable Fuentes de financiamiento	32
Figura 07	Gráfico de barras de la dimensión financiamiento interno	33
Figura 08	Gráfico de barras de la dimensión financiamiento externo	33
Figura 09	Gráfico de barras de la variable crecimiento empresarial	34
Figura 10	Gráfico de barras de la dimensión factores de crecimiento	35
Figura 11	Gráfico de barras de la dimensión producción	35

Resumen

La presente investigación denominada: “Fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19”, tiene el objetivo de determinar la relación entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19. La investigación fue sometida a estrictos estándares de validación estadística mediante el software SPSS en su versión 21. En ese sentido, la validez del instrumento de recaudación de información se determinó bajo el coeficiente de Alfa de CronBach y a su vez las hipótesis se validaron bajo la prueba Rho Spearman. Dado lo indicado anteriormente, el estudio determinó que existe una correlación positiva considerable entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19. La variable fuentes de financiamiento tuvo como dimensiones a las fuentes de financiamiento interna y externa, donde resaltamos una mayor representación de empleo de fuentes internas vinculadas a la generación de ingresos constantes, así como la acumulación de fondos producto del cálculo de depreciaciones del capital físico. Por otro lado, la variable crecimiento empresarial integro a las dimensiones factores de crecimiento y producción, donde resaltamos el uso de habilidades empresariales para la eficiente toma de decisiones, así como también el constante fortalecimiento de capacidades del capital humano administrado en las ferias gastronómicas. Finalmente, resaltamos que la investigación será insumo para el desarrollo de programas de fortalecimiento de capacidades desde la Municipalidad Metropolitana de Lima con respecto al uso de fuentes de financiamiento interno y externo, resaltando su importancia en el proceso de crecimiento empresarial de unidades económicas como las ferias gastronómicas permanentes mencionadas.

Palabras clave: Crecimiento empresarial, fuentes de financiamiento, habilidades empresariales, capital humano.

Abstract

The present investigation titled: "Sources of financing and business growth of gastronomic fairs located in Damero de Pizarro of Lima during the COVID-19", has the objective of determining the relationship between the sources of financing and business growth of permanent gastronomic fairs located in public spaces of the Damero de Pizarro in the Historic Center of Lima during the COVID-19 pandemic.

The research was subjected to strict statistical validation standards using the SPSS software in its version 21. In this sense, the validity of the instrument for obtaining information was reduced under the CronBach Alpha coefficient and, in turn, the hypotheses were validated under the test Ro Spearman.

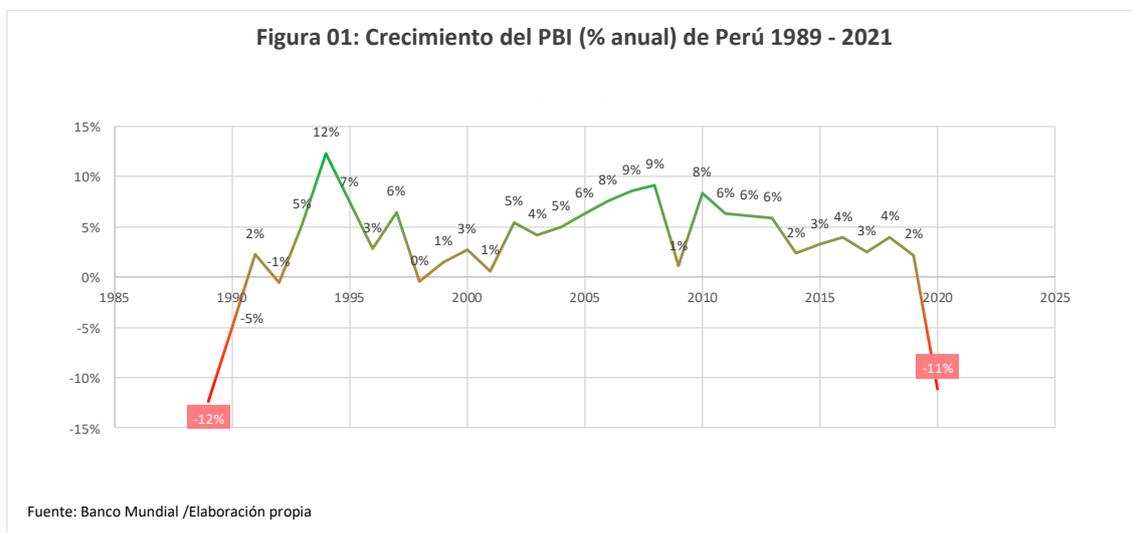
Given the above, the study will limit that there is a considerable positive verification between the sources of financing and the business growth of permanent gastronomic fairs located in public spaces of the Damero de Pizarro of the Historic Center of Lima during the COVID-19 pandemic. The dimensions of the financing sources variable were internal and external financing sources, where we highlight a greater representation of employment from internal sources linked to the generation of constant income as well as the accumulation of funds resulting from the calculation of depreciation of physical capital. On the other hand, the business growth variable integrates the dimensions of growth and production factors, where we highlight the use of business skills for efficient decision-making as well as the constant strengthening of the capacities of human capital managed in gastronomic fairs.

Finally, we highlight that the research will be input for the development of capacity building programs from the Metropolitan Municipality of Lima with respect to the use of internal and external financing sources, highlighting its importance in the business process of economic units such as gastronomic fairs. said permanents.

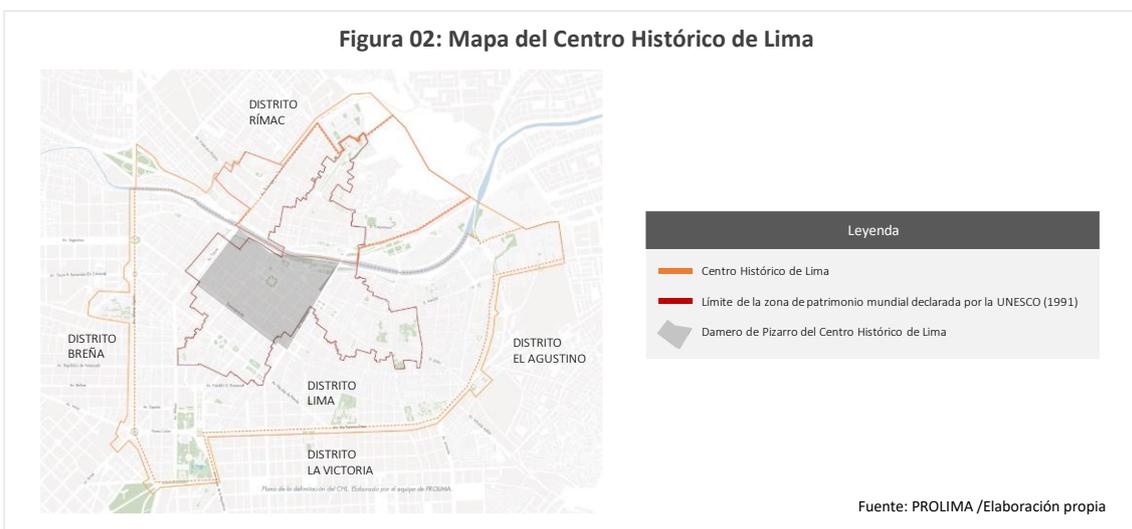
Keywords: Business growth, sources of financing, business skills, human capital.

I. INTRODUCCIÓN

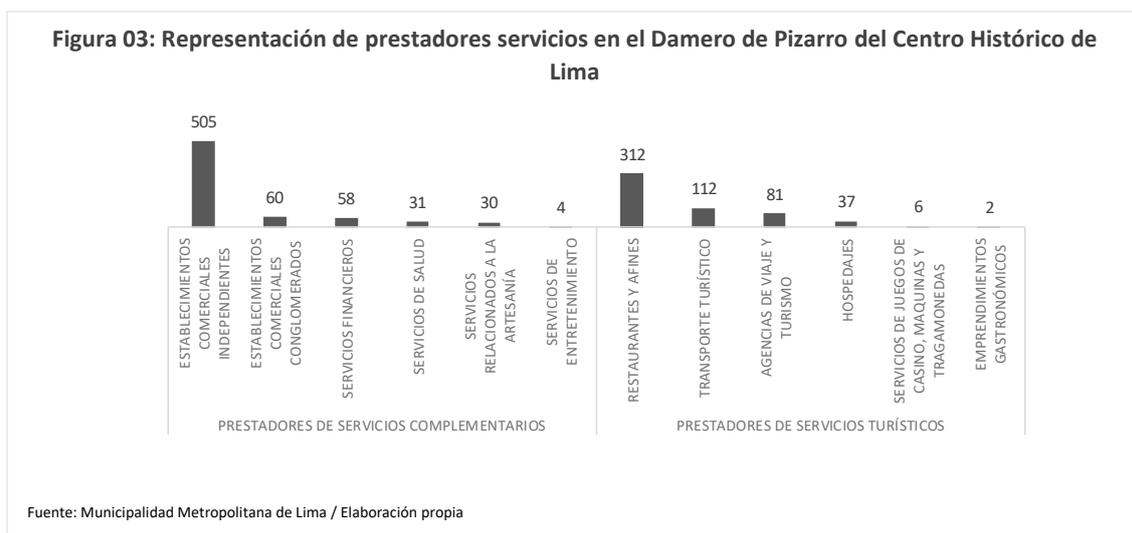
En el Perú, la expansión absoluta de la pandemia producida por COVID-19 y las medidas ejecutadas para su contención han resquebrajado los indicadores macroeconómicos en la economía, teniendo como resultado un decrecimiento del PBI de -11.1% en el 2020 según el Banco Mundial (BM, 2020). En ese sentido, es preciso indicar que la economía peruana no experimentaba una caída de esta magnitud sobre este indicador desde 1989 según los registro estadísticos anuales del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 1989), producto de fenómenos económicos ocurridos como el crecimiento de la inflación a ritmos acelerados y la contracción de la actividad productiva.



El Viceministerio de Gobernanza Territorial (VGT, 2017), indica que Lima es una provincia del Perú, conformada por 43 distritos, y tiene un espacio territorial aproximado de 2,638 kilómetros cuadrados. En ese sentido, en el distrito Lima podremos encontrar al Damero de Pizarro.



La Municipalidad Metropolitana de Lima (MML, 2021) señala que el Damero de Pizarro de Lima alberga un total de 1,238 prestadores de servicio. En ese sentido, los emprendimientos gastronómicos están categorizados como prestadores de servicio turístico y representan un 0.2% del tipo de prestadores de servicio, compuesto por 02 ferias gastronómicas.

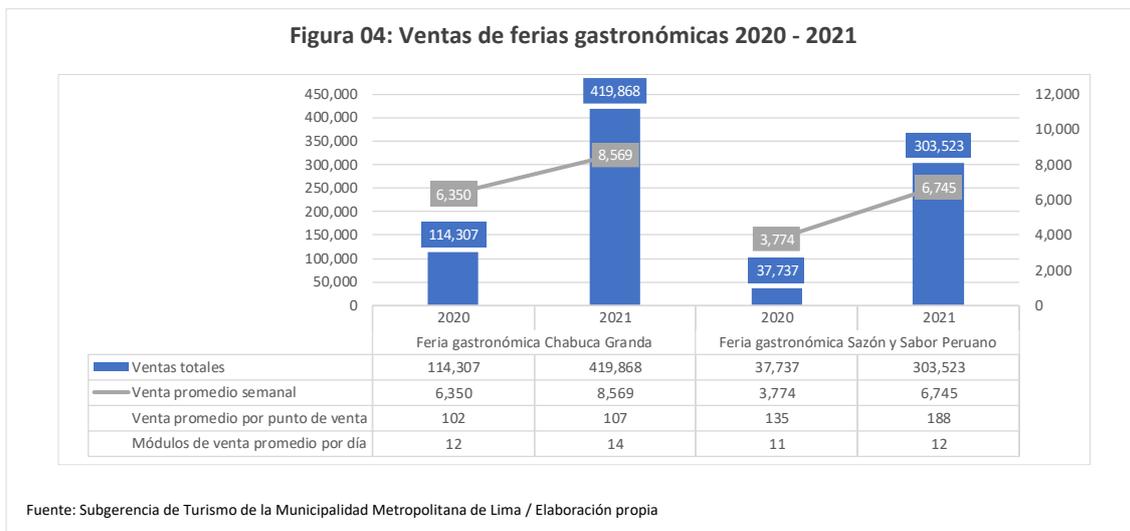


Finalmente, las ferias gastronómicas citadas son:

- Feria gastronómica Sazón y Sabor Peruano: Identificado con RUC 20538098044. El horario de atención de la feria es de 10:00 a.m. a 6:00 p.m. de viernes a domingo.
- Feria gastronómica Chabuca Granda: Identificado con RUC 20600414071. El horario de atención de la feria es de 01:00 p.m. a 8:00 p.m. de lunes a domingo.

La Municipalidad Metropolitana de Lima (MML, 2021), indica que las ferias generaron un total de S/ 875,434 entre el 2020 y 2021, observándose un crecimiento empresarial basado en el aumento del nivel de ventas totales, venta promedio semanal y número promedio de módulos de venta de cada feria gastronómica. Las ventas totales se incrementaron en un promedio de 486% en cada feria gastronómica con respecto al 2020, siendo unos de los principales factores las distintas fases de reactivación económica determinadas por el

Gobierno Central. Por otro lado, las ventas promedio mensual se incrementaron en un promedio de 57%.



Parkin (2010), menciona que las empresas adquieren factores de producción y las administran para generar y ofertar determinados bienes y servicios. En ese sentido, el objetivo principal de la empresa es buscar el crecimiento empresarial de la misma maximizando sus beneficios y utilidades.

Según Travezaño (2016) la complicada accesibilidad al financiamiento externo para una micro y pequeña empresa, genera que los empresarios opten por financiar sus unidades económicas con fondos propios y de esta manera generar crecimiento a las mismas.

Así mismo, Rocca (2019) nos indica que se ha encontrado una correlación entre el crecimiento empresarial de MYPES y el financiamiento bancario. En ese sentido, detalla que es importante tomar en cuenta el impacto económico que tienen las MYPES en la sociedad. A su vez, es sustancial fortalecer las capacidades del capital humano administrado por este tipo de empresas sobre la gestión empresarial buscando la innovación y el desarrollo económico, contando también con la participación activa del estado con respecto a políticas y leyes que permitan la accesibilidad al financiamiento según las posibilidades de las empresas.

Según la información detallada, llegamos al siguiente cuestionamiento, ¿En qué grado las diversas fuentes de financiamiento que están a disposición de las

empresas influyen en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19? En ese sentido, de manera específica también llegamos al siguiente cuestionamiento, ¿En qué grado las diversas fuentes de financiamiento que están a disposición de las empresas influyen en los factores de crecimiento y producción de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19?

Para la justificación de la investigación, de manera teórica busca encontrar el impacto que se genera en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima dada las diversas fuentes de financiamiento que están a disposición de las empresas, teniendo como referencia teorías de crecimiento empresarial basadas en la acumulación de factores de producción. Determinando si las diversas fuentes de financiamiento que están a disposición de las empresas tienen un grado de influencia en el crecimiento empresarial de las ferias, podremos recomendar una serie de acciones a desarrollarse a nivel de gobiernos locales, centrándose en fortalecimiento de capacidades en materia del uso y accesibilidad a fuentes de financiamiento para poder generar crecimiento empresarial en ferias gastronómicas ubicadas en espacios públicos. Desde un enfoque metodológico, se ha utilizado al empleo del diseño de investigación no experimental. Con ello se hará cumplimiento de los objetivos del estudio, utilizando el software SPSS para evaluar el impacto de fuentes de financiamiento en el crecimiento empresarial. Por último, desde un enfoque práctico, las ferias gastronómicas mencionadas forman parte del ecosistema turístico del Centro Histórico de Lima y también están integradas en los diversos planes de reactivación económica del turismo desarrolladas por la Municipalidad Metropolitana de Lima, por lo que la generación de información con respecto a las ferias ha tomado mayor notoriedad.

Adicionalmente, la presente investigación busca ser un sustento para la generación de acciones a desarrollarse a nivel de gobiernos locales, permitiendo establecer un plan de escalamiento a nivel temático y geográfico.

Dada la justificación en sus distintos enfoques detallados anteriormente, el objetivo general del estudio es señalar el grado de influencia que tienen las

diversas fuentes de financiamiento que están a disposición de las empresas en el crecimiento empresarial de las ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Dámero de Pizarro del Centro Histórico de Lima. Y a la vez determinar el grado de influencia que tienen las diversas fuentes de financiamiento que están a disposición de las empresas en los factores de crecimiento y producción de las ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Dámero de Pizarro del Centro Histórico de Lima. Es por ello, que la hipótesis general de la investigación es verificar si el grado de influencia de las diversas fuentes de financiamiento que están a disposición de las empresas repercute en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Dámero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

II. MARCO TEÓRICO

Cuba (2019) presentó una tesis donde se analizan las opciones de financiamiento y el crecimiento de empresas de rubro gastronómico en los Olivos durante el 2019. Lo señalado se enfoca en identificar las formas en que las opciones financieras afectan el crecimiento empresarial de empresas que se encuentran categorizadas como MYPES del segmento de pollerías del distrito de Los Olivos. Con base en los resultados generales obtenidos por un software estadístico, se encontró que las diversas alternativas de financiamiento que existen en el mercado afectaron el crecimiento empresarial de empresas categorizadas como MYPES del segmento de pollerías del distrito de Los Olivos. En ese sentido, las fuentes mencionadas garantizan la continuidad del negocio, pero la falta de formación y los altísimos intereses de los créditos financieros hacen que las empresas no cuenten con respaldo financiero.

De acuerdo con Oyague (2019) en su investigación científica sobre los mecanismos financieros y el crecimiento de empresas comerciales en el gran mercado mayorista de Unicachi ubicado en Comas durante el 2019, se enfocó en determinar el impacto de estímulos financieros en la economía de empresas del mercado Unicachi ubicado en Comas. Por lo tanto, utilizando una investigación aplicada y un enfoque teórico con un diseño no experimental, se utilizó la técnica de la encuesta en una muestra de cuarenta y nueve (49) MYPES del mercado mencionado. Se puede concluir que una parte importante de las MYPES pueden realizar sus actividades económicas e inversión gracias a las fuentes de financiamiento externo, permitiendo reducir probabilidades de declararse en insolvencia. Finalmente, la carencia de financiación en una unidad económica es un factor de quiebra, ya que se trata de empresas financieramente inestables en comparación con una empresa mediana o grande.

Castro (2019) presentó una investigación científica sobre los estímulos financieros y su relación favorable con los indicadores asociados al crecimiento de empresas en la zona norte de la provincia de Lima. Su objetivo fue demostrar la concomitancia de los estímulos financieros y el crecimiento empresarial de las empresas en la zona norte de la provincia de Lima. Mediante una investigación básica y empleando un enfoque cuantitativo se hizo aplico un análisis muestral

a cien (100) empresas (MYPES). En ese sentido, los resultados indican que las MYPES encuestadas tienen una baja capacidad para acceder a financiamiento externo debido a la dificultad de acceso dado por diversos factores de evaluación crediticia y procesos establecidos en las entidades financieras. Sin embargo, las MYPES creen que el financiamiento ayuda a hacer crecer su negocio. De igual forma, según los resultados, la mayoría de las MYPES cree que si tuviera acceso a algún recurso financiero, invertiría el dinero que recibe principalmente en la compra de bienes o materias primas, acelerando así su crecimiento.

Anton (2017) en su tesis sobre las herramientas financieras y su connotación con el crecimiento de empresas de la galería "Centro de La Moda" ubicado en la Victoria durante el 2017 tuvo el objetivo general de determinar el impacto de las fuentes de financiamiento en el crecimiento de empresas de la galería Centro De La Moda situada en La Victoria durante el periodo 2017. El trabajo de investigación ayuda a comprender la realidad económica y necesidades que existen en las empresas mencionadas al momento de invertir. El tipo de investigación que se presenta en el trabajo mencionado es de nivel descriptivo correlacional no experimental por lo que según la metodología descrita, la muestra para la aplicación del instrumento de la obtención de datos fiables está constituida por 50 colaboradores de las empresas en mención que integran sus áreas de contabilidad y finanzas. El estudio concluye que las opciones de financiamiento tiene un efecto benéfico en el crecimiento de empresas dado que el impulso del financiamiento en capital de trabajo, activos fijos y extensión en el mercado en un determinado ámbito geográfico maximiza la rentabilidad y productividad del negocio.

Paniagua (2013) desarrolló una investigación científica en la cual analizó las externalidades positivas de los estímulos financieros de la banca privada en el crecimiento de las empresas en Chile. Su objetivo fue evidenciar las características del acceso de las empresas a las opciones de financiamiento bancario cual era el impacto en el desarrollo de las empresas formales en Chile. Con esa intención, se realizaron procesos estadísticos a través de un análisis de regresión utilizando datos transversales generados en cuestionarios aplicados en unidades económicas potenciales en los periodos 2008 - 2009 y 2010 - 2011,

incluyendo una muestra representativa de diez mil doscientos trece (10,213) y siete mil sesenta y dos (7,062) empresas, respectivamente. Los resultados muestran que las pequeñas empresas tienen cada vez menor acceso al capital bancario que las grandes empresas. En ese sentido, un valor inferior al veinte por ciento de las microempresas y el treinta por ciento de las pequeñas empresas tienen accesibilidad al crédito de uso oficial, esto lo confirman los resultados de la regresión probabilística, que muestra que es menos probable que las empresas pequeñas reciban préstamos bancarios que las empresas más grandes. Por otro lado, la importancia y el papel de la financiación bancaria en la reinversión de las empresas y la estimulación directa de los flujos de capital de inversión de las empresas, genera un crecimiento empresarial sostenible. Para finalizar, el estudio menciona que los resultados evidenciaron que el impacto positivo de los estímulos financieros en el desarrollo empresarial es mayor para las empresas más pequeñas, de ahí la necesidad de desarrollar reformas y políticas públicas desde el gobierno.

Burgos (2013) realizó un estudio para determinar los principales mecanismos de financiamiento, como opción favorable para el crecimiento a nivel empresarial en la ciudad Guayaquil. Se enfocó en investigar las diversas alternativas de respaldo financiero para la sostenibilidad de las PYMES, ya que, debido a las variaciones tecnológicas, estructurales, jurídicas y tributarias conllevaron al desarrollo o liquidación de este tipo de empresas, las cuales tiene una representación del 70% sobre el mercado de trabajo, siendo un sector clave para el crecimiento y dinamismo económico de las metrópolis. Por otro lado, el archivo señala que el escaso crecimiento y desarrollo económico reportado por las PYMES es generada por las restricciones que tiene este sector a fuentes de financiamiento, planteado en su tesis como finalidad primordial la determinación y estudio de la preminencia de las vías que permitan la accesibilidad a estímulos financieros con el objetivo de ser competitivos en mercado. En ese sentido, se realizaron encuestas para desarrollar una visión de la problemática existente. Se constató que el escaso crecimiento empresarial de las empresas que pertenecen a la categoría de PYMES, se atribuye a la falta de conocimiento sobre el mercado financiero y las restricciones para acceder a alternativas de respaldo financiero que ofrece el mercado mencionado. Finalmente, se concluyó que el poco

conocimiento sobre las más de setenta (70) alternativas financieras restringe el desarrollo de las PYMES para lograr una mayor productividad.

Gonzales (2018) ha desarrollado una investigación científica en la cual señala la afinidad entre las alternativas de financiación y el crecimiento de empresas de Los Olivos durante el 2018. El objetivo de la acción mencionada fue determinar el grado de relación que tienen los estímulos financieros con el crecimiento de empresas. La investigación fue diseñada bajo un estándar no experimental y nivel descriptivo – correlacional, contando con una muestra de treinta y seis (36) trabajadores situados en áreas de tesorería y administración de nueve (09) MYPES. Finalmente, la investigación concluyó que el financiamiento está estrechamente relacionado al crecimiento empresarial debido a que permite elevar sus ratios de liquidez y acrecentar la estabilidad de la empresa en el corto plazo.

Goicochea (2018) generó evidencia científica sobre las alternativas innumerables de financiamiento y su impacto en el crecimiento de empresas en Puente Piedra en el año 2015. Lo señalado se enfoca en identificar las formas en que los recursos financieros afectan el crecimiento empresarial de empresas que se encuentran categorizadas como MYPES. Con base en los resultados generales obtenidos por un software estadístico, se encontró que la diversidad de estímulos financieros que existen en el mercado afectaron el crecimiento empresarial de empresas categorizadas como MYPES de Puente Piedra en el periodo mencionado.

De acuerdo con Chuzon (2019), en su investigación sobre opciones financieras y su efecto en el crecimiento de empresas del distrito de Olmos durante el 2017, evidenció el impacto de los estímulos financiero en la economía de MYPES de Olmos. Por lo tanto, utilizando un enfoque cuantitativo y un enfoque teórico con una arquitectura no empírica, se utilizaron cuestionarios en una muestra de noventa y tres (93) MYPES y se realizaron entrevistas a los gerentes de gestión de seis (06) unidades financieras. Se describe económica, social, política y tecnológicamente al distrito de Olmos, identificando compromisos de empresas categorizadas como MYPES con los determinados productos financieros existentes en el mercado. Se puede concluir que una parte importante de las

MYPES, principalmente del sector comercial (bodegas) y servicios (restaurantes y alojamiento), toman en cuenta las alternativas financieras y su impacto positivo en el crecimiento de las empresas.

Pacompia (2020) presentó una investigación científica en línea al análisis de las múltiples opciones de financiamiento en el desarrollo de establecimientos comerciales de la galería Las Calceteras en la provincia San Román en el 2019. Su objetivo fue demostrar la concomitancia de los estímulos financieros y el crecimiento empresarial de los comercios. Mediante una técnica de encuesta muestral a cincuenta y tres comerciantes, se observó que del setenta y siete por ciento de los comerciantes que han hecho uso de fuentes de financiamiento, el 54,7% ampliaron la variedad de productos proporcionados a sus clientes y un 22,6% considero que influyo en la estabilidad de su empresa. En ese sentido, el 50,9% del financiamiento de inversiones se direcciono a la compra de bienes. El 77,4% del financiamiento proviene de financieras y cajas municipales donde el acceso a fuentes de financiamiento se traduce en una mejora en la rentabilidad y estabilidad financiera. Finalmente, se concluyó que existía una conexión importante entre los estímulos financieros y el desarrollo de establecimientos comerciales de la galería Las Calceteras en la provincia San Román.

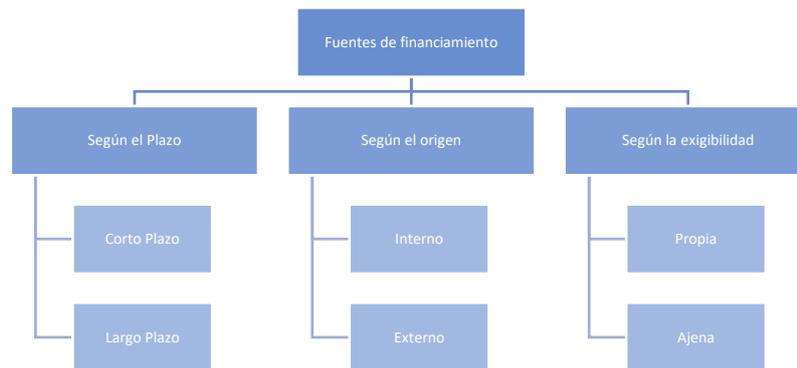
Laura (2018) generó evidencia científica sobre influencia de opciones financieras en el desarrollo de la actividad ganadera en el distrito de desaguadero durante el 2016. El objetivo general del estudio fue determinar el impacto de los estímulos financieros en el desarrollo económico. El trabajo de investigación ayuda a comprender la realidad económica y financiera de las actividades agropecuarias de las familias campesinas de la región de Desaguadero. Las características estructurales de la evidencia científica mencionada son de carácter explicativo o causal, en el cual se observa y evalúan los estímulos financieros en el desarrollo productivo ganadero. La evidencia indica que los estímulos financieros tiene un efecto benéfico en el progreso productivo ganadero de las familias campesinas de la región de Desaguadero, lo que se refleja en la maximización de la producción ganadera y el desarrollo del sector agropecuario.

VARIABLE 01: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Según Calvo (2009), la empresa necesita recursos financieros para llevar a cabo las operaciones del día a día y a su vez proyectos de inversión. Se denomina fuentes de financiamiento a la procedencia de los diversos recursos financieros, los cuales permitirán adquirir mercancías y derechos que forman parte de los activos líquidos y activos a largo plazo. En este sentido, citan tres (03) tipos de financiamiento:

- Según el plazo: Las fuentes de financiamiento se pueden clasificar según el tiempo de reintegración del capital suministrado en calidad de préstamo. Desde esta perspectiva, se puede hacer una distinción entre financiamiento a corto plazo y largo plazo.
 - Corto plazo: Fuente que tienen un plazo de un (01) año o menos para restituir los fondos suministrados en calidad de préstamo.
 - Largo plazo: Fuente que tienen un plazo mayor a un (01) año para restituir los fondos suministrados en calidad de préstamo.
- Según el origen: Según esta clasificación, las fuentes de financiamiento se pueden generar dentro o fuera de la empresa. De acuerdo con este criterio, se puede distinguir entre financiamiento interno y externo.
 - Interno: Fuente que está compuesta por fondos que se generan por la propia empresa.
 - Externo: Fuente que está compuesta por fondos que se generan desde el exterior de la empresa.
- Según la exigibilidad: Las fuentes de financiamiento se pueden clasificar según la generación de fondos, en este caso si pertenecen al propietario de la empresa o a alguien ajeno a la misma. Según este criterio, las fuentes de financiamiento se dividen en financiación propia y ajena.
 - Propia: Fuente en la que no existe la obligación de devolver los fondos suministrados en calidad de préstamo.
 - Ajena: Fuente en la que existe la obligación de devolver los fondos suministrados en calidad de préstamo debido a que el propietario de los mismos es ajeno a la empresa.

Figura 05: Tipos de Financiamiento



Fuente: Calvo Flores Nuria - McGraw-Hill Interamericana de España S.L/ Elaboración propia

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2011), señala que la importancia de los problemas de financiación de las pequeñas y micro empresas se refleja en los numerosos programas implementados para abordarlos, en todos los países durante décadas. Las restricciones crediticias pueden obstaculizar los procesos de inversión innovadores o de mejora de la productividad y, en los casos más extremos, incluso pueden conducir al fracaso empresarial. Además, la aletargada evolución de la industria del capital de riesgo o los mecanismos de financiamiento reducen la tasa de creación de empresas y la probabilidad de empresas más dinámicas en la economía.

DIMENSIÓN 01: FINANCIAMIENTO INTERNO

Gitman y Zutter (2012), indican que las necesidades financieras de una empresa están estrechamente relacionadas con el nivel de crecimiento y los activos que necesitan ser adquiridos. A su vez, se debe evaluar sus rendimientos y riesgos para determinar su capacidad para recaudar fondos de fuentes externas. Además, las empresas deben determinar el costo y la velocidad de obtención de financiamiento. A menudo, una empresa grande y establecida tiene amplio acceso a nuevo capital, mientras que una empresa de rápido crecimiento puede no tener suficiente capital para financiar proyectos que sean fructíferos. Es posible que una empresa en crecimiento deba depender en gran medida de la financiación interna a través de las utilidades retenidas. Una empresa más consolidada está en mejores condiciones para pagar más ganancias, especialmente si tiene una fuente de financiación.

INDICADOR 01: AMORTIZACIONES

Según Calvo (2009), las amortizaciones son la extracción que se realiza sobre el margen de ganancia de cada ejercicio económico de la depreciación sufrida por los activos no corrientes. Asu vez, señala que se establece un fondo de amortización para reemplazar los activos no permanentes cuando estén depreciados y necesiten ser reemplazados.

INDICADOR 02: PROVISIONES

Según Calvo (2009), señala que, desde un punto de vista económico, las provisiones también constituyen la autofinanciación de los costes de mantenimiento. Estas se deducen de los ingresos cuando se calculan los beneficios para cubrir pérdidas no declaradas o evidenciadas.

INDICADOR 03: AUTOFINANCIACIÓN DE AMPLIACIÓN

Según Calvo (2009), consiste en beneficios reservados para realizar nuevas inversiones y permitir el crecimiento de la empresa. La autofinanciación de enriquecimiento consiste en utilidades que no se distribuyen a los socios, sino que se retienen en la empresa para nuevas inversiones.

DIMENSIÓN 02: FINANCIAMIENTO EXTERNO

Pablo y Ferruz (1996), indican que la financiación externa proviene del entorno externo conocido como sistema financiero. Sin embargo, también existen fondos externos que no provienen del sistema financiero, como la financiación ajena a corto plazo espontanea.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2014), haciendo referencia a las tres fuentes de financiamiento identificadas por una encuesta desarrollada por el Banco Mundial: bancos, proveedores y colocación de participaciones determinan que estas fuentes explican un valor superior al noventa por ciento del financiamiento externo de las empresas en países como México y Costa Rica, y cerca del sesenta por ciento en la República de Colombia. Esto significa que el cuarenta por ciento del financiamiento externo para las

empresas colombianas categorizadas como PYMES están suministradas por “otras fuentes” no reguladas desde el Banco Mundial. En este sentido, se puede apreciar en detalle que el mercado no bancario en Colombia es muy grande, lo que explica que gran parte de los recursos externos no son provistos por bancos, proveedores o asignación de fondos.

INDICADOR 01: PRESTAMOS A LARGO PLAZO

Según Calvo (2009), la generación de préstamos y créditos a largo plazo es una fuente de financiamiento externo, ajena y de largo plazo. Estas fuentes de financiamiento a largo plazo suelen utilizarse para financiar activos a largo plazo y algunos activos líquidos.

INDICADOR 02: PRESTAMOS A CORTO PLAZO

Según Calvo (2009), esta fuente de financiamiento se refiere a la solicitud de fondos en calidad de préstamo para atender necesidades a corto plazo.

INDICADOR 03: CREDITOS COMERCIALES Y PROVEEDORES

Según Calvo (2009), los créditos comerciales y de proveedores también se conocen como créditos comerciales. Esta fuente de financiamiento proviene del período de financiación proporcionado por el proveedor después de la venta del artículo. El plazo habitual es de 30 o 90 días y se suele conceder para facilitar la ejecución de las operaciones de los clientes. Esta es una fuente rentable de financiamiento si hay descuentos por pronto pago. A falta de descuentos por pronto pago, esta forma de financiamiento es gratuita para las empresas.

VARIABLE 02: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Arreguín (2020), indica que se denomina crecimiento empresarial al proceso completamente natural por el que pasa una organización empresarial para incrementar sus capacidades estructurales, económicas, productivas y de capital humano, con el objetivo de satisfacer las altas exigencias y requerimientos del producto o servicio que ofrece la organización. Es por esto que el crecimiento empresarial no es sólo un proceso puramente económico o en términos de

ventas o transacciones, sino que es un fenómeno muy natural pero casi siempre no es identificado y no prevé una planificación. Por lo tanto, el crecimiento anterior en la empresa se puede ver no solo materialmente a través de la expansión en su ámbito geográfico, sino también debido a mayores ganancias, mayor producción, mayor demanda, mayor productividad, mayores ingresos, nuevas inversiones y sobre todo desarrollo comercial.

Rojo y Gaspar (2004), señalan que el crecimiento empresarial está basado en una estrategia empresarial que se enfoca en el progreso, crecimiento y sostenibilidad del negocio maximizando la rentabilidad de la empresa dado diversos factores endógenos y exógenos.

Fernández (2014), indica que el crecimiento empresarial es la evolución y el crecimiento que atraviesan las empresas a lo largo del tiempo a través de la mejora continua, el aumento de las ganancias, el logro de sus metas, el éxito, el posicionamiento de la empresa y más. En ese sentido, las empresas crecen cuando identifican que la demanda comienza a expandirse fuera de las fronteras de oferta que estas pueden producir y necesitan ampliar sus horizontes para llegar a los clientes que necesitan un producto o servicio. Por ello, surge la necesidad de adquirir e incrementar sus factores de producción.

DIMENSIÓN 01: FACTORES DE CRECIMIENTO

Según Samuelson y Nordhaus (2010), señalan que el nivel de desarrollo de una unidad económica debe integrarse en cuatro pilares: recursos humanos, recursos naturales, formación de capital e innovación. A medida que aumentan los insumos de capital, mano de obra o recursos, también aumenta la producción, aunque la producción puede mostrar rendimientos decrecientes a medida que se agregan unidades de producción adicionales. El papel de la tecnología puede ser un factor para aumentar la productividad de los insumos. La productividad es la relación entre la producción a un promedio ponderado de los insumos. Una economía produce más productos por el mismo nivel de insumos cuando la tecnología se mejora a través de nuevos inventos o la adopción de tecnología extranjera.

INDICADOR 01: CAPITAL

Según Parkin (2010), indica que las herramientas, máquinas, edificios y otras estructuras que emplean las empresas para producir bienes y servicios componen lo que se define como capital. El capital financiero juega un rol superlativo porque permite a las empresas pedir prestados fondos para la obtención de capital. Sin embargo, el capital financiero no se utiliza directamente para producir bienes y servicios, por lo que, dado que no es un recurso productivo, no es capital.

INDICADOR 02: HABILIDADES EMPRESARIALES

Según Parkin (2010), los recursos humanos que organizan el trabajo, la tierra y el capital se denominan habilidades empresariales. Los gerentes presentan ideas innovadoras sobre qué y cómo producir, ejecutan decisiones comerciales y se atribuyen los riesgos involucrados.

DIMENSIÓN 02: PRODUCCIÓN

Anaya (2016), indica que la producción es cualquier proceso de conversión de recursos en bienes y servicios mediante la aplicación de ciertas tecnologías.

Según Samuelson y Nordhaus (2010), afirman que la eficiencia productiva ocurre cuando la economía no puede producir más de un bien sin producir un poco del otro; esto significa que la economía está dentro de su frontera de posibilidades de producción.

INDICADOR 01: CAPITAL HUMANO

Según Parkin (2010), es la cognición y destrezas que las personas adquieren a través de la educación, el fortalecimiento de capacidades y la capacidad laboral. En este sentido, la calidad del trabajo depende del capital humano.

INDICADOR 01: AVANCE TECNOLÓGICO

Mankiw (2012), muestra que los avances tecnológicos permiten que la economía produzca más bienes y servicios. Como resultado, las fronteras de posibilidades de producción tienden a ensancharse.

Según Samuelson y Nordhaus (2010), indican que el avance tecnológico se refiere a cambios en el proceso de producción o la introducción de nuevos productos o servicios.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Se ha utilizado el enfoque cuantitativo debido a que se manejan variables en forma numérica consolidadas bajo una estructura de base de datos.

El método que se ha utilizado en el proyecto de investigación es de tipo aplicada, el cual estuvo dirigido a evidenciar en función al conocimiento científico, los medios probatorios por los cuales se puede remediar una necesidad reconocida y específica.

La arquitectura a nivel de diseño de la investigación es no experimental de corte transversal a nivel descriptiva correlacional.

3.2 Variables y operacionalización

VARIABLE 01: FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Según Calvo (2009), la empresa necesita recursos financieros para llevar a cabo las operaciones del día a día y a su vez proyectos de inversión. Se denomina fuentes de financiamiento a la procedencia de los diversos recursos financieros, los cuales permitirán adquirir mercancías y derechos que forman parte de los activos líquidos y activos a largo plazo.

VARIABLE 02: CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Arreguín (2020), indican que se denomina crecimiento empresarial al proceso completamente natural por el que pasa una organización empresarial para incrementar sus capacidades estructurales, económicas, productivas y de capital humano, con el objetivo de satisfacer las altas exigencias y requerimientos del producto o servicio que ofrece la organización.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.

Población: La población está compuesta por 50 asociados pertenecientes a las ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima. En el presente estudio, se ha trabajado con toda la población, por lo que se ha eliminado el rubro correspondiente a la muestra.

- Criterios de inclusión: Asociados que generan ingresos dentro de las ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima. La venta de los productos gastronómicos se realiza en mobiliarios que cumplen con los requerimientos establecidos en el Plan Maestro del Centro Histórico de Lima.
- Criterios de exclusión: Personas que no son asociadas a las ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima y que realizan actividades ajenas a la venta de productos gastronómicos.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Esta investigación ha utilizado la técnica de la encuesta, la misma que se utilizó para la adhesión de datos y que es la principal fuente de información que se utilizará para determinar el impacto que tienen los estímulos financieros en el crecimiento empresarial de las ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima.

La recaudación de datos utilizó como herramienta un cuestionario para que los datos puedan ser recolectados de manera fiable con los márgenes de validez esperada. El formato del cuestionario se elaboró en base a la escala de Likert, con 5 diferentes niveles de respuesta.

Para validar la confiabilidad del instrumento se sometió a la base de datos al coeficiente Alfa de Cronbach. En ese sentido, se logrará obtener la confiabilidad de un instrumento toda vez los valores de alfa superen a 0,7.

Tabla 01: Procedimientos de casos de Fuentes de Financiamiento

		N	%
Casos	Válidos	50	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Elaboración: propia

Tabla 02: Validez de variable Fuentes de Financiamiento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,780	12

Elaboración: propia

El coeficiente de Alfa de Cronbach es ,780 por lo que se comprueba su validez aplicada a la variable Fuentes de Financiamiento

Tabla 03: Procedimientos de casos de Crecimiento empresarial

		N	%
Casos	Válidos	50	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Elaboración: propia

Tabla 04: Validez de variable Crecimiento Empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,753	8

Elaboración: propia

El coeficiente de Alfa de Cronbach es ,753 por lo que se comprueba su validez aplicada a la variable Crecimiento empresarial.

3.5 Procedimiento

La estructura procedimental tomada es importante cuando se desarrolla un método para lograr una prueba de hipótesis; la investigación comienza con un enfoque lineal teórico para la formulación del problema de investigación, seguido de la formulación de hipótesis, la elección de la metodología, incluida la definición de la población en estudio.

Por otro lado, se coordinó con la Municipalidad Metropolitana de Lima y las presidentas de cada asociación gastronómica descrita en el presente estudio con la finalidad de mostrarles el proyecto y puedan involucrarse en el mismo dado que los resultados servirán también para identificar temas para la gestión de fortalecimiento de capacidades del sector económico al que pertenecen. En ese sentido, se informó a los participantes que las respuestas se anonimizarían y se utilizarían únicamente con fines de estadísticos. Del mismo modo, la recopilación de datos se realizó en campo a través del aplicativo Google Form. Una vez finalizada la extracción de datos, se descargó el banco de datos del aplicativo Google Form para su posterior exportación al software estadístico SPSS, donde se realizó el procesamiento estadístico.

3.6 Métodos de análisis de datos

Para evidencia los resultados de la investigación científica se hizo uso del software estadístico SPSS en su versión 21, el cual fue una herramienta tecnológica para realizar pruebas de correlación, matrices de frecuencia y análisis de pruebas de hipótesis. Por otro lado, cabe señalar que se podrá evaluar el análisis para llegar a una conclusión final sobre el hecho problemático planteado al inicio de la investigación, luego de lo cual se realizarán las sugerencias pertinentes.

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación se realizó respetando los siguientes principios: honestidad, integridad y objetividad. En ese sentido, el contenido está alineado a los estándares establecidos en las normas APA, basados en la compilación de datos, como archivos científicos, artículos o libros que contribuyen a investigaciones posteriores. Cabe señalar que la investigación en mención está alineada a las directrices establecidas por SUNEDU, cumpliendo estrictos requisitos de calidad.

IV. RESULTADOS

4.1 Categorización de variables

Tabla 05: Categorización de la Variable Fuentes de Financiamiento

Niveles	Categorización de variables		
	Variable	Dimensiones	
	Fuentes de financiamiento	Financiamiento interno	Financiamiento externo
Deficiente	12 - 28	06 - 14	06 - 14
Poco eficiente	29 - 45	15 - 23	15 - 23
Eficiente	46 - 60	24 - 30	24 - 30

Fuente: Elaboración propia

Tabla 06: Categorización de la Variable Crecimiento Empresarial

Niveles	Categorización de variables		
	Variable	Dimensiones	
	Crecimiento empresarial	Factores de crecimiento	Producción
Bajo	08 - 19	04 - 09	04 - 09
Regular	20 - 31	10 - 15	10 - 15
Alto	32 - 40	16 - 20	16 - 20

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se desarrolló las tablas de categorización de las variables del estudio, donde se detalló los niveles de respuesta, que fueron utilizados con el objetivo de ser viable y claro el proceso de exégesis dentro del análisis descriptivo.

4.2 Estadística descriptiva

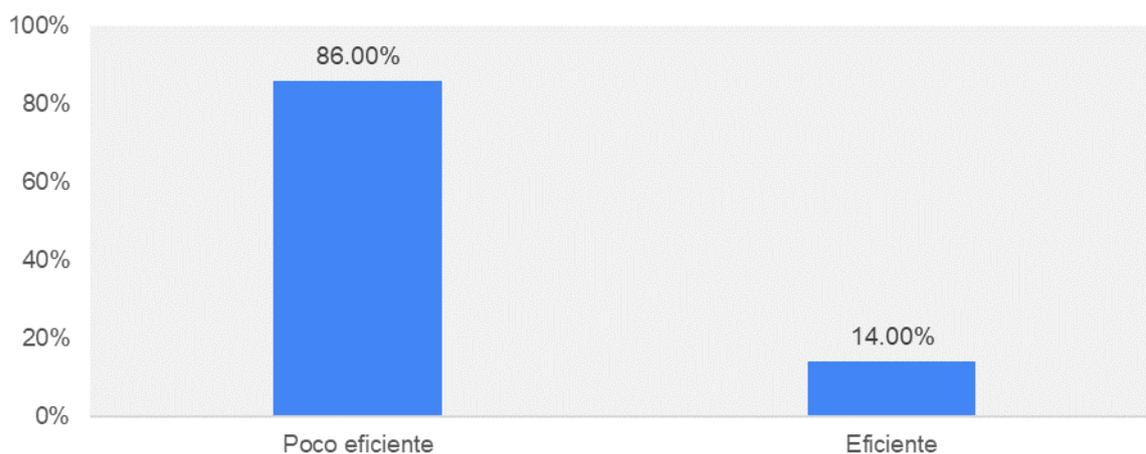
4.2.1 Variable 01: Fuentes de financiamiento

Tabla 07: Descripción de resultados de la Variable Fuentes de financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco eficiente	43	86.00	86.00	86.00
	Eficiente	7	14.00	14.00	100.00
	Total	50	100.00	100.00	-

Fuente: Elaboración propia

Figura 06: Gráfico de barras de la Variable Fuentes de financiamiento



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En función a los datos mostrados en la figura 06, el 86% de los encuestados manifestaron que la variable fuentes de financiamiento es “Poco Eficiente” y el 14% que es “Eficiente”.

Dimensión 01: Fuentes de financiamiento interno

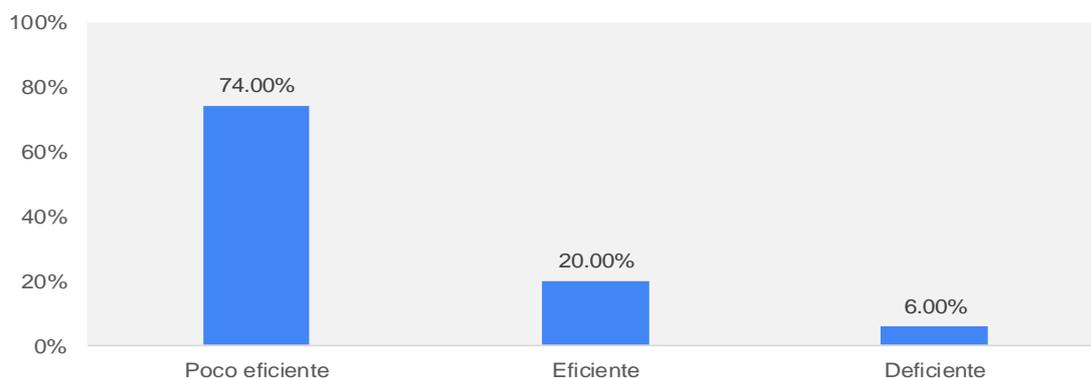
Tabla 09: Descripción de resultados de la dimensión financiamiento interno

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Poco eficiente	37	74.00	74.00	74.00
	Eficiente	10	20.00	20.00	94.00
	Deficiente	3	6.00	6.00	100.00
	Total	50	100.00	100.00	-

Fuente: Elaboración propia

Figura 07: Gráfico de barras de la dimensión financiamiento interno



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En función a los datos mostrados en la figura 07, el 74% de los encuestados manifestaron que las Fuentes de Financiamiento interno es “Poco eficiente”, el 20% “Eficiente” y el 6% “Deficiente”.

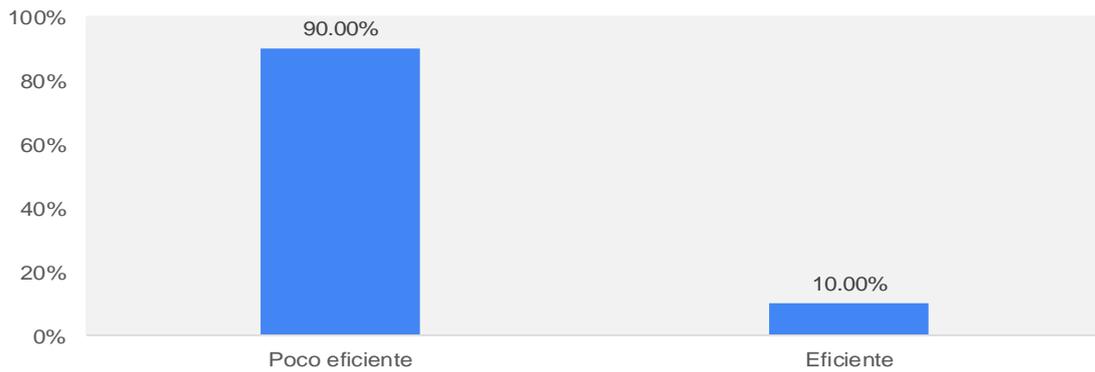
Dimensión 02: Fuentes de financiamiento externo

Tabla 10: Descripción de resultados de la dimensión financiamiento externo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Eficiente	45	90.00	90.00	90.00
	Poco eficiente	5	10.00	10.00	100.00
	Total	50	100.00	100.00	-

Fuente: Elaboración propia

Figura 08: Gráfico de barras de la dimensión financiamiento externo



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En función a los datos mostrados en la figura 08, el 90% de los encuestados manifestaron que el financiamiento externo es “Poco Eficiente” y el 10% indico que era “eficiente”.

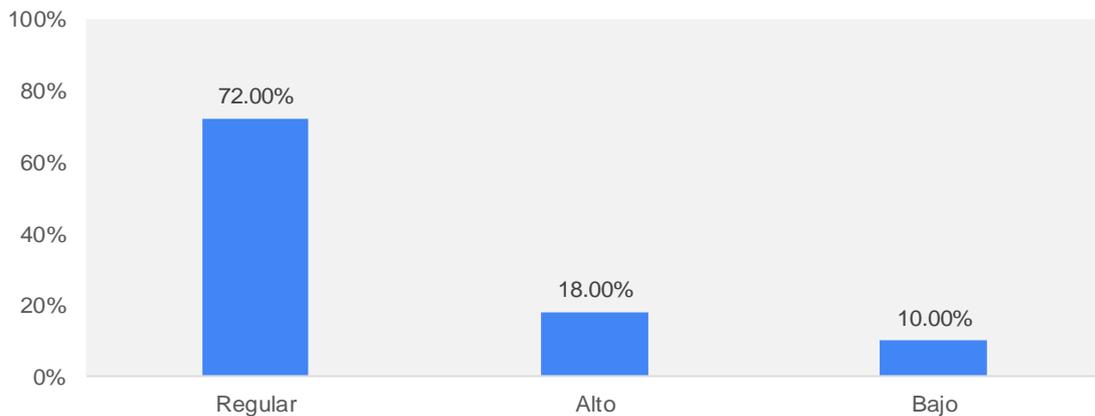
4.2.2 Variable 01: Crecimiento empresarial

Tabla 11: Descripción de resultados de la variable crecimiento empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	36	72.00	72.00	72.00
	Alto	9	18.00	18.00	90.00
	Bajo	5	10.00	10.00	100.00
	Total	50	100.00	100.00	-

Fuente: Elaboración propia

Figura 09: Gráfico de barras de la variable crecimiento empresarial



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En función a los datos mostrados en la figura 09, el 72% de los encuestados manifestaron que el crecimiento empresarial es “Regular”, el 18% indico que era “Alto” y el 10% “Bajo”.

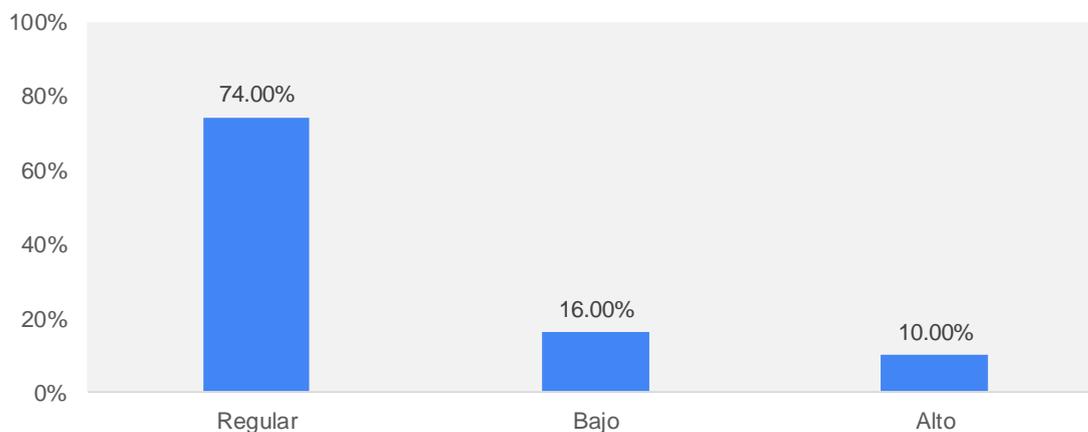
Dimensión 01: Factores de crecimiento

Tabla 12: Descripción de resultados de la dimensión factores de crecimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	37	74.00	74.00	74.00
	Bajo	8	16.00	16.00	90.00
	Alto	5	10.00	10.00	100.00
	Total	50	100.00	100.00	-

Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Gráfico de barras de la dimensión factores de crecimiento



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En función a los datos mostrados en la Figura 10, el 74,00% de los encuestados manifestaron que los factores de crecimiento son “Regular”, el 16% indico que era “Bajo” y 10% “Alto”

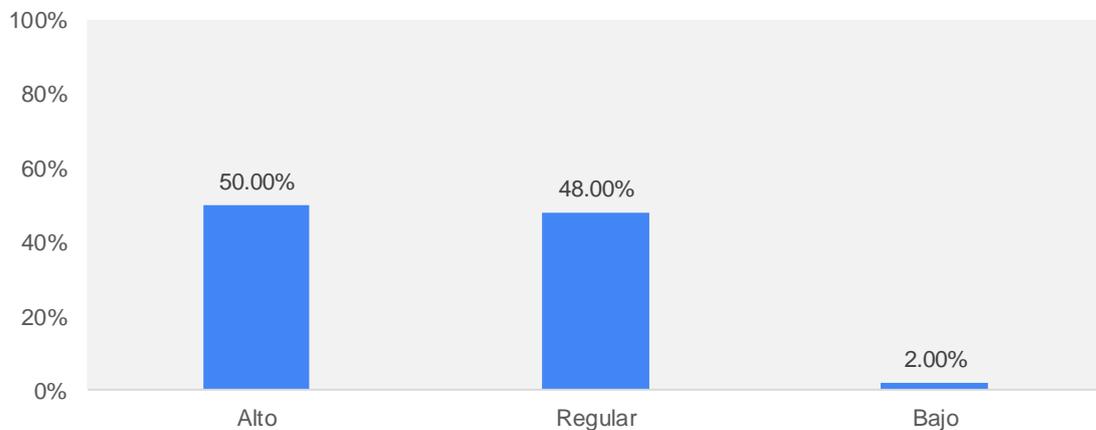
Dimensión 02: Producción

Tabla 13: Descripción de resultados de la dimensión Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	25	50.00	50.00	50.00
	Bajo	24	48.00	48.00	98.00
	Alto	1	2.00	2.00	100.00
	Total	50	100.00	100.00	-

Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Gráfico de barras de la dimensión producción



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En función a los datos mostrados en la figura 11, el 50% de los encuestados manifestaron que la producción es “Alto”, el 48% indicó que era “Regular” y 2% “Bajo”.

4.3 Estadística Inferencial

4.3.1 Contrastación de hipótesis

Según Bernal (2010), el método estadístico de correlación y regresión tiene el objetivo de evidenciar bajo un proceso de cálculo la afinidad que puede existir entre dos o más variables definidas en un estudio. A su vez, es método puede llegar a calcular su nivel de relación.

Tabla 14: Nivel de correlación en función al coeficiente Rho

Coeficiente	Correlación
-1.00	Negativa perfecta
-0.90	Negativa muy fuerte
-0.75	Negativa considerable
-0.50	Negativa media
-0.25	Negativa débil
-0.10	Negativa muy débil
0.00	No existe correlación
+0.10	Positiva muy débil
+0.25	Positiva débil
+0.50	Positiva media
+0.75	Positiva considerable
+0.90	Muy fuerte
+1.00	Positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia

Para el presente estudio se planteó la hipótesis con la finalidad de comprobar la afinidad entre los estímulos financieros y el crecimiento empresarial.

4.3.1.1 Hipótesis general

- Planteamiento de Hipótesis
 - Hipótesis nula (H₀): No existe relación entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.
 - Hipótesis alterna (H₁): Existe relación entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial de ferias

gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

- Significancia y decisión

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le sustrae una unidad para obtener producto de ello el margen permisible de error de 0.5%.

Tabla 15: Prueba correlacional de hipótesis general

Indicadores		V1	V2
V1	Correlación de Pearson	1	,792**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
V2	Correlación de Pearson	,792**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

- Interpretación

Según lo detallado en la tabla 15, el coeficiente de correlación entre las variables fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial es de ,792 por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable. En ese sentido, el nivel de significancia es ,000 (sig.= ,000>0,05) con ello se prescinde de la hipótesis nula (H0) y se determina como válida la hipótesis alterna (H1). Con ello, se determina que existe validez estadística para manifestar que existe vínculo entre fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

4.3.1.2 Hipótesis específica 01

- Planteamiento de Hipótesis
 - Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre las fuentes de financiamiento y los factores de crecimiento de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.
 - Hipótesis alterna (H1): Existe relación entre las fuentes de financiamiento y los factores de crecimiento de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

- Significancia y decisión

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le sustrae una unidad para obtener producto de ello el margen permisible de error de 0.5%.

Tabla 16: Prueba correlacional de hipótesis específica 01

Indicadores		V1	V2_D1
V1	Correlación de Pearson	1	,848**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
V2_D1	Correlación de Pearson	,848**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

- Interpretación

Según lo detallado en la tabla 16, el coeficiente de correlación entre las variables fuentes de financiamiento y factores de crecimiento es de ,848 por

lo que se determina que existe una correlación positiva considerable. En ese sentido, el nivel de significancia es ,000 (sig.= ,000>0,05) con ello se prescinde de la hipótesis nula (H0) y se determina como válida la hipótesis alterna (H1). Con ello, se determina que existe validez estadística para manifestar que existe vínculo entre fuentes de financiamiento y los factores de crecimiento de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

4.3.1.2 Hipótesis específica 02

- Planteamiento de Hipótesis
 - Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre las fuentes de financiamiento y la producción de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.
 - Hipótesis alterna (H1): Existe relación entre las fuentes de financiamiento y la producción de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

- Significancia y decisión

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le sustrae una unidad para obtener producto de ello el margen permisible de error de 0.5%.

Tabla 17: Prueba correlacional de hipótesis específica 02

Indicadores		V1	V2_D2
V1	Correlación de Pearson	1	,618**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
V2_D2	Correlación de Pearson	,618**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

- Interpretación

Según lo detallado en la tabla 17, el coeficiente de correlación entre las variables fuentes de financiamiento y la producción es de ,618 por lo que se determina que existe una correlación positiva media. En ese sentido, el nivel de significancia es ,000 (sig.= ,000>0,05) con ello se prescinde de la hipótesis nula (H0) y se determina como válida la hipótesis alterna (H1). Con ello, se determina que existe validez estadística para manifestar que existe vínculo entre fuentes de financiamiento y la producción de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

4.3.1.3 Hipótesis específica 03

- Planteamiento de Hipótesis

- Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre el crecimiento empresarial y las fuentes de financiamiento interna de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.
- Hipótesis alterna (H1): Existe relación entre el crecimiento empresarial y las fuentes de financiamiento interna de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

- Significancia y decisión

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le sustrae una unidad para obtener producto de ello el margen permisible de error de 0.5%.

Indicadores		V2	V1_D2
V2	Correlación de Pearson	1	,777**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
V1_D2	Correlación de Pearson	,777**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 18: Prueba correlacional de hipótesis específica 03

Fuente: Elaboración propia

- Interpretación

Según lo detallado en la tabla 18, el coeficiente de correlación entre crecimiento empresarial y las fuentes de financiamiento interna es de ,777 por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable. En ese sentido, el nivel de significancia es ,000 (sig.= ,000>0,05) con ello se prescinde de la hipótesis nula (H0) y se determina como válida la hipótesis alterna (H1). Con ello, se determina que existe validez estadística para manifestar que existe vínculo entre crecimiento empresarial y las fuentes de financiamiento interna de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

4.3.1.4 Hipótesis específica 04

- Planteamiento de Hipótesis

- Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre el crecimiento empresarial y las fuentes de financiamiento externa de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

- Hipótesis alterna (H1): Existe relación entre el crecimiento empresarial y las fuentes de financiamiento externa de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

- Significancia y decisión

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le sustrae una unidad para obtener producto de ello el margen permisible de 0.5%.

Tabla 19: Prueba correlacional de hipótesis específica 04

Indicadores		V2	V1_D1
V2	Correlación de Pearson	1	,686**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
V1_D1	Correlación de Pearson	,686**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

- Interpretación

Según lo detallado en la tabla 19, el coeficiente de correlación entre crecimiento empresarial y las fuentes de financiamiento externa es de ,686 por lo que se determina que existe una correlación positiva media. En ese sentido, el nivel de significancia es ,000 (sig.= ,000>0,05) con ello se prescinde de la hipótesis nula (H0) y se determina como válida la hipótesis alterna (H1). Con ello, se determina que existe validez estadística para manifestar que existe vínculo entre crecimiento empresarial y las fuentes de financiamiento externa de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

V. DISCUSIÓN

El trabajo de investigación fue analizado bajo estrictos estándares de validación estadística mediante el software SPSS en su versión 21. La investigación tiene el objetivo de comprobar la relación entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

La base de datos recaudada a través del cuestionario establecido en el estudio fue validada por el coeficiente de Alfa de Cronbach, obteniendo un resultado de ,780 ($>0,7$) para la variable fuentes de financiamiento y ,753 ($>0,7$) para la variable crecimiento empresarial. En ese sentido, Fernández y Baptista (2014) señalan que esta metodología de validación permite medir y evaluar la confiabilidad del instrumento así como la base de datos recaudada.

Por otro lado, es preciso mencionar que la hipótesis planteada se validó a través del coeficiente Rho de Spearman.

La investigación determina que se halló validez estadística para demostrar que existe afinidad entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19. Los mencionados resultados son avalados por el coeficiente de correlación entre las variables fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial que es ,792 por lo que se determina que se evidencia una correlación positiva considerable. Sumado a ello, el nivel de significancia bajo estándares estadísticos es de ,000 ($\text{sig.} = ,000 > 0,05$). De esta forma se acepta la hipótesis general descrita en la tabla 14. Cuba (2019) presentó una tesis titulada: Fuentes de financiamiento y su relación en el crecimiento empresarial MYPES sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019. La tesis anteriormente mencionada, permite reafirmar lo planteado en la presente investigación, obteniendo resultados estadísticos similares por lo que se indica que las fuentes de financiamiento garantizan la continuidad del negocio, pero la falta de

formación y los altísimos intereses de los créditos financieros hacen que las empresas no cuenten con respaldo financiero.

A su vez, la investigación determina que se halló validez estadística para indicar que existe afinidad entre fuentes de financiamiento y factores de crecimiento de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19. Los mencionados resultados son avalados por el coeficiente de correlación entre las variables fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial que es ,848 por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable. Sumado a ello, el nivel de significancia bajo estándares estadísticos es de ,000 (sig.= ,000>0,05). De esta forma se acepta la hipótesis específica descrita en la tabla 15. De acuerdo con Oyague (2019), en su tesis titulada: Financiamiento y su relación con el crecimiento empresarial de las MYPES Comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito de Comas, 2019. Determinó que una parte importante de las MYPES pueden realizar sus actividades económicas e inversión gracias a las fuentes de financiamiento externo, permitiendo reducir probabilidades de declararse en insolvencia y a su vez potenciar sus factores de producción.

La investigación también logra determinar que se halló validez estadística para manifestar que existe afinidad entre fuentes de financiamiento y producción de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19. Los mencionados resultados son avalados por el coeficiente de correlación entre las variables fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial que es ,618 por lo que se determina que existe una correlación positiva media. Sumado a ello, el nivel de significancia bajo estándares estadísticos es de ,000 (sig.= ,000>0,05). De esta forma se acepta la hipótesis específica descrita en la tabla 16. Castro (2019) presentó una investigación científica sobre los estímulos financieros y su relación favorable con los indicadores asociados al crecimiento de empresas en la zona norte de la provincia de Lima. Su objetivo fue demostrar la concomitancia de los estímulos financieros y el crecimiento empresarial de las empresas en la zona norte de la provincia de Lima por lo que se determinó que el acceso a algún recurso financiero, se traduciría en la inversión del dinero en la compra de bienes o materias primas, acelerando así su crecimiento y niveles de producción.

Por otro lado, se comprobó que existe validez estadística para manifestar que se hallaron vínculos entre el crecimiento empresarial y fuentes de financiamiento interno de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19. Los mencionados resultados son avalados por el coeficiente de correlación entre las variables fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial que es ,777 por lo que se determina que existe una correlación positiva considerable. Sumado a ello, el nivel de significancia bajo estándares estadísticos es de ,000 (sig.= ,000>0,05). De esta forma se acepta la hipótesis específica descrita en la tabla 17. Anton (2017) en su tesis sobre las herramientas financieras y su connotación con el crecimiento de empresas de la galería “Centro de La Moda” ubicado en la Victoria durante el 2017 tuvo el objetivo general de determinar el impacto de las fuentes de financiamiento en el crecimiento de empresas de la galería Centro De La Moda situada en La Victoria durante el periodo 2017. La tesis en mención, concluye que el financiamiento tiene un efecto benéfico en el crecimiento empresarial dado que financiar inversiones en capital de trabajo, activos no corrientes y extensión en el mercado en un determinado ámbito geográfico maximiza la rentabilidad y productividad del negocio.

Finalmente, la investigación determinó que existe validez estadística para manifestar que se hallan vínculos entre el crecimiento empresarial y fuentes de financiamiento externo de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19. Los mencionados resultados son avalados por el coeficiente de correlación entre las variables fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial que es ,686 por lo que se determina que existe una correlación positiva media. Sumado a ello, el nivel de significancia bajo estándares estadísticos es de ,000 (sig.= ,000>0,05). De esta forma se acepta la hipótesis específica descrita en la tabla 18. Paniagua (2013) desarrolló una investigación científica en la cual analizó las externalidades positivas de los estímulos financieros de la banca privada en el crecimiento de las empresas en Chile. En ese sentido, el financiamiento bancario tiene un impacto positivo en el desarrollo empresarial, resaltando su importancia para las empresas más pequeñas, de ahí la necesidad de desarrollar reformas y políticas públicas desde el gobierno.

VI. CONCLUSIONES

La investigación confirma un grado de influencia entre las diversas fuentes de financiamiento que están a disposición de las empresas y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

Por otro lado, también se logró demostrar que existe un grado de influencia entre las diversas fuentes de financiamiento que están a disposición de las empresas y los factores de crecimiento de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

También, los resultados estadísticos concluyen que se comprueba un grado de influencia entre las diversas fuentes de financiamiento que están a disposición de las empresas y la producción de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

De esta forma, es preciso señalar que los procesos estadísticos indican que hay un grado de influencia entre las diversas fuentes de financiamiento interna que están a disposición de las empresas y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

Finalmente, los rigurosos procesos estadísticos a los que fue sometida la investigación indican que hay un grado de influencia entre las diversas fuentes de financiamiento externa que están a disposición de las empresas y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que el presente trabajo de investigación sirva como base para desarrollar programas de fortalecimiento de capacidades desde la Municipalidad Metropolitana de Lima con respecto al uso de fuentes de financiamiento interno y externo, resaltando su importancia en el proceso de crecimiento empresarial de unidades económicas como las ferias gastronómicas permanentes mencionadas.

La Subgerencia de Turismo de la Municipalidad Metropolitana de Lima través de su coordinación de Competitividad e Innovación de la Oferta Turística debe tomar en cuenta que el uso de las diferentes fuentes de financiamiento trae consigo oportunidades de expansión territorial, mejoramiento de factores de producción y desarrollo empresarial en las unidades económicas descritas. Es por ello que alineados al Programa Presupuestal 0127 y la actual actividad del Plan Operativo Institucional que administra la subgerencia es viable realizar el programa mencionado.

Por otro lado, es relevante efectuar campañas de sensibilización sobre el uso de financiamiento externo por parte de las 57 entidades financieras que conforman el sistema financiero. En ese sentido, es importante mencionar que el estudio revela que aún existe desconocimiento sobre algunas fuentes de financiamiento existentes en el mercado, las cuales a veces suelen ser de difícil acceso a emprendedores. Finalmente, el panorama económico actual viene generando extensa incertidumbre sobre generar responsabilidades financieras de cara a un posible retorno a la normalidad similar a años prepandémicos.

REFERENCIAS

- Banco Mundial (2020), PIB (US\$ a precios actuales) – Perú,
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=PE>
- Banco Central de Reserva del Perú (1998), Memoria Anual 1989, 1(68), 6-7
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/Memoria-BCRP-1989.pdf>
- Viceministerio de Gobernanza Territorial (2017), Información territorial de la provincia de lima, 1(1), 1-8,
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1903877/Lima%20Metropolitana_Informaci%C3%B3n%20Territorial%20Completo.pdf
- Municipalidad Metropolitana de Lima (2021), Estudio de impacto socioeconómico del turismo, 1(1), 12-17, <https://visitalima.pe/wp-content/uploads/2021/06/Estudio-de-Impacto-Socioecon%C3%B3mico-del-Turismo.pdf>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2013), Régimen MYPE Tributario, 1(1), 3-5,
https://orientacion.sunat.gob.pe/sites/default/files/inline-files/Remype_02.20.pdf
- Municipalidad Metropolitana de Lima (2021), Subgerencia de Turismo en Cifras, https://visitalima.pe/wp-content/uploads/2022/01/Subgerencia-de-Turismo-en-Cifras-%E2%80%93Diciembre-1.pdf?fbclid=IwAR076vxEUJiIXmEFegbY0dxIwu7ygnwr4JZ1ImkvcTgB9bhwRIU3Ap_X8wM
- Parkin, M (2010), Microeconomía versión para Latinoamérica Novena Edición, Editorial Pearson,
https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2017X1_ECO513_01_84479.pdf
- Renzo Travezaño (2016), Financiamiento y Crecimiento Económico De Las Mype De La Feria 709 – Cercado De Lima 2016 [Tesis de licenciatura,

Universidad César Vallejo],

<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5295/Traveza%20CRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Johnny Rocca (2019), Financiamiento bancario y su relación con el desarrollo económico de las Mypes de la ciudad de Chiclayo 2016 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo],
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/1990>

Municipalidad Metropolitana de Lima (2020), Plan Maestro del Centro Histórico de Lima, 16-17,
<https://patrimoniomundial.cultura.pe/sites/default/files/pb/pdf/Resumen%20Ejecutivo%20Plan%20Maestro%20del%20Centro%20Historico%20de%20Lima%20%281%29.pdf>

Pamela Cuba (2019), Fuentes de financiamiento y su relación en el crecimiento empresarial MYPES sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo],
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73252>

Humberto Oyague (2019), Financiamiento y su relación con el crecimiento empresarial de las MYPES Comerciales en el Mercado Unicachi, Distrito de Comas, 2019 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo],
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52129>

Desirée Castro (2019), Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte [Tesis de licenciatura, Universidad de Piura],
<https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/4188>

Carlos Anton (2017), Financiamiento y su relación en el crecimiento empresarial de las MYPES de la galería Centro de La Moda, La Victoria, Lima 2017 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo],
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12150>

MEF (s.f.). Datos abiertos. <https://datosabiertos.mef.gob.pe/>

Camilo Paniagua (2013), Impacto del financiamiento bancario en el crecimiento de las empresas formales chilenas [Tesis de licenciatura, Universidad de Chile], <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/114818>

Magno Burgos (2013), Estudio para determinar las principales fuentes de Financiamiento, como alternativa de Crecimiento Empresarial para las empresas PYMES, en la ciudad de Guayaquil [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil], <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/11404>.

Gabriela Gonzales (2018), Financiamiento y su relación con el crecimiento empresarial en las MYPES comerciales de la urbanización Covida en el distrito de los Olivos, año 2018 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo], <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/33149>

Katherine Goicochea (2018), Fuentes de financiamiento y su impacto en el Crecimiento Empresarial de la comercializadora MYPES en el distrito de Puente Piedra en el año 2015 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo], <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24508>

Maria Chuzon (2019), Fuentes de financiamiento y su efecto en el Crecimiento Empresarial de las MYPES del distrito de Olmos 2017 [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo], <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/2735>

MINCETUR (s.f.). Mapa de ubicación de recursos turísticos y emprendimientos de turismo rural comunitario. <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>

Valeria Pacompia (2020), Fuentes de financiamiento en el desarrollo económico de los comerciantes de la galería Las Calceteras en la Provincia San Román, Juliaca-2019 [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Unión], <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/4108>

Juliana Laura (2018), Influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de la ganadería de las familias campesinas del Distrito de desaguadero en el año 2016 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano], <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8362>

- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Consulta de registro único de contribuyente. <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/FrameCriterioBusquedaWeb.jsp>
- Municipalidad Metropolitana de Lima (s.f.). Estudios.
<https://visitalima.pe/estudios/>
- Calvo, N. (2009), Economía de la empresa, Editorial McGraw Hill.
- Municipalidad Metropolitana de Lima (s.f.). Datos abiertos.
<https://aplicativos.munlima.gob.pe/extranet/datos-abiertos/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2011), Políticas de acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas en América Latina, 1(1), 4-8,
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3909/S2011082_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gitman, L. y Zutter, C. (2012), Principios de administración financiera, Editorial Pearson,
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- MINCETUR (s.f.). Directorio Nacional de Prestadores de Servicio Turísticos Calificados.
<http://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/directoriodeserviciosturisticos/DirPrestadores/DirBusquedaPrincipal>
- Pablo, A. y Ferruz, L. (1996), Finanzas de empresa, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2014), Financiamiento para el desarrollo, 1(1), 7-15,
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37046/1/S1420371_es.pdf
- Municipalidad Metropolitana de Lima (s.f.). Observatorio de turismo.
<https://www.observatoriodelturismodelima.pe/>

Superintendencia de Banca y Seguros del Perú (2022). Relación de Entidades, Autorizadas a Captar Depósitos.

<https://www.sbs.gob.pe/usuarios/informacion-financiera/informalidad-financiera/relacion-de-entidades-autorizadas-a-recibir-depositos-del-publico/relacion-de-entidades-autorizadas-a-captar-depositos>

Municipalidad Metropolitana de Lima (s.f.). Experiencias gastronómicas.

<https://visitalima.pe/categoria/gastronomica/page/3/>

Arreguín, L. (2020), Crecimiento empresarial, Editorial Kindle.

Rojo, M. y Gaspar, A. (2004), Crecimiento e internacionalización de empresas, Editorial Síntesis.

Samuelson, W. y Nordhaus, P. (2010), Economía, Editorial McGraw Hill,

http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f46f83_economiasamuelsonnordhousedi18.pdf

Anaya, J. (2016), Organización de la producción industrial, Editorial ESIC.

Mankiw, G. (2012), Principios de la economía, Editorial Cengage Learning,

<https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/bd2711c3969d92b67fcf71d844bcbaed.pdf>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
¿De qué manera las fuentes de financiamiento influyen en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima durante la pandemia por COVID-19?	Determinar el impacto que tienen las fuentes de financiamiento en el crecimiento empresarial de las ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima.	Las fuentes de financiamiento influyen en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.	VARIABLE 01 Fuentes de financiamiento	Dimensión 01: Financiamiento interno Dimensión 02: Financiamiento externo	Indicador 01: Amortizaciones	Ordinal
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICA			Indicador 02: Provisiones	
¿De qué manera las fuentes de financiamiento influyen en los factores de crecimiento de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19?	Determinar el impacto que tienen las fuentes de financiamiento en los factores de crecimiento de las ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.	Las fuentes de financiamiento influyen en los factores de crecimiento de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.			Indicador 03: Autofinanciamiento de ampliación	
¿De qué manera las fuentes de financiamiento interna influyen en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19?	Determinar el impacto que tienen las fuentes de financiamiento interna en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.	Las fuentes de financiamiento interna influyen en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.	VARIABLE 02 Crecimiento empresarial	Dimensión 01: Factores de crecimiento Dimensión 02: Producción	Indicador 04: Préstamos a largo plazo	Ordinal
¿De qué manera las fuentes de financiamiento influyen en la producción de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19?	Determinar el impacto que tienen las fuentes de financiamiento en la producción de las ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.	Las fuentes de financiamiento influyen en la producción de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.			Indicador 05: Préstamos a corto plazo	
¿De qué manera las fuentes de financiamiento externa influyen en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19?	Determinar el impacto que tienen las fuentes de financiamiento externa en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.	Las fuentes de financiamiento externa influyen en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.			Indicador 06: Créditos comerciales y proveedores	
¿De qué manera las fuentes de financiamiento externa influyen en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19?	Determinar el impacto que tienen las fuentes de financiamiento externa en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.	Las fuentes de financiamiento externa influyen en el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.			Indicador 01: Capital	
					Indicador 02: Habilidades empresariales	
					Indicador 03: Capital humano	
					Indicador 04: Avance tecnológico	

Anexo 02: Matrices de operacionalización

Variable 01

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 01: Fuentes de financiamiento	Según Calvo (2009), la empresa necesita recursos financieros para llevar a cabo las operaciones del día a día y a su vez proyectos de inversión. Se denomina fuentes de financiamiento a la procedencia de los diversos recursos financieros, los cuales permitirán adquirir mercancías y derechos que forman parte de los activos líquidos y activos a largo plazo.	La variable se mide de acuerdo a las escalas ordinales: <ul style="list-style-type: none"> Muy de acuerdo (5) Algo de acuerdo (4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) Algo en desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1) 	Dimensión 01: Financiamiento interno	Indicador 1: Amortizaciones	Ordinal
				Indicador 2: Provisiones	
				Indicador 3: Autofinanciamiento de ampliación	
			Dimensión 02: Financiamiento externo	Indicador 1: Préstamos a largo plazo	
				Indicador 1: Préstamos a corto plazo	
				Indicador 1: Créditos comerciales y proveedores	

Variable 02

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 02: Crecimiento empresarial	Arreguín (2020), indica que se denomina crecimiento empresarial al proceso completamente natural por el que pasa una organización empresarial para incrementar sus capacidades estructurales, económicas, productivas y de capital humano, con el objetivo de satisfacer las altas exigencias y requerimientos del producto o servicio que ofrece la organización.	La variable se mide de acuerdo a las escalas ordinales: <ul style="list-style-type: none"> Muy de acuerdo (5) Algo de acuerdo (4) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) Algo en desacuerdo (2) Muy en desacuerdo (1) 	Dimensión 01: Factores de crecimiento	Indicador 1: Capital	Ordinal
				Indicador 2: Habilidades empresariales	
			Dimensión 02: Producción	Indicador 1: Capital humano	
				Indicador 2: Avance tecnológico	

Anexo 03: Cuestionario imprimible

Fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19

Generalidades

Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, sólo así serán realmente útiles para la presente investigación.

Informantes

La presente encuesta está dirigida a asociados que generan ingresos dentro de las ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima. La venta de los productos gastronómicos se realiza en mobiliarios que cumplen con los requerimientos establecidos en el Plan Maestro del Centro Histórico de Lima.

Datos generales del encuestado

Nombre feria gastronómica a la que pertenece como asociada

Marca solo un recuadro

- Feria gastronómica Sazón y Sabor Peruano
- Feria gastronómica Chabuca Granda

Dimensión 01: Financiamiento interno

Marque un recuadro según corresponda

1. Las amortizaciones son una fuente de financiamiento utilizada por la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo

- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Muy en desacuerdo
2. Las amortizaciones son una fuente de financiamiento conveniente para la feria gastronómica.
- Muy de acuerdo
 - Algo de acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Muy en desacuerdo
3. Las provisiones son una fuente de financiamiento utilizada por la feria gastronómica.
- Muy de acuerdo
 - Algo de acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Muy en desacuerdo
4. Las provisiones son una fuente de financiamiento conveniente para la feria gastronómica.
- Muy de acuerdo
 - Algo de acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - Algo en desacuerdo
 - Muy en desacuerdo
5. El autofinanciamiento de ampliación es una fuente de financiamiento utilizada por la feria gastronómica.
- Muy de acuerdo

- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

6. El autofinanciamiento de ampliación es una fuente de financiamiento conveniente para la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Dimensión 02: Financiamiento externo

Marque un recuadro según corresponda

7. Los préstamos a largo plazo son una fuente de financiamiento utilizada por la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

8. Los préstamos a largo plazo son una fuente de financiamiento conveniente para la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

9. Los préstamos a corto plazo son una fuente de financiamiento utilizada por la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

10. Los préstamos a corto plazo son una fuente de financiamiento conveniente para la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

11. Los créditos comerciales y proveedores son una fuente de financiamiento utilizada por la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

12. Los créditos comerciales y proveedores son una fuente de financiamiento conveniente para la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Dimensión 03: Factores de crecimiento

Marque un recuadro según corresponda

13. El capital contribuye al crecimiento empresarial en la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

14. El capital influye positivamente en el aumento de los factores de crecimiento en la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

15. Las habilidades empresariales favorecen el desarrollo de los factores de crecimiento en la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

16. El crecimiento empresarial se genera por las habilidades empresariales aplicadas en la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Dimensión 04: Producción

Marque un recuadro según corresponda

17. La inversión en capital humano contribuye a la producción de la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

18. El capital humano repercute directamente en el crecimiento empresarial en la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

19. El avance tecnológico favorece al crecimiento empresarial en la feria gastronómica.

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo

Muy en desacuerdo

20. La inversión en avance tecnológico contribuye a la producción de la feria gastronómica.

Muy de acuerdo

Algo de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Algo en desacuerdo

Muy en desacuerdo

Anexo 04: Cuestionario virtual / Google forms

Sección 1 de 6

Fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas permanentes ubicadas en espacios públicos del Damero de Pizarro del Centro Histórico de Lima durante la pandemia por COVID-19

Descripción del formulario

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Sección 2 de 6

Datos generales del encuestado

Descripción (opcional)

Nombre feria gastronómica a la que pertenece como asociada

- Feria gastronómica Sazón y Sabor Peruano
- Feria gastronómica Chabuca Granda

Anexo 05: Validación de juicio de expertos



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Bernardo Artidoro Cojal Loli
Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
Especialidad: Economista
Instrumento de evaluación: CUESTIONARIO
Variable evaluada: Fuentes de financiamiento
Autor (s) del instrumento (s): Marco Alonso Gutierrez Fiestas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Fuentes de Financiamiento en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Fuentes de Financiamiento .					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Fuentes de Financiamiento					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				x	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se verifica que el instrumento cumple con los requisitos para ser aplicado.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

42

Lima, 23 de mayo del 2022

Dr. Bernardo Artidoro Cojal Loli
DNI 17898066

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Bernardo Artidoro Cojal Loli
 Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad: Economista
 Instrumento de evaluación: CUESTIONARIO
 Variable evaluada: Crecimiento empresarial
 Autor (s) del instrumento (s): Marco Alonso Gutierrez Fiestas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento Empresarial en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento Empresarial					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento Empresarial					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				x	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se verifica que el instrumento cumple con los requisitos para ser aplicado.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

42

Lima, 23 de mayo del 2022



Dr. Bernardo Artidoro Cojal Loli
DNI 17898066

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Roberd Jara Olivas
 Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad: Economista
 Instrumento de evaluación: CUESTIONARIO
 Variable evaluada: Fuentes de financiamiento
 Autor (s) del instrumento (s): Marco Alonso Gutierrez Fiestas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

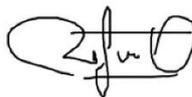
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Fuentes de Financiamiento en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Fuentes de Financiamiento .				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Fuentes de Financiamiento					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD
Se verifica que el instrumento cumple con los requisitos para ser aplicado.
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Lima, 23 de mayo del 2022



Mgr. Roberd jara olivas
DNI 10057138

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Roberd Jara Olivas
 Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad: Economista
 Instrumento de evaluación: CUESTIONARIO
 Variable evaluada: Crecimiento empresarial
 Autor (s) del instrumento (s): Marco Alonso Gutierrez Fiestas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento Empresarial en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento Empresarial				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento Empresarial					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL						

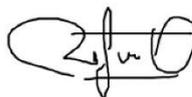
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se verifica que el instrumento cumple con los requisitos para ser aplicado.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

Lima, 23 de mayo del 2022



Mgr. Roberd jara olivas
DNI 10057138

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Wilder Pizarro Rodas
 Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad: Economista
 Instrumento de evaluación: CUESTIONARIO
 Variable evaluada: Crecimiento empresarial
 Autor (s) del instrumento (s): Marco Alonso Gutiérrez Fiestas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

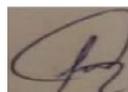
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Crecimiento Empresarial en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Crecimiento Empresarial				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Crecimiento Empresarial					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD
Se verifica que el instrumento cumple con los requisitos para ser aplicado.
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Lima, 23 de mayo del 2022



Mgtr. Wilder Pizarro Rodas
DNI 33814433

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Wilder Pizarro Rodas
 Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad: Economista
 Instrumento de evaluación: CUESTIONARIO
 Variable evaluada: Fuentes de financiamiento
 Autor (s) del instrumento (s): Marco Alonso Gutierrez Fiestas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

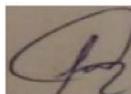
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Fuentes de Financiamiento en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Fuentes de Financiamiento .				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Fuentes de Financiamiento					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD
Se verifica que el instrumento cumple con los requisitos para ser aplicado.
PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Lima, 23 de mayo del 2022



Mgtr. Wilder Pizarro Rodas
DNI 33814433

Anexo 06: Matriz de muestra

Encuestado	Fuentes de financiamiento												Crecimiento empresarial							
	Dimensión 1						Dimensión 2						Dimensión 1				Dimensión 2			
	Amortizaciones		Provisiones		Autofinanciamiento de ampliación		Préstamos a largo plazo		Préstamos a corto plazo		Créditos comerciales y proveedores		Capital		Habilidades empresariales		Capital humano		Avance tecnológico	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
Encuestado 01	4	2	1	1	5	1	1	5	1	5	4	1	1	3	3	1	1	5	5	1
Encuestado 02	4	2	1	1	5	1	1	5	1	5	4	1	1	3	3	1	1	2	4	1
Encuestado 03	4	2	1	1	5	1	1	5	1	5	4	1	1	3	3	1	1	5	5	1
Encuestado 04	4	2	1	1	5	2	1	5	1	5	4	1	1	3	3	1	1	5	4	1
Encuestado 05	4	3	1	1	5	2	1	5	1	5	4	1	1	3	3	1	1	4	4	1
Encuestado 06	4	3	1	1	5	3	1	5	1	5	4	1	1	3	3	1	1	4	5	1
Encuestado 07	4	3	1	1	5	2	1	5	1	5	4	1	1	3	3	1	1	4	5	2
Encuestado 08	4	3	2	1	5	2	1	5	1	5	4	1	1	3	4	1	1	3	5	1
Encuestado 09	4	3	2	1	5	3	1	5	1	5	4	1	1	5	4	1	1	5	4	1
Encuestado 10	5	3	2	1	5	2	1	5	1	5	4	1	1	4	4	1	1	4	4	3
Encuestado 11	4	3	2	1	5	2	1	5	1	5	4	1	1	4	4	1	1	4	4	4
Encuestado 12	4	3	2	1	5	2	1	5	1	5	4	1	1	4	4	1	1	5	5	5
Encuestado 13	4	3	2	2	5	2	1	5	1	3	4	1	1	4	4	1	1	5	5	4
Encuestado 14	4	4	2	1	4	2	1	4	2	3	4	1	1	4	4	1	1	5	5	5
Encuestado 15	4	4	2	2	5	2	1	4	2	4	4	1	1	4	4	1	1	4	4	4
Encuestado 16	3	4	1	2	5	2	3	4	2	4	5	1	1	4	4	1	1	5	4	4
Encuestado 17	4	4	2	2	4	3	5	4	2	4	4	1	2	4	4	1	5	5	4	5
Encuestado 18	5	4	1	2	4	3	2	4	5	4	4	1	2	4	5	1	1	5	5	5
Encuestado 19	3	4	1	2	4	4	2	4	2	4	5	2	2	4	5	1	5	5	3	5
Encuestado 20	4	4	1	4	3	3	2	4	3	4	4	2	2	4	5	1	2	5	3	5
Encuestado 21	4	4	1	2	3	4	2	4	3	4	4	2	2	5	4	1	2	4	1	5
Encuestado 22	4	4	1	2	5	4	2	4	3	4	4	2	2	4	5	2	2	4	4	4
Encuestado 23	4	4	1	2	4	4	2	4	3	4	4	2	2	4	3	2	2	5	5	4
Encuestado 24	4	4	1	4	3	4	3	4	2	4	3	2	3	4	3	2	2	3	2	4
Encuestado 25	4	4	1	1	3	5	3	4	2	4	3	2	3	4	3	1	2	4	3	2
Encuestado 26	4	4	1	3	5	4	3	4	2	4	4	2	5	4	3	1	5	5	3	2
Encuestado 27	4	4	1	1	3	4	1	4	2	4	4	2	5	4	4	1	4	5	4	5
Encuestado 28	4	4	1	1	5	4	1	4	2	4	4	2	3	4	4	1	2	4	5	4
Encuestado 29	4	4	2	1	4	4	2	3	2	4	4	2	2	4	4	1	2	5	5	3
Encuestado 30	4	4	1	1	3	4	1	3	5	4	4	2	2	4	4	2	4	5	4	4
Encuestado 31	4	4	1	2	3	4	1	3	2	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	5
Encuestado 32	4	4	1	3	4	4	2	4	2	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4
Encuestado 33	3	4	1	2	3	4	2	4	2	4	4	3	5	4	4	2	3	5	5	4
Encuestado 34	4	4	1	2	5	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	5	4
Encuestado 35	4	4	2	2	5	5	2	5	4	4	4	3	3	4	4	2	3	5	4	5
Encuestado 36	4	4	2	2	5	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	3
Encuestado 37	4	4	2	1	4	4	4	4	2	4	3	1	3	4	4	2	3	5	3	3
Encuestado 38	4	4	2	2	5	4	2	4	1	5	3	1	3	4	4	2	3	5	5	5
Encuestado 39	5	4	2	3	5	5	2	5	1	5	3	2	3	5	4	1	4	4	5	3
Encuestado 40	5	4	2	5	5	4	2	5	2	5	5	3	3	3	4	1	3	5	5	5
Encuestado 41	5	5	3	2	5	5	2	5	1	5	5	5	4	5	5	1	5	5	4	5
Encuestado 42	5	5	1	3	5	4	2	5	2	5	4	2	3	5	5	1	4	4	5	3
Encuestado 43	5	5	5	3	4	4	2	5	1	5	4	1	3	5	5	1	4	4	5	4
Encuestado 44	5	5	3	4	4	5	3	5	1	5	4	1	4	5	5	1	4	4	3	5
Encuestado 45	5	5	2	2	4	4	2	5	1	5	4	4	4	5	5	1	3	5	5	5
Encuestado 46	5	5	2	3	5	4	2	5	3	5	5	4	4	5	5	3	3	5	3	5
Encuestado 47	5	5	2	4	5	4	2	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5
Encuestado 48	5	5	2	4	5	4	2	5	3	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5
Encuestado 49	5	5	2	4	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	3	4	5	4	5
Encuestado 50	5	5	2	4	5	5	3	5	3	5	5	4	4	5	5	3	4	3	5	5



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CASAVILCA MALDONADO EDMUNDO RAFAEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ECONOMÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial de ferias gastronómicas ubicadas en Damero de Pizarro de Lima durante la COVID-19.", cuyo autor es GUTIERREZ FIESTAS MARCO ALONSO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CASAVILCA MALDONADO EDMUNDO RAFAEL DNI: 06598217 ORCID 0000-0001-8625-9811	Firmado digitalmente por: ECASAVILCA el 01-08- 2022 12:27:10

Código documento Trilce: TRI - 0326094