



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Influencia de las herramientas tecnológicas en
la gestión logística en la Agropecuaria ZETA
E.I.R.L, Chimbote – 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORES:

Bernal Rosales, Sofia Camila (orcid.org/0000-0003-4092-071X)

Marchena Carbajal, Kelly (orcid.org/0000-0002-0262-9158)

ASESOR:

Dr. Linares Cazola, Jose Germán (orcid.org/0000-0002-7394-362X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Dedicatoria

En primer lugar, dedicamos este trabajo a Dios por permitimos llegar hasta este punto de nuestras vidas, ya que sin él nada hubiera sido posible.

En segundo lugar, a nosotras mismas por nuestro esmero y constancia. A nuestros padres por ser ellos nuestra principal fuente de motivación y apoyo. A nuestro docente, quien nos ayudó y guio durante el proceso para llevar a cabo el desarrollo de nuestra investigación.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecemos a Dios por permitimos estar con buena salud y darnos la fuerza necesaria para poder estar sanos y a salvo a pesar de situación actual por la que estamos pasando.

En segundo lugar, agradecer a nuestros padres por su apoyo incondicional en nuestro camino a culminar nuestra carrera profesional.

Agradecer a nuestros docentes quienes han sido partícipe y guías en nuestra vida universitaria. Por último, a aquellas personas que se tomaron el tiempo de aportar con su participación.

Índice de contenidos

| | |
|--|------|
| Carátula..... | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | v |
| Índice de gráficos y figuras..... | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 6 |
| III. METODOLOGÍA | 20 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 20 |
| 3.2. Variables y operacionalización | 21 |
| 3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis | 22 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 22 |
| 3.5. Procedimientos | 24 |
| 3.6. Método de análisis de datos..... | 24 |
| 3.7. Aspectos éticos | 25 |
| IV. RESULTADOS | 26 |
| V. DISCUSIÓN..... | 40 |
| VI. CONCLUSIONES | 45 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 47 |
| REFERENCIAS..... | 48 |
| ANEXOS | 57 |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. <i>Coeficiente Gamma de herramientas tecnológicas y gestión logística</i> | 26 |
| Tabla 2. <i>Coeficiente d de Somers de herramientas tecnológicas y gestión logística</i> | 27 |
| Tabla 3. <i>Distribución de la población según el nivel de las herramientas tecnológicas de la agropecuaria ZETA E.I.R.L.</i> | 28 |
| Tabla 4. <i>Distribución de la población según el nivel de las dimensiones de herramientas tecnológicas</i> | 29 |
| Tabla 5. <i>Distribución de la población según el nivel de la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L.</i> | 31 |
| Tabla 6. <i>Distribución de la población según el nivel de las dimensiones de gestión logística</i> | 32 |
| Tabla 7. <i>Coeficiente Gamma de herramientas tecnológicas y gestión de compras</i> | 34 |
| Tabla 8. <i>Coeficiente d de Somers de herramientas tecnológicas y gestión de compras</i> | 35 |
| Tabla 9. <i>Coeficiente Gamma de herramientas tecnológicas y gestión de almacenamiento</i> | 36 |
| Tabla 10. <i>Coeficiente d de Somers de herramientas tecnológicas y gestión de almacenamiento</i> | 37 |
| Tabla 11. <i>Coeficiente Gamma de herramientas tecnológicas y gestión distribución</i> | 38 |
| Tabla 12. <i>Coeficiente d de Somers de herramientas tecnológicas y gestión distribución</i> | 39 |

Índice de gráficos y figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. <i>Diagrama del diseño de investigación</i> | 20 |
| Gráfico 1. <i>Distribución de la población según el nivel de las herramientas tecnológicas de la agropecuaria ZETA E.I.R.L.</i> | 28 |
| Gráfico 2. <i>Distribución de la población según el nivel de las dimensiones de herramientas tecnológicas</i> | 30 |
| Gráfico 3. <i>Distribución de la población según el nivel de la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L.</i> | 31 |
| Gráfico 4. <i>Distribución de la población según el nivel de las dimensiones de gestión logística</i> | 33 |

Resumen

Esta investigación se llevó a cabo en la agropecuaria Zeta E.I.R.L, la cual tuvo como objetivo general determinar la influencia del uso de herramientas tecnológicas en la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. Es así que, en base a la teoría general de sistemas – TGS y demás conceptos sobre gestión logística se formuló un cuestionario como instrumento para la evaluación de los procesos de la empresa mediante la colaboración de los trabajadores. De este modo, la metodología fue tipo aplicada, con un diseño no experimental – correlacional, lo que permitió determinar que, las herramientas tecnológicas aplicadas en la empresa presentan un nivel bajo y la gestión logística se ejecuta deficientemente, encontrándose en un nivel medio. Finalmente, el coeficiente de Gamma demuestra la relación entre las variables con una significación 0.00 (<0.05) y el coeficiente d de Somers, determina que esta relación presenta una intensidad moderada (,280) y una direccionalidad positiva. Concluyendo que, el uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión logística.

Palabras clave: Gestión, logística, tecnología, sistema.

Abstract

This research was carried out in the Zeta E.I.R.L. farm, which had as a general objective, to determine the influence of the use of technological tools in the logistics management of the ZETA E.I.R.L. farm, Chimbote - 2021. Thus, based on the theory general systems - TGS and other concepts on logistics management, a questionnaire was formulated as an instrument for the evaluation of the company's processes through the collaboration of the workers. In this way, the methodology was applied type, with a non-experimental - correlational design. What can determine that the technological tools applied in the company have a low level and logistics management is poorly executed, being at a medium level. Finally, the Gamma coefficient demonstrates the relationship between the variables with a significance of 0.00 (<0.05) and the Somers' d coefficient, determines that this relationship presents a moderate intensity (.280) and a positive directionality. Concluding that the use of technological tools significantly influences logistics management.

Keywords: Management, logistics, technology, systems.

I. INTRODUCCIÓN

La gestión logística es considerada como una parte primordial dentro de una organización, puesto que incorpora todas las actividades que conforman a la empresa, con el único objetivo que éstas mismas trabajen de manera organizada, evitando así retrasos, pérdidas de productos en los procesos logísticos, para lo cual es necesario aplicar la estandarización a todo el proceso productivo de la empresa, teniendo en cuenta todas las entradas y salidas de un producto, a su vez todos los costos que implica en todo el proceso. En este sentido, podemos decir que la tecnología en logística es importante, ya que está relacionado con la capacidad del inventario, el almacenamiento y el transporte para alcanzar su máximo nivel de rendimiento. Por tanto, para aquellas tareas rutinarias y repetitivas en el ámbito de la logística empresarial, se obtienen jornadas de trabajo dinámicas y se eliminan considerablemente los errores humanos.

Por otro lado, “a medida que la crisis sanitaria se expandía e incrementaba, la utilización de nuevas herramientas tecnológicas fue indispensable y necesaria” (Cadesum, 2020, párr. 5), con el objetivo de obtener una óptima gestión logística y una contribución al desarrollo progresivo (mediano y largo plazo), para aquellas compañías que se quedaron paralizadas, o simplemente dejaron de ofrecer sus servicios. Poco a poco la crisis sanitaria iba forzando a las empresas hacia la implementación de nuevas herramientas tecnológicas para poder acentuarse en el futuro. Sin embargo, ya existían empresas que resultaron salir a flote y posicionarse, debido a que ya contaban con esta implementación de desarrollo. Minorizar costos, replantear flujos de producción e invertir en nuevas herramientas tecnológica, fueron parte de las constantes transformaciones y las actividades fundamentales para el progreso las compañías. Y todo ello, tendría una mayor importancia en el contexto en el que se encuentra el mundo, ya que se tuvo la necesidad de tener una trazabilidad mejorada, más precisa y extendida a toda la cadena de suministro.

Asimismo, a nivel internacional, un tema muy sonado fue el del inventario de H&M en Francia, esta noticia fue publicada por diversos medios, incluidos el New York Times, La Repubblica o France 2, tras anunciar los resultados de los primeros tres meses. Esto se debe a que la caída en las ventas estuvo acompañada de un

aumento significativo en el inventario no vendido: al 28 de febrero de 2018, H&M había acumulado 3.400 millones de euros de ropa en su inventario, un aumento del 7% en relación con el mismo periodo de un año anterior. (+ 8% moneda local). Como el inventario es más grande de lo esperado, esto conducirá a un aumento en los recortes de precios en el segundo trimestre de 2018. El inventario representa actualmente el 17,6% de las ventas y el 32,3% de las ventas totales. El gerente también afirmó que, “estos aumentos también se deben a la necesidad de llenar los estantes de 220 nuevas tiendas” (Fashion Network, 2018, párr. 6). No tener claro el panorama de la demanda y hacia donde se pretende expandir, una ineficiente organización y gestión empresarial, y efectivamente deficiencias en la gestión de inventarios genera que los precios se puedan aumentar gradualmente, generando pérdidas para la organización.

A nivel nacional, otra de las empresas con muchas tiendas en diversos puntos del país es la empresa Topitop, quién anunció el cierre de sus tiendas de una de ellas, la que está ubicada en San Miguel, la otra tienda está en el Jockey Plaza y posteriormente se procederá a cerrar en otras cuatro provincias más, aún no ha anunciado los lugares específicos, pero se estima que al culminar el año estas tiendas se cierren. “Esta empresa estaba teniendo un crecimiento exponencial, en el 2018 creció hasta un 7% en ventas, de ahí en adelante el crecimiento ha sido contante hasta un 13% hasta antes de la pandemia” (La República, 2020, párr. 1). Debido a toda esta coyuntura, no se ha obtenido las ventas deseadas, ya que no se aplicó una buena gestión para poder sacar toda la mercadería acumulada de almacén. Esto trajo como consecuencia, la reducción de sus ingresos del 30%. Por lo tanto, “no es rentable mantener dichas tiendas ya que no están generando las ventas deseadas por la empresa” (RPP Noticias, 2020, párr. 9). En definitiva, el sobre stock que se generó durante la pandemia de la COVID-19, ha ocasionado que las empresas no puedan obtener ingresos rentables, a como se tuvo antes de la pandemia, o simplemente mantenerse, y todo ello se debió a la ineficiente gestión que se realizó durante la coyuntura y a los procesos desmesurados sin haberse planteado objetivos a mediano y largo plazo.

Asimismo, la mayoría de organizaciones en el territorio peruano, no tienen un buen control y planificación en la gestión logística, ya que los registros por inventario se ejecutan manualmente cada mes o cada medio mes. “En nuestro país una buena gestión logística no solo ayudará a mejorar el desempeño del transporte, también “ayudará a promover el desarrollo integral del país” (Exitosa, 2021, párr. 10). El buen manejo de una óptima gestión logística contribuye no solo a la empresa en general, sino también al desarrollo potencial para el país, mejora la oferta de los centros urbanos, promueve los intercambios regionales, aumenta la competitividad internacional de nuestra producción y perfecciona la calidad de vida de los residentes. El Perú, en este sentido, ocupa el puesto número 60 de 155 países, de acuerdo con el Índice de Desarrollo Logístico (IDL), con una puntuación de 2.9 siendo así muy notorio que está alejado de países líderes como Chile, Brasil y México. Vale la pena señalar que la industria tiene enormes deudas en términos de tecnología. Si bien se está implementando en la cadena de transporte, almacenamiento y difusión, aún es necesario fortalecer esta área. El gobierno puede alentar a la industria a cambiar a una logística más inteligente y ecológica (ESSAN, 2018, párr. 4).

A nivel local, la empresa agropecuaria Zeta E.I.R.L se dedica a la venta de productos agrícolas, la empresa está dividida en dos partes, una para almacén y la otra para la muestra y venta de los productos. El problema que aqueja es que no cuenta con la tecnología adecuada para realizar su inventario, de manera que dificulta la gestión logística óptima. La empresa emplea un sistema tradicional, lo que significa que todos sus procesos ya sea ventas, compras, almacenamiento son llevados de manera manual. En una etapa inicial, estos problemas no eran evidentes ya que los clientes, generalmente era un grupo pequeño, pero a medida que el tiempo ha pasado, los clientes han aumentado, por ende, la demanda incrementó, así como también los nuevos requisitos de los clientes, la calidad y flexibilidad del servicio, ante éstas expectativas de los nuevos consumidores de la agropecuaria, las carencias que presenta la empresa tales como, la deficiencia de manejo de control de inventario, el cual sucede porque la empresa maneja de manera manual todos sus documentos y registros (kárdex) de productos que tienen en almacén, a esto se le agrega que no siempre se tiene actualizado dicho registro,

debido a que no se ingresan todos los productos con la guía respectiva y en el tiempo que corresponde, como consecuencia de ello es que no se cuenta con una cantidad exacta de productos en almacén, generando así confusiones entre el vendedor y el cliente, ya que se ofrecen productos que en ocasiones no están en almacén, ocasionando molestias en los clientes, además la falta de control de todos los productos y el mezclarlo con todos los que se tenía anteriormente, genera un exceso de productos entre los cuales se encuentran aquellos que están vencidos. Por ende, esto se tiene que volver a inventariar todos los productos de manera manual, ocasionando así, pérdidas de tiempo de todo el personal en la empresa, así como el retraso de pedido de productos que se tiene que realizar cada cierto tiempo y que puede ser aprovechado si se replantea una mejor gestión logística. La competencia que se tiene con las diferentes empresas del mismo rubro se incrementa cada vez más, y no adaptarse a estos cambios genera inconveniencias en el flujo de competitividad, y es necesario priorizar una mejor planificación, buen manejo, y control de los procesos de la gestión logística. Así como también, la falta de implementación y capacitación en nuevas herramientas tecnológicas en los procesos que involucra la gestión logística, provoca que el trabajo efectuado se vea ralentizado y que en ocasiones no cumple con los requisitos necesarios para la satisfacción final del cliente.

Ante lo expuesto, se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influye el uso de herramientas tecnológicas en la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021? Para ello, se determinó las siguientes preguntas específicas: ¿Cuál es el nivel de herramientas tecnológicas de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021?, ¿Cuál es el nivel de gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021?, ¿Cómo influye el uso de herramientas tecnológicas en la gestión de compras de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021?, ¿Cómo influye el uso de herramientas tecnológicas en la gestión de almacenamiento de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021? Y ¿Cómo influye el uso de herramientas tecnológicas en la gestión de distribución de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021?

La presente investigación se justifica de manera teórica, debido a que se tomó teorías relacionadas al tema de gestión logística y las herramientas tecnológicas

dentro del sector agropecuario. Además, se justifica de forma práctica, debido a que, al determinar la relación que existe las herramientas tecnológicas y la gestión logística se podrá minimizar los costos de inventario, a su vez esto ayudará a evitar retrasos dentro de las labores que se tiene en la empresa. Así mismo, se justifica de forma metodológica en vista de que en un futuro pueda servir para otros proyectos y compartir soluciones en diferentes empresas.

Por otro lado, se planteó el objetivo general: Determinar la influencia del uso de herramientas tecnológicas en la gestión logística en la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. Y para ello se deben cumplir con los siguientes objetivos específicos: Determinar el nivel de herramientas tecnológicas de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. Determinar el nivel de gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. Determinar la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en la gestión de compras de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. Determinar la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en la gestión de almacenamiento de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. Determinar la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en la gestión de distribución de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

De esta manera, se formuló la siguiente hipótesis: El uso de herramientas tecnológicas influyen significativamente en la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. Y Como hipótesis nula se plantea: El uso de herramientas tecnológicas no influyen significativamente en la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. Mientras que, como hipótesis específicas se formularon las siguientes: El uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de compras de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. El uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de almacenamiento de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. El uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de distribución de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para tener una base teórica y metodológica, esta investigación se centró e hizo referencia a los siguientes trabajos de investigación relacionados con las variables de investigación. A continuación, se presentan los antecedentes internacionales.

Según, Quijije (2021) "Impacto de la tecnología en la gestión logística de las PYMES guayaquileñas: sector Vía Daule", se propuso realizar un análisis del efecto que produce la tecnología en la gestión logística. Donde se tuvo una población de 68 Pymes, teniendo una muestra de 58 Pymes, la cual se aplicó el cuestionario como instrumento, donde los resultados demostraron que, un 82% de encuestados estuvo de acuerdo que debería invertir en herramientas tecnológicas en cuanto a gestión logística. El 89% considera que es necesario invertir en estas herramientas para el crecimiento de la empresa. Además, la mitad de los encuestados manifestaron que el uso de estas herramientas otorga una mejora en los procesos y un 55% manifestaron que ayuda a disminuir procesos manuales. Es por ello que, es necesario la implementación y aplicación de herramientas de tecnología para la optimización de la logística, de modo que se pueda obtener beneficios a largo plazo, impulsar y contribuir al desarrollo de la empresa. Esta investigación proporciona las resoluciones respecto al sistema metodológico y obtención de resultados.

De acuerdo a Zambrano-Yépez et al. (2020) "Beneficios y desafíos del uso de las TIC en la cadena de suministro", se planteó ejecutar una verificación bibliográfica de la efectividad de las TIC's en gestiones logísticas. Donde se tuvo un análisis de 100 documentos, teniendo una muestra de 54 documentos analizados. Se utilizaron fichas documentales como instrumento, y demostraron que, la utilización de las TIC's en empresas redujo los tiempos de procesos e inventarios, aminora errores al pronosticar insumos y erradica tiempos ociosos de los operadores. Demostrando que, la adaptación y ejecución de las TIC's en la gestión logística es de mayor importancia y de gran contribución para que la compañía siga desarrollándose, no solo en cuanto a procesos, sino también en cuanto a recurso. Esto aporta a la importancia y los beneficios de la implementación de las herramientas tecnológicas en la gestión logística.

Por otro lado, Calzado-Girón (2020) "La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos", se propuso analizar deficiencias que

presenta la logística en el almacén. Se tuvo una población de todos los almacenes, y como muestra el Almacén 10C, en donde la unidad de análisis se tomaron todos los procesos de dicho almacén. Además, la lista de preguntas, cuestionario y fichas documentales se aplicaron como herramientas, donde demostraron que, el uso de la tecnología en el almacenamiento no era el adecuado, generando insatisfacción a los clientes y deficiencias en el almacenamiento de cargas. Además, los productos requieren que tengan una planificación y organización apoyándose de herramientas tecnológicas. En definitiva, un desarrollo corporativo, un mejor desempeño laboral, una calidad de servicio alta y una óptima toma de decisiones se deben al uso adecuado e innovación de nuevas herramientas tecnológicas y capacitaciones laborales constantes. Por ende, esta investigación brinda un análisis en el aspecto científico de demostrar la teoría acerca de herramientas tecnológicas.

Así mismo, Arévalo-Avecillas (2018) “La Influencia de la implementación de las tecnologías de información en la productividad de empresas de servicios”, se pretendió definir el vínculo de las Tic’s en la productividad. Se tuvo una población de 11115 empresas, donde 375 empresas conformaron la muestra. Se utilizaron fichas documentales como instrumentos, en donde los resultados demostraron que, la incorporación de nuevas tecnologías tomará un tiempo en ser ejecutadas, además se requiere invertir en tecnologías de información, capacitación del recurso humano, gestión del conocimiento, entre otras, ya que otorga mejores beneficios a largo plazo a la compañía, en cuestión de aumento de productividad e innovación de nuevos servicios. Demostrando así que, existe una influencia positiva al incorporar tecnologías de información en la productividad. La investigación contribuye un análisis profundo en el aspecto metodológico que demuestra la incidencia del uso de las TIC’s en la gestión logística.

Además Robles et al. (2017) “Propuesta de una herramienta tecnológica dirigida a los trabajadores de la empresa Plastigar S.A.S para mejorar el proceso de capacitación sobre la producción de bolsas plásticas”, se pretendió analizar las verdaderas causas que generan inconsistencias, de modo que se pueda plantear una propuesta para mejorar el proceso. La población la conformaron los colaboradores del área de producción, donde 13 colaboradores conformaron la

muestra. Se utilizó el cuestionario como instrumento, y demostró que existe una falta del sistema de formación, debido a ciertas complejidades logísticas que requiere, además de la repercusión acerca de procesos que generan inconvenientes en la ejecución de las capacitaciones laborales. Finalmente, se evaluaron diversas herramientas logísticas y su aplicación. En definitiva, las herramientas tecnológicas son el pilar fundamental en escenarios que comprenden actualizarse constantemente, ya que otorgan beneficios en diferentes procesos en donde se ejecutan, y así mismo, optimizan los costos y tiempo. Esta investigación otorga los instrumentos necesarios diseñados especialmente para el análisis de las herramientas tecnológicas según sus dimensiones de estudio.

En este apartado se presentan los siguientes antecedentes nacionales.

Según Gonzales y Andrade (2022) “Influencia de las herramientas tecnológicas de información en la gestión administrativa de la oficina de logística de la Dirección Regional de Salud de Loreto - Iquitos – 2022”, pretendiendo definir la asociación de ambas variables de estudio. La población la conformaron los colaboradores del área de logística, donde 18 colaboradores conformaron la muestra. Se aplicó el cuestionario como instrumento, demostrando que, existe una relación significativa con un valor de $p = .045$. Finalmente se determinó que, las herramientas tecnológicas inciden de manera significativa en la gestión administrativa, contribuyendo al colaborador y a la compañía en general. Esta investigación propicia una análisis y evaluación estadística de la data obtenida a partir de los cuestionarios.

De acuerdo a Alván y Ramos (2019) “Gerencia de tecnología de información y su influencia en la gestión administrativa de la empresa Joao Motopartes SRL – Iquitos, 2019”, se propuso determinar el vínculo entre sus variables. La población la constituyeron todos colaboradores, conformando en su totalidad la muestra. Se aplicó el cuestionario como instrumento, donde los resultados demostraron que, la gestión de las TICS incide de manera significativa en la gestión administrativa con un valor $.003$, mediante la prueba de Chi cuadrado. Finalmente se determinó que, las herramientas tecnológicas, la utilización de softwares para medir la productividad y el desempeño, el uso de páginas web u otros medios de comunicación de difusión de información y entregables, sirven como apoyo y

beneficio para las compañías en donde las ejecutan adecuadamente. Esta investigación aporta los diversos factores que permiten adoptar las herramientas tecnológicas en la gestión administrativa.

Además, Balcázar y Martínez (2018) “Influencia de las herramientas tecnológicas para la eficacia de la gestión logística de la empresa multicentro Santa Catalina S.A. – MUSACSA, Lima 2017 - 2018”, se pretendió identificar la incidencia de la utilización de dichas herramientas y mejorar la eficacia en la logística. La población estuvo constituida por 50 colaboradores, donde 44 colaboradores conformaron la muestra. Se aplicó el cuestionario como instrumento. Demostrando que, existe una asociación entre sus variables de estudio, significativamente alta y directamente proporcional. Determinando que, los encuestados concuerdan que el uso de las herramientas tecnológicas propicia mejores resultados corporativos, influyendo positivamente al desarrollo de la empresa y su gestión logística. Esta investigación sirve como referente, ya que demuestra que las herramientas tecnológicas son efectivas en la optimización de procesos, siendo una característica importante en la investigación.

Por otro lado, Huertas (2018) “La relación entre la gestión logística y la satisfacción del cliente en Ancro S.R.L., Santa Anita - 2018”. Se propuso determinar si presenta una asociación entre gestión logística y satisfacción del cliente. La población estuvo constituida por 60 colaboradores, donde 52 colaboradores conformaron la muestra. En donde se aplicó el cuestionario como instrumento, demostrando que, existe una asociación fuerte o muy alta, obteniendo un valor de 0.854, una insignificancia menor a .005 a través de la prueba de Spearman. Determinando que, a un buen manejo y ejecución de la gestión logística, e implementación de tecnologías de apoyo, brindarán un producto y servicio de calidad, en el lugar y tiempo indicado, cumpliendo la satisfacción de la demanda y un desarrollo progresivo de la compañía. Este aporte ayuda a comprender la relevancia de las herramientas tecnológicas en la gestión logística y propuestas de mejora laboral.

Según Camacho (2018) “Tecnología de la información en la mejora del proceso logístico en las microempresas de Lima”, se pretendió definir la asociación entre sus variables de estudio. La población estuvo constituida por 68 Pymes, donde 31 Pymes conformaron la muestra. Se aplicó el cuestionario como instrumento, y

demonstraron que, 84% de las microempresas confirman que existe un procedimiento para gestionar el stock en los almacenes a través de herramientas tecnológicas de información. Además, dichas herramientas propician que las empresas puedan posicionarse o mantenerse estables en la demanda global. Bajo ese sentido se determina que, es fundamental la implementación de herramientas tecnológicas para mantener una buena gestión de inventarios y llevar un control de información de almacenes. Convirtiéndose así en un beneficio potencial de desarrollo empresarial. Esta investigación sirve como fundamento, ya que otorga una evaluación general de la gestión logística empleando las TIC'S.

Así mismo, Pizarro (2021) "Conocimiento y uso de Herramientas Tecnológicas en la Sociedad de Beneficencia Pública de Chimbote, 2021", se propuso describir cuanto se conocía la aplicación de las herramientas tecnológicas en la gestión. La población estuvo constituida por todos los colaboradores, donde 48 colaboradores conformaron la muestra. Se aplicó el cuestionario como instrumento, demostrando que el grado de conocimiento acerca de las TIC's era deficiente ya que los colaboradores no contaban con capacitaciones correspondientes, raras veces se incorporaban sistemas informáticos para el control de RR.HH. y económicos, la difusión de productos y servicios que ofrecían presentaba un nivel bajo. Además, el nivel de interacción con las herramientas tecnológicas, al realizar transacciones comerciales era bajo y el nivel de actualización e implementación de nuevas tecnologías que presentaba era muy bajo. Se concluye que, la implementación de herramientas tecnológicas y capacitaciones constantes en dicha materia, es fundamental para que exista una mejora en la gestión empresarial. Dicha investigación aporta diferentes mecanismos acerca de la aplicación de las TIC's dentro de las compañías y cómo estas incrementan la eficiencia laboral.

Además, Vilcarino (2020) “Aplicación de la herramienta Balanced Scorecard para mejorar la gestión empresarial en la clínica CEDISAN, Chimbote 2020”, se pretendió determinar la incidencia del uso de dicha herramienta en la gestión empresarial. La población estuvo constituida por todos los colaboradores del área de gestión estratégica, donde para la muestra se incluyeron todos los colaboradores. En donde se aplicó un cuestionario como instrumento. Demostrando que la influencia del balance Score-card en la gestión de la empresa fue de 77.5 %, un 75% en eficiencia, un 55% de incremento de productividad, y 92.5% en el cumplimiento de objetivos. Concluyendo que, el uso del balance score card incide en la gestión de la empresa, de modo que luego de la ejecución hubo una mejora al 100%, y así mismo invertir en dicha herramienta de gestión para obtener mejoras a nivel global de la empresa. Este referente propone una herramienta para gestionar y cumplir la calidad de servicio a nivel de comunidad y una excelente satisfacción del cliente, garantizando la optimización de los resultados.

Finalmente, Santiago (2021) “Propuesta de implementación de un sistema web para la empresa Xpresion Gráfica S & S S.A.C – Chimbote; 2021”, se propuso una mejora de la gestión de inventarios mediante la utilización de un sistema web, la población estuvo constituida por 8 colaboradores, donde para la muestra se incluyeron todos los colaboradores, donde se aplicó el cuestionario como instrumento. Los resultados demostraron que, 50% de encuestados manifestaron no estar de acuerdo con los procesos de inventarios, por otro lado, todos los encuestados manifiestan estar de acuerdo que es necesario implementar un software para optimizar los procesos de inventarios. Por lo que se concluye que, existe deficiencias en cuanto a los procesos del control de inventario, a causa de que no existe un control adecuado de materiales que generan insuficiencias a los trabajos que se ejecutan en el momento o aquellos que están próximos a ejecutarse, de modo que la implementación de un software es primordial para la optimización de la gestión e cuanto a inventarios y la eficiencia laboral. Esta investigación proporciona un sistema tecnológico que garantiza un mayor beneficio en la toma de decisiones, en cuanto a adquisición de materiales y procesos de control de inventarios.

A continuación, se definen las bases teóricas relacionadas con la primera variable en estudio, herramientas tecnológicas, para ello, se citaron los siguientes autores:

El primer concepto de tecnología de información se refiere a herramientas que ayudan a que todas las áreas de la empresa se encuentren comunicadas entre sí, de allí que para Hossen (2016), “la tecnología de la información permite la comunicación entre las áreas funcionales y de logística de la empresa y los miembros de la cadena de suministro” (p.26), de modo que permite distribuir información de lo que se vendió y planes de producción, existencia de inventarios, pedidos, etc., para reducir la incertidumbre de la cadena de suministro; a través del sistema y la plataforma de entrega de información. No obstante, esta es una definición singular del autor, sin embargo no es la única, como menciona Pangrazio et al. (2020), “existen diversos criterios para definir la tecnología de la información” (p. 445), siendo uno de ellos el que almacenar información acerca del stock y los tiempos en que se deben reponer los artículos, es por ello que para Iparraguirre (2018) la tecnología de la información “significa guardar información sobre pedidos pendientes, tiempo de reabastecimiento de cada artículo, inventario, cálculo de previsiones de ventas, compras y suministros” (p.33). Dichas herramientas de tecnología permiten tener un mejor respaldo de información que una empresa requiere y pueda necesitar, además de brindar una interconexión entre cada área de las empresas.

Además, las empresas para ser competitivas deben utilizar las herramientas tecnológicas que les ayuden en la optimización de procesos, así lo manifiesta Bakirtzis (2018), quien afirmó que “las empresas han entendido que no podrán desarrollarse sin tecnología, optimización de procesos o herramientas digitales” (p.40). Refiriéndose que, aquella implementación en la actualidad ya no es un lujo ni una inversión, sino una necesidad básica, ya que como lo afirma Rybak & Dudczyk (2019) “permite a las empresas grandes y pequeñas estar a la vanguardia de la nueva era y ser competitivas en los mercados nacionales e internacionales” (p. 129).

Es por ello que las empresas que han tenido presente la tecnología en la gestión logística son las que han obtenido mayores ingresos en estos tiempos, de allí que para Bandaly (2020), la transformación digital “es el proceso más desafiante que

han experimentado las grandes organizaciones en los últimos años” (p.52), porque pone a prueba su cultura de innovación y su capacidad para adaptarse a las nuevas tecnologías de la información y los nuevos hábitos de los consumidores. Además, Bandaly (2020) señaló que, en una era en la que la interconexión es una parte importante del desarrollo y progreso empresarial, “las soluciones tecnológicas juegan un papel fundamental” (p.43), porque pueden incrementar la productividad en todos los aspectos. Las TIC’s son importantes para optimizar el flujo de recursos en la empresa. Puesto que cumplen con los requerimientos de entregar los productos en el tiempo estimado, por lo cual que para Bhunia (2017) las tecnologías de la información (TIC) y las comunicaciones “se han convertido en la base para agilizar los procesos, optimizar los costos y organizar la información, transformar los modelos de negocio tradicionales en empresas dinámicas y utilizar la tecnología para rentabilizar sus operaciones” (p.37). Debido a ello, una eficiente gestión logística se apoya de diversos factores, siendo el tecnológico el fundamental, puesto que, no solo involucra interconectar a todas las áreas, sino también en agilizar, optimizar los procedimientos, impactar positivamente a la productividad y al desempeño de los colaboradores, y sobre todo poder emplear cada recurso adecuadamente, en el tiempo correcto y cumpliendo los requerimientos específicos.

Para que estas herramientas tecnológicas se direccionen hacia un enfoque más claro, preciso e integral, se tomó como referencia “La teoría general de sistemas - TGS” y de acuerdo a Rott & Marouane (2018) mencionan que dicha teoría sirve como instrumento “para explicar la fenomenología que sucede en la vida cotidiana” (p.18). Debido a ello, para Bordewieck & Elson (2021) “los sistemas, dentro de la interacción, reciben y descargan algo respecto a otros, de manera que se caracterizan por tener procesos que se relaciona o puedan intercambiarse infinitamente con el entorno que los rodea” (p. 834). Por lo tanto, a través de esta teoría se puede obtener un análisis total e interacción interna y externa, de manera que se pueda obtener un pronóstico de esa realidad. Es así que, Hollebeek & Macky (2019) mencionan que “como dicho intercambio o relación entre sistemas, al culminarse, los sistemas se van desintegrando y, en consecuencia, afecta a su naturaleza como tal” (p. 30), de modo que la aplicación de esta teoría dentro de la gestión logística repercute en la manera de cómo se efectúa cada proceso que

corresponde a las áreas correspondientes de una empresa, ya que de estas se tiene una dependencia. Y el resultado final, de acuerdo a Inclinado (2019) “en conjunto y en armonía de estos procesos, retribuirán o impactarán negativamente a la empresa, debido a que, a cada proceso gestionado de la manera correcta y eficiente, conformarán un todo unitario en la empresa” (p.6).

Es por ello que se tomaron las siguientes dimensiones, Según Vaquero et al. (2020) considera a la organización como un “sistema abierto ya que posee todas sus características” (p.153). De las cuales se tiene: Entradas, ya que la empresa se provee de recursos de terceros, por ende, no es autosuficiente. Para ello, las entradas referentes a una empresa se pueden tomar los productos que se obtienen de la misma, los materiales necesarios para su realización, el recurso humano que se contrata para la transformación de dicho producto, o simplemente la información necesaria que se requiere, además, estas entradas pueden conformar la salida de otras empresas o sistemas, con el criterio de relación directa que tienen en común o a posterior.

Se tiene también, Procesos según Bellanova & González (2019) es “donde se realiza un procesamiento y transformación de dichos recursos en un producto final o servicio” (p.352). Conformada por la realización del bien o recurso tomado inicialmente para su transformación en producto final o recurso, ya sea efectuada por maquinaria, personal laboral o algún otro personal calificado o de área. Si bien es fundamental esta etapa para las organizaciones, todo el personal operativo no termina por saber a detalle cada proceso, ya que, en muchos de los casos, el proceso de transformación es efectuada de manera compleja.

Y finalmente, Salida. La transformación como tal de recursos a producto terminado, es el efecto de la manera en la que se compone y ejecutan los sistemas y por el cual existen en una empresa, es por ello que, dicha salida de una empresa específica puede llegar a convertirse en la entrada para otras, y además, se seguirá el ciclo de manera indefinida. De esta manera, se considera al sistema abierto como una opción factible y necesaria para la organización, ya que presenta diversas ventajas que impactan a la gestión, como el reforzamiento de nuevas ideas, la mejora continua, participación total, eficiente comunicación tanto interna como externa e innovación de nuevos productos y servicios.

En la etapa de Entrada se tienen, Documentos internos, y de acuerdo a Núñez (2019), es “aquella documentación relacionada al registro de los procesos, ejecución de labores, objetivos y proyectos de la empresa, reuniones, políticas de empresa, requerimientos de productos, hojas de rutas en la empresa, etc” (p.34). También se cuenta con, Documentos externos, y de acuerdo a Cifuentes (2020) es “aquella documentación que no la empresa no aprueba directamente” (p.26), sin embargo, es de necesidad en el desarrollo laboral, y son de apoyo en registros contables, ya sean comprobantes de pago, facturas, boletas, etc. Finalmente se tienen los, Bienes y servicios, de acuerdo a Sanromán (2019) es definida como “aquellos objetos tangibles e intangibles de la empresa” (p.43), que se producen con la finalidad de satisfacer los requerimientos del cliente. En esta etapa se presenta la documentación que responde a los procesos, dirección de la empresa, documentación de clientes externos, y además, de información de los productos que se manufacturan dentro de la organización o los servicios que brinda.

En la etapa de proceso se tiene, Almacenamiento, Cardona et al. (2018) es la “etapa en donde se guarda la materia prima necesaria en el proceso productivo de una empresa” (p.17), y que posteriormente dicho producto se ofrecerá a la venta. Además, Registros y documentos de entrada y salida, Hidalgo (2018) las define como, “aquellos informes y reportes que ingresan y salen del área de almacén, y que contienen información necesaria de la materia prima adquirida y almacenada” (p.22), para que así la empresa pueda tener un registro de almacén. En esta etapa se brindan los registros y documentación que tuvo una organización, de las diversas actividades realizadas en el área de almacén o en el proceso de aprovisionamiento hasta la salida del producto del área correspondiente.

En la etapa de salida se tiene, Descargo de stock, Hurtado (2020) denomina a “aquella descarga de bienes que se encuentran en el área del almacén” (p.47), para poder trasladarse u ofrecerla a un cliente.

Se tiene también, Salida de producto, Barrios-Hernández et al. (2019) define como el “proceso en el cual, el bien o producto elaborado en una empresa podrá ser introducido en el mercado nacional o pueda ser exportado” (p.59). Finalmente se tiene, Documentos de salida, Vivar-Astudillo & Erazo-Álvarez (2020) definen como “proceso en el que se elaboran documentos, donde se presentan todos los registros

relacionados al producto y a los procesos que se utilizaron para transformar dicho bien” (p.30), desde su presupuesto hasta la salida del producto. Esta etapa corresponde a aquella documentación o registros que se elaboraron o emitieron de las diversas actividades que corresponden a la salida del producto manufacturado o servicio brindado, desde el área del almacén o aprovisionamiento, hasta su distribución o traslado.

A continuación, se definieron las bases teóricas relacionadas con la segunda variable dependiente en estudio, gestión logística, que indudablemente hoy por hoy la logística se ha convertido en el proceso fundamental y básico de cualquier organización, sobre todo cuando se trata de movilizar bienes y servicios en un mundo altamente globalizado, puesto que los productos que se fabrican en un extremo del mundo se consume en el otro extremo, en tal sentido es sumamente importante que las organizaciones que operan vendiendo internacionalmente sus productos deben mantener un sistema y gestión logística óptimo a fin de lograr los más altos resultados al menor tiempo y costos posibles.

De allí que, para Cárdenas (2019), la logística comercial consiste en “promover el flujo de productos desde el punto de compra del material hasta el punto de consumo” (p.46), así como todo el movimiento y almacenamiento del flujo de información inicial, con el fin de brindar a los consumidores costos de nivel de servicio suficientes en circunstancias razonables. No obstante, esta es una definición singular del autor, sin embargo, existen diversos criterios para definir la gestión logística, siendo Pérez (2019) quien considera a la logística como “una parte o un elemento dentro de todo el conjunto de eslabones que tiene la cadena de suministros en cualquier organización” (p.27). Siendo este criterio el más moderno y que considera sistemáticamente a la logística como una parte importante que no puede ser interrumpida pues afectaría a los resultados finales de la organización.

La gestión logística se refiere a la gestión de todo el procedimiento logístico, desde adquirir a entregar el producto a la clientela, por lo que, para Dong (2016), es “gestionar la MP, bienes, servicios y flujo de información en la fabricación, producto o servicio” (p.35). Es decir, la gestión de todas las operaciones se esfuerza y

aseguran la disponibilidad de un elemento en específico en el mejor momento y forma.

Además, para lograr una buena gestión logística de debe aplicar la planificación, ejecución y estrategia para tomar mejores decisiones. Para Espitia y Trujillo (2019), la gestión logística “es el gobierno de sus labores en la cadena de suministro” (p.26). Las actividades de gestión logística usualmente gestionan el transporte interno y externo, gestión de flotas, almacenamiento, manejo de materiales, cumplimiento de pedidos, diseño de redes logísticas, gestión de inventarios, planificación / demanda de suministro y gestión de proveedores logísticos externos. Es por ello que, las actividades de la logística abarcan el servicio al cliente, abastecimiento y adquisiciones, planificación de la fabricación y empaque y ensamblaje. La gestión logística inicia por la planificación y ejecución en todos los niveles: estrategia, operación y táctica. Integra las actividades logísticas y mezcla las labores logísticas con otras actividades.

Según la revista Conexión ESSAN (2021), la gestión de inventarios “es un aspecto vital de una organización y una condición para su éxito” (párr. 8). Una encuesta de más de 220 empresas publicada por CSCO Insight (el 30% de las cuales tiene ingresos de hasta 10 billones de dólares estadounidenses) muestra que el 76% de ellas considera la escala de "muy importante" a "prioridad crítica" para lograr el mayor mejoramiento, por ello se propuso 5 herramientas tecnológicas que se debe usar, en primer lugar se encuentra Software de alerta de restock, se incorpora al sistema de gestión para recordar o advertir que un producto debe reposicionarse, activarse cuando alcanza un cierto nivel de inventario, y luego hay un software de informes en el inventario que se puede usar para determinar la mejor cantidad de productos en el inventario. Para ello, Pérez (2019) sostiene que “se analizan detalles como la cantidad y el historial de ventas, y la recopilación de datos también se encuentra a través de códigos de barras” (p. 27). Como se sabe, la gestión de inventarios, especialmente para las pequeñas empresas, puede provocar errores, transacciones perdidas y cifras inexactas, lo que puede provocar pérdidas. Por eso, se automatiza la recopilación de información de códigos de barras, y existe un tablero, que el propietario puede usarlo para visualizar las ventas del mes actual, los niveles de inventario por ubicación y los datos relacionados y, finalmente,

NCRCounterpoint para pequeñas y medianas empresas. Se dice, para ser precisos, porque proporciona una orden de compra automática y múltiples funciones de procesamiento de pagos.

La variable dependiente se medirá a través de las dimensiones: gestión de compras, gestión de almacenamiento y gestión de distribución. En cuanto a la primera dimensión gestión de compras; es la actividad que se realiza para obtener de los proveedores la materia prima para crear un producto. De acuerdo con García y Rodríguez (2016) demuestra que “el aprovisionamiento es la función responsable de obtener todos los materiales que necesita la organización” (p.19). En términos generales, el término "adquisición" se refiere a la compra real, mientras que "oferta" tiene un significado más amplio. Como función, Saric (2019) menciona que “las adquisiciones pueden incluir adquisiciones, arrendamientos y otros modos” (p. 23), así como tareas relacionadas: selección de proveedores, negociación, términos del contrato, envío de carga y monitoreo del desempeño de proveedores para proyectos de manipulación, transporte, almacenamiento y aceptación de materiales.

Por otro lado, Gestión de compras, según Bautista (2020) menciona que, este proceso “ocupa todos los procesos de ubicación del proveedor” (p.16), por lo tanto, es un proceso dificultoso y abarca más que solo la negociación. De manera que una correcta ejecución de gestión de compras, puede incurrir positivamente en los costos, de modo que se pueda minorizar los gastos. Además, brinda una mejor calidad de servicio, en cuanto a cantidad y entrega de productos a tiempo, por ende, los beneficios en la organización son de manera directa, ya que esta gestión es decisiva para que la empresa sea exitosa.

En cuanto a la dimensión gestión de almacenamiento, Flamarique (2018) la define como “el proceso de apilar productos en un área en específica de la organización, con la finalidad de almacenar para su posterior distribución o venta” (p.43). En ese sentido, se puede optimizar el paso de la MP en los almacenes, la identificación de los productos almacenados se asegura correctamente, además, de acuerdo a Khan (2017) “se maximiza la utilización del ambiente en donde se encuentran disponibles y con ello se minimizan la manipulación de la mercancía, el inventario que se lleva es preciso y se garantiza la puntualidad en cuanto a entregas” (p. 801), por lo que

se puede llegar a incrementar considerablemente la productividad, el desempeño laboral y a minorizar los costos de operación.

Finalmente, para Zapata et al. (2020), la dimensión gestión de distribución “es la etapa en el cual se planifica, controla y se distribuye un bien tangible (producto) desde un punto inicial por un proveedor, hacia un determinado destino, en el tiempo acordado” (p.25), con el objetivo de satisfacer las necesidades requeridas por los consumidores. Y de acuerdo a Seoung et al. (2017) “este proceso juega un rol fundamental en cuanto a servicio de calidad se refiere” (p.659), ya que la eficacia de la entrega del producto requerido es la más cuestionada por los usuarios. Para ello, es necesario tomar costos variables y costos fijos, y sobre todo aquellos costos que existe en la demanda.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

Flamarique (2019), la investigación fue de tipo aplicada, ya que “el cuestionario se aplicó a una muestra de sujetos” (p.42), con el propósito de hallar el vínculo existente entre las herramientas tecnológicas y la gestión logística. Además, el estudio tuvo un enfoque cuantitativo, ya que para Fernández (2018) “los datos obtenidos fueron cuantificables mediante tablas estadísticas y frecuencias representados en valores numéricos” (p.23).

3.1.2. Diseño de investigación:

De acuerdo a Hernández et al. (2014), el diseño que siguió esta investigación fue no experimental – correlacional, transversal, debido a que “se buscó describir el grado de relación que hay entre dichas variables de estudio” (p.157). Así mismo, la investigación fue de corte transversal ya que la recolección de datos de ambas variables se llevó a cabo en un solo momento establecido y ninguna de ellas se manipularon. Por lo expuesto, el presente estudio postula el siguiente esquema:

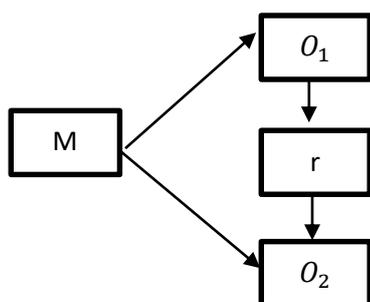


Figura 01. Diagrama del diseño de investigación

Dónde:

M = Muestra de estudio

O1 = Observación de la variable independiente herramientas tecnológicas

O2 = Observación de la variable dependiente gestión logística.

r = Correlación entre variables

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Herramientas tecnológicas

Definición conceptual: Apaza y Zabala (2018), “una herramienta técnica es un conjunto de programas informáticos diseñados para facilitar la ejecución de tareas en equipos técnicos” (p.52).

Definición operacional: Las herramientas tecnológicas serán evaluadas en la gestión logística por medio de entrada, que es la primera dimensión, la cual se compone de los Documentos internos, externos, Bienes y servicios existentes en la empresa, los mismos que serán considerados como indicadores; proceso, que es la segunda dimensión, la cual se compone de los Registros y documentos de entrada y salida. Finalmente, salida, que es la tercera dimensión, la cual se compone del Descargo de stock, Salida de producto y Documentos de salida. (Ávila y Carrera, 2021, p.8).

El tipo de escala de medición fue Ordinal, por medio de la escala de Likert, cuyos puntajes obtenidos fueron procesados por Baremos para obtener el nivel, tanto de la variable como sus dimensiones. (Ver anexo 1).

Variable dependiente: Gestión logística.

Definición conceptual: Espitia y Trujillo (2019) “La gestión logística son todas las acciones o entendimientos que tiene una organización para utilizar los recursos necesarios que permiten el buen desempeño de la actividad de la entidad” (p.50).

Definición operacional: La gestión logística de la empresa será evaluada por medio de gestión de compras, que es la primera dimensión, la cual se compone de los Revisión de requerimientos, selección de proveedores, jerarquización de órdenes, programación de entregas, análisis de propuestas comerciales, cumplimiento de órdenes y gestión de quejas que se observan en la empresa, los mismos que serán considerados como indicadores; gestión de almacenamiento, que es la segunda dimensión, la cual se compone se compone de la Distribución interna del producto, adquisición de materia prima, entorno de guardado y preservación y categorización de almacenaje. Finalmente, gestión de distribución,

que es la tercera dimensión, la cual se compone de Reducción de costo total de operaciones y proveer niveles adecuados de servicio (Dong, 2016, p. 27).

El tipo de escala de medición fue Ordinal, por medio de la escala de Likert, cuyos puntajes obtenidos fueron procesados por Baremos para obtener el nivel, tanto de la variable como sus dimensiones. (Ver anexo 1).

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

3.3.1. Población:

Kakoulli (2017) menciona que la población “es una colección de casos o elementos, donde estos presentan características comunes que son importantes para el concepto de información del estudio” (p.67). La población seleccionada para esta investigación estuvo compuesta por todos los trabajadores (10 trabajadores) de la empresa agropecuaria ZETA EIRL.

3.3.2. Muestra:

Escobar (2017) considera que “se trata de un subgrupo separado de la población total, contiene elementos con características comunes y será el objetivo directo de la fuente de información de la encuesta” (p.224). Por ello, como parte de la población se tomó una muestra censal considerando 10 trabajadores de la empresa agropecuaria ZETA EIRL.

3.3.3. Muestreo:

De acuerdo a Mohammed (2016) se empleó el muestreo no probabilístico – por conveniencia, ya que, los elementos (trabajadores) fueron elegidos “porque están convenientemente disponibles para la investigación” (p.54).

Unidad de análisis: Trabajadores de la empresa agropecuaria ZETA I.E.R.L.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: La técnica que se empleó para determinar la asociación e influencia entre las variables de estudio es la encuesta, que de acuerdo con Hernández et al. (2014) es un “proceso que permite recoger y analizar de manera rápida y eficaz, los datos e información de una determinada muestra que representa a la población” (p.217). (Anexo 2).

Instrumentos: Se utilizó el cuestionario como instrumento para medir las variables. De acuerdo con Apuke (2017), es “una retahíla de interrogantes para la recolección de datos específicos, derivadas de cada variable de estudio respectivamente” (p.56). (Anexo 2).

En consecuencia, para la medición de herramientas tecnológicas se elaboró un cuestionario que cuenta con 21 ítems, los cuales estuvieron alineados a 3 dimensiones: Entrada (10 ítems), Proceso (5 ítems) y Salida (6 ítems); en donde se empleó una escala de valoración ordinal; Totalmente en desacuerdo [1], En desacuerdo [2], Me es indiferente [3], De acuerdo [4], Totalmente de acuerdo [5]. Posterior a ello, se procesaron mediante baremos, en donde se asignó un nivel para cada puntuación; Alto, Medio, Bajo.

Así mismo, para la medición de gestión logística se elaboró un cuestionario que cuenta con 23 ítems, los cuales estuvieron alineados a 3 dimensiones: Gestión de compras (9 ítems), Gestión de almacenamiento (5 ítems) y Gestión de distribución (9 ítems); en donde se empleó una escala de valoración ordinal; Totalmente en desacuerdo [1], En desacuerdo [2], Me es indiferente [3], De acuerdo [4], Totalmente de acuerdo [5]. Posterior a ello, se procesaron mediante baremos, en donde se asignó un nivel para cada puntuación; Alto, Medio, Bajo.

Validación de instrumento: Según de acuerdo a Salvador et al. (2021) para “este procedimiento se necesita de la aprobación de los instrumentos” (p.45), por ello se evaluó el contenido de los cuestionarios por medio del juicio de 3 expertos (ver Anexo 3). Obteniéndose de esta manera, la calificación de “aplicable” por parte de los 3 expertos, de modo que fue posible proceder con la evaluación de los 10 colaboradores de la empresa.

Confiabilidad de instrumento: De acuerdo a López et al. (2019) se refiere al “nivel de congruencia que medirá las variables de estudio” (p.443). Luego de recoger los datos de una prueba piloto de 10 colaboradores, se procedió a realizar la prueba de confiabilidad. Donde se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.834, lo que demuestra que existe una congruencia en los resultados del cuestionario y se procedió a aplicar los instrumentos. Así mismo, de acuerdo a la valoración de George & Mallery (1995), los cuestionarios se ubicarían en la escala aceptable. Como resultado del

análisis, se determinó que los instrumentos tienen una confiabilidad buena por tener un coeficiente = ,834. (Ver Anexo 4).

3.5. Procedimientos

Se estableció el procedimiento como base para el desarrollo de la investigación. En la primera fase se seleccionó los conceptos y teorías para extraer las dimensiones de cada variable, lo que en consecuencia permitió elaborar los cuestionarios. En la fase 2 se procedió a validar el cuestionario, y su confiabilidad. En la fase 3 correspondió a solicitar el consentimiento pertinente del gerente de la empresa ZETA E.I.R.L. En la fase 4 se procedió a la aplicación del cuestionario hacia los colaboradores. La fase 5 corresponde a la codificación de los resultados obtenidos del cuestionario. En la fase 6 se procede a realizar la tabulación de los datos. La fase 7 realizó el análisis de la distribución de resultados. Para la fase 8 se determinaron los niveles para cada variable y sus dimensiones respectivamente. Fase 9, se procedió a realizar la prueba estadística de correlación de variables, las cuales permitieron cumplir los objetivos.

3.6. Método de análisis de datos

En este apartado se procedió a establecer los criterios para cada variable respectivamente, tomando como referencia los instrumentos que se seleccionaron. Se utilizó la estadística descriptiva, según Kaur et al. (2018) se emplea para “la evaluación y análisis de características específicas y conocimiento independiente de cada variable tomada para la investigación” (p.61). Es así como se realizaron tablas de distribución a partir de los resultados obtenidos del cuestionario. Así mismo, se construyó una escala de baremos que permitió determinar el nivel de cada variable, así como de sus dimensiones. Además, se empleó la estadística inferencial, según Amrhein et al. (2019) permite “conocer la asociación entre las variables de estudio a través de las pruebas paramétricas y no paramétricas según corresponda a la investigación” (p.262). De esta forma, las pruebas de contrastación de hipótesis que se aplicaron fueron la prueba de correlación de Gamma y d de Somers, lo que en consecuencia permitieron determinar la intensidad y direccionalidad de la correlación de las variables.

3.7. Aspectos éticos

En la presente investigación se consideró el código de ética que establece la Resolución de Consejo Universitario N°0126-2017/UCV. Considerando, el cap. II, art. 3, donde señala el respeto aplicado en la investigación por medio de consentimiento informado. Para procurar el art. 4, se cumplió con la beneficencia mediante la confidencialidad y la protección de los datos de aquellos que fueron participe en este estudio. En cumplimiento con el art. 5, respecto a la justicia, todo participante es tratado de la misma forma, los cuales fueron elegidos aleatoriamente y sin preferencia alguna. Así mismo, se cumplió con el art. 15 donde plasma la política de anti plagio, ya que la presente tesis cumplió el estilo APA set. Edición, de tal manera que se promueve el principio de honestidad y originalidad, autenticidad y veracidad de los datos obtenidos.

De igual manera, el desarrollo de la investigación se basó en todos los principios de integridad científica estipuladas en el cap. II del Código Nacional de la Integridad Científica del CONCYTEC, considerando lo siguiente: el principio de integridad, honestidad intelectual, objetividad e imparcialidad, justicia, veracidad y responsabilidad y sobre todo transparencia.

IV. RESULTADOS

Luego de obtener todos los datos de los cuestionarios de herramientas tecnológicas y gestión logística. Se presentan los siguientes resultados en función al orden del objetivo general y objetivos específicos.

Objetivo general: Determinar la influencia del uso de herramientas tecnológicas en la gestión logística en la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Para cumplir con el objetivo específico se formuló las siguientes hipótesis:

Hi: El uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Ho: El uso de herramientas tecnológicas no influye significativamente en la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Tabla 1

Coeficiente Gamma de herramientas tecnológicas y gestión logística
Medidas simétricas

| | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
|---------------------|-------|-------|--|---------------------------|--------------------------|
| Ordinal por ordinal | Gamma | ,103 | ,299 | ,000 | ,000 |
| N de casos válidos | | 10 | | | |

Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Tabla 2*Coeficiente d de Somers de herramientas tecnológicas y gestión logística*

Medidas direccionales

| | | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
|---------------------------|----------------|---|-------|---|------------------------------|-----------------------------|
| Ordinal por ordinal | d de somers | simétrico | ,000 | ,280 | ,000 | ,000 |
| | | herramientas tecnológicas independiente | ,000 | ,272 | ,000 | ,000 |
| | | gestión logística dependiente | ,000 | ,265 | ,000 | ,000 |

Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Interpretación

Las medidas simétricas de concordancia acorde a Gamma indican que existe una asociación entre las herramientas tecnológicas y gestión logística, debido a que el coeficiente de significación aproximada es menor a 0.05. Por otro lado, las medidas direccionales indican que esta asociación no es simétrica ya que los valores del coeficiente d de Somers no coinciden, lo que significa que las variables presentan una asociación de intensidad moderada (,280) con direccionalidad positiva, es decir que a mayor nivel de herramientas tecnológicas corresponde mayor gestión logística. Además, existe entre ellas una relación de dependencia, concluyendo que el uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Objetivo específico 1: Determinar el nivel de las herramientas tecnológicas de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

De acuerdo a los datos obtenidos del cuestionario de herramientas tecnológicas (21 ítems), se construyó un baremo tomando en cuenta la cantidad de ítems por cada dimensión, los cuales fueron multiplicados por el valor mínimo y máximo de la escala de Likert (1-5), lo que permitió establecer niveles de valoración (Alto, Medio y Bajo). (Ver anexo 03)

De acuerdo a Hurtado (2018), en el apartado de Soporte tecnológico y la logística, se ha establecido la siguiente interpretación para los siguientes niveles determinados:

- Nivel alto: La empresa cuenta con todas las herramientas tecnológicas para el manejo integral de la gestión logística.
- Nivel medio: La empresa cuenta solo con herramientas tecnológicas de tipo mecánica para el manejo integral de la gestión logística.
- Nivel bajo: La empresa no cuenta o solo maneja un tipo de herramientas tecnológicas para el manejo integral de la gestión logística.

Tabla 3

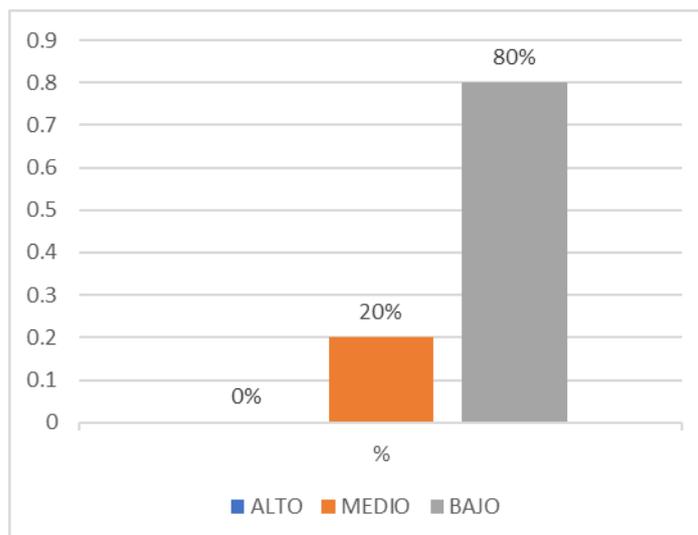
Distribución de la población según el nivel de las herramientas tecnológicas de la agropecuaria ZETA E.I.R.L.

| | Fa | % |
|-------|----|------|
| Alto | 0 | 0% |
| Medio | 2 | 20% |
| Bajo | 8 | 80% |
| Total | 10 | 100% |

Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

Gráfico 1

Distribución de la población según el nivel de las herramientas tecnológicas de la agropecuaria ZETA E.I.R.L.



Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

Interpretación: En la tabla 3 y gráfico 1 se observa que, un 80% de colaboradores manifiesta que las herramientas tecnológicas aplicadas en la empresa presentan un nivel bajo. Por otro lado, un 20% indica que las herramientas tecnológicas presentan un nivel medio. Lo que permite inferir que, la empresa en su conjunto respecto a herramientas tecnológicas corresponde a un nivel preponderantemente, bajo debido a que la empresa solo cuenta con las herramientas tecnológicas de tipo de manual para el manejo integral de la gestión logístico.

Así mismo, se pretendió analizar el nivel de las herramientas tecnológicas de manera focalizada, es decir tomando las dimensiones de entrada, proceso y salida.

Tabla 4

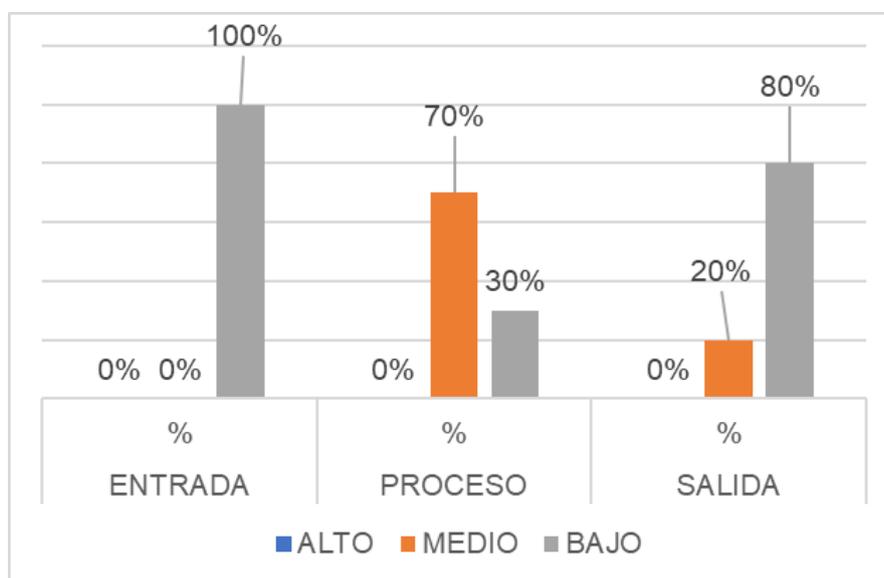
Distribución de la población según el nivel de las dimensiones de herramientas tecnológicas

| | Entrada | | Proceso | | Salida | |
|-------|---------|------|---------|------|--------|------|
| | Fa | % | Fa | % | Fa | % |
| Alto | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| Medio | 0 | 0% | 7 | 70% | 2 | 20% |
| Bajo | 10 | 100% | 3 | 30% | 8 | 80% |
| Total | 10 | 100% | 10 | 100% | 10 | 100% |

Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

Gráfico 2

Distribución de la población según el nivel de las dimensiones de herramientas tecnológicas



Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

Interpretación: En la tabla 4 y gráfico 2, se observa que la totalidad de los colaboradores manifiesta que, en la dimensión de entrada de herramientas tecnológicas, los procedimientos para los documentos internos y externos de la empresa se llevan a cabo únicamente de manera manual. Por otro lado, el 70% de los colaboradores manifiesta que, en la dimensión de proceso, los procedimientos para los registros y documentos de entrada y salida de la empresa son únicamente de tipo mecánico. Finalmente, el 80% de los colaboradores manifiesta que, en la dimensión de salida, los procedimientos de los documentos de salida, solo se ejecutan manualmente. De los resultados se aprecia que, el nivel que presentan las dimensiones de herramientas tecnológicas de la empresa en su conjunto es de nivel bajo.

Objetivo específico 2: Determinar el nivel de la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

De acuerdo a los datos obtenidos del cuestionario de gestión logística (23 ítems), se construyó un baremo tomando en cuenta la cantidad de ítems por cada dimensión, los cuales fueron multiplicados por el valor mínimo y máximo de la

escala de Likert (1-5), lo que permitió establecer niveles de valoración (Alto, Medio y Bajo). (Ver anexo 03)

De acuerdo a Chiclla (2022), en el apartado de Soporte tecnológico y la logística, se ha establecido la siguiente interpretación para los siguientes niveles determinados:

- Nivel alto: La empresa ejecuta correctamente todos los procesos que conforman la gestión logística.
- Nivel medio: La empresa ejecuta deficientemente todos los procesos que conforman la gestión logística.
- Nivel bajo: La empresa no ejecuta todos los procesos que conforman la gestión logística.

Tabla 5

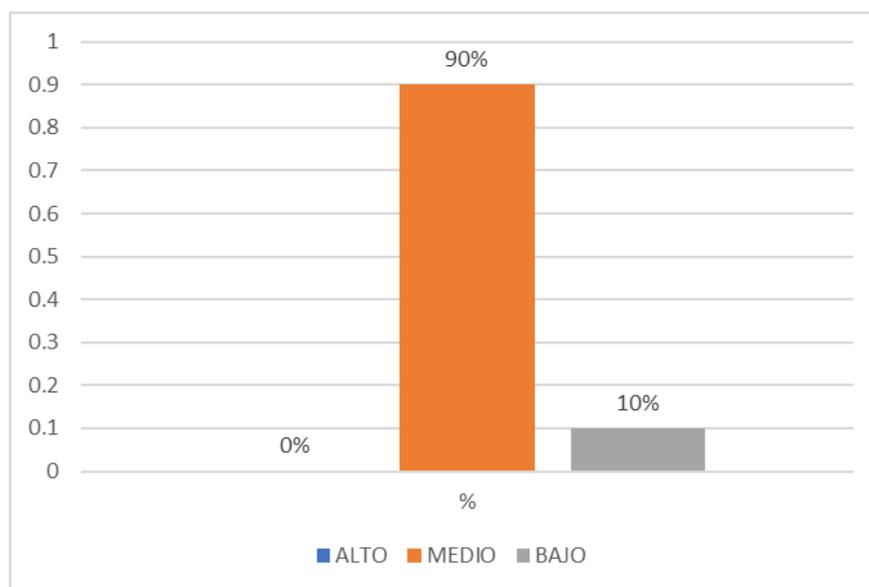
Distribución de la población según el nivel de la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L.

| | Fa | % |
|-------|----|------|
| Alto | 0 | 0% |
| Medio | 9 | 90% |
| Bajo | 1 | 10% |
| Total | 10 | 100% |

Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

Gráfico 3.

Distribución de la población según el nivel de la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L



Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

Interpretación: En la tabla 5 y gráfico 3 se observa que, un 90% de colaboradores manifiesta que la ejecución de todos los procesos de la gestión logística se ejecuta deficientemente, siendo esta de nivel medio. Por otro lado, un 10% indican que la gestión logística presenta un nivel bajo. Lo que permite inferir que, la empresa en su conjunto respecto a gestión logística corresponde a un nivel predominantemente medio, debido a que la empresa ejecuta con deficiencias todos los procesos que conforman la gestión logística.

Así mismo, se analizó el nivel de la gestión logística de manera focalizada, es decir tomando las dimensiones de gestión de compras, gestión de almacenamiento y gestión de distribución.

Tabla 6

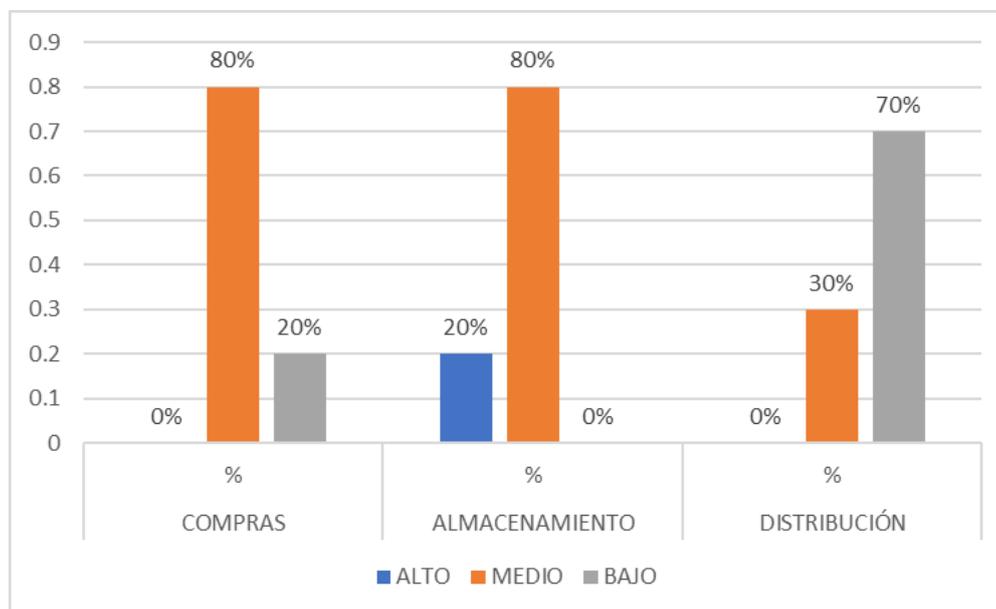
Distribución de la población según el nivel de las dimensiones de gestión logística

| | Compras | | Almacenamiento | | Distribución | |
|-------|---------|------|----------------|------|--------------|------|
| | Fa | % | Fa | % | Fa | % |
| Alto | 0 | 0% | 2 | 20% | 0 | 0% |
| Medio | 8 | 80% | 8 | 80% | 3 | 30% |
| Bajo | 2 | 20% | 0 | 0% | 7 | 70% |
| Total | 10 | 100% | 10 | 100% | 10 | 100% |

Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

Gráfico 4

Distribución de la población según el nivel de las dimensiones de gestión logística



Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

Interpretación: En la tabla 6 y gráfico 4 se observa que, el 80% de los colaboradores manifiesta que, en la dimensión de gestión de compras de la gestión logística, los procesos de revisión de requerimientos, selección de proveedores, programación de entregas, entre otros, se ejecutan de manera deficiente o presenta deficiencias durante su desarrollo. Por otro lado, el 80% de los colaboradores manifiesta que, en la dimensión de gestión de almacenamiento, los procesos de distribución interna de producto, adquisición de MP, categorización de almacenaje, entre otros, se ejecutan deficientemente. Finalmente, el 70% de los colaboradores manifiesta que, en la dimensión de distribución, los procesos de reducción del costo operativo y la calidad de servicio no se ejecutan correctamente. De los resultados se aprecia que, el nivel que presentan las dimensiones de gestión logística de la empresa en su conjunto es de nivel medio.

Como siguiente paso, se aplicó la prueba Gamma y d de Somers, para determinar la intensidad y direccionalidad de la correlación de las variables. De acuerdo a IBM (2021), esta prueba de asociación no paramétrica “permite definir a diferencia de otras, a la variable dependiente e independiente, además de aplicarse esta medida a variables con escala ordinal” (párr. 10).

Objetivo específico 3: Determinar la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en la gestión de compras de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Para cumplir con el objetivo específico se formuló las siguientes hipótesis:

Hi: El uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de compras de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Ho: El uso de herramientas tecnológicas no influye significativamente en la gestión de compras de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Tabla 7

Coeficiente Gamma de herramientas tecnológicas y gestión de compras

| | | Medidas simétricas | | | |
|---------------------|-------|--------------------|--|---------------------------|--------------------------|
| | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
| Ordinal por ordinal | Gamma | ,103 | ,599 | ,339 | ,000 |
| N de casos válidos | | 10 | | | |

Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Tabla 8*Coeficiente d de Somers de herramientas tecnológicas y gestión de compras*

| | | | Medidas direccionales | | | |
|---------------------|-------------|---|-----------------------|--|---------------------------|--------------------------|
| | | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
| Ordinal por ordinal | d de somers | simétrico | ,082 | ,569 | ,339 | ,000 |
| | | herramientas tecnológicas independiente | ,103 | ,599 | ,339 | ,000 |
| | | gestión compras dependiente | ,068 | ,560 | ,339 | ,000 |

Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

- a. No se presupone la hipótesis nula.
- b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Interpretación.

Las medidas simétricas de concordancia acorde a Gamma indican que existe una asociación entre las herramientas tecnológicas y gestión compras, debido a que el coeficiente de significación aproximada es menor a 0.05. Por otro lado, las medidas direccionales indican que esta asociación no es simétrica ya que los valores del coeficiente d de Somers no coinciden, lo que significa que las variables presentan una asociación de intensidad alta (,569) con direccionalidad positiva, es decir que a mayor nivel de herramientas tecnológicas corresponde mayor gestión compras. Además, existe entre ellas una relación de dependencia, concluyendo que el uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión compras de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Objetivo específico 4: Determinar la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en la gestión de almacenamiento de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Para cumplir con el objetivo específico se formuló las siguientes hipótesis:

Hi: El uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de almacenamiento de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Ho: El uso de herramientas tecnológicas no influye significativamente en la gestión de almacenamiento de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Tabla 9

Coeficiente Gamma de herramientas tecnológicas y gestión de almacenamiento

| | | Medidas simétricas | | | |
|---------------------|-------|--------------------|--|---------------------------|----------------------------|
| | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación n aproximada |
| Ordinal por ordinal | Gamma | ,379 | ,271 | 1,562 | ,001 |
| N de casos válidos | | 10 | | | |

Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Tabla 10

Coefficiente d de Somers de herramientas tecnológicas y gestión de almacenamiento

| | | Medidas direccionales | | | | |
|---------------------|-------------|---|-------|--|---------------------------|--------------------------|
| | | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
| Ordinal por ordinal | d de Somers | Simétrico | ,301 | ,268 | 1,562 | ,001 |
| | | herramientas tecnológicas independiente | ,379 | ,271 | 1,562 | ,001 |
| | | gestión almacenamiento dependiente | ,250 | ,257 | 1,562 | ,001 |

Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

- No se presupone la hipótesis nula.
- Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Interpretación.

Las medidas simétricas de concordancia acorde a Gamma indican que existe una asociación entre herramientas tecnológicas y gestión almacenamiento, debido a que el coeficiente de significación aproximada es menor a 0.05. Por otro lado, las medidas direccionales indican que esta asociación no es simétrica ya que los valores del coeficiente d de Somers no coinciden, lo que significa que las variables presentan una asociación de intensidad moderada (,268) con direccionalidad positiva, es decir a mayor nivel de herramientas tecnológicas corresponde mayor gestión almacenamiento. Además, existe entre ellas una relación de dependencia, concluyendo que el uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión almacenamiento de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Objetivo específico 5: Determinar la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en la gestión de distribución de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Para cumplir con el objetivo específico se formuló las siguientes hipótesis:

Hi: El uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de distribución de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Ho: El uso de herramientas tecnológicas no influye significativamente en la gestión de distribución de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

Tabla 11

Coeficiente Gamma de herramientas tecnológicas y gestión distribución

| | | Medidas simétricas | | | |
|---------------------|-------|--------------------|--|---------------------------|----------------------------|
| | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación n aproximada |
| Ordinal por ordinal | Gamma | ,394 | ,301 | 2,530 | ,001 |
| N de casos válidos | | 10 | | | |

Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Tabla 12*Coeficiente d de Somers de herramientas tecnológicas y gestión distribución*

| | | | Medidas direccionales | | | |
|---------------------|--------|---|-----------------------|--|---------------------------|--------------------------|
| | | | Valor | Error estándar asintótico ^a | T aproximada ^b | Significación aproximada |
| Ordinal por ordinal | d de | simétrico | ,338 | ,287 | 2,530 | ,001 |
| | somers | herramientas tecnológicas independiente | ,394 | ,301 | 2,530 | ,001 |
| | | Gestión Distribución dependiente | ,295 | ,269 | 2,530 | ,001 |

Nota. Datos tomados de los resultados del cuestionario (2022)

a. No se presupone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que presupone la hipótesis nula.

Interpretación.

Las medidas simétricas de concordancia acorde a Gamma indican que existe una asociación entre las herramientas tecnológicas y gestión distribución, debido a que el coeficiente de significación aproximada es menor a 0.05. Por otro lado, las medidas direccionales indican que esta asociación no es simétrica ya que los valores del coeficiente d de Somers no coinciden, lo que significa que las variables presentan una asociación de intensidad moderada (,287) con direccionalidad positiva, es decir que a mayor nivel de herramientas tecnológicas corresponde mayor gestión distribución. Además, existe entre ellas una relación de dependencia, concluyendo que el uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión distribución de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general de la investigación, mediante el coeficiente de Gamma se demuestra la asociación entre las variables con una significación aproximada 0.00 (<0.05), mientras que, el coeficiente d de Somers, determina que esta asociación presenta una intensidad moderada (,280) y una direccionalidad positiva, lo que significa que, a mayor nivel de herramientas tecnológicas corresponde mayor gestión logística. De modo que, el uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión logística. Así mismo, Zambrano-Yépez et al. (2020) quien confirma que, el desarrollo de una buena gestión logística se debe a que las empresas adaptaron y ejecutaron las TIC's aprovechando los beneficios que este les aporta en el crecimiento y desarrollo, tanto a nivel laboral como empresarial y no solo en cuanto a procesos, sino también en cuanto a recursos. Todo ello, confirma la teoría de Bakirtzis (2018), quien precisa que un desarrollo y evolución empresarial se debe gracias a la inversión que tuvieron inicialmente las empresas en adquisición de equipos y herramientas tecnológicas, teniendo estas un valor fundamental luego de su implantación, contribuyendo al nivel de posicionamiento de las empresas a nivel local e internacional. Asimismo, Alván y Ramos (2019), demuestran en su análisis que efectivamente, la implementación e inversión de equipos, herramientas tecnológicas y softwares, son de gran soporte y utilidad para impactar positiva y directamente los índices de productividad y desempeño laboral, facilitando un mejor camino hacia el desarrollo competitivo, ya que la demanda actual viene siendo exigente y muy cambiante, por lo que adaptarse a ciertos cambios, generará no solo una satisfacción a nivel laboral, sino también a nivel de cliente y organizacional. Bajo ese sentido, en estos últimos años y de acuerdo a la coyuntura. También, Bandaly (2020) afirmó que, la interconexión, las TIC'S, las soluciones sistemáticas y tecnológicas forman parte fundamental del desarrollo y progreso empresarial, ya que permiten que se pueda incrementar la productividad en todos sus ámbitos y garantizar un óptimo flujo de recursos en las empresas.

Tomando el objetivo específico uno. Para el análisis descriptivo de la variable herramientas tecnológicas, a través del cuestionario se observa que, la empresa no presenta un nivel alto, un 20% determinan que la empresa presenta un nivel medio

y finalmente, el restante 80%, de los 10 colaboradores encuestados, determinan que la empresa presenta un nivel bajo en cuanto a la aplicación de herramientas tecnológicas. Resultados que reflejan Robles et al. (2017) en su investigación, a través de su evaluación demostraron que, las insuficiencias en la gestión logística se debe a la falta de capacitación del uso de herramientas tecnológicas, ya que estas permiten comprender y brindar mejoras en los procesos que se realiza, de manera que se optimicen los tiempos y el costo. Del mismo modo lo confirma Arévalo-Avecillas (2018) quien demostró que, la inversión en tecnologías de información, capacitación del recurso humano, gestión del conocimiento, entre otras, contribuye gradualmente a las organizaciones y la incorporación de las mismas propician una buena gestión, incremento de productividad e innovación de nuevos servicios.

Tomando el objetivo específico dos. Para el análisis descriptivo de la variable gestión logística, a través del cuestionario se observa que, la empresa no presenta un nivel alto, un 90% determinan que la empresa presenta un nivel medio y finalmente, el restante 10%, de los 10 colaboradores encuestados, determinan que la empresa presenta un nivel bajo en cuanto a la gestión logística. Y de acuerdo a, Huertas (2018) determina que un buen manejo y ejecución de la gestión logística, propiciarán que se ofrezca un producto terminado de calidad al mercado, tanto nacional como internacional, y con ello garantizar la satisfacción del cliente cumpliendo con todos sus requerimientos, adicionándole a ello que la organización también podrá obtener mejores resultados de manera gradual si conserva dicho manejo de gestión. Resaltando además a Espitia y Trujillo (2019) quien afirma que, para lograr una gestión logística óptima, es primordial que inicialmente se tenga una buena planificación, se ejecuten planes y objetivos a trazar que una organización pueda cumplir de manera exitosa, así mismo establecer estrategias para poder tomar mejores decisiones ante diferentes insuficiencias presentadas posteriormente y estas puedan ser controladas de inmediato.

Tomando el objetivo específico tres. Mediante el coeficiente de Gamma se demuestra la asociación entre herramientas tecnológicas y gestión compras, con una significación aproximada 0.00 (<0.05), mientras que, el coeficiente d de Somers, determina que esta asociación presenta una intensidad alta (,569) y una

direccionalidad positiva, lo que significa que, a mayor nivel de herramientas tecnológicas corresponde mayor gestión compras. Es decir, se acepta la hipótesis alterna, de modo que se demuestra que, el uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de compras. Esta conclusión lo refuerza Bautista (2020) en su investigación, y demuestra la importancia que tiene la gestión de compras, no solo para los procesos que se realizan dentro de manera independiente, sino también para la organización en general en todos sus niveles, además, esta gestión se ocupa desde el proveedor y abarca más allá que solo desde la negociación inicial. Por esa razón, una buena trazabilidad, una implementación y ejecución de equipos y herramientas tecnológicas en la gestión de este proceso, logra impactar de manera positiva y significativa en los costos, de manera que los gastos que la empresa realiza, logran minorizarse en lo posible, y no solo en tema de costos recae la importancia, sino también en la calidad de servicio que se ofrece a los clientes, brindándoles un producto de calidad, satisfaciendo sus requerimientos y entregando los productos en el tiempo pactado. Siendo esta una gestión decisiva, que afecta directamente a los objetivos trazados de la organización y que se traducirán finalmente en desarrollo organizacional.

Tomando el objetivo específico cuatro. Mediante el coeficiente de Gamma se demuestra la asociación entre herramientas tecnológicas y gestión almacenamiento, con una significación aproximada 0.00 (<0.05), mientras que, el coeficiente d de Somers, determina que esta asociación presenta una intensidad moderada (,268) y una direccionalidad positiva, lo que significa que, a mayor nivel de herramientas tecnológicas corresponde mayor gestión almacenamiento. Es decir, se acepta la hipótesis alterna, de modo que se demuestra que, el uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de almacenamiento. Tal como lo demuestra Balcazar y Martínez (2018), quien demostró que la necesidad de implementar una herramienta tecnológica en el área del almacén de la empresa era fundamental, ya que así se podrá tener una gestión más eficaz en el servicio que brindan, de modo que podrá conocer con exactitud donde se encuentra cada producto dentro del almacén, ganando así los tiempos muertos, se optimizan los procesos, los activos no se pierden con facilidad, se ofrece garantiza la calidad de servicio, al final todo se traduce en una mejora

competitiva (posicionamiento en el mercado), tecnológica y empresarial. De ese modo, Camacho (2018) demostró a través de un análisis a diversas empresas que, la gestión de stock es mucho más fluida cuando se aplican las herramientas tecnológicas, esto genera que se tenga un mejor manejo y gestión de inventarios, y además un óptimo control de información de los almacenes, siendo un contribuyente potencial para el desarrollo organizacional. Este análisis lo refuerza Santiago (2021) y determina que, la implementación de un software es primordial para lograr una optimización de los procesos que conforman la gestión de inventarios y de almacenes, siendo una de las razones que inciden positivamente en la eficiencia laboral.

Tomando el objetivo específico 5. Mediante el coeficiente de Gamma se demuestra la asociación entre herramientas tecnológicas y gestión distribución, con una significación aproximada 0.00 (<0.05), mientras que, el coeficiente d de Somers, determina que esta asociación presenta una intensidad moderada (,287) y una direccionalidad positiva, lo que significa que, a mayor nivel de herramientas tecnológicas corresponde mayor gestión distribución. Es decir, se acepta la hipótesis alterna, de modo que se demuestra que, el uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de distribución. Tal suceso lo demuestra Luis Aburto citado en, El Mercurio (2018) y menciona que, la automatización en las últimas décadas ha generado que pueda optimizarse los procesos que se realizan en los almacenes y la distribución, de manera que se han reducido los costos de la logística y mejorando eficientemente los procesos que comprende dicha gestión, ya que inicialmente los procesos eran efectuados por el recurso humano directamente (mano de obra). Es por ello que, la distribución se ha vuelto más competitiva, ya que, para satisfacer la necesidad del cliente, es fundamental que la respuesta de la organización hacia ellos, sea la más efectiva y lo más rápido posible, ante situaciones con demandas cambiantes y mejores referentes que se toman en serio este aspecto. No obstante, la implementación de equipos tecnológicos y softwares de automatización en la gestión de distribución, engloba una inversión considerable a corto y mediano plazo, afectando directamente a la reducción de costos variables en un largo plazo. Esta declaración lo sostiene también la revista Conexión ESSAN (2021) y menciona que, años anteriores, la gestión de distribución ha venido siendo afectada negativa y

considerablemente, generando enormes riesgos, como documentación deteriorada, productos perdidos por fallas en el ruteo, deficiencias en el flujo de comunicación, entre otras, y que todas las deficiencias han ido resolviéndose a través del desarrollo de tecnología y softwares que las empresas decidieron invertir conscientemente, dando fe de que dichos equipos tecnológicos son de gran utilidad para facilitar el proceso de transporte y almacenaje de productos.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó, mediante el coeficiente de Gamma, la asociación entre herramientas tecnológicas y gestión logística, con una sig. aproximada 0.00 (<0.05), mientras que, el coeficiente d de Somers, determinó que esta asociación presentó una intensidad moderada ($,280$) y una direccionalidad positiva. De modo que se concluye que, si existe influencia de una variable en otra, es decir, a mayor uso de herramientas tecnológicas implica mayor eficiencia en la gestión logística.
2. En cuanto al análisis descriptivo de la variable herramientas tecnológicas. Se determinó que el 80% de colaboradores manifestaron que las herramientas tecnológicas aplicadas en la empresa presentan un nivel bajo. Además, se determinó que el nivel que presentan sus dimensiones en su conjunto, fue bajo, evidenciándose en el uso de herramientas tecnológicas únicamente de tipo manual para todos los procesos de la gestión logística que se llevan a cabo en la empresa, notándose así la ineficiente aplicación y la ausencia del empleo de herramientas tecnológicas de cualquier otro tipo.
3. En cuanto al análisis descriptivo de la variable gestión logística. Se determinó que el 90% de colaboradores manifestaron que la ejecución de todos los procesos de la gestión logística se ejecuta deficientemente, siendo esta de nivel medio. Además, se determinó que el nivel que presentan sus dimensiones en su conjunto, fue medio, evidenciándose en los contratiempos o fallas operativas en algunos procesos tales como, retraso de entregas, ineficiente control y evaluación de inventario, desactualización de inventarios, sobre stock en los almacenes y problemas en el proceso de distribución.
4. Se determinó, mediante el coeficiente de Gamma, la asociación entre herramientas tecnológicas y gestión de compras, con una sig. aproximada 0.00 (<0.05), mientras que, el coeficiente d de Somers, determinó que esta asociación presentó una intensidad alta ($,569$) y una direccionalidad positiva. De modo que se concluye que, el uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de compras.

5. Se determinó mediante el coeficiente de Gamma, la asociación entre herramientas tecnológicas y gestión de almacenamiento, con una sig. aproximada 0.00 (<0.05), mientras que, el coeficiente d de Somers, determinó que esta asociación presentó una intensidad moderada ($,268$) y una direccionalidad positiva. De tal manera que se concluye que, el uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de almacenamiento.
6. Se determinó, mediante el coeficiente de Gamma, la asociación entre herramientas tecnológicas y gestión de distribución, con una sig. aproximada 0.00 (<0.05), mientras que, el coeficiente d de Somers, determinó que esta asociación presentó una intensidad moderada ($,287$) y una direccionalidad positiva. De modo que se concluye que, el uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de distribución.

VII. RECOMENDACIONES

1. Implementar softwares logísticos con el objetivo de, obtener una trazabilidad y flexibilidad de todas las operaciones que se realizan en la organización y satisfacer la necesidad de los clientes.
2. Contar con la información necesaria cuando se requiera, optimizará el entorno laboral y los procedimientos que se ejercen, con ellos los bienes y recursos de la empresa que se podrán mantener en constante protección.
3. Estrategias para mejorar la gestión logística, logrando así que se pueda minorizar los gastos y costos operativos, para finalmente ejercer un óptimo control de toda la gestión logística.
4. Asignar a un personal calificado en materia de gestión logística que pueda coordinar efectivamente y realizar un control de los procesos que comprenden desde la adquisición de productos, el almacenamiento de los mismos, el transporte y su distribución, para que así se pueda garantizar la satisfacción de los requerimientos del mercado y de sus clientes.
5. Etiquetar los productos y clasificarlos de manera correcta hará que se tenga un almacén correctamente ordenado, facilitando así, que se pueda encontrar en el menor tiempo posible. De esta manera el cliente no va a esperar mucho y se irá satisfecho por una compra rápida.
6. Desarrollar programas de capacitación, en materia de herramientas tecnológicas aplicadas en la gestión logística, de modo que se pueda generar un mayor conocimiento del beneficio que estas otorgan, no solo en la satisfacción de los clientes, sino también en cada uno de los procesos que ejecuta la empresa a nivel general.

REFERENCIAS

- Alván, L. y Ramos, E. (2019). *Gerencia de tecnología de información y su influencia en la gestión administrativa de la empresa JOAO motopartes SRL-Iquitos, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Perú]. Repositorio UCP. <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/1145>
- Ávila, J. y Carrera K. (2021). *Aplicación de la gestión logística para reducir los costos de inventario en la empresa Sima S.A. – Chimbote 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82484/Avila_AJ_E_Carrera_JKA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Apaza, A y Zavala, L. 2018. *Las herramientas tecnológicas y el desempeño docente en las instituciones educativas de educación secundaria de la UgelN° 15 de la provincia de Huarochirí-2014*. [Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22366/Apaza_T_AB-Zabala_CLP.pdf?sequence=1
- Apuke, O. D. (2017). & Quantitative Research Methods : A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(11), 40–47. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Arévalo-Avecillas, D., Nájera-Acuña, S. & Piñero, E. A. (2018). &. The influence of the implementation of information technologies in the productivity of service companies. *Informacion Tecnologica*, 29(6), 199–212. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642018000600199>
- Bakirtzis, E. (2018). &. Storage management by rolling stochastic unit commitment for high renewable energy penetration. *Science Direct*, 158, 240-249. <https://doi.org/10.1016/j.epsr.2017.12.025>
- Balcazar, A., & Martinez, M. (2018). *Influencia de las herramientas tecnológicas para la eficacia de la gestión logística de la empresa multicentro Santa Catalina*

- S.A. - *Muscasa, Lima 2017-2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao]. Repositorio UNAC. <http://hdl.handle.net/20.500.12952/5053>
- Bandaly, D. (2020). &. Postponement implementation in integrated production and inventory plan under deterioration effects: a case study of a juice producer with limited storage capacity. *Production Planning & Control*, 31(4), 322-337. <https://doi.org/10.1080/09537287.2019.1636354>
- Barrios-Hernández, K., Contreras, J., & Olivero-Vega, E. (2019). &. The management by Processes in the SMEs of Barranquilla: Differentiating Factor of the Organizational Competitiveness. *Información Tecnológica*, 30(2), 103-114. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000200103>
- Bautista, J. (2020). *Sistema de información web para gestión de compra y venta e inventario de componentes electrónicos* [Tesis de pregrado, Universidad Pública del el Alto] Repositorio Institucional UPEA. <http://repositorio.upea.bo/handle/123456789/135>
- Bellanova, R. & González, F. (2019). &. Composting and computing: On digital security compositions. *European Journal of International Security*, 4(3), 345-365. <https://www.cambridge.org/core/journals/european-journal-of-international-security/article/composting-and-computing-on-digital-security-compositions/B2CFE219BE9EF141EB1D7B0EA00B0083>
- Bhunja, A. (2017). &. A partially integrated production-inventory model with interval valued inventory costs, variable demand and flexible reliability. *AppliedSoft Computing*, 55, 491-502. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2017.02.012>
- Bordewieck, M. & Elson, M. (2021). &. The impact of inducing troubleshooting strategies via visualaids on performance in a computerized digital network task. *Applied Cognitive Psychology*, 35(3), 833-847. <https://doi.org/10.1002/acp.3809>

- Calzado-girón, D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias Holguín*, 26(1), 59–73. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181562407005>
- Camacho, Z. (2018). *Tecnología de la información en la mejora del proceso logístico en las microempresas de Lima*. [Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio USIL. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/e4400a94-e69d-4e3d-b420-c94248fd1209>
- Cárdenas, L. (2019). &. A two-warehouse inventory model for non-instantaneous deteriorating items with interval-valued inventory costs and stock-dependent demand under inflationary conditions. *Neural Computing and Applications*, 31(6), 1931-1948. [10.1007/s00521-017-3168-4](https://doi.org/10.1007/s00521-017-3168-4)
- Cardona, J., Orejuela, J., & Rojas, C. (2018). &. Warehousing and Inventory Management for Raw Materials in the Concentrated Food Sector. *Revista EIA*, 15(30), 195-208. <https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>
- Cifuentes, V. (2020). *Documentación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo para la empresa MORART S.A.S*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio Universidad Católica de Colombia.
- Conexion ESSAN (2021, 21 de junio). *5 herramientas útiles para llevar un buen control de inventarios*. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Yliw6X9ZqvQJ:https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/6/21-herramientas-utiles-para-llevar-un-buen-control-de-inventarios/+&cd=6&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Dong, M. (2016). & Real-time residential-side joint energy storage management and load scheduling with renewable integration. *IEEE Transactions on Smart Grid*, 9(1), 283-298. <https://ieeexplore.ieee.org/document/7447800>
- ESSAN (2018, 6 de abril). *La tecnología como apoyo a las estrategias competitivas de una empresa*. Portal web investigación científica.

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/04/la-tecnologia-como-apoyo-a-las-estrategias-competitivas-de-una-empresa/>

Escobar, J. (2017). Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. *Ingeniería y desarrollo*, 35(1), 219-239. <http://dx.doi.org/10.14482/inde.35.1.8950>

Espitia, G y Trujillo, K. (2019). Desarrollo de un sistema de gestión de almacenamiento para empresas productoras de vino (caso-bodegas añejas Ltda). *Revista de Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 6(11), 45-71. <http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2019.v6.n11.a56>

Fernández, A. (2018). *Gestión de inventarios*. IC editorial.

Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. Marge books.

Flamarique, S. (2019) *Manual de gestión de almacenes*. Marge books.

García, R. y Rodríguez R. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 22(3), 1-14. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432006>

Gonzales, L. y Andrade, O. (2022). *Influencia de las herramientas tecnológicas de información en la gestión administrativa de la oficina de logística de la dirección regional de salud de Loreto - Iquitos 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Perú]. *Repositorio UCP*. <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/1732>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (6ta Eds.). (2014). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mexicana. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hidalgo, C. (2018). *Evaluación del sistema de control interno en el proceso de la gestión de almacenes de la empresa AB Construcciones S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Piura]. En Repositorio Universidad de Piura. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/3806>

- Hollebeek, L. & Macky, K. (2019). & Digital Content Marketing's Role in Fostering Consumer Engagement, Trust, and Value: Framework, Fundamental Propositions, and Implications. *Journal of Interactive Marketing*, 45(1), 27-41. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2018.07.003>
- Hossen, A. (2016). & An inventory model with price and time dependent demand with fuzzy valued inventory costs under inflation. *Annals of Pure and Applied Mathematics*, 11(2), 21-32. <http://www.researchmathsci.org/apamart/apam-v11n2-4.pdf>
- Huertas, F. (2018). *La relación entre la gestión logística y la satisfacción del cliente en Ancro S.R.L., Santa Anita - 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://bit.ly/3BXwq5b>
- Hurtado, E. (2020). *Control interno del abastecimiento de inventarios y su efecto en la situación financiera y rentabilidad de la empresa Fugran S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte]. Repositorio Universidad Laica Vicente Rocafuerte.
- Iparraguirre, H. (2018). *Mejora de la gestión del almacén para disminuir los costos de almacenamiento de la empresa Omega PowerS.A.C. en el año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14456/Herles%20Angel%20Iparraguirre%20Zelada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kakoulli, E. (2017). & A distributed file system with tiered storage management. *Proceedings of the 2017 ACM International Conference on Management of Data*. 25(3), 65-78.
- Kaur, P., Stoltzfus, J. & Yellapu, V. (2018). Descriptive statistics. *International Journal of Academic Medicine*, 4(1), 63. doi.org/10.4103/IJAM.IJAM_7_18
- Khan, M. (2017). & Fuzzy logic-based energy storage management system for MVDC power system of all electric ship. *IEEE Transactions on Energy Conversion*, 32(2), 798-809. [doi: 10.1109/TEC.2017.2657327](https://doi.org/10.1109/TEC.2017.2657327).

- Inclinado, M. (2019). & An Approach to Digital Literacy through the Integration of Media and Information Literacy. *Media and Communication*, 7(2), 4-13. doi.org/10.17645/mac.v7i2.1931
- López, R., Avello, R., Palmero, D., Sánchez, S. & Quintana, M. (2019). & Validation of instruments as a guarantee of credibility in scientific research. *Cubana de Medicina Milita*, 441–450. <http://scielo.sld.cu/pdf/mil/v48s1/1561-3046-mil-48-s1-e390.pdf>
- Mercurio, E. (2018, julio 18). Herramientas tecnológicas permiten optimizar procesos de almacenamiento y distribución. *Ediciones especiales*. <https://www.dii.uchile.cl/wp-content/uploads/2019/07/18-EL-MERCURIO-Herramientas-tecnologicas-permiten-optimizar-procesos-de-almacenamiento-y-distribucion.pdf>
- Mohammed, O. (2016). & Hybrid energy storage management in ship power systems with multiple pulsed loads. *Science Direct*, 141, 50-62. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378779616302395>
- Núñez, J. (2019). *Adquisición e Implementación de un Sistema de Digitalización de Documentos y Gestión Documental*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Universidad Tecnológica del Perú.
- Pangrazio, L., Godhe, A. & López, A. (2020). & What is digital literacy? A comparative review of publications across three language contexts. *SAGE JOURNALS*, 17(6), 442-459. <https://doi.org/10.1177/2042753020946291>
- Pérez, K. (2019). *Propuesta de mejora de la gestión de inventario para reducir los costos de almacenamiento en una empresa distribuidora de productos de consumo masivo en Chiclayo*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio USAT. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/2570>
- Pizarro, J. (2021). *Conocimiento y uso de Herramientas Tecnológicas en la Sociedad de Beneficencia Pública de Chimbote, 2021*. [Tesis de pregrado,

Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73092/Pizarro_PJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quijije, C. (2021). *Impacto de la tecnología en la gestión logística de las PYMES guayaquileñas: sector Vía Daule* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana] Repositorio Institucional UPS.
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19648>

Robles Figueroa, D. M., Gómez Garcerá, V., Gutiérrez, R. A., Rincón Rodríguez, S., González García, S. & Peña Benito, G. (2017). Propuesta de una herramienta tecnológica dirigida a los trabajadores de la empresa Plastigar S.A.S para mejorar el proceso de capacitación sobre la producción de bolsas plásticas. *Scientia et Technica*, 22(1), 55.
<https://doi.org/10.22517/23447214.13231>

Rott, B., & Marouane, C. (2018). & Digitalization in Schools – Organization, Collaboration and Communication. *Digital Marketplaces Unleashed*, 113-124.

Rybak, L., & Dudczyk, J. (2019). & User experience in the aspect of threats to digital security. *Journal of Modern Science*, 41(2), 127-140.
<https://doi.org/10.13166/jms/111174>

Salvador, J., Torrens, M., Vega, V., & Noroña, D. (2021). & Design and validation of an instrument for the insertion of emotional salary in the face of COVID-19. *Ciencias de La Administración y Economía*, 11(21), 41–52.
<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.03>

Sanromán, R. (2019). Responsabilidad social de la empresa; de su producción de bienes y servicios frente a los consumidores. *Perfiles de las ciencias sociales*, 7(13), 1-22. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/104616>

- Santiago, G. (2021). Propuesta de implementación de un sistema web para la empresa Xpresion Gráfica S & S S.A.C – Chimbote; 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24606/SISTEMA_WEB_SANTIAGO_RAZA_GINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saric, A. (2019). *Diseño de mejora en la gestión de almacenes e inventarios y su relación con los costos logísticos en la empresa veterinaria Otuzco*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22333>
- Seoung, H., Hwang, J., Jung, J. & Lee, D. (2017). & Efficiency comparison of digital content providers with different pricing strategies. *Science Direct*, 34(2), 657-663. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.10.006>
- Kaua, M. (2020, julio 13). Topitop cerrará 6 tiendas debido a la pandemia. *RPP noticias*. <https://rpp.pe/economia/economia/topitop-cerrara-seis-tiendas-debido-a-la-pandemia-centros-comerciales-tiendas-por-departamento-reactivacion-economica-coronavirus-en-peru-noticia-1279702>
- Vaquero, M., Rosales, S. & De las Heras, B. (2020). & Use of Information and Communication Technologies (ICTs) in Communication and Collaboration: A Comparative Study between University Students from Spain and Italy. *MDPI*, 12(10).
- Vilcarino, E. (2020). *Aplicación de la herramienta Balanced Scorecard para mejorar la gestión empresarial en la clínica CEDISAN, Chimbote 2020*. [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62695/Vilcarino_ZEN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vivar-Astudillo, A., & Erazo-Álvarez, J. (2020). La cadena de valor como herramienta generadora de ventajas competitivas para la Industria Acuícola.

Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(10), 4-33.

<https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215002/html/>

Zambrano-Yépez, C., Giler Kuffó, E., Vera Velásquez, M. y Franco Medranda, Y.

(2020). Beneficios y desafíos del uso de las TIC en la cadena de suministro.

Revista de Investigación En Tecnologías de La Información, 8(15), 128–142.

<https://doi.org/10.36825/riti.08.15.012>

Zapata-Cortes, J., Vélez-Bedoya, Á. & Arango-Serna, M. (2020). *Mejora del*

proceso de distribución en una empresa de transporte.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de las variables

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Escala |
|---------------------------|---|--|---------------------------|---|---------|---|
| Herramientas tecnológicas | Una herramienta tecnológica es un conjunto de programas informáticos que tiene por objetivo facilitar la realización de una tarea en un dispositivo tecnológico. (Apaza y Zavala, 2018) | Las herramientas tecnológicas se medirán a través de las dimensiones entra, proceso y salida | Entrada | Documentos internos | 1, 2 | Ordinal Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Me es indiferente (3), De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5). |
| | | | | Documentos externos | 3 | |
| | | | | Bienes y servicios | 4, 5 | |
| | | | | Almacenamiento | 6 - 9 | |
| | | | | Registro y documentos de entrada | 10 - 12 | |
| | | | | Registro y documentos de salida | 13 - 15 | Nivel Bajo (21 - 48) Medio (49 - 77) Alto (78 - 105). |
| | | | | Descargo de stock | 16, 17 | |
| | | | | Salida de producto | 18, 19 | |
| | | | | Documentos de salida | 20, 21 | |
| | | | | Documentos de salida | 20, 21 | |
| Gestión logística | La gestión logística son todas las acciones o entendimientos que tiene una organización para utilizar los recursos necesarios que permiten el buen desempeño de la actividad de la entidad (Espitia y Trujillo, 2019) | La gestión logística se medirá a través de las dimensiones gestión de compras, almacenamiento y gestión de distribución. | Gestión de compras | Revisión de requerimientos | 1 | Ordinal Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Me es indiferente (3), De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5). |
| | | | | Selección de proveedores | 2 | |
| | | | | Jerarquización de ordenes | 3 | |
| | | | | Programación de entregas | 4 | |
| | | | | Análisis de propuestas comerciales | 5, 6 | |
| | | | | Cumplimiento de órdenes | 7, 8 | |
| | | | | Gestión de quejas | 9 | Nivel Bajo (23 – 53) Medio (54 – 84) Alto (85– 115). |
| | | | | Distribución interna del producto | 10 | |
| | | | Gestión de almacenamiento | Adquisición de materia prima | 11, 12 | |
| | | | | Entorno de guardado y preservación | 13 | |
| | | | | Categorización de almacenaje | 14 | |
| | | | Gestión de distribución | Reducción de costo total de operaciones | 15, 16 | |
| | | | | Proveer niveles adecuados de servicio | 17 - 23 | |

Anexo 02. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Estimado(a) colaborador(a), el presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación, cuyos resultados se analizarán con fines académicos, motivo por el cual solicito su colaboración, respondiendo con honestidad cada ítem. Tener en cuenta la siguiente escala:

1: Totalmente en desacuerdo, **2:** En desacuerdo, **3:** Me es indiferente, **4:** De acuerdo,

5: Totalmente de acuerdo

Declaro estar informado de la investigación con fines académicos, y que mediante el presente cuestionario que tiene por objetivo recopilar información de los colaboradores de la agropecuaria Zeta. Se recogerá la información pertinente por lo que participo de manera voluntaria, honesta y anónima.

| Dimensión | Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------|--|---|---|---|---|---|
| Entrada | 1. ¿Existen órdenes de pedidos a proveedores en la empresa? | | | | | |
| | 2. ¿Existe documentación de los clientes de la empresa? | | | | | |
| | 3. ¿Existe documentación de órdenes de compra en la empresa? | | | | | |
| | 4. ¿Existen hojas de ruta en la empresa? | | | | | |
| | 5. ¿La empresa emite notas de pedido y notas de requerimiento? | | | | | |
| Proceso | 6. ¿Existen registros de control de stock en la empresa? | | | | | |
| | 7. ¿Existe documentos de transferencia de almacenes en la empresa? | | | | | |
| | 8. ¿La empresa cuenta con registros de productos de almacén codificados? | | | | | |
| | 9. ¿Existen registros de pedidos de almacén que realiza la empresa? | | | | | |
| | 10. ¿Existen registros de entrada de materia prima al almacén de la empresa? | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|--|
| | 11. ¿Existe registros de recepción de materia prima al almacén de la empresa? | | | | | |
| | 12. ¿Existen registros de control de materia prima en el almacén de la empresa? | | | | | |
| | 13. ¿Existen notas de factura que se remite a la empresa? | | | | | |
| | 14. ¿Existen registros de informes finales de almacén en la empresa? | | | | | |
| | 15. ¿Existen registros de autorización de salida de productos del almacén de la empresa? | | | | | |
| Salida | 16. ¿La empresa remite documentos de transporte de mercancías? | | | | | |
| | 17. ¿La empresa remite documentos de devolución de productos a los clientes? | | | | | |
| | 18. ¿La empresa emite registros de pedidos para clientes finales? | | | | | |
| | 19. ¿La empresa remite documentación de especificaciones de producto a los clientes? | | | | | |
| | 20. ¿La empresa remite seguros de transporte de mercancías a sus clientes? | | | | | |
| | 21. ¿La empresa remite registro de contratos administrativos? | | | | | |

CUESTIONARIO DE GESTIÓN LOGÍSTICA

Estimado(a) colaborador(a), el presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación, cuyos resultados se analizarán con fines académicos, motivo por el cual solicito su colaboración, respondiendo con honestidad cada ítem. Tener en cuenta la siguiente escala:

1: Totalmente en desacuerdo, **2:** En desacuerdo, **3:** Me es indiferente, **4:** De acuerdo,

5: Totalmente de acuerdo

Declaro estar informado de la investigación con fines académicos, y que mediante el presente cuestionario que tiene por objetivo recopilar información de los

colaboradores de la agropecuaria Zeta. Se recogerá la información pertinente por lo que participo de manera voluntaria, honesta y anónima.

| Dimensión | Ítems | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------------------|--|---|---|---|---|---|
| Gestión de compras | 1. ¿La empresa realiza la verificación de los requerimientos de compra? | | | | | |
| | 2. ¿La empresa planifica la selección de sus proveedores? | | | | | |
| | 3. ¿La empresa ubica correctamente las órdenes de compra requeridas? | | | | | |
| | 4. ¿La empresa cuenta con un cronograma de entrega de compras? | | | | | |
| | 5. ¿El área de compras y abastecimiento de la empresa analiza las propuestas de demanda? | | | | | |
| | 6. ¿La empresa analiza las propuestas de demanda de acuerdo a sus cualidades? | | | | | |
| | 7. ¿La empresa realiza un seguimiento a las órdenes de compra? | | | | | |
| | 8. ¿La empresa realiza un reporte final del seguimiento de una compra? | | | | | |
| | 9. ¿La empresa cuenta con un área de servicio al cliente? | | | | | |
| Gestión de almacenamiento | 10. ¿La empresa establece la distribución interna del producto en el área de almacén? | | | | | |
| | 11. ¿La empresa cumple con los requerimientos del producto en el área de almacén? | | | | | |
| | 12. ¿La empresa cuenta con el personal calificado en el área de recepción de productos? | | | | | |
| | 13. ¿La empresa cuenta con un buen ambiente en el área de almacén? | | | | | |
| | 14. ¿La empresa selecciona los productos de acuerdo a sus características en el área de almacén? | | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|--|--|
| Gestión de distribución | 15. ¿La empresa reduce los costos de operaciones? | | | | |
| | 16. ¿La empresa realiza convenios con otras empresas para minimizar el costo total de operaciones? | | | | |
| | 17. ¿La empresa cumple los requerimientos del cliente? | | | | |
| | 18. ¿La empresa establece un plan de distribución de sus productos? | | | | |
| | 19. ¿La empresa evalúa los procesos de distribución? | | | | |
| | 20. ¿La empresa cumple todos sus puntos de entrega? | | | | |
| | 21. ¿La empresa cuenta con un servicio exprés? | | | | |
| | 22. ¿La empresa coordina sus actividades de proveedor a cliente? | | | | |
| | 23. ¿La empresa cumple el plazo establecido de entrega de sus productos? | | | | |

Anexo 03. Baremos para la evaluación de los niveles de las variables y dimensiones

| Baremos para medir la variable y dimensiones | | | | | | |
|---|--------------------|---------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Variable | Dimensiones | Escala | Valores máx.-mín. | Niveles de valoración | | |
| | | | | Alto (78 – 105) | Medio (49 – 77) | Bajo (21 – 48) |
| Herramientas tecnológicas | Entrada | Likert | 5 - 25 | 19 - 25 | 12 - 18 | 5 - 11 |
| | Proceso | | 10 – 50 | 37 - 50 | 23 – 36 | 10 – 22 |
| | Salida | | 6 – 30 | 23 - 30 | 14 - 22 | 6 - 13 |

Nota. Elaboración propia

| Baremos para medir la variable y dimensiones | | | | | | |
|---|---------------------------|---------------|--------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Variable | Dimensiones | Escala | Valores máx.-mín. | Niveles de valoración | | |
| | | | | Alto (85 – 115) | Medio (54 – 84) | Bajo (23 – 53) |
| Gestión logística | Gestión de compras | Likert | 9 - 45 | 34 - 45 | 21 - 33 | 9 - 20 |
| | Gestión de almacenamiento | | 5 - 25 | 17 - 25 | 11 - 16 | 5 - 10 |
| | Gestión de distribución | | 9 - 45 | 34 - 45 | 21 - 33 | 9 - 20 |

Nota. Elaboración propia

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|---------------------------------|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ¿Existe registros de recepción de materia prima al almacén de la empresa? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿Existen registros de control de materia prima en el almacén de la empresa? | X | | X | | X | | X | | |
| | | Registro y documentos de salida | ¿Existen notas de factura que se remite a la empresa? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿Existen registros de informes finales de almacén en la empresa? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿Existen registros de autorización de salida de productos del almacén de la empresa? | X | | X | | X | | X | | |
| | Salida | Descargo de stock | ¿La empresa remite documentos de transporte de mercancías? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa remite documentos de devolución de productos a los clientes? | X | | X | | X | | X | | |
| | | Salida de producto | ¿La empresa emite registros de pedidos para clientes finales? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa remite documentación de especificaciones de producto a los clientes? | X | | X | | X | | X | | |
| | | Documentos de salida | ¿La empresa remite seguros de mercancías a sus clientes? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa remite de contratos administrativos? | X | | X | | X | | X | | |
| | | Gestión logística | Gestión de compras | Revisión de requerimientos | ¿La empresa realiza la verificación de los requerimientos de compra? | X | | X | | X | | X |
| | Selección de proveedores | | | ¿La empresa planifica la selección de sus proveedores? | X | | X | | X | | X | |
| | Jerarquización de ordenes | | | ¿La empresa ubica correctamente las órdenes de compra requeridas? | X | | X | | X | | X | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|---|--|--|---|---|---|--|---|---|---|--|
| | | Programación de entregas | ¿La empresa cuenta con un cronograma de entrega de compras? | | X | | X | | X | | X | |
| | | Análisis de propuestas comerciales | ¿El área de compras y abastecimiento de la empresa analiza las propuestas de demanda? | | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa analiza las propuestas de demanda de acuerdo a sus cualidades? | | X | | X | | X | | X | |
| | | Cumplimiento de órdenes | ¿La empresa realiza un seguimiento a las órdenes de compra? | | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa realiza un reporte final del seguimiento de una compra? | | X | | X | | | X | X | |
| | | Gestión de quejas | ¿La empresa cuenta con un área de servicio al cliente? | | X | | X | | X | | X | |
| | Gestión de almacenamiento | Distribución interna del producto | ¿La empresa establece la distribución interna del producto en el área de almacén? | | X | | X | | X | | X | |
| | | Adquisición de materia prima | ¿La empresa cumple con los requerimientos del producto en el área de almacén? | | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa cuenta con el personal calificado en el área de recepción de productos? | | X | | X | | X | | X | |
| | | Entorno de guardado y preservación | ¿La empresa cuenta con un buen ambiente en el área de almacén? | | X | | X | | X | | X | |
| | | Categorización de almacenaje | ¿La empresa selecciona los productos de acuerdo a sus características en el área de almacén? | | | X | X | | X | | X | |
| | Gestión de distribución | Reducción de costo total de operaciones | ¿La empresa reduce los costos de operaciones? | | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa realiza convenios con otras empresas para | | X | | X | | X | | X | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|---|--|---|--|---|--|---|--|--|
| | | Proveer niveles adecuados de servicio | minimizar el costo total de operaciones? | | | | | | | | | |
| | | | ¿La empresa cumple los requerimientos del cliente? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa establece un plan de distribución de sus productos? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa evalúa los procesos de distribución? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa cumple todos sus puntos de entrega? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa cuenta con un servicio exprés? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa coordina sus actividades de proveedor a cliente? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa cumple el plazo establecido de entrega de sus productos? | X | | X | | X | | X | | |

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

PROYECTO DE TESIS

Influencia de las herramientas tecnológicas en la gestión logística en la agropecuaria ZETA E.I.R.L, Chimbote – 2021”

| Deficiente | Regular | Bueno | Muy bueno | Excelente |
|------------|---------|----------|-----------|-----------|
| | | X | | |



Mg. Pierre Felipe Dioggo Rebatta

DNI:72561229

TITULO: “Influencia de las herramientas tecnológicas en la gestión logística en la agropecuaria ZETA E.I.R.L, Chimbote – 2021”

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Alternativa de respuesta | Redacción clara y precisa | | Tienen coherencia con los indicadores | | Tiene coherencia con las dimensiones | | Tiene coherencia con las variables. | |
|---------------------------|---|--|--|---|---|----|---------------------------------------|----|--------------------------------------|----|-------------------------------------|----|
| | | | | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO |
| Herramientas tecnológicas | Entrada | Documentos internos | ¿Existen órdenes de pedidos a proveedores en la empresa? | 1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo, 3: Me es indiferente, 4: De acuerdo, 5: Totalmente de acuerdo | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿Existe documentación de los clientes de la empresa? | | X | | X | | X | | X | |
| | | Documentos externos | ¿Existe documentación de órdenes de compra en la empresa? | | X | | X | | X | | X | |
| | | | Bienes y servicios | | ¿Existen hojas de ruta en la empresa? | X | | X | | X | | X |
| | | ¿Existe documentación de los clientes de la empresa? | | | X | | X | | X | | X | |
| | | Proceso | Almacenamiento | | ¿Existen registros de control de stock en la empresa? | X | | X | | X | | X |
| | ¿Existe documentos de transferencia de almacenes en la empresa? | | | | X | | X | | X | | X | |
| | ¿La empresa cuenta con registros de productos de almacén codificados? | | | | X | | X | | X | | X | |
| | ¿Existen registros de pedidos de almacén que realiza la empresa? | | | | X | | X | | X | | X | |
| | Registro y documentos de entrada | | ¿Existen registros de entrada de materia prima al almacén de la empresa? | | X | | X | | X | | X | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ¿Existe registros de recepción de materia prima al almacén de la empresa? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿Existen registros de control de materia prima en el almacén de la empresa? | X | | X | | X | | X | |
| | | Registro y documentos de salida | ¿Existen notas de factura que se remite a la empresa? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿Existen registros de informes finales de almacén en la empresa? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿Existen registros de autorización de salida de productos del almacén de la empresa? | X | | X | | X | | X | |
| | | Salida | Descargo de stock | ¿La empresa remite documentos de transporte de mercancías? | X | | X | | X | | X |
| | ¿La empresa remite documentos de devolución de productos a los clientes? | | | X | | X | | X | | X | |
| | Salida de producto | | ¿La empresa emite registros de pedidos para clientes finales? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa remite documentación de especificaciones de producto a los clientes? | X | | X | | X | | X | |
| | Documentos de salida | | ¿La empresa remite seguros de mercancías a sus clientes? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa remite de contratos administrativos? | X | | X | | X | | X | |
| | Gestión logística | Gestión de compras | Revisión de requerimientos | ¿La empresa realiza la verificación de los requerimientos de compra? | X | | X | | X | | X |
| Selección de proveedores | | | ¿La empresa planifica la selección de sus proveedores? | X | | X | | X | | X | |
| Jerarquización de ordenes | | | ¿La empresa ubica correctamente las órdenes de compra requeridas? | X | | X | | X | | X | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
| | | Programación de entregas | ¿La empresa cuenta con un cronograma de entrega de compras? | X | | X | | X | | X | |
| | | Análisis de propuestas comerciales | ¿El área de compras y abastecimiento de la empresa analiza las propuestas de demanda? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa analiza las propuestas de demanda de acuerdo a sus cualidades? | X | | X | | X | | X | |
| | | Cumplimiento de órdenes | ¿La empresa realiza un seguimiento a las órdenes de compra? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa realiza un reporte final del seguimiento de una compra? | X | | X | | X | | X | |
| | | Gestión de quejas | ¿La empresa cuenta con un área de servicio al cliente? | X | | X | | X | | X | |
| | Gestión de almacenamiento | Distribución interna del producto | ¿La empresa establece la distribución interna del producto en el área de almacén? | X | | X | | X | | X | |
| | | Adquisición de materia prima | ¿La empresa cumple con los requerimientos del producto en el área de almacén? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa cuenta con el personal calificado en el área de recepción de productos? | X | | X | | X | | X | |
| | | Entorno de guardado y preservación | ¿La empresa cuenta con un buen ambiente en el área de almacén? | X | | X | | X | | X | |
| | | Categorización de almacenaje | ¿La empresa selecciona los productos de acuerdo a sus características en el área de almacén? | X | | X | | X | | X | |
| | Gestión de distribución | Reducción de costo total de operaciones | ¿La empresa reduce los costos de operaciones? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa realiza convenios con otras empresas para | X | | X | | X | | X | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|---|--|---|--|---|--|---|--|--|
| | | Proveer niveles adecuados de servicio | minimizar el costo total de operaciones? | | | | | | | | | |
| | | | ¿La empresa cumple los requerimientos del cliente? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa establece un plan de distribución de sus productos? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa evalúa los procesos de distribución? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa cumple todos sus puntos de entrega? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa cuenta con un servicio exprés? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa coordina sus actividades de proveedor a cliente? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa cumple el plazo establecido de entrega de sus productos? | X | | X | | X | | X | | |

3

5/22

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

PROYECTO DE TESIS

Influencia de las herramientas tecnológicas en la gestión logística en la agropecuaria ZETA E.I.R.L, Chimbote – 2021”

| Deficiente | Regular | Bueno | Muy bueno | Excelente |
|------------|---------|----------|-----------|-----------|
| | | X | | |



Mg. Jahaira Elizabeth Paico Coc

DNI:41282001

TITULO: “Influencia de las herramientas tecnológicas en la gestión logística en la agropecuaria ZETA E.I.R.L, Chimbote – 2021”

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Ítems | Alternativa de respuesta | Redacción clara y precisa | | Tienen coherencia con los indicadores | | Tiene coherencia con las dimensiones | | Tiene coherencia con las variables. | |
|---------------------------|---|--|--|---|---|----|---------------------------------------|----|--------------------------------------|----|-------------------------------------|----|
| | | | | | SI | NO | SI | NO | SI | NO | SI | NO |
| Herramientas tecnológicas | Entrada | Documentos internos | ¿Existen órdenes de pedidos a proveedores en la empresa? | 1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo, 3: Me es indiferente, 4: De acuerdo, 5: Totalmente de acuerdo | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿Existe documentación de los clientes de la empresa? | | X | | X | | X | | X | |
| | | Documentos externos | ¿Existe documentación de órdenes de compra en la empresa? | | X | | X | | X | | X | |
| | | | Bienes y servicios | | ¿Existen hojas de ruta en la empresa? | X | | X | | X | | X |
| | | ¿Existe documentación de los clientes de la empresa? | | | X | | X | | X | | X | |
| | | Proceso | Almacenamiento | | ¿Existen registros de control de stock en la empresa? | X | | X | | X | | X |
| | ¿Existe documentos de transferencia de almacenes en la empresa? | | | | X | | X | | X | | X | |
| | ¿La empresa cuenta con registros de productos de almacén codificados? | | | | X | | X | | X | | X | |
| | ¿Existen registros de pedidos de almacén que realiza la empresa? | | | | X | | X | | X | | X | |
| | Registro y documentos de entrada | | ¿Existen registros de entrada de materia prima al almacén de la empresa? | | X | | X | | X | | X | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|---------------------------------|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ¿Existe registros de recepción de materia prima al almacén de la empresa? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿Existen registros de control de materia prima en el almacén de la empresa? | X | | X | | X | | X | |
| | | Registro y documentos de salida | ¿Existen notas de factura que se remite a la empresa? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿Existen registros de informes finales de almacén en la empresa? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿Existen registros de autorización de salida de productos del almacén de la empresa? | X | | X | | X | | X | |
| | | Salida | Descargo de stock | ¿La empresa remite documentos de transporte de mercancías? | X | | X | | X | | X |
| | ¿La empresa remite documentos de devolución de productos a los clientes? | | | X | | X | | X | | X | |
| | Salida de producto | | ¿La empresa emite registros de pedidos para clientes finales? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa remite documentación de especificaciones de producto a los clientes? | X | | X | | X | | X | |
| | Documentos de salida | | ¿La empresa remite seguros de mercancías a sus clientes? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa remite de contratos administrativos? | X | | X | | X | | X | |
| | Gestión logística | Gestión de compras | Revisión de requerimientos | ¿La empresa realiza la verificación de los requerimientos de compra? | X | | X | | X | | X |
| Selección de proveedores | | | ¿La empresa planifica la selección de sus proveedores? | X | | X | | X | | X | |
| Jerarquización de ordenes | | | ¿La empresa ubica correctamente las órdenes de compra requeridas? | X | | X | | X | | X | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|---|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
| | | Programación de entregas | ¿La empresa cuenta con un cronograma de entrega de compras? | X | | X | | X | | X | |
| | | Análisis de propuestas comerciales | ¿El área de compras y abastecimiento de la empresa analiza las propuestas de demanda? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa analiza las propuestas de demanda de acuerdo a sus cualidades? | X | | X | | X | | X | |
| | | Cumplimiento de órdenes | ¿La empresa realiza un seguimiento a las órdenes de compra? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa realiza un reporte final del seguimiento de una compra? | X | | X | | X | | X | |
| | | Gestión de quejas | ¿La empresa cuenta con un área de servicio al cliente? | X | | X | | X | | X | |
| | Gestión de almacenamiento | Distribución interna del producto | ¿La empresa establece la distribución interna del producto en el área de almacén? | X | | X | | X | | X | |
| | | Adquisición de materia prima | ¿La empresa cumple con los requerimientos del producto en el área de almacén? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa cuenta con el personal calificado en el área de recepción de productos? | X | | X | | X | | X | |
| | | Entorno de guardado y preservación | ¿La empresa cuenta con un buen ambiente en el área de almacén? | X | | X | | X | | X | |
| | | Categorización de almacenaje | ¿La empresa selecciona los productos de acuerdo a sus características en el área de almacén? | X | | X | | X | | X | |
| | Gestión de distribución | Reducción de costo total de operaciones | ¿La empresa reduce los costos de operaciones? | X | | X | | X | | X | |
| | | | ¿La empresa realiza convenios con otras empresas para | X | | X | | X | | X | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|---|--|---|--|---|--|---|--|--|
| | | Proveer niveles adecuados de servicio | minimizar el costo total de operaciones? | | | | | | | | | |
| | | | ¿La empresa cumple los requerimientos del cliente? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa establece un plan de distribución de sus productos? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa evalúa los procesos de distribución? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa cumple todos sus puntos de entrega? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa cuenta con un servicio exprés? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa coordina sus actividades de proveedor a cliente? | X | | X | | X | | X | | |
| | | | ¿La empresa cumple el plazo establecido de entrega de sus productos? | X | | X | | X | | X | | |

3

5/22

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

PROYECTO DE TESIS

Influencia de las herramientas tecnológicas en la gestión logística en la agropecuaria ZETA E.I.R.L, Chimbote – 2021”

| Deficiente | Regular | Bueno | Muy bueno | Excelente |
|------------|---------|-------|-----------|-----------|
| | | X | | |



GOBIERNO REGIONAL DE ANCASH
Dirección Regional de Salud Ancash
Red de Salud Pacífico Norte

Mg Enf María Ysabel Díaz Gil

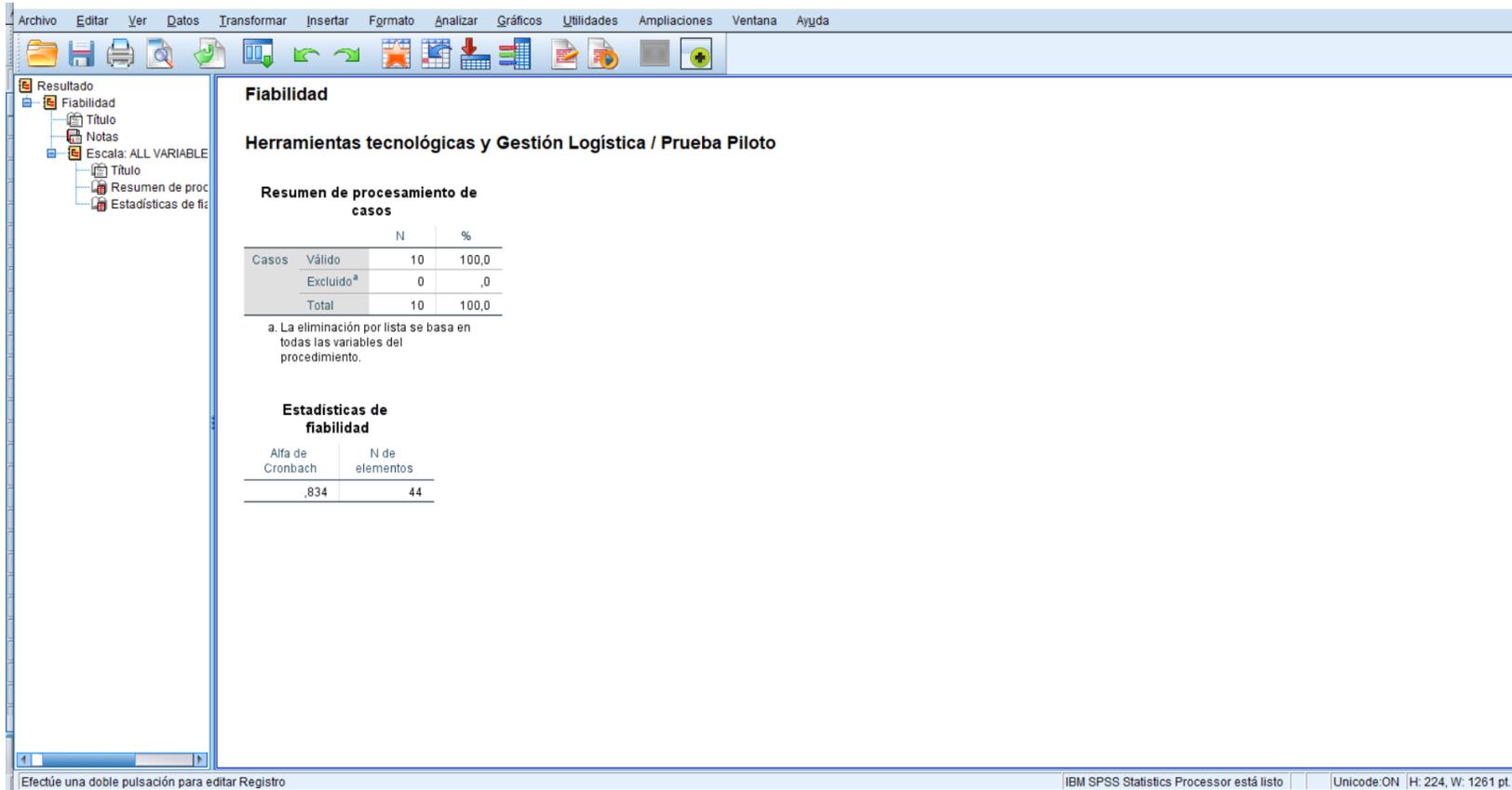
COORDINADORA DE LA OFICINA
DE CAPACITACIÓN Y SERUMS

Mg. María Ysabel Del Rocío Díaz Gil

DNI: 32966117

Anexo 05. Confiabilidad de los instrumentos

Resultado de la fiabilidad de instrumento “Cuestionario herramientas tecnológicas y gestión logística”



The screenshot displays the IBM SPSS Statistics interface. The main window shows the results of a reliability analysis for the instrument 'Herramientas tecnológicas y Gestión Logística / Prueba Piloto'. The left sidebar shows a tree view with 'Resultado' expanded to 'Fiabilidad', which includes 'Título', 'Notas', 'Escala: ALL VARIABLE', 'Título', 'Resumen de proc', and 'Estadísticas de fi'. The main content area is titled 'Fiabilidad' and 'Herramientas tecnológicas y Gestión Logística / Prueba Piloto'. It contains a 'Resumen de procesamiento de casos' table, a note about listwise deletion, and a table of 'Estadísticas de fiabilidad'.

Resumen de procesamiento de casos

| Casos | Válido | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| | Válido | 10 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 10 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,834 | 44 |

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode:ON | H: 224, W: 1261 pt.

Nota. Proceso llevado a cabo en IBM SPSS 26.

Anexo 06. Tabla de consistencia

| Problema | Objetivo | Hipótesis | Variab les | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensio nes | Indicadores | Ítem s | Escala | |
|--|--|---|--|---|--|--|----------------------------------|----------------------------|---|--|
| ¿Cómo influye el uso de herramientas tecnológicas en la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021? | Objetivo general: Determinar la influencia del uso de herramientas tecnológicas en la gestión logística en la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. | Hi: El uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. Ho: El uso de herramientas tecnológicas no influyen significativamente en la gestión logística de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021 | Herra mienta s tecnol ógicas | Una herramienta tecnológica es un conjunto de programas informáticos que tiene por objetivo facilitar la realización de una tarea en un dispositivo tecnológico. (Apaza y Zavala, 2018) | Las herramientas tecnológicas se medirán a través de las dimensiones entra, proceso y salida | Entrada | Documentos internos | 1, 2 | Ordinal Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Me es indiferente (3), De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5). Nivel Bajo (21 - 48) Medio (49 - 77) Alto (78 - 105). | |
| | | | | | | | Documentos externos | 3 | | |
| | | | | | | | Bienes y servicios | 4, 5 | | |
| | | | | | | | Almacenamiento | 6 - 9 | | |
| | | | | | | | Registro y documentos de entrada | 10 - 12 | | |
| | | | | | | | Registro y documentos de salida | 13 - 15 | | |
| | Salida | Descargo de stock | 16, 17 | | | | | | | |
| | | Salida de producto | 18, 19 | | | | | | | |
| | | Documentos de salida | 20, 21 | | | | | | | |
| | | Objetivos específicos: - Determinar el nivel de herramientas tecnológicas de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. -Determinar el nivel de gestión logística de la agropecuaria | Hipótesis específicas: El uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de compras de | Gestió n logístic a | La gestión logística son todas las acciones o entendimientos que tiene una organización para utilizar los recursos necesarios que permiten el buen | La gestión logística se medirá a través de las dimensiones gestión de compras, almacenamiento y gestión de distribución. | Gestión de compras | Revisión de requerimientos | 1 | Ordinal Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Me es indiferente (3), De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5). Nivel |
| | | | | | | | | Selección de proveedores | 2 | |
| | | | | | | | | Jerarquización de ordenes | 3 | |
| Programación de entregas | | | | | | | | 4 | | |
| Análisis de propuestas comerciales | | | | | | | | 5, 6 | | |
| Cumplimiento de órdenes | | | | | | | | 7, 8 | | |

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|--|---------------------------|---|---|---------|
| | <p>ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.</p> <p>-Determinar la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en la gestión de compras de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.</p> <p>-Determinar la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en la gestión de almacenamiento de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.</p> <p>-Determinar la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en la gestión de distribución de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.</p> <p>-Determinar la influencia que tienen las herramientas tecnológicas en la gestión de distribución de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021.</p> | <p>la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. El uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de almacenamiento de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021. El uso de herramientas tecnológicas influye significativamente en la gestión de distribución de la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2021</p> | <p>desempeño de la actividad de la entidad (Espitia y Trujillo, 2019)</p> | | | Gestión de quejas | 9 | <p>Bajo (23 – 53) Medio (54 – 84) Alto (85– 115).</p> | |
| | | | | | | Gestión de almacenamiento | Distribución interna del producto | | 10 |
| | | | | | | | Adquisición de materia prima | | 11, 12 |
| | | | | | | | Entorno de guardado y preservación | | 13 |
| | | | | | | | Categorización de almacenaje | | 14 |
| | | | | | | Gestión de distribución | Reducción de costo total de operaciones | | 15, 16 |
| | | | | | | | Proveer niveles adecuados de servicio | | 17 - 23 |

Nota. Elaboración propia (2022)

Anexo 07. Carta de autorización

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

14 de noviembre del 2021

Señores

Escuela de administración

Universidad César Vallejo – Campus Chimbote.

A través del presente, Huallanca Escalante Wilmer César, identificado (a) con DNI N° 21881474 representante de la empresa/institución agropecuaria Zeta E.I.R.L. con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

a) Bernal Rosales Sofía Camila

b) Marchena Carbajal Kelly

Están autorizadas para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada *Efectos de las herramientas tecnológicas en la gestión logística en la agropecuaria ZETA E.I.R.L., Chimbote – 2022*

Si No

b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



Firma y Sello

Nombre y Apellidos Huallanca Escalante Wilmer César

Gerente general

Anexo 08. Prueba piloto

Base de datos de la prueba piloto del cuestionario herramientas tecnológicas y gestión logística

| N° | HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS | | | | | | | | | | | | | | | GESTIÓN LOGÍSTICA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|----|----|----|----|---------|----|----|----|-----|--------|-----|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|-----|---------------------------|-----|-----|-----|-----|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | Entrada | | | | | Proceso | | | | | Salida | | | | | Gestión de compras | | | | | Gestión de almacenamiento | | | | | Gestión de distribución | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 | P19 | P20 | P21 | P22 | P23 | P24 | P25 | P26 | P27 | P28 | P29 | P30 | P31 | P32 | P33 | P34 | P35 | P36 | P37 | P38 | P39 | P40 | P41 | P42 | P43 | P44 | P45 |
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | |
| 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 5 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | |
| 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | |
| 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 5 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | |
| 6 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | |
| 7 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 5 | 2 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | |
| 8 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 1 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | |
| 9 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | |
| 10 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |

Nota. Puntuaciones obtenidas a partir de la aplicación de la escala ordinal a la muestra de estudio piloto

Anexo 09. Cuestionario Google Form

CUESTIONARIO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y GESTIÓN LOGÍSTICA

Estimado(a) colaborador(a), el presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación, cuyos resultados se analizarán con fines académicos, motivo por el cual solicito su colaboración, respondiendo con honestidad cada ítem. Tener en cuenta la siguiente escala:
1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: Me es indiferente, 4: De acuerdo, 5: Totalmente de acuerdo

 [cbernalrosales@gmail.com](#) (no se comparten) [Cambiar cuenta](#) 

***Obligatorio**

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

1. ¿Existen órdenes de pedidos a proveedores en la empresa? *

10 respuestas  

Se aceptan respuestas

[Resumen](#) [Pregunta](#) [Individual](#)

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

1. ¿Existen órdenes de pedidos a proveedores en la empresa?  [Copiar](#)

10 respuestas



● 1. Totalmente en desacuerdo
● 2. En desacuerdo
● 3. Me es indiferente
● 4. De acuerdo

Nota. Resultados de cuestionarios aplicados. (2022)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LINARES CAZOLA JOSE GERMAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Influencia de las herramientas tecnológicas en la gestión logística en la agropecuaria ZETA E.I.R.L, Chimbote – 2022", cuyos autores son BERNAL ROSALES SOFIA CAMILA, MARCHENA CARBAJAL KELLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 17 de Junio del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|---|--|
| LINARES CAZOLA JOSE GERMAN DNI: 31674876 ORCID: 0000-0002-7394-362X | Firmado electrónicamente por: JLINARESCA el 05- 07-2022 10:30:15 |

Código documento Trilce: TRI - 0308049