



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA

Percepción de estética de la sonrisa y autoestima en bachilleres de
estomatología de una universidad privada, Apurímac -2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Cirujano Dentista

AUTORA:

Quispe Huari, Rossmery (orcid.org/ 0000-0003-4603-3337)

ASESORA:

Mg. Montalvo Nuñez, Katherine Alessandra (orcid.org/ 0000-0002-1997-6957)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Promoción de la Salud y Desarrollo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

PIURA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mis padres, quienes me apoyan incondicionalmente que sin sus valores no podría ser la mujer que soy hoy en día.

A mi hijo Mauricio que llegó a mi vida para cambiarla por completo, es él quien me motiva a seguir progresando como persona y profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por la buena salud que me acompaña y ayudarme a sobrellevar momentos difíciles.

A mis padres por todo el sacrificio y la oportunidad que me brindaron de poder concluir la carrera.

A las Mg. Montalvo Nuñez, Katherine Alessandra, por impartirme sus conocimientos para un mejor desarrollo de mi trabajo de investigación

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación entre Percepción de estética de la sonrisa y autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac - 2022	19
Tabla 2. <i>Relación entre la Percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac – 2022, según sexo</i>	20
Tabla 3. Relación de la Percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac - 2022, según edad	21

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre la percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac – 2022. **Metodología:** Se realizó una investigación de tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental en su modalidad transversal descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 100 egresados de odontología de una universidad privada de Apurímac, utilizando como instrumentos la escala de EVA y la Escala de Autoestima de Rosenberg. **Resultados:** El 14% de los encuestados manifestaron una percepción estética de la sonrisa baja, el 66% media, y el 13% alta, además, el 93% de los encuestados presentaba una autoestima media, y el 7% una alta autoestima. **Conclusión:** La percepción de la estética de la sonrisa se relaciona de manera significativa con la autoestima de los bachilleres de estomatología de una universidad privada de Apurímac, es decir, una mala percepción de los componentes estéticos de su sonrisa generaría bajos niveles de autoestima.

Palabras clave: Sonrisa; Autoestima.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between the perception of smile aesthetics and self-esteem in stomatology graduates from a private university, Apurímac - 2022. **Methodology:** A basic type of investigation, correlational level and non-experimental design was carried out in its descriptive cross-sectional modality. correlative The sample consisted of 100 dentistry graduates from a private university in Apurímac, using the VAS scale and the Rosenberg Self-esteem Scale as instruments. **Results:** 14% of the respondents expressed a low aesthetic perception of the smile, 66% medium, and 13% high, in addition, 93% of the respondents presented medium self-esteem, and 7% high self-esteem. **Conclusion:** The perception of the aesthetics of the smile significantly affects the self-esteem levels of stomatology graduates from a private university in Apurímac, that is, a poor perception of the aesthetic components of their smile would generate low levels of self-esteem.

Keywords: Smile; Self esteem

I. INTRODUCCIÓN

La estética de la sonrisa se ve fuertemente afectada por la percepción subjetiva de cada individuo, es decir, cada persona de acuerdo a su percepción otorga una valoración a su estética de la sonrisa, dicha valoración a su vez se encuentra asociada con los niveles de satisfacción de la persona con su aspecto físico, impactando de manera determinante con su estado de bienestar psíquico, involucrando su autoconcepto y nivel de autoestima¹. A nivel internacional se hace evidente alrededor de diversos países la creciente importancia que asignan las personas a la estética de la sonrisa y la manera en que ello llega a impactar en el ámbito psicosocial, un ejemplo de ello se reportaba en Croacia, país en el cual, a través de estudios realizados en cuanto a la percepción de la estética de la sonrisa en bachilleratos y universitarios, evidencian que la autovaloración de la estética de la sonrisa, juega un papel importante en el desarrollo psicosocial de las personas, influyendo en la confianza que se tiene en uno mismo, la autoestima, la imagen corporal, el comportamiento y la vida social, lo cual incluso conduce a etapas de depresión, ansiedad, inestabilidad emocional e introversión, en ese sentido, influye en su calidad de vida ²

En América Latina, en Ecuador, a través de un estudio de carácter científico se dio a conocer la relevancia de la autopercepción de la estética de la sonrisa, la cual influye en la autoestima de las personas, siendo la población más afectada el sexo femenino con un 56 % de incidencia, y en el sexo masculino el 44 % de la población analizada, siendo los factores que presentaban mayor valoración el cambio de coloración de los dientes, caries, apiñamiento, y diastemas, considerándose la apariencia de las piezas dentales, principalmente los incisivos centrales superiores e inferiores, como el factor más relacionado a la autopercepción de la estética de la sonrisa³.

A nivel nacional, en Perú, en la ciudad de Lima, investigaciones indican que es muy común que las personas estén preocupadas por la percepción de la estética de la sonrisa, asimismo, al realizarse un estudio en un grupo de profesionales de la carrera de estomatología se conoció que muchos de ellos no se encontraban contentos con la misma, y algunos manifestaron que se practicaron procedimientos para mejorar la estética de su sonrisa⁴. Asimismo, en Huancayo, los resultados de

una investigación de carácter científico evidenciaron que un 58,3% mujeres y un 41,7% de varones, profesionales de estomatología, presentaban una preocupación constante por la estética de la sonrisa, misma que asociaban con la valoración general de su aspecto físico, como una de las más sobresalientes cualidades físicas, las cuales influyen en su bienestar a nivel psíquico⁵.

En el plano local, la situación narrada anteriormente se evidenció en una población de jóvenes bachilleres de estomatología de una universidad privada de Apurímac, tal es así que a partir de conversaciones con los mencionados bachilleres en cuanto a la temática de la estética de la sonrisa, muchos de ellos manifestaron diversas percepciones de valoración de la misma, y en la mayoría de los casos hacían alusión a sus propias características, señalando diversas posturas en cuanto a la satisfacción con la apariencia de su sonrisa, manifestando en algunos casos el deseo de practicarse procedimientos para mejorar la estética de su sonrisa. A su vez, las propias manifestaciones indicaron que ello tendría incidencia en su vida a nivel psíquico, influyendo en su autoestima. En ese sentido, fue necesario abordar la temática a nivel científico, ello en la medida que, de continuar dicho panorama sería muy negativo para el desarrollo psicológico y personal de los bachilleres, siendo un factor negativo para su calidad de vida y desarrollo integral.

Según la problemática observada, el problema general fue: ¿Existe relación entre la percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac - 2022? (Anexo 1).

La justificación de la investigación radica en la medida que será posible generar conocimiento de carácter científico sobre la estética de la sonrisa y su asociación con la dimensión psíquica de las personas y su desarrollo integral, actualizando el conocimiento existente en la materia, proveyendo de una compilación literaria de carácter científico sobre la estética de la sonrisa y la autoestima. Así mismo, tiene un aporte práctico debido a que aborda un problema de carácter social, relevante dentro del campo de acción de la odontología y la salud mental, constituyéndose en una base de conocimiento para generar estrategias que permitan fortalecer la formación integral de los profesionales de estomatología orientados a atender con prioridad y pertinencia la salud de la sonrisa en las personas. Además, es una guía metodológica en la medida que orienta a investigadores en el análisis de las

variables estética de la sonrisa y autoestima en futuras investigaciones, brindando un esquema metodológico para su estudio, siendo un antecedente relevante y base para partir a estudios en otros niveles de investigación y contextos que profundicen el conocimiento científico en la materia. Asimismo, la presente investigación es relevante a nivel con relación al contexto científico social en el que se desarrolla debido a que genera conocimiento científico que podrá ser aplicado dentro de las ciencias de la salud, de manera específica en el campo de acción de la estomatología, con lo cual se pueden encaminar acciones orientadas a la atención de la mencionada problemática, es decir, lograr intervenciones oportunas que para que la población tenga una mejor salud bucal asociada a propiciar una buena percepción de la estética dental, y con ello mejorar los niveles de autoestima, lo cual es fundamental para el crecimiento a nivel personal, y desempeño dentro de la sociedad.

Es así que, el objetivo general del estudio fue: Determinar la relación entre la percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac - 2022. Siendo los objetivos específicos: Determinar la relación entre la percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac – 2022, según el sexo; Determinar la relación entre la percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac – 2022, según la edad (Anexo 1).

Planteando como hipótesis general del estudio: Existe relación significativa entre la percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac – 2022 (Anexo 1).

II. MARCO TEÓRICO

Abadía M, et al.⁶ en Perú, año 2021; desarrollaron un estudio con el objetivo de establecer la percepción estética de la sonrisa según exposición gingival en alumnos universitarios de odontología y otras carreras, de acuerdo a sexo y edad. Estudio de tipo básico, nivel descriptivo-comparativo. La muestra fueron 512 alumnos de la carrera de odontología y de otras carreras, se aplicó el cuestionario para recoger los datos del estudio. Los resultados indicaron que los alumnos con edades entre 18 a 23 años percibían a la sonrisa con 0,5 mm exposición gingival como más atractiva en comparación de la sonrisa de 2,5 mm exposición gingival, alumnos de entre 24 a 29 años tenían una percepción más favorable de la sonrisa con 1mm exposición gingival sobre la sonrisa 2mm exposición gingival. Acorde con el factor sexo, se evidenció que tanto mujeres como hombres consideraban más atractiva la sonrisa 0,5 mm exposición gingival que la sonrisa con 2,5 mm de exposición gingival. Concluyendo: Los alumnos de la escuela de odontología y de otras carreras presentan igual percepción respecto a la sonrisa, según la edad, se determinó que los más jóvenes percibían como más agradable la sonrisa con exposición gingival de 0,5 mm; mientras que, tanto hombres como mujeres mantenían igual percepción estética sobre la sonrisa.

Arenas J.⁷ en Perú, año 2021; desarrolló una investigación con la finalidad de determinar la relación del nivel de autoestima y la percepción estética de la sonrisa en un grupo de jóvenes en el distrito de Independencia, Ica -2021. Metodológicamente se realizó un estudio descriptivo-correlacional, no experimental, de corte prospectivo. 146 jóvenes fueron a la muestra, aplicándose el cuestionario para recoger los datos. En los resultados se evidenció la tendencia a un nivel de autoestima baja en el 52,1% del total de la muestra, y una tendencia regular de percepción estética de la sonrisa en el 82,2% del total de la muestra. Concluyendo: Existe relación significativa y positiva del nivel de autoestima con la percepción estética de la sonrisa en jóvenes en el distrito de Independencia.

Pérez A.⁸ en Perú 2021; desarrolló un estudio con el objetivo de establecer la percepción estética de la sonrisa de alumnos y egresados de la escuela de estomatología en la Universidad Alas Peruanas, año 2021. Investigación no experimental, descriptiva, comparativa, y transversal. Siendo el tamaño muestral

246 entre estudiantes y egresados de estomatología, a quienes se aplicaron cuestionarios. Los resultados mostraron que, acorde con la línea del labio, la sonrisa media fue calificada en la escala estética en un nivel de 42,3% por los egresados, y con 35,8% por los estudiantes, en referencia al arco de la sonrisa, los egresados valoraron con presentó un 52% y los estudiantes 48.8%, en cuanto a los espacios negativos, los egresados calificaron con 40.7% y los estudiantes 35,8%. Se concluyó que los egresados de estomatología de la Universidad Alas Peruanas tenían una mejor percepción de la estética de la sonrisa en comparación con los egresados.

Leyva S, et al.⁹ en Perú, año 2021; realizó un estudio teniendo como finalidad establecer la percepción estética de la sonrisa de los alumnos de la escuela de odontología de una universidad privada. Investigación descriptiva, prospectiva y transversal, el tamaño muestra lo constituyeron 109 alumnos de onceavo y doceavo ciclo de la carrera de odontología, empleando un formulario de google form para recoger los datos. Los resultados mostraron que la línea media centrada tiene una mejor aceptabilidad (94.5%), en tanto que, el arco de sonrisa recta tuvo un 82% de aceptabilidad, los espacios negativos medianos un 71.6% de aceptabilidad, un 94% de aceptabilidad la ausencia de diastemas entre los incisivos centrales, y un 75.2% de aceptabilidad la sonrisa sin exposición gingival. Como conclusión, se determinó que la percepción de las dimensiones del arco de la sonrisa y los corredores tuvieron mayor nivel de aceptación.

Ríos K, et al.¹⁰ en Perú, año 2018; desarrollaron una investigación con la finalidad de llevar a cabo el análisis referente a la influencia de la percepción del atractivo de la sonrisa sobre la valoración de las características personales. El estudio fue exploratorio, descriptivo, transversal; siendo la muestra 25 odontólogos, aplicando la escala visual análoga (EVA) como instrumento para recoger datos. Los resultados indicaron que, de acuerdo al sexo, en los hombres la percepción de la sonrisa en promedio se ubicó en 8,09+1,59 cm, mientras que, en las mujeres alcanzó un valor promedio de 7,79+1,13, es decir, a través de la Prueba de Ude Mann-Whitney se halló un p-valor mayor a 0,05, indicando que no existen diferencias significativas respecto al valor promedio de la percepción estética de la sonrisa y el factor sexo; Respecto a la valoración de la característica personales, la

Prueba Anova de Tukey arrojó un p-valor menor a 0,05 , lo cual indicó la diferencia significativa de las dimensiones de las características personales valoradas. Concluyendo que la estética de la sonrisa influye de manera significativa en la percepción de las características personales.

A nivel internacional el estudio de Alsagob E, et al.¹¹ en Arabia Saudita, año 2021; se realizó con el objetivo evaluar la incidencia de la estética dental auto percibida sobre el bienestar psicosocial y la autoconfianza dental de los universitarios de la ciudad de Riyadh. Desarrollándose una investigación cuantitativa, descriptiva-correlacional, siendo el tamaño muestral igual a 2400 estudiantes mujeres, a quienes se aplicó el Cuestionario de Impacto Psicosocial de la Estética Dental (PIDAQ), obteniendo como resultados los siguientes: Se halló que en la autopercepción de la estética dental tuvo impacto significativo ($p < 0.05$) sobre la dimensión social, la dimensión dominio psicológico, actitud estética, y la autoconciencia dental. Concluyendo lo siguiente: La estética dental tiene incidencia significativa sobre el bienestar psicológico, asimismo, el campo de estudio, la afiliación universitaria, grado académico, edad y los ingresos económicos, tuvieron incidencia significativa sobre el bienestar psicosocial y la estética autopercebida.

Althagafi N, et al.¹² en Arabia Saudita, año 2021; desarrollaron el estudio con el objetivo de evaluar la percepción de seis componentes estéticos de la sonrisa en estudiantes de odontología, y el impacto sobre el componente psicosocial. Realizándose un estudio transversal analítico, de nivel descriptivo-explicativo. El tamaño muestra fue igual a 182 estudiantes de odontología, a quienes se aplicó la Escala Visual Analógica (EVA), hallando como resultados: Las mujeres tienden a evaluar con mayor rigurosidad la estética de la sonrisa que los hombres, en las mujeres la estética de la sonrisa tuvo un nivel malo (43)%, regular (37%), y bueno (20%), y en los varones asignaron valores a la estética de la sonrisa de malo (32%), regular (57%), y bueno (11%); se halló una relación significativa de la estética de la sonrisa con el impacto psicosocial, dentro de los alumnos que cursan el cuarto y quinto año ($p=0.03$ y $p=0.027$, respectivamente). Concluyendo: Las mujeres tuvieron una valoración más estricta de la estética de la sonrisa que los hombres, teniendo puntuaciones más bajas de la estética de la sonrisa, además, la estética de la sonrisa tuvo un impacto significativo sobre el nivel psicosocial en los

estudiantes, influyendo sobre su autoestima que a la vez interviene en la manera en que se desempeña en su entorno social

Aljefri M, et al.¹³ en Reino Unido, año 2020; desarrollaron una investigación con la finalidad de analizar las diferencias en cuanto a la percepción de la estética de la sonrisa con los factores que incidirán en dichas diferencias. Fue un estudio de diseño de cohorte prospectivo. La muestra fueron 69 estudiantes de primer año y 72 de quinto año de odontología de la Universidad de Bristol, recogiendo los datos mediante un cuestionario. Los resultados evidenciaron que no hubo diferencias significativas de percepción de la sonrisa en ambos grupos de estudiantes en base al factor etnia y origen ($p>0.05$), de acuerdo al factor sexo tampoco fueron significativas las diferencias existentes entre la percepción de la sonrisa ($p>0.05$), ambos grupos, sin importar la edad, percibieron la mordida abierta como una característica desfavorable, los estudiantes de quinto año, en un 56%, demostraron mayores conocimientos al clasificar la sonrisa ideal como la más agradable estéticamente. Se concluyó que los estudiantes clínicos del año 5 tenían mayor predisposición que los del año 1 a clasificar la sonrisa ideal como la más agradable estéticamente.

Al-Saleh S, et al.¹⁴ en Arabia Saudita, año 2018; desarrollaron una investigación teniendo la finalidad de realizar la evaluación de la autopercepción estética de los estudiantes de odontología de sus propias sonrisas. Realizando un estudio observacional, en el cual se empleó como instrumento el cuestionario, con una muestra de 1400 estudiantes de odontología de la ciudad de Riyadh. El cuestionario fue empleado para recoger los datos del estudio. Los resultados indicaron que el 95% de las mujeres presentaron mayor insatisfacción con sus sonrisas respecto a los varones, además se halló que la satisfacción media global a nivel académico fue de 9,32 puntos, entre los rasgos faciales importantes para la atracción facial, los dientes obtuvieron la puntuación más alta (86,54%), y la calificación de este rasgo aumentó en relación con el progreso académico. Concluyendo: La percepción estética de la sonrisa tiene una tendencia negativa, pero esta mejora a mayor grado académico, y es menor en las mujeres.

Venete A, et al.¹⁵ en España, año 2017; tuvo como objetivo examinar la influencia que tiene el impacto psicosocial de la estética dental sobre el perfeccionismo y la autoestima, de acuerdo al género y la edad. Estudio descriptivo-analítico transversal, la muestra fueron 301 estudiantes de Odontología de la Universidad de Valencia, aplicando como instrumentos tres cuestionarios: PIDAQ, MPS y EAR. En cuanto al factor edad, se determinó que no existen diferencias significativas entre el impacto psicosocial de la estética dental y el perfeccionismo, y la autoestima (p valor <0.05, coeficiente de Pearson de 0.296, y 0.296 respectivamente); en cuanto al factor género, el mayor porcentaje de hombres (97.4%) otorgó una buena valoración a la estética de la sonrisa, y las mujeres (89.1%) otorgaron baja puntuación a la estética de la sonrisa. Se concluyó que los estudiantes que presentaban mayores afecciones provocadas por una mala estética dental presentaban un menor nivel de autoestima y mayores niveles de perfeccionismo. Siendo las mujeres quienes evidenciaron niveles más altos de perfeccionismo que los hombres.

Además, se ha desarrollado un vasto estudio teórico en torno a las variables percepción de la estética de la sonrisa y nivel de autoestima. En cuanto a la percepción de la estética de la sonrisa se puede señalar que es parte de la estética facial y la apariencia física, la cual está frecuentemente relacionada con la preocupación por las opiniones y reacciones de otras personas¹⁶. Las percepciones de ciertos estímulos diferirán de un individuo a otro. Se sabe que el sexo, el entorno socioeconómico y la edad se constituyen factores que presentan incidencia sobre las percepciones de la sonrisa, aunque si viene inciden, será cada persona quien de manera interna y desde su plano cognitivo y emocional, determinará una posición sobre su percepción¹⁷.

Los factores que afectan la estética de la sonrisa incluyen el arco de la sonrisa, la simetría y la proporción de los incisivos centrales superiores; diseño de encía, exposición gingival y corredor bucal; línea media y angulación del diente; color del diente; y forma anatómica y volumen del labio¹⁸. La armonía y la simetría de una sonrisa estética están determinadas por factores tales como la presencia de un desplazamiento de la línea media y cambios en la inclinación axial, el color de los dientes, proporciones de los dientes el arco de la sonrisa, corredores bucales, altura y contornos gingivales, grado de exposición de la encía al sonreír, y la presencia

de un diastema¹⁹. Una sonrisa estética tiene una serie de componentes y, por lo general, las personas asocian una buena apariencia dental con el éxito en muchas áreas de la vida²⁰. Las evaluaciones estéticas de la sonrisa son subjetivas para la mayoría de las personas, realizándose comúnmente a través de la evaluación del posicionamiento oclusal y estético correcto de los dientes maxilares anteriores²¹. Dentro de los componentes de la sonrisa se consideran a los dientes y tejidos blandos, la amplitud, los corredores bucales menos visibles, la visibilidad gingival moderada y la ausencia de inclinación oclusal²².

La estética facial influye en gran medida sobre la calidad de vida de las personas, ello debido a que las personas llegan a considerar que una mejor estética permite obtener mejores trabajos, tener matrimonios más exitosos y vivir vidas más felices y satisfactorias²³. Las generaciones más jóvenes están otorgando una importancia cada vez mayor a todos los aspectos de su apariencia y el papel de una sonrisa atractiva es innegable. Las mujeres tienden a estar más interesadas en su apariencia que los hombres, y se ha informado que las pacientes femeninas están más preocupadas por su apariencia dental que los pacientes masculinos y son más críticas al juzgar la estética de la sonrisa²⁴. La sonrisa se considera un componente integral de la comunicación no verbal y contribuye en gran medida a la autoestima de las personas. El concepto de una 'sonrisa atractiva' es muy subjetivo y puede variar mucho entre poblaciones y también entre individuos²⁵. Los profesionales de odontología son parte de la fuerza laboral dental y deben tener la capacidad de tomar decisiones clínicas relacionadas con la estética dental y saber cuándo intervenir o derivar, deben comprender esta diferencia de percepción es importante para poder abordar las necesidades y expectativas del paciente con respecto a la estética²⁶.

A lo largo del tiempo las personas han optado cada vez más por buscar tratamientos para modificar y conseguir una mejora apariencia de la sonrisa, lo cual ha determinado que los pacientes incrementen la demanda por realizarse procedimientos estéticos bucales²⁷. La evaluación de la sonrisa de un dentista se basaría en componentes objetivos como la posición de la línea media, los espacios del corredor bucal (BCS), la presencia de un diastema en la línea media, además de la coloración y forma de los dientes, labios, y la apariencia de las encías. Asimismo existen evaluaciones subjetivas de la estética de la sonrisa, en las cuales

intervienen factores tales como el nivel de ingresos, cultura, edad y la influencia del entorno social, los cuales son complejos e impredecibles, ya que pueden variar en cada sujeto, y es cada persona quien finalmente en base a un componente netamente perceptivo, valorará la estética de una sonrisa ²⁸.

Por otro lado, la autoestima se puede definir como la autoimagen y la percepción que tienen las personas sobre sus propias características y cualidades, lo cual influye en el comportamiento y determina en nivel de confianza de las personas, ya que, determina en las personas la valoración de su capacidad para hacer las cosas bien, es por ello que aquellos individuos que poseen un buen nivel de autoestima se sienten capaces, pero no se asombran de sí mismas ni esperan que los demás se asombren de ellas. Como parte de esta autoimagen, en los últimos años se ha priorizado la atención de lo que se conoce como estética dental, particularmente cuando la persona se encuentra insatisfecha con ella²⁹. La autoestima se ha relacionado con condiciones específicas, como la percepción de un mal estado de salud, expectativas económicas limitadas, exclusión social, depresión o con la calidad de vida en general³⁰. La autoestima se define como la evaluación emocional general del valor, las habilidades y el respeto de un individuo por sí mismo. Las personas con autoestima alta están más satisfechas con sus vidas, además, una mayor autoestima se asocia con mejores prácticas de salud dental³¹.

La salud oral tiene un efecto sustancial sobre la salud y el sentido de calidad de vida y bienestar de las personas, además, la salud oral incide en la psicología social, llegando a impactar en el autoestima, dentro de ello se encuentra la apariencia de la sonrisa, la cual se considera dentro de las apariencias físicas, un factor que incluso puede ser clave dentro de la aceptación social de los individuos, en ese sentido, junto con otros factores de la salud bucal juegan un papel vital en la construcción de la dimensión de la autoestima³².

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

Tipo básica el cual según Ñaupas et al,³³ aquel en el que los estudios se basan en la teoría científica existente para llevar a cabo un estudio que tiene por finalidad generar nuevo conocimiento científico dentro de un campo específico, es decir, están orientados a determinar hallazgos para cerrar brechas de conocimiento en una materia determinada.

El nivel de investigación es correlacional descrito por Hernández, et al ³⁴ como aquel nivel en el que su propósito se orienta a determinar la relación que existe entre dos o más variables, y las dimensiones que forman parte de las mismas, lo cual permite a su vez que se pueda predecir el comportamiento de una a través del desempeño de la otra.

Diseño de investigación:

No experimental, en su modalidad transversal descriptivo correlacional, el cual según Hernández et al³⁴ por ser no experimental no se manipulan las variables, al ser transversal descriptivo correlacional implica que se recoge la información una sola vez en un momento determinado, la misma que es presentada describiendo las características más resaltantes del objeto de estudio y en base a ello se infieren relaciones o asociaciones entre las variables o categorías estudiadas.

3.2. Variables y operacionalización

Percepción de estética de la sonrisa (Variable independiente) (Anexo 2)

Definición conceptual: Impresión o valoración que tiene la persona con respecto a los dientes, las encías y la cantidad de huecos y espacios que posee la cavidad bucal que se pueden visualizar a través del sentido de la vista cuando se realiza el acto de sonreír¹⁸.

Definición operacional: La medición se realizó a través de un cuestionario, el cual se compone de imágenes sobre las cuales los encuestados respondieron en base a la escala de respuesta, cuyas opciones son: Más aceptable, medianamente aceptable, y menos aceptable.

Indicadores: Baja, media, alta.

Escala de medición: Ordinal.

Autoestima (Variable dependiente) (Anexo 2)

Definición conceptual: Valoración emocional general del valor, las habilidades y el respeto de un individuo por sí mismo, es decir, se trata de la autoimagen de las personas y la percepción de sus cualidades y desempeño en la sociedad¹¹.

Definición operacional: La medición se realizó a través de un cuestionario, el cual se compone de imágenes sobre las cuales los encuestados deberán responder en base a la escala de respuesta, cuyas opciones son: Más aceptable, medianamente aceptable, y menos aceptable.

Indicadores: Baja, media, alta.

Escala de medición: Ordinal

Sexo (Covariable) (Anexo 2)

Definición conceptual: Está determinado por la naturaleza de la persona, se trata de una característica de naturaleza biológica, la cual a través del aparato reproductor y sus órganos determina si un ser humano es hombre o mujer, adquiriendo de acuerdo a ello determinadas características físicas¹¹.

Definición operacional: Los encuestados señalaron al llenar el cuestionario si su sexo era femenino o masculino.

Indicadores: Femenino, masculino.

Escala de medición: Nominal.

Edad (Covariable) (Anexo 2)

Definición conceptual: Se trata de la estimación del tiempo de vida de una persona desde su nacimiento hasta un momento dado, la cual se mide generalmente en años ¹¹.

Definición operacional: Los encuestados señalaron al llenar el cuestionario en qué rango de años se ubicaba su edad.

Indicadores: 22 a 30 años, 31 años a más.

Escala de medición: Razón.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población fueron 180 bachilleres de la carrera de estomatología de una universidad privada de Apurímac, los cuales conformaron los seis grupos de estudio que llevaron las clases en el curso de titulación dentro del primer semestre del año 2022.

- **Criterios de inclusión:** Dentro de los criterios de inclusión se consideraron los siguientes:
 - Bachilleres de estomatología que hayan culminado sus estudios en la universidad privada de Apurímac en estudio.
 - Bachilleres inscritos en el curso de titulación 2022 de la universidad privada de Apurímac en estudio.
 - Bachilleres dentro de los grupos de estudio que llevaron las clases dentro del primer semestre del 2022.
- **Criterios de exclusión:** Dentro de los criterios de exclusión se consideraron los siguientes:
 - Bachilleres de estomatología que no llegaron a culminar el curso de titulación 2022 de la universidad privada de Apurímac en estudio.
 - Bachilleres que no aceptaron participar del estudio.
 - Bachilleres que no remitieron el instrumento llenado.

Muestra

Definida como aquel subconjunto de elementos de la población que poseen características representativas de la misma, y disponen de los datos que son materia de investigación ³⁵.

En el presente estudio, a partir del muestreo se determinó que la muestra la constituyen 100 bachilleres de estomatología de una universidad privada de Apurímac.

Muestreo

En el presente estudio el tamaño muestral se determinó a través del muestreo no probabilístico, en su modalidad intencional, opinático o por conveniencia,

designado por Hernández, et al³⁴ como aquel proceso de muestreo en el que el investigador es quien elige la muestra en base a los criterios de inclusión y exclusión, buscando que los elementos seleccionados permitan alcanzar los fines de la investigación. De esa manera, considerando los criterios de inclusión y exclusión se determinó elegir como tamaño muestral a 100 bachilleres que cumplieran con los requisitos para ser incluidos en el estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada para recoger los datos fue la encuesta y como instrumentos se emplearon dos cuestionarios.

Para evaluar la percepción de estética de la sonrisa se empleó la escala EVA, empleada en el trabajo de Lozano, A, et al³⁶, la cual incluye 05 fotografías, las que observarán los sujetos de la muestra y evaluarán en las mismas la estética de la sonrisa de acuerdo a su percepción, otorgándoles valores en base a la escala nominal, donde: 3= Más aceptable 2= Medianamente aceptable 1= Menos aceptable (Anexo 5).

La puntuación y categorización dada a cada participante con autoestima baja, media, o alta, se realizó a través del proceso de baremación, por medio del cual se asignaron rangos de valores numéricos de acuerdo a las repuestas dadas por los participantes, de modo que, según el puntaje total alcanzado, asignando valores del 1 al 5 a las respuestas de los participantes, se ubicó en el puntaje en el rango de las categorías Bajo medio o alto.

Para determinar la validez del cuestionario de la variable percepción estética de la sonrisa, se procedió a realizar una validación externa mediante la validación del instrumento por medio de juicio de expertos y se contó con la participación de 02 expertos en el tema de investigación: (el) Dr. Mag.Jorge Ramiro Paz Árnica, que cuenta con 05 Años de experiencia y colegiado COP 6023 y (el) Dr.Mag.Orlando Morales Huayra, que cuenta con 05 Años de experiencia y colegiado COP 10763 y con esta información se procedió a realizar la prueba de validez por medio del coeficiente de V d Aiken en donde se obtuvo el valor de 0.81, lo que indicó que el instrumento presentaba una

óptima validez, por lo que se concluyó que existe acuerdo entre los expertos (Anexo 06 y 08).

Para volver a verificar la confiabilidad del instrumento utilizado en la presente investigación, se empleó la prueba de Alpha de Cronbach obteniéndose un coeficiente de 0.831, lo que demuestra que el instrumento cuenta con una alta confiabilidad. La confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante una prueba piloto conformada por 20 bachilleres de estomatología de una universidad privada de Apurímac, a quienes se aplicó el cuestionario para obtener los datos que permitieran hallar la confiabilidad a través de la prueba Alpha de Cronbach procesada mediante el programa estadístico SPSS (Anexo 07).

La medición de la variable Nivel de autoestima se realizó en base a la Escala de Autoestima de Rosenberg, empleada en el estudio de Ventura, J, et al ³⁷, en el año 2000 Atienza, Moreno y Balaguer adaptaron esta escala al idioma español, la cual consta de 10 ítems, los deben calificarse en una escala del 1 al 4, donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 4 “Muy de acuerdo”. Cinco de los ítems de la escala (1, 3, 4, 7 y 10) fueron redactados de manera positiva, y los otros ítems (2, 5, 6, 8 y 9) se redactaron en forma negativa. Es por ello que al otorgar una valoración a la escala se debe asignar puntaje inverso a los ítems que se encuentran redactados de manera negativa. Es decir, la evaluación de la autoestima a través del mencionado instrumento se realiza asignando puntajes a cada uno de los ítems, lo cual arrojará un valor que va de 10 a 40 puntos, siendo los puntajes más cercanos a 40 los que indicarían mayores niveles de autoestima (Anexo 05).

La puntuación y categorización dada a cada participante con autoestima baja, media, o alta, se realizó a través del proceso de baremación, por medio del cual se asignaron rangos de valores numéricos de acuerdo a las repuestas dadas por los participantes, de modo que, según el puntaje total alcanzado, asignando valores del 1 al 5 a las respuestas de los participantes, se ubicó en el puntaje en el rango de las categorías Bajo medio o alto.

Para determinar la validez del cuestionario de autoestima, se procedió a realizar una validación externa mediante la validación del instrumento por medio de juicio de expertos y se contó con la participación del experto en el tema de investigación (el) Psicólogo. Javier Hernando Ccoyori Quispe, que cuenta con 12 Años de experiencia en el campo clínico y colegiado CPSP 14359 con esta información se realizó la prueba de validez por medio del coeficiente de V d Aiken, en donde se obtuvo el valor de 0.84, lo que indicó que el instrumento presentaba una óptima validez, por lo que se concluyó que existe acuerdo entre los expertos (Anexo 06 y 08).

Para volver a verificar la confiabilidad del instrumento utilizado en la presente investigación, se empleó la prueba de Alpha de Cronbach obteniéndose un coeficiente de 0.781, lo que demostraba que el instrumento de medición de la variable autoestima si contaba con una alta confiabilidad, cabe señalar que la confiabilidad del instrumento fue evaluada mediante una prueba piloto conformada por 20 bachilleres de estomatología de una universidad privada de Apurímac, a quienes se aplicó el cuestionario para obtener los datos que permitieran hallar la confiabilidad a través de la prueba Alpha de Cronbach procesada mediante el programa estadístico SPSS (Anexo 07).

3.5. Procedimientos

Lo primero fue contactar al Director de la Escuela de Estomatología de la Universidad Alas Peruanas filial- Andahuaylas, haciendo de su conocimiento los fines de la investigación y solicitando su autorización de manera formal (Anexo 3) para ejecutar el estudio, con ello se obtuvo la autorización y el compromiso de tener todas las facilidades para llevar a cabo la recolección de datos (Anexo 4); en seguida se sostuvo una reunión con el Director de la Escuela de Estomatología la base de datos de los alumnos con matrícula regular en el ciclo 2022; luego se creó el formato del cuestionario en Google form para ser aplicado de manera virtual a los estudiantes (Anexo 09), mismo que fue aplicado en una prueba piloto a 20 sujetos, con lo cual se determinó su confiabilidad (Anexo 07), asimismo, fue validado a través de la prueba V de Aiken (Anexo 08) y por juicio de expertos (Anexo 06), con lo cual se pudo corroborar que los instrumentos resultaron válidos y confiables para ser

aplicados a la muestra del estudio, luego, contando con dichas propiedades, se procedió a aplicar el cuestionario, enviando el link a sus correos. Cabe destacar que se solicitó a los participantes el consentimiento informado antes de proceder al llenado del cuestionario, ello se realizó colocando al inicio del formato de cuestionario una pregunta en la cual ellos debían manifestar si daban consentimiento o no para participar del estudio, y solamente al aceptar ello podían pasar a responder cada una de las preguntas del cuestionario.

Una vez que se aplicó el instrumento los datos fueron trasladando de manera ordenada a una hoja de Excel, creado con ello una base de datos acorde con las dimensiones e indicadores de la variable; finalmente la base de datos creada fue ingresada en el programa estadístico SPSS en donde se contrastó cada una de las hipótesis del estudio.

3.6. Método de análisis de datos

El análisis se inició con la aplicación de prueba piloto, la cual permitió recoger los datos que sirvieron para analizar la confiabilidad de los instrumentos del estudio y de esa manera su viabilidad para ser aplicados a la muestra, luego de lo cual, se realizó una segunda aplicación del instrumento, esta vez al total de la muestra, recabando información con la que se construyó la base de datos en el programa Excel, misma que fue llevada al programa estadístico SPSS, para aplicar la estadística descriptiva e inferencial. En el caso de la estadística descriptiva, se resumió la información de los hallazgos y características relevantes de la investigación, presentándose a través de tablas correspondiente a cada uno de los objetivos del estudio y las variables en investigación, manera ordenada, clara, y resumida los datos, a fin que puedan ser interpretados. En cuanto a la estadística inferencial, en el presente estudio se realizó el análisis inferencial para probar las hipótesis del estudio, para ello se procesaron los datos recogidos de la muestra en el programa SPSS a través de tablas cruzadas y el uso del estadístico Chi-Cuadrado, hallando resultados que fueron presentados a través de tablas, resultados que fueron analizados, y que arrojaron un p – valor que permitió contrastar las hipótesis del estudio, y con ello inferir las conclusiones de la investigación.

3.7. Aspectos éticos

Siguiendo los principios éticos de Belmont ³⁸, en la presente investigación se consideraron los siguientes: Se respetó en todo momento la propiedad intelectual, es así que, la teoría utilizada fue correctamente referenciada a fin de reconocer su autoría original, así mismo, se consideró la autonomía, dándoles la posibilidad de decidir a las personas su participación en el estudio; veracidad, comunicando de manera veraz los fines de la investigación a la muestra, y además, mostrando de manera veraz los resultados hallados sin manipular datos a conveniencia del investigador; libertad, no se coaccionó la participación de ningún integrante; justicia e igualdad, se ofreció a todos los integrantes el mismo trato y oportunidad de participar en la investigación.

IV. RESULTADOS

Tabla 1.

Relación entre Percepción de estética de la sonrisa y autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac - 2022

		Autoestima				Total	Prueba
		Media		Alta			
Percepción de estética de la sonrisa	Baja	14	100 %	0	0 %	14	100 %
	Media	66	93 %	5	7 %	71	100 %
	Alta	13	86,7 %	2	13,3 %	15	100 %
Total		93	93 %	7	7 %	100	100 %

En la tabla 1 se puede apreciar la distribución conjunta de la percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en la muestra del estudio, apreciándose que, de los 14 encuestados que tenían una baja percepción estética de la sonrisa, el 100 % presentaron una autoestima media, de los 66 encuestados que tenían una percepción estética de la sonrisa media, el 93 % tenía una autoestima media, y el 7 % una autoestima alta, mientras que, de los 13 encuestados restantes, que tenían una alta percepción de estética de la sonrisa, el 86,7 % presentaron una autoestima media y el 13,3 % una autoestima alta. Así mismo, los resultados de la prueba estadística mostraron la existencia de relación estadística significativa entre las variables (p -valor=0,000), es decir, la percepción estética de la sonrisa se relaciona de manera significativa con la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac – 2022.

Tabla 2.

Relación entre la Percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac – 2022, según sexo

Sexo	Percepción estética de la sonrisa	Autoestima	Autoestima				Total	Prueba	
			Baja	Media	Alta	Total			
Masculino	Percepción estética de la sonrisa	Baja	13	100 %	0	0 %	13	100 %	
		Media	32	88,9 %	4	11 %	36		
		Alta	4	100 %	0	0 %	4		
	Total	49	92,5 %	4	7,5 %	53	100 %		
Femenino	Percepción estética de la sonrisa	Baja	1	100 %	0	0 %		1	100 %
		Media	34	97,1 %	1	2,9 %		35	
		Alta	9	81,8 %	2	18,2 %		11	
	Total	44	93,6 %	3	6,4 %	47	100 %		

$\chi^2=1.954$
p =0.162

Mediante la tabla 2 es posible apreciar la distribución conjunta de la percepción estética de la sonrisa y la autoestima, según sexo, en la muestra del estudio, hallándose que, en el grupo de encuestados del sexo masculino, el 92,5 % (49) evidenciaron una autoestima media, de los cuales 4 tenían una percepción estética de la sonrisa alta, 32 media, y 13 una baja percepción estética de la sonrisa; en tanto que, el 7,5 % (4) presentaron una autoestima alta, todos los cuales evidenciaron una percepción estética de la sonrisa media. En tanto que, en las encuestadas de sexo femenino, el 93,6 % (44) presentaron una autoestima media, de las cuales 9 evidenciaron una percepción estética de la sonrisa alta, 34 media, y 1 una baja percepción estética de la sonrisa; mientras que, el 6,4 % (3) presentaron una autoestima alta, de los cuales, 2 presentaron alta percepción estética de la sonrisa media y en 1 la percepción era media. Así mismo, los resultados de la prueba estadística indicaron que no existe relación estadística significativa (p–valor=0,162), es decir, la percepción de estética de la sonrisa no se relacionó de manera significativa con la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac – 2022, según sexo.

Tabla 3.

Relación de la Percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac - 2022, según edad

Edad	Autoestima						Prueba		
	Media	Alta	Total						
22 a 30 años	Percepción estética de la sonrisa	Baja	14	100 %	0	0 %	14	100 %	X ² =1,978 p =0,372
		Media	62	96,9 %	2	3,1 %	64	100 %	
		Alta	7	77,8 %	2	22,2 %	9	100 %	
		Total	83	95,4 %	4	4,6 %	87	100 %	
31 años a más	Percepción estética de la sonrisa	Media	4	57,1 %	3	42,9 %	7	100 %	
		Alta	6	100 %	0	0,0 %	6	100 %	
		Total	10	76,9 %	3	23,1 %	13	100 %	

A través de la tabla 3 se presenta la distribución conjunta de la percepción estética de la sonrisa y la autoestima, según edad, en la muestra del estudio, hallándose que, en el grupo de encuestados con edades de 22 a 30 años, el 95,4 % (83) evidenciaron una autoestima media, de los cuales 7 tenían una percepción estética de la sonrisa alta, 62 media, y 14 una baja percepción estética de la sonrisa; en tanto que, el 4,6 % (4) presentaron una autoestima alta, de los cuales 2 evidenciaron una alta percepción estética de la sonrisa y otros 2 una percepción media. En tanto que, en el grupo de encuestados con edades de 31 años a más, el 76,9 % (10) poseía una autoestima media, de los cuales 6 presentaban una percepción estética de la sonrisa alta, y 4 una percepción media; mientras que, el 23,1 % (3) poseía una alta autoestima, todos los cuales poseían una percepción estética de la sonrisa media. Así mismo, los resultados de la prueba estadística mostraron que no existe relación estadística significativa (p -valor=0,372), es decir, la percepción estética de la sonrisa no se relacionó de manera significativa con la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac – 2022, según edad.

V. DISCUSIÓN

En la presente investigación se planteó como objetivo general determinar la relación entre la percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac – 2022, donde se obtuvo en la muestra de estudio una prevalencia de 71 % de percepción de estética de la sonrisa media, y la autoestima media en el 93 % de la muestra, además la prueba Chi-Cuadrado tuvo un p-valor de 0,000, indicándose con ello que existía relación significativa entre la percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología, Apurímac – 2022. De la misma manera, Arenas⁷, determinó la relación significativa y positiva del nivel de autoestima con la percepción estética de la sonrisa; así también Venete, et al ¹¹ halló que los estudiantes que presentaban mayores afecciones provocadas por una mala estética dental presentaban un menor nivel de autoestima, en ese sentido, evidenciaba la influencia o relación de la percepción estética de la sonrisa con la autoestima. Otro estudio que guarda relación con los hallazgos descritos, es el de Alsagob, et al ¹⁴, en donde se manifestaba que la estética dental tiene influencia significativa sobre el bienestar psicológico, estando la autoestima dentro de una de las dimensiones del mismo. Así también se puede señalar que se encuentra en concordancia con la investigación de Althagafi, et al ¹⁵, en la cual se puso de manifiesto que la estética de la sonrisa tuvo un impacto significativo sobre el nivel psicosocial en los estudiantes, determinando además que la manera en que perciben la estética de la sonrisa incide en su autovaloración y autoestima, dimensión que a su vez incidirá en su desempeño dentro del entorno social.

De acuerdo con la literatura, La salud oral tiene un efecto sustancial sobre la salud y el sentido de calidad de vida y bienestar de las personas, además, la salud oral incide en la psicología social, llegando a impactar en el autoestima, dentro de ello se encuentra ello la apariencia de la sonrisa, la cual se considera dentro de las apariencias físicas, un factor que incluso puede ser clave dentro de la aceptación social de los individuos, en ese sentido, junto con otros factores de la salud bucal juegan un papel vital en la construcción de la dimensión de la autoestima²⁶. Así mismo, las personas asocian una sonrisa estética y una buena apariencia dental con el éxito en muchas áreas de la vida, considerando que las características que

determinan la estética de la sonrisa podrían proporcionar satisfacción en la vida de las personas²⁰. De modo tal que, la estética facial influye en gran medida sobre la calidad de vida de las personas, ello debido a que las personas llegan a considerar que una mejor estética permite obtener mejores trabajos, tener matrimonios más exitosos y vivir vidas más felices y satisfactorias, por lo cual, la mala estética dental se ha relacionado con la falta de confianza en uno mismo y se cree que es social, académica y laboralmente desventajosa²³. Es así que, la sonrisa se considera un componente integral de la comunicación no verbal y contribuye en gran medida a la autoestima de las personas, por ende, proporcionar a los pacientes una sonrisa atractiva y equilibrada resulta un reto para la mayor parte de los dentistas en ejercicio.

Como primer objetivo específico se planteó determinar la relación entre la percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac – 2022, según sexo, los resultados demostraron que el 36 % de la muestra de sexo masculino poseían una percepción de estética de la sonrisa media y el 92,5 % una autoestima media, así mismo, en la muestra de sexo femenino el 35 % tenía percepción de estética de la sonrisa media y el 93,6 % autoestima media, además, de la prueba Chi-Cuadrado se halló un p-valor mayor a 0,05, lo que indicó que no existía relación significativa entre la percepción de la estética de la sonrisa y el nivel de autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac - 2022, según sexo, es decir, el sexo no resultaría un factor que genere diferencias en la relación que tiene la percepción de la estética de la sonrisa y con el nivel de autoestima. Este resultado difiere de los hallazgos de investigaciones anteriores, tales como la de Venete, et al ¹¹, en la que se demostró que en las mujeres se evidenció una mayor asociación de la estética dental con la autoestima; así mismo, Al-Saleh, et al ¹³, señala que la percepción estética de la sonrisa tenía una tendencia negativa, la cual era menor en las mujeres; Además, el estudio de Althagafi, N, et al ¹⁵, en el que se indicaba que las mujeres tuvieron una valoración más estricta de la estética de la sonrisa que los hombres, estando su nivel de autoestima más condicionado por la percepción estética de la sonrisa. Mientras que, un estudio con hallazgos concordantes a los del presente estudio, es el de Aljefri, et al ¹² en el cual se

señalaba que no existen diferencias significativas de percepción de la sonrisa de acuerdo al factor sexo, es decir, ambos grupos, sin importar el sexo mostraron una relación significativa de la estética de la sonrisa con la autoestima.

En relación a los hallazgos contrastados existen dos posturas en la literatura referentes a la incidencia del factor sexo sobre la relación o incidencia que podría tener la percepción de estética de la sonrisa sobre la autoestima, si bien hay algunos estudios en los que se indicaba dicho factor como determinante, hay otros en los que se considera que su incidencia podría incidir pero no de una manera decisiva, ya que la percepción que se forme una persona va a depender de la interrelación de factores de índole interno y externos, y de las diversas circunstancias en las que se dé la valoración. Es así que, mientras que se ha afirmado que las mujeres tienden a estar más interesadas en su apariencia que los hombres, y se ha informado que las pacientes femeninas están más preocupadas por su apariencia dental que los pacientes masculinos y son más críticas al juzgar la estética de la sonrisa²⁴. También la literatura señala que existen evaluaciones subjetivas de la estética de la sonrisa, en las cuales intervienen factores tales como el nivel de ingresos, cultura, edad y la influencia del entorno social, los cuales son complejos e impredecibles, ya que pueden variar en cada sujeto, y es cada persona quien finalmente en base a un componente netamente perceptivo, valorará la estética de una sonrisa²⁸. En ese sentido, en cuanto a la percepción de la estética, es muy posible que las experiencias individuales y el entorno sociocultural jueguen un papel importante, siendo el sexo, constituye uno de los factores que presenta incidencia sobre las percepciones de la sonrisa, aunque si bien incide, será cada persona quien de manera interna y desde su plano cognitivo y emocional, determinará una posición sobre su percepción¹⁷.

El segundo objetivo específico planteó determinar la relación de la Percepción de estética de la sonrisa y la autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac - 2022, según edad, referente a ello los resultados demostraron que el 74 % de la muestra con edades de 22 a 30 años poseían una percepción de estética de la sonrisa media y el 95.4% una autoestima media, así mismo, en la muestra con edades de 31 años a más, el 54 % tenía percepción de estética de la sonrisa media y el 76,9 % autoestima media, además, de la prueba

Chi-Cuadrado se halló un p-valor mayor a 0,05, lo que indicó que, no existe relación significativa entre la percepción de la estética de la sonrisa y el nivel de autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac - 2022, según edad. Resultados que contrastan con lo hallado en la investigación de Alsagob, et al ¹⁴, en la cual se determinó que la estética dental tiene incidencia significativa sobre el bienestar psicológico, estando dentro de ello la autoestima, sin importar la edad que tengan los miembros de la muestra; así también, en el estudio de Aljefri, et al ¹² se determinó que no existen diferencias significativas de percepción de la sonrisa en base al factor edad, es decir, sin importar la edad la percepción de la estética de la sonrisa se asocia con los niveles de autoestima.

Referente a los hallazgos contrastados, existe literatura científica de sustento,

En relación a los hallazgos presentados, existen diversas posturas literarias que han abordado como tema de interés el estudio de la incidencia del factor edad en cuanto a la relación o incidencia de la percepción de estética de la sonrisa sobre la autoestima de las personas, dichas posturas por un lado destacan a implicancia de la edad como una condición que podría ser determinante al momento de tomar una postura de percepción, mientras que, otros referentes literarios señalan que la incidencia de no edad no es decisiva, ya que la percepción varía en las personas, la misma que va a depender de la interrelación de factores de carácter interno y externos, por ende, también de las características que los rodean. Es así que, si bien en la literatura se señala que las generaciones más jóvenes están otorgando una importancia cada vez mayor a todos los aspectos de su apariencia, siendo el papel de una sonrisa atractiva un componente innegable al momento de autopercebirse y auto valorar su estética en general²⁴. Existen también argumentos que señalan que la edad se constituye en uno de los factores que presenta incidencia sobre las percepciones de la sonrisa, aunque si viene incide, será cada persona quien de manera interna y desde su plano cognitivo y emocional, determinará una posición sobre su percepción¹⁷. Asimismo, dentro de las evaluaciones subjetivas de la estética de la sonrisa intervienen factores como la edad acompañada de otros tales como el nivel de ingresos, cultura, y la influencia del entorno social, los cuales son complejos e impredecibles, ya que pueden variar en cada sujeto, y es cada al final cada persona quien en base a un componente netamente perceptivo, valorará la estética de una sonrisa ²².

VI. CONCLUSIONES

1. La percepción de la estética de la sonrisa se relaciona de manera significativa con la autoestima de los bachilleres de estomatología de una universidad privada de Apurímac, es decir, una mala percepción de los componentes estéticos de su sonrisa generaría bajos niveles de autoestima.
2. No existe relación significativa de la estética de la sonrisa con la autoestima en los bachilleres de acuerdo a su sexo, por lo cual, tanto en hombres como mujeres, de existir una mala percepción de los componentes de la estética de la sonrisa, se generarían bajos niveles de autoestima.
3. No existe relación significativa de la percepción de la estética de la sonrisa con la autoestima en los bachilleres de acuerdo a sus edades, por lo cual, ya sea que los bachilleres se encuentren en un rango de edad de 22 a 30 años o de 31 años a más, de existir una mala percepción de los componentes de la estética de la sonrisa, se generarían bajos niveles de autoestima.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la casa de estudios en la cual se realizó el estudio, así como a las universidades en general que tengan dentro de sus programas la carrera de estomatología, llevar a cabo mayores capacitaciones en dichas escuelas, a fin de destacar el papel de los futuros odontólogos dentro de la salud física como mental de las personas, de modo tal que puedan brindar orientación y atención pertinente a los pacientes, comprendiendo a las intervenciones en estética de la sonrisa como un factor relevante para contribuir a una buena autoestima en el entorno social.

Es recomendable que los estudiantes y profesionales de la escuela profesional de estomatología en la Universidad en donde se ha realizado la investigación, desarrollen futuros estudios en diferentes niveles de investigación, considerando distintos factores tanto biológicos como demográficos, que permitan tener una mayor acercamiento a aquellas poblaciones que son más vulnerables o están más propensas a ver afectados sus niveles de autoestima tras una mala percepción estética de su sonrisa.

Se sugiere a los centros de salud de la localidad de Apurímac llevar a cabo talleres dirigidos a la ciudadanía, en los cuales se hable de salud bucal preventiva, de esa manera, lograr en la población mayor concientización de la importancia de la salud bucal y los cuidados necesarios que deberían tener para lograr mantener una adecuada estética de la sonrisa, de esa manera, se posibilitarán mejores condiciones para que las personas puedan mantener adecuadas características de su sonrisa, y con ello mayores niveles de autopercepción y aceptación de la misma.

REFERENCIAS

1. Vo N, Dang T, Truong D, Nguyen A, Vu N, Le A, et al. Perceptions of Dentists and Non-Professionals on Some Dental Factors Affecting Smile Aesthetics: A Study from Vietnam. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. 2020; 17(5): p. 16-25. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/ijerph17051638>.
2. Saltovic E, Lajnert V, Saltovic S, Kovacevic D, Pavlic A, Spalj S. Development and validation of a new condition-specific instrument for evaluation of smile esthetics-related quality of life. *Journal of Esthetic and Restorative Dentistry*. 2017; 1(1): p.1-8. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/jerd.12362>
3. Vásquez C, Toral A, Reinoso N. Autopercepción estética de la sonrisa en adultos Cuenca-Ecuador. *Revista Killkana Salud y Bienestar*. 2017; 1(3): p. 1-6. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/322218743_Autopercepcion_estetica_de_la_sonrisa_en_adultos_Cuenca-Ecuador.
4. Lezama G. Percepción de la estética de la sonrisa y su influencia en la valoración de las características personales, Lima - 2021. Lima; 2021. Disponible en: <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/5691>.
5. Obregón S. Percepción estética de los componentes dentofaciales de la sonrisa según estudiantes de estomatología de una universidad privada de Huancayo 2020. Huancayo; 2020. Disponible en: <https://repositorio.uoosevelt.edu.pe/handle/20.500.14140/379>.
6. Abadía M, Lugo J, Albltes Ú. Percepción de la estética de la sonrisa según la exposición gingival en estudiantes universitarios de Lima, Perú, 2020. *Revista Científica Odontológica*. 2021; 9(4): p. 1-8. Disponible en: <https://doi.org/10.21142/2523-2754-0904-2021-081>
7. Arenas J. Relación entre el nivel de autoestima y la percepción estética de la sonrisa en jóvenes del distrito de Independencia, Pisco - Ica - 2021. Ica; 2021. Disponible en: <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/5190>.

8. Pérez A. Evaluación de la percepción estética de la sonrisa entre estudiantes y egresados de estomatología de la Universidad Alas Peruanas-2021. Lima: Universidad Alas Peruanas; 2021. Disponible en: <https://repositorio.uap.edu.pe/handle/20.500.12990/5077>.
9. Leyva S, Díaz L. Percepción estética de la sonrisa en estudiantes de odontología. Piura: Universidad César Vallejo; 2021. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78106>.
10. Ríos K, Hidalgo R, Villavicencio E. Evaluación de la percepción del atractivo de la sonrisa y su influencia en la valoración de las características personales: prueba piloto. Revista OACTIVA UC Cuenca. 2018 enero-abril; 2(1): p. 27-32. Disponible en: <https://doi.org/10.31984/oactiva.v2i1.169>.
11. Alsagob E, Alkeait F, Alhaimy L, Alqahtani M, Hebbal M, Ben A. Impact of Self-Perceived Dental Esthetic on Psycho-Social Well-Being and Dental Self Confidence: A Cross-Sectional Study Among Female Students in Riyadh City. Patient Prefer Adherence. 2021 mayo; 1(15): p. 919-926. Disponible en: <https://doi.org/10.2147/PPA.S308141>.
12. Althagafi N. Esthetic Smile Perception Among Dental Students at Different Educational Levels. Clinical, Cosmetic and Investigational Dentistry. 2021; 1(13): p. 163-172. Disponible en: <https://doi.org/10.2147/CCIDE.S304216>.
13. Aljefri M, Williams J. The perceptions of preclinical and clinical dental students to altered smile aesthetics. BDJ Open. 2020; 6(16): p. 1-5. Disponible en: <https://doi.org/10.1038/s41405-020-00045-2>
14. Al-Saleh S, Abu S, Almajed N, Bukhary F. Esthetic self-perception of smiles among a group of dental students. The International Journal Of Esthetic Dentistry. 2018; 13(2): p. 220-230. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29687100/>
15. Venete A, Trillo E, Prado V, Bellot C, Almerich J, Montiel J. Relationship between the psychosocial impact of dental aesthetics and perfectionism and self-esteem. Journal of Clinical and Experimental Dentistry. 2017; 9(12): p. 1453-1458. Disponible en: <https://doi.org/10.4317/jced.54481>.

16. Lajnert V, Kovacevic D, Pavlic A, Pokrajac A, Spalj S. Smile Aesthetics Satisfaction Scale: development and validation of a new brief five-item measure of satisfaction with smile aesthetics in adults and the elderly. *International Dental Journal*. 2018; 1(1):p. 1-9. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/idj.12362>.
17. Sijabat Y, Christnawati C, Karunia D. Contrasting perceptions of male and female dental students regarding smile aesthetics based on their gingival display. *Dental Journal*. 2018; 51(4): p. 201-204. Disponible en: <https://doi.org/10.20473/j.djmkkg.v51.i4.p200-204>
18. Sweta P, Ruchi A, Vikram B, Sharayu N, Anjali B, Surekha G. Perception of Buccal Corridor Space on Smile Aesthetics among Specialty Dentist and Layperson. *Journal of International Society Preventive Community Dentistry*. 2019; 9(5): p. 499-504. Disponible en: https://doi.org/10.4103/jispcd.JISPCD_2_19.
19. Armalaite J, Jarutiene M, Vasiliauskas A, Sidlauskas A, Svalkauskiene M, Skarbalius G. Smile aesthetics as perceived by dental students: a cross-sectional study. *BMC Oral Health*. 2018; 18(225): p. 121-129. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/s12903-018-0673-5>.
20. Cámara C. Analysis of smile aesthetics using the SmileCurves digital template. *Dental Press Journal of Orthodontics*. 2020; 25(1): p. 80-88. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/2177-6709.25.1.080-088.sar>.
21. Lukes A, Pavlic A, Trinajstic M, Spalj S. The unique contribution of elements of smile aestthetics to psychosocial well-being. *Journal of Oral Rehabilitation*. 2016; 42(4): p. 275-281. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/joor.12250>.
22. Geevarghese A, Kumar J, Alsalem M, Aldahash A, Alfayez W, Alduhaimi T, et al. Perception of general dentists and laypersons towards altered smile aesthetics. *Journal of Orthodontic Science*. 2019; 8(14): p. 119-126. Disponible en: https://doi.org/10.4103/jos.JOS_103_18.
23. Gratian A, Balazsi R, Ducea D, Mesaros A, Strimbu M, Dumitrascu D. Oral health related quality of life and self-esteem in a general population. *Medicine Pharmacy Reports*. 2019; 92(3): p. 65-72. Disponible en: <https://doi.org/10.1186/s12903-022-02599-z>.

24. Chotimah C, Handoko S, Purbiati M. Differences between Male and Female Adolescents in the Smile Aesthetics Perceptions. *Journal of International Dental and Medical Research*. 2017 septiembre; 10(5): p. 481-485. Disponible en: https://staff.ui.ac.id/system/files/users/maria.purbiati/publication/chusnul_-_sh_mp.pdf
25. Herkrath A, Vettore M, Queiroz A, Alves P, Leite S, Pereira J, et al. Orthodontic treatment need, self-esteem, and oral health-related quality of life among 12-yr-old schoolchildren. *European Journal of Oral Sciences*. 2019; 1(1): p. 1-7. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/eos.12611>.
26. Kaur P, Singh S, Mathur A, Kaur D, Pal V, Batra M, et al. Impact of Dental Disorders and its Influence on Self Esteem Levels among Adolescents. *Journal of Clinical & Diagnostic Research*. 2017; 11(4): p. 5-11.26. Pérez Y. Guía de evaluación estética de la sonrisa en ortodoncia. *MEDISAN*. 2022 abril; 26(2): p. 135-142. Disponible en: <https://doi.org/10.7860/JCDR/2017/23362.9515>.
27. Micu M, Carstairs C. From Improving Egos to Perfecting Smiles: Orthodontics and Psychology, 1945–2000. *Canadian Bulletin of Medical History*. 2018; 35(2): p. 309 336. Disponible en: <https://doi.org/10.3138/cbmh.237-112017>.
28. Bonilla P, Cueva L, Almonacid E. Patrón facial, variaciones de exposición gingival y bordes incisales en el atractivo de la sonrisa. *Visionarios en ciencia y tecnología*. 2021; 6(1): p. 122-131. Disponible en: <https://doi.org/10.7860/JCDR/2017/23362.9515>.
29. Spanemberga J, Cardosob J, Slob E, López J. Quality of life related to oral health and its impact in adults. *Journal of Stomatology, Oral and Maxillofacial Surgery*. 2019 junio; 120(3): p. 234-239. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jormas.2019.02.004>.
30. Deng X, Wang Y, Deng F, Liu P, Wu Y. Psychological well-being, dental esthetics, and psychosocial impacts in adolescent orthodontic patients: A prospective longitudinal study. *American Journal of Orthodontics and Dentofacial Orthopedics*. 2018 enero; 153(1): p. 87-96. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.ajodo.2017.05.028>

31. Anari S. Aesthetic dentistry: Changing public perceptions. *British Dental Journal* volume. 2017; 223(390): p. 128-137. Disponible en: <https://www.nature.com/articles/sj.bdj.2017.791.pdf?origin=ppub>
32. Militi A, Sicari F, Portelli M, Merlo E, Terranova A, Frisone F, et al. Psychological and Social Effects of Oral Health and Dental Aesthetic in Adolescence and Early Adulthood: An Observational Study. *Environmental Research and Public Health*. 2021; 18(17): p. 319-325. Disponible en: <https://doi.org/10.3390/ijerph18179022>.
33. Ñaupas H, Valdivia M, Palacios J, Romero H. *Metodología de la investigación México: Ediciones de la U*; 2018. Disponible en: <https://edicionesdelau.com/producto/metodologia-de-la-investigacion/>
34. Hernández R, Fernández C, Baptista P. *Metodología de la investigación* Madrid: McGraw Hill; 2014. Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
35. Taherdoost H. Sampling Methods in Research Methodology; How to Choose a Sampling Technique for Research. *International Journal of Academic Research in Management*. 2016; 5(2): p. 18-27. Disponible en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3205035.
36. Lozano A, Quiroga R. Percepción sobre estética de la sonrisa en estudiantes de una Universidad Privada de Piura, 2021. *Universidad César Vallejo*; 2021. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/78106>.
37. Ventura J, Caycho T, Barboza M. Evidencias psicométricas de la escala Autoestima de rosenberg en adolescentes limeños. *Revista Interamericana de Psicología*. 2018 julio-diciembre; 52(1). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7205941>.
38. National Institutes of Health. Informe de Belmont. ; 1976. Disponible en: <https://www.hhs.gov/ohrp/regulations-and-policy/belmont-report/index.html>.

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Apurímac
<p>Problema general ¿Existe relación entre la percepción de estética de la sonrisa y autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac - 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la percepción de estética de la sonrisa y autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac - 2022.</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre la percepción de estética de la sonrisa y autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac - 2022.</p>	Percepción estética de la sonrisa	Línea Media	Sonrisa aceptable Sonrisa medianamente aceptable Sonrisa no aceptable	<p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal</p> <p>Muestra: 100 bachilleres de estomatología de una universidad privada de Apurímac, del curso de titulación 2022.</p> <p>Instrumento: Escala Visual Análoga (EVA)</p> <p>Escala de Autoestima de Rosenberg</p>
				Arco de la sonrisa		
				Corredores bucales		
				Diastemas en IC		
	Autoestima		Autoconfianza	Importancia Calidades Capaz Actitud Satisfacción		
					Autodesprecio	
	Sexo		Femenino			
			Masculino			
	Edad		22 a 30 años			
			31 años a más			

ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	Escala de medición
Percepción de estética de la sonrisa	Impresión o valoración que tiene la persona con respecto a los dientes, las encías y la cantidad de huecos y espacios que posee la cavidad bucal que se pueden visualizar a través del sentido de la vista cuando se realiza el acto de sonreír ¹⁸ .	La medición se realizará a través de la Escala Visual Análoga (EVA), empleada en el trabajo de Lozano, A, et al ³³ .	Sonrisa aceptable Sonrisa medianamente aceptable Sonrisa no aceptable	Escala Ordinal: - Baja. - Media. - Alta
autoestima	Valoración emocional general del valor, las habilidades y el respeto de un individuo por sí mismo, es decir, se trata de la autoimagen de las personas y la percepción de sus cualidades y desempeño en la sociedad ¹¹ .	La medición será realizada en base a la Escala de Autoestima de Rosenberg, empleada en el estudio de Ventura, J, et al ³⁴ .	Importancia Cualidades Capaz Actitud Satisfacción Orgullo Fracaso Respeto Inútil Maldad	Escala Ordinal: - Baja. - Media. - Alta
Sexo	Está determinado por la naturaleza de la persona, se trata de una característica de naturaleza biológica, la cual a través del aparato reproductor y sus órganos determina si un ser humano es hombre o mujer, adquiriendo de acuerdo a ello determinadas características físicas ¹¹ .	Los encuestados señalaron al llenar el cuestionario si su sexo era femenino o masculino	Femenino Masculino	Escala nominal: - Femenino - Masculino
Edad	Se trata de la estimación del tiempo de vida de una persona desde su nacimiento hasta un momento dado, la cual se mide generalmente en años ¹¹ .	Los encuestados señalaron al llenar el cuestionario en qué rango de años se ubicaba su edad	22 a 30 años 31 años a más	Escala razón: - 22 a 30 años - 31 años a más

ANEXO 3. CARTA DE PRESENTACIÓN



Universidad
César Vallejo

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Piura, 17 de mayo de 2022

Señor(a)

**BACHILLERES DE ESTÓMATOLOGIA
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ESTÓMATOLOGIA FINAL PIURA. DR GIANCARLO
BECERRA AROCHE.
BACHILLERES DE ESTÓMATOLOGIA_ UNIVERSIDAD PRIVADA PIURA
UNIVERSIDAD DE PIURA**

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de Estomatología

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial Piura y en el mío propio, deseándole la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

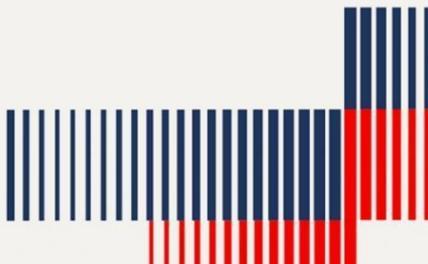
A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el (la) Bach. ROSSMERY QUISPE HUARI, con DNI 70477975, del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de Estomatología, pueda ejecutar su investigación titulada: "**PERCEPCIÓN DE ESTÉTICA DE LA SONRISA Y AUTOESTIMA EN BACHILLERES DE ESTOMATOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, APURÍMAC - 2022**", en la institución que pertenezca su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,

Mary Lisset Bermeo Flores
Coordinadora del Taller de Tesis de Estomatología

cc: Archivo PTUN.



ANEXO 4. AUTORIZACIÓN DE APLICACIÓN DE ENCUESTA



**"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA
NACIONAL"**

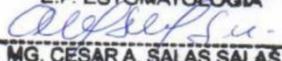
Lo que suscribe el **Mg. Cesar Augusto Salas Salas**, Coordinador Académico de la Facultad de Estomatología de la Universidad "A las Peruanas" Filial - Andahuaylas.

AUTORIZACIÓN

A la Bachiller de Estomatología **Rosmery Quispe Huari** Identificada con DNI **70477975** estudiante del Taller de titulación 2022-I para Universidades no licenciadas, para la realización del trabajo de investigación Titulado: **"Percepción De Estética De La Sonrisa Y Autoestima En Bachilleres De Estomatología De Una Universidad Privada, Apurímac - 2022"**, brindándoles todas las facilidades para la recolección de datos de los alumnos del curso de titulación de la Universidad Alas Peruanas filial- Andahuaylas del cual soy coordinador, a partir del 24 de mayo del presente año.

Se expide autorización a solicitud del interesado para fines que estime conveniente

Apurímac 24 de mayo del 2022


UAP | UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
E.P. ESTOMATOLOGÍA
MG. CESAR A. SALAS SALAS
COORDINADOR ACADÉMICO

ANEXO 5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO SOBRE PERCEPCIÓN GENERAL DE ESTÉTICA DE LA SONRISA

El presente cuestionario tiene como objetivo evaluar la percepción estética sobre la sonrisa en los estudiantes de la Escuela de Estomatología, el mismo que se utilizará para la elaboración del Proyecto de Investigación titulado “Percepción De Estética De La Sonrisa y Autoestima En Bachilleres De Estomatología De Una Universidad Privada De Apurímac– 2022”.

Instrucciones:

- Observe cuidadosamente las fotografías antes de marcar.
- Asegúrese de marcar todos los ítems que se indican en el instrumento.
- Asegúrese de tener claro el instrumento antes de responder o en caso de duda, consulte a las investigadoras
- NOTA: No se evaluará el COLOR dental.
- Para la medición sobre la percepción estética de la sonrisa utilizaremos una escala de valoración en donde: 3= Más aceptable 2= Medianamente aceptable 1= Menos aceptable.



Sección 3 de 5

Datos Generales ✕ ⋮

Descripción (opcional)

Edad *

22 - 30 años

31 - 49 años

50 años a más

Sexo *

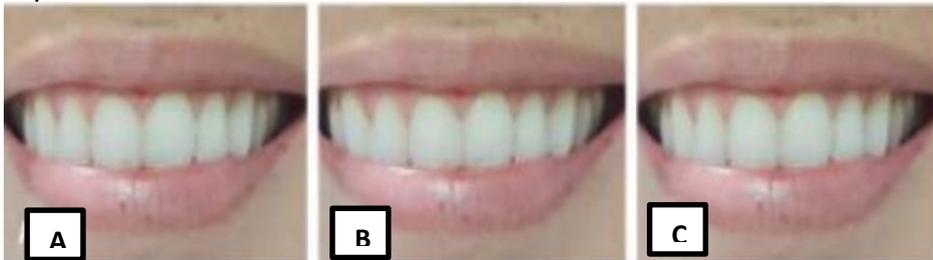
Masculino

Femenino

Activar
Ir a Config

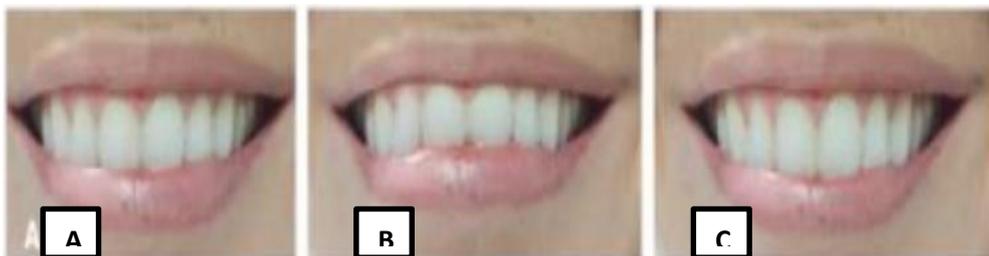
Marque la opción que considere conveniente:

1. Línea media - ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?



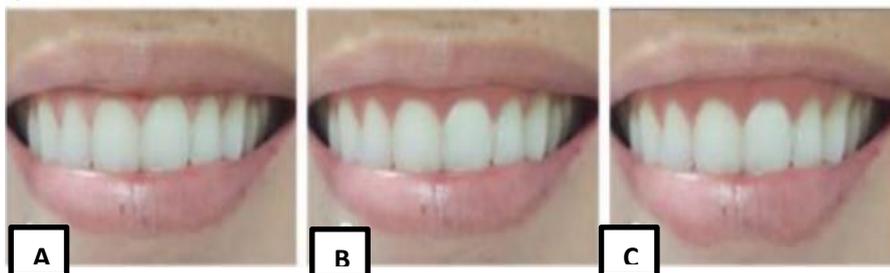
	Más aceptable	Medianamente aceptable	Menos aceptable
A			
B			
C			

2. Arco de la sonrisa - ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?



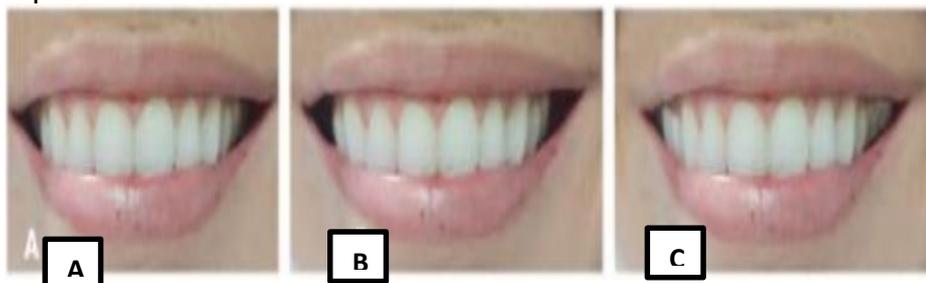
	Más aceptable	Medianamente aceptable	Menos aceptable
A			
B			
C			

3. Componente gingival- ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?



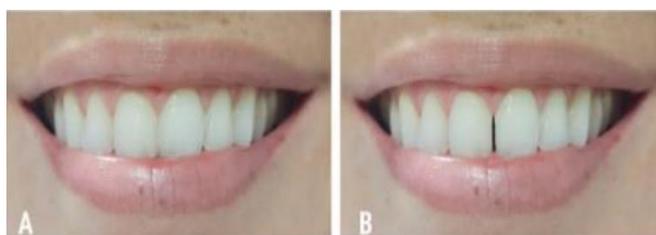
	Más aceptable	Medianamente aceptable	Menos aceptable
A			
B			
C			

4. Corredores bucales- ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?



	Más aceptable	Medianamente aceptable	Menos aceptable
A			
B			
C			

5. Diastema- ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?



	Más aceptable	Medianamente aceptable	Menos aceptable
A			
B			

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

1	2	3	4
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Casi siempre pienso que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	Casi siempre me siento bien conmigo mismo	1	2	3	4
8*	Me gustaría tener más respeto por mí mismo	1	2	3	4
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
10	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4

Sección 5 de 5

Nivel De Autoestima



Lea atentamente las siguientes preguntas y luego responda marcando la alternativa que usted considere correcta.

1. Me siento una persona tan valiosa como las otras. *

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

Nivel De Autoestima

1. Me siento una persona tan valiosa como las otras

- a. Muy en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Muy de acuerdo

2. Casi siempre pienso que soy un fracaso.

- a. Muy en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Muy de acuerdo

3. Creo que tengo algunas cualidades.

- a. Muy en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Muy de acuerdo

4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.

- a. Muy en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Muy de acuerdo

5. Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso.

- a. Muy en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Muy de acuerdo

6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo.

- a. Muy en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Muy de acuerdo

7. Casi siempre me siento bien conmigo mismo.

- a. Muy en desacuerdo
- b. En desacuerdo

- c. De acuerdo
- d. Muy de acuerdo

8. Me gustaría tener más respeto por mí mismo.

- a. Muy en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Muy de acuerdo

9. Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.

- a. Muy en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Muy de acuerdo

10. A veces pienso que no sirvo para nada.

- a. Muy en desacuerdo
- b. En desacuerdo
- c. De acuerdo
- d. Muy de acuerdo

ANEXO 6. FORMATOS DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

EXPERTO 01

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
Escuela Profesional de Estomatología

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL EXPERTO	Jorge Ramiro Poz Arrieta		
2. PROFESIÓN	Cirujano Dentista		
3. GRADO ACADÉMICO	Magister		
4. ESPECIALIDAD	Docencia Universitaria		
5. EXPERIENCIA PROFESIONAL	5 años		
6. INSTITUCIÓN DONDE LABORA	Essalud		
7. CARGO QUE OCUPA	Odontólogo Asistencial		
8. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	Percepción De Estética De La Sonrisa y Autoestima En Bachilleres De Estomatología De Una Universidad Privada, Apurímac-2022		
9. APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOR(A)	ROSSMERY QUISPE HUARI		
10. INSTRUMENTO EVALUADO (marcar con un X al que corresponde)	CUESTIONARIO	<input checked="" type="checkbox"/>	MODIFICADO
	ENTREVISTA		CREADO
11. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	El presente cuestionario tendrá como propósito obtener información acerca de la percepción estética de la sonrisa		
12. DETALLE DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba piloto para el cálculo de la confiabilidad (consistencia interna) a través del coeficiente de alfa de Cronbach. Finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación. Requiere sólo una administración.		

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
Escuela Profesional de Estomatología

13. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS
(Completar en el recuadro izquierdo todos los datos sociodemográficos y de valor epidemiológico que considera su instrumento, ejm.)

EDAD (años)	22-50	SEXO	F	M	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D
NACIONALIDAD:	SUGERENCIAS							
GRADO DE INSTRUCCIÓN	PRI	SEC	SUP.	SUP. TEC.	SUP. UNI.			
OCUPACIÓN:	Estudiantes							
OTROS DATOS:								

14. INSTRUCCIONES DE LLENADO DEL INSTRUMENTO

- Observe cuidadosamente las fotografías antes de marcar.
- Asegúrese de marcar todos los ítems que se indican en el instrumento.
- Asegúrese de tener claro el instrumento antes de responder o en caso de duda, consulte a las investigadoras
- NOTA: No se evaluará el COLOR dental.
- Para la medición sobre la percepción estética de la sonrisa utilizaremos una escala de valoración en donde: 1= Nada atractivo 2= Poco atractivo 3= Medianamente atractivo 4= Atractivo 5= Muy atractivo

DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D
SUGERENCIAS			

15. ASPECTOS (DIMENSIONES) A EVALUAR CON EL INSTRUMENTO

DIMENSIÓN	INSTRUMENTO TIPO ENCUESTA			DE ACUERDO	EN DESACUERDO
	SIEMPRE	A VECES	NUNCA		
DIMENSIÓN 1: Línea Media				<input checked="" type="checkbox"/>	
1. Sonrisa aceptable				SUGERENCIAS	
2. Sonrisa medianamente aceptable					
3. Sonrisa aceptable no					
DIMENSIÓN 2: Arco de la sonrisa				<input checked="" type="checkbox"/>	
1. Sonrisa aceptable				SUGERENCIAS	
2. Sonrisa medianamente aceptable					
3. Sonrisa no					



aceptable					DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	
DIMENSIÓN 3: Corredores bucales								
1. Sonrisa aceptable								
2. Sonrisa medianamente aceptable								
3. Sonrisa no aceptable								
					DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	
DIMENSIÓN 4: Diastemas en IC								
1. Sonrisa aceptable								
2. Sonrisa medianamente aceptable								
3. Sonrisa no aceptable								
					DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	
DIMENSIÓN 5: Componente gingival								
1. Sonrisa aceptable								
2. Sonrisa medianamente aceptable								
3. Sonrisa no aceptable								
INSTRUMENTO TIPO TEST								
1. Pregunta 1: Línea media - ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?				DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO		D
SUGERENCIAS								
a. Más aceptable	A	D						
b. Medianamente aceptable	A	D						
c. Menos aceptable	A	D						
2. Pregunta 2: Arco de la sonrisa - ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?				DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO		D
SUGERENCIAS								
a. Más aceptable	A	D						
b. Medianamente aceptable	A	D						
c. Menos aceptable	A	D						
3. Pregunta: Componente gingival- ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?				DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO		D
a. Más aceptable	A	D						



b. Medianamente aceptable	A	D						
c. Menos aceptable	A	D						
4. Pregunta: Corredores bucales- ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?				DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO		D
a. Más aceptable	A	D						
b. Medianamente aceptable	A	D						
c. Menos aceptable	A	D						
5. Pregunta: Diastema- ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?				DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO		D
a. Más aceptable	A	D						
b. Medianamente aceptable	A	D						
c. Menos aceptable	A	D						
16. RESULTADOS DE ÍTEM				ÓPTIMOS	<input checked="" type="checkbox"/>	REFORMULAR		ANULAR O CAMBIAR
17. COMENTARIOS GENERALES								
18. OBSERVACIONES FINALES								
Paz Arnica, Jorge Ramiro				29435880				
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO				DNI				
 				FIRMA Y SELLO				
Apurímac, 22 de Mayo del 2022								

TÍTULO: Percepción De Estética De La Sonrisa Y Autoestima En Bachilleres De Estomatología De Una Universidad Privada, Apurímac-2022

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE PAUTAS O CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la																					

7. Consistencia	investigación Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																					Ninguna
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					Ninguna
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					Ninguna

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Apurímac, 22 de Mayo, 2022

Dr. Mg. CD. Jorge Ramiro Paz Arica
 DNI: 29435880
 Teléfono: 972 259481
 E-mail: jorgerpaz@hotmail.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jorge Ramiro Paz Arnica con DNI N° 29435880 Magister / Doctor
 en Docencia Universitaria.
 N° ANR/COP 6023, de profesión Cirujano Dentista.
 desempeñándome actualmente como Odontólogo Asistencial.
 en ESSALUD - Andahuaylas.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

CUESTIONARIO	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Apurímac 22 días del mes de mayo de Dos mil veintidós.

Mgtr. : Jorge Ramiro Paz Arnica.
 DNI : 29435880
 Especialidad : Docencia Universitaria.
 E-mail : Jorgerpaz@hotmail.com



FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR JUICIO DE EXPERTOS

1.	NOMBRE DEL EXPERTO	ORLANDO MORALES HUAYRA									
2.	PROFESIÓN	CIRODANO DENTISTA									
3.	GRADO ACADÉMICO	MAESTRO									
4.	ESPECIALIDAD	DOCENCIA UNIVERSITARIA									
5.	EXPERIENCIA PROFESIONAL	5 años									
6.	INSTITUCIÓN DONDE LABORA	MINISTERIO DE SALUD									
7.	CARGO QUE OCUPA	ODONTÓLOGO ASISTENCIAL									
8.	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	Percepción De Estética De La Sonrisa y Autoestima En Bachilleres De Estomatología De Una Universidad Privada, Apurímac-2022									
9.	APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOR(A)	ROSSMERY QUISPE HUARI									
10.	INSTRUMENTO EVALUADO (marcar con un X al que corresponde)	<table border="1"> <tr> <td>CUESTIONARIO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>MODIFICADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ENTREVISTA</td> <td></td> <td>CREADO</td> <td></td> </tr> </table>		CUESTIONARIO	<input checked="" type="checkbox"/>	MODIFICADO	<input checked="" type="checkbox"/>	ENTREVISTA		CREADO	
CUESTIONARIO	<input checked="" type="checkbox"/>	MODIFICADO	<input checked="" type="checkbox"/>								
ENTREVISTA		CREADO									
11.	OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	<p>El presente cuestionario tendrá como propósito obtener información acerca de la percepción estética de la sonrisa</p> <p>ESTIMADO EXPERTO LE PIDO SU COLABORACIÓN PARA QUE LUEGO DE UN RIGUROSO ANÁLISIS DE LOS ÍTEMES DEL PRESENTE INSTRUMENTO MARQUE CON UN ASPA EL CASILLERO QUE CREE CONVENIENTE DE ACUERDO A SUS CRITERIO Y EXPERIENCIA PROFESIONAL DEMOSTRANDO SI CUENTA CON LOS REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE FORMULACIÓN PARA SU POSTERIOR APLICACIÓN. MARQUE CON UN ASPA EN (A) SI ESTÁ DE ACUERDO O EL ÍTEM (D) SI ESTÁ EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR REALICE SUGERENCIAS.</p>									
12.	DETALLE DEL INSTRUMENTO	<p>El instrumento consta de reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba piloto para el cálculo de la confiabilidad (consistencia interna) a través del coeficiente de alfa de Cronbach. Finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación. Requiere sólo una administración.</p>									



13.	DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS (Completar en el recuadro izquierdo todos los datos sociodemográficos y de valor epidemiológico que considera su instrumento, ejm.)										
EDAD (años)	22-50	SEXO	F M								
DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>								
NACIONALIDAD:	SUGERENCIAS										
GRADO DE INSTRUCCIÓN	PRI SEC SUP. TEC SUP. UNI										
OCUPACIÓN:	Estudiantes										
OTROS DATOS:											
14.	INSTRUCCIONES DE LLENADO DEL INSTRUMENTO	<table border="1"> <tr> <td>DE ACUERDO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>EN DESACUERDO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">SUGERENCIAS</td> </tr> </table>		DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>	SUGERENCIAS			
DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	<input type="checkbox"/>								
SUGERENCIAS											
<ul style="list-style-type: none"> Observe cuidadosamente las fotografías antes de marcar. Asegúrese de marcar todos los ítems que se indican en el instrumento. Asegúrese de tener claro el instrumento antes de responder o en caso de duda, consulte a las investigadoras NOTA: No se evaluará el COLOR dental. Para la medición sobre la percepción estética de la sonrisa utilizaremos una escala de valoración en donde: 1= Nada atractivo 2= Poco atractivo 3= Medianamente atractivo 4= Atractivo 5= Muy atractivo 											
15.	ASPECTOS (DIMENSIONES) A EVALUAR CON EL INSTRUMENTO										
INSTRUMENTO TIPO ENCUESTA											
DIMENSIÓN 1: Línea Media	SIEMPRE A VECES NUNCA	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>								
EN DESACUERDO	SUGERENCIAS										
1. Sonrisa aceptable											
2. Sonrisa medianamente aceptable											
3. Sonrisa aceptable no											
DIMENSIÓN 2: Arco de la sonrisa		DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>								
EN DESACUERDO	SUGERENCIAS										
1. Sonrisa aceptable											
2. Sonrisa medianamente aceptable											
3. Sonrisa no											

aceptable						
DIMENSIÓN 3: Corredores bucales				DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	
1. Sonrisa aceptable				SUGERENCIAS		
2. Sonrisa medianamente aceptable						
3. Sonrisa no aceptable						
DIMENSIÓN 4: Diastemas en IC				DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	
1. Sonrisa aceptable				SUGERENCIAS		
2. Sonrisa medianamente aceptable						
3. Sonrisa no aceptable						
DIMENSIÓN 5: Componente gingival				DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	
1. Sonrisa aceptable				SUGERENCIAS		
2. Sonrisa medianamente aceptable						
3. Sonrisa no aceptable						
INSTRUMENTO TIPO TEST						
1. Pregunta 1: Línea media - ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?				DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
a. Más aceptable	A	D		SUGERENCIAS		
b. Medianamente aceptable	A	D				
c. Menos aceptable	A	D				
2. Pregunta 2: Arco de la sonrisa - ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?				DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
a. Más aceptable	A	D				
b. Medianamente aceptable	A	D				
c. Menos aceptable	A	D				
3. Pregunta: Componente gingival- ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?				DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
a. Más aceptable	A	D				

b. Medianamente aceptable	A	D				
c. Menos aceptable	A	D				
4. Pregunta: Corredores bucales- ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?				DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
a. Más aceptable	A	D				
b. Medianamente aceptable	A	D				
c. Menos aceptable	A	D				
5. Pregunta: Diastema- ¿Según tu percepción cuál imagen te parece más aceptable?				DE ACUERDO <input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO <input type="checkbox"/>	D
a. Más aceptable	A	D				
b. Medianamente aceptable	A	D				
c. Menos aceptable	A	D				
16. RESULTADOS DE ITEMS				ÓPTIMOS <input checked="" type="checkbox"/>	REFORMULAR <input type="checkbox"/>	ANULAR O CAMBIAR <input type="checkbox"/>
17. COMENTARIOS GENERALES						
18. OBSERVACIONES FINALES						
MORALES HUAYRA ORLANDO				21508048		
APELIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO				DNI		
 May. C. Orlando Morales Huayra CDP N° 10763						
FIRMA Y SELLO						



TÍTULO: Percepción De Estética De La Sonrisa Y Autoestima En Bachilleres De Estomatología De Una Universidad Privada, Apurímac-2022

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE PAUTAS O CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																X										
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																X										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																X										
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus items																X										
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																X										
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la																X										



7. Consistencia	investigación en Basado aspectos teóricos-científicos de la investigación																X					Ninguna
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																X					Ninguna
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																X					Ninguna

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

APURÍMAC, 22 de Mayo, 2022

Dr. ORLANDO MORALES HUAYRA
 DNI: 21518048
 Teléfono: 983733886
 E-mail: orlandomoralesshuayra@gmail.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ORLANDO MORALES HUAYRA con DNI N° 21548048 Magister / Doctor
 en DOCENCIA UNIVERSITARIA
 N° ANR/COP 10763, de profesión CIRUJANO DENTISTA
 desempeñándome actualmente como ODONTÓLOGO ASISTENTE
 en CENTRO DE SALUD TALAUEPA - ANDAHUAYAS.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

CUESTIONARIO	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Apurímac 22 días del mes de mayo de Dos mil veintidós.

Mgtr. : ORLANDO MORALES HUAYRA
 DNI : 21548048
 Especialidad : DOCENCIA UNIVERSITARIA
 E-mail : orlandomoralessuayra@gmail.com

EXPERTO 03

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS POR JUICIO DE EXPERTOS

1.	NOMBRE DEL EXPERTO	JAVIER HERNANDO C.COYORI QUISPE	
2.	PROFESIÓN	PSICOLOGO	
3.	GRADO ACADÉMICO	MAGISTER (TITULO EN TRAMITE)	
4.	ESPECIALIDAD	PSICOLOGO	
5.	EXPERIENCIA PROFESIONAL	12 AÑOS EN EL CAMPO CLINICO	
6.	INSTITUCIÓN DONDE LABORA	C.S. SANTA MARIA DE CHICMO-ANDAHUAYLAS-MINSA	
7.	CARGO QUE OCUPA	JEFE C.S. CHICMO	
8.	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	Percepción De Estética De La Sonrisa y Autoestima En Bachilleres De Estomatología De Una Universidad Privada, Apurímac-2022	
9.	APELLIDOS Y NOMBRES DEL INVESTIGADOR(A)	ROSSMERY QUISPE HUARI	
10.	INSTRUMENTO EVALUADO (marcar con un X al que corresponde)		
	CUESTIONARIO	<input checked="" type="checkbox"/>	MODIFICADO <input type="checkbox"/>
	ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG	<input checked="" type="checkbox"/>	CREADO <input type="checkbox"/>
11.	OBJETIVO DEL INSTRUMENTO		
	El presente cuestionario tendrá como propósito obtener información acerca del Autoestima En Bachilleres De Estomatología, Apurímac - 2022		
	ESTIMADO EXPERTO LE PIDO SU COLABORACIÓN PARA QUE LUEGO DE UN RIGUROSO ANÁLISIS DE LOS ÍTEMES DEL PRESENTE INSTRUMENTO MARQUE CON UN ASPA EL CASILLERO QUE CREE CONVENIENTE DE ACUERDO A SUS CRITERIO Y EXPERIENCIA PROFESIONAL DEMOSTRANDO SI CUENTA CON LOS REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE FORMULACIÓN PARA SU POSTERIOR APLICACIÓN. MARQUE CON UN ASPA EN (A) SI ESTÁ DE ACUERDO O EL ÍTEM (D) SI ESTÁ EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR REALICE SUGERENCIAS.		
12.	DETALLE DEL INSTRUMENTO		
	El instrumento consta de reactivos y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba piloto para el cálculo de la confiabilidad (consistencia interna) a través del coeficiente		

5.	Maldad				
INSTRUMENTO TIPO TEST					
1.	Pregunta 1: Me siento una persona tan valiosa como las otras	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D
	a. Muy en desacuerdo	A	D	SUGERENCIAS	
	b. En desacuerdo	A	D		
	c. De acuerdo	A	D		
	d. Muy de acuerdo	A	D		
2.	Pregunta 2: Casi siempre pienso que soy un fracasado.	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D
	a. Muy en desacuerdo	A	D	SUGERENCIAS	
	b. En desacuerdo	A	D		
	c. De acuerdo	A	D		
	d. Muy de acuerdo	A	D		
3.	Pregunta 3: Creo que tengo algunas cualidades buenas.	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D
	a. Muy en desacuerdo	A	D	SUGERENCIAS	
	b. En desacuerdo	A	D		
	c. De acuerdo	A	D		
	d. Muy de acuerdo	A	D		
4.	Pregunta 4: Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D
	a. Muy en desacuerdo	A	D	SUGERENCIAS	
	b. En desacuerdo	A	D		
	c. De acuerdo	A	D		
	d. Muy de acuerdo	A	D		
5.	Pregunta 5: Pienso que no tengo mucho de que estar orgulloso.	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D
	a. Muy en desacuerdo	A	D	SUGERENCIAS	
	b. En desacuerdo	A	D		
	c. De acuerdo	A	D		
	d. Muy de acuerdo	A	D		
6.	Pregunta 6: Tengo una actitud positiva hacia mi mismo.	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/>	EN DESACUERDO	D
	a. Muy en desacuerdo	A	D	SUGERENCIAS	



de alfa de Cronbach. Finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación. Requiere sólo una administración.

13. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS
(Completar en el recuadro izquierdo todos los datos sociodemográficos y de valor epidemiológico que considera su instrumento, ejm.)

EDAD (años)	22-50	SEXO	F	M	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> A	EN DESACUERDO	D
NACIONALIDAD:					SUGERENCIAS			
GRADO DE INSTRUCCIÓN	PRI	SEC	SUP. TEC	SUP. UNI				
OCUPACIÓN:								
OTROS DATOS:								

14. INSTRUCCIONES DE LLENADO DEL INSTRUMENTO

- Asegúrese de marcar todos los ítems que se indican en el instrumento.
- Asegúrese de tener claro el instrumento antes de responder o en caso de duda, consulte a las investigadoras
- Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas, marcando con un aspa la alternativa elegida.

DE ACUERDO A EN DESACUERDO D

SUGERENCIAS

15. ASPECTOS (DIMENSIONES) A EVALUAR CON EL INSTRUMENTO

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

DIMENSIÓN 1: Autoconfianza	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> A	EN DESACUERDO	D
1. Importancia				SUGERENCIAS			
2. Cualidades							
3. Capaz							
4. Actitud							
5. Satisfacción							
DIMENSIÓN 2: Auto desprecio				DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> A	EN DESACUERDO	D
1. Orgullo				SUGERENCIAS			
2. Fracaso							
3. Respeto							
4. Inútil							



b. En desacuerdo	A	D					
c. De acuerdo	A	D					
d. Muy de acuerdo	A	D					
7. Pregunta: Casi siempre me siento bien conmigo mismo				DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> A	EN DESACUERDO	D
a. Muy en desacuerdo	A	D		SUGERENCIAS			
b. En desacuerdo	A	D					
c. De acuerdo	A	D					
d. Muy de acuerdo	A	D					
8. Pregunta: Me gustaría tener más respeto por mí mismo.				DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> A	EN DESACUERDO	D
a. Muy en desacuerdo	A	D		SUGERENCIAS			
b. En desacuerdo	A	D					
c. De acuerdo	A	D					
d. Muy de acuerdo	A	D					
9. Pregunta: Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.				DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> A	EN DESACUERDO	D
a. Muy en desacuerdo	A	D		SUGERENCIAS			
b. En desacuerdo	A	D					
c. De acuerdo	A	D					
d. Muy de acuerdo	A	D					
10. Pregunta: A veces pienso que no sirvo para nada.				DE ACUERDO	<input checked="" type="checkbox"/> A	EN DESACUERDO	D
a. Muy en desacuerdo	A	D		SUGERENCIAS			
b. En desacuerdo	A	D					
c. De acuerdo	A	D					
d. Muy de acuerdo	A	D					
16. RESULTADOS DE ÍTEMS	ÓPTIMOS	<input checked="" type="checkbox"/>	REFORMULAR	<input type="checkbox"/>	ANULAR CAMBIAR	<input type="checkbox"/>	O
17. COMENTARIOS GENERALES							
18. OBSERVACIONES FINALES							

JAVIER HERNANDO CCOYORI QUISPE
41340929
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO
DNI

FIRMA Y SELLO

Apurímac, 22. De Mayo del 2022

TÍTULO: Percepción De Estética De La Sonrisa y Autoestima En Bachilleres De Estomatología, Apurímac – 2022

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE PAUTAS O CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	5	10	15	20	21	25	30	35	40	41	45	50	55	60	61	65	70	75	80	81	85	90	95	100	
ASPECTOS DE VALIDACION																											
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado													45													
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables													45													
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación													45													
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems										40																
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.													45													
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la													45													

	valorar las dimensiones del tema de la investigación																										
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación													45													Ninguna
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			65							Ninguna
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación													45													Ninguna

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Apurímac, 22 de mayo, 2022

Dr. JAVIER HERNANDO CCOYORI QUISPE

DNI: 41340929

Teléfono: 980734794

E-mail: xtofer_98@hotmail.com

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo JAVIER HERNANDO CCOYORI QUISPE. DNI N°41340929 **Magister** (tramite) **en gestión de los servicios de la salud N° C.PS.P14359**, de profesión PSICOLOGO desempeñándome actualmente como PSICOLOGO CLINICO en C.S. SANTA MARIA DE CHICMO-ANDAHUAYLAS-MINSA

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

CUESTIONARIO	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización		X			
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia				X	
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Apurímac 22 días del mes de mayo de Dos mil veintidós.

Mgr. : JAVIER HERNANDO CCOYORI QUISPE
DNI : 41340929
Especialidad : PSICOLOGO
E-mail : XTOFER_98 @ HOTMAIL.COM

ANEXO 7. CONFIABILIDAD PRUEBA PILOTO

Variable (independiente) Percepción de Estética de sonrisa

CONFIABILIDAD DE LA PRUEBA PILOTO

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE LOS EVALUADORES	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	---	-----------------------

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. INVESTIGADOR	:	Rossmery Quispe Huari
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Percepción De Estética De La Sonrisa y Autoestima En Bachilleres De Estomatología De Una Universidad Privada, Apurímac-2022
1.3. ESCUELA POSGRADO	:	Estomatología
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Encuesta
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	INDICE DE ALFA DE CRONBACH (X) COEFICIENTE INTERCLASE () COEFICIENTE INTRA CLASE ()
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	11/05/22
1.7. MUESTRA APLICADA	:	20 bachilleres

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.831
------------------------------------	-------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Items iniciales, Items mejorados, eliminados, etc.)

Para realizar la confiabilidad del instrumento EVA en la muestra del estudio, se realizó una prueba piloto, aplicada a 20 sujetos, obteniendo datos que se ordenaron en una base de datos en el programa Excel, la cual luego fue procesada en el programa estadístico empleando la prueba Alpha de Cronbach. Donde se obtuvo un valor de 0.831 siendo un nivel aceptable de confiabilidad apto para su aplicación de este cuestionario para fines particulares del investigador.



Estudiante: Rossmery Quispe Huari
DNI : 70477975



Variable (dependiente) Autoestima

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE LOS EVALUADORES	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	--------------------------

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. INVESTIGADOR	:	Rossmery Quispe Huari
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Percepción De Estética De La Sonrisa y Autoestima En Bachilleres De Estomatología De Una Universidad Privada, Apurímac-2022
1.3. ESCUELA POSGRADO	:	Estomatología
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Encuesta
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	INDICE DE ALFA DE CRONBACH (X) COEFICIENTE INTERCLASE () COEFICIENTE INTRACLASE ()
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	11/05/22
1.7. MUESTRA APLICADA	:	20 bachilleres

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.781
------------------------------------	-------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

Para realizar la confiabilidad del instrumento EAR en la muestra del estudio, se realizó una prueba piloto, aplicada a 20 sujetos, obteniendo datos que se ordenaron en una base de datos en el programa Excel, la cual luego fue procesada en el programa estadístico empleando la prueba Alpha de Cronbach. Donde se obtuvo un valor de 0.781 siendo un nivel aceptable de confiabilidad donde el cuestionario es apto para su aplicación para fines particulares del investigador.



Estudiante: Rossmery Quispe Huari
DNI 70477975



COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ
CONSEJO REGISTRAL CIMA
ING. ESTADÍSTICO INFORMATICO
COESPE: 1073

ANEXO 8. VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS CON V DE AIKEN

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	-----------------------

PRUEBA DE VALIDEZ V-Aiken (Percepción de Estética de la Sonrisa)

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. INVESTIGADOR :	Quispe Huari, Rossmery
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN :	Percepción De Estética De La Sonrisa Y Autoestima En Bachilleres De Estomatología De Una Universidad Privada, Apurímac – 2022
1.3. ESCUELA POSGRADO :	Escuela Profesional de Estomatología
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO :	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE VALIDEZ EMPLEADO :	COEFICIENTE V DE AIKEN
1.6. FECHA DE APLICACIÓN :	11/05/2022
1.7. MUESTRA APLICADA :	Tres expertos (para juicio de expertos)

II. VALIDEZ

ÍNDICE DE VALIDEZ ALCANZADO:	0.81
------------------------------	------

Indicadores	V Aiken
1. Claridad	0.83
2. Objetividad	0.75
3. Actualidad	0.83
4. Organización	0.83
5. Suficiencia	0.83
6. Intencionalidad	0.75
7. Consistencia	0.83
8. Coherencia	0.75
9. Metodología	0.83
General	0.81

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Items iniciales, items mejorados, eliminados, etc.)

Para llevar a cabo el presente análisis se han tomado en cuenta los juicios emitidos por los expertos en las fichas de validación, los cuales se procesaron a través de la prueba de coeficiente V de Aiken, así mismo, es importante acotar que al superar el valor de la Prueba V de Aiken el 0.8, se considera que el instrumento posee una adecuada validez. En ese sentido, al obtenerse un coeficiente igual a 0.81, se determinó que



INVESTIGADOR: ROSSMERY QUISPE HUARI
DNI: 70477975



BOLESAO DE ESTADISTICO DEL PERU
CONSEJO REGIONAL CMA
NESTOR AUGUSTO VAL ZAPATA
ING. ESTADISTICO INFORMATICO
COESPE: 1073

ESTADISTICO: NESTOR AUGUSTO, VAL ZAPATA
DNI: 47261858
COESPE: 1073

PRUEBA DE VALIDEZ V-Aiken
 (Autoestima)

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. INVESTIGADOR	:	Quispe Huari, Rossmery
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Percepción De Estética De La Sonrisa Y Autoestima En Bachilleres De Estomatología De Una Universidad Privada, Apurímac – 2022
1.3. ESCUELA POSGRADO	:	Escuela Profesional de Estomatología
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO	:	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE VALIDEZ EMPLEADO	:	COEFICIENTE V DE AIKEN
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	11/05/2022
1.7. MUESTRA APLICADA	:	Tres expertos (para juicio de expertos)

II. VALIDEZ

ÍNDICE DE VALIDEZ ALCANZADO:	0.84
------------------------------	------

Indicadores	V Aiken
1. Claridad	0.83
2. Objetividad	0.92
3. Actualidad	0.92
4. Organización	0.92
5. Suficiencia	0.67
6. Intencionalidad	0.83
7. Consistencia	0.83
8. Coherencia	0.75
9. Metodología	0.92
General	0.84

I. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

Para llevar a cabo el presente análisis se han tomado en cuenta los juicios emitidos por los expertos en las fichas de validación, los cuales se procesaron a través de la prueba de coeficiente V de Aiken, así mismo, es importante acotar que al superar el valor de la Prueba V de Aiken el 0.8, se considera que el instrumento posee una adecuada validez. En ese sentido, al obtenerse un coeficiente igual a 0.84, se determinó que existe acuerdo de los criterios de validez del instrumento entre los expertos.



 INVESTIGADOR: ROSSMERY QUISPE HUARI
 DNI: 70477975



 ESTADÍSTICO: NESTOR AUGUSTO, VAL ZAPATA
 DNI: 47261858
 COESPE: 1073

ANEXO 9. EVIDENCIA DEL TRABAJO REALIZADO

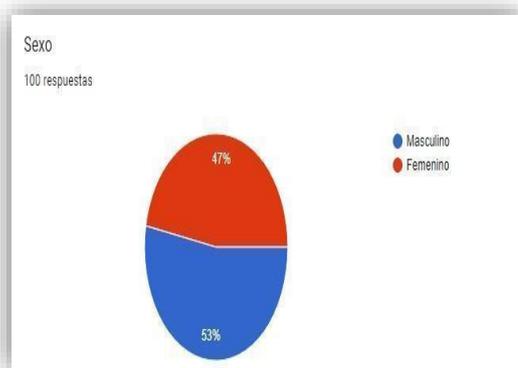
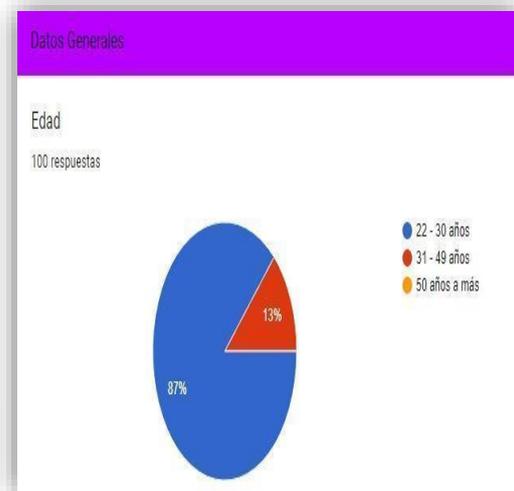
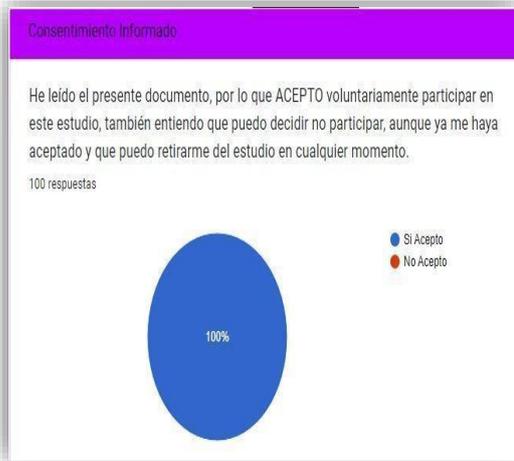
Preguntas Respuestas 100 Configuración

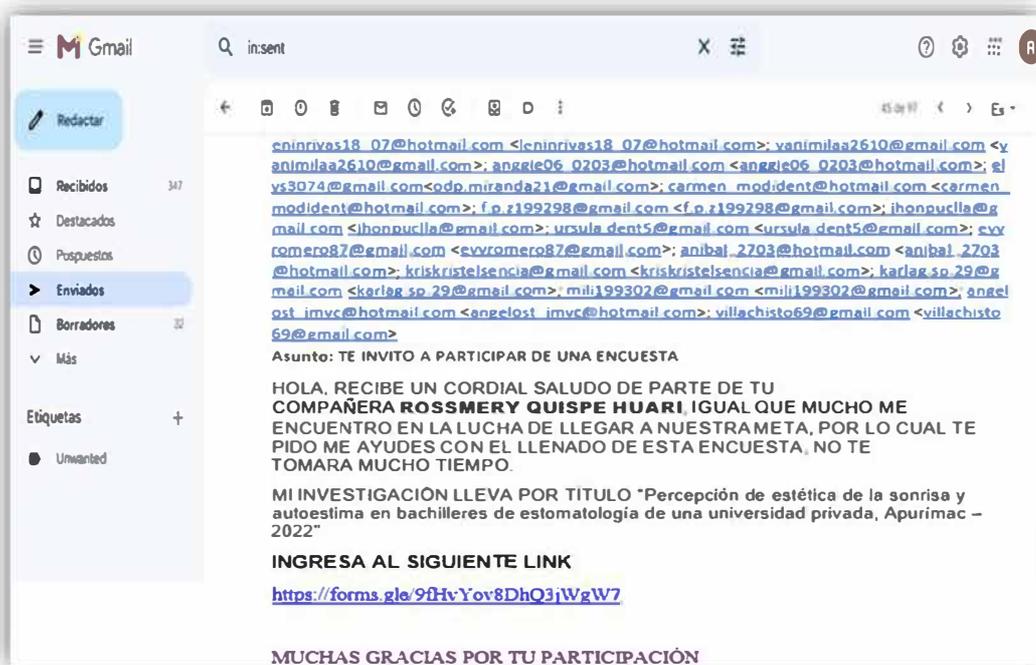
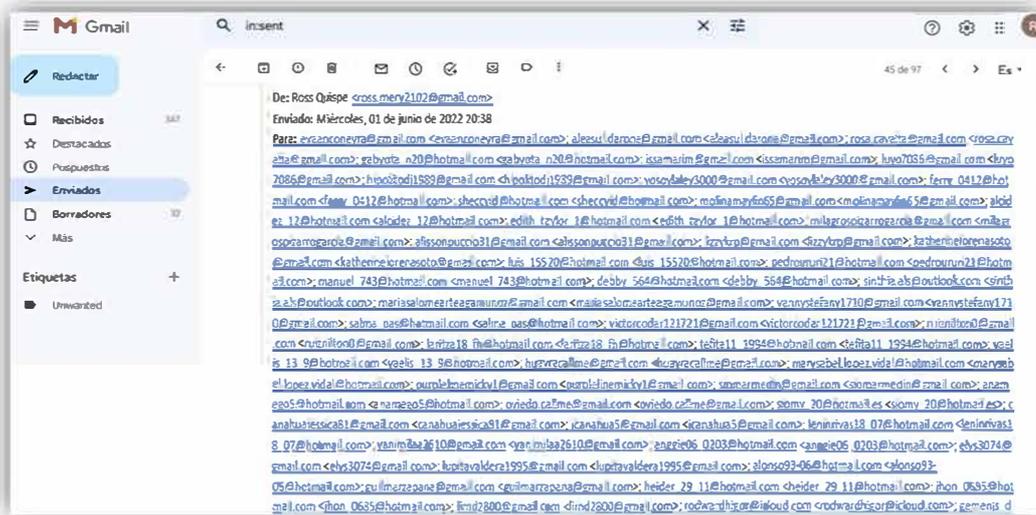


Sección 1 de 3

Percepción De Estética De La Sonrisa y Autoestima En Bachilleres De Estomatología, Apurímac – 2022

Estimado estudiante la presente encuesta tiene el propósito de recopilar información de la Percepción De Estética De La Sonrisa y Autoestima En Bachilleres De Estomatología De Una Universidad Privada, Apurímac – 2022.
Esta encuesta es de carácter anónimo y cuenta con fotografías modificadas y su procesamiento será reservado por lo que le pedimos SINCERIDAD en sus respuestas.







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, KATHERINE ALESSANDRA MONTALVO NUÑEZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ESTOMATOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Percepción de estética de la sonrisa y autoestima en bachilleres de estomatología de una universidad privada, Apurímac-2022.", cuyo autor es QUISPE HUARI ROSSMERY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 21 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
KATHERINE ALESSANDRA MONTALVO NUÑEZ DNI: 47506227 ORCID: 0000-0002-1997-6957	Firmado electrónicamente por: KMONTALVON el 22- 12-2022 11:58:23

Código documento Trilce: TRI - 0497761