



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión de Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad de
la Empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas
2022.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORES:

Narro Rios, Ela Fernanda (orcid.org/0000-0002-7901-803X)

Rojas Quiroz, Mary Julia (orcid.org/0000-0002-0434-3487)

ASESORES:

Mba. Aguilar Chávez, Pablo Valentino (orcid.org/0000-0002-8663-3516)

CO-ASESORA:

Dra. Otiniano León, Mabel Ysabel (orcid.org/0000-0002-0637-6717)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo Y Emprendimiento

CHEPÉN – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo ante todo a Dios por habernos permitido llegar hasta este momento muy importante en nuestra carrera profesional, a nuestros padres por su apoyo incondicional y por acompañarnos en nuestros caminos profesionales, a nuestras hermanas, hermanos y personas que a través de nuestra vida formaron una parte muy bonita y nos inculcaron enseñanzas, valores, motivación y apoyo para seguir esforzándonos en nuestros presentes y futuros.

Ela Fernanda & Mary Julia

Agradecimiento

Agradecer a Dios por acompañarnos todos los días de nuestra vida y nunca desampararnos, a nuestros padres, hermanos, hermanas por apoyarnos, abrazarnos y aconsejarnos para no rendirnos y seguir luchando.

Agradecer a nuestros docentes Dra. Otiniano León, Mabel Ysabel y Mba. Aguilar Chávez, Pablo Valentino por apoyarnos con nuestra investigación, a nuestros docentes durante la carrera profesional porque todos han contribuido a través de sus enseñanzas y consejos a obtener conocimiento. Son varias las personas que integraron nuestra vida profesional y se demostró toda la gratitud por sus consejos, amistad, apoyo, motivación y compañía durante los momentos de tensión en la carrera profesional, algunas acompañan y otras solo viven en nuestros recuerdos que algún día nos dieron un buen consejo y lo feliz que se sentirían el saber que hemos aprendido.

Ela Fernanda & Mary Julia

Índice de contenido

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Operacionalización de variables	16
3.3. Población, Muestra y muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos	17
3.6. Métodos y análisis de datos	18
3.7. Aspectos Éticos.....	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	36
VI. CONCLUSIONES.....	42
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS.....	45
ANEXOS	52

Índice de tablas

Tabla 1 - Rotación del tipo de producto de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L, Chulucanas.	19
Tabla 2 - Margen de ventas sobre las compras en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	20
Tabla 3 - Margen de inventario final las compras en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	21
Tabla 4 - Rotación de inventarios las compras en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	22
Tabla 5 - Capacidad de almacén las compras en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	23
Tabla 6 - Mermas del total de mercancía en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	24
Tabla 7 - Duración de inventarios en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	25
Tabla 8 - Gestión de inventarios de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	26
Tabla 9 - Costo de ventas sobre ventas netas de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	27
Tabla 10 - Utilidad bruta sobre ventas netas de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	28
Tabla 11 - Utilidad Operativa sobre ventas netas de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	29
Tabla 12 - Margen neto de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	30
Tabla 13 - ROE de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	31
Tabla 14 - ROA de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	32

Tabla 15 - ROI de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas. .	33
Tabla 16 - Rentabilidad de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	34
Tabla 17 - Correlación entre Gestión de inventarios y la Rentabilidad de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.	35

Índice de gráficos

Gráfico N° 1: Estructura del grafico Metodológico.....	15
--	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo Determinar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022.

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo de tipo aplicada con diseño no experimental – transversal con nivel correlacional. La población estuvo conformada por la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L, la muestra fueron los documentos, reportes de la gestión logística y estados financieros durante el periodo 2019 – 2021. Se realizó un análisis documental y se empleó una ficha para registrar los datos. Esta ficha fue validada por un metodólogo y dos especialistas en la línea de finanzas, posteriormente la información se procesó en el programa Excel de MS-Office, además se trabajó con la prueba paramétrica de Pearson para medir la incidencia de las variables. En la investigación se obtuvo resultados para las dos variables de estudio, llegando a concluir que la gestión de inventarios influye en la mejora de la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Gestión de inventarios, rentabilidad, entradas, salidas, stock, rotación de mercadería.

Abstract

The objective of this research was to determine the influence of inventory management on the profitability of TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022.

The study had a quantitative approach of applied type with a non-experimental - transversal design with correlational level. The population consisted of the company TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., the sample consisted of documents, logistics management reports and financial statements for the period 2019 - 2021. A documentary analysis was carried out and a form was used to record the data. This form was validated by a methodologist and two specialists in the line of finance, then the information was processed in the MS-Office Excel program, and the Pearson parametric test was used to measure the incidence of the variables. The research obtained results for the two study variables, concluding that inventory management influences the improvement of the company's profitability.

Keywords: Inventory management, profitability, inputs, outputs, stock, merchandise rotation.

I. INTRODUCCIÓN

Gestionar los inventarios es una operación fundamental que permite planificar, realizar compras, verificar la salida e ingreso de mercadería; los inventarios son todos los productos que tiene una empresa en su almacén en donde se mantienen un tiempo en estado productivo o retrasado hasta la espera de su venta. La gestión por inventarios es uno de los temas más complicados de mantener en las empresas, debido a que se debe tener un stock óptimo y disponible para cubrir las necesidades de los clientes. Así mismo busca un equilibrio al verificar los sugeridos de pedidos, porque las organizaciones desean estar en el mercado buscando adquirir nueva mercadería, pero manejando de forma adecuada una buena gestión de inventarios para incrementar su rentabilidad (Meana, 2017).

Las empresas deben manejar de forma eficiente sus propios recursos y efectuar estudios sobre la gestión de inventarios, puesto que representan una parte importante del activo de la organización, por lo que deben ser gestionados de forma correcta (Verastegui, 2018). En el balance de una empresa el inventario es el mayor activo y los costos generados se manifiestan en el estado de resultados, por ello las existencias se transforman en necesidades para cumplir con el requerimiento de los clientes y generar utilidades a la compañía (Garrido & Cejas, 2017).

Por esta razón, las entidades investigan herramientas que les permitan agilizar el desarrollo de sus actividades productivas, ya que el entorno los obliga a poner en marcha estrategias para balancearse en el mercado y generar altos niveles de rentabilidad, también existen empresas distribuidoras que carecen de herramientas importantes para evitar los fraudes, pérdidas o robos de sus mercaderías, limitándose a tener una buena rentabilidad, siendo así, muchas empresas buscan tener una eficiente gestión sobre el control de sus inventarios para tomar mejores decisiones conociendo su situación actual (Cruz, 2017). Zebra Technologies Corporation en su estudio determinó que las existencias, volumen de stocks y velocidad al entregar el producto incide en las utilidades de la empresa. Se conoce que el 71% de las empresas desean para el 2024 implementar el uso de robots, con el fin de automatizar sus inventarios para el 2

ingreso de mercadería en un 24%, salida de empaquetado en un 22% y existencias en un 20% (Canales sectoriales, 2019).

Asimismo, se conoce que la inteligencia artificial aumentará la eficacia para predecir la demanda en un entorno volátil y personalización de productos, dado que las empresas han iniciado esta transición evidenciando beneficios de reducción de inventarios en un 30%, cumplimiento de órdenes en un 7%, aumento de ganancias en un 15%, y se espera para el año 2025 las empresas adopten nuevas tecnologías para agilizar sus operaciones en la cadena de suministro y ahorren 7 billones de dólares a nivel mundial (Betti, Calatayud & Katz, 2019).

A nivel internacional en México, 70 de cada 100 Pymes no se mantienen en el mercado dentro de los cinco años, esto se debe a que no emplean herramientas o no manejan de forma adecuada la gestión de inventarios. De igual manera, en Cuba la mayoría de organizaciones no cuentan con herramientas que ofrezcan conocimientos para determinar el comportamiento del mercado, con el fin de cubrir el requerimiento de los clientes. Por otra parte, en Colombia existen casos de empresas pequeñas, medianas y grandes con un 78.3% que se mantienen en el mercado mínimo un año, debido a que necesitan una mejora en sus políticas de inventarios para obtener un mejor aumento financiero y puedan defenderse en el mercado (Agudelo & López, 2018, p.75).

Desde otro punto de vista, el Instituto nacional de estadística e informática mencionó que cada año en Perú se crean 250 mil empresas, no obstante la mayoría de empresas no sobrevive por mucho tiempo en el mercado, por ejemplo en el primer semestre del año 2016, cuarenta mil empresas legales y formales cerraron sus puertas, a esto se suma que el 90% de empresas innovadoras cierran al cumplir su primer año, pese a que las causas son distintas la más recalable es la deficiencia y mala gestión de sus inventarios (ESAN, 2017).

En nuestro país 5 de cada 10 empresas industriales utilizan tecnologías para controlar su gestión de inventarios, con el fin de aumentar sus utilidades y contribuir a que la empresa se pueda sostener en el mercado. Según el gerente de Ofisis, Gustavo Mendoza mencionó que la deficiencia en la gestión de las existencias afecta de forma directa a la rentabilidad de la empresa provocando que no haya los productos, ni las cantidades establecidas para satisfacer la 3

demanda de los clientes, debido a esto genera la disconformidad afectando negativamente a las ventas y el bajo nivel de utilidades (Diario Gestión, 2019). La gestión de inventarios es relevante sin tener en cuenta el tamaño del negocio, ya que representan el 50% de los activos, por consiguiente, se debe considerar que un exceso de mercadería incrementa los costos. De igual modo, es vital conocer el tiempo de vida del producto, ya que al no tener rotación se volverá obsoleto perdiéndose la venta y sin recibir las utilidades por ese producto (Camacho, Ríos, Mojica & Rojas, 2020).

La empresa Toto Distribuciones E.I.R.L. de Chulucanas se dedica a distribuir productos de primera necesidad, para desplegar las operaciones de forma eficiente y cumplir con el pedido de los clientes, cuenta con una gestión de inventario. Sin embargo, han surgido algunas inconvenientes que se expresan en reclamos por errores de servicio, debido a que no les llega completo el pedido por falta de stock, es así que tiene deficiencias en el proceso, registro y rechazos de mercadería en sus inventarios.

La entidad carece de coordinaciones para tener un inventario actualizado que favorezca a los preventas que ofrecen los productos a los clientes. Todo esto repercute en una disminución de su rentabilidad, al no gestionar de manera adecuada el control de sus existencias y no tener un sistema automatizado. Además, si la empresa tiene un deficiente control de inventarios, evita que algunos productos salgan a la venta, disminuyendo la rotación de mercadería, existirá faltantes y excedentes, no se gestionará una buena compra con los productos que son necesarios, provocando algo negativo en las utilidades, generando costos y perdiendo ventas. Por ello, se formula la pregunta de investigación, ¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad de Toto distribuciones E.I.R.L. de Chulucanas?

La investigación se justifica teóricamente, al proporcionar información confiable al área de investigación científica, basándonos en obtener datos relevantes sobre las variables de estudio, así mismo este aporte será útil como antecedentes para futuras investigaciones científicas.

El estudio se justifica de manera práctica, porque los resultados plantearon alternativas de solución que servirá para que el administrador conozca la situación real de la empresa y considere mejoras que ayuden a la gestión de

inventarios, con la finalidad de tomar decisiones sobre la utilidad de la empresa y al mismo tiempo la satisfacción del consumidor.

También, se justificó metodológicamente en el tipo de investigación cuantitativa, siendo sometida a todo el proceso metodológico para aportar en la realización de estudios futuros que tengan las mismas variables.

Para este estudio de investigación se planteó como objetivo general: Determinar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022. Los objetivos específicos fueron: Describir la gestión de inventarios en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022. Analizar la rentabilidad en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022.

La hipótesis que se formula para este estudio es que existe una influencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel Internacional se presentan los siguientes antecedentes:

Cañamar (2021), en su estudio: *“Gestión de inventario y rentabilidad en la empresa de confites Mi Tío de Ibarra”*, tuvo como finalidad crear un plan de manejar sus inventarios logrando acrecentar la rentabilidad de abastos y confitería “Mi Tío” en la ciudad de Ibarra. El estudio fue aplicado, bibliográfico, de dominio, acción y descriptivo, y métodos analíticos - síntesis e inductivo – deductivo. Finalmente, a través de entrevistas y encuestas se logró la evaluación de la gestión por inventarios, empleando una encuesta a los ayudantes de la entidad para conocer sus estándares en términos de las variables del estudio. La conclusión fue el desconocimiento de los procesos en las cuentas de inventario, así mismo no tienen control sobre las entradas, salidas y rotaciones que afectan el monto invertido y la rentabilidad de la entidad.

Guerrero & Tamayo (2018), en su investigación: *“Gestión de inventario y el nivel de rentabilidad en el sector florícola”*, tuvo como finalidad resolver si afecta la gestión de inventarios a la rentabilidad del cultivo de flores. Se utilizó la investigación aplicada y se emplearon los siguientes tipos de investigación exploratoria, descriptiva y correlacional. Para determinar la población y muestra de los sujetos a investigar se consideró la lista de floricultores que fueron 45 certificados fitosanitarios de exportación por agrocalidad en el Protocolo de Ácaros y Trips, la cual indicó que en la provincia de Cotopaxi se cultivan 139 especies de flores, para ello se requiere una muestra de 58 personas de la jerarquía, tales como gerentes técnicos y enólogos que sean mayor de edad, que ejerzan en la floristería de la provincia de Cotopaxia. Los resultados evidenciaron que la significancia asimétrica < 0.05 , rechazando H_0 y aceptando la hipótesis alterna H_1 , se confirmó que el manejo de inventarios afecta la rentabilidad del cultivo de flores.

Orumie (2017), en su estudio denominado: *“Inventory Control Effect on Profitability of a Business Organization”*, tuvo como finalidad indagar si el control de inventarios interviene en los beneficios económicos que obtiene la organización, para ello, constituyó un estudio descriptivo de enfoque cuantitativo. Se aplicó un formulario a 120 funcionarios, obteniendo como resultado que no controlar sus inventarios afectará significativamente en las utilidades de la

empresa, así mismo se revela que cuando se agotan las mercaderías del almacén termina afectando a la empresa de forma negativa. Se concluyó que la organización debe manejar bien sus inventarios, ya que ayuda a maximizar sus beneficios.

Jiménez & Gasparetto (2020), en su investigación: "*Práticas para gestão de custos logísticos em empresas industriais de grande porte da Colombia*", tuvo por objetivo identificar las prácticas para la gestión de los costes logísticos (LCM) en la gran industria de Colombia. Esta investigación fue descriptiva, se utilizaron métodos cuantitativos y se encuestó a 64 empresas. En los resultados se encontraron actividades de logística que son tercerizadas, no tenían un área constituida, ni contaban con personal responsable de dichas tareas. Esta investigación ayudó a mejorar el entendimiento de los valores logísticos y reducción de costos para mejorar el desempeño empresarial. Los resultados de la aplicación del cuestionario mostraron que algunas empresas han externalizado la logística, siguiendo la inclinación mundial de emplear operadores y otros afirmaron que no tienen una logística formalmente constituida.

A nivel nacional se presentan los siguientes antecedentes:

Paniagua y Ramírez (2019), en su estudio: "*Gestión de inventarios y la relación con la rentabilidad de Sersunor S.A. Trujillo-2019*", tuvo como fin determinar la coherencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. Se aplicó un análisis bibliográfico, elaborado a partir de indicadores establecidos en la operacionalización de variables. Fue un estudio descriptivo - correlacional, la población presentada son todos los datos financieros, con una muestra no probabilística empleando datos contables: Estados de situación financiera, estado de resultados, desgloses de costos de ventas y reportes sobre impuestos. En concordancia, a los resultados obtenidos en la variable rentabilidad de la empresa Sersunor S.A, arrojaron durante el año 2016 una utilidad sobre el patrimonio del veintidós por ciento por unidad de fondos invertidos en la empresa y finalizando el 2018 en un 5%, se concluyó que la gestión de inventarios en el 2016 tiene un índice de rotación de nivel de inventario equivalente a un ciclo segundo, el 2018 es 1 vez por ciclo, el margen de utilidad en ventas en el año 2016 es del 116%, y el margen de utilidad en ventas en el 2018 es del 76%, por lo que en Sersunor S.A. la gestión de inventarios tiene una relación alta y muy

directa con la rentabilidad. En la indagación se establecieron indicadores a fin de medir la relación de las variables, encontrándose que si se afina la gestión de inventarios se incrementaría la rentabilidad.

Quispe (2021), en su indagación: *“Gestión de inventario y su relación con la Rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019”*, su objetivo general: determinar el alcance de la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad para las empresas Italtrade SAC de la comuna de Santiago de Surco en el año 2019. Se utilizaron métodos de tipo básico, diseños transversales no experimentales y niveles de correlación, que nos permite observar los eventos que ocurren naturalmente y medir las dos variables. La muestra del estudio no probabilístico incluyó a 41 empleados. Los resultados mostraron que el nivel de normalización de la gestión de inventarios es del 85,4%, el cual se evalúa desde las tres dimensiones de organización, evaluación y supervisión del inventario. La rentabilidad se mantiene en el nivel normal del 68,3%, mostrando la misma evaluación de desempeño económico financiero. Se concluyó que la hipótesis nula fue rechazada mediante la prueba de la rho de Spearman, dado que la significancia bilateral fue menor a 0.05, se consideró que hay un grado moderado de correlación entre el manejo de inventarios y la rentabilidad de Italtrade SAC en la comuna de Santiago de Surco en 2019.

Guevara (2021), en su estudio: *“Gestión de existencias y su impacto en la rentabilidad de las empresas F.Q. Ingenieros SAC, Lima, 2018 – 2019”*, para determinar si la gestión de inventarios afecta la rentabilidad de las empresas dedicadas a brindar servicios de desarrollo de ingeniería industrial. Se utilizó un estudio descriptivo exploratorio. Su población fue compuesta por documentos contables y financieros proporcionados por las empresas para su análisis e interpretación, resultando un índice de rotación de inventarios en 2019 de 65,8 veces, un aumento de 35,78% respecto a 2018 y un aumento de 40,86% en las valoraciones de productos. Por lo tanto, el time to market para los productos de primera necesidad se acorta a 6 días hábiles, lo que infiere que el inventario de almacén se reduce, la tasa de utilidad neta durante el período fue de 4.98%, la cual es 13.69% superior a la del 2018. El ROE (return sobre capital) es de 27,61%, y el ROA (total return on capital) es de 27,61%, la rentabilidad sobre

activos fue de 9,96% inferior a la del 2018. Se concluyó que la gestión de inventarios incide en la utilidad económica de F.Q. Ingenieros S.A.C.

Urbina (2021), en su investigación: *“Gestión por inventario y su impacto en la rentabilidad en “Comerciales Kam Liberia E.I.R.L”, Sullana-2019”*, tuvo como fin demostrar si la gestión de inventario influye directamente en la rentabilidad de la organización. Se empleó el método cuantitativo - exploratorio con diseño documental explicativo y de campo. Su población fue el personal de trabajo y su muestra fueron 10 colaboradores. El resultado fue que la empresa no hizo un inventario de todo su portafolio de productos, por lo que lidió con una lista desactualizada de productos que realmente existían, afectando a las utilidades de la empresa, por ello el ROA resultó con un tanto por ciento infinito y el cálculo del ROE fue un mínimo. Finalmente, concluyeron que la gestión de inventarios repercute de forma directa en los beneficios económicos de la empresa, como lo demuestra el logro de rentabilidad financiera-económica, la cual fue un porcentaje muy pequeño en el ejercicio 2019, dejando a la empresa en problemas.

Posteriormente se muestran las definiciones que ascienden a su confiabilidad del estudio, según los siguientes autores:

Ladrón (2020), define la gestión de inventarios como la capacidad para organizar y controlar los productos de una organización, ya sea en cantidad física y/o informática, favoreciendo a la empresa a alcanzar niveles óptimos de inventario, entradas y salidas correctamente, y equilibrar sin interrupción el nivel de pedidos ante la demanda.

Por su parte, Meana (2017), señala que la importancia de realizar un conteo de inventario bajo condiciones brindará un rango de factores de valoración de mercado actualizados. Hacer un inventario del almacén es importante para comprender la información del inventario, comprender qué productos tienen la mayor rotación, decidir cómo organizar la distribución del almacén, ubicar nuestro inventario en cualquier momento y comprender como se realiza la distribución del inventario.

El control de inventario es una gran inversión, y el costo para tener un inventario óptimo interviene, por ello es necesario realizar un conteo físico anual del inventario y monitorearlo mensualmente, porque debido a su importancia un pequeño error puede conducir a una distorsión en el estado financiero de la

empresa. Es fundamental mantener un inventario equilibrado, lo que significa equilibrar el inventario a un nivel bajo que pueda garantizar el valor de satisfacción del cliente (Ortega, Padilla, Torres & Ruz, 2017).

El índice de rotación de inventario es la cuantía de veces que se necesita abastecer los inventarios, lo que significa que, si el índice es alto, tendrá una consecuencia efectiva en la empresa. Además, muestra la circulación de entradas y salida de bienes es constante, en otras palabras, se generaría rotación de productos a través de un mayor nivel de venta (Gaston & Polet, 2017).

$$\frac{\textit{Ventas totales}}{\textit{Existencia media del producto}}$$

Margen de ventas sobre las compras, esta ratio indica la utilidad que tendrá la empresa, cuanto mayor es el resultado significará que la empresa obtendrá mayor utilidad, debido a que señala el margen de ventas que se está generando por lo que se incrementará las compras (Carchi, Crespo, Gonzales & Romero, 2019). El activo se deberá liquidar en un tiempo adecuado para afrontar pagos por lo que es necesario que tenga una adecuada rotación, esto significa que mayor será la utilidad siempre y cuando el margen de la empresa sea positivo.

$$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Compras}}$$

El margen del inventario final es aquel que se obtiene de los costos de un inventario inicial, y el inventario final es aquel valor final de la mercadería. Para aumentar el margen del inventario final es importante minimizar costos de posesión almacenando solo los productos durante un tiempo determinado (Macmillan Education, 2017).

$$\frac{\textit{Inventario inicial}}{\textit{Inventario final}}$$

El almacenamiento es aquel espacio que ha sido planificado para colocar bienes de forma eficiente y eficaz. Los almacenes sirven para mantener todos los productos desde el momento de la compra o fabricación hasta la salida de la mercadería, el objetivo es garantizar que el producto se conserve en un ambiente seguro (Calzado, 2017).

La ratio de rotación del tipo de producto, es aquel que se asocia con la salida de mercancía expresada en dinero, y los inventarios promedios de una serie de productos que se encuentran en los almacenes representando cantidades monetarias. Este indicador demuestra la eficiencia que se genera en la gestión de inventarios con la finalidad de brindar disponibilidad y rotación de los productos (De la Fuente, 2017).

$$\frac{\textit{Ventas acumuladas}}{\textit{Inventario promedio}}$$

La capacidad de almacén es importante para una adecuada distribución de mercaderías, ya que contribuye para aprovechar la óptima capacidad de espacios disponibles. Es necesario que posea características e indicadores para un buen almacenamiento, debido a que interviene al momento de la realización de stock (Lao, Moreno, Perez & Marrero, 2018).

$$\frac{\textit{Área utilizada para almacenamiento en m}^3}{\textit{Área total de almacen m}^3}$$

La merma total de mercadería, es aquella pérdida que se produce al momento de distribuir y vender el producto, cuando no se controlan estas pérdidas atentan de forma directa a la rentabilidad de la entidad. El monto de dinero que representa la mercadería se calcula por el número de ventas, para poder observar el impacto que tiene en el margen de ganancia en las empresas (Bautista, 2015).

$$\frac{\textit{Merma del periodo}}{\textit{Total de mercadería}}$$

Ratio de duración de inventarios, es el tiempo que los productos permanecen almacenados en la empresa, con aquella información se podrá identificar qué productos están en exceso de almacenamiento (Silvera, 2018).

$$\frac{\text{Inventario final}}{\text{Ventas}} \times 30 \text{ día promedio}$$

Para Morillo (2001), la rentabilidad hace referencia a las utilidades económicas que se obtiene después de una inversión, es decir, se trata de la utilidad neta que se tiene en la organización con las ventas (Márgenes de utilidades netas entre ventas), con la financiación que se realizó (Ganancia económica y/o de la empresa), y con aquellos aportes que brindaron los dueños (rentabilidad financiera o del propietario).

Asi mismo, Fernández (2005), define a la rentabilidad como aquella relación que existe entre el rendimiento económico y el capital aportado en un determinado tiempo, además existen indicadores que son establecidos para medir o determinar el éxito que se puede obtener en un determinado sector económico. Con esta afirmación el autor define a la rentabilidad como los beneficios obtenidos después de una inversión económica.

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Capital invertido}} \times 100$$

Existen ratios para determinar la eficiencia operativa en una organización, estos ratios miden las entradas y salidas de dinero en una transacción económica anticipadamente de aplicar una tasa de impuesto correspondiente. Para Aguiar (1989), "*Hay diferentes indicadores que ayudan a evaluar si las operaciones en una organización son eficientes cuando utilizan los recursos económicos o financieros que poseen*".

Las ratios que determinan la eficiencia de las operaciones, están clasificadas como ratios de costos de venta dividido entre ventas netas, Ratio de utilidad bruta entre ventas netas; ratio de gastos de operaciones entre ventas netas, y la ratio de utilidades operativas entre ventas netas.

Ratio costo de ventas sobre ventas netas, resulta de la división entre los costos de venta y las ventas netas, el efecto de la operación significa el porcentaje de las ventas que se utilizó en base al costo de ventas, esto quiere decir que, si el porcentaje es lo más bajo posible, mejor es el rendimiento de la empresa, al otorgar un mayor margen (Franco, 2007).

$$\frac{\textit{Costo de ventas}}{\textit{Ventas netas}}$$

Ratio de utilidad bruta sobre ventas netas, estima el margen bruto que resulta a través de la utilidad bruta y las ventas netas, el resultado porcentual que se obtiene aporta a la toma decisiones en una entidad (Franco, 2007), cabe recalcar que se debe tomar en cuenta:

- Número de unidades que se vendió.
- Precios establecidos para la venta.
- El costo por unidad que genera las ventas.
- Las normas de la organización referente a compras, ventas, crédito y cobranza.

$$\frac{\textit{Utilidad bruta}}{\textit{Ventas netas}}$$

Ratio de utilidad operativa sobre ventas netas, el resultado determina el desempeño de las ventas en una organización. Este indicador de utilidad es un aspecto esencial que conforma el Estado de ganancias y pérdidas, por el mismo motivo hay diferentes elementos que la perjudican, debido a que la mínima alteración en las ventas, costos o gastos de operación se refleja en el resultado (Franco, 2007). Este indicador establece la productividad de las ventas en una empresa. Los resultados significan que, al obtener un porcentaje bajo de utilidad operativa, conllevará a que haya una cantidad negativa tanto en ventas, precios establecidos o los costos por adquisición (Pérez, 2016).

$$\textit{Margen operativo} = \frac{\textit{Utilidad operativa}}{\textit{Ventas netas}}$$

Es el margen de ganancias brutas o la ganancia bruta que se divide entre las ventas netas. Es decir, un indicador que nos otorga las utilidades que tiene una organización en base a las ventas, luego de calcular los costos que genera la elaboración de los bienes. Además, se utiliza para calcular la actividad operativa que realiza una empresa, al igual que una herramienta para medir la asignación al precio de los productos (Van Horne & Wachowicz, 2010).

$$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de bienes vendidos}}{\text{Ventas netas}}$$

Existen indicadores para calcular la eficacia al utilizar los activos de la empresa, estos indicadores tienen como propósito medir que obtiene la administración de una organización, en base a la inversión que se realizó en el activo, bienes e inversión global en la organización.

Para Pérez (2016), comenta que aquellas ratios que miden la eficacia del uso de activos, se califican por la utilidad sobre el capital, los beneficios obtenidos sobre los activos, la utilidad recibida después de una inversión, y la rentabilidad sobre el activo fijo.

Según Chu Rubio (2020), comenta que las ratios es aquel resultado neto de decisiones y políticas corporativas, se evidencian impactos de liquidez, gestión de activos y gestión de débitos sobre resultados de las operaciones.

La rentabilidad económica es aquella que mide la capacidad de los activos, tanto como pasivos o los propios activos de los accionistas de una empresa (De Jaime, 2013). Los indicadores que se emplean son:

Diez (2010), menciona que los accionistas establecen la rentabilidad de sus bienes. El ROE se considera para diagnosticar la eficiencia evolutiva del negocio, se mide el beneficio neto con relación a los fondos propios de los accionistas.

Así mismo, mide las utilidades del capital que se invirtió por los accionistas, que sirven para analizar si se generan ingresos positivos. Para este cálculo se emplea la fórmula:

$$ROE = \frac{\text{Ganancia neta}}{\text{Total del patrimonio}}$$

Briseño (2006), establece que el indicador (ROA) es la utilidad que se obtiene sobre los activos, siendo un señalizador que aportará a determinar si los activos son los correctos para otorgar utilidades a la organización. Es decir, este indicador determina la rentabilidad que tendrá un negocio, para ello no toma en cuenta el financiamiento, solo diagnóstica la utilidad de la organización. En comparación al (ROE), se trata de un señalizador que demuestra si el negocio es rentable para invertir, cabe recalcar que esto se determina al finalizar el pago de las deudas financieras.

$$ROA = \frac{\textit{Ganancia neta}}{\textit{Activos totales}}$$

El ROI es un valor que ayuda establecer la utilidad de un negocio y favorece a medir la capacidad para emplear documentos que aporten valor adicional. En otras palabras, es la ganancia de una inversión / el valor de los activos que se invierten en el resultado porcentual al aplicar las entradas financieras que tienen por ventas o por eliminación de gastos en el balance final (Office of Government Commerce,2009).

Para Anaya (2007), es un indicador financiero, que otorga una referencia para determinar lo que gana una empresa al realizar sus inversiones. Por ello, menciona que es la conexión entre la utilidad adquirida y los recursos económicos utilizados como medidor del tiempo que se recupera la inversión.

$$ROI = \frac{\textit{Ingresos} - \textit{Costos}}{\textit{Costos}} \times 100$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

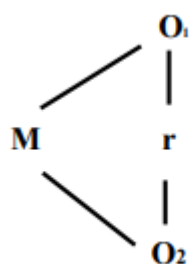
Este estudio fue de tipo aplicado que ayudará a resolver problemas empleando el conocimiento teórico. Schwarz (2017), menciona que un estudio aplicado se centra en solucionar un problema referente al mercado o empresas, por lo que soluciona problemas reales, apoyándose en la investigación básica.

El enfoque que se centró la investigación fue cuantitativo, porque se recogieron datos de las variables de estudio, con la finalidad de analizarlos mediante métodos. Según Cadena, Salinas, Aguilar, Rendón, De la Cruz & Sangerman (2017), la investigación cuantitativa es aquella en donde se determina la correlación entre variables, se recolectan y analizan los datos, aquí el investigador utiliza técnicas, desarrolla análisis empleando el conocimiento científico.

Tuvo un diseño metodológico no experimental de corte transversal, el estudio se realizó sin manipular ninguna variable. Para Manterola, Quiroz & Salazar (2019), mencionan que es un procedimiento orientado a un estudio en su momento dado, la valoración de variables se hace en el mismo momento, así mismo hay que asegurarse de que la muestra seleccionada represente la población a investigar, ya que cada sujeto de estudio solo es estudiado una vez.

Gráficamente se denota:

Gráfico N° 1: Estructura del grafico Metodológico



Dónde:

M = Muestra

O: Variables del estudio

r = Correlación entre dichas variables

3.2. Operacionalización de variables

Gestión de inventarios (V1)

Definición conceptual

Ladrón (2020), define a la gestión de inventarios como la capacidad para organizar y controlar los productos de una organización, ya sea en cantidad física o informática, favoreciendo a la empresa a alcanzar niveles óptimos de inventario, entradas y salidas correctamente, equilibrando los niveles de pedidos frente a la demanda sin interrupciones.

Definición operacional

La gestión de inventarios está asociada a diagramas de flujo. Se analizó a través de documentos, informes financieros proporcionados por TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L

Indicadores

Rotación del tipo de producto, margen de ventas sobre compras, margen de inventario final, rotación de inventarios, capacidad de almacén, mermas del total de mercancía, duración de inventarios.

Rentabilidad (V2)

Definición conceptual

Según Lizcano (2004), define a la rentabilidad como aquella capacidad de adquisición económica que tiene una organización, luego de realizar determinadas inversiones. Por ello, se le considera como el beneficio obtenido luego de un proceso de producción y/o intercambio.

Definición operacional

La Variable Rentabilidad se evaluó mediante el análisis de documentos, estados financieros que facilite la entidad y ratios para evaluar la situación.

Indicadores

Costo de ventas sobre ventas netas, Utilidad bruta sobre ventas netas, Utilidad Operativa sobre ventas netas Margen neto, ROE, ROA, ROI,

3.3. Población, Muestra y muestreo

Población

Según Del Castillo & Salazar (2018), define a la población de estudio como un grupo que incluye a todos los componentes cuyas cualidades deseamos investigar. Es decir, el colectivo total al que vamos a describir para obtener y establecer conclusiones.

Para el desarrollo de esta investigación, la población estuvo compuesta por la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022.

Muestra

La muestra empleada para el estudio se conformó por los estados financieros de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022.

En este estudio no se aplicó algún tipo de muestreo, debido a que se optó por trabajar con toda la población, que es la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Hernández & Duana (2020), comenta que los instrumentos o técnicas de recopilación de datos se orientan a la creación de condiciones para la medición. Comprenden procedimientos y actividades que le van a permitir al investigador conseguir información importante y necesaria para dar respuesta a su estudio. En la investigación se realizó un análisis documental y se empleó una ficha para registrar los datos. Esto corresponde a técnica e instrumento respectivamente.

Validez

Para validar nuestra ficha de registro de información se consideró a tres especialistas en investigación, conformado por un metodólogo y dos profesionales en la línea de investigación de finanzas, ellos se encargaron de evaluar el instrumento para obtener los datos.

3.5. Procedimientos

Para el siguiente estudio se coordinó con el Gerente de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas, para acceder a su información tanto como facturas y boletas electrónicas emitidas, determinando la situación económica de la empresa para procesar los datos.

Para recopilar los datos se realizó un análisis de los documentos que nos brindaron, después se efectuó una matriz de operacionalización de variables mostrando datos importantes que caracterizan a las variables de estudio, al terminar el proceso de recolección de datos y obteniendo la información se trasladó a un documento de Excel. Así mismo, se procedió a utilizar el SPSS, para determinar la correlación del coeficiente de Pearson, lo que favoreció a encontrar indicadores para establecer si existe influencia en ambas variables.

3.6. Métodos y análisis de datos

Se desarrolló a través de la Prueba paramétrica de Pearson para determinar y analizar la gestión de inventarios teniendo en cuenta el registro de ingreso, salidas de mercadería y costos operativos. Para el caso de la variable rentabilidad se aplicó ratios financieros para medir la eficacia y la eficiencia de sus operaciones, cuyos resultados se interpretaron para determinar si una variable influye en la otra.

Para la recopilación de datos, presentación de tablas y figuras, se empleó Excel de MS-Office, con el fin de analizarlos para formular las interpretaciones y conclusiones correspondientes.

3.7. Aspectos Éticos

Es de valor ético, ya que consideró las normas éticas, como el respetar las pautas que marcan el procedimiento de la investigación científica, para lo cual se requirió el permiso y supervisión de los sujetos de investigación, manejando con autenticidad la información que será brindada, gracias al aporte del Gerente de la empresa, así como mantener la privacidad que se requiere de la información proporcionada. Además, se tuvo en cuenta los criterios que nos proporciona las normas APA, para citar autores y referenciar las bibliografías correspondientes.

IV. RESULTADOS

Resultados de los objetivos específicos

Describir la gestión de inventarios en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

Tabla 1

Rotación del tipo de producto de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Ventas	S/395,801.85	S/.268.686,55	S/1,066,780.28
Existencia media del producto	S/23,900.00	S/21,300.00	S/47,550.00
Rotación del tipo de productos	16.56	12.61	22.43

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°1, La empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., en el 2019 tuvo un 16.56 veces que su inventario ha rotado, sin embargo, para el 2020 fue de 12.61; seguido del 2021 con 22.43. Este indicador considera la cantidad de veces anual que la mercadería se llega a renovar en almacén.

Tabla 2

Margen de ventas sobre las compras en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Ventas	S/395,801.85	S/.268.686,55	S/1,066,780.28
Compras	S/406,875.06	S/271,775.18	S/1,074,279.99
Margen de ventas sobre las compras	0.97	0.99	0.99

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°2, TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., durante el año 2019 vendió S/395,801.85 lo que representa un 97% de sus compras que fueron S/406,875.06, en el 2020 vendió S/.268.686,55 de sus compras obteniendo S/271,775.18, significando que ese año despacho el 99% de las compras y en el 2021 traspaso S/1,066,780.28 y las compras fueron S/1,074,279.99, esto indica que sus salidas cubrieron el 99 % de las compras, algo muy favorable para la empresa.

Tabla 3

Margen de inventario final las compras en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Inventario inicial	S/0.00	S/98,900.00	S/133,000.00
Inventario final	S/98,900.00	S/133,000.00	S/350,700.00
Margen de inventario final	0.00	0.74	0.38

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°3, TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., a inicios del 2019 comenzó con un inventario de 0, y terminando el año finalizó con un inventario de S/98,900.00; en cierto modo la cantidad al empezar el 2020 es el de diciembre del 2019, lo que indica un incremento de sus inventarios finales de 74%; en el 2021 empezó un inventario de S/133,000.00 y culminando en S/350,700.00, revelando un crecimiento de inventarios para el 2021 de 38%.

Tabla 4

Rotación de inventarios las compras en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Ventas acumuladas	S/395,801.85	S/.268.686,55	S/1,066,780.28
Inventario promedio	S/133,000.00	S/140,461.00	S/550,600.00
Rotación de inventarios	2.98	1.91	1.94

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°4, TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., en el 2019 las veces del índice de rotación fue de 2,98, en el 2020 fue de 1.91 veces, por otro lado, en el año 2021 fue de 1.94 veces, lo que indica un aumento respectivo al año 2020, pero una disminución respecto al año 2019, ello indica las veces que los productos se ha renovado en el almacén.

Tabla 5

Capacidad de almacén las compras en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Área utilizada para almacenamiento	438	425	453
Área de almacén	587	587	587
Capacidad de almacén	0.75	0.72	0.77

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°5, TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., cuenta con buena capacidad de almacén, alcanzando un área de 0.75% en 2019; un 0.72% en 2020; y un 0.77 en el 2021; esto significa que aprovechó el espacio del almacén a un 75%, mencionado que un 25% no utiliza, criterio que TOTO debe mejorar para contar con un mejor stock y generar un incremento de ventas.

Tabla 6

Merma del total de mercancía en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Merma del producto	S/6,811.00	S/5,465.00	S/7,212.00
Total de mercadería	S/406,875.06	S/370,675.18	S/1,207,279.99
Merma del total de mercancía	0.02	0.01	0.01

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°6, La empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., obtiene mermas por el total de mercadería, en el año 2019 logró un 0.02; en el 2020 y 2021 obtuvo un 0.01; estos resultados significan que la mayor parte de mercadería solicitada en el periodo 2019 – 2021 llegaron en buenas condiciones y aquellos productos que están deteriorados son mínimos. Esto se interpreta que existe un adecuado transporte logístico, recalcando que hay aspectos a optimizar.

Tabla 7

Duración de inventarios en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Inventario final	S/98,900.00	S/133,000.00	S/350,700.00
Ventas	S/395,801.85	S/.268.686,55	S/1,066,780.28
Duración de inventarios	7.50	14.85	9.86

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°7, La empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., muestra una duración de inventario en el periodo 2019 de 8 días, comparando con el periodo 2020 se estimó una duración de 15 días y en el periodo 2021 obtuvo una duración de 10 días, esto indica el lapso que demoran los productos en el lugar de comercialización.

Tabla 8

Gestión de inventarios de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L, Chulucanas.

	2019	2020	2021
Rotación del tipo de productos	16.56	12.61	22.43
Margen de ventas sobre las compras	0.97	0.99	0.99
Margen de inventario final	0.00	0.74	0.38
Rotación de inventarios	2.98	1.91	1.94
Capacidad de almacén	0.75	0.72	0.77
Mermas del total de mercancía	0.02	0.01	0.01
Duración de inventarios	7.50	14.85	9.86

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°8, teniendo en cuenta el objetivo específico número 1, se detalla que es primordial gestionar de forma correcta los inventarios conformando una parte estratégica que TOTO DISTRIBUCIONES debe desarrollar. Al analizar los datos obtenidos, se encontró que la empresa sostiene un nivel regular de inventarios, manifestándose en los beneficios. Sin embargo, TOTO DISTRIBUCIONES tiene que mejorar para lograr un mayor crecimiento y un aumento en sus utilidades, en términos de inventarios, tiempo de duración, rotación y sobre todo aprovechar los espacios de almacén, recalando que se necesita generar mayor compra y ventas.

Analizar la rentabilidad en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

Tabla 9

Costo de ventas sobre ventas netas de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Costo de ventas	369,218.14	248,253.20	988,674.96
Ventas netas	395,801.85	268,686.55	1,066,780.28
Costo de ventas sobre ventas netas	0.93	0.92	0.93

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°9, la empresa TOTO DISTRIBUCIONES., al culminar el año 2019, fue merecedor de 0.93%; indicando el valor más alto. Para el año 2020, obtuvo un equivalente de 0.92%; indicando el punto más bajo, mientras que para el año 2021, fue igual al 2019, con 0.93%, valores extraídos por concepto de costo generados en las ventas. Se puede observar que se recupera los costos, cabe mencionar que estos son elevados desfavoreciendo a los beneficios económicos.

Tabla 10

Utilidad bruta sobre ventas netas de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Utilidad bruta	26,583.71	20,433.34	78,105.32
Ventas netas	395,801.85	268,686.55	1,066,780.28
Utilidad bruta sobre ventas netas	0.07	0.08	0.07

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°10, La empresa TOTO DISTRIBUCIONES, alcanzó un porcentaje del 0.07; en el periodo del 2019 y 2020, para el periodo 2020 obtuvo un valor porcentual de 0.08; por ello se estima el periodo con más utilidad bruta a comparación de los otros periodos.

Tabla 11

Utilidad Operativa sobre ventas netas de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Utilidad operativa	22,714.64	20,433.34	67,191.25
Ventas netas	395,801.85	268,686.55	1,066,780.28
Utilidad operativa sobre ventas neta	0.057	0.076	0.063

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°11, La empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., en el transcurso del 2019, obtuvo una utilidad a razón de sus operaciones de 0.057; considerando que fue el pico más bajo; en comparación al año 2020 que obtuvo 0.076, y en el año 2021, bajo el nivel a 0.063 total que se vendió.

Tabla 12

Margen neto de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Ventas netas	395,801.85	268,686.55	1,066,780.28
Costos	369,218.14	248,253.20	988,674.96
Margen de ganancias brutas	0.067	0.076	0.073

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°12, La empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., en el año 2019, logro un 0.067%; para los años 2020 y 2021 logro un semejante de 0.076 y 0.073 respectivamente, esto como resultado de sus ingresos netos. Los resultados, señalan que se recuperan los costos en razón a las ventas realizadas, no obstante, se observa que hay un alto valor en los costos realizados por TOTO, reteniendo un mayor ingreso para la empresa.

Tabla 13*ROE de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.*

	2019	2020	2021
Ganancia neta	20,172.36	17,953.45	59,709.74
Patrimonio	22,172.36	22,172.36	40,125.81
ROE	0.91	0.81	1.49

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°13, se visualiza los resultados en base al rendimiento financiero de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L, el ROE más alto se muestra en el 2021 con un 1.49; por lo que se deduce que la utilidad sobre el patrimonio era favorable, mientras que el 2020 disminuyo con un porcentaje de 0.81, esto debido a que en Pandemia las operaciones comerciales se detuvieron en cierto tiempo, y en el año 2019 genero un 0.91.

Tabla 14

ROA de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Ganancia neta	20,172.36	17,953.45	59,709.74
Activo total	87,549.36	60,125.81	156,117.04
ROA	0.23	0.30	0.38

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°14, la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., en el periodo 2019, logró un beneficio sobre los activos parigual de 0.23 para 2019; incrementando a un 0.30 en el periodo 2020; y para el 2021 cerró con un rendimiento de 0.38; esto significa que al invertir cada unidad monetaria TOTO recibe 2 céntimos de retorno.

Tabla 15

ROI de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Ingresos	395,801.85	268,686.55	1,066,780.28
Inversión	22,172.32	22,172.32	40,125.81
ROI	16.85	11.12	25.59

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°15, La empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L, consiguió un beneficio por inversión en el 2019 de 16.85; seguido en el 2020 por 11.12 y en el 2021 obtuvo 25.59, esto significa que TOTO ha generado un rendimiento bueno en este periodo de tiempo al manejar mayores ingresos, que costos en sus operaciones.

Tabla 16

Rentabilidad de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

	2019	2020	2021
Costo de ventas sobre ventas netas	0.933	0.924	0.927
Utilidad bruta sobre ventas netas	0.067	0.076	0.073
Utilidad Operativa sobre ventas netas	0.057	0.076	0.063
Margen neto	0.067	0.076	0.073
ROE	0.91	0.81	1.49
ROA	0.23	0.30	0.38
ROI	16.85	11.12	25.59

Fuente: Registros documentales facilitados por la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2019 - 2021.

En la tabla N°16, se analiza el objetivo específico N°2, en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., de Chulucanas. Para estimar la situación económica de TOTO es necesario revisar y evaluar sus estados financieros. Si bien es cierto TOTO mantiene sus utilidades en base a los activos, ya que el ROA fue de menos a más, en inversión, costos de venta, ha incrementado su margen neto, de la misma forma el ROE, denotando que TOTO no ha tenido gastos altos en comparación de sus entradas, no obstante, las utilidades recibidas no fueron deseadas, debido a que sus costos de ventas son muy representativos a causa de una carencia control de costos y procesos logísticos.

Resultados del Objetivo general:

Determinar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L de Chulucanas.

H0: No existe una influencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L de Chulucanas.

H1: Existe una influencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L de Chulucanas.

Tabla 17

Correlación entre Gestión de inventarios y la Rentabilidad de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas.

			Gestión de inventarios	Rentabilidad
Correlación de Pearson	Gestión de inventarios	Coefficiente de correlación	1.000	0.698
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	3	3
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	0.698	1,000
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	3	3

Nota: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla N°17, se observan los resultados alcanzados, obteniendo una estimación de "p" < a 0.5, expresando que se refuta la hipótesis nula. En concordancia, del resultado se determina una influencia entre la Gestión de inventarios y la Rentabilidad de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L. Por otro lado, los datos brindaron un Rho 0.698, por consiguiente, la relación entre las variables es alta, indicando que al manipular una variable repercutirá de forma negativa o positiva en la otra.

V. DISCUSIÓN

En el presente estudio se expone los resultados de las variables, gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L, Chulucanas, 2022. La gestión de inventarios se relaciona a la capacidad de organizar y controlar los artículos de una empresa, este control se puede hacer de forma física o sistemática con el fin de encontrar un equilibrio entre las entradas y salidas de mercadería, de tal forma se pueda alcanzar un inventario óptimo. En la empresa TOTO DISTRIBUCIONES los inventarios son trascendentales, ya que representa parte de sus activos; por ello tienen en cuenta los costos, tiempos de vida, rotación de los productos, capacidad del almacén, entre otros indicadores de gestión, por ello efectuando las dimensiones y las variables de estudio del presente trabajo llegamos a la siguiente discusión:

Respecto al primer objetivo específico: Describir la gestión de inventarios en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L. Chulucanas 2022, se puede observar en los resultados (ver tabla 1) que los indicadores rotación del tipo de producto considerando las ventas y la rotación media del producto de los 3 últimos años se obtuvo que durante el periodo 2019 la empresa TOTO DISTRIBUCIONES recién estaba ingresando al mercado teniendo una amplia cartera de productos, por lo que logró alcanzar una rotación de inventario de 16.56 veces, siguiendo el año 2020 la rotación de inventario bajo, debido al aislamiento de las pequeñas bodegas, minimercados, tiendas, entre otros, ya que no abrieron sus puertas. Por tal razón, bajo la cobertura y generó una rotación lenta de los productos por lo que según los resultados obtuvo un 12.61 veces que rotó el inventario. Respecto al año 2021 las tiendas, minimercados, entre otros ya abrían sus puertas, pero bajo reglamentos del estado, por lo que los vendedores ya salían a ruta con debido cuidado, así mismo TOTO DISTRIBUCIONES logro crear estrategias de adaptación alcanzando un 22.43 veces de rotación de inventario, en comparación con los 3 periodos el año 2021 fue el mejor para la empresa ya que tuvo mayor rotación y mejor venta. Tal y como Gaston & Polet (2017), lo definen al índice de rotación de inventario como la cuantía de veces que se necesita abastecer los inventarios, lo que significa, si el índice es alto, tendrá una consecuencia efectiva en la empresa. Así mismo el margen de ventas sobre las compras durante el año 2019, obtuvo un margen del

97% por lo que la empresa a inicios no le fue mal; por ello, continuo con sus actividades, para el año 2020 y 2021 alcanzó un margen de 99%, un poco más en comparación que el año 2019, debido a que en esos años fue el transcurso de pandemia a nivel mundial, por tal razón, la empresa a inicios no supo cómo actuar pero después aprovecho las oportunidades, ya que los precios empezaron a subir generando un buen margen de ganancia. Respecto al margen de inventario final para el año 2019 fue 0 debido a sus inicios de actividades, ya para el año 2020 la empresa finalizó con 74% considerando que tuvo una rotación baja de inventario y por ello alcanzó tal porcentaje, para el año 2021 logro finalizar con 38% deduciendo que tuvo salida de mercadería y un aumento de inventarios. En comparación con la investigación de Paniagua & Ramirez (2019), expresan su estudio realizado en la entidad denominada Sersunor, obteniendo en el año 2016 una utilidad sobre el patrimonio de 22% por unidad de fondos invertidos y finalizó con un 5%, lo que significa que tuvo un índice de rotación de inventarios que equivalió a un ciclo segundo, así mismo el margen de utilidad de ventas en el 2016 fue de 116% sobre sus compras, debido a que tuvo buenas ventas, respecto al año 2018 obtuvo un 76% de ventas sobre sus compras, concluyendo que la relación entre inventarios y beneficios económicos es directa alta, por lo que si la empresa Sersunor mejora sus inventarios incrementaría su rentabilidad, de forma semejante en TOTO DISTRIBUCIONES el índice de rotación en el 2019 fue de 2.98 veces, debido a que la empresa adquiriría nuevos productos, en el 2020 fue de 1.91 veces motivo por el cual la empresa no adquirió mucho mercadería, ya que en ese periodo inicio la pandemia y se aguantaron en stock, mientras que en el 2021 fue de 1.94 veces indicando un aumento respectivo en el año 2020 pero una disminución en el 2019, esto indica la cantidad de períodos necesarios para renovar la mercadería en el almacén. Del mismo modo, el estudio de Quispe (2021), expresa que el índice de rotación de inventarios en la empresa F.Q. Ingenieros SAC en el 2019 fue de 65.8 veces con un aumento de 35.78% respecto al año 2018 y un aumento de 40.86% en las valoraciones de productos, según se menciona en el time to market para los productos que son de primera necesidad se acorta a 6 días hábiles por lo que se infiere que el inventario de almacén se reduce a menor cantidad de productos, así mismo la tasa de utilidad neta durante el periodo 2016 fue de 4.98% la cual es 13.69% superior a la del 2018 haciendo referencia a que

la empresa tiene buena rotación de inventarios, aunque sus productos al ser de primera necesidad su vida hábil son cortos. Por otra parte, la empresa TOTO DISTRIBUCIONES cuenta con un almacén que le permite tener toda su mercadería aprovechando los espacios, por ello según los resultados (ver tabla 5) en el 2019 la capacidad fue de 0.75, seguido del año 2020 con un 0.72 y el 2021 con un 0.77 indicando que aprovecho los espacios que necesitaba del almacén en un promedio de 75% y cuenta con existencias para resguardar las ventas del año, cabe recalcar que existe más espacio en el almacén, pero ocuparlo significara lograr mayores requerimientos en los clientes. Teniendo en cuenta las mermas que brindan por el total de mercadería, obtuvo en el 2019 un 0.02 de mercadería en mal estado, ya sea por fecha de vencimiento o deficiencia del producto en el transcurso de la entrega, por otro lado, en el 2020 y 2021 obtuvo un 0.01 mostrando que la mercancía deteriorada fueron mínimos dando a conocer un transporte logístico adecuado, por ello se menciona a la empresa que debería mejorar su capacidad de almacén para minimizar las pérdidas. En comparación, con el estudio de Cañamar (2021), en su estudio recogió información para conocer los estándares de gestión de inventarios y rentabilidad de sus trabajadores, infiriendo que no tienen conocimiento de los procesos en las cuentas de inventarios, así mismo no tienen un control sobre las entradas, salidas, rotaciones de los productos, duración de mercadería, ni reconocimiento de mermas, llegando a afectar la inversión y la rentabilidad de la empresa. Respecto, al tiempo que perduran las mercancías de TOTO DISTRIBUCIONES en el periodo 2019 permaneció 8 días, en el siguiente año duró 15 días; durante el periodo 2021 fue de 10 días, manifestando que en el último periodo se incrementó en proporción a los años primeros, expresando el tiempo que ocupa las mercancías en los puntos de distribución, contrastando con el estudio de los autores Franco, Gasparetto & Jiménez (2020), en su estudio encuestaron a 64 empresas encontrando actividades de logística terciarizadas, algunas no contaban con un área, ni con personal adecuado para las tareas, concluyendo que muchas empresas han externalizado su logística de transferir actividades, productos y otras no cuentan con un área constituida por lo que la gestión de inventarios falla, encontrándose defectos en los productos.

Al describir los indicadores de gestión de inventarios se determina que si la empresa gestiona de forma estratégica las operaciones relacionadas al manejo

de inventarios, llegan a tener concordancia con lo determinado por la capacidad de almacén, los lugares de rotación, registro de mermas, tiempo de existencias y los modelos que muestra un inventario, deducidos por los procesos de revisión, sin embargo, la empresa tiene que mejorar estos aspectos para lograr un mayor crecimiento y un aumento en sus utilidades, de igual forma Orumie (2017), en su estudio determinó que tener inventarios controlados beneficiará significativamente las utilidades de la empresa, así mismo se revela que cuando se agotan las mercaderías del almacén va acabar afectando a la empresa de forma negativa, por lo mencionado anteriormente es importante controlar los inventarios para maximizar el beneficio de la empresa.

En cuanto al objetivo específico 2, Analizar la rentabilidad en la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022, para obtener los resultados se estudió el escenario económico y financiero de la comercializadora entre el periodo 2019 al 2021. Uno de los resultados obtenidos fue en base a los costos que generan las ventas sobre ventas netas realizadas, determinando que la comercializadora TOTO DISTRIBUCIONES, al finalizar el año 2019, fue merecedor de un 0.93%; seguido el 2020 con un equivalente de 0.92%, mientras que para el año 2021, alcanzó 0.93%, esto debido a la carencia de mecanismos para fiscalizar los costos que originan inconvenientes al determinar la cantidad de existencias disponibles induciendo una baja rotación. Lo manifestado tiene relación con los hallazgos obtenidos por Deza (2021), al mencionar que, un defectuoso control de inventario, afecta a los beneficios de la Empresa Comercial Burgos, al generar un incremento de los costos por no examinar la rotación de inventarios y el tiempo que dura en los almacenes. Otro resultado, es la utilidad que generan sus operaciones teniendo en cuenta las ventas netas de TOTO DISTRIBUCIONES, en el periodo 2019, obtuvo un porcentaje de 0.057; en el 2020 alcanzó un 0.076, y en el año 2021, bajo el nivel a 0.063, analizando la situación en el 2020 obtuvo un incremento, debido a la incertidumbre que tenía la población por el COVID-19, conllevando a que la demanda por adquirir productos de primera necesidad aumente. El Margen de ganancias brutas de TOTO DISTRIBUCIONES en el periodo 2019, logro un 0.067%; mientras tanto en el 2020 y 2021 obtuvo un resultado de 0.076% y 0.073% respectivamente, esto como resultado de sus ingresos netos. Esto se complementa con la investigación de Quispe (2021), al detallar que algunas empresas tienen

ausencia de interés por desarrollar una correcta gestión de inventarios, provocando márgenes de ganancia poco favorables, como resultado de no implantar una revisión de inventarios, enfatizando que las actividades operativas desarrolladas por la entidad carecen de eficiencia, al no tener exactitud de la cantidad demandada y las particularidades de las provisiones almacenadas, en consecuencia las actividades comerciales de la empresa son lentas, impactando en sus utilidades. La rentabilidad financiera de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L se muestra en el 2019, con un 0.91%, en el año 2020 con un 0.81% y el año 2021, un equivalente a 1.49 %. El rendimiento sobre los activos de la entidad para el año 2019, alcanzo un semejante de 0.23; incrementando a un 0.30 en el periodo 2020; y para el 2021 cerró con un rendimiento de 0.38; mostrando una mejoría en el transcurso del tiempo. Esto va acorde Aguilar & Trigos (2021), quienes encontraron que la rentabilidad sobre los activos (conocido como ROA por sus siglas) lograron índices de un 13% en el año 2017, reduciendo a un 7% para el siguiente año 2018 y un 4% en el año 2019, a causa de la compra de maquinarias y la baja rotación de inventarios en la empresa, no obstante, al igual que en TOTO se logró un incremento en el año 2020, debido al aumento de la demanda comercial que provoco la Pandemia. El rendimiento teniendo en cuenta la inversión de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L, obtuvo 16.85 en el año 2019; en el año 2020 un 11.12; y en el 2021 un 25.59; mostrando un rendimiento bueno, pero bajo por el stock que maneja en los inventarios y la rotación de las existencias. Esto coincide con Fiestas (2018), al concluir que la rentabilidad de una empresa puede ser afectado negativamente o positivamente de acuerdo a la administración de los inventarios, el autor menciona la relevancia de saber realizar una buena gestión de inventario, para no generar un deterioro de organización, insuficiencia de control y verificación de mercancía que se solicita para vender. Es importante indicar la existencia de actividades como la verificación de productos al revisar los inventarios en forma habitual para no correr el riesgo de adquirir existencias innecesarias, de tal forma que no afecte a los ingresos reflejados en los estados financieros de la empresa. Del mismo modo, Silva (2019), encontró deficiencias a razón de no efectuar registros para controlar la mercadería que ingresa y sale, tampoco aplican herramientas que contribuyan a la supervisión de la mercancía, lo que afecta la situación económica de la entidad.

En cuanto al objetivo general, Determinar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022, la tabla N°18, presenta un valor “p” menor a 0.5, lo que conlleva a rechazar la hipótesis nula, determinando una relación entre la Gestión de inventarios y la Rentabilidad de TOTO DISTRIBUCIONES, además se ha obtenido una correlación de Rho 0.698, indicando que las variables tienen una relación alta, es decir, al desarrollarse una gestión efectiva en los inventarios influirá positivamente en las utilidades que obtendrá la empresa. Esto concuerda, con los hallazgos obtenidos por, Moreno (2017), al mencionar que el buen manejo de inventarios influye positivamente en los beneficios económicos de las empresas, haciendo referencia que un eficiente manejo de inventarios, a través de registros y conteos, controlando el stock, cumpliendo con la demanda, favorece al incremento de la rentabilidad. Así mismo, Arteaga, Padilla, Torres & Ruz (2017), respaldan los resultados en la parte teórica al mencionar que el control de inventario genera una gran inversión, siendo necesario realizar un conteo físico anual del inventario y monitorearlo mensualmente para controlarlo adecuadamente, porque debido a su importancia, un pequeño error puede conducir a una distorsión en los estados financieros de la empresa. Cabe recalcar que la empresa TOTO, debe tener en cuenta los inventarios al momento de cuando, como y cuanto comprar para abastecerse con lo necesario y cumplir con lo demandado por los clientes de forma efectiva, debido a que el inventario conforma el activo total de una empresa y un mal control perjudicará la rentabilidad sobre los activos, lo que conlleva una menor utilidad neta. Es primordial que la empresa TOTO tenga los productos necesarios y en la cantidad correcta, para cumplir justo a tiempo con lo que se requiere, logrando una buena rotación de activos, al tener seguridad de cubrir los cambios en la demanda, los beneficios se manifestarán en el aumento de las utilidades, a través de las ventas. Por lo demás, TOTO muestra un rendimiento bueno sobre la inversión, pero aún existen deficiencias en su rotación de inventarios, el tiempo que estos duran en el almacén y la baja capacidad de almacén que utilizan para abastecerse de productos a pesar de tener más local, mencionando que la situación mejoraría si utilizan mejor sus recursos y empiezan a gestionar de forma efectiva los inventarios de la empresa.

VI. CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo específico n°1, se determina que la comercializadora TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022, maneja de forma moderada su gestión de inventarios, de acuerdo con los resultados obtenidos la rotación del tipo de producto fue mejor para el año 2021, ya que la empresa se logró adaptar a las circunstancias ocurridas por la pandemia y controla sus inventarios mediante su sistema de ingresos y salidas de mercadería, aunque genere un control regular, la rotación de sus productos es lenta repercutiendo a generar merma innecesaria. Por otro lado, la empresa cuenta con capacidad de almacén amplia, mencionando que ahora ha organizado mejor sus productos y se ha logrado expandir un poco más, en vista de que adquirió nuevas líneas de productos, por ello al realizar una moderada gestión de sus inventarios se ve reflejado en la rentabilidad obtenida en los años analizados.
2. Por otro lado, con respecto el objetivo específico n°2, se determina que la rentabilidad TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022, es favorable en ciertos aspectos, dado que alcanza recuperar los costos de operaciones que realiza en base de sus ventas y obtiene ingresos netos, cabe recalcar que los resultados arrojan un valor de costos de venta alto, lo que desfavorece a obtener mayor beneficio para la distribuidora, sin embargo, teniendo en cuenta estos aspectos la rentabilidad financiera alcanza cifras positivas, a excepción del periodo 2020 que se observa una baja a causa de la Pandemia al perjudicar las operaciones comerciales. Es cierto, que TOTO obtiene utilidades en base a la inversión, generando un rendimiento regular por obtener mayores ingresos que costos en sus operaciones, no obstante, las cifras no son atractivas, porque sus costos de ventas son muy representativos a causa de una carencia al controlar los costos y procesos logísticos.
3. En relación al objetivo general, la gestión de inventarios tiene una alta influencia en la rentabilidad de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., con un coeficiente de correlación alto. Los resultados aportan que la organización controla los aspectos de la gestión de inventarios en base a registros, inspeccionando el stock, teniendo una regular rotación de productos, aunque hay aspectos que son deficientes, debido a que no

mantiene una fiscalización de costos de los procesos logísticos, así como no aprovechan de forma eficiente los espacios de almacén que poseen, influyendo en la obtención de una baja rentabilidad para la empresa TOTO.

VII. RECOMENDACIONES

Luego de analizar los resultados de la investigación se recomienda al Gerente de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L, Chulucanas:

Implementar políticas enfocadas en sus inventarios y la rotación de los productos de diferentes líneas, de esa forma disminuirá la merma anual generada, reducirá costos y optimizará sus procesos apoyando a la empresa a alcanzar sus objetivos periódicamente mejorando su rentabilidad, también para evitar excedentes y faltantes podría verificar los movimientos internos, llevando un control de entradas y salidas para mantener un inventario actualizado, respecto a su rotación de productos sería recomendable que la fuerza de venta considere en su catálogo a los productos de baja rotación y diariamente el encargado de ventas pueda tomar fotos a aquellos productos olvidados para que de esa forma rote todo en el inventario, considerando utilizar su capacidad de almacén ordenando por líneas, fecha de vencimiento de los productos y aplicando el método ABC, de tal manera facilitará las operaciones.

Realizar de forma semestral un análisis e interpretación de las ratios de rentabilidad, para que se pueda tener conocimiento de los criterios buenos y deficientes de la distribuidora, al contar con la información detallada favorecerá a tomar decisiones más efectivas y acciones correctivas, facilitando un manejo de operaciones más sustentables en base a los costos que generan las ventas, gastos de operaciones, rendimiento de inversión y activos, conllevando a incrementar los beneficios de TOTO, y esto se manifestará al obtener un mayor crecimiento en el mercado.

Al comprobar que la gestión de inventarios adquiere influencia alta en la rentabilidad de la comercializadora TOTO DISTRIBUCIONES, se debe realizar un estudio más complejo para las variables, iniciando por la gestión de inventarios, dado que al encontrar las debilidades de las operaciones podrá solucionar rápidamente, evitando quiebres de stock, productos deteriorados, mejor rotación de sus productos, utilizando toda la capacidad de almacén, disminuyendo costos de venta, lo que conllevará a reflejarse en la rentabilidad de la empresa.

REFERENCIAS

- Agudelo, S. & López, R. (2018). Dynamics of systems in the management of inventories. IngenieriasUSBMed. <http://dx.doi.org/10.21500/20275846.3305>.
- Aguiar, I. (1989). Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa. <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/MDC/id/1513/filename/1519.pdf>
- Aguilar, L. & Trigos, J. (2021). Sistema de control Interno y su incidencia en la rentabilidad del molino Piladora del Valle S.R.L.", Chepén 2021. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79375/Aguiar_RLA-Trigos_RJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Anaya, J. (2007). Logística integral: la gestión operativa de la empresa. Esic Editorial. https://books.google.com.pe/books?id=a4Tq_7Pmc04C&pg=PA28&dq=ROI+DEFINICION&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj46i_oL4AhW_HrkGHf60DNAQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=ROI%20DEFINICION&f=false
- Bautista, E. (2015). Control de mermas en los inventarios para la cadena de suministro farmacéutico. <https://core.ac.uk/download/pdf/143451005.pdf>
- Betti, F., Calatayud, A. & Katz, R. (2019). Logística América Latina 2030: Construyendo hoy las cadenas de suministro del futuro. <https://blogs.iadb.org/transporte/es/america-latina-2030-construyendo-hoy-las-cadenas-de-suministro-del-futuro/>
- Cadena, P., Salinas, E., Aguilar, J., Rendón, R., De la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. [fecha de Consulta 16 de mayo de 2022]. ISSN: 2007-0934. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>
- Calzado, D. (2017). La gestión de almacenes en el desarrollo de operadores logísticos. <https://www.contraloria.gob.cu/sites/default/files/articulos/201912/La%20gestion%20de%20almacenes.pdf>

- Camacho, Z., Rios, B., Mojica, H. , & Rojas, M. (2020). Importance of inventory management in Manufacturing Company. Boletín de innovación logística y operaciones <https://doi.org/10.17981/bilo.2.2.2020.05>
- Canales sectoriales. (2019). El 71% de empresas prevé automatizar sus almacenes para 2024. <https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/251396-6-cada-10-empresas-planear-automatizar-almacenes-aumentar-capacidad-trabajo-2024.html>
- Cañamar, T. (2021). Gestión De Inventarios Y La Rentabilidad En La Empresa Abastos Y Confiteria “Mi Tio” En La Ciudad De Ibarra. <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/13244/1/UA-CYA-EXC-002-2021.pdf>
- Carchi, A. , Crespo, M. , Gonzales, M. & Romero, R. (2019). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1193>
- Chu Rubio, M. (2020). El ROI de las decisiones del marketing. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. <https://web.p.ebscohost.com/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fMjU3NDgwOF9fQU41?sid=3ba7d991-f64d-40dc-a2ded56882ba8445%40redis&vid=1&format=EB&rid=1>
- Cruz, F. (2017). Gestión de inventarios. Iceditorial. https://books.google.com.pe/books?id=s1cpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- De Jaime, J. (2013). La rentabilidad: análisis de costes y resultados. ESIC Editorial. https://books.google.com.pe/books?id=E0PIDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+de+una+empresa&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- De la Fuente, L. (2017). Gestión efectiva del producto: stock y rotación. Revista el Sevier, 31(6), 8 -10. <https://www.elsevier.es/es-revista-farmacia-profesional-3-pdf-X021393241762055X>
- Del Castillo & Salazar. (2018). Fundamentos básicos de estadística. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%20C3%ADstica-Libro.pdf>
- Deza, C. (2021). La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la Empresa Comercial Burgos, Piura, período 2017-2018. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79861/Deza_DCS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Diario gestión. (2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>
- Diez, I. (2010). Cómo entender las finanzas de hoy. <https://books.google.com.pe/books?id=bGYZrTreusAC&pg=PA13&dq=Indicadores+sobre+la+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjnx9uWv4H4AhVIALkGHdXwBScQ6AF6BAglEAI#v=onepage&q=Indicadores%20sobre%20la%20rentabilidad&f=false>
- Esan. (2017). ¿Cómo mejorar la gestión de tus inventarios?. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-mejorar-la-gestion-de-tus-inventarios>
- Fernandez, J. (2005). Contabilidad financiera para directivos. ESIC Editorial. <https://books.google.com.pe/books?id=qMu3zzDRIAgC&pg=PA26&dq=ROE+rentabilidad+financiera&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiJkevZkNn3AhUqLrkGHSIVCvEQ6AF6BAglEAI#v=onepage&q=ROE%20rentabilidad%20financiera&f=false>
- Fiestas, T. (2018). La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar “El Provinciano”, de: María E. López Rosario, Callao 2018.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30712/Fiestas_MTC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Franco, P. (2007). Evaluación de estados financieros. Centro de investigación Universidad del pacífico.

<https://books.google.com.pe/books?id=8LR1BznKRjIC&pg=PA180&dq=Ratio+Costo+de+ventas+sobre+ventas+netas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEWjk5YTMmNn3AhVdBrkGHUw3AY4Q6AF6BAgJEAl#v=onepage&q=Ratio%20Costo%20de%20ventas%20sobre%20ventas%20netas&f=false>

Garrido, B & Cejas, M. (2017). Inventory Management As A Strategic Factor In Business Administration.

<https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>

Gaston, G & Polet, D. (2017). La Rotación De Los Inventarios Y Su Incidencia En El Flujo De Efectivo.

<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>

Guevara, F. (2021). Gestión de existencias y su impacto en la rentabilidad de las empresas F.Q. Ingenieros SAC, Lima, 2018 – 2019.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27847/Guevara%20Quispe%2c%20Frany%20Yanina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernandez, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA, 9(17), 51-53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>

Jimenez, M., & Gasparetto, V. (2020). Práticas para gestão de custos logísticos em empresas industriais de grande porte da Colombia. Scielo.

<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v36n156/0123-5923-eg-36-156-364.pdf>

Ladron, G. (2020). Gestión de inventarios. Editorial Tutor formacion.

<https://books.google.com.co/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Lao, Y., Moreno, L., Perez, M. & Marrero, F. (2018). Valoración de la capacidad de almacenamiento en la Empresa de Suministros Médicos

- (EMSUNE) en Holguín, Cuba. Revista Scielo, 22(2), 209-224.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S156043812018000200003&lng=es&nrm=iso
- Lizcano, J. (2004). Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica DE Análisis Y Evaluación.
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Macmillan Education. (2017). Gestion de stock.
https://www.macmillaneducation.es/wpcontent/uploads/2018/10/gestion_logistica_libroalumno_unidad3muestra.pdf
- Manterola, C., Quiroz, G. & Salazar. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica.
https://www.researchgate.net/publication/330783393_Metodologia_de_los_tipos_y_disenos_de_estudio_mas_frecuentemente_utilizados_en_investigacion_clinica
- Meana, C. (2017). Gestión de inventarios. Ediciones Paraninfo.
https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Moreno, R. (2017). Gestión de inventarios y su relación con la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos agroquímicos en el distrito de Huaral – 2017.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/15452/Moreno_MRB.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. Actualidad Contable FACES. 4 (4), 35-48.
<https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Office of Government Commerce. (2009). Estrategia del servicio.
https://books.google.com.pe/books?id=8gy33Wgk1EMC&pg=PA124&dq=ROI+definicion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj45f_67tr3AhUMupUCHWdpBAAQ6AF6BAAgEEAI#v=onepage&q=ROI%20definicion&f=false

- Ortega, M., Padilla, D., Torres, D. & Ruz, G. (2017). Nivel De Importancia Del Control Interno De Los Inventarios Dentro Del Marco Conceptual De Una Empresa. *Revistas unisimon*.
<https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/download/3261/4000>
- Orumie, U. (2017). Inventory Control Effect on Profitability of a Business Organization. *International Journal of Science and Research*.
<https://www.ijsr.net/archive/v6i1/ART20162866.pdf>
- Paniagua, D. & Ramirez, G. (2019). Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo 2019.
file:///C:/Users/Computer/Downloads/Paniagua_CDS-Ramirez_UGA-SD.pdf
- Pérez, A. (2016). Fuentes de financiación. España: ESIC
- Quispe, A. (2021). Gestión de inventario y su relación con la Rentabilidad en la Empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61270/Quispe_AAM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Schwarz, M. (2017). Guía de referencia para la elaboración de una investigación aplicada.
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6029/Schwarz_guia_investigacion_aplicada.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silva, E. (2019). El control de inventarios incrementa la rentabilidad de la empresa DistriMarket S.A. en Santo Domingo, en el periodo 2019-2020.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18994/1/T-UCE-0019-SSD-021.pdf>
- Silvera, R. (2018). Macrologística internacional. Ecoe Ediciones.
<https://books.google.com.pe/books?id=LtdJEAAAQBAJ&pg=PA161&dq=duracion+de+inventario&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwixqvnB9IL4AhWRAtQKHb5JCtcQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=duracion%20de%20inventario&f=false>

- Tamayo, G. (2018). La Gestión de inventarios y los niveles de rentabilidad del sector florícola.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28829/1/022%20GMC.pdf>
- Urbina, K. (2021). Gestión por inventario y su impacto en la rentabilidad en “Comerciales Kam Liberia E.I.R.L”, Sullana-2019.
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2683/CCF-I-URB-CAS-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Van, J. & Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. Pearson educación.
<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wpcontent/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Verástegui, C. (2018). Gestión de inventarios y productividad.
https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13091/Verastegui%20Centurion%20Grecia%20del%20Pilar_total.pdf?sequence=4&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 01: Matriz de operacionalización de la variable gestión de inventarios.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de inventarios	Ladrón (2020), la gestión de inventarios es la capacidad y organización de tener controlado la cantidad física e informática de cada producto en un momento determinado, un método adecuado de gestión de inventarios será aquel que permita a la organización alcanzar el nivel de stock óptimo, aquel que regule el flujo correcto entre las entradas y las salidas equilibrando el nivel de pedidos en función de la demanda, sin que se produzcan rupturas.	La variable de gestión de inventarios, está asociada al diagrama de procesos. Se medirá analizando documentos, informes, estados financieros que brinde la empresa.	Control de stock	Rotación del tipo de producto	Razón
				Margen de ventas sobre compras	
				Margen de inventario final	
			Almacenamiento	Rotación de inventarios	
				Capacidad de almacén	
				Mermas del total de mercancía	
				Duración de inventarios	

ANEXO 02: Matriz de operacionalización de la variable rentabilidad.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad	Según Lizcano (2004), menciona que la rentabilidad es la capacidad de la organización para originar un incremento al realizar un conjunto de inversiones. Por tanto, se puede establecer que la rentabilidad es una ejecución del resultado que obtiene al realizar una actividad económica que transforma, de produce, y/o intercambia.	La variable Rentabilidad se medirá mediante el análisis de documentos, estados financieros que facilite la entidad y ratios para evaluarla situación.	Eficiencia de las operaciones	Costo de ventas sobre ventas netas	Razón
				Utilidad bruta sobre ventas netas	
				Utilidad Operativa sobre ventas netas	
				Margen neto	
			Eficacia en el uso de los activos	ROE	
				ROA	
				ROI	

ANEXO 03: Ficha de Registro**FICHA DE REGISTRO PARA GESTIÓN DE INVENTARIOS****EMPRESA:** TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L**RUC:** 20603463758**DIRECCIÓN:** Chulucanas

Rotación del tipo de Producto	2019	2020	2021
Ventas totales	S/.395.801,85	S/.268.686,55	S/.1.066.780,28
Existencia media del producto	S/23,900.00	S/21,300.00	S/47,550.00

Margen de ventas sobre compras	2019	2020	2021
Ventas	S/.395.801,85	S/.268.686,55	S/.1.066.780,28
Compras	S/.406.875,06	S/.271.775,18	S/.1.074.279,99

Margen de inventario Final	2019	2020	2021
Inventario inicial	S/.0,00	S/.98.900,00	S/.133.000,00
Inventario final	S/.98.900,00	S/.133.000,00	S/.350.700,00

Rotación de Inventarios	2019	2020	2021
Ventas acumuladas	S/.395.801,85	S/.268.686,55	S/.1.066.780,28
Inventario promedio	S/.133.000,00	S/.140.461,00	S/.550.600,00

Capacidad de almacén	2019	2020	2021
Área utilizada para almacenamiento	438	425	453
Área de almacén	587	587	587

Mermas del total de Mercancía	2019	2020	2021
Merma del producto	S/.6.811,00	S/.5.465,00	S/.7.212,00
Total de mercadería	S/.406.875,06	S/.370.675,18	S/.1.207.279,99

Duración de inventarios	2019	2020	2021
Inventario final	S/.98.900,00	S/.133.000,00	S/.350.700,00
Ventas	S/.395.801,85	S/.268.686,55	S/.1.066.780,28

FICHA DE REGISTRO PARA LA RENTABILIDAD

EMPRESA: TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L

RUC: 20603463758

DIRECCIÓN: Chulucanas

Rentabilidad	2019	2020	2021
Beneficio	S/.20.172,36	S/.17.953,45	S/.59.709,74
Capital invertido	S/.22.172,36	S/.22.172,36	S/.40.125,81

Costo de ventas sobre ventas netas	2019	2020	2021
Costo de ventas	S/.369.218,14	S/.248.253,20	S/.988.674,96
Ventas netas	S/.395.801,85	S/.268.686,55	S/.1.066.780,28

Utilidad bruta sobre ventas netas	2019	2020	2021
Utilidad bruta	S/.26.583,71	S/.20.433,34	S/.78.105,32
Ventas netas	S/.395.801,85	S/.268.686,55	S/.1.066.780,28

Utilidad operativa sobre ventas neta	2019	2020	2021
Utilidad operativa	S/.22.714,64	S/.20.433,34	S/.67.191,25
Ventas netas	S/.395.801,85	S/.268.686,55	S/.1.066.780,28

Margen de ganancias brutas	2019	2020	2021
Ventas netas	S/.395.801,85	S/.268.686,55	S/.1.066.780,28
Costos	S/.369.218,14	S/.248.253,20	S/.988.674,96

ROE	2019	2020	2021
Ganancia neta	S/.20.172,36	S/.17.953,45	S/.59.709,74
Patrimonio	S/.22.172,36	S/.22.172,36	S/.40.125,81

ROA	2019	2020	2021
Ganancia neta	S/.20.172,36	S/.17.953,45	S/.59.709,74
Activo total	S/.87.549,36	S/.60.125,81	S/.156.117,04

ROI	2019	2020	2021
Ingresos	S/.395.801,85	S/.268.686,55	S/.1.066.780,28
Inversión	S/.22.172,36	S/.22.172,36	S/.40.125,81

Leyenda:

M: Malo

R: Regular

B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Chepén, 27/06/22	17926541		937235236
Lugar y fecha	DNI. Nº	Firma y sello del experto	Teléfono

Leyenda:

M: Malo R: Regular B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo 06/07/22	40388528		984364520
Lugar y fecha	DNI. Nº	Firma y sello del experto	Teléfono

Leyenda:


M: Malo

R: Regular

B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo 06/07/22	40388528		984364520
Lugar y fecha	DNI. Nº	Firma y sello del experto	Teléfono



ANEXO 05: DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD
EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales:

Nombre de la Organización:	RUC:20603463758
TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Vilma Gladys Marin Sanchez	DNI: 19260562

Consentimiento:


De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
“Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022”.	
Nombre del Programa Académico: Proyecto De Investigación	
Autor: Nombres y Apellidos Narro Rios, Ela Fernanda Rojas Quiroz, Mary Julia	DNI: 63216669 75981020

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: 27 de Mayo del 2022

Firma: _____


TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L.
Vilma Gladys Marin Sanchez
TITULAR - GERENTE

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



Anexo N.º 6: PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Ficha de evaluación de los proyectos de investigación

Título del proyecto de Investigación: Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022

Autor/es: Narro Rios, Ela Fernanda y Rojas Quiroz, Mary Julia

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID):

Administración **Escuela profesional:** Administración

Coautores del proyecto: (para PID): Rojas Quiroz, Mary Julia

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Chulucanas, Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----.
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022-VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente

Dr. Fernández Bedoya
Victor Hugo
Vicepresidente

Dra. Ramos Farroñán Emma
Verónica
Vocal 1

Mgtr. Huamani Paliza
Frank David
Vocal 2 (opcional)

ANEXO N.º 7: PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022.”, presentado por los autores Narro Rios, Ela Fernanda y Rojas Quiroz, Mary Julia, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable(X) observado() desfavorable().

04, de junio de 2022



Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética en Investigación
Facultad de Ciencias Empresariales

Mgtr. Macha Huamán Roberto
**Presidente del Comité de Ética en Investigación Facultad
de Ciencias Empresariales**

TOTO DISTRIBUCIONES EIRL
RUC 20603463758
ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS AL 31/12/2019
 (Expresado En Nuevos Soles)

Ventas	395,801.85
(-) Dctos. Rebajas bonif. Concedidas	0.00
	395,801.85
Costo de ventas	-369,218.14
Utilidad Bruta	26,583.71
<u>GASTOS OPERATIVOS:</u>	
Gastos Administrativos	-3,500.00
Gastos de Ventas	-369.07
Utilidad Operativa	22,714.64
Gastos Financieros	-300.28
Otros gastos (intereses y Sanciones Sunat)	-1.00
Ingresos Financieros	0.00
Descuentos y Bonificaciones Obtenidos	0.00
UTILIDAD ANTES DE REPAROS	22,413.36
REPAROS SUNAT INTERESES	1.00
BASE IMPONIBLE	22,414.36
IMP. A LA RENTA 10%	-2,241.00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	20,172.36

TOTO DISTRIBUCIONES EIRL
20603463758

BALANCE DE SITUACION FINANCIERA
De Enero a Diciembre del 2019

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
<u>EFFECTIVO Y SU EQUIVALENTE A EFFECTIVO</u>		<u>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES</u>	
Caja	29,680.18	Emitidas	65,377.01
BCP	1250.84	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>65377.01</u>
<u>CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES</u>		<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
Fact emitidas	17002.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
<u>EXISTENCIAS</u>		<u>PATRIMONIO</u>	
Costo	36,892.35	Capital Social	2,000.00
<u>SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIP</u>		Resultados del ejercicio	20172.36
IR a favor del periodo	795.00	TOTAL PATRIMONIO	<u>22,172.36</u>
Crédito Fiscal Igv	1,921.99		
Percepciones	7.00		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>87,549.36</u>		
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	0.00		
TOTAL ACTIVO	87,549.36	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	87,549.36

TOTO DISTRIBUCIONES EIRL

RUC 20603463758

ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 de diciembre 2020

(Expresado En Nuevos Soles)

Ventas	268,686.55
(-) Dctos. Rebajas bonif. Concedidas	0.00
	<hr/> <hr/>
	268,686.55
(-) Costo de ventas	-248,253.20
Utilidad Bruta	20,433.34
<u>GASTOS OPERATIVOS:</u>	
Gastos Administrativos	0.00
Gastos de Ventas	0.00
Utilidad Operativa	20,433.34
Gastos Financieros	-468.89
Otros gastos (intereses y Sanciones Sunat)	-14.00
Ingresos Financieros	0.00
Descuentos y Bonificaciones Obtenidos	0.00
UTILIDAD ANTES DE REPAROS	19,950.45
REPAROS SUNAT INTERESES	14.00
BASE IMPONIBLE	19,964.45
IMP. A LA RENTA 10%	-1,997.00
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	17,953.45

TOTO DISTRIBUCIONES EIRL
20603463758

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
De Enero a Diciembre del 2020
 (Expresado en Soles)

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
<u>EFFECTIVO Y SU EQUIVALENTE A EFFECTIVO</u>	1,137.64	<u>CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS</u>	20,000.00
Caja	460.71	Préstamos	20,000.00
BCP	676.93	TOTAL PASIVO CORRIENTE	20000.00
<u>CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES</u>	0.00		
Fact emitidas	0.00	<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
<u>EXISTENCIAS</u>	55,189.66	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
Costo	55,189.66		
<u>CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS</u>	3,798.51	<u>PATRIMONIO</u>	
IR a favor del periodo anterior	2260.99	Capital Social	2,000.00
IGV por acreditar	1,537.52	Utilidades Acumuladas	20,172.36
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	60,125.81	TOTAL PATRIMONIO	22,172.36
		RESULTADO DEL EJERCICIO	17953.45
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	0.00		
TOTAL ACTIVO	60,125.81	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	60,125.81

TOTO DISTRIBUCIONES EIRL

RUC 20603463758

ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 de diciembre de 2021

(Expresado Soles)

Ventas	1,066,780.28
(-) Dctos. Rebajas bonif. Concedidas	0.00
	1,066,780.28
(-) Costo de ventas	-988,674.96
Utilidad Bruta	78,105.32
<u>GASTOS OPERATIVOS:</u>	
Gastos Administrativos	-4,358.85
Gastos de Ventas	-6,555.22
Utilidad Operativa	67,191.25
Gastos Financieros	-53.51
Otros gastos (intereses y Sanciones Sunat)	-492.00
Ingresos Financieros	0.00
Descuentos y Bonificaciones Obtenidos	0.00
UTILIDAD ANTES DE REPAROS	66,645.74
REPAROS SUNAT INTERESES	492.00
BASE IMPONIBLE	67,137.74
(-) IMP. A LA RENTA 10%	-6,936.00
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	59,709.74

TOTO DISTRIBUCIONES EIRL
20603463758

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

De Enero a Diciembre del 2021

(Expresado en Soles)

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
<u>EFFECTIVO Y SU EQUIVALENTE A EFFECTIVO</u>	8,527.02	<u>TRIBUTOS, CONTRAPREST. Y APORTES</u>	610.09
Caja	<u>8,527.02</u>	Essalud	260.11
<u>CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS-TERCEROS</u>	6,795.33	Onp	120.70
Saldo a Favor de Renta 2021	3,872.99	Administradoras de Fondos de Pensiones	<u>229.28</u>
IGV por acreditar	2890.56	<u>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES</u>	35,671.40
Percepciones por acreditar	<u>31.78</u>	Emitidas	<u>35,671.40</u>
<u>EXISTENCIAS</u>	140,794.69	<u>CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS</u>	20000.00
Costo	<u>140,794.69</u>	Préstamos	<u>20000.00</u>
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>156,117.04</u>	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>56281.49</u>
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>0.00</u>	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0
<u>PATRIMONIO</u>		<u>PATRIMONIO</u>	
		Capital Social	2,000.00
		Utilidades Acumuladas	38,125.81
		TOTAL PATRIMONIO	<u>40,125.81</u>
		RESULTADO DEL EJERCICIO	59,709.74
TOTAL ACTIVO	<u>156,117.04</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>156,117.04</u>

ANEXO N.º 9: Análisis documental de la variable gestión de inventarios.

RATIOS	FÓRMULA	2019		2020		2021	
Rotación del tipo de producto	Ventas totales/ Existencia media del producto	S/.395.801,85	16.56	S/.268.686,55	12.61	S/.1.066.780,28	22.43
		S/23,900.00		S/21,300.00		S/47,550.00	
Margen de ventas sobre las compras	Ventas/Compras	S/.395.801,85	0.97%	S/.268.686,55	0.99%	S/.1.066.780,28	0.99%
		S/.406.875,06		S/.271.775,18		S/.1.074.279,99	
Margen de inventario final	Inventario inicial/ Inventario final	S/.0,00	0.00%	S/.98.900,00	0.74%	S/.133.000,00	0.38%
		S/.98.900,00		S/.133.000,00		S/.350.700,00	
Rotación de inventarios		S/.395.801,85	2.98	S/.268.686,55	1.91	S/.1.066.780,28	1.94

	Ventas acumuladas/ Inventario promedio	S/.133.000,00		S/.140.461,00		S/.550.600,00	
Capacidad de almacén	Área utilizada para almacenamiento/ Área de almacén	438	0.75	425	0.72	453	0.77
		587		587		587	
Mermas del total de mercancía	Merma del producto/ Total de mercadería	S/.6.811,00	0.02	S/.5.465,00	0.01	S/.7.212,00	0.01
		S/.406.875,06		S/.370.675,18		S/.1.207.279,99	
Duración de inventarios	Inventario final/Ventas	S/.98.900,00	7.50	S/.133.000,00	14.85	S/.350.700,00	9.86
		S/.395.801,85		S/.268.686,55		S/.1.066.780,28	

ANEXO N.º 10: Análisis documental de la variable Rentabilidad.

RATIOS	FÓRMULA	2019		2020		2021	
Costo de ventas sobre ventas netas	Costo de ventas / Ventas netas	S/.369.218,14	0.93%	S/.248.253,20	0.92%	S/.988.674,96	0.93%
		S/.395.801,85		S/.268.686,55		S/.1.066.780,28	
Utilidad bruta sobre ventas netas	Utilidad bruta/Ventas netas	S/.26.583,71	0.07%	S/.20.433,34	0.08%	S/.78.105,32	0.07%
		S/.395.801,85		S/.268.686,55		S/.1.066.780,28	
Utilidad operativa sobre ventas neta	Utilidad operativa / ventas netas	S/.22.714,64	0.057%	S/.20.433,34	0.076%	S/.67.191,25	0.063%
		S/.395.801,85		S/.268.686,55		S/.1.066.780,28	
Margen de ganancias brutas	Ventas netas / Costos	S/.395.801,85	0.067%	S/.268.686,55	0.076%	S/.1.066.780,28	0.073%
		S/.369.218,14		S/.248.253,20		S/.988.674,96	

ROE	Ganancia neta / Patrimonio	S/.20.172,36	0.91%	S/.17.953,45	0.81%	S/.59.709,74	1.49%
		S/.22.172,36		S/.22.172,36		S/.40.125,81	
ROA	Ganancia neta / Activo total	S/.20.172,36	0.23%	S/.17.953,45	0.30%	S/.59.709,74	0.38%
		S/.87.549,36		S/.60.125,81		S/.156.117,04	
ROI	Ingresos /Inversión	S/.395.801,85	16.85%	S/.268.686,55	11.12%	S/.1.066.780,28	25.59%
		S/.22.172,36		S/.22.172,36		S/.40.125,81	



ANEXO N.º 11.

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022.

Investigadores: Narro Rios, Ela Fernanda

Rojas Quiroz, Mary Julia

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022.”, cuyo objetivo es Determinar la influencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de Administración, de la Universidad César Vallejo del campus Chepén, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá algún beneficio económico

ni de ninguna otra índole. El estudio no va aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR CHAVEZ PABLO VALENTINO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHEPEN, asesor de Tesis titulada: "Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa TOTO DISTRIBUCIONES E.I.R.L., Chulucanas 2022.", cuyos autores son NARRO RIOS ELA FERNANDA, ROJAS QUIROZ MARY JULIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHEPÉN, 19 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR CHAVEZ PABLO VALENTINO DNI: 44852440 ORCID: 0000-0002-8663-3516	Firmado electrónicamente por: PVAGUILARC el 20- 11-2022 18:03:51

Código documento Trilce: TRI - 0446345