



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

**Gestión de la prestación alimentaria y aceptación del consumidor
de Qali Warma, Zapatero, San Martín, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Gonzales Pinedo, Cister (orcid.org/0000-0001-6321-9956)

ASESOR:

Mg. Sanchez Vasquez, Segundo Vicente (orcid.org/0000-0001-6882-6982)

CO-ASESOR:

Dr. Rojas Mori, Johnny Silvino (orcid.org/0000-0002-4645-4134)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de políticas públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA — PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi esposa
a mi hijo, y al gran arquitecto del universo, Dios.

Agradecimiento

Mi agradecimiento:

A la Universidad Cesar Vallejo, por permitirme realizar este estudio de postgrado, y este trabajo de investigación.

Agradezco a todos los docentes, especialmente al Mg. Sánchez Vásquez, Segundo Vicente que con dedicación nos ha impartido los conocimientos para poder desarrollar este trabajo de investigación.

Índice de Contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice Tablas	v
Índice de figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA	36
3.1. Tipo y diseño de investigación	36
3.2. Variables y operacionalización	37
3.3. Población, muestra y muestreo	40
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.5. Procedimientos	43
3.6. Método de análisis de datos	44
3.7. Aspectos éticos	44
IV. RESULTADOS	46
V. DISCUSIÓN	56
VI. CONCLUSIONES	64
VII. RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS	67
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1. Estadístico descriptivo de la Variable Independiente V1: Gestión de la prestación alimentaria	46
Tabla 2. Estadístico descriptivo de la Variable Independiente V1: Gestión de la prestación alimentaria	47
Tabla 3. Niveles de la variable independiente: Gestión de la prestación alimentaria y sus dimensiones	48
Tabla 4. Niveles de la variable dependiente: Aceptación de consumidor y sus dimensiones	49
Tabla 5. Niveles de valores cruzados entre la variable independiente V1 Gestión de la prestación alimentaria y la variable dependiente V2 Aceptación del consumidor.	50
Tabla 6. Prueba de Normalidad de la Variable 1 Gestión de la prestación alimentaria y de la V2 Aceptación del consumidor.	51
Tabla 7. Significancia y correlación entre la Gestión del servicio alimentario y la Aceptación del consumidor del programa Qali Warma, Zapatero 2022.	52
Tabla 8. Significancia y correlación entre la Aceptación del consumidor y la dimensión Cogestión del programa Qali Warma, Zapatero 2022.	53
Tabla 9. Significancia y correlación entre la Aceptación del consumidor y la dimensión Capacidad de respuesta del programa Qali Warma, Zapatero 2022.	54
Tabla 10. Significancia y correlación entre la Aceptación del consumidor y la dimensión infraestructura del programa Qali Warma, Zapatero 2022.	55

Índice de Figuras

Figura 1. Estadístico descriptivo de la Variable Independiente V1 Gestión de la prestación alimentaria.

Figura 2. Estadístico descriptivo de la Variable dependiente V2 Aceptación del consumidor.

Figura 3. Niveles de la variable Gestión de la prestación alimentaria y sus dimensiones

Figura 4. Niveles de la variable Aceptación del consumidor y sus dimensiones

RESUMEN

Esta investigación el propósito principal fue determinar la relación entre la Gestión de la prestación alimentaria y la aceptación del consumidor de Qali Warma, San Martín, Zapatero, 2022. Para ello se planteó una metodología hipotético-deductivo, cuya modelo fue básico, con diseño descriptivo y correlacional. La población de investigación fue 1961 consumidores y se hizo la investigación una muestra no probabilística, 184 miembros. Se utilizó la técnica de la encuesta, y como instrumentos se usaron dos cuestionarios elaborados para cada variable de estudio.

Se obtuvo como resultados finales de la investigación que el 39% de los consumidores tienen definida con una buena aceptación de la gestión de la prestación alimentaria, mientras que un 47% la perciben como regular y un 14% como deficiente. Así mismo se obtuvo como resultado de las dimensiones de la V1 Aceptación del consumidor que la dimensión seguridad alimentaria alcanzo el más alto puntaje con un 48% como buena, seguida de la dimensión cogestión con un 32% buena y la dimensión organización con un 30% buena siendo la más deficiente la dimensión de cogestión con un 28%. De igual manera al analizar las dimensiones de la V2 Aceptación del consumidor, encontró como resultado que la dimensión de capacidad de respuesta percibe los consumidores con un 43% buena, y la más deficiente la dimensión de infraestructura con un 42%

En la contratación de hipótesis mediante el estadístico de Spearman se calculó con un p valor menor a 0.05, demostrando la existencia de correlación entre la Variable 1 Gestión de la prestación alimentaria y la Variable 2 Aceptación del consumidor siendo el resultado de Rho de 0,737; lo que indica una correlación considerable positiva alta. Determinando que la Gestión de la prestación alimentaria relaciona significativamente con la aceptación del consumidor.

Palabras Clave: Gestión de la prestación alimentaria, Aceptación del consumidor, Qali Warma.

ABSTRACT

The main purpose of this investigation was to determine the relationship between the Management of food provision and consumer acceptance of Qali Warma, San Martin, Zapatero, 2022. For this, a hypothetical-deductive methodology was proposed, whose model was basic with a descriptive design. and correlational. The research population was 1961 consumers and the research was done with a non-probabilistic sample of 184 members. The survey technique was used, and two questionnaires prepared for each study variable were used as instruments.

It was obtained as final results of the investigation that 39% of consumers have defined a good acceptance of food service management, while 47% perceive it as regular and 14% as deficient. Likewise, it was obtained as a result of the dimensions of V1: Consumer acceptance that the food safety dimension reached the highest score with 48% as good, followed by the co-management dimension with 32% good and the organization dimension with 30%. good, the co-management dimension being the most deficient with 28%. In the same way, when analyzing the dimensions of V2: Consumer acceptance, it found as a result that the dimension of response capacity is perceived by consumers with a good 43%, and the most deficient dimension of infrastructure with 42%.

In the contrasting of hypotheses using the Spearman statistic, it was calculated with a p value less than 0.05, demonstrating the existence of a correlation between Variable 1: Management of food provision and Variable 2: Consumer acceptance, with the result of Rho being 0.737; indicating a considerable positive high correlation. Determining that the Management of food provision is significantly related to consumer acceptance.

Keywords: Management of food provision, Consumer acceptance, Qali Warma

I. INTRODUCCIÓN

El hombre al desarrollarse pasa por diferentes estadios, de los cuales la niñez es una de las más notables pues allí se cimienta el futuro individuo, esta etapa se destaca por el progreso en el aspecto cognitivo, cuyo adecuado desenvolvimiento está condicionado principalmente por una alimentación equilibrada, completa y saludable que asegure saciar las exigencias calóricas y nutricionales del niño. Un régimen alimenticio no adecuada causa deficiencias de macro y micronutrientes, que impide un idóneo desempeño mental, afectando la adquisición de conocimientos (Maldonado Lozano, 2018).

La pobreza es una posición que perjudica destructivamente la tranquilidad y se tenga lo necesario para una vida de calidad. Este tema es tan importante que instituciones internacionales y públicas como la banca mundial y las Naciones Unidas que ayuda a los países emergentes están buscando instrumentos para dar una salida a este impase. Las pruebas experimentales indica que existe una relación sólida entre la falta de oportunidad y el aprendizaje. En este contexto, se señala un vínculo mal planteado equivalente a las variables. Muchos se ven obligados a vivir en la pobreza sin acceso a la educación superior. Pero no es solamente la pobreza la que genera desigualdades en el acceso a la educación. Relacionado con este fenómeno existen otros factores que contribuyen a la sub educación de los jóvenes en edad escolar (María clemente et al., 2018).

A nivel internacional, la alimentación de los niños es un objetivo común de los países, siendo este el centro de los desafíos de desarrollo. Sin embargo, muchos de ellos están lejos de alcanzar hambre cero para el 2030 (Naciones Unidas, 2016, pág. 17). Actualmente, existen programas de alcance mundial, así podemos observar el programa de alimentación a nivel global, cuya finalidad es ofrecer asistencia alimentaria en 80 países y la prevención del hambre. Asimismo, el banco mundial se asocia para mejorar la organización de los países unidos, proteger que todos tenga alimentos, así como tener la actividad agrícola ordenada y planificada, tiene como reto que las personas accedan a una porción de productos alimentarios necesarios que favorezca una calidad de vida superior (Naciones Unidas, 2019).

La gestión pública diferenciada en el mundo dentro de sus planes estratégicos de gestión alimentaria, hacen que se ponga atención a este tema de salud alimentaria

y sustento, inmerso en el escenario de pandemia mundial generado por el Covid-19, se define en relación a este tema de la administración de la SAN de la siguiente manera: Procesos gubernamentales de toma de decisiones relacionadas personalmente con las partes de la SAN de manera conjunta, a través de una extensa intervención y esclarecimiento del conjunto de intervenidos, incluida los pobladores, tomando en cuenta las peculiaridades culturales de cada zona y su política de progreso(Ramos y González, 2019).

World Food Programme (2017) en su estudio de metas relacionadas para disminuir al menos a la mitad la tasa de pobreza entre varones, damas y niños de todas las edades, implementar políticas apropiadas a nivel nacional, aumentar la admisión a recursos económicos, prestaciones básicas, tierra y otras formas de propiedad tienen los mismos derechos de propiedad y control, patrimonio, bienes naturales, nuevos avances en tecnologías apropiadas y prestaciones financieros, incorporando también las microfinanzas. Las estimaciones de más de 800 estudios en 139 países muestran que la tasa de rentabilidad privada de un año de educación adicional es un aumento del 10 % en los ingresos. Las féminas tienen elevados rendimientos que los varones. Los ingresos son generalmente más altos en las naciones de ingresos bajos y medianos que en los países de ingresos elevados.

Godin et al.(2017) investigó que los planes de desayuno académico en Canadá están muy extendidos y cumplen una variedad de objetivos de bienestar para los adolescentes. Las pautas basadas en evidencia para los programas de desayuno son importantes para maximizar la eficacia en términos de resultados de los estudiantes, pero se desconoce lo que está disponible en Canadá. Para identificar y comparar las políticas canadienses sobre los programas de desayuno, se realizó una revisión sistemática. Las fuentes de datos incluyeron data de literatura, navegadores particulares, espacios web específicos y consultas de expertos en contenido. Las pautas elegibles cumplen con los siguientes criterios: Fuentes gubernamentales y no gubernamentales federales y estatales/territoriales, versión actual, destinada a los coordinadores de programas. Las recomendaciones para la implementación del programa se extrajeron, categorizaron y mapearon en los cuatro entornos descritos en el marco ANGELO y se clasificaron como 'frecuentes' o 'inconsistentes' en todas las pautas. Contenía 15 conjuntos de directrices. No

hubo especificaciones de la administración federal, oficial y de cuatro estados. Normas usadas hicieron pocas referencias a la literatura revisada por pares y, a pesar de muchas recomendaciones generales para la implementación del programa, también se identificaron recomendaciones contradictorias. Se identificaron posibles barreras para la participación en el programa, incluida la falta de adaptación a las alergias y otras restricciones dietéticas. La investigación futura debe identificar cómo se implementan las pautas y evaluar cómo esa implementación afecta la ejecución del programa.

Las intervenciones en la primera infancia también tienen beneficios importantes. Después de 20 años después del programa, un estudio de beneficiarios de un programa de estimulación psicosocial para niños pequeños subdesarrollados en Jamaica encontró que aumentaron un 25 % más de peso que un grupo de control con retraso en el crecimiento. En el ámbito de país, los años adicionales de educación también tienen un impacto positivo en el Producto Bruto Interno y el índice de pobreza.

En Perú la cronicidad de desnutrición y el deficiente consumo de hierro en niños, son cuestiones preocupantes en la salud pública, cuya causalidad está atribuida a una inapropiada nutrición en cantidad y calidad, y a padecimientos infecciosos del mecanismo respiratorio y digestivo. Asimismo, la precaria educación de los cuidadores; ausencia de un adecuado saneamiento y el colapso del sistema de salud; afectan el desarrollo de escolares, causando trastornos que no superan. Es por ello que el estado peruano, atendiendo las brechas de inequidad, ha creado desde el año 2012 el programa social para los estudiantes denominado “QALI WARMA”, teniendo como finalidad asegurar la prestación alimentaria de buena calidad a los niños en el periodo escolar (Francke & Acosta, 2021).

Con respecto a cerrar las brechas de alimentación en el Perú, principalmente a reducir el hambre, que se identifica más en los sectores populares, pueblos originarios, es también el resultado de poner en funcionamiento las directivas estatales amplificadas aún más por el modelo económico, que las poblaciones vulnerables no tienen la capacidad de acceder a los productos alimentarios. La gestión deficiente del Estado en cuanto a priorizar los recursos atacando las brechas sociales que tiene a disposición enmarcada en un escenario de corrupción

burocrática de gestión de recursos y visión deficiente de la realidad nacional. Pero a pesar de todo, se han desarrollado políticas públicas en cuanto a la gestión alimentaria dentro del marco de los programas sociales implementados por el MIDIS. Mediante el D.S. N.°008 del año 2012 se crea Qali Warma, con la aplicación de este instrumento de gestión y diversas resoluciones de directivas ejecutivas.

Como resultado siguiente se crean protocolos de gestión alimentaria, que mediante su implementación van a generar un ordenamiento en las prácticas y estrategias de cogestión de la prestación alimentaria en las escuelas del estado y organismos locales, y pueblos originarios del Perú, con la finalidad de asegurar la alimentación en los sectores más vulnerables.

Actualmente, existen varios aspectos que condicionan la ingesta de alimentos en los escolares, dentro de los que destacan la cantidad y el horario del consumo, así como la percepción sensorial que juega un importante papel relacionado a los colores, el aroma, los sabores, texturas, y apariencia del preparado. Esto quiere decir que, si la preparación servida no es percibida como agradable, el niño dejará de consumir en forma total o parcial (Marca Lizama, 2019).

En el ámbito nacional, el gobierno implementó diferentes sistemas de ayuda alimentaria, como son el programa social consumo de leche, las instalaciones para el preparado y consumo de alimentos para la ciudadanía, Qali Warma, dentro de las cuales se han desarrollado diversas investigaciones que miden el nivel de satisfacción del beneficiario, pero muy pocos estudios que enfocan al consumidor y su relación con la gestión del programa. Desde sus inicios el programa presentó dificultades, teniendo en su haber varias denuncias por intoxicaciones, vencimientos de los productos y deterioro del alimento por malas prácticas de almacenamiento y manipulación, ocasionando desconfianza en los padres de familia y en los consumidores, afectando el valor de aprobación de los alimentos preparados.

Actualmente el programa viene atendiendo a más de 64, 000 instituciones educativas en todo el país, beneficiando a más de 4 millones de estudiantes, por lo que realizar un estudio del nivel entre la aceptación del consumidor y la gestión alimentaria, es más que pertinente (Programa de alimentación escolar, 2022).

Investigaciones efectuadas de gestión del proyecto y la aceptación del consumidor se identificó con respecto a la administración de la Institución N.º10129, lo siguiente: Que la planificación es buena en un 42 %, la organización es buena en un 50 % y puede administrar la nutrición de los estudiantes. Los directores coordinan con los comités, pero el 83% considera controles positivos. Esto se debe a que brindamos productos buenos para la alimentación de los niños y aseguramos el control interno diario al monitorear la asistencia y el tiempo que los niños pasan en clase. Los productos se alternan a lo largo del desarrollo del programa.

Con respecto a la calidad del Servicio de Alimentos de la escuela N.º10129 confirma que el 41% dice estar insatisfecho por falta de equipo para servir alimentos y el 47% afirma estar satisfecho. Espacio suficiente para almacenar y garantizar la calidad, el 47% no está de acuerdo con la confiabilidad del servicio, el 88% de las capacidades de respuesta disponibles son buenas, el 91% son buenas en cuanto a la seguridad, el 78% se considera empatía. Como diagnóstico, la prestación de alimentación escolar a los estudiantes es regular y necesita mejoramiento de infraestructura y almacenes y hacerla confiable en beneficio de los estudiantes (Tapia, 2020).

El estudio 'El Impacto de la Gestión Administrativa Eficiente en la Entrega del Servicio Alimentario de los PNAE – QALI WARMA en Lima Metropolitana y Callao' presenta una aproximación cuantitativa a un tipo básico de diseño transversal no experimental. El propósito de este trabajo es determinar cómo los controles administrativos efectivos afectan la prestación de los servicios de alimentación del PNAE - Qali Warma en las áreas metropolitanas de Lima y Callao. Aplicando el estadístico Pearson, los resultados de una gestión administrativa efectiva muestran un impacto significativo ($r=0.659$) en el logro de la entrega de la prestación de alimentación del PNAE en las áreas metropolitanas de Lima y Callao (Flores,2017).

Sobre la investigación en la I.E. Gustavo Ríes, Trujillo el año 2019, con 77 usuarios sobre la injerencia de la dimensión distribución de alimentos de Qali Warma con un buen servicio alimentario, nos damos cuenta de que existe una significancia expresada en $p<0.05$ y una relación comprobados mediante la Rho Spearman que da 0.508 positiva moderada, donde se aceptó la hipótesis estudiada. Así mismo la administración del programa con relación a la dimensión organización influye

significativamente en la calidad del servicio alimentario siendo $p < 0.05$ y Rho de spearman de 0.425 positiva moderada (Camacho, 2020).

A nivel local, se ha podido observar, que los alimentos preparados utilizando solo los insumos del programa, presentan una baja aceptación por parte de los niños que consumen el alimento, por lo que en algunas oportunidades las madres han optado por incorporar en la preparación alimentos y especies propias de la zona que no son brindados por el programa y son adquiridos por ellas mismas, con lo que se ha logrado mejorar la aceptación del consumidor, este aspecto no es sostenible en el tiempo debido a que son poblaciones con escasos recursos económicos, y por otro lado, el programa no ha considerado en la gestión de la prestación alimentaria la adquisición de alimentos propios de la zona.

Es así que este trabajo pretende estudiar la que relación existe en la aceptación del consumidor con la gestión de la prestación alimentaria, ya que, al dialogar con la plana de maestros, directores y comunidad escolar de la jurisdicción del centro poblado de Zapatero, departamento de San Martín; se ha obtenido diferentes versiones que condicionan la aceptación del niño en el consumo del alimento.

La prestación del beneficio nutritivo por parte de este proyecto social de alimentación estudiantil se inserta dentro de una realidad amazónica, donde convergen pluralidad de culturas, es así que el tejido social del territorio de estudio, ha sido matizado por la migración de poblaciones la sierra desde los años 70, impulsados por el hambre y la pobreza la disponibilidad de tierras de cultivo para resolver sus problemas de seguridad alimentaria, así mismo se encuentran en este escenario con étnicas originarias de la Amazonia, que son las comunidades nativas, y suman a esto los mestizos y blancos, que también habitan en la geografía en que este estudio se va a realizar.

Resulta de esa manera que la configuración de necesidades en cuento a brindar una buena gestión del servicio alimentario por parte de la institución encargada de administrar estos recursos se ve un poco atada en cuanto a la ejecución de propuestas, planes estratégicos, presupuestos, disponibilidad de infraestructura, a un centralismo burocrático, donde las decisiones se toman al nivel ejecutivo, desconociendo a veces la realidad cultural alimentaria de estos pueblos, grupos, etnias, que merman en alguna medida una buena prestación de la gestión alimentaria con amplia disponibilidad de los

productos alimentarios que en su mayoría son provenientes de la costa del territorio nacional.

Con reducido acceso de productos regionales o locales, ya que no cuenta algunos de esos productos con los requisitos mínimos exigidos por la entidad contratante vinculada a las particularidades específicas de los alimentos que garantizan su inocuidad. A esto se suma las condiciones mínimas de infraestructura y saneamiento exigidas para la gestión de la prestación alimentaria en las escuelas públicas, exigidas en los instrumentos de gestión del programa, como son los protocolos de intervención en la cogestión del servicio alimentario.

Ante esta realidad que atañe desde la esfera mundial, nacional y local, es que se propone la siguiente interrogante como problema principal: ¿Cuál es la relación entre la gestión de la prestación alimentaria y la aceptación del consumidor de Qali Warma, Zapatero 2022?, y como interrogantes específicos: ¿Cuál es la relación entre la gestión de la prestación alimentaria y la cogestión de Qali Warma, Zapatero 2022?, ¿Cuál es la relación entre la aceptación del consumidor y la capacidad de respuesta de Qali Warma, Zapatero 2022?, ¿Cuál es la relación entre la aceptación del consumidor y la infraestructura de Qaliwarma, Zapatero 2022?

Este trabajo de investigación se acredita a partir de una visión especulativa, ya gestará conocimientos innovadores a la comunidad científica sobre la gestión de la prestación alimentaria y la aceptación del consumidor del programa Qali Warma, aportando nuevos datos estadísticos y sacar así resoluciones a nivel gerencial de la entidad en la región, en materia alimentaria. Desde el enfoque práctico, aportará los criterios necesarios para mejorar el programa y la gestión del mismo, sobre la base a los hechos encontrados, el análisis y utilidad práctica de los resultados. Desde el enfoque metodológico, servirá como herramienta para futuras investigaciones y comparación de resultados, debido a que no se cuenta actualmente con estudios similares a nivel local.

Como referencia para la valoración de las escalas de las variables en la gestión alimentaria, tanto para la escala de gestión y escala de aceptación, se tomará en cuenta el ISO 9001-2015, donde se estudia la evaluación de los datos y su respectiva medición, así como el grado de aceptación de los clientes, conformidad de las mercancías o beneficios, así como el comportamiento de la asistencia del

beneficio sea de calidad, la urgente necesidad de mejorar el servicio alimentario, el trabajo que realizan la empresas externas, y si la implementación de este servicio se realiza con eficacia (Comité Técnico norma ISO 9001, 2015).

En tal sentido, en este estudio se tiene el objetivo principal lo siguiente: identificar la relación entre la gestión de la prestación alimentaria y la aceptación del consumidor, Qali Warma, Zapatero 2022; y específicos: identificar la relación entre la gestión de la prestación alimentaria y la cogestión de Qali Warma, Zapatero 2022; identificar la relación entre la aceptación del consumidor y capacidad de respuesta de Qali Warma, Zapatero 2022; Identificar la relación entre la aceptación del consumidor y la infraestructura de Qali Warma 2022. Como hipótesis principal: Existe relación significativa dentro de la Gestión de la prestación alimentaria y aceptación de los consumidores de Qali Warma, Zapatero 2022, y específicos: Existe relación significativa entre la gestión de la prestación alimentaria y cogestión de Qali Warma, Zapatero 2022, ; Existe relación significativa entre la aceptación del consumidor y la capacidad respuesta de Qali Warma, Zapatero 2022; Existe relación significativa entre la aceptación del consumidor y la infraestructura de Qali Warma, Zapatero 2022.

II. MARCO TEÓRICO.

Soares et al. (2016), dice que la prestación que se da a los usuarios en España hace un total del 70% de las escuelas del nivel primaria e inicial y proporcionan más de un millón de raciones al día. El gobierno pone énfasis en brindar que prestación alimentaria estudiantil sea de calidad y abordar el tema singular del aumento de peso infantil se ha demostrado a través de proyectos escolares y documentos acordados sobre nutrición en instituciones de estudio. Pero esta estrategia no combinó la agricultura y la alimentación de los usuarios en las instalaciones estudiantiles. No obstante, algunos centros poblados con autonomía tienen proyectos para incluir productos alimentarios locales en los colegios.

El método utilizado es exploratorio y descriptivo, basado en el estudio de levantamiento de información secundaria y el uso de algunos informantes de 318 centros escolares, la mayoría son de gestión pública. El objetivo es coordinar el surtido de productos de la chacra a la escuela en España, y los colegios quienes lo ejecuten. La metodología empleada en este estudio fue experimental y descriptivo, con información de terceros y personas de la comunidad involucradas en el tema. Se investigó las intervenciones del gobierno a nivel básico y también de la sociedad civil. Sin embargo, algunas normas estatales podrían ser positiva en cuanto a su aplicación práctica, siendo su despliegue oportuno.

García et al. (2017) este estudio realizado en España es descriptivo transversal de, una muestra de 8068 escolares de 95 escuelas secundarias. Selección aleatoria polietápica según conglomerado: Estratificada según entidad federativa y tamaño de hábitat, clasificada sistemáticamente según aula. Mediante observación directa y entrevistas se determinó modelo de escuela, propuesta de alimentos, distancia y visualización de la escuela y requerimiento de los estudiantes, características socio demográficas y hábitos alimentarios a través de cuestionarios. Los centros disponen de instalaciones cercanas con opciones de comida para los estudiantes (72,63%). Prevalcen las tabernas y cafeterías (55), los comercios de abarrotes (54) y los locales de golosinas (23).

En todos los establecimientos se puede ver una oferta de bisutería, bollería y bocadillos. El 25,73% de los estudiantes compró la merienda escolar en estas

tiendas y encontró una correlación significativa con su consumo de dulces y frituras envasadas en comparación con los estudiantes que no salían del laboratorio durante los descansos.

Zimmermann et al. (2022), este estudio realizado en Brasil se describió la coordinación, las dudas y los requisitos de ejecución y disposición de las normas del programa de alimentación a un grado municipal y federal durante la pandemia. Los retos planteados por la epidemia marcaron el rumbo de este programa desde 2009. Por ejemplo, la infraestructura de almacenamiento de alimentos de cada escuela creó importantes retos logísticos según las condiciones locales. Además, la epidemia ha puesto de relieve la caída de organización de estrategias y ha introducido recientes temas, como el empleo de protocolos evitando la propagación de la epidemia. Los agricultores tuvieron que reorganizar su flujo de abastecimiento, el apoyo de asesoramiento, apoyo de transporte y financiero, diversificado para la distribución de comidas a padres de niños en edad escolar.

De manera más general, este estudio demuestra la obligación de un examen ágil de las diversas herramientas de organización de la política intergubernamental en tiempos de dificultad, incluidas las de naturaleza financiera, regulatoria, institucional y administrativa, y para desarrollar medidas innovadoras.

Umar (2017), este estudio realizado en Malasia, donde el mercado altamente competitivo de hoy, los fabricantes de productos de consumo de rápido movimiento, están haciendo todo lo posible para sostener la fidelidad a la marca. A pesar de la eficacia de la lealtad a la marca en el aumento de las ventas, las tendencias recientes muestran que la lealtad a la marca del cliente está disminuyendo a medida que las alternativas se vuelven más comunes. Por lo tanto, se debe desarrollar un marco que pueda aumentar la lealtad a la marca y reducir los costos de marketing. Utilizamos la satisfacción del comprador como una variable intermedia entre la confianza en la marca, la responsabilidad de la marca y la fidelidad a la marca. Adicionalmente, se evaluó el rol del costo de cambio relacionado entre la aceptación del comprador y la fidelidad a la marca. Los datos se recopilaron de compradores de bienes de consumo (marcas lácteas) de movimiento rápido en varios puntos de venta minorista en Pakistán.

Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático. La metodología utilizada es el análisis descriptivo seguido de formas de ecuaciones elementales para probar hipótesis. Los productos muestran que la satisfacción del cliente transmite parcialmente confianza en la marca, imagen de responsabilidad social y fidelidad a la marca. El esfuerzo requerido para pasar de estudiar a convertirse en moderador en el espacio de bienes de consumo de rápido movimiento también es trivial en relación con la aceptación del comprador y la fidelidad a la marca. Por lo tanto, los gerentes deben desarrollar una imagen confiable y responsabilidad social de marca para no solo satisfacer a los clientes sino también permanecer leales a la marca. Además de los costos, los gerentes también deben enfocarse en crear barreras al cambio para mantener a los clientes satisfechos y leales a su marca.

Velasco et al. (2019), estudió en Colombia, donde observó deficiencia en el sostenimiento de los jóvenes debido a las inasistencias, posee efectos nocivos para la ciudadanía, entre ellos rudimentos establecidos en causas de disparidad, elevados precios en arranque para los más acomodados, e incluso pésima sanidad integral. Es importante tocar más con fuerza y no solamente deliberar en buenas políticas, para coordinar la evolución política y trazar incentivos adecuados y oportunidades. La ingesta creciente por comida local en presencia de las demandas actuales por el medio ambiente para desvalorar el desecho en la fase de distribución y preparación; no obstante, asimismo por justipreciar acciones impositivas a las bebidas azucaradas cada tiempo más globalizadas aumenta el reclamo de las mismas en los ambientes de las instituciones educativas afectando la alimentación de los estudiantes.

Wittman y Blesh (2017), en este estudio realizado en Brasil, con el debate mundial sobre la soberanía alimentaria. propone varios mecanismos para garantizar la protección alimentaria y las actividades agrícolas. Esto incluye la reforma agraria redistributiva y la reestructuración del mercado para optimizar el reparto e ingreso de los alimentos.

En Brasil, el programa de asistencia social Fome Zero creó un vínculo innovador entre los proyectos estatales de alimentación y protección alimentaria y las propuestas de crecimiento en el campo por medio de la intermediación ayudando al sector de la agricultura familiar.

Reforma agraria en siete comunidades en Mato Grosso, Brasil, involucradas en la producción de alimentos para el Proyecto de Adquisición de productos Alimenticios, Este análisis identifica las oportunidades asociadas con la participación en programas de adquisición de alimentos a través del corretaje de la granja a la institución) y desafíos, y evalúa su impacto en los principios clave de la soberanía alimentaria, incluida la transformación agroecológica, una mayor estabilidad del mercado y la autonomía de los agricultores.

Garg y Kumar (2017), Los resultados mostraron que la buena calidad de los productos y bebidas y la eficacia de la prestación tienen una relación significativa con la aceptación del consumidor. Este fue apoyado por estudios previos. Se confirmó que a partir de su estudio que la eficacia de los productos y bebidas y la eficacia del servicio tienen relación positiva y significativa con la satisfacción del consumidor facción en el servicio de cafetería universitaria. Del mismo modo, el hallazgo del presente estudio apoya la afiliación positiva de buenos alimentos y la prestación con la aceptación del cliente. Consecutivamente, el presente estudio distinguió la connotación entre calidad percibida, eficacia del servicio y aceptación saludable de una cafetería universitaria.

Hamzah y Shamsudin (2020), en la ciudad de Malasia, examina la importancia de los clientes en el marketing estratégico en términos de satisfacción y lealtad del cliente. Se ha aclarado el papel del cliente en las organizaciones del siglo XXI. Los clientes no deben ser meros compradores de bienes y servicios explotados con fines lucrativos. El desafío comercial del siglo XXI es que los clientes deben ser socios comerciales estratégicos. Este informe técnico también brinda información sobre la satisfacción del cliente y las prácticas de lealtad en Malasia. El propósito principal es proporcionar o comprender una base conceptual para el enfoque de una organización hacia la satisfacción y lealtad del cliente. Más de 100 artículos de alta calidad de al menos 70 revistas revisadas por pares.

Este documento ayuda a los gerentes a obtener una comprensión básica de los conceptos detrás de su enfoque para logrando la aceptación y fidelidad del consumidor. Esto se debe a que es la fuerza impulsora detrás del desempeño financiero de la empresa.

Niño et al. (2019), estudió la Determinación de la Prevalencia de la Satisfacción Percibida entre los Beneficiarios del Programa de Alimentación Escolar – PAE y Factores Relacionados en Bucaramanga, Colombia. Métodos: Aplicación de una investigación transversal de análisis cuantitativo el año 2017. Corresponde a la población de adjudicatarios del PAE(N = 31.230), dividiéndose la prueba de 401 estudiantes en dos grupos por edad: I(5-8 años) y II (9 ~17 años). Los cuestionarios para valorar los elementos sensoriales, organizacionales y sociales se probaron para una validación simulada o facial y se ajustaron de acuerdo con los productos. Recogida la información, se realizó una evaluación descriptiva de los atributos de utilidad.

Se utilizó la prueba de Chi² para comprobar las disparidades estadísticamente significativas, se utilizó la prueba de Chi² y la T de Students, se utilizó regresión lineal simple y múltiple para realizar análisis bi variado y multivariado entre los rasgos de interés y la satisfacción percibida. Se realizó un análisis aleatorio. Resultados: Los estudiantes estaban muy satisfechos con las raciones que recibieron, siendo los estudiantes de grado socioeconómico pobre Coef. A IC 95%: 1,61-3,25) los que más probabilidades tenían de recibir una comida cocinada), (Coef B 8,36; IC 95%: 7,08-9,64). Se observó que el 25% de los alumnos de grado socioeconómico medio y medio a alto tiran comida. Los resultados indican que se necesita una focalización más rigurosa de los consumidores del proyecto y otros arreglos sugeridos en la investigación para mejorar la eficacia de los programas en Bucaramanga.

Oliver (1987), en Estados Unidos, examinó las asociaciones entre la satisfacción, el historial, las intenciones de comportamiento y los autoinformes de actividad de quejas para evaluar hasta qué punto las quejas se correlacionaban con el estado de insatisfacción en una estructura causal hipotética. Los productos de la evaluación de máxima credibilidad confirmaron la expectativa de referencia de la insatisfacción del motel e indicaron que las quejas se asociaron con niveles más bajos de satisfacción, pero en una escala relativamente modesta. Los datos también sugieren que se necesitan más detalles sobre la relación entre las quejas y las subsiguientes percepciones de satisfacción y conación.

Segaye (2017), Esta encuesta se realizó con los siguientes objetivos: (1) Las magnitudes de la eficacia de la prestación en este caso particular, que es la honestidad, la facultad de respuesta, la confianza y apoyo, son PT Bosowa Berlian Motor (Mitsubishi) Makassar: Influir sobre la dimensión de la eficacia de la prestación hasta la aceptación del consumidor. El método realizado para este estudio es esencialmente de análisis descriptivo que busca probar la veracidad de las hipótesis mediante la recopilación de datos sobre el terreno con el fin de predecir y explicar la relación o efecto de una variable sobre otra. Muchas de las muestras encuestadas eran 100 muestras de encuestados que eran clientes de PT. Boso Berlian Motor (Mitsubishi). Con base en este trabajo, concluyó que esta prueba hizo que el valor de F -calculado = 25,443 fuera dos veces mayor que el de F -estimado = 2,3113. Esto demuestra que las variables, evidencia física, fiabilidad, facultad de respuesta, confianza y apoyo tienen simultáneamente un impacto positivo en la satisfacción del cliente de PT. Bosowa Berlian Motor (Mitsubishi) Makassar.

Cohen et al. (2021), investigó el ambiente escolar en Etiopía. El entorno escolar juega un papel importante en la alimentación y bienestar general de los infantes, y las políticas de alimentación escolar gratuita pueden tener frutos favorables para el bienestar de los infantes. Esta inspección consecuente evaluó las investigaciones que analizaron la asociación de los alimentos estudiantiles libres universales y las comidas escolares de los estudiantes con la asistencia, logros escolares y la tasa de peso corporal y las inversiones estudiantiles. Se realizó una búsqueda de elementos de información adecuados para una revisión sistemática y metaanálisis (PRISMA). La bibliografía resultante buscó estudios publicados en países económicamente desarrollados y publicados hasta diciembre de 2020 en PubMed, Education Resources Información Center (ERIC). Se identificaron un total de 47 estudios y se utilizó la Newcastle Ottawa Scale (NOS) para evaluar el sesgo.

Todos los estudios que investigaron los alimentos estudiantiles libres universales encontraron una asociación positiva con asistir a los alimentos estudiantiles con la calidad de las comidas, la seguridad alimentaria y el rendimiento escolar. Sin embargo, los resultados de los estudios que examinan solo el desayuno gratuito universal han sido mixtos. Al examinar la asistencia como resultado, los resultados

del estudio fueron mixtos de manera similar. Las preocupaciones sobre los efectos adversos en el IMC de los estudiantes no fueron respaldadas por la literatura.

Coleman et al. (2021), estudió estadísticas que complementan la Salud alimentaria de las familias de EE. UU. de 2020 (ERR-298). Este informe de investigación proporciona estadísticas nacionales clave sobre la salud alimentaria de las familias, el gasto en productos utilizando los programas federales de asistencia alimentaria y nutricional por parte de los hogares con inseguridad alimentaria. Las estadísticas adicionales aquí incluyen los componentes del comportamiento de la salud alimentaria de los hogares, la frecuencia de las condiciones de inseguridad alimentaria y la seguridad alimentaria de los hogares, el gasto en alimentos y la utilización de los programas federales y comunitarios de asistencia alimentaria y nutricional. Contiene estadísticas seleccionadas.

Cullen y Chen (2017), en los Estados Unidos, el Proyecto Nacional de comidas Escolares (SBP) y el Programa de Almuerzos Escolares (NSLP) se proporcionan comidas gratuitas o a precios reducidos a niños elegibles, proporcionando una red de seguridad alimentaria para niños de bajos ingresos. El consumo de ambas comidas podría representar el 58% de su ingesta diaria. Este artículo evalúa la contribución de las dietas SBP y NSLP a la ingesta nutricional en niños de 5 a 18 que participaron en el Sondeo Nacional de Examen de Salud y Nutrición de 2007 a 2012. Así mismo, los participantes completaron un recordatorio de comidas de 24 horas. Al analizar las covariables con el IMC y la raza, se determinaron las medias de mínimos cuadrados y los errores estándar de las medias de las ingestas diarias de energía y alimentos por grupo y las comidas escolares, y la energía y los alimentos diarios aportados por las comidas escolares. Género, edad y nivel de pobreza calculados como covariables. De los 7800 niños participantes de 5 a 18 años de edad en el conjunto de datos, 448 comieron dietas SBP y NSLP entre semana. Casi la mitad (47%) de la ingesta diaria de energía provino de dos comidas escolares. Entre los principales grupos de alimentos, la contribución de las comidas escolares osciló entre el 40,6 % de las verduras y el 77,1 % de la leche. En conjunto, estos resultados brindan información importante sobre la contribución dietética de SBP y NSLP a la ingesta diaria de alimentos en niños de bajos ingresos.

Duran et al. (2021), sobre su estudio del entorno nutricional realizado en Estados Unidos como una de las principales causas de las dietas poco saludables en los niños y aumenta las tasas de obesidad. Los países latinoamericanos, reconocidos por académicos universalmente, son líderes en la aplicación de lineamientos que se enfocan en diferentes aspectos del entorno dietético. Sin embargo, falta evidencia sobre la naturaleza y el grado en que los niños latinos en esta región y en los Estados Unidos responden a la exposición a ambientes dietéticos no saludables. El propósito de esta revisión es aprovechar la Red Internacional sobre Nutrición y Obesidad/Enfermedades No Transmisibles (ENT) y el Marco Integrado para la Investigación, Vigilancia y Promoción (INFORMAS) para identificar (i) temas relevantes; es crear una alimentación saludable entorno para abordar los elementos clave de para la obesidad infantil.

El entorno dietético de las personas que viven en América Latina y los Estados Unidos. (ii) describir la evidencia de soluciones para mejorar el entorno nutricional asociado con la obesidad infantil; (iii) identificar prioridades de investigación para encontrar soluciones para abordar la obesidad infantil en estas poblaciones; Estamos trabajando para mejorar el panorama nutricional que enfrentan los niños en América Latina y los niños latinos en los Estados Unidos, y para implementar de manera más efectiva soluciones de políticas mermando la cantidad de obesidad infantil.

Sonandi et al. (2017), investigó el estado nutricional de los pequeños productores de alimentos históricamente desfavorecidos y sus familias en Sudáfrica. La puntuación de diversidad alimentaria (FVS) y la puntuación de diversidad dietética (DDS) son algunos de los indicadores del estado nutricional. La razón de esta investigación fue examinar el nivel alimentario de los niños de pequeños agricultores históricamente desfavorecidos en el área de Alfred Nzo. Métodos: La muestra objetiva para este estudio consistió en 263 hogares agroindustriales con niños de 5 a 14 años. Se empleó un método de recordatorio de comidas de 3 días y 24 horas y se utilizaron cuestionarios para recopilar información y evaluar el estado socioeconómico del hogar y los hábitos alimentarios de los cuidadores. Se realizaron análisis estadísticos, descriptivos, correlativos y no paramétricos.

Resultados: La FVS media fue baja en $23,43 \pm 7,89$ y la DDS media posiblemente fue alta en $7,82 \pm 4,53$. Los ingresos de los hogares no agrícolas mostraron una fuerte y positiva correlación ($r = 0,55$) con el gasto en alimentos ($P < 0,01$). El gasto en alimentos, a su vez, tuvo un impacto significativo en FVS ($P < 0,01$) y DDS ($P < 0,05$). Conclusiones: Los hogares de pequeños agricultores históricamente desfavorecidos tenían un estado nutricional ligeramente más pobre. Mejorar la nutrición requiere programas de seguridad basados en desarrollo de alimentos básicos.

Alderman (2016), observó que la magnitud y el ámbito de los sistemas de seguridad en muchos países donde la carga de la desnutrición es alta, existe un gran potencial para que dichos programas contribuyan a mejorar la salud y el desarrollo, pero el potencial aún no se ha aprovechado por completo. Utilizar los programas de alimentación escolar como medio de suplementación con micronutrientes. Desparasitación con enlaces a educación nutricional. Escalamiento de la crisis para mitigar los efectos adversos a largo plazo de los shocks financieros, de precios y climáticos externos. La capacidad de los hogares para comprar o cultivar suficientes alimentos nutritivos de manera regular es vital para la salud alimentaria. La ampliación de la cobertura de los hogares de bajos ingresos en los programas de protección social aborda este problema subyacente. Determinantes nutricionales. Los beneficiarios de la red de seguridad gastan regularmente una parte significativa de los fondos que reciben en alimentos, a menudo a costos más altos. El impacto suele ser menor de lo esperado. En parte, los resultados indican que la seguridad alimentaria es solo un factor determinante de una buena nutrición. Además, los objetivos de mermar la pobreza de muchos programas son más amplias que sus metas de nutrición.

Ahern et al. (2021), investigó en África que los proyectos de alimentación estudiantil con productos locales, que consiguen alimentos de agricultores locales, principalmente pescadores, dan un lugar de entrada para impulsar ingestas saludables y proveer macro y micronutrientes esenciales a los estudiantes, siendo esencial para el fomento intelectual constante de niños y adolescentes y puede ayudar al desarrollo de los propósitos de mejora sostenible. Se llevó a cabo una revisión de alcance para comprender las lecciones aprendidas de los SFP, que

incluyeron pescado y productos pesqueros de pequeños productores, identificando los desafíos y las mejores prácticas para la inclusión de pescado, las posibilidades de fortalecimiento en toda la serie de suministro y las brechas en los requisitos nutricionales.

Para escolares que pueden mejorar incluyendo pescado. Garantizamos una solución rentable. Este estudio proporciona evidencia de que los productos del mar nutritivos están integrados en SFP, un enfoque sostenible, basado en la comunidad e impulsado por la demanda para aliviar la pobreza y la desnutrición y contribuir a una mejor salud y bienestar.

Díaz et al. (2018), manifiesta que las estadísticas de gasto y consumo público en España no analizan con precisión las condiciones de extrema inseguridad alimentaria que han llevado a algunos grupos sociales a buscar ayuda alimentaria. La investigación sobre la pobreza nos acerca a estos temas. Este trabajo tiene como objetivo mostrar cómo grupos específicos de solicitantes de ayuda alimentaria se enfrentan a la privación material. La metodología empleada fue que se ha aplicado 14 entrevistas semiestructuradas a un grupo de personas que tienen necesidades de alimentación. Son personas a las que podemos llamar los 'nuevos pobres' (no consumidores, consumidores desplazados, que por primera vez son institucionalizados para satisfacer sus necesidades alimentarias diarias.

Un grupo poco acostumbrado a las privaciones y al apoyo institucional y sin capacidad de consumo. Para lograr este objetivo, se eligió una forma de intervención cualitativa en forma de encuestas rigurosa, y se propusieron dos áreas específicas de análisis. En primer lugar, mostramos cómo los afectados describen su situación y el impacto de la crisis en sus vidas. en segundo lugar, se analizan las estrategias que siguen para enfrentar situaciones de inseguridad alimentaria y se examina su experiencia con la asistencia institucional recibida. La principal conclusión es que el déficit de ganancia no es el primer indicador de pobreza, la evidencia es que otros visibilizan la inestabilidad y reducen la capacidad de un individuo para hacer frente a una crisis.

Palacios et al. (2016), habla sobre los temas discutidos con respecto al control de los servicios de alimentos en los Estados Unidos y su disponibilidad y aceptación del consumidor fueron que los alimentos locales eran "un producto alimenticio

producido, procesado y distribuido dentro de límites geográficos específicos que conectan a los consumidores con las comunidades". Para hablar sobre el surgimiento de dicha infraestructura, especialmente en las ciudades, primero debemos considerar el sistema alimentario, que consiste en tres fases de la escala logística que le dan sostenibilidad que al final se entiende el sistema alimentario urbano. Estrategias de compra pública de alimentos y abastecimiento urbano de alimentos. Este enfoque examina la relación entre la pérdida de peso, el bienestar humano, calidad de vida ambiental y el transporte para satisfacer las necesidades nutricionales urbanas.

La finalidad es estudiar integralmente la distribución local de alimentos y también evaluar los las amenazas económicas y ambientales de esta actividad como conclusión de direccionar políticas estatales de control de alimentos y prestación de servicios, la metodología fue exploratoria. Se evaluó las estadísticas de los actores del sistema involucrados en la distribución de alimentos, si contaban con buenos productos, el cumplimiento de la entrega acordada, el aseguramiento de los tiempos de fabricación, procesamiento y distribución, el valor agregado al producto final y el rol que determina en el desarrollo sistematizado de alimentos adjudicados.

Samanata et al (2021), con respecto al estudio de satisfacción del consumidor alimentario en México son necesarios más estudios en nuestras comunidades rurales que muestren las formas dietéticas y la cultura que las determinan. Esto tiene como objetivo ayudar a planificar programas de salubridad más oportunos. Explorar la forma de alimentación de estudiantes de la etnia Otomí del Estado de México y determinar sus conocimientos sobre alimentación saludable. La metodología empleada para el estudio fue descriptivo realizado en el nivel de primaria de un centro poblado en México. Se investigó 208 usuarios tanto mujer como hombre, se les preguntó sobre la cantidad de alimentos usando la herramienta correcta de conocimientos sobre nutrición. Dentro los resultados obtenidos fue que los alimentos fritos (64%) y las bebidas azucaradas (76%) fueron los más consumidos durante los descansos.

El 34% de los entrevistados comen productos derivados de la leche y del campo como frutas durante toda la semana, y el 2% de los escolares consumen productos cárnicos todos los días. El 83% de usuarios piensa que es bueno para salud

consumir agua. Las conclusiones de este estudio fueron que, a pesar de la riqueza de conocimientos sobre hábitos alimentarios saludables, la dieta de los escolares contiene muchos alimentos de calidad pésima nutricional y se consume dentro del colegio.

Bundy et al. (2017), estudio en Estados Unidos los tópicos organizacionales se han ocupado largo tiempo del colapso y la administración de crisis. Siendo el punto el contexto de la crisis, sus consecuencias o la administración de la crisis, este estudio ha descubierto muchas ideas relevantes. No obstante, los estudios en esta área sigue dividida, lo que obstaculiza que los científicos se dan cuenta de los hallazgos clave de la información, identifiquen preguntas abiertas y encuentren formas de avanzar. Para hacerlo, planteó un contexto integrado para la administración de la crisis, basándose en estudios en métodos, tesis organizacional, conducta organizacional e investigación en asuntos públicos y comunicaciones corporativas. Detectamos dos puntos de vista principales.

Uno se enfoca en el impulso interno de la crisis y el otro en la administración de los actores externos. Repasa los conceptos básicos desde cada perspectiva y destaca las similitudes que hay entre ellos. Al final, utilizando un contexto integral, sugerimos rumbos de estudios futuros para científicos interesados en crisis y administración de crisis.

Chakraborty y Jayaraman (2018), examinó en la India el impacto del proyecto alimentario escolar más inmenso del mundo en los logros de enseñanza de los estudiantes. La implementación gradual en varios estados de las directrices del tribunal superior de la India de 2001 que exigen la introducción de comidas gratuitas en las escuelas primarias públicas da como resultado un cambio externo plausible en la presentación del proyecto entre diferentes instituciones. Usamos esto para estimar el efecto de la exposición al programa puntajes de los exámenes de matemáticas y lectura en niños de escuela primaria. Se encontró que la exposición prolongada a las comidas del almuerzo tiene un fuerte efecto positivo en el rendimiento del aprendizaje. Además, exploramos diferentes canales que pueden explicar esta mejora. Esto incluye insumos escolares auxiliares, respuestas desiguales por nivel socioeconómico y redistribución dentro del hogar.

Consejo Federal de Inversiones (2019), manifiesta que la construcción de ambientes escolares con respecto al diseño de establecimientos para la administración alimentaria en Argentina, provincia de Buenos Aires necesita mejorar las condiciones escolares y necesita nuevas estrategias para gestionar su infraestructura educativa. Este artículo presenta una serie de recomendaciones de política orientadas a desarrollar nuevas estrategias para la gestión de la infraestructura escolar. Seguidamente, vemos resumido las principales recomendaciones. Aclarar las responsabilidades y roles de los distintos niveles de gobierno y agencias involucradas. Trabajar sistemas de recojo de datos para la infraestructura escolar. El estado no cuenta con un sistema central de información que consolide las condiciones estructurales de las instituciones educativas.

El desafío es desarrollar e institucionalizar un sistema moderno y efectivo para el registro permanente y sistemático del estado de los edificios escolares. Estimar las brechas de infraestructura educativa y las necesidades de inversión pública. Fortalecer los marcos normativos y las herramientas para la planificación, diseño, ejecución y seguimiento de la infraestructura. El propósito de este estudio es centrarse principalmente en cuatro aspectos: ¿Son efectivos, es decir, relacionan el aprendizaje de los estudiantes con el estado de la infraestructura de la escuela? Se eligió la técnica de regresión de mínimos cuadrados ordinarios (OLS) como método para estimar la relación entre la infraestructura escolar y el rendimiento escolar. Su objetivo es separar los efectos causados por las características de los estudiantes y la región en la que se encuentra la escuela utilizando variables de control.

Para evaluar la relación entre la infraestructura escolar y el rendimiento escolar, se utilizó el método de regresión de mínimos cuadrados ordinarios. Las instalaciones complementarias, por otro lado, no parecen tener una relación directa con el rendimiento académico de los estudiantes o la alimentación, mientras que los laboratorios muestran asociaciones positivas y estadísticamente significativas tanto para la materia como para el nivel. Sin embargo, los talleres y comedores muestran una asociación negativa. La regresión de la puntuación sobre la adecuación de la infraestructura del comedor dio como resultado una puntuación de 10,18*** relacionada con el aprendizaje y la alimentación en el nivel de significancia de $p <$

0,01 con una correlación moderada. Se basa en la responsabilidad de administrar aspectos de la infraestructura escolar y el sistema educativo dentro de su jurisdicción.

El hallazgo concluye que, a pesar de que la proporción de escuelas con infraestructura y desempeño 'adecuado' es menor que la correspondiente a las condiciones socioeconómicas de los estudiantes, en términos de infraestructura escolar está dentro del alcance y responsabilidad de la administración del sistema educativo para garantizar que sea "adecuado".

Rocha et al. (2022), dice que existe una relación de los ambientes físicos y sociales en varias formas de conducta en relación con la salud o los patrones de alimentación, siendo las infraestructuras estudiantiles poseen una significancia en los perfiles de consumo de alimentos de los niños, cuya influencia en la salud en la adolescencia y en etapas posteriores de la vida. Por ejemplo, la ingesta de alimentos industrializados consumidos al inicio de la vida tiende a persistir durante toda la niñez, aumentando la amenaza de tener sobrepeso cuando se envejece. La magnitud de esta incógnita sostiene la prisa de asumir políticas públicas dirigidas a cambiar las instalaciones alimentarias a los miembros de la población de niños de colombiana.

Flores y Jason (2021), señala que las instituciones educativas peruanas realizan una variedad de estudios, que incluyen: Unidad Regional de Dirección Escolar N.º 08, Beneficiarios de Qali Warma, en el cual se presentan los lineamientos generales para determinar la conexión que existe en la administración estatal y administración de la prestación alimentaria en las escuelas estatales que usan el servicio de alimentación del programa social Qali warma. La clase de estudio es no experimental, descriptivo, relacional. El 99,44% percibe el liderazgo en la gestión de la agencia como eficaz y el 0,56% lo percibe como normal. El 98,7% siente que la planificación en la gestión organizacional es eficiente, siendo 1,13% regular. El 100% siente que las evaluaciones en la gestión de instalaciones son eficientes. El 98,87% calificó la gastronomía como alta y el 1,13% como moderada.

Estas conclusiones encontradas hacen ver que la atención del servicio en la situación actual ósea por la pandemia, pero se encuentran estrategias para cumplir con la tarea.

Pillaca y Villanueva (2015), indica en la región Ayacucho de la sierra peruana, sobre este estudio basado en la administración alimentaria, donde se ha realizado la lectura de la data encontrada de orígenes de primera mano y sondeos para juntar datos que no ha sido anotada. La muestra se estratifica en dos niveles, tomando 128 familias como mínimo con un estudiante menor de 12 años. Estas variables incluyeron grado de confianza en la alimentación, disponibilidad de alimentos y percepciones familiares de disponibilidad, lactancia materna exclusiva, consumo de alimentos durante los sucesos de descomposición, periodicidad en la ingesta de comida, beber agua limpia, aseado de las manos e higiene adecuada, el abastecimiento de productos alimenticios, condición nutricional y salud estable, déficit alimentario, Hierro en la sangre deficiente e infestación de microbios en niños menores de seis meses y de tres años.

Resultado: Las familias que tienen inseguridad alimentaria son el 39.1%, el 37,5% tienen inseguridad alimentaria distinta del hambre, la inseguridad alimentaria por hambre es a raíz de 28.8% y con inseguridad alimentaria por hambre crónico alrededor del 4.7%. La ingesta de calorías es aceptable, sin llevar una dieta equilibrada. El agua no es potable. En los sucesos de descomposición, el 72% de las mamás alimentan a sus hijos con mate o caldo. En 2011 se perdieron muchas cosechas. El 34,5% de niños de 6 y 3 meses presentan alimentación deficiente, el 42,4% anemia y el 61,6% parasitismo. Conclusión. La incertidumbre y deficiente falta de alimentos en el distrito de Ayacucho es tan severa que es fundamental poner atención el desarrollo de proyectos que reduzcan la brecha de desnutrición y pobreza.

Olano y Emigdio (2021), señala en Cajamarca en su investigación sobre el propósito de facilitar la participación de Qali Warma en el centro Educativo Turpaud e identificar correlaciones entre los CAEs y hacer mejoras en cuanto a calidad de las comidas para los estudiantes de esta institución en el distrito de Tongod. La comunidad estuvo conformada por 180 integrantes de la escuela y la muestra fue de 73 colaboradores. La metodología emplea es correlativo y cuantificable. En este estudio se incluyeron las variables comités de alimentación escolar y del programa, sus medidas abarcan buscar una buena calidad y también la gestión, optimización de buenos productos alimentarios, medidas en cuanto a la permanencia del

servicio, costumbres de alimentación, matrícula de alumnos y duración, grado de enseñanza.

Se utilizó una encuesta de recopilación de información para verificar la relación entre el comité de alimentación, el programa social, así como seguir mejorando los alimentos. Para el análisis estadístico se utilizaron los métodos de Spearman y la correlación de rangos. Se demostró una correlación significativa de spearman e cero y directa de 0,982 entre Comité de alimentación escolar y el programa social y una buena cualidad de los alimentos.

Flores (2017) en su investigación sobre la Infraestructura Escolar e Imagen Institucional de la Ugel 10 Chancay - En el año 2015 en el distrito de Chancay tuvo como fin reconocer la relación que existe entre las instalaciones materiales de la escuela e imagen institucional de la escuela en el distrito de Ugel 10 Chancay en 2015. La investigación fue sistemática, de clase simple y de planteamiento no experimental correlativo. La población conformada por 199 maestros y la muestra de manera probabilística estuvo conformada por 133 docentes de la Institución Educativa Gubernamental Ugel 10, Distrito de Chancay, 2015. Esta técnica se utilizó para el recojo de datos. La herramienta fue un cuestionario en escala de Likert con 27 ítems de variable infraestructura y 18 ítems de variable imagen institucional. La estadística descriptiva se hizo utilizando el programa Excel y la prueba de hipótesis con el programa SPSS 22.

La relación entre la variable infraestructura escolar y la satisfacción de la población, coeficiente de correlación $\Phi = 0,744$, indica una alta correlación entre la infraestructura estudiantil y la satisfacción de la población. Perfil Organizacional de las Instituciones Educativas del Distrito de Chancay, Ugel N.º 10, 2015.

Bartfeld, et al. (2019), en su estudio realizado en Estados Unidos, utilizó datos administrativos de unas 1000 escuelas primarias en Wisconsin entre 2009 y 2014. Esto incluye casi todas las instituciones educativas del nivel primaria públicas del estado, con la excepción de las Escuelas Públicas de Milwaukee. Durante un tiempo de cinco años, una muestra de 168 escuelas introdujo nuevos SBP, cambiaron los lugares de desayuno (aulas o cafeterías) o cambiaron las estructuras de pago. Los efectos de la disponibilidad y el tipo de desayuno se evaluaron utilizando modelos de regresión multivariados con efectos fijos escolares y

controles demográficos amplios, utilizando la variación dentro de la escuela en la disponibilidad y el tipo de SBP.

Los resultados: La implementación del SBP redujo la proporción de estudiantes con baja asistencia en 3,5 puntos y aumentó las puntuaciones de lectura normalizadas en 0,08 DE entre los niños con mayor probabilidad de participar ($P = 0,015$), sin impacto en las niñas. Si todos los estudiantes recibieran desayuno gratis, la probabilidad de mala asistencia fue 3,5 puntos menores ($P < 0,001$) que el SBP tradicional para la mayoría de los alumnos, con puntajes en matemáticas y lengua de 0,07 y 0, respectivamente. para estudiantes SD. Muestras de ingresos altos ($P = 0,001$ y $P = 0,035$, respectivamente). Ni la asistencia ni los puntajes de lectura cambiaron cuando se sirvió el desayuno en el salón de clases en comparación con los SBP basados en la cafetería, pero los puntajes de matemáticas fueron 0.05 SD más bajos en los niños que podrían haber asistido ($P = 0.045$).

Suciptawati et al. (2019), en Estados Unidos, en julio, se realizó una encuesta a 150 clientes de LPD Sidakarya, con sede en Denpasar. 2017. Las muestras se recolectaron con base a un muestreo intencional. Solo extraiga clientes que hayan realizado transacciones en un año. Evaluar el grado de satisfacción, percepción y perspectivas de los clientes. Las variables se presentan en 30 preguntas en una escala de medición de proporción de uno a siete (1 - 7). Los resultados determinados fueron una puntuación de brecha ponderada por confiabilidad de -20.2, empatía -18.1, capacidad de respuesta -15.74, confiabilidad -9.28, especificidad 12.8. V es prioridad I, II, III, IV, V. Sugirió que se deben mejorar cuatro aspectos de la eficacia del servicio para aumentar la aceptación del cliente: fiabilidad, capacidad de respuesta, confianza y apoyo. Por otro lado, según los clientes, los elementos tangibles de la eficacia del servicio cumplen con las esperanzas del cliente y deben mantenerse. El estudio también recomienda priorizar las mejoras del servicio para cada dimensión, de la más urgente a la menos urgente: Algunos ejemplos son la seguridad, la comprensión, la habilidad de respuesta y la confiabilidad.

Mehmet et al. (2021) este estudio realizado en la India debido al aumento de la competencia y la popularidad en los centros deportivos y de salud en la actualidad, este estudio revela el impacto en la calidad del servicio y la satisfacción del cliente

en los estudios de fitness. El propósito es responder preguntas sobre si el cliente está satisfecho. El estudio destacó la importancia de mejorar la calidad del servicio y su impacto en los clientes. Se mencionan varias actividades en el gimnasio para atraer clientes. Este estudio mostró una relación positiva entre las variables. La encuesta se realizó con información del Ministerio de Juventud y Deportes. Se realizaron pruebas con el programa SPPS, se validaron los estudios pilotos y se comenzó a trabajar sin errores. Se realizaron pruebas piloto en tres grandes centros: Famagusta, Kyrenia y Nicosia.

El tamaño de la muestra se estableció en 215, con un intervalo de confianza del 95 % y un nivel de confianza del 5 %, y los participantes fueron evaluados y analizados en el Centro de Salud y Deportes del Norte de Chipre entre febrero y abril de 2019. Calcular el tamaño de la muestra. El estudio observó que la calidad del servicio del gimnasio del norte de Chipre impactó en la satisfacción del cliente, mientras que los factores de género y edad afectaron la satisfacción del cliente. Este tipo de empresa centrada en el cliente necesita mantener alta la calidad. La ausencia de tales títulos en el norte de Chipre es una contribución importante tanto a la ciencia como al sector.

Rathnasiri (2021), estudió el sector de la comida rápida, las preocupaciones respecto a la eficacia del servicio prevalecen y crecen con mayor impacto en la viabilidad y continuidad de la organización. La eficacia del servicio es fundamental para la aceptación del cliente y la ventaja competitiva sostenible en un entorno empresarial competitivo. Este documento conceptual tiene como objetivo investigar la repercusión de la eficacia del servicio percibida en la aceptación del cliente en el restaurante de comida rápida ABC en el distrito de Colombo, Sri Lanka. La mayoría de los estudios anteriores han utilizado el modelo SERVQUAL para investigar la eficacia del servicio percibida. Por lo tanto, este estudio se centra en la escala CFFRSERV probada en un contexto de comida rápida china.

En consecuencia, el estudio identificó siete cualidades de servicio percibidas que inciden en la aceptación del cliente en la industria de la comida rápida: empatía, seguridad, confiabilidad, capacidad de respuesta, especificaciones, calidad de los alimentos y limpieza. Este estudio utiliza un enfoque de investigación cuantitativa. Por lo tanto, los investigadores utilizan cuestionarios autoadministrados para

recopilar datos primarios de las muestras. Finalmente, los investigadores recomendaron estrategias de gestión de la red de restaurantes de alimentos rápidos ABC para mejorar la satisfacción de los clientes y ofrecieron algunas sugerencias a futuros investigadores para obtener resultados más fiables en sus estudios.

Serhan (2019), este estudio de investigación realizado en el Líbano, tuvo como objetivo fijar los diversos estilos del restaurante que influyen en la satisfacción general del cliente en una cafetería universitaria rural. Durante cinco semanas, 676 usuarios de la cafetería, incluidos académicos, personal y estudiantes, fueron seleccionados mediante un muestreo conveniente. Completaron una encuesta diseñada de forma anónima que incluía preguntas cerradas () que evaluaban la satisfacción con la calidad de los alimentos y bebidas, la calidad del servicio y del entorno y los atributos del servicio de alimentos. La información se analizó utilizando el coeficiente de correlación de Pearson para medir la presencia y el alcance de relaciones significativas entre las diversas variables de estudio. Se calcularon las puntuaciones medias y las frecuencias.

Los resultados mostraron una satisfacción del cliente por encima del promedio para varios atributos del servicio. Todos los atributos del servicio tuvieron un efecto positivo significativo en la aceptación general. Con la mayoría de los clientes (62,9%) deseando seguir cenando en la cafetería, una de las sugerencias que se hizo a la dirección de la universidad, fue mejorar la calidad del catering con platos más nutritivos. Comprender las diferentes características de los servicios de comidas permitirá a los administradores universitarios satisfacer las necesidades y expectativas de los académicos, el personal y los estudiantes, y aumentar su confianza en las comidas proporcionadas.

Balan (2017), en Ucrania los investigadores enfatizaron los enfoques para el fomento de la teoría de la gestión. Aspectos no resueltos del problema Para una mejor comprensión, propongo definir los términos gerencia y administración es, por lo tanto, un concepto que describe un tipo de proceso o actividad basada en la planificación, organización, motivación, control y regulación del proceso de las actividades de una empresa y la consistencia entre los recursos materiales para lograr un impacto económico. El término dirección administrativa es un tipo o dirección de gestión que estudia estrategias para la realización de acciones

administrativas en el campo del gobierno corporativo. Conclusión, Por lo tanto, la mejora continúa basada en la experiencia adquirida por la empresa puede crear un deseo de autoeducación y desarrollo.

Teniendo en cuenta que las principales tareas de control administrativo se encuentran en el proceso burocrático de registro de la organización, redacción de documentos constitucionales, registro del propósito de la actividad económica y redacción de documentos reglamentarios al final del contrato, el empleador - Empleados que se adhieren a todos los procedimientos. Los aspectos más importantes deben tenerse en cuenta al desarrollar un sistema de gestión. En particular, solucionar problemas relacionados con la evaluación y desarrollo del personal de la empresa, mejorando las operaciones a través del desarrollo y aplicación de palancas operativas y regulatorias, y una clara división de competencias mediante el seguimiento del cumplimiento de las tareas.

Li et al. (2018), estudio en China ¿Cómo afecta la educación basada en servicios a la sostenibilidad de la sociedad? Más allá de la innovación de productos, la innovación de servicios se ha convertido en un tema de investigación paradigmático. La calidad del talento es un factor clave para la innovación en el sector servicios. Sin embargo, el progreso del capital humano a partir de los servicios (es decir, la educación) se ha descuidado relativamente en la investigación sobre sostenibilidad. Este artículo conceptual analiza un conjunto de relaciones entre el aprendizaje del servicio y el entorno del servicio, la innovación del servicio y la sostenibilidad social.

En contraste con la noción ampliamente aceptada de que la ventaja competitiva se obtiene a través de la innovación del servicio individual (organizacional), la colaboración que todos los individuos pueden construir colectivamente a través de la innovación del servicio para lograr la sostenibilidad enfatiza su superioridad. Para ello, la educación servicio de las personas a través del aprendizaje servicio es fundamental. Este documento contribuye a estas sugerencias al proporcionar temas potenciales para futuras investigaciones.

Rojas, et al. (2017), en Canadá, de 2010 a 2016, el proyecto Think&EatGreen@School trabajó con la Junta de Educación de Vancouver para crear un sistema de alimentación escolar saludable y sostenible. Usando modelos

de becas basados en la comunidad e investigación del comportamiento basada en la comunidad para proporcionar a los estudiantes y maestros, educación práctica sobre el ciclo alimentario, influir en las políticas y alentar a los estudiantes universitarios a participar activamente en los sistemas alimentarios. Llevamos a cabo varios programas y actividades de monitoreo para Nuestro enfoque se centró en transformar los sistemas de alimentación escolar locales como un medio específico del contexto para abordar problemas globales agudos asociados con la seguridad alimentaria, la salud y la sostenibilidad ambiental.

Este documento proporciona una descripción general del proyecto, incluidos los antecedentes de su inicio, los objetivos generales, el marco metodológico y el alcance del impacto. Los principales hallazgos de este proyecto son integrar la investigación, la educación y la acción sobre la seguridad alimentaria mundial, los desafíos ambientales y de salud pública y construir vínculos para crear sistemas de alimentación escolar saludables y sostenibles.

Sibanyoni et al. (2017), este estudio realizado en África, los procesadores de alimentos que trabajan en programas de alimentación escolar pueden ejercer una función importante en la prevención de brotes de enfermedades transmitidas por los alimentos en las escuelas. El objetivo de esta investigación fue tener el conocimiento y la conciencia sobre seguridad alimentaria entre los tenderos que trabajan en el Programa Nacional de alimentación Escolar en Mpumalanga, Sudáfrica. Se utilizó el método de encuesta transversal cuantitativa y se entrevistó a las tiendas de comestibles mediante un cuestionario estructurado. Un total de 440 trabajadores de comedor, seleccionados al azar de 147 escuelas públicas, contribuyeron en la investigación.

Todos los encuestados (98,9%) eran mujeres de 36 años y más con un título de educación secundaria. Hasta el 91,4 % de los establecimientos de procesamiento de alimentos del NSNP no tenían un programa HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) y alrededor del 93,2 % de los minoristas de alimentos desconocían el HACCP. Hasta el 60% de los tenderos desconocían los procedimientos de limpieza adecuados para las tablas de manipular alimentos después de su uso. Teniendo que el 95,5 % de los tenderos jamás desinfectaron los enseres y las áreas de cortado posterior de sacrificar el filete crudo. La mayoría de los procesadores

de alimentos del NSNP carecen de conocimientos, conciencia y actitudes con respecto a muchos aspectos.

Quijada(2017), indica en la Región Junín que es necesario investigar en forma técnica y científico, para comprobar la aceptabilidad real de los beneficiarios en el consumo de las raciones, es necesario especificar la verdadera aceptabilidad del consumidor de Qali Warma en la institución educativa Scorza de La Oroya, mediante la cual se medirá la satisfacción por consiguiente ambas variables se mediaran y con estos resultados de estas mediciones, se pueda estudiar la gestión del programa encontrando sus debilidades y fortalezas, haciendo las propuestas de corrección. La metodología de estudio que se utiliza es la exploración, el razonamiento, utilizando formas específicas: como el análisis y síntesis, porque de las partes arribamos a lo general, para estudiarlos, para después generar con claridad una verdadera evaluación.

Dentro de las Conclusiones que se ha arribado mediante este estudio fue que es necesario ajustar, mediante un útil análisis correcto, la conexión de la aceptabilidad y la buena calidad del servicio alimentario brindado en la escuela Scorza del distrito La Oroya, ajustando aceptación del consumidor y su aceptabilidad

Manrique (2018), manifiesta sobre este estudio desarrollado en Lima sobre gestión de servicios de alimentación. El estudio describió la gestión de raciones en tres etapas: recepción de raciones, ración y distribución. Como seis fases de la modalidad de productos: recepción, almacenamiento, preparación, servido, reparto e ingesta de comestibles. Las instituciones involucran directamente a los padres en la conformación de los CAEs. En la gestión de los servicios de restauración, los comités cumplen una función fundamental, desde la entrega de raciones, reparto y seguimiento de la ingesta de alimentos, hasta el punto que PNAEQW brinda seguimiento y soporte técnico. Asimismo, usar las herramientas de formación y durante todo el proceso de renovación de la administración. El fin principal era buscar la conexión de satisfacer los padres y usuarios en el Programa social y la forma del abastecimiento de los productos.

El diseño es cuantificable, con hipótesis y con deducción, utilizándose métodos descriptivos y correlativos. La conclusión define la administración de la oferta de Qali Warma se asoció el alcance elevado, la conformidad de los apoderados en el

AA.HH. denominado El Pino en la localidad La Victoria en el año 2017, con un nivel del 95% de satisfacción.

Juárez y Oseda (2018) en su estudio identificó la relación entre la administración de contratos dentro del modo de cogestión y la concretización del servicio de alimentación del programa para el período 2015-2017 en la ciudad de Lima, y las hipótesis esperadas son: Hay una asociación directa y significancia entre la administración de los contratos y la concretización de la prestación alimentaria de Qali Warma, en el plazo 2015-2017. Se realizó una investigación de correlación con diseño no experimental, transversal, correlacionado-causal. Para encontrar el nivel de relación entre las variables de estudio y el método de encuesta aplicado, también se aplicó el estudio a una población de 128 trabajadores del Departamento de compras del Programa Nacional de alimentación Escolar Qali warma como herramienta se aplica el cuestionario.

La data recopilada se analiza utilizando el SPSS 25. Para analizar de manera óptima las dimensiones y variables, se utiliza una escala que configura cada variable adecuadamente. Tiene cuadros de frecuencia, gráficos para probar hipótesis y usa a Spearman como estadístico. Los resultados son los siguientes. Hay una correlación positiva entre la variable de control administrativo y el valor p 'sig.'. Aproximadamente = $0,000 < 0,05$ y el coeficiente de correlación de $r = 0,351$. Esto se analiza como una débil correlación positiva entre las variables de control administrativo y la calidad del servicio.

Cruz (2021), indica con respecto a esta investigación en la Región San Martín, orientado a medir en que forma a modificado la economía y resueltos problemas sociales el programa social Qaliwarma específicamente mediante su intervención en la escuela N.º 0146, del distrito de Tres Unidos de Picota, San Martín. La base de estudio han sido los beneficiarios de la escuela N.º 0146. El estudio tuvo una perspectiva cuantificable como carácter fundamental. Se usó un diseño no experimental; descriptivo. El método usado fue una encuesta tipo cuestionario como herramienta para las escuelas y las unidades familiares que usan el programa. Como resultado, se tiene un impacto positivo en términos de enseñanza y costumbres alimentarias.

Esto aun considerando que la intervención de la entidad fue favorable a los niños y familias debido a que los estudiantes lograron grandes resultados en sus investigaciones, como meta plantea que asegura la cobertura nutricional entre sus usuarios.

Lozada (2021), indicó en cuanto a la satisfacción del usuario se analiza la conexión de la administración del programa de distribución de alimentos y el nivel de gusto del usuario en el Municipio distrital de Moyobamba, San Martín, año 2020. En este estudio la forma del enfoque fue no experimental, cruzado y correlativo. La cantidad poblacional estuvo conformada por 1119 usuarios, la muestra estuvo conformada por 64 beneficiarios, se confeccionó dos cuestionarios para recolectar información referente a la administración del programa de reparto de alimentos y el nivel de gusto del usuario, también se utilizó la herramienta experta como técnicas analíticas como el test de correlación de Pearson y de Student.

Las conclusiones dan que el examen de correlación de Pearson arrojó un resultado igual a $0.000 < 0.01$, indicando una correspondencia significativa superior entre las dos variables, y la hipótesis general (H_0) se valida con un 95% de precisión. Concluye una correspondencia significativa entre la administración del programa alimentario y el nivel de gusto del usuario.

Trigozo (2017), señala en este estudio la manera que se ha desarrollado la institución en la jurisdicción de Shanao, provincia de Lamas, San Martín, lugar donde la pobreza es alta y está alejada de las zonas administrativas, conviene estudiar en este trabajo la incidencia de la administración de la entidad en relación con la distribución, almacenamiento, la preparación y consumo de los productos alimentarios. Acá se ha usado un método de estudio cualitativo, para lograr tener una información veraz y oportuna para poder interpretar la calidad de la gestión del programa mediante la acumulación de datos mediante las entrevistas de los actores involucrados, dentro de su grado cultural y cosmovisión del mundo. Se llegó a la conclusión de que las deficiencias del programa se deben a una débil articulación que inciden en la zona de estudio, se suma a estos años de retraso en cerrar la brecha de pobreza en la zona.

Siendo también problemas la débil comunicación entre la comisión de alimentos y el comité de compras de la institución, y el reducido involucramiento de la sociedad

civil. Lo bueno de esta actividad es la presencia de los ciudadanos en la preparación de los productos comestibles, con el compromiso principalmente de la familia, para que el consumo de los usuarios sea de buena calidad, previniendo la distribución de alimentos de forma segura.

Acosta (2019), en el Departamento de Lamas, dice que este estudio tiene como objetivo visualizar y analizar casos de éxito del programa con el fin de buscar la calidad, la administración del programa en el marco de un enfoque intercultural que promueva la comprensión y el respeto por los pueblos de la Amazonía. Se seleccionó como objeto de la encuesta a la Institución de Educación Primaria N.º 257, San Martín, localidad de Rumi zapa. El diseño del estudio es mixto, ya que se realizaron muchas entrevistas con muchos ciudadanos inmersos en el programa, y se utilizaron observaciones en lugar de los hechos recolectando información estadística para una mejor comprensión de la realidad. Se concluye que la intervención de los directivos del CAE es proactiva, con liderazgo claro de los directores y las normas del Departamento de Educación se observaron como acciones de éxito para el diseño de coparticipación del estudio en este caso.

Palmer (2017), manifiesta que en el distrito de Tarapoto donde se proponía ser inexacto e indeterminado respecto al control de calidad en las instituciones públicas y plasmar la relación entre las fases operativas en la compra del Programa Qali Warma en Tarapoto 2017. Desarrollando una investigación experimental y se produjo una fuerte sinopsis de investigación correlativa. La herramienta superpone consultas a quince proveedores del Programa Qali Warma para ambas variables. Cabe señalar que la administración está en un nivel escalonado, alcanzando el 80%, y el proceso de compras se encuentra con nivel regular, alcanzando el 53%. Adquisición de un programa. La administración del Programa Qali Warma representa apenas un 20% porque la entidad sigue procesos o procedimientos para lograr sus objetivos.

Cisneros et al. (2022), indica que las nuevas herramientas de información han variado vertiginosamente la manera de abordar las investigaciones facilitándola labor cooperativa a través de la vía simultánea y no simultánea a través de las personas que investigan resolviendo problemas respecto al recojo de datos por diversos instrumentos electrónicos, muchas de ellos permiten acopiar y vaciar los

resultados en software de evaluación de cantidades y atributos de muestreo de poblaciones extensas, generando grandes esperanzas en relación con sus fortalezas, siendo la primera la agilidad en el manejo, administración, buscar los datos y plantearlos, mejorando la calidad de la exploración de los proyectos, investigaciones y aprendizajes con paciencia en el progreso de vocear evaluar la realidad.

En los estudios científicos, tanto de cantidad como de atributos, el progreso de recojo de data, sea de forma física o a través de medios electrónicos, se desarrolla siguiendo la innovación de técnicas definidas en la parte donde inicia el modelamiento de la planificación de exploración, asegurando el progreso rápido del estudio; sin dejar de lado que los estudios de la data para exploraciones científicas emplea formas homogeneizadas confiables con precisa objetividad de las variables estudiadas, obteniendo resultados con alta confiabilidad y den constatación a las interrogantes de exploración. Se usó métodos y herramientas que van a subordinarse del cuadro; diseño, forma y fin de la exploración, deberán centrarse rotundamente dentro del radio de los objetivos, tomando en cuenta el espacio investigado, el tiempo, los presupuestos de inversión y personal disponible.

Conceptos claves que se van a usar en este trabajo de investigación: Gestión alimentaria, Aceptación del consumidor.

Gestión Alimentaria, conceptualiza la gestión alimentaria como la forma de adquirir productos alimenticios, para ello se incluye una guía con información suficiente a los contratistas, sobre el tipo de licitación que se utilizará, la forma de redactarlas, así como verificar los contratos a suscribir, así como resolver los problemas que surgen en la firma. Los contratos especifican la supervisión y seguimiento que se realizará a los contratistas cuando inicien la distribución de alimentos. Del mismo modo, se especifica la modalidad de pago y cómo se financiarán estas licitaciones. (Food and Nutrition Service, 2022, P.1).

Aceptación del consumidor, define la satisfacción del consumidor, cuando se siente vinculado con el consumo de alimentos, cuando mejora su calidad de vida, ya sea por aspectos nutricionales, o por la manera de presentación de los productos, la forma de su adquisición, y cuando el producto es agradable al notar sus características organolépticas, el consumidor consumirá varias veces el mismo

producto. Además de la satisfacción del consumidor, generará un estado de ánimo que hace que el consumidor vuelva varias veces a este producto, ya sea por su forma, se distribuye, por la etiqueta, porque es agradable (Kannan, 2017, p.35).

Epistemología

El conocimiento científico como tal está a disposición de la humanidad, diversidad de estudios que se han realizado ponen en el debate las diferentes contrastaciones de evidencias encontradas, por supuesto, en el sentido práctico de la aplicación de la metodología científica, que hasta la actualidad ha profundizado y sistematizado los procesos a seguir en un determinado estudio sobre diferentes materias que van a resolver en sí problemas adscritos siempre a cerrar las brechas existentes en cuanto a la calidad de vida, alimentación, satisfacción de consumir alimentos adecuados y buenos para la salud. Investigaciones que nos permiten evaluar los diferentes procesos en el caso de la seguridad alimentaria, de cómo proveer alimentos nutritivos a los consumidores, la manera en que se organiza su obtención, su distribución y finalmente el consumo por parte de un segmento de la sociedad a la cual se pretende resolver las necesidades en estos ítems.

Asimismo mediante la aplicación o formulación de hipótesis, en un trabajo de investigación nos permitirá contrastar o arribar a un resultado, presentado antes en los objetivos del tema de estudio, que nos direcciona a una explicación concreta de lo que se busca explicar, mediante una investigación, los resultados pueden ser verdaderos o falsos, más no es problema ya que, se busca explicar aplicando una base teórica precedente en un tiempo determinado, que siempre va a ser cambiante debido a la adición de nuevos componentes teóricos y aplicaciones tecnológicas que van a variar las metodologías en cuanto a la investigación sobre un tema en particular.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio será tipo básico, cuya misión es desarrollar una teoría o marco teórico (Gallardo, 2017).

Los estudios de perfil básico, no resuelve el problema en cuestión, sino que sirve de apoyo teórico para otros modelos de estudios. Los artículos pueden ser propuestos en un ámbito exploratorio, descriptivo o relacional (Arias, 2021).

Este estudio tendrá el nivel correlacional, entendiendo que evalúa el grado de asociación entre variables, midiendo y explicando primero cada variable (posiblemente relacionada) y luego cuantificando y analizando la asociación (Guillen et al., 2020, pág.73).

El principal uso de los estudios de correlación es conocer cómo se comporta un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables vinculadas.

El objetivo primordial para esta investigación es conocer cómo se comporta una variable en relación con otras variables correlacionadas. En este apartado se propone una hipótesis de correlación. No se consideran variables independientes ni dependientes. Solamente dos variables son relevantes. Tampoco lo es la prevalencia o importancia de las variables. Cambiar la disposición de estas variables no hace ninguna diferencia en los resultados. Sirve de una forma que consiste en la medición de la relación entre dos variables en lugar de determinar la causalidad, pero puede proporcionar pistas para futuras investigaciones. Un claro ejemplo de correlación de alcance sería: ¿Cuál es la relación entre A y B? ¿Cuál es la relación entre B y A?

Esta investigación fue de corte transversal, que son diseños que recopilan cantidades relativamente grandes de datos en puntos de tiempo específicos que brindan una descripción general de cómo se distribuyen variables específicas en la muestra en puntos de tiempo específicos. Las investigaciones transversales ayudan a proporcionar una instantánea del estado actual. Describe la realidad actual (Rasinger, 2020, pág. 52).

El método de este estudio es hipotético-deductivo, donde se partió de una premisa general para llegar a una conclusión, que es una hipótesis que debe ser refutada

para confirmar su corrección y, de ser así, permite ampliar la teoría de la que se partió. Genera un progreso cíclico no solo en el conocimiento, sino también en enfoques para la solución de problemas tanto teóricos como prácticos. Si no, podemos seguir reformulando hasta que se agoten nuestros intentos de hacerlo realidad, o podemos rendirnos y reconsiderar. Partiendo de otros preceptos teóricos que difieren de los anteriores o dan una dirección distinta. Su propósito es comprender los fenómenos y explicar sus orígenes y causas. Otro objetivo es la predicción y el control, que también es una de las aplicaciones más importantes basadas en leyes y teorías científicas (Sánchez, 2018, pág. 108).

El enfoque para abordar el estudio será cuantitativo. Podemos decir que este enfoque no existe motivaciones ni condicionamientos ensayados a las que estén sujetas en esta investigación, las variables y los individuos que se van a estudiar son examinados en su habitud natural sin modificar su realidad. Del mismo modo, las variables de estudio no se manipulan. Existen dos tipos de este diseño, plano y rígido, y la diferencia entre ambos es el tiempo u horas en que se ejecutan (Arias, 2021).

3.2 Variables y Operacionalización

Definición conceptual de la V1: Gestión de la prestación alimentaria.

Según ISO 2200 (2018), el uso de la variable Gestión de la prestación alimentaria manifiesta que es un método que va a controlar el suministro de alimentos utilizando la ejecución y procedimientos administrativos de Inocuidad de los Alimentos, mejorando su eficacia a fin de ampliar la producción de insumos y prestaciones seguros mientras se mantiene el cumplimiento que son requisitos aplicables. Comprender y gestionar un proceso consistente como tejido adjunta a la operatividad y eficacia de una entidad para lograr las conclusiones esperadas. El diseño consistente en procesos implica la concepción y gerencia sistemáticas de los desarrollos y sus interrelaciones para concluir con los efectos esperados en concordancia con los lineamientos de que los insumos alimentarios no sean un riesgo para la salud y la administración y políticas de la entidad.

El control sobre los procesos y sistemas se puede lograr utilizando un ciclo Planificar, hacer, verificar y actuar con una mentalidad global basada en el riesgo

Definición operacional de la V1: Gestión de prestación alimentaria.

El cuestionario que se utilizará denominado “Gestión de la prestación alimentaria” de elaboración propia modificada según las normas ISO 2200 (2018)

Dimensiones de la V1 Gestión de la prestación alimentaria.

La variable 1 Gestión de la prestación alimentaria, se mide en sus dimensiones: D1 - seguridad alimentaria, D2 - organización, D3 – Cogestión:

Dimensión 1: Seguridad alimentaria, Disponibilidad adecuada de alimentos: en cantidades suficientes y de alimentos de calidad adecuada (Ortiz, 2018, pág. 22).

Los indicadores de la dimensión seguridad alimentaria fueron: acceso al alimento, inocuidad del alimento, consumo del alimento.

Dimensión 2: Organización, refiere al agrupamiento de personas con una finalidad o causa, para realizar un determinado trabajo utilizando los medios disponibles que posee, como son personas, medios materiales, estudios, economía, articulándose conjuntamente para cumplir con los objetivos trazados (Vargas, 2022, pág. 93).

Los indicadores de la dimensión, organización fueron: instalaciones, recursos humanos, adquisición.

Dimensión 3: Cogestión, es cuando la sociedad civil participa en las tareas de que el servicio alimentario se trabaje en forma coordinada con los ciudadanos y las autoridades, donde su participación es directa (PNAE, 2022).

Los indicadores de la dimensión cogestión fueron: representación social, participación comunitaria, vigilancia social.

Escala de medición

La escala de medición de la V1: Gestión de la prestación de alimentaria fue Ordinal; Deficiente (1), Muy deficiente (2), Regular (3), Buena (4), Muy buena (5). Es ordinal ya que corre a partir de operaciones de orden. Hay un sentido implícito de orden, independientemente del tamaño o la cantidad. Por lo tanto, no tiene unidades de medida. Sin embargo, aunque existen medios utilizados para evaluar el estado que los autores asignan números para facilitar la interpretación, eso no implica que la calidad sea cantidad. Cuantificar la diferencia o razón entre dos valores. Por esta

razón, es matemáticamente incorrecto describir los valores como promedios o medias (Castro, 2019, pág. 58).

Rangos y niveles

Los rangos y niveles de la variable 1 Gestión de la prestación alimentaria son Deficiente (43-62), Regular (62-81), Bueno (81-100).

Definición conceptual de la V2 Aceptación del consumidor.

Escala de cumplimiento de los requisitos que satisfacen la necesidad del consumidor de Qali Warma (PNAEQW, 2022)

La variable 2 aceptación del consumidor, según INCAP (2022), se refiere la capacidad de la población para decir con total libertad la forma de adquirir, almacenar y preparar los alimentos, respetando las costumbres y prácticas de alimentación, así como el derecho a saber qué productos alimenticios está ingiriendo. La aceptación del consumidor, fomenta la ayuda de un diseño en el transcurso de su aplicación, funcionamiento que mejora la eficiencia de los sistemas de administración de calidad, aumentando la satisfacción del cliente y aumentar el efecto deseado. Evitando o disminuyendo los efectos no deseados. Lograr la mejora continua (ISO 900,1 Secretaría Central, 2015).

De igual forma, el control de calidad se define por la aceptación del consumidor cuando se aplican diversos procesos de acuerdo a protocolos establecidos que definen el buen control y la satisfacción del usuario final, que son condiciones esenciales para lograr el resultado buscado. De igual manera, en sentido estricto, la operacionalización de variables brinda una guía didáctica y sistemática para realizar investigaciones y medir variables (Arias, 2021).

Definición operacional de la V2: Aceptación del consumidor.

El cuestionario que se utilizará denominado "Aceptación del consumidor" de elaboración propia modificada según las normas. (RM N.º 283-MIDIS,2017), el 25% de las preguntas están basados en la norma ISO 90001(Secretaría Central de ISO ,2015) y el 25% restantes están basados en la Norma Técnica de Criterios de Diseño para Ambientes de Servicios de Alimentación en los Locales Educativos de la Educación Básica (RVM N.º 054-MINEDU,2021).

Dimensiones de la V2: Aceptación del consumidor.

La variable 2 Aceptación del consumidor, se mide en sus dimensiones: D1 - humano, D2 - capacidad de respuesta, D3 - Infraestructura.

Dimensión 1: Humana, se define que la persona como tal necesita ser protegida, ya sea de las inclemencias del medio ambiente, la pobreza, el hambre, y otros riesgos que atenten contra su salud, y para ellos es necesario trazar políticas de gobierno que protejan estos derechos individuales y fundamentales, es tener un sentimiento de ayuda a los más necesitados (Torres y Velandia, 2022, pág. 112).

Dimensión 2: Capacidad de Respuesta, se refiere a la rapidez con la que son atendidas las necesidades de la población que tiene una necesidad insatisfecha, ya sea de una vivienda, alimentación, abrigo, venciendo las brechas de alimentación y pobreza (Rodríguez et al.,2021).

Dimensión 3: Infraestructura, viene a ser las condiciones materiales que posee una instalación educativa, que está compuesto por el tipo de material que está construido, así como el mobiliario, los elementos sanitarios, eléctricos, agua potable, y la distribución y diseño de las aulas y otros ambientes. (RM N° 010-MINEDU,2022).

Escala de medición

La escala de medición de la V2: Aceptación de la prestación de alimentaria fue Ordinal; Deficiente (1), Muy deficiente (2), Regular (3), Buena (4), Muy buena (5). Ordinal por qué ocurre a partir de operaciones de orden (Castro, 2019, pág. 58).

Rangos y niveles

Los rangos y niveles de la variable 2: Aceptación del consumidor, son Deficiente (43-62), Regular (62-81), Bueno (81-100).

3.3. Población, Muestras y Muestreo

El estudio analiza la población de 1961 usuarios de 48 escuelas de la localidad de Zapatero, según informe de la entidad Qali Warma de septiembre del año 2022. La demografía poblacional y el espacio tienen las mismas propiedades, llegando a llamarlo, con el todo, en el espacio infinito, o, por el contrario, al espacio infinito, la demografía poblacional (Arias, 2021). Parte del universo de investigación, esta

población utilizó 184 usuarios como prueba con una base confiable del 95% y un límite de falla del 5%. No necesita una cantidad fija de muestra para encontrar una muestra, pero es importante saber cómo reducir la muestra de manera adecuada, según lo que desee lograr en su investigación y el contexto de su problema.

Sobre el muestreo, la técnica de examinar una muestra, el resultado de aplicar esta técnica a una población es el estadístico. Es un número obtenido por un cálculo u operación estadística que devuelve un número verdadero de sujetos que componen el universo. Hay varias formas dentro de la muestra y el muestreo probabilístico en el que se seleccionan las unidades debe aplicarse de modo que estos elementos posean igualmente la posibilidad de ser elegidas y sean estadísticamente representativas usando la fórmula estadística que no funcionará. Las fórmulas estadísticas también se aplican solo cuando la población está compuesta por humanos (Arias, 2021).

La unidad de análisis fueron los usuarios del programa estudiantes del nivel de secundaria de la institución educativa N.º 361 ubicado en el distrito de Zapatero.

3.4. Técnicas y medios para recopilación de datos.

En este estudio se utilizará la técnica de la encuesta considerando la población encuestada se define por características especiales o comunes en el sentido de que son usuarios pertenecientes al sistema educativo público. La averiguación como procedimiento posibilita recolectar datos mediante la formulación de preguntas a los encuestados con la finalidad de adquirir la data indispensable para la encuesta. De igual manera, el instrumento para esta técnica de encuesta se utilizará los cuestionarios. Consta de un grupo de interrogantes planteadas y detalladas en un cuadro, y un conjunto de factibles dictámenes que el entrevistado tiene que contestar. No hay dictámenes perfectos o imperfectos. El conjunto de los dictámenes arroja resultados diferentes y aplican a poblaciones (Arias, 2021).

Se utilizan tres expertos en validación para la autenticación de los instrumentos, es así que contamos con la Mag. en gerencia de servicios de Salud, Jheessee Ghey Reategui Flores, que se desempeña actualmente con coordinadora de seguros del MINSA, la segunda experta es la Mg. Gestión Pública Ayly Salas Sánchez, que se desempeña actualmente como profesora en departamento de Economía de la UNSM asesora en trabajos de investigación, como tercer experto está el Mg. en

Gestión Pública QF. Andrés Manuel Enríquez Flores, que se desempeña como experto en sanidad del MINSA (Anexo 6 y 7).

La confiabilidad del instrumento se puede describir según la consistencia y precisión que el instrumento proporciona en la escala, con un error mínimo. La confiabilidad de la herramienta se afectará por muchos factores, que incluyen: Por ejemplo: número de preguntas, dificultad de preguntas, tipo de escala, número de dimensiones, categorías o características utilizadas. La eficacia de los medios se refiere al grado de medida de los medios en relación con el objetivo declarado y sus características (Useche et al., 2019).

El cuestionario utilizado en este estudio para medir la variable Gestión de la prestación alimentaria constará de 25 ítems organizados en tres dimensiones, con cada respuesta calificada de 1 a 5, las preguntas del cuestionario en mención están diseñados por elaboración propia modificada con base a las normas formuladas en el ISO 2200(Secretaría Central de ISO,2018), que trata sobre gestión de Inocuidad de los Alimentos.

Del mismo modo, el cuestionario utilizado para medir las variables de aceptación del consumidor consta de 25 ítems dispuestos en tres dimensiones, con cada respuesta calificada de 1 a 5, las preguntas están diseñadas por elaboración propia modificada basada en un 50% en las preguntas del Estudio de Percepción y satisfacción del Usuario del PNAEQW- 2022(RM N.º 283-MIDIS,2017), el 25% de las preguntas están basados en la norma ISO 90001(Secretaría Central de ISO ,2015) y el 25% restantes están basados en la NT de Criterios de Diseño para Ambientes de Servicios de Alimentación en los Locales Educativos de la Educación Básica (RVM N.º 054-MINEDU,2021).

El patrón Likert se utilizó originalmente para recopilación de información, y este tipo de instrumento consiste en una serie de elementos, donde el cincuenta por ciento de los cuales representan posiciones correspondientes a la postura del objeto que se mide, y la mitad de los cuales representan posiciones relativas a él. Cada serie iba acompañada de un patrón de calificación sucesiva. Este patrón incluye un sitio como medida neutra, sitios izquierdos y derecho, inicialmente concertado o no concertado, y una opción numérica del 1 al 5. Las escalas de elección están

espaciadas horizontalmente de manera uniforme junto a los elementos y también contienen etiquetas numéricas (Matas, 2018).

Confiabilidad del instrumento.

La fórmula alfa de Cronbach ha sido diseñada por Lee J. Cronbach en 1951 para calcular la confiabilidad del instrumento como una variante del coeficiente de Kuder-Richardson (KR-20 y KR-21; Kuder & Richardson, 1937). Se resuelve a partir de la varianza de los ítems individuales y la suma de los ítems de cada participante cuando se correlacionan los ítems de la escala (Toro et al., 2021).

La prueba piloto para determinar la confiabilidad del instrumento fue realizado el dos de octubre del 2022, de forma presencial, aplicando el instrumento de cuestionario a la institución educativa N° 576 del nivel de secundaria del distrito de Zapatero, cuya condición son de activos usuarios del programa Qaliwarma. Por esta razón, la tarea de formalizar la recolección de datos requiere experiencia en la realización de pruebas piloto. Esto contribuye a mejorar la eficacia y la fiabilidad del método. El propósito de la prueba piloto como simulación antes de la investigación final es reducir el potencial de sesgo y error en la adquisición de datos. Esto puede conducir a la mejora de las metodologías propuestas anteriormente.

Las características clave de la prueba piloto incluyen: Comprobar si los pasos sugeridos en la metodología para la obtención de datos son adecuados y factibles, comprobar la eficacia previa de las herramientas y finalmente formar a los facilitadores de la intervención (Mayorga et al.,2020).

Los elementos del instrumento a menudo no se evalúan de forma dicotómica, pero pueden tener múltiples valores. Un ejemplo de una prueba de rendimiento es una con respuestas calificadas a las que se les asignan categorías como mala, regular, buena y excelente. En muchas medidas de la psicología, es así. B. Calificación de personalidad, las respuestas de los ítems están en una escala de Likert con valores 1, 2, 3, 4, 5, (Hidalgo et al.,2022).

3.5. Procedimientos

La recolección de los datos se obtendrá aplicando los dos cuestionarios que comprenden las variables de estudio, las preguntas tienen un valor dentro de la Escala de Likert, sucesivamente procederemos a medir los datos usando las tablas

respectivas usando el programa SPSS versión 25, así obtendremos 184 resultados en tablas con sus respectivos rangos y niveles, de esta manera con la información obtenida se confrontarán las hipótesis planteadas, buscando siempre la significancia y correlación estadística con un error del 5%. La escala de Likert consiste en medir la posición de los encuestados con respecto si están de acuerdo o no con una afirmación, cada pregunta consta de un valor de menor a mayor para obtener una satisfacción o insatisfacción (Cisneros et al.,2022).

Siendo la recolección de datos una actividad donde se organiza datos relevantes sobre las variables, hechos, contexto, categorías y comunidades involucradas en la investigación, los cuales se obtienen mediante la aplicación de herramientas precisas, veraces y probadas (Useche et al.,2019).

3.6. Método de análisis de datos

La información a ser analizada estadísticamente se va a obtener del cuestionario, toda la información obtenida se va a ingresar al programa SPSS V25, las cuales se introducirán los valores obtenidos del 1 al 5 según lo referido en la escala de Likert, datos que luego se analizarán los resultados haciendo la interpretación de mismos. Así refiere Fernández y Baptista (2018). Cuando la información termina de codificarse, llevado a una matriz, archivado y "limpiado" los errores, el investigador inicia el análisis. Actualmente, el análisis de datos cuantitativos se hace en ordenador. (p.272).

En el análisis inferencial, se aplicará el ensayo de Spearman para identificar si existe correlación entre las dos variables.

Asimismo, Ramos (2019), indica sobre el análisis inferencial que está estrechamente relacionado con las interrogantes, hipótesis y objetivos de la investigación y tiene implicaciones descriptivas, lo que permite a los investigadores explorar correlaciones entre variables, pronósticos, comparaciones entre grupos, efecto de las participaciones, causas de peligro/protección. Ajuste de variables intermedias/moderadas, adaptación de diseños explicativos, diagnóstico de características de validez y fiabilidad.

3.7. Aspectos éticos

En lo referente a las personas encuestadas, se mantendrá su anonimato, respetando sus creencias y costumbres, al mismo tiempo se informará previamente de la investigación que se va a desarrollar. Con respecto a la búsqueda de información de páginas web, revistas y libros digitales, se ha hecho respetando los criterios de respeto de derecho de autor, referenciándolo utilizando las normas APA séptima edición con honestidad y transparencia, de igual manera se cumplirá con respetar las normas, reglamento y Guía de elaboración de investigaciones de la UCV y la autoría original de esta investigación mediante el Turnitin.

La universidad Cesar Vallejo RCU (2017), refiere en su código de ética como objetivo primordial desarrollar los trabajos de investigación con responsabilidad y honestidad, con un elevado estándar de calidad, cumpliendo con todas normas y requisitos, teniendo en cuenta la precisión de los estudios, asegurando a los investigadores y protegiendo el conocimiento intelectual de posibles perpetradores que desvirtúen la producción del conocimiento. (p.4).

Asimismo, se ha dado un trato igual a los participantes sin poner como barrera aspectos culturales, costumbres, sexo, raza o religión. También se tuvo en cuenta la libertad de participación en esta investigación sin una acción coercitiva de por medio.

IV. RESULTADOS.

4.1. Análisis descriptivo.

Tabla 1

Estadístico descriptivo de la Variable Independiente V1 Gestión de la prestación alimentaria.

Estadísticos		
V1 Gestión de la Prestación Alimentaria		
N	Válido	184
	Perdidos	0
Media		92,07
Mediana		92,00
Moda		78
Desv. Desviación		16,881
Varianza		284,973
Rango		76
Mínimo		49
Máximo		125
Suma		16941
Percentiles	25	78,25
	50	92,00
	75	105,75

Nota: Análisis estadístico SPSS_V 25 (2022)

La Tabla 1 indica que el promedio de valoración de la V1 Gestión de la prestación alimentaria es de 92.08, y siendo la mitad de estos datos de 92 y con una mayor frecuencia en la valoración de 78 puntos. Así mismo, se observa una desviación estándar de 16.88 y con una varianza de 284.97, dándonos en la distribución como resultados datos heterogéneos como se muestra en la Figura 1(Anexo 11). El rango establecido es de 76 y el valor mínimo de la puntuación es de 49 y el máximo de 125. La suma total de los datos nos da 16,941 y la distribución de percentiles tanto de 25, 50, 75 nos da como resultado la distribución de datos de 78.25, 92, 75, respectivamente.

Tabla 2

Estadístico descriptivo de la Variable dependiente V2 Aceptación del consumidor.

Estadísticos		
V2 Aceptación del Consumidor.		
N	Válido	184
	Perdidos	0
Media		90,92
Mediana		90,50
Moda		78
Desv. Desviación		17,732
Varianza		314,425
Rango		72
Mínimo		53
Máximo		125
Suma		16729
Percentiles	25	78,00
	50	90,50
	75	106,00

Nota: Análisis estadístico SPSS_V 25 (2022)

La Tabla 2 indica que el promedio de valoración de la V2 Aceptación del consumidor es de 90.92 y siendo la mitad de estos datos de 90.50 y con una mayor frecuencia en la valoración de 78 puntos. Así mismo, se observa una desviación estándar de 17.73 y con una varianza de 314.42, dándonos en la distribución como resultados datos heterogéneos como se muestra en la Figura 2(Anexo 11). El rango establecido es de 72 y el valor mínimo de la puntuación es de 53 y el máximo de 125. La suma total de los datos nos da 16,941 y la distribución de percentiles tanto de 25, 50, 75 nos da como resultado la distribución de datos de 78.00, 90.50, 106.00, respectivamente.

Tabla 3

Frecuencias de la variable independiente Gestión de la prestación alimentaria y dimensiones.

Nivel	V1:Gestión de la prestación alimentaria		D1:Seguridad alimentaria		D2: Organización		D3: Cogestión	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bueno	71	39	88	48	55	30	59	32
Deficiente	26	14	27	15	45	24	51	28
Regular	87	47	69	38	84	46	74	40
Total	184	100	184	100	184	100	184	100

Nota: Análisis estadístico SPSS_V 25 (2022)

Con respecto a los productos adquiridos en la Tabla 3 y Figura 3(Anexo 10), se obtuvo un 47% del total de usuarios con un nivel Regular para la Gestión de la prestación alimentaria, un 39% Bueno y un 14% deficiente. Siendo la tendencia de la Gestión de la prestación alimentaria de regular a bueno.

Consecutivamente, la evaluación de las dimensiones se tuvo resultados relativos, en el cual sobresale la dimensión seguridad alimentaria con un 48% como buena y regular de 38% seguido de dimensión cogestión con un 32% buena y regular con un 40% y por último la dimensión organización con un 30% buena y 46% regular. Con esto se asevera que los usuarios evalúan que la gestión de la prestación alimentaria está entre regular y buena, con algunas variaciones que se entrecruzan con las dimensiones.

Asimismo, la dimensión Seguridad alimentaria mide con un nivel de Bueno con un indicador de 48% el cual es mayor a comparación de las otras dimensiones de Cogestión y Organización, como se observa en la figura 3(Anexo 11), esto confirma poca aplicación de estrategias en cuanto a elevar la calidad de la gestión de la prestación alimentaria, ocasionados por factores internos y externos.

Tabla 4

Frecuencias de la variable dependiente Aceptación del consumidor y dimensiones

Nivel	V2:Aceptación del consumidor		D1:Humana		D2: Capacidad de respuesta		D3: Infraestructura	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Bueno	61	33	75	41	80	43	43	23
Deficiente	35	19	37	20	34	18	77	42
Regular	88	48	72	39	70	38	64	35
Total	184	100	184	100	184	100	184	100

Nota: Análisis estadístico SPSS_V 25 (2022)

Con respecto a los productos adquiridos en la Tabla 4 y Figura 4(Anexo 10), se obtuvo un 48% del total de usuarios con un nivel Regular para la Aceptación del consumidor, un 33% Bueno y un 19% deficiente.

Consecutivamente, la evaluación de las dimensiones se tuvo resultados relativos, en el cual sobresale la dimensión capacidad de respuesta con un 43% como buena y regular de 38%, 18% deficiente, seguido de dimensión infraestructura con un 23% buena y regular con un 35%, 42% deficiente y por último la dimensión Humana con un 45% regular y buena con 22%, 33% deficiente. Con esto se asevera que los usuarios evalúan que la aceptación del consumidor está entre regular y buena, con algunas variaciones que se entrecruzan con las dimensiones.

Así mismo, la dimensión Capacidad de respuesta ha obtenido un nivel de Bueno, con un indicador de 43%, el cual es mayor en comparación con las otras dimensiones de infraestructura y humana, como se observa en la figura 4(Anexo 11). Esto confirma que las brechas de atención y condiciones materiales afectan o disminuyen la aceptación del consumidor, ocasionados por factores externos.

Tabla 5

Niveles de valores cruzados entre la variable independiente V1 Gestión de la prestación alimentaria y la variable dependiente V2 Aceptación del consumidor.

		V2_Aceptación del consumidor				
			BUENO	DEFICIENTE	REGULAR	Total
V1_Gestión de la prestación alimentaria	BUENO	Recuento	50	3	18	71
		% dentro de la V2:Aceptación del consumidor	82.0%	8.6%	20.5%	39%
	DEFICIENTE	Recuento	0	16	10	26
		% dentro de la V2:Aceptación del consumidor	0.0%	45.7%	11.4%	14%
	REGULAR	Recuento	11	16	60	87
		% dentro de la V2:Aceptación del consumidor	18.0%	45.7%	68.2%	47%
Total	Recuento	61	35	88	184	
	% dentro de la V2:Aceptación del consumidor	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Nota: Análisis estadístico SPSS_V 25 (2022)

Interpretación: Se observa en la tabla 5 donde los valores cruzados de la V1 Gestión de la prestación alimentaria y la V2 Aceptación del consumidor, se encuentra que cruzando las repuestas encontramos 50 usuarios que respondieron Bueno con un 82%. De igual manera, cruzando las variables encontramos que 16 usuarios respondieron Deficiente con un 45.7% y 60 usuarios respondieron Regular con un 68.2%. Totalizando las variables cruzadas encontramos que el 47% de los usuarios encuestados consideran un nivel regular de la gestión de la prestación alimentaria en relación con la Aceptación del consumidor, y nivel bueno del 39%. Así mismo el 14% indicó que hubo un nivel deficiente de la gestión del servicio alimentario con relación a la aceptación del consumidor. Se observó que las variables de estudio sufren variaciones dependiendo de las tendencias encontradas en la las respuestas con frecuencias que se pueden cruzar entre sí en relación con el resultado encontrado cuya y su interdependencia entre sí.

4.2 Resultados inferenciales

Significancia: Fue de **p valor** 0.05 con el 95% de confianza.

Decisión: Cuando $p < 0.05$, rechazar H_0 ; Si $p \geq 0.05$, aceptar H_0

Hipótesis general

H_0 . No Existe relación significativa entre la gestión de la prestación alimentaria y la aceptación del consumidor del programa Qali Warma, Zapatero 2022.

H_1 . Existe relación significativa entre la gestión de la prestación alimentaria y la aceptación del consumidor del programa Qali Warma, Zapatero 2022.

Tabla 6

Prueba de Normalidad de la Variable 1 Gestión de la prestación alimentaria y de la V2 Aceptación del consumidor.

Kolmogorov-Smirnov^a			
	Estadístico	gl	Sig.
V1 Gestión de la Prestación Alimentaria	0.067	184	0.05
V2 Aceptación del Consumidor.	0.074	184	0.01

A. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 6 Prueba de Normalidad de la Variable 1 Gestión de la prestación alimentaria y de la V2: Aceptación del consumidor, se puede observar con el estudio tuvo una muestra de 184 usuarios que desarrollaron el cuestionario uno y dos haciendo un total de 50 ítems, ya para calcular la prueba de normalidad para una muestra mayor de 50 se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. En la tabla 6 se obtuvo una significancia de la V1 Gestión de la prestación alimentaria de 0.05 que es igual que al $p \leq 0.05$, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula H_0 y se rechaza la hipótesis H_1 , entonces los datos no siguen una distribución normal, de esta manera se aplicó una prueba no paramétrica. De igual manera la V2: Aceptación del consumidor con significancia de 0.01 es menor que el $p > 0.05$, en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la H_1 , entonces la data no sigue una distribución normal, de esta manera se aplicó una prueba no paramétrica.

Tabla 7

Significancia y correlación entre la Gestión del servicio alimentario y la Aceptación del consumidor del programa Qali Warma, Zapatero 2022.

Correlaciones				
		V1 Gestión de la Prestación Alimentaria		V2 Aceptación del Consumidor.
Rho de Spearman	V1 Gestión de la Prestación Alimentaria	Coeficiente de correlación	1.000	,737**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	184	184
	V2 Aceptación del Consumidor.	Coeficiente de correlación	,737**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	184	184

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Análisis estadístico SPSS_V 25 (2022)

Tabla 7, teniendo como propósito general, calcular la relación entre la Gestión de la prestación alimentaria y la Aceptación del consumidor, de acuerdo al resultado, se obtuvo que el nivel de significancia (p) es menor a 0.05, por lo que se determina una relación entre la Gestión de la prestación alimentaria y la Aceptación del consumidor. Siendo el nivel de correlación fue de 0,737; se concluye que existe correlación considerable positiva alta, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 1

Ho: No Existe relación significativa entre la aceptación del consumidor y cogestión de Qali Warma, Zapatero 2022.

H1: Existe relación significativa entre la aceptación del consumidor y cogestión de Qali Warma, Zapatero 2022.

Tabla 8

Significancia y correlación entre la Aceptación del consumidor y la dimensión Cogestión del programa Qali Warma, Zapatero 2022.

Correlaciones				
		V2 Aceptación del Consumidor. D3 Cogestión		
Rho de Spearman	V2 Aceptación del Consumidor.	Coeficiente de correlación	1.000	,632**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	184	184
	D3 Cogestión	Coeficiente de correlación	,632**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	184	184

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Análisis estadístico SPSS_V 25 (2022)

Tabla 8, teniendo como propósito específico 1, calcular la relación entre la Aceptación del consumidor y la dimensión Cogestión, de acuerdo a los resultados, se confirma que la significancia (p) es menor a 0.05, por lo que se evidencia una relación entre la Aceptación del consumidor y la dimensión Cogestión. Siendo el nivel de Rho de 0,632; se determina que existe correlación moderada positiva media, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específica 2

Ho: No existe la relación significativa entre la aceptación del consumidor y la capacidad de respuesta de Qali Warma, Zapatero 2022.

H1: Existe la relación significativa entre la aceptación del consumidor y la capacidad de respuesta de Qali Warma, Zapatero 2022.

Tabla 9

Significancia y correlación entre la Aceptación del consumidor y la dimensión Capacidad de respuesta del programa Qali Warma, Zapatero 2022.

Correlaciones				
		V2 Aceptación del Consumidor.		D02 Capacacación de Respuesta
Rho de Spearman	V2 Aceptación del Consumidor.	Coeficiente de correlación	1.000	,867**
		Sig. (bilateral)		0.000
	N	184	184	
	D02 Capacacación de Respuesta	Coeficiente de correlación	,867**	1.000
Sig. (bilateral)		0.000		
N	184	184		

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Análisis estadístico SPSS_V 25 (2022)

Tabla 9, teniendo como propósito específico 2, confirmar la relación entre la aceptación del consumidor y la dimensión Capacidad de respuesta de acuerdo a los resultados, se confirma la significancia (p) es menor a 0.05, por lo que se evidencia una relación entre la Aceptación del consumidor y la dimensión Capacidad de respuesta. Siendo la correlación de 0,867; se concluye que existe correlación considerable positiva alta, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación significativa de la aceptación del consumidor y la infraestructura del consumidor de Qali Warma, Zapatero 2022.

H1: Existe la relación significativa de la aceptación del consumidor y la infraestructura del consumidor de Qali Warma, Zapatero 2022.

Tabla 10

Significancia y correlación entre la Aceptación del consumidor y la dimensión infraestructura del programa Qali Warma, Zapatero 2022.

Correlaciones				
		V2 Aceptación del Consumidor.		
		D03 Infraestructura.		
Rho de Spearman	V2 Aceptación del Consumidor.	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000	,817**
		N	184	184
	D03 Infraestructura.	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,817**	1.000
		N	184	184

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Análisis estadístico SPSS_V 25 (2022)

Tabla 10, teniendo como propósito específico 3, confirmar la relación entre la Aceptación del consumidor y la dimensión infraestructura, de acuerdo a los resultados, se confirma que la significancia (p) es menor a 0.05, por lo que se evidencia una relación entre la Aceptación del consumidor y la dimensión infraestructura. Siendo el nivel de correlación de 0,817; se determina que existe correlación considerable positiva alta, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

V. DISCUSIÓN.

Esta investigación ha permitido determinar y evaluar las relaciones existentes de los servicios que ofrece fundamentalmente el PNAEQW Zapatero y comparar la relación que existe entre la Gestión de la prestación alimentaria y la Aceptación del consumidor. Resultado de la media de la V1 Gestión de la prestación alimentaria sumado con todas sus dimensiones nos da un promedio de 92.07 puntos, con un puntaje de más frecuencia que es la moda de 78 y una mediana de 92, asimismo la V2 Aceptación del consumidor sumado con todas sus dimensiones nos da un promedio de 90.92 puntos, con un puntaje de más frecuencia que es la moda de 78 y una mediana de 90.50. Un hallazgo importante fue que la mayoría de los usuarios del programa Qali Warma percibieron la Gestión de la prestación alimentaria como regular con un 47% y como buena con un 39% y en forma deficiente con un porcentaje de 14.

En la caracterización descriptiva sobre la gestión de la prestación alimentaria se encontró aproximaciones de similitud cuando el investigador Pillaca y Villanueva (2015), en Ayacucho evalúa la administración del prestación alimentaria en sectores donde la aceptación del consumidor es importante por deficiencias alimentarias del 39.1.% de una muestra de 128 familias y el 37,5% tienen inseguridad alimentaria distinta del hambre, difieren con los resultados encontrados en el análisis descriptivo de la gestión de la prestación alimentaria en el sentido que se estudia otras dimensiones que configuran una asociación con la aceptación del consumidor y la gestión de la prestación alimentaria.

Esto conlleva a precisar que percibe la gestión de prestación alimentaria entre regular y buena, siempre en forma ascendente o en mejora continua. De igual manera los usuarios perciben la Aceptación del consumidor o de conformidad con el servicio como con un nivel Regular con 45%, 32% como Buena y un 23% deficiente. También con una tendencia de regular a mejorar. El investigador Soares et al. (2016), evalúa por ejemplo en España la forma con se admita la adquisición de alimentos por medio de los centros escolares, y con una diferencia de forma en la gestión del servicio alimentaria donde con ciertas limitaciones de parte de los

centros escolares con una regular administración del servicio alimentario por lo tanto la aceptación del consumidor se ve debilitada.

En lo que se refiere a la aceptación del consumidor, el investigador Díaz et al. (2018) en su estudio sobre la pobreza y escasez de alimentos encuentra diferencias en cuanto a los resultados descriptivos y lo pone desde una perspectiva de falta de recursos presupuestarios que van a determinar la dependencia de disponibilidad y acceso a los alimentos.

Estas primeras estadísticas son importantes porque muestran que una buena gestión de la prestación alimentaria mantiene a los usuarios conformes y agradecidos. La aceptación del consumidor es una meta estratégica de todas las organizaciones, sumadas las organizaciones de servicios. Diferentes factores intervienen en la aceptación del consumidor, tanto externa como internamente. La Humana, capacidad de respuesta, infraestructura son las tres dimensiones de la aceptación del consumidor presentadas en este estudio de investigación que como criterio propio se ha desplegado para poder apreciar a partir de estas magnitudes lo que el usuario percibe.

En el objetivo general propuesto en esta investigación, los resultados obtenidos confirmaron correlación de la Gestión de prestación alimentaria considerablemente positivamente y alta con la Aceptación del consumidor de Qaliwarma, San Martín, Zapatero, 2022, encontrado una $\rho=0,737$ y $p<0,05$. El investigador Olano y Emigdio(2021), encontró aproximaciones de similitud en su estudio donde se demostró una correlación significativa de spearman de cero y directa de 0,982 entre Comité de alimentación escolar y el programa social y una buena calidad de los alimentos, haciendo notar que una buena administración del servicio para correlacionar la aceptación del consumidor. Ahora los resultados difieren un poco a los de la investigadora Flores (2017), quien también realizó un estudio similar en las ciudades de Lima y Callao, evaluando la Gestión administrativa y del PNAEQW y examinando la adjudicación de los productos en las escuelas.

Los resultados de una gestión administrativa efectiva muestran un impacto significativo ($r=0.659$) en el logro de la adjudicación de los servicios de alimentación, por tanto, la aceptación del consumidor con relación a una buena gestión de la prestación alimentaria se evidencia en forma positiva con una tendencia a seguir

mejorando los servicios, ya de esto va a depender que el consumidor se sienta satisfecho con el cumplimiento de sus necesidades.

En este caso, las escuelas que se han adjudicado de este programa y han identificado un vínculo positivo directo deben tener la certeza de que estos resultados les permitirán considerar estrategias para mejorar los servicios de restauración que brinda el PNAEQW y aumentar la aceptación del consumidor que se está mostrando.

Lo dicho en el párrafo anterior confirma la existencia de correlaciones entre las variables estudiadas, y esta afirmación se ve respaldada además por los resultados de la investigadora Camacho (2020) cuando evalúa Calidad del servicio y la distribución de los productos a los usuarios. Por otro lado, los investigadores Palacios et al. (2016) en España realizaron estudios sobre el control y la disponibilidad de productos con la aceptación del consumidor encontró que existe una relación positiva ya que establece la relación misma de la entidad con las comunidades y que a medir el grado de aceptación en función de la solución de algunas brechas de conformidad con el uso del servicio alimentario y por su puesto observa correlación. También los investigadores Samanata et al. (2021) enfatizan la importancia de la calidad del servicio en función de la aceptación del consumidor.

Esto se debe a que es un factor que puede influir en la mejora de la aceptación del usuario. A lo anterior es necesario incluir componentes esenciales para que la gestión del servicio alimentario genere la aceptación del consumidor, como son las condiciones de los establecimientos donde se consumen los alimentos, que tiene que ver con niveles de infraestructura adecuados como parte de la cogestión del programa con las instituciones educativas y concluir en su investigación que la Gestión de la prestación alimentaria es un factor que influye significativamente en la Aceptación del consumidor como eje resultante.

Como se ha explicado en el apartado anterior, se puede afirmar que un buen servicio que cumple con las expectativas del usuario aumenta la aceptación del consumidor. Por otro lado, una gestión de la prestación alimentaria inadecuada y de mala calidad solo deja insatisfechos a los usuarios y equivale a no lograr resultados, lo que puede conducir a una mala calidad de vida de los consumidores y a una disminución de la aceptación entre los mismos. Como se determinó con

anterioridad, en cualquier tipo de empresa u organización que se especialice en brindar este servicio, los usuarios son el factor más importante para garantizar que la organización no fracase. En otras palabras, de ello depende la supervivencia de la organización. Cuando una organización no mejora continuamente, crea un lugar para la supervivencia a largo plazo.

Los resultados obtenidos en el objetivo general de relacionar la V1 Gestión de prestación alimentaria con la V2 Aceptación del consumidor, encontramos diferencias en la existencia de correlaciones entre las variables estudiadas, y esta afirmación se ve respaldada además por los resultados de la investigadora Camacho (2020) cuando evalúa Calidad del servicio y la distribución de los productos a los usuarios donde obtuvo resultados con una significancia expresada en $p < 0.05$ y una relación comprobados mediante el Rho Spearman que da 0.508 positivas moderada, aceptando la hipótesis de investigación.

Asimismo, la administración del programa en la relación a la dimensión organización influye significativamente en la calidad del servicio alimentario siendo $p < 0.05$ y Rho de spearman de 0.425 positiva moderada, como vemos estas diferencias se han encontrado en función de las dimensiones de estudio, que algunas se relacionaron de manera débil o fuerte, ya que cada dimensión tiene una perspectiva diferencia de correlacionar.

En el primer objetivo específico, el análisis estadístico inferencial confirma la variable 1 Gestión de la prestación alimentaria con la dimensión cogestión de los consumidores del PNAEQW de Zapatero, en relación con los resultados obtenidos en el primer desarrollo del propósito específico se tiene correlación positiva moderada y media con una significancia de $p < 0,05$ y una Rho de 0.632. Estos resultados difieren con los hallazgos del investigador limeño Juárez y Oseda(2018), también exploró aspectos de la cogestión y la asoció con la gestión de la prestación alimentaria, mostrando que esta variable y la dimensión está positiva y débilmente correlacionadas (Rho = 0,351 y $p < 0,05$), valores que demuestran que la cogestión si no está fuertemente articulada va a ocasionar deficiencias en la gestión de la prestación alimentaria, como consecuencia una disminución de la aceptación del consumidor.

La cogestión como tal va a funcionar en el sentido de que la articulación se eficiente, es decir que se formalice entre las instituciones la compartimentación de las tareas asignadas en un determinado periodo, pero también la articulación en el caso del programa recae a veces en aspectos burocráticos, administrativos, presupuestarios, ya que las entidades del Estado realizan sus actividades mediante un plan de trabajo anual, y se asignan los presupuestos sin coordinar las actividades entre instituciones, y sucede que una institución no tiene presupuesto para dicha actividad a realizar mediante la cogestión y no se llega a realizar sin cumplir los objetivos y metas respectivas. También la cogestión que se pretende articular con la sociedad civil organizada, sufre estas contradicciones en el sentido práctico que los ciudadanos se ven involucrados en tareas en forma voluntaria, ad honorem que con un cierto compromiso realizan las tareas en forma parcial.

Entonces es evidente que va a existir una relación débil, por motivos expuestos con anterioridad, que tampoco es negativa, sino más bien falta reforzar este aspecto con un trabajo más planificado en el sentido estricto de puntualizar los recursos materiales y humanos.

En el segundo objetivo específico el análisis estadístico inferencial confirma la variable 2 aceptación del consumidor y la dimensión capacidad de respuesta de Qali Warma, Zapatero 2022., en relación a los resultados obtenidos en el segundo propósito específico se tiene correlación positiva considerable y alta con una significancia de $p < 0,05$ y una Rho de 0.867. Estos resultados son aproximados a los encontrados por Flores (2017) donde estudió la gestión administrativa efectiva, muestran un impacto significativo ($r = 0.659$) cuando se logra atender con la entrega de los productos a tiempo y se logra resolver reclamos de los servicios de alimentación del Programa Nacional de Alimentación Escolar en las áreas metropolitanas de Lima y Callao. Vemos como esta correlación posee la tendencia positiva y en ascenso.

En si vamos a encontrar algunas variaciones en esta correlación, ya que cuando nos referimos a la capacidad de respuesta en relación con la aceptación del consumidor, ya el investigador Rodríguez et al. (2021) se refiere a la capacidad de respuesta como rapidez con la que son atendidas las necesidades de la población que tiene una necesidad insatisfecha, ya sea de una vivienda,

alimentación, abrigo, venciendo las brechas de alimentación y pobreza. Podemos decir que la relación es alta entre la V2 Aceptación del consumidor y la dimensión capacidad de respuesta, ya que esto se manifiesta en las tareas programadas de la entidad en la entrega oportuna de la prestación del servicio alimentario, por lo tanto, lográndose la aceptación del consumidor ya que el servicio anualmente es atendido con prontitud y por periodos de atención durante el desarrollo del año escolar por la cantidad actualizada periódicamente de los consumidores.

Con respecto a la capacidad de respuesta y su relación con la aceptación del consumidor, el investigador Palacios et al. (2016), refiere acerca de la distribución de los productos alimenticios y su disponibilidad en Estados Unidos encuentra también relaciones parecidas, en vista que la aceptación del consumidor se ve reflejada en débil relación con valores que demuestran que la capacidad de respuesta si no está fuertemente articulada va a ocasionar deficiencias en la gestión de la prestación alimentaria, como consecuencia una disminución de la aceptación del consumidor.

En el tercer objetivo específico el análisis estadístico inferencial confirma la variable la V2 Aceptación del consumidor y la dimensión infraestructura del programa Qali Warma, Zapatero 2022, en relación con los resultados obtenidos en el tercer propósito específico se tiene correlación positiva considerable y alta con una significancia de $p < 0,05$ y un Rho de 0.817. En el trabajo de Flores (2017) sobre Infraestructura Escolar e Imagen Institucional de la Ugel 10 Chancay, 2015 se encontró similitud de resultados en la correlación entre la variable infraestructura escolar y la satisfacción de la población con un coeficiente de correlación $\Phi = 0,744$, indica una alta correlación entre la infraestructura escolar y la satisfacción de la población.

También el investigador Rocha et al. (2022), encontró que el entorno de los ambientes escolares está conformado por la inter actuación de espacios, infraestructuras y condiciones relacionadas con la disponibilidad y el consumo de alimentos, alimentos y bebidas, tanto en las escuelas y colegios como en el entorno urbano circundante. Cada vez hay más pruebas de la influencia del entorno físico y social en diversos comportamientos relacionados con la salud humana, incluidos los hábitos alimentarios.

Estos resultados difieren con los resultados encontrados por Consejo Federal de Inversiones (2019) en Argentina, donde aplicando la metodología de los mínimos cuadrados se encontró que la regresión de la puntuación sobre la adecuación de la infraestructura del comedor dio como resultado una puntuación de 10,18*** relacionada con el aprendizaje y la alimentación en el nivel de significancia de $p < 0,01$ con una correlación moderada, diferencia que se observa en función del grado de los estudiantes, ya que en los grados más bajos existe una aceptación del consumidor muy débil mientras en los grados superiores casi no influye la relación infraestructura con la aceptación del consumidor.

Podemos decir que en las dimensiones que se han investigado se aprecia la correlación, es así que en la dimensión capacidad de respuesta se observó una elevada relación, seguida de la dimensión infraestructura se observó una alta correlación con la V1 aceptación del consumidor y por último la dimensión cogestión con una relación media positiva. Asimismo se prefirió tomar estas dimensiones para definir las diversas correlaciones porque se consideró con implicancias significativas en el período de investigación dentro de un escenario de pandemia, donde las dimensiones de cogestión, capacidad de respuestas infraestructura tenían que adecuarse a esta singularidad, donde las tareas de gestión de la prestación alimentaria en el distrito de Zapatero se han tenido que ajustar utilizando las máximas capacidades del personal, así como el seguimiento y monitoreo de los miembros de la cogestión dando como resultado la aceptación del consumidor, que se muestra como regular a bueno, en una tendencia en el tiempo de mejora continua.

Las apreciaciones en el presente estudio por parte de los consumidores, se dieron en el momento o escenario determinado por las condiciones del período de estudio.

La fortaleza del presente estudio se evidencia en una opinión directa de los involucrados en relación con la gestión de la prestación alimentaria y la aceptación del consumidor con honestidad y transparencia, y al mismo tiempo expresa una debilidad en cuanto a los resultados que se analiza en función de un punto de vista personal que van a diferir las variadas percepciones sobre el servicio alimentario.

Finalmente podemos decir que este trabajo de investigación es relevante científicamente porque contribuyó a elevar el conocimiento en cuanto a la gestión de

la prestación alimentaria de la entidad y la manera como influye en la aceptación del consumidor, también es relevante socialmente porque buscó soluciones en cuanto a solucionar algunas brechas de necesidades del consumidor en el sentido práctico de realizar ajustes en la manera de brindar el servicio alimentario buscando una mejora continua.

VI. CONCLUSIONES.

Primera Para el objetivo general de investigación, pudimos establecer un nivel de significación del valor p de $0.000 < 0.05$ y ρ de 0.737 a través de los resultados y análisis del modelo Rho-Spearman concluyendo que existe una correlación altamente positiva que define que la aceptación del consumidor se vio afectada por una buena Gestión de la prestación alimentaria. Resultados que nos van a permitir hacer mejoras en la gestión de la prestación alimentaria, aumentando la aceptación del consumidor.

Segunda A continuación, para el objetivo específico 1, los resultados y análisis del modelo Rho-Spearman con un nivel de significancia de p -valor de $0.000 < 0.05$ y ρ de 0.632 establecen que existe una relación moderadamente positiva correlacionada. Demostrando con esto que la aceptación del consumidor se vio afectada por una débil cogestión de la gestión de la prestación alimentaria.

Tercera Para el objetivo específico 2, los resultados y análisis del modelo Rho-Spearman con valores de p en el nivel de significación de $0.000 < 0.05$ y ρ de 0.867 nos permitió establecer una correlación considerable positiva alta, definiendo una mayor aceptación del consumidor a través de una capacidad de respuesta ágil y rápida para resolver los problemas derivados de la prestación de los servicios de alimentación.

Cuarta Para el objetivo específico 3, los resultados y análisis del modelo Rho-Spearman con un nivel de significancia de p -valor de $0.000 < 0.05$ y ρ de 0.817 nos permitió establecer que se encontró una correlación considerable positiva alta, lo que definió que la aceptación del consumidor se ve incrementada por las condiciones de calidad de los ambientes físicos de infraestructura donde los consumidores toman sus alimentos, por lo tanto, esta dimensión afecta una buena gestión de la prestación alimentaria. Finalmente, llegando a una conclusión de cada uno de los objetivos específicos se llegó a una conclusión final: Existe una correlación alta positiva entre la gestión de la prestación alimentaria y la aceptación del consumidor.

VII. RECOMENDACIONES.

Primera Para una adecuada gestión de la prestación alimentaria en una institución que dé como resultado la aceptación del consumidor se recomienda al Jefe de la Unidad Territorial San Martín del PNAE Qali warma brindar asistencia técnica en temas administrativos, procesales, especializaciones y de operación para el conseguir una buena aceptación del consumidor de la población objetivo orienta en el grupo de trámites destinados a instituir, apuntar, gobernar, diagnosticar y vigilar actividades, personal y desarrollo de la gestión de prestación alimentaria, con el propósito de brindar una prestación con los más altos patrones de eficacia y avalando las necesidades de los consumidores que necesitan el servicio sean solucionadas.

Segunda Se recomienda al jefe de la Unidad Territorial San Martín del PNAE Qali warma restaurar la confianza del público en el proceso de compra de alimentos con el espíritu de cogestión de los suministros de alimentos para aumentar la aceptación del consumidor. Esto incluye la participación de los involucrados en incidentes de suministro de alimentos, la sociedad civil y las autoridades públicas pertinentes. En este contexto, la democracia también incluye la formación administrativa. Allí, la participación ciudadana es un mecanismo fundamental para asegurar la práctica democrática en el diseño, gestión, seguimiento y evaluación de políticas, programas o proyectos de desarrollo. Otra recomendación incentiva el desarrollo de mecanismos para regular la participación de los actores involucrados en modelos de cogestión a nivel horizontal de gobierno y crear un marco legal que oriente la colaboración entre entidades del mismo nivel de gobierno.

Tercera Asimismo, la capacidad de respuesta y su relación con la aceptación del consumidor se recomienda al Jefe de la Unidad Territorial San Martín del PNAE Qali warma establecer diferentes planes a fin de fortalecer las competencias, los ciudadanos vinculados con la prestación del servicio alimentario implementado planes de seguimiento y monitoreo en cuanto a mejorar los tiempos y procedimientos administrativos, brindando una

asistencia técnica permanente y periódica, usando también los medios digitales de comunicación con las personas involucradas en la gestión de la prestación alimentaria. Por ello, la formación y asistencia técnica a los miembros se debe hacer extensiva al despliegue de competencias a las familias, inclinada a las personas vinculadas con la prestación del servicio dirigido a los consumidores dentro de la escuela y también aplicar los aprendizajes en sus hogares.

Cuarta En cuanto la infraestructura como medio físico que afecta la aceptación del consumidor, se recomienda al Jefe de la Unidad Territorial San Martín del PNAE Qali Warma una estrecha coordinación entre la entidad que brinda este servicio alimentario con su contraparte, donde los consumidores realizan las actividades alimentarias, planificando en forma conjunta las estrategias presupuestarias y de diseño mediante la implementación de protocolos y directivas para su construcción resolviendo de esta manera las brechas de infraestructura alimentaria acorde la realidad y cultura de los consumidores.

REFERENCIAS

- Acosta Navarro, Carla Giannina, 2019. actores de éxito del modelo de cogestión del Programa de Alimentación Escolar Qali Warma: Estudio de caso del CAE exitoso de la IE N° 257 del Distrito de Rumisapa en la Provincia de Lamas de la Unidad Territorial de San Martín. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/16895/ACOSTA_NAVARRO_CARLA_GIANNINA%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ahern, B., Thilsted, S., Kjellevold, M., Overå, R., Toppe, J., Doura, M., Kalaluka, E., Wismen, B., Vargas, M., y Franz, N. (2021) Locally-Procured Fish Is Essential in School Feeding Programmes in Sub-Saharan Africa. *Foods* Vol. 10, N° 9. URL: <https://doi.org/10.3390/foods10092080>
- Alderman, H. (2016). Leveraging Social Protection Programs for improved nutrition. Washington, E.E.U.U.: International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/24450/K8701.pdf?sequence=4>
- Antonio Matas, 2018. Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. Universidad de Málaga. <https://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v20n1/1607-4041-redie-20-01-38.pdf>
- Likert-Type Scale Format Design: State of Art
- Arias Gonzales José Luis, 2021. Diseño y Metodología de la Investigación. Editado por: ENFOQUES CONSULTING EIRL Prolongación Avenida Ejército 618 Teléf. + 51 967702156 Arequipa-Perú. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Awonke Sonandi *, Elliot Frank Zwane, Johan Adam Van Niekerk (2017). Feeding practices, food variety, and dietary diversity—indicators of nutritional status among historically disadvantaged agri-business families, South Africa.

- Journal of Nutrition and Food Security, 2(4), 308-317.
<http://jnfs.ssu.ac.ir/article-1-114-en.html>
- Balan, O. (2017). Administrative Management and Mechanisms. Odessa National Polytechnic University, Odessa, Ukraine, 2(2) 6-10.
<https://economics.net.ua/ejopu/2017/No2/6.pdf>
- Bartfeld, J., Lawrence, B., & Fei Men, Y. (2019). Access to the School Breakfast Program Is Associated with Higher Attendance and Test Scores among Elementary School Students. *The Journal of Nutrition*, Vol. 149, N°2, pp. 336-343. URL: <https://doi.org/10.1093/jn/nxy267>
- Bianchini, V, U., Martinelli, S, S., Soares, P., Fabri, R, K, & Cavalli, S, B. (2020). Criteria adopted for school menu planning within the framework of the Brazilian School Feeding Program [Criterios adoptados para la planificación del menú escolar en el marco del Programa Brasileño de alimentación Escolar]. *Revista de Nutricao*, 33 (2020).
<https://www.scielo.br/j/rn/a/WtCqQtrZdWdhRnw5xBDZvt/>.
- Bundy, J., Pfarrer, M., Short, C., y Coombs, W. (2017). Crises and Crisis Management: Integration, Interpretation, and Research Development, *Journal of Management*, Vol. 43, N° 6, pp. 1661–1692. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0149206316680030>
- Camacho Lamela, Fabiola Melissa, 2020. Gestión del Programa Qali Warma en la calidad del servicio de usuarios de la I.E. Gustavo Ries, Trujillo – 2019. Tesis de maestría en Gestión pública. Universidad Cesar Vallejo -Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46429/Camacho_LFM-SD.pdf?sequence=1
- Castro Magdalena, 2019. Bioestadística aplicada en investigación clínica: conceptos básicos. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/1-s2.0-S0716864019300045-main-2.pdf>
- Cisneros-Caicedo Alicia Jacqueline, Guevara-García Axel Fabián, rdánigo-Cedeño, Johnny Jesús, Garcés-Bravo Julio Enmanuel, 2022. Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-TecnicasEInstrumentosParaLaRecoleccionDeDatosQueAp-8383508.pdf>

- Consejo Federal de Inversiones, 2019. Planificación y gestión de la infraestructura escolar de la provincia de buenos aires. <http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2021/07/informe-final-cfi-planificacion-y-gestion-infraestructura-escolar-expediente-18531-00-01.pdf>
- Coleman-Jensen, Alisha; Rabbitt, Matthew P.; Gregory, Christian A. ; Singh, Anita (2021). Statistical Supplement to Household Food Security in the United States in 2020 (No. 1962-2021-2625). <https://ageconsearch.umn.edu/record/313486#:~:text=This%20supplement%20provides%20statistics%20that%20complement%20those%20in,food%20and%20nutrition%20assistance%20programs%20by%20food-insecure%20households.>
- Chakraborty, T., & Jayaraman, R. (2018). School feeding and learning achievement: Evidence from India's midday meal program. *Journal of Development Economics*, N°139, pp. 249-265. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0304387818305145>
- De La Cruz Carlos, Maritza, 2021. impacto socioeconómico del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, institución educativa Ni 0146, Tres Unidos-Picota-San Martín. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68545/De%20La%20Cruz_CM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz-Méndez, Cecilia; García-Espejo, Isabel; Otero-Estévez, Sonia Discursos sobre la escasez: estrategias de gestión de la privación alimentaria en tiempos de crisis EMPIRIA. *Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, núm. 40, 2018, Mayo-, pp. 85-105 Universidad Nacional de Educación a Distancia España. <https://www.redalyc.org/journal/2971/297165116005/297165116005.pdf>
- Duran, C., et al. Ana Clara Duran, Melissa Mialon, Eric Crosbie, Melissa Lorena Jensen, Jennifer L. Harris, Carolina Batis, Camila Corvalán, Lindsey Smith Taillie (2021). Food environment solutions for childhood obesity in Latin America and among Latinos living in the United States. *Obesity Reviews*, 22, e13237. <https://doi.org/10.1111/obr.13237>

- El comité técnico norma es el ISO/TC 176, Quinta edición Publicado por la Secretaría Central de ISO en Ginebra, Suiza, como traducción oficial en español avalada por el Grupo de Trabajo Spanish, 2015. <http://www.itvalledelguadiana.edu.mx/ftp/Normas%20ISO/ISO%209001-2015%20Sistemas%20de%20Gesti%C3%B3n%20de%20la%20Calidad.pdf>
- Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar, 2018. Metodología de la Investigación Científica. 6ta Edición. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Francke, P., & Acosta, G. (2021). Impacto del programa de alimentación escolar Qali Warma sobre la anemia y la desnutrición crónica infantil. *Apuntes*. <https://doi.org/10.21678/apuntes.88.1228>
- Flores Vásquez Marlene, 2017. Infraestructura escolar e imagen institucional de las instituciones educativas Ugel 10 Chancay - 2015. Tesis de maestría en administración de la educación. Universidad César Vallejo-Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8348/Flores_VM.pdf?sequence=1
- Flores Palomino, Floresmilo, 2017. Influencia de la gestión administrativa eficaz en la prestación del servicio alimentario del programa nacional de alimentación escolar – qali warma en Lima metropolitana y Callao. Tesis de maestría. Universidad Nacional Federico Villarreal. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/1675>
- Flores Berrocal, Harold Jason. Gestión institucional y servicio alimentario en las instituciones educativas de la Ugel No08 beneficiarias del Programa Qali Warma, enero-junio 2021. Universidad César Vallejo, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/75938>
- Food and Nutrition Service (2022). Food Service Management Company Contracts. USDA. <https://www.fns.usda.gov/sfsp/food-service-management-company-contracts>
- Gallardo Echenique Eliana Esther, 2017. Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo / Eliana Esther Gallardo Echenique. -- Huancayo: Universidad Continental.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

- García Trigozo, Marzoliny, 2017. Análisis de los factores claves que mejoran o limitan la implementación del Programa Nacional Qali Warma, y que inciden en el rendimiento escolar en el distrito de Shanao, provincia de Lamas, región San Martín. 2016. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19679/GARCIA_TRIGOZO_MARZOLINY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García Padilla Francisca, González Rodríguez, Angustias, Marto Serrezuela, Idelfonso, Fernández José Luis, Melo Salor Juan Antonio, 2017. Dietar y habits of secondary school students in Andalusia during school time in relation to food stores in the environment vol.16, n.46, pp.94-119. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412017000200094&lng=es&nrm=iso&tlng=en
- Garg, A., & Kumar, J. (2017). Exploring customer satisfaction with university cafeteria food services. An empirical study of Temptation Restaurant at Taylor's University, Malaysia [Explorando la satisfacción del cliente con los servicios de alimentación de la cafetería universitaria. Un estudio empírico de Temptation Restaurant en la universidad de Taylor]. *Revista De Gruyter*. 8(2). 1-11. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Exploring_customer_satisfaction_with_university_ca.pdf
- Godin, M. et al. (2017). Examining guidelines for school-based breakfast programs in Canada: a systematic review of the grey literature. *Canadian Journal of Dietetic Practice and Research*, 78(2), 92-100. <https://doi.org/10.3148/cjdpr-2016-037>
- Guillen Valle Oscar Rafael, Sánchez Camargo Mario Rodolfo, Begazo De Bedoya, Luis Hernando, 2020. Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional. Primera edición. Magdalena del Mar, Lima, Perú. http://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19_c.pdf
- Hidalgo M. Dolores, French Brian F., Finch W. Holmes, Immekus Jason C. 2022. *Psicometría aplicada usando SPSS y AMOS*. https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=4r2CEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA40&dq=análisis+de+confiabilidad+para+datos+dicotómicos+y+políticos+2022&ots=X7XZB8O-Ai&sig=qE1cU-5DJGUKv9uHiLypmMLw1d4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Hamzah, A. & Shamsudin, M. (2020). Why customer satisfaction is important to business? [Por que la satisfacción del cliente es importante para los negocios]. Revista Journal of undergraduate, social sciece & technology. 1(1). <http://www.abrn.asia/ojs/index.php/JUSST/articleview/58>.
- Juárez Mamani, Vanessa Rosario, 2018. Gestión de Contrataciones Bajo el Modelo de Cogestión y su Relación en Cumplimiento del Servicio Alimentario del Qali Warma, 2015-2017. Universidad Cesar Vallejo-Peru. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29099/juarez_mv.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Juliana F. W. Cohen, Amelie A. Hecht, Gabriella M. McLoughlin, Lindsey Turner, Marlene B. Schwartz (2021). Universal school meals and associations with student participation, attendance, academic performance, diet quality, food security, and body mass index: A systematic review. *Nutrients*, 13(3), 911. <https://doi.org/10.3390/nu13030911>
- Kannan Ramaraj, 2017. The Impact of Food Quality on Customer Satisfaction and Behavioural Intentions: A Study on Madurai Restaurant. <file:///C:/Users/USUARIO/Documents/POSGRADO%20CISTER%202021/CURSO%20DISE%20C3%91O%20Y%20DESARROLLO%20DE%20TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION/TheImpactofFoodQualityonCustomerSatisfactionandBehaviouralIntentionsAStudyonMaduraiRestaurant-SATISFACCION%20DEL%20CONSUMIDOR.pdf>
- Katelyn M. Godin BSc, Sharon I. Kirkpatrick PhD, Rhona M. Hanning PhD, Jackie Stapleton MLS, and Scott T. Leatherdale PhD (2017). Examining guidelines for school-based breakfast programs in Canada: a systematic review of the grey literature. *Canadian Journal of Dietetic Practice and Research*, 78(2), 92-100. <https://doi.org/10.3148/cjdpr-2016-037>
- Li, L., Chieh, H., Sheng, F., Fang, C., & Hwa, H. (2018). Service Learning, Service Climate, and Service-Based Social Innovation for Sustainability. *Sustainability* 10(7), 2566. <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/7/2566>
- Lozada Monsalve, Jhon Carlos, 2021. Gestión del programa de complementación alimentaria y satisfacción del usuario de la Municipalidad Provincial de

Moyobamba, San Martín-2020.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58365/Lozada_MJC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Manrique La Rosa Beatriz Amanda, 2018. a gestión de abastecimiento del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma y la satisfacción de los padres de los usuarios en el asentamiento humano El Pino - La Victoria, 2017. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Manrique_LRBA.pdf

Marina Clemente, José Antonio, Víctor Manuel Gerónimo Antonio, and Juan Manuel Pérez Abarca. "Efectos de La Pobreza y de Los Factores Sociodemográficos En La Educación Superior: Un Modelo Probit Aplicado a México." *Nova scientia* 10.20 (2018): 539–568.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052018000100539&script=sci_abstract

Matas Antonio, 2018. Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión Likert-Type Scale Format Design: State of Art.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/redie/v20n1/1607-4041-redie-20-01-38.pdf>

Maldonado Lozano, J. (2018). La importancia de la nutrición en los primeros 1000 días de vida. *Biblioteca Virtual en Salud* . <https://sepeap.org/la-importancia-de-la-nutricion-en-los-primeros-1-000-dias-de-la-vida/>

Marca Lizama, S. L. (2019). Aceptación, consumo y aporte calórico de las raciones ofrecidas por el programa nacional de alimentación escolar Qali Warma. *Alicia CONCYTEC*. <https://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/2043>

Mayorga-Ponce Rocio B., Virgen-Quiroz Ana k., Martínez Alamilla Abigail , Salazar Valdez Daniela, 2020. Prueba Piloto. Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/6547-Manuscrito-35470-1-10-20201116.pdf

Mehmet, C., Özlem, A., & Pinar, B. (2021). The Relationship Between Service Quality and Customer Satisfaction: Sport and Health Centers in North Cyprus. *Journal of Yaşar University*. 10.19168/jyasar.821482
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/10.19168-jyasar.821482-13810241.pdf

- Naciones Unidas. (2016). Informe sobre los indicadores de los objetivos de desarrollo sostenible. *Naciones Unidas*. DOI: <https://doi.org/10.18356/fdc72e34-es>
- Naciones Unidas.** (2019). Desafíos Globales Alimentación. *Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/global-issues>
- Niño, L., Gamboa, E., & Serrano, T. (2019). Perception of satisfaction among beneficiaries of the school program of Bucaramanga-Colombia [Percepción de satisfacción entre beneficiarios del programa escolar de Bucaramanga, Colombia]. *Revista de la Universidad Industrial de Santander Salud*. 51(3), 240-250. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.18273/revsal.v51n3-2019007>.
- Olano Suarez, Cesar Emigdio. El CAE – Qali Warma en la mejora de la calidad alimentaria de estudiantes de la I.E. Alberto Turpaud, Tongod, 2019. Universidad César Vallejo, 2021. Print. https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=alma991002898809907001&context=L&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=Everything&query=any,contains,estudio%20del%20servicio%20alimentario%20en%20el%20peru&sortby=rank
- Oliver, R. L. (1987). An investigation of the interrelationship between consumer (dis)satisfaction and complaint reports [Una investigación de la interrelación entre la insatisfacción del consumidor y los informes de quejas]. *Advances in Consumer Research*. 14(1), 218-222. <https://www.acrwebsite.org/volumes/6690/volumes/v14/NA-14#:~:text=Richard%20L.%20Oliver%20%281987%29%2C%22An%20Investigation%20of%20the%20Interrelationship,in%20Consumer%20Research%20Volume%2014%2C%201987%20Pages%20218-222>
- Ortiz Moncada Rocio, 2018. Existe seguridad alimentaria. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Tema-5-1-concepto-Seguridad-alimentaria-2022.pdf>

- Palacios-Argüello Laura, Morganti Eleonora, Gonzalez-Feliu Jesús, 2016. Food hub: Una alternativa para alimentar las ciudades de manera sostenible. http://repositorio.filo.uba.ar:8080/bitstream/handle/filodigital/11490/uba_ffyl_a_transporte%20y%20territorio_17_10-33.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palmer Vásquez, Berenis, 2017. Gestión administrativa y nivel de eficiencia en las compras del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, Distrito de Tarapoto periodo 2017. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13017/palmer_vb.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Programa nacional de alimentacion escolar, Q. (2022). Información institucional. *Portal transparencia*. <https://www.gob.pe/qaliwarma>
- Pillaca, Susan, and María Villanueva. "Evaluación de la seguridad alimentaria y nutricional en familias del distrito de los morochucos en Ayacucho, Perú." *Revista peruana de medicina experimental y salud pública* 32.1 (2015): 73–79. Print. https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/discovery/fulldisplay?docid=cdi_scielo_journals_S1726_46342015000100011&context=PC&vid=51UCV_INST:UCV&lang=es&search_scope=MyInst_and_CI&adaptor=Primo%20Central&tab=Everything&query=any,contains,estudio%20del%20servicio%20alimentario%20en%20el%20peru&sortby=ra
- Quijada Jaime Fredy Ruben, 2017. La aceptabilidad del programa nacional de alimentacion escolar qali warma en la satisfaccion de los beneficiarios en la escuela manuel scorza del distrito de la oroya. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4199/Quijada%20Jaime.pdf?sequence=1>
- Ramos María Eugenia, González Maricela María .(2019). Modelo de gestión de la seguridad alimentaria y nutricional desde el gobierno a escala municipal. <http://www.econdesarrollo.uh.cu/index.php/RED/article/view/777/578>
- Ramos Galarza Carlos, 2019. Problema, objetivos y análisis de datos: Una reflexión metodológica en la investigación psicológica. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/PROBLEMAOBJETIVOSYANLISISD>

EDATOSUNAREFLEXINMETODOLGICAENLA INVESTIGACIONPSICOLGICA.pdf

Rasinger Sebastian M, 2020. La investigación cuantitativa en lingüística. Ediciones Akal, S.A. Madrid España. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0h4EEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA8&dq=concepto+de+investigacion+transversal+2020&ots=8L3n-MB0W9&sig=pMXt-nJidNAwLfJPZ5rPxxgyxOA#v=onepage&q&f=false>

Rathnasiri, M.S. (2021). Impacto f Perceived Service Quality on Customer Satisfaction: With Special Reference to ABC Fast Food Restaurant Chain in Sri Lanka [Impacto de la calidad de servicio percibido en la satisfacción del cliente: con especial referencia a la cadena de restaurantes de comida rápida ABC en SRI Landa]. *International Journal of Advances in Engineering and Management (IJAEM)*. 3(9) 261 – 267. DOI: 10.35629/5252-0309261267. <https://acortar.link/sotv6x>.

RM N° 283-MIDIS, 2017. MANUAL DE OPERACIONES Programa Nacional de Alimentación Escolar .Qali Warma. <https://info.qaliwarma.gob.pe/datapub/transparencia/planeamiento-organizacion/MO-rm283-2017MIDIS.pdf>

RVM N° 054-MINEDU, 2021. Norma Técnica “Criterios de Diseño para Ambientes de Servicios de Alimentación en los Locales Educativos de la Educación Básica”. <http://www.minedu.gob.pe/p/pdf/rvm-n-054-2021-minedu.pdf>

RVM N° 010-MINEDU, 2022. Criterios Generales de Diseño para Infraestructura Educativa. <http://www.minedu.gob.pe/p/pdf/rvm-n-010-2022-minedu.pdf>

Romero Lora, G., Riva Castañeda, M., & Benites Orjeda, S. (2016). Crónica de una reforma desconocida, experiencia de implementación del programa nacional de alimentación escolar Qali Warma. *Ministerio de Educación*.

Rocha Lucia, Ramírez Juan Jacobo, Parra María Fernanda, Mora Plazas Mercedes, Smith-Taillie Linsdsey, 2022. Relevancia de los ambientes alimentarios escolares saludables en la salud infantil colombiana.

https://www.researchgate.net/profile/Luis-Gomez-103/publication/362312629_Relevancia_de_los_ambientes_alimentarios_escolares_saludables_en_la_salud_infantil_colombiana_Recomendaciones_para_la_sociedad_civil_y_los_tomadores_de_decisiones/links/62e29ebc3c0ea87887640530/Relevancia-de-los-ambientes-alimentarios-escolares-saludables-en-la-salud-infantil-colombiana-Recomendaciones-para-la-sociedad-civil-y-los-tomadores-de-decisiones.pdf

Rojas, A., Black, J., Orrego, E., Chapman, G., y Valley, W. (2017). Insights from the Think&EatGreen@School Project: How a community-based action research project contributed to healthy and sustainable school food systems in Vancouver. Canadian Association for Food Studies. <https://open.library.ubc.ca/soa/cIRcle/collections/facultyresearchandpublications/52383/items/1.0407067>

Serhan, M. & Serhan, C. (2019). The Impact of Food Service Attributes on Customer Satisfaction in a Rural University Campus Environment [El impacto de los atributos del servicio de alimentos en la satisfacción del cliente en un entorno de campus universitario rural]. Hindawi International Journal of Food Science. (2019).1-12.<https://doi.org/10.1155/2019/2154548>

Sibanyoni, J., Papiso, A., Tshabalala, F. (2017). Food safety knowledge and awareness of food handlers in school feeding programmes in Mpumalanga, South Africa, Food Control. (73) (2) 1397-1406. <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2016.11.001>

Soares Panmela, Martínez María Asunción, Caballero Mián Pablo, Vives Cases, Carmen, Blanes Davo Mari Carmen, 2016. Alimentos de producción local en los comedores escolares de España. <https://www.scielo.org/article/gs/2017.v31n6/466-471/es/#>

RCU N° 0126/UCV, (2017). Código de Ética de Investigación de la Universidad Cesar Vallejo. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE-%C3%89TICA-1.pdf>

Rodríguez Eguizabal Eva, Gil de Gómez María Josefa, San Sebastián. 2021. <https://www.scielo.org/pdf/gs/2022.v36n3/232-239/es>

- Samantha G. de la Riva-Juárez 1 , Luis A. Regalado-Ruiz 1 *, Rosalia Vázquez-Arévalo 2 , Xochitl López-Aguilar 2 ,Raquel Balderrama-Díaz 2 y Juan M. Mancilla-Díaz.2021. Alimentación en escolares indígenas de una comunidad rural del Estado de México <https://www.incmnsz.mx/2021/RevistaEnfermeria/NUM-3-SEP-DIC-2021.pdf#page=15>
- Sánchez Flores Fabio Anselmo, 2019. Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>
- Secretaría Central de ISO ,2018. ISO 2200. Sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos — Requisitos para cualquier organización en la cadena alimentaria. <https://iestpcabana.edu.pe/wp-content/uploads/2021/11/NORMA-ISO-22000.pdf>
- Segaye, M. (2017). The Effects of service quality on customer satisfaction: The Case of Ethiopian Airlines Cargo import [Los efectos de la calidad de servicio en la satisfacción del cliente: el caso de la importación de carga de Ethiopian Airlines]. [Tesis de maestría, Universidad Addis Ababa – Etiopia] Repositorio institucional: <http://etd.aau.edu.et/handle/123456789/14391>
- Suciptawati, Paramita, & Aristaya. (2019). Customer satisfaction analysis based on service quality: case of local credit provider in Bali. Journal of Physics: Conference Series. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1321/2/022055/pdf>.
- Tapia Ruiz, Sandra Cecilia,2020. Gestión administrativa y calidad del servicio alimentario en la Institución Educativa N°10129 beneficiaria del programa Qali Warma, Jayanca. Tesis de maestra en gestion pública. Universidad Cesar Vallejo, Peru.https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49671/Tapia_RSC-SD.pdf?sequence=1
- Torres Guarnizo Mauricio Antonio, 2022. La interrelación de derechos humanos y medio ambiente desde el concepto de la seguridad humana. <http://www.scielo.org.co/pdf/recig/v20n37/2500-7645-recig-20-37-110.pdf>

- Useche Maria Cristina, Artigas Wildeidys, Queipo Beatriz, Perozo Edison, 2019. Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos. Universidad de La Guajira Primera edición. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/467/88.%20Técnicas%20e%20instrumentos%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Umar, A., & Bahrun, R. (2017). The mediating relationship of customer satisfaction between brand trust, brand social responsibility image with moderating role of switching cost. *Advanced Science Letters*.<https://doi.org/10.1166/asl.2017.10015>.
- Velasco, O., Romero, F y Guío, F. (2019). School Food Program. Beyond education and nutrition. Study case: Sogamoso, Boyacá. Colombia. *Educere*, (23), (76), 779-810. <https://www.redalyc.org/journal/356/35660459009/html/>
- Wittman, H., y Blesh, J. (2017). Food Sovereignty and Fome Zero: Connecting Public Food Procurement Programmes to Sustainable Rural Development in Brazil. *Journal of Agrarian Change* (17) (1), 81 – 105. <https://doi.org/10.1111/joac.12131>
- World Food Programme. (2017). How school meals contribute to sustainable development Goals. A collection of evidence. URL: <https://www.wfp.org/publications/2016-how-school-meals-contribute-sdgs>
- Zimmermann Silvia Aparecida, Eleuterio Ana Alice, De la Peña García Antonio, 2022. Desafíos e respostas na coordenação de políticas alimentares no Brasil durante a pandemia da covid-19 *Revista de Estudos Sociais* [En línea], 78 | 10, Publicado el 04 noviembre 2021, consultado el 14 diciembre 2022. URL: <http://journals.openedition.org/revestudsoc/50823>

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Gestión de la prestación alimentaria y aceptación del consumidor de Qali Warma, Zapatero, San Martín, 2022

Autor: Cister Gonzáles Pinedo

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
General	General	General	Variable 1	
¿Cuál es la relación entre la gestión de la prestación alimentaria y la aceptación del consumidor de Qali Warma, Zapatero 2022?	Identificar la relación entre la gestión de la prestación alimentaria y la aceptación del consumidor Qali Warma, Zapatero 2022.	Existe relación significativa entre la gestión de la prestación alimentaria y la aceptación del consumidor del programa Qali Warma, Zapatero 2022.	Gestión del servicio alimentario	D1 - Seguridad alimentaria D2 - Organización D3 - Cogestión
Específicos	Específicos	Específicas	Variable 2	DIMENSIONES
¿Cuál es la relación de gestión de la prestación alimentaria y cogestión de Qali Warma, Zapatero 2022?	Identificar la relación entre de gestión de la prestación alimentaria y cogestión de Qali Warma, Zapatero 2022.	Existe relación significativa entre la aceptación del consumidor y cogestión de Qali Warma Zapatero 2022.	Aceptación del consumidor.	D1 – Humana D2 – Capacidad de Respuesta D3 - Infraestructura
¿Cuál es la relación entre la aceptación del consumidor y la capacidad de respuesta de Qali Warma, Zatero 2022?	Identificar la relación entre la aceptación del consumidor y la capacidad de respuesta de Qali Warma, Zapatero 2022.	Existe la relación significativa entre la aceptación del consumidor y la capacidad de respuesta de Qali Warma, Zapatero 2022.		
¿Cuál es la relación entre la aceptación del consumidor y la infraestructura de Qaliwarma, Zapatero 2022?	Identificar la relación entre la aceptación del consumidor y la de infraestructura del consumidor de Qali Warma, Zapatero 2022.	Existe la relación significativa de la aceptación del consumidor y la infraestructura del consumidor de Qali Warma, Zapatero 2022.		
METODOLOGÍA: Enfoque de Investigación: Cuantitativa. Tipo de Investigación: Básica. Nivel de Investigación: Correlacional. Diseño: No experimental. Corte: Longitudinal. Método: Hipotético-Deductivo. Población: (184 /1961). Instrumento: Encuesta-Cuestionario				

ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título: Gestión de la prestación alimentaria y aceptación del consumidor de Qali Warma, Zapatero, San Martín, 2022

Autor: Cister Gonzáles Pinedo

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGOS
Gestión de la prestación alimentaria	Es un conjunto de procesos que garantizan la calidad de la prestación alimentaria a los consumidores brindando alimentos saludables, seguros e inocuos. (PNAEQW, 2022).	El cuestionario que se utilizará denominado "Gestión de la prestación alimentaria" de elaboración propia modificada según las normas ISO 2200(2018).	D1- Seguridad alimentaria	Acceso al alimento	1-2	Ordinal Deficiente(1) Muy deficiente(2) Regular(3) Buena(4) Muy buena(5)	Deficiente (43-62) Regular (62-81) Bueno (81-100)
				Inocuidad del alimento	3-4		
				Consumo del alimento	5-6		
			D2- Organización	Instalaciones	7		
				Recursos Humanos	8-11		
				Adquisición	12-16		
			D3- Cogestión	Representación social	17		
				Participación comunitaria	18-21		
				Vigilancia social	22-25		

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES Y RANGOS
Aceptación del consumidor	Escala de cumplimiento de los requisitos que satisfacen la necesidad del consumidor de Qali Warma. (PNAEQW, 2022)	El cuestionario que se utilizará denominado "Aceptación del consumidor" de elaboración propia modificada según las normas (RM N° 283-MIDIS,2017), el 25% de las preguntas están basados en la norma ISO 90001(Secretaría Central de ISO ,2015) y el 25% restantes están basados en la Norma Técnica de Criterios de Diseño para Ambientes de Servicios de Alimentación en los Locales Educativos de la Educación Básica (RVM N° 054-MINEDU,2021).	D1- Humana	Interés	26-27	Ordinal Deficiente(1) Muy deficiente(2) Regular(3) Buena(4) Muy buena(5)	Deficiente (43-62) Regular (62-81) Bueno (81-100)
				comunicación	28-32		
				Empatía	33-34		
			D2- Capacidad de Respuesta	Horario	35-36		
				Tiempo de espera	37-38		
				Puntualidad	39-42		
			D3- Infraestructura	Material	44-45		
				Condiciones del ambiente	46-48		
				Comodidad	49-50		

ANEXO 3: CALCULO DE LA MUESTRA

Calculamos la extensión de la prueba teniendo en cuenta cuando el universo es limitado, ya cuando se tiene conocimiento de N. También se puede decir que en una población finita se puede conocer la cantidad de elementos que componen dicha población (Sucasaire, 2022).

Asimismo, se utilizará la formula sugerida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

Z = Dato que nos da la Tabla de la Normal, para un grado de significancia, es así que para un nivel del 95% va ser igual a 1.96.

p = Es el porcentaje de éxito.

q = (1-p), es el porcentaje de fracaso.

E = Es el porcentaje de falla determinada.

N = Es cantidad del universo.

Luego de reemplaza en la formula:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.05 \times 0.95 \times 1961}{0.03^2 \times (1961-1) + 1.96^2 \times 0.05 \times 0.95}$$

$$n = 184 \text{ usuarios}$$

ANEXO 4: INSTRUMENTO Y FICHA TECNICA DE LA VARIABLE GESTION DE LA PRESTACIÓN ALIMENTARIA.

VARIABLE 1. GESTION DE LA PRESTACION ALIMENTARIA					
DIMENSION 1: SEGURIDAD ALIMENTARIA	1	2	3	4	5
1. El programa brinda alimentos suficientes para los niños y niñas.					
2. El programa brinda alimentos saludables para los niños y niñas					
3. El programa brinda alimentos seguros aptos para el consumo de los niños y niñas					
4. El programa promueve el consumo de alimentos nutritivos para los niños y niñas.					
5. El programa proporciona alimentos adecuados a la cultura de los niños y niñas.					
6. El programa brinda alimentos aceptables para el consumo de los niños y niñas.					
DIMENSION 2: ORGANIZACIÓN					
7. El programa posee instalaciones seguras y adecuadas para sus tareas.					
8. El programa posee personal calificado para efectuar las tareas del servicio alimentario .					
9. El programa realiza las compras de alimentos con honestidad.					
10. El programa brinda información suficiente sobre la compra de productos alimenticios.					
11. El programa es ordenado y rápido en la compra de alimentos.					
12. El programa posee los recursos económicos suficientes para la compra de alimentos.					
13. El programa posee autonomía administrativa y económica para la compra de alimentos.					
14. El programa brinda una atención de calidad del servicio alimentario.					
15. El programa capacita a los padres de familia en forma periódica.					
16. El programa promueve la capacitación de los consumidores en forma periódica.					
DIMENSION 3: COGESTION					
17. El programa promueve la participación ciudadana en la cogestion de la prestación alimentario.					
18. El programa brinda capacitación técnica a los consumidores					
19. El programa promueve la participación de las autoridades en la cogestion de la prestación aimentaria.					
20. El programa promueve la participación de los gobiernos locales en la cogestión de la prestación alimentaria.					
21. El programa brinda facilidades para el control y fiscalización del servicio alimentario .					
22. El programa brinda información escrita, digital, sobre su trabajo o tareas.					
23. El programa promueve la participación de las comunidaes nativas en la cogestion del servicio alimentario.					
24. El programa promueve la comunicación en diferentes idiomas (Quechua, castellano, etc)					
25. El programa promueve el trabajo en equipo con otras instrucciones de la comunidad.					

FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA

Estimado colaborador (a):

Se está desarrollando un trabajo de investigación cuyo objetivo es medir la relación entre la Gestión de la prestación alimentaria y la Aceptación del consumidor del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, para ello se presenta la presente encuesta estructurada de acuerdo a sus variables y dimensiones. Estimado colaborador (a), agradezco su valiosa colaboración. Leer atentamente cada pregunta. La información que nos proporcionará será muy importante para fundamentar el trabajo de investigación.

INSTRUCCIONES:

Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una (X) la respuesta que usted crea conveniente.

ESCALA VALORATIVA		
CODIGO	CATEGORIA	
DE	Deficiente	1
MD	Muy deficiente	2
RE	Regular	3
BU	Bueno	4
MB	Muy bueno	5

ANEXO 5: AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES



AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20550154065
PROGRAMA NACIONAL DE ALIMENTACION ESCOLAR QALI WARMA	
Nombre del Titular o Representante legal: Jefe de la Unidad Territorial San Martín del PNAE QALI WARMA	
Nombres y Apellidos KATTERIN SUSANA GARCIA ALVA	DNI: 44595319

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación Gestión de la prestación alimentaria y aceptación del consumidor de Qali Warma, Zapatero, San Martín, 2022	
Nombre del Programa Académico: MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA	
Autor: Cister Gonzáles Pinedo	DNI: 05334629

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Morales, 03 de Marzo del 2023

Firma:  Firmado digitalmente por GARCIA ALVA Katterin Susana FAU 20550154065 hard Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 03.03.2023 19:44:32 -05:00

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.**

ANEXO 6: INSTRUMENTO Y FICHA TECNICA DE LA VARIABLE ACEPTACION DEL CONSUMIDOR.

VARIABLE 2. ACEPTACION DEL CONSUMIDOR					
DIMENSION 1: HUMANA	1	2	3	4	5
26. El programa brinda alimentos deseados por los niños y niñas					
27. El programa respeta la cultura y costumbres de los niños y niñas.					
28. El programa brinda un trato agradable a los miembros de la comunidad.					
29. El programa se comunica haciendo uso del idioma natal de los niños y niñas.					
30. El programa brinda información sobre los tipos de alimentos a los niños y niñas.					
31. El programa entrega alimentos variados a los niños y niñas.					
32. El programa entrega alimentos con buena presentación.					
33. El programa brinda la cantidad suficiente de alimentos a los niños y niñas.					
34. El programa se interesa y se preocupa de que los niños y niñas consuman los alimentos.					
DIMENSION 2: CAPACIDAD DE RESPUESTA.					
35. El programa promueve el acceso a los alimentos en forma oportuna.					
36. El programa cumple con los tiempos requeridos para la dotación de alimentos					
37. El programa garantiza que los alimentos lleguen completos					
38. El programa resuelve las quejas y reclamos en forma oportuna.					
39. El programa facilita la distribución de los alimentos cercanas al lugar de consumo					
40. El programa brinda los alimentos en forma continua a los niños y niñas durante la pandemia.					
41. El programa garantiza la distribución de los alimentos durante toda la programación curricular anual.					
42. El programa actualiza la información de la cantidad de niño y niñas en forma continua.					
43. El programa brinda a los alimentos de acuerdo a la cantidad de niñas y niños .					
DIMENSION 3: INFRAESTRUCTURA					
44. El programa brinda apoyo económico para el diseño y construcción de la infraestructura para el servicio alimentario					
45. El programa suministra materiales para la construcción de los comedores para el servicio alimentario.					
46. El material de las paredes de los comedores es adecuado para la prestación del servicio alimentario.					
47. El material del techo de los comedores es adecuado para la prestación del servicio alimentario.					
48. Las mesas y sillas de cemento implementados en los comedores son adecuados para el consumidor					
49. El programa promueve el uso de infraestructura eco amigables con el medio ambiente, ventilados y agradables.					
50. El espacio de los comedores propuesto por el programa es exclusivo para el consumo de los alimentos.					

FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA

Estimado colaborador (a):

Se está desarrollando un trabajo de investigación cuyo objetivo es medir la relación entre la Gestión de la prestación alimentaria y la Aceptación del consumidor del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma, para ello se presenta la presente encuesta estructurada de acuerdo a sus variables y dimensiones. Estimado colaborador (a), agradezco su valiosa colaboración. Leer atentamente cada pregunta. La información que nos proporcionará será muy importante para fundamentar el trabajo de investigación.

INSTRUCCIONES:

Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una (X) la respuesta que usted crea conveniente.

ESCALA VALORATIVA		
CODIGO	CATEGORIA	
DE	Deficiente	1
MD	Muy deficiente	2
RE	Regular	3
BU	Bueno	4
MB	Muy bueno	5

ANEXO 7: CERTIFICACION DE LOS INSTRUMENTOS POR LOS EXPERTOS.

La primera experta Mag. en Gestión de los servicios de la Salud Jheessee Ghey Reategui Flores.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTION DE LA PRESTACION ALIMENTARIA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Seguridad alimentaria								
1	El programa brinda alimentos suficientes para los niños y niñas.	✓		✓		✓		
2	El programa brinda alimentos saludables para los niños y niñas	✓		✓		✓		
3	El programa brinda alimentos seguros aptos para el consumo de los Niños y niñas	✓		✓		✓		
4	El programa promueve el consumo de alimentos nutritivos para los niños y niñas	✓		✓		✓		
5	El programa proporciona alimentos adecuados a la cultura de los niños y niñas	✓		✓		✓		
6	El programa brinda alimentos aceptables para el consumo de los niños y niñas	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Organización.								
7	El programa posee instalaciones seguras y adecuadas para sus tareas.	✓		✓		✓		
8	El programa posee personal calificado para efectuar las tareas del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
9	El programa realiza las compras de alimentos con honestidad	✓		✓		✓		
10	El programa brinda información suficiente sobre la compra de productos alimenticios.	✓		✓		✓		
11	El programa es ordenado y rápido en la compra de alimentos.	✓		✓		✓		
12	El programa posee los recursos económicos suficientes para la compra de alimentos.	✓		✓		✓		
13	El programa posee autonomía administrativa y económica para la compra de alimentos.	✓		✓		✓		
14	El programa brinda una atención de buena calidad del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
15	El programa capacita a los padres de familia en forma periódica.	✓		✓		✓		
16	El programa promueve la capacitación de los consumidores en forma periódica	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 : Cogestión								
17	El programa promueve la participación ciudadana en la cogestión de la prestación alimentaria	✓		✓		✓		
18	El programa brinda capacitación en cuanto al consumo de alimentos a los consumidores	✓		✓		✓		
19	El programa promueve la participación de las autoridades en la cogestión alimentaria.	✓		✓		✓		
20	El programa promueve la participación de los gobiernos locales en la cogestión alimentaria.	✓		✓		✓		
21	El programa brinda facilidades para el control y fiscalización del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
22	El programa brinda información escrita, digital, sobre su trabajo o tareas.	✓		✓		✓		
23	El programa promueve la participación de las comunidades nativas en la	✓		✓		✓		
Continuación de la tabla anterior								
24	24. El programa promueve la comunicación en diferentes idiomas (Quechua, Castellano, etc)	✓		✓		✓		
25	25. El programa promueve el trabajo en equipo con otras instituciones de la comunidad (salud, minedu, gobiernos locales, entre otros)	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: REATELUI FLORES JHESSICA RHEX DNI: 00953282

Especialidad del validador: Mg. Gestión de los Servicios de Salud

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..09...de...10...del 20 22

[Firma]
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACEPTACION DEL CONSUMIDOR

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Humana								
26	El programa brinda alimentos deseados por los niños y niñas	✓		✓		✓		
27	El programa respeta la cultura y costumbres de los niños y niñas.	✓		✓		✓		
28	El programa brinda un trato agradable a los miembros de la comuni	✓		✓		✓		
29	El programa se comunica haciendo uso del idioma natal de los niños	✓		✓		✓		
30	El programa brinda información sobre los tipos de alimentos a los n	✓		✓		✓		
31	El programa entrega alimentos variados a los niños y niñas.	✓		✓		✓		
32	El programa entrega alimentos con buena presentación.	✓		✓		✓		
33	El programa brinda la cantidad suficiente de alimentos a los niños y	✓		✓		✓		
34	El programa se interesa y se preocupa de que los niños y niñas consuman los alimentos	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Capacidad de respuesta								
35	El programa promueve el acceso a los alimentos en forma oportuna	✓		✓		✓		
36	El programa cumple con los tiempos requeridos para la dotación de	✓		✓		✓		
37	El programa garantiza que los alimentos lleguen completos	✓		✓		✓		
38	El programa resuelve las quejas y reclamos en forma oportuna.	✓		✓		✓		
39	El programa facilita la distribución de los alimentos cercanas al lugar	✓		✓		✓		
40	El programa facilita la distribución de los alimentos cercanas al lugar	✓		✓		✓		
41	El programa garantiza la distribución de los alimentos durante toda l anual.	✓		✓		✓		
42	El programa actualiza la información de la cantidad de niño y niñas e	✓		✓		✓		
43	El programa brinda a los alimentos de acuerdo a la cantidad de niñas	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 : Infraestructura								
44	El programa brinda apoyo económico para el diseño y construcción de la infraestructura para el servicio alimentario	✓		✓		✓		
45	El programa suministra materiales para la construcción de los comedores para el servicio alimentario.	✓		✓		✓		
46	El material de las paredes de los comedores es adecuado para la prestación del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
47	El material del techo de los comedores es adecuado para la prestación del servicio alimentario	✓		✓		✓		
48	El material del piso del comedor es adecuado para la prestación del servicio alimentario	✓		✓		✓		
49	El programa promueve el uso de infraestructura eco amigables con el medio ambiente, ventilados y agradables.	✓		✓		✓		
50	El espacio de los comedores propuesto por el programa es exclusivo para el consumo de los alimentos.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: REYELUI FLORES JHESESSE KHEV DNI: 00953282

Especialidad del validador: Mg. Gestión de los Servicios de Salud

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..09...de...10...del 2022

Reyelui Flores Jhesesse
Firma del Experto Informante.

La segunda experta es la Mg. Gestión Pública Ayly Salas Sánchez



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTION DE LA PRESTACION ALIMENTARIA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Seguridad alimentaria								
1	El programa brinda alimentos suficientes para los niños y niñas.	✓		✓		✓		
2	El programa brinda alimentos saludables para los niños y niñas.	✓		✓		✓		
3	El programa brinda alimentos seguros aptos para el consumo de los niños y niñas.	✓		✓		✓		
4	El programa promueve el consumo de alimentos nutritivos para los niños y niñas.	✓		✓		✓		
5	El programa proporciona alimentos adecuados a la cultura de los niños y niñas.	✓		✓		✓		
6	El programa brinda alimentos aceptables para el consumo de los niños y niñas.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Organización.								
7	El programa posee instalaciones seguras y adecuadas para sus tareas.	✓		✓		✓		
8	El programa posee personal calificado para efectuar las tareas del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
9	El programa realiza las compras de alimentos con honestidad.	✓		✓		✓		
10	El programa brinda información suficiente sobre la compra de productos alimentarios.	✓		✓		✓		
11	El programa es ordenado y rápido en la compra de alimentos.	✓		✓		✓		
12	El programa posee los recursos económicos suficientes para la compra de alimentos.	✓		✓		✓		
13	El programa posee autonomía administrativa y económica para la compra de alimentos.	✓		✓		✓		
14	El programa brinda una atención de buena calidad del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
15	El programa capacita a los padres de familia en forma periódica.	✓		✓		✓		
16	El programa promueve la capacitación de los consumidores en forma periódica.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 : Cogestión								
17	El programa promueve la participación ciudadana en la cogestión de la prestación alimentaria.	✓		✓		✓		
18	El programa brinda capacitación en cuanto al consumo de alimentos a los consumidores.	✓		✓		✓		
19	El programa promueve la participación de las autoridades en la cogestión alimentaria.	✓		✓		✓		
20	El programa promueve la participación de los gobiernos locales en la cogestión alimentaria.	✓		✓		✓		
21	El programa brinda facilidades para el control y fiscalización del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
22	El programa brinda información escrita, digital, sobre su trabajo o tareas.	✓		✓		✓		
23	El programa promueve la participación de las comunidades nativas en la	✓		✓		✓		



24	24. El programa promueve la comunicación en diferentes idiomas (Quechua, Castellano, etc).	✓		✓		✓		
25	25. El programa promueve el trabajo en equipo con otras instituciones de la comunidad (salud, mancha, gobiernos locales, entre otros).	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [-<] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ta Mg: Ally E. de Sánchez DNI: 01129822

Especialidad del validador: Asesoría Técnica

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

del 20
 de 2011
 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACEPTACION DEL CONSUMIDOR

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1: Humana								
26	El programa brinda alimentos deseados por los niños y niñas	✓		✓		✓		
27	El programa respeta la cultura y costumbres de los niños y niñas	✓		✓		✓		
28	El programa brinda un trato agradable a los miembros de la comuni	✓		✓		✓		
29	El programa se comunica haciendo uso del idioma natal de los niños	✓		✓		✓		
30	El programa brinda información sobre los tipos de alimentos a los n	✓		✓		✓		
31	El programa entrega alimentos variados a los niños y niñas	✓		✓		✓		
32	El programa entrega alimentos con buena presentación.	✓		✓		✓		
33	El programa brinda la cantidad suficiente de alimentos a los niños y	✓		✓		✓		
34	El programa se interesa y se preocupa de que los niños y niñas consuman los alimentos	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Capacidad de respuesta								
35	El programa promueve el acceso a los alimentos en forma oportuna	✓		✓		✓		
36	El programa cumple con los tiempos requeridos para la dotación de	✓		✓		✓		
37	El programa garantiza que los alimentos lleguen completos	✓		✓		✓		
38	El programa resuelve las quejas y reclamos en forma oportuna.	✓		✓		✓		
39	El programa facilita la distribución de los alimentos cercanas al lugar	✓		✓		✓		
40	El programa facilita la distribución de los alimentos cercanas al lugar	✓		✓		✓		
41	El programa garantiza la distribución de los alimentos durante toda l anual.	✓		✓		✓		
42	El programa actualiza la información de la cantidad de niño y niñas e	✓		✓		✓		
43	El programa brinda a los alimentos de acuerdo a la cantidad de niñas	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Infraestructura								
44	El programa brinda apoyo económico para el diseño y construcción de la infraestructura para el servicio alimentario	✓		✓		✓		
45	El programa suministra materiales para la construcción de los comedores para el servicio alimentario.	✓		✓		✓		
46	El material de las paredes de los comedores es adecuado para la prestación del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
47	El material del techo de los comedores es adecuado para la prestación del servicio alimentario	✓		✓		✓		
48	El material del piso del comedor es adecuado para la prestación del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
49	El programa promueve el uso de infraestructura eco amigables con el medio ambiente, ventilados y agradables.	✓		✓		✓		
50	El espacio de los comedores propuesto por el programa es exclusivo para el consumo de los alimentos.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dni Mg: Ally Luz Sánchez DNI: 01159822

Especialidad del validador: Historia Política

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

de _____ del 20____
Firma del Experto Informante.



El tercer experto es, Mg. en Gestión Pública QF. Andrés Manuel Enríquez Flores,



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTION DE LA PRESTACION ALIMENTARIA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Seguridad alimentaria								
1	El programa brinda alimentos suficientes para los niños y niñas.	✓		✓		✓		
2	El programa brinda alimentos saludables para los niños y niñas.	✓		✓		✓		
3	El programa brinda alimentos seguros aptos para el consumo de los Niños y niñas.	✓		✓		✓		
4	El programa promueve el consumo de alimentos nutritivos para los niños y niñas.	✓		✓		✓		
5	El programa proporciona alimentos adecuados a la cultura de los niños y niñas.	✓		✓		✓		
6	El programa brinda alimentos aceptables para el consumo de los niños y niñas.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Organización.								
7	El programa posee instalaciones seguras y adecuadas para sus tareas.	✓		✓		✓		
8	El programa posee personal calificado para efectuar las tareas del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
9	El programa realiza las compras de alimentos con honestidad.	✓		✓		✓		
10	El programa brinda información suficiente sobre la compra de productos alimenticios.	✓		✓		✓		
11	El programa es ordenado y rápido en la compra de alimentos.	✓		✓		✓		
12	El programa posee los recursos económicos suficientes para la compra de alimentos.	✓		✓		✓		
13	El programa posee autonomía administrativa y económica para la compra de alimentos.	✓		✓		✓		
14	El programa brinda una atención de buena calidad del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
15	El programa capacita a los padres de familia en forma periódica.	✓		✓		✓		
16	El programa promueve la capacitación de los consumidores en forma periódica.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3 : Cogestión								
17	El programa promueve la participación ciudadana en la cogestión de la prestación alimentaria.	✓		✓		✓		
18	El programa brinda capacitación en cuanto al consumo de alimentos a los consumidores.	✓		✓		✓		
19	El programa promueve la participación de las autoridades en la cogestión alimentaria.	✓		✓		✓		
20	El programa promueve la participación de los gobiernos locales en la cogestión alimentaria.	✓		✓		✓		
21	El programa brinda facilidades para el control y fiscalización del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
22	El programa brinda información escrita, digital, sobre su trabajo o tareas.	✓		✓		✓		
23	El programa promueve la participación de las comunidades nativas en la	✓		✓		✓		
UCV								
24	El programa promueve la comunicación en diferentes idiomas (Quechua, Castellano, etc).	✓		✓		✓		
25	El programa promueve el trabajo en equipo con otras instituciones de la comunidad (salud, mercado, gobiernos locales, entre otros).	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **CONFORME**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr/ Mg: ANDRES MANUELENRIQUEZ FLORES**

Especialidad del validador: **MÁGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³ **Claridad:** Sin sentido sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 ANDRES MANUELENRIQUEZ FLORES
 QUÍMICO FARMACÉUTICO
 ANDRES MANUELENRIQUEZ FLORES
 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ACEPTACION DEL CONSUMIDOR

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1: Humana								
26	El programa brinda alimentos deseados por los niños y niñas	✓		✓		✓		
27	El programa respeta la cultura y costumbres de los niños y niñas.	✓		✓		✓		
28	El programa brinda un trato agradable a los miembros de la comuni	✓		✓		✓		
29	El programa se comunica haciendo uso del idioma natal de los niños	✓		✓		✓		
30	El programa brinda información sobre los tipos de alimentos a los n	✓		✓		✓		
31	El programa entrega alimentos variados a los niños y niñas.	✓		✓		✓		
32	El programa entrega alimentos con buena presentación.	✓		✓		✓		
33	El programa brinda la cantidad suficiente de alimentos a los niños y	✓		✓		✓		
34	El programa se interesa y se preocupa de que los niños y niñas consuman los alimentos	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Capacidad de respuesta								
35	El programa promueve el acceso a los alimentos en forma oportuna	✓		✓		✓		
36	El programa cumple con los tiempos requeridos para la dotación de	✓		✓		✓		
37	El programa garantiza que los alimentos lleguen completos	✓		✓		✓		
38	El programa resuelve las quejas y reclamos en forma oportuna.	✓		✓		✓		
39	El programa facilita la distribución de los alimentos cercanas al lugar	✓		✓		✓		
40	El programa facilita la distribución de los alimentos cercanas al lugar	✓		✓		✓		
41	El programa garantiza la distribución de los alimentos durante toda l anual.	✓		✓		✓		
42	El programa actualiza la información de la cantidad de niño y niñas e	✓		✓		✓		
43	El programa brinda a los alimentos de acuerdo a la cantidad de niñas	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Infraestructura								
44	El programa brinda apoyo economico para el diseño y construcción de la infraestructura para el servicio alimentario	✓		✓		✓		
45	El programa suministra materiales para la construcción de los comedores para el servicio alimentario.	✓		✓		✓		
46	El material de las paredes de los comedores es adecuado para la prestación del servicio alimentario.	✓		✓		✓		
47	El material del techo de los comedores es adecuado para la prestación del servicio alimentario	✓		✓		✓		
48	El material del piso del comedor es adecuado para la prestación del servicio alimentario	✓		✓		✓		
49	El programa promueve el uso de infraestructura eco amigables con el medio ambiente, ventilados y agradables.	✓		✓		✓		
50	El espacio de los comedores propuesto por el programa es exclusivo para el consumo de los alimentos.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **CONFORME**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr/ Mg: ANDRES MANUELENRIQUEZ FLORES**

Especialidad del validador: **MÁGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



ANDRES MANUEL ENRIQUEZ FLORES
MAGISTER EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD
C.I. 10.870.459

QUIMICO FARMACUTICO
ANDRES MANUEL ENRIQUEZ FLORES

Firma del Experto Informante.

ANEXO 8: VERIFICACION SUNEDU GRADOS Y TITULOS DE EXPERTOS.

Primera experta

The screenshot shows the SUNEDU online portal interface. The browser address bar displays 'https://enlinea.sunedu.gob.pe'. The page title is 'REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES'. The main content area is titled 'Resultado' and contains a table with three columns: 'GRADUADO', 'GRADO O TÍTULO', and 'INSTITUCIÓN'. The table lists three degrees for Reategui Flores, Jhessee Ghey (DNI 00956282): a Bachelor's in Obstetrics from Universidad Nacional de San Martín (2001), a Bachelor's in Obstetrics from Universidad Nacional de San Martín (2002), and a Master's in Health Services Management from Universidad César Vallejo S.A.C. (2021). A note at the bottom states: '(*) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace: https://enlinea.sunedu.gob.pe/'.

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
REATEGUI FLORES, JHESSEE GHEY DNI 00956282	BACHILLER EN OBSTETRICIA Fecha de diploma: 31/07/2001 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (*) Fecha egreso: Sin información (*)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN PERU
REATEGUI FLORES, JHESSEE GHEY DNI 00956282	OBSTETRIZ Fecha de diploma: 05/04/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN PERU
REATEGUI FLORES, JHESSEE GHEY DNI 00956282	MAESTRA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD Fecha de diploma: 11/10/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 18/04/2020 Fecha egreso: 08/08/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU

Segunda experta

The screenshot shows the SUNEDU online portal interface. The browser address bar displays 'https://enlinea.sunedu.gob.pe'. The page title is 'REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES'. The main content area is titled 'Resultado' and contains a table with three columns: 'GRADUADO', 'GRADO O TÍTULO', and 'INSTITUCIÓN'. The table lists three degrees for Salas Sánchez, Aily (DNI 01159822): a Bachelor's in Economic Sciences from Universidad Inca Garcilaso de la Vega Asociación Civil (2011), an Economist from Universidad Inca Garcilaso de la Vega Asociación Civil (2012), and a Master's in Public Management from Universidad Privada César Vallejo (2016). A note at the bottom states: '(*) Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace: https://enlinea.sunedu.gob.pe/'.

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
SALAS SANCHEZ, AILY DNI 01159822	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de diploma: 10/12/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (*) Fecha egreso: Sin información (*)	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU
SALAS SANCHEZ, AILY DNI 01159822	ECONOMISTA Fecha de diploma: 03/08/2012 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL PERU
SALAS SANCHEZ, AILY DNI 01159822	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 04/09/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 04/01/2015 Fecha egreso: 27/12/2016	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO PERU

Tercer experto.

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://enlinea.sunedu.gob.pe>. The page title is "REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES". The main content is a table titled "Resultado" with three columns: "GRUADO", "GRADO O TÍTULO", and "INSTITUCIÓN". The table lists three records for the individual ENRIQUEZ FLORES, ANDRES MANUEL (DNI 41374861). The first record is for a Bachelor's degree in Pharmacy and Biochemistry from Universidad Nacional de Trujillo. The second is for a Pharmacist degree from Universidad Nacional de Trujillo. The third is for a Master's degree in Public Management from Universidad César Vallejo S.A.C. A note at the bottom of the table provides information on how to report missing data.

GRUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
ENRIQUEZ FLORES, ANDRES MANUEL DNI 41374861	BACHILLER EN FARMACIA Y BIOQUIMICA Fecha de diploma: 27/08/2008 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información ("") Fecha egreso: Sin información ("")	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
ENRIQUEZ FLORES, ANDRES MANUEL DNI 41374861	QUIMICO FARMACEUTICO Fecha de diploma: 27/03/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO PERU
ENRIQUEZ FLORES, ANDRES MANUEL DNI 41374861	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 18/05/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 31/08/2020 Fecha egreso: 01/02/2022	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU

("") Ante la falta de información, puede presentar su consulta formalmente a través de la mesa de partes virtual en el siguiente enlace <https://enlinea.sunedu.gob.pe/>

ANEXO 9: PRUEBA PILOTO.

Items	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50			
Sujetos																																																					
Campos (1)	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4		
Gómez (2)	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	6	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5		
Linares (3)	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	2	4	3	4	4	5	3	3	4	5	3	2	4	3	5	3				
Rodas (4)	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	7	4	4	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	3	3	4	3	5	2	3				
Saavedra (5)	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	3	2	4	4	5	3	3	4	4	4	5	3	2	5	4	4	4	5	4	3	5	3	4	4	5	4	2	4	4	4	3	2	3	3			
Tafur (6)	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	3	2	1	3	4		
7	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	2	3	4	3	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	3	2	4	5	4	3	5	2	4	3	5	4	5			
8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	2	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3		
9	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	5	5	2	5	4	2	5	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	1	2	3	5	3	4	2		
10	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	3	4	5	4	4	4	5	2	4	4	3	3	3	2	5	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	2	3	3			
11	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	3	5	4	2	4	4	4	2	3		
12	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	5	4	3	2	4	4	2	4	4	4	3	5	4	4	5	2	3	4	4	5	4	2	2	2	3	3			
13	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	2	2	3	3	5	2	4			
14	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	5		
15	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	2	3	4	3	4	2	4	3	5	2	4	2				
16	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3		
17	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	2	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	2	4	3	3	4	2	4	4	3	5	4		
18	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	3	5	

ANEXO 10: RESULTADOS DE CONFIABILIDAD.

COEFICIENTE ALFA DE CRONBACH	
Requiere de una sola aplicación del instrumento y se basa en la medición de la respuesta del sujeto con respecto a los ítems del instrumento.	
$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$	K: El número de ítems
	$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los Ítems
	S_T^2 : Varianza de la suma de los Ítems
	α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

$\alpha =$	0.83
------------	-------------

ANEXO 11: FIGURAS

FIGURA 1 Estadístico descriptivo de la Variable Independiente V1 Gestión de la prestación alimentaria.

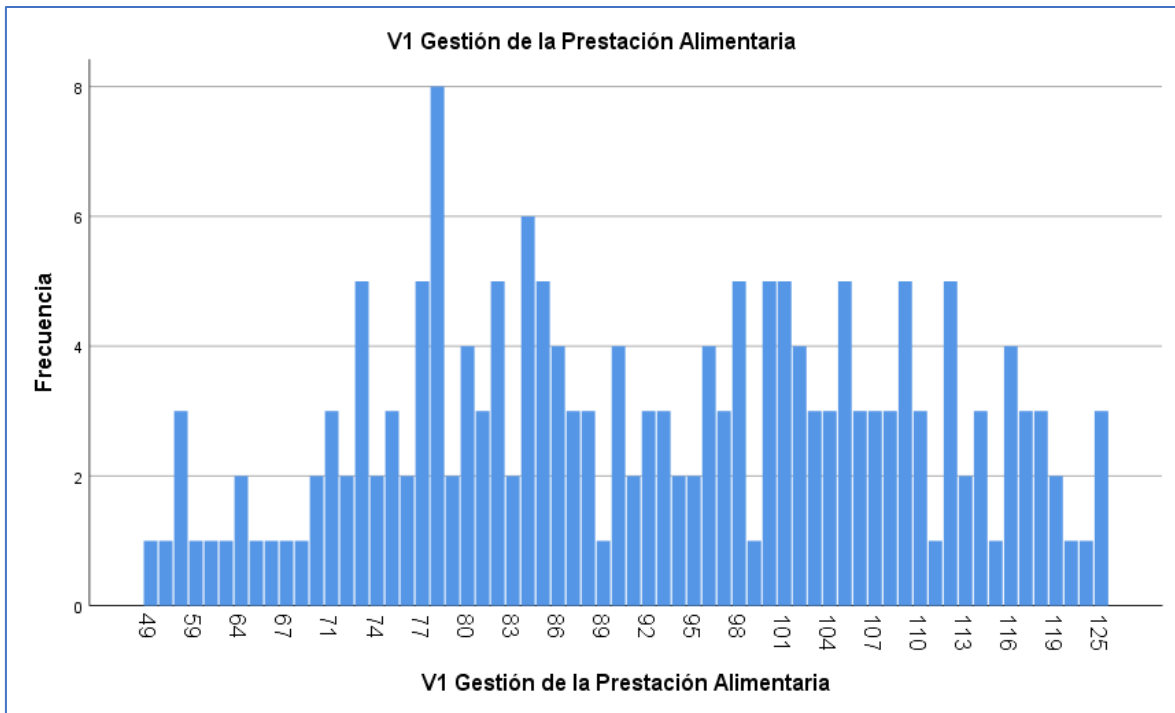


FIGURA 2 Estadístico descriptivo de la Variable dependiente V2 Aceptación del consumidor.

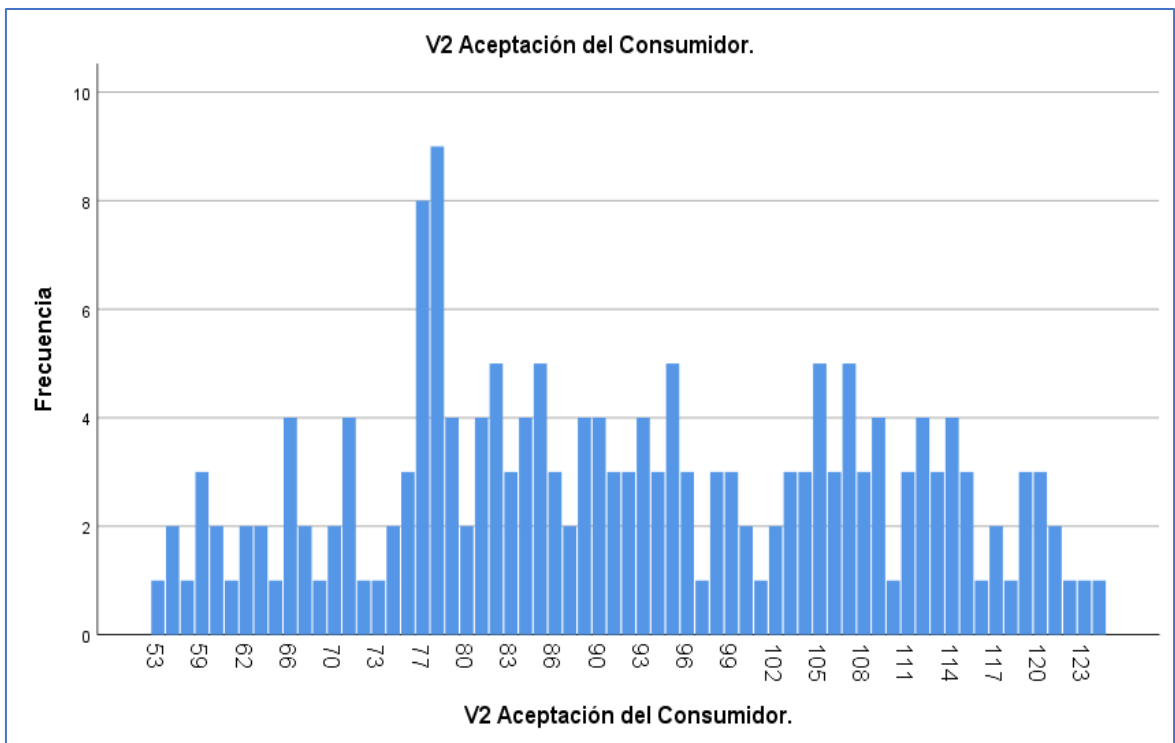


FIGURA 3 Niveles de la variable Gestión de la prestación alimentaria y sus dimensiones.

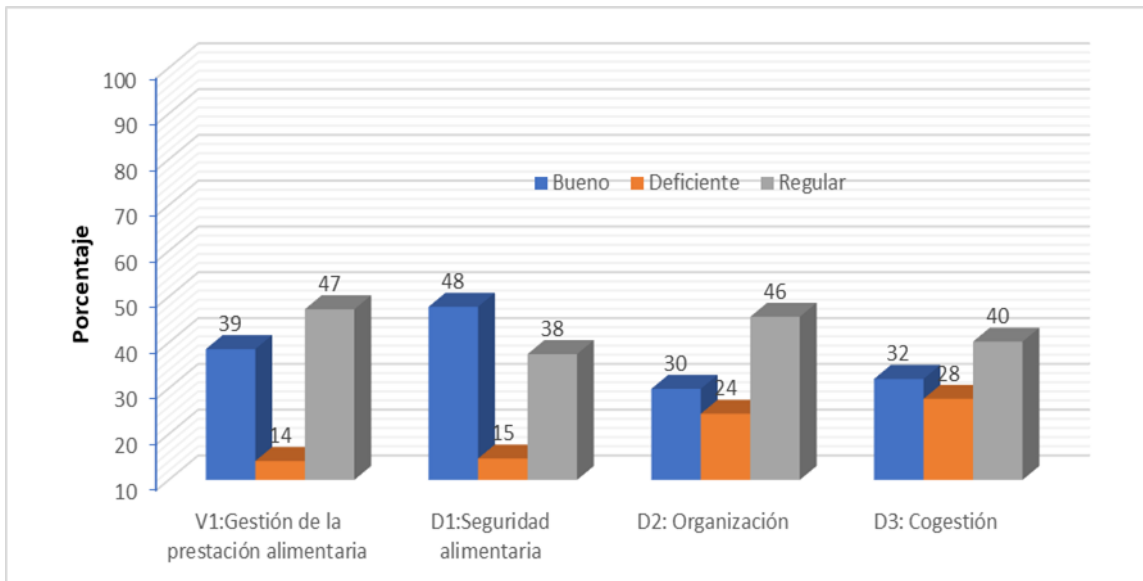
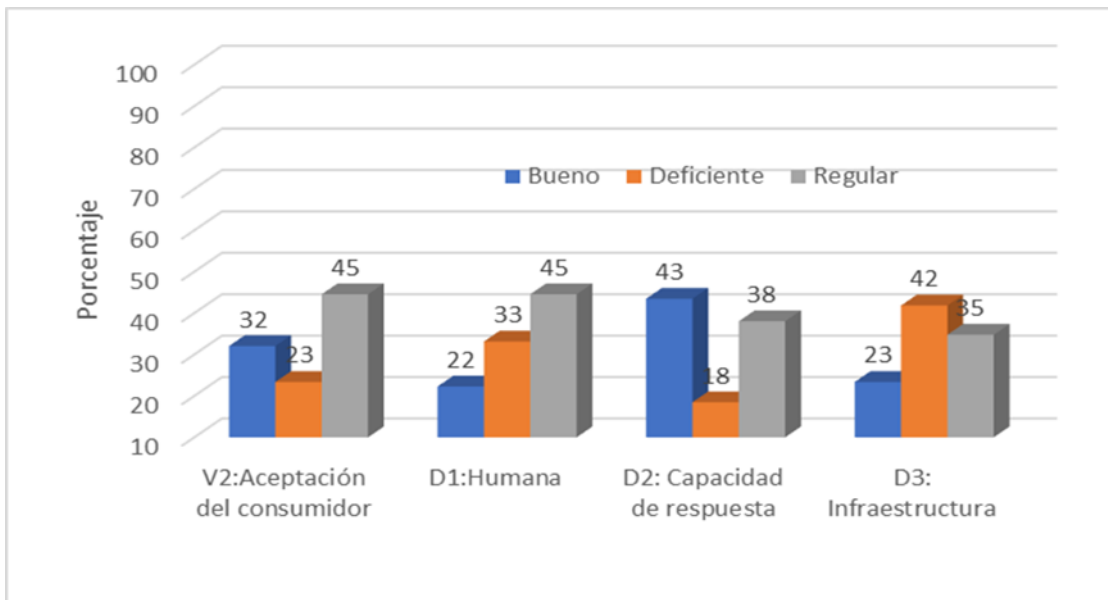


FIGURA 4 Niveles de la variable Aceptación del consumidor y sus dimensiones.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SANCHEZ VASQUEZ SEGUNDO VICENTE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Gestión de la prestación alimentaria y aceptación del consumidor de Qali Warma, Zapatero, San Martín, 2022", cuyo autor es GONZALES PINEDO CISTER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 01 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SANCHEZ VASQUEZ SEGUNDO VICENTE DNI: 09448538 ORCID: 0000-0001-6882-6982	Firmado electrónicamente por: SSANCHEZVA01 el 29-12-2022 21:39:54

Código documento Trilce: TRI - 0464852