



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Fuentes de Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y su incidencia en la rentabilidad, Piura 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Br. Aguirre Vilela, Maria de Guadalupe (orcid.org/0000-0002-3598-4834)

Br. Rodríguez León, Mashely (orcid.org/0000-0003-3415-7236)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico con todo amor y cariño a mi familia, a mis padres José y Yaky, a mí amado esposo Junior y a mí querida hija Thaissa quienes son mi mayor motivación para seguir adelante y realizar todos mis objetivos trazados. Muchas gracias por su apoyo incondicional brindado durante todo mi desarrollo profesional, Guadalupe.

Quiero dedicar este trabajo a mis padres Elvia y Emilio, a hermanos los cuales siempre me brindaron su apoyo y me aconsejaron, por su amor y confianza para poder seguir adelante. Mi sueño fue verlos orgullosos de mí y recordarles que tienen una hija y hermana fuerte y que a pesar de todo logró su propósito. También dedico este trabajo a Isael Alejandro. Él es mi motivación y admiración, estuvo conmigo incentivándome cada día.

los amos infinitamente, Mashely.

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios quien me ha guiado y me ha dado fortaleza para seguir adelante.

A mi hermosa familia, a mis padres, hermanos y esposo por su apoyo incondicional brindado durante todo mi desarrollo profesional.

Gracias a los docentes que fueron parte del proceso de mi formación y por los conocimientos brindados, Guadalupe.

Al culminar esta importante y maravillosa etapa de mi vida quiero dar infinitas gracias a Dios por haberme dado fuerzas, a mis padres por haberme brindado su apoyo, su confianza y su amor; asimismo me acompañaron en este camino que no fue fácil. Gracias a papá y mamá por sus consejos, preocupación sin ustedes no hubiese logrado esta meta.

Agradezco al asesor de mi tesis Dr. Avelino Villafuerte, y a cada docente que me compartieron conocimientos que son base para mi vida profesional, gracias a sus consejos y apoyo. Infinitas gracias a todos, Mashely.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	12
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS.....	32

Índice de tablas

Tabla 1	Nivel de fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio en la ciudad de Piura	15
Tabla 2	Nivel de rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio en la ciudad de Piura.....	16
Tabla 3	Prueba de normalidad de la variables fuentes de financiamiento y rentabilidad.....	18
Tabla 4	Incidencia de las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad	19
Tabla 5	Incidencia de las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad	20
Tabla 6	Incidencia de las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad	21

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general, determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022, se enmarcó bajo una metodología de tipo aplicada, el diseño fue no experimental, con una población de 1235, determinando una muestra de 40 empresas de la Mypes sector comercio, para poder recopilar los datos necesarios para el estudio se utilizó el cuestionario como instrumento, Se pudo determinar del análisis inferencial que el p valor determinado fue .000 y la correlación según Rho de Spearman fue .716, también de la parte descriptiva, el 87.5% de las empresas, consideró que se encuentran en un nivel bajo-medio sobre las fuentes de financiamiento, es decir no tiene un nivel óptimo y el 90.0%, consideró que se encuentran en un nivel bajo-medio sobre la variable rentabilidad. Finalmente se pudo concluir que existe una incidencia significativa entre las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022, correlación alta y directa, si la fuentes de financiamiento son las convenientes, se tendrá una mayor rentabilidad.

Palabras clave: Fuentes de financiamiento, arrendamiento financiero, rentabilidad, inversión.

Abstract

The general objective of the research was to determine the incidence of the sources of financing of the Micro and Small Enterprise of the commerce sector and profitability, Piura 2022, it was framed under an applied type methodology, the design was non-experimental, with a population of 1235, determining a sample of 40 companies of the Mypes commerce sector, in order to collect the necessary data for the study the questionnaire was used as an instrument, It could be determined from the inferential analysis that the p value determined was .000 and the correlation according to Spearman's Rho was .716, also from the descriptive part, 87.5% of the companies consider that they are at a low-medium level on the sources of financing, that is, they do not have an optimum level and 90.0% consider that they are at a low-medium level on the profitability variable. Finally, it could be concluded that there is a significant incidence between the sources of financing of Micro and Small Enterprises in the commerce sector and profitability, Piura 2022, high and direct correlation, if the sources of financing are convenient, there will be a higher profitability.

Key words: financing sources, leasing, profitability, investment.

I. INTRODUCCIÓN

Considerando el aspecto internacional de la problemática, se consideró que el financiamiento es una parte muy importante para los negocios, para poder medir y hacer seguimiento a la necesidad que pueda existir para poder hacer usos, se utilizan los ratios financieros, que se consideró también como una herramienta para poder medir cómo es que se encuentra el desempeño tanto económico como financiero, se puede detectar cuáles son los problemas que pueden estar pasando para que con anticipación puedan corregirse, para que se pueda solventar si hay dificultades con el cumplimiento de los compromisos, respecto al financiamiento adquirido. Las empresas por lo general, tienen dificultades económicas y financieras, las que de alguna manera hacen que pierda continuidad o simplemente no pueda seguir funcionando, por ello la importancia que toda empresa tenga como mecanismo para poder crecer o mejorar la empresa, a las fuentes de financiamiento, considerarlo como un aliado y no como un problema futuro, lo que podría darse debido a que en muchos casos estos no son llevados eficientemente (Yancari et al., 2022).

Un estudio en Argentina, consideró que uno de los principales inconvenientes de las micro y pequeñas empresas con base tecnológica PyMEBT, son sin lugar a duda las fuentes de financiamiento, por ello recurren a inversores ángeles o fuentes informales de financiamiento, teniendo en cuenta que son de muy alto riesgo, por otro lado muchos autores coinciden en que la problemática de financiamiento para las PyMEBT son mayores que para las Mypes normales, puesto el aspecto diferenciador, afecta a su rendimiento económico, este problema se agudiza en empresas de países no industrializados o en proceso de desarrollo, donde el aspecto tecnológico no está tan desarrollado como en otros (Guercio et al., 2017)

En Ecuador como en muchos países de Latinoamérica y del mundo existe la problemática de las pequeñas empresas en lo que respecta a su realidad crediticia, el acceso al crédito formal y también al costo de los créditos, existen varios mecanismos que el estado trata de poder aplacar esta situación, para lo cual en primer lugar se identificó los problemas que estos tienen al respecto, el problema principal es el acceso

al crédito, siendo las causas muchas, pero las más significativas son las políticas poco eficientes para poder otorgar los créditos, puesto que estas están hechas más para empresas grandes o con mucho historial crediticio, esto es por parte de las entidades financieras, sin embargo también se tienen problemas por parte de la empresa, que es una poca o inexistente gestión créditos y cobranzas, lo que dificulta el acceso al crédito, por otro lado los gerentes o administradores con poca formación para el cargo, falta de visión empresarial, lo que dificulta las decisiones empresariales en torno al financiamiento para poder generar mayores ingresos (García et al., 2018).

En Latinoamérica, se realizó un estudio respecto a la problemática financiera que atraviesan las micro y pequeñas empresas, de los que se pudo conocer que los principales problemas al respecto son: El acceso al crédito, puesto que hay muchas empresas que no pueden acceder al financiamiento, ya que estas entidades tienen muchos requisitos que generalmente solo lo pueden cumplir la empresas medianas o grandes, otro problema es la estructura del capital, puesto que no hay un equilibrio adecuado entre el financiamiento interno y externo, por último, el otro problema es la gestión de planeamiento estratégico, es decir que muchas de las empresas no cuenta con una visión clara de lo que quieren alcanzar, como es que se puede lograr, cuáles son sus metas y objetivos en el corto, mediano y largo plazo, por ello se consideró muy importante que las empresas cuenten con información suficiente para poder tener financiamiento adecuado y efectivo, que les permita crecer, sobre todo en el rendimiento económico financiero (Laitón et al., 2018).

Desde el punto de vista nacional, al respecto, Urbina (2020) consideró que los porcentajes de morosidad son demasiado altos, ya que pueden llegar hasta el 80 %, lo que hace que los dueños, socios, accionistas, inversores o promotores, consuman sus bienes para poder subsistir o sacar adelante con financiamiento propio, de allí el reto de poder conseguir los mecanismos necesarios para poder tener mayor acercamiento a las MYPEs y se puede conseguir mayor acceso al financiamiento de fuentes formales a costo financiero bajo.

La problemática local, puesto que en la ciudad de Piura hay muchos negocios, emprendimientos que son partes de las MYPEs, sobre todo del sector comercio, lo que

hace que hace que tengan ciertas dificultades, entre ellas son, las fuentes de financiamiento que obtienen para poder mejorar su negocio, por lo que tienen múltiples dificultades, el primero es el acceso al crédito formal, muchas de ellas no tienen acceso a un crédito por parte de entidades financieras, lo que ocasiona que no tengan la oportunidad de tener costos bajos o que les permitan tener mayor rendimiento, por otro lado el que tienen es muy riesgoso y el costo es muy alto, puesto que pagan interés que superan en muchos casos el 50%, por otro lado están los múltiples requisitos que piden las entidades financieras, lo que hace que no puedan calificar o simplemente no lo presenten por falta de alguno, por todo ello se consideró importante realizar el estudio sobre fuentes de financiamiento en las MYPEs y como este tiene incidencia en el rendimiento de sus negocios, en la ciudad de Piura.

Según se analizó la realidad problemática de la investigación desde una perspectiva internacional, nacional y local, se plantea como problema general: ¿Cuál es la incidencia de las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022?, además se consideró el planteamiento de los problemas específicos: 1) ¿Cuál es la incidencia de las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022?; 2) ¿Cuál es la incidencia de las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022?.

El estudio se justificó desde el punto de vista social, pues las fuentes de financiamiento es un factor clave en las negocios y empresas de la micro y pequeña empresa, un financiamiento con un bajo costo financiero, permite a los negocios generar mejores resultados, por lo tanto los trabajadores, clientes, proveedores tienden a mejorar a tener mejores oportunidades, también tuvo como justificación práctica, pues el estudio se desarrolló en un contexto, en el que el análisis situacional, los resultados permitieron brindar información para poder mejorar su negocio, por ente tener mejores resultados económicos, como justificación teórica, puesto que la variable fuentes de financiamiento y rentabilidad, tuvieron un soporte teórico basado en estudios previos, artículos científicos y textos de autores relevantes, lo que da el valor teórico a la investigación, por último se consideró como justificación metodología,

puesto que el estudio siguió el esquema del método científico, además los instrumentos utilizados son aceptados en la comunidad académica y por qué da soporte y oportunidad para nuevas investigaciones.

Conforme se plantearon los problemas de investigación, como objetivo general de investigación: Determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022, por otra parte se consideraron como objetivos específicos: 1) Establecer la incidencia de las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022; 2) Establecer la incidencia de las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022;

De acuerdo a los objetivos de la investigación se consideró como hipótesis general: Existe una incidencia significativa entre las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022, por otra parte también se consideran como hipótesis específicas: 1) Existe una incidencia significativa entre las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022; 2) Existe una incidencia significativa entre las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En este apartado de la investigación se tomó en consideración a las investigaciones realizadas respecto al estudio, que tienen relación con las variables en estudio y con sus dimensiones, además de desarrollar las bases teóricas y conceptuales de los mismos con la finalidad de dar el soporte teórico a la investigación y poder aclarar puntos que se tienen relevantes para el estudio. Estos estudios previos son de nivel internacional y nacional.

De acuerdo con el estudio de López y Farias (2018) acerca de las alternativas de financiamiento en PYMEs, caso empresas industriales y comerciales, Guayaquil-Ecuador, fue de enfoque mixto, respecto al nivel, fue descriptivo-explicativo, de tipo aplicada, con un diseño no experimental longitudinal, con el objetivo de recopilar la información se aplicaron dos técnicas, la entrevista y la encuesta. La población fueron 30 empresas y la muestra 29 empresas registradas en el mercado de valores, considerando importes menores a \$1,800,000. Dentro de los resultados obtenidos se tiene que, existe una cantidad considerable sobre las fuentes de financiamiento, por los bajos costos que se tiene en el mercado bursátil, para todo tipo de empresa, resaltamos más para las empresas PYMEs, ya que son quienes mayor dificultad tienen en el mercado financiero, por otra parte, al incorporarse en el mercado bursátil, las empresas tienen una mayor posibilidad de tener financiamiento externo, que les permita tener mayor crecimiento y desarrollo, ya que hay tasas de interés de alrededor del 3%, consideradas muy bajas, hace que el riesgo de la empresa sea cada vez menor, a pesar de tener la oportunidad de internacionalizarse y aumentar sus ventas. Se concluyó que existen múltiples fuentes de financiamiento externo en el mercado bursátil que les permite tener mayor desarrollo y rentabilidad.

Por otra parte, el estudio realizado por Ascencio (2020), en el Ecuador, relacionado al financiamiento y como es que incide en la rentabilidad, caso de las PYME, Cantón La Libertad - Santa Elena, 2019, se desarrolló bajo el enfoque mixto, las variables no fueron modificadas, nivel o alcance de tipo descriptivo correlacional, instrumentos necesarios para el desarrollo fueron tanto el cuestionario como la guía de

análisis de documentos, población de 620 PYMEs, muestra constituida por 237, con un muestreo probabilístico. Los resultados que se determinaron, según el análisis de los documentos fueron que los pasivos, el ROE y ROA tienen una correlación muy bajo, puesto que es de 0,03, por lo que se concluye que el financiamiento no tienen una incidencia sobre la rentabilidad de las PYMEs, esto debido a que las entidades financieras tienen muchos requisitos que no todas las empresas pueden cumplirlas, por lo que recurren a otro tipo de financiamiento informal y de mayor costo.

Desde el contexto nacional, Arias (2017) en la investigación desarrollada, respecto al financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs, Lima, 2016. Investigación no experimental transversal, descriptivo, cuantitativo, con una muestra de 73 empresas. Los resultados fueron que el 78.1% considera que tuvo éxito al solicitar un crédito en el banco, el 89% consideró que se ha perjudicado al no recibir financiamiento para poder comprar activo fijo para la mejora de la empresa, el 63% manifiesta que fue necesario financiarse en algún momento para poder pagar la planilla de los trabajadores, por otro lado del análisis inferencial se confirma que el financiamiento está asociada a la rentabilidad, la significancia fue de 0.001 y el valor de chi-cuadrado calculado fue 13,212. Se concluye que el financiamiento está asociada a la rentabilidad, es decir, puede mejorar la rentabilidad, además, es escaso el financiamiento para las MYPEs, pues los requisitos son muchos, por lo que en algunos casos no logran cumplirlos, lo que no les permite desarrollarse, también en las empresas de salones de belleza, se necesita de financiamiento y de asesoramiento especializado, para mejorar su manejo.

Además, según Fatama (2016), en su estudio sobre, características del financiamiento y rentabilidad, caso de las MYPEs, en el sector comercio, Punchana, 2016. Esta investigación hizo uso del diseño descriptivo, no experimental, técnica necesaria para el recojo de la data, fue la encuesta, con un cuestionario de 22 preguntas, la muestra fue de 17 negocios. Los resultados fueron: el 76% de las empresas encuestadas realizó algún tipo de financiamiento de terceros, el 47% de lo hizo por medio de los bancos, el 59% a largo plazo y el 71% fue para capital de trabajo, además, el 100% de las empresas que formaron parte del estudio consideran que el

financiamiento si influyó en la mejora de la rentabilidad. Se concluye entonces que el financiamiento influye de manera importante en el rendimiento de la empresa.

Por otra parte, según Porras (2018) en el estudio realizado, sobre Planificación financiera y financiamiento interno, caso de una institución educativa, Chupaca, Junín, 2017. Dentro del aspecto metodológico se consideró el estudio de tipo aplicado, de enfoque cuantitativo-cualitativo, nivel descriptivo y correlacional, diseño que se aplicó fue el no experimental, población censal de 20 colaboradores, se aplicó el cuestionario con escala de Likert para poder recoger los datos. Los resultados muestran que existe relación importante, puesto que el coeficiente de correlación fue de 0,923, nivel muy alto, entre la planificación financiera, como es la rentabilidad con el financiamiento interno en la institución en estudio.

También, de acuerdo con Escobal (2019) en el estudio respecto a fuentes de financiamiento y rentabilidad, caso MYPEs de Tocache, 2019, investigación cuantitativa, de tipo aplicada, con un nivel descriptivo, se aplicó el cuestionario a una muestra de 46 negocios del sector comercio, donde los resultados determinaron que el nivel de correlación, de acuerdo con Pearson, fue de 0,400 entre variables, por tanto, se demuestra que existe relación moderada entre fuentes de financiamiento y rentabilidad, con el p-valor igual a 0,006, también, existe correlación positiva muy baja que entre la dimensión y variable, por lo que se demuestra que no existe relación entre fuentes internas de financiamiento con la rentabilidad, ya que la correlación que se haya según Pearson fue 0,13 y el p-valor de 0,933; además la correlación de 0,398 de Pearson, y p-valor de 0,006, lo que demuestra que si hay relación de las fuentes de financiamiento externas con la rentabilidad, por lo que se concluye que existe relación importante entre las variables en estudio, fuentes de financiamiento y rentabilidad, MYPEs, Tocache.

De acuerdo a las bases teóricas, respecto a la variable *fuentes de financiamiento*, según Gámez et al. (2020), consideran a las fuentes de financiamiento como el grupo de capital interno y externo que tiene acceso la empresa, el mismo que tiene por objetivo, cubrir su capital de trabajo, cumplir con las obligaciones en el corto plazo, tener inversiones que generen mayores beneficios que el costo del

financiamiento, entre otros. Por otra parte, también considera como el origen de todos los recursos que hacen posible cumplir con los presupuestos previstos por la empresa, por otra parte, los canales principales para este origen de recursos, son las entidades financieras, estos son necesarios ya que dan origen al equilibrio financiero dentro de una organización.

Considerando la dimensión *financiamiento de fuente interna*, según Levy (2019), este tipo de financiamiento es el generado al interior de la empresa, esto se debe a lo que resulta del manejo de las operaciones, como son: las utilidades retenidas, ingresos por venta de activos fijos, entre otros, este tipo de financiamiento es muy importante, puesto que es el más próximo y rápido, sin embargo se tiene que demostrar que hay un análisis previo, para que los dueños de la empresa tengan la seguridad del retorno y que en un tiempo no muy lejano verán los frutos de la inversión realizada. Por otro lado, Sandoval (2022), menciona, que en muchos casos, el financiamiento tiene que ser transparente, el hecho de ser de fuente interna implica el sustento y corroboración del origen del fondo, con lo que la empresa puede trabajarlo sin ningún problema en adelante.

Sobre la dimensión de fuentes de *financiamiento externo*, de acuerdo con López et al. (2021), es un tipo de financiamiento que tiene su origen en el aporte de agentes externos, con el propósito de tener algún beneficio, los más comunes son los créditos de proveedores o comerciales, los préstamos bancarios, el leasing, entre otras. Este tipo de financiamiento, por lo general, se da cuando la empresa está en desarrollo o en crecimiento. También según Yang et al., (2016), dentro de los estudios empíricos realizados demuestran que el aplicar el financiamiento externo ayuda a promover que los directivos o gerentes de las organizaciones se involucren con la misma gestión del rendimiento de la empresa. También, Mayett et al. (2022), consideran que muchos de las empresas prefieren el uso de financiamiento externo, para poder dispersar el riesgo inherente a la inversión.

Respecto a la variable *rentabilidad* se entiende por Puerta et al. (2018) que señala que la rentabilidad es la que tiene por función medir el rendimiento que tienen los activos de una organización respecto a los recursos aportados por los socios o

accionistas, como también por recursos de terceros, que permiten medir si la empresa logro sus objetivos planteados, principalmente el financiero.

Por otra parte, de acuerdo a la dimensión de *rentabilidad económica*, (ROA), de acuerdo con Párraga et al. (2021), se considera al indicador que mide el grado de eficiencia que se tiene, respecto a los activos totales que tiene la empresa para que estos puedan generar ganancia. También, según Borja et al. (2022), este representa el retorno o rendimiento que se tiene de los activos de la empresa, teniendo en cuenta que la inversión en activos se realiza con el objetivo de tener rendimiento en el mediano y largo plazo.

También, sobre la dimensión de *rentabilidad financiera*, (ROE), de acuerdo con De La Hoz et al. (2008), también llamado rendimiento sobre el capital, por sus siglas en ingles ROE, hace referencia al retorno que se tiene de la inversión en un tiempo determinado, del capital propio, con lo que se tiene una independencia sobre la distribución del rendimiento de la empresa. Por otro lado, Cueva et al. (2017), lo describe como el indicador que mide cuales los beneficios que se obtienen de las inversiones por parte de los dueños de la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Fue aplicada, este tipo de investigación permite dar solución a un problema determinado o contribuir a la misma, desde el punto de vista conceptual, se basa en la apelación de problemas del entorno de manera práctica, además de hacer uso de las teorías relacionadas para dar el soporte y sostén teórico al desarrollo y los resultados de la investigación (Hernández-Sampieri y Torres, 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

Fue no experimental, puesto que los investigadores en el desarrollo no necesitaron de manipular las variables para poder obtener los resultados, solo se observó en el estado natural y tal cual se encuentra en un momento determinado, para poder recoger los datos fue necesario el uso del cuestionario como instrumento. (Mousalli-Kayat, 2015).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Fuentes de financiamiento

Definición conceptual:

Son las que hacen referencia a un grupo de capital interno y externo que tiene acceso a la empresa, el mismo que tiene por objetivo poder cubrir su capital de trabajo, cumplir con las obligaciones en el corto plazo, tener inversiones que generen mayores beneficios que el costo del financiamiento, entre otros (Gámez et al., 2020).

Definición operacional:

Para la variable fuentes de financiamiento se consideró como instrumento para poder medirlo con las dimensiones, un cuestionario, el mismo que se aplicó a la muestra, para luego poder realizar el análisis y posterior conclusiones y recomendaciones.

Indicadores:

Amortizaciones y depreciaciones, utilidades reinvertidas, incremento del pasivo, venta de activo fijos, aportes de capital, créditos de proveedores, sobregiros bancarios, préstamos a corto plazo, préstamos a largo plazo, arrendamiento financiero y prestamos informales

Escala: Ordinal

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual:

Es la que tiene por función medir el rendimiento que tienen los activos de una organización respecto a los recursos aportados por los socios o accionistas, como también por recursos de terceros, que permiten medir si la empresa logro sus objetivos planteados, principalmente el financiero (Puerta et al., 2018).

Definición operacional:

Para la variable rentabilidad, se utilizó un cuestionario como instrumento, el mismo que ayudó para poder analizar los resultados, posteriormente se realizó las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Indicadores:

Retorno invertido de los dueños, capital invertido, rendimiento percibido, inversiones de accionistas, inversión de activo, rendimiento del activo y eficiencia en la gestión.

Escala: Ordinal

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población:

Para el estudio se determinó como población a las MYPEs comerciales de la ciudad de Piura en 1235 según registro de la cámara de comercio de la misma ciudad, se entiende que la población es conjunto de unidades que tienen de alguna manera

mismas características, las que hacen que se puede elegir a cualquiera de ellas sin alterar los resultados en general (CRAI, 2018).

- **Criterios de inclusión:** las empresas consideradas micro y pequeñas empresas de la ciudad de Piura del sector comercial que estén registradas en la cámara de comercio.
- **Criterios de exclusión:** las empresas consideradas medianas y grandes empresas de la ciudad de Piura que no sea del sector comercial y que además no se encuentren registradas en la cámara de comercio.

Muestra:

La muestra fue de 40 MYPEs del sector comercial de la ciudad de Piura, por lo que la muestra es el sub grupo parte del total del universo, de la población, que tiene características similares, siendo un número reducido, debido a que es más manejable para el investigador poder realizar la investigación, muchas veces por acceso a la información, temas de economía, la distancia entre ellos, etc (Arias, 2020).

Muestreo:

Fue no probabilístico, puesto que este tipo de muestreo lo determina el investigador, luego de haber considerado las dificultades para poder acceder a la información, con un criterio de suficiencia para poder realizar y desarrollar el mismo, generalmente por esas razones es mucho menor que un muestreo probabilístico (Vara, 2016).

Unidad de análisis:

Para el estudio se consideró como unidad de análisis a las MYPEs del sector comercio de la ciudad de Piura. Se entiende que la unidad de análisis es considerada la unidad mayor, la representativa de la población, la que va a ser objeto del estudio, las mismas que pueden ser personas, entidades, cosas, informes, etc. (Sánchez, 2009).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

La técnica que se utilizó en el estudio, fue la encuesta. La encuesta es una técnica muy usada por los investigadores en ciencias sociales, pues permite recoger la información de la muestra a través de un grupo de preguntas estructuradas, la misma que tiene la rigurosidad del caso, puesto que tiene criterios de validez y confiabilidad (Castillo, 2020).

Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que corresponde a la técnica es el cuestionario, el mismo que se tomó como referencia de Contreras y Condori (2022) el mismo que fue modificado por lo cual se sometió a la validez y confiabilidad del caso. El cuestionario es un instrumento científico que consiste en un grupo de preguntas orientadas a poder ayudar a resolver el problema de estudio, no existe respuesta buena o mala, todas llevan al investigador a poder resolver el problema y poder sacar las conclusiones del caso que es el resultado final del estudio (Hernández y Carpio, 2019).

Validez:

La validez del estudio se realizó teniendo la opinión y evaluación de tres expertos en relación a las variables en estudio, como también en la metodología, es decir especialistas en metodología, los que luego de evaluar su constructo, coherencia y pertinencia resolvieron dar por aceptable para poder ser aplicado a la muestra en estudio, entiende entonces que la validez se realiza por el juicio de expertos, que de acuerdo a su experiencia y especialidad, dan conformidad para ser aplicado un estudio en la muestra determinada (Useche et al., 2020).

Confiabilidad:

En lo que respecta a la confiabilidad del instrumento, este se realizó por medio del Alfa de Cronbach, para lo cual se tomó la encuesta realizada, el mismo que dio como

resultado un valor de 0.948, lo que muestra el alto índice de confiabilidad del instrumento, se sometieron a la prueba las 27 preguntas de las dos variables, por lo que se considera un resultado definitivo para el estudio (Etecé, 2021).

3.5. Procedimientos

La información recolectada en todo el proceso de investigación se inició con la revisión de la literatura para su elaboración y posterior validación y análisis de confiabilidad, posterior a ellos se realizó el trabajo de campo para poder realizar las encuestas a los comerciantes, luego de su culminación, se procedió a poder tabular y posterior análisis en el software estadístico SPSS v27. Luego de haber realizado las interpretaciones se realizó las conclusiones y recomendaciones del estudio.

3.6. Método de análisis de datos

El método aplicado en el estudio fue el deductivo, ya que de los resultados obtenidos se puede deducir para algo particular, es el que permite razonar y llevarlo a un escenario particular (Prieto, 2017). Luego de haber realizado la encuesta, estas se pasaron a una hoja de cálculo para su posterior análisis por el software SPSS v27, con lo que se obtuvo los resultados, por medio de tablas y figuras que permitieron resolver el problema y llegar a las conclusiones según los objetivos.

3.7. Aspectos éticos

La investigación tuvo como base fundamental, el respeto a los lineamientos y reglamentos institucionales como a las personas, por ellos se consideró la guía de productos observables emitido por el vicerrectorado de investigación y demás normas y reglamentos relacionados a la investigación, por otra parte se tomó en cuenta el respeto a la propiedad intelectual en el uso de las citas de los textos correspondientes

por medio del formato APA séptima edición, también se consiguió el consentimiento informado por parte de los participantes en la encuesta, para medir la originalidad el documento se tomó en cuenta el análisis de similitud por medio del aplicativo Turnitin, el mismo que se consideró aceptable el porcentaje, además de consideró los principios de beneficencia, puesto que se busca el bien de las personas que forman parte de la empresa y su entorno, también el principio de autonomía, puesto que la participación de los encuestados fueron de manera voluntaria, sin presión ni coerción alguna.

IV. RESULTADOS

Los resultados descriptivos muestran los niveles en el que se encuentran las variables fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio en la ciudad de Piura. El análisis se muestra la situación actual de las variables y como se pueden tomar acciones para poder mejorar los niveles alcanzados para que estos sean los óptimos o los que cumplan los objetivos de las empresas.

Análisis descriptivo

Tabla 1

Nivel de fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio en la ciudad de Piura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	10	25.0	25.0	25.0
Nivel medio	25	62.5	62.5	87.5
Nivel alto	5	12.5	12.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Nota: información procesada del cuestionario aplicado con el SPSS v26

Análisis e interpretación:

Como se aprecia en la tabla 1 y figura 1, el 62.5% de las empresas que fueron encuestadas, consideró que se encuentran en un nivel medio respecto a las fuentes de financiamiento, mientras que el 25% consideró que se encuentra en un nivel bajo, solo el 12.5%, de acuerdo a su apreciación, consideró que las empresas comerciales tienen un nivel alto respecto a las fuentes de financiamiento, lo que quiere decir que el 87.5% de las empresas comerciales consideró que no se ha logrado un nivel óptimo en lo que se refiere a las fuentes de financiamiento, por lo que se tiene que mejorar las estrategias para tener mayor acceso a las fuentes de financiamiento tanto internas como externas, estrategias que permitan que los socios o dueños puedan reinvertir sus ganancias, reestructurar sus activos de tal manera que se pueda obtener ingresos

por la venta de los activos fijos, también como fuente externa se puede mejorar la relación con los proveedores para poder tener mayor línea de crédito o con mayor tiempo, con las entidades financieras, mejorar las tasas de intereses, tener arrendamiento financiero para poder comprar maquinarias o vehículos y poder evitar los prestamos informales que generan mayores gastos financieros, por consiguiente hacen que la rentabilidad se vea disminuida.

Tabla 2

Nivel de rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio en la ciudad de Piura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	9	22.5	22.5	22.5
Nivel medio	27	67.5	67.5	90.0
Nivel alto	4	10.0	10.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Nota: información procesada del cuestionario aplicado con el SPSS v26.

Análisis e interpretación:

De acuerdo a la tabla 2 y figura 2, se puede observar que el 67.5% de las empresas que fueron encuestadas, consideró que se encuentran en un nivel medio respecto a la variable rentabilidad, por otra parte el 22.5% consideró que se encuentra en un nivel bajo, solo el 10.0%, de quienes fueron parte de la encuesta, consideró que las empresas comerciales tienen un nivel alto respecto a la rentabilidad, lo que quiere decir que el 90.0% de las empresas comerciales consideró que no se ha logrado un nivel adecuado que cumpla los objetivos empresariales en lo que se refiere a la rentabilidad, por lo que las empresas tienen que poner especial atención a esta situación, puesto que es la razón de existir de toda empresa, por lo que se debe de reestructurar las estrategias de inversión en el corto, mediano y largo plazo, considerando para ello el financiamiento tanto interno como externo, se puede mejorar los activos fijos con los que se cuenta, la infraestructura comercial, poner especial atención al control de los gastos, pues son estos en muchos casos los que generan mayor perjuicio económico

a las organizaciones, por lo tanto hace que no se puedan lograr los objetivos empresariales, principalmente el financiero.

Análisis inferencial

Para el análisis inferencial en el presente estudio se consideró en primer lugar el análisis de la prueba de normalidad para poder determinar si la muestra tiene o no una distribución normal, con lo que se considera para la elección del estadístico apropiado para poder determinar la incidencia que existe entre la variables fuentes de financiamiento y la rentabilidad en las empresas del sector comercio, como también con las dimensiones, lo que ayudará a determinar y posterior recomendación sobre las mejoras respecto a las fuentes de financiamiento que a la larga afecta el rendimiento de las empresas.

Prueba de normalidad de las variables

Tabla 3

Prueba de normalidad de las variables fuentes de financiamiento y rentabilidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Fuentes de financiamiento	0.935	40	0.024
Rentabilidad	0.958	40	0.143

Nota: información procesada del cuestionario aplicado con el SPSS v26.

Análisis e interpretación:

Según se puede apreciar en la tabla 3, del análisis de la prueba de normalidad, como la muestra en estudio fue de 40 empresas del sector comercio, se tomó para el análisis a Shapiro Wilk, por lo que, según se aprecia, el valor de significancia bilateral en lo que se refiere a la variable fuentes de financiamiento fue de 0.024, valor menor a 0.05, y

en lo que se refiere a la variable rentabilidad, se muestra que la significancia bilateral es de 0.143, por lo tanto se puede decir que la muestra tiene una distribución no normal, por lo que se aplicará para el estudio el estadístico de Rho de Spearman para poder determinar el nivel de incidencia que existe entre las variables y dimensiones del estudio.

Incidencia de las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022

Tabla 4

Incidencia de las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad

		Fuentes internas de financiamiento		Rentabilidad
Rho de Spearman	Fuentes internas de financiamiento	Coeficiente de correlación	1.000	,561**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Rentabilidad	N	40	40
		Coeficiente de correlación	,561**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e interpretación:

De acuerdo con lo que muestra la tabla 4, la significancia, el valor que se obtuvo del p valor es de 0.000, valor que no supera al 5%, por lo que, según la prueba de hipótesis, es rechazada la hipótesis nula, y por consiguiente se acepta la hipótesis que propone la investigación, por lo tanto existe una incidencia significativa estadísticamente, de las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, ciudad de Piura, además se aprecia que existe una correlación según Rho de Spearman es de 0.561, esto quiere decir que se tiene un nivel de correlación directa moderada, por lo que se debe de considerar que las empresas en estudio

mejoren las estrategias para poder obtener financiamiento de fuente interna, como pueden ser la reinversión de las utilidades, importante si los socios o dueños de los negocios están convencidos que se puede generar rendimiento en el futuro, también se puede vender los activos fijos que no tengan mayor productividad o que esté generando gastos adicionales.

Incidencia de las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022;

Tabla 5

Incidencia de las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad

		Fuentes externas de financiamiento		Rentabilidad	
Rho de Spearman	Fuentes externas de financiamiento	Coeficiente de correlación	de	1.000	,776**
		Sig. (bilateral)			0.000
	Rentabilidad	N		40	40
		Coeficiente de correlación	de	,776**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.000	
		N		40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e interpretación:

Según muestra la tabla 5, el valor que se obtuvo de la significancia o p valor es de 0.000, valor que es menor del 5%, por lo que, según la prueba de hipótesis, es rechazada la hipótesis nula, por consiguiente se acepta la hipótesis que propone la investigación, por lo tanto existe una incidencia significativa estadísticamente, de las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, ciudad de Piura, además se aprecia que existe una correlación según Rho de Spearman es de 0.776, esto quiere decir que se tiene una

nivel de correlación directa alta, por lo tanto las empresas del sector en estudio debe de considerar obtener financiamiento de fuentes externas principalmente de los proveedores, quienes pueden aumentar la línea de crédito, como también los plazos que otorgan a la empresa, también el financiamiento por parte de las entidades financieras, mejorar las tasas de interés, y la posibilidad de tener una línea de crédito permanente para poder cubrir cualquier emergencia al momento.

Incidencia de las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022

Tabla 6

Incidencia de las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad

				Fuentes de financiamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento	Coeficiente de correlación	de	1.000	,716**
		Sig. (bilateral)			0.000
	Rentabilidad	N		40	40
		Coeficiente de correlación	de	,716**	1.000
		Sig. (bilateral)		0.000	
		N		40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis e interpretación:

Por lo que se puede observar en la tabla 6, el valor que tiene la significancia, es decir el valor que se obtuvo del p valor es de 0.000, valor que es menor al 5%, por lo que, según la prueba de hipótesis, es rechazada la hipótesis nula, y por consiguiente se acepta la hipótesis que propone la investigación, por lo tanto existe una incidencia significativa estadísticamente, de las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, ciudad de Piura, además se aprecia que existe una correlación según Rho de Spearman es de 0.716, se tiene una nivel de correlación directa alta, es decir, si mejora las fuentes de financiamiento, tanto el

interno como el externo, la empresa tendrá mayor rentabilidad, por lo que las empresas en estudio deben de mejorar la forma de obtener financiamiento, que sea el más atractivo para las empresas, que pueden ser la reinversión de las ganancias, ventas de activos fijos para tener mayores recursos para invertir, tener mayor crédito por parte de los proveedores y principalmente de las entidades financieras.

V. DISCUSIÓN

En este capítulo se presenta la comparación de los resultados obtenidos en el estudio con los resultados de los antecedentes, si estos tienen la semejanza o similitud o simplemente tienen diferencias, además se consideró la metodología y contexto desarrollado, como también el contraste o corroboración de la base teórica, el mismo que da fe de los resultados obtenidos.

Según el objetivo específico uno, sobre la incidencia de las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022, donde el p valor fue 0.000, no supera al 5%, se acepta la hipótesis que propone la investigación, existe una incidencia significativa estadísticamente, de las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, ciudad de Piura, además se aprecia que existe una correlación según Rho de Spearman fue 0.561, esto quiere decir que se tiene un nivel de correlación directa moderada, por lo que se debe de considerar que las empresas en estudio mejoren las estrategias para poder obtener financiamiento de fuente interna, como pueden ser la reinversión de las utilidades, importante si los socios o dueños de los negocios están convencidos que se puede generar rendimiento en el futuro, también se puede vender los activos fijos que no tengan mayor productividad o que esté generando gastos adicionales, resultado que tiene semejanza con la investigación realizada por Porras (2018), estudio sobre planificación financiera y el financiamiento interno, como resultados se obtuvieron que existe relación importante, puesto que el coeficiente de correlación fue de 0,923, muy alta, entre la planificación financiera, la rentabilidad con el financiamiento interno en la institución en estudio, por otra parte también se compara con el estudio realizado por Escobal (2019), estudio respecto a fuentes de financiamiento y rentabilidad, donde los resultados determinaron existe correlación positiva muy baja, por lo que se demuestra que no existe relación entre fuentes internas de financiamiento con la rentabilidad, ya que la correlación que se hayo según Pearson fue 0,13 y el p-valor de 0,933, concluye que existe relación importante entre las variables en estudio, fuentes de financiamiento y rentabilidad,

Mypes, Tocache, resultados que en un caso tienen coincidencia y en otro caso no, por otra parte según la teoría, de financiamiento de fuente interna, según Levy (2019), es el generado al interior de la empresa, esto se debe a lo que resulta del manejo de las operaciones, como son: las utilidades retenidas, ingresos por venta de activos fijos, entre otros, este tipo de financiamiento es muy esencial puesto que es el más próximo y rápido, sin embargo se tiene que demostrar que hay un análisis previo para que los dueños de la empresa tengan la seguridad del retorno y que en un tiempo no muy lejano verán los frutos de la inversión realizada, teoría que corrobora el resultado.

Según el objetivo específico dos, sobre la incidencia de las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022, donde se determinó un p valor de 0.000, valor que es menor del 5%, se acepta la hipótesis que propone la investigación, existe una incidencia significativa estadísticamente, de las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, ciudad de Piura, la correlación según Rho de Spearman fue 0.776, esto quiere decir que se tiene una nivel de correlación directa alta, por lo tanto las empresas del sector en estudio debe de considerar obtener financiamiento de fuentes externas principalmente de los proveedores, quienes pueden aumentar la línea de crédito, como también los plazos que otorgan a la empresa, también el financiamiento por parte de las entidades financieras, mejorar las tasas de interés, y la posibilidad de tener una línea de crédito permanente para poder cubrir cualquier emergencia al momento, este resultado tiene coincidencia con la investigación hecha por López y Farias (2018) estudio sobre, alternativas de financiamiento en Pymes, caso empresas industriales y comerciales, los resultados muestran que existe una cantidad considerable de fuentes de financiamiento externa, por los bajos costos que se tiene en el mercado bursátil, para todo tipo de empresa, las empresas tienen una mayor posibilidad de poder tener financiamiento externo, que les permita crecer y desarrollarse, ya que hay tasas de interés de alrededor del 3%. Se concluye que existes múltiples fuentes de financiamiento externo en el mercado bursátil que les permita tener mayor desarrollo y rentabilidad, como se muestra los resultados tienen similitud, también se compara con la investigación realizada por

Ascencio (2020), estudio relacionado al financiamiento y rentabilidad, caso de las PYMEs, donde los resultados determinados fueron, que según el análisis, los pasivos y el ROE y ROA tienen una correlación muy bajo, puesto que es de 0,03, por lo que se concluye que el financiamiento externo no tienen una incidencia sobre la rentabilidad de las PYMEs, esto debido a que las entidades financieras tienen muchos requisitos que no todas las empresas pueden cumplirlas, por lo que recurren a otro tipo de financiamiento informal y de mayor costo, resultado que difiere de los resultados del estudio, además se corrobora con la teoría sobre fuentes de financiamiento externo, de acuerdo con López et al. (2021), es un tipo de financiamiento que tiene su origen en el aporte de agentes externos, con el propósito de tener algún beneficio, los más comunes son los créditos de proveedores o comerciales, los préstamos bancarios, el leasing, entre otras.

Según el objetivo general, sobre la incidencia de las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022, donde se determinó un p valor de 0.000, valor que es menor al 5%, se acepta la hipótesis que propone la investigación, existe una incidencia significativa estadísticamente, de las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, ciudad de Piura, la correlación según Rho de Spearman fue de 0.716, se tiene una nivel de correlación directa alta, es decir, si mejora las fuentes de financiamiento, tanto el interno como el externo, la empresa tendrá mayor rentabilidad, por lo que las empresas en estudio deben de mejorar la forma de obtener financiamiento, que sea el más atractivo para las empresas, que pueden ser la reinversión de las ganancias, ventas de activos fijos para tener mayores recursos para invertir, tener mayor crédito por parte de los proveedores y principalmente de las entidades financieras, resultados que guardan semejanza con el estudio realizado por Arias (2017) en su investigación, respecto al financiamiento en el desarrollo económico de las MYPEs, como resultados se tiene que el 78.1% consideró que tuvo éxito al solicitar un crédito en el banco, el 89% consideró que se ha perjudicado al no recibir financiamiento para poder comprar activo fijo para la mejora de la empresa, el 63% manifiesta que fue necesario financiarse en algún momento

para poder pagar planilla de los trabajadores, por otro lado del análisis inferencial se confirma que el financiamiento está asociada a la rentabilidad, la sig. 0.001 y el valor de chi-cuadrado calculado fue 13,212, Se concluye que el financiamiento está asociada a la rentabilidad, es decir que puede mejorar la rentabilidad, además se compara con la investigación desarrollada por Fatama (2016), en su estudio sobre, características del financiamiento y rentabilidad, caso de MYPEs, sector comercio, donde los resultados fueron, el 76% de las empresas encuestadas realizó algún tipo de financiamiento de terceros, el 47% de bancos, el 59% a largo plazo y el 71% fue para capital de trabajo, además, el 100% de las empresas consideraron que el financiamiento si influyó en la mejorar de la rentabilidad. Se concluye entonces que el financiamiento influye de manera importante en el rendimiento de la empresa, ambos resultados tienen coincidencia con los del estudio, también se corroboran con la teoría sobre fuentes de financiamiento, según Gámez et al. (2020), son las que hacen referencia a un grupo de capital interno y externo que tiene acceso la empresa, el mismo que tiene por objetivo poder cubrir su capital de trabajo, cumplir con las obligaciones en el corto pagos, tener inversiones que generen mayores beneficios que el costo del financiamiento, entre otros.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Se concluye respecto al objetivo general del estudio, que existe una incidencia significativa estadísticamente, de las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, ciudad de Piura, donde el p valor fue de 0.000, con una correlación según Rho de Spearman de 0.716, nivel de correlación directa alta, es decir, si mejora las fuentes de financiamiento, tanto el interno, como son el aumento de capital, la reinversión de las utilidades, la venta de activo fijo, como el financiamiento externo, los créditos con los proveedores, los préstamos con entidades financieras, arrendamientos financieros, pues la empresa tendrá mayor rentabilidad, habrá mayor retorno de las inversiones de los socios, se tendrá mayor retorno de la inversión de los activos.

6.2 Se concluye respecto al primer objetivo específico, existe una incidencia significativa estadísticamente, de las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, ciudad de Piura, donde el p valor fue de 0.000, con una correlación según Rho de Spearman de 0.561, nivel de correlación directa moderada, es decir, si mejora las fuentes de financiamiento interna, como son el aumento de capital, la reinversión de las utilidades, la venta de activo fijo, pues la empresa tendrá mayor rentabilidad, habrá mayor retorno de las inversiones de los socios, se tendrá mayor retorno de la inversión de los activos.

6.3 Se concluye respecto al segundo objetivo específico, existe una incidencia significativa estadísticamente, de las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, ciudad de Piura, donde el p valor fue de 0.000, con una correlación según Rho de Spearman de 0.776, nivel de correlación directa alta, es decir, si mejora las fuentes de financiamiento externa, como los créditos con los proveedores, los préstamos con entidades financieras en el corto y largo plazo, arrendamientos financieros, pues la empresa tendrá mayor rentabilidad, habrá mayor retorno de las inversiones de los socios, se tendrá mayor retorno de la inversión de los activos.

VII. RECOMENDACIONES

7.1 Se recomienda a administradores, directivos o dueños de las empresas, estructurar de manera óptima el nivel de apalancamiento, para que este no se exceda en el financiamiento de fuente interna con el del externo, tener personal especializado que pueda realizar el análisis del costo beneficio de las fuentes del financiamiento, donde se puedan presentar alternativas en las que se tome en cuenta los plazos, el costo del financiamiento y el rendimiento o justificación por cada una de las alternativas de financiamiento.

7.2 Se recomienda a los responsables del área financiera contable de las empresas, realizar un análisis y propuesta de financiamiento de fuente interna, como pueden ser la reinversión de las utilidades, mostrando a los socios o dueños de los negocios para que estén convencidos que se puede generar rendimiento en el futuro, también se puede vender los activos fijos que no tengan mayor productividad o que esté generando gastos adicionales, con los que se puede adquirir nueva tecnología.

7.3 Se recomienda a los responsables del área financiera contable de las empresas, realizar un análisis y propuesta de financiamiento de fuente externa, como son los proveedores, quienes pueden aumentar la línea de crédito, como también los plazos que otorgan a la empresa, también el financiamiento por parte de las entidades financieras, mejorar las tasas de interés, y la posibilidad de tener una línea de crédito permanente para poder cubrir cualquier emergencia y gestionar la compra de activos por medio del arrendamiento financiero.

REFERENCIAS

- Arias, M. (2017). *El financiamiento en el desarrollo económico de las Mypes de servicios, salones de belleza del distrito de Santiago de Surco, Lima Metropolitana, 2016*. [Tesis de contadora pública, Universidad Ricardo Palma]. <https://docplayer.es/126091978-Universidad-ricardo-palma.html>
- Ascencio, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador]. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/23541>
- Borja, L., Villa, O. y Armijos, J. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del Cantón en Cuenca, Ecuador. *Quipukamayoc*, 30(62), Enero-abril, 2022: 47-55. <http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v30n62/1609-8196-quipu-30-62-47.pdf>
- CRAI. (2018). *Investigación Aplicada*. Obtenido de <http://www.duoc.cl/biblioteca/crai/definicion-y-proposito-delainvestigacionaplicada#:~:text=La%20Investigaci%C3%B3n%20Aplicada%20tiene%20por,del%20desarrollo%20cultural%20y%20cient%C3%ADfico>.
- De La Hoz Suárez, Betty, Ferrer, María Alejandra, & De La Hoz Suárez, Aminta. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88-109. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131595182008000100008&lng=es&tlng=es.
- Etecé, E. (2021). *Metodología. Última edi*. <https://concepto.de/metodologia/>

- Escobal, J. (2020). Las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del Mercado la Unión de Tocache, periodo 2019. [Tesis de pre grado, Universidad de Huánuco]. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/2404>
- Fatama, J. (2016). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016". (Tesis de contador público). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Perú
<http://bibliotecavirtualoducal.uc.cl/vufind/Record/oai:localhost:1234567891530039>
- Gámez, O. (2020). Ratios de liquidez.
<https://www.contabilidadyleyescr.com/wpcontent/uploads/2020/10/RATIOSDE-LIQUIDEZ.pdf>
- García, M., Ollague, J., & Capa, L. (2018). La realidad crediticia para las pequeñas y medianas Empresas Ecuatorianas. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 40-46. Epub 02 de febrero de 2018.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S221836202018000200040&lng=es&tlng=es.
- Guercio, M., Martinez, L. & Vigier, H. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de altatecnología. *Estudios Gerenciales*, 33(142), 3-12. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.02.001>
- Hernandez, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *ALERTA Revista Científica Del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75–79.
<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, R., & Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw Hill Education.
- Cueva, F., Dolores, R., Armijos, R., Balladarez, K., (2017) Variación de la rentabilidad en función de las fuentes de financiamiento. Conferencia Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información. 1, 1219-1224,

<https://ieeexplore.ieee.org/document/7976057>

Mayett, Y, Zuluaga, W., & Guerrero, M. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. *Investigación administrativa*, 51(130), 00006. Epub 08 de agosto de 2022. <https://doi.org/10.35426/iav51n130.06>

Mousalli, G. (2015). Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa. *Mérida, June*, 1–39. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2633.9446>

Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606-628.

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131599842009000400009&lng=es&tlng=es.

Laitón, S. & López, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista EAN*, (85), 163-179. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>

Levy, N. (2019). Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo.

Cuadernos de Economía, 38(76), 207-230. doi: 10.15446/cuad.econ.v37n76.60786

López, A., Ramírez, M. & López, A. (2021). El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. *Economía Sociedad y Territorio*, 22(68), 23–56. <https://doi.org/10.22136/est20221723>

Lopez, J. y Farias, E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e Industrial de Guayaquil*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30172>

Sánchez, A. (2009). Proceso de discernimiento de la unidad de análisis y muestreo en la investigación sobre el ideal formal y de contenido de los psicoanalistas. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13(2), 174-182.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185273102009000200003&lng=es&tlng=es.

- Sandoval, J. (2022). El delito de financiamiento prohibido de organizaciones políticas. *Derecho PUCP*, (88), 181-233. Epub 00 de junio de 2022. <https://dx.doi.org/10.18800/derechopucp.202201.007>
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C. & Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(spe2), 00026. Epub 21 de abril de 2021. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Pérez, A., Torralba, A., Cruz de los Ángeles, J. & Martínez, I. (2016). Las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, México. *Tec Empresarial*, 10(1), 19-28. <https://dx.doi.org/10.18845/te.v10i1.2531>
- Porras, N. (2018), Planificación financiera y el financiamiento interno, en la I.E.P. Sagrada Familia, en la provincia de Chupaca en el año-2017. [Tesis de pre grado, Universidad Continental]. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/4675>
- Prieto, B. (2017). Metodos deductivo e inductivo. *Pontificia Universidad Javeriana*, 10–13. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco18-46-00056.pdf>
- Useche, M. C., Artigas, W., Quieipo, B., & Perozo, É. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. In *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA* (Primera, Vol. 9, Issue 17). Editorial Gente Nueva. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Urbina, M. (2020). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPEs, sector comercio, rubro tiendas de abarrotes en el distrito de La Cruz - Tumbes, 2017. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/17992>

Vara, A. (2015). 7 pasos para elaborar tesis. Cómo elaborar y asesorar una tesis para Ciencias Administrativas, Finanzas, Ciencias Sociales y Humanidades. Lima: Empresa Editora Macro EIRL

Yancari Cueva, Johanna, Mamani Cárdenas, Álvaro, & Salgado Llanos, Laleska. (2022). Tamaño de empresa y acceso al crédito a través del sistema financiero en Perú. *Quipukamayoc*, 30(62), 9-21. Epub 30 de junio de 2022. <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22866>

Yang, Tung-Hsiao; Hsu, Junming y Yang, Wen-Ben (2016), "Firm's Motives Behind SEOs, Earnings Management, And Performance", *International Review of Economics & Finance*, 43, Ámsterdam, Elsevier, pp. 160-169, doi: 10.1016/j.iref.2015.10.038

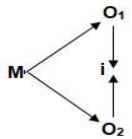
ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Fuentes de financiamiento	Son las que hacen referencia a un grupo de capital interno y externo que tiene acceso la empresa, el mismo que tiene por objetivo poder cubrir su capital de trabajo, cumplir con las obligaciones en el corto pagos, tener inversiones que generen mayores beneficios que el costo del financiamiento, entre otros (Gamez et al., 2020).	Para la variable fuentes de financiamiento se consideró como instrumento para poder medirlo con las dimensiones, un cuestionario, el mismo que se aplicó a la muestra, para luego poder realizar el análisis y posterior conclusiones y reconvencciones.	Fuentes internas de financiamiento	Amortizaciones y depreciaciones, Utilidades reinvertidas Incremento del pasivo Venta de activo fijos	Ordinal
			Fuentes de financiamiento externo	Aportes de capital Créditos de proveedores Sobregiros bancarios Préstamos a corto plazo Préstamos a largo plazo Arrendamiento financiero Prestamos informales	
Rentabilidad	Es la que tiene por función medir el rendimiento que tienen los activos de una organización respecto a los recursos aportados por los socios o accionistas, como también por recursos de terceros, que permiten medir si la empresa logro sus objetivos planteados, principalmente el financiero. Puerta et al. (2018).	Para la variable rentabilidad, se utilizó un cuestionario como instrumento, el mismo que se utilizó para poder analizar los resultados para posteriormente determinar las conclusiones y recomendaciones de la investigación.	Rentabilidad financiera	Retorno invertido de los dueños Capital invertido Rendimiento percibido Inversiones de accionistas	Ordinal
			Rentabilidad económica	Inversión de activo Rendimiento del activo Eficiencia en la gestión.	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: Fuentes de Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y su incidencia en la rentabilidad, Piura 2022.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis		Técnica e Instrumentos								
<p>Problema general: ¿Cuál es la incidencia de las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022?</p> <p>Problemas específicos: 1) ¿Cuál es la incidencia de las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022?; 2) ¿Cuál es la incidencia de las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022?;</p>	<p>Objetivo general: Determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022</p> <p>Objetivos específicos: 1) Establecer la incidencia de las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022; 2) Establecer la incidencia de las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022;</p>	<p>Hipótesis general: Existe una incidencia significativa entre las fuentes de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022</p> <p>Hipótesis específicas: 1) Existe una incidencia significativa entre las fuentes internas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022; 2) Existe una incidencia significativa entre las fuentes externas de financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y la rentabilidad, Piura 2022;</p>		<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>								
Diseño de investigación	Población y muestra	VARIABLES Y DIMENSIONES										
<p>Diseño: No Experimental, Descriptivo, correlacional Transversal.</p> <p>Esquema:</p>  <p>M: O1: Fuentes de financiamiento O2: Rentabilidad i: Incidencia entre las variables</p>	<p>Población La 455 MYPEs</p> <p>Muestra Son 40 MYPEs</p> <p>Muestreo No Probabilístico por conveniencia.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1270 1044 1455 1073">Variables</th> <th data-bbox="1455 1044 1728 1073">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1270 1073 1465 1243" rowspan="2">Fuentes de financiamiento</td> <td data-bbox="1455 1073 1728 1141">Fuentes internas de financiamiento</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1455 1141 1728 1243">Fuentes de financiamiento externo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1270 1243 1465 1398" rowspan="2">Rentabilidad</td> <td data-bbox="1455 1243 1728 1312">Rentabilidad financiera</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1455 1312 1728 1398">Rentabilidad económica</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Fuentes de financiamiento	Fuentes internas de financiamiento	Fuentes de financiamiento externo	Rentabilidad	Rentabilidad financiera	Rentabilidad económica		
Variables	Dimensiones											
Fuentes de financiamiento	Fuentes internas de financiamiento											
	Fuentes de financiamiento externo											
Rentabilidad	Rentabilidad financiera											
	Rentabilidad económica											

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario – Fuentes de financiamiento

Estimado(a) participante, el presente cuestionario tiene por objeto describir en primer lugar las fuentes de financiamiento, como también determinar la incidencia que esta tiene con la rentabilidad de las empresas Mypes del sector comercio de la ciudad de Piura, por lo que pedimos que responda con total sinceridad y honestidad, por otro lado al dar inicio de resolver el cuestionario, consideramos su consentimiento de participar de manera voluntaria en la misma.

Leyenda de las opciones de respuesta.

(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre

Fuentes de financiamiento		1	2	3	4	5
Fuentes internas de financiamiento						
1	¿La institución realiza amortizaciones y depreciaciones que le permite recuperar los costos de inversión?					
2	¿La institución capitaliza las utilidades obtenidas?					
3	¿La institución aplica las reservas legales y facultativas?					
4	¿La institución recurre a la venta de activo fijos para cubrir sus necesidades financieras?					
5	¿En el último periodo los dueños y/o accionistas de la institución incrementaron el capital social?					
Fuentes externas de financiamiento						
6	¿En el último periodo la institución incremento el capital social mediante aporte de terceros?					
7	¿La institución recibe créditos de sus proveedores?					
8	¿Los créditos otorgados por los proveedores generan gastos financieros aceptables a la institución?					
9	¿La institución para cubrir sus necesidades financieras recurre a sobregiros bancarios de manera eventual?					
10	¿La institución obtiene préstamos a corto plazo de instituciones financieras?					
11	¿La tasa de interés que cobran las entidades financieras por los préstamos son adecuados?					
12	¿La institución para realizar inversiones obtuvo préstamos a largo plazo de instituciones financieras?					

13	¿La institución para cubrir las necesidades financieras obtiene financiamiento mediante Juntas, panderos y banquitos?					
14	¿La institución para cubrir las necesidades financieras obtiene préstamos de parientes y/o amigos?					

Cuestionario – Rentabilidad

Estimado(a) participante, el presente cuestionario tiene por objeto describir en primer lugar la rentabilidad, como también determinar la incidencia de las fuentes de financiamiento con la rentabilidad de las empresas Mypes del sector comercio de la ciudad de Piura, por lo que pedimos que responda con total sinceridad y honestidad, por otro lado al dar inicio de resolver el cuestionario, consideramos su consentimiento de participar de manera voluntaria en la misma.

Leyenda de las opciones de respuesta.

(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre

Rentabilidad		1	2	3	4	5
Rentabilidad Económica						
1	¿La institución realiza inversiones en activos fijos y/o intangibles con frecuencia?					
2	¿La inversión en activos fijos y/o intangibles fue financiado es financiado por terceros?					
3	¿La inversión en activos fijos y/o intangibles fue financiamiento con capital propio?					
4	¿La inversión en activos fijos y/o intangibles generó rentabilidad para la institución?					
5	¿La tecnificación en los servicios ofrecidos permitió incrementar la rentabilidad?					
6	¿La calidad del servicio prestado permite aumentar la rentabilidad de la institución?					
7	¿El financiamiento ya sea de terceros o propios mejora la productividad y por ende la rentabilidad de la institución?					
Rentabilidad Financiera						
8	¿La institución obtenido utilidades de manera permanente?					
9	¿La institución invierte las utilidades obtenidas regularmente?					
10	¿La institución invierte parte de su capital en el cumplimiento de sus obligaciones financieras?					
11	¿El rendimiento obtenido en los periodos va en aumento generalmente?					
12	¿El incremento en los ingresos ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la institución?					
13	¿Los dueños o accionistas invierten en nuevos proyectos?					

Anexo 4: Validación de instrumentos

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. Toledo Martínez Juan Daniel
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Contabilidad y Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Fuentes de Financiamiento
 Autor (s) del instrumento (s) : María de Guadalupe Aguirre Vilela y Mashely Rodríguez León

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Fuentes de Financiamiento.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Fuentes de Financiamiento.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Fuentes de Financiamiento.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		48				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)


III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.8

Piura, 10 de noviembre del 2022



 Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez
Firma del Experto Informante.
 Contador Público Colegiado
 Maestro en Gestión Pública

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. Toledo Martínez Juan Daniel

Institución donde labora : Universidad César Vallejo

Especialidad : Contabilidad y Gestión Pública

Instrumento de evaluación : Rentabilidad

Autor (s) del instrumento (s) : María de Guadalupe Aguirre Vilela y Mashely Rodríguez León

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Rentabilidad .					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)


IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.7

Piura, 10 de noviembre del 2022



Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez
Mat. 14.726
Firma del Experto Informante.
Contador Público Colegiado
Maestro en Gestión Pública

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. Amasifuen Reategui Manuel

Institución donde labora : Universidad César Vallejo

Especialidad : Contabilidad y Tributos

Instrumento de evaluación : Fuentes de Financiamiento

Autor (s) del instrumento (s) : María de Guadalupe Aguirre Vilela y Mashely Rodríguez León

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Fuentes de Financiamiento .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Fuentes de Financiamiento .				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Fuentes de Financiamiento .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

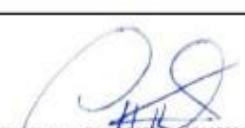
III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4,7

Piura, 17 de noviembre del 2022


Mtro. CPGC. Manuel Amasifuen Reategui
MAT. 19 - 811

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtro. Amasifuen Reategui Manuel

Institución donde labora : Universidad César Vallejo

Especialidad : Contabilidad y Tributos

Instrumento de evaluación : Rentabilidad

Autor (s) del instrumento (s) : María de Guadalupe Aguirre Vilela y Mashely Rodríguez León

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Rentabilidad .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Rentabilidad .				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Rentabilidad .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)


IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.8

Piura, 17 de noviembre del 2022


Mtro. C.PCC. Manuel Amasifuen Reategui
MAT. 19 - 811

Anexo 5: Evidencias de encuesta





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Fuentes de Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio y su incidencia en la rentabilidad, Piura 2022", cuyos autores son RODRIGUEZ LEON MASHELY, AGUIRRE VILELA MARIA DE GUADALUPE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 13 de Enero del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 21-01-2023 22:24:13

Código documento Trilce: TRI - 0519908