



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión administrativa y la toma de decisiones en la  
empresa Cmar SAC, Tumbes 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración

**AUTORA:**

Manrique Guerrero, Seleny Brightit ([orcid.org/0000-0002-1893-7753](https://orcid.org/0000-0002-1893-7753))

**ASESOR:**

Dr. Chávez Vera, Kerwin José ([orcid.org/0000-0003-2842-2099](https://orcid.org/0000-0003-2842-2099))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado a mi madre y mis hermanas quienes han sido mi motivo de inspiración profesional y personal para poder seguir adelante, por ser mi máximo soporte en cada situación y comprenderme en los momentos más difíciles en cada etapa de mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios quien nos da la fuerza necesaria para seguir adelante y nunca rendirnos, por darme salud, guiarme por el camino correcto y poder cumplir mi única meta que es ser profesional. Agradezco a mi madre por todo el esfuerzo y apoyo que me brindó para lograr mis metas, y un agradecimiento especial al Dr. Kerwin, quien ha sido nuestro asesor y todo nuestro apoyo, asesorándonos en la realización de este proyecto día a día. Este logro es más que personal, es de todos los que lo hicieron posible apoyándome, motivándome a seguir adelante y alcanzar la meta propuesta.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	16
3.1.1. Tipo de investigación .....	16
3.1.2. Diseño de investigación.....	16
3.2. Diseño de investigación .....	17
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	18
3.3.1. Población.....	18
3.3.2. Muestra.....	18
3.3.3. Muestreo.....	18
3.3.4. Unidad de análisis .....	19
Todos de los empleados de la empresa CMAR SAC. ....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	19
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos .....	19
3.5. Procedimientos.....	20
3.6. Método análisis de datos.....	20

3.7. Aspectos éticos .....	21
IV. RESULTADOS .....	22
4.1. Estadística descriptiva.....	22
4.2. Estadística inferencial .....	34
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES.....	44
VII. RECOMENDACIONES .....	46
REFERENCIAS .....	48
ANEXOS .....	54

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensión Planificación .....	22
Tabla 2. Dimensión Organización .....	23
Tabla 3. Dimensión Dirección.....	24
Tabla 4. Dimensión Control .....	25
Tabla 5. Variable Gestión administrativa .....	26
Tabla 6. Variable Toma de decisiones .....	27
Tabla 7. Dimensión Identificación y diagnóstico del problema .....	28
Tabla 8. Dimensión Generación de soluciones alternativas .....	29
Tabla 9. Dimensión Selección de una alternativa.....	30
Tabla 10. Dimensión Evaluación de la alternativa .....	30
Tabla 11. Dimensión Evaluación de la decisión .....	31
Tabla 12. Dimensión Implementación de la decisión .....	32
Tabla 13. Dimensión Implementación de la decisión .....	34
Tabla 14. Correlación Planeación y Toma de decisiones.....	34
Tabla 15. Correlación Organización y toma de decisiones.....	35
Tabla 16. Correlación Dirección y toma de decisiones.....	36
Tabla 17. Correlación Control y toma de decisiones .....	37

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensión Planificación .....	22
Figura 2. Dimensión Organización .....	23
Figura 3. Dimensión Dirección .....	24
Figura 4. Dimensión Control.....	25
Figura 5. Variable Gestión administrativa.....	26
Figura 6. Variable Toma de decisiones .....	27
Figura 7. Dimensión Identificación y diagnóstico del problema .....	28
Figura 8. Dimensión Generación de soluciones alternativas.....	29
Figura 9. Dimensión Selección de una alternativa .....	30
Figura 10. Dimensión Evaluación de la alternativa.....	31
Figura 11. Dimensión Evaluación de la decisión .....	32
Figura 12. Dimensión Implementación de la decisión .....	33

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general: Determinar la influencia de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, - 2022. Este estudio es aplicable porque nos ayuda a solucionar problemas reales que se presentan tanto en los procesos de producción, circulación, transmisión y consumo de bienes y servicios que se relacionen con cualquier actividad humana. Se enfoca en analizar el conocimiento existente sobre el fenómeno para obtener resultados de investigación objetivos. El diseño del estudio fue no experimental, por lo tanto, las variables de investigación no son controladas por ser de corte transversal, un diseño de investigación no experimental es aquella investigación que no involucra la manipulación de la variable independiente. La muestra utilizada estuvo conformada por 50 empleados de la empresa Cmar sac, con lo cual se pudo afirmar que los resultados encontrados están relacionados con el coeficiente Rho de Spearman de 0, 5, lo que muestra una relación positiva media entre la variable gestión administrativa y la toma de decisiones. a un nivel de significancia de 0.000. Se acepta la hipótesis alternativa, es decir: La gestión administrativa tiene un impacto significativo en la toma de decisiones en CMAR S.A.C., Tumbes, 2022. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

**Palabras clave:** Gestión administrativa, Toma de decisiones, Procesos

## ABSTRACT

The present investigation has as a general objective: To determine the influence of Administrative Management in decision-making in the company CMAR S.A.C., Tumbes, - 2022. This study is applicable because it helps us to solve real problems that arise both in the processes of production, circulation, transmission and consumption of goods and services that are related to any human activity. It focuses on analyzing the existing knowledge about the phenomenon to obtain objective research results. The study design was non-experimental, therefore, the research variables are not controlled because they are cross-sectional. A non-experimental research design is that research that does not involve the manipulation of the independent variable. The sample used consisted of 50 employees of the company Cmar sac, with which it was possible to affirm that the results found are related to Spearman's Rho coefficient of 0.5, which shows a medium positive relationship between the variable administrative management and decision making. at a significance level of 0.000. The alternative hypothesis is accepted, that is: Administrative management has a significant impact on decision making in CMAR S.A.C., Tumbes, 2022. Therefore, the null hypothesis is rejected.

**Keywords:** Administrative management, Decision making, Processes

## I. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años, las empresas han estado buscando soluciones efectivas, eficientes, económicas y capaces de desafiar las nuevas demandas del mercado; la administración es un agente muy importante para las empresas, que hoy ayuda a realizar y potencializar tareas con el fin de potenciar el uso de recursos y materias primas, y el cumplimiento de las metas y tareas establecidas por la agencia para su posterior progreso o preservación. , en este sentido, la administración es posible mediante la aplicación de procesos tales como planificar, organizar, dirigir y controlar.

Hoy en día, estos procesos requieren un gerente con un conocimiento profundo de los recursos tanto financieros como humanos. Por otro lado, el rivalizante mundo de los negocios en el que vivimos hoy en día, la correcta toma de decisiones es fundamental y necesaria por las siguientes razones: Saber elegir con cuidado e independencia para que podamos imponer responsabilidad y consecuencias a nuestras acciones, el problema, es decir, una decisión impulsiva se toma sin pensar, amenaza la unidad y la decisión debe tomarse de forma autónoma, independiente y teniendo en cuenta un análisis profundo de la causa.

En el contexto internacional Chávez et al.; (2020) en su apartado La gestión administrativa desde los avances de las empresas agropecuarias en Ecuador, El proceso administrativo tiene una tarea predominante en una entidad y, por lo tanto, en las industrias agropecuarias, ya que está orientada a lograr los objetivos de la entidad mediante la utilización de las etapas inherentes al desarrollo administrativo como la planificación, organización, dirección y control, todos estos periodos indican realizar de manera más eficaz y eficiente a la organización a fin de lograr su desarrollo e incremento y, por consiguiente, generar mayores ingresos económicos.

En aquella gestión, la realización de acciones oportunas para el acatamiento de las metas plasmadas es vital para el logro de la empresa y, esto se lleva a cabo a través del empeño unido de los recursos humanos y la eficaz utilización de los bienes materiales, Por lo tanto, la gestión administrativa en una entidad agrícola puede trabajar en conjunto para mejorar los resultados económicos, fomentando el desarrollo de la comunidad local y de la nación.

Asimismo, Salguero & García (2018) Investigadores ecuatorianos, indican que propiciar una Gestión administrativa competente es proyectar la forma en que las empresas consiguen y emplean sus bienes para ejecutar objetivos y obtener utilidades, dado esto debemos tener en cuenta que para conducir a término un procedimiento administrativo eficiente, es preciso establecer metas, proyectar estrategias y crear políticas, cuya intención es reducir el peligro a la pérdida, precavando fallos y consolidando el éxito industrial.

Por otro lado, Gavilanez et al.; (2018) En el artículo Impacto de la gestión administrativa en las pymes del Ecuador, nos indica que una adecuada gestión administrativa se representa en una sinergia inmutable de acciones requeridas en búsqueda de la excelente utilización de recursos que, continuamente tendrán la característica de ser escasos, por lo que las decisiones acertadas provocan en las organizaciones un impacto efectivo y, por el contrario, de no ser lo suficientemente adecuadas y en el tiempo pertinente su impacto será negativo. En el contexto nacional; Cruz (2022) en su informe refiere la toma de decisiones sobre el talento humano, nos indica que las empresas actuales se están unificando periódicamente y se enfrentan a situaciones de indecisión y confusión en la realidad del mundo empresarial. En tal situación, tomar las decisiones acertadas y conservar la superioridad competitiva, son los fines de toda organización. Por tal motivo se planteó como meta llevar a cabo un Sistema de Información de alta dirección fundamentado en Analítica de Recursos Humanos (HR Analytics) para la toma de decisiones en la Gestión administrativa de la Universidad Peruana Unión Juliaca.

CMARSAC, empresa dedicada al procesamiento, congelamiento, almacenamiento y comercialización de recursos hidrobiológico, especialmente langostino, merluza, pota y calamar; fundamentalmente para atender el mercado de exportación. Sin embargo, se vienen observando muchos déficits tanto administrativos y de producción, por ejemplo, la falta de pago de remuneraciones en la fecha indicada, utilidades y gratificaciones, la falta de coordinaciones con el área de producción, lo que hace que existan reclamos por parte de los trabajadores y por parte de los clientes. Estas circunstancias demuestran que la empresa no realiza operaciones de gestión oportunas. Asimismo, se indica que la empresa cuenta con varios aspectos a mejorar como: Pago de derechos del trabajador, falta de personal en el área de producción, escasez de coordinación entre las áreas,

falta de insumos y materiales para la producción, infraestructura defectuosa, entre otros. Por tal motivo, la presente investigación se propone encontrar propuesta de mejorar, analizando las falencias con las que cuenta. Por lo que se formuló el problema de investigación: ¿Cómo influye la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022? Y seguido se establecen también los problemas específicos A) ¿Cómo influye la planeación en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022? B) ¿Cómo influye la organización en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022? C) ¿Cómo influye la dirección en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022? D) ¿Cómo influye el control en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022?

La investigación se justifica en lo teórico, debido a la gran importancia de una excelente gestión administrativa que consiste en utilizar de forma adecuada los procesos administrativos, planeación, organización, dirección y control, permitiendo de tal manera la eficiencia sobre la eficiente toma de decisiones y generando el provecho máximo de sus elementos obteniendo alta productividad y superior utilidad en sus clientes dado esto brindara en un futuro notoriedad, reconocimiento y prestigio. De la misma manera, tendrá justificación práctica, por tanto, determinara el nivel de relevancia que tiene la gestión administrativa y la toma de decisiones en la empresa Cmar SAC, de esta forma los resultados del estudio servirán para optimizar el posicionamiento de la empresa a través del reconocimiento de factores que ayuden a tomar mejores decisiones y así llevar una buena administración.

Desde otro punto de vista, se justificará metodológicamente, pues este estudio utiliza instrumentos que fueron válidos por un juicio de expertos y que tienen un alto grado de confiabilidad y validez. Se justifica en lo social, pues el estudio permitirá profundizar y realzar la gestión administrativa, puesto que actualmente es una parte sumamente importante en las empresas, ya que depende de esto el desarrollo de la entidad, la alta productividad y una relación más efectiva con sus clientes.

Se plantea como objetivo general: Determinar la influencia de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, - 2022. Siendo los objetos específicos los siguientes: a) Analizar la influencia de la planeación en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. B) Identificar la influencia de la organización en la toma de decisiones en la empresa

CMAR SAC Tumbes, 2022. C) Describir la influencia de la dirección en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022. d) Establecer la influencia del control en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022.

Con relación a la hipótesis general se establece lo siguiente: Existe una influencia significativa de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022. Las hipótesis específicas son las siguientes: a) Existe una influencia significativa de la planeación en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. B) Existe una influencia significativa de la organización en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022. C) Existe una influencia significativa de la dirección en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022. D) Existe una influencia significativa del control en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En el siguiente apartado se presenta los estudios previos nacionales e internacionales relacionados con las variables, gestión administrativa y toma de decisiones, del mismo modo nos muestra la perspectiva teórica que sustentan el estudio de las variables mencionadas revisadas en la empresa CMAR SAC, por tal motivo se muestran de la siguiente manera:

En el ámbito internacional, Para Garrido et al.; (2022) en su informe de investigación llamado “Análisis de la Gestión Financiero para la toma de decisiones en el sector empresarial POST-COVID”, estableció como objetivo analizar el modelo de gestión administrativa aplicable a distintas empresas privadas utilizando herramientas administrativas y financieras que reflejen el nivel de cumplimiento de cada empresa y sus actividades comerciales, como resultado se ha creado una referencia de gestión administrativa y financiera que tienen en cuenta los 4 aspectos del cuadro de mando integral y se enfoca principalmente en mejorar la comprensión de los lineamientos estratégicos, capacitar a los empleados, mejorar los procesos internos y las medidas de bioseguridad que permitirán a la empresa continuar con sus operaciones y mejorar la economía, gestión de recursos y decisiones empresariales acertadas. Según Choez & Sari (2021). En su tesis: “Análisis de los factores internos que inciden en la gestión administrativa de la compañía Fullsermark S.A., de Guayaquil periodo 2021” El propósito general de este estudio es analizar los causantes internos que influyen en la administración para promover el mercado de servicios completos Fullsermark S.A compañía. Los autores extraen las siguientes conclusiones: estrategias de mejora en el mercado del servicio completo de la empresa Fullsermark S.A ha sido propuesto. Entre los factores identificados se encuentran aquellos que tienen mayor incidencia en los procesos administrativos. El propósito de estas recomendaciones es eliminar el costo y esfuerzo asociado a los materiales mediante la aplicación de los compromisos establecidos en la cultura organizacional adecuada. La dimensión, al buscar reforzar el estilo de gestión conocido como factor blando, incluye la dimensión de compromiso, implica la alineación de todos los integrantes de la organización hacia el único objetivo en base de la premisa de que todos somos organización para inculcar una adecuada

cultura organizacional en la empresa. Según Pacheco et al.; (2018) nos muestran un estudio realizado que lleva por nombre Análisis de la Gestión Administrativa en las Instituciones Educativas de los Niveles de Básica y Media en las Zonas Rurales de Santa Marta, Colombia. Los resultados permiten concluir que no subsiste un claro abordaje burocrático de grupos educativos rurales en las cercanías de Colombia.

Los enfoques clásicos, estratégica, humanista, de la administración se mezclan en menor medida, lo que sugiere que la administración escolar es un todo complejo, desde la perspectiva teórica, en cuanto al grado de administración es ordenada, pero las instituciones las necesitan para mejorar sus procesos administrativos de acuerdo a los logros profesionales de los estudiantes. Se puede concluir que es necesario realizar una reunión de autoevaluación en cada

institución para evaluar el crecimiento de los proyectos de corrección institucional. Según Salazar et al.; (2018) en su apartado de investigación “Gestión administrativa en establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el sector de La Ronda del centro histórico de la ciudad de Quito” (Ecuador). El tipo de investigación de este estudio es de modo descriptivo exploratorio y se llegó a las siguientes conclusiones: Las referencias creadas en esta investigación permitieron alcanzar indagación muy importante de las tareas de administración administrativa (GA) que realizan los empresarios, propietarios, gerentes y administradores de esta rama. Si bien no se realizaron publicaciones de todas las empresas de esta ciudad que pudieran brindarnos un conocimiento del 100% sobre la autenticidad, hubo un porcentaje de respuesta significativo (71 %) que nos brindó información muy importante sobre el tema.

El sector de La Ronda estimado como uno de los principales polos turísticos y gastronómicos de la ciudad de Quito, ubicado estratégicamente en el centro histórico, pero sus actividades son muy diferentes a otros sectores de la ciudad. Por eso es tan importante la obligación de saber cómo gestionan su negocio de hostelería.

Para Ramos et al.; (2017) En su tesis “Gestión administrativa en relación con el rendimiento del personal de la empresa Frutadeli” - Guayaquil, tipo Investigación descriptiva. El presente estudio trata sobre la administración de los resultados de los empleados de la empresa “Frutadeli”, ubicada en la ciudad de Guayaquil río

Puerto Santa Ana, edificio El Punto, fundada en el año 2001, basada en la mejor oferta frutícola. Para el mercado internacional La filosofía de que en tan poco tiempo sea considerada una de las empresas exportadoras de banano más prestigiosas del Ecuador es testimonio del destacado profesionalismo en todas sus actividades. La propuesta surgió por el hecho de que es importante fortalecer no solo el campo administrativo en sí, sino también a sus empleados, se preguntó por la falta de una buena gestión en la empresa, lo que a su vez generaba problemas organizacionales y estructurales, lo que trajo como resultado el desarrollo de la propuesta a mejorar la gestión administrativa y ayudarlos a llevar su negocio de manera adecuada, ahorrando así recursos, entregando productos y servicios eficientes y suficientes a los clientes. Los autores extraen las siguientes conclusiones:

El plan de incentivos está bien estructurado y es manejable, ya que se analiza para equilibrar las exigencias de los empleados de la empresa y su satisfacción con su área de trabajo, y si este es el caso, se deben incluir los avances tecnológicos. Un buen programa de incentivos debería beneficiar a los trabajadores y sus propietarios, pero si algunos trabajadores se muestran escépticos ante cualquier cambio, los líderes sindicales pueden influir en los incentivos; es necesario e importante tener en cuenta el análisis de la psicología industrial de la empresa para poder evaluar el objetivo susceptible de la fábrica. El costo no debe ser una dificultad al considerar los beneficios que recibirá la empresa después de aplicar el programa de incentivos, ya que habrá un mejor desempeño en el trabajo y por ende un mejor desempeño en la producción de banano.

En el ámbito nacional; según Bazán (2022). En su tesis: "Gestión Administrativa y Desempeño de los Asociados Municipales del Distrito de Morales en el 2021". La investigación tuvo como objetivo general Determinar la relación entre la gestión administrativa y el desempeño de los asociados en el Municipio del Partido Morales, Región San Martín en el año 2021. La investigación fue de diseño no experimental, transversal y descriptivo con correspondencia, con una población y muestra de 113 empleados. Los autores extraen las siguientes conclusiones: Además, como el estudio estadístico del coeficiente de correspondencia Rho de Spearman es de 0,845 (correlación positiva alta) y el valor de p es igual a 0,000 (valor de  $p \leq 0,01$ ), solo el 71,40 % de la gestión administrativa que afecta el desempeño laboral.

García & Pardo (2018) En su investigación: "Gestión por competencias y calidad

del servicio en Comité Local de Administración de Salud (CLAS), Distrito La Cruz, Región Tumbes, 2018”, tuvo como objetivo determinar como la gestión por competencias permite la calidad del servicio del comité local de administración de Salud (CLAS), La cruz, Tumbes. El estudio fue de tipo descriptivo – correlacional, no experimental y de corte transversal. Se emplearon encuestas a una muestra de 35 prestadores de servicio y 367 usuarios. Los resultados fueron los siguientes: el 54,33% de la capacidad de expresar motivación significó que las estrategias de recompensa, incentivo y reconocimiento se ajustaban más a sus expectativas. Las cualidades relacionadas con la iniciativa y el autocontrol de los socios rara vez se expresaron en situaciones difíciles en un 53%. El 60% de las autopercepciones indican una conducta ética. Conocimiento 53.33% indica información regular, individualizada y profesional. Competencia 54,5%, determina una coherencia equilibrada del entendimiento conceptual en el rendimiento del trabajo.

Los componentes de calidad del servicio, capacidad y ubicación representaron el 55,75%, reflejando dificultades como falta de personal, falta de componentes necesarios para la contribución del servicio e inadecuada localización y repartimiento de los locales. La gestión de recursos humanos representó el 57,25%, como actor clave en la calidad del servicio, número comprometido, falta de personal adecuado, proceso de elección técnica ineficiente, planificación de carrera, no cumple con los intereses necesarios, trabajo en equipo en algunas áreas administrativas. Gestión de calidad, en promedio 57%, cumplimiento parcial encontrado en procesos de atención y gestión, disponibilidad y manejo promedio de equipos y herramientas de servicio, uso rutinario de diagramas de flujo en documentación y procedimientos de procesos, desobediencia de normas de protección y protección al usuario. Su relación y/o parentesco es alto según lo determinado por el Rho de Spearman de 0,976, pero falta un modelo de gobierno basado en competencias.

Según Mendizabal & Palacios (2019) en su trabajo de investigación: “Gestión administrativa y calidad del servicio en la institución educativa Jorge Basadre del distrito de Pacaipampa”, se establece como objetivo determinar la relación entre la administración y la calidad del servicio, en el grupo educativo del distrito de Jorge Basadre Pacaipampa-Piura, utilizando un diseño descriptivo correlacionado en este estudio con una población de 100 estudiantes de tercer grado, 4° de secundaria

con 5° de secundaria, Grado y mayores, se realizaron dos estudios de percepción, correspondientes a las variables propuestas mediante el modo estadístico de correlación de Pearson.

Según Gutiérrez & Ramos (2018) En su tesis: “Prácticas administrativas para la efectiva toma de decisiones en la Municipalidad Distrital de San Jacinto, Tumbes, 2018” La investigación se realizó de tipo no experimental, correlacional-transaccional, cuantitativa, se realizó un cuestionario a los 36 empleados administrativos. En conclusión, los autores afirman que las prácticas administrativas se consolidan en planes de progreso local, que, al implementarse, significan el desarrollo de actividades en toda la organización municipal, la orientación sobre las competencias y habilidades de los empleados, y el seguimiento a través de evaluaciones que formulan información sobre la gestión administrativa propiedad y planificación, toma de decisiones estructuradas y no estructuradas sobre la asignación de recursos. Está conectado con la falta de vecinos y las necesidades y conocimientos de la administración municipal. Hubo una atribución de manera directa en la variable toma de decisiones con un 41,67% de respuestas de los empleados que laboran en la zona de San Jacinto de Tumbes. Según Silva & Martínez (2017) trabajo de En el informe de investigación: “Gestión Administrativa y Toma de decisiones en la municipalidad provincial de Zarumilla, región Tumbes, 2016” La investigación tuvo índole descriptiva, con un modo cuantitativo, la muestra con la que se realizó el estudio fue semejante a la población, es decir, se le aplicó a 89 trabajadores administrativos, El objetivo general fue determinar en qué medida la gestión administrativa podría mejorar la toma de decisiones en el municipio de Zarumilla, provincia de Tumbes en el año 2016. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones. La gestión administrativa ha permitido mejorar eficientemente la toma de decisiones en el Municipio Estatal Zarumilla, con un 61,8% de aceptación de los empleados y el más alto nivel de buenos resultados.

Los indicadores de nuestra variable gestión administrativa relacionados a la planeación, organización, dirección y control muestran una buena valoración, con una puntuación máxima del 57,3% para el control de ratios. La mayoría de los indicadores de toma de decisiones que consisten en el trabajo de preparación, definición y resolución mostraron una buena capacidad, con el índice de

preparación más alto de 47,2%.

Por las razones anteriores, los aspectos teóricos, que incluyen información de diferentes autores, se presentan a continuación para mostrar las diferentes definiciones contenidas en ambas variables de investigación: administración y toma de decisiones, utilizando investigaciones de autores profesionales que respaldan los siguientes temas:

Sobre la variable independiente Gestión administrativa; radica en un amplio conocimiento en gestión empresarial; porque debe ser eficiente, eficaz y económico en la operación de su negocio, ya sea pequeño, mediano o grande; por lo tanto, para obtener este objetivo, es fundamental mejorar continuamente la administración de la organización (Ramírez et al.; 2017) Sin embargo, para Montes & Pulla, (2019) Afirman que es una disciplina que puntualiza e instituye procesos, procedimientos, principios, normas y métodos para la ejecución de las actividades operativas, ya que a través de sus mecanismos reduce los procesos administrativos y de producción redundando en un aumento de la eficiencia y producción para que las organizaciones se empoderen en un entorno globalizado. Cabe señalar que la administración es un grupo de acción coordinada que permite el aprovechamiento óptimo de los bienes que posee la unidad estructural con el fin de lograr metas y obtener los excelentes resultados y así poder eliminar todas las necesidades. Mejora de la productividad y la calidad, dado que se deben tomar más medidas para lograr lo anterior.

A continuación, se realizará la definición de la primera dimensión denominada planeación, donde según Palacios (2019) define la planeación como la parte que permite contribuir al futuro de las decisiones actuales en la organización. El objetivo de la planificación estratégica es identificar metodológicamente oportunidades y amenazas próximas, combinadas con información importante, para generar una base de datos y la organización tome excelentes decisiones. Por otro lado, según Jaramillo (2019) Opina que La planificación es la base, porque anticipa algunas situaciones adversas, y también ayuda a implementar un plan de acción ante una situación de emergencia, además de planificar el volumen de negocio, se puede lograr la meta con más tranquilidad, porque la oportunidad se descubre a través del plan: errores y beneficios de la ejecución del proyecto. Se considera el principal proceso de establecimiento de objetivos comerciales y actualmente proporciona un

marco de referencia para el desarrollo organizacional que puede garantizar un rendimiento comercial óptimo.

Llarrosa et al.; (2020) definen la importancia de la segunda dimensión denominada organización porque permite la organización de recursos y funciones para lograr los objetivos comerciales y crea un marco apropiado para sistematizar los recursos para realizar las tareas de manera efectiva.

Sin embargo, Vélez, (2018) explica una organización comercial se enfoca en la estructura y los modelos operativos para garantizar que se logren sus objetivos comerciales declarados; la empresa no se organiza sola y la estructura no se crea al azar; por lo tanto, si la estructura organizacional no está en su lugar, la empresa puede no funcionar de manera óptima y causar caos en la organización o empresa.

Montes (2019) definen a la tercera dimensión dirección como la que indica los caminos que tiene y debe recorrer la organización, es la base como dimensión de planificación y organizacional, pues la primera se refiere a la predicción de un futuro determinado, políticas, procedimientos, metas, objetivos, estrategias, etc. determinación.

Sin embargo, según, Mero (2018) La dirección debe indicar, influir y animar a los empleados a realizar actividades importantes. Esta es la etapa central y más importante de la administración pública, pero hay muchas desviaciones, incluso accidentales.

Montes & Pulla (2019) Nos indica que nuestra cuarta dimensión esto incluye proporcionar control, es decir, control de las funciones gerenciales, ya que implica determinar las tareas o actividades a realizar, asignar ejecutores para las decisiones, esta dimensión también controla la forma de cuantificar y rectificar el desenvolvimiento de los empleados, esta actividad es más importante que cualquier otra. Todo permite comparar lo que se ha logrado o se ha logrado con lo que se pretendía lograr, y la dimensión de control juega un papel primitivo y esencial para asegurar que las acciones planificadas o propuestas se lleven a cabo.

Sin embargo, Mero (2018) Nos indica que el control es una estrategia de gestión que evalúa el desempeño. Otras definiciones se reflejan en el informe completo, como esta, que establece: "Es un componente del proceso administrativo que incluye todas las tareas realizadas para asegurarse que las tareas reales sean

responsables con las actividades planeadas.

Referente a la segunda variable que es la Toma de decisiones, Metcalf (2018) precisa que los gerentes y administradores están en la obligación de considerar diferentes factores en cada decisión irrelevante que apliquen para su negocio. De tal manera que la decisión implique la extensión de capital, y que incluya la cobertura de activos o la compra de equipos esenciales, un estudio financiero riguroso garantizará que las decisiones se tomen con fundamento será en conjunto con la información que arroje la base de datos disponible, considerando que las opciones, contables, financieras, factores de riesgo y las cuestiones legales.

Chávez y Vallejos (2018) tienen una opinión similar, quienes afirman que los requisitos actuales obligan a las empresas a obtener información financiera de las cuentas, las cuales son un instrumento importante para la toma de decisiones sobre el desarrollo empresarial, los datos financieros que se brinda a los gerentes, la evaluación de los resultados de las decisiones de gestión y ayudar a mejorar el rendimiento financiero.

A continuación, se realizará la definición de la primera dimensión, Identificación y diagnóstico del problema. Claire (2022) El primero paso del proceso de toma de decisiones es identificar el problema que te lleva a la decisión. Asegúrese de saber exactamente cuál es el problema antes de intentar encontrar una solución y tomar una decisión.

Sin embargo, Schwarz (2018) nos indica que para realizar una correcta identificación del problema es indispensable disponer de algunos aspectos centrales que todo problema debe presentar, de modo tal que al localizar el problema identificado cumpla con ciertas características que le permitan conformar en el marco de la investigación científica.

Respecto a la segunda dimensión, Generación de soluciones alternativas, Ozernoy (2007) La generación de alternativas es una etapa muy importante en la estructuración de una dificultad de decisión. En muchos casos de toma de decisiones en el mundo, la especificación de un conjunto de alternativas factibles resulta ser una tarea difícil Los tomadores de decisiones pueden pasar por alto alternativo que podrían resulte ser mejor que cualquiera que estén considerando. Por lo tanto, la adición de una nueva alternativa a veces puede ser más importante que la evaluación de los cursos de acción disponibles.

Gastón (2016) Cuando nos encontramos en una situación desfavorable de la que nos gustaría salir, debemos buscar una solución. La primera opción que viene a la mente al inicio es lo que comúnmente se conoce como "roto". Después de pasar un tiempo eligiendo la primera alternativa que se nos ocurre, acumulamos errores. Por lo general, estas cosas que salen mal son las que hacen que nos tomemos el tiempo para tratarlas más tarde. Posponemos lo inevitable porque no resuelven de manera óptima el problema para el que fueron diseñados, por lo que, tarde o temprano, la acumulación tardará más que nosotros en hundirnos. Combatir el engaño es crear alternativas. Cuando se trata de varios incidentes, tenemos que ser creativos y encontrar soluciones que más o menos eliminen la causa. Cuanto antes mejor.

A continuación se realizará la definición de la tercera dimensión, Selección de la mejor alternativa, Ianuzzi (2021) Nos indica que vivimos constantemente afrontando situaciones donde obligadamente debemos tomar una decisión frente a diferentes alternativas, para optar por la más eficaz, debemos analizarlas y evaluarlas mediante la comparación tomando en cuenta que cada una va a tener sus pro y sus contras y la facultad de optar entre alternativas o soluciones diferentes, por ejemplo, tuve que decidir entre varias alternativas en el área laboral, cuando me toco decidir entre sí permanecer en un empleo o cambiarlo ante una oferta laboral; en este caso evalué ambas opciones en referencia a aspectos como la distancia, el salario y la línea de carrera profesional que quería formar.

Por otro lado, en el tema personal, tuve que elegir respecto de sí, alquilar una vivienda o sacar un préstamo hipotecario, donde también comparé ambas opciones, teniendo en cuenta la situación del actual de país, los costos, y la viabilidad.

Sin embargo, Jaramillo et al.; (2020) nos comenta que El análisis concluye con una serie de valores que ponderan de manera diferente los distintos escenarios de decisión. Basándose en estos valores se ajustará la decisión más adecuada en función de los criterios analíticos que proporcionen los mejores resultados. En cuanto a las estrategias de gestión al momento de tomar decisiones, se debe tener en cuenta que no se puede globalizar un mismo modelo ni para todos los servicios de salud ni para todo el servicio de enfermería, porque no son iguales y la información que interviene en la toma de decisiones son muy diferentes. En un

modelo probabilístico de resolución de conflictos, no es necesario completar todas las fases, ya que se pueden eliminar algunas fases o crear otras que no existen, ya que este proceso depende de cada situación específica. Situaciones y Conflictos Para la toma de decisiones, las mismas alternativas pueden ser similares, pero nunca pueden ser iguales.

Respecto a la cuarta dimensión, Salinas & Bejas (2019) La fase de evaluación la lleva a cabo quien la realiza, recopila información que muestra la efectividad de la implementación de la decisión y el logro de las metas, se dice que la retroalimentación en la gestión de evaluación es importante porque la toma de decisiones es un procedimiento interminable. El proceso cíclico y la retroalimentación proporcionan a los miembros de la organización, especialmente, para educar a los participantes a través de la acción participativa para iniciar un nuevo ciclo de toma de decisiones.

Akrani (2011) Para evaluar alternativas, un gerente puede usar la técnica de análisis marginal. La técnica de análisis marginal ayuda a comparar ingresos adicionales con costos adicionales. Si las ganancias complementarias son mayores que los costos adicionales, se pueden obtener más ganancias produciendo más. Sin embargo, si los ingresos complementarios son menores que los costos adicionales, se pueden obtener más ganancias produciendo menos. Esta técnica es una mejora del análisis marginal tradicional. En este caso, el gerente considera el análisis de costo-beneficio. Se selecciona la alternativa que proporciona los máximos beneficios al mínimo costo. El costo se puede medir en términos de dinero, tiempo, riesgo, buena voluntad, etc. La principal característica del análisis de rentabilidad es que da importancia a los resultados.

Como quinta dimensión tenemos a la Evaluación de la decisión que es la etapa que completa el trayecto recorrido del proceso de toma de decisiones. Para Baldoni (2019) Las decisiones importantes deben revisarse de manera oportuna. A menudo, parte de la ecuación implica probar hipótesis, como "¿Cuál es el costo de no hacer lo que nos propusimos hacer?" Revisar por qué tomó la decisión es un buen primer paso porque confirmará por qué hizo lo que hizo. La decisión correcta confirma la misión de la organización.

En nuestra sexta dimensión tenemos, Implementación de la decisión. Para (Lorhey, 2020) Un plan de implementación de decisiones exitoso crea una acción positiva

crucial para cumplir las promesas y generar la credibilidad necesaria para implementar con éxito decisiones comerciales adicionales. Por otro lado, no actuar sobre una decisión erosiona la confianza y puede dificultar la implementación de futuras decisiones comerciales.

Aunque los pasos para el plan de implementación de decisiones siguen un curso similar para muchas empresas, el tamaño de una empresa, su estructura organizativa y los patrones de comunicación son factores que influyen en el proceso.

### **III. METODOLOGÍA**

Posteriormente, se presentan los diferentes aspectos de la metodología que sirven de instructivo para este estudio, que tiene como objetivo constatar las formas adecuadas de gestión administrativa y toma de decisiones en la empresa Cmar SAC, tumbes, 2022.

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

Este estudio fue de tipo aplicada, y nos permitirá resolver problemas reales que surgen en el proceso de producción, circulación, distribución y consumo de bienes y servicios de la actividad humana.

Se enfoca en analizar la información existente sobre el fenómeno para generar resultados de investigación objetivos. Un estudio sobre las formas de disminuir los costos de la cadena de suministro se puede mencionar como un ejemplo para una investigación de evaluación, se enfoca la conservación de modernos productos y servicios para complacer las necesidades y deseos del segmento de clientes objetivo, tiene como objetivo abordar problemas empresariales específicos (Bajpai, 2011) con este tipo de investigación la empresa CMAR SAC, espera poder obtener posibles mejoras que le permitan crecer.

La investigación cuantitativa es el estudio de los datos. Se puede usar para encontrar patrones y predecir la causa y el efecto de la prueba. La investigación cuantitativa es lo opuesto a la investigación cualitativa que recopila y explora datos no numéricos, texto, video o audio. La investigación cuantitativa se utiliza en muchas ciencias naturales como la biología, sociología, etc. (Bhandari, 2020)

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

El diseño de este estudio fue no experimental, Por este motivo, las variables de estudio son transversales, por lo tanto, no controladas, y los diseños de estudio no experimentales son diseños de estudio que no involucran la manipulación de las variables independientes. El propósito de este estudio no experimental es explorar las relaciones entre las variables e identificar posibles causas y efectos. La investigación no experimental se usa a menudo

en las ciencias sociales, donde es difícil manipular experimentalmente las variables (Cash, 2022) Además, tiene un diseño descriptivo, ya que el objetivo es buscar datos necesarios acerca de las variables, que nos permita describir. Por lo tanto, la investigación es de diseño no experimental, de corte transversal, descriptivo, correlacional.

### **3.2. Diseño de investigación**

La investigación se centrará en las variables, gestión administrativa y la toma de decisiones utilizando definiciones conceptuales y operativas como se muestra a continuación.

#### **Gestión administrativa**

**Definición conceptual:** Es una disciplina que define y determina los procesos, procedimientos, principios, políticas y métodos de realización de las actividades operativas, y con sus mecanismos simplifica los procesos administrativos y productivos, redundando en el crecimiento de la eficiencia y productividad, y por ende de las organizaciones en un entorno globalizado (Montes & Pulla, 2019).

**Definición operacional:** La variable Gestión administrativa se medirá mediante el instrumento de tipo cuestionario desarrollado en base a sus aspectos y sus respectivos indicadores.

**Planificación:** Objetivos

**Organización:** estrategias, procesos

**Dirección:** programas

**Control:** integración

#### **Toma de decisiones**

**Definición conceptual:** Es un parámetro por el cual los directores y propietarios deben considerar recursos tanto financieros como humanos al tomar decisiones no comerciales. Ya sea que la decisión sea maximizar el capital, reorganizar los activos o comprar equipos importantes, un análisis financiero sólido respalda las decisiones informadas. (Metcalf, 2018).

**Definición operacional:** Toma de decisiones se medirá mediante el instrumento de tipo cuestionario. Desarrollado en base a sus dimensiones y sus respectivos indicadores.

**Identificación y diagnóstico del problema:** causas del problema

**Generación de soluciones alternativas:** aptitudes

**Selección de la alternativa:** optimización

**Evaluación de alternativa:** retroalimentación

**Evaluación de decisión:** reflexión

**Implementación de la decisión:** oportunidad

**Escala de medición:** De tipo ordinal

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

#### **3.3.1. Población**

Una población es un grupo completo de individuos, ya sea un país o un grupo de personas con características comunes. En un estudio, una población es un conjunto de personas de los cuales se toma una muestra padrón para la investigación. Por lo tanto, se dice que todos los individuos agrupados por un rasgo común son una población. Una muestra puede referirse a una parte de manera estadística significativa de la población en lugar de a toda la población. Por este motivo, cualquier análisis estadístico de una muestra tiene que proporcionar una desviación estándar estimada o un error estándar de los resultados para toda la población. Solo el gran análisis de población no tiene error estándar (Momoh, 2022). Por lo tanto, el presente estudio evaluará a 50 colaboradores de la empresa CMAR SAC.

Criterios de Inclusión: Solo se consideraron como criterios de inclusión los empleados que laboran en las empresas de CMAR SAC. Criterios de Exclusión: Los clientes de CMAR SAC no serán considerados para los criterios de exclusión.

#### **3.3.2. Muestra**

Una muestra es una pequeña parte de un fenómeno particular que puede ser producto de una muestra representativa, por lo que el término siempre se referirá al todo, ya sea cosa, objeto, persona o producto. El término tiene un amplio alcance, pero se suele utilizar para dar a conocer a una o varias personas una meta o resultado que sirve como ejemplo de estudio general (Pérez, 2021). Este estudio utilizará un censo de 50 empleados que laboran en la empresa CMAR SAC.

#### **3.3.3. Muestreo**

El muestreo es un proceso de un estudio estadístico en el que un investigador

obtiene un número preestablecido de observaciones de una población más amplia. Los métodos de muestreo dependen de la forma de análisis realizado, pero pueden adjuntar muestreo aleatorio simple o muestreo sistemático (Tuovila, 2020).

#### **3.3.4. Unidad de análisis**

Todos de los empleados de la empresa CMAR SAC.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Los métodos de encuesta se emplearán en la investigación, es una herramienta para compendiar información cualitativa o cuantitativa de un conjunto de estadísticas. Creamos cuestionarios con ese fin y gestionamos los datos recopilados utilizando métodos estadísticos. (Westreicher, 2020).

#### **3.4.2. Instrumentos de recolección de datos**

La herramienta empleada en el estudio fue un cuestionario de escala Likert utilizado para medir dos variables. Un cuestionario se define como una herramienta de investigación que consta de un conjunto de interrogantes u otros indicadores diseñados para recopilar información de un encuestado (Roa, 2022). Las escalas de Likert proporcionan un continuo o una serie, que generalmente consta de cinco a siete opciones fijas. Esto permite a las personas auto informar cuánto están de acuerdo o en desacuerdo con una propuesta en particular. Por lo tanto, las escalas de Likert permiten más matices que las simples respuestas binarias como sí o no. Por lo tanto, las escalas de Likert se utilizan a menudo para recopilar datos de investigación (Vinney, 2019).

El cuestionario se realizó mediante la escala de Likert con respuestas de opción múltiple para la variable Gestión administrativa se propusieron 21 interrogantes y para la variable Toma de decisiones se propusieron 25 interrogantes.

#### **Validez**

El instrumento que se creó en esta tesis se revisó por un juicio de expertos. La validez en la investigación es una estimación que muestra con qué precisión funciona su método de medición. En otras palabras, indica si los resultados del estudio son precisos y se pueden aplicar al entorno del mundo

real. La precisión de la investigación generalmente se considera en estudios cuantitativos (Eckel, 2022). Las herramientas creadas en este trabajo han sido validadas por juicio de expertos para obtener una mejor aproximación a la realidad objeto de estudio.

### **Confiabilidad**

Los resultados de los instrumentos pueden ser interpretados, es decir, deben ser confiables para que sean instructivos y valiosos. Es imposible determinar la relación entre dos o más variables a menos que los instrumentos utilizados para medirlas sean confiables. Tales herramientas a menudo hacen que los investigadores malinterpreten los resultados. Por ejemplo, un experimento educativo que evalúe los efectos de una nueva estrategia de enseñanza parece ser ineficaz a pesar de que tiene un efecto muy elocuente en el aprendizaje de los estudiantes simplemente porque los instrumentos utilizados para medir la variable dependiente no son confiables (Ruiz, 2018). Para este caso la repetición de las respuestas brindadas por la muestra (50)

### **3.5. Procedimientos**

Para realizar el presente proyecto se solicitó el consentimiento del gerente general de la empresa CMAR para que nos facilite la información de la empresa, por tal motivo se le explicó el tema a tratar, para que pueda tener conocimiento de la información que se va a solicitar, como también el permiso necesario para la aplicación del cuestionario, la cual será realizada de manera presencial a los 50 colaboradores del área administrativa y producción. Se aplicarán dos encuestas, una cada para cada variable, a fin de determinar la credibilidad. Al finalizar con los cuestionarios, los resultados se llevaron a un Excel y luego serán procesados estadísticamente a través del SPSS V.26

### **3.6. Método análisis de datos**

En relación con el análisis del método de información, la información de la plataforma tabular fue importada a Microsoft Excel seguidamente al software estadístico SPSS V.26, donde se aplicó un estudio estadístico inferencial basado

en el uso de Kolmogorov-Sminorov. Se utiliza una prueba de normalidad para determinar la colocación de los datos de más de 50 muestras. Esto se debe a que el coeficiente de correlación se usa cuando la distribución es normal y, de

manera similar, la correlación rho de Spearman se usa cuando la distribución no es normal. Propósito de interpretar las hipótesis de investigación y el contexto en la investigación.

### **3.7. Aspectos éticos**

El presente estudio se basó en respetar la propiedad literaria, para ello se está colocando las referencias bibliográficas según las normas APA 7.<sup>a</sup> edición; asimismo se está tomando en cuenta la resolución de código de ética y estructura de la universidad Cesar Vallejo 2020, considerando a aquella ética en su pluralidad, así como también la protección de las personas implicadas en el desarrollo del cuestionario, y la libre participación y derecho a estar bien informado, brindándoles el conocimiento necesario antes de proceder al llenado del formulario.

## IV. RESULTADOS

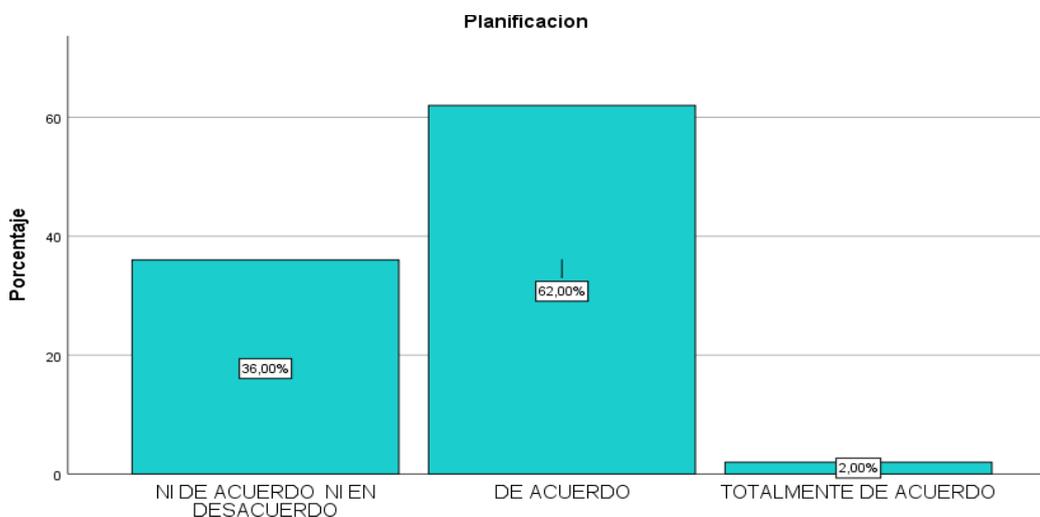
En el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos que buscaron determinar la relación entre la gestión administrativa y la toma de decisiones en la empresa Cmar SAC Tumbes, 2022, los mismos que fueron analizados mediante la estadística descriptiva y la inferencial.

### 4.1. Estadística descriptiva

**Tabla 1. Dimensión Planificación**

		Planificación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	18	36,0	36,0	36,0
	DE ACUERDO	31	62,0	62,0	98,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	2,0	2,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

**Figura 1. Dimensión Planificación**

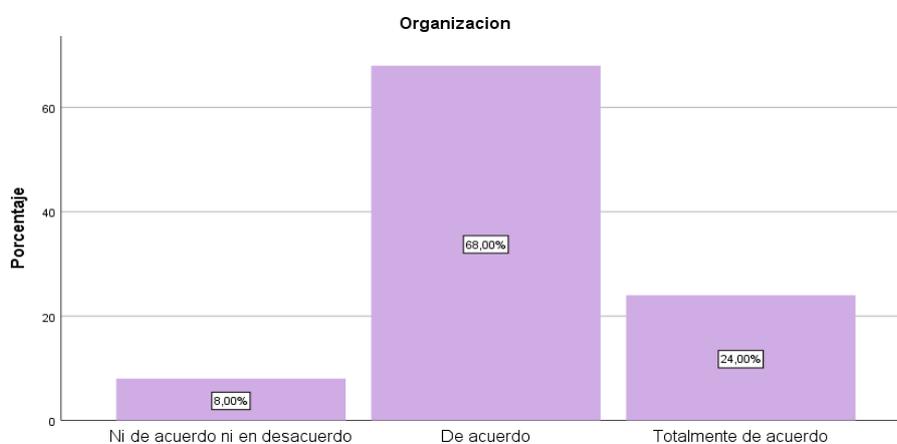


**Interpretación:** En la tabla y figura 1, se aprecian los datos relacionados a la dimensión planificación, el 62% de los encuestados expresó que está de acuerdo que la empresa desarrolla planes cónsonos con las metas y objetivos planteados, el 36% de los encuestados indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en la planificación que realiza la empresa, y por otro lado el 2% manifestó estar totalmente de acuerdo en la consonancia entre planes metas y objetivos de la empresa.

**Tabla 2. Dimensión Organización**

		Organización			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	NI DE ACUERDO NI EN	4	8,0	8,0	8,0
	DESACUERDO DE ACUERDO	34	68,0	68,0	76,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	24,0	24,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

**Figura 2. Dimensión Organización**

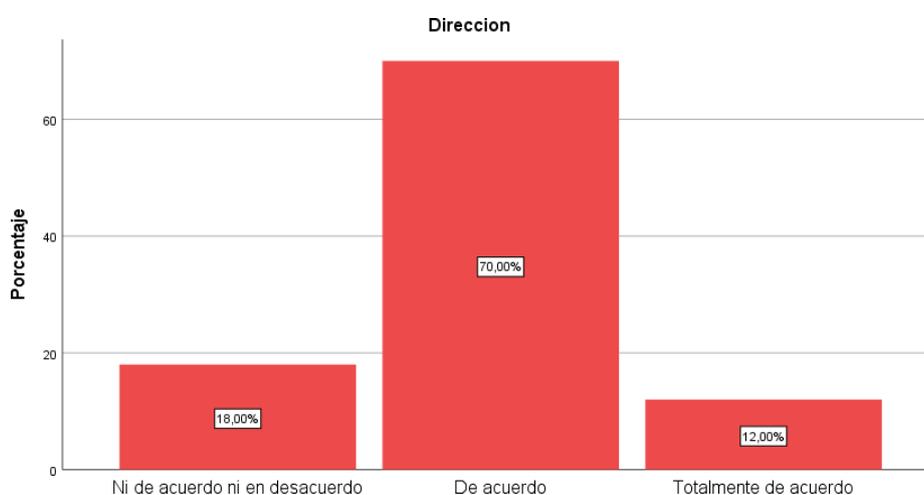


**Interpretación:** La tabla y figura 2 se evidencian los resultados obtenidos relacionados a la dimensión organización, el 68% de los encuestados está de acuerdo, que la empresa coordina eficientemente sus procesos y emplea mecanismos efectivos para el logro de los objetivos propuestos, por otro lado, el 24% de los encuestados expresó estar totalmente de acuerdo en la coordinación eficiente de todos sus procesos, mientras que, el 6% restante manifestó no estar de acuerdo ni en desacuerdo en la eficiencia de la organización de la empresa.

**Tabla 3. Dimensión Dirección**

		Dirección			Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
	DE ACUERDO	35	70,0	70,0	88,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	12,0	12,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

**Figura 3. Dimensión Dirección**

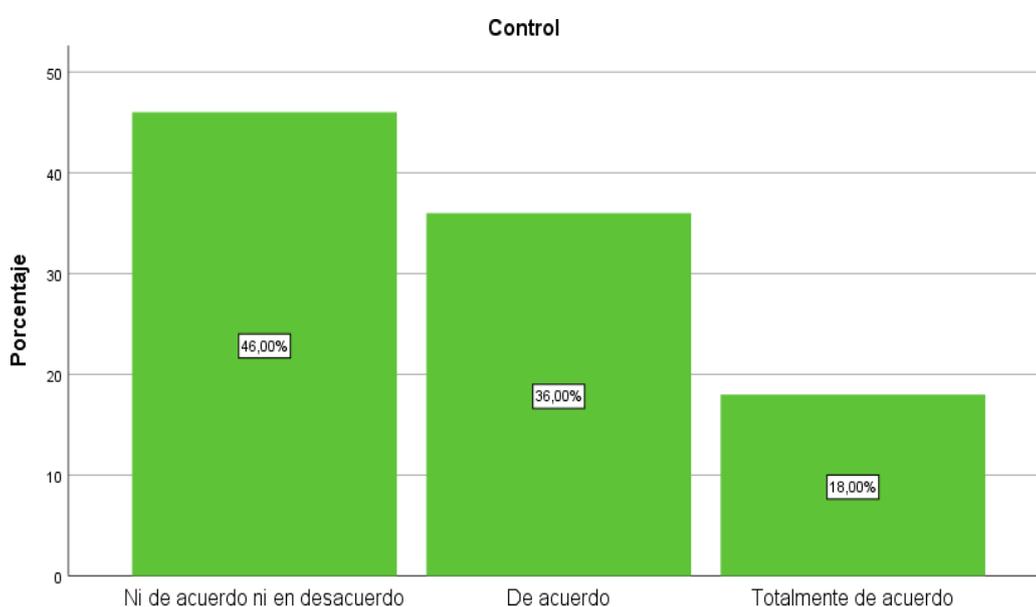


**Interpretación:** En la siguiente tabla y figura 3 se aprecian los resultados obtenidos relacionados con la dimensión dirección, el 70% de los encuestados expresa estar de acuerdo con el tipo de liderazgo y las estrategias empleadas para el correcto direccionamiento del equipo de trabajo, por otro lado, el 18% de los encuestados indicó no estar de acuerdo ni en desacuerdo con el tipo de liderazgo manejado dentro de la empresa, asimismo, el 12% indicó estar totalmente de acuerdo la efectividad de las estrategias y mecanismos para la dirección de la empresa.

**Tabla 4. Dimensión Control**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	23	46,0	46,0	46,0
	DE ACUERDO	18	36,0	36,0	82,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Figura 4. Dimensión Control**

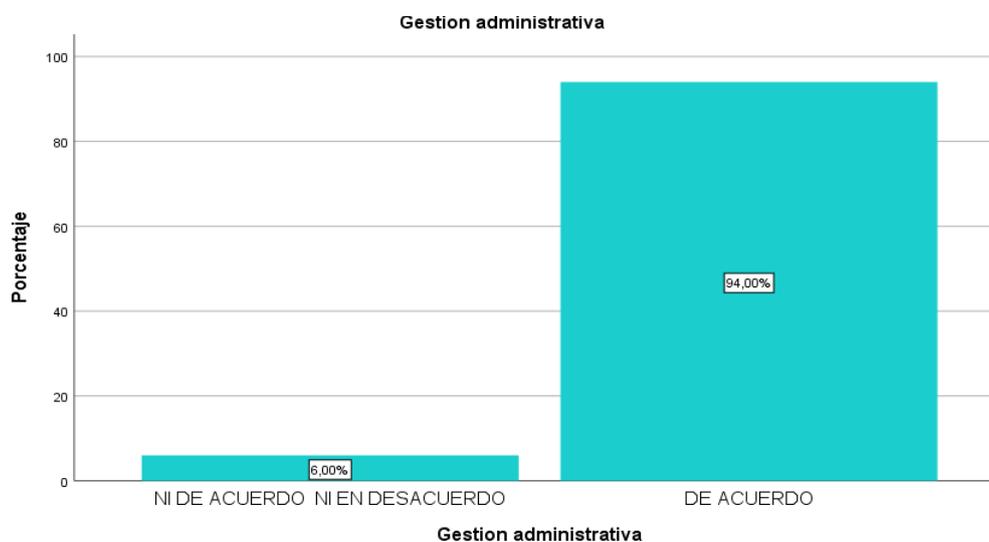


**Interpretación:** La tabla y figura 4, presentan los resultados relacionados a la dimensión control, los encuestados manifestaron en un 46% estar, ni de acuerdo ni en desacuerdo en que las actividades realizadas para la gestión del control son óptimas para la toma de acciones preventivas, concurrentes y posteriores, en pro del mejoramiento de la empresa, por consiguiente el 36% de los encuestados indicó estar de acuerdo en que el control efectuado por la empresa es beneficioso para la empresa, y el 18% está totalmente de acuerdo en que el control aplicado en la empresa es óptimo.

**Tabla 5. Variable Gestión administrativa**

		Gestión administrativa			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	6,0	6,0	6,0
	DE ACUERDO	47	94,0	94,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Figura 5. Variable Gestión administrativa**

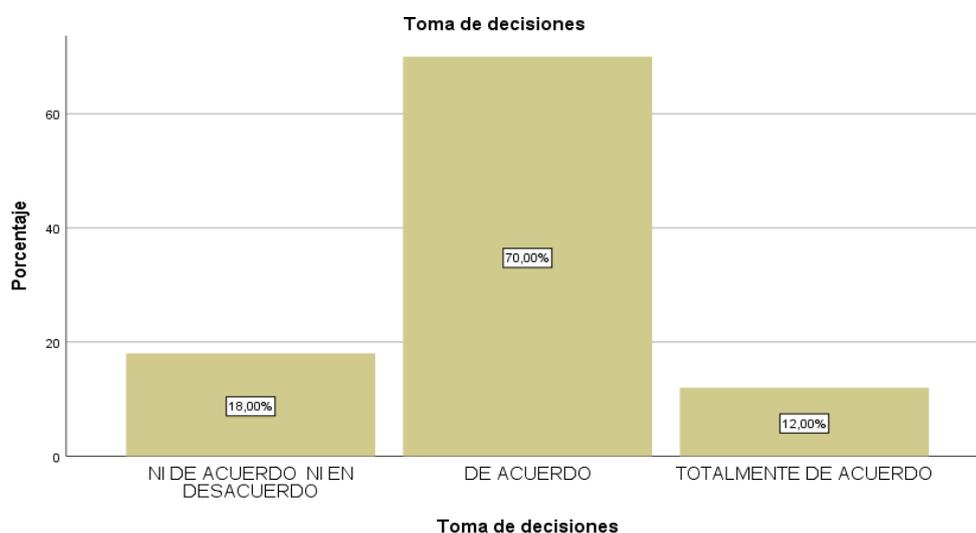


**Interpretación:** En la tabla y figura 5, muestran los resultados relacionados con la variable Gestión administrativa, los encuestados manifestaron en un 94% estar de acuerdo en que la empresa aprovecha de manera eficiente sus recursos y coordina sus procesos de manera adecuada, para el logro de los objetivos y búsqueda de mejores resultados, asimismo, el 6% indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en la calidad de gestión administrativa aplicada en la empresa.

**Tabla 6. Variable Toma de decisiones**

		Toma de decisiones			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	9	18,0	18,0	18,0
	De acuerdo	35	70,0	70,0	88,0
	Totalmente de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Figura 6. Variable Toma de decisiones**

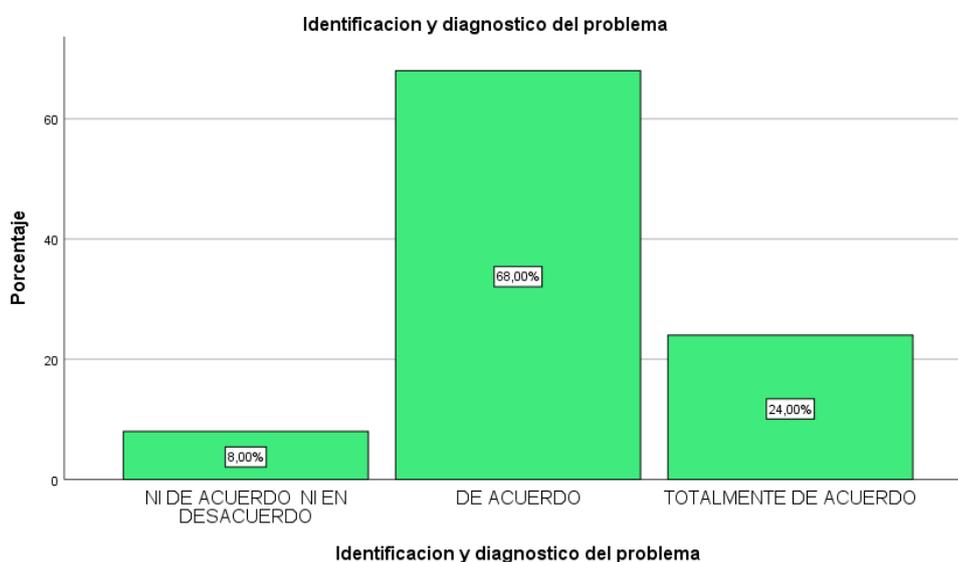


**Interpretación:** La tabla y figura 6, muestran los resultados obtenidos en relación con la variable Toma de Decisiones, los encuestados manifestaron en un 70% estar de acuerdo en que el proceso de toma de decisiones se realiza evaluando los factores, ventajas y desventajas que trae consigo cada determinación en la empresa, por consiguiente el 18% de los encuestados expresaron no estar de acuerdo ni en desacuerdo en el juicio y elecciones tomadas por los directivos, y el 12% expresó estar de acuerdo con que el proceso de toma de decisiones es el más conveniente para la empresa.

**Tabla 7. Dimensión Identificación y diagnóstico del problema**

		<b>Identificación y diagnóstico del problema</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	8,0	8,0	8,0
	DE ACUERDO	34	68,0	68,0	76,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Figura 7. Dimensión Identificación y diagnóstico del problema**

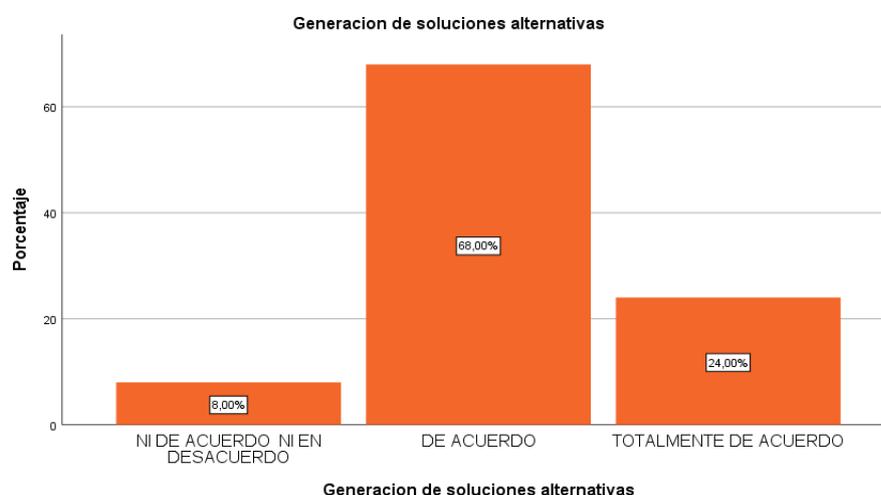


**Interpretación:** La tabla y figura 7, muestran los resultados obtenidos en referencia a la dimensión Identificación y diagnóstico del problema, el 68% de los encuestados indicó estar de acuerdo en que la empresa realiza un acertado análisis y evaluación de los escenarios - variables ante situaciones problemáticas que permiten identificar los factores y causales principales de cada situación, el otro 24% manifestó estar totalmente de acuerdo con el nivel de análisis y evaluación de las situaciones problemáticas, asimismo, el 8% indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en el asertividad de la identificación y diagnóstico de este tipo de situaciones en la empresa.

**Tabla 8. Dimensión Generación de soluciones alternativas**

		<b>Generación de soluciones alternativas</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	8,0	8,0	8,0
	DE ACUERDO	34	68,0	68,0	76,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	24,0	24,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Figura 8. Dimensión Generación de soluciones alternativas**

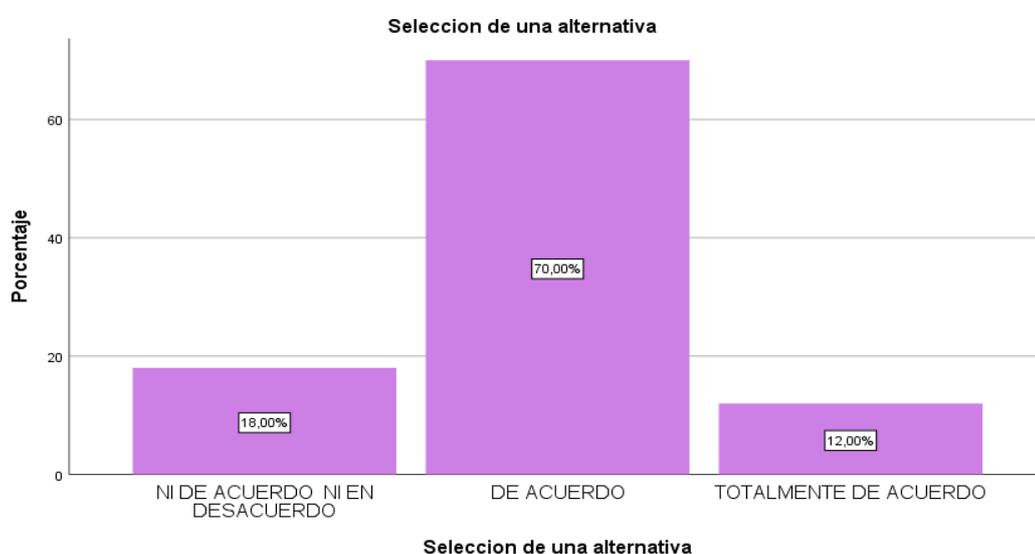


**Interpretación:** En la tabla y figura 8, muestran los resultados obtenidos en relación con la variable Generación de soluciones alternativas, los encuestados manifestaron en un 68% estar de acuerdo en que las alternativas de solución planteadas son generadas de forma consensual, detallada, y en pro de los intereses y beneficios de la empresa, por otro lado el 24% manifestó estar totalmente de acuerdo en que el proceso generación de soluciones es el más eficiente y 8% indicó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**Tabla 9. Dimensión Selección de una alternativa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	18,0	18,0	18,0
	DE ACUERDO	35	70,0	70,0	88,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Figura 9. Dimensión Selección de una alternativa**

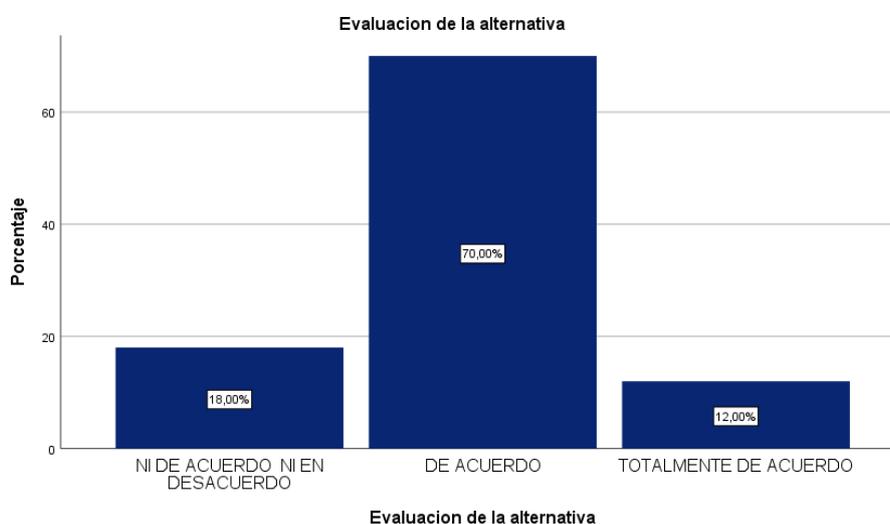


**Interpretación:** En la tabla y figura 9, muestran los resultados obtenidos en relación con la dimensión Selección de una alternativa, los encuestados indicaron en un 70% estar de acuerdo en que la selección de alternativas de solución en la empresa se realiza teniendo en cuenta la optimización de recursos, afinidad con los objetivos de la empresa y acuerdo de la mayoría de los miembros, asimismo, el 18% indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, en la aplicación de la correcta metodología para la elección de las alternativas y el 12% manifestó estar totalmente de acuerdo en que la selección de alternativas es acertada para la empresa.

**Tabla 10. Dimensión Evaluación de la alternativa**

		<b>Evaluación de la alternativa</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	18,0	18,0	18,0
	DE ACUERDO	35	70,0	70,0	88,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Figura 10. Dimensión Evaluación de la alternativa**

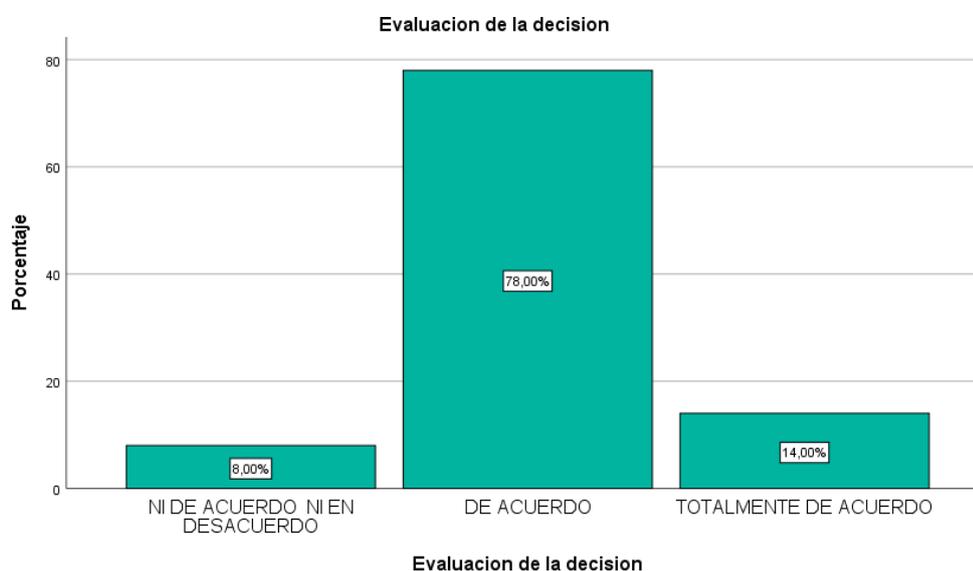


**Interpretación:** En la tabla y figura 10, muestran los resultados obtenidos en relación con la variable Evaluación de la alternativa, el 70% de los encuestados indicaron estar de acuerdo en que la empresa realiza monitoreos constantes de las actividades para la evaluar los resultados obtenidos en la decisiones llevadas a cabo, para evitar riesgos que perjudiquen la estabilidad de la empresa, el 18% indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en el control realizado de las alternativas elegidas, y el 12% indica estar totalmente de acuerdo en que los monitoreos permiten una evaluación de resultados certera que permite la creación propuesta de mejora y/o nuevos enfoques para las alternativas de solución.

**Tabla 11. Dimensión Evaluación de la decisión**

		<b>Evaluación de la decisión</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	8,0	8,0	8,0
	DE ACUERDO	39	78,0	78,0	86,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

**Figura 11. Dimensión Evaluación de la decisión**

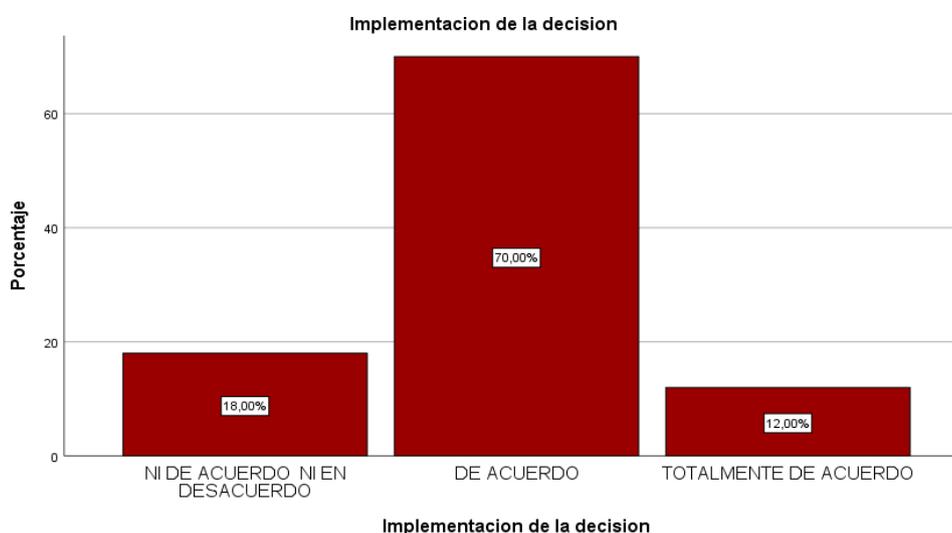


**Interpretación:** En la tabla y figura 11, muestran los resultados obtenidos en relación con la variable Evaluación de la decisión, el 78% de los encuestados indicaron estar de acuerdo en que la empresa analiza las ventajas y desventajas de las posibles soluciones antes de tomar la decisión definitiva, el 14% indica estar totalmente de acuerdo en que las decisiones tomadas por la empresa son estudiadas a detalle para el propicio crecimiento de la empresa, asimismo, el 8% indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en la evaluación que realiza la empresa para la toma de decisiones.

**Tabla 12. Dimensión Implementación de la decisión**

Implementación de la decisión					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	9	18,0	18,0	18,0
	DE ACUERDO	35	70,0	70,0	88,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	12,0	12,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

**Figura 12. Dimensión Implementación de la decisión**



**Interpretación:** En la tabla y figura 12, muestran los resultados obtenidos relacionada con la dimensión Implementación de la decisión, los encuestados manifestaron en un 70% estar de acuerdo en que las decisiones tomadas en la empresa son comunicadas a los involucrados de manera oportuna para asegurar su cumplimiento, y el logro de los resultados esperados, el otro 18% indica estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en la comunicación realizada cuando se implementa una decisión dentro de la empresa, y el 12% expresó estar totalmente de acuerdo en que existe una correcta implementación de las decisiones comprometiendo a los involucrados para asegurar su cumplimiento.

## 4.2. Estadística inferencial

H1: Existe una influencia significativa de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes - 2022.

H0: No existe una influencia significativa de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes - 2022.

**Tabla 13. Dimensión Implementación de la decisión**

		Correlaciones		
			Gestión administrativa	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Gestión administrativa	Coefficiente de correlación	1,000	,445**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	50	50
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,445**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	50	50

\*\* . correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** A través de la medida estadística de Rho de Spearman se puede ver en la tabla que el coeficiente de correlación de 0,445 el cual expresa una relación positiva media entre las variables gestión administrativa y toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. Se obtuvo un nivel de significancia ( $\text{Sig. } 0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna esto es: Existe una influencia significativa de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022.

### Hipótesis específica 1

H1: Existe una influencia significativa de la Planeación en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes - 2022.

H0: No existe una influencia significativa de la planeación en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes - 2022.

**Tabla 14. Correlación Planeación y Toma de decisiones.**

<b>Correlaciones</b>			Toma de decisiones	planeación
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	1,000	-,292*
		Sig. (bilateral)	.	,040
		N	50	50
	Planeación	Coeficiente de correlación	-,292*	1,000
		Sig. (bilateral)	,040	.
		N	50	50

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Interpretación:** A través de la medida estadística de Rho de Spearman se puede ver en la tabla un coeficiente de correlación de -0,292 lo que expresa una relación negativa media entre las variables Toma de decisiones y la dimensión Planificación en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. Se obtuvo un Sig. (bilateral) de 0,040, Además de ello con base en la regla de significancia (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna esto es: Existe una influencia significativa de la planeación en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022.

### **Hipótesis específica 2**

H1: Existe una influencia significativa de la Organización en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022.

H0: No Existe una influencia significativa de la Organización en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022

**Tabla 15. Correlación Organización y toma de decisiones**

		<b>Correlaciones</b>		
			Toma de decisiones	Organización
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	1,000	,569**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Organización	Coeficiente de correlación	,569**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** A través de la medida estadística de Rho de Spearman se puede apreciar en la tabla un coeficiente de correlación de 0,569 lo que expresa una relación positiva media entre las variables Toma de decisión y la dimensión organización en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. Se obtuvo un Sig. (bilateral) de 0,000, Además de ello con base en la regla de significancia (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna esto es: Existe una influencia significativa de la Organización en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes.

### **Hipótesis específica 3**

H1: Existe una influencia significativa de la dirección en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022.

H0: No Existe una influencia significativa de la dirección en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022.

**Tabla 16. Correlación Dirección y toma de decisiones**

			<b>Correlaciones</b>	
			Toma de decisiones	dirección
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	50	50
	Dirección	Coeficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** A través del coeficiente de Rho de Spearman se estableció un coeficiente de correlación de 1,000 lo que expresa la relación positiva perfecta entre la variable toma de decisiones y la dimensión Dirección en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. Se obtuvo nivel de significancia (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna esto es: Existe una influencia significativa de la dirección en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022.

#### **Hipótesis específica 4**

H1: Existe una influencia significativa del control en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022.

H0: No Existe una influencia significativa del control en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022.

**Tabla 17. Correlación Control y toma de decisiones**

<b>Correlaciones</b>			Toma de decisiones	control
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	1,000	-,450**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	50	50
	Control	Coeficiente de correlación	-,450**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** A través del coeficiente de Rho de Spearman se estableció la correlación de -0,450 lo que expresa una relación negativa media entre la variable toma de decisiones y la dimensión control en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. Se obtuvo un nivel de significancia (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna esto es: Existe una influencia significativa del control en la Toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación realizó un análisis de las variables utilizando métodos estadísticos como el descriptivo e inferencial, se alcanzaron los siguientes resultados en función al objetivo general del presente estudio, el cual fue: Determinar la influencia de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, - 2022. Los empleados encuestados manifestaron en un 62% que están de acuerdo, en que la empresa desarrolla planes cónsonos con las metas y objetivos planteados; respecto a la variable toma de decisiones los empleados manifestaron en un 70% estar de acuerdo en que la de toma de decisiones se realiza evaluando factores, ventajas y desventajas.

Los resultados encontrados se relacionan con la medida estadística de Rho de Spearman de 0,445 lo que expresa una relación positiva media entre la variable gestión administrativa y toma de decisiones y en cuanto Existe una influencia significativa de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022.

Los resultados que se hallaron se contrastan con lo señalado por Silva & Martínez (2017) que señala que la gestión administrativa tiene una incidencia significativa en la toma de decisiones, además el autor señala que La gestión administrativa concede mejorar de manera eficiente la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Zarumilla, con el grado superior de bueno, obteniéndose la aceptación del 61.8 % de los colaboradores. Es por ello que resulta importante que las organizaciones monitoreen sus gestiones y así puedan tomar decisiones eficientes. De igual forma Gutiérrez & Ramos (2018) La investigación realizada demuestra que es adecuado utilizar procesos de gestión de planeación, organización, dirección y control. De manera similar, cuando se lleven a cabo actividades administrativas del gobierno local, deben llevarse a cabo dentro de los límites de las regulaciones del gobierno local para brindar servicios efectivos a la comunidad local. Adicionalmente, los jefes de departamento necesitan mejorar las herramientas de gestión para lograr resultados eficientes en la toma de decisiones y promover sinergias institucionales que contribuyan a un mejor servicio a los residentes. Asimismo, Chávez et al.; (2020) indica que la tiene una tarea sobresaliente en la entidad ya que está orientada a la adquisición de los objetivos de la entidad mediante la utilización de las etapas inherentes al desarrollo administrativo.

Por consiguiente, el primer objetivo específico del presente estudio, el cual fue: Analizar la influencia de la planeación en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. El 62% de los encuestados expresó que está de acuerdo que la empresa desarrolla planes cónsonos con las metas y objetivos planteados. Respecto al coeficiente de Rho de Spearman se estableció un coeficiente de correlación de -0,292 lo que expresa una relación negativa media entre las variables Toma de decisiones y la dimensión Planificación en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. Se obtuvo un nivel de significancia de 0,040, Además de ello con base en la regla de significancia (Sig.  $0.000 \leq 0.05$ ), se acepta la hipótesis alterna esto es: Existe una influencia significativa de la planeación en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022. Los resultados obtenidos coinciden con Mendizabal & Palacios (2019) donde sus resultados obtenidos nos indican que es importante Implementando el plan de reunión semanales que busca la participación del personal de la Institución Educativa Jorge Basadre del distrito de Pacaypampa-Piura, para organizar su educación de tal manera que el presupuesto económico quede dirigido a estas necesidades. De igual forma Garrido et al.; (2022) en su investigación refleja 4 aspectos del cuadro de mando integral y se enfoca principalmente en mejorar la comprensión de los lineamientos estratégicos, capacitar a los empleados, mejorar en los procesos internos que permitirán a la empresa continuar con sus operaciones y mejorar la economía, gestión de recursos y decisiones empresariales.

Asimismo, Cruz (2022) en su artículo nos indica que Las empresas de hoy se enfrentan a un entorno empresarial cada vez más global, incierto y complejo. Tomar las decisiones eficaces y mantener la ventaja competitiva sobre el mercado en estas circunstancias es el objetivo de toda organización.

En relación con el segundo objetivo específico de la presente investigación, el cual fue: Identificar la influencia de la organización en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022. El 68% de los encuestados está de acuerdo, que la empresa coordina eficientemente sus procesos y emplea mecanismos efectivos para el logro de las metas trazadas. A través del coeficiente de Rho de Spearman se estableció una correlación de 0,569 lo que expresa una relación positiva media entre las variables Toma de decisión y la dimensión organización en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022 se acepta la hipótesis alterna esto es: Existe

una influencia significativa de la Organización en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022.

Los resultados anteriores coinciden con lo señalado por Bazán (2022) Hace referencia que el jefe del departamento de presupuestos debe retribuir los presupuestos apropiados para el progreso de las actividades en cada plan para que se cumplan dentro del cronograma y alcanzar los objetivos establecidos. A los Gerentes de Recursos Humanos: Asesorar al personal sobre las normas existentes para evitar que los procesos y actividades se realicen sin respetarlas y para asegurar que el personal conozca sus actividades y contribuya al logro de los objetivos organizacionales.

Asimismo, coinciden con Díaz (2021) donde nos hace referencia en que los jefes de área deben plasmar estrategias afirmativas al momento de tener comunicación entre gerentes y colegas, ya que permitirá el manejo de conflictos y desacuerdos entre colaboradores, siendo imparciales en la toma de decisiones para la organización. Del mismo modo Vélez, (2018) explica una organización comercial se enfoca en la estructura y los modelos operativos para garantizar que se logren sus objetivos comerciales declarados; la empresa no se organiza sola y la estructura no se crea al azar; por lo tanto, si la estructura organizacional no está en su lugar, la empresa puede no funcionar de manera óptima y causar caos en la organización o empresa. En relación con el tercer objetivo específico del presente estudio, el cual fue: Describir la influencia de la dirección en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022. El 70% de los encuestados expresa estar de acuerdo con el tipo de liderazgo y las estrategias empleadas para el correcto direccionamiento del equipo de trabajo. A través del coeficiente de Rho de Spearman se halló un coeficiente de correlación de 1,000 lo que expresa una relación positiva perfecta entre la variable toma de decisiones y la dimensión Dirección en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. se acepta la hipótesis alterna esto es: Existe una influencia significativa de la dirección en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022.

Los resultados obtenidos coinciden con García & Pardo (2018) Nos manifiesta La alta dirección necesita desarrollar un tipo de gestión de los empleados basado en competencias para mejorar continuamente la calidad de los servicios que brinda la Junta Local de Administración de Salud - La Cruz, Tumbes. Así como la

competencia en conocimientos y habilidades a través del crecimiento e implementación de planes de educación y formación continua. Del mismo modo Mendizabal & Palacios (2019) nos recomiendan Llevar a cabo la planificación de reuniones periódicas e invitar a la participación de todo el personal del grupo educativo Jorge Basadre del distrito de Pacaipampa-Piura para conocer sus necesidades y orientar las decisiones para que el presupuesto económico satisfaga todas las necesidades.

Mero (2018) la Dirección debe indicar, a influenciar e impulsar a sus trabajadores para que efectúen sus actividades esenciales. Esta es la fase central y más importante de la gestión administrativa, pero donde también existe un alto número de discrepancias, aunque algunas de ellas sean accidentales.

En relación con el cuarto objetivo específico de la presente investigación, el cual fue: Establecer la influencia del control en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022. Los encuestados manifestaron en un 46% estar, ni de acuerdo ni en desacuerdo en que las actividades realizadas para la gestión del control son óptimas para la toma de acciones preventivas, concurrentes y posteriores, en pro del mejoramiento de la empresa. Respecto al coeficiente de Rho de Spearman se estableció un coeficiente de correlación de  $-0,450$  lo que expresa una relación negativa media entre la variable toma de decisiones y la dimensión control en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. Lo cual nos indica se acepta la hipótesis alterna esto es: Existe una influencia significativa del control en la Toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022. Los resultados obtenidos coinciden con Choez & Sari (2021) donde nos indica que Estrategias para la Mejora del Mercado de Servicios Completos Fullsermark S.A. Sugeridas donde los factores identificados son los de mayor impacto en la gestión, estas sugerencias apuntan a eliminar los costos en que incurren los materiales y la energía. la cultura organizacional adecuada, para reforzar el estilo de liderazgo conocido como factor blando ajustando la dimensión de participación. Esta consiste en involucrar y dirigir a todos los miembros de una organización hacia una misma meta, comenzando con la pala de que todos somos una empresa, y la cultura implantada en la empresa organizacional correcta. Gavilánez et al.; (2018) Nos muestra que La buena gestión administración resulta de la constante sinergia de acciones requeridas para hacer el mejor uso de los recursos. Los recursos se caracterizan por una escasez

constante, por lo que la decisión correcta tendrá un impacto positivo en la organización, y por el contrario, si es suficiente y en el momento adecuado, el impacto será negativo. Sin embargo, Mero (2018) Nos indica que el control es una función de diferentes procesos que evalúa el desempeño. Otras definiciones se reflejan en el informe completo, como esta, que establece: “Es un componente del proceso administrativo que incluye todas las tareas realizadas para asegurar que las tareas reales sean responsables con las tareas planificadas.

## VI. CONCLUSIONES

1. Después de haber realizado la discusión de la presente investigación se presenta la conclusión relacionada con el objetivo general: Determinar la influencia de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, - 2022. A través del coeficiente de Rho de Spearman de 0,445 lo que expresa una relación positiva media entre la variable gestión administrativa y toma de decisiones, con un nivel de significancia de 0.000. se acepta la hipótesis alterna esto es: Existe una influencia significativa de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022. Por lo anterior se confirma la relación significativa entre ambas variables.
2. Asimismo, se realizó el análisis del primer objetivo específico, se presenta la conclusión relacionada con dicho objetivo: Analizar la influencia de la planeación en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. A través del coeficiente de correlación de 0,569 lo que expresa una relación positiva media entre las variables Toma de decisión y la dimensión organización en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. Por lo anterior se confirma una relación significativa entre la dimensión y la variable.
3. De igual manera, se realizó la discusión del segundo objetivo específico, se presenta la conclusión relacionada con dicho objetivo: Identificar la influencia de la organización en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022. A través de un coeficiente de correlación de 0,569 lo que expresa una relación positiva media entre las variables Toma de decisión y la dimensión organización en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. Existe una influencia significativa de la Organización en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022. Por lo anterior se confirma una relación significativa entre la dimensión y la variable.
4. Asimismo, se realizó la discusión del tercer objetivo específico, se presenta la conclusión relacionada con dicho objetivo: Describir la influencia de la

dirección en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022. A través de un coeficiente de correlación de 1,000 lo que expresa una relación positiva perfecta entre la variable toma de decisiones y la dimensión Dirección en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. Existe una influencia significativa de la dirección en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022.

5. En el cuarto objetivo específico, se presenta la conclusión relacionada con dicho objetivo: Establecer la influencia del control en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022. A través de un coeficiente de correlación de -0,450 lo que expresa una relación negativa media entre la variable toma de decisiones y la dimensión control en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022. Se obtuvo un nivel de significancia de 0,001, lo que nos indica que Existe una influencia significativa del control en la Toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, 2022.

## VII. RECOMENDACIONES

1. En concordancia con el objetivo general que nos expresa que existe significancia entre la gestión administrativa y la toma de decisiones se recomienda a los jefes de cada área orientar a la gestión por competencias, impulsando la creación de equipos de trabajo y la profesionalización que impulse el correcto uso de los procesos administrativos, por lo tanto, la mejora en la toma de decisiones. Para ello se debe identificar la capacidad de cada uno de los trabajadores en las diferentes áreas; de esta manera se pueden ver los perfiles que hay en la empresa y adecuarlo a puesto de trabajo, en ese sentido se incrementará la productividad, los equipos de trabajo serán más eficientes y se generara la optimización de resultados.
2. En concordancia con el nivel de significancia entre la variable toma de decisiones y la dimensión Planificación se sugiere al gerente que involucre a su equipo de trabajo por medio de diferentes sesiones que garanticen lluvia de opiniones, de manera que cada uno de los colaboradores realiza una aportación importante y opinen de manera que desde su punto de vista puedan ayudar a identificar los problemas de la empresa, los beneficios que nos brinda esta sugerencia es que este método puede ser de gran incentivo ya que los colaboradores percibirán que su experiencia y conocimiento son tomados en cuenta para las decisiones de la organización.
3. En concordancia con el nivel de significancia entre la variable toma de decisiones y la dimensión organización se sugiere generar una comunicación horizontal con sus colaboradores, además implementar programas de innovación donde los trabajadores dejen sus ideas para mejorar y agilizar los procesos dentro de la organización. Para ello los colaboradores deben llamarse entre sí para resolver dudas ante cualquier tarea que requiera de ayuda entre los trabajadores de su misma área. Esto beneficiara a la empresa ya que permite mantener a todos los trabajadores motivados e informados sobre las actividades que se vienen realizando y también permitirá una eficiente toma de decisiones ante cualquier situación.

4. En concordancia con el nivel de significancia entre la variable toma de decisiones y la dimensión Dirección se sugiere que los líderes de cada área creen estructuras organizadas de dirección de equipos, dividiendo departamentos en línea con los líderes de cada área generando habilidades de comunicación en las relaciones personales desde los operarios hasta la gerencia, y dando beneficio a una comunicación efectiva, a un equilibrio fluido del liderazgo, a una gran delegación de tareas, una mejor dirección de ideas al momento de tomar decisiones y por lo tanto el crecimiento de la organización .
  
5. En concordancia con el nivel de significancia entre la variable toma de decisiones y la dimensión Control se sugiere plasmar el compromiso de la gerencia realizando reuniones periódicas, de manera que es fundamental evaluar y asegurar el éxito de cada uno de los procesos de mejora y durante estas sesiones es de suma importancia, evaluar las agendas después de que el equipo haya revisado su avance con respecto a los objetivos planteados, de la misma manera revisar cada paso que va realizando la empresa y el equipo. El beneficio que brinda esta sugerencia es que las sesiones permiten a los empleados recalibrar los principios y proporcionar una visión general del progreso o los retrocesos según la situación.

## REFERENCIAS

- Akrani, G. (2011). Evaluation of Alternatives in Decision Making - Techniques. KALYAN CITY LIFE. Retrieved from <https://kalyan-city.blogspot.com/2011/09/evaluation-of-alternatives-in-decision.html>
- Andrea del Pilar Ramírez Casco, R. G., & Moran, E. V. (n.d.). Bajpai, N. (2011). Business Research Methods. BUSINESS RESEARCH METHODOLOGY. Retrieved from [https://research-methodology.net/research-methodology/research-types/applied-research/#\\_ftnref2](https://research-methodology.net/research-methodology/research-types/applied-research/#_ftnref2)
- Baldoni, J. (2019). Cuatro Maneras de Evaluar una Decisión Importante. American Management Association. Retrieved from <https://www.amamex.org.mx/blog/cuatro-maneras-de-evaluar-una-decision-importante.html>
- Bazan, M. C. (2022). Gestión administrativa y desempeño laboral de los colaboradores. Tarapoto. Retrieved from [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95875/Baz%c3%a1n\\_MC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/95875/Baz%c3%a1n_MC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bhandari, P. (2020). What Is Quantitative Research? Definition, Uses & Methods. SCRIBBR, 5. Retrieved from <https://www.scribbr.com/methodology/quantitative-research/>
- Cash, J. (2022). What Is Non Experimental Research Design. Retrieved from <https://artpoint.org/what-is-non-experimental-research-design/>
- Chávez Ruiz, M. J., & Vallejos Angulo, C. (2018). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la Unión Peruana del Norte. Lima, 2017. Revista muro de la investigación, 95-106.

Retrieved from <https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/r-Muro-investigaion/article/view/770/740>

Chávez, h. M., Castelo, S. A., & Villacis, U. J. (2020). La gestión administrativa desde los procesos de las empresas agropecuarias en Ecuador. POCAIP, 16-29. doi: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.198>

Choez Marcillo, H. A., & Sari Burgos, K. V. (2021). Análisis de los factores internos que inciden en la gestión administrativa de la compañía Fullsermark s.a. de Guayaquil periodo 2021. Guayaquil. Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57904>

Claire. (2022). 5 Steps in Decision Making Process that You Should Know. Retrieved from <https://www.virtualedge.org/decision-making/>

Cruz Mamani, W. (2022). Sistema de Información Gerencial basado en la Analítica de Recursos Humanos para la toma de decisiones en la Gestión del Talento Humano. MGFC, 1-8. Retrieved from <https://fronterasdelsociedad.com/index.php/forevista/article/view/6/1>

Díaz Meza, M. L. (2021). Comunicación asertiva y toma de decisiones en la clínica San Juan. Retrieved from [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58800/D%  
%adaz\\_MML-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58800/D%c3%adaz_MML-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Eckel, J. (2022). Validity: Types & Examples. STUDY CRUMB. Retrieved from <https://studycrumb.com/validity>

García Fiestas, S. K., & Pardo Zapata, F. B. (2018). Gestión por competencias y calidad del servicio en Comité Local de Administración de Salud (CLAS), Distrito La Cruz, Región Tumbes, 2018. Tumbes. Retrieved from <https://repositorio.untumbes.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12874/740/TESIS%20->

%20GARCIA%20Y%20PARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garrido, R., German, R., Loza Torres, A. G., & Edwin, M. J. (2022). Análisis de la Gestión Financiero para la toma de decisiones en el sector empresarial POSD COVID. Científico-Académica Multidisciplinaria, 792-802. doi:10.23857/pc.v7i7.4253

Gastón, F. (2016). Toma de decisiones y generación de alternativa.

Retrieved from

<https://www.improva-consulting.com/improsofia-blog/2016/5/10/toma-de-decisiones-y-generacin-de-alternativas>

Gavilánez, M. I., Espin Oleas, M. E., & Arévalo, P. M. (2018). IMPACTO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LAS PYMES DEL ECUADOR. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Retrieved from <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html/hdl.handle.net/20.500.11763/gestion-administrativa-pymes.zip>

Gutierrez Rivas, J. A., & Ramos Valverde, L. N. (2018). Prácticas administrativas para una efectiva toma. Tumbes. Retrieved from <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/727>

Lanuzzi Bois, C. I. (2021). Cómo seleccionar la mejor Alternativa. Retrieved from <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/c%C3%B3mo-seleccionar-la-mejor-alternativa>

Jaramillo Luzuriaga, S. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. TES, 64-73. doi: <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.127>

Jaramillo Mesa, M., & Quinchia Villa, D. (2020). ESTRATEGIAS GERENCIALES PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO. Medellin. Retrieved from [https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/4890/1037631125\\_20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/4890/1037631125_20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Llarrosa Moran, J. J., Cruz Peredo, G. G., & Sayay Guerrero, S. (2020). LAS TENDENCIAS DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL. Innovación y aplicaciones técnico - tecnológicas, 2600-5832. Retrieved from <https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/215/279>

Lorhey, J. (2020). Steps for the Decision Implementation Plan. ASCENTRAL. Retrieved from <https://yourbusiness.azcentral.com/focused-feasibility-study-29138.html>

Mendizabal Olivares, C. O., & Palacios Diaz, J. A. (2019). GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CALIDAD DEL SERVICIO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA JORGE BASADRE DEL DISTRITO DE PACAIPAMPA. Piura. Retrieved from <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2657/INDU-MEN-PAL-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mero Vélez, J. M. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. POCAIP, 84-102. doi: 10.23857/fipcaec.v3i8.59

Metcalf, T. (2018, ABRIL 18). Six Steps of Decision-Making in Financial Management. Retrieved from <https://yourbusiness.azcentral.com/six-steps-decisionmaking-financial-management-15355.html>

Momoh, O. (2022). Population Definition in Statistics and How to Measure It. INVESTOPEDIA. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/p/population.asp>

Montes de oca Sánchez, J. E., & Pulla Ochoa, C. (2019). La gestión administrativa y su incidencia en la productividad de las microempresas ecuatorianas. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Retrieved from <http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com>

Ozernoy, V. M. (2007). GENERATING ALTERNATIVES IN MULTIPLE CRITERIA DECISI, ON MAKING PROBLEMS: A SURVEY. Retrieved from file:///C:/Users/Soporte%20Cmar/Downloads/978-3-642-46536-9\_23.pdf

Pacheco Granados, R., Robles Algarín, C., & Ospino Castro, A. (2018). Análisis de la Gestión Administrativa en las Instituciones Educativas de los niveles de básica y media en las zonas rurales de Santa Marta, Colombia. Colombia. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000500259>

Palacios Rodríguez, M. A. (2019). Planeación Estratégica, instrumento funcional al interior de las organizaciones. Revista nacional de administración, 57-68. doi: [10.22458/rna.v11i2.2756](https://doi.org/10.22458/rna.v11i2.2756)

Pérez, M. (2021). Muestra. In M. Pérez, Definición de muestra. Retrieved from <https://conceptodefinicion.de/muestra/>.

Ramírez Casco, A. d., Ramírez Garrido, R. G., & Calderón Moran, E. V. (2017). La gestión administrativa en el desarrollo empresarial. Contribuciones a la economía. Retrieved from <https://ideas.repec.org/a/erv/contri/y2017i2017-0108.html>

Ramos Plúas, J. M., Meza Cabrera, C. C., & Cortéz Mendieta, J. E. (2017). Gestión administrativa en relación con el rendimiento del personal de la empresa Frutadeli. Guayaquil. Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/47673>

Roa, Y. (2022, Abril 30). Filosofía. Retrieved from <https://filosofia.co/preguntas/cuestionario-93538/>

Ruiz, B. C. (2018). Cómo Estimar la Confiabilidad de un Instrumento. DANAGANET. Retrieved from [https://danagacursosonline.blogspot.com/2018/07/como-estimar-la-confiabilidad-de-un\\_2.html](https://danagacursosonline.blogspot.com/2018/07/como-estimar-la-confiabilidad-de-un_2.html)

- Salazar, D., Pablo, D., Benalcazar, L., & Acuña, J. (2018). Gestión administrativa en establecimientos de alimentos y bebidas ubicados en el sector de La Ronda del centro histórico de la ciudad de Quito (Ecuador). SCIELO. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100002>
- Salguero, B. N., & Garcia, Salguero, C. (2018). Gestión Administrativa Eficiente. REDIB, 331-342. doi: <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v3i9.748>
- Salinas, C., & Bejas, M. (2019). Decision-making in the organizational climate from the directive management of the Social Cross District Technical Institute 2018. Revista de educacion, 09-21. Retrieved from <https://revistawarisata.org/index.php/warisata/article/view/9/25>
- Schwarz Díaz, M. (2018). Identificación y caracterización del problema de investigación para la elaboración de tesis universitaria. Lima. Retrieved from [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/7099/Schwarz\\_Max\\_problema%20investigacion.pdf?sequence=3](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/7099/Schwarz_Max_problema%20investigacion.pdf?sequence=3)
- Silva Lopez, J. L., & Martinez Melgar, M. M. (2017). Gestión administrativa y la toma de decisiones en la Municipalidad Provincial de Zarumilla, Región Tumbes, 2016. Tumbes. Retrieved from <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/328>
- Tuovila, A. (2020). Sampling: What It Is, Different Types, and How Auditors and Marketers Use It. INVESTOPEDIA. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/s/sampling.asp>
- Vinney, C. (2019). Likert Scale: What Is It and How to Use It. Thoughtco. Retrieved from <https://www.thoughtco.com/likert-scale-4685788>
- Westreicher, G. (2020). Encuesta. Economipedia. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

## ANEXOS

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
GESTION ADMINISTRATIVA	Es una disciplina que define y establece procesos, procedimientos, principios, políticas y métodos para la realización de las acciones operativas, a través de su mecanismo simplifica los procesos administrativos y productivos para que logren mayor eficiencia y productividad, por ende, la organización sea competente en un mundo globalizado (Montes, Pulla 2019).	La variable será medida a través de la técnica de la encuesta y con la aplicación de un instrumento llamado cuestionario, con una escala de medición de 5 puntos elaborada en 04 dimensiones.	Planeación Organización Dirección Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos</li> <li>• Estrategias</li> <li>• Procesos</li> <li>• Programas</li> <li>• Integración</li> </ul>	Escala Ordinal Tipo Likert (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) En Desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo
TOMA DE DECISIONES	Es un parámetro que los gerentes y dueños de negocios deben tener en cuenta las consideraciones financieras con cada decisión importante que tomen para su empresa. Ya sea que la decisión implique expansión de capital cobertura de activos o adquisición de equipos importantes, un análisis financiero sólido proporcionara la garantía de que la decisión se toma con la mejor información (Metcalf 2018).	La variable será medida a través de la técnica de la encuesta y con la aplicación de un instrumento llamado cuestionario, con una escala de medición de 5 puntos elaborada en 06 dimensiones.	Identificación y diagnóstico del problema Generación de soluciones alternativas Selección de la alternativa Evaluación de alternativa Evaluación de decisión Implementación de la decisión	<b>Causas del problema</b> Aptitudes Optimización Retroalimentación Reflexión Oportunidad	Escala Ordinal Tipo Likert (5) Totalmente de acuerdo (4) De acuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (2) En Desacuerdo (1) Totalmente en desacuerdo

**Anexo 02: Matriz de consistencia**  
**Tema: Gestión Administrativa y la Toma de Decisiones en la empresa Cmar SAC, Tumbes - 2022.**

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO METODOLÓGICO E INSTRUMENTOS
<b>Problema General</b> ¿Cómo influye la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022?	<b>Objetivo General</b> Determinar la influencia de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C., Tumbes, - 2022.	<b>Hipótesis General</b> Existe una influencia significativa de la Gestión Administrativa en la toma de decisiones en la empresa CMAR S.A.C Tumbes, 2022.	<b>Variable 1</b>  Gestión administrativa	Planeación	Objetivo	<b>Tipo y nivel de investigación</b>  Cuantitativa  <b>Tipo de diseño Investigación</b>  Básica  <b>Diseño de investigación</b>  No experimental  <b>Método de investigación</b>  Descriptivo-Correlacional  <b>Técnica</b>  Encuesta  <b>Instrumentos</b>  Cuestionario
				Organización	Estrategias	
				Dirección	Proceso	
<b>Problema Específico 1</b> ¿Cómo influye la planeación en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022?	<b>Objetivo Específico 1</b> Analizar la influencia de la planeación en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022.	<b>Hipótesis Específica 1</b> Existe una influencia significativa de la planeación en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022.		Control	Programas Integración	
<b>Problema Específico 2</b> ¿Cómo influye la organización en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022?	<b>Objetivo Específico 2</b> Identificar la influencia de la organización en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022.	<b>Hipótesis Específica 2</b> Existe una influencia significativa de la organización en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022.	<b>Variable 2</b>  Toma de decisiones	Identificación y diagnóstico del problema	Causas del problema	
				Generación de soluciones alternativas	Aptitudes	
				Selección de la alternativa	Optimización	
<b>Problema Específico 3</b> ¿Cómo influye la dirección en la toma	<b>Objetivo específico 3</b> Describir la influencia de la dirección en la toma de decisiones en la	<b>Hipótesis Específica 3</b> Existe una influencia significativa de la dirección en la toma de		Evaluación de la alternativa	Retroalimentación	

de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022?	empresa CMAR SAC Tumbes, 2022.	decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022.				<b>Población</b> 50 empleados
<b>Problema Específico 4</b> ¿Cómo influye el control en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC, Tumbes, 2022	<b>Objetivo específico 4</b> Describir la influencia de la dirección en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022.	<b>Hipótesis Específica 4</b> Existe una influencia significativa del control en la toma de decisiones en la empresa CMAR SAC Tumbes, 2022.sucursal Tumbes 2021.				<b>Muestra</b> 50 empleados
			Rentabilidad	Beneficios Registro de clientes Registro de ventas		
			Técnicas de ventas	Habilidades Conocimiento del producto Orientación n del producto		



**CMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA**

Av. Tumbes Nro. 273 Int. 02  
TUMBES - TUMBES - TUMBES

Anexo: CAR PAN NORTE KM. 1254 CAS. LOS CEREZOS TUMBES - TUMBES - LA CRUZ

**"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANIA NACIONAL"**

Tumbes, 10 de setiembre de 2022

Señores:

Escuela de Administración

Universidad Cesar Vallejo – Campus Lima

A través del presente, LUIS ALBERTO MOGOLLON ROMAN, Identificado con DNI N° 00250255, Apoderado de la empresa CMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, con el cargo de ADMINISTRADOR, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

a) SELENY BRIGHIT MANRIQUE GUERRERO

Está autorizada para:

a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada: Gestión administrativa y toma de decisiones en la empresa Cmar SAC, tumbes - 2022.

SI  NO

b) Emplear el nombre de nuestra empresa dentro del referido trabajo

SI  NO

Lo que manifiesto para fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,



CMAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA  
M.A.R. S.A.C.  
M.C. SUASOUSTI  
Luis Alberto Mogollón Román  
A D O I P R A D O R  
D N I 0 0 2 5 0 2 5 5

Firma y sello

Nombre y Apellidos: Luis Alberto Mogollón Román

Cargo: Administrador

### Cuestionario de percepción de la gestión administrativa

Estimado trabajador en el siguiente cuestionario se le presenta una serie de preguntas en relación a la percepción que usted tiene con respecto a la gestión administrativa que se viene tomando en la empresa, la participación es opcional, sin embargo, cabe mencionar que es de manera anónima y esta no afectara de ninguna forma con su trabajo. Las preguntas son de opción múltiple y con una escala que le presenta a continuación:

<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni es desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>
1	2	3	4	5

N°	Ítem	Escala				
		1	2	3	4	5
<b>Planificación</b>						
1	Las decisiones en Cmar sac se toman en base a los objetivos y metas de su plan de desarrollo.					
2	Las estrategias de Cmar sac están proyectadas a definir sus objetivos.					
3	Los procesos de planeación están bien establecidos según las estrategias de Cmar sac.					
4	Los programas y actividades que se realizan están orientados a integrar y coordinar los procesos de gestión de Cmar sac.					
5	Los procesos administrativos están estructurados para integrar y coordinar lo planificado.					
<b>Organización</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
6	Existe coordinación entre las áreas, respecto a los recursos asignados.					
7	En la entidad se coordina eficientemente el uso de sus recursos.					
8	Las áreas son capaces de desarrollar planes para alcanzar resultados previos.					
9	La entidad desarrolla acciones de acuerdo a sus planes organizacionales.					
<b>Dirección</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
10	El liderazgo y la comunicación favorecen los procesos de gestión en las diferentes áreas administrativas.					
11	Se siente motivado y sabe manejar su estrés para mejorar su desempeño laboral.					
12	La gestión realiza procesos y/o actividades para la solución de conflictos.					
13	El trabajo en equipo ayuda al logro de los objetivos propuestos.					
14	El clima laboral en su área de trabajo le motiva a identificarse con la empresa.					
15	Para el logro de los objetivos, se toma en cuenta el trabajo en equipo.					
<b>Control</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
16	Se realizan actividades de control para evaluar procedimientos administrativos.					
17	Las actividades de control sirven de apoyo para mejorar, prever, reestructurar y corregir el procedimiento.					
18	Los procedimientos administrativos están establecidos para que se realicen gestión de control previo.					
19	La entidad toma en cuenta la prevención de resultados.					
20	En entidad se realizan mejoras y/o correcciones en los procesos de control.					
21	Los resultados de la gestión administrativa son óptimos.					

### Questionario de percepción de la toma de decisiones

Estimado trabajador en el siguiente cuestionario se le presenta una serie de preguntas en relación a la percepción que usted tiene con respecto a la gestión administrativa que se viene tomando en Cmar sac, la participación es opcional, sin embargo, cabe mencionar que es de manera anónima y esta no afectara de ninguna forma con su trabajo. Las preguntas son de opción múltiple y con una escala que le presenta a continuación:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni es desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo					
1	2	3	4	5					
<b>N°</b>	<b>Ítem</b>				<b>Escala</b>				
<b>Identificación y diagnóstico del problema</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Para tomar decisiones se hace un análisis de la situación que lo generó.								
2	Se identifican los escenarios donde se genera la problemática antes de tomar una decisión.								
3	Se tiene claro el escenario deseado para tomar una decisión ante una situación problemática.								
4	Se cuenta con las características de los escenarios deseados para resolver el problema.								
<b>Generación de soluciones alternativas</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5	Durante los procesos de decisión se registran en forma escrita las posibles opciones para solucionar los problemas.								
6	Cuando hay alguna situación nueva se hace una lista de las posibles alternativas de solución.								
7	Se discuten y detallan las alternativas viables de forma democrática.								
8	Las alternativas viables priorizan los intereses del Cmar sac.								
<b>Selección de una alternativa</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9	Las decisiones que se toman en el Cmar sac ayudan a maximizar la gestión Administrativa.								
10	Las decisiones son consensuadas tomando como primera opción la aceptación por la mayoría.								
11	Las decisiones que se toman logran satisfacer las necesidades laborales del personal de Cmar sac.								
12	Las decisiones se escogen en función de las metas de la empresa.								
13	Cuando se toman decisiones se tiene en cuenta la optimización de los recursos de Cmar sac.								
<b>Evaluación de la alternativa</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
14	Se realiza la evaluación continua del progreso de las actividades de acuerdo a los sistemas establecidos en la toma de decisiones.								
15	El administrador sostiene dialogo con los jefes de las áreas para dar respuesta a un problema de Cmar sac.								

16	Se monitorean los resultados para determinar la eficacia de la solución propuesta.					
17	Se hace un análisis de la eficacia de la toma de decisiones.					
<b>Evaluación de decisión</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
18	Se analizan las ventajas de cada una de las opciones elegidas para mejorarla situación de Cmar sac.					
19	En cada decisión que se toma, siempre se prioriza las ventajas para el crecimiento de Cmar sac.					
20	Se argumentan las desventajas de las iniciativas consideradas.					
21	Las desventajas se tienen en cuenta para evitar las amenazas que pueda sufrir la empresa.					
<b>Implementación de la decisión</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
22	Las decisiones se comunican de manera oportuna.					
23	Para comunicar las decisiones que se toma ante una situación problemáticase hace solo con los implicados.					
24	Cuando se toman decisiones se compromete a los implicados a asumirlos para garantizar la solución de la problemática tratada.					
25	Los apoderados asumen compromisos cuando las Decisiones son favorables para la entidad.					

**Tabla 1***Ficha técnica del cuestionario de la gestión administrativa*

<b>Nombre del Instrumento: Cuestionario de la gestión administrativa</b>		
Dimensiones e indicadores	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos</li> <li>• Estrategias</li> <li>• Procesos</li> <li>• Programas</li> <li>• Integración</li> </ul>
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar recursos</li> <li>• Utilizar recursos</li> <li>• Desarrollar planes</li> <li>• Efectuar metas</li> </ul>
	Dirección	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo</li> <li>• Motivación</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Clima laboral</li> <li>• Logro de objetivos</li> </ul>
	Control	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulación</li> <li>• Medición</li> <li>• Corrección</li> <li>• Resultados</li> </ul>
Autor Original:	Del Junco, <u>Angel</u>	
Año	2020	
Confiabilidad del instrumento	0.900	
Validación del instrumento	A través del juicio de expertos	
Objetivo	Conocer la percepción de la gestión administrativa de los trabajadores	

Nota: Adaptado de Del Junco (2020)

**Tabla 2***Ficha técnica del cuestionario de la toma de decisiones*

<b>Nombre del Instrumento: Cuestionario de la toma de decisiones</b>		
Dimensiones e indicadores	Identificación del problema	• Causas del problema
	Determinación de los criterios de decisión	• Reflexión
	Ponderación de los criterios	• Relevancia
	Desarrollo de alternativas	• Aptitudes
	Análisis de las alternativas	• Satisfacción
	Selección de una alternativa	• Optimización
	Implementación de la alternativa	• Oportunidad
	Evaluación de la eficacia de la alternativa	• Retroalimentación
Autor Original:	Campuzano, Alexandra	
Año	2020	
Confiabilidad del instrumento	0.815	
Validación del instrumento	A través del juicio de expertos	
Objetivo	Conocer la percepción sobre la toma de decisiones de los trabajadores.	

Nota: Adaptado de Campuzano (2020)

Pruebas de normalidad						
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión administrativa	,539	50	,000	,255	50	,000
Toma de decisiones	,363	50	,000	,723	50	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

VARIABLE: Gestion administrativa																									
	Planificación						Organización				Dirección						Control					TOTAL DE LA VARIABLE	PROMEDIO DE LA VARIABLE		
	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROCESOS	PROGRAMAS	INTEGRACION	PROMEDIO DE LA DIMENSION	COORDINAR	UTILIZAR	DESARROLLAR	EJECUTAR	PROMEDIO DE LA DIMENSION	LIDERAZGO	MOTIVACION	COMUNICACION	LEQUIPO	AMBIENTE	LOGROS	PROMEDIO DE LA DIMENSION	REGULACION	MEDICION	PREVENCION			CORRECCION	RESULTADOS
1	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4
2	4	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
3	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
4	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
5	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
6	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
7	3	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
8	2	3	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4
9	1	3	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4
10	2	3	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4
11	3	3	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4
12	2	3	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4
13	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
15	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
17	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
19	4	3	2	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4
20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
21	4	4	2	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
22	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
23	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
24	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
25	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	5	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
28	5	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
29	5	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
30	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
31	5	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
32	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4
33	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4
34	5	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4
35	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
36	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
37	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
38	5	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
39	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
40	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
41	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
42	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CHAVEZ VERA KERWIN JOSE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA CMAR SAC, TUMBES 2022.", cuyo autor es MANRIQUE GUERRERO SELENY BRIGHIT, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 26.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 17 de Enero del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CHAVEZ VERA KERWIN JOSE <b>CARNET EXT.:</b> 003058624 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2842-2099	Firmado electrónicamente por: KJCHAVEZVE el 17- 01-2023 19:10:47

Código documento Trilce: TRI - 0522167