



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de una  
empresa proveedora de alimentos, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTORES:**

García Grández, Horacio (orcid.org/0000-0001-9081-2894)

Sangama Guerra, Lliselith (orcid.org/0000-0003-0789-2585)

**ASESOR:**

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TARAPOTO – PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar a Dios por brindarme vida, salud y sabiduría. A mis padres por el apoyo incondicional que me brindan día a día, durante mi formación profesional. Finalmente, a los docentes y amistades por acompañarme y motivarme a salir a delante en este proceso de lucha y perseverancia.

A Dios por la salud y fuerza de seguir adelante y sobre todo a mis padres Pedro y Gledis por su apoyo incondicional, y como también a mi hermana quienes son el motivo de superación para seguir creciendo como un buen profesional.

## **Agradecimiento**

Agradecer a Dios por brindarme el valor para superar los obstáculos que se me presentan día a día. Al docente Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz por el apoyo y asesoramiento en el desarrollo de este trabajo de investigación, y su compromiso con cada uno de los estudiantes. Finalmente, a la Universidad “César Vallejo” por brindarnos herramientas necesarias para desarrollarnos profesionalmente. Y sobre todo darnos la oportunidad de seguir logrando nuestras metas y objetivos profesionales

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	20
3.2. Variables y operacionalización.....	21
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5. Procedimientos .....	24
3.6. Método de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos .....	24
IV. RESULTADOS .....	26
V. DISCUSIÓN.....	42
VI. CONCLUSIONES.....	46
VII. RECOMENDACIONES .....	48
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS .....	54

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Cumplimiento de actividades de la dimensión efectivo .....	30
Tabla 2 Deficiencias en el manejo de efectivo .....	31
Tabla 3 Cumplimiento de actividades de la dimensión cuentas por cobrar .....	32
Tabla 4 Deficiencias en el manejo de las cuentas por cobrar .....	33
Tabla 5 Cumplimiento de actividades de la dimensión inventarios .....	34
Tabla 6 Deficiencias en el manejo de los inventarios .....	35
Tabla 7 Cumplimiento de actividades de la dimensión financiamiento a corto plazo .....	36
Tabla 8 Deficiencias en el manejo de financiamiento a corto plazo .....	37
Tabla 9 Cumplimiento de las actividades de la gestión financiera .....	38
Tabla 10 Rentabilidad económica .....	39
Tabla 11 Rentabilidad financiera .....	40
Tabla 12 Incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad .....	41

## Índice de figuras

Pág.

Figura 1 Dimensión efectivo .....	26
Figura 2 Dimensión cuentas por cobrar .....	27
Figura 3 Dimensión inventarios .....	28
Figura 4 Dimensión financiamiento a corto plazo .....	29

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021. La metodología fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-explicativo, diseño no experimental y corte transversal. La población estuvo conformada por 15 trabajadores, la muestra comprendió tan solo 3, siendo el gerente, contador y administrador. Las técnicas de recolección de datos fueron la entrevista, observación y análisis documental. Los resultados dieron a conocer que la gestión financiera es deficiente en un 44% reflejando un inadecuado manejo de los recursos corrientes. Por otra parte, el rendimiento no fue esperado en los 2 últimos años. Concluye que la gestión financiera incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa proveedora de alimentos, el cual fue determinado a partir del ajuste de las pérdidas en cada uno de los activos circulantes en los estados financieros siendo analizado con la aplicación de indicadores de rendimiento. En este sentido, se hace referencia que, si la empresa hubiese tomado las medidas necesarias y llevado un control eficiente de todos sus recursos corrientes la utilidad pudo haber sido superior a lo que se analizó en el último ejercicio fiscal.

**Palabras clave:** gestión, rentabilidad, financiamiento, efectivo.

## **Abstract**

The investigation has as general objective to determine the incidence of financial management on the profitability of a food supply company, 2021. The methodology was applied, quantitative approach, descriptive-explanatory level, non-experimental design and cross-sectional. The population was formed by 15 workers, the sample comprised only 3, being the manager, accountant and administrator. Data collection techniques were interview, observation and document analysis. The results revealed that financial management is deficient by 44%, reflecting an inadequate management of current resources. On the other hand, the yield was not expected in the last 2 years. It concludes that the financial management has a positive impact on the profitability of the food supply company, which was determined from the adjustment of the losses in each one of the current assets in the financial states being analyzed with the application of yield indicators. In this sense, there is reference that, if the company has taken the necessary measures and taken an efficient control of all its current resources, the utility could have been higher than what was analyzed in the last fiscal year.

**Keywords:** management, profitability, financing, cash.

## I. INTRODUCCIÓN

La globalización es una época donde se exige al mercado empresarial que sea más eficiente en la generación de sus actividades económicas. Se necesita que cada organización esté en la capacidad de gestionar sus recursos financieros de manera adecuada con la finalidad de poder competir con otras empresas extranjeras como también nacionales. Ante este contexto, Indonesia es el tercer país en crecimiento económico en la industria de alimentos y bebidas en una agrupación de 20, no obstante, en los últimos años han registrado problemas relacionados a la rentabilidad reflejando índices de 6,21% a 3,85%, es decir, las utilidades disminuyeron de manera notable, ello viene siendo causado por la deficiente gestión financiera en el manejo del efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento a corto plazo. Es así que, la gestión financiera es un pilar importante para el desarrollo de las empresas, no obstante, la capacidad, preparación y condiciones que presentan algunas organizaciones son muy alarmantes (Subhan y Annas, 2020).

Según el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), señalaron que el receso económico de las empresas que proveen alimentos de primera necesidad en los países de la región, entre ellos Brasil, Argentina, Colombia y entre otros; en semejanza con las economías avanzadas de Europa, Asia y América del Norte, se debe primordialmente al bajo nivel de gestión financiera, y a su vez es causado por la falta de innovación, distribución y deficiente administración de los activos circulantes. Asimismo, el informe de Economía y Desarrollo Red (2018), explica que el rendimiento ha tenido una caída de 10.5% a 4.5% en la rentabilidad sobre la inversión (ROA), siendo un índice alarmante para los empresarios (Vicente-Ramos et al., 2020). Al respecto, Farhan et al. (2021), menciona que, urge la optimización de la gestión financiera, exigiendo a las empresas enfocarse en la utilización de sus recursos y el control de todos sus procesos de forma racional. Según Susilo et al. (2020), informa que la rentabilidad es un claro objetivo de la gestión financiera; además de incrementar la riqueza de la organización. En este sentido, existen empresas con problemas rentables originados por la baja gestión de sus activos.

En Perú, según Jaworski y Czerwonka (2022), dejó en claro que la gestión financiera eficaz es una oportunidad de mejora para muchas empresas locales que

comercializan productos y alimentos de primera necesidad, siendo una opción para optimizar los niveles en las actividades operativas, financieras, etc.; sin embargo, la tarea no es del todo fácil, pues se requiere de un cambio importante y la participación de especialistas en el campo; es aquí donde se puede presenciar ciertos problemas relacionados al manejo de las mercaderías siendo determinado a partir del deterioro y vencimiento de los productos por el bajo control que se asignan a estos recursos; asimismo, otro problema relevante son los faltantes de efectivo en caja originado por el deficiente control del área de tesorería. De igual manera, Mabandla y Makoni (2019), informa que, la gestión financiera es importante, especialmente para las PYMES que tiene como giro de negocio la comercialización, porque de esa manera podrán acceder a un mayor financiamiento y ampliar sus negocios. En este sentido, no administrar estos recursos de forma correcta puede llevar al fracaso del negocio.

Ubicándonos en la ciudad de Yurimaguas, encontramos a una empresa proveedora de alimentos que tiene como principal actividad la compra y venta de productos alimenticios. Por medio de visita realizada y una conversación con el gerente se logró identificar ciertas deficiencias en la gestión financiera y, en consecuencia, viene limitando el cumplimiento de los objetivos viendo reflejado en sus utilidades. En este sentido, uno de los problemas se orienta al bajo control del efectivo lo que viene provocando que cada mes se registren faltantes en los arqueos de caja perjudicando de forma notable la circulación del activo disponible, este hecho viene siendo generado por el responsable de área que asume varias funciones limitando enfocarse en un 100% a sus actividades; además, otro factor interviniente que reduce la circulación del dinero son las existencias, explícitamente porque existe un alto nivel de stock de productos que no tienen salida, es decir, la rotación de las mercaderías es lenta y al no ser despachados afecta la caja chica de dicha empresa; además, algunos de los inventarios llegan a su fecha de vencimiento convirtiéndose en productos obsoletos para la empresa por la falta de una buena gestión.

De igual manera, existe cuentas por cobrar que no pueden ser recuperadas por la baja aplicación de términos y políticas de crédito convirtiéndose en incobrables; asimismo, se ha identificado que la empresa proveedora de alimentos

determinan problemas en relación a los pagos de proveedores y financiamiento a corto plazo incurriendo en deudas a pesar de registrarse políticas internas, este hecho se origina a causa de que el personal no cumple con informar de manera correcta las obligaciones que cuenta la empresa dentro de sus actividades diarias, lo que viene provocando que en muchas oportunidades el almacén quede desabastecido y no se pueda satisfacer las expectativas y necesidades de los clientes. En síntesis, si la gestión financiera no es administrada de manera eficiente existe una alta probabilidad que se originen problemas que afecten de manera directa a la rentabilidad.

Paralelamente al haber expuesto la problemática a nivel internacional, nacional y local, se presenta la formulación del problema de investigación: ¿cuál es la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021? Por otra parte, los problemas específicos son: ¿cómo son las actividades de la gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos, 2021?; ¿cuáles son las deficiencias de las actividades de la gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos, 2021? y ¿cuál es el análisis de la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021?

El desarrollo del estudio se enfoca en una empresa proveedora de alimentos que aborda criterios que justifican por su *relevancia social*, que busca sentar un antecedente para promover cambios positivos en el uso de las herramientas de gestión financiera y promover prácticas adecuadas para mejorar la rentabilidad y de aquellas unidades de producción económica que crean empleo, promueven crecimiento del país y mayor bienestar para la población, en lo que respecta la justificación teórica, pues permite analizar y comprender la teoría de la gestión financiera y la rentabilidad, con la intención de poder aumentar el conocimiento científico de fuentes teóricas especializadas en el tema. De igual manera se justificó de forma *práctica*, pues al no haber ningún tipo de impedimento que pueda limitar el desarrollo de la presente existe una alta probabilidad que los resultados que se lleguen a obtener sirvan para establecer un mayor control de los recursos que posee la empresa de manera que ello pueda incidir de forma favorable en rendimiento económico y financiero de la misma; además, el empresario pueda tomar mejores decisiones para brindar un mayor servicio a toda la comunidad

según el rubro que se desenvuelve.

Para poder culminar este apartado, la presente también determina una justificación *metodológica*, esto a causa de que se utilizó métodos cuantitativos, que permitan la elaboración y diseño del instrumento de recojo de datos que sirvan para dar confiabilidad a los resultados que se lleguen a obtener previo a la evaluación de los expertos. De igual forma, dicho trabajo que se realizó permita el desarrollo de nuevos estudios y sean utilizados como trabajos previos.

En relación a los objetivos de investigación se tuvo como objetivo general: determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021. Seguidamente, los específicos son: describir las actividades de la gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos, 2021; identificar las deficiencias de las actividades de la gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos, 2021; analizar los índices de la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021. Para dar por finalizado el presente capítulo se plantea la hipótesis general: La gestión financiera incide en la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Con el objetivo de poseer un sustento bibliográfico en el presente estudio, seguidamente, se determinaron los trabajos previos enfocados al propósito de investigación, tales fueron presentados iniciando con los antecedentes a nivel internacional:

En este sentido, Selvanayaki et al. (2016), en su artículo científico desarrollado en Tamil Nadu, India, fijaron como objetivo principal determinar si las prácticas de gestión financiera inciden en la rentabilidad de las empresas. Este estudio de referencia se llevó a cabo haciendo uso del enfoque cuantitativo, tipo aplicada, correlacional, diseño no experimental y transaccional. Para la población y muestra, ello se vio conformado por 40 empresas seleccionadas, la técnica de recojo de información fueron entrevistas y análisis documental. Los resultados más relevantes revelaron que existen deficiencias en la preparación del presupuesto de caja, políticas de crédito, inventario el cual compromete al índice de rotación. Las malas prácticas en la gestión financiera explicaron que el 58,4% de las actividades no se cumplen de manera interna afectando el rendimiento de las empresas. Concluye, la gestión financiera incide de manera negativa y de forma directa en la rentabilidad de las empresas, limitando el desarrollo de las actividades operativas, financieras y de inversión.

Asimismo, Anangwe y Malenya (2020), en su artículo científico desarrollado en la ciudad de Bungoma, Kenia, presentaron como principal objetivo determinar el efecto de las prácticas de gestión financiera en el desempeño de las micro y pequeñas empresas. Se adoptaron el diseño no experimental y una población 712 comerciales, la muestra estuvo comprendida por un total de 256. La técnica considerada fue una encuesta y el instrumento un cuestionario. Los resultados más resaltantes determinaron que las prácticas de gestión de liquidez, activos y capital circulante inciden directamente en el desempeño de las empresas, siendo contrastado con el coeficiente de determinación ( $r^2$ ) y el análisis de varianza (ANOVA). En los resultados descriptivos existe un bajo cumplimiento de las actividades en el manejo del efectivo, inventarios y cuentas por cobrar. Concluyeron que la gestión financiera impacta en la presentación de informes económicos y financieros, por lo que es necesario que se adopten nuevas estrategias de gestión

para poder maximizar los resultados de las empresas de manera cualitativa y cuantitativa.

Por su parte, Thandiwe y Sibongile (2021), en su artículo científico desarrollado en Bulawayo Provincia Metropolitana, Zimbabue, propusieron como principal objetivo establecer el impacto de las prácticas de gestión financiera en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas (PYME). Fijaron como metodología un enfoque cuantitativo, diseño no experimental y correlacional. El tamaño de la población y muestra se vio representada por 101 empresas. Los principales resultados determinan que el principal desafío que atraviesan las compañías en la administración de sus activos circulantes, pues de manera interna reflejaron problemas que afectan directamente a la rentabilidad por las malas prácticas gerenciales. En síntesis, el gran número de las empresas presentan una utilidad operativa y neta muy baja siendo causado por el gestor financiero reduciendo el desarrollo y crecimiento empresarial. Concluye que, las prácticas de gestión financiera impactan en el desempeño de las PYME, siendo necesario que se ajusten las capacidades de dirección para buscar alternativas que den solución al problema.

De igual manera, Ugando et al. (2021), en su artículo científico desarrollado en Santo Domingo, Ecuador, tuvo como principal objetivo determinar el efecto del diseño de un modelo de gestión financiera en la rentabilidad de una empresa. Enfoque fue considerado como mixto, diseño experimental y correlacional. Como población y muestra estuvo integrado por los trabajadores de la empresa que suman un total de 33 personas. Las principales técnicas fueron entrevistas y encuestas. Teniendo los siguientes resultados, la empresa hace uso de herramientas financieras que viene causando pérdidas, ello fue evidenciando en el análisis horizontal y vertical de los estados financieros, las principales deficiencias abarcan el manejo de los inventarios afectando directamente de caja (activo disponible). Concluye que, existe la necesidad de que se estructure un modelo de gestión financiera que ayude a la gerencia suministrando información oportuna y confiable para la toma de decisiones y así asegurar una buena rentabilidad y marcha empresarial.

Además, Tharmini y Lakshan (2021), en su artículo científico desarrollado en Colombo, Sri Lanka, el estudio llegó a optar como objetivo principal el determinar el efecto de las prácticas de gestión financiera (FMP) en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas (PYME). La población registrada fueron 1787 empresas registradas, la muestra sumó un total de 150. Se emplearon encuestas y cuestionarios como técnicas e instrumentos de recolección de información. Los resultados reflejaron que la gestión financiera refleja deficiencias siendo el principal desafío para las empresas. Además, existe una falta de conocimiento en el análisis y control de las finanzas determinado un impacto en el rendimiento económico. El manejo de los activos circulantes no contribuye positivamente en la rentabilidad siendo necesario aplicar nuevas estrategias de gestión. Concluyeron que la gestión financiera tuvo un efecto negativo en el desempeño de las empresas afectando el crecimiento y la supervivencia en el mercado comercial.

Paralelamente, Mohammed y Suleiman (2022), en su artículo científico desarrollado en Nigeria, teniendo como objetivo principal el determinar el efecto de las prácticas de gestión financiera en el desempeño de las micro pequeñas empresas en Keffi, Nasarawa Estado, Nigeria. El estudio reveló que el enfoque fue cuantitativo, diseño no experimental y nivel correlacional. Con respecto a la población y muestra se vio conformado por 125 empresas. Se adoptó la encuesta como técnica de recojo de información siendo un método subjetivo en el campo de investigación. Los resultados más relevantes demostraron que el manejo de los recursos que se convierten en efectivo como son las cuentas por cobrar e inventarios son los más deficientes, donde demuestra que existen créditos que no se pueden recuperar por la falta de políticas y el seguimiento oportuno. En cuanto a los inventarios su nivel de rotación no es el esperado provocando su deterioro y pérdida definitiva siendo vistos en el análisis de los estados financieros. Concluye que, la práctica de gestión financiera tiene un efecto negativo en el desempeño donde se sugiere que se mejoren los sistemas de gestión, dirección y control de los recursos para así maximizar las ganancias.

Sucesivamente, al haber presentado los trabajos previos internacionales se prosiguen con los antecedentes nacionales y locales:

Teniendo a Saurín et al., (2020), en su artículo científico desarrollado en Tarapoto, Perú, fijaron como principal objetivo determinar la incidencia de la gestión financiera en los resultados económicos-financieros en una empresa de transporte. Considero que, dentro de la metodología, el enfoque fue cuantitativo y diseño transaccional. Además, ha tenido la participación de 3 trabajadores: gerente general, jefe de contabilidad y administración. Con respecto a la técnica utilizada para recabar datos fueron entrevistas, ficha de observación y guía de análisis documental. Los resultados determinaron que el 70% de las actividades de la gestión financiera no se cumplen cabalmente esto viene afectando el rendimiento de la empresa. Asimismo, la empresa ha registrado una pérdida de S/ 46,450 por la baja gestión de los recursos. Llegando a concluir que existe suficiente evidencia que la gestión financiera incide de forma negativa en los resultados económicos, además, la compañía se va visto en la necesidad de generar gastos y préstamos innecesarios para solventar los problemas internos.

Asimismo, Tizón-Humayasi (2017), en su artículo científico desarrollado en la ciudad de Lima tuvo como objetivo determinar si la gestión de capital de trabajo se relaciona con la rentabilidad en empresas que cotizan en la bolsa. Este estudio fue de tipo correlacional, siguiendo un diseño no experimental, transversal y retrospectivo. La información se recopiló de los estados financieros que fueron declarados en los años 2010 - 2015. Se utilizó el coeficiente de Pearson para analizar los datos. Los resultados mostraron que la gestión de trabajo tiene una relación negativa con los indicadores de rentabilidad; es decir, estos indicadores determinan una disminución siendo visible con el análisis de los estados financieros. Concluye que existe una deficiente gestión de los activos corrientes lo que produce que el rendimiento económico no sea el esperado al cierre de cada jornada de trabajo; además la gestión de inventario, los días de crédito, los días de deuda y los ciclos de transferencia de liquidez, no permiten a las empresas industriales realizar una mayor inversión en capital de trabajo y así buscan mejorar las ganancias de sus activos y la explotación de la utilidad bruta.

De igual forma, Guerrero-Altamirano et al. (2021), el objetivo general de su trabajo de investigación fue determinar la relación entre la gestión del capital de trabajo y la toma de decisiones en una empresa. El tipo de estudio fue un diseño

básico, correlacional, no experimental, con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, la población estuvo compuesta por 15 colaboradores. Los resultados arrojaron que el valor del coeficiente de Pearson obtenido fue de 0.353, la correlación positiva es baja, igual a 0.000, además según el análisis financiero obtenido del capital de trabajo en el año 2019 la empresa cuenta con un capital de 1.787.765.00 USD y por. 2020 es de 1.822.845, y concluyó que, si existe una relación entre la gestión del capital y la toma de decisiones, entonces a través del análisis financiero y el uso correcto de las ratios, esto permitirá a la empresa tomar la mejor decisión.

Después de haber presentado los trabajos previos internacionales y nacionales, se procedió a teorizar las variables iniciando por la *gestión financiera*. Según la postura de Farfán Peña (2014), lo conceptualiza como un método que se encarga básicamente de establecer un análisis de todas las acciones y decisiones relacionados a los recursos financieros y económicos, por lo que es imprescindible para que se ejecute las actividades que se realizan en las empresas; además, es un mecanismo para maximizar el valor de la compañía frente a sus competidores. Según Huacchillo et al. (2020), explica a la gestión financiera como una de las necesidades que determinan las empresa en la realización de sus actividades económicas; asimismo, es una herramienta que permite tomar decisiones y como resultado poder cumplir con las metas y objetivos trazados al inicio de cada gestión.

La gestión financiera es un área tradicional que se encuentra directamente comprometido con las actividades gerenciales indistintamente al sector que se encuentra y a su dimensión. Su principal función es establecer un análisis y posteriormente ejecutar acciones que deben estar relacionadas con el sistema operativo de la empresa promoviendo utilidades y brindando sostenibilidad tomando en cuenta medios financieros. En este sentido la labor financiera compromete tajantemente a todas las áreas y tareas que se suscitan en la empresa tomando a priori el uso y control de los recursos que tienen de manera interna (Cabrera-Bravo et al., 2017). La gestión financiera es una función que abarca el planeamiento, direccionamiento, control, monitoreo y además la coordinación de todos los recursos económicos y financieros con la intención de producir ganancias en el menor tiempo posible. Su principal finalidad abarca en que la empresa pueda

desenvolverse de manera efectiva y brindar un soporte para se ejecuten una correcta toma de decisiones y sugerir inversiones según las oportunidades que se presente (Restrepo et al., 2020).

La importancia de la gestión financiera de acuerdo con Cabrera-Bravo et al. (2017), reside en reconocer los aspectos financieros, como realizar un planeamiento considerándose en previo análisis de la información de la organización como son los indicadores financieros, gastos, pronósticos de ingresos, deducción de costos y de capital, etc., los cuales reflejan en qué condiciones se encuentra la compañía en relación a su solvencia, liquidez, rendimiento, endeudamiento y rentabilidad siendo facilitadores para la toma de decisiones a favor de la gerencia.

La gestión financiera es importante porque permite a las empresas liberar efectivo y mejorar la liquidez; además, la gestión eficaz de la gestión financiera le permite reducir costes y mejorar la rentabilidad. Sí, el alto nivel de recursos definitivamente aumentará la seguridad financiera de las empresas. Sin embargo, mantener niveles demasiado altos conlleva costos y reduce las ganancias de la empresa (Zimon y Zimon, 2020). De igual forma, Gallegos Mardones (2021), señala que es indiscutible la importancia del manejo eficiente de la *gestión financiera*, pues la viabilidad de todas las operaciones de la empresa en gran medida depende de la capacidad del gestor de finanzas en el manejo efectivo de las cuentas por cobrar, inventario y obligaciones por pagar.

García-Moreno et al. (2019), explican que la *gestión financiera* determina 2 principales objetivos: a) maximizar las utilidades a los accionistas, que ya que cada actividad se encuentra direccionada a captar beneficios en todas las áreas estratégicas por medio de inversiones a largo plazo; b) generar utilidades de enfoque empresarial, aquí los administrativos y directores se enfocan a generar ganancias en un tiempo no mayor a un año, siendo este un objetivo de mediano y corto plazo. Según Saavedra-García et al. (2016), la ocupación de la gestión financiera incide en la administración del gestor financiero, el cual tiene la responsabilidad en asignar los recursos que tiene la empresa en las distintas área que la conforman, buscando consumir el cumplimiento de las metas de manera eficiente; además, otra de las competencias del gestor financiero se orienta al

desembolso de los fondos disponibles, control de las existencias, gestión de crédito, elaboración de presupuesto, gestión de capital, entre otros.

En cuanto al desempeño que realiza la gestión financiera, Saavedra García y Camarena Adame (2018), ello se encuentra a cargo de la parte administrativa explícitamente en el manejo de los activos financieros de la organización, apoyándose en los indicadores de rentabilidad y liquidez para tomar decisiones, esto quiere decir que por medio de la gestión financiera se pretende a través de la recursos obtener beneficio y que los dichos recursos se conviertan un mecanismo para poder lucrar y ser más solventes. Asimismo, los responsables de la compañía deben tomar en consideración la manera de cómo captar fondos que deriven de otras fuentes de financiamiento, ya sean acciones, bonos, etcétera, los cuales pueden ser utilizados como activos fijos en la producción de servicios o bienes, garantizando así en rendimiento económico y financiero de la misma. También se debe considerar que la gestión financiera certifica los recursos económicos de las compañías asegurando la eficiencia y eficacia en el control de los fondos.

Para la correspondiente evaluación de la variable, se tiene en cuenta la premisa teórica de Farfán-Peña (2014), teniendo como primera dimensión efectivo: se define como dinero disponible en caja y saldos en una cuenta corriente, dada para su próximo grado de liquidez, se componen de monedas que son de curso legal o de propiedad de una organización, disponibles para operar, tales como: depósitos en cuenta corriente, cheques, transferencias bancarias, postales de fondos, moneda extranjera y metales preciosos. El fondo debe estar disponible sujeto a libre disposición y sin restricciones. Según el autor Besley y Brigham (2016), explica que la gestión de flujo de efectivo es una labor extremadamente relevante para el director financiero, en ello se establece cuánto es el dinero que se debe tener en disponible para garantizar que las actividades no sean interrumpidas y se paralicen de tal modo que la empresa pueda seguir trabajando de manera normal.

Teniendo los siguientes indicadores para la primera dimensión sustentados en base a teoría de Farfán-Peña (2014), que se explican seguidamente: *efectivo en caja*. Registra el dinero que está físicamente en la compañía en su (caja fuerte) lo que corresponde al total de existencias registradas en billetes y monedas físicas

que son de propiedad de la empresa, en este sentido, este recurso se encuentra destinado al fondo para ejecutar obligaciones menores, esto quiere decir, la caja chica que gestionan las organizaciones, y cualquier otro fondo de operación específica que determine un beneficio para la misma; como sería los cheques pendientes que serán depositados en las entidades financiera, ingresos en efectivo que fueron extraídos del banco para realizar pagos a corto y largo plazo.

Como segundo indicador es el *efectivo en banco*. Son todas aquellos billetes y monedas que se encuentran en cuentas corrientes destinadas a la actividad operativa de la empresa; es donde se abonan los pagos y depósitos por el concepto de compra y venta según la actividad económica. Un aporte respecto a estos dos conceptos entre efectivo en caja y efectivo en banco es que ambas cumplen una función similar con la diferencia que el dinero en caja registra la cantidad de dinero que hay actualmente en la empresa, es decir en su caja fuerte. En cambio, el efectivo en el banco registra la cantidad de dinero que la compañía ha depositado en los bancos (Farfán-Peña, 2014).

El último indicador de la primera dimensión es *inversiones a corto plazo*. Comprende una inversión que se realiza en un periodo no superior a un año, esto con el propósito de realizar una inversión y obtener un rendimiento esperado. Por otra parte, una inversión a corto plazo integra los títulos de valor entre ellos se puede mencionar a las acciones y bonos que suelen emitirse por otras empresas, instrumento de deuda que giran alrededor de un corto tiempo, certificación de depósitos a plazo fijo e inventarios que pueden convertirse en dinero por la razón que son negociables (Farfán-Peña, 2014).

Como segunda dimensión propone a las *cuentas por cobrar*. Refiere que son cobros a terceros y representan derechos exigibles derivados de las ventas, prestación de servicios, préstamos o cualquier otra cantidad similar. Las ventas que se realizan al crédito crean cuentas activas. Hay dos tipos de crédito: crédito comercial y crédito al consumo, el crédito comercial es cuando una empresa adquiere bienes o servicios a otras, sin realizar el pago todo a la vez, cuyas ventas crean crédito para el proveedor (vendedor) y responsabilidad para la empresa compradora. El crédito al consumo, o crédito minorista, se crea cuando una compañía vende bienes o servicios a los consumidores sin pagos simultáneos. El

uso del crédito comercial y de consumo está tan extendido que tendemos a darlo por sentado. Si se pregunta a los directivos por qué las empresas dan crédito, muchas veces responden que tienen que hacerlo porque lo hacen sus competidores (Farfán-Peña, 2014).

Según el autor Besley y Brigham (2016), explican que la gestión de cuentas por cobrar es muy relevante porque una excesiva cantidad de crédito es perjudicial en términos económicos, mientras al ser una cantidad pequeña puede generar pérdidas a nivel de ventas. Presentar cuentas por cobrar incurre en costos indirectos y directos, pero también suministra un beneficio para maximizar ganancias.

Que se explican seguidamente: los *términos de crédito*. Son las condiciones de las ventas que realizan al crédito, especialmente en los convenios que se ejecutan en concepto de pago. La compañía debe establecer cuándo empezará el periodo de crédito, cuánto tiempo tendrá el cliente para saldar sus deudas antes de que sean considerados como cuenta dudosa y de ofrecer un descuento por pronto pago a favor del cliente. El segundo indicador es la *política de cobranza*. Son los procesos que se siguen para realizar el cobro del crédito asignado. La empresa debe establecer un calendario de fechas donde se notificará al cliente por la venta realizada al crédito. Cuando más rápido el cliente recibe el comprobante de pago (factura), más pronto se realizará el pago de dicha cuenta.

El tercer indicador es *efectos por cobrar*. Comprende la obligación de cobrar dinero que beneficia a la empresa siendo debidamente sustentado a través de recibos formales, los cuales pueden ser recibidos a través de un banco o directamente por la empresa en sus oficinas. Así mismo se refiere a la competencia económica que determina la compañía para recuperar los activos disponibles originados de la venta al crédito, lo que hace que el dinero pueda rotar y ejecutar otras inversiones en relación a los intereses de la compañía. Y cómo estar finalizando se tiene a los cobros anticipados: son de manera práctica operaciones que se realizan en las empresas con el fin de obtener un servicio o producto en una fecha determinada. Además, estas operaciones se suelen realizar de acuerdo con las políticas de la empresa y los acuerdos alcanzados con clientes o proveedores de ser el caso (Farfán-Peña, 2014).

La tercera dimensión responde a los *inventarios*: los inventarios son activos de la empresa que están destinados a ser vendidos o producidos para su posterior venta, como es la materia prima, productos en proceso, productos terminados y otros materiales utilizados en el embalaje, bienes, repuestos o piezas de mantenimiento que se consuman en el ciclo normal de funcionamiento. Farfán-Peña, (2014). Por su parte, Besley y Brigham (2016), explican que una empresa debe mantener un nivel de existencias necesario para con la intención de poder atender todas las necesidades que determinen los usuarios externos y generar beneficios económicos a corto plazo. En este sentido, una empresa se encuentra en la necesidad de tener un inventario porque a partir de ello puede pronosticar la demanda del mercado y porque exige de tiempo transformar materia prima en un producto terminado para su respectiva comercialización.

Teniendo los siguientes indicadores para la tercera dimensión sustentados en base a teoría de Farfán-Peña (2014), que se explican seguidamente: el primer indicador es el *valor de las existencias*. Este indicador explica la importancia que tienen los stocks para la empresa, por lo que deben ser controlados adecuadamente, es decir, deben estar al tanto de los niveles de inventario, gastos etc., especificaciones como tamaño y marca; además, las mercaderías deben estar todas valorizadas en sus respectivas áreas de almacén. Sucesivamente, *Nivel óptimo de inventario*. Permite sostener las operaciones de la empresa al mejor costo sin afectar a la empresa. Por lo tanto, lo primero que se tiene que hacer es establecer el nivel óptimo de las existencias e identificar los costos que implican para suministrar los beneficios para la empresa. Finalizando con *costos de Inventarios*. Está comprendido por tres por categorías teniendo en primer lugar a los costos de poseer un inventario, costos de recepción y orden, y por último a los que se asocian al faltante de existencias (agotados).

La cuarta y última dimensión corresponde al *financiamiento a corto plazo*: representan aquellas obligaciones que serán liquidadas en el transcurso de un año. Existen diferentes tipos de crédito a corto plazo y el gerente de finanzas debe conocer las ventajas y condiciones de cada una de ellos. Teniendo los siguientes indicadores para la cuarta dimensión sustentados en base a teoría de Farfán-Peña (2014) que se explican seguidamente, cuentas por pagar: en su gran mayoría son

liquidadas a corto plazo, obtenidos a través de la compra de bienes a proveedores siendo sustentados por comprobantes de pago que salvaguardan dicha operación. Asimismo, dicha operación suele desarrollarse en forma mensual, bimestral, trimestral o semestral respectivamente, además las dos partes pueden negociar para establecer fechas específicas no mayores a un año para efectuar el pago suministrando beneficios. Terminado con los efectos por pagar: surge de una compra a crédito de un proveedor también incluyen intereses por un plazo establecido para efectuar el pago que se encuentra acreditado por los comprobantes de pago. En definitiva, el origen de la obligación de pago se deriva de las fuentes comerciales, financieras y de otra índole que la empresa puede utilizar para desarrollar sus actividades económicas en un mercado competitivo.

Para la segunda variable *rentabilidad* se tuvo la postura teórica de Apaza-Meza y Barrantes-Sánchez (2020), quien lo define como la capacidad de la empresa para obtener ganancias en relación con las ventas, activos y capital. Estos índices miden la capacidad de una empresa para producir ingresos, ganancias y flujo de efectivo con relación con ciertos criterios, generalmente la cantidad invertida. Destaca la eficiencia con la que se administra la rentabilidad de la empresa.

Por su parte, Ccaccya (2015), lo define como la capacidad que tiene una compañía para obtener ganancias a través de una inversión realizada en un momento determinado. En este sentido, se destaca que la rentabilidad es el resultado que obtiene la empresa después de haber realizado una actividad económica, ya sea comercio, manufactura e intercambio, teniendo en cuenta que el excedente que se refleja en la parte final del intercambio. Del mismo modo, Apaza-Zuta et al. (2019), indica que, la rentabilidad es un recurso importante para las empresas, cada momento que se requiera analizar la eficiencia de las organizaciones en sus ganancias es conveniente aplicar indicadores económicos y financieros, así aquí es donde se podrá reconocer si se está obteniendo resultados positivos y negativos.

Se denomina a todo concepto que tiene carácter económico y tiende a combinar recursos humanos y financieros para generar beneficios. De esta forma, al comparar resultados finales entre los valores obtenidos en cada cierre de

ejercicio es posible evaluar eficientemente la rentabilidad de una empresa que ha trabajado arduamente en la explotación de sus activos (Daza Izquierdo, 2016). Por su parte, Vazquez et al. (2017), indican que la eficiencia de la una empresa se ve reflejada en la obtención de utilidades y de igual manera, esto compromete el uso efectivo de los activos, por ende, mientras mayor nivel de evidencia produce la organización esto afirma que existe un mayor retorno de inversión. En efecto, este indicador es totalmente relevante para las compañías el cual mide el fracaso o acierto dentro de una actividad económica.

Según Segura-Tapia (2019), indica que es el retorno económico de lo que una empresa llegó a invertir en un determinado periodo de tiempo y ello ha producido ganancias, el mismo que suele compensar su utilización. Una de las finalidades de las empresas es implementar estrategias que aseguren mejores resultados económicos mediante el uso de sus activos. Otro aspecto de la rentabilidad es la generación de ganancias basadas en inversiones en efectivo durante un periodo de tiempo a corto y largo plazo. Para Aguirre-Sajami et al. (2020), es una variable específica que afecta directamente la estructura económica y financiera, la cual es una mezcla de capital y deuda destinada a financiamiento. Por lo tanto, es un recurso indispensable dentro de las empresas, ya que valora la gestión de la empresa para transformar las ventas en utilidades.

Los factores determinantes de la rentabilidad según la postura de Ccaccya (2015), son los siguientes: a) Incurrir a presenciar una mayor participación del negocio en el mercado que se desenvuelve; b) Una mayor calidad relativa y c) Minimizar los costos a nivel promedio. El segundo factor será fundamental porque una estrategia de buena calidad por la diferenciación de servicios o productos conduce a la percepción y aceptación del consumidor, concretando mayores ventas y por ende un incremento de participación en el mercado. En este sentido, los beneficios o los generados pueden ser fraudulentos cuando se produce un déficit de competencia, es por ellos que se debe tener en cuenta todos los factores que se señalan y son resumidos en estrategias de especialización e innovación que aseguren el crecimiento de la compañía.

Para evaluar la variable rendimiento financiero y económico se tomó en cuenta la base teórica de Apaza-Meza y Barrantes-Sánchez (2020), quien suministra los ratios apropiadas para evaluar la variable:

*La rentabilidad económica* o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una organización independientemente de su financiación, dada durante un período establecido. Es, por tanto, un indicador fundamental para evaluar la eficiencia empresarial, pues al no tener en consideración las implicaciones financieras, no podemos saber qué tan eficiente o rentable ha resultado en el ámbito del desarrollo económico o la gestión de la producción. En otras palabras, la rentabilidad económica refleja la tasa de rendimiento de los recursos totales utilizados en la operación. Las ratios que más suelen utilizarse en su medición se relacionan con 4 variables de gestión de mucha importancia para la comunidad empresarial: ventas, capital, activos, y resultados (ganancias) como se especificará más adelante.

*Rentabilidad sobre la inversión (ROA)*, este índice analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir los activos. Para ello se tiene que relacionar los resultados operativos netos con el total de las inversiones que se realicen en el activo. De esta forma, indica la eficiencia o producción con que fueron utilizados los activos totales de la compañía sin tener en cuenta los efectos de financiación. Así, los resultados operativos netos están vinculados al total de inversiones realizadas en la empresa. De esta forma, muestra la eficiencia o productividad con la que fueron utilizados los activos totales de la organización, independientemente sin importar el efecto del préstamo (Apaza-Meza y Barrantes-Sánchez, 2020).

Utilidad neta/Activo total

*Margen de utilidad bruta*: este indicador es una herramienta para evaluar la salud empresarial. Ello refleja los fondos que posee la empresa disponible después de deducir los costos que se produjeron en los productos que fueron vendidos, determinado como fuente los ingresos. Cuanto mayor sea el indicador reflejado en términos porcentuales en la utilidad bruta, mayor serán los fondos que tendrá la empresa para ser invertidos (Apaza-Meza y Barrantes-Sánchez, 2020).

Beneficio bruto/ventas totales

*Rentabilidad financiera* es una medida referida a un periodo establecido, del rendimiento que se obtiene de la inversión del capital propio, prevalentemente con independencia de la distribución del resultado. Así, el rendimiento financiero puede valorarse por medio de una medida de rentabilidad que está más cercana a los propietarios o como también a los accionistas, y de ahí de manera teórica, y según la opinión más extensa, es el indicador de rentabilidad que los gerentes buscan incrementar para beneficiar a los propietarios (Apaza-Meza y Barrantes-Sánchez, 2020).

*Rentabilidad neta sobre ventas.* Es una medida de la rentabilidad neta sobre la venta, donde son considerados aquellos costos de operación, finanzas, tributación y laboral que determina la compañía. Indica cuántos son los céntimos que puede ganar una empresa por cada mercadería vendida (Apaza-Meza y Barrantes-Sánchez, 2020).

Utilidad neta/ventas

*La rentabilidad sobre patrimonio (ROE),* indica la ganancia obtenida por los propietarios del negocio y también se reconoce como rendimiento financiero. Para los dueños o accionistas este es el indicador más de mayor relevancia ya que muestra cómo será retribuido su participación en el aporte de capital (Apaza-Meza y Barrantes-Sánchez, 2020).

Utilidad neta/patrimonio neto

Posterior al haber realizado las bases teóricas, en este apartado se presentan los enfoques conceptuales:

Fondos disponibles, son recursos propios que dispone la empresa para poder realizar las transacciones con los clientes y con las otras instituciones financieras y no financieras de manera que le permita cumplir con sus obligaciones con rapidez (Madrono-Cosio, 2016).

Seguridad financiera, es un conjunto de procesos relacionados a nuestras decisiones, lo cual nos conlleva a administrar el dinero acorde a nuestros objetivos e intereses, con el fin de obtener una estabilidad económica que nos acerque a esa seguridad financiera que buscamos (Moran-Macías et al., 2021).

Control, es un proceso que viene a ser realizado por el consejo de la parte administrativa y dirección de toda la empresa; además, se diseña con la intención de suministrar seguridad en cuanto al cumplimiento de las metas y objetivos (Quinaluisa-Morán et al., 2018).

Gestión de capital, es imprescindible para las compañías por la variedad de actividades que se realizan de forma interna para salvaguardar los recursos; además, permite dar respaldo y garantía en la maximización de utilidades (Gámez-Adame et al., 2021).

### III. METODOLOGÍA

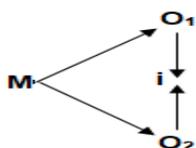
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de la investigación

El presente estudio fue de tipo aplicada, puesto a lo expuesto por Ñaupas (2018) se emplea los conocimientos ya existentes sobre las variables gestión financiera y rentabilidad desarrollado en una empresa proveedora de alimentos a fin de poder brindar posibles soluciones al fenómeno descrito; además, se estuvo considerando un enfoque cuantitativo, pues se empleó el análisis numérico para dar respuesta a las preguntas formuladas en el presente estudio considerándose además la estadística descriptiva para revelar los resultados (Osuagwu, 2020); asimismo, el nivel de estudio es *descriptivo-explicativo*, esto indica la caracterización de las variables determinando sus propiedades y desempeño en un estado natural, en la búsqueda de efectuar un análisis de situación actual y explicar lo que en realidad está sucediendo, es decir, llegar a posibles causas del problema (Atta et al., 2020).

##### Diseño de investigación

Considerando el propósito investigativo el diseño fue *no experimental*, puesto que el análisis de las variables se hace efectiva sin realizar ningún tipo de manipulación, es decir, que solo se toma en cuenta la observación como medio de evaluación sin alterar el contexto en que se encuentre la gestión financiera y rentabilidad de la empresa proveedora de alimentos (Fernández et al., 2014). Paralelamente, fue de *corte transversal* dando lugar a que el recojo de información se realizará por única vez (Hannah, 2019). Teniendo el siguiente esquema:



Donde:

O<sub>1</sub> = Gestión financiera

O<sub>2</sub> = Rentabilidad

M = Muestra

I = Incidencia

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable 1: gestión financiera**

##### **Definición conceptual**

Según la postura de Farfán Peña (2014), lo conceptualiza como un método que se encarga básicamente de establecer un análisis de todas las acciones y decisiones relacionados a los recursos financieros y económicos, por lo que es imprescindible para que se ejecuten las actividades que se desarrollan en las empresas; además, es un mecanismo para maximizar el valor de la compañía frente a sus competidores.

##### **Definición operacional**

Para evaluar la gestión financiera se tomó en cuenta una guía de entrevista y ficha de observación, empleando las siguientes dimensiones: efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento a corto plazo.

**Escala de medición:** nominal.

#### **Variable 2: rentabilidad**

##### **Definición conceptual**

Según Apaza-Meza y Barrantes-Sánchez (2020), quien lo define como la capacidad de la empresa para obtener ganancias en relación con las ventas, activos y capital. Estos índices miden la habilidad de una empresa para producir ingresos, ganancias y flujo de efectivo con relación con ciertos criterios, generalmente la cantidad invertida. Destaca la eficiencia con la que se administra la rentabilidad de la compañía.

##### **Definición operacional**

Para evaluar la rentabilidad se tomó en cuenta una guía de análisis documental empleando indicadores económicos y financieros.

**Escala de medición:** razón.

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

#### **Población**

Como población estuvo conformado por 15 trabajadores e información complementaria como es el estado financiero de la empresa proveedora de

alimentos. Según Martínez-Mesa et al. (2016), son todas aquellas personas, objetos, etcétera., que reúnen las características necesarias para formar parte de un proceso de investigación.

### **Criterios de inclusión**

Los trabajadores que fueron incluidos en el proceso de investigación corresponden al gerente financiero, jefe de contabilidad y administrador. De igual forma, se tomó en cuenta el acervo documental como son los estados financieros de los periodos 2020 y 2021.

### **Criterios de exclusión**

Estuvo comprendido por trabajadores que se encuentren exentos al área de finanzas, pues la información que se pueden suministrar no se ajusta con la realidad que se persigue.

### **Muestra**

De acuerdo con el propósito de investigación la muestra se vio conformada solo por el gerente financiero, jefe de contabilidad, administrador y los estados financieros como es el estado de situación financiera y estado integral de una empresa proveedora de alimentos. Según Martínez-Mesa et al. (2016), es el subconjunto de la población que forma parte del proceso de investigación.

### **Muestreo**

Se emplea el muestreo *no probabilístico*, esto a causa de que la selección de la muestra es realizada en base a la conveniencia del investigador. Además, en razón a que la población es pequeña no existe la necesidad de hacer uso de una fórmula estadística para determinar la muestra.

### **Unidad de análisis**

Esta unidad de análisis estuvo comprendido por la información financiera y documental que registra la empresa proveedora de alimentos (Arias Odón, 2012).

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas:**

Para recabar información pertinente acerca de las variables se toman en cuenta las siguientes técnicas sustentadas por el autor Hernández-Sampieri y Mendoza

(2018), la entrevista, el cual permite obtener información más explícita del desempeño variable gestión financiera siendo estructurada a través de una serie preguntas como respuestas libres que estuvo dirigido al gestor financiero, siendo un mecanismo apropiado para el campo de investigación que va más de respuesta de frecuencia como son las polinómicas y dicotómicas, es decir, respuesta cerradas con dos o más alternativas.

Seguidamente se tiene la observación, siendo una técnica de verificación de actividades específicas que se presentan en un determinado tiempo y espacio. Esta herramienta tiene la propiedad de cotejar el cumplimiento de funciones a fin de poder localizar las deficiencias que se suscitan en la gestión financiera de la empresa proveedora de alimentos.

Y para finalizar se toma en cuenta el análisis documental, es una técnica que analiza los documentos de la empresa en estudio teniendo como base a los estados financieros que es evaluado a partir de índices económicos y financieros. (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Los instrumentos de recojo de datos estuvieron comprendidos por la guía de entrevista, ficha de observación y guía de análisis documental siendo sustentados por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la guía de entrevista: estuvo dirigida al gerente financiero de la empresa proveedora de alimentos, el cual se vio conformado por un listado de preguntas sin alternativa de respuesta, es decir, el entrevistado puede dar su punto de vista de cómo se encuentra la gestión financiera en la empresa con una mayor profundidad.

Paralelamente, la ficha de observación, fue utilizada para verificar el cumplimiento de ciertas actividades que se desarrollan en la gestión financiera con el objetivo de identificar las deficiencias que se producen internamente.

Y como último, la guía de análisis de documentos, es puesta en uso a partir de los estados financieros con la única intención de poder medir la rentabilidad obtenida en los años 2020 y 2021.

### **Validación de los instrumentos**

Con respecto a la validación de los instrumentos, se encuentran validados por medio del juicio de expertos siendo estos quienes brindan la respectiva aprobación

para que sean aplicados en el lugar de estudio. Asimismo, este proceso brinda confiabilidad a todos los hallazgos y resultados que se lleguen a evidenciar en la empresa proveedora de alimentos. En este sentido, el resultado de la validación indicó que los instrumentos son aplicable con un promedio de valoración 46.67 entre la guía de entrevista, guía de observación y guía de análisis documental (Patil, 2020).

### **3.5. Procedimientos**

En concordancia con lo descrito en líneas arriba, el primer proceso que se estuvo considerando es la emisión de una solicitud de autorización y uso información de la empresa estudio cumpliendo la formalidad del caso. En este sentido, una vez realizado el punto anterior se aplicaron los instrumentos como es la guía de entrevista siendo dirigido al gerente, en el caso de la ficha de observación, ello estuvo bajo la responsabilidad del investigador, y la guía de análisis documental se tomó como referencia la información financiera de la empresa proveedora de alimentos.

Con la información que se llegue a recabar a través de dichos instrumentos, ellos fueron procesados de manera descriptiva midiendo el comportamiento de las variables de forma objetiva a través de datos reales, siendo un mecanismo para poder brindar posibles soluciones al problema identificado en un principio (Reddy, 2020).

### **3.6. Método de análisis de datos**

El método de análisis fue descriptivo, el cual permitió conocer el desempeño y como también las actividades de la gestión financiera y los índices de la rentabilidad de la empresa proveedora de alimentos. Asimismo, se utilizó el programa Microsoft Excel como un medio facilitador para estructurar las tablas y cada uno de los hallazgos que fueron analizados e interpretados con un enfoque contable (Surbhi, 2019).

### **3.7. Aspectos éticos**

Se respetó todos los principios éticos teniendo como prioridad la confidencialidad de la información que fue suministrada por la empresa, es decir que todos los datos solo fueron utilizados para fines de investigación, es decir, no fueron divulgados. De igual manera, todos los participantes que formen parte del proceso investigativo

se mantuvo el anonimato respectivo y se aplicó el consentimiento informado para su participación, además se aplicaron las normas APA Séptima Edición respetando las diferentes posturas teóricas de los autores que definen y evalúan a las variables (Godwill, 2015). De igual manera, se cumplieron con todos lineamientos metodológicos precisados en el producto observable (Guía de Elaboración del Trabajo de Investigación y Tesis) de la Universidad César Vallejo en la Facultad de Ciencias Empresariales.

## IV. RESULTADOS

### Actividades de la gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos, 2021.

Con la finalidad de poder dar respuesta el primer objetivo de investigación, se aplicó la guía de entrevista dirigido al gerente de la empresa proveedora de alimentos, pues dicha información se encuentra sustentada en líneas abajo en base a cada una de las dimensiones de la variable gestión financiera, permitiendo de esta manera conocer más a profundidad el manejo de dichos recursos.

#### Figura 1

*Dimensión efectivo*



Fuente. Elaboración propia en base a la dimensión efectivo de la variable gestión financiera.

#### **Efectivo**

La gestión del activo disponible, tiene como propósito destinar los recursos corrientes disponibles de la empresa para pagar y cumplir obligaciones a corto plazo, tales como pagar las compras diarias de los productos de primera necesidad; los servicios, o cualquier otra cancelación producto de las operaciones que se realizan día a día en la empresa. En base a los indicadores establecidos, se realizan las siguientes acciones: En cuanto al manejo de efectivo en caja se realiza de forma diaria, disponiendo una determinada cantidad de dinero para poder hacer frente a las obligaciones o gastos en que se incurra. Con la finalidad de poder llevar un mejor control del dinero en la caja, se solicita al administrador que realice un

recuento al final del día, que se ejecute el arqueo de caja, para responder con sustentos las salidas diarias del dinero. Para la gestión del efectivo en el banco, el responsable de la gestión del dinero en la cuenta realiza un seguimiento continuo de los movimientos del banco, identifica y establece el origen, destino de los depósitos, transferencias, comisión y deducciones de los fondos disponibles, ya que se observa comúnmente que los gerentes de adquisiciones no informan de inmediato los desembolsos realizados a un socio por la compra de algunos productos de primera necesidad. En cuanto a la gestión de las inversiones temporales, las acciones que se realizan no son diaria, ya que estas inversiones temporales se desarrollan de acuerdo a ciertas necesidades para proteger las mercaderías, o cualquier otro bien o activo con el que cuente la empresa, sin embargo, el control y seguimiento para comprobar su estado y renovación es llevado a cabo mensualmente.

## Figura 2

*Dimensión cuentas por cobrar*



Fuente. Elaboración propia en base a la dimensión cuentas por cobrar de la variable gestión financiera.

### **Cuentas por cobrar**

La gestión del activo exigible implica acciones que realizan los contadores para identificar y clasificar adecuadamente los recursos que pueden convertirse rápidamente en efectivo a corto plazo. Para ello el personal contable, cuenta con sus propios registros y clasificadores con los que se ayudan y apoyan para poder

clasificar cualquier transacción que se registre. Se describen con mayor detalle, las acciones que se realizan en función a los indicadores de la teoría central: Con respecto a las cuentas por cobrar, el personal contable registra y realiza un control de las ventas al cliente que se ha efectuado el crédito y del mismo modo préstamos realizados a los accionistas. Con esta información, se elaboran cronogramas de cobro que de forma periódica se encuentran continuamente revisando, con la finalidad de poder exigir y negociar el pago de estas deudas. Cabe señalar que estas acciones se desarrollan únicamente por experiencia de los trabajadores y no por la aplicación de un documento institucional que contemple política de crédito y cobranza. En cuanto a los pagos anticipados, se realiza un control de manera mensual, a fin de poder anticiparse el tiempo de vencimiento y eventualmente redimirlos, además de analizar la necesidad de adquirir nuevos pagos anticipados en función a las necesidades requeridas presentadas por la compañía proveedora.

### Figura 3

#### *Dimensión inventarios*



Fuente. Elaboración propia en base a la dimensión inventarios de la variable gestión financiera.

### **Inventarios**

La empresa que estamos desarrollando la investigación cuenta con una variedad de productos de acuerdo a las necesidades que existe en el mercado actual, toda vez si no posee productos en almacén al momento del pedido, por otro lado, hay un compromiso de tener una valorización de inventario físico permanente. En seguida, se ha aceptado utilizar el método de valoración de inventario PEPS, es

decir, primeras entradas, Primeras Salidas porque al vender los productos perecederos se trata de rotar lo mayor posible, pues de no hacerlo los clientes ya no lo consumen y por tanto deviene en sobre stock, ocasionando pérdida a la empresa. Cabe recalcar que, si las mercaderías sufren de deterioro, esto se traduce en una oferta limitada para la comercialización, lo que a su vez conlleva lentitud en la rotación de los bienes, con las implicaciones que esto se prolonga como es el vencimiento progresivo y por ende son desechados.

#### **Figura 4**

*Dimensión financiamiento a corto plazo*



Fuente: Elaboración propia en base a la dimensión financiamiento a corto plazo de la variable gestión financiera.

#### **Financiamiento a corto plazo**

En este componente, el gerente es el responsable de pagar los respectivos montos a proveedores, empleados, bancos; impuestos y obligaciones relacionadas con la empresa, cuya función principal es controlar y dar seguimiento a todos los pagos pendientes que tiene la empresa, evitando así posibles atrasos y posiblemente incurriendo en intereses o sanciones por falta de pago, sin embargo informan que administrador no ha estado cumplido a cabalidad con las funciones señaladas, ya que se puede observar que la empresa ha presentado retraso en la realización de los pagos tanto a proveedores, instituciones financieras y en ocasiones con atrasos en el pago de los colaboradores.

## Deficiencias de las actividades de la gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos, 2021.

Considerando haber realizado el primer objetivo que corresponde a la descripción de actividades de la gestión financiera, posteriormente se procedió a la aplicación de la guía de observación el cual tiene la finalidad de cotejar el cumplimiento de las actividades relacionadas a las dimensiones de la variable.

**Tabla 1**

*Cumplimiento de actividades de la dimensión efectivo*

Dimensión	Nro.	Preguntas	Cumplimiento		Porcentaje
			SI	NO	
EFECTIVO	1	Las cobranzas en efectivo se depositan en su totalidad tal como fue recibido por el responsable de área.	X		16.67%
	2	Se realiza el arqueo de caja de manera permanente por el responsable de área		X	16.67%
	3	El responsable de área emite reportes de movimientos de caja a gerencia		X	16.67%
	4	Los cheques sin usar están guardados por la empresa	X		16.67%
	5	Se toman medidas de seguridad para el envío de cheques por correo	X		16.67%
	6	Los estados de cuenta son conciliados mensualmente	X		16.67%
<b>Total</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>66.67% 33.33%</b>

*Nota.* Datos provenientes de la aplicación de la guía de observación obtenidos de la empresa proveedora de alimentos.

### Interpretación:

De acuerdo a la tabla se puede evidenciar que la gestión de efectivo es deficiente en un 33.33%, lo cual indica que existe cierto incumplimiento de las actividades que se desarrollan en torno al activo disponible, esto debido a que el encargado se responsabiliza de otras funciones distintas a su área limitando el tiempo para cumplir con sus actividades internas, además no lleva el control adecuado en el arqueo de caja y la emisión de informe flujo de efectivo a gerencia.

**Tabla 2***Deficiencias en el manejo de efectivo*

Deficiencia	Causa	Evidencia/Hallazgo			
		Fechas	Monto recibido	Monto que se llegó a rendir	Faltante
Las cobranzas en efectivo no se depositan en su totalidad tal como fue recibido por el responsable de área.	El responsable de control del movimiento de efectivo asume otras funciones distintas a su área limitando el tiempo para cumplir con sus actividades internas.	25/03/21	10,419.00	8,554.00	1,865.00
		07/05/21	5,059.00	3,500.00	1,559.00
		17/07/21	11,169.00	9,324.00	1,845.00
		28/10/21	16,264.00	15,323.00	941.00
		<b>Total</b>	<b>42,911.00</b>	<b>36,701.00</b>	<b>6,210.00</b>
		<b>%</b>	<b>100.00%</b>	<b>85.53%</b>	<b>14.47%</b>
No se realiza el arqueo de caja de manera permanente por el responsable de área.	No se cumple a cabalidad el manual de funciones de tesorería.	<b>Interpretación:</b>			
		Como indica la presente tabla sobre el manejo de efectivo se llegó a registrar faltantes de dinero, al mismo tiempo de un 100% recibido solo se llegó a rendir en cantidad monetaria 36,701.00 equivalente al 85.53%, produciendo una faltante de S/. 6,210.00, que equivale al 14.47%. Por lo tanto, la pérdida generada se dio porque el responsable del manejo de caja no realiza de manera correcta el control del efectivo, tampoco se está registrando y archivando adecuadamente la documentación que maneja la empresa.			

*Nota.* Datos que fueron extraídos de la guía de observación en la empresa proveedora de alimentos

**Tabla 3***Cumplimiento de actividades de la dimensión cuentas por cobrar*

Dimensión	Nro.	Preguntas	CUMPLIMIENTO		Porcentaje
			SI	NO	
<b>CUENTAS POR COBRAR</b>	1	Al otorgar un crédito la empresa establece al cliente cual es el tiempo que tiene para saldar sus deudas.		X	25%
	2	La empresa establece un calendario de fechas donde se notifique al cliente por la venta a crédito.	X		25%
	3	La empresa recupera las ventas al crédito en el tiempo previsto.		X	25%
	4	La empresa adopta los pagos anticipados dentro de su giro de negocio.	X		25%
<b>Total</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>50% 50%</b>

*Nota.* Datos que fueron extraídos de la guía de observación en la empresa proveedora de alimentos

**Interpretación:**

En relación a la tabla se puede identificar que la gestión de las cuentas por cobrar es deficiente en un 50%, lo cual indica que existe alto grado de incumplimiento de las actividades que se desarrollan en torno al activo exigible. Todo esto confirma que el personal encargado del área no aplica correctamente los términos de crédito, no se está empleando buenas estrategias de cobranza y tampoco respetan el cronograma de vencimientos.

**Tabla 4***Deficiencias en el manejo de las cuentas por cobrar*

Deficiencia	Causa	Evidencia/Hallazgo	Evidencia/Hallazgo		Importe vencido/ incobrable
			Fechas	Fecha que se produjo la venta	
Al otorgar un crédito la empresa no establece al cliente cuál es el tiempo que tiene para saldar sus deudas.	La empresa no establece correctamente los términos de crédito.	Cliente 1	05/06/20	785	2,402.00
		Cliente 2	20/01/20	922	6,064.00
		Cliente 3	07/06/20	783	4,434.00
		Cliente 4	08/02/21	537	3,655.00
		Cliente 5	09/02/21	536	4,322.00
		Cliente 6	03/01/20	939	3,433.00
		<b>Total</b>			

Existe una deficiente planeación en cuanto se refiere al proceso de cobranza a los clientes. Además, no se aplica eficientemente las estrategias de cobranza como son las llamadas y visitas a clientes, lo cual incluye el uso de calendarios de cobro.

**Interpretación:**

De acuerdo a la presente tabla en base a los resultados que se ha obtenido, se puede observar que la empresa ha registrado cuentas incobrables; obteniendo una pérdida monetaria de S/ 24,310.00, esto es debido a que el personal encargado de realizar los cobros no estableció correctamente los términos de crédito y no se está aplicando buenas estrategias de cobranza, no se respeta el cronograma de vencimientos.

*Nota.* Datos que fueron extraídos de la guía de observación en la empresa proveedora de alimentos

**Tabla 5***Cumplimiento de actividades de la dimensión inventarios*

Dimensión	Nro.	Preguntas	CUMPLIMIENTO		Porcentaje
			SI	NO	
<b>INVENTARIOS</b>	1	La empresa maneja un stock de mercancía con las especificaciones como tamaño y marca.		X	25%
	2	El responsable de área mantiene un nivel óptimo de inventarios sin afectar a la empresa.	X		25%
	3	Se realiza mantenimiento preventivo al área logística para mantener la integridad de los productos.		X	25%
	4	La empresa lleva un control de los costos de inventario, recepción, mantenimiento y orden.	X		25%
			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>50% 50%</b>

*Nota.* Datos que fueron extraídos de la guía de observación en la empresa proveedora de alimentos

**Interpretación:**

Con respecto a la tabla se puede visualizar que la gestión de los inventarios es deficiente en un 50%, lo cual resuelve que existe alto grado de incumplimiento de las actividades que se ejecutan en torno al activo realizable. Todo esto confirma que la empresa no mantiene un stock con especificaciones y el encargado del área de logística no realiza la actualización diaria de los productos que se encuentran en el almacén, además se presenta estos casos por la deficiente labor del personal encargado. Por otra parte, no está realizando el mantenimiento, control y registro de todos los productos teniendo en cuenta la totalidad, fecha de caducidad, y el estado de los productos.

**Tabla 6**

*Deficiencias en el manejo de los inventarios*

Deficiencia	Causa	Lista de productos	Evidencia/Hallazgo		Total	Producto observado		
			Cantidad	P. U.				
La empresa no maneja un stock de mercancía con las especificaciones como tamaño y marca.	La empresa presenta poca información actualizada en su sistema.	CINTA EMBALAJE SIMPLE	132	6.5	858.00	Deterioro		
		MACARRON ENSALADA X5KG	257	3.8	976.60	Vencido		
		DURAZNOS EN MITADES FANNY X820G	133	6.25	831.25	Vencido		
		ACEITE FRIOL SOYA CHICO	120	3.25	390.00	Vencido		
		HARINA MOLITALIA DE 1/2KG X 6 UND	123	3	369.00	Vencido		
		AVENA 3 OSITOS X10KG	210	3.6	756.00	Vencido		
		<b>Total</b>				<b>4,180.85</b>		
<b>Interpretación:</b>								
La presente tabla evidencia el inadecuado control de inventario en la empresa, en el cual se encontró productos deteriorados y vencidos no óptimos para la venta, generando una gran cantidad de pérdida monetaria de S/ 4,180.45 en los productos. Pues esto es debido a que el encargado del área de logística no realiza la actualización de los productos en almacén y no se cumplen correctamente el control según su nivel de rotación, finalmente se dan estos casos por la deficiente labor del personal encargado, el responsable del área no está realizando el control y registro de todos los productos teniendo en cuenta la totalidad, fecha de caducidad, y estado de las mercaderías.								
No se realizan mantenimiento preventivo al área logística para mantener integridad de los productos	No se asigna un presupuesto permanente para que los productos puedan estar en buenas condiciones y se distribuyan a los clientes.	<b>Fecha</b>	<b>Lista de productos</b>	<b>Cantidad solicitado</b>	<b>P. U.</b>	<b>Productos según sistema y conteo físico</b>	<b>Faltante</b>	
		28/01/21	MANTEQUILLA DORINA X225G	423	3.5	385	38	133.00
		29/05/21	DETERGENTE MARSELLA X2	324	19.5	246	78	1,521.00
		30/07/21	NESQUIK X18G	142	8.75	105	37	323.75
		31/10/21	VINO BORGOÑA SEMI DULCE	132	13	110	22	286.00
		01/12/21	DESODORANTE REXONA	153	8	123	30	240.00
		<b>Total</b>			<b>1174</b>		<b>969</b>	<b>205</b>
<b>Interpretación:</b>								
Como indica la tabla una lista de productos que se ha solicitado, según el registro y el sistema de control de inventario que realiza el trabajador encargado no llegó la cantidad exacta de mercaderías, resultando faltantes de productos produciendo una pérdida monetaria de 2,503.75 soles, pues como detalla la tabla con la lista de los productos en enero 2021 se solicitó 423 productos de mantequilla, lo cual según el conteo solo hubo 385 productos físicos, en mayo del 2021 también hubo faltante físicos de 78 productos detergente, en Julio 2021 faltó 37 productos de NESQUIK X18G, en octubre 2021 también hubo faltante de 22 productos de vino borgoña semi dulce, finalmente en diciembre 2021, hubo 205 faltante de productos que fue mayor a lo de los meses anteriores Como indica. Hecho que muestra el deficiente control y manejo de inventarios en las entradas y salidas. generando un egreso y pérdida para la empresa.								

*Nota.* Datos que fueron extraídos de la guía de observación en la empresa proveedora de alimentos

**Tabla 7***Cumplimiento de actividades de la dimensión financiamiento a corto plazo*

Dimensión	Nro.	Preguntas	CUMPLIMIENTO		Porcentaje
			SI	NO	
<b>FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO</b>	1	Existe un control sobre la documentación recibida de las instituciones financieras		X	50%
	2	La empresa cumple con los pagos a sus proveedores.	X		50%
<b>Total</b>					<b>50% 50%</b>

*Nota.* Datos que fueron extraídos de la guía de observación en la empresa proveedora de alimentos

**Interpretación:**

En relación a la presente tabla se determina que el financiamiento a corto plazo es deficiente en un 50%, lo cual comprueba que existe alto grado de incumplimiento por parte del responsable de área. Esto resuelve que no existe un adecuado control por parte de la documentación que se recibe de las instituciones financieras con el que trabaja la empresa proveedora de Alimentos lo que provoca la generación de intereses.

**Tabla 8***Deficiencias en el manejo de financiamiento a corto plazo*

Deficiencia	Causa	Evidencia/Hallazgo		
		Fechas	Interés por el crédito solicitado	Interés producido por el incumplimiento de pago en la fecha establecida
No existe un control sobre la documentación recibida de las instituciones financieras	No se efectúa el correcto seguimiento a las operaciones relacionadas a financiamiento	Banco BBVA Continental	8,565.00	3,232.00
		Banco de Crédito	12,422.00	2,123.00
		<b>Total</b>	<b>20,987.00</b>	<b>5,355.00</b>
		<b>Interpretación:</b>		
		Según la tabla se observa las deficiencias que se presentan en el manejo de financiamiento a corto plazo, en el cual muestra que en el año 2021 accedió a un préstamo en el banco BBVA continental, no obstante, llegó a generar un interés de 3,232.00 por el incumpliendo de pago en la fecha establecida, también se financió por la entidad financiera Banco de crédito generando un interés adicional de 5,355.00 por no realizar el pago según el cronograma asignado.		

*Nota.* Datos que fueron extraídos de la guía de observación en la empresa proveedora de alimentos

**Tabla 9***Cumplimiento de las actividades de la gestión financiera*

<b>GESTIÓN FINANCIERA</b>	<b>N°</b>	<b>Cumple</b>	<b>%</b>	<b>No cumple</b>	<b>%</b>
Efectivo	6	4	25%	2	13%
Cuentas por cobrar	4	2	13%	2	13%
Inventarios	4	2	13%	2	13%
Financiamiento a corto plazo	2	1	6%	1	6%
	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>56%</b>	<b>7</b>	<b>44%</b>

*Nota.* Datos provenientes de la aplicación de la guía de observación obtenidos de la empresa proveedora de alimentos.

**Interpretación:**

En la tabla se puede evidenciar que el 44% de las actividades de la gestión financiera no se cumplen, por lo que se demuestra existen ciertas deficiencias en cada uno de sus elementos siendo la más determinante en las cuentas por cobrar generando una pérdida de S/ 24,310 por la falta de términos de crédito y seguimiento a sus clientes lo que ha provocado que las cuentas se vuelvan incobrables. Por otra parte, la gestión de efectivo e inventario determinan resultados similares que viene afectando económica y financieramente a la empresa proveedora de alimentos de primera necesidad. Si bien es cierto hay un mayor cumplimiento del 56% del total de actividades, la empresa debe mejorar los procesos de control y gestión de sus activos más líquidos.

Analizar los índices de la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021.

**Tabla 10**

*Rentabilidad económica*

		2020		2021		Variación
Rentabilidad sobre la inversión	Utilidad neta	48,037.00	6.26%	8,600.00	1.32%	- 4.95%
	Activo total	767,221.00		653,434		
Margen de utilidad bruta	Utilidad bruta	99,233	9.65%	66,996	9.36%	- 0.29%
	ventas	1,028,537		715,982		

*Nota.* Datos que fueron extraídos de la guía de análisis documental en la empresa proveedora de alimentos

**Interpretación:**

En la presente tabla nos indica una variación negativa de 4.95% de *rentabilidad sobre la inversión*. Según los resultados obtenidos de la empresa en el año 2020 nos indica que por cada s./1.00 invertido en los activos se generó un rendimiento de 0.063 céntimos de ganancia. En seguida en el año 2021 indica que por cada S./1.00 invertido en los activos se ha generado un rendimiento de 0.013 céntimos, comparando los resultados entre dichos periodos, hay una gran variación; eso nos indica que la empresa no está empleando eficientemente sus recursos y no está obteniendo mayor retorno por cada unidad de activos que posee. Los índices de la tabla del  *margen de utilidad bruta* indica una variación negativa de 0.29%. según los resultados que muestra en el año 2020 nos dice que por cada S/.1.00 vendida de mercadería la empresa obtuvo una utilidad bruta positiva de .0.097 céntimos. En cambio 2022 indica que por cada S/.1.00 vendida la empresa obtuvo una utilidad de 0. 094 céntimos. Realizando la comparación de estos periodos es que en el año 2021 año hubo una disminución de 0.03 céntimos por cada unidad vendida, generando menos disponibilidad para la empresa, estos resultados obtenidos nos indica que en el año 2021 en general los costos operativos han sido altos y los precios de los productos han sido menor.

**Tabla 11***Rentabilidad financiera*

		2020		2021	Variación	
Rentabilidad neta sobre ventas	Utilidad neta	48,037	4.67%	8,600	1.20%	- 3.47%
	ventas	1,028,537		715,982		
La rentabilidad sobre patrimonio	Utilidad neta	48,037	18.24%	8,600	3.16%	- 15.08%
	Patrimonio	263,341		271,941		

*Nota.* Datos que fueron extraídos de la guía de análisis documental en la empresa proveedora de alimentos

**Interpretación:**

Luego de aplicar el indicador financiero de utilidad neta se vio una variación negativa de 3.47%; en el año 2021 obtuvo un *rendimiento sobre ventas* de 0.047 céntimos y para el periodo 2022 el índice fue de 0.012; los resultados indican que la empresa obtuvo pérdidas por medio de las ventas efectuadas, pues en el periodo 2021 la utilidad neta fue menor S/ 8,600 a comparación del año anterior. La rentabilidad del patrimonio presenta una variación de negativa de 15.08%; en el año 2020 presenta un rendimiento de 0.018 céntimos, en el año 2021 es 0.032 céntimos. Esto indica que la empresa no obtuvo mayor rendimiento por medio de la inversión realizada en el patrimonio.

## Incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021.

**Tabla12**

*Incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad*

<b>GESTIÓN FINANCIERA</b>											
La empresa proveedora de alimentos determinó un incumplimiento de actividades en un 44% generando una pérdida un término económico de S/ 42,559.60, ello a raíz de las deficiencias que se identificaron en el manejo del efectivo, cuentas por cobrar, inventario y financiamiento a corto plazo.											
<b>Hallazgos por dimensiones</b>											
Efectivo		Cuentas por cobrar			Inventarios		Financiamiento a corto plazo		Resumen de deficiencias		
Se identificó un faltante de efectivo de S/ 6,210, por el deficiente control y registro del ingreso y egreso de dinero que se originan a las actividades operativas.		La empresa registra cuentas incobrables por un total de S/ 24,310.00, esto a causa de que no se establecen de forma correcta términos de crédito.			Se identificaron productos deteriorados y vencidos por un total de S/ 4,180.85. Por otra parte, se registró un faltante a partir del conteo físico por un total de S/ 2,503.75.		Interés por incumplir con el pago en las fechas establecidas con entidades bancarias por una suma de S/ 5,355.00.		D1	= 6,210.00	
									D2	= 24,310.00	
									D3	= 6,684.60	
									D4	= 5,355.00	
										<b>42,559.60</b>	
<b>Análisis del hallazgo en relación al rendimiento</b>											
De no haberse registrado dichas deficiencias, los índices de rentabilidad habrían sido los siguientes:											
Rentabilidad económica						Rentabilidad financiera					
Ratio	Obtenido		Esperado		Variación	Ratio	Obtenido		Esperado		Variación
	S/	%	S/	%			S/	%	S/	%	
Rentabilidad sobre la inversión	8,600.00	0.0132	51,159.60	0.0735	0.0603	Rentabilidad neta sobre ventas	8,600	0.0120	51,159.60	0.0674	0.0554
Margen de utilidad bruta	66,996	0.0936	109,555.60	0.1444	0.0509	La rentabilidad sobre patrimonio	715,982	0.0316	758,541.60	0.1627	0.1310
	715,982		758,541.60				271,941		314,500.60		
Incidencia											
A partir de los resultados obtenidos se puede evidenciar con claridad que si la empresa no hubiera determinado ciertas deficiencias en cada uno de los componentes de la gestión financiera la rentabilidad sobre la inversión estimaría un índice del 7.35%; margen de utilidad bruta 14.44%; rentabilidad sobre las ventas 6.74% y rentabilidad sobre el patrimonio de 16.27%.											
En este sentido, se afirma que la gestión financiera incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa proveedora de alimentos.											
<i>Nota.</i> Información obtenida de la aplicación de las guías de entrevista, observación y análisis documental.											

## V. DISCUSIÓN

Para conocer las actividades la gestión financiera la empresa proveedora de alimentos que comprende al primer objetivo específico fue indispensable aplicar una guía de entrevista al gerente general, administrador y contador, evidenciando que el manejo de efectivo se encuentra bajo responsabilidad del jefe de tesorería quien lleva el control de todos los ingresos y egresos que se producen por la venta y la compra de productos de primera necesidad. En las cuentas por cobrar la empresa dispone de sus propios registros para las ventas al crédito, pues elabora cronogramas para identificar las fechas de cobranza. En el manejo del inventario se realizan valorizaciones físicas; no obstante, existen mercaderías que presentan fecha de vencimiento, pues al no tener una buena rotación provocan pérdidas para la organización. Y para finalizar, la parte financiera es gestionado por el gerente en el pago a proveedores y préstamos. Estos resultados se relacionan con lo encontrado por Thandiwe y Sibongile (2021), explica que la administración de los activos corrientes es un desafío que registran las empresas; sin embargo, las malas prácticas financieras impactan en el rendimiento de las PYMES.

Según los aportes Cabrera-Bravo et al. (2017), indica que la gestión financiera es un área que se compromete de forma directa a las acciones gerenciales según al sector económico que se encuentre. Su labor promueve la generación de utilidades y brinda sostenibilidad a largo plazo. En este sentido, el planeamiento, dirección, control y monitoreo de los activos corrientes como el efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento a corto plazo son clave para tener permanencia en un mercado competitivo y obtener beneficios en el menor tiempo posible. De tal forma, Restrepo et al. (2020), hace referencia que la gestión de los activos que se convierten más rápido en efectivo, es decir, los activos circulantes, suelen ser una labor muy importante dentro de las organizaciones, por lo que es determinante que los procesos se abarque de forma eficiente conjuntamente con gerencia, evaluando los riesgos inherentes a pérdidas y proyectando nuevas oportunidades de inversión. El resultado que se logre obtener recaerá directamente al gestor financiero es por esta razón que se debe tomar las mejores decisiones.

El siguiente objetivo del estudio que hizo referencia a la identificación de las deficiencias de las actividades de la gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos, se aplicó una lista de cotejo, donde se evidenció que la gestión de financiera es deficiente en un 44%, pues el inadecuado manejo de los elementos de efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y financiamiento a corto plazo ha provocado una pérdida de S/ 42, 559.60; esto demostró el registro de faltantes de dinero, cuentas incobrables, faltantes de productos e interés por el incumpliendo de pago en la fecha establecida a las entidades financiera con las que trabaja la empresa proveedora de alimentos. Los resultados obtenidos se comparan con lo encontrado por Mohammed y Suleiman (2022), quien demostró que existe una alta deficiencia en la gestión de recursos siendo el más relevante en el manejo de los activos que se convierten en efectivo como son las cuentas por cobrar e inventarios siendo los más deficientes, donde demuestran que hay créditos que no se pueden recuperar por la falta de políticas y el seguimiento. En cuanto a los inventarios su nivel de rotación no es el esperado lo que genera su deterioro y pérdida.

De igual manera, coinciden con los resultados de Selvanayaki et al. (2016), quienes concluyen que existen deficiencias relacionadas a la gestión de efectivo, falta de políticas de crédito y una baja rotación de las existencias. Todo esto demuestra que las empresas determinan malas prácticas en gestión financiera donde explica que las actividades que se desarrollan en torno a los activos circulantes no se cumplen de manera eficiente reflejando un estado financiero poco aceptable para gerencia y propietarios. En cuando Saurín et al., (2020), dio a conocer que no existe un adecuado cumplimiento de las actividades en la gestión financiera, todo esto viene afectando económica y financieramente a la empresa por la determinación de pérdidas. Frente a esta situación la organización se vio en la necesidad de financiarse para poder solventar sus obligaciones a corto plazo y de tal forma poder seguir realizando sus actividades operativas. En este contexto, es crucial la aplicación de nuevas estrategias de gestión que permitan minimizar las deficiencias internas y de esta manera poder tener un mayor rendimiento a corto, mediano y largo plazo.

Respecto al tercer objetivo que fue analizar los índices de la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos en la presente tabla nos indica una variación

negativa dentro rendimiento sobre la inversión, margen de utilidad bruta, rendimiento sobre las ventas y sobre el patrimonio. Todo este resultado comprueba que la empresa no muestra eficiencia en la gestión de sus recursos produciendo utilidades no esperadas. Estos resultados son similares a lo encontrado por Tizón-Humayasi (2017), quienes dieron a conocer que los índices de la rentabilidad no se encuentran en rango apropiado, todo esto viene siendo generado por la deficiente gestión de los activos circulantes; además, es preciso mencionar que la gerencia determina cierta responsabilidad en la determinación de las utilidades en cuanto a las decisiones tomadas. Según la postura teórica de Apaza-Meza y Barrantes-Sánchez (2020), explica que la rentabilidad es la capacidad que presentan las organizaciones para producir ganancias en relación a los activos, ventas y el capital. Dicho de otra manera, es la eficiencia de generar utilidades a través de la explotación de recursos propios de la empresa.

En cuanto Ugando et al. (2021), guarda relación con lo encontrado en el presente estudio, pues menciona que las empresas suelen determinar bajas utilidades al aplicar herramientas poco apropiadas a nivel de gestión, pues dicha conclusión redundante a partir de un análisis vertical y horizontal a los estados financieros dando lugar a deficiencias que abarcan a la baja rotación de las existencias afectando de forma directa al activo disponible que es base para las actividades operativas. Ante este resultado empresarial es determinante que se adopte un modelo de gestión financiera que abarque todos los recursos y ayude a generar información transparente y confiable para una correcta toma de decisiones. Por su parte, Anangwe y Malenya (2020), explican que el desempeño de las empresas se analiza a partir de la aplicación de los indicadores financieros y económicos. Estos resultados suelen variar según el nivel de gestión de los activos disponibles, exigibles y realizables, pues a mayor cumplimiento de actividades el impacto suele ser positivo con un mínimo margen de error en pérdidas siendo más visible en los reportes al finalizar cada ejercicio contable.

El objetivo general que fue determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, se logró demostrar que existe una incidencia positiva, el cual fue establecido a partir del ajuste de las pérdidas a los estados financieros siendo analizado con la aplicación de indicadores

de rendimiento. En este sentido, la empresa distribuidora hubiera obtenido una mayor utilidad si hubiera llevado un control eficiente de todos sus recursos corrientes como es el efectivo, cuentas por cobrar, existencias y financiamientos a corto plazo. Estos resultados son similares a lo encontrado por Guerrero-Altamirano et al. (2021), quien dio a conocer que la gestión de capital inciden directamente en los resultados financieros y económicos de la empresa; además, los principales problemas se enmarcan en los activos exigibles y manejo de efectivo, esto determina que existen problemas en la recuperación de las ventas que se realizan al crédito, lo que da lugar a que no hay un debido seguimiento a los clientes y, por otro lado se presentan faltantes en los arqueos de caja por lo que es pertinente que se tomen medidas de gestión para minimizar estas deficiencias.

De igual forma, los resultados se asemejan con lo obtenido Tharmini y Lakshan (2021), informaron que la gestión financiera incide en el rendimiento de las empresas, esto es provocado a las múltiples deficiencias que comprometen al cumplimiento de las actividades relacionados al manejo de los activos circulantes; además, hace referencia de la importancia que presenta administrar correctamente los recursos principalmente aquellos que tiene la propiedad de convertirse en efectivo en menos de un año, pues permite liberar efectivo y mejorar los niveles de liquidez y solvencia, reducir costes y maximizar las utilidades. Por su parte, Gallegos Mardones (2021), señala que una eficiente gestión financiera permite a las empresas lograr sus metas y objetivos, pues al gestionarlo de esta forma brinda una alta viabilidad en todas las actividades operativas. Todas estas investigaciones brindan respaldo a los resultados obtenidos, es decir, una correcta administración de los activos corrientes a corto, mediano y largo plazo resultan beneficioso para cada empresa; sin embargo, de no ser direccionado como tal los resultados no serán del todo amigables.

## VI. CONCLUSIONES

En relación a los resultados se tuvo las siguientes conclusiones.

1. La gestión financiera incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa proveedora de alimentos, el cual fue determinado a partir del ajuste de las pérdidas en cada uno de los recursos circulantes en los estados financieros siendo analizado con la aplicación de indicadores de rendimiento. En este sentido, se hace referencia que, si la empresa hubiese tomado las medidas necesarias y haber llevado un control eficiente de todos sus recursos corrientes la utilidad pudo haber sido superior a lo que se analizó en el último ejercicio fiscal. El rendimiento esperado estimaría rentabilidad sobre la inversión de 7.35%; margen de utilidad bruta 14.44%; rentabilidad sobre las ventas 6.74% y rentabilidad sobre el patrimonio de 16.27%.
2. Se evidenció las actividades de gestión financiera que suelen desarrollarse en la empresa proveedora de alimentos, en cuanto al manejo de efectivo está bajo la responsabilidad del personal de tesorería, quien se encarga de la elaboración de arqueo de caja para responder con sustentos las salidas diarias del dinero. En relación al segundo elemento cuentas por cobrar la empresa dispone de sus propios registros para las ventas al crédito, pues elabora cronogramas para identificar las fechas de cobranza. Por otra parte, respecto a la gestión de las existencias se realizan valorizaciones físicas; existen mercaderías que presentan fecha de vencimiento, pues al no tener una buena rotación provocan pérdidas para la organización. Y, por último, la empresa trabaja con entidades financieras y es gestionado por el gerente en el pago a proveedores y préstamos.
3. Se identificó un 44% de ineficiencia en las actividades de la gestión financiera en la Empresa proveedora de alimentos, lo que orientan al deficiente manejo de cada uno de los indicadores, demostrando que existe una baja gestión de los activos circulantes, faltantes en el arqueo de caja, respecto a las cuentas por cobrar se ha determinado problemas para su recuperación del activo realizable. Por otra parte, en el manejo de los inventarios el nivel de rotación no es el esperado, hay existencias que se deterioran lo cual genera pérdida. Y para culminar con este acápite, se determinó intereses por no realizar el pago

de las obligaciones financieras en la fecha que corresponde; no obstante, a pesar de que el 56% de las actividades se cumplieron la empresa debe de tener un mayor control de sus recursos. En resumen, las deficiencias mencionadas han provocado una pérdida monetaria de S/ 42, 559.60.

4. La rentabilidad de la empresa proveedora de alimentos, en cuanto al análisis de los ratios de rentabilidad se registró una variación negativa dentro del rendimiento sobre la inversión con 6.03%, margen de utilidad bruta 5.09%, rendimiento sobre las ventas 5.54% y sobre el patrimonio 13.10%, demostrando así que la empresa presenta una baja eficiencia en la gestión de sus activos totales, pues la gerencia asume una gran responsabilidad por estos resultados siendo poco favorables para los propietarios al cierre del ejercicio fiscal.

## **VII. RECOMENDACIONES**

En relación a las conclusiones presentadas se recomienda lo siguiente:

1. Al gerente de la empresa proveedora de alimentos determinar nuevas estrategias que regulen y optimicen las actividades de gestión financiera. Asimismo, tomar nuevas medidas necesarias y llevar un control eficiente de todos sus recursos circulantes, para poder obtener una utilidad superior a lo que se analizó en el último ejercicio fiscal.
2. Al encargado del área de contabilidad y finanzas de la empresa proveedora de alimentos en cuanto al manejo de efectivo realizar de manera diaria el control de los ingresos y salidas de dinero, en relación a las cuentas por cobrar llevar un mejor control de sus registros de cobros a los clientes respetando el cronograma de las fechas de vencimiento, por otra parte respecto al manejo de inventarios adquirir un sistema computarizada que permita actualizar en forma oportuna la cantidad de mercadería que hay en almacén y la fecha de vencimiento de los productos, finalmente respecto al financiamiento a corto plazo realizar el pago de las deudas en la fecha que le corresponde o de manera anticipada tanto a los proveedores y las entidades financieras para poder evitar pagos de intereses.
3. Al gerente de la empresa proveedora de alimentos, supervisar el trabajo del personal encargado de todas las áreas especialmente de contabilidad y finanzas que cumplan de manera puntual y correcta sus funciones encomendadas, ello ayudará a minimizar las deficiencias que viene aconteciendo en la empresa. Además, con esta modalidad de trabajo los trabajadores y responsables de cada área tendrán mayor dedicación y cumplimiento de sus funciones incidiendo de manera positiva para la organización.
4. Al responsable de área de contabilidad de la empresa proveedora de alimentos, analizar de manera permanente los índices de las ratios de rentabilidad, para tener un mayor conocimiento del estado situacional de la empresa para tomar mejores decisiones y prevenir deficiencias que se presentar como las variaciones negativas dentro rendimiento sobre la inversión, margen de utilidad bruta, rendimiento sobre las ventas y sobre el patrimonio.

## REFERENCIAS

- Aguirre-Sajami, C., Barona Meza, C., & Dávila Dávila, C. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50–64. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)
- Anangwe, Z., & Malenya, A. (2020). Effect of financial management practices on performance of micro and small enterprises in bungoma town. *The Strategic Journal of Business & Change Management*, 7(2), 648–671.
- Apaza-Meza, M., & Barrantes-Sánchez, E. (2020). *Administración financiera* (Instituto Pacífico SAC (ed.); Primera Ed).
- Apaza-Zuta, E., Salazar Salome, E., & Lazo Palacio, M. (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista de Investigación Valor Contable*, 6(1), 9–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1253>
- Arias-Odón, F. (2012). *El proyecto de investigación* (E. EPISTEME (ed.); 6ta ed.). [https://www.researchgate.net/publication/301894369\\_EL\\_PROYECTO\\_DE\\_INVESTIGACION\\_6a\\_EDICION](https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION)
- Atta, K., Musona, D., & Mweshi, G. (2020). Research Methods and Methodology. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 7(3), 296–302. <https://doi.org/10.14738/assrj.73.7993>
- Besley, S., & Brigham, E. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera* (CENGAGE Learning (ed.); 14 Edición).
- Cabrera-Bravo, C., Fuentes-Zurita, M., & Cerezo-Segovia, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dom. Cien.*, 3(4), 220–232. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.220-232>
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial-Segunda Quincena de Diciembre*, 1, 1.
- Daza-Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileno. *Contaduría y Administración*, 61, 266–282. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- Farfán-Peña, S. (2014). *Finanzas I* (Editorial Imprenta Unión (ed.)).
- Farhan, N., Belhaj, F., Al-ahdal, W., & Almaqtari, F. (2021). An analysis of working

- capital management in India: An urgent need to refocus. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1–25.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1924930>
- Fernández, C., Hernández, R., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación* (M.-H. / INTERAMERICANA & S. A. D. C. EDITORES (eds.)).  
<https://www.uca.ac.cr/wp%02content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Gallegos-Mardones, J. (2021). Working capital management and business performance: evidence from Latin American companies. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 4(2), 1–18. <https://doi.org/DOI:10.1080/1331677X.2021.1986675>
- Gámez-Adame, L., Ortiz Paniagua, M., Joya Arreola, R., Fernández Andrés, A., & Rodríguez Pérez, H. (2021). Hacia una definición de capital de trabajo desde la perspectiva social. *Retos de La Dirección*, 15(1), 132–151.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v15n1/2306-9155-rdir-15-01-132.pdf>
- García-Moreno, E., Mapén-Franco, F., & Berttolini-Díaz, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *CIENCIA UNEMI*, 12(31), 128–139.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol12iss31.2019pp128-139p>
- Godwill, E. (2015). *Fundamentals of Research Methodology: A Holistic Guide for Research Completion, Management, Validation and Ethics* (Nova Scien).
- Guerrero-Altamirano, Y., Huamán-Chuquipa, K., & Vallejos-Tafur, J. (2021). Gestión de capital de trabajo y la toma de decisiones en la empresa alba mayo S.R.L, Moyobamba -2021. *Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 1–23.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1447](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1447)
- Hannah, S. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333–339.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>
- Hernández-Sampieri, R. Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Editorial Mc Graw Hill Education (ed.)).
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financiera. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 12(2), 356–362. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus->

12-02-356.pdf

- Jaworski, J., & Czerwonka, L. (2022). Profitability and working capital management: evidence from the warsaw stock exchange. *Journal of Business Economics and Management*, 23(1), 180–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.3846/jbem.2022.15087>
- Mabandla, N., & Makoni, P. (2019). Working capital management and financial performance: evidence from listed food and beverage companies in South Africa. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 23(2), 1–10. [https://www.researchgate.net/publication/354896762\\_WORKING\\_CAPITAL\\_MANAGEMENT\\_AND\\_FINANCIAL\\_PERFORMANCE\\_EVIDENCE\\_FROM\\_LISTED\\_FOOD\\_AND\\_BEVERAGE\\_COMPANIES\\_IN\\_SOUTH\\_AFRICA](https://www.researchgate.net/publication/354896762_WORKING_CAPITAL_MANAGEMENT_AND_FINANCIAL_PERFORMANCE_EVIDENCE_FROM_LISTED_FOOD_AND_BEVERAGE_COMPANIES_IN_SOUTH_AFRICA)
- Madrono-Cosio, M. (2016). *Administración financiera del circulante*. [https://books.google.com.pe/books?id=zOp2DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=administración+financiera&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=administración+financiera&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=zOp2DgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=administración+financiera&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=administración+financiera&f=false)
- Martínez-Mesa, J., Pereira, R., Bastos, L., González, D., & Rangel, R. (2016). Sampling: how to select participants in my research study?\*. *An Bras Dermatol*, 91(3), 326–330. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1590/abd1806-4841.20165254>
- Mohammed, K., & Suleiman, A. (2022). The Effect of Financial Management Practices on the Performance of Micro and Small Enterprises in Keffi, Nasarawa State, Nigeria. *Direct Research Journal of Management and Strategic Studies*, 3(3), 37–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.26765/DRJMSS11532572>
- Moran-Macías, L., Pincay Vines, N., Abrigo Vivas, O., & Rojas Parraga, L. (2021). Gestión de riesgos financieros en empresas de servicios ante la amenaza del COVID-19 en Ecuador. *Acta Universitaria*, 31, 1–18. <https://doi.org/http://doi.org/10.15174.au.2021.3139>
- Ñaupas, H. (2018). *Metodología de la investigación: cuantitativo, cualitativo. Redacción de la tesis*. (Ediciones de la U. (ed.)).
- Osuagwu, L. (2020). Research Methods: Issues and Research Direction. *Business and Management Research*, 9(3), 46–55. <https://doi.org/10.5430/bmr.v9n3p46>
- Patil, S. (2020). *Research Methodology in Social Sciences (NIPA.)*.

- Quinaluisa-Morán, N., Ponce Álva, V., Muñoz Macías, C., Ortega Haro, X., & Pérez Salazar, J. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. *Cofín Habana*, 12(1), 268–283. <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n1/cofin18118.pdf>
- Reddy, C. (2020). Teaching Research Methodology: Everything's a Case. *The Electronic Journal of Business Research Methods*, 18(2), 178–188.
- Restrepo, M., Chamorro, C., & Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería. *Revista Activos*, 18(2), 137–163. <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/25005278/6264>
- Saavedra-García, M., Tapia-Sánchez, B., & Aguilar-Anaya, M. (2016). La gestión financiera en las pymes del Distrito Federal, México. *Revista Perspectiva Empresarial*, 3(2), 55–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.16967/rpe.v3n2a5>
- Saurín, K., Marin, K., & Villafuerte, A. (2020). Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos-financieros de una empresa de transporte. *Revista Balance's*, 8(12), 47–56.
- Segura-Tapia, M. (2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 74–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.1022>
- Selvanayaki, S., Sivakumar, A., & Mani, K. (2016). Financial Management Practices and Profitability of Modern Rice Milling Firms in Kangayam Cluster, Tamil Nadu. *Agricultural Economics Research Review*, 29(2), 297–306. <https://doi.org/10.5958/0974-0279.2016.00057.4>
- Subhan, N., & Annas, O. (2020). The Effect Of Working Capital Management On The Profitability Of Food & Beverage Manufacturing Companies Listed On Indonesia Stock Exchange In 2014-2018 Periods. *Article in Research in Finance*, 1, 1–14. [https://www.researchgate.net/publication/343262764\\_The\\_Effect\\_Of\\_Working\\_Capital\\_Management\\_On\\_The\\_Profitability\\_Of\\_Food\\_Beverage\\_Manufacturing\\_Companies\\_Listed\\_On\\_Indonesia\\_Stock\\_Exchange\\_In\\_2014-2018\\_Periods](https://www.researchgate.net/publication/343262764_The_Effect_Of_Working_Capital_Management_On_The_Profitability_Of_Food_Beverage_Manufacturing_Companies_Listed_On_Indonesia_Stock_Exchange_In_2014-2018_Periods)
- Surbhi, J. (2019). *Research Methodology in Arts, Science and Humanities* (Society Pu).

- Susilo, D., Wahyudi, S., & Demi, I. (2020). Profitability Determinants of Manufacturing Firms in Indonesia. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(2), 53–64.
- Thandiwe, C., & Sibongile, M. (2021). Impact of Financial Management Practices on Sustainable Growth of SMEs: A Case of Catering Organizations in Bulawayo Metropolitan Province. *International Journal of Entrepreneurial Research*, 4(3), 48–53. <https://doi.org/10.31580/ijer.v4i3.2042>
- Tharmini, T., & Lakshan, A. (2021). Impact of Financial Management Practices on Performance of Small and Medium Enterprises – Legitimacy Theory Perspectives. *Kelaniya Journal of Management*, 10(1), 43–64. <https://doi.org/10.4038/kjm.v10i1.7666>
- Tizón-Humayasi, P. (2017). Relación entre capital de trabajo y rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2010-2015. *Revista de Investigación Valor Contable*, 4(1), <https://doi.org/10.17162/rivc.v4i1.1243>. <https://doi.org/95-108>
- Ugando, M., Huertas, A., & Tapia, P. (2021). Operational financial management model to improve the profitability of the manufacturing sector. Lycras Manía Case. *Brazilian Journal of Development*, 7(9), 94243–94259. <https://doi.org/10.34117/bjdv7n9-542>
- Vazquez, X., Rech, I., Miranda, G., & Tavares, M. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(45), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-45.crls>
- Vicente-Ramos, W., Ames-Porras, M., Meza-Quispe, R., & Rojas-Zacarias, M. (2020). Working Capital Management and Return on Assets of Manufacturing Industry of Perú. *International Journal of Financial Research*, 11(2), 382–389. <https://doi.org/https://doi.org/10.5430/ijfr.v11n2p382>
- Zimon, G., & Zimon, D. (2020). Quality Management Systems and Working Capital SMEs in GPO—A Case of Poland. *Administrative Sciences*, 10(76), 1–13. <https://doi.org/doi:10.3390/admsci10040076>

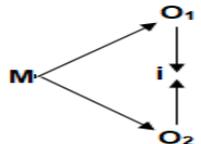
## **ANEXOS**

### Anexo 1 Matriz de operacionalización de las variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión financiera	Farfán-Peña (2014), lo conceptualiza como un método que se encarga de establecer un análisis de todas las acciones y decisiones relacionados a los recursos financieros y económicos, siendo necesarios en el desarrollo de las operaciones de las empresas.	Para evaluar la gestión financiera se estará tomando en cuenta una guía de entrevista y ficha de observación, empleando las siguientes dimensiones indicadores.	Efectivo	Efectivo en caja Efectivo en banco Inversiones a corto plazo	Nominal
			Cuentas por cobrar	Términos de crédito Políticas de cobranza Efectos por cobrar Cobros anticipados	
			Inventarios	Valor de las existencias Nivel óptimo de inventario Costos de inventarios	
			Financiamiento a corto plazo	Nivel de cuentas por pagar Efectos por pagar	
Rentabilidad	Apaza-Meza y Barrantes-Sánchez (2020), quien lo define como la capacidad de la empresa para obtener ganancias en relación con las ventas, activos y capital. Estos índices miden la capacidad de una empresa para generar ingresos, ganancias y flujo de efectivo con relación con ciertos criterios, generalmente la cantidad invertida.	Para evaluar la rentabilidad se estará tomando en cuenta una guía de análisis documental empleando los siguientes indicadores económicos y financieros propuestos.	Rentabilidad económica	Utilidad neta /Activos totales Utilidad bruta/ventas	Razón
			Rentabilidad financiera	Utilidad neta/ventas Utilidad neta/patrimonio	

## Anexo 2 Matriz de consistencia

Título: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos						
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Cómo son las actividades de la gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos, 2021?</p> <p>¿Cuáles son las deficiencias de las actividades de la gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos, 2021?</p> <p>¿Cuál es el análisis de los índices de rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Describir las actividades de la gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos, 2021.</p> <p>Identificar las deficiencias de las actividades de la gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos, 2021.</p> <p>Analizar los índices de la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> La gestión financiera incide en la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021.</p>	<p><b>Técnica</b> Entrevista Observación Análisis documental</p> <p><b>Instrumento</b> Guía de entrevista. Ficha de observación Guía de análisis documental</p>						
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones							
<p>Esquema:</p>  <p>En donde:  <b>M</b> = Empresa proveedora de alimentos  <b>X1</b> = Gestión financiera  <b>Y2</b> = Rentabilidad  <b>i</b> = incidencia</p>	<p>La población y muestra se verá conformada por 3 colaboradores de la empresa proveedora de alimentos como es el gerente financiero, jefe de contabilidad y administración.</p> <p>El muestreo será no probabilístico por conveniencia.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1245 949 1447 981">Variables</th> <th data-bbox="1451 949 1807 981">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1245 984 1447 1109">Gestión financiera</td> <td data-bbox="1451 984 1807 1109">Efectivo Cuentas por cobrar Inventarios Financiamiento a corto plazo</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1245 1112 1447 1173">Rentabilidad</td> <td data-bbox="1451 1112 1807 1173">Rentabilidad económica Rentabilidad financiera</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión financiera	Efectivo Cuentas por cobrar Inventarios Financiamiento a corto plazo	Rentabilidad	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera
Variables	Dimensiones								
Gestión financiera	Efectivo Cuentas por cobrar Inventarios Financiamiento a corto plazo								
Rentabilidad	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera								

**Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos**  
**Guía de entrevista**

El instrumento es elaborado con la intención de conocer a profundidad el desempeño de la gestión financiera, pues los datos que se lleguen a obtener serán tratados de manera confidencial. Por tal motivo que se sugiere y se pide encarecidamente que las preguntas sean respondidas de manera puntual y verídica.

Empresa:

.....

Entrevistado:

.....

Yo..... doy mi consentimiento para participar en el estudio y autorizo que mi información se utilice en este de forma confidencial.

Fecha:

.....

**Dimensión 1: efectivo**

1. ¿Cuál es el proceso de control de efectivo en la empresa?

Respuesta:

.....

.....

2. ¿Qué medidas toma en cuenta la empresa al presenciar faltantes de dinero en los arqueos de caja?

Respuesta:

.....

.....

3. ¿Qué otras actividades desarrollan el responsable de área de tesorería considerando que su principal función comprende el registro de movimientos de entrada y salida de dinero?

Respuesta:

- .....  
.....
4. ¿Explique el desempeño del responsable del área tesorería en el control de ingreso y salida de efectivo de caja?

Respuesta:

- .....  
.....
5. ¿Cómo realiza el proceso de conciliación de estado de cuenta la empresa?  
Explique

Respuesta:

.....  
.....

**Dimensión 2: Cuentas por cobrar**

6. ¿Cuáles son las condiciones generales de cobranza en la empresa?  
Explique

Respuesta:

- .....  
.....
7. ¿Explique qué estrategias aplica para recuperar las ventas de crédito antes de ser castigados?

Respuesta:

- .....  
.....
8. ¿Qué otros recursos aplican aparte del calendario de fechas para recuperar las ventas al crédito? Fundamente

Respuesta:

- .....  
.....
9. ¿Cuál es la razón por la que la empresa realiza pagos anticipados? Explique

Respuesta:

.....  
.....

**Dimensión 3: inventarios**

10. ¿De qué manera se valoran las existencias que posee la empresa proveedora de alimentos?

Respuesta:  
.....  
.....

11. ¿Qué actividades se realizan para mantener un nivel óptimo de inventarios?

Respuesta:  
.....  
.....

12. ¿Cómo lleva el control de costos de inventarios que se producen de manera constante?

Respuesta:  
.....  
.....

**Dimensión 4: financiamiento a corto plazo**

13. ¿Qué medidas toma en cuenta la empresa para efectuar el pago dentro de las fechas estimadas a sus proveedores?

Respuesta:  
.....  
.....

14. ¿Si el responsable de área no realiza el pago a financiamiento a corto plazo y se producen intereses que decisiones toma al respecto?

Respuesta:  
.....  
.....

## Guía de observación

El presente instrumento tiene como finalidad identificar las deficiencias que se presentan en la gestión financiera en una empresa proveedora de alimentos.

N°	Gestión financiera	Escala		Observación
		Sí	No	
<b>D1</b>	<b>Efectivo</b>			
01	Las cobranzas en efectivo se depositan en su totalidad tal como fue recibido por el responsable de área.			
02	Se realiza el arqueo de caja de manera permanente por el responsable de área			
03	El responsable de área emite reportes de movimientos de caja a gerencia			
04	Los cheques sin usar están son guardados por la empresa			
05	Se toman medidas de seguridad para el envío de cheques por correo			
06	Los estados de cuenta son conciliados mensualmente			
<b>D2</b>	<b>Cuentas por cobrar</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
07	Al otorgar un crédito la empresa establece al cliente cual es el tiempo que tiene para saldar sus deudas			
08	La empresa establece un calendario de fechas donde se notifique al cliente por la venta al crédito			
09	La empresa recupera las ventas al crédito en el tiempo previsto			
10	La empresa adopta los pagos anticipados dentro de su giro de negocio			
<b>D3</b>	<b>Inventarios</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
11	La empresa maneja un stock de mercancía con las especificaciones como tamaño y marca.			
12	El responsable de área mantiene un nivel óptimo de inventarios sin afectar a la empresa.			
13	Se realizan mantenimiento preventivo al área logística para mantener la integridad de los productos			
14	La empresa lleva un control de los costos de inventario, recepción, mantenimiento y orden.			
<b>D4</b>	<b>Financiamiento a corto plazo</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
15	Existe un control sobre la documentación recibida de las instituciones financieras			
16	La empresa cumple con los pagos a sus proveedores.			

## Guía de análisis documental

El presente instrumento tiene como propósito evaluar los índices de rentabilidad en una empresa proveedora de alimentos, por ello se procederá a realizar el análisis de los estados financieros durante los periodos 2020 y 2021 mediante la aplicación de indicadores financieros.

Índices económicos-financieros		Fórmula	2020	2021	Variación
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Utilidad neta /Activos totales			
		Utilidad bruta/ventas			
	Rentabilidad Financiera	Utilidad neta/ventas			
		Utilidad neta/patrimonio			

## Anexo 4. Validación de los instrumentos

### Variable gestión financiera – instrumento guía de entrevista

#### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

##### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Roger Ricardo Rengifo Amasifen  
 Instituto donde labora: Universidad Nacional de San Martín  
 Especialidad: Contabilidad

Instrumento de evaluación: Guía entrevista para la variable gestión financiera

Autor (s) del instrumento (s): García Grández, Horacio y Sangama Guerra, Lliselith

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión financiera				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión financiera					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>48</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

##### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 18 de junio de 2022

  
 CPCC Mtro. Roger R. Rengifo Amasifen  
 MAT. 14-1090  
 CERTIFICACIÓN: 201220167-  
 FIRMA de experto  
 DNI: 40 843290  
 Teléfono: 962 601335

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Soria Bardales Norman

Instituto donde labora: Universidad Cesar Vallejo

Especialidad: Gestión Empresarial

Instrumento de evaluación: Guía entrevista para la variable gestión financiera

Autor (s) del instrumento (s): García Grández, Horacio y Sangama Guerra, Lliselith

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión financiera				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión financiera					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>48</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera el instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.8

Tarapoto, 18 de junio de 2022

  
Dr. Norman Soria Bardales  
MAT 19-23-214

.....  
Firma de experto  
DNI: 05396076  
Teléfono: 951096693

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### III. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Del Aguila García, José Federico

Instituto donde labora: SUNAT

Especialidad: Auditor

Instrumento de evaluación: Guía de entrevista para la variable gestión financiera

Autor (s) del instrumento (s): García Grández, Horacio y Sangama Guerra, Lliselith

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión financiera				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión financiera					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### V. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46



José Federico Del Aguila García  
Mg. CPC  
MIS Nº 10 - 415

Tarapoto, 18 de junio de 2022

Firma de experto

DNI: 42058357

Teléfono: 942854421

## Variable gestión financiera – instrumento ficha de observación

### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto Roger Ricardo Pengifo Amosifen  
 Instituto donde labora Universidad Nacional de San Martín  
 Especialidad Contabilidad

Instrumento de evaluación: Ficha de observación para la variable gestión financiera  
 Autor (s) del instrumento (s): García Grández, Horacio y Sangama Guerra, Liselith

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable gestión financiera				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable gestión financiera					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>48</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable", sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 18 de junio de 2022

  
 CPCE Mtro. Roger R. Pengifo Amosifen  
 MAT. 14-1099  
 CERTIFICACION N° 201220167  
 Firma de experto  
 DNI 40843290  
 Teléfono 962601375

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Soria Bardales Norman

Instituto donde labora: Universidad Cesar Vallejo

Especialidad: Gestión Empresarial

Instrumento de evaluación: Ficha de observación para la variable gestión financiera

Autor (s) del instrumento (s): García Grández, Horacio y Sangama Guerra, Lliselith

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES					
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión financiera				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión financiera					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						46

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.6

Tarapoto, 18 de junio de 2022

  
Dr. Norman Soria Bardales  
MUTP-18-214

Firma de experto  
DNI: 053 960 76  
Teléfono: 95109 6693

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Del Aguila García, José Federico

Instituto donde labora: SUNAT

Especialidad: Auditor

Instrumento de evaluación: Ficha de observación para la variable gestión financiera

Autor (s) del instrumento (s): García Grández, Horacio y Sangama Guerra, Liselith

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión financiera				x		
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x		
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión financiera				x		
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x		
<b>PUNTAJE TOTAL</b>							44

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

44

Tarapoto, 18 de junio de 2022



José Federico Del Aguila García  
Mag. CPC  
RUC Nº 10 - 455

Firma de experto  
DNI: 42658357  
Teléfono: 942854421

## Variable rentabilidad – instrumento guía de análisis documental

### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Roger Ricardo Rengifo Amasifen  
 Instituto donde labora: Universidad Nacional de San Martín  
 Especialidad: Contabilidad

Instrumento de evaluación: Guía análisis documental para la variable rentabilidad

Autor (s) del instrumento (s): García Grández, Horacio y Sangama Guerra, Lliselith

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: rentabilidad.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: rentabilidad.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>48</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: **APLICABLE**

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Tarapoto, 18 de junio de 2022

  
 CRCC-MTC, Roger R. Rengifo Amasifen  
 MAT. 14-1090  
 CERTIFICACION N° 201220167.  
 Firma de experto  
 DNI: 40843290  
 Teléfono: 962 601375

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Soria Bardales Norman

Instituto donde labora: Universidad Cesar Vallejo

Especialidad: Gestión Empresarial

Instrumento de evaluación: Guía análisis documental para la variable rentabilidad

Autor (s) del instrumento (s): García Grández, Horacio y Sangama Guerra, Lliselith

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	PUNTAJE				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: rentabilidad en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: rentabilidad				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: rentabilidad					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						4.7

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 4.1 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera el instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: **APLICABLE**

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: **4.7**

Tarapoto, 18 de junio de 2022

  
Dr. Norman Soria Bardales  
MATE-10-214

.....  
Firma de experto  
DNI: 09396096  
Teléfono: 951096693

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Del Aguila García, José Federico

Instituto donde labora: SUNAT

Especialidad: Auditor

Instrumento de evaluación: Guía de análisis documental para la variable rentabilidad

Autor (s) del instrumento (s): García Grández, Horacio y Sangama Guerra, Lliselith

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: gestión financiera en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: gestión financiera				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: gestión financiera					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				x	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					45	

(Nota. Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Aceptable"; sin embargo, un puntaje menor se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45



José Federico Del Aguila García  
Aud. CPAC  
Mód. 10 - 411

Tarapoto, 18 de junio de 2022

Firma de experto

DN: 42058357

Teléfono: 942854421

## Anexo 5. Carta de autorización



PROVEDURIA ALESSANDRA S.A.C.

### AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo Carmen Yaqueli, Hernández Quiñonez, identificado con DNI 41085735, en mi calidad de Gerente general del área de gerencia de la empresa Proveduría Alessandra SAC. con R.U.C. N° 20602255779, ubicada en la ciudad de Yurimaguas

#### OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Horacio García Grández identificado con DNI N° 74826679 y la señorita Lliselith Sangama Guerra identificada con DNI N° 71104117, de la carrera profesional Contabilidad, para que utilice la siguiente información de la empresa:

- Estados financieros de los periodos 2020 y 2021
- Información respecto a los productos que se encuentran en almacén

Con la finalidad de que pueda desarrollar su ( ) Informe estadístico, ( ) Trabajo de Investigación, (X) Tesis para optar el Título Profesional.

(X) Publique los resultados de la investigación en el repositorio institucional de la UCV.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- (X) Mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o  
(X) Mencionar el nombre de la empresa.

PROVEDURIA ALESSANDRA S.A.C.  
*Carmen Y. Hernández Quiñones*  
Representante Legal

18-07-22

Firma y sello del Representante Legal

DNI: 41085735

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

## Anexo 6. Estados financieros

### PROVEEDURIA ALESSANDRA S.A.C ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Al 31 de diciembre de 2020, 2021 (Expresado en nuevos soles)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2020		2021		VARIACIÓN	
	S/.	%	S/.	%	Aumento-disminución S/.	%
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Efectivo y equivalentes de efectivo	S/641,797	83.7%	S/51,424	7.9%	-S/590,373	-0.92
Cuentas por cobrar comerciales - Terceros	S/64,323	0.0%	S/54,323	8.3%	S/0	0.00
Servicios y otros contratados por anticipado	S/4,391	0.6%	S/2,206	0.3%	-S/2,185	-0.50
Mercaderías	S/35,784	4.7%	S/535,650	82.0%	S/499,866	13.97
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>S/746,295</b>	<b>97.3%</b>	<b>S/643,603</b>	<b>98.5%</b>	<b>-S/102,692</b>	<b>0.16</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
Activo diferido	S/20,926	2.7%	S/9,831	1.5%	-S/11,095	1.13
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>S/20,926</b>	<b>2.7%</b>	<b>S/9,831</b>	<b>1.5%</b>	<b>-S/11,095</b>	<b>1.13</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>S/767,221</b>	<b>100%</b>	<b>S/653,434</b>	<b>100%</b>	<b>-S/113,787</b>	<b>0.17</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Tributos, contraprestaciones y aportes	S/2,027	0.3%	S/473	0.1%	S/1,554	3.29
Remuneraciones y participaciones por pagar	S/0	0.0%	S/0	0.0%	S/0	0.00
Cuentas por pagar comerciales - Terceros	S/50,000	6.5%	S/46,433	7.1%	S/3,567	0.00
Obligaciones financieras	S/30,000	3.9%	S/25,000	3.8%	S/5,000	0.00
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>S/82,027</b>	<b>10.7%</b>	<b>S/71,906</b>	<b>11.0%</b>	<b>-S/10,121</b>	<b>0.14</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>						
Obligaciones financieras	S/421,853	55%	S/309,587	47%	S/112,266	0.00
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>S/421,853</b>	<b>55%</b>	<b>S/309,587</b>	<b>47%</b>	<b>S/112,266</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>S/503,880</b>	<b>66%</b>	<b>S/381,493</b>	<b>58%</b>	<b>S/102,145</b>	<b>0.32</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>						
Capital	S/200,000	26%	S/200,000	31%	S/0	0.00
Resultados acumulados	S/15,304	2%	S/63,341	10%	-S/48,037	-0.76
Resultado de ejercicio	S/48,037	6%	S/8,600	1%	S/39,437	4.59
Total Patrimonio Neto	S/263,341	34%	S/271,941	42%	-S/8,600	-0.03
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>S/767,221</b>	<b>100%</b>	<b>S/653,434</b>	<b>100%</b>	<b>S/93,545</b>	<b>0.17</b>

**PROVEEDURIA ALESSANDRA S.A.C**  
**ESTADO INTEGRAL POR FUNCIÓN**  
**Al 31 de diciembre de 2020, 2021**  
**(Expresado en nuevos soles)**

	2020	%	2021	%	Variación Aumento - Disminución	
<b>VENTAS</b>	<b>1,028,537</b>	<b>1.00</b>	<b>715,982</b>	<b>1.00</b>	312,555	0.44
Costo de ventas	929,304	0.90	648,986	0.91	280,318	0.43
<b>Utilidad bruta</b>	<b>99,233</b>	<b>0.10</b>	<b>66,996</b>	<b>0.09</b>	32,237	0.48
Gastos de Ventas	31,836	0.03	37,350	0.05	5,514	-0.15
Gastos de Administración	12,773	0.01	0	0.00	-12,773	0.00
Otros ingresos	0	-	0	0.00	0	0.00
Otros ingresos (proyectos)	0	-	0	0.00	0	0.00
Otros gastos	0	-	0	0.00	0	0.00
Otros gastos (Proyectos)	0	-	0	0.00	0	0.00
Ingresos financieros	0	-		0.00	0	0.00
Gastos financieros	1,472	0.00	18,313	0.03	16,841	0.00
Descto., rebajas y bonif. Obtenidas	0	-	0	0.00		0.00
<b><u>Total otros ingresos y egresos</u></b>	<b><u>53,152</u></b>	<b>0.05</b>	<b><u>11,333</u></b>	<b>0.02</b>	-41,819	3.69
		-		0.00		
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES</b>	<b>53,152</b>	<b>0.05</b>	<b>11,333</b>	<b>0.02</b>	-41,819	3.69
		-		0.00	0	
<b>Participación de utilidades</b>		-		0.00	0	0.00
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>53,152</b>	<b>0.05</b>	<b>11,333</b>	<b>0.02</b>	-41,819	3.69
		-		0.00		
Impuesto a la Renta	5,115	0.00	2,733	0.00	-2,382	0.87
		-		0.00		
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>48,037</b>	<b>0.05</b>	<b>8,600</b>	<b>0.01</b>	-39,437	4.59



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de una empresa proveedora de alimentos, 2021", cuyos autores son GARCÍA GRÁNDEZ HORACIO, SANGAMA GUERRA LLISELITH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 28 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN <b>DNI:</b> 25729654 <b>ORCID:</b> 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 01-12-2022 00:31:48

Código documento Trilce: TRI - 0457610