



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de inventarios y su influencia con la rentabilidad empresarial
del Centro Comercial La Bellota, Lima 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORES:

Lauz Llacsá, Teobaldo Edson (orcid.org/0000-0001-5771-8804)

Sagastegui Domínguez, Kelly Milkita (orcid.org/0000-0003-1281-2949)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico en primer lugar a Dios, por brindarme salud y permitirme llegar a esta etapa en mi vida logrando alcanzar esta meta tan anhelada. Dedico también este logro a mis queridos padres, y hermanas por brindarme su apoyo en todo este proceso motivándome para no desistir de este proyecto profesional.

La presente tesis está dedicada principalmente a mi madre y mi abuela quienes me han sabido guiar a lo largo de estos años y enseñado el camino del crecimiento intelectual, por todo su apoyo incondicional que recibo y recibí; ya que son el pilar principal para conseguir este importante logro en mi vida y seguir adelante en todo lo que me proponga alcanzar.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por la salud y vida. Por darme sabiduría y fortaleza para llegar a esta etapa tan importante por la oportunidad de poder crecer a nivel personal y profesional. Agradecer a toda mi familia por su constante apoyo. Por otro lado, quiero agradecer a mi asesor Pedro Constante Costilla Castillo quien nos guio en este proceso compartiendo sus conocimientos con paciencia y dedicación.

Principalmente quiero agradecer a mi madre y mi abuela quienes me han apoyado incondicionalmente en todo este proceso el principal motivo conseguir llegar a este punto de mi vida profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE CONTENIDOS	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	6
I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Hipótesis de la investigación:.....	10
1.2. . Objetivos de la investigación	10
I. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Antecedentes.....	11
2.1.1. Internacionales.....	11
2.1.2. Nacional:.....	13
2.1.3. Local:.....	14
II. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Diseño metodológico.....	16
3.1.1. Tipo de investigación.....	16
3.1.2. Nivel de investigación:.....	16
3.1.3. Diseño y enfoque de la investigación.....	17
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: Control de Inventarios:	17
3.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad empresarial:	21
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
4.1.5. Hipótesis específica N° 1.....	36
4.1.6. Hipótesis específica N° 2.....	37
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIÓN.....	40
VI. RECOMENDACIONES.....	41
VII. REFERENCIAS:.....	42
ANEXO	50
INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE SISTEMA DE DETRACCIONES	52
ANEXO: VALIDACION DEL INSTRUMENTO	54

ÍNDICE DE TABLAS

<i>TABLA 1: CONFIABILIDAD DE VARIABLES</i>	27
<u><i>Tabla 2: Variable 1: Control de inventario</i></u>	29
<u><i>Tabla 3: Dimension 1: Valuación de inventarios</i></u>	30
<u><i>Tabla 4: Dimensión 2: Gestion de inventarios</i></u>	31
<u><i>Tabla 5: Variable 2: Rentabilidad Empresarial</i></u>	32
<u><i>Tabla 6: Dimension 3:Rentabilidad Economica</i></u>	33
<u><i>Tabla 7: Dimension 4:Rentabilidad Financiera</i></u>	34
<u><i>Tabla 8: Hipotesis General</i></u>	35
<u><i>Tabla 9: Hipotesis específico 1</i></u>	36
<u><i>Tabla 10: Hipotesis específico 2</i></u>	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<u>Grafico 1: Variable Independiente Control de Inventarios</u>	29
<u>Grafico 2: Dimension 1: Valuación de Inventario</u>	30
<u>Grafico 3: Dimension 2: Gestión de Inventarios</u>	31
<u>Grafico 4: Variable Dependiente Rentabilidad Empresarial</u>	32
<u>Grafico 5: Dimension 3: Rentabilidad Economica</u>	33
<u>Grafico 6 : Dimension 4 : Rentabilidad Financiera</u>	34

RESUMEN

La presente tesis tiene como título “Control de Inventarios y su influencia con la Rentabilidad empresarial del Centro Comercial la Bellota, Lima 2021”. Cuyo objetivo general planteado fue Identificar la influencia del control de inventarios y la rentabilidad empresarial del centro comercial la Bellota, Lima 2021, para ello se utilizó información detallada de fuente científica viable para su desarrollo. El método utilizado en dicha investigación es de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación aplicado, con un nivel Explicativo Causal con diseño no experimental de corte transversal. Por otro lado, la población requerida estuvo conformada por los dueños, encargados y colaboradores del centro comercial, los cuales sirvieron como muestra de estudio.

Para la recopilación de la información se realizó mediante la técnica de encuestas mediante un cuestionario siendo este un instrumento de medición y evaluación para determinar un resultado final el cual se analizará y propondrá algunas alternativas de solución, los resultados obtenidos por encuestas fueron aceptables ya que obtuvimos un mayor acercamiento a la realidad de estos pequeños empresarios respecto el rendimiento de su negocio y que factores deben implementar y mejorar para maximizar sus ganancias evitando un estancamiento en su proceso de comercialización.

Palabras clave: Margen comercial, inventarios, rendimiento económico.

Abstract

This thesis is entitled "Inventory Control and its influence on the business profitability of the La Bellota Shopping Center, Lima 2021". Whose general objective was to identify the influence of inventory control and business profitability of the La Bellota shopping center, Lima 2021, for which detailed information was obtained from a viable scientific source for its development. The method used in this research is a quantitative approach, the type of applied research, with a Causal Explanatory level with a non-experimental cross-sectional design. On the other hand, the required population was made up of the owners, managers and collaborators of the shopping center, which served as a study sample.

For the collection of information, it was carried out through the technique of surveys through a questionnaire, this being a measurement and evaluation instrument to determine a final result which will be analyzed and some alternative solutions will be proposed, the results obtained by surveys were acceptable since we obtained a greater approach to the reality of these small entrepreneurs regarding the performance of their business and what factors they must implement and improve to maximize their profits, preventing a stagnation in their commercialization process.

Keywords: Commercial margin, inventories, economic performance.

I. INTRODUCCIÓN

Este informe nace por la necesidad de conocer cómo las empresas comerciales emergentes operan y maniobran sus activos para mantenerse a flote en un mercado tan competitivo, de esta manera identificar la influencia que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de los negocios.

Tema relevante que cualquier negocio necesita tener un conocimiento fehaciente real de toda la mercadería que esta maneja, con el fin de controlar y determinar su margen de ganancia y con ella medir la rentabilidad de cada producto con marcas específicas; ya que de esa manera se proporcionará una información pertinente de sus inversiones mediante la medición de su mercadería almacenada esperando ser vendida y distribuida a su consumidor final sin que exista estancamiento alguno. Cabe mencionar que si se tiene un excelente manejo y gestión de los inventarios y almacén para la empresa sería una gran ventaja puesto que permitirá mantener un stock a un nivel óptimo y sobre todo podremos saber la rotación exacta de los productos determinados, ya que para estos comerciantes este tema es algo complicado de manejar por falta de una buena administración, por querer ahorrar costo y tiempo según ellos.

En todas las grandes empresas el control de inventarios es sustancial permitiendo obtener a detalle de toda información respecto a sus inventarios, útil para la provisión o reabastecimiento de estos en su centro de trabajo como en su almacén; de esta forma se evita el deterioro de las mismas o pérdida de ventas por no contar con la suficiente mercadería en stock.

Otro motivo por el cual es necesario manejarlo es para evitar pérdida o robo de mercadería que es una probabilidad alta ya que si pasara tal hecho los dueños no se percatarían de inmediato por falta de un control constante y de un conteo exacto de lo que ingresa y sale de sus instalaciones. En ese sentido ideamos que el **problema general** se vinculara de acuerdo a las necesidades y realidad que se expresarán más adelante mediante interrogantes:

¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad empresarial del centro comercial la Bellota, Lima 2021?

Por otro lado, se desarrolló los problemas específicos expresadas de manera incógnita:

¿Cómo influye la valuación de inventarios frente a la rentabilidad económica de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021?

¿De qué manera la gestión de inventarios influye en la rentabilidad financiera de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021?

1.1. Hipótesis de la investigación:

La hipótesis general de la presente tesis es:

El Control de inventarios influye significativamente con la rentabilidad empresarial del centro comercial la Bellota, Lima 2021

Hipótesis específicas se plantearon de la siguiente manera:

La valuación de inventarios influye significativamente con la rentabilidad económica de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021

La gestión de inventarios influye significativamente con la rentabilidad financiera de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021

1.2. Objetivos de la investigación

En esta investigación el objetivo general se representó de la siguiente manera:

Identificar la influencia del control de inventarios y la rentabilidad empresarial del centro comercial la Bellota, Lima 2021

Y en cuanto a los Objetivos específicos se formularon las siguientes preguntas:

Identificar de qué manera la valuación de inventarios influye con la rentabilidad económica de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021.

Identificar de qué manera la gestión de inventarios influye con la rentabilidad financiera de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021.

I. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Benites, C. (2020). Ejecutó una investigación sobre “*El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del comercial avícola rincón de España, cantón Quinindé, período 2018*”; Donde su objetivo de investigación es evaluar la gestión del producto y su impacto en la industria avícola “RINCÓN DE ESPAÑA”.

Con un tipo de investigación documental de campo, con diseño no experimental ya que no existió manipulación alguna de la variable estudiada, con un enfoque cualitativo con un nivel descriptivo. El resultado investigado detectó que, con un buen manejo en la administración en cuanto al control de inventarios, posibilitando examinar eficientemente todas las actividades reflejándose adecuadamente datos financieros pertinentes.

Maji, E. (2018). En su investigación respecto al “*Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios comerciales que comercializan productos de primera necesidad*”. Su propósito es analizar los efectos que conllevaría manejar una buena administración respecto al grado rentable de su negocio.

Diseño que acogió a esta investigación fue de un enfoque cualitativo mediante la metodología descriptiva. Sus resultados fue que se encontró inconsistencias con respecto al control de inventarios respecto a la entrega de sus existencias, y esto debido al tiempo de rotación de estos, donde se puede decir y confirmar que el control incurre de manera positiva en la rentabilidad de los negocios adjudicados al comercio.

Duque Espinoza, G., Espinoza Flores, O., González Soto, K., & Sigüencia Muñoz, A. (2019). En su indagación titulada. *Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial*. Su propósito fue determinar la eficiencia en la gestión del capital de trabajo y su relación con la rentabilidad en empresas del sector textil del Ecuador. El tipo de estudio fue cuantitativo, misma en

donde se concluyó que si se tiene una gerencia bien planteada y delegada que sepa manejar su capital e inversión, es influenciada por el nivel de movimientos que realizan las empresas, ya que si elevara su liquidez a un porcentaje más alto de lo común no afectaría de gran manera la generación de pedidos con la misma fuerza a comparación de las organizaciones de gran rango que en las micro, pequeñas o medianas empresas, lo primordial sería construir una estructura organizacional bien definida que sería un punto clave para incrementar mejoras respecto a la utilización de capital de trabajo.

Luna, A., Zamora, G., Calle, R., Lituma, A. (2021). En su investigación titulada *“Modelo de competitividad a través de la calidad e innovación como factores de rentabilidad empresarial”*, que tuvo como objetivo diseñar prototipos enfocados al grado de competitividad que las entidades del sector industrial de Cuenca-Ecuador, en las que precisan destacando factores relevantes tales como la calidad, innovación, originalidad y otras tácticas que impulsen al beneficio empresarial donde puedan desarrollarse y aprovechar sus ventajas competitivas. Por otro lado, haciendo mención el tipo de investigación que es descriptiva y cualitativa, donde se llegó a la conclusión que las entidades de ese sector hacen todo lo posible para mejorar su grado de competitividad, trabajando para brindar productos de excelente calidad que cumplan con todos los requisitos específicos tanto a nivel nacional e internacionales, las cuales están enfocadas a estimular el perfeccionamiento a fin de mejorar y alcanzar las metas trazadas.

Martínez, J. (2020). En su investigación titulada *“Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad empresarial”*, misma que tuvo como objetivo explicar los efectos generados del progreso formativo en el rendimiento y beneficio mercantil. Siendo del tipo inductivo con un enfoque cualitativo, en la cual se pudo concluir que el efecto de la incorporación de las causas del desarrollo formativo de la organización contribuye en alcanzar la rentabilidad empresarial teniendo un resultado positivo influyendo con el impulso exitoso de las empresas.

2.1.2. Nacional:

Lizana, J. (2018). En su tesis *"El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa industrial chorrillos color S.A, del distrito de chorrillos, en el 2015"*. Donde su propósito trascendental era demostrar que control de inventario tiene un impacto en el producto. Correspondiendo a un diseño transversal no experimental. Los resultados de la encuesta se dieron a través de cuestionarios que sirvió de ayuda evidenciando que efectivamente se halló una correlación en sus variables. Finalmente llegando a un consenso donde el control de existencias compone mecanismos direccionales trascendentales para la buena administración de la empresa para ello se deberá aplicar correctamente, facilitando una mejor utilización de los recursos, generando una mayor rentabilidad.

Mamani, R. (2020). Realizó un informe sobre el *"Control de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa dedicada a la comercialización de materiales y equipos de laboratorio e insumos para la industria alimentaria, 2016"*. Cuya finalidad fue determinar si el control de inventarios posee una concordancia respecto a la rentabilidad frente a las entidades comercializadoras de suministros y dotación completa de laboratorio si esta cuenta con el equipamiento necesario.

Con tipo Cuantitativo de nivel descriptivo con diseño longitudinal. Su estudio aplicó encuestas con el propósito de obtener información necesaria, en tal población y muestra encuestada participaron los colaboradores y aquellas personas que suministran las existencias que solicita la empresa. Llegando a la siguiente conclusión dando gran importancia al correcto manejo de los inventarios permitiendo alcanzar una rentabilidad aceptable en el mercado. No obstante, la empresa estudiada no contaba con una correcta administración y supervisión de sus productos obstaculizando que como empresa no alcance una rentabilidad óptima.

Pomahuacre, J. (2018). En su trabajo de investigación sobre la *"Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018"*. Su objetivo era demostrar de que modo el control de inventarios, mediante procedimientos y técnicas contables incurre en el rendimiento lucrativo de

las entidades. Esta exploración ejecutada finaliza en la que se hace mención de que aquellos inventarios elaborados conforman una pieza sustancial como activo del negocio es por ello que sería algo conveniente implementar un sistema de apoyo en cuanto al registro fehaciente de todas las existencias con las que cuenta la empresa incorporando a ello métodos eficientes que sirvan de soporte ante un altibajo que se pueda presentar en cualquiera de los periodos en el que su desenvolvimiento empresarial sea la adecuada.

Huamán, A., & Huamán, J. (2020). En su Tesis titulada “*Monto contratado a través de catálogos electrónicos y la rentabilidad empresarial de los proveedores de la municipalidad provincial de Huancavelica – 2018*”, misma que tuvo como finalidad determinar el vínculo del monto del contrato por medio de revistas electrónicos y la rentabilidad comercial, el tipo de estudio que se realizó fue del tipo aplicada, con un nivel descriptivo; asimismo se pudo concluir que presenta un vínculo positivo de manera significativa en cuanto a la rentabilidad respecto al monto contratado mediante catálogos electrónicos de los proveedores de la Municipalidad Provincia.

Sulca, R. (2020). En su estudio la cual fue titulada “*La influencia del sistema de control interno en la rentabilidad empresarial de las micro y pequeñas empresas sector ferretero del distrito de Ayacucho, 2019*”. El propósito es determinar el impacto que origina poder hacer uso de sistemas donde vincule y controle sus existencias en poder adquirir mayor rentabilidad en aquella provincia. Orientada a un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional con diseño no experimental de corte transversal. Misma investigación donde se pudo concluir que posee una correlación positiva moderada.

2.1.3. Local:

Valle, M. y Valqui, A. (2019). En su investigación de “*Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017*”. El propósito es obtener información específicamente de la falta de manejo e ignorancia que se presenta en el tratamiento que conlleva controlar los inventarios de la empresa y de acuerdo a ello poder tomar acciones correctivas significativas. Por otro lado, el estudio

desarrollado utilizó se basó en un tipo Aplicada con un nivel descriptivo correlacional de diseño no experimental. Para desarrollar su muestra se trabajó con toda la población, es decir, con los 5 trabajadores de la entidad. En donde se pudo concluir que el control de inventarios se enfoca en controlar o niveles de inventario y almacenamiento, con el objetivo de proteger su valor como activo.

Dávila, L. y Maldonado, M. (2019). En su informe de tesis cuyo título fue “*Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016*”, El objetivo fue determinar el impacto del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. La muestra estudiada incluyó a gerentes generales, empleados de inventario, quienes utilizaron listas de verificación e instrucciones de análisis de documentos como herramienta. Conduce a deficiencias operacionales en el control de sus activos, contraproducente afectando la condición de los materiales a la venta, como el seguimiento de inventarios y un inadecuado control y monitoreo de inventarios almacenados, provocando que estos muestren signos de deterioro y caduquen, generando pérdidas por un total de S /. 33,677.11, demostrando una caída simbólica en las ratios de rentabilidad, por otro lado, se destaca que el giro de stock disminuyó de 0,92 a 0,89 veces. Ante ello, la conclusión de esta es perjudicial a la empresa pues como resultado, las evidencias presentadas indican pérdidas significativas.

Eguiquiza & Espíritu. (2021) En su tesis titulada “Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Panificadora Panivilla S.A.C., San Martín de Porres, 2020”. Buscando escudriñar el grado de incidencia entre las variables, para ello emplearon un enfoque mixto Cuantitativo-Cualitativo, tipo descriptivo, no experimental. Finalmente se dedujo que un adecuado y correcta utilización de los recursos de manera coherente y eficiente reduciría los riesgos de pérdida ya sea monetario o en la producción y almacenaje de los productos a vender, muy a parte que se mantendría una fluidez en la demanda de los productos de manera productiva para la empresa traduciéndose en desarrollo óptimo.

Segura, M. (2019). En su tesis titulada “Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú Sociedad Anónima Cerrada, Lima, 2016-2018”. Misma que tuvo como finalidad analizar las operaciones vinculadas y la rentabilidad de la empresa Hartrodt, La investigación es de enfoque cuantitativo, el diseño y método usado fue descriptivo, el cual concluye que las actividades reguladas y las utilidades corporativas afectan los resultados de periodos debido a las actividades internacionales realizadas con empresas Inter compañía, lo que permite que el proceso opere con mayor fluidez y optimización de recursos.

II. METODOLOGÍA

3.1. Diseño metodológico

3.1.1. Tipo de investigación

El presente informe es del tipo aplicada puesto que busca la manera de dar solución a un determinado problema de acuerdo a la realidad en la que se encuentra mediante la recopilación de información donde se irán detectando para poner en práctica la solución. Según el autor (Rafael, 2021) expresó que: “Las ciencias fácticas son aquellas que se ocupan de una parte de la realidad, caracterizándose por una aspiración a construir reproducciones conceptuales de las estructuras de los acontecimientos” (p, 22).

Ante una globalización con cambios continuos es indudable puedan presentarse diversas dificultades que conlleva a la búsqueda constante de teorías o datos con base y sustento para poder aplicarse.

3.1.2. Nivel de investigación:

Nivel de investigación – Explicativo Causal

Para este estudio se aplicó un nivel Explicativo causal, que según Ramos (2020), detalló que “Es del tipo predictivo donde se pueda constituir un vínculo causal entre diversas variables, basándose en la búsqueda de un fenómeno, permitiendo comprobar hipótesis explicando el comportamiento fenómeno” (p, 3).

Enfocándose en determinar el origen y las causas del fenómeno u objeto en estudio conocer a profundidad cuales son las razones de ser y porque ocurren y

respondiéndonos ciertos interrogantes de él. Las cuales contribuirían de gran manera a la sociedad por dichos resultados.

3.1.3. Diseño y enfoque de la investigación

Este informe es de diseño no experimental de corte transversal puesto que no se manipula la relación de las variables durante su desarrollo recolectados en un solo tiempo, según Medrano & Suarez (2021) Manifestaron que el “El diseño metodológico se basa en cómo se emplea el método científico en las investigaciones realizadas, y cuáles son las vías que debemos seguir para alcanzar los resultados esperados” (p, 27).

Por otro lado, Sánchez (2019) indicó que el:

Enfoque cuantitativo también llamada empírico-analítico, se llaman así porque se medir mediante el uso de técnicas estadísticas para analizar aquellos datos recolectados, es una técnica basada en aspectos numéricos. Para investigar, analizar y verificar información métrica o cuantitativa e interpretarlos de manera oportuna, basándose principalmente en cifras numéricas para realizar un análisis mediante la comprobación de datos reales tras la obtención de los resultados recopilados (p, 104).

El método de investigación es hipotético deductivo. Por ende, también podemos decir que, específicamente se aplicará el método hipotético deductivo, que permite el logro de información detallada y científica mediante pasos esenciales que incluye la formulación de la hipótesis con el fin de explicar y deducir los resultados más importantes (Cabezas, 2018. p, 17).

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: Control de Inventarios:

Bunzel, N. (2021). Expresó que:

El control de inventarios tiene como objetivo administrar las entradas y salidas de mercancía, debido a que utiliza mecanismos que permiten agilizar los procesos para obtener información oportuna y veraz sobre la existencia; del mismo modo, un excelente manejo del control de inventarios,

permite minorar gastos, evitar fraudes y aumentar el servicio al cliente (p,14).

DIMENSIONES 1:

Valuación de los inventarios:

FAEDIS (2016). Mencionó que:

La Valuación de inventarios tendría que ver con la asignación del costo a la mercadería que sale de la empresa, proceso que es complejo cuando se manejan grandes cantidades de productos, donde se tendrá que evaluar el costo de ventas o adquisición, proceso de compra y la variación de precios a través de métodos de valuación como el de promedio ponderado. UEPS, y PEPS estos son los procedimientos de estimación de inventarios más empleados en la actualidad (p, 12).

Asimismo, resaltan datos coherentes respecto a este tema donde se afirma que fueron creadas con el fin de poder calcular exactamente el valor de las unidades de la mercadería que forman parte del stock que saldrá para su respectiva venta.

INDICADORES:

Costo de mercadería: La Norma Internacional de Contabilidad N° 2– Inventarios (The International Financial Reporting Standards Foundation-IFRS Foundation, 2020), detalló que:

El costo de los inventarios técnicamente abarca la mayoría de los costos procedentes de su obtención y conversión, así como otros costos en los que se haya incidido para adquirirlo”. (NIC 2- párrafo 10). Lo que quiere decir que el costo de la mercadería para estos casos incluirá todo aquel desembolso que se realizó para poder poner en venta dicha mercadería, lo que pudiera incluir fletes, estiva o algún otro que sea necesario para colocar en venta la mercadería.

Proceso de compra: García, I. (2019) manifestó que:

El proceso de compras en más de una oportunidad requiera mayores ingresos económicos; actualmente adquirir mercadería se ha vuelto

sumamente importante e indispensable para todas las empresas y esto dependiendo del rubro de cada uno de ellas, debido a la amplia concentración de competencia que se ve entre los proveedores por ofrecer mejores productos en la cual destacan factores relevantes como el precio, calidad y marca de los productos a ofrecer a la clientela en general. Esta gestión tiene como objetivo garantizar la eficiencia de suministrar y abastecer tanto de productos como servicios, considerando el mejor precio y tiempo de entrega (p, 21).

Por otro lado, consideramos fundamental poder manejarlo y conocerlo a la perfección y a que tipo de mercado va dirigido en el cual se desarrolla la presente investigación esto debido a que los comerciantes deben de escoger buenos proveedores que les ofrezcan productos de calidad y aun precio lo suficientemente bajo como para obtener un margen de utilidad rentable para el comerciante, ya que el lugar donde se desarrolla la presente investigación (Las Malvinas) es bien conocido por tener precios accesibles y productos de todas las calidades.

Variación de precios: Guerrero, G., Patricia, P., Hernández, L., et al. (2012). Manifestaron que:

El precio pactado afecta de manera directa el mercadeo de la sociedad específicamente el rendimiento a nivel lucrativo; que predomina en la disposición y deseo de compra de los consumidores y no se trata precisamente de componentes económicos o lucrativos; sino de ciertos parámetros que repercuten o influyen la decisión de compra del cliente que es principalmente por el precio (p, 17).

Este factor depende muchas veces del valor del tipo de cambio, por las preferencias y sobre todo de las necesidades de los clientes, ya que si aumentase el valor de un bien sucede que decremente considerablemente el volumen de la demandada por dicho producto es por ello que se debe de tener bien claro a qué tipo de mercado se introducirá el bien.

DIMENSIÓN 2:

Gestión de almacenamiento: Salazar, B. (2019) en su investigación expresó que:

Es un reajuste del trabajo logístico conforme al acogimiento, desplazamiento y custodia dentro de las instalaciones de un almacenaje, que involucra los gastos de varios tipos de elementos como la materia prima terminada y productos semiacabados, junto con el reporte de datos recopilados como parte de antecedentes (p,19).

La gestión del almacén es uno de los procesos con más carencias para la población de estudio puesto que la mayoría de stands de la galería lo realiza principalmente de forma empírica y en ocasiones de forma poco eficiente lo que no en ocasiones lleva incluso al desmedro de la mercadería por las poco óptimas condiciones de almacenamiento.

INDICADORES:

Red Logística:

Urueña, J. y Gonzales, L. (2016) expresaron que la:

Red logística es una manera de guiar monitoreando detalladamente los procesos de distribución, las cuales incorporan todas las funciones en busca de mejoras ante cualquier riesgo; con la intención de encontrar soluciones acertadas ante ciertos riesgos inherentes. El principal propósito es esquematizar una proyección bien planteado en un sistema de distribución eficiente, en términos monetarios tales como los costos logísticos, enfocada a las necesidades de una empresa comercializadora específicamente del rubro ferretera siendo nuestra población de estudio (p, 304).

Sirviendo como medio de planificación, organización y control respecto a los inventarios brindando soluciones con mayor respaldo respecto a los servicios que se brindará a los clientes.

Gestión de pedidos: Alarcón, F., Ortiz, A., Alemany, M., Cruz, F. (2005) expresaron que:

Gestión de pedidos abarca un plazo estimado donde se envía información respecto al despacho de productos para la adquisición de los usuarios que lo solicitan, que involucra la distribución, producción y demanda de los materiales, entretanto se recepcionara la información requerida de las posibilidades de satisfacer a los clientes por dichos pedidos solicitados (p, 1)

Es el proceso que se desarrolla dentro de una empresa donde se organiza, rastrea y solicita la compra de un producto o servicio. Esta gestión tiene por objeto llevar una anotación de las órdenes y operaciones del cuerpo administrativo y operativo de la empresa, destacando y priorizando los procesos y asociaciones necesarias para llevarlas a cabo.

Distribución: Para Morales, F. (2021) expresó que la distribución es una pieza clave que origina grandes beneficios para el mundo de los negocios y el marketing, que tengan las aspiraciones de ir creciendo en ese ámbito. Por distribución, nos referimos a todas aquellas actividades que tienen lugar desde la elaboración de un determinado producto hasta su comercialización donde va a parar al cliente final compra dicho bien.

Almacenamiento: Para Marín, L. (2018) donde detalló que:

Consiste en situar y disponer inmediatamente los productos que ingresan a este espacio previsto por el dueño del negocio, sin embargo, no todos disponen de un ambiente apto para guardar sus mercaderías, es por ello que la mayoría acuden a operadores logísticos para adquirir el servicio. El almacenaje forma parte fundamental puesto que por medio de esta se podrá mantener resguardar la mercadería cuidando su estado y condición en su traslado (p, 32).

3.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad empresarial:

Portilla, S. (2021). Manifestó que la: “La rentabilidad como un indicador extenso e importante sin excepción alguna ya que todo empresario debe conocer de su negocio en el que opera, permitiendo medir su rendimiento a través de exámenes financieros respecto a la valoración de una entidad respecto al volumen

que posee creando valor y beneficios, de esa manera poder financiar sus operaciones” (p, 11).

DIMENSIÓN 3:

Rentabilidad Económica: Mendoza, B. (2020) Señala lo siguiente “La rentabilidad económica en inglés (ROI o Return On Investments) es la rentabilidad de los activos de una organización. Que permite evaluar la productividad, rendimiento y en la manera en cómo se ejecutó el ingenio como estrategia para manejar su capital o activos con la finalidad de aumentar su rendimiento lucrativo” (p, 31).

INDICADORES:

Margen Utilidad Bruta:

Fajardo, M. y Soto, C. (2018), expresó que. Esta métrica financiera permite conocer el margen de beneficio bruto proveniente de las unidades vendidas, lo que significa que se compara con las ganancias de la empresa y representa la cantidad total generada por unidad. Esta métrica financiera permite conocer el margen bruto a raíz de cada venta, en otras palabras, se mide contra los resultados de la empresa y representa el monto total generado por cada unidad (p, 111).

Apaza, M. (2010), mencionó que:

Esta relación determina la rentabilidad de las ventas de la empresa al considerar únicamente el costo de producción. Indica la ganancia obtenida por unidad de moneda de venta, después de haber cubierto sus costos y gastos. Siendo crucial para realizar los controles adecuados en el almacén, el sitio de producción y ver qué se podría mejorar en dicha métrica. Esta se obtiene de:

$$MB = \frac{VENTAS NETAS - COSTOS}{VENTAS NETAS}$$

Utilidad Operativo:

Apaza, M. (2010), mencionó que esta razón mide el monto de la utilidad de operación por cada unidad vendida, dicho de otra manera, después de haber deducidos todos aquellos ingresos y gastos operativos, que son los ingresos y gastos que están directamente relacionados con las operaciones principales. Enfocado en la siguiente formula:

$$UO = UTILIDAD OPERATIVA / VENTAS NETAS$$

Margen de Utilidad Neta:

Fajardo, M. y Soto, C. (2018), mencionó que este indicador se presenta la luego de haber descontado los valores de participación a trabajadores, costos, gastos e impuestos, por lo cual se presenta en forma de porcentaje. Al ser mayor el porcentaje de la utilidad en términos lucrativos es favorable para el negocio ya que posibilita medir su éxito en el mercado (p, 111).

Para ello se obtiene de la siguiente manera:

$$UN = UTILIDAD NETA / VENTAS NETAS$$

En otras palabras, la utilidad neta es la que se distribuirá entre los socios de una sociedad. Para calcular la utilidad neta, reste y sume la utilidad operativa, los gastos no operativos y la utilidad, los impuestos y las provisiones legales.

DIMENSIÓN 4:

Rentabilidad Financiera: Según Arroyó. & Vásquez, R. (2016) "Es la rentabilidad de los capitales invertidos señala la utilidad neta conseguida de los capitales

pertinentes de la empresa. Por ello se emplea el beneficio neto una vez deducidos los impuestos e intereses” (p, 50).

INDICADORES

Rentabilidad sobre el activo: Fajardo, M. y Soto, C. (2018), mencionó que “Esta métrica financiera, también conocida como retorno de la inversión, de gran ayuda para establecer estrategias y toma de decisiones en la generación de ganancias a partir de los activos de mayor disposición que posee la empresa” (p,112).

$$ROA = (UTILIDAD DEL EJERCICIO / TOTAL ACTIVO) X 100$$

Considerada una métrica financiera que mide el volumen en términos de obtener ganancias.

Rendimiento Sobre el capital: Fajardo, M. y Soto, C. (2018), mencionó que “El ROE este índice financiero ayuda a diagnosticar el rendimiento (inversión de los mismos accionistas), demostrando que a más alto el rendimiento mayor es lo que esperar ganar los dueños (p, 112)”.

$$ROE = UTILIDAD NETA / PATRIMONIO NETO$$

Es el rendimiento sobre los activos de una empresa. Es la rentabilidad media de la empresa por el total de las inversiones realizadas.

Margen Comercial

Según López, F. (2016) detalló que el margen comercial “Es un ingreso obtenido de las ventas destinado a la cobertura de los costes fijos y del beneficio” (p, 6).

Entonces podemos decir que, el margen comercial es el porcentaje de la estimación de venta de un producto que gana una empresa. Se alcanza tras deducir del valor final el coste del producto.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Arispe, C; Yangali, J; Guerrero, M, ed al. (2020), expresaron que a la población se conceptualiza como “El conglomerado de situaciones que poseen una secuencia de especificaciones en común y se hallan en un lugar definido. En varios casos, no es viable examinar a toda la población por cuestiones de tiempo y recursos humanos (p. 73).

En base de lo expuesto procedimos a analizar únicamente a la “Muestra” siendo parte reducida de toda la población conformada por los dueños y colaboradores del Centro Comercial la Bellota. En ella se contabilizó a 103 trabajadores quienes formaron parte de nuestra estadística general, Además de ello para la muestra de validez y confiabilidad que se ejecuta por medio de la prueba piloto participaron 10 personas para conocer el estándar de confiabilidad de nuestro instrumentó.

3.3.2. Muestra

Según Hernández y Mendoza (2018), explicó que una muestra es un subconjunto del universo que permite recopilar información sobre el número exacto de una población. En este caso, la muestra es igual al número de propietarios y empleados de ferreterías dedicadas a la venta de equipos relacionados con el sector de la construcción. Parte de nuestra investigación consta de 103 individuos entre dueños y encargados quienes forman parte de la misma.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1. Técnica.

La técnica empleada se llamada encuesta y herramienta llamada cuestionario para recolectar datos e información importancia para el estudio donde los principales protagonistas fueron los dueños y empleados del centro comercial.

3.4.2. Instrumento.

La herramienta utilizada es el cuestionario, el cual está autorizado para realizar investigaciones con el fin de analizar los datos recolectados y determinar la relación entre las variables. Esta herramienta fue utilizada por los propietarios, socios y administradores del Centro Comercial La Bellota en Malvinas para recopilar información importante sobre el tema en cuestión.

Cuadro 1. Procesamiento de casos.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Cuadro 2. Resultados de la estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,752	14

En las tablas de las Figuras 1 y 2 se pudo apreciar que el resultado de la prueba piloto realizada con el Alfa de Cronbach arrojó un valor de 0.752, indicando que las investigaciones realizadas tienen validez significativa y relativa para ser aplicadas para lograr un resultado óptimo

3.4.3. Validez y confiabilidad

VARIABLES	DIMENSIONES
Control de inventarios	Valuación de Inventarios Gestión de almacenamiento
Rentabilidad empresarial	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera

Fuente: Elaboración propia

TABLA 1: CONFIABILIDAD DE VARIABLES

Escala de Likert aplicada en el estudio consiste en:

(1) Nunca, (2) Casi nunca, (3) A veces, (4) Casi siempre y (5) Siempre.

VALIDEZ

Para el autor Márquez et al. (2018) donde manifestaron que: “Va netamente dirigido a la verdad de lo que conlleva, en términos generales se estima que la solución de un estudio pasará a ser predilecto al instante en que deje de tener error alguno en su desarrollo. Por esa razón pasa por el juicio de Expertos. (p. 415)

CONFIABILIDAD

Arispe et al. (2020) manifestaron que:

Las herramientas de validación deben pasar por procesos de confiabilidad antes que comience la recopilación de información. Ya que garantizara la obtención de datos reales de acuerdo a la situación en la que se encuentra. Para considerar confiable esta indagación es necesario pasar la prueba acreditando que no allá error alguno. (p. 80)

Esta aprobación se realizó con el apoyo de profesionales de alto nivel, aplicando el juicio de estos expertos, en la que participaron los siguientes expertos,

entre ellos está Dr. PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO, y a la Mg. MEDINA GUEVARA MARIA ELENA, y la Dra. ALBERTINA MARINA VENTURA DE ESQUEN.

3.5. Procedimientos

Con el fin de recopilar información veraz y adecuada para ser utilizada en la tesis en la cual utilizamos una herramienta bien utilizada y eficaz que nos permite conocer y obtener datos relevantes e importantes sobre el problema, en este caso utilizaremos encuestas 103 encuestas tienen a este grupo de trabajadores a efectos de las encuestas específicas realizadas a trabajadores y propietarios de los comercios del centro comercial La Bellota en Malvinas.

3.6. Métodos de análisis de datos

En la investigación se utilizaron métodos de investigación como cuadros y gráficos estadísticos del programa SPSS; a través del cual pudimos realizar un análisis detallado de los datos y cada medida utilizada en este estudio, cada uno de los factores utilizados es importante para obtener el resultado final.

3.7. Aspectos éticos

La información en este proyecto de investigación fue auténtica en términos de respeto y comprensión de los pensamientos e ideas de otros autores en este proyecto de investigación, quienes se beneficiaron principalmente de la ayuda y supervisión del mentor.

Autonomía: Se considera importante para llevar a cabo el proceso de investigación e implica la libre participación de toda la muestra, así como de la institución, ya que es la responsable de la implementación de esta herramienta.

Justicia: Aquellos hechos y acciones que muestra el grado de profesionalismo que involucra la participación de los autores, ya que ellos son los encargados de adaptar y obtener la información necesaria utilizada en el proyecto. Cabe señalar que de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Universidad Cesar Vallejo, el informe se presenta de manera formal e importante.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

VARIABLE_INDEPENDIENTE (CONTROL DE INVENTARIOS)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	21	20,4	20,4	20,4
	CASI SIEMPRE	45	43,7	43,7	64,1
	SIEMPRE	37	35,9	35,9	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

TABLA 2: VARIABLE INDEPENDIENTE

CONTROL DE INVENTARIOS

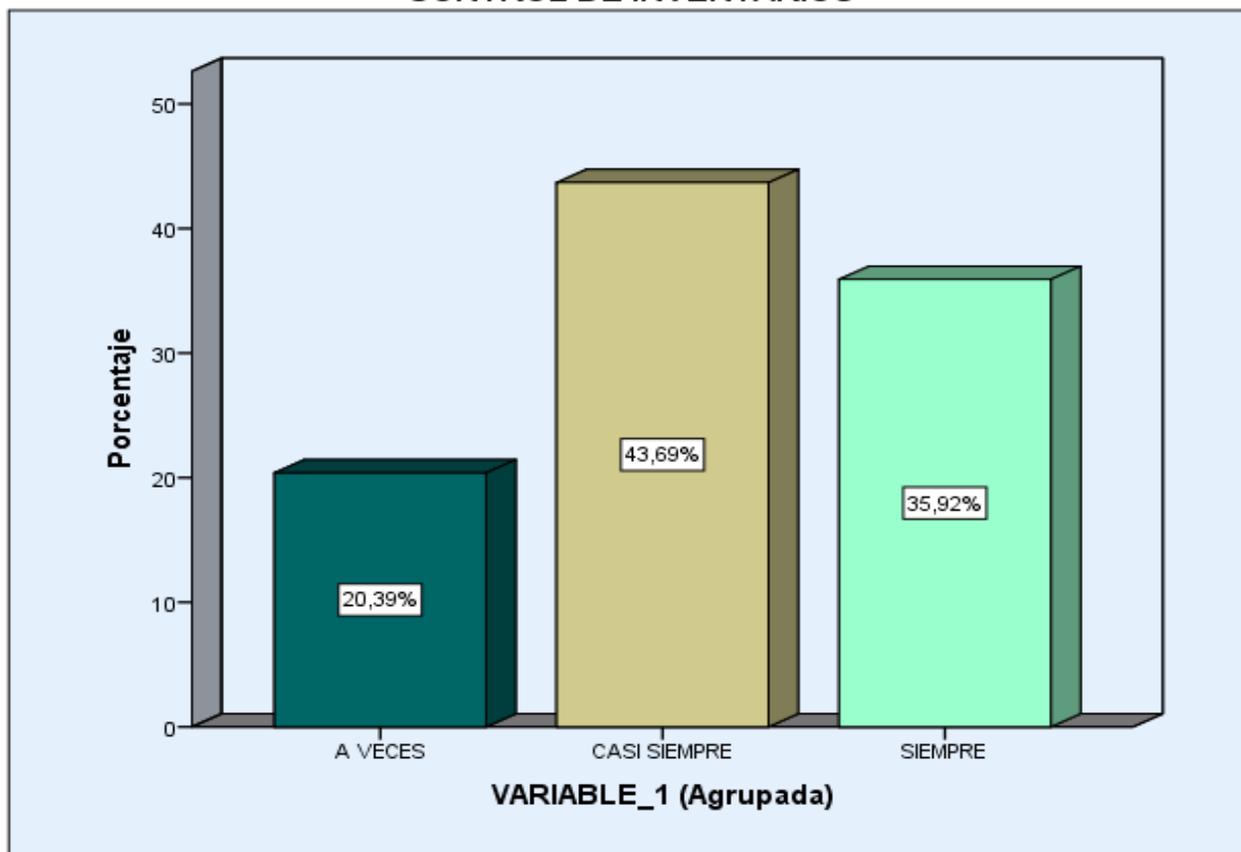


Gráfico N° 1 Variable Control de inventarios (Agrupada)

INTERPRETACIÓN: Como se muestra en el gráfico n.º 1, solo el 43,69 % del 100 % de los encuestados casi siempre realiza una verificación de inventario regular y

el 35,92 % respondió que siempre realiza una verificación de inventario adecuada, por otro lado, el 20,39% dijo que a veces las revisaba.

DIMENSION_1 (VALUACION DE INVENTARIOS)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	4,9	4,9	4,9
	A VECES	20	19,4	19,4	24,3
	CASI SIEMPRE	33	32,0	32,0	56,3
	SIEMPRE	45	43,7	43,7	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

TABLA 3: VALUACIÓN DE INVENTARIOS

VALUACIÓN DE INVENTARIOS

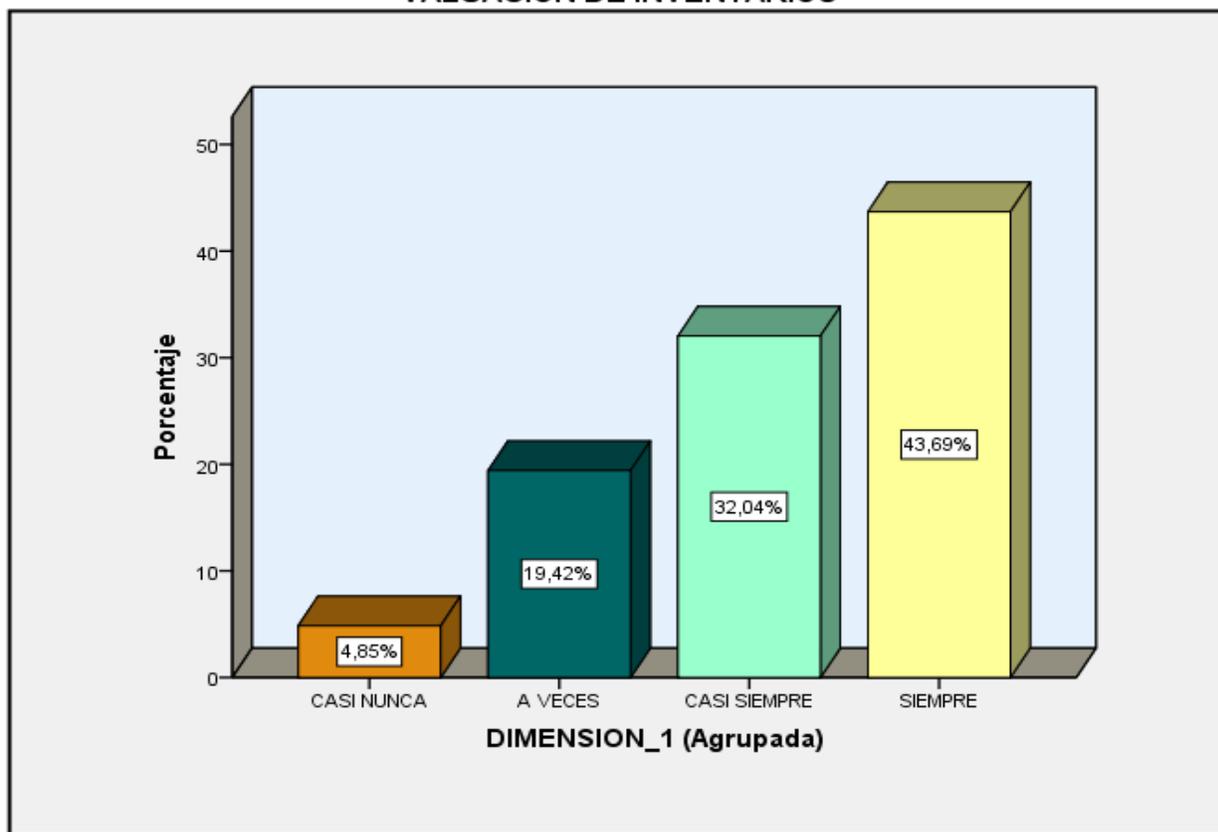


Gráfico N° 2 Valuación de Inventarios (Agrupada)

INTERPRETACIÓN: Como se puede observar en el gráfico #2, del total de encuestados, solo el 4,85% casi nunca utiliza el método de auditoría para gestionar todas las existencias que entran y salen de su almacén y el 19,42% de ellos utiliza alguna vez este método. mientras que el 32,04% casi siempre tiene un buen control, estos porcentajes disminuyen y llegan a un promedio de 43,69%, lo que demuestra que siempre consideran la importancia de administrar sus activos para evitar riesgos comerciales como evitar robos o fraudes.

DIMENSION_2 (GESTION DE INVENTARIOS)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	10	9,7	9,7	9,7
	A VECES	17	16,5	16,5	26,2
	CASI SIEMPRE	48	46,6	46,6	72,8
	SIEMPRE	28	27,2	27,2	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

TABLA 4: GESTIÓN DE INVENTARIOS

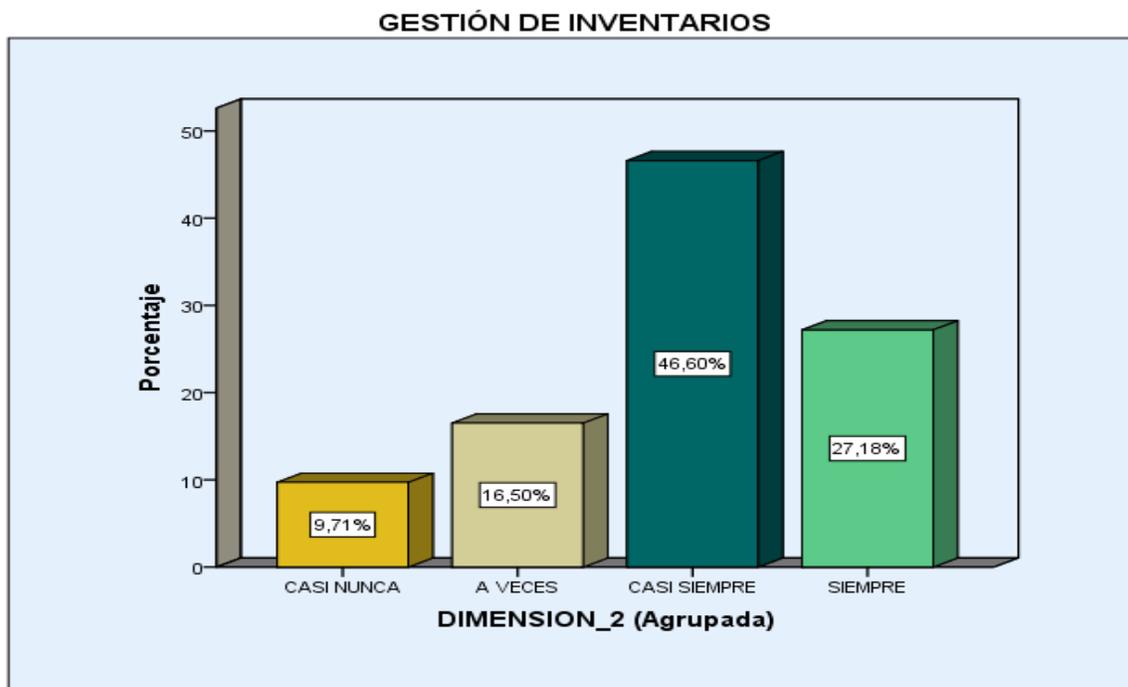


Gráfico Nº 3 Gestión de Inventarios (Agrupada)

INTERPRETACIÓN: A través de este gráfico podemos ver que la mayoría de los encuestados, concretamente el 46,60%, casi siempre maneja su inventario correctamente, mientras que el 9,71% rara vez lo hace, en comparación con otros los que menos y el 27,18% lo considera importante por lo que siempre manejan su inventario. Administrar inventario y 16,50% solo ocasionalmente.

VARIABLE_DEPENDIENTE (RENTABILIDAD EMPRESARIAL)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	7	6,8	6,8	6,8
	A VECES	40	38,8	38,8	45,6
	CASI SIEMPRE	37	35,9	35,9	81,6
	SIEMPRE	19	18,4	18,4	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

TABLA 5: VARIABLE DEPENDIENTE

RENTABILIDAD EMPRESARIAL

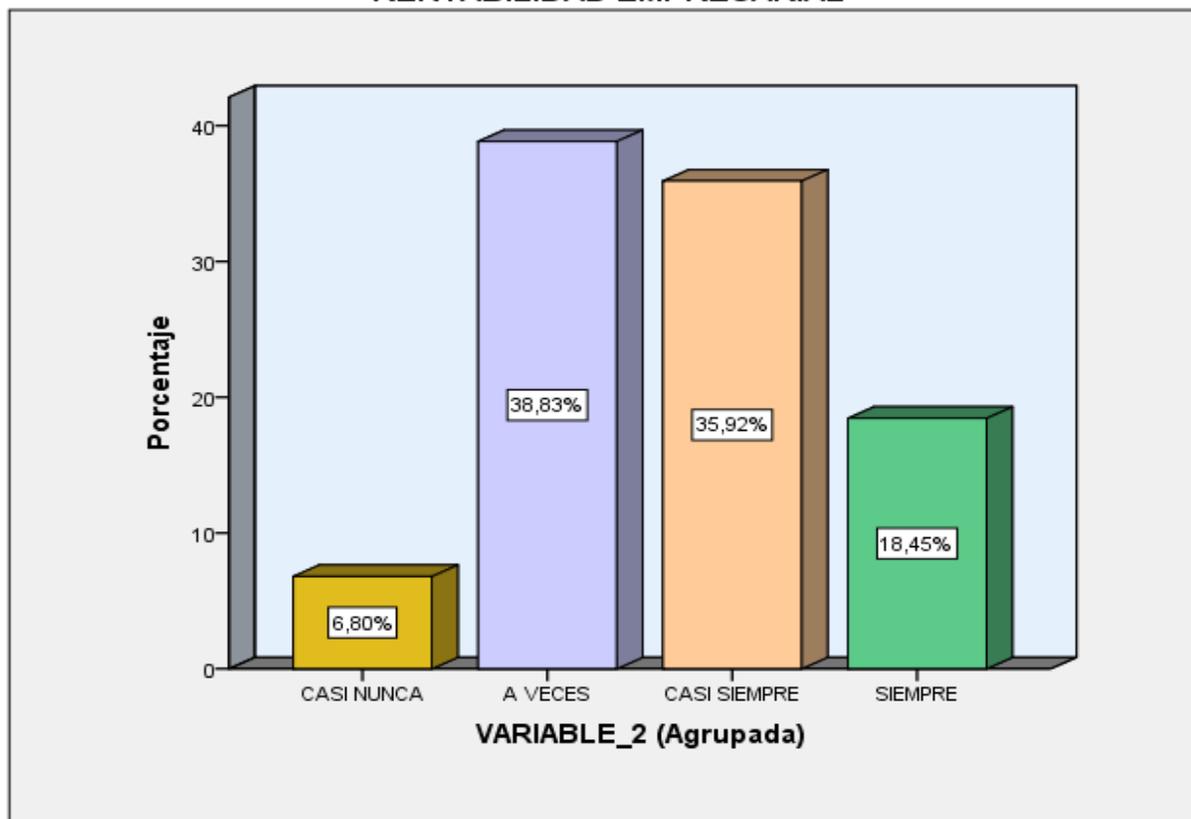


Gráfico N° 4 VARIABLE DEPENDIENTE (Agrupada)

INTERPRETACIÓN: De este gráfico podemos ver que del 100% de los encuestados, solo el 6,80% casi nunca analiza sus ganancias, mientras que el 38,83% a veces ve las ganancias de otros productos, con una ligera diferencia del 35,92% de los encuestados casi siempre. este. mientras que el 18,45% de la población determina siempre el tipo de interés de la promoción.

DIMENSION_3 (RENTABILIDAD ECONOMICA)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	4,9	4,9	4,9
	A VECES	36	35,0	35,0	39,8
	CASI SIEMPRE	35	34,0	34,0	73,8
	SIEMPRE	27	26,2	26,2	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

TABLA 6: RENTABILIDAD ECONÓMICA

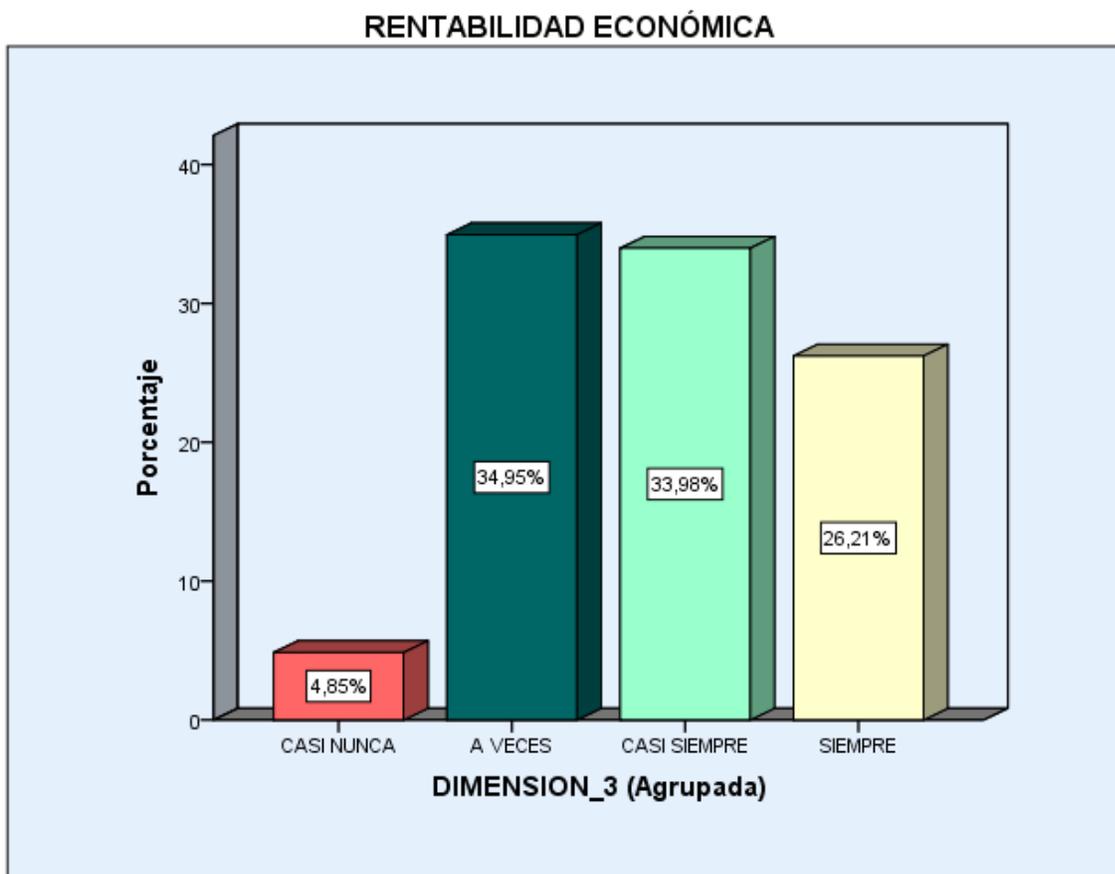


Gráfico N° 5 Rentabilidad Económica (Agrupada)

INTERPRETACIÓN: Como se puede observar, del 100% de los encuestados con más del 34,95% de respuestas a veces determina cuánto aumenta su rentabilidad, mientras que el 34,95% a veces lo hace, seguido del 33,98% que casi siempre verifica el margen de utilidad que recibió por los productos. mensualmente, mientras que el 26,21% de ellos siempre lo determina, ya que es importante saber cuánto ganan por cada producto vendido.

DIMENSION_4 (RENTABILIDAD FINANCIERA)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	23	22,3	22,3	22,3
	A VECES	32	31,1	31,1	53,4
	CASI SIEMPRE	37	35,9	35,9	89,3
	SIEMPRE	11	10,7	10,7	100,0
	Total	103	100,0	100,0	

TABLA 7: RENTABILIDAD FINANCIERA

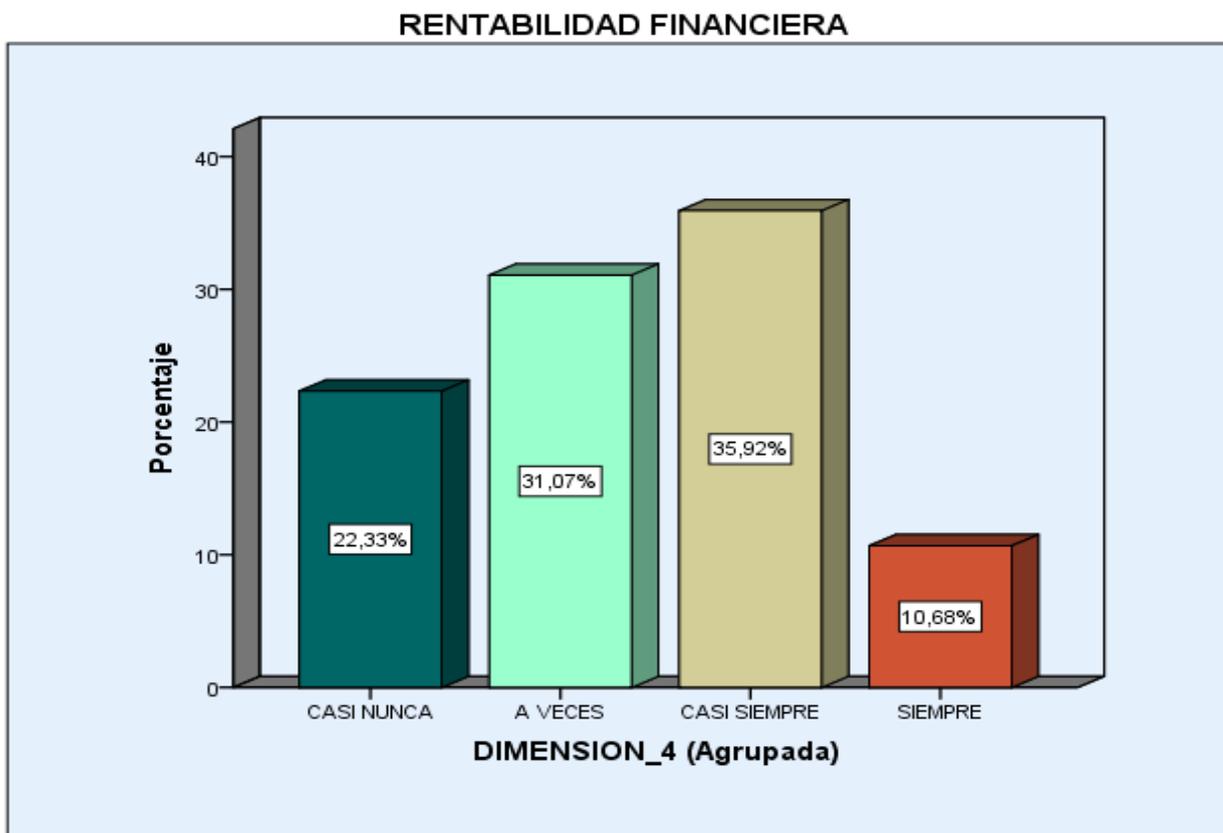


Gráfico N° 6 Rentabilidad Financiera (Agrupada)

INTERPRETACIÓN: De acuerdo a lo mostrado en el cuadro #6, el 22.33% respondió que casi no se decide a ganar dinero; y el 31,07% a veces califica este indicador, y la mayoría de ellos, a saber, el 35,92%, casi siempre califica su desempeño financiero, mientras que el 10,68% dijo que siempre analiza cómo su desempeño financiero acerca de ganar o perder y decide su éxito. la decisión correcta para mejorar su negocio.

4.1.1. CONTRASTACION DE HIPÓTESIS

4.1.2. Correlación de Rho Spearman

4.1.3. Prueba de hipótesis general

El Control de inventarios influye significativamente en la rentabilidad empresarial del centro comercial la Bellota, Lima 2021.

$H\alpha$ = El Control de inventarios SI influye significativamente en la rentabilidad empresarial del centro comercial la Bellota, Lima 2021.

H_0 = El Control de inventarios NO influye con la rentabilidad empresarial del centro comercial la Bellota, Lima 2021.

			Correlaciones	
			VARIABLE_ INDEPENDIENTE (Agrupada)	VARIABLE_ DEPENDIENTE (Agrupada)
Rho de Spearman	VARIABLE_1 (CONTROL DE INVENTARIOS)	Coeficiente de correlación	1,000	,297**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	103	103
	VARIABLE_2 (RENTABILIDAD EMPRESARIAL)	Coeficiente de correlación	,297**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	103	103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

TABLA 8: HIPÓTESIS GENERAL

A través de esta tabla podemos confirmar que se ha verificado la hipótesis del estudio, mostrando que si muestran una correlación positiva significativa; por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa H_a y se rechaza la hipótesis nula H_0 , afirmando que “El Control de inventarios influye significativamente con la rentabilidad empresarial del centro comercial la Bellota, Lima 2021”.

4.1.4. Prueba de hipótesis específicas

4.1.5. Hipótesis específica N° 1.

La valuación de inventarios influye significativamente con la rentabilidad económica de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021

H_a = La valuación de inventarios SI influye significativamente con la rentabilidad económica de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021

H_0 = La valuación de inventarios NO influye significativamente con la rentabilidad económica de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021

Correlaciones

			DIMENSION_1 (Valuación de Inventarios)	DIMENSION_3 (Rentabilidad Económica)
Rho de Spearman	DIMENSION_1 (VALUACION DE INVENTARIOS)	Coeficiente de correlación	1,000	,293**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	103	103
	DIMENSION_3 (RENTABILIDAD ECONOMICA)	Coeficiente de correlación	,293**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	103	103

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

TABLA 9: HIPÓTESIS ESPECIFICO 1

De acuerdo con la correlación rho de Spearman en la escala Valor de Inventario y Gestión de Inventario mostraron $r=0.293$, lo que significa, en otras palabras, que estas escalas tienen una correlación positiva. “La valuación de

inventarios influye significativamente con la rentabilidad económica de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021” Por lo tanto, no se acepta la hipótesis nula y luego se confirma la hipótesis alternativa de este estudio.

4.1.6. Hipótesis específica N° 2

La gestión de inventarios influye significativamente con la rentabilidad financiera de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021

$H\alpha$ = La gestión de inventarios influye significativamente con la rentabilidad financiera de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021

H_0 = La gestión de inventarios no influye significativamente con la rentabilidad financiera de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021

			Correlaciones	
			DIMENSION_2 (Gestión de Inventarios)	DIMENSION_4 (Rentabilidad Financiera)
Rho de Spearman	DIMENSION_2 (GESTION DE INVENTARIOS)	Coeficiente de correlación	1,000	,151
		Sig. (bilateral)	.	,128
		N	103	103
	DIMENSION_4 (RENTABILIDAD FINANCIERA)	Coeficiente de correlación	,151	1,000
		Sig. (bilateral)	,128	.
		N	103	103

TABLA 10: HIPÓTESIS ESPECIFICO 2

Como se puede ver en la tabla, su significado bilateral es mayor que el valor P de 0,05; lo que demuestra que no existe una correlación significativa; Esto significa que en la hipótesis específica #2, no se acepta la hipótesis alternativa y se acepta contundentemente la hipótesis nula, donde “La gestión de inventarios no influye significativamente con la rentabilidad financiera de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021”.

IV. DISCUSIÓN

Con base en los resultados obtenidos se determinó su influencia del control de existencias en su rendimiento productivo y lucrativo del Centro Comercial La Bellota, Lima 2022 con un sig, bilateral” inferior al P-valor “0.05”, lo que nos permitió demostrar el impacto significativo que tiene el control de inventarios en la rentabilidad de los centros comerciales. Asimismo, se observó que, de los 103 comerciantes encuestados, solo el 36% de ellos tienen un control adecuado de sus existencias, también se observó que solo el 11% analiza cuánto gana por la mercadería que recibe en venta, lo cual se debe a esto que la mayoría de los comerciantes solo cuentan con un sistema de control empírico y no prefieren invertir en herramientas que ayuden a controlar mejor la mercancía.

Según Tarrillo (2020) menciona que para tener un buen resultado es crucial seguir un proceso tan valioso y detallado ya que de esa manera se podrá lograr que la mercadería esté debidamente registrada en un sistema o Excel que sea manejable para el negocio y para ello es fundamental la documentación (factura, guías de remisión, etc.) que acredite la entrega de la mercadería a almacén como la salida de estas listas para su venta de esa forma se garantizara un buen control de sus inventarios, sin embargo existe un pequeño porcentaje indicando que sería irreflexivo debido a la falta de entendimiento. Así mismo un 75% de estos presentaron una falta de productos en stock por la falta y tardía entrega de sus productos es por ello que existe una discrepancia importante en la entrega de las compras; mientras que un 25% afirmaron ser efectivos.

Por ello, destacamos la importancia de mantener un control completo, regular y continuo como una forma preventiva ante situaciones de riesgos en almacén, así como la insuficiente información actual. Como las mermas y niveles de stock, el desorden de almacenes por falta de control que impacta en la rentabilidad de las empresas ferreteras.

Desde otro punto de vista según Valle y Valqui (2019) menciona que un 60% no implementa almacenamiento consecuente a una excelente organización y el 40% dice implementar almacenamiento eficiente, así como indicadores que muestran que existen protecciones y capacidades de almacenamiento. García (2019), por su

parte, encontró en su investigación que el 46% de los procesos de control de inventario reportaron que nunca realizaban controles de rutina, el 44% dijo que casi nunca realizaba controles de forma segura y el 43% dijo que a veces lo hacía. Durante su formación realizan el procedimiento de control de inventario. Asimismo, el control de inventario se basa en que la mayoría de los pesos se recaudan cuando una persona se registra a tiempo, el 19% dijo que casi nunca y el 46% dijo que nunca se hizo el control de inventario. La investigación reveló el deficiente control de inventarios practicado en Hacienda Cerro Nuevo SAC, una ferretería que no llevaba un control preciso de su mercadería o tenía un proceso de control establecido que no ayuda a mejorar las condiciones de almacenamiento.

Finalmente, Huamán, E. (2018). Señaló que en la evaluación que analiza, el control de inventario determinará que las organizaciones no cuentan con sistemas para respaldar la implementación de un control de inventario efectivo y apropiado. Al evaluar los procesos de compra, almacenamiento y distribución de productos, se demuestra que trabajar con táctica podría asegurar la disponibilidad del producto, optimizando el tiempo y el espacio. Gracias a la investigación de Huamán podemos reforzar nuestra hipótesis, ya que el control de inventario realmente afecta la rentabilidad de la empresa, pues un control de inventario preciso permite al comerciante tener un control eficiente y actualizado del stock disponible en su inventario, satisfaciendo las carencias que los clientes estén afrontando.

V. CONCLUSIÓN

Por último, después de haber analizado todo lo concerniente al informe y sus resultados, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. En primer lugar, y según los resultados arrojados por medio de las encuestas afirmaron que la hipótesis general de esta investigación es decir “El Control de inventarios si influye significativamente con la rentabilidad empresarial del centro comercial la Bellota, Lima 2021; obteniendo un P-valor de $0.002 < 0.05$, rechazando la hipótesis nula y aprobando la hipótesis alterna tal como se ve líneas más arriba expresando una relación positiva de gran significancia.
2. En cuanto a la influencia que tiene la valoración de inventarios en la viabilidad económica de los negocios del Centro Comercial La Bellota, en donde utilizando la Tabla 1 del Caso Especial N° 1 se confirmó que el P-Valor es $0.003 < 0.05$, indicando que, si tiene significativo positivo, aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula, demostrando un efecto directo que posibilita la rentabilidad de una empresa.
3. No obstante, en la hipótesis específica 2 respecto a la influencia de gestión de inventarios con la rentabilidad financiera de las empresas resultó todo lo contrario ya que su P-Valor alcanzó $0,128 > 0.05$ por lo que rechaza rotundamente la hipótesis alterna y se aprueba la hipótesis nula confirmando que no existe una correlación positiva.
4. Por último, y según las necesidades que arrojó en los resultados el implementar adecuadamente un control de inventario o revisiones físicas de manera periódica que servirá como soporte permitiendo conocer de manera precisa la rotación de cada uno de ellos, y como resultado adaptar una red logística para un control y gestión más eficiente y acorde al negocio y su consecuente desarrollo.

VI. RECOMENDACIONES

1. Debido a las deficiencias relacionadas con el control de inventario que daña significativamente el progreso comercial, se recomienda a los dueños y gerentes de Centro Comercial La Bellota implementar sistemas de soporte que les ayude a minimizar riesgos de la gestión de inventario tanto en los niveles de inventario como en la gestión de rentabilidad del inventario.
2. Respecto a la dimensión de valuación de inventarios se recomienda a los dueños y encargados, que junto con cada ingreso de mercadería realizar el costeo correspondiente haciendo uso de herramientas como el Kardex ante ello es muy necesario someterlos a una formación mediante capacitación de la manera en cómo será el uso del software.
3. Por otro lado, a los dueños de los negocios del Centro comercial la Bellota se recomienda garantizar la formación continua de los empleados sobre el uso adecuado de los sistemas informáticos que permiten el registro rápido y actualizado de documentos, evitar retrasos en los pedidos o ventas de documentos inexistentes, y como la capacidad de organizar la formación continua de los empleados en ruta mediante computadoras, el sistema permite un rápido y actualizado registro de materiales, evitando así retrasos en los pedidos o ventas innecesarias de materia prima, así como la posibilidad de devolución de las mercancías.
4. Finalmente, con el propósito de incrementar la rentabilidad, el propietario del centro comercial La Bellota deberá ejercer el control de costos y ventas, verificar los productos de mayor rotación en el negocio y evaluar continuamente los resultados de cada etapa de realización.

VII. REFERENCIAS:

- Acuña, R., & L., C. (2016). ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE CODORNICES DE LA CIUDAD DE CHICLAYO [Universidad Señor de Sipan]. https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/2251/TESIS_ORIGINAL.pdf?sequence=1
- Alarcón, F., Ortiz, A., Alemany, M., Cruz, F. (2010) Order promising y gestión de Pedidos: Una visión de procesos. Recuperado de: https://adingores.sserver.es/congresos/web/uploads/cio/cio2005/prod_gest_operaciones/43.pdf
- Arispe, C. Yangali, Y. Guerrero, M. Lozada, O., Acuña, L. y Arellano, C. (2020). La investigación científica. Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Arroyo, P., & Vásquez, R. (2016). Ingeniería económica: ¿cómo medir la rentabilidad de un proyecto? Universidad de Lima
- Amaiquema Márquez, Francisco Alejandro, Vera Zapata, Juan Antonio, & Zumba Vera, Ingrid Yolanda. (02 de diciembre de 2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. Obtenido de scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500354#:~:text=En%20la%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20puede,tanto%20no%20hay%20mediciones%20posibles
- Apaza M. (2006). Gestión Financiera Empresarial. Análisis, modelos y programas en Excel. Tomo II. Editorial Entrelineas 2006.
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V. 3ra edición ebook. Recuperado de: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Dro

gas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

Benites, C. (2020). El control de inventarios y su influencia en la rentabilidad del comercio avícola rincón de España, Cantón quininde, periodo 17. Riobamba, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7483/1/8.-CINTIA%20-%20BENITEZ%20APROBADO%20-CPA.pdf>

Bunzel, N. (2021). Diseño de un modelo de control de inventarios para la empresa Distribunzel S.A.S [Universidad Autónoma de Occidente]. <https://red.uao.edu.co/handle/10614/13489>

Cabezas, E., Naranjo, D. & Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Sangolquí: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

CienciAmerica. (2020). Los alcances de una investigación. Recuperado de: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475%20(2).pdf)

Céspedes, N y Pérez, L. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la Administración Financiera a corto plazo. Recuperado de: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaAdministracionDeLosInventariosEnElMarcoDeLaAdmin-6145627%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaAdministracionDeLosInventariosEnElMarcoDeLaAdmin-6145627%20(3).pdf)

Dávila, L., y Maldonado, M. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3531/CONTA>

B.%20RIOJA%20-
%20Leila%20Mil%C3%A9%20D%C3%A1vila%20Guamuro%20%26
%20Maritza%20Roxana%20Maldonado%20Malca.pdf?sequence=1&
isAllowed=y

Duque Espinoza, G. M., Espinoza Flores, O., González Soto, K., & Sigüencia Muñoz, A. (2019). Influencia de la administración del capital de trabajo en la rentabilidad empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 1-17. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1060>

Estévez, R. (2021). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ACTUALIZACIÓN PARTE I. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/70615/secme-34829_4.pdf?sequence=4

Faedis (2016). Unidad 4. Conceptos básicos de los inventarios. Facultad de estudios a distancia. Recuperado de: http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/contabilidad_general/unidad_4/DM.pdf

Fajardo, M. y Soto, C. (2018). Gestión Financiera Empresarial. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>

García, I. (2019). Modelo de abastecimiento de insumos para mejorar la gestión de compras de la empresa hacienda cerro nuevo SAC Paiján – Pimentel. UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8221/Garc%C3%ADa%20S%C3%A1nchez%20Isaac%20Leoncio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guerrero G, Patricia P; Hernández Losada; et al. (2012). Metodología para la fijación de precios mediante la utilización de la elasticidad precio demanda. Caso tipo: repuestos del sector automotor *Revista Apuntes*

del CENES, vol. 31, núm. 54, julio-diciembre, 2012, pp. 9-36
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Boyacá,
Colombia. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/pdf/4795/479548635002.pdf>

Huanca, P. (2021). La Rentabilidad y la Valuación de inventarios de la empresa Cllamalpaca S.A.C. Arequipa 2020 [Universidad Cesar Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82537/Huanca_APR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huamán, E. S. (2018). Control de inventarios para mejorar la gestión logística en la empresa Reydinor SAC, San Ignacio 2016 (Tesis de Contador Público). Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú.
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4813>

Huamán, A., & Huamán, J. (2020). *Monto contratado a través de catálogos electrónicos y la rentabilidad empresarial de los proveedores de la municipalidad provincial de Huancavelica - 2018*. universidad nacional de Huancavelica.

Lizana, J. (2018). "EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL CHORRILLOS COLOR S.A, DEL DISTRITO DE CHORRILLOS, EN EL 2015". Universidad Autónoma del Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/650/1/JORGE%20ANTONIO%20LIZANA%20LOA.pdf>

López, F. (2016). *INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFIA DEL MARGEN* (C. de C. de Gestión, Ed.; Claves de la Gestión del Margen para maximizar beneficios). ACCID. https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/ACCID_NOTA_TECNICA_LA_GESTION_D_EL_MARGEN_ORIGINAL_CAST.pdf

- Luna, A., Zamora, G., Calle, R., & Lituma, A. (2021). *Modelo de competitividad a través de la calidad e innovación como factores de rentabilidad empresarial*. *Dominios de las Ciencias*, 7(3-2021), 990-105.
- Maji, E. (2018). "CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD PARA NEGOCIOS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2202/1/T-ULVR-2000.pdf>
- Mamani, R. (2020). "CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DEDICADA A LA COMERCIALIZACIÓN DE MATERIAL Y EQUIPOS DE LABORATORIO E INSUMOS PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA, 2016". Lima, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/341/TESIS%20%20Raquel%20Mamani%20Rada.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marin, L. (2018). *Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios*. Obtenido de Revista Eumednet: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Martínez, J. (2020). *Impacto de factores del desarrollo cultural organizacional, en la rentabilidad empresarial*. *Orbis Cognita*, 4(2), 2-13.
- Medrano, E., & Suarez, C. (2021). *Metodología de la investigación y estadística inferencial en egresantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo –2019 [UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS E INFORMÁTICA ESCUELA DE POSGRADO]*. <http://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/367/Medrano%20-%20Suarez%20-%20Tesis%20OFICIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mendoza, B. (2020). Las artesanías y su aporte en la rentabilidad económica de las microempresas familiares en la parroquia la pila, cantón Montecristi [UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2802/1/Mendoza%20Zambrano%20Bielka%20Maria.pdf> ANTONIO, E. R. R. (2021). Metodología de la investigación.
- Montenegro, R. (2017). Relación entre el financiamiento empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2010 – 2014. Lima 2017. Universidad Peruana Unión, Lima
- Morales, F. (15 de mayo, 2021). Distribución. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/distribucion.html>
- Neill, D y Cortez, L. (2017). Procesos y fundamentos de la investigación científica. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Portilla, S. (2021). Influencia de la gestión de cobranza en la rentabilidad empresarial. Caso Minera Lab SAC en Chala - Arequipa. UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS.
- Pomahuacre, J. (2018). Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/565/GESTI%C3%93N%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20ONLY%20STAR%20SAC%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, M. (2017). Especial Huallaga Central y Bajo Mayo. Tarapoto-Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2719/CONTA>

BILIDAD%20-
%20Miluska%20Fasanando%20Ram%C3%ADrez.pdf?sequence=1&
isAllowed=y

Ramos, C. (2020). Editorial: Los alcances de una investigación Julio – Diciembre de 2020 <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>. Recuperado de: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475%20(2).pdf)

Salazar, B (2019). Gestión de Almacenes. Colombia: ContentLab <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-dealmacenes/que-es-lagestion-de-almacenes/>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación (4ta Edición ed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Obtenido de: <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20a%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPIERI.pdf>

Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria, 13(1), 102-122. doi: <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v13n1/a08v13n1.pdf>

Segura, M. (2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú Sociedad Anónima Cerrada, Lima, 2016-2018 [UNIVERSIDAD NORBERT WIENER]. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3090/TESIS%20Segura%20Mirian.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sulca, R. (2020). La influencia del sistema de control interno en la rentabilidad empresarial de las micro y pequeñas empresas comerciales del sector ferretero del distrito de Ayacucho, 2019. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

- Tarrillo, L. A. (2020). Sistema de control de inventarios y su influencia en la gestión logística en la gerencia sub regional de Cutervo – 2015 (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú. <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/7188>
- The International Financial Reporting Standards Foundation (IFRS Foundation). NIC 2 Inventarios (06 págs.). Actualizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad en enero de 2020. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/nic/SpanshRed2020_IAS02_GVT.pdf. 09.12.2020.
- Urueña, J. y Gonzales, L. (2016). Diseño de una red logística para una comercializadora ferretera en el centro del Valle del Cauca. Universidad del Valle, Buga – Colombia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v12n1/v12n1a20.pdf>
- Valle, M., y Valqui, A. (2019). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017 (Tesis de Título de Contador Público). Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto. Rioja – Perú.
- Villasis, M., Márquez, H. Zurita, j. y Miranda, G. (2018). El protocolo de investigación validez y confiabilidad de las mediciones. Rev Alerg Mex. 2018;65(4):414-421. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>

ANEXO

Tabla 5:

Matriz de consistencia:

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>GENERAL ¿De qué manera el control de inventarios influye en la rentabilidad empresarial del centro comercial la Bellota, Lima 2021?</p>	<p>GENERAL Identificar la influencia del control de inventarios y la rentabilidad empresarial del centro comercial la Bellota, Lima 2021</p>	<p>GENERAL Control de inventarios influye significativamente con la rentabilidad empresarial del centro comercial la Bellota, Lima 2021</p>	Control de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • Costo de mercadería • Proceso de compra • Método de valuación • Variación de precios • Red Logística • Gestión de pedidos • Distribución • Almacenamiento
<p>ESPECÍFICOS ¿De qué manera influye la valuación de inventarios frente a la rentabilidad económica de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021?</p>	<p>ESPECÍFICOS Identificar de qué manera la valuación de inventarios influye con la rentabilidad económica de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021</p>	<p>ESPECÍFICOS La valuación de inventarios influye significativamente con la rentabilidad económica de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021</p>		
<p>ESPECÍFICOS ¿De qué manera la gestión de inventarios influye con la rentabilidad financiera de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021?</p>	<p>ESPECÍFICOS Identificar de qué manera la gestión de inventarios influye con la rentabilidad financiera de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021</p>	<p>ESPECÍFICOS La gestión de inventarios influye significativamente con la rentabilidad financiera de las empresas del centro comercial la Bellota, Lima 2021</p>	Rentabilidad empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Utilidad Bruta • Utilidad Operativa • Utilidad neta • Rentabilidad sobre el Activo • Rentabilidad sobre el capital • Margen comercial

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
CONTROL DE INVENTARIOS	Según Céspedes, N. (2017). Señalo que “Representa el almacenamiento y stock de insumos directos e indirectos y/o productos terminados a la espera de consumirse en el proceso de producción, servicios, mantenimiento y venta en un tiempo más o menos cercano, el objetivo es abastecer en el momento oportuno, en la cantidad suficiente, con la calidad	<i>Valuación de inventarios</i>	• Costo de mercadería	1	ORDINAL
			• Proceso de compra	2	ORDINAL
			• Método de valuación	3	ORDINAL
			• Variación de precios	4	ORDINAL
		<i>Gestión de inventarios</i>	• Red Logística	5	ORDINAL
			• Gestión de pedidos	6	ORDINAL
			• Distribución	7	ORDINAL
			• Almacenamiento	8	ORDINAL
RENTABILIDAD EMPRESARIAL	Según Portilla, S. (2021) señalo que. La rentabilidad como un indicador amplio e importante a nivel mundial, permite medir el rendimiento bajo su análisis financiero se tenga una valoración a una empresa sobre la capacidad que tiene para generar beneficios y así financiar sus operaciones	<i>Rentabilidad Económica</i>	• Utilidad Bruta	9	ORDINAL
			• Utilidad Operativa	10	ORDINAL
			• Utilidad Neta	11	ORDINAL
		<i>Rentabilidad Financiera</i>	• Rentabilidad sobre el Activo	12	ORDINAL
			• Rentabilidad sobre el capital	13	ORDINAL
			• Margen comercial	14	ORDINAL

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE SISTEMA DE DETRACCIONES

DATOS INFORMATIVOS:

CARGO DUEÑO Empleado PRACTICANTE ADMINISTRATIVO SEXO M F

CONDICIÓN ESTABLE CONTRATADO AÑOS DE SERVICIO

INSTRUCCIONES. La información que nos proporcionas será solo de conocimiento del investigador por tanto evalúa el clima organizacional de tu institución educativa, en forma objetiva y veraz respondiendo las siguientes interrogantes.

- Por favor no deje preguntas sin contestar.
- Marca con un aspa en solo uno de los recuadros correspondiente a la escala siguiente:

Tabla 3: Instrumento para medir la variable sistema de detracciones

(1) NUNCA	(2) CASI NUNCA	(3) A VECES	(4) CASI SIEMPRE	(5) SIEMPRE
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

DIMENSIÓN 1:		Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
	ITEMS					
1	Considera que el costo de mercadería ayudaría a determinar el precio de venta que se introducirá al mercado	N	CN	AV	CS	S
2	Considera que el proceso de compra es un hecho importante para prevenir ciertos problemas referente al producto de adquisición	N	CN	AV	CS	S

3	Hacen manejo de un método de valuación para controlar sus inventarios	N	CN	AV	CS	S
4	Considera que la variación de precios en tiempos de incertidumbre donde el dólar aumenta su precio perjudica a la empresa	N	CN	AV	CS	S
5	Considera que implementar una buena Red logística contribuiría con el desarrollo de su negocio	N	CN	AV	CS	S
6	Hace uso de herramientas digitales que ayuden a tener control del stock disponible en su almacén	N	CN	AV	CS	S
7	Cree que tener una buena gestión de pedidos le resultaría más factible a su negocio para cerciorarse de tener la suficiente mercadería para su venta	N	CN	AV	CS	S
8	Considera relevante mantener una buena relación respecto distribución de productos a sus clientes	N	CN	AV	CS	S
9	Considera al sistema de costos como un factor importante para mejorar su rentabilidad	N	CN	AV	CS	S
10	Examina la rentabilidad por cada producto vendido	N	CN	AV	CS	S
11	Verifica periódicamente a cuánto asciende el porcentaje de rentabilidad de ventas	N	CN	AV	CS	S
12	Evalúa la rentabilidad que genera los activos totales (como la venta de sus productos u otros activos distintos a su mercadería)	N	CN	AV	CS	S
13	Evalúa el rendimiento de su inversión mediante reporte de ventas periódicas	N	CN	AV	CS	S
14	Examina el margen comercial de la empresa	N	CN	AV	CS	S

ANEXO: VALIDACION DEL INSTRUMENTO

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: VALUACION DE INVENTARIOS							
1	Considera que el costo de mercadería ayudaría a determinar el precio de venta que se introducirá al mercado	X		X		X		
2	Considera que el proceso de compra es un hecho importante para prevenir ciertos problemas referente al producto de adquisición	X		X		X		
3	Hacen manejo de un método de valuación para controlar sus inventarios	X		X		X		
4	Considera que la variación de precios en tiempos de incertidumbre donde el dólar aumenta su precio perjudica a la empresa	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: GESTIÓN DE INVENTARIOS							
5	Considera que implementar una buena Red logística contribuiría con el desarrollo de su negocio	X		X		X		
6	Cree que tener una buena gestión de pedidos le resultaría más factible a su negocio para cerciorarse de tener la suficiente mercadería para su venta	X		X		X		
7	Considera relevante mantener una buena relación respecto distribución de productos a sus clientes	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: COSTILLA CASTILLO, PEDRO CONSTANTE

DNI: 09925834

Especialidad del validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de 11 del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: CONTROL DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD ECONOMICA							
8	Considera al sistema de costos como un factor importante para mejorar su rentabilidad	X		X		X		
9	Examina la rentabilidad por cada producto vendido	X		X		X		
10	Verifica periódicamente a cuánto asciende el porcentaje de rentabilidad de ventas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD FINANCIERA							
11	Evalúa la rentabilidad que genera los activos totales	X		X		X		
12	Evalúa el rendimiento de su capital invertido	X		X		X		
13	Examina el margen comercial de la empresa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. MEDINA GUEVARA MARIA ELENA

DNI: 09566617

Especialidad del validador: Mg. EN ADMINISTRACION DE

25 de 11 del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: RENTABILIDAD EMPRESARIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD ECONOMICA							
8	Considera al sistema de costos como un factor importante para mejorar su rentabilidad	X		X		X		
9	Examina la rentabilidad por cada producto vendido	X		X		X		
10	Verifica periódicamente a cuánto asciende el porcentaje de rentabilidad de ventas	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD FINANCIERA							
11	Evalúa la rentabilidad que genera los activos totales	X		X		X		
12	Evalúa el rendimiento de su capital invertido	X		X		X		
13	Examina el margen comercial de la empresa	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador **Dra. Ventura de Esquen Albertina Marina** **DNI 10451044**

Especialidad del validador:

19 de Abril de 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA CON LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL DEL CENTRO COMERCIAL LA BELLOTA, LIMA 2021", cuyos autores son SAGASTEGUI DOMINGUEZ KELLY MILKITA, LAUZ LLACSA TEOBALDO EDSON, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 14- 07-2022 17:43:03

Código documento Trilce: TRI - 0332770