



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Planeación operativa para mejorar el costo de producción en las
microempresas textiles de La Victoria, año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Quispe Gomero, Jacob Nemrod (orcid.org/0000-0002-9575-0044)

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro (orcid.org/0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico en primer lugar a mi Padre Celestial, a mi salvador Jesucristo y al Santo espíritu por brindarme esa fuerza para seguir adelante con mis aspiraciones a pesar de todas las barreras, a mi madre que siempre me decía que cada generación debe ser mejor que la anterior, así dándome la mentalidad de salir adelante en todos los ámbitos, sé que ahora todos los desvelos, los esfuerzos, dieron sus frutos exitosos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Dios omnipotente por encaminarme en todo momento, ya que sin él no hubiera culminado mi trabajo de investigación, a mis familiares en especial a mi madre que siempre me motivaba para seguir adelante, que el objetivo que trazaste, los procesos para llegar no debes dejarlo a medio camino, además, en especial a mi asesor el Dr. Ambrocio Esteves, quien me dedico de su tiempo y conocimiento, otorgándome enseñanzas únicas para la culminación exitosa de mi trabajo de investigación.

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	2
1.2 Trabajos previos	4
1.2.1 Contexto Internacional	4
1.2.2 Contexto Nacional	6
1.2.3 Contexto Local	8
1.3. Teorías relacionadas al tema	10
1.3.1. Teoría de la planeación estratégica operativa	10
1.3.2 Concepto de costos	33
1.4 Formulación del problema	37
1.4.1 Problema General	37
1.4.2 Problemas específicos	37
1.5 Justificación del estudio	37
1.5.1 Justificación teórica	37
1.5.2 Justificación práctica	38
1.5.3 Justificación Metodológica	38
1.6 Hipótesis	39
1.6.1 Hipótesis General	39
1.6.2 Hipótesis Específicas	39
1.7 Objetivos	39
1.7.1 Objetivo General.....	39
1.7.2 Objetivos Específicos	39
CAPÍTULO II MÉTODO.....	41

2.1 Tipo de investigación	42
2.1.1 Diseño de investigación	42
2.2 Variables, operacionalización	43
Variable 1: Planificación operativa.....	43
Variable 2: Costos de Producción	43
2.2.1 Cuadro de Operacionalización de las Variables.....	44
2.3 Población y muestra.....	45
2.3.1 Población	45
2.3.2 Muestra	45
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad ..	46
2.4.1 Técnica.....	46
2.4.2 Instrumento	46
2.4.3 Validez.....	46
2.4.4 Confiabilidad	48
2.5 Métodos de análisis de datos	50
2.6 Aspectos éticos	50
Veracidad	50
Honestidad	50
Objetividad	50
Responsabilidad	51
Confidencialidad	51
CAPÍTULO III RESULTADOS	52
3.1. Resultados de confiabilidad del Instrumento	53
3.2. Tablas de Frecuencia	54
3.3. Prueba de Hipótesis	80
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN.....	95
CAPÍTULO V CONCLUSIONES.....	98
CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES.....	101
REFERENCIAS.....	103
ANEXOS	105
Instrumento	106

Matriz de Consistencia	108
Validación 01.....	109
Validación 02.....	111
Validación 03.....	113

RESUMEN

La presente investigación, tiene como objetivo determinar una planeación operativa para mejorar el costo de producción en las microempresas textiles del distrito de la Victoria Año 2018. La importancia del estudio se basa porque da a conocer las diferencias estrategias que se da en la planeación operativa para mejorar el costo de producción, así como los valores que conforman este último. El trabajo de investigación es de tipo básica, con diseño no experimental y nivel descriptivo-correlacional. Asimismo, se ha empleado el instrumento de la encuesta para obtener la recolección de datos, realizada a 30 trabajadores de 10 microempresas textiles de áreas específicas del distrito de la Victoria. Referido instrumento, fue validado por expertos en el estudio, prosiguiendo, para medir el grado de confiabilidad se utilizó con la utilización del factor Alfa de Cronbach, la prueba de Rho Spearman y la prueba de Dos Mitades, para la comprobación de las hipótesis se realizó mediante la Prueba T-Student. En esta investigación nos derivó a la conclusión que es necesario que la Planificación sea bien elaborada y proyectada para que esta a su vez pueda influenciar de manera positiva los Costos de Producción en las microempresas textiles del Distrito de la Victoria Año 2018.

Palabras clave: Planificación Operativa, Costos de Producción, eficiencia, estrategias.

ABSTRACT

The objective of this investigation is to determine an operational planning to improve the cost of production in the textile microenterprises of the district of Victoria Year 2018. The importance of the study is based because it reveals the strategic differences that occur in operational planning for improve the cost of production, as well as the values that make up the latter. The research work is of a basic type, with a non-experimental design and a descriptive-correlational level. Likewise, the survey instrument has been used to obtain data collection, carried out on 30 workers from 10 textile micro-enterprises in specific areas of the Victoria district. Referred instrument, was validated by experts in the study, continuing, to measure the degree of reliability was obtained with the use of Cronbach's Alpha factor, the Rho Spearman test and the test of Two Halves, for the verification of the hypotheses was carried out through the T-Student Test. In this investigation I lead us to the conclusion that it is necessary for the Planning to be well elaborated and projected so that this year in turn can positively influence the Production Costs in the textile micro-enterprises of the District of Victoria 2018.

Keywords: Operational Planning, Production Costs, efficiency, strategies.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad, las microempresas textiles afrontan una realidad bastante problemática como es elaborar y ejecutar una efectiva planeación estratégica operativa para mejorar el costo de producción, altos costos y gastos generados en el momento de generar un bien y servicio que no son muy bien vistos en la rentabilidad de la empresa en el momento de presentar los estados financieros.

Asimismo, hoy en día la Planeación estratégica operativa es de gran valor para que una compañía pueda trabajar, ya que, por medio esta, se puede elaborar un análisis de la real colocación de la entidad y su entorno. Alanís (2002) menciona, "es muy importante conocer como la planeación tiene como función principal la selección de los objetivos de la empresa [...] y que es su herramienta más importante para conseguirlos". (p.2); es decir que a través de la planeación estratégica operativa efectiva la empresa incurrirá en las necesarias decisiones para mejorar y alcanzar sus metas y objetivos planteados.

El planeamiento estratégico operativo impulsa a alcanzar el objetivo de los accionistas que es fomentar rentabilidad económica por su inversión realizada, por lo que, el esfuerzo tiene que ser mayor que las perspectivas de los accionistas, es por ello, que los accionistas toman decisiones que permitirán aumentar los ingresos de los accionistas basándose en datos proyectados a futuro como es el caso de la circulación de caja proyectado, que apoya a pronosticar la liquidez de la organización y su amplitud de enfrentar sus obligaciones contraídas. Para un plan financiero es primordial empezar por el estudio de la organización, definir con certeza las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, considerando en cuenta los detalles anteriormente definidos, lograremos definir objetivos reales teniendo en cuenta programas de contingencia que reforzaran al alcance de los objetivos definidos.

En el ámbito mundial, se observan los avances de los procesos financieros orientados hacia consolidar nuevas formas de lograr la competitividad entre perfiles empresariales indistintamente cual sea su sector económico, y el modelo de estructura organizacional adaptada, esto implica enfrentarse a un entorno macroeconómico cambiante, lo que interviene en todos los campos de la

economía. Por lo que, el desarrollo y direccionamiento estratégico que se impulsa desde las empresas en este caso las referidas al sector industrial del estado Zulia-Venezuela, implica poder superar debilidades relacionadas con la gestión estratégica operativa que se proyecta hacia factores externos que resultan determinantes e inciden en la definición del modelo económico, como lo son la escasa o nula identificación de los procedimientos y técnicas que participan en el desarrollo de la planificación estratégica operativa, así como la falta de definición e implementación de estrategias que permitan direccionar el comportamiento financiero o ciclo del efectivo, partiendo de indicadores que representa los datos utilizada para elegir las decisiones como proceso imprescindible que pro- mueve el éxito organizacional

La planificación estratégica operativa se representa en la literatura recopilada como una cuestión medular dentro de los enfoques de planificación estratégica de las empresas. Los mercados se presentan cada día más cambiantes e inestables, la planificación estratégica operativa resulta herramienta de las empresas para minimizar los riesgos, y proyectar sus estrategias a través de la herramienta de sistemas presupuestarios, deviene en un valor primordial con la que emplean las empresas modernas (Varela, 2001, p.17).

La mayoría de las microempresas textiles de La Victoria no realizan un estudio para buscar una planeación estratégica operativa ideal para mejorar el costo de su producción, se menciona por los altos estándares de costo en materia prima o insumos principales, mano de obra, entre otros, lo cual no se refleja en rentabilidad en sus estados financieros, ya sea por ausencia de conocimiento o falta de seriedad. Es así, que la presente realización de estudio tiene como finalidad plantear un patrón de planeación estratégica operativa que permitan a las empresas reducir sus costos y por lo tanto aumentar su rentabilidad y/o productividad, es decir mejorar su costo de producción, basándose en estrategias específicas en el control de sus operaciones.

Por esa cuestión, las organizaciones que no desarrollan un planeamiento financiero, hacen sus actividades de manera desorganizada, no teniendo un efectivo dominio, no existela presencia del manejo de sus: ingresos, egresos,

reglamentos de cobranza y no poseen la inteligencia necesaria sobre la dinámica de sus compromisos a corto, mediano y largo alcance. Su objetivo operativo es originar ventas con el fin de responder con sus compromisos contraídos inmediatamente y producir liquidez.

Se afirma que los valores que conforman el costo de producción son: La Materia Prima (MP), Mano de Obra (MO) y los Costos Indirectos de Fabricación (CIF), estos elementos son esenciales en el momento de producir un bien o realizar un servicio. Con respecto a la globalización que genera las competencias entre empresas, lo cual lleva a ser más competitivo con los precios, realizando mejoras en su tecnología y obligándoles a requerir métodos. Esas condiciones impiden a las empresas a conocer sus costos reales ofertando sus productos, corriendo riesgos y con la incertidumbre de generar pérdidas; es por ello que es necesario de antemano realizar una eficiente planeación estratégica operativa, para que la empresa posea el control sobre su rentabilidad y productividad.

Es decir, con un efectivo control del costo de producción, no generar gastos innecesarios, como por ejemplo no comprar más de lo necesario, lo cual genera gastos de almacenaje, adquirir la cantidad necesaria en el tiempo necesario, contar con un personal especializado y/o adiestrado la cual será responsable de operar las máquinas de producción que intervendrán en el proceso productivo.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Contexto Internacional

Peña, L. (2018) Tesis titulada: Análisis para la disminución de los Costos de Producción a través de la sistematización de las líneas finales de la manufacturera Dressing en la empresa Unilever Andina Colombia Ltda. (Tesis en Maestría en Ciencias Empresariales). Santiago de Cali, Colombia. El objetivo general es la medición de la aminoración de costos de producción modernizando los finales de línea de la Planta Dressing en la fábrica Unilever Andina Colombia Ltda. La clase de investigación es descriptiva-explicativa. Se desarrolló revisión documental y una entrevista con el Gerente del área de

investigación, se creó un formato en conjunto con el área de costos. Entre las conclusiones tenemos:

Al detalle con los resultados hallados en el análisis del emprendimiento se sustenta que el programa que se proyectó, ocasiono ganancias relacionadas con la disminución de los costos de Producción.

Con estas observaciones se alcanzó una disminución en los costos de producción que puede ayudar a que la organización siga permaneciendo competitiva en el rubro de la manufactura incrementando el valor del producto físico por medio de la disminución de los costos de producción en estas dos líneas importantes para la empresa.

Marroquín, E. (2018) Tesis titulada: Modelo de gestión estratégica operativa para maximizar las utilidades de la empresa EspeletteCia. LTDA (Tesis para obtener el grado de maestría en Ingeniería en Finanzas, Contador Público Auditor). Escuela politécnica del Ejército, Sangolquí, Ecuador. El objetivo general es realizar una propuesta de gestión estratégica operativa para la empresa EspeletteCia. Ltda, Se realizó un estudio explicativo, basándose en el análisis del entorno, las variables macro, micro y la interpretación de los estados financieros, el presente estudio se desarrolló utilizando las herramientas de análisis financiero (Análisis horizontal, análisis vertical, valores financieros). Se pueden establecer las siguientes conclusiones:

La entidad no cuenta con reglamentos bien definidos para controlar eficazmente los recursos propios económicos, por lo mismo, resulta difícil su control debido al empleo informal que posee la organización en un periodo de tiempo definido.

Un patrón de gestión estratégica operativa es un cuadro que sirve de referencia para la administración y/o control en el sector de las finanzas, pues es un indicador financiero primordial para el desarrollo de la organización, un capital de trabajo que es escaso o la debida administración del mismo, puede ser una de los motivos más considerables para el hundimiento de un negocio.

Erraez, M. (2018) Tesis titulada: Patrón de un modelo de planeamiento estratégico operativo para la empresa Bioagro ubicada en la ciudad de Cuenca. (Tesis para obtener el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría). Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, Cuenca, Ecuador. El objetivo principal es crear una propuesta modelo de control financiero para la empresa Bioagro. La investigación es descriptiva-explicativa. Se utilizó como herramienta de trabajo los estados financieros y la interpretación de estos a través de los distintos métodos de cálculo como lo son los ratios financieros, entre otros. Entre las conclusiones se pueden mencionar:

Bioagro ha demostrado su tendencia para poder mejorar sus operaciones financieras, gerenciales y de producción provocando que el capital de trabajo se desplegue en cada departamento con innovaciones a título personal que faciliten el crecimiento y eficiencia de las operaciones en la misma.

El más alto punto débil que muestra Bioagro en los 3 años finales es la ausencia de liquidez y el alto grado de endeudamiento lo que ha provocado que la compañía no posea con un flujo de efectivo de valor positivo y al no cumplimiento de sus compromisos adquiridos con terceros.

1.2.2 Contexto Nacional

Gonzales, S. (2018) Tesis titulada: Plan Financiero Empresarial – Corporación Aceros Arequipa SA (Tesis en Maestría en artes corporativas e incertidumbre financiera). Universidad Católica del Perú SA. El objetivo general es desarrollar el análisis financiero de la empresa Corporación Aceros Arequipa SA, facilitando detectar planes de mejora en el dominio financiero para formular un plan de finanzas. Este estudio se basa en un carácter cuantitativo, de magnitud explicativa y descriptiva. Se usa herramientas como los indicadores financieros patrones de estructura de capital eficiente, patrones de capital de trabajo óptimo, metodologías de valorización de organizaciones, y exámenes de riesgos; que facilito explicar el escenario financiero de la organización y del campo durante el periodo de tiempo 2012-2015. De igual manera, se desarrollaron perspectivas del efectivo circulante y estados financieros de la compañía para establecer su valor y el respectivo precio de mercado del valor o

la acción. Por ende entre los resultados más primordiales se define:

Las entidades del sector aceros del Perú representan una separación personal de bienes a corto plazo y largo plazo, por ende menciona que esta cuenta con fondo, por otro lado, como se puede ver en el avance de sus bienes, este sector equivale más del 50 % de los bienes corrientes, ya que tiene como causa a que este clase de entidades tienen una elevada cantidad de existencias tanto de productos terminados como de materias o insumos.

La empresa va en búsqueda de la eficiencia, tal como se estipula en sus costos, productividad, inversiones, y cuidado del medio ambiente, por medio de la integración vertical, como lo está haciendo con su planta.

Tarqui, W. (2018) Tesis titulada: Cálculo del Costeo de Producción y Rentabilidad en las industrias de Metal Mecánica en la ciudad de Yungay. (Tesis en Contaduría Pública). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. El objetivo principal es establecer un programa de costos para mejorar la productividad y rentabilidad en el campo Metal Mecánica de la ciudad de Yunguyo y analizar la gestión de esta misma, para lo cual se ha empleado materiales y estrategias de análisis de los documentos fuentes en el hallazgo de los costos de producción de los diversos productos, de tal manera, se tomó para ser objeto de estudio los estados financieros del año 2016-2017, como son: El Estado de situación financiera y el Estado de Resultados, utilizando por ello el análisis por medio del campo de aplicación de indicadores financieros para la evaluación de su gestión. Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se consideró como población para trabajar a todas las empresas industriales de metal mecánica de la ciudad de Yunguyo; la muestra se ha definido con un total de 10 empresas existentes y establecidas legalmente. De igual manera, el tipo de investigación es descriptivo-inductivo y los mecanismos empleados fueron las encuestas, entrevistas y recolección de datos.

Como los resultados más importantes se define:

Los gastos de planta para las organizaciones manufactureras de metal mecánica en la ciudad de Yunguyo es muy parecido modificando sus costos

operativos, respectivos al área de producción en función a la cantidad producida por las organizaciones.

De los hallazgos obtenidos por medio de las encuestas a que han sido formuladas los costos de producción no sustentan una real situación del costo de producción, es por ello, que será necesario emplear un sistema de costo de repartición y distribución de gastos indirectos, el programa que sea más apropiado a su realidad.

1.2.3 Contexto Local

Beltrán, C. (2018) Tesis titulada: Diseño de un sistema de costos para una empresa agroindustrial de Colorantes Naturales – Achiote (Tesis para obtener el Grado de Magister en Contabilidad con mención en costos y Presupuestos en la Gestión Estratégica). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. El objetivo general es analizar el efecto de un programa de costos por requerimientos de producción en el hallazgo del costo de producción de una compañía agroindustrial de colorantes cultivados naturalmente cuyo insumo es el achiote. La investigación es descriptiva-explicativa. La población está definida por las organizaciones del área agroindustrial del Perú que tiene como único giro de negocios, exclusivamente, la elaboración de colorante natural teniendo como materia prima el achiote. La muestra estará definida por una compañía agroindustrial cuyo único giro de negocio es la elaboración de colorantes naturales en función a la pepita del achiote. La compañía está situada en la ciudad del Cusco. Se puede mencionar como conclusiones:

La contabilidad de costos de las organizaciones agroindustriales de tamaño mediano y pequeño tienen como función primordial el cumplimiento de los mandatos fiscales, olvidándose del rol principal que es brindar información para la toma de decisiones.

Se finalizó que la puesta en marcha de un programa de costeo por partes de productividad en las organizaciones posee efecto en el valor del costo de producción, el programa profesa un manejo bien definido sobre los valores que conforman los costos, los movimientos de producción, y horas maquina empleadas por los productos.

Segura, G. (2018) Tesis titulada: Decisiones estratégica operativa para la eficiencia del manejo de las pequeñas y medianas fabricas manufactureras de Lima Metropolitana (Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Contabilidad y finanzas con mención en finanzas e inversiones extranjeras). Universidad San Martin de Porres, Lima, Perú. El objetivo general es desarrollar la forma como tomar las decisiones efectivas para el área financiera y así provocar la mejora de la gestión de las medianas y pequeñas compañías industriales de Lima Metropolitana. Este estudio es tipo básica; de acuerdo a los propósitos de la tesis, se ha empleado el método explicativo, descriptivo, estadístico y de análisis. El diseño ejecutado ha sido el no experimental, explicativo y descriptivo. La población estudiada estuvo conformada por 10,000 personas y la muestra por 370 individuos. Se empleó la técnica de la Encuesta. Entre las conclusiones más importantes se definió:

Las decisiones estratégicas operativa permite la mayor eficiencia del manejo de las medianas y pequeñas compañías del rubro manufacturero de La Victoria, a través de las decisiones de financiamiento, decisiones con respecto a las inversiones, decisiones de rentabilidad y decisiones es referencia a los riesgos escogidos con la mayor información confiable posible y en forma oportuna.

Las decisiones con respecto a los riesgos intervienen en la mejora constante de las medianas y pequeñas compañías industriales de La Victoria, por medio de decisiones sobre riesgo de sistema y riesgo no sistemático de tal manera que no dañen las inversiones de mencionadas empresas.

Córdova, A. (2018) Tesis titulada: Gestión estratégica operativa y contable para incrementar la rentabilidad de una empresa industrial, Lima 2018 (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú. El objetivo general es incrementar la rentabilidad de una empresa industrial aplicando procesos de gestión estratégica operativa y contable. En esta investigación se empleó el método holístico que utiliza la teoría del sentido mixto, que estudia lo cuantitativo y cualitativo,

teniendo como base el objetivo de tipo proyectista, ya que establece una propuesta de mejora para la rentabilidad de una compañía industrial, por otro lado, se manejaron teorías que ayudaron a la creación de la propuesta donde se estipulan las bases teóricas para dar alcance de solución al problema de rentabilidad. Se empleó un instrumento de tipo ficha documental donde se ejecutaron estudio análisis a los estados financieros de la compañía, también se realizó audiencia para entrevistar a tres expertos en finanzas. Entre las conclusiones más notables tenemos:

La buena gestión estratégica operativa y contable posee un gran valor para las compañías, ya que ejecutando un rol el gerente del área de finanzas o el contador optara elegir una correcta toma de decisiones en cuanto a los abordos monetarios de la compañía, como, un caso de muestra, en el instante de pedir una prestación financiera.

Se halló la problemática de la entidad en el desarrollo del análisis de la investigación documental, el cual facilito estudiar los Estados Financieros, donde los resultados hallados en cuanto al problema de estudio principal, rentabilidad, no fueron beneficiosos para la compañía, según las observaciones y opiniones de los expertos corroboraron la problemática de la entidad, y recomendaron algunas indicaciones financieras.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Teoría de la planeación estratégica operativa

Esta ciencia nace en los años 50 con la necesidad de las organizaciones para poder disminuir la incertidumbre en el momento de realizar sus proyecciones y estudiar temas relacionados como es la proyección de ventas, ingresos, entre otros, con la misión de elegir las iniciativas en que la empresa incurrirá para lograr sus objetivos y trazar sus estrategias.

La creación de empresas por una parte y la necesidad de mecanismos de ayuda para la coordinación de proyecciones a corto plazo, establecieron por efecto la búsqueda de herramientas de planeación para alcanzar los objetivos

establecidos por las compañías.

Para Rodríguez V. (2003) “la planificación operativa nos muestra claramente a la fijación antecesora de los planes específicos que tienen que ejecutar los individuos en sus distintas áreas operacionales” (p.197).

Los rasgos más importantes de la planificación operativa son:

- a) Se da en el rango de los lineamientos estipulados por la planeación estratégica.
- b) Es conducida y ejecutada por los expertos en el área.
- c) Trata con planes ejecutores normalmente programables.
- d) Se basa en sus parámetros en la eficiencia de los planes.

El valor de la planeación estratégica operativa a largo plazo principalmente su misión es que da orden y sentido a los impulsos de una organización y ayuda a los funcionarios a tener una visión más clara de lo porvenir y realizar los esfuerzos y acciones requeridas para cumplirlo, así como sirve de filtro para borrar los esfuerzos que no benefician al logro de los objetivos, reestructurando un conjunto de actividades integradoras que ayudaran a aminorar el porcentaje de incertidumbre para diagnosticar futuros problemas o posibles cambios no programados en la dirección y/o control estratégico de la empresa. Todo esto se ve visualizado en modelos de planeación, que son mostrados a continuación:

A) Modelo de Planeación de Fred David Fue sustentado el año 1995

Sustenta la propuesta dirigida por tres etapas (Formulación, implantación y evaluación de estrategias). Plantea que el modelo es una forma de comprender las relaciones entre los elementos que lo conforman, pero en la práctica, el proceso no se lleva a cabo de manera independiente. (Fred, 2003, p.5).

Por lo general ocurre en tres niveles que están puestos en escala:

Nivel

directivo

Divisional

Funcional

Fred David nos da una descripción de su estudio bajo un sistema de análisis eficiente y procesado con la condición para tomar las decisiones en la entidad, se plasma en forma proporcional de número y específica para escoger las elecciones más convenientes en momentos de inestabilidad y angustia a través de las tres fases ya mencionadas anteriormente (Fred, 2003, p.7)

Se presenta su modelo de la siguiente manera:

1. Planteamiento del mecanismo de estrategias:
 - a) Implementación de los conceptos de la compañía de la visión y la misión.
 - b) Ejecución de una revisión documentaria para un análisis externo e interno.
 - c) Constitución de los objetivos estratégicos a largo plazo.
 - d) Elaboración, análisis y selección de las estrategias.
2. Implantación de Estrategias:
 - a) Determinación de los temas conectados con la gerencia.
 - b) Determinación de los temas conectados con la mercadotecnia, finanzas, contabilidad, análisis y desarrollo además de los programas de información de la gerencia.
3. Evaluación de la Estrategia:

Medición y evaluación del rendimiento.

Para la puesta en marcha de las etapas mostradas anteriormente se utilizan un conjunto de técnicas y herramientas a conocer:

- i. Formulación de la Estrategia: Integrado por lo que comprendería el conjunto de datos, es necesario realizar una auditoría externa. Hay presencia de una serie de técnicas sustentadas por Fred David para crear información confiable y útil cuando se lleve a cabo la auditoría interna y externa, la cual servirá de base de análisis en la implantación de las estrategias en su etapa de entrega de información, estas clases de ayuda son el estudio

competitivo comprendido en el modelo de las cinco fuerzas de Porter:

- a) El sector de Análisis de Factores Internos. (EFI)
- b) El Sector de análisis y contemplación de rubros fuera de la empresa. (EFE)
- c) El programa de revisión del factor dentro de la empresa (EFI).

Luego de utilizar estas herramientas es factible establecer la nueva misión de la organización. La etapa inicial es la presentación de la visión y misión empresarial, considerando hacia donde se está dirigiendo la organización.

ii. Planteamiento de los procesos estratégicos: Establece el marco de análisis para la definición de estrategias bien definidas y esta direccionada en el desarrollo de estrategias alcanzables, las técnicas que propone en su análisis es:

- a) La matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)
- b) La Matriz de crecimiento, participación, conocida también como Matriz de BostonConsulting Group.
- c) El programa Interno y Externo
- d) El programa de Plan Estratégico.
- e) La Matriz de Posición Estratégica y Evaluación de la Acción (PEEA).

El proceso de la administración estratégica no culmina cuando la organización toma la decisión de que planes estratégicos va a trazar. Se requiere tener un deber por parte de todo los miembros de la empresa comenzando desde el gerente y terminando en los empleados para que entiendan el rumbo donde debe ir la empresa, se sientan miembros fundamentales de la organización y, por medio de suparticipación en los planes de ejecución de formulación de las estrategias, se comprometan a impulsar al triunfo empresarial.

Es complejo establecer con eficiencia los mecanismos estratégicos en las empresas que no distribuyen correctamente sus productos, en las entidades que no cuentan tener el suficiente capital de trabajo.

- b. Evaluación de la Estrategia: Se llama a la fase de las elecciones de resoluciones en conjunto por una única forma: El programa Cuantitativo de Planificación empresarial. En este sistema se emplea los datos obtenidos en la primera etapa para estudiar y valorar las formas estratégicas que se originan en la segunda fase y moderarlas con el programa fijado de competencia, y con la ubicación empresarial estratégica para la revisión de la forma, asimismo, con la programa Interno y Externo para ser dirigidos al programa de la estrategia general, el autor afirma que es primordial, no extraviar de la mira como los hallazgos que voten los sistemas se requiere emplear utilizando la perspectiva de los expertos en planeación y organización.

Los resultados hallados en este programa son de gran magnitud en conocimiento, es por ello, que es empleado como una oferta normal y fácil de entender de la planeación estratégica, asimismo, es primordial detallar que su análisis nos facilitara identificar los componentes de importancia que requieren ser utilizados en consideración, necesario a su enfoque en gran medida dinámico, conlleva a realizar de la misma manera un modelo patrón de fácil aplicación.

Las revisiones en el momento exacto facultan advertir a la gerencia acerca de contratiempos reales o peligrosos para estar anticipado que un acontecimiento llegue ser muy crítico. La revisión estratégica conforma 3 programas:

- ❖ Análisis y revisión de los cimientos estratégicos que conforman la empresa.
- ❖ Equivaler las conclusiones dadas con las conclusiones esperadas.

- ❖ Escoger los pasos necesarios para que el compromiso laboral este adecuado con los programas fijados.

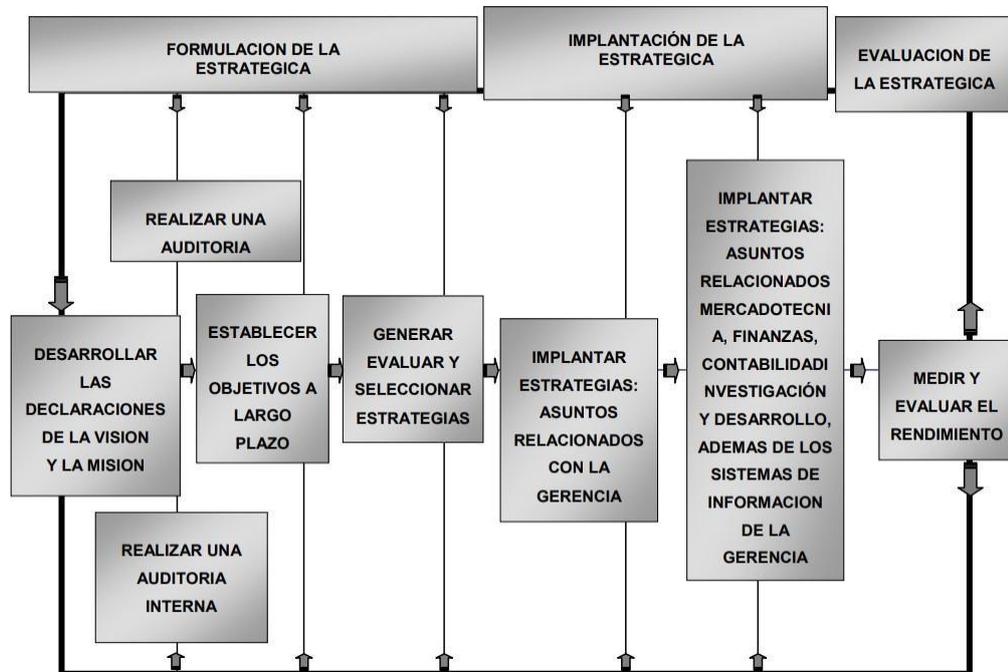


Figura 1. Modelo Conceptual de Fred David

Fuente: David, Fred R., Conceptos de Administración Estratégica, Ed. Pearson, 9° edición, México. (2003)

B) PATRON DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SUSTENTADAS POR GOODSTEIN, NOLAN Y PFEIFFER

La planificación de estrategias sustentada es el desarrollo por medio de la cual la organización prevé el futuro y desarrollan las acciones necesarias para lograrlo, los autores certifican que en la actualidad las organizaciones realizan una planeación deficiente e innecesaria por lo cual no hay una toma de decisiones eficiente.

Ante esta situación, los autores sustentan un nuevo modelo de planeación que tienen como fases:

1. La planeación

Es primordial poner énfasis en la planeación del compromiso empresarial ante el desarrollo, establecer el equipo de planeación.

2. Hallazgo de Valores

Es un estudio de los valores que son utilizados actualmente y los que se realizarán en el futuro por los miembros del grupo de trabajo y de la entidad.

3. Formulación de la misión

Establecer claramente la misión de la compañía.

4. Diseño del plan estratégico empresarial

Es necesario definir las misiones cuantificadas de la entidad, estableciendo las políticas claves de éxito, definición de las acciones necesarias.

5. Auditoría de desempeño

Es el empeño en conjunto que el elemental realizar el minucioso análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización.

6. Estudio de aberturas

Es una equivalencia entre los resultados originados alcanzados en la auditoría de rendimiento con aquellos idóneos para realizar el plan estratégico.

7. Integración vertical y horizontal de los planes

Es elemental reunir las partes para hallar la forma eficiente como se debe realizar el plan, así como determinar la ubicación de los puntos débiles potenciales que posee la organización.

8. Planeación de contingencias e implementación

Brinda a la entidad un conjunto amplio de estrategias, con las cuales la entidad pueda asumir frente a una contingencia o para implementar una acción necesaria.

9. Implementación

Es el inicio mediante el accionar de los planes efectuados.

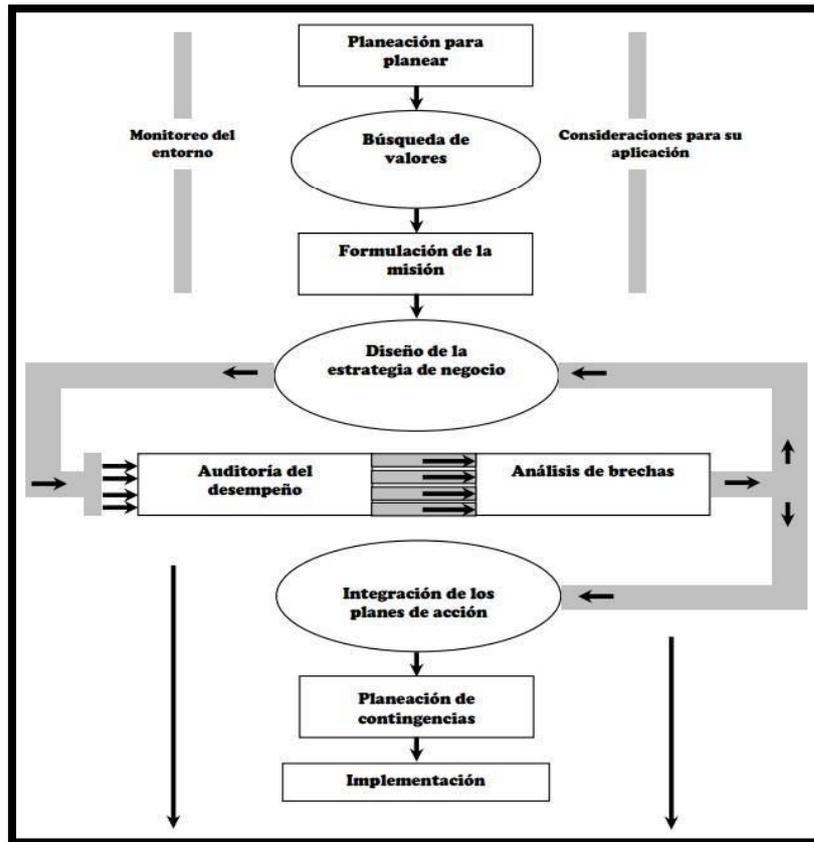


Figura 2. Modelo Conceptual de Goodstein, Nolan y Pfeiffer

Fuente: Goodstein, Nolan y Pfeiffer J., Planeación Estratégica Aplicada, Ed.Mc GrawHill, Colombia. (2005)

C) MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SITUACIONAL DE CARLOSMATUS

Este estudio se inicia debido al análisis situacional con ciertos problemas que son el flagelo de las entidades. La cercanía al objetivo en común y el estudio a fondo del análisis PES1, en la incógnita de la Planeación Estratégica Situacional formulado por Carlos Matus (1995).

El estudio se encuentra enfocado a la resolución de problemas específicos, y aunque se asemejaría a que se orienta por el establecimiento de estrategias volátiles, verdaderamente se conforma un patrón a establecer cambios a beneficio de la empresa, generando la retroalimentación y las acciones necesarias para llevarlo a cabo.

Para Matus, el estudio del problema es el manual de ayuda de acción para realizar una planeación estratégica efectiva, por lo cual, enfoca mucha atención cuidadosamente a cada detalle de la realidad problemática. A continuación, se presenta las actividades necesarias enfocadas en cuatro etapas:

1. La Valoración de la ubicación:

- a) Hallazgo de una realidad insegura.
- b) Exposición del estudio para unos inconvenientes u obstáculos por definir susignificado.
- c) Reconocimiento y desbloqueo de los orígenes y efectos.
- d) Realización del árbol que es el esquema de problemas.
- e) Hallazgo e Identificación de los participantes y las energías sociales en juego:
 - Escenario presente y efectos.
 - Objetivos y metas.
 - Planes deseados, posibles, alcanzables y reales.
 - Premisas sobre el análisis y explicación situacional de cada participante.
 - Posibles jugadas de cada participante.

2. Diseño Normativo y Prospectivo:

- a) Fijamiento del objetivo de gran visión.
- b) Misión presente y futura.
- c) Valores que entre todos se encuentran compartidos.
- d) Creación y diseño del árbol de programa de objetivos (en relación con el árbol deproblemas).

3. Análisis y Formulación Estratégica:

- a) Explicación del significado de las metas y objetivos.
- b) Tomar la iniciativa de desarrollar el árbol de apuestas.
- c) Implementación de estrategias y programas de acción (Participantes, medios,estrategias).
- d) Estudios de factibilidad (Económica, económica, tecnológica).

4. Tática Operacional

- a) Establecimiento de los planes de acción.
- b) Funcionamiento de los planes para ejecución que la empresa ha seleccionado.
- c) Añadidura del programa de modificaciones.

D) MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SITUACIONAL DE TOMLAMBERT

En este estudio el autor refleja que este patrón tiene 8 fases que deben realizarse durante el programa de planificación estratégica que es:

1. Establecer la visión.

Un mismo sentir donde van, hacia que parte se dirige la entidad da un sólido soporte para plasmar la mentalidad en la manera que se desea alcanzar ese punto, así como los factores que intervendrán para realizarlo.

2. Definir la situación actual.

Llevar a cabo un estudio minucioso de la real posición de la entidad en el ámbito económico, financiero.

3. Acordar su misión.

El equipo de planeación debe acordar en base al manejo de elecciones, una misión para lo que quiere alcanzar la entidad.

4. Desarrollar sus objetivos.

Con respecto a este paso, ya definida la misión, se desarrollarán las estrategias para el desarrollo de los objetivos.

5. Generar alternativas.

Establecer la alternativa frente a una contingencia o posible desviación en que la empresa pueda incurrir.

6. Seleccionar estrategias.

Definir las estrategias o mecanismos más efectivos para el logro de los objetivos.

7. Convenir tácticas.

Realizar un análisis de la comparación los resultados pronosticados con los hallazgos arrojados reales.

8. Elaborar el plan táctico.

Diseñar el plan táctico, es decir las alternativas de desarrollo o planes de acción que la empresa debe realizar.

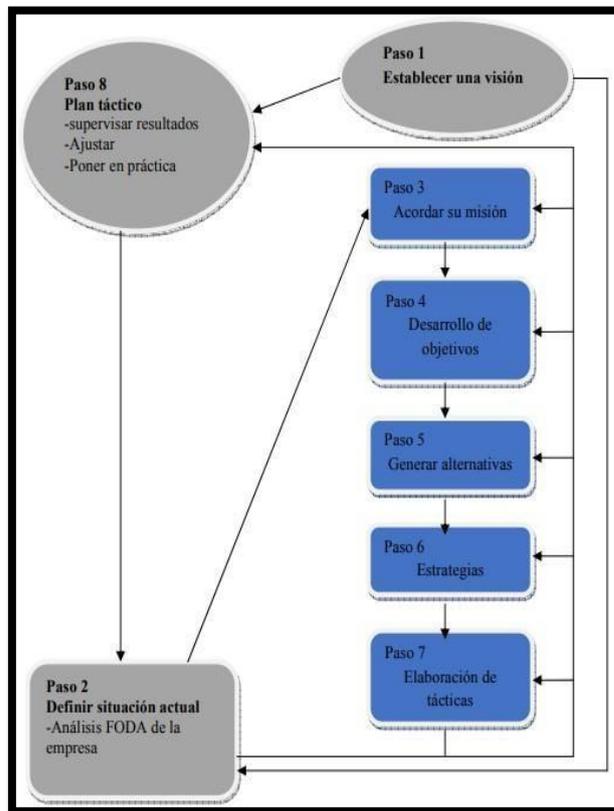


Figura 3. Modelo Conceptual de Tom Lambert

Fuente: Lambert T., Planeación Estratégica Aplicada, Ed. Mc Graw Hill, Colombia. (2000)

E) MODELO DE PLANEACIÓN DE GEORGE STEINER

George Steiner sustentó su teoría en 1996, un modelo conceptual con respecto a la estructura y el proceso de desarrollo de la planeación. En el análisis del mencionado modelo se encuentran las preposiciones o factores que sirven como base para el proceso de planeación, ellos son:

1. Los objetivos que son básicos en el ámbito socioeconómico.
2. La misma ética y valores que poseen la alta gerencia.
3. Los estudios que son realizados al medio ambiente.

1. **Objetivos Básicos Socioeconómicos:** Son deseos básicos que una empresa desea establecer de valor socioeconómico durante su misma supervivencia. Los objetivos claros se definen como perspectivas que son el motivo de ser de la misma empresa, que la define como entidad. Los objetivos básicos socioeconómicos son los enfoques que la organización espera de si misma a través del tiempo. Si esta no se analiza y establece, la compañía no podrá sobrevivir; esto significa que la misma sociedad demanda que la entidad utilice todos los recursos necesarios para poder cumplir con cubrir las necesidades de la misma sociedad.

A) **Planeación Estratégica (Largo Plazo)**

La planeación estratégica detalla que la planeación con un enfoque a largo plazo, la misma organización durante ese tiempo esta en la obligación de declarar su misión y hallar los objetivos esenciales de ella misma, las estrategias y políticas que serán que servirán de norma para la distribución y aplicación de los mismos objetivos.

B) **Planeación Táctica (Mediano Plazo)**

Detalla la formulación, integración y coordinación de los objetivos de los departamentos funcionales de una entidad para distribuir y asignar los recursos en dirección al alcance de los objetivos, teniendo en consideración las normas y estrategias sustentadas en el desarrollo de la planeación estratégica. Generalmente, se pre visualiza una visión temporal de cinco años, asimismo, los planes se estudian y ejecutan a profundidad para cada año.

C) **Planeación Operativa (Corto Plazo).**

Las características de los sistemas a mediano plazo no son del análisis y profundidad necesaria para las actividades corrientes, por tal

razón, es necesario un conjunto de planes a corto plazo. De este modo, también se conforma por una serie de investigaciones específicas para desarrollar el proceso de planeación direccionados a facilitar una eficiente ejecución de operaciones.

El modelo estipulado por Steiner facilita un conjunto de consideraciones primordiales que es necesario que se realicen durante todo el desarrollo de manera constante y continua si se esperan obtener resultados eficientes:

- i. Exámenes de factibilidad.
- ii. Integración y organización para la puesta marcha e implementación de la planeación.
- iii. Revisión y análisis de los planes estratégicos.
- iv. Retroalimentación

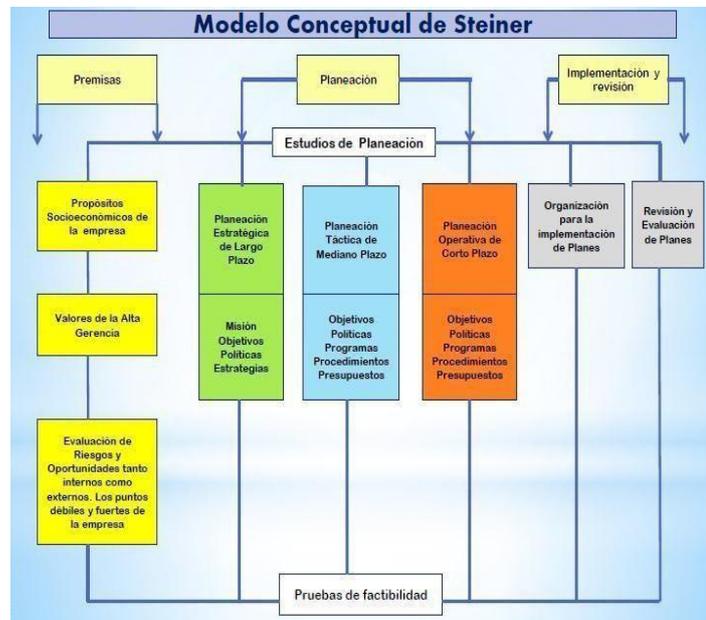


Figura 4. Modelo Conceptual de George Steiner

Fuente: Basado en Planeación Estratégica. Lo que todo director debe Saber de George Steiner (1996)

F) MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA GEORGE MORRISEY

George Morrissey planteo en 1996, que en todo desarrollo de planeación hay tres etapas las cuales son:

1. El raciocinio estratégico que engloba las características más esenciales del desarrollo. Ayuda a la puesta en marcha de la ejecución, visión y las estrategias planteadas por la empresa. Etapa planteada para crear las proyecciones de la compañía.
2. Planeación a largo plazo: Es la mezcla del conocimiento de manera intuitiva y analítica, obtendrá como resultado perspectivas futuras que la misma organización quiere lograr.

Esta planificación a largo tiempo es la conexión entre el conocimiento estratégico y los hallazgos obtenidos en un periodo corto de tiempo que las organizaciones necesitan en el empleo de visualizar sus proyecciones. Certifica y pone en marcha la visión, misión y planes estratégicos empresariales

3. Planeación táctica: Estudio analítico con algunas características de carácter intuitivo que motivaran al alcance de las acciones específicas que intervengan en los planes en etapa de la organización.

Desarrollada como ejecutar las conclusiones con enfoque a reducido tiempo, primordiales como llevar a cabo la meta y lograr las perspectivas visionarias que esperan los accionistas.

Una forma de poder contemplar a las tres partes diferentes es vinculándolos con la dirección, el posicionamiento y actitud. Las características de cada uno de estos elementos podrían detallarse como sigue:

- I. El conocimiento estratégico conlleva a la dirección.
- II. La planeación a largo plazo conlleva al posicionamiento.
- III. La planeación táctica conlleva al rendimiento.

En el modelo planteado de este estudio llevado se ha estipulado y escenario general de manera que se aplicaran a los dos primeros

componentes del modelo estipulado por Morrisey, y en manera especial, en la planeación a largo plazo, que es el asunto del presente análisis.



Figura 5. Modelo de planeación estratégica de George Morrisey

Fuente: Morrisey, George L. Planeación a largo plazo. Creando su propia estrategia. Prentice –Hall Hispano Americana, SA. México.1996

G) **MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE SERGIO KAUFFMANGONZALEZ SHKG**

Kauffman propone a travez de su modelo que las organizaciones parten de una idea que es análisis interno y externo, donde por un lado están considerados los elementos de la planeación (Visión, misión, filosofía, valores y cultura laboral), estos puntos clave son considerados primordiales para alcanzar los resultados tan ansiados.

En segundo lugar, ya bien definidos las partes diferentes de planeación se definirán las misiones estratégicas que se desean lograr, los planes estratégicos, los lineamientos o detalles débiles de la planeación, el diseño del programa estratégico, las misiones y las metas que se establecen durante el determinado ejercicio.

Al margen siniestro también se inicia de las conclusiones de la proyección y relacionadas a los planes estratégicos en general.

El plan estratégico tiene que incluir una agrupación de proyectos y temarios que es necesario identificar, jerarquizarlos y distribuirlos o separarlos temporalmente en corto, mediano y largo alcance, en interacción al valor, valiosa y necesaria, como direccionarlos al alcance de los logros y misiones fijados al finalizar el ejercicio dado.

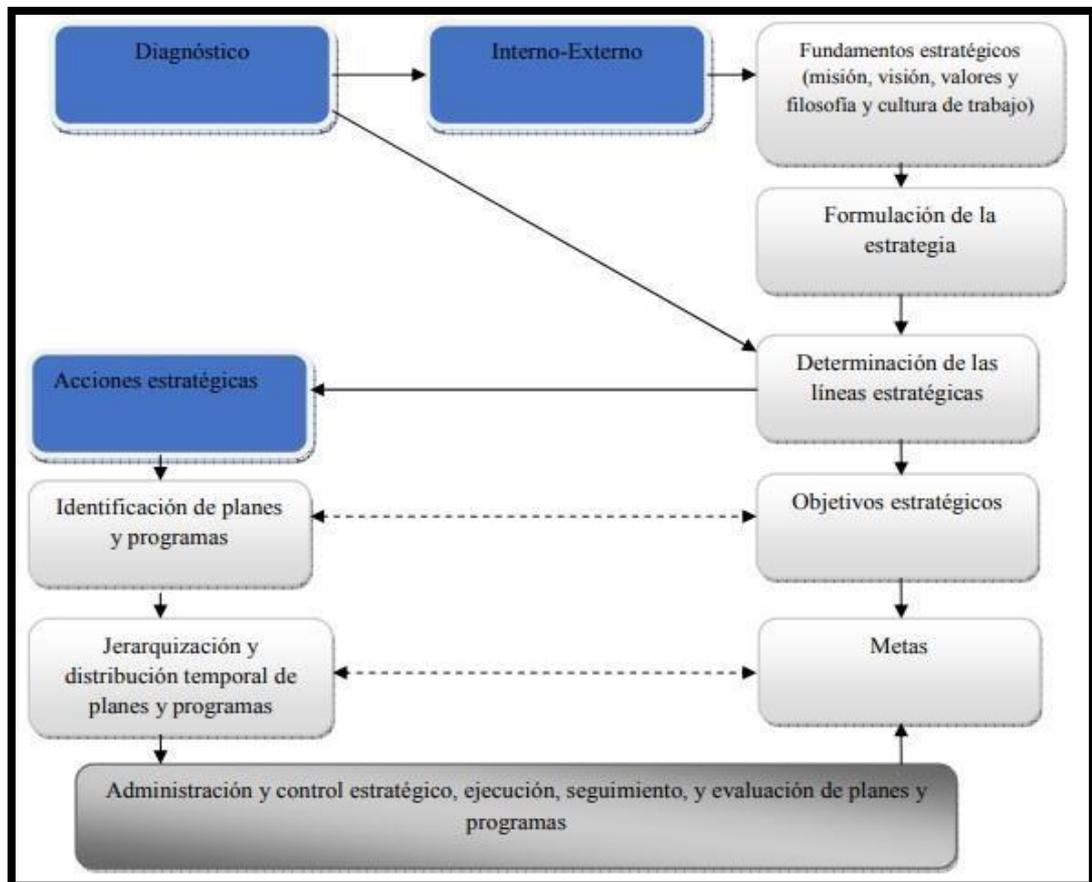


Figura 6. Modelo de planeación estratégica de Sergio Kauffman

Fuente: Kauffman S. Planeación, un nuevo enfoque. DV Will, SA. México.2000

1.3.1.2 Conceptos

Estephen (1996), menciona que:

Financial planning is like the declaration of what is intended to be done in the future, and must take into account the expected growth; the interactions between financing and investment; investment and financing options and business lines; the prevention of surprises defining what can happen before different events and the feasibility before objectives and goals.
(p.97)

Se hace referencia que la planeación operativa debe tener en consideración las fortalezas y debilidades de la empresa, así de la misma manera, las oportunidades y amenazas en el futuro.

Entre los conceptos relacionados a la planeación operativa, se mencionará los más importantes y un breve concepto para la comprensión de la investigación, tenemos:

1.3.1.3 Herramientas que favorecen la planeación

La organización debe tener bien planteada lo siguientes componentes:

❖ Misión

Aznar F. (2017) define que “La misión en el mundo empresarial significa la presentación de los objetivos que esta desea lograr, esta se convierte en su razón de ser.”.
(p.185).

❖ Visión

Senge C. (2005) sostiene que “La visión es definida comúnmente como la imagen de futuro que la organización desea lograr o alcanzar”. (p.17). Por otro lado, ha sido

mayormente confundida con la misión, pero la visión netamente es la aspiración que desea lograrla empresa.

❖ **Perspectivas futuras**

Las perspectivas es el conjunto de habilidades de dirección que facilitan conocer a donde llegar y escoger los rumbos indicados que conduzcan a la puesta en marcha propia y la de los colaboradores, realizando las cosas correctas y con eficiencia.

❖ **Estrategias y acciones de Contingencia**

Las acciones de contingencia son el resultado de la toma de decisiones y posterior ejecución de acciones para prevenir los riesgos futuros que pueda sufrir la empresa.

1.3.1.4 **La Planeación de efectivo**

La planeación de efectivo es un informe que detalla las entradas y salidas de dinero que la empresa realiza. También ese flujo se puede usar para las posibles inversiones en proyectos que realiza la compañía, en relación a lo antes mencionado se analizaran algunos indicadores que miden este desempeño, son los siguientes:

❖ **La Tasa Interna de Retorno (TIR)**

Instituto Pacifico (2015). Actualidad empresarial, sostiene que:

La Tasa Interna de Retorno, también conocido como “Rendimiento sobre el Capital Invertido” es aquella tasa efectiva por periodo de tiempo que obtiene el dinero invertido de un proyecto durante todo el tiempo que dure el plazo de inversión. Entonces, se puede confirmar que la TIR es la tasa efectiva, en la cual las salidas de dinero o la inversión inicial se recuperan y se transforman en ingresos

para el inversor. (p.223)

❖ Valor Actual Neto (VAN)

Sapag.C. (2001). define que el Valor Actual es un ratio que define la prosperidad de un plan, para definir si es viable ejecutarlo o no, dependiendo del resultado obtenido, que nos muestra cuanto capital se ganaría si todos los desembolsos de capital son traídos al tiempo cero, que es el tiempo presente, para efectuar la diferencia con la inversión inicial. O sea, si este resultado da cero, el proyecto es viable, pero si da mayor, es mejor aún ya que le da al inversionista lo que desea al momento de invertir, obtener rentabilidad (p.13)

❖ La Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR)

Indicador medido en porcentajes por ende generalmente lo establece el individuo que decide invertir en un proyecto determinado. Este valor se usa como patrón para fijar si la inversión realizada va a fomentar ingresos o no.

❖ Recursos Disponibles

Son todos aquellos recursos con la que cuenta la empresa para poder operar normalmente, las cuales debe explotar en la mayor forma posible, para así alcanzar la rentabilidad deseada.

1.3.1.5 Crecimiento Económico

Se refiere al avance en sentido progresivo que la organización alcanza y se puede dar en diferentes enfoques:

❖ Productividad

Se origina cuando la producción de la organización aumenta de manera eficiente.

❖ Producción

La producción aumenta en grandes proporciones, ese es susignificado.

❖ Rendimiento

La eficiencia de los miembros de trabajo se vuelve más eficiente.

❖ Rentabilidad

Los ingresos de la empresa crecen.

1.3.1.6 Propiedades de la planificación operativa

Es un instrumento meramente técnico operativo.

Es establecido por el área operacional y personas relacionadas, como es el contador ytesorero.

Estimación proyectada, que sirve como base para elegir decisiones.

Certifica los intereses de las diferentes áreas de la empresa.

Esquema financiero que puede ser mostrado a diferentes compañías y entidadespúblicas y privadas del sector económico.

1.3.1.7 Importancia de la planeación operativa

La misión de este tipo de planificación estratégica operativa es la puesta en marcha de la selección de elecciones en las fábricas, las oportunidades del desarrollo de negocio pueden perjudicarse en gran manera con una pésima gestión de los recursos (Ramírez, Coreas y González, 2014, p.5).

Debido a esto, existe muchas razones para implementar la planeación estratégicaoperativa, entre ella tenemos:

- Ayuda como soporte para la fijación de mecanismos estratégicos a corto y largo tramo para alcanzar los objetivos.
- Facilita el control de programas de producción que tienen en

consideración los insumos, la mano de obra y los gastos de operación.

- Es útil como herramienta en la elaboración de proyecciones estratégicas operativas por medio de los estados financieros, debido a esto la empresa puede calcular el nivel de sus cuentas por cobrar, almacén, entre otras cuentas de vital importancia.
- Contribuye a la imagen empresarial frente al mercado competitivo.

En las empresas medianas y pequeñas se debe poseer un respaldo contra el riesgo incertidumbre a través de la práctica y eficiencia del control de la planificación, organización, dirección y control, obedeciendo eficazmente cada cambio administrativo de una manera correcta.

Para comenzar con la planeación estratégica operativa, es primordial que los gerentes financieros y personal especializado identifique una serie de elementos administrativos, productivos, para emplear las estrategias trazadas en el programa estratégico, así como el origen de la financiación que harán alcanzar las misiones fijadas por la entidad en un ejercicio determinado.

La planeación estratégica operativa muestra una imagen más clara entre donde se está y donde se planea llegar. Es decir, hace posible, que sucedan acontecimientos que por sí solos no llegarían. Es un estudio exigente, ya que se necesita establecer eficazmente, planes de ejecución y plasmar las elecciones dentro del objetivo trazado por la empresa.

1.3.1.8 Ventajas y desventajas de la planeación estratégica operativa

a) Ventajas

- Orienta a los gerentes administrativos a ver una imagen más clara del futuro, por lo tanto, miran más allá de sus situaciones problemáticas para establecer lo que podría pasar y prevenir los acontecimientos que afecten el objetivo.
- La planeación estratégica operativa obliga a los administradores a que tengan con exactitud los conocimientos requeridos para que la organización cumpla con su razón de ser.

- Fortalece las fases intermedias, con la presencia activa de todos los individuos que poseen tramo de control, lo que impulsa al equipo para el alcance de las metas.
- Se establece objetivos y los planes de acción que han de ejecutarse, escogiendo y analizando cual será la más óptima opción para el alcance de los objetivos trazados, bajo la normativa de la empresa.
- La planeación estratégica operativa se enfoca en la inversión añadida originado por los negocios, y el retorno que establecen.

b) Desventajas

- La ausencia del equipo de personal adiestrado e idóneo.
- Las organizaciones no poseen con un conocimiento emprendedor, que les facilite desenvolverse ante las disyuntivas, oportunidades de negocio y adecuarse a los cambios necesarios en el sector económico.
- Los gerentes administrativos no poseen el conocimiento completo de toda su compañía, la que facilite elaborar un desarrollo de la planeación correcta al comportamiento dinámico.
- El elemento de afuera que afecta de forma modificante en el desarrollo de planeación estratégica operativa, a forma que los programas requieren ser cambiantes y no poseer formas rigurosas, que sean recias al cambio que aparezca alrededor de la entidad.

1.3.1.9 Objetivos de la planeación estratégica operativa

Una organización se conduce con éxito, a través de acertadas decisiones orientadas por las experiencias y los conocimientos previos, algunas veces por el sentido común, es así que una efectiva dirección necesita del establecimiento de objetivos y una conducción de operaciones eficiente, en simples palabras, no se puede dirigir si no se ha realizado la planeación estratégica.

Entre los objetivos aplicables, se tienen:

- Aminorar el nivel de incertidumbre y explotar las oportunidades y los elementos que sirven como recursos para la entidad, tomar decisiones en

el tiempo indicado cuando se necesite efectivo y decidir aplicarla con su mayor rendimiento.

- Llevar a cabo un estudio de proyección con respecto a lo que desea alcanzar la entidad, se refiere que estudia las proyecciones de ingresos, producción, bienes muebles e inmuebles, financiamiento, escogiendo como soporte mecanismos alternativos para alcanzar la mayor eficiencia posible, para definir, a posteriori, la manera de cubrir las necesidades financieras.
- Colabora en diagnosticar el futuro económico y financiero, basado en la producción y operatividad de la organización para tomar decisiones.
- Utiliza como ayuda de búsqueda fundamental para el alcance de los objetivos de la empresa.

1.3.1.10 Situación actual del sector industrial

En la actualidad la planeación estratégica operativa, es primordial en las también denominadas fábricas o manufactureras, ya que nos muestra la manera en la cual la compañía ira a ejecutar sus programas, en mencionadas empresas no aparece la adecuada importancia ya sea por la ausencia de habilidades cognitivas o por ausencia de compromiso de las personas relacionadas al tema.

El papel sustentado por la planeación estratégica operativa lo resaltan reconocidos estudiosos, los cuales detallan que es un factor primordial de las actividades de la compañía ya que brindan un manual para dirigir las actividades de la entidad para alcanzar sus misiones y metas que planficaron.

Es claro que una empresa que no realiza la planeación estratégica operativa le es imposible prolongar una situación de eficiencia en sus operaciones y sus captaciones económicas, por ende, una compañía de éxito necesita: perspicacia, buen juicio e investigación, pero un real control de compañías, solicita el establecimiento de objetivos y el guiamiento de las operaciones de manera que se certifique el alcance de ellos.

1.3.1.11 Beneficios de la planeación estratégica operativa en las empresas.

La planeación estratégica operativa requiere del compromiso de todos los integrantes que trabajan en ello, es primordial que por medio del alcance de esta se pueda lograr las misiones fijadas, así de igual manera los pasos para evitar situaciones no esperadas (Morales, 2014, p. 19)

1.3.2 Concepto de costos

Polineni, Favozzi y Adelberg, sostienen que: “es el importe que se sacrifica con la idea de conseguir materiales, cuantificables monetariamente por medio de la deducción de bienes o el momento de generar deuda cuando se incurre en un bienestar” (1995, p. 17).

De otro lado, Warren, Reeve y Fest, P, explican lo posterior en conexión a lo que es costo, desembolso en dinero, o el acuerdo para cancelar al contado en una proyección, objetivo de recaudar fondos (2000, p.88). El costo demuestra en una un valor beneficioso que se plasma en el instante, o en su caso, se recibirá en una proyección futura. La utilidad si se emplea de forma rápida, se define que el costo es un bien que a cada paso que se emplea, se sustenta e identifica un gasto, como por ejemplo un gasto por el detalle de activos para depreciar.

De igual manera, Zapata (2007), menciona lo siguiente, costo se entiende como el importe económico lo cual se emplea en partes de la empresa, capital de trabajo necesario y otras materias primar para elaborar los productos, originar prestación o materiales abstractos, lo que confiere que es beneficioso (p. 33). Como resultado, se concluye que un costo es el importe que se desembolsa para adquirir un producto o prestación, y usarlo en la fabricación de un material, detalle que la cual nos brindara en el futuro un beneficio.

1.3.2.1 Componentes del Costo

Los componentes del costo de un bien material o servicio es la materia prima directa, el capital de trabajo directo y los costos indirectos de fabricación. Por ende estos componentes bien diferenciados son los que aportan a la

administración los conocimientos necesarios para la cuantificación de los ingresos y la determinación del precio del bien.

Asimismo, Gómez (2010), sostiene que los componentes del costo de producción se componen en:

- a) **Materiales:** Son los primordiales insumos empleados en la producción; los cuales se convierten en productos para la venta con el apoyo del capital de trabajo y el CIF.
 - **Directos:** Es todo lo que se puede ver fácilmente en la elaboración de un bien ya destinado para la venta, sencillamente se relacionan con el producto y nos demuestran el costo más resaltante de las materias primas que se emplean en un bien.
 - **Indirectos:** Es los materiales que influyen en medida baja en la elaboración de un bien, es decir tienen un lugar relevante frente a los directos.
- b) **Mano de Obra:** Es el empeño corporal y psicológico usado para la fabricación de un producto.
 - **Directa:** Son esos costos relacionados de forma directa en la elaboración de un producto que puede vincularse con el producto con sencillez y que posee un costo mayor.
 - **Indirecta:** Son esos valores que no tienen un impacto primordial cuando se elabora un producto.
- c) **Costos Indirectos de Fabricación:** Son todos los gastos que incluye la mano de obra indirecta, material primo indirecto y todos los costos como carga de energía eléctrica, entre otros.

Según Gonzales es el tercer elemento del costo y está compuesta por todos aquellos costos que no han sido incluidos en ninguno de los otros elementos, es decir, que no participan directamente en el proceso de transformación de la materia prima en el producto final, sino que son auxiliares para dicho proceso (2002, p.21).

Son todos los costos que no están clasificados como mano de obra directa ni como materiales ya que no participan directamente en la transformación de la materia prima.

d) Según la relación con la producción:

Están relacionadas con los elementos del costo de un producto y con los principales objetivos de la planeación y son:

Costos Primos

Jeison, Torres y Chirinos es la suma de los elementos directos de mano de materia prima y mano de obra, también se le conoce como costo primario, y se define como el conjunto de costos incurridos identificables con la elaboración de los productos (2012, p. 45).

Es el importe del material directo y de la mano de obra directa que intervienen en la fabricación de un producto.

Costos de Conversión

Se aplica a la producción a base de prorrateo o derrama en las unidades elaboradas en un periodo determinado. Son las erogaciones necesarias para convertir la materia prima en producto elaborado (Gómez, 2011, p. 17).

El costo de conversión son aquellos costos que están relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados.

1.3.2.2 La valoración Monetaria

Se conoce como valoración monetaria a todos aquellos valores monetarios con que cuenta la empresa durante su proceso de producción, ellos pueden ser:

- ❖ Costo Comercial

Los costos comerciales son todos aquellos valores agregados desde que se adquiere un bien hasta que se realiza su venta.

- ❖ Margen de gastos de Operación

Es un valor empleado para comparar las estrategias de los valores del precio y la eficiencia operativa, se aplica después de deducir todos los gastos correspondientes originados por el bien.

❖ **Porcentaje de Utilidad**

Es el estipulado por la organización como la ganancia neta por encima del costo que ofrece al bien, mientras mayor sea, se sobreentiende que mencionado ingreso se elevara.

1.3.2.4 Sistemas de costos

Es el grupo sistemático de técnicas, procedimientos y registros sobre un enfoque de dualidad y otros procedimientos específicos para calcular el valor de los costos de producción y el control de operaciones (Macgrew, 1990, p. 91).

El programa de costeo son una agrupación de tácticas, normas y formulaciones que nos proporciona el hallazgo por formula del costo de los diferentes ejercicios de las entidades (Solís, 2002, p.71).

Sistema de Costos ABC

Es el Sistema de costeo, el cual está basado en los recursos que se consumen las actividades que realiza la organización, mediante el uso de la asociación directa o casual.

Este sistema localiza los costos indirectos a través de la identificación de múltiples actividades asignándolos posteriormente a los productos mediante el empleo de inductores de costo.

El sistema ABC sigue un proceso de dos etapas para la asignación de costos indirectos a los productos.

Primera Etapa:

Se identifica las actividades relevantes y se asignan los costos indirectos a cada actividad en proporción al empleo de los recursos.

Segunda Etapa:

Se identifica inductores de costo apropiados para cada

actividad. Ventajas

- ❖ Proporciona información más precisa sobre el costo de los productos.
- ❖ Proporciona medidas más precisas acerca de los inductores de costo
- ❖ Facilita el acceso a la información sobre los costos

relevantes Desventajas

- ❖ Algunos costos probablemente requerirán su localización en departamentos pedidos.
- ❖ Un sistema ABC es muy caro de desarrollar e implementar
- ❖ Consume mucho tiempo de trabajo

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo la Planeación operativa buscara mejorar el costo de producción en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018?

1.4.2 Problemas específicos

¿Cómo la Planeación operativa mejorara el valor del costo en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018?

¿Cómo la Planeación operativa mejorara la valoración Monetaria en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018?

¿Cómo el Costo de Producción influirá en la planeación de efectivo en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Justificación teórica

El presente trabajo de investigación es importante, debido a que tiene como objetivo presentar en manera sustentada como es que la planeación operativa puede mejorar el costo de producción de las microempresas textiles,

al realizar diferentes planes estratégicos, muy bien definidos por el área estratégica operativo, asimismo se proporcionara el significado de los términos relacionados al costo de producción, para un mejor entendimiento. De esta manera, como es que el planeamiento financiero reduce el nivel de riesgo, proporciona orientación que la empresa pueda ejercer, para aminorar el nivel de incertidumbre que la empresa pueda tener en el momento de tomar una decisión, asimismo se podría decir que un eficaz planeamiento financiero son las bases sólidas para que una empresa pueda mejorar sus costos de producción, en términos más globales, la empresa pueda prosperar económicamente y financieramente.

1.5.2 Justificación práctica

La investigación se desarrolla teniendo como ejemplo las decisiones que toman las empresas industriales en su producción, puesto que en la actualidad el nivel de rentabilidad que posea la empresa, básicamente se basa en el nivel de prosperidad que posean sus costos. En el entorno económico, para que las empresas puedan definir una eficaz planeación estratégica operativa, no solo los gerentes financieros deben ser capacitados, puesto que, en conjunto con él, lo deben hacer todos los que intervienen en la decisión estratégica operativa. Pues así se busca, que haya un mejor control de las áreas internas de la empresa, no basta decir el área de producción, ya que de ella implica la creación del producto terminado y/o servicio. Por lo tanto, el presente estudio buscara explicar en que se basan las empresas industriales para tomar las decisiones, para mejorar su costo de producción.

1.5.3 Justificación Metodológica

Con la presente investigación se busca, brindar una base sólida o soporte para que las empresas industriales puedan mejorar sus costos de producción basados en las experiencias en relación al área de producción. Asimismo, que mecanismos debe realizar la empresa para elaborar su planeación operativa, basados de antemano en conocer sus costos de producción, como se originó, de qué manera se originó y que resultado proporcione. No se puede definir una planeación operativa sin antes conocer la misma empresa, como es que trabaja,

o como son sus actividades al pasar de los días. La planeación operativa se definirá si son elaboradas a cortos o a largo plazo, eso depende de la decisión que tome la empresa. Además de facilitar los conocimientos con respecto a las empresas industriales, dando a conocer el estudio de la planeación operativa, los miembros que integran el costo de producción, y de antemano que es lo que empresa debe decidir para mejorar este costo, ya sustentándose en las estrategias que ejecutara para elevar su rentabilidad financiera y/o económica.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

La planeación operativa mejora los costos de producción de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

1.6.2 Hipótesis Específicas

La planeación operativa reducirá el valor del costo en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

La planeación operativa permite mejorar la valoración monetaria en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

El control de los costos de producción son la herramienta fundamental en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

Los Costos de Producción influirán en la planeación de efectivo en las microempresas textiles de la Victoria, año 2018.

Los Costos de Producción afectan el crecimiento económico en las microempresas textiles de la Victoria, año 2018.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar una planeación operativa efectiva para mejorar el costo de producción en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

1.7.2 Objetivos Específicos

Dar a conocer los temas relacionados que necesita una planeación

operativa para mejorar el costo en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

Dar a conocer los temas relacionados que necesita una planeación operativa para mejorar la valoración Monetaria en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

Dar a conocer los temas relacionados a los costos producción para mejorar la planeación de efectivo en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

CAPÍTULO II MÉTODO

2.1 Tipo de investigación

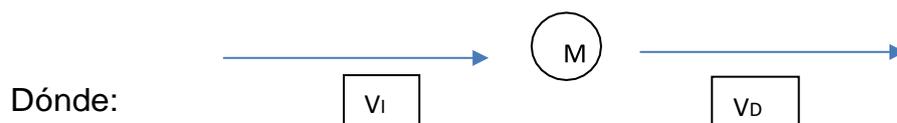
En este tipo de investigación se usa el método descriptivo, puesto que tiene como objetivo describir una eficiente planeación operativa para mejorar el costo de producción, es decir, en este trabajo se realizará un énfasis descriptivo de los procesos de costos de producción, asimismo, de cada uno de los mecanismos que debe usar nuestra primera variable para buscar una mejor eficiencia de nuestra segunda variable, los costos de producción.

2.1.1 Diseño de investigación

Diseño no experimental
transversal

Conforme al tipo de investigación, el presente análisis de estudio, es un modelo descriptivo, para hallar las características de las variables que son la herramienta de estudio, aplicado ya que se va a aplicar dentro de las organizaciones, y finalmente explicativo. El diseño de investigación es no experimental de clase transeccional, ya que se observa los efectos de la investigación y hace la acumulación de información en un ejercicio fijado.

Dentro de los diseños experimentales se encuentran: el experimento puro, el pre experimento y el cuasi experimento. En el caso de los diseños no experimentales encontramos: el transversal, donde se ubican los estudios exploratorios, descriptivos y correlacionales/causales; y el longitudinal, dedicado a estudios de tendencia, de evolución o de panel. (Hernández, 2003, p. 28).



M: Representa la muestra considerada para el estudio.

V_I = Variable Independiente

V_D = Variable dependiente

2.2 Variables, operacionalización

Variable 1: Planificación operativa

La planificación estratégica operativa son los programas llevados a cabo por el área de producción con la mayor eficiencia posible para alcanzar los objetivos deseados, trabaja en conjunto con los demás departamentos (Zvi y Cox, 1991, p.13)

Variable 2: Costos de Producción

Una definición basada en la estructura de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de fabricación, es la de Edward Menesby, los costos se definen como la medición en términos monetarios, de la cantidad de recursos usados para algún propósito u objetivo, tal como un producto comercial ofrecido para la venta general o un proyecto de construcción. Los recursos emplean materia prima, materiales de empaque. Horas de mano de obra trabajada, prestaciones, personal salariado de apoyo, suministros y servicios comprados y capital atado en inventario, terrenos edificios y equipo (2000, p.25)

2.2.1 Cuadro de Operacionalización de las Variables

TÍTULO: PLANEACIÓN OPERATIVA PARA MEJORAR EL COSTO DE PRODUCCION EN LAS MICROEMPRESAS TEXTILES DE LA VICTORIA, AÑO 2018						
VARIABLES	DEFINICIÓN DE VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA / INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
Planificación Operativa	Según (Rodríguez V. 2003): La planeación operativa se refiere básicamente a la asignación previa de planes específicos que deben ejecutar las personas expertas en cada una de las áreas de operación, que se ejecutan en un ciclo determinado.	La planificación operativa es la ejecución de los planes estratégicos operativos que se basan en la realización de las actividades de la empresa.	Herramientas	Misión	Encuesta Cuestionario	Ordinal
				Visión		
				Perspectivas futuras		
				Estrategias y planes de contingencia		
			La planeación de efectivo	TIR		
				VAN		
				TMAR		
				Recursos disponibles		
			Crecimiento Económico	Productividad		
				Producción		
				Rendimiento		
				Rentabilidad		
Costos de Producción	Según (Menesby E. 2014) Los costos de producción es la valoración monetaria de los gastos incurridos y realizados en la obtención de un bien comercial ofrecido para la venta, así como un proyecto de ejecución.	Los costos de producción son aquellos valores monetarios en que la empresa incurre para realizar sus actividades.	Costo	Materia Prima	Encuesta Cuestionario	Ordinal
				Mano de Obra		
				Gastos indirectos		
				Productos en proceso		
			Valoración monetaria	Costo comercial		
				Margen de gastos de operación		
				Margen utilidad de operación		
				Porcentaje de utilidad		
			Apreciación Económica	Nivel de ingresos ordinarios		
				Ganancia Neta		
				Retorno de Inversión		
				Margen de contribución		

Fuente: Realización del autor.

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Según (Tamayo. T, 1997), la población se refiere como la totalidad del conjunto a analizar donde los elementos de población poseen una particularidad común la cual se evalúa y da como resultado los datos de la investigación. La población es el total de La población se realizó durante el año 2018, en las microempresas textiles de La Victoria. En esta investigación participaron personal del área administrativo, del área de producción que conoce más la dinámica de los procesos de transformación, entre otras personas relacionadas. La población está relacionada exactamente por tres empresas con las cuales se procederá a trabajar, que forman un grupo de 70 personas.

2.3.2 Muestra:

La muestra es aquella parte de la población definida por la investigación, para realizar nuestros instrumentos en ellos, se empleó un muestreo no probabilístico, ya que no existe una restricción para escoger a los que son parte de la muestra, empleando el método aleatorio, ya que no se escogió de una manera uniforme y lineal. Debido a que la población no es regular, se escogió a 30 trabajadores relacionados al tema a analizar.

CUADRO N° 6.5
LIMA METROPOLITANA: DENSIDAD EMPRESARIAL, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2017

Actividad económica	Total de empresas	Porcentaje	Densidad empresarial (Empresa / mil hab.)	Densidad empresarial (Empresas por Km ²)
Total	1 066 451	100,0	104,4	367,0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	4 608	0,4	0,5	1,6
Explotación de minas y canteras	3 302	0,3	0,3	1,1
Industrias manufactureras	98 503	9,2	9,6	33,9
Electricidad, gas y agua	2 570	0,2	0,3	0,9
Construcción	24 925	2,3	2,4	8,6
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas	479 487	45,0	46,9	165,0
Transporte y almacenamiento	50 785	4,8	5,0	17,5
Actividades de alojamiento	5 422	0,5	0,5	1,9
Actividades de servicio de comidas y bebidas	65 671	6,2	6,4	22,6
Información y comunicaciones	28 391	2,7	2,8	9,8
Servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial	122 257	11,5	12,0	42,1
Otros servicios 1/	180 530	16,9	17,7	62,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

En el presente para gestionar la recolección de la información de datos se empleara como técnica “la encuesta” y como instrumento “el cuestionario” que tendrá validez y confiabilidad.

2.4.1 Técnica

En la investigación a avanzar, se empleara la encuesta como técnica para la acumulación de datos. Que permitirá identificar la incidencia de la planeación operativa para mejorar el costo de producción de las microempresas textiles de La Victoria.

Al respecto, (Mayntz, L, 2001), describe a la encuesta como la recolección de datos que es usada por el investigador para indagar a investigados, precisando que datos desea alcanzar y a posteriori junta esta información para definir resultados (p.21).

2.4.2 Instrumento

Hurtado. C, (2000) señala que “el cuestionario es una serie de preguntas relativas a una temática, para obtener información” (p.469). Lo que significa que este instrumento relativamente se basa en que el entrevistador realizara una serie de preguntas con respecto a las dos variables a analizar, para llegar a una conclusión determinada.

2.4.3 Validez

Paniagua. T, (2015). Manifiesta, que “la validez se refiere al grado en que el instrumento mide la variable que pretende medir” (p.02). Se sobreentiende que el instrumento será condicionado sobre determinados criterios o modelos para que sea evaluado y analizado para que busque ser el instrumento ideal. Existen tres tipos de validez: contenido, criterio y constructo.

Los investigadores deben elaborar una serie de indicadores, acordes con las variables utilizadas y sus mencionadas dimensiones. A posteriori, de ya bien definidos las variables, se comienza a confeccionar

el instrumento, la cual será validado por un equipo de expertos que certifiquen eficazmente que las proposiciones escogidas son claras y tienen coherencia con el estudio desarrollado.

Este análisis se refiere como el Juicio de expertos, cuyo objetivo es definir la probabilidad de error que se puede generar en el instrumento, por lo cual se busca a través de estas observaciones y sugerencias que el estudio sea perfeccionado.

Durante el desarrollo de la presente investigación se utilizó la validación por tres estudiosos en la materia; dos temáticos y un metodólogo, con el estudio de Magister y Doctor.

Tabla N° 2. Validación de expertos

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
Dr. Ibarra Frettel Walter Gregorio	Aplicable
Mg. Leon Aspac Gabriel	Aplicable
Mg. Diaz Diaz Donato	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 3. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento

Ítems	J1	J 2	J3	S	IA	V
E1	si	si	si	3	1	100%
E2	si	si	si	3	1	100%
E3	si	si	si	3	1	100%
E4	si	si	si	3	1	100%
E5	si	si	si	3	1	100%
E6	si	si	si	3	1	100%
E7	si	si	si	3	1	100%
E8	si	si	si	3	1	100%
E9	si	si	si	3	1	100%
E10	si	si	si	3	1	100%
E11	si	si	si	3	1	100%
E12	si	si	si	3	1	100%
E13	si	si	si	3	1	100%

E14	si	si	si	3	1	100%
E15	si	si	si	3	1	100%
E16	si	si	si	3	1	100%
E17	si	si	si	3	1	100%
E18	si	si	si	3	1	100%
E19	si	si	si	3	1	100%
E20	si	si	si	3	1	100%
E21	si	si	si	3	1	100%
E22	si	si	si	3	1	100%
E23	si	si	si	3	1	100%
E24	si	si	si	3	1	100%
E25	si	si	si	3	1	100%
Promedio					1	100%

Nota: J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Fuente: Elaboración propia

2.4.4 Confiabilidad

Según Briones (2000), hace referencia que la confiabilidad es el grado de confianza y seguridad que alcanzan los resultados de un instrumento efectuados por un investigador durante su investigación. Es decir, un valor aplicado efectuada a mismo sujeto u objeto que produce resultados similares (p. 59).

Para medir la confiabilidad o fiabilidad del instrumento utilizado en esta investigación, se usará una medida de coherencia o consistencia interna por medio del Factor Alfa de Cronbach, desarrollado por J.L. Cronbach. Esta medida asume que los ítems están correlacionados. Es por ello, que si el resultado se encuentra muy cerca al valor 1 mayor será la consistencia interna.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

- α Coeficiente de Confiabilidad
- S^2_i Es la varianza del item i,
- S^2_t Es la varianza de la suma de todos los ítems
- K Es el número de preguntas o de ítems

Asimismo Hernández et al. (2014), sugiere las recomendaciones siguientes para determinar los coeficientes de alfa de Cronbach (p.207):

Tabla N° 4. Interpretación de coeficiente de Alfa

Coeficiente Alfa	
Resultado	Interpretación
0	
9	Total o perfecta
8	Elevada
7	Regular
6	Baja
5	Muy baja
Coeficiente de Alfa < 5 es inaceptable	

Fuente: Elaboración propia.

El Coeficiente de Spearman-Brown que es otra de las medidas que se hallara en la presente investigación es una prueba no paramétrica, ya que no depende de ciertos requisitos, tales como el nivel de población a comparación de las pruebas paramétricas. Mide la relación de asociación entre las dos variables involucradas. El nivel de resultado es similar al factor Alfa de Cronbach.

La prueba de dos mitades es el tercer factor a desarrollar que mide el grado de relación que existe entre los resultados obtenidos en cada una de las mitades, se pasa a desarrollar el nivel de correlación entre las dos puntuaciones, y el

resultado a generar será el indicador de la covariación entre ambas mitades, midiendo el nivel de consistencia interna. El resultado y su interpretación es similar a la prueba del Alfa de Cronbach.

2.5 Métodos de análisis de

datos: Los métodos a emplear son:

- ❖ Método Descriptivo, para definir el comportamiento de las variables y su relación con la realidad.
- ❖ Método Analítico, para estudiar y analizar los datos de la realidad y del conocimiento teórico formulado.
- ❖ Método Deductivo, para proponer el análisis de los antecedentes, el estudio del instrumento y de la propuesta.
- ❖ Método Inductivo, para poder definir las conclusiones generales.

2.6 Aspectos éticos

El siguiente estudio se basa como soporte en la sustentación de los estudios claros, confiables y precisos, los cuales se han realizado con el mayor énfasis para que el estudio sea ideal.

Veracidad

Según Spolsky, L. (1982), "la veracidad es una exigencia requerida de la actitud del ser humano, la cual le permite relacionarse con los demás". (p.9). En términos científicos asimismo refleja el valor de los resultados que los investigadores realizan en todos sus trabajos.

Honestidad

Para Zarate (2003), considera que la persona honesta es "una persona íntegra que en su vida no da inicio a la falsedad o al engaño" (p.155). Es decir que la honestidad también implica sinceridad y verdad, por otro lado, se relaciona a la preservación de los recursos ya sean físicos o inmateriales, no dando cabida al hurto o al plagio.

Objetividad

Para Bavaresco (1979), define que la objetividad es un rasgo propio del investigador y señala que “[...] induce a enfocar las cosas tal como se ven, lo que significa respeto y obediencia a los hechos” (p.6). Es decir que el investigador debe tomar una posición objetivo, por lo cual debe dejar sus propios ideales y creencias para tomar un verdadero juicio.

Responsabilidad

Según la AECA (2004) “es la capacidad de un sujeto para reconocer, formular respuestas a las consecuencias de un comportamiento realizado consciente y libremente” (p.20). Es decir, se trata de una característica propia del ser humano para comprometerse y actuar correctamente.

Confidencialidad

Se asevera la protección de la identidad de la organización y de aquellas personas que nos brindan la información para definir nuestros resultados.

CAPÍTULO III RESULTADOS

3.1. Resultados de confiabilidad del Instrumento

Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Apalancamiento

La primera parte del instrumento empleado está comprendida por 12 ítems de la primera variable investigada con una muestra de 30 personas profesionales dentro de las microempresas textiles. El nivel de confiabilidad es de 82,3% donde se empleó el software estadístico SPSS versión 21.

Tabla N° 5. Prueba de Dos Mitades

Estadísticos de fiabilidad			
		Valor	,820
	Parte 1	N de elementos	13 ^a
Alfa de Cronbach		Valor	,806
	Parte 2	N de elementos	12 ^b
		N total de elementos	25
Correlación entre formas			,867
Coeficiente de Spearman-	Longitud igual		,929
Brown	Longitud desigual		,929
Dos mitades de Guttman			,928

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Discusión:

1era Variable: Planeación Operativa

La fiabilidad de un instrumento, será medido para hallar el nivel de correlación. Porende, cuanto el resultado mas se aproxime a 1 será mayor consistente. El valor del Alfa de Cronbach debe ser superior al valor de 0.8. De esta forma, el resultado tiene un valor de 0.820, un coeficiente con un elevado grado de confiabilidad.

2da Variable: Costo de Producción

La segunda parte del instrumento está comprendido por 12 items pertenecientes a la segunda variable investigada con una muestra de 30 personas profesiones dentro de las microempresas textiles de La Victoria. El

nivel de confiabilidad es de 80% donde se utilizó el software estadístico SPSS versión 21.

Coeficiente de Spearman-Brown para las dos variables analizadas que mide su grado de relación, mientras el resultado se acerca más al 1, es más óptimo. Por ende, el 0.929 es aceptable ya que está dentro de los límites esperados.

La Prueba de Dos Mitades resultó ser 0.928, un valor elevado, que mide el grado de relación entre los dos resultados entre las dos variables.

3.2. Tablas de Frecuencia

Tabla N° 6. Ítems 1

¿Es importante que la empresa tenga planteada su misión como herramienta de éxito en el ámbito económico y financiero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Totalmente de acuerdo	25	83,3	83,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Los resultados obtenidos reflejan que efectivamente la misión bien planteada es una de las piezas más importantes para que la empresa pueda alcanzar el éxito deseado. Puesto que la misión es el objetivo que la empresa quiere lograr tanto para el público como para los accionistas. Si las empresas no tienen definido su misión no podrá alcanzar el éxito esperado.

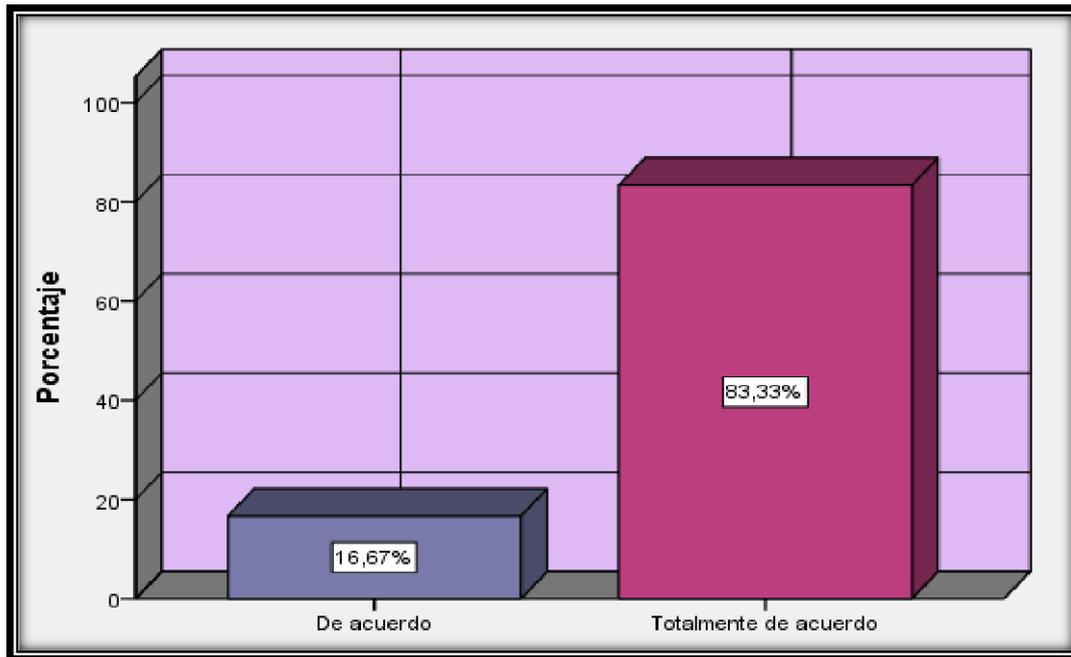


Figura N° 7. Es importante que la empresa tenga planteada su misión como herramienta de éxito en el ámbito económico y financiero

Tabla N° 7. Ítems 2

¿Las estrategias de mercado que realiza la empresa para cumplir su visión influyen de manera positiva en la planeación financiera de ella misma?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	17	56,7	56,7	56,7
Válidos Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados se definen que las estrategias que la empresa realiza para cumplir su visión son positivas para ella misma. Puesto que la visión es como la empresa se verá a futuro, la razón de ser de ella misma. Se define que todos los planes de acción si son positivos, siempre y cuando sean para alcanzar la visión empresarial.

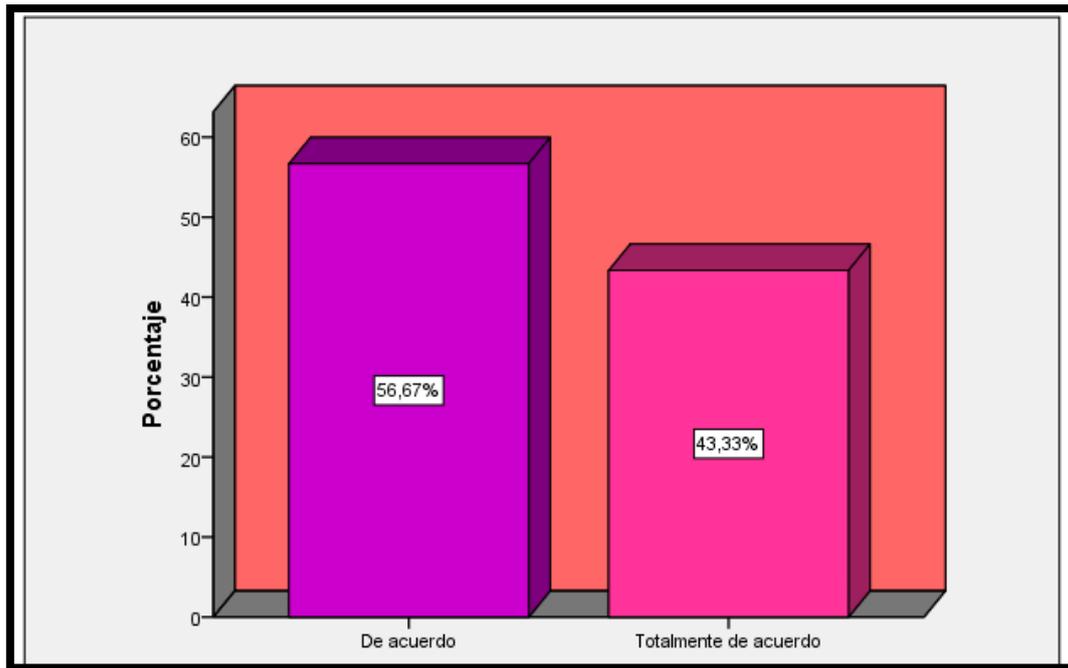


Figura N° 8. Las estrategias de mercado que realiza la empresa para cumplir su visión influyen de manera positiva en la planeación financiera de ella misma.

Tabla N° 8. Ítems 3

¿La planificación estratégica ayuda a la organización a reducir los riesgos financieros en las perspectivas futuras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De acuerdo	5	16,7	16,7	16,7
Totalmente de acuerdo	25	83,3	83,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos se define que efectivamente la planificación estratégica ayuda a reducir los riesgos no solo los financieros, ya que mediante ella se elaborara y ejecutara planes de acción para evitar los estancamientos que sufre una empresa normalmente, y salir ilesos o poco afectados.

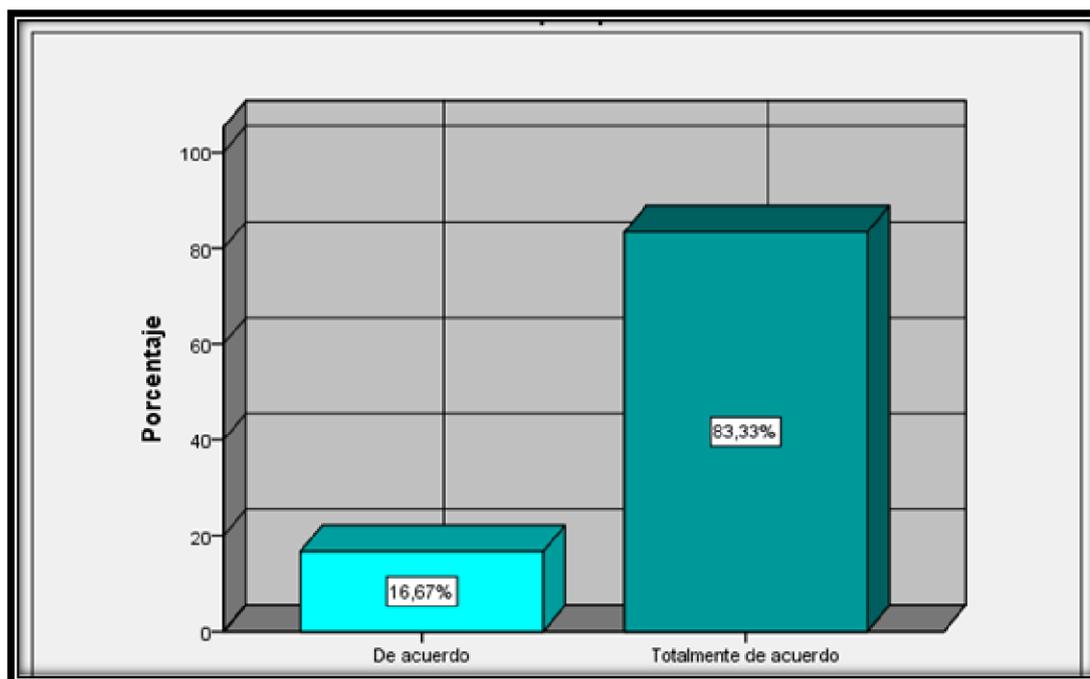


Figura N° 09. La planificación estratégica ayuda a la organización a reducir los riesgos financieros en las perspectivas futuras.

Tabla N° 9. Ítems 4

¿Las estrategias y planes de contingencia son una herramienta fundamental para que la empresa pueda afrontar situaciones no esperadas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De acuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Válidos Totalmente de acuerdo	29	96,7	96,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según lo recaudado, se define que los planes acción son una herramienta importante para afrontar de manera positiva todas las situaciones que la empresa no está preparada. Claro ejemplo tales situaciones pueden ser una disminución en las ventas, no hay suficiente capital, etc.

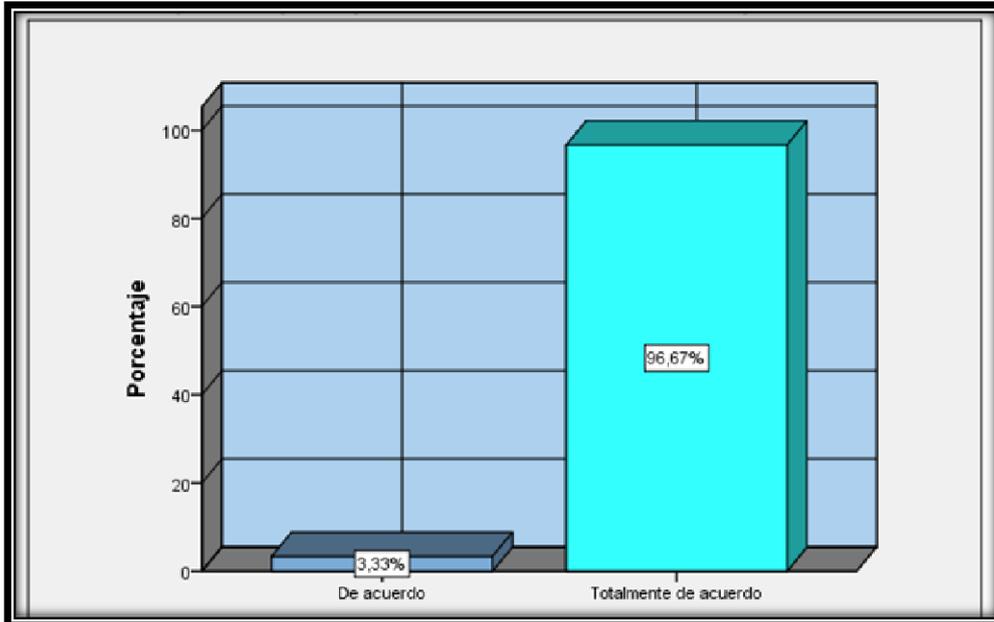


Figura N° 10. Las estrategias y planes de contingencia son una herramienta fundamental para que la empresa pueda afrontar situaciones no esperadas

Tabla N° 10. Ítems 5

¿La planeación de efectivo influye en el valor resultante de una inversión mostrada en el cálculo del TIR?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
Indeciso	11	36,7	36,7	46,7
Válidos De acuerdo	11	36,7	36,7	83,3
Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según lo definido, la mayoría desconoce el valor de la TIR en una inversión efectuada, puesto que ella es el indicador por la cual una inversión va a ser devuelta a la empresa inversora, descontando a los ingresos todos los gastos, trabaja en conjunto con el indicador VAN.

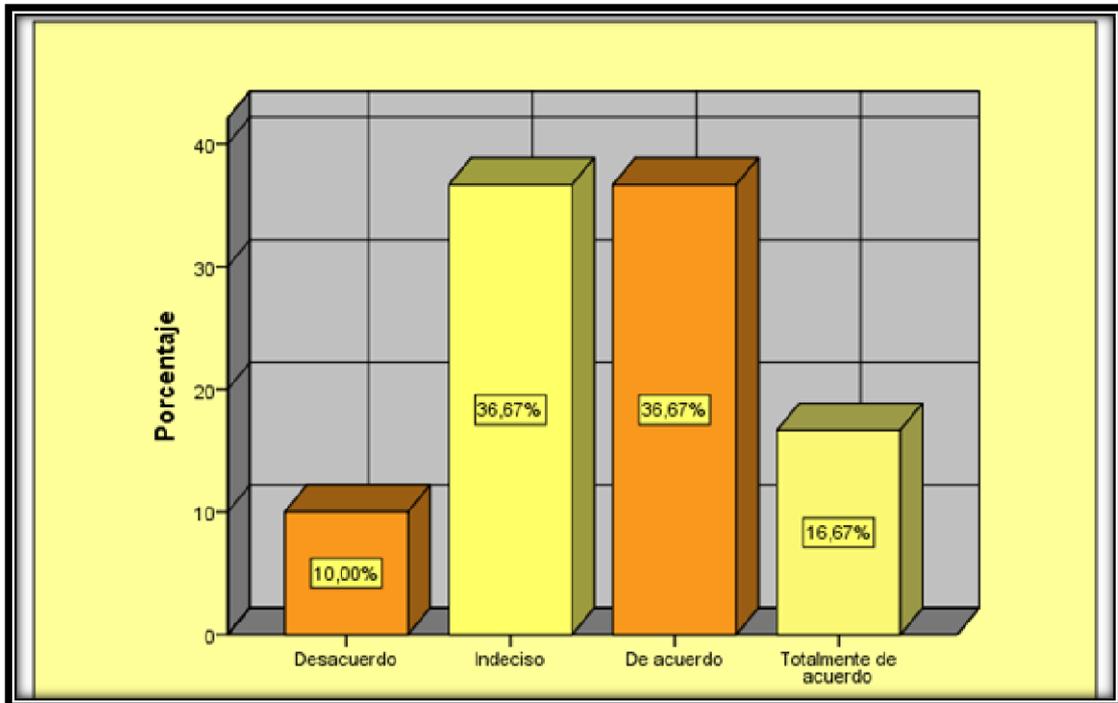


Figura N° 11. La planeación de efectivo influye en el valor resultante de una inversión mostrada en el cálculo del TIR.

Tabla N° 11. Ítems 6

¿El resultado del Valor Actual Neto (VAN) influye en las decisiones de la empresa para definir si se realiza una inversión o no?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
Indeciso	5	16,7	16,7	33,3
De acuerdo	11	36,7	36,7	70,0
Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según lo recaudado, los encuestados si conocen el VAN (Valor Actual Neto), indicador que se utiliza para determinar la viabilidad de un proyecto, si luego de medir los ingresos en el futuro y egresos, descontando la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable.

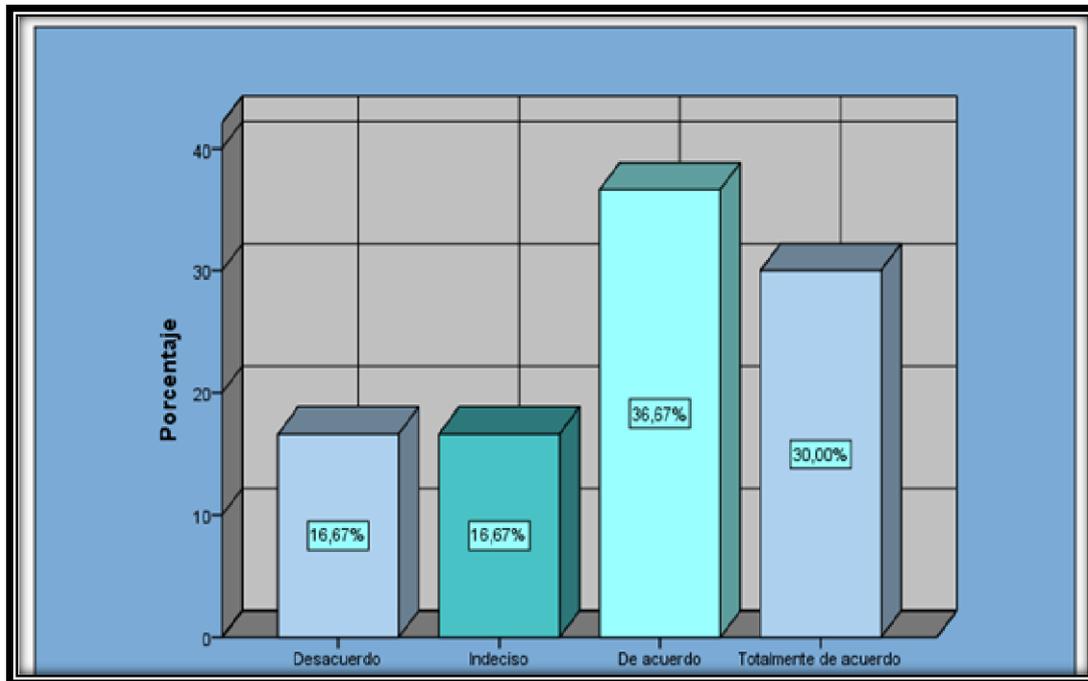


Figura N° 11. El resultado del Valor Actual Neto (VAN) influye en las decisiones de la empresa para definir si se realiza una inversión o no.

Tabla N° 12. Ítems 7

¿La Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR), varía de un proyecto a otro ya través del tiempo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desacuerdo	4	13,3	13,3
	Indeciso	15	50,0	63,3
	De acuerdo	11	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR), es un indicador casi desconocido por los encuestados, por lo que se encontraron indecisos. Este indicador es un porcentaje que por lo regular lo fija la persona o empresa que va a invertir en un proyecto. Este valor se usa como referencia para poder saber si el proyecto va a generar ganancia o no.

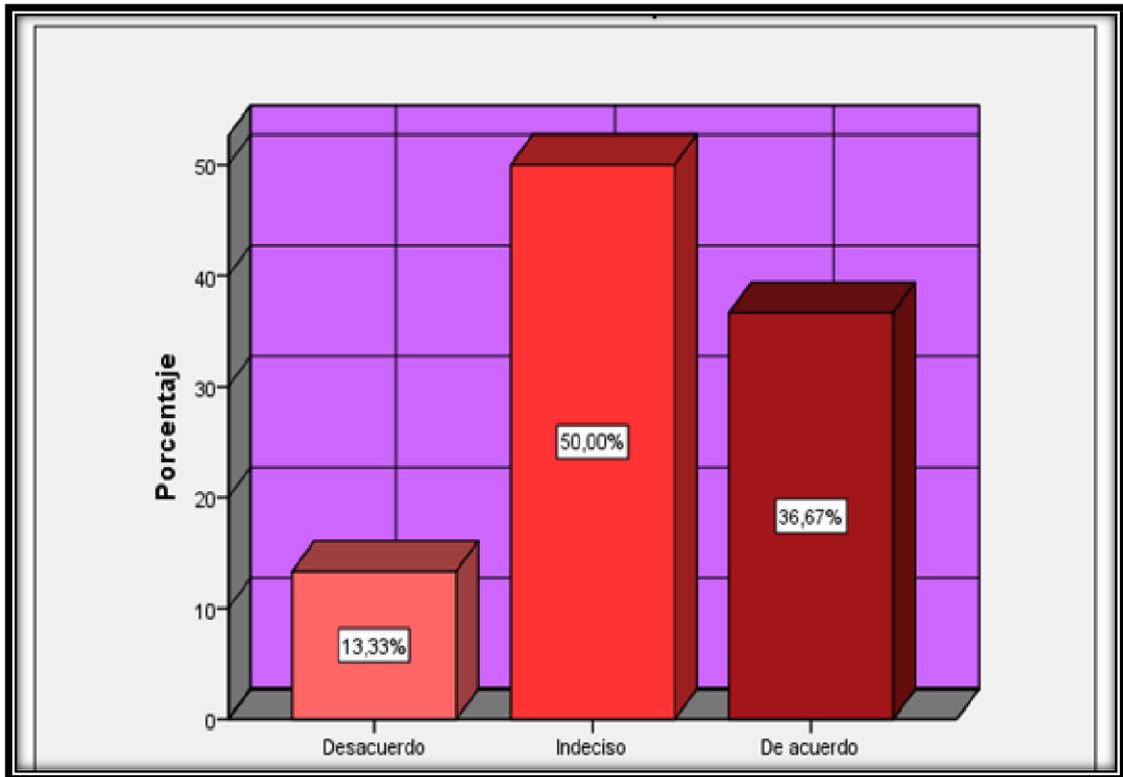


Figura N° 12. La Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR), varía de un proyecto a otro y a través del tiempo.

Tabla N° 13. Ítems 8

¿La planeación de efectivo eficiente aumenta el valor de los recursos disponibles?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	11	36,7	36,7	36,7
Válidos Totalmente de acuerdo	19	63,3	63,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, por simple criterio si se sabe que el ente emplea una planeación de efectivo eficiente, se sabe a certeza que eso va a ser beneficioso para la empresa en diferentes aspectos, uno de ellos es aumentar el valor de los recursos disponibles, ejemplo tenemos en que las acciones aumentan de valor.

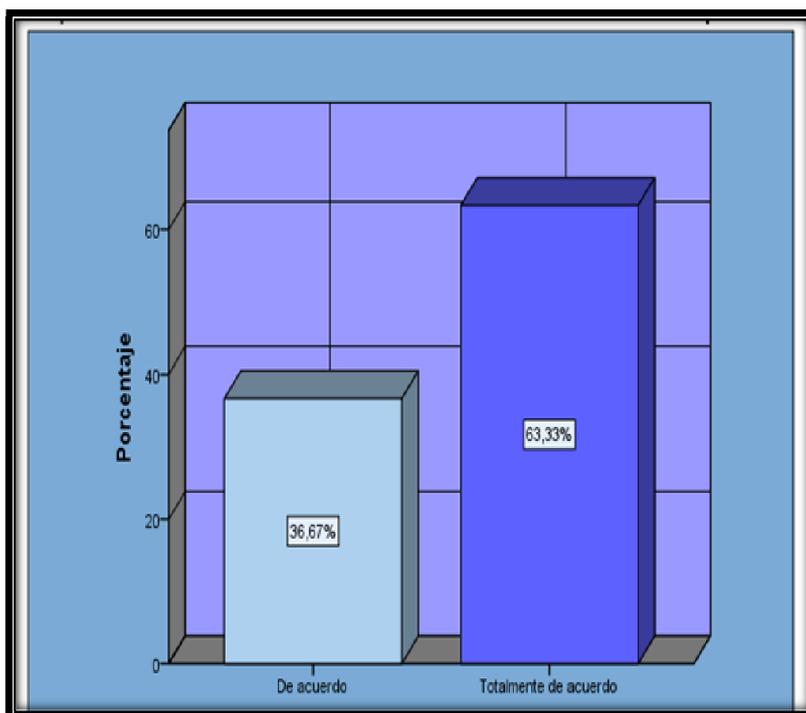


Figura N° 13. La planeación de efectivo eficiente aumenta el valor de los recursos disponibles

Tabla N° 14. Ítems 9

¿Es posible evaluar la productividad en una empresa industrial a pesar de utilizar procesos complejos en sus operaciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	5	16,7	16,7	16,7
De acuerdo	18	60,0	60,0	76,7
Válidos Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, si es posible evaluar la productividad empresarial a pesar de que la empresa use procesos complejos en sus operaciones, esto se logra mediante una buena organización operativa, el efectivo registro y control de cada procedimiento, el compromiso de la mano de obra, la puesta en marcha de planes de acción que facilitarán y permitirán estudiar estas operaciones.

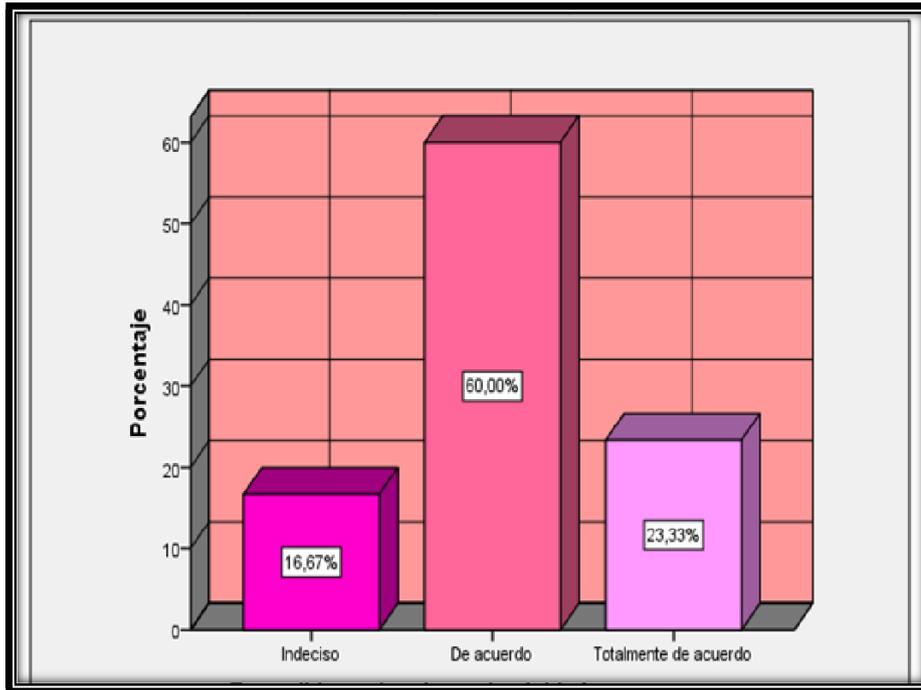


Figura N° 14. Es posible evaluar la productividad en una empresa industrial a pesar de utilizar procesos complejos en sus operaciones

Tabla N° 15. Ítems 10

¿Una alta producción significa el crecimiento económico que la empresa está buscando dentro de su planeación financiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
Indeciso	6	20,0	20,0	46,7
De acuerdo	15	50,0	50,0	96,7
Totalmente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
Válidos Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25..

Interpretación:

Según los resultados, existe conversación sobre este tema, ya que no siempre una alta producción puede significar el crecimiento que la empresa desea lograr, ya que puede que su producción aumente, pero si con ello los costos y gastos sean mayores que lo habitual, realmente se está hablando de una pérdida y la empresa está sufriendo una desaceleración.

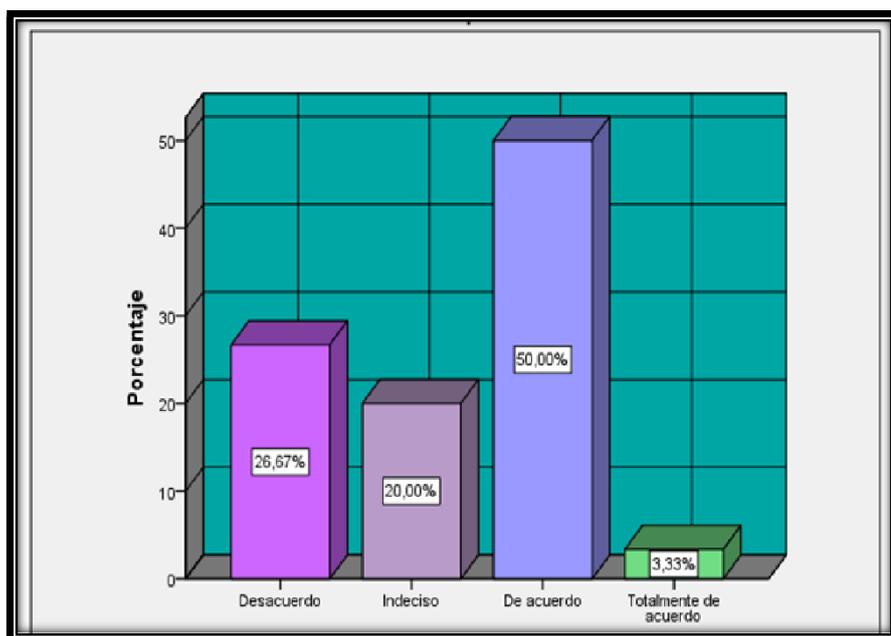


Figura N° 15. Una alta producción significa el crecimiento económico que la empresa está buscando dentro de su planeación financiera.

Tabla N° 16. Ítems 11

¿El rendimiento del capital humano es el adecuado para cumplir con las expectativas empresariales dentro de la organización?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
Indeciso	3	10,0	10,0	26,7
De acuerdo	13	43,3	43,3	70,0
Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según lo recaudado, e interpretando los resultados, conforme a las diferentes empresas, el capital humano es el adecuado para operar en la empresa ya que no es una simple responsabilidad, sino es un compromiso por parte del trabajador, puesto que el capital humano y su desempeño, es uno de los motores para que la empresa pueda alcanzar el éxito.

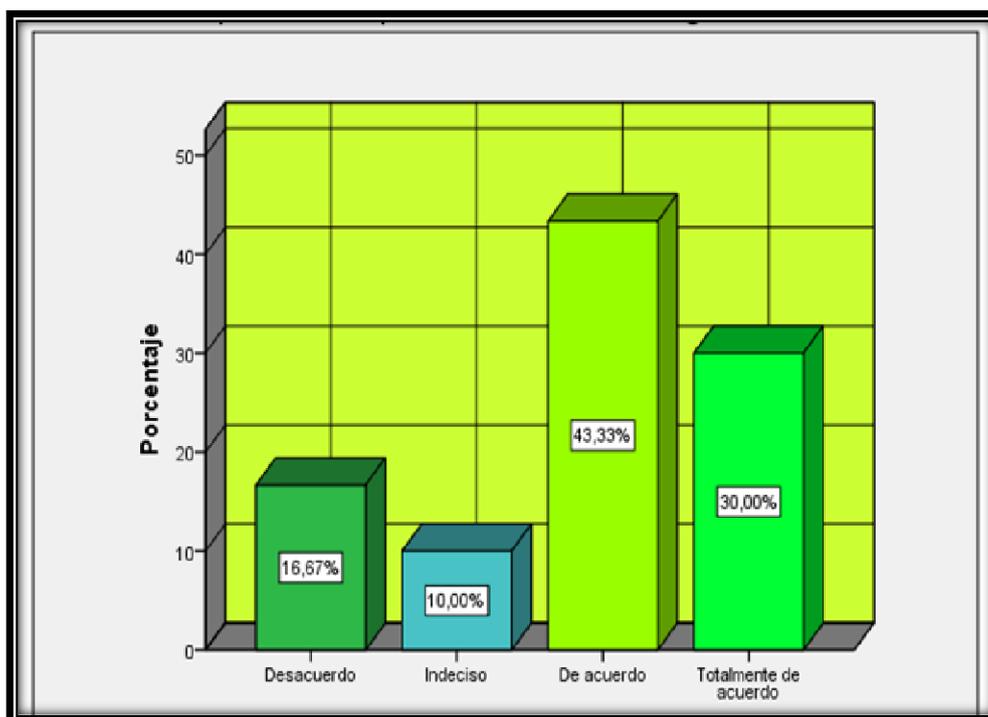


Figura N° 16. El rendimiento del capital humano es el adecuado para cumplir con las expectativas empresariales dentro de la organización.

Tabla N° 17. Ítems 12

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
Válidos Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, a simple criterio cuando el empresario o empresarios realizan una inversión adicional, ya sea adquirir una maquinaria nueva o una recapitalización de las acciones es con el único fin de obtener una rentabilidad, Rentabilidad reflejada en el aumento de las ventas, reducción de los costos y gastos, obteniendo el mismo valor, sin ninguna pérdida.

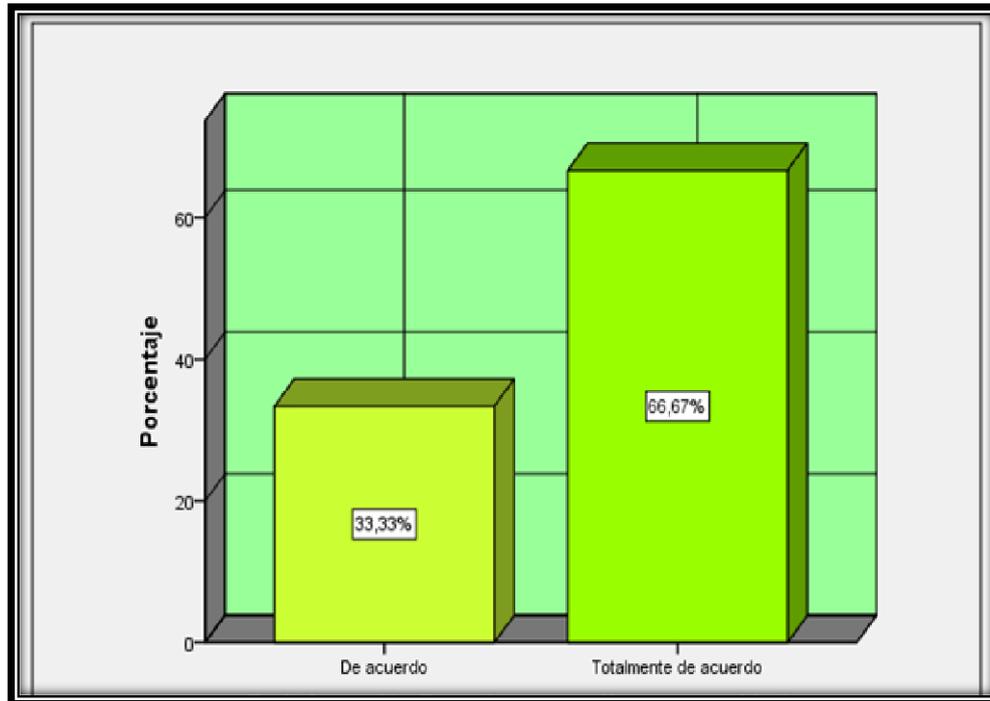


Figura N° 17. Toda inversión financiera se realiza con un objetivo específico: Obtener una rentabilidad.

Tabla N° 18. Ítems 13

¿La Materia Prima es parte del costo de venta de un producto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De acuerdo	18	60,0	60,0	60,0
Válidos Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, se confirmó que la materia prima forma parte del costo de venta de un producto, puesto que es el principal insumo para definir este valor, ya a la materia prima y su valor se le cargan todos los gastos e ingresos que se usaran para alcanzar el producto terminado. La materia prima, la mano de obra que se emplea y los costos son los tres factores determinantes.

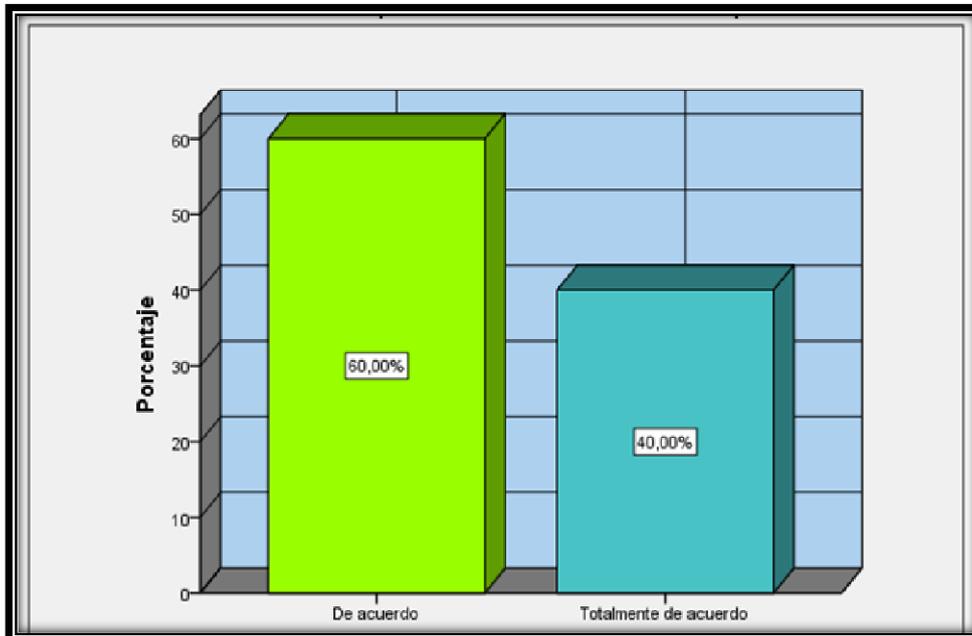


Figura N° 18. La Materia Prima es parte del costo de venta de un producto. Tabla N° 19. Ítems 14

¿La contratación de la Mano de Obra por encima de la demandada influye de manera negativa en el valor del costo de producción de las organizaciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
Indeciso	5	16,7	16,7	30,0
Válidos De acuerdo	10	33,3	33,3	63,3
Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, se define que se generan altos costos cuando una empresa adquiere mayor mano de obra que la esperada, ya que existe el costo por mano de obra ociosa, por eso se debe tener un debido cuidado en el momento de contratar al personal requerido.

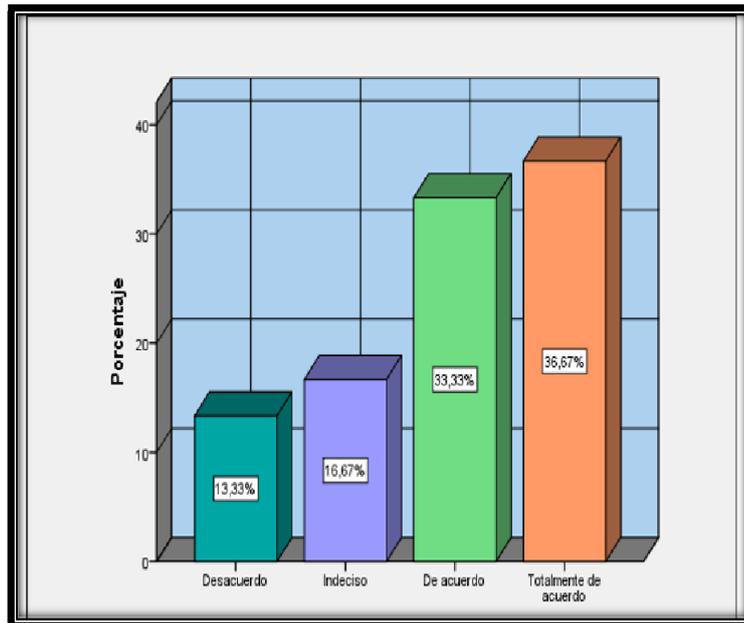


Figura N° 19. La contratación de la Mano de Obra por encima de la demandada influye de manera negativa en el valor del costo de producción de las organizaciones

Tabla N° 20. Ítems 15

¿Los componentes de los costos indirectos de fabricación deben ser estrictamente supervisados en el proceso de producción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	5	16,7	16,7	16,7
De acuerdo	15	50,0	50,0	66,7
Válidos Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, debe haber un control de supervisión sobre los costos indirectos de fabricación que comprenden algunos gastos relacionados a la producción, así como el consumo de luz, otros gastos de planilla, entre otros. Se debe supervisar constantemente ya que un aumento en este valor, influirá

directamente con el precio del bien que será mostrado al público.

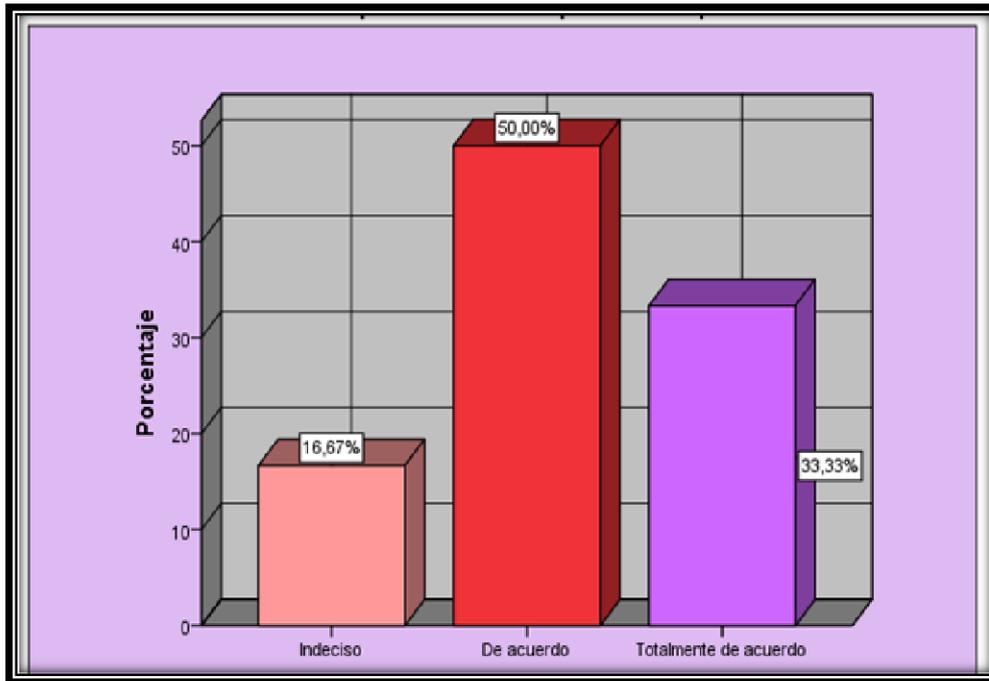


Gráfico N° 20. Los componentes de los costos indirectos de fabricación deben ser estrictamente supervisados en el proceso de producción.

Tabla N° 21. Ítems 16

¿El control de los productos en proceso puede contribuir a reducir el valor de la cantidad de los productos defectuosos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	7	23,3	23,3	23,3
De acuerdo	15	50,0	50,0	73,3
Válidos Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, se define que en efecto el control de los productos en proceso ayuda a reducir la cantidad de los productos defectuosos, puesto que se define lo último como producto terminado, pero en mal estado, el proceso anterior es el de productos en proceso y si esto se controla bien se evitara.

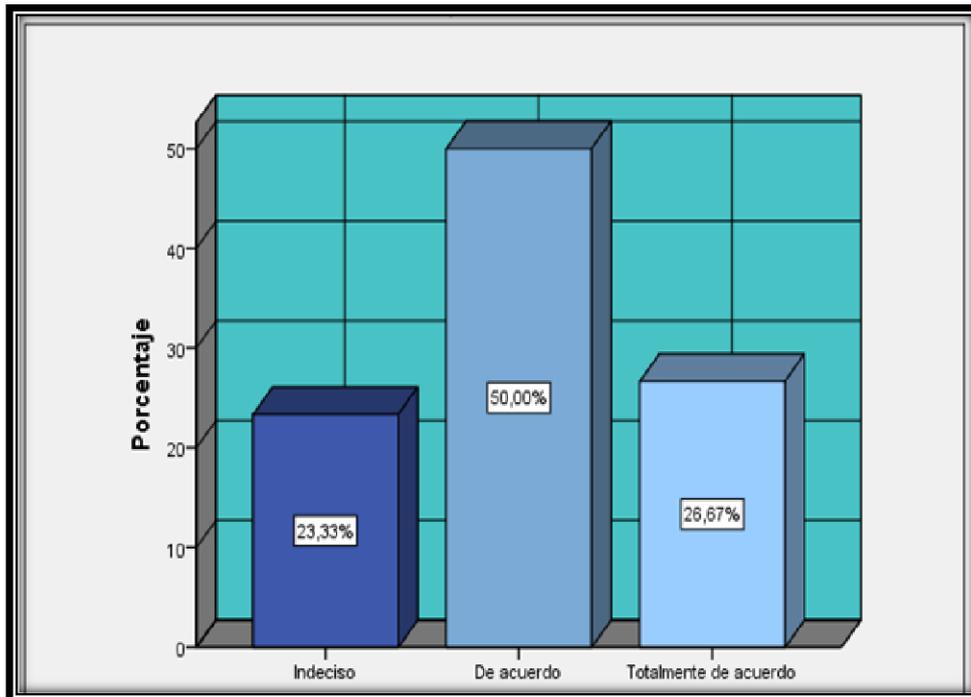


Figura N° 21. El control de los productos en proceso puede contribuir a reducir el valor de la cantidad de los productos defectuosos

Tabla N° 22. Ítems 17

¿Los costos comerciales son agregados al precio de venta o están incluidos en el mismo, mostrado en la estructura del costo de producción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	10	33,3	33,3	33,3
De acuerdo	10	33,3	33,3	66,7
Válidos Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, algunas personas se encuentran indecisas frente a esta interrogante, pero la verdad es que los costos comerciales ya están incluidos en el precio de un bien, ya que para llegar a ella se tuvo que cargar todos aquellos gastos que se usó para llegar al producto terminado.

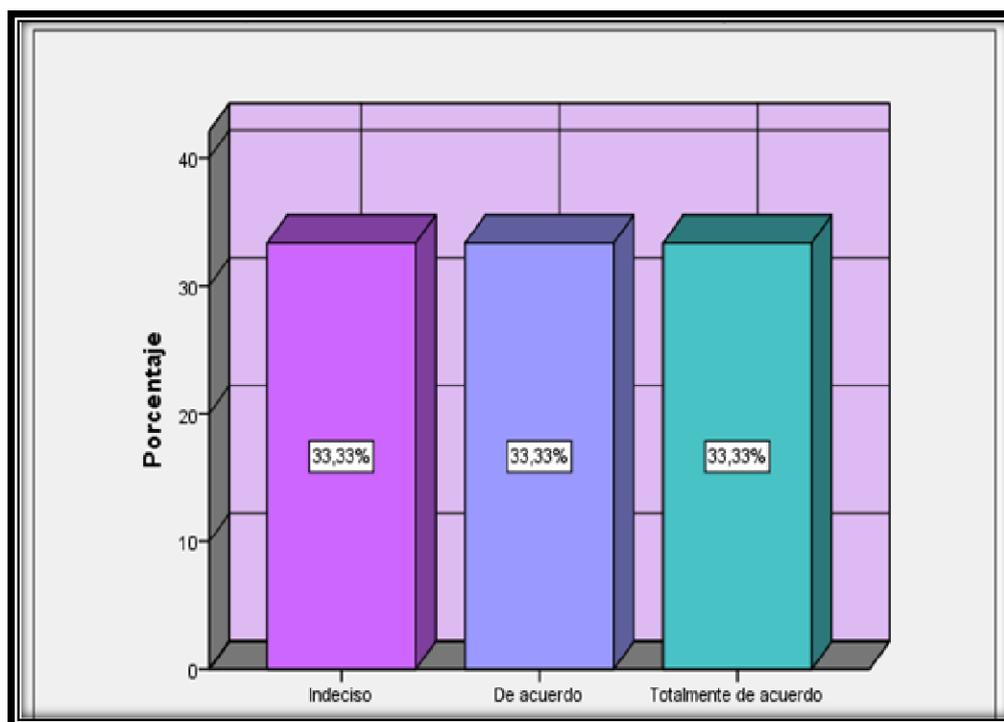


Figura N° 22. Los costos comerciales son agregados al precio de venta o están incluidos en el mismo, mostrado en la estructura del costo de producción

Tabla N° 23. Ítems 18

¿Se debe analizar el valor del margen de operación de una manera cuidadosa para evitar posibles pérdidas en el precio de un bien o servicio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	5	16,7	16,7	16,7
De acuerdo	8	26,7	26,7	43,3
Válidos Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, se sabe que el valor del margen de operación es aquel porcentaje adicional que la empresa establece, para poder captar su ganancia adicional. Por tal motivo se debe analizar de manera cuidadosa todos los factores implicados en ello, ya que si decide mal resulta que estaría perdiendo.

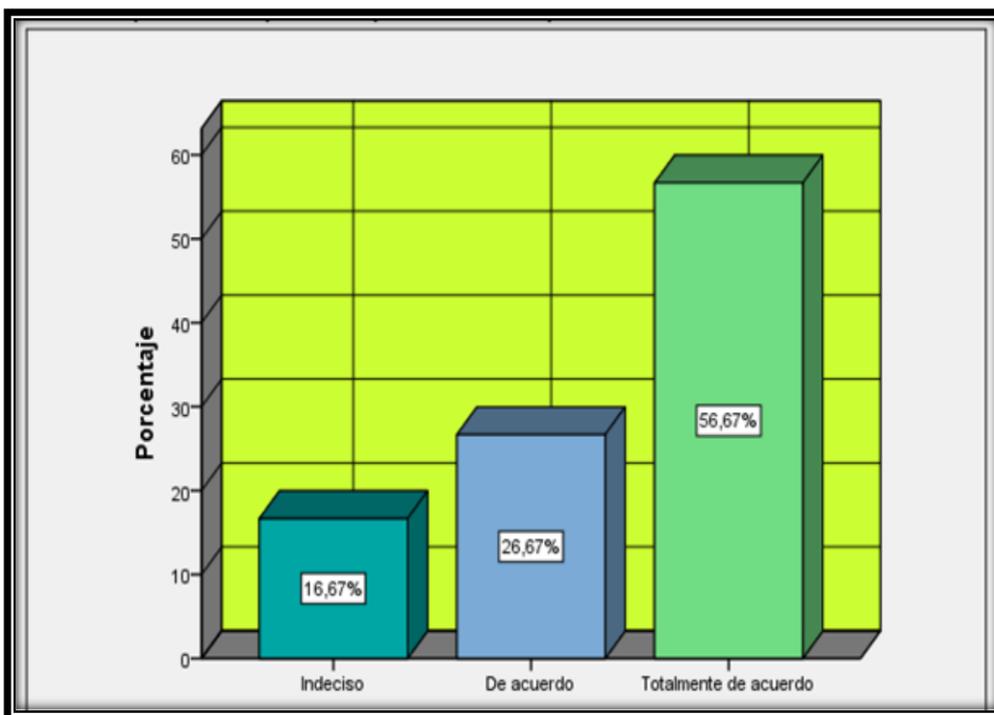


Figura N° 23. Se debe analizar el valor del margen de operación de una manera cuidadosa para evitar posibles pérdidas en el precio de un bien o servicio

Tabla N° 24. Ítems 19

¿El poseer un margen de Utilidad de Operación que va en aumento de periodo a periodo significa que la empresa está obteniendo rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	5	16,7	16,7	16,7
De acuerdo	13	43,3	43,3	60,0
Válidos Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, resulta conveniente que el margen de utilidad de operación va en aumento, como su mismo nombre lo indica, utilidad, ganancia neta de la operación, y bueno si va en aumento de periodo en periodo, pero sin descuidar el control sobre todos los implicados en este valor.

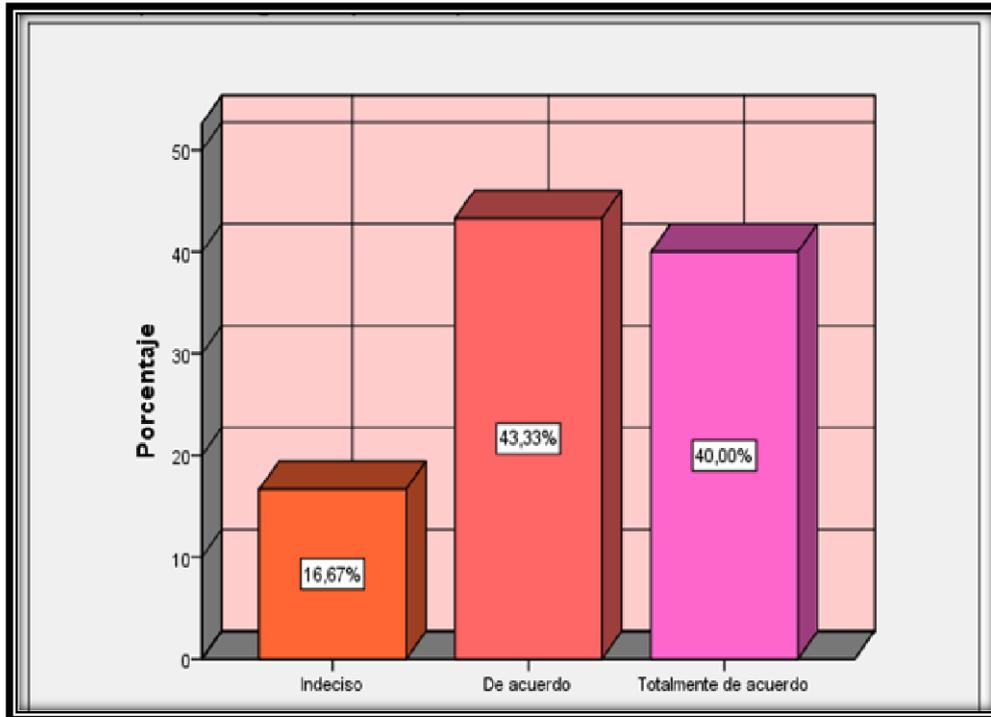


Figura N° 24. El poseer un margen de Utilidad de Operación que va en aumento de periodo a periodo significa que la empresa está obteniendo rentabilidad

Tabla N° 25. Ítems 20

¿El valor de costo de producción afecta de alguna forma el valor de la tasa de porcentaje de utilidad que la empresa ha proyectado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	9	30,0	30,0	30,0
De acuerdo	12	40,0	40,0	70,0
Válidos Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, algunas personas se encuentran indecisas, por otro lado, la realidad es que el valor del costo de producción si afecta el valor de la tasa de utilidad, ya que, si resulta que el costo aumente, el valor va aumentar, habrá ganancia para el público, pero el precio del bien será excesivo.

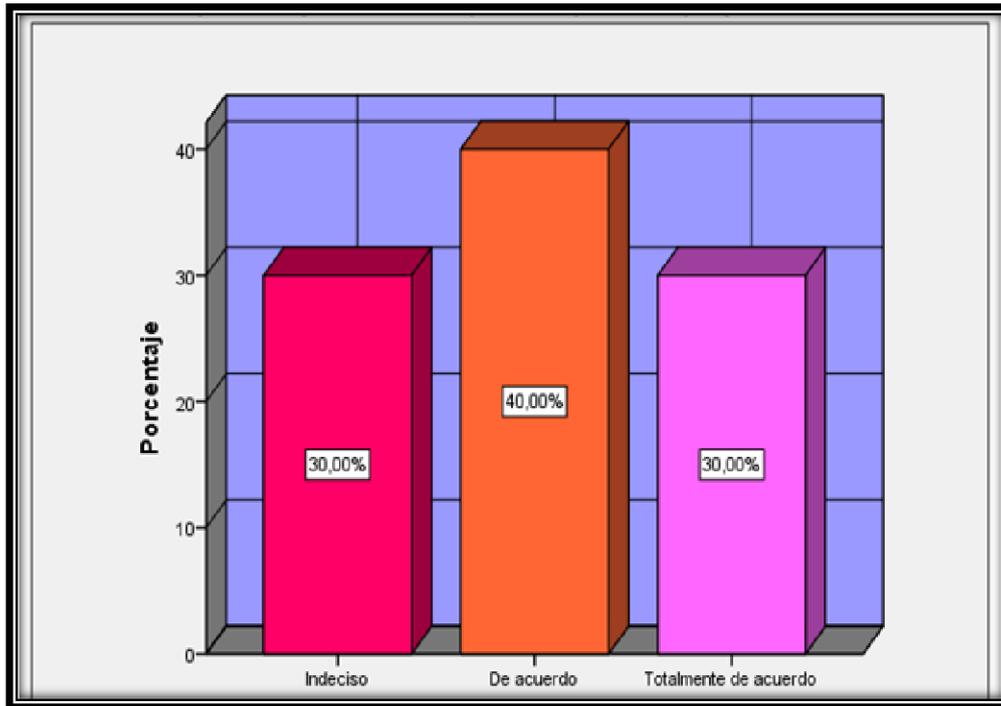


Figura N° 25. El valor de costo de producción afecta de alguna forma el valor de la tasa de porcentaje de utilidad que la empresa ha proyectado

Tabla N° 26. Ítems 21

¿En los últimos 12 meses la empresa ha percibido ingresos extraordinarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	12	40,0	40,0	40,0
De acuerdo	9	30,0	30,0	70,0
Válidos Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, la mayoría de las personas se consideraron indecisos al afirmar que sus empresas en raras ocasiones perciben ingresos extraordinarios, para depender de ellos en una decisión importante. En un rango de 12 meses.

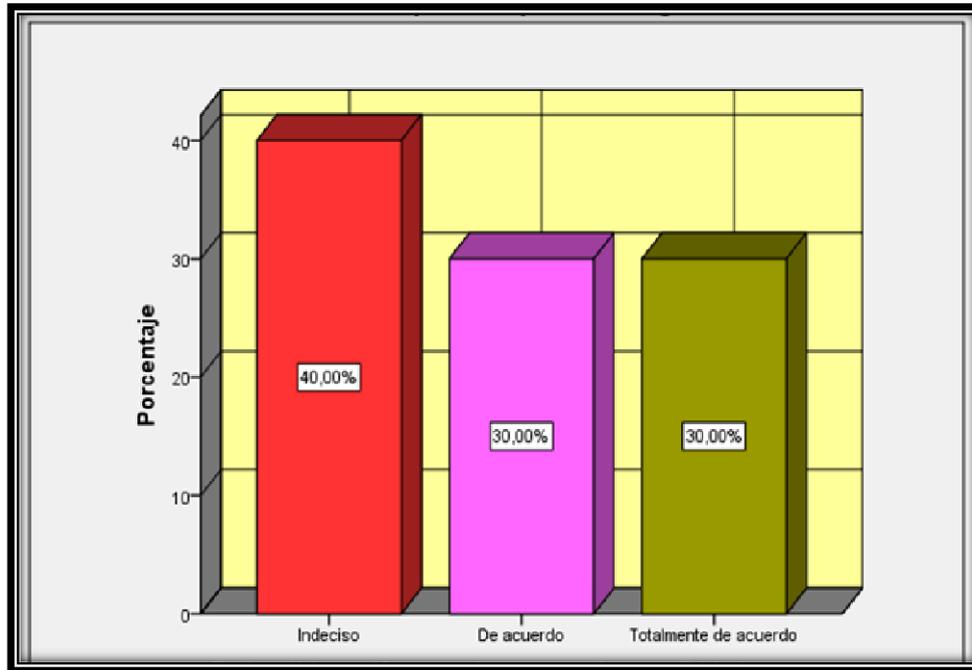


Figura N° 26. En los últimos 12 meses la empresa ha percibido ingresos extraordinarios.

Tabla N° 27. Ítems 22

¿Normalmente las empresas al realizar una mayor inversión, esperan que su ganancia neta sea mayor que la esperada?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De acuerdo	14	46,7	46,7	46,7
Válidos Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, a simple criterio ante esta pregunta, es obvia la respuesta. Hoy en día la finalidad por la cual una empresa invierte más, es porque espera que su ganancia sea mayor, específicamente la neta, ya libre de impuestos y otros valores que afecten a reducirlas.

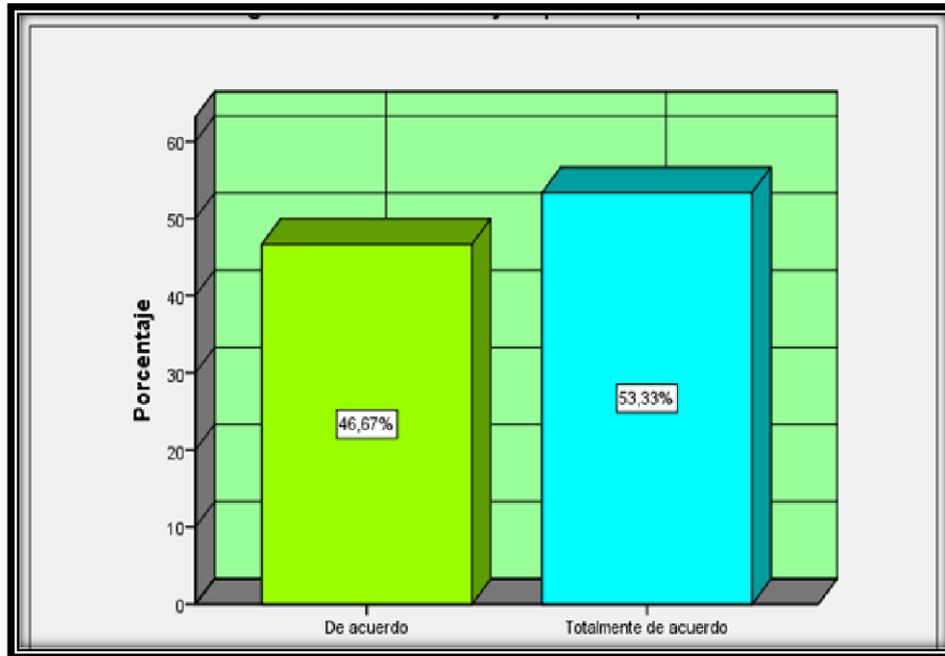


Figura N° 27. Normalmente las empresas al realizar una mayor inversión, esperan que su ganancia neta sea mayor que la esperada

Tabla N° 28. Ítems 23

¿Respecto al Retorno de Inversión, las empresas deben contratar a expertos en el análisis de estos fondos y su flujo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	6	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	12	40,0	40,0	60,0
Válidos Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, para el análisis de los fondos y flujos empresariales, las empresas deben contratar a expertos, solo por medio de ellos y a través de sus estudios, las empresas pueden obtener rentabilidad y disminuir el nivel de incertidumbre a futuro.

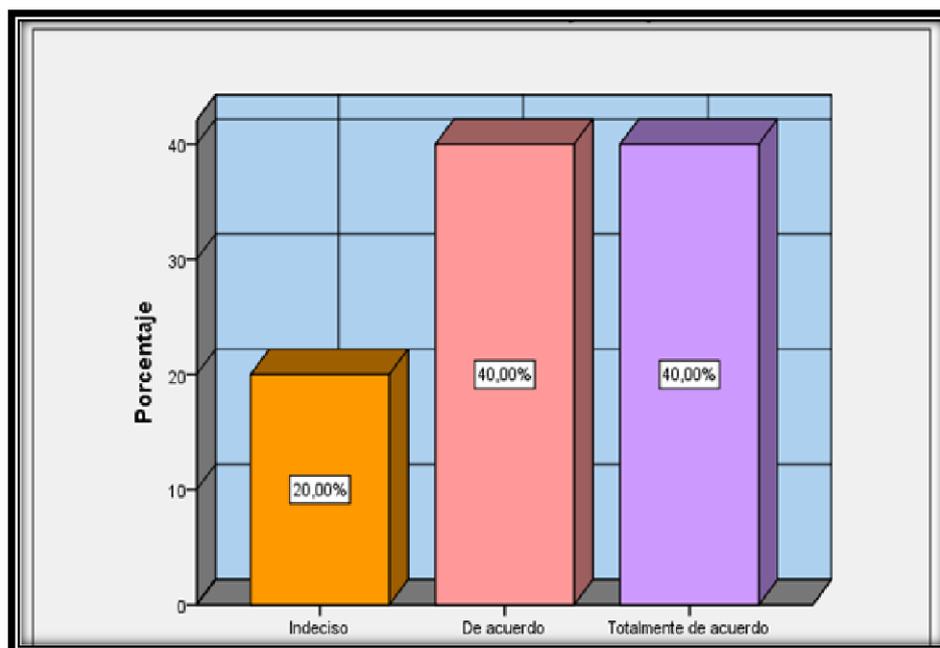


Figura N° 28. Respecto al Retorno de Inversión, las empresas deben contratar a expertos en el análisis de estos fondos y su flujo.

Tabla N° 29. Ítems 24

¿El Margen de Contribución es la diferencia entre el Precio de Venta Unitario y los costos variables unitarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
Indeciso	9	30,0	30,0	46,7
De acuerdo	12	40,0	40,0	86,7
Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
Válidos				
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, la mayoría optó por la afirmación a la pregunta, una pequeña parte no, tal vez porque no conocían el tema. Pero esa mayoría acertó, conociendo el tema, efectivamente el margen de contribución es la diferencia, es aquella tasa de ganancia que define la empresa.

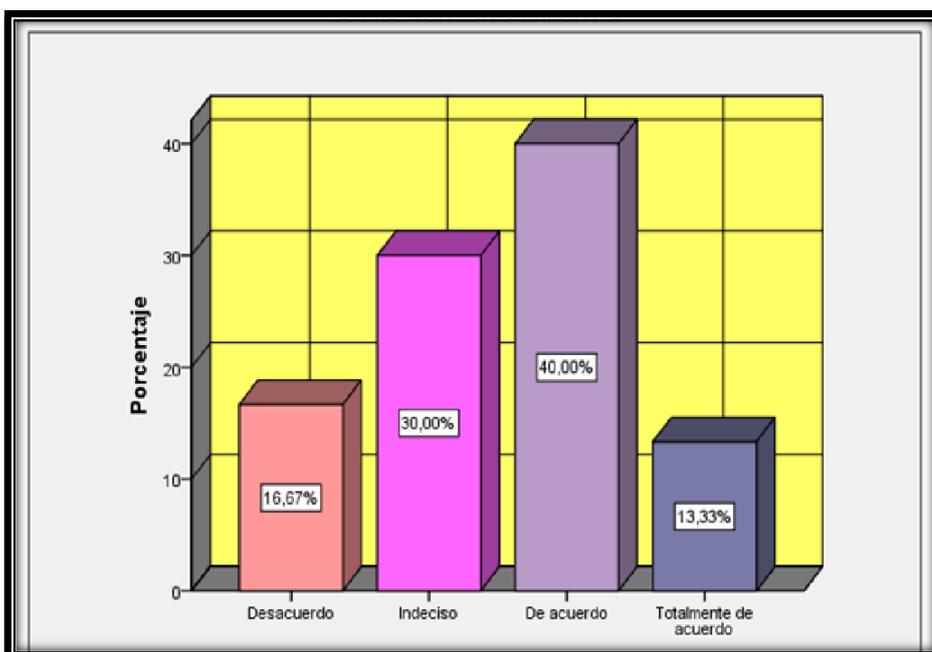


Figura N° 29. El Margen de Contribución es la diferencia entre el Precio de Venta Unitario y los costos variables unitarios.

Tabla N° 30. Ítems 25

¿Deben ser supervisados constantemente el valor de los costos y gastos en que la empresa incurre para poder cumplir con sus obligaciones?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
Válidos Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación:

Según los resultados, por criterio propio si es que las microempresas desean cumplir con sus obligaciones, deben manejar bien sus costos, ya que estos son el factor más importante es el caso de las industriales, por ende, estos deben ser supervisados constantemente para no tener problemas a futuro, al observar un costo demasiado alto de lo normal o un gasto indebido.

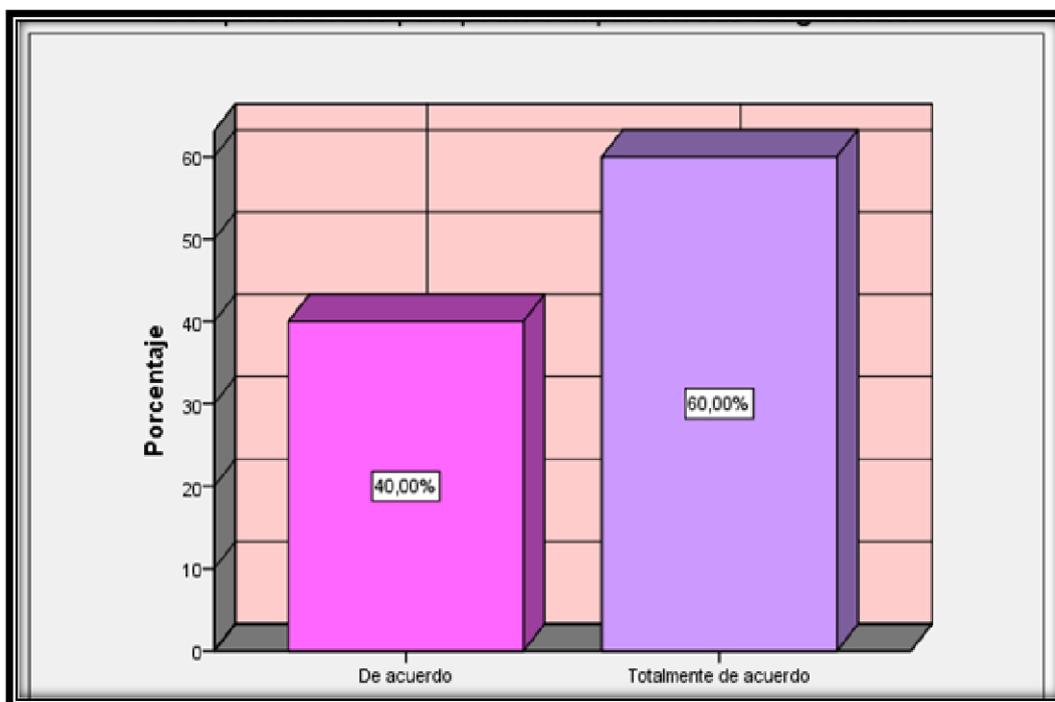


Figura N° 30. Deben ser supervisados constantemente el valor de los costos y gastos en que la empresa incurre para poder cumplir con sus obligaciones

3.3. Prueba de Hipótesis

Prueba de normalidad

Para validar la hipótesis se consideró la prueba de normalidad con la finalidad de determinar el <p valor>, el cual nos da a conocer el nivel de significancia más bajo y por ende, se acepta la hipótesis alterna. Además, se determina el tipo de distribución tanto de las variables como dimensiones utilizadas en esta investigación.

Para ello, la prueba de normalidad se divide en dos tipos: Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, donde se utilizan para muestras mayores a 50 y menores a 50, respectivamente. Ya que, la muestra es de 40, se utilizará la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk siendo la adecuada. Para esta prueba si el <p valor> da como resultado menor

a 0.05, automáticamente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Debido a ello, se puede notar que tanto la variable como las dimensiones no son normal, para lo cual se debe aplicar una prueba no paramétrica.

En el software SPSS versión 25, el <p valor> es igual al “Sig”, dentro de las tablas.

PRUEBA DESCRIPTIVA

		PLANEACIO NOOPERATIV A	COSTODEP RODUCCIO N
N	Válidos	30	30
	Perdidos	0	0
	Media	50,23	53,90
	Mediana	50,50	55,50
	Moda	49 ^a	59 ^a
	Varianza	24,185	28,783
	Asimetría	-,598	-,307
	Error típ. de asimetría	,427	,427
	Curtosis	-,555	-1,506
	Error típ. de curtosis	,833	,833
	Mínimo	40	45
	Máximo	57	61
	Suma	1507	1617

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

PRUEBAS DE LAS HIPÓTESIS

Se realizarán a través de la prueba T-student Estadísticas de muestras emparejadas

Ha: La planeación operativa mejora los costos de producción de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018

H0: La planeación operativa no mejora los costos de producción de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018

Tablas 31-32-33 Prueba de la hipótesis General

Estadísticos de muestras relacionadas

	Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1 PLANEACION OPERATIVA	50,23	30	4,918	,898
COSTO DE PRODUCCIÓN	53,90	30	5,365	,980

Correlaciones de muestras relacionadas

	N	Correlación	Sig.
Par 1 PLANEACION OPERATIVA y COSTO DE PRODUCCIÓN	30	,848	,000

Prueba de muestras relacionadas

		Diferencias relacionadas							
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Par 1	PLANEACIONOPERATIVA - COSTODEPRODUCCIÓN	-3.667	2.869	.524	-4.738	-2.595	-7.001	29	.000

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Al efectuarse la prueba de la hipótesis general, entre las dos variables principales, <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que el Planeamiento operativo si mejora el costo de Producción en las microempresas textiles de la Victoria, año 2018.

Tablas 34-35-36 Prueba de las hipótesis Específicas

Ha: La planeación operativa mejora los costos de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018

H0: La planeación operativa no mejora los costos de las microempresas textiles de LaVictoria, año 2018

Estadísticos de muestras relacionadas

		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	PLANEACIONOPERATIVA	50,23	30	4,918	,898
	COSTO	16,53	30	1,925	,351

Correlaciones de muestras relacionadas

		N	Correlación	Sig.

Par 1	PLANEACIONOPERATIVA y COSTO	30	,744	,000
-------	-----------------------------	----	------	------

		Prueba de muestras relacionadas							
		Diferencias relacionadas							
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Par 1	PLANEACIONOPERATIVA - COSTO	33.700	3.715	.678	32.313	35.087	49.682	29	.000

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Al efectuarse la prueba de la hipótesis específica, entre las dos variables principales, <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que el Planeamiento operativo si mejora el costo en las microempresas textiles de la Victoria, año 2018.

Tablas 37-38-39 Prueba de las hipótesis Específicas – Planeación Operativa – Valoración Monetaria.

Ha: La planeación operativa mejora la valoración monetaria de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018

H0: La planeación operativa no mejora la valoración monetaria de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018

		Estadísticos de muestras relacionadas			
		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	PLANEACIONOPERATIVA	50,23	30	4,918	,898
	VALORACIONMONETARIA	16,63	30	1,991	,364

Correlaciones de muestras relacionadas

		N	Correlación	Sig.
Par 1	PLANEACIONOPERATIVA y VALORACIÓNMONETARIA	30	,611	,000

Prueba de muestras relacionadas

		Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	PLANEACIONOPERATIVA - VALORACIÓNMONETARIA	33.60	4.022	.734	32.098	35.102	45.753	29	.000

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Al efectuarse la prueba de la hipótesis específica, entre las dos variables principales,

<p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que el Planeamiento operativo si mejora la valoración monetaria en las microempresas textiles de la Victoria, año 2018.

Tablas 40-41-42 Prueba de las hipótesis Específicas – Planeación Operativa – Apreciación Económica.

Ha: La planeación operativa aumenta la apreciación económica de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018

H0: La planeación operativa no aumenta la apreciación económica de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018

Estadísticos de muestras relacionadas

	Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1 PLANEACIONOPERATI	50,23	30	4,918	,898
APRECIACIONECONO	20,73	30	2,116	,386

Correlaciones de muestras relacionadas

	N	Correlación	Sig.
Par 1 PLANEACIONOPERATIVA y APRECIACIÓN ECONÓMICA	30	,897	,000

Prueba de muestras relacionadas

		Diferencias relacionadas						t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación típ.	Erro r típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia					
					Inferior	Superio r				
Par 1	PLANEACIONOPERATIVA - APRECIACIONECONOMIC A	29.500	3.160	.577	28.320	30.680	51.140	29	.000	

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Al efectuarse la prueba de la hipótesis específica, entre las dos variables Principales,

<p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que el Planeamiento operativo simejora la apreciación económica en las microempresas textiles de la Victoria, año 2018.

Tablas 43-44-45 Prueba de las hipótesis Específicas – Costo de Producción – Herramientas

Ha: El Control de los costos de producción apoya las herramientas de trabajo de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

H0: El Control de los costos de producción no apoya las herramientas de trabajo de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

Estadísticos de muestras relacionadas

		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	COSTODEPRODUCCIÓN	53,90	30	5,365	,980
	HERRAMIENTAS	19,07	30	,640	,117

Correlaciones de muestras relacionadas

		N	Correlación	Sig.
Par 1	COSTODEPRODUCCIÓN y HERRAMIENTAS	30	,394	,031

Prueba de muestras relacionadas

		Diferencias relacionadas							Sig. (bilateral)
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	
Par					Inferior	Superior			
1	COSTODEPRODUCCIÓN - HERRAMIENTAS	34.833	5.147	.940	32.912	36.755	37.070	29	.000

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Al efectuarse la prueba de la hipótesis específica, entre las dos variables principales, <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que los Costos de Producción si mejoran las herramientas económicas en las microempresas textiles de la Victoria, año 2018.

Tablas 46-47-48 Prueba de las hipótesis Específicas – Costo de Producción – La Planeación de Efectivo

Ha: El Control de los costos de producción benefician la planeación de efectivo de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

H0: El Control de los costos de producción no benefician la planeación de efectivo de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

Estadísticos de muestras relacionadas

		Media	N	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	COSTODEPRODUCCION	53,90	30	5,365	,980
	LAPLANEACIONDEFECTIVO	15,27	30	2,559	,467

Correlaciones de muestras relacionadas

		N	Correlación	Sig.
Par 1	COSTODEPRODUCCION y LAPLANEACIONDEFECTIVO	30	,846	,000

Prueba de muestras relacionadas

Diferencias relacionadas				Sig.
Desviación	Error típ.	95% Intervalo de confianza para la diferencia		

		Media	típ.	de la medi a	Inferior	Superio r	t	gl	(bilateral)
Par 1	COSTODEPRODUCCION - LAPLANEACIONDEFECTIV O	38.633	3.479	.63 5	37.334	39.932	60.82 6	29	.000

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Al efectuarse la prueba de la hipótesis específica, entre las dos variables principales, <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que los Costos de Producción sison controlados eficientemente mejoran la Planeación de efectivo en las microempresas textiles de la Victoria, año 2018.

Tablas 49-50-51 Prueba de las hipótesis Específicas – Costo de Producción – Crecimiento Económico

Ha: El Control de los costos de producción impulsan el crecimiento económico de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

H0: El Control de los costos de producción impulsan el crecimiento económico de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.

Correlaciones de muestras relacionadas

		N	Correlación	Sig.
Par 1	COSTODEPRODUCCION y CRECIMIENTOECONOMICO	30	,749	,000

Prueba de muestras relacionadas

		Diferencias relacionadas		
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Par 1	COSTODEPRODUCCION - CRECIMIENTOECONÓMICO	38,000	3,93 0	,718

Prueba de muestras relacionadas

		Diferencias relacionadas							
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)
					Inferior	Superior			
Pa	COSTODEPRODUCCION -	38.00	3.930	.71	36.532	39.468	52.95	29	.000
r1	CRECIMIENTOECONOMICO	0		8			5		

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Al efectuarse la prueba de la hipótesis específica, entre las dos variables Principales.

<p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que los Costos de Producción sison controlados eficientemente mejoran el crecimiento económico en las microempresas textiles de la Victoria, año 2018.

PRUEBAS CRUZADAS

Tablas 52 Planeación Operativa – Costo de Producción

**Tabla de contingencia PLANEACIONOPERATIVA (agrupado) *
COSTODEPRODUCCION (agrupado)**

Recuento		COSTODEPRODUCCI ON (agrupado)		Total
		MEDI O	ALTO	
PLANEACIÓNOPERATIVA (agrupado)	REGULA R	3	1	4
	BUENA	3	23	26
Total		6	24	30

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación

Según los hallazgos se define que si la Planeación operativa es regular el Costo de Producción es medio.

Tablas 53 Planeación Operativa – Costo

**Tabla de contingencia PLANEACIONOPERATIVA (agrupado)
*COSTO (agrupado)**

Recuento

		COSTO (agrupado)		Total
		MEDIO	ALTO	
PLANEACIONOPERATIVA (agrupado)	REGULAR	2	2	4
	BUENA	2	24	26
Total		4	26	30

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación

Según los hallazgos se define que si la Planeación operativa es regular el Costo es medio.

Tablas 53 Planeación Operativa – Valoración Monetaria

**Tabla de contingencia PLANEACIONOPERATIVA (agrupado) *
VALORACIONMONETARIA (agrupado)**

Recuento

		VALORACIONMONETARIA (agrupado)		Total
		REGULAR	BUENA	

PLANEACIONOPERATIVA (agrupado)	REGULAR	2	2	4
	BUENA	4	22	26
Total		6	24	30

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación

Según los hallazgos se define que si la Planeación operativa es regular la Valoración Monetaria es regular.

Tablas 54 Planeación Operativa – Apreciación Económica

Tabla de contingencia PLANEACIONOPERATIVA (agrupado) * APRECIACIONECONÓMICA (agrupado)

Recuento

		APRECIACIONECONOMICA (agrupado)		Total
		MI		
		REGULAR	BUENA	
PLANEACIÓNOPERATIVA (agrupado)	REGULAR	2	2	4
	BUENA	1	25	26
Total		3	27	30

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación

Según los hallazgos se define que si la Planeación operativa es regular la Apreciación Económica es regular.

Tablas 55 Costo de Producción – Herramientas

Tabla de contingencia COSTODEPRODUCCIÓN (agrupado) *HERRAMIENTAS (agrupado)

Recuento

		HERRAMIENTAS (agrupado)	Total
		BUENA	
COSTODEPRODUCCIÓN (agrupado)	MEDIO	6	6
	ALTO	24	24
Total		30	30

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación

Según los hallazgos se define que si el Costo de Producción es medio las herramientas que se están empleando son buenas.

Tablas 55 Costo de Producción – La Planeación de Efectivo

**Tabla de contingencia COSTODEPRODUCCION (agrupado) *
LAPLANEACIÓNDEFECTIVO (agrupado)**

Recuento

		LAPLANEACIÓNDEFECTIVO (agrupado)		Total
		REGULAR	BUENA	
COSTODEPRODUCCIÓN (agrupado)	MEDIO	5	1	6
	ALTO	6	18	24
Total		11	19	30

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación

Según los hallazgos se define que si el Costo de Producción es medio la

Planeación de Efectivo es regular

Tablas 56 Costo de Producción – Crecimiento Económico

**Tabla de contingencia COSTODEPRODUCCION (agrupado) *
CRECIMIENTOECONOMICO (agrupado)**

Recuento

		CRECIMIENTOECONOMICO (agrupado)		Total
		CO (agrupado)		
		MEDIO	ALTO	
COSTODEPRODUCCIÓN (agrupado)	MEDIO	5	1	6
	ALTO	3	21	24
Total		8	22	30

Fuente: Elaboración por medio del programa SPSS versión 25.

Interpretación

Según los hallazgos se define que si el Costo de Producción es medio el Crecimiento Económico es medio.

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN

Luego de obtener los resultados de la presente investigación, se da a conocer las siguientes discusiones e interpretación. Para empezar con el proceso de discusión, comenzaremos por analizar el objetivo de la presente investigación que quedo definido así como sigue a continuación, determinar una planeación operativa eficiente para mejorar el costo de producción en las microempresas textiles del distrito de la Victoria, año 2018. En la prueba de validez del instrumento de la investigación fue validado a través del Alfa de Cronbach, obteniendo como resultados 0.820 y 0.806 para las variables Planeación Operativa y Costo de Producción. Con el factor coeficiente de Spearman-Brown se obtuvo como resultado 0.929 y con la Prueba Dos Mitades un 0.928, respectivamente; después de haber ejecutado el instrumento que es la encuesta. Según diversos estudiosos, si el valor resultante se acerca más a 1, la unidad, es mejor, pero se define que si es mayor a 0.8 es aceptable el nivel de confiabilidad, definiéndolo como óptimo. Es por eso que los expertos coinciden en el valor resultante debería ser mayor a 0.8 para mayor veracidad y exactitud. Para comprobar la hipótesis del estudio se realizó a través de la prueba del T-Student obteniendo como resultado lo siguiente. Al realizar la correlación general entre nuestras dos variables, La Planificación Operativa y el Costo de Producción se observa que el sig. Bilateral es menor que 0.05, por ende, se puede afirmar, por efecto, que una planeación operativa eficiente si mejora los costos de producción. De este modo, se valida la hipótesis general. Por otro lado, con respecto a la magnitud de correlación, una correlación es positiva cuando al incrementar una variable la otra también aumenta ya que, por medio de una planeación operativa eficiente, bien planificada, solo así se puede mejorar el costo de producción, es por ello, que dentro de las microempresas, los expertos y su equipo deben elaborar bien su planificación operativa, definiendo estrategias y puestas en marcha eficientes, por este modo se mejora el costo de producción, ya que este es el valor más significativo en las empresas industriales.

Según los resultados arrojados, La planeación operativa busca mejorar los costos de producción de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018,

donde esta es la hipótesis general y para llegar a su validación el instrumento se aplicó a 30 trabajadores de las microempresas textiles, por consiguiente, se brindará solo los resultados más notables que se vinculan con la comprobación de la hipótesis. La hipótesis específica N° 1 La Planeación Operativa buscara mejorar los Costos de Producción en las microempresas textiles del distrito de la Victoria, año 2018, coloca la explicación como exponen algunos autores que solo se puede alcanzar una eficiente planeación basándonos en estrategias concretas y bien definidas. De este modo, la Hipótesis N° 2 se confirmo que una planeación operativa eficiente mejora los costos en las microempresas textiles del distrito de la Victoria, año 2018, como lo señalan diversos autores en diversos estudios, es necesario que expertos tengan bien planteada el planeamiento operativa y que exista el compromiso del capital de trabajo, ya que sin el segundo mencionado, de que vale si se realiza una planeación operativa eficiente si al momento de ejecutarlas, se realiza de manera errónea. La hipótesis N° 3 comprende como la Planeación operativa mejorara la valoración Monetaria en las microempresas textiles del distrito de la Victoria, año 2018. Se bien es cierto, la valoración monetaria, la fija la empresa, pero en esencia la estabilidad monetaria la fija el mismo mercado, el mercado de dinero. Ahora bien que se define que la planeación operativa eficiente aumenta la valoración monetaria, es más conveniente para la misma organización, ya que podrá recaudar más de lo normal y así aumentar su estabilidad económica.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES

Se sustentó sobre los temas relacionados para que la planeación operativa si mejora los Costos de Producción en las microempresas textiles del distrito de la Victoria, año 2018. Ya que se estudió cada parte que comprende los costos de producción, lo que es la materia prima, la mano de obra y los gastos indirectos de fabricación, entre otros valores monetarios que se realizan al termino de producido un producto.

Se estableció que al llevarse a cabo una Planeación Operativa si mejora el costo en general en las microempresas textiles del distrito de la Victoria, año 2018; a través de los estudios de los componentes del costo, los cuales son tres, la materia prima, la mano de obra y los gastos indirectos de fabricación, que comprenden todas aquellas erogaciones que la empresa pasa para llevar a cabo su proceso.

Se comprobó que, al llevarse a cabo una Planeación Operativa, este si mejora la Valoración Monetaria en las microempresas textiles del distrito de la Victoria, año 2018, ya que se sustentó los estudios relacionados sobre los elementos de la valoración monetaria, lo que comprenden el costo comercial que son todas aquellas erogaciones por la que pasa un producto desde que se compra hasta que se vende, así como el estudio del margen de gastos de operación, entre otros.

Se comprobó que, al llevarse a cabo una Planeación Operativa, este si mejora o aumenta la Apreciación económica en las microempresas textiles del distrito de la Victoria, año 2018. Ya que se estudió los componentes de la apreciación económica, que son el nivel de ganancia neta, como se genera esta, retorno de inversión y margen de contribución.

Se comprobó que, al llevarse a cabo el control de los costos de Producción si ayuda a alcanzar las herramientas que la empresa necesita para salir a flote en este mercado competitivo, ya que estas herramientas, tales como la visión y la misión empresarial, solo es alcanzada o motivada por poseer en el caso de las microempresas industriales, un eficiente control de producción.

Se comprobó que, al llevarse a cabo el control de los costos de producción, influye de manera positiva en la planeación de efectivo que realiza la empresa, puesto que se estudió temas relacionados no de manera detallada sobre el cálculo del TIR, del VAN, del TMAR, valores muy importantes en el momento de realizar una inversión.

Se comprobó que, al llevarse a cabo el control de los costos de producción impulsa el crecimiento económico, ya que se dio a conocer sobre los efectos de esta buena gestión mostradas en el nivel de rentabilidad, rendimiento y producción.

CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES

Se recomienda que las microempresas textiles analicen bien sus elementos de costos, razón por la cual deben buscar ejecutar una eficiente planeación operativa para determinar valores correctos dentro de sus costos de producción, impulsando la contratación de expertos analistas para la elaboración de la planeación y el estudio de los costos.

Se recomienda que se efectuó un eficiente control de los elementos del costo de producción para elevar la rentabilidad de la empresa. Así por ejemplo es mejor si la empresa tiene un margen de contribución realmente alto, ya que mientras más alto sea este valor, la empresa capta más ingresos.

Se recomienda debido a las respuestas que los expertos a cargo de estos temas, analicen más sobre los indicadores de Inversión, tales como el VAN, el TIR, entre otros, ya que respondieron con dudas, no teniendo una certeza correcta sobre la definición de la interrogante.

Se recomienda que analicen más el proceso del costo de producción de sus respectivas empresas, ya que lideran el área, pero no saben exactamente el proceso específico para la determinación de los valores, ya que observan el producto final, pero no observan cual fue la manera o la forma para llegar a determinado resultado.

REFERENCIAS

- 1) Alanis I (2002). La Planificación operativa en una empresa industrial. Lima. El sol.
- 2) Bravo J. (2008). Teoría Financiera efectiva. 2da ed. México. Grupo Alfa SAC
- 3) Brealey L., Myers E. y Allen C. (2010). Principios de Finanzas Corporativas. México. Grupo Editorial Patria.
- 4) Carlos S. (2012). Sistemas de costos por órdenes. Colombia. Medellín asociados.
- 5) Chávez S. (2003). Presupuesto de capital. Lima. Materiales Alfa
- 6) Chiavenato T. (2001). Planeación estratégica empresarial. España. Editores y asociados Planeta.
- 7) David Fred R., (2008). Conceptos de Administración Estratégica. México. Ed. Pearson, 11° edición.
- 8) Estephen P. (1996). Financial Planing. Buenos Aires, Argentina. The sun
- 9) García, D. (1994). Pronóstico y teoría económica de la empresa. México. Renovaciones y editores Morgan.
- 10) Gómez N. (2010). Costos y análisis de sus elementos. Argentina, Buenos Aires. Inversiones la Plata.
- 11) Gonzales O. (2002). Procesos de transformación. México. La nueva era.
- 12) Goodstein, Nolan y Pfeiffer J. (2005), Planeación Estratégica Aplicada. Colombia. Ed. Mc Graw Hill.
- 13) Jeison U., Torres R. y Chirinos P. (2012). Costos Primarios en los productos. Colombia. Inversiones Cali.
- 14) Kauffman S. (2005) Planeación, un nuevo enfoque. México. DV Will, SA
- 15) Lambert T. (2000) Planeación Estratégica Aplicada. Colombia. Ed. Mc Graw Hill.

- 16) Latorre P. (1996). Planeación estratégica. Un nuevo enfoque empresarial. España. Grupo editores y compañía.
- 17) Lawrence R. (2003). Principios de la Administración operativa. México. Fondo Edit. Nuevo León.
- 18) Matty L. (2013). Costos por procesos. México. Asociados Montalvo.
- 19) Mercado S. (2016). Costos y Rentabilidad del Proceso de Producción. Colombia. Inversiones Monta.
- 20) Montalvo C. (2002). Costeo y producción en planta. México. Consorcio Editorial Cataluña
- 21) Morales M. (2014). Planeación operativa. México. Grupo Editorial Patria.
- 22) Morrissey P. y George L. (1996) Planeación a largo plazo. Creando su propia estrategia. México. Prentice –Hall Hispano Americana, SA.
- 23) Polineni F., Favozzi T. y Adelberg J. (1995). Costos empresariales. Francia. Grupo Editores Paris.
- 24) Rodriguez V. (2003). Introducción a la administración. Un enfoque de sistemas. México. Ed. Thomson, 4ta Edición.
- 25) Solís M. (2002). Métodos y procedimientos de costos. 3era ed. México. Consorcio Editores Puebla.
- 26) Varela, J (2001). Los presupuestos en la Planeación operativa. Buenos Aires, Argentina. Imp. Arroyo
- 27) Warren B., Reeve A. y Fest P. (2000). Costos y su relación con la rentabilidad. México. Inversiones Ventura SA.
- 28) Welsh M. (2005). Presupuestos. Planificación y control. México. Pearson Educación.
- 29) Zapata F. (2007). Gestión de costos, una fuerza laboral. México. Grupo Editorial Patria.
- 30) Zvi U. y Cox J. (2013). Planeación Financiera ante la Perspectiva Organizacional. México. Impresiones Unirioja.

ANEXOS

Instrumento Nro. 1

TESIS: Planeación Operativa para mejorar el costo de producción en las microempresas textiles de la Victoria Año 2018	
OBJETIVO: Determinar una planeación operativa efectiva para mejorar el costo de producción en las microempresas textiles de la Victoria, año 2018.	
1. GENERALIDADES: Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar informaciones veraces, solo así serán realmente útiles para la presente investigación.	IMPORTANTES: El presente Cuestionario está dirigida a personas relacionadas al tema de la Planeación Estratégica Operativa y el Costo de Producción.
2. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO	
2.1 Área donde labora	
3. DATOS DEL INFORMANTE	
3.1 ¿Cuál es el cargo que desempeña en su empresa?	
Auditor ()	Contador ()
3.2 Tiempo de Servicio en el cargo actual:	

PLANEACIÓN OPERATIVA					
MARQUE CON ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE					
PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	En acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Es importante que la empresa tenga planteada su misión como herramienta de éxito en el ámbito económico y financiero.					
2. Las estrategias de mercado que realiza la empresa para cumplir su visión influyen de manera positiva en la planeación financiera de ella misma.					
3. La planificación estratégica ayuda a la organización a reducir los riesgos financieros en las perspectivas futuras.					
4. Las estrategias y planes de contingencia son una herramienta fundamental para que la empresa pueda afrontar situaciones no esperadas.					
5. La planeación de efectivo influye en el valor resultante de una inversión mostrada en el cálculo del TIR					
6. El resultado del Valor Actual Neto (VAN) influye en las decisiones de la empresa para definir si se realiza una inversión o no.					
7. La Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR), varía de un proyecto a otro y a través del tiempo.					
8. La planeación de efectivo eficiente aumenta el valor de los recursos disponibles.					
9. Es posible evaluar la productividad en una empresa industrial a pesar de utilizar procesos complejos en sus operaciones.					
10. Una alta producción significa el crecimiento económico que la empresa está buscando dentro de su planeación financiera.					
11. El rendimiento del capital humano es el adecuado para cumplir con las expectativas empresariales de la organización.					
12. Toda inversión financiera se realiza con un objetivo específico: Obtener una rentabilidad					

COSTO DE PRODUCCIÓN					
PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	En acuerdo	Totalmente de acuerdo
13. La Materia prima es parte del costo de venta de un producto.					
14. La contratación de la Mano de Obra por encima de la demandada influye de manera negativa en el valor del costo de producción de las organizaciones.					
15. Los componentes de los costos indirectos de fabricación deben ser estrictamente supervisados en el proceso del costo de producción.					
16. El control de los productos en proceso puede contribuir a reducir el valor de la cantidad de los productos defectuosos.					
17. Los costos comerciales son agregados al precio de venta o están incluidos en el mismo, mostrado en la estructura del costo de producción.					
18. Se debe analizar el valor del margen utilidad de operación de una manera cuidadosa para evitar posibles pérdidas en el precio de un bien o servicio.					
19. El poseer un margen de utilidad de operación que va en aumento de periodo a periodo significa que la empresa está obteniendo rentabilidad.					
20. El valor del costo de producción afecta de alguna forma el valor de la tasa de porcentaje de utilidad que la empresa ha proyectado.					
21. En los últimos 12 meses la empresa ha percibido ingresos extraordinarios.					
22. Normalmente las empresas al realizar una mayor inversión, esperan que su ganancia neta sea mayor que lo esperado.					
23. Respecto al Retorno de la inversión, las empresas deben contratar a expertos en el análisis de estos fondos y su flujo.					
24. El margen de contribución es la diferencia entre el Precio de Venta Unitario y los costos variables unitarios.					
25. Deben ser supervisados constantemente el valor de los costos y gastos en que la empresa incurre para poder cumplir con sus obligaciones.					

Fuente: Elaboración propia.

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL</p> <p>¿Cómo la Planeación operativa buscara mejorar el costo de producción en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar un planeación operativa efectiva para mejorar el costo de producción en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.</p>	<p>GENERAL</p> <p>La planeación operativa mejora los costos de producción de las microempresas textiles de La Victoria, año 2018</p>	<p>PLANEACION OPERATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Misión - Visión - Perspectivas futuras - Estrategias y planes de contingencia. - TIR - VAN - TMAR - Recursos disponibles - Productividad - Producción - Rendimiento - Rentabilidad 	<p>Diseño de investigación:</p> <p>El diseño de la presente investigación es no experimental transversal de nivel descriptivo y de tipo aplicada con enfoque cualitativo.</p> <p>Población y muestra:</p> <p>La investigación se realizará en el año 2018, en las microempresas textiles de La Victoria. En esta investigación participarán las personas encargadas del área estratégico operativo, contable y de producción, El total de la población serán 30 personas.</p> <p>Técnica e instrumento</p>
<p>ESPECÍFICO</p> <p>¿Cómo la Planeación operativa mejorara el valor del costo en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018?</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>Establecer un planeación operativa para mejorar el costo en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.</p>	<p>ESPECÍFICO</p> <p>La planeación operativa reducirá el valor del costo en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.</p>			

<p>ESPECIFICO</p> <p>¿Cómo la Planeación operativa mejorara la valoración Monetaria</p>	<p>ESPECIFICO</p> <p>Diseñar una Planeación operativa para mejorar la</p>	<p>ESPECIFICO</p> <p>La planeación operativa permite mejorar la valoración monetaria en las microempresas textiles</p>	<p>COSTO DE PRODUCCIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Materia Prima - Mano de Obra - Gastos Indirectos - Productos en proceso. - Costo Comercial 	<p>La técnica que se utilizara en este proyecto es la encuesta y el instrumento será el cuestionario.</p>
--	--	---	-----------------------------------	--	---

<p>en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018?</p>	<p>valoración Monetaria en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.</p>	<p>de La Victoria, año 2018.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Margen de Gastos de Operación - Margen de utilidad de Operación - Porcentaje de Utilidad - Nivel de ingresos ordinarios - Ganancia Neta - Retorno de Inversión - Margen de Contribución 	
<p>ESPECIFICO</p> <p>¿Cómo el Costo de Producción influirá en la planeación de efectivo en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018?</p>	<p>ESPECIFICO</p> <p>Establecer un control de costos de producción para mejorar la planeación de efectivo en las microempresas textiles de La Victoria, año 2018.</p>	<p>ESPECIFICO</p> <p>Los Costos de Producción influye en la planeación de efectivo en las microempresas textiles de la Victoria, año 2018.</p>			

Fuente: Elaboración propia.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita) Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregorio

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 823 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: PLANEACIÓN OPERATIVA PARA MEJORAR EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LAS MICROEMPRESAS TEXTILES DE LA VICTORIA, AÑO 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración más despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente


Firma
Apellidos y nombre:
Quispe Gamero Jacob Nemrod
D.N I 47555123

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

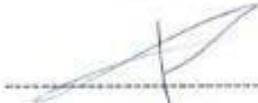
Apellidos y nombres del juez validador: Ibarras Fraterl, Walter Gregorio DNI: 06048355

Especialidad del validador: Doc. Tos. con Tercera D.D.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

23 de 04 del 2019


Firma del Experto Informante.

Validación 02



CARTÁ DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ta): Loren Apol Gabriel

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV en la sede Lima norte aula 523 requiero validar e instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es, PLANEACIÓN OPERATIVA PARA MEJORAR EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LAS MICROEMPRESAS TEXTILES DE LA VICTORIA, AÑO 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar, contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma

Apellidos y nombre:

Quispe Gómero Jacob Nemrod

D N I: 47555123

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Luis Amé Sobrino DNI: 07992204

Especialidad del validador: Finanzas - Costa

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

24 de Jul del 2019



Firma del Experto Informante.

Validación 03



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(lta): Diaz Diaz, Donato

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula B23 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: PLANEACIÓN OPERATIVA PARA MEJORAR EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LAS MICROEMPRESAS TEXTILES DE LA VICTORIA, AÑO 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar, contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente,

Firma

Apellidos y nombre:
Quispe Gomero Jacob Nemrod

D.N.I: 47555123

Observaciones (precisar si hay suficiencia): no aplica

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donat DNI: 08467350

Especialidad del validador: Tributación

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

23 de 04 del 2019



Firma del Experto Informante.

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROSIO TEODORO docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, revisor(a) de la tesis titulada **“PLANEACIÓN OPERATIVA PARA MEJORAR EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LAS MICROEMPRESAS TEXTILES DE LA VICTORIA, AÑO 2018”**, del estudiante **QUISPE GOMERO JACOB NEMRROD**, constato que la investigación tiene un índice de similitud del 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de julio del 2019

Dr. ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROSIO TEODORO

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------