



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciadas en Psicología**

**AUTORAS:**

Tito Clavo, Fiorella Sara ([orcid.org/0000-0001-7487-7436](https://orcid.org/0000-0001-7487-7436))

Villegas Albino, Josseline Alfonsina ([orcid.org/0000-0003-4990-4329](https://orcid.org/0000-0003-4990-4329))

**ASESORA:**

Dra. Chero Ballón de Alcántara, Elizabeth Sonia ([orcid.org/0000-0002-4523-3209](https://orcid.org/0000-0002-4523-3209))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2023

## **Dedicatoria**

A Dios, a nuestros padres, familiares, docentes, amigos y a todas aquellas personas que contribuyeron en nuestro camino y desarrollo personal y profesional durante todos estos años.

### **Agradecimiento**

Un agradecimiento especial a nuestra docente Chero Ballón de Alcántara, Elizabeth Sonia, quien inspiró en nosotras la búsqueda de conocimiento día a día.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA .....	14
3.1 Tipo y Diseño de investigación.....	14
3.2 Variables y operacionalización.....	14
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	17
3.5 Procedimientos .....	20
3.6 Método de análisis de datos .....	20
3.7 Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS .....	22
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES .....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS .....	36

## Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de la muestra final de acuerdo con las variables sociodemográficas.....	17
Tabla 2. Prueba de normalidad .....	22
Tabla 3. Correlación respecto a adicción a las redes sociales e impulsividad .....	23
Tabla 4. Correlación entre adicción a las redes sociales y los factores de impulsividad .....	24
Tabla 5. Correlación respecto a impulsividad y los factores de adicción a las redes sociales .....	25
Tabla 6. Análisis descriptivo de los niveles de adicción a las redes sociales y sus factores .....	26
Tabla 7. Análisis descriptivo de la variable impulsividad y sus factores.....	27

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, comas-2022. El tipo de la investigación es básica correlacional descriptiva, de diseño no experimental y de corte transversal. La población específica del estudio estuvo conformada por 536 estudiantes, se obtuvo una muestra de 322 estudiantes entre 11 a 16 años a través de un muestreo no probabilístico. Utilizando el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y la Escala de Impulsividad de Barrat (BIS-11). El resultado demostró que existe relación positiva y significativa ( $r_s=.420$ ,  $p<.05$ ); igualmente se hallaron que los estudiantes poseen un nivel de adicción a las redes sociales general predominantemente alto (81.1%). En conclusión, se evidenció que, la adicción a redes sociales conlleva al uso desmesurado de internet, las horas dedicadas y estar constantemente alerta a las notificaciones para estar activo en las redes sociales, aumenta las conductas impulsivas presentes en los estudiantes, como perder el control de sus pensamientos, así como dificultades para planificar sus planes a futuro, generando una situación que puede poner en desequilibrio sus relaciones con los demás.

***Palabras clave:*** adicción, impulsividad, agresividad, redes sociales, estudiantes

## **Abstract**

The main objective of this research was to determine the relationship between addiction to social networks and impulsivity in students at the secondary level of a public educational institution, commas-2022. The type of research is basic correlational descriptive, non-experimental design and cross-section. The specific population of the study was made up of 536 students, a sample of 322 students between 11 and 16 years old was obtained through a non-probability sampling. Using the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) and the Barrat Impulsivity Scale (BIS-11). The result showed that there is a positive and significant relationship ( $Rho=.420$ ,  $p<.05$ ); Students were also found to have a predominantly high level of addiction to social networks overall (81.1%). In conclusion, it was evidenced that, addiction to social networks leads to the excessive use of the internet, the hours dedicated and being constantly alert to the notifications to be active in social networks, increases the impulsive behaviors present in students, such as losing control of their thoughts, as well as difficulties in planning their plans for the future, generating a situation that can unbalance their relationships with others.

***Key words:*** addiction, impulsivity, aggressiveness, social networks, students.

## I. INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los años, los avances en la tecnología son cada vez mayores, facilitando con ello aspectos básicos como la comunicación y el comparto de información, si bien las ventajas son diversas, también está la posibilidad de dar un uso inadecuado o desmedido de la misma (Moreira et al., 2021). Para profundizar en ello, primero se debe entender que las redes sociales (RR. SS.) designan a los distintos medios de comunicación que se basan en la internet y la diversidad de dispositivos como lo pueden ser tabletas, laptops, pc, entre otras (Del Prete y Redon, 2020). Mientras que una adicción es toda conducta compulsiva hacia alguna sustancia química o no química la cual trae consecuencias nocivas tanto físicas como psicológicas (Briones et al., 2018). Por ello, el uso compulsivo de las redes sociales vendría a ser un tipo de adicción tecnológica, la cual es similar a una adicción química, respecto a la pérdida de control y deterioro progresivo de la calidad de vida (Varchetta et al., 2020). Así mismo, es importante puntualizar que la edad es uno de los factores que influye sobre esta problemática, siendo los más jóvenes aquella población más vulnerable (Blachnio y Przepiorka, 2016).

Uno de los estudios más relevantes concernientes a la adicción a redes sociales se llevó a cabo por el Instituto de Seguro Médico (DAK) y la Clínica Universitaria de Hamburgo, en el que participaron 1001 niños y adolescentes con edades que oscilaron entre los 12 a 17 años, revelando que el 2.6% de los participantes presentaba esta adicción tecnológica, dicha investigación médica tomó en cuenta el tiempo de uso y frecuencia de empleo, además de registrar las consecuencias en los mismos, reportando en casi todos los casos problemas relacionados a la falta de sueño, distorsión de la realidad y conflicto de los progenitores, de acuerdo al reporte brindado por la Made fot Minds (MFM, 2018). Por otro lado, la Federación española de Asociaciones de ayuda al déficit de atención e hiperactividad (FEAADAH, 2022) en relación con la impulsividad confirmó que el 2% al 5% ha padecido (TDAH) sobre todo en una población infantil, habiendo obtenido el 50% de su población clínica, y el indicador principal es la impulsividad.



El portal We Are Social (2022) informó que 7.930 millones de individuos en el mundo se encuentran dentro de las globalizaciones digitales. De igual forma 5.320 millones de individuos en el contexto mundial utilizaron el teléfono móvil, con un porcentaje de 67%. Asimismo, las personas que utilizaron el internet fueron más de 5.000 millones, haciendo que el total global aumente en casi 200 millones durante el último año. Cabe resaltar que los nuevos usuarios de redes sociales incrementaron a 4.650 millones a nivel mundial, equivalente al 58,7% de la población mundial total. Si bien es cierto las redes sociales como el zoom y meet son importantes para fines académicos, reuniones familiares o trabajo, el uso desmesurado y el descuido en las horas destinadas a estas redes es de fácil acceso, y sin supervisión puede desencadenar las conductas impulsivas en los adolescentes por falta de control.

En el ámbito internacional la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC, 2019) tuvieron como resultados relevantes, respecto al uso de internet a través de los teléfonos móviles. Un 33,3% de los que utilizaron el teléfono móvil para ingresar a la red declararon haberlo hecho de manera constante, mientras que un 17,2% declararon conectarse varias veces al día. Estas cifras permiten inferir que existe un aumento constante del uso de los móviles, siendo evidenciado, un aumento de 14,3% en los individuos que se conectan una vez al día y un aumento del 7,4% en los individuos que se conectan más de 4 horas al día, entre los años 2015 al 2018, por lo cual el uso de internet se hace imprescindible para más gente. Llama la atención estas estadísticas frente a la necesidad y constancia de las personas de permanecer conectados las redes sociales, generando ansiedad e impulsividad en el comportamiento social caracterizado por reacciones violentas entre compañeros o amigos más cercanos.

En tal sentido, el estudio realizado por el portal Statista (2022) en América Latina como Argentina, Uruguay y Chile, ocuparon el primer puesto en el uso de redes sociales. Evidenciándose que el 92,8% de los chilenos y el 90,2% de los uruguayos usan las redes sociales. En México, las RS más utilizadas por los usuarios fueron WhatsApp y Facebook. En Brasil, Instagram es la aplicación más popular con más de 109 millones de usuarios en junio de 2021, superando a cualquier otro país de América Latina. Con respecto a la

impulsividad un estudio del centro médico de Weill Cornell Medical College de Nueva York (2013) confirmó que el cerebro de los adolescentes de 13 a 17 años puede reconectar y desencadenar la respuesta al miedo por lo cual tienden a actuar por impulsos en un 57%.

Cabe señalar que, según National Institute of Statistics and Informatics (INEI, 2021) en todos los hogares del país tienen acceso al internet, de igual manera resaltaron un aumento del 9.6%, siendo un 55,0% que usan celulares en el tercer trimestre del 2021; por otro lado, se evidencia cifras estadísticas en hombres frente el uso de internet con 78,2%; mientras en mujeres el 73,9% accedió al servicio, existiendo 4,3% a favor de los hombres. En cuanto a la impulsividad el INEI afirmó que las interacciones que realizaron las familias tuvieron porcentajes altos como siendo así que los padres muestran una estadística de 74, 9 % y el 72,6% de madres muestran represión verbal, lo que conllevó al castigo físico como una forma principal de corregir, en consecuencia, estos castigos podrían provocar repercusiones en la conducta en los hijos, como la impulsividad.

En el ámbito local el Ministerio de Salud (MINSA, 2019) indicó que, en el distrito de comas los adolescentes padecen en un 5.13% de violencia familiar, física, psicológica, mientras que el 1.5% sufre de problemas psicológicos, como ansiedad y depresión. Además 734 sujetos padecen de trastornos emocionales y del comportamiento desafiante o impulsivo equivalente al 3.66 %. Las consecuencias de estos maltratos hacia sus hijos ocasionan que se refugien en cualquier tipo de distracción en la que encuentren una salida a sus problemas, comportándose de manera impulsiva en su entorno lo cual repercute en su salud mental.

Por otro lado, también es importante puntualizar el motivo por el que la investigación se centró en estudiantes de secundaria; siendo una de las principales que se trata de la población más vulnerable debido a que cuentan con mayor exposición y en la mayoría de casos, los que hacen un uso desmedido o inadecuado de dichas herramientas digitales (Pessoa et al., 2020). De acuerdo al Ministerio de Salud (MINSA, 2021), el uso prolongado de pantallas digitales a temprana edad o durante la etapa académica, trae consigo distintas repercusiones, entre las más comunes estando el inicio

del desarrollo de un comportamiento adictivo, cambios en el estado de ánimo relacionados a la irritabilidad e impulsividad; así mismo, en casos extremos se puede llegar a dar periodos de aislamiento que pueden durar hasta más de seis meses; dicha vulneración en niños y adolescentes se le atribuye a la edad en que se tiene ese acercamiento a las redes sociales, siendo una etapa en que la personalidad está en formación y existe una falta de madurez intelectual así como control de impulsos que los hace más proclive al uso inadecuado de alguna sustancia o conducta que les brinde un estímulo inmediato.

De acuerdo con las evidencias mencionadas existe un vacío de conocimiento, respecto a algunas variables que afectan la salud mental de los estudiantes en el entorno de una nueva normalidad. El uso y abuso de las redes sociales, las dificultades en la interacción social son situaciones que se han observado en los adolescentes, en su retorno a las clases presenciales. Con respecto a la realidad descrita, se establece como problemática principal la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022?

La presente investigación responde a una justificación teórica, puesto que se podrá explicar, verificar o confrontar los diferentes planteamientos teóricos de las variables estudiadas. Asimismo, la justificación por conveniencia comprendió porque estas variables fueron de prioridad, teniendo en cuenta que el comportamiento de la población estudiada tuvo características sobre esta realidad problemática que aqueja a la sociedad. También se realizó la justificación metodológica, dado que la investigación utilizó cuestionarios para la recolección de datos confiables y validados en estudiantes, por ende, contribuyeron al entendimiento de las definiciones de dichas variables, a su vez fueron analizadas para cooperar en futuras investigaciones correlacionales con similar contexto. Finalmente, la justificación social beneficiará a la institución educativa involucrado en el estudio con el propósito de futuros programas o campañas con la finalidad de disminuir el uso excesivo de las redes y fortalecer el autocontrol permitiendo un adecuado desarrollo personal en los estudiantes (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

De esta manera, el objetivo general propuso determinar la relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022; a su vez se planteó los siguientes objetivos específicos: a) determinar la relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad en estudiantes, b) determinar la relación entre impulsividad y dimensiones de adicción a las redes sociales en estudiantes, c) describir el nivel de adicción a las redes sociales de manera general y por dimensiones en estudiantes, d) describir el nivel de impulsividad de manera general y por dimensiones en estudiantes

Por esta razón se formuló la siguiente hipótesis general, existe correlación directa y significativa, entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022. Por lo tanto, las hipótesis específicas son, a) existe relación directa y significativa entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad en estudiantes, b) existe relación directa y significativa entre impulsividad y las dimensiones de adicción a las redes sociales en estudiantes.

## II. MARCO TEÓRICO

Se han desarrollado estudios que guardan relación con el tema investigado, que permitieron obtener información documental científica del contexto nacional e internacional de los últimos 3 años pertenecientes a revistas indexadas en bases de datos como Proquest, Dialnet, Pubmed y Scopus de tal forma que comprende, ordena y analiza información de distintas perspectivas acerca del estudio.

Comenzando por el contexto nacional, donde Roque et al. (2022) en su estudio realizado en la provincia de San Martín- Perú, determinaron la relación entre el nivel de riesgo de la adicción a las RR.SS. (ARS) con el comportamiento agresivo (AQ). Considerándose 300 estudiantes, entre 11 a 15 años. Obteniendo como resultados una correlación directa y significativa ( $r=.213$ ), además que el 26% de los estudiantes evidenciaron conductas agresivas, concluyeron que mientras más sea el uso de las redes sociales se evidenciará conductas agresivas.

Por otro lado, una investigación desarrollada en Chiclayo-Perú, propusieron hallar el vínculo entre la adicción a los videojuegos por redes (TDV) y la agresividad (AQ) en estudiantes de primero de secundaria, considerándose 150 escolares entre los 11 a 12 años. Se evidenció como resultados una correlación positiva y significativa ( $r=.777$ ), lo que señaló que los escolares presentan niveles de conductas agresivas respecto al uso de los videojuegos (Guevara et al., 2021).

Además, se realizó en la ciudad de Madre de Dios un estudio por Estrada et al. (2021) que tuvo como finalidad estudiar la relación entre la adicción al internet (EAIL) y la agresividad (AQ) en adolescentes de secundaria. Donde se halló como resultados la existencia de una correlación positiva y con un nivel de significancia adecuado entre las variables estudiadas ( $r_s= .643$ ;  $p < 01$ ). Además, los adolescentes se ubicaron en un nivel promedio respecto a la adicción al internet (43.5%) como de la agresividad (34.1%), lo que indica que a mayor sea el desarrollo de la adicción también irán incrementando las conductas agresivas.

En una investigación realizada en Lima Este por Campos et al. (2019), propusieron evidenciar una correlación entre adicción a RR. SS (CrARS) e impulsividad (BIS 11) en

estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas, considerándose 253 estudiantes en el rango de 15 a 17 años. Por último, evidenciaron una correlación positiva ( $r = ,44$ ;  $p < .05$ ), por ende, concluyeron que los estudiantes con niveles altos de adicción a las RR.SS., manifestaran conductas impulsivas.

Por último, en Lima Metropolitana desarrollaron una investigación con el objeto de identificar si existe relación entre el riesgo de adicción a RR. SS (CrARS) e impulsividad (ECIRyC) en estudiantes de los últimos años de una Institución educativa Pública, lo cual se consideró 135 estudiantes entre los 14 a 16 años. Finalmente se evidenció la relación significativa directa que existe entre el riesgo de adicción a redes sociales e impulsividad ( $r = .28$ ;  $p = .001$  y  $r = .28$ ;  $p = .00$ ), concluyeron, que los estudiantes con más conductas impulsivas tendrán mayor adicción a las redes sociales (Challco et al., 2019).

Se estudian los antecedentes a nivel internacional donde un estudio español de Luján y Denis (2022) buscaron identificar la relación entre la adicción al móvil (TDM) en relación con la aplicación de WhatsApp e impulsividad (UPPS) con una muestra compuesta de 231 sujetos de edades entre los 11 a 53 años ( $F=146$ ;  $M=85$ ). Las evidencias obtenidas mostraron relación directa y significativa entre las dos variables estudiadas ( $r=.33$ ;  $p < .01$ ). Además, se evidenció que la dependencia al celular se debe al uso de las aplicaciones como WhatsApp o Telegram, del mismo modo observaron que las mujeres tuvieron mayor dependencia al celular debido a la utilización de mayor cantidad de redes sociales a comparación de los varones, sin embargo; respecto a la impulsividad los varones destacaron sobre las féminas.

Por otro lado, en una investigación de México, investigaron las redes sociales en conjunto con la impulsividad (EPI) y el uso problemático del teléfono (TARS) por medio de un estudio correlacional, con 241 estudiantes. En cuanto a resultados extraídos demostraron que existe relación en ambas variables estudiadas ( $r_s=.130$ ;  $p=.01$ ), es decir, el poco autocontrol del uso del teléfono y las redes sociales generan impulsividad en los estudiantes (Becerra et al., 2021).

En China investigaron la relación de la impulsividad (BIS 11), autocontrol C-RIGCS, influencias interpersonales (EIG) y cogniciones desadaptativas (EAB) como factores del

trastorno del juego en internet. Su muestra estuvo constituida por 3081 adolescentes que se encontraban en el rango de edad de 12 a 15 años. Como resultados obtuvieron una correlación respecto al trastorno del juego en internet e impulsividad hallando una correlación directa y significativa ( $r = .30$ ,  $p < .001$ ), lo que indica que los adolescentes que desarrollan el trastorno de los juegos online desarrollan conductas impulsivas que evitan que puedan desarrollar un autocontrol (Yanqiu et al., 2021).

En Italia Cerniglia et al. (2019) realizaron un estudio descriptivo-correlacional acerca del uso de tecnologías digitales (IGDS9-SF) y síntomas psicopatológicos con la impulsividad (BIS 11-A) en la adolescencia. Se consideró 656 adolescentes correspondiente a las tres etapas de la adolescencia desde los 14 años hasta los 19 años ( $M = 16.32$ ;  $SD = 1.54$ ). Hallándose como resultados una correlación respecto al uso de las tecnologías digitales e impulsividad hallando una correlación directa y significativa ( $r = .339$ ,  $p < .001$ ).

Finalmente, en una investigación de española realizada por Moral y Fernández (2019) examinaron las relaciones entre el uso problemático de internet y factores de riesgo (CERI), entre ellos la impulsividad (BISS 11). Considerándose solo a 240 adolescentes, las edades fluctúan los 15 a 22 años. Finalmente demostraron relación directa y significativa entre las variables impulsividad y conflictos interpersonales ( $r = .25$ ;  $p < .05$ ), concluyéndose que los estudiantes con mayor impulsividad tendrán mayores conflictos interpersonales y están más expuestos a la problemática del internet.

En este mismo orden de ideas, diferentes autores investigaron la relación entre las variables, sin embargo; es pertinente establecer la diferencia entre ellas, porque a pesar de su íntima relación, estas variables corresponden a campos epistemológicos muy diferentes. Por ello, se conoce que, la violencia es una conducta aprendida la cual está sujeta a factores ambientales y sociales, a diferencia de la impulsividad que se encuentra íntimamente relacionada con la forma en que un individuo nace, crece y se desarrolla, además guarda una relación directa con el desarrollo de su temperamento, carácter y personalidad, causando en ellos posibles conductas agresivas (Lorenzo, 2018).

No obstante, la violencia es aquella conducta que recibe un juicio social negativo,

en relación con dicha perspectiva la violencia no es generada por el ser humano, sino por aquella dinámica de frustración que el individuo experimenta, convirtiéndola en una forma de supervivencia; mientras tanto, la impulsividad es la forma rápida de brindar respuestas sin antes ser analizadas frente a diversas situaciones que el individuo experimente (Pacheco, 2016). En paralelo, se puede mencionar, que la impulsividad es mediadora de la violencia, ya que puede actuar como causa y efecto, de esta manera va a depender del contexto donde se desarrolle el ser humano, ya sea por temperamento o carácter, debido a que forma parte de la personalidad.

Por otro lado, la macro teoría que explica ambas variables de estudio se da a través del condicionamiento operante planteado por Skinner (1930) la cual señala que la conducta se encuentra constituida de un estímulo, que si este es reforzado generará un incremento en dicho comportamiento a futuro, viéndose reflejado en una conducta negativa o positiva, pudiendo vincularse estos postulados con las variables investigadas. Es así que, el Modelo Cognitivo-Conductual planteado por Davis (2001), para el uso Patológico del Internet, vincula los fundamentos del condicionamiento operante, puesto que se relaciona tanto las conductas adictivas al internet y al uso de la tecnología a refuerzos positivos, expresadas mediante respuestas emocionales de satisfacción, generando la necesidad de continuar realizándolas de manera compulsiva. Por tal motivo, estos síntomas de adicción están estrechamente relacionados a una baja tolerancia y poco control de impulsos.

Desde una perspectiva histórica, se fue aportando acerca del origen y como las redes sociales, las cuales se denominan las nuevas tecnologías digitales, llegando a un grado de disponibilidad y facilidad nunca antes visto en la sociedad moderna, por lo cual el uso inadecuado causa alteraciones en el estado de ánimo, hábitos de conducta, además de facilitar la adicción en algunas personas con mayor predisposición y envuelven con mayor frecuencia a los adolescentes, creando una falsa identidad virtual, que distorsiona el mundo real (Echeburúa y Requesens, 2012).

La palabra «adicción» está relacionado al consumo de sustancias químicas como los estupefacientes (Basteiro et al., 2013; Echeburúa, 2012). Asimismo, American



Psychological Association APA, especifica la «adicción» como dependencia y abuso de las sustancias psicotrópicas. De igual manera, se señala por «adicción» el consumo excesivo y/o compulsivo de una sustancia o una actividad diaria que genera el deterioro en el funcionamiento. (APA, 2016; Watters et al., 2013). Del mismo modo, la adicción a las redes sociales es el deseo de anhelo, signos indicativos de adicción (Echeburúa et al., 2010; Marín y Cabrero, 2019).

A continuación, en una investigación identificaron conductas relacionadas a la adicción a estos medios sociales, donde se evidenció la baja tolerancia al uso de internet, el deseo de dejar de usarlo, sin poder dejarlo, la abstinencia que provoca cuando la conexión es interrumpida y falta de control por los tiempos excesivos. De acuerdo con lo mencionado se distingue que existen dos grupos; el primero asociado al uso de estupefacientes y sustancias químicas o psicoactivas como drogas ilegales entre otros, el segundo catalogado como adicciones comportamentales, tales son las compras compulsivas, el uso excesivo de la tecnología. Es así que, es considerado como un problema para el comportamiento, debido a síntomas semejantes por adicción a las sustancias psicoactivas (Chóliz y Marco, 2012; Kuss y Griffiths, 2011).

También, el uso frecuente del internet por parte de las personas trae repercusiones cognitivas creando tendencia a la multitarea pasando de forma rápida a otra actividad, además la preferencia por lo visual antes que el material impreso (Carr et al., 2011). De igual manera, se considera que el uso inadecuado y horas excesivas a la red social puede generar una adicción, en la que una persona tendrá la necesidad de utilizar las redes sociales, dedicándole tiempo a actividades que no son importantes para la vida diaria. Sin embargo, los adolescentes son los más propensos a generar adicción, puesto que están más expuestos a las innovaciones tecnológicas, siendo un medio de escape de la realidad (Gavilanes, 2015).

Sin embargo, al ahondar en el modelo cognitivo conductual, Young (1996) conceptualiza la adicción hacia el internet como un declive en la capacidad para controlar el uso del internet, siendo expresados en síntomas conductuales, cognitivos y físicos. Con respecto a lo mencionado, cualquier conducta reforzadora, relacionada o no a una

sustancia química, puede desencadenar en una adicción que puede provocar distorsión de objetos familiares, personales y profesionales. Por otro lado, también está la teoría brindada por Suler (1996) la cual describe la existencia de dos modelos adictivos básicos, la primera estando destinada a no establecer ningún tipo de contacto interpersonal, siendo el único interés el recojo de información, los juegos de manera solitaria y la obtención de nuevos aplicativos, entre otras, en este aspecto, la necesidad estaría en el control y recreación; mientras que el segundo modelo alude a aquellos sujetos cuya principal ocupación es frecuentar chats, foros o el uso de mensajería instantánea, en este aspecto se da un tipo de estimulación social, cumpliendo con necesidades de tipo afectivo y afiliativo, diferenciándose de los usuarios no dependientes debido a que ellos se prioriza la búsqueda de información y el mantenimiento de relaciones ya preexistentes; mientras que los que demuestran un comportamiento obsesivo, se centran en socializar y establecer nuevos grupos sociales principalmente de manera virtual. Sin embargo, independientemente del modelo que prevalezca, se puntualiza que lo que hace que las RR. SS. posean potencial adictivo es la alta accesibilidad y velocidad que subyace en dichas herramientas (Greenfield, 1999).

Las redes han tenido un avance desde los últimos años brindando mayores posibilidades de aplicaciones de utilidad, no obstante; el uso constante y desmedido también tiene riesgos que generan problemas a las personas. Por lo tanto, Ecurra y Salas (2014), consideran tres factores en su teoría las cuales fueron divididas: obsesión por las redes sociales, que se genera en personas que están constantemente pendiente de la red social; falta de control personal en el uso de las RR.SS., de manera que, las personas ya no son conscientes del uso inadecuado que afectan en sus relaciones interpersonales; académicas y familiares, y, por último; el uso excesivo, hace hincapié en las horas que dedica el usuario a la verificación constante de mensajes, notificaciones, videos y solicitudes, que conllevan a la adicción.

En cuanto a la variable impulsividad se da a conocer las siguientes definiciones:

De acuerdo con el enfoque filosófico y escuelas de pensamiento sentaron bases psicológicas que posteriormente permitieron a los científicos entender el proceso de

enfermar dando lugar a la impulsividad como patología médica. Por ende, la impulsividad puede verse ahora como un excelente ejemplo de lo que todo el mundo sabe sobre ella, pero nadie sabe cómo definirla (Haro et al., 2004).

La palabra impulsividad viene del latín «impulsus» el significado es denominado como efecto de impulsar o empujar, su evolución pasó por los mecanicistas franceses e hizo referencia al comportamiento (Haro et al., 2004). De esta forma la impulsividad fue estudiada a principios del siglo XIX, posteriormente a finales del mismo siglo quedó olvidada debido a la aparición del experimentalismo, psicoanálisis y conductismo. Luego a mediados del siglo XX vuelve la impulsividad a cobrar interés en la rama de psiquiatría (Haro et al., 2004).

La impulsividad está considerada como el acto de interrumpir respuestas para el alcance de los objetivos, además se relacionan la autorregulación emocional y motivacional con la incapacidad de inhibición conductual del sujeto (Sánchez et al., 2013). De igual manera se añade a esta teoría de Barratt, que la impulsividad es una predisposición que brinda respuestas rápidas y no planificadas ante estímulos, los cuales podrían ser internos o externos, sin tomar en consideración el resultado negativo de acuerdo a las acciones del individuo impulsivo u otros. Además, desde otra visión se comenta que todo individuo con conductas impulsivas va a tener como característica el tiempo que utilice para desarrollar una conducta impulsiva, y eso se debe al desarrollo cognoscitivo y conductual que logre desarrollar (Barratt et al., 2001).

Con respecto al trasfondo teórico que subyace la variable, está la denominada Teoría de Impulsividad planteada por Dickman (2000) la cual hace referencia puntualmente a la existencia de dos tipologías. Dando a conocer el primer tipo: \*impulsividad funcional, debido que presenta como particularidad un estilo de desarrollo práctico y veloz, teniendo vínculo, con el ímpetu, aventuras de alto riesgo, con grados elevados de valentía. El segundo tipo: \*impulsividad disfuncional, que explica conductas imprudentes, puesto que se halla dificultad en relación a la toma de decisiones; en consecuencia, pasa por alto la variedad de opciones que puedan exponerse, debido a la falta de desasosiego por las consecuencias que pueda traer sus actos. En conclusión, los

dos tipos se complementan para la construcción del constructo designado impulsividad superior (IS). Asimismo si existiera niveles altos de impulsividad en el sujeto, se evaluarían en dos categorías, donde la primera categoría es la conducta, evidenciándose una mínima debilidad a los efectos negativos ocasionados por acciones oportunas; la segunda categoría social, tomando en cuenta la impulsividad se ajusta a conductas desarrolladas dentro del seno familiar, donde el ser humano ha ido recabando respuestas apresuradas que le otorga como resultado lo anhelado; sin embargo, dichas respuestas evitan tener una visión de aquellos riesgos y consecuencias que debe afrontar el individuo en su entorno social.

Así mismo, también está la teoría planteada por Barratt y Patton (1995) quienes tomaron como referencia la Teoría de la Personalidad de Eysenck; y que de acuerdo con estos criterios fragmentaron la impulsividad en tres categorías, la primera categoría cognitivo, que se caracteriza por tener respuestas rápidas o decisiones de estilo veloz, a su vez evidencia presencia de conflictos para lograr la concentración y atención frente a diversas situaciones, como segunda categoría se tiene la parte motora, con la ausencia de la razón, ocasionando que el individuo desarrolle respuestas que se vean reflejadas por movimientos corporales; por último la impulsividad no planificada, caracterizada por conflictos desarrollados para poder alcanzar una proyección respecto a su futuro (Salvo y Castro, 2013).

Sin embargo, Alcázar et al. (2015) da a conocer que un impulso agresivo dependerá de la presencia de una estimulación ambiental y que estos se pueden activar, teniendo en cuenta, generaría que se amplie el impulso agresivo mientras que otros individuos tienen la capacidad de manejarlo y lograr disminuir el impulso, además estima que la impulsividad y búsqueda de sensaciones juegan un papel importante en la personalidad para los seres humanos. A ello, se evidencian varias teorías que brindan sustento a lo que se conoce como impulsividad, siendo así que, tuvieron como guía la Teoría de personalidad de Eysenck y el modelo de 5 factores elaborado por Zuckerman, para la elaboración de las siguientes dimensiones: impulsividad/búsqueda de sensaciones sociabilidad, neuroticismo/ansiedad, agresión/hostilidad y actividad (Wang et al., 2017).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y Diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

La investigación desarrollada fue de tipo básica, puesto que se basa en un conocimiento completo, teniendo de base la comprensión de los fenómenos fundamentales y las relaciones entre estos (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica-CONCYTEC, 2022).

##### **Diseño de investigación**

Se ajustó al diseño no experimental, fue de corte transversal, porque se realizó en un determinado tiempo (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

#### **3.2 Variables y operacionalización**

##### **Variable 1: Adicción a las redes sociales**

**Definición conceptual:** Es un tipo de adicción no química, la cual implica la utilización de plataformas digitales de forma repetitiva con la finalidad de obtener una respuesta momentánea de placer, compartiendo indicadores característicos de una adicción como lo es la pérdida de control y la necesidad de incrementar el tiempo y frecuencia de uso (Escorra y Salas, 2014).

**Definición operacional:** son obtenidos mediante el cuestionario Adicción a redes sociales (Escorra y Salas 2014).

**Dimensiones:** plantean 3 factores: Obsesión por las redes sociales (ítems 2, 3, 5, 6,7, 13, 15,19, 22, 23) falta de control personal (ítem 4, 11, 12,14, 20, 24) y uso excesivo de las redes sociales (ítem 1, 8, 9, 10,16, 17, 18,21)

**Escala de medición:** Está compuesto por 24 ítems distribuidos en una escala de medición ordinal tipo Likert.

## **Variable 2: Impulsividad**

**Definición conceptual:** Es un rasgo de la personalidad la cual se caracteriza por ser de reacción rápida, inesperada e inconsciente que se realiza dominado bajo las emociones que subyacen a la persona, lo cual también puede aplicar para los impulsos, tentaciones y/o deseos que se puedan sentir, sin medir las consecuencias de las acciones que pueden llegar a realizar (Squillace et al., 2011).

**Definición operacional:** son obtenidos a través del cuestionario de la Escala de Impulsividad de Barratt (Patton et al.,1995). Su estructura está compuesta por tres factores: impulsividad cognitiva, motora y no planificada.

**Dimensiones:** Se establece en tres dimensiones: Impulsividad motora (ítem 5,9\*,11,20\*,28,23,4,17,19,22,25), impulsividad cognitiva (ítem 6,24,26,16,21,23,30\*) e impulsividad no planificada (ítem 1\*,7\*,8\*,12\*,13\*,14,10\*,15\*,18,27,29\*)

**Escala de medición:** Está compuesto por 30 ítems de tipo Likert.

### **3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

#### **3.3.1 Población**

Se entiende por población, al total de sujetos, situaciones u objetos, que se pueden diferenciar de otros, ya sea por los atributos semejantes entre sí, que permitirá estudiarlos y categorizarlos (Sánchez et al., 2018). Estuvo compuesta por 536 adolescentes de secundaria de una institución pública. Fuente (Secretaría de la dirección general de la I.E., 2022).

#### **Criterios de inclusión**

- Estudiantes de 12 a 16 años
- Estudiantes de ambos sexos
- Estudiantes de institución educativa pública
- Cumplir con el registro de consentimiento y asentimiento informado

- Estudiantes que cumplan con la resolución del llenado de tamizaje
- Residir en algún distrito de Comas
- Alcanzar un puntaje admisible en la escala de sinceridad y consistencia

### **Criterios de exclusión**

- Los estudiantes que ingresen su DNI de forma erróneo
- No serán considerados aquellos, que no pasen el filtro de tamizaje
- No serán considerados los que no presenten la problemática de acuerdo al tamizaje

### **3.3.2 Muestra**

Es definida como aquella parte pequeña de la población representativa estudiada, sobre la cual se realizó los análisis planteados, asimismo, esta debe de cumplir con ser representativa para que los resultados puedan ser generalizados respecto la población objetivo (Pajares, 2007).

De igual manera, para delimitar la cantidad de participantes, Henríquez et al. (2012) considera que, para la elaboración de estudios correlacionales el tamaño de la muestra depende solo de la correlación poblacional de acuerdo al nivel de confianza 0.95 para un error de estimación de 0.05; 0.04 y 0.03, siendo así que los tamaños muestrales oscilarían en torno de 200, 300 y 540 respectivamente. Por tal motivo se contó con 322 estudiantes pertenecientes a secundaria de una institución educativa pública, en la cual se consideró apropiado la aceptación de los criterios establecidos.

**Tabla 1***Distribución de la muestra final de acuerdo con las variables sociodemográficas*

Variables sociodemográficas		N	%
Sexo	Mujer	140	43
	Varón	182	57
	Total	322	100%
Grado	1 secundaria	32	7
	2 secundaria	51	13
	3 secundaria	81	20
	4 secundaria	93	27
	5 secundaria	65	33
	Total	322	100%
Rango de edad	12 -13	83	22
	14 - 15	167	52
	16	72	26
	Total	322	100%

**3.3.3 Muestreo**

Se llevó a cabo un muestreo no probabilístico con la técnica intencional. Por lo tanto, permite al investigador elegir una población limitada que cumpla con características específicas que ayuden en el desarrollo de la investigación, además de ser aplicada dicha técnica en muestras pequeñas (Otzen y Manterola, 2017).

**3.3.4 Unidad de análisis**

Estudiantes del nivel secundario.

**3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnica:** Al respecto Muñoz (2015) refiere que es aplicada a la muestra de personas; por lo tanto, se puede obtener información relevante y amplia.

Se utilizará como técnica la encuesta, de forma cuantitativa; puesto que se utiliza dentro de una investigación.

**Instrumentos:** Torres, Paz y Salazar (s.f.), expresan que son aquellas herramientas que permiten realizar la recolección de los datos de acuerdo con las variables a estudiar.



## INSTRUMENTOS

**Adicción a redes sociales**, fue elaborada por Ecurra y Salas (2014), de origen peruano. Esta prueba se administra de manera individual o colectiva, tanto para adolescentes como adultos. Tiene por propósito identificar la adicción a las redes sociales. Finalmente, cuenta con 24 ítems, teniendo un ítem inverso ítem (13). Además, consta de 3 dimensiones (obsesión, uso excesivo y falta de control). El tiempo de ejecución es de 15 minutos.

Instrucciones: Señale la frecuencia con la que siente o percibe, en su caso, cada una de los escenarios expresados de las siguientes afirmaciones: 0=Nunca, 1=Rara vez, 2 A veces, 3= Casi siempre, y 4=Siempre.

Propiedades psicométricas del instrumento original, en la versión inicial propusieron probar con 32 ítems, como muestra 380 estudiantes universitarios, de acuerdo a resultados se realizó el análisis dependiente que tomó inicio a la eliminación de 8 reactivos al no hallarse ajustado al parámetro, mientras que el comportamiento del ítem muestra que estas dimensiones son más precisas cuando se ajustan para individuos en los niveles de calificación alto y medio, por lo cual quedaron 24 ítems en el cuestionario. Los resultados conseguidos del cuestionario indican características psicométricas apropiadas de validez y fiabilidad, y se encontró un coeficiente alfa de Cronbach de 0.88 con relación a todos los valores.

Propiedades psicométricas peruanas, en la investigación realizada por Ecurra y Salas (2014), se aplicó la prueba en una unidad de análisis de 380 estudiantes de distintas universidades, de acuerdo con los resultados se identificaron que hay ítems que no se ajustan al parámetro, por lo que ocho de ellos fueron extraídas y quedaron 24 ítems en el cuestionario. El método de consistencia interna se realizó utilizando el coeficiente alfa de Cronbach como resultado de 0.88.

Propiedades psicométricas de la prueba piloto, se ejecutó un estudio piloto en una muestra de 120 escolares del distrito de Comas, se efectuó la validez mediante el análisis factorial confirmatorio donde se encontraron valores aceptables según Flores et al. (2017)  $\chi^2/df=2.69$ , RMSEA=0.04, SRMR=0.03, CFI=0.97, TLI=0.96 (Tabla 7). Asimismo, se halló la

fiabilidad de la variable como de las dimensiones, evidenciándose valores mayores a 0.8 (Tabla 6), lo que señala que el constructo como sus dimensiones evidencian una fiabilidad muy buena (Ventura y Caycho, 2017).

**Escala de Impulsividad (BIS-11)**, fue elaborada por Barratt et al. (1959), de procedencia estadounidense; fue adaptada por la peruana Flores (2018). Posee un tipo de administración de manera individual o colectiva, tanto para adolescentes como adultos. Plantea como objetivo identificar la presencia de impulsividad. Finalmente, se conforma por 30 ítems, teniendo 9 ítems inversos (ítem 1,7,8,9,10,12,13,15 y 29) y con 3 dimensiones, siendo el tiempo de aplicación de 15 minutos.

Instrucciones: La finalidad de la prueba es medir algunas de las formas en que usted se comporta y piensa. No haga uso de demasiado tiempo en ninguna de las oraciones, por lo tanto, responda de manera rápida y sincera, recordando que no existe contestación buena ni mala. Tome como guía que 1=Raramente/Nunca, 2=Ocasionalmente, 3=A menudo, 4=Siempre/Casi siempre.

Propiedades psicométricas del instrumento original y adaptado, ambas versiones fueron validadas a través del criterio de jueces. Asimismo, la escala original presentó un coeficiente alfa ( $,94$ ), un coeficiente omega ( $,91$ ), demostrando una consistencia interna aceptable. Asimismo, el instrumento adaptado, obtuvo un coeficiente omega ( $,901$ ), presenta una consistencia interna elevada.

Propiedades psicométricas de la prueba piloto, se efectuó un estudio piloto considerándose una muestra de 120 estudiantes del distrito de Comas, se efectuó la validez mediante el análisis factorial confirmatorio donde se alcanzaron valores aceptables según Flores et al. (2017)  $\chi^2/gf=2.59$ ,  $RMSEA=0.01$ ,  $SRMR=0.07$ ,  $CFI=0.94$ ,  $TLI=0.94$  (Tabla 11). Asimismo, se halló la fiabilidad de la variable como de las dimensiones, evidenciándose valores mayores a 0.8 (Tabla 10), lo que señala que el constructo como sus dimensiones evidencian una fiabilidad buena (Ventura y Caycho, 2017).

### **3.5 Procedimientos**

La Escuela Profesional de Psicología emitió una carta dirigida a los autores para el uso de los instrumentos psicológicos. Una vez recepcionada la respuesta aprobatoria de los autores, se procedió a ajustar los instrumentos psicológicos a formatos de formularios Google Forms, que fueron difundidos entre los estudiantes, a través de diversas plataformas virtuales como las redes sociales. Después, se llevó a cabo la recopilación de datos y el llenado de la base de datos, se continuó con la depuración de los mismos en relación con el cumplimiento de los criterios de inclusión y exclusión considerados en la investigación, y luego se procedió a realizar la codificación, usando el programa Excel 2019. Posteriormente, se utilizó el programa Jamovi para el análisis de datos, con ello, el desarrollo de tablas, y como tal la redacción de los resultados. Finalmente, se realizó la discusión, conclusiones, recomendaciones y elaboración del artículo de investigación.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Primero se realizó la filtración de las respuestas obtenidas a través de los formularios, por medio de una hoja de cálculo de Microsoft Excel, logrando obtener una base de datos sólida, tanto como para la muestra piloto y la muestra final. Lo cual permitió realizar el análisis de los datos para ambas muestras a través del software estadístico Jamovi 2.2.5.

Luego, para la muestra piloto, se realizó la evaluación de la validez y confiabilidad de los instrumentos que se utilizaron para medir las variables; obtuvieron valores aceptables, permitiendo el uso de los instrumentos, debido a que a través del análisis realizado se reafirmó que los valores de validez y confiabilidad fueron los adecuados.

Posteriormente, para el análisis de la muestra final, se inició con la elaboración de la estadística descriptiva, de esta manera permitió demostrar los niveles en que las variables han sido desarrolladas, en este caso se utilizó la frecuencia y porcentaje de respuestas adquiridas por los estudiantes.

Por último, para delimitar los análisis estadísticos de correlación, se dispuso de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk debido a que es el más adecuado, además que adquiere mayor potencia estadística (Molina, 2017). Por ende, se hizo uso de los estadísticos no

paramétricos donde Romero (2016) afirma que para realizar la correlación entre constructos se debe hacer uso del coeficiente de correlación Rho de Spearman y también se debe realizar el tamaño de efecto que poseen las variables.

### **3.7 Aspectos éticos**

En relación con las pautas éticas, según el Art. 20 del Colegio de Psicólogos del Perú, tuvimos como finalidad proteger los derechos de los participantes, respetando su integridad al haber aceptado su participación. De la misma manera, se empleó el uso de información bibliográfica, revistas, libros virtuales y artículos científicos, los cuales fueron citados por sus respectivos autores, de forma verídica (Colegio de Psicólogos del Perú, 2017).

Por otro lado, el código de ética de la Universidad César Vallejo, hizo hincapié a los asuntos importantes que se consideraron en el estudio; en primer lugar, tenemos el acatamiento a la propiedad intelectual, por esta razón, es obligatorio que todos los autores sean citados en la investigación evitando así el plagio; posteriormente; para la utilización y administración de los cuestionarios se gestionó el permiso pertinente a los autores, teniendo así el consentimiento y autorización de ambos.

Además, continuando con los principios de la bioética, se respetó la integridad y decisiones individuales de los participantes, mediante el consentimiento y asentimiento informado para formar parte de manera voluntaria, protegiendo su identidad, el principio de beneficencia respetó a todos los participantes de manera equitativa, asimismo en el principio de desventaja, las investigadoras garantizaron la integridad para evitar que los datos se utilicen indebidamente. Por último, el principio de justicia se realizó la selección de participantes a través de un proceso, en la que no se ejerció discriminación por ningún motivo (Gómez, 2019).

Se consideró el respeto en todos los seres humanos, por tal motivo hemos protegido su salud, confidencialidad y derechos humanos (Asociación Médica Mundial, Helsinki, 2013).

## IV. RESULTADOS

**Tabla 2**

*Prueba de normalidad*

VARIABLES Y DIMENSIONES	N	S-W	P
Adicción a las redes sociales	322	.927	<.001
Obsesión por las redes sociales	322	.973	<.001
Falta de control personal de las redes sociales	322	.946	<.001
Uso excesivo de las redes sociales	322	.944	<.001
Impulsividad	322	.980	<.001
Impulsividad cognitiva	322	.979	<.001
Impulsividad motora	322	.983	<.001
Impulsividad no planificada	322	.983	<.001

En la tabla 2, se determinó que las respuestas de los 322 participantes corresponden a una distribución no paramétrica, ya que no se ajustan a la normalidad ( $p < .05$ ), por lo que requiere del estadístico no paramétrico Rho de Spearman para los análisis de correlación (Mohd & Wah, 2011).

**Tabla 3**

*Correlación respecto a adicción a las redes sociales e impulsividad*

		Impulsividad
	Rho	.420
Adicción	P	<.001
a las RR.SS.	r <sup>2</sup>	.176
	N	322

Nota: La correlación es estadísticamente significativa

En la tabla 3, demuestra que la adicción a las RR.SS. y la variable impulsividad covarían; para ello, se hizo uso de la correlación Rho de Spearman, encontrando una relación positiva y significativa (Rho=.420,  $p < .05$ ). Además, según Cohen (1988) se muestra que el tamaño de efecto es pequeño ( $r^2 = .176$ ). De esta manera, es posible afirmar que, a mayores niveles de adicción a las RR.SS. es probable que las conductas impulsivas aumenten.

**Tabla 4***Correlación entre adicción a las redes sociales y los factores de impulsividad*

		Impulsividad cognitiva	Impulsividad motora	Impulsividad no planificada
	Rho	.486	.421	.411
Adicción a las redes sociales	P	<.001	<.001	<.001
	r <sup>2</sup>	.236	.177	.168
	N	322	322	322

Nota: Rho= coeficiente de correlación rho de Spearman; p: significancia; r<sup>2</sup>: tamaño de efecto; n: tamaño de la muestra

En la tabla 4, se evidencia correlación positiva y significativa con un nivel moderado (Mondragón, 2014; Martínez, 2009). Para finalizar, se demostró un tamaño del efecto pequeño en relación con la adicción a redes sociales y los componentes de impulsividad (Cohen, 1998).

**Tabla 5***Correlación respecto a impulsividad y los factores de adicción a las redes sociales*

		Obsesión por las RR.SS.	Falta de control personal de las RR.SS.	Uso excesivo de las RR.SS.
	Rho	.371	.393	.372
Impulsividad	P	<.001	<.001	<.001
	r <sup>2</sup>	.137	.154	.138
	N	322	322	322

Nota: Rho= coeficiente de correlación rho de Spearman; p: significancia; r<sup>2</sup>: tamaño de efecto; n: tamaño de la muestra

En la tabla 5, muestra relación directa y significativa con un nivel bajo (Mondragón, 2014; Martínez, 2009). Finalmente, el tamaño del efecto fue pequeño con relación a la impulsividad y las dimensiones pertenecientes a la prueba de adicción a las RR.SS. (Cohen, 1998).



**Tabla 6***Análisis descriptivo de los niveles de adicción a las redes sociales y sus factores*

Nivel	Adicción a las RR.SS.		Obsesión por las RR.SS.		Falta de control personal de las RR.SS.		Uso excesivo de las RR.SS.	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Alto	261	81.1	279	88.6	30	9.3	191	59.3
Promedio	33	18.9	35	10.9	197	61.2	89	27.6
Bajo	28	8.7	8	2.5	95	29.5	42	13.0
Total	322	100	322	100	322	100	322	100

En la tabla 6, se observa que los participantes obtuvieron un nivel alto de 81.1% en general, en los factores obsesión RR. SS. (88.6%) y uso excesivo de las RR.SS. (59.3%) destacaron los niveles altos, sin embargo; en la falta de control personal de las RR.SS. predominó el nivel promedio con un 61.2%.

**Tabla 7***Análisis descriptivo de la variable impulsividad y sus factores*

Nivel	Impulsividad		Impulsividad cognitiva		Impulsividad motora		Impulsividad no planificada	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Alto	312	96.9	321	99.7	80	24.8	53	16.5
Promedio	9	2.8	0	0	150	46.6	141	43.8
Bajo	1	0.3	1	0.3	92	28.6	128	39.8
Total	322	100	322	100	322	100	322	100

En la tabla 7, se percibe un nivel alto de 96.9% en general y en la impulsividad cognitiva (99.7%), sin embargo; en impulsividad motora (46.6%) e impulsividad no planificada (43.8%) relució el nivel promedio.

## V. DISCUSIÓN

Esta investigación se enfocó en determinar la correlación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas. A continuación, se discuten los hallazgos en relación con los antecedentes citados, realizando la interpretación de los mismos con respaldo del marco teórico utilizado.

De acuerdo con el objetivo general de esta investigación, se halló una correlación directa y significativa ( $Rho = .420$ ;  $p < .001$ ) con un tamaño de efecto pequeño ( $r^2 = .176$ ) en cuanto a la adicción a RR.SS. y la impulsividad identificada para los estudiantes evaluados. Asimismo, Campos et al. (2019) evidenciaron alcanzar una correlación entre las variables estudiadas ( $r = .44$ ;  $p < .05$ ), mencionando que los adolescentes con tendencia alta a la adicción a las RR.SS. manifestaran conductas impulsivas. Sin embargo; Becerra et al. (2021) en su estudio evidenciaron una correlación positiva, débil y significativa ( $Rho = .130$ ;  $p = .01$ ), entre las variables estudiadas. Por ende, Patton et al. (1995) comentaron que la impulsividad afecta las reacciones que pueda presentar el individuo, por lo que, en ocasiones se ve influenciadas por la necesidad de utilizar las RR.SS. al momento de realizar las actividades que se le puede haber asignado, cumpliendo con la premisa de que mientras mayor sea el nivel de impulsividad, más alta será la probabilidad de desarrollar una conducta adictiva.

Se infiere que, en la medida que los estudiantes que participaron en el estudio, practiquen la costumbre de permanecer conectados a un dispositivo tecnológico sin medir el control de su uso, dejando de lado sus actividades pendientes, van a tener la disposición de mostrar comportamientos impulsivos ya sean verbales o físicos en su entorno.

Se logró dar respuesta al primer objetivo específico que consistió en determinar la relación dada entre adicción a las RR.SS. y los factores de la variable impulsividad, expresados en impulsividad cognitiva ( $Rho = .486$ ;  $p < .05$ ), impulsividad motora ( $Rho = .421$ ;  $p < .05$ ) e impulsividad planificada ( $Rho = .411$ ;  $p < .05$ ), se halló una correlación directa y significativa.

Asimismo, Squillace et al. (2011) hallaron que el comportamiento dependiente se

presenta en presencia de pensamientos irracionales, que conducen a la impulsividad de los pensamientos y se relaciona con algunos tipos de dependencia. Sin embargo, desde la perspectiva de Silva (2001), la adicción comportamental ocasiona un efecto al bienestar de la persona, priorizando el uso de redes sociales por encima de aspectos más importantes de su vida cotidiana. Sin embargo, dichos resultados se ajustan más al modelo adictivo básico planteado por Suler (1996) siendo más preciso con el segundo modelo hipotético de la adicción a internet, la cual describe a aquellos usuarios que hacen uso de las plataformas digitales con fines de estimulación social, frecuentando foros, chats o mensajería instantánea, predominando necesidades con el de filiación o reconocidos por parte de otros, motivo por el cual, el control o límite que hacen de dichas herramientas va disminuyendo progresivamente.

Por ello, en la muestra estudiada los estudiantes han desarrollado una impulsividad cognitiva, por lo cual no tienen control de sus pensamientos, sin embargo, respecto a la impulsividad no planificada se halló una relación menor, lo que quiere decir que los adolescentes tienen dificultades para planificar planes a futuro.

En cuanto al segundo objetivo específico se buscó determinar la relación entre impulsividad y los factores que componen la adicción a las RR.SS., expresados en obsesión por las RR.SS. ( $Rho = .371$ ;  $p < .05$ ), falta de control personal de las RR.SS. ( $Rho = .393$ ;  $p < .05$ ) y uso excesivo de las RR.SS. ( $Rho = .372$ ;  $p < .05$ ). Por ello, Cuyún (2013) indica que aquel comportamiento que genera una dependencia o adicción en el ser humano se identifica debido al tiempo que se invierte, así como el desinterés en las relaciones sociales y vínculos afectivos entre el individuo con sus familiares, amigos o compañeros laborales.

De modo que, se puede inferir que los escolares han desarrollado la falta de control al manejo de los medios sociales, causando limitación en sus actividades y también la obsesión por estar pendiente a cada anuncio recibido, por lo tanto; el uso excesivo, se refleja en conductas impulsivas, señalando que al tener un uso constante de las RR.SS. entran en un período de abstinencia generando que estén irritables y tengan reacciones impulsivas privándolos de toda facultad para relacionarse de una manera óptima con la

sociedad.

Es necesario resaltar, el tercer objetivo específico de análisis descriptivo que se planteó en la investigación, siendo así que, en la adicción a las RR.SS. se visualizó que los escolares de la institución educativa del distrito de Comas evaluada evidenciaron alcanzar un nivel alto con un 81.1%, promedio con un 18.9% y un nivel bajo de 8.7%. Así pues, se obtuvieron niveles de las dimensiones, donde obsesión por las redes sociales alcanzó un nivel alto de 88.6%, un nivel promedio de 10.9% y un nivel bajo de 2.5%, en relación con falta de control personal de las RR.SS. se alcanzó un nivel promedio de 61.2%, un nivel bajo de 29.5% y un nivel alto de 9.3% y por último, respecto a uso excesivo de las RR.SS. se obtuvo un nivel alto de 59.3%, un nivel promedio de 27.6% y un nivel bajo de 13.0%. Asimismo, lo hallado en la investigación tiene concordancia con lo hallado por (Estrada et al., 2021), quienes encontraron que los adolescentes presentaron un nivel promedio de 43.5% en relación con el uso del internet.

Con relación a lo antes mencionado, se señala que los niveles altos obtenidos por las adicciones comportamentales, se evidencia principalmente en los adolescentes, debido a que los dispositivos que utilizan para tener acceso a internet y a las diferentes redes sociales le brindan beneficios haciendo que ellos tengan una perspectiva que les parezca atractiva, ocasionado en ellos la necesidad de utilizarlos, pues generan reputación entre sus amigos (Chóliz y Villanueva, 2011). Por otro lado, al detectar una predominancia alta de adicción a RR. SS en la población de estudio, también permite inferir la presencia de ideas obsesivas la cual tienen lugar cuando el adolescente no tiene acceso a la red, este es un aspecto descrito por Parra (2010), así como por Ecurra y Salas (2014) quienes describen que este uso excesivo y prolongado estaría asociado a fines sociales, cumplir con una necesidad de pertenencia, esparcimiento o curiosidad, haciendo que el tiempo destinado sea gradualmente mayor con el pasar del tiempo, al asociarlo con una fuente primaria de interacción con los pares y de distracción.

Por consiguiente, en la muestra estudiada se observó altos niveles de adicción a las RR.SS., en tal sentido, los escolares buscan tener cierto estatus dentro de sus pares y no dejar estar a la moda al no tener y/o utilizar todo lo relacionado a la tecnología digital,

en especial los dispositivos móviles que es lo que les permite estar conectados a las diversas RR.SS. de manera rápida y sencilla.

En lo que concierne al último objetivo específico descriptivo de los niveles de la variable impulsividad, se halló que los estudiantes alcanzaron un nivel alto con un 96.9%, promedio en un 2.8% y un nivel bajo de 0.3%. Debido a esto, se obtuvieron niveles de las dimensiones, donde impulsividad cognitiva alcanzó un nivel predominantemente alto de 99.7, en relación con impulsividad motora se alcanzó un nivel promedio de 46.6%, bajo de 28.6% y alto de 24.8% y, por último, respecto a impulsividad no planificada se obtuvo un nivel promedio de 43.8%, bajo de 39.8% y alto de 16.5%. De igual manera, en la investigación realizada por Roque et al. (2022) hallaron que el 26% de los adolescentes evidenciaron conductas agresivas, que guarda concordancia con lo hallado por Estrada et al. (2021), en su muestra estudiada evidenciaron un nivel promedio de conductas agresivas de 34.1%. Si bien, dichos resultados no destacan la presencia de una impulsividad alta en la mayor parte de la muestra, pero si en una proporción moderada, se debe destacar que este es un factor de riesgo presente en cualquier conducta adictiva (Costa y McCrae, 1992). En referencia a lo anteriormente mencionado, se indica que la impulsividad está considerada como el acto de interrumpir respuestas para el alcance de los objetivos, en tal sentido, se relacionan la autorregulación emocional y motivacional con la incapacidad de inhibición conductual del sujeto. Por ende, el autocontrol requiere ser categorizado por niveles debido a las diferencias individuales (Sánchez et al., 2013).

Al respecto, en la muestra estudiada se observó altos niveles de impulsividad, debido a que los estudiantes al verse impedido de hacer uso de las redes sociales o de algún dispositivo digital, se sienten frustrados, ya que eso los hace sentirse alejados del mundo de sus pares, generando en ellos el desarrollo de conductas impulsivas. Es así como, se ha evidenciado que han desarrollado niveles de conductas impulsivas y/o agresivas cuando han dejado de hacer uso de las redes sociales o de algún tipo de tecnología digital, debido a que genera en ellos cierto grado de abstinencia.

En los últimos años, la transformación digital ha provocado que la adicción a las RR.SS. un problema común en los adolescentes en edad escolar. Resumiendo, el distrito

de Comas no es ajeno a dicha problemática, pues en los resultados hallados se logró identificar el uso inadecuado que le dan a las redes sociales ocasiona una adicción comportamental en ellos, teniendo como consecuencias el desarrollo de conductas impulsivas, las cuales se van a manifestar de diferentes formas en los seres humanos, ya que cada individuo es un ser único, por ende se especifica que la impulsividad es una variable universal, con una tendencia a actuar sin planificación previa, siendo también un rasgo de la personalidad lo que predispone a actuar de diferentes maneras frente a estímulos ambientales, y esto ocasiona gran impacto en diferentes áreas de la vida, siendo parte de la personalidad.

Durante el transcurso de la investigación, se observaron limitaciones, respecto a la obtención de la muestra de estudio, pues las restricciones sanitaria al momento de desarrollar la investigación no permitieron un acceso inmediato a los participantes del estudio, además, se hallaron limitaciones respecto a la literatura científica disponible para los antecedentes, debido a que no se consiguió ciertas bibliografías que se hallen relacionadas y consideren ambas variables utilizadas, por lo cual se tomaron en cuenta investigaciones con variables similares, los cuales posibilitaron el desarrollo de la investigación.

Finalmente, el estudio no presentó inconvenientes con la consistencia interna de los instrumentos, pues estos respetan un fundamento teórico basado en investigaciones previas, donde a través de una prueba piloto se logró realizar los ajustes necesarios los cuales evidenciaron la validez para la recolección de los datos en estudiantes de una institución pública de Comas, las edades se encontraban entre los 12 a 16 años. Además, presentó una consistencia externa debido a que los resultados de esta investigación provienen de una muestra específica y no aleatoria, estos no pueden ser generalizados hacia otras poblaciones. Finalmente, los hallazgos de este estudio serán válidas únicamente en aquellos estudiantes con características semejantes a los de la muestra analizada.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **PRIMERA**

Se evidenció que existe una relación directa y significativa entre la adicción a redes sociales y la impulsividad, es decir que, el uso desmesurado de internet, aumenta las conductas impulsivas en los estudiantes, conllevando a una serie de conductas de pérdida de control, dificultades para planificar planes a futuro, afectando sus relaciones con los demás.

### **SEGUNDA**

Se determinó que existe una relación directa moderada y significativa entre la adicción a RR. SS con cada una de las dimensiones de la impulsividad, lo que es indicativo que aquellos estudiantes que padezcan de adicción a RR. SS., van a presentar una mayor impulsividad ya sea de tipo cognitiva, motora y/o no planificada.

### **TERCERA**

Se verificó que existe una relación directa moderada y significativa entre la impulsividad con cada una de las dimensiones de la adicción a RR. SS, lo que es indicativo que aquellos estudiantes que padezcan rasgos más altos de impulsividad, van a ser más propensos a presentar obsesión, falta de control y hacer un uso más excesivo de las RR. SS.

### **CUARTA**

Se halló que los estudiantes poseen un nivel de adicción a las redes sociales general predominantemente alto (81.1%) según el cuestionario Adicción a redes sociales (Escrura y Salas 2014) respecto a su grupo normativo-comparativo. Asimismo, estos presentan en su mayoría niveles elevados en la obsesión por las RR.SS. (88.6%) y el uso excesivo de las RR.SS. (59.3%), así como niveles intermedios en la falta de control personal de las RR.SS. (61.2%). Por tanto, es evidente que la adicción a las RR.SS. es un problema que aqueja a los estudiantes de nivel secundaria.



## **QUINTA**

Se encontró también que los estudiantes tienen un nivel de impulsividad predominantemente alto (96.9%), caracterizado por la impulsividad cognitiva (99.7%). Mientras tanto, la impulsividad motora mostró un nivel promedio (46.6%) al igual que la impulsividad no planificada (43.8%). Entonces, se observa que la impulsividad representa un desafío que afecta los comportamientos de los estudiantes de nivel secundaria.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **PRIMERA**

Se sugiere a los futuros investigadores emplear un muestreo probabilístico a fin de evitar sesgo en la recolección de datos, obtener muestras heterogéneas y representativas de la población estudiada.

### **SEGUNDA**

Se sugiere realizar estudios de tipo explicativo y proponer modelos que estudien a su vez factores de riesgo y controlen variables sociodemográficas para analizar los antecedentes e implicancias tanto de la adicción a las RR.SS., como de la impulsividad en adolescentes y formar modelos estructurales que comprueben estas relaciones.

### **TERCERA**

Se recomienda verificar la estabilidad en el tiempo de las puntuaciones de los instrumentos empleados para brindar mayores evidencias de validez a estos y llevar a cabo mediciones más precisas de las variables estudiadas que permitan emplear los resultados en la planificación y prevención de la adicción a RR.SS. en adolescentes en edad escolar.

## REFERENCIAS

- Alcázar, M., Verdejo, A., & Bouso, J. (2015). Propiedades psicométricas de la escala de impulsividad de Barratt en una muestra de jóvenes hispanohablantes. *Actas Españolas de Psiquiatría*, 43 (5), 161-169.  
<https://www.actaspsiquiatria.es/repositorio/17/97/ESP/17-97-ESP-161-%209505471.pdf>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (6 de marzo del 2019). La mitad de los internautas considera que no podría vivir sin internet en el móvil. <https://www.aimc.es/blog/la-mitad-los-internautas-considera-no-%20podria-vivirsin%20internet-movil/>
- Barratt, E., Patton, J. y Stanford, M. (1959). Anxiety and impulsiveness Related to Psychomotor Efficiency. Perceptual and Motor Skills. *Southern Universities Press*. 191-198.
- Becerra, J., López, F. y Jasso, J. (2021). Uso problemático de las redes sociales y teléfono móvil: impulsividad y horas de uso. *Revista de psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México*, 10(9), 28 – 46.  
<https://revistapsicologia.uaemex.mx/article/view/16105>
- Błachnio, A. & Przepiorka, A. (2016). Personality and positive orientation in Internet and Facebook addiction. An empirical report from Poland. *Computers in Human Behavior*, 59(1), 230-236. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.02.018>
- Briones, W., Hidalgo, H., Macías, J., García, E., y Scrich, A. (2018). Causas de las adicciones en adolescentes y jóvenes en Ecuador. *Archivo Médico de Camagüey*, 22(2), 130-138.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211159713003>
- Campos, L., Vilchez, W. & Leiva, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas

de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de las Salud*, 12 (2), 17 – 24.  
<https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>

Cerniglia, L., Guicciardi, M., Sinatra, M., Monacis, L., Simonelli, A. y Cimino, S. (2019). The Use of Digital Technologies, Impulsivity and Psychopathological Symptoms in Adolescence. *Behavioral Sciences*, 9(82), 1 – 11.  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6721411/>

Challco, K., Rodríguez, S., & Jaimes, J. (2019). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9 -15.  
<https://doi.org/10.17162/rccs.v9i1.542>

Choliz, M., Herdoiza, P. (2019) Impulsividad en la Adolescencia: Utilización de una Versión Breve del Cuestionario UPPS en una Muestra de Jóvenes Latinoamericanos y españoles. *Rev. Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica*, 1(50), 123 - 135  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4596/459657548011/html/index.html>

Chóliz, M., & Villanueva, V. (2011). Evaluación de la adicción al móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencias*, 36(2), 165–183.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3685194>

Cohen, J. (1998). *Statistical power análisis for the behavioral sciences*. Lawrence Erlbaum Associates.

Costa, P. & McCrae, R. (1992). *Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) and NEO Five-Factor Inventory (NEO-FFI)*. Professional Manual. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (2022). *Reglamento de Calificación, Clasificación y Registro de los Investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación* Reglamento

Renacyt.

[https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

Cuyún, M. (2013). Adicción a redes sociales en jóvenes estudio realizado con jóvenes de 14 – 16 años del Colegio Liceo Luis de Quetzal Tensngo. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/201.3/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

Davis, R. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use (PIU). *Computers in Human Behavior*, 17, 187-195. [https://doi:10.1016/S07475632\(00\)00041-8](https://doi:10.1016/S07475632(00)00041-8)

De Sola, J., Rubio G. y Rodríguez, F. (2013). La impulsividad: ¿Antesala de las adicciones comportamentales? *Salud y Drogas*, 13(2), 145-155. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4541673>

Del Prete, A. y Redon, S. (2020). Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Psicoperspectivas*, 19(1), 86-96. <https://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>

Dickman, S. (2000). Impulsivity, arousal and attention. *Personality and Individual Differences*, 28. <http://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/33432.pdf>

Durao, M., Etchezalahar, E., Ungaretti, J. & Calligaro, C. (2020), Propiedades psicométricas del test de Dependencia al Teléfono Móvil (TDMB) en Argentina y sus relaciones con la impulsividad. *Actualidades en Psicología*, 35(130), 1 - 18. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/137491>

Escurra, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

Estrada, E., Mamani, M., Gallegos, N., Mamami, H. (2021). Adicción a internet y

agresividad en estudiantes peruanos de educación secundaria. *Apuntes Universitarios*, 11 (1), 140 – 157. <https://doi.org/10.17162/au.v11i1.560>

Federación Española de Asociaciones de Ayuda al Déficit de Atención e hiperactividad. (2022, marzo). *El adulto con TDAH, el gran olvido*. <http://www.feaadah.org/es/>

Ferrando, P., & Anguiano, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 18-33. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77812441003.pdf>

Flores, O., Lajo Y., Zevallos, A., Rondán, L., Lizaraso F. y Jorquiera, T. (2017) Análisis psicométrico de un cuestionario para medir el ambiente educativo en 31 una muestra de estudiantes de medicina en Perú. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*;34(2):255-60. <http://dx.doi.org/10.17843/rpmesp.2017.342.2642>

Greenfield, D. (1999). *Virtual Addiction: Help for Netheads, Cyber Freaks and Those who love them*. New Harbinger Publications.

Guevara, G., Valladolid, A., Fernández, L., Olaya, C. y La Rosa, O. (2021). Conductas de adicción a videojuegos y su relación con la agresividad en estudiantes de secundaria. *Rev. Hacedor*, 5(2), 155-165. <https://doi.org/10.26495/rch.v5i2.1938>

Haro, G., Castellano, M., Pérez, B., Rodríguez, E., Cervera, G., & Valderrama, J. (2004). Revisión histórica de la impulsividad desde una perspectiva artística, filosófica y psicopatológica. *Salud Mental*, 27 (5), 23 - 28. <https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2004/sam045c.pdf>

Henríquez, C.; Navarro, C.; Otárola, A, & Barra, B. (2012). X Congreso latinoamericano de sociedades de estadística. Tamaño de muestra para correlación.

<http://www.conferencias.unc.edu.ar/index.php/xclatse/clatse2012/paper/viewFile/713/112>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) *Metodología de la Investigación sexta edición*. Mc Graw Hill Education ISBN: 978-1-4562-2396-0  
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education; pp.58.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (Diciembre de 2021). Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2021.  
<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-550-de-los-hogares-del-pais-accedieron-a-internet-en-el-tercer-trimestre-del-2021-13269/#:~:text=El%20INEI%20inform%C3%B3%20que%2C%20en,a%20favor%20de%20los%20hombres.>

Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction-A review of the psychological literature. *International Journal of Environment Research and Public Health*, 8(9), 3528 - 3552.  
<http://dx.doi.org/10.3390/ijerph8093528>

Luján, A. y Denis, M. (2022). Adicción al móvil e impulsividad: ¿cuánto tardas en responder un mensaje de WhatsApp? *Información Psicológica*, 123, 24 – 38. <http://dx.medra.org/10.14635/IPSIC.1924>

Letzring, T., Block, J., & Funder, D. (2005) Ego-control and ego-resiliency: generalization on self-report scales based on personality descriptions from acquaintances, clinicians, and the self. *Journal of Research in Personality*, 39(4). <http://dx.doi.org/10.1016/j.jrp.2004.06.003>

Lorenzo, H. (2018). *El Mundo de la Salud Mental en la Practica Clinica*. Akadia.  
<https://www.researchgate.net/profile/HumbertoPersano/publication/338754>

[046 Agresion Impulsividad y Violencia Los determinantes biologicos p  
sicologicos sociales y culturales de la agresion la impulsividad y la  
violencia](#)

- Llored-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernández-Baeza, A. y Tomás-Marco, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de psicología*, 30(3), 1151-1169. <http://scielo.isciii.es/pdf/ap/v30n3/metodologia1.pdf>
- Made for Minds (MFM, 2018). Estudio: 100.000 adolescentes son adictos a WhatsApp y otras redes sociales. <https://www.dw.com/es/estudio-100000-adolescentes-son-adictos-a-whatsapp-y-otras-redes-sociales/a-42789491>
- Martínez, R. et al. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. *Revista de Ciencia Médica la Habana*, 7(2), 1-19. <http://scielo.sld.cu/pdf/rhcm/v8n2/rhcm17209.pdf>.
- Marzilli, E., Cerniglia, L. y Ballarott, G. (2020) Internet Addiction among Young Adult University Students: The Complex Interplay between Family Functioning, Impulsivity, Depression, and Anxiety. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 17(21),1 -15. <https://doi.org/10.3390/ijerph17218231>
- Ministerio de Education (Octubre del 2022) <https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/664873-mas-de-49-000-casos-de-violencia-estudiantil-fueron-registrados-en-portal-siseve>
- Ministerio de Salud (MINSA, 2019). Análisis de la situación local de salud del distrito de Comas 2019. [https://www.dge.gob.pe/portal/docs/asis-lima-2019/CD\\_MINSA/DOCUMENTOS\\_ASIS/ASIS\\_DISTRITO%20COMAS%202019.pdf](https://www.dge.gob.pe/portal/docs/asis-lima-2019/CD_MINSA/DOCUMENTOS_ASIS/ASIS_DISTRITO%20COMAS%202019.pdf)
- Ministerio de Salud (MINSA, 2021). Se recomienda menos de cuatro horas diarias de Internet para evitar adicción en menores de edad.



<https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/49244-se-recomienda-menos-de-cuatro-horas-diarias-de-internet-para-evitar-adiccion-en-menores-de-edad>

Molina, A. M. (2017). ¿Qué significa realmente el valor de p? *Revista Pediatría Atención Primaria*, 19(76), 337 – 381.  
<https://scielo.isciii.es/pdf/pap/v19n76/1139-7632-pap-21-76-00377.pdf>

Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento científico*, 8, 98 – 104.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5156978.pdf>.

Moral, M., & Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103 - 119.  
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>.

Moreira, R., Carvalho, T., Lopes, J., do Vale, J., de Oliveira, K., y Fontes, S. (2021). Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enfermería Global*, 20(64), 324-364.  
<https://dx.doi.org/10.6018/eglobal.462631>

Organización de las Naciones Derechos del niño. (diciembre, 2019). *Acoso y violencia escolar*. Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura.  
<https://es.unesco.org/themes/acoso-violencia-escolar>

Organización mundial de la salud. (17 de noviembre 2021). Salud mental del adolescente: datos y cifras.

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestro sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35 (1), 227 – 232.  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pajares, F. (2007). Los elementos de una propuesta de investigación. *Evaluar*,

<https://www.uky.edu/~eushe2/Pajares/ElementsInSpanish.pdf>

Patton, J. Barratt, E., y Stanford, M. (1995). Factor structure of the Barratt impulsiveness scale. *Journal of clinical psychology*, 51 (6), 768 - 774.  
<https://doi.org/10.1002/1097-4679>

Pessoa, D., Freitas, R., Melo J., Barreto, F., & Díaz, E. (2020). Nursing assistance in primary health care for adolescents with suicidal ideations. *REME Revista min. Enferm.* 24(1), 72-90. <http://www.reme.org.br/artigo/detalhes/1436>

Ramírez, E., Cuaya, I., Guzmán, M. y Rojas, J. (2021). Adicción a las redes sociales y procrastinación académica en universitarios durante el confinamiento por COVID-19. *Revista Dilemas Contemporáneos; Educación, Política y Valores*, 20(8), 1 – 19. <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe4/2007-7890-dilemas-8-spe4-00020.pdf>

Real Academia Española: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.3 en línea]. <https://dle.rae.es/contenido/cita>

Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista de enfermería del trabajo.* 6 (3), 105-114.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>

Roque, D., Álvarez, M., Gastelo, K. y Ramírez, C. (2022). Adicción a redes sociales y agresión en los adolescentes de la provincia de San Martín. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 15(1), 60-68.  
<https://doi.org/10.17162/rccs.v15i1.1756>

Salas, E. (2014). Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud. *Cultura*, 28, 111-146.  
[https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_28\\_1\\_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf](https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_adicciones-psicologicas-y-los-nuevos-problemas-de-salud.pdf)

- Sánchez, P., Giraldo, J., & Quiroz, M. (2013). Impulsividad: una visión desde la neurociencia del comportamiento y la psicología del desarrollo. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31(1), 241-251.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n1/v31n1a19.pdf>
- Silva, F. (2001). Adicciones químicas y adicciones sin drogas. Su incidencia en la responsabilidad penal.  
<https://www.ehu.eus/es/documents/1736829/2010409/CLC+66+Adicciones+quimicas>
- Squillace, M., Picón, J., & Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad. *Revista Neuropsicología Latinoamericana*, 3(1), 8-18.  
[https://www.neuropsicolatina.org/index.php/Neuropsicologia\\_Latinoamericana/article/view/57](https://www.neuropsicolatina.org/index.php/Neuropsicologia_Latinoamericana/article/view/57)
- Statista. (22 de febrero 2022). América Latina y Caribe: uso de redes sociales por país 2022. <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
- Statista. (6 de febrero 2020). Los países con los usuarios más adictos a las redes sociales. <https://es.statista.com/grafico/20744/tiempo-de-uso-de-redes-sociales-por-pais/>
- Suárez, M. (2018). Inter-aprendizaje de estadística básica.  
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8696>
- Suler, J. (1996). *Why is this eating my life? Computer and Cyberspace Addiction at the "Palace" World Wide Web.* [www.rider.edu/suler/psycyber/eatlife.htm](http://www.rider.edu/suler/psycyber/eatlife.htm).
- Suriá, R., Discapacidad y adolescencia, ¿son factores que potencian el riesgo hacia la adicción a las Redes Sociales online?, *Bibliopsiquis*. 2012.  
<http://psiqu.com/1-4656>

- Universidad César Vallejo (2020). *Código de Ética para la Investigación*.  
<https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/C%C3%93DIGO-DE%C3%89TICA-1.pdf>
- Varchetta, M., Frascetti, A., Mari, E. y Giannini, A. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), 1057-1087.  
<https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>
- Ventura, L. J. y Caycho, R. T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y Juventud*, 15 (1), 625 – 627.  
[https://www.researchgate.net/publication/313623697\\_El\\_coeficiente\\_Omega\\_un\\_metodo\\_alternativo\\_para\\_la\\_estimacion\\_de\\_la\\_confiabilidad](https://www.researchgate.net/publication/313623697_El_coeficiente_Omega_un_metodo_alternativo_para_la_estimacion_de_la_confiabilidad)
- Warrington, E. K., & Weiskrantz, L. (1970). Amnesic syndrome: Consolidation or retrieval? [Síndrome amnésico: *Nature*, 228(5272), 628-630.  
<https://www.nature.com/articles/228628a0>
- We are social (2022, abril 25). El estado global de lo digital en abril del 2022.  
<https://wearesocial.com/es/blog/2022/04/mas-de-5-mil-millones-de-personas-ya-usan-internet/>
- Wegmann, E., Jung, K. y Antons, S. (2021) Uso problemático de las redes sociales: importancia de los constructos relevantes para la adicción, como la impulsividad, la experiencia del deseo y el control de la inhibición. *Psicoterapéutico*, 66 (2), pp.119 -126.  
<https://www.commonlit.org/es/texts/el-miedo-hace-que-los-adolescentes-actuen-de-modo-impulsivo>
- Weill Cornell Medical College de Nueva York (2013). El miedo hace que los adolescentes actúen de modo impulsivo 2013.

<https://www.commonlit.org/es/texts/el-miedo-hace-que-los-adolescentes-actuen-de-modo-impulsivo>

Young, K.S. (1996). Psychology of computer use: XL. Addictive use of the Internet: A case that breaks the stereotype. *Psychological Reports*, 79, 899-902. <https://journals.sagepub.com/doi/10.2466/pr0.1996.79.3.899>

Yuanqiu, Y., Phoenix Kit - Han, M., Jianxin, Z., Jibin, L. Joseph Tak - Fai, L. (2021). Impulsivity, Self-control, Interpersonal Influences, and Maladaptive Cognitions as Factors of Internet Gaming Disorder Among Adolescents in China: Cross – sectional Mediation Study. *Journal of Medical Internet Research*, 23(10), 1 -15. <https://doi.org/10.2196/26810>

# ANEXOS

## 1. Matriz de consistencia

**Título: “Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022”**

**Autoras: Tito Clavo, Fiorella Sara y Villegas Albino, Josseline Alfonsina**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022?	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar la relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una institución pública, Comas-2022.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>Existe correlación directa y significativa, entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una institución pública, Comas-2022.</p>	<b>Variable 1: Adicción a las redes sociales</b>			
	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p><b>OE<sub>1</sub>:</b> Describir el nivel de adicción a las redes sociales de manera general y por dimensiones en estudiantes.</p>	<p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p><b>HE<sub>1</sub>:</b> Existe relación directa y significativa entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de impulsividad en estudiantes.</p>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>
	<p><b>OE<sub>2</sub>:</b> Describir el nivel de impulsividad de manera general y por dimensiones en estudiantes.</p>	<p><b>HE<sub>2</sub>:</b> Existe relación directa y significativa entre impulsividad y las dimensiones de adicción a las redes sociales en estudiantes.</p>	Obsesión por las redes sociales	Empeño mental	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Ordinal
		Falta de control personal en el uso de las redessociales	Intranquilidad	4, 11, 12, 14, 20, 24		
		Uso excesivo de las redes sociales	Problemas para controlar el uso excesivo de las redes.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21		

**OE<sub>3</sub>:** Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y las dimensiones de

impulsividad en estudiantes.

**OE<sub>4</sub>:** Determinar la relación entre impulsividad y dimensiones de adicción a las redes sociales en estudiantes.

Variable 2: Impulsividad			
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Impulsividad cognitiva	Atención	5,9*, 11, 20*, 28	
	Inestabilidad cognitiva	2, 3, 4, 17, 19, 22, 25	
Impulsividad motora	Motora	6, 24, 26	
	Perseverancia	16, 21, 23, 30*	Ordinal
Impulsividad no planificación	Autocontrol	16, 21, 23, 30*	
	Complejidad cognitiva	10*, 15*, 18, 27, 29	

Tipo y diseño de investigación	Población y Muestra	Técnica e instrumentos de recolección de datos
<p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, con corte transversal, porque se desarrolla sin maniobrar las variables de investigación.</p>	<p><b>Población:</b> Está constituida por 536 estudiantes del nivel secundario de una institución pública, la información fue extraída de (Secretaría de la dirección de la I.E., 2022).</p> <p><b>Tamaño de la muestra:</b> 322 estudiantes</p> <p><b>Muestreo:</b> No probabilístico intencional</p>	<p>Se utilizará como técnica la encuesta, de forma cuantitativa; puesto que se utiliza dentro de una investigación. Es aplicada a la muestra de personas por lo tanto se puede obtener información relevante y amplia (Muñoz, 2015, p. 31).</p> <p><b>Método de análisis de datos:</b> Se comprobó la normalidad, por medio de la prueba Shapiro- Willk, por ende, para la estadística descriptiva y la estadística inferencial, se hizo uso de los estadísticos no paramétricos, Rho de Spearman.</p>

**Anexo 2. Tabla de Operacionalización de las variables**

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	Es un tipo de adicción no química, la cual implica la utilización de plataformas digitales de forma repetitiva con la finalidad de obtener una respuesta momentánea de placer, compartiendo indicadores característicos de una adicción como lo es la pérdida de control y la necesidad de incrementar el tiempo y frecuencia de uso (Escorra y Salas, 2014).	Adicción a las redes sociales será medido a través del cuestionario de (ARS), la cual está compuesto por 24 ítems y 3 dimensiones en una escala de Likert, donde raramente o nunca es igual a 0 y siempre equivale a 4. Clasificándose según el puntaje obtenido. Bajo: < 44 Promedio: 43 – 56 Alto: 57 en adelante	Obsesión a las redes sociales	Empeño mental	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23	Ordinal  B: < 12 P: 13 - 19 A:20 en adelante
			Falta de control	Intranquilidad	4, 11, 12, 14, 20, 24	B: <14 P: 15 – 20 A:21 en adelante
			Uso excesivo	Problemas para controlar el uso excesivo de las redes.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	B: <15 P: 16 - 21 A:22 en adelante



Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Impulsividad	Es un rasgo de la personalidad la cual se caracteriza por ser de reacción rápida, inesperada e inconsciente que se realiza dominado bajo las emociones que subyacen a la persona, lo cual también puede aplicar para los impulsos, tentaciones y/o deseos que se puedan sentir, sin medir las consecuencias de las acciones que pueden llegar a realizar (Squillace et al., 2011).	La variable será medida a través, de la Escala de Impulsividad de Barratt – BIS 11, el instrumento está conformado por 30 reactivos y dividido en tres factores, siendo esta escala autoaplicable. Además, las puntuaciones son medidas mediante el tipo de Escala Likert; donde raramente o nunca es igual a 1 y siempre equivale a 4. Clasificándose según el puntaje obtenido. Bajo: < 46 Promedio: 47 - 60 Alto: 61 en adelante	Impulsividad motora	Atención	5,9*, 11, 20*, 28	Ordinal
				Inestabilidad cognitiva	2, 3, 4, 17, 19, 22, 25	B: < 13 P: 14 - 16 A:17 en adelante
			Impulsividad cognitiva	Motora	6, 24, 26	B: <16 P: 17 - 21 A:22 en adelante
				Perseverancia	16, 21, 23, 30*	
		Impulsividad no planificada	Autocontrol	1*, 7*, 8*, 12*, 13*, 14	B: <17 P: 18 - 22 A:23 en adelante	
				Complejidad cognitiva	10*, 15*, 18, 27, 29*	

### Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Autores: Ecurra y Salas (2014)

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

## ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT (BIS – 11)

(Adaptado por Gina Flores, 2019)

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Grado: \_\_\_\_\_ Sección \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ I.E: \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: Las personas difieren en la manera en la que actúan y piensan en diferentes situaciones. El presente documento es una prueba para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. Lea cada enunciado y coloque una X en el círculo apropiado que se encuentra al lado derecho de esta página. No pase demasiado tiempo en ningún enunciado. Responda de manera rápida y honesta.

①  
Rara vez/ Nunca


②  
De vez en cuando

③  
A menudo

④  
Casi siempre/ Siempre

1. Planifico lo que tengo que hacer.	①	②	③	④
2. Hago las cosas sin pensarlas.	①	②	③	④
3. Tomo decisiones rápidamente.	①	②	③	④
4. Soy una persona despreocupada.	①	②	③	④
5. No presto atención a las cosas.	①	②	③	④
6. Mis pensamientos van demasiado rápido.	①	②	③	④
7. Planifico mi tiempo libre.	①	②	③	④
8. Soy una persona que se controla bien.	①	②	③	④
9. Me concentro fácilmente.	①	②	③	④
10. Soy ahorrador.	①	②	③	④
11. No puedo estar quieto en el cine o en la escuela.	①	②	③	④
12. Me gusta pensar y darles vuelta a las cosas. (una y otra vez)	①	②	③	④
13. Planifico mi vida futura.	①	②	③	④
14. Tiendo a decir cosas sin pensarlas.	①	②	③	④
15. Me gusta pensar en problemas complicados.	①	②	③	④
16. Cambio de parecer sobre lo que quiero hacer.	①	②	③	④
17. Tiendo a actuar impulsivamente.	①	②	③	④
18. Me aburro fácilmente cuando trato de resolver problemas mentalmente.	①	②	③	④
19. Actúo según el momento (de improviso).	①	②	③	④
20. Pienso bastante bien las cosas antes de hacerlas.	①	②	③	④
21. Cambio de amigos rápidamente.	①	②	③	④
22. Tiendo a comprar cosas por impulso.	①	②	③	④
23. Puedo pensar en un solo problema a la vez. (Puedo enfocarme)	①	②	③	④
24. Cambio de aficiones y deportes.	①	②	③	④
25. Gasto más de lo que debería.	①	②	③	④
26. Cuando pienso en algo, otros pensamientos llegan a mi mente también.	①	②	③	④
27. Estoy más interesado en el presente que en el futuro.	①	②	③	④
28. Estoy inquieto en los cines y en las clases.	①	②	③	④
29. Me gustan los juegos de mesa como el ajedrez, las damas u otros.	①	②	③	④
30. Pienso en el futuro. (Me proyecto)	①	②	③	④

## Formulario de recolección de datos



**Adicción a las Redes Sociales e impulsividad en estudiantes de una institución educativa pública, Comas-2022**

Estimado estudiante.

Somos estudiantes de la Universidad Privada César Vallejo-Lima Norte de la carrera profesional de Psicología, nuestros nombres Fiorella Sara Tito Clavo y Josseline Alfonsina Villegas Albino.

Actualmente, nos encontramos realizando una investigación cuya finalidad es obtener el título profesional de Licenciadas en Psicología. Por ello, este estudio tiene como objetivo determinar la relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una institución pública, Comas-2022

Cabe mencionar que la información que se extraerá será confidencial y no se usará para ningún propósito que no sea con fines académicos

[https://docs.google.com/forms/d/1U6FrFs6u-IZ5FQq2E5Sk3zswS1s8xUGsN6AZH3zdwXI/viewform?ts=6328ab94&edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1U6FrFs6u-IZ5FQq2E5Sk3zswS1s8xUGsN6AZH3zdwXI/viewform?ts=6328ab94&edit_requested=true)

**Anexo 4. Ficha sociodemográfica**

<b>FICHA SOCIODEMOGRÁFICA</b>	
A) DATOS GENERALES	
DNI: _____	
SEXO	
Mujer <input type="checkbox"/>	Varón <input type="checkbox"/>
EDAD:	
12	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>
GRADO DE INSTRUCCIÓN	
1°	<input type="checkbox"/>
2°	<input type="checkbox"/>
3°	<input type="checkbox"/>
4°	<input type="checkbox"/>
5°	<input type="checkbox"/>

## FICHA DE TAMIZAJE

### A) DATOS GENERALES

SEXO

Mujer

Varón

¿Postergas tus actividades para estar conectado en las redes sociales?

a) Sí

b) No

¿Te acuestas tarde por pasar más tiempo en el internet?

a) Sí

b) No

¿Sientes el deseo de estar más tiempo conectado en las redes sociales?

a) Sí

b) No

¿Has abandonado fuentes de placer o diversiones, por estar en las redes sociales?

a) Sí

b) No

**Anexo 5.** Carta de presentación firmada por la coordinadora de la escuela para la realización de la muestra final



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional".

**CARTA INV. N°0579 -2022/EP/PSI. UCV LIMA-LN**

Los Olivos, 30 de Mayo de 2022

Sra.

**ANTONIETA CAROLINA VALENZUELA MONCADA**

Directora

**I.E. COMERCIO 62 ALMIRANTE MIGUEL GRAU**

Jirón León Pinelo 230 2da etapa Huaquillay, Comas

Presente. -

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para las Srtas. **Tito Clavo, Fiorella Sara**, con DNI 48601052 y código de matrícula N° 6700177214, **Villegas Albino Josseline Alfonsina**, con DNI 46747772 y con código de matrícula N°6700240898 estudiante del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; quienes desean realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciadas en Psicología titulado: **"Adición a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivelsecundario de una institución educativa pública, Lima Metropolitana 2022"** Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizara una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente



**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**

Coordinadora de la Escuela de Psicología

Filial Lima - Campus Lima Norte

**Anexo 6.** Carta de autorización de la I.E. donde se ejecutará la investigación

 INSTITUCION EDUCATIVA COMERCIO N° 62  
**"ALMIRANTE MIGUEL GRAU"**  
UGEL 04 

Los Olivos, 2 de junio del 2022.

**CARTA DE AUTORIZACIÓN**

Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca

Presente. -

De nuestra consideración:

De acuerdo a la solicitud enviada por usted, le informamos que el colegio esta presto a colaborar con sus estudiantes las Srtas. **Tito Clavo**, **Fiorella Sara**, con DNI 48601052 estudiante de la carrera de psicología con código de matrícula N° 6700177214, **Villegas Albino Josseline Alfonsina**, con DNI 46747772 estudiante de la carrera de psicología con código de matrícula N°6700240898, para realizar su investigación: **"Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública, Lima Metropolitana-2022"** las cuales será con fines académicos.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente

  
  
Antonieta Carolina Valenzuela Moncada  
Directora  
I.E. COMERCIO 62 ALMIRANTE MIGUEL GRAU



Evidencia de la población de la I.E. donde se ejecutará la investigación



Resumen Anual: 2022

Nro. Pag.: 1 de 1

Fecha: 05/10/2022

Resumen por Género y Grado Académico

Institución Educativa: 0437707-0 COMERCIO 62 ALMIRANTE MIGUEL GRAU

Nivel Secundaria

Situación Final	TOTAL	PRIMERO		SEGUNDO		TERCERO		CUARTO		QUINTO	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Matriculado	536	48	32	66	52	56	49	58	54	62	59
Aprobado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Desaprobado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Requiere Recuperación Pedagógica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Retirado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Postergación de Evaluación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fallecidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Trasladado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin Evaluar Callao	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Dña. Carolina Arendueta González
   
 DIRECTORA

## Anexo 7. Cartas de solicitud de autorización del uso de los instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional".

**CARTA N°0401- 2022/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN**

*Los Olivos 3 de Mayo de 2022*

**Autores:**

- Miguel Escurra Mayaute
- Edwin Salas Blas

Presente.-

*De nuestra consideración:*

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a las Srtas. **Tito Clavo, Fiorella Sara**, con DNI 48601052 y código de matrícula N° 6700177214, **Villegas Albino Josseline Alfonsina**, con DNI 46747772 y código de matrícula N°6700240898, estudiantes del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; quienes realizarán su trabajo de investigación para optar el título de licenciadas en Psicología titulado: **ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PUBLICA, COMAS-2022** este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento, **CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)** a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hacemos propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de nuestra especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

"Año del Fortalecimiento de la Saberes Nacional"

CARTA N°029- 2022/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-IN

Los Olivos 8 de Setiembre de 2022

Autor:

- Matthew S. Stanford

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la **Tito Clavo, Florella Sara**, con DNI 48601052 con código de matrícula N° 6700177214, **Villegas Albino Josseline Alfonsina**, con DNI 46747772 con código de matrícula N°6700240898, quienes realizarán su trabajo de investigación para optar el título de licenciadas en Psicología titulado: **ADICIÓN A LAS REDES SOCIALES E IMPULSIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, COMAS** este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento Evaluación Personal BIS (Barratt Impulsivity Scale), a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarles los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

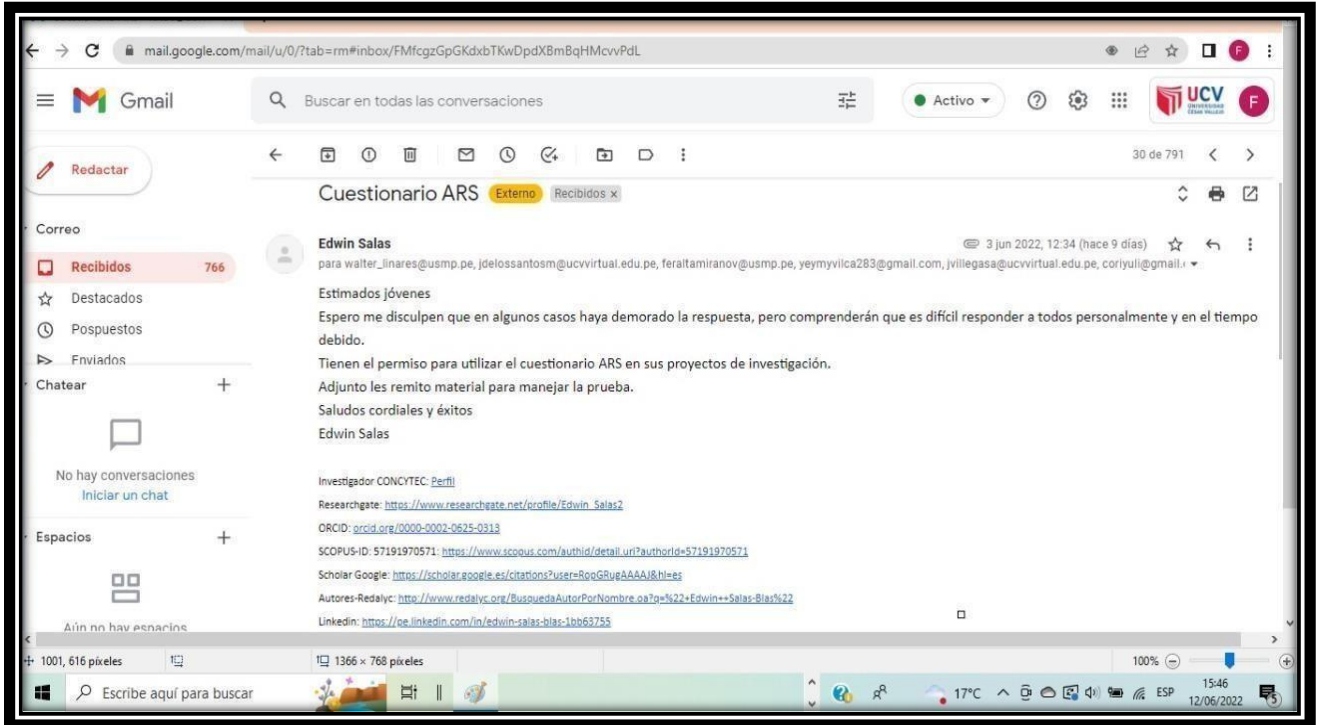
Atentamente,



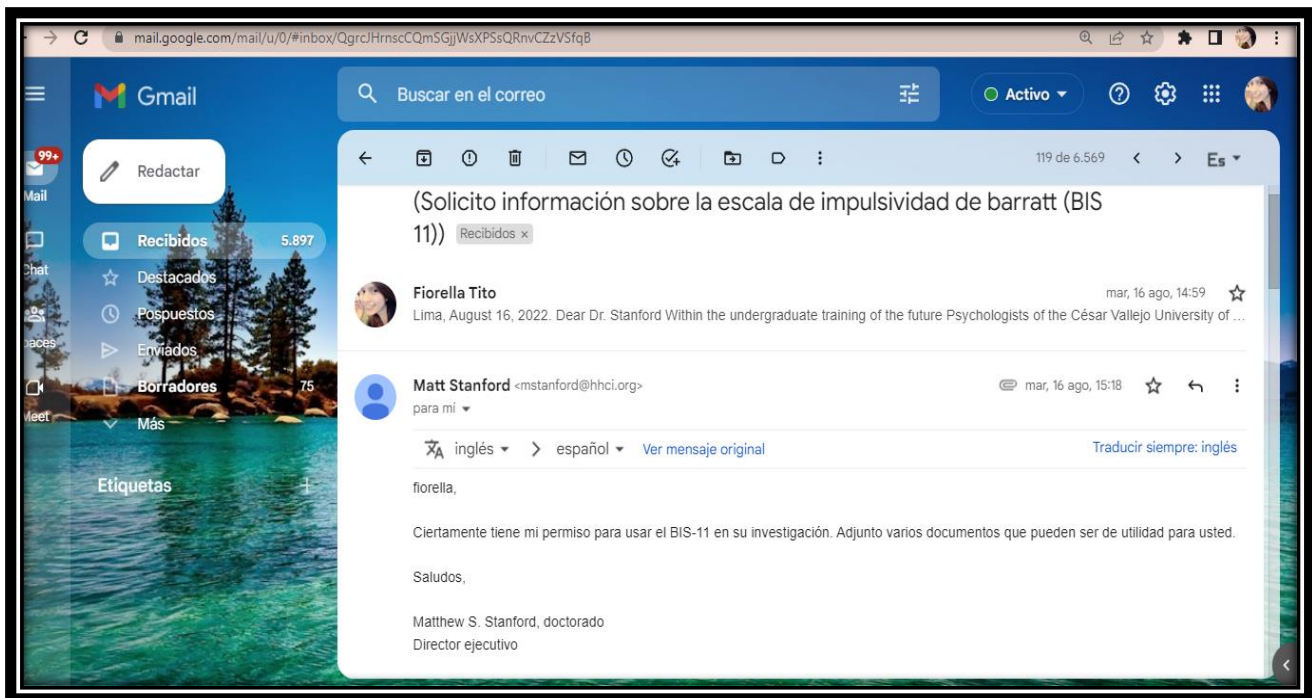
**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

## Anexo 8. Autorización de los autores sobre el uso de los instrumentos

### Adición a las redes sociales



### Instrumento de Impulsividad



**Anexo 9.** Consentimiento y Asentimiento



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**Estimado/a padre de familia:**

Con el debido respeto nos presentamos a usted, nuestros nombres son: Fiorella Sara Tito Clavo y Josseline Alfonsina Villegas Albino, estudiantes de Psicología del X ciclo de la Universidad César Vallejo – Lima Norte. En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre **“Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una Institución educativa pública, Comas”**; para ello es indispensable contar con su consentimiento para que su menor hijo(a) participe. El proceso consiste en la aplicación de dos cuestionarios: Adicción a las redes sociales e impulsividad. De aceptar, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. Gracias por su colaboración.

Att: Tito Clavo Fiorella Sara  
Villegas Albino Josseline

ESTUDIANTES DE LA EAP DE PSICOLOGÍA  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

---

Yo.....

Con número de DNI: ..... Acepto que mi menor hijo(a) participe en la investigación sobre “Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una Institución educativa pública, Comas”; de las estudiantes: Tito Clavo Fiorella Sara y Villegas Albino Josseline.

Día.....

-----

**Firma**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ASENTIMIENTO INFORMADO**

**Estimado participante:**

.....

Con el debido respeto nos presentamos a usted, nuestros nombres son: Fiorella Sara Tito Clavo y Josseline Alfonsina Villegas Albino, estudiantes de Psicología del X ciclo de la Universidad César Vallejo – Lima Norte. En la actualidad nos encontramos realizando una investigación sobre **“Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una Institución educativa pública, Comas”**; y para ello quisiéramos contar con tu valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de dos cuestionarios: Adicción a las redes sociales e impulsividad. La información que se recoja será de las estudiantes: Tito Clavo Fiorella Sara y Villegas Albino Josseline. Confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se les explicará cada una de ellas. Gracias por su colaboración.

Att: Tito Clavo Fiorella Sara  
Villegas Albino Josseline

ESTUDIANTES DE LA EAP DE  
PSICOLOGÍA  
UNIVERSIDAD  
CÉSAR VALLEJO

---

Yo.....

Con número de DNI .....Reconozco que la información que yo brinde en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin consentimiento. De manera que acepto participar en la investigación sobre “Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes del nivel secundario de una Institución educativa pública, Comas.

Día .....

Firma.....

## Anexo 10. Resultados de la prueba piloto

Tabla 10

Análisis descriptivo de la variable Adicción a las Redes Sociales

Ítems	FRECUENCIA (%)					M	DE	g <sup>1</sup>	g <sup>2</sup>	IHC	h <sup>2</sup>	id	Aceptable
	0	1	2	3	4								
1	4.2	15.8	29.2	23.3	27.5	2.54	1.17	-0.27	-0.88	0.71	0.47	0.00	SI
2	15.8	22.5	29.2	11.7	20.8	1.99	1.35	0.14	-1.09	0.77	0.37	0.00	SI
3	15.0	24.1	28.3	10.8	21.7	2.00	1.35	0.16	-1.11	0.75	0.42	0.00	SI
4	4.2	7.5	30.8	20.0	37.5	2.79	1.15	-0.55	-0.52	0.73	0.44	0.00	SI
5	7.5	11.7	37.5	25.0	18.3	2.35	1.14	-0.26	-0.46	0.73	0.44	0.00	SI
6	29.2	25.0	20.8	7.5	17.5	1.59	1.43	0.50	-1.02	0.71	0.47	0.00	SI
7	16.7	20.8	25.8	13.3	23.3	2.06	1.40	0.04	-1.22	0.80	0.32	0.00	SI
8	14.2	19.2	30.0	13.3	23.3	2.13	1.35	0.00	-1.12	0.65	0.55	0.00	SI
9	8.3	10.8	38.3	18.3	24.2	2.39	1.20	-0.24	-0.66	0.78	0.36	0.00	SI
10	12.5	17.5	20.8	22.5	26.7	2.33	1.37	-0.28	-1.15	0.89	0.17	0.00	SI
11	3.3	27.5	29.2	18.3	21.7	2.27	1.18	0.13	-1.12	0.74	0.43	0.00	SI
12	19.2	18.3	33.3	10.0	19.2	1.92	1.35	0.15	-1.02	0.65	0.56	0.00	SI
13	19.2	17.5	20.0	23.3	20.0	2.08	1.41	-0.11	-1.27	0.75	0.40	0.00	SI
14	18.3	22.5	22.5	18.3	18.3	1.96	1.37	0.07	-1.21	0.73	0.45	0.00	SI
15	11.7	24.2	23.3	20.0	20.8	2.14	1.32	-0.01	-1.16	0.84	0.26	0.00	SI
16	14.2	15.0	25.8	20.8	24.2	2.26	1.36	-0.23	-1.09	0.88	0.20	0.00	SI
17	4.2	25.0	20.0	23.3	27.5	2.45	1.25	-0.17	-1.24	0.81	0.30	0.00	SI
18	2.5	14.2	36.7	25.8	20.8	2.48	1.05	-0.10	-0.68	0.58	0.64	0.00	SI
19	32.5	19.2	19.2	15.0	14.2	1.59	1.43	0.36	-1.21	0.80	0.34	0.00	SI
20	29.2	13.3	22.5	16.7	18.3	1.82	1.48	0.11	-1.26	0.88	0.19	0.00	SI
21	10.0	27.5	25.0	15.0	22.5	2.13	1.31	0.10	-1.17	0.77	0.37	0.00	SI
22	20.0	23.3	17.5	16.7	22.5	1.98	1.46	0.07	-1.37	0.83	0.27	0.00	SI
23	10.8	20.0	29.2	15.8	24.2	2.23	1.31	-0.06	-1.09	0.77	0.38	0.00	SI
24	28.3	18.3	20.8	13.3	19.2	1.77	1.48	0.23	-1.31	0.71	0.47	0.00	SI

Nota: FR: frecuencia de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g<sup>1</sup>: coeficiente de asimetría de Fisher; g<sup>2</sup>: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida; h<sup>2</sup>: Comunalidad; id: Índice de discriminación.

En la Tabla 10, sobre el análisis descriptivo de los ítems del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) se demuestra los siguientes resultados: correspondiente al índice de asimetría (g<sup>1</sup>) y curtosis (g<sup>2</sup>) los 24 ítems mantuvieron valores inferiores a 1.5 y -1.5 (Suárez, 2018). Por otro lado, en el criterio de comunidad (H<sup>2</sup>), todos los ítems presentan adecuada proporción de varianza (Ferrando y Anguiano, 2010).



Tabla 11

*Confiabilidad de la prueba piloto del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales(ARS)*

	Adicción a las Redes Sociales	Obsesión	Uso excesivo	Falta de control
<b>alfa Cronbach <math>\alpha</math></b>	0.973	0.944	0.88	0.929
<b>omega McDonald's <math>\omega</math></b>	0.974	0.945	0.89	0.930

En la tabla 11, la confiabilidad del cuestionario de Adicción a las Redes sociales evidencia valores aceptables, debido a que ha obtenido un alfa de Cronbach y omega de McDonald's mayor a 0.8, lo que señala que el constructo como sus dimensiones evidencian una fiabilidad muy buena (Ventura y Caycho, 2017).

Tabla 12

*Medidas de bondad de la estructura del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales(ARS)*

Instrumento	Ajuste absoluto		Ajuste incremental		Valores esperados	
	X <sup>2</sup> / gl	RMSEA	SRMR	CFI		TLI
DHS-AP	2.69	0.04	0.03	0.97	0.96	Flores et al. (2017)
	< 3	< .05	< .07	>.90	>.90	

Nota: X<sup>2</sup> = Chi cuadrado; gl= Grados de libertad; RMSEA=Error de aproximación cuadrático medio; SRMR= Raíz media estandarizada residual cuadrática; CFI= Índice de bondad de ajuste comparativo; TLI = Índice de Tucker – Lewis

En la tabla 12, se muestra los índices de ajuste del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS), donde se determina que el  $x^2/gl=2.69$  siendo el valor adecuado  $\leq 3.00$ ,  $CFI=0.97$  siendo el valor adecuado  $\geq 0.90$ ,  $SRMR=0.03$  siendo su valor  $\leq 0.07$  y  $TLI=0.96$  siendo el valor optimo  $\geq 0.90$ , por lo que los índices que se reportan para el modelo teórico planteado por el autor se ajustan adecuadamente y el  $RMSEA=.04$  fue un índice aceptado, ya que cumple con el valor adecuado  $\leq 0.05$  (Llored-Segura et al., 2014).



Tabla 13

*Correlación de las variables adicción a las redes sociales e impulsividad*

	Correlación	Impulsividad
Adicción a las redes sociales	rho	0.541
	p	0.000
	n	120

Nota: rho = Coeficiente de Spearman; p = significancia; n = tamaño de la muestra piloto

En la tabla 13, se alcanzó una relación directa y significativa (Mondragón, 2014), de nivel positivo moderado (Martínez et al., 2009) entre las variables estudiadas.

Tabla 14

Análisis descriptivos de los ítems de la Escala de Impulsividad de Barratt

Ítems	FRECUENCIA (%)				M	DE	g <sup>1</sup>	g <sup>2</sup>	IHC	h <sup>2</sup>	id	Aceptable
	1	2	3	4								
1	4.2	15.8	29.2	23.3	2.54	1.17	-0.27	-0.88	0.71	0.47	0.00	SI
2	15.8	22.5	29.2	11.7	1.99	1.35	0.14	-1.09	0.77	0.37	0.00	SI
3	15.0	24.1	28.3	10.8	2.00	1.35	0.16	-1.11	0.75	0.42	0.00	SI
4	4.2	7.5	30.8	20.0	2.79	1.15	-0.55	-0.52	0.73	0.44	0.00	SI
5	7.5	11.7	37.5	25.0	2.35	1.14	-0.26	-0.46	0.73	0.44	0.00	SI
6	29.2	25.0	20.8	7.5	1.59	1.43	0.50	-1.02	0.71	0.47	0.00	SI
7	16.7	20.8	25.8	13.3	2.06	1.40	0.04	-1.22	0.80	0.32	0.00	SI
8	14.2	19.2	30.0	13.3	2.13	1.35	0.00	-1.12	0.65	0.55	0.00	SI
9	8.3	10.8	38.3	18.3	2.39	1.20	-0.24	-0.66	0.78	0.36	0.00	SI
10	12.5	17.5	20.8	22.5	2.33	1.37	-0.28	-1.15	0.89	0.17	0.00	SI
11	3.3	27.5	29.2	18.3	2.27	1.18	0.13	-1.12	0.74	0.43	0.00	SI
12	19.2	18.3	33.3	10.0	1.92	1.35	0.15	-1.02	0.65	0.56	0.00	SI
13	19.2	17.5	20.0	23.3	2.08	1.41	-0.11	-1.27	0.75	0.40	0.00	SI
14	18.3	22.5	22.5	18.3	1.96	1.37	0.07	-1.21	0.73	0.45	0.00	SI
15	15.0	24.2	11.7	49.2	1.95	1.15	-0.49	-1.33	0.46	0.63	0.00	SI
16	11.7	41.7	15.0	31.7	1.67	1.04	0.08	-1.33	0.57	0.51	0.00	SI
17	31.7	21.7	20.0	26.7	1.42	1.19	0.11	-1.51	0.50	0.47	0.00	SI
18	37.5	27.5	19.2	15.8	1.12	1.09	0.47	-1.10	-0.08	0.96	0.00	SI
19	10.8	33.3	22.5	33.3	1.78	1.03	.016	-1.24	0.46	0.50	0.00	SI
20	27.5	23.3	33.3	15.8	1.38	1.05	0.02	-1.23	-0.27	0.58	0.00	SI
21	29.2	25.8	17.5	27.5	1.43	1.17	0.13	-1.48	0.45	0.54	0.00	SI
22	6.7	35.8	15.8	41.7	1.93	1.02	-0.23	-1.39	0.46	0.53	0.00	SI
23	16.7	29.2	18.3	35.8	1.73	1.12	-0.18	-1.39	0.59	0.51	0.00	SI
24	15.0	49.2	8.3	27.5	1.79	3.58	0.45	-1.43	0.20	0.97	0.00	SI
25	26.7	27.5	24.2	21.7	1.41	1.10	0.12	-1.31	-0.28	0.77	0.00	SI
26	5.0	35.0	11.7	48.3	2.03	1.02	-0.35	-1.44	0.48	0.46	0.00	SI
27	5.0	24.2	20.8	50.0	2.16	0.96	-0.67	-0.87	0.43	0.57	0.00	SI
28	10.0	37.5	13.3	39.2	1.82	1.06	-0.12	-1.43	0.30	0.39	0.00	SI
29	25.8	26.7	31.7	15.8	1.38	1.03	0.06	-1.17	-0.26	0.64	0.00	SI
30	15.0	24.2	11.7	49.2	1.95	1.15	-0.49	-1.33	0.46	0.63	0.00	SI

Nota: FR: frecuencia de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g<sup>1</sup>: coeficiente de asimetría de Fisher; g<sup>2</sup>: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida; h<sup>2</sup>: Comunalidad; id: Índice de discriminación. En la Tabla 14, sobre el análisis descriptivo de los ítems del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) se demuestra los siguientes resultados: correspondiente al índice de asimetría (g1) y curtosis (g2) los 30 ítems mantuvieron valores inferiores a 1.5 y -1.5 (Suárez, 2018). Por otro lado, en el criterio de comunidad (H2), todos los ítems presentan adecuada proporción de varianza (Ferrando y Anguiano, 2010).

Tabla 15

Confiabilidad de la prueba piloto de la Escala de Impulsividad de Barratt

	Impulsividad	Impulsividad cognitiva	Impulsividad motora	Impulsividad no planificada
<b>alfa Cronbach <math>\alpha</math></b>	0.852	0.776	0.725	0.780
<b>omega McDonald's <math>\omega</math></b>	0.854	0.778	0.725	0.781

En la tabla 15, la confiabilidad del cuestionario evidencia valores aceptables, debido a que ha obtenido un alfa de Cronbach y omega de McDonald's mayor a 0.7, lo que señala que el constructo como sus dimensiones evidencian una fiabilidad buena (Ventura y Caycho, 2017).

Tabla 16

Medidas de bondad de la estructura de la Escala de Impulsividad de Barratt

Instrumento	Ajuste absoluto			Ajuste incremental		Valores esperados Flores et al.(2017)
	X <sup>2</sup> / gl	RMSEA	SRMR	CFI	TLI	
Impulsividad	2.59	0.01	0.07	0.94	0.93	
	< 3	< .05	< .07	>.90	>.90	

Nota: X<sup>2</sup> = Chi cuadrado; gl= Grados de libertad; RMSEA=Error de aproximación cuadrático medio; SRMR= Raíz media estandarizada residual cuadrática; CFI= Índice de bondad de ajuste comparativo; TLI = Índice de Tucker – Lewis

En la tabla 16, se muestra los índices de ajuste de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11), donde se determina que el x<sup>2</sup>/gl=2.59 siendo el valor adecuado ≤3.00, CFI=0.94 siendo el valor adecuado ≥0.90, SRMR=0.07 siendo su valor ≤0.07 y TLI=0.93 siendo el valor óptimo ≥ 0.90, por lo que los índices que se reportan para el modelo teórico planteado por el autor se ajustan adecuadamente y el RMSEA=.01 fue un índice aceptado, ya que cumple con el valor adecuado ≤0.05 (Llored-Segura et al., 2014).

**Anexo 11.** Evidencia de aprobación del curso de conducta responsable de investigación

[https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id\\_investigador=292705](https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=292705)

PERFIL

FIORELLA SARA TITO CLAVO

Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

Solicitar Incorporación

Conducta Responsable en Investigación

Fecha: 15/05/2022

[https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id\\_investigador=292706](https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=292706)

PERFIL

JOSSELINE ALFONSINA VILLEGAS ALBINO

Calificación, Clasificación y Registro de Investigadores

Solicitar Incorporación

Conducta Responsable en Investigación

Fecha: 14/05/2022

## Anexo 13. Declaratoria de originalidad del autor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, TITO CLAVO FIORELLA SARA, VILLEGAS ALBINO JOSSELINE ALFONSINA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
FIORELLA SARA TITO CLAVO DNI: 48601052 ORCID: 0000-0001-7487-7436	Firmado electrónicamente por: FTITOC el 15-12-2022 21:36:54
JOSSELINE ALFONSINA VILLEGAS ALBINO DNI: 46747772 ORCID: 0000-0003-4990-4329	Firmado electrónicamente por: JVILLEGASA el 15-12- 2022 21:41:20

Código documento Trilce: TRI - 0490618

## Anexo 14. Declaratoria de autenticidad del asesor



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CHERO BALLON DE ALCANTARA ELIZABETH SONIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022", cuyos autores son TITO CLAVO FIORELLA SARA, VILLEGAS ALBINO JOSSELINE ALFONSINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CHERO BALLON DE ALCANTARA ELIZABETH SONIA DNI: 25657516 ORCID: 0000-0002-4523-3209	Firmado electrónicamente por: ECHEROB el 05-01- 2023 16:27:34

Código documento Trilce: TRI - 0500750



## Anexo 15. Print del turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. At the top, the document title is "turnitin titi y villegas 15 de enero 2023.docx" with a score of 100%. The document content includes the logo of Universidad César Vallejo, the faculty name "FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD", and the school name "ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA". The title of the work is "Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022". The authors listed are Tito Clavo, Fiorella Sara and Villegas Albino, Josseline Alfonsina. On the right side, a sidebar shows a "Resumen de coincidencias" (Summary of Similarities) with a total score of 18%. Below this, a list of sources is provided with their respective similarity percentages.

feedback studio JOSSELINE ALFONSINA VILLEGAS ALBINO turnitin titi y villegas 15 de enero 2023.docx /100 4 de 5

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022**

**AUTORAS:**

Tito Clavo, Fiorella Sara ([orcid.org/0000-0001-7487-7436](https://orcid.org/0000-0001-7487-7436))  
Villegas Albino, Josseline Alfonsina ([orcid.org/0000-0003-4990-4329](https://orcid.org/0000-0003-4990-4329))

**Resumen de coincidencias**

**18 %**

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

**Coincidencias**

Rank	Source	Percentage
1	repositorio.ucv.edu.pe	8 %
2	Entregado a Universidad...	3 %
3	hdl.handle.net	1 %
4	docs.google.com	1 %
5	library.co	1 %
6	repositorio.upi.edu.pe	<1 %
7	conferencias.unc.edu.ar	<1 %

## Anexo 16. Acta de sustentación

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD</b> <b>ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA</b> <b>ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS COMPLETA</b>	
<p>Siendo las 15:30 horas del 08/02/2023, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis Completa titulada: "Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022", presentado por los autores TITO CLAVO FIORELLA SARA, VILLEGAS ALBINO JOSSELINE ALFONSINA estudiantes de la escuela profesional de PSICOLOGÍA.</p> <p>Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis Completa, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:</p>	
<b>Autor</b> FIORELLA SARA TITO CLAVO	<b>Dictamen</b> Mayoria
Firmado electrónicamente por: CMANRIQUET el 08 Feb 2023 16:25:22  CESAR RAUL MANRIQUE TAPIA PRESIDENTE	Firmado electrónicamente por: LIZARRAGAC el 08 Feb 2023 16:25:45  OMAR ARTURO LIZARRAGA CARRASCO SECRETARIO
Firmado electrónicamente por: JLPEREYRAP el 08 Feb 2023 17:03:58  _____ JOSE LUIS PEREYRA QUINONES VOCAL	
Código documento Trilce: TRI - 0500748	



## Anexo 16. Acta de sustentación



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA  
**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS COMPLETA**

Siendo las 15:30 horas del 08/02/2023, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de Tesis Completa titulada: "Adición a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022", presentado por los autores TITO CLAVO FIORELLA SARA, VILLEGAS ALBINO JOSSELINE ALFONSINA estudiantes de la escuela profesional de PSICOLOGÍA.

Concluido el acto de exposición y defensa de Tesis Completa, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
JOSSELINE ALFONSINA VILLEGAS ALBINO	Mayoria

Firmado electrónicamente por:  
CMANRIQUET el 08 Feb 2023 16:25:22

CESAR RAUL MANRIQUE TAPIA  
PRESIDENTE

Firmado electrónicamente por:  
LIZARRAGAC el 08 Feb 2023 16:25:45

OMAR ARTURO LIZARRAGA  
CARRASCO  
SECRETARIO

Firmado electrónicamente por:  
JLPEREYRAP el 08 Feb 2023 17:03:56

JOSE LUIS PEREYRA QUIÑONES  
VOCAL

Código documento Trilce: TRI - 0500748

## Anexo 17. Autorización de publicación en repositorio institucional



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, TITO CLAVO FIORELLA SARA, VILLEGAS ALBINO JOSSELINE ALFONSINA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adición a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
FIORELLA SARA TITO CLAVO DNI: 48601052 ORCID: 0000-0001-7487-7436	Firmado electrónicamente por: FTITOC el 15-12-2022 21:36:54
JOSSELINE ALFONSINA VILLEGAS ALBINO DNI: 46747772 ORCID: 0000-0003-4990-4329	Firmado electrónicamente por: JVILLEGASA el 15-12- 2022 21:41:20

Código documento Trilce: TRI - 0490618

## Anexo 18. Dictamen



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA  
**Dictamen para Sustentación**

LIMA, 23 de Diciembre del 2022

El jurado encargado de evaluar la Tesis presentado por los autores TITO CLAVO FIORELLA SARA, VILLEGAS ALBINO JOSSELINE ALFONSINA de la escuela profesional de PSICOLOGÍA, cuyo título es "Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022", damos fe de que hemos revisado el documento antes mencionado, luego que los estudiantes levantado todas las observaciones realizadas por el jurado, y por lo tanto está APTA para su defensa en la respectiva sustentación.

Firmado electrónicamente por:  
CMANRIQUET el 25 Ene 2023 22:15:11

CESAR RAUL MANRIQUE TAPIA  
PRESIDENTE

Firmado electrónicamente por:  
LIZARRAGAC el 08 Feb 2023 15:33:03

OMAR ARTURO LIZÁRRAGA CARRASCO  
SECRETARIO

Firmado electrónicamente por: JLPEREYRAP el 02  
Feb 2023 09:55:44

---

JOSE LUIS PEREYRA QUINONES  
VOCAL

Código documento Trilce: TRI - 0500752





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, CHERO BALLON DE ALCANTARA ELIZABETH SONIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa pública, Comas-2022", cuyos autores son TITO CLAVO FIORELLA SARA, VILLEGAS ALBINO JOSSELINE ALFONSINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 23 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
CHERO BALLON DE ALCANTARA ELIZABETH SONIA <b>DNI:</b> 25657516 <b>ORCID:</b> 0000-0002-4523-3209	Firmado electrónicamente por: ECHEROB el 05-01- 2023 16:27:34

Código documento Trilce: TRI - 0500750