



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico del  
distrito de Zúñiga en la provincia de Cañete, 2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTOR:**

Albino Ibarra Gianella Viviana ([orcid.org/0000-0001-8146-1092](https://orcid.org/0000-0001-8146-1092))

**ASESOR:**

Mg. Sc. Segovia Aranibar Elizabeth Luz ([orcid.org/0000-0002-8790-6707](https://orcid.org/0000-0002-8790-6707))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Dirigida a mis padres, hermanos y a mis tías quienes son factores importantes para siempre ser así de constante y perseverante. Asimismo; a Tayra que me acompañó en diversas noches de amanecidas redactando, de igual manera a mi Nona y hermanito mis ángeles que están muy presentes en mi corazón, por último, a mi co-asesor L, gracias absolutamente por todo.

## **Agradecimiento**

En primer lugar, agradecer a dios por mis padres maravillosos y por permitir que me acompañen en esta nueva etapa de crecimiento personal y profesional, así mismo la perseverancia y confianza que han tenido de inicio a fin y sobre todo que nunca dudaron de mí. Todo este esfuerzo y dedicación es gracias a ustedes que son mi Inspiración y lucha constante para ser mejor cada día, MI FAMILIA.

## Índice de Contenido

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenido .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III. METODOLOGÍA .....	16
<b>3.1 Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>17</b>
<b>3.2 Categorías, Subcategorías y Matriz de categorización .....</b>	<b>17</b>
<b>3.3 Escenario de estudio .....</b>	<b>18</b>
<b>3.4 Participantes.....</b>	<b>18</b>
<b>3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>18</b>
<b>3.6 Procedimiento .....</b>	<b>19</b>
<b>3.7 Rigor Científico.....</b>	<b>20</b>
<b>3.8 Método de Análisis de la Información .....</b>	<b>21</b>
<b>3.9 Aspectos éticos.....</b>	<b>21</b>
IV. RESULTADO .....	23
V. DISCUSIÓN .....	24
VI. CONCLUSIONES .....	25
VII. RECOMENDACIONES .....	26
REFERENCIAS .....	27
ANEXOS .....	34

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validación de expertos

Tabla 2. Tabla del ministro de economía y finanzas

Tabla 3. Matriz de consistencia

Tabla 4. Matriz de Categorización Apriorística

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el Potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito de Zúñiga en la provincia de Cañete, 2022. El enfoque fue cualitativo, tipo básica y de diseño fenomenológico, se entrevistó a 15 personas entre empresarios bodegueros vitivinícolas y autoridades. Se aplicó el instrumento; la guía de entrevista, la guía de observación y la ficha de inventario de recursos de Mincetur, para el análisis de datos obtenidos se utilizó el programa de análisis de texto Atlas Ti 9 donde se identificó la citas y códigos de las entrevistas. Los resultados evidenciaron que el distrito de Zúñiga cuenta con una gran variedad de recursos para desarrollar el enoturismo, así mismo referente a las instituciones públicas su grado de participación es mínima hacia la promoción del distrito y respecto a la planta e infraestructura turística tiene ciertos rasgos deficientes. Se concluyo que el distrito de Zúñiga posee potencial turístico para el desarrollo del enoturismo ya que cuenta con los recursos naturales y culturales, también lo más valioso siendo los campos de cultivo, así como las bodegas vitivinícolas. Con respecto a la planta turística y la infraestructura tienen ciertos puntos deficientes que se deben de mejorar.

Palabras Clave: Potencial turístico, enoturismo, comunidad local

## **Abstract**

The objective of this research was to analyze the tourist potential for the development of wine tourism in the district of Zúñiga in the province of Cañete, 2022. The approach was qualitative, basic type and phenomenological design, 15 people were interviewed, including winery winery entrepreneurs and authorities. The instrument was applied; the interview guide, the observation guide and the Mincetur resource inventory file, for the analysis of the data obtained, the Atlas Ti 9 text analysis program was obtained, where the citations and codes of the interviews were identified. The results showed that the Zúñiga district has a great variety of resources to develop wine tourism, as well as reference to public institutions, their degree of participation is minimal towards the promotion of the district and regarding the plant and tourist infrastructure it has certain deficient features. It is concluded that the Zúñiga district has tourist potential for the development of wine tourism since it has natural and cultural resources, also the most valuable being the cultivated fields, as well as the wine cellars. With respect to the tourist plant and the infrastructure, they have certain deficient points that must be improved.

Keywords: Tourism potential, wine tourism, local community

## I. INTRODUCCIÓN



Reyes y Sanchez (2005) como se citó en Lazo et al. (2017) La evaluación del potencial turístico de un territorio se determina en la capacidad de visita turística y la satisfacción de sus necesidades, por lo cual es importante también contar con la adecuada instalación de los atractivos como de la infraestructura para el desarrollo de actividad turística.

Además, se conoce que la actividad turística es el turismo interno a nivel mundial iguala o rebasa sectores de negocios como la exportación de petróleo, productos alimentarios o automóviles. De la misma manera la actividad turística simboliza una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo agregando la producción de empleo que esta genera, como también la prosperidad para distintas comunidades de cada parte del mundo (Organización Mundial de turismo, 2019)

Teniendo en cuenta la importancia del turismo interno y las tendencias actuales, es un número cada vez mayor de países que están adoptando disposiciones para hacer crecer sus mercados, informa la OMT. Mediante esta nueva nota informativa se muestran estudios de casos de propuesta para incentivar la demanda interna, entre ellas figuran la propuesta centrada en la comercialización y promoción, como también los incentivos financieros. Entre los ejemplos de países que están acogiendo medidas detalladas para aumentar el número de turistas nacionales (Organización mundial de turismo, 2020)

Así mismo, Ministerio de Comercio exterior y Turismo indicó que “El turismo en el Perú establece uno de los principales cimientos para el desarrollo sostenible de la economía nacional” cooperando de manera positiva y a la vez mejorando la calidad de vida de la población en general, la actualización del PENTUR considera un horizonte de 10 años y plantea una nueva visión para el sector turismo, asociando directamente con el objetivo general de acrecentar el número de llegadas internacionales turistas y de esta manera seguir promoviendo el incremento de turismo interno , como también el aumento de nuevos puestos laborales, con miras el posicionamiento del Perú como

turismo sostenible y de esta forma continuar por lograr el desarrollo de la oferta turística, sostenible y competitivo. (MINCETUR, 2016, p.10)

Actualmente, el distrito de Zúñiga cuenta con un desplazamiento mínimo de turistas según fuente de comentarios en Facebook, nacionales como de internacionales, condición alarmante ya que el Perú con el pasar de los años se ha esforzado con el tema del turismo el cual se percibe a través de la demanda que se conoce cada día; no obstante aún hay algunos lugares que cuentan con un buen producto turístico como Zúñiga con el turismo enológico el cual destaca pero no se promueven de la forma correcta, por ende debería tomarse más en cuenta por parte de la municipalidad o de algún ente público, para que sirva de impulso en la economía y lograr que sea una inclusión social con cada anexo del distrito.

Continuando con el turismo enológico (llamado también enoturismo) mencionando según <<Agro noticias>>, indica que cada cierto tiempo se realiza el Uvina Fest donde participan más de 40 distintas marcas de piscos que proceden de las Bodegas del Valle de Lunahuaná, Pacarán y Zúñiga, directamente de la tierra irrigada del Río de Cañete de donde sale exclusivamente la variedad de "Uvina", la cual cuyo origen está consagrado en las normas de la Legislación peruana.

Por consiguiente con relación a las visitas turísticas en el año 2018 se realizó más 11,8 millones de viajes por turismo interno a la Región de Lima lo cual representa el 26,1 a la vez indicando las provincias más visitadas entre ellas, Cañete con el (10,1%) cabe recalcar que los viajes residentes de la región de Lima dentro de su propia región fueron principalmente a la provincia de Cañete, pero a los distritos como Zúñiga no hay un porcentaje exacto ya que como se mencionó no se fomenta la actividad turística de la manera correcta (MINCETUR 2018).

Por lo tanto, percibiendo el impacto positivo que la actividad turística suscita en un destino es que se requiere hacer el estudio del distrito de Zúñiga como potencial turístico para que este pueda elegir al turismo como una alternativa de desarrollo del turismo enológico. Este distrito se encuentra ubicado en la provincia de Cañete,

formando parte de la Región Lima, como este hay otros centros poblados o distritos como: San Vicente, Cerro azul, Imperial, Nuevo Imperial, Lunahuaná, Pácaran (Programa de ciudades Sostenibles Primera Etapa Cañete, 2002).

Por lo expuesto, se plantea el siguiente problema general de investigación: ¿Cuál es el potencial para el desarrollo del turismo enológico que tiene el distrito de Zuñiga, 2022? Proviendo de ellos los siguientes problemas específicos: ¿ Cuáles son las características de la planta turística para el servicio del turismo enológico en el distrito de Zuñiga, 2022?, ¿Cuál es el estado actual de la infraestructura del distrito de Zuñiga, provincia de Cañete 2022?, ¿Cómo se involucra las instituciones públicas con el turismo enológico en el distrito de Zuñiga, provincia de Cañete 2022?, ¿Cuáles son los recursos turísticos que presenta potencial para el desarrollo del turismo enológico en el distrito de Zuñiga, provincia de Cañete 2022?, ¿Cuál es el interés de la comunidad receptora de participar en el desarrollo del turismo en el distrito de Zuñiga, provincia de Cañete 2022?

La presente investigación tiene como fin satisfacer las interrogantes del potencial turístico, dado que no existen indicios de investigación respecto al estudio en el distrito de Zúñiga para el desarrollo de la actividad turística, por lo cual servirá para propiciar información existente sobre el distrito, accediendo abrir nuevas investigaciones tanto en turismo enológico como en otras áreas del conocimiento sobre el distrito.

Con relación a la justificación práctica, Zuñiga simboliza un espacio con variedad de recursos turísticos asimismo destacando por el turismo enológico, el cual cuenta con un excelente clima durante todo el año, es por ello que contará con información sobre los sistemas para determinar el potencial del turismo enológico hacia el desarrollo del distrito como producto turístico, así mismo servirá como antecedentes para futuros trabajos de investigación. ´

En base a la justificación metodológica, se hará uso de los instrumentos como la Guía de entrevista, Guía de observación junto con la ficha de inventario para así determinar su potencial a través del turismo enológico como desarrollo y por medio de los

resultados se aplicará la validez. Así mismo los antecedentes servirán de orientación para futuras investigaciones académicas.

En la justificación teórica, es básica ya que contribuirá al conocimiento para el aspecto social según Ñaupas (2018) Menciona la relevancia que tiene la investigación de un problema. Por lo cual es necesario señalar que el estudio va a acceder a realizar una innovación científica por ello es necesario tener en cuenta la interrogante del problema que se va a investigar así también saber si va a servir para refutar resultados de diversas investigaciones.

Asimismo, se plantea como objetivo general; Analizar el potencial para el desarrollo del turismo enológico del distrito de Zuñiga, provincia de Cañete 2022. De la misma manera se plantea los objetivos específicos; Determinar las características de la planta turística para el servicio del turismo enológico en el distrito de Zuñiga, provincia de Cañete 2022, Describir el estado actual de la infraestructura del distrito de Zuñiga, provincia de Cañete 2022, Determinar cómo se involucran las instituciones públicas con el distrito de Zuñiga, provincia de Cañete 2022, Identificar los recursos que presentan potencial para el desarrollo del turismo enológico en el distrito de Zuñiga, provincia de Cañete 2022, Determinar el interés de la comunidad con participar en el desarrollo del turismo del distrito de Zuñiga, provincia de Cañete 2022.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Los antecedentes y trabajos previos a la investigación, se tiene como estudio ejecutado por Huarac (2019), En su investigación cuyo objetivo es diagnosticar el enoturismo, así como se efectuó un turismo optimo, por lo cual el enfoque que se utilizado es un análisis cualitativo y diseño fenomenológico, el instrumento aplicado son las entrevistas y fichas de observación. Concluyendo con los resultados fueron placenteros puesto que se determinó que los recursos del distrito se encuentran en buen estado, con ciertos puntos deficientes sobre todo en la parte de equipamiento, así mismo se rescató los preciados de las bodegas vitivinícola son sus campos de producción como sus cultivos ya que este es el principal pilar fundamental por el cual inicia el sistema turístico.

Galindo (2018), En su trabajo de investigación menciona cuya finalidad es delimitar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico, de tal modo se aplicó el enfoque cualitativo utilizando como técnica de instrumento las entrevistas y fichas de observación. Concluyendo que el distrito situado en Ica en una escala determinada su potencial es mediano debido que para ser considerado un potencial es necesario contar con las características básicas como es el caso de una buena infraestructura, accesibilidad vial y contar con los recursos y atractivos que vayan en conjunto para el desarrollo del turismo enológico puesto a ellos son puntos deficientes que se deben mejorar, así como la planta turística.

Montes y Virto (2021), En su trabajo de investigación tiene como finalidad establecer la conexión entre el Potencial del enoturismo y el desarrollo turístico en el Valle de Huaral, por consiguiente, utilizo el enfoque mixto de tipo correlacional, empleando como técnica de instrumento encuestas y entrevistas. Concluyendo se determinó que el Valle de Huaral tiene un alto porcentaje para nominarse como Alto potencial enoturístico así como un alto desarrollo turístico, puesto que es necesario que si por parte de la población se pueda manejar promoción de sus recursos mediante las redes ya que en la actualidad es una manera de generar actividad, como también por parte de la Gerencia de desarrollo económico ejecutar capacitaciones o asesorías técnicas para el desarrollo y emprendimiento de la comunidad.

Reyes (2017), Señala en su estudio la finalidad de establecer estrategias para desarrollar un enoturismo sustentable ante la visualización de problemas ambientales y desarrollo como potencial. Cuyo objetivo es implementar alternativas de desarrollo sostenible para el enoturismo mantenimiento las recursos y atractivos naturales para de esta manera no se vuelva deficiente con el pasar del tiempo, así mismo utilizo el enfoque cualitativo con un diseño experimental. En conclusión, manifestaron que para un entorno natural y enoturístico se pueden implementar programas de educación ambiental que permita una mejora continua y sustentable para un adecuado desarrollo en la región ya que es resaltado como el principal destino vitivinícola.

García (2018), En su investigación cuyo objetivo es desarrollar el comercio vitivinícola de los espacios de producción o bodegas de las familias de la comunidad, así mismo buscar a través de los estudios realizados cuales son las características y la forma de comercialización para el desarrollo del turismo, el enfoque aplicado fue cualitativo con un análisis exploratorio. En conclusión, se pudo determinar que el turismo enológico es una forma de generar actividad turística, socialmente y económicamente para la comunidad.

Batista, Martín y Román (2017) Menciona en su artículo que tuvo como finalidad buscar una solución al inconveniente con los diversos tipos de servicios desde la llegada al recurso, por ello se determinó diagnosticar y evaluar los distintos tipos de prestación de servicio a través del enoturismo para un desarrollo turístico, se aplicó el enfoque cualitativo. En conclusión se visualizó que el enoturismo o el turismo enológico involucra un adecuado sistema turístico desde una buena infraestructura con el servicio, donde el visitante califica desde el ingreso y durante el recorrido hacia el distrito o comunidad junto con la planta turística hasta la cata y calidad de vino, ya que es importante brindarle toda las características solicitadas para generar actividad turística, por ello es importante el apoyo de las entidades necesarias para promover el turismo.

Correia, Vaughan, Edwards y Silva (2014) Tiene como objetivo mediante su investigación determinar el potencial en las organizaciones que se dedican directamente al turismo vitivinícola las cuales sean participe de la organización y planteamiento, así mismo se menciona que los distintos tipos de turismo que existen

es importante que también sean parte para el desarrollo como organizaciones ya que al final después de todo, todos se benefician como comunidad así que en conclusión se determina que para desarrollarse es importante el papel de la demanda como la oferta ya que estos cumplen roles importantes para la llegada de visita turística y que de acuerdo a ello sigamos teniendo actividad, por lo cual a través del estudio también se pudo visualizar la influencia de los diversos factores en la resolución del turismo en las distintas actividades como el ocio, así también menciona que el turismo vitivinícola no solo está enfocado en el recorrido de bodegas o visualización de campos , sino más que eso es aprender de la cultura del vino, la manera artesanal de prepararse , la pisa de uva y por consiguiente la identidad local , las diversas historias por compartir y acontecimiento.

Toselli (2019), En su artículo científico tiene como objetivo evaluar el potencial turístico-cultural de las aldeas rurales, por lo cual el enfoque utilizado es de tipo exploratoria utilizando fuentes primarias y secundarias, ejecutando una ficha de relevamiento y una matriz de evaluación del potencial turístico. Como resultados mencionó que se manifestó distintas recomendaciones por lo cual seleccionaron a la más relevante y primordial que es colocar en valor el patrimonio cultural tangible e intangible de las aldeas por consecuencia es importante la realización de inventarios de atractivos turísticos, en especial con relación al patrimonio cultural. En conclusión, señala que si se llegara a dar la situación favorable de enfrentar acciones en materia turística, aclara que su desarrollo no solo deberá tener la perspectiva de diversificar económica-productiva, sino también es importante que sea desde la perspectiva social y cultural, como actividad básica que permita preservar, poner en valor y propagar el patrimonio cultural local, de tal forma también sirva de impulso a nuevos empleos con el fin de otorgar oportunidad laboral a las generaciones más jóvenes.

Kifle y Tensay (2017) Mencionan que el objetivo es desbloquear el potencial turístico así mismo las limitaciones y atributos naturales de la zona Sur de Omo. El estudio fue de enfoque mixto, ya que se aplicó entrevistas, fichas de observación y cuestionarios para la recolección de información. Como resultados se determinó que se debe mejorar la infraestructura vial para desarrollar el turismo junto con ello promover una mayor duración de la estadía turística. En conclusión, se halló que cada una de las



comunidades cuenta con recursos turísticos que sirven para promover el turismo y recibir mayor visita turística, pero dentro de ellos se determinó que solo hay 2 comunidades que si tienen visitas turísticas constantes y otros cuatros no son accesibles de ninguna manera ya que necesitan la mejora de vías y sobre todo la seguridad.

Aman (2019) Realizó una investigación que tuvo como finalidad identificar, documentar y evaluar sistemáticamente la práctica para ejecutar los recursos turísticos como potencial para el desarrollo de la ciudad de Jimma. El estudio fue de enfoque mixto. Se utilizó para la recopilación de información, entrevistas, discusiones de grupos y fichas de observación. Como resultado se estableció la falta de conservación con los recursos turísticos lo cual afecta al recurso natural y la comunidad por ello como recomendación se necesita la participación sistemática para así empezar con la conservación de los recursos como fuente de desarrollo y potencial. En conclusión, se visualizó a través de la investigación que cuentan con diversos recursos turísticos, pero parte de los recursos naturales no se encuentran bajo la protección legal nominada “Áreas protegidas”, como relación a la ciudad de Jimma y áreas cercanas con respecto al potencial no cuentan con la conservación de sus áreas naturales y la falta de concientización así mismo la falta de organización con respecto a los recursos que cuentan.

Bulo y Kummar (2020) Realizó un estudio que tuvo como objetivo identificar los recursos turísticos potenciales de Kaffa, Etiopia. El estudio fue de enfoque mixto ya que se utilizó como instrumento entrevistas, discusiones de grupos y ficha de observación también encuestas para la recopilación de datos primarios. Como resultado se estableció que Kaffa cuenta con grandes recursos turísticos potenciales desde flora y fauna como pueblos culturales, también se destaca por el museo de Café. En conclusión, se determinó los recursos con mayor desarrollo de potencial destacando con el turismo de aventura junto con ello diversos tipos de turismo, pero así mismo se recomienda un estudio más explícito para de esta manera identificar, documentar e inventariar recursos específicos en Kaffa, pero en la parte suroeste de Etiopia con referente de los destinos pocos visitados para promover la actividad turística como potencial de desarrollo.

Anwar (2020) En su artículo menciona que el objetivo es determinar el potencial para el Templo de Gunung gangsir como atracción turística. El método fue de enfoque cualitativo ya que se utilizó entrevistas, revisión de literatura y fichas de observación. Como resultado el templo cuenta con potencial para la atracción de turismo así mismo convertirse en fuente de su economía de ingresos para la comunidad, pero es necesario contar con un buen manejo y la comercialización del patrimonio. En conclusión, para que pueda promoverse este como patrimonio es necesario contar previamente con la preservación así mismo con la gestión adecuada para reunir los requisitos solicitados y así contar con la visita correspondiente y segura.

Chotsopanon et al. (2018) En su artículo científico que tuvo como objetivo evaluar la potencialidad y preparación de los destinos turísticos en el marco del proyecto Link. El estudio fue de enfoque cualitativo ya que se utilizó entrevistas, fichas de observación. Como resultado se determinó que las tres comunidades estudiadas cuentan con el potencial suficiente para la actividad turística, pero se observó que hubo un manejo erróneo al confiarse con el cuidado que se le debe dar y las normas que deben respetar los visitantes ya que estos se encontraban ensuciando tirando desechos, como también la falta de mantener la identidad de la comunidad, lo cual se debe manejar ahora. En conclusión, se observó que este estudio no pudo cubrir otros puntos específicos ya que se utilizó un enfoque cualitativo donde no se pudo determinar el tema de marketing, información turística, entonces para tener resultados de estos puntos el autor recomienda que sería beneficioso para el desarrollo de la comunidad realizar este estudio nuevamente con otro enfoque para así saber también las experiencias locales.

Alcalá y López (2017) como se citó en Arévalo (2018) Menciona los constantes cambios con relación de la demanda del turismo tradicional con un punto de vista sustentable lo cual facilita el descubrimiento de experiencias nuevas y destinos, así mismo las rutas enológicas fomentan el entorno relacionado al viñedo como también oportunidad laboral, ingresos y planeación urbana lo cual sirve para atraer turistas, como también adicionar un valor agregado para la experiencia en la ruta turística así también el desarrollo del recurso viñedo.

Vukovic et al (2019) Cuyo objetivo es analizar el impacto del enoturismo en destino naturales en desarrollo. En este estudio se empleó cuestionarios con encuestas estructuradas así mismo se utilizó la entrevista anónima. Como resultado menciona que el beneficio del poblador personal está relacionado con las bodegas así mismo con el impacto que genera las bodegas, pero por parte de los pobladores locales ya que las consideraciones de regresión son mayores. En conclusión, Servia cuenta con gran potencial para el desarrollo del turismo enológico ya que tiene historia, específicamente se recalca que el gobierno debe incrementar la promoción necesaria ya que no se está tomando en cuenta, por consiguiente, también se analizó la percepción de la población para determinar si su actitud es positiva para el apoyo e incremento del turismo enológico se determinó que si ya que es un punto esencial para el crecimiento.

Por consiguiente, en las bases teóricas mencionaremos sobre la teoría de sistemas la cual han documentado diversos autores.

Según Panosso y Lohmanm (2012) En la teoría general del sistema se denomina a la totalidad del estudio a realizar si este se divide en partes no conformaría un sistema así se fusionen, por lo cual es básico que sea de manera completa para realizar la investigación.

Bertalanffy (1997) Acorde con las ideas básicas, indica que el sistema puede ser de cualquier tipo de naturaleza en cuanto a su teoría general intenta ser interdisciplinaria, por ende, menciona como ejemplo de sistema la economía en una organización política y el turismo en una región, así mismo menciona que la TGS puede analizarlo en su totalidad o también en partes para así tener una mejor comprensión y un estudio efectivo.

Por lo cual, se visualiza que cada autor tiene un enfoque totalmente distinto, entre ellos mencionando a un autor más Vasconcellos (2002) como se citó en Panosso (2012) indicando que un sistema no es considerado si se divide ya que el estudio TGS debe ser sin divisiones para tener una mayor eficacia, por ello regresando con la teoría de Bertalanffy mencionando que si un sistema así está dividido o completo tienen la misma opción de ser estudiado y obtener los mismo resultados , en conclusión, se

toma la propuesta de Bertalanffy ya que aporta y tiene más relación con la investigación.

En el siguiente enfoque, mencionaremos sobre sistema turístico en la cual han documentado múltiples autores con distintas perspectivas.

Leiper (1990) como se citó en Panosso y Lohmann (2012), Indica que el sistema turístico está compuesto de cinco componentes, que incluye tres elementos geográficos y otros dos son el turista y la industria turística. La cual mencionan que estos componentes contribuyen al desarrollo del turismo haciendo mención también que son influenciados por factores externos a su vez generando un impacto en diversos ambientes como; políticos, sociales, económico, cultura.

Molina (1987) como se citó en Panosso y Lohmann (2012), Se considera que el análisis sistémico de turismo tiene poco crecimiento, especialmente en América Latina, pero también tiene presente que es la parte con mayor importancia para el desarrollo del turismo del lugar determinado, localidad, distrito, etc. pero de esta manera desde otra perspectiva el turismo es visualizado como un sistema el cual está conformado por un conjunto de partes o subsistemas, que enlazan para de esta manera lograr un mismo propósito.

Haciendo mención a la unidad temática; potencial turístico comentaremos del siguiente autor.

Maass, et al. (2009) como se citó en Covarrubias (2015) Menciona que el potencial turístico de una región o localidad está sujeto a la valoración que se debe realizar en relación con los recursos turísticos así como el valor de estructuración de sus atractivos en el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluye recursos o atractivos , infraestructura, actividad recreativa y valores simbólicos para satisfacer motivaciones, por consiguiente la valoración de los recursos integran una previa etapa, elaboración de un inventario que esté constituido por la información descriptiva con mayor relevancia en los recursos. (p.2)

Rodríguez, et al. (2016) Nombra que el termino potencial turístico está relacionado netamente al territorio el cual debe contar con la capacidad para el desarrollo de la actividad así mismo tener como prioridad a los elementos; político, institucional, ambiental, cultural y económica, para el desarrollo de la actividad turística.

Sobre la planta turística se han documentado diversos conceptos con infinidad de perspectivas, las cuales se pasan a detallar.

Boullon (2006), Es el conjunto de servicios que ofrecen a los turistas y son elaborados por un subsistema que designamos “planta turística” la cual se encuentra constituido por dos componentes, el primer elemento; equipamiento integra los establecimientos administrado que nos indica que se encuentra las entidades públicas o privada la cual otorga los servicios necesarios, como segundo componente; las instalaciones en este sector se debe detallar todas las construcciones determinadas incluso si son diferente al equipamiento, por ello cuya labor es favorecer la actividad turística.

Quesada (2000) como se citó en Torres (2019) Manifiesta que la planta turística es el conjunto de relaciones del beneficio al turismo, que en satisfacción a sus servicios se obtiene la permanencia, desplazamiento y prevalerse de los atractivos, teniendo en cuenta superar el nivel de satisfacción y necesidad del turista. En otro enfoque se consideran las propiedades de la zona y ubicación del atractivo, por lo cual para realizar la actividad turística se requiere del equipamiento e instalaciones.

Siguiendo con la infraestructura, en la cual se han documentado diversos conceptos. Boullon (2006) En la economía contemporánea se interpreta la infraestructura a la concesión de riqueza y servicios brindados que contiene un país para mantener sus edificaciones nacionales y fructíferas. Las cuales conforman parte de la misma, la formación, servicios de salud, vivienda, transporte, comunicación y energía. De esta manera brindar un soporte a la comunidad de un país en conjunto, como también se designa a la financiación en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), los cuales forman parte. Por ello determina actualmente que la infraestructura comprende por bienes y servicios que en su totalidad son previstos por el estado ya sea público o privado, haciendo mención que solo basta con tener como prioridad un buen acceso en la carretera sino

también es básico contar con buenas redes de comunicación.

Xiao (2016) como se citó en Mandié, et al (2018) Menciona en un contexto más extenso que la infraestructura integra elementos físicos, legales, ambientales y mentales. Como servicios que colaboren a realizar que el producto turístico sea acogedor, leal y sustentable. También plantea que la infraestructura física es la importancia para el turismo que integra instalaciones agradables en conjunto de hoteles y las variedades de alojamientos, considerando como principal y relevante de la infraestructura son spas y restaurantes, así mismo las comunicación y redes que es fundamental para el desarrollo de la comunidad.

Prosiguiendo con la superestructura turística, en la que se han evidenciado diversos conceptos.

Varisco (2013) Sostiene que la superestructura está constituida por entes públicos privados y del tercer sector que tiene como propósito planear y organizar la operatividad del sistema turístico, por ello el sector público incorpora organismos gubernamentales relacionados de forma directa con la labor como los organismos municipales del sector turístico así también la secretaria de cultura, deporte y producción, siguiendo con el sector privado el cual está integrado por establecimientos que representan a los distintos propietarios asociados con la actividad ya sea directa e indirecta como en el sector turístico, recreación , etc. Entre otras también está la corporación de alojamientos, agencia de viajes y organizaciones de transporte, es así, para que la superestructura cumpla la labor que corresponde es necesario que trabajen en conjunto para el desarrollo de la actividad.

Medeiros y Costa (2019) Menciona que Sistur es una organización estructural, que son los subsistemas conformados por la Superestructura e Infraestructura. En relación con la superestructura indica que es la distribución compleja, en este caso ya sea pública o privada que admite concordar la elaboración y las ventas en la variedad de servicios, quiere decir que comprende la política oficial de turismo como su ordenamiento jurídico y administrativo que se expresa mediante el conjunto de medidas, así como del orden y promoción de organismos o instituciones.

Sobre el recurso turístico, han escrito diversos autores con distintos enfoques.

Torres (2006) como se citó en Cambero, et al. (2021) Menciona que se entiende por recurso turístico a todo lo relacionado con lo material o inmaterial enlazado a la naturaleza o cultural de un territorio sistematizado ya sea por sí mismo o a través de su transformación, por lo cual es apto para el turismo.

Por consiguiente, se considera recurso turístico a todo componente ya sea natural, cultural y humanos como material e inmaterial que tiene un territorio y de acuerdo a las particularidades resultantes cuentan con ser potencial turístico y así lograr captar actividad turística. (MINCETUR, 2018)

Continuando con la Comunidad receptora, mencionaremos diversos autores. Monterrubio (2009) La comunidad local o receptora no solo está constituida de seres humanos o residentes sino también de elementos significativos como el espacio geográfico con cualidades sociales, económicas, culturales, ecológicas y política que se unen para formar los complejos, de tal manera también provee las necesidades para la satisfacción de la actividad turística.

Varisco (2013) Indica que este es un subsistema reciente ya que no influye la comunidad de manera directa al proceso sistémico. La relevancia de la comunidad receptora es estudiar las necesidades como la calidad de vida, la economía y conservación de su atractivo y su cultura a partir de la actividad turística que se ejerce como también a beneficio de ellos.

Así mismo mencionaremos acerca del turismo enológico.

Inalaf et al. (2012) Indica que el enoturismo es una manera distinta de realizar actividad turística ya que se relaciona con la impresionante cultura del vino, así mismo conocer a fondo el proceso del producto y realizar actividades como la visita a las bodegas y viñedos sobre todo la cata del vino o pisco, así también realizar actividades secundarias donde directamente el turista puede ser partícipe de eventos, visitas a museos, gastronomía, etc.

Halla (1996) como se citó en Villanueva (2016) Comentando que el turismo enológico se trata de las actividades como visitas a bodegas, participar en festividades y espectáculos de la cultura del vino, la cata y principalmente vivir experiencias de la producción del vino.



### **III.METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El tipo de investigación que se utilizó fue de tipo Básica.

Muntané (2010) Menciona que este tipo de investigación busca formular nuevos descubrimientos o modificar el progreso de los ya existentes para de esta manera contribuir a los conocimientos científicos como también dar veracidad a las teorías planteadas.

En la presente investigación el diseño que se utilizó es: fenomenológico; Según Mertens (2005) como se citó en Hernández et al (2014) Menciona que se basan en experiencias individuales de los sujetos que son los participantes cuyo propósito primordial es explorar y comprender la experiencia del centro de indagación.

Fuster (2019) Indica que el enfoque fenomenológico se manifiesta como una respuesta al radicalismo para la mejora de las condiciones sociales de lo objetivo que sustenta el estudio de las experiencias de vida con respecto a los sucesos desde la perspectiva del sujeto o participante.

### **3.2 Categorías, Subcategorías y Matriz de categorización**

Según García y Sanchez (2020) Las categorías son componentes principales que responden las necesidades para determinar una serie de elementos y a su vez define y describe lo cual influye netamente en el proceso de investigación. En función a ello, se mencionan las siguientes categorías y subcategorías de la investigación usando como autor base de mi unidad temática "Potencial turístico" haciendo mención a Mas (2009), La cual tiene como categoría a Planta turística y a su vez como subcategoría la adecuación de un establecimiento turístico; Infraestructura teniendo como subcategoría a las vías de acceso, comunicación y redes, servicio de luz, agua y desagüe; Superestructura turística con subcategorías Gobierno local y regional ; recursos turísticos y sus subcategorías recurso natural y cultural; Comunidad local con las subcategorías participación en la actividad turística (Ver anexo tabla 4 matriz de categorización apriorística)

### **3.3 Escenario de estudio**

En relación al lugar de dicha investigación, se realizó en el distrito Zúñiga la cual es denominada como la tierra del eterno Sol radiante Cuna y Capital de la Uva Uvina, como lo expone la página web <<Cañete turismo total>> tiene una privilegiada ubicación geográfica eminentemente agrícola la cual permite la eminente producción de frutales cuya maduración “en planta” lo hace totalmente inconfundible hasta el gusto más exigente y exquisito.

El distrito de Zuñiga se encuentra ubicado en la provincia de Cañete, situado a 62 km al este de la Ciudad de San Vicente de Cañete y cuenta con una población aproximada de 1820 habitantes, así mismo cuenta con un excelente clima durante todo el año.

Para llegar al distrito de Zuñiga, sale de Lima con destino al sur tomando la carretera Panamericana Sur hasta llegar a la altura del kilómetro 127 en el by pass de Cerro Azul tomando la salida hacia San Vicente de Cañete hasta llegar a la plaza San Vicente por consiguiente tomando la Av. Jose Galvez hasta el distrito de Imperial, para conectar con la carretera Nuevo Imperial- Lunahuaná y así seguir el rumbo de unos 40min pasando los 5 anexos hasta llegar al distrito de Zuñiga.

### **3.4 Participantes**

La investigación tuvo como participantes principales son los empresarios bodegueros de vinos y piscos, así como los funcionarios del gobierno local y regional. Tomando en consideración el criterio de saturación para la recopilación de la información.

### **3.5 Técnica e instrumentos de recolección de datos**

En esta investigación los instrumentos que se utilizó directamente es la guía de entrevista semiestructura la cual nos ayudó obtener mayor información sobre los puntos a tocar como también interactuar más con el entrevistado. Por consiguiente, también se utilizó la Guía de observación lo cual nos sirvió para tener una descripción más específica del lugar y sus características, usando para ello la ficha de inventario de recursos turísticos del MINCETUR, para determinar que recurso natural

o cultural presenta potencial para el desarrollo del turismo enológico.

Según Hernández et al (2014) Menciona que la entrevista semiestructurada en un enfoque cualitativo es básica tener en cuenta aspectos prácticos, ético y teórico, para que así sea comprensible, tener en cuenta los temas hablar y sobre todo captando la información necesaria para el fenómeno de estudio. De la misma manera menciona con relación a la observación de campo es el recojo de información y datos específicos confiables, a través del conjunto de categorías y subcategorías.

### **3.6 Procedimiento**

Para iniciar, el proceso está relacionado a la recolección de la información de campo por consiguiente se tuvo en cuenta estudios y conceptos desarrollados por distintos autores con referente a la variable de estudio lo cual permitió realizar la matriz apriorística así mismo el manejo y validación de las categorías y subcategorías, el marco teórico como antecedentes y bases teóricas para una mayor visión en cuanto al tema. Por consiguiente, la información se recolecto a través de la técnica la entrevista, por ello el primer instrumento que se utilizó vendría a ser la guía de entrevista, también se contó con un segundo instrumento el cual fue la ficha de observación y junto con ello el inventario para determinar los recursos con potencial para el desarrollo del turismo enológico.

La aplicación se realizó de manera presencial con las medidas de seguridad correspondiente y el distanciamiento determinado, la cual se hará en distintos días, a los agricultores como agricultores con bodega así mismo al encargado de turismo de la municipalidad local como regional. Siendo un grupo de (15 personas).

Finalmente, se siguió con el proceso de triangulación en el cual se estableció las respuestas obtenidas de la categorización en relación a los ítems y objetivos específicos. Así mismo se fundamentó el uso de la matriz de categorización apriorística de análisis y las preguntas de la entrevista para luego alinearlos con los objetivos del estudio de investigación.

### **3.7 Rigor Científico**

#### **La credibilidad**

Esto se demuestra a través de un cuestionario por parte de los expertos, lo cual es parte de la calificación por docente que conoce el tema.

Castillo y Vásquez (2003) como se citó en Osorio (2017) Menciona desde la perspectiva de calidad y confianza, la credibilidad se obtiene cuando el investigador mediante las conversaciones y observaciones prolongadas con los participantes del estudio de investigación, recoge información generando descubrimiento que de inmediato se logra reconocer por los participantes lo cual nos acerca más a lo que piensan y siente. Por consiguiente, se relaciona a los resultados y de esta manera nos demuestra cómo la investigación es verdadera tanto para las personas que se estudiaron como a las personas que realizaron el estudio del fenómeno.

#### **La conformabilidad**

Este se fundamenta durante el proceso metodológico y se desarrolla en la investigación, por ende, el diseño es fenomenológico, enfoque cualitativo y de tipo básica. Noreña et al (2012) Se designa también neutralidad la cual como beneficio permite conocer el papel que cumple el investigador durante el trabajo de campo y así distinguir sus alcances y restricciones, como también contar con la veracidad de la información y de esa manera proteger los temas de rigor. Por consiguiente, ayuda a poder realizarse una autocrítica lo cual permite tener una mejor comprensión del fenómeno estudiado.

#### **La transferibilidad**

Conforme al estudio y criterios se pudo comparar los resultados con investigaciones similares.

Guba y Lincoln (1985) como se citó en Osorio (2017) Indica que mediante este criterio se analiza que tanto se acomodan los resultados en un distinto contexto. Por ello es necesario la descripción detallada del lugar con relación a las características de la persona que estudió el fenómeno. Así mismo el nivel de transferibilidad es función directa.

#### **Validez**

Para la presente investigación de enfoque cualitativo se usa la validación de contenidos, así mismo la presente investigación fue aprobada por 3 docentes expertos en el área de Gestión turística, por el cual se alcanzó un promedio de validez de 96.25%.

**Tabla 1. Validación de Expertos**

<b>N.º promedio de Validez</b>	<b>Nombre del experto de Validez</b>	<b>institución de Procedencia</b>
90%	Dr. Jara Mirada, Robert Alexander	UCV
96.25%	Dr. Bazalar Paz, Miguel Ángel	UCV
92%	Mg. Zevallos Gallardo, Verónica	UCV

**Fuente: Elaboración propia**

### **3.8 Método de Análisis de la Información**

Se utilizará un análisis de contenido que permitirá analizar las respuestas obtenidas de la Guía entrevista, Guía de observación junto la ficha de inventario de recurso turístico.

Andreu (2000) como se citó en Díaz (2017) Plantea que el análisis de contenido es una agrupación de técnicas sistemáticas que interpretan los textos. Indicando explícitamente que ayuda a desplegar la percepción e interpretación profundizando más allá del tema, como también el mensaje que expresa.

### **3.9 Aspectos éticos**

La presente investigación tuvo consideración con los aspectos éticos, realizándose con honestidad y responsabilidad así mismo resaltando la originalidad respetando la opinión de los diversos autores que hemos citado para sustentar el proyecto de investigación. Con respecto a los participantes se solicitó el consentimiento

informado de los entrevistado mencionan el uso correcto de la información únicamente para fines de la investigación, así mismo se respeta la expresión verbal y cultura, finalmente la investigación se alinea con el respeto del derecho de autor, además se citó de acuerdo a normas APA y los márgenes de solicitud a través del sistema turnitin.

## **IV.RESULTADO Y DISCUSIÓN**



## **Unidad temática “Potencial Turístico”**

### **1.Planta turística**

En relación al primer objetivo que es, Determinar las características de la planta turística para el servicio del turismo enológico en el distrito de Zúñiga, 2022, se desarrollara la red semántica y los resultados conseguido de la codificación.

### **Adecuación de restaurante para el turismo enológico**

Con respecto a la sub categoría se determina que los restaurantes actualmente no están ambientados turísticamente pese a que cuenta con la producción que es la cepa emblemática “la vid” así mismo no descartan la idea de implementar o ambientar los restaurantes con la temática de vid ya que son conscientes que una manera de generar turismo es explotando y aprovechando el producto base, así como su gastronomía en base a camarones y añadiendo como ingredientes la uvina , como también emplear el maridaje con las bebidas bandera que es el pisco o el vino ya que mencionan que es una manera también de transmitir cultura y tradición así como de estimular los 5 sentidos, por lo cual indicaron que tienen que aplicar asesorías o capacitación para un manejo adecuado en conjunto a la comunidad para así captar mayor visitas turísticas durante todo el año.

*“sirve como un mecanismo tanto desarrollo social, económico y para potenciar atraer afluencia de turistas, ya que también el enoturismo es sinónimo de paisaje, cultura y tradición, así como también estimula los 5 sentidos...” E1*

*“la uva uvina es una cepa pisquera muy representativa aquí en el distrito de Zúñiga ya que esta cepa pisquera solo de produce a nivel nacional en 3 distrito de la región Lima que son Lunahuaná, Pacaran y Zúñiga se enfatiza aquí más su producción en Zúñiga por ser ya tradición aquí en el distrito...” E2*

*“por su puesto estoy convencido de que el turismo enológico va ser uno de los pilares justamente para atraer a visitantes y turistas que lleguen a Zuñiga a conocer de lo que tenemos, de las potencialidades del distrito de Zuñiga.” E6*

*“Si, todavía no lo han realizado, pero no se descarta que se pueda hacer y capacitar, aquí más que nada se enfatiza en el tema gastronómico son los camarones y truchas los animales de granja...” E2*

*“La vid es algo icónico que realmente representa en cada lugar que se produce de manera artesanal...” E1*

*“sí porque este producto se relaciona a todos los servicios turísticos generando una identidad local, así como también para los visitantes ...” E1*

*“sí se podría trabajar sobre todo en restaurantes campestres con temática de vid como por ejemplo de Campanahuasi hay un restaurante campestre al aire libre que de repente si se le da el asesoramiento adecuado podría tematizarlo de esta manera...” E2*

### **Empresarios Bodegueros**

Con respecto a la sub categoría se logró determinar a través de los empresarios bodegueros; que los restaurantes actualmente no tienen mucha afluencia turística solo es en determinadas festividades durante el año , también se pudo visualizar que los restaurantes situados en la plaza no están ambientados turísticamente por lo cual uno de los entrevistados comenta que una manera de desarrollar actividades es implementado una especie de temática con la vid así como con la gastronomía, en el tema del maridaje quizás complementar los platos con pequeños aperitivos o piqueos pero que tengan complementos, ya que es una manera de generar actividad desde el turismo gastronómico junto con el turismo enológico , pero para ello mencionan que es importante sentirse apoyados por alguna entidad mediante asesorías técnicas o capacitaciones para que en comunidad sean participe y desarrollar actividad turística.

*“Si, efectivamente, sobre todo en festividades es donde uno puede captar más a llegada turística, mostrando las variedades que pueden salir de la uvina...” E3*

*“Definitivamente si, la producción de la uva uvina en esta zona es esencial ya que se obtiene buena calidad de pisco, de diferentes grados como 17°, 18°, 19° 20° hasta 21°, ya que finalmente es una ayuda económica para los agricultores ya que, si el producto es muy bueno en definitiva económicamente también...” E4*

*“son productos que se puede utilizar en piscos y vinos, la uvina es la cepa emblemática, porque es de este distrito y el lema que tenemos es tierra del eterno sol radiante y cuna capital de la uva uvina...” E5*

*“Si, claro que sí, pero necesitamos más producción y bueno por lo que hubo de la pandemia se paralizó un poco en el tema de la agricultura, pero estamos continuando porque es la razón de ser de nuestro distrito la uva uvina y la producción es buena, así mismo a través de la producción generamos venta directa y el reconocimiento de marca...” E7*

*“Si, claro por qué es una base Zuñiga es un distrito viticultor y todavía se mantiene la tradición, esperamos que a pesar de que hay nuevos cultivos como la palta, la manzana son otros productos que pueden tener una presencia marcada, la uva tiene una tradición que es la que esta arraigada dentro del pueblo...” E8*

*“Si, se ha considerado utilizar ya que sería muy llamativo sobre todo algo nuevo, pero sería bueno que todos los pobladores nos juntemos como asociación para que se aprecie mejor de la comunidad...” E3*

*“Claro que sí, los restaurantes tendrían que tener sus stands con distintas variedades de pisco y vino de las distintas zonas, así como de los diversos productores y al*

*mismo tiempo hacer disgustar o catar el vino como se dice y tal vez prepararle algún coctail del pisco para que sea algo distinto y así poder tener más visita de turistas...”*

*E4*

*“Bueno, más que en su decoración primero tienen que ver en su personalidad, ya que cada restaurante tiene que tener un concepto temático y eso es lo que debe destacar y diferenciar de cada uno, he uno puede destacar y enfocarse quizás en comida tradicional, otro quizás rescatar la comida tradicional, pero con un toque gourmet...” E5*

*“otra idea que se tiene con los productores de vinos es el tema del maridaje quizás complementar los platos con pequeños aperitivos o piqueos pero que tengan complementos, así como estaba mencionando como la yuca o los camarones y que se complementen esos sabores a mariscos algo especializados con cocteles...” E5*

*“Claro que sí, acerca del restaurante cada vez tenemos más establecimientos y se viene mejorando, pero de a pocos, se necesita un poco más inducción o capacitación por parte de la municipalidad para así ponernos de acuerdo como comunidad y contar con una temática en la decoración...” E7*

### **En cuanto a la adecuación de servicios de alojamiento para el turismo**

En cuanto a la adecuación de alojamientos los entrevistados manifestaron en sus respuestas acerca de los tipos de alojamientos situados aledaños a la plaza de acuerdo a lo que mencionaron se logró determinar que los establecimientos de hospedajes son básicos y con respecto a los servicios básicos el agua es deficiente ya que sino cuentas con tanque abastecimiento sería totalmente deficiente así mismo si llegan con la intención de contar con alojamientos más relacionado al ambiente natural o campestres solo hay 2 que si se encuentran a unos kilómetros alejados de la plaza

En cuanto al desarrollo e implementación en los campos de producción a lo que los entrevistados comentaron que es una manera de darle un uso más a parte de la producción de la cosecha por lo cual es una forma también de generar ingresos transmitiendo cultura, tradición así también fomentar el turismo generando toda una experiencia en el distrito de Zuñiga aprovechando la cepa emblemática y la variedad de piscos, vinos y macerados.

*“sé acoplaría más de una experiencia que no solamente estaría dando a mostrar el producto como es el destilado del pisco o vino en la zona sino poder integrar el tema de alojamiento generando toda una experiencia de turismo que sería muy atractivo...” E1*

*“sí, es una manera de generar turismo a través de alojamientos rústicos conectados con los espacios de producción de esa manera también fomentamos la cultura vitivinícola ...” E6*

*“Estrellita del cielo, da alojamiento al visitante que desean tener más conocimiento acerca de la producción del Pisco o Vino esta bodega se habilita más que todo en época de vendimia que es febrero, marzo, abril y mayo es la temporada que recibe más visitante por el tema de la cosecha...” E2*

*“los servicios que actualmente, se encuentran en la zona sobre todo en la plaza son básicos y no tienen un hotel 3 estrellas o 4 ni 5 estrellas, las facilidades turísticas de alojamiento a lo mucho llega a hospedaje, debido a que quizás no cuentan con la asesoría necesaria ni el apoyo suficiente...” E1*

*“hay de todo tipo, hay hospedajes qué de acuerdo al precio que ellos cobran, el servicio es mejor algunas destacan por tener áreas verdes, por tener acceso al campo ...” E2*

*“las condiciones actuales son establecimientos de hospedajes cuentan con los básico y necesario”*

*“establecimiento que cuente con un plus para que sea llamativos turísticamente son los que no son tan cercano a la plaza esto por ejemplo pueden contar espacio recreacional, piscina, buena vista a la producción, restaurantes y otros son como los alojamientos campestres que es un ambiente mucho más natural y alejados de lo cotidiano” E6*

### **Empresarios Bodegueros**

En cuanto a la adecuación de alojamientos los entrevistados empresarios y bodegueros manifestaron a través de su respuestas acerca de los tipos de alojamientos situados aledaños a la plaza de acuerdo a lo que mencionaron se logró identificar que los establecimientos de hospedajes son básicos incluso algunos alojamientos tienen compartición de servicio higiénicos, con respecto a los servicios básicos el agua es escasa o solo viene por horas ya que sino cuentas con tanque de abastecimiento sería totalmente deficiente así mismo si llegan con la intención de encontrar alojamientos más relacionado al ambiente natural, rústicos o campestres solo hay 2 que si se encuentran a unos kilómetros alejados de la plaza y que a su vez cuentan con el campo de producción como vista.

Con respecto al desarrollo e implementación en sus campos de producción a lo que los entrevistados comentaron que es una manera de darle un uso más a parte de la producción de su cosecha por lo cual es una forma también de generar ingreso y actividades turísticas pero que depende de la capacidad de su terreno sobre todo de la capacidad económica de cada familia para poder hacer la construcción , por lo cual no descartan la idea de desarrollar ya que en Zuñiga solo hay 2 establecimientos que cuentan con la vista a sus campos de producción pero también falta el incentivo o asesoramiento para implementar actividades turísticas dentro de sus establecimientos teniendo los recursos por explotar.

*“Si, claro, en definitiva, un alojamiento es extremadamente importante, pero se tiene que tener ciertas comodidades para el turista especialmente una cochera que es básico, así como tener agua 24 horas, pero continuamente lo cual no tenemos y también contar con termas ya que se tiene que utilizar agua caliente es realmente un requisito para poder tener un alojamiento...” E4*

*“sería bueno porque el cliente tendría todo cerca, por que el cliente viene tanto a relajarse y ahí se aprovecharía en hacerle probar el vino orgánico o un vino hecho artesanalmente con las propiedades que tienen a un vino comercial entonces ahí de repente darle un poco de cultura de vino a los visitantes...” E12*

*“Si, realmente es necesario porque por ejemplo de las bodegas donde nosotros sacamos nuestros vinos que es Estrellita del cielo ya tiene un alojamiento eso genera un plus para su campo de producción contar con un alojamiento le da la facilidad al visitante de poder tener al alcance distintos puntos cerca...” E11*

*“se estila o tiene éxito a nivel mundial es el turismo vivencial implica que dentro de tu terreno puedas tener un espacio para que puedas albergar a personas que nunca han tenido la experiencia de la demostración de cómo se elabora el vino, como se cultiva la uva, como se hace los cuidados y a qué hora empiezas a trabajar, etc...”*

*E8*

*“Bueno actualmente se encuentra como le digo con cierto descuido y es por parte de nuestro alcalde que no tiene interés en apoyar al crecimiento del turismo en Zuñiga, es decir en darles las asesorías o seguimientos a los alojamientos para que puedan brindar un servicio de calidad...” E7*

*“bueno, hay de todo tipo de hospedaje desde los más básicos hasta los que te pueden dar con un buen panorama como al rio o a la chacra con ciertas comodidades, pero siempre están limpios en buen estado, porque yo he administrado uno y si siempre hay buena higiene...” E9*

*“los tipos de alojamiento sobre todo cuando hay fiesta patronales o típicos de acá lo primordial es el agua tenemos un rio tan caudaloso, pero no tenemos lo primordial que es el agua, poder contar con alojamientos turísticos es importante contar con los servicios básicos completos...” E11*

*“bueno, los que se encuentran en la plaza son básicos con las instalaciones necesarias, pero si el turista desea un hospedaje rustico con algún plus, tal vez la vista a un mirador o al valle si tenemos algunos, pero si están alejados de la plaza, lo que, si hay, pero todo de acuerdo al precio...” E15*

## **2. Infraestructura**

En relación al segundo objetivo que es, Describir el estado actual de la infraestructura del distrito de Zuñiga, 2022, se desarrollara la red semántica y los resultados conseguido de la codificación.

### **Vías de acceso**

Mediante la presente sub categoría, se pudo determinar el estado en el que se encuentra las vías de acceso hacia el distrito de Zuñiga y se pudo visualizar que la carretera desde Lima hasta la provincia de Cañete distrito de Zuñiga se encuentran en perfectas condiciones como totalmente asfalta la carretera, señalizada en cada punto así mismo cuenta con su mantenimiento correspondiente anualmente, por lo cual la comunidad espera que siga así, ya que es la único acceso y medio , como también saben que es la única forma de que puedan llegar y promover el distrito.

*“Bueno la única ruta a Zuñiga es la Carretera panamericana Sur hacía en dirección a Yauyos y de regreso viceversa...” E1*

*“si esta acondicionada, ya que la carretera cañete Yauyos lo maneja Pro vía y este*



*siempre le da el mantenimiento adecuado cada año en el tema de señalización y las pistas están asfaltadas...” E2*

*“si se mantiene en buen estado, esta asfaltada eso si es angosta, pero si está en muy buen estado...” E6*

### **Empresarios Bodegueros**

Mediante la presente sub categoría, se pudo determinar a través de la manifestaciones de los entrevistados y visualización propia que el estado actual en el que se encuentra las vías de acceso desde Lima hacia el distrito de Zuñiga así como también se pudo observar que se encuentran en óptimas condiciones como totalmente asfaltada la carretera, señalizada así mismo cuenta con su mantenimiento correspondiente anualmente y se espera por la población que siga así ya que es el único acceso a la provincia de Cañete.

*“las únicas vías de acceso son 2 de la carretera panamericana sur de Cañete a Yauyos y viceversa de Yauyos a Cañete que es de regreso a Lima...” E3*

*“las vías de acceso se encuentran asfaltada y con su mantenimiento correspondiente, lo que si se encuentran dentro de lo aceptable...” E8*

*“en buen estado, desde que las hicieron hasta la actualidad se encuentran asfaltada y señalizadas, si se le da su mantenimiento cada que corresponde, hasta ahí todo bien por suerte...” E9*

*“las vías se encuentran bien, lo que si en temporada alta o tiempo de fiesta si faltaría controlar más el tráfico, faltaría más organización, pero de ahí este asfaltado y tiene su mantenimiento en la fecha que corresponda...” E3*

### **Comunicación y redes**

A través de la presente sub categoría, se logró determinar que cuentan con diversos operadores como Claro, Movistar y Entel, pero solo tienen uno que en su mayoría del distrito es Claro quien les brinda mejor cobertura en cuanto a llamadas telefónicas, si hay

anexos como en Apotara que se encuentra en una subida que la señal es dificultosa. Con respecto a la cobertura de internet en la plaza de Zuñiga el wifi es gratuito esto es con el fin de impulsar la educación por tema de pandemia, pero también se le está dando otro uso como en el tema de visitantes nacionales e internacionales, el uso es por tiempo determinado que se puede acceder al concluir el tiempo, se puede volver a ingresar, pero registrando nuevamente tus datos, referente al internet del operador la cobertura también es buena , si hay cierta dificultad con algunos anexos alejados de la plaza , pero es manejable.

*“son Entel, Bitel, Claro y movistar, con respecto a movistar y Bitel hay momentos que tiene problemas, pero es básicamente cuando está saturado sobre todo en festividades...” E2*

*“la única que en estos momentos tiene una muy buena señal y cobertura es Claro, también hay señal de movistar, pero defectuosa y también de Entel y Bitel que es lo mismo...” E6*

*“Entel y Claro, es muy buena, justamente hace poco se implementó aquí en la plaza wi-fi gratis para todos los visitantes solo aquí dentro de la plaza, con un tiempo determinado que puedes acceder desde tu Laptop u Smartphone sin ningún problema...” E2*

*“sé a instalado una antena reflectora que está cerca a los centros educativos que es parte de la política del estado y contamos en este momento con esa señal dentro del distrito, como también tenemos la señal de internet a través de claro, bueno y la señal de wi-fi que tenemos en la plaza es gratuita...” E6*

### **Empresarios Bodegueros**

A través de la presente sub categoría, se logró identificar por medio de los entrevistados que el distrito de Zuñiga cuenta con diversos operadores en una escala

del que da mejor señal empezando con Claro, Movistar y Entel , con respecto a Claro es el que tiene mejor cobertura con respecto a llamadas sobre todo en la plaza ya que algunos pobladores comentaron que hay una antena situada ahí , por lo cual las viviendas o calles aledañas a la plaza tienen mejor cobertura si hay anexos que no llega la señal pero es básicamente por los cerros que para conseguirlo tienen que movilizarse. Con respecto a las redes de internet en la plaza tienen el wifi gratis, esto se debe básicamente a un programa con el fin de impulsar la educación lo cual fue por el tema de la pandemia lo que ha quedado hasta hoy en la actualidad y los mismos pobladores lo utilizan es por tiempos determinados, pero si desean seguir usándolo si tienen que volver a registrarse y así sucesivamente, referente al internet del operador con mejor cobertura que es Claro la señal es buena en la plaza o calles aledañas a la plaza , si hay anexos alejados en lo cual la cobertura no es al 100% , pero mencionan que es manejable de alguna manera, por otro lado la facilidad que les brindan la redes ya que actualmente todo se maneja así o promociona , a lo que alegaron les es factible ya que de esa manera en algunas ocasiones han llegado visitantes pero si les falta manejar más las redes para tener más afluencia turística no solo de parte de ellos como comunidad , sino también como distrito manejar la publicidad de sus recursos.

*“bueno es Claro la que tiene mejor cobertura por aquí te permite realizar llamadas y más a comparación de Movistar es pésimo...” E15*

*“acá hay Claro y Movistar, pero es bien deficiente, en cambio con Claro si tenemos una antena en la plaza que llega hasta aquí...” E13*

*“bueno para mi Entel, Claro es bastante lento y distorsión, movistar si para nada recomiendo por los cerros no entra la señal...” E11*

*“bueno ahora tenemos 3, Movistar, Claro y Entel, el problema que tenemos con esos operadores es que no hay telefonía fija es uno, después el internet inalámbrico, inclusive teléfono, internet es satelital y bueno con el tema de los operadores en ocasiones es bastante deficiente...” E5*

*“sí, a nosotros nos facilita bastante como tenemos nuestra página, se comunican, me escriben, ósea el internet es bueno, nos ha facilitado bastante para promocionar nuestros productos ya que ahora actualmente todo se maneja por internet y por suerte la señal que tenemos que bastante buena, no podemos quejarnos...” E3*

*“Claro, del mismo operador que es Claro, la señal de internet también es buena, no podemos quejarnos, con respecto a la facilidad que genera el internet es importante ya que de esa manera podemos promocionar nuestros productos a través de experiencias...” E8*

*“Claro, también como internet, básicamente me genera la facilidad el hecho de contar con buena cobertura para así promocionar mi alojamiento y generar más visita turística que creo que es el propósito de todo empresario...” E12*

*“con respecto al internet en la plaza es mucho mejor la cobertura, aquí es un poco dificultoso, pero hay que salir a buscarlo...” E14*

### **Servicio de Luz, agua y desagüe**

En la presente sub categoría, se conoció a través de los entrevistados que los servicios básicos empezando con la electricidad en los hogares se encuentra en óptimas condiciones, así como el alumbrado público, con el desagüe también es apto con total normalidad, el inconveniente que tienen constantemente desde hace muchos años la comunidad es la deficiencia o escases de agua ya que por lo general durante el día solo tienen por horas junto con ello mencionan que no hay agua potable, son ellos mismos que deben ingeniárselas para tratar o filtrar el agua que usan del río Cañete o de los canales de irrigación, ya que la consumen o la utilizan para asearse, hay ciertos grupos familiares que por la situación han tenido que recurrir a adquirir un tanque para abastecerse por los días que sean necesarios o en otros casos comprar bidones de

aguas selladas, para evitar cualquier enfermedad, agregando a lo anterior mencionaron que la dotación de agua durante afluencia turística la situación es la misma no varía en nada.

*“el tema de Luz y agua, lo que es Zuñiga cercado si cuentan con este servicio...” E2*  
*“Zuñiga cercado la mayoría de la comunidad tiene sus tanques y almacenan su agua, el desagüe es con normalidad...” E2*

*“sí tenemos el servicio eléctrico y como todo está a través de la carretera entonces si es posible para la población acceder al servicio eléctrico...” E6*

*“con respecto al agua y desagüe existe agua y desagüe dentro del pueblo de Zuñiga, existe también agua en los anexos de Zuñiga, pero en dichos anexos no hay red de desagüe y se utiliza silos, ahora el agua no es potable, es agua tratada del rio...” E6*

*“la fiesta de la vendimia y semana santa, de la misma manera el agua se da la dotación, pero si hay días en los cuales se dan todo el día...” E2*

*“bueno todavía el servicio de agua es deficiente y en cuanto a la calidad del agua porque cantidad de agua tenemos en abundancia...” E6*

*“bueno ahí todavía hay deficiencia en cuanto a la distribución y mejorar la calidad, pero de que hay agua en abundancia si hay el problema es la distribución...” E6*

### **Empresarios Bodegueros**

En la presente sub categoría, se conoció a través de los entrevistados empresarios bodegueros vitivinícolas que los servicios básicos iniciando con la electricidad en sus hogares o el alumbrado público se encuentran en óptimas condiciones, continuando con el desagüe mencionan si está funcionando adecuadamente así también mencionan que ya hace un tiempo que la planta del desagüe no le están dando el mantenimiento necesario, el inconveniente que tienen hace muchos es la escases de

agua la cual solo llega por horas sumándole a ello es que no es potable , es agua directamente del rio de Cañete o de los canales de irrigación por lo cual para abastecerse si tienen que adquirir tanques que solo pueden comprarlo los que tienen mejor solvencia económica y algunos establecimientos como alojamientos o restaurantes, de la misma manera comentan que para utilizarla tienen que buscar mil formas para poder filtrarla o compran bidones sellados ya que saben que es agua contaminada y la tienen que consumir o utilizar para asearse , así mismo piden que el gobierno o municipalidad tome en cuenta su situación que dejen de realizar proyectos para dejarlos a medias.

*“bien, con respecto a la luz no tenemos ningún problema, el agua si es un problema constante ya que no tenemos agua potable, el agua que llega de los caños no es potabilizada es agua que llega de los ríos o de un pozo que esta al costado del rio...”*

*E3*

*“bueno tenemos problemas en lo que es Agua es realmente una pena, pero estamos digamos sufriendo de la calidad de lo que deberíamos de tener, porque este es un Valle donde tenemos agua en abundancia del rio a diario...” E8*

*“bueno acá el punto del agua es fatal, tomamos el agua del rio y esta viene contaminada tanto por la mina, desagüe y el uso que le dan en la parte de arriba, todo botan al rio, se ha hecho un análisis y no es consumible pero no nos queda de otra...E9*

*“con respecto al agua es totalmente deficiente y no a todos los anexos llega, tenemos que estar filtrando el agua o algunas personas consumen agua del canal, pero este se encuentra contaminado y lamentablemente las autoridades no nos ayudan en ese tema...” E13*

*“el desagüe si funciona, pero tengo entendido que la planta de tratamiento no está en funcionamiento, con respecto a la luz no tenemos inconveniente ni con el*

*alumbrado...” E13*

*“en época de afluencia turística el abastecimiento de agua es igual, no varía, ya que el agua viene por horas, pero hay establecimientos que si tienen sus tanques de agua que logran abastecerse el tiempo necesario...” E14*

*“Muy deficiente y en temporada alta es lo mismo en la plaza si tienen agua por hora, pero anexos no, ya que el agua no sube...” E13*

*“bueno el abastecimiento de agua en cualquier temporada siempre es por horas a pesar de que tenemos abundante agua en el río no debería faltarnos agua las 24 horas del día porque aquí está el agua es un recurso que no saben aprovechar...” E9*

### **3. Superestructura turística**

En relación al tercer objetivo que es, Determinar cómo se involucran las instituciones públicas en el desarrollo del turismo enológico del distrito de Zuñiga, provincia de Cañete, 2022. Se desarrollará la red semántica y los resultados conseguidos de la codificación.

#### **Gobierno local**

En esta sub categoría visualizamos que la municipalidad local solo ha podido apoyar al distrito en algunos proyectos relacionados al turismo como en el tema relacionado a las festividades promoviendo en este caso el día del Pisco sour la cual lo celebran a lo grande donde reciben visita de todos lados más nacional que internacional , así también la vendimia, donde hace que entre pobladores participen en quien hace el mejor pisco u en otros casos crear nuevos macerados así también los vinos, de alguna u otra manera esto ayuda a promover del turismo interno desde su principal recurso natural que es la cepa emblemática “la uvina” así mismo entre otras formas, en Pampa grande han acondicionado las vías y señaléticas para el circuito de trekking como de

cuatrimotos una manera de realizar otro tipo de actividades turística.

*“el tema de circuitos turísticos como en pampa grande el tema del acondicionamiento de vías para lo que es el circuito de trekking y cuatrimotos, además de esto como la señalización en algunos puntos turísticos como puede ser Cruz blanca que es una Zona arqueológica que también es muy concurrida...” E2*

*“el turismo enológico es el conocimiento, aprendizaje, procesos de cata, vendimia en las cuales los turistas vengan a ser partícipe de la producción de la festividad...” E6*

*“El turismo enológico tiene que ver con la enología que es desde la materia prima hasta los derivados que podrían ser el vino o pisco.” E2*

*“También de vez en cuando en el tema de la poda se trabaja con el tema de turismo que es la cortada de las ramas para poder tener una mejor producción...” E6*

### **Empresarios Bodegueros**

En esta sub categoría visualizamos que la comunidad no está al tanto o no tiene suficiente información del desarrollo u acciones que tenga la municipalidad de Zuñiga para impulsar el distrito , lo poco que han podido comentar a través de las entrevistas es que la única información que tiene es el desarrollo a través de las festividades más grandes que es la del Día del Pisco Sour y la vendimia ya que es básicamente por el recurso o la cepa emblemática que crece en sus tierras “la uvina ”mediante esta festividad ellos observa que reciben visitas turísticas más nacional que internacional. Por consiguiente, muchos de los pobladores mencionar que entienden o como relacionan al turismo enológico lo cual indicaron que es cultura y tradición más allá de que se relacione con la cata, es la experiencia que trasmite el ingresar a los campos de producción, visualizar como es o como crece la uva que cuidados se le tiene que dar, así también el ingresar a las bodegas donde se producen los vinos y piscos de manera artesanal, por lo cual es un concepto que ellos quieren transmitir a los visitantes no que solo se queden o relacionen al enoturismo con la degustación.



*“el turismo enológico es cultura, se relaciona con la cosecha de la uva y el cuidado como el tutoreo que se realiza luego de ello sigue la recogida de uva hasta la elaboración en una bodega donde incluye la pisa de uva...” E14*

*“bueno el turismo enológico es el arte de la cosecha, el arte de producir la vid, es conocer de manera directa la arquitectura de las bodegas y el entorno natural para así conocer la producción o elaboración del vino que eso incluye desde que se recoge la uva hasta el embotellamiento...” E10*

*“el enoturismo o turismo enológico es la experiencia, el arte de aprender o visualizar el crecimiento de la vid de qué manera de hace el tutoreo cada cuanto hay que realizar la poda, es toda una experiencia única...” E8*

*“turismo enológico es la cata, pero ese no es el inicio sino desde la producción de cómo se cosecha la vid y como va creciendo, como el mantenimiento constante que debemos darle, el tutoreo, así mismo luego sigue la producción en una bodega que dentro de ello está la pisa de uva esto en realidad es un arte, para luego ir a la degustación de vinos o pisco que de la uvina sale ambos...” E4*

## **Gobierno regional**

En esta sub categoría visualizamos que el gobierno regional por el momento no tiene ningún plan de desarrollo turístico para el distrito de Zuñiga – Cañete, más que para Lima centro como el Plan maestro, el cual debió entregarse hace 2 años, pero debido a la pandemia se retrasó y hasta el momento están esperando el aviso para empezar a trabajar, por lo cual se le pregunto que entienden por enoturismo, mencionando que si se visualiza y tiene las características para seguir desarrollando el enoturismo empezando con la cepa emblemática , recursos naturales y culturales , pero que si falta un poco más de conciencia para el desarrollo de distritos alejados pero con mucho potencial para impulsarlos.

*“Si, de acuerdo a las cualidades para determinar o nominar potencial, cuenta con variedad de recursos turísticos desde lo natural y el más grande que es el Rio Cañete hasta los recursos culturales con las variedades de festividades como el aniversario de Zuñiga...” E1*

*“Zuñiga cuenta con una producción agrícola, vitivinícola, gastronómica y artesanal además con variedad de historias en sus distintos recursos atractivos turísticos y tres de ellos están inventariados el pueblo de Zuñiga, la cruz blanca y la vendimia, tiene distintas formas de realizar y generar turismo para su desarrollo como distrito...” E2*

*“Si, tiene todas las características para ser potencial y generar turismo, como los recursos inventariados...” E6*

*“La fiesta de la Vendimia y La Zona Arqueológica Cruz Blanca, incluso la gastronomía ya que abundan los camarones en el Rio de Cañete, el clima que acompaña a Zuñiga durante todo el año...” E6*

### **Empresarios Bodegueros**

En esta sub categoría visualizamos que la comunidad tampoco tiene información si hay apoyo por parte de la municipalidad regional o si tienen algún proyecto en desarrollo para el distrito, pero que, si les gustaría que los tomen más en cuenta empezando desde el recurso básico del agua y aprovechar los recursos naturales para el desarrollo económico de ellos, así mismo se le pregunto si consideran potencial turístico al distrito de Zuñiga a los que ellos respondieron que tiene todas las cualidades para seguir desarrollándose como turismo enológico pero tienen un único inconveniente que es la deficiencia en el servicio de agua ya que eso no les permitirá desarrollarse como quisieran puesto que si siguen así estarán perdiendo recursos u atractivos por aprovechar así mismo económicamente como distrito también.

*“Si, tiene todas las características para desarrollarse como potencial, desde el clima caluroso durante todo el año hasta las diversas cosechas que se produce en especial la emblemática cepa uvina de la cual se producen piscos y vino y nos destaca como uno de los distritos de Zúñiga con mejor producción y de calidad...” E15*

*“Si, tenemos muchos lugares por hacer turismo, también la uvina de la cual salen los piscos y vinos, pero tenemos un inconveniente que es los escasos de agua, lo cual sino logramos mejorar eso los turistas no podrán estar satisfechos ya que es un servicio básico...” E5*

*“claro, Zúñiga es la cuna y capital de la Uva Uvina, muy aparte de ello destaca en la gastronomía por la variedad de camarones, diversos recursos culturales y naturales, el clima es espectacular durante todo el año, tiene un conjunto de variedad para desarrollas la actividad turística en Zúñiga...” E14*

*“claro, Zúñiga es la cuna y capital de la Uva Uvina, muy aparte de ello destaca en la gastronomía por la variedad de camarones, diversos recursos culturales y naturales, el clima es espectacular durante todo el año, tiene un conjunto de variedad para desarrollas la actividad turística en Zúñiga...” E13*

*“Zúñiga tiene diversos atractivos desde lo natural hasta lo cultural y el que más destaca es el tema vitivinícola, es el turismo que por parte de la municipalidad local se está tratando de desarrollar...” E7*

#### **4. Recurso Turístico**

En relación al cuarto objetivo que es, Identificar los recursos que presentan potencial para el desarrollo del turismo enológico en el distrito de Zúñiga, provincia de Cañete, 2022. Se desarrollará la red semántica y los resultados conseguido de la codificación.

## Recurso Natural

En cuanto a la sub categoría presente, a través de los entrevistados se precisó la variedad de recursos que tiene el distrito de Zuñiga desde los que están inventariados tanto recursos naturales como cultural, lo cual mencionaron que son; el Centro Arqueológico Cruz Blanca, La festividad de la Vendimia y El pueblo de Zuñiga, de la misma manera indicaron que su recurso más importante para ellos es el Rio Cañete que dentro de ello tiene a los camarones que es el ingrediente principal para sus platos tradicionales así como la diversidad de fauna y a lo que consideran como recurso natural con potencial sigue siendo el Rio Cañete y secundarios es la piedra calavera que es una como una especia de playa por lo cual ellos siempre la recomiendan si quieren pasar un momento refrescante ante el clima de Cañete que es caluroso.

*“Zuñiga solo tiene inventariado lo que viene a ser el centro arqueológico la Cruz Blanca eso está registrado en Mincetur desde el 2004...” E1*

*“el paisaje del Valle de Cañete, el rio mismo es parte de lo que da vida a todo el Valle central, estamos condicionados a la agricultura el agua que viene por el único rio y que también tiene agua en abundancia, nosotros estamos privilegiado porque en la zona del valle de Cañete hay diferentes quebradas...” E6*

*“el Rio Cañete es el principal recurso natural del distrito y esta inventariado a nivel de la provincia y otro recurso natural pero que no está inventariado es la piedra calavera que vendría a ser un mirador y sitio natural...” E2*

*“los principales recursos naturales es la piedra Calavera que se encuentra a orillas del rio Cañete es nominado también por los pobladores como playa...” E1*

*“El Rio Cañete, ya que se pueden realizar actividades turísticas como deportes de*

*aventura, pesca y caza de camarones...” E2*

*“en Zuñiga tenemos el Rio Cañete que siempre tiene caudal y que en temporada de lluvia aparece diversa flora y fauna, así como la piedra calavera que es una playa y los miradores...” E6*

### **Empresarios Bodegueros**

En cuanto a la sub categoría presente, a través de los entrevistados empresarios bodegueros se precisó y observo la variedad de recursos que tiene el distrito de Zuñiga desde los que están inventariados tanto recursos naturales como cultural, lo cual mencionaron que son; el Centro Arqueológico Cruz Blanca, La festividad de la Vendimia y El pueblo de Zuñiga, junto con los que no lo están son los miradores naturales y los centros arqueológicos, por lo cual indicaron que el recurso más importante y grande son El Rio Cañete que dentro de ello tiene a los camarones que es el ingrediente principal para sus platos tradicionales así como la diversidad de fauna y a lo que consideran como recurso natural con potencial sigue siendo el Rio Cañete y secundario es la piedra calavera que es como una especie de playa por lo cual ellos siempre la recomiendan si quieren pasar un momento refrescante ante el clima de Cañete que es caluroso, también los miradores donde se aprecia la diversa flora y fauna sobre todo en temporada de lluvia.

*“Los más relevantes son como recurso natural es el Rio Cañete es el principal y más grande donde se pueden desarrollar diversas actividades, la Piedra Calavera, los miradores que tenemos en las huacas...” E15*

*“los recursos naturales son el Rio cañete, la piedra calavera, los miradores, los campos de cultivo que tienen vista al rio, son nuestros distintos lugares naturales para poder disfrutar...” E10*

*“bueno el recurso más importante es el clima, el Rio Cañete, la piedra calavera que es una playa, también tenemos ruinas y miradores donde se aprecia la diversa flora y fauna...” E8*

*“Atractivo natural tenemos a La Piedra Calavera que es una playa, las ruinas que algunas se encuentran abandonadas, después tenemos entrada al Rio de Cañete para hacer como Lunahuaná donde se pueda hacer canotaje...” E7*

*“con mayor potencial y el que conjunto a ello tiene diversas actividades es el Rio Cañete es el principal...” E5*

*“el principal y que tiene muchas variedades es el Rio cañete y el segundo la piedra calavera son los que siempre recomendamos y no nos equivocamos hay pura naturaleza...” E3*

*“con mayor potencial o los que destacan es la piedra calavera y el rio cañete...” E11*

### **Recurso Cultural**

En cuanto a la sub categoría presente, se determinó y contaron sus distintas costumbres, tradiciones y festividades como la principal que es la creación política de su distrito que es el 3 de diciembre lo cual lo celebran durante 2 días, también la Festividad del Pisco sour que lo realizan a lo grande donde incluso realizan competencias entre pobladores, también la festividad de la vendimia, como su costumbre principal la patrona la virgen de la asunción y tradición la danza de las pallas que lo realizan entre 3 a 4 días siendo participes solo niñas y jóvenes donde usan una vestimenta de colores y van rotando durante los 4 días, su variedad de platos típicos con el principal ingrediente los camarones , así mismo también tienen otros platos inventados por ellos como la yuca frita, su postre la mazamorra de uva y como acompañante de las comidas su vaso de vino o pisco que es un básico de todo los pobladores contar con una botella en casa.

*“la Festividad de la Vendimia que la realizan en la primera semana de marzo más preciso el primer sábado, ya que es un punto atractivo de atraer turistas nacionales y receptivo a probar el tema en relación a la comercialización de su producto locales...”*

*E1*

*“Bueno, la que mencione que es la Fiesta de la Vendimia, el Festival del Pisco Sour*

*que vendría a ser la principal después de la Semana Santa que es la celebración más grande de aquí el distrito...” E2*

*“otra tradición que tenemos es la danza de las pallas que se realiza todos los años en el mes de enero para la bajada de los reyes que lo conforman mujeres que son jóvenes y niñas danzan en la plaza durante 3 o 4 días...” E2*

*“bueno originaria de Zuñiga, celebra dos fiestas dentro de su calendario cívico una es la fiesta de la patrona La Virgen de la Asunción el 15 de agosto que es la fiesta más notable del distrito ya que es una fiesta que involucra a todos y la fiesta de la creación política que es el 3 de diciembre de 1942 que fue creado Zuñiga...” E6*

*“con respecto a platos lo camarones son los principales de los insumos porque de ahí sacan para hacer chicharrones, chupe, camarones al ajo y al jugo” E2*

*“de mayor relevancia es la sopa seca y bebidas es el pisco de uvina, es el que todas las familias tienen en su casa al menos 1 o 2 botellas...” E2*

*“En los últimos años la gastronomía a base camarones a inundado todo el valle central de Cañete donde está el camarón como un recurso del río, entonces si se prepara la sopa seca de camarones, el picante de camarón, camarón al jugo, también las yucas rellenas ya que eso es lo que producimos yucas, como bebidas es el pisco o vino...” E6*

*“la zona de Cañete, Lunahuaná y Zuñiga es todo lo relacionado a lo que le provee el río son los camarones este es muy representativo en la zona, así que todo lo relacionado ahí es algo muy icónico...” E1*

## **Empresario Bodegueros**

En cuanto a la sub categoría presente, se determinó y contaron los empresarios bodegueros sus distintas costumbres, tradiciones y festividades como la principal que involucra a toda la comunidad que es la creación política de su distrito que es el 3 de diciembre la cual lo celebran durante 2 días con bombos y platillos, también la Festividad del Pisco sour que lo realizan a lo grande donde incluso realizan competencias entre pobladores, también la festividad de la vendimia, como su costumbre principal la patrona la virgen de la asunción y tradición la danza de las pallas que lo realizan entre 3 a 4 días siendo participes solo niñas y jóvenes donde usan una vestimenta de colores y van rotando durante los 4 días, su variedad de platos típicos con el principal ingrediente los camarones , así mismo también tienen otros platos inventados por ellos como la yuca frita, su postre la mazamorra de uva y como acompañante de las comidas su vaso de vino o pisco que es un básico de todo los pobladores contar con una botella en casa.

*“Con respecto a nuestras festividades más significativas donde se aprecia afluencia de visita turística es la fiesta patronal de La Virgen de Asunción el 15 de agosto, el aniversario del distrito el 3 de diciembre y la danza de las pallas...” E15*

*“bueno la fiesta de la patrona el 15 de agosto, la fiesta del Pisco Sour, la vendimia y como tradición la danza de las pallas en navidad...” E12*

*“como tradición tenemos la danza de las pallas y la danza del camarero...” E9*

*“bueno con respecto a tradiciones, tenemos la danza de las pallas es una festividad de adoración al señor Jesús en Navidad, así como el baile del camarón, así también en la primera semana de febrero se celebra lo que es el día del Pisco y aprovechamos aquí en la plaza para decorar y tener todo, no solo hacemos degustaciones sino preparar diversas formas de combinar el pisco sour...” E5*

*“Los platos que destacan son usualmente los de a base de camarones, ya que es el*



*que abundan en el río como la sopa seca de camarones, los chicharrones y se acompaña con las bebidas su vaso de pisco o vino...” E15*

*“los platos típicos son la Sopa seca de camarones, chicharrones, de postres tenemos la mazamorra de uva y como bebidas el pisco y el vino...” E14*

*“en Zuñiga todo lo relacionado a los camarones es el Chupe de camarones, para las bebidas el vino, el pisco sour y la mazamorra de uva que usualmente se consume el 1 de noviembre...” E13*

## **5. Comunidad local**

En relación al quinto objetivo que es, Determinar el interés de la comunidad local en participar en el desarrollo del turismo enológico del distrito de Zuñiga, provincia de Cañete, 2022. Se desarrollará la red semántica y los resultados conseguido de la codificación.

### **Participación en la actividad turística**

Se determino a través de esta sub categoría, que la comunidad es la más interesada en desarrollar el turismo enológico ya que económicamente se solventan a través de la agricultura que es su principal ingreso, por lo cual los entrevistados comentaron que hace unos meses se creó una asociación de turismo donde interviene la población y se muestran bastante interesados en desarrollar el turismo tanto que, acondicionando sus campos, casa como iniciativa propia lo cual muestra visión por parte de la población , así mismo esperan generar un flujo de turismo ya perenne en la zona y de esa manera dar trabajo a los de la comunidad y poder de alguna manera integrar ofertas turísticas con relación al producto que ellos comercializan.

*“Aquí es muy importante la articulación del gobierno local con la sociedad civil que viene a ser los pobladores en ellos poder sensibilizar y poder tener una comunicación muy asertiva respecto a los planes de trabajo, a la importancia que significa ser turismo y articular la comercialización del producto de la vid...” E1*

*“en realidad sí, hace poco se han creado asociaciones de turismo aquí en Zuñiga, la población les gusta o esperan acondicionando su campo o sus casas la están transformando en hospedajes, ósea si hay visión de la población en querer desarrollar turismo...” E2*

*“Si, porque casi todos producen de alguna manera producen ambas cosas vinos y piscos y está muy arraigado la tradición enológica y saben muy bien que la agricultura siempre ha pasado por momentos difíciles que no es rentable, pero es la base del sustento económico de la mayoría de los agricultores...” E6*

*“claro, al haber un flujo de turismo ya perenne en la zona ellos van a poder primero dar trabajo a los pobladores y poder de alguna u otra manera integrar ofertas turísticas relacionadas al producto que ellos comercializan...” E1*

*“los productores de vid en su mayoría venden sus productos como uva y los derivados que pueden ser el vino y el pisco todo el año y en las festividades mucho más...” E2*

## **Empresario Bodegueros**

Se determino a través de esta sub categoría, mediante los entrevistados siendo los empresarios bodegueros, comentan que tienen toda la actitud y ganas de que se desarrolle el turismo en su distrito ya que es su solvento económico día tras día a través de la agricultura, así mismo como iniciativa propia buscan ambientar sus hogares o stand a fuera de sus casa a su posibilidad para tener más a llegada turística a través de sus productos o bebidas hecha por ellos mismo de manera artesanal, el cual crea un sabor distinto al industrial , así también realizan artesanía por cuenta de ellos , por lo cual muchos de ellos necesitan un incentivo por parte de las autoridades o entidades que corresponda mediante la capacitación o asesorías técnicas no solo para ambientar sus establecimiento sino también para el embotellado

*“Con respecto a nuestras festividades más significativas donde se aprecia afluencia de visita turística es la fiesta patronal de La Virgen de Asunción el 15 de agosto, el aniversario del distrito el 3 de diciembre y la danza de las pallas...” E15*

*“bueno la fiesta de la patrona el 15 de agosto, la fiesta del Pisco Sour, la vendimia y como tradición la danza de las pallas en navidad...” E12*

*“las festividades más marcadas son la del Pisco Sour que es el 2 domingo de febrero como también el 15 de agosto que es la fiesta de la patrona, después hay muchas fiestas en general...” E8*

*“sí, definitivamente la comunidad tiene interés, pero necesitan un incentivo por que usualmente la gran mayoría no tiene solvencia económica para empezar, pero si se le pone una ayuda si podrían desarrollarlo ya que como dice su título tenemos todo el potencial para poder explotarlo de la manera correcta...” E4*

*“Sí, estamos bastante interesados, ya que todos nos beneficiaríamos directa o indirectamente así mismo sabemos que económicamente nos ayudamos y toda la población pero que también debemos ir mejorando...” E3*

*“Si claro que si, en mayor cantidad es en época de temporada alta que son en festividades, no solo económicamente nos beneficiamos sino también en lo social, en el reconocimiento de nuestras marcas, sino también en el servicio de calidad que brindamos para que puedan regresar...” E7*

*“Los platos que destacan son usualmente los de a base de camarones, ya que es el que abundan en el río como la sopa seca de camarones, los chicharrones y se acompaña con las bebidas su vaso de pisco o vino...” E15*

## **Discusión**

De acuerdo a la explicación por los entrevistados de la presente investigación se utilizó la triangulación en meticulosos análisis, teniendo como inicio a los antecedentes y bases teóricas, los resultados que se obtuvieron se interpretaron de la misma manera. Así mismo se ejecutó la discusión de acuerdo al orden de las categorías respondiendo a los problemas que se plantearon en la investigación.

## **Planta Turística**

con respecto a la categoría los entrevistados lograron responder a la interrogante que pertenece al primer problema específico cuales son las características de la planta turística para el servicio del turismo enológico en el distrito de Zuñiga provincia de Cañete, por lo cual se determinó que la planta turística se encuentra en desarrollo, de la misma forma se consideró a las sub categorías llamadas adecuación de restaurantes para el turismo enológico y adecuación de servicio de alojamiento para el

turismo enológico.

Así mismo acorde a la adecuación de restaurantes para el turismo enológico observamos que el distrito de Zuñiga cuenta con un recurso natural e importante para seguir desarrollándose con el turismo enológico que es la cepa emblemática “la uvina” la cual cuenta con toda las características naturales para seguir creciendo como es el clima y suelo adecuado, de la misma forma tiene el beneficio de ser uno de los 3 distritos del valle donde puede crecer , por lo que es importante contar con los recursos necesario para que pueda seguir.

Respecto a los restaurantes aledaños a la plaza tienen el producto principal con el que se elaboran distintos platos que es el Camarón a su vez dentro de sus platos comentaron que utilizan también como ingrediente la uva para darle un toque distinto, por lo que su gastronomía es muy buena, así mismo se debe implementar un distintivo algo con lo cual puedan ser llamativos. De tal forma se identifica que la planta turística es buena pero aún falta mejorar en ciertos aspectos como en el caso de los restaurantes con el tema de la infraestructura de sus establecimientos ya que son básicas y hace falta que se desarrolle desde la entrada con su recurso natural que es la vid para de esta manera generar más visita turística junto con el crecimiento de la actividad.

Los resultados coinciden con el autor Boullon (2006) menciona que los establecimientos son el conjunto de servicios que se ofrecen a los turistas el cual se divide en dos componentes el primero es el equipamiento que integran los establecimientos y como segundo esta las instalaciones donde es necesario detallar las construcciones determinadas ya que es necesario que puedan estar implementadas o desarrollarse en función de favorecer la actividad turística. De la misma manera otros autores complementan la información como Quesada (2000) como se citó en Torres (2019) expresa que es el conjunto de beneficios al turismo y satisfacción al visitante, por lo cual son importantes las cualidades de la ubicación del conjunto de establecimientos como también del equipamiento e instalaciones ya que es importante para que se pueda desarrollar el servicio turístico.

De la misma manera de acuerdo a los autores se determinar la importancia de las

cualidades, el equipamiento y las instalaciones para el desarrollo del servicio turístico. Por ello las condiciones de la adecuación de restaurantes para el desarrollo del turismo enológico se encuentran aptas para poder seguir atendiendo a los turistas, pero si tienen puntos por mejorar como es la temática, mejor dicho, que se logren transformar en restaurantes turísticos el cual se pueda transmitir a simple vista lo que ayudaría mucho a generar o promover el turismo desde su primer recurso que es la uva mediante estos establecimientos.

Continuando con la adecuación de servicio de alojamiento para el turismo enológico visualizamos que el distrito de Zuñiga como una manera de desarrollar el turismo es ambientando sus espacios de producción implementando establecimientos de hospedajes, haciéndolo de una manera llamativa para generar más de una experiencia, por lo cual es importante que cuenten con asesorías para llevar un mejor protocolo, así también contar con los servicios básicos ya que es fundamental por un tema de salud , también es uno de los requisitos para un hospedaje.

De acuerdo con los alojamientos aledaños a la plaza, son establecimientos muy básicos, por lo cual tampoco cuentan con uno de los principales requisitos que son los servicios básicos como es el caso del agua que solo lo tienen por horas y no siendo suficiente con ello el agua no es potable, para abastecerse si es necesario contar con tanques, así mismo los pobladores comentaron que algunos hospedajes no cuentan con baño propio por lo que el servicio higiénico es público. También si algún visitante desea contar con alojamientos campestres o más ambientados están alejados de la plaza.

De la misma manera otros autores complementan la información

según Valdivia (2019) describe en su investigación realizada El desarrollo local en cuatro comunidades rurales del distrito de Lunahuaná mencionando para que se pueda complementar el desarrollo del movimiento turístico no solo se tiene que tener en cuenta los atractivos y la planta, es necesario completarlo con la infraestructura la cual provee la accesibilidad al lugar mediante las carreteras, así como la importancia de contar con los servicios básicos como el agua, desagüe, luz y telefonía , ya que son recursos básicos no solo para el desarrollo del turismo sino también para la estructura

social y beneficio de la comunidad. Por otro lado, también Quesada (2000) como se citó en Torres (2019) indica que la planta turística tiene la finalidad de satisfacer las necesidades de los visitantes, por lo tanto, para que se pueda dar es necesario y un servicio primordial el contar con los servicios básicos para el desarrollo del distrito como también a nivel turístico.

El estado del servicio de alojamiento tiene relación con lo indicado por los autores citados, ya que es necesario para que una comunidad se pueda desarrollar como distrito y continuamente turísticos tiene que contar con la infraestructura adecuada que compete a las vías de acceso y más allá de eso la facilidad con los servicios básicos ya que todo depende de manejarse en conjunto para un adecuado desarrollo en beneficio de la comunidad como de actividad turística.

### **Empresarios Bodegueros**

Así mismo de acuerdo a la adecuación de restaurantes para el turismo enológico conforme a lo dicho por los entrevistados empresarios bodegueros, se logró visualizar la falta de iniciativa por parte de algunos pobladores para ambientar su restaurante turísticos a una temática como en este caso una temática enológica, lo cual ayudaría mucho a generar otra perspectiva, a lo que ellos comentaron que en muchos casos es la falta de asesorías e incentivo para poder realizarlo, en otros casos dijeron la falta de iniciativa propia, teniendo en cuenta del producto que tienen por explotar y lograr desarrollarse como potencial. Así también comentaron algunos pobladores la iniciativa que tienen por cuenta propia de qué manera van ambientar sus restaurantes hasta la idea de realizar platos típicos gourmet incluyendo el maridaje que vendría a ser el pisco o vino. Agregaron los entrevistados que una manera de poder desarrollarse es apoyándolos con capacitaciones para una mejora de la ambientación de los restaurantes ya que son aledaños a la plaza.

Los resultados coinciden con Huarac (2019) quien considera que a través de la planta turística es una manera de transmitir y generar un ambiente especial con los establecimientos turísticos entre ellos hoteles y restaurantes, de tal forma que el visitante pueda llevarse una impresión distinta familiarizando el lugar turístico que vistito con su producto emblemático. Así mismo Quesada (2000) como se citó en

Torres (2019) manifiesta que es el conjunto de relaciones en beneficio al turismo y de acuerdo a la calidad de servicio es la satisfacción que se obtiene, así también tomando en cuenta las propiedades de la zona y ubicación de ello, por lo cual para todo se necesita el equipamiento y sobre todo la ambientación de lugar.

De acuerdo a ambos autores se observa la importancia del buen equipamiento, así como la ambientación de las instalaciones, para de esta manera generar una perspectiva distinta al visitante, así como llevarse una experiencia distinta, por lo que el distrito de Zuñiga con respecto a los restaurantes no cuenta con la ambientación turística que necesita de tal forma es necesario tomar en cuenta para un adecuado desarrollo ya que es la primera impresión al llegar al distrito.

### **Empresarios Bodegueros**

Continuando con la adecuación de servicio de alojamiento para el turismo enológico observamos, una manera de desarrollar el turismo es acoplando o ambientando sus espacios de producción para un establecimiento de hospedajes siendo llamativo para generar más de una experiencia, de acuerdo a los entrevistados nos indican que son solo 2 establecimientos que cuentan con hospedaje junto a su espacio de producción, por lo que si tienen ideas de ambientarlo de la misma forma lo cual muchos de ellos no pueden por el costo que generan y otros por falta de asesoría e incentivo para llevar un adecuado turismo como comunidad, así mismo por la falta de establecimientos ya que en su mayoría, los alrededores a la plaza son hospedajes básicos, y como comunidad también quieren cambiar la experiencia desde el momento que llegan y tener que encontrar un alojamiento que los saque de su zona de confort. Por lo que también mencionan la falta de accesibilidad a los servicios básicos en específico el agua que es un problema constante también para desarrollarse como distrito.

De la misma manera iniciando con el autor Galindo (2017) nos indica que el distrito de Aquije cuenta con los servicios básicos de luz, agua y desagüe, lo cual a través de ello permite el desarrollo y satisfacción hacia los visitantes como también a la comunidad lo cual permite determinarse como un mediano potencial turístico tomando en cuenta que tiene puntos por mejorar a parte de los servicios. Continuando con Alvez (2016) especifica en su investigación en Barrios Altos para que se desarrolle como un distrito



turístico es necesario la mejora de los servicios básicos ya que es un factor indispensable, así como la infraestructura, por lo que fueron determinados totalmente deficientes, así que se consideró que para el desarrollo como potencial es importante contar con toda la cualidad optimas.

Conforme a los autores citados de acuerdo a las investigaciones, no coincide con la situación actual que se encuentra el distrito de Zuñiga, ya que es necesario para que se logre desarrollar como un lugar turístico, es importante contar con las características necesarias sobre todo si son los servicios sanitarios de un establecimiento como en este caso es el problema constante con la falta de accesibilidad al agua , lo cual no permite avanzar ni desarrollarse como potencial alto si hay puntos deficientes en la planta turística.

### **Infraestructura turística**

En base a esta categoría los entrevistados expresaron en las interrogantes que corresponde al segundo problema específico llamado cual es el estado actual de la infraestructura del distrito de Zuñiga provincia de Cañete, por lo cual se determinó que la infraestructura turística tiene ciertos puntos importantes por mejorar y otros por resaltar, de la misma forma se tomó en cuenta a las sub categorías llamadas vías de acceso, comunicación y redes como también el servicio de luz, agua y desagüe.

De acuerdo las vías de acceso hacia el destino se encuentran totalmente asfaltadas, señalizadas y con su mantenimiento cada que corresponde según lo comentado por la comunidad y también se ha podido visualizar, ya que contar con la accesibilidad en buen estado es un pilar fundamental para de esta manera poder llegar sin ningún inconveniente y se desarrolle como distrito.

Los resultados coinciden con el autor Boullon (2006) el cual menciona que la infraestructura es el conjunto de concesión de riquezas como los servicios brindados que son parte de un país para de esa manera mantener sus edificaciones nacionales. Por otro lado, determina actualmente que la infraestructura abarca los bienes y servicio así mismo indica que es necesario tener como prioridad las vías de acceso o carretera pero que no es suficiente con ello sino también contar con un buen manejo de redes y

comunicación. Por otro lado, también Galindo (2018) comenta lo importante que es contar con una buena infraestructura para el desarrollo turísticos, así como mantener en buen estado los recursos, de tal forma comenta mediante su investigación el grado que determino al distrito como un mediano potencial y se debe a la falta de accesibilidad a los recursos que rodean el distrito y otras cualidades que tienen por mejorar.

En efecto, de acuerdo ambos autores citados, resaltan la importancia y prioridad de contar en buen estado la accesibilidad tanto al lugar como a los recursos turísticos, por lo que las condiciones en las que se encuentran las vías de acceso hacia el distrito de Zuñiga están totalmente aptas para seguir recibiendo visitas turísticas, se encuentran totalmente asfaltadas y señalizadas lo que significa que no hay impedimento para poder llegar, ya que es uno de los pilares fundamental dentro de la infraestructura.

### **Empresarios Bodegueros**

Con respecto a las vías de acceso hacia el destino se encuentran en óptimas condiciones totalmente asfaltadas, señalizadas y con su mantenimiento cada que corresponde según lo comentado por los entrevistados bodegueros así también se ha podido observar que contar con la accesibilidad en buen estado es un pilar fundamental , para de esta manera de poder llegar sin ningún inconveniente y se desarrolle como distrito, así mismo mencionan la falta de mantenimiento en cuanto a la accesibilidad a algunas zonas arqueológicas, lo cual esperan que se tome en cuenta de la misma manera.

Los resultados coinciden con Ponce & Rodríguez (2022) nos menciona que la accesibilidad hacia uno de sus recursos no se encuentra en óptimas condiciones, no cuenta con las cualidades que corresponde a una señalización y estar asfaltada, por lo cual indican que es necesario tramitar un presupuesto para la mejora inmediata de las vías. Continuando con Según Panosso y Lohman (2012) como se citó en Galindo (2018) donde nos menciona que la infraestructura está capacitada en conjunto de los componentes necesarios para poder satisfacer las necesidades de la comunidad, así como de los visitantes turísticos, a lo cual también menciona la importancia de una buena accesibilidad, comunicaciones y redes, por ultimo los servicios básicos.

De acuerdo a lo dicho por los autores, es importante que la infraestructura este capacitada en conjunto a los elementos necesario en satisfacción y necesidades de la comunidad, así como la buena accesibilidad tanto a la zona y recurso turístico. Por ello las condiciones en las que se encuentran las vías de acceso hacia el distrito de Zuñiga están totalmente aptas y acondicionadas para seguir recibiendo visitas turísticas, ya que están totalmente asfaltadas y señalizadas lo que significa que no hay impedimento para poder llegar.

Por consiguiente, de acuerdo a las comunicación y redes a través de la respuesta de los entrevistados visualizamos que el distrito de Zuñiga el operador que mejor cobertura les brinda es Claro tanto en llamadas como redes de internet, teniendo en la plaza una antena que les permite mejor señal, así también indicaron que cuentan con Wifi gratis en la plaza , básicamente se implementó esto por temas de impulso estudiantil durante la pandemia, de paso sirve para que visitantes turísticos puedan utilizarlos solo tienen que registrarse, es fácil de ingresar. De tal forma indicaron que las redes les sirven mucho de ayuda para promover sus productos vitivinícolas, pero que no son muy bien empleadas por parte de la comunidad, hace falta más promoción e incentivo para realizarlo.

Los resultados coinciden con los autores Montes y Virto (2021) quienes mencionan en su trabajo de investigación el alto potencial que tiene el Valle de Huaral, pero a su vez lo importante que es manejar e impulsar a través de las redes los recursos turísticos de un distrito, ya que en la actualidad todo se maneja a través de las redes y es una nueva forma de generar actividad así también lo importante de implementar asesorías técnicas. Por otro lado, Blanco (2014) explica la importancia que tienen los bienes y servicios ya que son indispensables para que una comunidad conserve sus interacciones e interrelaciones sociales, tomando en cuenta que es un conjunto de servicios básicos siendo como pilar fundamental el sistema de comunicación.

De acuerdo a lo explicado por los autores es sumamente importante el manejo adecuado de la comunicación y redes ya que actualmente todo funciona a través de la web siendo una manera más fácil de poder llegar a todos, donde se puede detallar toda la información incluso seguir brindando datos importantes sin tener la necesidad

de movilizarte, por lo cual lamentablemente el distrito de Zuñiga no cuenta con esta actividad ni por parte de las entidades u oficina de turismo , siendo una manera más fácil de generar actividad.

### **Empresarios Bodegueros**

Continuando con la comunicación y redes a través de la respuesta de los entrevistados empresarios bodegueros que el distrito de Zuñiga cuenta con diversos operadores; Movistar, Claro y Entel, siendo Claro quien mejor cobertura les da ya que nos indican que en la plaza cuentan con una antena lo cual le da buena señal en llamadas y cobertura con respecto al internet, así mismo esto no llega a los anexos de Zuñiga solo a ciertas partes. También dijeron que en la plaza hay Wifi gratis básicamente se implementó esto por temas de educación para los colegios durante la pandemia, de paso sirve para que lo puedan usar las familias aledañas a la plaza así como los turistas que llegan tienen el beneficio de usarlo , siendo muy sencillo de ingresar como lo indicaron, por lo que ambas formas se utilizar el internet les sirve para promover sus productos vitivinícola, pero si son conscientes que no todos saben emplear bien el uso de las redes.

Los resultados de acuerdo a los autores Huarac (2019) nos menciona que en el distrito de la Esperanza la conectividad de red es inestable con los diversos operadores, por lo que solo un operador les brinda mejor cobertura a toda la población que es aledaña al recurso por lo que todas en lo mayor posible tratan de contar con ese mismo operador telefónico. Continuando con Xiao (2016) como se citó en Mandié, et al (2018) nos indica que la infraestructura es la importancia para el turismo integrado por las instalaciones básicas y necesarias en satisfacción al visitante, siendo hoteleros, restaurantes, comunicación, redes y servicios sanitarios.

De acuerdo a lo indicado por cada autor y el aporte que nos da es importante el contar con servicio de comunicación y redes ya que esto nos sirve de ayuda no solo como desarrollo de la comunidad, sino también en un enfoque de desarrollo e impulso turístico, ya que de alguna manera el contar con una buena cobertura nos permite poder difundir los recursos turístico, así como de la producción.

Referente a los servicios básicos de Luz, agua y desagüe los entrevistados hacen mención a la electricidad en sus hogares como el alumbrado público está en buenas condiciones, con respecto al desagüe en buen estado, el servicio de agua mencionan que es gratuito así como también es totalmente deficiente ya que solo viene por horas durante el día y no es agua potable, es agua que sale directamente del Rio cañete o de los canales de irrigación , siendo esto un déficit tanto para la comunidad por un tema de salud y para los visitantes ya que es un requisito básico e indispensable para promover el turismo o el desarrollo del distrito.

Respecto a ello se identificó con la investigación del autor Galindo (2018) quien explícitamente indica que para que un destino se logre desarrollar turísticamente es necesario que cuenta con los bienes y servicios dentro de ello los servicios básicos donde el agua es la principal garantía para que un distrito pueda promoverse turísticamente. Por otro lado, Boullon (2006) comenta que la infraestructura es el abastecimiento del conjunto de bienes y servicios que una región necesita para sostener su estructura social beneficiando a la comunidad, siendo un conjunto de necesidades básicas.

De acuerdo a lo indicado por los autores es necesario que una región , distrito o localidad cuente con los bienes y servicios en perfectas condiciones ya que es un conjunto de necesidades básicas tanto como para la comunidad y demanda turística, por lo cual sino está completo se estaría generando un déficit al destino como desarrollo turístico, por lo cual el distrito de Zuñiga tiene escasas de agua , por lo que no podría ser considerado como potencial alto, ya que el agua es un recurso primordial e importante ya que influye también un tema de salud.

### **Empresario Bodeguero**

Referente a los servicios sanitarios de Luz, agua y desagüe los entrevistados empresarios bodegueros hacen mención de la electricidad en sus hogares como el alumbrado público no tienen inconveniente, con respecto al desagüe en buen estado, el servicio de agua indican que es totalmente deficiente ya que solo hay por horas durante el día y no es agua potable, es agua que sale directamente del Rio cañete o de los canales de irrigación, siendo esto un déficit tanto para la comunidad por un tema

de salud y para los visitantes ya que es un requisito básico e indispensable para promover el turismo o el desarrollo del distrito.

Respecto a ello se identificó con la investigación del autor Qquecaya (2016) lo cual perjudica en el servicio brindado a los visitantes, ya que cuando un turista visita un lugar necesita contar con todas las necesidades básicas dentro de ello estas redes de comunicación, transporte y sobre todo como pilar fundamentales servicios básicos, por lo que es esencial que los organismos correspondientes deben tomar más interés para una mejor experiencia y satisfacción al visitante. Continuando con Boullon (2006) nos comenta que se determina infraestructura a todo lo destinado equipamiento situados en un país, para así satisfacer las necesidades de la comunidad, así como del visitante turístico.

Conforme a lo indicado por los autores es importante que una localidad cuente con los bienes y servicios en adecuadas condiciones ya que es un conjunto de necesidades necesarias no solo para la comunidad sino también para la llegada de turistas, por lo que si se encuentra incompleto o en estado de abandono, se estaría generando deficiente en puntos básicos , por lo cual el distrito de Zuñiga tiene poca accesibilidad al agua no es potable por lo que no podría ser considerado en un intervalo como potencial alto, ya que el agua es un recurso principal e importante.

### **Superestructura Turística**

con respecto a la categoría los entrevistados lograron responder a la interrogante que pertenece al tercer problema específico cómo se involucra las instituciones públicas en el desarrollo del turismo enológico del distrito de Zuñiga provincia de Cañete.

Por lo cual se logró determinar que el gobierno regional por el momento no tienen ningún plan de desarrollo para el turismo enológico en el distrito de Zuñiga ya que actualmente solo están enfocados en proyectos que quedaron en pausa debido a la pandemia , con respecto al gobierno local la única forma por la cual mueve el turismo enológico es a través de las festividades como La del Pisco Sour y La Vendimia, de ahí son los mismos pobladores quienes intentan hacerlo en algunos casos por iniciativa propia.

De acuerdo a los resultados, mencionamos a estos autores Boullon (2006) es la composición y el conjunto de entidades públicas tanto como privadas con una amplia experiencia en el rubro y con toda la capacidad y disposición para desarrollo y mejora del sistema turístico. También tenemos a Emra, et al (2018) quien mediante su estudio comento que La playa de Surga se identificó como potencia turística, pero que básicamente debido a la mala implementación de planificación y descuido por parte de la comunidad como del gobierno y entidades correspondientes se ocasionan perdida no solo económicamente sino como potencia y desarrollo turístico.

Con respecto a los comentario de ambos autores se determina la falta de apoyo en muchos caso por parte del gobierno generando grandes pérdidas económicamente , socialmente y ambiental , por lo cual el distrito de Zuñiga tiene el mismo caso que la playa de Surga tiene potencial a desarrollar pero hasta el momento solo ha contado con el apoyo por parte del gobierno local generando un turismo interno, puesto que si se quiere desarrollar turísticamente se necesita un plan de desarrollo de esa manera generaríamos actividad y más afluencia de visita turística. Por ello Zuñiga necesita un plan de desarrollo de parte del gobierno local junto con el gobierno regional.

### **Empresarios Bodegueros**

Así mismo se determinó que el gobierno regional por el momento no tienen ningún plan de desarrollo para el turismo enológico en el distrito de Zuñiga ya que actualmente solo están enfocados en proyectos que quedaron en pausa debido a la pandemia , con respecto al gobierno local no ha logrado contactarse con el gobierno regional debido a que no cuentan con un equipo técnico enfocado en el sector turismo ni tampoco tienen un presupuesto estimado para su desarrollo, por lo que la única forma en la que se mueve el turismo enológico es a través de las festividades como La del Pisco Sour y La Vendimia, de ahí son los mismos pobladores quienes intentan hacerlo en algunos casos por iniciativa propia.

De acuerdo a los resultados mencionamos a los autores Chunga y Mori (2019) nos mencionan que en la provincia de Cañete cuentan con algunos déficit en la

implementación turística de los recursos, pero el gobierno regional está tomando más en cuenta la iniciativa de poder desarrollar el distrito a través de los recursos , así como en conjunto de la comunidad esto se debe al estado que observan por ende hay una preocupación de por medio ,lo cual lo están haciendo de poco en poco ya que saben que es una manera de desarrollarse económicamente y turísticamente. Así mismo nos indican que la superestructura es la agrupación de organismos, entidades publica como privadas, que de acuerdo a las leyes y normas tienen que encargarse y apoyar las deficiencia y necesidades de una población, por lo que debe ser eficiente para el desarrollo de la industria turística. (Guerrero y Ramos, 2011, p. 85)

De acuerdo a los autores se pudo visualizar que, a comparación de la investigación de Chunga, el distrito de Zuñiga no cuenta con el apoyo por parte del gobierno regional tampoco hay iniciativa hasta el momento de algún plan de desarrollo ya que es necesario para mejorar puntos deficientes, lo cual se espera que a raíz de esta investigación se pueda lograr contar con este plan de desarrollo.

Referente al gobierno local se pudo notar que la manera de promover el turismo es a través de las festividades más célebres del distrito como es La del Pisco Sour y La Vendimia donde también realizan concursos para determinar o saber quién hace el mejor pisco o vino con la cepa emblemática, así también implementaron y ambientaron las vías y señalización para el circuito de trekking para que haya más actividades turísticas por realizar.

En su investigación Vukovic et al (2019) los cuales detallan el impacto que genera el enoturismo en destinos naturales en pleno desarrollo, así como el beneficio que obtiene el poblador directamente en relación a la producción se sus bodegas por lo cual uno de los destinos naturales como Servia cuenta con gran potencial para el desarrollo del enoturismo, pero se recalca específicamente que el gobierno debe incrementar la promoción del destino ya que no se está tomando en cuenta , lo cual genera una perdida económicamente tanto como para la población. De la misma manera Varisco (2013) sostiene que es la constitución de entes públicos como privados que tienen como propósito la planificación y organización de la eficiencia del sistema turístico, por lo cual el sector público incorpora organismos gubernamentales



con la labor de organismos municipales en el sector turístico.

Por lo tanto, de acuerdo a ambos autores se determina la función y propósito indispensable por parte de las entidades para el desarrollo de un destino o distrito que cuenta con potencial turístico, así mismo de acuerdo al distrito de Zúñiga no cuenta con el apoyo suficiente para ser impulsado como potencial turístico, ya que la única forma de acuerdo a lo observado es a través de festividades en fechas específicas. Por lo que se debería tomar más en cuenta como distrito para su desarrollo.

### **Empresarios Bodegueros**

En relación al gobierno local se pudo notar que la manera de promover el turismo de acuerdo a los entrevistados es a través de las festividades más célebres del distrito como es La del Pisco Sour y La Vendimia donde también realizan concursos para determinar o saber quién hace el mejor pisco o vino con la cepa emblemática, así también implementaron y ambientaron las vías y señalización para el circuito de trekking para que haya más actividades turísticas por realizar.

En la investigación de Pacheco (2021) comenta que el apoyo del gobierno local es nulo, ya que a través de las entrevistas se pudo obtener la información que están totalmente desconformes con la gestión en relación al tema turístico, ya que observaron que no cuentan con obras referente al turismo, así mismo se visualizó en la municipalidad no hay evidencia de algún proyecto o información del valle. Continuando con Salazar (2016) como se citó en Pacheco (2021) indicando que la superestructura está conformada por entes públicos y privados bajo normas y leyes que están encargados del desarrollo del turismo y lo que conlleva para un país.

Por lo cual, de acuerdo al aporte de ambos autores, se determina que las entidades públicas están encargadas del desarrollo e impulso de un lugar turístico, sobre todo las entidades regionales ya que cuentan con un área especificada direccionada al turismo y tienen como encargo el desarrollo y bienestar de una comunidad como de su localidad así también va en conjunto con la municipalidad local de llevar un presupuesto para su desarrollo. Por lo que es importante tomar en cuenta las deficiencias del distrito y los puntos que se deben empezar a mejorar por parte de las

entidades.

### **Recurso Turístico**

En base a esta categoría los entrevistados expresaron en las interrogantes que corresponde al cuarto problema específico Cuáles son los recursos turísticos que presentan potencial para el desarrollo del turismo enológico en el distrito de Zúñiga provincia de Cañete. por lo cual se determinó que cuentan con diversos recursos turísticos tanto natural como cultural para fusionarlos con el enoturismo, de la misma forma se consideró a las sub categorías llamadas recurso natural y recurso cultural.

De acuerdo con el recurso natural, con respecto a lo que comentaron los entrevistado, mencionaron que tienen una gran variedad de recursos el principal y más grande es el Rio Cañete el cual cuenta con diversa fauna, así como a sus alrededores diversa flora junto con el ello paisaje que se puede observar, siguiendo con La Piedra Calavera que también es otros de sus más grandes atractivos donde por lo general realizan actividades de descanso y avistamiento finalizando con los miradores naturales, los campos de vid y la cosecha. Por lo que consideran que son productos que se pueden potenciar para Zúñiga y están en buen estado.

En la investigación de Montes y Virto (2021) menciona la importancia y relación de recursos para el desarrollo del enoturismo en un distrito por lo que de manera principal menciona que para la provincia de Huaral como primer recurso determinan a las bodegas vitivinícolas y para ser un complemento al turismo gastronómico y cultural ya que son lo más resaltantes, así mismo su exquisita gastronomía, lo cual demuestra al visitante la amplia variedad de tipos de turismo para desarrollarse. Así mismo continuamos con (Mincetur,2018) mencionando que denomina recurso a todo componente natural tanto como cultural que cuenta un territorio y de acuerdo a sus características resaltantes y cumpliendo con las cualidades indicadas cuenta con ser potencial turístico, de esa manera logrando la captación turística.

De acuerdo a lo indicado por los autores, mencionan también como recurso el desarrollo las bodegas vitivinícolas en complemento de otros tipos de turismo para fusionar el enoturismo de esa manera generar una amplia tipología, por lo que se

determina que el distrito de Zúñiga cuenta con los recursos necesario para poder complementarse al enoturismo ya que cumple como característica el contar con los recursos naturales y culturales para su desarrollo y perfección.

### **Empresarios Bodegueros**

Referente al recurso natural, en relación a lo comentado por los entrevistados empresarios bodegueros , mencionaron que tienen una variedad de recursos el principal y más grande es el Rio Cañete el cual cuenta con diversa fauna, así como a sus alrededores diversa flora junto con ello el paisaje que se puede observar, siguiendo con La Piedra Calavera que también es otros de sus más grandes atractivos donde por lo general realizan actividades de descanso y avistamiento de aves, finalizando con los miradores naturales, los campos de agricultura y vid, el tutoreo y la cosecha , observación de flora y fauna, actividades más pegadas al tema vitivinícola . Por lo que consideran que son productos que se pueden potenciar para Zúñiga y están en buen estado.

Galindo (2018) nos menciona que determinan como recurso natural a la elaboración artesanal de vinos y piscos , la cosecha , el pisado de uva, el campo de vid, por lo que consideran que a través de estas actividades es una manera de desarrollar el enoturismo desde su origen, teniendo en cuenta que también hay otros tipos de recursos que se pueden fusionar para desarrollarlo pero que de manera directa para el enoturismo son las actividades que involucran desde su crecimiento lo cual genera un experiencia distinta. Continuando con Covarrubias (2015) define al recurso natural como un producto turístico fácil de desarrollarse, por lo que se conforma de elementos naturales que se encuentran únicamente en un ambiente o paisaje despejado por lo general lejos de lo ocupado por el hombre, siendo una singularidad específica que escogen los visitantes para disfrutar un momento de tranquilidad.

Respecto a ambos autores, se considera recurso natural a la elaboración del vino o pisco, a el proceso de desarrollo y crecimiento de la vid , por lo que se busca cambiar la perspectiva del enoturismo y demostrar que se puede crear más de una experiencia a través del desarrollo, Por lo que se determinó que el distrito de Zúñiga cuenta con recursos naturales para vincular al enoturismo, así también cuenta con las

características directas como menciona Galindo en su investigación para el desarrollo del turismo enológico siendo así puntos a tomar en cuenta solo es necesario también resaltar estas actividades ya que genera una experiencia distinta de lo clásico.

Continuando con el recurso cultural, respecto a los entrevistados empresarios bodegueros detallaron su variedad de recursos culturales entre ellos el principal que es el aniversario de Zúñiga el 3 de diciembre que dura aproximadamente 3 a 4 días, la festividad de la vendimia, el día del Pisco Sour, la fiesta patronal de la virgen de asunción, la danza de las pallas que es una de sus costumbres donde lo bailan solo grupo de mujeres específicamente entre niñas y adolescentes, esta danza dura solo 3 días y se realiza en diciembre, también así como sus platos típicos que resaltan básicamente por el camarón y su bebida acompañante el pisco o vino.

De acuerdo con el autor Galindo (2018) determino que las bodegas vitivinícolas son consideradas como recurso principal para el desarrollo del enoturismo por lo cual los recursos que junto a ello representan potencial determina al turismo gastronómico y cultural, lo cual permite que se desarrollen con una variedad de recurso. Por lo cual Torres (2006) como se citó en Cambero, et al. (2021) indica que se entiende recursos turísticos a todo lo que relaciona con lo material o inmaterial en conjunto con la naturaleza o lo cultural de un territorio sistematizado ya sea por sí mismo o a través de su transformación, por lo cual es apto para el turismo.

Por lo cual se pudo determinar a través de los autores que como desarrollo del enoturismo son las bodegas vitivinícolas junto con al turismo cultural el cual puede acompañar muy bien son el turismo gastronómico para de esta manera generar más experiencia turística, por lo que el aporte que se da que las bodegas vitivinícolas son consideradas como recurso y complemento, siendo así un recurso más por apoyar y desarrollo.

### **Empresarios Bodegueros**

En relación al recurso cultural respecto a los entrevistados empresarios bodegueros detallaron su variedad de recursos culturales entre ellos el principal que es el aniversario de Zúñiga el 3 de diciembre que dura aproximadamente 3 a 4 días, la

festividad de la vendimia, el día del pisco sour, la fiesta patronal de la virgen de la asunción, la danza de las pallas que es una de sus costumbres donde bailan solo grupo de mujeres específicamente entre niñas y adolescentes, esta danza dura solo 3 días y se realiza en diciembre, también la cultura del vino en bodegas vitivinícola, así como sus platos típicos que resaltan básicamente por el camarón en su bebida el pisco o vino.

Con respecto al autor Huarac (2019) menciona que el enoturismo es un tipo de turismo poco difundido por lo que las personas creen que se trata de la clásica cata de diversos vinos, así que el enoturismo es un turismo de cultura y tradición donde se activan todo los sentidos, siendo así una forma de desarrollar el turismo de cultura como parte de un lugar, muy aparte de los recursos de cultura que puede contar un distrito o país y que si es posible juntarlos lo cual también da mayor ventada de ser un lugar con diversos tipos. Continuando con Torres (2006) como se citó en Alberca (2013) nos comenta que los recursos son componentes tangible e intangible ya sea cultural o natural de un lugar o espacio geográfico que tiene la competencia suficiente para llamar la atención de los visitantes en un tiempo determinado.

Siendo así a través del autor se comprendió que recurso cultural no solo se denomina a los atractivos de un lugar, sino también en el caso de un distrito con un potencial enoturístico también es un tipo de turismo cultural ya que se considera así a las bodegas al proceso para el vino o pisco es parte de este término. Por lo cual el aporte brindado es tener más en cuenta que el enoturismo es un turismo cultural ya que no es la clásica cata de vino sino es el desarrollo en las bodegas vitivinícolas, por lo que se debe dar más énfasis y cuidado a las bodegas para su desarrollo como parte del enoturismo.

## **Comunidad Local**

En base a esta categoría los entrevistados expresaron en las interrogantes que corresponde al quinto problema específico Cuale es el interés de la comunidad local en participar en el desarrollo del turismo enológico del distrito de Zuñiga provincia de Cañete. Así mismo se determinó que la comunidad tiene interés en el desarrollo turístico solo que trabajan de manera individual y necesitan apoyo para su crecimiento

turístico, de la misma forma se consideró a la sub categoría llamada participación en la actividad turística.

Con respecto a la participación en la actividad turística de acuerdo a los entrevistados funcionarios indican que se creó hace unos meses una asociación de turismo donde interviene la población en ocasiones la cual no se lleva de manera correcta, por lo que mayormente lo hacen de manera individual , de ambas formas la comunidad busca la forma de fomentar el enoturismo a través de la producción y variedad de vinos y pisco aprovechando que cuentan con la cepa emblemática, por lo cual muchos de ellos ambientan sus hogares para restaurantes incluso tienen propuestas de ambientar sus campos de producción para implementar un alojamiento turístico ya que tienen como objetivo de brindarle la facilidad al visitante donde sienta que puede tener todo a su alcance y de paso vivir una experiencia distinta.

Con respecto al autor Vukovic et, al (2019) menciona que en un análisis a la población determinaron una actitud positiva donde se interpreta a una comunidad con la actitud y ganas de que se desarrolle su lugar de origen como turismo enológico muy aparte por los beneficios que tienen como recursos naturales y culturales más un punto esencial para el crecimiento económico y turístico. Continuando con Monterrubio (2009) la comunidad local o receptora no solo se conforma por los seres humanos sino también incluye componentes específicos partes de un lugar como el espacio geográfico, en lo social, económico, cultural y política que se enlazan para formar los complejos, de tal forma también provee las necesidades para la satisfacción de la actividad turística y económica.

Por lo cual a través de ambos autores se pudo determinar que la comunidad es la más interesada en el desarrollo de la actividad turística ya que muchos se solventan económicamente a través de ello como en el caso del enoturismo a través de la agricultura, por lo que también incluso ambientan sus hogares para brindar una experiencia distinta. Así mismo es necesario siempre contar con la ayuda de las entidades públicas ya que son las encargadas del desarrollo turístico. Por lo que de acuerdo al aporte la comunidad de Zuñiga si se encuentra interesada pero debido a que no sienten por parte de la municipalidad el incentivo o apoyo suficiente no logran llevar un adecuado progreso.

## **Empresarios Bodegueros**

En cuanto a la participación en la actividad turística de la comunidad de acuerdo a los entrevistados empresarios bodegueros, nos expresan que como comunidad de manera individual y grupal buscan la forma de fomentar sus productos de distintas formas unos ambientando su hogares, otros en sus campos de producción implementar un alojamiento para crear una experiencia distinta junto a los campos de producción , ya que para muchos de ellos es su solvento económico, así también tienen la emoción de que a su distrito pueda reconocerse como tal.

Con respecto al autor Huarac (2019) nos menciona que, en el distrito de la Esperanza Alta, los propietarios de las bodegas son parte de una asociación, incluso los agricultores son parte para poder promover el distrito, ya que son conscientes que para poder tener más afluencia turística es necesario que estén unidos para un mejor desarrollo lo cual traerá beneficio no solo para los propietarios sino para el distrito. Continuando con Sobrino (2018) nos expresa que, si una sociedad trabaja en conjunto y de manera óptima con la visión de resaltar el tipo de turismo, es claro que los resultados serán beneficiosos, por lo que es necesario que sea formal y cronometrado para una mejor realización y beneficio económico.

A través de los autores se puede determinar la importancia de la unión en comunidad, la importancia de una asociación para un mejor crecimiento, ya que mediante ello se realizan diversas actividades y capacitaciones sirviéndole de ayuda, por lo que es importante tomar más en cuenta las asociaciones y sobre todo ser participe ya que es un beneficio para toda la comunidad en distintos enfoques social y económico.

## **VI.CONCLUSIONES**



1.- Para concluir, se identificó que el distrito de Zúñiga posee potencial turístico ya que tiene los recursos necesarios para desarrollarlo como; los campos de cultivo, el ecosistema con la diversidad de flora y fauna así mismo el paisaje que se aprecia junto con el río de Cañete, por consiguiente, se determinó que tiene ciertos puntos deficientes que se deben tomar en cuenta para mejorar como; la planta turística, la infraestructura con el servicio básico del agua, con respecto a las instituciones públicas el grado mínimo de su participación y la falta de difusión turística del distrito .

2.- En la planta turística, con respecto a los establecimientos aledaños a la plaza en el caso de restaurantes, se identificó aspectos que deben mejorar como es el cambio a tener una apariencia de restaurante turísticos, como implementar una temática relacionada a su recurso natural, ya que actualmente se visualizan restaurantes pocos llamativos. En cuanto a los alojamientos turísticos también son infraestructuras básicas y en algunos casos no cuentan con baño propio, de tal forma no tienen establecimientos rustico cerca de la plaza y en el distrito solo existen dos y se encuentran alejados.

3.- La infraestructura vial actualmente en el distrito de Zúñiga se encuentra en buen estado totalmente acondicionada y señalizada, así mismo la accesibilidad a algunos recursos turísticos como a las zonas arqueológicas si necesitan contar con un mejor mantenimiento. La cobertura de red se encuentra en buen estado, permitiendo una mejor señal por lo que necesita ser mejor empleado por la comunidad, los servicios básicos específicamente el agua actualmente se encuentra en abandono lo cual lleva perjudicando a la población y al desarrollo del distrito.

4.- Con respecto a la superestructura, se determinó el grado de participación por parte de la municipalidad local la cual es mínima ya que solo promueve el turismo través de festividades, así también el gobierno regional su aporte es nulo ya que solo están enfocados en temas netamente de Lima.

5.- Se determino que cuentan con una variedad de recursos que presentan gran potencial para el desarrollo del enoturismo.

6.- La comunidad, se pudo observar que hay interés así también que trabajan por cuenta propia ambientando sus hogares, ya que son conscientes del valor y recurso que cuenta Zúñiga así también de los beneficios que pueden llevar como comunidad.

## **VII.RECOMENDACIONES**

1.- En relación al potencial turístico, se recomienda tener en cuenta los puntos deficientes que tienen desde hace muchos años y priorizar los que tienen que ver con la comunidad como la actividad turística, el servicios de agua, Así también el apoyo y consideración hacia el desarrollo turísticos por parte de las instituciones públicas, ya que si se maneja de la manera correcta en conjunto de la comunidad pueden realzar el distrito y convertir el enoturismo en fuente económica y futuro producto turístico.

2.- En relación a la planta turística se recomienda a la municipalidad local tener más en cuenta la ambientación y temática para los restaurantes, ya que se debe de percibir que son restaurantes turísticos sobre todo si son aledaños a la plaza, lo cual ayudaría mucho a la promoción del distrito, con respecto a los alojamientos se deben de tomar las mismas acciones , por lo que se debe implementar un plan de mejora para generar más atracción y afluencia turística en beneficio y satisfacción del turista.

3.- Con respecto al constante problema del servicio básico del agua, se recomienda tomar en cuenta como principal déficit del distrito, a la institución encargada en conjunto a la municipalidad implementar con urgencia un proyecto, ya que se está generando una gran pérdida para el desarrollo del distrito, así como de forma turística.

4.- A la municipalidad local, tener más en cuenta los puntos deficientes del distrito para el desarrollo turístico, como implementar un plan de desarrollo local enfocado específicamente en el enoturismo que es el recurso natural con mayor realce en la zona, por lo que se debe llevar en conjunto de las instituciones correspondiente, así también hacer partícipe a la comunidad con capacitaciones constantes para de esta manera también concientizar acerca del valor y recurso natural que es la vid para el desarrollo tanto económico y turístico de Zuñiga.

5.- Con respecto a los recursos se recomienda seguir con el cuidado correspondiente, así mismo a la municipalidad enfatizar más en las zonas arqueológicas darle prioridad de reparación y la viabilidad hacia el recurso, ya que es parte del desarrollo turístico y fuente económica de la comunidad.

6.- A la comunidad cooperar más en conjunto ser más partícipe de las asociaciones que se crean con el fin de desarrollarse como distrito, así también valorar más su recurso de la vid ya que tiene una cepa emblemática única del valle de Cañete, por lo cual deben darle el significado para desarrollarse como potencial.

## REFERENCIAS

Ardiles, T. (26 de noviembre de 2019). Agro Noticias. <https://agronoticias.pe/ferias-y-eventos/este-sabado-30-se-realizara-el-tercer-uvina-fest/>

Alvez, F. (2016). Análisis del Potencial Turístico del Jr. Ancash cuadra 5-12 de Barrios Altos- Cercado de Lima, 2016. Tesis para obtener título profesional, 1, 67 <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11605> de Maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperada de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca\\_sf.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf)

Alberca, A. (2013). Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. (tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de:

de Maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperada de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca\\_sf.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf)

Aman, A. (2019) Identification and documentation of potential tourism Resources: It's Management practice in focus in Jimma town and its Vicinty, Southwestern Ethiopia. <https://www.longdom.org/open-access/identification-and-documentation-of-potential-tourism-resources-its-management-practice-in-focus-in-jimma-town-and-its-v.pdf>

Anwar, F. (2020) Cultural heritage tourism in Indonesia potential of “Gunung gangsir temple” as a tourist attraction. <https://www.sysrevpharm.org/articles/cultural-heritage-tourism-in-Indonesia-potential-of-gunung-gangsir-temple-as-a-tourist-attraction.pdf>

Arevalo, G. (2018) The tourist wine route in Queretaro and baja California, Mexico: A strategic approach [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0718-235X2018000200122&lng=en&nrm=iso](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-235X2018000200122&lng=en&nrm=iso)

- Batista, J., Martín, J., y Román, C (2017) Service quality evaluation in the perception of the wine tourist with Fuzzy Logic and Ideal Solutions. Universidad de la Laguna.  
[https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/37116/2/Service\\_quality\\_evaluation.pdf](https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/37116/2/Service_quality_evaluation.pdf)
- Bertalanfy, L (1997). Teoría general de Sistemas: La Biblioteca, Bibliositematica e información, 47- 84 <https://doi.org/10.2307/j.ctv51307z.7>
- Blanco, M. (2014). Guía para la formulación de Planes de Desarrollo turísticos en territorios rurales. FonCT-Ilca.  
[https://www.researchgate.net/publication/301699597\\_Guia\\_para\\_la\\_formulacion\\_de\\_planes\\_de\\_desarrollo\\_turistico\\_en\\_territorios\\_rurales](https://www.researchgate.net/publication/301699597_Guia_para_la_formulacion_de_planes_de_desarrollo_turistico_en_territorios_rurales)
- Bulo, T. y Kumar, S (2020) Potential tourism resources in Kaffa, Etiopia  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3779970](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3779970)
- Bouillon, R. (2006). Planificación del espacio turístico.  
[http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico\\_robortoc.bouillon.pdf](http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico_robortoc.bouillon.pdf)
- Camero, F., Díaz, A., Fernández, Y., Sanchez, M., y Lopez, J. (2021). Recursos turísticos, territorio y sociedad en Extremadura: catalogación, nuevos usos y perspectivas. (Edición completa). [https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/servicio\\_publicaciones/publicacion?id=1817](https://www.unex.es/organizacion/servicios-universitarios/servicios/servicio_publicaciones/publicacion?id=1817)
- Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas.  
<http://www.eumed.net/librosgratis/2015/1433/index.htm>
- Correia, A., Vaugham, R., Edwards, J., y Silva, G. (2014). The potential for cooperation the wine and tourism companies in the provision of tourism experiences, Revista portuguesa de Estudos Regionals.  
<https://www.redalyc.org/pdf/5143/514351882005.pdf>

- Chotsopanon, J., Sangchatkaew, S., Mongkolnimitr, S., Srisumang, S., y Pakkantom, R. (2018) Potential and Readinnes of tourism Supply of second- tier destinations in Thailand Under the link project. file:///C:/Users/User/Downloads/161011-Article%20Text-445652-1-10-20181219.pdf
- Chunga, C., Mori, J. (2019) Tesis para obtener el título profesional. Potencial turístico del distrito de Cerro Azul de la provincia de Cañete. file:///C:/Users/51946/Downloads/Chunga\_CEM-Mori\_SJA-SD%20tesis%20para%20potencial.pdf
- Diaz, C. (2017). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de Revista Universum. 28(1). <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Emra, A., Armi, Z., & Dewata, I. (2018). The Development of Surga Beach Tourism Potencial in East Lombok Regency. Lombok Oriental.
- Fuster, D. (2014). Qualitative Research: Hermeneutical Phenomenological Method. Rev propósitos y representaciones 7 (1), [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2307-79992019000100010](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010)
- Garcia, J., y Sanchez, P. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigaciones científicas. Revista Información tecnológica 31(6). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- Galindo, Diego. (2018). Potencial turístico del distrito los Aquijes, Región Ica 2017. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17370/Galindo\\_TD J.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17370/Galindo_TD_J.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Garcia, A., Meraz, L., y Díaz, E. (2018) Wine Tourism and Wine Marketing in Family-Owned Micro Wineries. Universidad Caxias do Sul Brasil.  
<https://www.redalyc.org/journal/4735/473557643004/473557643004.pdf>

Guerrero, P. y Ramos, J. (2011). Introducción al Turismo. México: Grupo Editorial Patria.  
[https://books.google.com.pe/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Huarac, M. (2019) Diagnostico del Enoturismo en el distrito de la Esperanza Alta, Huaral.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78898/Huarac\\_MYE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78898/Huarac_MYE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernandez, R., Fernandez, C., y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (5ta edición). Mc Graw Hill educación.  
<https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>  
8

Inalaf, M., Ogalde, O. y Verdugo, M. (2012). Enoturismo en Chile: una propuesta de desarrollo y crecimiento para las viñas. (Tesis pregrado). Universidad de Chile, Santiago. [https://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2012/ec-inalaf\\_l/pdfAmont/ec-inalaf\\_l.pdf](https://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2012/ec-inalaf_l/pdfAmont/ec-inalaf_l.pdf)

Kifle, E. y Tensay, A. (2017) Tourism potential and constraints: considering the natural and cultural attractions of south Omo, Ethiopia.  
<https://www.researchgate.net/publication/335423033>

Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., y Calle, M. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje. Revista Mensual de la UIDE extensión Guayaquil. 2(8), 1-21.



<https://www.researchgate.net/publication/320108141>

Ministerio de comercio Exterior y turismo. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

Ministerio de comercio Exterior y turismo. (2016). Plan estratégico Nacional del turismo.

[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)

Ministerio de comercio Exterior y turismo. (2018). Movimiento turístico en Lima

[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR\\_Lima\\_2018.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Lima_2018.pdf)

Mandie, A., Mrnjavac, Z., y Kordie, L. (2018). Tourism infrastructure, recreational facilities and tourism development.

[https://www.researchgate.net/publication/325158801\\_Tourism\\_Infrastructure\\_Recreational\\_Facilities\\_And\\_Tourism\\_Development](https://www.researchgate.net/publication/325158801_Tourism_Infrastructure_Recreational_Facilities_And_Tourism_Development)

Medeiros, F. G, y da Costa, F. J. (2019). A proposal to visualize the added tourism marketing system. Studios generals 35(152).

<https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.152.3262>

Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística.

Elemento esencial en la gestión turística.  
<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/988626>

Montes, E., Virto, E. (2021). Analisis del potencial enoturistico y el desarrollo del turismo en el valle de Huaral, provincia de Huaral, región de Lima.  
[http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1473/MONTES\\_VIRTO](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1473/MONTES_VIRTO)

Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. Revisiones temáticas.  
[https://www.researchgate.net/publication/341343398\\_Introduccion\\_a\\_la\\_Investigacion\\_basica](https://www.researchgate.net/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica)

Noreña, A., Moreno, N., Rojas, J., y Rebolledo, D. (2011). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. 12(3).  
<http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, Jesús., Romero, H. (2018). Metodología de la investigación (2018)  
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-investigacion-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

OMT. (2019). El turismo: un fenómeno económico y social. <https://www.unwto.org/es/turismo>

OMT. (2020). El potencial del turismo interno para ayudar a impulsar la recuperación económica de los destinos en todo el mundo. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-destaca-el-potencial-del-turismo-interno-para-ayudar-a-impulsar-la-recuperacion-economica-de-los-destinos-en-todo-el-mundo>

Osorio, B. (2017). Criterios de calidad y Rigor en la metodología cualitativa. Gaceta de Pedagogía. <https://www.researchgate.net/publication/337428163>

Programa de ciudades sostenibles- Primera etapa de ciudades en Cañete. (2002)  
[http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca//5219\\_estudio-mapa-de-peligros-plan-de-usos-del-suelo-y-propuesta-de-medidas-de-mitigacion-de-](http://sigrid.cenepred.gob.pe/sigridv3/storage/biblioteca//5219_estudio-mapa-de-peligros-plan-de-usos-del-suelo-y-propuesta-de-medidas-de-mitigacion-de)

los- efectos-producidos-por-los-desastres-naturales-de-las-ciud.pdf

Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). Teoría del turismo conceptos, modelos y sistemas.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Pacheco, K. (2021) Tesis para obtener el título profesional. Potencial turístico para el desarrollo del turismo sostenible del Valle de Muyurina, Tambillo, Ayacucho. [file:///C:/Users/51946/Downloads/Pacheco\\_CKM-SD%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/51946/Downloads/Pacheco_CKM-SD%20(2).pdf)

Reyes, M. (2018). Estrategias de gestión pública para un Enoturismo sustentable a partir de la percepción de problemas ambientales. Centro de Investigación y Estudios Turísticos Argentina.

Rodriguez, F., Vargas, E., Andrade, M., y Bedollas, J. (2016). Potencial turístico en micro destinos con intervención Pública: Criterios de valoración. 11(1): <http://periodicos.uesc.br/>

Toselli, C. (junio, 2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de las aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina 17(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6883662>

Torres, N. (2019). Analisis del potencial turístico para un turismo cultural en el distrito del Rimac (tesis para el título) Universidad Cesar Vallejo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52595/Torres\\_ANP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52595/Torres_ANP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Villanueva, I. (2016). Análisis descriptivo del turismo enológico (grado en turismo). Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://core.ac.uk/download/pdf/132457893.pdf>

Valdivia, E. (2019). La actividad turística y el desarrollo local en cuatro comunidades

rurales del distrito de Lunahuaná al 2019.  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8168/VALDIVIA\\_RE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8168/VALDIVIA_RE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistema, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Mar de plata: Universidad Nacional de Mar de Plata.  
<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/>

Vukovic, D., Maiti, M., Vujko, A., y Shams, R. (2019) Residents perceptions of wine tourism on the rural destination development.  
[https://www.researchgate.net/publication/339008289\\_Residents'\\_perceptions\\_of\\_wine\\_tourism\\_on\\_the\\_rural\\_destinations\\_d](https://www.researchgate.net/publication/339008289_Residents'_perceptions_of_wine_tourism_on_the_rural_destinations_d)

## **ANEXOS**

**Matriz de Consistencia Tabla 2**

Titulo	Formulación del Problema	Objetivos	Metodología
<p>Potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico en el distrito de Zuñiga provincia de Cañete, 2022.</p>	<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el potencial para el desarrollo del turismo enológico que tiene el distrito de Zuñiga, provincia de Cañete, 2022?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar el potencial para el desarrollo del turismo enológico del distrito de Zuñiga, provincia de Cañete, 2022.</p>	<p>Enfoque: Cualitativo Diseño: Fenomenológico Tipo: Básica</p>
	<p>Problema Especifico</p> <p>¿Cuáles son las características de la planta turística para el servicio del turismo enológico en el distrito de Zuñiga provincia de Cañete 2022?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>Determinar las características de la planta turística para el servicio del turismo enológico en el distrito de Zuñiga, 2022.</p>	
	<p>¿Cuál es el estado actual de la infraestructura del distrito de Zuñiga provincia de Cañete 2022?</p>	<p>Describir el estado actual de la infraestructura del distrito de Zuñiga provincia de Cañete, 2022.</p>	
	<p>¿Cómo se involucra las instituciones públicas en el desarrollo del turismo enológico del distrito de Zuñiga provincia de Cañete ,2022?</p>	<p>Determinar cómo se involucran las instituciones públicas en el desarrollo del turismo enológico del distrito de Zuñiga, provincia de Cañete, 2022.</p>	
	<p>¿Cuáles son los recursos turísticos que presentan potencial para el desarrollo del turismo enológico en el distrito de Zuñiga provincia de Cañete 2022?</p>	<p>Identificar los recursos que presentan potencial para el desarrollo del turismo enológico en el distrito de Zuñiga provincia de Cañete, 2022.</p>	
<p>¿Cuale es el interés de la comunidad local en participar en el desarrollo del turismo enológico del distrito de Zuñiga provincia de Cañete 2022?</p>	<p>Determinar el interés de la comunidad local en participar en el desarrollo del turismo enológico del distrito de Zuñiga provincia de Cañete, 2022.</p>		

**Matriz de Categorización Apriorística Tabla 3**

Unidad Temática	Definición conceptual	Categorías	Sub- Categorías	Instrumento
Potencial turístico	Maass, et al. (2009) como se citó en Covarrubias (2015) menciona que el potencial turístico de una región o localidad está sujeto a la valoración que se debe realizar en relación con los recursos turísticos así como el valor de estructuración de sus atractivos en el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluye recursos o atractivos , infraestructura, actividad recreativa y valores simbólicos para satisfacer motivaciones, por consiguiente la valoración de los recursos integran una previa etapa, elaboración de un inventario que esté constituido por la información descriptiva con mayor relevancia en los recursos. (p.2)	Planta turística	Adecuación de restaurante para el turismo enológico.	Técnica de Instrumento: Guía de Entrevistas Guía de Observación
			Adecuación de servicio de alojamiento para el turismo enológico.	
		Infraestructura	Vías de Acceso	
			Comunicaciones y redes	
			Servicios de luz, agua y desagüe	
		Superestructura turística	Gobierno Local	
			Gobierno Regional	
		Recursos turísticos	Recurso Natural	
			Recurso Cultural	
		Comunidad Local	Participación en la actividad turística	

## GUÍA DE ENTREVISTA:

(Guía para los Empresarios de bodegas y vinos)

### POTENCIAL TURISTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ENOLOGICO EN EL DISTRITO DE ZUÑIGA, PROVINCIA DE CAÑETE, 2022

Buen día, estoy realizando un trabajo de investigación el cual será útil para elaborar una tesis profesional sobre el Potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico en el distrito de Zuñiga provincia de Cañete, 2022. Por ello estamos realizando esta serie de preguntas por lo cual es necesario ser respondida con la mayor sinceridad

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Favor marque con un aspa su respuesta:	SI	NO
--	----	----

Nombre y apellido del entrevistado:
Fecha de entrevista:
Hora de inicio: Hora de termino:
Ocupación:
Lugar:

#### CATEGORIA: PLANTA TURISTICA

SUBCATEGORIA: ADECUACIÓN DE RESTAURANTES PARA EL TURISMO ENOLOGICO.
1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar su producción de la vid paracaptar visita turística?
2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?

SUBCATEGORIA: ADECUACIÓN DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO PARA EL TURISMO ENOLOGICO.
3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?
4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito Zúñiga y en que destaca?



## CATEGORIA: INFRAESTRUCTURA

SUBCATEGORIA: VIAS DE ACCESO
5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?
6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?

SUBCATEGORIA: COMUNICACIÓN Y REDES
7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en su comunidad?
8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentra el distrito de Zúñiga?

SUBCATEGORIA: SERVICIO DE LUZ, AGUA Y DESAGUE
9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?
10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?

## CATEGORIA: SUPERESTRUCTURA TURISTICA

SUBCATEGORIA: GOBIERNO LOCAL
11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local está desarrollando para incorporar al Distrito de Zúñiga dentro de un circuito turístico?
12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico?

SUBCATEGORIA: GOBIERNO REGIONAL
13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el Distrito de Zúñiga?
14. ¿Considera como potencial turístico al Distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo enológico?

**CATEGORIA: RECURSO TURISTICO**

SUBCATEGORIA: RECURSO NATURAL
15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importantes del distrito de Zúñiga y sabe usted si alguno de ello esta inventariado?
16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?

SUBCATEGORIA: RECURSO CULTURAL
17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?
18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?

**CATEGORIA: COMUNIDAD LOCAL**

SUBCATEGORIA: PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURISTICA
19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zúñiga?
20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?

## GUÍA DE ENTREVISTA:

(Guía para los funcionarios del Gobierno local y regional)

### POTENCIAL TURISTICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ENOLOGICO EN EL DISTRITO DE ZUÑIGA, PROVINCIA DE CAÑETE, 2022

Buen día, estoy realizando un trabajo de investigación el cual será útil para elaborar una tesis profesional sobre el Potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico en el distrito de Zuñiga provincia de Cañete, 2022. Por ello estamos realizando esta serie de preguntas por lo cual es necesario ser respondida con la mayor sinceridad

¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Favor marque con un aspa su respuesta:	SI	NO
--	----	----

Nombre y apellido del entrevistado:
Fecha de entrevista:
Hora de inicio: Hora de termino:
Ocupación:
Lugar:

#### CATEGORIA: PLANTA TURISTICA

SUBCATEGORIA: ADECUACIÓN DE RESTAURANTES PARA EL TURISMO ENOLOGICO.
1. ¿Cree usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?
2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en la decoración la producción de la vid para platos o bebidas?

SUBCATEGORIA: ADECUACIÓN DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO PARA EL TURISMO ENOLOGICO.0
3. ¿En qué medida considera usted que las bodegas y espacios productivos pueden adecuarse para brindar alojamiento turístico?
4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito Zúñiga y en que destaca?

## CATEGORIA: INFRAESTRUCTURA

### SUBCATEGORIA: VIAS DE ACCESO

5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?

6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?

### SUBCATEGORIA: COMUNICACIÓN Y REDES

7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en su comunidad?

8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentra el distrito de Zúñiga?

### SUBCATEGORIA: SERVICIO DE LUZ, AGUA Y DESAGUE

9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?

10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?

## CATEGORIA: SUPERESTRUCTURA TURISTICA

### SUBCATEGORIA: GOBIERNO LOCAL

11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local está desarrollando para incorporar al Distrito de Zúñiga dentro de un circuito turístico?

12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico?

### SUBCATEGORIA: GOBIERNO REGIONAL

13. ¿Qué proyectos vinculados con el desarrollo del turismo enológico están desarrollando ahora en el distrito de Zúñiga?

14. ¿Considera como potencial turístico al Distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo enológico?

#### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

<b>SUB CATEGORIA 1. RECURSO NATURAL</b>
---

15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zuñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?
---

16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zuñiga?
--

<b>SUB CATEGORIA 2. RECURSO CULTURAL</b>
--

17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?
---

18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zuñiga?
---

#### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**


<b>SUB CATEGORIA 1. PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>
---

19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zuñiga?
---

20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?
---

**GUÍA DE OBSERVACIÓN (1):  
FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

**Tabla 4**

Datos generales				
Nombre del recurso	Valle del rio Cañete			Ficha N° (1)
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento /Región	Lima	Coordenadas Geográficas	Latitud	
Provincia	Cañete		Longitud	
Distrito	Zuñiga	Coordenadas UTM (opcional)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	786 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFIA Actual:		
Categoría	Sitios Naturales			
Tipo	Rio			
Sub- tipo	Rio			
DESCRIPCIÓN				
<p>El rio Cañete nace en las alturas de la provincia de Yauyos, en las faldas del nevado de Ticya desembocando finalmente en las aguas del Océano Pacifico. En su recorrido nos regala una visita hermosa de la quebrada del Rio Cañete coloreado por flores y por los cultivos de la región</p>				
Particularidades		Reconocimientos		
<p>La cuenca del valle del rio Cañete es uno de los ríos los cuales en un 70% escapa de la contaminación de los ríos circundantes a él.</p>				
Estado Actual		Observación		
		<p>Se encuentra inventariado en un primer registro realizado por especialistas de la Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrión de Huacho dentro de un plan de desarrollo turístico del distrito de Zuñiga siendo la institución responsable la Municipalidad distrital de Zuñiga, no posee señalización turística alguna ni indicadores de kilometro</p>		

**CARACTERISTICA DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO**

<b>TIPO DE VISITANTE</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turista Extranjero					
Turista Nacional					
Visitante Locales (Excursionistas)					
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Tipo de vía terrestre</b>	<b>Distancia en Km/ Tiempo</b>
1	Lima – Cañete	Terrestre	Bus	Asfaltado	160 km / 2h
1	Cañete – Imperial	Terrestre	Combi	Asfaltado	5km / 10'
1	Imperial – Zuñiga	Terrestre	Combi	Asfaltado / afirmado	40 km / 1h 30'
<b>Marca x</b>	<b>TIPO DE INGRESO:</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
x	Libre				
	Semi-restringido (previo permiso)				
	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otro (especificar): ...				
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)</b>					
<b>Marcar x</b>	<b>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</b>				
x	Todo el año				
	Esporádicamente- algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)				
<b>Horario de visita:</b>					
Especificaciones: Es recomendable visitarlo durante todo el año, pero son los meses de febrero a mayo cuando el rio crece y se abre la posibilidad de hacer canotaje en los diferentes grados (del I al IV).					

**ACTIVIDAD TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)**

Marcar X		Naturaleza	Macar X		DEPORTES/ AVENTURA
<input type="checkbox"/>		Observación de aves (especificar) Observación de fauna (especificar) Observación de flora (especificar) Observación de paisaje			Alta delta
<input type="checkbox"/>					Caminata / trekking
<input type="checkbox"/>					Caza deportiva
<input type="checkbox"/>					Ciclismo
Marcar X		PASEOS			Escala en roca
		Cruceros			Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>		Paseos en bote			Espeleísmo
		Paseos en caballito de totora			Parapente
		Paseos en caballo	<input checked="" type="checkbox"/>		Cabalgatas
		Paseos en carruaje			Pesca de altura
		Paseos en lancha o canoa			Pesca submarina
		Paseos en pedales			Puenting
		Paseos en yate			Sandboard
		Paseo en bicicleta			Zip- line / Canopy
		Sobrevuelo en aeronave			Escala en hielo
		Paseo en cuatrimotos			Montañismo
		Paseo en embarcaciones			Camping Eco- caminata sobre las copas de los arboles
		Paseos en motocicletas			Otros
		Otros (especificar)			



Marcar X		DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>		Buceo/ Diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input checked="" type="checkbox"/>		Canotaje Rafting	<input type="checkbox"/>	Degustaciones y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>		Esquí Acuático Sea	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>		Kayak Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>		Natación	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input checked="" type="checkbox"/>		Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input checked="" type="checkbox"/>		Remo	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales.
<input type="checkbox"/>		Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard Vela	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		(windsurf)	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		Kitesurf otros	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	
Marcar X		Otros		
<input type="checkbox"/>		Compas de artesanía / Souvenir Compras de productos regionales		
<input checked="" type="checkbox"/>		Estudios de investigación		
<input type="checkbox"/>		Realización de eventos		
<input checked="" type="checkbox"/>		Tomas de fotografías y financiaciones Otros		
<input type="checkbox"/>				

**D.SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES**

D1,- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart- Hoteles			
Hostales			X
EE. HH (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificador).....			
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes			X
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuente de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar).....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicio de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4x4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar)...			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>			
Discotecas			

Peñas			
-------	--	--	--

Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar)...			
D2. – Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centro de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcadores			
Muelles turísticos			
Marina turísticas			
Oficina de información turística			
Zona de campamento (camping)			

Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			

Refugio (para recorridos largos)			
Museo de sitio			
Otros Casa de los pobladores que acondicionan habitaciones			X

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio.
Servicios de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera y gasocentros.			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicio de taxis			X
Servicios de salvavidas			
Centro de salud- Tópico			X
Venta de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaría			
Alquiler y compra de equipos Deportivos			

Librerías			
Bodegas o minimarkets			
Otros			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua Potable			X
Luz (Suministro Eléctrico)			X

Energía alternativa		X	
Teléfono		X	
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento			
Alternativa de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización		X	

Otra...			
---------	--	--	--

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>	
Marcar X	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>
	PUBLICO <span style="float: right;">NOMBRE:</span>
	PRIVADO <span style="float: right;">NOMBRE:</span>
	Otra situación:
Marcar X	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>
	1. Ficha Registral: Numero de Partida:
	2. Certificado de Compra- Venta:
	3. Certificado de Posesión Nro:
	4. Otra situación
	<b>ADMINISTRADO POR:</b>
	Nombre:
	Tiempo de administración:

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
INSTITUCION ENCARGADA (DIRECTUR / GERGETUR)	
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURISTICO:	
Nombre:	
Cargo:	


Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
Marcar x	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

x	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA:	

Nota: Manual para la elaboración y la actualización del inventario de recursos turístico. Tomado de Ministerio de comercio Exterior y Turismo (2018)

**GUÍA DE OBSERVACIÓN (2):  
FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

**Tabla 4**

Datos generales				
Nombre del recurso	Piedra Calavera			Ficha N° (2)
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento /Región	Lima	Coordenadas Geográficas	Latitud	
Provincia	Cañete		Longitud	
Distrito	Zuñiga	Coordenadas UTM (opcional)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	786 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFIA Actual:		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Montañas			
Sub- tipo	Cerro			
DESCRIPCIÓN				
<p>A orillas del rio Cañete, frente a las pampas de larpa, se observa en la inmensidad de los cerros cubren este valle, una piedra que a simple vista parece ser una de las tantas que soportan el peso de los cerros, pero que al observarla con detenimiento y un poco de imaginación se divisa la cabeza de una calavera de perfil, se observan una prominente frente, ojos hundidos, nariz pequeña y unos marcados labios que suelen pedir auxilio según cuenta la leyenda popular.</p>				
Particularidades		Reconocimientos		
Extraña formación rocosa única a orillas del Valle del rio Cañete.				
Estado Actual		Observación		
<p>En la actualidad no se le da ningún cuidado especial, se encuentra en buen estado de conservación pues por la lluvia y el estar a orillas del rio impiden que se reseque la piedra evitando resquebrajaduras.</p>		<p>Se encuentra inventariado en un primer registro realizado por especialistas de la Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion de Huacho dentro del Plan de desarrollo turístico del distrito de Zuñiga siendo la institución responsable la Municipalidad distrital de Zuñiga.</p>		



**CARACTERISTICA DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO**

<b>TIPO DE VISITANTE</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>
Turista Extranjero	1			
Turista Nacional	2			
Visitante Locales (Excursionistas)	3			

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO**

Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en Km/ Tiempo
1	Lima- Cañete	Terrestre	Bus	Asfaltado	160 km/ 2 h'
1	Cañete – Imperial	Terrestre	Combi	Asfaltado	5 km / 10'
1	Imperial – Zuñiga	Terrestre	Combi	Asfaltado/ afirmado	40 km / 1h 30'
1	Zuñiga- Anexo Larpa	Terrestre	Moto taxi	Afirmado	6 km / 12'

<b>Marca x</b>	<b>TIPO DE INGRESO:</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):	

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)**

<b>Marcar x</b>	<b>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente- algunos meses (especificar)
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar)
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)

**Horario de visita:**

**Especificaciones:**

**ACTIVIDAD TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)**

Marcar X	Naturaleza	Marcar X	DEPORTES/ AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar) Observación de fauna (especificar) Observación de flora (especificar) Observación de paisaje	x	Alta delta Caminata / trekking
<input type="checkbox"/>			Caza deportiva Ciclismo
<input type="checkbox"/>			Escala en roca Esquí sobre nieve Espeleísmo
<input type="checkbox"/>			Parapente
Marcar X	PASEOS		Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Cruceros		Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote		Pesca submarina Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballito de totora		Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo		Zip- line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje		Escala en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa		Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones		Camping Eco- caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate		Otros
<input type="checkbox"/>	Paseo en bicicleta		
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/>	Paseo en cuatrimotos		
<input type="checkbox"/>	Paseo en embarcaciones		
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicletas		
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)		
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			

Marcar X		DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>		Buceo/ Diving	<input type="checkbox"/>	Ferías
<input type="checkbox"/>		Canotaje Rafting	<input type="checkbox"/>	Degustaciones y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>		Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>		Sea Kayak	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>		Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>		Natación	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>		Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales.
<input type="checkbox"/>		Remo	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard Vela (windsurf)	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		Kitesurf	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>		Otros	<input type="checkbox"/>	
Marcar X		Otros		
<input type="checkbox"/>		Compas de artesanía / Souvenir		
<input type="checkbox"/>		Compras de productos regionales		
<input checked="" type="checkbox"/>		Estudios de investigación		
<input type="checkbox"/>		Realización de eventos		
<input type="checkbox"/>		Tomas de fotografías y financiaciones		
<input type="checkbox"/>		Otros		

**D.SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES**

D1,- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart- Hoteles			
Hostales			X
EE. HH (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificador).....			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes			X
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuente de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar).....			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicio de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4x4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros. Casa de los pobladores que acondicionan habitaciones			X
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas			

Peñas			
-------	--	--	--

Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros Estadio.			X
D2. – Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centro de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcadores			
Muelles turísticos			
Marina turísticas			
Oficina de información turística			
Zona de campamento (camping)			

Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			

Refugio (para recorridos largos)			
Museo de sitio			
Otros (especificar)...			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio.
Servicios de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera y gasocentros.			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicio de taxis			
Servicios de salvavidas			
Centro de salud- Tópico			X
Venta de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaría			
Alquiler y compra de equipos deportivos			

Librerías			
Bodegas o minimarkets			
Otros Servicio de Mototaxi			X

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua			x
Luz (Suministro Eléctrico)			x

Energía alternativa			
Teléfono		x	
Desague		x	
Sistemas de tratamiento			
Alternativa de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización		x	

Otra...			
---------	--	--	--

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
Marcar X	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>		
	PUBLICO	NOMBRE:	
	PRIVADO	NOMBRE:	
	Otra situación:		
Marcar X	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>		
	1. Ficha Registral: Numero de Partida:		
	2. Certificado de Compra- Venta:		
	3. Certificado de Posesión Nro:		
	4. Otra situación		
	<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
	Nombre:		
	Tiempo de administración:		

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCION ENCARGADA (DIRECTUR / GERGETUR)</b>	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURISTICO:</b>	
Nombre:	
Cargo:	




Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
Marcar x	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

x	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA:	

Nota: Manual para la elaboración y la actualización del inventario de recursos turístico. Tomado de Ministerio de comercio Exterior y Turismo (2018)

**GUÍA DE OBSERVACIÓN (3):  
FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

**Tabla 4**

Datos generales				
Nombre del recurso	Sitio Arqueológico Cruz Blanca			Ficha N° (3)
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento /Región	Lima		Latitud	
Provincia	Cañete		Longitud	
Distrito	Zuñiga	Coordenadas UTM (opcional)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	786 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFIA Actual:		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Sitios Arqueológico			
Sub- tipo	Templos			
DESCRIPCIÓN				
<p>El sitio Arqueológico Cruz Blanca se encuentra en el distrito de Zuñiga. Se accede por medio de un camino de trocha carrozable que sale del pueblo de Zuñiga y se adosa a un sector de camino prehispánico que actualmente presenta remodelaciones sin perder su trazo original. Este camino conduce hasta el sitio arqueológico ubicado en la ladera de un cerro de pendiente moderada.</p>				
Particularidades		Reconocimientos		
<p>El sitio Arqueológico de Cruz Blanca fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación según resolución directoral nacional N.º 788/INC, del 03 de septiembre del 2004.</p>				
Estado Actual		Observación		
<p>Regular siendo el principal problema algunos saqueos de los recintos funerarios; sin embargo, aún se aprecian recintos funerarios intactos.</p>		<p>Se encuentra ubicado a 1km./20 min de la plaza de Zuñiga, existe de 2.30 mts de ancho aproximadamente que nos lleva hacia el recurso.</p>		

**CARACTERISTICA DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO**

<b>TIPO DE VISITANTE</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>
Turista Extranjero				
Turista Nacional				
Visitante Locales (Excursionistas)				

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO**

--	--	--	--	--	--

Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en Km/ Tiempo
1	San Vicente – Zuñiga	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	62 km/ 1hr
1	San Vicente – Zuñiga	Terrestre	Bus publico	Asfaltado	62 km/1hr. 30min.
1	Zuñiga- Cruz Blanca	Terrestre	A pie	Asfaltado/ afirmado	1 km./ 20 min.

<b>Marca x</b>	<b>TIPO DE INGRESO:</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<input type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar)...	

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)**

<b>Marcar x</b>	<b>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente- algunos meses (especificar)
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar)
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)

**Horario de visita:  
9 AM A 5PM**

**Especificaciones:**

--

**ACTIVIDAD TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)**

Marcar X	Naturaleza	Marcar X	DEPORTES/ AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar) Observación de fauna (especificar) Observación de flora (especificar) Observación de paisaje	x	Alta delta Caminata / trekking
<input type="checkbox"/>			Caza deportiva Ciclismo
<input type="checkbox"/>			Escala en roca Esquí sobre nieve Espeleísmo
<input type="checkbox"/>			Parapente
Marcar X	PASEOS		Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Cruceros		Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote		Pesca submarina Puénting
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballito de totora		Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo		Zip- line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje		Escala en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa		Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones		Camping Eco- caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate		Otros
<input type="checkbox"/>	Paseo en bicicleta		
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave		
<input type="checkbox"/>	Paseo en cuatrimotos		
<input type="checkbox"/>	Paseo en embarcaciones		
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicletas		
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)		

Marcar X		DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X		CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>		Buceo/ Diving	<input type="checkbox"/>		Ferías
<input type="checkbox"/>		Canotaje Rafting	<input type="checkbox"/>		Degustaciones y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>		Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>		Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>		Sea Kayak	<input type="checkbox"/>		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>		Motonáutica	<input type="checkbox"/>		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>		Natación	<input type="checkbox"/>		Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>		Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales.
<input type="checkbox"/>		Remo	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard Vela (windsurf)	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		Kitesurf	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		Otros	<input type="checkbox"/>		
Marcar X		Otros			
<input type="checkbox"/>		Compas de artesanía / Souvenir			
<input type="checkbox"/>		Compras de productos regionales			
<input checked="" type="checkbox"/>		Estudios de investigación			
<input type="checkbox"/>		Realización de eventos			
<input checked="" type="checkbox"/>		Tomas de fotografías y financiaciones			
<input type="checkbox"/>		Otros			

**D.SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES**

D1,- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart- Hoteles			
Hostales			x
Oficina de Información			x
Otros servicios higiénicos			x
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes			x
Kioscos de comida y bebidas			x
Bares			
Fuente de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar).....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicio de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4x4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>			
Discotecas			

Peñas			
-------	--	--	--

Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros Estadio			x
D2. – Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centro de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcadores			
Muelles turísticos			
Marina turísticas			
Oficina de información turística			
Zona de campamento (camping)			

Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			

Refugio (para recorridos largos)			
Museo de sitio			
Otros (especificar)...			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio.
Servicios de internet			x
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera y gasocentros.			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicio de taxis			
Servicios de salvavidas			
Centro de salud- Tópico			x
Venta de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaría			x
Alquiler y compra de equipos deportivos			



Librerías			
Bodegas o minimarkets			
Otros Servicio de Mototaxi			x

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua			x
Luz (Suministro Eléctrico)			x

Energía alternativa			x
Teléfono			x
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento			
Alternativa de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			x

Otra...			
---------	--	--	--

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>			
Marcar X	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>		
	PUBLICO	NOMBRE:	
	PRIVADO	NOMBRE:	
	Otra situación:		
Marcar X	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>		
	1. Ficha Registral: Numero de Partida:		
	2. Certificado de Compra- Venta:		
	3. Certificado de Posesión Nro:		
	4. Otra situación		
	<b>ADMINISTRADO POR:</b>		
	Nombre:		
	Tiempo de administración:		

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCION ENCARGADA (DIRECTUR / GERGETUR)</b>	
<b>DIRECTUR – GRL</b>	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURISTICO:</b>	
Nombre:	LIC. LORENA ABURTO ENCALADA
Cargo:	


Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
PROYECTO PETT – 288 – INC – 2004.- REVISTA TURISTICA “ZUÑIGA “, AÑO 1-Nº 1 LIMA, 3 DE DICIEMBRE 1992.- HISTORIADOR CARLOAS LARRABURRE CORREA “ESTUDIOS ETNOGRAFICOS” (1925).	
Marcar x	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

x	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA:	10/02/2014

Nota: Manual para la elaboración y la actualización del inventario de recursos turístico. Tomado de Ministerio de comercio Exterior y Turismo (2018)

**GUÍA DE OBSERVACIÓN (4):  
FICHA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

**Tabla 4**

Datos generales				
Nombre del recurso	Vendimia de la Uva Uvina			Ficha N° (4)
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento /Región	Lima	Coordenadas Geográficas	Latitud	
Provincia	Cañete		Longitud	
Distrito	Zuñiga	Coordenadas UTM (opcional)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	786 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFIA Actual:		
Categoría	Acontecimientos programados			
Tipo	Evento			
Sub- tipo	Festival			
DESCRIPCIÓN				
<p>El distrito de Zuñiga como productor de piscos y vinos, tiene su época de vendimia de uvas en especial de la variedad uvina; que es una cepa neta de este valle de Cañete (Lunahuaná, Pacaran y Zuñiga), entre otras variedades; convirtiéndose en vinos y piscos de la más alta calidad, desde el año 2012 se viene celebrando el primer fin de semana del mes de marzo, (usualmente es un día sábado) organizado por la municipalidad distrital de Zuñiga.</p>				
Particularidades		Reconocimientos		
<p>Zuñiga de caracteriza por ser la primera zona donde se cultivó la cepa de uva uvina perteneciente al grupo de las variedades no aromáticas, esta se caracteriza por presentar granos pequeños de tono azul- negruzco, racimos grandes y muy abundantes.</p>				
Estado Actual		Observación		
<p>Esta festividad se sigue realizando todos los años.</p>		<p>El festival se realiza el primer fin de semana del mes de marzo de todos los años en el distrito de Zuñiga ubicado a 65 km. Aproximadamente de San Vicente de Cañete, capital de la provincia de Cañete.</p>		

**CARACTERISTICA DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO**

<b>TIPO DE VISITANTE</b>		<b>Fuente de Datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turista Extranjero					
Turista Nacional					
Visitante Locales (Excursionistas)					
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURISTICO</b>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de Acceso</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Tipo de vía terrestre</b>	<b>Distancia en Km/ Tiempo</b>
		Terrestre			
		Terrestre			
		Terrestre			
<b>Marca x</b>	<b>TIPO DE INGRESO:</b>		<b>OBSERVACIONES</b>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificara tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar): ...				
<b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)</b>					
<b>Marcar x</b>	<b>Mencionar si la visita se puede realizar durante:</b>				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente- algunos meses (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar)				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)				
<b>Horario de visita:</b>					
<b>Especificaciones:</b>					

**ACTIVIDAD TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)**

Marcar X	Naturaleza	Macar X	DEPORTES/ AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar) Observación de fauna (especificar) Observación de flora (especificar) Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Alta delta Caminata / trekking
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Caza deportiva Ciclismo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Escala en roca Esquí sobre nieve Espeleísmo
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Parapente
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina Puénting
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballito de totora	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Zip- line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Escala en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Camping Eco- caminata sobre las copas de los arboles
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Otros
<input type="checkbox"/>	Paseo en bicicleta	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Paseo en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Paseo en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicletas	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	

Marcar X		DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X		CULTURA Y FOLCLORE
		Buceo/ Diving		<input checked="" type="checkbox"/>	Ferias Degustaciones y preparación de platos, productos o bebidas típicas  Rituales místicos o tradicionales  Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad  Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)  Actividades religiosas o patronales  Actividades Sociales
		Canotaje Rafting		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Esquí Acuático			
		Sea Kayak			
		Motonáutica			
		Natación			
		Pesca deportiva			
		Remo			
		Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard Vela (windsurf)			
		Kitesurf		<input checked="" type="checkbox"/>	
		Otros		<input checked="" type="checkbox"/>	
Marcar X		Otros			
		Compas de artesanía / Souvenir Compras de productos regionales Estudios de investigación Realización de eventos Tomas de fotografías y financiaciones Otros			

**D.SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES**

D1,- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart- Hoteles			
Hostales			
EE. HH (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificador).....			
<b>ALIMENTACIÓN</b>			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuente de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar).....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes			
Servicio de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4x4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (especificar)...			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>			
Discotecas			



Peñas			
-------	--	--	--

Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar)...			
D2. – Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centro de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcadores			
Muelles turísticos			
Marina turísticas			
Oficina de información turística			
Zona de campamento (camping)			

Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			

Refugio (para recorridos largos)			
Museo de sitio			
Otros (especificar)...			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio.
Servicios de internet			
Bancos			
Cajero automático			
Casa de cambio			
Estación de servicio, grifos, gasolinera y gasocentros.			
Servicio de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicio de taxis			
Servicios de salvavidas			
Centro de salud- Tópico			
Venta de materiales para fotografías			
Seguridad /POLTUR/ Comisaría			
Alquiler y compra de equipos deportivos			

Librerías			
Bodegas o minimarkets			
Otros (especificar)...			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X		Marcar X Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua Potable			
Luz (Suministro Eléctrico)			

Energía alternativa			
Teléfono			
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento			
Alternativa de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			

Otra...			
---------	--	--	--

<b>H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)</b>	
Marcar X	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO</b>
	PUBLICO <span style="float: right;">NOMBRE:</span>
	PRIVADO <span style="float: right;">NOMBRE:</span>
	Otra situación:
Marcar X	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FISICO LEGAL</b>
	1. Ficha Registral: Numero de Partida:
	2. Certificado de Compra- Venta:
	3. Certificado de Posesión Nro:
	4. Otra situación
	<b>ADMINISTRADO POR:</b>
	Nombre:
	Tiempo de administración:

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
INSTITUCION ENCARGADA (DIRECTUR / GERGETUR)	
DIRECTUR -GRL	
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURISTICO:	
Nombre:	LIC. LORENA ABURTO ENCALADA
Cargo:	

Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
GUIA TURISTICA "ZUÑIGA, TIERRA DEL ETERNO SOL RADIANTE, CUNA Y CAPITAL DE LA UVA UVINA"2014.	
Marcar x	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO:

<b>X</b>	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ULTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA:	26/05/2014

Nota: Manual para la elaboración y la actualización del inventario de recursos turístico. Tomado de Ministerio de comercio Exterior y Turismo (2018)

## FICHA DE OBSERVACIÓN

**Tabla 5**

INFRAESTRUCTURA (Se puede marcar con X)	
	Marcar X
<b>VIAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD</b>	
Pavimentada / Asfaltada	<b>X</b>
Adoquinada	
Empedrada	
Lastrada	
De tierra (carrosable)	
<b>Señalización</b>	
Señalización Vial	<b>X</b>
Señalización turística	<b>X</b>
<b>Transporte</b>	
Bus	<b>X</b>
Camioneta	<b>X</b>
Taxis	<b>X</b>
Moto taxis	<b>X</b>
Colectivos	<b>X</b>
<b>Comunicaciones y Redes</b>	
Servicio de Teléfono	<b>X</b>
Señal de servicio de teléfono celular	<b>X</b>
Servicio de Internet	<b>X</b>
Servicio de Luz, Agua y desagüe	
Luz (Suministro Eléctrico)	<b>X</b>
Energía alternativa	
Agua	<b>X</b>
Alcantarillado	<b>X</b>
Sistemas de tratamiento	

Nota: Manual para la elaboración y la actualización del inventario de recursos turístico. Tomado de Ministerio de comercio Exterior y Turismo (2018)

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 de Noviembre de 2021

Apellido y nombres del experto: JARA MIRADA ROBERT ALEXANDER

DNI: 42312593    Teléfono: 947995565

Título/grados: DR. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cargo e institución en que labora: DOCENTE – Universidad Cesar Vallejo.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de valorar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración:     90%    



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 de Noviembre de 2021

Apellidos y nombres del experto: Bazalar Paz Miguel Angel

DNI: 25793885

Teléfono:989193334

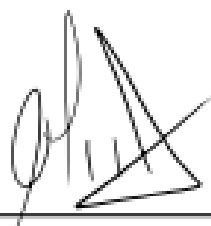
Título/grados: Doctor en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente - Universidad César Vallejo-Lima Norte

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?												X	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?												X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?												X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?												X	

Promedio de valoración: 96.25%



FIRMA DEL EXPERTO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 de noviembre de 2021.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975                      Teléfono: 932371809

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4										x		
5										x		
6										x		
7										x		
8										x		

Promedio de valoración: 92%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo.  
 Coordinadora E.P. Administración en Turismo y Hotelería  
 Lima norte

## ANEXO 5

### CONSENTIMIENTO INFORMADO DE LOS ENTREVISTADOS Consentimiento informado para participantes de investigación

#### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: **Gianella Viviana Albino Ibarara**, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: **realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.**

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Martin Vargas Cavalcantini, con DNI N° 47389362  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

**Lic. Martín Vargas Guardamino**  
Administrador de Empresas de Turismo  
DNI: 47389362

09/09/22

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: **Gianella Viviana Albino Ibarara**, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: **realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.**

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo José Miguel López Pérez, con DNI N° 70946622,  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

Coficina de Turismo de Lúingo +102

José Miguel López Pérez



10 Setiembre 2022

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: **Gianella Viviana Albino Ibarará**, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: **realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.**

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo FERNANDO SANDOVAL PAIPOY, con DNI N° 1.541.7218  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a VIVIANA ALBINO IBARRA cuyo teléfono es: 977 437 317.

<u>FERNANDO SANDOVAL P.</u>	<u>[Firma]</u>	<u>10-09-2022</u>
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha
<u>PRODUCTOR UNO - PISCOS.</u> <u>ARTESANAL.</u>		

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: **Gianella Viviana Albino Ibarara**, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: **realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.**

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Manuel Usurin, con DNI N° 41.91.4818  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

*dueño de la bodega Casablanca - Zúñiga - Canote - Perú*

MANUEL USURIN Manuel Usurin 10/09/22

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

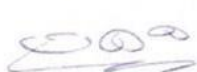
El autor: **Gianella Viviana Albino Ibarara**, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: **realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.**

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo GILVARO BACA DIVAROS, con DNI N° 09726128  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

(VINO LA PAMPILLO) PROYECTO DE PESCA Y VINO  
GILVARO BACA DIVAROS  11 de Setiembre 2022

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: **Gianella Viviana Albino Ibarara**, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: **realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.**

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo RICARDO ARIEL RIVAS ALVARADO, con DNI N° 86758907  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

RICARDO ARIEL RIVAS ALVARADO  
Presidente Asoc. Pisco Vino - P.V.  
Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Ricardo Rivas  
Firma del Participante

17 de Septiembre  
Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Gianella Viviana Albino Ibarara, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Victor Alvarado Ruedez, con DNI N° 099200340  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

BODE 60.  
(Don Titol)

Victor Alvarado

17 de Septiembre

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha



### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: **Gianella Viviana Albino Ibarara**, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: **realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.**

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Otto Alex Ponce Romo, con DNI N° 800011717  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

(Bodega Viñer pampa grande)  
Otto Alex Ponce Romo [Firma] 17/9/22  
Nombre del Participante                      Firma del Participante                      Fecha  
(en letras de imprenta)

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: **Gianella Viviana Albino Ibarara**, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: **realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.**

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Winston Eduardo Ros Alvarado, con DNI N° 06902631  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

W. Ros Alvarado

[Firma]

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: **Gianella Viviana Albino Ibarara**, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: **realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.**

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo VICTOR Trujillo Manrique, con DNI N° 75477421  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

(Productor de vino Artesanal)  
Pampa Grande

VICTOR Trujillo Manrique



77 de septiembre

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Gianella Viviana Albino Ibarara, de la Universidad Cesar Vallejo, cuyo objetivo de estudio es: realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo MARLOS RUPERTO ALVARADO SALDAÑA, con DNI N° 8345225 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

PRODUCTOR DE PISOU  
MARCO R. ALVARADO SALDAÑA

  
Firma del Participante

17 de Septiembre  
Fecha

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

**Consentimiento Informado para participantes de Investigación**

El autor: **Gianella Viviana Albino Ibarara**, de la Universidad Cesar Vallejo, cuyo objetivo de estudio es: **realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.**

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo *Enna Caudelo Huarin*, con DNI N° *0.7.437.91*  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

*Edilce Tentación Caudelo*

*Enna Caudelo Huarin*

*E. Caudelo* 7/09/2022

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Gianella Viviana Albino Ibarara, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo EDGAR LUIS PEÑAFIEL GARCIA, con DNI N° 10190746  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

Peña Fiel  
(Productor de Pisco y vinos Artesanales)

EDGAR LUIS PEÑAFIEL GARCIA

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

7 de  
Septiembre

**Consentimiento Informado para participantes de Investigación**

El autor: **Gianella Viviana Albino Ibarara**, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: **realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.**

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Josifina Quispe Lazaro Uceda de delacruz con DNI N° 15417132  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

(productora de pisco y vino)  
cuzenamal  
Josifina Quispe Lazaro

*Josifina Quispe*

17 de Septiembre  
2022

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: **Gianella Viviana Albino Ibarara**, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: **realizar entrevistas como trabajo de campo para determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico.**

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo ERUIS Rodolfo VICENTE VICENTE, con DNI N° 4321751  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a \_\_\_\_\_ cuyo teléfono es: 977 437 317.

Productor de Vinos y PISCOS PERSONALES

ERUIS Rodolfo VICENTE V.

Firma del Participante

17/09/2022

Fecha

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)



## ANEXO 6

### TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
<b>N° de registro: (E1)</b>	
<b>Nombre del investigador/entrevistador:</b> Gianella Viviana Albino Ibarra	
<b>Nombre de la población:</b> Distrito de Zúñiga	<b>Fecha de la entrevista:</b> 09/09/2022
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> 09/09/2022
<b>Tema:</b> Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022	
<b>Informante:</b> Especialista y Coordinador de gestión institucional de la CMTPYME	
<b>Contextualización:</b>	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.	
<b>CATEGORÍA 1. PLANTA TURÍSTICA</b>	
<b>Transcripción:</b>	
<b>Entrevistador: Pregunta 1. ¿Cree usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visitas turísticas?</b>	
<b>Entrevistado 1. (Lic. Martin). Respuesta:</b> Claro, en realidad la Vid como un producto natural y tomamos como referencia los lugares que producen y potencian ese tipo de producto como es Ica, sirve como un mecanismo tanto desarrollo social , económico y para potenciar atraer afluencia de turistas, ya que también el enoturismo es sinónimo de paisaje, cultura y tradición así como también estimula los 5 sentidos , definitivamente se trata de un producto con diversos atractivos muy capaz de generar distintas experiencias turísticas innovando y cada vez para un público más amplio.	
<b>Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en la decoración la producción de la vid para platos o bebidas?</b>	
<b>Entrevistado 2. (Lic. Martin). Respuesta:</b> ehh. La vid es algo irónico que realmente representa en cada lugar que produce de manera artesanal, entonces sí porque este producto se relaciona a todos los servicios turísticos generando una identidad local, así como también para los visitantes, así que si considero que es importante e innovador utilizarlo en platos y bebidas para que tenga un diferenciador.	
<b>Entrevistador: Pregunta 3. ¿En qué medida considera usted que las bodegas y espacios productivos pueden adecuarse para brindar alojamiento turístico?</b>	
<b>Entrevistado 3. (Lic. Martin). Respuesta:</b> ehh, en teoría se aplicaría más de una experiencia, no solamente estaría dando a mostrar el producto como es el destilado del pisco o vino en la zona sino poder e integrar el tema de alojamiento se generaría toda una experiencia de turismo que sería muy atractivo y que actualmente tiene mucho mercado participativo ya que hablamos de un turismo diferente.	
<b>Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?</b>	
<b>Entrevistado 4. (Lic. Martin). Respuesta:</b> Bueno en ese aspecto los servicios y que actualmente, los que se encuentran en la zona son básicos no tienen un hotel 3 estrellas o 4 ni 5 estrellas, las facilidades turísticas de alojamiento a lo mucho llega a hospedaje, debido a que quizás no cuentan con la asesoría necesaria ni el apoyo suficiente.	
<b>CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA</b>	
<b>Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?</b>	
<b>Entrevistado 5. (Lic. Martin). Respuesta:</b> Bueno la única ruta a Zúñiga es la Carretera panamericana Sur hacia en dirección a Yauyos y de regreso viceversa.	
<b>Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?</b>	
<b>Entrevistado 6. (Lic. Martin). Respuesta:</b> bueno actualmente el acceso hacia Zúñiga se encuentra asfaltado, tiene señalización, es más hace poco se hizo su mantenimiento en esa ruta debido a que Cañete es el lugar que articula el acceso hacia Lunahuaná que ya tiene una oferta turística consolidada en el mercado entonces el tema vial y la señalética es algo que si se ha revitalizado hace unos 4 o 5 años.	

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicios de telefonía en la comunidad?**

**Entrevistado 7. (Lic. Martin). Respuesta:** No tengo conocimiento.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 8. (Lic. Martin). Respuesta:** No tengo conocimiento.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 9. (Lic. Martin). Respuesta:** No tengo conocimiento.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Lic. Martin). Respuesta:** No tengo conocimiento.

### **CATEGORIA 3. SUPER ESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Qué proyectos vinculados con el desarrollo del turismo enológico están desarrollando cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 1. (Lic. Martin). Respuesta:** Bueno actualmente en el gobierno regional por temas de salud pública, la pandemia hemos priorizado el tema de trabajar el Plan Maestro por ahora es el único resultado que debemos mostrar tanto para el gobierno local y para el gobierno provincial, ya que el plan maestro articula todas las especificaciones técnicas no solo el rubro de turismo sino lo que viene a ser desarrollo urbano y hasta desarrollo social como también lo de marcación en el caso de la Lomas que pertenecen a Lima región entonces, el gobierno regional ha tenido la participación de priorizar ello ya que debimos haber entregado esto hace 2 años , pero por temas de pandemia lo hemos extendido los municipios los 43 están esperando esta información para poder trabajar y articular el turismo con esta demarcación que está incluida en el Plan Maestro.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo enológico?**

**Entrevistado 12. (Lic. Martin). Respuesta:** Como toda localidad que tiene realmente tiene el potencial de trabajar la vid y cualquier destilado como un pisco y el vino creo que considero que tendría que desarrollar una oferta más competitiva para poder posicionarse como un destino ehh como actualmente hay la ruta del pisco en Ica en Paracas y poder posicionarse bajo ese lineamiento y también favorecería a un poco diversificar la oferta respecto a ese sector.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyectos vinculados con el desarrollo del turismo enológico están desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Lic. Martin). Respuesta:** Esa información es netamente de la municipalidad de Zúñiga.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo enológico?**

**Entrevistado 14. (Lic. Martin). Respuesta:** Si, de acuerdo a las cualidades para determinar o nominar potencial, cuenta con diversos recursos turísticos desde lo natural y el más grande que es el Rio Cañete hasta los recursos culturales con las variedades de festividades como el aniversario de Zúñiga, teniendo como plus el tema vitivinícola con la cepa oriunda del valle que es la uvina, solo falta fomentarlo o promoverlo como distrito turístico.

### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importantes del distrito de Zúñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Lic. Martin). Respuesta:** Bueno actualmente Zúñiga solo tiene inventariado lo que viene a ser el centro arqueológico la Cruz Blanca eso está registrado en Mincetur desde el 2004 y bueno las condiciones en la que está actualmente está deteriorado le falta mantenimiento

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 16. (Lic. Martin). Respuesta:** Bueno uno de los principales recursos naturales es la piedra Calavera que se encuentra a orillas del rio Cañete es nominado también por los pobladores como playa, ya que tranquilamente se pueden dar un baño ahí, es totalmente tranquilo y limpio.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Lic. Martin). Respuesta:** Bueno como todo lugar que fabrican y venden como lo que viene a ser el pisco y vino involucra a las Fiestas de la Vendimia que la realizan en la primera semana de marzo más preciso el primer sábado, ya que es un punto atractivo de atraer turistas nacionales y receptivo a probar el tema en relación a la comercialización de su productos locales.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 18. (Lic. Martin). Respuesta:** lo que corresponde a bueno todo lo que es la zona de Cañete, Lunahuaná y Zúñiga es

todo lo relacionado a lo que le provee el río son los camarones este es muy representativo en la zona, así que todo lo relacionado ahí es algo muy icónico.

#### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 19. (Lic. Martin). Respuesta:** Aquí es muy importante la articulación del gobierno local con la sociedad civil que viene a ser los pobladores en ellos poder sensibilizar y poder tener una comunicación muy asertiva respecto a los planes de trabajo, a la importancia que significa ser turismo y articular la comercialización del producto de la vid y sus derivados como una fuente de trabajo para poder ayudar a que esta ciudad o este distrito puedan vivir y tener como comercio en el mercado lo que es el turismo.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Lic. Martin). Respuesta:** Si, realmente claro, al haber un flujo de turismo ya perenne en la zona ellos van a poder primero dar trabajo a los pobladores y poder de alguna u otra manera integrar ofertas turísticas relacionadas al producto que ellos comercializan.



*Figura 1.* Entrevista al Lic. Martin Vargas  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 25:00 min.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E2)

Nombre del investigador/entrevistador: Gianella Viviana Albino Ibarra

Nombre de la población:

Distrito de Zúñiga

Fecha de la entrevista: 10/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 10/09/2022

Tema:

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

Informante: Oficina de turismo de Zúñiga- MOZ - José Miguel

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

Transcripción:

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Cree usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (José Miguel). Respuesta:** En realidad ya se está trabajando el tema de enoturismo aquí en el distrito de Zúñiga, en la época de cosecha que vendría a ser febrero, marzo y abril se realiza la vendimia en las bodegas vitivinícola también en los campos de cultivos de vid y pues para esas fechas se tienen todo un turismo enológico de aquí en el distrito, la municipalidad también promueve esta actividad considerando este tema que es muy tradicional en el distrito así mismo promueve la festividad de la vendimia la uva uvina , la uva uvina es una cepa pisquera muy representativa aquí en el distrito de Zúñiga ya que esta cepa pisquera solo de produce a nivel nacional en 3 distrito de la región Lima que son Lunahuana, Pacaran y Zúñiga se enfatiza aquí más su producción en Zúñiga por ser ya tradición aquí en el distrito.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en la decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (José Miguel). Respuesta:** Si, todavía no lo han realizado pero no se descarta que se pueda hacer y capacitar, aquí más que nada se enfatiza en el tema gastronómico son los camarones y truchas los animales de granja, para el tema de la vid en los restaurantes no se está trabajando, pero si se podría trabajar sobre todo en restaurantes campestres con temática de vid como por ejemplo de Campanahuasi hay un restaurante campestre al aire libre que de repente si se le da el asesoramiento adecuado podría tematizarlo de esta manera, en toda esta cuenca no hay esa temática pero si se podría , es innovador.

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿En qué medida considera usted que las bodegas y espacios productivos pueden adecuarse para brindar alojamiento turístico?**

**Entrevistado 3. (José Miguel). Respuesta:** Es importante, bueno por lo que se en Lunahuana y Pacaran si hay bodegas vitivinícolas que dan el servicio de alojamiento, aquí en Zúñiga hay una bodega que da el servicio de alojamiento se llama: Estrellita del cielo, da alojamiento al visitante que desean tener más conocimiento acerca de la producción del Pisco o Vino esta bodega se habilita más que todo en época de vendimia que es febrero, marzo, abril y mayo es la temporada que recibe más visitante por el tema de la cosecha. Por el momento en el distrito es la única bodega que cuenta con alojamiento dentro. (generar experiencia)

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (José Miguel) Respuesta:** Bueno, las condiciones hay de todo tipo, hay hospedajes que de acuerdo al precio que ellos cobran, el servicio es mejor algunas destacan por tener áreas verdes, por tener acceso al campo como es el hospedaje de Campanahuasi que tiene un mirador de todo el valle, en el caso de los hospedajes que encontramos en Cruz Blanca también tienen mirador frente a los campos de cultivo de vid, así como de otras cosechas como tomate, maíz morado, etc. En el caso de aquí del mismo pueblo también hay hospedajes, pero son pequeños y más que todo algo que resalten no es mucho, las condiciones que tienen son básicas de acuerdo al precio hay habitaciones de 30.00 soles, que son habitaciones simple, también hay de 60.00 o 70.00 que tienen áreas verdes, piscina , como en el caso del alojamiento que te comente que es el Gran Ñafu si te alojas ahí y coordinas puedes acceder a la bodega y ver el proceso del pisco o vino pero eso es previa coordinación. (condiciones básicas)

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 5. (José Miguel). Respuesta:** Bueno, desde la carretera panamericana sur con dirección a Yauyos y desde Yauyos la misma carretera en bajada.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 6. (José Miguel). Respuesta:** El acceso de Zúñiga si esta acondicionada, ya que la carretera cañete Yauyos lo maneja Pro vía y este siempre le da el mantenimiento adecuado cada año en el tema de señalización y las pistas están asfaltadas, el cual es un mantenimiento cada año, así también la municipalidad para las calles del distrito les da el mantenimiento adecuado, justamente el año pasado hubo un cambio de todas las pistas y veredas, así cada cierto tiempo se realiza el mantenimiento (mantenimiento anual)

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en su comunidad?**

**Entrevistado 7. (José Miguel). Respuesta:** las empresas que hay aquí son Entel, bitel, Claro y movistar, con respecto a movistar y bitel hay momentos que tiene problemas, pero es básicamente cuando está saturado sobre todo en festividades que hay mucha más afluencia de personas. (diversos operadores)

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 8. (José Miguel). Respuesta:** Bueno la red en el caso de Entel y Claro, es muy buena, justamente hace poco se implementó aquí en la plaza wi-fi gratis para todos los visitantes solo aquí dentro de la plaza, con un tiempo determinado que puedes acceder desde tu Laptop u Smartphone sin ningún problema, solo que tienes que llenar un formulario con tus datos, esto es un proyecto que realizo la Municipalidad, Gestiones con el Gobierno central. Hay algunos distritos aquí en Cañete que cuentan con este servicio , no solo es Zuñiga sino también Pacaran y Lunahuana y gracias a ello mucha gente como población y alumnos tiene la facilidad de acercarse a la plaza a realizar sus tareas o trabajos remotos, con el tema de turismo respecto a la señal de internet , también ayuda a comercios que están aquí en la zona a poder conectarse de manera gratuita como en el caso de los restaurantes que están aquí al frente de la plaza se pueden conectar sin ningún costo.

También hay una agencia de turismo que está muy pronto a trabajar aquí, me parece que será aquí en la plaza por lo cual van a poder utilizar el internet y de esa manera ofrecer sus paquetes, así mismo este proyecto de pronatel con respecto al internet gratis tiene aproximadamente 3 años.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 9. (José Miguel). Respuesta:** Bueno, en el tema de Luz y agua, lo que es Zuñiga cercado si cuentan con este servicio, pero con respecto a algunos anexos como Cruz blanca o Buenos aires con el tema de alumbrado no cuentan con ese servicio , en el caso de Zuñiga el tema de agua es gratuito no hay ningún cobro por el servicio de agua, pero otros anexos como Apotara o Machuranga como están en subida la llegada del agua es por medio de bombeo , por lo cual a veces hay días en los cuales el agua se controla un día si un día no y es por hora, con respecto a Zuñiga cercado la mayoría de la comunidad tiene sus tanques y almacenan su agua, el desagüe es con normalidad, en cuanto el enfoque turismo por parte de la municipalidad hay un servicio de baño público frente a la municipalidad que siempre se encuentra abierto.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (José Miguel). Respuesta:** Cuando hay mayor turismo que por lo general es a partir de febrero, marzo y abril que es el día del Pisco sour , que se celebra todo los años como la fiesta de la vendimia y semana santa, de la misma manera el agua se da la dotación , pero si hay días en los cuales se dan todo el día , ósea si el agua se da por 6 horas al día, cuando es un día festivo se da por 12 horas , y se dota mayormente en el pueblo que cuentan con más agua para que los comercios puedan ofrecer su servicio sin ningún problema.

### **CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que están desarrollando para incorporar al distrito de Zuñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (José Miguel). Respuesta:** En la piedra calavera se hizo un enrocado para el tema de desbordes de la cuenca del río la municipalidad ha invertido en el tema de circuitos turísticos como en pampa grande el tema del acondicionamiento de vías para lo que es el circuito de trekking y cuatrimotos, además de esto como la señalización en algunos puntos turísticos como puede ser Cruz blanca que es una Zona arqueológica que también es muy concurrida, en la cuestión del pueblo el tema de las festividades cuando hay se da un mantenimiento general a todo el pueblo el tema de los detalles de la plaza se da las condiciones necesarias para poder recibir a los turistas en tiempo de festividades que son de febrero hasta julio que es fiestas patrias.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico y como se puede desarrollar en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 12. (José Miguel). Respuesta:** Si, se está desarrollando el enoturismo en las épocas de vendimia cosecha que es de febrero, abril y mayo. También de vez en cuando en el tema de la poda se trabaja con el tema de turismo que es la cortada de las ramas para poder tener una mejor producción, ahí también vienen estudiantes de cursos de agronomía a realizar prácticas y ellos ingresan a los campos para trabajar el tema de la poda así mismo se realiza el enoturismo. También en la vendimia se abren las bodegas el público puede ingresar y realizar la tradicional pisa de la uva lo cual se realiza en marzo.

El turismo enológico tiene que ver con la enología que es desde la materia prima hasta los derivados que podrían ser el vino o pisco.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Jose Miguel). Respuesta: no tengo conocimiento.**

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo enológico?**

**Entrevistado 14. (José Miguel).** Zuñiga cuenta con una producción agrícola, vitivinícola, gastronómica y artesanal además con variedad de historias en sus distintos recursos atractivos turísticos y tres de ellos están inventariados el pueblo de Zuñiga, la cruz blanca y la vendimia, tiene distintas formas de realizar y generar turismo para su desarrollo como distrito

### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zuñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (José Miguel). Respuesta:** Bueno, el Río Cañete es el principal recurso natural del distrito y esta inventariado a nivel de la provincia y otro recurso natural pero que no está inventariado es la piedra calavera que vendría a ser un mirador y sitio natural.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 16. (José Miguel). Respuesta:** El Río Cañete, ya que se pueden realizar actividades turísticas como deportes de aventura, pesca y caza de camarones.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (José Miguel). Respuesta:** Bueno, la que mencione que es la Fiesta de la Vendimia , el Festival del Pisco Sour que vendría a ser la principal después de la Semana Santa que es la celebración más grande de aquí el distrito ya que llegan más visitantes, así también el aniversario de Zúñiga que se realiza el 3 de diciembre y la fiesta de la patrona que es una festividad religiosa que es el 15 de agosto es una de las festividades culturales, con respecto a tradiciones en el anexo de Cruz blanca para ser más preciso en el mirador hay una tradición que todos los años la cruz se baja en un burrito y es paseado por todo el anexo , al igual que la cruz azul porque tenemos 2 cruz se bajan todos los años y hacemos una festividad pequeña de 3 a 4 días y de ahí se retoma a su sitio , otra tradición que tenemos es la danza de las payas que se realiza todos los años en el mes de enero para la bajada de los reyes que lo conforman mujeres que son jóvenes y niñas danzan en la plaza durante 3 o 4 días.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 18. (José Miguel). Respuesta:** con respecto a platos lo camarones son los principales de los insumos porque de ahí sacan para hacer chicharrones, chupe, camarones al ajo, al jugo, pero el de mayor relevancia es la sopa seca y bebidas es el pisco de uvina, es el que todas las familias tienen en su casa al menos 1 o 2 botellas

#### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 19. (José Miguel). Respuesta:** Si, en realidad si , hace poco se han creado asociaciones de turismo aquí en Zuñiga, la población les gusta o esperan acondicionando su campo o sus casas la están transformando en hospedajes , ósea si hay visión de la población en querer desarrollar turismo, la asociación está conformada por 25 miembros pobladores que están trabajando el tema de turismo en Zuñiga , hay una nueva asociación que se va a constituir en el anexo de San Juan también con temas de turismo para deportes como el canotaje , también quieren trabajar el turismo vivencial justamente con sus campos , traer turistas a sus campos y puedan ver cómo es la producción agrícola y agropecuaria general.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (José Miguel). Respuesta:** de todas maneras, porque los productores de vid en su mayoría venden sus productos como uva y los derivados que pueden ser el vino y el pisco todo el año y en las festividades mucho más, por ejemplo, para el mes de diciembre con la uva verde se hacen las mazamoras eso se realiza antes de que madure como noviembre o diciembre, otro derivado los macerado de pisco que son con distintos sabores.



*Figura 1.* Entrevista Jose niguell  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 25:00 min.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E3)

Nombre del investigador/entrevistador: Gianella Viviana Albino Ibarra

Nombre de la población:

Distrito de Zúñiga

Fecha de la entrevista: 10/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 10/09/2022

Tema:

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

Informante: Productor artesanal – Fernando Sandoval Paipay

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

Transcripción:

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Cree usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (Fernando). Respuesta:** Si, efectivamente, sobre todo en festividades es donde uno puede captar más a llegada turística, mostrando las variedades que pueden salir de la uva, ya que somos premiados a tener este suelo donde puede crecer en perfectas condiciones la vid, no solo eso el clima acompaña muy bien así que si la producción de la vid genera atracción y mucha visita turística.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (Fernando). Respuesta:** Si, se ha considerado utilizar ya que sería muy llamativo sobre todo algo nuevo, pero sería bueno que todos los pobladores nos juntemos como asociación para que se aprecie mejor de la comunidad, en cuanto a las comidas hay varias que se hacen aquí y como ingrediente llevan un toque de pisco o vino, así como nuestro famoso postre que por lo general lo hacemos en fechas específicas que es la mazamorra de uva que también en los restaurantes los hacemos en esas fechas.

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿En qué medida considera usted que las bodegas y espacios productivos pueden adecuarse para brindar alojamiento turístico?**

**Entrevistado 3. (Fernando). Respuesta:** Claro que sí, se podría implementar como restaurantes que son alejados donde se implementan hospedajes como carpas y en una bodega o en los lugares donde se produce la vid sería bastante factible ya que el turista aparte de tener el hospedaje que podría ser rustico tendría la dicha de poder ver cómo es la cosecha como es el procedimiento y si tiene suerte poder ver la elaboración junto con ello podría probar un poco de los vinos y piscos como decir que haga la cata de estas delicias.

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (Fernando) Respuesta:** bueno si, si tenemos que colocarle un puntaje del 1 al 10, estarías los hospedajes entre 6 o 7 ya que hay cosas que se deben mejorar tal vez la decoración, hacerlos distintos a los clásico hospedajes de solo son de cemento y son básicos, pero los hospedajes que tenemos fuera de la plaza si son tipo campestre a ellos si se les puede dar un 9 ya que tienen toda la vista del campo algunos del rio cañete.

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 5. (Fernando). Respuesta:** las únicas vías de acceso son 2 de la carretera panamericana sur de Cañete a Yauyos y viceversa de Yauyos a Cañete que es de regreso a Lima.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 6. (Fernando). Respuesta:** el estado actual de las vías se encuentra bien, lo que si en temporada alta o tiempo de fiesta si faltaría controlar más el tráfico, faltaría más organización, pero de ahí este asfaltado y tiene su mantenimiento en la fecha que corresponda.

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en su comunidad?**

**Entrevistado 7. (Fernando). Respuesta:** las empresas que brindan mejor señal son Claro, Movistar, Entel y Bitel también pero no en todos los lugares, sino en algunos.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 8. (Fernando). Respuesta:** si, a nosotros nos facilita bastante como tenemos nuestra página, se comunican, me escriben, ósea el internet es bueno, nos ha facilitado bastante para promocionar nuestros productos ya que ahora actualmente todo se maneja por internet y por suerte la señal que tenemos que bastante buena, no podemos quejarnos.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 9. (Fernando). Respuesta:** bien, con respecto a la luz no tenemos ningún problema, el agua si es un problema constante ya que

no tenemos agua potable, el agua que llega de los caños no es potabilizada es agua que llega de los ríos o de un pozo que esta al costado del rio, si habido proyectos para contar con agua potable pero siempre se deja inconcluso no logran continuarlo, con respecto al desagüe tampoco es el adecuado porque a veces colapsa.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Fernando). Respuesta:** bueno si es un problema porque no abastece y además que no tenemos agua las 24 horas en la mañana será 2 horas, en la tarde otras 2 horas, bueno los que tienen tanque normal, pero si sobre todo en temporada es donde afecta más la carencia de agua.

### **CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zuñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Fernando). Respuesta:** bueno lo poco que se, porque de eso se encargan las entidades públicas, sé que estuvieron haciendo un proyecto para promover el turismo incluyendo Lunahuana y Pacaran, pero los problemas son los servicios básicos ya que es importante, imagino que por eso no procedió el proyecto.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con que termino relaciona el turismo enológico.**

**Entrevistado 12. (Fernando). Respuesta:** enología viene de la elaboración de vinos y piscos, entonces se entiende que el turismo enológico es la visita a los campos de cosecha o las bodegas de producción como quizás poder visualizar la pisa de uva hasta la cata de vino y piscos como los macerados.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Fernando). Respuesta:** no tengo conocimiento.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo enológico?**

**Entrevistado 14. (Fernando) Respuesta.** Si, por supuesto que sí, debido al potencial que se tiene con el cultivo de vid y su producción de piscos y vinos con la variedad de vid uvina, cabe resaltar también la forma artesanal de la producción y el proceso de obtención de pisco y vino también artesanal.

### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zuñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Fernando). Respuesta:** los más importantes vendrían a ser primero el Rio Cañete que es el más grande se puede apreciar avistamiento de aves, variedad de flores y más el segundo seria la piedra calavera que es una especie de playa para nosotros es muy tranquila y hay totalidad de paz, y por lo general no se llena es lo mejor.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 16. (Fernando). Respuesta:** el principal y que tiene muchas variedades es el Rio cañete y el segundo la piedra calavera son los que siempre recomendamos y no nos equivocamos hay pura naturaleza.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Fernando). Respuesta:** la festividad que tenemos es la fiesta patronal que es la patrona Virgen de la Asunción que se celebra todos los años el 15 de agosto, otras más es la fiesta de la Cruz blanca, también la danza de las payas donde solo bailan niñas y señoritas que cambian de vestimenta un día color blanco, otro celeste y por último rosado y bailan al compás de una orquesta con arpa, violín y una flauta, es una celebración bastante grande.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 18. (Fernando). Respuesta:** mayormente como en todo Cañete que son los camarones que salen los platos bandera como el base la sopa seca de camarones, y con respecto a la bebida es el pisco o vino.

### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 19. (Fernando). Respuesta:** si, estamos bastante interesados, ya que todos nos beneficiaríamos directa o indirectamente así mismo sabemos que económicamente nos ayudamos y toda la población pero que también debemos ir mejorando, hay muchos puntos que nos falta y sería bueno que las entidades correspondientes nos apoyen, asesores y más para así seguir ofreciendo calidad.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Fernando). Respuesta:** si claro, como productores no beneficiamos durante todo el año, ya que la gente que siempre viene compra su vino o pisco o por medio de amigos que recibimos visitas para adquirir nuestros productos ya que somos los únicos **en cañete que**



tenemos la autorización de vender nuestras bebidas.



*Figura 1.* Entrevista a Fernando Sandoval Paipa  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 20:00 min**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro: (E4)**

**Nombre del investigador/entrevistador:** Gianella Viviana Albino Ibarra

**Nombre de la población:**

Distrito de Zúñiga

**Fecha de la entrevista:** 10/09/2022

**Fecha de llenado de ficha:** 10/09/2022

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

**Informante:** Manuel Usurin – Dueño de la bodega Casa Blanca – Zúñiga

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

**Transcripción:**

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (Manuel). Respuesta:** Definitivamente si, la producción de la uva uvina en esta zona es esencial ya que se obtiene buena calidad de pisco, de diferentes grados como 17°,18°,19° 20° hasta 21°, ya que finalmente es una ayuda económica para los agricultores ya que, si el producto es muy bueno en definitiva económicamente también, así se puede vender a buen precio de acuerdo a la calidad que brindamos y todo el esfuerzo que se tiene para la producción de la vid.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (Manuel). Respuesta:** Claro que sí , los restaurantes tendrían que tener sus stands con distintas variedades de pisco y vino de las distintas zonas así como de los diversos productores y al mismo tiempo hacer disgustar o catar el vino como se dice y tal vez prepararle algún coctel del pisco para que sea algo distinto y así poder tener más visita de turistas no solo nacional sino internacional y sobre todo se vayan con una experiencia distinta y que se puedan llevar algo de Zúñiga como es una de nuestras exquisitas botellas.

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?**

**Entrevistado 3. (Manuel). Respuesta:** Si, claro en definitiva, un alojamiento es extremadamente importante pero se tiene que tener ciertas comodidades para el turista especialmente una cochera que es básico así como tener agua 24 horas pero continuamente lo cual no tenemos y también contar con termas ya que se tiene que utilizar agua caliente es realmente un requisito para poder tener un alojamiento , y si se considera llamativo pero es necesario los servicios básicos es muy importante en el pueblo sobre todo , lo cual lo mismo sucede en Pacaran , que tampoco están equipados para tener cierta cantidad de personas al mismo tiempo.

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (Manuel) Respuesta:** Bueno, actualmente en el distrito de Zúñiga hay sino me equivoco 3 hoteles que tienen las comodidades e inclusive los precios razonables y también tenemos alojamientos donde no hay , como por ejemplos las habitaciones no cuentan con baño privado es como una comunidad tener que usar el mismo baño , entonces considero que se encuentran en un término medio que si podríamos mejorar pero es cuestión de unión y sobre todo contar con la ayuda de las entidades correspondiente para así tener bueno establecimientos de hospedaje.

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 5. (Manuel). Respuesta:** los 2 puntos de acceso que son los únicos de poder llegar es primero de Lima la carretera Panamericana Sur hasta el intercambio vial de Cerro Azul y de ahí se cruza la ciudad de Imperial donde destino hacia la carretera con conexión Lunahuaná y Nor Yauyos cochás y Yauyos viceversa.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 6. (Manuel). Respuesta:** Las vías son excelente, se encuentran en buen estado ya que hay diversas formas de ingresar como cuatrimotos, bicicleta, caminando o en auto particular, ya que siempre se le da su mantenimiento correspondiente cada cierto tiempo por parte de Pro Vía.

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en la comunidad?**

**Entrevistado 7. (Manuel). Respuesta:** Buenos las empresas actuales que tienen buena señal son Claro y Entel con la de Movistar hay dificultades en comunicarte aparentemente no tienen torre de la telefónica consecuentemente no trabaja, únicamente en cable, Claro y Entel si tienen sus torres para captar buena señal de teléfono.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 8. (Manuel). Respuesta:** Si, definitivamente las redes de internet son muy importante ya que el cliente que viene de afuera quiere pagar con tarjeta o mejor dicho quiere usar su aplicativo para pagar el internet es necesario, así mismo facilita el hecho de poder promocionar nuestros productos a través de las redes o por medio de amigos, como también para que nos contacten y puedan ver nuestro alojamiento por redes mejor dicho en fotos, sea algo distinto y así poder llegar a los turistas que utilizan mucho las redes de internet.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 9. (Manuel). Respuesta:** bueno con respecto al alumbrado público es excelente, el único inconveniente es el agua que no lo tenemos las 24 horas sino por horas y con respecto al desagüe diría que si un 80%, sería bueno que puedan solucionar el tema del agua, más que nada por salud como también poder brindar un servicio completo a los visitantes turísticos.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Manuel). Respuesta:** el abastecimiento de agua usualmente, acá por ley al menos los establecimientos que yo sepa muy contados tienen cisternas para tener su abastecimiento de agua, pero en algunos casos no tienen cisterna y el abastecimiento que tienen en los techos no es suficiente es un problema sobre todo en afluencia turística, ya que como sabemos es indispensable más por higiene, pero bueno al menos los que tenemos un tanque podemos abastecernos.

### **CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zúñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Manuel). Respuesta:** bueno, no tengo mucho conocimiento, pero actualmente lo que sé que tienen son ideas, pero un recorrido turístico con exactitud no que yo sepa, pero si tenemos todos los puntos positivos para poder desarrollar un buen lugar turísticos y el clima nos ayuda bastante.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con que termino relaciona el turismo enológico.**

**Entrevistado 12. (Manuel). Respuesta:** bueno lo que entiendo por turismo enológico es la cata, pero ese no es el inicio sino desde la producción de cómo se cosecha la vid y como va creciendo, como el mantenimiento constante que debemos darle, el tutoreo, así mismo luego sigue la producción en una bodega que dentro de ello está la pisa de uva esto en realidad es un arte, para luego ir a la degustación de vinos o pisco que de la uvina sale ambos. También existe el vino artesanal que es una forma de hacerlo.

**Entrevistador 13. (Manuel). ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Manuel). Respuesta:** desconozco ese tema.

**Entrevistador 14. (Manuel). ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo enológico?**

**Entrevistado 14. (Manuel). Respuesta:** en partes, si podemos tener distintos lugares para realizar turismo y la cepa emblemática para hacer los mejores vinos, pero los servicios básicos no están en las condiciones correcta ya que tenemos bastantes escasas de agua, ósea en realidad solo viene por horas, los que tengan tanques si pueden abastecerse, pero los que no si es un problema, es un tema que se debe mejorar con el apoyo de la municipalidad que esperamos que se manifieste.

### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zúñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Manuel). Respuesta:** lo más importantes son la piedra calavera, el rio cañete, así mismo los miradores que tenemos en las zonas arqueológica que a través de ahí podemos visualizar todo el paisaje de Zúñiga, son los únicos.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 16. (Manuel). Respuesta:** el más importante para nosotros y que siempre se lo decimos a los turistas para que puedan pasar un momento agradable ya que por el clima caluroso, la piedra Calavera es como una especie de playa para nosotros, aparte de que hay tranquilidad así nomás no van muchas personas.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Manuel). Respuesta:** la más importante es la del del 15 agosto que es la fiesta patronal, así como los primeros días de diciembre el 3 es el aniversario de nuestro distrito y de hecho hay otras celebraciones en los anexos que tenemos 5 que de hecho tienes sus festivos, así como la semana santa. Con respecto a las tradiciones o costumbres tenemos la danza de las pallas que es un baile solo de mujeres jóvenes y niñas

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 18. (Manuel). Respuesta:** el distrito de Zúñiga se caracteriza por tener buenas cocineras, como por ejemplo la Sopa seca de

camarones, aunque ahora los camarones están un poquito caros, también la carapulcra, el arroz con pato, mazamorra de uva y de bebidas su buen vaso de vino o pisco.

#### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 19. (Manuel). Respuesta:** si, definitivamente la comunidad tiene interés, pero necesitan un incentivo por que usualmente la gran mayoría no tiene solvencia económica para empezar, pero si se le pone una ayuda si podrían desarrollarlo ya que como dice su título tenemos todo el potencial para poder explotarlo de la manera correcta.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Manuel). Respuesta:** claro que sí, somos beneficiados en el sentido que hay personas que al llegar a Lunahuaná y se encuentra saturado continúan y conocen los distritos aledaños que son Pacaran y Zuñiga que también contamos con diversos atractivos turísticos es ahí que nosotros captamos turistas para desarrollar nuestro turismo emblemático que es el enoturismo , negocios y proveemos de hecho vendemos nuestros piscos y vinos es así que hacemos una sesión de cata para que puedan probar y visualizar la variedad de productos que tenemos y experiencias nuevas por conocer



*Figura 1.* Entrevista a Manuel Usurin  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 20:00 min**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro: (E5)**

**Nombre del investigador/entrevistador:** Gianella Viviana Albino Ibarra

**Nombre de la población:**

Distrito de Zúñiga

**Fecha de la entrevista:** 11/09/2022

**Fecha de llenado de ficha:** 11/09/2022

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

**Informante:** Gildardo Baca Davalos - Productor de Pisco y Vinos (Villa La Pampilla)

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

**Transcripción:**

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (Gildardo). Respuesta:** Si, yo creo que si, como lo manifestaba , el distrito de Zúñiga es bien privilegiado en el tema de la producción de vid la uva en especial la uvina que es un producto exclusivo aquí del valle de Lunahuaná, Pacara y Zúñiga es exclusivamente para la producción de Piscos aparte que tenemos acá productos como es la uva borgoña, la uva quebranta, la uva Italia , son productos que se puede utilizar en piscos y vinos, la uvina es la cepa emblemática, porque es de este distrito y el lema que tenemos es tierra del eterno sol radiante y cuna capital de la uva uvina.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (Gildardo). Respuesta:** Bueno, más que en su decoración primero tienen que ver en su personalidad, ya que cada restaurante tiene que tener un concepto propio y eso es lo que debe destacar y diferenciar de cada uno , he uno puede destacar y enfocarse quizás en comida tradicional , otro quizás rescatar la comida tradicional pero con un toque gourmet , quizás a los que provienen de Lima tengan más noción de platos especializados o combinar distintos tipos de estilos, y más que todo aquí tenemos con la uva la mazamorra de uva, con las yucas la yuca rellena y así, ahora también otra idea que se tiene con los productores de vinos es el tema del maridaje quizás complementar los platos con pequeños aperitivos o piqueos pero que tengan complementos así como estaba mencionando como la yuca o los camarones y que se complementen esos sabores a mariscos algo especializados con cocteles, y a eso sería bueno contar con asesorías para combinar nuestras bebidas con los platos, porque acá tenemos un montón de productos , inclusive la sopa seca tiene un toque de vino. En diversas comidas usan el vino y pisco.

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?**

**Entrevistado 3. (Gildardo). Respuesta:** si, justamente estamos en ese camino de hacer el ecoturismo también, el tema de aquí como ha podido visualizar es bastante interesante conocer o aprender como es el crecimiento de la vid , casi un buen porcentaje de jóvenes no conoce el tema de las plantas , ni la vid y hacer una bodega con un alojamiento sería excelente , más que la gente que viene de Lima , para empezar llegan acá y no saben dónde hospedarse sobre todo que este alejado y no haya bulla simplemente pura naturaleza, de ahí buscan piscina o un campo libre donde puedan almorzar o comer productos que sean netamente de la zona y si algunos jóvenes no les gusta se les puede ofrecer diversas alternativas que tenemos , también puedan apreciar cómo se produce el vino dentro del ambiente , bueno aquí en el distrito ya hay algunas bodegas en ese camino solo nos falta más capacitación , asesoramiento para poder hacerlo y como has visto tenemos el terreno , el clima tenemos todo, solo falta apoyo.

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (Gildardo) Respuesta:** bueno estamos en un proceso ahorita, si hay hospedajes, pero nos gustaría que esos hospedajes mejoren un poco más la capacidad de atención, porque como le digo siempre el turista que viene aquí busca comodidades y sobre todo un buen ambiente que sea ventilado, y que sea muy bueno, porque si encuentra incomodidad quizás no regrese, en eso también estamos en proceso.

Una de las ventajas que tienen los hospedajes que se encuentran en el distrito de Zúñiga es la capacidad del amplio terreno , pero la desventaja del visitante que viene de Lima, prácticamente encuentra en lima todo lo que es material de concreto ladrillos y quiere escapar prácticamente de eso y que encuentre ese mismo material , se tendría que mejorar en ese detalle quizás en el mismo diseño interior, captar un poco que sea algo diferente atrayendo al visitante en esa parte, otra desventaja en lo personal es que las habitaciones están muy cerradas básicas que no captan o aprovechar la visión externa de aquí del distrito de Zúñiga que es muy bonita y también el aprovechamiento de la iluminación natural y lo rescatable es que cuentan con el espacio suficiente para las piscinas , como también espacios recreativos , tiempo hay para que se pueda transformar con un poco de ayuda creo que se puede mejorar para bien del distrito.

## **CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA**

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 5. (Gildardo). Respuesta:** bueno ahora solo tenemos un acceso de Lima que es la carretera de Cañete hasta Zuñiga y de ahí de regreso por la carretera de Nor Yauyos.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 6. (Gildardo). Respuesta:** el estado actual es muy bien, prácticamente se a renovado está bien asfaltado y con señalización lo único que se espera es que se le siga dando el mantenimiento correspondiente, por a veces el gobierno regional e visto que a hecho su presupuesto todo me parece que falta un poco de fiscalización en el tema de que mejoren el mantenimiento de sus pistas porque nosotros para entrar aquí pagamos peaje y ese cobro tiene que servir para el mantenimiento.

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en la comunidad?**

**Entrevistado 7. (Gildardo). Respuesta:** bueno ahora tenemos 3, Movistar, Claro y Entel, el problema que tenemos con esos operadores es que no hay telefonía fija es uno, después el internet inalámbrico, inclusive teléfono, internet es satelital y bueno con el tema de los operadores en ocasiones es bastante deficiente.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 8. (Gildardo). Respuesta:** es un tema bastante importante las redes porque gracias a eso las personas nos llegan a conocer que es de poco en poco, inclusive gracias a eso promovemos a que participen en nuestras actividades, bueno y en la plaza hay conexión a internet que es parte de pronatel donde tienes wifi gratis solo debes ingresar a la red registrar tus datos y por un limitado tiempo es gratis y luego puedes registrar tus datos nuevamente y puedes acceder.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 9. (Gildardo). Respuesta:** bueno en esos temas también tenemos bastante deficiencia con lo que es la luz su potencia es un poco baja, a parte que falta energía de alumbrado público en ciertas zonas como saliendo de aquí del distrito, con el agua y desagüe con respecto al agua no es potabilizada tenemos el agua que es captada del rio con cierto tratamiento, pero al fin y al cabo no es el adecuado, tenemos que nosotros mismo purificarla luego hervirla y así, el desagüe si no hay problema.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Gildardo). Respuesta:** bueno como le comenté tenemos inconveniente con respecto al agua ya que por lo general solo viene por horas, pero si tienes tu tanque te puedes abastecer porque si en temporada alta hay mucha más afluencia y por lo general debemos tener los servicios básicos para poder satisfacer las necesidades completa.

## **CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zuñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Gildardo). Respuesta:** bueno hace como 15 años se había promovido trabajar en turismo, se trabajó y gracias a eso tenemos el acceso a los ríos , pero de ahí no se le ha hecho el mantenimiento en el tema de turismo, prácticamente los 3 gobiernos no se han esforzado en solucionarlo , bueno y gracias a las intenciones de los pobladores nosotros mismo hemos tenido que promoverlo inclusive con ciertas limitaciones, ahorita por ejemplo estamos casi 0 en lo que es canotaje , en cuatrimoto si tenemos actividad y bueno lo que es el paseo a la piedra calavera, bueno y el gobierno local no lo promueve de la manera correcta.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con que termino relaciona el turismo enológico.**

**Entrevistado 12. (Gildardo). Respuesta:** el turismo enológico es la cata de vinos todo lo que envasa todo lo que es turismo con los productos referentes a los vinos, piscos todo lo relacionado derivado la vid.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 13. (Gildardo). Respuesta:** no tengo conocimiento.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zuñiga para el desarrollo del turismo enológico?**

**Entrevistado 14. (Gildardo). Respuesta:** Si, tenemos muchos lugares por hacer turismo, también la uvidina de la cual salen los piscos y vinos, pero tenemos un inconveniente que es los escasos de agua, lo cual sino logramos mejorar eso los turistas no podrán estar satisfechos ya que es un servicio básico.

## **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zuñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Gildardo). Respuesta:** bueno de los más importantes es el Rio Cañete, de ahí la piedra calavera, las ruinas de machuranga, cruz blanca, los miradores y las entradas a los ríos, es lo más natural que uno puede visitar y experimentar.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 16. (Gildardo). Respuesta:** con mayor potencial y el que conjunto a ello tiene diversas actividades es el Rio Cañete es el principal.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Gildardo). Respuesta:** bueno con respecto a tradiciones , tenemos la danza de las pallas es una festividad de adoración al señor Jesús en Navidad, así como el baile del camarón , así también en la primera semana de febrero se celebra lo que es el día del Pisco y aprovechamos aquí en la plaza para decorar y tener todo , no solo hacemos degustaciones sino preparar diversas forma de combinar el pisco sour , como el maracuyá sour obviamente con la fruta de la zona que es la uvina, también en marzo maso menos como en la segunda semana también se celebra la vendimia , se da una representación de la pisa de la uva básicamente es la representación de la vendimia mostrando detalles del procedimiento y luego en abril también la primera semana o ultima de marzo se celebra la semana santa que es a nivel nacional, pero Zuñiga es un pueblo muy religioso, casi todas las tradiciones como de san pedro, día de la madre y su fiesta patronal de la virgen de la Asunción y por el 3 de diciembre se celebra el aniversario de Zuñiga, bueno aparte de ser religioso siempre se acompaña con esa parte enológica que quizás se acostumbra a brindar con un vaso de pisco, vino o uno muy tradicional el chamisco que es la combinación de un té, limón y pisco , así también toda festividad sino hay banda no hay fiesta , es tradición.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 18. (Gildardo). Respuesta:** acá el plato emblemático es la sopa seca es tallarines con carapulcra que usualmente se prepara con camarones, otro plato que no falta los pallares, la sopa de pallares, la alverjita todo eso se acompaña con su yuca, con su queso y de más elementos que tiene Zuñiga, la bebida típica es el pisco y bueno el primer licor emblemático es la cachina que es el jugo de la uva y se le da la fermentación y se puede beber, es completamente natural.

#### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 19. (Gildardo). Respuesta:** Si, también, pero lo que pasa es que yo he estado promoviendo para que se formalice la producción porque el tema ahora actual como se manifiesta de acuerdo a las normas técnicas la entidad tiene que tener registro sanitario, autorización y una producción adecuada por lo menos higiénica sino tiene esas características el producto no podría ser recomendado, ya que nadie va a querer comprarlo así ya que actualmente se sabe que si no tiene registro sanitario no es un producto adecuado.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Gildardo). Respuesta:** en eso sí, cada vez que hay una fiesta aquí o actividad yo e participado y alguno de los pobladores y nos beneficiamos al 100% pero si me gustaría que todos como comunidad nos podríamos beneficiar y que sus productos lo produzcan adecuadamente y así tener una representación particular de presentar nuestros productos con todos los requisitos de este distrito de Zuñiga.



*Figura 1. Entrevista a Gildardo Baca Davalos*  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 25:07 min**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro: (E6)**

**Nombre del investigador/entrevistador:** Gianella Viviana Albino Ibarra

**Nombre de la población:**

Distrito de Zúñiga

**Fecha de la entrevista:** 17/09/2022

**Fecha de llenado de ficha:** 18/09/2022

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

**Informante:** Ricardo Ariel Rivas Alvarado – presidente de la asociación de Piscos y Vinos -PAZ

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

**Transcripción:**

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (Ricardo). Respuesta:** ehh, por su puesto estoy convencido de que el turismo enológico va ser uno de los pilares justamente para atraer a visitantes y turistas que lleguen a Zúñiga a conocer de lo que tenemos, de las potencialidades del distrito de Zúñiga.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (Ricardo). Respuesta:** ehh ya hay, existen platos tradicionales en los cual se utiliza la uva como insumo, de hecho, en el 1 de noviembre el día de todo los santos es tradicional en el Valle central de Cañete en los distritos de Lunahuana, Pacaran y Zúñiga preparar la mazamorra de uva que también se prepara en otras festividades, pero esa es la fecha en que la gente los que son de la comunidad buscan la mazamorra de uva, ahora nosotros por el hecho de producir uvas siempre hemos estado en la producción de pasas es algo que se realiza de la manera más sencilla , se ponen a secar loas uvas para producir pasas que a su vez es un insumo dentro de los postres que se elaboran, también las pasas se utilizan en distintos lugares y nosotros no preparamos papa rellena sino yuca rellena que son similares que en su elaboración llevan pasas y también la sopa seca , estofados ósea si está presente la uva como pasa que es un insumo fuera de eso de tenerlos en los vinos o los piscos que son para el maridaje de nuestras comidas. Con respecto a la decoración si se hace durante las festividades como del día del Pisco Sour, día nacional del pisco o el festival de la vendimia o festival de vinos se hacen esas decoraciones que se hacen con globos en la plaza de Zúñiga o se hace también con las mismas ramas de la Vid y papeles.

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?**

**Entrevistado 3. (Ricardo). Respuesta:** si, es una manera de generar turismo a través de alojamientos rústicos conectados con los espacios de producción de esa manera también fomentamos la cultura vitivinícola , tenemos 2 bodegas llamadas estrellita del cielo y Casa blanca , ambas tienen su alojamiento pero no dentro de la bodega sino fuera que lo tienen cerca será aproximadamente 1 cuadra que es fácil que si uno está alojado en esos hospedajes puedan visitar la bodega con el permiso de los propietarios , es más ellos te incentivan a que visites la bodega y pueda degustar los licores y comprarlos , además existe la ruta del pisco que viene a través del ministerio de producción y ahí especifica que para que una bodega este incluida en la ruta del pisco debe tener alojamiento y restaurante, ósea si nosotros en la actualidad no contamos con bodegas que estén dentro de la ruta del pisco porque tienen unas exigencias que todavía no llegamos, pero nosotros también estamos implementando otra ruta que es la ruta de la uvina porque la uvina es la uva emblemática del valle centran de Lunahuana, Pacaran y Zúñiga y esperamos que se implemente o justamente para visitar bodegas de los distritos que nos encontramos hermandado geográficamente.

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (Ricardo) Respuesta:** bueno, las condiciones actuales son establecimientos de hospedajes cuentan con los básico y necesario, con respecto a un establecimiento que cuente con un plus para que sea llamativos turísticamente son los que no son tan cercano a la plaza esto por ejemplo pueden contar espacio recreacional, piscina, buena vista a la producción, restaurantes y otros son como los alojamientos campestres que es un ambiente mucho más natural y alejados de lo cotidiano.

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 5. (Ricardo). Respuesta:** bueno hay solo 2, que es una viniendo de la costa, que es la carretera de penetración Cañete- Yauyos, Zúñiga está a 59 km de distancia de San Vicente Cañete de la capital de la provincia y desde Lima se llega a San Vicente a través de la carretera panamericana sur y de San Vicente la carretera de penetración Cañete- Yauyos, la otra forma de acceso es viniendo desde Huancaya ahí la carretera que viene desde ahí hasta San Vicente es el otro punto de acceso.



**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 6. (Ricardo). Respuesta:** Si, si tienen su mantenimiento correspondiente, ya que es una vía auxiliar a la carretera central que de manera estratégica el gobierno nacional tiene dentro de sus políticas de carretera en tener en buen estado, tú sabes que la carretera central a veces queda bloqueada sea por un desprendimiento o por algún accidente y esta es una vía alternativa que, si se mantiene en buen estado, esta asfaltada eso si es angosta, pero si está en muy buen estado.

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en la comunidad?**

**Entrevistado 7. (Ricardo). Respuesta:** la única que en estos momentos tiene una muy buena señal y cobertura es Claro, también hay señal de movistar, pero defectuosa y también de Entel y Bitel que es lo mismo, Claro usa la mayoría desde ya hace varios años.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 8. (Ricardo). Respuesta:** mira es política del estado implementar en todos los distritos señal Wi-fi que se está haciendo para impulsar la educación y más aun con el tema de la pandemia, que la educación de todo los niveles es de manera virtual, se a instalado una antena reflectora que está cerca a los centros educativos que es parte de la política del estado y contamos en este momento con esa señal dentro del distrito, como también tenemos la señal de internet a través de claro , bueno y la señal de wi-fi que tenemos en la plaza es gratuita pero la intención es que se beneficien los colegios que es política del estado a través de pronatel que es el programa nacional de telecomunicaciones, pero la gente puede tener ahí wi-fi y poder trabajar .

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zuñiga?**

**Entrevistado 9. (Ricardo). Respuesta:** bueno, existe en Zúñiga una represa generadora de electricidad que se conecta con el sistema nacional y la represe comercializadora es Luz del sur, entonces si tenemos el servicio eléctrico y como todo está a través de la carretera entonces si es posible para la población acceder al servicio eléctrico, los problemas que tenemos son que en algunas zonas de la carretera no se cuentan con los posters y ahí si hay iluminación deficiente con respecto al alumbrado público pero en las casas si hay electricidad y esto permite pues contar con todos los artefactos eléctricos, con respecto al agua y desagüe existe agua y desagüe dentro del pueblo de Zuñiga , existe también agua en los anexos de Zuñiga , pero en dichos anexos no hay red de desagüe y se utiliza silos, ahora el agua no es potable , es agua tratada del rio, tenemos proyectos pero no se han ejecutado todavía y me parece que se tienen que hacer otros proyectos lo que sucede es que se pretenden traer agua de otros distritos lo que no es para nada conveniente porque, pues porque ese otro distrito tiene una comunidad campesina y las comunidades campesinas están politizadas a la hora que le cierran el caño a Zuñiga le van a querer cobrar lo que quiera , lo mejor es que Zuñiga saque agua del mismo distrito del rio , así como lo hace Pacaran.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Ricardo). Respuesta:** bueno todavía el servicio de agua es deficiente y en cuanto a la calidad del agua porque cantidad de agua si hay, lo que sucede que en los meses de verano el agua viene hecho barro viene de la altura de los huaicos que cae al rio y de ahí se toma el agua entonces esa agua hay que sedimentarla primero de volverla a utilizar, bueno ahí todavía hay deficiencia en cuanto a la distribución y mejorar la calidad, pero de que hay agua en abundancia si hay el problema es la distribución.

### **CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zuñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Ricardo). Respuesta:** bueno esas preguntas directamente la saben las autoridades, pero lo que se está desarrollando lo que e podido observar tienen una oficina dentro de la municipalidad que es la oficina de turismo e imagen institucional a través de ahí se coordina todo lo que son festividades , restaurantes , hospedajes , cuando se dan se hacen a través de esa oficina, la oficina de turismo además todo lo que tiene que ver con el Pertur se ha hecho que es el plan estratégico de turismo se ha hecho a través de esta oficina , ahora en el mes de enero se creó la mesa de trabajo para el turismo de Zuñiga y fue justamente en esta oficina.

Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con que termino relaciona el turismo enológico.

**Entrevistado 12. (Ricardo). Respuesta:** el turismo enológico es el conocimiento, aprendizaje, procesos de cata, vendimia en las cuales los turistas vengan a ser partícipe de la producción de la festividad en si de vender , no es como muchos piensan que es un turismo para venir y beber simplemente, No, es para aprender , a nosotros también nos sirve mucho porque pensamos que solo se produce los vinos o licores con la finalidad de celebrar y en si es también un alimento, después de una cena el maridaje permite ser una mejor digestión y si bien invita a la conversación a la amistad con la gente como también sirve para aprender y compartir experiencia con otros productores. El hecho de que no solo vengan a Zuñiga sino que visiten otras localidades que sirva para integrarnos culturalmente y para aprender de las otras costumbres de otros distritos ya que en todo los lugares no se produce de la misma manera y tampoco hay las mismas uvas las mismas cepas en el caso de Zuñiga como en el valle central de Cañete es especialmente preponderante la uvina también las otras variedad pero la más importante por cantidad y calidad es la uvina y que ha permitido que algunos productores de Zuñiga participen y hayan podido ganar el concurso nacional del pisco en la categoría Uvina.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyectos vinculados con el desarrollo del turismo enológico están desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Ricardo). Respuesta:** es información netamente del gobierno.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo enológico?**

**Entrevistado 14. (Ricardo). Respuesta:** Si, tiene todas las características para ser potencial y generar turismo, como los recursos inventariados que son el pueblo de Zúñiga, La fiesta de la Vendimia y La Zona Arqueológica Cruz Blanca, incluso la gastronomía ya que abundan los camarones en el Río de Cañete, el clima que acompaña a Zúñiga durante todo el año, así mismo sumarle el tema vitivinícola que está siendo un boom actualmente, entonces si hay forma de generar turismo en Zúñiga.

#### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zúñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Ricardo). Respuesta:** eeh, el paisaje del Valle de Cañete , el río mismo es parte de lo que da vida a todo el Valle central , estamos condicionados a la agricultura el agua que viene por el único río y que también tiene agua en abundancia, nosotros estamos privilegiado porque en la zona del valle de Cañete hay diferentes quebradas y a veces en la mayoría tienen pueblo y en algunas de esas quebradas hay sequia pero todas van a coincidir al río cañete , entonces nuestro recurso natural es el río de cañete.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 16. (Ricardo). Respuesta:** Mira, aquí en Zúñiga tenemos el Río Cañete que siempre tiene caudal y que en temporada de lluvia aparece diversa flora y fauna, así como la piedra calavera que es una playa y los miradores.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Ricardo). Respuesta:** bueno originaria de Zúñiga , celebra dos fiestas dentro de su calendario cívico una es la fiesta de la patrona La Virgen de la Asunción el 15 de agosto que es la fiesta más notable del distrito ya que es una fiesta que involucra a todos y la fiesta de la creación política que es el 3 de diciembre de 1942 que fue creado Zúñiga, ya otras festividades son las del calendario cívico nacional que son fiestas patrias, semana santa , el día del pisco sour que Zúñiga lo celebra con mucho realce que es el primer sábado de febrero.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 18. (Ricardo). Respuesta:** En los últimos años la gastronomía a base camarones a inundado todo el valle central de Cañete donde está el camarón como un recurso del río, entonces si se prepara la sopa seca de camarones, el picante de camarón, camarón al jugo, también las yucas rellenas ya que eso es lo que producimos yucas, como bebidas es el pisco o vino.

#### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 19. (Ricardo). Respuesta:** Si, porque casi todos producen de alguna manera producen ambas cosas vinos y piscos y está muy arraigado la tradición enológica y saben muy bien que la agricultura siempre ha pasado por momentos difíciles que no es rentable pero es la base del sustento económico de la mayoría de los agricultores , como hay agricultores que se dedican a ello y no es rentable , pero han visto otros que si bien no pueden vivir de esta actividad ven una opción más dentro del turismo y que ambos se pueden complementar entonces así tienen que desarrollar varias actividades si una de eso es si eres agricultor y productor vitivinícola puedes ser parte del turismo enológico ya que te va a beneficiar ser parte de la cadena productiva de la uva.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Ricardo). Respuesta:** Si, de hecho se ve a través de la asociación de productores de pisco y vino, que si te ves beneficiado en primer lugar como las capacitaciones y asistencias técnica que brinda el gobierno regional o de la agencia agraria de cañete o del ministerio de agricultura , ósea nos sirve bastante en estos momentos que los fertilizantes están caros, las capacitaciones nos vuelven a dar la mano de la elaboración de los fertilizantes orgánicos o los abonos que se preparan de manera tradicional y algunos como es esta técnica japonesa de preparar bocashi y gracias a las asesorías estamos en capacidad de preparar y de crear una agricultura más sustentable y orgánica , así mismo dejar de lado los plaguicida como pesticidas que contaminan el agua, entonces si nos beneficia con un turismo enológico que se puede convertir en un turismo vivencial en fiestas como la vendimia , en fiestas en la que se pisa la uva, la misma poda y este año hubo un concurso de poda y sé que se organizan concursos de poda a nivel internacional como en argentina y chile, entonces nosotros podemos también fomentar este espíritu de venir y compartir esta experiencia enológica en el distrito de Zúñiga.



*Figura 1.* Entrevista a Gildardo Baca Davalos  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 25:07 min**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E7)

Nombre del investigador/entrevistador: Gianella Viviana Albino Ibarra

Nombre de la población: Fecha de la entrevista: 17/09/2022

Distrito de Zúñiga Fecha de llenado de ficha: 18/09/2022

Tema:

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

Informante: Victor Alvarado Rivadeneyra – Empresario de la Bodega Don Tito – Zúñiga

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

Transcripción:

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (Victor). Respuesta:** Si, claro que sí, pero necesitamos más producción y bueno por lo que hubo de la pandemia se paralizó un poco en el tema de la agricultura, pero estamos continuando porque es la razón de ser de nuestro distrito la uva uvidera y la producción es buena, así mismo a través de la producción generamos venta directa y el reconocimiento de marca, por lo cual de la uva salen diversos productos como el vino, el pisco, macerados y postres teniendo en cuenta que esto genera un turismo enológico distinto para la vista del turista ya que se captara afluencia de turistas no solo a través de la cata sino también experimentar la cosecha o crecimiento de la vid. En cuanto a la visita de turista se paralizó, pero ya estamos retomando desde diciembre aproximadamente, lo que si necesitamos para mejor captación turística es ambientes que prácticamente el alcalde se ha descuidado.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (Victor). Respuesta:** Claro que sí, acerca del restaurante cada vez tenemos más establecimientos y se viene mejorando, pero de a pocos, se necesita un poco más inducción o capacitación por parte de la municipalidad para así ponernos de acuerdo como comunidad y contar con una temática en la decoración, pero de igual forma de manera independiente algunos tienen iniciativa por sí mismo y lo hace ya que saben que así pueden destacar y generar más visita turística y un desarrollo económico como población.

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?**

**Entrevistado 3. (Victor). Respuesta:** Claro, dentro de las bodegas se puede adecuar pero de acuerdo al espacio, como también los de la comunidad deben contar con una solvencia económica para que en sus mismos campos puedan desarrollar un alojamiento ya que ayudaría bastante a darle la facilidad al visitante de contar con la excelente vista al campo y de paso poder ver el crecimiento y de la vid que es la uva así también poder probar uno de los preparados, esto es un plus doble con alojamiento y las ventas de nuestros productos.

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (Victor) Respuesta:** Bueno actualmente se encuentra como le digo con cierto descuido y es por parte de nuestro alcalde que no tiene interés en apoyar al crecimiento del turismo en Zúñiga, es decir en darles las asesorías o seguimientos a los alojamientos para que puedan brindar un servicio de calidad con bonitas vistas, o tipo lugares campestres teniendo en cuenta que es básico para generar turismo, tenemos mucho por dar Zúñiga es muy rico como distrito.

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 5. (Victor). Respuesta:** La única ruta es de Lima tomar la carretera del panamericana sur hacia Lunahuana y unos kilómetros más arriba esta Zúñiga después de Pacaran, solo hay un punto de acceso.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 6. (Victor). Respuesta:** Si, se encuentran en óptimas condiciones y se le da su mantenimiento, pero en las pistas dentro del distrito de Zúñiga la gente de aquí no cree rompe las pistas colocan rompe muelles, hace su desagüe dejando en pésimas condiciones las pistas y así deterioran y dan una mala impresión.

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en la comunidad?**

**Entrevistado 7. (Victor). Respuesta:** Las únicas empresas con buena señal telefónica es Claro y también movistar que recién está entrando, pero Claro da mejor cobertura.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 8. (Víctor). Respuesta:** El internet es personal acá, cada uno tiene su operador de preferencia en mi caso es Claro su cobertura es aceptable, bueno hubo una empresa del estado que vino y se comprometió a dejarnos internet gratis a las finales solo fue para la plaza o calles aledañas a la plaza, para el resto nada.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 9. (Víctor). Respuesta:** Bueno con respecto al Agua no tenemos, quiero decir agua potable no hay desde que nació ya me voy a ir y sigue igual, entonces nunca nos han puesto agua potable, desagüe si tenemos los que básicamente tienen una mejor posición económicamente lo han puesto, con respecto a la electricidad es totalmente normal es Luz del sur quien nos da el servicio.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Víctor). Respuesta:** Bueno si normalmente tenemos agua por horas que no es potable sino es del río, en temporada alta tiende a disminuir un poco y es un servicio básico para generar o promover un distrito con el turismo, normalmente yo paro con agua embotellada, si me baño con el agua del río, pero utilizo mis cremas por seguridad.

### **CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zúñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Víctor). Respuesta:** bueno, eso directamente lo sabe la municipalidad quienes son que los manejan, solo escuche que están realizando un circuito de trekking en pampa grande para generar un turismo alterno.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con que termino relaciona el turismo enológico.**

**Entrevistado 12. (Víctor). Respuesta:** el turismo enológico está enfocado en los campos de producción de cómo es la vid y que elaboración se necesita para que pueda crecer cuales son su cuidado, así mismo el tiempo determinado para que crezca luego de ello viene la elaboración en una bodega y el tiempo de encubado que vendría a ser la maceración o fermentación.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Víctor). Respuesta:** la verdad con respecto a lo que realice el gobierno regional no estamos al tanto.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo?**

**Entrevistado 14. (Víctor). Respuesta:** Zúñiga tiene diversos atractivos desde lo natural hasta lo cultural y el que más destaca es el tema vitivinícola, es el turismo que por parte de la municipalidad local se está tratando de desarrollar sobre todo porque tenemos una cepa que solo en Cañete hay el suelo se presta para el crecimiento.

### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zúñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Victor). Respuesta:** Atractivo natural tenemos a La Piedra Calavera que es una playa, las ruinas que algunas se encuentran abandonadas, después tenemos entrada al Río de Cañete para hacer como Lunahuana donde se pueda hacer canotaje, pero quedo en el camino se dejó todo inconcluso y nos ilusionaron.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 16. (Victor). Respuesta:** el recurso natural con mayor potencial es El río cañete, es donde se pueden hacer diversas actividades, como canotaje, mirador natural, se puede observar el avistamiento de flora y fauna.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Victor). Respuesta:** las principales festividades son la fiesta patronal de la Virgen de la Asunción que se realiza el 15 de agosto, luego sigue el aniversario de Zúñiga el cual es el 13 de diciembre, que se celebra a lo grande y como tradición siempre debe haber una banda musical es nuestra manera de celebrar.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 18. (Victor). Respuesta:** El camarón es el que abunda en el río, todos los platos a base de camarones son los que se consumen como la sopa seca de camarones y se acompaña de pisco o vino, nunca falta una botella en casa.

### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 19. (Victor). Respuesta:** Claro que si porque todos vamos a vivir de eso y se necesita que nos apoye el estado, las empresas y el alcalde, la comunidad tiene interés y la necesidad en la participación de la actividad turística, en promover el distrito y tener más allegada turística ya que esto ayuda bastante en la economía del pueblo y su desarrollo.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Victor). Respuesta:** Si claro que si, en mayor cantidad es en época de temporada alta que son en festividades, no solo económicamente nos beneficiamos sino también en lo social, en el reconocimiento de nuestras marcas, sino también en el servicio de calidad que brindamos para que puedan regresar.



*Figura 1.* Entrevista a Victor Alvarado  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 18:07 min**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E8)

Nombre del investigador/entrevistador: Gianella Viviana Albino Ibarra

Nombre de la población:

Distrito de Zúñiga

Fecha de la entrevista: 17/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 20/09/2022

Tema:

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

Informante: Otto Alex Pérez – Dueño de la Bodega Viña Pampa Grande - Zúñiga

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

Transcripción:

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (Otto). Respuesta:** Si, claro por qué es una base Zúñiga es un distrito viticultor y todavía se mantiene la tradición, esperamos que a pesar de que hay nuevos cultivos como la palta, la manzana son otros productos que pueden tener una presencia marcada, la uva tiene una tradición que es la que esta arraigada dentro del pueblo, por ello si se puede seguir utilizando la vid como potencial para Zúñiga.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (Otto). Respuesta:** lo poco que puedo conocer han estado intentado pero la pandemia a dejado un poco todo desestabilizado sin embargo considero que ahorita con la promoción que trata de dar este gobierno podría mejorar por el mismo aforo de personas que vienen a esta zona

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?**

**Entrevistado 3. (Otto). Respuesta:** Sería lo ideal, ósea ahora lo que se estila o tiene éxito a nivel mundial es el turismo vivencial implica que tu dentro de tu terreno puedas tener un espacio para que puedas albergar que nunca han tenido la experiencia de una demostración de como se hace el vino, como se cultiva la uva, como se hace los cuidados y a qué hora empiezas a trabajar, etc. Y eso es muy admirado a nivel mundial eso es un atractivo

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (Otto) Respuesta:** bueno si podría haber 1 o 2 que destacan, la gran mayoría y lo que pasa es que aquí en Zúñiga lo que nos falta hacer es el contacto tú en cualquier parte del país todos están enlazados por ejemplo te vas a Tarapoto a Piura, Trujillo o Tumbes ellos ya están enlazados ósea tienen un grupo de personas que va a venir un fin de semana y simplemente lo que tú tienes que hacer es darle la facilidad para que ellos puedan desarrollarse en donde tú tienes tus beneficios y también quien los trae eso falta, en la comunidad los pobladores no tienen incentivo nadie trae un grupo de turistas, generalmente son familia o simplemente no se está tomando la importancia necesaria por parte de las autoridades para generar desarrollo en Zúñiga.

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 5. (Otto). Respuesta:** Solo tenemos 1 de entrada y salida que es la carretera de la panamericano sur hacia Cañete.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 6. (Otto) Respuesta:** las vías de acceso se encuentran asfaltada y con su mantenimiento correspondiente, lo que si se encuentran dentro de lo aceptable.

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en la comunidad?**

**Entrevistado 7. (Otto). Respuesta:** bueno casi todas, pero la que resalta más y tiene mejor cobertura es Claro.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 8. (Otto). Respuesta:** Claro, del mismo operado que es Claro, la señal de internet también es buena, no podemos quejarnos, con respecto a la facilidad que genera el internet es importante ya que de esa manera podemos promocionar nuestros productos a través de experiencias.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 9. (Otto). Respuesta:** bueno tenemos problemas en lo que es Agua es realmente una pena, pero estamos digamos sufriendo de la calidad de lo que deberíamos de tener, porque este es un Valle donde tenemos agua en abundancia del río a diario, este río es un río constante de avenida, sin embargo, acá en la población no tenemos eso, hay día que hay agua otros días no, En la parte de **potabilización no está adecuada.**

Con respecto al desagüe todo bien y el alumbrado está en buenas condiciones.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Otto). Respuesta:** lo que sucede es que la afluencia es igual, se da por ejemplo donde hay horas de avenida del agua, desde el día de ayer que hemos venido hay agua, pero normalmente hay agua de 8 a 10 de la mañana así continuamente en cualquier temporada, por eso la mayoría de la comunidad tienen sus tanques para así abastecerse, pero es una debilidad que debe mejorarse si queremos crecer como distrito.

### **CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zúñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Otto). Respuesta:** es información que netamente sabe la municipalidad

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con que termino relaciona el turismo enológico.**

**Entrevistado 12. (Otto). Respuesta:** el enoturismo o turismo enológico es la experiencia, el arte de aprender o visualizar el crecimiento de la vid de qué manera de hace el tutoreo cada cuanto hay que realizar la poda, es toda una experiencia única luego de ello se ve el proceso de producción en una bodega, por último, se realiza la cata, pero degustar de las distintas variedades que salen de la uva.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Otto). Respuesta:** como le comenté, es información que debe saber netamente una oficina de turismo.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo?**

**Entrevistado 14. (Otto). Respuesta:** Si, cuenta con todas las características necesarias naturales desde el clima hasta el suelo bendecido que tenemos donde crece la cepa uva que se pueden desarrollar variedades.

### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zúñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Otto). Respuesta:** bueno el recurso más importante es el clima, el Rio Cañete, la piedra calavera que es una playa, también tenemos ruinas y miradores donde se aprecia la diversa flora y fauna.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 16. (Otto). Respuesta:** el principal recurso natural que abarca todo es el Rio Cañete.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Otto). Respuesta:** las festividades más marcadas son la del Pisco Sour que es el 2 domingo de febrero como también el 15 de agosto que es la fiesta de la patrona, después hay muchas fiestas en general.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 18. (Otto). Respuesta:** bueno la sopa chola, también se maneja el pavo, los camarones son básicos donde interviene en cualquier tipo de plato y como bebidas su copa de vino o pisco.

### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 19. (Otto). Respuesta:** te diría que a un 30% la mayoría está enfocada en lo que es su chacra en el cuidado de ello, es por eso que nadie hasta ahora trae semanalmente unos 20 turistas y así contar con un circuito turístico donde podamos albergar no solo es o sino poder atender sus necesidades e iniciativas y acompañarlos y guiarlo como en otras partes del país, para así brindarle un servicio completo y de calidad.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Otto). Respuesta:** Claro que sí, son beneficiados económicamente y desarrollarse como comunidad, así mismo es necesario que puedan tener asesoría o una capacitación para que puedan manejar mejor la promoción de sus productos, la representación de sus stands, así como la atención al visitante.





*Figura 1.* Entrevista a Otto Alex Pérez  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 18:00 min**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E9)

Nombre del investigador/entrevistador: Gianella Viviana Albino Ibarra

Nombre de la población:

Distrito de Zúñiga

Fecha de la entrevista: 17/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 20/09/2022

Tema:

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

Informante: Winston Eduardo Rosas Alvarado – Productor de Piscos y Vinos artesanales - Zúñiga

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

Transcripción:

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (Winston). Respuesta:** claro, es lo mejor que se podría hacer ayuda y desarrolla la agricultura, fomentamos el turismo, se visualiza más gente que quiere apoyar y genera ingresos a la comunidad.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (Winston). Respuesta:** Claro, sería algo más cautivador, mostrando la producción que cosechan a través de la decoración, la luz natural, el ambiente y la música que el ambiente y la calidez de Zúñiga incentive al consumo, de esa manera al visitante le generamos una experiencia memorable, así mismo le daríamos algo innovador fuera de los clásicos restaurantes.

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?**

**Entrevistado 3. (Winston). Respuesta:** Sería lo ideal prácticamente, porque el visitante llega a la bodega y cuenta con su hospedaje ahí tendrías un turismo ecológico y turismo enológico porque también podrán visualizar la producción de la vid, pero eso requiere una inversión ya que a veces el que tiene su bodega ya no tiene para invertir en un hospedaje, pero fuera de ello es más meter una idea al mismo propietario que tiene su bodega que es un ingreso más y es una ganancia más, en mi caso es algo como yo quisiera hacer en mi terreno donde tengo mi viñedo mis cosechas y quisiera hacer un bungalow 1 o 3 también se hace un pequeño restaurant se le ofrece su desayuno, almuerzo y la cena, así se le hace un tour por los viñedos a conocer cada una de nuestras cosechas a ver los animales, si es algo distinto fuera de lo común.

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (Winston) Respuesta:** bueno, hay de todo tipo de hospedaje desde los más básicos hasta los que te pueden dar con un buen panorama como al río o a la chacra con ciertas comodidades, pero siempre están limpios en buen estado, porque yo he administrado uno y si siempre hay buena higiene.

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 5. (Winston). Respuesta:** el único punto de acceso para dirigirse a Zúñiga es de Lima por la carretera panamericana sur y bueno si vienes de Yauyos es la misma ruta de regreso.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 6. (Winston) Respuesta:** en buen estado, desde que las hicieron hasta la actualidad se encuentran asfaltada y señalizadas, si se le da su mantenimiento cada que corresponde, hasta ahí todo bien por suerte.

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en la comunidad?**

**Entrevistado 7. (Winston). Respuesta:** tenemos acá Entel y Claro ambas te brindan buena señal yo uso Entel, pero Claro si te da más cobertura a nivel de llamas y el internet.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 8. (Winston). Respuesta:** la conectividad es buena yo tengo internet en mi casa para los estudios de mis hijos, pero falta mejorar para todas las zonas son solo algunas que tienen buena señal, falta ampliar la cobertura. En el caso que es para facilitar la venta de nuestros productos si es necesario ya que todo se maneja con tecnología, pero sería bueno que todos podamos contar con la misma oportunidad.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 9. (Winston). Respuesta:** bueno acá el punto del agua es fatal, tomamos el agua del río y esta viene contaminada tanto por la mina, desagüe y el uso que le dan en la parte de arriba, todo botan al río, se ha hecho un análisis y no es consumible pero no nos queda de otra, que ha pasado con los municipios y alcaldes que han pasado a habido todo el presupuesto para hacer un buen servicio de agua y desagüe, pero no existe hasta el momento se han acabado el dinero y ahí quedo. El desagüe todavía es aceptable ya que también le falta mejorar algunas cosas ahora si Zúñiga tiene desagüe, pero la gente bota cosas al río y los de la parte de abajo se perjudican, la luz si es estable porque es una empresa privada.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Winston). Respuesta:** bueno el abastecimiento de agua en cualquier temporada siempre es por horas a pesar de que tenemos abundante agua en el río no debería faltar agua las 24 horas del día porque aquí está el agua es un recurso que no saben aprovechar, los alcaldes que han pasado no han sabido manejar ese potencial recurso que tenemos darnos como comunidad, en ese aspecto estamos mal.

### **CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zúñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Winston). Respuesta:** por el momento como comunidad no nos informan nada acerca de proyectos, los que deben estar al día es la municipalidad me imagino.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con que termino relaciona el turismo enológico.**

**Entrevistado 12. (Winston). Respuesta:** el turismo enológico es el arte de la cosecha, del proceso que se debe tomar para la producción de la vid y el mantenimiento constante para que crezca en buen estado, luego es la cata de vino, así como la del pisco y los derivados como los macerados.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Winston). Respuesta:** la verdad que no tenemos idea, no estamos al tanto.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo?**

**Entrevistado 14. (Winston). Respuesta:** claro que si, en definitiva, contamos con las diversas riquezas desde el clima hasta el suelo donde tenemos la cepa uvina, recursos naturales como al río cañete, miradores con hermosos paisajes, la gastronomía donde tenemos la variedad de platos a base de camarones y las bebidas como el pisco, vino y sus destilados, las festividades y más, solo necesitamos contar con apoyo de grandes entidades para desarrollar nuestro distrito.

### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zúñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Winston). Respuesta:** natural tenemos el Río, la piedra calavera y más arriba también tenemos la piedra del mono, también las huacas y bueno en la misma piedra calavera más arriba se encuentran dos piedras más que a veces poco lo conocen por falta de visión y de información.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 16. (Winston). Respuesta:** bueno como principal recurso donde pueden hacer diversas actividades es nuestro gran río el Río Cañete es nuestro principal recurso.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Winston). Respuesta:** como tradición tenemos la danza de las pallas, la danza del camaronero, bueno antes acá sin mentirte yo recuerdo de niño veía los techos colgados los camarones en todos, estaban colgados como ropa, ahora 1 kilo de camarón esta por los 80 soles antes cualquiera comía camarón en cualquier hora.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 18. (Winston). Respuesta:** los platos son la sopa seca de camarones todo en base a camarones y las bebidas para acompañar es el pisco, vino o la cachina es algo parecido al vino, pero más rustico.

### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 19. (Winston). Respuesta:** si, la gente está apta y con toda las ganas de desarrollar turismo, pero falta más apoyo y esto viene de las autoridades que no hacen los enlaces necesario para promover el turismo , con las pocas visitas que tenemos no podemos invertir más , no genera , entonces no te da el medio suficiente para seguir invirtiendo , pero si hubiera el movimiento suficiente y tendríamos visita turística toda la semana se generaría más ingresos entonces así cada poblador se ve en la obligación de mejorar su servicio.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Winston). Respuesta:** Claro, de todas maneras, somos beneficiados en lo económico, social y desarrollo como distrito, pero necesitamos que Zúñiga pueda tener más visita turística, que se promueva más el distrito, así como Lunahuana, y también tenemos recursos para ser potencia, diversos atractivos y más.



*Figura 1.* Entrevista a Winston Eduardo Rosas Alvarado  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 16:36 min**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E10)

Nombre del investigador/entrevistador: Gianella Viviana Albino Ibarra

Nombre de la población:

Distrito de Zúñiga

Fecha de la entrevista: 17/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 20/09/2022

Tema:

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

Informante: Victor Trujillo Manrique – Productor de Vinos artesanales - Zúñiga

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

Transcripción:

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (Victor). Respuesta:** Si, claro económicamente ayuda bastante a que realce el distrito, siempre y cuando se ofrezca un buen producto de calidad lo cual generara que el turismo llegue más pronto y por sí solo, aparte también sería bueno para seguir captando visita turística es mostrarle la cultura del vino donde el turista pueda percibir todas las etapas de la vid durante su estadía y pueda respirar la cultura vitivinícola.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (Victor). Respuesta:** por supuesto que sí, considero que, si es resaltante, ya que eso nos ayudaría a diferenciarnos como comunidad de otros distritos, resaltar el producto emblemático por el cual se reconoce a Zúñiga que es la uva en los restaurantes como un tema rustico incorporar la vid, en platos si se utiliza, postres y en bebidas ni que decir, pero si es bastante interesante, solo nos falta asesoría para poder complementarlo a la totalidad.

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?**

**Entrevistado 3. (Victor). Respuesta:** Claro, que si se podría adecuar, pero depende del espacio de la zona de producción, así como también iniciativa por parte del dueño que llegue a un acuerdo para realizarlo, porque económicamente será beneficiado por ambos servicios, de esa manera también se le da la facilidad al turista de poder tenerlo a su alcance sin tener la necesidad de salir a buscar o tener que estar caminando sin orientación.

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (Victor) Respuesta:** en realidad, no se mucho porque no los he habitado, generalmente a mí me gusta el campo, pero por lo poco que se es que los que se encuentran en la plaza son hospedajes básicos con lo necesario lo más alejados son hospedajes rústicos que algunos cuenta con vista al campo y al río, depende mucho del gusto de cada uno.

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 5. (Victor). Respuesta:** la única ruta de acceso para llegar al distrito de Zúñiga es por la carretera panamericana sur.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 6. (Victor) Respuesta:** bueno sí, están asfaltadas para lo que antes estaba, actualmente está mucho mejor y si nos hemos dado cuenta que se le da el mantenimiento necesario.

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en la comunidad?**

**Entrevistado 7. (Victor). Respuesta:** la verdad no estoy al tanto, yo vivo en el campo no utilizo celular si deseo comunicarme con alguien alquilo un celular o de lo contrario lo busco personalmente.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 8. (Victor). Respuesta:** con redes de internet tampoco utilizo, solo vivo en el campo con la naturaleza, soy poco de la tecnología.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 9. (Victor). Respuesta:** los servicios básicos con respecto a la Electricidad si están buen estado, el desagüe también, pero el servicio de agua es bastante deficiente que hasta el momento no se logra realizar un proyecto por el bien de la comunidad.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Victor). Respuesta:** bueno no estoy muy al tanto con respecto a ello.

### CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zúñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Victor). Respuesta:** no tengo conocimiento de las actividades que realiza el gobierno.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con que termino relaciona el turismo enológico.**

**Entrevistado 12. (Victor). Respuesta:** bueno el turismo enológico es el arte de la cosecha, el arte de producir la vid, es conocer de manera directa la arquitectura de las bodegas y el entorno natural para así conocer la producción o elaboración del vino que eso incluye desde que se recoge la uva hasta el embotellamiento.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Victor). Respuesta:** la verdad es información netamente de la municipalidad.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo?**

**Entrevistado 14. (Victor). Respuesta:** claro que sí, tenemos variedades de atractivos desde el sol y la buena temporada que tenemos durante todo el año, hasta lugares hermosos como el Rio cañete con la diversidad de flora y fauna, miradores, sitios arqueológicos, hasta la única cepa emblemática que solo crece en Zúñiga para la preparación de exquisitos vinos y piscos.

#### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zúñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Victor). Respuesta:** los recursos naturales son el Rio cañete, la piedra calavera, los miradores, los campos de cultivo que tienen vista al rio, son nuestros distintos lugares naturales para poder disfrutar.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 16. (Victor). Respuesta:** bueno el Rio cañete, tiene todo tipo de actividad de aventura también se puede apreciar la diversa flora y fauna.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Victor). Respuesta:** las principales festividades es la fiesta de la patrona la virgen de la Asunción que celebra el 15 de agosto, también el aniversario de Zúñiga que se realiza el 3 de diciembre que es una de nuestras grandes celebridades donde se realizan diversos concursos, también la tradición de la danza de las pallas que se realiza en navidad.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 18. (Victor). Respuesta:** los platos típicos son todos a base de los camarones, como la sopa seca, chupe, los chicharrones, también tenemos postres que es la mazamorra de uva en cuanto a bebidas se acompaña por un vaso de vino o pisco.

#### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 19. (Victor). Respuesta:** por supuesto que sí, porque sabes que es el solvento económico que tenemos es por parte de la agricultura y desarrollarlo a través del tema vitivinícola, como también sé que tratan de transformar su casa en hospedajes, acondicionar sus campos, hay visión por parte de la comunidad solo falta un poco de impulso para que en conjunto se puedan poner de acuerdo.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Victor). Respuesta:** claro que sí, sobre todo en temporada alta donde tenemos mayores festividades, como en febrero, marzo y abril de ahí en el aniversario del distrito que tenemos más llegada de turistas.



*Figura 1.* Entrevista a Victor Trujillo Manrique  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 16:50 min**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E11)

Nombre del investigador/entrevistador: Gianella Viviana Albino Ibarra

Nombre de la población:

Distrito de Zúñiga

Fecha de la entrevista: 17/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 20/09/2022

Tema:

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

Informante: Emma Claudia Uzerin – Productora de Pisco y Vinos - Dulce Tentación Candela - Zúñiga

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?

Entrevistado 1. (Emma). Respuesta: Si, claro que sí, Zúñiga es privilegiado por el suelo que tenemos y nos permite que pueda crecer la vid en perfectas condiciones y como resultados nos da buena producción de la vid la uva en especial la uva del cual se pueden realizar diversos preparados como el Pisco, Vino y macerados, lo cual nos hace uno de contar con esta cepa emblemática, junto con ello también tenemos otros atractivos en lo natural y cultural.

Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?

Entrevistado 2. (Emma). Respuesta: claro que sí, resaltar identificando nuestra producción principal que es la vid como decoración también presentando un ambiente rustico y cálido sobre todo en restaurantes que se encuentran aledaños a la plaza que son los más visitados cuando llegan.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?

Entrevistado 3. (Emma). Respuesta: Si, realmente es necesario porque por ejemplo de las bodegas donde nosotros sacamos nuestros vinos que es Estrellita del cielo ya tiene un alojamiento eso genera un plus para su campo de producción contar con un alojamiento le da la facilidad al visitante de poder tener al alcance distintos puntos cerca, solo es necesario iniciativa de cada uno para realizarlo o tal vez la municipalidad puede realizar asesorías para que podamos hacerlo y mencionar los beneficios que tendríamos, pero más allá de eso es una manera de generar turismo.

Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?

Entrevistado 4. (Emma) Respuesta: ehh, los tipos de alojamiento sobre todo cuando hay fiesta patronales o típicos de acá lo primordial es el agua tenemos un río tan caudaloso, pero no tenemos lo primordial que es el agua, poder contar con alojamientos turísticos es importante contar con los servicios básicos completos, pero una opción que tienen y hacen es utilizar el río lo cual no es igual, hay otros establecimientos que si tiene la posibilidad de comprar sus tanques de agua y de esa manera se abastecen pero si llegan a un momento que colapsan porque si llegan cada año más turistas sobre todo en temporada de festividades.

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?

Entrevistado 5. (Emma). Respuesta: los puntos de accesos es la carretera del panamericana sur y si vienes de Yauyos es la misma ruta.

Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?

Entrevistado 6. (Emma) Respuesta: el estado de las vías siempre está en buenas condiciones, asfaltadas, así como también vienen cada cierto tiempo a darle su mantenimiento.

Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en la comunidad?

Entrevistado 7. (Emma). Respuesta: bueno para mi Entel, Claro es bastante lento y distorsión, movistar si para nada recomiendo por los cerros no entra la señal.

Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zúñiga?

Entrevistado 8. (Emma). Respuesta: la señal de internet también es lenta, con Claro es manejable en ocasiones tenemos dificultad, aparte también deberíamos tener emisoras con señal para poder escuchar noticias en Lima.

Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?

Entrevistado 9. (Emma). Respuesta: con respecto al agua no tenemos ósea no es potabilizada y la que tenemos es por hora solo a veces es tratada, a pesar de tener un río caudaloso, no tenemos agua las 24h, con respecto al desagüe todo bien, la municipalidad le da tu tratamiento



adecuado, la luz si no tenemos problemas, pero si ha subido el costo.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Emma). Respuesta:** el abastecimiento durante temporada de afluencia turística es de la misma manera no disminuye, de igual forma los establecimientos turísticos que cuentan con su tanque saben que deben tener la cantidad necesaria para poder atenderlos.

### **CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zúñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Emma). Respuesta:** la verdad que desconozco si el gobierno tenga algún proyecto con respecto a Zúñiga.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con que termino relaciona el turismo enológico.**

**Entrevistado 12. (Emma). Respuesta:** bueno es la cata de vino y sobre todo conocer como es el proceso de crecimiento de la vid, conocer los campos, visualizar el armado que se hace para que crezca en la altura necesaria, más que nada que conozcan y explicarle todo el proceso desde la cosecha hasta tenerlos en botellas así también lo relaciono con generar experiencia y que prueben las variedades que tenemos.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Emma). Respuesta:** la verdad señorita no estamos informados con respecto a algún tipo de proyecto.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo?**

**Entrevistado 14. (Emma). Respuesta:** Si, claro que sí, contamos con los distintos espacios y atractivos turístico, el excelente clima, la producción de vid, los atractivos el rio de Cañete, piedra calavera, las zonas arqueológicas, para así desarrollarse como distrito, lo único que necesitamos es unimos como comunidad para en conjunto fomentar el turismo y potenciar más la producción de la uvina.

### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zúñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Emma). Respuesta:** lo recursos naturales son los que me imagino te habrán dicho el Rio Cañete, la piedra calavera también las zonas arqueológicas en cruz blanca, el clima mejor dicho el sol, hay mucha gente que mayormente en los meses de mayo, junio y julio son residentes de Lima que vienen a pasarla aquí necesariamente por el clima.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 16. (Emma). Respuesta:** con mayor potencial o los que destacan es la piedra calavera y el rio cañete.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Emma). Respuesta:** mira lo más grande que es, somos devotos del señor de la asunción de la cachuy es la subida al cerro en dirección a Yauyos son 15 cerros, e visualizado que distintos turistas nacionales e internacionales lo hacen, pero festividades netamente de aquí es la patrona de la asunción, virgen del Carmen de Camapanahuasi, aniversario distrital.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 18. (Emma). Respuesta:** los platos típicos sobre todo en un matrimonio, bautizo o cumpleaños es la sopa seca de camarones, la yuca rellena y las bebidas que acompañan son el vaso de pisco o vino.

### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 19. (Emma). Respuesta:** si, la comunidad tiene bastante interés en desarrollar el distrito como potencial, ya que la mayoría contamos con campos de producción y mucho de nosotros nos solventamos con la agricultura y elaboración de nuestros productos como en la mayoría son vinos, piscos y macerados, es así que a veces de manera independiente tratamos de ambientar nuestra casa para recibir turistas y así también puedan degustar de nuestras bebidas. (Solvento económico) (ambientan sus espacios de producción)

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Emma). Respuesta:** específicamente si, nos beneficiamos con la producción de la vid durante todo el año ya se a por visita turística o tal vez por los mismos vecinos que saben que vendemos y nos compran, así mismo en las festividades como la vendimia o aniversario de Zúñiga tenemos más ventas y de esa manera también generamos marca e identidad cultural.



*Figura 1.* Entrevista a Emma Claudia Uzerin  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 21:30 min**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E12)

Nombre del investigador/entrevistador: Gianella Viviana Albino Ibarra

Nombre de la población:

Distrito de Zúñiga

Fecha de la entrevista: 17/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 20/09/2022

Tema:

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

Informante: Edgar Luis Peñafiel García –Productor de Piscos y Vinos Artesanales Peñafiel – Zúñiga

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

Transcripción:

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (Edgar). Respuesta:** Si, claro que sí, pero e visualizado que Zúñiga está talando mucho las uvas pisqueras y las están reemplazando por la manzana, la palta o por las verduras del momento, por eso sitios de viñedos son pocos y se tendría que fomentar la reforestación de uvas sobre todo de las uvas madres que sería la uvina o la negra criolla sobre todo como patrón y ya luego pueden derivarla a la que gusten, por lo cual tendríamos que tener una conciencia de reforestación, lo bueno que la uvina no se ha perdido aún sigue creciendo en el valle, no todos pero si la mayoría a talado.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (Edgar). Respuesta:** Si, deberían, pero son pocos los restaurantes que hay en Zúñiga, pero deberían poner el tema de la uva es como que Zúñiga su trago bandera sería el vino de uvina, pero no lo hacen y tendrían que hacer todo un estudio o asesoría para que los puedan hacer y básicamente sea totalmente distinto sobre todo si están muy cerca de la plaza.

Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?

Entrevistado 3. (Edgar). Respuesta: sería bueno porque el cliente tendría todo cerca, por que el cliente viene tanto a relajarse y ahí se aprovecharía en hacerle probar el vino orgánico o un vino hecho artesanalmente con las propiedades que tienen a un vino comercial entonces ahí de repente darle un poco de cultura de vino a los visitantes, una cultura de vino que uno no tiene o no conoce, porque las personas tomar el vino y creen porque es dulcecito y esta rico y ya está, es mas allá de eso tiene muchas propiedades, como también hay personas que saben mucho de vino que por lo general son extranjeros que ellos a través de la cata determinaron las propiedades del vino.

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (Edgar) Respuesta:** la verdad nunca he entrado alguna, pero las que se son segmentadas y no están en contacto con la naturaleza, solo hay una que cuenta con un mirador que es esta, el resto son hospedajes básicos sobre todo los que están alrededor de la plaza, pero si sería bueno que más personas puedan seguir implementando.

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 5. (Edgar). Respuesta:** bueno el único punto de acceso es por la carretera panamericana sur y si vienes de Yauyos lo mismo viceversa.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 6. (Edgar) Respuesta:** si se encuentran asfaltadas, pero es de solo una sola vía, a veces los visitantes se quejan un poco por que la doble vía es hasta donde empieza Zúñiga y después de ahí es solo una vía y ahí es un poco peligroso, a veces hay turistas que sus mujeres manejan y les da miedo pasar por esta pista de un solo sentido y tiene que pasar nomas.

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en la comunidad?**

**Entrevistado 7. (Edgar). Respuesta:** Claro, full es el único operador que cuenta con buena señal.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 8. (Edgar). Respuesta:** Claro, también como internet, básicamente me genera la facilidad el hecho de contar con buena cobertura para así promocionar mi alojamiento y generar más visita turística que creo que es el propósito de todo empresario.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 9. (Edgar). Respuesta:** bueno en mi caso yo utilizo paneles solares, mi alumbrado público también para uso doméstico también y con respecto a los servicios básicos como el agua es deficiente para los que no tienen tanque, el desagüe es aceptable.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Edgar). Respuesta:** en mi caso el abastecimiento de agua si lo tenemos, ya que cuento con tanques de agua en distintos puntos, en temporada de afluencia turística no tengo inconveniente.

### **CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zúñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Edgar). Respuesta:** la verdad no estoy enterado, básicamente eso lo saben entre municipalidades.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con que termino relaciona el turismo enológico.**

**Entrevistado 12. (Edgar). Respuesta:** es el turismo de cata, donde visualizas desde el crecimiento de la vid hasta el embotellamiento, donde visualizas los campos, la producción en una bodega y la pisa de uva hasta trasladarlos a las botellas y dejarlo fermentar depende de la preparación.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Edgar). Respuesta:** no tengo conocimiento.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo?**

**Entrevistado 14. (Edgar). Respuesta:** claro que sí, tenemos todo el paisaje y sus características como los recursos naturales, cultural, así mismo el crecimiento de la cepa emblemática la uva y la mejor elaboración de piscos y vinos por el ultimo el clima que nos acompaña todo el año y la gastronomía ni que decir.

### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zúñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Edgar). Respuesta:** ya como recursos la piedra calavera, el rio cañete y un puente Colgante que está próximo a realizarse donde se puede apreciar todo el valle.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 16. (Edgar). Respuesta:** El Rio Cañete y el sol sin duda alguna.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Edgar). Respuesta:** bueno la fiesta de la patrona el 15 de agosto, la fiesta del Pisco Sour, la vendimia y como tradición la danza de las pallas en navidad.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 18. (Edgar). Respuesta:** La sopa seca de camarones, la trucha y las bebidas que lo acompañan son vinos y pisco.

### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 19. (Edgar). Respuesta:** a mi parece de un 100 es un 50% de la población que tiene interés sobre todo los jóvenes, después el resto está metido más en la agricultura lo que sucede es que ellos no van a cambiar la idea de que el turismo es el que se viene, es el que económicamente realza al país o a un distrito en específico y como se genera pues a través de como promovemos el distrito y comercializamos nuestros productos sobre todo lo creativo que podemos ser para tener más afluencia de turistas.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Edgar). Respuesta:** deberían, pero son pocos los que producen vinos y piscos, de tal manera que si se benefician solo falta más incentivo o creatividad por parte de los mismos pobladores para que de por si puedan promover sus productos sin necesidad de las festividades que si ayudan, pero no son siempre, entonces tendrían que aprovechar la suerte que tenemos de contar con la cepa emblemática y lo cual nos hace únicos.



*Figura 1.* Entrevista a Edgar Luis Peñafiel Garcia  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 18:00 min**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: (E13)

Nombre del investigador/entrevistador: Gianella Viviana Albino Ibarra

Nombre de la población:

Distrito de Zúñiga

Fecha de la entrevista: 17/09/2022

Fecha de llenado de ficha: 20/09/2022

Tema:

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

Informante: Marcos Ruperto Alvarado Saldaña –Productor de Piscos y Vinos Artesanales - Zúñiga

Contextualización:

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

Transcripción:

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (Marcos). Respuesta:** Si, el distrito de Zúñiga es un productor de Piscos y Vino sobre todo el artesanal no se hace el industrial entonces ese es un valor agregado para nuestro producto, por lo cual no se viene sacándole provecho de esta bondad que tenemos otro es que dada la geografía de Zúñiga que es el lugar donde todo el año hace calor genera el buen crecimiento de las uva y son buenas para hacer el pisco y el vino , sobre todo el pisco porque crece en una zona don no hace calor por eso es una característica.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (Marcos). Respuesta:** en realidad todos los establecimientos comerciales deberían exhibir este producto es una forma de promover su consumo y su venta, una iniciativa que podría utilizar la municipalidad es promover el turismo como que todos los restaurantes por ejemplo siempre que reciban un cliente con una copa de pisco sour y así se promueve el consumo más que eso que sepan que la preparación es netamente de la producción de Zúñiga.

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?**

**Entrevistado 3. (Marcos). Respuesta:** bueno yo estoy implementando una bodega todavía no al 100 % pero soy de la idea que una bodega con alojamiento debe tener todas las comodidades para el visitante, es importante para vender un paquete completo sobre todo creo que también se debería tener un espacio para explicarle sobre la cultura del vino, de cómo se procesa desde la cosecha hasta la producción hasta poder darle de probar los preparados que tengamos.

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (Marcos) Respuesta:** bueno, como puedes observar las características del distrito es muy bondadosa la naturaleza te brinda el paisaje y lugares muy estratégicos como para poder implementar hospedajes lo que falta es visión, incentivo de parte de la municipalidad porque es quien debe promover la parte del desarrollo turísticos, hay vecinos que, si con su esfuerzo muy personal vienen implementando, como por ejemplo el tema del agua es básico y como uno de los problemas es el saneamiento de agua.

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 5. (Marcos). Respuesta:** Zúñiga está a 3 horas de Lima, salimos por la carretera panamericana sur y de regreso si venimos por Yauyos es lo mismo.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 6. (Marcos) Respuesta:** Si, las condiciones para el acceso al distrito de Zúñiga se encuentran en perfecto estado. De repente el acceso a los centros arqueológicos si hay dificultad.

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en la comunidad?**

**Entrevistado 7. (Marcos). Respuesta:** acá hay Claro y Movistar, pero es bien deficiente, en cambio con Claro si tenemos una antena en la plaza que llega hasta aquí.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 8. (Marcos). Respuesta:** bueno pasa la fibra óptica pero no está en funcionamiento solo está el cableado, si queremos wifi es del mismo operador que sería Claro.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 9. (Marcos). Respuesta:** con respecto al agua es totalmente deficiente y no a todos los anexos llega, tenemos que estar filtrando el agua o algunas personas consumen agua del canal, pero este se encuentra contaminado y lamentablemente las autoridades no nos ayudan en ese tema, el desagüe si funciona, pero tengo entendido que la planta de tratamiento no está en funcionamiento, con respecto a la luz no

tenemos inconveniente ni con el alumbrado.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Marcos). Respuesta:** Muy deficiente y en temporada alta es lo mismo en la plaza si tienen agua por hora, pero anexos no, ya que el agua no sube.

### **CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zúñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Marcos). Respuesta:** no tenemos información ni comentarios.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con que termino relaciona el turismo enológico.**

**Entrevistado 12. (Marcos). Respuesta:** lo relaciono con el tema de catar vino, aprender más de la cultura del vino, la cosecha y la elaboración en una bodega lo cual es bastante interesante ya que lo realizamos de manera artesanal.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Marcos). Respuesta:** la verdad no tenemos idea.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo?**

**Entrevistado 14. (Marcos). Respuesta:** Si, tenemos un distrito bondadoso con mucho por aprovechar, diversos recursos, así como la geografía de Zúñiga que se presta con su buen clima, la producción de la vid con la uva uvina que salen distintos preparados de Vinos y piscos, macerados y postres.

### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zúñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Marcos). Respuesta:** el que le da vida a Zúñiga es el Rio Cañete, en los atractivos tenemos varios por ejemplo el centro arqueológico de Cruz Blanca, La piedra Calavera, el cerro Campanahuasi.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 16. (Marcos). Respuesta:** El rio Cañete y el sol sin duda alguna.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Marcos). Respuesta:** bueno con respecto a las festividades yo invitaría a los turistas a la festividad por semana santa sobre todo en domingo de resurrección es una donde tenemos variedad de visita turística, también la fiesta de la patrona el 15 de agosto, después la creación del pueblo que es el 3 de diciembre y más.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 18. (Marcos). Respuesta:** en Zúñiga todo lo relacionado a los camarones es el Chupe de camarones, para las bebidas el vino, el pisco sour y la mazamorra de uva que usualmente se consume el 1 de noviembre.

### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 19. (Marcos). Respuesta:** nosotros como pobladores queremos mejorar, por ejemplo, este empedrado que ves lo hemos hecho nosotros con nuestro propio recurso para embellecer la entrada y tenga otra apariencia, la municipalidad no tiene interés en apoyarnos en absoluto, pero si como pobladores nos interesa mucho generar actividad turística porque también sabemos que hay gente que le gusta conocer, que les gusta lugares de esparcimiento, para distraerse y nosotros teniendo la posibilidad no podemos darle.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Marcos). Respuesta:** si claro, todos nos beneficiamos porque cuando viene un turista compra de todo y tenemos temporada especificas donde recibir mayor visita, son las fiestas nacionales, semana santa y año nuevo, de ahí el resto de los meses baja la afluencia.



*Figura 1.* Entrevista a Marcos Ruperto Alvarado Saldaña  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 16:40 min**



## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro: (E14)**

**Nombre del investigador/entrevistador:** Gianella Viviana Albino Ibarra

**Nombre de la población:**

Distrito de Zúñiga

**Fecha de la entrevista:** 17/09/2022

**Fecha de llenado de ficha:** 20/09/2022

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

**Informante:** Josefina Quispe Lázaro –Productora de Piscos y Vinos Artesanales - Zúñiga

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

**Transcripción:**

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (Josefina). Respuesta:** Claro que sí, esta es la tierra de la uva uvina, lo tenemos en cantidad de donde sale el pisco y el vino, el vino de arropo, el vino manzanillo, el vino moscato, el vino borgoña negra, blanca y rosada. son preparaciones de manera artesanal lo cual esto es un valor agregado para nuestro producto, por lo cual se tiene que sacar el máximo provecho ya que es uno de nuestro recurso natural para desarrollar o activar el turismo en Zúñiga.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (Josefina). Respuesta:** Si, eso deberíamos realizarlo de una vez, aunque algunos otros restaurantes lo han estado aplicando, pero se retrasó mucho por la pandemia sino ya el turismo estuviera activado aquí, de igual forma si es necesario que los restaurantes resalten mucho de nuestras variedades que crecen aquí como es la uvina en bebidas y decoración así mismo en el tema gastronómico los camarones, es una forma de llamar la atención de los turistas y generar un distintivo a otros lugares.

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?**

**Entrevistado 3. (Josefina). Respuesta:** claro que sí, sobrado se puede implementar tal vez sería una forma de hacerlo ecológico a través de carpas el cual tendría un costo bastante accesible, ya que normalmente el turista quiere salir de la rutina de la ciudad de cemento y le interesa mucho el campo, la paz que trasmite y así mismo puede apreciar el campo de cosecha que es mucho más atractivo, ya que son espacios que se pueden aprovechar y generar un ingreso como comunidad.

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (Josefina) Respuesta:** bueno hay básicos y también con precios elevados pero la atención es muy buena, si desea un alojamiento con más comodidades y con vista al valle pueden ser los que se encuentra a un par de kilómetros de la plaza, pero como le indique los establecimientos son de acuerdo al precio.

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 5. (Josefina). Respuesta:** bueno si vienes de Lima, la carretera de la panamericana su es la que da el acceso a Zúñiga.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 6. (Josefina) Respuesta:** la carretera se encuentra en buen estado, totalmente asfaltada y señalizada, no tenemos inconveniente.

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en la comunidad?**

**Entrevistado 7. (Josefina). Respuesta:** las únicas que brindan buena señal son Claro y Movistar las que dan mejor cobertura.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 8. (Josefina). Respuesta:** con respecto al internet en la plaza es mucho mejor la cobertura, aquí es un poco dificultoso, pero hay que salir a buscarlo.

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 9. (Josefina). Respuesta:** con respecto al agua la tenemos por hora y hace unos meses la están potabilizando y en mejoramiento, con respecto al desagüe aceptable e igual el alumbrado.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Josefina). Respuesta:** en época de afluencia turística el abastecimiento de agua es igual, no varía, ya que el agua viene por horas, pero hay establecimientos que si tienen sus tanques de agua que logran abastecerse el tiempo necesario.

### CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zúñiga**

**dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Josefina). Respuesta:** no nos tienen al tanto de lo que haga el gobierno.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con qué término relaciona el turismo enológico.**

**Entrevistado 12. (Josefina). Respuesta:** el turismo enológico es cultura, se relaciona con la cosecha de la uva y el cuidado como el tutoreo que se realiza luego de ello sigue la recogida de uva hasta la elaboración en una bodega donde incluye la pisa de uva y para finalizar el proceso también que toma el embotellamiento, luego se participa en la cata para así degustar el de su preferencia.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Josefina). Respuesta:** tampoco tenemos entendido de ello.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo?**

**Entrevistado 14. (Josefina). Respuesta:** claro, Zúñiga es la cuna y capital de la Uva Uvina, muy aparte de ello destaca en la gastronomía por la variedad de camarones, diversos recursos culturales y naturales, el clima es espectacular durante todo el año, tiene un conjunto de variedad para desarrollar la actividad turística en Zúñiga, tenemos que aprovechar lo bondadoso que es la geografía con nosotros.

#### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zúñiga y sabe si alguno de ellos está inventariado?**

**Entrevistado 15. (Josefina). Respuesta:** El río de Cañete, la piedra calavera, las zonas arqueológicas y los miradores.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 16. (Josefina). Respuesta:** El río Cañete y la Piedra Calavera.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Josefina). Respuesta:** el 15 de agosto que es la fiesta patronal de la virgen de la asunción, el 3 de diciembre es la creación política del distrito de Zúñiga, como también las fiestas pequeñas también que tienen acogida.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 18. (Josefina). Respuesta:** los platos típicos son la Sopa seca de camarones, chicharrones, de postres tenemos la mazamorra de uva y como bebidas el pisco y el vino.

#### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 19. (Josefina). Respuesta:** Si claro que sí, la comunidad tiene todo el interés de participar para el desarrollo de la actividad turística, muchas de ellas acondicionan sus restaurantes, alojamientos, campos de producción, bodegas en lo que puedan para recibir turistas sobre todo para temporada alta.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Josefina). Respuesta:** Si, como productora soy beneficiada económicamente a través de la preparación de vinos y piscos, durante todo el año, tengo el beneficio de estar situada en la carretera, pero si no ayuda un monto no solo económicamente, sino también la marca de nuestro producto y como identidad cultural.



*Figura 1.* Entrevista a Josefina Quispe Lazaro  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 17:04 min**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro: (E15)**

**Nombre del investigador/entrevistador:** Gianella Viviana Albino Ibarra

**Nombre de la población:**

Distrito de Zúñiga

**Fecha de la entrevista:** 17/09/2022

**Fecha de llenado de ficha:** 20/09/2022

**Tema:**

Potencial Turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito Zúñiga provincia de Cañete, 2022

**Informante:** Fruis Rodolfo Vicente –Productor de Piscos y Vinos Artesanales - Zúñiga

**Contextualización:**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 20 preguntas asignadas.

### CATEGORIA 1. PLANTA TURISTICA

**Transcripción:**

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?**

**Entrevistado 1. (Fruis). Respuesta:** si , la producción de la vid es un factor importante para desarrollar el turismo ya que tenemos la dicha de que en nuestro suelo específicamente en los campos de cultivo crezca la cepa uvina que solo se encuentran en el valle de Lunahuaná, Pacaran y Zúñiga, es un producto que se debe aprovechar al máximo , por el momento la llegada de turistas es muy baja, si quiera sería bueno que venga el 20 o 30 % de lo que va a Lunahuana sería muchísimo mejor, se debe a que no hay el apoyo suficiente para promocionar o marketear el distrito de Zúñiga teniendo bastantes características para ser potencial.

**Entrevistador: Pregunta 2. ¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en su decoración la producción de la vid para platos o bebidas?**

**Entrevistado 2. (Fruis). Respuesta:** bueno yo considero que falta inversión e infraestructura para que venga el turismo a Zúñiga, pero si es importante resaltar la producción vitivinícola, así como gastronómica en los restaurantes más aledaños a la plaza, esto es una manera de mostrar los recursos que tenemos como comunidad y saber hacerlos conocidos y también como distrito desarrollar el turismo.

**Entrevistador: Pregunta 3. ¿Qué opina usted de aperturar las bodegas y espacios productivos, para así adecuar un alojamiento turístico?**

**Entrevistado 3. (Fruis). Respuesta:** es bastante interesante, ya que de esa manera le estamos brindando al turista un paquete completo donde encontrara estadía al llegar a Zúñiga, con la vista al campo de producción así mismo un guiado para que conozca la cepa emblemática y las diversas cosechas que tenemos, le estamos dando toda la facilidad para que se sienta acogido, pero para eso necesitamos promoción del distrito , de los recursos que tenemos y de los que nos falta mejorar, esperamos el apoyo de las entidades correspondiente.

**Entrevistador: Pregunta 4. ¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?**

**Entrevistado 4. (Fruis) Respuesta:** bueno, los que se encuentran en la plaza son básicos con las instalaciones necesarias, pero si el turista desea un hospedaje rustico con algún plus, tal vez la vista a un mirador o al valle si tenemos algunos, pero si están alejados de la plaza, lo que, si hay, pero todo de acuerdo al precio.

### CATEGORIA 2. INFRAESTRUCTURA

**Entrevistador: Pregunta 5. ¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 5. (Fruis). Respuesta:** el único punto de acceso de Lima es por la carretera panamericana sur.

**Entrevistador: Pregunta 6. ¿Cuál es el estado actual de las vías de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 6. (Fruis) Respuesta:** actualmente se encuentran en buen estado, están asfaltadas y con señalización, también si le dan su mantenimiento anual.

**Entrevistador: Pregunta 7. ¿Cuáles son las empresas que brindan servicio de telefonía en la comunidad?**

**Entrevistado 7. (Fruis). Respuesta:** bueno es Claro la que tiene mejor cobertura por aquí te permite realizar llamadas y más a comparación de Movistar es pésimo.

**Entrevistador: Pregunta 8. ¿Cómo es la conectividad de las redes de internet y de qué manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentran en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 8. (Fruis). Respuesta:** con respecto al internet que también es con Claro si es baja la señal por ocasiones es buena

**Entrevistador: Pregunta 9. ¿Cuál es la situación de los servicios básicos que encontramos en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 9. (Fruis). Respuesta:** bueno no contamos con todos los servicios básicos necesarios, como por ejemplo el agua solo lo tenemos por horas y no es agua potable, es del río o de las alcantarillas, el desagüe es manejable y el alumbrado si se encuentra en buen estado.

**Entrevistador: Pregunta 10. ¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en época de mayor afluencia turística?**

**Entrevistado 10. (Fruis). Respuesta:** el servicio de agua es deficiente durante todo el año, solo las personas o establecimiento que cuentan con tanque de agua pueden abastecerse.

### **CATEGORIA 3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA**

**Entrevistador: Pregunta 11. ¿Cuáles son las iniciativas que el gobierno local están desarrollando para incorporar al distrito de Zúñiga dentro de un circuito turístico?**

**Entrevistado 11. (Fruis). Respuesta:** de esa información solo se encarga la municipalidad.

**Entrevistador: Pregunta 12. ¿Qué entiende usted por turismo enológico? Con que termino relaciona el turismo enológico.**

**Entrevistado 12. (Fruis). Respuesta:** El turismo enológico o enoturismo es la elaboración de vinos y piscos para hacer degustar al visitante, así como también enseñarle el proceso de la cosecha mediante un guiado por el campo de producción y visualicen el tutoreo de la vid y como pasa a la bodega para realizar el embotellado, es todo un arte la vid.

**Entrevistador: Pregunta 13. ¿Qué proyecto vinculado con el desarrollo del turismo enológico el gobierno regional está desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 13. (Fruis). Respuesta:** como le indique es información que debe saber la municipalidad.

**Entrevistador: Pregunta 14. ¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga para el desarrollo del turismo?**

**Entrevistado 14. (Fruis). Respuesta:** Si, tiene todas las características para desarrollarse como potencial, desde el clima caluroso durante todo el año hasta las diversas cosecha que se produce en especial la emblemática cepa uvina de la cual se producen piscos y vino y nos destaca como uno de los distritos de Zúñiga con mejor producción y de calidad , así mismo diversos espacios para generar turismo, solo necesitamos promover el distrito de la manera correcta y solucionar el tema del agua es indispensable para generar turismo.

### **CATEGORIA 4. RECURSO TURISTICO**

**Entrevistador: Pregunta 15. ¿Cuáles son los recursos naturales más importante del distrito de Zúñiga y sabe si alguno de ellos esta inventariado?**

**Entrevistado 15. (Fruis). Respuesta:** Los más relevantes son como recurso natural es el Rio Cañete es el principal y más grande donde se pueden desarrollar diversas actividades, la Piedra Calavera, los miradores que tenemos en las huacas.

**Entrevistador: Pregunta 16. ¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 16. (Fruis). Respuesta:** El recurso natural con potencial para mucho de nosotros es el Rio Cañete como te comenté porque es donde se pueden realizar diversas actividades de turismo y si se promueve correctamente sería un boom.

**Entrevistador: Pregunta 17. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias más importante que podrían compartir con el turista?**

**Entrevistado 17. (Fruis). Respuesta:** Con respecto a nuestras festividades más significativas donde se aprecia afluencia de visita turística es la fiesta patronal de La Virgen de Asunción el 15 de agosto, el aniversario del distrito el 3 de diciembre y la danza de las pallas que se realiza en navidad.

**Entrevistador: Pregunta 18. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 18. (Fruis). Respuesta:** Los platos que destacan son usualmente los de a base de camarones, ya que es el que abundan en el rio como la sopa seca de camarones, los chicharrones y se acompaña con las bebidas su vaso de pisco o vino.

### **CATEGORIA 5. COMUNIDAD LOCAL**

**Entrevistador: Pregunta 19. ¿Considera usted que la comunidad tiene interés por participar en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Zúñiga?**

**Entrevistado 19. (Fruis). Respuesta:** bueno a mi parecer es necesario que venga gente preparada o la municipalidad el área de turismo para que puedan asesorarnos o capacitarnos a como desarrollar la actividad turística, ya que tenemos la materia que son los campos de producción, los recursos o atractivos solo falta incentivo para ellos, pero de que tiene interés lo hay solo que no saben cómo desarrollarlo.

**Entrevistador: Pregunta 20. ¿Cree usted que los pobladores productores de la vid son beneficiados con la actividad turística?**

**Entrevistado 20. (Fruis). Respuesta:** claro que sí, cuando se realizan festividades todos los productores nos beneficiamos ya que degustan de nuestros piscos y vino y así adquieren el que más les gusta, no solo nos beneficiamos económicamente, también generamos marca y desarrollo turístico de Zúñiga.



*Figura 1.* Entrevista a Fruis Rodolfo Vicente Vicente  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 17:07 min**

## ANEXO

### MATRIZ DE CODIFICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS

TABLA PARA EL PROCESO DE CODIFICACION PARA LA SISTEMATIZACION DE LOS DATOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA							
UNIDAD TEMA	Nº DE	CATEGORIAS	SUB CATEGORIAS	PRE	CODIGOS	COLOR DE CODIFICACIÓN	
POTENCIAL TURISTICO	1	1. PLANTA TURISTICA	1.1 Adecuacion de restauran para el turismo enologico	¿Considera usted que el distrito de Zúñiga puede utilizar la producción de la vid para captar visita turística?	turistas, enoturismo, diversos atractivos, experiencias turísticas , enoturismo, vendimia, la uva uvina , cepa pisquera , el turismo enologico, componente clave		
	2			¿Considera usted que los restaurantes deben resaltar en la decoración la producción de la vid para platos o bebidas?	iconico, identidad local, capacitar , tematica de vid, asesoramiento		
	3		1.2 Adecuacion de servicios de alojamiento para el	¿En que medida considera usted que las bodegas y espacios productivos pueden adecuarse para brindar alojamiento turístico?	destilado del pisco, experiencia del turismo , generar experiencia, epoca de vendimia, generar turismo, fomentar la cultura vitivinicola		
	4			¿Cuáles son las condiciones actuales del servicio de alojamiento para las actividades turísticas en el distrito de Zúñiga y en que destaca?	alojamientos basicos, ausencia de capacitacion, acorde al mercado, acceso al campo, condiciones basicas, espacio recreacional, vista a la produccion, alojamiento campestre, ambiente natural		
	5	2. INFRAESTRUCTURA	2.1 VIAS DE ACCESO	¿Cuáles son los puntos de acceso hacia el distrito de Zúñiga?	la carretera de la panamericana sur		
	6			¿Cuál es el estado actual de las vias de Acceso que encontramos en el distrito de Zúñiga?	asfaltadas , señalizadas, mantenimiento anual , buen estado		
	7		2.2 COMUNICACIÓN Y REDES	¿Cuáles son las empresas que brindan s servicio de telefonía en su comunidad?	Claro, movistar , buena cobertura		
	8			¿Cómo es la conectividad de redes de internet y de que manera esto facilita la comunicación para las ventas que se encuentren en el distrito de Zúñiga?	red aceptable, genera publicida, internet gratis, cobertura estable		
	9			2.3 SERVICIO DE LUZ, DESAGUE	¿Cuál es la situacion de los servicios basicos aque encontramos en el distrito de Zúñiga?	servicio de agua gratuito, abastecimiento por tanque, agua no potable, condicion adecuada desague , condicion adecuada alumbrado	
10	¿Cómo califica usted el servicio de abastecimiento de agua durante en epoca de mayor afluencia turística?	deficiente, dotación de agua, falta de agua, problema de distribucion					
	11	3. SUPERESTRUCTURA TURISTICA	3.1 GOBIERNO LOCAL	¿Cuáles son las iniciativas que estan desarrollando para incorporar al distrito de Zúñiga dentro de un circuito turístico?	acondicionamiento de vias, circuito de trekking, la señalización		
	12			¿Qué entiende usted por turismo enologico y como se puede desarrollar en el distrito de Zúñiga?	la poda, cultura y arte, buena produccion de vid, aprendizaje, proceso de cata, la vendimia		
	13		3.2 GOBIERNO REGIONAL	¿Qué proyectos vinculados con el desarrollo del turismo enologico estan desarrollando a cabo en el distrito de Zúñiga?			
	14			¿Considera como potencial turístico al distrito de Zúñiga?	variedad de recursos turísticos, variedades de festividades, el tema vitivinicola, la cepa oriunda, bondadosa produccion agricola, distintos recursos turísticos, recursos inventariados, la gastronomia, la fiesta de la		

	15	4. RECURSO TURISTICOS	4.4 RECURSO NATURAL	¿Cuáles son los recursos naturales mas importante del distrito de Zuñiga y sabe si alguno de ello esta inventariado?	la cruz blanca, el rio de Cañete, la piedra calavera, el paisaje del valle de Cañete, la agricultura	
	16			¿Cuáles son los principales recursos naturales con mayor potencial en el distrito de Zuñiga?	la piedra calavera, la playa, el rio cañete , actividades turísticas, diversidad de flora y fauna, los miradores	
	17		4.2 RECURSO CULTURAL	¿Cuáles son las festividades, tradiciones y costumbres originarias mas importantes que podrian compartir con el turista?	la festividad de la vendimia, el festival del pisco, la danza de las pallas, la virgen de la asuncion, la festividad de la creacion politica	
	18			¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia en el distrito de Zuñiga?	los camarones, representativo de la zona, el chupe, camarones al ajo, camaron al jugo, el pisco de uvina, la sopa seca de camarones, picante de camaron, yucas rellenas , el pisco o vino.	
	19	5. COMUNIDAD LOCAL	5.1 PARTICIPACION EN LA ACTIVIDAD TURISTICA	¿Considera usted que la comunidad tiene interes por participar en el desarrollo de la actividad turistica en el distrito de Zuñiga?	la articulacion del gobierno, comunicación asertiva, asociacion de turismo, vision de la poblacion , la tradicion enologica, sustento economico.	
	20			¿Cree usted que los pobladores de la vid son beneficiados con la actividad turistica?	generar empleo, comercializacion de productos, ventas de productos, falta de capacitacion, falta de asesoria, elaboracion de fertilizantes.	

## ANEXO 8

### REDES SEMANTICAS DE LAS ENTREVISTAS Funcionarios del Gobierno Local y Regional

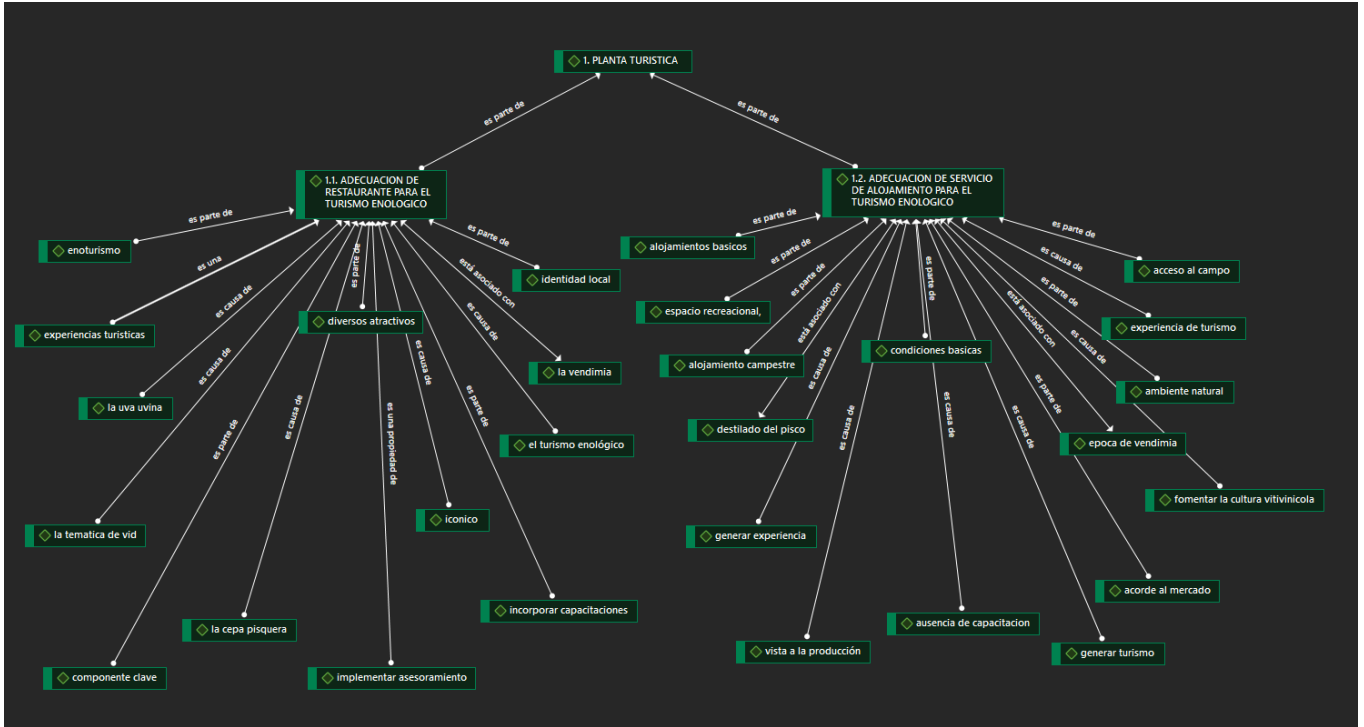


Figura 1. Red Semántica de la Plan Turística  
Fuente: Elaboración propia

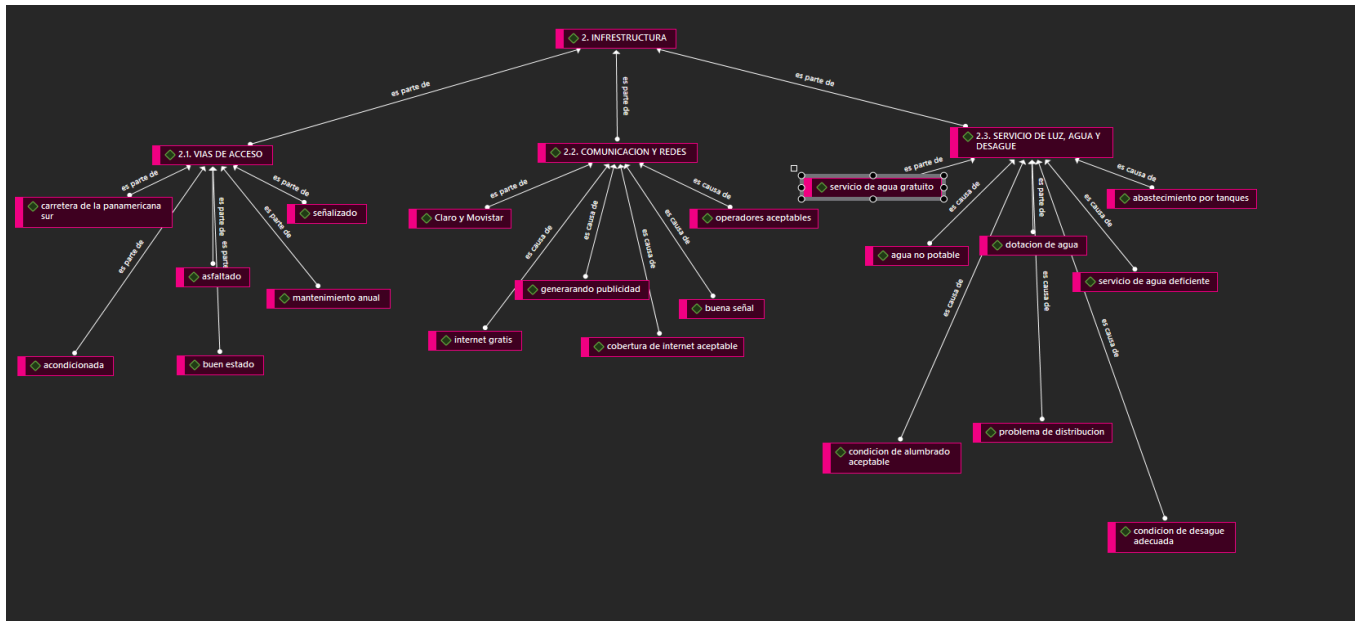


Figura 2. Red Semántica de la Infraestructura  
Fuente: Elaboración propia



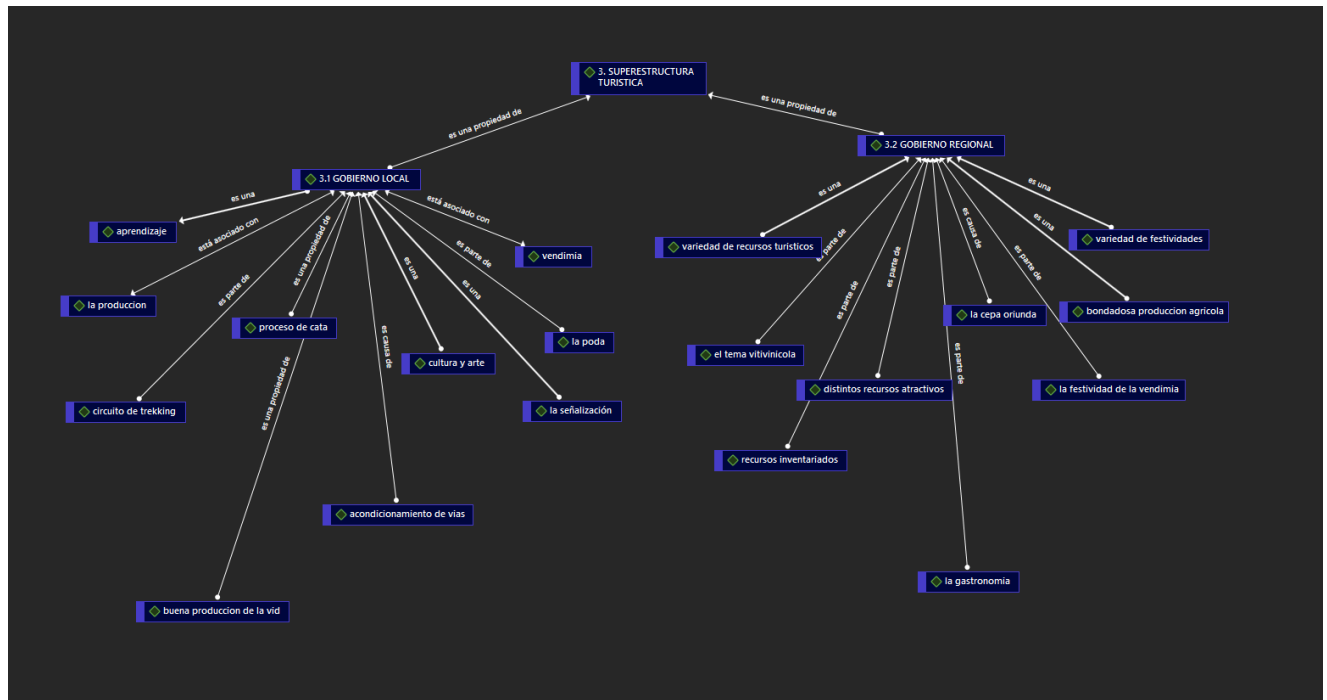


Figura 3. Red Semántica de la Superestructura Turística  
Fuente: Elaboración propia

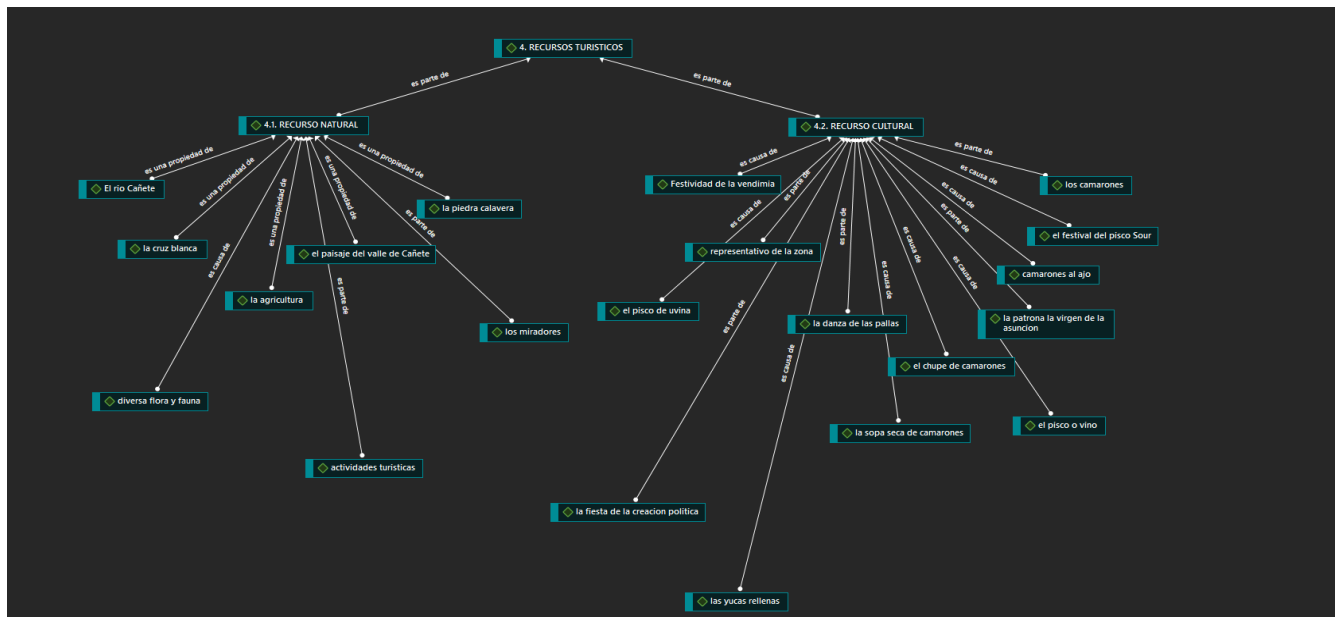


Figura 4. Red Semántica de Recurso Turístico  
Fuente: Elaboración propia

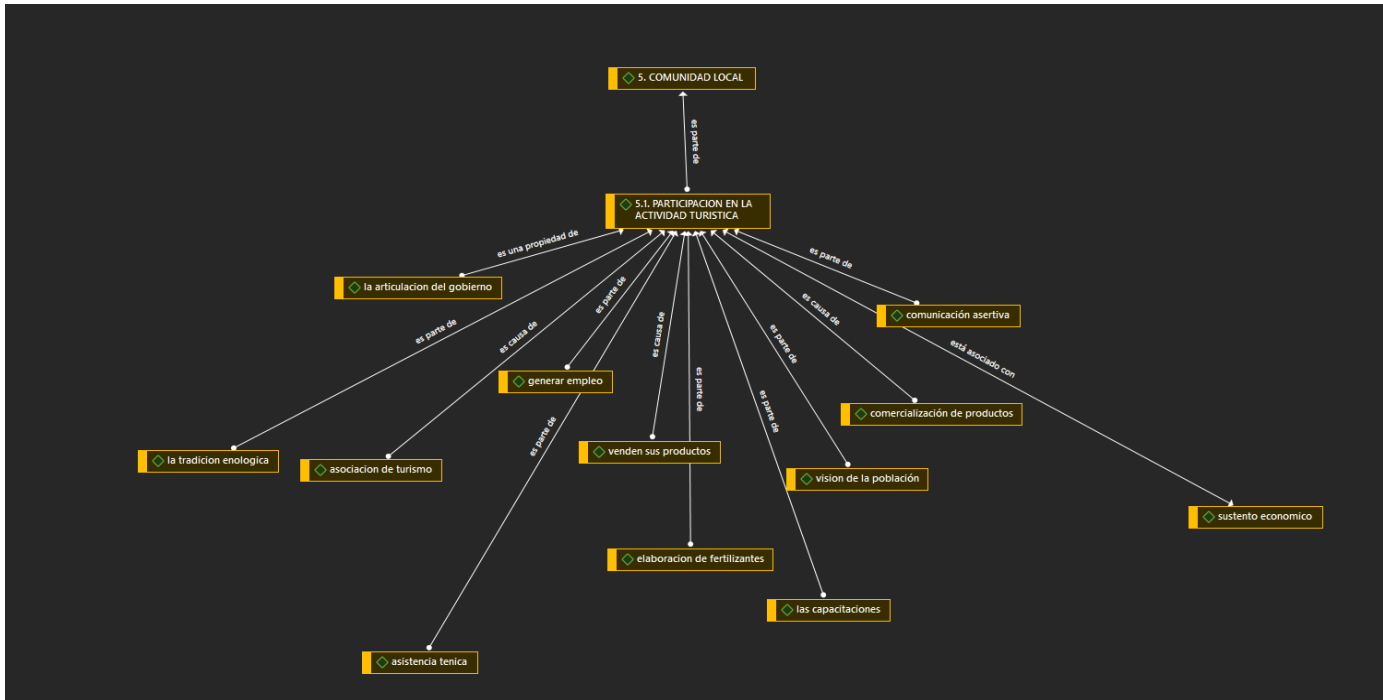


Figura 5. Red Semántica de Comunidad Local  
Fuente: Elaboración propia

## Empresarios Bodegueros

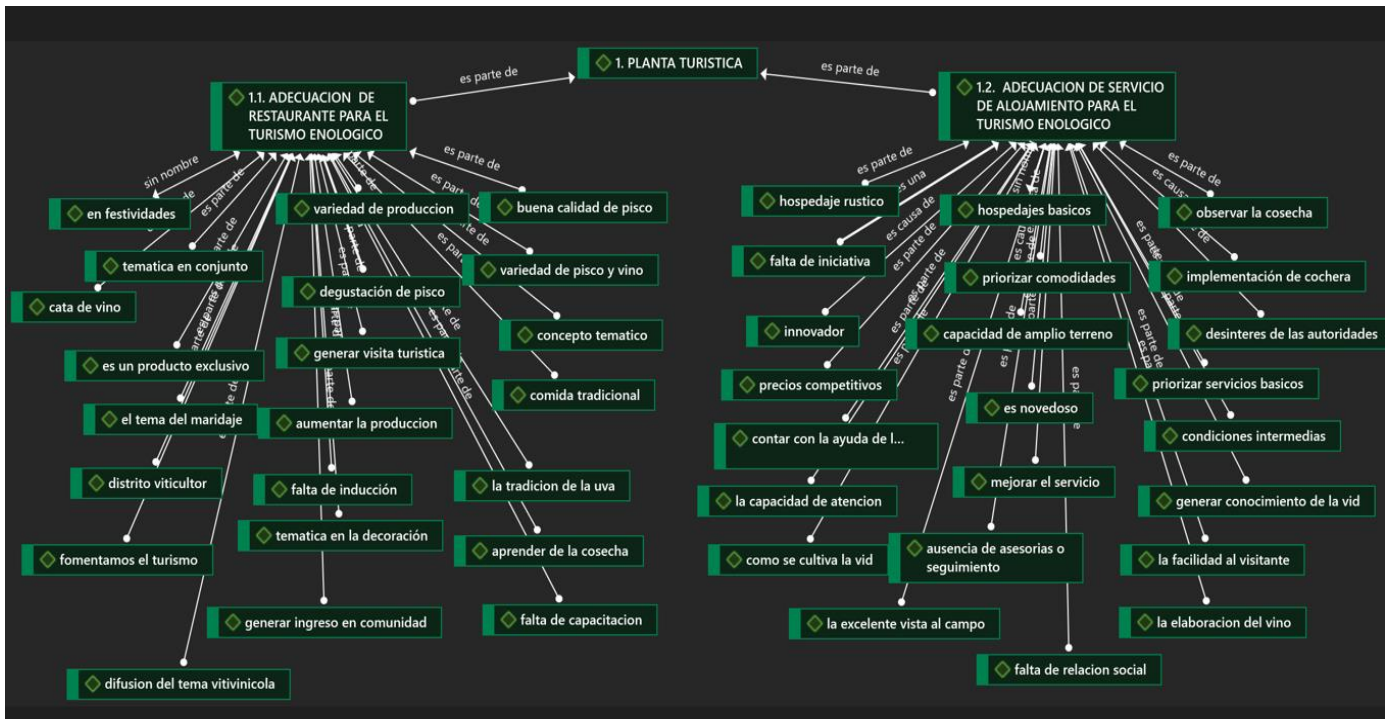


Figura 1. Red Semántica de la Planta turística  
Fuente: Elaboración propia

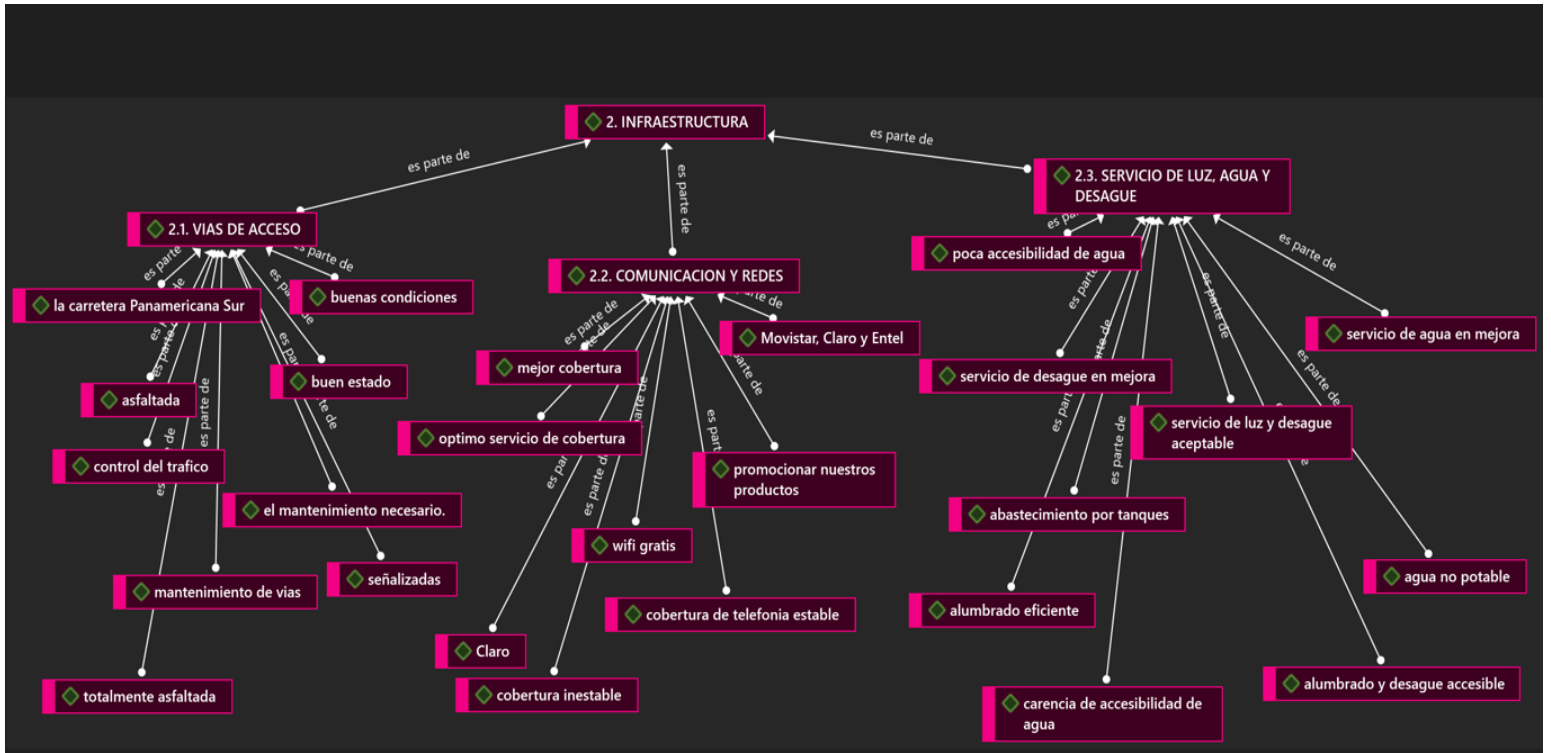


Figura 2. Red Semántica de la Infraestructura turística  
Fuente: Elaboración propia

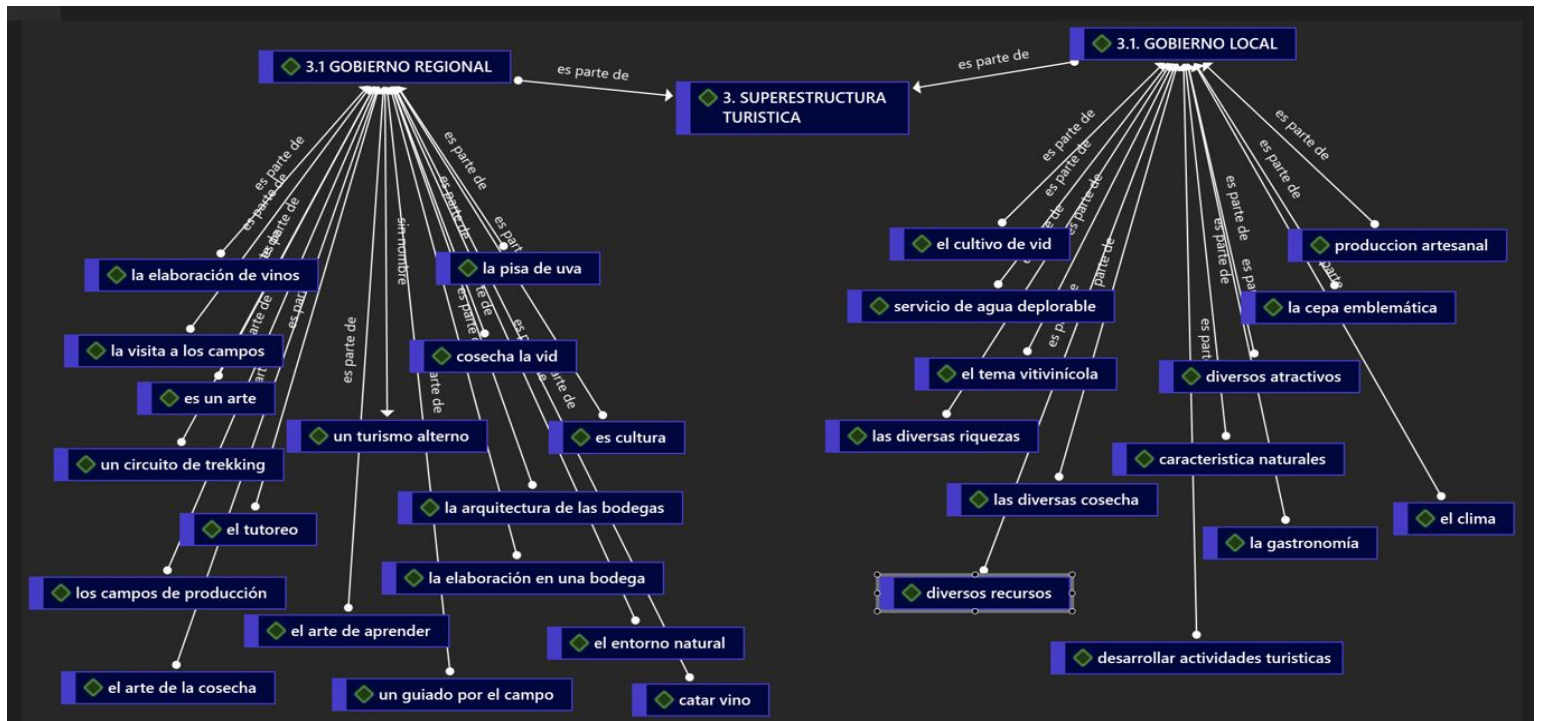


Figura 3. Red Semántica de la Superestructura turística  
Fuente: Elaboración propia

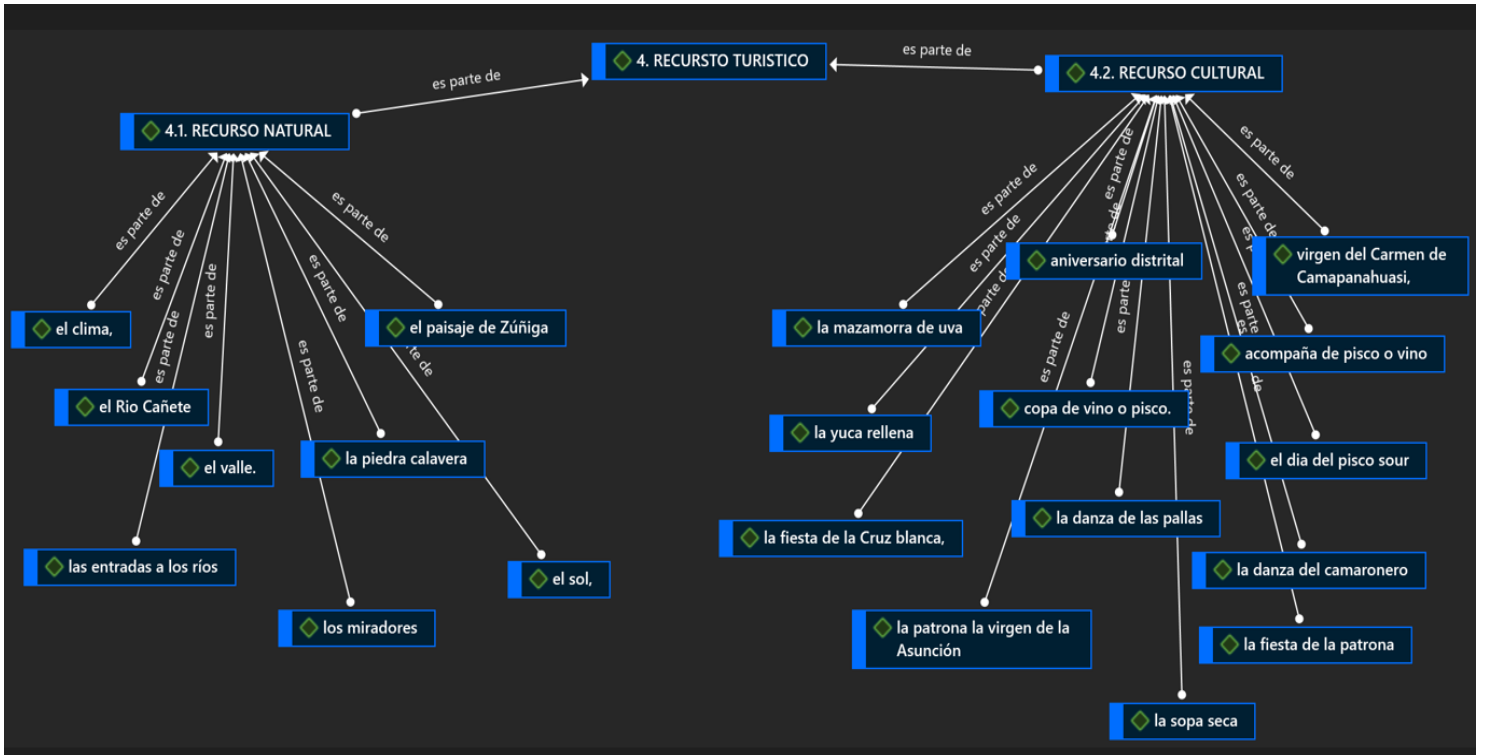


Figura 4. Red Semántica de Recurso Turístico  
Fuente: Elaboración propia

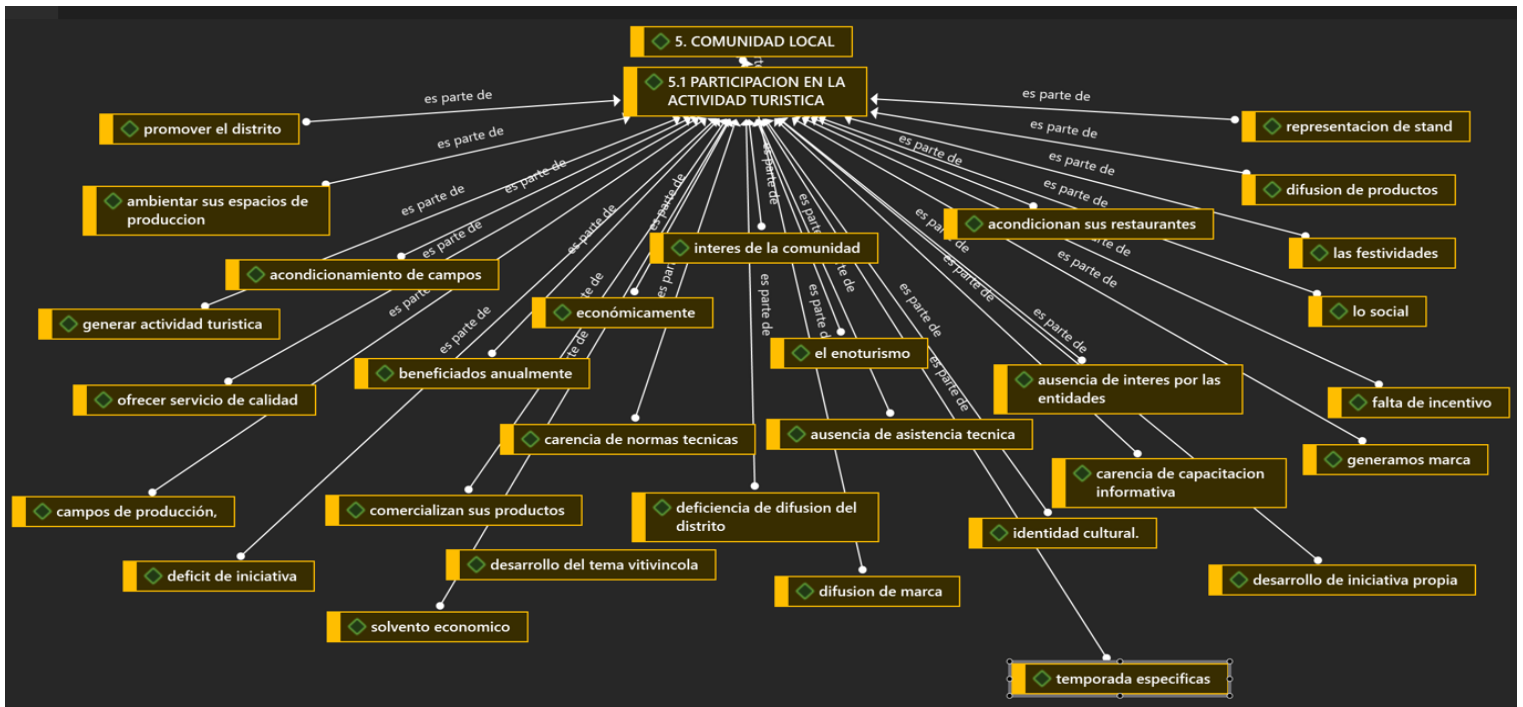


Figura 5. Red Semántica de Comunidad Local  
Fuente: Elaboración propia



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Potencial turístico para el desarrollo del turismo enológico del distrito de Zúñiga en la provincia de Cañete, 2022", cuyo autor es ALBINO IBARRA GIANELLA VIVIANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 10 de Diciembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ <b>DNI:</b> 10460532 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8790-6707	Firmado electrónicamente por: SARANIVARE el 10- 12-2022 17:07:37

Código documento Trilce: TRI - 0482181