



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en
comerciantes del Mercado Modelo Huacho – 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Enfermería

AUTORAS:

Lazaro Duran, D' Yamira Wendy (orcid.org/0000-0002-7382-3935)

Palma Toledo, Indira Betzabeht (orcid.org/0000-0003-1085-6235)

ASESORA:

Mg. Tuesta Rios, Payda Mary (orcid.org/0000-0002-6486-4882)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Políticas y Gestión en Salud

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

TRUJILLO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

La siguiente tesis de investigación se lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos.

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento es a Dios quien nos a guiado y nos a dado fortaleza para seguir adelante.

A nuestra familia por su comprensión y estímulo constante, además de su apoyo incondicional a lo largo de nuestros estudios.

Y a todas las personas que de una y otra forma nos apoyaron a la realización de nuestra tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	5
3.1. Tipo y diseño de investigación	5
3.2. Variables y Operacionalización	6
3.3. Población, muestra y muestreo	6
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	6
3.5. Validez y Confiabilidad	7
3.6. Procedimientos	7
3.7. Método de análisis de datos:.....	7
3.8. Aspectos éticos:	7
IV. RESULTADOS.....	8
V. DISCUSIÓN	15
VI. CONCLUSIONES.....	18
VII. RECOMENDACIONES	19
REFERENCIAS	21
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas.....	12
--	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Nivel de conocimiento en su dimensión lavado de manos.....	13
Figura 2: Nivel de conocimiento en su dimensión uso de implementos de protección personal	14
Figura 3: Nivel de conocimiento en su dimensión uso de alcohol.....	15
Figura 4: Nivel de conocimiento en su dimensión uso de mica o mampara.....	16
Figura 5: Nivel de conocimiento en su dimensión distanciamiento social	17
Figura 6: Nivel de conocimiento en su dimensión ventilación de espacios	18
Figura 7: Nivel de conocimiento en su dimensión residuos sólidos	19

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general, determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del Mercado Modelo de Huacho – 2021, Metodología: el estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, de diseño no experimental, con una población de 133 comerciantes, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Resultados: En la dimensión lavado de manos 47,4% de los comerciantes en cuanto a las medidas preventivas frente al Covid-19, tiene un nivel de conocimiento bajo. Asimismo, en cuanto a la dimensión uso de implementos de protección personal, el de nivel de conocimiento es medio con 39,8%. En cuanto a la dimensión uso de alcohol, el nivel de conocimiento es bajo con 43,6%. Como también, en cuanto a la dimensión uso de mica o mampara, el nivel de conocimiento es bajo con 54,9%. En cuanto a la dimensión distanciamiento social, el nivel de conocimiento es medio con 44,4%. Como también, en cuanto a la dimensión ventilación de espacios, el nivel de conocimiento es medio 41,4% y finalmente, en cuanto a la dimensión residuos sólidos, el nivel de conocimiento es de nivel medio con 41,4%. Conclusión: Los comerciantes del Mercado Modelo de Huacho – 2021, tienen un nivel de conocimiento bajo con 44,4%, la cual concluye aceptando la hipótesis general planteada.

Palabras clave: Conocimiento, medidas preventivas, Covid-19.

ABSTRACT

The general objective of this study was to determine the level of knowledge about preventive measures against covid-19 in merchants of the Huacho Model Market - 2021, Methodology: the study had a quantitative approach, descriptive level, non-experimental design, with a population of 133 merchants, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. Results: In the hand washing dimension, 47.4% of the merchants in terms of preventive measures against Covid-19, have a low level of knowledge. Likewise, regarding the use of personal protection implements dimension, the level of knowledge is medium with 39.8%. Regarding the alcohol use dimension, the level of knowledge is low with 43.6%. As also, regarding the dimension use of mica or screen, the level of knowledge is low with 54.9%. Regarding the social distancing dimension, the level of knowledge is medium with 44.4%. As also, regarding the space ventilation dimension, the level of knowledge is medium 41.4% and finally, regarding the solid waste dimension, the level of knowledge is medium level with 41.4%. Conclusion: The merchants of the Huacho Model Market - 2021, have a low level of knowledge with 44.4%, which concludes by accepting the general hypothesis raised.

Keywords: Knowledge, preventive measures, Covid-19

I. INTRODUCCIÓN

La COVID-19 es una enfermedad de alto contagio humano, siendo considerada de alta complejidad dentro del sistema de salud, por lo que las personas deben tener conocimiento sobre aquellas medidas preventivas para contrarrestar la ola de contagios que se vienen dando¹.

Las medidas preventivas tomadas por los comerciantes en distintos mercados a nivel nacional, muchas veces no son suficientes o se cumplen al pie de la letra, un claro ejemplo de ello es que no cuentan con desinfectantes a la hora de ingreso a los establecimientos, asimismo, permiten que las personas usen incorrectamente las mascarillas lo que genera un contagio masivo dentro de cada establecimiento y por ende los contagios son masivos².

No tener conocimiento sobre la complejidad de esta enfermedad hace que los contagios en los establecimientos de abasto como los mercados sean diarios, en donde al encontrarse en contacto directo las partículas y gotas de saliva se esparcen cayendo en los ojos, nariz y boca, infectándola inmediatamente³.

Durante el año 2021, se han reportado 192 millones de contagios a nivel mundial, aunado a ello 4.1 millones de muertes, y un total de 160 millones de personas que han podido recuperar de dicha enfermedad, Estados Unidos es el país que a la fecha cuenta con más casos, registrados por COVID19 con 34.2 millones de contagios y más de 609.000 muertes, seguido de la India con 31.2 millones de contagios y 418.000 muertes, asimismo, Brasil con 19.5 millones de contagios y 554.000 muertes, en tanto Perú se ubica en el puesto 19 con más de 2 millones de personas que han sido infectadas con esta enfermedad⁴.

En Colombia a través de una investigación realizada, se tuvo que las personas si conocen sobre la prevención de esta enfermedad, pero que lamentablemente no las practican teniendo un conocimiento erróneo sobre esta enfermedad y la propagación de la misma⁵.

En el Perú, el 50% y el 43.6% de los comerciantes tiene un bajo conocimiento sobre la COVID19^{6,7} y el 52.8% un nivel medio⁸, por otro lado, el 51.3% tiene un adecuado

manejo sobre las practicas preventivas, cuidando su salud ante la ola de contagios que se viene dando.

A nivel de Lima Provincias y la Región Huacho, no se ha identificado estudios relacionados con el tema, sin embargo, a nivel regional existe un estudio donde se evidencia que los comerciantes poseen un nivel de conocimiento medio sobre las prácticas preventivas.

A Nivel Provincial, en el portal de la Dirección Regional de Salud (DIRESA)⁹ este reporto 13.904 casos positivos de COVID19, y 812 personas fallecidas, por lo que las personas que acuden a los centros de abasto vienen cumpliendo con las disposiciones establecidas por el gobierno.

Por lo que se plantea la siguiente pregunta ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Modelo Huacho – 2021?

Los resultados de la investigación tendrán impacto teórico sobre el comportamiento social de las personas, sobre todo, en mejorar el conocimiento del tema y en el área de salud en los centros de abastos dirigida a los comerciantes.

Asimismo, esta investigación aportará nueva información referente a la COVID-19, considerando que la enfermedad tiene una rápida trasmisión que genera alarma en la población, será también un referente para futuros estudios de investigación con similar enfoque y objetivos establecidos.

En cuanto al objetivo general se tiene: determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Modelo Huacho – 2021, y como objetivos específicos: Primero: Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión lavado de manos. Segundo: Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión uso de implementos de protección personal. Tercero: Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión uso de alcohol. Cuarto: Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión uso de mica o mampara. Quinto: Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión distanciamiento social. Sexto: Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión ventilación de espacios. Séptimo: Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión residuos sólidos.

Y como hipótesis general: H1: El nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Modelo Huacho – 2021, es bajo. Y H0: El nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Modelo Huacho – 2021, no es bajo.

II. MARCO TEÓRICO

Nacionalmente, se tiene a Castañeda M.¹⁰ en el 2020, en donde se tuvo como objetivo determinar el nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas frente al COVID19 en comerciantes, metodológicamente estudio básico de enfoque cuantitativo, con una población de 76 comerciantes, entre sus resultados el 56% tiene un bajo conocimiento sobre las medidas preventivas seguido de un nivel alto con 30.3%.

Barboza E¹¹, et al en el 2020, en donde se tuvo como objetivo determinar el nivel de conocimiento sobre el protocolo de bioseguridad frente a la COVID19, metodológicamente estudio básico, de nivel descriptivo de corte transversal con una población de 85 comerciantes, entre sus resultados el 79% tiene un nivel alto sobre el conocimiento de las medidas de bioseguridad que se deben de utilizar como medida de prevención de esta enfermedad.

Beltrán R¹² et al en el 2020, tuvieron como objetivo determinar el nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas del COVID19, metodológicamente es un estudio de tipo básico, de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, con una población de 109 personas, entre sus resultados el 67% tiene un alto nivel de conocimiento, seguido del nivel bajo con 33%.

De forma internacional se tiene a Montañó C y Puentes J¹³ en el 2020 cuyo objetivo fue describir el nivel de conocimiento y prevención sobre COVID19, metodológicamente es un estudio correlacional de tipo básico, con una población de 30 personas, entre sus resultados el nivel de conocimiento sobre COVID19 es alto con 75% en cuanto a las medidas preventivas el 55% tiene una adecuada práctica de las mismas.

Ortiz D¹⁴ en el 2019, cuyo objetivo fue determinar el nivel de conocimiento, actitudes y prácticas preventivas sobre COVID19, metodológicamente es de enfoque

cuantitativo de nivel correlacional, con una población de 306 profesionales de la salud, entre sus resultados el 88% tiene un alto conocimiento sobre la COVID, seguido de una adecuada actitud con 53.80% y una buena prevención con 87.3%.

Gomes J¹⁵ et al en el 2020, cuyo objetivo fue evaluar el nivel de conocimiento sobre la COVID19, estudio de tipo básico de nivel descriptivo con una población de 415 pacientes, entre sus resultados el 80% tiene un alto nivel de conocimiento sobre la COVID19., teniendo como cuadro clínico de consideración la afección respiratoria con 93.7%.

La COVID19 es una enfermedad que se contagia por intermedio de pequeñas partículas que son esparcidas por personas contagiadas, ingresando por la boca o nariz al momento de toser o estornudar¹⁶, estas partículas se esparcen con mayor frecuencia en lugares pequeños que no tienen ventilación¹⁷, se debe de tener en cuenta que este virus conserva su poder por más horas en zonas húmedas¹⁸.

La COVID19 en una temperatura de 22°C y en ambientes húmedos puede resistir y vivir por muchas horas, en tanto, en billetes 4 días y en ropa 2 días, como también en la mascarilla en donde se evidencia más de 7 días¹⁹, por otro lado la Real Academia Española²⁰ (RAE) sostiene que el conocimiento es aquel conjunto de ideas o conceptos que tiene una persona por la larga experiencia que ha vivido.

El conocimiento científico es aquel que se da por aquellas ideas sistematizadas y metódicas sobre el proceso de observación de un determinado fenómeno de estudio, pudiendo ser empírico o no científico²¹, también se puede definir como aquella facultad que posee el ser humano de poder comprender la realidad de los hechos que están relacionados con la sociedad²².

Las medidas preventivas se relacionan con el cuidado que debe de tener cada persona sobre el riesgo y consecuencias de alguna determinada enfermedad, siendo estas un medio de control que se adopta para disminuir contagios según la OMS²³, se debe de tener en cuenta que las manos es aquella parte del cuerpo que esta expuesta a ensuciarse y contraer cualquier bacteria como también es el medio de transporte del COVID19²⁴.

Dentro de las medidas de prevención por la COVID19 existen implementos que recuden el riesgo de contagio como lo son las micas protectoras la cual disminuyen

el ingreso de fuidos²⁵, el 74% de las personas se han contagiado por no utilizar mascarillas KN95 o quirúrgicas, reduciendo la carga viral que se encuentra en la atmósfera²⁶.

Para prevenir el medio de contagio de esta enfermedad se debe de lavar las manos constantemente, luego de ello ponerse la mascarilla de forma adecuada cubriendo toda la nariz, evitando tocarla al estar expuesta en aglomeración de gente²⁷, el Ministerio de Salud²⁸ (MINSA) sostiene que se reduciría en un 90% la ola de contagios si se utilizase protector facial, el cual es fundamental para cubrir los orificios por donde puede ingresar el virus, como también un adecuado lavado de manos con agua y jabón y alcohol ayudara accesoriamente a disminuir los contagios²⁹.

El distanciamiento social es muy importante como medio de prevención ya que al mantener una adecuada distancia el virus no podrá impregnarse en el cuerpo, haciendo de que las personas no se enfermen gravemente a consecuencia del COVID19³⁰, en cuanto a la teoría de enfermería el proceso de atención que tiene un enfermero para con su paciente es muy importante ya que favorece en su recuperación sobre su diagnóstico³¹, Orem³² define a la persona como aquel ser racional y pensante con capacidad de poder conocerse a si mismo, y de poder autocuidarse y protegerse de manera individual.

Esta teoría refuerza la presente investigación porque da a conocer la forma de autocuidado de una persona para poder prevenir ciertas enfermedades, ello referido al conocimiento y aquellas medidas preventivas la implica conocer y saber el tipo de complicaciones que se tiene al contraerla, como también saber que hacer y como contrarrestarla³³.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación:

De Tipo Básica, en donde Rosado³⁴, manifiesta que es aquella que genera un nuevo conocimiento teórico o dogmático en función del marco teórico.

Diseño de Investigación:

No experimental, en donde las variables de estudio no son manipuladas y serán estudiadas en su contexto natural.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable: Conocimiento Sobre Medidas Preventivas

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Todos los comerciantes que trabajan en el Mercado Modelo de Huacho, siendo en total 133 comerciantes.

Muestra: Por ser una población pequeña se trabajó con toda la población muestral.

Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de Inclusión:

- Comerciantes registrados en el padrón del Mercado Modelo.
- Comerciantes que voluntariamente acepten participar y firmen el consentimiento informado.
- Comerciantes mayores de 18 años de edad.
- Comerciantes de ambos sexos.
- Comerciantes que asistan el día de la aplicación de los instrumentos.

Criterios de Exclusión:

- Comerciantes que no sean titulares.
- Comerciantes que se encuentren enfermos y se imposibilite su asistencia.
- Comerciantes que tengan menos de 6 meses perteneciendo a la Asociación.
- Comerciantes que no acepten el cuestionario.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la encuesta como técnica y con el cuestionario como instrumento, Hernández, Fernández y Baptista³⁵, define la encuesta como aquella técnica que recolecta datos en torno a los objetivos planteados.

3.5. Validez y Confiabilidad

Validez

El cuestionario que se utilizó como instrumento para el recojo de información paso por revisión de expertos los cuales fueron 3 profesionales de la salud ligados a la línea de investigación, en donde se obtuvo una validez de 0.92.

Confiabilidad

El presente cuestionario es elaboración propia el cual midió el Conocimiento sobre Medidas Preventivas, con 20 comerciantes, estudio piloto que tuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0.942, siendo este de alta confiabilidad.

3.6. Procedimientos

Para poder efectuar la presente investigación se coordinará con el presidente del “MERCADO MODELO” el cual pueda brindar la autorización respectiva para ejecutar la presente investigación, y poder coordinar la ejecución de la misma con todos los participantes.

3.7. Método de análisis de datos:

Se trabajo con el programa estadístico SPSS V26, en donde al codificar se realizaron tablas descriptivas sobre los resultados encontrados y su interpretación en tablas de frecuencia.

3.8. Aspectos éticos:

La presente investigación contemplo aspectos bioéticos que resguardaran la identidad de cada participante y la confidencialidad de sus respuestas, en donde ninguna de ellas será manipulada, la autonomía de cada participante al elegir libremente su voluntad de participar mediante un consentimiento informado, la cual no afectara psicológicamente y físicamente al participante.

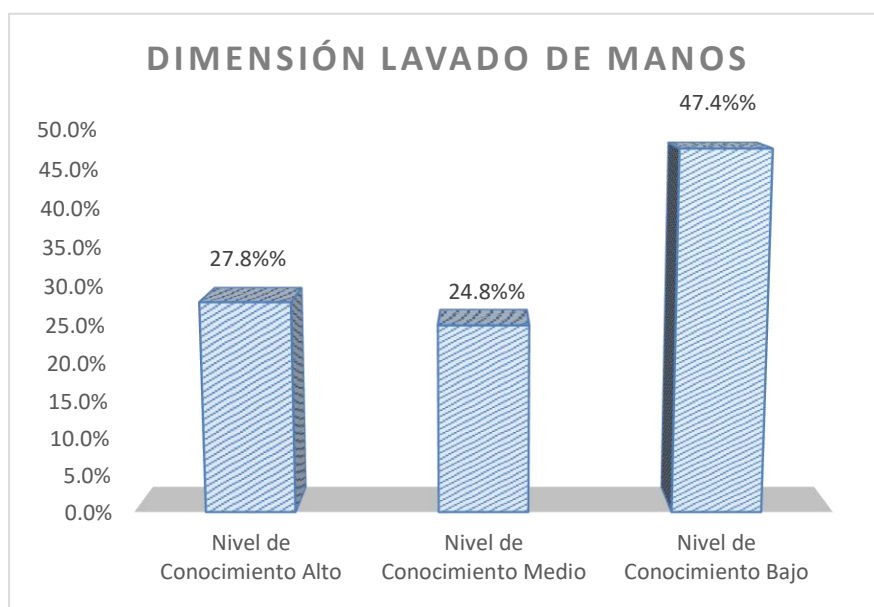
IV. RESULTADOS

Tabla 1: Nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado Modelo Huacho – 2021.

Conocimiento	n	%
Conocimiento Alto	43	32,3%
Conocimiento Medio	31	23,3%
Conocimiento Bajo	59	44,4%
Total	133	100,0%

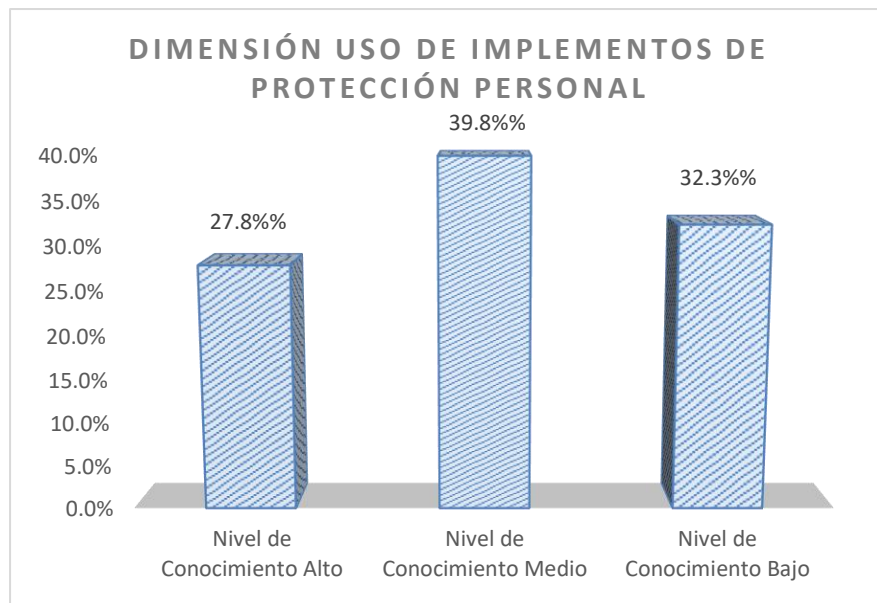
En la tabla 1, el 32,3% (43) alcanzó un nivel de conocimiento medio sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 23,3% (31) obtuvo un nivel medio y el 44,4% (59) un nivel bajo.

Gráfico 1: Nivel de conocimiento en su dimensión lavado de manos



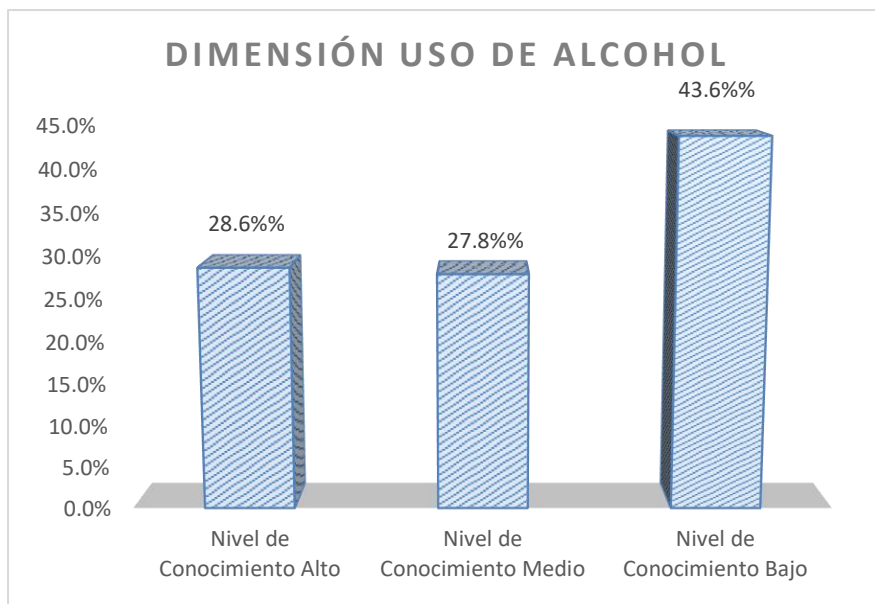
En el gráfico 1, se observa que, en la dimensión lavado de manos, el 27,8% (37) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 24,8% (33) obtuvo un nivel medio y el 47,4% (63) un nivel bajo.

Gráfico 2: Nivel de conocimiento en su dimensión uso de implementos de protección personal



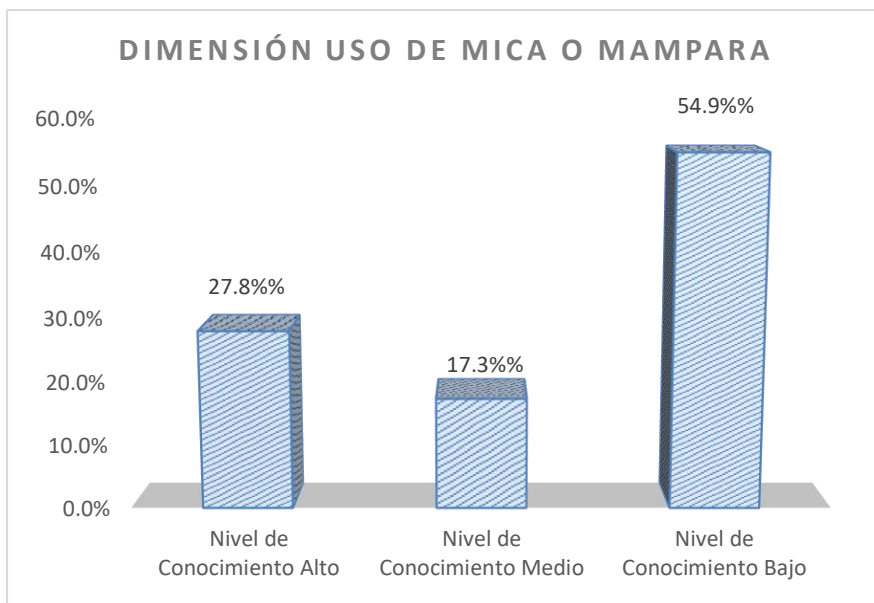
En el gráfico 2, se observa que, en la dimensión uso de implementos de protección personal, el 27,8% (37) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 39,8% (53) obtuvo un nivel medio y el 32,3% (43) un nivel bajo.

Gráfico 3: Nivel de conocimiento en su dimensión uso de alcohol



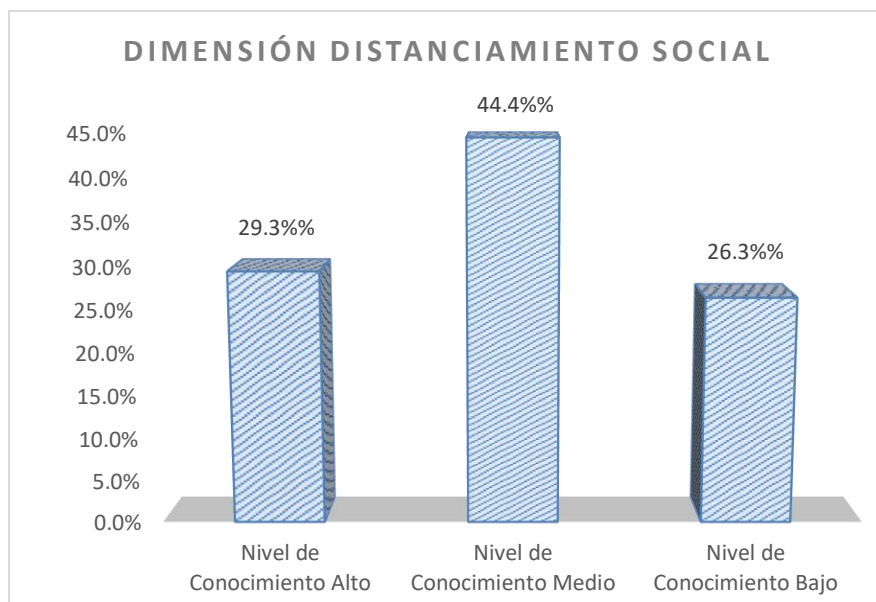
En el gráfico 3, se observa que, en la dimensión uso de alcohol, el 28,6% (38) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 27,8% (37) obtuvo un nivel medio y el 43,6% (58) un nivel bajo.

Gráfico 4: Nivel de conocimiento en su dimensión uso de mica o mampara



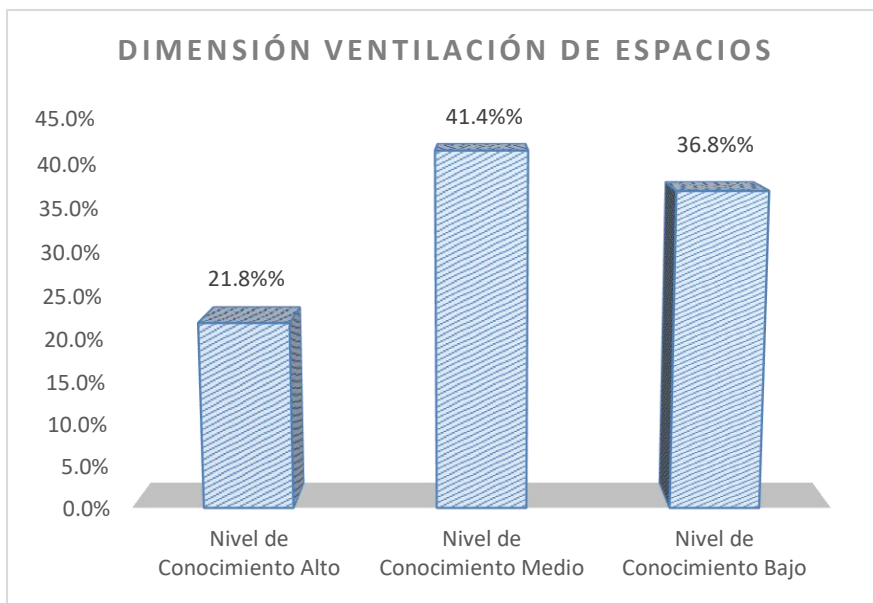
En el gráfico 4, se observa que, en la dimensión uso de mica o mampara, el 27,8% (37) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 17,3% (23) obtuvo un nivel medio y el 54,9% (73) un nivel bajo.

Gráfico 5: Nivel de conocimiento en su dimensión distanciamiento social



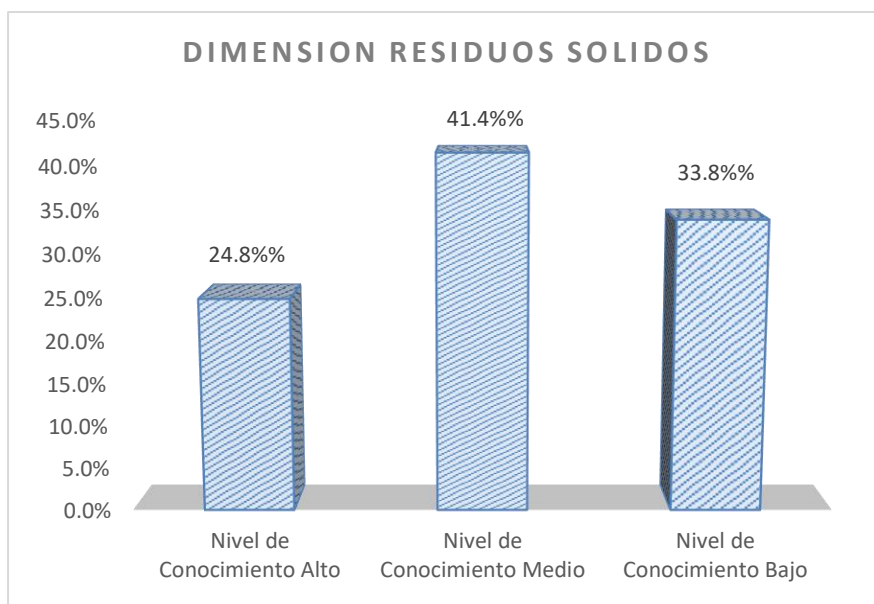
En el gráfico 5, se observa que, en la dimensión distanciamiento social, el 29,3% (39) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 44,4% (59) obtuvo un nivel medio y el 26,3% (35) un nivel bajo.

Gráfico 6: Nivel de conocimiento en su dimensión ventilación de espacios



En el gráfico 6, se observa que, en la dimensión ventilación de espacios, el 21,8% (29) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 41,4% (55) obtuvo un nivel medio y el 36,8% (49) un nivel bajo.

Gráfico 7: Nivel de conocimiento en su dimensión residuos solidos



En el grafico 7, se observa que, en la dimensión residuos sólidos, el 24,8% (33) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 41,4% (55) obtuvo un nivel medio y el 33,8% (45) un nivel bajo.

V. DISCUSIÓN

El presente estudio estuvo orientado a determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado Modelo de Huacho, 2021.

Respecto al objetivo general, podemos afirmar que los comerciantes del Mercado Modelo de Huacho, tienen un nivel de conocimiento bajo con 44,4% ante las medidas preventivas frente al Covid-19, el 32,3% tienen un nivel de conocimiento alto y solo el 23,3% presenta un nivel de conocimiento medio. Este hallazgo coincide con Huamán¹⁰ en el 2020, en donde tuvo como resultado que el 50% de los encuestados referente al conocimiento este es de nivel bajo y el 30.3% de nivel alto, ello no guarda relación con la investigación de Beltrán R y Pérez G¹² en el 2020 en donde el 67% tiene un conocimiento alto sobre las medidas preventivas y el 33% un bajo nivel, concluyendo que los comerciantes al conocer esta enfermedad deben de usar debidamente las medidas de protección que el estado a través del MINSA ha establecido con la finalidad de reducir contagios.

Refrenté al objetivo específico 1, en cuanto a la dimensión lavado de manos, el 27,8% (37) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 24,8% (33) obtuvo un nivel medio y el 47,4% (63) un nivel bajo, estos resultados hacen referencia a que los comerciantes no se encuentran informados sobre la importancia del lavado de manos para hacer frente a la pandemia y no son proactivos en la práctica diaria conforma las medidas de protección establecidas por el Ministerio de Salud. Asimismo, Barboza E., Cayllahua M¹¹ en el 2020, difieren en su investigación en donde mencionan que tanto vendedores como transeúntes tienen un nivel de conocimiento alto, en cuanto a la aplicación de las medidas preventivas de bioseguridad esta es adecuada por parte de los vendedores.

En cuanto al objetivo específico 2, en cuanto a la dimensión uso de implementos de protección personal, el 27,8% (37) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 39,8% (53) obtuvo un nivel medio y el 32,3% (43) un nivel bajo, estos resultados hacen referencia a que los comerciantes poseen un conocimiento previo en cuanto a la importancia de los implementos de protección que deben de usar, el

cual es importante para mantener su autocuidado como también evitar complicaciones y que el virus se propague de puesto en puesto. Estos hallazgos, coinciden con Montaña C, Gutierrez V, Puentes J¹³ en el 2020, en donde las personas han tomado conciencia sobre la magnitud de esta enfermedad y lo mortal que puede ser si no se utilizan los implmentos necesarios para contrarrestar los contagios.

Referente al objetivo específico 3, en la dimensión uso de alcohol, el 28,6% (38) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 27,8% (37) obtuvo un nivel medio y el 43,6% (58) un nivel bajo. Estos hallazgos, se discrepan con Montaña C, Gutierrez V, Puentes J¹³ en el 2020, en donde se tiene que las personas al conocer las medidas preventivas para disminuir los contagios hacen caso omiso al practicarlas, o como también la información que brinda el estado no llega adecuadamente hacia la población transmitiéndose de forma errada.

En cuanto al objetivo específico 4, en la dimensión uso de mica o mampara, el 27,8% (37) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 17,3% (23) obtuvo un nivel medio y el 54,9% (73) un nivel bajo, estos resultados hacen referencia a que los comerciantes no utilizan este medio de protección el cual es de vital importancia para prevenir el contagio directo, ya que el uso del mismo puede controlar y reducir el numero de casos resultantes por la pandemia, ya que la adopción positiva de estas medidas fundamentales ayudaran a prevenir su propagación.

Asimismo, en el objetivo específico 5, en cuanto a la dimensión distanciamiento social, el 29,3% (39) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 44,4% (59) obtuvo un nivel medio y el 26,3% (35) un nivel bajo, estos resultados hacen referencia a que los comerciantes como usuarios, vienen respetando de manera significativa el distanciamiento social el cual es de suma importancia la participación de toda la sociedad, la cual adopte conscientemente esta medida, la cual requiere un cambio de comportamiento individual y colectivo para el autocuidado general de todas aquellas personas que visitan el mercado, que es el deber de cuidar su salud con responsabilidad y compromiso. Estos hallazgos, coinciden con Gómez J et al

en el 2020, en donde los pacientes tuvieron como cuadro clínico deficiencia respiratoria en donde el 93.7% no podía respirar adecuadamente, teniendo conocimiento adecuado sobre las medidas preventivas.

En cuanto al objetivo específico 6, se observa que, en la dimensión ventilación de espacios, el 21,8% (29) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 41,4% (55) obtuvo un nivel medio y el 36,8% (49) un nivel bajo, estos datos nos indican la baja información con la que cuentan los comerciantes y la población que asiste al mercado, ya que es un riesgo latente que dentro de cada puesto no exista un área ventilada el cual es un riesgo latente para todas aquellas personas que se encuentran aglomeradas, este riesgo conlleva a que las personas propaguen la infección en distintos puestos cercanos y que posteriormente este virus sea llevado a su hogar.

Finalmente, en cuanto al objetivo específico 7, en cuanto a la dimensión residuos sólidos, el 24,8% (33) de los comerciantes indicaron tener un nivel de conocimiento alto sobre las medidas preventivas frente al Covid-19, mientras que el 41,4% (55) obtuvo un nivel medio y el 33,8% (45) un nivel bajo. Asimismo, Ortiz D¹⁴ en el 2019, concluyen en su investigación que las actitudes los profesionales demostraron una actitud adecuada o regular representada por el 53,80% mientras, que las prácticas fueron buenas con un porcentaje de 87,13%.

Dorotea Orem, en cuanto al proceso de atención de enfermería, los resultados obtenidos indican que la población no identifica adecuadamente los síntomas y cuidados adecuados que se deba de tener ante la propagación de este virus, el cual es preocupante, ya que al no identificar y aplicar las medidas preventivas establecidas por el Ministerio de Salud, conlleva a que los centros de abasto y hospitales colapsen y no haya una adecuada atención a los pacientes, es importante recalcar que el autocuidado que deben de brindar los comerciantes para con sus clientes es de suma y vital importancia ya que serán ellos mismos quienes apliquen las medidas oportunas en otros centros de abasto y sus hogares.

VI. CONCLUSIONES

1. El nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del Mercado Modelo Huacho – 2021, es bajo.
2. El nivel de conocimiento en cuanto a la dimensión lavado de manos, es de nivel bajo.
3. El nivel de conocimiento en cuanto a la dimensión uso de implementos de protección personal, es de nivel medio.
4. El nivel de conocimiento en cuanto a la dimensión uso de alcohol, es de nivel bajo.
5. El nivel de conocimiento en cuanto a la dimensión uso de mica o mampara, es de nivel bajo.
6. El nivel de conocimiento en cuanto a la dimensión distanciamiento social, es de nivel medio.
7. El nivel de conocimiento en cuanto a la dimensión ventilación de espacios, es de nivel medio.
8. El nivel de conocimiento en cuanto a la dimensión residuos sólidos, es de nivel medio.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda en cuanto al objeto general, que el presente estudio sea replicado en poblaciones similares a los mercados de toda la región Lima Provincias, el cual arroje cual es nivel de conocimiento de los comerciantes que prestan servicios a sus clientes, el cual sirva para adoptar medidas preventivas y de corrección ante un inadecuado uso de las medidas preventivas.
2. Se recomienda generar mayor información en cuando al tiempo y lavado correcto de las manos, ya que con el vado correcto el virus no se propagará, como también el uso correcto de los jabones líquidos antibacteriales.
3. Se recomienda en cuanto al uso de implementos de protección personal, sensibilizar a los comerciantes en tanto a usar y proporcionar implementos de protección a los pobladores quienes no tengan mascarillas, ya que esto podrá frenar el contagio de forma directa, tanto para prevenir como frenar la tasa de contagios.
4. Se recomienda en cuanto al uso de alcohol, informar a los comerciantes sobre la importancia de usar y facilitar alcohol en la entrada, salida y los locales de atención, ya que esto evitara la propagación del virus, a través de un buen desinfectado de manos contaminadas, para así evitar contagiar a las demás personas y a sus familiares.
5. Se recomienda a los comerciantes que el uso de mica o mamparas es fundamental para que la propagación del virus viralice, ya que cubre de manera total el rostro previniendo que las partículas de saliva que son esparcidas por el ambiente lleguen a ingresar por partes desprotegidas del rostro.
6. Se recomienda a los comerciantes que mantener un adecuado distanciamiento social, ayudará que el virus se controle, ya que trabajar de manera ordenada y con los medios adecuados de seguridad la propagación

del virus será controlada, para ello debe de respetarse las medidas de distanciamiento entre cliente y comerciante.

7. Se recomienda a los comerciantes, que cada puesto de debe tener un ambiente ventilado y desinfectado, para que los clientes salvaguarden su integridad, con el uso adecuado de desinfectantes y alcohol.
8. Se recomienda a los comerciantes en cuanto a los residuos sólidos, se deba de contar con contenedores o tachos que permitan a los usuarios arrojar las mascarillas que no utilizan o están el mal estado, asimismo a los comerciantes de poder arrojar sus implementos de seguridad que han sido usados o que ya no utilicen.

REFERENCIAS

1. Wang ang S, Wen K, Yhu H, Po H. Journal Of Microbiology, Immunology And Infection. SARS-CoV-2 and COVID-19. 2020; Volume 53, Issue 3(363-364).
2. Wu, F., Zhao, S., Yu, B. et al. A New Coronavirus Associated With Human Respiratory Disease In China. Nature 579. 2020;; p. 265–269.
3. Origen Del Coronavirus: 4 Hallazgos Y 3 Incógnitas Que Deja El Informe De La Oms Tras La Investigación En China. BBC News Mundo. 2021.
4. Vamos A Mantener La Calma Y Confiar En El Sistema De Salud”, Dice Martín Vizcarra. El Comercio - Coronavirus en Perú. 2020.
5. Decreto De Urgencia Que Establece Diversas Medidas Excepcionales Y Temporales Para Prevenir La Propagación Del Coronavirus (Covid-19) En El Territorio Nacional. El peruano. Normas Legales. 2020;; p. 10.
6. Worldometer - Coronavirus. [Online]; 2021. Acceso 12] de 08de 2021. Disponible en: <https://www.worldometers.info/coronavirus/>.
7. Mapa del coronavirus en el mundo: casos, muertes y los últimos datos de su evolución. DatosRTVE. 2021.
8. Formas en las que se propaga el COVID-19. Centro para el control y la prevención de Enfermedades (CDC). 2021.
9. Transmission of SARS- CoV-2: implications for infection prevention precautions Scientific Brief 9 July 2020. COVID-19: Infection prevention and control / WASH. World Health Organization. 2021.
- 1 Castañeda M. Conocimiento Sobre Medidas Preventivas Frente Al Covid-19 En Comerciantes Del 0. Mercado De Villa María Del Perpetuo Socorro. Lima-2020 Lima: Universidad Nobert Wiener; 2020.
- 1 Barboza E., Cayllahua M_ Nivel de Conocimiento de los Protocolos de Bioseguridad para prevenir 1 la Covid-19 por parte de los Trabajadores del Mercado Canto Rey_ San Juan de Lurigancho – 2020. Disponible en: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3016259>

1 Beltran R y Pérez G. Nivel de conocimiento sobre las medidas preventivas de covid-19 en los
2 pobladores de la urbanización Brisas de Santa Rosa Iii etapa - San Martin de Porres, 2020. Callao
– 2020. Disponible en:
http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5452/BELTRAN_PEREZ_FCS_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y

1 Montaña C, Gutierrez V, Puentes J. Cuales_son_los_conocimientos
3. _y_medidas_de_prevencion_que_han_tomado_los_habitantes_de_las_localidades_de
_Ciudad_Bolivar_y_Kennedy_frente_al_COVID19_Which_containment_measures_have_taken_p
eople_from_. ResearchGate. 2020; 2(5).

1 Ortiz D. conocimientos, actitudes y prácticas sobre influenza y su vacuna en el personal de cuidados
4. de la salud del Hospital Regional de Coronel Oviedo, 2019. Coronel Oviedo – Paraguay. 2019
Disponible en:
<https://repositorio.fcmunca.edu.py/xmlui/bitstream/handle/123456789/116/JORGE%20DANIEL%20ORTIZ%20GONZ%c3%81LEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

1 Gómez J¹⁵ et al. Evaluación del nivel de conocimiento sobre COVID-19 durante la pesquisa en la
5. población de un consultorio. Hubei, China – 2020. Disponible en:
<https://www.medigraphic.com/pdfs/abril/abr-2020/abr20277g.pdf>

1 Sala Situacional Covid-19 Peru. [Online]; 2021. Acceso 22] de Julio de 2021. Disponible en:
6. https://covid19.minsa.gob.pe/sala_situacional.asp.

1 Normas Legales. Decreto Supremo que aprueba el Nivel de Alerta por Provincia y Departamento y
7. modifica el Decreto Supremo N° 184-2020-PCM y modificatorias. DECRETO SUPREMO N° 023-
2021-PCM.: El Peruano.

1 Normas Legales. Decreto Supremo que prorroga el Estado de Emergencia Nacional declarado por
8. el Decreto Supremo N° 184-2020-PCM, prorrogado por los Decretos Supremos N° 201-2020-PCM,
N° 008-2021-PCM, N° 0362021-PCM, N° 058-2021-PCM y N° 076-2021-PCM, modifica el Decreto
S: El Peruano; 2020.

1 Direccion Regional de Salud - DIRESA. [Online]; 2021. Acceso 21] de Juliode 2021. Disponible en:
9. https://www.diresalima.gob.pe/diresa_api/public/covid-19/2021/1628025531_2021.pdf.

- 2 Direccion Regional de Salud - DIRESA. [Online].; 2021. Acceso 04] de Agosto de 2021. Disponible 0. en: https://www.diresalima.gob.pe/diresa_api/public/covid-19/2021/1628025531_2021.pdf.
- 2 Organización Mundial de la Salud (OMS). Información Básica Sobre la COVID-19. [Online]; 2020. 1. Acceso 03] de Juniode 2021. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>.
- 2 Expansion - Perú - COVID-19 - Crisis del coronavirus. [Online]; 2022. Acceso 23] de Febrerode 2. 2022. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/otros/coronavirus/peru>.
- 2 Espín, Gallardo, Cáceres et al. Comparación entre la primera y la segunda ola de la pandemia 3. producida por el coronavirus SARS-CoV-2 en urgencias pediátricas de un hospital terciario de Madrid. Carta Científica. 2021; 95(6).
- 2 Ministerio de Salud. Documento Técnico: Plan De Preparación y Respuesta Ante Posible Segunda 4. Ola Pandémica Por Covid-19 En El Perú - (R.M. N° 928-2020/MINSA) Lima - Perú: Dirección General de Gestión del Riesgo de Desastres y Defensa Nacional; 2020.
- 2 MINSA. Tiempos de Pandemia 2020 - 2021 Lima: Ministerio de Salud; 2020 - 2021. 5.
- 2 Enfermedad por coronavirus, COVID-19. Ministerio de Sanidad-Centro de Coordinación de Alertas 6. y Emergencias Sanitarias. 2021.
- 2 Preguntas y respuestas sobre la trasmisión de la COVID-19. Organización Mundial de la Salud 7. (OMS). 2020.
- 2 ¿Cuánto Tiempo Sobrevive el COVID-19 en Diferentes Superficies? Medical assistant. 2020. 8.
- 2 Bbc News Mundo. Coronavirus: Cuánto Tiempo Sobrevive El Virus Causante De Covid19 En 9. Distintas Superficies. [Online]; 2020. Acceso 08] de Juniode 2021. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51955233>.
- 3 Chin A WH, Chu J TS, Perera M RA, Hui K PY, Hui-Ling Y, Chan M CW. The Lancet Microbe. 0. Stability of SARS-CoV-2 in different environmental conditions. 2020; 1.

- 3 Real Academia Española. Definición de Conocimiento. [Online].; 2021. Acceso 28] de Junio de 1. 2021. Disponible en: <https://dle.rae.es/conocimiento>.
- 3 Bunge M. "La Ciencia y su Método y Filosofía" Buenos Aires - Argentina: Siglo XX; 1988.
2.
- 3 Martínez A y Ríos F. Los Conceptos de Conocimiento, Epistemología y Paradigma como base 3. diferencial en la Orientación Mitológica del Trabajo de Grado. [Online]; 2006. Acceso 28] de Junio de 2021. Disponible en: <https://www.moebio.uchile.cl/25/martinez.html>.
- 3 Rosado L. Metodología de la Investigación Científica. Mexico: Nwe Era; 2005.
4.
- 3 Hernández R, Fernández C, Baptista M. Metodología de la Investigación. Sexta Edición ed. México: 5. C.V MHESD; 2014.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	POBLACIÓN Y MUESTRA	TIPO DE INVESTIGACIÓN	
"Conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Modelo Huacho - 2021"	¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Modelo Huacho - 2021?	Determinar el nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Modelo Huacho - 2021.	<ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión lavado de manos. 	El nivel de conocimiento sobre medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Modelo Huacho - 2021, es bajo.	Conocimiento Sobre Medidas de Prevención	Lavado de Manos	<ul style="list-style-type: none"> Momentos del Lavado de Manos. Frecuencia. Pasos del Lavado. 	P: Comerciantes que Trabajan en el Mercado Modelo de Huacho. M: 133 Comerciantes.	De Tipo Básica	
			<ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión uso de implementos de protección personal. 			Uso de Implementos de Protección Personal	<ul style="list-style-type: none"> Uso. Colocación. Retiro. 			ESCALA DE MEDICIÓN <ul style="list-style-type: none"> ALTO MEDIO BAJO
			<ul style="list-style-type: none"> Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión uso de alcohol. 			Uso de Alcohol	<ul style="list-style-type: none"> Uso correcto de desinfección Desinfección de Superficies. 			
						Uso de Mica o Mampara	<ul style="list-style-type: none"> Colocación. Uso 			
						Distanciamiento Social	<ul style="list-style-type: none"> Distanciamiento Físico. 			

			<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión uso de mica o mampara. • Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión distanciamiento social. • Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión ventilación de espacios • Identificar el nivel de conocimiento en su dimensión residuos sólidos. 	<p>medidas preventivas frente al Covid-19 en comerciantes del mercado Modelo Huacho – 2021, no es bajo.</p>		<p>Ventilación de Espacios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de ventiladores . - Filtros de aire portátiles. 		
						<p>Manejo de Residuos Sólidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Eliminación de Desechos. - Recolección de Desechos. - Transporte de Desechos. 		

II. CONOCIMIENTOS SOBRE MEDIDAS PREVENTIVAS:

1. ¿Cuál es el microorganismo que causa la enfermedad del COVID-19?

- a) Bacteria
- b) Hongo
- c) Virus
- d) Parásito

2. La COVID-19, se contagia por medio de:

- a) Contacto con las heces, sangre, orina, saliva.
- b) Gotas de saliva de la persona enferma que tose, estornuda, ríe o habla.
- c) Tocando superficies contaminadas con el virus y a continuación tocarme la nariz, los ojos o boca sin antes lavarme las manos.
- d) b y c

3. ¿En qué medios sobrevive la COVID-19?

- a) Superficies de: vidrio, plástico, acero inoxidable, cartón, papel, billete, tela.
- b) Heces de humanos y roedores infectados.
- c) Aguas turbias, ríos, barros, recipientes de agua almacenada.
- d) Heridas infectadas y sangre.

4. ¿Quiénes están en mayor riesgo de enfermarse con la COVID-19?

- a) Los niños y recién nacidos.
- b) Los adultos que tienen gastritis.
- c) Mayores de 60 años, diabéticos, hipertensos, obesos, con enfermedades respiratorias crónicas y personas con defensas bajas.
- d) Solo los ancianos enfermos.

5. Algunos de los signos y síntomas de la COVID-19 son:

- a) Náuseas y mareos
- b) Tos, malestar general, dolor de garganta, cefalea, fiebre
- c) Tos con sangre y vómitos
- d) Cefalea, sangrado por la nariz

6. ¿Cuáles son los signos y síntomas que avisa que la enfermedad se agrava?

- a) Cansancio, mareos, pérdida del sentido del gusto y olfato.
- b) Escalofríos, dolor muscular, cefalea.
- c) Falta de aire o dificultad respiratoria.
- d) Cefalea, fatiga, vómitos.

7. ¿Existe algún tratamiento para la COVID-19?

- a) No existe tratamiento específico
- b) Antibióticos

- c) Vacunas antigripales
- d) Infusiones caseras de agua con hierbas

8. Debo lavarme las manos con agua a chorro y jabón:

- a) Frotando mis palmas por 15 segundos
- b) Frotando solo mis uñas por 20 segundos
- c) Frotándome las palmas, el dorso, entre los dedos y las uñas, por al menos 20 segundos.
- d) El tiempo no es necesario, lo importante es lavarse con agua y jabón.

9. ¿Cuándo debo lavarme las manos?

- a) Solo antes de manipular mi protector facial y después de comer.
- b) Antes y después de manipular la mascarilla, después de manipular objetos contaminados, después de ir al baño, antes de manipular los alimentos.
- c) Solo al finalizar mi jornada laboral, y después de eliminar mis residuos sólidos.
- d) Ninguna es correcta

10. ¿Por qué es importante el uso de los implementos de protección al estar en contacto con el público en el mercado?

- a) Porque reducen el riesgo de contagio por COVID-19
- b) Porque su uso es suficiente para no contagiarme de COVID-19
- c) Porque al usarlos ya no es necesario mantener el distanciamiento social
- d) Ninguna de las anteriores

11. ¿Cuáles es la forma correcta de usar la mascarilla?

- a) Sin ajustar completamente al rostro y cubriendo la nariz y boca.
- b) Ajustándola bien al rostro y cubriendo solo la boca.
- c) Ajustándola bien al rostro y cubriendo totalmente la nariz, boca y barbilla.
- d) Solo cubriendo la boca y barbilla.

12. ¿Cuál es la importancia del uso del protector facial?

- a) Protege de los rayos del sol.
- b) Protege del contagio de los mosquitos.
- c) Protege de contraer el virus en espacios públicos o reducidos.
- d) Ninguna de las anteriores

13. ¿En qué momento usas el alcohol líquido y/o gel?

- a) Cuando mis manos están sucias, toco objetos contaminados y recibo dinero.
- b) Cuando mis manos están sucias.
- c) Cuando mis manos están limpias.
- d) Ninguna de las anteriores

14. ¿Por qué es importante el uso de la mica o mampara en su negocio?

- a) Para que se vea bonita.
- b) Para que se vea limpia y ordenada.
- c) Para prevenir el contagio del virus.
- d) Ninguna de las anteriores.

15. El distanciamiento social mínimo que se debe cumplir es de:

- a) 50 centímetros
- b) 80 centímetros
- c) 1 metro
- d) Ninguna de las anteriores.

16. ¿Cuál es la diferencia entre limpieza y desinfección?

- a) No existe diferencia entre limpieza y desinfección
- b) Limpiar es eliminar gérmenes que no podemos ver, y desinfectar es deshacernos de la suciedad visible.
- c) Limpiar es deshacernos de la suciedad visible de las superficies, y desinfectar es eliminar gérmenes que no se pueden ver.
- d) Ninguna de las anteriores.

17. ¿Es posible que la COVID-19 pueda transmitirse en lugares donde no hay mucha ventilación?

- a) No, la COVID-19 no puede vivir en el aire
- b) Sí
- c) a y b
- d) Ninguna de las anteriores

18. ¿Sobre el manejo de residuos sólidos es correcto qué?

- a) Los residuos sólidos deben ser eliminados en un tacho de plástico o acero inoxidable que cuente con bolsa plástica en su interior.
- b) Las bolsas de residuos sólidos, una vez estén llenas de su capacidad deben de ser eliminadas en el punto de acopio establecido por el mercado.
- c) Las bolsas con residuos sólidos deben de ser cerradas con un nudo simple, y roseados con lejía para ser llevadas al punto de acopio establecido por el mercado.
- d) Todas las anteriores.

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PAYDA MARY TUESTA RIOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de ENFERMERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "

Conocimiento sobre medidas preventivas frente al covid-19 en comerciantes del mercado modelo Huacho – 2021", cuyos autores son PALMA TOLEDO INDIRA BETZABEHT, LAZARO DURAN D'YAMIRA WENDY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 27 de Octubre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PAYDA MARY TUESTA RIOS DNI: 08503795 ORCID: 0000-0002-6486-4882	Firmado electrónicamente por: PTUESTAR el 21-11- 2022 15:47:44

Código documento Trilce: TRI - 0436141