



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD

**Servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de
sangre en un hospital de Moyobamba-Perú, 2022.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión de los Servicios de la Salud

AUTORA:

Muñoz Huamán, María Kelli (Orcid.org/0000-0001-9122-2255)

ASESOR:

Dr. Rios Rios, Segundo Waldemar (Orcid.org/0000-0003-1202-523)

CO-ASESOR:

Mg. Sanchez Vasquez, Segundo Vicente (Orcid.org/0000-0001-6882-6982)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Calidad de las Prestaciones Asistenciales y Gestión del Riesgo en Salud

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Promoción de la salud, nutrición y salud alimentaria

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

La presente investigación va dedicada a Dios, quien como guía estuvo presente en mí vida bendiciéndome y dándome fuerzas para ir cumpliendo metas.

A mis padres, a mis hermanos, a los demás miembros de mi familia, por su confianza y apoyo incondicional, a todos mis compañeros, con los que compartimos siempre momentos muy significativos durante los cursos posgrado

Agradecimiento

A Dios infinitamente por protegerme durante todo el camino de la vida y darme la fuerza, paciencia y comprensión para superar dificultades que se presentan en el transcurso de la vida.

A mi familia por ser el soporte y brindar su confianza para así lograr cumplir mis metas.

A la Universidad Cesar Vallejos, por la oportunidad de formarnos como profesionales e invocarnos a la investigación.

A todos los docentes del programa de posgrado de Gestión de los servicios virtuales, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de maestría.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	v
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.1.1. Diseño de investigación	19
3.2. Variables y operacionalización	20
3.3. Población, muestra y muestreo	22
3.3.1. Población	22
3.3.2. Muestra	22
3.3.3. Muestreo	22
3.3.4. Unidad de análisis	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.5. Procedimientos	24
3.6. Método de análisis de datos	24
3.7. Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	48

Índice de tablas

Tabla 1. Análisis frecuencial de la variable servicios virtuales y sus dimensiones	25
Tabla 2. Análisis frecuencial de la variable captación de donantes voluntarios de sangre y dimensiones	26
Tabla 3. Correlación entre servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de sangre	27
Tabla 4. Correlación entre servicios virtuales e información de la donación voluntaria.....	28
Tabla 5. Correlación entre servicios virtuales y disponibilidad de tiempo.....	29
Tabla 6. Correlación entre servicios virtuales y compromiso.....	30
Tabla 7. Operacionalización de la variable X	50
Tabla 8. Operacionalización de la variable Y	51

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Esquema de diseño de correlaciones	19
--	----

Resumen

El objetivo general de estudio fue, Establecer de qué manera los servicios virtuales se relaciona con la captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022. Empleando una metodología de tipo básica, cuantitativa y diseño experimental. Estuvo compuesta con una población de 149 donantes voluntarios de sangre, se realizó un muestreo por conveniencia siendo la muestra 120, se usó los criterios de inclusión e inclusión. La técnica que se usó fue la encuesta y el instrumento una guía de preguntas para las dos variables de estudio, estas fueron validada por tres juicios de expertos que determinaron valido su confiabilidad mediante el alfa de Cronbach. El estudio estadístico un coeficiente de Rho Sperman de 0. 656** (correlación positiva moderada) y un p valor igual a 0,000 (p- valor 0.000) < 0.05, quiere decir que hay relación significativa entre los servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022, a nivel descriptivo el 47.5% evidenciaron un nivel medio, el 39.2% manifestaron un nivel alto de servicios virtuales y el 13.3 % presentaron un nivel bajo de servicios virtuales, el 77.5 % manifestaron un nivel alto de captación de donantes, el 20.8% evidenciaron un nivel medio y el 1.7 % presentaron un nivel bajo. Concluyendo que los servicios virtuales pueden aumentar la captación de donantes voluntarios de sangre.

Palabras clave: servicios virtuales, donación de sangre, captación de donantes

Abstract

The general objective of the study was to establish how virtual services are related to the recruitment of voluntary blood donors in a hospital in Moyobamba-Peru, 2022. Using a basic, quantitative methodology and experimental design. It was made up of a population of 149 voluntary blood donors, a convenience sampling was carried out, the sample being 120, the inclusion and inclusion criteria were used. The technique that was used was the survey and the instrument a question guide for the two study variables, these were validated by three expert judgments that determined their reliability through Cronbach's alpha. In the statistical study, a Rho Sperman coefficient of 0.656** (moderate positive correlation) and a p value equal to 0.000 (p-value 0.000) < 0.05, means that there is a significant relationship between virtual services and recruitment of voluntary donors. of blood in a hospital in Moyobamba-Peru, 2022, at a descriptive level 39.2% showed a high level of virtual services, 47.5% showed a medium level and 13.3% presented a low level of virtual services, 77.5% showed a high level of donor recruitment, 20.8% showed a medium level and 1.7% presented a low level. Concluding that virtual services can increase the recruitment of voluntary blood donors.

Keywords: virtual services, blood donation, donor recruitmen

I. INTRODUCCIÓN

Se considera que la virtualización y las computadoras en sus diferentes funciones son un potente elemento tecnológico para combinar e implementar las potencias de los servicios de red, estos ofrecen una gran flexibilidad de comunicación y soporte económico Gupta Lav (2019).

Las tecnologías de información a evolucionado, en el ámbito sanitario ha dado fenómeno de mejoras, avances sanitarios dando fruto la aparición de la web, donde se afirma que, gracias a esto, nos han dado un verdadero cambio a la denominación de la salud, los profesionales deben asumir responsabilidades provenientes de ordenes por el médico y siendo ejecutadas dentro de cada responsabilidad profesional del sistema de salud Fernández et al., (2020).

La Hemoterapia esta usada como práctica médica, este implica el uso y conocimiento apropiado de la sangre y sus componentes, este acto médico es de gran responsabilidad se tiene que llevar a cabo únicamente después de un uso específico de patologías a tratar, dando a cabo una transfusión de lo más estricto necesario Ravula et al., (2022).

El hospital de Moyobamba, es un establecimiento que atiende diferentes casos de pacientes como preoperatorios, anémicos, leucémicos y parto, donde es de necesidad contar con un centro de hemoterapia que cuente con unidades de sangre de los diferentes grupos sanguíneos para poder solventar las necesidades de los usuarios.

El banco de sangre programa sensibilizaciones a instituciones públicas y privadas para concientizar a la población y así obtener donaciones voluntarias que están programadas por campañas mensuales para ello organizan charlas por las instituciones que cuenta la provincia y así lograr concientizar a la población. Debido a ello se planteó el problema general con la siguiente interrogante: ¿De qué manera los servicios virtuales se relaciona con la captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú, 2022?, como primer problema específico se planteó ¿De qué manera los servicios virtuales se relaciona con la información sobre la donación voluntaria

en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú ,2022?, como segundo problema específico ¿De qué manera los servicios virtuales se relaciona con la disponibilidad de tiempo en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú,2022? y como tercer problema específico se planteó ¿De qué manera los servicios virtuales se relaciona con el compromiso en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú,2022?.

La presente investigación se justifica socialmente, porque pone énfasis en sistemas de desarrollo como es, la gestión de los servicios virtuales para poder llegar a la población y así lograr la captación de donantes voluntarios de sangre; cómo justificación teórica se evidencia que no hay trabajos con relación a las dos variables en estudio, a nivel local, regional y nacional, siendo así los resultados y conclusiones ayudara de fuentes teóricas para nuevas investigaciones ,como justificación metodológica consolida aportes, dado que los instrumentos que se emplean para el análisis de correlación que existe entre los servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de sangre, podrán utilizarse en investigaciones posteriores y como justificación practica porque el Hospital de Moyobamba cuenta con su centro de hemoterapia que busca sensibilizar a la población en las donaciones voluntarias de sangre de esta forma los servicios virtuales ayudaran a difundir la información.

Como objetivo general se planteó: Establecer de qué manera los servicios virtuales se relaciona con la captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022 y como objetivos específicos lo siguiente: Establecer de que manera los servicios virtuales se relaciona con la información sobre la donación voluntaria en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú ,2022. Establecer de qué manera los servicios virtuales se relaciona con la disponibilidad de tiempo en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú,2022. Establecer de qué manera los servicios virtuales se relaciona con el compromiso en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú,2022.

Por consiguiente, la hipótesis general fue: Los servicios virtuales se relaciona significativamente con la captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022.Como primera hipótesis especifica plantea que los servicios virtuales se relaciona significativamente con la información sobre la donación voluntaria en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú ,2022.Como segunda hipótesis especifica plantea que los servicios virtuales se relaciona significativamente con la disponibilidad de tiempo en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú y como tercera hipótesis especifica plantea que los servicios virtuales se relaciona significativamente con el compromiso en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú,2022.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional tenemos a :Bhuiyea et al (2022) que en su estudio publicada en Transfusión and Apheresis que tubo por objetivo “identificar los correlatos que podrían influir en la práctica de donación voluntaria de sangre “con un total de 439 estudiantes de diferentes universidades de Bangladesh, se realizaron cuestionarios electrónicos análisis exploratorios de datos, emplearon el coeficiente rho de paerson y Chi-cuadrado, encontraron que el 54 % donaron de forma voluntaria al menos una vez, las probabilidades de los varones donaron de forma voluntaria fueron 7,28 (IC del 95 %: 4,14–12,78) que la de sus homólogos ,los estudiantes que participaron en varias organizaciones voluntarias fueron 2,43 [IC 95 %: 1,49–3,96], $p = 0,005$) veces y los que vieron anuncios en redes sociales de donación de sangre fueron 4,72 [IC 95 %: 2,57–8,65]. El aporte a la investigación es que sirve de base para utilizar las redes sociales para fomentar la donación voluntaria en estudiantes universitarios.

Ravula et al.,(2022) en su artículo realizado en el Sur de India, que tuvo por objetivo “analizar el uso de las plataformas de redes sociales por parte de los donantes de sangre” siendo un estudio de análisis transversal descriptivo y cuantitativo aplicando una encuesta basada en formulario de Google en el Centro de sangre, Instituto de atención terciaria, como población estuvo conformado por 600 respuestas del formulario Google recopiladas , la mayoría de los 580/600 (96,7 %) participantes utilizaron activamente WhatsApp, que siguió siendo la aplicación de redes sociales más utilizada en las tres generaciones X, Y y Z de donantes de sangre. El 72 % de la Generación X y el 60 % de los Millennials consideraron que las sesiones interactivas en vivo eran más atractivas que las de la Generación Z (49 %) ($p < 0,05$). Los donantes de la Generación X encontraron que los periódicos (55 %) y FM (47 %) son más atractivos en comparación con los Millennials (27 %, 28 %) y la Generación Z (26 %, 15 %) ($p < 0,05$). Este estudio aporta a la investigación en el que el uso de plataformas en las redes sociales ayuda a informar y concientizar a la población respecto a las donaciones de sangre.

Sümniq et al (2018) en su artículo publicado cuyo objetivo es “identificar la fuente más atractiva de motivación de los donantes para los FTD y donantes repetidos en nuestro centro de donación de sangre” realizado a través de encuestas a participantes de donación de sangre en Universidad de Medicina de Greifswald, con una población de 3320 donantes consecutivos, 2920 como muestra. Los resultados dicen que las redes sociales motivaron al 7,4% de los donantes de ambos sexos siendo principalmente la edad joven. Para los donantes primerizos (FTD; n = 157), el (73 %) fueron motivados por amigos o familiares, (15 %) por redes sociales, el (11 %) no necesitaron motivación. Los donantes repetidos (n = 2693) afirmaron con mayor frecuencia que no necesitan motivación adicional (72 %) y solo el 7 % se sintió motivado por las redes sociales. Concluyendo que las redes sociales son el segundo motivador importante para captar donantes. Aporta a la investigación mediante sugerencias de donantes de sangre sobre el uso de medios clásicos, sitios web interactivos que ayuden a sensibilizar y mejorar la captación de donantes voluntarios.

Jesús Muñoz & Matos Morffe, (2021) en una tesis publicada en Santo Domingo cuyo objetivo es “Crear un sistema informático orientado al registro, almacenamiento y utilización de forma inteligente y automatizada de donadores de sangre, de forma que tanto las autoridades pertinentes se le facilite la gestión de las solicitudes, mejoren el tiempo de respuesta y lleven un seguimiento más directo y preciso en todo el proceso de la donación” cuyo método es metodológico mixto aplicando entrevistas, cuestionarios, con una población de 2.4 millones de habitantes, muestra de 69 encuestas, en los resultados el 30% de la muestra dice que el tiempo de espera es el inconveniente en los bancos de sangre y el 90.5% dicen que el proceso tecnológico llevado le falta mucho por mejorar. El aporte a la investigación es como las plataformas virtuales ayudan a mejorar el nivel de concientización y así disminuir la pérdida de tiempo en los donantes voluntarios.

Abbasi et al.,(2017) en un artículo publicado en telemática e informática en India, teniendo como objetivo “analizar el aspecto de las redes sociales su uso y eficacia en el cuidado de la salud”, “Cómo las personas usan las redes sociales para solicitar donaciones de sangre”, con estudio metodológico cuantitativo estudiando patrones de difusión de donación de sangre en Twitter, en sus resultados demostraron que la mayoría de las solicitudes están realizadas por aplicaciones de teléfonos móviles o los navegadores web de teléfonos móviles, de las siete cuentas de Twitter cada una tiene una cantidad de seguidores de más de 35,000 usuarios y más de (900) solicitudes de donación en un día, concluyendo que las solicitudes de donación de sangre son importantes ya que buscan respuestas inmediatas en estados de emergencia teniendo de ayuda los divulgadores en redes sociales. El aporte a la investigación es dar a conocer como promover las solicitudes para donación de sangre y cuan eficiente es para los usuarios de plataformas virtuales.

Padilla-Garrido et al.,(2021) realizó una investigación con el objeto de conocer los motivadores, barreras y canales de comunicación preferidos para la donación de sangre entre estudiantes universitarios, y determinar los factores que explican por qué los donantes donan sangre. Materiales y métodos: Se distribuyó un cuestionario a 420 estudiantes (tasa de respuesta: 88,3 %) de la Universidad de Huelva (España). Se recopilaron datos sobre variables sociodemográficas, antecedentes de donación de sangre, motivadores y barreras para la donación y canales de comunicación. Se utilizaron contrastes no paramétricos para determinar posibles diferencias en las características sociodemográficas o antecedentes de donación. Resultados: el 67,38 % de los estudiantes encuestados eran no donantes, el 12,94 % eran donantes de primera vez, el 11,05 % eran donantes infrecuentes y el 8,63 % eran donantes frecuentes. La “solidaridad” fue el principal motivador para donar sangre (40 %). La “falta de información sobre dónde y cómo donar sangre” fue la principal barrera para los no donantes (26,4 %), con “razones médicas” citadas por los donantes primerizos (22,2 %). El 93,8 % de los donantes deseaba ser notificado sobre su próxima cita de donación. La mayoría de los encuestados prefirieron el correo electrónico para recibir alertas e información sobre campañas de donación. Los factores que

explicaron la donación de sangre fueron mayores de 26 años y lugar de residencia. Conclusión: El estudio identificó diferencias en los motivadores, barreras y elección del canal de comunicación entre los estudiantes universitarios en cuanto a la donación de sangre y los factores que explican la donación de sangre. El aporte a la investigación es generar el conocimiento con la variable x sobre la información virtual útil a la hora de programar campañas de donación de sangre dirigidas a la población.

Alanzi & Alsaeed (2019) em su artículo de revista académica publicada en Journal of Blood Medicin, teniendo como objetivo “investigar el uso de las redes sociales en el proceso de donación de sangre en Arabia Saudita”, “evaluar inhibidores, motivaciones y la posibilidad de utilizar las redes sociales para mejorar la práctica de la donación de sangre en este país” con un estudio transversal usando encuestas en línea, a través de WhatsApp , su población de 297 participantes, los resultados indicaron que el (45 %) había donado sangre previamente, el (82 %) recibió solicitudes de donación de sangre a través de plataformas de redes sociales. Las plataformas, más utilizadas fueron WhatsApp (61 %), Twitter (13 %), Snapchat (10 %), Instagram (6 %), Facebook (5 %), YouTube (1 %), Telegram (1 %). %), y otros (2%). Las principales fuentes que les solicitaban eran amigos (43 %) y familiares (28 %). El 25% considera que la solidaridad humana es quien llevo a donar, y el 36% menciona que por su estado de salud. Concluyendo que las redes sociales son una fuente importante para informar siendo el WhatsApp el más conocido he utilizado y que estos pueden ayudar a mejorar la práctica de donación de sangre. El aporte a la investigación es indicar que el servicio virtual para Arabia Saudita es la plataforma más usada y dejando investigar para la región de Moyobamba la principal fuente social que de información y genere un mayor número donaciones voluntarias.

Tarrant (2019) , em su artículo realizado en la cruz roja, publicada en Revista académica de psicología y ciencias del comportamiento, con el objetivo de “examinar los estados de ánimo negativos y positivos antes y después de una breve intervención de realidad virtual en una campaña de donación de sangre de

la Cruz Roja”, como materiales usaron un auricular Oculus Go con el software Healium, la experiencia guiada de 4,5 minutos alentó al usuario a usar su estado de sentimiento interno (positividad), con una población de 33 donantes en una de las campañas de donación , siendo 19 mujeres y 14 hombres de 15 a 70 años (M= 25.85, SD= 16.35). teniendo como resultados que la evidencia acumulada de que la realidad virtual es la potencial herramienta y efectiva para el manejo de ansiedad y estrés en situaciones como donación de sangre. El aporte a la investigación es saber que las plataformas virtuales también ayudan a manejar el estrés y ansiedad de forma positiva en situaciones como donaciones de sangre.

Ramondt et al ,(2022) en un artículo de revista académica “mapear el panorama de las redes sociales en torno a la donación de sangre”, mostraron un método computacional inductivo, que acoplen grandes cantidades de datos de texto, que existen en las redes sociales, aplicaron una población de temas estructurales en 7 años de datos de Facebook y Twitter de donación de sangre holandesa por parte del público en general, 25 temas fueron encontrados en 6 grupos distintos. Como resultados hay una reducción sustancial de mensajes de donantes, aumentando temas que enfatizan aspectos positivos de la donación de sangre. Los hallazgos muestran claro contrastes en las redes sociales, en el twitter se encontraron temas relacionados a campañas y políticas, en Facebook temas de donación positiva y procesos de donación. Concluyendo que el uso óptimo de las redes sociales para campañas y esfuerzos de reclutamiento y retención, las agencias de recolección de sangre deben reconocer el entorno turbulento en el que se llevan a cabo. El aporte a la investigación es monitorear a los donantes voluntarios de sangre cuál de las redes sociales les es más factible para recibir información sobre las donaciones de sangre.

Majdabadi et al ,(2018) en su artículo de revista académica con el objetivo de “evaluar el conocimiento y la actitud de los estudiantes universitarios hacia la donación de sangre”, mostraron con el método enfoque analítico descriptivo de forma transversal, población 749 estudiantes de la universidad de Ciencias Médicas de Semnan, Semnan, Irán, los resultados indican que el 63,55% de los

participantes eran mujeres. Solo el 9,74% de los participantes tenía antecedentes de donación de sangre. Con base en los resultados, 253 participantes (35,33%) tenían poca conciencia, 352 participantes (49,16%) tenían conciencia moderada y 111 participantes (15,5%) tenían buena conciencia sobre la donación de sangre. Además, 176 participantes (23,59%) tuvieron actitud negativa, 438 participantes (58,71%) tuvieron actitud moderada y solo 132 participantes (17,69%) tuvieron buena actitud hacia la donación de sangre. También mostraron una relación estadísticamente significativa entre el género y el conocimiento de la historia de la donación de sangre ($p=0,047$). Sin embargo, no hubo una relación significativa entre el género y la actitud hacia la donación de sangre ($p=0,27$). Cuando se les preguntó sobre su método favorito para recibir información sobre la donación de sangre, 376 participantes (50,2 %) prefirieron las redes sociales. El aporte a la investigación es dar a conocer que es más factible para lograr captar más donantes de sangre.

Mohammed & Essel (2018) en su artículo de revista académica “ factores que lleven a motivar para donar sangre, conocimiento y las bareras potenciales en donantes por primera vez y recurrentes, realizando un estudio transversal, con una población 355 donantes de sangre total que estén donando por primera vez, como resultado el (54,9%) fueron donantes de sangre por primera vez, el (45,1%) fueron donantes repetidos. El (90,3%), indicaron que estas dispuestos a donar para un conocido que lo necesite. Indican que existe una buena actitud por parte del personal que les atiende más de las cuatro quintas partes ($n = 291, 83,4\%$) y el deseo de ayudar a otras personas necesitadas de sangre ($n = 298, 85,1\%$) como motivadores. El (63,7 %) de los donantes respaldaron la mala actitud del personal como un impedimento para la donación de sangre. Más de la mitad de los donantes consideraron el nivel de privacidad proporcionado durante la evaluación previa a la donación ($n = 191, 54,6 \%$) y la preocupación de que la sangre donada pueda venderse 178 (50,9 %) como disuasivos. Solo un poco más de un tercio de los donantes conocía la edad mínima para la donación de sangre ($n = 126, 36,0\%$) y el número máximo de donaciones por año ($n = 132, 37,7\%$). De los donantes que respaldaron llamamientos en radio, televisión o de una persona famosa como motivador, el 69,3% eran donantes por primera vez

mientras que 69,6% de ellos eran donantes repetidos.

A nivel nacional tenemos a: Jara Pisconti (2020), en su investigación hecha en Cañete cuyo objetivo fue “estudiar el poder que tiene el uso de los entornos virtuales para la captación de donantes de sangre”, con metodología descriptivo, transversal aplicando una encuesta a varones y mujeres en edad de 18-60 años, la población fue 70 donantes aptos de forma voluntaria, encontraron que el uso del entorno virtual el 61.4 % indican es regular, el 35,7% indican que el nivel es bajo y el 2,9% indicaron que el nivel es alto y para la captación de donantes de sangre el 65,7% está en un nivel bajo, el 28,6% en un nivel regular y el 5.7% indican en un nivel alto. Concluyendo que el uso de entornos virtuales ayuda a difundir información sobre las donaciones de sangre y así poder abastecer los centros de hemoterapia. El aporte a la investigación es que ayuda a poner en práctica los entornos virtuales para informar a las poblaciones de diferentes edades etarias y así lograr captar más donantes voluntarios de sangre.

Vásquez (2020), en su tesis de maestría que tiene por objetivo “Diferenciar el resultado de los textos informativo con el video motivacional, impulsando la promoción de donación voluntaria de sangre, propagados en plataformas virtuales como Facebook® y WhatsApp®”, método usado cuasi-experimental online, siendo la población de 102 participantes, teniendo como resultado a la población asignada que el 89% a video y 86% a texto, $p=0.768$, las personas que tuvieron la intención de donación fue el 89% para video y el 88% para texto, $p = 1.000$, de ellos solo el 26% donaron para video y el 34% para texto con un $p=0.517$. Concluyendo que el uso de página web no es más efectiva que el uso de texto informativo para la captación de donantes de sangre. El aporte a la investigación es ver cuál de las redes sociales ayuda a informar de forma más utilizada a la población sobre donación voluntaria de sangre.

Rondón (2021) en su tesis investigación que tubo por objetivo “Desarrollar y evaluar una intervención basada en mensajes promocionales difundidos a través de redes sociales (Facebook® y WhatsApp®)” cuyo método es ensayo controlado aleatorizado, teniendo como población 212 participantes, se reclutaron a 160 donantes por primera vez asignados en dos grupos intervención y control,

se pudo confirmar (7.50%) del grupo de intervención y (2.50%) del grupo de control. Analizaron la incidencia donde el 13.75% es el grupo de intervención, el 7.50% el grupo de control, con un $p=0.276$ y 0.305 estadísticamente. Su análisis de HR es 1.71 de donación recurrente en el grupo de intervención, siendo no significativa con $p=0.231$. Esta variación fue similar para los dos grupos no existiendo una diferencia significativa ($p=0.401$). Concluyendo que en la recurrencia de donación hay un aumento no significativo. Esta tesis aporta al proyecto de investigación evaluar la recurrencia de donantes voluntarios de sangre informados a través de redes sociales viendo su valor de significancia.

Como base teórica sobre las tecnologías digitales, García-Gutiérrez & Ruiz-Corbella (2020) indica que es hablar del ser humano ya que su información ha transformado la comunicación en el aprendizaje. Siendo la educación superior la que atraviesa innovación en la influencia de la tecnología que ayudan para la investigación. Desde que existe se ha implementado todo tipo de instrumentos generando desarrollo destrezas permitiendo moldear el entorno para resolver necesidades y atender curiosidad, ofrecer alternativas de satisfacción o generar nuevos problemas

Teoría de los medios sociales de comunicación: Se trata de como la comunicación corporativa influye y usa los medios para la vida diaria, como función gerencial tiene el objetivo principal de facilitar los intercambios o relaciones con los grupos que sea de interés, se dice que el uso del internet por los movimientos sociales en las redes sociales ofrece una posibilidad de resistencia a los discursos corporativos y a la organización como una posibilidad de crisis de reputación y riesgo. Entre los medios sociales de comunicación se habla de plataformas a través del internet que se trabaja en línea el propio usuario Costa (2019).

Teoría de la sangre y sus componentes: Es un tejido líquido que se encarga de transportar células que cumplen funciones vitales a todo el organismo a través de los vasos sanguíneos, su cantidad está relacionado a la edad, sexo y altura siendo un 7% de su peso corporal en personas adultas. Esta compuesta por los

leucocitos cual función es proteger al organismo de diferentes agentes patógenos, los hematíes transportan el oxígeno desde los pulmones hacia los tejidos , las plaquetas que ayudan a la coagulación sanguínea ,el plasma parte líquida de la sangre que ayuda en los procesos de coagulación Balears (2022).

Teoría del banco de sangre: Son servicios de apoyo terapéutico que cumplen el papel de promoción, prevención y tratamiento en la vigilancia de la salud. Tiene el objetivo de proveer sangre de calidad que brinde seguridad en las transfusiones y brinde un mayor servicio terapéutico para el receptor. Dentro de la importancia del banco de sangre está el sistema ABO por ser el que genera anticuerpos durante la transfusión para ello tienen que hacerse una escrupulosa prueba de compatibilidad entre sangre del donante y receptor Dueñas (2003).

Teorías Donación de sangre: Woolcott (2017) indica que la sangre viene a ser un elemento importante en el sistema sanitario, puede convertirse en un elemento escaso y peligroso para la salud humana. Por otro lado, su poder es transmitir la energía vital y la inmortalidad por ser una sustancia terapéutica esencial que la civilización tecnológica usa para prolongar vida. En las últimas décadas el uso tecnológico ayudado en la parte biomédica a realizar exámenes y así incrementar beneficios terapéuticos. Copeman (2009) la donación de sangre se ha convertido en actos generosos de múltiples niveles. De este modo uno de los hechos es que durante la transfusión el donante está presente en ausencia.

Como marco conceptual de los servicios virtuales, Acosta et al.(2011) en la época del siglo XXI se constituye como una de las etapas de desarrollo, siendo los medios virtuales los que generen la comunicación, ya sea en una ciudad grande o pequeña. Gracias a la tecnología, las redes de información pueden dar un aprendizaje de valor y con mayor rapidez, se sabe que lo virtual no es imaginario ya que estas producen efectos que se pueden reforzar con iniciativas de las personas para generar buenas comunicaciones y aprendizajes.

Díaz (2012) las bibliotecas virtuales están llevando el crecimiento de generar los conocimientos y facilidades dando una comunicación distal es decir

de dar información sin necesidad de trasladarse, toda persona tiene que tener un punto de convergencia ya sea desde un monitor conectándose al internet promoviendo a las personas la libertad para desarrollarse desde los diferentes lugares, siendo multidisciplinarios.

Hossain et al.,(2022) señala que la virtualización se ha convertido en una herramienta popular proporcionando sistemas de software altamente conectados a nivel empresarial, académico y salud, se ha presentado un enfoque de virtualización que proporcione un entorno real para los sistemas bajo prueba y así poder rastrear los servicios mientras los usuarios se comunican con los servidores, los servicios virtuales generan desarrollos tecnológicos de competencia, procesos interactivos accesibles y efectivos. Para la presente investigación se ha tomado como autor elegido al autor Acosta et al.(2011) por dar un soporte conceptual más amplio y generar aprendizaje.

Como marco conceptual sobre Tecnológica (X1), Quintanilla (2017) indica que la tecnología impone el hecho de ser sistemas de desarrollo continuo, cuya lógica es la ampliación de la perspectiva, nos lleva a una situación cultural con la forma de expresión a la libertad de valores e ideas humanas, siendo cada vez menos los problemas tecnológicos limitados. Las exigencias internas del desarrollo tecnológico sirven para promover investigaciones, contextualizar valores sociales, sin dotar de sistema de control.

Bridle (2018), el amplio concepto sobre la tecnología es una disciplina que de alguna manera nos ayuda a ponerse en contacto con la sociedad ante las emergencias, educación, para estudios de investigación, innovación de técnicas. Siendo una técnica rápida de usar y que genera desarrollo, conocimientos para ello se utilizan dispositivos tecnológicos como son las computadoras, teléfono, el software como otras herramientas de uso diario.

Ronquillo et al (2022) en la salud digital hablamos de tecnologías, servicios virtuales que ayudan a la comunicación de salud y de otros ámbitos profesionales para promover cuidado de la salud, bienestar y gestión de enfermedades. La

salud digital incluye el uso de dispositivos tecnológicos, salud móvil, la telesalud y la telemedicina que permite al paciente hacer un mejor seguimiento de su propia salud. Si bien es cierto los teléfonos forman parte de las tecnologías de comunicación usadas y que cuentan con aplicaciones que pueden ayudar a controlar la presión arterial, registrar niveles de azúcar ayudando a garantizar el cumplimiento y seguimiento a la enfermedad. En la investigación se ha tomado como autor elegido a Ronquillo et al (2022) por indicar claramente la dimensión en estudio a nivel del sistema de salud.

Como marco conceptual sobre Pedagógica (X2), Harwood et al,(2018) nos dice que la pedagogía es el método de enseñanza, comunicación que se encuentra dentro de las ciencias y humanidades generando procesos de aprendizaje para una mejora realidad educativa en los diferentes espacios. Los profesionales generan mejoras pedagógicas ya que estas enseñan y aprenden mediante incorporaciones de capacitaciones, tiene mayor habilidad de comunicación lo que ayuda a mejorar el conocimiento de su entorno dando confianza en el comportamiento de comunicación. Del mismo modo Bauer et al, (2020) afirma que la pedagogía puede proporcionar la base teórica e implicada en la práctica para la libertad, siendo la medida de la educación y la naturaleza política, estos son inseparables ya que luchan por el conocimiento, es fundamental el papel de los educadores cuestionar críticamente ya que esto significa producción de aprendizaje en la sociedad

Cairney (2018) relaciona la pedagogía con la enseñanza, los aprendizajes, la comunicación, al hacer eso también se centra en la historia en la comunidad de práctica, hacer el papel de la imaginación como actividades intelectuales de forma que haya conexión con los conocimientos previos y el nuevo. Es una ciencia madre de la educación y disciplinas donde las personas a diario van aprendiendo y enseñando cosas nuevas en el sistema de salud la pedagogía influye en la prevención saludable. Para la presente investigación se ha tomado como autor elegido al autor Harwood et al,(2018) por dar soporte conceptual claramente con la dimensión en estudio.

Como marco conceptual para X3: internet, Nardis (2020) nos dice que el internet no es solo un sistema de comunicación que ayuda a conectar a las personas y dar información, este es un sistema de control que puede conectar vehículos, electrodomésticos, dispositivos portátiles, equipos médicos, etc. Es un potencial para el crecimiento humano y el desarrollo económico por ser sistemas autónomos y red integrados con sensores para sectores laborables, consumibles desde el transporte hasta la alimentación.

Vidal et al, (2019) nos dice que en el 2018 un 86% tiene el acceso de internet siendo la fuente para obtención de información, también se utiliza para la administración de encuestas, siendo un 67% de su uso a nivel mundial. Se ha visto la importancia del internet para la investigación metodológica en las últimas décadas ayudando a dar encuestas web, sin embargo, este conocimiento en su mayor parte está en inglés, los textos en castellano son más escasos que abordan encuestas web en su conjunto.

Jose (2019) el internet es una red que conecta maquinas, vehículos, etc. respaldados por protocolos y software de aplicación. Este estudio supera un número a los seres humanos, sus aplicaciones prácticas de la tecnología LOT están encontrándose en casi todas las áreas siendo la medicina, energía, transporte, etc. Tienen un potencial gracias a las interconexiones que brinda a través de su red y que pueden ser recopiladas con la mínima intervención humana, estos sistemas digitales pueden grabar, guardar ajustando cada interacción. En la investigación el autor elegido es José (2019) por dar soporte conceptual amplio respecto a la dimensión que es el internet.

Y: Captación de donantes voluntarios de sangre, la Organización Panamericana de la Salud (2009) para la captación de donantes se promueve sensibilizaciones a la humanidad por el que los programas nacionales de sangre deben brindar recursos para fomentar la educación, y poder reclutar postulantes cumpliendo ciertos requisitos como son el peso, la edad, el estado de salud, el ayuno, el tipo de grupo y más puntos planteados en la ficha de entrevista, para ello el postulante debe cumplir y tener el compromiso con la donación, es por ello se debe pedir que presenten su carnet de identidad, tener un consentimiento

informado que no provoquen efectos indeseados al postulante.

Valdes (2019) nos dice que cada año se celebra un día especial sobre la donación voluntaria de sangre en honor a que nos permiten salvar vidas, y de la misma manera lograr concientizar a la sociedad y lograr donaciones regulares para así poder tener acceso oportuno a la sangre y productos sanguíneos que brinden seguridad y calidad. Este día es para alentar vivamente a más seres humanos con acciones que contribuyan a dar un acceso de salud universal.

Rubinstein et al, (2016) indica que la autoeficiencia de hemocomponentes es una meta que falta complementar en los países debido a una gran variedad de factores uno de ellos es el bajo número de personas que acudan a donar de forma voluntaria, así como también las restricciones que se da a cumplir para lograr la obtención de sangre segura y de calidad al momento de la transfusión. Es por eso se debe promover campañas de sensibilización a las comunidades para no generar desconfianzas, confusiones con mitos sobre los procedimientos de donación en el caso que estos postulantes por alguna razón sean excluidos mencionar los motivos para que en otra oportunidad pueda regresar sin tener miedo. En la investigación se ha tomado a la Organización Panamericana de la Salud (2009) por dar soporte conceptual claramente con la variable en estudio.

Como marco conceptual para Y1 información sobre donación voluntaria, Harris & Crookston (2022) afirma que el cuidado y seguridad de los productos sanguíneos es un área de mejora a nivel mundial es por ello que la OMS promueve esfuerzos para la mejora teniendo transfusiones seguras, para ello se debe tener unidades sanguíneas seguras y estas comienzan desde el reclutamiento de donantes voluntarios de sangre, asimismo dice que la donación voluntaria no remunerada es una de las mejores tasas ya que garantizan tasas más bajas de infecciones asociadas a las transfusiones siendo la población más ideal para reclutar donantes

Ponce-Torres (2020) indica que es la donación más sana siendo un acto voluntario sin importar creencias o mitos, y sin esperar compensaciones

económicas, en el personal de salud de 10 un promedio de 4 personas está sensibilizados y tienen mayor conocimiento de la donación de sangre las cuales son óptimos para el reclutamiento de ciertos hemo componentes por ser de seguridad y llevar a cabo transfusiones exitosas.

OPS (2017) para la gestión en los sistemas de sangre se busca el compromiso para las funciones de un sistema de calidad en el reclutamiento, tamizaje, trasfusión. Buscando garantizar el derecho a la salud a la humanidad y la disponibilidad al acceso de sangre sin discriminación por raza, edad, genero, etc. Es por ello que se ve como obtención de sangre a la donación voluntaria como la más optima por ser baja en infecciones. En esta investigación el autor elegido es OPS (2017) por dar soporte conceptual claramente con la variable en estudio.

Como marco conceptual para Y2 Disponibilidad de tiempo Albertsen & Ministers (2008) es la organización de nuestra vida ya que estas crean una presión para ordenar las disposiciones del tiempo de trabajo, de vida cotidiana, siendo de manera variable, tiene consecuencias sociales dadas en todas las jornadas laborales influenciadas en el trabajador, el gerente, directivos, familia, siendo fundamental el orden cronológico del tiempo para los gestores, la planificación participativa, etc. De la misma manera Fortes (2021) indica que, al conjunto de acciones dadas en sucesiones cronológicas, realizados en sistemas sociales, trabajo, educación que lleven a un crecimiento dando productos de fuerzas simbolizan el tiempo, la continuidad, es por ello la disposición de tiempo se da de acuerdo a mandatos, órdenes cronológicos, mandatos que se dan o se tiene que cumplir en determinados tiempos.

James (2017) es un estudio de elementos cronológicos que llevan los humanos mostrando su personalidad, dando exploración detallada y ordenada como es la función del tiempo, la estructura y experiencia que trae al mundo. Si se habla de la terapia de línea de tiempo está basada en la que el cliente vuelva, se tome disipaciones horarias para poder sacar una cita. Para la presente investigación se ha tomado como autor elegido al autor Fortes (2021) por generar soporte conceptual con la variable en estudio.

Como marco conceptual para Y3 Compromiso, Mead (2019) indica que es la capacidad de estar enfocado, que identifica la importancia al humano para contrastar con otros integrantes en la historia a diario, cuando la ideología imparte nuevos tipos de aprobación, a medida que se desarrolla el compromiso se da las responsabilidades planteadas que tiene que ser llevadas dentro del tiempo programado, establecido en su institución o con la vida misma. Del mismo modo Becher (1999) la promesa que se tiene que hacer real, indicando que en el ámbito profesional cada uno enfrenta su desarrollo y compromiso particular, tiene la obligación de ejecutar lo que se les encomendado, para los educadores están involucrados en la provisión de los cambios desde los inicios, mitad hasta lograr hacer un interés del tema, el compromiso social y cultural del cuidado de salud está enfocado en cada ser humano

Fariba & Gupta (2022) en el sistema de salud el medico inicia con el compromiso civil, dependiendo de los compañeros de trabajo que continúen la atención médica y así completan el proceso teniendo el compromiso por el bienestar del paciente. Para ello se necesitan trabajadores deben estar comprometidos con la salud para hacer el seguimiento a cada aspecto litigioso, que ayuden con el monitoreo a los pacientes una vez admitidos. Para la presente investigación se ha tomado como autor elegido al autor Mead (2019) por brindar conceptos concretos al tema compromiso.

III. METODOLOGÍA

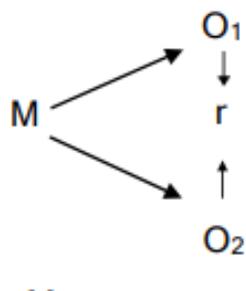
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: Fue básica porque prueba y adapta conocimiento teórico, tiende a buscar relación entre dos variables con el fin de incrementar los conocimientos científicos Vara (2012).

3.1.1. Diseño de investigación

La investigación fue no experimental, descriptiva correlacional, transversal. De acuerdo a Hernández Sampieri (2014) indica es no experimental porque no hay manipulación de las variables, se observan tal y como se da en contexto real y tiempo establecido para ser analizado. Asimismo indica es correlacional porque mide variables de estudio recogiendo información de forma independiente, con el propósito de evaluar la relación entre las dos variables, en un tiempo establecido. Indica que es trasversal porque recoge datos en un momento establecido con la finalidad de analizar la interrelación entre las variables en estudio. Manterola et al ,(2019) afirma que es cuantitativo porque recolecta datos para su análisis estadístico y así probar la hipótesis planteada.

Figura 1. Esquema de diseño de correlaciones



M : muestra

Donde O1 : servicios de salud

Donde O2 : captación de donantes voluntarios de sangre

R : correlación entre variables

3.2. Variables y operacionalización

El investigador es quien elige las variables a estudiar, considerando el aporte y fines de estudio Matos et al .,(2020).

La investigación estudiada cuenta con dos variables, que son servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de sangre.

Variable X: Servicios virtuales

Younis (2018) manifiesta que el impacto de servicios virtuales de comunicación es útil en nuestra vida y se ve como las personas interactúan, hacen negocios, compras, etc. Si bien es cierto nos dice que la comunidad investigadora espera que se mantenga enfocado en las tecnologías de comunicación y que estas apoyen la conectividad en niveles más amplios, indica que las redes divididas punto a punto en dispositivos pequeños serán los que atraigan más la atención y genere mayor integración del uso de tecnologías, de tal forma que se espera en un el futuro el mayor uso de los servicios de red, que se personalicen y se formen marchas de interconectividad formando configurabilidad dinámica, recursos sin interrupciones, protocolos de nivel nacional e internacionales.

Definición operacional

La variable servicios de salud, está constituida por tres dimensiones que son: tecnológica, pedagógica e internet y estas dimensiones en indicadores, su nivel de medición fue la escala de Likert para su medición:

1 = Nunca

2 = Casi nunca

3 = A veces

4 = Casi Siempre

5 = Siempre.

Indicadores

Estos serán 9 indicadores que están distribuidos en sus dimensiones de trabajo y así poder recoger la información de esta investigación, para la dimensión tecnológica son: redes sociales, teléfonos, computadoras. Para la dimensión pedagógica tuvimos a: formación didáctica, aprendizaje, medios materiales. Para la dimensión internet son: acceso a la cobertura, correos electrónicos, WhatsApp.

Escala de medición: escala de Likert para su medición de forma ordinal

Variable Y: Captación de donantes voluntarios de sangre

De acuerdo a PRONAHEBAS (2004) las donaciones de sangre son actos generosos, siendo la donación voluntaria el acto más viable para obtener los hemocomponentes necesarios. Karacaoğlu & Öncü (2020) indica que mejorar los conocimientos sobre la donación de sangre no solo es un factor motivacional para la donación, sino que estos deben aprender a controlar y manejar sus miedos, deben evitar los temores comunes y así proporcionar información útil al entorno social, siendo esta la forma más eficaz de captación de donantes de sangre.

Definición operacional

La variable captación de donantes voluntarios de sangre, está conformada por tres dimensiones que son: información sobre la donación voluntaria, disponibilidad de tiempo y compromiso y estas dimensiones en indicadores, su nivel de medición fue la escala de Likert para su medición:

1 = Nunca

2 = Casi nunca

3 = A veces

4 = Casi Siempre

5 = Siempre.

Indicadores

Fueron 9 indicadores que están distribuidos en sus dimensiones de trabajo y así poder recoger la información de esta investigación, para la dimensión información sobre la donación de sangre tuvimos: libre de enfermedades, reconocimiento sin

valor comercial, refrigerios. Para la dimensión disponibilidad de tiempo tuvimos a: permiso ante entidad de trabajo, información anticipadamente, descanso post donación.

Escala de medición: escala de Likert para su medición de forma ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

López (2004) dice que viene a ser el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. La presente investigación estuvo conformada por todos los donantes voluntarios de sangre del mes de julio a setiembre del 2022 siendo un total 149 el total de donantes registrados en el centro de hemoterapia.

Criterios de inclusión

- Personas que estén dentro de los 18-55 años de edad
- Donantes dispuestos a participar de la encuesta
- Personas que haya donado voluntariamente

Criterios de exclusión

- Postulantes fuera de los 18-55 años de edad
- Donantes no disponibles a realizar la encuesta
- Personas que no hayan donado voluntariamente

3.3.2. Muestra

Es un subgrupo representativo y finito de la población del que se recolectaran los datos de investigación Arias-Gómez et al ,(2016). La presente investigación fue una muestra censal constituida por 120 donantes voluntarios de sangre.

3.3.3. Muestreo

Es el método para seleccionar e indicar un conjunto de objetos, personas;

tomadas de una población para ser llevadas a una investigación López (2004). Se tomo un muestreo no probabilístico por conveniencia.

3.3.4. Unidad de análisis

Viene a ser los componentes de la investigación siendo la muestra y población de estudio con la cual podemos responder a las preguntas en estudio López (2004). La presente investigación estuvo compuesta por todos los donantes voluntarios que participaron durante los meses de julio a setiembre en un hospital de Moyobamba.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Son los métodos que de una manera guiaran a la investigación dando la inmersión en conocimiento Vara (2012). Debido a ello se utilizó la técnica de encuesta para las dos variables servicios de salud y captación de donantes voluntarios de sangre y así cumplir con el resultado a los objetivos.

Instrumento: Para poder responder al problema de investigación es necesario tener datos válidos y fiables Vara (2012). Se uso un cuestionario como instrumento para las dos variables siendo 18 preguntas, para la variable de servicios virtuales se emplearán 9 preguntas estas estuvieron distribuidas 1 por cada indicador: para la dimensión tecnológica (3 preguntas), pedagógica (3 preguntas), internet (3 preguntas). Para captación de donantes voluntarios de sangre se usaron 9 preguntas estas estuvieron distribuidas 1 por cada indicador: para la dimensión donación voluntaria (3 preguntas), disponibilidad de tiempo (3 preguntas), compromiso (3 preguntas), para las dos variables se utilizó la escala de Likert, las respuestas fueron 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 = Casi Siempre, 5 = Siempre.

Validez: El grado por el que un instrumento va medir las variables que desea medir, se refiere al grado de evidencia Vara (2012). Se solicito la validación del instrumento a tres expertos que tengan el conocimiento necesario y poder dar la aprobación de validez. (Ver anexo 4), (Ver anexo 5)

Confiabilidad: Capacidad del instrumento de lograr dar resultados congruentes de la variable y se genera cuando existe positiva correlación entre las preguntas elaboradas (ítems) Vara (2012). Para constatar la confiabilidad del instrumento en las dos variables de servicios de salud y captación de donantes de sangre se realizó mediante prueba piloto de 20 encuestados y la evaluación del coeficiente de alfa de Crombach.

3.5. Procedimientos

La investigación inicio con la recopilación de la información en las campañas de donación de sangre previa coordinación con el centro de hemoterapia de un hospital en Moyobamba, para poder llegar ejecutar la investigación se realizó una carta de concientización el que se hizo llegar al donante y aceptando la participación de la encuesta, las preguntas se les hizo llegar de forma virtual mediante el WhatsApp donde se envió el formulario de Google para su respuesta por cada donante siendo netamente para fines de la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Se hizo un análisis estadístico descriptivo e inferencial con la información recibida a través de las encuestas. Se realizó el análisis estadístico descriptivo utilizando el Excel para cada pregunta de las dos variables, con tablas y figuras. Posteriormente se realizó la estadística de inferencia mediante el SPSS 26.

3.7. Aspectos éticos

Se considero:

- Respetar el anonimato de los participantes de la investigación con fines de no perjudicarlos.
- Mantener la confidencialidad y el uso de los datos para fines académicos e investigativos.
- Ser responsable y respetoso durante los procedimientos y así lograr resultados eficaces
- Los resultados fueron procesados y validados por expertos sin manipulación alguna, garantizando un estudio objetivo.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Tabla 1. Análisis frecuencial de la variable servicios virtuales y sus dimensiones

	X1		X2		X3		X	
	Tecnológicos		Pedagógico		Internet		Servicios virtuales	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	21	17.5	12	10.0	8	6.7	16	13.3
Regular	56	46.7	52	43.3	51	42.5	57	47.5
Alto	43	35.8	56	46.7	61	50.8	47	39.2
Total	120	100.0	120	100.0	120	100.0	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

En la tabla 1, se observa la tabla de contingencia de la variable Servicios Virtuales y sus dimensiones, se analizó acerca de los servicios virtuales en donantes voluntarios de sangre, teniendo como resultado, de los 120 donantes encuestados, el 47.5% evidenciaron un nivel medio, el 39.2% manifestaron un nivel alto de servicios virtuales, y el 13.3 % presentaron un nivel bajo de servicios virtuales. Para las dimensiones, en cuanto a tecnológicos el 46.7 % presentaron un nivel medio, el 35.8% del total de donantes mostraron un nivel alto, y el 17.5% mostraron un nivel bajo. Para la dimensión pedagógico, el 46.7 de total de donantes encuestados mostraron un nivel alto, el 43.3% demostraron un nivel bajo y el 10% tuvieron un nivel bajo. En la dimensión internet, el 50.8% del total de donantes encuestados presentaron un nivel alto, el 42.5% presento un nivel medio y el 6.7 mostro un nivel bajo.

Con estos resultados se concluyó que para los servicios virtuales como para las dimensiones tecnológicas, pedagógico e internet, en ella existe calificado como regular un 46.7% de aspecto tecnológico; un 43.3% calificado como regular en la dimensión pedagógico, un 42.5% calificado como regular en la dimensión internet, y un 47.5% calificado como regular en todas las dimensiones de los servicios virtuales. Se evidencio que existe un porcentaje de donantes voluntarios de sangre con un nivel bajo de servicios virtuales.

Tabla 2. Análisis frecuencial de la variable captación de donantes voluntarios de sangre y dimensiones

	Y1		Y2		Y3		Y	
	Información de Donación voluntaria		Disponibilidad de tiempo		Compromiso		Captación de donantes voluntarios de sangre	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bajo	3	2.5	7	5.8	1	0.9	2	1.7
Regular	49	40.8	40	33.3	10	8.3	25	20.8
Alto	68	56.7	73	60.8	109	90.8	93	77.5
Total	120	100.0	120	100.0	120	100.0	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

En la tabla 2, se observa la tabla de contingencia de la variable captación de donantes voluntarios de sangre y sus dimensiones, se analizó acerca de la captación de donantes en los donantes aptos, de los 120 donantes encuestados, el 77.5 % manifestaron un nivel alto de captación de donantes, el 20.8% evidenciaron un nivel medio y el 1.7 % presentaron un nivel bajo captación de donantes voluntarios. Para las dimensiones, en cuanto a información de donación voluntaria el 56.7% de los donantes demostraron con un nivel alto, el 40.8 % presentaron un nivel medio y el 2.5 % mostraron un nivel bajo. Para la dimensión disponibilidad de tiempo, el 60.8% de los donantes mostraron un nivel alto, el 33.3% demostraron un nivel bajo y el 5.8 % tuvieron un nivel bajo. Para la dimensión compromiso, el 90.8 % de los donantes presentaron un nivel alto, el 8.3 % tuvieron un nivel medio y el 0.9 mostro un nivel bajo.

De acuerdo a la tabla de frecuencias, se concluyó que la captación de donantes voluntarios de sangre y dimensiones Donación voluntaria, Disponibilidad de tiempo y Compromiso, en ella existe calificado como alto un 56.7% de aspecto donación voluntaria; un 60.8% calificado como alto de disponibilidad de tiempo, un 90.8% calificado como alto en la dimensión compromiso, y un 77.5% calificado como alto en todas las dimensiones de la Captación de donantes voluntarios de sangre. Se evidencio que existe un nivel bajo para lograr una captación eficiente de donantes voluntarios de sangre.

4.2 Análisis inferencial

Hipótesis general

HG Los servicios virtuales se relacionan significativamente con la captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022.

Tabla 3. Correlación entre servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de sangre

Correlaciones			SUMAX	SUMAY
Rho de Spearman	SUMAX	Coeficiente de correlación	1,000	,656**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	SUMAY	Coeficiente de correlación	,656**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

En la tabla 3, el test no paramétrico de Rho Spearman da un nivel de significancia bilateral p-valor= 0.000 menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la HG, quiere decir que hay relación significativa entre los servicios virtuales y captación de donantes voluntarios, con un coeficiente de Rho de Spearman igual a 0. 656** nos indica que existe correlación positiva moderada, cuanto mayor son los servicios virtuales este se vincula positivamente de forma buena con la captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022.

Hipótesis específica 1

HE1 Los servicios virtuales se relacionan significativamente con la información sobre la donación voluntaria en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú ,2022.

Tabla 4. Correlación entre servicios virtuales e información de la donación voluntaria

Correlaciones				
			SUMAX	SUMAY
Rho de Spearman	SUMAX	Coeficiente de correlación	1,000	,424**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	SUMAY	Coeficiente de correlación	,424**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

En la tabla 4 el test no paramétrico de Rho Spearman da un nivel de significancia bilateral p-valor= 0.000 menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la HE1, quiere decir que existe correlación significativa entre los servicios virtuales y la información sobre la donación voluntaria, con un coeficiente de Rho de Spearman igual a 0.424**, nos indica que existe correlación baja moderada, cuanto mayor son los servicios virtuales este se vincula positivamente de forma buena con la información sobre la donación voluntaria en un hospital de Moyobamba-Perú,2022.

Hipótesis específica 2

HE2 Los servicios virtuales se relacionan significativamente con la disponibilidad de tiempo en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba – Perú

Tabla 5. Correlación entre servicios virtuales y disponibilidad de tiempo

Correlaciones			SUMAX	SUMAY
Rho de Spearman	SUMAX	Coeficiente de correlación	1,000	,669**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	SUMAY	Coeficiente de correlación	,669**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

En la tabla 5 el test no paramétrico de Rho Spearman da un nivel de significancia bilateral p-valor= 0.000 menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la HE2, quiere decir que existe correlación significativa entre los servicios virtuales y disponibilidad de tiempo, con un coeficiente de Rho de Spearman igual a 0. 669**, nos indica que existe correlación positiva moderada, cuanto mayor son los servicios virtuales este se vincula positivamente de forma buena con la disponibilidad de tiempo en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022.

Hipótesis específica 3

HE3 Los servicios virtuales se relaciona significativamente con el compromiso en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú,2022.

Tabla 6. Correlación entre servicios virtuales y compromiso

Correlaciones			SUMAX	SUMAY
Rho de Spearman	SUMAX	Coefficiente de correlación	1,000	,390**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		120	120
	SUMAY	Coefficiente de correlación	,390**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		120	120	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

En la tabla 6, el test no paramétrico de Rho Spearman da un nivel de significancia bilateral p-valor= 0.000 menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la HE3, quiere decir que existe correlación significativa entre los servicios virtuales y el compromiso, con un coeficiente de Rho de Spearman igual a 0. 390**, nos indica que existe correlación baja moderada, cuanto mayor son los servicios virtuales este se vincula positivamente de forma moderada con el compromiso en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022.

V. DISCUSIÓN

1. El objetivo general planteado, establecer de qué manera los servicios virtuales se relacionan con la captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022, en el análisis inferencial, en la tabla 3 se demostro un coeficiente de Rho Sperman de 0. 656** (correlación positiva moderada) y un p valor igual a 0,000 (p- valor 0.000) < 0.05, quiere decir que hay relación significativa entre los servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022.El análisis descriptivo, en la tabla 1 indica que del total de donantes encuestados , el 47.5% evidenciaron un nivel medio de servicios virtuales, el 39.2% manifestaron un nivel alto, y el 13.3 % presentaron un nivel bajo de servicios virtuales, asimismo en la tabla 2 , se determinó que el 77.5 % manifestaron un nivel alto de captación de donantes, el 20.8% evidenciaron un nivel medio y el 1.7 % presentaron un nivel bajo captación de donantes voluntarios. Estos resultados coinciden con la investigación de Jara Pisconti (2020), sobre el uso de entornos virtuales para la captación de donantes de sangre, donde hay correlación altamente significativa, el 61.4 % indican es regular, el 35,7% indican que el nivel es bajo y el 2,9% indicaron que el nivel es alto y para la captación de donantes de sangre el 65,7% está en un nivel bajo, el 28,6% en un nivel regular y el 5.7% indican en un nivel alto. Asimismo, concuerda con el estudio de Bhuiyea et al (2022) donde identifico los coorrelatos que podrian influenciar en la practica de donacion voluntaria de sangre, indica que fueron significativamente asociados, los estudiantes que participaron en varias organizaciones voluntarias fueron 2,43 [IC 95 %: 1,49–3,96], p = 0,005) veces y los que vieron anuncios en redes sociales de donación de sangre fueron 4,72 [IC 95 %: 2,57–8,65]. También concuerda con Alanzi & Alsaeed (2019), sobre el uso de redes sociales en el proceso de donacion de sangre en Arabia Saudita, el 45% habia donado previamente y el 82% recibio solicitud de donacion de sangre a travez de plataformas de las redes sociales.Teniendo concordancia con Ramondt et al ,(2022) donde mapea el panorama de las redes sociales en torno a la donacion de sangre

indica que hay una reducción sustancial de mensajes de donantes, aumentando temas que enfatizan aspectos positivos de la donación de sangre. Los hallazgos muestran claro contrastes en las redes sociales, en el twitter se encontraron temas relacionados a campañas y políticas, en Facebook temas de donación positiva y procesos de donación. Asimismo, tiene semejanza con, Vásquez (2020), su estudio sobre la diferencia del texto informativo con el video motivacional para impulsar la donación voluntaria de sangre, estos fueron propagados a través de plataformas virtuales, solo el 26% donaron para video y el 34% para texto con un $p=0.517$, indicando que el uso de página web no es más efectiva que el uso de texto informativo para la captación de donantes de sangre.

Se sustenta, conceptualmente por el descrito de Acosta et al.(2011), donde constituye a los servicios virtuales como una de las etapas de desarrollo, siendo los medios virtuales los que generen la comunicación, ya sea en una ciudad grande o pequeña, gracias a la tecnología, las redes de información pueden dar un aprendizaje de valor y con mayor rapidez. Se sabe que lo virtual no es imaginario ya que estas producen efectos que se pueden reforzar con iniciativas de las personas para generar buenas comunicaciones y aprendizajes. Se sustenta de manera teórica por el descrito de García-Gutiérrez & Ruiz-Corbella (2020) indicando que las tecnologías digitales es hablar del ser humano ya que su información ha transformado la comunicación en el aprendizaje, Desde que existe se ha implementado todo tipo de instrumentos generando desarrollo destrezas permitiendo moldear el entorno para resolver necesidades y atender curiosidad, ofrecer alternativas de satisfacción o generar nuevos problemas.

En el proceso de la investigación la fortaleza fue tener el acceso a las campañas de donación en la ciudad de Moyobamba, de esa forma se logró recolectar información sin manipulación de sus resultados, el cual se logró desarrollar el objetivo planteado, teniendo una correlación positiva moderada entre las variables. La debilidad de esta investigación fue la baja demanda de población por lo que se tuvo que hacer un muestreo por

conveniencia. La relevancia de este estudio es permitir conocer la importancia que tiene el uso de servicios virtuales y como ayuda concientizar y reclutar una mayor cantidad de donantes voluntarios de sangre.

2. El objetivo específico 1, establecer de que manera los servicios virtuales se relaciona con la información sobre la donación voluntaria en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú ,2022, en el análisis inferencial, tabla 4 se determinó un coeficiente Rho Spearman de 0.424** (correlación baja moderada) y un p valor igual a 0,000 (p- valor 0.000) < 0.05, quiere decir que existe correlación significativa entre los servicios virtuales y la información sobre la donación voluntaria de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022.El análisis descriptivo ,tabla 2 indica que del total de donantes encuestados el 56.7% de los donantes demostraron con un nivel alto, el 40.8 % presentaron un nivel medio y el 2.5 % mostraron un nivel bajo de información sobre donación voluntaria. Estos resultados tienen semejanza con Majdabadi et al., (2018) en su artículo que evaluaron el conocimiento y la actitud de los estudiantes universitarios hacia la donación de sangre, el (50,2 %) prefirieron las redes sociales como método favorito para recibir información sobre la donación de sangre, el 35.3 tenía poca conciencia, el 49,16% tenían conciencia moderada y el 15 .5% tenían buena conciencia sobre la donación de sangre, demostraron que se debe seguir trabajando con capacitaciones para fomentar la cultura de donación y así tomar conciencia en los estudiantes universitarios, mientras haya más conocimiento sobre la donación se lograra buen interés y actitud en los postulantes a donación, también mostraron una relación estadística significativa entre género y conocimiento sobre la donación de sangre ,de la misma manera no hubo una relación significativa para género y actitud hacia la donación de sangre. El estudio tuvo semejanza con Mohammed & Essel (2018), que ve los factores motivacionales para la donacion de sangre ,las barreras y conocimiento sobre la donacion de sangre, tuvo como resultado, el 90,3%, indicaron que estas dispuestos a donar para un conocido que lo necesite, asimismo indica que existe una buena actitud por parte del

personal que les atiende más de las cuatro quintas partes (n = 291, 83,4%) y el deseo de ayudar a otras personas necesitadas de sangre (n = 298, 85,1%) como motivadores, más del tercio de los participantes conocía la edad mínima para la donación, de ellos los encuestados respaldaron llamamientos en radio, televisión o de una persona famosa como motivador, el 69,3% eran donantes por primera vez mientras que 69,6% de ellos eran donantes repetidos.

De manera conceptual se sustenta por la OPS (2017) indicando que para la gestión en los sistemas de sangre se busca el compromiso para las funciones de un sistema de calidad en el reclutamiento, tamizaje, transfusión. Buscando garantizar el derecho a la salud a la humanidad y la disponibilidad al acceso de sangre sin discriminación por raza, edad, genero, etc. Es por ello que se ve como obtención de sangre a la donación voluntaria como la más óptima por ser baja en infecciones. Se sustenta de manera teórica por Copeman (2009) indicando que la donación de sangre se ha convertido en actos generosos de múltiples niveles, de tal modo que los hechos durante la transfusión el donante este presente en ausencia.

La fortaleza de esta investigación fue tener el acceso a las campañas de donación organizadas por un hospital en Moyobamba, de esa forma se logró recolectar información sin manipulación de sus resultados, el que ayudo a desarrollar el objetivo específico 1 planteado, teniendo una correlación baja moderada para la variable y dimensión en estudio. La debilidad de esta investigación fue la baja demanda de población por lo que se tuvo que hacer un muestreo por conveniencia. La relevancia de este estudio es permitir conocer la importancia que tiene el uso de servicios virtuales y como ayuda a dar información por medios que se usan a través del internet.

3. El objetivo específico 2, Establecer de qué manera los servicios virtuales se relaciona con la disponibilidad de tiempo en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú, en el análisis inferencial, tabla

5 se determinó el coeficiente Rho Spearman 0.669** (correlación positiva moderada) y un nivel de significancia bilateral p-valor= 0.000 menor que 0.05, quiere decir que existe correlación significativa entre los servicios virtuales y disponibilidad de tiempo en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022. El análisis descriptivo, tabla 2 indica que del total de donantes encuestados el 60.8% de los donantes mostraron un nivel alto respecto a la disponibilidad de tiempo, el 33.3% demostraron un nivel bajo y el 5.8 % tuvieron un nivel bajo en la disponibilidad de tiempo. Estos resultados tienen semejanza con Jesús Muñoz & Matos Morffe, (2021) quienes evaluaron un sistema informático orientado al registro, almacenamiento y utilización de forma inteligente y automatizada de donadores de sangre, indicaron que el 30% de la muestra dice que el tiempo de espera es el inconveniente en los bancos de sangre y el 90.5% dicen que el proceso tecnológico llevado le falta mucho por mejorar, de ellos el 100% mostraron interés en el desarrollo de la plataforma virtual, es allí donde nace ideas de implementar tecnologías digitales que ayuden a dar servicios esenciales y que ajusten resultados en menor pérdidas de tiempo. Asimismo, tiene semejanza con Abbasi et al.,(2017) que estudio el aspecto de las redes sociales su uso y eficacia en el cuidado de la salud y como las personas usan las redes sociales para solicitar donaciones de sangre, demostraron que la mayoría de las solicitudes están realizadas por aplicaciones de teléfonos móviles o los navegadores web de teléfonos móviles, de las siete cuentas de Twitter cada una tiene una cantidad de seguidores de más de 35,000 usuarios y más de (900) solicitudes de donación en un día, vieron que el uso de las solicitudes de donación de sangre difundida por las redes sociales ayudan con una mayor rapidez llegar a mayor población y de la manera inmediata en los estados de emergencia.

Se sustenta de manera conceptual por Fortes (2021) indicando a la disposición del tiempo como un conjunto de acciones dadas en sucesiones cronológicas, realizados en sistemas sociales, trabajo, educación que lleven a un crecimiento dando productos de fuerzas simbolizan el tiempo, la

continuidad, se da órdenes cronológicos, mandatos que se dan o se tiene que cumplir en determinados tiempos. Se sustenta de manera teórica por Costa (2019) que habla sobre los medios sociales de de comunicación influyen y usa medios para la vida diaria ,facilita los intercambios o relaciones con grupos que sea de interes, el uso del internet por los movimientos sociales en las redes sociales ofrece una posibilidad de resistencia a los discursos corporativos y a la organización como una posibilidad de crisis de reputación y riesgo, entré los medios sociables de comunicación se habla de plataformas a través del internet que se trabaja en línea el propio usuario.

La fortaleza de esta investigación fue hacer la evaluación del coeficiente de alfa de crombach que ayudo a dar confianza al instrumento de evaluación, asimismo el acceso a la recolección de información a través de encuestas a los donantes voluntarios de sangre sin manipulación de sus resultados, de esta forma se logró desarrollar el objetivo específico 2 planteado, teniendo una correlación positiva moderada para la variable y dimensión en estudio. La debilidad de esta investigación fue la baja demanda de población por lo que se tuvo que hacer un muestreo por conveniencia. La relevancia de este estudio es dar a conocer que los servicios virtuales ayudan a generar información en menor tiempo y mayor población el que ayudara al centro de hemoterapia cumplir con las metas de donación.

4. El objetivo específico 3 Establecer de qué manera los servicios virtuales se relaciona con el compromiso en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú, en el análisis inferencial, tabla 6 se determinó el coeficiente Rho Sperman 0.390^{**} (correlación baja moderada) y un p-valor= 0.000 (p-valor 0,000) < 0.05, indica que existe correlación significativa entre los servicios virtuales con el compromiso en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022. El análisis descriptivo, tabla 2 indica que, del total de donantes encuestados, el 90.8 % de los donantes presentaron un nivel alto, el 8.3 % tuvieron un nivel

medio y el 0.9 mostro un nivel bajo sobre el compromiso. Estos resultados tuvieron semejanza con Tarrant (2019) quien estudio los estados de animo negativos y positivos antes y despues, mediante una intervencion virtual en una campaña de donacion voluntaria de sangre, dando entender que la evidencia acumulada de la realidad virtual es la potencial herramienta y efectiva para el manejo de ansiedad y estrés en situaciones como donación de sangre. Asimismo, coincide con Ravula et al.,(2022) quien hizo un estudio sobre el uso de las plataformas de redes sociales por parte de los donates de sangre,de los encuestados el 72% y 60% consideraron que las secciones interactivas en vivo eran las que mas les atraia y llevaba al compromiso de formar parte de las campañas de donacion voluntaria de sangre.

Se sustenta de manera conceptual por Mead (2019) siendo el compromiso la capacidad de estar enfocado, que identifica la importancia al humano para contrastar con otros integrantes en la historia diaria, a medida que se desarrolla el compromiso se da las responsabilidades planteadas que tiene que ser llevadas dentro del tiempo programado. De manera teórica se sustenta por García-Gutiérrez & Ruiz-Corbella (2020) indica que las tecnologías digitales desde que existe se ha implementado todo tipo de instrumentos generando desarrollo destrezas permitiendo moldear el entorno para resolver necesidades y atender curiosidad, ofrecer alternativas de satisfacción o generar nuevos problemas.

La fortaleza de esta investigación fue tener el acceso a encuestar directamente a los donantes de sangre en la ciudad de Moyobamba, de esa forma se logró recolectar información sin manipulación de sus resultados, el que ayudo a desarrollar el objetivo específico 3 planteado, teniendo una correlación baja moderada. La debilidad de esta investigación fue la baja demanda de población por lo que se tuvo que hacer un muestreo por conveniencia. La relevancia de este estudio es dar información para nuevas investigaciones a nivel regional, nacional ya que no existe para las dos variables estudiadas.

VI. CONCLUSIONES

Primero

Se determinó una relación de significancia entre los servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022 (0.656** y $p(0.000) < 0.05$). El 47.5% evidenciaron un nivel medio de servicios virtuales, el 39.2% manifestaron un nivel alto, él y el 13.3 % presentaron un nivel bajo de servicios virtuales, también se presentó que el 77.5 % manifestaron un nivel alto de captación de donantes, el 20.8% evidenciaron un nivel medio y el 1.7 % presentaron un nivel bajo captación de donantes voluntarios. Induciendo, los servicios virtuales ayudan a incrementar el reclutamiento de donantes voluntarios de sangre en un nivel alto.

Segundo

Se determinó un nivel de significancia entre los servicios virtuales con la información sobre la donación voluntaria en un hospital de Moyobamba-Perú,2022 (0.424** y un p -valor $(0.000) < 0.05$, del total de donantes encuestados el 56.7% de los donantes demostraron con un nivel alto, el 40.8 % presentaron un nivel medio y el 2.5 % mostraron un nivel bajo de información sobre donación voluntaria. Infiriendo, los servicios virtuales como un potencial alto para lograr informar acerca de la donación y sus beneficios que brinda al paciente.

Tercero

Se estableció que existe relación significativa entre los servicios virtuales con la disponibilidad de tiempo en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022 (0.669** y un $p(0.000) < 0.05$, del total de donantes encuestados el 60.8% de los donantes mostraron un nivel alto de disponibilidad de tiempo, el 33.3% demostraron un nivel bajo y el 5.8 % tuvieron un nivel bajo. Induciendo, el uso de estas plataformas virtuales ayudar a dar información en un nivel alto de captación de donación voluntaria en un tiempo menor.

Cuarto.

Se estableció una relación significativa entre los servicios virtuales y el compromiso en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022 ($r = 0.390^{**}$ y un $p (0.000) < 0.05$, del total de donantes encuestados, el 90.8 % de los donantes presentaron un nivel alto, el 8.3 % tuvieron un nivel medio y el 0.9 mostro un nivel bajo sobre el compromiso. Induciendo que los servicios virtuales ayudan a mejorar con la información, pero hay un compromiso alto de los donantes voluntarios que les conlleva a realizar donaciones voluntarias.

VII. RECOMENDACIONES

Primero

Se recomienda a la dirección del Hospital de Moyobamba brindar los servicios virtuales que cuenta la institución y a todos los miembros de este hospital fomentar más las enseñanzas a través de los servicios digitales, porque les permitirá globalizar mayor la información respecto a una donación de sangre, para que la población pierda el miedo ya sea por mitos, miedos a una enfermedad durante la etapa de donación y así lograr capturar una mayor cantidad de donantes voluntarios de sangre.

Segundo

Se recomienda a todo el personal involucrado en el Banco de sangre de un hospital de Moyobamba continuar firmes con las charlas que brinden información acerca de la donación de sangre y así lograr reclutar mayor cantidad de donantes voluntarios en las campañas programadas por el establecimiento.

Tercero

Se recomienda a los directivos del Hospital de Moyobamba brindar las facilidades al personal encargado de organizar las capacitaciones de enseñanza a instituciones participes de las campañas de donación voluntaria de sangre, generando una organización, disponibilidad de tiempo y compromiso en cada campaña organizada.

Cuarto

Se recomienda al personal del centro de Hemoterapia seguir con el compromiso, la responsabilidad de fomentar capacitaciones a las instituciones de la provincia de Moyobamba, asimismo a los donantes consecutivos seguir con el compromiso de donación que brindan a la institución.

REFERENCIAS

- Abbasi, R. A., Maqbool, O., Mushtaq, M., Aljohani, N., Daud, D., Alowibdi, J., & Shahzad, B. (2017). Saving lives using social media: Analysis of the role of twitter for personal blood donation requests and dissemination. *Telematics and Informatics*, 892-912. Obtenido de <https://sci-hub.se/https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.01.010>
- Acosta Cordova, L., Cervantes Sanchez, R., & Bustos Farias, E. (2011). *La Educación Virtual en los Inicios del siglo XXI*. Mexico: Primera Edición. Obtenido de <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/8264/1/libro.la.educacion.virtual.en.los.inicios.del.siglo.xxi.pdf>
- Alanzi, T., & Alsaeed, B. (2019). Use of Social Media in the Blood Donation Process in Saudi Arabia. *Journal of Blood Medicine*, 417-423. Obtenido de <https://www.dovepress.com/use-of-social-media-in-the-blood-donation-process-in-saudi-arabia-peer-reviewed-article-JBM>
- Albertsen, K., & Ministers, N. (2008). *Working Time Arrangements and Social Consequences: What Do We Know?* Nordic Council of Ministers. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9J7ySOwFwn0C&oi=fnd&pg=PA113&dq=time+arrangement&ots=QRLklga9Lm&sig=eKQkGEFuLDZdU39eCGEtGtb_Elo#v=onepage&q&f=false
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M., & Miranda-Novales, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 201-206. Obtenido de <http://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181>
- Balears, F. (2022). *¿Qué es la sangre?* Recuperado el 12 de 10 de 2022, de Fundació Banc de Sang i Teixits de les Illes Balears: http://www.donasang.org/que-es-la-sang/es_index.php
- Bauer, U., Bittlingmayer, U., & Scherr, A. (2020). Critical Pedagogy. En H. Giroux, *Handbuch Bildungs- und Erziehungssoziologie* (págs. 1-16). Wiesbaden: Springer Fachmedien. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/978-3-658->

31395-1_19-1

- Becher, T. (1999). *Professional Practices: Commitment and Capability in a Changing Environment*. Transaction Publishers. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Professional_Practices.html?id=Iperyz6lJsC&redir_esc=y
- Bhuiyea, M., Faiyaz, S., Jaman, N., & Uddin, M. (2022). Factors influencing voluntary blood donation practice among university students of Bangladesh. *Transfus Apher Sci*, 103379. Obtenido de [https://www.trasci.com/article/S1473-0502\(22\)00029-5/fulltext](https://www.trasci.com/article/S1473-0502(22)00029-5/fulltext)
- Bridle, J. (2018). *New Dark Age: Technology and the End of the Future*. Reino Unido -Londres: Verso Books. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=O_s6DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=books+that+talk+about+technology&ots=Q6eUEP7rRx&sig=g3OR3Dn0Amv_HgpmE7xfkQkvth8#v=onepage&q&f=false
- Cairney, T. (2018). *Pedagogy and Education for Life*. Wipf and Stock Publishers.
- Copeman, J. (2009). *Veins of Devotion*. British Library. Obtenido de <https://www.goodreads.com/book/show/4792864-veins-of-devotion>
- Costa, C. (2019). *Comunicación de crisis, redes sociales y reputación corporativa*. España: ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?id=T63jDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- DeNardis, L. (2020). *The Internet in Everything*. EE.UU: Yale University Press. Obtenido de https://books.google.es/books?id=gy7EDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Díaz Castro, L. E. (2012). *Educacion Virtual*. Mexico: Primera edición. Obtenido de https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/Educacion/Educacion_virtual.pdf
- Dueñas, V. (2003). *El Banco de Sangre*. Colombia : Universidad del Valle. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=T8FfLxZ6Py4C&oi=fnd&pg=PA13&dq=banco+de+sangre&ots=lp_KVzSS3h&sig=CduCNj-SpbHcRp0qpSg0tzabVss#v=onepage&q=banco%20de%20sangre&f=false

- Fariba, K., & Gupta, V. (2022). Involuntary Commitment. En *StatPearls*. Treasure Island (FL): StatPearls Publishing. Obtenido de <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK557377/>
- Fernández, M., García, D., & Riestra, G. (2020). Las responsabilidades derivadas del uso de las tecnologías de la información y comunicación en el ejercicio de las profesiones sanitarias. *Anales de Pediatría*, 307.e1-307.e6. Recuperado el 09 de 09 de 2022, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1695403320301314>
- Fortes, M. (2021). *Time and Social Structure and Other Essays*. New York: Routledge. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=j4QTEAAAQBAJ>
- García-Gutiérrez, J., & Ruiz-Corbella, M. (2020). Aprendizaje-servicio y tecnologías digitales: un desafío para los espacios virtuales de aprendizaje. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 31-42. Obtenido de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/25390>
- Gupta Lav, S. T. (2019). Fault and performance management in multi-cloud virtual network services using AI: A tutorial and a case study. *Computer Networks*, 106950. Recuperado el 09 de 09 de 2022, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1389128619300131>
- Harris, J., & Crookston, K. (2022). Blood Product Safety. En *StatPearls*. Treasure Island (FL): StatPearls Publishing. Obtenido de <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK539826/>
- Harwood, R., O'Brien, R., Goldberg, S., Allwood, R., & Pilnick, A. (2018). *A staff training intervention to improve communication between people living with dementia and health-care professionals in hospital: the VOICE mixed-methods development and evaluation study*. Southampton (UK): 6. Obtenido de <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK535332/>
- Hernández Sampieri, C. F. (2014). *Metodología de la Investigación*. Megico .D.F: 6. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hossain, M., Jiang, J., Han, J., Kabir, M., Schneider, J.-G., & Liu, C. (2022). Inferring data model from service interactions for response generation in service virtualization. *Information and Software Technology*, 106803. Obtenido de

- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950584921002391>
- James, T. (2017). *Time Line Therapy and the Basis of Personality: and the basis of personality*. Crown House Publishing Ltd. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=fOw7DwAAQBAJ>
- Jara Pisconti, G. (2020). *Uso del Entorno Virtual para Captación de Donantes de Sangre. Hospital II Cañete 2017*. Chimbote : Uiversidad San Pedro. Obtenido de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe//handle/USANPEDRO/14838>
- Jesús Muñoz, L. F., & Matos Morffe, J. A. (2021). *Donantes RD: optimización del proceso de donación de sangre en la República Dominicana : apoyo a través de componente tecnológico*. Santo Domingo : Santo Domingo: Universidad Iberoamericana (UNIBE). Obtenido de <https://repositorio.unibe.edu.do/jspui/handle/123456789/799>
- Jose, J. (2019). *Internet of Things*. España: Khanna Publishing House. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=L6YEEAAAQBAJ>
- Karacaoğlu, Y., & Öncü, E. (2020). The effect of the video and brochure via donor recruitment on fear, anxiety and intention: Randomized controlled trial. *Transfusion and Apheresis Science*, 102698. Obtenido de <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S147305021930271X>
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 69-74. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Majdabadi, H., Kahouei, M., Taslimi, S., & Langari, L. (2018). Awareness of and attitude towards blood donation in students at the Semnan University of Medical Sciences. *Electronic Physician*, 6821-6828. Obtenido de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/29997767/>
- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 36-49. Obtenido de <https://scihub.se/https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>
- Matos Uribe, F., Contreras Contreras, F., & Olaya Guerrero, J. (2020). *Estadística descriptiva y probabilidad para las ciencias de la información con el uso del*

- SPSS2. Lima: Lima, Perú. Obtenido de <http://eprints.rclis.org/40470/1/ESTADISTICA%20DESCRIPTIVA.pdf>
- Mead, M. (2019). *Cultura y compromiso: Estudios sobre la ruptura generacional*. (s. edición, Ed.) Barcelona : Editorial GEDISA. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=WSuhDwAAQBAJ>
- Mohammed, S., & Essel, H. (2018). Motivational factors for blood donation, potential barriers, and knowledge about blood donation in first-time and repeat blood donors. *BMC Hematology*, 36. Obtenido de <https://bmchematol.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12878-018-0130-3>
- OPS. (2017). *Suministro de sangre para transfusiones en los países de Latinoamérica y del Caribe, 2014 y 2015*. Washington,. Obtenido de <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/34082/9789275319581-spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Panamericana de la Salud, O. R. (2009). *Elegibilidad para la donación de sangre: recomendaciones para la educación y la selección de donantes potenciales de sangre*. Washington, D.C.: Organización Panamericana de la Salud, Oficina Regional de Organización Mundial de la Salud. Obtenido de <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/EligiBlood09ESP.pdf>
- Padilla-Garrido, N., Fernández-Herrera, M., Aguado-Correa, F., & Rabadán-Martín, I. (2021). Motivators, barriers and communication channels for blood donation in relation to students at a university in Spain. *Transfusion and Apheresis Science*, 103270. Obtenido de <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S147305022100269X>
- Ponce-Torres C, D. L.-V.-G.-V.-V.-R. (2020). Factors associated with voluntary blood donation among medical interns in Peru. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 2924. Obtenido de <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/2924>
- PRONAHEBAS. (2004). *Sistema de gestión de la calidad del PRONAHEBAS*. Lima: Formatos y registros (NT N° 016 - MINS/DGSP - V.01). Obtenido de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/3387.pdf>
- Quintanilla, M. Á. (2017). *Tecnología: Un enfoque filosófico y otros ensayos de filosofía de la tecnología*. Mexico: 2da edición. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=OdVSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg>

=PP1&dq=libros+de+sistema+tecnol%C3%B3gico+&ots=M8UmGePkWc&sig=9oH6UBEBgns5AfPQMocliqshHxg#v=onepage&q=libros%20de%20sistema%20tecnol%C3%B3gico&f=false

- Ramondt, S., Kerkhof, P., & Merz, E.-M. (2022). Blood Donation Narratives on Social Media: A Topic Modeling Study. *Transfusion Medicine Reviews*, 58-65. Obtenido de <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0887796321000572>
- Ravula, U., Chunchu, S. R., Sanagapati, P. R., & Mooli, S. (2022). Social media usage and strategies in motivating various generations of blood donors. Are we doing it right? *Transfusion and Apheresis Science*, 103519. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1473050222002038>
- Rondón Rodríguez, J. G. (2021). *Ensayo controlado aleatorizado de promoción de la recurrencia de donación voluntaria de sangre a través de redes sociales en donantes de sangre de primera vez*. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia. Obtenido de <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/11252>
- Ronquillo, Y., Meyers, A., & Korvek, S. (2022). Digital Health. En *StatPearls*. Treasure Island (FL): StatPearls Publishing. Obtenido de <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK470260/>
- Rubinstein, A., Alberto Giménez, L., O'Donnell, J., & Maschio, M. (2016). *Criterios para la selección de donates de sangre*. ARGENTINA: Argentina 2da edi. Obtenido de <https://bancos.salud.gob.ar/sites/default/files/2018-10/0000001172cnt-criterios-seleccion-donantes-2018.pdf>
- Sümnig, A., Feig, M., Greinacher, A., & Thiele, T. (2018). The role of social media for blood donor motivation and recruitment: SOCIAL MEDIA FOR DONOR MOTIVATION. *Transfusion*, 2257-2259. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/trf.14823>
- Tarrant, J. (2019). The Impact of Virtual Reality on Mood States Prior to Blood Donation. *SJPBS*, 2, 5. Obtenido de <https://lupinepublishers.com/psychology-behavioral-science-journal/fulltext/the-impact-of-virtual-reality-on-mood-states-prior-to-blood-donation.ID.000150.php>
- Valdes, V. (14 de 05 de 2019). *OPS/OMS | Sangre segura para todos. 14 de junio*

- del 2019. Obtenido de OPS/OMS | Sangre segura para todos. 14 de junio del 2019:
https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15148:safe-blood-for-all-14-june-2019&Itemid=39594&lang=es#gsc.tab=0
- Vara Horna, A. A. (2012). *7 Pasos Para Una Tesis Exitosa* . Lima: Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Vásquez Guevara, Y. L. (2020). *Efecto de una intervención web basado en un video motivacional para la donación voluntaria de sangre*. Lima : Universidad Peruana Cayetano Heredia . Obtenido de <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/8589>
- Vidal, D., Antonio, D., & Sara, P. (2019). *Internet como modo de administración de encuestas*. España: CIS. Obtenido de https://books.google.es/books?id=NNK4DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Woolcott Oyague, O., Garzón Landínez, T., Parra M., G., & Vivas Barrera, T. (2017). *El problema de las transfusiones de sangre y la transmisión del VIH: realidad y respuestas del derecho para la protección del paciente*. Bogota: Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://publicaciones.ucatolica.edu.co/gpd-el-problema-de-las-transfusiones-de-sangre-y-la-transmision-del-vih-realidad-y-respuestas-del-derecho-para-la-proteccion-del-paciente.html>
- Younis, M. (2018). Internet of everything and everybody: Architecture and service virtualization. *Computer Communications*, 66-72. Obtenido de <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0140366418303116>

ANEXOS

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022																																			
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores																																
<p>Problema general: PG: ¿De qué manera los servicios virtuales se relacionan con la captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022?</p> <p>Problemas específicos: PE1: ¿De qué manera los servicios virtuales se relacionan con la información sobre la donación voluntaria en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú ,2022?</p> <p>PE2: ¿De qué manera los servicios virtuales se relacionan con la disponibilidad de tiempo en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú,2022?</p> <p>PE3: ¿De qué manera los servicios virtuales se relacionan con el compromiso en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú,2022?</p>	<p>Objetivo General: Establecer de qué manera los servicios virtuales se relaciona con la captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022.</p> <p>Objetivos específicos: OE1: Establecer de que manera los servicios virtuales se relaciona con la información sobre la donación voluntaria en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú ,2022.</p> <p>OE2: Establecer de qué manera los servicios virtuales se relaciona con la disponibilidad de tiempo en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú,2022.</p> <p>OE3: Establecer de qué manera los servicios virtuales se relaciona con el compromiso en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú,2022.</p>	<p>Hipótesis General: Los servicios virtuales se relacionan significativamente con la captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú,2022</p> <p>Hipótesis específicas: HE1: Los servicios virtuales se relaciona significativamente con la información sobre la donación voluntaria en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú ,2022.</p> <p>HE2: Los servicios virtuales se relaciona significativamente con la disponibilidad de tiempo en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú,2022.</p> <p>HE3: Los servicios virtuales se relaciona significativamente con el compromiso en los donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba -Perú,2022.</p>	<p style="text-align: center;">Variable X: Gestión de los servicios virtuales</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Dimensiones</th> <th style="width: 30%;">Indicadores</th> <th style="width: 15%;">Ítems</th> <th style="width: 40%;">Escala de medición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">X1 Tecnológica</td> <td>- Redes sociales -Teléfonos -Computadoras</td> <td style="text-align: center;">1-3</td> <td style="text-align: center;">5: Siempre 4: Casi siempre</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">X2 Pedagógica</td> <td>-Formación didáctica -Aprendizaje -Medios materiales</td> <td style="text-align: center;">4-6</td> <td style="text-align: center;">3: A veces 2: Casi nunca</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">X3 Internet</td> <td>-Acceso a la cobertura -correos electrónicos - WhatsApp</td> <td style="text-align: center;">7-9</td> <td style="text-align: center;">1: Nunca</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">Variable Y: Captación de donantes voluntarios de sangre</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Dimensiones</th> <th style="width: 30%;">Indicadores</th> <th style="width: 15%;">Ítems</th> <th style="width: 40%;">Escala de medición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Y1 Información de Donación voluntaria</td> <td>-Libre de enfermedades -Reconocimiento sin valor Comercial -Refrigerios</td> <td style="text-align: center;">10-12</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Y2 Disponibilidad de tiempo</td> <td>-Permiso ante su entidad de trabajo -Informar anticipadamente - Descanso post donación -Conocimiento ante pruebas post donación</td> <td style="text-align: center;">13-15</td> <td style="text-align: center;">5: Siempre 4: Casi siempre 3: A veces 2: Casi nunca 1: Nunca</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Y3 Compromiso</td> <td>- Identificación -Cumplir las indicaciones medicas</td> <td style="text-align: center;">16-18</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	X1 Tecnológica	- Redes sociales -Teléfonos -Computadoras	1-3	5: Siempre 4: Casi siempre	X2 Pedagógica	-Formación didáctica -Aprendizaje -Medios materiales	4-6	3: A veces 2: Casi nunca	X3 Internet	-Acceso a la cobertura -correos electrónicos - WhatsApp	7-9	1: Nunca	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Y1 Información de Donación voluntaria	-Libre de enfermedades -Reconocimiento sin valor Comercial -Refrigerios	10-12		Y2 Disponibilidad de tiempo	-Permiso ante su entidad de trabajo -Informar anticipadamente - Descanso post donación -Conocimiento ante pruebas post donación	13-15	5: Siempre 4: Casi siempre 3: A veces 2: Casi nunca 1: Nunca	Y3 Compromiso	- Identificación -Cumplir las indicaciones medicas	16-18	
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición																																
X1 Tecnológica	- Redes sociales -Teléfonos -Computadoras	1-3	5: Siempre 4: Casi siempre																																
X2 Pedagógica	-Formación didáctica -Aprendizaje -Medios materiales	4-6	3: A veces 2: Casi nunca																																
X3 Internet	-Acceso a la cobertura -correos electrónicos - WhatsApp	7-9	1: Nunca																																
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición																																
Y1 Información de Donación voluntaria	-Libre de enfermedades -Reconocimiento sin valor Comercial -Refrigerios	10-12																																	
Y2 Disponibilidad de tiempo	-Permiso ante su entidad de trabajo -Informar anticipadamente - Descanso post donación -Conocimiento ante pruebas post donación	13-15	5: Siempre 4: Casi siempre 3: A veces 2: Casi nunca 1: Nunca																																
Y3 Compromiso	- Identificación -Cumplir las indicaciones medicas	16-18																																	

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Instrumento
<p>Método: Hipotético deductivo.</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo: Básico</p> <p>Nivel: Básico</p> <p>Diseño: No experimental, transversal, descriptivo correlacional</p>	<p>Población: Donantes voluntarios del mes de julio a setiembre del año 2022</p> <p>Tipo de muestreo: No Probabilístico Por conveniencia</p>	<p>Variable 1: Servicios virtuales Instrumento: cuestionario Técnica: encuesta</p> <p>Variable 2: Captación de donantes voluntarios de sangre Instrumento: cuestionario Técnica: encuesta</p>

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Tabla 7. Operacionalización de la variable X

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango según dimensión	Nivel y rango según variables
Servicios virtuales	El impacto de servicios virtuales de comunicación es útil en nuestra vida y se ve como las personas interactúan, hacen negocios, compras, etc. Si bien es cierto nos dice que la comunidad investigadora espera que se mantenga enfocado en las tecnologías de comunicación y que estas apoyen la conectividad en niveles más amplios. De tal forma que se espera en un el futuro el mayor uso de los servicios de red, que se personalicen y se formen marchas de interconectividad formando configurabilidad dinámica, recursos sin interrupciones, protocolos de nivel nacional e internacionales Younis (2018)	Estos servicios virtuales se medirán atreves de un cuestionario elaborado por el propio autor donde se medirán tres dimensiones siendo Tecnológico, pedagógico, internet y cada una de estas se medirán a través de los indicadores. Los índices asignados dados se medirán a través de SPSS para su resultado estadístico y así poder responder a los objetivos planteados.	X1 Tecnológico	- Redes sociales -Teléfonos - Computadoras	1-3	5: Siempre 4: Casi siempre 3: A veces 2: Casi nunca 1: Nunca	1 bajo (3-6) 2 regular (7-10) 3 alto (11-15)	1 bajo (9-20) 2 regular (21-32) 3 alto (33-45)
			X2 Pedagógico	-Formación didáctica -Aprendizaje -Medios materiales	4-6		1 bajo (3-6) 2 regular (7-10) 3 alto (11-15)	
			X3 Internet	-Acceso a la cobertura -correos electrónicos - WhatsApp	7-9		1 bajo (3-6) 2 regular (7-10) 3 alto (11-15)	

Tabla 8. Operacionalización de la variable Y

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel y rango según dimensión	Nivel y rango según variables
Captación de donantes voluntarios de sangre	De acuerdo a PRONAHEBAS (2004) las donaciones de sangre son actos generosos, siendo la donación voluntaria el acto más viable para obtener los hemocomponentes necesarios. Karacaoğlu & Öncü, (2020) indica que mejorar los conocimientos sobre la donación de sangre no solo es un factor motivacional para la donación, sino que estos deben aprender a controlar y manejar sus miedos, deben evitar los temores comunes y así proporcionar información útil al entorno social.	Esta variable captación de donantes voluntarios de sangre se medirá a través un cuestionario elaborado por el propio autor donde se medirán tres dimensiones siendo Donación voluntaria, disponibilidad de tiempo, compromiso y cada una de estas se medirán a través de los indicadores. Los índices asignados dados se medirán a través de SPSS para su resultado estadístico y así poder responder a los objetivos planteados.	Y1 Información sobre donación voluntaria	-Libre de enfermedades -Reconocimiento sin Comercial -Refrigerios	10-12	5: Siempre 4: Casi siempre 3: A veces 2: Casi nunca 1: Nunca	1 bajo (3-6) 2 regular (7-10) 3 alto (11-15)	1 bajo (9-20) 2 regular (21-32) 3 alto (33-45)
			Y2 Disponibilidad de tiempo	-Permiso ante su entidad de trabajo -Informar anticipadamente - Descanso post donación	13-15		1 bajo (3-6) 2 regular (7-10) 3 alto (11-15)	
			Y3 Compromiso	-Conocimiento ante pruebas post donación - Identificación -Cumplir las indicaciones medicas	16-18		1 bajo (3-6) 2 regular (7-10) 3 alto (11-15)	

ANEXO 3: CUESTIONARIO

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Autor María Kelli Muñoz Huamán

CUESTIONARIO SOBRE SERVICIOS VIRTUALES Y CAPTACIÓN DE DONANTES VOLUNTARIOS DE SANGRE EN UN HOSPITAL DE MOYOBAMBA-PERÚ, 2022.

Introducción

El siguiente cuestionario se realizará con el objetivo de establecer de qué manera los servicios virtuales se relaciona con la captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú, 2022. Se les pide marcar con un aspa (X) la respuesta que usted crea ser conveniente. Se les pide su sinceridad y objetividad. Los resultados se mantendrán en anonimato y confidencialidad.

DATOS GENERALES

Sexo: M _____ F _____

Edad: entre 18-25 () 26-35 () 36-45 () 46-55 ()

Frecuencia de donaciones: 1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 a más ()

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión: Tecnológica						
1	Recibe información sobre donación de sangre a través de las redes sociales					
2	Usa celular por el que puede recibir información sobre donaciones voluntarias					
3	Usa computadora para recibir algunas informaciones virtuales					
Dimensión: Pedagógica						
4	Considera que la información recibida a través de					

	redes sociales da información suficiente					
5	Recibió alguna charla por parte del personal profesional de algún banco de sangre					
6	Considera los servicios virtuales como medio de aprendizaje					
Dimensión: Internet						
7	Considera que la información recibida por internet ayuda a sensibilizar sobre donación					
8	Tiene acceso a coberturas como Facebook que le brinde información sobre donación					
9	Recibe información a través WhatsApp con fines de donación de sangre.					
Dimensión: Donación voluntaria						
10	Genera satisfacción personal al donar voluntariamente					
11	Espera reconocimientos económicos al acudir a donar					
12	El personal que le atiende genera confianza y amabilidad durante sus donaciones					
Dimensión: Disponibilidad de tiempo						
13	En su centro de trabajo le dan permiso para acudir a realizar su donación					
14	Diga usted si las dificultades presentadas la atienden con un servicio rápido					
15	El uso de servicios virtuales ayuda a dar información sobre la donación de sangre en menos tiempo.					
Dimensión: Compromiso						
16	Está comprometido a realizar las indicaciones medicas durante y después de la donación					
17	Al acudir al centro de donación lleva su carnet de identificación					
18	Está comprometido que su sangre pase por exámenes laboratoriales para ser transfundido.					

ANEXO 4: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS (JUICIO DE EXPERTOS)

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Alex Vilder Guerrero Becerra

Presente.

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa **Maestría en Gestión de los servicios de salud de** la Universidad César Vallejo, en la sede **Lima Norte**, promoción **2022-II**, aula, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú, 2022.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de salud/ investigación científica

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y mención de los indicadores.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Maria Kelli Muñoz Huamán

76815529

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

Variable X: servicios virtuales

El impacto de servicios virtuales de comunicación es útil en nuestra vida y se ve como las personas interactúan, hacen negocios, compras, etc. Si bien es cierto nos dice que la comunidad investigadora espera que se mantenga enfocado en las tecnologías de comunicación y que estas apoyen la conectividad en niveles más amplios, indica que las redes divididas punto a punto en dispositivos pequeños serán los que atraigan más la atención y genere mayor integración del uso de tecnologías Younis (2018).

Indicadores

Dimensiones

X1 Tecnológico

X2 Pedagógico

X3 Internet

Variable Y: Captación de donantes voluntarios de sangre

De acuerdo a PRONAHEBAS (2004) las donaciones de sangre son actos generosos, siendo la donación voluntaria el acto más viable para obtener los hemocomponentes necesitados y de calidad.

Dimensiones

Y1 Donación voluntaria

Y2 Disponibilidad de tiempo

Y3 compromiso

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable X: Servicios virtuales

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Servicios virtuales	Tecnológicos	Redes sociales	1. Recibe información sobre donación de sangre a través de las redes sociales	5: Siempre 4: Casi siempre 3: A veces 2: Casi nunca 1: Nunca
		Teléfonos	2. Cuenta con celular por el que puede recibir información	
		Computadoras	3. Usa computadora para recibir algunas informaciones	
	Pedagógico	Formación didáctica	4. Considera que la información recibida a través de redes sociales da información suficiente	
		Aprendizaje	5. Recibió alguna charla por parte del personal profesional de algún banco de sangre	
		Medios materiales	6. Considera los servicios virtuales como medio de aprendizaje	
	Internet	Acceso a la cobertura	7. Considera que la información recibida por internet ayuda a sensibilizar sobre donación	
		Correos electrónicos	8. Tiene acceso a coberturas como Facebook que le brinde información sobre donación	
		WhatsApp	9. Recibe información a través WhatsApp con fines de donación de sangre.	

Variable X: Captación de donantes voluntarios de sangre

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Captación de donantes voluntarios de sangre	Donación voluntaria	Libre de enfermedades	10. Genera satisfacción personal al donar voluntariamente	5: Siempre 4: Casi siempre 3: A veces 2: Casi nunca 1: Nunca
		- Reconocimiento sin valor Comercial	11. Espera reconocimientos económicos al acudir a donar	
		Refrigerios	12. El personal que le atiende genera confianza y amabilidad durante sus donaciones	
	Disponibilidad de tiempo	Permiso ante su entidad de trabajo	13. En su centro de trabajo le dan permiso para acudir a realizar su donación	
		- Descanso post donación	14. Diga usted si las dificultades presentadas la atienden con un servicio rápido	
		- Informar anticipadamente	15. El uso de servicios virtuales ayuda a dar información sobre la donación de sangre en menos tiempo.	
		Compromiso	Cumplir las indicaciones medicas	
	Identificación		17. Al acudir al centro de donación lleva su carnet de identificación	
	Conocimiento ante pruebas post donación		18. Está comprometido que su sangre pase por exámenes laboratoriales para ser transfundido.	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL “Servicios Virtuales”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
I	Tecnológico							
01	Recibe información sobre donación de sangre a través de las redes sociales	x		x		x		
02	Cuenta con celular por el que puede recibir información	x		x		x		
03	.Usa computadora para recibir algunas informaciones	x		x		x		
II	Pedagógico							
4	Considera que la información recibida a través de redes sociales da información suficiente	x		x		x		
5	Recibió alguna charla por parte del personal profesional de algún banco de sangre	x		x		x		
6	Considera los servicios virtuales como medio de aprendizaje	x		x		x		
III	Internet							
7	Considera que la información recibida por internet ayuda a sensibilizar sobre donación	x		x		x		
8	Tiene acceso a coberturas como Facebook que le brinde información sobre donación	x		x		x		
9	Recibe información a través WhatsApp con fines de donación de sangre.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia para ser aplicado en la investigación

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Alex Vilder Guerrero Becerra DNI: 48182158

Especialidad del validador: Mg Gestión De Los Servicios De Salud

Moyobamba, 13 de octubre del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión ^{específica} del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, ^{exacto} y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



.....
Lic. T.M. Alex V. Guerrero Becerra
MAESTRO EN GESTIÓN DE LOS
SERVICIOS DE LA SALUD
CTM 14841

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA “Captación de donantes voluntarios de sangre”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
I	Donación voluntaria	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Genera satisfacción personal al donar voluntariamente	x		x		x		
11	Espera reconocimientos económicos al acudir a donar	x		x		x		
12	El personal que le atiende genera confianza y amabilidad durante sus donaciones	x		x		x		
II	Disponibilidad de tiempo	Si	No	Si	No	Si	No	
13	En su centro de trabajo le dan permiso para acudir a realizar su donación	x		x		x		
14	Diga usted si las dificultades presentadas la atienden con un servicio rápido	x		x		x		
15	El uso de servicios virtuales ayuda a dar información sobre la donación de sangre en menos tiempo.	x		x		x		
III	Compromiso	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Está comprometido a realizar las indicaciones medicas durante y después de la donación	x		x		x		
17	Al acudir al centro de donación lleva su carnet de identificación	x		x		x		
18	Está comprometido que su sangre pase por exámenes laboratoriales para ser transfundido	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia para ser aplicado en la investigación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg Alex Vilder Guerrero Becerra **DNI:** 48182158

Especialidad del validador: Mg en Gestión de los Servicios De Salud

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.
del 2022

Moyobamba, 13 de octubre



Lic. T.M. Alex V. Guerrero Becerra
MAESTRO EN GESTIÓN DE LOS
SERVICIOS DE LA SALUD
CTM 14841

Firma del Experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Teofanes Adolfo Diaz Gines

Presente.

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa **Maestría en Gestión de los servicios de salud de** la Universidad César Vallejo, en la sede **Lima Norte**, promoción **2022-II**, aula, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú, 2022.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de salud/ investigación científica

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y mención de los indicadores.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



María Kelli Muñoz Huamán
76815529

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

Variable X: servicios virtuales

El impacto de servicios virtuales de comunicación es útil en nuestra vida y se ve como las personas interactúan, hacen negocios, compras, etc. Si bien es cierto nos dice que la comunidad investigadora espera que se mantenga enfocado en las tecnologías de comunicación y que estas apoyen la conectividad en niveles más amplios, indica que las redes divididas punto a punto en dispositivos pequeños serán los que atraigan más la atención y genere mayor integración del uso de tecnologías Younis (2018).

Indicadores

Dimensiones

X1 Tecnológico

X2 Pedagógico

X3 Internet

Variable Y: Captación de donantes voluntarios de sangre

De acuerdo a PRONAHEBAS (2004) las donaciones de sangre son actos generosos, siendo la donación voluntaria el acto más viable para obtener los hemocomponentes necesarios.

Dimensiones

Y1 Donación voluntaria

Y2 Disponibilidad de tiempo

Y3 compromiso

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable X: Servicios virtuales

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Servicios virtuales	Tecnológicos	Redes sociales	1. Recibe información sobre donación de sangre a través de las redes sociales	5: Siempre 4: Casi siempre 3: A veces 2: Casi nunca 1: Nunca
		Teléfonos	2. Cuenta con celular por el que puede recibir información	
		Computadoras	3. Usa computadora para recibir algunas informaciones	
	Pedagógico	Formación didáctica	4. Considera que la información recibida a través de redes sociales da información suficiente	
		Aprendizaje	5. Recibió alguna charla por parte del personal profesional de algún banco de sangre	
		Medios materiales	6. Considera los servicios virtuales como medio de aprendizaje	
	Internet	Acceso a la cobertura	7. Considera que la información recibida por internet ayuda a sensibilizar sobre donación	
		Correos electrónicos	8. Tiene acceso a coberturas como Facebook que le brinde información sobre donación	
		WhatsApp	9. Recibe información a través WhatsApp con fines de donación de sangre.	

Variable X: Captación de donantes voluntarios de sangre

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Captación de donantes voluntarios de sangre	Donación voluntaria	Libre de enfermedades	10. Genera satisfacción personal al donar voluntariamente	5: Siempre 4: Casi siempre 3: A veces 2: Casi nunca 1: Nunca
		- Reconocimiento sin valor Comercial	11. Espera reconocimientos económicos al acudir a donar	
		Refrigerios	12. El personal que le atiende genera confianza y amabilidad durante sus donaciones	
	Disponibilidad de tiempo	Permiso ante su entidad de trabajo	13. En su centro de trabajo le dan permiso para acudir a realizar su donación	
		- Descanso post donación	14. Diga usted si las dificultades presentadas la atienden con un servicio rápido	
		- Informar anticipadamente	15. El uso de servicios virtuales ayuda a dar información sobre la donación de sangre en menos tiempo.	
		Compromiso	Cumplir las indicaciones medicas	
	Identificación		17. Al acudir al centro de donación lleva su carnet de identificación	
	Conocimiento ante pruebas post donación		18. Está comprometido que su sangre pase por exámenes laboratoriales para ser transfundido.	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL “Servicios Virtuales”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
I	Tecnológico							
01	Recibe información sobre donación de sangre a través de las redes sociales	x		x		x		
02	Cuenta con celular por el que puede recibir información	x		x		x		
03	.Usa computadora para recibir algunas informaciones	x		x		x		
II	Pedagógico							
4	Considera que la información recibida a través de redes sociales da información suficiente	x		x		x		
5	Recibió alguna charla por parte del personal profesional de algún banco de sangre	x		x		x		
6	Considera los servicios virtuales como medio de aprendizaje	x		x		x		
III	Internet							
7	Considera que la información recibida por internet ayuda a sensibilizar sobre donación	x		x		x		
8	Tiene acceso a coberturas como Facebook que le brinde información sobre donación	x		x		x		
9	Recibe información a través WhatsApp con fines de donación de sangre.	x		x		x		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA “Captación de donantes voluntarios de sangre”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
I	Donación voluntaria	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Genera satisfacción personal al donar voluntariamente	x		x		x		
11	Espera reconocimientos económicos al acudir a donar	x		x		x		
12	El personal que le atiende genera confianza y amabilidad durante sus donaciones	x		x		x		
II	Disponibilidad de tiempo	Si	No	Si	No	Si	No	
13	En su centro de trabajo le dan permiso para acudir a realizar su donación	x		x		x		
14	Diga usted si las dificultades presentadas la atienden con un servicio rápido	x		x		x		
15	El uso de servicios virtuales ayuda a dar información sobre la donación de sangre en menos tiempo.	x		x		x		
III	Compromiso	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Está comprometido a realizar las indicaciones medicas durante y después de la donación	x		x		x		
17	Al acudir al centro de donación lleva su carnet de identificación	x		x		x		
18	Está comprometido que su sangre pase por exámenes laboratoriales para ser transfundido	x		x		x		

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Guillermo Nuñez Sanchez
Presente.

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa **Maestría en Gestión de los servicios de salud de** la Universidad César Vallejo, en la sede **Lima Norte**, promoción **2022-II**, aula, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú, 2022.** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de salud/ investigación científica

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y mención de los indicadores.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Maria Kelli Muñoz Huamán
76815529

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

Variable X: servicios virtuales

El impacto de servicios virtuales de comunicación es útil en nuestra vida y se ve como las personas interactúan, hacen negocios, compras, etc. Si bien es cierto nos dice que la comunidad investigadora espera que se mantenga enfocado en las tecnologías de comunicación y que estas apoyen la conectividad en niveles más amplios, indica que las redes divididas punto a punto en dispositivos pequeños serán los que atraigan más la atención y genere mayor integración del uso de tecnologías Younis (2018).

Indicadores

Dimensiones

X1 Tecnológico

X2 Pedagógico

X3 Internet

Variable Y: Captación de donantes voluntarios de sangre

De acuerdo a PRONAHEBAS (2004) las donaciones de sangre son actos generosos, siendo la donación voluntaria el acto más viable para obtener los hemocomponentes necesarios.

Dimensiones

Y1 Donación voluntaria

Y2 Disponibilidad de tiempo

Y3 compromiso

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable X: Servicios virtuales

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Servicios virtuales	Tecnológicos	Redes sociales	1. Recibe información sobre donación de sangre a través de las redes sociales	5: Siempre 4: Casi siempre 3: A veces 2: Casi nunca 1: Nunca
		Teléfonos	2. Cuenta con celular por el que puede recibir información	
		Computadoras	3. Usa computadora para recibir algunas informaciones	
	Pedagógico	Formación didáctica	4. Considera que la información recibida a través de redes sociales da información suficiente	
		Aprendizaje	5. Recibió alguna charla por parte del personal profesional de algún banco de sangre	
		Medios materiales	6. Considera los servicios virtuales como medio de aprendizaje	
	Internet	Acceso a la cobertura	7. Considera que la información recibida por internet ayuda a sensibilizar sobre donación	
		Correos electrónicos	8. Tiene acceso a coberturas como Facebook que le brinde información sobre donación	
		WhatsApp	9. Recibe información a través WhatsApp con fines de donación de sangre.	

Variable X: Captación de donantes voluntarios de sangre

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Captación de donantes voluntarios de sangre	Donación voluntaria	Libre de enfermedades	10. Genera satisfacción personal al donar voluntariamente	5: Siempre 4: Casi siempre 3: A veces 2: Casi nunca 1: Nunca
		- Reconocimiento sin valor Comercial	11. Espera reconocimientos económicos al acudir a donar	
		Refrigerios	12. El personal que le atiende genera confianza y amabilidad durante sus donaciones	
	Disponibilidad de tiempo	Permiso ante su entidad de trabajo	13. En su centro de trabajo le dan permiso para acudir a realizar su donación	
		- Descanso post donación	14. Diga usted si las dificultades presentadas la atienden con un servicio rápido	
		- Informar anticipadamente	15. El uso de servicios virtuales ayuda a dar información sobre la donación de sangre en menos tiempo.	
		Compromiso	Cumplir las indicaciones medicas	
	Identificación		17. Al acudir al centro de donación lleva su carnet de identificación	
	Conocimiento ante pruebas post donación		18. Está comprometido que su sangre pase por exámenes laboratoriales para ser transfundido.	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL “Servicios Virtuales”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
I	Tecnológico							
01	Recibe información sobre donación de sangre a través de las redes sociales	x		x		x		
02	Cuenta con celular por el que puede recibir información	x		x		x		
03	.Usa computadora para recibir algunas informaciones	x		x		x		
II	Pedagógico							
4	Considera que la información recibida a través de redes sociales da información suficiente	x		x		x		
5	Recibió alguna charla por parte del personal profesional de algún banco de sangre	x		x		x		
6	Considera los servicios virtuales como medio de aprendizaje	x		x		x		
III	Internet							
7	Considera que la información recibida por internet ayuda a sensibilizar sobre donación	x		x		x		
8	Tiene acceso a coberturas como Facebook que le brinde información sobre donación	x		x		x		
9	Recibe información a través WhatsApp con fines de donación de sangre.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia para ser aplicado en la investigación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: NUÑEZ SANCHEZ GUILLERMO

DNI: 06009772

Especialidad del validador: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

Lima, 13 de octubre del 2022.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión ^{específica} del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, ^{exacto} y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA “Captación de donantes voluntarios de sangre”

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
I	Donación voluntaria	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Genera satisfacción personal al donar voluntariamente	x		x		x		
11	Espera reconocimientos económicos al acudir a donar	x		x		x		
12	El personal que le atiende genera confianza y amabilidad durante sus donaciones	x		x		x		
II	Disponibilidad de tiempo	Si	No	Si	No	Si	No	
13	En su centro de trabajo le dan permiso para acudir a realizar su donación	x		x		x		
14	Diga usted si las dificultades presentadas la atienden con un servicio rápido	x		x		x		
15	El uso de servicios virtuales ayuda a dar información sobre la donación de sangre en menos tiempo.	x		x		x		
III	Compromiso	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Está comprometido a realizar las indicaciones medicas durante y después de la donación	x		x		x		
17	Al acudir al centro de donación lleva su carnet de identificación	x		x		x		
18	Está comprometido que su sangre pase por exámenes laboratoriales para ser transfundido	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia para ser aplicado en la investigación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **NUÑEZ SANCHEZ GUILLERMO**

DNI: **06009772**

Especialidad del validador: **Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informa

Moyobamba , 13 de octubre del 2022.

ANAEXO 5. REGISTRO NACIONAL DE GRADO ACADÉMICO

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
GUERRERO BECERRA, ALEX VILDER DNI 48182158	LICENCIADO TECNÓLOGO MÉDICO EN LABORATORIO CLÍNICO Y ANATOMÍA PATOLÓGICA Fecha de diploma: 11/12/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN PERU
GUERRERO BECERRA, ALEX VILDER DNI 48182158	MAESTRO EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD Fecha de diploma: 22/03/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 15/01/2019 Fecha egreso: 09/08/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU
GUERRERO BECERRA, ALEX VILDER DNI 48182158	BACHILLER EN TECNOLOGÍA MÉDICA Fecha de diploma: 19/01/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 04/05/2012 Fecha egreso: 08/08/2017	UNIVERSIDAD NACIONAL DE JAÉN PERU

REGISTRO NACIONAL DE

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Resultado

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
DIAZ GINEZ, TEOFANEZ ADOLFO DNI 43678132	BACHILLER EN TECNOLOGIA MEDICA Fecha de diploma: 10/05/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO PERU
DIAZ GINEZ, TEOFANEZ ADOLFO DNI 43678132	LICENCIADO EN TECNOLOGIA MEDICA LABORATORIO CLINICO Y ANATOMIA PATOLOGICA Fecha de diploma: 19/07/2012 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO PERU
DIAZ GINEZ, TEOFANEZ ADOLFO DNI 43678132	MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION CON MENCION EN INVESTIGACION Y DOCENCIA Fecha de diploma: 02/10/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 15/06/2015 Fecha egreso: 03/07/2016	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO PERU
DIAZ GINEZ, TEOFANEZ ADOLFO DNI 43678132	SEGUNDA ESPECIALIDAD EN HEMOTERAPIA Y BANCO DE SANGRE Fecha de diploma: 24/12/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 08/04/2016 Fecha egreso: 24/01/2019	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO PERU

GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

<p>NUÑEZ SANCHEZ, GUILLERMO DNI 06009772</p>	<p>BACHILLER EN EDUCACION Fecha de diploma: 17/06/2011 Modalidad de estudios: -</p> <p>Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO PERU</p>
<p>NUÑEZ SANCHEZ, GUILLERMO DNI 06009772</p>	<p>BIOLOGO MICROBIOLOGIA Y PARASITOLOGIA Fecha de diploma: 05/08/1998 Modalidad de estudios: -</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU</p>
<p>NUÑEZ SANCHEZ, GUILLERMO DNI 06009772</p>	<p>LICENCIADO EN EDUCACION ESPECIALIDAD CIENCIAS NATURALES Fecha de diploma: 09/01/2012 Modalidad de estudios: -</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO PERU</p>
<p>NUÑEZ SANCHEZ, GUILLERMO DNI 06009772</p>	<p>MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION CON MENCION EN INVESTIGACION Y DOCENCIA Fecha de diploma: 07/05/2014 Modalidad de estudios: -</p> <p>Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO PERU</p>
<p>NUÑEZ SANCHEZ, GUILLERMO DNI 06009772</p>	<p>DOCTOR EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 17/01/22 Modalidad de estudios: PRESENCIAL</p> <p>Fecha matrícula: 15/04/2018 Fecha egreso: 08/08/2021</p>	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU</p>
<p>NUÑEZ SANCHEZ, GUILLERMO DNI 06009772</p>	<p>BACHILLER EN CIENCIAS BIOLÓGICAS Fecha de diploma: 18/04/94 Modalidad de estudios: PRESENCIAL</p> <p>Fecha matrícula: Sin información (***)</p>	<p>UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS PERU</p>

ANAEXO 6. CONFIABILIDAD

Fiabilidad Cuestionario sobre servicios virtuales y captación de Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,866	18

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Recibe información sobre donación de sangre a través de las redes sociales	62,28	108,087	,614	,853
Usa celular por el que puede recibir información sobre donaciones voluntarias	61,63	109,144	,564	,855
Usa computadora para recibir algunas informaciones virtuales	62,53	111,193	,475	,860
Considera que la información recibida a través de redes sociales da información suficiente	61,98	112,369	,533	,857
Recibió alguna charla por parte del personal profesional de algún banco de sangre	62,43	106,801	,535	,858
Considera los servicios virtuales como medio de aprendizaje	61,58	110,751	,608	,854
Considera que la información recibida por internet ayuda a sensibilizar sobre donación	61,51	114,252	,509	,858
Tiene acceso a coberturas como Facebook que le brinde información sobre donación	61,65	109,692	,531	,857
Recibe información a través WhatsApp con fines de donación de sangre.	62,38	110,726	,465	,860

Genera satisfacción personal al donar voluntariamente	60,73	116,722	,443	,861
Espera reconocimientos económicos al acudir a donar	63,98	127,688	-,122	,878
El personal que le atiende genera confianza y amabilidad durante sus donaciones	61,01	114,664	,579	,857
En su centro de trabajo le dan permiso para acudir a realizar su donación	61,35	112,818	,419	,862
Diga usted si las dificultades presentadas la atienden con un servicio rápido	61,81	110,005	,639	,853
El uso de servicios virtuales ayuda a dar información sobre la donación de sangre en menos tiempo.	61,48	109,580	,730	,850
Está comprometido a realizar las indicaciones medicas durante y después de la donación	60,77	117,206	,470	,860
Al acudir al centro de donación lleva su carnet de identificación	60,93	118,003	,278	,867
Está comprometido que su sangre pase por exámenes laboratoriales para ser transfundido.	60,53	120,369	,375	,864

ANEXO 7: CUESTIONARIO DE LAS VARIABLES SERVICIOS VIRTUALES Y CAPTACIÓN DE DONANTES



CUESTIONARIO SOBRE SERVICIOS VIRTUALES Y CAPTACIÓN DE DONANTES VOLUNTARIOS DE SANGRE

El siguiente cuestionario se realizará con el objetivo de establecer de qué manera los servicios virtuales se relaciona con la captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú, 2022. Se les pide marcar la respuesta que usted crea ser conveniente con sinceridad y objetividad. Los resultados se mantendrán en anonimato y confidencialidad.

En caso alguna duda le agradeceremos envíe al correo kellymuhua14@gmail.com

Se les agradece por anticipado su gentil colaboración

Atentamente

María Kelli Muñoz Huamán

...

Edad Varias opciones

- De 18-25 años
- De 26 - 35 años
- De 36 - 45 años
- de 46 - 55 años

ANEXO 8: TABLAS Y GRÁFICOS DE CADA PREGUNTA

Tabla 9

1. Recibe información sobre donación de sangre a través de las redes sociales

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	17	14.2
Casi nunca	22	18.3
A veces	42	35.0
Casi siempre	17	14.2
Siempre	22	18.3
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

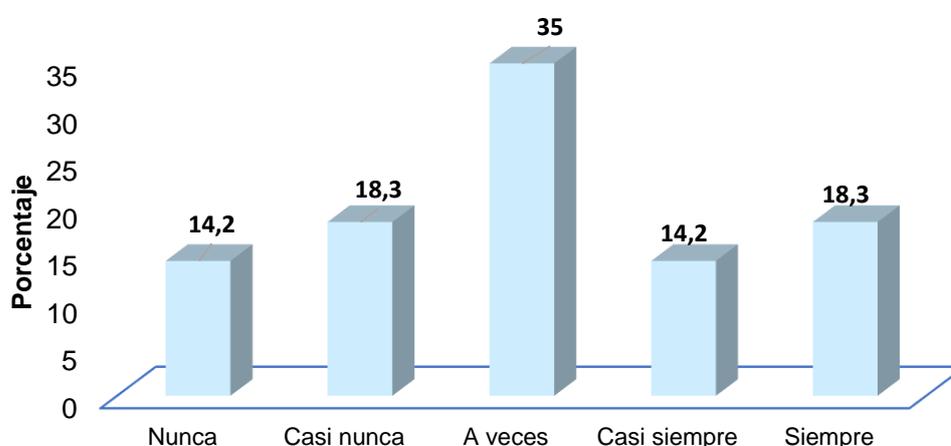


Figura 2. Recibe información sobre donación de sangre a través de las redes sociales

Interpretación:

En la consulta respecto a quien recibe información sobre donación de sangre a través de las redes sociales se hace a veces en 35%, casi nunca en 18.3.

Tabla 10

2. Usa celular por el que puede recibir información sobre donaciones voluntarias

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	7.5
Casi nunca	11	9.2
A veces	36	30.0
Casi siempre	15	12.5
Siempre	49	40.8
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

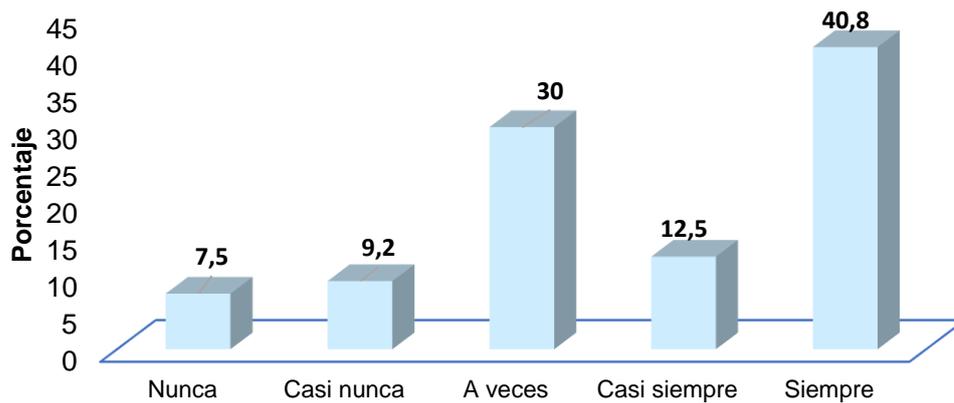


Figura 3. Usa celular por el que puede recibir información sobre donaciones voluntarias

Interpretación:

Usa celular por el que puede recibir información sobre donaciones voluntarias respondieron siempre en 40.8%, a veces en 30%.

Tabla 11

3. Usa computadora para recibir algunas informaciones virtuales

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	28	23.3
Casi nunca	17	14.2
A veces	42	35.0
Casi siempre	17	14.2
Siempre	16	13.3
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

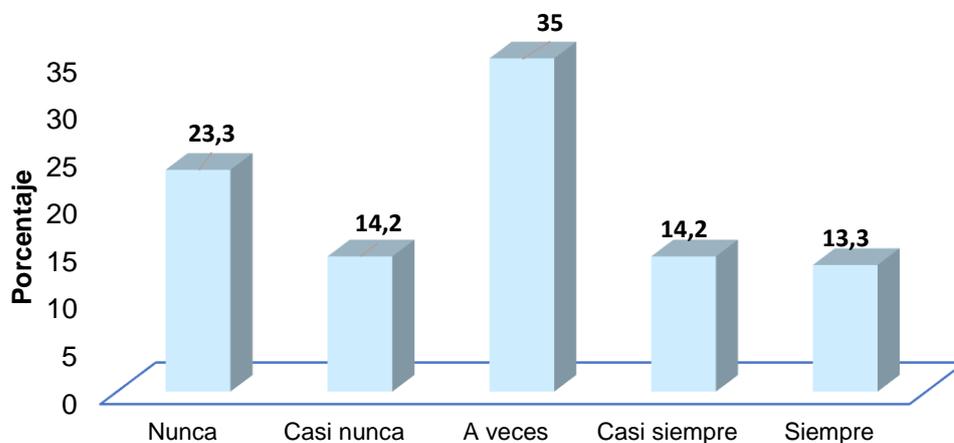


Figura 4. Usa computadora para recibir algunas informaciones virtuales

Interpretación

Respecto si Usa computadora para recibir algunas informaciones virtuales, respondieron a veces en 35%, nunca en 23.3%.

Tabla 12

4. Considera que la información recibida a través de redes sociales da información suficiente

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	7.5
Casi nunca	13	10.8
A veces	45	37.5
Casi siempre	34	28.3
Siempre	19	15.8
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

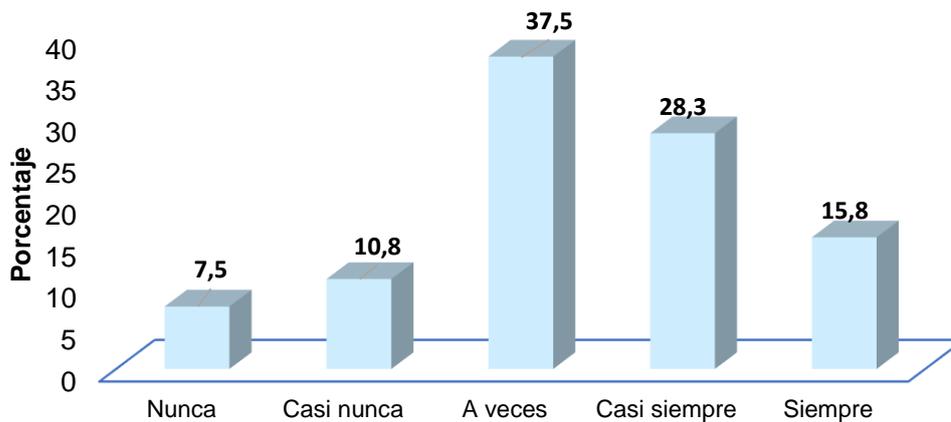


Figura 5. Considera que la información recibida a través de redes sociales da información suficiente

Interpretación

Considera que la información recibida a través de redes sociales da información suficiente respondieron a veces en 37.5%, casi siempre en 28.3%.

Tabla 13

5. Recibió alguna charla por parte del personal profesional de algún banco de sangre

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	34	28.3
Casi nunca	16	13.3
A veces	26	21.7
Casi siempre	16	13.3
Siempre	28	23.3
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

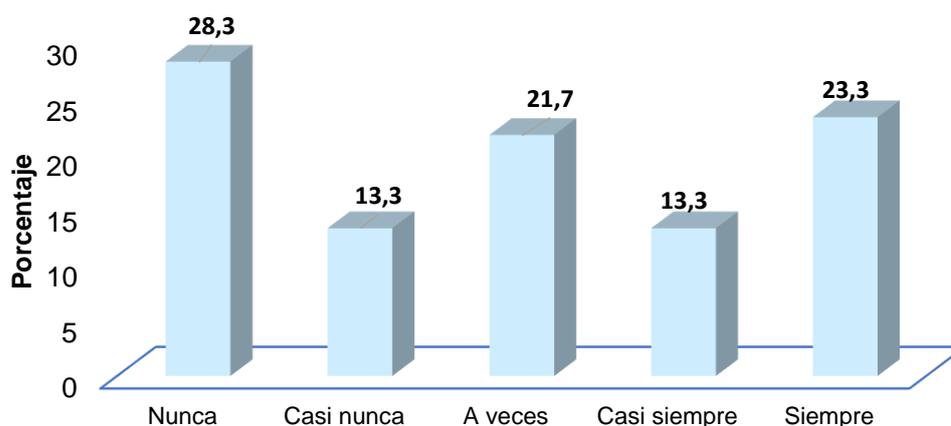


Figura 6. Recibió alguna charla por parte del personal profesional de algún banco de sangre

Interpretación:

Recibió alguna charla por parte del personal profesional de algún banco de sangre, responde nunca en 28.3%, a veces en 21.7%, siempre 23.3%.

Tabla 14

6. Considera los servicios virtuales como medio de aprendizaje

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	5.0
Casi nunca	6	5.0
A veces	37	30.8
Casi siempre	34	28.3
Siempre	37	30.8
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

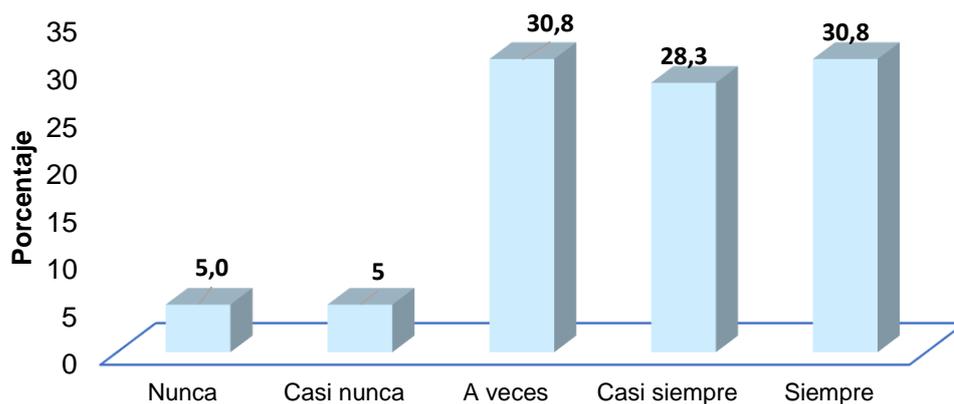


Figura 7. Considera los servicios virtuales como medio de aprendizaje

Interpretación

Considera los servicios virtuales como medio de aprendizaje responde a veces 30.8%, siempre 30.8% y casi siempre 28.3%.

Tabla 15

7. Considera que la información recibida por internet ayuda a sensibilizar sobre donación

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1.7
Casi nunca	8	6.7
A veces	36	30.0
Casi siempre	38	31.7
Siempre	36	30.0
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

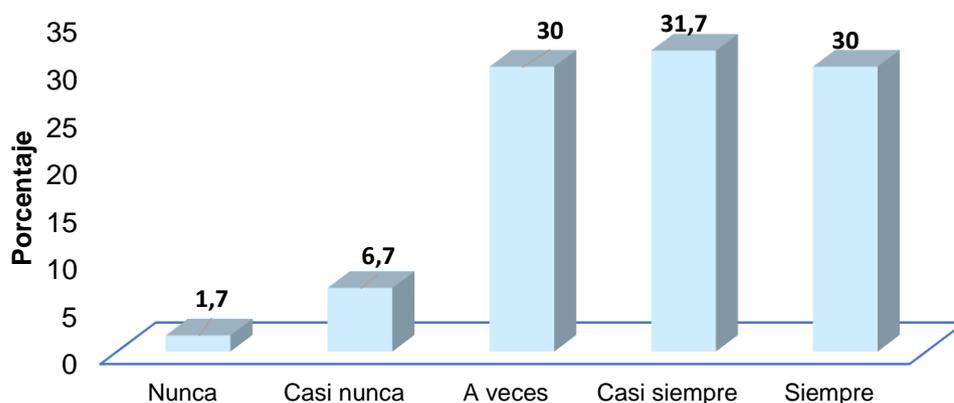


Figura 8. Considera que la información recibida por internet ayuda a sensibilizar

sobre donación

Interpretación:

Considera que la información recibida por internet ayuda a sensibilizar sobre donación responde casi siempre en 31.7%, a veces y siempre 30% respectivamente.

Tabla 16

8. Tiene acceso a coberturas como Facebook que le brinde información sobre donación

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	9.2
Casi nunca	15	12.5
A veces	18	15.0
Casi siempre	34	28.3
Siempre	42	35.0
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

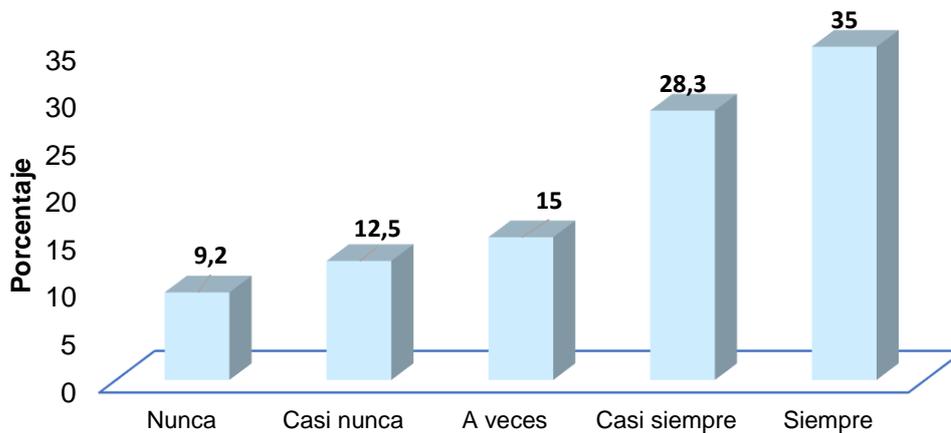


Figura 9. Tiene acceso a coberturas como Facebook que le brinde información sobre donación

Interpretación

Tiene acceso a coberturas como Facebook que le brinde información sobre donación, responde siempre en 35%, casi siempre en 28.3%, a veces 15%.

Tabla 17

9. Recibe información a través WhatsApp con fines de donación de sangre.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	21	17.5
Casi nunca	29	24.2
A veces	30	25.0
Casi siempre	16	13.3
Siempre	24	20.0
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

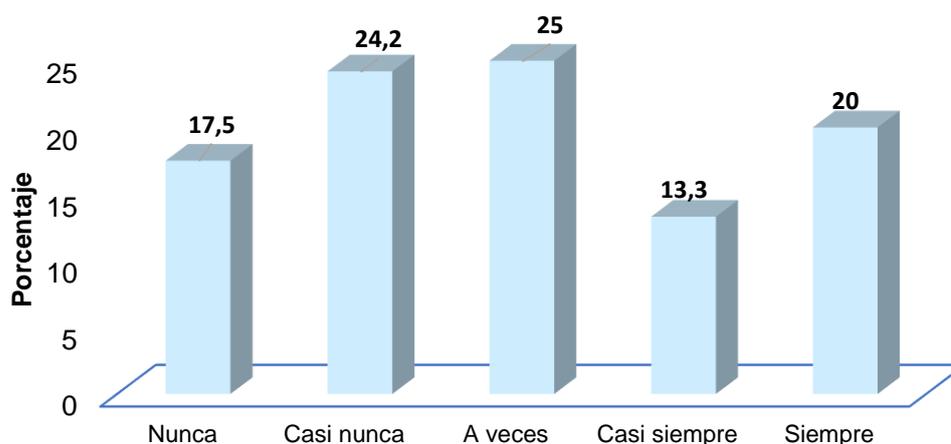


Figura 10. Recibe información a través WhatsApp con fines de donación de sangre.

Interpretación:

Recibe información a través WhatsApp con fines de donación de sangre responde casi nunca con el 24.2%, a veces en 25%.

Tabla 18

10. Genera satisfacción personal al donar voluntariamente

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1.7
Casi nunca	4	3.3
A veces	9	7.5
Casi siempre	10	8.3
Siempre	95	79.2
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

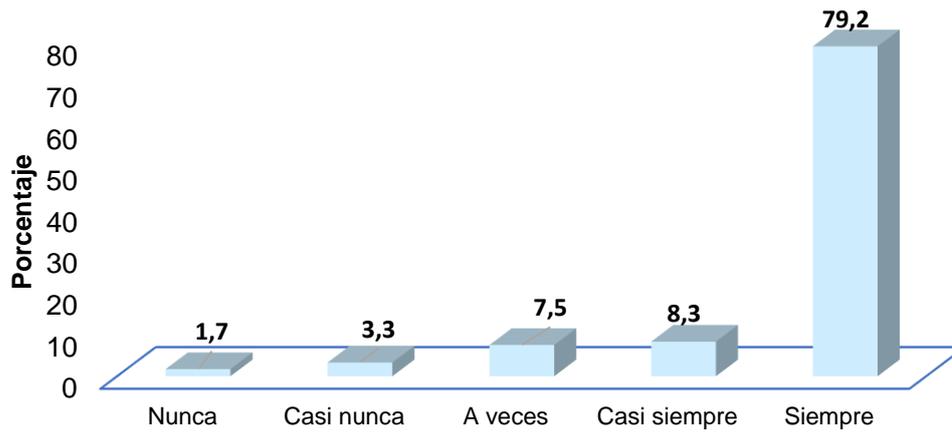


Figura 11. Genera satisfacción personal al donar voluntariamente

Interpretación:

Genera satisfacción personal al donar voluntariamente, respondieron siempre con el 79.2%.

Tabla 19

11. Espera reconocimientos económicos al acudir a donar

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	98	81,7
Casi nunca	9	7,5
A veces	8	6,7
Casi siempre	3	2,5
Siempre	2	1,7
Total	120	100,0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

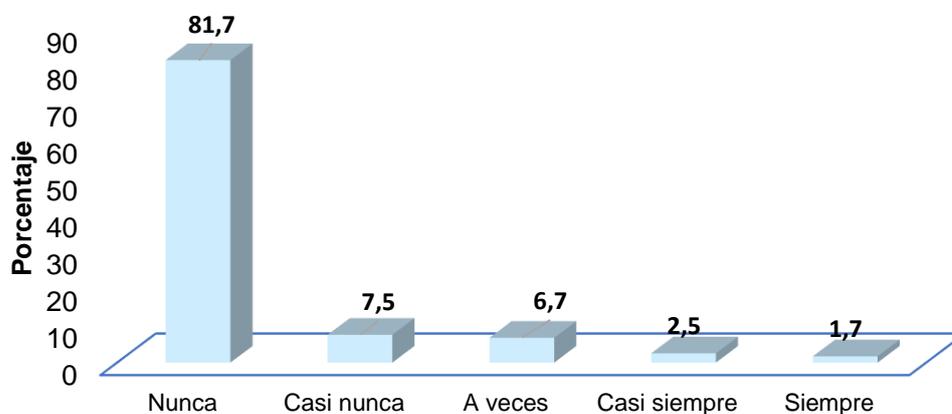


Figura 12. Espera reconocimientos económicos al acudir a donar

Interpretación

Espera reconocimientos económicos al acudir a donar, respondieron nunca en 81.7%

Tabla 20

12. El personal que le atiende genera confianza y amabilidad durante sus donaciones

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	.8
Casi nunca	2	1.7
A veces	19	15.8
Casi siempre	34	28.3
Siempre	64	53.3
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

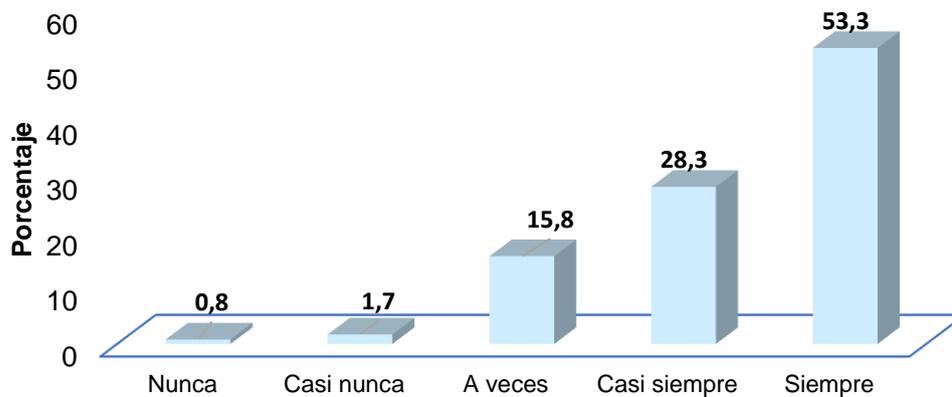


Figura 13. El personal que le atiende genera confianza y amabilidad durante sus donaciones

Interpretación

El personal que le atiende genera confianza y amabilidad durante sus donaciones, responde siempre en 53.3%, casi siempre en 28.3%.

Tabla 21

13. En su centro de trabajo le dan permiso para acudir a realizar su donación

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	8	6.7
Casi nunca	10	8.3
A veces	24	20.0
Casi siempre	13	10.8
Siempre	65	54.2
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

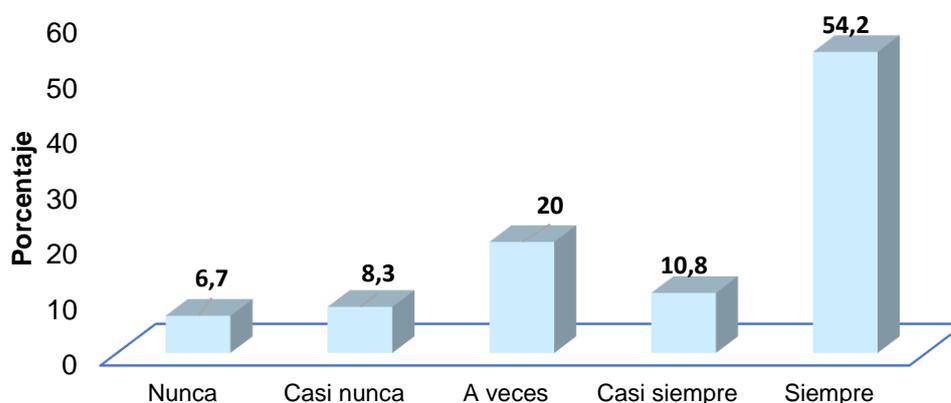


Figura 14. En su centro de trabajo le dan permiso para acudir a realizar su donación

Interpretación

En su centro de trabajo le dan permiso para acudir a realizar su donación, responde siempre en 54.2%.

Tabla 22

14. Diga usted si las dificultades presentadas la atienden con un servicio rápido

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	5.0
Casi nunca	10	8.3
A veces	50	41.7
Casi siempre	24	20.0
Siempre	30	25.0
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

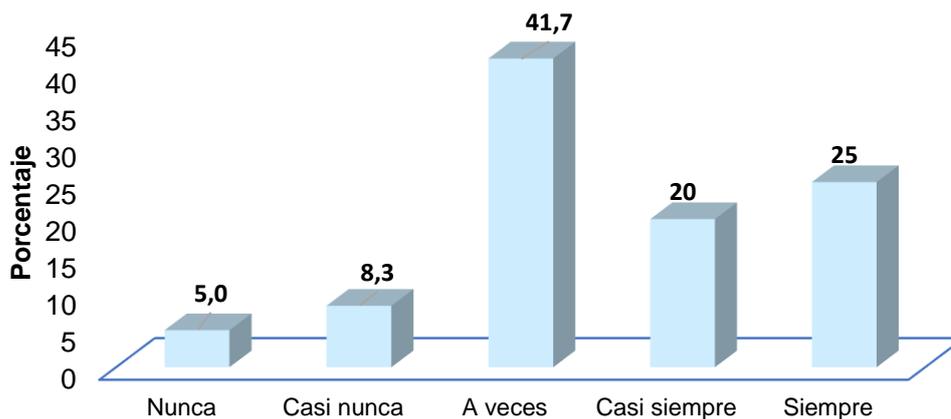


Figura 15. Diga usted si las dificultades presentadas la atienden con un servicio rápido

Interpretación

Diga usted si las dificultades presentadas la atienden con un servicio rápido, responde a veces en 41.7%, siempre en 25%.

Tabla 23

15. El uso de servicios virtuales ayuda a dar información sobre la donación de sangre en menos tiempo

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	1.7
Casi nunca	8	6.7
A veces	36	30.0
Casi siempre	35	29.2
Siempre	39	32.5
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

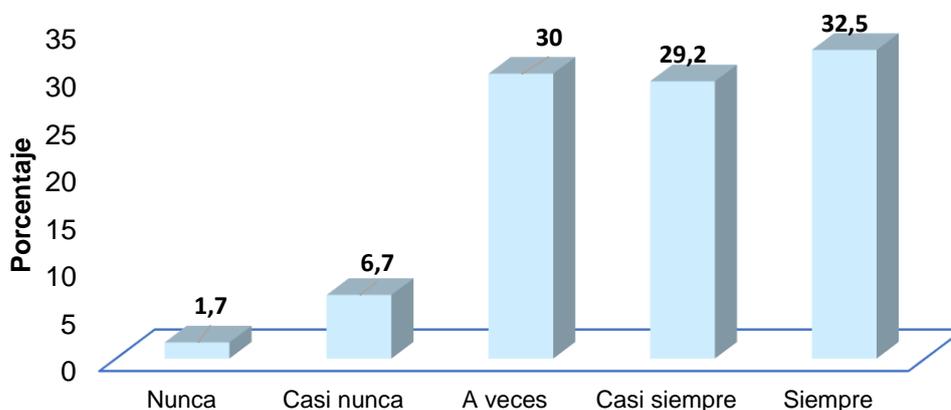


Figura 16. El uso de servicios virtuales ayuda a dar información sobre la donación de

sangre en menos tiempo

Interpretación

El uso de servicios virtuales ayuda a dar información sobre la donación de sangre en menos tiempo, responde siempre 32.5%, a veces en 30%, casi siempre en 29.2%.

Tabla 24

16. Está comprometido a realizar las indicaciones medicas durante y después de la donación

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	.8
Casi nunca	2	1.7
A veces	12	10.0
Casi siempre	19	15.8
Siempre	86	71.7
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

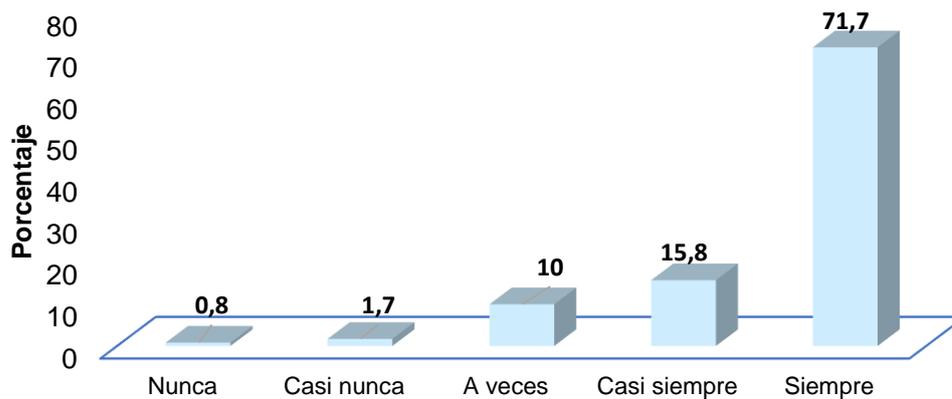


Figura 17. Está comprometido a realizar las indicaciones medicas durante y después de la donación

Interpretación

Está comprometido a realizar las indicaciones medicas durante y después de la donación, responde siempre 71.7%, casi siempre en 15.8%

Tabla 25

17. Al acudir al centro de donación lleva su carnet de identificación

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	6	5.0
Casi nunca	4	3.3
A veces	13	10.8
Casi siempre	10	8.3
Siempre	87	72.5
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

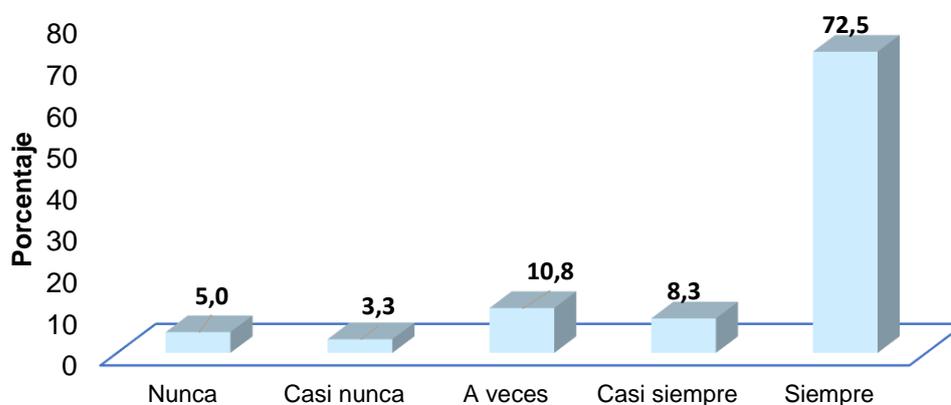


Figura 18. Al acudir al centro de donación lleva su carnet de identificación

Interpretación

Al acudir al centro de donación lleva su carnet de identificación, responde siempre en 72.5%

Tabla 26

18. Está comprometido que su sangre pase por exámenes laboratoriales para ser transfundido

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	.8
Casi nunca	1	.8
A veces	6	5.0
Casi siempre	5	4.2
Siempre	107	89.2
Total	120	100.0

Fuente: IBM SPSS Statistics 26

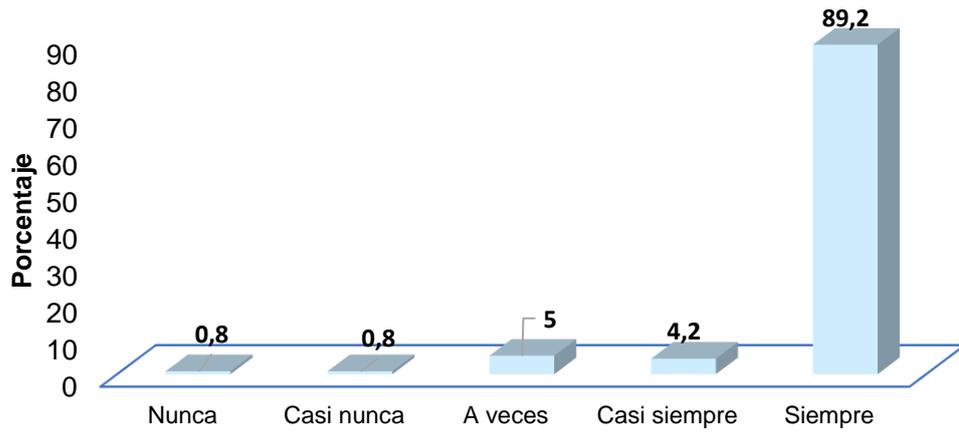


Figura 19. Está comprometido que su sangre pase por exámenes laboratoriales para ser transfundido

Interpretación

Está comprometido que su sangre pase por exámenes laboratoriales para ser transfundido, responde siempre en 89.2%.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RIOS RIOS SEGUNDO WALDEMAR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Servicios virtuales y captación de donantes voluntarios de sangre en un hospital de Moyobamba-Perú, 2022.", cuyo autor es MUÑOZ HUAMÁN MARÍA KELLI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RIOS RIOS SEGUNDO WALDEMAR DNI: 06799562 ORCID: 0000-0003-1202-5523	Firmado electrónicamente por: SWRIOSR el 14-01- 2023 08:10:42

Código documento Trilce: TRI - 0491168