



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Método de proyecto productivo como estrategia didáctica para mejorar
las capacidades emprendedoras en el Cetpro Rikcharisun, Ayacucho
– 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Rojas Enciso, Nilda (orcid.org/0000-0002-1469-4643)

ASESORA:

Dra. Garro Aburto, Luzmila Lourdes (orcid.org/0000-0002-9453-9810)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres Celso Víctor Rojas Gamboa y Andrea Enciso Cuba quienes desde la eternidad me guían mis pasos y me iluminan para seguir adelante.

Nilda

Agradecimiento

Gracias a Dios por concederme la dicha de disfrutar la vida, a mi familia por brindarme su apoyo en cada decisión y proyecto, a la Universidad César Vallejo por transmitirme los nuevos conocimientos que ahora llevo conmigo; a mi asesora la Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto por el gran apoyo para poder desarrollar el presente trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	IV
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo y diseño de investigación	15
3.2 Operacionalización de la Variable	16
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	17
3.5 Procedimiento	18
3.6 Método de Análisis de Datos	18
3.7 Aspectos Éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	33
VI. CONCLUSIONES	38
VII. RECOMENDACIONES	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	46

Índice de tablas

Tabla 1 Niveles de Percepción sobre los proyectos productivos	20
Tabla 2 Niveles de percepción de dimensión estudio de mercado	21
Tabla 3 Niveles de percepción de la dimensión de procesos productivos	22
Tabla 4 Niveles de percepción de la dimensión comercialización	23
Tabla 5 Niveles de percepción sobre las capacidades emprendedoras	24
Tabla 6 Niveles de percepción sobre la dimensión crea propuesta de valor	25
Tabla 7 Niveles de percepción sobre la dimensión trabaja cooperativamente	26
Tabla 8 Niveles de percepción sobre la dimensión evalúa los resultados del proyecto	27
Tabla 9 Ajuste de datos y coeficiente de determinación de las variables en la prueba de hipótesis general	28
Tabla 10 Ajuste de datos y coeficiente de determinación de la influencia del MPP en la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes	29
Tabla 11 Ajuste de datos y coeficiente de determinación de la influencia del MPP en la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes	30
Tabla 12 Ajuste de datos y coeficiente de determinación de la influencia del MPP en la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes	31

Índice de figuras

Figura 1 Niveles porcentuales de percepción de la dimensión estudio del mercado	21
Figura 2 Niveles porcentuales de percepción de la dimensión de procesos productivos	22
Figura 3 Niveles porcentuales de percepción de la dimensión comercialización	23
Figura 4 Niveles porcentuales de percepción sobre las capacidades emprendedoras	24
Figura 5 Niveles de percepción sobre la dimensión crea propuesta de valor	25
Figura 6 Niveles de percepción sobre la dimensión trabaja cooperativamente	26
Figura 8 Niveles de percepción sobre la dimensión evalúa los resultados del proyecto	27

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar en qué medida la aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022. La investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo y método hipotético deductivo, con un tipo de investigación es básica y nivel explicativo. El diseño de investigación fue no experimental. La población estuvo formada por 286 estudiantes, con una muestra no probabilística, conformada por 102 estudiantes de las diferentes especialidades y opciones ocupacionales.

El estudio permitió conocer los resultados de la influencia directa del método de proyectos productivos y el desarrollo de capacidades emprendedoras de los estudiantes, por lo que se evidenció que después de aplicar la prueba estadística se comprobó que el modelo de regresión es el conveniente; asimismo, corroboran los valores de Pseudo R², Cox y Snell y Nagelkerke. Llegando a la conclusión de que la aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye de manera significativa en el CETPRO Rikcharisun 2022.

Palabras clave: Método, proyectos, estrategia.

Abstract

The objective of this research was to determine to what extent the application of the productive projects method as a didactic strategy influences the development of entrepreneurial skills in the students of the Rikcharisun Productive Technical Education Center in the district of San Juan Bautista, Ayacucho - 2022. The research It was carried out under the quantitative approach and hypothetical-deductive method, with a type of research that is basic and explanatory level. The research design was non-experimental. The population consisted of 286 students, with a non-probabilistic sample, made up of 102 students from different specialties and occupational options.

The study allowed to know the results of the direct influence of the method of productive projects and the development of entrepreneurial skills of the students, for which it was evidenced that after applying the statistical test it was verified that the regression model is the convenient one; likewise, they corroborate the values of Pseudo R2, Cox and Snell and Nagelkerke. concluding that the application of the method of productive projects as a didactic strategy significantly influences the CETPRO Rikcharisun 2022.

Keywords: Method, projects, strategy

I. INTRODUCCIÓN

Diversos estudios realizados a nivel mundial como Finlandia, Singapur, Corea del Sur, etc. sobre la enseñanza de los estudiantes basado en la aplicación de proyectos productivos establecen que tales ayudan a manifestar su gran potencial creativa, que les permite hacer frente a las dificultades reales, por lo tanto, genera mayor interés de ellos y provoca el pensamiento crítico. En tal sentido en la dimensión en que este proceso de enseñanza sea más complicada y dificultoso, demanda de profesionales en educación que manejen integralmente los conceptos implicados en el desarrollo de proyectos y que puedan enseñar métodos de resolución de problemas y que cuenten con buenas competencias. Por lo tanto, la educación para el emprendimiento es fundamental no solamente para inventar la mentalidad de los jóvenes sino también para suministrar las competencias, conocimientos y actitudes fundamentales para la mejora de una cultura del emprendimiento (Barrios, 2018).

En la Latinoamérica en países como Colombia, Argentina y Venezuela, el tema del emprendimiento es considerado como un componente primordial para el progreso económico de los estados, mejorar la calidad de vida y ante todo como una disyuntiva para combatir la desocupación, desigualdad y la pobreza, dichos argumentos que en los últimos años han recibido un mayor apoyo por parte de las posiciones políticas en diversos países desarrollados (Expósito y otros, 2017). Sin embargo, dichos términos no han sido muy expresados, principalmente debido a que los emprendimientos son considerados como algo fundamental para la generación de empleo, esto se debe a la falta de oportunidades de trabajo, lo cual ha dado origen a las actividades comerciales informales, con poca viabilidad de desarrollo y que con el paso del tiempo han sido suprimidos. En un mundo globalizado, como principal característica todas las personas en general y organizaciones deben ser emprendedoras, esto quiere decir, que tanto como las organizaciones y las personas deben desarrollar competencias, capacidades o habilidades relacionados con el emprendimiento que les permitan ver oportunidades de negocio y desarrollo asumiendo desafíos con la finalidad de conseguir un crecimiento económico sostenible con el paso de los años (Uriarte, 2017).

A nivel nacional a partir del año 2008 comienza una nueva fase para la formación técnica, ver de una manera integral sobre todo en cuanto al plan curricular, elaboración de las programaciones curriculares modularizados para las especialidades y opciones ocupacionales en ciclos básico y medio para la capacitación técnica de los estudiantes. Desde entonces hasta la actualidad se ha desarrollado diversas capacitaciones para los docentes, pero aún persisten los problemas, debido a que muchos docentes provienen de la educación básica; por lo tanto, en esta nueva concepción pedagógica surge la necesidad de actualizar una programación curricular modular, de acuerdo a las normas vigentes (Huaynalaya, 2018). Por su parte Valencia (2017), sostuvo que el sistema educativo del Perú debería brindar oportunidades profesionales, laborales y empresariales que condesciendan a los egresados el logro de un plan personal a largo o mediano plazo, vocacional y profesional, constituyendo una enseñanza que promueva la condición emprendedora y empresarial en las descendencias presentes y futuras.

El problema que motiva a desarrollar el presente estudio es la falta de una metodología de enseñanza adecuada y vivencial que involucre a los estudiantes en los procesos de desarrollo como ejecución de un proyecto productivo o desarrollo de una actividad como parte de su formación técnica, que les condescienda perfeccionar en forma permanente y vivencial cualquier actividad práctica, relacionado con la elaboración de bienes o prestación de servicios que es la razón de ser de los Centro de Educación Técnico Productiva. Se observa que no hay una coherencia entre la demanda del mundo laboral y la oferta educativa referido a los perfiles, de esta manera origina la baja demanda de empleabilidad y la insuficiencia de capacidades de emprendimiento para crear su propio negocio y generar su autoempleo, de la misma forma para insertarse al mundo laboral. Todo lo indicado anteriormente admite reconocer el problema existente en el Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO), para lo cual se intenta averiguar algunas alternativas de solución para mejorar el desarrollo de las capacidades emprendedoras (DCE) de los estudiantes y consecuentemente cumplir con el objetivo de la formación técnica, es decir lograr que los egresados puedan insertarse al mercado laboral o constituir su autoempleo.

Tomando en cuenta lo expuesto se formula como problema general: ¿En qué medida la aplicación del método de proyectos productivos (MPP) como estrategia didáctica influye en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022? Los problemas específicos son los siguientes: 1) ¿En qué medida la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye en la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022?; 2) ¿En qué medida la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye en la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022?; 3) ¿En qué medida la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye en la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022?.

La investigación se justificó de manera teórica, al permitir contar con un estudio enmarcado en los temas de mucha importancia, en este caso relacionado a una estrategia metodológica que se aplica en la formación técnica basándose en las teorías constructivistas, clásica, neoclásica, de la necesidad del logro y la corriente filosófica del pragmatismo. Esta indagación tiene justificación metodológica porque en su tratamiento utiliza el método científico con el objetivo de vislumbrar los problemas que está ocasionando al no desarrollar adecuadamente las competencias de emprendimiento de los estudiantes, igualmente este bosquejo, puede ser la guía referencial para otras exploraciones futuras. Posteriormente, en lo práctico, al reconocer la importancia de los proyectos productivos en la formación técnica para el DCE de los estudiantes.

El objetivo general consiste en determinar en qué medida la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye el DCE en los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022. Los objetivos específicos: 1) Determinar en qué medida la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye en la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022; 2) Determinar en qué medida la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye

en la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022; 3) Determinar en qué medida la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye en la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022.

Finalmente, la hipótesis, se planteó de la siguiente manera: la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye significativamente en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022. Las hipótesis específicas son las siguientes: 1) la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye significativamente en la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022; 2) la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye significativamente en la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022; 3) la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye significativamente en la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional se tiene investigaciones que analizaron las variables de estudio; citamos a Calderón y Figueroa (2018), quienes realizaron estudios relacionados a las actitudes emprendedoras en el desarrollo académica de los alumnos universitarios, arribando a las siguientes conclusiones: establecieron que la capacitación que reciben los estudiantes en la constitución de empresas influye en su motivación para emprender e instituyeron que el proceso de conocimientos adquiridos juntamente con la experiencia laboral que tienen los estudiantes en empresas permite amplificar el nivel del motivación para emprender acorde va desarrollando el conocimiento, la experiencia y la práctica hacia el progreso de niveles superiores.

En relación a Muñoz y Zavala (2017) analizaron los elementos responsables en la capacidad emprendedora en los alumnos de los Institutos de Educación Superior donde determinaron que el incremento de las capacidades emprendedoras debe desarrollarse primordialmente en la formación académico, pero relacionado a otras esferas como las empresas, educación procedimental, instauración del conocimiento y desarrollo de nuevas costumbres. Asimismo, Hernández y Sánchez (2017) observaron el discernimiento del alumnado de los Institutos de Educación Superior en relación a la educación emprendedora, para formar las capacidades emprendedoras para su estudio tomaron en cuenta los elementos de la estimulación para emprender, la influencia de la formación académica, el perfeccionamiento de habilidades y los apoyos para el emprendimiento, emplearon la prueba de análisis factorial exploratorio y generalización flexible de la regresión lineal ordinaria. Concluyeron con recomendaciones para los institutos de educación superior, donde proponen que solamente los alumnos con interés en desarrollar las capacidades emprendedoras tengan acceso a los programas que desarrollan la iniciativa empresarial y emprendimiento.

Así también, Carbajal (2017) coincidió que al concluir que los niveles de las capacidades emprendedoras que prepondera es alto en los alumnos de educación superior que tienen estudios en una carrera profesional, las dimensiones que tienen mayor desarrollo en cuanto a las competencias del alumnado es el liderazgo y

transformación y la capacidad para asumir riesgos; mientras que la dimensión negociación posee un nivel bajo. por otro lado, haciendo una comparación de la capacidad emprendedora, los hombres presentan un nivel alto en las dimensiones constancia, liderazgo y transformación a comparación de la honestidad y negociación; en tanto que las mujeres presentan un nivel alto en las dimensiones de liderazgo, transformación y capacidad para asumir riesgos y tienen un nivel bajo en las dimensiones honestidad y negociación.

Además, Andrade (2016) quien después de realizar el estudio ultimó que es mediante el desarrollo de los programas emprendedores, donde se verifica que las metodologías para promover la motivación para emprender ayudan el desarrollo de competencias de los estudiantes. En esta parte se ve que gracias al método donde el alumnado es protagonista activo, el aprendizaje vivencial beneficia al logro no solamente de destrezas como la creatividad, el trabajo en equipo, la independencia, etc. sino que se convierte en capacidades lingüísticas, ciencia y tecnología en la elaboración de los productos como el huerto ecológico o la fabricación de los jabones, conciencia y expresiones culturales. Indistintamente, estableció que, con la capacitación de los docentes en el programa, se mejora las herramientas metodológicas concernientes con la iniciativa emprendedora y en efecto se beneficia el aprendizaje duradero tanto para los maestros como alumnado.

Respecto a las investigaciones nacionales se tiene a Vila (2019) su investigación se apoyó en el fundamento teórico de las metodologías alternativas relacionados a todas las áreas, pero en el caso específico referente al área de educación para el trabajo (EPT). Elaboró y ejecutó un proyecto productivo relacionado a la construcción de una máquina para pirograbados, los resultados obtenidos fueron positivos en el alumnado del grupo experimental a comparación del grupo de control. De esta manera, concluyó que la ejecución de una estrategia metodológica en la enseñanza y aprendizaje puede ser utilizada en todas las instituciones educativas del país en la formación técnica para mejorar el perfeccionamiento de las capacidades emprendedoras como en este caso de la especialidad de electricidad. Además, Suni y Vásquez, (2018) quienes establecieron la correspondencia entre las destrezas de enseñanza y las capacidades emprendedoras de los alumnos de una carrera profesional técnica

universitaria. Concluyeron encontrando una correlación reveladora entre estas dos variables de estudio, por lo tanto, hay la necesidad de que los docentes incluyan la aplicación de estrategias como lo es del proyecto productivo en la ejecución de las tareas académicas, a fin de que el alumnado de las diferentes carreras universitarias desarrolle capacidades emprendedoras durante su formación profesional.

De esta manera, Barrios (2018) realizó una investigación con el objetivo de demostrar si el desarrollo de proyectos productivos contribuye en la Iniciativa emprendedora del alumnado de educación secundaria; como principal conclusión propuso que se debe desarrollar los proyectos productivos con la participación de los estudiantes, es decir cuando se enseña las técnicas de ejecución de una idea de negocio, influye en su iniciativa emprendedora estimulando en ellos sus capacidades y habilidades empresariales. Por lo que recomendó que la ejecución de proyectos productivos envuelve que los docentes deben estar capacitados profesionalmente para poder conducir al estudiante en la ejecución de sus ideas, además les ayude a fortificar su autoestima y el progreso de sus capacidades y habilidades. Además, Velásquez y Vilca (2018) en su estudio realizado cuyo objetivo fue determinar las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios. Entre las conclusiones a los que arribaron son los siguientes: establecieron que los estudiantes los primeros ciclos de estudio en las carreras profesionales aun no tienen desarrollado una actitud emprendedora sobre todo en los valores personales como en los rasgos psicológicos, en tanto que los alumnos de ciclos superiores tienen una actitud emprendedora superior. También encontraron que la mayoría de los alumnos respecto a los valores personales muestran una indiferencia hacia la actitud emprendedora, mientras respecto a los rasgos psicológicos tienen atributos regulares hacia la actitud emprendedora.

Por su parte Namó (2018) después de haber realizado un estudio experimental concluyó, que la aplicación de los proyectos productivos como estrategia, influye en el desarrollo de una cultura de emprendimiento; los alumnos desarrollan una serie de condiciones desde autoestima, descubrimiento de oportunidades, innovación, control de sus vidas, la necesidad de logro entre otros, mediante la implementación del proyecto productivo, contrastando la teoría y la

práctica; asimismo el desarrollo las capacidades socioemocionales que les permite fortalecer sus capacidades emprendedoras, que están muy atadas y coherentes con las habilidades sociales.

Asimismo, Huaynalaya (2018) en su estudio realizado con los estudiantes de la especialidad de Cosmetología logró demostrar que mediante el desarrollo de los procedimientos de proyectos productivos los estudiantes logren aprendizajes significativos y mejoren sus competencias laborales, a involucrarse en la ejecución ya sea atendiendo a los clientes y desplegando un trabajo en equipo, de esta manera manifestando que con las habilidades conseguidas pueden desplegar con independencia y capacidad profesional en el mundo laboral y puedan generar sus propios medios para optimizar su calidad de vida, profesional y humano, dando respuesta a una insuficiencia permanente de la población y perfeccionando su nivel de empleabilidad y desarrollo personal.

Las teorías que sostienen la variable método de proyectos productivos se tomó como referente a Paulo Freire quien tuvo influencia en las recientes ideas libertadoras en Latinoamérica y en la corriente teológica cristiana, en las innovaciones dogmáticas europeas y africanas, siendo referente permanente en la política liberadora y en la educación (Cuellar y otros, 2017). Para Freire el conocimiento no se transfiere, se está edificando, la jornada educativa no reside en una transferencia de conocimientos, sino es el deleite de la edificación de un mundo habitual (Moreno, 1999).

En lazo con el pensamiento pedagógico de Freire aparecen las teorías constructivistas como un referente mucho más moderno. Como se sabe, Ausubel es un teórico psicoeducativo que sin vacilación cuya contribución fue la teoría de la asimilación y del aprendizaje significativo perfilada desde los años sesenta del siglo IX, que es una legítima ilustración constructiva encaminada principalmente para informar del proceso de aprendizaje significativo que realizan los alumnos en las escuelas (Ausubel, 2002). Para Ausubel el aprendizaje significativo es que el aprendizaje tenga significado, es decir la capacidad de dar significado al material motivo de aprendizaje; dicha atribución solamente se puede concretarse a partir de los conocimientos previos, mediante el reajuste de esquemas de conocimientos adecuados para el contexto de que se trate.

Otra teoría que da sustento es la corriente filosófica del pragmatismo que tiene como uno de los fundadores a John Dewey quien, conocido como un defensor de la educación fundamentada en proyectos, estableció su principio basando en “aprender haciendo” (Bender, 2012). Por su parte Dewey mencionó sus afirmaciones estableciendo que el docente no está en el colegio para aplicar ciertas disciplinas o para constituir algunas prácticas en los estudiantes, sino que forma parte de la colectividad para favorecer las atribuciones que impresionarán al estudiante y animarlo a reconocer eficazmente a estos, por esto, originó las actividades explícitas o constructivas como centro de correspondencia (Dewey, 1938/1997). La investigación pedagógica ha perfeccionado este pensamiento de la estrategia de enseñanza en una metodología que se conoce como aprendizaje basado en proyectos. En consecuencia, Heard basándose en la teoría de Dewey, implantó la metodología establecida en proyectos como un mecanismo de la metodología de enseñanza de problemas de Dewey (Gulbahar y Tammy, 2019).

De esta manera el concepto pedagógico autorizado que aporta a este estudio es el aprendizaje basado en proyectos, un enfoque pedagógico en el que el alumnado trabaja de manera participativa, conciben, ponen en marcha y dimensionan los procesos que tienen diligencia en el mundo de trabajo más allá del aula taller (Harwell, 1997; Martí 2010). Este modelo educativo establece que el estudiante sea el centro de su propia formación. En esta metodología, todos los aprendizajes tienen la misma importancia es decir los conocimientos tiene el desarrollo de las destrezas y cualidades, es transcendental vislumbrar que es un método y no una táctica de instrucción. Además, es apreciado una táctica de aprendizaje, en la cual los alumnos se involucran en un proyecto que deben ejecutar lo cual envuelve sustentar los aprendizajes en función a los sentidos. Proporciona el centro de interés al alumnado soslayando su inactividad en el desarrollo de sus capacidades, sino colaborando desde su contribución participativa y crítica para que consiga desenvolver los puntos claves determinados en el proyecto. De esta manera, se debe viabilizar que cada persona logre su progreso mediante su propio aprendizaje (Vygotsky, 1979). El aprendizaje basado en proyectos consiente que todo el alumnado tiene las mismas posibilidades de aprender, de manera inclusiva, levantando socialmente el conocimiento (López, 2004).

Al hablar de Método de Proyectos Productivos, el universo viene observando mudanzas apresuradas en la economía y la producción que exigen a los mercados y a la mano de obra que sean mucho más profesionales. En consecuencia, los docentes deben cambiar su método de enseñanza antigua e innovar originando un aprendizaje significativo, participativo, colaborativo e independiente desarrollando la capacidad emprendedora para que el alumnado alcance el desarrollo personal y consiga acomodarse a una colectividad inconstante involucrándose en el desarrollo socioeconómico. Un proyecto productivo es el conjunto de actividades concebidas, encauzadas a ejecutar una actividad económica que ocasione utilidades económicas, de tal forma que justifique el uso de recursos financieros (Minedu, 2009).

Para Tippelt y Linderamn (2001) la metodología de proyectos es una herramienta didáctica que le facilita al alumnado la adquisición de competencias específicas, metodológicas y sociales. En cambio, para Tamayo y Fatt (2008) es un plan de acción de carácter futurista e integradora, en el que se adelantan y coordinan trabajos, medios y períodos en base a la obtención de resultados y objetivos determinados que provocan favores específicos y coadyuvan a la solución de problemas de desarrollo en diferentes áreas. Por su parte, Derkau y Saavedra (2004) incorporan la palabra productivo a lo planteado por los autores mencionados apostando mayor énfasis en las instrucciones de aprendizaje que permanecerían centrados en el alumnado, quienes aprenden efectuando actividades productivas de bienes y servicios. En conclusión, el método de proyectos productivos se puntualiza como una vía o método que establece opiniones, trabajos y articula energías para colmar necesidades y para educarse produciendo.

Aplicado en la formación técnica, el MPP tiene como finalidad conseguir que el alumnado logre las competencias apropiadas para realizar tareas con eficiencia y eficacia en todos los ambientes y circunstancias inconstantes que afronten en el área productiva y social con la meta de conseguir su inserción al mercado laboral (Valentini, 2001).

La primera dimensión de un proyecto productivo es el estudio del mercado, según Choque y otros (2013) es descubrir y calcular la necesidad presente de un bien o servicio, las contingencias del proyecto de estacionar diferentes importes del

producto a numerosas categorías de costos a través del tiempo. La investigación de mercado, discurre la especificación y determinación de la oferta y la demanda presente y futura, evaluación de los precios y los procesos de la comercialización. Los estudios de los mercados es la investigación y señalamiento de las ofertas y demandas. A través de los estudios se pueden establecer diversos precios a futuro, así como, las habilidades de las mercantilizaciones en preámbulos y desarrollo de los proyectos (Aliaga y otros, 2014). Por su parte Vásquez (2009) plantea que en esta etapa se determine los estudios de mercado donde se realiza un estudio de mercado, consumidores, tipo, fragmento de mercado y competencia.

La segunda dimensión es el proceso productivo, en el que la indagación busca ejecutar las disyuntivas y poder elaborar los bienes o servicios que se pretende vender, para eso es muy trascendental concentrar toda la información preponderante relacionado a las diferentes metodologías o modos de fabricación. Especialmente los equipos deben capacitar en el manejo de los equipos y las herramientas, realizar diseños de la planta, fábricas o empresas (Aliaga y otros, 2014). El proceso productivo se realiza con determinadas unidades de entrada como los materiales directos, recursos humanos, etc., y con transformación se convierten en unidades de salida (García, 2013).

La tercera dimensión es la comercialización, que reside en la venta de los productos o servicios en el mercado, cuyos costos pueden ser evaluados de acuerdo al tiempo y el volumen de las ventas. Son muchas las diversidades de los productos y servicios que pueden ejecutar, que hace difícil determinar una ficha única de evaluación del mercadeo por las cantidades de especificaciones de cada producto o servicios (Derkau y Saavedra, 2004). En esta fase se considera la presentación del producto, la publicidad que es muy importante, en el que se debe dar a conocer a los clientes las cualidades y excelencias de los productos o servicios.

Respecto a la teoría que da sustento al DCE se tiene a la teoría clásica, que enalteció las claridades del libre negocio, la especialización y la competencia, también representó las funciones del emprendedor en el ambiente de la fabricación y la comercialización de bienes y servicios en un mercado muy competitivo (Ricardo y otros 1817). Esta teoría absorbió algunas murmuraciones, pues se cuestionaba

que estos imaginarios no revelaron la conmovición emprendedora creada por los emprendedores del período industrial (Murphy y otros, 2006). Posteriormente surgió la teoría neoclásica, que cuestionaba que la importancia de la reciprocidad y la desvalorización de la ganancia circunstancial instituyó mucha promoción para el emprendimiento (Murphy y otros, 2006). Esta corriente del mismo modo ha recibido críticas; entre ellas se arguyó que la demanda adicionada desconoce la peculiaridad de la diligencia emprendedora a nivel específico en tanto la idoneidad perfecta no aprueba la innovación como también la actividad emprendedora (Simpeh, 2011).

Otra teoría es la innovación, contribuido por Schumpeter (1934) quien representó la iniciativa emprendedora como el alma de las técnicas establecidos en las actividades comerciales, agregando que la invención comprende la solución de dificultades resaltando al emprendedor como un especialista en solucionar problemas (Mohanty, 2006). A continuación, la teoría de la necesidad del logro planteado por McClelland (1961) sustentó que la humanidad tiene necesidad de tener victoria; por lo que los emprendedores son estimulados por esta necesidad de conseguir distinguirse (Johnson y otros, 1990). Por lo tanto, para Shaver y Scott (1991) la necesidad de logro se convierte en un elemento personal categórico congruente con la generación de una nueva empresa, excepto algunos emprendedores exhiban una conducta ligeramente amorosa del riesgo (Brockhaus, 1980). Estos sujetos escogen los peligros y retos de arriesgarse a la estabilidad de un ingreso estable (Eisenhauer, 1995).

A comienzos del siglo XX, algunos estudios contribuyeron con bases teóricas, estableciendo un estándar de emprendimiento que sustenta que el sujeto con capacidades emprendedoras desempeña un papel fundamental para el progreso de una nación en particular (Zapata y otros, 2008). A partir de este momento se origina la teoría del emprendimiento, la concepción es registrado como fundador, axioma que establecía a los precursores, optimistas que se aventuraban para conocer y tomar nuevas perspectivas (Etchebarne, 2003). Al presente, se le conoce como población del conocimiento, pasando conseguir transformaciones menos deliberado en una categórica época, actualmente todo es viable por la aparición de nuevos principios de inteligencia y es favorable de prosperar nuevas

destrezas generales blandas y de índole competitivo que admitirán el progreso apresurado (Graells, 2000).

De esta manera capacidad se refiere a las probabilidades acertadas de cualquier elemento (Pereyra, 2016); así también es el conglomerado de medios y competitividades que posee un sujeto para realizar un determinado trabajo. Por su parte, ser emprendedor es poseer la cualidad de modificar el conocimiento en la experiencia, el pensamiento en ejercicio de poseer complacencia, persistencia, imaginación y emisión de juicios de valor; ser idóneo de identificar honestidades en todas las personas, libremente de la posición social, linaje, género o edad (Rojas y Tezén, 2015).

Las capacidades emprendedoras (CE) es el cúmulo de destrezas y experiencias adecuadas que los individuos tienen y que son perfeccionadas por el ambiente familiar, social y laboral, cuya función primordial es materializar las opiniones, pretensiones o decisiones para la preparación de productos y servicios que puedan satisfacer múltiples necesidades (Rojas y otros, 2015). Por lo tanto, las (CE) no se trata solamente de la generación de empresas como se suele pensar, sino que simboliza una forma de recapacitar y de proceder, encaminada al incremento y al progreso en un ámbito integral (Mejía, 2015). De esta manera, Casco y otros (2011), esclarecen que las (CE) no se relacionan solamente con la experiencia de constituir empresas para quienes quieren comenzar en el contexto empresarial; asimismo con la adquisición de habilidades elementales para poseer una decisión.

Para alcanzar el progreso de las capacidades emprendedoras es muy trascendental instruir una educación emprendedora, igualmente se precisa experiencias comunicativas, ejercitarse para enmendar dificultades y adaptarse ante los cambios (Fernández y otros, 2010). Actualmente la educación se concentra en la información de conocimientos, son escasos los aprendizajes determinados, carecen de resultados eficientes porque están encaminados más a dar solución a los estudiantes con problemas; por lo tanto, no fortalecen a los estudiantes que sobresalen con la finalidad de pasarlos a otro nivel enfatizando su desarrollo de la creatividad e iniciativa (Schleicher, 2003).

La primera dimensión de las capacidades emprendedoras es crea propuestas de valor establecido en el área de educación para el trabajo (EPT), que radica en concebir opciones de resultados creativas e transformadoras mediante un bien o servicio cuyo objetivo es solucionar una necesidad no compensada o un inconveniente general existente en un medio; igualmente tantea la coyuntura de sus opciones de resultados certificando sus opiniones con los individuos que indaga favorecer o impresionar y la posibilidad de las opciones de resultados en función a juicios para elegir una de ellas y plantea una táctica que le apruebe situar en camino su idea precisando objetivos y metas, dando mayor importancia a los recursos y tareas (Currículo Nacional, 2017).

La segunda dimensión es trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas cuyo fundamento es sumar esfuerzos particulares con el fin de conseguir un objetivo en general, establecer la responsabilidad en equipo en base a las experiencias diferentes en el que cada miembro puede aportar, comprometerse responsablemente con su función y los trabajos a desarrollar cumpliendo con eficacia y eficiencia. De igual forma recapacitar sobre su práctica de trabajo, así como de los integrantes del equipo para organizar un clima propicio, expresando pasividad al fracaso, accediendo diferentes percepciones y consensuando ideas (Currículo Nacional, 2017).

La tercera dimensión es evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento que reside en establecer en qué tamaño los efectos forjaron las modificaciones deseadas en el cuidado del inconveniente o escasez registrada; utiliza la indagación para la toma de decisiones y agrega perfeccionamientos al esbozo del proyecto. También examinar los probables efectos en el medio y la sociedad, enunciar tácticas que accedan la viabilidad del proyecto a futuro (Currículo Nacional, 2017).

III.METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

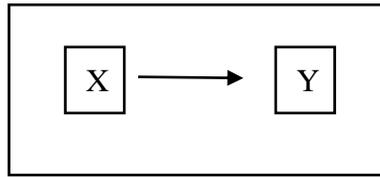
Respecto al tipo de investigación es básica, puesto que se va a demostrar la teoría a través de la hipótesis, para evidenciar la existencia de una influencia de una variable sobre la otra con la recopilación de la información (Sánchez y Reyes, 2015).

El enfoque utilizado es el cuantitativo, ya que durante el estudio se ha seguido una secuencia de procedimientos para la recolección de los datos para ambas variables de estudio y realizar el análisis de la información con el objetivo de buscar una solución a la pregunta planteada, utilizando la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, sometiendo a un trabajo estadístico tanto descriptivos como inferenciales con la finalidad de demostrar modelos de conducta de la población en estudio (Cea y otros, 2017).

El método utilizado es el hipotético deductivo, puesto que se han enunciado supuestos los cuales serán comprobadas con las bases teóricas de las variables de estudio, para finalmente determinar la autenticidad de las hipótesis planteados y de esta manera comprobar el nivel de influencia; además es por medio de los métodos deductivos se comprueban dichos supuestos para revalidar su preeminencia o falsedad (Pimienta y otros, 2017).

El nivel es explicativo, porque se procura exponer las causas que ocasionan la influencia del método de proyectos productivos, sobre las capacidades emprendedoras; además, está encaminado a ratificar las hipótesis causales, que fundamentalmente reside en la individualización e investigación de las causas y los descubrimientos sostenidos en circunstancias demostrables (Mendoza y otros 2020).

El diseño es el no experimental, ya que no habrá alteración, modificación ni manipulación de las variables, solamente se aplicarán los instrumentos para recoger la información de las variables de estudio, para luego esclarecer sobre el nivel de influencia del MPP en las capacidades emprendedoras (Carrasco 2017). En conclusión, la figura que se muestra es un acomodo de la propuesta de diseño de Hernández (2014), que se va a utilizar en el presente estudio.



Dónde: X = Método de proyectos productivos (Variable independiente), Y = capacidades emprendedoras (Variable dependiente), y \rightarrow es la influencia de X sobre Y

3.2 Operacionalización de la Variable

Definición conceptual de la variable Independiente:

Es una herramienta didáctica que consiente a que el alumnado logre conseguir el progreso de las competencias específicas, metodológicas y sociales (Tippelt y Linderamn, 2001).

Definición operacional: El método de proyectos productivos se descompuso en sus tres dimensiones: estudio de mercado, proceso productivo y comercialización y cada uno en los indicadores respectivamente los cuales serán cuantificadas mediante 15 ítems propuestos que corresponden, valorados por una escala de Likert, con cinco alternativas, que a la postre serán asociados dependiendo su apreciación en niveles: deficiente, regular y eficiente. (Anexo 1)

Definición conceptual de la variable dependiente:

Es un acumulado de destrezas y habilidades adecuadas que los individuos ostentan y que son perfeccionadas por el ambiente familiar, social y laboral, cuya función principal es materializar las opiniones, pretensiones o decisiones para la preparación de productos y servicios que puedan satisfacer múltiples necesidades (Rojas y Tezén, 2015).

Definición operacional: Las capacidades emprendedoras se descomponen en sus tres dimensiones: crea propuestas de valor, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas y evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento, estos a su vez en indicadores los cuales serán medidos mediante 15 ítems

estimados por una escala de Likert, con cinco alternativas, que a continuación serán asociados dependiendo su calificación en niveles: Bajo, medio y alto (Anexo 1).

3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis

Según Ventura (2017) la población es un acumulado de individuos que poseen ciertas particularidades a ser estudiadas. Por lo que la población estuvo compuesta por 286 estudiantes de ambos sexos, de las diferentes especialidades y opciones ocupacionales del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista Ayacucho.

En cuanto a la muestra, según Hernández (2017) es una pequeña parte de la población con peculiaridades equivalentes en forma objetiva, que concretan las deducciones generales. La muestra fue no probabilística porque a pesar de que se ha enviado el cuestionario a toda la población no respondieron oportunamente por lo que solamente se consideró a los estudiantes que respondieron los cuestionarios (Espinoza, 2020). En cuanto a las características de la muestra referido al sexo, el 75.6% son Mujeres y 24.4% son Hombres; en lo que concierne al grado de instrucción se tiene que el 52.2% son egresados de educación secundaria; 24.4% tienen estudio superior no universitario, 18.3% superior universitaria, 2.4% tienen estudios de educación primaria mientras que el 3.7% otros estudios. Finalmente, en lo corresponde a la edad el 26.6% recae al rango de edad entre 18 a 20 años, 23.2% de 31 a más, 18.3% de 21 a 23, 11% de 26 a 28; 8.5% de 16 a 17, 7.3 de 23 a 25, 3.7% de 29 a 30 y en definitiva el 2.4% corresponde a 14 a 15 años.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica utilizada para recoger la información fue la encuesta y como instrumento se utilizó dos cuestionarios, una para cada variable la misma que me permitió obtener información de datos, contenida con 15 preguntas cada una, que fueron elaboradas basado en las dimensiones e indicadores, vislumbradas por ítems estimados por los estudiantes de acuerdo a la escala ordinal (Hernández, 2014).

Igualmente se efectuó la validez del contenido por juicio tres especialistas que conocen ampliamente las variables de estudio, con la intención de garantizar

la eficiencia de la investigación, la validez e identificar los posibles errores que pudiese tener para corregir (Sánchez y otros 2009).

De la misma forma, para medir la confiabilidad se aplicó el análisis mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, para ello se contó con la participación de 26 estudiantes como prueba piloto, logrando como resultado para el instrumento de la variable método de proyectos productivos el índice de 0,989 y el segundo instrumento DCE un índice de 0,948, manifestando que los cuestionarios tienen una buena confiabilidad (Hernández, 2014).

3.5 Procedimiento

Para comprobar la veracidad de las hipótesis propuestas para responder a las preguntas planteadas, se ha elaborado un plan consistente en seguir los procesos secuenciales que se explican a continuación:

Primero, se presentó una solicitud al director encargado del CETPRO Rikcharisun pidiendo el permiso respectivo para realizar la investigación en esta institución con el uso del nombre, así como la autorización para la aplicación de los instrumentos.

Segundo, obtenido el permiso se acordó a que el investigador haga conocer a los docentes, el porqué de la investigación, los beneficios que pueden tener los resultados del mismo a fin de que participen los estudiantes de las diferentes especialidades, haciéndolos conocer que la encuesta será anónima y los datos recolectados confidenciales, solamente utilizados para fines educativos.

Tercero, se acordó la fecha de inicio y final para la aplicación de los instrumentos, consistente en un cuestionario virtual elaborado en Google forms, el mismo que será difundido mediante un enlace compartido en los grupos de WhatsApp de los docentes y estudiantes por especialidad y sección.

3.6 Método de Análisis de Datos

Finalizado con el proceso de recojo de la información, se ha descargará la Base de Datos creado en Microsoft Excel, donde los datos serán ordenados de acuerdo a las variables, dimensiones, indicadores y ítems, de esta manera, se codificará considerando la relación de la escala de Likert con el puntaje asignado.

Posteriormente, se hizo la transferencia de los datos obtenidos al programa SPSS, comenzando el desarrollo descriptivo, el cual comenzará convirtiendo el puntaje de las dimensiones y variables a niveles o rangos en una tabla de baremación propuesta; dichos valores, servirán para realizar las tablas cruzadas y realizar los gráficos de barras respectivamente, concernientes a los objetivos del estudio, de esta manera, se interpretarán para mayor claridad de los hallazgos descriptivos.

Finalmente, se realizó el análisis inferencial, poniendo a experimento primeramente los datos de las variables y dimensiones a una prueba de normalidad para descubrir si tienen una distribución normal o no normal; cabe mencionar, que si los datos tienen una distribución normal se utilizará la regresión lineal simple para la prueba de hipótesis en caso contrario se utilizará la regresión logística ordinal.

3.7 Aspectos Éticos

El estudio se ha realizado respetando las reglas de ética propuesta por la Universidad Cesar Vallejo, se consideró la pertenencia intelectual del investigador evitando la copia, tomando un cuidado especial en la discriminación de la información en los discernimientos nacionales e internacionales, máxime las citas de las teorías donde fueron considerados los aportes. La información se adecuó de acuerdo a las normas APA 7ma edición, así como comprobado su autenticidad mediante el software Turnitin. Con respecto a la recolección de la información se hizo en forma voluntaria y anónimo.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

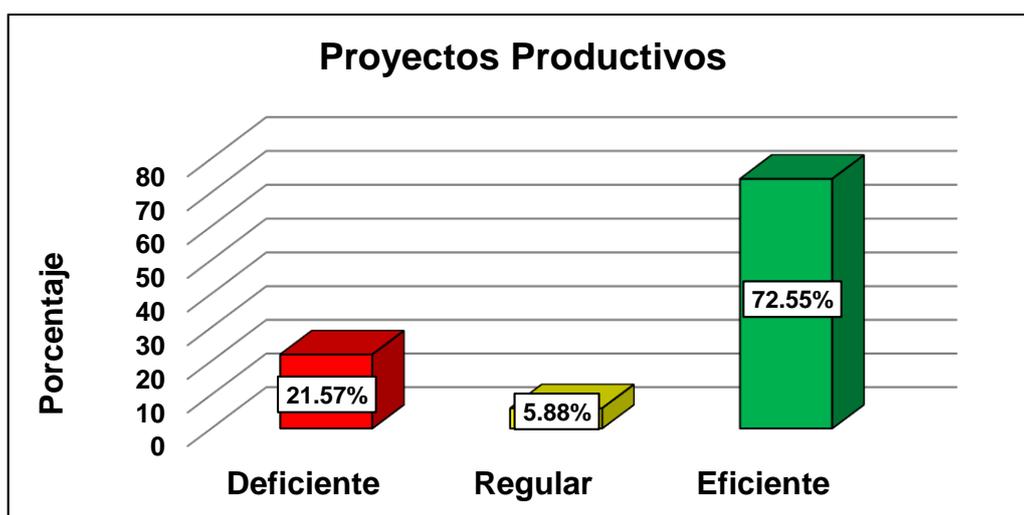
Tabla 1

Niveles de Percepción sobre los proyectos productivos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	22	21.6
Regular	6	5.9
Eficiente	74	72.5
Total	102	100.0

Figura 1

Niveles porcentuales de percepción sobre los proyectos productivos



Interpretación:

De acuerdo con la tabla y figura 1, se observa que el 21.57% que representa a 22 estudiantes perciben a la aplicación del MPP como estrategia didáctica como deficiente, mientras que el 5.88% que representa a 6 estudiantes lo percibe como regular; asimismo, un 72.55% que representa 74 estudiantes lo perciben como eficiente.

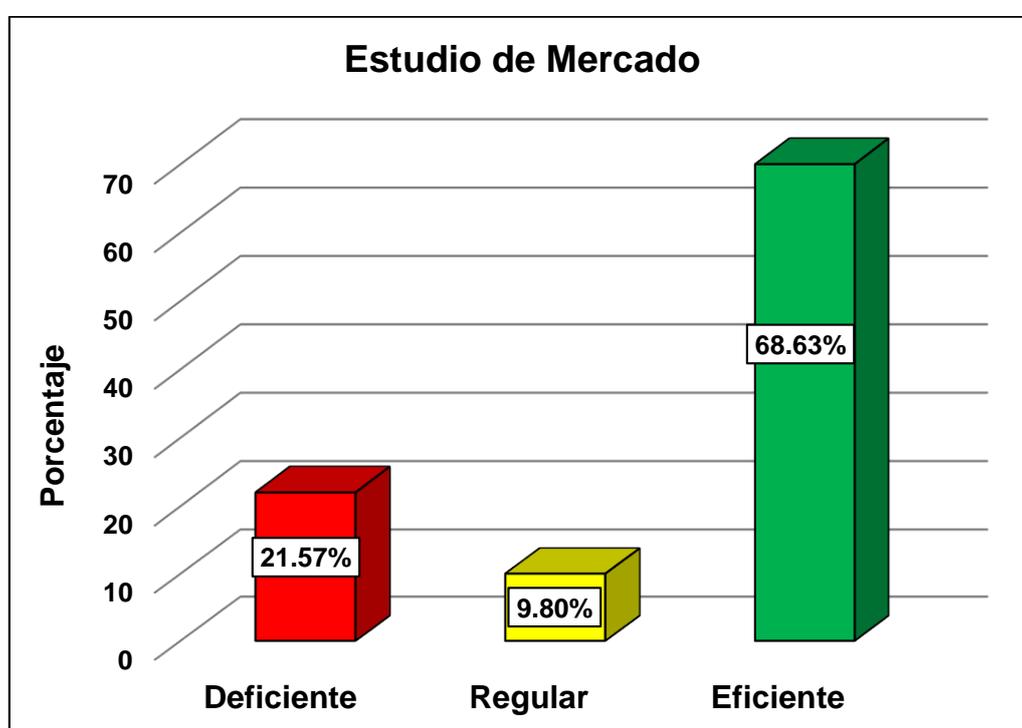
Tabla 2

Niveles de percepción de dimensión estudio de mercado

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	22	21.6
Regular	10	9.8
Eficiente	70	68.6
Total	102	100.0

Figura 2

Niveles porcentuales de percepción de la dimensión estudio del mercado



Interpretación: De acuerdo con la tabla y figura 2, se observa que el 21.57% que representa a 22 estudiantes perciben a la dimensión estudio del mercado como deficiente, mientras que el 9.80% que representa a 10 estudiantes lo percibe como regular, asimismo un 68.63% que representa 70 estudiantes lo perciben como eficiente.

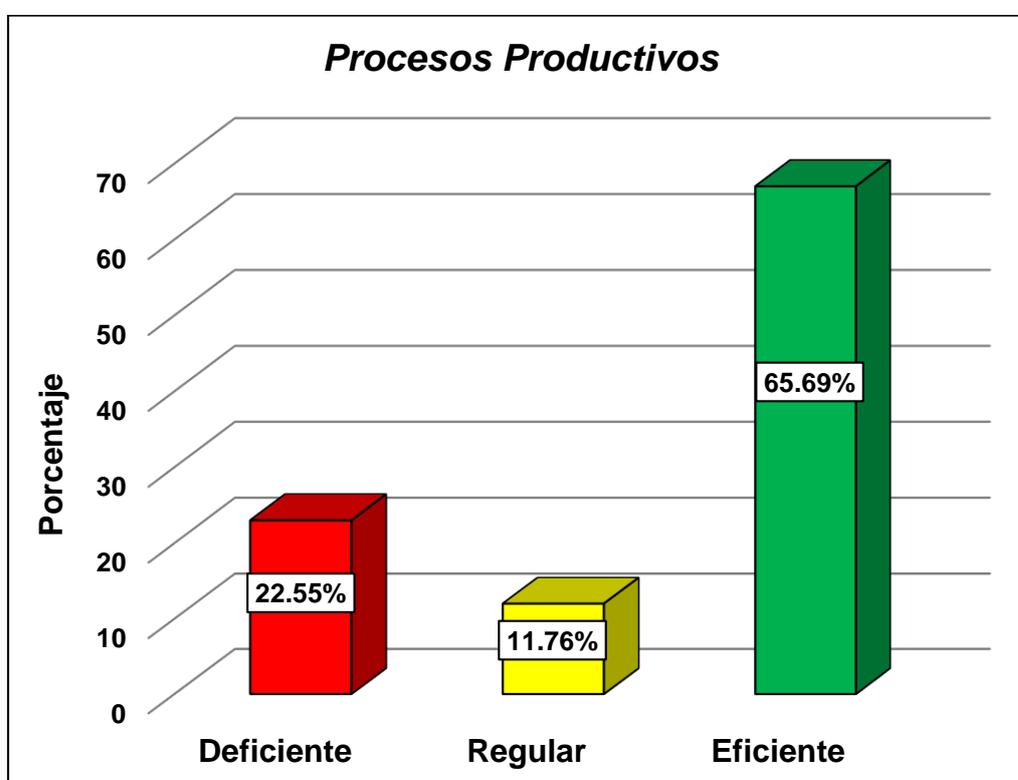
Tabla 3

Niveles de percepción de la dimensión de procesos productivos

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	23	22.5
Regular	12	11.8
Eficiente	67	65.7
Total	102	100.0

Figura 3

Niveles porcentuales de percepción de la dimensión de procesos productivos



Interpretación: De acuerdo con la tabla y figura 3, se observa que el 22.55% que representa a 23 estudiantes perciben a la dimensión *procesos productivos* como deficiente, mientras que el 11.76% que representa a 12 estudiantes lo percibe como regular, asimismo un 65.69% que representa 67 estudiantes lo perciben como eficiente.

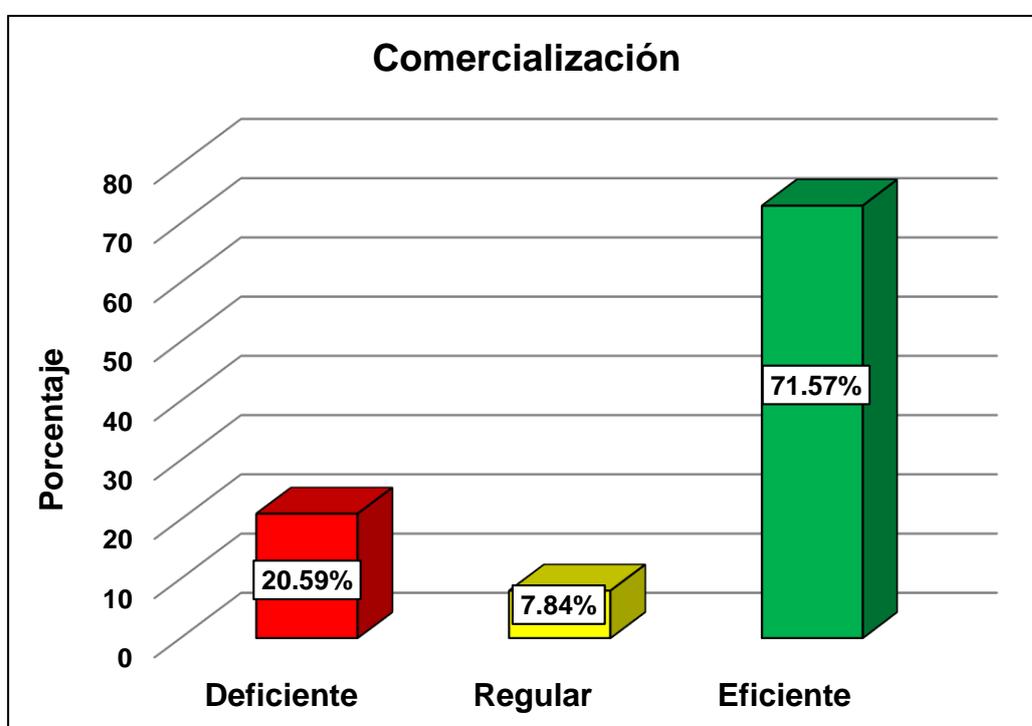
Tabla 4

Niveles de percepción de la dimensión comercialización

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	21	20.6
Regular	8	7.8
Eficiente	73	71.6
Total	102	100.0

Figura 4

Niveles porcentuales de percepción de la dimensión comercialización



Interpretación: De acuerdo con la tabla y figura 4, se observa que el 20.59% que representa a 21 estudiantes perciben a la dimensión comercialización como poco deficiente, mientras que el 7.84% que representa a 8 estudiantes lo percibe como regular, asimismo un 71.57% que representa 73 estudiantes lo perciben como eficiente.

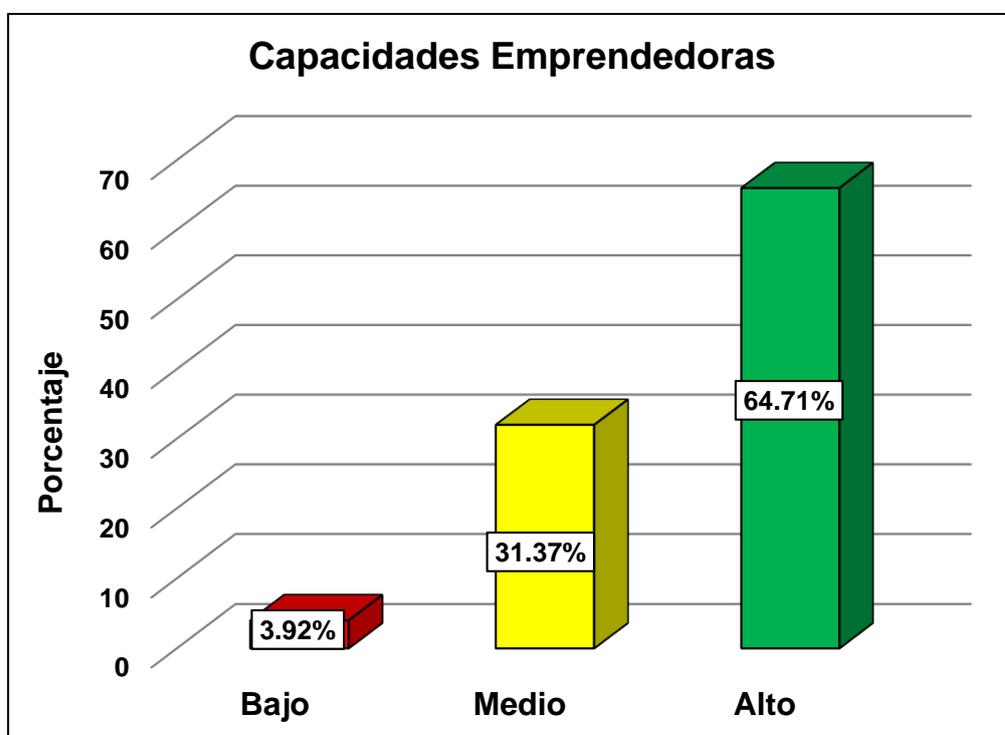
Tabla 5

Niveles de percepción sobre las capacidades emprendedoras

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	3.9
Medio	32	31.4
Alto	66	64.7
Total	102	100.0

Figura 5

Niveles porcentuales de percepción sobre las capacidades emprendedoras



Interpretación: De acuerdo con la tabla y figura 5, se observa que el 3.92% que representa a 4 estudiantes perciben a las capacidades emprendedoras en un nivel bajo, mientras que el 31.37% que representa a 32 estudiantes lo percibe como medio, asimismo un 66.71% que representa 66 estudiantes lo perciben en un nivel alto.

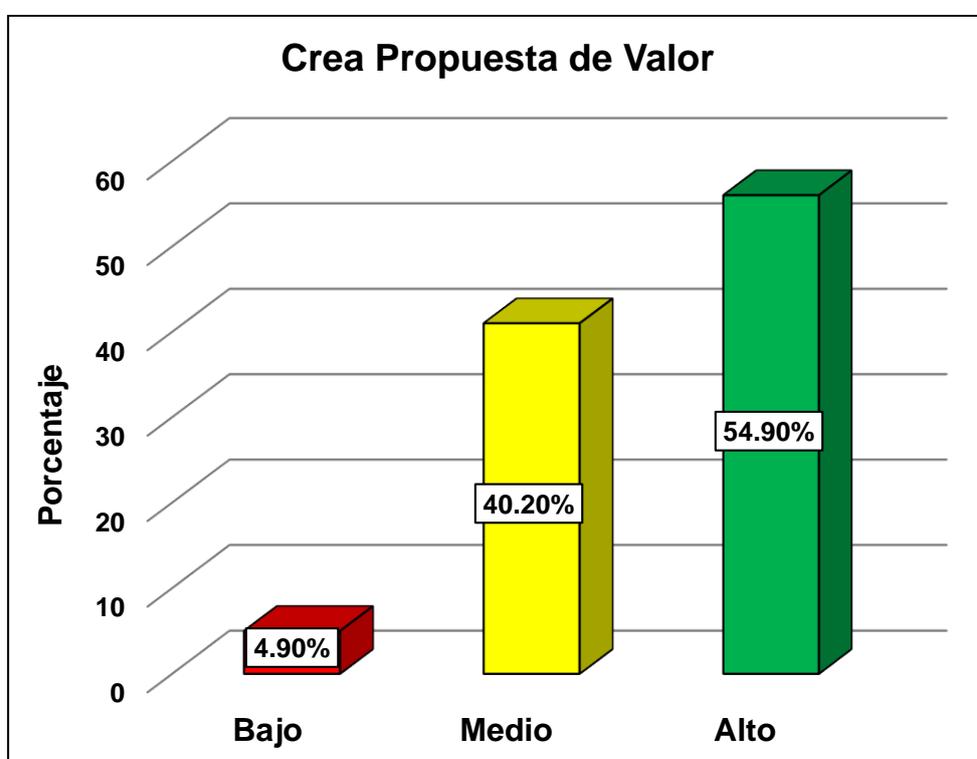
Tabla 6

Niveles de percepción sobre la dimensión crea propuesta de valor

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	4.9
Medio	41	40.2
Alto	56	54.9
Total	102	100.0

Figura 6

Niveles de percepción sobre la dimensión crea propuesta de valor



Interpretación: De acuerdo con la tabla y figura 6, se observa que el 4.90% que representa a 5 estudiantes perciben a la dimensión crea propuesta de valor en un nivel bajo, mientras que el 40.20% que representa a 41 estudiantes, lo perciben como Medio, asimismo un 54.90% que representa 56 estudiantes lo perciben en un nivel alto.

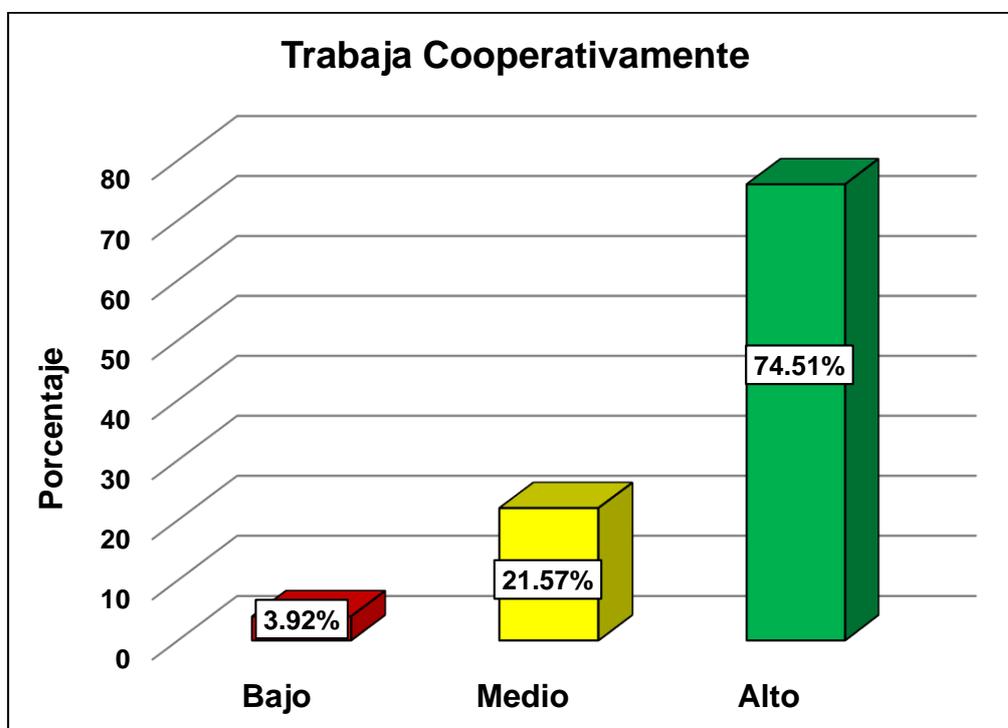
Tabla 7

Niveles de percepción sobre la dimensión trabaja cooperativamente

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	3.9
Medio	22	21.6
Alto	76	74.5
Total	102	100.0

Figura 7

Niveles de percepción sobre la dimensión trabaja cooperativamente



Interpretación: De acuerdo con la tabla y figura 7, se observa que el 3.92% que representa a 4 estudiantes perciben a la dimensión trabaja cooperativamente en un nivel bajo, mientras que el 21.57% que representa a 22 estudiantes, lo perciben como medio, asimismo un 74.51% que representa 76 estudiantes lo perciben en un nivel alto.

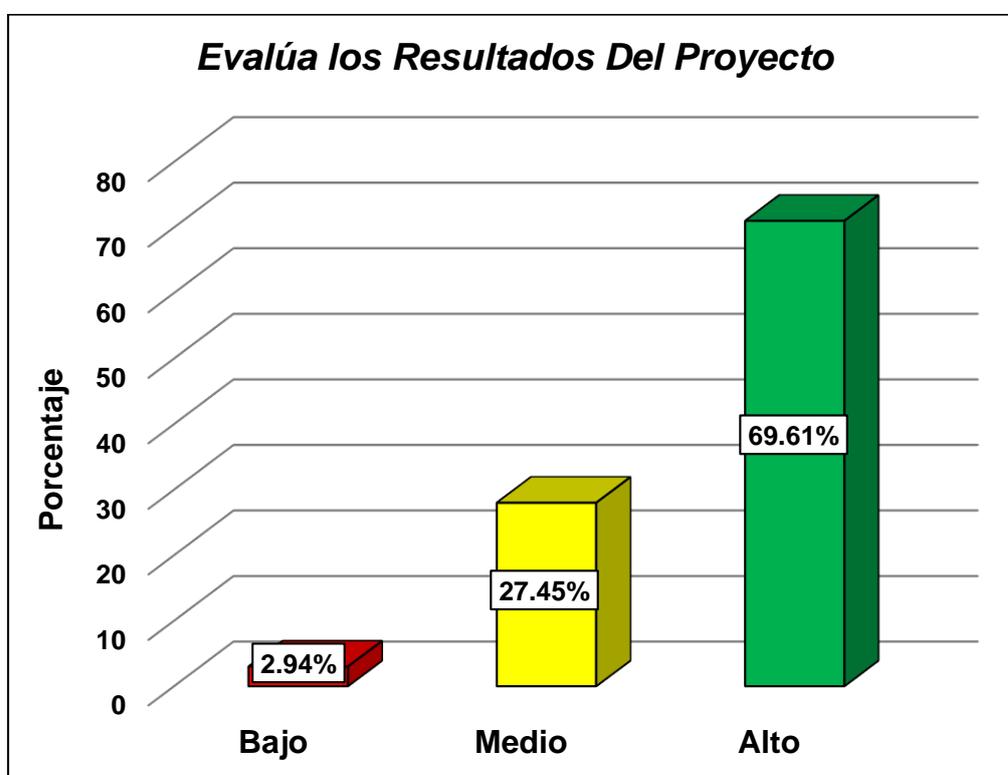
Tabla 8

Niveles de percepción sobre la dimensión evalúa los resultados del proyecto

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	2.9
Medio	28	27.5
Alto	71	69.6
Total	102	100.0

Figura 1

Niveles de percepción sobre la dimensión evalúa los resultados del proyecto



Interpretación: De acuerdo con la tabla y figura 8, se observa que el 2.94% que representa a 3 estudiantes perciben a la dimensión evalúa los resultados del proyecto en un nivel bajo, mientras que el 27.45% que representa a 28 estudiantes, lo perciben como medio, asimismo un 69.61% que representa 71 estudiantes lo perciben en un nivel alto.

Prueba de hipótesis general

H₀: La aplicación del MPP como estrategia didáctica no influye significativamente en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022

H_a: La aplicación del MPP como estrategia didáctica influye significativamente en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022

Tabla 9

Ajuste de datos y coeficiente de determinación de las variables en la prueba de hipótesis general

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R ²
Sólo intersección	35,824				Cox y Snell ,166
			2	,000	Nagelkerke ,211
					Mcfaden ,118
Final	17,287	18,537			

Función de enlace: Logit

Log-V-2=Logaritmo de la verosimilitud -2

Interpretación: Los datos de la tabla 9, consienten ratificar la dependencia entre la aplicación del MPP como estrategia didáctica en las capacidades emprendedoras de los estudiantes, ya que el valor de sig = 0.000 < 0,05; por lo tanto, existe la evidencia estadística para rechazar H₀ y aceptar H_a; el cual se reafirma con el valor de Chi-cuadrado 18,537. Respecto al coeficiente de Nagelkerke se afirma que MPP como estrategia didáctica influye en un 21.1% en capacidades emprendedoras de los estudiantes; es decir, la variabilidad del DCP de los estudiantes depende de cuan eficiente sean la aplicación del MPP como estrategia didáctica.

Prueba de hipótesis específica 1

H₀: La aplicación del MPP como estrategia didáctica no influye significativamente en la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022

H_a: La aplicación del MPP como estrategia didáctica influye significativamente en la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022.

Tabla 10

Ajuste de datos y coeficiente de determinación de la influencia del MPP en la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes

Modelo	Log-V-2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R ²
Sólo intersección	28,178				Cox y Snell ,057
			2	,050	Nagelkerke ,070
					Mcfaden ,035
Final	22,170	6,007			

Función de enlace: Logit

Log-V-2=Logaritmo de la verosimilitud -2

Interpretación: Los datos de la tabla 10, consienten reafirmar la independencia entre la aplicación del MPP como estrategia didáctica y la capacidad crea propuestas de valor, dado que el valor de sig = 0.000 < 0,05, existe certeza estadística para aceptar H₀ y rechazar H_a; el cual se complementa con el valor de Chi-cuadrado = 6,007. Respecto al coeficiente de Nagelkerke se confirma que la aplicación del MPP como estrategia didáctica no influye en un 07% en la capacidad crea propuestas de valor; por lo que la variabilidad de la capacidad crea propuestas de valor no depende de cuan efectiva sea la aplicación del MPP como estrategia didáctica.

Prueba de hipótesis específica 2

H₀: La aplicación del MPP como estrategia didáctica no influye significativamente en la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022

H_a: La aplicación del MPP como estrategia didáctica influye significativamente en la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022

Tabla 11

Ajuste de datos y coeficiente de determinación de la influencia del MPP en la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes

Modelo	Log-V-2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R ²
Sólo intersección	39,913				Cox y Snell ,207
			2	,000	Nagelkerke ,279
					Mcfadden ,171
Final	16,250	23,663			

Función de enlace: Logit

Log-V-2=Logaritmo de la verosimilitud -2

Interpretación: Los datos de la tabla 11, admiten corroborar la dependencia entre la aplicación del MPP como estrategia didáctica y la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes, también de acuerdo con el valor de sig = 0.000 < 0,05, concurre la certidumbre estadística para rechazar H₀ y aceptar H_a; además se completa con el valor de Chi-cuadrado = 23,663. Respecto al coeficiente de Nagelkerke se afirma que la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye en un 27,9% en la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes; Por lo tanto la

variabilidad de la dimensión trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes depende de cuan eficiente sea la aplicación del MPP como estrategia didáctica.

Prueba de hipótesis específica 3

H₀: La aplicación del MPP como estrategia didáctica influye significativamente en la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022

H_a: La aplicación del MPP como estrategia didáctica influye significativamente en la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022

Tabla 12

Ajuste de datos y coeficiente de determinación de la influencia del MPP en la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes

Modelo	Log-V-2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R ²
Sólo intersección	31,392		2	,001	Cox y Snell ,133
					Nagelkerke ,175
					Mcfaden ,100
Final	2,615	14,506			

Función de enlace: Logit

Log-V-2=Logaritmo de la verosimilitud -2

Interpretación: Los datos de la tabla 12, consienten reafirmar la dependencia entre la aplicación del MPP como estrategia didáctica y la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes, y conforme con el valor de sig = 0.000<0,05, se muestra la certeza estadística para rechazar H₀ y

aceptar H_a ; esto se complementa con el valor de Chi-cuadrado = 14,506. Respecto al coeficiente de Nagelkerke se afirma que la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye en un 17,5% en la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes. Es decir, la inestabilidad de la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes depende de cuan eficiente sea la aplicación del MPP como estrategia didáctica.

V. DISCUSIÓN

Sobre el objetivo que radicó en determinar en qué medida la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye el DCE en los estudiantes se ha comprobado que el modelo de regresión es el conveniente, esto se debe a que en el informe del modelo la significancia fue menor a 0,05; por tanto se rechazó la hipótesis nula, declarando que la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye de manera significativa sobre el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes, debido a que el emprendedor no nace, sino que se hace; asimismo, corroboran los valores de Pseudo R2, Cox y Snell y Nagelkerke.

Los resultados explicados tienen semejanza con los de Namó, (2018), en su trabajo de investigación titulado “Proyectos productivos en el aula y cultura emprendedora de los estudiantes de 4to de grado de secundaria de la I.E. No. 6097, Santiago de surco, 2018”, donde concluye que la aplicación de estrategias como de proyectos productivos influye positivamente en el desarrollo de una cultura de emprendimiento en los estudiantes, al involucrarse en la ejecución de proyectos de producción en sus diferentes etapas desarrollan de capacidades y actitudes emprendedoras, a través de la aplicación de la estrategia. Al mismo tiempo, los resultados también son equivalentes a los de Vila (2019) en su investigación apoyado en el fundamento teórico de las metodologías alternativas relacionados a todas las áreas, elaboró y ejecutó un proyecto productivo relacionado a la construcción de una máquina para pirograbados, los resultados obtenidos fueron positivos en los estudiantes del grupo experimental en comparación con el del grupo de control y concluyó que la ejecución de una estrategia metodológica en la enseñanza y aprendizaje puede ser utilizada en todas las instituciones educativas en la formación técnica para mejorar el desarrollo de las capacidades emprendedoras.

Además, Andrade (2016) después de realizar el estudio concluyó que es mediante el desarrollo de los programas emprendedores, donde se verifica que las metodologías para promover la motivación para emprender ayudan el desarrollo de competencias de los estudiantes. Asimismo, manifiesta que es gracias al método

donde el alumnado es protagonista activo, el aprendizaje vivencial beneficia al logro de habilidades y destrezas como la creatividad, el trabajo en equipo, la independencia, etc. En tal sentido, cabe señalar, que la aplicación del MPP como estrategia metodológica para el DCE del alumnado en los centro de educación técnico productiva es una metodología importante para la formación técnica en todos sus niveles, debido a que el alumnado despliegan una cultura de emprendimiento, mediante el perfeccionamiento de capacidades y actitudes emprendedoras, mediante la aplicación de proyectos productivos como estrategia didáctica en el aula taller como parte de su formación específica, lo que les permite que los alumnos puedan vivenciar las diferentes etapas del desarrollo del proyectos. Los resultados nos muestran que hay cambios significativos en sus capacidades y actitudes emprendedoras, es decir si los docentes aplicaran el MPP como parte de su labor académica, los estudiantes pueden incrementar las capacidades emprendedoras, tan necesarias y fundamentales para mejorar la calidad de vida del estudiante, el progreso de la comunidad y la sociedad en general.

En base a lo mencionado anteriormente, el Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun en la región de Ayacucho, viene mejorando la formación técnica y las capacidades de emprendimiento de los estudiantes en los últimos años con la aplicación del método de proyectos productivos ya que las unidades didácticas para la capacitación técnica están basados en proyectos de aprendizaje que se caracteriza por el aprender haciendo en todas las especialidades, en este caso produciendo bienes y servicios que demandan los cliente, como medio para lograr aprendizajes con el fin de lograr la inserción laboral de los estudiantes.

En correspondencia con el objetivo basado en determinar en qué medida la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye en la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes, se ha confirmado que el modelo de regresión no es el apropiado, ya que el valor de la significancia fue mayor a 0,05; por tanto, se llegó a la conclusión de que el método de proyectos productivos donde para ejecutar es necesario realizar un estudio de mercado, efectuar los procesos productivos y comercializar los productos en el mercado, no influye de manera significativa sobre la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes;

asimismo lo confirman valores de la prueba Pseudo R2, Cox y Snell explica y Nagelkerke.

En relación al objetivo de investigación que consistió en determinar en qué medida la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye en la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de la variable capacidad emprendedora, se confirmó que el modelo de regresión es el apropiado, al encontrarse la evidencia en el informe del modelo una significancia inferior a 0,05; razón por la cual se aseveró que los proyectos productivos, como identificar las necesidades y características del mercado para producir un producto o servicio y las demandas de productos que existen en el mercado para la satisfacción del cliente influye sobre la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas, que involucra esfuerzos individuales para el logro de un servicio o proyecto en común, organización y trabajo en equipo, asumir responsabilidad la tolerancia y aceptar los diferentes puntos de vista de sus compañeros; esta aseveración es reafirmada con los valores de la prueba de Pseudo R2, Cox y Snell y Nagelkerke.

En relación a lo descrito, Carbajal (2017) evidenció al concluir en su estudio que las dimensiones de liderazgo, la capacidad para asumir riesgos, constancia y transformación son aquellas que poseen mayor predominio en los estudiantes; en tanto los elementos con menor predominio son la honestidad y negociación, cualidades y/o destrezas más importantes que las personas poseen como emprendedores en el mercado laboral ya sea como trabajadores dependientes o independientes. Así también, Velásquez y Vilca (2018) en su estudio realizado con el objetivo de determinar las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios y concluyó que el desarrollo de una actitud emprendedora está basado en los valores personales como en los rasgos psicológicos cuyos atributos regulares siempre tienden hacia la actitud emprendedora.

Por lo tanto, en la ejecución de un proyecto productivo en el CETPRO Rikcharisun promovemos la capacidad para trabajar cooperativamente para lograr objetivos y metas esto es importante ya que se trata de reunir todas las fuerzas necesarias para lograr un objetivo en común que es producir un bien o servicio para

luego comercializar; por lo tanto, es necesario organizar las tareas para desarrollar en equipo en base a las múltiples habilidades que tienen los estudiantes; asimismo el alumnado debe asumir con compromiso su rol y las tareas que involucra desempeñándose con eficacia y eficiencia, aceptando diferentes puntos de vista en consenso con los demás y sobre todo reflexionando sobre su experiencia de trabajo y la de los demás mejorando su capacidad de convivencia generando un ambiente favorable.

Finalmente, sobre el objetivo el cual se basó en determinar en qué medida la aplicación del MPP como estrategia didáctica influye en la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes de la variable desarrollo de las capacidades emprendedoras, se consiguió aseverar que el modelo de regresión es el apropiado, al haberse comprobado que en el valor de la significancia es inferior a 0,05; concluyéndose que el método de proyectos productivos que consiste en la organización del ambiente de trabajo, la planificación, considerar las etapas de una producción, verificar y comparar el modelo patrón del proyecto y el control de calidad influye sobre la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento, al momento de Al desarrollar la capacidad de la toma de decisiones, formulación de estrategias de sostenibilidad del proyecto, igualmente, tal aseveración fue fortalecida con los valores de la prueba de Pseudo R2, Cox y Snell y Nagelkerke.

Estos descubrimientos son análogos con los que obtuvo, Barrios (2018) en su investigación con el objetivo de demostrar si el desarrollo de proyectos productivos contribuye en la Iniciativa emprendedora de los estudiantes de educación secundaria; concluyó que el desarrollo de los proyectos productivos con la participación de los estudiantes, es decir cuando se enseña las técnicas de ejecución de una idea de negocio, influye en su iniciativa emprendedora estimulando en ellos sus capacidades y habilidades empresariales.

De la misma forma, Huaynalaya (2018) en su estudio realizado con los estudiantes en el Centro de Educación Técnico Productiva Rosa de América logró demostrar que mediante el desarrollo de los procedimientos de los proyectos

productivos aplicando el método de proyectos productivos, los estudiantes logren aprendizajes significativos y mejoren sus competencias laborales, al involucrarse en la planificación y ejecución del proyecto productivo, ya sea atendiendo en la venta de servicios a los clientes, y desplegando un trabajo en equipo con el asesoramiento del docente en todo el proceso.

En este sentido, por mi experiencia como docente del CETPRO Rikcharisun en la formación técnica, cabe mencionar que la participación del docente como soporte es muy importante, debido a que ejerce influencia sobre la práctica de los estudiantes en el desarrollo de las capacidades de emprendimiento como en el desarrollo su formación técnica, igualmente en el proceso de ejecución de los proyectos productivos el maestro es relevante para apoyar la inquietud del estudiante a fin de que puedan lograr los aprendizajes más significativos, de esta manera la asistencia y orientación oportuna del docente en temas específicos provocan a que los estudiantes se sientan parte muy importante del proyecto, por lo tanto, compartirá sus logros y metas alcanzados con sus compañeros sintiéndose identificado con su especialidad.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Se comprobó que la aplicación del MPP como estrategia didáctica; influye de manera significativa sobre el DCE, debido a que el emprendedor no nace, sino que se hace, los cuales son apoyados por los valores de significancia que fue menor al margen de error y revalidados por los valores de las pruebas de Pseudo R2 de Cox y Snell como el de Nagelkerke.

Segunda: Se determinó que la aplicación del MPP como estrategia didáctica, donde para ejecutar es necesario realizar un estudio de mercado, efectuar los procesos productivos y comercializar los productos en el mercado, no influye de manera significativa sobre la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes; lo mencionado es apoyado por el valor de significancia que fue superior al margen de error y demostrados por los valores de las pruebas de Pseudo R2 de Cox y Snell como de Nagelkerke.

Tercera: Se determinó que la aplicación del MPP como estrategia didáctica establecido como la identificación de las necesidades y características del mercado para producir un producto o servicio y las demandas de productos que existen en el mercado para la satisfacción del cliente, influye de manera significativa sobre la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas; lo afirmado fue apoyado por el valor de significancia inferior al margen de error, aseverados con los valores de las pruebas de `Pseudo R2 de Cox y Snell y de Nagelkerke.

Cuarta: Se determinó que la aplicación del MPP como estrategia didáctica, consistente en la organización del ambiente de trabajo, la planificación, consideración de las etapas de una producción, verificación y comparación del modelo patrón del proyecto y el control de calidad influye sobre la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento, esta afirmación fue apoyado por el valor de significancia inferior al margen de error, corroborados con los valores de las pruebas de `Pseudo R2 de Cox y Snell y de Nagelkerke.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se sugiere a los docentes de las diferentes especialidades y opciones ocupacionales, la aplicación del MPP como estrategia didáctica en la formación técnica, para desarrollar en nuestros alumnos y alumnas las capacidades emprendedoras, de tal manera que nuestros estudiantes pueden desplegar con independencia y capacidad técnico profesional en el mundo laboral y puedan generar sus propios recursos para mejorar su calidad de vida, profesional y humano, dando respuesta a una insuficiencia permanente de la población y perfeccionando su nivel de empleabilidad y desarrollo personal dispuestos para enfrentar los desafíos y retos del trabajo.

Segunda: Se sugiere a la jefatura proyectos y de servicios empresariales promover la organización de actividades relacionados tales como: expo ferias, concursos de proyectos productivos, establecer un presupuesto de apoyo económico como partida que estimulen la intervención de los estudiantes de todas las especialidades y opciones ocupacionales del ciclo básico y medio, de esta manera se apoye el desarrollo de una cultura de emprendimiento en los estudiantes.

Tercera: Se sugiere al equipo directivo favorecer el desarrollo de proyectos productivos en las diferentes especialidades y opciones ocupacionales, desarrollando talleres de fortalecimiento de capacidades de todos los docentes en la aplicación del MPP como estrategia didáctica; asimismo implementando el aula taller adecuado con materiales, herramientas y equipos para la elaboración de productos y/o servicios.

Cuarta: Se sugiere a las autoridades educativas de la DRE Ayacucho y de la UGEL Huamanga brinde asesoramiento a los Centro de Educación Técnico Productiva de su jurisdicción para que los docentes desarrollen las capacidades emprendedoras en sus estudiantes, a través de la aplicación del MPP como estrategia didáctica en la formación técnica.

REFERENCIAS

- Adeyemo, S. A. (2009). Understanding and acquisition of entrepreneurial skills: A pedagogical re-orientation for classroom teacher in science education. *Journal of Turkish Science Education*, 6(3), 57-65. <http://search.proquest.com/docview/1659734860?accountid=28391>
- Aggestam, L. (2008). Introduction: ethical power Europe? *Blackwell Publishing Ltd*, 1-11
- Ali Khan, Z., & Siddiqui, R. (2012). Developing Students' Entrepreneurial Skills Through ETShirt Project. *Global Education Journal*, (1), 158-168.
- Aliaga, W. Quillca, J. y Victor, P. (2014). *Elaboración de proyectos productivos para la titulación de institutos tecnológicos*. Lima: Asol Perú.
- Ausubel. D. (2002). Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva. 2ª edición, Barcelona: *Paidós Ibérica*. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/anales/article/view/1871/1769>
- Baron, R., & Shane, S. (2008). Entrepreneurship: a process perspective. *Thomson South Western*, 479 p. ISBN 13:978-0-324-36558-6.
- Barrios (2018). *Gestión de proyectos productivos y su influencia en la iniciativa emprendedora de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa N° 80183, El Pallar Alto - Huamachuco, provincia de Sánchez Carrión, año 2017*. Universidad de Trujillo. <https://n9.cl/nkdp9>
- Barrios, K., y García, D. (2016) *Características emprendedoras de los estudiantes de administración de empresas de la universidad del atlántico y la universidad de la Magdalena*. Universidad Cartagena Colombia <http://biblioteca.unimagdalena.edu.co/Home/GuiaTesisGrados>
- Beckett, Gulbahar; Slater, Tammy (2019). Global Perspectives on Project-Based Language Learning, Teaching, and Assessment: Key Approaches, Technology Tools, and Frameworks (en inglés). *Oxon: Routledge*. ISBN 978-0-429-78695-2.

- Bender, William N. (2012). Project-Based Learning: Differentiating Instruction for the 21st Century (en inglés). *Thousand Oaks, CA: Corwin Press. p. 42. ISBN 978-1-4522-7927-5.*
- Boss, S. y Krauss, J. (2018) Reinventing Project-Based Learning: your field guide to real-world projects in the digital age. *ISTE.*
- Brockhaus, R. H. (1980). Risk Taking Propensity of Entrepreneurs. *Academia de administración Journal*, 23, 509-520
- Calderón, K. y Figueroa, G. (2018). *La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Carbajal, P. (2017). *Personalidad proactiva y capacidad emprendedora de los trabajadores de una empresa.* Tesis presentada a la Universidad César Vallejo, Lima
- Carey, C., & Matlay, H. (2010). Creative disciplines education: a model for assessing ideas in entrepreneurship education. *Education + Training*, 694-709.
- Charre, M. A., (2011) *Aplicación del Método de Proyectos Productivos como Estrategia Didáctica en la Formación Técnica en una IE de EBR de Lima Norte.* (Tesis de Maestría) Pontificia Universidad Católica. Perú
- Choque, W., Valdivia, E. y Arcaya, G. (2013). El Proyecto Productivo y de Servicios Empresariales. *Lima: Printed in Perú.*
- Derkau, W. y SAAVEDRA N. (2004). Elaboremos proyectos productivos – educativos – participativos. *Proeduca-GTZ; MED; CIM; ITACAB Proyecto Cristal Andino; COSUDE CAPLAB Programa de Capacitación Laboral. Lima, Perú. 1º Edición*
- Dewey J. (1938/1997). Education and Experience (en inglés). *Nueva York: Touchstone.*

- Eisenhauer, J. G. (1995). The entrepreneurial decision: economic theory and empirical evidence. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 19, 67-80.
- Elenurm, T. (2012). Entrepreneurial orientations of business students and entrepreneurs. *Baltic Journal of Management*, 217-231
- Expósito, A., Fernández, J., & Velasco, F. (2017). Economic growth, poverty and inequality: Efficiency analysis for Latin America in the 21st century. *Revista de Economía Mundial*, 2017(47), 117-138. <https://cutt.ly/3HT6Vzh>
- Fernández, S., y Rey, F. (2010). Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos. *Educación XX1*, 13(1).
- García, F. (2013). Dirección y Gestión de la Producción. Barcelona: MARCOMBO. <https://www.worldcat.org/title/direccion-y-gestion-de-la-produccion-una-aproximacion-mediante-la-simulacion/oclc/973476310>
- Harwell, S. (1997). Project-based learning, promising practices for connecting high school to the real world. Tampa, FL: University of South Florida. *Dialnet-ElAprendizajePorProyectosYEITrabajoColaborativoCom-4932698%20(1).pdf*
- Hernández, C. A., y Sánchez, S. (2017). La educación empresarial: un acercamiento desde los estudiantes universitarios en dos instituciones de educación superior. *Innovación Educativa (México, DF)*, 17(75), 1665–2673
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. (6º. ed.) México: Mexicana.
- Huaynalaya, E. (2018). *El método de proyectos productivos como estrategia didáctica en el logro de las competencias laborales de los estudiantes del CETPRO “Rosa de América”, 2017 I en el distrito de San Juan Bautista – Ayacucho*. Universidad José Carlos Mariátegui.
- Johnson, B. (1990). Toward a multidimensional model of entrepreneurship: The case of achievement and the entrepreneur. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 14, 39-54

- López, E. y Ortiz, M. (2018), “Uso de entornos virtuales de aprendizaje para la mejora del rendimiento académico”- Universidad Privada Norbert Wiener. Lima.
- Mavila, H. Tinoco G., y Campos C. (2014) Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Industrial Data*, 12(2). 32-39.
- Mejía, D. O. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la carrera de administración de empresas*. (tesis de pregrado) de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Perú.
- Mendoza, F., Aparicio M., Bolívar y Merys E. (2016). Gestión pedagógica e integración de proyectos educativos productivos en las escuelas rurales. *Negotium*, 12(35), 39-55.
- Minedu (2009). Diseño curricular nacional de la Educación Básica Regular. *Lima-Perú*.
- Minedu. (2017). Currículo Nacional de la Educación Básica. *Perú*
- Mohanty S. K. (2006). Foundations of Entrepreneurship. *New Delhi: Prentice Hall of India*. https://issuu.com/3ciencias/docs/fundamentos_de_emprendimiento
- Muñoz C. K., y Zavala U. D. (2017) Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior. *Revista Publicando*, 4 No 10. (1). 2017, 406-419. ISSN 1390-9304406 406. *Universidad Central del Ecuador*.
- Murphy, J. P., Liao, J., & Welsch, P. H. (2006). A conceptual history of entrepreneurial thinking. *Journal of Management History*, 12, 9-24
- Namó M., L. (2018). *Los proyectos productivos en el aula y la cultura emprendedora en estudiantes de 4to grado de secundaria de la I.E. No 6097- Santiago de Surco – 2018*. Lima: Universidad César Vallejo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21219/Nam%c3%b3_MLG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pereyra, M. J. (2016). *Capacidad emprendedora del sector comercio minorista en el centro comercial Zona Franca de la ciudad de Trujillo 2016*. Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Prieto, A., & Antó, J. (1995). The Spanish version of the SF-36 Health Survey (the SF-36 health questionnaire): an instrument for measuring clinical results. *Med Clin*, 104(20), 771-776. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/7783470>
- Rojas, J., y Tezén, A. (2015). *Influencia del uso de la plataforma edu 2.0 en el logro de capacidades emprendedoras en estudiantes de computación de educación básica regular y educación técnico-productiva de lima*. (tesis de maestría) Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Sampieri, Fernandez y Baptista, (2014) Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill 600 pp
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 217-226.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academic of Management Review.*, 217-226.
- Shumpeter, J. (1934). The theory of economic development. *Cambridge: Harvard University Press*.
- Simpeh, K. N. (2011). Teorías del emprendimiento e investigación empírica: una revisión resumida de la literatura. *Revista europea de negocios y gestión*, 3(6), 1-8
- Singer, S., Amorós, J., & Moska, D. (2014). Global Entrepreneurship Monitor 2014 Global Global Report. *Londres: Speed Wagon online marketing*.
- Suni, R. y Vásquez, A. (2018), *Estrategias de enseñanza y su relación con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de tecnología del vestido, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle – 2016*. Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, Lima.

- Tamayo, M. y Gil F. (2006). El método de proyectos como alternativa para la educación estética del profesional en formación en el contexto de la microuniversidad. *En: http://.rimed.cu/articulos/vol_1_2008/art_minelis.pdf*.
- Tippelt, R, y Lindemann, H. (2001). El Método de Proyectos. Berlín. *https://www.uaa.mx/direcciones/dgdp/defaa/descargas/el_metodo_de_proyectos.pdf*
- Uriarte, H. (2017). *Actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5.º grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Valencia, A. (2017). *Actitudes hacia el emprendimiento empresarial en estudiantes de Institutos Superiores Tecnológicos de la Provincia de Huancayo*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Vásquez, B. (2009). Empresa e Iniciativa Emprendedora. *Madrid: Copyright*. *<https://books.google.com.ec/books?id=mG5UNFRqaS8C&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>*
- Velásquez, D. y Vilca, M. (2018). *Actitud emprendedora de los estudiantes del cuarto y quinto año de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú.
- Vygotsky, L. S. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. *Barcelona: Grijalbo*.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Método de proyectos productivos como estrategia didáctica para mejorar las capacidades emprendedoras en el CETPRO Rikcharisun, Ayacucho – 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES				
<p>Problema General ¿En qué medida la aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿En qué medida la aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye en la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022?</p> <p>¿En qué medida la aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye en la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva</p>	<p>Objetivo General Determinar en qué medida la aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022</p> <p>Objetivos específicos Determinar en qué medida la aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye en la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022.</p> <p>Determinar en qué medida la aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye en la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun del</p>	<p>Hipótesis General La aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye significativamente en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022</p> <p>Hipótesis específicos La aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye significativamente en la capacidad crea propuestas de valor de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022</p> <p>La aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye significativamente en la capacidad trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022</p>	Variable 1: Método de proyectos productivos				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles y rangos
			Estudio del mercado	Necesidades y características del mercado de la zona. Análisis de la situación productiva. Determinación de la idea.	1, 2, 3, 4	Ordinal	Deficiente, Regular y Eficiente
			Procesos productivos	Planificación del proyecto. Desarrollo del modelo o patrón. Elaboración del producto. Control de la calidad del producto.	5, 6, 7, 8, 9, 10	Ordinal	
Comercialización	Distribución del producto. La publicidad. El lugar de venta.	11, 12, 13, 14, 15	Ordinal				
Variable 2. Capacidades emprendedoras							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles y rangos			
Crea propuesta de valor	Genera alternativas de solución creativas e innovadoras Produce un bien o servicio Valida ideas Diseña estrategias Define objetivos y metas	1, 2, 3, 4, 5	Ordinal	Bajo, Medio y Alto			
Trabaja cooperativamente	Integra esfuerzos individuales para el logro de un servicio. Organiza el trabajo en equipo	6, 7, 8, 9, 10	Ordinal				

<p>Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022? ¿En qué medida la aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye en la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022?</p>	<p>distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022 Determinar en qué medida la aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye en la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022</p>	<p>La aplicación del método de proyectos productivos como estrategia didáctica influye significativamente en la capacidad evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento de los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva Rikcharisun del distrito de San Juan Bautista, Ayacucho – 2022</p>	<p>Evalúa los resultados del proyecto</p>	<p>Asume con responsabilidad su rol de tareas Reflexiona sus experiencias en el trabajo Acepta a puntos de vista Determina los resultados parciales y finales Emplea la información para tomar decisiones Analiza impactos en el ambiente y la sociedad Formula estrategias de sostenibilidad Actualización de conocimientos.</p>	<p>11, 12, 13, 14, 15</p>	<p>Ordinal</p>	
<p>METODOLOGÍA Tipo de investigación: Básico Diseño: No experimental Método: Hipotético-Deductivo Alcance: Cetpro Rikcharisun – 2022 Población: 286 Muestra: No probabilística Muestreo: No probabilística</p>							

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Método de proyectos productivos	El método de proyectos productivos es una herramienta que consiste a que el alumnado pueda conseguir el desarrollo de las competencias específicas, metodológicas y sociales (Tippelt y Linderamn, 2001).	El método de proyectos productivos será cuantificada mediante 15 ítems propuestos que corresponden a sus tres dimensiones: estudio de mercado, proceso productivo y comercialización, valorados por una escala de Likert, con cinco alternativas de solución, que posteriormente serán agrupados dependiendo su calificación en niveles: deficiente, moderado y eficiente	Estudio del mercado	Necesidades y características del mercado de la zona. Análisis de la situación productiva. Determinación de la idea.	Deficiente Regular Eficiente
			Procesos productivos	Planificación del proyecto. Desarrollo del modelo o patrón. Elaboración del producto. Control de la calidad del producto.	
			Comercialización	Distribución del producto. La publicidad. El lugar de venta.	
Capacidades emprendedoras	Las capacidades emprendedoras son un conjunto de destrezas y habilidades adecuadas que los individuos poseen y que son perfeccionadas por el ambiente familiar, social y laboral, cuya función principal es materializar las ideas, pretensiones o decisiones para la preparación de productos y servicios que puedan satisfacer diferentes necesidades (Rojas y Tezén, 2015).	Las capacidades emprendedoras será cuantificado mediante 15 ítems que corresponden a sus tres dimensiones: crea propuestas de valor, trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas y evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento, valorados por una escala de Likert, con cinco alternativas de solución, que posteriormente serán agrupados dependiendo su calificación en niveles: Bajo, medio y alto	Crea propuesta de valor	Genera alternativas de solución creativas e innovadoras Produce un bien o servicio Valida ideas Diseña estrategias Define objetivos y metas	Bajo Medio Alto
			Trabaja cooperativamente	Integra esfuerzos individuales para el logro de un servicio. Organiza el trabajo en equipo Asume con responsabilidad su rol de tareas Reflexiona sus experiencias en el trabajo Acepta a puntos de vista	
			Evalúa los resultados del proyecto	Determina los resultados parciales y finales Emplea la información para tomar decisiones Analiza impactos en el ambiente y la sociedad Formula estrategias de sostenibilidad Actualización de conocimientos.	

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

Estimado(a) estudiante, la encuesta es anónima, el objetivo es conocer su apreciación con respecto a la aplicación de METODO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS en el CETPRO. Lea las instrucciones y luego responda a cada enunciado. Marque con una (X) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

1. Muy de acuerdo
2. De acuerdo
3. Ni acuerdo ni desacuerdo
4. En desacuerdo
5. Muy en desacuerdo

N°	<i>Dimensión: ESTUDIO DEL MERCADO</i>	ESCALA				
1	Es importante identificar las necesidades y características del mercado para producir un producto					
2	Es necesario identificar las demandas de productos que existen en el mercado para la satisfacción del cliente					
3	Al conocer los productos que requiere la comunidad permite identificar tu idea de negocio					
4	Una vez obtenida la idea del proyecto se debe promover la generación de ingresos económicos					
	<i>Dimensión: PROCESOS PRODUCTIVOS</i>					
5	Para la realización de un proyecto productivo es necesario la organización del ambiente de trabajo					
6	Para la planificación de un proyecto es necesario considerar las etapas de una producción					
7	Es importante que exista un tiempo determinado para la realización del proyecto					
8	Antes de la producción es importante verificar y comparar el modelo patrón del proyecto.					
9	Al elaborar el producto, se pone en práctica las habilidades y conocimientos adquiridos					
10	Al terminar el producto es importante verificar el control de calidad					
	<i>Dimensión: COMERCIALIZACIÓN</i>					
11	La presentación del producto atrae al cliente					
12	Es importante que el producto cuente con un diseño publicitario atractivo para los consumidores					
13	La ubicación del punto de venta influye en la demanda del producto					
14	Es necesario comparar los objetivos trazados con la opinión del cliente					

15	El producto de la venta se puede evaluar con el éxito obtenido					
----	--	--	--	--	--	--

Gracias por su colaboración

CUESTIONARIO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Estimado(a) estudiante, el objetivo de este instrumento es analizar y evaluar el desarrollo de las CAPACIDADES EMPRENDEDORAS que posee. Lea las instrucciones y luego responda a cada enunciado. Marque con una (X) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

1. Siempre
2. Casi siempre
3. Algunas veces
4. Casi nunca
5. Nunca

N°	Dimensión: Crea propuesta de valor	ESCALA				
1	Genero alternativas de solución creativas e innovadores en los proyectos realizados.					
2	Tengo facilidad para producir un bien o servicio					
3	Utilizo diferentes técnicas para validar las ideas que quiero desarrollar.					
4	Me gusta diseñar estrategias efectivas haciendo uso de aplicaciones de las TICs					
5	Me planteo objetivos y metas con visión de futuro.					
	Dimensión: Trabaja cooperativamente					
6	Integro esfuerzos individuales para el logro de un servicio o proyecto en común.					
7	Organizo el trabajo en equipo según los plazos establecidos.					
8	Asumo con responsabilidad mi rol de tareas en el equipo de trabajo.					
9	Reflexiono mis experiencias de aprendizaje al inicio de cada proyecto de emprendimiento.					
10	Soy tolerante y acepto los diferentes puntos de vista de mis compañeros.					
	Dimensión: Evalúa los resultados del proyecto					
11	Tomo decisión a la hora de determinar los resultados parciales y finales de cada proyecto.					
12	Empleo información actualizada y relevante para tomar decisiones.					
13	Analizo los impactos ambientales del proyecto a ejecutar					
14	Formulo estrategias de sostenibilidad de mi proyecto.					
15	Me actualizo constantemente en temas relacionados a mi especialidad y emprendimiento.					

Gracias por su colaboración

Cuestionario virtual sobre proyecto productivo y capacidades emprendedoras

Sección 1 de 3

CUESTIONARIO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS Y CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Estimado(a) estudiante, a continuación encontrará dos encuestas relacionados a la aplicación del método de proyectos productivos para desarrollar las capacidades emprendedoras en nuestra institución, el objetivo es conocer su apreciación para mejorar la formación técnica, inserción al mercado laboral y generación de autoempleo. Muchas gracias

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Sección 2 de 3

CUESTIONARIO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

Estimado(a) estudiante, la encuesta es anónima, el objetivo es conocer su apreciación con respecto a la aplicación del METODO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS en el CETPRO. Lea las instrucciones y luego responda a cada enunciado. Marque con una (X) al número que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni acuerdo ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

ITEMS *

Link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSczcO_STJwadSqOtvkdLfvi_E-vQschPrpGbW5Je6WG-dIJrw/viewform?usp=sf_link

ANEXO 4: VALIDACIONES CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MÉTODO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN: ESTUDIO DEL MERCADO							
1	Es importante identificar las necesidades y características del mercado para producir un producto	x		x		x		
2	Es necesario identificar las demandas de productos que existen en el mercado para la satisfacción del cliente.	x		x		x		
3	Al conocer los productos que requiere la comunidad permite identificar tu idea de negocio	x		x		x		
4	Una vez obtenida la idea del proyecto se debe promover la generación de ingresos económicos	x		x		x		
	DIMENSIÓN: PROCESO PRODUCTIVO	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Para la realización de un proyecto productivo es necesario la organización del ambiente de trabajo	x		x		x		
6	Para la planificación de un proyecto es necesario considerar las etapas de una producción	x		x		x		
7	Es importante que exista un tiempo determinado para la realización del proyecto	x		x		x		
8	Antes de la producción es importante verificar y comparar el modelo patrón del proyecto.	x		x		x		
9	Al elaborar el producto, se pone en práctica las habilidades y conocimientos adquiridos	x		x		x		
10	Al terminar el producto es importante verificar el control de calidad	x		x		x		
	DIMENSIÓN: COMERCIALIZACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
11	La presentación del producto atrae al cliente	x		x		x		
12	Es importante que el producto cuente con un diseño publicitario atractivo para los consumidores	x		x		x		
13	La ubicación del punto de venta influye en la demanda del producto	x		x		x		
14	Es necesario comparar los objetivos trazados con la opinión del cliente	x		x		x		
15	El producto de la venta se puede evaluar con el éxito obtenido	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: Luzmila Lourdes Garro Aburto

DNI. 09469026

Especialidad del validador: Docente investigador de la EPG Universidad César Vallejo

20 de febrero del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN: CREA PROPUESTAS DE VALOR							
1	Genero alternativas de solución creativas e innovadores en los proyectos realizados.	x		x		x		
2	Tengo facilidad para producir un bien o servicio	x		x		x		
3	Utilizo diferentes técnicas para validar las ideas que quiero desarrollar.	x		x		x		
4	Me gusta diseñar estrategias efectivas haciendo uso de aplicaciones de las TICs	x		x		x		
5	Me planteo objetivos y metas con visión de futuro.	x		x		x		
	DIMENSIÓN: TRABAJA COOPERATIVAMENTE PARA LOGRAR OBJETIVOS Y METAS							
6	Integro esfuerzos individuales para el logro de un servicio o proyecto en común.	x		x		x		
7	Organizo el trabajo en equipo según los plazos establecidos.	x		x		x		
8	Asumo con responsabilidad mi rol de tareas en el equipo de trabajo.	x		x		x		
9	Reflexiono mis experiencias de aprendizaje al inicio de cada proyecto de emprendimiento.	x		x		x		
10	Soy tolerante y acepto los diferentes puntos de vista de mis compañeros.	x		x		x		
	DIMENSIÓN: EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO							
11	Tomo decisión a la hora de determinar los resultados parciales y finales de cada proyecto.	x		x		x		
12	Empleo información actualizada y relevante para tomar decisiones.	x		x		x		
13	Analizo los impactos ambientales del proyecto a ejecutar	x		x		x		
14	Formulo estrategias de sostenibilidad de mi proyecto.	x		x		x		
15	Me actualizo constantemente en temas relacionados a mi especialidad y emprendimiento.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: Luzmila Lourdes Garro Aburto

DNI. 09469026

Especialidad del validador: Docente investigador de la EPG Universidad César Vallejo

20 de febrero del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 4: VALIDACIONES CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MÉTODO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN: ESTUDIO DEL MERCADO							
1	Es importante identificar las necesidades y características del mercado para producir un producto	x		x		x		
2	Es necesario identificar las demandas de productos que existen en el mercado para la satisfacción del cliente.	x		x		x		
3	Al conocer los productos que requiere la comunidad permite identificar tu idea de negocio	x		x		x		
4	Una vez obtenida la idea del proyecto se debe promover la generación de ingresos económicos	x		x		x		
	DIMENSIÓN: PROCESO PRODUCTIVO	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Para la realización de un proyecto productivo es necesario la organización del ambiente de trabajo	x		x		x		
6	Para la planificación de un proyecto es necesario considerar las etapas de una producción	x		x		x		
7	Es importante que exista un tiempo determinado para la realización del proyecto	x		x		x		
8	Antes de la producción es importante verificar y comparar el modelo patrón del proyecto.	x		x		x		
9	Al elaborar el producto, se pone en práctica las habilidades y conocimientos adquiridos	x		x		x		
10	Al terminar el producto es importante verificar el control de calidad	x		x		x		
	DIMENSIÓN: COMERCIALIZACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
11	La presentación del producto atrae al cliente	x		x		x		
12	Es importante que el producto cuente con un diseño publicitario atractivo para los consumidores	x		x		x		
13	La ubicación del punto de venta influye en la demanda del producto	x		x		x		
14	Es necesario comparar los objetivos trazados con la opinión del cliente	x		x		x		
15	El producto de la venta se puede evaluar con el éxito obtenido	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: Braulio Alarcón Contreras

DNI. 31045326

Especialidad del validador: Director del CETPRO Rikcharisun

20 de febrero del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN: CREA PROPUESTAS DE VALOR								
1	Genero alternativas de solución creativas e innovadores en los proyectos realizados.	x		x		x		
2	Tengo facilidad para producir un bien o servicio	x		x		x		
3	Utilizo diferentes técnicas para validar las ideas que quiero desarrollar.	x		x		x		
4	Me gusta diseñar estrategias efectivas haciendo uso de aplicaciones de las TICs	x		x		x		
5	Me planteo objetivos y metas con visión de futuro.	x		x		x		
DIMENSIÓN: TRABAJA COOPERATIVAMENTE PARA LOGRAR OBJETIVOS Y METAS								
6	Integro esfuerzos individuales para el logro de un servicio o proyecto en común.	x		x		x		
7	Organizo el trabajo en equipo según los plazos establecidos.	x		x		x		
8	Asumo con responsabilidad mi rol de tareas en el equipo de trabajo.	x		x		x		
9	Reflexiono mis experiencias de aprendizaje al inicio de cada proyecto de emprendimiento.	x		x		x		
10	Soy tolerante y acepto los diferentes puntos de vista de mis compañeros.	x		x		x		
DIMENSIÓN: EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO								
11	Tomo decisión a la hora de determinar los resultados parciales y finales de cada proyecto.	x		x		x		
12	Empleo información actualizada y relevante para tomar decisiones.	x		x		x		
13	Analizo los impactos ambientales del proyecto a ejecutar	x		x		x		
14	Formulo estrategias de sostenibilidad de mi proyecto.	x		x		x		
15	Me actualizo constantemente en temas relacionados a mi especialidad y emprendimiento.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: Braulio Alarcón Contreras

DNI. 31045326

Especialidad del validador: Director del CETPRO Rikcharisun

20 de febrero del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

ANEXO 4: VALIDACIONES CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MÉTODO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN: ESTUDIO DEL MERCADO							
1	Es importante identificar las necesidades y características del mercado para producir un producto	x		x		x		
2	Es necesario identificar las demandas de productos que existen en el mercado para la satisfacción del cliente.	x		x		x		
3	Al conocer los productos que requiere la comunidad permite identificar tu idea de negocio	x		x		x		
4	Una vez obtenida la idea del proyecto se debe promover la generación de ingresos económicos	x		x		x		
	DIMENSIÓN: PROCESO PRODUCTIVO	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Para la realización de un proyecto productivo es necesario la organización del ambiente de trabajo	x		x		x		
6	Para la planificación de un proyecto es necesario considerar las etapas de una producción	x		x		x		
7	Es importante que exista un tiempo determinado para la realización del proyecto	x		x		x		
8	Antes de la producción es importante verificar y comparar el modelo patrón del proyecto.	x		x		x		
9	Al elaborar el producto, se pone en práctica las habilidades y conocimientos adquiridos	x		x		x		
10	Al terminar el producto es importante verificar el control de calidad	x		x		x		
	DIMENSIÓN: COMERCIALIZACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
11	La presentación del producto atrae al cliente	x		x		x		
12	Es importante que el producto cuente con un diseño publicitario atractivo para los consumidores	x		x		x		
13	La ubicación del punto de venta influye en la demanda del producto	x		x		x		
14	Es necesario comparar los objetivos trazados con la opinión del cliente	x		x		x		
15	El producto de la venta se puede evaluar con el éxito obtenido	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: Alfredo Garay Aucapuclla

DNI. 28289980

Especialidad del validador: Docente del CETPRO "Rosa de América"

20 de febrero del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN: CREA PROPUESTAS DE VALOR								
1	Genero alternativas de solución creativas e innovadores en los proyectos realizados.	x		x		x		
2	Tengo facilidad para producir un bien o servicio	x		x		x		
3	Utilizo diferentes técnicas para validar las ideas que quiero desarrollar.	x		x		x		
4	Me gusta diseñar estrategias efectivas haciendo uso de aplicaciones de las TICs	x		x		x		
5	Me planteo objetivos y metas con visión de futuro.	x		x		x		
DIMENSIÓN: TRABAJA COOPERATIVAMENTE PARA LOGRAR OBJETIVOS Y METAS								
6	Integro esfuerzos individuales para el logro de un servicio o proyecto en común.	x		x		x		
7	Organizo el trabajo en equipo según los plazos establecidos.	x		x		x		
8	Asumo con responsabilidad mi rol de tareas en el equipo de trabajo.	x		x		x		
9	Reflexiono mis experiencias de aprendizaje al inicio de cada proyecto de emprendimiento.	x		x		x		
10	Soy tolerante y acepto los diferentes puntos de vista de mis compañeros.	x		x		x		
DIMENSIÓN: EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO								
11	Tomo decisión a la hora de determinar los resultados parciales y finales de cada proyecto.	x		x		x		
12	Empleo información actualizada y relevante para tomar decisiones.	x		x		x		
13	Analizo los impactos ambientales del proyecto a ejecutar	x		x		x		
14	Formulo estrategias de sostenibilidad de mi proyecto.	x		x		x		
15	Me actualizo constantemente en temas relacionados a mi especialidad y emprendimiento.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: Alfredo Garay Aucapuclla

DNI. 28289980

Especialidad del validador: Docente del CETPRO "Rosa de América"

20 de febrero del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 5 CONFIABILIDAD

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,989	15

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEMS [Es importante identificar las necesidades y características del mercado para producir un producto]	49,6800	326,810	,947	,988
ITEMS [Es necesario identificar las demandas de productos que existen en el mercado para la satisfacción del cliente]	49,7600	328,940	,960	,988
ITEMS [Al conocer los productos que requiere la comunidad permite identificar tu idea de negocio]	49,6800	330,643	,930	,988
ITEMS [Una vez obtenida la idea del proyecto se debe promover la generación de ingresos económicos]	49,9200	330,243	,909	,988
ITEMS [Para la realización de un proyecto productivo es necesario la organización del ambiente de trabajo]	49,8800	332,027	,937	,988
ITEMS [Para la planificación de un proyecto es necesario considerar las etapas de una producción]	49,8000	331,000	,937	,988

ITEMS [Es importante que exista un tiempo determinado para la realización del proyecto]	50,0000	332,333	,936	,988
ITEMS [Antes de la producción es importante verificar y comparar el modelo patrón del proyecto]	49,8000	329,833	,939	,988
ITEMS [Al elaborar el producto, se pone en práctica las habilidades y conocimientos adquiridos]	49,8800	332,693	,899	,989
ITEMS [Al terminar el producto es importante verificar el control de calidad]	49,6000	329,167	,928	,988
ITEMS [La presentación del producto atrae al cliente]	49,6800	329,727	,928	,988
ITEMS [Es importante que el producto cuente con un diseño publicitario atractivo para los consumidores]	49,6800	327,310	,937	,988
ITEMS [La ubicación del punto de venta influye en la demanda del producto]	49,9200	330,743	,827	,990
ITEMS [Es necesario comparar los objetivos trazados con la opinión del cliente]	49,9200	334,993	,896	,989
ITEMS [El producto de la venta se puede evaluar con el éxito obtenido]	49,8400	330,640	,921	,988

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,948	15

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ITEM [Genero alternativas de solución creativas e innovadores en los proyectos realizados.]	54,6923	102,542	,593	,948
ITEM [Tengo facilidad para producir un bien o servicio]	54,5385	102,258	,678	,946
ITEM [Utilizo diferentes técnicas para validar las ideas que quiero desarrollar]	54,6923	103,582	,657	,946
ITEM [Me gusta diseñar estrategias efectivas haciendo uso de aplicaciones de las TICs]	54,6154	100,806	,684	,946
ITEM [Me planteo objetivos y metas con visión de futuro]	53,9615	104,758	,653	,946
ITEM [Integro esfuerzos individuales para el logro de un servicio o proyecto en común.]	54,3462	100,875	,858	,942
ITEM [Organizo el trabajo en equipo según los plazos establecidos.]	54,4615	97,298	,824	,942
ITEM [Asumo con responsabilidad mi rol de tareas en el equipo de trabajo.]	54,0769	100,954	,791	,943
ITEM [Reflexiono mis experiencias de aprendizaje al inicio de cada proyecto de emprendimiento]	54,2308	101,545	,786	,943
ITEM [Soy tolerante y acepto los diferentes puntos de vista de mis compañeros.]	54,0000	102,720	,852	,943
ITEM [Tomo decisión a la hora de determinar los resultados parciales y finales de cada proyecto]	54,5000	97,540	,835	,942

ITEM [Empleo información actualizada y relevante para tomar decisiones.]	54,1154	104,026	,761	,944
ITEM [Analizo los impactos ambientales del proyecto a ejecutar]	54,5000	103,780	,549	,949
ITEM [Formulo estrategias de sostenibilidad de mi proyecto]	54,2692	102,045	,779	,944
ITEM [Me actualizo constantemente en temas relacionados a mi especialidad y emprendimiento]	54,2308	103,225	,651	,946

ANEXO 6 PERMISO



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL HUAMANGA



CENTROS DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA
"RIKCHARISUN"
AV. ARENALES 286 SAN JUAN BAUTISTA

ANEXO 4: CONSTANCIA DE AUTORIZACION

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

**LA DIRECCIÓN DEL CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA
"RIKCHARISUN", OTORGA LA PRESENTE,**

CONSTANCIA DE AUTORIZACION

A la profesora ROJAS ENCISO, Nilda docente de la especialidad de Cosmetología por intermedio del presente de acuerdo a su solicitud presentada a mi despacho con fecha 27 de diciembre del 2021, la dirección a mi cargo autoriza para que realice el trabajo de investigación denominado, "Método de proyectos productivos como estrategia didáctica para mejorar las capacidades emprendedoras en el Cetpro Rikcharisun, Ayacucho – 2022"; asimismo aplique los instrumentos necesarios a fin de consolidar dicha investigación.

Se expide la presente constancia a solicitud de la interesada para los fines de investigación

San Juan Bautista, 03 de enero del 2022



CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVO
PARROQUIAL "RIKCHARISUN"

Pbro. Braulio Alarcón Comperas
DIRECTOR

C. c Archivo
BAC/Dir

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesora de Tesis titulada: “**Método de proyecto productivo como estrategia didáctica para mejorar las capacidades emprendedoras en el Cetpro Rikcharisun, Ayacucho – 2022**”; de la autora **ROJAS ENCISO Nilda**, del cual se constató que la investigación tiene un índice de similitud de **17%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 24 de Agosto del 2022

Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto	
DNI: 09469026	 Firma
ORCID: 0000-0002-9453-9810	