



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Abastecimiento y su relación con la gestión logística en la
panadería - pastelería “Dalivoce”, San Martín de Porres – 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Anaya Alvarez, Andrea America (orcid.org/0000-0002-7640-228X)

ASESORA:

Mgr. Reyes Linares, Angela Elsa (orcid.org/0000-0003-3416-038X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi madre por brindarme su apoyo incondicional y por ser el cimiento para la construcción de mi vida personal y profesional, pues es ella quien sentó en mi la base de los deseos de éxito y superación, en ella tengo el espejo en el cual me quiero reflejar pues su gran corazón y sus infinitas virtudes me llevan a admirarla cada día un poco más.

Agradecimiento

A mi asesora la Mgtr. Reyes Linares, Angela Elsa, por compartir sus conocimientos y guiarme en el proceso de elaboración de la presente tesis.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS	43

Índice de Tablas

Tabla 1: Validación de expertos	11
Tabla 2: Estimación de nivel de confiabilidad	12
Tabla 3: Distribución de frecuencia de la variable Abastecimiento	14
Tabla 4: Distribución de frecuencia de la dimensión Compras	15
Tabla 5: Distribución de frecuencia de la dimensión Compras	16
Tabla 6: Distribución de frecuencia de la dimensión Gestión de Inventarios	17
Tabla 7: Distribución de frecuencia de la variable Gestión Logística	18
Tabla 8: Distribución de frecuencia de la dimensión producción	19
Tabla 9: Distribución de frecuencia de la dimensión Distribución	20
Tabla 10: Distribución de frecuencia de la dimensión Marketing y Ventas	21
Tabla 11: Correlación de la variable abastecimiento y la gestión logística	22
Tabla 12: Correlación de la dimensión compras y la variable gestión logística	23
Tabla 13: Correlación de la dimensión almacén y la variable gestión logística	23
Tabla 14: Correlación de la dimensión gestión de inventarios y la variable gestión logística	24

Índice de Figuras

Figura 1: Distribución de frecuencia de la variable Abastecimiento	14
Figura 2: Distribución de frecuencia de la dimensión Compras	15
Figura 3: Distribución de frecuencia de la dimensión almacén	16
Figura 4: Distribución de frecuencia de la dimensión Gestión de Inventarios	17
Figura 5: Distribución de frecuencia de la variable Gestión Logística	18
Figura 6: Distribución de frecuencia de la dimensión Producción	19
Figura 7: Distribución de frecuencia de la dimensión Distribución	20
Figura 8: Distribución de frecuencia de la dimensión Marketing y ventas	21

Resumen

El presente estudio fue realizado en la panadería – pastelería “Dalivoce” y tuvo como objetivo principal determinar la relación entre las variables abastecimiento y gestión logística. Así pues, esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, el método usado fue el hipotético deductivo debido a que se propusieron hipótesis con el fin de contrastarlas con la realidad que se vive; el nivel fue descriptivo correlacional, ya que se buscó determinar la correlación entre las variables en estudio y en cuanto al tipo de investigación fue aplicada de diseño no experimental. La población en estudio estuvo compuesta por 10 trabajadores de la panadería - pastelería. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento usado fue un cuestionario de 18 preguntas. Los resultados que se obtuvieron permitieron afirmar que existe una correlación positiva alta de 0.823.

Palabras clave: Abastecimiento, gestión logística, relación

Abstract

The present study was carried out in the bakery - pastry shop "Dalivoce" and its main objective was to determine the relationship between the variables supply and logistics management. Thus, this research had a quantitative approach, the method used was the hypothetical deductive because hypotheses were proposed in order to contrast them with the reality that is lived; the level was descriptive correlational, since it sought to determine the disturbance between the variables under study and in terms of the type of research, it was applied with a non-experimental design. The study population was made up of 10 workers from the pastry bakery. The technique used was the survey and the instrument used was a questionnaire of 18 questions. The results that were produced allowed us to affirm that there is a high positive connection of 0.82

Keywords: Supply, logistics management, relationship

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la competitividad en el mundo empresarial es cada vez más agresiva en la que factores como, la velocidad de llegada del producto al mercado, la calidad y precio del mismo determinan el éxito y permanencia de las organizaciones. Es por ello que las empresas necesitan desarrollar una estructura y procesos que les permitan cumplir de manera eficiente y eficaz todos los requerimientos y exigencias del cliente.

En este sentido, la gestión logística juega un papel sumamente importante en el desarrollo de las organizaciones, puesto que constituyen un factor clave en el cumplimiento de sus compromisos para con sus clientes, esto a partir del manejo óptimo de cada uno de los eslabones que están involucrados desde la producción hasta comercialización de las mercancías al cliente final. Para Dobroszek, J., Mourao, P y Grzesiak, L. (2019) la gestión logística implica planificar al detalle todas las actividades del proceso productivo, desde ver cuáles son los requerimientos de materiales e insumos, así como realizar el pedido y la supervisión al momento de entrega de los mismos, del mismo modo Lamb, Hair y McDaniel (2002) resaltan que la logística es una función operativa muy importante dentro de una empresa y que debe ser administrada de forma estratégica; de tal forma, que los productos terminados puedan entregarse al cliente en la cantidad adecuada en el lugar correcto y momento apropiado.

Bajo los conceptos e ideas descritas con anterioridad se hace imprescindible resaltar la importancia que tiene la gestión logística en las empresas, ya que gracias a esta las organizaciones pueden permitirse ser más eficiente en sus distintas áreas, como es el caso del área de abastecimiento, que es la actividad en la que se compra y acumula toda la materia prima e insumos que se necesita para iniciar con la producción de las mercancías.

Entonces la función de abastecimiento tiene un papel muy importante dentro de la cadena logística, puesto que es la actividad encargada de poner a disposición todos aquellos recursos que son necesarios para que la empresa pueda iniciar con la producción de sus bienes. Cabe recalcar que a importancia

del aprovisionamiento radica en el hecho de que toda empresa necesita obtener del exterior una serie de insumos y materiales a partir de los cuales se realizarán los procesos de transformación para la obtención de un producto, entonces la función de abastecimiento es la actividad encargada de poner a disposición de la empresa todos los recursos necesarios para la fabricación y posterior comercialización de sus productos. A la luz de esta concepción y viendo la importancia que tiene la función del abastecimiento es necesario gestionar dicha actividad mediante la programación del mismo.

En virtud de todo lo expresado con anterioridad y viendo la importancia que tiene el abastecimiento y la gestión logística, la presente investigación se desarrolla en la panadería- pastelería "Dalivoce" que está ubicada en el distrito de San Martín de Porres, en el que se tiene problemas con abastecimiento de insumos y materia prima para la elaboración de sus productos y a raíz de esta problemática se plantea la interrogante principal que da pie al planteamiento del problema general referido a: ¿Cómo el abastecimiento se relaciona con la gestión logística de la panadería - pastelería Dalivoce, San Martín de Porres?. De igual manera se planteó los siguientes problemas específicos, ¿Cómo las compras se relacionan con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martín de Porres?, ¿Cómo el almacén se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martín de Porres?, ¿Cómo la gestión de inventarios se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martín de Porres?

A si pues esta investigación tiene tres ámbitos en la justificación las cuales son; la teórica, la práctica y la metodológica y se presentan a continuación

La justificación teórica de esta investigación se sustenta en que fue descriptiva y cuyas variables en estudio servirán como antecedente y referencia a investigaciones futuras puesto que se trató explicar ampliamente el fenómeno en estudio mediante la revisión de toda data existente sobre el abastecimiento y su relación con la gestión logística.

Por otro lado, la justificación práctica se sustenta en que el presente trabajo estudió un problema cotidiano en la empresa y la evidencia que se tenga de esta investigación servirá para generar cambios dentro de la misma.

Del mismo modo, se justifica metodológicamente debido a que parte del estudio de dos variables, las cuales son la raíz del problema y en base a la que se plantea la problemática, los objetivos e hipótesis de investigación, así como la construcción de un instrumento para la obtención de datos, que permitieron medir el abastecimiento y la gestión logística

El objetivo general de investigación se centró en determinar la relación entre el abastecimiento y la gestión logística de la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres. Asimismo, se plantearon tres objetivos específicos los cuales fueron: determinar cómo las compras se relacionan con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres, determinar cómo el almacén se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres, determinar como la gestión de inventarios se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres.

Finalmente, la hipótesis general de investigación fue: el abastecimiento se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres, y en cuanto a las hipótesis específicas se tienen: las compras se relacionan con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres, el almacén se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres, la gestión de inventarios se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres.

II. MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES NACIONALES

Ramos (2021), en su trabajo de investigación sobre el abastecimiento y la gestión logística, estableció como objetivo determinar la relación entre sus variables dentro de la Red de Salud Pacifico Sur. Esta investigación fue de tipo aplicada y presentó un diseño no experimental, puesto que no se manipularon las variables, asimismo fue transversal y correlacional, puesto que la recopilación de datos se realizó en un determinado momento y se buscó conocer la relación entre las variables. Tanto la población como la muestra estuvo conformada por 52 jefes de los puestos de salud. La técnica empleada fue la encuesta teniendo como instrumento 2 cuestionarios; uno para la variable abastecimiento y el otro para la gestión logística, los cuales estuvieron conformados por 12 y 21 ítems respectivamente, en cuanto a la escala de medición fue ordinal. Así pues, la conclusión de Ramos fue que las variables estudiadas dentro de la Red de Salud Pacifico guardan relación.

Chocca y Escobar (2018), realizaron su investigación con la finalidad de determinar la relación que existe entre la programación del abastecimiento y la gestión logística en la Universidad de Huancavelica. Esta investigación se sustentó teóricamente en las definiciones de Boland, Lucrecia (2007) y de Boer, Labro y Morlacchi (2001). El tipo de investigación fue básica de nivel correlacional no experimental. En cuanto a la población y muestra estuvieron conformados por 25 trabajadores de la universidad; la técnica utilizada fue una encuesta y el instrumento un cuestionario. La conclusión de ambos autores fue que las variables estudiadas tienen una correlación directa significativa.

Quevedo y Pacho (2018), realizaron su estudio con la finalidad de determinar si la programación del abastecimiento se relaciona con la gestión logística en el GREMO, de esta manera verificar si los procedimientos técnicos respecto a las variables se cumplen de la mejor forma. Es así como el tipo de investigación que se usó es el descriptivo correlacional y en cuanto al diseño empleado fue el no experimental. La muestra estuvo integrada por 53 trabajadores, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento se aplicó un cuestionario con escala

Likert, que estuvo constituido por 20 ítems. Así pues, los resultados obtenidos determinaron que la programación del abastecimiento tiene relación significativa en la gestión logística.

Bardales y Rubio (2021), nos presenta su estudio sobre la gestión logística y el nivel de abastecimiento de stock en la empresa Homecenter en el contexto de Tarapoto, el cual tuvo como objetivo conocer la relación entre las variables mencionadas. En cuanto a la metodología de investigación el enfoque con el cual se desarrolló fue el cuantitativo, siendo de tipo aplicada y teniendo como diseño el no experimental con alcance descriptivo correlacional de corte transversal. En cuanto a la población y muestra, ambas estuvieron compuesta por 45 trabajadores, esto debido a que la cantidad del personal se cuantifica como una población pequeña y es accesible para la investigación motivo por el cual se eligió trabajar con el total de trabajadores. Referente a la técnica usada fue la encuesta teniendo como instrumento dos cuestionarios de 16 ítems para la primera variable y 22 ítems para la segunda. Como conclusión este trabajo determinó que ambas variables guardan relación significativa en el Homecenter sede Tarapoto.

Del mismo modo Caicedo y Rímac (2020), tuvieron como propósito analizar y evaluar el sistema de abastecimiento de bienes perteneciente a la municipalidad provincial de Pasco. Así pues, la defensa de esta tesis estuvo bajo el enfoque cualitativo, de nivel descriptivo con método deductivo y con diseño no experimental. La población, se comprendió por el total trabajadores de dicha municipalidad y para la muestra se escogió al personal de forma aleatoria (154); en cuanto a la técnica se utilizaron dos; la encuesta, que tuvo como instrumento un cuestionario de 17 ítems y el análisis documental, que consistió en recopilar información referente al tema para el desarrollo de la investigación. Finalmente, el resultado que se obtuvo es que el proceso de abastecimiento en dicha entidad es regular debido a que existe una demora en la elaboración del cuadro de necesidades en base al cual se hace el requerimiento de materiales para el abastecimiento.

Por su parte Barboza (2020), en su investigación planteó conocer la influencia que tiene la gestión logística en el almacén de la empresa Kausay. Este estudio

tuvo enfoque cuantitativo, de tipo básica, teórica o también conocida como dogmática, debido a que se orientó a la adquisición de nuevos conocimientos referente al tema, asimismo el diseño que presentó fue el no experimental. La población estudiada se conformó por 15 colaboradores de Kausay, quienes respondieron un cuestionario (instrumento) de 20 ítems. La conclusión de Barboza fue que la gestión logística tiene influencia significativa en el almacén de la empresa Kausay.

Echevarría y Taípe (2020), en su trabajo de titulación tuvieron como propósito determinar la relación de la gestión logística con la adquisición de bienes y servicios en el SEDAM de Huancayo. Así pues, ese estudio manejó un enfoque cuantitativo, en cuanto al tipo de investigación, fue aplicada, descriptiva, transversal, el nivel que se manejó fue el correlacional y el método fue deductivo, inductivo, analítico. La población se conformó por todos los trabajadores del área logística del SEDAM que en total son 30, de los cuales 11 pasaron a conformar la muestra y a los que se les aplicó un cuestionario de 20 ítems con escala Likert. El resultado de la investigación de Echevarría y Taípe determinaron la existencia de correlación entre las variables estudiadas en el SEDAM.

Rojas (2021), nos presenta su investigación el cual tuvo como finalidad determinar la relación entre la programación de abastecimiento y la gestión logística en el hospital de Andahuaylas. Así pues, el marco teórico se sustentó en el SAN (sistema de abastecimiento nacional) de acuerdo a lo que reglamenta el MEF. La metodología de investigación de este trabajo fue tipo correlacional de diseño no experimental. Asimismo, la población estuvo conformada por el total de trabajadores del hospital de los cuales 43 pasaron a conformar la muestra; los instrumentos para la recolección de datos fueron una ficha de evaluación y un cuestionario. Los resultados determinaron que existe una relación directa entre las variables programación de abastecimiento y gestión logística.

Arévalo (2017), en su estudio que desarrolló en la panadería – pastelería “Deli” ubicada en la ciudad de Tarapoto, tuvo como objetivo evaluar la gestión logística y establecer cuál es su incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Esta investigación es de diseño no experimental. La población en estudio estuvo conformada por todos los trabajadores de la panadería- pastelería; teniendo como muestra a 9 trabajadores. En esta investigación se emplearon distintos instrumentos, tales como: lista de cotejo, guía de investigación, observación y análisis documental. Se concluyó que no se tienen adecuado manejo del aprovisionamiento, gestión de almacén y la distribución generando así una disminución en las ganancias de la empresa debido a las compras en exceso y costos elevados en la producción

Ramos (2021), orientó su estudio a determinar la relación existente entre el abastecimiento y gestión logística dentro de la Red de Salud Pacifico Sur. En cuanto a la metodología el tipo de investigación fue aplicada, puesto que el trabajo se desarrolló en base a un problema el diseño se consideró no experimental, puesto que no se manipularon las variables estudiadas, asimismo fue transversal y correlacional, ya que la recopilación de datos se realizó en un determinado momento y se buscó conocer la correlación de las variables. Tanto la población como la muestra estuvo conformada por 52 jefes de los puestos de salud. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento 2 cuestionario; uno para la variable abastecimiento y el otro para la variable gestión logística, que estuvieron conformados por 12 y 21 ítems respectivamente, en cuanto a la escala de medición fue ordinal. Así pues, la conclusión de Ramos fue que las variables estudiadas dentro de la Red de Salud Pacifico guardan relación.

Merchor (2019), en su trabajo de titulación, el cual se desarrolló en la empresa Corrales y Cía. S.A.C., tuvo como objetivo principal conocer la relación entre la gestión logística y el control de inventarios. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, correlacional, transversal y presentó un diseño no experimental. En cuanto a la población y muestra se conformó por 50 trabajadores de las diferentes sucursales a los que se le aplicó un cuestionario de escala Likert de 23 ítems. En cuanto a la conclusión se determinó que existe correlación entre las variables estudiadas dentro de la empresa Corrales y Cía. S.A.C.

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Riccio (2021), en su investigación nos presenta una propuesta de mejora para optimizar el abastecimiento de mercadería en la empresa almacenes “EL ADORNO” ubicada en la ciudad de Guayaquil en Ecuador. La muestra estuvo compuesta por 586 trabajadores, pertenecientes a las áreas de negocios, finanzas, logística y como instrumentos de recolección y evaluación de datos se emplearon matrices de actividades con problemas, diagramas de interrelaciones y la herramienta 5W+1H. Los resultados determinaron que existen problemas en planeación de demanda y por ende en las compras, ya que al no tener una estimación de lo que se va comprar, se adquieren mercancías innecesarias y en ocasiones no se llega a comprar lo que verdaderamente se necesita, del mismo modo se detectó que existen problemas en la logística y distribución de dicha empresa por lo que se propuso una reestructuración de los procesos.

De la Hoz (2017), nos presenta su investigación la cual tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad en las pymes del sector de operadores logísticos. La metodología de estudio fue de tipo descriptivo correlacional el diseño que presentó fue el no experimental. La población de estudio estuvo conformada por todas las Pymes del sector operadores logísticos y la muestra estuvo constituida por 50 personas que laboran en el sector empresarial que es objeto de estudio, la técnica que se aplicó fue una encuesta teniendo como instrumento dos cuestionarios. Los resultados determinaron que ambas variables guardan relación lo que indicaría que una adecuada gestión logística conlleva al éxito de las Pymes.

Aravena (2017), en su trabajo de titulación nos presenta una propuesta de mejora en la gestión de inventarios y materias primas para la constructora HÉCTOR MEZA HERMOSILLA de Chile. La metodología que se manejó en este proyecto estuvo compuesta por seis etapas en las se buscaron resolver cada uno de los objetivos planteados; así pues, en la primera etapa se recolectó toda información acerca de la empresa, en la segunda se analizó toda la información obtenida con la finalidad de entender el funcionamiento de la empresa, seguidamente en la tercera etapa se estudiaron los costos que

implican el almacenar y ordenar los materiales de la constructora, en la cuarta etapa se procedió a dar soluciones a las problemáticas encontradas, en cuanto a la quinta etapa se elaboró un modelo de plan de requerimiento, finalmente en sexta y última etapa se verificó la ejecución del proyecto. Como resultados de esta investigación se logró establecer un método de gestión de inventarios y compras de materiales.

Guzmán (2020), en su tesis sobre la gestión logística como propuesta estratégica para implementarse en un proyecto de control de transporte tuvo como objetivo proponer un modelo estratégico en el control logístico de la empresa del mismo modo se plantearon como objetivos específicos estudiar el actual soporte logístico de la empresa, analizar los criterios para el diseño del control logístico y proponer un modelo estratégico para el sistema de control de transporte para la implementación de un sistema de que se pueda implementar en una empresa de transporte. Fue un estudio en el que se abordó las etapas de análisis, planificación y evaluación económica del proyecto es así que se llegó a la conclusión de que se pueden desarrollar metodologías.

Como enfoque teórico se tiene la teoría de las restricciones de Goldratt (1984), más conocida como TOC por siglas en inglés (Theory of Constraints), En el libro “La meta” o “The Goal” en inglés, Eliyahu Goldratt resalta que el objetivo de toda empresa siempre es ganar dinero, motivo por el cual propone la mejora continua de la empresa a través de la identificación de los obstáculos que limitan el logro de objetivos y metas del mismo. Entonces visto desde este enfoque es sumamente importante entender y conocer el funcionamiento de la empresa a fin de conocer las restricciones que limitan su crecimiento.

Como enfoque conceptual del Abastecimiento tenemos la definición de Escuderos (2020), que indica que el abastecimiento o aprovisionamiento está comprendido por todas aquellas actividades que permiten identificar y adquirir productos o servicios que son necesarios para que una empresa opere de manera eficiente. Abastecer implica prever las necesidades, buscar el mejor mercado para adquirir la materia prima, así como asegurarse de que dichos insumos estén en óptimas condiciones para finalmente pagarlos. Del mismo modo Chocca y Escobar (2020), explican que el aprovisionamiento o también

llamado abastecimiento engloba todas aquellas actividades que permiten la identificación y adquisición de todos los bienes o servicios, sean de fuentes internas o externas, que requiere la organización para llevar a cabo su proceso productivo de forma adecuada y eficiente. Asimismo, para Salas, Meza, Obredor y Mercado (2020) dicha actividad como área debe garantizar la calidad de los insumos adquiridos, la confiabilidad de los proveedores y en general de todo el proceso que tenga que ver con la producción de la mercancía. Así pues, en bases al libro de Escuderos las dimensiones planteadas para la variable abastecimiento fueron las compras, el abastecimiento y la gestión de inventarios.

Acerca de la variable gestión logística Dobroszek, Mourao y Grzesiak (2019) manifiestan que la gestión logística implica planificar al detalle todas las actividades del proceso productivo, desde ver cuáles son requerimientos de materiales a realizar el pedido de los mismos, así como, supervisión de las entregas y la gestión de existencias, también implica asegurar que tanto el nivel y la rotación de los inventarios sean los más adecuados. Por su parte Ruíz, Sergio y Fuentes (2017), manifiestan que los planes logísticos permiten que las organizaciones tengan un buen manejo en cuanto a sus procesos productivos, esto mediante la correcta administración de los mismos con lo que se lograría resultados favorables, de esta manera la organización obtendría mayor competitividad en el mercado, la fidelización de los clientes y más beneficios económicos. Finalmente, las dimensiones planteadas para la variable gestión logística de acuerdo con el libro de Ayensa (2013), fueron la producción, distribución y las ventas

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Este trabajo de investigación fue de tipo aplicada, puesto que se analizó y estudió el problema mediante la recopilación de datos, así pues, los resultados que se obtuvieron pueden servir para dar una posible solución al problema en estudio. Niño (2019), refiere que la investigación básica está orientada a la solución de problemas que mediante la aplicación de conocimientos se busca actuar, construir y modificar la problemática; este tipo de investigación se preocupa por la aplicación de soluciones inmediatas a los problemas.

El diseño, que se empleó fue no experimental con corte transversal; así pues se considera no experimental porque no se manipularon ni controlaron las variables en estudio y se dice que es transversal porque la recogida de datos se realizó en un solo momento, asimismo se considera correlacional, porque se buscó conocer la relación entre el abastecimiento y gestión logística, así como determinar la relación entre las dimensiones de variable abastecimiento (compras, almacenamiento, gestión de inventarios) con la gestión logística.

El enfoque que adoptó este estudio es cuantitativo puesto que se recopila información mediante la aplicación de un cuestionario con la finalidad de medir las variables de investigación. Paitán (2018), refiere que el enfoque cuantitativo está basado en la medición numérica y conteo de datos. Este enfoque utiliza la estadística para determinar patrones de comportamiento, así como probar teorías en una determinada muestra

El método que se estableció, fue el hipotético deductivo debido a que se propusieron dos hipótesis por cada objetivo con la finalidad de contrastarlas con la realidad que se vive para después darle una solución. Para Rodríguez y Pérez. (2017) dicho método parte del planteamiento inferido de una hipótesis que después se somete a una verificación empírica y de acuerdo al resultado encontrado se la acepta o se niega la deducción.

3.2. Variables y operacionalización

Este estudio describe las variables: abastecimiento (1) y la gestión logística (2). En seguida, se procederá a definir tanto las variables como dimensiones de forma conceptual de acuerdo a diferentes autores:

Variable 1: Abastecimiento

El aprovisionamiento o también llamado abastecimiento engloba todas aquellas actividades que permiten la identificación y adquisición de todos los bienes o servicios, sean de fuentes internas o externas, que requiere la organización para llevar a cabo su proceso productivo de forma adecuada y eficiente.

De acuerdo con Escuderos (2019), la programación de abastecimiento ordena y establece las acciones necesarias para el abastecimiento, así como la estimación tanto de bienes como servicios que son necesarios para la producción; este proceso determina la cantidad y el tiempo en el que se requieren los insumos y materiales; de esta manera se estaría asegurando el correcto funcionamiento del sistema productivo de una organización. Rojas (2021) afirma que una buena programación en el sistema de abastecimiento ayuda a que la empresa tenga un manejo óptimo en su dotación de provisiones

Dimensión 1: Compras

Colomé (2013), señala que la compra es una de las funciones del abastecimiento. Es el primer paso para obtener los insumos que son necesarios para la fabricación de un producto, esta fase del proceso logístico requiere la planificación de los requerimientos, evaluación de proveedores (en términos de precio y tiempo), pago y recepción de los insumos. En este sentido la gestión logística conlleva a la administración correcta de todas actividades que estén involucradas con la compra de materias primas e insumos, la transformación de los mismos en mercancías, así como el almacenamiento y distribución de dichas mercancías al cliente final. Una adecuada gestión en todos estos los eslabones hará que las empresas sean más productivas y competitivas en el mercado en el cual se desarrollan obteniendo así mayores y mayores beneficios

Dimensión 2: Almacenamiento

González, Farfán y Fuentes (2019), definen al almacenamiento como una actividad de la logística que consiste en guardar y custodiar aquellos insumos que no se encuentren en proceso de fabricación, ni de transporte. El almacenamiento tiene como función el manejo temporal de todas las materias primas o mercancías, asimismo comprende manipulación, ubicación y acondicionamiento con la finalidad de protegerlas y conservarlas correctamente hasta su utilización (materiales para producir un producto) o venta (productos terminados).

Los almacenes juegan un rol muy importante en el incremento de la eficiencia en las empresas, puesto que las decisiones que se tomen en cuanto al diseño y gestión de los mismos influyen en la rentabilidad de las empresas. Por ello es importante asegurarse de que la bodega o también conocido como almacén sea capaz de suministrar el material necesario para iniciar el proceso de producción de tal manera que las mercancías estén listas en el tiempo requerido.

Dimensión 3: Gestión de inventarios

La gestión de inventarios es considerada como una de las actividades más complejas dentro de una empresa, puesto que se concilian intereses en conflicto por lo que es importante brindarle una atención minuciosa a tal rubro. Camacho, Ríos, Mojica y Rojas (2020), manifiestan que el control de los inventarios es una actividad muy importante dentro de las empresas, sean éstas grandes o chicas (Mypes), por lo que dicho proceso debe realizarse con sumo cuidado y detenimiento ya que caso contrario las utilidades de la organización pueden verse afectada, esto debido a que mantener por largo tiempo stocks a la vez de que siguen aumentando generan sobrecostos. Del mismo modo Samaniego (2019), nos dice que a gestión en los inventarios dentro de una organización es uno de los puntos al que se le debe prestar mayor atención; si es que se quiere tener una óptima producción en la que se utilice la menor cantidad de recursos y

costos de tal forma que se alcance la calidad requerida, obteniendo así la satisfacción del cliente

Para Ortega, Padilla, Torres y Ruz (2018), la importancia en el control de los inventarios radica en que el manejo adecuado de los mismos permitirá lograr un equilibrio entre la salida (venta) y entrada (compra) de materiales. Este manejo permitirá tener una predicción de la demanda en base al cual se planea la capacidad con la que se cuenta para fabricar lo requerido para después establecer un cronograma de producción.

Variable 2: Gestión Logística

Se le denomina logística a todas aquellos procesos y actividades que son necesarias para la fabricación y posterior comercialización de un producto; dicha función va desde la obtención de materias primas, pasando por el lugar de producción, hasta llegar al cliente final.

Para Hurtado (2018), la gestión logística implica planificar al detalle todas las actividades del proceso productivo, desde ver cuáles son los requerimientos de materiales e insumos, así como realizar el pedido y la supervisión al momento de entrega de los mismos.

Por su parte Flores, D. (2020) manifiesta que la logística no solo se encuentra presente en empresas que venden productos tangibles, sino también en organizaciones dedicadas a ofrecer servicios, por lo que la gestión en la logística significa añadir valor al servicio que se ofrece al cliente.

Dimensión 1: Producción

Se le conoce como producción al proceso de transformación de la materia prima en un bien apto para el consumo. Se entiende por producción al conjunto ordenado de técnicas, procesos y estrategias mediante los cuales la organización obtiene mercancías con la finalidad de satisfacer la demanda de sus clientes. (De la Arada, 2019). Referente a la materia prima, dicese de todos aquellos elementos necesarios para la fabricación de un producto. Así pues, la materia prima es cualquier bien que pasará por un

proceso de producción para transformarse en un bien de consumo. Según La organización internacional del trabajo (2017), las materias primas son la base de cualquier proceso de fabricación, puesto que son elementos que se pueden transformar hasta conseguir un producto terminado listo para vender. Asimismo, recomienda que todo negocio debe realizar estimaciones precisas sobre la cantidad de materia prima a comprar, a fin de tener los insumos necesarios para iniciar con proceso productivo, por otro lado, un sobre stock de materia prima significa tener dinero estancado lo que no es conveniente para la empresa

Dimensión 2: Distribución

La gestión logística está determinada por fases que van desde la compra de materia prima, transporte, almacenamiento, gestión de inventarios, del mismo modo también están incluidos el procesamiento de pedidos, el embalaje manipulación y distribución de las mercancías (Carro, R. González, D.2020)

Dimensión 3: Ventas

Se entiende por ventas al acto de entregar un producto o servicio a cambio de dinero. Para Buzón (2021), La venta o proceso de ventas, está comprendida por todas aquellas actividades que hacen posible proveer de mercancías a un cliente o empresa a fin de cubrir sus necesidades, cabe resaltar que la entrega (venta) del bien o servicio se efectúa bajo un precio estipulado por la empresa o llegar a un acuerdo que pueda beneficiar tanto al comprador como al vendedor

3.3. Población, muestra

En este trabajo de investigación la población evaluada estuvo conformada por todos los trabajadores de la panadería pastelería “Dalivoce”. Tamayo (2019) refiere que la población es el total de elementos a estudiar, estos objetos de estudio deben presentar características o condiciones comunes en un lugar y momento determinado. Así pues, a población a estudiar se tipifica como finita puesto que se enfoca específicamente en los trabajadores de la panadería –

pastelería “Dalivoce y se conoce la cantidad total de estos. Al respecto Arias, Villasis y Miranda (2016), manifiestan que un universo finito se caracteriza por que los elementos que lo constituyen están cuantificados y delimitados en donde el investigador tiene conocimiento total de los elementos a estudiar.

Asimismo, la muestra se conformó por el 100% de la población en estudio ya que el número de sujetos es manejable por tal razón la muestra se considera censal. Para Niño (2019) la muestra censal es la que incluye a la población en su totalidad, esto con la finalidad las opiniones de los individuos en estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Esta investigación utiliza la técnica de la encuesta, la cual permitirá medir las variables en estudio y que se sustenta en el libro de Maldonado (2018), quien define a la encuesta como un procedimiento por el cual se puede conocer la opinión pública de las personas sobre distintos temas.

En cuanto al instrumento que se utilizará para la recolección de datos es un cuestionario, que según Martínez (2018), debe contener preguntas o ítems relacionadas a la o las variables estudiadas, dentro de dicho cuestionario se deben incluir los dos tipos de preguntas las cerradas y las abiertas, también nos dice que las preguntas deben estar en un lenguaje comprensible y apropiado, deben ser fáciles de contestar y por sobre todo no deben ser incómodas.

En relación con el cuestionario que se emplea en esta investigación, estará estructurado con escala de tipo Likert, con ítems que permitirán medir las variables abastecimiento y gestión logística, dichos ítems tendrán 5 alternativas de respuesta las cuales son: Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre

Del mismo modo, la validez del contenido del cuestionario estuvo a cargo del juicio de tres expertos en la materia, quienes revisaron la estructura de cada ítem, brindaron su opinión acerca de estos para después aprobar dicho instrumento. Así pues, los expertos que validaron el instrumento se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1***Validación de Expertos***

N°	EXPERTO	CALIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO	ESPECIALIDAD
1	Mgtr. Angela Reyes Linares	Aplicable	Investigador
2	Dr. Cárdenas Saavedra Abraham	Aplicable	Investigador
3	Dr. Edgar Laureano Lino.	Aplicable	Investigador

Respecto a la confiabilidad del instrumento, se obtuvo mediante la prueba piloto que según Baptista y Fernández (2014), consiste en aplicar el instrumento en una pequeña muestra con la finalidad de determinar si dicho instrumento es confiable y válido para seguir con la investigación. Para esta tesis en la prueba piloto se encuestó a 9 personas las cuales son trabajadores de la panadería – pastelería “Dalivoce”, así pues, los resultados obtenidos fueron procesados en el programa SPSS versión 22. Sánchez (2019) expresa que la confiabilidad es el grado de seguridad con el que se puede aceptar los resultados que se obtuvieron en una investigación. Por otra parte, es importante resaltar que cuando el instrumento se construye con la finalidad de medir variables, necesariamente se tiene que aplicar una prueba piloto, para determinar posibles problemas con el cuestionario y ver si es que los ítems están midiendo de forma correcta las variables en estudio.

Entonces una vez obtenido los datos de la prueba piloto la confiabilidad se determina mediante el estadístico Alfa de Cronbach, cuyos valores se encuentran entre el 0 y el 1. Fernández y Baptista (2014) explican que cuanto más próximo del 1 se encuentre el coeficiente de Cronbach indica que el instrumento es más confiable (Tabla 2). En consecuencia, la confiabilidad que se obtuvo para las variables abastecimiento y gestión logística fueron de 0,841 y 0,748 respectivamente, siendo estos valores aceptables los cuales garantizan la fiabilidad del instrumento, permitiendo así la continuidad del estudio.

Tabla 2

Estimación del nivel de confiabilidad

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.53 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente Confiabilidad
1	Confiabilidad Perfecta

3.5. Procedimientos

Antes de iniciar con esta investigación se tuvo una coordinación previa con el dueño del negocio con el fin de obtener su autorización para poder utilizar el nombre de su negocio, asimismo con la finalidad de obtener la información necesaria para el desarrollo del estudio también se le pidió su permiso para poder aplicar en sus trabajadores el instrumento de recolección de datos, cabe resaltar que en todo momento se procuró no interrumpir con las labores tanto del dueño como del personal, motivo por el cual el cuestionario aplicado fue virtual y se remitió en horas no laborables.

Así pues, se elaboró un cuestionario en la plataforma de formularios de Google, cuyo link de acceso se envió mediante WhatsApp a los 10 trabajadores que conformaron la muestra.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos arrojados por el instrumento se tabularon primero en una hoja de Excel que después fueron importadas y luego procesadas en el programa SPSS 22. con la finalidad de evaluar la validez del mismo y obtener los estadísticos y resultados en tablas y gráficos, que mediante el análisis inferencial sirvieron para evaluar la correlación de las variables en estudio y dar respuestas a las hipótesis planteadas, así mismo mediante el análisis descriptivo dichas tablas y gráficos sirvieron para interpretar los resultados de cada una de las variables y dimensiones planteadas en esta investigación.

3.7. Aspectos éticos

Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta el respeto a la propiedad intelectual, razón por la cual cada idea y concepto que ha sido tomado de otras investigaciones han sido citadas. Asimismo, se tomó en cuenta los aspectos legales, es así como se pidió la autorización de la empresa para poder someter y utilizar su nombre. Por otra parte, se ha procurado respetar el derecho al anonimato por parte de los encuestados, así pues, la identificación de cada participante se ha mantenido en total reserva y no ha sido expuesto en ningún momento.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis Descriptivo

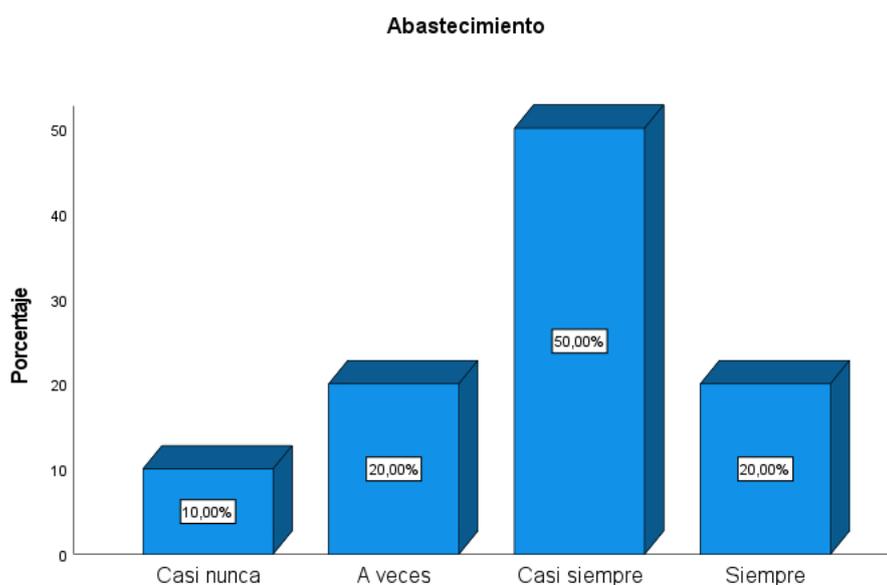
Tabla 3

Distribución de frecuencia de la variable Abastecimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	10,0	10,0	10,0
	A veces	2	20,0	20,0	30,0
	Casi siempre	5	50,0	50,0	80,0
	Siempre	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 1

Distribución de frecuencia de la variable Abastecimiento

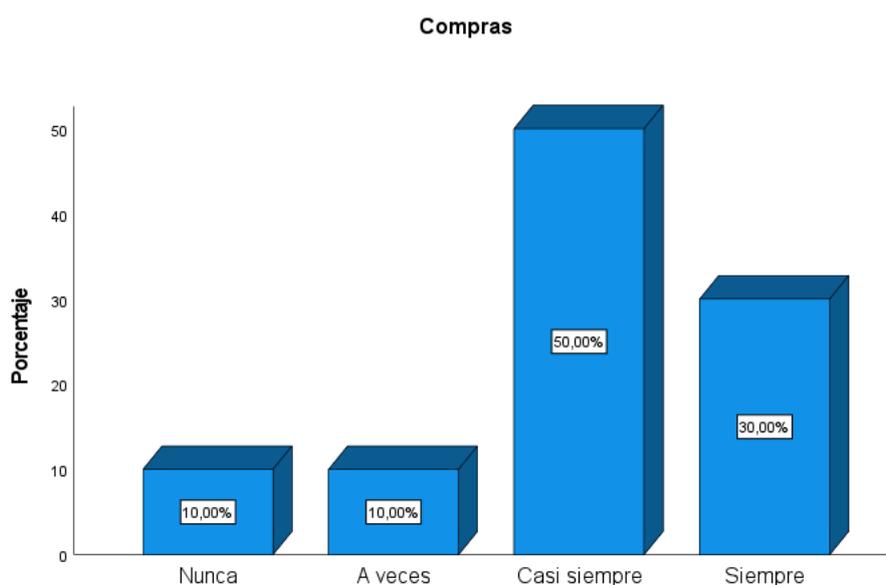


Interpretación:

Los resultados de la variable abastecimiento (tabla 3 y figura 1) indican que el 50% de trabajadores del total encuestado consideran que “casi siempre” se genera un buen abastecimiento, Asimismo se observa que el 20% considera que “siempre” se tiene un buen abastecimiento, del mismo modo el otro 20% afirma que “a veces” y solo el 10% opino “casi nunca”.

Tabla 4*Distribución de frecuencia de la dimensión Compras*

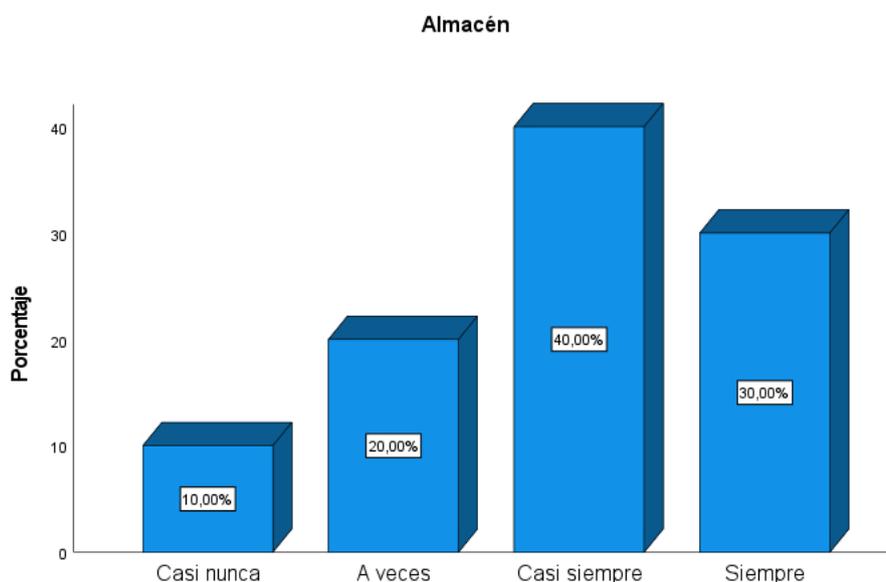
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10,0	10,0	10,0
	A veces	1	10,0	10,0	20,0
	Casi siempre	5	50,0	50,0	70,0
	Siempre	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 2*Distribución de frecuencia de la dimensión Compras***Interpretación:**

Los resultados de la dimensión compras que están evidenciados en la tabla 4 y figura 2 arrojan que el 50% de trabajadores del total encuestado consideran que casi siempre se realizan una buena gestión en las compras mientras que el 30% indica que “siempre”, el 10% opina que “A veces” y finalmente el otro 10% considera que nunca se tiene una buena gestión en las compras.

Tabla 5*Distribución de frecuencia de la dimensión Almacén*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	10,0	10,0	10,0
	A veces	2	20,0	20,0	30,0
	Casi siempre	4	40,0	40,0	70,0
	Siempre	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 3:*Distribución de frecuencia de la dimensión Almacén***Interpretación:**

Los resultados de la dimensión almacén que están evidenciadas en la tabla 5 y figura 3 arrojan que el 40% de trabajadores del total encuestado consideran que casi siempre se realizan una buena gestión del almacén, mientras que el 30% indica que “siempre”, el 20% opina que “A veces” y el 10% restante considera que nunca se tiene una buena gestión del almacén.

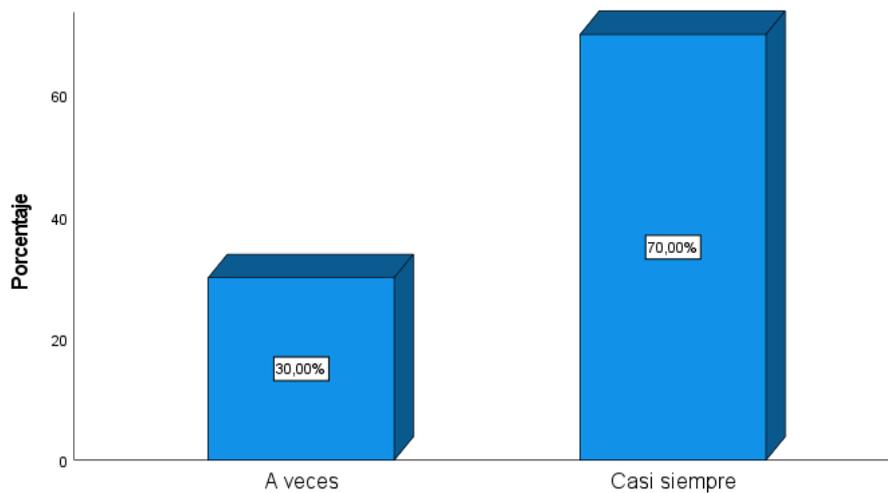
Tabla 6

Distribución de frecuencia de la dimensión Gestión de Inventarios

		Frecuen cia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	30,0	30,0	30,0
	Casi siempre	7	70,0	70,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 4

Distribución de frecuencia de la dimensión Compras



Interpretación:

Los resultados de la dimensión gestión de inventario que están evidenciadas en la tabla 6 y figura 4 arrojan que el 70% de trabajadores del total encuestado consideran que casi siempre se realiza una gestión de inventarios, sin embargo el otro 30% restante indican que solo “A veces” se lleva una gestión de inventarios.

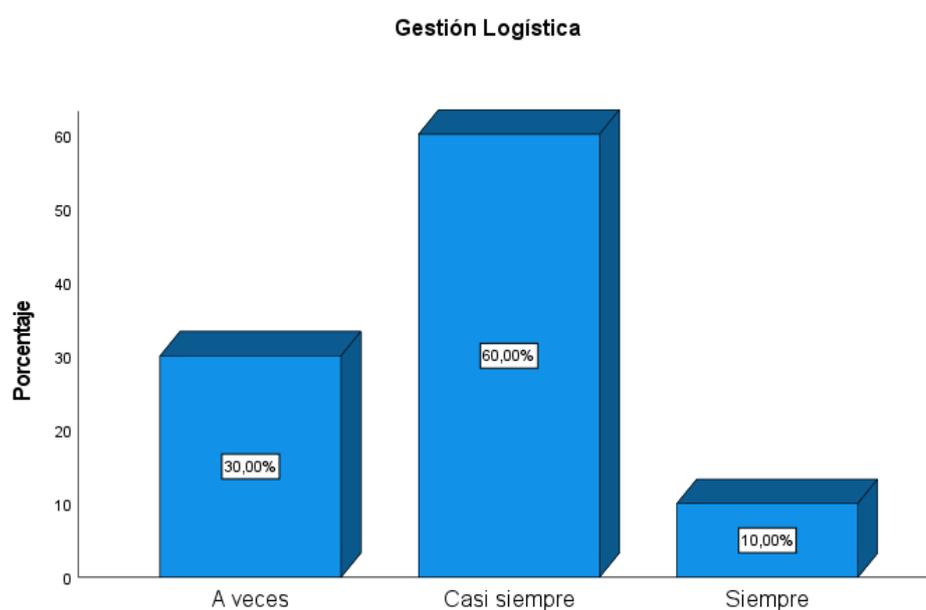
Tabla 7

Distribución de frecuencia de la Variable Gestión Logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	3	30,0	30,0	30,0
	Casi siempre	6	60,0	60,0	90,0
	Siempre	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 5

Distribución de frecuencia de la variable Gestión Logística

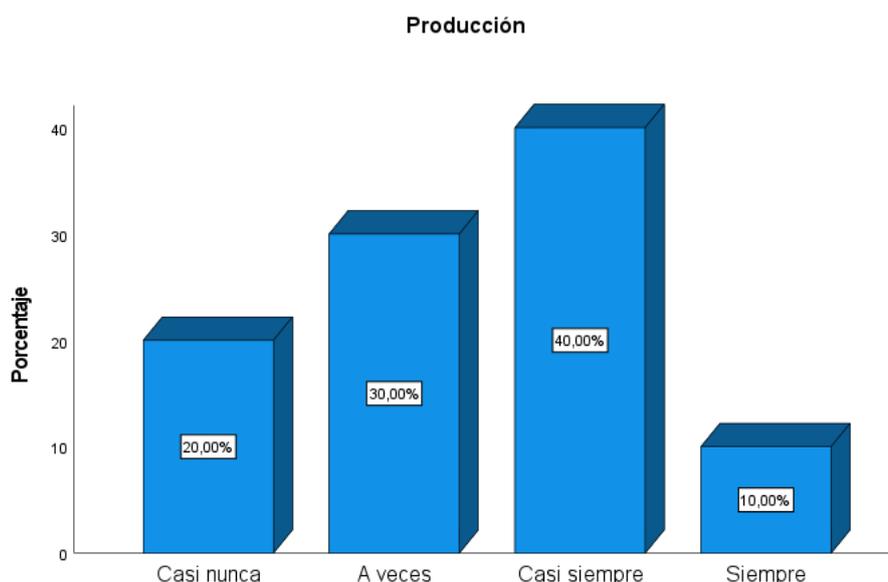


Interpretación

Los resultados de la variable abastecimiento (tabla 7 y figura 5) indican que el 60% de trabajadores del total encuestado consideran que “casi siempre” se aplica la gestión logística dentro de la empresa, asimismo se observa que el 10% considera que “siempre” y el 20% afirma que “a veces” se tiene una gestión logística.

Tabla 8*Distribución de frecuencia de la dimensión Producción*

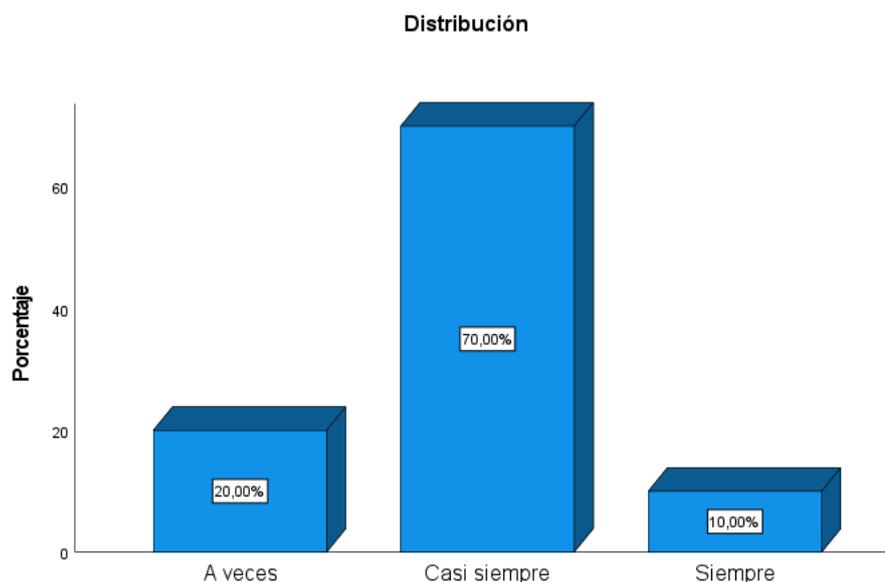
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	20,0	20,0	20,0
	A veces	3	30,0	30,0	50,0
	Casi siempre	4	40,0	40,0	90,0
	Siempre	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 6*Distribución de frecuencia de la dimensión Producción***Interpretación**

Los resultados de la dimensión producción que están evidenciadas en la tabla 8 y figura 6 arrojan que el 40% de trabajadores del total encuestado consideran que casi siempre se realizan una buena gestión en la producción, mientras que solo el 10% indica que “siempre”, el 30% opina que “A veces” y el 20% restante considera que “casi nunca” se tiene una buena gestión en la producción.

Tabla 9*Distribución de frecuencia de la dimensión Distribución*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	7	70,0	70,0	90,0
	Siempre	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 7:*Distribución de frecuencia de la dimensión Distribución***Interpretación:**

Los resultados de la dimensión distribución que están evidenciadas en la tabla 9 y figura 7 arrojan que el 70% de trabajadores del total encuestado consideran que casi siempre se realizan una gestión en la distribución, mientras que solo el 10% indica que “siempre” y el 30% restante opina que solo “A veces” se gestiona la distribución.

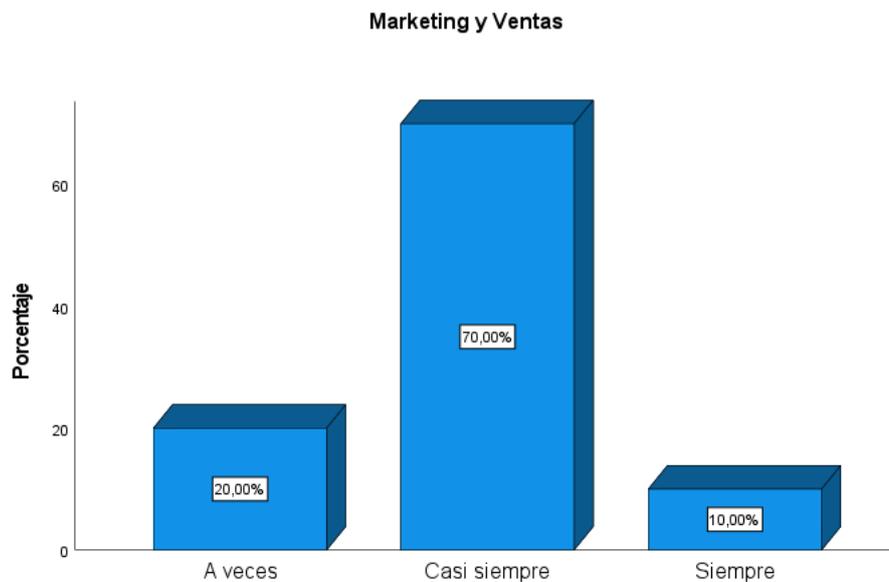
Tabla 10

Distribución de frecuencia de la dimensión Marketing y Ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	7	70,0	70,0	90,0
	Siempre	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Figura 8

Distribución de frecuencia de la dimensión Marketing y Ventas



Interpretación:

Los resultados de la dimensión marketing y ventas que están evidenciadas en la tabla 10 y figura 8 arrojan que el 70% de trabajadores del total encuestado consideran que casi siempre se aplica el marketing en las ventas, mientras que solo el 10% indica que “siempre”, el 20% opina que “A veces” se aplica el marketing en las ventas.

4.2. Análisis Inferencial

Prueba de Hipótesis General:

H0: No existe relación entre el abastecimiento y la gestión logística en la panadería – pastelería Dalivoce, San Martin de Porres 2022

H1: Existe relación entre el abastecimiento y la gestión logística en la panadería – pastelería Dalivoce, San Martin de Porres 2022.

Tabla 11

Correlación de la variable abastecimiento y la gestión logística

		Abastecimiento	Gestión logística
Rho de Spearman	Abastecimiento	Coefficiente de correlación	,823**
		Sig. (bilateral)	,003
	Gestión logística	N	10
		Coefficiente de correlación	,823**
		Sig. (bilateral)	,003
		N	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los datos mostrados en la tabla 11 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, ya que el resultado de sig. (bilateral) es del 0,003 siendo este menor al 0,05 que es el valor máximo aceptado. Entonces se concluye que existe una relación positiva alta entre las variables abastecimiento y gestión logística por que el coeficiente de correlación es de 823**

Prueba de Hipótesis Específica 1:

H0: No existe relación entre las compras y la gestión logística en la panadería – pastelería Dalivoce, San Martin de Porres 2022

H1: Existe relación entre las compras y la gestión logística en la panadería – pastelería Dalivoce, San Martin de Porres 2022.

Tabla 12*Correlación de la dimensión compras y la variable gestión logística*

			Compras	Gestión logística
Rho de Spearman	Compras	Coefficiente de correlación	1,000	,647*
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	10	10
	Gestión logística	Coefficiente de correlación	,647*	1,000
		Sig. (bilateral)	,043	.
		N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los datos mostrados en la tabla 12 se evidencia que el coeficiente de correlación, sig. (bilateral) es de 0,043 siendo este valor menor al 0,05 que es el valor máximo aceptado, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula H0 y se acepta la hipótesis alterna H1 y se concluye que existe una correlación positiva alta (,647**) entre la dimensión compras y la variable gestión logística.

Prueba de Hipótesis Específica 2:

H0: No existe relación entre el almacén y la gestión logística en la panadería – pastelería Dalivoce, San Martin de Porres 2022

H1: Existe relación entre el almacén y la gestión logística en la panadería – pastelería Dalivoce, San Martin de Porres 2022.

Tabla 13*Correlación de la dimensión almacén y la variable gestión logística*

			Almacén	Gestión logística
Rho de Spearman	Almacén	Coefficiente de correlación	1,000	,823**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	10	10
	Gestión logística	Coefficiente de correlación	,823**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los datos mostrados en la tabla 13 se evidencia que el coeficiente de correlación, sig. (bilateral) es de 0,003 siendo este valor menor al 0,05 que es el valor máximo aceptado, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula H0 y se acepta la hipótesis alterna H1 y se concluye que existe una correlación positiva alta (,823**) entre la dimensión almacén y la variable gestión logística.

Prueba de Hipótesis Específica 3:

H0: No existe relación entre la gestión de inventarios y la gestión logística en la panadería – pastelería Dalivoce, San Martín de Porres 2022

H1: Existe relación entre la gestión de inventarios y la gestión logística en la panadería – pastelería Dalivoce, San Martín de Porres 2022.

Tabla 14

Correlación de la dimensión almacén y la variable gestión logística

		Gestión del inventario	Gestión Logística
Rho de Spearman	Gestión del inventario	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,653*
	Gestión logística	N	.
		Coeficiente de correlación	,041
	Gestión logística	Sig. (bilateral)	10
		N	,653*

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los datos mostrados en la tabla 14 se evidencia que el coeficiente de correlación, sig. (bilateral) es de 0,041 siendo este valor menor al 0,05 que es el valor máximo aceptado, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula H0 y se acepta la hipótesis alterna H1 y se concluye que existe una correlación positiva moderada (,653**) entre la dimensión gestión de inventario y la variable gestión logística.

V. DISCUSIÓN

El **objetivo general** de esta investigación fue demostrar la relación entre el abastecimiento y la gestión logística en la panadería- pastelería Dalivoce en el distrito de San Martín de Porres, 2022, así pues, mediante la correlación del Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de 0.823 con un nivel de significancia de 0.003 por lo que se asume que si existe correlación entre las variables estudiadas y por consiguiente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, queda demostrada la hipótesis general de trabajo.

Los resultados obtenidos se asemejan a los de Ramos (2021), que en su investigación sobre abastecimiento y gestión logística obtuvo un coeficiente de correlación positiva fuerte de 0,874 con un nivel de significancia de 0.000 siendo este valor menor al 0,05 que es el valor máximo aceptado, por consiguiente, se aceptó la hipótesis alterna y se llegó a la conclusión de que si existe correlación entre las variables estudiadas dentro de la Red de Salud Pacífico Sur.

De manera similar tenemos la tesis de Chocano y Escobar (2018) quienes abordaron el tema de programación del abastecimiento y la gestión logística el cual tuvo como resultado un coeficiente de correlación positiva mediana de 54% llegando a la conclusión de que ambas variables guardan relación directa. Asimismo, esta investigación evidenció que el 40% de la población en estudio considera que la programación del abastecimiento es “desfavorable”, mientras que el 56% considera que es “muy favorable” y solo el 4% la considera “muy favorable”. Por otro lado, el 4% de los casos manifiestan que la gestión logística dentro de su institución es “bajo”, mientras que el 92% dice que es “medio” y el 4% restante consideran que tienen un nivel “alto”

Del mismo modo Quevedo y Pacho (2018) en su investigación sobre programación del abastecimiento y gestión logística llegó a la conclusión de que ambas variables estudiadas en la gerencia de educación en Moquegua guardan relación, ya que el coeficiente de correlación fue de 0.695 y con un nivel de significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0,05 que es el valor

máximo aceptado, motivo por el cual se acepta la hipótesis alterna y determina que las variables se correlacionan.

También se encuentra la tesis de Rojas (2021), sobre la programación del abastecimiento y gestión logística en la que se llegó a la conclusión de que las variables estudiadas guardan relación, puesto que el coeficiente de correlación fue de 0.829 con un nivel de significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0,05 que es el valor máximo aceptado, motivo por el cual se acepta la hipótesis alterna y determina que las variables se correlacionan.

En cuanto **al objetivo específico 1** que fue demostrar la relación entre la dimensión compras y la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, 2022, la correlación que se obtuvo en el estadístico de Spearman fue de 0.647 con un nivel de significancia de 0,043 siendo este valor menor al 0,05 que es el valor máximo aceptado, determinando así que existe una relación significativa entre la dimensión compras de la variable abastecimiento con la gestión logística. Los trabajos considerados en este proyecto para respaldar los resultados de la dimensión compras fueron:

La investigación de Bardales y Rubio (2021) en el contexto de Tarapoto estuvo orientada a determinar la existencia de correlación entre las compras y el nivel de abastecimiento de stock, cuyos resultados establecieron que ambas variables tienen una correlación positiva alta puesto que el estadístico de Spearman fue de 0.893 con un nivel de significancia de 0.000 siendo este valor menor al 0,05 que es el valor máximo aceptado. Asimismo, de los resultados obtenidos en esta tesis se llega a la conclusión de que gestionando estratégicamente tanto las compras como el abastecimiento la empresa en estudio podrá contar mercadería en caso el cliente desee pedir más.

Por su parte Caicedo y Rímac (2020) en su tesis sobre el sistema de abastecimiento nos presenta como dimensión al proceso de adquisición (compras) y concluye que las compras en La Subgerencia de la Municipalidad de Provincial de pasco solo “a veces” se realizan de acuerdo al cuadro de necesidades de la empresa por lo que no se puede garantizar que se logren los objetivos previsto puesto que el proceso de compras es una acción va

permitir contratar tanto bienes como servicios que son necesarios para el buen funcionamiento de la entidad en estudio

En cuanto **al objetivo específico 2** que fue demostrar la relación entre la dimensión almacén y la variable gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, 2022, la correlación que se obtuvo en el estadístico de Spearman fue de 0.823 con un nivel de significancia de 0,003 siendo este valor menor al 0,05 que es el valor máximo aceptado, determinando así que existe una relación significativa entre la dimensión almacén de la variable abastecimiento con la gestión logística. Los trabajos considerados en este proyecto que se asemejan los resultados de la dimensión compras fueron:

Barboza (2020), en su trabajo de titulación sobre la gestión logística y almacén; la influencia que se obtuvo en el estadístico de Pearson fue de 0.887 concluyendo así que la primera variable tiene una influencia significativa en la segunda, lo que significa que cualquier cambio que suceda dentro del almacén de la Corporación Kausay SAC., se debe al nivel de gestión logística que aplican. Así pues, se logró identificar que el nivel de gestión en la logística de la empresa es deficiente y que por ende el almacenamiento también lo es.

Del mismo modo Echevarría y Taípe (2020), en su estudio realizado tuvieron como conclusión que en el SEDAM HUANCAYO S.A. existe relación entre la gestión logística y la adquisición de bienes y servicios (compras), Así pues, el coeficiente de correlación que se obtuvo aplicando el Chi cuadrado de Spearman fue de 77.3% siendo este un valor aceptable por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, llegando a la conclusión de que es necesario que se desarrolle un diseño estratégico en la adquisición de bienes para que así tener los productos en el momento y sitio que se necesiten.

En cuanto **al objetivo específico 3** que fue demostrar la relación entre la dimensión gestión de inventarios y la variable gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, 2022, la correlación que se obtuvo en el estadístico de Spearman fue de 0.653 con un nivel de significancia de 0,041 siendo este valor menor al 0,05 que es el valor máximo aceptado, determinando así que existe una relación significativa entre la dimensión gestión de inventarios de la

variable abastecimiento con la gestión logística. Los trabajos considerados en este proyecto que coinciden con los resultados de la dimensión gestión de inventarios fueron:

Conza (2018), en su investigación sobre el control de inventarios y gestión logística en la empresa Rímac seguros concluyó que existe correlación entre ambas variables ya que el estadístico de Spearman que se obtuvo fue de 0.493 con un nivel de significancia de 0.004 siendo este valor menor al 0,05 que es el valor máximo aceptado, determinando así que existe una relación significativa.

También Merchor (2019) en su trabajo de titulación tuvo como conclusión que en la empresa Corrales y Cía. S.A.C. existe relación entre la gestión logística y el control de inventarios, ya que el estadístico de Spearman que se obtuvo fue de 0.624 con un nivel de significancia de 0.000, siendo este valor menor al 0,05 que es el valor máximo aceptado, determinando así que existe una correlación moderada entre las variables estudiadas.

VI. CONCLUSIONES

Primero

Se determinó que existe relación entre el abastecimiento y la gestión logística en la panadería - pastelería "Dalivoce" ya que se evidenció una correlación positiva alta de 0.823.

Segundo

Se determinó que existe relación entre la dimensión (1) compras y la variable gestión logística en la panadería pastelería "Dalivoce", ya que se evidenció una correlación positiva moderada de 0.647.

Tercero

Se determinó que existe relación entre la dimensión (2) almacén y la variable gestión logística en la panadería - pastelería "Dalivoce", ya que se evidenció una correlación positiva alta de 0.823

Cuarto

Se determinó que existe relación entre la dimensión (3) gestión de inventarios y la variable gestión logística en la panadería - pastelería "Dalivoce", ya que se evidenció una correlación positiva moderada de 0.653

VII. RECOMENDACIONES

Primero

En relación al abastecimiento se recomienda que dicha actividad se planifique con anticipación a fin de tener siempre disponibilidad tanto de materia prima como de insumos para la elaboración y despacho de los productos que se ofrecen en el establecimiento.

Segundo

En cuanto a las compras se recomienda presupuestar y planificar al detalle todas las materias primas e insumos que se van adquirir con la finalidad de establecer las cantidades que se van comprar y así evitar compras innecesarias, asimismo es necesario buscar los mejores proveedores en términos de calidad y precio.

Tercero

En lo que refiere al almacenamiento debido a la naturaleza del negocio en el que se trabajan con alimentos que necesitan un cierto grado de conservación se recomienda estar pendiente de factores como la temperatura, la humedad, el aire y la luz pueden ocasionar el deterioro o pérdida total tanto de la materia prima como de los productos terminados.

Cuarto

En lo que concierne a la gestión de inventarios se recomienda clasificar el inventario en grupos a fin de priorizar qué materias primas e insumos se necesitan adquirir en mayor cantidad y con más frecuencia.

REFERENCIAS

- Arias, J. (2020). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. file:///C:/Users/USER-PC/Downloads/AriasGonzales_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion_Iibro.pdf
- Buzón, J. (2019). *Operaciones y procesos de producción*. https://books.google.com.pe/books?id=q3XIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=produccion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Camacho, A., Ríos, J., Mojica, R y Rojas, R. (2020) Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufactura Importance of inventory management in Manufacturing Company. *BILO*. 2(2). <https://revistascientificas.cuc.edu.co/bilo/article/view/3472/3223>
- Carro, R y González, D. (2019) *Logística empresarial*. http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresarial.pdf
- Chocca Canto, D. y Escobar Espinoza, M. F. (2018) *PROGRAMACIÓN DE ABASTECIMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA-2017* [tesis de Titulación]. Universidad Nacional de Huancavelica. <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2546/TESIS-2018-ADMINISTRACI%c3%93N-CHOCCA%20CCANTO%20Y%20ESCOBAR%20ESPINOZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De la Arada, M. (2019). Optimización de la cadena logística. [https://books.google.com.pe/books?id=VEC4DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=de+la+arada+2019\)+libro&hl=qu&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=de%20la%20arada%202019\)%20libro&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=VEC4DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=de+la+arada+2019)+libro&hl=qu&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=de%20la%20arada%202019)%20libro&f=false)
- Diaz, C. (2017). *Gestión de la Cadena de Abastecimiento*. <https://core.ac.uk/download/pdf/326426087.pdf>
- Dobroszek, J., Mourao, P y Grzesiak, L. (2019). Identification of the similarities and differences of logistics controller, manager and specialist: A study based on a content analysis. *International Journal of Logistics Management* 30 (1), 261-283

<https://www.proquest.com/docview/2178159034/B0042E2372714807PQ/3?accountid=37408>

- Dybskaya, V y Vinogradov, A. (2018). PROMISING DIRECTIONS FOR THE LOGISTICS SERVICE PROVIDERS DEVELOPMENT ON THE RUSSIAN MARKET IN TIMES OF RECESSION. *Transport and Telecommunication*. 19(2). 151-163. file:///C:/Users/USER-PC/Desktop/PROYECTO%20DE%20INVISTIGACION%20C3%93N/out.pdf
- Escudero, S. (2019) *Gestión Logística y comercial*. https://books.google.com.pe/books?id=9GGzDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+gestion+logistica+y+comercial+pdf&hl=qu&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- España, M., Cabrera, N y Sanchez, M. (2017) IMPORTANCE OF STORAGE CAPACITY AND LOGISTICS USE OF MODELS IN THE LEVEL OF PRODUCTIVITY OF DISTRIBUTION SMES MASSIVE CONSUMER ITEMS FOR THE HOME. *ALTERNATIVAS*. 18(0). 57-66. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-alternativas/index.php/alternativas-ucsg/article/view/77/pdf>
- Fernández, C y Baptista, L. (2014) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Flores, A. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*. 24(88). https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/#redalyc_29062051009_ref22
- Garrido, I y Cejas, M. (2017). INVENTORY MANAGEMENT AS A STRATEGIC FACTOR IN BUSINESS ADMINISTRATION. *NEGOTIUM*. 13(37). 109-129. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Gómez, J. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. http://190.116.26.93:2171/mdv-biblioteca-virtual/libro/documento/8zdVWxHm4ut8z7BGJQtLK_GESTION_LOGISTICA_Y_COMERCIAL.pdf
- González, G., Farfán, K y Fuentes, A. (2019). DESARROLLO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO PARA EMPRESAS PRODUCTORAS DE VINO (CASO-BODEGAS AÑEJAS LTDA). *Revista*

de Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información. 6 (11), 11-56.
<https://www.proquest.com/docview/2233044316/F87B3973B0BF4063PQ/2?accountid=37408>

Granadillo, E., Acosta, E y Sierra, D. (2018). IV. DISEÑO DE UN MODELO DE FACTORES CLAVE DE CAPACIDAD LOGÍSTICA PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR DE CONFECCIONES DE CARTAGENA, COLOMBIA, *Interciencia* 43(3), 215-218.

<https://www.proquest.com/docview/2058581789/470227D65B5F4D9BPQ/8?accountid=37408>

Guevara Nizama, M. L. (2020). *LA PROGRAMACIÓN DE ABASTECIMIENTO Y LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANCVELICA, AÑO 2017* [tesis de Titulación]. Universidad Nacional de

Huancavelica.

<https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/3518/TESIS-2020-POSGRADOEMPRESARIALES-GUEVARA%20NIZAMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutiérrez, C y González, P. (2018). Logística del aprovisionamiento.
<https://www.sintesis.com/data/indices/97884917111780.pdf>

Guzmán Aguilera, C. E. (2020). *GESTIÓN LOGÍSTICA, PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA IMPLEMENTAR UN PROYECTO DE CONTROL DE TRANSPORTE* [tesis de Titulación].

<https://repositorio.udd.cl/bitstream/handle/11447/4692/Gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica%2C%20propuesta%20estrat%C3%A9gica%20para%20implementar%20un%20proyecto%20de%20control%20de%20transporte.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Guzmán Aguilera, C. E. (2020). *GESTIÓN LOGÍSTICA, PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA IMPLEMENTAR UN PROYECTO DE CONTROL DE TRANSPORTE* [tesis de Titulación].

<https://repositorio.udd.cl/bitstream/handle/11447/4692/Gesti%C3%B3n%20log%C3%ADstica%2C%20propuesta%20estrat%C3%A9gica%20para%20implementar%20un%20proyecto%20de%20control%20de%20transporte.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Guzmán, M., Reyes, S y Chan Yu, R. (2021). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*. 5(2). 121-130. <https://doi.org/10.26820/reciamuc/5>
- Hernández Salazar, P., Sánchez Vanderkast, E. J.(2019). *Metodología cualitativa en bibliotecología*. Dextra Editorial. <http://www.ebooks7-24.com/?il=9995>
- Humán, M., Villalobos, W., Armas, J. (2020). GESTIÓN LOGISTICA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIA CARAZ S.A.C. *Rev. Ingeniería: Ciencia, Tecnología e Innovación*. 7(2). 113-120. <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/ING/article/view/1453/2023>
- Hurtado, G. (2018). *Gestión Logística*. <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3513/GESTION%20LOGISTICA.pdf?sequence=3>
- Kirby, C y Brosa, C. (2017). La logística como factor de competitividad de las Pymes en las Américas. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-log%C3%ADstica-como-factor-de-competitividad-de-las-Pymes-en-las-Am%C3%A9ricas.pdf>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. <http://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=&pg=&ed=>
- Martínez Ruiz, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Cengage Learning. <http://www.ebooks7-24.com/?il=6401>
- Martínez, J., De la Hoz, J., García, J y Molina, I. (2017). Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico. *Revista Espacios*. 38(58). 13. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p13.pdf>
- Mauleon, M. y Prado, M. (2021). Logística Inbound <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490523124.pdf>
- Meza, N. (2020). CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA EDIMEC S.A.C 2018. [tesis de titulación]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6706/Meza%20Mendoza%20Nanzi.pdf?sequence=1>

- Niño Rojas, V. M. (2019). *Metodología de la investigación: diseño, ejecución e informe*. Ediciones de la U.. <http://www.ebooks7-24.com/?il=9546>
- Ñaupas, H., Palacios, J., Romero, H y Valdivia, M. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8046>
- Oficina Internacional del Trabajo. (2016). *COMPRAS Y CONTROL DE EXISTENCIAS*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553922.pdf
- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J y Ruz, A. (2017). NIVEL DE IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS DENTRO DEL MARCO CONCEPTUAL DE UNA EMPRESA. *Liderazgo Estratégico*. 7(1). <file:///C:/Users/USER-PC/Downloads/3261-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5773-1-10-20181016.pdf>
- Prieto, M. (2019). Gestión logística en las PYMEs. *Sensors Science*. 213-272. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/139703/BISITE_PrietoMart%EDnMJ_Gesti%F3nlog%EDstica.pdf;jsessionid=5663AA359B05CAC0A86ED026BBC999C7?sequence=1
- Ramos, P. (2017). Outsourcing logístico. *El peruano*. <https://elperuano.pe/noticia-outsorcing-logistico-i-54996.aspx>
- Rodríguez, A. y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (82), 179–200. <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Rojas, V. (2022) Programación de abastecimiento de dispositivos médicos y la gestión logística del Hospital Sub Regional de Andahuaylas, 2021 [Tesis de maestría]. Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79055/Rojas_VBJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz, M., Sergio, H y Fuentes, E. (2017). DESARROLLO DE UN PLAN DE LOGÍSTICA INTERNA PARA LA DISTRIBUCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍA EN LA BODEGA DE TECHNOLOGY WORLD GROUP S.A.S. *Revista de Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 16(8), 16- 101

<https://www.proquest.com/docview/2604764674/4646761CBDDA4288PQ/1?accountid=37408>

- Samaniego, H. (2019). A system dinámica modelo foro inventor control/ Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la gestión*. 6. 135-155. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1305/1190>
- Tamayo, M. (2019). El proceso de la investigación científica. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigacion_cientifica_Mario_Tamayo.pdf
- Televisa News. (2017). Inventario de empresas en EU logran en junio su aumento más grande. <https://bit.ly/2BfM1PB>
- Torres, M. (2021). *Logística*. <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490523124.pdf>
- UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA. (2020). *ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA*. Recuperado el 5 de mayo de 2022, <https://www.fenf.edu.uy/wp-content/uploads/2020/12/14dediciembrede2020Etapasde-la-investigacionbibliografica-1.pdf>
- Ventura, J. (2020). *GESTION LOGISTICA Y COMPETITIVIDAD EN PYMES DEL SECTOR DE OPERADORES LOGÍSTICOS DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO* [tesis de Titulación]. Universidad de la Costa. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/382/55250248-%2073166217.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS
ANEXO N°1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
Abastecimiento	Para Aprovisionar comporta prever las necesidades, planificarlas en el tiempo, buscar el mercado que ofrece los productos necesarios, adquirirlos, asegurarse de que se reciben en las condiciones pedidas y pagarlos.	la gestión del aprovisionamiento se refiere al conjunto de actividades que realiza la empresa para abastecerse de los materiales y/o servicios necesarios para realizar las actividades de fabricación y comercialización de sus bienes y/o servicios. Por ello, comprende, la planificación, la gestión de compras y el almacenaje y distribución interna de los bienes	Compras	Planificación	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre
				Selección de proveedor	
				Orden de Compra	
			Almacén	Resguardo	
				Custodia	
				Control	
			Gestión de inventarios	Registro de existencias	
				Registro de productos terminados	
				Registro de material de empaque y embalaje	
			Gestión Logística	Para Gómez (2014), la logística se refiere a la forma de organización que adoptan las empresas en lo referente al aprovisionamiento de materiales, producción, almacén y distribución de productos	
Producción					
Acondicionamiento					
Distribución	Embalaje				
	Entrega al cliente				
	Devolución de productos				
Marketing y ventas	Atención al cliente				
	Promoción				
	Entrega del pedido				

ANEXO N°2

MATRIZ DE COHERENCIA		
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS
GENERALES		
¿Como el abastecimiento influye en la gestión logística de la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres?	Determinar como el abastecimiento influye en la gestión logística de la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres	El abastecimiento se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres
ESPECIFICOS		
¿Cómo las compras se relacionan con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres?	Determinar cómo las compras se relacionan con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres	Las compras se relacionan con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres
¿Cómo el almacén se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres?	Determinar cómo el almacén se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres	El almacén se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres
¿Cómo la gestión de inventarios se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres?	Determinar como la gestión de inventarios se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce.	La gestión de inventarios se relaciona con la gestión logística en la panadería - pastelería Dalivoce, San Martin de Porres

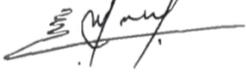
ANEXO N°3

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la Investigación: Abastecimiento y su relación con la Gestión Logística en la Panadería Pastelería Dalivoce”, San Martin de Porres, 2022							
Apellidos y Nombres del Investigador: Anaya Alvarez Andrea América							
Apellidos y Nombres del Experto: Angela Elsa Reyes Linares							
ASPECTOS POR EVALUAR					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS
VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	NIVEL DE MEDICIÓN (ESCALA)	ESCALA			
Abastecimiento	Compras	Planificación	¿Realizan un plan de compras en el que se establece las cantidades de materia prima e insumos que se va adquirir?	Likert ordinal: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	x		
		Selección de proveedor	¿Se busca, evalúa y selecciona al mejor proveedor, en términos de precio, calidad, fechas y modalidades tanto de entrega como de pago de la materia prima e insumos?		x		
		Orden de Compra	¿Se firma algún tipo de contrato de compra con el proveedor?		x		
	Almacén	Resguardo	¿Mantienen las materias primas a cubierto de deterioros, robos e incendios?		x		
		Custodia	¿Solo personal autorizado tiene acceso al almacén		x		
		Control	¿Se lleva un control de la entrada y salida de materia prima?		x		
	Gestión de inventarios	Registro de existencias	¿Llevar un control de la materia prima en existencia?		x		
		Registro de productos terminados	¿Llevar un control y registro de los productos terminados?		x		
		Registro de material de empaque y embalaje	¿Llevar un control de la cantidad de empaque y embalaje con el que se despachan los productos?		x		

Gestión Logística	Producción	Acopio	¿Siempre se cuenta con toda la materia prima e insumos necesarios para la elaboración de los productos?	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	x		
		Producción	¿Se procura trabajar bajo las normas de salubridad?		x		
		Acondicionamiento	¿Los productos se elaboran a gusto y pedido del cliente?		x		
	Distribución	Embalaje	¿Se dispone de la cantidad necesaria de empaques para despachar los productos?		x		
		Entrega al cliente	¿Los productos son entregados al cliente a tiempo oportuno y en condiciones perfectas?		x		
		Devolución de productos	¿Se aceptan cambios o devolución de los productos?		x		
	Marketing y ventas	Atención al cliente	¿Se tiene un contacto rápido y sin contratiempos con el cliente?		x		
		Promoción	¿Realizan rebajas, descuentos o algún tipo de promoción en los productos?		x		
		Entrega del pedido	¿Los productos son entregados en el tiempo establecido?		x		
	FIRMA DEL EXPERTO:						
							
			FECHA: 09/06/2022				

ANEXO N°4

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la Investigación: Abastecimiento y su relación con la Gestión Logística en la Panadería Pastelería Dalivoce”, San Martin de Porres, 2022							
Apellidos y Nombres del Investigador: Anaya Alvarez Andrea América							
Apellidos y Nombres del Experto: Dr. Lino Gamarra Edgar Laureano							
ASPECTOS POR EVALUAR					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS
VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	NIVEL DE MEDICIÓN (ESCALA)	ESCALA			
Abastecimiento	Compras	Planificación	¿Realizan un plan de compras en el que se establece las cantidades de materia prima e insumos que se va adquirir?	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	x		
		Selección de proveedor	¿Se busca, evalúa y selecciona al mejor proveedor, en términos de precio, calidad, fechas y modalidades tanto de entrega como de pago de la materia prima e insumos?		x		
		Orden de Compra	¿Se firma algún tipo de contrato de compra con el proveedor?		x		
	Almacén	Resguardo	¿Mantienen las materias primas a cubierto de deterioros, robos e incendios?		x		
		Custodia	¿Solo personal autorizado tiene acceso al almacén?		x		
		Control	¿Se lleva un control de la entrada y salida de materia prima?		x		
	Gestión de inventarios	Registro de existencias	¿Llevar un control de la materia prima en existencia?		x		
		Registro de productos terminados	¿Llevar un control y registro de los productos terminados?		x		
		Registro de material de empaque y embalaje	¿Llevar un control de la cantidad de empaque y embalaje con el que se despachan los productos?		x		

Gestión Logística	Producción	Acopio	¿Siempre se cuenta con toda la materia prima e insumos necesarios para la elaboración de los productos?	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	x		
		Producción	¿Se procura trabajar bajo las normas de salubridad?		x		
		Acondicionamiento	¿Los productos se elaboran a gusto y pedido del cliente?		x		
	Distribución	Embalaje	¿Se dispone de la cantidad necesaria de empaques para despachar los productos?		x		
		Entrega al cliente	¿Los productos son entregados al cliente a tiempo oportuno y en condiciones perfectas?		x		
		Devolución de productos	¿Se aceptan cambios o devolución de los productos?		x		
	Marketing y ventas	Atención al cliente	¿Se tiene un contacto rápido y sin contratiempos con el cliente?		x		
		Promoción	¿Realizan rebajas, descuentos o algún tipo de promoción en los productos?		x		
		Entrega del pedido	¿Los productos son entregados en el tiempo establecido?		x		
	FIRMA DEL EXPERTO:						
			FECHA: 19-10-2022				

ANEXO N°5

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la Investigación: Abastecimiento y su relación con la Gestión Logística en la Panadería Pastelería Dalivoce”, San Martin de Porres, 2022							
Apellidos y Nombres del Investigador: Anaya Alvarez Andrea América							
Apellidos y Nombres del Experto: Cárdenas Saavedra Abraham							
ASPECTOS POR EVALUAR							
VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	NIVEL DE MEDICIÓN (ESCALA)	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS
Abastecimiento	Compras	Planificación	¿Realizan un plan de compras en el que se establece las cantidades de materia prima e insumos que se va adquirir?	Likert ordinal: 1. Siempre 2. Casi Siempre 3. A veces 4. Casi Nunca 5. Nunca	x		
		Selección de proveedor	¿Se busca, evalúa y selecciona al mejor proveedor, en términos de precio, calidad, fecha y modalidades tanto de entrega como de pago de la materia prima e insumos?		x		
		Orden de Compra	¿Se firma algún tipo de contrato de compra con el proveedor?		x		
	Almacén	Resguardo	¿Mantienen las materias primas a cubierto de deterioros, robos e incendios?		x		
		Custodia	¿Solo personal autorizado tiene acceso al almacén		x		
		Control	¿Se lleva un control de la entrada y salida de materia prima?		x		
	Gestión de inventarios	Registro de existencias	¿Llevan un control de la materia prima en existencia?		x		
		Registro de productos terminados	¿Realizan un control y registro de los productos terminados?		x		
		Registro de material de empaque y embalaje	¿Llevan un control de la cantidad de empaque y embalaje con el que se despachan los productos?		x		

Gestión Logística	Producción	Acopio	¿Siempre se cuenta con toda la materia prima e insumos necesarios para la elaboración de los productos?	1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi Siempre 5. Siempre	x		
		Producción	¿Se procura trabajar bajo las normas de salubridad?		x		
		Acondicionamiento	¿Los productos se elaboran a gusto y pedido del cliente?		x		
	Distribución	Embalaje	¿Se dispone de la cantidad necesaria de empaques para despachar los productos?		x		
		Entrega al cliente	¿Los productos son entregados al cliente a tiempo oportuno y en condiciones perfectas?		x		
		Devolución de productos	¿Se aceptan cambios o devolución de los productos?		x		
	Marketing y ventas	Atención al cliente	¿Se tiene un contacto rápido y sin contratiempos con el cliente?		x		
		Promoción	¿Realizan rebajas, descuentos o algún tipo de promoción en los productos?		x		
		Entrega del pedido	¿Los productos son entregados en el tiempo establecido?		x		
	FIRMA DEL EXPERTO:						
							
			FECHA: 19/10/22				

ANEXO N°6

CUESTIONARIO SOBRE LA PROGRAMACIÓN DEL ABASTECIMIENTO Y GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA PANADERÍA PASTELERÍA "DALIVOCE"

Estimado participante, el presente cuestionario tiene como objetivo determinar la relación entre la programación del abastecimiento y la gestión logística en la panadería - pastelería DALIVOCE, San Martín de Porres 2022, los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Se le pide total franqueza en sus respuestas.

INSTRUCCIONES

A continuación, podrá encontrar una serie de preguntas, las cuales según su opinión deberá marcar en los casilleros según indique la escala de criterios:

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces
4. Casi Siempre
5. Siempre

VARIABLE 1

V1 Programación del abastecimiento						
		1	2	3	4	5
Dimensión 1. Compras						
1	¿Realizan un plan de compras en el que se establece la cantidad y fecha en la que se va adquirir la materia prima?					
2	¿Se busca evalúa y selecciona al mejor proveedor?					
3	¿Los insumos y materias primas se adquieren con anticipación?					
Dimensión 2. Almacén						
4	¿Mantienen las materias primas a cubierto de deterioros, robos e incendios?					
5	¿Solo personal autorizado tiene acceso al almacén?					
6	¿Se lleva un control de la entrada y salida de materia prima?					
Dimensión 3. Gestión de inventarios						
7	¿Llevan un inventario de materia prima?					
8	¿Tienen un inventario de los productos en proceso?					
9	¿Llevan un inventario de los productos terminados?					

V2 Gestión Logística		1	2	3	4	5
Dimensión 1. Materia prima						
1	¿Los precios de los insumos y la materia prima establecidos por el proveedor son negociables?					
2	¿Se planea la cantidad de materia prima e insumos que se va adquirir?					
3	¿Considera que la calidad de sus insumos es la óptima?					
Dimensión 2. Producción						
4	¿Todos los productos se entregan en la cantidad solicitada?					
5	¿Los productos se son entregados al cliente en perfectas condiciones?					
6	¿La fecha de entrega de los productos es la estipulada por el cliente?					
Dimensión 3. Servicio al cliente						
6	¿Se tiene un contacto rápido y sin contratiempos con el cliente?					
7	¿Se toma la orden de manera rápida y efectiva?					
8	¿Los productos son entregados en el tiempo establecido?					

ANEXO N°6



Anexo N.º 3 - DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales	
Nombre de la Organización:	RUC:
Panadería y pastelería "Dalivoce"	
Nombre del Titular o Representante legal: Ciro Elizabeth Vanessa Cruzado.	
Nombres y Apellidos	DNI:71523511

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal T del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [X], no autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Programación de abastecimiento y gestión logística en la panadería pastelería Dalivoce", San Martín de Porres, 2022	
Nombre del Programa Académico: ADMINISTRACIÓN	
Autor: Nombres y Apellidos. Anaya Álvarez Andrea América	DNI: 74698379

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal Tº Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, REYES LINARES ANGELA ELSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Abastecimiento y su relación con la gestión logística en la panadería - pastelería "Dalivoce", San Martín de Porres, 2022", cuyo autor es ANAYA ALVAREZ ANDREA AMERICA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
REYES LINARES ANGELA ELSA DNI: 40170331 ORCID: 0000-0003-3416-038X	Firmado electrónicamente por: ANGELAREYESL el 21-11-2022 11:11:20

Código documento Trilce: TRI - 0441878