



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TÍTULO:

**“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN VISUAL PARA PROMOVER LA
PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES DE LA I.E” GUSTAVO RIES” EN
EVENTOS CULTURALES EN TRUJILLO: CASO CEPROCUT-2017”**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

FLORIÁN YAÑEZ, KEYKO

ASESOR:

RIVERO AYLLÓN RAÚL

LINEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO HUMANO

TRUJILLO – PERÚ

2017

PÁGINA DE JURADO

Dr. Raúl Rivero Ayllón

Mg. Carlos Zumarán Aguilar

Mg. Daniel Oblitas Pinillos

DEDICATORIA

Por ser las personas que siempre me llenaron de orgullo. Su amor, constancia y fortaleza me sirvieron de ejemplo para estar segura de cada paso que doy, sin lugar a dudas ustedes son el pilar de mi vida. Gracias mami Gladys por trabajar incansablemente para lograr ser profesional, esto es con mucho amor para ti, que siempre me brindaste amor verdadero, me protegiste e hiciste reír hasta llorar. Te dedico todas mis sonrisas, mis pensamientos y mis triunfos.

Keyko Shassira Florián Yáñez

AGRADECIMIENTO

A Dios que me permite tener y disfrutar de mi familia, gozar de buena salud y cumplir con mis metas y a mi familia, gracias por estar a mi lado no solo en esta etapa, sino también en cada momento ofreciéndome su apoyo y amor incondicional. Gracias por hacer de mí una mejor persona cada día.

A mis hermanos por ser mis ángeles que me inspiran a dar todo de mí en cada proyecto o meta trazada.

A todos los docentes que se tomaron un poco más de su tiempo para aclarar mis dudas y apoyarme en la culminación de la presente tesis.

Keyko Shassira Florián Yáñez

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Keyko Shassira Florián Yáñez con DNI N° 76189516, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en esta tesis son auténticas y veraces.

En tal asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2017

KEYKO SHASSIRA FLORIÁN YÁÑEZ

DNI: 70350171

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado

Cumpliendo con el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo dejo en su completa disposición la presente investigación, titulada “Estrategias de comunicación visual para promover la participación de los jóvenes de La I.E.” Gustavo Ríos” en eventos culturales en Trujillo: caso CEPROCUT- 2017”. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

La autora.

ÍNDICE

RESUMEN	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. TRABAJOS PREVIOS.....	2
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	8
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	28
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	28
1.6. HIPÓTESIS:	29
1.7. OBJETIVOS.....	29
II. MÉTODO	30
III. RESULTADOS:	35
IV. CONCLUSIONES:	58
V. RECOMENDACIONES:	59
VI. PROPUESTA:	60
VII. ANEXOS	72

RESUMEN

La presente investigación se basó en las estrategias de comunicación visual para promover la participación de los jóvenes de la I.E. "Gustavo Ríes" en los eventos culturales realizados en la ciudad de Trujillo 2017, en donde fue necesario analizar la estrategia utilizada y conocer el grado de participación de los jóvenes respecto a los eventos culturales.

La primera parte presenta el marco teórico, luego se describe la situación actual en la que se encuentra la entidad haciendo hincapié en el problema planteando los objetivos que se desea alcanzar.

La investigación se ejecutó con el tipo de estudio descriptiva propositiva, asimismo se emplearon técnicas e instrumentos de recolección de datos, específicamente el análisis de documentos y la encuesta.

Se empleó una guía de análisis de documentos para el diagnóstico de las estrategias y el cuestionario sirvió como medio para conocer el grado de participación de los jóvenes en eventos culturales.

Fue necesario proponer una estrategia basado en un plan de comunicación publicitaria para promover la participación por los eventos culturales.

Los resultados obtenidos ayudarán a tener conocimiento relacionado con las áreas de ciencias de la comunicación, marketing y publicidad, asimismo las conclusiones que se deriven de esta tesis servirán como una fuente de consulta e inicio de próximas investigaciones o experimentos más profundos relacionados al tema.

Palabras Claves: Estrategias de comunicación visual, participación cultural.

ABSTRACT

The present research was based on visual communication strategies to promote the participation of young people of the I.E. "Gustavo Ríes" in the cultural events held in the city of Trujillo 2017, where it was necessary to analyze the strategy used and to know the degree of youth participation regarding cultural events.

The first part presents the theoretical framework, then describes the current situation in which the entity is placing emphasis on the problem by stating the objectives to be achieved.

The research was carried out with the type of descriptive, proactive study, and techniques and data collection instruments were used, specifically the analysis of documents and the survey.

A document analysis guide was used to diagnose the strategies and the questionnaire was used as a means of knowing the degree of participation of young people in cultural events.

It was necessary to propose a strategy based on an advertising communication plan to promote participation in cultural events.

The results obtained will help to have knowledge related to the areas of communication sciences, marketing and advertising, and the conclusions derived from this thesis will serve as a source of consultation and initiation of further research or deeper experiments related to the subject.

Key words: Visual communication strategies, cultural participation.