



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Título

El periodismo digital y su relación con el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes 2017-Trujillo.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Huamán Aquino, Arnold Abel

ASESORES:

Metodólogo: Raúl Víctor Rivero Ayllón

Temática: Giovanna Maryurith Beltrán Peláez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

TRUJILLO-PERÚ

2017

Página del jurado



Dr. Raúl Víctor Rivero Ayllón

PRESIDENTE



Mg. Giovanna Maryurith Beltrán Peláez

SECRETARIA



Lic. María del Carmen Ballena Razuri

VOCAL

Dedicatoria

A mi madre: Celestina Aquino Ruiz, quién siempre me dijo que la educación es lo primero y que no importan los problemas que se presenten en la vida, son solo problemas y como todos tienen una solución. Tu educación te permitirá aprender, conocer, comprender y enfrentar cualquier obstáculo que se te presente.

A mi hermana: Rosmery Huamán Aquino, por su apoyo y confianza en todo momento de este camino profesional.

Agradecimiento

Agradezco a todas las personas que me ayudaron en el proceso y transcurso de la investigación, con sus consejos, asesorías. Permitiendo el buen manejo y distribución de la información que en la investigación se presenta.

Declaratoria de autenticidad

Yo Huamán Aquino, Arnold Abel con DNI N° 70853472, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es verdadera y genuina.

Por su parte, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son justificados y claros.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, u omisión de información o documentos aportados en la investigación, por lo cual me someto a las políticas académicas dispuestas por la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Diciembre del 2017

Huamán Aquino Arnold Abel

DNI: 70853472

Presentación

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la investigación, titulada: El periodismo digital y su relación con el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes 2017-Trujillo.

El esfuerzo y entrega forjada en la siguiente investigación, no está libre de faltas o errores, propios de mi inexperiencia como estudiante al momento de la elaboración de este tipo de investigaciones.

Pongo a consideración la reciente investigación para que sea evaluada mediante las dimensiones y reglas establecidas.

Trujillo, Diciembre del 2017

ÍNDICE

Página del jurado.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Declaratoria de Autenticidad.....	5
Presentación.....	6
Resumen.....	10
Abstract.....	10
I. Introducción	
1.1 Realidad problemática.....	11
1.2 Antecedentes.....	13
1.2.1 Antecedentes locales.....	13
1.2.2 Antecedentes nacionales.....	14
1.2.3 Antecedentes internacionales.....	16
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	18
1.3.1 Teoría de la sociedad de la información.....	18
1.3.2 Teoría de la globalización.....	18
1.3.3 Teoría de usos y gratificaciones.....	19
1.4 Formulación del problema.....	21
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Hipótesis.....	22

1.7	Objetivos.....	22
1.7.1	Objetivo general.....	22
1.7.2	Objetivo específico	22
1.8	Marco teórico.....	23
1.8.1	Periodismo digital.....	23
1.8.2	Características.....	24
1.8.3	Elementos.....	26
1.8.4	Ventajas.....	27
1.8.5	Funciones.....	28
1.8.6	Consumo de información.....	29
1.8.7	Tendencias del consumo de información.....	30
1.8.8	Medios de consumo de información.....	31
1.8.9	Clasificación.....	32
1.8.10	Elementos.....	33
1.8.11	Hábitos de consumo.....	34
II.	Método	
2.1	Diseño de investigación	35
2.2	Operacionalización de variables.....	36
2.3	Población y muestra.....	38
2.3.1	Población.....	38
2.3.2	Muestra.....	38
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	39
2.5	Métodos de análisis de datos.....	39
2.6	Aspectos éticos.....	39

III.Resultados

3.1 Ficha de Análisis para identificar las características del periodismo digital en (Libros).....40

3.2 Ficha de Análisis para identificar las características del periodismo digital en (Diarios web).....47

3.3 Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes57

IV.Discusión.....72

V.Conclusiones.....75

VI. Recomendaciones.....76

VII.Referencias bibliográficas.....77

VIII.Anexos

8.1 Ficha de Análisis para identificar las características del periodismo digital en (Libros).....80

8.1.1 Ficha de Análisis para identificar las características del periodismo digital en (Diarios web).....84

8.2 Encuesta para analizar y conocer el interés y consumo de información periodística en los estudiantes87

8.4 Matriz de consistencia lógica para la elaboración de los instrumentos92

Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad establecer la relación entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes 2017-Trujillo. El diseño de esta investigación es de tipo correlacional; para ello, se trabajó con una muestra aleatoria simple con una totalidad de 130 estudiantes encuestados, 83 de sexo masculino y 47 del sexo femenino. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, también se realizó el análisis documental por medio de fichas de análisis que contribuirán con información útil para la investigación.

Esta investigación logró determinar la relación significativa entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, debido a que consideran que consumir información por medio de los diarios digitales es de interés informativo para ellos, finalmente se concluyó que los estudiantes han encontrado en los diarios digitales una nueva fuente de información rápida y gratuita.

Palabras Claves: Periodismo digital, Consumo de información.

Abstract

The purpose of this research was to establish the relationship between digital journalism and the consumption of information in the students of the fifth year of high school Gustavo Ríes 2017-Trujillo. The design of this research is of correlational type; for this, we worked with a simple random sample with a total of 130 students surveyed, 83 male and 47 female. The survey technique was used and as a tool the questionnaire, documentary analysis was also carried out through analysis cards that will contribute to the investigation.

This research was able to determine the significant relationship between digital journalism and the consumption of information in the students of the fifth secondary school Gustavo Ríes, because they consider that consuming information through digital newspapers is of informative interest for them, finally He concluded that students have found in the digital newspapers a new source of quick and free information.

Key words: Digital journalism, Information consumption.

I. Introducción

1.1 Realidad problemática

En la sociedad actual totalmente dinamizada e interactiva, los procesos de comunicación e información son cada vez más rápidos, complejos, interactivos y dinámicos, esto se da debido al uso de nuevas plataformas virtuales como fuentes de información basados en las necesidades y objetivos del público, lo que ha generado que los jóvenes adopten nuevas formas de consumo de información.

Antes de la aparición del internet la manera como los jóvenes se informaban se daba mediante los medios convencionales como la radio, la televisión y los diarios impresos los cuales brindaban información en base de los ya tradicionales contenidos periodísticos como noticias, columnas periodísticas, reportajes, artículos, etc.

Los diarios impresos fueron uno de los principales medios de información mediante los cuales los jóvenes se informaban de los acontecimientos y hechos que sucedían en el mundo, generando así una gran demanda comercial debido a la variedad de información que ofrecían.

Estos diarios tradicionales presentaban elementos básicos dentro de sus contenidos (texto e imágenes) que si bien ayudaban al lector en la comprensión de la información, no eran lo suficientemente completos para el público, el cual demandaba un medio que brindara información de manera completa e interactiva. El consumo de información a través de estos diarios impresos era algo poco atrayente para los jóvenes debido a la estructura escasamente llamativa y participativa con la que contaban, no permitía una respuesta constante entre el lector y el medio, razón por la que el público decidía optar por otros medios de información.

Los diarios impresos con el tiempo fueron quedando de lado, pues con el surgimiento de los diarios digitales, se generó nuevas formas de consumo de información que permitió una comunicación directa entre el lector y el medio informativo, ocasionando la disminución en el consumo de diarios impresos por falta de adaptación.

La llegada del internet y las nuevas tecnologías de la información y comunicación se originó una nueva forma de hacer periodismo que a su vez generó nuevas formas de consumir información por medio de los diarios digitales.

Esta nueva forma de hacer periodismo es llamada periodismo digital que a diferencia del periodismo tradicional que se daba a través de los medios análogos como los diarios impresos que brindaban información estática y poco actualizada, lo cual originó la disminución del consumo de información a través de estos diarios.

Las características y elementos que este nuevo periodismo presentaba en sus diarios digitales lograron enriquecer los contenidos informativos con características como interactividad, multimedialidad, hipertextualidad y actualización constante, generando así la atención y captación de los jóvenes a la hora de informarse.

La mayoría de la información difundida por la web diversas veces, ha generado confusión en los lectores ya que divulgar información por medio de la red es muy fácil, debido a que cualquier persona puede producirla y difundirla a través de las diversas plataformas virtuales como los diarios web.

El periodismo digital ha hecho posible el surgimiento de nuevas propuestas de comunicación e información las cuales se vienen adaptando a la web con la finalidad de lograr un periodismo de calidad, el cual contribuya al aumento del consumo de información en los jóvenes.

La diversidad de elementos y características que el periodismo digital ofrece a través de sus diarios digitales hacen de estos un medio por excelencia, por parte de los jóvenes, para quienes estar informados es fundamental en su vida diaria. Motivo por el cual mediante esta investigación se busca determinar la relación entre el periodismo digital y el consumo de información por parte de los jóvenes, siendo el periodismo digital a través de los diarios digitales una nueva fuente de información que mejor se adapta a sus necesidades y sugerencias.

1.2 Antecedentes

1.2.1 Antecedentes locales

Tesis “Análisis de las características del ciberperiodismo: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad en las notas principales de las webs La Industria de Trujillo y Correo – La Libertad durante los meses de junio, julio y agosto de 2013” desarrollada por Mayra Alejandra Florián Guerrero Y María Ana Lucía Gómez Tesen en el año (2014), para obtener el título de licenciadas en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.

Conclusiones

- Los contenidos periodísticos de los ciberdiarios La Industria de Trujillo y Correo - La Libertad evidencian en gran parte las características del periodismo digital características como la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad.
- Dentro de los elementos informativos encontrados en las notas de los diarios digitales son: el titular informativo, el lead de tipo sumario, el texto, estructurado según la pirámide invertida.
- El uso de la imagen está presente como referencia y agente multimedia. Sin embargo, en casi el 50% no se considera el uso de leyendas y en menor medida al autor de estos elementos.
- En la mayoría de los contenidos no existe una redacción propia de la web, se encuentran basadas en la redacción de los periódicos impresos pero con la diferencia de implementar productos audiovisuales atractivos para el público.
- En ambos diarios digitales se notaron algunas complicaciones debido a problemas con la red problemas como falta de actualización y falta de un administrador que brinde soluciones a problemas con la plataforma digital.

1.2.2 Antecedentes nacionales

Investigación “Gestión de recursos interactivos en los ciberdiarios peruanos” desarrollada por Lyudmyla Yezers’ka en el año (2011) en la Universidad de Piura, Piura, Perú.

Conclusiones

- La gran mayoría de diarios digitales en el Perú han crecido dinámicamente en internet. En el año 2011 se logró la incorporación de algunos elementos interactivos lo que generó la incorporación de más público consumidor y productor de contenidos, también se logró evidenciar algunas características del periodismo digital en sus versiones web.
- Se evidenció una diferencia en el uso de la adaptación de la interactividad en diarios regionales y nacionales debido a la falta de conocimiento y limitación de herramientas digitales.
- Los diarios nacionales presentan una característica de desarrollo distinto a sus versiones digitales debido a la aceptación y participación como nueva plataforma informativa que brinda diversos elementos que ayudan a la hora de consumir contenidos periodísticos.
- Los resultados de la investigación manifiestan que el predominio de los diarios digitales nacionales y regionales se encuentran en redes, buscando el aprovechamiento de estas como generadores de información y difusión de sus contenidos periodísticos que realzan la información mejorándola a través del apoyo de nueva plataformas comunicacionales.

Tesis “Del papel a la red: La configuración del lenguaje ciberperiodístico, desarrollo y tendencias de la prensa digital peruana. Análisis de los casos: El Comercio, RPP y la Agencia de Noticias Andina” desarrollado por Gisella Velda Salmón Salazar en el año (2009), para obtener el título de licenciada en Periodismo en la Pontificia Universidad Católica del Perú de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Lima, Perú.

Conclusiones

- Sostiene que los cibermedios están adaptándose a las nuevas tecnologías, tratando de cubrir los intereses y necesidades del público consumidor de contenidos por medio de los diarios digitales.
- La adaptación al cambio de escenario informativo involucra la implementación de herramientas tecnológicas capaces de acoger la mayor cantidad de contenidos que permitan mejorar el manejo de sus ediciones web.
- Los periódicos digitales peruanos han pasado diversas etapas de cambio primero fue el traslado de la información de los medios impresos hacia los medios digitales. La otra etapa es la adecuación de los medios digitales a las estructuras de sus contenidos basados en las características del periodismo digital utilizando formatos de audio y video.
- El método de publicación de contenidos informativos genera un gran impacto en los usuarios ofreciéndoles al lector información periodística con veracidad y objetividad.
- Los contenidos brindados por los cibermedios han empezado a fortalecer sus características debido al público el cual exige la participación a través de la interactividad que brindan los cibermedios.
- La introducción de nuevos formatos audiovisuales en los diarios digitales como los elementos multimedia e infografías han llegado a ser piezas importantes de los diarios web.

1.2.3 Antecedentes internacionales

Tesis “Reportaje escrito sobre la importancia del periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores” desarrollada por Stephanie Falla Aroche en el año (2009), para obtener el grado de licenciada como comunicadora social en la Universidad Rafael Landívar Facultad de Humanidades Departamento de Ciencias de la Comunicación, Guatemala.

Resultados

- Mediante esta investigación se presenta la propuesta de reportaje escrito el cual permite conocer la importancia del periodismo digital como herramienta primordial para la formación profesional de los comunicadores mediante las nuevas tecnologías de la comunicación y el perfil del periodista digital.
- Como resultado de la investigación se planteó un reportaje utilizando el blog como formato especializado para el periodismo digital en el cual se pueda implantar el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación en la plataforma virtual.

Artículo “Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes” desarrollada por Bárbara Yuste en el año (2015) en la Universidad Carlos III de Madrid y en la Universidad Camilo José Cela, España.

Conclusiones

- La forma de consumir contenidos informativos por parte de los jóvenes ha cambiado y ha originado el olvido de la lectura de la prensa escrita, generando una gran pérdida de lectores de medios impresos.
- El origen de este abandono se encuentra relacionado con el traslado del público juvenil hacia otras plataformas como la televisión que poco a poco se ha ido reduciendo con la llegada del internet.
- Los factores del alejamiento de los jóvenes de los diarios impresos es el poco interés por los contenidos que se imparten en estos medios, que se encuentran alejados de sus preferencias y necesidades.
- Internet por medio de las redes sociales se ha convertido en un medio primordial para los jóvenes brindando grandes posibilidades y servicios siendo uno de los entornos más interactivos que atrae la mayor cantidad de información disponible a cualquier hora y lugar en el que se encuentren, el nuevo medio digital trae grandes expectativas en cuanto a la forma de comunicarse con el entorno y la manera de cómo acceder a nuevas plataformas comunicacionales que brindan información de interés para el público.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teoría de la sociedad de la información

Para Martínez (2006) el inicio de la Sociedad de la Información y las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han originado nuevos espacios en el ámbito económico y tecnológico que han causado el origen de la sociedad de la información y la globalización basada en características como:

- Predominio de la informática: El nacimiento de los nuevos medios facilitó la comunicación interpersonal, los cuales resultan más participativos y a su vez brinda mayor información (especialmente el Internet).
- Mejora la interactividad, igualdad y afinidad.
- Genera el incremento e interconexión de redes.
- Predilecciones globalizantes.
- Origina nuevos escenarios de socialización: en la actualidad nos reconocemos y relacionamos por medio de aparatos tecnológicos como el celular, la televisión y el Internet.
- Contribuyen a la autonomía de la información por parte de las personas generando una preferencia de contenidos informáticos de acuerdo con las necesidades del público.

1.3.2 Teoría de la globalización

En opinión de Reyes (2007) la teoría de la globalización surge debido al aumento de la integración en las esferas económicas. Teniendo como características fundamentales temas referentes a aspectos culturales, económicos y de comunicación.

Menciona que la globalización reconoce aspectos como los sistemas de comunicación global logrando una interacción constante y flexible. En donde los sistemas de comunicación son más actuales e involucran procesos de comunicación.

Para Martínez (2006) lo principal de esta teoría es el beneficio de los nuevos procesos dentro del contexto. Con el avance de la globalización, características como la eficiencia y la competencia generan mayor compromiso en las personas.

Esta teoría fundamenta que los medios de comunicación se han hecho para gobernar el mercado, por otra parte la escuela es un ente de formación de personas con rasgos competitivos, eficaces y rentables. Basados en una cultura netamente digital, teniendo como espacio al ciberespacio, el Internet y los multimedia.

Es por ello que se necesita un individuo formado para enfrentar problemas en un mundo globalizado donde la tecnología cada vez se posiciona en distintos ámbitos sociales como comunicacionales del ser humano.

La teoría se basa en el uso de la tecnología, la cual permite a los ciudadanos y profesionales incursionar en nuevos métodos y procesos de difusión de información permitiendo así una información interactiva e instantánea.

1.3.3 Teoría de usos y gratificaciones

Sorice (2005) menciona que la teoría de usos y gratificaciones se basa en que es el público quien opta por adoptar un medio como principal medio de información y comunicación según sus objetivos y prioridades. También nos indica que la gratificación del medio, no giran en sus contenidos sino en la exposición en la que se presentan, es decir para esta teoría el público es un factor primordial y activo en el momento de la comunicación.

Martínez (2006) nos dice que la teoría de usos y gratificaciones analiza los contenidos de los medios pero de modo más amplio, porque a su vez también hace un análisis del público como un referente participativo activamente en los medios.

Esta teoría apoya al público a tomar una decisión a la hora de escoger un medio por el cual informarse de acuerdo a sus objetivos y necesidades personales. Ya que cada persona cuenta con necesidades y prioridades diferentes, que hacen uso de los medios de información de manera distinta.

Esta teoría menciona que las gratificaciones tiene que ver con los contenidos periodísticos, la exposición de información que se da a través de los medios y el contexto social en el que se consumen, ya que mientras la información sea más relevante mayor será la atención del público por consumirla.

Esta teoría considera al público como un elemento participativo activo fundamental para los medios informativos, puesto que son ellos quienes eligen que medio y contenidos consumir para satisfacer sus necesidades de estar informados.

1.4 Formulación del problema

¿Existe relación entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes 2017-Trujillo?

1.5 Justificación del estudio

La investigación realizada es importante porque establecerá la relación entre el periodismo digital y la manera en cómo contribuye al consumo de información en los estudiantes, razón por la cual la investigación debe realizarse con la finalidad de determinar la relación entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes.

Es de relevancia social identificar cual es la relación que existe entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes y lo trascendente que resulta para la sociedad el estudio de la relación entre ambas, para así mejorar la calidad de contenidos periodísticos mediante el uso del periodismo digital como herramienta que aporte a un mejor manejo y tratamiento de la información y la forma en cómo se encuentra estructurada en las plataformas virtuales.

De manera práctica contribuirá a resolver realmente, si el periodismo digital ayuda a mejorar el consumo de información en los estudiantes de manera positiva o negativa.

Teóricamente la investigación permitirá que mediante la bibliografía recolectada sobre periodismo digital, información, lograr resolver muchos puntos de vista de si es verdad que el periodismo digital contribuye a mejorar el consumo de información en los estudiantes logrando generalizar los resultados y antecedentes para así profundizar en investigación siguientes.

Metodológicamente la investigación permitirá la construcción de nuevos instrumentos de investigación de recolección y análisis de información los cuales han sido debidamente validados y confiabilizados, lo cual permitirá que sean utilizados en otras investigaciones que aborden temáticas similares.

1.6 Hipótesis

H₁: Existe una relación significativa entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes 2017-Trujillo.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes 2017-Trujillo.

1.7.2 Objetivo específico

- Identificar las características del Periodismo Digital.
- Analizar si el periodismo digital es de interés informativo de los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes -Trujillo.
- Conocer qué tipo de información consumen los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes-Trujillo.
- Establecer la relación entre el periodismo digital y su relación con el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes-Trujillo.

1.8 Marco teórico

1.8.1 Periodismo digital

Definiciones

Para Yezers'ka (2008) El periodismo digital o ciberperiodismo integra todas las habilidades anteriores del periodismo tradicional y configuran una nueva manera de recoger, editar y difundir la información periodística e informativa y a la vez exige una revisión permanente de las teorías clásicas del periodismo.

Pena de Olivera (2009) menciona que el periodismo digital puede definirse de un modo interactivo como una propuesta a disposición de la información periodística que se desarrolla en un ambiente virtual, el cual es conocido como ciberespacio en donde se organizan de una manera hipertextual y con un gran potencial multimediativo e interactivo que hace que sus contenidos sean mucho más sencillos de comprender.

En opinión de Falla (2011) el periodismo digital es planteado como un nuevo género periodístico que implementa el uso del internet como medio de clasificación de información el cual adquiere nuevos formatos, características y elementos que contribuyen al proceso de la información en una misma plataforma.

Según Parra y Álvarez (2004) la expresión periodismo en red se refiere al nuevo estilo del periodismo el cual ha implementado nuevos soportes y plataformas en donde se puede plasmar la información. El autor también hace referencia a una serie de cambios fundamentales y radicales que se vienen dando en la rutina del periodismo tradicional.

1.8.2 Características

Según Yezers'ka (2008) menciona diferentes características para el medio periodístico digital.

Hipertextualidad

García de Torres y Pou (2003) la hipertextualidad es la característica que más ha influido en la narración ciberperiodística actual, porque la profundidad que proporciona a través de los vínculos “carece prácticamente de límites.

Interactividad:

Para Yezers'ka (2008) la interactividad o la posibilidad de establecer contacto entre el medio periodístico y el usuario, se considera como “la esencia del internet”. Los ciberdiarios analizados presentan un aprovechamiento de las características interactivas del soporte, hasta las posibilidades de una participación activa en foros y encuestas ofrecidas por los medios.

Multimedialidad:

Como menciona Yezers'ka (2008) el principal factor restrictivo para la integración multimedia en los ciberdiarios peruanos es tecnológico, relacionado con la integración de texto, imagen, sonido, vídeo y animaciones.

Fotografías:

Según Yezers'ka (2008) A pesar de las posibilidades técnicas de presentar fotografías en el formato digital y su valor informativo como acompañante fundamental del texto periodístico, no son elementos muy destacados en los cibermedios. La información textual sigue teniendo gran importancia en la red.

Frecuencia de actualización:

Perez (1998) La frecuencia de actualización se define como renovación o reedición de los contenidos con una periodicidad mucho más flexible que los medios tradicionales y sin interrumpir ninguna otra comunicación.

Por su parte Parra y Álvarez (2004) reducen a cinco las características del periodismo digital:

Multimedialidad: El cual se basa en la mezcla de texto, sonido e imágenes.

Hipertextualidad: Mejora la comprensión del texto mediante el uso de enlaces internos como externos.

Instantaneidad: Hace posible de que la información sea más rápida e instantánea.

Interactividad: Permite la comunicación entre el lector y el periodista, el cual se logra gracias a diversas herramientas que brinda el diario digital.

Universalidad: Con la ayuda de esta característica la información se hace mucho más amplia y traspasa límites y fronteras debido a encontrarse en internet.

Falla (2011) además de las características básicas, debemos considerar otros factores al momento de crear contenido para la web:

Usabilidad: es un atributo de calidad de una página o sitio web, que determina la facilidad de la interfaz para ser utilizada por el usuario.

Actualización: se refiere a la publicación constante de contenido, con el objetivo de informar y comunicar hechos de interés público.

Distribución: uso de diferentes canales para promover el contenido como suscripciones, boletines, redes sociales, dispositivos móviles etc.

Acceso: el principio de la accesibilidad web es la flexibilidad con el objetivo de satisfacer diferentes necesidades, situaciones y preferencias.

1.8.3 Elementos

Para Falla (2011) El periodismo digital tiene como elementos:

- El texto
- La fotografía
- El audio
- El vídeo
- Las animaciones

Que permiten una comunicación más completa e interactiva la información que lo diarios digitales presentan, de manera actualizada.

Por su parte Salaverría (2016) menciona que los periódicos digitales en el año 2005 tenían solo elementos básicos de interacción como:

- Encuestas
- Correos electrónicos
- Foros
- Boletines Informativos

Los que permitían generar una respuesta del público hacia el medio, buscando así conocer las inquietudes de los lectores.

Salaverría (2016) considera que el soporte digital combina al menos un solo mensaje de dos de los tres siguientes elementos:

- Texto
- Imagen
- Sonido

1.8.4 Ventajas

Parra y Álvarez (2004) mencionan que las ventajas que posee el periodismo digital como nueva forma de hacer periodismo a través de la red son:

- Disminuye el tiempo de producción de los contenidos periodísticos que se ofrecen por medios de los diarios digitales debido a que la información en la red es de manera constante y actualizada.
- Ofrece una mayor capacidad informativa debido a su infinita superioridad a la del periódico impreso.
- El periodismo digital a pesar de brindar texto, gráficos, tiene la capacidad de poder insertar información audiovisual como videos, audios, etc.
- La difusión de la información en el los diarios digitales abarca una mayor capacidad geográfica debido a que la difusión es por medio de la red.
- Los diarios digitales brindan la capacidad de poder personalizar y de recibir información de acuerdo a las necesidades y gustos que el lector seleccione.
- Permite la relación directa entre periodista - lector generando una interactividad entre ambos.
- Admite la posibilidad de adaptarse con distinta plataformas digitales.
- Posee una actualización constante y es de consumo libre.
- Brinda la capacidad de poder consultar información pasada gracias a poseer una hemeroteca digitalizada.
- El periodismo digital genera una ventaja económica para las empresas de diarios impresos pues por medio de los diarios digitales se puede ahorrar procesos como pre impresión, impresión, y distribución.

1.8.5 Funciones del periodista digital

Para Salaverria (2016) las funciones del periodista digital dentro del periodismo digital son:

- **Buscador de información:** la búsqueda de información de los temas informativos para los diarios digitales deben ser temas de interés social.
- **Analizador de información:** el periodista debe ser analítico con la información que presenta y difunde.
- **Redactor de contenidos:** la redacción de los contenidos digitales deben ser concretos y claros.
- **Diseñador e editor de notas:** el formato y características que posee la información brindada por los diarios web, está a cargo del periodista digital en función de la estructura del diario.
- **Implementador de elementos audiovisuales:** el periodista digital genera la implementación de herramientas digitales con la finalidad de la mejor comprensión de la información.
- **Difusión e interacción de la información:** es una de las principales funciones del periodista digital, ya que permite la interacción y comunicación entre el medio y el lector.

1.8.6 Consumo de información

Definición

Para García (2017) las nuevas formas de consumo de información se han adaptado muy bien al periodismo tradicional, por su parte la información periodística ha evolucionado constantemente según las sugerencias y necesidades que el público demandaba, a su vez esta forma de consumo de información a través de las diversas plataformas digitales sigue siendo un factor clave para el periodismo.

Martínez (2003) el consumo de información es la labor de buscar e indagar en los distintos medios de comunicación tales como la televisión, radio, internet, diarios y plataformas digitales, con la finalidad de satisfacer la necesidad o interés de estar informados y comunicados con el entorno que nos rodea, este consumo de información contribuye a adoptar nuevos conocimientos y habilidades referentes a nuevas plataformas informativas y comunicacionales.

Según la página de marketing directo.com (2014) el consumo de información en los jóvenes mayormente se da mediante el uso de diversas plataformas digitales que permiten la difusión de la información a través de sus diversas pantallas, ofreciendo información actualizada en todo momento y lugar, por otra parte la información presentada posee diversas temáticas informativas de acuerdo a las preferencias u opciones del público razón por la que hace de los diarios digitales uno de los medios de información de mayor alcance y preferencia por los adolescentes.

1.8.7 Tendencias de consumo de información

Según la página Puro Marketing (2013) las tendencias al consumo de información en los jóvenes son:

El uso de redes sociales como fuente de información

El uso de las redes sociales como medios de información es una de las principales fuentes de información que los jóvenes consumen con más frecuencia, debido a que la información que se encuentra en ellas es de manera instantánea y rápida.

Consumo de información a través de plataformas digitales

Las plataformas digitales más utilizadas por los jóvenes en su mayoría son páginas web, diarios digitales entre otras.

Esto se debe a que estas plataformas digitales brindan contenidos más completos y didácticos con el público, lo cual hacen de los diarios web uno de los medios de información más interactivos.

Por otra parte el diario el economista (2016) menciona otras tendencias de consumo de información periodística como:

Internet como medio de acceso de la información

El internet es uno de los medios por excelencia por parte de los jóvenes a la hora de buscar información noticiosa, debido a que es un medio el cual brinda diversos elementos y herramientas, que permiten mejorar la comprensión de la información.

Los dispositivos móviles como medios tecnológicos para informarse

La mayoría de los jóvenes hace uso de aparatos móviles como (celulares, tablets) que permiten que el consumo de información, a través de la red la cual posee información relevante para el público quien siempre busca estar informados de manera rápida y en cualquier momento del día.

1.8.8 Medios de consumo de información

Según la página Universia (2012) los medios por la cual los jóvenes consumen información son a través de:

Aparatos móviles

La tecnología por medio de los aparatos móviles como los teléfonos celulares, tabletas, iPad, etc. Son diversos de los medios que utilizan los jóvenes para informarse debido a su fácil manipulación y movilidad de estos aparatos.

Redes sociales

El porcentaje de jóvenes que consume información periodística a través de redes sociales como (Facebook, Twitter) ha ocasionado el incremento de medios de comunicación en redes sociales.

Plataformas digitales

Las plataformas digitales como (blogs, páginas web, etc.) son algunas de las plataformas digitales por medio, de la cual algunos jóvenes se informan sobre los acontecimientos o hechos que acontecen en la sociedad.

El origen de estas plataformas digitales se dio con la llegada del internet, que dio paso a las nuevas tecnologías de la comunicación e información y al surgimiento de nuevos procesos comunicacionales como las plataformas digitales (diarios digitales).

1.8.9 Clasificación

Según García y Gutiérrez (2011) clasifica a los géneros periodísticos de la siguiente manera:

Géneros periodísticos de interpretación

El género interpretativo se basa en la segmentación y clasificación de la información de una manera actualizada, objetiva y clara relacionando el contexto en el que se originan.

Los géneros interpretativos son:

- La crónica
- El reportaje interpretativo
- La entrevista

Géneros periodísticos de opinión

El género periodístico de opinión son los más fácilmente reconocibles debido a que su función persuasiva se desarrolla de forma directa y concreta.

Los géneros de opinión son:

- El editorial
- El artículo de opinión
- El comentario
- La crítica

Géneros periodísticos informativos

El género periodístico informativo incluye diversas funciones las cuales aportan hechos y datos que permiten la comprensión de la información.

Los géneros informativos son:

- El reportaje
- La noticia
- La entrevista

1.8.10 Elementos

Según la página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2012) los elementos de la información periodística son:

- Noticias o relatos
- Comentarios o artículos
- Fotografías
- Anuncios

The image shows a screenshot of a news page from ABC.es. The page features a main article titled "España se sitúa en cabeza de la OCDE por su mejora en la inversión educativa". The article discusses the OECD report on education spending, noting that Spain has increased its investment in education from 4.08% in 2008 to 4.52% in 2010. The article also mentions that Spain's progress in access to infant and university education is slower than in other OECD countries.

Callouts on the page identify the following elements:

- Fotografía:** A photograph of a group of people, likely at a sports event, with a caption: "Piqué, Anser y Piqué durante su reciente visita a la zona de Vandellòs".
- Noticia:** The main article text, including the headline and the introductory paragraph.
- Comentario:** A section titled "COMENTARIO FINAL" with the sub-heading "ANÁLISIS" and the beginning of a text block starting with "L...".
- Publicidad:** An advertisement for Canal Libros, featuring the text "Consigue ejemplares firmados por tus autores favoritos en Canal Libros de abc.es" and the website "www.abc.es/canallibros".

1.8.11 Hábitos de consumo

Según el Centro de Alto Rendimiento de Accenture (2015) la explosión del estilo de vida digital genera hábitos de consumo de información en los jóvenes.

Los nuevos hábitos y estilos de consumo de información ha generado una explosión tecnológica que involucra a todas las personas, mediante el uso de sus multipantallas y dispositivos generando nuevas experiencias digitales.

Esta nueva forma de consumo de información parecía exclusiva de los jóvenes, pero hoy en día involucran a todas las personas sin distinción de edad, la era digital ha logrado captar la atención del público debido a su forma interactiva e instantánea de brindar la información y comunicación.

El 84 % de los consumidores digitales leen noticias online al menos una vez por semana. Lo digital se encuentra presente en todos los aspectos de nuestra vida y ha logrado plasmarse en la mayoría de nuestras actividades diarias.

Este nuevo contexto digital ha permitido plasmar la información de los medios tradicionales a las nuevas plataformas virtuales, como el periodismo digital el cual brinda una gran variedad de servicios a la hora de informarse, debido a la diversidad de elementos y herramientas con las que posee, que han hecho de los diarios web un medio por excelencia para informarse.

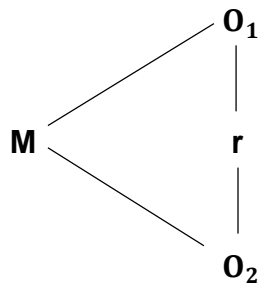
Las principales necesidades que los jóvenes han logrado satisfacer gracias a esta nueva plataforma se relaciona a dos aspectos: una mayor velocidad de información y una mejor experiencia a la hora de informarse.

Finalmente un factor importante dentro de los nuevos hábitos de consumo es el factor económico, el cual los diarios digitales han sabido aprovechar muy bien esta cualidad puesto a que diferencia de los diarios impresos la información y servicios que brindan estos diarios digitales son totalmente gratuitos.

II. Método

2.1 Diseño de la investigación

El presente estudio es de tipo correlacional, el mismo que se presenta de la siguiente manera:



Donde:

M: Muestra seleccionada los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes –Trujillo

O₁ : Periodismo digital

O₂ : Consumo de información

r: la relación entre el periodismo digital y el consumo de información.

2.2 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>Periodismo Digital</p>	<p>El periodismo digital busca implementar el uso del internet como medio de clasificación de información el cual adquiere nuevos formatos, características y elementos que contribuyen al proceso de la información en una misma plataforma. Falla, A. (2011)</p>	<p>Es el proceso digital que se da a la información en base a nuevas estructuras virtuales de la red que hace posible una mejor clasificación de la información basado en características como la multimedialidad, hipertextualidad, actualización interactividad, generando un mayor interés por parte de los jóvenes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura • Tratamiento de la información • Multimedialidad • Hipertextualidad • Interactividad • Actualización • Interés 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar si la estructura de los diarios digitales es la preferida por los jóvenes al momento de informarse. • Observar cuál es el tratamiento de la información a través de los diarios digitales. • Evaluar qué características de los diarios digitales prefieren los jóvenes. • Conocer si la información periodística son del agrado de los jóvenes. 	<p>Nominal</p>

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Consumo de Información	<p>El consumo de información en los jóvenes mayormente se da mediante el uso de diversos plataformas digitales que permiten la difusión de la información periodística a través de sus multipantallas, ofreciendo información actualizada en todo momento y lugar donde te encuentres, por otra parte la información presentada posee diversas temáticas de acuerdo a las preferencias del público. Marketing directo.com (2014)</p>	<p>El proceso de consumo de información se da a través de diversas plataformas digitales las cuales nos permiten estar informados en cualquier momento y espacio donde nos encontremos (casa, colegio) esta información a su vez se presenta de manera ordenada según su temáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información periodística • Tiempo de consumo • Temática periodística • Espacio geográfico 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el tipo de información que consumen los jóvenes. • Saber con qué frecuencia los jóvenes consumen información. • Evaluar qué temas son del agrado de los jóvenes al momento de informarse. • Identificar cuáles son los lugares en donde lo jóvenes se informan. 	<p>Nominal</p>

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Está conformada por la población estudiantil del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes de las secciones A-B-C-D-E-F que es de 200 alumnos que son jóvenes adolescentes de clase C y D entre los 16 a 20 años de edad.

2.3.2 Muestra

Se empleó la fórmula del muestreo aleatorio simple al total de la población, para establecer el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{(N - 1)e^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Donde:

n= Muestra

Z=Nivel de confianza

p=Probabilidad de éxito

q=Probabilidad de fracaso

N=Población

e=Error estimado

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{(N - 1)e^2 + Z^2 p \cdot q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2(0.5) \cdot (0.5) \cdot 200}{(200 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5) \cdot (0.5)}$$
$$n = \frac{(3.84)(0.25) \cdot 200}{199 (0.0025) + (3.84)(0.25)}$$
$$n = 130$$

La muestra estimada es de 130 alumnos entre los grados A-F del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnica	Instrumento	Propósito
Análisis documental	Ficha de análisis	Identificar las características del periodismo digital en diarios digitales y libros de periodismo digital.
Encuesta	Cuestionario aplicado a los estudiantes de 5to grado de secundaria de la I.E Gustavo Ríes.	Analizar si el periodismo digital es de interés informativo, y a su vez conocer qué tipo de información consumen los estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes

2.5 Métodos de análisis de datos

- Se empleó la estadística para la elaboración de cuadros, que permitió la ilustración e interpretación de datos; la hoja de cálculo Excel para el procesamiento de los datos obtenidos en la encuesta.
- Se utilizara una ficha de análisis para identificar las características y elementos audiovisuales que bridan los diarios digitales para atraer y aumentar el consumo de información por parte de los jóvenes.

2.6 Aspectos éticos

- La presente investigación es de autoría propia.
- La información colocada fue correctamente citada respetando la autoría original.
- Los resultados son reales, y no son adulterados o creados.

III. Resultados

3.1 Ficha de Análisis para identificar las características del periodismo digital en (Libros)

Objetivo: Identificar las características del Periodismo Digital

I. Datos generales

1.1 Unidad de análisis: Ciberperiodismo en Iberoamérica

1.2 Autor : Ramón Salaverría

Edición	Editorial	Año	Procedencia
Primera edición	Ariel S.A	2016	Madrid – España

II. Conceptos generales

2.1 Periodismo digital:

Según Ramón Salaverría en su libro Ciberperiodismo en Iberoamérica el periodismo digital es aquel periodismo que puede definirse de un modo interactivo como una propuesta didáctica y compleja donde la información periodística se despliega y se encuentra clasificada dentro de un ambiente virtual, conocido como ciberespacio o ventanas multiplataformas en el que la información se organiza de manera interactiva basada en características hipertextuales y con un gran potencial multimediativo e interactivo.

2.2 Evolución:

El inicio de la informática como nuevo proceso productivo fue un paso trascendental en la evolución del periodismo digital.

Con el apoyo de las nuevas tecnologías (computadoras) el poder del periodismo incremento la calidad de los procesos de indagación, análisis de la información, permitiendo la innovación de nuevos

formatos de información y comunicación, que origino nuevos métodos y formas de consumo de información.

La evolución del periodismo digital se debe gracias a la llegada del internet, que origino un periodismo multiplataforma e inmediato en donde la información se presenta de diversas maneras y en distintas plataformas comunicativas que permiten informar a los jóvenes.

2.3 Funciones del periodismo digital:

El periodismo digital como tal no posee funciones establecidas, por el contrario el periodista digital si cuenta con gran diversidad de funciones que constituye las nuevas plataformas digitales.

Funciones del periodista digital:

- Buscar información
- Análisis de información
- Redacción de información en la web
- Diseñador e editor de notas periodísticas publicadas en la web
- Implementación de elementos audiovisuales en la información periodística de la red.
- Publicar la información en base a características del medio digital.
- Responsable de la interacción y comunicación entre el público y el medio.

2.4 Características del periodismo digital

Características	Definición	Funciones
Interactividad	La interactividad es una de las características principales del periodismo digital, que tiene como finalidad la interacción y comunicación con los lectores.	La función de esta característica es la de interactuar con el público mediante elementos como redes sociales, correos, comentarios, etc.
Multimedialidad	La multimedialidad es un factor determinante para el periodismo digital siendo esta la base de todo medio digital en particular de los diarios digitales.	Esta característica permite la implementación de imagen, audio, texto, video que trae como finalidad complementar la información mediante elementos audiovisuales.
Hipertextualidad	La hipertextualidad es un elemento fijo en todas las notas periodísticas de los diarios digitales la cual permite complementar la información en función de enlaces internos o externos.	La hipertextualidad adquiere como función hacer del texto de las notas periodísticas de los diarios digitales redacciones completas, mediante la inserción de enlaces internos y externos que enriquecen la información.
Actualización	La actualización permite que los diarios digitales sean un medio alternativo y eficaz de información debido a presentar noticias periodísticas de forma constante.	La actualización dentro de los diarios digitales tiene como función mantenernos informados todo el tiempo y en cualquier lugar.
Personalización	La personalización es una de las nuevas características que permite personalizar el diario digital de acuerdo a tus intereses.	La personalización permite establecer características particulares en base de los intereses del lector.

2.5 Elementos del periodismo digital

Elementos	Definición	Funciones
Buscadores	Los buscadores son herramientas que permiten al lector la búsqueda de la información de acuerdo a sus intereses.	La función que cumplen estos buscadores es la búsqueda y selección de la información en función de la temática de su preferencia.
Botones	Los botones son aquellas cuadrículas de color que se encuentran en la parte superior de todos los diarios digitales.	La función de los botones dentro de los diarios digitales es la de indicadores y clasificadores de la información en base a ítems.
Encuestas	Las encuestas son uno de los instrumentos de mayor utilidad de los diarios digitales.	Este elemento tiene como finalidad conocer la opinión e inquietudes de los lectores.
Foros	Los foros son pequeñas secciones que permiten la interacción con el público.	Los foros tienen como función la comunicación e interacción entre diversos públicos en función de varios temas.
Redes sociales	Las redes sociales son un factor importante para la interactividad del público por medio de plataformas digitales.	La función de las redes sociales dentro del periodismo digital es buscar una mayor comunicación entre el medio y el lector.
Suscripciones	Las suscripciones permiten que los lectores puedan recibir la información de manera más directa.	El propósito de las suscripciones hace posible que los lectores puedan escoger el diario digital, del cual quiere recibir información.

3.1.1 Ficha de Análisis para identificar las características del periodismo digital en (Libros)

Objetivo: Identificar las características del Periodismo Digital

I. Datos generales

1.1 Unidad de análisis: Tienes 5 segundos

1.2 Autor : Juan Carlos Camus

Edición	Editorial	Año	Procedencia
Margarita Camus Gajardo	(Sin editorial)	2009	(No especificado)

II. Conceptos generales

2.1 Periodismo digital:

Según Juan Carlos Camus en su libro Tienes 5 Segundos el periodismo digital es aquel tipo de periodismo que se fundamenta en sus contenidos digitales tanto como noticias, reportajes, columnas, entrevistas, etc.

Estos contenidos han adoptado e implementado muy bien las características principales que el periodismo digital presenta, logrando así la atención del público en general.

2.2 Evolución:

Con la llegada del internet muchos de los medios de comunicación tuvieron un cambio uno de estos el periodismo que paso de ser impreso a digital.

Es entonces que surge el periodismo digital el cual instaure una forma de presentar la información en base de elementos como el audio, imagen, video y texto.

2.3 Funciones del periodismo digital:

Las funciones del periodismo digital se fundamentan en funciones destinadas en el periodista digital.

Funciones del periodista digital:

- Recolección de la información
- Clasificador de la información
- Diseñador e editor de contenidos
- Redactor y publicador de la información
- Encargado de la publicación e interactividad de la información

2.4 Características del periodismo digital

Características	Definición	Funciones
Interactividad	Es el proceso que realiza el lector al momento de interactuar con las distintas redes o paginas sociales dentro del diario digital.	La interactividad genera la posibilidad de compartir la información que los diarios digitales presentan.
Multimedialidad	La multimedialidad es la característica que permite la incorporación de elementos multimedia como la imagen, audio, video, texto.	La multimedialidad tiene como función implementar elementos multimedia dentro de la información periodística.
Hipertextualidad	La hipertextualidad es la característica que permite la implementación de enlaces internos como externos dentro de la información.	La función de esta característica es mejorar e implementar elementos que ayuden en la comprensión de la información.
Usabilidad	La usabilidad es una de las nuevas características del periodismo digital, que permite mejorar la calidad del diario y accesibilidad con la que se interactúa.	La usabilidad dentro del diario digital contribuye a generar elementos, que permitan un mejor acceso.

2.5 Elementos

Elementos	Definición	Funciones
Buscadores	Los buscadores son herramientas que permiten a los lectores la búsqueda de información específica.	Tienen como función brindar información de manera clasificada y ordenada según lo solicite el lector
Encuestas	La encuesta es uno de los elementos que permite la opinión y comentario del público.	Tienen como función poder recolectar los comentarios, opiniones y sugerencias del público con respecto a la plataforma digital.
Foros	Los foros eran grupos de personas interconectadas con la finalidad de interactuar.	Estas pequeñas secciones ayudan a los lectores de diarios digitales en la comprensión de temas específicos según sus intereses.
Entrevistas online	Las entrevistas online es una de las herramientas que permiten una mejor comprensión de la noticia.	Funcionan como medio audiovisual el cual tienen como finalidad poder ampliar la información de manera visual y auditiva.
Correo electrónico	El correo electrónico elemento comunicativo que permite la mensajería entre medio y público.	Los correos electrónicos es una de las redes de comunicación que empezaron la interacción entre los diarios digitales y los lectores.

3.2 Ficha de análisis para identificar las características del periodismo digital en (Diarios Web)

Objetivo: Identificar las características del Periodismo Digital

I. Datos generales

1.1 Unidad de análisis: El Comercio

Fecha	Horario	Procedencia	Link
08/10/17	Tarde	Nacional	Elcomercio.pe

1.2 Características del periodismo digital dentro del diario digital “El Comercio”:

Características	Definición	Funciones
Interactividad	Característica basada en el intercambio de información y comunicación entre ambos públicos	La interactividad dentro del diario digital El Comercio se presenta a través de las redes sociales que permiten a los lectores compartir la información por medio de sus redes personales.
Multimedialidad	Característica que hace posible la implementación de herramientas visuales	La multimedialidad en el diario digital El Comercio se presenta con la inserción de videos e imágenes dentro de las notas periodísticas que el diario brinda.
Hipertextualidad	Esta característica ayuda a mejorar la comprensión de la información	La función de esta característica dentro del diario digital El Comercio se puede evidenciar en las notas periodísticas por medio de enlaces.
Actualización	La actualización genera el cambio permanente de la información según como suceden	El diario digital El Comercio constantemente actualiza la información que brinda en su plataforma digital.

1.3 Elementos del diario digital “El Comercio”

Elementos	Funciones
Buscadores	Los buscadores dentro del diario El Comercio cumplen una función primordial permitiendo encontrar la información de manera clasificada según fecha y tipo de noticias.
Botones	Los botones o secciones del diario digital El Comercio brindan la capacidad de organizar y presentar la información en función de las temáticas informativas.
Suscripciones	El diario digital El Comercio facilita la información por medio de sus suscripciones dentro de su propia plataforma virtual en donde puedes inscribirte o registrarte.

1.4 Características de la información dentro del diario digital “El Comercio”

Características	Funciones
Hipertextualidad	La Hipertextualidad dentro de la información que presenta el diario El Comercio en su versión digital permite la capacidad de contextualizar e interpretar la información.
Multimedialidad	La multimedialidad en la información del diario El Comercio en su plataforma digital se manifiesta a través del uso de videos e imágenes que permiten poder visualizar y escuchar la información como (reportajes, entrevistas, infografías) entre otros.
Interactividad	La interactividad a través de la información del diario digital El Comercio se muestra por medio de las redes sociales que permiten compartir la información con tu entorno social y redes sociales.

ACTUALIZACION

BOTONES

SUSCRIPCIONES

INTERACTIVIDAD

BUSCADORES

HOY ELIMINATORIAS FRANCISCO SELECCIÓN GALLESSE GARCÍA NORCOREA FUJIMORI MÉXICO

INGRESA REGÍSTRATE f t G+ Q



SECCIONES DE NOTICIAS

Lo último • Opinión • Política • Perú • Lima • Mundo • Economía • Luces • DT • Tecno • Ver Más • Club El Comercio

ELIMINATORIAS RUSIA 2018

1/5

MULTIMEDIA IDAD

ACTUALIZACION

INTERACTIVIDAD



Lo último | Opinión · Política · Perú · Lima · Mundo · Economía · Luces · DT · Tecno · Ver Más · Teleton

HIPERTEXTUALIDAD



Perú vs. Colombia: Ricardo Gareca pondría su once ideal

Ricardo Gareca tendrá a su disposición el plantel titular de la selección peruana para el cotejo ante Colombia por el pase al Mundial Rusia 2018

MULTIMEDIALIDAD



HIPERTEXTUALIDAD

Redacción DT
08.10.2017 / 11:05 am

El 10 de octubre la **selección nacional** tendrá la prueba de medir ante **Colombia** en el Estadio Nacional (6:30 p.m. hora peruana) por el pase al **Mundial Rusia 2018**. Para este cotejo **Ricardo Gareca** presentará su once ideal.

NOTAS RELACIONADAS



Paolo Hurtado no terminó las prácticas de la selección peruana



Selección peruana y un factor vital: el compromiso

El estratega tiene un plantel base que ha venido utilizando durante las últimas fechas. Lo bueno es que para el partido ante **Colombia** contará con sus habituales titulares.

El técnico argentino **Ricardo Gareca** utiliza un claro sistema 4-4-2 para los cotejos de la **selección peruana**. Este martes volverá a repetir este planteamiento táctico con su once ideal.

NOTAS RELACIONADAS



UNOXUNO: así vimos a la selección peruana ante Argentina



Perú vs. Argentina: Yotún humilló a Biglia con magnífico lujo



Perú vs. Colombia: Conmebol confirmó al árbitro del duelo

Anuncios de interés



Tu imagen dice TODO de ti, ¡cuidala!

Tratamientos de reducción corporal, rejuvenecimiento facial, caída de cabello, sepuelas de acné, tonificación muscular y más.

www.mediesthetic.com.pe

Más información

Recomendado por:

LAS MÁS LEÍDAS



YouTube: mira el increíble aterrizaje del avión más grande del mundo [VIDEO]



Bienvenido Ramírez explicó por qué faltó al Congreso y fue a La Bombonera



Critican reacciones de Keiko Fujimori y Alan García ante investigaciones



Cecilia Chacón: "Fuerza Popular no es el partido de Alberto Fujimori"



MULTIMEDIALIDAD

3.2.1 Ficha de análisis para identificar las características del periodismo digital en (Diarios Web)

Objetivo: Identificar las características del Periodismo Digital

I.Datos generales

1.1 Unidad de análisis: La Industria

Fecha	Horario	Procedencia	Link
08/10/17	Tarde	Nacional	laindustria.pe

1.2 Características del periodismo digital dentro del diario digital “La Industria”:

Características	Definición	Funciones
Interactividad	Se fundamentan en generar la comunicación entre el lector y la plataforma digital.	La función de esta característica se puede evidenciar dentro de la información del diario digital La Industria por medio de las redes sociales.
Multimedialidad	Permite la inserción de elementos audiovisuales dentro de la información	Esta característica tiene como función complementar la información del diario La Industria por medio de elementos visuales y auditivos
Hipertextualidad	Esta característica permite contextualizar mejor la información	La hipertextualidad tiene como función la síntesis de la información presentada en el diario digital La Industria
Actualización	Genera el cambio constante de la información.	Esta característica tiene como función la actualización de la información del diario digital La Industria

1.3 Elementos del diario digital “La Industria”

Elementos	Funciones
Buscadores	Tienen como función la búsqueda de la información dentro del diario La Industria de acuerdo con los interés de los lectores
Menú de noticias	Ayudan en la clasificación de la información según la temática

1.1 Características en la información en el diario digital “La Industria”:

Características	Funciones
Hipertextualidad	La función de esta característica dentro de la información del diario digital La Industria, es permitir la mejor organización del texto periodístico.
Multimedialidad	Esta característica se presenta en la información a través de imágenes que tiene como finalidad complementar la información que el diario presenta.
Interactividad	La información evidencia el uso de la interactividad por medio de las redes sociales que permite la difusión de la información.

ACTUALIZACION

MENU DE NOTICIAS

BUSCADORES

La Industria
Tu diario desde siempre

Trujillo, domingo 8 de octubre de 2017

Noticia a buscar... Ir

Portada | Trujillo 360 | Mi Región | Nacional | Mundo | Alerta | Política | Economía | Deportes | Primavera

Última noticia



Dictan 36 meses de prisión para siete de la 'Trilogía Trujillo'



Perú vs. Colombia: ¿Cómo les fue a los cafeteros en Lima?



Pollerías y chifas venden alimentos con coliformes



Orquesta Sinfónica alienta a la Blanquiroja



Cine: estos son los próximos estrenos más destacados

MULTIMEDIALIDAD

Tricela cobra la vida de una niña de seis años

Epidemiólogo del hospital Belén, Pedro Díaz Camacho, da la voz de alerta y advierte que criatura afectada era natural de Virú.

TRUJILLO 360



BUSCADORES

La Industria

Tu diario desde siempre

Trujillo, domingo 8 de octubre de 2017

Noticia a buscar...

Portada | Trujillo 360 | Mi Región | Nacional | Mundo | Alerta | Política | Economía | Deportes

Publicado: 08/10/2017

Letal varicela cobra la vida de una niña de seis años

Epidemiólogo del hospital Belén, Pedro Díaz Camacho, da la voz de alerta y advierte que criatura afectada era natural de Virú.

INTERACTIVIDAD

Compartir | Correo

MULTIMEDIALIDAD



La nueva víctima es natural de la provincial de Chao, pero perdió la vida en el hospital Belén.

WebLaIndustria

Auerte al amanecer. Una niña de 6 años de edad se convirtió la madrugada del último jueves en la tercera víctima que cobra el mortal mal de la varicela en La Libertad.

Se lo reveló ayer en exclusiva al diario **La Industria** el reconocido epidemiólogo Pedro

Metro cuadrado

ESTE SÁBADO 14
RECIBE NUESTRA
REVISTA
GRATIS CON
La Industria

@WebLaIndustria

Muerte al amanecer. Una niña de 6 años de edad se convirtió la madrugada del último jueves en la tercera víctima que cobra el mortal mal de la varicela en La Libertad.

Así lo reveló ayer en exclusiva al diario **La Industria** el reconocido epidemiólogo Pedro Díaz Camacho, quien sin esconder su evidente mortificación brindó detalles acerca del terrible suceso que pone en tela de juicio la eficacia de las políticas sanitarias aplicadas en nuestra jurisdicción.

HIPERTEXTUALIDAD

"Se trata de una niña de 6 años de edad, identificada con iniciales S.D.B., procedente del sector Llacamate, en el distrito de Chao, provincia de Virú, quien llegó al hospital Belén transferida de su zona de origen, presentando un diagnóstico de varicela complicada de tipo hemorrágico.

Ella llegó a Trujillo a las 5:30 de la tarde del último miércoles 4, pero, lamentablemente, 12 horas después, a las 5:30 de la mañana del jueves 5, falleció en la Unidad de Pediatría del céntrico nosocomio", comentó. En la misma línea, sostuvo que aunque los médicos y especialistas intentaron salvar la vida de la pequeña, el cuadro de varicela hemorrágica "era muy grave" y, por lo tanto, les fue imposible conseguir dicho objetivo.

En tal sentido, criticó a las autoridades del Ministerio de Salud (Minsa) por no incluir la vacuna contra la varicela en el Calendario Nacional de Inmunizaciones y, de paso, recordó que en el 2016 –tras las ocho defunciones por esta misma enfermedad– el Gobierno Regional prometió adquirir un lote de 5 mil dosis para suministrarlas a los menores cuyas familias tenían escasos recursos económicos y, por lo tanto, no podían costear una vacuna en el sector privado.

Por otro lado, un equipo periodístico de este diario tuvo acceso al último reporte oficial de la Gerencia Regional de Salud, en el cual se puede observar que de enero al 23 de setiembre del presente año se registraron dos defunciones causadas por complicaciones de varicela, en los distritos trujillanos de El Porvenir y Moche.



ESTE SÁBADO 14
RECIBE NUESTRA
REVISTA
GRATIS CON
La Industria

3.3 Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes

Dentro de los 130 estudiantes encuestados del quinto de secundaria de los grados A-B-C-D-E-F del colegio Gustavo Ríes, 83 estudiantes son del sexo masculino el cual equivale a un 64%, mientras que 47 estudiantes son del sexo femenino el cual equivale a un 36% del 100% de los encuestados.

Las edades de los estudiantes encuestados comprenden entre los 15 a 20 años de edad el cual tienen como lugares de procedencia los distritos de Trujillo, El Porvenir, La Esperanza, Florencia de Mora, Alto Trujillo, Moche entre otros.

3.3.1 Tabla 1: Significado de periodismo digital para los estudiantes

Opciones	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Periodismo web	92	71%
Periodismo en redes sociales	27	21%
Periodismo en diarios impresos	8	6%
Blanco (no respondieron)	3	2%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 71% de los estudiantes encuestados considera que el significado de periodismo digital es periodismo web, el 21% considera que el periodismo digital significa hacer periodismo en redes sociales, el 6% manifiesta que el periodismo digital se trata de periodismo impreso, por último el 2% restante de los estudiantes no respondieron.

3.3.2 Tabla 2: Diarios digitales que los estudiantes conocen.

Diarios digitales	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Blanco (no respondieron)	44	34%
El Comercio	32	25%
Otros(*)	27	20%
La Industria	11	8%
Rpp	10	8%
La Republica	6	5%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

() Otros: se consideran a los diarios digitales que obtuvieron menos porcentaje: El Satélite, Trome, La República, Perú 21, CNN, El Bocón, Gestión, Depor, El Popular.*

El 34% de los estudiantes manifiesta no conocer ningún diario digital, el 25% indica conocer el diario digital El Comercio, el 20% conocen otros (*) tipos de diarios digitales como (El Satélite, Trome, La República, Perú 21, CNN, El Bocón, Gestión, Depor, El Popular), mientras que el 8% el diario digital La Industria, el 8% afirma conocer el diario Rpp, el 5% restante asevera conocer el diario digital La república.

3.3.3 Tabla 3: Consumo de información a través de diarios digitales en los estudiantes.

Opciones	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Si	94	72%
No	33	26%
Blanco (No respondieron)	3	2%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 72% de los estudiantes encuestados manifiestan consumir información a través de los diarios digitales, el 26% de ellos se informan a través de otros medios de información, el 2% restante no respondieron la pregunta.

Tabla 3.1: Razones por la cual los estudiantes consumen información a través de los diarios digitales.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Mantienen informados	47	36%
Fácil acceso	43	33%
Blanco (no respondieron)	40	31%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

Las razones por la cual los jóvenes consumen información a través de los diarios digitales son, el 36% de estos consideran que los mantienen informados, mientras que el 33% indica que consumir información a través de los diarios digitales es fácil acceso y de forma gratuita, el 31% de los encuestados no respondieron la pregunta.

3.3.4 Tabla 4: Diarios digitales por la cual los jóvenes se informan

Diarios digitales	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Blanco (no respondieron)	38	29%
El Comercio	34	26%
Otros(*)	32	25%
La Republica	10	8%
Depor	8	6%
La Industria	8	6%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

() Otros: se consideran a los diarios digitales que obtuvieron menos porcentaje: El Correo, El Satélite, El Bocón, CNN, Ojo, Gestión, Perú 21, Rpp, El Popular.*

Dentro de los diarios digitales por el cual los estudiantes se informan son, el 29% no respondió a la pregunta, mientras que el 26% se informa a través del diario digital El Comercio, el 25% en otros diarios como (El Correo, El Satélite, El Bocón, CNN, Ojo, Gestión, Perú 21, Rpp, El Popular), el 8% por medio del diario La República, el 6% en el diario Depor, el 6% restante a través del diario La industria.

3.3.5 Tabla 5: Los diarios digitales son de interés informativo de los estudiantes.

Opciones	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Si	106	82%
No	13	10%
Blanco (no respondieron)	11	8%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 82% de los estudiantes encuestados considera que los diarios digitales son de interés informativo para ellos como estudiantes al momento de informarse mientras que, el 10% considera que los diarios digitales no son de su interés, el 8 % restante no respondieron a la pregunta.

Tabla 5.1: Razones por la cual los diarios digitales son de interés informativo para los estudiantes.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Informan	53	41%
Blanco (no respondieron)	23	18%
Accesible	17	13%
Actualizados	15	11%
Interactuar	9	7%
Interesante	6	5%
Entretienen	7	5%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

Las razones por la cual los diarios digitales son de interés informativo por los estudiantes son, el 41% considera que informan, el 18% no respondió a la pregunta, el 13% considera que es un medio accesible, el 11% manifiesta que brindan información actual, el 7% piensa que son interactivos, el 5% indica que son interesantes, el 5% restantes considera que los diarios digitales son fuente de entretenimiento.

3.3.6 Tabla 6: Leer noticias por medio de los diarios digitales es de interés informativo para los estudiantes.

Opciones	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Si	80	61%
No	27	21%
Blanco(no respondieron)	23	18%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 61% de los estudiantes encuestados considera que leer noticias por medio de los diarios digitales es de interés informativo para ellos, mientras que el 21% de los estudiantes manifiestan que leer noticias por medio de los diarios digitales no es de su interés, por último el 18% restante no respondió a la interrogante.

Tabla 6.1: Razones por la cual los estudiantes consideran que leer noticias por medio de los diarios digitales es de interés informativo para ellos.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Blanco (no respondieron)	45	35%
Interesantes	31	24%
Ayudan a informarse	30	23%
Accesible y fácil de leer	24	18%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

EL 35% de los encuestados no respondieron a la pregunta planteada, el 24% considera que una de las razones para leer noticias a través de los diarios digitales es por que brinda información interesante para su etapa escolar, el 23% manifiestan que los ayudan a estar informados de diversos temas informativos, el 18% restante considera que leer por medio de estos diarios web es más accesible y fácil de leer debido a que es un medio gratuito al alcance de todos.

3.3.7 Tabla 7: Tipo de información de interés informativo de los estudiantes.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Otros (*)	47	36%
Blanco (no respondieron)	30	23%
Deportivas	25	19%
Actualidad	15	12%
Políticas	13	10%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

() Otros: se consideran al tipo de información obtuvieron menos porcentaje: Música, Tecnología, Cultura, Moda, Entrevistas, Policiales.*

El tipo de información de interés de los estudiantes es, el 36% centra su atención en información de tipo (Música, Tecnología, Cultura, Moda, Entrevistas, Policiales), el 23% no respondió a la pregunta, mientras que el 19% se interesa por temas deportivos, el 12% información de actualidad, el 10% información política.

3.3.8 Tabla 8: Información periodística que llama más la atención de los estudiantes.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Otros (*)	46	36%
Actualidad	26	20%
Deporte	25	19%
Blanco (no respondieron)	22	17%
Política	11	8%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

() Otros: se consideran al tipo de información periodística que obtuvieron menos porcentaje: Espectáculos, Tecnología, Cultura, Entretenimiento, Variada.*

La información periodística que más capta la atención de los escolares por medio de los diarios digitales es, el 36% centra su atención en información de (Espectáculos, Tecnología, Cultura, Entretenimiento, Variada.) el 20% se interesa por información de actualidad, el 19% por información deportiva, el 17% no respondió a la pregunta, el 8% restante se interesa por información de tipo política.

3.3.9 Tabla 9: Los estudiantes consideran importante la estructura virtual de los diarios digitales a la hora de informarse.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Estructura interactivo	39	30%
Estructura organizada	32	25%
Blanco (no respondieron)	26	20%
Información inmediata	19	14%
Actualizada	14	11%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 30% de los estudiantes considera que la estructura virtual de los diarios digitales es una estructura interactiva, el 25% afirma que es una estructura organizada, el 20% no respondió a la pregunta, por otra parte el 14% manifiesta que la estructura virtual de los diarios poseen información de manera inmediata, finalmente el 11% restante consideran que la estructura virtual se encuentra siempre actualizada.

3.3.10 Tabla 10: La estructura virtual de los diarios digitales es la adecuada para los estudiantes.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Si es informativa	43	33%
Si por sus herramientas	27	21%
Blanco (no respondieron)	28	21%
Fácil de leer	19	15%
No es informativa	13	10%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 33% de los encuestados afirma que la estructura virtual de los diarios digitales informan de manera rápida, el 21% considera que sus herramientas lo hacen un medio información ideal, el otro 21% no respondió a la interrogante, mientras que el 15% manifiesta que la estructura de estos diarios facilita la lectura de la información, el 10% restante asevera que la estructura virtual de los diarios digitales no es informativa.

3.3.11 Tabla 11: La estructura y el diseño de los diarios digitales facilitan la comprensión de la información.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Facilita la comprensión	37	28%
Blanco (no respondieron)	35	27%
Información completa	32	25%
Noticias resumidas	15	12%
Información incompleta	11	8%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 28% de los alumnos encuestados consideran que la estructura virtual y el diseño de los diarios digitales facilitan la comprensión de la información que en estos presentan, el 27% no respondió a la interrogante, mientras que el 25% afirma que la información que brindan los diarios es completa, el 12% manifiesta que las noticias de los diarios digitales son más resumidas debido a su estructura virtual, finalmente el 8% considera que la información de estos diarios es incompleta.

3.3.12 Tabla 12: Conoce las características del periodismo digital.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Blanco (no respondieron)	42	32%
No	40	31%
Multimedialidad	27	21%
Interactividad	19	15%
Hipertextualidad	2	1%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 32% de los encuestados no respondieron a la interrogante, mientras que el 31% manifestó no conocer las características del periodismo digital, el 21% de estos mencionaron a la multimedialidad como una de las características, mientras que el 15% indicó a la interactividad como otra característica del periodismo digital, finalmente el 1% considero a la hipertextualidad.

3.3.13 Tabla 13: Características del periodismo digital que más llaman la atención de los estudiantes a través de los diarios digitales.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Imágenes	42	32%
Blanco (no respondieron)	41	32%
Diseño	28	22%
Video	15	11%
Texto	4	3%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

Dentro de las características que más captan la atención de los estudiantes a través de los diarios digitales, el 32% opta por las imágenes, el 32% no respondió, el 22% centra su atención en el diseño del diario digital, el 11% en los videos, mientras que un 3% en el texto de la información.

3.3.14 Tabla 14: Los estudiantes consideran que los diarios digitales poseen todas las características del periodismo digital.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Todas las características	73	56%
Blanco (no respondieron)	30	23%
Faltan secciones	20	15%
No	7	6%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 56% de los alumnos encuestados consideran que los diarios digitales poseen todas las características del periodismo digital, el 23% no respondió a la pregunta, el 15% manifiesta que los diarios digitales aún carecen de secciones informativas, mientras que el 6% afirma que los diarios digitales no poseen todas las características del periodismo digital.

3.3.15 Tabla 15: Que elemento ayuda a comprender mejor la información dentro de los diarios digitales que consumen los estudiantes.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Video	40	31%
Blanco (no respondieron)	39	30%
Imágenes	34	26%
Otros (*)	17	13%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríos, año 2017.

() Otros: se consideran a los elementos de los diarios digitales que obtuvieron menos porcentaje: (texto, buscadores, música).*

El 31% de los encuestados consideran a los videos como uno de los elementos que mejor ayuda a comprender la información que los diarios digitales presentan, el 30% no respondió a la pregunta, el 26% considera que las imágenes son un elemento fundamental para la comprensión de la información, el 13% afirma que existen otros elementos que contribuyen a entender mejor la información entre ellas se encuentran (texto, buscadores, música).

3.3.16 Tabla 16: Las características de los diarios digitales contribuyen a mejorar la información que en ellos se presenta.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Mejoran la comprensión	85	65%
Blanco (no respondieron)	39	30%
No	4	3%
Facilita la lectura	2	2%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríos, año 2017.

El 65% de los escolares encuestados afirman que las características de los diarios digitales contribuyen a mejorar la comprensión de la información, el 30% de ellos no respondió a la interrogante, el 3% considera que no contribuyen a mejorar la comprensión de la información, mientras que el 2% restante afirma que facilita la lectura en los adolescentes.

3.3.17 Tabla 17: La información que presentan los diarios digitales ayudan a los estudiantes a informarse.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Blanco (no respondieron)	48	37%
De manera didáctica	37	28%
De manera interactiva	24	19%
De forma sencilla y rápida	21	16%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

De los estudiantes encuestados el 37% no respondió a la interrogante, el 28% considera que la información que presentan los diarios digitales los ayudan a informarse de manera didáctica, el 19% afirma que los ayudan a informarse de manera interactiva, mientras que el 16% manifiesta que los ayuda a informarse de forma sencilla y actualizada.

3.3.18 Tabla 18: La información que brindan los diarios digitales es la adecuada.

Opciones	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Si	71	55%
Blanco (no respondieron)	31	24%
No	28	21%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 55% de los alumnos consideran que los diarios digitales proporcionan una información adecuada para informarse, por su parte el 24% de estos no respondió a la interrogante, mientras que el 21% restante afirma que la información que brindan los diarios digitales no es la adecuada para informarlos.

Tabla 18.1: Razones por la cual los estudiantes consideran que la información que brindan los diario digitales es la adecuada.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Información actualizada	30	35%
Información completa	37	28%
Blanco (no respondieron)	47	25%
Información falsa	9	7%
Información incompleta	7	5%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

Dentro de las razones por la cual los estudiantes consideran que la información que brindan los diarios digitales es la adecuada son, el 35% considera que una las razones es que brinda información actualizada, el 38% manifiesta que los diarios digitales brindan información completa, el 25% no respondió a la pregunta, 7% afirma que la información que brindan estos diarios es información falsa, finalmente el 5% manifiesta que la información que presentan estos diarios es información incompleta.

3.3.19 Tabla 19: Durante qué tiempo los estudiantes se informan a través de los diarios digitales.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
30 minutos	40	31%
1 hora	40	31%
Blanco (no respondieron)	27	21%
2 horas	23	17%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 31% de los estudiantes encuestados manifiesta que se informan por medio de los diarios digitales en un tiempo determinado de 30 minutos, el 31% durante 1 hora, el 21% no respondió a la pregunta, el 17% restante se informa por medio de los diarios digitales durante 2 horas.

3.3.20 Tabla 20: Tipo de información que los estudiantes consumen a través de los diarios digitales.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Otros (*)	50	39%
Deporte	30	23%
Informativa	20	15%
Espectáculos	15	12%
Policiales	15	11%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

() Otros: se consideran al tipo de información que obtuvo menos porcentaje: (variada, política, economía, cultural, tecnología).*

El 39% de los escolares encuestados afirman consumir información a través de los diarios digitales de tipo (variada, política, economía, cultural, tecnología), el 23% de tipo deportiva, el 15% información informativa, mientras que el 12% consume información de espectáculos, por último el 11% restante consume información policial.

3.3.21 Tabla 21: Temas periodísticos que los estudiantes leen con más frecuencia por medio de los diarios digitales.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Otros (*)	51	40%
Blanco (no respondieron)	37	28%
Deportivas	26	20%
Espectáculos	16	12%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

() Otros: se consideran a los temas periodísticos que obtuvieron menos porcentaje: (policiales, culturales, sociales, actualidad, política).*

Dentro de los temas periodísticos que más consumen los estudiantes encuestados por medio de los diarios digitales son, el 40% temas periodísticos (policiales, culturales, sociales, actualidad, política), el 28% no respondió a la pregunta, mientras que el 20% leen noticias deportivas, finalmente el 12% consumen información de espectáculos.

3.3.22 Tabla 22: Temas periodísticos que los estudiantes consideran que los diarios digitales deben incorporar.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Otros (*)	40	31%
Blanco (no respondieron)	39	30%
Cultura	23	18%
Cine	14	11%
Educativa	14	11%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríos, año 2017.

() Otros: se consideran a los temas periodísticos que obtuvieron menos porcentaje: (animalísticos, deporte, tecnología, música, social).*

Un 31% de los encuestados considera que los diarios digitales deben implementar temas como (deporte, tecnología, música, social, animalísticos), el 30% no respondió, el 18% considera que se deben implementar temas culturales, mientras que el 11% cree que se debe incorporar temas cinematográficos, el 11% restante considera que se deben implementar temas educativos.

3.3.23 Tabla 23: Consideras que los diarios digitales hacen un buen manejo de la información que presentan.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Buen manejo	90	69%
Blanco (no respondieron)	18	14%
Mal manejo	17	13%
Información falsa	5	4%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríos, año 2017.

El 69% de los escolares encuestados considera que los diarios digitales hacen un buen manejo de la información que presentan en sus plataformas digitales, el 14% no respondió a la pregunta, mientras que el 13% manifiesta que los diarios digitales hacen un mal manejo de la información, y por último el 4% afirma que los diarios digitales presentan información falsa.

3.3.24 Tabla 24: Lugares donde los estudiantes consumen información a través de los diarios digitales.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Casa	42	32%
Blanco (no respondieron)	41	32%
Cabina	17	13%
Calle	17	13%
Colegio	13	10%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 32% de los encuestados manifiesta consumir información a través de los diarios digitales en sus casas, el 32% no respondió a la pregunta, el 13% se informa desde una cabina de internet, mientras que el 13% se informa desde su celular en las calles, el 10% restante consume información cuando se encuentran en su colegio.

3.3.25 Tabla 25: Los diarios digitales contribuyen en el aprendizaje escolar de los estudiantes.

Respuestas	Frecuencia	
	Numérica	Porcentual
Mejoran el aprendizaje	44	34%
Fomentan la búsqueda de información	30	23%
Blanco (no respondieron)	30	23%
Mejora la lectura	26	20%
Total	130	100%

Nota: Encuesta realizada a 130 estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes, año 2017.

El 34% de los estudiantes considera que los diarios digitales mejoran el aprendizaje durante su etapa escolar, mientras que el 23% afirma que fomenta la búsqueda de información a través de los diarios digitales, el 23% no respondió a la pregunta, finalmente el 20% considera que contribuye a mejorar la lectura durante su etapa escolar.

I.V Discusión

La presente discusión se origina después del análisis de la información de las características del periodismo digital en diarios digitales y libros de periodismo digital asimismo, también de la aplicación de la encuesta realizada a los estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes a un total de 130 escolares, entre estos 83 varones y 47 mujeres. Por consecuente se redactó la discusión de los resultados de la investigación en base a los objetivos específicos planteados en la investigación.

Del objetivo específico, identificación de las características del periodismo digital, se pudo establecer que el 31% de los estudiantes encuestados según se presentan en el punto 3.3.12 Tabla 12 de los resultados, manifiestan conocer algunas de las principales características del periodismo digital pero no exactamente con el nombre de multimedialidad, interactividad, hipertextualidad, sino como elementos como imágenes, enlaces, videos que contribuyen a comprender mejor la información a través de los diarios digitales.

Dentro de la investigación realizada por Florián y Gómez (2014) citada en trabajos previos de la investigación, en donde se concluye que los diarios digitales hacen el uso de tres características principales del periodismo digital como la multimedialidad, interactividad, hipertextualidad, las cuales se asimilan a las características mencionadas por los estudiantes en la encuesta.

Por lo contrario en análisis documental realizado a los diarios digitales El Comercio, La Industria y libros de periodismo digital como: Ciberperiodismo en Iberoamérica del autor Ramón Salaverria, Tienes 5 segundos del autor Juan Carlos Camus, se pudo encontrar dos nuevas características del periodismo digital como la actualización, usabilidad, los cuales son factores importantes para los jóvenes al momento de informarse debido a que son estas las características que permiten una información actualizada y accesible.

En el marco teórico de la investigación ubicado en el punto 1.8.2 de la investigación, Falla (2011) menciona dos características nuevas como la actualización y usabilidad las cuales coinciden con las características encontradas en el análisis documental de

los diarios digitales (El Comercio - La Industria) y libros de periodismo digital como (Ciberperiodismo en Iberoamérica - Tienes 5 segundos) que hacen de los diarios digitales un medio de interés informativo por parte de los adolescentes.

Del objetivo específico, analizar si el periodismo digital es de interés informativo de los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes, se evidenció que el 82% de los estudiantes encuestados consideran que los diarios digitales son de interés informativo para ellos tal y como se presentan en el punto 3.3.5 de la Tabla número 5 de los resultados, mientras que el 72% de los estudiantes consideran que leer noticias a través de los diarios digitales es de interés informativo para ellos debido a que brindan información de manera actualizada e instantánea la cual contribuye a complementar su aprendizaje escolar en el colegio, tal como se presenta en el punto 3.3.6 de la Tabla número 6 de los resultados de la investigación.

Asimismo se relaciona con el artículo de Yuste (2015) citado en trabajos previos donde se concluye que el interés y forma de consumo de información de los jóvenes ha cambiado debido al manejo de nuevas plataformas informativas como los diarios digitales, que presentan la información en función de las necesidades y objetivos que los lectores sugieren, siendo estas las principales razones que hacen que los jóvenes se interesen por el consumo de información por medio de diarios digitales.

Por su parte, la teoría de usos y gratificaciones presentada en el punto 1.3.3 de la investigación, es la teoría que más se asemeja con este objetivo debido a que fundamenta que el uso y gratificación que conlleva el manejo de los diarios digitales como medios de información, generan el interés de los jóvenes por estos diarios los cuales les permiten tener la información a su alcance y de manera gratuita.

Del objetivo específico, conocer qué tipo de información consumen los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes, se evidenció que la mayoría de los estudiantes consumen información de tipo deportiva, informativa, espectáculos, policiales, debido a que son estos los temas de mayor preferencia y elección por los adolescentes, por otra parte un gran porcentaje de los estudiantes manifiestan consumir temas informativo tales como, policiales, culturales, sociales,

actualidad, política, deportes, espectáculos, según como se presentan en los puntos 3.3.20 de la Tabla 20 y el punto 3.3.21 de la Tabla 21.

Asimismo se relaciona con lo mencionado por García y Gutiérrez (2011) quien menciona que los géneros periodísticos se clasifican en tres grandes géneros como informativo, interpretativo y de opinión, coincidiendo con la estructura que presentan los medios digitales, quienes clasifican y presentan la información en subgéneros como deportes, política, actualidad, policiales, variada, con la finalidad de organizar y distribuir sus contenidos en función de captar la atención del público lector.

De la misma forma, Yezers'ka (2011) en su investigación citada en el punto 1.2.2 de trabajos previos concluye que la mayoría de diarios digitales han adaptado sus contenidos en función de los temas periodísticos que más demandan leer los adolescentes, coincidiendo con los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta a los estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríes en donde manifiestan consumir información de tipo deportiva, actualidad, política, tecnología y variada que contribuyen en la introducción de nuevos conocimientos.

Del objetivo específico, establecer la relación entre el periodismo digital y su relación con el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes, por medio de los resultados obtenidos del análisis documental y la aplicación de la encuesta presentados en los puntos 3.1 y 3.3 de los resultados de la investigación, se logró identificar una relación significativa entre ambas variables por razones como el interés informativo, estructura virtual, temática periodística, tratamiento de la información, tiempo y lugar de consumo de la información, siendo estas algunas de las características por la cual los adolescentes optan por informarse a través de los diarios digitales.

Dentro de las teorías citadas en el punto 1.3 de la investigación, la teoría de la sociedad de la información y la teoría de la globalización son teorías que abarcan la relación de ambas variables, planteando que la tecnología ha permitido la implementación de elementos audiovisuales que han hecho posible un mayor alcance de la información a nivel mundial.

V. Conclusiones

- La investigación logró identificar las características del periodismo digital que por medio de los diarios digitales los estudiantes más consumen y conocen, entre estas características tenemos la multimedialidad, interactividad, hipertextualidad, actualización, usabilidad, las cuales contribuyen al aumento del consumo de información en los estudiantes, permitiendo una mejor comprensión y organización de la información que los diarios digitales presentan.
- El interés informativo de los estudiantes por los diarios digitales coincidió con los dos diarios analizados en la investigación, en este caso El Comercio siendo este uno de los diarios de mayor interés informativo por los jóvenes al momento de informarse, debido a que es uno de los medios de información más accesibles para ellos, quienes se encuentran inmersos en una era digital en donde estar informados es un factor importante, por el contrario el diario digital La Industria no obtuvo gran interés informativo por los adolescentes debido a su estructura poco elaborada, por su parte una de las razones del interés informativo de los jóvenes por estos diarios es porque brindan información rápida y gratuita.
- La mayoría de los escolares indicaron consumir información por medio de los diarios digitales de tipo (deportiva, informativa, espectáculos, policiales, política, actualidad, tecnológica, cultural, entretenimiento) entre otros, con lo cual se pudo establecer que los estudiantes consumen información de acuerdo con sus preferencias e ideales, optando por información que contribuya en su aprendizaje escolar.
- Asimismo, la investigación logró establecer la relación significativa entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríos, por razones como el interés informativos que tienen los estudiantes por los diarios digitales, la estructura y diseño que estos diarios presentan, la información periodística que brindan en sus plataformas digitales y finalmente la accesibilidad e inmediatez que poseen.

VI. Recomendaciones

- Se recomienda a la institución educativa “Gustavo Ríes” fomentar el uso de los diarios digitales como fuente de información en el ámbito escolar de los estudiantes.
- Se recomienda a la institución educativa “Gustavo Ríes” la implementación de un taller de manejo de tecnologías que permitan el uso de los diarios digitales como medio de información el cual contribuya a que los adolescentes tengan una mayor accesibilidad de estos diarios.
- A los estudiantes del quinto de secundaria de los grados A-B-C-D-E-F del colegio “Gustavo Ríes” se les recomienda generar el buen uso y consumo de la información que brindan los diarios digitales.
- Se recomienda a los docentes del colegio “Gustavo Ríes” fomentar el uso de plataformas digitales (diarios web) con la finalidad de los adolescentes puedan reconocer información confiable de información errada.

VII. Referencias

Centro de Alto Rendimiento de Accenture (CAR). (2015) .Estudio de La explosión del consumo digital. Recuperado de: https://www.accenture.com/t00010101T000000__w__/eses/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/DotCom/Documents/Local/es-es/PDF_4/Accenture-Screenager-Somos-Todos.pdf#zoom=50

El diario el economista (2016). 6 datos sobre los cambios en el consumo de noticias. Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/tecnociencia/2016/09/19/6-datos-sobre-cambios-consumo-noticias>

Falla, S. (2009). Reportaje escrito sobre la importancia del periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores. Tesis de licenciatura inédita. Facultad de Humanidades, Universidad Rafael Landívar. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/stephaniefalla/tesis-periodismo-digital>.

Falla, S. (2011). Periodismo y comunicación digital. Recuperado de: <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-comunicacion-digital/>

Florián, M. y Gómez, M. (2014). Análisis de las características del ciberperiodismo: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad en las notas principales de las webs La Industria de Trujillo y Correo – La Libertad durante los meses de junio, julio y agosto de 2013. (Tesis de licenciatura) Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6367/Florian%20Guerrero%20c%20Mayra%20Alejandra%20%20G%C3%B3mez%20Tes%C3%A9%20Mar%C3%ADa%20Ana%20Luc%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowe=y>.

García, V. y Gutiérrez, L. (2011). Manual de géneros periodísticos. Edición ECOE. Bogotá.

García de Torres, E y Pou Amerigo, J. (2003) Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona: Ariel Comunicación.

García, K. (2017). Periodismo y consumo de información en la era digital. Recuperado de: <http://mx.blastingnews.com/tecnologia/2017/05/periodismo-y-consumo-de-informacion-en-la-era-digital-001709139.html>

Martínez, J. (2006) En su recolección de información de las Teorías de comunicación. Venezuela. Recuperado de: <http://files.pedagogia-latinoamericana13.webnode.mx/200000105-d338cd431e/Teor%C3%ADas%20de%20Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Martínez, G. (2003). El consumo de información: una primera aproximación al concepto [en línea]. Recuperado de: <https://www.upf.edu/hipertextnet/numero-1/consumo-info.html#2>

MarketingDirecto.com (2014). El consumo de contenidos a través de los dispositivos móviles pega un brinco del 25% en verano. Recuperado de: <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/digital/el-consumo-de-contenidos-a-traves-de-los-dispositivos-moviles-pega-un-brinco-del-25-en-verano>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2012). La Prensa un recurso para el aula. Recuperado de: http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M3/M32propuestas_30_08_2012.pdf

Parra, D y Álvarez, J. (2004). Ciberperiodismo .Madrid, España: Editorial Síntesis S.A.

Perez, L. (1998) El periodismo y las nuevas tecnologías. Pamplona Newbook Ediciones.

Pena de Olivera, F. (2009) Teoría del Periodismo edición (2009) Editorial: Alfa y Omega .Primera edición Comunicación Social.

Puro marketing (2013). Hábitos y tendencias de los más jóvenes que las marcas deberían tener en cuenta. <http://www.puromarketing.com/88/18395/habitos-tendencias-jovenes-marcas-deberian-tener-cuenta.html>

Reyes, G. (2007). Teoría de la globalización. Recuperado de: <http://www.zonaeconomica.com/teoria-globalizacion>

Salaverría, R. (2016). Ciberperiodismo en Iberoamerica. Madrid. España. Editorial: Ariel.

Salmón, G. (2009). Del papel a la red: La configuración del lenguaje ciberperiodístico, desarrollo y tendencias de la prensa digital peruana. Análisis de los casos: El Comercio, RPP y la Agencia de Noticias Andina. Tesis de licenciatura de Periodismo en la Pontificia Universidad Católica del Perú de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/958>

Sorice, M. (2005) I media. La prospectiva sociologica. Roma. Editorial: Carocci.

Yezer'ska, L. (2008). Ciberperiodismo en Perú. Análisis de los diarios digitales. Lima, Perú: Editorial San Marcos.

Yezer'ska, L. (2011). Gestión de recursos interactivos en los ciberdiarios peruanos. Investigación desarrollada en la Universidad de Piura en el año 2011.

Yuste, B. (2015). Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes. Artículo desarrollado en la Universidad Carlos III de Madrid y en la Universidad Camilo José Cela en el año 2015. Recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/35/publicaciones/14.%20Las%20nuevas%20forma%20de%20consumir%20informaci%C3%B3n%20de%20los>

VIII. Anexos

8.1 Anexo 1:

Ficha de Análisis para identificar las características del periodismo digital en (Libros)

Objetivo: Identificar las características del Periodismo Digital

3 Datos generales

3.1 Unidad de análisis:

3.2 Autor :

Edición	Editorial	Año	Procedencia

4 Conceptos generales

4.1 Periodismo digital:

4.2 Evolución:

4.3 Funciones del periodismo digital:

4.4 Elementos del periodismo digital

Elementos	Definición	Funciones

4.5 Características del periodismo digital

Características	Definición	Funciones

8.1.1

Anexo 1.1:

Ficha de análisis para identificar las características del periodismo digital en (Diarios Web)

Objetivo: Identificar las características del Periodismo Digital

I. Datos generales

1.1 Unidad de análisis:

Fecha	Horario	Procedencia	Link

1.2 Características del periodismo digital dentro de los diarios web:

Características	Definición	Funciones

1.3 Herramientas del diario digital

Herramientas	Funciones

1.4 Características en la información periodística en el diario digital

Características	Funciones

8.2 Anexo 2

Encuesta para analizar y conocer el interés y consumo de información en los estudiantes

La presente encuesta tiene como objetivos analizar si el periodismo digital es de interés informativo, y a su vez conocer que información consumen los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E Gustavo Ríes - Trujillo.

Instrucción: Lee atentamente las preguntas y responde de forma clara según como se te indica.

Sexo: F M

Edad:

Lugar de residencia:

1. ¿Para ti que es el periodismo digital?

- a) Periodismo en redes sociales
 - b) Periodismo en diarios impresos
 - c) Periodismo web
2. ¿Qué diario digital conoces?

Interés informativo

3. ¿Consumes información a través de los diarios en internet?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

4. ¿? .Menciona el nombre del diario

5. ¿Los diarios en internet son de interés informativo para ti?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

6. ¿Leer noticias a través de los diarios en internet son de tu interés?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

7. ¿Qué tipo información que se presenta en los diarios en internet son de tu agrado? ¿Por qué?

8. ¿Dentro de la información periodística que te presentan los diarios en internet cual llama más tu atención? ¿Por qué?

Estructura virtual

9. ¿Consideras que la estructura de los diarios en internet es importante a la hora de informarte? ¿Por qué?

10. ¿Crees que la estructura que poseen los diarios en internet es la adecuada? ¿Por qué?

11. ¿Consideras que la estructura y diseño de los diarios en internet ayudan a mejorar la comprensión de la información? ¿Por qué?

Característica del periodismo digital

12. ¿Conoces algunas características del periodismo digital? Menciona algunas

13. ¿Qué características de los diarios en internet te llama más la atención? ¿Por qué?

14. ¿Crees que los diarios en internet poseen todas las características para informarte? ¿Por qué?

15. ¿Qué elemento te ayuda a mejorar la comprensión de la información que lees a través de los diarios en internet?

16. ¿Consideras que las características que tienen los diarios en internet contribuyen a mejorar la información que estos presentan? ¿Por qué?

Información periodística

17. ¿La información periodística que te presentan los diarios en internet te ayudan a informarte? De qué manera

18. ¿Consideras que la información que te brindan los diarios en internet es la adecuada?

a) Si

b) No

¿Por qué?

19. ¿Durante qué tiempo te informas a través de los diarios en internet?

Temática periodística

20. ¿Qué tipo de información consumes a través de los diarios en internet?

21. ¿Qué temas periodísticos lees con frecuencia por medio de los diarios internet?

¿Por qué?

22. ¿Consideras que los diarios en internet deben incorporar algunos temas más?

Propone algunos

Tratamiento de la información

23. ¿Crees que los diarios en internet hacen un buen manejo de la información que te brindan?

a) Si

b) No

¿Por qué?

24. ¿En qué lugares te informas cuando consumes información por medio de los diarios en internet?

25. ¿Crees que los diarios en internet contribuyen en tu aprendizaje escolar?

Imágenes de la aplicación de la encuesta a los estudiantes del colegio Gustavo Ríos

Estudiantes del quinto de secundaria del colegio Gustavo Ríos



Nota: Aplicación de la encuesta a los estudiantes del quinto año "A" de secundaria del colegio Gustavo Ríos



Nota: Aplicación de la encuesta a los estudiantes del quinto año "B" de secundaria del colegio Gustavo Ríos



Nota: Aplicación de la encuesta a los estudiantes del quinto año "C" de secundaria del colegio Gustavo Ríos



Nota: Aplicación de la encuesta a los estudiantes del quinto año "D" de secundaria del colegio Gustavo Ríos



Nota: Aplicación de la encuesta a los estudiantes del quinto año "E" de secundaria del colegio Gustavo Ríos



Nota: Aplicación de la encuesta a los estudiantes del quinto año "F" de secundaria del colegio Gustavo Ríos

8.4 MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Título: El periodismo digital y su relación con el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríos 2017-Trujillo.

Enunciado del problema: Existe relación entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríos 2017-Trujillo

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS (UN)	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT)	ÍTEMS
Determinar la relación entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríos 2017-Trujillo.	Objetivo Específico 1: Identificar las características del Periodismo Digital.	Análisis documental	Ficha de análisis para la identificación de las características en libros y diarios web	Libros Páginas web	AT1: Interactividad	Definición del periodismo digital
						Funciones del periodismo digital
						Evolución del periodismo digital
						Características del periodismo digital en diarios digitales y libros de periodismo digital
					AT2: Multimedialidad	Nuevas características del periodismo digital dentro de los diarios digitales y libros de periodismo digital
						Herramientas del periodismo digital y los diarios digitales
						AT3: Hipertextualidad

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT)	ÍTEMS
Determinar la relación entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes 2017-Trujillo.	Objetivo Especifico 2 : Analizar si el periodismo digital es de interés informativo de los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes -Trujillo	Encuesta	Cuestionario	Estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes 2017-Trujillo	AT1: Estructura virtual	Para ti que es periodismo digital
						Que diario digital conoces
						Consideras que la estructura de los diarios en internet son de tu interés a la hora de informarte ¿Porque?
						Crees que la estructura de los diarios en internet es la adecuada
						Consideras que la estructura y diseño de los diarios en internet ayudan a mejora la comprensión de la información ¿Porque?
					AT2: Interés informativo	Consumes información periodística a través de los diarios en internet a)Si b)No ¿Porque?
						A través de que diario en internet te informas. Menciona el nombre del diario
						Los diarios en internet son de interés informativo para ti
						Leer noticias a través de los diarios en internet son de tu interés a)Si b)No ¿Porque?
						Qué tipo de información periodística que se presentan en los diarios en internet son de tu agrado ¿Porque?
Dentro de la información periodística que te presentan los diarios en internet cual llama más tu atención ¿Porque?						

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT)	ÍTEMS
Determinar la relación entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes 2017-Trujillo.	<p>Objetivo Específico 3 :</p> <p>Conocer qué tipo de información consumen los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes-Trujillo.</p>	Encuesta	Cuestionario	Estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes 2017-Trujillo	AT1: Característica del periodismo digital	Conoces algunas características del periodismo digital
						Que características de los diarios en internet te llama más la atención ¿Por qué?
						Creer que los diarios en internet poseen todas las características para informarte ¿Por qué?
						Que elemento te ayuda a mejorar la comprensión de la información que lees a través de los diarios en internet
					AT2: Información periodística	Consideras que las características que tienen los diarios en internet contribuyen a mejorar la información que estos presentan ¿Por qué?
						La información periodística que te presentan los diarios en internet te ayudan a informarte. De qué manera
						Consideras que la información que te brindan los diarios en internet es la adecuada ¿Por qué?
					AT3: Temática periodística	Durante qué tiempo te informas a través de los diarios en internet
						Que temas periodísticos lees con frecuencia por medio de los diarios en internet ¿Por qué?
					AT4: Tratamiento de la información	Qué tipo de información consumes a través de los diarios en internet
						Creer que los diarios en internet hacen un buen manejo de la información que te brindan ¿Por qué?
						En qué lugares te informas cuando consumes información por medio de los diarios en internet
						Creer que los diarios en internet contribuyen en tu aprendizaje escolar

MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Fichas de análisis

OBJETIVO: Identificar las características del periodismo digital en diarios digitales y libros de periodismo digital.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL
EVALUADOR:**

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

VALORACIÓN:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
------------------------------	-------------------	----------------------

Firma del evaluador

VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

MATRIZ DE EVALUACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS:

El periodismo digital y su relación con el consumo de información en los estudiantes del 5° de secundaria del colegio Gustavo Ríes 2017-Trujillo.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES y/o RECOMENDACIONES	
				Sí	No	Porque	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
PERIODISMO DIGITAL	Estructura virtual	Analizar si la estructura virtual de los diarios digitales es la preferida los jóvenes al informarse.	Consideras que la estructura de los diarios en internet es importante a la hora de informarte				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
			Creer que la estructura que poseen los diarios en internet es la adecuada													
			Consideras que la estructura y diseño de los diarios en internet ayudan a mejorar la comprensión de la información													
	Tratamiento de la información	Observar cuál es el tratamiento de la información en la red.	Creer que los diarios en internet hacen un buen manejo de la información que te brindan													
			Creer que los diarios en internet contribuyen en tu aprendizaje escolar													

<ul style="list-style-type: none"> • Multimedialidad • Hipertextualidad • Interactividad 	<p>Evaluar qué características de los diarios digitales prefieren los jóvenes.</p>	Conoces algunas características del periodismo digital																		
		Qué características de los diarios en internet te llama más la atención																		
		Crees que los diarios en internet poseen todas las características para informarte																		
		Qué elemento te ayuda a mejorar la comprensión de la información que lees a través de los diarios en internet																		
		Consideras que las características que tienen los diarios en internet contribuyen a mejorar la información que estos presentan																		
Interés	<p>Conocer si los contenidos periodísticos son del agrado de los jóvenes.</p>	Consumes información a través de los diarios en internet																		
		A través de que diario en internet te informas																		
		Los diarios en internet son de interés informativo para ti																		
		Leer noticias a través de los diarios en internet son de tu interés																		
		Qué tipo información que se presenta en los diarios en internet son de tu agrado																		
		Dentro de la información periodística que te presentan los diarios en internet cual llama más tu atención																		

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES y/o RECOMENDACIONES	
				Si	No	Porque	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEMS		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
Consumo de Información	Información periodística	Conocer el tipo de información que consumen los jóvenes.	La información periodística que te presentan los diarios en internet te ayudan a informarte				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
			Consideras que la información que te brindan los diarios en internet es la adecuada													
	Tiempo de consumo	Saber con qué frecuencia los jóvenes consume información.	Durante qué tiempo te informas a través de los diarios en internet													
	Temática periodística	Evaluar que temas son del agrado de los jóvenes al momento de informarse.	Durante qué tiempo te informas a través de los diarios en internet													
			Qué tipo de información consumes a través de los diarios en internet													
			Qué temas periodísticos lees con frecuencia por medio de los diarios internet													
			Consideras que los diarios en internet deben incorporar algunos temas													
	Espacio de consumo	Identificar cuáles son los lugares en donde lo jóvenes se informan	En qué lugares te informas cuando consumes información por medio de los diarios en internet													

Firma del evaluador

MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Encuesta

OBJETIVO:

Analizar si el periodismo digital es de interés informativo, y a su vez conocer qué tipo de información consumen los estudiantes del quinto de secundaria de la I.E Gustavo Ríes - Trujillo.

DIRIGIDO A:

Estudiantes del 5° de secundaria mayores de 15 años, personas de ambos sexos entre las edades de 15 a 20 años

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL
EVALUADOR:**

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

VALORACIÓN:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
------------------------------	-------------------	----------------------

Firma del evaluador

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

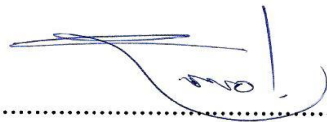
Yo, Raul Victor Ruero Ayllón
 docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
 Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo
 Trujillo (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"El periodismo digital y su relación con el consumo de información
 en los estudiantes del 5º de secundaria del colegio Gustavo
 Ries 2017 - Trujillo

.....",
 del (de la) estudiante Arnold Abel Huamán Aquino
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 10.0% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la
 tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas
 por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Trujillo 15 de diciembre de 2017.



Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 17914715

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

