



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.

ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS PARA PROMOVER LA
PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DEL
VASO DE LECHE - CLUB DE MADRES SARITA COLONIA- BARRIO
LA INTENDENCIA - TRUJILLO - 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

AUTOR:

Mendoza Iturbe, Carol Alexandra.

ASESOR:

Rivero Ayllón, Raúl Víctor.

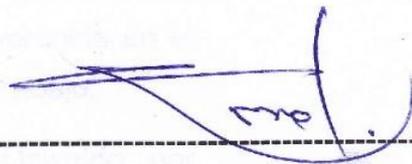
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

TRUJILLO – PERÚ

2017

Página del jurado

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke, positioned above a dashed horizontal line.

Mg. Raúl Rivero Ayllón
PRESIDENTE

A handwritten signature in black ink, featuring a large circular loop and a long horizontal stroke, positioned above a dashed horizontal line.

Lic. Giovanna Beltrán Peláez
SECRETARIO

A handwritten signature in blue ink, consisting of a few sharp, intersecting strokes, positioned above a dashed horizontal line.

Mg. Francisco Barquero Cornelio
VOCAL

Dedicatoria

A mi Padre Celestial, quién me ha dado la fuerza y perseverancia en el desarrollo del presente trabajo.

A mis padres Silvia y Oswaldo, por apoyarme en cada una de mis metas y enseñarme siempre a hacer lo correcto.

A mis hermanos Julio, Daniel y Oswaldo por su apoyo y gran amor.

A mi Tere, por enseñarme el significado del esfuerzo y perseverancia.

A la memoria de mi Mama Meche, por guiar mi camino desde el cielo

Agradecimiento

A mis padres por brindarme su apoyo constante durante el transcurso de mis estudios universitarios y a lo largo de mi vida; sobre todo por su gran ejemplo y amor.

A mis grandes amigos Iginio y Daniel por su amistad sincera en estos cinco años en la universidad.

A mi hermano Julio por su motivación y por ayudarme con el abstract.

A mi hermano Daniel por ayudarme con algunos conceptos útiles para la presente investigación.

Especial agradecimiento al docente Raúl Rivero Ayllón, por ser mi asesor y orientarme en el desarrollo de toda mi investigación.

A la docente Giovanna Beltrán por hacerme todas las correcciones necesarias para el buen resultado de la presente.

A toda mi familia por su apoyo, amor y cariño.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Carol Alexandra Mendoza Iturbe con DNI N° 48794969 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Trujillo, Noviembre del 2017

CA. Mendoza I

Carol Alexandra Mendoza Iturbe

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada “ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE - CLUB DE MADRES SARITA COLONIA - BARRIO LA INTENDENCIA -TRUJILLO – 2017”, la misma que es requisito indispensable para obtener el título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo primordial de esta investigación fue elaborar un Programa de Relaciones Públicas, en donde se plantearon diversas estrategias y actividades para promover significativamente la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

En tal sentido, entrego ante ustedes este trabajo realizado por mi persona con mucho esfuerzo y dedicación, agradeciendo por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se sirvan hacer al respecto.

La Autora.

Índice

PÁGINAS PRELIMINARES.....	2
Página del jurado.....	2
Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Declaratoria de autenticidad.....	5
Presentación.....	6
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
I.INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	12
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	13
1.3.1. Relaciones Públicas.....	13
A) Definición.....	13
B) Objetivos.....	14
C) Importancia.....	15
D)Programa de Relaciones Públicas	15
E) Estrategia.....	18
1.3.2. Participación de los beneficiarios.....	19
A) Participación.....	19
B) Beneficiarios.....	19
1.3.3. Programa del Vaso de Leche.....	19
A) Definición.....	19
B) Administración.....	20
C) Objetivo.....	20
D) Población beneficiaria.....	20
E) Documentación necesaria para acceder al Programa.....	22

1.4. Formulación del problema.....	22
1.5. Justificación del estudio.....	23
1.6. Hipótesis.....	24
1.7. Objetivos.....	24
II.MÉTODO.....	25
2.1. Diseño de investigación.....	25
2.2. Tipo de investigación.....	25
2.3. Variables, operacionalización.....	25
2.4.Población y muestra.....	27
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	28
2.6. Métodos de análisis de datos.....	28
2.7. Aspectos éticos.....	28
III.RESULTADOS.....	29
IV.DISCUSIÓN.....	42
V.CONCLUSIONES.....	45
VI.RECOMENDACIONES.....	46
VIII.REFERENCIAS.....	47
ANEXOS.....	49
Propuesta.....	49
-Programa de Relaciones Públicas.....	49
Instrumentos.....	124
-Cuestionario.....	124
-Estructura.....	127
-Matriz de Validación.....	128
Validación de instrumento.....	133
Matriz de Consistencia.....	135

RESUMEN

En la presente investigación titulada “Estrategias de Relaciones Públicas para promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia - barrio La Intendencia -Trujillo – 2017” se aplicó un cuestionario a los beneficiarios del sector 10 del Club de Madres Sarita Colonia con la finalidad de conocer con exactitud el nivel de participación de los mencionados.

Los resultados obtenidos reflejaron que la participación se encontraba en un nivel medio en los indicadores empadronamiento, aporte económico puntual, recepción de beneficios a la hora establecida, participación en la gestión y apoyo en las actividades del club; afectando de esta manera el cumplimiento de los objetivos del Programa del Vaso de Leche y su buena la relación con sus públicos tanto internos como externos.

Por tal motivo, el Programa de Relaciones Públicas propuesto establece estrategias y actividades para resolver cada problemática de los diversos indicadores y de esta manera promover significativamente la participación de los beneficiarios dentro del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

Palabras Clave: Participación, Programa de Relaciones Públicas, Programa del Vaso de Leche.

ABSTRACT

In this research titled "Public Relations Strategies to promote participation of the beneficiaries of the Vaso de Leche Program – Sarita Colonia Mothers Club – La Intendencia neighborhood -Trujillo - 2017" was applied a questionnaire to beneficiaries sector 10 Sarita Colonia Mothers Club in order to know precisely the level of participation of the above.

The results obtained showed participation was at an average level in the following indicators: number beneficiaries registration, timely economic contribution, receive benefits at the set time, participation in management and support club activities; thus affecting the fulfillment of the Vaso de Leche program objectives and the good relationship with their internal and external public.

Therefore, the proposed Public Relations Program establishes strategies and activities to resolve each problem of the indicators, thus to promote significantly the participation of beneficiaries in the Vaso de Leche Program Sarita Colonia Mothers Club.

Keywords: Participation, Public Relations Program, Vaso de Leche Program

TESIS

ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE-CLUB DE MADRES SARITA COLONIA - BARRIO LA INTENDENCIA- TRUJILLO – 2017.

I.INTRODUCCIÓN:

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA:

En nuestra ciudad se encuentra en funcionamiento el Programa del Vaso de Leche, bajo la responsabilidad de la Municipalidad Provincial de Trujillo. Éste proporciona una ración alimentaria diaria (leche en cualquiera de sus formas u otro producto), a una población beneficiaria en situación de pobreza y extrema pobreza con el objetivo de mejorar el nivel nutricional de los sectores más pobres y así contribuir a mejorar la calidad de vida de esta población que, por su precaria situación económica, no estaría en condiciones de atender sus necesidades elementales, y así prevenir la desnutrición y fomentar la participación de la comunidad organizada. (Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, 2016).

Sin embargo, gran cantidad de casos reflejan que dentro de este programa existen problemas generados muchas veces por la ineficiencia de la Municipalidad Provincial de Trujillo y otras por la misma Organización o Comité del Vaso de Leche (Clubes de Madres), entre ellos están: la presencia de beneficiarios del programa que tienen recursos suficientes para satisfacer sus necesidades básicas y un nivel medio de participación de los beneficiarios en el Programa del Vaso de Leche (Municipalidad Provincial de Trujillo, 2017).

Un ejemplo claro del último problema mencionado es el caso del Club de Madres Sarita Colonia, algunos pobladores del sector 10 de la urbanización La Intendencia en su calidad de beneficiarios no forman parte del Programa y por lo tanto no están recibiendo los beneficios que éste ofrece debido a diversos factores, entre ellos la falta de información que el Vaso de leche brinda a los pobladores ,es decir muchas personas de la zona no conocen

en su totalidad en qué consiste el Programa, los beneficios y/o requisitos para poder acceder al mismo. Otros en cambio, si reciben una ración alimentaria diaria pero no brindan ningún tipo de apoyo, ya sea en la gestión o en las actividades del Club.

Así mismo, su empadronamiento es deficiente; es decir no es actualizado cada 6 meses como corresponde, muestra de ello es que las raciones llegan a menos del 50 % de los menores, madres gestantes y/o adultos mayores que lo necesitan.

Se determina entonces que la participación de los beneficiarios en el Programa se encuentra en un nivel medio ya que se atiende a menos de la mitad de los mencionados, y los que son atendidos no cumplen con sus deberes dentro del Programa, afectando así el cumplimiento de los objetivos.

En el ámbito de las Ciencias de la Comunicación, existe la especialidad de Relaciones Públicas. Éstas, constituyen una comunicación estratégica que diferentes tipos de organizaciones utilizan para establecer y mantener relaciones simbióticas con los públicos relevantes, muchos de los cuales son cada vez más culturalmente diversos. (Sriramesh y Vercic, 2012).

Por esto, frente a esta problemática, consideramos que con diversas estrategias de Relaciones Públicas que están plasmadas en un Programa de Relaciones Públicas y que serán aplicadas por el mismo Club de Madres Sarita Colonia, se promueve la participación de los beneficiarios, generando una comunicación y relaciones beneficiosas entre ambas partes.

1.2. TRABAJOS PREVIOS

Antecedentes Internacionales:

Núñez(2000) en su tesis titulada “Creación de un Plan de Relaciones Públicas para una empresa” teniendo como objetivo general crear un plan de Relaciones Públicas y utilizando como muestra a la empresa Columna, Ramírez & Alcántara; asesores empresariales asociados (coraempresa)” tuvo como resultado que la creación de un plan de relaciones públicas para

una empresa de servicios provee las bases para la concientización y comprensión de su importancia en las organizaciones ,así como también la magnitud de la influencia que el mismo puede ejercer en sus públicos tanto internos como externos.

Antecedentes Locales:

Nontol (2013) en su tesis titulada “Plan de Comunicación para Fortalecer el servicio de atención a clientes postpago en la empresa América Móvil S.A.C.”,teniendo como objetivo general crear un Plan de Comunicación orientado a fortalecer el servicio de atención de los clientes post pago de la empresa América Móvil S.A. de la ciudad de Trujillo; tuvo como resultado que el mencionado Plan fortalece el servicio de atención al cliente, difunde información adecuada para incrementar la percepción compra – beneficio y genera un clima laboral armónico.

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA (MARCO TEÓRICO)

1.3.1. RELACIONES PÚBLICAS:

A) DEFINICIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS:

Caldevilla refiere que las Relaciones Públicas se encargan del manejo de la comunicación entre la empresa y sus públicos, comunicación dirigida a generar confianza entre ambos, aumentado el número de beneficios.

Para Lattimore (2008), las Relaciones Públicas son: “Una función de la administración y el liderazgo que contribuye a lograr los objetivos de la organización, a definir una filosofía y a facilitar el cambio organizacional” (p.4).

Para Rivero (2009), las Relaciones Públicas es la “Disciplina que estudia las relaciones sociales de la organización con sus públicos internos y externos” (p.93).

Para Rojas (2012), las Relaciones Públicas son: “Una función directiva y su tarea es conseguir comprensión mutua y establecer

una relación beneficiosa, entre la organización con sus públicos y su ambiente, a través de una comunicación bidireccional” (p.38).

Respecto a Relaciones Públicas, Sriramesh y Vercic (2012), refieren:

Las relaciones públicas son la comunicación estratégica que diferentes tipos de organizaciones utilizan para establecer y mantener relaciones simbióticas con los públicos relevantes, muchos de los cuales son cada vez más culturalmente diversos (p.15).

B) OBJETIVOS DE RELACIONES PÚBLICAS:

Aguadero (2013) refiere que los objetivos de las Relaciones Públicas son:

- Controlar la percepción que tienen los públicos de la empresa u organización
- Asesorar a los directivos en materia de comunicación, comportamiento y cultura organizacional.
- Mantener informada a la dirección sobre las tendencias y los cambios en el endoentorno y exoentorno socioeconómico y político.
- Identificar a través del estudio las necesidades de comunicación.
- Plantear políticas de comunicación para todas las áreas.
- Establecer normas, canales y costumbres sobre el sistema de relaciones formales.
- Informar los objetivos y planes de la organización a sus públicos para que sean asumidos por los mismos.
- Incrementar las relaciones entre la organización y sus usuarios y colaboradores, para facilitar el alcance de los objetivos mediante un mayor conocimiento y familiarización.
- Sugerir y aportar servicios a todas las áreas, en materia de relaciones con los públicos.

- Estar al tanto de la competencia.

C) IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

Respecto a la importancia de las RR.PP., Rojas (2005) refiere:

Las relaciones públicas tienen un papel fundamental por cumplir.

No importa si la organización es pública o privada, si es multinacional o local, si emplea a miles de personas o solo la lidera una persona, No importa si tiene que enfrentarse a grades grupos activos, a las autoridades, a los consumidores organizados, etc. Las relacionen públicas tienen que ayudar una organización en todas y cada una de las actividades que realiza independientemente de si sus fines son comerciales o puramente ideológicos.

No es sorprendente que las RR.PP. vayan ganando en importancia y que influyan, por derecho propio, en todas las tareas que implican mantener contacto con diferentes públicos, tanto hacia dentro como hacia afuera de organización (p.23).

D) PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS:

Definición del Programa de Relaciones Públicas:

Para Xifra (2010), un Programa de Relaciones Públicas es: “Un conjunto de acciones de comunicación para iniciar la estrategia e intervención sobre un público concreto, habitualmente para resolver un problema. Un Programa de Relaciones Públicas incrementa la comunicación entre una institución y sus públicos tanto internos como externos” (p.23).

Características del Programa de Relaciones Públicas:

Respecto a las características de un Programa de Relaciones Públicas, Xifra (2010) refiere:

- Un programa pretende obtener una finalidad global
- Responde a una necesidad expresada, aunque no esté clara con anterioridad.
- Sometido a la incertidumbre que acompaña inevitablemente una iniciativa consistente en estructurar una realidad futura.
- Temporal, todo programa tiene definidos a priori un principio y un fin antes de su implantación. (p.21).

Proceso del Programa de Relaciones Públicas:

Palencia (2011) refiere que el proceso de Relaciones Públicas está dividido en 4 fases, que son: primero la investigación, segundo la planificación y programación, tercero la acción y comunicación y cuarto la evaluación del programa.

Respecto al proceso del Programa de Relaciones Públicas Caldevilla refiere:

- Investigación

Varias clases de investigación pueden ser utilizadas para establecer los objetivos de una organización y saber qué información necesita. La selección depende de la materia y de la situación. Hay algunas cuestiones que debemos plantearnos antes de formular el diseño de una investigación: ¿Cuál es el problema?; ¿qué clase de información se necesita?, ¿cómo se usarán los resultados de la investigación?, ¿qué público específico debe ser investigado?, ¿debe la organización hacer la investigación o pagar a un consultor para que la haga?, ¿con qué rapidez se necesitan los resultados? Y ¿cuál es el coste de la investigación? Con estas líneas de trabajo, los practicantes de las Relaciones Públicas pretenden alcanzar la credibilidad ante los dirigentes de la organización, definir las audiencias y segmentar a los públicos, formular estrategias,

examinar los mensajes, prevenir crisis, ayudar a la dirección a que esté en contacto, supervisar la pugna, influir en la Opinión Pública, generar notoriedad y medir el éxito.

- Diseñar el programa

Es muy importante pensar qué se debe hacer y que secuencia llevar para alcanzar los objetivos de la organización.

Diseñar un programa de Relaciones Públicas significa y supone, en esencia, preparar un documento donde se identifique qué se va a hacer y cómo hacerlo. Los planes de Relaciones públicas incluyen ocho elementos básicos: Situación, objetivos, audiencia, estrategia, tácticas, calendario, presupuesto y evaluación.

- Comunicación

Estamos ante la ejecución de la campaña o del programa de Relaciones Públicas. Estos apuestan en esta fase por un modelo de comunicación bidireccional. También entienden que los mensajes deben llamar la atención a toda clase de audiencia con la que estamos trabajando y deben tener una fuerte credibilidad como fuente del mensaje fundamental para lograr los objetivos planteados.

Para una comunicación y una retención efectiva de los mensajes es necesario comunicar la información por diferentes caminos, esto es usando múltiples canales de comunicación.

- Evaluación

Entendida como la valoración del programa o campaña y sus resultados. (p.223-224).

Contenido de un Programa de Relaciones Públicas:

Berdun, Robaina y Casalino (2008) refieren que un Programa de Relaciones Públicas contiene: Introducción, diagnóstico, estrategias, actividades, recursos, métodos de control y métodos de evaluación.

E) ESTRATEGIA:

Definición de estrategia:

Hax y Majluf (2004) refieren que una estrategia:

1. Determina y revela el propósito organizativo en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción y prioridades de asignación de recursos;
2. determina los negocios en los que la empresa forma o debe formar parte
3. Procura sacar ventajas en cada uno de sus negocios aprovechando las oportunidades y contrarrestando las amenazas
4. Determina los trabajos de gestión específicos en los niveles corporativos, de negocios y funcional
5. constituye una guía para la toma de decisiones
6. Determina el carácter de las contribuciones económicas y no económicas que pretende hacer a sus “stakeholders”;
7. es una manifestación del objetivo estratégico de la institución:
8. se enfoca en el desarrollo de las competencias de la institución
9. es un medio para invertir selectivamente en recursos a fin de desarrollar las capacidades que generen una ventaja significativa.

1.3.2. PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS:

A) PARTICIPACIÓN:

Definición de participación:

Según la Real Academia Española participación es: "Acción y efecto de participar".

Para Velásquez (1986), la participación es: "Un proceso social en el que distintas agrupaciones sociales intervienen directa o indirectamente en el desarrollo de la sociedad" (p.3).

Para Chavis y Wandersman (1990), participación es: "La asistencia a reuniones, pertenencia a un grupo de trabajo, posición de liderazgo, entre otros" (p.3).

B) BENEFICIARIOS:

Definición de beneficiarios:

Según la Real Academia Española un beneficiario es: "Persona que resulta favorecida por algo".

Respecto a la definición de beneficiario, InvesGuide refiere:

Un beneficiario es la Persona que recibe o tiene derecho para recibir beneficios que resulten de ciertos actos. Un beneficiario puede ser una persona para quien un Fondo opera.

1.3.3. PROGRAMA DEL VASO DE LECHE:

A) DEFINICIÓN DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE:

De Villota (2003) señala que el Programa del Vaso de Leche consiste en la entrega de una ración de leche a madres gestantes y lactantes así como a niños y adultos mayores. Ésta ración se entrega al beneficiario de forma gratuita.

B) ADMINISTRACIÓN DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE:

Respecto a la administración del Programa del Vaso de Leche, Dávila (2005) refiere:

Por medio de la ley N°24059 se reguló la administración del denominado Programa Vaso de Leche, debiendo constituirse dentro del seno de cada municipalidad provincial o distrital un Comité de Administración formado por funcionarios municipales, prioritariamente el Alcalde y Representantes de los Comités de Madres debidamente constituidos. Posteriormente mediante la ley N°27470 se estableció que las municipalidades distritales también tendrían jurisdicción sobre el Programa del Vaso de Leche y se agregó que este Comité de Administración fuera constituido por representantes del Ministerio de Salud y asociaciones de productores ganaderos y agropecuarios de la región (p.59-60).

C) OBJETIVO DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE:

Respecto al objetivo del Programa del Vaso de Leche, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (2016) refiere:

Mejorar el nivel nutricional de los sectores más pobres y así contribuir a mejorar la calidad de vida de esta población que, por su precaria situación económica, no estaría en condiciones de atender sus necesidades elementales, y así prevenir la desnutrición y fomentar la participación de la comunidad organizada.

D) POBLACIÓN BENEFICIARIA:

El Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (2016) refiere que la población beneficiaria del Programa del Vaso de Leche en primera prioridad son los niños entre 0 a 6 años, las embarazadas y las madres que estén dando de lactar.

De ellos priorizando la atención a quienes estén desnutridos o tengan tuberculosis.

Y en segunda prioridad los niños de 7 a 13 años, los adultos mayores* y las personas con tuberculosis.

Son atendidos, si se cumple con la atención a la población de la primera prioridad.

La población beneficiaria corresponde a la población pobre y extremadamente pobre

* Personas Adultas Mayores (60 años y más) – Según el Plan Nacional Para las Personas Adultas Mayores 2013-2017.

Derechos de la población beneficiaria:

Respecto a los derechos de la población beneficiaria del Programa del Vaso de Leche, la Municipalidad Provincial de Trujillo refiere (2005) refiere:

Son derechos de los beneficiarios, los siguientes:

- a. Recibir sin discriminación alguna, su ración diaria consistente en 250 c.c. o 1/4 de litro de leche o equivalente, cuya calidad y contenido calórico –proteico tenga el valor nutricional mínimo, fijado por el Ministerio de Salud.
- b. Denunciar cualquier irregularidad en el servicio del Programa, ante la directiva del Comité respectivo, Coordinación del Programa y/o Comité de Administración.
- c. Estar inscrito en el Padrón de Beneficiarios de su respectivo Comité.
- d. Elegir a los directivos del Comité del Vaso de Leche al que pertenece.

e. Ser consultado en Asamblea para alcanzar al Comité de Administración sus propuestas de insumo alimentario de acuerdo a lo establecido en la Ley 27712 en su art. 2º.

Deberes de la población beneficiaria:

Respecto a los deberes de la población beneficiaria del Programa del Vaso de Leche, la Municipalidad Provincial de Trujillo refiere (2005) refiere:

Son deberes de los beneficiarios, los siguientes:

- a. Firmar el correspondiente registro de atención diaria o informe de reparto del Comité del Vaso de Leche.
- b. Participar de las Asambleas convocadas por el Comité al que pertenece y acatar sus acuerdos.

E) DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA ACCEDER AL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE:

Respecto a la documentación necesaria para acceder al Programa del Vaso de Leche, Taipe (2015) refiere:

Los documentos necesarios para poder inscribirse en el Programa del Vaso de Leche son:

- DNI del apoderado
- DNI del beneficiario
- Recibo de agua o luz
- Tarjeta de vacunación - control prenatal
- Constancia del centro de atención EsSalud (p.22).

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

¿De qué manera las estrategias de Relaciones Públicas promueven la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche- Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia -Trujillo - 2017?.

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:

Justificación social:

La presente investigación se realizó con la finalidad de promover, a través de estrategias plasmadas en un Programa de Relaciones Públicas, la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia -Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo, es decir promover el cumplimiento de sus derechos y deberes; de esta manera evitar que niños, madres gestantes y adultos mayores permanezcan sin recibir los beneficios del programa; generando una disminución en la desnutrición y fomentando la participación de la comunidad organizada.

A su vez contribuye a un desarrollo sostenible y a la mejora de la sociedad ya que estas estrategias de Relaciones Públicas no solo se pueden aplicar al Club de Madres Sarita Colonia sino también a otros Comités que puedan ser afectados con la misma problemática.

Justificación practica:

Como ya lo he mencionado, esta investigación ayuda a promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia generando implicaciones positivas trascendentales en otros problemas prácticos como son: enfermedades, bajo rendimiento académico, desorganización ,entre otros.

Mientras más beneficiarios formen parte del programa y éstos cumplan con sus deberes, más serán los niños y adultos mayores que recibirán una alimentación adecuada contrarrestando las enfermedades y un bajo rendimiento académico por mala alimentación y/o desnutrición.

Justificación Teoría:

Por otro lado, esta investigación es importante porque brinda información de las dos variables que son Participación de los beneficiarios y Estrategias de Relaciones Publicas aumentando el conocimiento sobre estos temas.

Además, la información obtenida puede servir para comentar, desarrollar o apoyar diferentes teorías; proponer ideas, sugerencias o suposiciones a futuros estudios, ya que comprueba que las estrategias de Relaciones Públicas promueven de forma significativa la participación de los beneficiarios Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia - Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo; resultados no conocidos antes.

Justificación metodológica:

Por último, esta investigación aporta diversas estrategias de Relaciones Públicas que pueden servir como modelo y/o ejemplo para futuros proyectos que quieran solucionar la misma problemática o una similar y/o para generar nuevas ideas.

1.6. HIPÓTESIS:

Las estrategias de Relaciones Públicas promueven de forma significativa la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche- Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo – 2017.

1.7. OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL:

- Promover a través de estrategias de Relaciones Públicas la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche- Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo - 2017.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar el nivel de participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia –Trujillo - 2017.
- Diseñar las estrategias de Relaciones Públicas para promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia - Sector 10, barrio La Intendencia - Trujillo - 2017.

- Validar las estrategias de Relaciones Públicas para promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia - Sector 10, barrio La Intendencia - Trujillo - 2017; mediante el juicio de expertos.

II.MÉTODO:

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

No experimental-Transversal-Descriptivo Simple

DISEÑO DESCRIPTIVO SIMPLE:

Se indaga y recauda información relacionada con el objeto de estudio, no presentándose la administración o control de un tratamiento.

M - O

Donde:

M: Muestra con quien (es) vamos a ejecutar el estudio.

O: Información importante que recaudemos de la muestra.

2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

INVESTIGACIÓN PROPOSITIVA:

Se propone estrategias de Relaciones Públicas para promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche- Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo – 2017.

2.3. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN:

Variables:

Variable 1: Participación de los beneficiarios

Variable 2: Estrategias de Relaciones Públicas

2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA:

Población:

98 familias del Sector 10, barrio La Intendencia - Trujillo - 2017 (Población finita)

Fuente: Municipalidad Provincial de Trujillo

Muestra:

93 familias beneficiarias del Programa del Vaso de Leche Club de Madres-Sarita Colonia. -Sector 10, barrio La Intendencia - Trujillo - 2017; esta muestra se obtuvo con un margen de error del 3.0 % y un nivel de confianza del 99. %.

MARGEN DE ERROR MÁXIMO ADMITIDO	3.0%
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	98
Tamaño para un nivel de confianza del 95%	90
Tamaño para un nivel de confianza del 97%	91
Tamaño para un nivel de confianza del 99%	93

Fuente: Universidad de Granada

Muestreo: En este caso se aplicó el muestro aleatorio simple, es decir todos los miembros de la población de estudio tuvieron la misma probabilidad de ser parte de la muestra.

Criterios de inclusión:

Beneficiarios que residan en el Sector 10, barrio La Intendencia -Trujillo - 2017.

Beneficiarios que tengan deseo y disposición para participar.

Criterios de exclusión:

Beneficiarios que no residan en el Sector 10 barrio La Intendencia -Trujillo - 2017.

Beneficiarios que no tengan deseo y disposición para participar.

2.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD:

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario

Se aplicó a las 93 familias beneficiarias del Programa del Vaso de Leche Club de Madres-Sarita Colonia. -Sector 10, barrio La Intendencia - Trujillo - 2017, un cuestionario de 12 preguntas; para conocer con exactitud el nivel de participación de los mismos.

Validez y Confiabilidad:

En la presente investigación, el instrumento fue desarrollado tomando en cuenta todas las dimensiones relacionadas con la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia, apoyándome para lograr la validez del constructo en lo mencionado por la Municipalidad Provincial de Chiclayo acerca de los derechos y deberes de un beneficiario dentro del programa.

La validez de criterio se estableció, comparando el instrumento con criterios externos. En esta investigación se recurrió a la opinión de jurados expertos, para que fueran los que determinaran si el instrumento era válido o no.

2.6. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS:

Se realizó una tabulación de los datos obtenidos en el cuestionario, se procesaron estadísticamente en el programa Microsoft Excel y después fueron interpretados.

2.7. ASPECTOS ÉTICOS:

- La presente investigación es original, no es plagiada ni total ni parcialmente.
- Todos los beneficiarios fueron informados del uso que se dio a la información que ellos brindaron, explicándoles cual fue el motivo, las causas y los objetivos por los que se hizo dicha investigación.
- Los resultados obtenidos son reales, no adulterados.

III.RESULTADOS:

3.1. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS:

3.1.1. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO UTILIZADO PARA DETERMINAR EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE - CLUB DE MADRES SARITA COLONIA - SECTOR 10, BARRIO LA INTENDENCIA-TRUJILLO - 2017 (OBJETIVO ESPECÍFICO N°1).

Tabla 2: EMPADRONAMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS

1. ¿Se encuentra usted y/o sus hijos empadronados en el Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia?	Opciones de Respuesta	Respuesta	
		N°	Porcentaje
	Sí	44	47%
	No	49	53%
	Total	93	100%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador a los beneficiarios del Programa de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

En la tabla 2, de las 93 (100 %) personas encuestadas 44 (47 %) respondieron que sí se encuentran empadronadas en el Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia, mientras que 49 (53%) respondieron que no lo están.

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron afirmativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) Lo necesitan: 35 (treinta y cinco)
- b) Es necesario para la recepción de leche: 9 (nueve).

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron negativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) No conocen a profundidad de que trata el programa: 29 (Veintinueve)
- b) La entrega de leche es muy temprano: 6 (seis)

c) Consumen otra leche: 10 (diez)

d) No lo necesitan/No les interesa: 4 (cuatro).

Interpretación

De los resultados obtenidos en la tabla 2 se concluye que el 53 % (49) de los beneficiarios no se encuentran empadronados en el Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia debido a que no conocen a profundidad de que trata el programa (29), reflejando un empadronamiento deficiente y **el bajo nivel de participación de los beneficiarios** en este ámbito.

- **Beneficiarios empadronados**

Tabla 3: TIEMPO DE EMPADRONADO EN EL PROGRAMA

2. ¿Se encuentran empadronados desde hace más de un mes?	Opciones de Respuesta	Respuesta	
		Nº	Porcentaje
	Sí	37	84%
	No	7	16%
	Total	44	100%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador a los beneficiarios EMPADRONADOS del Programa de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

En la tabla 3, de los 44 (100%) beneficiarios encuestados que se encuentran empadronados 37 (84%) respondieron que están inscritos desde hace más de un mes, mientras que 7 (16%) respondieron que no están inscritos desde hace más de un mes.

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron afirmativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Tienen años formando parte del programa: 20 (veinte)

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron negativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Recién actualizan sus documentos: 5 (cinco)

b) Recién viven en la zona: 2 (dos)

Interpretación:

De los resultados obtenidos en la tabla 3 se concluye que el 84% (37) de los beneficiarios empadronados están inscritos desde hace más de un mes debido a que ya tienen años formando parte del Programa del Vaso de Leche (20), demostrando así la participación activa de los beneficiarios empadronados en el Club.

Tabla 4: RECEPCIÓN DE RACIÓN

	Opciones de Respuesta	Respuesta	
		Nº	Porcentaje
3. ¿Recibe una ración de leche diaria?	Sí	44	100%
	No	0	0%
	A veces	0	0%
	Total	44	100%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador a los beneficiarios EMPADRONADOS del Programa de Leche Club de Madres Sarita Colonia

En la tabla 4, de los 44 beneficiarios empadronadas (100%) todos respondieron que si reciben una ración de leche diaria.

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron afirmativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Forman parte del programa: 27 (veintisiete)

b) Es su derecho por ser socia: 10 (diez).

Interpretación

De los resultados obtenidos en la tabla 4 se concluye que el 100 % (44) de los beneficiarios empadronados reciben una ración de leche diaria debido a que forman parte del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita

Colonia (27), haciendo uso de esta manera de sus derechos (beneficios) en este aspecto.

TABLA 5: RECEPCIÓN DE RACIÓN EN BUEN ESTADO

	Opciones de Respuesta	Respuesta	
		N°	Porcentaje
4. ¿Recibe esta ración en buen estado?	Sí	42	95%
	No	0	0%
	A veces	2	5%
	Total	44	100%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador a los beneficiarios EMPADRONADOS del Programa de Leche Club de Madres Sarita Colonia

En la tabla 5, de los 44 (100%) beneficiarios empadronados 42 respondieron que sí reciben su ración de leche diaria en buen estado. Ninguno (0%) respondió que recibe su ración en mal estado; mientras que 2 (5%) respondieron que a veces reciben esta ración en mal estado.

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron afirmativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) La leche es fresca: 28 (veintiocho)
- b) Las encargadas de la preparación de la leche son higiénicas: 8 (ocho).

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron “A veces” se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) Les tocó cortada: 2 (dos).

Interpretación

De los resultados obtenidos en la tabla 5 se concluye que el 95% (42) de los beneficiarios empadronados reciben una ración de leche diaria en buen estado debido a que el producto es fresco (28), es decir es entregado

diariamente al club, demostrando de esta forma el respeto de sus derechos en este aspecto.

Tabla 6: ENTREGA DE RACIÓN A LA HORA ESTABLECIDA

	Opciones de Respuesta	Respuesta	
		N°	Porcentaje
5. ¿Recibe esta ración a la hora establecida?	Sí	20	45%
	No	0	0%
	A veces	24	55%
	Total	44	100%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador a los beneficiarios EMPADRONADOS del Programa de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

En la tabla 6, de los 44 (100 %) beneficiarios empadronados 20 (45 %) respondieron que reciben su ración de leche a la hora establecida. Ninguno (0%) respondió que no recibe su ración a la hora establecida; mientras que 24 (55 %) respondieron que a veces reciben esta ración a la hora establecida.

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron afirmativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) Las encargadas son coordinadas: 10 (diez)
- b) Las encargadas de la entrega son puntuales: 8 (ocho).

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron “A veces” se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) Las encargadas de la entregan no están completas: 15 (quince)
- b) Las encargadas de la entrega no empiezan a la hora establecida: 6 (seis)
- c) La leche demora en llegar al club: 3 (tres).

Interpretación

De los resultados obtenidos en la tabla 6 se concluye que el 55% (24) de los beneficiarios empadronados “a veces” reciben su ración de leche diaria a la hora establecida debido a que las encargadas de entregar el producto no están completas generando demora (15), evidenciando así la desorganización y el incumplimiento de sus derechos y deberes; es decir **que su participación se encuentra en un nivel medio** en este aspecto.

Tabla 7: REPARTO DE LECHE

	Opciones de Respuesta	Respuesta	
		N°	Porcentaje
6. ¿Ayuda a repartir la leche cuando le corresponde?	Sí	16	36%
	No	0	0%
	A veces	28	64%
	Total	44	100%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador a los beneficiarios EMPADRONADOS del Programa de Leche Club de Madres Sarita Colonia

En la tabla 7, de los 44 (100 %) beneficiarios empadronados 16 (36%) respondieron que si ayudan a repartir la leche cuando les corresponde. Ninguno (0%) respondió que no ayuda a repartir la leche; mientras que 28 (64%) respondieron que a veces ayudan a repartir.

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron afirmativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Es un compromiso: 12 (doce).

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron “A veces” se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Otras socias tampoco lo hacen: 18 (dieciocho)

b) No les da el tiempo: 6 (seis)

c) Tienen otras responsabilidades: 4 (cuatro)

Interpretación

De los resultados obtenidos en la tabla 7 se concluye que el 64% (28) de los beneficiarios empadronados “a veces” ayudan a repartir la leche ya que alegan que como algunos no lo hacen ellos tampoco (18), demostrando de esta manera el incumplimiento de sus deberes; y que su **participación se encuentra en un nivel medio.**

Tabla 8: LAVADO DE UTENSILIOS

7. ¿Ayuda a lavar los utensilios utilizados en la preparación y reparto de leche, cuando le corresponde?	Opciones de Respuesta	Respuesta	
		N°	Porcentaje
	Sí	16	36%
	No	0	0%
	A veces	28	64%
	Total	44	100%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador a los beneficiarios EMPADRONADOS del Programa de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

En la tabla 8, de los 44 (100%) beneficiarios empadronados 16 (36 %) respondieron que si ayudan a lavar los utensilios utilizados en la preparación y reparto de leche cuando le corresponde. Ninguno (0%) respondió que no ayudan a lavar; mientras que 28 (64 %) respondieron que a veces ayudan a lavar los utensilios.

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron afirmativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Es un compromiso: 12 (doce)

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron “A veces” se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Otras socias tampoco lo hacen: 18 (dieciocho)

b) No les da el tiempo: 6 (seis)

c) Tienen otras responsabilidades: 4 (cuatro)

Interpretación

De los resultados obtenidos en la tabla 8 se concluye que el 64% (28) de los beneficiarios empadronados “a veces” ayudan a lavar los utensilios utilizados en la preparación y reparto de la leche cada vez que les corresponde ya que alegan que como algunos no lo hacen ellos tampoco (18), reflejando el incumplimiento de sus deberes; por ende un **nivel de participación medio** en este aspecto.

Tabla 9: HERVIDA DE LECHE

	Opciones de Respuesta	Respuesta	
		N°	Porcentaje
8. ¿Ayuda a hervir la leche cuando le corresponde?	Sí	16	36%
	No	0	0%
	A veces	28	64%
	Total	44	100%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador a los beneficiarios EMPADRONADOS del Programa de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

En la tabla 9, de los 44 (100%) beneficiarios empadronados 16 (36 %) respondieron que si ayudan a hervir la leche cuando le corresponde. Ninguno (0%) respondió que no ayudan a hervir; mientras que 28 (64 %) respondieron que a veces ayudan a hervir la leche.

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron afirmativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Es un compromiso: 12 (doce)

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron “A veces” se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Otras socias tampoco lo hacen: 18 (dieciocho)

b) No les da el tiempo: 6 (seis)

c) Tienen otras responsabilidades: 4 (cuatro).

Interpretación

De los resultados obtenidos en la tabla 9 se concluye que el 64% (28) de los beneficiarios empadronados “a veces” ayudan a hervir la leche cada vez que les corresponde ya que alegan que como algunos no lo hacen ellos tampoco (18), evidenciando el incumplimiento de sus deberes; por ende **un nivel de participación medio** en este aspecto.

Tabla 10: APORTE ECONÓMICO

	Opciones de Respuesta	Respuesta	
		Nº	Porcentaje
9. ¿Paga semanalmente el S/1 establecido?	Sí	44	100%
	No	0	0%
	A veces	0	0%
	Total	44	100%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador a los beneficiarios EMPADRONADOS del Programa de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

En la tabla 10, de los 44 (100%) beneficiarios empadronados todos respondieron que sí pagan semanalmente el sol establecido.

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron afirmativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) Si no pagan no reciben la ración de leche diaria: 13 (trece)
- b) Es necesario para cubrir los gastos del club: 9 (nueve).

Interpretación

De los resultados obtenidos en la tabla 10 se concluye que el 100 % (44) de los beneficiarios empadronados pagan el sol establecido debido a que si no brindan este aporte económico no podrían recibir su ración de leche diaria (13), cumplimiento de esta manera su deber como socios.

Tabla 11: APORTE ECONÓMICO PUNTUAL

	Opciones de Respuesta	Respuesta	
		N°	Porcentaje
10. ¿Paga este aporte semanal puntualmente?	Sí	24	55%
	No	0	0%
	A veces	20	45%
	Total	44	100%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador a los beneficiarios EMPADRONADOS del Programa de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

En la tabla 11, de los 44 (100%) beneficiarios empadronados 24 (55 %) respondieron que si pagan el sol establecido puntualmente. Ninguno (0%) respondió que no paga puntualmente el sol; mientras que 20 (45 %) respondieron que a veces pagan este aporte semanal puntualmente.

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron afirmativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) No les gusta deber: 12 (doce)
- b) Lo consideran en sus gastos semanales: 5 (cinco).

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron “A veces” se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) No les alcanza: 14 (catorce)
- b) Tienen otros gastos: 4 (cuatro).

Interpretación

De los resultados obtenidos en la tabla 11 se concluye que el 55% (24) de los beneficiarios empadronados pagan el sol en la fecha establecida debido a que no les gusta deber (12), sin embargo el 45% (20) de ellos “a veces” realiza este pago puntualmente cifra importante que demuestra que casi la mitad de los beneficiarios no cumplen con sus deberes.

**Tabla 12: REUNIONES DEL COMITÉ DEL CLUB DE MADRES SARITA
COLONIA**

11. ¿Asiste a las reuniones acordadas por el Comité del Club de Madres Sarita Colonia?	Opciones de Respuesta	Respuesta	
		N°	Porcentaje
	Sí	20	46%
	No	1	2%
	A veces	23	52%
	Total	44	100%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador a los beneficiarios EMPADRONADOS del Programa de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

En la tabla 12, de los 44 (100%) beneficiarios empadronados 20 (46 %) respondieron que si asisten a las reuniones acordadas por el comité del Club de Madres Sarita Colonia, 1 (2 %) respondió que no asiste a las reuniones; mientras que 23 (52 %) respondieron que a veces asisten a las reuniones acordadas.

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron afirmativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) Se tratan asuntos importantes: 10 (diez)
- b) Me interesa: 4 (cuatro)
- c) Soy parte del comité: 4 (cuatro)

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron negativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) No les interesan: 1 (uno)

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron “A veces” se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) No son importantes/nadie va: 11 (once)
- b) Se les cruzan con el trabajo: 9 (nueve)
- c) No les da tiempo: 3 (tres).

Interpretación

De los resultados obtenidos en la tabla 12 se concluye que el 52% (23) de los beneficiarios empadronados asisten “a veces” a las reuniones acordadas por el Comité debido a que las consideran poco importantes, evidenciando el incumplimiento de sus deberes por ende **un nivel de participación medio** en este ámbito.

Tabla 13: ACTIVIDADES DEL COMITÉ DEL CLUB DE MADRES SARITA COLONIA

12. ¿Asiste a las actividades planteadas por el Comité del Club de Madres Sarita Colonia?	Opciones de Respuesta	Respuesta	
		Nº	Porcentaje
	Sí	18	41%
	No	1	2%
	A veces	25	57%
	Total	44	100%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador a los beneficiarios EMPADRONADOS del Programa de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

En la tabla 13, de los 44 beneficiarios empadronados 18 (41 %) respondieron que si asisten a las actividades planteadas por el Comité del Club de Madres Sarita Colonia, 1 (2 %) respondió que no asiste a las reuniones planteadas; mientras que 25 (57 %) respondieron que a veces asisten a las actividades planteadas por el comité.

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron afirmativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

a) Sus hijos se divierten: 10 (diez)

b) Son agradables: 8 (ocho):

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron negativamente se obtuvieron los siguientes resultados:

a) No les interesan: 1 (uno).

Respecto a las razones por las que los beneficiarios respondieron “A veces” se obtuvieron los siguientes resultados:

- a) Tienen otras cosas que hacer: 12 (doce)
- b) Se les cruzan con el trabajo: 9 (nueve)
- c) Se necesita dinero adicional (Chocolatada):4 (cuatro).

Interpretación

De los resultados obtenidos en la tabla 13 se concluye que el 57% (25) de los beneficiarios empadronados asisten “a veces” a las actividades planteadas por el Comité ya que alegan que tienen otras cosas que hacer, demostrando de esta manera **un nivel de participación medio.**

IV.DISCUSIÓN:

En relación al primer objetivo específico que fue determinar el nivel de participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche – Club de Madres Sarita Colonia – Sector 10, barrio La Intendencia, Trujillo – 2017 en primer lugar se obtuvo que el 53 % (49) del total de los beneficiarios (93) no se encontraba empadronado en el Programa debido a que no conoce a profundidad de qué trata el mismo, reflejando un empadronamiento deficiente; de esta manera no se estaría haciendo uso del derecho que les correspondería como beneficiarios, esto se sustenta bajo lo mencionado por la Municipalidad Provincial de Trujillo (2005) quien señala que uno de los derechos de los beneficiarios es “estar inscrito en el Padrón de Beneficiarios de su respectivo Comité”; siempre y cuando se solicite la inscripción.

Sin embargo, del total de los beneficiarios empadronados (44) el 84 % (37) tiene una participación activa e ininterrumpida ya que tienen años siendo socios del Programa del Vaso de Leche.

Otro indicador a evaluar de la participación es la “recepción de beneficios”, donde se obtuvo que el 95 % (42) de los beneficiarios empadronados sí recibe una ración de leche diaria en buen estado ya que el producto es entregado diariamente al Club. No obstante para el 55 % (24) la entrega no es a la hora establecida debido a que no se encuentran presentes todas las encargadas del reparto generando demora y retraso en el servicio; demostrando así el incumplimiento de sus derechos como beneficiarios, esto conforme a lo mencionado por la Municipalidad Provincial de Trujillo (2005) quien señala que uno de los derechos de los mencionados es “recibir sin discriminación alguna, su ración diaria consistente en 250 c.c. o 1/4 de litro de leche o equivalente, cuya calidad y contenido calórico –proteico tenga el valor nutricional mínimo, fijado por el Ministerio de Salud”.

En lo concerniente a la “participación en la gestión”, el 64 % (28) de los beneficiarios empadronados ayudan “a veces” a hervir, repartir así como a lavar los utensilios utilizados; todo ello refleja el incumplimiento de sus deberes y que su participación se encuentra en un nivel medio en ese aspecto ya que Velásquez (1986) manifiesta que la participación es “un

proceso social en el que distintas agrupaciones sociales intervienen directa o indirectamente en el desarrollo de la sociedad”.

En cuanto al “aporte económico” que les corresponde a los beneficiarios, el 100% de ellos sí cumplen con el pago. El 55 % (24) lo hace en la fecha establecida pero el 45% (20) de los mismos “a veces” paga a tiempo este aporte; cifra que refleja que casi la mitad de beneficiarios no está cumpliendo con sus deberes como socios.

Así mismo, en lo que respecta al indicador “apoyo en las actividades del club”, el 52 % (23) de los empadronados asisten ocasionalmente a las reuniones acordadas y el 57 % (25) asisten “a veces” a las actividades planteadas por el comité ya que las consideran poco importantes poniéndolas en segundo plano, de esta forma se observa el incumplimiento de sus deberes ya que la Municipalidad Provincial de Trujillo (2005) considera como deber el Participar de las Asambleas convocadas por el Comité al que pertenece y acatar sus acuerdos. Además, refleja un nivel medio de participación en el programa esto basado en la definición brindada por Chavis y Wandersman (1990) en la que señalan que la mencionada es “La asistencia a reuniones, pertenencia a un grupo de trabajo, posición de liderazgo, entre otros”.

Por lo expuesto y a partir de los resultados se podría decir entonces que el **nivel de participación de los beneficiarios es medio**, en lo que respecta los indicadores: empadronamiento, aporte económico puntual, recepción de beneficios a la hora establecida, participación en la gestión y apoyo en las actividades del club, evitando de esta forma el cumplimiento del objetivo del Programa del Vaso de Leche que es según el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (2016) :”Mejorar el nivel nutricional de los sectores más pobres y así contribuir a mejorar la calidad de vida de esta población que, por su precaria situación económica, no estaría en condiciones de atender sus necesidades elementales, y así prevenir la desnutrición y fomentar la participación de la comunidad organizada”.

Por tal motivo, en esta investigación se planteó como propuesta de solución un Programa de Relaciones Públicas que promueva la participación de los beneficiarios y ayude a obtener mejores resultados.

En relación al segundo objetivo específico que fue diseñar las estrategias de Relaciones Públicas para promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche – Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia – Trujillo – 2017; se tomó en cuenta los resultados obtenidos y se usó como guía de estructura el modelo de Berdún, Robaina y Cazalino (2008) quienes señalan que un Programa de Relaciones Públicas contiene: Introducción, diagnóstico, estrategias, actividades, recursos, métodos de monitorio y métodos de evaluación.

Así mismo, para el proceso de realización se tomó en consideración a Palencia (2011) que refiere que el proceso de un Programa de Relaciones Públicas está dividido en 4 fases, que son: primero la investigación, segundo la planificación y programación, tercero la acción y comunicación y cuarto la evaluación del programa.

Por último, en lo que respecta al tercer objetivo específico que fue validar las estrategias de Relaciones Públicas para promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche – Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10 , barrio La Intendencia – Trujillo – 2017, se tomó en consideración la opinión de tres jurados, quienes evaluaron la estructura del plan y la relación propuesta- dimensión y propuesta –objetivo, de esa forma se aseguró que el Programa de Relaciones Públicas fuera efectivo y pueda ser aplicado por el Club posteriormente .

V.CONCLUSIONES:

-Las estrategias de Relaciones Públicas promueven significativamente la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo-2017; debido a que las mismas promueven el empadronamiento, la recepción puntual de beneficios, el apoyo en la gestión del club, el pago del aporte económico establecido y la asistencia a las actividades y reuniones del club, todos ellos indicadores que engloban la participación.

-El nivel de participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo-2017 es medio, debido a que los beneficiarios no se encuentran empadronados y los que sí lo están, solo “a veces” cumplen con sus derechos y deberes dentro del club.

-Las estrategias de Relaciones Publicas para promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche – Club de Madres Sarita Colonia – Sector 10, barrio La Intendencia – Trujillo – 2017; fueron diseñadas tomando en cuenta los resultados obtenidos y usando como guía de estructura el modelo de Berdún, Robaina y Casalino (2008).

-Las estrategias de Relaciones Públicas para promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche – Club de Madres Sarita Colonia – Sector 10, barrio La Intendencia – Trujillo – 2017; fueron validadas a través del juicio de 3 expertos, quienes evaluaron la estructura del plan y la relación propuesta- dimensión y propuesta –objetivo, y aseguraron la efectividad de las mismas para su posterior aplicación.

VI.RECOMENDACIONES:

Al Comité del Club de Madres Sarita Colonia, se recomienda velar por el respeto a los derechos de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche; de esta forma generar una buena relación con sus públicos tanto internos como externos.

A los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia, se recomienda cumplir con sus deberes como socios del Club para lograr el cumplimiento de los objetivos planteados.

Por último, se recomienda la aplicación del Programa de Relaciones Públicas propuesto en la presente investigación para mejorar el nivel de participación de los beneficiarios dentro del Club de Madres Sarita Colonia.

VII.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- ✓ Aguadero, F. (2013).*Relaciones Públicas y Comunicación: Un enfoque estratégico* (1ª ed.).México: LID Editorial Empresarial.
- ✓ Berdun, S., Robaina, L. & Cazalino, M. (2008).*Plan de Relaciones Públicas*.
- ✓ Caldevilla, A. *Manual de Relaciones Públicas* (1ª ed.).España: Editorial Visión Net.
- ✓ Dávila, J. (2005).*Perú Gobiernos locales y Pueblos Indígenas*. Perú.
- ✓ Hax, A. & Magluf, N. (2004).*Estrategias para el liderazgo competitivo* (3ª ed.).Argentina: Ediciones Granica.
- ✓ Investorguide.Beneficiario.*investorguide.com*.Recuperado de <http://www.investorguide.com/definicion/beneficiario.html>
- ✓ Lattimore, D. (2008).*Relaciones Públicas* (2ª ed.).España.
- ✓ Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (2016).Programa del Vaso de Leche.1-2. Recuperado de http://www.midis.gob.pe/files/rubpvl/rub_pvl_material.pdf
- ✓ Municipalidad Provincial de Trujillo (2005).REGLAMENTO DE ORGANIZACION Y FUNCIONES DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE DEL GOBIERNO PROVINCIAL DE TRUJILLO.13-14. Recuperado de <http://www.munitrujillo.gob.pe/Documentos/documento000977.pdf>
- ✓ Municipalidad Provincial de Trujillo (2017).Mililitantes de APP y del APRA con recursos económicos suficientes son beneficiarios del Vaso de Leche.*MPT INFORMA*. Recuperado de <http://trujilloinforma.com/destacada/militantes-de-app-y-del-apra-con-recursos-economicos-suficientes-son-beneficiarios-del-vaso-de-leche/>

- ✓ Nontol, R. (2013). *Plan de Comunicación para fortalecer el servicio de atención a clientes postpago en la empresa América Móvil S.A.C* (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- ✓ Núñez, V. (2000). *Creación de un plan de Relaciones Públicas para una Empresa* (Tesis de licenciatura). Universidad Dominicana O&M, Santo Domingo, República Dominicana.
- ✓ Palencia, M. (2011). *90 Técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas* (2ª ed.). España: Profit Editorial.
- ✓ Real Academia Española. Nivel. Recuperado de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=beneficiario>
- ✓ Rivero, R. (2009). *Estatus Epistemológico de las Relaciones Públicas. En el Perú 60 años de experiencia en Relaciones Públicas no pasan en vano, ¿Di?* (1ª ed.). Perú: AP CREATIVIDAD, Comunicación y Marketing.
- ✓ Rojas, O. (2005). *Relaciones Publicas, La eficiencia de la Influencia* (1ª ed.). España: ESIC Editorial.
- ✓ Rojas, O. (2012). *Relaciones Publicas, La eficiencia de la Influencia* (3ª ed.). España: ESIC Editorial.
- ✓ Sánchez, E. (2000). *Todos con la "Esperanza"*. Venezuela.
- ✓ Sriramesh, R & Vercic, D. (2012). *Relaciones Públicas Globales* (1ª ed.). España: Editorial UOC.
- ✓ Taipe, L. (2015). *Administración del programa del Vaso de Leche* (1ª ed.). Perú.
- ✓ Villota, P. (2003). *Economía y Género* (1ª ed.). España: Iceria Editorial.
- ✓ Xifra, J. (2010). *Relaciones Públicas, empresa y sociedad* (1ª ed.). España: Editorial UOC.

ANEXOS:

Anexo 1:

**PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA PROMOVER LA
PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DEL VASO DE
LECHE – CLUB DE MADRES SARITA COLONIA-SECTOR 10, BARRIO LA
INTENDENCIA - TRUJILLO – 2017.**

ÍNDICE

I.INTRODUCCIÓN.....	51
II.DIGNÓSTICO.....	53
III.OBJETIVOS.....	56
IV.ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES.....	58
Evento informativo	
“Conociendo el Programa del Vaso de Leche”.....	59
Volantes.....	68
Actividad de inscripción e inducción “beneficiarios nuevo”.....	70
Llamadas telefónicas.....	72
Recorrido con megáfono.....	74
Almuerzo de confraternidad.....	76
Vales de consumo	79
Campaña de sensibilización “Tu apoyo es importante”.....	81
Teatro ambulante.....	86
Concurso “Beneficiario puntual”.....	92
Reconocimiento: “Beneficiario Responsable”.....	94
Cuaderno de sugerencias “Tu opinión importa”.....	96
Grupo de Whatsapp “Club de Madres Sarita Colonia”.....	98
V.ACTIVIDADES (CRONOGRAMA).....	101
VI.RECURSOS.....	103
VII.METODOS DE CONTROL.....	115
VIII.MÉTODOS DE EVALUACIÓN.....	117

I.INTRODUCCIÓN:

El presente Programa de Relaciones Públicas tiene como objetivo promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche – Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia – Trujillo – 2017, debido a que en dicho Programa social se ha encontrado como problemática principal que la participación de los beneficiarios se encuentra en un nivel medio específicamente en los indicadores empadronamiento, aporte económico puntual, recepción de beneficios a la hora establecida, participación en la gestión y apoyo en las actividades del club generando así una mala relación entre el Programa del Vaso de Leche y sus públicos tanto internos como externos.

Además, este Programa de Relaciones Públicas contiene objetivos, estrategias, actividades, recursos, métodos de control y métodos de evaluación para cada uno de los puntos de la problemática mencionada y de una manera detallada con el objetivo de que pueda ser aplicado por el mismo Comité del Club de Madres Sarita Colonia.

En conclusión, el presente promueve de forma significativa la participación de los beneficiarios, generando así una buena relación entre ambas partes ya que las Relaciones Públicas “constituyen una comunicación estratégica que diferentes tipos de organizaciones utilizan para establecer y mantener relaciones simbióticas con los públicos relevantes, muchos de los cuales son cada vez más culturalmente diversos”. (Sriramesh y Vercic, 2012).

II.DIAGNÓSTICO:

Tras la aplicación del instrumento (cuestionario) y posterior interpretación de datos se obtuvieron los siguientes resultados:

-Los beneficiarios no conocen a profundidad el Programa del Vaso de Leche, es decir no saben de qué trata el programa, cuáles son los requisitos para poder acceder al mismo, los derechos y deberes de los socios; entre otros temas.

-El empadronamiento en el Programa de Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia es deficiente, es decir no está actualizado ya que más de la mitad de los beneficiarios no están inscritos .

-Los beneficiarios empadronados a veces reciben su ración de leche diaria a la hora establecida debido a que no se encuentran presentes todas las encargadas de repartir, generando demora y retraso en el servicio .

-Los beneficiarios empadronados a veces ayudan a repartir la leche cada vez que les corresponde alegando que como algunos no lo hacen ellos tampoco.

-Los beneficiarios empadronados a veces ayudan a lavar los utensilios utilizados en el reparto de leche cada vez que les corresponde alegando que como algunos no lo hacen ellos tampoco.

-Los beneficiarios empadronados a veces ayudan a hervir leche cada vez que les corresponde alegando que como algunos no lo hacen ellos tampoco.

-Casi la mitad de los beneficiarios pagan a veces el aporte económico en la fecha establecida evidenciando un déficit en este aspecto.

-Los beneficiarios empadronados asisten a veces a las actividades y reuniones del club ya que las consideran poco importantes demostrando su poca participación en el club.

En conclusión, la participación de los beneficiarios se encuentra en un nivel medio en lo que respecta los indicadores: empadronamiento, aporte económico puntual, recepción de beneficios a la hora establecida, participación en la gestión y apoyo en las actividades del club

Por lo expuesto, en este diagnóstico de la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia; es posible plantear las estrategias de Relaciones Públicas para promover dicha participación.

III.OBJETIVOS:

3.1. Objetivo general:

Promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche – Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia – Trujillo – 2017.

3.2. Objetivos específicos:

-Informar a los beneficiarios no empadronados acerca del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

-Aumentar el número de beneficiarios empadronados del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

-Generar la entrega puntual de la ración de leche diaria a los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

-Mejorar el apoyo brindado en la gestión por parte de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

-Lograr el pago puntual del aporte económico establecido por parte de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

-Aumentar la participación en las actividades y reuniones del Club por parte de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

**IV. ESTRATEGIAS
Y
ACTIVIDADES:**

4.1. Eje estratégico de información:

4.1.1. Objetivo:

Informar a los beneficiarios no empadronados acerca del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

4.1.2. Estrategias y actividades:

Estrategia 1:

Evento externo: Informativo

Actividad 1:

Evento Informativo

“Conociendo el Programa del Vaso de Leche”:

Descripción:

Realizar un evento en el que se invite a todos los beneficiarios que aún no están empadronados para poder informarles acerca del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia a través de una charla informativa brindada por el Representante de la Municipalidad Provincial de Trujillo- Encargado del Programa del Vaso de Leche. Posteriormente tener un tiempo de entrenamiento con juegos (En uno de ellos que es el juego de Preguntas y Respuestas evaluar si aumentó el conocimiento de los beneficiarios sobre el Programa, Anexo 5), baile y bocaditos, para generar de esta manera una buena relación entre ambas partes.

Al final del evento, anunciar la actividad de inscripción e inducción “Beneficiario Nuevo”.

Así mismo, los asistentes deberán llenar una lista de asistencia donde colocarán sus datos (Nombres y apellidos, dirección y número de celular o teléfono) que serán de utilidad posteriormente (Anexo 7).

Público objetivo:

Beneficiarios no empadronados.

Temática:

¿Qué es el Programa del Vaso de leche?

Objetivos del Programa del Vaso de Leche

Población beneficiaria del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

Documentos necesarios para formar parte del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

Ponente (Encargado de la charla informativa):

Ricardo Palacios Aguilar, representante de la Municipalidad Provincial de Trujillo-Encargado del Programa del Vaso de Leche.

Encargados de los juegos:

6 beneficiarios empadronados (2 beneficiarios para cada juego)

Programación:

-Contratación de local, bocaditos, música, animador, entre otros aspectos relacionados a la planificación del evento.

- Reparto de invitaciones (Anexo 2) a los beneficiarios.

-Envío de invitación al Representante de la Municipalidad (Anexo 3).

-Acondicionamiento del lugar y otros preparativos.

-Ejecución del evento.

Cronograma:

Realizar el evento en el mes de enero.

ANEXOS:

Anexo 1:

Programa del evento informativo: “Conociendo el Programa del Vaso de Leche”

Programa del evento informativo “Conociendo el Programa del Vaso de Leche”

Dirige: Tesorera del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

4:00 p.m.: Palabras de bienvenida por parte de la presidenta del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia

4:15 p.m.: Charla informativa –Encargado: Representante de la Municipalidad Provincial de Trujillo.

5:15 p.m.: Juegos – Encargados: Beneficiarios empadronados.

-Juego de las sillas

-Preguntas y respuestas

-Canta y gana

6:15 p.m.: Reparto de bocaditos

7:00 p.m.: Baile

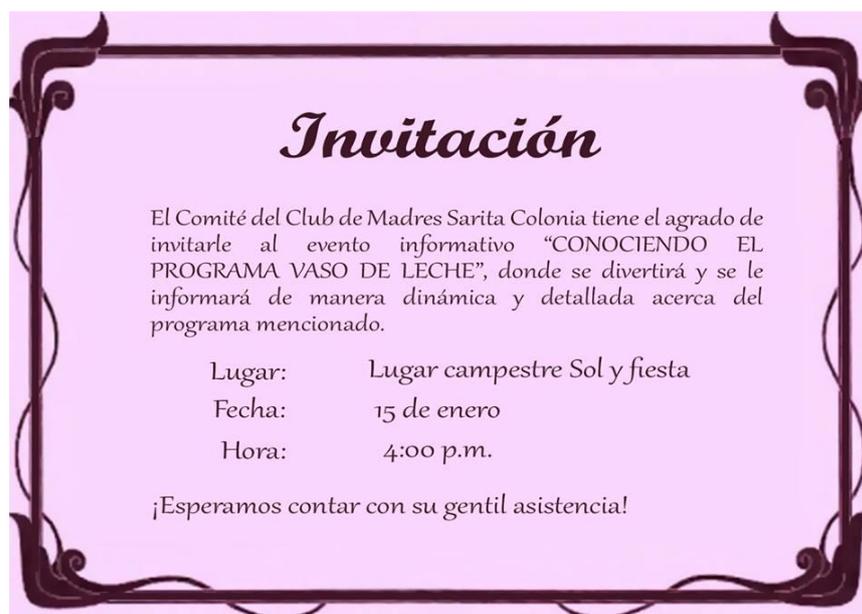
8:00 p.m. Agradecimiento y despedida

-Llenado de Lista de asistencia

-Anuncio de la actividad de inscripción e inducción “Beneficiario Nuevo”.

Anexo 2:

Invitación para los beneficiarios del evento informativo “Conociendo el Programa del Vaso de Leche”:



Anexo 3:

Invitación del evento interno “Conociendo el Programa del Vaso de Leche” para el representante de la Municipalidad Provincial de Trujillo-Encargado del Programa del Vaso de Leche:

Invitación

Señor Ricardo Palacios Aguilar, representante de la Municipalidad Provincial de Trujillo-Encargado del Programa del Vaso de Leche; el Comité del Club de Madres Sarita Colonia le saluda cordialmente y su vez le invita a participar del evento informativo “Conociendo el Programa del Vaso de Leche” que se realizara el día... a las... en el local.....|

Así mismo, la presente es para pedirle su apoyo como ponente en dicho evento para que pueda informar a los beneficiarios no empadronados sobre la siguiente temática:

- ¿Qué es el Programa del Vaso de leche?
- Objetivos del Programa del Vaso de Leche
- Población beneficiaria del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.
- Requisitos y documentos necesarios para formar parte del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

Esperamos que pueda estar presente en dicho evento y podamos recibir el apoyo solicitado.

Nos despedimos no sin antes agradecerle de antemano su participación.

Atentamente:

Comité del Club de Madres Sarita Colonia.

Anexo 4:

Juego de las sillas:

Colocar sillas formando un círculo con los respaldos hacia dentro. Los beneficiarios no empadronados estarán de pie delante de ellas. Colocar una silla menos que el número de beneficiarios que estén jugando o dando vueltas. Cuando empiece a sonar la música, los jugadores girarán alrededor de las sillas siguiendo el ritmo; en el momento que para la música, cada persona intentará sentarse en una de las sillas, quien se quede sin sentarse en una silla quedará eliminada. Entonces retirar una silla, recomponer el círculo y que vuelva a sonar la música. Repetir el juego hasta que quede una sola silla y dos jugadores. Ganará el beneficiario que queda sentado en la última silla.



Anexo 5:

Juego preguntas y respuestas:

Formular las preguntas a todos los beneficiarios no empadronados, el que responda correctamente se llevará el premio establecido.

Contenido:

<p>-Pregunta: ¿Qué es el programa del vaso de leche?</p> <p>Respuesta: El programa de vaso de leche (PVL) es un programa social creado para proveer apoyo en la alimentación, a través de la entrega de una ración diaria de alimentos a una población considerada vulnerable, con el propósito de ayudarla a superar la inseguridad alimentaria en la que se encuentra.</p>
<p>-P: ¿Cuáles son los objetivos del Programa del Vaso de Leche? (Mencionar 2) (Preguntar dos veces)</p> <p>R: Disminuir los niveles de pobreza y pobreza extrema de las familias de escasos recursos periurbano y sobre todo del ámbito rural.</p> <p>Disminuir los niveles de desnutrición, morbilidad y mortalidad en la población infantil inmersa en el Programa.</p> <p>R: Mejorar el estado de nutrición y la calidad de vida de los beneficiarios (niños de 0-06 años, madres gestantes y lactantes).</p> <p>Ofrecer complemento nutricional sin costo, a través de una ración de alimentos.</p> <p>Brindar Asistencia Nutricional a través de raciones alimentarias.</p>
<p>-P: ¿Quiénes son los beneficiarios del Vaso de Leche? (Mencionar 2)</p> <p>R: Niños de 0 a 13 años de edad.</p> <p>Mujeres gestantes</p> <p>R: Mujeres lactantes</p> <p>Adultos mayores</p> <p>Pacientes con tuberculosis.</p>
<p>-P: Cuáles son los documentos necesarios para acceder al Programa del Vaso de Leche (Preguntar 2 veces):</p> <p>-R:</p> <p>DNI del apoderado</p> <p>DNI del beneficiario</p> <p>Recibo de agua o luz</p> <p>Tarjeta de vacunación - control prenatal.</p> <p>Constancia del centro de atención EsSalud</p>

Anexo 6:

Juego: Canta y gana:

Formar de 3 grupos de 6 beneficiarios, cada grupo ira eligiendo a un representante que correrá al micrófono que estará al otro extremo del lugar. El representante correrá cuando empiece la música, el jugador que logre coger primero el micrófono será el que adivine la canción junto a su equipo.

Gana el grupo que haya logrado acertar el mayor número de canciones, haciéndose acreedor del premio establecido.

Listado de canciones para el Juego Canta y Gana:

1. PANDORA-Popurrí
2. HECTOR LAVOE -Periódico de ayer
3. LUIS FONSI - Despacito
4. NINO BRAVO -Un beso y una flor
5. GRUPO 5 - A llorar a otra parte
6. JOSÉ JOSÉ- El triste
7. CORAZÓN SERRANO – El estúpido
8. CAMILO SESTO - El amor de mi vida
9. MARK ANTONY – Vivir mi vida
10. RAFAGA – Una cerveza.

Anexo 7:

Lista de asistencia al Evento Informativo:

Lista de asistencia del Evento Informativo: “Conociendo el Programa del Vaso de Leche”

N°	Nombres y Apellidos	Dirección	Número de celular o teléfono
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
...			
35			

Estrategia 2:

Publicidad exterior

Actividad 2:

Volantes:

Descripción:

Diseñar un volante que contenga de forma precisa y clara información básica del Programa del Vaso de Leche, como por ejemplo ¿Qué es el programa?, ¿Cuáles son los requisitos?; entre otros aspectos.

En el volante también colocar la fecha de la actividad de inscripción e inducción “Beneficiario Nuevo” y la dirección del Club de Madre Sarita Colonia para que los beneficiarios puedan acercarse a inscribirse.

El volante será dejado casa por casa así como también entregado a los beneficiarios empadronados para que puedan ayudar con la difusión del mismo a personas que conozcan pero que aún no formen parte del club.

Público objetivo:

Beneficiarios no empadronados.

Temática:

¿Qué es el Programa del Vaso de leche?

Población beneficiaria del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

Requisitos y documentos necesarios para formar parte del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

Encargados de la difusión:

-Comité del Club de Madres Sarita Colonia

-Beneficiarios empadronados.

Programación:

- Impresión del Volante
- Distribución del Volante por parte del Comité y de los beneficiarios.

Cronograma:

Distribuir los volantes en el mes de enero.

ANEXO:

Volante:

CONOCE EL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE

¿QUÉ ES EL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE

EL PROGRAMA DE VASO DE LECHE , ES UN PROGRAMA SOCIAL CREADO PARA PROMOVER EL APOYO EN LA ALIMENTACIÓN, A TRAVÉS DE LA ENTREGA DE UNA RACIÓN DIARIA DE ALIMENTACIÓN, A TRAVÉS DE LA ENTREGA DE UNA RACIÓN DIARIA DE ALIMENTOS A UNA POBLACIÓN COSIDERADA VULNERABLE.

POBLACIÓN BENEFICIARIA

- NIÑOS DE 0 A 13 AÑOS DE EDAD.
- MUJERES GESTANTES
- PACIENTES CON TUBERCULOSIS.
- ADULTOS MAYORES

REQUISITOS Y DOCUMENTOS NECESARIOS

- FICHA DE INSCRIPCIÓN
- RECIBO DE AGUA O LUZ
- DNI DEL APODERADO
- DNI DEL BENEFICIARIO
- TARJETA DE VACUNACIÓN

PARA TU INSCRIPCIÓN:

PARTICIPA DE NUESTRA ACTIVIDAD “BENEFICIARIO NUEVO” ESTE 22 DE ENERO EN NUESTRO LOCAL PRINCIPAL UBICADO JIRÓN UNION 1024 , A PARTIR DE LAS 9 DE LA MAÑANA

¡ TE ESPERAMOS !

4.2. Eje estratégico del indicador “Empadronamiento”:

4.2.1. Objetivo:

Aumentar el número de beneficiarios empadronados del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

4.2.2. Estrategias y actividades:

Estrategia 1:

Inducción

Actividad 1:

Actividad de inducción e inscripción

“Beneficiario Nuevo”:

Descripción:

Realizar una actividad en la que todos los beneficiarios no empadronados puedan asistir con los documentos necesarios para su inscripción en el Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

En dicha actividad, los beneficiarios no empadronados recibirán una atención más personalizada para poder resolver sus dudas (Ya sea sobre los horarios, acuerdos, aporte económico, sus derechos y deberes entre otras). Posteriormente serán inscritos en el padrón del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

Esta actividad será anunciada en el evento informativo “Conociendo el Programa del Vaso de Leche”, así como también en los volantes elaborados anteriormente.

Público Objetivo:

Beneficiarios no empadronados.

Encargados de la inducción e inscripción:

Comité del Club de Madres Sarita Colonia.

Beneficiarios empadronados.

Programación:

- Ambientación del local del Club donde se llevará a cabo la actividad.
- Preparación de materiales (Padrón, fichas de inscripción, lapiceros, etc.)
- Ejecución de la actividad (inducción e inscripción).

Cronograma:

Realizar la actividad en el mes de enero.

ANEXO:

Programa de la Actividad de inscripción e inducción “Beneficiario Nuevo”:

Programa
Dirige: Vocal del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.
9:00 a.m.: Inducción e Inscripción- Encargados: Comité del Club de Madres Sarita Colonia y Beneficiarios empadronados.
11:30 a.m.: Agradecimiento y despedida.

Estrategia 2:

Medio de comunicación oral

Actividad 2:

Llamadas telefónicas

Descripción:

Realizar llamadas telefónicas a los beneficiarios que aún no están empadronados en donde se les invite a acercarse cualquier día de la semana a la hora del reparto de leche; con los documentos necesarios para su inscripción.

Dicha llamada debe ser persuasiva e informativa con la finalidad de que el beneficiario no empadronado se muestre interesado y se acerque al local del Club para su inscripción, así mismo la personas encargadas de realizar las llamadas debe ser beneficiarios que sepan responder adecuadamente las dudas de los receptores.(Anexo)

Los datos y números telefónicos serán obtenidos en el evento informativo: Conociendo el Programa del Vaso de Leche realizado anteriormente específicamente en la lista de asistencia.

Público Objetivo:

Beneficiarios no empadronados asistentes al evento informativo “Conociendo el Programa del Vaso de Leche”

Encargados de la realización de llamadas:

Comité del Club de Madres Sarita Colonia

Beneficiarios empadronados

Programación:

-División de data

-Realización de llamadas

Cronograma:

Realizar las llamadas telefónicas en el mes de enero.

ANEXO:

Formato de llamada telefónica:

Llamada

Hola muy buenos días/tardes con la Sra....., le saluda su vecina....., socia del Club de Madres Sarita Colonia, ¿Usted fue una de las asistentes del evento informativo Conociendo el Programa del Vaso de Leche verdad?

Bueno, el motivo de mi llamada es para reiterarle la invitación a ser parte del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia, lo único que tendría que hacer es acercarse al local del Club que está ubicado en Jr. Unión 1024, de Lunes a Viernes de 7 a 8 de la mañana con su DNI, el DNI del beneficiario, recibo de agua o luz y la Tarjeta de vacunación - control prenatal ya aquí nosotras nos encargaremos de su inscripción

Nos gustaría realmente que sea parte de este gran Programa social. ¿Tiene alguna duda? ¿Cuál?

(Responda las dudas)

Ya resulta sus dudas, Me despido .Que tenga buen dia.Hasta luego

No olvide que la estaremos esperando.

Estrategia 3:

Publicidad BTL

Actividad 3:**Recorrido con Megáfono****Descripción:**

Realizar un recorrido en carro por todo el sector 10 del Barrio La Intendencia, en donde a través de un megáfono se invite a todos los beneficiarios a acercarse inscribirse y formar parte del Club de Madres Sarita Colonia.

El mensaje contendrá la dirección del Club y los documentos necesarios para su inscripción (Anexo).

Realizar el recorrido dos veces al día durante una semana.

Público objetivo:

Beneficiarios no empadronados

Programación:

- Contrato de movilidad
- Marca de ruta
- Ejecución del recorrido.

Cronograma:

Realizar el recorrido en el mes de febrero.

ANEXO:

Mensaje que será transmitido con el megáfono:

Mensaje

Vecino del sector 10 del barrio La Intendencia, el Club de Madres Sarita Colonia le invita a formar parte del Programa del Vaso de Leche que será totalmente para su beneficio.

Lo único que tiene que hacer es acercarse a Jr. Unión 1024, de lunes a viernes de 7 a 8 de la mañana con su DNI, el DNI del beneficiario, un recibo de agua o luz y la Tarjeta de vacunación - control prenatal. (Repetir documentos)

Inmediatamente después le estaremos realizando su inscripción.

¡Lo esperamos!

4.3. Eje estratégico para el indicador

“Recepción de beneficios”:

4.3.1. Objetivo:

Generar la entrega puntual de la ración de leche diaria a los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

Estrategia 1:

Evento interno: Sociabilización

Actividad 1:

Almuerzo de confraternidad:

Descripción:

Realizar un almuerzo de confraternización en la que los beneficiarios puedan sociabilizar, conocerse mejor y crear buenas relaciones entre ellos.

Al final de esta reunión motivar a los beneficiarios para que ellos mismos se unan en grupos de 5 por afinidad, para la atención y entrega de leche en los días respectivos, de esta forma crear un orden, compromiso y generar más entusiasmo para la asistencia constante y puntual en la fecha de reparto ya que con esta actividad se habría creado un buen ambiente y una buena relación entre ellos.

Cada grupo pasará a inscribirse y a firmar la ficha de compromiso (Anexo 2); de esta manera obtener sus datos y llevar un control de lo acordado.

Público objetivo:

Beneficiarios empadronados.

Programación:

-Contrato de local, almuerzo, música, entre otros aspectos relacionados a la planificación del evento.

-Preparación de material (Fichas de inscripción y compromiso grupal, lapiceros, etc.)

-Acondicionamiento del lugar y otros preparativos.

-Ejecución del evento.

Cronograma:

Realizar el almuerzo en el mes de Marzo.

ANEXOS:

Anexo 1:

Programa del Almuerzo de Confraternidad:

Programa
Dirige: Vicepresidenta del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.
11:00 a.m.: Bienvenida
11:15 a.m.: Momento de sociabilización.
12:00 p.m.: Almuerzo
1:30 p.m.: Baile
2:30 p.m.: Formación de grupos e inscripción
3.30 p.m.: Agradecimiento y despedida

Anexo 2:

Ficha de inscripción y compromiso grupal:

Ficha de inscripción y compromiso grupal				
Nombre del grupo:				
Integrantes:				
•				
•				
•				
•				
•				
Meses asignados:				
Semanas asignadas:				
Nos comprometemos a asistir puntualmente a repartir, hervir la leche y a lavar los utensilios utilizados en el día asignado. De esta manera contribuir al buen desarrollo del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.				
.....				
Integrante 1	Integrante2	Integrante 3	Integrante 4	Integrante 5

Estrategia 2:

Motivación

Actividad 2:

Vales de Consumo

Diseñar vales de consumo que serán entregados al grupo de beneficiarios que repartió la leche puntualmente durante un mes.

Los vales de consumo serán de restaurantes, juguerías, salones de belleza, tiendas de ropa, mercados de la zona, entre otros; con previo acuerdo.

La premiación se realizará mensualmente a la hora de la entrega de leche, el último día del mes.

Público objetivo:

Grupos de beneficiarios empadronados.

Programación:

-Visita a los locales que apoyaran con el servicio, para que reconfirmen su participación.

-Impresión de los vales de consumo (Anexo).

-Desarrollo de la premiación

Cronograma:

Realizar la premiación mensualmente, empezando en el mes de abril.

ANEXO:

Vales de Consumo:



4.4. Eje estratégico para el indicador

“Apoyo en la gestión”:

4.4.1. Objetivo:

Mejorar el apoyo brindado en la gestión por parte de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

Estrategia 1:

Campaña de sensibilización

Actividad 1:

Campaña de sensibilización:

“Tu apoyo es importante”

Descripción:

Llevar a cabo una campaña de sensibilización que estará dividida en 2 etapas. En la primera se desarrollarán diversos mensajes sensibilizadores que serán diseñados e impresos en afiches (Anexo 2) para ser pegados en diferentes lugares de la zona y otros serán impresos en llaveros (Anexo 3) que serán entregados a los mismos beneficiarios.

Estos mensajes resaltarán la importancia que tiene el apoyo que los beneficiarios puedan brindar en el cumplimiento del objetivo del Programa del Vaso de Leche.

En la segunda etapa, se desarrollará una capacitación de sensibilización para los beneficiarios; así mismo se les informará acerca del proceso adecuado de reparto, hervida de leche y limpieza de utensilios.

Al final de la capacitación realizar un compartir donde los mismos beneficiarios sean los que participen con alguna comida o bebida, de esta manera puedan pasar un momento agradable, ameno y de integración.

La capacitación será anunciada en los diferentes días de la semana a la hora de la entrega de leche.

Público objetivo:

Beneficiarios empadronados

Temática:

La importancia que tiene el apoyo que los beneficiarios puedan brindar en el cumplimiento del objetivo del Programa del Vaso de Leche

Encargada de la capacitación de sensibilización:

Sofía Romero Trujillo (Beneficiaria)

Encargada de la parte informativa:

Beneficiaria encarga del proceso de reparto, hervida de leche y limpieza de utensilios.

Programación:

Primera etapa:

- Impresión de afiches y llaveros.
- Ubicación de afiches y distribución de llaveros entre los beneficiarios.

Segunda etapa:

- Ambientación del local donde se llevará a cabo la capacitación (Local Club de Madres Sarita Colonia)
- Preparación de utensilios
- Ejecución de capacitación.

Cronograma:

Realizar la campaña en el mes de abril.

ANEXOS:

Anexo 1:

Programa de la capacitación de sensibilización “Tu apoyo es importante”:

Programa

Dirige: Presidenta del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

3:00 p.m.: Bienvenida

3:15 p.m.: Capacitación de sensibilización – Por: Sofia Romero Trujillo

4:15 p.m.: Parte informativa- Por: Beneficiaria encarga del proceso de reparto, hervida de leche y limpieza de utensilios

5:15 p.m. Compartir

6:30 p.m. Agradecimiento y despedida.

Anexo 2:

Afiches:



Anexo 3:

Llaveros:



Estrategia 2:

Escenificación: Sensibilización

Actividad 2:

Teatro Ambulante

Realizar un teatro ambulante en el que se escenifique tanto el apoyo constante como el ocasional (Hervida de leche y limpieza de utensilios) que los beneficiarios puedan brindar en el Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia y sus respectivas consecuencias.

Los actores de esta actividad serán los alumnos de la I.E. "Reyna de la Paz" del 6 grado "A" con el apoyo de su docente Flor Castillo Paredes (Beneficiaria del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia)

La presentación del teatro se llevará a cabo los días sábados de todo un mes.

Cada sábado se realizará una diferente escenificación pero con la misma temática con el objetivo de generar sensibilización y conciencia en los beneficiarios.

Público objetivo:

Beneficiarios empadronados

Temática:

Apoyo constante brindado en la gestión del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia por parte de los beneficiarios (Hervida de leche y limpieza de utensilios en los días correspondientes)

Apoyo ocasional brindado en la gestión del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia por parte de los beneficiarios.

Encargados de la escenificación:

Alumnos de la I.E. "Reyna de la Paz" del 6 grado "A" con el apoyo de su docente Flor Castillo Paredes (Beneficiaria del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia)

Programación:

-Invitación a la docente Flor Castillo Paredes junto a sus alumnos de la I.E. "Reyna de la Paz" del 6 grado "A".

-Ambientación del espacio donde se realizará el teatro y de los materiales a necesitar (Micrófono, megáfono, etc.).

-Desarrollo del Teatro Ambulante.

Cronograma:

Realizar el almuerzo en el mes de marzo.

ANEXOS:

Anexo 1:

Programa del Teatro Ambulante:

Programa

10:00 a.m.: Convocatoria – Por: Presidenta del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

10:20 a.m.: Presentación del Teatro Ambulante- Por: Docente Flor Castillo Paredes.

10:25 a.m. Escenificación – Por alumnos del 6 grado “A” de la I.E. Reyna de la Paz

10:40 a.m.: Mensaje de despedida y reflexión – Alumna del 6 grado “A” de la I.E. Reyna de la Paz

Anexo 2:

Invitación a la docente Flor Castillo Paredes y a sus alumnos del 6 grado "A":

Invitación

Señora Flor Castillo Paredes, docente del 6 grado "A" de la I.E. Reyna de la Paz", el Comité del Club de Madres Sarita Colonia le saluda cordialmente y su vez le pide su apoyo junto a sus estudiantes para que puedan ser los actores de nuestro "Teatro Ambulatorio" que se realizará todos los días sábados del mes de Marzo.

El teatro tendrá una duración de 40 min con 15 minutos de escenificación y abarcará la siguiente temática:

-Apoyo constante brindado en la gestión del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia por parte de los beneficiarios (Hervida de leche y limpieza de utensilios en los días correspondientes)

-Apoyo ocasional brindado en la gestión del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia por parte de los beneficiarios.

Deseamos tener una diferente escenificación para cada fecha pero con la misma temática mencionada líneas arriba.

Esperamos que pueda brindarnos su apoyo para tal actividad que busca sensibilizar a los beneficiarios de este Programa.

Nos despedimos no sin antes agradecerle de antemano su participación.

Atentamente:

Comité del Club de Madres Sarita Colonia.

Anexo 3:

Libreto de una escenificación del teatro ambulante

LIBRETO ESCENIFICACIÓN 1:

Escena 1:

Narrador: Un día en el Club de Madres Sarita Colonia, a la hora de reparto, se encontraban Juana y Paola esperando a sus demás compañeras.

Juana (Enojada): No llega Yesenia, necesitamos que alguien nos ayude a hervir

Paola (Lavando las cosas): Sí las socias ya están llegando, Pamela y Kiara tampoco llegan, estamos retrasadas.

Juana: No es justo que nosotras cumplamos con nuestros deberes y las demás no.

Escena 2:

Narrador: Mientras esto ocurría internamente en el Club de Madre Sarita Colonia, los beneficiarios a la espera empezaban a quejarse:

Claudia: Porque demoran tanto, ya es tarde tengo que llevar a mis hijos al colegio.

Valentina: Quizás hasta nos quedemos sin leche. Por eso tampoco yo vengo a repartir porque nadie lo hace.

Escena 3:

Narrador: La otra versión de la historia

Narrador: Un día en el Club de Madres Sarita Colonia a la hora de reparto las 5 encargadas de repartir se encontraban puntualmente cumpliendo con su labor

Juana: Hay que dividirnos Kiara y Pamela que se encarguen de repartir y Yesenia y yo de lavar los utensilios.

Paola (Con voz entusiasmo): Genial, yo ayudo a hervir y a los que sea necesario.

Yesenia: Sí, está bien, para avanzar más rápido

Kiara: Sí, porque las socias ya están llegando y tenemos que entregarles a tiempo su ración de leche.

Escena 4:

Mientras esto ocurría internamente en el Club de Madre Sarita Colonia, los beneficiarios a la espera comenzaron a opinar:

Claudia: Que bueno, he recibido mi leche puntualmente y calentita.

Valentina (Feliz): Sí, se nota que ya existe más organización y puntualidad, nosotras también tenemos que cumplir así con nuestro grupo de reparto.

Encargada del mensaje (Se para frente del escenario):

Querido público, hemos podido observar dos historias diferentes en cuanto al apoyo que ustedes puedan brindar en el Club de Madres Sarita Colonia, es necesario que todos cumplamos con nuestros deberes ya que los afectados somos todos nosotros debido a que no recibimos nuestra ración de leche diaria por la desorganización y nuestra falta de compromiso así mismo, tampoco se puede cumplir con el objetivo del Programa del Vaso de Leche.

Esperamos que les haya gustado esta escenificación del teatro ambulante y se haya podido entender el mensaje.

Los esperamos el otro sábado.

¡Muchas Gracias!

4.5. Eje estratégico para el indicador

“Aporte económico”:

4.5.1. Objetivo:

Lograr el pago puntual del aporte económico establecido por parte de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

Estrategia 1:

Motivación

Actividad 1:

Concurso “Beneficiario puntual”:

Descripción:

Realizar un concurso en el que se brinde un reconocimiento (Una olla arrocera, una plancha, una licuadora, etc.) al beneficiario que pague puntualmente, durante un mes, el aporte económico establecido de esta manera motivar el cumplimiento de sus deberes como socio.

La elección será realizada mensualmente y a través de un sorteo en donde participarán todos los beneficiarios empadronados que hayan pagado puntualmente.

La premiación se realizará el último día del mes a la hora de la entrega de leche.

Público objetivo:

Beneficiarios empadronados.

Programación:

-Preparación del cuaderno de firmas de pago semanal (Coordinar con la tesorera del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia).

-Impresión del certificado de reconocimiento para el beneficiario puntual (Anexo).

-Desarrollo de la premiación.

Cronograma:

Realizar el concurso todos los meses, empezando en el mes de mayo.

ANEXO:

Certificado de reconocimiento:

Certificado de reconocimiento

Se le otorga el presente certificado a :

Por ser la ganadora del concurso "BENEFICIARIO PUNTUAL" y por su responsabilidad y puntualidad en el pago semanal establecido, confiando sepa continuar con el cumplimiento de sus deberes.

Atentamente
Club de Madres Sarita Colonia

Trujillo, mayo 2017

Estrategia 2:

Reconocimiento Público

Actividad 2:

Reconocimiento “Beneficiario Responsable”

Descripción:

Colocar en el Periódico Mural del Club de Madres Sarita Colonia, la foto del beneficiario que haya pagado puntualmente, durante un mes, el 1 sol establecido; con la finalidad de brindarle un reconocimiento público y generar de esta manera una mayor motivación para el pago puntual.

Se elegirá al ganador de este reconocimiento a través de un sorteo mensual entre todos los beneficiarios puntuales.

La colocación de la foto se realizará el primer día del siguiente mes al mes en el que el beneficiario pago puntualmente.

Público objetivo:

Beneficiarios empadronados.

Programación:

-Impresión de la foto

-Colocación de la fotografía

Cronograma:

Realizar el reconocimiento todos los meses, empezando en el mes de mayo.

ANEXO:

Espacio donde se colocará la foto del ganador del reconocimiento “Beneficiario Responsable”:



4.6. Eje estratégico para el indicador

“Apoyo en las actividades del club”:

4.6.1. Objetivo:

Aumentar la participación en las actividades y reuniones del Club por parte de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

Estrategia 1:

Canal de comunicación

Actividad 1:

Cuaderno de sugerencias

“Tu opinión nos interesa”:

Descripción:

Elaborar un cuaderno de sugerencias en el que todos los beneficiarios puedan escribir los puntos que deseen tratar en las reuniones así como también posibles mejoras para las actividades a organizar, de esa forma generar su interés por asistir a las reuniones ya que se tratarán asuntos que ellos mismos consideraron importantes y las actividades serán desarrolladas tomando en cuenta su opinión.

Público objetivo:

Beneficiarios empadronados

Programación:

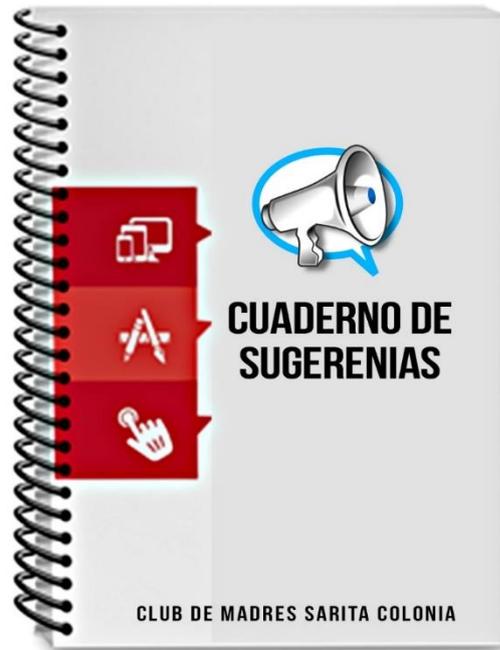
- Elaborar el cuaderno de sugerencias
- Colocar el cuaderno en un lugar visible y accesible para los beneficiarios.

Cronograma:

Elaborar el cuaderno “Tu opinión nos interesa” en el mes de junio.

ANEXO:

Cuaderno de sugerencias:



Estrategia 2:

Medio de comunicación: Red Social: Whatsapp.

Actividad 2:

Grupo de Whatsapp “Club de Madres Sarita Colonia”

Descripción:

Crear un grupo de Whatsapp para informar e invitar a los beneficiarios a las reuniones así como también a las actividades y/o eventos organizados por el club.

Además se subirán las fotografías de las actividades y reuniones; se podrá conversar entre beneficiarios, entre otras cosas.

Los contactos que estarán dentro del grupo serán de la data obtenida del padrón del Club, así mismo se podrán agregar a los contactos faltantes en el transcurso de los días.

Público objetivo:

Beneficiarios empadronados.

Administradores del grupo:

Comité del Club de Madres Sarita Colonia.

Programación:

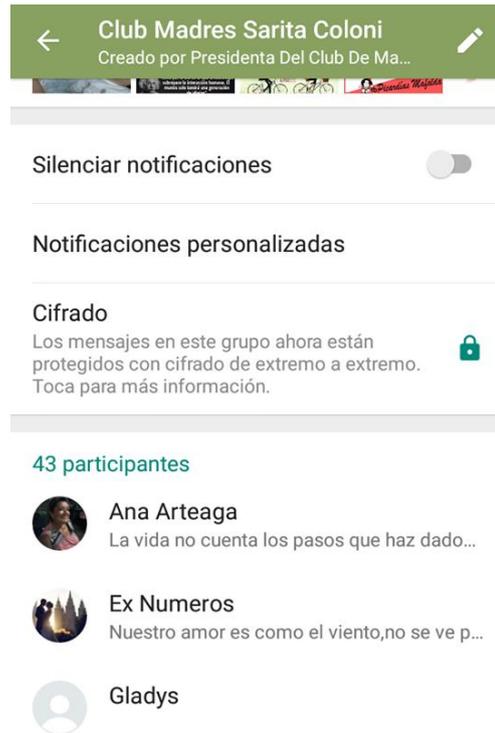
-Creación del Grupo de Whatsapp Club de Madres Sarita Colonia (Subir foto de perfil, agregar contactos).

Cronograma:

Crear el grupo “Club de Madres Sarita Colonia” en el mes de junio.

ANEXO:

Grupo de Whatsapp “Club de Madres Sarita Colonia”:



V.ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

N°	ACTIVIDADES	Descripción de la activ. (N° Pág.)	Meses						N° de veces
			Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	
1	Evento informativo "Conociendo el Programa del Vaso de Leche"	59							1 vez al año.
2	Volantes	68							1 vez al año
3	Actividad de inscripción e inducción "beneficiarios nuevo"	70							1 vez al año
4	Llamadas telefónicas	72							1 vez al año
5	Recorrido con megáfono	74							1 vez al año
6	Almuerzo de confraternidad	76							1 vez al año
7	Vales de consumo	79							Cada mes
8	Campaña de sensibilización "Tu apoyo es importante"	81							1 vez al año
9	Teatro ambulante	86							1 vez al año
10	Concurso "Beneficiario puntual"	92							Cada mes
11	Reconocimiento: "Beneficiario Responsable"	94							Cada mes
12	Cuaderno de sugerencias "Tu opinión importa"	96							Cada día
13	Grupo de Whatsapp "Club de Madres Sarita Colonia"	98							Cada día

VI.RECURSOS:

6.1. EVENTO INFORMATIVO:

-Recursos Humanos:

- 01 Animador con experiencia.
- Representante de la Municipalidad Provincial de Trujillo, encargado del Programa del Vaso de Leche.

-Recursos Materiales:

- 50 Invitaciones tamaño A7.
- 01 Bolsa de caramelos surtidos.

-Recursos de Servicios:

- Local campestre.
- Música y sonido.
- 200 Bocaditos.
- 05 bebidas de 3 litros.

-Recursos Económicos:

CANTIDAD	RECURSO	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
01	Animador	100 soles	100 soles
50	Invitaciones	0.10 cent.	5 soles
01	Local	250 soles	250 soles
200	Bocaditos (para 65 personas)	0.50 cent.	100 soles
05	Bebidas	8 soles	40 soles
01	Bolsa de Caramelos	5 soles	5 soles
Total			500 soles

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para el evento informativo será financiado por el Club de Madres Sarita Colonia.

6.2. VOLANTES:

-Recursos Humanos:

- 05 Repartidoras, miembros del Comité.

-Recursos Materiales:

- 100 Volantes tamaño A6

-Recursos Económicos:

CANTIDAD	RECURSO	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
100	Volantes	-	15 soles
Total			15 soles

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para la impresión de los volantes será financiado por el Club de Madres Sarita Colonia.

6.3. ACTIVIDAD DE INSCRIPCIÓN E INDUCCIÓN

“BENEFICIARIO NUEVO”:

-Recursos Humanos:

- 10 Empadronadoras.

-Recursos Materiales:

- 50 Copias de la ficha de inscripción, tamaño A4.
- 12 Lapiceros de tinta color azul.
- 01 Padrón.

-Recursos de Servicios:

- Local

-Recursos Económicos:

CANTIDAD	RECURSO	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
50	Fichas de inscripción	0.10 cent.	5 soles
12	Lapiceros	0.50 cent.	6 soles
Total			11 soles

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para la Actividad de inscripción e inducción “Beneficiario Nuevo” será financiado por el Club de Madres Sarita Colonia.

6.4. LLAMADAS TELEFÓNICAS:

-Recursos Humanos:

- 05 Operadoras, beneficiarias del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia y con habilidad para hablar.

-Recursos Materiales:

- 05 Datas de números telefónicos. (Una para cada operadora)

-Recursos de Servicios:

- 05 Celulares con crédito para todos los operadores.

-Recursos Económicos:

CANTIDAD	RECURSO	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
	Crédito	-	50 soles
Total			50 soles

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para la realización de las Llamadas telefónicas será financiado por el Club de Madres Sarita Colonia.

6.5. RECORRIDO CON MEGÁFONO:

-Recursos Humanos:

- 01 anunciante con buena voz, beneficiaria del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

-Recursos de Servicios

- Movilidad

-Recursos Económicos

CANTIDAD	RECURSO	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
01	Movilidad	10 soles por día	70 soles
Total			70 soles

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para el Recorrido con megáfono será financiado por el Club de Madres Sarita Colonia.

6.6. ALMUERZO DE CONFRATERNIDAD:

-Recursos Humanos:

- 03 Mozos con experiencia.

-Recursos Materiales:

- 20 Fichas de inscripción grupal tamaño A4.
- 12 Lapiceros con tinta color azul.

-Recursos de Servicios:

- Local.
- Música y sonido.
- 70 Almuerzos con entrada y bebidas.

-Recursos Económicos:

CANTIDAD	RECURSO	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
01	Local (Incluye música y sonido, mozos y almuerzo) (70 personas)	650 soles	650 soles
20	Fichas de inscripción grupal	0.10 cent.	2 soles
Total			652 soles

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para el Almuerzo de confraternidad será financiado por el Club de Madres Sarita Colonia.

6.7. VALES DE CONSUMO:

-Recursos Materiales:

- 45 Vales de consumo tamaño A7

-Recursos Económicos:

CANTIDAD	RECURSO	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
45	Vales de consumo	1.5 Soles por Hoja de 8 Vales	9 Soles
Total			9 soles

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para la impresión de los Vales de Consumo será financiado por el Club de Madres Sarita Colonia.

6.8. CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

“TU APOYO ES IMPORTANTE”:

-Recursos Humanos:

- 01 Psicóloga con experiencia, beneficiaria del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

-Recursos Materiales:

- 20 Afiches tamaño A3.
- 100 Llaveros circulares.
- 04 Utensilios utilizados para repartir y hervir leche.

-Recursos de Servicios:

- Local del Club de Madres Sarita Colonia.

-Recursos Económicos:

CANTIDAD	RECURSO	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
20	Afiches	4 soles	80 soles
100	Llaveros	1 sol	100 soles
Total			180 soles

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para la Campaña de sensibilización “Tu apoyo es importante” será financiado por el Club de Madres Sarita Colonia.

6.9. TEATRO AMBULANTE:

-Recursos Humanos:

- 20 Actores, alumnos del 6 grado “A” de la I.E. “Reyna de la Paz.

-Recursos Materiales:

- 01 Megáfono larga distancia.
- 01 micrófono.

-Recursos de Servicios

- Maquillaje.
- Vestuario.
- Utilería.

-Recursos Económicos:

CANTIDAD	RECURSO	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
-	Utilería	40 soles	40 soles
Total			40 soles

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para el Teatro Ambulante será financiado por el Club de Madres Sarita Colonia.

6.10. CONCURSO “BENEFICIARIO PUNTUAL”:

-Recursos Materiales:

- 01 Cuaderno de firmas de pago semanal actualizado.
- 08 certificados de reconocimiento.
- 01 Olla arrocera marca LG.
- 01 Licuadora marca LG.
- 01 Plancha marca LG.
- 01 Secadora marca LG.
- 01 Plancha de cabello marca LG.
- 01 Juego de vasos marca Avon.
- 01 Set de maquillaje marca Esika.
- 01 Canasta navideña.

-Recursos de Servicios:

- Local

-Recursos Económicos:

CANTIDAD	RECURSO	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
8	Certificados de reconocimiento	2 soles	16 soles
1	Olla arrocera	50 soles	50 soles
1	Licuada	50 soles	50 soles
1	Plancha	50 soles	50 soles
1	Secadora	50 soles	50 soles
1	Plancha de cabello	50 soles	50 soles
1	Juego de vasos	50 soles	50 soles
1	Set de maquillaje	50 soles	50 soles
1	Canasta navideña	50 soles	50 soles
Total			416 soles

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para el Concurso “Beneficiario puntual” será financiado por el Club de Madres Sarita Colonia.

6.11. RECONOCIMIENTO “BENEFICIARIO RESPONSABLE”:

-Recursos Materiales:

- 01 Cuaderno de firmas de pago semanal actualizado.
- 08 Fotografías tamaño A4 de los beneficiarios que pagaron puntualmente.

-Recursos Económicos:

CANTIDAD	RECURSO	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
8	Fotografías	2.5 soles	20 soles
Total			20 soles

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para el reconocimiento “Beneficiario Responsable” será financiado por el Club de Madres Sarita Colonia.

6.12. CUADERNO DE SUGERENCIAS

“TU OPINIÓN NOS INTERESA”:

-Recursos de Servicios:

- Impresión
- Empastado

-Recursos Económicos:

CANTIDAD	RECURSO	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
200	Impresiones	0.10 cent.	20 soles
1	empastado	15 soles	15 soles
Total			35 soles

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para el Cuaderno de sugerencias “Tu opinión nos interesa” será financiado por el Club de Madres Sarita Colonia.

6.13. GRUPO DE WHATSAPP

“CLUB DE MADRES SARITA COLONIA”:

-Recursos Humanos:

- 05 Administradoras, beneficiarias del Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia.

-Recursos Materiales:

- 01 Fotografía grupal, para la foto de perfil del grupo de Whatsapp.

-Recursos de Servicios:

- Internet.

-Recursos Financieros:

Todo el presupuesto necesario para el Grupo de Whatsapp será financiado por el mismo Comité del Club de Madres Sarita Colonia.

RESUMEN ECONÓMICO: COSTO TOTAL DEL PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS

N°	Actividad	Descrip. de la actividad (N° de Pág.)	Detalle económico de la actividad (N° de Pág.)	Costo
1	Evento informativo "Conociendo el Programa del Vaso de Leche"	59	103	500 soles
2	Volantes	68	104	15 soles
3	Actividad de inscripción e inducción "beneficiarios nuevo"	70	104	11 soles
4	Llamadas telefónicas	72	105	50 soles
5	Recorrido con megáfono	74	106	70 soles
6	Almuerzo de confraternidad	76	106	652 soles
7	Vales de consumo	79	107	9 soles
8	Campaña de sensibilización "Tu apoyo es importante"	81	108	180 soles
9	Teatro ambulante	86	108	40 soles
10	Concurso "Beneficiario puntual"	92	109	416 soles
11	Reconocimiento: "Beneficiario Responsable"	94	110	20 soles
12	Cuaderno de sugerencias "Tu opinión importa"	96	111	35 soles
13	Grupo de Whatsapp "Club de Madres Sarita Colonia"	98	111	0 soles
TOTAL				1998 SOLES

VII.MÉTODOS DE CONTROL

ACTIVIDAD	MÉTODO DE CONTROL
Evento informativo “Conociendo el Programa del Vaso de Leche”	-Lista de asistencia -Fotografías y videos.
Volantes	-Volantes entregados.
Actividad de inscripción e inducción “Beneficiario Nuevo”	-Ficha de inscripción.
Llamadas telefónicas	-Registro de llamadas en los celulares -Data (Números marcados como realizados).
Recorrido con megáfono	-Videos.
Almuerzo de confraternidad	-Lista de asistencia -Fotografías y videos -Ficha de inscripción grupal.
Vales de consumo	-Vales entregados -Lista de grupos participantes.
Campaña de sensibilización “Tu apoyo es importante”	-Fotografías y videos -Material entregado.
Teatro Callejero	-Fotografías y Videos.
Concurso “Beneficiario puntual”:	- Reconocimientos entregados -Lista de participantes del sorteo.
Reconocimiento “Beneficiarios Responsable”	-Lista de ganadores del reconocimiento.
Cuaderno de sugerencias “Tu opinión nos interesa”	-Sugerencias en el cuaderno.
Grupo de WhatsApp “Club de Madres Sarita Colonia”	-Información brindada por la misma información (Número de miembros, archivos compartidos, etc.)

**VIII.MÉTODOS
DE
EVALUACIÓN:**

ACTIVIDAD	MÉTODO DE EVALUACIÓN
Evento informativo “Conociendo el Programa del Vaso de Leche”	-Juego de preguntas y respuestas
Volantes	-Sondeos
Actividad de inscripción e inducción “Beneficiario Nuevo”	-Padrón (Aumento o no del número de empadronados).
Llamadas telefónicas	
Recorrido con Megáfono	
Almuerzo de confraternidad	-Número de firmas en el cuaderno de hervida, reparto y lavado de utensilios (Aumento o no de beneficiarios que asistan en los días respectivos a repartir la leche puntualmente). -Entrevista corta a los beneficiarios receptores de leche.
Vales de Consumo	
Campaña de sensibilización “Tu apoyo es importante”	-Número de firmas en el cuaderno de hervida, reparto y lavado de utensilios (Aumento o no de beneficiarios que asistan en los días respectivos a hervir leche y a lavar los utensilios utilizados).
Teatro Ambulante	
Concurso “Beneficiario puntual”:	- Número de firmas en el cuaderno de pago semanal. (Aumento o no de beneficiarios que paguen puntual semanalmente).
Reconocimiento “Beneficiario Responsable”	
Cuaderno de sugerencias “Tu opinión nos interesa”	-Lista de asistencia (Aumento o no en la asistencia constante a las reuniones y actividades del club).
Grupo de WhatsApp “Club de Madres Sarita Colonia”	

- **Instrumentos**

Anexo 2

Instrumento para determinar el nivel de participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo - 2017. (Objetivo específico 1):

CUESTIONARIO

Apellidos y Nombres:

Instrucciones: Lea con detenimiento y conteste con veracidad marcando una x según sea el caso.

1. ¿Se encuentra usted y/o sus hijos empadronados en el Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia?

Sí

No

¿Por qué?

.....

2. ¿Se encuentran empadronados desde hace más de un mes?

Sí

No

¿Por qué?

.....

3. ¿Recibe una ración de leche diaria?

Sí

No

A veces

¿Por qué?

.....

4. ¿Recibe esta ración en buen estado?

Sí

No

A veces

¿Por qué?

.....

5. ¿Recibe esta ración a la hora establecida?

Sí

No

A veces

¿Por qué?

.....

6. ¿Ayuda repartir la leche cuando le corresponde?

Sí

No

A veces

¿Por qué?

.....

7. ¿Ayuda a lavar los utensilios utilizados en la preparación y reparto de la leche, cuando le corresponde?

Sí

No

A veces

¿Por qué?

.....

8. ¿Ayuda a hervir la leche cuando le corresponde?

Sí

No

A veces

¿Por qué?

.....

9. ¿Paga semanalmente el S/1 establecido?

Sí

No

A veces

¿Por qué?

.....

10. ¿Paga este aporte semanal puntualmente?

Sí

No

A veces

¿Por qué?

.....

11. ¿Asiste a las reuniones acordadas por el Comité del Club de Madres Sarita Colonia?

Sí

No

A veces

¿Por qué?

.....

12. ¿Participa en las actividades planteadas por el Comité del Club de Madres Sarita Colonia?

Sí

No

A veces

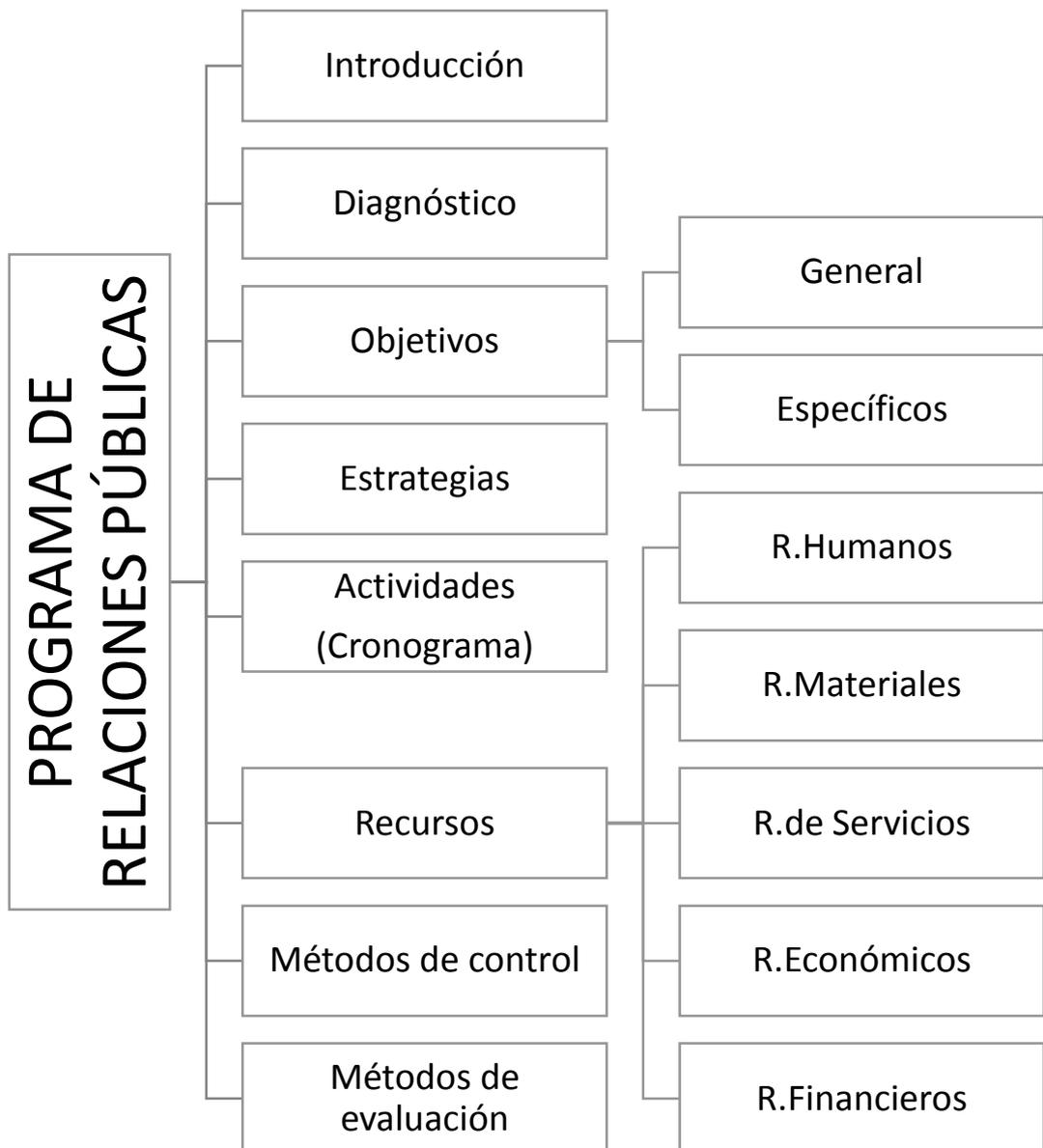
¿Por qué?

.....

Anexo 3

Instrumento para diseñar las estrategias de Relaciones Públicas para promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia – Trujillo – 2017. (Objetivo específico 2):

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS A PROPONER, BASADA EN EL MODELO DE BERDUN, ROBAINA Y CAZALINO.



Anexo 4

Instrumento para validar las estrategias de Relaciones Públicas para promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia- Sector 10, barrio La Intendencia – Trujillo - 2017; mediante el juicio de expertos. (Objetivo específico 3):

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

**NOMBRE DE LA
PROPUESTA:**

Programa de Relaciones Públicas

OBJETIVO:

Promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche-Club de Madres Sarita Colonia – barrio La Intendencia-Trujillo - 2017.

DIRIGIDO A:

Beneficiarios del Programa del Vaso de Leche-Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, Barrio La Intendencia- Trujillo - 2017.

**APELLIDOS Y
NOMBRES DEL
EVALUADOR:**

**GRADO
ACADÉMICO DEL
EVALUADOR:**

VALORACIÓN:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
----------------------------------	-------------------	----------------------

Firma del evaluador

VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS
MATRIZ DE EVALUACION

TITULO DE LA TESIS: ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACION DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE-CLUB DE MADRES SARITA COLONIA – BARRIO LA INTENDENCIA-TRUJILLO – 2017.

PROPUESTA	DIMENSION	OBJETIVO	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						OBSERVACIONES y/o RECOMENDACIONES	
				RESPUESTA			RELACION ENTRE LA PROPUESTA Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA PROPUESTA Y EL OBJETIVO		
				SI	Parcialmente	No	SI	No	SI		No
Estrategias de Relaciones Públicas	1.Introducción	PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE-CLUB DE MADRES SARITA COLONIA – BARRIO LA INTENDENCIA-TRUJILLO – 2017.	Realiza la Introducción correspondiente								
	2.Diagnóstico		Desarrolla un diagnostico								
	3.Objetivos		Plantea objetivos								
	4.Estrategias		Propone estrategias de naturaleza participativa								
	5.Actividades		Propone actividades de naturaleza participativa								
	6.Recursos		Determina los recursos necesarios								
	7.Métodos de control (monitorio)		Determina los métodos de control								
	8.Métodos de evaluación		Determina los métodos de evaluación								

Firma del evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

**NOMBRE DE LA
PROPUESTA:**

Programa de Relaciones Públicas

OBJETIVO:

Promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche-Club de Madres Sarita Colonia – barrio La Intendencia-Trujillo - 2017.

DIRIGIDO A:

Beneficiarios del Programa del Vaso de Leche-Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, Barrio La Intendencia- Trujillo - 2017.

**APELLIDOS Y
NOMBRES DEL
EVALUADOR:**

Mg. Gilsa Carolina Lisboa Echeverre

**GRADO
ACADÉMICO DEL
EVALUADOR:**

Mg. en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa .

VALORACIÓN:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
----------------------------------	-------------------	----------------------


Firma del evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

**NOMBRE DE LA
PROPUESTA:**

Programa de Relaciones Públicas

OBJETIVO:

Promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche-Club de Madres Sarita Colonia – barrio La Intendencia-Trujillo - 2017.

DIRIGIDO A:

Beneficiarios del Programa del Vaso de Leche-Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, Barrio La Intendencia- Trujillo - 2017.

**APELLIDOS Y
NOMBRES DEL
EVALUADOR:**

Chávez Díaz
Karinn Jacquelin

**GRADO
ACADÉMICO DEL
EVALUADOR:**

Dca. Comunicación Social

VALORACIÓN:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
-----------------------	------------	---------------


Firma del evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

NOMBRE DE LA PROPUESTA: Programa de Relaciones Públicas

OBJETIVO: Promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche-Club de Madres Sarita Colonia – barrio La Intendencia-Trujillo - 2017.

DIRIGIDO A: Beneficiarios del Programa del Vaso de Leche-Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, Barrio La Intendencia- Trujillo - 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Alberto Pinillos Bocauegra

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Mg. en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

VALORACIÓN:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
------------------------------	-------------------	----------------------


Firma del evaluador

✓ **Validación de instrumento (Cuestionario)**
Anexo 5

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

OBJETIVO: Determinar el nivel de participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia - Sector 10, Barrio La Intendencia -Trujillo - 2017.

DIRIGIDO A: Beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia - Sector 10, Barrio La Intendencia-Trujillo - 2017.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

VALORACIÓN:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
------------------------------	-------------------	----------------------

Firma del evaluador

VALIDEZ POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS
MATRIZ DE EVALUACIÓN

TITULO DE LA TESIS: ESTRATEGIAS DE RELACIONES PUBLICAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACION DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE-CLUB DE MADRES SARITA COLONIA – BARRIO LA INTENDENCIA-TRUJILLO - 2017.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES y/o RECOMENDACIONES		
				SI	NO	A veces	¿Por qué?	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
								SI	No	SI	No	SI	No	SI	No			
Participación de los beneficiarios	1. Empadronamiento	Se encuentra empadronada y/o sus hijos en el Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia	¿Se encuentra usted y/o sus hijos empadronados en Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia?															
		Se encuentran empadronados desde hace más de un mes	¿Se encuentran empadronados desde hace más de un mes?															
	2. Recepción de beneficios	Recibe una ración de leche diaria	¿Recibe una ración de leche diaria?															
		Recibe esta ración en buen estado	¿Recibe esta ración en buen estado?															
		Recibe esta ración a la hora establecida	¿Recibe esta ración a la hora establecida?															
	3. Participación en la gestión	Reparte la leche cuando le corresponde	¿Ayuda repartir la leche cuando le corresponde?															
		Lava los utensilios utilizados en la preparación y reparto de la leche cuando le corresponde	¿Ayuda a lavar los utensilios utilizados en la preparación y reparto de la leche cuando le corresponde?															
		Hierve la leche cuando le corresponde	¿Ayuda a hervir la leche cuando le corresponde?															
	4. Aporte económico	Paga semanalmente el \$/1 establecido	¿Paga semanalmente el \$/1 establecido?															
		Paga este aporte semanal puntualmente	¿Paga este aporte semanal puntualmente?															
5. Apoyo en las actividades del club	Asiste a las reuniones acordadas por el Comité del Club de Madres Sarita Colonia	¿Asiste a las reuniones acordadas por el Comité del Club de Madres Sarita Colonia?																
	Participa en las actividades planteadas por el Comité del Club de Madres Sarita Colonia	¿Participa en las actividades planteadas por el Comité del Club de Madres Sarita Colonia?																

Firma del evaluador

✓ **Matriz de consistencia**

Anexo 6

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Título: “ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE - CLUB DE MADRES “SARITA COLONIA”- BARRIO LA INTENDENCIA – TRUJILLO - 2017.”

Enunciado del problema: ¿De qué manera las estrategias de Relaciones Públicas promueven la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche- Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo - 2017?.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS (UN)	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT)	ÍTEMS
Determinar la manera en que las estrategias de Relaciones Públicas promueven la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche- Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo - 2017.	OE 1: Determinar el nivel de participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo - 2017.	Encuesta	Cuestionario	Beneficiarios del Programa del Vaso de Leche- Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo - 2017.	Empadronamiento	1. ¿Se encuentra usted y/ o sus hijos empadronados en el Programa del Vaso de Leche Club de Madres Sarita Colonia? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Por qué?.....
						2. ¿Se encuentran empadronados desde hace más de un mes? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Por qué?.....
					Recepción de beneficios	3. ¿Recibe una ración de leche diaria? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> ¿Por qué?.....
						4. ¿Recibe esta ración en buen estado? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> ¿Por qué?.....
						5. ¿Recibe esta ración a la hora establecida? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> ¿Por qué?.....
					Participación en la gestión	6. ¿Ayuda a repartir la leche cuando le corresponde? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> ¿Por qué?.....
						7. ¿Ayuda a lavar los utensilios utilizados en la preparación y reparto de la leche, cuando le corresponde? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> ¿Por qué?.....

OBJETIVO GENERAL Determinar la manera en que las estrategias de Relaciones Públicas promueven la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche- Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia-Trujillo - 2017.	OE 2: Diseñar las estrategias de Relaciones Públicas para promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia – Trujillo - 2017.	Análisis de contenido documental	Estructura del Programa de Relaciones Públicas a Proponer	Modelo de Berdún.Robaina y Cazalino.	AT1: Contenido de un Programa de Relaciones Públicas	8. ¿Ayuda a hervir la leche cuando le corresponde? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> ¿Por qué?.....	
						Aporte económico	9. ¿Paga semanalmente el S/1.50 establecido? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> ¿Por qué?.....
						Apoyo en las actividades del club	10. ¿Paga este aporte semanal puntualmente? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> ¿Por qué?.....
						11. ¿Asiste a las reuniones acordadas por el Comité del Club de Madres Sarita Colonia? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> ¿Por qué?	
						12. ¿Participa en las actividades planteadas por el Comité del Club de Madres Sarita Colonia? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> ¿Por qué?.....	
						1. Introducción 2. Diagnóstico 3. Objetivos General Específicos 4. Estrategias 5. Actividades (Cronograma) 6. Recursos R. Humanos R. Materiales R. de Servicios R. Económicos R. Financieros 7. Métodos de control 8. Métodos de Evaluación	

OBJETIVO GENERAL Determinar la manera en que las estrategias de Relaciones Públicas promueven la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche- Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia- Trujillo - 2017.	OE 3: Validar las estrategias de Relaciones Públicas para promover la participación de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de Madres Sarita Colonia-Sector 10, barrio La Intendencia – Trujillo - 2017; mediante el juicio de expertos.	Análisis de contenido documental	Rúbrica (Matriz de validación)	Propuesta de Programa de Relaciones Públicas	AT 1: Introducción	Realiza la introducción correspondiente Sí Parcialmente No
					AT2: Diagnóstico	Desarrolla un diagnóstico Sí Parcialmente No
					AT3: Objetivos	Plantea objetivos Sí Parcialmente No
					AT4: Estrategias	Propone estrategias de naturaleza participativa Sí Parcialmente No
					AT5: Actividades	Propone actividades de naturaleza participativa Sí Parcialmente No
					AT6: Recursos	Determina los recursos necesarios Sí Parcialmente No
					AT7: Métodos de control	Determina los métodos de control Sí Parcialmente No
					AT8: Métodos de evaluación	Determina los métodos de evaluación Sí Parcialmente No
					AT9: Relación entre la propuesta y la dimensión	Relación entre la propuesta y la dimensión Sí No
					AT10: Relación entre la propuesta y el objetivo	Relación entre la propuesta y el objetivo Sí No

Fuente: Rivero Ayllón, Raúl (2017). Manual para la elaboración del proyecto de investigación. Trujillo-Perú.

Anexo 7:

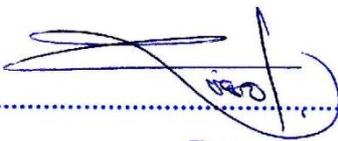
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1

Yo, Raúl Víctor Rivas Ayllón
 docente de la Facultad Ciencias Comunicación y Escuela
 Profesional CC.CC. de la Universidad César Vallejo Trujillo (precisar
 filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"Estrategias de Relaciones Públicas para promover la participación
 de los beneficiarios del Programa del Vaso de Leche - Club de
 Madres Santa Catalina - Barrio La Intendencia - Trujillo - 2017"
 del (de la) estudiante Carol Alexandra Mendoza Iturbe
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Trujillo, 30 de noviembre 2017.....



 Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 17914715.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------