



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Evaluación de los costos unitarios de producción y su incidencia en la fijación de precios de la empresa “Biva Icecream”, Casma-2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador público

AUTORAS:

Bernuy Rodriguez, Nicole Kristin (orcid.org/0000-0002-7016-6714)

Zuñiga Núñez, Flavia Antonella (orcid.org/0000-0002-0472-5039)

ASESOR:

Dr. Gutiérrez Ulloa, Cristian Raymound (orcid.org/0000-0001-9791-9627)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Dedicatoria.

La presente tesis va dedicada con mucho cariño a nuestros padres, quienes fueron el motivo por el cual decidimos conseguir nuestro objetivo, quienes nos demostraron confianza en nuestras habilidades y nos dieron aliento en este proceso académico, motivándonos a salir adelante y triunfar como profesionales.

A Dios por bendecirnos con salud y bienestar para lograr nuestros sueños, a la familia y amistades quienes fueron parte de todo el proceso y se dieron cuenta de nuestro esfuerzo por ser grandes profesionales.

Agradecimiento.

Priorizando, agradecemos a nuestro Dios por darnos la bendición, en parte agradecemos a nuestro docente Gutiérrez Cristian por sus gratos conocimientos y cualidades como base ante la elaboración de nuestra tesis, y como fruto logramos concluir adecuadamente nuestro trabajo.

Finalizando, gracias a nuestros amados padres y familia en general por confiar en nosotras y velar por cada esfuerzo aportado.

¡Muchas gracias!

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	26
VIII. PROPUESTA.....	28
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 3.1. <i>Distribución de la población.</i>	13
Tabla 3.2. <i>Distribución de la muestra.</i>	14
Tabla 3.3. <i>Técnicas e instrumentos.</i>	15
Tabla 4.1. <i>Entrevista al área contable de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.</i>	18
Tabla 4.2. <i>Análisis de precio de venta de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.</i>	20
Tabla 4.3. <i>Análisis de oferta y demanda de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.</i> ...	21
Tabla 4.4. <i>Análisis sin estructura de costo unitario de producción y con estructura de costo unitario de producción en los resultados de fijación de precios.</i>	22
Tabla 4.5. <i>Análisis de la situación estimada y real de fijación de precios.</i>	22

Índice de figuras

Figura 1. <i>Diseño de la Investigación</i>	11
---	----

Resumen

El presente informe de investigación titulado “Evaluación de los costos unitarios de producción y su incidencia en la fijación de precios de la empresa “Biva Icecream”, Casma-2021”, tuvo como propósito determinar la incidencia del costo unitario de producción en la fijación del precio de los productos en la empresa Biva Icecream, Casma-2021.

La investigación fue desarrollada siguiendo una metodología cuantitativa, de diseño descriptivo – propositivo, no experimental de corte transversal. Se utilizó una muestra no probabilística, estimándose a 2 trabajadores como parte de la muestra. Como instrumentos de recolección de datos se utilizó una guía de entrevista sometida a criterios de validez de contenido y confiabilidad. Los resultados fueron obtenidos a partir del análisis descriptivo.

El estudio da cuenta que los costos unitarios de producción inciden en la fijación de precios, donde se pudo evidenciar que la empresa BIVA ICECREAM S.A.C. no ha implementado un sistema de costos, lo que impide llevar un precio real e influye en la toma de decisiones, debido a que sólo se realizó de manera empírica.

Palabras Clave: Fijación de precios, Sistemas de costos de producción, Costos de producción.

Abstract

The purpose of this research report entitled "Evaluation of unit production costs and their incidence in the setting of prices of the company "Biva Icecream", Casma-2021", was to determine the incidence of the unit cost of production in the setting of the price of products in the company Biva Icecream, Casma-2021.

The research was developed following a quantitative methodology, descriptive design - purposeful, non-experimental cross-sectional. A non-probabilistic sample was drawn, estimating 2 workers as part of the sample. As data collection instruments, an interview guide was obtained subject to criteria of content validity and reliability. The results were obtained from the descriptive analysis.

The study shows that unit production costs affect pricing, where it was possible to show that the company BIVA ICECREAM S.A.C. It has not implemented a cost system, which prevents carrying out a real price and influences decision making, because it was only done empirically.

Keywords: Pricing, production cost systems, production costs.

I. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la gran competencia que existe en Colombia, se identifican inconvenientes al momento de fijar los precios de algún producto o servicio, por eso es importante optar por estrategias que sean buenas para los clientes y a su vez sea rentable para la empresa, y la mayoría se han visto afectadas ya que no tienen un conocimiento de sus costos y hace que los resultados financieros no sean los esperados y dificulta el cumplimiento de las metas. (Córdoba & Moreno, 2017). Todos los días, se hallan diferentes tipos de productos o servicios suministrados por negocios; desde las prendas de vestir hasta los comestibles procesados.

Cada uno de estos, antes de poder ser comercializados, fue de prioridad decretar su costo unitario, esto nos quiere decir, cuánto vale el producto individualmente, mediante esto se puede establecer una fijación de precios del bien o servicio y determinar una política de precios sin incurrir en pérdidas, demostrando así la importancia de optar por un sistema de costos. (Villalba et al, 2021). Actualmente, en las industrias muchas empresas, sean grandes o pequeñas, poseen una estructura de costo simple, pero estas al momento de comenzar sus cálculos no obtienen de manera objetiva las cifras exactas para conseguir el monto de costo unitario, lo cual en algunas circunstancias estos gastos forman parte para fijar un precio.

Cabe resaltar que es fundamental la aplicación de un sistema de costo ya que, sin estas las organizaciones tendrían más pérdidas que ganancias y a la vez los costos de producción no estarían siendo identificados de manera adecuada. (Bruno, 2020). Dentro de una entidad es muy importante la determinación de un sistema de costos, ya que al adaptarlo está especificará de manera positiva su actividad a futuro. (Goñaz & Zevallos, 2018). En las empresas peruanas existe una gran competencia comercial y estas necesitan una información concreta, transparente y conveniente para alcanzar una rentabilidad satisfactoria, pero no cuentan con una adecuada proyección de costo unitario y no es posible identificar los precios de ventas, por ende, hay un sinnúmero de casos que perjudican la actividad

económica por el motivo de no conocer sus gastos reales.

En Chimbote, (Castillo & Mimbela, 2019) mencionan que el progreso de la tecnología hizo que muchas empresas del mercado se actualicen y algunas de ellas se vieron afectadas por la falta de información de costos, siendo así perjudicial al instante de fijar un precio, ya que no es manejable el vender un producto a un monto bajo que los gastos incluidos en él, obteniendo como resultado final una rentabilidad baja al término del periodo. Para (Acuña y Rosas, 2019), al analizar la posición de Compaser en Chimbote y antes de implementar el sistema de control de costos, la empresa desconocía los costos reales de producción.

En la elaboración de este sistema se controlan detalladamente los tres elementos básicos de costeo de productos y gastos administrativos y de venta, estando su base de fijación de precios basada en el método del costo total. Bajo lo expuesto se tiene como problema general: ¿Cómo incidió el costo unitario de producción en la fijación de precios de los productos en la empresa “Biva Icecream”, Casma- 2021? Como problemas específicos se planteó lo siguiente: ¿Cómo se presentó el costo unitario de producción de la empresa Biva Icecream, Casma-2021?; ¿Cómo se llevó a cabo la fijación de los precios de los productos en la empresa Biva Ice Cream, Casma-2021? y ¿Qué se puede proponer para mejorar la fijación de los precios en la empresa Biva Icecream, Casma-2021?

Los motivos que justificaron la investigación, fue conveniente, puesto que no se cuenta con un sistema de costos de producción, y de esta manera fue necesario determinarlo dentro de la empresa “Biva Icecream”, la cual se basa en tener un dato claro de gastos que tiene la empresa, por lo que llega a ser relevante para obtener una clara visión de cuánto se invierte y de cuanto es la ganancia real. Asimismo, el valor teórico que se proporcionó tiene mucha relación con los costos unitarios de producción y en cuanto influye al fijar los precios de los productos que se venden dentro de la empresa.

De la misma manera, el valor práctico que se tuvo era de estructurar los costos unitarios de producción para aprender a establecer precios y de esta manera

tener una clara visión de la ganancia real de la empresa. Para finalizar, la metodología del estudio aportó de gran manera a la investigación que fue comprobada por expertos de confianza. Siendo así de ayuda para los demás estudios referentes con las variables utilizadas dentro de la investigación. Proponiendo como objetivo general: Determinar la incidencia del costo unitario de producción en la fijación del precio de los productos en la empresa Biva Icecream, Casma-2021.

Desprendiéndose los objetivos específicos: primero analizar el costo unitario de producción de la empresa Biva Icecream, Casma-2021. Segundo: analizar la fijación de los precios de los productos de la empresa Biva Icecream, Casma-2021; y Tercero: proponer alternativas para mejorar la fijación de los precios de la empresa Biva Icecream, Casma-2021. En base a lo planteado, la hipótesis Alterna fue (Ha): El costo unitario de producción incidió en la fijación de precios de los productos de la empresa Biva Icecream, Casma-2021. Por ende, la hipótesis nula fue (Ho): El costo unitario de producción no incidió en la fijación de precios de los productos de la empresa Biva Icecream, Casma-2021.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes seleccionados como referencia para el actual trabajo de investigación fueron los siguientes: (Urrea, 2017) analizó en la investigación de la variable de costos de producción en el “Restaurante Troncos y Carbón” en Colombia, como muestra tienen los informes financieros, remisiones y facturas del periodo 2016, se realizó una entrevista y observación y llegó a la siguiente conclusión: El control de los costos es una parte importante dentro del “Restaurante Troncos y Carbón” ya que realizará cambios en los procesos productivos de la misma, centralizará la compra de insumos para el local, por medio a implementar un sistema de gerencia y control que se adecue a la efectividad del local.

(Córdova, 2020) estudió la variable de estructura de costos de la panadería y pastelería Ferniely en Chiclayo, se realizó una entrevista y un análisis documental y se concluyó que: La Pastelería Ferniely que lleva a cabo una estructura de costes, sus montos son basados en la competencia y en los gastos incurridos en la producción, esto se promedia con el margen de utilidad y así definen su precio de venta, lo cual afecta al negocio ya que no se obtiene un costo real, por lo tanto, no tienen un precio de venta adecuado.

(Evangelista & Miñano, 2018) en su estudio investigó la variable costo de producción y rentabilidad de la entidad “Ocean Force S.A.C.” en Chimbote, como muestra tienen los costos y estados de resultados del periodo 2016 y 2017, se realizó un análisis documental y entrevista, de tal manera se concluye que: La empresa “Ocean Force S.A.C.” si cuenta con una estructura de costos, pero se determinó que por circunstancias extremas los costos aumentaron, por el hecho de no tener una clara visión a futuro ni los costos exactos, influyó mucho el tipo de cambio y la variación de precios de la materia, la empresa tiene una forma distinta de costear su mercadería es decir de manera general lo cual no le trajo muy buenos resultados.

(Mejía, 2019) analizó la variable fijación de precios en la panadería “Su Buen Pan” en Ecuador, como muestra tienen la estructura de costos, los registros de ventas y procesos productivos, se realizó un análisis documental y se obtuvo la siguiente conclusión: Al determinar los costos unitarios y totales de la panadería “Su Buen Pan” se puede mejorar y optimizar los costos de venta, entrando así en un mercado más competitivo debido a que bajaran los precios de sus productos, mediante esto, los costos influyen directamente al fijar precios de bienes y ayudan a obtener mejores márgenes de utilidad.

(Fernández, 2017), analizó en la investigación de la variable fijación de precios, y se le aplicó una encuesta, mediante esta se obtuvo la siguiente conclusión: Uno de los problemas de la fijación de precios es que varía según la demanda, según las estaciones varía si el producto será consumido, el tener una estructura de costos sólida, logra disminuir las pérdidas de las fluctuaciones de la fijación de precios. Para (De La Cruz y Marreros, 2018), profundizaron en la variable de fijación de precios, como instrumento se usó un análisis documental, mediante esto se llegó a la siguiente conclusión:

El propietario del Resto Grill “Fuego & Asado” requiere reformar y realizar una evaluación general de los costos en los que se incurren, tanto del control de la materia prima, incluyendo los costos omitidos como la mano de obra y costos indirectos de fabricación en la obtención del costo unitario de producción, debido a que estos elementos no han estado tomando en cuenta al momento de elaborar los costos de producción. En relación a la variable costo unitario de producción, se citaron a varios autores y algunos de ellos fueron los siguientes:

Según (Hoyos, 2017) menciona que los costos unitarios son aquellos que inciden dentro de la fabricación de un objeto, estos se consiguen por medio de un cálculo, siendo así el total de la división de costos fijos y variables, y el volumen de unidades realizadas. De esta manera se halla el valor de producción y es necesario que la elaboración de los productos esté en su etapa final o tengan un avance específico para poder calcularlo. En función a ello, se consideró 2

dimensiones las cuales son: En la misma línea (Trenza, 2020) afirma, que los costos fijos son gastos que siempre estarán para abonar si en caso deseas emprender un negocio, entre otras palabras; la empresa está en la obligación de pagar los costos si en caso se produzca y se venda los bienes y/o servicios o no.

Los costos por alquiler de inmuebles inciden en una entidad con la acción de utilizar un establecimiento o lugar para el negocio y/o sitio para almacenar materiales, en muchas ocasiones está sometido a un contrato por algunos años; (Traders Studio, 2021). Esto indica, que el costo por alquiler se paga para poder adquirir un espacio para uso de la empresa en producción o lugar de venta. (Compara Software, 2020) menciona que el costo por mantenimiento es el dinero que se debe pagar para que la maquinaria de una empresa se encuentre en buen estado y así no retrase la producción.

En otras palabras, es un costo del buen funcionamiento de las máquinas en caso se averíe, algunos lo toman como gastos generados, pero resulta que es un tipo de inversión a largo plazo. Según (Llamas, 2020) menciona que los gastos administrativos no van directamente a la elaboración del producto, pero sí son necesarios para el funcionamiento de una empresa. Es decir; no están vinculados en el proceso de fabricación, pero si tienen el rol de mejorar la eficiencia de la empresa. Los costes variables son costos que sí fluctúan a medida de cómo avanza la producción dentro de una empresa, es decir; si hay una diferencia de incremento de productos en una entidad, los costos variables serán más.

Va acorde al avance de los productos procesados. (Editorial Grudemi, 2018). Se menciona que la materia prima son los elementos sacados de la naturaleza, que luego llegan a ser usados en un proceso de transformación a través de industrias, para el consumo y elaborar bienes. (Editorial Etecé, 2021) Esto indica que para iniciar el proceso de elaboración de un producto es necesario tener materia prima y debe estar incluido en la estructura de costeo. Según (Vallejos & Chiliquinga, 2017) mencionan que la mano de obra es la labor del hombre, que como inicio productivo forma parte de la elaboración de un producto y este servicio

por obligación debe ser pagado.

Es decir; es un tipo de costo importante dentro de la producción, ya que los trabajadores elaboran los productos necesarios y se les aportará una remuneración. Los costos de servicios son considerados importantes dentro de la elaboración de un producto ya que la empresa necesita agua, energía, y combustible para el funcionamiento de las máquinas, y del establecimiento donde se realizan los productos, (Talavera, 2017). En otras palabras, los servicios públicos son requeridos para que las máquinas funcionen y exista producción.

El costo unitario de producción se encuentra relacionado a la NIC 2, ya que especifica temas importantes de los sistemas de costos que existen, esto es primordial para gestionar un sistema adecuado resultando eficaz al fijar un precio. Dentro de la NIC 2 se encuentran las subdivisiones NIC 23, NIC 41 y NIC 18, las cuales ayudarán a que se realice una distribución real de los costos para una mejor rentabilidad empresarial. (Córdova & Moreno, 2017) mencionan que el costo unitario de producción es importante para poder hacer la determinación de un sistema de costo de todo tipo de organización.

Así mismo, ayudan a que la actividad económica de la empresa sea eficiente y esté fuera de obstáculos que afecten sus operaciones, también sirve como capa protectora de la gestión de la entidad. De acuerdo al (Diario Oficial El Peruano, 2020) en la resolución N° 019-2020-EF/51.01 se realizó la aprobación de la directiva N° 002-2020-EF/51.01 en el cual se especifica que se han generado lineamientos para aumentar el desarrollo de la contabilidad de costos dentro de una empresa, por tal motivo define los costos y se apoya de bases legales para así poder determinar la finalidad de crear una normativa adecuada para evaluar y tomar buenas decisiones en una entidad.

En relación a la variable fijación de precio, se citaron a varios autores y algunos de ellos fueron los siguientes: Durante años, la fijación de precios ha sido el menú más importante de los bienes o productos para los consumidores, ya que

originan una sensación de manera rápida en las personas. Con el tiempo ha ido evolucionando, la tecnología al alcance de todos los consumidores lleva que mejoren el talento humano de las empresas y se conviertan en una importante inversión, la cual impacta en los costos y se proyecta en la calidad del producto; la fijación son todas las formas empleadas por las empresas para poder encontrar el precio ideal a sus productos y generar un determinado margen de utilidad. (Gonzaga et al, 2018).

En función a ello, se consideró 2 dimensiones las cuales son: Para (Pérez, 2020), el precio de venta es el costo que tiene que abonar el consumidor final al comerciante para comprar un bien en específico, puede ser tangible o intangible, esto nos quiere decir, que el precio de venta es la estimación de un producto o servicio. Con esto se intuye que se genera un cálculo previo al precio de venta final y se da de la siguiente manera: $\text{Precio} = \text{Costos de producción} + \text{fijos} + \text{variables} + \text{margen de utilidad}$.

Actualmente, los productos y servicios vendidos por las empresas se hallan a la mano de todos los consumidores, cada producto o bien antes de ponerse en venta incurrió en una serie de gasto, fue vital encontrar su costo unitario, quiere decir, lo que costó elaborarlos, con la finalidad de no generar ni arriesgarse a obtener pérdidas. Por lo tanto, es imprescindible poseer una estructura de costos que permita conocer lo que cuesta elaborar un producto específico. (Lubo, 2019), conceptualiza los costos unitarios como el importe promedio que, a un determinado volumen de producción, origina elaborar una unidad de un producto en específico.

(Villavicencio, 2018), explica que el valor de venta se basa en la ley de la oferta y demanda, nos quiere decir que, si la demanda aumenta, el valor de venta aumenta debido a la necesidad de ese producto en ese momento, pero si esta disminuye y aumenta la oferta, su valor de venta disminuye, debido a que no existe impedimento de dotar dicho producto. Para (Cruz y Quesquén, 2019), el margen de utilidad se halla restando la diferencia entre el precio de venta de un servicio o

producto y los costos fijos y variables que están comprometidos en el proceso de comercializar y mantener la empresa, nos quiere decir, que es la utilidad que logras obtener en tu empresa después de saber lo que cuesta la producción del producto que estás ofreciendo, ya sea la materia prima, los salarios, gastos de servicios, hasta los impuestos.

No solo es vender un determinado producto, si no, venderlo en un precio donde puedas adquirir lo suficiente para solventar y recuperar la inversión gastada al producirlo y que además obtengas un beneficio económico extra. Para (Rosignuolo, 2017), nos define a la oferta y demanda como un principio fundamental y básico en el que se fundamenta la base de una economía de mercado, este nos refleja la correlación que se genera debido a la demanda de un producto, bien o servicio y la cantidad ofrecida de dicho producto, sujeto al precio de venta ofertado al público.

Debido a esto, antes de crear un producto hay que fijarse en la demanda del mismo y en la necesidad de consumo que este puede crear en el mercado. La competencia hace alusión a una circunstancia en el mercado, en este se encuentran los compradores (buscan poder saciar sus necesidades) y los vendedores (buscan aumentar sus utilidades), dada esta situación, los vendedores logran ofertar sus servicios o productos a los compradores en espera, dándose una relación de oferta y demanda, la misma consigue decretar el precio de los servicios o productos ofrecidos. (Blandón et al., 2019).

El mercado se da mediante un proceso que se ejecuta cuando existen personas ejercer la labor de compradores y otras de vendedores, ya se de bienes, productos o servicios, logrando desarrollar así el intercambio de estos; años antes, el mercado era siempre un lugar fijo, pero con el desarrollo de las tecnologías, no se necesita un espacio fijo para que exista un mercado, es decir, el mercado es el lugar tangible o intangible donde se realizan transacciones de compra y venta. (Corredor y Díaz, 2018).

El punto de equilibrio ayuda a precisar el momento exacto en el que un negocio logra solventar todos sus costos, ya sean, fijo o variables, esto nos quiere decir, es cuando los ingresos y egresos obtenidos están en sincronía, en un mismo nivel, sin generar ni ganancias, ni pérdidas; esto no es una meta, es un punto de donde puedes iniciar los negocios y evaluar la rentabilidad del mismo; hallar el punto de equilibrio les ayudará a establecer la cantidad de productos que deben vender para generar un margen de utilidad. (Mazón et al., 2017).

La fijación de precios está relacionada con la NIC 13, ya que nos explica temas como el valor razonable de los productos, las transacciones de los mismos y es de prioridad para hallar el precio final de un bien o servicio. Dentro de la NIC 13 se encuentran las subdivisiones NIC 2, NIC 19, NIC 36, las cuales tienen aportes importantes para poder fijar el precio de manera adecuada. La fijación de precios muestra su importancia en el margen del beneficio de la empresa, ya que, colocar el precio de un producto o bien de manera correcta, estima y determina la utilidad que se obtendrá por el producto vendido, logrando ver el ingreso global y su margen de beneficio.

(Acosta y Sánchez, 2019). De acuerdo al (Diario Oficial El Peruano, 2008) en el Decreto Legislativo N°1034 en el cual se especifica que se han tomado parámetros y medidas para mantener un orden y libertad en las empresas al colocar sus precios y generando una competencia sana en el mercado.

III. METODOLOGÍA

En la investigación fue útil la metodología cuantitativa, ya que recoge datos para solventar las preguntas del estudio y comprobar la hipótesis. Es decir, ayuda a que el trabajo tenga un soporte para realizar los objetivos. (Ñaupas et al. 2018)

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo de investigación.

Es básica, porque el estudio inicia desde el marco teórico y se mantiene en este, es decir; se basa en la recolección de información que se indaga para el trabajo. (Ñaupas et al. 2018)

3.1.2. Diseño de investigación.

El diseño que se utilizó en la investigación es descriptivo, porque dan prioridad a buscar información de acuerdo a sus variables y al final estudiarlas; es propositivo, porque propone una solución al problema. Hernández & Mendoza (2018). Así mismo, no experimental, porque los estudios a realizar no reciben cambios y su función es observar las variables en su contexto transparente. Hernández & Mendoza (2018); finalmente, es transversal, ya que son datos que se recaudan en una oportunidad exacta y estudia fundamentalmente los teóricos de las variables. Hernández & Mendoza (2018).

Por tal motivo, se realizó el esquema siguiente:

$$M: X \longrightarrow Y \longrightarrow Z$$

Figura 1. *Diseño de la Investigación*

Dónde:

M: La empresa “Biva Icecream”

X: Variable 1 - Costo Unitario de Producción

Y: Variable 2 - Fijación de Precios

Z: Propuesta

3.2. Variables y operacionalización.

3.2.1. Variable Independiente: Costo unitario de producción

Según Hoyos (2017) menciona que los costos unitarios son aquellos que inciden dentro de la fabricación de un objeto, se hallan mediante cálculos, siendo el total al dividir costos totales entre el volumen de unidades realizadas.

Dimensiones:

- Costos fijos
- Costos variables

Indicadores:

- Costos por alquiler de inmuebles.
- Costo por mantenimiento.
- Gastos administrativos.
- Materia prima.
- Mano de obra.
- Servicios.

3.2.2. Variable dependiente: Fijación de precios

La fijación de precios son las maneras que emplea un negocio para determinar el precio idóneo del producto que quiere ofrecer, el precio impacta en los costos y establece la calidad del producto vendido. (Gonzaga et al., 2018).

Dimensiones:

- Precio de venta
- Oferta y demanda

Indicadores:

- Costo unitario.
- Valor de venta.
- Margen de utilidad.
- Competencia.
- Mercado.
- Punto de equilibrio.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.

3.3.1. Población.

(Ñaupas et al. 2018) mencionan que la población es la porción total del tema estudiado, pueden ser identificadas como personas, elementos u objetos.

En la investigación se estimó como población a la empresa “Biva Icecream” ubicada en Casma, que cuenta con un total de 6 trabajadores, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3.1.

Distribución de la población.

Área	H	%	M	%	TOTAL	%
Gerencia	1	17 %	0	0 %	1	17 %
Contabilidad	0	0 %	1	17 %	1	17 %
Producción	1	17 %	1	17 %	2	33 %
Venta	1	17 %	1	17 %	2	33 %
TOTAL	3	50 %	3	50 %	6	100 %

Nota: *Nómina de trabajadores del periodo 2021*

Criterios de Selección.

Criterio de inclusión.

Se consideró a todos los trabajadores del área contable y gerencial de la empresa “Biva Icecream” del distrito de Casma.

Criterio de exclusión.

Se excluyó a los trabajadores que están en otras áreas de la empresa “Biva Icecream” del distrito de Casma.

3.3.2. Muestra y muestreo.

La muestra es una parte fundamental de la población que se obtuvo con la finalidad de indagar. (Ñaupas et al. 2018)

En este caso la muestra que se utilizó fue la no probabilística y el muestreo de selección directa por conveniencia, constituida por el área de contabilidad y el área de gerencia, tal como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3.2.

Distribución de la muestra.

Área	H	%	M	%	TOTAL	%
Contabilidad	0	25 %	1	25 %	1	50 %
Gerencia	1	25 %	0	25 %	1	50 %
TOTAL	1	50 %	1	50 %	2	100 %

Nota: *Tabla 3.1.*

3.3.3. Unidad de análisis.

Lo constituyó la empresa “Biva Icecream”, ubicada en el distrito de Casma.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.4.1. Técnica.

Las técnicas son las formas y métodos en las que el investigador logra recolectar información que utilizará posteriormente en su investigación para evaluar el comportamiento de los mismos. (Mendoza y Ávila, 2020)

Tabla 3.3.

Técnicas e instrumentos.

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista para evaluar la aplicación de los costos unitarios de producción.	Medir la influencia de los costos unitarios de producción en la fijación de precios.
Análisis documental	Reporte financiero de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.	Analizar la estructura de fijación de precios de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.

Nota. *Marco teórico.*

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.

A. Guía de entrevista de costo unitario de la producción.

Para medir el costo unitario de producción, la guía de entrevista fue elaborada por Bernuy & Zuñiga (2022) para el cumplimiento del objetivo del trabajo.

Los rangos constituidos de acuerdo al instrumento se componen en base a la valoración directa. Los criterios elaborados del instrumento para las estimaciones generales fueron los intervalos: Deficiente [20-33], Regular [34-47] y Óptimo [48-60]. El instrumento varió de 1 a 3 puntos, teniendo como puntuación máxima 60 y como mínima 20; considerando el total de 20 ítems.

En base a las estimaciones específicas; costos fijos y costos variables, se consideró los siguientes intervalos: Deficiente [10-17], Regular [18-23] y Optimo [24-30].

B. Validez.

La guía de entrevista será impuesta a evaluación de 3 peritos con el objetivo de validar los ítems planteados. Asimismo, se utilizará el coeficiente de V de Alkind (Villasís et al., 2018) para cuantificar la trascendencia respectiva al desarrollo de cada uno de los ítems. Se examinará el grado cohesión que tiene cada ítem, de manera general y/o específica; también, se sugiere la cooperación de entre 3 a 10 expertos.

La puntuación alcanzada fue 1.00 para la guía de entrevista, lo que valora que el instrumento posee validez y cuenta con afinidad fuerte.

C. Confiabilidad.

La confiabilidad se halló mediante estadísticas con el objetivo de encontrar estabilidad, se determina el libre error de medidas al correspondiente puntaje. Santos (2017) La entrevista es un instructivo de tipo ordinal, se usó el Alpha de Cronbach, examinando las preguntas estructuradas con un rango mayor a α : 0.71.

Después se ejecutó la prueba experimental hacia una muestra no probabilística, con criterios idénticos a la variable costo unitario de producción, y como resultado se generó un puntaje alto de 0.82.

D. Reporte de fijación de precios del periodo 2021.

Se tomó el reporte de fijación de precios del periodo 2021 de la empresa BIVA Icecream.

3.5. Procedimientos.

- Se solicitó al gerente de la empresa su consentimiento para desarrollar la investigación, por medio de una carta de autorización (ver anexo 1).
- Se determinaron los horarios y fechas para recolectar los datos necesarios.
- Se logró obtener el documento de consentimiento informado para los participantes.

- Se interpretó el origen y la importancia de la investigación.

3.6. Método de análisis de datos.

En la investigación se llevará a cabo el siguiente análisis:

- Se validó y otorgó confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- Se ejecutó el instrumento a la muestra seleccionada.
- Se analizó los resultados financieros desde los cálculos matemáticos y contables.
- Se elaboraron tablas con su correspondiente interpretación.
- Se presentaron conclusiones y recomendaciones.

3.7. Aspectos éticos.

Uso de normas internacionales de redacción científica: Se utilizó las Normas APA – 7° Edición, considerando en su redacción el uso de citas directas e indirectas.

Originalidad: Se evitó el aumento del índice de similitud haciendo el uso adecuado del aplicativo Turnitin. Consentimiento informado: Se anunció a los participantes la importancia de la investigación desde la carta de consentimiento informado. No maleficencia: No se realizará ningún procedimiento que pueda afectar la salud física y psicológica de los trabajadores contratados o nombrados. Justicia: En la elección de la muestra no se evidenció ninguna discriminación, ya que todos los trabajadores fueron tratados con el mismo respeto. Beneficencia: Se cumplió en el proceso de recolección de datos, detallando la relevancia del estudio y la necesidad de conocimiento de los participantes de la investigación.

IV. RESULTADOS

Situación actual de la aplicación de los costos unitarios de producción de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.

Tabla 4.1

Entrevista al área contable de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.

N°	Ítem	Punto de atención	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
Costos fijos					
Costos por alquiler de inmuebles					
1	La renta por el alquiler del inmueble se ajusta al tamaño de su negocio	Regular	Se ajusta al volumen de ventas generado mensualmente.	Contrato de Alquiler	El no contar con un inmueble propio genera para la empresa un mayor gasto, el cual se podría evitar y disminuir los costos.
Costo por mantenimiento					
2	Considera que sus costos por mantenimiento son primordiales	Bueno	Consideramos que el mantenimiento de nuestras máquinas es muy importante para la calidad del producto que ofrecemos.	Estado de Resultados	La empresa cuenta con maquinaria en buen estado y una política de mantenimiento cada 6 meses para verificar la calidad del producto.
3	Cómo empresario tiene el suficiente conocimiento sobre sus costos de mantenimiento	Regular	Contamos con costos de mantenimientos algo elevados, pero necesarios para la calidad del helado ya que son productos de consumo humano.	Estructura de Costos	El contar con una estructura de costo de mantenimiento permite a la empresa poder saber cuánto gasta en reparar sus maquinarias.
Gastos administrativos					
4	Considera que los costos fijos es una inversión o le genera gastos	Regular	Los costos fijos son muy necesarios para el buen funcionamiento y el aspecto del negocio al público en general.	Estado de Resultados	Les permite una buena atención al cliente y productos de calidad.
5	Está controlado el flujo de gastos administrativos de las áreas	Regular	Los gastos son evaluados y asignados a las áreas respectivas con un control de gerencia.	Presupuesto de gastos	El tener un buen sistema de costos que permita reconocer sus gastos mejora la rentabilidad del negocio.
Costos variables					
Materia prima					
6	La empresa cuenta con un proveedor fiel para la adquisición de su materia prima.	Regular	La empresa ya trabaja desde que se inició con un proveedor de calidad, el cual nos da las frutas para la producción de los helados.	Presupuesto de compras	Conforme el pasar de los años y con la crisis sanitaria, la materia prima aumentó de precio y eso causa un gasto extra debido a que los precios se mantienen y van en aumento, más no vuelven a la normalidad con la que se empezó.

Mano de obra					
7	El costo por mano de obra reflejado en la empresa varía anualmente.	Regular	El costo en mano de obra varía, pero con un monto aceptable, ya que hay un sueldo básico establecido, pero depende las horas de trabajo se realiza la remuneración.	Estructura de pagos al personal y Estado financiero.	Al no contar con planilla en donde se encuentren ubicados todos los trabajadores, puede generar errores por un cálculo mal realizado en la estructura realizada obteniendo pérdida reflejado en los estados financieros.
8	El costo por mano de obra le resulta eficiente para la producción de su empresa.	Bueno	Es importante resaltar que, gracias a la mano de obra, por su agilidad y rapidez de producción, las ventas han sido buenas por ende si es eficiente el costo ya que no nos genera gasto sino una inversión para obtener más ganancias.	Estados de resultados	Al no tener una clara visión de cuáles son exactamente los costos y gastos de la empresa puede desequilibrar la rentabilidad.
Servicios					
9	En producción se estima la cantidad monetaria que genera el uso de agua, gas y energía.	Regular	Si bien es cierto el costo de los servicios varían, y estos se pueden ver reflejados en los Estados Financieros.	Análisis documentario	La empresa al no asegurar a sus trabajadores más adelante puede recibir denuncias, ya que no se hizo exactamente un contrato en el cual los coloque a cada uno en planilla.
10	El personal de las diferentes áreas de la empresa cuenta con un seguro.	Regular	Al ser una persona natural con negocio propio, es pequeña y a la vez hay poco personal, debido al tamaño de la empresa no se les otorgó un seguro a los trabajadores.	Cuadro de asignación laboral y organigrama.	

Nota. Entrevista realizada al área contable de la empresa BIVA Ice Cream en el período de 2021. La mayor parte de las respuestas argumentadas por el personal del área contable (10 respuestas) demuestran que la aplicación de los costos unitarios de producción se hallan en punto de atención "Regular", esto significa que la empresa cumple con un 60% de lo que manifiesta en su punto de atención (No existe un sistema de costos de producción en el cual se visualice los montos exactos de gastos de la empresa, por ende no se sabe si hay una adecuada rentabilidad o si existe una gran pérdida), acontecimiento que debe ser mejorado a mediano plazo.

Comentario. Si es verdad que la empresa BIVA Ice Cream ha tratado de contar con un sistema de costos adecuado, ya que estos llegan a ser más específicos a la hora de clasificar los costos fijos y los costos variables, de esta manera se podría prevenir pérdidas y errores en los cálculos monetarios y tener una visión clara de que gastos se tiene como empresa para mejorar su rentabilidad.

Situación de fijación de precios de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.

Tabla 4.2.

Análisis de precio de venta de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.

Ítem	Indicadores	2021	Comentario
Precio de venta	Costo unitario	S/.7.00	Esto significa que el costo unitario estaría constando por unidad 7.00 para producir el helado, la empresa al ser pequeña produce una cantidad de 200 helados por día por ende al momento de sacar el valor de costo unitario de producción es necesario tener muy en cuenta la materia prima, mano de obra y los costos indirectos para que se pueda realizar el cálculo final. Este monto nos ayudará a incorporar de manera fácil los estados financieros y de resultados, de esta manera la empresa logra tomar buenas decisiones y así mismo es primordial para darle un valor de venta a los helados producidos de acuerdo a lo que los clientes estén dispuestos a pagar por dicho producto.
	Valor de venta	S/.8.80	En este caso el 8.80 significa, el precio para vender por unidad cada producto, sumando los costos fijos y variables, de tal manera es fundamental para calcular el punto de equilibrio de la empresa, logrando realizar un diseño de estrategias para ahorrar y logrando así incluir dentro de la carta de pedidos algunas promociones que nos den mejores ventas.
	Margen de utilidad	25%	Dentro de la empresa el margen de utilidad o llamado también margen de ganancia, es importante saber cuánto se desea ganar por la venta de un producto, en este caso la empresa BIVA Ice Cream desea obtener el 25% de cada producto, es decir; para poder saber cuánto se ganará es necesario la diferencia entre costo unitario (7.00) y valor venta (8.80), dando como resultado de ganancia (1.80) por cada helado vendido.

Nota. *Podemos apreciar el análisis de precio de venta de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.*

Tabla 4.3*Análisis de la oferta y demanda de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.*

Ítem	Indicadores	2021	Comentario
Oferta y Demanda	Mercado	S/.40,000	Al lograr entender la cifra del mercado (40,000) pudimos estimar el potencial de ventas y optar por elegir decisiones más seguras. Logramos obtener el potencial de ventas máximo que se puede generar en el mercado, ejecutando un plan de expansión. Al hacer un acercamiento de mercado logramos identificar a nuestros clientes potenciales y logramos tener acceso a los canales de distribución. Al calcular nuestro potencial de mercado, determinamos si es lo suficientemente extenso para nuestro negocio.
	Competencia	3.35	Con 3.35 se analizó las estrategias, fortalezas y debilidades de aquellas empresas que trabajan en el mismo sector del mercado al que pertenece el negocio; logrando así poder comparar los productos con los nuestros y mejorarlo al ofrecer una mejor calidad. Logrando aprovechar las ventajas competitivas de un mejor modo.
	Punto de equilibrio	S/.4,792 460	Es decir, tenemos que contar con 4,792 ventas anuales o 460 unidades de helado para que la empresa no entre ni en pérdidas ni ganancias, con esto cubrimos los gastos fijos y variables. Este monto se convierte en un punto de partida conociendo los productos, permitiendo ver la utilidad y rentabilidad del negocio. Con esto se obtuvo el volumen de ventas del cual partiremos para una mejor utilidad.

Nota. *Podemos observar el análisis de oferta y demanda de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.*

Análisis del costo unitario de producción en la fijación de precios de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.

Tabla 4.4

Análisis sin estructura de costo unitario de producción y con estructura de costo unitario de producción en los resultados de fijación de precios.

Sin estructura de costo unitario de producción	Con estructura de costo unitario de producción
No hay una clara visión de las ganancias reales.	Se puede analizar los montos gastados en cada producto elaborado.
No existen estructuras claves para la obtención de mejores técnicas de establecer precios.	Se podría colocar con mayor certeza el precio para cada producto.
Despista, ya que hace creer al lector que los costos unitarios suelen ser bajos, pero eso no llega a ser verdadero.	Nos ayudará en la toma de decisiones, elegir mejores alternativas y planear de una manera adecuada las utilidades para un corto plazo.
La utilidad en la producción es baja, errónea, e irreal de acuerdo a la utilización de los servicios de estructura financiera.	Nos ayuda a comparar unidades y valores, hasta en distintos periodos con datos reales y legibles.

Nota. Se detalla la situación de la empresa BIVA Ice Cream, 2021, sin la aplicación de la estructura de costos unitario de producción y con la aplicación de esta, recolectada por medio de la entrevista al área contable.

Tabla 4.5

Análisis de la situación estimada y situación real de fijación de precios.

Indicadores	Fórmulas	Situación estimada	Situación real
Costo unitario	$CU=MOD+MP+CI/U.P.$	5.50	7.00
Valor venta	$VV=CU + MU$	6.90	8.80
Margen de utilidad	$MU=CU-VV$	25%	25%
Mercado	$M= MO \times TP$ $VM= TM \times VP$	70,000	40,000
Competencia	$VP=V \times C$	2.97	3.35
Punto de equilibrio	$PE =CF/MC$	S./3000	S/. 4,792
	$PE=CF/VV-CV$	350	460

Nota. Se especifica la situación estimada y la situación real de la empresa BIVA Ice Cream, 2021.

Comentario. Después de analizar lo mencionado sobre fijación de precios, la empresa tiene su precio de venta y oferta y demanda estable para seguir laborando, siendo así no necesario acudir a préstamos externos, pero se requiere lograr llegar a una situación más óptimas en margen de utilidad para obtener mejores ganancias ya que lo invertido es alto.

Comprobación de la hipótesis.

En la investigación se plasmó la siguiente hipótesis: El costo unitario de producción incidió en la fijación de precios de los productos de la empresa Biva Icecream, Casma-2021. Acorde a la investigación desarrollada a la empresa del rubro privado, se determinó que el costo unitario de producción si incide en la fijación de precios, lo cual se aprecia en la tabla 4.2 y la tabla 4.3, donde se evidencian los indicadores y fórmulas de ambas variables, dentro de esta se encuentra el punto de equilibrio para verificar cómo va la empresa con sus ganancias y/o pérdidas. Dando a detallar que el costo unitario de producción en la fijación de precios incide, ya que de esta manera la empresa puede saber con claridad sus costos y gastos para obtener una buena rentabilidad. Por tal motivo se menciona que la hipótesis plasmada es aceptada.

V. DISCUSIÓN

En los resultados obtenidos de la tabla 4.1. sobre los costos unitarios de producción, se identificó que la empresa BIVA Icecream no cuenta con un sistema completo de costos de producción, ya que al ser una empresa pequeña no cuenta con los conocimientos necesarios para realizar o contratar alguna, mediante la entrevista realizada en el área contable se puede apreciar que la empresa se encuentra ubicada en un nivel regular, dando como desventaja una visión clara y objetiva de la rentabilidad de la empresa.

Estos hallazgos están relacionados a los resultados identificados por Urrea (2017), que dentro de su investigación analizó la importancia del control de costos ya que mediante esto se pueden realizar cambios en los procesos de producción del producto a vender, de la misma manera se puede centralizar la compra de materia prima y puede ayudar a que la empresa tenga mayor efectividad.

En la misma línea los resultados se asemejan al estudio de Córdova (2020), en el cual concluye que, al no saber los costos y gastos reales de una empresa, será difícil obtener una estructura adecuada de los costos de producción, siendo así muy poco favorable al fijar el precio de los productos ya que no se sabría si se determina un monto a favor o en contra.

De acuerdo a lo mencionado, se determinó que el implemento de un sistema de costos unitarios de producción en una empresa es de suma importancia, ya que mediante esta podemos determinar y conocer el estado financiero que tiene la empresa de una manera más adecuada, incluyendo con claridad los costos y gastos específicamente y verificar si el sistema es óptimo para incrementar las ganancias de forma eficaz.

En los resultados obtenidos en la tabla 4.2., que abarca la fijación de precios, se observa que la empresa BIVA Icecream no posee un método fijo

de una estructura de costos ni de fijación de precios, ya que la empresa no optimiza sus costos, generando abarcar un mercado de alta competencia y sus gastos no son analizados con detenimiento afectando la eficacia de la empresa.

Estos hallazgos se interrelacionan a los resultados establecidos por Mejía (2019), el autor menciona en su investigación que es preciso optimizar los costes de producción y de ventas, para competir en un mercado con competencia alta evitando bajar los precios.

Estos resultados se relacionan con lo expuesto por Fernández (2017) debido a que explica que la fijación de precios fluctúa de acuerdo a la demanda, en las diferentes estaciones fluctúa el consumo del producto, por ende, contar con una estructura de costos establecida ayuda a minimizar las pérdidas de las variaciones en la fijación de precios.

Debido a esto, podemos determinar la influencia de un buen sistema de costeo con la fijación de precios, ya que afecta el saber nuestros costos reales, nos permite fijar un precio con un margen de utilidad favorable para el negocio y poder optimizar los recursos y generar las ganancias esperadas y también nos permite abarcar y poder competir con el mercado dentro del el que nos encontramos.

VI. CONCLUSIONES

Acorde a los resultados hallados, se puede concluir lo siguiente:

1. Se determinó que los costos unitarios de producción si inciden en la fijación de precios de la empresa BIVA Icecream durante el periodo 2021 (tabla 4.2 y 4.3) en la cual se aprecia la relación existente entre las 2 variables para una adecuada rentabilidad.
2. Al analizar la aplicación de los costos unitarios de producción de la empresa BIVA Icecream, se apreció que esta cuenta con una estructura de costo mal estructurado, por ende, los datos con los que cuenta no son precisos ni reales.
3. Luego de analizar la situación sobre la fijación de precios de la empresa BIVA Icecream del periodo 2021, se concluye que el margen de utilidad es del 25%, por ende, el costo unitario calculado fue s/. 7.00 para vender cada producto a s/. 8.80, obteniendo como ganancia s/. 1.80.
4. Por medio de la propuesta se desea una mejora en las debilidades encontradas dentro de la aplicación de costos unitarios de producción, creando así un sistema mejorado, disminuyendo los costos y aumentando el margen de utilidad, con el objetivo de fijar precios de una manera concreta y adecuada para los productos, para que esto suceda se desarrollará labores específicas durante los periodos en adelante.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gerente general de la empresa BIVA ICECREAM S.A.C. implementar una buena estructura de costos para poder identificar sus precios reales, minimizar sus costos y lograr obtener una mejor utilidad, así también analizar el sistema interno de la empresa para poder trabajar en las debilidades en la ejecución de la estructura de costos, obteniendo y fijando los precios de forma concisa a cada producto y generando labores determinadas a futuro y generando la utilidad deseada.
2. Se recomienda al área de contabilidad y ventas incrementar un sistema de costos para optimizar y mejorar el flujo de la información en las diversas áreas. También se recomienda a la mencionada área analizar el margen de utilidad de cada producto ofrecido, de esta manera se podrá establecer un precio que logre generar una gran utilidad, sea altamente competitivo en el mercado ofertado y lograr optimizar los ingresos obtenidos.

VIII. PROPUESTA

Implementación de un Sistema de Costos de Producción para mejorar la gestión de contabilidad y gerencia de la empresa BIVA Icecream de la ciudad de Casma.

Justificación:

Al término de la aplicación de la guía de entrevista, se observó que no existe un sistema de costos de producción dentro de la empresa. Hoy en día las variedades de sistemas financieros han sido partícipes de muchos cambios, por tal motivo muchas empresas requieren de herramientas que ayuden a mejorar la eficiencia y rentabilidad de estos, desde el punto en que se desea ver con claridad los costos y gastos con los que cuenta una entidad. Por ende, se propone la implementación de un sistema de costos, para así ayudar a que los costos de producción sean identificados de manera específica y ayude a los trabajadores y dueño de la empresa a detallar exactamente qué tanto cuesta la elaboración del producto, logrando verificar que el precio de venta asignado sea el adecuado y así la empresa dentro del mercado tenga buen posicionamiento para mejorar la rentabilidad y otros riesgos que pueden existir.

Objetivo general.

Determinar la aplicación de un sistema de costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa BIVA Icecream de la ciudad de Casma.

Objetivos específicos.

1. **Diseñar** un sistema de costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa BIVA Icecream de la ciudad de Casma.
2. **Implementar** un sistema de costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa BIVA Icecream de la ciudad de Casma.
3. **Evaluar** un sistema de costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa BIVA Icecream de la ciudad de Casma.

Implementación de un sistema de costos de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa BIVA Icecream de la ciudad de Casma.

CÁLCULO DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA HELADERÍA

1. Selección del material directo e indirecto

Producto	Descripción	Medida	Cantidad	Precio Unitario	Valor
Helado de Lúcumas	Leche entera	Litros	50	S/0.80	S/40.00
	Leche evaporada	Litros	20	S/3.90	S/78.00
	Crema de Leche	Litros	9	S/3.50	S/31.50
	Lúcumas	Kilos	8	S/2.00	S/16.00
	Azúcar	Kilos	8	S/3.50	S/28.00
	Esencia	Litros	1	S/2.00	S/2.00
	Crema chantillí	Kilos	1	S/11.00	S/11.00
	Saborizantes	Onzas	4	S/0.50	S/2.00
TOTAL					S/208.50

Producto	Descripción	Medida	Cantidad	Precio Unitario	Valor
Helado de Lúcumas	Vasos de Helados	Paq. X 100	2	10.00	20.00
	Cucharas	Paq. X 100	2	5.00	10.00
	Servilletas	Paq. X 100	3	3.00	9.00
TOTAL					S/39.00

TOTAL DE COSTOS DE MATERIAL S/247.50 Mensual

Material de helados de lúcumas	S/247.50	S/1.24	Costo Unitario
Unidades de producción	200		

Producto	Descripción	Medida	Cantidad	Precio Unitario	Valor
Helado de Oreo	Leche entera	Litros	46	S/0.80	S/36.80
	Leche evaporada	Litros	18	S/3.90	S/70.20
	Crema de Leche	Litros	8	S/3.50	S/28.00
	Galleta Oreo	Kilos	12	S/3.00	S/36.00
	Azúcar	Kilos	8	S/3.50	S/28.00
	Esencia	Litros	1.5	S/2.00	S/3.00
	Crema chantillí	Kilos	1	S/11.00	S/11.00
	Saborizantes	Onzas	4	S/0.50	S/2.00
TOTAL					S/215.00

Producto	Descripción	Medida	Cantidad	Precio Unitario	Valor
Helado de Oreo	Vasos de Helados	Paq. X 100	2	10.00	20.00
	Cucharas	Paq. X 100	2	5.00	10.00
	Servilletas	Paq. X 100	3	3.00	9.00
TOTAL					S/39.00

TOTAL DE COSTOS DE MATERIAL S/254.00 Mensual

Material de helados de oreo	S/215.00	S/1.08	Costo Unitario
Unidades de producción	200		

Producto	Descripción	Medida	Cantidad	Precio Unitario	Valor
Helado de Lúcuma	Leche entera	Litros	52	S/0.80	S/41.60
	Leche evaporada	Litros	18	S/3.90	S/70.20
	Crema de Leche	Litros	8	S/3.50	S/28.00
	Fresa	Kilos	6	S/5.00	S/30.00
	Azúcar	Kilos	8	S/3.50	S/28.00
	Esencia	Litros	1	S/2.00	S/2.00
	Crema chantillí	Kilos	1	S/11.00	S/11.00
	Saborizantes	Onzas	2	S/0.50	S/1.00
	Vasos de Helados	Paq. X 50	1	S/10.00	S/10.00
TOTAL					S/221.80

Producto	Descripción	Medida	Cantidad	Precio Unitario	Valor
Helado de Fresa	Vasos de Helados	Paq. X 100	2	10.00	20.00
	Cucharas	Paq. X 100	2	5.00	10.00
	Servilletas	Paq. X 100	3	3.00	9.00
TOTAL					S/39.00

TOTAL DE COSTOS DE MATERIAL S/260.80 Mensual

Material de helados de fresa	S/260.80	S/1.30	Costo Unitario
Unidades de producción	200		

Producto	Descripción	Medida	Cantidad	Precio Unitario	Valor
	Leche entera	Litros	45	S/0.80	S/36.00
	Leche evaporada	Litros	14	S/3.90	S/54.60
	Crema de Leche	Litros	9	S/3.50	S/31.50
Helado de Mango	Mango	Kilos	7	S/4.50	S/31.50
	Azúcar	Kilos	8	S/3.50	S/28.00
	Esencia	Litros	1	S/2.00	S/2.00
	Crema chantillí	Kilos	1	S/11.00	S/11.00
	Saborizantes	Onzas	2	S/0.50	S/1.00
	Vasos de Helados	Paq. X 50	1	S/10.00	S/10.00
TOTAL					S/205.60

Producto	Descripción	Medida	Cantidad	Precio Unitario	Valor
Helado de Mango	Vasos de Helados	Paq. X 100	2	10.00	20.00
	Cucharas	Paq. X 100	2	5.00	10.00
	Servilletas	Paq. X 100	3	3.00	9.00
TOTAL					S/39.00

TOTAL DE COSTOS DE MATERIAL S/244.60 Mensual

Material de helados de fresa	S/244.60	S/1.22	Costo Unitario
Unidades de producción	200		

2. Costo unitario de la mano de obra

Producto	Valor Hora	Horas	Costo MOD
Helado de Lúcumá	S/3.00	30	S/90.00
Helado de oreo	S/3.00	30	S/90.00
Helado de fresa	S/3.00	30	S/90.00
Helado de mango	S/3.00	30	S/90.00
Total		120	S/360.00

3. Costos indirectos de fabricación.

Descripción	Valor
Agua	S/200.00
Mantenimiento de Máquina	S/20.00
Electricidad	S/150.00
Depreciación	S/37.50
Impuestos	S/20.00
Salario	S/3,000.00
Total	S/3,427.50

4. Depreciación

Descripción	Precio de Compra	Años de Depreciación	Depreciación anual	Depreciación Mensual
Mesa de acero inoxidable	S/800.00	10	S/80.00	S/6.67
Vitrinas	S/500.00	10	S/50.00	S/4.17
Mobiliario	S/300.00	10	S/30.00	S/2.50
Congelador 500 litros	S/1,200.00	10	S/120.00	S/10.00
Refrigerador	S/1,300.00	10	S/130.00	S/10.83
Herramientas	S/200.00	5	S/40.00	S/3.33
	S/4,300.00		S/450.00	S/37.50

5. Hoja de costos de los helados.

BIVA ICECREAM		
Producto: Helado de Lúcumá		
Cantidad: 200		
MP	MO	CIF
S/247.50	S/ 90.00	S/856.90
DETALLE		VALOR
Materia Prima		S/247.50
Mano de Obra		S/90.00
Costo Primo		S/337.50
Costos Indirectos de fabricación		S/856.90
Costo de Producción		S/1,194.40
Unidades de producción		S/200.00
Costo Unitario de Producción		S/5.97

BIVA ICECREAM

Producto: Helado de Oreo

Cantidad: 200

MP	MO	CIF
S/254.00	S/ 90.00	S/856.90

DETALLE	VALOR
Materia Prima	S/254.00
Mano de Obra	S/90.00
Costo Primo	S/344.00
Costos Indirectos de fabricación	S/856.90
Costo de Producción	S/1,200.90
Unidades de producción	S/200.00
Costo Unitario de Producción	S/6.00

BIVA ICECREAM

Producto: Helado de Fresa

Cantidad: 200

MP	MO	CIF
S/260.80	S/ 90.00	S/856.90

DETALLE	VALOR
Materia Prima	S/260.80
Mano de Obra	S/90.00
Costo Primo	S/350.80
Costos Indirectos de fabricación	S/856.90
Costo de Producción	S/1,207.70
Unidades de producción	S/200.00
Costo Unitario de Producción	S/6.04

BIVA ICECREAM		
Producto: Helado de Mango		
Cantidad: 200		
MP	MO	CIF
S/244.60	S/ 90.00	S/856.90
DETALLE		VALOR
Materia Prima		S/244.60
Mano de Obra		S/90.00
Costo Primo		S/334.60
Costos Indirectos de fabricación		S/856.90
Costo de Producción		S/1,191.50
Unidades de producción		S/200.00
Costo Unitario de Producción		S/5.96

6. Precio de venta de los helados

Producto	Costo	Margen de Utilidad	Utilidad	Valor de Venta
Helado de Lúcumá	S/5.97	35%	2.09	8.06
Helado de oreo	S/6.00	35%	2.10	8.11
Helado de fresa	S/6.04	35%	2.11	8.15
Helado de mango	S/5.96	35%	2.09	8.04

Valor venta + IGV

Producto	Valor de Venta	IGV	Precio de Venta
Helado de Lúcumá	8.06	1.45	9.51
Helado de oreo	8.11	1.46	9.57
Helado de fresa	8.15	1.47	9.62
Helado de mango	8.04	1.45	9.49

7. Punto de equilibrio.

PUNTO DE EQUILIBRIO EN SOLES				
Helado de Lúcumá	PE	SOLES	85%	S/1,012
Helado de oreo	PE	SOLES	84%	S/1,016
Helado de fresa	PE	SOLES	84%	S/1,020
Helado de mango	PE	SOLES	85%	S/1,011
TOTAL				S/4,059

PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES			
Helado de Lúcumá	PE	UND	105
Helado de oreo	PE	UND	104
Helado de fresa	PE	UND	104
Helado de mango	PE	UND	105
TOTAL			419

8. Resumen de costos.

Producto	Valor Hora	Horas	Costo MOD	MP	MPU	CIF	TOTAL	C/U	M.	UTILIDAD	VV
Helado de Lúcumá	S/3.00	30	S/90.00	S/247.50	S/1.24	S/856.90	S/1,194.40	S/5.97	35%	2.09	8.06
Helado de oreo	S/3.00	30	S/90.00	S/254.00	S/1.27	S/856.90	S/1,200.90	S/6.00	35%	2.10	8.11
Helado de fresa	S/3.00	30	S/90.00	S/260.80	S/1.30	S/856.90	S/1,207.70	S/6.04	35%	2.11	8.15
Helado de mango	S/3.00	30	S/90.00	S/244.60	S/1.22	S/856.90	S/1,191.50	S/5.96	35%	2.09	8.04
Total		120	S/360.00	S/1,006.90		S/3,427.60	S/4,794.50	S/24.0			32.36

REFERENCIAS

Acosta, M. G. D., & Sánchez, M. L. Z. (2019). *La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos*. Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales, (31), 28-28.

<https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/articledownload/272/244/951>

Blandón Membreño, J. J., Moreno Molina, M. D. C., & Rodríguez Blandón, A. M. (2019). *Factores que influyen en la competencia de mercado de GAVANORSA, Estelí, en el primer semestre 2018* (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nicaragua).

<https://repositorio.unan.edu.ni/11497/>

Bruno, Y. (2020). *Determinación del costo unitario como una herramienta financiera para fijar el costo de venta real en una empresa productora de artículos de limpieza* [Tesis de Bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional de la Universidad Tecnológica del Perú.

[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3250/Yohana%20Bruno Trabajo%20de%20Investigacion Bachiller 2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3250/Yohana%20Bruno%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Bachiller%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castillo, N. & Mimbela, J. (2019). *El costo y su influencia en la determinación del precio de venta en la empresa Flavor Marino S.A.C.* [Tesis Profesional, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional Universidad César Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44423/Castillo_VNA-Mimbela_LJE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Compara Software. (2020, septiembre 26). Costos de mantenimiento: Tipos y métodos de cálculo. *Mantenimiento*.

<https://blog.comparasoftware.com/costos-de-mantenimiento/>

Córdoba, C. & Moreno, D. (2017). *La importancia de una buena estrategia de fijación de precios como herramienta de penetración de mercados*. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 18(2), 58-68.
<http://dx.doi.org/10.22267/rtend.171802.73>

<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/3667/4315>

Córdova, M. (2018). *Diseño de una estructura de costos de producción para determinar el precio de venta de los productos de la panadería y pastelería Ferniely Chiclayo 2018*. (Tesis de Bachiller). Universidad Cesar Vallejo.

<https://doi.org/https://hdl.handle.net/20.500.12692/53934>

Corredor Higuera, J. A., & Díaz Guzmán, D. (2018). *Blockchain y mercados financieros: aspectos generales del impacto regulatorio de la aplicación de la tecnología blockchain en los mercados de crédito de América Latina*. Derecho pucp, (81), 405-439.

http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0251-34202018000200013&lng=es&nrm=i&tlng=es

Cruz Santos, K. D., & Quesquén Vásquez, M. (2019). Análisis de los costos de producción y la determinación del margen de utilidad: revisión de la literatura de los últimos ocho años.

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14906>

Editorial Etecé. (agosto 5, 2021). *Materia prima*. Economía y finanzas.

<https://concepto.de/materia-prima/>

Editorial Grudemi. (2018). *Costos variables*. Enciclopedia económica.

<https://enciclopediaeconomica.com/costos-variables/>

Evangelista, S. & Miñano, G. (2018). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de los periodos 2016 y 2017 de la empresa Ocean Force S.A.C.* [Tesis Profesional, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional Universidad César Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29680/Evangelista_HST-Mi%c3%b1ano_CGI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzaga Añazco, S. J., Alaña Castillo, T. P., & Yáñez Sarmiento, M. M. (2018). *Estrategias para la fijación de precios de productos de consumo masivo en la provincia de El Oro*. Revista Universidad y Sociedad, 10(2), 221-227.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200221

Goñaz, E. & Zevallos, W. (2018). *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L.* [Tesis Profesional, Universidad Científica del Perú]. Repositorio institucional Universidad Científica del Perú.

<http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/470/GO%C3%91AZ-ZEVALLOS-1-Trabajo-Determinaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.

<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Hoyos, A. (2017). *Contabilidad de Costos I*. (Primera ed.).

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FCE_319_MAI_UC0131_2018.pdf

Llamas, J. (abril 21, 2020). *Gastos de administración*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/gastos-de-administracion.html>

Lubo, U. D. (2019). *Cargos de respaldo por uso de la red eléctrica en el costo unitario de energía distribuida: desafíos y oportunidades para la planificación*. *Revista UIS Ingenierías*, 18(3), 67-74.

<https://www.redalyc.org/journal/5537/553762534008/>

Mazón Arevalo, L., Villao Burgos, D., Núñez, W., & Serrano-Luyó, M. (2017). *Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba–Ecuador*. *Revista de estrategias del desarrollo empresarial*, 3(8), 14-24.

<https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias del Desarrollo Empresarial/vol3num8/Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial V3 N8 2.pdf>

Mendoza, S. H., & Avila, D. D. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa – Cualitativa y redacción de la tesis* (5ª. Ed.). Ediciones de la U.

<https://edicionesdelau.com/producto/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis-5a-edicion/>

Pérez, A. P. H. (2020). *La comunicación como factor clave en la experiencia del consumidor para la fijación del precio*. aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación, (21), 84-97.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7216090>

Rosignuolo, L. (2017). *Principios de economía monetaria. Oferta y demanda monetaria, Banca Central y Política Monetaria*. Revista de Investigación en Modelos Financieros, 2, 1-37.

<http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/11/Rosignuolo-L.-Principios-de-econom%C3%ADa-monetaria-oferta-y-demanda-monetaria-Banca-Central-y-pol%C3%ADtica-monetaria.pdf>

Santos, G. (2017). Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla [Tesis Profesional]. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

<https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>

Talavera, H. (agosto 5, 2017). *Proceso de cálculo de costos de servicios*. Asesora Pyme.

<https://www.asesorapyme.org/2017/08/05/costos-de-servicios/>

Traders Studio. (2021, marzo 1). *Costos de alquiler*. Finanzas Corporativas y Contabilidad.

<https://traders.studio/costos-de-alquiler/>

Trenza, A. (2020, marzo 28). *Costos fijos y variables de una empresa*. Finanzas Corporativas.

<https://anatreza.com/costos-fijos-y-variables-empresa/#12-definicion-de-costes-variables>

Urrea, F. (2017). *Estructuración e implementación de un sistema de costeo en el restaurante Troncos y Carbón*. (Tesis de Bachiller). Universidad Tecnológica de Pereira.

<https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/b7f867f5-a4f2-4bcf-b818-5b6e2b8af4a1/content>

Vallejos, H. & Chiliquinga, M. (2017). *Costos modalidad órdenes de producción*. Editorial Universidad Técnica del Norte.

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>

Villalba, C. I. C., Liberio, R. V. N., Zambrano, C. M. N., & González, E. A. P. (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas*. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 302-314.

<https://produccioncientificaluz.org/index.php/racs/article/view/35315>

Villasís-Keever, M. Á., Márquez-González, H., Zurita-Cruz, J. N., Miranda-Novales, G., & Escamilla-Núñez, A. (2018). *El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones*. *Revista Alergia México*, 65(4), 414-421.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-91902018000400414

Villavicencio Alvarado, D. A. (2018). *Optimización del proceso post-venta mediante una estrategia de servicio al cliente de la empresa "Industrias Villavicencio"* (Bachelor's thesis, Quevedo-Ecuador).

<https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/2913>

ANEXOS

Anexo 1.

Matriz de operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Costos Unitarios de Producción	Son gastos que siempre estarán para abonar si en caso deseas emprender un negocio, entre otras palabras; la empresa está en la obligación de pagar los costos si en caso se produzca y se venda los bienes y/o servicios o no. (Trenza, 2020)	Son aquellos que inciden dentro de la fabricación de un objeto, estos se consiguen por medio de un cálculo, siendo así el total de la división de costos fijos y variables, y el volumen de unidades realizadas.	Costo Fijo	<ul style="list-style-type: none"> • Costos por alquiler de inmuebles • Costo por mantenimiento • Gastos administrativo 	Ordinal Optimo Regular Deficiente
			Costo Variable	<ul style="list-style-type: none"> • Materia prima • Mano de obra • Servicios 	
Variable Dependiente: Fijación de Precios	Es el costo que tiene que abonar el consumidor final al comerciante para comprar un bien en específico, puede ser tangible o intangible, esto nos quiere decir, que el precio de venta es la estimación de un producto o servicio. (Pérez, 2020)	Se genera un cálculo previo al precio de venta final y se da de la siguiente manera: Precio= Costos de producción + fijos + variables + margen de utilidad.	Precio de Venta	<ul style="list-style-type: none"> • Costo unitario • Valor de venta • Margen de utilidad 	Ordinal Optimo Regular Deficiente
			Oferta y Demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia • Mercado • Punto de equilibrio 	

Nota. Marco teórico

Anexo 2.

Instrumentos de recolección de datos.

2.1 Guía de entrevista para evaluar la aplicación de costos unitarios de producción

Estimado Colaborador:

Estimado colaborador recibe un saludo cordial, y comunicarle que estamos realizando una investigación en la entidad, con el fin de conocer la aplicación de los costos unitarios de producción que tiene la empresa y contribuir a mejorar la productividad, por tal motivo pedimos su apoyo respondiendo las interrogantes, su respuesta es anónima y sirve sólo para una cuestión académica.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una "X", según el criterio a valorar.

1. **Nunca**
2. **A veces**
3. **siempre**

N°	Ítems	Criterios de valoración			Comentario u observación
		Nunca	A veces	Siempre	
		1	2	3	
1	¿Dentro de su empresa se implementó un sistema de costos de producción?				
2	¿Tiene una visión real de su rentabilidad generada por un costeo adecuado?				
3	¿Cómo empresario tiene el suficiente conocimiento sobre sus costos fijos?				
4	¿La renta por el alquiler del inmueble se ajusta al tamaño de su negocio?				
5	¿Considera que los costos fijos es una inversión o le genera gastos?				
6	¿Identifica de manera real sus costos fijos?				
7	¿Considera efectiva la estructura de costos de producción?				
8	¿Le resulta más fácil y eficiente el contar con un sistema de costo?				

9	¿Usted considera que el costo unitario de producción es fundamental?				
10	¿Considera que sus costos por mantenimiento son primordiales?				
11	¿Usted identifica sus costos variables?				
12	¿Cuenta con un proveedor fiel para la adquisición de materia prima?				
13	¿Su empresa da otro uso a los desperdicios de materia prima?				
14	¿Su personal de producción cuenta con seguro?				
15	¿En su área de producción estima cuánto genera el uso de agua, gas y energía?				
16	¿El costo por mano de obra en su empresa varía anualmente?				
17	¿Considera que los costos variables le favorecen?				
18	¿Dentro de su empresa se estableció la identificación de sus costos variables?				
19	¿Pondría en práctica un sistema de costos para identificar sus costos variables?				
20	¿La mano de obra en su empresa le resulta eficiente para la producción?				

Guía de entrevista para recoger información de los costos unitarios de producción

Estimado Colaborador:

Estimado colaborador recibe un saludo cordial, y comunicarle que estamos realizando una investigación en la entidad, con el fin de conocer la aplicación de los costos unitarios de producción que tiene la empresa y contribuir a mejorar la productividad, por tal motivo pedimos su apoyo respondiendo las interrogantes, su respuesta es anónima y sirve sólo para una cuestión académica.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una "X", según el criterio a valorar.

1. Nunca
2. A veces
3. siempre

N°	Items	Criterios de valoración			Comentario u observación
		Nunca	A veces	Siempre	
		1	2	3	
1	¿Dentro de su empresa se implementó un sistema de costos de producción?	X			<i>No identificamos estos costos</i>
2	¿Tiene una visión real de su rentabilidad generada por un costeo adecuado?		X		
3	¿Como empresario tiene el suficiente conocimiento sobre sus costos fijos?	X			<i>Se me escapan en ocasiones por que es un concepto bastante complejo</i>
4	¿La renta por el alquiler del inmueble se ajusta al tamaño de su negocio?	X			<i>funcionamos con pocas unidades</i>
5	¿Considera que los costos fijos es una inversión o le genera gastos?		X		
6	¿Identifica de manera real sus costos fijos?		X		
7	¿Considera efectiva la estructura de costos de producción?	X			<i>No contamos con una gran experiencia implementada</i>
8	¿Le resulta más fácil y eficiente el contar con un sistema de costo?		X		
9	¿Usted considera que el costo unitario de				

	producción es fundamental?		X		
10	¿Considera que sus costos por mantenimiento son primordiales?		X		
11	¿Usted identifica sus costos variables?		X		
12	¿Cuenta con un proveedor fiel para la adquisición de materia prima?		X		
13	¿Su empresa da otro uso a los desperdicios de materia prima?		X		
14	¿Su personal de producción cuenta con seguro?	X			No por que no abren un sistema de seguros
15	¿En su área de producción estima cuánto genera el uso de agua, gas y energía?		X		
16	¿El costo por mano de obra en su empresa varía anualmente?		X		
17	¿Considera que los costos variables le favorecen?		X		
18	¿Dentro de su empresa se estableció la identificación de sus costos variables?	X			No por que no tenemos sistema de costos variables
19	¿Pondría en práctica un sistema de costos para identificar sus costos variables?		X		
20	¿La mano de obra en su empresa le resulta eficiente para la producción?		X		

Guía de entrevista para recoger información de los costos unitarios de producción

Estimado Colaborador:

Estimado colaborador recibe un saludo cordial, y comunicarle que estamos realizando una investigación en la entidad, con el fin de conocer la aplicación de los costos unitarios de producción que tiene la empresa y contribuir a mejorar la productividad, por tal motivo pedimos su apoyo respondiendo las interrogantes, su respuesta es anónima y sirve sólo para una cuestión académica.

Instructivo: Lea atentamente la interrogante y marque la respuesta con una "X", según el criterio a valorar.

1. Nunca
2. A veces
3. siempre

N°	Ítem	Criterios de valoración			Comentario u observación
		Nunca	A veces	Siempre	
		1	2	3	
1	¿Dentro de su empresa se implementó un sistema de costos de producción?	X			<i>No, por lo mismo con el sistema</i>
2	¿Tiene una visión real de su rentabilidad generada por un costeo adecuado?		X		
3	¿Cómo empresario tiene el suficiente conocimiento sobre sus costos fijos?		X		
4	¿La renta por el alquiler del inmueble se ajusta al tamaño de su negocio?		X		
5	¿Considera que los costos fijos es una inversión o le genera gastos?		X		
6	¿Identifica de manera real sus costos fijos?	X			<i>No, por eso se no contabiliza bien que por eso se le suma</i>
7	¿Considera efectiva la estructura de costos de producción?			X	
8	¿Le resulta más fácil y eficiente el contar con un sistema de costo?			X	
9	¿Usted considera que el costo unitario de				

	producción es fundamental?			X	
10	¿Considera que sus costos por mantenimiento son primordiales?		X		
11	¿Usted identifica sus costos variables?		X		
12	¿Cuenta con un proveedor fiel para la adquisición de materia prima?	X			Se compran en mayor porcentaje en el exterior
13	¿Su empresa da otro uso a los desperdicios de materia prima?		X		
14	¿Su personal de producción cuenta con seguro?	X			No, ya que es una empresa pequeña
15	¿En su área de producción estima cuánto genera el uso de agua, gas y energía?		X		
16	¿El costo por mano de obra en su empresa varía anualmente?		X		
17	¿Considera que los costos variables le favorecen?		X		
18	¿Dentro de su empresa se estableció la identificación de sus costos variables?		X		
19	¿Pondría en práctica un sistema de costos para identificar sus costos variables?			X	
20	¿La mano de obra en su empresa le resulta eficiente para la producción?			X	

Ficha técnica del instrumento.

1. **Nombre del instrumento:** Guía de entrevista para evaluar la aplicación del costo unitario de producción.
2. **Autoras:** Bernuy Rodríguez, Nicole Kristin y Zúñiga Núñez, Flavia Antonella.
3. **Objetivo:** Recoger información para diagnosticar la aplicación del costo unitario de producción de la empresa “Biva Icecream”, de manera general y específica.
4. **Usuarios:** Trabajadores de la empresa “Biva Icecream”.
5. **Tiempo:** 30 minutos por colaborador
6. **Técnica:** Entrevista
7. **Organización de ítems:**

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Costos Fijos	<ul style="list-style-type: none"> - Costos por alquiler de inmuebles - Costo por mantenimiento - Gastos administrativos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Dentro de su empresa se implementó un sistema de costos de producción? 2. ¿Tiene una visión real de su rentabilidad generada por un costeo adecuado? 3. ¿Cómo empresario tiene el suficiente conocimiento sobre sus costos fijos? 4. ¿La renta por el alquiler del inmueble se ajusta al tamaño de su negocio? 5. ¿Considera que los costos fijos es una inversión o le genera gastos? 6. ¿Identifica de manera real sus costos fijos? 7. ¿Considera efectiva la estructura de costos de producción? 8. ¿Le resulta más fácil y eficiente el contar con un sistema de costo? 9. ¿Usted considera que el costo unitario de producción es fundamental? 10. ¿Considera que sus costos por mantenimiento son primordiales?
Costos Variables	<ul style="list-style-type: none"> - Materia prima - Mano de obra - Servicios 	<ol style="list-style-type: none"> 11. ¿Usted identifica sus costos variables? 12. ¿Cuenta con un proveedor fiel para la adquisición de materia prima? 13. ¿Su empresa da otro uso a los desperdicios de materia prima? 14. ¿Su personal de producción cuenta con seguro? 15. ¿En su área de producción estima cuánto genera el uso de agua, gas y energía? 16. ¿El costo por mano de obra en su empresa varía anualmente? 17. ¿Considera que los costos variables le favorecen? 18. ¿Dentro de su empresa se estableció la identificación de sus costos variables? 19. ¿Pondría en práctica un sistema de costos para identificar sus costos variables? 20. ¿La mano de obra en su empresa le resulta eficiente para la producción?

Escalas de conversión de intervalo de la variable costo unitario de producción y sus dimensiones

Valoración general				
Variable	Ítems	Puntaje total	Escala	Niveles
Costo Unitario de Producción	20	60	[20-33]	Deficiente
			[34-47]	Regular
			[48-60]	Óptimo
Valoración específica				
Dimensiones	ítems	Puntaje total	Escala	Niveles
Costos Fijos	10	30	[10-17]	Deficiente
			[18-23]	Regular
			[24-30]	Óptimo
Costos Variables	10	30	[10-17]	Deficiente
			[18-23]	Regular
			[24-30]	Óptimo

MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
Costo de Producción	Costo Fijo	<ul style="list-style-type: none"> - Costos por alquiler de inmuebles - Costo por mantenimiento o gastos administrativos 	¿Dentro de su empresa se implementó un sistema de costos de producción?				X		X		X		X			
			¿Tiene una visión real de su rentabilidad generada por un costeo adecuado?				X		X		X		X			
			¿Cómo empresario tiene el suficiente conocimiento sobre sus costos fijos?				X		X		X		X			
			¿La renta por el alquiler del inmueble se ajusta al tamaño de su negocio?				X		X		X		X			
			¿Considera que los costos fijos es una inversión o le genera gastos?				X		X		X		X			
			¿Identifica de manera real sus costos fijos?				X		X		X		X			
			¿Considera efectiva la estructura de costos de producción?				X		X		X		X			
			¿Le resulta más fácil y eficiente el contar con un sistema de costo?				X		X		X		X			
			¿Usted considera que el costo unitario de producción es fundamental?				X		X		X		X			
	¿Considera que sus costos por mantenimiento son primordiales?				X		X		X		X					
	Costo Variable	<ul style="list-style-type: none"> - Materia prima - Mano de obra - Servicios 	¿Usted identifica sus costos variables?				X		X		X		X			
			¿Cuenta con un proveedor fiel para la adquisición de materia prima?				X		X		X		X			
			¿Su empresa da otro uso a los desperdicios de materia prima?				X		X		X		X			
¿Su personal de producción cuenta con seguro?						X		X		X		X				

		¿En su área de producción estima cuánto genera el uso de agua, gas y energía?				X		X		X		X		
		¿El costo por mano de obra en su empresa varía anualmente?				X		X		X		X		
		¿Considera que los costos variables le favorecen?				X		X		X		X		
		¿Dentro de su empresa se estableció la identificación de sus costos variables?				X		X		X		X		
		¿Pondría en práctica un sistema de costos para identificar sus costos variables?				X		X		X		X		
		¿La mano de obra en su empresa le resulta eficiente para la producción?				X		X		X		X		



Esquivel Príncipe Miguel Ángel

Esquivel Príncipe Miguel Ángel
DNI: 71041696
Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0502-6958>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista para evaluar la incidencia de los costos unitarios de producción.

OBJETIVO: Recoger información sobre la aplicación de los costos unitarios de producción, de modo general y específico, de los trabajadores.

DIRIGIDO A: Trabajadores Biva Ice Cream, Casma.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Esquivel Príncipe Miguel Ángel

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Contador Público Colegiado

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Esquivel Príncipe Miguel Ángel

Esquivel Príncipe Miguel Ángel

DNI: 71041696

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-0502-6958>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA APLICACIÓN DE LOS COSTOS UNITARIOS DE PRODUCCIÓN								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Costos fijos							
1	¿Dentro de su empresa se implementó un sistema de costos de producción?	X		X		X		
2	¿Tiene una visión real de su rentabilidad generada por un costeo adecuado?	X		X		X		
3	¿Cómo empresario tiene el suficiente conocimiento sobre sus costos fijos?	X		X		X		
4	¿La renta por el alquiler del inmueble se ajusta al tamaño de su negocio?	X		X		X		
5	¿Considera que los costos fijos es una inversión o le genera gastos?	X		X		X		
6	¿Identifica de manera real sus costos fijos?	X		X		X		
7	¿Considera efectiva la estructura de costos de producción?	X		X		X		
8	¿Le resulta más fácil y eficiente el contar con un sistema de costo?	X		X		X		
9	¿Usted considera que el costo unitario de producción es fundamental?	X		X		X		
10	¿Considera que sus costos por mantenimiento son primordiales?	X		X		X		
	Dimensión 2. Costos variables							
11	¿Usted identifica sus costos variables?	X		X		X		
12	¿Cuenta con un proveedor fiel para la adquisición de materia prima?	X		X		X		
13	¿Su empresa da otro uso a los desperdicios de materia prima?	X		X		X		
14	¿Su personal de producción cuenta con seguro?	X		X		X		

15	¿En su área de producción estima cuánto genera el uso de agua, gas y energía?	X		X		X		
16	¿El costo por mano de obra en su empresa varía anualmente?	X		X		X		
17	¿Considera que los costos variables le favorecen?	X		X		X		
18	¿Dentro de su empresa se estableció la identificación de sus costos variables?	X		X		X		
19	¿Pondría en práctica un sistema de costos para identificar sus costos variables?	X		X		X		
20	¿La mano de obra en su empresa le resulta eficiente para la producción?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Esquivel Príncipe Miguel Ángel ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0502-6958>

Especialidad del validador: Tributación y Finanzas

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Junio 15, del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Esquivel Príncipe Miguel Ángel

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0502-6958>

MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
Costo de Producción	Costo Fijo	<ul style="list-style-type: none"> - Costos alquiler por de inmuebles - Costo por mantenimiento - Gastos administrativos 	¿Dentro de su empresa se implementó un sistema de costos de producción?				X		X		X		X			
			¿Tiene una visión real de su rentabilidad generada por un costeo adecuado?				X		X		X		X			
			¿Cómo empresario tiene el suficiente conocimiento sobre sus costos fijos?				X		X		X		X			
			¿La renta por el alquiler del inmueble se ajusta al tamaño de su negocio?				X		X		X		X			
			¿Considera que los costos fijos es una inversión o le genera gastos?				X		X		X		X			
			¿Identifica de manera real sus costos fijos?				X		X		X		X			
			¿Considera efectiva la estructura de costos de producción?				X		X		X		X			
			¿Le resulta más fácil y eficiente el contar con un sistema de costo?				X		X		X		X			
			¿Usted considera que el costo unitario de producción es fundamental?				X		X		X		X			
	¿Considera que sus costos por mantenimiento son primordiales?				X		X		X		X					
	Costo Variable	<ul style="list-style-type: none"> - Materia prima - Mano de obra - Servicios 	¿Usted identifica sus costos variables?				X		X		X		X			
			¿Cuenta con un proveedor fiel para la adquisición de materia prima?				X		X		X		X			
			¿Su empresa da otro uso a los desperdicios de materia prima?				X		X		X		X			
¿Su personal de producción cuenta con seguro?						X		X		X		X				

		¿En su área de producción estima cuánto genera el uso de agua, gas y energía?				X		X		X		X		
		¿El costo por mano de obra en su empresa varía anualmente?				X		X		X		X		
		¿Considera que los costos variables le favorecen?				X		X		X		X		
		¿Dentro de su empresa se estableció la identificación de sus costos variables?				X		X		X		X		
		¿Pondría en práctica un sistema de costos para identificar sus costos variables?				X		X		X		X		
		¿La mano de obra en su empresa le resulta eficiente para la producción?				X		X		X		X		

CPC Luis Javier Mago Huerta
MATRÍCULA N° 02-8059

CPC Mago Huertas Luis Javier
DNI: 45344020

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5522-9433>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista para evaluar la incidencia de los costos unitarios de producción.

OBJETIVO: Recoger información sobre la aplicación de los costos unitarios de producción, de modo general y específico, de los trabajadores.

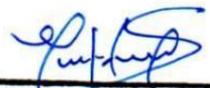
DIRIGIDO A: Trabajadores Biva Ice Cream, Casma.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: CPC Mago Huertas Luis Javier

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Contador Público Colegiado

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	


CPC Luis Javier Mago Huertas
MATRÍCULA N° 02-8059

CPC Mago Huertas Luis Javier
DNI: 45344020
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5522-9433>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA APLICACIÓN DE LOS COSTOS UNITARIOS DE PRODUCCIÓN								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Costos fijos	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Dentro de su empresa se implementó un sistema de costos de producción?	X		X		X		
2	¿Tiene una visión real de su rentabilidad generada por un costeo adecuado?	X		X		X		
3	¿Cómo empresario tiene el suficiente conocimiento sobre sus costos fijos?	X		X		X		
4	¿La renta por el alquiler del inmueble se ajusta al tamaño de su negocio?	X		X		X		
5	¿Considera que los costos fijos es una inversión o le genera gastos?	X		X		X		
6	¿Identifica de manera real sus costos fijos?	X		X		X		
7	¿Considera efectiva la estructura de costos de producción?	X		X		X		
8	¿Le resulta más fácil y eficiente el contar con un sistema de costo?	X		X		X		
9	¿Usted considera que el costo unitario de producción es fundamental?	X		X		X		
10	¿Considera que sus costos por mantenimiento son primordiales?	X		X		X		
	Dimensión 2. Costos variables							
11	¿Usted identifica sus costos variables?	X		X		X		
12	¿Cuenta con un proveedor fiel para la adquisición de materia prima?	X		X		X		
13	¿Su empresa da otro uso a los desperdicios de materia prima?	X		X		X		

14	¿Su personal de producción cuenta con seguro?	X		X		X		
15	¿En su área de producción estima cuánto genera el uso de agua, gas y energía?	X		X		X		
16	¿El costo por mano de obra en su empresa varía anualmente?	X		X		X		
17	¿Considera que los costos variables le favorecen?	X		X		X		
18	¿Dentro de su empresa se estableció la identificación de sus costos variables?	X		X		X		
19	¿Pondría en práctica un sistema de costos para identificar sus costos variables?	X		X		X		
20	¿La mano de obra en su empresa le resulta eficiente para la producción?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. CPC Mago Huertas Luis Javier ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5522-9433>
Especialidad del validador: Tributación y Finanzas

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Junio 11, del 2022

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CPC Luis Javier Mago Huertas
MATRÍCULA N° 02-8059

ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5522-9433>

MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	A veces	Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
Costo de Producción	Costo Fijo	- Costos alquiler por de inmuebles - Costo por mantenimiento - Gastos administrativos	¿Dentro de su empresa se implementó un sistema de costos de producción?				X		X		X		X			
			¿Tiene una visión real de su rentabilidad generada por un costeo adecuado?				X		X		X		X			
			¿Cómo empresario tiene el suficiente conocimiento sobre sus costos fijos?				X		X		X		X			
			¿La renta por el alquiler del inmueble se ajusta al tamaño de su negocio?				X		X		X		X			
			¿Considera que los costos fijos es una inversión o le genera gastos?				X		X		X		X			
			¿Identifica de manera real sus costos fijos?				X		X		X		X			
			¿Considera efectiva la estructura de costos de producción?				X		X		X		X			
			¿Le resulta más fácil y eficiente el contar con un sistema de costo?				X		X		X		X			
			¿Usted considera que el costo unitario de producción es fundamental?				X		X		X		X			
			¿Considera que sus costos por mantenimiento son primordiales?				X		X		X		X			
	Costo Variable	- Materia prima - Mano de obra - Servicios	¿Usted identifica sus costos variables?				X		X		X		X			
			¿Cuenta con un proveedor fiel para la adquisición de materia prima?				X		X		X		X			
			¿Su empresa da otro uso a los desperdicios de materia prima?				X		X		X		X			

		¿Su personal de producción cuenta con seguro?				X		X		X		X		
		¿En su área de producción estima cuánto genera el uso de agua, gas y energía?				X		X		X		X		
		¿El costo por mano de obra en su empresa varía anualmente?				X		X		X		X		
		¿Considera que los costos variables le favorecen?				X		X		X		X		
		¿Dentro de su empresa se estableció la identificación de sus costos variables?				X		X		X		X		
		¿Pondría en práctica un sistema de costos para identificar sus costos variables?				X		X		X		X		
		¿La mano de obra en su empresa le resulta eficiente para la producción?				X		X		X		X		



Pacheco Torres Julio Enrique
DNI: 32983259
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5595-8345>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista para evaluar la incidencia de los costos unitarios de producción.

OBJETIVO: Recoger información sobre la aplicación de los costos unitarios de producción, de modo general y específico, de los trabajadores.

DIRIGIDO A: Trabajadores Biva Ice Cream, Casma.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Pacheco Torres Julio Enrique

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Contabilidad

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



Dr. Julio Enrique Pacheco Torres

DNI: 32983259

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5595-8345>

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA APLICACIÓN DE LOS COSTOS UNITARIOS DE PRODUCCIÓN								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Costos fijos							
1	¿Dentro de su empresa se implementó un sistema de costos de producción?	X		X		X		
2	¿Tiene una visión real de su rentabilidad generada por un costeo adecuado?	X		X		X		
3	¿Cómo empresario tiene el suficiente conocimiento sobre sus costos fijos?	X		X		X		
4	¿La renta por el alquiler del inmueble se ajusta al tamaño de su negocio?	X		X		X		
5	¿Considera que los costos fijos es una inversión o le genera gastos?	X		X		X		
6	¿Identifica de manera real sus costos fijos?	X		X		X		
7	¿Considera efectiva la estructura de costos de producción?	X		X		X		
8	¿Le resulta más fácil y eficiente el contar con un sistema de costo?	X		X		X		
9	¿Usted considera que el costo unitario de producción es fundamental?	X		X		X		
10	¿Considera que sus costos por mantenimiento son primordiales?	X		X		X		
	Dimensión 2. Costos variables							
11	¿Usted identifica sus costos variables?	X		X		X		
12	¿Cuenta con un proveedor fiel para la adquisición de materia prima?	X		X		X		
13	¿Su empresa da otro uso a los desperdicios de materia prima?	X		X		X		

14	¿Su personal de producción cuenta con seguro?	X		X		X		
15	¿En su área de producción estima cuánto genera el uso de agua, gas y energía?	X		X		X		
16	¿El costo por mano de obra en su empresa varía anualmente?	X		X		X		
17	¿Considera que los costos variables le favorecen?	X		X		X		
18	¿Dentro de su empresa se estableció la identificación de sus costos variables?	X		X		X		
19	¿Pondría en práctica un sistema de costos para identificar sus costos variables?	X		X		X		
20	¿La mano de obra en su empresa le resulta eficiente para la producción?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Cuestionario aprobado para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Pacheco Torres Julio Enrique ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5595-8345>

Especialidad del validador: Dr. en Contabilidad con mención en Tributación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Junio 15, del 2022



ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5595-8345>

Reporte de la validación de contenido a nivel de expertos

Cuestionario sobre costo unitario de producción

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre el “Cuestionario de costo unitario de producción” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser >0.80 y ≤ 1.00 (1.00). Por lo que se considera que el “Cuestionario de costo unitario de producción” posee una fuerte validez de contenido.

Validez de contenido general y específico

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Costos Fijos	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte

Costos Variables	item11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item16	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item17	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
	item18	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte
item19	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
item20	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Relevancia	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
	Claridad	1	1	1	3	1.00	Validez fuerte	
Total							1.00	Validez fuerte

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
Costos Fijos	1.00	1.00	1.00	1.00
Costos Variables	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

Análisis de confiabilidad del instrumento.

“Guía de entrevista para evaluar la aplicación del costo unitario de producción”

Se aplicó una prueba piloto del “Guía de entrevista para evaluar la aplicación del costo unitario de producción” a una muestra no probabilística por conveniencia de 2 trabajadores de la empresa “Biva Icecream”, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 20 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus 2 dimensiones de la “Guía de entrevista para evaluar la aplicación del costo unitario de producción” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna alpha de crombach del instrumento es de 0.82, en promedio y de sus dimensiones (0.83 en Costos Fijos, 0.82, en Costos Variables). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.81 y 0.84). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista para evaluar la aplicación del costo unitario de producción” tiene una confiabilidad muy alta.

Coeficiente de correlación corregido ítem-total

Ítems	Costos Fijos	Costos Variables
I1	0.601	
I2	0.459	
I3	0.702	
I4	-0.188	
I5	-0.133	
I6	0.910	
I7	0.412	
I8	0.459	
I9	0.012	
I10	0.601	
I11		0.459
I12		0.742
I13		0.068
I14		-0.484
I15		0.910
I16		0.796
I17		-0.301

I18		0.698
I19		0.784
I20		0.796
Correlación por dimensiones	0.383	0.447
Correlación total	0.415	

Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total

Ítems	Costos Fijos	Costos Variables
I1	0.837	
I2	0.840	
I3	0.827	
I4	0.810	
I5	0.808	
I6	0.815	
I7	0.844	
I8	0.842	
I9	0.804	
I10	0.837	
I11		0.842
I12		0.807
I13		0.803
I14		0.866
I15		0.805
I16		0.823
I17		0.806
I18		0.807
I19		0.830
I20		0.823
Confiabilidad por dimensiones	0.83	0.82
Confiabilidad total	0.82	

*2.2 Reporte de los Estados Financieros
de la BIVA ICECREAM*

DETALLE	2021
ACTIVO	
<u>Activo Corriente</u>	
Efectivo y equivalente de efectivos	25,120
Existencias (Neto)	3200
Total Activo Corriente	28,320
Inversiones Activo Fijo (In. Maq. Eq.) (Neto)	12,000
Activos Intangibles	6,350
Otros activos	
Total Activo No Corriente	18,350
TOTAL ACTIVO	46,670
PASIVO	
<u>Pasivo Corriente</u>	
Obligaciones Financieras	10,070
Cuentas por Pagar Comerciales	6,000
Impuesto a la renta	600
Total Pasivo Corriente	16,670
<u>Pasivo No Corriente</u>	
Obligaciones Financieras	0
Impuesto a la renta	0
Total Pasivo No Corriente	0
TOTAL PASIVO	16,670
PATRIMONIO	
Capital Social	30,000
Resultados Acumulados	0
Total Patrimonio Neto	30,000
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	46,670

BIVA ICECREAM
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

Detalle	2021
Ingresos Operacionales	
Ventas Netas	70,000
Total Ingresos	70,000
Costo de Ventas	15,000
Total de Costos Operacionales	15,000
UTILIDA BRUTA	55,000
Gastos de Administración	8,500
Gastos de Ventas	4,000
UTILIDAD OPERATIVA	37,000
Ingresos Financieros	
Gastos Financieros	8,000
UTILIDAD antes de PT e IR	29,000
Impuesto a la Renta	240
UTILIDAD O PERDIDA	28,760
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	28,760

FLUJO DE CAJA

Detalle	2017
UTILIDAD OPERATIVA (EBIT)	37,000
(-) Impuesto a la Renta 28%	-240
UTILIDAD OPERATIVA NETA (NOPAT)	36,760
(+) Depreciación y Amortización	450
FLUJO DE CAJA LIBRE (FCL)	37,210
(+) Préstamo	
(-) Amortización	-10,000
(-) Interés y comisiones	-4,000
(+) Escudo Fiscal	3,000
FLUJO DE CAJA FINANCIERO O PATRIMONIAL (FCF)	26,210

Anexo 3.

Consentimiento de informado.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 10321323559
"Biva Icecream"	
Nombre del Titular o Representante legal: Freddy Carrión Méndez	
Nombres y Apellidos Freddy Carrión Méndez	DNI: 32132355

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Evaluación de los costos unitarios de producción y su incidencia en la fijación de precios de la empresa "Biva Icecream", Casma-2021.	
Nombre del Programa Académico: Escuela Profesional de Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
<ul style="list-style-type: none">Bernuy Rodríguez Nicole KristinZúñiga Núñez Flavia Antonella	<ul style="list-style-type: none">7514318572895692

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: _____

(Freddy Carrión Méndez)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 4.

Constancia de autorización de la investigación.



Freddy Carrión

Gerente General
bivaicecream@gmail.com

Lunes 2 de Octubre del 2022

Se hace presente que:

Bernuy Rodriguez, Nicole y Zuñiga Nuñez, Flavia , estudiantes del X ciclo de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, sede CHIMBOTE, realizarán una ENTREVISTA GUIADA de su PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TITULADO: "EVALUACIÓN DE LOS COSTOS UNITARIOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LA EMPRESA BIVA ICE CREAM, CASMA - 2021" .

La investigación se desarrollará durante los meses de enero a diciembre del 2022 y se ha otorgado plena AUTORIZACIÓN para desarrollarla.

Se expide la presente constancia a solicitud de los interesados para los fines que estimen convenientes.



Gerente General



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Evaluación de los costos unitarios de producción y su incidencia en la fijación de precios de la empresa "Biva Icecream", Casma-2021.", cuyos autores son ZUÑIGA NUÑEZ FLAVIA ANTONELLA, BERNUY RODRIGUEZ NICOLE KRISTIN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 15 de Diciembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND DNI: 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 15-12- 2022 21:05:27

Código documento Trilce: TRI - 0490415