



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Uso de la red social Facebook como recurso de posicionamiento para las
MYPES de calzado: Caso Meninas de la ciudad de Trujillo en el año
2017-I.**

**TESIS PARA OBTENER TITULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Ciencias de la Comunicación.**

AUTORA:

Br. Reátegui Zarabia, Carmen Elizabeth.

ASESOR TEMÁTICO:

Mg. William Prado Morales

ASESOR:

Mg. Raúl Rivero Ayllón

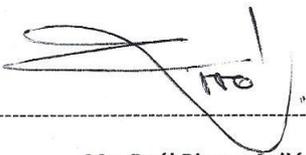
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

TRUJILLO – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO



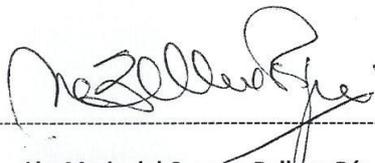
Mg. Raúl Rivero Ayllón

Presidente



Mg. William Prado Morales

Secretario



Lic. Maria del Carmen Ballena Rázuri

Vocal

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado principalmente a Dios por ser mi guía, sostén, por darme las fuerzas día a día para salir adelante y no dejarme vencer pese a las adversidades de la vida.

Dedico este gran logro a mis padres, por ser mi motor y motivo de lucha para salir adelante, por impulsar mis ideas y mis planes. Gracias mis grandes amores porque me enseñaron lo valioso que es vivir y lograr mis objetivos, por su apoyo incondicional, por haber creído en mí, por caminar siempre de mi mano y por no perder la esperanza de que en esta vida todo es posible si te lo propones.

Carmen Elizabeth Reátegui Zarabía

AGRADECIMIENTO

Aquí quedará grabado el más sincero y profundo agradecimiento a todas aquellas personas que significaron una bendición en mi vida y por las cuales logré alcanzar uno de mis mayores anhelos. Dios los Bendiga siempre, por su buen corazón y por ser seres humanos invaluable.

Le agradezco principalmente a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Agradecer de manera muy especial a mi madre Jesús Zarabia Zambrano, gracias por sembrar un granito de esperanza en mi corazón, por decir que es importante tener sueños en la vida, que es posible hacerlos realidad y que no me detenga hasta lograrlo, por creer en mí y tener la seguridad de que seré una gran profesional.

A mi Padre Otto Reátegui Reátegui por apoyarme en todo momento, por los valores que me ha inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

A mis hermanos Fredy, Giovanna, Cibly y Jhon, les agradezco no solo por estar presentes aportando buenas cosas a mi vida, sino por los grandes lotes de felicidad y de diversas emociones que siempre me han causado.

A mi novio Gustavo Calderón Castillo, gracias por creer en mí y ser mi motivación, por entenderme en todo, por ser la felicidad encajada en una sola persona, y principalmente por estar conmigo en este tiempo tan importante para mí.

Infinitamente gracias a todos ustedes, ya que sus palabras y consejos dieron frutos y este logro es el resultado; también porque aprendí más de lo que imaginé y gané más de lo que esperaba. Muchas gracias.

La autora

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Reátegui Zarabia, Carmen Elizabeth, con DNI N° 47585070, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, octubre del 2017.



Reátegui Zarabia, Carmen Elizabeth

DNI. 47585070

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: Uso de la red social Facebook como recurso de posicionamiento para la MYPE de calzado Meninas de la ciudad de Trujillo en el año 2017, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

La Autora.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÁGINA DEL JURADO	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1. Teoría de la Aguja Hipodérmica o Bala Mágica	18
1.3.2. Teoría de usos y gratificaciones:.....	19
1.3.3. Teoría del posicionamiento como herramienta para el análisis de los entornos virtuales.....	20
1.4. Marco Teórico	22
1.4.1. Las Redes Sociales:.....	22
1.4.2. Posicionamiento	32
1.5. Formulación del problema.....	37
1.6. Justificación del estudio.....	37
1.7. Hipótesis:	38
1.8. Objetivos.....	38
1.8.1. Objetivo general	38
1.8.2. Objetivos específicos	38
2.1. Diseño de investigación	39
2.2. Variables, operacionalización.....	39
2.3. Población y muestra	41
2.3.1. Población.....	41

2.3.2. Muestra.....	41
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	42
2.4.1. Técnica	42
2.4.2. Instrumento	43
2.5. Método de análisis de datos:.....	43
III. RESULTADOS	44
IV. DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIÓN	60
VI. RECOMENDACIONES	61
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS	66

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar si la red social Facebook es un recurso de posicionamiento para la MYPE de calzado Meninas de la ciudad de Trujillo en el año 2017, a través de una investigación no experimental, cuyo diseño fue descriptivo correlacional. Se aplicó en una población de estuvo constituida por 129,456 mujeres habitantes del distrito de Trujillo mayores de 20 años. Considerándose como muestra a 384 habitantes a través de un muestreo aleatorio simple. Asimismo se entrevistó a la dueña y administradora de la fanpage de la MYPE Meninas. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario y una encuesta, concluyéndose que se evidenció una asociación estadística altamente significativa ($p < .01$) entre la interacción en su muro con las publicaciones de la tienda MENINAS con la actitud hacia la tienda de calzado para mujeres de Trujillo, aceptándose la hipótesis alternativa.

Palabras clave:

Red social, posicionamiento, correlacional, descriptiva.

ABSTRACT

The following research intended to determine if Facebook could be a positioning resource for the small and medium-sized shoe business Meninas of Trujillo in 2017. The research used a descriptive correlational design and it was applied in the district of Trujillo to a 129,546 population of 20 year-olds. The research considered a random sample of 384 subjects. The instruments used in the research were a survey and a questionnaire and it was found a statistically significant relationship ($p < .01$) between the posts of the shoe business Meninas on Facebook and the customers attitudes to the business; therefore, the alternative hypothesis is accepted.

Keywords:

Social network, positioning, correlational, descriptive.