



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad
nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto- 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Andrade Gonzales, Nelly Gabriela (orcid.org/0000-0001-8010-3680)

ASESOR:

MG. Tovar Zacarias, Carlos (orcid.org/000-003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Este trabajo de investigación está dedicada a la memoria de mi padre Mario Andrade, el quien confió siempre en mí, me dio todo su amor incondicional, ejemplo de superación, humildad y sacrificio, este trabajo es por ti papito de mi vida, con todo el amor del mundo.

También se lo dedico a mi madre Nelith Gonzales, por ser una mujer luchadora y fuerte, por protegerme y amarme todos los días de su vida, por querer siempre que salga adelante y sea alguien en la vida.

A mis hijas, por ser el motor y motivo de mis días, por enseñarme que la vida no es fácil, pero por ellas todo es posible, por cada sonrisa, cada abrazo que me dan, son todas las fuerzas que necesito para seguir adelante.

Y a las personas que siempre creyeron en mí, y me brindaron esas palabras de aliento que siempre uno necesita.

Agradecimientos

Primeramente, agradecer a Dios por todas las bendiciones que nos da, por guiarnos a lo largo de la vida.

Agradecer a mis padres Mario y Nelith, por ser siempre promotores de nuestros sueños y metas, por los consejos, valores y principios que me inculcaron siempre.

También mi profundo agradecimiento a los profesores, asesores, que conforman la universidad César Vallejo, por acompañarme en este largo camino de aprendizaje y conocimiento.

Índice de contenidos

| | |
|--|-----------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimientos | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | v |
| Índice de figuras | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 5 |
| III. METODOLOGÍA | 16 |
| 3.1. Tipo y diseño de la investigación | 16 |
| 3.2. Variables y operacionalización | 17 |
| 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis | 19 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 20 |
| 3.5. Procedimientos | 21 |
| 3.6. Método de análisis de datos | 21 |
| 3.7. Aspectos éticos | 22 |
| IV. RESULTADOS | 23 |
| V. DISCUSIÓN | 23 |
| VI. CONCLUSIONES | 41 |
| VII. RECOMENDACIONES | 42 |
| REFERENCIAS | 43 |
| ANEXOS | 49 |

Índice de tablas

| | | Pág. |
|----------|--|-------------|
| Tabla 1 | Identidad cultural | 23 |
| Tabla 2 | Manifestaciones culturales | 24 |
| Tabla 3 | Patrimonio cultural | 25 |
| Tabla 4 | Estilos culturales | 26 |
| Tabla 5 | Gestión turística municipal | 27 |
| Tabla 6 | Planificación turística | 28 |
| Tabla 7 | Sostenibilidad ecológica | 29 |
| Tabla 8 | Patrimonio turístico local | 30 |
| Tabla 9 | Pruebas de normalidad | 31 |
| Tabla 10 | Rangos de correlación Rho Spearman | 32 |
| Tabla 11 | Contraste de hipótesis general de identidad cultural y gestión turística | 32 |
| Tabla 12 | Contraste de la hipótesis específica uno de identidad cultural y planificación turística | 33 |
| Tabla 13 | Contraste de la hipótesis específica dos de identidad cultural y sostenibilidad ecológica | 33 |
| Tabla 14 | Contraste de la hipótesis específica tres de identidad cultural y patrimonio turístico local | 34 |

Índice de figuras

| | | Pág. |
|----------|--|-------------|
| Figura 1 | Diseño correlación de identidad cultural y gestión turística | 17 |
| Figura 2 | Identidad cultural | 23 |
| Figura 3 | Manifestaciones culturales | 24 |
| Figura 4 | Patrimonio cultural | 25 |
| Figura 5 | Estilos culturales | 26 |
| Figura 6 | Gestión turística municipal | 27 |
| Figura 7 | Planificación turística | 28 |
| Figura 8 | Sostenibilidad ecológica | 29 |
| Figura 9 | Patrimonio turístico local | 30 |

Resumen

La presente investigación detalló como objetivo general determinar la relación entre identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022. El estudio persiguió un enfoque cuantitativo, de tipo básica, su diseño fue no experimental de corte transversal, el alcance fue correlacional y el tipo de estudio fue probabilístico aleatorio simple. La población estuvo conformada por 1842 residentes de la comunidad nativa de Wayku, mediante la fórmula utilizada se halló como resultado en la muestra de 183 residentes. En el caso de la recolección de datos, se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta y se empleó como instrumento un cuestionario el cual estuvo constituido por 18 ítems para identidad cultural y para gestión turística se conformó de 22 ítems, ambos con escala de valoración de Likert. Para el análisis de los resultados se aplicó la prueba estadística de Correlación de Spearman, donde se obtuvo una correlación positiva de 0.478, aceptando la hipótesis alterna. Por ende, se concluyó que existe relación entre identidad cultural y gestión turística municipal.

Palabras claves: Identidad cultural, gestión turística, manifestaciones culturales y planificación turística.

Abstract

The present investigation detailed as a general objective to determine the relationship between cultural identity and municipal tourism management of the native Quechua community Wayku, Lamas, Tarapoto-2022. The study pursued a quantitative approach, basic type, its design was non-experimental cross-sectional, the scope was correlational and the type of study was simple random probabilistic. The population was made up of 1842 residents of the native community of Wayku, through the formula used, the result was found in the sample of 183 residents. In the case of data collection, the survey was used as a data collection technique and a questionnaire was used as an instrument, which was made up of 18 items for cultural identity and for tourism management it was made up of 22 items, both with a scale of Likert assessment. For the analysis of the results, the Spearman Correlation statistical test was applied, where a positive correlation of 0.478 was obtained, accepting the alternative hypothesis. Therefore, it was concluded that there is a relationship between cultural identity and municipal tourism management.

Keywords: Cultural identity, tourism management, cultural events and tourism planning

I. INTRODUCCIÓN

El turismo en las comunidades es una actividad turística que es desarrollada de manera planificada y sostenible. Palomino, Gasca, López (2016) indican que la generalización de este modelo turístico es un fenómeno reciente que ha sido impulsado por los pobladores de las comunidades, las causas de este auge son diversas, una de ellas es por el incremento de información y sensibilización por parte de las ONGs y los medios de comunicación, además que reciben apoyos de los organismos públicos. Igualmente, Lan (2018) sostiene que el turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos naturales implicando prácticas de valoración ambiental como elementos fundamentales de la actividad y la participación activa de las comunidades anfitrionas. Por ende, es necesario que todos estemos involucrados en desarrollar buenas prácticas en la gestión de los recursos turísticos, ya que de esta manera estamos valorando el turismo.

La identidad cultural como señala Camacho y Vásquez (2015) viene definida históricamente a través de diferentes aspectos como su cultura, lengua, la forma de comunicarse, relaciones sociales o las conductas colectivas, sin embargo actualmente el desarrollo de estos factores, se ve influenciado por diferentes características como la modernización, económico, tecnológico, esto ha llevado a lo largo que sufran desbalances e incluso riesgo de su pérdida y hace que muchos habitantes salgan de sus territorios a buscar una mejor calidad de vida, provocando que su identidad cultural se vea alterada ya que se encuentran en un lugar que tienen que adaptarse pero sin perder sus orígenes.

En los últimos años el país ha venido destacando por la gran diversidad de sus culturas, costumbres como tradiciones, además de la ideología y gastronomía que identifican a un lugar turístico y a los habitantes de dichos lugares. Pero es importante mencionar que también ha habido un gran cambio en cuanto a la identidad cultural de las personas; ya que, debido a la modernización, muchos individuos han perdido su identidad cultural, debido a los cambios que surgen en el

día a día; siendo tan valioso que una persona se sienta orgullosa e identificada con el lugar donde convive y forma parte de su vida. Además, la identidad de un individuo o grupo constituye la base de su personalidad en relación a la cultura perteneciente del territorio físico al cual pertenece, lo que permite conseguir oportunidades como la adquisición de alimentos, costumbres y cultura en referencia al pueblo correspondiente (Alonso, 2018; Brisset y Roger, 2021).

Por ello respecto al contexto internacional, se puede establecer que en las zonas de turismo de México se vienen realizando una gestión turística, para promover a los pobladores que recuerden siempre su costumbre, folclore, cultura, política, en el cual se sientan identificados con su cultura, para mejor el desarrollo turístico; donde los turistas conozcan más sobre la vivencia de su comunidad y mantengan su historia, además de realizar prácticas sociales con los turistas que acuden a conocer los lugares de México. Según Guerrero (2015) indica que en aún se encuentra en construcción de la identidad cultural de los pobladores, desarrollando el incentivo por promover el pasado histórico de su cultura; a fin de desarrollar una mejor cultura, el cual se encuentra aliado con el turismo. Asimismo, que la globalización es un fenómeno que incide en todos los elementos referente a la identidad de la persona, ya sea en la manera de convivencia, cultura, afectando en su forma de pensar y prácticas a las que se relaciona a la cultura, política, educación y economía, a causa de la falta de una apropiada gestión sobre turismo en la comunidad (Ticona, 2017; Ergashev y Farxodjonova, 2020).

En el contexto nacional, se puede observar, muchas de las personas que residen en la zona costera han perdido su identidad por el lugar en el que convivieron o también pertenecen, además de ser más individualistas; pero mientras que los pobladores de la región sierra y selva tienen una mayor identificación con la música, cultura, costumbres, colectivismo, gastronomía y ritmo de vida; según Hernández (2016) manifiesta que a falta de conciencia los pobladores de la costa poseen una forma de pensar del lugar norteamericano y occidental, perdiendo su identidad cultural, ya que las personas que viven en la sierra y la zona de la selva

viven y disfrutan del folclore, vestimenta, costumbre, cultura, idiomas, ceremonias, rituales y otras actividades que forman parte de su identificación como persona.

En el contexto local, es claro resaltar que la región de la selva, es una de las regiones que tiene una gran acogida de turistas, por contar con zonas turísticas que sobresalen la diversidad cultural peruana; ya que cuentan con una gran variedad de platos típicos que realzan la gastronomía, siendo San Martín una ciudad con un alto porcentaje de visitas realizadas por muchos turistas que acuden a conocer. Cabe indicar que en dicho lugar que cuenta con ciertas provincias, se ubica la comunidad Nativa Kechwa el Wayku, la cual se encuentra a 22 km de la ciudad de Tarapoto, en la parte baja de la ciudad de Lamas. Según Saavedra y Alarcón (2018) destacan que los pobladores nativos que viven en esta comunidad son de mucha admiración, ya que hasta hoy en día siguen manteniendo de forma intacta cada una de sus costumbres históricas, es decir mantienen su identidad cultural, donde conservan sus trajes típicos, alimentación, quechua, costumbres; siendo aquellas personas acogedoras y alegres, debido a la gestión turística que se viene realizando en la población.

Dada la realidad que podemos encontrar, a pesar de tener un potencial turístico en el barrio de Wayku, se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la relación entre identidad cultural y gestión turística de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022?, asimismo se tiene como problemas específicos: a) ¿Cuál es la relación entre identidad cultural y planificación turística de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022?; b) ¿Cuál es la relación entre identidad cultural y la sostenibilidad ecológica de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022?; ¿Cuál es la relación entre identidad cultural y patrimonio turístico local de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022?.

Como justificación de la investigación, podemos apreciar que la actividad turística en muchos lugares es predominante para el desarrollo económico, social y cultural, pero si no se tiene el apoyo de los principales entes encargados para poder

desarrollar esta actividad no se puede sacar provecho para el desarrollo turístico en bien común de la comunidad. Esta investigación tiene como propósito evaluar cuales son los principales problemas que intervienen entre la municipalidad de lamas específicamente y el barrio de Wayku, en el cual no llegan a tener un buen acuerdo para llegar al propósito deseado que es el desarrollo y el auge de este lugar.

Como objetivo general tiene determinar la relación entre identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022, igualmente como objetivos específicos es a) determinar la relación entre identidad cultural y planificación turística de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022; b) Determinar la relación entre identidad cultural y la sostenibilidad ecológica de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022; c) determinar la relación entre identidad cultural y patrimonio turístico local de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022.

Por último, su hipótesis general es la relación entre identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022, y como hipótesis específicas tiene a) la relación entre identidad cultural y planificación turística de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022; b) Existe relación entre identidad cultural y la sostenibilidad ecológica de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022; c) la relación entre identidad cultural y patrimonio turístico local de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio presenta los siguientes antecedentes internacionales y nacionales: En los internacionales, Dwyer, et al. (2018) en el artículo “Gestión turística del gobierno y sector privado en una comunidad de Serbia”. El objetivo fue describir la gestión turística que realiza el sector público, es decir el gobierno de Serbia y la labor del sector privado. La investigación fue descriptiva, de tipo explicativo, de enfoque cuantitativo, la muestra fueron 48 expertos involucrados al gobierno, personas de instituciones del sector público y privado, posteriormente desarrolló una encuesta. Los resultados abordados fueron que los pobladores de Serbia no estaban de acuerdo con la labor del gobierno en gestión turística, ya que había riesgos en el ambiente y en el desarrollo sostenible, por lo que se necesitaba fortalecer los acuerdos y coordinaciones del sector público con el privado para impulsar el turismo de Serbia, y poder favorecer en la identidad cultural de los pobladores, logrando realizar el gobierno una buena gestión turística.

Gede (2019) en el artículo científico “Identidad cultural basada en el turismo en la comunidad Penglipuran de Bangli”. El objetivo fue promover la identidad cultural en turismo de los pobladores del pueblo de Penglipuran. La investigación fue cualitativa, de tipo fenomenológico, alcance descriptivo y con diseño no experimental, además se elaboró una serie de interrogantes para ser tomada a los pobladores de mencionado lugar. Como conclusión se obtuvo que los avances tecnológicos de los productos de modernización no tienen ninguna incidencia en el comportamiento de la identidad cultural de los pobladores, por lo que la a comunidad de Penglipuran conserva la identidad de sus antepasados, valoran la aldea de Penglipuran la cual es conservada por los pobladores, visitantes y por el compromiso que desarrollan los municipios, siendo de gran favorecimiento para el desarrollo del turismo de la comunidad, en donde se impulsa a que se siga valorando la religión, cultura, incentivar la solidaridad social, a fin de construir un entorno basado en la tradición.

Uchiyama, et al. (2019) realizaron el artículo “Gestión regional y conservación de la biodiversidad en SIPAM: análisis de la estrategia municipal en gestión turística e identidad cultural”. El objetivo fue evaluar la labor que realiza el municipio en la gestión turística y la identidad cultural, a fin de establecer estrategias para la biodiversidad en SIPAM, además de analizar el rol y participación ciudadana en el mantenimiento y monitoreo de patrimonios y recursos de las comunidades. El estudio fue descriptivo, analítico, de diseño no experimental, cuantitativo, la muestra fueron los funcionarios de la municipal de SIPAM en Noto, el cual fue uno de los primeros sitios en Japón, por eso es considerado un lugar turístico. Las conclusiones fueron que los municipios que componen el SIPAM a menudo ejercen como prioridad el promover el cuidado y preservación de los sitios SIPAM y que vienen incentivando la participación de los ciudadanos para aumentar su identidad cultural, a fin de que junto a los municipios fomenten la conservación de la biodiversidad y desarrollar los sitios SIPAM como destino turístico.

Cancino, et al. (2020) en el artículo “Potencialidad de la gestión turística por parte del municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia”. Presentaron como objetivo identificar cómo la municipalidad de Pamplona se viene preocupando por potencializar la gestión turística Pamplona, región nororiental de Colombia. El estudio fue descriptivo, de diseño no experimental, se realizó una revisión bibliográfica para contrastar los resultados, asimismo fue de tipo cuantitativo, se empleó una encuesta para las personas encargadas del municipio. Como conclusiones halladas fueron que la municipalidad viene impulsando a los ciudadanos a valorar su identidad cultural y de concientizarlos sobre la importancia de realizar actividades de gestión turística para el cuidado de los recursos turísticos de Pamplona, además de la preservación de las comunidades históricas de Colombia, que son de gran importancia para dar a conocer su turismo.

Trung y Hong (2020) desarrollaron el artículo “La identidad cultural vietnamita en el proceso de integración internacional”. El estudio tuvo como propósito evaluar la identidad cultural de los pobladores de Vietnam, en relación a la participación de

funcionarios de turismo. La investigación fue cualitativa, descriptiva, de tipo fenomenológico, donde se ejecutó una revisión de bibliografía, tuvo como instrumento una cantidad de preguntas que se realizó a una comunidad de Vietnam. Como conclusiones se obtuvieron que los pobladores de Vietnam presentan educación en los valores culturales tradicionales étnicos, ya que ha sido de gran importancia que los funcionarios ejecuten actividades en las comunidades, educándoles sobre identidad cultural, por lo que desarrollaban una buena gestión en el turismo y además trabajan en coordinación con las instituciones que promovían esto, especializados como el Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo y el Departamento de Minorías Étnicas de la Provincia, logrando buenos resultados.

Respecto a los nacionales

Bustamante (2022) en su estudio de “Desarrollo cultural y la gestión turística en Amazonas”. Se propuso como objetivo determinar la relación entre ambas variables. El estudio se basó en un nivel correlacional, con una población de 25 colaboradores de la DIRECTUR y con un cuestionario conformado por 20 ítems para gestión turística y 20 ítems para desarrollo cultural, los cuales fueron validados y confiables antes de su aplicación. Los principales resultados demostraron que la gestión turística ha contribuido en el desarrollo cultural del turismo en Amazonas de forma regular en un 48%, asimismo, la planificación turística con un 44%, la organización turística con un 52%, la ejecución turística con un 40% y el control turístico con un 40%. La investigación llegó a concluir que la gestión turística se relaciona con el desarrollo cultural en Amazonas con un Rho de Spearman de 0.612, donde se debe fortalecer las festividades culturales, las costumbres, la protección del patrimonio, la implementación de un destino, desarrollando un servicio turístico ininterrumpida, respetar la convivencia intercultural y fomentar actividades sensibilizadoras para el medio ambiente.

Hassinger (2020) en el artículo científico “Gestión turística municipal y la participación de la comunidad local para lograr el impulso turístico en el Centro Histórico de Lima”. Desarrolló como objetivo evaluar la gestión turística del

municipio y la participación de los actores o comunidad involucrada en promover e impulsar el turismo del Centro Histórico de Lima. El estudio fue cuantitativo, descriptivo, y se desarrolló una serie de interrogantes que serían tomados a los empresarios involucrados en la gestión turística, instituciones, pobladores y funcionarios municipales. Asimismo, se llegó a concluir que los pobladores de la comunidad estaban satisfechos con la labor que desempeñaba la municipalidad en cuanto a la gestión turística, siguiendo un control adecuado adaptado a los protocolos de bioseguridad establecidos, igualmente los empresarios realizan coordinación con el municipio para incentivar en la participación de la comunidad, fomentando en ellos su identidad por el centro histórico, por esto se sugiere que se realicen inversión en proyectos de mejora.

Burga (2019) realizó el artículo “Identidad cultural de la Cultura Awajún de la comunidad nativa de Tutumberos - Aramango, Bagua, Amazonas, 2018”. Tuvo como objetivo evaluar la identidad cultural en la cultura Awajún de los pobladores de la comunidad nativa de Tutumberos, Bagua, de esta manera proponer estrategias para promover y fortalecer su identidad en las personas pertenecientes a este lugar. La investigación fue descriptiva, cuantitativa, con un diseño no experimental, la población fueron 180 individuos de dicha comunidad, entre tanto, el muestreo fue no probabilístico y la muestra fueron 18 pobladores y las técnicas fueron las encuestas. Como conclusión fue que la identidad cultural presentaba un nivel malo, ya que los pobladores determinaron que la lengua y costumbres se van perdiendo, no valoran las culturas de las comunidades; debido a que el municipio no realiza una buena gestión, no actúa o intercede con el desarrollo de actividades que hagan tomar conciencia sobre la importancia de identidad cultural y gestión turística, ya que existe desconocimiento en cultura, valores, costumbres y lengua.

Cayotopa (2018) en el artículo “Gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural”. Siendo el objetivo analizar la gestión turística municipal para fortalecer el diseño de la oferta turística cultural e identidad cultural del distrito de Zaña, Chiclayo. Teniendo como enfoque

mixto, método hipotético deductivo, nivel descriptivo y empírico, se desarrollaron como instrumentos una encuesta y observación para los pobladores a fin de conocer su percepción en el desarrollo de la identidad cultural, gestión turística. Se concluyó que existen debilidades en la gestión turística municipal, por lo que afectaba en la comercialización y desarrollo de la oferta turística, el municipio no realizaba actividades culturales que beneficien en su identidad cultural, no se responsabilizaba con la conservación y monitoreo de los recursos turísticos, por ello, la gestión turística municipal es inapropiada.

Frías (2018) en la estudio “Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco”, la investigación planteó como objetivo conocer la identidad cultural de los pobladores del distrito de Barranco, el estudio fue de tipo aplicado de enfoque cualitativo con diseños fenomenológicos y etnográficos, la muestra fue pequeña de 12 residentes que viven en zonas aledañas al centro del distrito, en su mayoría fueron adultos mayores, obteniendo en los resultados que casi el 100% los locales en el distrito tienen una identidad cultural amplia variada, está basada principalmente en expresiones culturales, en lo que respecta a lo tangible es tradicionalista, de esta manera el estudio concluyó recomendado diseñar un programa a largo plazo a nivel de diversos distritos de lima metropolitana para el intercambio de prácticas socioculturales.

Milla (2019) en su investigación “Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta”, la finalidad de la investigación fue determinar la relación que existe entre identidad cultural y gestión en la conciencia turística, el estudio fue una metodología de enfoque cuantitativo con diseño no experimental descriptivo correlacional, la muestra fueron 304 pobladores a quienes se le aplicó una encuesta, hallando como resultados que en su mayoría, los pobladores tienen una alta identidad cultural; ya que tienen bastante apreciación por su patrimonio cultural y natural, del mismo modo son conscientes sobre la importancia que tiene el turismo para el crecimiento y desarrollo de la comunidad, es por eso que existe una buena gestión turística; ya que brindaban una buena atención a sus visitantes,

como conclusión se confirmó que sí existe relación significativa entre la identidad cultural y conciencia turística, y que existe una buena gestión turística; sin embargo se debe trabajar conjuntamente con el municipio y realizar talleres o charlas sobre identidad cultural para fortalecer la conciencia turística de los pobladores.

Por consiguiente, en cuanto a las bases teóricas que respalde a la variable se tiene a Boullón (2008) en su teoría del espacio turístico que las municipalidades deben tomar iniciativas de gestión turística, en donde ejerzan sus labores de manera eficiente, solucionando cualquier inconveniente sobre el manejo en el turismo. Ya que los atractivos de una zona deben ser gestionados por funcionarios que promueven el turismo, fomentando proyectos o planes que ayuden en el desarrollo turístico. Asimismo, los atractivos turísticos, patrimonios turísticos deben contar con una planta turística apropiada, contar con una infraestructura adecuada, definiendo el espacio turístico correspondiente según el país designe. Boullón también indica que los espacios turísticos deben ser concretados bajo el manejo de puntos, líneas y planos, donde se cuente con vías y planta turística que permitan tener una mejor organización de los recursos y elementos con los que cuenta el sitio turístico, siendo relevante cada una de sus áreas. Igualmente, se debe contar con equipamientos turísticos que le permitan explotar sus atractivos de turismo, que se tenga en cuenta las actividades de alimentación, alojamiento, trato de los pobladores; ya que todo ello es indispensable para que el turista.

Para la variable gestión turística, según Moreno (2013) indica que para ello se necesita un mayor grado de desarrollo para asumir procesos integrales de gestión e implantación de políticas turísticas, ya que viene a ser un gran reto para el destino en un futuro, se puede llegar a considerar el ente gestor u organismo de gestión del destino que desde una aproximación holística toma decisiones e influye en todos los diferentes aspectos del complejo desarrollo turístico. Por su parte Ortiz (2012) indica que “la gestión turística facilita un bienestar económico a los trabajadores y empresarios ya que se tiene que llevar un control administrativo al turismo que requiere de atención y constante ejercicio” (p.22).

En correspondencia a la variable gestión turística, uno de los casos es acerca del turismo de España, ya que es muy importante que se desarrolle de forma conveniente para mantener el liderazgo turístico. Esparcia, et al. (2012) afirmaron que el turismo español ha desarrollado un plan integral para contribuir en la calidad del turismo denominado Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICTE) el cual fue propuesto para mejorar la gestión de los municipios gubernamentales, debido a la problemática que sufrió España, se buscó implementar medidas de calidad en el turismo para garantizar el futuro del sector turístico, siendo uno de los programas que desarrollan para contribuir en la calidad de los destinos turísticos; de modo que se consiga una eficiencia en la gestión turística que hasta el día de hoy se viene construyendo, dichas actividades infieren en el embellecimiento de las playas, en la instalación de las señalizaciones, construcción de centros, circuitos, senderos, entre otros; a fin de favorecer en la convivencia, integración y calidad de vida de los residentes de las diferentes comunidades; además de contribuir en la preservación de los centros turísticos.

Entonces es importante que los municipios cumplan con su labor y compromiso por contribuir en la gestión turística para promover el desarrollo turismo, Palacio (2008) el accionar del municipio en la gestión turística incluye ejecutar ciertas participaciones como involucrarse más en la gestión liderando a los actores locales, establecer los recursos privados y públicos, diseñar estrategias de corto y largo plazo, educar a los pobladores, impulsar a la concientización de las personas locales, coordinar los objetivos de manera conjunta entre el Estado y los gobiernos municipales, realizar coordinaciones con instituciones encargadas de velar por el ambiente y fijar acciones para conseguir resultados positivos.

Y en cuanto a la variable gestión turística, las dimensiones que compone son: Planificación turística, sostenibilidad ecológica y patrimonio turístico local. Primero, la dimensión planificación turística, según Toro, et al. (2015) manifestaron que es la ejecución de proyectos relacionados al ámbito del turismo, en donde se busca realizar mejoras en referencia del escenario actual al que se encuentra, de esta

forma tener cambios eficientes en los recursos naturales y el mercado turístico, fomentando mayor sostenibilidad para las personas. Asimismo, Medina y Rosado (2015) indican que es planificar actividades y proyectos que son de beneficio para el futuro del ambiente, cultura y economía, a fin de que las comunidades alcancen un mejor desarrollo de forma planificada, en consecuencia, aumenta la sostenibilidad del turismo. Igualmente, los autores, Uribe, et al. (2018) sostuvieron que implica proponer y planificar acciones estratégicas para el futuro, el cual se basa en el respeto por los recursos naturales y el turismo, siendo de gran aporte para contribuir resultados positivos en la cultura, economía y el ambiente de un territorio.

Sobre la dimensión sostenibilidad ecológica, el autor Trauco (2021) indica que consiste en desarrollar la actividad turística teniendo en cuenta las afecciones que pueda generar al medio ambiente tanto en el corto, mediano y largo plazo, es por ello que debe ser desarrollado bajo un enfoque de sostenibilidad y responsabilidad ecológica de la flora y fauna, es por ello que todos los pobladores que participan en el desarrollo del turismo deben tomar conciencia en la necesidad de cuidar los recursos naturales. Ramírez (2015) señala que la sostenibilidad implica la propuesta de los criterios necesarios para realizar la evaluación de los cambios, adaptaciones y límites del sistema ecológico ante la presión ejercida por el desarrollo socioeconómico, desde las perspectivas de las ciencias naturales, con el fin de evaluar las respuestas de los ecosistemas a la intervención humana.

Para Intur Perú (2020) el patrimonio turístico local es el conjunto de elementos de una comunidad que están vinculados a la actividad turística, estos elementos contribuyen a favorecer el desarrollo turístico, cuenta con diferentes factores como la subestructura, infraestructura, planta turística y atractivos turísticos, las organizaciones que se dedican al turismo saben apreciar los beneficios de cada país es por esa razón que actúan y establecen sus sucursales en zonas específicas para poder incentivar la actividad turística. Figueroa (2021) señala que el patrimonio cultural es la herencia material e inmaterial que ha recibido

una comunidad y que a su vez es y será concedida, disfrutada y protegida a generaciones presentes y futuras, otorgando una identidad propia y única de las comunidades.

Por tanto, la planificación turística favorece al desarrollo de la comunidad de Lamas, donde el municipio implante planes, proyectos que mejoren los sitios turísticos, por lo que el gobierno debe estar comprometido con fomentar inversiones, además de realizar convenios con el sector privado, que favorezcan en el turismo, ya que es de gran beneficio para la economía peruana, por ende la municipalidad de Lamas debe desarrollar participación con los pobladores, educándoles acerca de la importancia de la identidad cultural y de trabajar en conjunto con las instituciones, en efecto lograr una gestión turística eficiente.

En relación a la definición de la variable identidad cultural, según Gonzáles (2000) señala que la identidad cultural es un grupo social que está caracterizado por ser una gran variedad de aspectos en las que se puede apreciar tanto la cultura, su lengua, vínculo social, comportamientos colectivos, por ello en un mundo que cada vez es más globalizado y hace el uso de tecnologías, han despejado el campo de conocimiento y han aprobado conocer nuevas culturas que día a día no se han valorado. Por otra parte, Molano (2017) indica que la identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social en el cual se comparten costumbres, valores y creencias, un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo ya que son productos colectivos.

Seguidamente otros de los casos de México sobre identidad cultural, sobre las raíces de estratos culturales del español y mesoamericano precolombino, aparte de las influencias asiáticas, africanas y europeas, siendo esta mezcla realizada en el factor étnico. Según Bernkopfová (2015) sostuvo que, pese a la gran cantidad de dichas raíces, muchos de los indígenas son identificados con su propia cultura no sino más con su pueblo o comunidad de residencia, sintiéndose más en familia. Pero conforme pasa el tiempo las maneras culturales cambiaron debido al aumento de nuevas actividades colectivas, al compartir con otras personas y las sociedades,

los cuales hicieron que la persona complique su identificación, originándose un conflicto en su identidad cultural. Por tanto, es importante que un individuo tenga claro su identidad, de manera que logre conservar durante el transcurso del tiempo; a fin que la cultura se mantenga con fuerza y vitalidad que impulse a evitar cualquier tipo de influencia externa que pueda surgir durante el tiempo en la comunidad de una persona residente perteneciente a su zona originaria.

Por otra parte, las dimensiones que corresponden a la variable identidad cultural son: Manifestaciones culturales, patrimonio cultural y estilos culturales. La dimensión manifestaciones culturales, el Diario Unión (2021) señala que las manifestaciones culturales, son las maneras en que una comunidad, región, etc. expresa su cultura, a su vez valora la diversidad con la que cuenta un país o varios países, como por ejemplo la música, danza, el habla, literatura, pintura y artesanía. Por su parte el autor Fuenzalida (2019) manifiesta que “las manifestaciones culturales son las expresiones que han sido heredadas por nuestros antepasados que simbolizan ciertos lugares y actividades de la comunidad, asimismo son propias de cada uno y se dan de generación en generación” (p. 7).

Para la dimensión patrimonio cultural, según el autor Fuenzalida (2019) indica que está compuesto por aquellos bienes tanto tangibles como intangibles, posee un valor significativo para la identidad y continuidad, por este motivo es que aquellos bienes necesitan una protección especial, de tal forma que pueda existir una apreciación y se puede aprovechar para que sea de manera eficaz por la gran mayoría de individuos. Por otra parte, según la UNESCO (2021) indica que es el legado cultural que se recibe de los antepasados, y que uno transmite, esto no se limita a monumentos y colecciones de objetos, comprende expresiones vivas heredadas de los antepasados como tradiciones orales, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas, así como las prácticas relativas a la naturaleza y universo, es un factor de mantenimiento de la diversidad cultural.

La dimensión estilos culturales, según Solís, et. al. (2014) son los estilos que abarcan a obediencia, control externo, cautela e interdependencia corresponden a

un tipo de confrontación pasiva que adopta una cantidad importante de personas en la sociocultura de un país. Asimismo, Fuenzalida (2019) indica que los estilos culturales son los diversos aspectos por los cuales se manifiesta ya sea de manera individual o colectiva, en cada etapa de la evolución de la sociedad o grupo social (p.215).

La identidad cultural de los pobladores de la comunidad de Wayku valoran su gastronomía, música y sobre todo su lengua nativa, ya que al ser un patrimonio cultural que es de gran valor para el desarrollo del turismo peruano, debe ser conservado con la participación y gestión del municipio, gobierno, instituciones de turismo y por los pobladores, ya que también elaboran cerámicas; además de conservar sus valores, creencias de los pobladores, en consecuencia mejorar la calidad de vida de los pobladores de Lamas.

Hablar del sistema turístico de Lamas en la comunidad, implica en gran parte el tema de la identidad cultural y el de la gestión turística que vienen ejerciendo el municipio de la localidad. Siendo esta etnia quechua ubicada en la Amazonía peruana, la cual se puede afirmar que tienen los pobladores gran valoración por su identidad cultural, ya que hasta el día de hoy conservan de manera intacta su lengua nativa, vestimenta y las costumbres ancestrales, así como su idioma y vestimenta. Siendo pues el departamento de San Martín que cuenta con espacios turísticos, por lo que ha tenido una gran acogida de turistas; debido a la planificación, coordinación y organización que vienen desarrollando las instituciones de PROMPERU y MINCETUR en conjunto con la municipalidad que es de gran beneficio para realizar supervisión y monitoreo en la conservación del cuidado de Wayku, ya que al ser uno de los sitios donde hasta hoy esta etnia conserva sus costumbres, dado que son muy pocas de estos lugares, que han perdido sus costumbres debido a los tiempos que han cambiado y con la llegada de la tecnología, por esto es necesario que el municipio de Lamas proponga estrategias que incentiven la identidad cultural de los pobladores y el municipio se involucre más con la gestión turística.

III. METODOLOGÍA

Se presenta la metodología, la cual es relevante en una investigación, siendo un estudio cuantitativo, de tipo básica con diseño no experimental, como se detalla en cada uno de los puntos siguientes:

3.1. Tipo y diseño de la investigación

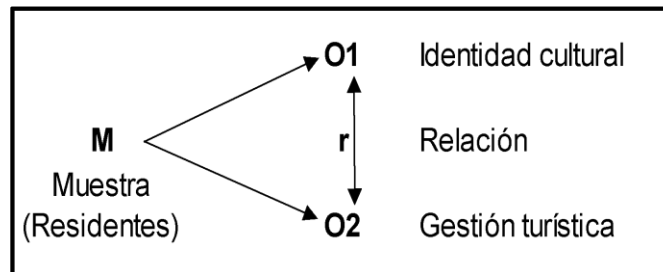
Tipo: Para la investigación sobre la identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, fue de tipo básica, porque aportó nuevos conocimientos sobre la línea de investigación sobre la gestión turística, a partir de los resultados del estudio, así como lo acredita Hernández y Mendoza (2018) los estudios fundamentales o básicos se caracterizan por aportar conocimiento al fenómeno que se estudia, con la finalidad de incrementar información especializada.

Enfoque: Para la investigación sobre la identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, fue cuantitativa, debido a que se fundamentó en ser objetiva, con análisis numérico y estadístico, como lo mencionó Niño (2019) los enfoques cuantitativos hacen uso de la estadística para alcanzar sus objetivos propuestos y se caracterizan por tener una recolección de datos de tipo numérica.

Diseño: Para la investigación sobre la identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, fue de diseño no experimental transversal y de alcance correlacional, porque el estudio no realizó experimento alguno, los datos fueron recolectados en un solo momento y buscó medir la relación de la variable identidad cultural y gestión turística, el diseño se reflejó en el siguiente esquema:

Figura 1

Diseño correlación de identidad cultural y gestión turística



Nota. Diseño correlacional, en base a Hernández, Fernández y Baptista (2014).

En base a Hernández et al., (2014) el diseño no experimental de corte transversal no altera o manipula las variables de estudio y su recopilación de datos es en un solo tiempo, asimismo Bernal (2017) menciona que el alcance correlacional busca medir la relación entre dos a más variables o conceptos, con la finalidad de analizar su relación y cuantificar mediante las pruebas de hipótesis.

3.2. Variables y operacionalización

Variable identidad cultural: Se refiere a un grupo social que tienen las mismas características en cuanto a su cultura, lengua, vínculos sociales y comportamientos colectivos; pero ante el constante cambio de la globalización, se han visto afectados cada uno de estos factores de identidad, debido a la aparición de la tecnología, evitando que se sigan fomentando el desarrollo de la cultura (González, 2000).

Manifestaciones culturales: Hace referencia a la forma en que una región, comunidad valora su cultura, muestra su apreciación por la diversidad con la que cuenta país, siendo estos elementos culturales como la música, literatura, pintura, artesanía, los cuales deben ser valorados por cada uno de los residentes de un territorio (Diario Unión, 2021).

Patrimonio cultural: Se refiere a los bienes que son tangibles e intangibles, que son de gran valoración y tienen gran significado para una comunidad, el cual

implica su identidad y continuidad, por ello deben tener una protección especial, de manera que sean apreciados y aprovechados correctamente por la gran parte de las personas (Fuenzalida, 2019).

Estilos culturales: Los estilos que enmarcan son el control externo, cautela, interdependencia y obediencia que corresponden a un tipo de confrontación pasiva que establecen los individuos respecto a la sociocultura de un territorio (Solís et al., 2014).

Variable gestión turística: Se refiere a asumir los procesos integrales de gestión, implantación de políticas turísticas que deben ser perfeccionadas para el futuro del destino, esto surge en función a la responsabilidad de un organismo y gestor en la gestión de decisiones que inciden directamente en el desarrollo turísticos (Moreno, 2013).

Planificación turística: Implica realizar un proyecto a futuro en cuestión a la realidad del escenario actual, con la finalidad de asegurar el rumbo a seguir para seguridad del destino, estableciendo cambios esperados sobre la diversidad, siguiendo acciones estratégicas para los cambios positivos del ambiente, en el cual se adapten las personas; en consecuencia, los proyectos turísticos logren ser exitosos, en un mercado turístico que se encuentra en competencia progresiva (Toro, et al., 2015).

Sostenibilidad ecológica: Se refiere a desarrollar la actividad turística considerando las afecciones que pueda generar al medio ambiente tanto en el corto, mediano y largo plazo, por esto los residentes de una comunidad deben participar en el desarrollo del turismo y tomar conciencia acerca de la gran importancia que es cuidar y preservar la biodiversidad (Trauco, 2021).

Patrimonio turístico local: Implica ciertos elementos que están vinculados a la actividad turística, el cual contribuye en el crecimiento turístico, como el cuidado de los atractivos turísticos, mejora de la infraestructura de los circuitos y planta

turística, de esta manera se consiga obtener beneficios para la nación, a través de incentivar en el desarrollo del turismo (Intur Perú, 2020).

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La población fue compuesta por el total de residentes de la comunidad nativa quechua Wayku, según los registros emitidos por la Municipalidad Provincial de Lamas, estableció que dicha comunidad cuenta con 1842 individuos. Por lo enunciado, Hayslett y Murphy (2016) afirmaron que es un grupo de personas, objetos, organizaciones o elementos, que tienen similares características, la cual es seleccionada para realizar una investigación, ya sea esta una población finita en donde los elementos son contables o finita si el número fuese muy grande en la cantidad de los elementos.

Criterios de inclusión: Residentes que pertenecen a la comunidad nativa quechua Wayku.

Criterios de exclusión: Personas que no pertenecen a la comunidad nativa quechua Wayku.

La muestra fue conformada por 183 residentes pertenecientes a la comunidad nativa quechua Wayku, ubicado en el distrito de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, el cual fue hallado por la fórmula de población finita (Ver anexo 05). Según Otzen y Manterola (2018) manifestaron que la muestra se refiere a una cierta parte de la población que pueden ser individuos, elementos, objetos, que tienen las mismas características, siendo solo una parte designada para poder realizar un análisis de estudio.

El tipo de muestreo del estudio fue probabilístico aleatorio simple, ya que todos los residentes de la comunidad nativa quechua Wayku tienen la misma probabilidad de ser considerados para la muestra. Según Otzen y Manterola (2018) definen que el muestreo probabilístico permite garantizar que todas las personas tienen la misma probabilidad de poder ser incluidos en la muestra, además de ser partícipes para la recolección de datos, ya que dichos individuos son incluidos para

ser analizados. Asimismo, el nivel de confianza para la muestra fue de 94%, como lo mencionó Bernal (2017) el nivel de confianza puede variar de 95% a 90%, a menor nivel de confianza, menor será la muestra.

La unidad de análisis estuvo conformada por todos los individuos que viven en la comunidad del distrito de Lamas, departamento de San Martín, en donde la comunidad amazónica cuenta con pobladores amables y agradables que interactúan con los turistas y valoran mucho su identidad.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos fue la encuesta, tanto una de la variable identidad cultural y otra sobre gestión turística, las cuales fueron aplicadas para adquirir información de los 183 residentes, los cuales fueron partícipes; a fin de obtener información sobre la identidad cultural y gestión turística. Según Gallardo (2017) sostuvo que se refiere a la técnica, mediante la cual el número de miembros conformados en la población son analizados, a fin de poder alcanzar a la obtención de información que se busca en un estudio de una parte o grupo de la población a ser analizada.

Los instrumentos de la investigación fueron cuestionarios referentes a identidad cultural y gestión turística, los cuales han sido utilizados para adquirir informaciones de los residentes de la comunidad nativa de quechua Wayku sobre dichas variables; siendo estos instrumentos realizados bajo la Escala Likert y que fueron aplicados de manera colectiva con duración aproximada de 10 a 15 minutos. Por lo mencionado, Gallardo (2017) sostuvo que el cuestionario se basa en un listado de interrogaciones escritas de manera organizada y estructurada, la cual es entregada a los individuos estudiados, para la ejecución de sus respuestas de modo anónimo, a fin de obtener datos coherentes a los objetivos del estudio.

3.5. Procedimientos

Los procedimientos que se desarrollaron para la investigación fueron los siguientes: primeramente, se realizó la indagación de información de tesis en artículos, libros, páginas webs y repositorios confiables, para desarrollar la introducción y el marco teórico, donde se elaboraron los antecedentes nacionales e internacionales sobre las variables identidad cultural y gestión turística. Posteriormente, se ejecutó la metodología donde se propuso el método, el diseño el tipo de estudio, los instrumentos seleccionados y otros puntos importantes. Luego se aplicó la prueba piloto a 10 personas, para ejecutar la recolección de datos y luego ejecutar la validación de dichos instrumentos, para determinar si son confiables o no los instrumentos, validado por jueces expertos acerca del tema indagado; donde se abordó que eran instrumentos con alto nivel de Alfa de Cronbach y la validación eficiente por los jueces. Posteriormente para el desarrollo de los resultados, se trabajó con el SPSS 26, para obtener los datos descriptivos e inferenciales, en el primero se visualiza las figuras, tablas y descripciones de las variables de estudio y de cada uno de sus dimensiones; en la parte de los resultados inferenciales, constó de la prueba de normalidad y los datos de la Correlación de Spearman, a fin de conseguir las derivaciones de los objetivos tanto el general como los específicos, luego se ejecutó la discusión, las conclusiones y por último se formularon las recomendaciones en base a las conclusiones.

3.6. Método de análisis de datos

Se realizó la ejecución de los instrumentos que fueron cuestionarios, tanto para la variable identidad cultural como para gestión turística, con el objetivo de alcanzar a la recolección de datos de los pobladores de la comunidad Wayku, luego estos datos tabulados en el programa Excel, para luego proceder a pasarlos al SPSS 26, lo cual permitió a alcanzar los datos descriptivos tanto de las variables como de las dimensiones. Asimismo, para la investigación se realizó la comprobación de las hipótesis, mediante los resultados inferenciales, donde se obtuvo los resultados de la prueba de normalidad y de la Correlación de Spearman,

en base a los objetivos tanto del general como los específicos; donde se concluyó que existe relación entre las variables identidad cultural y gestión turística y que se aceptan todas las hipótesis específicas de investigación. Por último, se ejecutó la discusión, conclusiones y las recomendaciones del presente estudio.

3.7. Aspectos éticos

El estudio se fundamentó en los aspectos éticos, donde se presentó el respeto académico y moral por las Normas APA, ya que se realizaron las referencias correspondientes de los autores citados, además guardó respeto por los participantes, ya que no fueron divulgados la información personal de los encuestados, donde se solicitó el consentimiento informado con la finalidad que sea de voluntad propia su participación en la investigación de uso académico. Así mismo se respetó los diversos usos dialécticos, expresiones verbales endémicas, estilos de vida, vestimenta, entre otras costumbres y tradiciones de las culturas vivas.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos de identidad cultural

A continuación, se presentan los resultados sobre la identidad cultural y sus dimensiones, al igual que la gestión turística y cada una de sus dimensiones, los cuales fueron obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores de Wayku.

Tabla 1

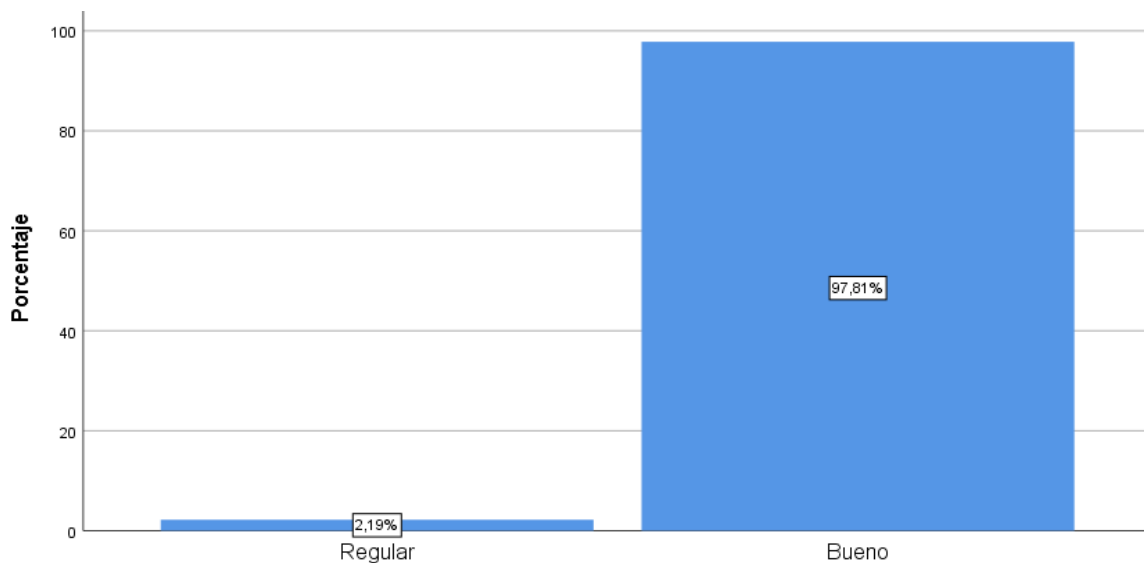
Identidad cultural

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Regular | 4 | 2,2 | 2,2 | 2,2 |
| Bueno | 179 | 97,8 | 97,8 | 100,0 |
| Total | 183 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Resultados obtenidos mediante SPSS 26

Figura 2

Identidad cultural



Como se puede observar en la tabla 1, el 98% de residentes de Wayku indican que el nivel es bueno de identidad cultural, debido a que valoran las manifestaciones culturales como su gastronomía, música y lengua nativa; mientras que solo el 2% señalan que la identidad que poseen es regular.

Resultados de la dimensión manifestaciones culturales

Tabla 2

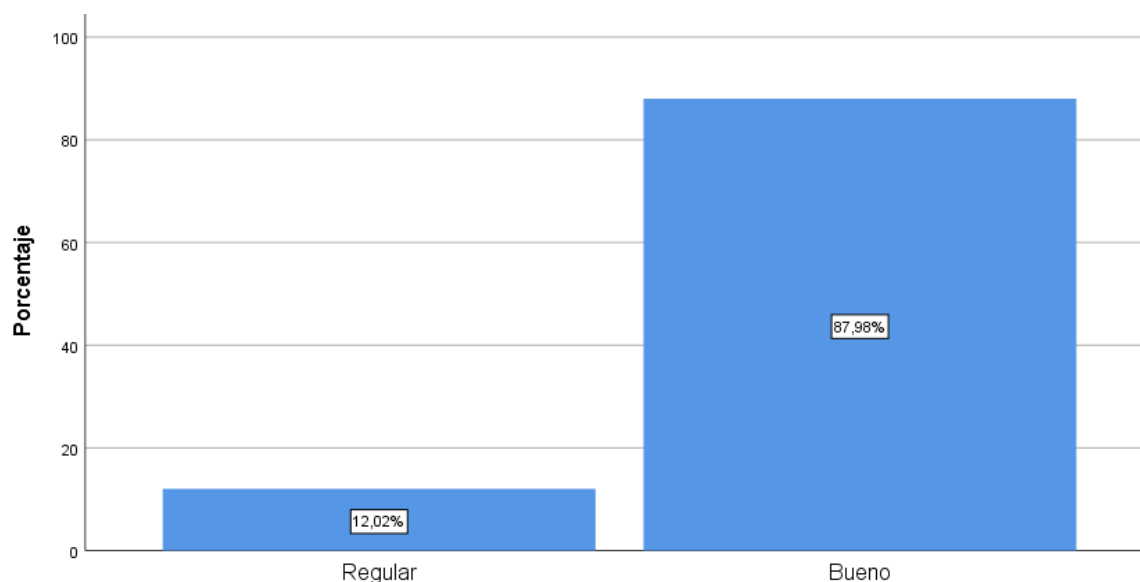
Manifestaciones culturales

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Regular | 22 | 12,0 | 12,0 | 12,0 |
| Bueno | 161 | 88,0 | 88,0 | 100,0 |
| Total | 183 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Resultados obtenidos mediante SPSS 26

Figura 3

Manifestaciones culturales



Con respecto a la tabla 2 se puede observar que del total de residentes de la comunidad nativa quechua Wayku, el 88% manifiestan que las manifestaciones culturales presentan un nivel bueno, porque siempre están valorando sus platos típicos con los cuales se les identifica a la población, además que estiman y se identifican con su música que les representa, al igual que su lengua nativa, la valoran mucho y hacen que las familias conserven su origen y no se pierdan cada una de estas manifestaciones importantes para que una población impulse el turismo; entre tanto, solo el 12% indicaron que es regular.

Resultados de la dimensión patrimonio cultural

Tabla 3

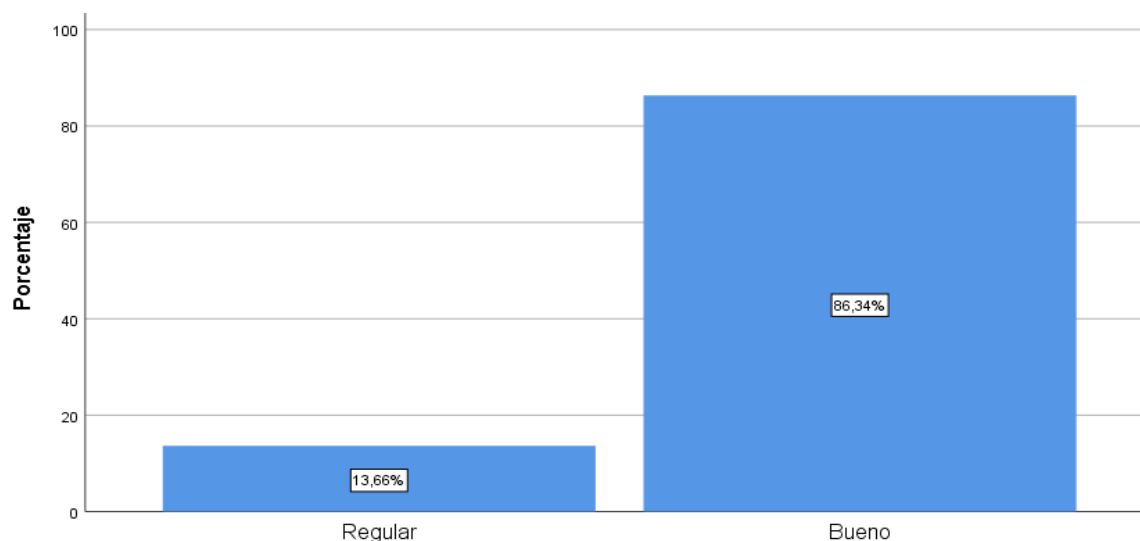
Patrimonio cultural

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Regular | 25 | 13,7 | 13,7 | 13,7 |
| Bueno | 158 | 86,3 | 86,3 | 100,0 |
| Total | 183 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Resultados obtenidos mediante SPSS 26

Figura 4

Patrimonio cultural



Como se observa en la tabla 3, del total de residentes pertenecientes a la comunidad nativa quechua Wayku, el 86% manifiestan que el patrimonio cultural es bueno, puesto que valoran los patrimonios históricos, los restos y monumentos arqueológicos que se encuentran en este lugar, por lo que pertenecen a su esencia histórica, además que se sienten orgullosos e identificados con su aspecto arqueológico de la población y con la cultura que les identifica, donde elaboran trabajos de cerámicas, los cuales son sumamente valorados y dan a conocer a los turistas; no obstante, solo el 14% manifiesta que presenta un nivel regular.

Resultados de la dimensión estilos culturales

Tabla 4

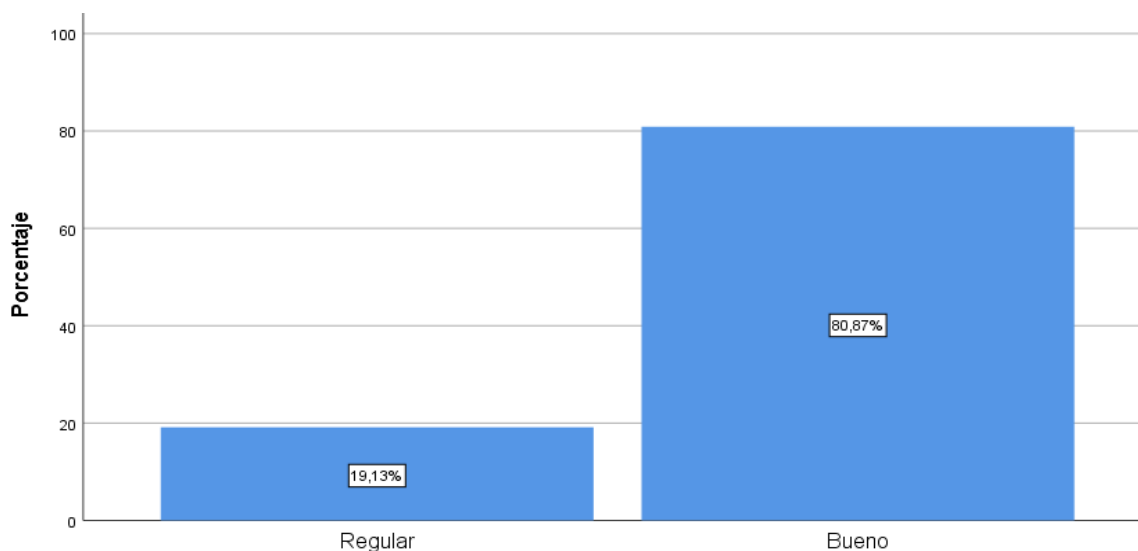
Estilos culturales

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Regular | 35 | 19,1 | 19,1 | 19,1 |
| Bueno | 148 | 80,9 | 80,9 | 100,0 |
| Total | 183 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Resultados obtenidos mediante SPSS 26

Figura 5

Estilos culturales



Como se observa en la tabla 4 del total de residentes de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, el 81% manifiestan que los estilos culturales presentan un nivel bueno, donde los pobladores conservan sus creencias y rituales ancestrales hasta el día de hoy, siendo esto de gran valoración para los turistas que deciden ir a conocer el lugar; asimismo, conservan los residentes sus valores ya que existe solidaridad, respeto y unión entre ellos, y trabajan de forma conjunta; no obstante aprecian sus estilos de vida, por lo que se identifican con la fauna, flora y vestimenta, y solo 19% indican que el nivel es regular de estilos culturales.

4.2 Resultados descriptivos de gestión turística

Tabla 5

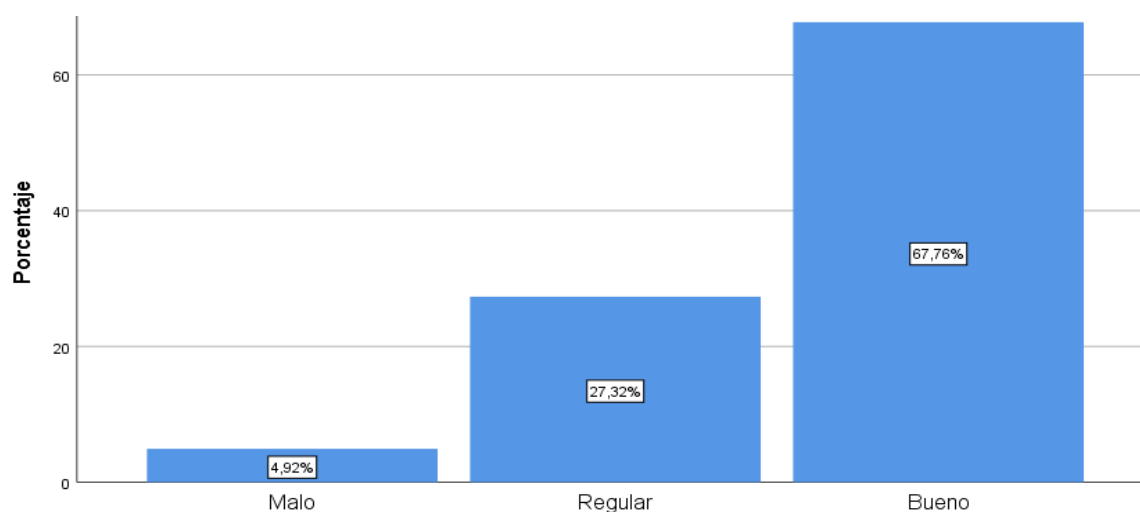
Gestión turística municipal

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Malo | 9 | 4,9 | 4,9 | 4,9 |
| Regular | 50 | 27,3 | 27,3 | 32,2 |
| Bueno | 124 | 67,8 | 67,8 | 100,0 |
| Total | 183 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Resultados obtenidos mediante SPSS 26

Figura 6

Gestión turística municipal



De acuerdo a la tabla 5 de la variable gestión turística municipal, se obtiene que del total de residentes encuestados de Wayku, Lamas, el 68% determina que la gestión turística que realiza el municipio posee un nivel bueno; por lo que viene brindando una adecuada planificación turística, sostenibilidad ecológica y participando de cierta manera en la conservación de los patrimonios turísticos; por lo que se busca que la municipalidad logre desarrollar un trabajo eficiente en el turismo; entre tanto, 27% determinan que es regular y el 5% manifestaron que es malo, por esto es necesario que el municipio siga comprometiéndose y trabajando por el turismo de la comunidad.

Resultados de la dimensión planificación turística

Tabla 6

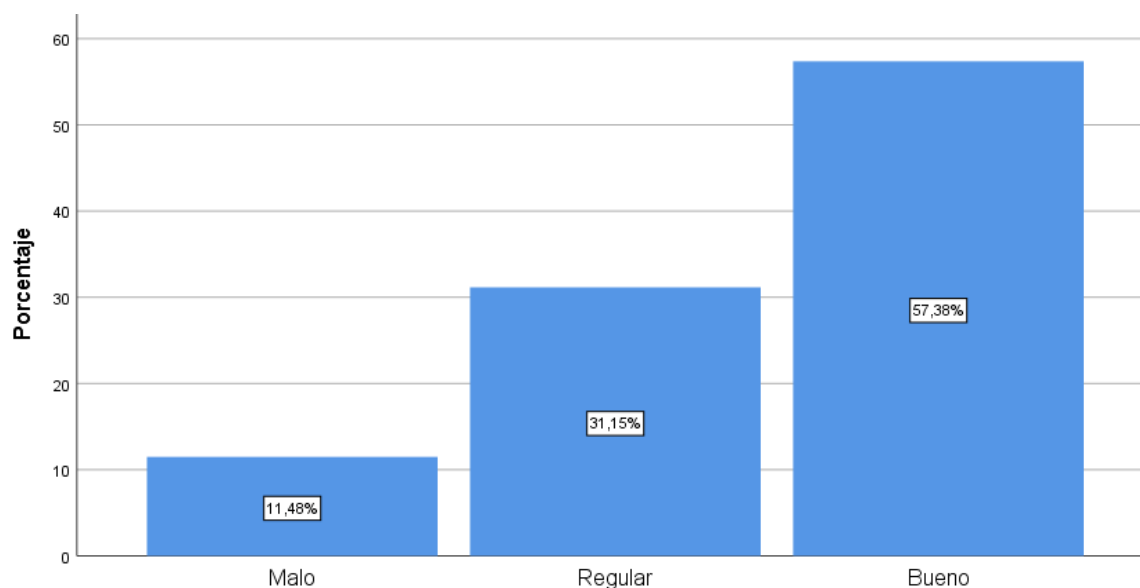
Planificación turística

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Malo | 21 | 11,5 | 11,5 | 11,5 |
| | Regular | 57 | 31,1 | 31,1 | 42,6 |
| | Bueno | 105 | 57,4 | 57,4 | 100,0 |
| | Total | 183 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Resultados obtenidos mediante SPSS 26

Figura 7

Planificación turística



De acuerdo a la tabla 6 de la dimensión planificación turística, el 57% de los pobladores de la comunidad de Wayku manifiestan que presentan un nivel bueno porque vienen desarrollando planes estratégicos, ejerciendo inversiones para desarrollar monitoreos en la conservación en la mejora de los sitios turísticos de Lamas, mientras que 31% destacaron regular y 12% malo, por lo que se deben ser mejorando en los proyectos, planes, desarrollar alianzas e inversiones turísticas para la comunidad de Wayku.

Resultados de la dimensión sostenibilidad ecológica

Tabla 7

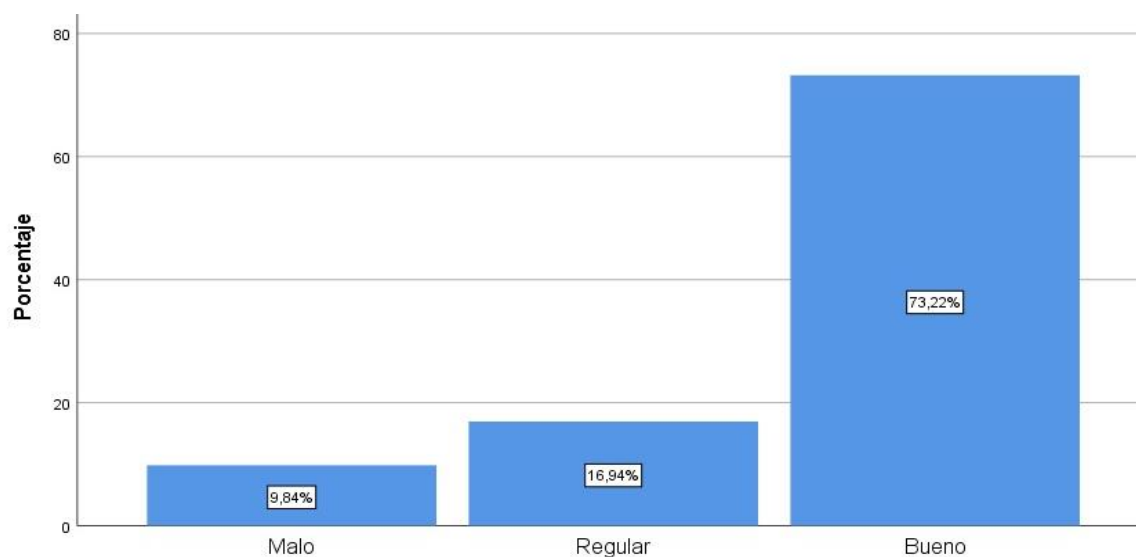
Sostenibilidad ecológica

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Malo | 18 | 9,8 | 9,8 | 9,8 |
| Regular | 31 | 16,9 | 16,9 | 26,8 |
| Bueno | 134 | 73,2 | 73,2 | 100,0 |
| Total | 183 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Resultados obtenidos mediante SPSS 26

Figura 8

Sostenibilidad ecológica



Como se observa en la tabla 7 de sostenibilidad ecológica, del total de residentes de la comunidad Wayku, Lamas el 73% afirmaron que es bueno, ya que la sensibilidad turística y educación cultural vienen siendo desarrollada de manera adecuada, donde los pobladores realizan actividades apropiadas sobre la concientización del turismo y el municipio en ocasiones viene promoviendo charlas y orientaciones; mientras que, 17% afirmaron regular y 10% manifestaron malo; por ello el municipio junto a la población debe ser desarrollando mayor sensibilidad y educación cultural en la comunidad.

Resultados de la dimensión patrimonio turístico local

Tabla 8

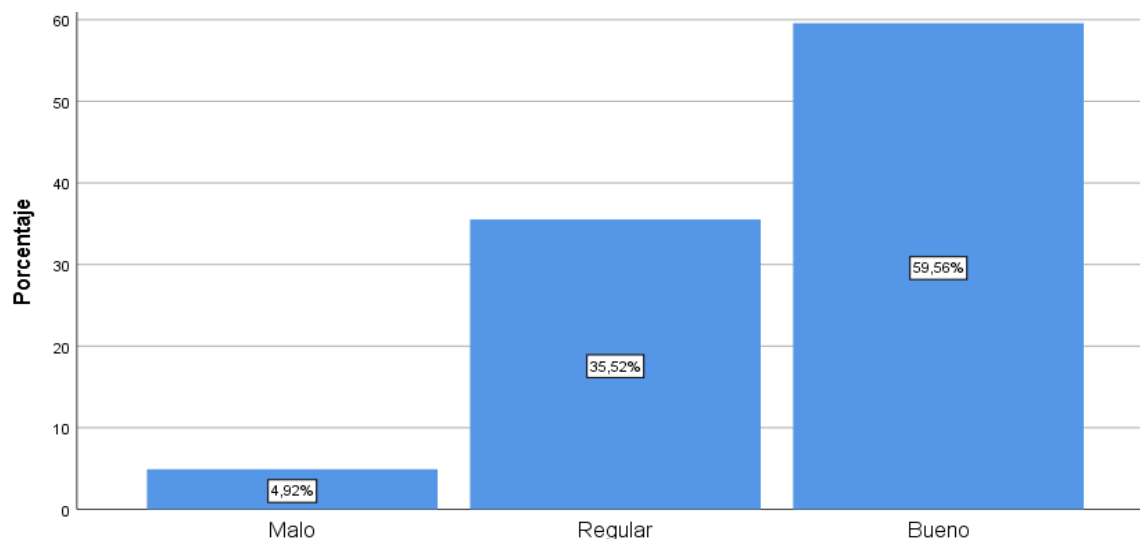
Patrimonio turístico local

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Malo | 9 | 4,9 | 4,9 | 4,9 |
| Regular | 65 | 35,5 | 35,5 | 40,4 |
| Bueno | 109 | 59,6 | 59,6 | 100,0 |
| Total | 183 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Resultados obtenidos mediante SPSS 26

Figura 9

Patrimonio turístico local



De acuerdo a la tabla 8 sobre la dimensión patrimonio turístico local, del total de residentes encuestados de la comunidad Wayku, Lamas, el 60% de pobladores señalan que presenta un nivel bueno, debido a que Mincetur implementa actividades de gestión turística, promociona actividades turísticas, además del gobierno local que en cierta parte viene comprometiéndose en desarrollar una buena gestión y la comunidad de Lamas que siempre espera que se siga desarrollando una mejor gestión, mientras que el 35% manifiestan regular y 5% malo, por lo que se debe seguir avanzando con los proyectos para la conservación del patrimonio cultural.

4.3 Resultados de contrastación de hipótesis

A continuación, se presenta, los datos obtenidos de la prueba de normalidad y la correlación de datos obtenidos, en base al objetivo general y a los tres objetivos específicos establecidos:

Prueba de normalidad

Tabla 9

Pruebas de normalidad

| | Kolmogorov-Smirnova | | | Distribución | Estadístico de prueba |
|--------------------|---------------------|-----|------|--------------|-------------------------|
| | Estadístico | gl. | Sig. | | |
| Identidad cultural | ,537 | 183 | ,000 | No normal | Correlación de Spearman |
| Gestión turística | ,418 | 183 | ,000 | No normal | |

De acuerdo a la prueba de normalidad de los datos de ambas variables se obtuvo que presentan distribución no normal, el cual es de 0.00, por ende, amerita en uso del estadístico Rho de Spearman para la contrastación de las hipótesis.

Prueba de hipótesis

A continuación, se contrastarán las hipótesis planteadas en la investigación. Los cuales seguirán los siguientes lineamientos:

Nivel de significación

El valor del nivel de significación teórica $\alpha = 0.05$, el cual hace correspondencia a la confiabilidad de 95%.

Función de Prueba

Correlación de Spearman, por variables con datos no normales.

Regla de decisión

Se rechaza H_0 , cuando el valor de sig. (bilateral) de "p" < que α (0.05).

No rechazar H_0 , cuando el valor de sig. (bilateral) de "p" es > que α (0.05).

Regla de interpretación de correlación

Para interpretar el nivel de correlación entre las variables, se debe tener en cuenta los valores o rangos del Rho Spearman, ya que cuando está más cerca de 1 habrá mayor relación positiva (Hernández y Mendoza, 2018).

Tabla 10

Rangos de correlación Rho Spearman

| Valores | Relación |
|-------------|-----------------------|
| 0.01 a 0.10 | Positiva débil |
| 0.11 a 0.50 | Positiva media |
| 0.51 a 0.75 | Positiva considerable |
| 0.76 a 1.00 | Positiva muy fuerte |

Nota. Tomado de (Hernández y Mendoza, 2018).

Tabla 11

Contraste de hipótesis general de identidad cultural y gestión turística

| Correlaciones | | Gestión turística | Decisión |
|--------------------|-----------------------------|-------------------|---------------------------|
| Identidad cultural | Coefficiente de correlación | ,478 | Rechazo la hipótesis nula |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 183 | |

De acuerdo a la tabla, se muestra una sig. bilateral de 0.00, el cual es menor al α (0.05), y un coeficiente de correlación de 0.478. Por lo tanto, se determina que existe relación positiva media entre la identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas.

Tabla 12

Contraste de la hipótesis específica uno de identidad cultural y planificación turística

| Correlaciones | | Planificación turística | Decisión |
|--------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Identidad cultural | Coeficiente de correlación | ,405 | Rechazo la hipótesis nula |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 183 | |

De acuerdo a la tabla, se muestra una sig. bilateral de 0.00, el cual es menor al α (0.05), y un coeficiente de correlación de 0.405. Por lo tanto, se determina que existe relación positiva media entre la identidad cultural y planificación turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas.

Tabla 13

Contraste de la hipótesis específica dos de identidad cultural y sostenibilidad ecológica

| Correlaciones | | Sostenibilidad ecológica | Decisión |
|--------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Identidad cultural | Coeficiente de correlación | ,547 | Rechazo la hipótesis nula |
| | Sig. (bilateral) | ,000 | |
| | N | 183 | |

De acuerdo a la tabla, se muestra una sig. bilateral de 0.00, el cual es menor al α (0.05), y un coeficiente de correlación de 0.547. Por lo tanto, se determina que existe relación positiva considerable entre la identidad cultural y sostenibilidad ecológica municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas.

Tabla 14

Contraste de la hipótesis específica tres de identidad cultural y patrimonio turístico local

| Correlaciones | | Patrimonio turístico local | Decisión |
|--------------------|---|----------------------------|---------------------------|
| Identidad cultural | Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N | ,412 | Rechazo la hipótesis nula |
| | | ,000 | |
| | | 183 | |

De acuerdo a la tabla, se muestra una sig. bilateral de 0.00, el cual es menor al α (0.05), y un coeficiente de correlación de 0.412. Por lo tanto, se determina que existe relación positiva considerable entre la identidad cultural y patrimonio turístico local de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas.

V. DISCUSIÓN

A continuación, se presenta la discusión, basada en las contrastaciones con otros estudios, la cual consta de desarrollar primero la contrastación del objetivo general con otras investigaciones, seguido de los tres objetivos específicos, los cuales fueron comparados y analizados con otros estudios:

5.1. Identidad cultural y gestión turística

En la investigación del objetivo general propuesto se ha llegado a determinar que existe relación entre las variables identidad cultural y gestión turística, siendo una correlación de 0.478. Entre tanto, con la investigación de Dwyer et al. (2018) existe concordancia porque también se determinó que existe relación entre la gestión turística con la identidad cultural, por lo que la comunidad de Serbia venía desarrollando un buen gobierno en la gestión turística, ya que, se establecían acuerdos y coordinaciones para incentivar el turismo de Serbia, al igual que apoyaban en la identidad cultural de los pobladores, conllevando a desarrollar una buena gestión en toda la labor turística. Por ende, se concluyó que existe relación significativa entre ambas variables de investigación.

Con respecto a la variable identidad cultural, se obtuvo que el 98% de los pobladores de la comunidad determinaron que es bueno, por lo que el municipio viene desarrollando participación en la comunidad Wayku, en donde se desarrollan actividades de manifestación culturales que favorecen a que se reconozca con su gastronomía, música y lengua nativa; además de fomentar el cuidado arqueológico y cultural; los cuales se sienten identificados con dichas actividades que forman parte de su cultura favoreciendo en la contribución del desarrollo de la comunidad de Wayku. Asimismo, en similitud con los resultados de los autores Uchiyama, et al. (2019) que llegaron a determinar también que existe relación entre el municipio en la gestión turística e identidad cultural, por lo que se desarrollaban estrategias que fomentaban en el cuidado de la biodiversidad de SIPAM, siendo su primordial prioridad el realizar una buena gestión en identidad cultural, a fin de que los ciudadanos se sientan identificados con este lugar y participen en el cuidado de la

biodiversidad, fomentado de esta manera el aumento de visitas en este lugar turístico.

Seguidamente, se ha logrado conocer que la gestión turística es buena, dado que el 68% de los pobladores de Wayku concuerdan con ello, en que se viene ejerciendo una buena labor del municipio en la gestión turística, donde se desarrollan proyectos, planificación turística, además de fomentar educación cultural y sensibilidad turística; y siendo el patrimonio turístico local también bueno. Pero se necesita mayor participación de la municipalidad de Lamas para lograr mejores resultados en la gestión turística, creando así que el turismo peruano avance y se logre conseguir que los pobladores también sigan conservando sus culturas; a fin de que los turistas puedan admirar la gran participación que realizan en conjunto con el gobierno. En igualdad de resultados con el estudio de Cancino et al. (2020) donde determinaron que la gestión turística viene siendo desarrollando de forma apropiada, debido a que los municipios son conscientes de promover actividades que impulsen a que los ciudadanos realicen actividades que ayuden a cuidar los recursos turísticos, a promover la preservación de las comunidades históricas; ya que ambos valoran la importancia de una buena gestión turística; de este modo aumentar la calidad en el turismo.

De igual manera, se ha encontrado similitud con respecto a los resultados de la variable gestión turística, con la investigación de Bustamante (2022) donde abordó también como resultados que la gestión turística viene siendo ejecutada de forma responsable en Amazonas, la planificación turística es desarrollada de forma organizada; igualmente que el municipio promovía actividades que fortalezcan la convivencia entre pobladores, el valor por las costumbres y protección, por lo que existía una buena gestión turística ; al igual que los residentes de Wayku, Lamas que vienen fomentando actividades en la preservación de la gestión turística en colaboración con el municipio, a fin de impulsar el turismo de Wayku.

5.2. Identidad cultural y planificación turística

Respecto al objetivo específico 1 se ha podido conocer en los resultados que existe relación entre identidad cultural y planificación turística, siendo una correlación de 0.405 significando que es relación positiva media. Además, se ha hallado como resultado que la planificación turística viene siendo desarrollada de manera buena, por lo que los pobladores de Wayku lo afirmaron así. Entre tanto, en concordancia con la investigación de Bustamante (2022) que también obtuvo como resultado que la planificación turística incide en la gestión turística, además que la gestión turística viene siendo desarrollada adecuadamente y que está contribuyendo al turismo de Amazonas, y en cierta parte se ha debido a la planificación turística que están ejecutando el municipio, ya que esto implica el 40% en la gestión; por ello, se debía de seguir fortaleciendo las costumbres, promoviendo la protección a los monumentos, recursos históricos, los cuales les representa; siendo esto de gran ventaja para ofrecer un servicio turístico agradable para muchos turistas.

Asimismo, se abordó que la dimensión planificación turística presenta un nivel bueno, ya que el 57.4% de pobladores lo indicó así, debido a que se vienen ejerciendo inversiones para la mejora de los recursos turísticos, en la conservación de los sitios turísticos, además de establecer planes estratégicos que promuevan en el cuidado de la comunidad de Wayku, por esto el municipio viene aportando por el cuidado de Wayku. Entre tanto, con el estudio de Cancino et al. (2020) donde abordaron que el municipio venía desarrollando actividades en conjunto con la población de Pamplona Colombia, por lo que el gobierno invertía en capacitaciones para los pobladores a fin de sensibilizarlos acerca de la importancia de valorar el turismo, fomentar el cuidado de los recursos turísticos, preservar las comunidades históricas que permiten dar a conocer el turismo de Pamplona, aumentar la calidad de los pobladores y elevar la cantidad de turistas.

En suma, con referencia a la investigación de Hassinger (2020) donde determinó que existe una buena gestión turística en la comunidad del Centro Histórico de Lima, por lo que el municipio viene participando por desarrollar una

buena gestión, asimismo, que los pobladores se encontraban satisfechos por la labor del municipio, por el monitoreo que desarrollaban en el turismo y los acuerdos y planificaciones estratégicas que eran ejercidas de forma adecuada; al igual que se viene promoviendo actividades planificación adecuadas formuladas por el municipio para incitar una buena gestión turística.

5.3. Identidad cultural y sostenibilidad ecológica

En cuanto al objetivo específico 2 se obtuvo que existe relación entre la identidad cultural y sostenibilidad ecológica, siendo una correlación de 0.547, por ende, existe una relación positiva considerable entre ambas. Asimismo, que la sostenibilidad ecológica viene siendo promovida de manera adecuada por el municipio de Lamas. Al igual que en la investigación de Burga (2019) que se ha logrado conocer que existe relación entre la sostenibilidad y la identidad cultural en la comunidad de Tutumberos, Amazonas, por lo que se viene realizando un control constante por el cuidado de los sitios turísticos, además de desarrollar estrategias para la sostenibilidad de los recursos, igualmente que se viene fortaleciendo la identidad cultural de los pobladores, ya que existe la deficiencia en el conocimiento de cultura, valores, costumbres; por lo que se debe buscar una mejora para reducir los inconvenientes y reforzar el aprendizaje de los residentes sobre la gestión turística que deben desarrollar los municipios, instituciones responsables junto a la colaboración de ellos; de este modo se incrementaran su identidad cultural.

No obstante, se obtuvo que la dimensión sostenibilidad ecológica, se obtuvo que el 73.2% manifestó que es bueno, por lo que el municipio venía participando en la concientización a los pobladores, además de desarrollar charlas y capacitaciones para los pobladores, sensibilizándolos y educándolos acerca de la importancia de identidad cultural; por ende, existe concordancia con el trabajo de Milla (2019) dado que existe una buena responsabilidad del municipio, por lo que la identidad cultural de los pobladores es alta, y guardan compromiso por fomentar el crecimiento en el turismo de Canta, ya que existe buena sostenibilidad por parte de la municipalidad; además de ejercer los personales encargados una buena atención de los turistas que acuden a los sitios turísticos. Pero que también es necesario como para Wayku

que se el municipio, gobierno local e instituciones turísticas vengán fortaleciendo la conciencia turística de los pobladores.

En comparación con la investigación de Burga (2019) donde determinó que existe un nivel malo en identidad cultural en la población de Tutumberos, ya que el municipio no venía impulsando a que los pobladores sean concientizados acerca del valor que es el que conserven una buena identidad cultural, además de no ofrecer capacitaciones constantes a la comunidad, por esto no se realizaban actividades para fortalecer la identidad cultural de los pobladores, en cambio, en Wayku, el municipio si viene participando con los pobladores a través de capacitaciones sobre identidad cultural para que tengan una mayor sostenibilidad.

5.4. Identidad cultural y patrimonio turístico local

En relación al objetivo específico 3 se obtuvo que existe relación entre identidad cultural y patrimonio turístico local, siendo el coeficiente de correlación de 0.412 significando una relación positiva considerable. Además, que los pobladores de Wayku afirmaron que se vienen desarrollando adecuadamente el cuidado del patrimonio turístico local; dado que valoran los recursos históricos, patrimonios turísticos son de gran importancia para la valoración de este sitio por muchos turistas. En igualdad, con la investigación de Bustamante (2022) donde se obtuvo que se realizaba de forma correcta los cuidados del patrimonio turístico, debido a que existe una buena planificación y organización por parte del municipio de Amazonas para contribuir en el cuidado de los recursos, brindar protección a los patrimonios; dado que existe una buena convivencia de los pobladores con el municipio, donde trabajan de forma conjunta para fortalecer el turismo de Amazonas; en consecuencia se logre mejorar la calidad de vida de los pobladores.

En cuanto a los resultados descriptivos se obtuvo que la dimensión patrimonio turístico local presenta un nivel bueno, dado que el 59.6% de pobladores lo indicaron así, puesto que Mincetur siempre está pendiente en desarrollar actividades en la gestión turística de Wayku, además que el municipio también participa en promocionar las actividades turísticas de Lamas y se encuentra

comprometido por velar en la conservación de los patrimonios culturales de Wayku. Por esto, hay concordancia con el estudio de Cancino et al. (2020) donde también establecieron que se estaba realizando una buena gestión turística en el municipio de Pamplona, ya que se preocupaba por promover actividades para cuidar los patrimonios históricos, preservación de los recursos históricos; por ello, estaban comprometidos en concientizar a las personas sobre estas actividades que son importantes a ejecutar para que conserven su identidad cultural y sigan promocionando los sitios turísticos de Colombia, a fin de fomentar el turismo.

Finalmente, también se ha encontrado correspondencia con la investigación de Uchiyama, et al. (2019) donde han determinado que la identidad cultural es importante y que guarda relación con el cuidado de los patrimonios turísticos. Por ello, es importante que el municipio brinde charlas de identidad cultural a los pobladores, que se desarrollen estrategias para la preservación de los patrimonios, además de realizar un constante mantenimiento y monitoreo, ya que se busca que Wayku siga impulsando el turismo peruano.

Por esto, es importante que los pobladores de Wayku sigan comprometiéndose por tener una buena identidad cultural, logrando que sigan desarrollando actividades en conjunto con el municipio de Lamas para conseguir una mejor gestión en el turismo, cuiden y brindan protección a los sitios turísticos, a fin de promover que el turismo peruano siga creciendo, y los pobladores de Wayku tengan una mejor calidad de vida.

VI. CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las conclusiones, las cuales están en base al objetivo general y objetivos específicos:

Se concluye que existe relación entre identidad cultural y gestión turística en la comunidad de Wayku, Lamas, siendo una correlación positiva de 0.478 y un nivel de significancia de 0.000 la cual es menor al α (0.05); además que estas vienen siendo gestionadas de manera buena.

Se concluye que existe relación entre la identidad cultural y planificación turística en la comunidad de Wayku, Lamas, siendo una correlación positiva de 0.405 y un nivel de significancia de 0.000 la cual es menor al α (0.05); además que la planificación turística viene siendo desarrollada de forma buena.

Se concluye que existe relación entre la identidad cultural y sostenibilidad ecológica en la comunidad de Wayku, Lamas, siendo una correlación positiva de 0.547 y un nivel de significancia de 0.000 la cual es menor al α (0.05); además que la sostenibilidad ecológica viene siendo ejecutada de manera buena.

Se concluye que existe relación entre la identidad cultural y patrimonio turístico local en la comunidad de Wayku, Lamas, siendo una correlación positiva de 0.412 y un nivel de significancia de 0.000 la cual es menor al α (0.05); además que el patrimonio turístico local presenta un nivel bueno.

VII. RECOMENDACIONES

A continuación, se establece las recomendaciones las cuales han sido desarrolladas en base a los resultados y a las conclusiones finales obtenidas en la investigación, siendo presentada en base al objetivo general y los objetivos específicos:

Se recomienda que se desarrolle capacitación para los pobladores acerca de identidad cultural, donde se expliquen temáticas sobre las manifestaciones culturales, patrimonio cultural, estilos culturales; ya que, de esta manera, los pobladores se comprometan más y valoren su cultura; además que el municipio siga implementando actividades de gestión turística para cuidar los recursos turísticos y promover el turismo de Wayku.

Se recomienda que el municipio siga desarrollando planificación turística, a fin de que se logre un mejor monitoreo de los lugares turísticos ubicados en Wayku, además de proponer planes e inversión en turismo para lograr atraer a más visitantes.

Se recomienda que el municipio tenga alianzas con empresas privadas e instituciones públicas enfocadas al turismo, a fin de incentivar educación a través de actividades que permitan sensibilizar y concientizar a los pobladores sobre la importancia de la gestión turística.

Se recomienda que los pobladores sigan valorando los patrimonios históricos de Wayku, donde fomenten el cuidado de ellos de forma participativa y conjunta, además que el municipio de Lamas se encuentre asociado con Mincetur u otras instituciones de turismo, para contribuir en el desarrollo turístico de Wayku, como implementación de pistas, conservación de los recursos turísticos, adaptación de propuestas sobre políticas de inclusión, actividades de mejora en la diversidad cultural y seguir promoviendo la participación de todos los pobladores; en consecuencia, mejorar la calidad de las generaciones presentes y futuras.

REFERENCIAS

- Alonso, D. (2018). Cultural identity and gastronomic tourism: the commodification of heritage. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 51-71.
- Bernal, C. (2017). *Metodología de la investigación*. Colombia: Prentice Hall.
- Bernkopfová, M. (2015). *La identidad cultural de los Nahuas de la Sierra Nororiental de Puebla y la influencia de la Unión de Cooperativas Tosepan*. Praga: Editorial Karolinum Press.
- Boullón, R. (2008). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas.
- Bustamante, E. P. (2022). *Desarrollo cultural y la gestión turística en la DIRECTUR de Amazonas*. Amazonas: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78191/Bustamante_SEP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Burga, C. (2019). Cultural identity of the Awajún Culture of the native community of Tutumberos - Aramango, Bagua, Amazonas, 2018. *Revista de Investigación Científica UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades*, 2(1), 9-15. <http://dx.doi.org/10.25127/rcsh.20192.452>
- Brisset, A., & Roger, G. (2021). *The search for a native language: translation and cultural identity*. Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/97804292806431/search-native-language-translation-cultural-identity-annie-brisset-rosalind-gill>
- Camacho, M, & Vásquez, F. (2015). *Identidad cultural y nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad intercultural Benajema del distrito de Yarinacochas provincia Coronel Portillo, periodo 2015*. Yarinacocha, Perú: Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía. Obtenido de <http://repositorio.unia.edu.pe/bitstream/unia/126/1/Tesis%20Final.pdf>
- Cancino, S., Ortiz, J., & Cancino, G. (2020). Potentiality of tourism management by the municipality of Pamplona, northeastern region of Colombia. *Tourism and*

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3503520

Cayotopa, C. (2018). Integrated and participatory municipal tourism management, to strengthen the cultural tourism offer. *Revista de Investigación y Cultural*, 7(3), 77-85. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/712/685>

Diario Unión. (22 de febrero de 2021). Manifestaciones culturales en América y Europa. Aprende en casa. págs. 1-9. Obtenido de <https://www.unionpuebla.mx/articulo/2021/02/22/educacion/manifestaciones-culturales-en-america-y-europa-aprende-en-casa>

Dwyer, L., Pavluković, V., & Armenski, T. (2018). Tourism management of the government and private sector in a community of Serbia. *Journal of Travel Research*, 57(3), 384-398. <https://doi.org/10.1177/0047287517692445>

Ergashev, I., & Farxodjonova, N. (2020). Integration of national culture in the process of globalization. *Journal of Critical Reviews*, 7(2), 477-480. https://www.researchgate.net/profile/ErgasevIbodulla/publication/348233407_Journal_of_Critical_Reviews_Review_Article_INTEGRATION_OF_NATIONAL_CULTURE_IN_THE_PROCESS_OF_GLOBALIZATION/links/

Esparcia, J., Noguera, J., & Dolores, M. (2012). *Management and promotion of local development*. Valencia: Publicacions de la Universitat de Valencia.

Figuroa, H. (2021). *El patrimonio cultural como recurso turístico: definición y tipos*. España: OSTELEA. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-patrimonio-cultural-como-recurso-turistico-definicion-y-tipos>

Frías, V. (2018). *Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco, 2018*. Universidad César Vallejo, Perú. Obtenido de "Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco, 2018"

- Fuenzalida, F. (2019). *La agonía del estado- nación. Poder, raza y etnia en el Pe.* Lima: Fondo editorial del Congreso del Perú. Obtenido de <http://www.librosperuanos.com/libros/detalle/10007/La-agonia-del-Estado-Nacion.-Poder-raza-y-etnia-en-el-Peru-contemporaneo>
- Gede, I. (2019). Cultural Identity based on tourism in the Penglipuran community of Bangli. *Journal Tourism, Technology and Business*, 123(1), 262-267. DOI:10.1088/1755-1315/123/1/012014
- González, G. (2000). Identidad cultural y paradigma constitucional. *Revista derecho & sociedad PUCP*, 11, 216-255. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/14365>
- Guerrero, R. (2015). The construction of a cultural identity and the development of tourism in Mexico. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1019-1036. Obtenido de http://pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_03.pdf
- Hassinger, Z. (2020). Municipal tourism management and the participation of the local community to achieve a tourism boost in the Historic Center of Lima. *Cultura*, 34(12), 167-178. <https://doi.org/10.24265/cultura.2020.v34.12>
- Hernández, C. (2016). Identidad cultural en el Perú: antecedentes, diferencias entre regiones e influencia del modernismo. *Revista científica de la Facultad de Humanidades*, 4(1), 24-29. <https://doi.org/10.35383/educare.v1i6.93S E M I L L E R>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGRAW-HILL interamericana Editores S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). México: Mc Graw Hill.
- Intur Perú. (2020). *Patrimonio turístico: ¿Patrimonio es igual a cultura?* Lima. Obtenido de <https://inturperu.edu.pe/patrimonio-turistico-patrimonio-es-igual-que-cultura/>

- Lan, D. (2018). Discourse and Power Relations in Community Tourism. *Journal of Travel Research*, 15(2), 120-126.
<https://doi.org/10.1177/0047287517714908>
- Milla, E. (2019). *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018*. Universidad de San Martín de Porres, Perú. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4809>
- Molano, O. (2017). Cultural identity a concept that evolves. *Revista Opera*(7), 69-84. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Moreno, A. (2013). La planificación y gestión turística de Siem Riep/ Angkor (Camboya): Una aproximación desde el destino arqueológico considerando su relación con el parque arqueológico. *Revista Pasos*, 11(1), 107-119. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88125588008>
- Niño, V. (2019). *Metodología de la investigación, diseño y ejecución* (2 ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortiz, A. (2012). *Administración turística*. México: Blogger. Obtenido de <http://admituri.blogspot.com/2012/11/administracion-turistica.html>
- Palacio, E. (2008). *Promoción y desarrollo del turismo local: A través de la fundación de entes regionales y la red de municipios: el caso del turismo en San Juan, República Argentina, Mercosur*. San Juan: Universidad Nacional de San Juan.
- Palomino, B, Gasca, J, & López, G. (2016). El turismo comunitario. *El periplo sustentable* (30), 6-37. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5761429>
- Ramírez, J. (2015). *Ecological sustainability*. España: Desarrollo sustentable. Obtenido de <https://desarrollosustentable.win/sustentabilidad-ecologica/>
- Saavedra, Y., & Alarcón, F. (2018). *La posmodernidad en la identidad cultural del centro poblado comunidad nativa Kechwa El Wayku del distrito de Lamas*,

2017. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú. Obtenido de <http://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2943/TURISMO%20-%20Yery%20Massiel%20Saavedra%20Panduro%20%26%20Fanny%20Alarc%C3%B3n%20Segama.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Solís et. al. (2014). Cultural styles vs countercultural styles in university students and their relationship with parenting. *Liberabit*, 20(2), 251-259. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-
- Ticona, E. (2017). *La identidad cultural y personal en los estudiantes bilingües aymaras del área rural de la institución educativa secundaria San Antonio de Checa del distrito de Llave*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6094/Ticona_Ticona_Erik.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Trauco, F. (2021). *Propuesta de un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2015 para minimizar los impactos ambientales en la Ecoaldea –Eutopia, Reque 2019*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Lambayeque, Chiclayo, Perú. Obtenido de <https://repositorio.udl.edu.pe/bitstream/UDL/316/1/TESIS%20TRAUCO%20BRICE%20910.pdf>
- Trung, N., & Hong, V. (2020). Vietnamese cultural identity in the process of international integration. *South Asian Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(3), 210-215. DOI: 10.36346/sarjhss. 2020.v02i03.006
- Uchiyama, Y., Rogel, M., Matsuoka, H., & Kohsaka, R. (2019). Regional management and conservation of biodiversity in GIAHS: analysis of the municipal strategy in tourism management and cultural identity. *Ecosystem Health and Sustainability*, 51, 15-23. <https://doi.org/10.1080/20964129.2019.1610336>

UNESCO. (2021). *Patrimonio cultural*. Chile. Obtenido de <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

| Identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022 | | | | | |
|---|--|---|----------------------------|---|---|
| Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables/dimensiones | Indicadores | Método |
| ¿Cuál es la relación entre identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022? | Determinar la relación entre identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022 | Existe relación entre identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022 | Identidad cultural | Gastronomía | Tipo: Básica Nivel: correlacional Diseño: No experimental de corte transversal Enfoque: Cuantitativo Población: 1842 residentes de la comunidad nativa quechua Wayku Muestra: 183 residentes Muestreo: Probabilístico aleatorio simple Técnica: |
| | | | Manifestaciones culturales | Música | |
| | | | | Lengua nativa | |
| Patrimonio cultural | Histórico | | | | |
| | Arqueológico | | | | |
| | Cultural | | | | |
| Estilos culturales | Creencias | | | | |
| | Valores | | | | |
| | Estilos de vida | | | | |
| Problemas específicos | Objetivos específicos | Hipótesis específicas | Gestión Turística | Tipos de planes formulados | |
| ¿Cuál es la relación entre identidad cultural y planificación turística de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022? | Determinar la relación entre identidad cultural y planificación turística de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022 | Existe relación entre identidad cultural y planificación turística de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022 | Planificación turística | Tipo de proyectos | |
| | | | | Tipos de alianzas estratégicas | |
| | | | | Inversiones públicas/ privadas | |
| | Sostenibilidad ecológica | Sensibilidad turística | | | |
| | | Educación cultural | | | |
| ¿Cuál es la relación entre identidad cultural y la sostenibilidad ecológica de la comunidad nativa | Determinar la relación entre identidad cultural y la sostenibilidad ecológica de la comunidad nativa | Existe relación entre identidad cultural y la sostenibilidad ecológica de la comunidad nativa | Patrimonio turístico local | Nivel de participación del inventario turístico local | |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|
| quechua Wayku, Lamas, Tarapoto- 2022? | quechua Wayku, Lamas, Tarapoto- 2022 | quechua Wayku, Lamas, Tarapoto- 2022 | | Generación de sistemas de información turística interna y externa | Encuesta Instrumento: Cuestionario Análisis de información: Rho de Spearman por ser variables cuantitativas |
| ¿Cuál es la relación entre identidad cultural y patrimonio turístico local de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022? | Determinar la relación entre identidad cultural y patrimonio turístico local de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022 | Existe relación entre identidad cultural y patrimonio turístico local de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas, Tarapoto-2022 | | Supervisión y control de los servicios turísticos Promoción del destino turístico Actividades de conservación de los recursos turísticos | |

Anexo 02: Matriz de operacionalización

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES E ÍTEMS | ESCALA DE MEDICIÓN |
|---------------------------|---|--|------------------------------|---|---|
| Identidad cultural | La identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social en el cual se comparten costumbres, valores y creencias, un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo ya que son productos colectivos (Molano, 2017) | La variable identidad cultural comprende tres dimensiones: manifestaciones culturales, patrimonio cultural y estilos culturales. | - Manifestaciones culturales | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gastronomía (1-2) ✓ Música (3-4) ✓ Lengua nativa (5-6) | ORDINAL (Likert) 5=Siempre 4=Casi siempre 3=A veces 2=Casi nunca 1=Nunca |
| | | | - Patrimonio cultural | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Histórico (7-8) ✓ Arqueológico (9-10) ✓ Cultural (11-12) | |
| | | | - Estilos culturales | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Creencias (13-14) ✓ Valores (15-16) ✓ Estilos de vida (17-18) | |

| | | | | |
|--------------------------|--|--|------------------------------|--|
| Gestión turística | La gestión turística necesita un mayor grado de desarrollo para asumir estos procesos integrales de gestión e implantación de políticas turísticas, ya que viene a ser un gran reto para el destino en un futuro, se puede llegar a considerar el ente gestor u organismo de gestión del destino que desde una aproximación holística toma decisiones e influye en todos los diferentes aspectos del complejo desarrollo turístico (Moreno, 2013). | La variable gestión turística está compuesta por tres dimensiones: planificación turística, sostenibilidad ecológica y patrimonio turístico local. | - Planificación turística | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipos de planes formulados (1-2) ✓ Tipo de proyectos (3-4) ✓ Tipos de alianzas estratégicas (5-6) ✓ Inversiones públicas/ privadas (7-8) |
| | | | - Sostenibilidad ecológica | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilidad turística (9-10) ✓ Educación cultural (11-12) |
| | | | - Patrimonio turístico local | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivel de participación del inventario turístico local (13-14) ✓ Generación de sistemas de información turística interna y externa (15-16) ✓ Supervisión y control de los servicios turísticos (17-18) ✓ Promoción del destino turístico (19-20) ✓ Actividades de conservación de los recursos turísticos (21-22) |

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

La validez de la investigación fue realizada por el criterio de juicio de expertos, donde se evaluó la coherencia y consistencia de cada uno de los ítems, por docentes que conocen la temática del estudio, a fin de dar credibilidad a los instrumentos. Almanasreh, et al. (2019) establecieron que la validez del instrumento implica una de las partes más compleja y crítica, en el cual está sujeto a validez por expertos que conocen sobre el tema, siendo evaluados cada uno de los ítems.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Cuestionario sobre: Identidad cultural y gestión turística municipal de la comunidad nativa quechua Wayku, Lamas.

INTRODUCCIÓN:

Estimado(a) poblador(a) de la comunidad de Wayku, el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que presenta como objetivo conseguir información sobre el manejo de la identidad cultural y gestión turística municipal en dicha población de Wayku.

Consentimiento informado: ¿Desea participar y otorgar su consentimiento para hacer uso de los datos en la presente investigación? Favor marque con un aspa su respuesta: **Si** () **No** ()

INDICACIONES:

- El cuestionario es anónimo, se le pide por favor a usted que responda con suma sinceridad.
- El instrumento cuenta tiene cinco posibles respuestas. Marca con una "X". Siendo los valores de los números los siguientes: 1=nunca 2=casi nunca 3=a veces 4=casi siempre 5=siempre

Datos del encuestado: Género: Edad: Ocupación:

| IDENTIDAD CULTURAL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Dimensión: Manifestaciones culturales | | | | | |
| ITEMS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.Las mujeres de mi comunidad nativa de Wayku valoran las recetas ancestrales. | | | | | |
| 2. Me siento identificado(a) con la gastronomía de mi comunidad. | | | | | |
| 3.Los pobladores de mi comunidad valoran la música. | | | | | |
| 4. Me siento identificado(a) con la música de mi comunidad nativa de Wayku. | | | | | |
| 5. Me siento identificado(a) con la lengua quechua de mi comunidad. | | | | | |
| 6.Valoro e inculco a mi familia mi lengua de origen perteneciente a mi comunidad. | | | | | |
| Dimensión: Patrimonio cultural | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 7. Muestro aprecio por los patrimonios históricos que se ubican en mi comunidad. | | | | | |
| 8. Me siento identificado con los monumentos históricos que se ubican en las plazas de mi comunidad. | | | | | |
| 9. Los monumentos arqueológicos están siendo cuidados adecuadamente. | | | | | |
| 10. Valoro y siento orgullo de los restos arqueológicos que se encuentran en su comunidad. | | | | | |
| 11. Me siento identificado(a) con la cultura de mi comunidad. | | | | | |
| 12. Aprecio y realizo trabajos de cerámica en mi comunidad, ya que representa y expresa mi cultura nativa. | | | | | |
| Dimensión: Estilos culturales | | | | | |
| 13. Conservo las creencias ancestrales de mi comunidad nativa de Wayku. | | | | | |
| 14. Participo de los rituales sobre creencias que se promueven en mi comunidad. | | | | | |
| 15. Conservo los valores del respeto y solidaridad en mi comunidad. | | | | | |
| 16. Valoro y promuevo el trabajo en conjunto para realizar actividades beneficiosas de mi comunidad. | | | | | |
| 17. Valoro y protejo la fauna y flora de mi comunidad para mantener mi estilo de vida. | | | | | |
| 18. Aprecio mi vestimenta perteneciente a mi comunidad nativa. | | | | | |

| GESTIÓN TURÍSTICA | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| Dimensión: Planificación turística | | | | | |
| ITEMS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. El gobierno local viene cumpliendo con su rol de formulación de planes para promover un mejor monitoreo de los sitios turísticos de mi comunidad. | | | | | |
| 2. Los planes estratégicos de desarrollo para el turismo de Lamas viene fomentando una gestión sostenible. | | | | | |
| 3. Se realizan constantemente inversiones en los proyectos de gestión turística de mi comunidad. | | | | | |
| 4. El municipio de Lamas viene realizando proyectos de mejoramiento del sistema de carreteras para mi comunidad nativa de Wayku. | | | | | |
| 5. Mi comunidad establece alianzas con organizaciones privadas para alcanzar mejores resultados en la gestión turística. | | | | | |
| 6. El municipio de Lamas realiza alianzas estratégicas con mi comunidad para fomentar mayor sostenibilidad de ambas partes. | | | | | |
| 7. El Estado realiza inversiones para generar una gestión turística eficiente en mi comunidad de Wayku. | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 8. Las empresas privadas realizan responsabilidades sociales o inversiones para el desarrollo de mi comunidad. | | | | | |
| Dimensión: Sostenibilidad ecológica | | | | | |
| 9. Participo con las actividades y responsabilidades turísticas para contribuir en el desarrollo de su comunidad. | | | | | |
| 10. En mi comunidad se establecen planes de sensibilización sobre el turismo para garantizar una mejor calidad de vida. | | | | | |
| 11. En mi comunidad se realizan actividades sobre conciencia turística. | | | | | |
| 12. El municipio de Lamas organiza charlas y orientaciones en mi comunidad sobre la importancia de la valoración de mi cultura. | | | | | |
| Dimensión: Patrimonio turístico local | | | | | |
| 13. Mi comunidad participa de manera organizada en las actividades de preservación y cuidado de los patrimonios de Wayku. | | | | | |
| 14. El gobierno local cuenta con un inventario turístico, donde registra ordenadamente todos los recursos turísticos, para fomentar el desarrollo turístico de mi comunidad. | | | | | |
| 15. Se implementan sistemas de información para el cuidado de los patrimonios turísticos de mi comunidad. | | | | | |
| 16. El gobierno local de mi comunidad cuenta con documentaciones sobre los servicios e información del avance turístico de Wayku. | | | | | |
| 17. Existe un permanente control y supervisión en el cuidado de los atractivos turísticos de mi comunidad. | | | | | |
| 18. Mincetur realiza el monitoreo y seguimiento para establecer una buena gestión turística de mi comunidad. | | | | | |
| 19. Mincetur promueve constantemente la promoción turística de mi comunidad y de todos los atractivos turísticos con los que cuenta. | | | | | |
| 20. El municipio de Lamas difunde promoción de videos e imágenes de los patrimonios culturales que tiene mi comunidad. | | | | | |
| 21. El gobierno regional se preocupa por organizar actividades que favorecen en la conservación de los recursos turísticos de mi comunidad. | | | | | |
| 22. Mi comunidad y las organizaciones encargadas de promover el turismo trabajan de manera conjunta para diseñar acciones sobre protección de la biodiversidad. | | | | | |

MUCHAS GRACIAS.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 24 de noviembre de 2021

Apellido y nombres del experto: Bazalar Paz, Miguel Ángel

DNI: 25793885

Teléfono: 989193334

Título/grados: Doctor en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

| | ITEM | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|---|---|---------|----|---------------|
| | | SÍ | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible? | X | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio? | X | | |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores? | X | | |
| 6 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico? | X | | |
| 7 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos? | X | | |
| 8 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada? | X | | |
| 9 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad? | X | | |

SUGERENCIAS:




UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 de noviembre del 2021

Apellido y nombres del experto: Colomer Winter Adrián

DNI: 000969101

Teléfono: 968154494

Título/grados: Mba.Mg.

Cargo e institución en que labora: Docente UCV PIURA

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

| | ITEM | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|---|---|---------|----|---------------|
| | | SÍ | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible? | X | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio? | X | | |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores? | X | | |
| 6 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico? | X | | |
| 7 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos? | X | | |
| 8 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada? | X | | |
| 9 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad? | X | | |

SUGERENCIAS:

Adrián



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESC UELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 25 de noviembre de 2021

Apellido y nombres del experto: Elizalde González

Vanessa Milagros DNI: 43068640

Teléfono: 949357096

Título/grados: Magister en

Administración de Negocios Cargo e institución en que

labora: Catedrática en Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de Sí o No.

| | ITEM | APRECIA | | OBSERVACIONES |
|---|---|---------|----|---------------|
| | | SÍ | NO | |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible? | X | | |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación? | X | | |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación? | X | | |
| 4 | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio? | X | | |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores? | X | | |
| 6 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico? | X | | |

| | | | | |
|---|--|---|--|--|
| 7 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos? | X | | |
| 8 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada? | X | | |
| 9 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad? | X | | |

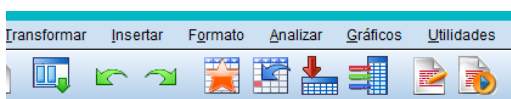
SUGERENCIAS:



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 04: Prueba piloto Alfa de Cronbach

La fiabilidad de los instrumentos de investigación fue realizada por el Alfa de Cronbach, a través de una prueba piloto realizada a 10 residentes, para conocer si los ítems presentan claridad y consistencia. Los valores obtenidos del Alfa de Cronbach del instrumento de identidad cultural fue 0,821 y de gestión turística 0,830 Según Almanasreh, et al. (2019) detallaron que la confiabilidad permite conocer la consistencia de los ítems del cuestionario, para determinar si presentan claridad y comprensión, para ser tomados al objeto de estudio, siendo los valores del Alfa de Cronbach los siguientes: si el valor es $>.9$ tiene como significado una fiabilidad excelente, $>.8$ significa bueno, $>.7$ hace correspondencia a aceptable, $>.6$ cuestionable, $>.5$ pobre y si fuese el valor $<.5$ el instrumento es inaceptable. Por ende, ambos instrumentos son aceptables.



Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

| | N | % |
|-----------------------|----|-------|
| Casos Válido | 10 | 100,0 |
| Excluido ^a | 0 | ,0 |
| Total | 10 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

| | N | % |
|-----------------------|----|-------|
| Casos Válido | 10 | 100,0 |
| Excluido ^a | 0 | ,0 |
| Total | 10 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad gestión

Anexo 05: Muestra

$$n = \frac{(Z^2)(p)(q)(N)}{(e^2)(N - 1) + (p)(q)(Z^2)}$$

Fuente: Vara (2010)

Reemplazando:

z = nivel de confianza elegido (igual a 94%) = 1.71

p = probabilidad de ocurrencia 5% (0.50)

q = probabilidad de ocurrencia 50% (0.50)

N = tamaño de la población (1842)

e = error máximo permitido (6%) = 0.06

$$n = \frac{(1.71^2)(0.5)(0.5)(1842)}{(0.06^2)(1842 - 1) + (0.50)(0.50)(1.71^2)} \quad n = 183$$

Anexo 06: Validación de expertos

| N° | Experto | Calificación de instrumento |
|-----------|----------------------------|-----------------------------|
| Experto 1 | Bazalar Paz, Miguel Ángel | Aplicable |
| Experto 2 | Colomer Winter, Adrián | Aplicable |
| Experto 3 | Elizalde González, Vanessa | Aplicable |

Anexo 07: Base de datos spss

Vista de variables

| Nombre | Tipo | Anchura | Deci... | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|--------|----------|---------|---------|---|------------------|----------|----------|------------|--------|---------|
| R1 | Númérico | 8 | 2 | 1.Las mujeres de mi comunidad nativa de Wayku valoran las recetas ancestrales. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R2 | Númérico | 8 | 2 | 2. Me siento identificado(a) con la gastronomía de mi comunidad. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R3 | Númérico | 8 | 2 | 3.Los pobladores de mi comunidad valoran la música. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R4 | Númérico | 8 | 2 | 4. Me siento identificado(a) con la música de mi comunidad nativa de Wayku. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R5 | Númérico | 8 | 2 | 5. Me siento identificado(a) con la lengua quechua de mi comunidad. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R6 | Númérico | 8 | 2 | 6.Valoro e inculco a mi familia mi lengua de origen perteneciente a mi comunidad. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R7 | Númérico | 8 | 2 | 7.Muestro aprecio por los patrimonios históricos que se ubican en las plazas de mi comu... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R8 | Númérico | 8 | 2 | 8.Me siento identificado con los monumentos históricos que se encuentran en su comunid... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R9 | Númérico | 8 | 2 | 9. Los monumentos arqueológicos están siendo cuidados adecuadamente. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R10 | Númérico | 8 | 2 | 10. Valoro y siento orgullo de los restos arqueológicos que se encuentran en su comunidad. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R11 | Númérico | 8 | 2 | 11. Me siento identificado(a) con la cultura de mi comunidad. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R12 | Númérico | 8 | 2 | 12. Aprecio y realizo trabajos de cerámica en mi comunidad, ya que representa y expresa mi cult... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R13 | Númérico | 8 | 2 | 13.Consevo las creencias ancestrales de mi comunidad nativa de Wayku. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R14 | Númérico | 8 | 2 | 14. Participo de los rituales sobre creencias que se promueven en mi comunidad. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R15 | Númérico | 8 | 2 | 15.Consevo los valores del respeto y solidaridad en mi comunidad. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R16 | Númérico | 8 | 2 | 16. Valoro y promuevo el trabajo en conjunto para realizar actividades beneficiosas de mi comunid... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R17 | Númérico | 8 | 2 | 17. Valoro y protejo la fauna y flora de mi comunidad para mantener mi estilo de vida. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| R18 | Númérico | 8 | 2 | 18. Aprecio mi vestimenta perteneciente a mi comunidad nativa. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR1 | Númérico | 8 | 2 | 1.El gobierno local viene cumpliendo con su rol de formulación de planes para promover un mejor ... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR2 | Númérico | 8 | 2 | 2.Los planes estratégicos de desarrollo para el turismo de Lamas viene fomentando una gestión s... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR3 | Númérico | 8 | 2 | 3. Se realizan constantemente inversiones en los proyectos de gestión turística de mi comunidad. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR4 | Númérico | 8 | 2 | 4. El municipio de Lamas viene realizando proyectos de mejoramiento del sistema de caneteras ... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR5 | Númérico | 8 | 2 | 5.Mi comunidad establece alianzas con organizaciones privadas para alcanzar mejores resultado... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR6 | Númérico | 8 | 2 | 6. El municipio de Lamas realiza alianzas estratégicas con mi comunidad para fomentar mayor s... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR7 | Númérico | 8 | 2 | 7. El Estado realiza inversiones para generar una gestión turística eficiente en mi comunidad de ... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR8 | Númérico | 8 | 2 | 8. Las empresas privadas realizan responsabilidades sociales o inversiones para el desarrollo de ... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR9 | Númérico | 8 | 2 | 9.Participo con las actividades y responsabilidades turísticas para contribuir en el desarrollo de s... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR10 | Númérico | 8 | 2 | 10.En mi comunidad se establecen planes de sensibilización sobre el turismo para garantizar una... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR11 | Númérico | 8 | 2 | 11.En mi comunidad se realizan actividades sobre conciencia turística. | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR12 | Númérico | 8 | 2 | 12.El municipio de Lamas organiza charlas y orientaciones en mi comunidad sobre la importancia... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR13 | Númérico | 8 | 2 | 13.Mi comunidad participa de manera organizada en las actividades de preservación y cuidado de... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR14 | Númérico | 8 | 2 | 14.El gobierno local cuenta con un inventario turístico, donde registra ordenadamente todos los re... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR15 | Númérico | 8 | 2 | 15. Se implementan sistemas de información para el cuidado de los patrimonios turísticos de mi ... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR16 | Númérico | 8 | 2 | 16.El gobierno local de mi comunidad cuenta con documentaciones sobre los servicios e informa... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR17 | Númérico | 8 | 2 | 17.Existe un permanente control y supervisión en el cuidado de los atractivos turísticos de mi co... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR18 | Númérico | 8 | 2 | 18. Mincetur realiza el monitoreo y seguimiento para establecer una buena gestión turística de mi... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR19 | Númérico | 8 | 2 | 19.Mincetur promueve constantemente la promoción turística de mi comunidad y de todos los atr... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR20 | Númérico | 8 | 2 | 20.El municipio de Lamas difunde promoción de videos e imágenes de los patrimonios culturales ... | (1,00, Nunca)... | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |
| RR21 | Númérico | 8 | 2 | 21.El gobierno regional se preocupa por organizar actividades que favorecen en la conservación d... | (1,00, Nunca) | Ninguno | 8 | ☒ Derecha | Escala | Entrada |

| Nombre | Tipo | Anchura | Deci... | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|--------|----------|---------|---------|---|------------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| RR21 | Númérico | 8 | 2 | 21 El gobierno regional se preocupa por organizar actividades que favorecen en la conservación d... | {1,00, Nunca}... | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| RR22 | Númérico | 8 | 2 | 22 Mi comunidad y las organizaciones encargadas de promover el turismo trabajan de manera co... | {1,00, Nunca}... | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| d2v1ag | Númérico | 5 | 0 | Patrimonio cultural (Agrupada) | {1, Malo}... | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| d3v1ag | Númérico | 5 | 0 | Estilos culturales (Agrupada) | {1, Malo}... | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| d3v2ag | Númérico | 5 | 0 | Patrimonio turístico local (Agrupada) | {1, Malo}... | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| d1v1ag | Númérico | 5 | 0 | Manifestaciones culturales (Agrupada) | {1, Malo}... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| v1ag | Númérico | 5 | 0 | Identidad cultural (Agrupada) | {1, Malo}... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| d1v2ag | Númérico | 5 | 0 | Planificación turística (Agrupada) | {1, Regular}... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| d2v2ag | Númérico | 5 | 0 | Sostenibilidad ecológica (Agrupada) | {1, Regular}... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| v2ag | Númérico | 5 | 0 | Gestión turística (Agrupada) | {1, Malo}... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| d1v1 | Númérico | 8 | 2 | Manifestaciones culturales | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| d2v1 | Númérico | 8 | 2 | Patrimonio cultural | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| d3v1 | Númérico | 8 | 2 | Estilos culturales | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| v1 | Númérico | 8 | 2 | Identidad cultural | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| d1v2 | Númérico | 8 | 2 | Planificación turística | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| d2v2 | Númérico | 8 | 2 | Sostenibilidad ecológica | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| d3v2 | Númérico | 8 | 2 | Patrimonio turístico local | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |
| v2 | Númérico | 8 | 2 | Gestión turística | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Escala | Entrada |

Vista de datos

| NRO. | PG1 | Identidad cultural | | | | | | | | | | | | | | | | | | Gestión turística | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----|----------------------------|----|----|----|----|----|---------------------|----|----|-----|-----|-----|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------------|-----|-----|-----|--------------------------|-----|-----|-----|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---|---|---|---|---|---|
| | | Manifestaciones culturales | | | | | | Patrimonio cultural | | | | | | Estilos culturales | | | | | | Planificación turística | | | | Sostenibilidad ecológica | | | | Patrimonio turístico local | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 | R12 | R13 | R14 | R15 | R16 | R17 | R18 | RR1 | RR2 | RR3 | RR4 | RR5 | RR6 | RR7 | RR8 | RR9 | RR10 | RR11 | RR12 | RR13 | RR14 | RR15 | RR16 | RR17 | RR18 | RR19 | RR20 | RR21 | RR22 | | | | | | |
| 1 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | | | | | |
| 2 | 1 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | | | | | |
| 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | |
| 4 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | | | | |
| 5 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | | | | | |
| 6 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | | | | |
| 7 | 1 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | | | |
| 8 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | |
| 9 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 1 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | | | |
| 10 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | | |
| 11 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| 12 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | |
| 13 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | | | |
| 14 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | |
| 15 | 1 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | | |
| 16 | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | | |
| 17 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| 18 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 19 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | |
| 20 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 21 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 22 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 23 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | |
| 24 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 25 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 26 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 27 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 28 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 29 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 30 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 31 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 32 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 33 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 34 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 36 | 2 | 5 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 41 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | | | | | |
| 42 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | | | | |
| 43 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | |
| 44 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | |
| 45 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | | | | |
| 46 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | | | | |
| 47 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 48 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | | | | |
| 49 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | |
| 50 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | |
| 51 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | |
| 52 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | | | |
| 53 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | | |
| 54 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| 55 | 2 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | | | |
| 56 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | |
| 57 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | |
| 58 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| 59 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| 60 | 2 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| 61 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | |
| 62 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 63 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | |
| 64 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 65 | 1 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 66 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 67 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 68 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | |
| 69 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | |
| 70 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| 71 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| 72 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | |
| 73 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | |
| 74 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | | |
| 75 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | | |
| 76 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 5 | 3 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | | |
| 77 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | |
| 78 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | | |
| 79 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 4 | |
| 80 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | | |
| 81 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | |
| 82 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 83 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | |
| 84 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 85 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 3 |
| 86 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| 87 | 1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 3 | | | | | | | |

Anexo 08: Resultados de indicadores

Indicadores de identidad cultural

| | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|--|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1. Las mujeres de mi comunidad nativa de Wayku valoran las recetas ancestrales. | 0,0% | 0,0% | 3,3% | 42,6% | 54,1% |
| 2. Me siento identificado(a) con la gastronomía de mi comunidad. | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 41,5% | 56,3% |
| 3. Los pobladores de mi comunidad valoran la música. | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 31,1% | 66,7% |
| 4. Me siento identificado(a) con la música de mi comunidad nativa de Wayku. | 0,0% | 0,0% | 3,3% | 22,4% | 74,3% |
| 5. Me siento identificado(a) con la lengua quechua de mi comunidad. | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 25,1% | 72,7% |
| 6. Valoro e inculco a mi familia mi lengua de origen perteneciente a mi comunidad. | 0,0% | 0,0% | 4,9% | 27,3% | 67,8% |
| 7. Muestro aprecio por los patrimonios históricos que se ubican en mi comunidad. | 0,0% | 0,0% | 3,3% | 23,5% | 73,2% |
| 8. Me siento identificado con los monumentos históricos que se ubican en las plazas de mi comunidad. | 0,0% | 0,0% | 2,7% | 25,1% | 72,1% |
| 9. Los monumentos arqueológicos están siendo cuidados adecuadamente. | 0,0% | 1,6% | 20,2% | 25,1% | 53,0% |
| 10. Valoro y siento orgullo de los restos arqueológicos que se encuentran en su comunidad. | 0,0% | 0,0% | 3,8% | 20,2% | 76,0% |
| 11. Me siento identificado(a) con la cultura de mi comunidad. | 0,0% | 0,0% | 2,2% | 21,9% | 76,0% |
| 12. Aprecio y realizo trabajos de cerámica en mi comunidad, ya que representa y expresa mi cultura nativa. | 0,0% | 1,1% | 10,4% | 26,8% | 61,7% |
| 13. Conservo las creencias ancestrales de mi comunidad nativa de Wayku. | 0,0% | 0,0% | 9,3% | 33,3% | 57,4% |
| 14. Participo de los rituales sobre creencias que se promueven en mi comunidad. | 3,3% | 4,9% | 18,0% | 25,7% | 48,1% |
| 15. Conservo los valores del respeto y solidaridad en mi comunidad. | 0,0% | 0,0% | 3,3% | 25,1% | 71,6% |
| 16. Valoro y promuevo el trabajo en conjunto para realizar actividades beneficiosas de mi comunidad. | 0,0% | 0,0% | 7,1% | 31,7% | 61,2% |
| 17. Valoro y protejo la fauna y flora de mi comunidad para mantener mi estilo de vida. | 0,0% | 0,0% | 7,1% | 25,1% | 67,8% |
| 18. Aprecio mi vestimenta perteneciente a mi comunidad nativa. | 0,0% | 0,0% | 2,7% | 24,0% | 73,2% |

Indicadores

Gastronomía: Implica a los alimentos que pertenecen a un territorio, el cual simboliza la tradición de las personas, ligadas al estilo personal, cultural, religioso, familiar, por esto se ven representados por platos típicos en base a los ámbitos al que pertenece.

Música: Permite comunicar y representar el estilo musical al cual pertenecen los sujetos de una comunidad, ya que pueden a través de una canción relatar la historia de un pueblo, sus problemas o alguna composición relacionada a su identidad cultural.

Lengua nativa: Significa el lenguaje que emplean los pobladores de una comunidad, por lo cual emplean dichos términos referentes a las lenguas nativas, por lo que este les representa y se sienten a gusto de poder hablarlo.

Histórico: Implica los patrimonios y monumentos representativos a una comunidad, la cual forma parte de su historia, valorando los pobladores la parte histórica de sus antepasados.

Arqueológico: Pueden ser los monumentos, restos humanos arqueológicos, las pinturas, pirámides, los monolitos o cualquier otra arqueología, la cual es representativa para los pobladores sobre la antigüedad de su comunidad.

Cultural: Implica el aprecio de los pobladores por su costumbre o cultura que les representa por ser perteneciente a un lugar.

Creencias: Se refiere a los rituales o cualquier otra actividad a desarrollar en base a la conservación de creencias antiguas, que son conservadas hasta el día de hoy de una comunidad.

Valores: Es el conjunto de cualidades que adopta el individuo, las cuales son parte de sus características que pueden deberse a su formación familiar o por pertenecer a un lugar específico.

Estilos de vida

Es el conjunto de comportamientos y actitudes que establecen las personas por representar y pertenecer a una comunidad.

Indicadores de gestión turística

| | Nunca | Casi nunca | A veces | Casi siempre | Siempre |
|--|-------|------------|---------|--------------|---------|
| 1. El gobierno local viene cumpliendo con su rol de formulación de planes para promover un mejor monitoreo de los sitios turísticos de mi comunidad. | 1,1% | 6,6% | 29,0% | 51,9% | 11,5% |
| 2. Los planes estratégicos de desarrollo para el turismo de Lamas viene fomentando una gestión sostenible. | 1,1% | 6,6% | 29,5% | 53,0% | 9,8% |
| 3. Se realizan constantemente inversiones en los proyectos de gestión turística de mi comunidad. | 0,5% | 12,6% | 24,0% | 45,4% | 17,5% |
| 4. El municipio de Lamas viene realizando proyectos de mejoramiento del sistema de carreteras para mi comunidad nativa de Wayku. | 4,9% | 15,8% | 18,0% | 39,9% | 21,3% |
| 5. Mi comunidad establece alianzas con organizaciones privadas para alcanzar mejores resultados en la gestión turística. | 1,1% | 4,4% | 27,3% | 48,6% | 18,6% |
| 6. El municipio de Lamas realiza alianzas estratégicas con mi comunidad para fomentar mayor sostenibilidad de ambas partes. | 3,8% | 15,8% | 20,8% | 39,3% | 20,2% |
| 7. El Estado realiza inversiones para generar una gestión turística eficiente en mi comunidad de Wayku. | 0,0% | 13,1% | 30,1% | 43,7% | 13,1% |
| 8. Las empresas privadas realizan responsabilidades sociales o inversiones para el desarrollo de mi comunidad. | 1,1% | 16,9% | 30,1% | 38,8% | 13,1% |
| 9. Participo con las actividades y responsabilidades turísticas para contribuir en el desarrollo de su comunidad. | 0,0% | 0,5% | 12,6% | 30,6% | 56,3% |
| 10. En mi comunidad se establecen planes de sensibilización sobre el turismo para garantizar una mejor calidad de vida. | 0,0% | 3,3% | 12,6% | 25,7% | 58,5% |
| 11. En mi comunidad se realizan actividades sobre conciencia turística. | 0,0% | 3,3% | 10,4% | 33,9% | 52,5% |
| 12. El municipio de Lamas organiza charlas y orientaciones en mi comunidad sobre la importancia de la valoración de mi cultura. | 6,0% | 12,0% | 13,1% | 29,5% | 39,3% |
| 13. Mi comunidad participa de manera organizada en las actividades de preservación y cuidado de los patrimonios de Wayku. | 0,0% | 0,5% | 17,5% | 33,3% | 48,6% |
| 14. El gobierno local cuenta con un inventario turístico, donde registra ordenadamente todos los recursos turísticos, para fomentar el desarrollo turístico de mi comunidad. | 0,0% | 10,9% | 26,8% | 39,9% | 22,4% |
| 15. Se implementan sistemas de información para el cuidado de los patrimonios turísticos de mi comunidad. | 1,1% | 7,7% | 24,6% | 38,8% | 27,9% |
| 16. El gobierno local de mi comunidad cuenta con documentaciones sobre los servicios e información del avance turístico de Wayku. | 0,0% | 11,5% | 24,6% | 38,3% | 25,7% |
| 17. Existe un permanente control y supervisión en el cuidado de los atractivos turísticos de mi comunidad. | 1,1% | 9,3% | 25,7% | 38,8% | 25,1% |
| 18. Mincetur realiza el monitoreo y seguimiento para establecer una buena gestión turística de mi comunidad. | 0,0% | 4,4% | 30,1% | 44,3% | 21,3% |
| 19. Mincetur promueve constantemente la promoción turística de mi comunidad y de todos los atractivos turísticos con los que cuenta. | 0,0% | 3,8% | 33,3% | 49,2% | 13,7% |
| 20. El municipio de Lamas difunde promoción de videos e imágenes de los patrimonios culturales que tiene mi comunidad. | 9,8% | 10,4% | 9,8% | 52,5% | 17,5% |
| 21. El gobierno regional se preocupa por organizar actividades que favorecen en la conservación de los recursos turísticos de mi comunidad. | 1,1% | 10,0% | 33,3% | 39,4% | 16,1% |
| 22. Mi comunidad y las organizaciones encargadas de promover el turismo trabajan de manera conjunta para diseñar acciones sobre protección de la biodiversidad. | 0,0% | 4,9% | 23,0% | 54,1% | 18,0% |

Indicadores

Tipos de planes formulados: Son aquellos planes de mejora que establecen los alcaldes u otras personas encargadas involucradas al municipio para velar por una comunidad.

Tipo de proyectos: Los proyectos involucra la mejora de carreteras, beneficios en el turismo, promover alianzas para contar con una mejor comunidad que permite una mayor comodidad para los pobladores.

Tipos de alianzas estratégicas: Significa promover acuerdos de mejora con organizaciones privadas, que permiten crear alianzas de beneficio personal o colectivo; logrando conseguir resultados favorables.

Inversiones públicas/ privadas: Son financiamientos económicos que el Estado o empresas privadas desarrollan bajo acuerdos para promover resultados favorables para la sociedad y que puedan tener una mejor calidad de vida.

Sensibilidad turística: Es una manera de reconocer e identificar los aspectos de una comunidad que permiten desarrollar de manera más efectiva y responsable las actividades turísticas del territorio.

Educación cultural: Es enseñar a los pobladores acerca de los cuidados que deben tener en su conservación de cultura, sobre la conservación de sus costumbres e historias de sus antepasados, que permiten que valoren más su identidad cultural.

Nivel de participación del inventario turístico local: Es un sistema dinámico que permite obtener información con el fin de valorar las potencialidades que posee una comunidad para promover proyectos que permitan desarrollar una mejor gestión turística.

Generación de sistemas de información turística interna y externa: Estos sistemas permiten poder brindar mayor información para los visitantes acerca del destino de forma detallada y genérica.

Supervisión y control de los servicios turísticos: Significa realizar monitoreo a cada uno de los lugares turísticos, las cuales deben ser promovidas por la labor de instituciones encargadas de turismo y de las personas del gobierno regional y municipal.

Promoción del destino turístico: Significa dar a conocer los lugares con los que cuenta una nación, a fin de que puedan acudir más visitantes o turistas para conocer más acerca de las costumbres, vivencias y valores de los pobladores de una comunidad.

Actividades de conservación de los recursos turísticos: Las actividades de conservación son de gran apoyo, ya que permite una mejora para la comunidad y velar por el bienestar de los pobladores, y el cuidado de los monumentos arqueológicos, restos y de los lugares atractivos que representan a un lugar en específico.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TOVAR ZACARIAS CARLOS, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Identidad cultural y gestión turística municipal de la Comunidad Nativa Quechua Wayku, Lamas, Tarapoto, 2022

", cuyo autor es ANDRADE GONZALES NELLY GABRIELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Julio del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|--|---|
| TOVAR ZACARIAS CARLOS DNI: 10139218 ORCID: 0000-0003-0115-221X | Firmado electrónicamente por: CTOVARZ el 29-08- 2022 13:01:59 |

Código documento Trilce: TRI - 0340971