



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTADA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

INFORME DE TESIS

PLAN EDUCOMUNICACIONAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN DEL
BALNEARIO BUENOS AIRES, DISTRITO DE VÍCTOR LARCO HERRERA EN
ACCIONES DE PREVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO TRUJILLO 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

VIDAL PRADO, JEYMI JOSELYN

ASESOR:

MG. RAUL VICTOR RIVERO AYLLON

LÍNEAS GENERALES UCV:

PROCESO DE LA COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD COMTEMPORÁNEA

TRUJILLO – PERÚ

2017

I. GENERALIDADES

1.1 Título:

PLAN EDUCOMUNICACIONAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN DEL BALNEARIO DE BUENOS AIRES CENTRO, DISTRITO VÍCTOR LARCO HERRERA EN ACCIONES DE PREVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO 2017.

1.2 Autora:

VIDAL PRADO, JEYMI JOSELYN

1.3 Asesor:

MG. RAUL VICTOR RIVERO AYLLON

1.4 Tipo de investigación:

De acuerdo al diseño de contrastación: Experimental.

De acuerdo al régimen de investigación: Pre experimental

1.5 Línea de investigación:

Proceso de la Comunicación en la Sociedad Contemporánea

1.6 Localidad:

Región: La Libertad

Provincia: Trujillo

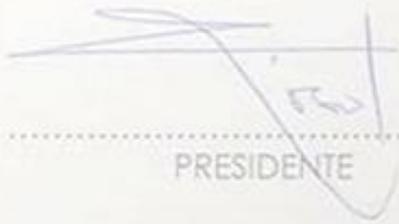
Distrito: Víctor Larco Herrera

1.7 Duración de la investigación:

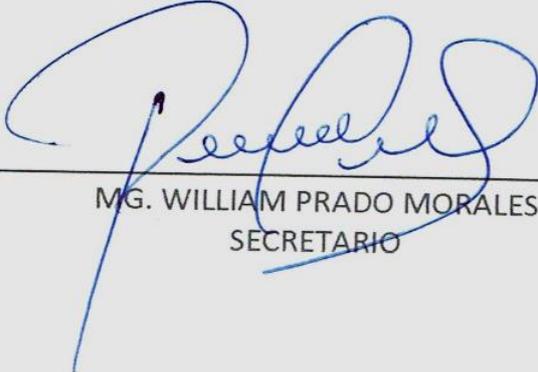
Inicio: agosto 2017

Término: diciembre 2017

PÁGINA DEL JUARADO



.....
PRESIDENTE



MG. WILLIAM PRADO MORALES
SECRETARIO



MG. FELIPE RIOS INICIO
VOCAL

DEDICATORIA

A Dios por haber darme dado salud, amor y sabiduría para poder realizar este trabajo de investigación, gracias a él porque siempre está conmigo a donde yo voy el me acompaña.

A mis padres Cecilia y Olger por su inmenso apoyo tanto moral como económico.

A mi pequeña hija Ivanna esta tesis la dedico para ti por el gran amor que tengo y ganas de salir adelante para darte siempre lo mejor.

A mis hermanos Estehphano, Solanghe, Aldana por su cariño y paciencia.

A mi abuelita Olga Álvarez, y a mis tíos Gisell, Darío y Karla por apoyarme en todo momento con paciencia y gran amor.

A mis queridos maestros María de los Ángeles, Narzo Sáenz, Daniel Oblitas y Rivera Ayllon gracias por todo su tiempo y dedicación que me han dado a lo largo de todo este tiempo.

AGRADECIMIENTO

A DIOS Todopoderoso por brindarme la oportunidad de obtener un triunfo personal, y darme salud, sabiduría, y entendimiento para lograr esta meta.

A mí querida madre Cecilia Prado, por ser siempre ese apoyo incondicional y su apoyo en todo momento tanto moralmente como económico. Gracias por existir y que Dios te bendiga siempre.

A mi padre Olger Vidal por su inmenso apoyo, por ser un ejemplo para mí y mis hermanos gracias papa por todo lo que has hecho mí.

A mi pequeña hija Ivanna Tuesta, gracias a ella porque es mi motivación para salir adelante para darte todo lo mejor de este mundo amor, salud y educación, quiero ser tu mayor ejemplo para que te sientas orgullosa de mí.

A mis hermanos Solanghe Stephano, Aldana por su apoyo incondicional que siempre me han dado.

A mi abuelita Olga Álvarez, gracias abuelita por todo tu apoyo incondicional y tus consejos que siempre me has dado.

A mis tíos Karla, Darío Y especial a mi tía Gisell gracias porque siempre estuviste conmigo apoyándome moralmente para que siguiera estudiando me brindaste muchas oportunidades para desarrollarme profesionalmente y tus consejos

A la ilustre Universidad Cesar Vallejo, por haberme dado la oportunidad de ingresar y darme la mejor educación durante estos 5 años con los mejores docentes, me siento muy orgullosa de ser VALLEJIANA.

A los Asesores Académicos de la Universidad, William Prado Morales, Raúl Rivera AYLLON, Daniel Oblitas, gracias por sus enseñanzas y su dedicación.

A mis queridos maestros MARIA DE LOS ANGELES Y NARZO SAEZ VALLE muchas gracias maestros por toda la educación brindada a lo largo de estos 5 años, gracias por su apoyo incondicional, por sus consejos y guiarme en esta investigación.

A mis queridos amigos Franco Chacón, Fernando Vigo, Lourdes Cassana, Katy Javes, Lety Pacheco, Luzcely Medina gracias amigos por su amistad a lo largos de estos 5 años por los buenos y malos momentos que jamás se olvidaran, gracias por ser parte de mi vida.

A mi persona por todo el esfuerzo, voluntad, esmero, ganas y perseverancia en alcanzar este logro significativo; a pesar de los sacrificios e inconvenientes que suelen presentarse.

Dios les bendiga siempre a todas las personas que contribuyeron conmigo

Jeymi Vidal Prado

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Por la presente investigación, yo Jeymi Vidal Prado con DNI N°48342056, estudiante de la Facultad y Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Privada César Vallejo, habiendo elaborado la tesis denominada Plan Educomunicacional para sensibilizar a la población del Balneario de Buenos Aires Centro, Distrito de Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático Trujillo 2017; con la finalidad de obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, otorgado por la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda esta información plasmada en esta presente investigación es veraz y auténtica , precisando que se citó de manera correcta a cada autor con el procedimiento correspondiente.

Así mismo, declaro bajo juramento que esta investigación es respaldada con información de otros autores, a su vez es planificada y sintetizada con criterios del autor, de tal manera que es auténtica.

En tal sentido, asumo toda responsabilidad correspondiente ante cualquier aparición de falsedad, plagio, ocultamiento u omisión, tanto de documentos como de información brindada, por lo tanto, me someto a las normas académicas establecidas por esta universidad.

Jeymi Joselyn Vidal Prado
DNI N° 48342056

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, dejo a su disposición el presente trabajo, titulado: Plan Educomunicacional para sensibilizar a la población del Balneario de Buenos Aires Centro, distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático Trujillo 2017.

La presente investigación es de tipo pre-experimental, y se buscó determinar que el Plan Educomunicacional contribuye significativamente en sensibilizar a la población de Buenos Aires Centro en acciones de prevención frente al cambio climático Trujillo 2017, lo cual se realizó en el distrito de Víctor Larco Herrera.

Cabe recalcar, que a pesar de todo el esfuerzo y conocimientos que se ha empleado en la realización de este trabajo de investigación, no está libre de cualquier defecto o error involuntario, puesto que no cuenta con suficiente experiencia en el desarrollo de este tipo de estudios.

Dejo a su disposición para que sea evaluado como un estudio de investigación

ÍNDICE

PÁGINA DEL JUARADO	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	vi
PRESENTACIÓN.....	vii
RESUMEN	xi
ABSTRAC.....	xii
I. Introducción	13
1.1. Realidad problemática:	13
1.2. Trabajos Previos:.....	15
1.2.1. Antecedentes.....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	18
1.3.1. Teoría de usos y gratificaciones:	18
1.3.2. Teoría de la comunicación para el desarrollo.....	18
1.3.3. La comunicación como relación para el desarrollo.....	18
1.3.4. Marco Conceptual	19
1.3.4.1. La Educación:	19
1.3.4.2. La Comunicación:	20
1.3.4.3. Plan Educomunicacional.....	26
1.3.4.3.1. Que es un plan educomunicacional.	26
1.3.4.3.2. Partes de un plan educomunicacional	26
1.3.4.4. Acciones de prevención y desastres.....	28
1.3.4.4.1. Definición de prevención.....	28
1.3.4.4.2. Desastres	29
1.3.4.5. Escala de medición de conocimientos actitudes y practicas	30
1.4. Formulación de problema:	31
1.5. Hipótesis:.....	31
II. METODO.....	32
2.1. Diseño de investigación:.....	32
2.1.1. Objetivo general:.....	32
2.1.2. Objetivos específicos:	32

2.1.3.	Justificación del estudio:.....	32
2.2.	Operacionalización de variables	34
2.3.	Población:	35
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	36
2.4.1.	validez y confiabilidad	36
2.5.	Método de análisis de datos.....	36
2.6.	Aspectos éticos	37
III.	RESULTADOS.....	38
IV.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	47
V.	CONCLUSIONES.....	50
VI.	RECOMENDACIONES.....	51
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
VIII.	ANEXO	56
	ANEXO 1º. ENCUESTA DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES EN ACCIONES DE PREVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO	56
	ANEXO 2º GUIA DE OBSERVACION DE LAS PRACTICAS QUE TIENE LOS POBLADORES DE BUENOS AIRES FRENTE A DESASTRES NATURALES PRE TEST Y POS TEST	57
	ANEXO N°3 VALIDACION DE INSTRUMENTOS.....	60
	ANEXO N° 04: MATRIZ DE CONSISTENCIA	65
	ANEXO N°5 Realidad problemática del fenómeno del niño costero en el Distrito de Víctor Larco, balneario de buenos aires	80
	ANEXO N°6 Prueba piloto para validación de encuesta	85
	ANEXO N ° 7 Análisis de confiabilidad estadística del instrumento que evalúa los conocimientos y actitudes sobre los desastres.	86
	ANEXOS N°8 Encuesta realizada a los pobladores de buenos aires (pre test) para evaluar conocimientos y actitudes.....	90
	Anexo N°9 Diseño del plan educomunicacional	93
	Anexo N°10 Diseño del logo del plan educomunicacional	109
	Anexo N°11 Diseño de la página en fb que lleva por nombre BUENOS AIRES EN ACCION DE PREVENCIÓN DE DESASTRES.	110
	Anexo N°12 Nota de prensa que se realizó con la finalidad de educar a la población en temas de prevención de desastres, además de hacer la invitación a la capacitación.	111
	ANEXO N°13 Diseño de las invitaciones para la capacitación a la población de buenos aires	113
	ANEXO N°14 Entrevista en los medios de comunicación.....	114

|

ANEXO N°15 Realización de las capacitaciones en prevención de desastres naturales en buenos aires.....	115
ANEXO N°16 Diseño de los boletines informativo con información sobre el fenómeno del niño costero y señalizaciones de seguridad en prevención de desastres naturales.	121
ANEXO N°17 Reuniones con las autoridades a cargo de las capacitaciones.....	123
ANEXO N°18 Plan de trabajo para la reconstrucción de Víctor larco fenómeno del niño costero	124
ANEXO N°19 Oficinas para apoyo de capacitaciones a las autoridades	125

RESUMEN

La presente investigación estuvo centrada en demostrar que el Plan Educomunicacional contribuyen significativamente en sensibilizar en acciones de prevención frente al cambio climático Trujillo2017 a la población del Balneario de Buenos Aires Centro, distrito de Víctor Larco Herrera. Para ello, se planteó las siguientes hipótesis: Un plan educomunicacional contribuirá significativamente a sensibilizar a la población del Balneario de Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático.

El estudio fue pre experimental, ya que se aplicó mediante capacitaciones, involucrando a los medios de comunicación, realizando boletines informativos, creando una página en fb el cual lleva por nombre BUENOS AIRES EN ACCION DE PREVENION DE DESASTRES NATURALES, todo esto ha sido realizado con el objetivo de sensibilizar a la población del balneario de Buenos Aires Centro en temas de prevención desastres naturales.

Además, el diseño fue pre experimental, puesto que se trabajó con un solo grupo, mediante la muestra intencional (juicio crítico de investigador), a lo cual se le realizaron esta capacitación del Plan Educomunicacional. La muestra estuvo formada por 30 personas padres de familias mayores de 18 años que vivan en el distrito de Víctor Larco Herrera y que hayan estado presente en el fenómeno del niño costero ocurrido en marzo del presente año.

Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario dos veces (pre test y post test), y además de una Guía de observación, con el objetivo de conocer cuáles son conocimientos actitudes y practicas antes de la aplicación del plan educomunicacional, lo cual arrojo que la población se encontraba en un nivel de conocimientos bajo 80% y en el nivel de actitudes con 67% bajo y nivel de prácticas 70% después de haber realizado el plan educomunicacional se aplicó el post tes, donde los resultados fueron que el nivel de conocimiento 77% tiene un nivel alto, en nivel de actitudes arrojo 67% nivel alto y en el nivel de practicas el 63% tiene un nivel alto.

Al concluir el trabajo, se demostró que el Plan Educomunicacional contribuyeron significativamente a sensibilizar a la población del Balneario de Buenos Aires Centro, distrito de Víctor Larco Herrera, en acciones de prevención frente al cambio climático Trujillo2017 , pues la El valor de la prueba estadística t-student es $t_{cal} = 20.49$ siendo mayor al valor tabular $t_{tab} = 1.70$ ($t_{cal} > t_{tab}$) y el nivel de significancia es $p = 0.000$ la cual es menor al 5% ($p < 0.05$), por ende se demuestra que el Plan Educomunicacional influye significativamente en la mejora del conocimiento de los pobladores del Balneario de Buenos Aires.

Palabras claves: Plan, educomunicacional, educación, comunicación, educomunicación, desastres naturales

ABSTRAC

The present investigation was focused on demonstrating that the Educommunication Plan contributes significantly in raising awareness of prevention actions against climate change Trujillo2017 to the population of the Spa of Buenos Aires Centro, district of Víctor Larco Herrera. For this, the following hypotheses were proposed: An educommunication plan will contribute significantly to sensitize the population of the Spa of Buenos Aires Centro, Víctor Larco Herrera District in actions of prevention against climate change.

The study was pre-experimental, since it was applied through training, involving the media, making newsletters, creating a page in fb which is called BUENOS AIRES IN ACTION OF NATURAL DISASTER PREVENTION, all this has been done with the objective of sensitizing the population of the spa of Buenos Aires Centro in matters of prevention of natural disasters.

In addition, the design was pre-experimental, since it was worked with a single group, through the intentional sample (critical judgment of researcher), which was carried out this training Educomunicacional Plan. The sample consisted of 30 people parents of families over 18 years living in the district of Victor Larco Herrera and who have been present in the coastal child phenomenon occurred in March of this year.

For the data collection a questionnaire was applied twice (pretest and posttest), and in addition to an Observation Guide, in order to know what attitudes and practices are before the application of the educommunication plan, which showed that the population was at a level of knowledge under 80% and at the level of attitudes with 67% low and 70% practice level after having made the educomunicacional plan the post was applied, where the results were that the level of knowledge 77% have a high level, at an attitude level of 67% high level and at the level of practices 63% have a high level.

At the conclusion of the work, it was demonstrated that the Educommunication Plan contributed significantly to sensitize the population of the Spa of Buenos Aires Centro, district of Víctor Larco Herrera, in actions of prevention against climate change Trujillo2017, since the value of the statistical test t -student is $t_{cal} = 20.49$ being greater than the tabular value $t_{tab} = 1.70$ ($t_{cal} > t_{tab}$) and the level of significance is $p = 0.000$ which is less than 5% ($p < 0.05$), therefore it is shown that the Educommunication Plan influences significantly in improving the knowledge of the residents of the Spa of Buenos Aires.

Keywords: Plan, educomunicacional, education, communication, educommunication, natural disasters

I. **Introducción**

1.1. **Realidad problemática:**

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático 1992, expresa que, los cambios de clima y sus efectos adversos son una preocupación común para toda la humanidad. Las actividades humanas han ido aumentando sustancialmente y las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera. Lo que genera que se intensifique el efecto natural que da como resultado un calentamiento adicional de la superficie y la atmósfera de la tierra, y afecta a los ecosistemas naturales y a la humanidad. Una realidad que no es ajena a los países tanto desarrollados como tercermundistas.

Una de las consecuencias que causo los cambios climáticos es el Fenómeno del Niño Costero, que afecto a los países de Ecuador y Perú, teniendo rebote en España y Estados Unidos. Donde el frío aumentó considerablemente.

En Ecuador, donde los daños ocasionados son menos cuantiosos que en el Perú. Debido a que se realizó obras de planificación, sensibilización y buena inversión. Este Fenómeno causo 14 víctimas y 5.500 familias damnificadas, según lo indicado por la Secretaria Nacional de Gestión de Riesgo.

Si bien es cierto, Ecuador no sufrió tanto daños económicos y humanos, Perú fue el país más afectado por este fenómeno; causando la muerte de 85 personas en los primeros meses del año, además de registrar cuantiosas pérdidas económicas para los departamentos de Piura, Tumbes, Lambayeque, Ica, Ancash, Cajamarca, La Libertad, Huancavelica y provincias de Lima.

Según el reporte del Sistema de Información Nacional para la Respuesta y Rehabilitación (SINPAB), actualizado al 23 de marzo de 2017, se reportan 111,283 damnificados, 672,892 afectados, 85 fallecidos, 13.072 viviendas colapsadas y 153,829 afectadas.

Solo en el norte del Perú el fenómeno del niño costero ha dejado más de 188 mil damnificados y 133 fallecidos. En La Libertad, provincia de Trujillo los distritos más afectados son El Porvenir (Río Seco, Mampuesto), Laredo, Víctor Larco, La Esperanza, el centro poblado el Milagro, Huanchaco, Moche, Florencia de Mora. Cabe recalcar, que estos distritos sufrieron las intensas lluvias que empezaron el 14 de marzo del presente año, inundando calles, casas, y Centros comerciales.

Víctor Larco herrera uno de los distritos más reconocidos en la ciudad de Trujillo no solo ha sido golpeado por la furia del mar, si no también sufrió el desborde de la quebrada de san

|

Idelfonso el pasado 15 de marzo del presente año dejando a su paso más de 780 damnificados de los sectores de Buenos Aires centro, Buenos Aires sur y Buenos Aires norte, esto fue mencionado por el alcalde Carlos Vásquez Llamo, quien lamentó que su distrito haya sido duramente golpeado por este fenómeno, ya que ha dejado a muchas familias en las calles, sin agua y sin luz y sin alimentos. Los pobladores del Buenos Aires centro fueron los más perjudicados ya que sus viviendas se encuentran construidas de adobe y ladrillo y fueron derribadas antes las intensas lluvias y el desborde de la quebrada, a ello también manifestaron que el producto del empeoramiento del agua se debió a que el enrocado que se encuentra en la playa no permitió el desfogue de la quebrada, piden a las autoridades ayuda para las familias quienes lo han perdido todo y no tienen un techo donde dormir y no quieren ser reubicados y piden al alcalde que se ejecute algún plan para prevenir estos desastres por el bien de la población.

Si bien es cierto con la naturaleza nadie puede, esto pudo prevenirse, realizando un plan de prevención de los desastres naturales, educando a la población en acciones a través de la comunicación. Así como lo explica Downing (2010), la comunicación comunitaria parte de la premisa de que sujeto emisores y receptores se intercambian y relacionan desde la horizontalidad.

En consecuencia, la prevención a través de acciones educativas y comunicativas se hace necesaria tanto en autoridades y pobladores. Por ello, esta investigación pretendió desarrollar un plan educomunicacional para sensibilizar a la población del balneario de Buenos Aires, Distrito Víctor Larco en acciones de prevención frente a los cambios climáticos 2017.

Teniendo en cuenta lo manifestado por Kaplun (1998), que indica que la educación en comunicación (llamada también educomunicación) dirige todo tipo de procesos de interlocución social como estrategia para estructurar dinámicas de convivencia, coexistencia social y transformación.

1.2. Trabajos Previos:

1.2.1. Antecedentes.

A. Internacionales:

Castillo (2011): en su tesis, “Uso de Estrategias Educomunicacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la escuela Fiscal de Niñas “18 de agosto”, Periodo 2010-2011, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena” presentada en la Universidad Estatal “Península de Santa Elena –Ecuador, para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Pone de manifiesto las siguientes conclusiones:

- La educación comunicacional. - Enseña, comunica y educa. Es así, que es fundamental se use este tipo de formación comunicacional en un aula de clases, procurando adecuar los contenidos y metodologías según las necesidades individuales, sociales y culturales del estudiante.
- La educación para la comunicación es algo más que aprender a “leer” los medios. La presencia cada vez mayor de los medios de masas y los métodos de enseñanza hacen que parezca que la sociedad se divide en productores y receptores de mensajes. Sin embargo, la palabra comunicación sugiere un diálogo entre emisores y receptores generando nuevos procesos comunicativos sin limitante alguno.

Díaz (2009): en su tesis “Prácticas comunicativas e identidad en el aula desde el análisis del discurso” presentada en la Universidad De Santiago De Compostela- España- Santiago de Compostela, para obtener el grado de Doctora de la Facultad de Filología Departamento de Literatura Española, Teoría da Literatura e Lingüística Xeral por la Universidad de Santiago de Compostela, llega a las siguientes conclusiones:

Si Iniciamos los intercambios comunicativos con gestos por los alumnos, como se corroborará más adelante. Igualmente, los llamados delitos conversacionales, como los solapamientos y las interrupciones, que suelen ser frecuentes y bastante tolerados, no son sólo privilegio del profesor. Así, las violaciones a la estructura dialogal, contrario a lo que podría suponerse, se cristalizan en los turnos colaborativos en estrategias conversacionales que favorecen al proceso comunicativo.

Díaz, Loaiza, Zambrano (2011): En su tesis: Plan de Comunicación estratégico para impulsar, fortalecer y respaldar el Plan de Bienestar social de la Secretaría de educación de Bogotá y su difusión exitosa –Colombia –Bogotá para obtener el grado de Comunicador

Social, énfasis organizacional Facultad de comunicación y lenguaje Comunicación Social, indica que:

- Para poder realizar este proyecto de comunicación, lo más importante fue analizar de manera estratégica y desde diversas percepciones el conocimiento y la relación que tenían los miembros de la organización conforme al Plan de Bienestar Social creado para el beneficio de los mismos. De esta manera, recolectamos desde lo diverso, información valiosa que nos permitió contrastar y generar una propuesta sólida y contundente que incluyera y les diera una verdadera participación a los miembros de la organización, convirtiéndolos en sujetos sociales protagonistas y responsables desde su propia experiencia como principales beneficiarios de dicho plan.
- Conseguimos crear y establecer un lenguaje único de comunicación que les permitiera a todos los miembros apropiarse del plan y ser personas activas en la realización y aplicación del mismo.
- La propuesta de comunicación desarrollada en este trabajo de grado surge desde el análisis de información y la estructura de una solución en donde la comunicación efectiva es protagonista y en este curso asume un rol estratégicas.
-

B. Nacionales:

Sánchez (2015) en su tesis: Aspectos comunicacionales en procesos de desarrollo e inclusión social en comunidades amazónicas. Caso: comunidad shipiba conibo shetebo de Limongema (Ucayali) en la Universidad PONTIFICIA Universidad Católica del Perú – Lima, para obtener el grado de licenciado en la carrera de Ciencias y Artes de la Comunicación arriba a las siguientes conclusiones:

Finalmente, se llegó a observar que los procesos de comunicación internos no poseen el componente intercultural, si no que tienen como característica afianzar las relaciones y construir conocimiento entre sus participantes. Por este motivo, se considera de suma importancia tomar en cuenta esta característica positiva del shipibo conibo shetebo a la hora de querer interactuar con ellos.

La comunicación intercultural contempla tomar lo positivo de cada una de sus posturas y saber apropiarse de ello para aportar valor a la interacción. Es así que tener en consideración este elemento logrará transformar la realidad de comunidades como Limongema e incluirlas socialmente al resto del país.

C. Locales:

Cruzado (2016): en su tesis "Estrategias Educomunicativas para promover la comunicación asertiva mediante Facebook en estudiantes de la I.E. Dios es amor de Winchanzao del distrito la Esperanza 2016, en la universidad Cesar Vallejo-Trujillo-Perú, para obtener el grado de Licenciado en la carrera de Ciencias de la Comunicación arriba las siguientes conclusiones:

Después de haber aplicado las estrategias educomunicativas para promover la comunicación asertiva mediante Facebook en los estudiantes de 4to y 5to grado del nivel secundario de la I.E. Dios es Amor del Sector Wichanzao del Distrito la Esperanza, esta mejoró significativamente arrojando un 92.5% en un nivel muy alto comparativamente con el pre test en el que solamente se obtuvo el 5% en un nivel alto.

Para poder aplicar las estrategias educomunicativas fue necesario desarrollar cuatro talleres y dos recesiones de grupales con el apoyo y participación de docentes y estudiantes. Los trabajos que se desarrollaron se encuentran expuestos en un fanpage denominado "educomunicate" en la que los estudiantes pueden interactuar, compartir y comentar sus experiencias. Estas experiencias tuvieron líderes estudiantiles que monitorearon y guiaron a las sesiones de aprendizaje.

Pretell (2010) en su tesis: "Estrategias Comunicativas de concientización "Nosotros sí sabemos de responsabilidad destinada a fomentar medidas adecuadas frente a la cultura de prevención", en el antes, durante y después de un desastre natural en los estudiantes del 6to de primaria "I.E.PNP mariano santos mateo", en La Universidad Cesar Vallejo – Trujillo-Perú, para obtener el grado de licenciado en la carrera de Ciencias de la Comunicación arriba las siguientes conclusiones:

Cuando se aplicó las estrategias comunicativas de concientización "Nosotros sí sabemos de responsabilidad", dio como resultado que, si fomenta la cultura en el antes, durante y después ante un desastre natural, en los estudiantes de 6to grado de primaria de la "I.E.PNP "MARIANO SANTOS MATEO".

El grado de cultura y prevención sobre fenómenos naturales en los alumnos de la "I.E PNP MARIANO SANTOS MATEO" antes de ser aplicada la estrategia de comunicación fue bajo, no disponían de información adecuada en prevención.

|

Los alumnos del “I.E PNP MARIANO SANTOS MATEO”, después de ser aplicada la estrategia de comunicación, mostraron tener una mayor cultura de prevención en Durante un desastre natural, creando ellos una zona de seguridad y evacuando de manera ordenada.

Los alumnos del I.E.PNP MARIANO SANTOS MATEO”, después de ser aplicada la estrategia de comunicación, demostraron tener una mayor cultura de prevención en el Después de un desastre natural, llegando a tener conocimientos sobre primeros auxilios, y técnicas de traslado.

El grado de cultura y prevención de los alumnos dela “I.E PNP MARIANO SANTOS MATEO”, después de ser aplicada la estrategia de comunicación se incrementó considerablemente, esto se vio reflejado en el promedio obtenido en post test.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Teoría de usos y gratificaciones:

Asimismo, ésta tesis ésta sustentada con ésta teoría, ya que se pretender sensibilizar a la población de Río Seco respecto al cambio climático que ha sucedido en nuestra ciudad, considerando como tal: Un Plan Educomunicacional, con la finalidad de promover la educación a través de la comunicación y con ellos, lograr contribuir al desarrollo de conocimientos, actitudes y prácticas de la población que motiva la investigación.

1.3.2. Teoría de la comunicación para el desarrollo

Además, esta tesis está sustentada en esta teoría que es de la comunicación para el desarrollo, ya que pretende contribuirá al desarrollo de conocimientos y actitudes en la población a través de un plan educomunicacional, para la sensibilización y prevención en desastres naturales, intercambiando contenidos e información productiva que les permita mejorar su formación y su calidad de vida.

1.3.3. La comunicación como relación para el desarrollo.

Beltrán (1993), menciona que la comunicación de desarrollo es la esencia y la noción de que los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública, favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico.

Se llega a la siguiente conclusión que la comunicación es el apoyo fundamental al desarrollo, la noción de que la comunicación planificada y organizada sea o no masiva es

|

un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos de instituciones que propician el desarrollo.

Por otro lado, Alfaro (2012 págs., 27-39): afirma que los medios de comunicación no solo son medios de información, sino que también sirven como medios culturales para contribuir al intercambio de las culturas, prácticas sociales y educativas, y a los acuerdos políticos, culturales, sociales y económicos entre los miembros de una sociedad.

1.3.4. Marco Conceptual

1.3.4.1. La Educación:

Mayugo (2007c:79) expresa que la educación a lo largo de toda la vida ha sido un factor decisivo en el siglo XXI. En plena crisis de las prioridades académicas y estilos de organización educativa que priorizaron la ilustración y el capitalismo, la asunción de aprendizaje significativo que preparen para la vida va ganando protagonismo.

En busca de una nueva humanización, emerge una concepción sistemática y vivencial del hecho socioeducativo. Se proponen más intervenciones en lugares abiertos y tiempos elásticos, son el marco de diferentes situaciones vitales de las personas, por ejemplo, en las cotidianidades de sus barrios y ciudades.

El tercer sector de la comunicación está dado en la participación social como tal, se erige en un prolífico laboratorio de iniciativas comunicativas con incidencia socioeducativa, y también de proyectos comunicativos con una voluntad transformadora del sistema mediático actúa.

❖ TIPO DE EDUCACIÓN

Existen diferentes tipos de educación para los siguientes autores

A. Educación formal:

Marenales (1996) sostiene lo siguiente la educación se trasmite a los estudiantes a través de las aulas, ya sea en los colegios, institutos o universidad, Además se puede entender como la satisfacción de necesidades a través de las instituciones públicas o privadas, las cuales son promotores de cambio social, político y cultural que se encargan de transmitir conocimientos y valores a los estudiantes.

B. Educación informal:

Liseras (2014) menciona que la educación informal es aquella que se encarga de proporcionar a los medios informáticos la información que se va a transmitir, mediante la contribución al desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes y modo de discernimiento.

Asimismo, considera que en algunas veces es más eficaz que la educación formal, ya que las nuevas tecnologías han construido nuevas formas de enseñanzas y aprendizaje.

C. Educación no formal:

Son aquellas expresiones de modalidades que se brindan fuera de instituciones educativas, en su mayoría se da través talleres, conferencias, mesas redondas y seminarios; las cuales son transmitidos por personas o entidades (Marenales, 1996) (p.5, 6).

1.3.4.2. La Comunicación:

(Miller, 1968), menciona que la comunicación es requerida como la sucesión dinámica que argumenta la presencia, avances, permuta y comportamientos de todos los individuos u organizaciones. Función primordial del individuo.

Por otro lado, Varo y Linares (1997), define a la comunicación como el proceso mediante el cual un mensaje es emitido por un individuo, llamado codificador y es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje.

❖ Elementos del Proceso de comunicación:

Berlo (1929), indica que al comunicarnos tratamos de influir dentro de nuestro medio ambiente y también en nosotros mismo. Sin embargo, la comunicación puede ser reducida al cumplimiento de un conjunto de conductas, o la trasmisión y recepción de mensajes. En todo proceso de comunicación existen dos partes involucradas, es decir emisor y receptor.

➤ Codificador (o emisor):

BERLO (1929), menciona que el emisor es la parte fundamental dentro de una comunicación. Puesto que, es quien da el primer paso. Existen 3 pasos que desarrolla:

Paso1. Para elaborar una idea, hay que basarse en lo que el emisor desea transmitir. Por lo cual, esto hace que sea uno de los pasos más importantes dentro del proceso. Porque si el mensaje no vale la pena, todos los demás pasos serán inútiles.

Paso 2: Para transmitir mensajes, se debe interpretar las ideas en palabras, gráficas u otros símbolos adecuados para dar a conocer el mensaje final.

Existen diferentes tipos de códigos, por ejemplo: el idioma español o castellano, el lenguaje icónico son empleados por las personas con habilidades diferentes, el alfabeto morse.

❖ **Cinco principios de la codificación del mensaje.**

Según Berlo (1929) existen 5 principios:

Pertinencia: El mensaje debe incluir contenidos y significados, que seleccionen cuidadosamente el lenguaje, las gráficas o los símbolos que conforman.

- ✓ **Sencillez:** El mensaje de ser elaborado de manera sencilla y clara.
- ✓ **Organización:** La información que contiene un mensaje se debe incluir diferentes puntos que faciliten su comprensión.
- ✓ **Repetición:** El mensaje se debe formular, a las menos, dos veces.
- ✓ **Enfoque:** Los mensajes deben ser claros para que el receptor pueda comprender.

Paso3. Una vez desarrollado y codificado el mensaje, se trasmite por diferentes vías, como el memorándum, una llamada telefónica, una plática personal.

Los emisores son quienes pueden seleccionar ciertos canales y se pueden comunicar en el momento que ellos crean oportuno.

➤ **Mensaje:**

Es la información que el emisor brinda al receptor la cual contiene símbolos orales o escritos. La codificación y decodificación pueden ir variando debido a los antecedentes y puntos de vista que utiliza tanto el emisor como del receptor.

Berlo (1929), explica que los mensajes se encuentran relacionados con los estados de ánimos de las personas, por ejemplo: garabatos en el papel, sonidos en el aire, marcas de las piedras, movimientos del cuerpo. Esto es el resultado de sus esfuerzos para codificar, cifrar o poner en clave común sus ideas.

Asimismo, Berlo (1929), manifiesta que para emitir un mensaje se debe considerar los siguientes puntos.

- Tener presente al receptor.
- Pensar el contenido del mensaje.
- Ser breve
- Organizar el mensaje cuidadosamente: lo más importante debe ir al principio. Así el tema será más claro.

➤ **El receptor:**

Es quien percibe el mensaje y se procede a finalizar los procesos de comunicación, mediante la recepción, decodificación y aceptación del enunciado que se transmitió y lo retroalimenta al emisor.

Para ello, existen 4 pasos que el receptor desarrolla dentro de una comunicación

- Recepción

- Decodificación
- Aceptación
- Uso
- Retroalimentación

➤ **Percepción:**

Es la representación que se le atribuye al mensaje, esto forma de las actitudes que tienen las personas y la influencia en la percepción de los mensajes.

➤ **El Canal**

Es el medio por el cual se transmiten los mensajes, ya sea mediante una conversación, medio escrito, electrónico. No todos los canales poseen la misma capacidad para transmitir información.

Existen diferentes canales ejemplo:

- Formal: cartas, correos electrónicos.
- Informal. redes de comunicación, que se llevan a cabo a través de interacción social con preguntas y comentarios.

➤ **Barreras de la comunicación:**

Gallar (2006) sostiene que las barreras de comunicación se encuentran basadas en las propias características sociales y personales, en este sentido es probable que dos personas puedan empatizar y así poder tener buena comunicación.

➤ **Tipos de comunicación**

Hughes (1986). Explica que existen dos tipos de comunicación, que pueden influenciar en el comportamiento del hombre.

La comunicación interna

Feas (2008), manifiesta que es un proceso que se realiza dentro de una organización y tiene como finalidad intercambiar mensajes o alguna información respecto al ambiente en el que se encuentre.

• **Comunicación formal**

Acosta (2013) afirma lo siguiente es el tipo de comunicación en donde el mensaje o información lo crea un individuo de nivel jerárquico superior hacia uno inferior o del mismo nivel; esto puede ser difundido mediante periódicos murales, intercomunicadores, celulares, memorandos, informes, reuniones, entre otros.

- **Comunicación informal**

Acosta (2013) expresa lo siguiente es el tipo de comunicación donde se intercambian mensajes o informaciones entre los miembros de manera personal (cara a cara).

- **Comunicación externa**

Feaps (2008), es el proceso que se difunde hacia el exterior, ya sea la imagen, las relaciones públicas, actividades institucionales o estrategias de marketing. Tiene como punto central contribuir al desarrollo de la empresa respecto a su imagen corporativa y sus valores de la organización.

➤ **Niveles de comunicación:**

- **Nivel macro social.**

Eco (1972), manifiesta que se estudia los sistemas de comunicación dentro de una sociedad global. En tanto, Moles (1967), manifiesta que la cultura como fenómeno de comunicación en una sociedad determinada, debe incluirse en los mecanismos implícitos dentro de la comunicación de masas.

- **Nivel microsocioal**

Es el estudio de los fenómenos de la comunicación dentro de las instituciones y organizaciones. Es decir, que se encuentran en pequeños grupos (naturales o artificiales).

➤ **La comunicación intrapersonal:**

Ambrester (2012) señala que la comunicación interpersonal está basada en diálogos o pensamientos que el individuo tiene consigo mismo. Las personas reciben señales que representan sensaciones o sentimientos, por ejemplo: las señales privadas pueden ser lingüístico o no lingüísticos.

Por otro lado, existen también otros tipos de señales que son: Las señales públicas son la temperatura, el ruido acústico, los olores. Así como también existen señales conductuales que impactan el proceso de pensamiento, cuando se habla consigo mismo o se escribe un poema, en efecto se produce y responde a señales verbales conductuales.

Existen tres sistemas de comunicación intrapersonal

- ✓ **El ego socializador.** El cual revela y utiliza todo lo indispensable con el fin de incitar al ser humano a actuar de una forma socialmente admisible, además de afligirse por sus fallos sociales.
- ✓ **El ego primitivo.** Muestra y usa todo lo que este a su alcance con el objetivo de atraer a la persona a expresarse en la manera necesaria para lograr llegar hasta sus carencias básicas y del mismo modo rechazar obligaciones.
- ✓ **El ego Creativo.** Revela y utiliza todo lo necesario para atraer al sujeto con el fin de ejecutar en formas aprobables de una manera ética y en consecuencia se genera un “ego ideal” firme con su auto concepto

De estas entidades mostradas podemos afirmar que el ego creativo es la principal fuente del auto conceptualización.

Gergen (1971) refiere al Auto concepto como el “proceso mediante el cual la persona conceptualiza (o categoriza) su conducta, tanto su conducta externa como sus estados internos”.

➤ **Comunicación Interpersonal**

Para Vander (1986), la comunicación interpersonal se presenta en diferentes ámbitos y puede mostrar ciertos cambios. Por ejemplo, el número de personas implicadas dentro de un proceso de interacción puede aumentar y llegar a miles de personas.

Los mensajes que se emplean en el proceso de comunicación pueden ser personales y generales en su contenido. Las personas que participen de este proceso se pueden encontrar alejadas físicamente y emocionalmente.

La Educomunicación:

Barbas (2012), expresa que la educomunicación tiene como finalidad fortalecer a los estudiantes como codificadores, brindando posibilidades, estímulos y capacitaciones para autogenerar mensajes mediante canales y flujos de comunicación, así poder generar redes de interlocutores capaces de realizar intercambios de mensajes informativos y materiales de apoyo destinados a activar el análisis y la participación activa de los educandos.

Por otro lado, Arroyo (2011), la considera como una vinculación entre el campo de la educación con la comunicación; y afirma que ambos deben ir de la mano, ya que, con ello se puede desarrollar con eficacia las habilidades, competencias comunicativas, destrezas y el proceso de aprendizaje y conocimiento.

En tanto, La Unesco (1979), define a la educomunicación como educación en materia de comunicación y precisa que incluye diferentes formas de estudiar, aprender y enseñar. Asimismo, que debe aplicarse en todos los niveles y en toda circunstancia e historia.

Estrategias educomunicativas.

Castillo (2011), precisa que el uso de los medios de comunicación debe desarrollarse desde un enfoque comunicativo y participativo, lo cual permitirá formar al educando como perceptores, reflexivos, críticos y creativos. Permitiéndoles poder desarrollar habilidades que contribuyen en su aprendizaje, comunicación, formación ciudadana y la satisfacción en sus clases educativas.

Modelos de educomunicación

Kaplum (2002), menciona los siguientes modelos:

- **La educación que pone el énfasis en los contenidos.** Corresponde a la educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra.
- **La educación que pone énfasis en los efectos.** Esto corresponde a la llamada “ingeniería del comportamiento”, y consiste esencialmente en poder “moldear” la conducta de las personas con los objetivos previamente establecidos.
- **La educación que pone énfasis en el proceso.** Destaca la importancia del proceso en la transformación de las personas y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados, ni de los efectos en término de comportamiento, sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social.
- **Que entender por comunicación**
Este modelo, cuestiona a los medios de comunicación, ya que solo se encargan de transmitir información cumpliendo solo su rol de difusores de información. Para ello se propone que la comunicación interactiva o participativa, este mencionada

al momento de comunicarse deben ser recíprocos y así los medios de comunicación cumplan con la función de emisores y receptores.

- **Camino y métodos para la participación**

Este método busca generar la participación de toda la sociedad. Es decir, que las personas se sientan escuchadas y valoradas.

- **La retroalimentación**

Según Wiener (2002), se refiere a los mecanismos de control destinados a asegurar que los organismos se ajusten automáticamente a las metas de comportamiento. Asimismo, que fue creado básicamente en el campo de la ingeniería, y aceptado por muchos teóricos de la comunicación humana por considerarlo útil para describir el proceso comunicativo.

1.3.4.3. Plan Educomunicacional

1.3.4.3.1. Que es un plan educomunicacional.

Según Moreno (2013) El plan de comunicación es un proceso comunicacional que se debe realizar de una manera metódica y sistemática, mediante una correcta planificación y después de haber estudiado los motivos que pudieran influir en este proceso para que no se resuelva el problema encontrado.

El proceso para realizar un plan comunicacional para la educación, y que también se lo podría utilizar para otras ramas, es el siguiente.

1.3.4.3.2. Partes de un plan educomunicacional

✓ Planificación y selección de estrategias

Lucero (2013) plantea lo siguiente: en la etapa de planificación lo que se necesita saber es cuál es el problema a resolver para que las correcciones a medio camino no sean altas y todo lo estudiado anteriormente no sea innecesario para lograr el objetivo. Las principales inquietudes para esta etapa son las siguientes.

- Que se conoce acerca del problema de educación
- A qué audiencia va dirigido este estudio y que se conoce de la misma
- Que se pretende conseguir con este proyecto(metas)
- Medición del progreso obtenido
- Como debemos llegar a la audiencia seleccionada.

✓ **Selección de canales y materiales**

Esta etapa es muy importante saber cuáles son las decisiones que se hayan tomado en la Planificación y la selección de estrategias, es decir si no se tienen los objetivos claros y si no se conoce a la audiencia beneficiada se correrá el riesgo de elaborar materiales inapropiados para el público seleccionado.

Las interrogantes a plantearse en esta parte van desde si existen o no materiales que pueden ser adaptables al programa, los canales más adecuados para alcanzar el público objetivo y de esta manera identificar cual será el formato (videos, ilustraciones, folletos). Idóneo para los mensajes y los canales.

✓ **Elaboración de materiales y pruebas preliminares**

Una ya vez aclarada la parte correspondiente a la planificación del programa, es decir los mensajes y como saber difundirlos, en esta tercera etapa estas las inquietudes a tomar en cuenta son:

- Cuáles son las diferentes maneras en las que se puede llegar a presentarse un mensaje principal del plan educacional para programas de educación
- Cómo reaccionaran los beneficiados al concepto del mensaje
- El mensaje es o no comprendido, lo recuerdan, aceptan cuál es su importancia.
- Como puede promoverse el mensaje, distribuir los materiales y controlar el avance.

✓ **Ejecución**

El esquema plenamente desarrollado se presenta a la audiencia estudiada, se inicia con la promoción y destrucción del grado de exposición de la audiencia. Lo que se quiere saber en esta etapa es.

- El mensaje se lo está transmitiendo a través de los canales propuestos.
- La audiencia seleccionada estará presente para la atención y si les llega a interesar el mensaje.
- Se necesitan reemplazar los canales existentes o agregar nuevos.
- Analizar qué aspectos son los que llegan con más fuerza al público meta.

✓ **Evaluar la efectividad**

Lucero (2013). Explica de la siguiente manera un programa realizado debe ser evaluado mediante el análisis de los resultados a las planificaciones que se efectuaron en la etapa de planificación y Selección de Estrategias. Las preguntas en esa quinta parte serian

- los objetivos planteados se alcanzaron
- los cambios que se obtuvieron fueron resultados del programa, de otros elementos de una mezcla de los dos
- Cuál es la eficacia que se desarrolló cada una de las etapas.

✓ **Retroalimentación para refinar (o no refinar) el programa.**

En esta parte del programa se analiza si se llegó a recolectar información útil en cada una de las etapas del programa, la audiencia, mensajes, canales de comunicación y el efecto apostado del proceso. Todo esto ayuda a preparar un nuevo ciclo de desarrollo del programa. De esta manera cuanto más información se obtenga, será más fácil responder lo siguiente.

- A qué se debe que el programa haya o no funcionado.
- Es necesario mejorar, o cambiar el programa para tener mayor posibilidad de éxito
- Que de positivo se puede sacar de esta experiencia para que programas futuros sean más efectivos.

✓ **Actividades propuestas**

a) Talleres.

Torio (1997) lo propone como un espacio determinado en donde se pueden realizar o ejecutar diversas actividades que tienen un fin específico.

b) Programas

Concepto definición (2015) menciona que esto sirve como ayuda para poder señalar al conjunto de actividades que son desarrolladas y ejecutadas por uno o un grupo de personas con el propósito de llegar a lograr algo específico.

c) Charlas

Pérez y Merino (2011) manifiestan lo siguiente las charlas son conversaciones entre un individuo con interlocutores en donde se discuten, comentan o toman conocimientos de alguna información.

1.3.4.4. Acciones de prevención y desastres.

1.3.4.4.1. Definición de prevención

Pretell (2010), indica que es un proceso social complejo por la cantidad de personas que se convocan y las variables que propone (sociedad y economía). Asimismo, tiene como propósito evitar la aparición de riesgos para la salud del individuo, familia y

comunidad. Esto implica actuar para que un problema no aparezca o para poder disminuir sus efectos.

En tanto, Goldstone (1977), menciona que la prevención constituye un conjunto de actividades dirigidas que van específicamente a determinar los grupos vulnerables de alto riesgo y emprender medidas con el objetivo de evitar el comienzo del problema.

Catalano y Dooley (1982) Proponen dos tipos de prevención:

- Proactiva: Se orienta a estrategias de acción las cuales intentan prevenir la ocurrencia de factores de riesgo
- Reactiva: Tiene como objetivo la preparación del sujeto para reaccionar de forma efectiva ante una situación de peligro.

1.3.4.4.2. Desastres

✓ Definición

Unicef (2010), indica que la naturaleza se encuentra en un proceso permanente de movimiento y transformación, que se manifiesta de diferentes maneras. Por ejemplo, a través de fenómenos naturales de cierta regularidad como la lluvia, los vientos, los temblores de la tierra o el desgaste natural del suelo que produce la erosión. Los terremotos, las inundaciones, los incendios, las erupciones volcánicas, las tormentas tropicales, los tornados, las tormentas eléctricas, los deslizamientos, las sequías, las plagas y los fenómenos llamados “El Niño” y “La Niña”, que forman parte de la naturaleza.

Por otro lado, Unicef (2010), recalca que un desastre es un fenómeno o proceso natural causado por el ser humano que puede poner en peligro a un grupo de personas, viviendas, bienes y ambiente, cuando no se han tomado precauciones.

Para Martínez (2007), afirma desastre es evento concentrado en tiempo y espacio, en el cual la población o parte de ella sufre grandes daños que incurre en pérdidas para sus miembros. De manera que la estructura social se desajusta e impide el cumplimiento de las actividades esenciales dentro de la sociedad afectando así su funcionamiento.

✓ **¿Por qué prepararse para un desastre?**

Martínez (2007), menciona que cada año los países son afectados por diferentes desastres, muchos de los cuales constituyen una noticia nacional y otros de manera internacional y aunque no tienen la misma difusión informativa, también afectan a pueblos y comunidades. Cada desastre produce efectos perdurables y secuelas emocionales que deja en las personas que lo sufren daños a la propiedad, a los servicios y a la ecología.

El problema más frecuentemente se presenta con respecto a la falta de preparación para enfrentarlos en sus tres momentos básicos: antes, durante y después.

➤ **Antes**

La sociedad no considera la posibilidad de que pueda ocurrir un desastre y pueda afectarlos. Razón por la cual no se preparan física ni psicológicamente para enfrentarlos. Esta es la etapa de prevención.

➤ **Durante**

En diferentes casos el miedo y la confusión del momento no hacen posible que las personas tomen la mejor decisión para actuar.

➤ **Después**

La visión de desorden y desequilibrio afecta a las personas para poder realizar acciones en su perjuicio, tales como ingerir agua contaminada, encender fuego sin cerciorarse de que no haya fugas de gas y tantas otras actividades que podrían ocasionar nuevos desastres.

1.3.4.5. Escala de medición de conocimientos actitudes y practicas

Los estudios de “conocimientos actitudes y prácticas” (CAP) son una alternativa conceptual para acercarse a la complejidad fenómenos a estudiar.

Por otro lado, la propuesta de los estudios CAP plantea un acercamiento integral para entender los comportamientos con respecto a las personas a través de sus tres elementos de diagnóstico para la creación, ejecución y evaluación de los programas a realizar. La medición de los conocimientos actitudes y prácticas se realiza a través de la escala de Likert.

Dedición de escala de Likert: Conjunto de afirmaciones o proposiciones ante los cuales se pide la reacción de los sujetos, es decir, se presenta cada afirmación y se inquiriere al entrevistado que externalice su reacción, eligiendo uno de los cinco puntos de la escala

Construcción de una escala de Likert:

- ✓ Definición de la actitud o variable que se va a medir. Operacionalización de las variables: Formulación de proposiciones que se supone que son indicadores de la actitud.
- ✓ Determinación de los puntajes asignados a las categorías de respuesta de los ítems o preguntas.
- ✓ Validación de las proposiciones utilizadas para eliminar las no pertinentes: Determinación del poder discriminante del ítem.
- ✓ Aplicación del cuestionario con las preguntas escalares a una población muestra.
- ✓ Calculo de los puntajes escalares individuales.

1.4. Formulación de problema:

¿De qué manera un plan educacional contribuye a sensibilizar a la población del Balneario de Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático?

1.5. Hipótesis:

H1: Un plan educacional contribuye significativamente a sensibilizar a la población del Balneario de Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático.

Hipótesis nula: Un plan educacional no contribuye a sensibilizar a la población del Balneario de Buenos Aires, Distrito Víctor Larco en acciones de prevención frente al cambio climático.

Tipo de estudio: Se trata de un estudio pre-experimental que pretende demostrar como la educación y comunicación sensibilizaran a la población del Balneario de Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático.

|

II. METODO

2.1. Diseño de investigación:

El diseño es de tipo pre-experimental, ya que se pretende conocer cual son los conocimientos, actitudes y prácticas de la población en prevención de desastres antes y después de la aplicación del plan educomunicacional.

Diseño (pre prueba –post prueba)

G M1-----X-----M2

G Representa el grupo o la muestra

M1 Diagnosticar conocimientos, actitudes y prácticas de la población (pre test)

X Plan educomunicacional (aplicación)

M2 Conocimientos, actitudes y prácticas de la población (post test).

2.1.1. Objetivo general:

Demostrar que la aplicación de un Plan educomunicacional contribuye a sensibilizar a la población del Balneario Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acción de prevención frente al cambio climático.

2.1.2. Objetivos específicos:

- ✓ Diagnosticar conocimientos, actitudes y prácticas en prevención de destrates en la población del Balneario Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera antes de aplicado el Plan educomunicacional.
- ✓ Diseñar el plan educomunicacional para promover acciones de prevención frente al cambio climático.
- ✓ Aplicar el plan educomunicacional para sensibilizar a la población del Balneario de Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático
- ✓ Evaluar los conocimientos, actitudes y prácticas de la población del Balneario de Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera después de aplicado el plan educomunicacional.

2.1.3. Justificación del estudio:

A. Teórico: La investigación contribuyo a recolectar material bibliográfico, sobre educomunicación, sus teorías y fundamentos y, sus propuestas enmarcadas en la educación que sirvieron para estudios sobre el tema.

- B. Social:** a la luz de los últimos acontecimientos sobre el cambio climático y específicamente sobre el Fenómeno del niño costero, es importante desarrollar investigaciones que aporten a generar un cambio social en la población creando conciencia, sensibilizando en acciones que contribuyan a mejorar nuestro medio ambiente.
- C. Teniendo** como marco las líneas generales de investigación de la Universidad César Vallejo.
- D. Metodológico:** Los instrumentos que se construyeron para la investigación, fueron validados y confiabilidades y fueron utilizados citando fuentes o autoría en otras investigaciones similares.
- E. Práctico:** La investigación pretendió desarrollar una estructura de un plan educomunicacional, haciendo uso de estrategias educativas y comunicacionales trabajando tácticas, actividades y proponiendo un modelo integral sobre gestión de riesgos de prevención

2.2. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Plan educomunicacional	Según Moreno (2013) El plan de comunicación es un proceso comunicacional que se debe realizar de una manera metódica y sistemática, mediante una correcta planificación y después de haber estudiado los motivos que pudieran influir en este proceso para que no se resuelva el problema encontrado.	Planificación	Encuesta Pre test y Pos test	NOMINAL O R D I N A L
		Gestión	Realizar charlas a los pobladores	
		Ejecución	Diseño de las estrategias Creación del mensaje. Elaboración de materiales	
		Evaluación	Eficiencia Eficacia	
Acciones de prevención de desastres	Prevención Unicef (2010), indica que la naturaleza se encuentra en un proceso permanente de movimiento y transformación, que se manifiesta de diferentes maneras. Por ejemplo, a través de fenómenos naturales de cierta regularidad como la lluvia, los vientos, los temblores de la tierra o el desgaste natural del suelo que produce la erosión.	Conocimiento	Concepto de creencias	
		Actitudes	Predisposición Valores Percepciones	
		Prácticas	Costumbres	

2.3. Población:

El Distrito de Víctor Larco Herrera cuenta con 64.024 habitantes según el último censo nacional 2015 (INEI) y por tratarse de una investigación pre experimental la población no puede ser mayor de 300 personas, porque no siempre estarán en tu Pre test y Pos test, esto lo manifiesta Hernández Zampieri y su libro de investigaciones cuantitativas y cualitativas edición 5.

Muestra:

Por ser un trabajo de investigación pre experimental se trabajará con la muestra intencional, basada en 30 familias que se encuentran ubicadas en el Distrito Víctor Larco y que pertenecen al balneario de Buenos Aires, la cuales son familias que han sido afectadas por el Fenómeno del Niño Costero. Se eligió trabajar con esta población ya que fueron los más afectados por este desastre natural y que hasta el momento muchas de las familias aun no tienen ayuda por parte de las autoridades.

Criterios de inclusión:

- Pertenecan al Distrito Víctor Larco
- Pertenecan al balneario de buenos aires centro
- Que hayan estado presente en el periodo del FEN (fenómeno del niño costero).
- Vivan o residan en la zona.
- Jefes del hogar (Mamá o Papá)
- Mayores de 18 años

Criterios de exclusión

- No sean pobladores del balneario de Buenos Aires Centro
- No pertenezcan al distrito Víctor Larco Herrera
- No hayan estado presente en el periodo del FEN (Fenómeno del Niño Costero).
- Que no vivan y no residan en la zona.
- Que no sean jefes del hogar (mamá o papá).
- No sean mayores de 18 años

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnica de recolección de datos.	Instrumento de recolección de datos	Propósito
Cuantitativa----encuesta	El cuestionario se aplicara en el Distrito de Víctor Larco Herrera cual está conformado por 30 familias (padres de familias mayores de 18 años)	Este instrumento será aplicado antes y después de la aplicación del plan educacional, ya que se pretende Demostrar que un Plan Edocumunicacional contribuye a sensibilizar a población del Balneario de Buenos Aires Centro, Distrito de Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático Trujillo2017.

2.4.1. validez y confiabilidad

De un total de 6 pruebas realizadas a nivel piloto para medir la confiabilidad se obtuvo un índice de confiabilidad Alfa de Cronbach de $\alpha = 0.858$ ($\alpha > 0.70$) lo cual indica que el instrumento que evalúa los conocimientos y actitudes sobre los desastres es confiable

2.5. Método de análisis de datos

- Excel
- T STUDENT

2.6. Aspectos éticos

- La presente investigación es original, no existe ningún tipo de información de plagio.
- La información que se emplea en la investigación, será debidamente citada correctamente conforme lo establecido por la dirección de investigación de la Universidad Cesar Vallejo.
- Se cuenta con la autorización de nuestra casa de estudios para poder realizar nuestro proyecto de investigación.

|

III. RESULTADOS.

3.1 Descripción de resultados

La investigación busco Demostrar que el Plan Educomunicacional contribuye significativamente en sensibilizar en acciones de prevención frente al cambio climático Trujillo 2017 a la población del Balneario Buenos Aires Centro, distrito de Víctor Larco Herrera.

Los resultados que se mostraran a continuación están de acuerdo a los objetivos y se expresan mediante cuadros, tablas y gráficos, cada uno con la descripción correspondiente.

TABLAS Y PORCENTAJES OBTENIDOS DE LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO PRE TEST

Tabla 1.

Nivel de conocimiento sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017.

Conocimiento	Escala	N°	%
Bajo	4 - 9	24	80
Medio	10 - 15	6	20
Alto	16 - 20	0	0
Total		30	100

Fuente: Aplicación de la encuesta de investigación, Trujillo – 2017. –(Anexo 1)



Fuente: Tabla 1.

Figura 1. Nivel de conocimiento sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017.

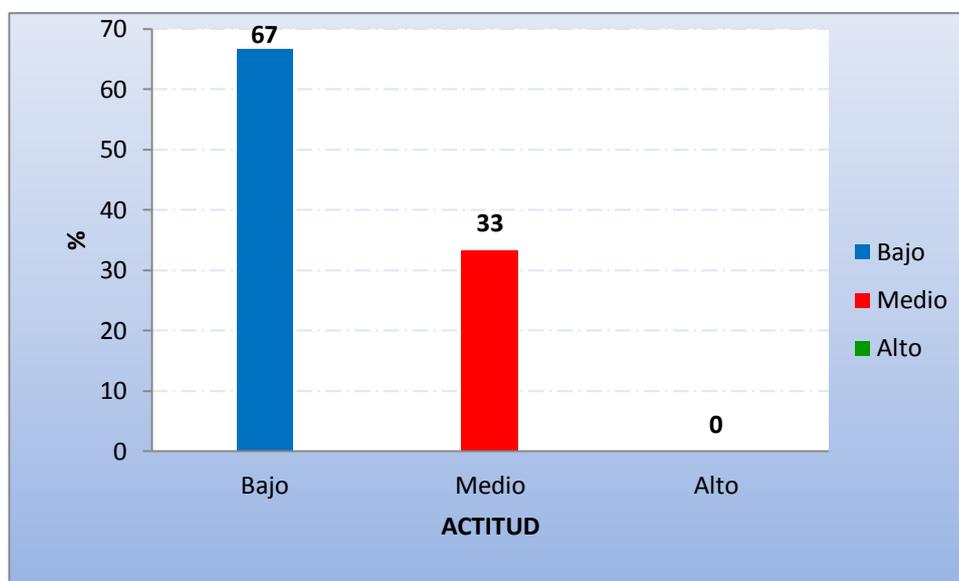
Interpretación En la Tabla 1 se observa que el 80% de los pobladores del Balneario de Buenos Aires obtienen nivel bajo de conocimiento sobre acciones de prevención frente al cambio climático, el 20% tienen nivel medio y ningún (0%) poblador obtienen nivel alto de conocimiento. Denotándose que el conocimiento sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires es de nivel bajo (80%)

Tabla 2.

Nivel de actitud sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017.

Actitud	Escala	N°	%
Bajo	4 - 9	20	67
Medio	10 - 15	10	33
Alto	16 - 20	0	0
Total		30	100

Fuente: Aplicación de la encuesta de investigación, Trujillo – 2017. – (Anexo 1)



Fuente: Tabla 2.

Figura 2. Nivel de actitud sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017.

Interpretación: En la Tabla 2 se observa que el 67% de los pobladores del Balneario de Buenos Aires obtienen nivel bajo de actitud sobre acciones de prevención frente al cambio climático, el 20% tienen nivel medio y ningún (0%) poblador obtiene nivel alto de actitud. Denotándose que la actitud sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires es de nivel bajo (67%).

CUADRO N°1 DE PUNTAJE DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO Y ACTITUDES PRE TEST

N°	CONOCIMIENTO						ACTITUD					
	1	2	3	4	PTJE	NIVEL	5	6	7	8	PTJE	NIVEL
1	2	1	3	3	9	Bajo	1	3	1	1	6	Bajo
2	1	2	1	2	6	Bajo	2	1	2	3	8	Bajo
3	1	2	3	1	7	Bajo	3	2	2	3	10	Medio
4	1	1	2	3	7	Bajo	2	3	1	1	7	Bajo
5	2	1	1	2	6	Bajo	1	2	1	2	6	Bajo
6	3	1	2	3	9	Bajo	1	2	3	3	9	Bajo
7	3	1	1	2	7	Bajo	3	1	1	3	8	Bajo
8	2	3	2	3	10	Medio	1	3	2	2	8	Bajo
9	1	2	3	3	9	Bajo	3	3	2	2	10	Medio
10	3	1	1	3	8	Bajo	1	2	1	1	5	Bajo
11	2	3	2	3	10	Medio	1	2	3	1	7	Bajo
12	3	1	1	2	7	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo
13	3	2	2	1	8	Bajo	1	2	3	3	9	Bajo
14	1	3	1	3	8	Bajo	2	3	3	2	10	Medio
15	3	1	1	2	7	Bajo	3	3	3	1	10	Medio
16	3	2	2	3	10	Medio	3	3	1	3	10	Medio
17	3	2	3	2	10	Medio	3	3	2	2	10	Medio
18	2	2	1	3	8	Bajo	3	3	2	3	11	Medio
19	1	1	2	1	5	Bajo	1	1	3	1	6	Bajo
20	3	3	1	2	9	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo
21	1	2	3	2	8	Bajo	1	3	1	3	8	Bajo
22	2	3	1	2	8	Bajo	1	3	3	1	8	Bajo
23	2	1	1	2	6	Bajo	3	1	3	3	10	Medio
24	1	1	3	1	6	Bajo	1	3	1	3	8	Bajo
25	2	3	3	2	10	Medio	1	1	3	1	6	Bajo
26	1	2	2	2	7	Bajo	3	1	1	3	8	Bajo
27	2	3	2	2	9	Bajo	3	3	2	2	10	Medio
28	1	3	3	3	10	Medio	3	1	2	2	8	Bajo
29	3	2	2	2	9	Bajo	2	2	2	1	7	Bajo
30	3	1	2	1	7	Bajo	1	3	3	3	10	Medio

CUADRO N° 2: puntaje de los niveles de conocimientos, actitudes y prácticas del pre test (Anexo 1 y 2)

PRE-TEST																				
N°	CONOCIMIENTO						ACTITUD						PRÁCTICAS							
	1	2	3	4	PTJE	NIVEL	5	6	7	8	PTJE	NIVEL	1	2	3	4	5	6	PTJE	NIVEL
1	2	1	3	3	9	Bajo	1	3	1	1	6	Bajo	1	1	1	1	1	1	6	Bajo
2	1	2	1	2	6	Bajo	2	1	2	3	8	Bajo	1	2	1	1	1	1	7	Bajo
3	1	2	3	1	7	Bajo	3	2	2	3	10	Medio	1	1	1	1	1	1	6	Bajo
4	1	1	2	3	7	Bajo	2	3	1	1	7	Bajo	1	2	1	2	2	1	9	Medio
5	2	1	1	2	6	Bajo	1	2	1	2	6	Bajo	1	1	1	1	2	1	7	Bajo
6	3	1	2	3	9	Bajo	1	2	3	3	9	Bajo	1	1	2	1	1	1	7	Bajo
7	3	1	1	2	7	Bajo	3	1	1	3	8	Bajo	1	1	1	1	1	2	7	Bajo
8	2	3	2	3	10	Medio	1	3	2	2	8	Bajo	1	2	2	1	2	2	10	Medio
9	1	2	3	3	9	Bajo	3	3	2	2	10	Medio	1	1	1	2	1	2	8	Bajo
10	3	1	1	3	8	Bajo	1	2	1	1	5	Bajo	1	1	1	2	1	1	7	Bajo
11	2	3	2	3	10	Medio	1	2	3	1	7	Bajo	1	1	2	1	1	1	7	Bajo
12	3	1	1	2	7	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	2	2	1	2	1	1	9	Medio
13	3	2	2	1	8	Bajo	1	2	3	3	9	Bajo	1	1	1	2	1	1	7	Bajo
14	1	3	1	3	8	Bajo	2	3	3	2	10	Medio	1	1	1	1	1	1	6	Bajo
15	3	1	1	2	7	Bajo	3	3	3	1	10	Medio	2	1	1	2	1	1	8	Bajo
16	3	2	2	3	10	Medio	3	3	1	3	10	Medio	1	1	1	1	1	1	6	Bajo
17	3	2	3	2	10	Medio	3	3	2	2	10	Medio	2	1	2	2	2	1	10	Medio
18	2	2	1	3	8	Bajo	3	3	2	3	11	Medio	1	1	2	2	1	2	9	Medio
19	1	1	2	1	5	Bajo	1	1	3	1	6	Bajo	1	1	1	1	2	1	7	Bajo
20	3	3	1	2	9	Bajo	2	1	1	1	5	Bajo	1	1	2	2	2	2	10	Medio
21	1	2	3	2	8	Bajo	1	3	1	3	8	Bajo	1	1	2	1	1	2	8	Bajo
22	2	3	1	2	8	Bajo	1	3	3	1	8	Bajo	1	1	1	2	2	1	8	Bajo
23	2	1	1	2	6	Bajo	3	1	3	3	10	Medio	1	1	1	2	1	2	8	Bajo
24	1	1	3	1	6	Bajo	1	3	1	3	8	Bajo	2	1	2	1	2	2	10	Medio
25	2	3	3	2	10	Medio	1	1	3	1	6	Bajo	1	1	1	1	2	1	7	Bajo
26	1	2	2	2	7	Bajo	3	1	1	3	8	Bajo	1	1	2	1	1	1	7	Bajo
27	2	3	2	2	9	Bajo	3	3	2	2	10	Medio	2	1	2	1	1	1	8	Bajo
28	1	3	3	3	10	Medio	3	1	2	2	8	Bajo	1	1	1	1	2	2	8	Bajo
29	3	2	2	2	9	Bajo	2	2	2	1	7	Bajo	1	1	1	1	2	1	7	Bajo
30	3	1	2	1	7	Bajo	1	3	3	3	10	Medio	2	1	2	2	1	2	10	Medio

TABLAS Y PORCENTAJES OBTENIDOS DE LOS RESULTADOS DEL PRE TEST Y POS TEST.

Tabla 1.

Nivel de conocimiento sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017.

Conocimiento	Escala	Pre-Test		Post-Test	
		N°	%	N°	%
Bajo	4 - 9	24	80	0	0
Medio	10 - 15	6	20	7	23
Alto	16 - 20	0	0	23	77
Total		30	100	30	100
t_{cal} = 20.49		p = 0.000		< 0.05	

Fuente: Aplicación de la encuesta de investigación, Trujillo – 2017 (Anexo 1)

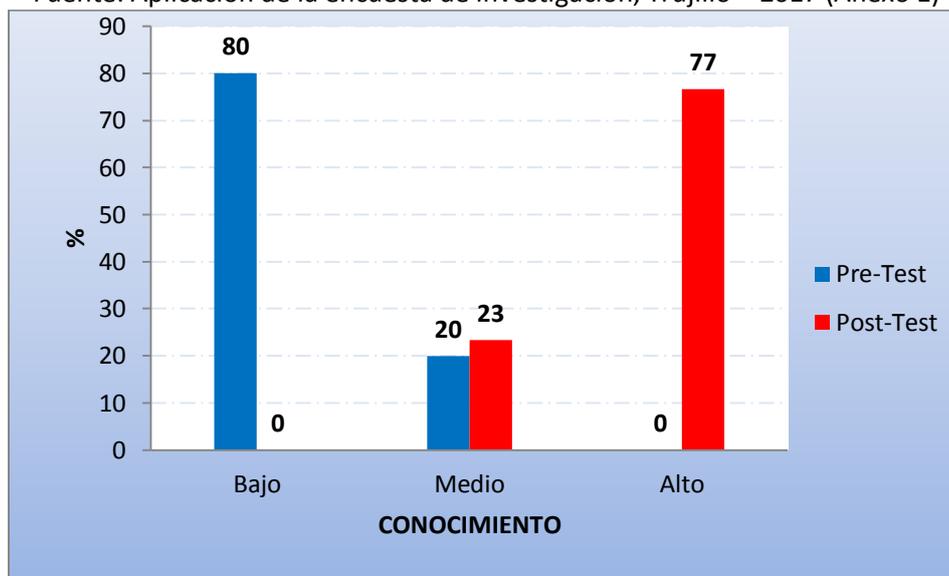


Figura 1. Nivel de conocimiento sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017.

Descripción: En la Tabla 1 se observa que en el pre-test el 80% de los pobladores obtienen nivel bajo de conocimiento sobre acciones de prevención frente al cambio climático y el 20% tienen nivel medio, después de aplicar el Plan Educomunicacional (post-test), el 77% de los pobladores obtienen nivel alto de conocimiento sobre acciones de prevención frente al cambio climático y el 23% tienen nivel medio; evidenciándose un cambio de mejora en el nivel de conocimiento sobre acciones de prevención frente al cambio climático del pre al post test. También se observa que el valor de la prueba estadística es $t_{cal} = 20.49$ con nivel de significancia menor al 5% ($p < 0.05$), demostrándose que el Plan Educomunicacional mejora significativamente el nivel de conocimiento sobre acciones de prevención frente al cambio climático de los pobladores del Balneario de Buenos Aires.

Tabla 2.

Nivel de actitud sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017.

Actitud	Escala	Pre-Test		Post-Test	
		N°	%	N°	%
Bajo	4 - 9	20	67	0	0
Medio	10 - 15	10	33	10	33
Alto	16 - 20	0	0	20	67
Total		30	100	30	100
t_{cal} = 18.70		p =	0.000	< 0.05	

Fuente: Aplicación de la encuesta de investigación, Trujillo – 2017 (Anexo 1).

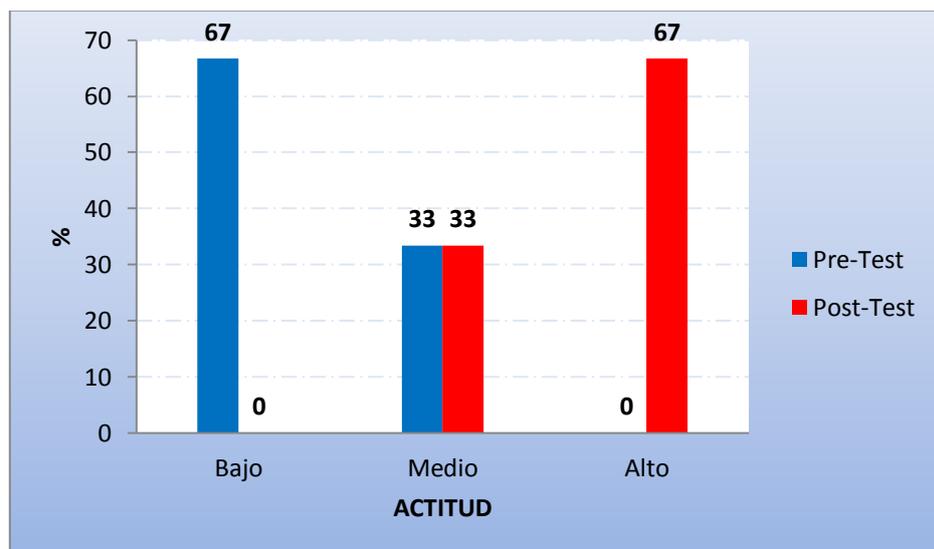


Figura 2. Nivel de actitud sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017.

Descripción: En la Tabla 2 se observa que en el pre-test el 67% de los pobladores obtienen nivel bajo de actitud sobre acciones de prevención frente al cambio climático y el 33% tienen nivel medio, después de aplicar el Plan Educomunicacional (post-test), el 67% de los pobladores obtienen nivel alto de actitud sobre acciones de prevención frente al cambio climático y el 33% tienen nivel medio; evidenciándose un cambio de mejora en el nivel de actitud sobre acciones de prevención frente al cambio climático del pre al post test. También se observa que el valor de la prueba estadística es $t_{cal} = 18.70$ con nivel de significancia menor al 5% ($p < 0.05$), demostrándose que el Plan Educomunicacional mejora significativamente el nivel de actitud sobre acciones de prevención frente al cambio climático de los pobladores del Balneario de Buenos Aires.

Tabla 3.

Nivel de prácticas sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017.

Prácticas	Escala	Pre-Test		Post-Test	
		N°	%	N°	%
Bajo	6 - 8	22	73	0	0
Medio	9 - 10	8	27	11	37
Alto	11 - 12	0	0	19	63
Total		30	100	30	100
t_{cal} = 8.84		p =	0.000	< 0.05	

Fuente: Aplicación de la encuesta de investigación, Trujillo – 2017 (Anexo 2).

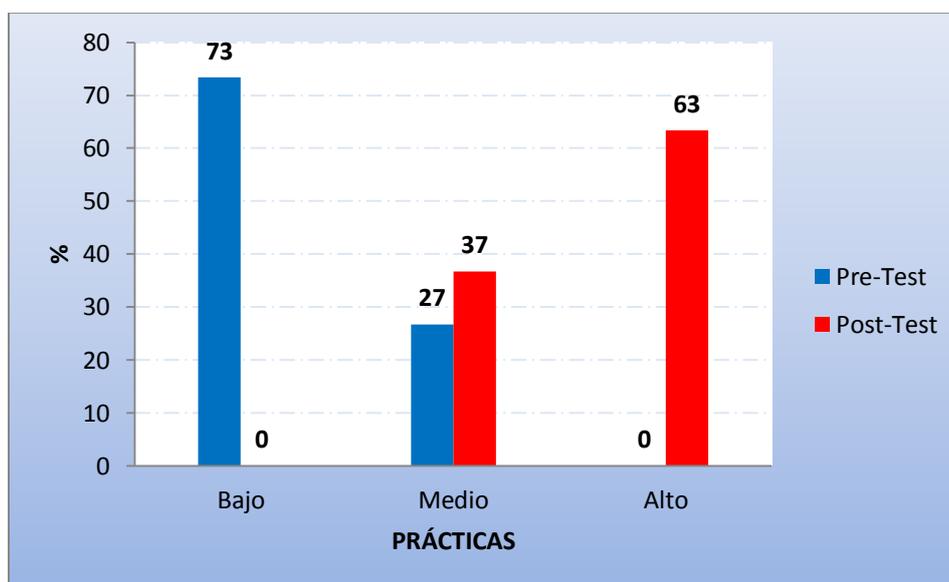


Figura 3. Nivel de prácticas sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017.

Descripción: En la Tabla 3 se observa que en el pre-test el 73% de los pobladores obtienen nivel bajo de prácticas sobre acciones de prevención frente al cambio climático y el 27% tienen nivel medio, después de aplicar el Plan Educomunicacional (post-test), el 63% de los pobladores obtienen nivel alto de prácticas sobre acciones de prevención frente al cambio climático y el 37% tienen nivel medio; evidenciándose un cambio de mejora en el nivel de prácticas sobre acciones de prevención frente al cambio climático del pre al post test. También se observa que el valor de la prueba estadística es $t_{cal} = 8.84$ con nivel de significancia menor al 5% ($p < 0.05$), demostrándose que el Plan Educomunicacional mejora significativamente el nivel de prácticas sobre acciones de prevención frente al cambio climático de los pobladores del Balneario de Buenos Aires.

CUADRO N°3: PUNTAJE DE LOS NIVELES DE CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS DEL PRE TEST Y POS TEST

N°	POST-TEST																			
	CONOCIMIENTO						ACTITUD						PRÁCTICAS							
	1	2	3	4	PTJE	NIVEL	5	6	7	8	PTJE	NIVEL	1	2	3	4	5	6	PTJE	NIVEL
1	5	3	4	5	17	Alto	5	4	3	3	15	Medio	2	2	2	2	1	2	11	Alto
2	4	5	5	3	17	Alto	5	4	3	3	15	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Alto
3	5	4	3	5	17	Alto	4	4	4	3	15	Medio	2	2	2	2	2	1	11	Alto
4	4	4	5	5	18	Alto	5	3	4	4	16	Alto	2	2	2	1	1	1	9	Medio
5	3	3	3	4	13	Medio	4	3	3	3	13	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Alto
6	5	3	4	3	15	Medio	3	3	3	4	13	Medio	1	1	2	2	1	2	9	Medio
7	3	5	3	5	16	Alto	5	4	4	3	16	Alto	2	2	2	2	2	1	11	Alto
8	4	4	3	4	15	Medio	3	5	4	5	17	Alto	2	1	1	2	1	2	9	Medio
9	5	4	3	4	16	Alto	5	5	3	3	16	Alto	2	2	2	2	2	2	12	Alto
10	3	4	5	3	15	Medio	4	5	4	5	18	Alto	2	2	2	2	1	2	11	Alto
11	5	5	4	3	17	Alto	3	5	3	5	16	Alto	2	2	2	1	1	2	10	Medio
12	3	4	5	5	17	Alto	3	3	4	4	14	Medio	2	2	2	1	2	2	11	Alto
13	5	3	3	5	16	Alto	3	5	5	5	18	Alto	2	2	2	1	1	1	9	Medio
14	3	4	4	5	16	Alto	5	5	5	4	19	Alto	2	2	2	2	2	2	12	Alto
15	4	5	3	4	16	Alto	5	5	5	5	20	Alto	2	2	2	2	2	2	12	Alto
16	4	3	3	5	15	Medio	4	3	5	4	16	Alto	2	2	1	2	1	2	10	Medio
17	5	4	4	4	17	Alto	3	4	3	5	15	Medio	2	2	2	2	2	2	12	Alto
18	4	5	5	5	19	Alto	5	5	3	4	17	Alto	2	1	2	2	2	2	11	Alto
19	5	5	5	4	19	Alto	4	3	5	5	17	Alto	2	2	2	2	1	2	11	Alto
20	4	4	4	4	16	Alto	4	5	3	5	17	Alto	2	2	2	2	2	2	12	Alto
21	5	4	5	5	19	Alto	4	5	5	4	18	Alto	2	2	2	2	2	2	12	Alto
22	4	4	5	4	17	Alto	4	4	5	4	17	Alto	2	1	2	2	1	2	10	Medio
23	5	5	5	3	18	Alto	5	5	3	3	16	Alto	1	2	2	2	2	2	11	Alto
24	4	5	3	4	16	Alto	4	5	4	4	17	Alto	1	2	2	2	1	2	10	Medio
25	4	3	3	5	15	Medio	4	5	5	5	19	Alto	2	2	2	2	2	1	11	Alto
26	5	3	4	5	17	Alto	3	3	3	4	13	Medio	2	2	2	2	2	1	11	Alto
27	5	3	5	5	18	Alto	3	5	5	3	16	Alto	2	2	2	2	2	2	12	Alto
28	5	3	3	5	16	Alto	4	4	4	3	15	Medio	2	1	2	2	1	1	9	Medio
29	5	4	4	4	17	Alto	3	4	4	4	15	Medio	2	2	1	2	1	2	10	Medio
30	3	4	3	3	13	Medio	3	5	4	4	16	Alto	2	2	1	1	2	1	9	Medio

IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de presentar los resultados de la presente investigación, a continuación se expone la discusión de estudio:

Los resultados del pre test del conocimiento se comportan de nivel bajo (80%), nivel medio (20%) y ninguno (0%) obtienen nivel alto; luego los resultados del post test se comportan de nivel alto (77%), nivel medio (23%) y ninguno (0%) obtienen nivel bajo. Evidenciándose que el Plan Educomunicacional influye en el nivel de conocimiento de los pobladores del Balneario de Buenos Aires. (Ver Tabla 1).

Según Moreno (2013) El plan de comunicación es un proceso comunicacional que se debe realizar de una manera metódica y sistemática, mediante una correcta planificación y después de haber estudiado los motivos que pudieran influir en este proceso para que no se resuelva el problema encontrado.

Los resultados del pre test de la actitud se comportan de nivel bajo (67%), nivel medio (33%) y ninguno (0%) obtienen nivel alto; luego los resultados del post test se comportan de nivel alto (67%), nivel medio (33%) y ninguno (0%) obtienen nivel bajo. Evidenciándose que el Plan Educomunicacional influye en el nivel de actitud de los pobladores del Balneario de Buenos Aires. (Ver Tabla 2).

Según Castillo (2011), precisa que el uso de los medios de comunicación debe desarrollarse desde un enfoque comunicativo y participativo, lo cual permitirá formar al educando como perceptores, reflexivos, críticos y creativos. Permitiéndoles poder desarrollar habilidades que contribuyen en su aprendizaje, comunicación, formación ciudadana y la satisfacción en sus clases educativas.

Los resultados del pre test de las prácticas se comportan de nivel bajo (73%), nivel medio (27%) y ninguno (0%) obtienen nivel alto; luego los resultados del post test se comportan de nivel alto (63%), nivel medio (33%) y ninguno (0%) obtienen nivel bajo. Evidenciándose que el Plan Educomunicacional influye en el nivel de prácticas de los pobladores del Balneario de Buenos Aires. (Ver Tabla 3).

Según Pretell (2010), indica que la prevención es un proceso social complejo por la cantidad de personas que se convocan y las variables que propone (sociedad y economía). Asimismo, tiene como propósito evitar la aparición de riesgos para la salud del individuo, familia y comunidad. Esto implica actuar para que un problema no aparezca o para poder disminuir sus efectos.

El promedio obtenido en el pre test del conocimiento es de 8.0 y en el post test es de 16.4, haciendo una diferencia del 8.4 la cual representa el 49.6%. El valor de la prueba estadística

t-student es $t_{cal} = 20.49$ siendo mayor al valor tabular $t_{tab} = 1.70$ ($t_{cal} > t_{tab}$) y el nivel de significancia es $p = 0.000$ la cual es menor al 5% ($p < 0.05$), por ende se demuestra que el Plan Educomunicacional influye significativamente en la mejora del conocimiento de los pobladores del Balneario de Buenos Aires. (Ver Tabla 1).

Éste resultado concuerda con la investigación realizado por Loayza (2011) en su tesis: “Plan de Comunicación estratégico para impulsar, fortalecer y respaldar el Plan de Bienestar social de la Secretaría de educación de Bogotá y su difusión exitosa –Colombia –Bogotá”, donde concluye que para poder realizar este proyecto de comunicación, lo más importante fue analizar de manera estratégica y desde diversas percepciones el conocimiento y la relación que tenían los miembros de la organización conforme al Plan de Bienestar Social creado para el beneficio de los mismos. De esta manera, recolectamos desde lo diverso, información valiosa que nos permitió contrastar y generar una propuesta sólida y contundente que incluyera y les diera una verdadera participación a los miembros de la organización, convirtiéndolos en sujetos sociales protagonistas y responsables desde su propia experiencia como principales beneficiarios de dicho plan.

El promedio obtenido en el pre test del conocimiento es de 8.1 y en el post test es de 16.2, haciendo una diferencia del 8.1 la cual representa el 47.5%. El valor de la prueba estadística t-student es $t_{cal} = 18.70$ siendo mayor al valor tabular $t_{tab} = 1.70$ ($t_{cal} > t_{tab}$) y el nivel de significancia es $p = 0.000$ la cual es menor al 5% ($p < 0.05$), por ende se demuestra que el Plan Educomunicacional influye significativamente en la mejora de las actitudes de los pobladores del Balneario de Buenos Aires. (Ver Tabla 2).

Éste resultados concuerda con la investigación realizada por Cruzado (2016) en su tesis: “Estrategias Educomunicativas para promover la comunicación asertiva mediante Facebook en estudiantes de la I.E. Dios es amor de Winchanzao del Distrito la Esperanza 2016, en la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, Perú”, donde concluye que después de haber aplicado las estrategias educomunicativas para promover la comunicación asertiva mediante Facebook en los estudiantes de 4to y 5to grado del nivel secundario de la I.E. Dios es Amor del Sector Wichanzao del Distrito la Esperanza, esta mejoró significativamente arrojando un 92.5% en un nivel muy alto comparativamente con el pre test en el que solamente se obtuvo el 5% en un nivel alto.

El promedio obtenido en el pre test del conocimiento es de 7.8 y en el post test es de 10.7, haciendo una diferencia del 2.9 la cual representa el 41.9%. El valor de la prueba estadística t-student es $t_{cal} = 8.84$ siendo mayor al valor tabular $t_{tab} = 1.70$ ($t_{cal} > t_{tab}$) y el nivel de significancia es $p = 0.000$ la cual es menor al 5% ($p < 0.05$), por ende se demuestra que el

|

Plan Educomunicacional influye significativamente en la mejora de las prácticas de los pobladores del Balneario de Buenos Aires. (Ver Tabla 3).

Éste resultado es similar con la investigación realizada por Pretell (2010) en su tesis: “Estrategias Comunicativas de concientización Nosotros sí sabemos de responsabilidad destinada a fomentar medidas adecuadas frente a la cultura de prevención de los estudiantes del 6to de primaria I.E.PNP Mariano Santos Mateo, en la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, Perú”, donde concluye que Los alumnos del “I.E PNP Mariano Santos Mateo”, después de ser aplicada la estrategia de comunicación, mostraron tener una mayor cultura de prevención en Durante un desastre natural, creando ellos una zona de seguridad y evacuando de manera ordenada, después de ser aplicada la estrategia de comunicación, demostraron tener una mayor cultura de prevención en el Después de un desastre natural, llegando a tener conocimientos sobre primeros auxilios, y técnicas de traslado. El grado de cultura y prevención de los alumnos de la I.E PNP Mariano Santos Mateo, después de ser aplicada la estrategia de comunicación se incrementó considerablemente, esto se vio reflejado en el promedio obtenido en post test.

|

V. CONCLUSIONES

Luego de presentar la discusión de resultados de la presente investigación, a continuación se expone las conclusiones:

Objetivo general: Se demostró que el Plan Educomunicacional contribuye significativamente en sensibilizar a la población del balneario de Buenos Aires Centro en acciones de prevención frente al cambio climático Trujillo 2017.

Objetivo específico: El nivel de conocimientos frente a los desastres naturales de la población de buenos aires fue baja arrojando el 80%, luego de haber aplicado el plan Educomunicacion: Se demostró que La aplicación del Plan educucomunicacional contribuye significativamente ($p < 0.05$) a sensibilizar el nivel de conocimiento sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017 en acción a la prevención frente al cambio climático.

Objetivo específico: El nivel de actitudes en desastres naturales que tiene los pobladores del balneario de buenos aires centro fue baja arrojando un 67%, luego de haber aplicado el Plan Educomunicaciona se comprobó que:

La aplicación del Plan educucomunicacional contribuye significativamente ($p < 0.05$) a sensibilizar el nivel de actitud sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017 en acción a la prevención frente al cambio climático.

Objetivo específico El nivel de prácticas en cuando a desastres naturales que tienen los pobladores del balneario de buenos aires centro fue bajo arrojando 70%.

La aplicación del Plan educucomunicacional contribuye significativamente ($p < 0.05$) a sensibilizar el nivel de prácticas sobre acciones de prevención frente al cambio climático en el Balneario de Buenos Aires, Trujillo – 2017 en acción a la prevención frente al cambio climático.

Para la aplicación del plan educucomunicacional fue necesario realizar una capacitación para la población de buenos aires centro para hablar de desastres naturales (fenómeno del niño costero), para ellos se tuvo la participación de expertos, además de involucrar a los medios de comunicación: realizando entrevistas, notas de prensa, etc, además se creó una página en las redes sociales llamada BUENOS AIRES EN ACCION DE PREVENCION DE DESASTRES NATURALES, que la población sepa y esté al tanto de las información acerca de los desastres naturales, también se realizaron boletines informativos para explicar a la población sobre los desastres naturales (fenómeno del niño costero) y señalizaciones para que ellos estén informados, además que los pobladores puedan interactuar y compartir sus experiencias que tuvieron cuando sucedió el fenómeno del niño costero..

VI. RECOMENDACIONES

- 1.- El municipio debe propiciar eventos de sensibilización en donde se tome en cuenta acciones de prevención ante el cambio climático con la finalidad de mejorar los conocimientos, actitudes y prácticas en prevención de desastres de la población del Balneario Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera.
- 2.- El alcalde del Distrito Víctor Larco Herrera deberá preocuparse por capacitar a los pobladores para estar adecuadamente sensibilizados y capacitados en las prácticas de prevención ante los desastres del cambio climático.
- 3.- Los pobladores del Distrito Víctor Larco Herrera deben aplicar los talleres o programas de capacitaciones que brinden las instituciones municipales, del Plan Educomunicacional, puesto que permite a las personas tomar medidas preventivas para protegerse y proteger a sus conciudadanos.
- 4.- Para aplicar el Plan Educomunicacional, los encargados de la capacitación deben tener en cuenta que capacidad tiene cada poblador para desarrollar su aprendizaje sobre el conocimiento en prevención de desastres.
- 5.- Los padres y madres deben educar y apoyar a sus hijos sobre los conocimientos, actitudes y prácticas en prevención de desastres, para proteger y sensibilizar las acciones de prevención.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Acosta, A (2013) Comunicación Formal e Informal. Recopilado de <https://es.scribd.com/doc/126631355/COMUNICACION-FORMAL-E-INFORMAL-pdf>.
- ❖ Alfaro, R (1993). Comunicación como relación para el desarrollo. Recuperado de http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA_COMUNICACION_COMO_RELACION_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?revision_id=56270&package_id=37242
- ❖ América televisión (2017). Fenómeno del Niño Costero Trujillo-La Libertad. Recuperado de <http://www.americatv.com.pe/sos-america/reportajes/fenomeno-nino-se-expande-y-deja-miles-damnificados-noticia-48241>
- ❖ Embestir (2012). Comunicación Interpersonal. Recuperado de <https://rodrigogarciau96.wordpress.com/2013/10/14/comunicacion-intrapersonal/>
- ❖ Arroyo, A (2011). Educomunicación. Recuperado de <http://didactica-educomunicacion.blogspot.pe/2011/04/educomunicacion.html>
- ❖ Barbas, C. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Recuperado de <http://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/view/22>
- ❖ Berlo (1929). Modelo de Comunicación. Recuperado de <http://modelodeberlo.blogspot.pe/>
- ❖ Noticias Mundo BBC Internacional, (2017). Qué es "El Niño costero" que está afectando a Perú y Ecuador y por qué puede ser el indicador de un fenómeno meteorológico a escala planetaria. Recuperado de <http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-39259721>
- ❖ Castillo. (2011). Uso de estrategias educomunicacionales en el aula de clases, para un mejor aprendizaje de las estudiantes de la escuela fiscal de niñas "18 de agosto", periodo 2010-20011, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena (Tesis de Maestría). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena, Ecuador.
- ❖ Concepto definicion (2015). Definición de Programa. Recuperado de <http://concepto definicion.de/programa/>

- ❖ Convención Marco De Las Naciones Unidas Sobre El Cambio Climático (1992). Recuperado de <http://unfccc.int/resource/docs/convkp/convsp.pdf>
- ❖ Cruzado, V (2016), Estrategias Educomunicativas para promover la comunicación asertiva mediante Facebook en estudiantes de la I.E Dios es amor de Wichanza del Distrito de La Esperanza ,2016-Trujillo ,2016.
(Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú.
- ❖ Catalano y Dooley, (1982). Definición de prevención y clases de prevención. Recuperado de. <https://prezi.com/otbhumzx4zkc/historia-concepto-y-clases-de-prevencion/>
- ❖ Díaz. (2009), Prácticas comunicativas e identidad en el aula desde el análisis del discurso” presentar en la Universidad De Santiago De Compostela- España- Santiago de Compostela, (Tesis grado de Doctora) de la Facultad de Filología Departamento de Literatura Española, Teoría da Literatura e Lingüística Xeral por la Universidad de Santiago de Compostela.
- ❖ Diario Correo (2017). Fenómeno del Niño Costero-VICTOR LARCO HERRERA. Recuperado de. <http://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/trujillo-el-desastre-se-empecino-con-el-sector-buenos-aires-739498>
- ❖ Díaz, Loaiza, Zambrano (2011), Plan de Comunicación estratégico para impulsar, fortalecer y respaldar el Plan de Bienestar social de la Secretaría de educación de Bogotá y su difusión exitosa –Colombia –Bogotá para, énfasis organizacional Facultad de comunicación y lenguaje Comunicación Social (tesis de licenciatura) Bogota, Colombia.
- ❖ Downing, (2010). En su Libro Comunicación y desarrollo, Editorial: Gedisa S.A Barcelona-España
- ❖ Feasp, (2008). Guía de buenas prácticas de comunicación. Recuperado de <http://www.plenainclusion.org/sites/default/files/bp-comunicacion-interna.pdf>
- ❖ Gallar, (2006). Barreras de la Comunicación. Recuperado de http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/materiales/bloque-tematico-ii/tema-6.-la-comunicacion-1/6.2.4-las-barreras-de-la-comunicacion/skinless_view
- ❖ Gergen, (1971). Comunicación Intrapersonal Recuperado de <http://files.expresionoral.webnode.es/200000026-1cc6f1dc3b/COMUNICACION%20INTERPERSONAL.pdf>
- ❖ Goldstone, (1977). Definición de prevención. Recuperado de

|

<file:///C:/Users/pc01/Downloads/Dialnet-ElQueElQuienElPorQueElDondeElCuandoYElComoDeLaPrev-2941743.pdf>

- ❖ Hughes, T. (1986). Tipos de Comunicación. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-44.htm>
- ❖ Mario, K. (1998). En el libro de Comunicación y Desarrollo Editorial: Gedisa S.A Barcelona-España
- ❖ Mario, K. (2002). Modelo de educomunicación. Recuperado de http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm
- ❖ Mayugo, M. (2007). Una Educación En Comunicación Para Promover La Interacción Social. Recuperado de http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/una_educacion_en_comunicacion_para_promover_la_interaccion_social.pdf
- ❖ Marenales, (1996). Educación Formal, No Formal E Informal. Recuperado de <http://www.inau.gub.uy/biblioteca/eduformal.pdf>
- ❖ Miller, (1968). Fundamentos de la Comunicación. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf
- ❖ Liseras, (2014) La educación Informal. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/EducacioSocial/article/viewFile/284970/37282>
- ❖ Lucero, A (2013). Propuesta de un plan educomunicacional. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3511/1/10205.pdf>
- ❖ Pretell, J (2010). Estrategias comunicativas de concientización “Nosotros sí sabemos de responsabilidad destinada a fomentar medidas adecuadas frente a la cultura de prevención” en el antes durante y después de un desastre natural en los estudiantes del 6TO de primaria “I.E.PNP MARIANO SANTOS MATEO.(tesis de licenciatura) Trujillo, 2010- trujillo –Perú
- ❖ Perez, J y Merino, M. (2011). Definición de charla. Recuperado de <http://definicion.de/charla/>
- ❖ PERU 21 edición online (2017). Fenómeno del niño costero Trujillo La Libertad Recuperado de <http://peru21.pe/actualidad/fenomeno-nino-seguira-hasta-abril-y-lluvias-muy-fuertes-mapa-interactivo-2274295>

- ❖ Sánchez, (2015). Aspectos comunicacionales en procesos de desarrollo e inclusión social en comunidades amazónicas. Caso: comunidad shipiba conibo shetebo de Limongema (Ucayali) (tesis de licenciatura).Ucayali 2015-Ucayali –Pucallpa.
- ❖ La Republica edición oline (2017) Rafael Correa comparó el impacto del Niño Costero en Perú y Ecuador. Recuperado de <http://larepublica.pe/mundo/america/858427-rafael-correa-comparo-el-impacto-del-nino-costero-en-peru-y-ecuador-video>
- ❖ Torio,S.(1997).Talleres y rincones en educación infantil: su vigencia psicopedagógica hoy. Recuperado de <http://waece.org/biblioteca/pdfs/d077.pdf>
- ❖ Unicef (2010). Definición de Desastres .Recuperado de <http://www.hhri.org/es/thematic/disaster.html>
- ❖ Unesco (2011) Unesco y La Educación .Recuperado de <http://www.hhri.org/es/thematic/disaster.html>
- ❖ Vander, (1986). Comunicación interpersonal. Recuperado de <http://cienciasdelacomunicacion1tamaralozano.blogspot.pe/2015/10/tema-1-comunicacion-interpersonal.html>

VIII. ANEXO

ANEXO 1º

ENCUESTA DE CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES EN ACCIONES DE PREVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

ESTIMADO(A):

Soy estudiante de la carrera profesional de Ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo y estoy realizando un estudio sobre el Plan educomunicacional para sensibilizar a la población del balneario Buenos Aires. Te presento una relación de 8 preguntas que evalúan el conocimiento y la actitud frente al cambio climático, con categorías que corresponden a la siguiente escala de Likert:

- Totalmente de acuerdo (TA)
- De acuerdo (A)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NA/ND)
- En desacuerdo (D)
- Totalmente en desacuerdo (TD)

Para que usted en forma analítica y honesta nos dé una respuesta marcando con una "X" en el casillero que crea que es la más correcta.

DATOS GENERALES:

Nombres y apellidos: _____

Sexo: M F Edad: _____ Distrito: _____

CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES		TA	A	NA ND	D	TD
		5	4	3	2	1
I. CONOCIMIENTO						
1	Una práctica de prevención ante los desastres son los simulacros					
2	Sé lo que debe contener una mochila de emergencia					
3	Sé a dónde acudir en caso de que ocurra un desastre					
4	Conozco las causas del cambio climático					
II. ACTITUD						
5	Me preocupo por el bienestar de mis vecinos					
6	Tengo preparado a mi familia en caso de un desastre					
7	Establezco prácticas de prevención en mi familia					
8	En caso de desastre, actúo de forma inmediata en ayudar					

ANEXO 2º

**GUIA DE OBSERVACION DE LAS PRACTICAS QUE TIENE LOS POBLADORES DE BUENOS AIRES
FRENTE A DESASTRES NATURALES PRE TEST Y POS TEST**

Pobladores de buenos aires centro N°	Hace el uso correcto de la mochila de emergencia		Sabe que debe contener un botiquín de emergencia		Sabe cuáles son las rutas de evacuación dentro sus hogares		Sabe a dónde acudir en caso de una emergencia		Sabe dónde queda la central de emergencia en su distrito		Sabe dónde son las zonas seguras dentro de su distrito	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Carlos Alfonso la barrera cárdenas												
Nelly Velásquez Tarazona												
Ana Nora Bazán rojas												
Erika romero jara												
Daysi ramos Ruiz												
Lucinda marreros Villanueva												
Isabel baltonado Zúñiga												
Roxana pairazaman baltodano												
Gloria nieves castillo												

Gisela torres isuiza												
Rosa torres Gonzales												
Mary cielo Tello torres												
Nohemy barrios Quispe												
Esler Daniel paredes ramos												
Johana paredes ramos												
Lucia yacila mogollón												
Luzmila alcalde de salgado												
Nelly salgado alcalde												
Elena tello torres												
María Elena loly Ulloa												
María costilla reaño												
Rosa costilla reaño												
Yenifer torones Marín												

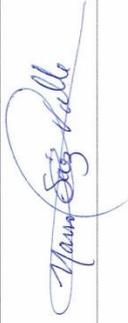
|

Gianina Novoa Lorenzo												
Ana García costilla												
Jahayra soto García												
Paulina Álvarez Sandoval												
Karla Ruiz Álvarez												
Cecilia parado Álvarez												
Vicente gastañaudi Ruiz												
Julio chilon chamorro												

VALIDACION DE INSTRUMENTOS

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: PLAN EDUCOMUNICACIONAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN DEL BALNEARIO DE BUENOS AIRES CENTRO, DISTRITO VICTOR LARCO HERRERA EN ACCIONES DE PREVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO TRUJILLO 2017				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	DEMOSTRAR QUE LA APLICACIÓN DE UN PLAN EDUCOMUNICACIONAL CONTRIBUYA A SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN DEL BALNEARIO DE BUENOS AIRES CENTRO, DISTRITO DE VICTOR LARCO HERRERA EN ACCIONES DE PREVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	<i>Sánchez Quevedo María de los Angeles</i>			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	<i>Magister en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa</i>			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
✓				
FIRMA DEL EVALUADOR				
				

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO			
TÍTULO: PLAN EDUCOMUNICACIONAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN DEL BALNEARIO DE BUENOS AIRES CENTRO, DISTRITO VICTOR LARCO HERRERA EN ACCIONES DE PREVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO TRUJILLO 2017			
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO		
OBJETIVO	DEMOSTRAR QUE LA APLICACIÓN DE UN PLAN EDUCOMUNICACIONAL CONTRIBUYA A SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN DEL BALNEARIO DE BUENOS AIRES CENTRO, DISTRITO DE VICTOR LARCO HERRERA EN ACCIONES DE PREVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	VASQUEZ PLASENCIA BENY MERCEDES		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		
VALORACIÓN			
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO
			MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR			
			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: PLAN EDUCACIONAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN DEL BALNEARIO DE BUENOS AIRES CENTRO, DISTRITO VICTOR LARCO HERRERA EN ACCIONES DE PREVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO TRUJILLO 2017				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	DEMOSTRAR QUE LA APLICACIÓN DE UN PLAN EDUCACIONAL CONTRIBUIRA A SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN DEL BALNEARIO DE BUENOS AIRES CENTRO, DISTRITO DE VICTOR LARCO HERRERA EN ACCIONES DE PREVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	SAEZ VALLE NARSO ALBERTO			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	MG. RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL			
VALORACIÓN				
MUY ALTO ✓	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				
				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O					
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS							
				SI	NO	SI	NO	SI	NO						
				ANNONCES DE PREVENCIÓN DE DESASTRES	CONOCIMIENTOS	CONCEPTO DE CREENCIAS	¿Una práctica de prevención ante los desastres son los simulacros? ¿Sé lo que debe contener una mochila de emergencia? ¿Sé a dónde acudir en caso de que ocurra un desastre?	✓	✓		✓	✓	✓	✓	

ANEXO Nº 04: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Título:

¿De qué manera un plan educativo contribuirá a sensibilizar a la población de Buenos Aires, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático?

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS (UN)	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT) *	ÍTEMS
<p>Mostrar que la aplicación de un Plan educativo contribuirá a sensibilizar a la población de Buenos Aires, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático.</p>	<p>OE 1 Evaluar los conocimientos, actitudes y prácticas de la población del balneario de Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera después de aplicar el plan educativo.</p>	<p>ENCUESTA</p>	<p>CUESTIONARIO</p>	<p>Pobladores del Balneario de Buenos Aires centro, distrito Víctor Larco Herrera</p>	<p>AT1: conocimientos que tienen los pobladores acerca de los desastres naturales</p>	<p>1. ¿Una práctica de prevención ante los desastres son los simulacros?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>
						<p>2. ¿Se lo que debe contener una mochila de emergencia?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>

<p>3. ¿Sé a dónde acudir en caso de que ocurra un desastre?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>					
<p>4. ¿Conozco las causas del cambio climático?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>					
<p>1. ¿Me preocupo por el bienestar de mis vecinos?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>	<p>AT2: Actitudes que tienen los pobladores ante los desastres naturales</p>				
<p>2. ¿Tengo preparado a mi familia en caso de un desastre?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND</p>					

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Título:

¿De qué manera un plan educativo contribuirá a sensibilizar a la población del Bañeario Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático?

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS (UN)	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT) *	ÍTEMS
<p>Mostrar que la aplicación de un Plan educativo contribuirá a sensibilizar a la población de Buenos Aires centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático.</p>	<p>OE 1: CONOCIMIENTOS, actitudes y PRÁCTICAS en prevención de desastres en la población del bañeario de Buenos Aires centro, distrito Víctor Larco Herrera antes de aplicar el Plan educativo.</p>	<p>Guía de observación</p>	<p>Observación</p>	<p>Pobladores del Bañeario de Buenos Aires centro, distrito Víctor Larco Herrera</p>	<p>AT1: Prácticas que realizan los pobladores frente a los desastres naturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se realizarán tres capacitaciones las cuales serán dictadas por expertos que brinden información adecuada a los pobladores de Buenos Aires, después de cada capacitación se realizarán dinámicas como por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ SE ENTREGARAN FOLLETOS: que contengan información sobre desastres naturales (FEN). ✓ SEÑALIZACIÓN SDE

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Título:

Enunciado del problema: ¿De qué manera un plan educativo comunicacional contribuirá a sensibilizar a la población del Bañeario Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático?

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS (UN)	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT) *	ÍTEMS
Demostrar que la aplicación de un Plan educativo comunicacional contribuirá a sensibilizar a la población de Buenos Aires, Distrito Víctor Larco Herrera en acción de prevención frente al cambio climático	OE 1: Diseñar el plan educativo comunicacional para promover acciones de prevención frente al cambio	Análisis de documentos	Guía documental	Documentos (diseño del plan educativo comunicacional)	AT1:	Introducción
						diagnostico
						Objetivos del plan

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Título:

Enunciado del problema:

ZOBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS (UN)	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT) *	ÍTEMS
<p>Mostrar que la aplicación de un Plan de comunicación contribuirá a sensibilizar a la población de Buenos Aires centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático</p>	<p>OE 1: Aplicar el plan de comunicación para sensibilizar a la población del Balneario de Buenos Aires centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático</p>	<p>ENCUESTA</p>	<p>CUESTIONARIO</p>	<p>Pobladores del Balneario de Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera.</p>	<p>ATI: conocimientos que tienen los pobladores acerca de los desastres naturales.</p>	<p>1. ¿Una práctica de prevención ante los desastres son los simulacros?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p> <p>2. ¿Sé lo que debe contener una mochila de emergencia?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>

<p>3. ¿Sé a dónde acudir en caso de que ocurra un desastre?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>								
<p>4. ¿Conozco las causas del cambio climático?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>								
<p>1. ¿Me preocupo por el bienestar de mis vecinos?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>	<p>AT2: Actitudes que tienen los pobladores ante los desastres naturales</p>							

<p>2. ¿Tengo preparado a mi familia en caso de un desastre?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>									
<p>3. ¿Establezco prácticas de prevención en mi familia?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>									
<p>4. ¿En caso de desastre, actúo de forma inmediata en ayudar?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>									

- Aspectos temáticos (AT): Deben formularse de acuerdo a sus dimensiones (subdimensiones), indicadores e ítems establecidos en su Tabla de Operacionalización de las Variables.

Fuente: Rivero Aylón, Raúl (2017). Manual para la elaboración del proyecto de investigación. Trujillo-Perú.

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Título:

¿De qué manera un plan educacional contribuirá a sensibilizar a la población de Buenos Aires, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático?

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS (UN)	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT) *	ÍTEMS
Demostrar que la aplicación de un Plan educacional contribuirá a sensibilizar a la población de Buenos Aires centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acción de prevención frente al cambio climático.	OE 1: Diagnosticar conocimientos, actitudes y prácticas en prevención de desastres en la población del balneario de Buenos Aires centro, distrito Víctor Larco Herrera antes de aplicar el Plan educacional.	ENCUESTA	CUESTIONARIO	Pobladores del Balneario de Buenos Aires centro, distrito Víctor Larco Herrera	AT1: conocimientos que tienen los pobladores acerca de los desastres naturales	1. ¿Una práctica de prevención ante los desastres son los simulacros? a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD 2. ¿Sé lo que debe contener una mochila de emergencia? a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD

<p>3. ¿Sé a dónde acudir en caso de que ocurra un desastre?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>	
<p>4. ¿Conozco las causas del cambio climático?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>	
<p>1. ¿Me preocupo por el bienestar de mis vecinos?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>	<p>AT2: Actitudes que tienen los pobladores ante los desastres naturales</p>
<p>2. ¿Tengo preparado a mi familia en caso de un desastre?</p> <p>a) TA b) A c) NA/ND d) D e) TD</p>	

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Título:

¿De qué manera un plan comunicacional contribuirá a sensibilizar a la población del Bañeario Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático?

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS (UN)	ASPECTOS TEMÁTICOS (AT) *	ÍTEMS
<p>Mostrar que la aplicación de un Plan comunicacional contribuirá a sensibilizar a la población de Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático.</p>	<p>OE 1: Diagnosticar conocimientos, actitudes y PRÁCTICAS en prevención de desastres en la población del Bañeario de Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera antes de aplicar el Plan comunicacional</p>	<p>Guía de observación</p>	<p>Observación</p>	<p>Pobladores del Bañeario de Buenos Aires Centro, Distrito Víctor Larco Herrera</p>	<p>AT1: Prácticas que realizan los pobladores frente a los desastres naturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se realizarán tres capacitaciones las cuales serán dictadas por expertos que brinden información adecuada a los pobladores de Buenos Aires, después de cada capacitación se realizarán dinámicas como por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ SE ENTREGARÁN FOLLETOS: que contengan información sobre desastres naturales (FEN). ✓ SEÑALIZACIÓN S DE



SEGUIRIDAD: se entregara folletos para que la poblaci3n sepa acerca de las seializaciones de prevenci3n						
✓ SE REALIZARAN DINAMICAS :para saber si la poblaci3n tiene como cientes b3sicos acerca de que hacer frente a un nuevo desastre natural						

|

ANEXO N°5

Realidad problemática del fenómeno del niño costero en el Distrito de Víctor Larco, balneario de buenos aires



Familias damnificadas del huayco en buenos aires sur



Familias damnificadas en buenos aires centro



Pobladores de Buenos Aires limpiando las calles producidos por los huaycos



Familias damnificadas de Buenos Aires haciendo largas colas para tener agua potable



Casas inundadas por lluvias y huaycos



Damnificados de buenos aires centro niño y adultos en las calles sin poder entrar a sus hogares



Familias damnificadas de buenos aires centro viviendo en carpas de defensa civil



Familia se queda sin hogar por el desborde de la quebrada San Idelfonso



Efectivos policiales ayudando a damnificados en Buenos Aires Centro



Así quedaron las calles de Buenos Aires producto de la quebrada de San Idelfonso

ANEXO N°6

Prueba piloto para validación de encuesta

ENCUESTA DE CONOCIMIENTOS Y PRACTICAS EN ACCIONES DE PREVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

ESTIMADO(A):

Soy estudiante de la carrera profesional de Ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo y estoy realizando un estudio sobre el Plan educomunicacional para sensibilizar a la población del balneario Buenos Aires. Te presento una relación de 8 preguntas que evalúan el conocimiento y la actitud frente al cambio climático, con categorías que corresponden a la siguiente escala de Likert:

- Totalmente de acuerdo (TA)
- De acuerdo (A)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NA/ND)
- En desacuerdo (D)
- Totalmente en desacuerdo (TD)

Para que usted en forma analítica y honesta nos dé una respuesta marcando con una “X” en el casillero que crea que es la más correcta.

DATOS GENERALES:

Nombres y apellidos: _____

Sexo: M F Edad: _____ Distrito: _____

CONOCIMIENTOS Y PRÁCTICAS		TA	A	NA ND	D	TD
		5	4	3	2	1
I. CONOCIMIENTO						
1	Una práctica de prevención ante los desastres son los simulacros					
2	Sé lo que debe contener una mochila de emergencia					
3	Sé a dónde acudir en caso de que ocurra un desastre					
4	Conozco las causas del cambio climático					
II. ACTITUD						
5	Me preocupo por el bienestar de mis vecinos					
6	Tengo preparado a mi familia en caso de un desastre					
7	Establezco prácticas de prevención en mi familia					

8	En caso de desastre, actúo de forma inmediata en ayudar					
----------	---	--	--	--	--	--

ANEXO N ° 7

PRUEBA PILOTO

Análisis de confiabilidad estadística del instrumento que evalúa los conocimientos y actitudes sobre los desastres.

Nº	CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES SOBRE LOS DESASTRES							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	5	3	1	5	1	3	5	5
2	3	2	3	2	1	3	4	1
3	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	1	1	1	2	1	4	5
5	5	3	5	5	1	5	5	5
6	5	2	5	5	5	5	5	5

Fuente: Muestra Piloto.

1. Prueba de Confiabilidad del Instrumento que evalúa los conocimientos y actitudes sobre los desastres “α” de Cronbach.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \times \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Dónde:

α: Coeficiente de Confiabilidad

K: Número de ítems

S_i^2 : Varianza de cada ítem

S_i^2 : Varianza del total de ítems

Σ : Sumatoria

Cálculo de los datos:

$$K = 8 \qquad \sum S_i^2 = 18.433 \qquad S_i^2 = 73.900$$

Reemplazando:

$$\alpha = \frac{8}{8-1} \times \left(1 - \frac{18.433}{73.900} \right) = 0.858 > 0.70 \Rightarrow \text{Confiable}$$

Confiabilidad según ítems:

ÍTEMS	Confiabilidad α de cronbach
Ítem 1	0.853
Ítem 2	0.841
Ítem 3	0.838
Ítem 4	0.811
Ítem 5	0.854
Ítem 6	0.811
Ítem 7	0.846
Ítem 8	0.859

Fuente: Información obtenida de la muestra piloto.
Salida SPSS Vrs. 23.0

FIRMA DE LO POBLADORES ENCUESTADOS EN VISTA ALEGRE

Nombre y Apellidos	Firma
- Julio Martin Chilon Chansano	
- Rosa Yolanda Ruiz Alvarez	
- MARIA PRADO ALVAREZ	
- Claudia Bestelo Cabana	
- Otonne Medina Helen	
Juan Castro Aguirre	



CONSTANCIA

Visto el desarrollo de Tesis denominado: "PLAN EDUCOMUNICACIONAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN DEL BALNEARIO DE BUENOS AIRES CENTRO, DISTRITO VÍCTOR LARCO HERRERA EN ACCIONES DE PREVENCIÓN FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO, TRUJILLO - 2017".

Se deja constancia que habiendo revisado el instrumento que evalúa conocimientos y actitudes en desastres, y de acuerdo a los procedimientos estadísticos adecuados, la técnica alfa de cronbach, la cual se obtuvo un coeficiente $\alpha = 0.858$ que resultó altamente confiable; determinándose que el instrumento para evaluar conocimientos y actitudes en desastres es confiable para continuar con el desarrollo de la investigación.

Se refrenda la presente, para los fines de la tesis de la autora.

Trujillo, 18 de Octubre del 2017.

 **ASESORIA Y CONSULTORIA ESTADÍSTICA
SOLUCIONES**


Dr. YACHE CUENCA EDUARDO JAVIER
Colegio de Estadísticos del Perú COESPE 428
948669959 949310911

|

ANEXOS N°8

Encuesta realizada a los pobladores de buenos aires (pre test) para evaluar conocimientos y actitudes



Poblador de Buenos Aires llenando encuesta de conocimientos y actitudes sobre los desastres naturales .

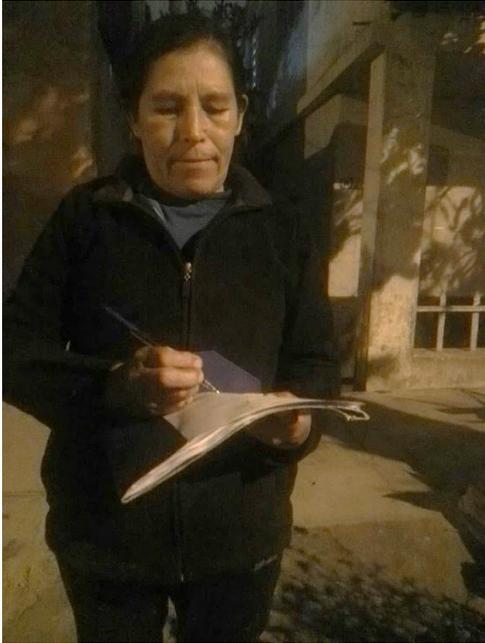




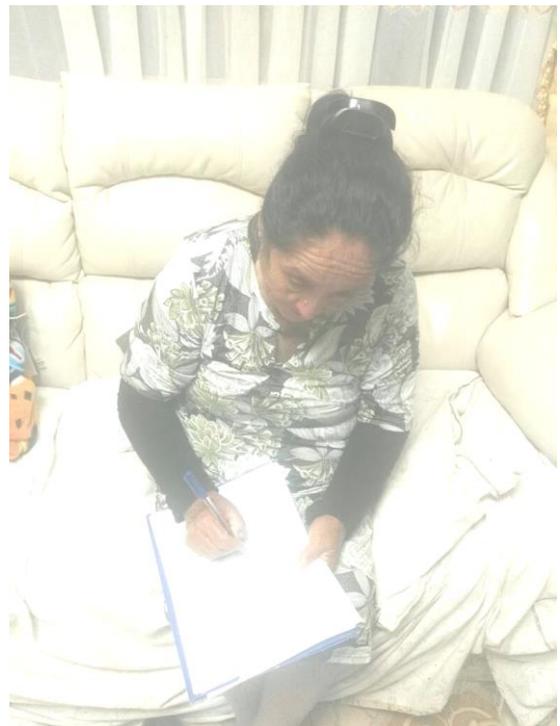
Poblador de Buenos Aires llenando encuesta de conocimientos y actitudes sobre los desastres naturales .



Poblador de Buenos Aires llenando encuesta de conocimientos y actitudes sobre los desastres naturales .



Poblador de Buenos Aires llenando encuesta de conocimientos y actitudes sobre los desastres naturales .



Poblador de Buenos Aires llenando encuesta de conocimientos y actitudes sobre los desastres naturales .

|

PROPUESTA DE PLAN EDUCOMUNICACIONAL

Anexo N°9

Diseño del plan educomunicacional

PLAN EDUCOMUNICACIONAL



Buenos Aires en Acción
en prevención de desastres naturales

LOGO



El diseño está plasmado en unas manos las cuales representan la unión y la fuerza de los pobladores de Buenos Aires centro para enfrentar los desastres naturales como el fenómeno del niño costero

Sus colores representativos son el anaranjado el amarillo el rojo el verde y azul

INTRODUCCIÓN

La convención de Marco de las Naciones Unidas 1992, expresa que los cambios del clima y sus efectos invernaderos son una preocupación para la humanidad, es así que en los últimos años los cambios climáticos han recobrado gran importancia en los países de Ecuador y Perú, donde ambos países fueron golpeados abruptamente por el Fenómeno del Niño Costero.

En el Ecuador, los daños fueron menos cuantiosos, debido a que se realizaron obras de planificación, sensibilización y buena inversión. Este fenómeno causó 14 víctimas y 5.500 familias damnificadas, según lo indicado por la secretaria nacional de gestión de riesgos; el Perú fue uno de los países más afectados por este fenómeno; causando la muerte de 85 personas en los primeros meses del año, además de registrar cuantiosas pérdidas económicas para los departamentos de Piura, Tumbes, Lambayeque, Ica, Ancash, Cajamarca, Huancavelica, Provincias de Lima y La Libertad.

Solo en el norte de nuestro país el fenómeno del niño costero ha dejado más de 188 mil damnificados y 133 fallecidos. En la Libertad, provincia de Trujillo los distritos más afectados son El Porvenir (Rio Seco, Mampuesto), Laredo La Esperanza, el centro poblado el Milagro, Huanchaco, Moche, Florencia de Mora y Víctor Larco Herrera, donde las lluvias empezaron un 14 de marzo del presente año, inundando calles, casa y centros comerciales.

Víctor Larco Herrera es uno de los distritos más reconocidos en la ciudad de Trujillo no solo por sus playas y sus restaurantes, sino también porque ha sido golpeado muchas veces por los oleajes anómalos que afectan al balneario de Buenos Aires Sur, centro y norte, el día 14 de marzo empezó a llover en nuestra ciudad y todos los pobladores se quedaron atónitos ante la torrencial lluvia, ahí mismo se informó sobre el estado de emergencia y la activación de las quedabas de San Idelfonso. León Dormido, entre otras, la población de Víctor Larco no sabía qué hacer y donde acudir nadie se había preparado lo único que realizaban era llenar sacos con arenas y colocar en las calles y sus casas, además de abrir los pozos de agua para que ahí se detuviese, para nada de eso fue suficiente, la quebrada de San Idelfonso ya se avecinaba con toda su furia y sin importar nada se llevaba todo lo que encontraba a su paso, dejando a más 780 familias en las calles, que se hizo por prevenir nada, las autoridades no se preocuparon por sensibilizar y preparara a la población para este tipo de desastres, la gente se encontraba totalmente desesperada, viendo como sus se caían y el agua se llevaba lo poco que tenían, la noche se aproximaba y los pobladores no tenían donde pasar la noche y que comer ni agua para beber, están en las calles muriéndose de frío, tratando de sacar el agua de sus casas y recuperar lo poco que les quedaba, muchos se preguntaban dónde están las autoridades porque no hicieron algo para prevenir esta catástrofe, es que ni las mismas autoridades están preparadas por algo así?, es por ello que como estudiante decido realizar el tema de

|

investigación denominado Plan Educomunicacional para sensibilizar a la población del Balneario de Buenos Aires Centro, distrito de Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático Trujillo 2017 con el objetivo principal de sensibilizar a la población para que sepa cómo actuar frente a estos cambios climáticos, por lo cual se realizarán estrategias con la finalidad de que la población participe y esté informada.

Una de las estrategias de este plan educomunicacional es realizar una capacitación con expertos para que puedan capacitar de manera adecuada a los pobladores frente a los desastres naturales (fenómeno del niño costero), esto va a ayudar a que la población participe y se involucre contando sus experiencias acerca de lo que pasó en el fenómeno del niño costero, involucrar a los medios de comunicación con la finalidad de que la información que se emita sea para educar y con ellos poder sensibilizar a la población en temas de desastres naturales, crear una página en Facebook la cual lleve por nombre BUENOS AIRES EN ACCIÓN DE PREVENCIÓN DE DESASTRES NATURALES, brindar boletines informativos para que la población siempre tenga en cuenta que es un desastre natural (fenómeno del niño costero) y además de las señalizaciones de seguridad.

Esperando así que este Plan educomunicacional sensibilice a la población del balneario de Buenos Aires Centro distrito de Víctor Larco Herrera en acciones de prevención frente al cambio climático Trujillo 2017.

|

Objetivo general:

Sensibilizar a la población del balneario de buenos aires del distrito de Víctor Larco en acciones de prevención frente al cambio climático Trujillo 2017.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar de manera mensual capacitaciones de prevención de desastres a la población de buenos aires.
- Se brindo boletines informativos para que la población se mantenga informada acerca de los desastres naturales (estados de emergencia, lluvias e inundaciones).
- Organizar un comité vecinal para apoyo de la población de buenos aires.

DIAGNOSTICO:

Uno de los cambios climáticos más devastadores que sufrió nuestro país fue el Fenómeno del niño costero que dejó a su paso grandes pérdidas materiales y económicas esto sucedió porque el Perú no ha realizado obras de planificación y sensibilización para la población. En el norte de nuestro país principalmente la libertad provincia Trujillo los daños fueron más devastadores dejando así a más de 188 mil damnificados y 133 fallecidos en los distritos de Florencia de mora, el milagro, huanchaco, el porvenir, Laredo y Víctor larco, siendo así este último distrito más perjudicado por el desborde de la quebrada san Idelfonso, que causó que más de 780 familias quedaran en total abandono, la población en el distrito de Víctor larco no se encuentra preparada y capacitada para poder enfrentar un fenómeno natural esta magnitud, las autoridades de dicho distrito no han realizado capacitaciones para sensibilizar a los damnificados, los pobladores temen ante la llegada de un nuevo cambio climático, porque ellos no saben qué hacer, ni a dónde acudir cuando sucede algo así, se ha realizado una encuesta para saber cuánto conocimiento tiene la población en cuanto a desastres que del 100% aproximadamente casi el 80% no se encuentra preparado, es por ello que se realiza este Plan educomunicacional a fin de realizar capacitaciones, charlas con el único propósito que la población se sensibilice y tome conciencia que es importante estar preparados para enfrentar un nuevo desastre natural, hasta el día de hoy la municipalidad de Víctor larco no ha realizado ninguna obra de planificación, sabiendo así que defensa civil ha colocado que la libertad se encuentra en estado de emergencia, que están esperando las autoridades para sumarse a este proyecto, la población victorlarquense pide que se realice charlas y capacitaciones a favor de la población de Víctor larco.

|

Diseño de las estrategias

Este plan educomunicacional ha creado estrategias de educación y comunicación para sensibilizar a la población de buenos aires, distrito de Víctor larco para la prevención de desastres naturales (fenómeno del niño costero)

Invitar a las autoridades del distrito de Víctor larco y gobierno regional ha participar de las capacitaciones

Realizar capacitaciones a la población donde se cuente con la participación de autoridades y expertos en el tema para la prevención de desastres naturales (fenómeno del niño costero)

Dentro de las capacitaciones se realizaran dinamias para que los pobladores puedan interactuar, realizando preguntas o participando de algunas actitudes dentro de la capacitación

Diseño de boletines informativos donde contenga información adecuada sobre el fenómeno del niño costero que hay que hacer, a donde acudir y como prevenir, después también se ha diseñado otro boletín informativo para el tema de las señalizaciones de seguridad ante cualquier desastre.

Así mismo también se ha realizado el diseño de un logo que lleva por nombre BUENOS AIRES EN ACCION DE PREVENCIÓN DE DESASTRES NATURALES.

Realizar diseño de invitaciones para que la población se sienta comprometida con las capacitaciones

Creación de un página en lb para que la población se mantenga informada sobre todos los acontecimientos que sucedan sobre temas de importancia.

Involucrar a los medios de comunicación con el fin de que la población se eduque y se sensibilice en prevención de desastres naturales.

La organización de un comité vecinal con el fin de poder realizar obras de monitoreo en temas de desastres naturales.

Ejecución de las estrategias.

Se conversó con el alcalde del distrito de Víctor Iarco Carlos Vásquez Llamo para que se pudiera contar con su presencia como autoridad y presidente de defensa civil, no se pudo contar con su participación por inconvenientes externos.

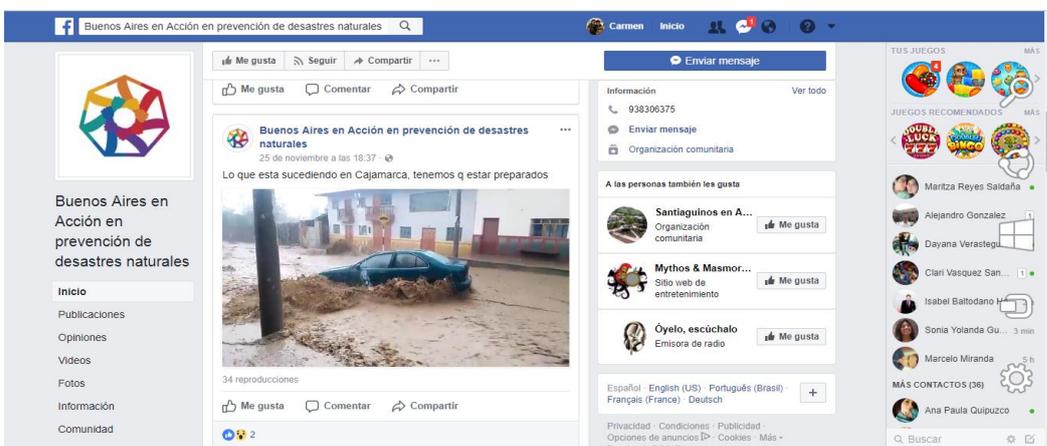
Se realizó la invitación para que la población tenga el compromiso de asistir a la capacitación de prevención de desastres naturales.



Se diseñó un logo para el plan educomunicacional se llama BUENOS AIRES EN ACCION EN PREVENCIÓN DE DESASTRES NATURALES.



Diseño de la página en fb el cual lleva por nombre: Buenos Aires en acción en prevención de desastres naturales.



Se realizó una nota de prensa la cual fue publicada por el diario NUEVO NORTE, donde se le invita a la población a acudir a la capacitación de prevención de desastres naturales.



Diario Nuevo Norte , fecha de publicación 15/11/17



Publicación de nota de prensa , fecha 15/11/17

Victor Larco: capacitarán en prevención de desastres naturales

www.trujilloenlinea.pe/noticias/distritos/13/11/2017/victor-larco-capacitaran-en-prevencion-de-desastres-naturales



- Terminal Pesquero de Victor Larco será administrado por municipalidad de Trujillo
- Trujillo: capturan a "Loco Vicente" por quien ofrecen 20000 soles de recompensa
- Victor Larco: Bomberos realizarán colecta pública para implementar campaña
- Victor Larco: con inversión de \$ 24 millones construirán el colegio más moderno del país

Trujillo en línea. Consciente de la importancia de promover una cultura de prevención frente a los fenómenos naturales, Jeymi Vidal Prado, los estudiantes de décimo ciclo de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, realizarán la capacitación "Buenos Aires en acción de prevención de desastres naturales".

En esta importante actividad preventiva participarán: William Prado, César Flores Corvera, Ex Sub Gerente Regional de Defensa Civil, Carlos Vásquez Llamo, Alcalde del Distrito de Victor Larco, presidente de Defensa Civil de su distrito y Omar Riquie Melendez, dirigente del Comité Comunidad Constante, quienes darán charlas teóricas y demostraciones prácticas en torno al tema.

Cabe informar que esta capacitación, se desarrollará este viernes 17 de noviembre, a las 3:00 p.m. en la calle Antonio Mathey 393 – Buenos Aires Centro.

Se tratarán temas como: La importancia de los medios de comunicación frente a los desastres naturales. Prevención, causas y consecuencias. Y, finalmente la gestión de prevención para todo el balneario de Buenos Aires.

Tags:
Victor Larco
loading...

Comentarios

Peruonline.org
Teléfono: (51) 043-200063
Móvil: 943405626 – BOP 9319937
info@peruonline.org

www.trujilloenlinea.pe
www.chiclayoenlinea.com
www.huanucoenlinea.com

www.puraoenlinea.com
www.chimbotenlinea.com

www.lcaenlinea.pe
www.huarazonlinea.com

13:42 a.m. 06/12/2017

|

Se acudió a los medios de comunicación SOL TV Y TV COSMOS, con la finalidad de educar a la población de buenos aires y así estos medios de comunicación también se vean involucrados sabiendo que es lo que paso en Víctor larco y que hasta el momento no se ha realizado trabajo alguno.



Entrevista en sol tv , fecha 16/11/17



Entrevista en Tv Como , fecha 17/11/17

|

La capacitación se realizó el día viernes 17 de noviembre a las 3:00 pm en la calle Antonio mate 393, en la cual se contó con la participación:

- ING. Cesar Flores Corvera cargo: ex gerente regional del COER
- MG. William Prado Morales cargo: periodista
- ING. Omar Ñique Meléndez cargo: dirigente de comité comunidad consiente de Víctor larco
- ING. Manuel Cáceres Soto cargo: regidor de la municipalidad de Víctor larco

Donde se trataron temas sobre los desastres naturales en general, después se pasó hablar acerca del fenómeno del niño costero, etc, la población interactuó con los ponentes realizando preguntas e intercambiando algunas anécdotas acerca de lo ocurrido, también se realizó una dinámica para saber cuánto saben ellos acerca de la importancia de prevenir frente a un desastre natural.



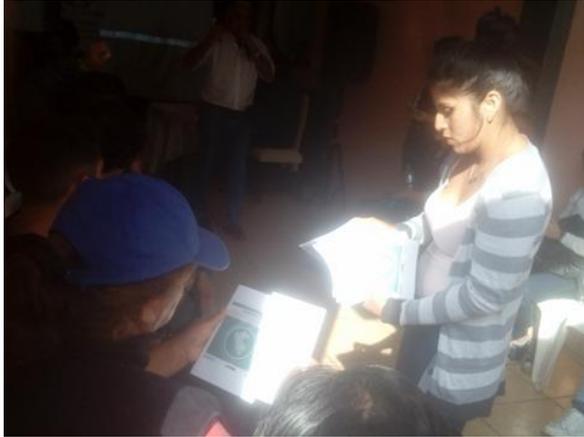
Ing. Cesar flores corvera exponiendo acerca de prevención de desastres naturales.



Pobladores de buenos aires centro, sur y norte presentes en prevención de desastres naturales .

|

Se realizó boletines informativos para brindar a la población en la capacitación y ellos tengas más conociendo acerca del fenómeno del niño costero, que hacer, como prevenir, además también se les brindo boletines con la información de señalización para la evacuación ante un desastre natural.



Boletines informativos sobre el fenómeno del niño costero



Boletín informativo sobre señalizaciones de evacuación

|

RESULTADOS:

Para poder diseñar este plan se realizó un cuestionario dos veces (pre test y post test), y además de una Guía de observación, con el objetivo de conocer cuáles son conocimientos actitudes y prácticas antes de la aplicación del plan educomunicacional, lo cual arrojo que la población se encontraba en un nivel de conocimientos bajo 80% y en el nivel de actitudes con 67% bajo y nivel de prácticas 70%.

Después de ellos se diseñó el plan educomunicacional, empleando diferentes estrategias educomunicativas que conlleven a sensibilizar a dicha población, dando como resultados favorables donde se demuestra y llega a cumplir el objetivo general de sensibilizar a la población para que estén preparados ante un nuevo desastre natural.

Después de haber realizado el plan educomunicacional, se realizó nuevamente un cuestionario y una guía de observación con la finalidad de obtener mejores resultados y así saber cuánto aprendí la población de buenos aires.

Habiendo así realizado la aplicación del plan educomunicacional, se realizó un cuestionario y guía a de observación basado en 30 personas para saber cuál ha sido la mejora que se ha podido obtener, dando así como resultados favorables, donde los resultados fueron que el nivel de conocimiento 77% tiene un nivel alto, en nivel de actitudes arrojo 67% nivel alto y en el nivel de practicas el 63% tiene un nivel alto.

Por ende se concluye que un plan educomunicacion si sensibiliza a la población de buenos aires distrito de Víctor larco herrera en acciones de prevención frente al cambio climático Trujillo 2017

Conclusiones:

|

- Del objetivo general se concluye que todo Plan educomunicacional es efectivo y contribuye a sensibilizar en prevención de desastres naturales.
- A través de este plan educomunicacional se concluye que las autoridades son ajenas y no se preocupan por sensibilizar a la población de buenos aires en prevención de desastres naturales.
- Se demuestra que dicho plan educomunicacional es una herramienta que ayuda a mejorar el nivel de conocimientos en los pobladores de buenos aires en temas de prevención de desastres naturales
- Así mismo se comprueba que el plan educomunicacional ayuda a mejorar el nivel de actitudes y prácticas de la población del balneario de buenos aires en temas de prevención de desastres naturales.
- A través de dicho plan se concluye que la población estuvo desinformada en temas de prevención de desastres y ellos necesitan el apoyo y están dispuestos a seguir participando de capacitaciones.

|

Anexo N°10

Diseño del logo del plan educomunicacional



Buenos Aires en Acción
en prevención de desastres naturales

Anexo N°11

Diseño de la página en fb que lleva por nombre BUENOS AIRES EN ACCION DE PREVENCION DE DESASTRES.



La página en fb



Información en la página para los pobladores de buenos aires centro

Anexo N°12

Nota de prensa que se realizó con la finalidad de educar a la población en temas de prevención de desastres, además de hacer la invitación a la capacitación.



Victor Larco departar

www.trujillolinea.pe/noticias/bombas/01112012/Victor-Larco-aporta-al-en-prevencion-de-desastres-naturales



- Terminal Pesquero de Victor Larco será administrado por municipalidad de Trujillo
- Trujillo captará a "Luzo Viscera" por quien ofrecen 20000 soles de recompensa
- Victor Larco Bomberos realizará colecta pública para implementar compañía
- Victor Larco: con inversión de \$1, 24 millones construirán el colegio más moderno del país

Trujillo en Línea. Consciente de la importancia de promover una cultura de prevención frente a los fenómenos naturales, Jeymi Videl Prado, los estudiantes de décimo ciclo de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, realizarán la capacitación "Buenos Aires en acción de prevención de desastres naturales".

En esta importante actividad preventiva participarán: William Prado, César Flores Corvera, Ex Sub Gerente Regional de Defensa Civil, Carlos Vázquez Llamo, Alcalde del Distrito de Victor Larco, presidente de Defensa Civil de su distrito y Omar Roque Huelandier, dirigente del Comité Comunal Constante, quienes darán charlas teóricas y demostraciones prácticas en torno al tema.

Cabe informar que esta capacitación, se desarrollará este viernes 17 de noviembre, a las 3:00 p.m. en la calle Antonio Hódley 393 - Buenos Aires Centro.

Se tratarán temas como: La importancia de los medios de comunicación frente a los desastres naturales. Prevención, causas y consecuencias. Y, finalmente la gestión de prevención para todo el Tago.

Victor Larco
loading...

Comentarios

Peruonline.org
teléfono (01) 941 200002
correo electrónico: info@peruonline.org

www.trujilloenlinea.pe
www.chilayoenlinea.com
www.huarazonlinea.com

www.pisacoenlinea.com
www.chimbotenlinea.com
www.huarazonlinea.com

www.icaenlinea.pe
www.huarazonlinea.com

10:42 a.m.
16/11/2012

ANEXO N°13

Diseño de las invitaciones para la capacitación a la población de buenos aires

**PREPÁRATE ANTE UN NUEVO
DESASTRE NATURAL**

Amigo victorlarquense, sabemos que tú y tu comunidad fueron víctimas del Fenómeno de El Niño Costero, pensando en ello te invitamos a la capacitación de prevención ante los desastres naturales.

Se contará con la participación del alcalde de Victor Larco, Carlos Vásquez Llamo, quien se desempeñó como Jefe del Centro de Operaciones de Emergencia Regional (COER) y William Prado Morales, quien desempeña cargo de jefe de Relaciones Públicas.

 Este viernes 17 de noviembre a las 3:00 pm.
en la calle Antonio Mathey 393 - Buenos Aires Centro.

 Buenos Aires en Acción
en prevención de desastres naturales

 Buenos Aires en Acción
en prevención de desastres naturales

ANEXO N°14

Entrevista en los medios de comunicación



Sol tv



Tv cosmos

|

ANEXO N°15

Realización de las capacitaciones en prevención de desastres naturales en buenos aires



Ing. Cesar flores corvera



Pobladores de buenos aires centro, sur y norte



Entrega de boletines informativos



Población de buenos aires



Exposición del ING. Cesar Flores



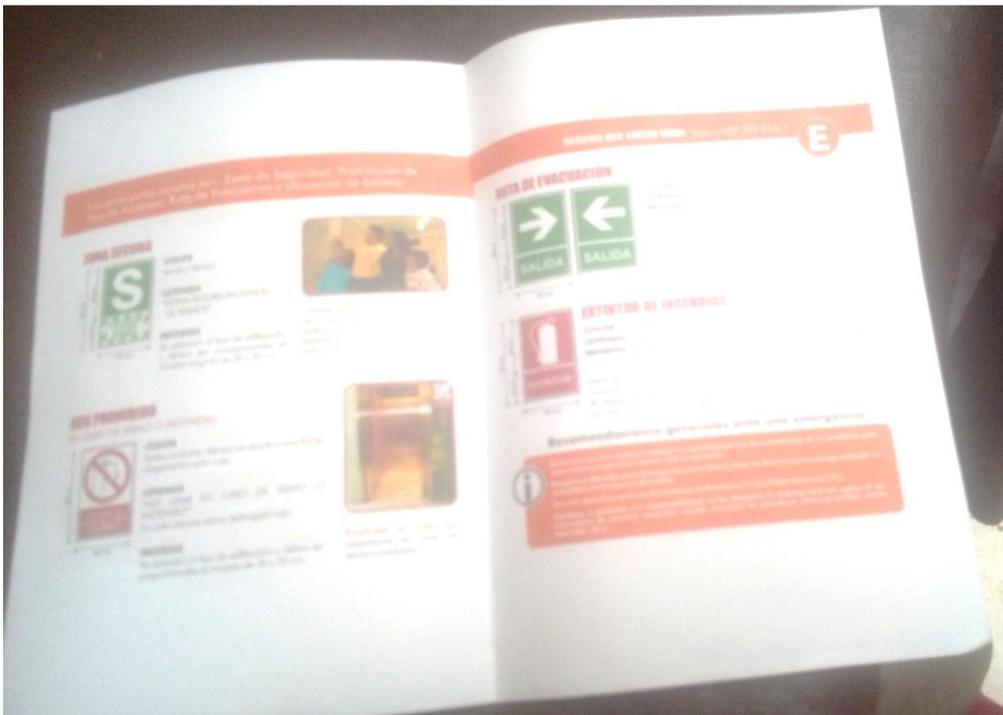
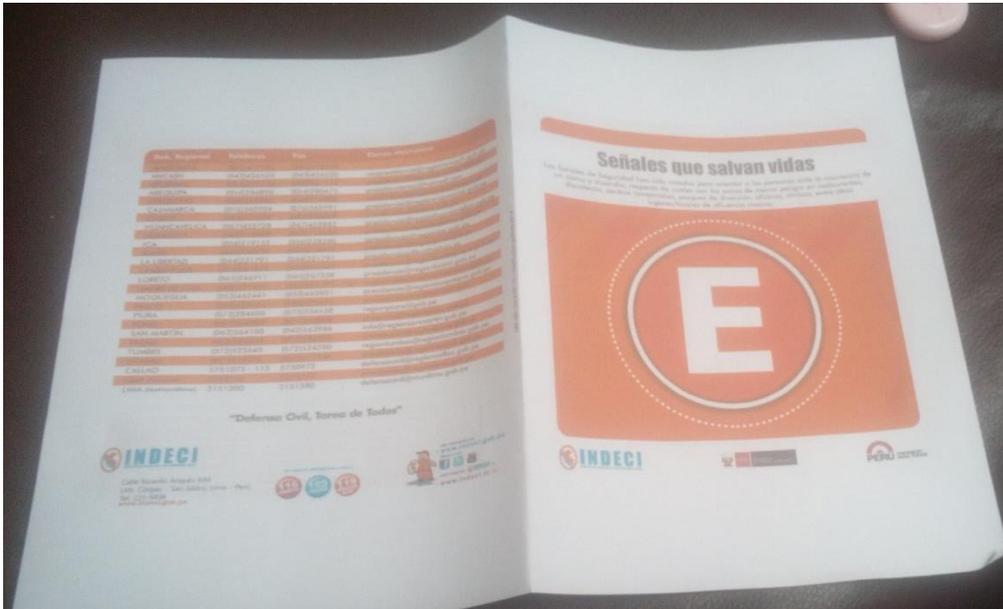


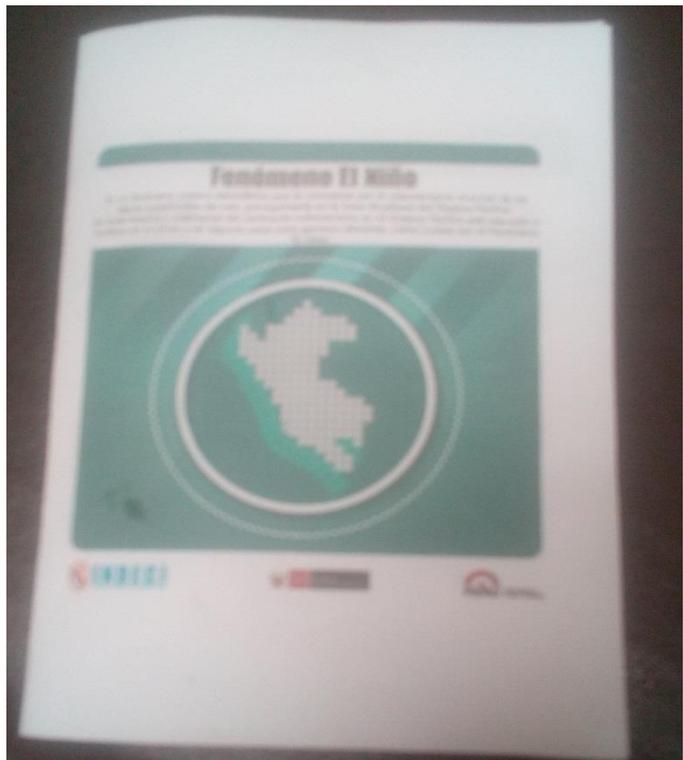




ANEXO N°16

Diseño de los boletines informativo con información sobre el fenómeno del niño costero y señalizaciones de seguridad en prevención de desastres naturales.





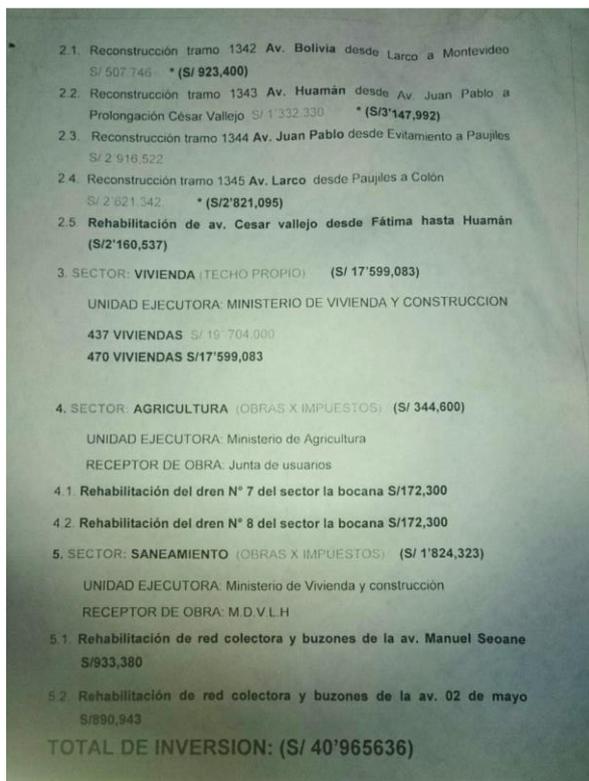
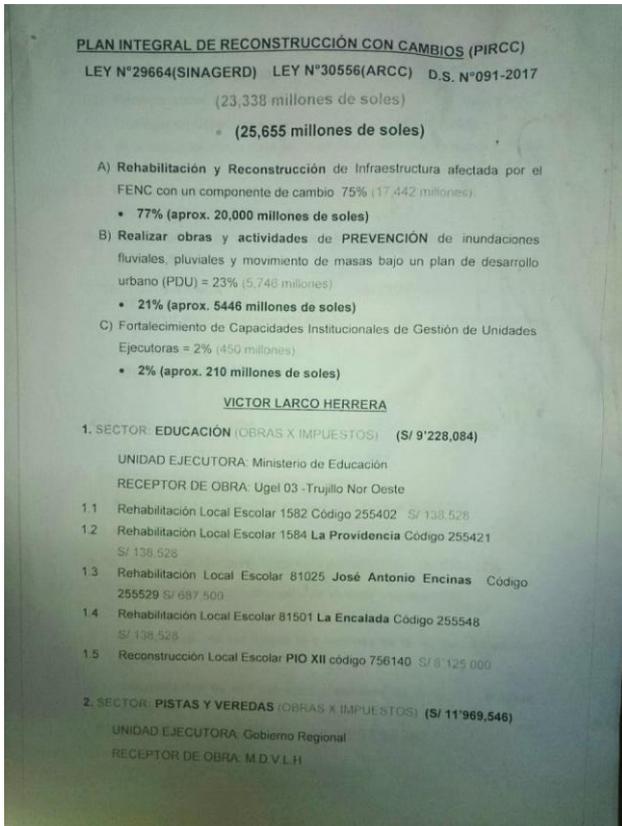
ANEXO N°17

Reuniones con las autoridades a cargo de las capacitaciones



ANEXO N°

Plan de trabajo para la reconstrucción de Víctor larco fenómeno del niño costero



ANEXO N°19

Oficios para apoyo de capacitaciones a las autoridades

CARGO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año del Buen Servicio al Ciudadano”

Trujillo, 30 de octubre de 2017

OFICIO N° 275-2017/D.CC.CC.-UCV

Sr.
Mg. CARLOS VÁSQUEZ LLAMO
ALCALDE DISTRITAL DE VÍCTOR LARCO HERERRA
Presente.

MDVLH-1178889-jz
Exp N°: 17670-2017-F1
30.10.2017 a las 3:53 pm.

ASUNTO: INVITACIÓN PARA SER PARTÍCIPE COMO PONENTE

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted a fin de expresarle mi cordial saludo, y al mismo tiempo presentarle a la estudiante VIDAL PRADO JEYMI JOSELYN, identificada con DNI N° 48342056, estudiante del X ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La estudiante antes mencionada está desarrollando su tesis, y para ello solicita su participación como ponente a la charla de “PREVENCIÓN DE DESASTRES NATURALES”, el cual será dirigido a la población de Buenos Aires- Centro del Distrito de Víctor Larco Herrera. Esto le permitirá desarrollar un Plan Edu- Comunicacional, con la finalidad de Sensibilizar a la Población del Balnearios de Buenos Aires-Centro.

Dicha conferencia se desarrollará el día viernes 17 y sábado 18 de noviembre del año en curso. Cualquier coordinación comunicarse con la estudiante al 938306375.

Esperando recibir una respuesta satisfactoria, aprovecho la oportunidad para expresarles las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



DRA. SONIA ALVARADO DEL ÁGUILA
Directora
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Cc. Archivo
SADA/ksiv
CAMPUS TRUJILLO
Av. Larco 1770.
Tel.: (044) 485 000. Anx.: 7000.
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

MDVLH-1182290-jz
Exp N°: 18118-2017-F1
08/11/2017 a las 3:22 pm.

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CUIDADANO"

Trujillo, 08 de noviembre de 2017

SR.

MG. CARLOS VÁSQUEZ LLAMO

ALCALDE DISTRITAL DE VICTOR LARCO HERRERA

PRESENTE

ASUNTO: PRESTACIÓN DE TOLDO

DE MI CONSIDERACIÓN:

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, para expresarle mi cordial saludo, mi nombre es JEYMI JOSELYN VIDAL PRADO, identificada con DNI N°48342056, estudiante de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, de la carrera profesional Ciencias de la Comunicación X ciclo.

Recurso a Usted como Autoridad de nuestro Distrito Víctor Larco para que me pueda apoyar con la prestación del Toldo, con el fin de poder llevar a cabo mis CHARLAS DE PREVENCIÓN CONTRA DESASTRES, para la población de Buenos Aires, donde contare con su presencia como digna Autoridad del Distrito, además de contar con la participación de otras Autoridades y Medios de comunicación.

Dichas charlas se llevaran a cabo los días viernes 17 de noviembre y sábado 18 de noviembre del año en curso, ambos días se realizaran por la tarde a las 3 pm en la calle Antonio Mathey 393 Buenos Aires Centro. Cualquier coordinación puede comunicarse conmigo al 938306375.

Esperando recibir una respuesta satisfactoria, aprovecho la oportunidad para expresarle mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



VIDAL PRADO, JEYMI JOSELYN

DNI: 48342056

Seguridad Ciudadana

CARGO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año del Buen Servicio al Ciudadano”

Trujillo, 30 de octubre de 2017

OFICIO N° 274-2017/D.CC.CC.-UCV

**Sr. COMANDANTE (R)
CÉSAR CAMPAÑA ALEMAM
GERENTE DE LA OFICINA REGIONAL DE DEFENSA NACIONAL
Presente.**

ASUNTO: INVITACIÓN PARA SER PARTÍCIPE COMO PONENTE



De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted a fin de expresarle mi cordial saludo, y al mismo tiempo presentarle a la estudiante **VIDAL PRADO JEYMI JOSELYN**, identificada con DNI N° **48342056**, estudiante del X ciclo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

La estudiante antes mencionada está desarrollando su tesis, y para ello solicita su participación como ponente a la charla de **“PREVENCIÓN DE DESASTRES NATURALES”**, el cual será dirigido a la población de Buenos Aires- Centro del Distrito de Víctor Larco Herrera. Esto le permitirá desarrollar un Plan Edu- Comunicacional, con la finalidad de Sensibilizar a la Población del Balnearios de Buenos Aires-Centro.

Dicha conferencia se desarrollará el día viernes 17 y sábado 18 de noviembre del año en curso. Cualquier coordinación comunicarse con la estudiante al 938306375.

Esperando recibir una respuesta satisfactoria, aprovecho la oportunidad para expresarles las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



DRA. SONIA ALVARADO DEL ÁGUILA
Directora
Escuela de Ciencias de la Comunicación

Cc. Archivo
SADA/kslv
CAMPUS TRUJILLO
Av. Larco 1770.
Tel.: (044) 485 000. Anx.: 7000.
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

|

ANEXO N°20

Encuesta a los pobaldores de buenos aires centro (pos test)



