

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Ingresos operacionales y su influencia en el impuesto a la renta de las
empresas de viajes y turismo, Lima Cercado 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Saldivar Malvaceda, Jacqueline Isabel (orcid.org/0000-0002-5028-123X)

ASESOR :

Mg. Diaz Diaz, Donato (orcid.org/0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

La presente tesis se la dedico a mi hija y a mi madre que son las personas que más amo en la vida, ellas son mi razón y mi motivo para superarme cada día más y este logro es por ellas.

Agradecimiento

Quiero agradecer principalmente a Dios por darme la fuerza para continuar en este proceso tan importante de mi formación profesional. A mis profesores por ser una guía en este camino de estudio. A mi pareja y padre de mi hija por su apoyo económico para poder terminar mi carrera. Y finalmente agradecer a mi padre por aconsejarme siempre que debía de estudiar y superarme.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.1.1. Tipo de investigación.....	14
3.1.2. Diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.2.1. Variables.....	15
3.2.2 Operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	17
3.3.1. Población.....	17
3.3.2. Muestra.....	18
3.3.3. Muestreo.....	18
3.3.4. Unidad de análisis.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.4.1. Técnicas de recolección de datos.....	18
3.4.2. Instrumento.....	19
3.4.3. Validez.....	19
3.4.4. Confiabilidad.....	20
3.5. Procedimientos.....	21
3.6. Métodos de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	36
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escala de Likert	16
Tabla 2: Validación de expertos.....	19
Tabla 3: Intervalos de coeficientes de Alfa de Cronbach.....	20
Tabla 4: Confiabilidad de la variable independiente : Ingresos operacionales.....	21
Tabla 5: Confiabilidad de la variable dependiente: Impuesto a la renta	21
Tabla 6: Frecuencias y porcentajes – Operaciones comerciales.....	23
Tabla 7: Frecuencias y porcentajes – Productividad.....	23
Tabla 8: Frecuencias y porcentajes – Tributos.....	24
Tabla 9: Frecuencias y porcentajes – Capital.....	24
Tabla 10: Prueba de Normalidad	26
Tabla 11: Rho de Spearman de la hipótesis general.....	28
Tabla 12: Prueba Eta para determinar la influencia de los Ingresos Operacionales en el Impuesto a la Renta.....	28
Tabla 13: Rho de Spearman de la hipótesis específica 1.....	29
Tabla 14: Prueba Eta para determinar la influencia de los Ingresos Operacionales en las Operaciones Comerciales.....	30
Tabla 15: Rho de Spearman de la hipótesis específica 2.....	31
Tabla 16: Prueba Eta para determinar la influencia de los Ingresos Operacionales en el Capital.....	31
Tabla 17: Rho de Spearman de la hipótesis específica 3.....	32
Tabla 18: Prueba Eta para determinar la influencia de los Ingresos Operacionales en la Productividad.....	32

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de los ingresos operacionales en el impuesto a la renta, en las operaciones comerciales, en la productividad, así como en los tributos, y en el capital de trabajo, en las empresas de viajes y turismo.

La investigación es de tipo aplicada, diseño no experimental, transversal descriptiva, correlacional causal, teniendo una población de 30 trabajadores, para la recolección de datos se aplicó el método de la encuesta, la cual fue validada y aprobada por expertos, la confiabilidad se determinó mediante Alfa de Cronbach, la contrastación de las hipótesis se determinó con Rho de Spearman, y la Prueba Eta para determinar la dependencia de las variables.

Finalmente se concluyó que existe una influencia entre las variables de estudio debido a que la investigación dio como resultado que los ingresos operacionales influyen en el impuesto a la renta, ya que debido al cierre temporal de estas agencias de viajes, sus ventas fueron nulas y por ende no se realizó el pago a cuenta del impuesto a la renta, así mismo la productividad, y el capital se vieron afectados debido a la disminución de las ventas.

Palabras clave: ingresos operacionales, impuesto a la renta, ventas, empresas.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the influence of operating income on income tax, commercial operations, productivity, as well as taxes and working capital in travel and tourism companies.

The research is of applied type, non-experimental design, descriptive transversal, causal correlational, having a population of 30 workers, for data collection the survey method was applied, which was validated and approved by experts, the reliability was determined by Cronbach's Alpha, the contrastation of the hypotheses was determined with Spearman's Rho, and the Eta Test to determine the dependence of the variables.

Finally, it was concluded that there is an influence between the study variables because the research resulted that the operating income influences the income tax, since due to the temporary closure of these travel agencies, their sales were null and therefore the payment on account of income tax was not made, likewise productivity and capital were affected due to the decrease in sales.

Keywords: operating income, income tax, sales, companies.

I. INTRODUCCIÓN

La llegada del COVID 19 afectó al mundo entero expandiéndose a los cinco continentes en un espacio de tres meses, El virus se propagó rápidamente, es así que el 16 de Marzo del 2020 la Organización Mundial de la salud (OMS) declaró la transmisión del virus como una Pandemia. Las medidas que adoptaron los gobiernos internacionales para paliar el contagio fueron principalmente el cierre de fronteras, la suspensión de vuelos, así como también las cuarentenas obligatorias, entre otros. Desde ese entonces las empresas de viajes y turismo fueron las más afectadas ya que tuvieron que cerrar parcialmente sus agencias por la suspensión de los viajes aéreos tanto nacionales como internacionales, repercutiendo de tal manera en sus ingresos diarios (ventas) y afectando su liquidez y el futuro de estas empresas.

Nuestro país fue uno de los más afectados por el COVID 19, ya que ocupaba el tercer lugar en contagio en América Latina, por ello el gobierno adoptó medidas para reducir la propagación del virus, por tal motivo el 16 de Marzo de ese mes se decretó la cuarentena parcial obligatoria por 15 días, lo cual fue extendiéndose hasta por 3 meses, también se ordenó el cierre de fronteras, se suspendieron los servicios de vuelos nacionales e internacionales, y ello ocasionó que las agencias de viajes y turismo sean las más afectadas porque estuvieron un buen tiempo sin poder vender los boletos aéreos internos y externos, ocasionándoles graves pérdidas monetarias, principalmente por la falta de ingresos ordinarios como lo son la venta de pasajes y paquetes turísticos, algunas quebraron y otras se mantienen pero aún no logran reactivarse del todo.

En cuanto a la región Lima, el gobierno local tomó medidas de prevención como restringir los viajes interprovinciales, así mismo también los vuelos dentro y fuera del país y ello afectó directamente a las empresas de viajes y turismo de la región, ello ocasionó que las empresas de dicho rubro entren en crisis económica por la falta de ingresos en la venta de pasajes y paquetes turísticos, algunas agencias quebraron y otras se mantuvieron pero obtuvieron grandes pérdidas que afectaron directamente a sus ingresos, aunque algunas se acogieron a Reactiva Perú pero esa ayuda solo sirvió

para el pago de algunos empleados. Ya que estas empresas solo tuvieron ventas los tres primeros meses del año, solo declararon esos meses. Del mes de Abril a Septiembre no tuvieron ingresos por ventas, por lo tanto declararon el IGV en cero todos esos meses, y con el fin de no seguir perdiendo dinero tuvieron que despedir parte del personal debido a la crisis de aquel entonces.

Este proyecto de investigación propone lo siguiente como problema general ¿De que manera los ingresos operacionales influyen en el impuesto a la Renta de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020? Y como problemas específicos ¿De que manera los ingresos operacionales influyen en las operaciones comerciales de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020, ¿De que manera los ingresos operacionales influyen en el capital de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020?, ¿De que manera los ingresos operacionales influyen en la productividad de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020?

De tal manera la investigación considera justificación teórica y práctica ,el análisis se justifica teóricamente con la idea de dar a conocer la importancia teórica de los ingresos operacionales y el impuesto a la renta de las empresas de viajes y turismo , de tal manera se pretende que el presente estudio sirva como guía sobre el tema para investigaciones posteriores.

Por otro lado considera justificación práctica. ya que en la actualidad es un problema que se refleja en distintas empresas, ya que si no hay ingresos ordinarios que en este caso son las ventas, pues no hay beneficios futuros para la entidad. Al respecto también nos habla de ello la NIC 18 que nos dice cuando los ingresos deben ser reconocidos con fiabilidad.

Luego de haber planteado el problema general y los problemas específicos, se propone el siguiente objetivo general: Determinar la influencia de los ingresos operacionales en el impuesto a la Renta de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020. Además se propone los siguientes objetivos específicos, Determinar

la influencia de los ingresos operacionales en las operaciones comerciales de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020. Determinar la influencia de los ingresos operacionales en el capital de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020. Determinar la influencia de los ingresos operacionales en la productividad de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020.

Como posibles respuestas al problema, la investigación presenta la siguiente hipótesis general: Los ingresos operacionales influyen en el impuesto a la Renta de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020. Y como hipótesis específicas: Los ingresos operacionales influyen en el capital de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020. Los ingresos operacionales influyen en las operaciones comerciales de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020. Los ingresos operacionales influyen en la productividad de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En el avance de la investigación se consideran distintas investigaciones que tienen relación con el tema de estudio, los cuales sostienen distintos antecedentes nacionales e internacionales, de tal manera se lleva a cabo notables términos.

Holguín y Méndez (2020) quienes en la tesis titulada “Los Ingresos y Gastos operativos de la empresa Menhol Asociados y su incidencia en la determinación del Impuesto a la Renta”.La cual sustentaron en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Con el fin de obtener los títulos de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría. El objeto de la investigación es examinar la repercusión de los ingresos y gastos operativos en la resolución del Impuesto a la Renta. Concluyeron que los Estados Financieros no cuentan con un plan de cuenta por centro de costo, para determinar la rentabilidad de cada uno de los proyectos tienen una estimación porcentual, esto afecta a las tomas de decisiones y en la rentabilidad de los proyectos.

Así mismo, Barona (2015) en su tesis titulada “ La cultura tributaria y la recaudación del Impuesto a la Renta del sector comercial de la ciudad de Ambato” la cual sustentó en la Universidad Técnica de Ambato.Ecuador. Con el propósito de obtener el título en Ingeniero en Contabilidad y Auditoría. El objetivo de la investigación es analizar la influencia de la insuficiente cultura tributaria en la disminución de la recaudación del Impuesto a la Renta en el sector comercial de la ciudad de Ambato. Concluyó que en base a la indagación proporcionada por el servicio de Rentas Internas se estableció que si bien es cierto en términos arbitrarios existe un aumento en la recaudación del Impuesto a la Renta en el periodo realizado respecto al año anterior, estos valores no obligatoriamente representan la realidad del sector.

Loaiza y Molina (2014) en su tesis titulada “Norma Internacional de Contabilidad N° 18, ingresos ordinarios para la preparación y presentación de Estados Financieros en Colombia”, la cual sustentaron en la Universidad Libre Seccional Pereira. Con el fin de obtener los títulos de Contador Público. El objetivo es determinar las óptimas alternativas para cumplir con las leyes tributarias vigentes en el País, al exponer un Estado de Ingresos de acuerdo con la NIC 18. Por lo mismo concluyeron que la norma

es fundamental, de modo que sirve de suficiente apoyo los conceptos que se sostienen de las transacciones y movimientos que originan los ingresos, con el fin de brindar universalmente una mejor interpretación de los Estados Financieros.

Rueda (2020) en su tesis titulada “ Niff 15 Ingresos Ordinarios procedentes de contratos con clientes y su incidencia en los Estados Financieros”. Para adquirir el Título profesional de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría. Tuvo como objetivo analizar el reconocimiento de los ingresos ordinarios por contratos de construcción por medio de la aplicación de la normativa NIIF 15. En su conclusión señala que la NIIF 15 dirige a una transformación muy reveladora en los juicios contables de su inspección de ingresos, como lo indica en las Normas Internacionales, alteraciones que abarcan a las decisiones que coge el profesional, las variaciones de los sistemas y desarrollos que sostenga la empresa. Es aconsejable que las entidades originen un análisis especificado de las repercusiones cuanto antes, con el fin de asegurar que la norma podrá ser efectuada con dificultades al momento de su iniciación en la actualidad.

Por otro lado como antecedentes nacionales Vásquez (2015), desarrolló la tesis “Significancia de la aplicación de la norma internacional de contabilidad sobre el reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias en los Estados financieros de las empresas del sector automotriz del distrito de Trujillo”. Para obtener el título de Contador Público. En el cual el principal objeto de la investigación es explicar de que forma la imputación del reconocimiento de Ingresos de actividades ordinarias, según la Norma Internacional de Contabilidad 18, repercute en los estados financieros de las entidades del rubro automotriz del distrito de Trujillo. Por lo que concluye que las empresas en su mayoría se guían de políticas contables internas al instante de examinar sus ingresos, en tanto otras emplean la normatividad internacional la cual ayudará a efectuar acciones de mejora para la preparación de los estados financieros de las entidades del rubro automotriz del distrito de Trujillo. Asimismo ratifica que la adecuada aplicación de la Norma internacional de Contabilidad 18 Ingresos de actividades ordinarias es importante y elemental de modo que sirve de aporte a la exposición verídica, analítica y congruente de los estados financieros.

Así también Serpa (2017), en su tesis titulada “Ingresos operacionales y la determinación del Impuesto a la Renta en las empresas automotrices del distrito de San Isidro, 2017” que sustentó en la Universidad “César Vallejo”, con el propósito de adquirir el Título profesional de Contador Público. En el cual el objetivo de su investigación es establecer la relación que hay entre los ingresos operacionales y la determinación del Impuesto a la Renta de las entidades de automotrices del distrito de San Isidro, año 2017. Terminó concluyendo que por medio de los resultados alcanzados se puede comprobar que la relación directa y significativa se logra al probar la hipótesis específica 1 con un coeficiente de correlación entre moderado y fuerte, corroborando así que existe relación directa y reveladora entre la dimensión actividades ordinarias y la variable impuesto a la renta. Así también se estableció que los trabajadores del área no verificaban los contratos con los precios que se ofrecían al valor del mercado, reconociendo los ingresos en meses que no corresponde.

Ramos (2018), en su tesis titulada “La comisión mercantil de fuente extranjera en operaciones multinivel y su influencia en el impuesto a la renta de tercera categoría persona natural domiciliada, caso Herbalife, Lima metropolitana 2017”, la cual sustentó en la universidad “Ricardo Palma”. Para adquirir el título profesional de Contador Público. El objetivo principal es precisar la influencia de la comisión mercantil de fuente extranjera en operaciones Multinivel en el Impuesto a la Renta de tercera categoría. Caso Herbalife, Lima Metropolitana 2017. En el cual concluye que el impuesto a la renta de tercera categoría está asociado a la comisión mercantil de operaciones multinivel por medio de la renta de fuente extranjera y el cumplimiento tributario. Así mismo el impuesto a la renta de tercera categoría está asociado a la condición de distribuidor independiente a través del cumplimiento tributario.

Palomino (2020), en su tesis titulada “ La Niff 15 y su incidencia en el impuesto a la renta de las empresas inmobiliarias en Lima metropolitana 2018-2019” la cual sustentó en la Universidad San Martín de Porres, para obtener el Grado Académico de Magister en ciencias contables y financieras. El objeto es examinar la Niff 15 y su influencia

en el Impuesto a la Renta de las organizaciones inmobiliarias en Lima Metropolitana 2018-2019. Se concluye que la Niff 15 afecta en la recaudación tributaria del impuesto a la renta de manera efectiva, y esto se expresa en el hecho de que si bien a valor nominal los impuestos a pagar son similares, a nivel de valor presente, el impuesto a la renta que se abona al fisco es superior con la Niff 15.

Según Corvo, H. (2019), indica que los ingresos operacionales se definen como una suma contable la cual evalúa la porción de beneficio adquirida por las transacciones comerciales de un negocio, luego de restar los gastos de operación que vienen a ser el salario, depreciación y costo de mercadería vendida. Son parecidos a los beneficios de una empresa antes de intereses e impuestos, asimismo se los entiende como rendimiento operativo o ganancia periódica. Vienen a ser una dimensión indirecta de la productividad y la facultad de una entidad para originar más beneficios que posteriormente podrán ser utilizados para extender el negocio. Son un indicador de la rentabilidad. (pág. 15)

Andrade (2009), sostiene que los ingresos operacionales en un contexto general son cantidades que se abonan a una entidad, a cambio de las actividades operativas en la transacción de sus productos o al prestar un servicio. Es una simple anotación contable a diferenciar de los cobros, o efectivo que la entidad recibe.

Llamas (2020), afirma que los ingresos operacionales vienen a ser la suma de los ingresos ordinarios que se adquieren de los principales movimientos que efectúa una entidad, tales como la venta de un producto o servicio, son aquellas entradas de dinero obtenidas antes de imputar los impuestos e intereses.

Acerca de las dimensiones de la variable ingresos operacionales, tenemos a Naranjo (2017), quien afirma que las operaciones comerciales son aquellas operaciones principales que realiza toda entidad diariamente tales como, compras, ventas, pagos y cobros, dentro de un determinado periodo .

Salas (2013), nos dice que las operaciones comerciales ciertamente vienen a ser las transacciones que exclusivamente residen en la adquisición y transacción de mercadería, mejor dicho a la utilización del dinero a cambio de bienes económicos.

Morales (2020), afirma que las operaciones comerciales son transacciones mercantiles en las que normalmente participan un vendedor y un comprador en el cual se pacta el traslado de un bien o un servicio a cambio de un precio que previamente ya fue acordado por ambas partes.

Con respecto a los indicadores de la variable ingresos operacionales, tenemos a Thompson (2016), quién nos dice que las ventas son uno de los movimientos más procuradas por las entidades o individuos que brindan un producto o un servicio dentro de su mercado, el éxito de estas depende ciertamente de que tan bien las hagan, así como de las veces que efectúen dicho movimiento, y de que muy rentable les resulte hacer dicha actividad.

Kotler (2010), sostiene que las ventas vienen a ser una manera de entrar al mercado para diversas entidades, cuya finalidad es enajenar lo que producen en vez de producir lo que el público quiere, también menciona que si se descuida a los compradores y los negocios, no obtendrán suficiente producción de la entidad, por lo tanto la empresa debería entablar un trabajo impetuoso de promoción y ventas.

Según Salvador Mercado (2006), nos dice que las compras vienen a ser uno de los actos más vetustos que existen, como anteriormente en la era arcaica tuvo lugar la idea de trocar objetos también llamado trueque, de modo que desde ese entonces se originaron las negociaciones de transacciones. (pág.28).

Kakouris (2006), sostiene que las compras son todas las actividades que se encuentran asociadas directamente con la precisión de necesidades (comienzo), la localización de criterios de selección (planificar), la recopilación de proveedores (calificar), la elección final de proveedores y la inspección final de su funcionamiento.

Según Ramírez, P. (2008), sostiene que el costo viene a ser un método de indagación que cataloga, acopia, regula y consigna los precios con el fin de decretar

los costos de cada actividad, desarrollos y artículos, de tal modo patrocinar las resoluciones de decisión, la organización y la observación administrativa. (pág.33).

Galán, (2016), nos dice que el costo se encuentra sumergido en la ejecución de un producto o en la prestación de servicios de acuerdo con el ejercicio económico, así como también es conocido como el valor que se da a un desgaste de factores de producción, dentro de los costos se incorporan los desembolsos que se derivan del ejercicio tales como servicios publicitarios, o también como adquisición de mercadería, así como también el pago a los trabajadores.

Según la Universidad Javeriana de Bogotá (2013), sostiene que un servicio es básicamente todo movimiento, tarea o trabajo que consiste en la prestación de primera mano por un individuo o entidad, la cual se lleva a cabo en un deber de realizar algo sin necesidad de que prevalezca el factor tangible o pensante, y que a la vez produce una compensación en efectivo o en su equivalente, muy aparte de su designación o manera de retribución.

Galán, (2016), señala que un servicio en el ámbito económico viene a ser el hecho o agrupación de actividades que se encuentran dedicadas a brindar y satisfacer una determinada necesidad de los clientes, ofreciendo de tal manera un beneficio o servicio intangible y adaptado a las necesidades de cada cliente.

Martínez, (2007), señala a la productividad como una guía que sirve como evidencia de que, si se están utilizando de manera correcta los recursos de una economía en relación a lo que se produzca como bienes y servicios, interpretando del mismo modo un enlace en medio de los bienes aprovechados y los bienes adquiridos, indicando así mismo la eficiencia con la cual se combinaron y utilizaron los medios o recursos para lograr los resultados anhelados por la empresa.

Arias, (2016), nos dice que la productividad abarca una mezcla de componentes entre los cuales se encuentra el trabajador, el capital, el tiempo, la tierra, durante un determinado periodo de tiempo. Asimismo indica que la productividad es

una medida económica la cual evalúa la porción de productos y servicios los cuales se produjeron por cada factor empleado.

Según la Editorial Etece, (2013), los recursos de una empresa son los diversos componentes que participan en la cadena productiva. La presencia de los recursos son imprescindibles para asegurar la ganancia de un artículo o servicio, en otras palabras sirven para asegurar la perdurabilidad del circuito económico de una entidad.

Novas y Guerras (2002), nos dicen que los recursos de una empresa vienen a ser el conjunto de todos los activos o factores de los que dispone una organización para que de tal manera pueda ejecutar su planificación y lograr su propósito.

Thompson (2008), señala que la eficiencia como los resultados que una entidad obtiene mediante el uso adecuado de sus recursos. Por tal motivo es una destreza muy considerada por las organizaciones. Esto se debe a que mediante ella las empresas logran alcanzar sus metas y propósitos en situaciones competitivas y complicadas.

Según Simón Andrade, (2005), afirma que la eficiencia viene a ser el modo, el cual se utiliza para evaluar las competencias o atributos de acciones, de un método o sujeto económico con el fin de llegar a cumplir con los propósitos evaluados, disminuyendo el uso de medios. (pág. 53).

López (2018), afirma que el rendimiento viene a ser ciertamente el beneficio que se obtuvo mediante una inversión, esto generalmente es medido en porcentaje sobre el capital que se utilizó para la inversión. Se deduce que el rendimiento es el fruto, el cual se obtuvo por medio de la correcta aplicación de los medios.

Salazar y Metute (2016), definen al rendimiento como la igualdad entre el resultado logrado y los medios empleados. Esta definición ciertamente explica la relación entre los recursos y los resultados, indicadores relevantes en el instante de calcular el cumplimiento de toda empresa u organización.

Oliveira, (2013), define al desempeño económico como una herramienta que interactúa con todos los aspectos económicos de una organización, incorporando las medidas que tradicionalmente se utilizan en la contabilidad financiera, así como los activos que no aparecen en los Estados Financieros que vienen a ser los activos intangibles.

Guerra (2016), nos dice que el desempeño económico es ciertamente la manera en como se utilizan los recursos financieros de la empresa u organización la manera en como se aprovechan y administran dichos recursos para que de esa manera se puedan conseguir los propósitos proyectados por la entidad.

Actualmente se define al “Impuesto a la Renta” de distintas maneras. Nombraremos ciertas definiciones:

Según La Surat (2020), señala que el Impuesto a la Renta viene a ser un tributo, el cual se establece año tras año. Su período empieza el primer día del año y culmina el último día del mismo. Dicho impuesto calcula las entradas que proceden del arriendo (alquiler), o cualquier tipo de transacción de bienes ya sean muebles o inmuebles, de hechos y otros títulos mobiliarios (utilidades sobre el capital) o de la faena de las personas que emiten renta de cuarta y quinta categoría.

Según Alva,M. (2012), señala que el Impuesto a la Renta es básicamente un tributo el cual se relaciona derechamente por encima de la utilidad como declaración de abundancia, en tal sentido esta carga tributaria calcula la generación de renta la cual alcanza producirse de medios activos como el trabajo dependiente e independiente, así como también puede ser generado de fuentes pasivas como el capital, o de ambas fuentes.

Así mismo Zuzunaga y Vegas (2021), definen al tributo como una obligación que tiene por objetivo un servicio naturalmente el dinero que exige el Estado en pleno ejercicio de sus funciones atendiendo principalmente la capacidad de contribuir destinado a la culminación de sus propósitos (pág. 226).

Por otro lado Villegas, H. (2018), califica al tributo como asistencias de efectivo las cuales el Estado requiere y ordena a los ciudadanos en virtud de sus funciones, en base a una ley para poder cumplir con las necesidades requeridas y obligatorias de la ciudadanía en general (pág.26).

Pérez, J. y Merino, M. (2012), señalan que el pago es una manera de eliminar un deber mediante el debido cumplimiento de un debido servicio. Se trata de realizar una entrega ya sea en efectivo o en especie la cual se adeuda o también de una compensación o retribución. (pág. 4).

Pedrosa, J. (2015), afirma que el pago es naturalmente todo echo que se utiliza para eliminar o liquidar toda constricción o deber, la cual se basa principalmente en la transferencia de un bien o un servicio al intercambio de otra transferencia de bien o servicio o de un recurso financiero (pág.7).

Según la Ley General Tributaria (2020), afirma que el hecho imponible viene a ser toda situación que señala el comienzo de cualquier tipo de obligación tributaria. Es una hipótesis que sirve para configurar los tributos fijados por la ley, y mediante esa ejecución surge y nace una carga tributaria inicial. (pág.68).

Lozano (2016), sostiene que el nacimiento de la obligación tributaria se inicia cuando se venden bienes, indicando la fecha en la que emitió el recibo de reintegro o en la fecha en la que se realizó la entrega del bien, lo que suceda primero. O bien cuando se retiren los bienes, que puede ser el día de retiro o el día en el que se realizó la emisión de dicho recibo de reintegro, en fin lo que suceda primero. (pág.4).

Según el Código Civil artículo (1 108), señala que las obligaciones pecuniarias conocidas como débitos monetarios, y deudas de efectivo, vienen a ser como una prestación basada en la transferencia de una definida porción de señales pecuniarias, en ellas el efectivo está predicho no solo como argumento de la constricción, sino también como concentración externa de lo que se proporciona como reintegro. Del mismo modo estos deberes sean llamados con la denominación de débitos de adiciones o débitos de porciones.

Moreno, F. Y Rivas, M. (2003), en su libro “ La administración financiera del capital de trabajo”. (2ª ed). México, sostienen que el capital de trabajo simboliza el período económico a breve intervalo de la entidad, el cual se alcanza a precisar como el período medio que avanza entre la obtención de materiales y servicios, su modificación, su transacción y por último su restauración transformada en dinero (pàg. 12).

García, I. (2017), afirma que los recursos propios vienen a ser las contribuciones efectuadas por los asociados o accionarios que firman dicho capital de una empresa, los bienes que fueron obtenidos y los dividendos que no se dividieron entre los accionarios, de igual manera las suplencias con las que disponen para hacer frente a los hechos excepcionales (pág.18).

Arias, E. (2015), sostiene que los recursos financieros vienen a ser básicamente los activos que poseen solvencia, Viéndolo a partir de una visión económica, vendrían a ser los recursos vinculados con el dinero y sus semejantes en solvencia (pàg.20).

Según la Revista El Economista.es (2019), señala que el rendimiento es en si el efecto de una inversión que contiene el total de los intereses o de las ganancias que se obtuvieron más la revaluación o desvalorización acostumbrada por su valor de mercado. Si la desvalorización es reveladora, se podría registrar un rendimiento nulo (pág. 2).

Gitman (2010), afirma que la liquidez viene a ser la facultad de una organización para poder enfrentar sus deberes de pagos y obligaciones en el corto tiempo según su vencimiento. En otras palabras es el dominio de transformarlos sencillamente en dinero (pág.65).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación ejecutada es de tipo aplicada, la cual consiste en conservar conocimientos y ejecutarlos en la práctica, de igual manera conservar estudios científicos con el propósito de hallar respuesta a probables aspectos de progreso en situaciones cotidianas.

Para Murillo (2008), la observación aplicada adopta la denominación de averiguación técnica o experimental la cual se califica ya que indaga la utilización o manejo de los entendimientos alcanzados, de igual manera se alcanzan otros luego de poner en marcha y estructurar la técnica apoyada en el análisis. El empleo del entendimiento y los frutos del estudio que otorga como efecto una manera radical, orgánica y metódica de comprender la verdad (pág.6).

3.1.2. Diseño de investigación:

Esta investigación es de diseño no experimental transversal descriptivo correlacional causal, en la cual se determinará la influencia entre ambas variables las cuales son Ingresos operacionales y la variable Impuesto a la renta. Para un mejor entendimiento se citan las definiciones de los autores.

Zambrano, P. , Toledo, C. Y Menendez, M. (2019), nos dicen que el diseño no experimental es el que se lleva a cabo sin mangonear de manera premeditada ninguna variable. El averiguador no reemplaza premeditadamente las variables autosuficientes. Se examinan los sucesos del mismo modo en que se muestran en su entorno verdadero y en un período establecido o no a fin de que después sean examinados. Por consiguiente en este diseño no se fabrica una postura característica, más bien que se contemplan las que están (pág.164).

Sampieri (2007), define al diseño transversal descriptivo a un estudio en el cual se recaudan antecedentes en un único instante, en tiempo exclusivo, su meta es

especificar variables y su repercusión de intercambio en un determinado instante (pág. 15).

Hernández (2012), nos dice que las investigaciones cuantitativas correlacionales causales tienen el propósito de especificar los vínculos en medio de dos o más variables en un determinado momento. Su finalidad es especificar variables y estudiar su influencia e intercomunicación (pág. 12).

3.2 . Variables y operacionalización:

3.2.1. Variables:

a) Definición conceptual

Variable Independiente: Ingresos operacionales: Cuantitativa

Variable dependiente: Impuesto a la Renta: Cuantitativa

Las definiciones conceptuales de las variables se encuentran contenidas en la matriz operacional, disponible en el anexo N^o 1

3.2.2. Operacionalización:

b) Definición operacional:

Variable Independiente: Ingresos operacionales

Son aquellos ingresos adquiridos como resultado de la actividad económica que origina una empresa inicial, puesto que las entidades regularmente se dedican a uno o varios rubros económicos básicamente de los cuales se adquiere un rendimiento económico.

Variable Dependiente: Impuesto a la renta

La renta bruta del negocio está conformada por la desigualdad que se indica entre la entrada neta procedente del movimiento del negocio y el valor calculado de

los bienes vendidos. Hay distintos criterios para establecer el impuesto a la renta ,efecto contable y efecto tributario.

c) Indicadores

Cordero, T. (2015), nos dice que los indicadores son una evidencia, sello o unidad que autoriza examinar y medir una variable, explicando como evaluar cada uno de los factores o cualidades que se encuentran en una dimensión o dimensiones de la variable. Los indicadores radican en lo valuable, comprobable, el antecedente, el hecho, componen parte de la separación o listado de las dimensiones.

d) Escala de medición

Lopez, R. y Fachelli, S. (2015), señalan que de forma amplia se establece la medición como el método de destinación de claves, representaciones o cantidades numéricas a las cualidades , particularidades o magnitudes de las opiniones por medio de sus indicadores para calificar a las unidades estudiadas mediante unas normas, es decir designar valores a los indicadores.

Tabla 01

Escala de Likert que se utilizará en el cuestionario

Puntuación	Afirmación
1	Nunca
2	Casi nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

Fuente: Rensis Likert

3.3 .Población , muestra y muestreo

3.3.1. Población

Según Zambrano, Toledo y Menéndez (2019), nos indican que la población o mundo es el grupo de personas u objetos con caracteres generales en un área y duración definida sobre las cuales se puede llevar a cabo exploraciones y averiguaciones (pág. 168).

La población está conformada por 30 personas, los cuales pertenecen al rubro de servicios, en este caso agencias de viajes y turismo ubicadas en el distrito de Lima Cercado.

La población de estudio se encuentra detallada en el anexo N°4.

Criterios de inclusión

Gomez (2016), señala que los criterios de inclusión son aquellas características que deben poseer los probables participantes para conceptuar su colaboración en un experimento. Especifican la población de trabajadores y los criterios de selección de trabajadores.

Este grupo de personas las cuales forman parte de la población de estudio son personas que tienen conocimientos sobre contabilidad y tributación.

Criterios de exclusión

Núñez (2017), afirma que los criterios de exclusión vienen a ser la naturaleza o particularidades que muestran los participantes y que podrían cambiar o transformar los resultados que por consiguiente los hacen no deseados para el análisis.

Son aquellas personas que no tienen conocimientos sobre contabilidad y tributación.

3.3.2. Muestra

Para Zambrano, Toledo y Menéndez (2019), la muestra es el subgrupo característico de componentes de una población o de un mundo que se escogen con el fin de conseguir informes para el progreso de la investigación sobre la cual se efectuará las medidas y las indagaciones de las variables, objeto de análisis y sus consecuencias se hacen prolongados a todo el grupo poblacional. (pág. 175).

La muestra de la investigación se ha determinado a través del censo y según el INEI (2017) define a censo como el total de individuos que conforman una población. Asimismo se puede determinar como una investigación estadística que abarca un grupo de actividades diseñadas a organizar, compilar, preparar, estudiar y emitir los antecedentes alusivos a todas las unidades de un mundo característico, ya sea en una zona y tiempo único.

3.3.3. El muestreo

El muestreo para Espinoza, E. (2016) es el método que se utiliza para seleccionar los elementos (unidades de estudio u observación) característicos de la población de análisis que conformarán una muestra y que será empleada para realizar inferencias (generalización) al conjunto de análisis.

El muestreo de la investigación está determinado por el método censal.

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis de esta investigación está conformada por cada una de las 30 personas seleccionadas como muestra de estudio los cuales se encuentran dentro del rubro de viajes y turismo ubicados en el Cercado de Lima.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a) Técnicas de recolección de datos

Para Arias (2016), las técnicas de recolección de datos son las diversas formas de conseguir averiguación (pág.53). Según Hernández, Fernández y Baptista, (2015),

la encuesta radica en la lista organizada, cálido y viable de procederes o comportamientos descubiertos. (pàg.309).

3.4.1. Técnica

La técnica que se empleará en esta investigación es la Encuesta que se realizará a las personas involucradas.

Los instrumentos de recolección de datos según Carrero (2018), hacen referencia al objeto que se utilizará para recoger la información precisa al respeto, en este caso dependiendo la técnica se delinearé el instrumento. Los instrumentos deben tener ciertas particularidades especiales como por ejemplo ser verídicas, valederos y objetivos. Su modelo es creación del investigador o autor.

3.4.2. Instrumento

El instrumento que se empleará en esta investigación es el cuestionario, Zambrano, Toledo y Menéndez (2019), definen al cuestionario como una herramienta técnica que se utiliza en la encuesta y para tal se designa cuestionario, para la encuesta se designa formulario o pauta de encuesta. El cuestionario es la nota que comprende una serie de interrogantes que deben ser escritas a conciencia para ser expresadas por el encuestador al encuestado, las contestaciones son registradas por el investigador. (pág. 196).

3.4.3. Validez

La validación de la presente investigación contó con la participación de 3 docentes especialistas en la materia, conformado por:

Tabla N° 2 Validación de expertos

Docentes	Comentarios
Dr. Mendiburu Rojas, Jaime Alonso	Si hay suficiencia
Mg. Grijalva Salazar, Rosario Violeta	Si hay suficiencia
Dra. Padilla Vento, Patricia	Visto bueno

Fuente: Elaboración propia

3.4.4. Confiabilidad

La confiabilidad nos dice si los resultados obtenidos son verídicos, se puede continuar con el estudio. Sampieri (2013) señala que la credibilidad de un mecanismo se relaciona al nivel en que su utilidad reiterado al propio individuo o propósito, origina consecuencias similares, el cual se establece por medio de distintos procedimientos. (pág. 5).

Al respecto también Arévalo, D. y Padilla, C. (2016), señalan que la fórmula de fiabilidad Alfa diseñado por Lee J. Cronbach en el año 1951, autoriza evaluar el nivel de fiabilidad de exámenes como las de los sistemas electrónicos. El ambiente de utilización de este procedimiento, evalúa la credibilidad de exámenes, mayormente en estudios con orientación numérica. (pág.2).

Tabla N° 3: *Intérvalos de coeficientes de Alfa de Cronbach*

Intérvalos de coeficientes de Alfa	Estimación de credibilidad
(0 ; 0,5)	Inadmisible
(0.5 ; 0,6)	Escaso
(0,6 ; 0,7)	Tenue
(0,7 , 0,8)	Admisible
(0,8 ; 0,9)	Exacto
(0,9 ; 1)	Optimo

Fuente: Lee J. Cronbach - 1951

La fiabilidad del instrumento en correspondencia a la variable independiente Ingresos operacionales con 9 ítems se imputaron a 30 encuestados, el cual mostró el resultado siguiente:

Tabla N° 4: *Confiabilidad de la variable independiente*

<i>Ingresos operacionales</i>	
Alfa de Cronbach	N °de elementos
,835	9

Fuente: *Elaboración propia – SPSS Vs. 26*

La tabla nos muestra que nuestro instrumento nos da una estimación de Alfa de Cronbach de 0.835, nos indica que tiene una buena confiabilidad, ya que está muy cercano a la estimación límite de confiabilidad 1.

Así mismo, se presenta la fiabilidad del instrumento con respecto a la variable dependiente Impuesto a la Renta, con 11 interrogantes que se aplicaron a 30 encuestados, el cual indicó el resultado siguiente:

Tabla N°5: *Confiabilidad de la variable dependiente*
Impuesto a la Renta

Alfa de Cronbach	N °de elementos
,726	11

Fuente: *Elaboración propia – SPSS Vs. 26*

Se puede apreciar que el instrumento revela una estimación de Alfa de Cronbach de 0.726, el cual nos indica que tiene una confiabilidad aceptable, por lo tanto se puede decir que es válido el instrumento que se utilizó.

3.5. Procedimientos

Para recolectar informes de información de la presente investigación se tomó en cuenta distintas fuentes tanto nacionales como internacionales, que estaba conformada por libros, revistas confiables, informes científicos, artículos relacionados, se ejecutó el procedimiento de la encuesta y se empleó el cuestionario como

instrumento para medir las variables, en el cual se formularon 20 ítems determinados por la escala de Likert, del mismo modo se realizaron las coordinaciones con los docentes para poder efectuar la firma de validación del cuestionario mediante correo electrónico.

Así mismo el cuestionario validado fue remitido a la prueba de análisis (30 individuos), seguidamente se empleó el desarrollo de tabulación de las respuestas adquiridas en el programa Excel, aquella base de datos fue introducida al IBM SPSS versión 26, adquiriendo de tal manera el Alfa de Cronbach por cada variable y del mismo modo la confrontación de las hipótesis.

3.6. Método de análisis de datos

Se realizó una encuesta con relación al tema de investigación, con el objetivo de compilar información de parte de los colaboradores que trabajan en las entidades las cuales están dentro del rubro de viajes y turismo del Cercado de Lima, del mismo modo se midieron los resultados empleando la escala de Likert y con dicho resultado se analizaron los puntos más fundamentales considerados por los trabajadores de dicho sector. Se utilizó el Programa de Estadística SPSS versión 26 para procesar los informes obtenidos en la encuesta, seguidamente se llevó a cabo un estudio estadístico de medida cuantitativa.

3.7. Aspectos éticos

La información de esta investigación es real y verdadera, se respetaron los derechos de autor, las citas fueron formuladas tomando en cuenta el formato APA, así mismo la elaboración de esta investigación cuenta con el objetivo de cumplir con la ética, evidenciando de tal manera los principios sociales y morales desde un sentido funcional tomando en cuenta las normas éticas.

IV. RESULTADOS

A continuación se presentan las tablas de frecuencia de las variables y dimensiones empleadas en el estudio:

Tabla N° 6: Frecuencias y porcentajes – Operaciones Comerciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Bajo	11	36,7	36,7	36,7
	Medio	13	43,3	43,3	80,0
	Alto	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia – SPSS Vs. 26

Los resultados de la tabla N° 6 de la dimensión Operaciones comerciales indican que del total de encuestados de los negocios de viajes y turismo de Lima Cercado, el 36,7% (11 personas) señalaron que las operaciones comerciales relacionadas a los ingresos operacionales fue bajo, mientras que el 43,3% indican que fue medio, ello debido a que no tuvieron ni ventas, ni compras ni gastos operativos, debido al cierre temporal de las empresas determinado por el gobierno.

Tabla N° 7: Frecuencias y porcentajes - Productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Bajo	19	65,0	65,0	65,0
	Medio	9	29,0	29,0	94,0
	Alto	2	6,0	6,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia – SPSS Vs. 26

Los resultados de la tabla 7 de la dimensión Productividad muestran que del total de encuestados de los negocios de viajes y turismo de Lima Cercado, el 65% (19 personas) afirmaron que la productividad de la empresa enlazadas a los ingresos operacionales fue baja, esto debido a que se mantuvieron cerradas temporalmente y

a consecuencia de ello no tuvieron ingresos por ventas, porque como ya se sabe a mayores ventas mayores ingresos y a mayores ingresos mayor productividad.

Tabla N° 8: Frecuencias y porcentajes - Tributos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Bajo	16	53,3	53,3	53,3
	Medio	9	30,0	30,0	94,0
	Alto	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS Vs. 26

Los resultados de la tabla N° 8 de la dimensión Tributos señalan que del total de los encuestados de los negocios de viajes y turismo de Lima Cercado el 53,3% (16 personas) indican que los tributos enlazados al impuesto a la renta fueron bajos ya que al no tener ventas, ni compras, no pagaron IGV ni el pago a cuenta del impuesto a la renta, debido al cierre temporal de sus negocios, y ello perjudicó a todos ya que ese dinero lo usa el estado en beneficio de toda la población.

Tabla N° 9: Frecuencias y porcentajes - Capital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Bajo	12	40,0	40,0	40,0
	Medio	12	40,0	40,0	80,0
	Alto	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia SPSS Vs. 26

Los resultados de la tabla N° 9 de la dimensión Capital indican que del total de los encuestados de los negocios de viajes y turismo Lima Cercado el 40% (12 personas) mencionan que el capital de la empresa enlazado a los ingresos operacionales fue bajo, así mismo el 40% (12 personas) indican que fue medio, debido a que se vieron afectados por el cierre temporal, ya que las ventas (ingresos ordinarios) forman parte

también del capital de trabajo que poseen las empresas, y como no tuvieron ingresos, su capital se vió afectado en ese sentido.

La prueba de normalidad según Novales (2010), dicho exámen se utiliza para confrontar normalidad cuando el volumen del ejemplar es inferior o igual a 50 indagaciones y en grandes ejemplares es igual al exámen de Kolmogórov – Smirnov, dicho procedimiento reside en empezar clasificando los ejemplares del pequeño al más grande valor, adquiriendo el nuevo vector muestral. Ahora si la muestra es límite de 50, es posible confrontar la normalidad con el exámen de Shapiro- Wilk, continuando a cuantificar la media y la varianza ejemplar. Se desecha el supuesto nulo de normalidad si el exámen estadístico de Shapiro- Wilk, es inferior que la estimación decisiva suministrada por la lista trabajada por los creadores para el volumen del ejemplar y el nivel de significación supuesta. (pág. 87).

Planteamiento de la hipótesis:

HO: La variable presenta una distribución normal

H1: La variable presenta una distribución no normal

Nivel de significancia:

Confianza: 95%

Significancia (alfa) 5%

Tabla N° 10: Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ingresos operacionales	,457	30	,000	,554	30	,000
Operaciones comerciales	,234	30	,000	,802	30	,000
Productividad	,412	30	,000	,648	30	,000
Impuesto a la renta	,314	30	,000	,745	30	,000
Tributo	,329	30	,000	,744	30	,000
Capital	,253	30	,000	,796	30	,000

Fuente: Elaboración propia SPSS Vs. 26

En este estudio la muestra fue de 30 personas y se empleó el test de Shapiro – Wilks. Visualizando la tabla N° 10, los resultados alcanzados en el test de normalidad otorgan una significancia de 0.000 y como tales números son menores a 0.05, se admite la hipótesis alternativa y por ende se desecha la hipótesis nula ya que cumple la jerarquía establecida.

A fin de llevar a cabo la confrontación de las hipótesis se empleó la fórmula de correlación de Rho Spearman. Luego de examinar las afirmaciones de diversos autores sobre la fórmula de correlación de Rho Spearman, se asume el siguiente concepto:

Dicha fórmula es una dimensión de agrupación lineal que emplea las categorías, valores de orden, de todo sector de individuos y coteja dichas categorías. Existen 2 reglas de cuantificar la fórmula de correlación de las categorías: El primero determinado por Spearman y el segundo determinado por Kendall.

$$r_s = 1 - \frac{6\sum d_1^2}{n(n^2 - 1)}$$

Dónde:

n = Porción de individuos que se catalogan

x_i = Nivel de individuos i acerca de una variable

y_i = Nivel de individuos i acerca de una segunda variable

$d_i = x_i - y_i$

El test del supuesto según Sampieri (2016) señala que el test de hipótesis viene a ser un procedimiento esencial a fin de tomar decisiones. Dicha resolución asocia las opciones entre 2 suposiciones competitivas y recíprocamente exclusivas, acerca de uno o más criterios de la población. Las proposiciones competitivas se entienden como hipótesis nula H_0 o hipótesis alterna. H_1 . (pág. 18).

A fin de establecer el resultado, la repercusión o influencia entre las variables, igualmente realizaremos el test del coeficiente ETA, al respecto Moreno, E. (2016) establece que el coeficiente ETA cuantifica el grado de agrupación en medio de una variable absoluta y una variable a nivel de distancia, dicho coeficiente señala que si dicha estimación es próximo a 0 no hay agrupación, de manera opuesta si fuera más próximo a 1, habrá más agrupación. (pág. 88). En este estudio se define la variable que adopta el rol de independiente y la variable dependiente a fin de explicar los resultados.

Prueba para la Hipótesis General:

Hipótesis nula (H_0): Los ingresos operacionales no influyen en el Impuesto a la Renta de las empresas de viajes y turismo, Lima Cercado - 2020.

Hipótesis alternativa (H_a): Los ingresos operacionales influyen en el Impuesto a la Renta de las empresas de viajes y turismo, Lima Cercado – 2020.

Tabla N° 11: Rho de Spearman de la Hipótesis general

			Ingresos operacionales	Impuesto a la renta
Rho de Spearman	Ingresos Operacionales	Coeficiente de correlación	1,000	,366*
		Sig. (bilateral)	.	,047
		N	30	30
	Impuesto a la renta	Coeficiente de correlación	,366*	1,000
		Sig. (bilateral)	,047	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia – SPSS. Vs. 26

Visualizando los resultados de la tabla N° 11 nos revela que hay una correlación media de 0.366, cuyo valor se encuentra en ascendencia a 1, por lo tanto indica que existe influencia moderada en los ingresos operacionales y el impuesto a la renta. Así mismo el nivel de trascendencia tiene un valor de p el cual es de 0.047, siendo dicho valor inferior a 0.05 desechando la hipótesis nula y admitiendo la hipótesis alterna.

Tabla N° 12: Prueba Eta para determinar la influencia de los Ingresos Operacionales en el Impuesto a la Renta

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Ingresos operacionales independiente	,362
		Impuesto a la renta dependiente	,362

Fuente: Elaboración propia - SPSS Vs. 26

Así mismo en la tabla en la tabla N° 12 se visualiza que los Ingresos Operacionales tiene una influencia de 0.362 sobre el Impuesto a la Renta. Por lo tanto se indica que la correlación es acorde ya que se muestra suficiente verificación estadística.

Prueba para la hipótesis específica 1:

Hipótesis Nula (H_0): Los ingresos operacionales no influyen en las Operaciones comerciales de las empresas de viajes y turismo.

Hipótesis alternativa: (H_a): Los ingresos operacionales influyen en las Operaciones comerciales de las empresas de viajes y turismo.

Tabla N° 13: Rho de Spearman de la hipótesis específica 1

			Ingresos operacionales	Operaciones comerciales
Rho de Spearman	Ingresos operacionales	Coeficiente de correlación	1,000	,633**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Operaciones comerciales	N	30	30
		Coeficiente de correlación	,633**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia SPSS Vs - 26

Visualizando los resultados de la tabla N°13 se aprecia que hay una correlación significativa de 0.633 por lo tanto se señala que existe influencia entre los Ingresos operacionales y las Operaciones comerciales. Por otro lado el nivel de trascendencia muestra un valor de p el cual es 0.000 siendo dicho valor inferior a 0.05, desechando de tal manera la hipótesis nula y admitiendo la hipótesis alterna.

Tabla N° 14: Prueba Eta para determinar la influencia de los Ingresos operacionales en las Operaciones comerciales

		Valor
Nominal por intervalo	Eta	Ingresos operacionales independiente
		Operaciones comerciales Dependiente
		,650
		,650

Fuente: Elaboración propia SPSS Vs - 26

Así también en la tabla N° 14 se visualiza que los Ingresos operacionales tiene una influencia de 0.650 sobre las Operaciones comerciales. Por lo tanto, se concluye que la correlación es acorde ya que se muestra suficiente justificación estadística.

Prueba para la hipótesis específica 2:

Hipótesis Nula (Ho): Los ingresos operacionales no influyen en el Capital de las empresas de viajes y turismo.

Hipótesis alternativa: (Ha): Los ingresos operacionales influyen en el Capital de las empresas de viajes y turismo.

Tabla N° 15: Rho de Spearman de la hipótesis específica 2

			Ingresos operacionales	Capital
Rho de Spearman	Ingresos Operacionales	Coeficiente de correlación	1,000	,404*
		Sig. (bilateral)	.	,027
		N	30	30
	Capital	Coeficiente de correlación	,404*	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia SPSS Vs. 26

Visualizando los resultados de la tabla N° 15 indica que hay una correlación media de 0.404 un valor con ascendencia a 1, lo que señala que hay influencia entre los Ingresos operacionales y el Capital de la empresa. Asimismo el nivel de trascendencia tiene un valor de p el cual es 0.027, siendo dicho valor inferior a 0.05. Por lo tanto se desecha la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna.

Tabla N° 16: Prueba Eta para determinar la influencia de los Ingresos operacionales en el Capital de las empresas

			Valor
Nominal por intervalo	Eta	Ingresos operacionales independiente	,457
		Capital dependiente	,457

Fuente: Elaboración propia SPSS Vs. 26

De igual manera en la tabla N° 16 se aprecia que los Ingresos operacionales muestra una influencia moderada de 0.457 sobre el Capital de las empresas. Por lo tanto se concluye que la correlación es conforme ya que se muestra suficiente prueba estadística.

Prueba para la hipótesis específica 3:

Hipótesis Nula (H_0): Los ingresos operacionales no influyen en la Productividad de las empresas de viajes y turismo.

Hipótesis alternativa: (H_a): Los ingresos operacionales influyen en la Productividad de las empresas de viajes y turismo.

Tabla N° 17: Rho de Spearman de la hipótesis específica 3

			Ingresos operacionales	Productividad
Rho de Spearman	Ingresos operacionales	Coeficiente de correlación	1,000	,857**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Productividad	Coeficiente de correlación	,857**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia SPSS Vs. 26

Tabla N° 18: Prueba Eta para determinar la influencia de los Ingresos operacionales en la Productividad de las empresas

		Valor
Nominal por intervalo	Eta	,857
	Ingresos operacionales independiente	
	Productividad dependiente	,857

Fuente: Elaboración propia SPSS Vs. 26

Así también en la tabla N° 18 se visualiza que los Ingresos operacionales muestran una influencia positiva considerable de 0.857 sobre la productividad de las empresas. Por lo tanto se concluye que la correlación es acorde ya que se muestra suficiente justificación estadística.

V. DISCUSIÓN

Este estudio tiene como propósito general que es determinar como los Ingresos operacionales influyen en el Impuesto a la Renta de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020.

Mediante la aplicación de una encuesta se obtuvieron los datos necesarios para la presente investigación, dicha encuesta fue validada por tres docentes expertos en la materia, seguido de ello se empleó como instrumento el cuestionario, que contó con 20 ítems, que fueron contestados por 30 personas del área contable las cuales pertenecen a las empresas de viajes y turismo. Por último con la información obtenida se procesaron dichos datos en el Sistema estadístico SPSS versión 26, luego a fin de establecer la confiabilidad del instrumento se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach, alcanzando como resultado 0.835 de fiabilidad para la variable independiente y 0.726 para la variable dependiente, de tal manera se confirmó que existe una confiabilidad buena.

Asi mismo para realizar la discusión se tuvo en cuenta precedentes asociados a las dos variables de análisis, también contenido del marco teórico, así también los resultados de las tablas de frecuencias (dimensiones e indicadores) concediendo de tal manera el sustento solicitado para el desarrollo del actual estudio.

Por otro lado con lo que respecta a la hipótesis general se concluyó que los Ingresos operacionales influyen en el Impuesto a la renta de las empresas de viajes y turismo, ello se visualiza en la tabla N° 11, la cual señala que hay una correlación de trascendencia bilateral entre las dos variables, admitiendo por ello la hipótesis alternativa (H1) y desechando la hipótesis nula (H0), asimismo también con lo que respecta a la prueba ETA nos arrojó una correlación significativa demostrando que existe una dependencia entre ambas variables, confirmando de tal manera que los Ingresos operacionales influyen en el Impuesto a la renta de las empresas de viajes y

turismo, ya que debido al cierre temporal de las agencias de viajes, las ventas fueron nulas, a consecuencia de ello no se realizó el pago a cuenta de dicho impuesto.

Los resultados del presente estudio se asemejan con la tesis ejecutada por Serpa (2017) en donde concluye que hay una relación directa y positiva entre las variables de análisis, es decir que cuando se obtienen ingresos ordinarios por las ventas, se tiene que pagar el Impuesto a la renta. Así mismo Barona (2015) concluye que si existe influencia entre los Ingresos operacionales y el Impuesto a la renta, esto debido a que cuando hay mayores ingresos por ventas, mayor será la recaudación de dicho impuesto.

En cuanto a la primera hipótesis específica donde se define que los Ingresos operacionales influyen en las operaciones comerciales de las empresas de viajes y turismo. Tal como se visualiza en la tabla N° 13 existe un nivel de trascendencia bilateral entre la variable Ingresos operacionales y Operaciones comerciales, mostrando la correlación buena entre dichas variables, admitiendo la hipótesis alterna (H1) y desechando la hipótesis nula (H0). Así mismo en la tabla N° 14 donde se analiza la prueba ETA se muestra que si existe influencia entre ambas variables.

Lo adquirido como resultado de este estudio son semejantes a los resultados de la tesis ejecutada por Ramos (2018) en donde deduce que el Impuesto a la renta de tercera categoría está añadido a la cantidad de ingresos que tengan las empresas por las ventas que realicen diariamente, se determinó la relación que hay entre ambas variables y la influencia positiva entre los Ingresos operacionales y las operaciones comerciales de las empresas.

Respecto a la dimensión Operaciones comerciales tenemos también como resultado en donde los encuestados señalaron que las operaciones comerciales vinculadas a los ingresos operacionales fueron bajas para ellos, puesto que se mantuvieron cerradas temporalmente y a causa de ello no tuvieron ni ventas, ni compras, ni realizaron sus gastos operativos.

Con respecto a la segunda hipótesis específica se señala que el capital de trabajo influye en los ingresos operacionales de las empresas de viajes y turismo. Tal como se visualiza en la tabla N° 15 el cual muestra un nivel de trascendencia bilateral entre la variable ingresos operacionales y el capital, indicando de tal manera la correlación entre dichas variables, admitiendo la hipótesis alterna (H1) y desechando la hipótesis nula (H0). Así mismo en la tabla N° 16 en donde se evalúa la prueba ETA se aprecia que existe influencia entre los ingresos operacionales y el capital de las empresas.

Con respecto a la hipótesis específica 2 se puede mencionar que los ingresos operacionales tienen influencia en el capital, ya que dichos ingresos permiten aumentar el capital de trabajo de ese periodo, mediante los ingresos que obtienen por medio de las ventas que realicen.

Lo alcanzado como resultado de esta investigación se asemeja a lo que afirman Moreno, F. y Rivas, M. (2003), en su libro la administración financiera del capital de trabajo, en donde sostienen que el capital de trabajo simboliza el periodo económico a breve intervalo de la entidad, el cual se alcanza a precisar como el periodo medio que avanza entre la obtención de materiales y servicios, su modificación, su transacción y su restauración transformada en dinero.

Respecto a la dimensión Capital tenemos también como resultado en donde los encuestados mencionaron que el capital de la empresa relacionado a los ingresos operacionales fue bajo, esto debido a que se vieron afectados por el cierre temporal, porque como ya se sabe las ventas forman parte del capital de trabajo también.

En cuanto a la tercera hipótesis específica se indica que los ingresos operacionales influyen en la productividad de las empresas de viajes y turismo, esto se puede explicar de tal manera que cuando la empresa realiza más ventas, obtiene más ingresos y por lo tanto aumenta su productividad.

Este resultado se asemeja a lo expuesto por Corvo, H. (2019) quien indica que a los ingresos operacionales se los entiende como rendimiento operativo o ganancia periódica, que vienen a ser una dimensión indirecta de la productividad y la facultad de una entidad para originar más beneficios que posteriormente podrán ser utilizados para extender el negocio, también afirma que son un indicador de la rentabilidad.

Respecto a la dimensión Productividad tenemos también como resultado en donde los encuestados afirmaron que la Productividad de la empresa enlazada a los ingresos operacionales fue baja, ya que estuvieron cerradas temporalmente y a causa de ello no obtuvieron ingresos por ventas, por lo tanto su productividad en esos meses fue nula.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que los ingresos operacionales influyen en el impuesto a la renta de las empresas de viajes y turismo, puesto que en la investigación se halló como resultado que las ventas de estas empresas fueron nulas debido al cierre temporal dispuesto por el gobierno como medida preventiva por la pandemia del COVID 19, al no estar en funcionamiento estos negocios, pues no generaron ingresos por ventas y por ende no realizaron el pago a cuenta del impuesto a la renta durante los meses que estuvieron cerradas.
2. Se concluye que los ingresos operacionales influyen en las operaciones comerciales de las empresas de viajes y turismo, ya que los resultados dieron como respuesta una correlación positiva entre la dimensión operaciones comerciales y la variable independiente, puesto que al estar cerradas temporalmente estas empresas, no realizaron sus actividades diarias que realizaban normalmente como son las ventas, las compras, los cobros y los pagos a los empleados que fueron pagados por ayuda de Reactiva Perú.
3. Se concluye que los ingresos operacionales influyen en el capital de las empresas de viajes y turismo, ya que los resultados muestran una correlación moderada entre la dimensión capital y la variable independiente, además al estar cerradas temporalmente, su capital de trabajo de ese periodo se vio afectado ya que no realizaron ventas esos meses y dichos ingresos aumentan el capital de trabajo y sirven para que la empresa siga operando normalmente.
4. Por último se concluye que los ingresos operacionales influyen en la productividad de las empresas de viajes y turismo, ya que los resultados muestran que existe una correlación positiva entre aquella dimensión y la variable independiente, esto debido a que una empresa al realizar más ventas, aumenta sus ingresos y por lo tanto aumenta su productividad, pero al estar cerradas temporalmente su productividad fue nula en dichos meses de cierre debido a que no tuvieron ingresos por ventas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los dueños de las agencias de viajes que busquen alternativas de financiamiento que les permitan realizar los pagos del impuesto a la renta, teniendo en cuenta que los recursos financieros del periodo de estudio han sido insuficientes para que las empresas atiendan sus obligaciones corrientes.
2. Se recomienda a los dueños de las agencias de viajes que se acojan al programa Reactiva Perú para contar con la solvencia necesaria para cumplir con sus obligaciones como los pagos a los empleados y sus obligaciones corrientes hasta que sus operaciones comerciales se normalicen.
3. Se recomienda a los dueños de las agencias de viajes que establezcan una diversidad de operaciones que permitan obtener ingresos en épocas de crisis, de tal manera que no se afecte el capital de sus empresas para que estas puedan seguir funcionando.
4. Por último, se recomienda a los dueños de las agencias de viajes que diversifiquen sus actividades de tal manera que no dependan solo de la venta de pasajes, preveendo futuras situaciones por crisis sanitarias u otros, deben incursionar en otros segmentos de mercado para garantizar mayor estabilidad de ingresos operacionales.

REFERENCIAS

- Aguilar H. y Effio F. (2014). Impuesto a la renta , Lima: Entrelíneas S.R.Ltda.
- Alva, K. (2017). Impacto económico financiero del cumplimiento de normas tributarias en la gestión empresarial. Facultad de Ciencias Contables- UNMSM. <file:///C:/Users/HOLA/Downloads/descarga.pdf>.
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. México (3ª Ed).
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf.
- Behar , D. (2008). Introducción a la metodología de la investigación
Madrid: Editorial Shalom.
- Carro, R. Y Gonzales, D. (2010). Productividad y competitividad.
Universidad Nacional de Mar del Plata.
http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf.
- Conexión Essan,(2020). La importancia de la gestión de operaciones en una organización.<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/10/la-importancia-de-la-gestion-de-operaciones-en-una-organizacion/>.
- Córdova, A. (2004). El régimen del impuesto general a las ventas.
Pontificia Universidad Católica del Perú. [file:///C:/Users/HOLA/Downloads/11731-Texto%20del%20art%C3%ADculo-46682-1-10-20150331%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/HOLA/Downloads/11731-Texto%20del%20art%C3%ADculo-46682-1-10-20150331%20(2).pdf).
- Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación. México (6ª Ed)
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- Herrera, A. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para

la toma de decisiones. Revista de la faculta de ciencias contables. UNMSM. Perú file:///C:/Users/HOLA/Downloads/45984.pdf.

Holguín, Y y Méndez, K. (2020). Los ingresos y gastos operativos de la empresa

Loayza, J. Y Molina, R. (2014). Norma Internacional de Contabilidad N°18 ,

Ingresos ordinarios para la preparación y presentación de Estados Financieros. Colombia. (tesis para obtener el título profesional de Contador Público).<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16222/NORMAI~1.PDF?sequence=1&isAllowed=y>

Menhol Asociados y su incidencia en la determinación del impuesto a la renta.(tesis

para obtener el título de ingeniero en contabilidad y auditoría).
<https://www.ingresos+y+gastos+operativos+de+la+empresa+menhol+asociados+&aqs=chrome.69i57j33i160l4.18218j1j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>.

Martínez, R. (2015). La productividad en las pymes del sector Servicio.

<https://biblat.unam.mx/hevila/Strategos/2016/no16/1.pdf>.

Mercado, H. (2015). Administración de ventas , Lima : Trillas S.A. DE C.V

Naranjo, H. (2017). Operaciones comerciales – tratamiento

Contable. Sic ii. <http://hnaranjo.com/blog/operaciones-comerciales/>.

Nima, E. Y Bobadilla, M. (2007). Aplicación practica del impuesto a la

Renta. Gaceta Jurídica, Contadores & Empresas, Lima.

Norma Internacional de Contabilidad Nª 18 Ingresos Ordinarios. (Mayo 2015)

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/18_NI_C.pdf.

Ramos, R. (2018). La comisión mercantil de fuente extranjera en operaciones

multinivel y su influencia en el impuesto a la renta de tercera categoría persona natural domiciliada. caso Herbalife, Lima Metropolitana 2017.(tesis para obtener el título profesional de contadora pública), Universidad Ricardo Palma.
https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1467/T030_10036359_T%20MERCEDES%20RAMOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Rojas, I.(2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos de la investigación científica. Revista Tiempo de educar México.
<https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>.

Rueda, G Y Rueda, J. (2014). Texto único ordenado del código tributario. Lima, Perú: Gráfica Bernilla.

Rueda, J. (2020). Niif 15 Ingresos ordinarios procedentes de contratos con clientes y su incidencia en los Estados Financieros. Guayaquil. (tesis para obtener el título profesional de Ingeniero e Contabilidad y Auditoría).
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3529/1/T-ULVR-3100.pdf>

Sectorial (2013, Abril). Ingresos operacionales bajo Normas internacionales de Contabilidad. Análisis, monitoreo y evaluación de sectores.
<https://www.sectorial.co/articulos-especiales/item/50693-ingresos-operacionales-bajo-normas-internacionales-de-contabilidad>

Segundo, D. ,Carpio, C. (2018). Control interno de las operaciones comerciales para la determinación del impuesto a la renta de la empresa La Rica Sazón EIRL,2017.(tesis para obtener el título profesional de Contador Público), Universidad Señor de Sipón.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4520>.

Serpa, M. (2018). Ingresos operacionales y la determinación del Impuesto a la renta

en las empresas automotrices del distrito de San Isidro, año 2017. (tesis para obtener el título profesional de contador público).
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59457/Serpa_LMF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Sunat, (s/f) Impuesto General a las Ventas (extraído 25-10-21).

<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/igv/index.html>.

Sunat (2020). Libro primero la obligación tributaria.

<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/libro1/libro.pdf>

Vargas, W. (1998, Junio). Obligaciones pecuniarias y obligación monetaria.

<file:///C:/Users/HOLA/Downloads/soporte,+675-2259-1-CE.pdf>.

Vásquez, J. (2015). Significancia de la aplicación de la Norma Internacional de

Contabilidad sobre el reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias en los Estados Financieros de las empresas del sector automotriz del distrito de Trujillo. (tesis para obtener el título profesional de contador público).
https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/986/vasquezperez_jenny.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Revista Atlante. (2016). Metodología de la investigación científica como instrumento

en la producción y realización de una investigación.
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/05/investigacion-cientifica.html>.

Cegarra, J. (2017). Metodología de la investigación científica y tecnológica.

https://www.academia.edu/31681132/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_cient%C3%ADfica_y_tecnol%C3%B3gica.

ANEXOS

Anexo Nº 1: Matriz de Operacionalización de variables

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
INGRESOS OPERACIONALES	Los ingresos operacionales se definen como una cifra contable que mide la cantidad de ganancia obtenida por las operaciones comerciales de un negocio después de deducir los gastos operacionales tales como salario, depreciación y costo de mercancía vendida. Son similares a las ganancias de una empresa antes de intereses e impuestos, también se les conoce como beneficio operacional o beneficio recurrente. Son una medida indirecta de la productividad y la capacidad de una empresa para generar más ganancias que luego se podrán utilizar para expandir aún más el negocio. Son un indicador de la rentabilidad. (Helmut Sy Corvo, 2019,p.15).	Son aquellos ingresos adquiridos como resultado de la actividad económica que origina una empresa inicial, puesto que las entidades regularmente se dedican a uno o varios rubros económicos básicamente de los cuales se adquiere un rendimiento económico.	OPERACIONES COMERCIALES	VENTAS COMPRAS COSTO SERVICIO	ORDINAL
			PRODUCTIVIDAD	RECURSOS EFICIENCIA RENDIMIENTO DESEMPEÑO ECONÓMICO	
IMPUESTO A LA RENTA	El impuesto a la Renta es un tributo que se determina anualmente y considera como ejercicio gravable aquel que comienza el 1 de Enero y finaliza el 31 de Diciembre de cada año. Este impuesto grava las rentas que provienen de la explotación de un capital bien mueble o inmueble, del trabajo realizado de forma dependiente e independiente, las obtenidas de la aplicación conjunta de ambos factores (capital y trabajo), así como las ganancias de capital.	La renta bruta del negocio está conformada por la desigualdad que se indica entre la entrada neta procedente del movimiento del negocio y el valor calculado de los bienes vendidos. Hay distintos criterios para establecer el impuesto a la Renta, efecto contable y efecto tributario.	TRIBUTO	PAGO HECHO IMPONIBLE OBLIGACIÓN PECUNIARIA NACIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN	ORDINAL
			CAPITAL	RECURSOS PROPIOS RECURSOS FINANCIEROS GANANCIAS LIQUIDEZ	

Anexo N° 2: Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De que manera los ingresos operacionales influyen en el impuesto a la Renta de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020?	Determinar la influencia de los ingresos operacionales en el impuesto a la renta de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020	Los Ingresos operacionales influyen claramente en el impuesto a la renta de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020	INGRESOS OPERACIONALES		TIPO DE INVESTIGACIÓN
					Aplicada
Ventas	DISEÑO				
Compras	No experimental transversal				
Costo	descriptivo correlacional causal				
Servicio	ENFOQUE				
Recursos	Cuantitativo				
Eficiencia					
Rendimiento	VARIABLES				
Desempeño económico	Variable I: Ingresos operacionales				
	Variable D: Impuesto a la Renta				
¿De que manera los ingresos operacionales influyen en el capital de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020?	Determinar la influencia de los ingresos operacionales en el capital de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020	Los ingresos operacionales influyen claramente en el capital de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020	IMPUESTO A LA RENTA	Pago	
				Hecho imponible	POBLACIÓN Y MUESTRA
				Nacimiento de la obligación	Población: Personas que laboran en las agencias de viajes y turismo
				Obligación pecuniaria	Muestra: Método censal (30 personas del área de Contabilidad)
				Recursos propios	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
				Recursos financieros	Técnica: Encuesta
				Ganancias	Instrumento: Cuestionario
				Liquidez	
¿De que manera los ingresos operacionales influyen en la productividad de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020?	Determinar la influencia de los ingresos operacionales en la productividad de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020	Los ingresos operacionales influyen claramente en la productividad de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020			
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS			
¿De que manera los ingresos operacionales influyen en las operaciones comerciales de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020?	Determinar la influencia de los ingresos operacionales en las operaciones comerciales de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020	Los ingresos operacionales influyen claramente en las operaciones comerciales de las empresas de viajes y turismo de Lima Cercado 2020			

ANEXO Nº 3: Cuestionario

INGRESOS OPERACIONALES Y SU INFLUENCIA EN EL IMPUESTO A LA RENTA DE LAS EMPRESAS DE VIAJES Y TURISMO DE LIMA CERCADO 2020
<p>GENERALIDADES:</p> <p>La presente encuesta es anónima y confidencial</p> <p>Marque con un aspa (X) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva</p> <p style="text-align: center;">Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p>

Nº	ÍTEMS	1	2	3	4	5
1	Los ingresos de la entidad deben proceder notablemente de la actividad empresarial para la determinación del Impuesto a la renta					
2	La empresa debe contar con un manual de políticas y procedimientos para registrar las operaciones de compras y ventas que realice					
3	La entidad debe tener personas debidamente calificadas para desarrollar y gestionar las estrategias de compra					
4	La empresa debe contar con un sistema de costos para poder determinarlos y analizarlos de manera correcta					
5	La empresa debe detallar los ingresos recibidos por la prestación del servicio para el reconocimiento contable					
6	Es importante conocer y utilizar correctamente los recursos para el beneficio de la organización					
7	Se debe de trabajar en conjunto para lograr la eficiencia ya que de esta depende mucho el éxito y crecimiento de la empresa					
8	Es importante que la entidad trabaje en alcanzar el rendimiento ya que de ello depende lograr los objetivos propuestos					
9	La empresa debe incluir todos los aspectos de interacción económica para lograr un desempeño económico favorable					
10	Los ingresos operacionales de la empresa determinan el pago a cuenta del impuesto a la renta					
11	Los ingresos operacionales establecen el pago del IGV					
12	La empresa reconoce al hecho imponible como el nacimiento de una obligación tributaria					
13	La empresa reconoce al nacimiento de una obligación tributaria cuando se realiza una venta					
14	La empresa reconoce al impuesto a la renta como una obligación pecuniaria					
15	La empresa considera que los recursos propios deben ser considerados como riqueza					
16	La empresa considera que cuanto mayor sean los recursos propios , menor serán las deudas financieras					

17	La empresa sabe que los recursos financieros deben ser considerados los recursos más importantes					
18	Considera que los recursos que permiten realizar inversiones para el logro de los objetivos, son los recursos financieros					
19	La empresa considera que las ganancias son la disminución de los gastos frente a los ingresos que hay					
20	Considera que la liquidez de la empresa sirve para hacer frente al pago del Impuesto a la Renta					

ANEXO N° 4: Empresas

Megaval Tours S.A.C	3 personas
Gennaio Travel E.I.R.L	4 personas
Fertur Perú Travel E.I.R.L	3 personas
Milenio Tours L & D E.I.R.L	3 personas
Viajes Salim S.A.C	4 personas
Viajes & Turismo S.A.C	2 personas
Domicol Tours S.A	4 personas
Vilca`s Travel Perú E.I.R.L	4 personas
Kusillay Perú S.A.C	3 personas
Fuente: Gremio de Turismo	

Anexo Nº 5

Observaciones (precisar si hay suficiencia) Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad Aplicable (X) Aplicable después de corregir ()
No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Mendiburu Rojas, Jaime Alfonso
evaluador: Finanzas

DNI: 40002784 Especialidad del

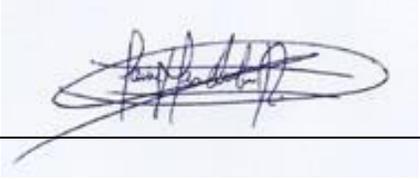
26 de Noviembre del 2021

1 pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Anexo Nº 6

Mg. Grijalva Salazar Rosario Violeta



ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR

25 nov 2021, 21:51 (hace 7 días)

para mí ▾

Buenas noches

Si hay suficiencia

Mg. Rosario Grijalva Salazar

DNI 09629044

Auditoria

Saludos Cordiales,



Rosario Grijalva Salazar | Investigación
Docente con registro RENACYT
EP de Contabilidad | **Campus Los Olivos**



Anexo N° 7

Dra. Padilla Vento Patricia

PATRICIA PADILLA VENTO

lun, 29 nov, 10:38 (hace 3 días)

para mí ▾

Sirva el presente para saludarla y a la vez le comunico que el instrumento de su investigación tiene el V°B°.

Saludos cordiales





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, DONATO DIAZ DIAZ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Ingresos operacionales y su influencia en el impuesto a la renta de las empresas de viajes y turismo, Lima Cercado 2020", cuyo autor es SALDIVAR MALVACEDA JACQUELINE ISABEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
DONATO DIAZ DIAZ DNI: 08467350 ORCID: 0000-0003-243-64653	Firmado electrónicamente por: DIAZDI29 el 19-07- 2022 12:39:43

Código documento Trilce: TRI - 0325746