



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Sistema de planificación de recursos empresariales y
la integración de datos en televisión Tarapoto 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Hidalgo Macedo, Jorge Luis (orcid.org/0000-0002-4840-0682)

ASESORA:

Mg. Paredes Ramirez, Gimena (orcid.org/0000-0003-1835-3456)

Línea de investigación:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres, que, con sus enseñanzas y ejemplo de superación, logré cumplir muchos de mis sueños, y muy poco de cumplir unos de mis más grandes objetivos.

Jorge

Agradecimiento

A mi familia, a mis amigos que de una u otra manera siempre estuvieron mostrándome su apoyo, sus palabras de motivación que me sirvieron como soporte para cumplir mi más anhelado objetivo.

El autor

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2 Variables y operacionalización.....	14
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5 Procedimientos.....	19
3.6 Métodos de investigación.....	19
3.7 Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	37
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS.....	49

Índice de tablas

Tabla 1. Listado de expertos.....	18
Tabla 2. Coeficiente de alfa de Cronbach de los instrumentos	19
Tabla 3. Fiabilidad de Alfa de Cronbach de Sistema de planificación de recursos empresarial y la integración de datos	21
Tabla 4. Información sociodemográfica	22
Tabla 5. Análisis de la variable sistema de planificación de recursos empresarial	23
Tabla 6. Dimensión de Calidad de sistema	24
Tabla 7. Dimensión de Calidad de información	24
Tabla 8. Dimensión de Impacto individual	25
Tabla 9. Dimensión de Impacto organizacional	26
Tabla 10. Análisis de la variable Integración de datos	26
Tabla 11. Dimensión de Consistencia.....	27
Tabla 12. Dimensión de Precisión.....	28
Tabla 13. Dimensión de Integridad.....	28
Tabla 14. Dimensión de Puntualidad	29
Tabla 15. Prueba de normalidad Shapiro – Wilk de una muestra	30
Tabla 16. Nivel de relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos	30
Tabla 17. Relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022.....	32
Tabla 18. Nivel de relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la consistencia de datos	32
Tabla 19. Relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la consistencia de datos en Televisión Tarapoto 2022.	30
Tabla 20. Nivel de relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la precisión de datos.....	33
Tabla 21. Relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la precisión de datos en Televisión Tarapoto 2022.....	34
Tabla 22. Nivel de relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la integridad de datos	34

Tabla 23. Relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la integridad de datos en Televisión Tarapoto 2022.	35
Tabla 24. Nivel de relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la puntualidad de datos	36
Tabla 25. Relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la puntualidad de datos en Televisión Tarapoto 2022.	36

Resumen

El presente estudio, tuvo como objetivo general determinar la relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022. La investigación fue de enfoque cuantitativo de tipo aplicada con un alcance descriptivo correlacional. El diseño de investigación fue no experimental de corte transversal, con una muestra de 20 colaboradores, donde se aplicó dos cuestionarios; ambos instrumentos fueron validados mediante juicio de expertos, el cual se comprobó su fiabilidad a través del Alpha de Cronbach con un índice de 0.975 para la variable sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos con un índice de 0.947. Los resultados obtenidos fueron un Tau de Kendall que alcanzó un coeficiente de 0,868 (correlación considerable y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$)). Concluyendo que, existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022.

Palabras clave: Integración, sistema, planificación, recursos, datos.

Abstract

The general objective of this study was to determine the relationship between the business resource planning system and the integration of data in television Tarapoto 2022. The research was of a quantitative approach of an applied type with a descriptive correlational scope. The research design was non-experimental cross-sectional, with a population and sample of 20 collaborators, where two questionnaires were applied; Both instruments were validated by expert judgment, which was verified for reliability through Cronbach's Alpha with an index of 0.975 for the enterprise resource planning system variable and data integration with an index of 0.947. The results obtained were a Kendall tau that reached a coefficient of 0.868 (considerable correlation) and a p value equal to 0.000 ($p\text{-value} \leq 0.05$). Concluding that there is a significant relationship between the business resource planning system and the integration of data in Tarapoto 2022 television.

Keywords: Integration, system, planning, resources, data.

I. INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación está relacionada con el tema de sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos, que se puede definir como la actividad en la cual un grupo de personas que laboran en una determinada entidad (pública o privada) realizan tareas para llevar adelante las operaciones de una empresa. Estos recursos pueden ser humanos, financieros, materiales y tecnológicos; estos 4 tipos permiten a la organización conseguir los objetivos a corto o largo plazo.

A nivel nacional Govea-Souza (2021) menciona que hoy en día hay empresas que organizan actividades a través de un conjunto de procesos de negocio, lo que conduce a la creación de reglas comunes que definen la política y estructuras para organizar la información.

Los sistemas de información evolucionaron con el tiempo. Se puede considerar que el primer software de gestión empresarial fue un software de gestión contable, que podía automatizar determinadas tareas contables. Posteriormente surgieron los softwares de gestión administrativa, gestión de facturas, y vinculados a la contabilidad. Luego está el sistema de control de inventario, que es capaz de controlar los productos en el almacén (Badenes, 2020).

La característica principal en la planificación de recursos empresariales es la integración de todas las áreas y/o departamentos de la organización, estas intercambian datos y generan información entre ellas durante la ejecución de los diferentes procesos de negocio (Gallardo, 2020).

En el ámbito internacional, el sistema de planificación consta de diferentes módulos, incluyendo principalmente actividades de RRHH como listado de personal, pago de salarios, asistencia, etc., así como módulos para el ingreso de facturas de compra y venta, elaboración de presupuestos y generación de hojas de rutas. Productos, este módulo también le permite registrar los clientes y proveedores de su organización obteniendo una calidad de sistema (Jara-Saez & Neira-Medina, 2019).

Por otro lado, la integración de datos recopila información de varias fuentes en un almacén de datos obteniendo la consistencia que puede analizarse según las necesidades comerciales (Díaz et al., 2018).

Para analizar la problemática en la planificación de recursos empresariales es necesario mencionar una de sus principales causas. Una de ellas es la integración de datos, la cual consiste en la recopilación de datos de distintas fuentes para asegurar información completa y precisa, esta puede ser consolidada de distinta índole y de diversas fuentes, asegurando cualquier operación empresarial. Una cantidad considerable de empresas (pymes) realizan la integración de datos de manera manual, lo cual con el tiempo se vuelve insostenible debido a la gran cantidad de información que se genera, hoy en día usar datos para obtener una expectativa más clara de lo que quieren los clientes es fundamental, y hacerlo de una manera rentable primordial. Sin embargo, muchas empresas carecen de las herramientas para hacerlo.

Como realidad problemática se ha determinado como **problema general**: ¿Cuál es la relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022? Y como **problemas específicos**: ¿Cuál es la relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la consistencia de datos en Televisión Tarapoto 2022? ¿Cuál es la relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la precisión de datos en Televisión Tarapoto 2022? ¿Cuál es la relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integridad de datos en Televisión Tarapoto 2022? ¿Cuál es la relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la puntualidad de datos en Televisión Tarapoto 2022?

Además, la presente investigación se justificó en los siguientes criterios: **Práctica**, permitió a la empresa diseñar estrategias innovadoras a partir del sistema de planificación de recursos empresariales logrando obtener los resultados en cuanto al nivel de competitividad en el mercado y posicionamiento en el sector donde desarrolla sus actividades. Al mismo tiempo, permitió influir en la decisión de las personas y mejorar la calidad de

los servicios que se ofrecen, de tal manera que, la empresa pudo ser vista como uno de los principales referentes dentro de su sector. En tanto en lo **social**, se menciona que la investigación fue fruto de una revisión exhaustiva acerca del comportamiento de las variables investigadas y del objeto de estudio, por lo tanto, la información que se obtuvo fue fidedigna y sirvió para que los directivos tomen mejores decisiones y gestionen adecuadamente sus actividades internas; por otro lado, se menciona que fue útil para el desarrollo de futuros trabajos que contengan al menos uno de los temas que se abordan en la presente investigación. Por último, en relación a la justificación **metodológica**, se destacó que para el desarrollo del apartado metodológico se consideró autores reconocidos en el campo investigativo dentro de ellos se destaca a Hernández et al. (2019) y a las metodologías que expone el Concytec (2019) ambos recursos brindaron los datos suficientes para desarrollar eficientemente el tercer apartado.

A nivel internacional Romero et al. (2020), menciona sobre el impacto que tiene un sistema ERP en las PYME en Colombia, es una forma de consolidar y gestionar la información de varias áreas o departamentos de una empresa. Las pequeñas y medianas empresas pueden reducir los inconvenientes mediante el desarrollo de prototipos de software ERP, lo que aumenta la productividad. Por otro lado Malpica (2019), el objetivo de un ERP es centralizar toda la información en un solo lugar donde todas las industrias puedan acceder y administrar sus datos. Eso es lo que busca implementar la empresa, para que todos los datos recolectados por los empleados estén en una sola nube y puedan acceder a ello en cualquier lugar.

Asimismo, se ha definido como **objetivo general**: Determinar la relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022 y como **objetivos específicos**: Determinar la relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la consistencia de datos en Televisión Tarapoto 2022. Determinar la relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la precisión de datos en Televisión Tarapoto 2022. Determinar la relación entre el sistema planificación de recursos

empresariales y la integridad de datos en Televisión Tarapoto 2022. Determinar la relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la puntualidad de datos en Televisión Tarapoto 2022.

Finalmente se ha decidido como **hipótesis general Hi**: Existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022. **Ho**: No Existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022. Y como **hipótesis específicas**: **H1**: Existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la consistencia de datos en Televisión Tarapoto 2022. **H2**: Existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la precisión de datos en Televisión Tarapoto 2022. **H3**: Existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integridad de datos en Televisión Tarapoto 2022. **H4**: Existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la puntualidad de datos en Televisión Tarapoto 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los trabajos previos como nivel internacional, se citó al autor Mohammadi et al. (2020), con su investigación titulado: *Sistema de integración de datos y la consistencia en geolocalización* (tesis pregrado). Dicho autor estableció como objetivo realizar una exploración en el sistema de integración de datos con aplicaciones en colegios educativos, los distintos lugares de turismo y salud. Tiene un estudio aplicativo, con diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, con un muestreo no probabilístico. Concluyeron en que las investigaciones realizadas en el nivel internacional muestran que la integración de datos en la geolocalización se usa de diferentes maneras en distintas áreas de las empresas actualmente, facilitando la **consistencia** y realizaciones de tareas cotidianas y comunes, como problemas más complejos, al tiempo que proporciona las empresas que aprovechan dichas tecnologías generando la importancia de impacto social y rentabilidad económica. El uso de la integración de datos en la geolocalización es cada vez más común en la educación. Hoy en día, se utiliza sobre todo en: museos, salas de exposiciones y parques temáticos. Por ejemplo, la razón principal por la que no asisten a la escuela es su alto costo.

De igual manera Milone et al. (2019), en su estudio titulado: *Métodos de agrupamiento no supervisados para una mejor precisión al integrar información genómica y metabólica* (tesis pregrado). Grupo Español para la Inteligencia Artificial Valencia, España. El autor señaló como objetivo, minimizar métodos de agrupamiento para obtener una mejor precisión en la integración de datos genómicos y metabólicos. Cuenta con un estudio descriptivo, con un tipo de diseño no experimental, de enfoque cualitativo. El resultado que generó fue que los datos con los cuales trabajó fueron datos que contienen un alto valor metabólico y transcripcionales de frutos de tomate cultivados en condiciones de campo controladas y cosechados en una etapa de maduración. Las muestras son metabolitos con análisis duplicado obteniendo datos erróneos. En el caso de las transcripciones, se realizaron seis u ocho réplicas para cada medición de microarreglo. Después del paso de procesamiento y selección, se

seleccionaron 71 metabolitos y 1385 clones a niveles de detección y expresión por 21 l respectivamente.

Como último antecedente internacional tenemos a Muller y Zammito (2018), en su estudio titulado: *Psicoterapia e **Integridad** Teórico* (tesis pregrado). Universidad Buenos Aires, Argentina. El autor señaló como objetivo principal a la diferencia entre la psicoterapeutas integracionistas y no integracionistas, en el desarrollo de los pacientes. El tipo de investigación de utilizo fue cuantitativo, con un diseño experimental de corte transversal, la población y muestra fue de 80 pacientes. Los resultados fueron que la muestra (integracionistas y no integracionistas), tenía un total de 35,8%, indica que la frase que mejor refleja su objetivo de la psicoterapia es “Preparar al paciente para una posible integración a la causa de su enfermedad”; él 21,7% dijo la frase conozca la verdadera causa del estado del paciente. Y el 17,6% indicó que su objetivo es conocer la naturaleza del estado del paciente por la forma en que se presenta. De esa manera dividieron los datos considerando la integridad de los grupos de psicoterapeutas integracionistas y no-integracionistas para ver si estos resultados se mantenían. En conclusión, la Integración de datos de diferentes teorías en la práctica, señaló que la clínica parece ser una tendencia que no solo se ha establecido, sino que está en constante evolución. Aunque la mayoría de los psicoterapeutas de la muestra se identificaron como psicoanalistas, el segundo grupo más numeroso hasta ese entonces estaba formado por profesionales.

Como nivel nacional, el autor Saráchaga (2019), en su investigación: *Una solución informática de validación e integración de datos para mejorar la **puntualidad** en la matrícula estudiantil en la Universidad Nacional de Trujillo*). Realizado en la Universidad Nacional de Trujillo. El autor señaló como objetivo buscar la solución mediante la información con homologación e integración de datos para obtener una mejora en los alumnos obtenido datos en tiempo real. Tipo de investigación explicativo de diseño experimental-cuasi experimental, tuvo una población de 41, la técnica que se realizo fue la encuesta que tuvo como resultado un nivel de trabajadores luego de utilizar el nuevo sistema de información con datos ya integrada, lograron variar el tiempo al momento de

su registro con respectivo seguimiento. Optando que los anteriores sistemas los resultados son que 0 personas lograron obtener un tiempo mínimo en su registro, 8 personas obtuvieron un tiempo Medio y 12 personas obtuvieron un tiempo Alto, mientras que al utilizar el nuevo sistema obtuvimos que 4 personas tienen un tiempo Bajo, 11 personas obtuvieron un tiempo Medio y 5 personas obtuvieron un tiempo Alto. Por otro lado, actualmente utilizan un sistema más intuitivo que los anteriores y un acceso más rápido con datos disponibles, ya que no es necesario entrar y salir de un sistema a otro para consultar o modificar información. De igual forma, existen inconsistencias en los datos porque hay circunstancias que no tomaron en cuenta al ejecutar el proceso ETL, como que todos los estudiantes debieron estar registrados antes de ingresar su perfil, lo que provoca que el registro del chip se retrase y exista problemas más adelante.

Así mismo se incluyó a Rodríguez (2017), en su investigación denominada *Modelo en la integración de datos aplicando la inteligencia de negocio* (tesis de maestría). Universidad Ovideo. Dicho autor dijo como objetivo proponer y diseñar un modelo modular que integre las ventajas de los modelos de datos abiertos con soluciones de inteligencia de negocios para generar valor en empresas públicas y privadas, combinando datos y brindando así ricas herramientas de apoyo a la decisión. Con un tipo de investigación cuantitativo por la recolección de información y con un diseño experimental. La población o muestra fue los ciudadanos del sitio. Los resultados que obtuvieron fueron que es necesario establecer normas generales respecto a la información publicada en cada sitio web, el desafío es estandarizar los formatos y crear un vocabulario de referencia estandarizada que pueda ser utilizado por las distintas administraciones del gobierno para minimizar la vinculación de datos y ampliar sus procesos.

Finalmente tenemos a Gálvez y Elvira (2019), en su investigación titulada: *Elección de tratamientos psicológicos basados en la integración de datos para vincular el conocimiento científico con las realidades en salud* (tesis doctoral). Dichos autores señalaron como objetivo realizar un análisis para trastornos mentales en mayores de edad, utilizando recomendación de distintas organizaciones, así mismo decidir el grado de acuerdo entre ellas.

Con un estudio no experimental cualitativo, diseño descriptivo, con una población y muestra de 85 psicólogos, el instrumento que utilizaron fue la encuesta. Sus principales resultados fueron que todos los psicólogos encuestados manejan terapias de corte cognitivo conductual para el tratamiento de los trastornos mentales con sus respectivos datos. Por otro lado, el uso del resto de los TBEs es limitado para la población en general.

A nivel local tenemos a los autor Miguel y Mesa (2018), en su investigación titulado. *Sistema para la integración de datos heterogéneos mediante una ontología de dominio* (tesis pregrado). Universidad de las Ciencias Informáticas. Dichos autores establecieron como objetivos extraer y funcionar datos gubernamentales en la ontología sin usar propuestas de solución en el análisis de integración de datos. Tiene un estudio experimental de corte transversal, aplicable. Como resultado obtuvieron que el diseño e implementación de un método de integración de datos heterogéneos te ayudo a analizar varios procesos documentados a la vez e introducir todos sus datos en una ontología de dominio muy directo, asimismo el análisis empírico aplicado muestra que este enfoque para integrar datos gubernamentales en ontologías de dominio reduce los tiempos de respuesta durante la integración manual de datos.

Asimismo Jimeno y Visitación (2019), con su proyecto titulado: *Diseño e implementación de sistemas de integración de flujo de información para la gestión del taller de autoservicio de coches Aguilar* (tesis de licenciatura). Universidad Peruana de Ciencia y Tecnología. Como objetivo general buscaron restablecer el proceso de atención para los clientes mediante el proceso de implementación de un sistema de integración de datos. Con un estudio no experimental cuantitativo, con un diseño descriptivo. Como población tuvo a los clientes recurrentes. Llegaron a una conclusión que, al automatizar los procesos comerciales, el objetivo principal del desarrollo es reducir el tiempo y aumentar la satisfacción del cliente, mientras que ocurre lo contrario cuando se trata de la separación. A cambio, se respeta la cita reservada. Por otro lado, han desarrollado un sistema de reserva de citas basado en la web, que ayuda a administrar a los clientes en el centro del taller

recopilando la data sobre el trabajo ejecutado en el automóvil del cliente, esta información se almacenará en la nube de la empresa automotriz.

Por último, se citó a Melquisedec y Tamayo (2019), en su investigación titulado. *Propuesta de programa de Integración de asociaciones gubernamentales para ampliar la participación del pueblo en la gestión municipal del distrito de Longar* (tesis de grado). Universidad César Vallejo. Establecieron un objetivo general de aumentar la participación cívica en la gestión municipal del distrito de Longar. Su tipo de investigación fue aplicada, con un alcance descriptivo correlacional, diseño no experimental, conto con una población de 300 colaboradores, con una muestra de 250 trabajadores, la técnica utilizada es una encuesta y la herramienta es un cuestionario. Los resultados que obtuvieron fueron que el 54% (192 encuestados) de la población estaba involucrada en asuntos electorales, el 62% (243 encuestados) no hablaba, criticaba ni escribía sobre asuntos de Estado. Finalmente, se concluyó que, en el condado de Longue, es necesaria la coordinación con las autoridades para mejorar los comportamientos de compromiso cívico y comportamientos similares que contribuyan a una mejor calidad de vida. Finalmente, se recomienda aprobar el Programa de Gobierno e Integración Social como herramienta de integración para el distrito de Lundgren.

Respecto a la variable **Sistema de planificación de recursos empresariales**, Govea (2021), menciona al sistema ERP como una solución de tecnología de la información que permite a las empresas integrar sus procesos de capacidad. Los productos tienen una estructura modular que brinda funcionalidad fácilmente para integrar la logística, la planificación financiera, las ventas, el procesamiento de pedidos, la producción y la planificación de recursos materiales; las organizaciones pueden optar por implementar uno o varios módulos a la vez y planear implementar otros en el futuro.

En tanto, Nacional y San (2021), sostienen que los sistemas de planificación de recursos empresariales no nacieron con computadoras o

Internet, ya que su historia comenzó en la década de 1940. Algunos investigadores dicen que fue durante la Segunda Guerra Mundial, mientras que otros dicen que fue al final de la Segunda Guerra Mundial. El Ejército de los EE. UU. fue el primero en utilizar procedimientos específicos para gestionar las complejas tareas logísticas y de producción de su guerra.

Se encontró una tesis de maestría donde se demostró el efecto de la disminución de costos al implementar un **sistema de planificación de recursos**. En su estudio dice que hoy en día, las empresas enfrentan los riesgos siempre presentes del elemento humano, desarrollando procesos ineficientes e inadecuados; de tal manera, se deduce que se necesita un sistema para el suministro de información de calidad, control de desempeño efectivo en operaciones y procesos. Por lo tanto, al implementar este sistema, se podrá realizar procesos, minimizar tiempos y plantear información clara y oportuna de calidad para apoyar la toma de decisiones (Profesional et al, 2021).

Según Alzueta & Villanueva (2019), mencionan que un sistema de planificación de recursos empresariales es una estructura operativa de trabajo, bien documentada e integrada a los procesos técnicos y de gestión, que orienta las acciones de los empleados, máquinas o equipos, y la información de la organización de manera eficiente y coordinada, asegurando la alta calidad de satisfacción hacia los clientes con costos bajos de calidad.

Por otro lado González (2020), afirma que el sistema de planificación debe tener valor para ser evaluada como información. Muchos autores creen que la información es valiosa si ayuda a tomar una decisión para resolver un problema. Por lo tanto, si falla el método que conduce a la determinación de la calidad de información, entonces la decisión tomada o el problema resuelto es imposible, ya que una cosa es condición directa de otra. Esto se debe principalmente al compromiso definido de cada uno de los estados mentales de quienes realizan este trabajo.

Así mismo Faustino y Loo (2021), mencionan que el sistema de planificación de recursos empresariales, consta del impacto individual en la

organización, en el área de producción, ventas, finanzas y recursos humanos, de tal manera que brindan una buena integridad de datos en toda la organización y sus procesos comerciales. Estos procesos se pueden personalizar de acuerdo a las necesidades obteniendo un impacto en el desempeño y productividad individual en la organización.

Bajo el mismo contexto, Steward (2020), indica que una tecnología implica a la organización una metodología que garantice minimizar el impacto del sistema de planificación de recursos empresariales generando la implementación en la empresa, mejorando así las relaciones de eficiencia, efectividad, eficacia, linaje y productividad. Existen muchos factores organizacionales que condicionan una opinión de implantación tecnológica con implantación de una metodología para SIG. El proceso genera el cambio que uno quiere al implementar o tiene un grado de satisfacción por parte de los trabajadores de la empresa. Se debe generar un equilibrio que garantice el cambio planteado. Por otra parte, se necesita la aplicación de un modelo de evaluación de impacto organizacional que garantice minimizar el grado de dicho impacto mediante la identificación de los factores condicionantes.

Las dimensiones son expuestas por Govea (2021) siendo estas: dimensión uno: **Calidad de sistema**. El mecanismo operativo mediante el cual la organización optimiza sus procesos se denomina sistema de gestión de la calidad. El objetivo es orientar la información, el equipamiento y el trabajo para que los clientes queden satisfechos con el producto o servicio que reciben. Dimensión dos: **Calidad de información**. Es la calidad del contenido de los sistemas de información. A menudo se define pragmáticamente como: "La aptitud para el uso de la información provista.

Como tercera dimensión tres: **Impacto individual**. Es una estrategia para satisfacer las necesidades de la sociedad con el objetivo de aumentar el impacto a través de un proceso de colaboración entre diferentes organizaciones para lograr objetivos colectivos. Dimensión cuatro: **Impacto organizacional**. Radica en el hecho de que: Da un orden sistemático a la empresa, mismo que permite predecir la dirección que ésta tomará. Esto se

puede ver referido en un sistema jerárquico donde se establecen los superiores y subordinados por área, facilitando la dirección de la empresa.

Por otro lado el desarrollo de la variable **Integración de datos**, se citó a los autores principales Javier y Canosa (2017), quien lo define como un potente componente de inteligencia empresarial y gestión de datos. Los beneficios que integración datos aporta a las empresas son impresionantes. Por lo tanto, la integridad de los datos no solo debe considerarse importante, sino también una prioridad comercial importante. Por otro lado, los aspectos comunes de la integración de datos incluyen un servidor de datos primario, diferentes fuentes de datos y acceso a los datos desde un servidor primario.

De acuerdo con Guillén et al (2015), definen que la integración de datos es un conjunto de hechos objetivos discretos sobre un evento que se realiza; mientras que la información en sí misma tiene forma y significado, está organizada con un propósito para la mejorar los procesos de recopilar datos de una organización. Por otro lado Ortiz y Uribe (2021), indica que los beneficio de la integración de datos que garantiza una conectividad de datos perfectos que reduce la propensión a errores, mejorando así el flujo de trabajo interno de una organización y la perspectiva del mercado. La integración de todos los sistemas en un solo sistema ayuda a una empresa a lograr mejorar la visibilidad en tiempo real, como también las decisiones basadas en información desactualizada pueden tener consecuencias nefastas.

Así mismo se obtiene eficiencia en el proceso siempre y cuando se trate de la productividad de los empleados puede beneficiarse de un sistema integrado aumentando las ventas. Ramírez (2021) dice que los sistemas integrados tienen un gran impacto en sus ventas generales, reúne datos valiosos. Hay una razón por la cual los datos son tan populares hoy en día, porque le permiten analizar cada decisión que toma en su empresa y detectar cada error.

Así mismo Muller y Zammitto (2018), menciona que es un conjunto de prácticas arquitectónicas, herramientas y procedimientos que permiten a las empresas utilizar, integrar y beneficiarse de todo tipo de datos.

Además de integrar datos de diferentes sistemas, el proceso garantiza que los datos estén limpios y sin errores para aumentar su utilidad para el negocio.

Las dimensiones son expuestas por Javier y Canosa, (2017) siendo estas: dimensión uno: **Consistencia**. Esta medida aclara que los elementos de datos que representan el mismo objeto no se separan en función de requisitos de información específicos. En base a la dimensión dos: **Precisión**. Se refiere a registros impecables que pueden ser utilizados como fuente confiable de información. En la gestión de datos, la precisión de los datos es el primer y más importante componente/criterio de un marco de calidad de datos. En tanto, la dimensión tres: **Integridad**. Es un término utilizado para referirse a la exactitud y confiabilidad de los datos. Los datos deben estar completos sin cambios ni compromisos en comparación con los datos originales, que se consideran confiables y precisos. Y como última dimensión, **Puntualidad**. Es necesario dar carácter, orden y eficiencia a nuestra individualidad, porque viviendo plenamente este valor somos capaces de hacer más, trabajar mejor y ser confiables.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Con una investigación aplicada, Concytec (2019), menciona que el objetivo de una investigación aplicada es identificar los medios (métodos, protocolos y técnicas) son capaces de satisfacer necesidades específicas identificadas a través del conocimiento científico.

Diseño de investigación

Diseño no experimental

Se divide según el momento en que se recolectan los datos en un solo momento, cuyo propósito es describir la incidencia de las variables y sus interrelaciones bajo condiciones dadas (Hernández et al., 2019). Asimismo, presenta un alcance **descriptivo-correlacional**. Es descriptivo porque las encuestas se utilizan para describir mejor los temas en función de las estadísticas recopiladas (Alvarez et al., 2019). Correlación, cuyo objetivo es valorar la relación que existe entre dos o más conceptos, ya sea categorías o variables (Catarina, 2018). **De corte transversal**, puesto a que se analizan los datos sobre las variables recopiladas de una muestra o población de un subconjunto predefinido durante un período de tiempo (Mohammadi et al., 2020).

3.2 Variables y operacionalización

Variable I: Sistema de planificación de recursos empresariales

Definición conceptual: Según Govea-Souza (2021), el sistema ERP puede verse como una solución de tecnología de la información que permite a las empresas integrar sus procesos de capacidad. Los productos tienen una estructura modular que brinda funcionalidad fácilmente para integrar la logística, la planificación financiera, las ventas, el procesamiento de pedidos, la producción y la planificación de

recursos materiales; las organizaciones pueden optar por implementar uno o varios módulos a la vez y planear implementar otros en el futuro.

Definición operacional: Es un sistema diseñado especialmente para administrar y componer funciones clave de procesos comerciales en un solo sistema, como finanzas, recursos humanos, cadena de suministro y procesos de inventario.

Dimensiones:

1. Calidad de sistema:
 - Exactitud de datos
 - Contenido de datos
2. Calidad de información:
 - Confiabilidad
 - Oportunidad
3. Impacto individual:
 - Desempeño individual
 - Productividad individual
4. Impacto organizacional:
 - Finanzas
 - Cliente

Escala de medición: Ordinal

Variable II: Integración de datos

Definición conceptual: De acuerdo con Oliva-Santos et al. (2018), Es un proceso que incluye reunir datos de fuentes dispares para una vista unificada y más valiosa para que su empresa pueda tomar mejores y más rápidas decisiones, también integra todo tipo de datos (estructurados, no estructurados, etc.), para así realizar cualquier cosa, desde consultas básicas de la base de datos de inventario hasta estadísticas de pronóstico complejas.

Definición operacional: La integración de datos permite una mayor interacción entre las herramientas digitales y las diferentes plataformas tecnológicas.

Dimensiones:

1.- Consistencia:

Los datos son coherentes

Los datos se alinean entre si

2.- Precisión:

Los datos contienen errores

Los datos son redundantes

Los datos tienen alto valor

3.- Integridad:

Los datos se encuentran completos

Existencia de datos faltantes

4.- Puntualidad:

Disponibilidad de datos

Datos en tiempo real

Seguimiento

Escala de medición: Ordinal

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.

Población: Según Urbe (2018), define a una población como un conjunto finito o infinito de elementos que tienen características comunes y del cual se extraen amplias conclusiones de un estudio. Están limitados los problemas y objetivos de la investigación.

La población del presente estudio de investigación se realizó con 20 colaboradores de la empresa Televisión Tarapoto – San Martín.

Criterio de selección:

Criterio de inclusión: Se desarrolló con el total de trabajadores que tuvieron una relación formal con la empresa, por otro lado, se consideró al personal bajo la modalidad de locación o contrato.

Criterio de exclusión: Se excluyó al personal que no tenga ningún contrato de trabajo.

Muestra: Sabino (2020) dice que la muestra es solo una parte de la población total y tiene sus propias características. Por lo tanto, una

población es uniforme a la medida en que sus miembros son iguales en características.

Al ser una población pequeña, se consideró todos los elementos, la muestra de estudio fue de 20 colaboradores de la empresa Televisión Tarapoto – San Martín.

Muestreo no probabilístico: En base a Hernández-Arias (2019), menciona que la primera ventaja del muestreo probabilístico es que la selección permita que la aplicación de la teoría estadística estudie las propiedades de los estimadores muestrales de valores poblacionales.

Unidad de análisis: El trabajador de la empresa Televisión Tarapoto – San Martín.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó la técnica de la encuesta. Abadie et al. (2020) menciona que una encuesta es aquella que, luego de recolectar datos de manera sistemática de acuerdo con un plan preestablecido que asegura la exactitud de los datos obtenidos, responde problemas en términos descriptivos, como las relaciones entre variables.

Instrumento:

Se utilizó la herramienta del cuestionario en la cual está estructurada según dimensiones e indicadores diseñados para obtener información en un contexto y tiempo específico.

El instrumento estuvo distribuido de la siguiente manera:

- **Cuestionario I: Sistema de planificación de recursos empresariales.** El cuestionario cuenta con 19 ítems, las 3 primeras dimensiones cuentan con 5 preguntas y la última dimensión cuenta con 4 preguntas. Las métricas son: 1. nunca, 2. casi nunca, 3. a veces, 4. casi siempre y 5. siempre
- **Cuestionario II: Integración de datos.** Existe 10 preguntas en el cuestionario, incluidas 2 interrogantes en la primera dimensión, 3

interrogantes en la segunda dimensión, 2 interrogantes en la tercera dimensión y 3 interrogantes en la cuarta dimensión. Las métricas son: 1. nunca, 2. casi nunca, 3. a veces, 4. casi siempre y 5. siempre.

Validez

Según Robles y Rojas (2019), define a la validez como un dispositivo de medición para medir lo que realmente debe medir o qué tan bien logra el propósito para el que fue creado.

La tabla 1 muestra la validación de la herramienta para la recolección de datos, la cual fue aprobada por juicio de expertos, con un profesor de administración de la Universidad Cesar Vallejo, con un total de 3 expertos juzgados en los temas abordados en este estudio.

Tabla 1

Lista de expertos

Experto	Especialidad
Lic. Fasanando Puyo, Tercero	Administración
Lic. Árevalo Árevalo, José Gabriel	Administración
Lic. Reyes Ramírez, Gemma Dalia	Administración

Nota: Lic.: Licenciado

Juicio de expertos

Chavez (2021), es un procedimiento de verificación que se puede usar para analizar la confiabilidad del estudio, Se define como la opinión informada de personas con experiencia en la materia que son consideradas por otros como expertos calificados.

Confiabilidad

Se refiere a la medición de un instrumento, cómo también el uso repetido del mismo, en el mismo objeto u objetos da los mismos resultados (Hidalgo, 2018).

Como tabla 2 muestra que los resultados del coeficiente Alfa de Cronbach están todos por encima de 0.8, por lo que muestra una buena confiabilidad con los resultados de la muestra, y este cuadro muestra que el instrumento es adecuado para la misma población.

Tabla 2

Coefficiente de alfa de Cronbach de los instrumentos

Instrumento	Alfa Cronbach	Nivel de consistencia
Cuestionario V1	0,975	Excelente
Cuestionario V2	0,947	Excelente

Nota. Fuente SPSS VS25

3.5 Procedimientos

El estudio comenzó con el envío de un documento de consulta en la que se llevo a cabo la investigación, posterior a ello se diseñó dos cuestionarios de las dos variables de estudio, teniendo en cuenta su alto nivel de fiabilidad y validez. Luego se procedió a su validación a través de 3 expertos en el tema, quienes asumieron la responsabilidad de examinar a detalle el desarrollo del cuestionario. Una vez que se conoció su nivel de confiabilidad y validez se aplicó a la muestra de estudio. Finalmente, los resultados que se obtuvo se colocaron en el programa SPSS para sus respectivas tabulaciones.

3.6 Métodos de investigación

El procedimiento de la recolección de información se utilizó el estadístico SPSS versión 25, cuyo propósito de este programa es conocer el nivel de correlación de ambas variables y así comparar las hipótesis propuestas.

3.7 Aspectos éticos

La ética del investigador se aplicó a los resultados de la investigación cuantitativa. Las ocasiones son un proceso de autoevaluación, al igual que un proceso de investigación comportamiento ético por parte del este.

A nivel internacional tenemos a Weil (2018), quién define los aspectos éticos de la investigación, con base en los siguientes conceptos: Consentimiento o aprobación de los participantes durante el

estudio, confidencialidad de las opiniones de los participantes por parte de los investigadores, objetividad del estudio para evitar caer en algún tipo de sesgo, originalidad del estudio basado en el uso de bibliografía, cuyo fin es garantizar su autenticidad y, en definitiva, está la autenticidad de los datos que se mostraron en la encuesta.

Asimismo a nivel nacional el autor González (2019), define que es una filosofía práctica que tiene la tarea exacta no de resolver conflictos, sino de realzarlos. Ni la teoría de la justicia, ni la ética de la comunicación señalan un camino seguro hacia una sociedad bien ordenada o hacia una comunidad ideal de diálogo y reconocimiento.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

La tabla 3 muestra la confiabilidad de ambas variables, la tabla anterior evidencia que el coeficiente obtenido asciende al valor de 0.7 otorgando la suficiencia cuantitativa para demostrar que los instrumentos son aptos para aplicar a la muestra seleccionada.

Tabla 3

Fiabilidad Alfa de Cronbach de Sistema de planificación de recursos empresarial y la integración de datos

V1	Dimensiones	Alfa de Cronbach	Ítems
con un 0,975 (19 ítems)	Calidad de sistema	0,906	5
	Calidad de información	0,918	5
	Impacto individual	0,903	5
	Impacto organizacional	0,904	4
V2	Dimensiones	Alfa de Cronbach	Ítems
con un 0,947 (10 ítems)	Consistencia	0,858	2
	Precisión	0,776	3
	Integridad	0,921	2
	Puntualidad	0,875	3

Nota. Fuente SPSS VS25

En la tabla 3 muestra la información sociodemográfica, respecto a la edad del total de personas encuestadas el 10 % se encuentran en el nivel de 31 a 40 años y de 51 a más años, el 25 % en el rango de 41 a 50 años y el 55 % entre los 20 a 30 años, en cuanto al sexo de los colaboradores encuestados, el 40 % son del sexo femenino y el 60 % son masculinos; asimismo, respecto al grado de instrucción, el 5 % tienen secundaria completa, el 15 % superior técnico completo, el 35 % superior universitario completo y el 45 % superior universitario incompleto.

Tabla 4*Información sociodemográfica*

		f	%
Edad	20 a 30 años	11	55,0
	31 a 40 años	2	10,0
	41 a 50 años	5	25,0
	51 años a mas	2	10,0
	Total	20	100,0
Sexo	Masculino	12	60,0
	Femenino	8	40,0
	Total	20	100,0
Grado de instrucción	Secundaria completa	1	5,0
	Superior técnico completo	3	15,0
	Superior universitario incompleto	9	45,0
	Superior universitario completo	7	35,0
	Total	20	100,0
Condición laboral	Contratado	10	50,0
	Locador	10	50,0
	Total	20	100,0
Área de trabajo	Área de Gerencia general	6	30,0
	Área de Administración	7	35,0
	Área de Contabilidad	1	5,0
	Área de Reporteros	1	5,0
	Área de Editores	2	10,0
	Área de Camarógrafos	1	5,0
	Área de Conductores(as)	2	10,0
	Total	20	100,0

Nota. Fuente SPSS VS25

La tabla 4 correspondiente a la variable 1, es casi siempre en 55 %, nunca en 20 %, siempre en 15 % y casi nunca y a veces en 5 %; esto dado a que el sistema ERP casi siempre permite obtener datos exactos, manteniendo actualizados los datos y muchas veces aporta al crecimiento y aprendizaje en la organización.

Tabla 5

Análisis de la variable 1

Escala	f	%
Nunca	4	20 %
Casi nunca	1	5 %
A veces	1	5 %
Casi siempre	11	55 %
Siempre	3	15 %
Total	20	100%

Nota. Fuente SPSS VS25

En la tabla 5 respecto a la dimensión de calidad de sistema, es casi siempre en 55 %, nunca en 25 %, siempre en 10 %, casi nunca y a veces en 5 %; de acuerdo a los resultados, el sistema ERP casi siempre tiene el contenido de datos requeridos por la organización, y tiene un adecuado tiempo de respuesta, puede brindar información en cualquier momento.

Tabla 6*Dimensión de Calidad de sistema*

Escala	f	%
Nunca	5	25 %
Casi nunca	1	5 %
A veces	1	5 %
Casi siempre	11	55 %
Siempre	2	10 %
Total	20	100%

Nota. Fuente SPSS VS25

La tabla 6 respecto a la dimensión de calidad de información, es siempre y casi siempre en 35 %, nunca en 20 % y casi nunca y a veces en 5 %; analizando los resultados, se deben a que el sistema ERP siempre es de fácil acceso y es muy relevante para la organización.

Tabla 7*Dimensión de Calidad de información*

Escala	f	%
Nunca	4	20 %
Casi nunca	1	5 %
A veces	1	5 %
Casi siempre	7	35 %
Siempre	7	35 %
Total	20	100%

Nota. Fuente SPSS VS25

En la tabla 7, en lo concerniente a la dimensión de impacto individual, es casi siempre en 50 %, nunca en 20 %, siempre en 15 %, a veces en 10 % y casi nunca en 5 %; analizando los resultados, estos se originan a causa de que el sistema ERP casi siempre aporta al desempeño individual del colaborador, y facilita la identificación de problemas.

Tabla 8

Dimensión de Impacto individual

Escala	f	%
Nunca	4	20 %
Casi nunca	1	5 %
A veces	2	10 %
Casi siempre	10	50 %
Siempre	3	15 %
Total	20	100%

Nota. Fuente SPSS V25

En la tabla 8, en lo concerniente a la dimensión de Impacto organizacional, es siempre en 35 %, casi siempre en 30 %, nunca en 25 %, casi nunca y a veces en 5 %; analizando los resultados, estos se originan a causa de que el sistema ERP siempre beneficia a los procesos de negocio internos, y aporta a una mejor percepción del cliente sobre la organización.

Tabla 9*Dimensión de Impacto organizacional*

Escala	f	%
Nunca	5	25 %
Casi nunca	1	5 %
A veces	1	5 %
Casi siempre	6	30 %
Siempre	7	35 %
Total	20	100%

Nota. Fuente SPSS V25

En la tabla 9, respecto a la variable 2, es casi siempre en 40 %, siempre y nunca en 20 %, casi nunca y a veces en 10 %; de acuerdo a los resultados se puede apreciar que los datos del sistema de ERP casi siempre son coherentes con las consultas que realiza, asimismo, ha identificado datos redundantes en las consultas realizadas al ERP.

Tabla 10*Análisis de la variable 2*

Escala	f	%
Nunca	4	20 %
Casi nunca	2	10 %
A veces	2	10 %
Casi siempre	8	40 %
Siempre	4	20 %
Total	20	100%

Nota. Fuente SPSS VS25

En la tabla 10, respecto a la dimensión de consistencia, es casi nunca en 20 %, a veces en 5 %, casi siempre en 30 %, nunca en 20 % y siempre en 25 %; esto se debe a que el sistema casi nunca ha identificado datos incompletos en alguna consulta realizada al ERP, y muchas veces los datos del ERP no se alinean entre sí.

Tabla 11

Dimensión de Consistencia

Escala	f	%
Nunca	4	20 %
Casi nunca	4	20 %
A veces	1	5 %
Casi siempre	6	30 %
Siempre	5	25 %
Total	20	100%

Nota. Fuente SPSS V25

En la tabla 11, en lo concerniente a la dimensión de precisión, es casi siempre en 40 %, a veces en 20 %, nunca y casi nunca en 15 %, y siempre en 10 %; dichos resultados se deben a que casi siempre se ha identificado errores en los datos del ERP.

Tabla 12*Dimensión de Precisión*

Escala	f	%
Nunca	3	15 %
Casi nunca	3	15 %
A veces	4	20 %
Casi siempre	8	40 %
Siempre	2	10 %
Total	20	100%

Nota. Fuente SPSS V25

En la tabla 12, respecto a la dimensión de integridad, es siempre en 30 %, a veces y casi siempre en 20 %, nunca y casi nunca en 15 %; esto se debe a que siempre en el sistema de ERP no hay datos faltantes, los datos están disponibles en cada consulta que haga al ERP.

Tabla 13*Dimensión de Integridad*

Escala	f	%
Nunca	3	15 %
Casi nunca	3	15 %
A veces	4	20 %
Casi siempre	4	20 %
Siempre	6	30 %
Total	20	100%

Nota. Fuente SPSS V25

En la tabla 13, respecto a la dimensión de puntualidad, es casi siempre en 35 %, siempre en 30 %, nunca y a veces en 15 %, y casi nunca en 5 %; esto dado a que el sistema ERP casi siempre permite recopilar los datos de manera oportuna, asimismo, realiza el seguimiento de los datos dentro del ERP.

Tabla 14

Dimensión de Puntualidad

Escala	f	%
Nunca	3	15 %
Casi nunca	1	5 %
A veces	3	15 %
Casi siempre	7	35 %
Siempre	6	30 %
Total	20	100%

Nota. Fuente SPSS V25

4.2. Análisis inferencial

En la tabla 14, cuando la muestra es menos de 50 colaboradores se procedió a contrastar la normalidad con la prueba de Shapiro-Wilk, se obtuvo un resultado menor a 0.05, de tal manera, se establece que la muestra tiene una distribución no normal la cual sirve de referencia para definir que el coeficiente a utilizar para conocer la correlación es el Tau de Kendall.

Tabla 15*Prueba de normalidad Shapiro Wilk de la muestra*

	Shapiro Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
V1	,763	20	,000
Calidad del sistema	,757	20	,000
Calidad de información	,780	20	,000
Impacto individual	,798	20	,001
Impacto organizacional	,783	20	,000
V2	,841	20	,004
Consistencia	,850	20	,005
Precisión	,884	20	,021
Integridad	,877	20	,016
Puntualidad	,832	20	,003

Nota. Fuente SPSS V25

En la tabla 15 observa que el 100% de encuestados, el 80% señalaron que la variable 1 guarda un grado de relación alto con la variable integración de datos, seguido del 15% señalando un grado medio de relación y finalmente el 5% señalo que la variable 1 guarda un nivel bajo de relación con la integración de datos.

Tabla 16*Nivel de relación entre la V1 y la V2*

		Integración de datos							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
Sistema de planificación de recursos empresariales	Bajo	1	100%	0	0%	0	0%	1	5%
	Medio	0	0%	2	28,6%	1	8,3%	3	15%
	Alto	0	0%	5	71,4%	11	91,7%	16	80%
	Total	1	100%	7	100%	12	100%	20	100.0%

Nota. Fuente SPSS V25

Determinarla relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022.

La tabla 16 señala que tanto la variable 1 y la variable 2 se obtuvo un Tau de Kendall del 0,868** monto que señala una correlación positiva considerable en el nivel de 0,01 bilateral y con un p valor igual a 0,001 ($p < 0,05$), el cual los trabajadores de la empresa aplican las herramientas y procedimientos que permitiendo utilizar, integrar y beneficiarse de todo tipo de datos.

Tabla 17

Relación entre la V1 y la V2

		V1	V2
Tau de Kendall	Sistema de planificación de recursos empresariales	1,000	,868**
	de Integración de datos		
	de Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	20	20
	de Coeficiente de correlación	,868**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	20	20

Nota. Fuente SPSS V25

La tabla 17 presenta los resultados 100% del total de encuestados, el 80% indicó que la variable 1 estaba altamente correlacionada con la dimensión consistente, seguido del 15% indicó una relación moderada, y el último 5% indicó que la variable 1 estaba altamente correlacionada con la dimensión consistente.

Tabla 18*Nivel de relación entre la V1 y las D1V2*

		Consistencia							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
V1	Bajo	1	100%	0	0%	0	0%	1	5%
	Medio	0	0%	2	66,7%	1	6,3%	3	15%
	Alto	0	0%	1	33,3%	15	93,8%	16	80%
	Total	1	100%	3	100%	16	100%	20	100.0%

Nota. Fuente SPSS V25

Determinar la relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la consistencia en Televisión Tarapoto 2022.

La tabla 18 presenta los resultados de la variable 1 y la consistencia obtuvieron un Tau de kendall del 0,828** monto que señala una correlación positiva considerable en el nivel de 0,01 bilateral y con un p valor igual a 0,001 ($p < 0,05$), señala que los trabajadores de la empresa integran datos de diferentes sistemas, el proceso garantiza que los datos estén limpios y sin errores para aumentar su utilidad para el crecimiento de la organización.

Tabla 19*Relación entre la V1 y la D1V2*

		V1	D1V2
Tau de kendall	Sistema de planificación de recursos empresariales	de Coeficiente de correlación	de 1,000
		Sig. (bilateral)	,828**
		N	,000
			20
	Consistencia de datos	de Coeficiente de correlación	de ,828**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			.
			20

Nota. Fuente SPSS V25

La tabla 19 presenta los resultados al 100% de los encuestados, el 70% indico que la variable 1 guarda un grado de relación alto con la dimensión de precisión, seguido del 25% indico un grado medio de relación y finalmente el 5% indico que la variable 1 guarda un nivel alto de relación con la precisión.

Tabla 20

Nivel de relación entre la V1 y la D2V2

		Precisión							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
Sistema de planificación de recursos empresariales	Bajo	1	100%	0	0%	0	0%	1	5%
	Medio	0	0%	2	66,7%	3	18,8%	5	25%
	Alto	0	0%	1	33,3%	13	81,3%	14	70%
	Total	1	100%	3	100%	16	100%	20	100.0%

Nota. Fuente SPSS V25

Determinar la relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la precisión de datos en Televisión Tarapoto 2022.

En la tabla 20 presenta la variable 1 y la precisión, se obtuvo un Tau de Kendall del 0,875** monto que indica una correlación positiva considerable en el nivel de 0,01 bilateral y con un p valor igual a 0,001 ($p < 0,05$), el cual afirma que la integración de datos ayudan a precisar los objetivos discretos sobre una actividad que se realiza; mientras que la información en sí misma tiene forma y significado, están organizados con un propósito para la mejorar los procesos de recopilar datos de la organización.

Tabla 21*Relación entre la V1 y la D2V2*

			V1	D2V2
Tau de Kendall	Sistema de planificación de recursos empresariales	de Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,875**
		N	20	20
	Precisión de datos	de Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,875**	1,000
		N	20	20

Nota. Fuente SPSS V25

La tabla 21 presenta los resultados al 100% de los encuestados, el 60% indico que la variable 1 guarda un grado de relación alto con la dimensión de integridad, seguido del 25% indico un grado medio de relación y finalmente el 15% indico que la variable 1 guarda un nivel alto de relación con la integridad.

Tabla 22*Nivel de relación entre la V1 y la D3V2*

			Integridad							
			Bajo	Medio	Alto	Total				
Sistema de planificación de recursos empresariales	Bajo	1	100%	1	33,3%	1	6,3%	3	15%	
	Medio	0	0%	1	33,3%	4	25%	5	25%	
	Alto	0	0%	1	33,3%	11	68,8%	12	60%	
	Total	1	100%	3	100%	16	100%	20	100.0%	

Nota. Fuente SPSS V25

Determinar la relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la integridad en Televisión Tarapoto 2022.

En la tabla 22 presenta la variable 1 y la precisión obtuvieron un Tau de kendall del 0,758** monto que señala una correlación positiva considerable en el nivel de 0,01 bilateral y con un p valor igual a 0,001 ($p < 0,05$), se concluye que los beneficios de la integridad garantizan una conectividad de datos perfectos que reduce la propensión a errores, mejorando así el flujo de trabajo interno de la organización y la perspectiva de la competencia.

Tabla 23

Relación entre la V1 y la D3V2

		V1	D3V2
Tau de kendall	Sistema de planificación de recursos empresariales	de Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) .	,758**
	Integridad de datos	de Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) .	,000
		N 20	20
		de Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) ,000	1,000
		N 20	20

Nota. Fuente SPSS V25

La tabla 23 presenta los resultados al 100% de los encuestados, el 70% indico que la variable 1 guarda un grado de relación alto con la dimensión de puntualidad, el 25% indico un grado medio de relación y por último el 5% indico que la variable 1 tiene un nivel alto de relación con la puntualidad.

Tabla 24*Nivel de relación entre la V1 y la D4V2*

		Puntualidad								
		Bajo		Medio		Alto		Total		
Sistema de planificación de recursos empresariales	Bajo	1	100%	0	0,0%	0	0%	1	5%	
	Medio	0	0%	1	33,3%	4	25%	5	25%	
	Alto	0	0%	2	66,7%	12	75%	14	70%	
	Total	1	100%	3	100%	16	100%	20	100.0%	

Nota. Fuente SPSS V25

Determinar la relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la puntualidad de datos en Televisión Tarapoto 2022.

En la tabla 24 se obtuvo que tanto la variable 1 y la puntualidad se concluyó con un Tau de kendall del 0,838** monto que indica una correlación positiva considerable en el nivel de 0,01 bilateral y con un p valor igual a 0,001 ($p < 0,05$), los sistemas integrados tienen un gran impacto en los resultados finales, reúne datos valiosos, la cual los datos son importantes para la empresa, porque le permiten analizar cada decisión que el colaborador toma en la empresa y así poder detectar cada error.

Tabla 24*Relación entre la V1 y la D4V2*

		V1	D4V2
Tau de kendall	Sistema de planificación de recursos empresariales	Coeficiente de correlación de 1,000	,838**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	20
	Puntualidad de datos	Coeficiente de correlación de ,838**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	20

Nota: Fuente SPSS V25

V. DISCUSIÓN

En este contexto se procede a contrastar los resultados que se han obtenido por los trabajos preliminares se logró obtener una relación elocuente entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022. Según Engel (2019), indica que una de las herramientas que las empresas pueden utilizar para mejorar sus procesos comerciales son los sistemas de información, ya que es vital para realizar actividades comerciales y lograr objetivos comerciales estratégicos. Por ejemplo, el número de directivos y personal que trabaja en el sector de la información en Estados Unidos supera los 2,1 y 154 millones respectivamente, todos ellos para gestionar adecuadamente su negocio se apoyan en el conocimiento que generan los sistemas de información.

Así mismo Bernal (2020), menciona que la integración reduce la carga de los analistas de negocio, los profesionales de inteligencia de negocios se enfrentan a una enorme carga de trabajo todos los días al tratar de filtrar la gran cantidad de datos que ingresan a sus empresas. La eliminación de los silos de datos brinda a los usuarios accesos diferentes en conjunto de información, en función de sus necesidades específicas. Brindar a los equipos acceso directo a la información relevante les brinda a los analistas una preocupación menos, lo que les permite concentrarse en los conjuntos de datos más complejos que impulsan el valor comercial, como también eliminan el trabajo duplicado. A menudo, algunas organizaciones realizan un análisis para conocer las necesidades del cliente. Con la integración de datos, puede evitar esta redundancia, y no solo para proyectos grandes. Los problemas más comunes a los que se enfrentan las empresas están relacionados con mantener los datos de los clientes en varios lugares, documentar los procesos en diferentes sistemas, etc.

Dichos resultados demuestran que los colaboradores de la empresa aplican las herramientas y procedimientos que permitiendo utilizar, integrar y beneficiarse de todo tipo de datos, creando una sinergia de trabajo exponencial la misma que se ve reflejada en los resultados obtenidos, lo anterior guarda similitud con Correa (2018), quien señala que la mayoría de

los estudios relacionados con los factores clave de éxito de las implementaciones de ERP han utilizado un enfoque de estudio de casos, que puede ser reemplazado por métodos cuantitativos con el tiempo. Esto es consistente con las afirmaciones en la literatura de estudio de casos. Asimismo, Mohammadi et al (2020), corroboró que las investigaciones realizadas en el nivel internacional han demostrado que la integración de datos en la geolocalización se utiliza de muchas maneras en diferentes áreas en empresas actualmente, facilitando soluciones y realizaciones de tareas cotidianas y comunes, como problemas más complejos, al tiempo que proporciona Las empresas que aprovechan dichas tecnologías generan importante impacto social y rentabilidad económica y rentable. El uso y aplicación de la integración de datos en la geolocalización es cada vez más generalizado en la educación. Hoy en día, se utiliza sobre todo en: museos, salas de exposiciones y parques temáticos. Por ejemplo, la razón principal por la que no asisten a la escuela es su alto costo, así mismo los datos de geolocalización tienen múltiples usos, cada uno de los cuales se puede adaptar a una aplicación, entorno o negocio específico, estos usos incluyen la orientación y/o la personalización del contenido distribuido, la aplicación de restricciones de acceso y distribución basadas en la geolocalización, la prevención del fraude y el análisis del tráfico web.

Asimismo, se obtuvo una relación elocuente entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la consistencia en Televisión Tarapoto 2022, estos resultados demuestran que los colaboradores de la empresa integran datos de diferentes sistemas, el proceso garantiza que los datos estén limpios y sin errores para aumentar su utilidad para el crecimiento de la organización, además, guardan coincidencias con lo expuesto por Jimeno & Visitación (2019), quienes mencionan que al automatizar los procesos comerciales, el objetivo principal del desarrollo es reducir el tiempo y aumentar la satisfacción del cliente, mientras que ocurre lo contrario cuando se trata de la separación. La satisfacción del cliente se basa en acceder a la plataforma web y revisar el historial de tareas realizadas en su vehículo sin necesidad de traslado. A cambio, se respeta la cita reservada. Por otro lado, han desarrollado un sistema de reserva de citas basado en la web, que

ayuda a administrar a los clientes en el taller y recopilar información o datos sobre el trabajo que se realizó en el automóvil del cliente, y esta información se almacenará en un sistema de datos de la empresa automotriz.

También, se logró obtener una relación elocuente entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la precisión en Televisión Tarapoto 2022, dichos resultados demuestran que la integración de datos ayudan a precisar los objetivos discretos sobre una actividad que se realiza; mientras que la información en sí misma tiene forma y significado, están organizado con un propósito para la mejorar los procesos de recopilar datos de la organización, lo anterior coincide con Miguel y Mesa (2018), quien mencionó que el diseño e implementación de métodos heterogéneos de integración de datos permite analizar y procesar múltiples documentos simultáneamente y llevar todos sus datos a ontologías de dominio, asimismo el análisis empírico aplicado muestra que este enfoque para integrar datos gubernamentales en ontologías de dominio reduce los tiempos de respuesta durante la integración manual de datos.

Además, logramos obtener una relación elocuente entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integridad en Televisión Tarapoto 2022, dichos resultados demuestran que los beneficios de la integridad de datos garantiza una conectividad de datos perfectos que reduce la propensión a errores, mejorando así el flujo de trabajo interno de la organización y la perspectiva de la competencia, esto concuerda con Rodríguez (2017), quien indica que que es necesario establecer normas generales respecto a la información publicada en cada sitio web, el desafío es estandarizar los formatos y crear un vocabulario de referencia que pueda ser utilizado por distintas administradores del gobierno para que el proceso de vinculación de datos sea sencilla y así ampliar sus aplicaciones, asimismo, Milone et al (2019), sostienen que los datos con las cuales trabajaron fueron con los perfiles metabólicos y transcripcionales de frutos de tomate cultivados en condiciones de campo controladas y cosechados en la etapa de maduración. Las muestras son metabolitos con análisis duplicado. En el caso de las transcripciones, se realizaron seis u ocho réplicas para cada medición

de microarreglo. Después del paso de procesamiento y selección, se seleccionaron 71 metabolitos y 1385 clones a niveles de detección y expresión por 21 respectivamente.

Para finalizar este contexto, también, logramos obtener una relación elocuente entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la puntualidad en Televisión Tarapoto 2022, dichos resultados demuestran que los sistemas integrados tienen un gran impacto en los resultados finales, reúne datos valiosos, la cual los datos son importantes para la empresa, porque le permiten analizar cada decisión que el colaborador toma en la empresa y así poder detectar cada error, esto concuerda con Gálvez & Moriana, (2019) manifestando que la mayoría de los psicólogos encuestados utilizan la terapia cognitiva conductual para tratar los trastornos mentales. Por otro lado, el uso de los TBE restantes está limitado a la sociedad.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Se obtuvo una relación con la variable 1 y la variable 2, ya que el resultado estadístico de Tau de Kendall se obtuvo un coeficiente de 0,868 (correlación positiva considerable) y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.05), señalando que, con un mejor sistema de planificación de recursos empresariales integrado e involucrado en todas las áreas mejor será la integración de datos, de tal manera que se obtenga información en tiempo real y preciso.
- 6.2.** El resultado estadístico de Tau de Kendall se obtuvo un coeficiente de 0,828 (correlación positiva considerable) y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.05) entre la variable 1 y la primera dimensión de la segunda variable, señalando que los colaboradores de la empresa integran datos de diferentes sistemas, el proceso garantiza que los datos estén limpios y sin errores para aumentar su utilidad para el crecimiento de la organización.
- 6.3.** Si existe una relación con la primera variable y la segunda dimensión de la segunda variable, ya que se obtuvo un resultado estadístico de Tau de Kendall que se concluyó con un coeficiente de 0,875 (correlación positiva considerable) y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.05), señalando que la integración de datos ayuda a precisar los objetivos discretos sobre una actividad que se realiza; mientras que la información en sí misma tiene forma y significado, está organizado con un propósito para la mejora de los procesos de recopilación de datos de la organización.
- 6.4.** Se encontró relación con la primera variable y la tercera dimensión de la segunda variable, ya que el resultado estadístico de Tau de Kendall se obtuvo un coeficiente de 0,758 (correlación positiva considerable) y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.05), es decir que los beneficios de la integridad de datos garantizan una conectividad de datos perfectos

que reduce la propensión a errores, mejorando así el flujo de trabajo interno de la organización y la perspectiva de la competencia.

- 6.5.** Finalmente se encontró una relación significativa con la primera variable y la cuarta dimensión de la variable 2, ya que el resultado estadístico de Tau de Kendall se obtuvo un coeficiente de 0, 838 (correlación positiva considerable) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$), es decir que los sistemas integrados tienen un gran impacto en los resultados finales, reúne datos valiosos, la cual los datos son importantes para la empresa, porque le permiten analizar cada decisión que el colaborador toma en la empresa y así poder detectar cada error.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. En el área de reportero realizar la recopilación de datos de distintas fuentes, ya sea por redes sociales, por terceras personas o por ellos mismos, para asegurar información completa y precisa, esta puede ser consolidada de distinta índole y de diversas fuentes, asegurando cualquier operación empresarial.

7.2. El área de administración realizar la integración de datos de manera digital, lo cual con el tiempo se vuelva sostenible debido a la gran cantidad de información que se genera.

7.3. El área de administración gestionar una mejor integración de datos que ayuden a precisar los objetivos discretos sobre una actividad que se realiza; la información debe estar organizado con un propósito para mejorar los procesos de recopilar datos de la organización.

7.4. Garantizar en el área de reporteros una conectividad de datos perfectos que reduzca la propensión a errores, mejorando así el flujo de trabajo interno de la organización y la perspectiva de la competencia.

7.5. Por último, en el área de administración mejorar los sistemas integrados que tienen un gran impacto en los resultados finales, la cual son importantes para la empresa, porque le permiten analizar cada decisión que el colaborador toma en la empresa y así poder detectar cada error.

REFERENCIAS

- ABADIE, A., ANGRIST, J., & IMBENS, G. (2020). *Title*. 49–60.
- Alvarez, J. A., Gutiérrez-Solana, F., Science, M. M. O. F., Academy, U., Materialiv, F. M., Andreikiv, A. E., Gembara, O. V., Araújo, B. A., Palma, J. A., Vilar, E. O., Silva, A. A., Asahi, H., Ueno, M., Yonezawa, T., Adler, T. A., Aylor, D., Bray, A., States, U., ASTM, ... White, R. E. (2019). *Title*. In *Materials Science and Engineering A* (Vol. 16, Issue 6). <http://dx.doi.org/10.1016/j.engfailanal.2008.01.004><http://dx.doi.org/10.1016/j.engfracmech.2008.11.011><http://dx.doi.org/10.1016/j.corsci.2009.12.020><http://dx.doi.org/10.1016/j.corsci.2009.11.044><http://dx.doi.org/10.1016/j.biotechadv.2010.07.00>
- Badenes, O. (2020). *Sistemas ERP (Enterprise Resources Planning)*.
- Bernal, C. (2020). *integración de datos*.
- Catarina. (2018). *Metodología de la investigación*. 7. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/calva_p_db/capitulo3.pdf
- Chavez. (2021). *Capítulo iii*.
- Concytec. (2019). La Investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155–165. <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/538>
- Díaz, C., Díaz, E., & Vargas, A. (2018). Integración de datos entre Openbravo ERP y Openbravo POS usando web services. *Matices Tecnológicos*, 6, 24–29. <https://core.ac.uk/download/pdf/267845993.pdf>
- Engel. (2019). sistema de planificacion de recursos empresariales. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Faustino, J., & Loo, I. (2021). *Implementación de un sistema integrado de planificación de recursos empresariales para mejorar la productividad en las recaudaciones por caja de una importante clínica de la ciudad de Lima*. 24(2), 29–40.
- Gallardo. (2020). *SISTEMA ERP: IMPORTANCIA DE SUS APLICACIONES EN LA*

GESTION EMPRESARIAL.

- Gálvez Lara, M., & Moriana Elvira, J. A. (dir. tes. . (2019). *La elección de tratamientos psicológicos basados en la evidencia. Un análisis para integrar los datos científicos con la realidad asistencial*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=233365&orden=0&info=link%0A>
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/exttes?codigo=233365>
- González-Valiente, C. L. (2020). Measuring the quality of information managed: Some conceptual and methodological reflexions. *Biblios*, 54(54), 42–50.
<https://doi.org/10.5195/biblios.2014.149>
- González, M. (2019). Aspectos Éticos de la Investigación Cualitativa. *Revista Iberoamericana de Educación*, 29, 85–103.
<https://www.redalyc.org/pdf/800/80002905.pdf>
- Govea Souza, J. A. (2021). Sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y su influencia en los procesos de negocio de empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en Lima Metropolitana en el 2019. *Industrial Data*, 24(1), 201–217. <https://doi.org/10.15381/idata.v24i1.19831>
- Guillén, M. A., López Ayuso, B., Paniagua, E., & Cadenas, J. M. (2015). Una revisión de la Cadena Datos-Información-Conocimiento desde el Pragmatismo de Peirce. *Documentación de Las Ciencias de La Información*, 38(Dic), 153–177. https://doi.org/10.5209/rev_dcin.2015.v38.50814
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2019). Metodología de la investigación. 6ta Edición Sampieri. Soriano, RR (1991). *Guía Para Realizar Investigaciones Sociales*. Plaza y Valdés., 5.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/hernandez_s_j/capitulo3.pdf
- Hernández Arias, A. (2019). Muestra de la investigación cuantitativa. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 13(1), 13–29.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30811997003>
- Hidalgo, L. (2018). Confiabilidad y validez en el contexto de la investigación y evaluación cualitativa. *Paradigma*, 27, 07–33.

<http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Confiabilidad+y+Validez+en+el+Contexto+de+la+Investigaci?n+y+Evaluaci?n+Cualitativas#0>

Irurita Alzueta, J., & Roldan Villanueva, P. M. (2019). *Sistemas de calidad (tesis de grado)*. 358.

Jara Saez, F. J., & Neira Medina, B. A. (2019). *Sistema de planificación de recursos empresariales para una PYME*. 177.

Javier, M., & Canosa, C. (2017). *Integración de datos, información y conocimiento, en una arquitectura para la monitorización inteligente del paciente crítico*. January.

Jimeno, J., & Visitación, R. (2019). *Diseño e implementación de un Sistema web para la Gestión del flujo de información en el taller automotriz autoservicios aguilar*.

<https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3372/Joel>

Jimeno_Roy

Visitación_Tesis_Titulo

Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Malpica, M. (2019). *Metodología de implementación de un ERP. Caso: software libre en la gestión del proceso de ventas en una PYME de la ciudad de Cajamarca, Perú*. 132.

Melquisedec, M., & Tamayo, V. (2019). *Universidad Cesar Vallejo Asesor*. 1–72.

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13069/Diaz_MYS-

[Cuevas_PIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13069/Diaz_MYS-Cuevas_PIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Miguel, D., & Mesa, P. (2018). *ontología de dominio* . ”.

Milone, D., Stegmayer, G., Gerard, M., Kamenetzky, L., López, M., & Carrari, F. (2019). Métodos de agrupamiento no supervisado para la integración de datos genómicos y metabólicos de múltiples líneas de introgresión. *Inteligencia Artificial*, 13(44), 56–66. <https://doi.org/10.4114/ia.v13i44.1046>

Mohammadi, K., Movahhedy, M. R., Khodaygan, S., Gutiérrez, T. J., Wang, K., Xi, J., Trojanowska, A., Nogalska, A., Garcia, R., Marta, V., Engineering, C.,

- Catalans, A. P., Capsulae.com, Pakdel, Z., Abbott, L. A., Jaworek, A., Poncelet, D., Peccato, L. O. D. E. L., Sverdlov Arzi, R., & Sosnik, A. (2020). Title. *Advanced Drug Delivery Reviews*, 135(January 2006), 989–1011. <https://doi.org/10.1016/j.addr.2018.07.012><http://www.capsulae.com/media/Microencapsulation> -
Capsulae.pdf<https://doi.org/10.1016/j.jaerosci.2019.05.001>
- Muller, F. J., & Zammitto, V. (2018). *Psicoterapia e Integracionismo Teórico : Los Psicoterapeutas Argentinos*.
- Nacional, U., & San, M. De. (2021). *Sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y su influencia en los procesos de negocio en empresas distribuidoras de productos de consumo masivo . Lima Metropolitana , 2019*.
- Oliva-Santos, R., Maciá-Pérez, F., & Garea-Llano, E. (2018). Modelo de Integración de Datos, Metadatos y Conocimiento Geográficos. *Departamento de Tecnología Informática y Computación, Doctor en*, 225.
- Ortiz, C. H., & Uribe, J. I. (2021). Bases De Datos. *Crecimiento Económico, Industrialización y Empleo*, 235–248. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1k03n4m.16>
- Profesional, C., Finanzas, D. E. C. Y., Paulo, B., Max, A., & Carrillo, G. (2021). *Facultad de estudios de la empresa*.
- Ramírez Correa, P. (2021). *Rol Y Contribución De Los Sistemas De Planificación De Los Recursos De La Empresa (Erp)*. 474. https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/14896/Original_M_TD-0524.pdf?sequence=-1
- Robles Garrote, P., & Rojas, M. del C. (2019). *La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada Validation by expert judgements: two cases of qualitative research in Applied Linguistics*.
- Rodríguez, J. (2017). *Directores Doctor D. Juan Manuel Cueva Lovelle Doctor D. Carlos Enrique Montenegro Marín Oviedo, 2017*.
- Romero, R., Rico, S., & Barón, J. (2020). , PSDFWR GH XQ VLVWHPD (53 Impact of an ERP system on the productivity of SME. *Tecnura*, 16(34), 94–103.

- Sabino. (2020) Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Saráchaga Díaz, R. M. (2019). *Solución informática de homologación e integración de datos para mejorar el registro de alumnos en la Universidad Nacional de Trujillo*. 1–64.
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8413/SARACHAGA DIAZ%2C Raúl Martín.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Steward. (2020). *Sistema de planificación de recursos empresariales : análisis en una tesorería , Colombia*. 4.
- Urbe. (2018). Metodología de investigación, tipo de investigación. *Metodología de La Investigación*, 12.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/barroeta_n_c/capitulo3.pdf
- Weil, V. (2018). Ethical Issues in Scientific Research. *Science and Engineering Ethics*, 1(3), 318–318. <https://doi.org/10.1007/bf02628809>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	TIPO / DISEÑO DE INVESTIGACION	CONCEPTOS CENTRALES
<p>GENERAL: Cual es la relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022.</p>	<p>GENERAL: Determinarla relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022.</p>	<p>Hi: Existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022. Ho: No Existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022.</p>	<p>TIPO: APLICADA ENFOQUE: CUANTITATIVO ALCANCE: DESCRIPTIVO-CORRELACIONAL DISEÑO: NO EXPERIMENTAL DE CORTE TRANSVERSAL POBLACION: COLABORADORES DE LA EMPRESA TELEVISION TARAPOTO MUESTRA: 20 COLABORADORES MUESTREO: NO PROBABILISTICO POR CONVENIENCIA TECNICA: ENCUESTA INSTRUMENTO: CUESTIONARIO</p>	<p>VARIABLES: v1: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES. v2: INTEGRACION DE DATOS</p>
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO 1: ¿Cuál es la relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la consistencia de datos en Televisión Tarapoto 2022? PROBLEMA ESPECIFICO 2: ¿Cuál es la relación entra el sistema de planificación de recursos empresariales y la precisión de datos en Televisión Tarapoto 2022? PROBLEMA ESPECIFICO 3: ¿Cuál es la relación entra el sistema de planificación de recursos empresariales y la integridad de datos en Televisión Tarapoto 2022? PROBLEMA ESPECIFICO 4: ¿Cuál es la relación entra el sistema de planificación de recursos empresariales y la puntualidad de datos en Televisión Tarapoto 2022?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS 1: Determinar la relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la consistencia de datos en Televisión Tarapoto 2022. OBJETIVO ESPECIFICO 2: Determinar la relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la precisión de datos en Televisión Tarapoto 2022. OBJETIVO ESPECIFICO 3: Determinar la relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la integridad de datos en Televisión Tarapoto 2022. OBJETIVO ESPECIFICO 4: Determinar la relación entre el sistema planificación de recursos empresariales y la puntualidad de datos en Televisión Tarapoto 2022.</p>	<p>H1: Existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la consistencia de datos en Televisión Tarapoto 2022. H2: Existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la precisión de datos en Televisión Tarapoto 2022. H3: Existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integridad de datos en Televisión Tarapoto 2022. H4: Existe relación significativa entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la puntualidad de datos en Televisión Tarapoto 2022.</p>		

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMESIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIAL	El sistema ERP puede verse como una solución de tecnología de la información que permite a las empresas integrar sus procesos de capacidad. Los productos tienen una estructura modular que brinda funcionalidad fácilmente para integrar la logística, la planificación financiera, las ventas, el procesamiento de pedidos, la producción y la planificación de recursos materiales; las organizaciones pueden optar por implementar uno o varios módulos a la vez y planear implementar otros en el futuro. (Govea, 2021)	Es un sistema bastante utilizado y completo que toda empresa grande tiene, ya que minimiza procesos y hace que el trabajo sea rápido y eficiente.	Calidad de sistema	Exactitud de datos	1, 2, 3	ORDINAL
				Contenido de datos	4, 5	
			Calidad de información	Confiabilidad	6, 7, 8	
				Oportunidad	9, 10	
			Impacto individual	Desempeño individual	11, 12, 13	
				Productividad individual	14, 15	
			Impacto organizacional	Finanzas	16, 17	
Cliente	18, 19					
INTEGRACIÓN DE DATOS	Lo define como un potente componente de inteligencia empresarial y gestión de datos. Los beneficios que integración de datos aporta a las empresas son impresionantes. Por lo tanto, la integridad de los datos no solo debe considerarse importante, sino también una prioridad comercial importante. Por otro lado, los aspectos comunes de la integración de datos incluyen un servidor de datos primario, diferentes fuentes de datos y acceso a los datos desde un servidor primario. (Javier y Canosa, 2017)	Prueba de 9 ítems para medir las siguientes dimensiones para la integración de datos: consistencia, precisión, integridad, puntualidad.	Consistencia	Los datos son coherentes	1	ORDINAL
				los datos se alinean entre si	2	
			Precisión	los datos contienen errores	3	
				los datos son redundantes	4	
				Los datos tienen alto valor	5	
			Integridad	Los datos se encuentran completos	6	
				Existencia de datos faltantes	7	
			Puntualidad	Disponibilidad de datos	8	
				Datos en tiempo real	9	
				Seguimiento	10	

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Ficha del instrumento sistema de planificación de recursos empresariales

Ficha técnica	
Nombre	: Cuestionario de sistema de planificación de recursos empresariales.
Autor	: (Nacional & San, 2021).
Lugar de aplicación	: Empresa Televisión Tarapoto
Forma de aplicación	: Individual
Duración de la aplicación	: 5 minutos
Descripción de instrumento	: Es un cuestionario individual de 19 ítems de respuesta múltiple
Escala de medición	: (1) Nunca, (2) Casi nunca; (3) A veces; (4) Casi Siempre; (5) Siempre

Fuente. Elaboración propia

Tabla 2

Ficha del instrumento integración de datos

Ficha técnica	
Nombre	: Cuestionario de integración de datos
Autor	: (Javier & Canosa, 2017)
Lugar de aplicación	: Empresa Televisión Tarapoto
Forma de aplicación	: Individual
Duración de la aplicación	: 5 minutos
Descripción de instrumento	: Es un cuestionario individual de 10 ítems de respuesta múltiple
Escala de medición	: (1) Nunca, (2) Casi nunca; (3) A veces; (4) Casi Siempre; (5) Siempre

Fuente. Elaboración propia

Anexo 4: Validación de juicio de expertos

CUESTIONARIO DE “SISTEMA DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES Y LA INTEGRACIÓN DE DATOS EN TELEVISIÓN TARAPOTO 2022”

Estimado/a participante.

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Administración de Empresas de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo determinar la relación entre el sistema de planificación de recursos empresariales y la integración de datos en televisión Tarapoto 2022, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: jhidalgoma@ucvvirtual.edu.pe

DATOS GENERALES:

Género:

- a) Masculino b) Femenino

Edad:

- a) 20 a 30 b) 31 a 40 c) 41 a 50 d) 51 a más

Grado de instrucción:

- a) Secundaria completa
- b) Superior técnico incompleto
- c) Superior técnico completo
- d) Superior universitario incompleto
- e) Superior universitario completo

Condición Laboral:

- a) Contratado
- b) Locador

Área de trabajo:

- a) Área de Gerencia general
- b) Área de Administración
- c) Área de Contabilidad
- d) Área de Reporteros
- e) Área de Editores
- f) Área de Locutores

- g) Área de Camarógrafos
- h) Área de Conductores(as)

INSTRUCCIONES: Marque con una “x” la alternativa correcta en cada una de los enunciados propuestos, según la siguiente escala.

ESCALA VALORATIVA

ESCALA VALORATIVA					
CATEGORÍA	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
CÓDIGO	1	2	3	4	5

Nº	ÍTEMS DE SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES	ESCALA				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Calidad del sistema						
01	¿El sistema ERP permite obtener datos exactos?					
02	¿El sistema ERP tiene el contenido de datos requeridos por la organización?					
03	¿El sistema ERP mantiene actualizados los datos?					
04	¿El sistema ERP presenta exactitud como sistema?					
05	¿El sistema ERP tiene un adecuado tiempo de respuesta?					
DIMENSIÓN: Calidad de information						
06	¿El sistema ERP es confiable?					
07	¿El sistema ERP es oportuno?					
08	¿El sistema ERP es de fácil acceso?					
09	¿El sistema ERP es comprensible?					
10	¿El sistema ERP es relevante para la organización?					
DIMESION: Impacto individual						
11	¿El sistema ERP aporta el desempeño individual?					
12	¿El sistema ERP aporta a la productividad individual?					
13	¿El sistema ERP aporta a la calidad de decision individual?					
14	¿El sistema ERP facilita la identificación de problemas?					
15	¿El sistema ERP permite obtener interpretaciones exactas?					
DIMESION: Impacto organizacional						
16	¿El sistema ERP beneficia a las finanzas de la organizacion (costos)?					

17	¿El sistema ERP aporta a una mejor percepción del cliente sobre la organización?					
18	¿El sistema ERP beneficia a los procesos de negocio internos?					
19	¿El sistema ERP aporta al crecimiento y aprendizaje en la organización?					

Nº	ÍTEMS DE INTEGRACION DE DATOS	ESCALA				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: Consistencia						
01	¿Los datos del ERP son coherentes con las consultas que realiza?					
02	¿Los datos del ERP se alinean entre sí?					
DIMENSIÓN: Precision						
03	¿Ha identificado errores en los datos del ERP?					
04	¿Ha identificado datos redundantes en las consultas realizadas al ERP?					
05	¿Considera usted que los datos registrados en el ERP son valiosos?					
DIMENSION: Integridad						
06	¿Ha identificado datos incompletos en alguna consulta realizada al ERP?					
07	¿Considera usted que hay datos faltantes en el ERP?					
. DIMESION: Puntualidad						
08	¿Considera usted que los datos están disponibles en cada consulta que haga al ERP?					
09	¿El ERP permite recopilar los datos de manera oportuna?					
10	¿Puede realizar el seguimiento de los datos dentro del ERP?					

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Árevalo Árevalo, José Gabriel
 Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 Especialidad: Administración
 Instrumento de evaluación: Sistema de planificación de recursos empresariales
 Autor (s) del instrumento (s): Hidalgo Macedo Jorge Luis

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

NUNCA (1)- CASI NUNCA -(2) A VECES (3) -CASI SIEMPRE (4)- (5) SIEMPRE

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5	
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES.					X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X		
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES.				X		
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X	
PUNTAJE TOTAL							47

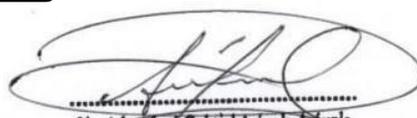
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento apto para ser aplicado.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47%


 Lic. Adm. José Gabriel Árevalo Árevalo
 MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
 CLAD. N° 18158

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Árevalo Árevalo, José Gabriel.
Institución donde labora: Universidad César Vallejo.
Especialidad: Administración de Empresas
Instrumento de evaluación: Integración de datos
Autor (s) del instrumento (s): Hidalgo Macedo Jorge Luis

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

NUNCA (1)-CASI NUNCA (2)-A VECES (3)-CASI SIEMPRE (4){5} SIEMPRE

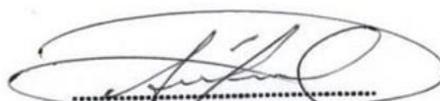
CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						47

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Instrumento apto para ser aplicado

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47%


Lic. Adm. José Gabriel Árevalo Árevalo
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
GLAD. N° 18158

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Reyes Ramírez, Gemma Dalia
Institución donde labora: Universidad César Vallejo
Especialidad : Administración
Instrumento de evaluación : Sistema de planificación de recursos empresariales
Autor (s) del instrumento (s): Hidalgo Macedo Jorge Luis

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

NUNCA (1) -CASI NUNCA (2) -A VECES (3)-CASI SIEMPRE (4)-(5) SIEMPRE

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Conforme para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46%



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Reyes Ramírez, Gemma Dalia
Institución donde labora: Universidad César Vallejo.
Especialidad : Administración de Empresas
Instrumento de evaluación : Integración de datos
Autor (s) del instrumento (s): Hidalgo Macedo Jorge Luis

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

NUNCA (1) CASI NUNCA (2) A VECES (3) CASI SIEMPRE (4) (5)SIEMPRE

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: INTEGRACION DE DATOS en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: INTEGRACION DE DATOS				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: INTEGRACION DE DATOS .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		46				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Conforme para su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46%



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Fasanando Puyo, Tercero
Institución donde labora: Universidad César Vallejo
Especialidad : Administración
Instrumento de evaluación : Sistema de planificación de recursos empresariales
Autor (s) del instrumento (s): Hidalgo Macedo Jorge Luis

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

NUNCA (1) CASI NUNCA (2) A VECES (3) CASI SIEMPRE (4) (5)SIEMPRE

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: SISTEMA DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Conforme para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47%



Tercero Fasanando Puyo
Lic. en Administración

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Fasanando Puyo, Tercero
Institución donde labora: Universidad César Vallejo.
Especialidad : Administración de Empresas
Instrumento de evaluación : Integración de datos
Autor (s) del instrumento (s): Hidalgo Macedo Jorge Luis

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

NUNCA (1) CASI NUNCA (2) A VECES (3) CASI SIEMPRE (4) (5)SIEMPRE

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: INTEGRACION DE DATOS en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: INTEGRACION DE DATOS					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: INTEGRACION DE DATOS.					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		47				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Conforme para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47%



Tercero Fasanando Puyo
Lic. en Administración

Anexo 5: Escalas de valoración (Alfa de Cronbach y Tau de Kendall)

En la siguiente tabla se muestra que ambos cuestionarios son de suma confianza siendo mayores a 0.70 que es el valor mínimo para ser aprobatorio, lo que demuestra que es válido para medir las variables.

<i>Estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach</i>		
Variabes	Alfa de Cronbach	Ítems
Sistema de planificación de recursos empresariales	0,975	19
Integración de datos	0,947	10

Nota. Fuente SPSS V25

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[Inaceptable
[0,5 ; 0,6[Pobre
[0,6 ; 0,7[Débil
[0,7 ; 0,8[Aceptable
[0,8 ; 0,9[Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

Nota: (Chaves-Barboza & Rodríguez-Miranda, 2017).

Tabla de correlaciones

Los coeficientes pueden variar de -1.00 a 1.00, donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

0.10 = Correlación positiva muy débil.

0.25 = Correlación positiva débil.

0.50 = Correlación positiva media.

0.75 = Correlación positiva considerable.

0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante, igual cuando X disminuye).

Anexo 6: Carta de autorización



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20104166394
TELEVISION TARAPOTO	
Nombre del Titular o Representante legal: Semira Yraida Hidalgo Aching	
Nombres y Apellidos Semira Yraida Hidalgo Aching	DNI: 07261933

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
"IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES EN LA INTEGRACIÓN DE DATOS EN TELEVISIÓN TARAPOTO 2022"	
Nombre del Programa Académico:	
PROYECTO DE INVESTIGACION	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
JORGE LUIS HIDALGO MACEDO	73017461

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PAREDES RAMÍREZ GIMENA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "SISTEMA DE PLANIFICACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES Y LA INTEGRACIÓN DE DATOS EN TELEVISIÓN TARAPOTO 2022", cuyo autor es HIDALGO MACEDO JORGE LUIS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 20 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PAREDES RAMÍREZ GIMENA DNI: 46384119 ORCID: 0000-0003-1835-3456	Firmado electrónicamente por: GPAREDESRA01 el 07-12-2022 20:52:51

Código documento Trilce: TRI - 0447616